



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES  
CHIMBOTE

**FACULTAD DE EDUCACIÓN  
Y HUMANIDADES  
ESCUELA PROFESIONAL DE EDUCACIÓN**

**ESTRATEGIAS DE APRENDIZAJE EMPLEADAS EN  
EL ÁREA DE COMUNICACIÓN POR LOS Y LAS  
ESTUDIANTES DEL SEXTO GRADO DE EDUCACIÓN  
PRIMARIA DE LAS INSTITUCIONES EDUCATIVAS  
DEL DISTRITO DE LLATA, PROVINCIA DE  
HUAMALÍES, REGIÓN HUÁNUCO, AÑO 2015.**

TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE  
LICENCIADA EN EDUCACIÓN PRIMARIA

AUTORA:

Bach. ADA DIANA MORALES SALES

ASESOR:

Dr. ABELE CAPPONI

CHACAS – PERÚ

2016

## **TÍTULO DE LA TESIS**

Estrategias de aprendizaje empleadas en el área de Comunicación por los y las estudiantes del sexto grado de Educación Primaria de las Instituciones Educativas del distrito de Llata, provincia de Huamalíes, región Huánuco, año 2015.

## **JURADO EVALUADOR DE TESIS**

Dr. Víctor Chang Cisneros  
**Presidente**

Mg. Rosa Carmen Flores Cárdenas  
**Secretaria**

Mg. Claudia Pamela Ramos Sagástegui  
**Miembro**

## **DEDICATORIA**

Dedico la presente tesis al Creador por guiarme en todo momento de mi vida, a mis queridos padres Jesús Morales y Epifanía Sales. De forma especial, a la Madre Beatriz y a todos los docentes que se interesaron en mi formación personal y que día a día se esfuerzan por perfeccionar a los estudiantes cada día en esta labor tan noble y bella que Dios ha puesto en sus manos. Ellos fueron quienes me apoyaron incondicionalmente, y me brindaron consejos, amor y su mano amiga cuando más los necesitaba.

A mis queridos hermanos, tíos, primos; ya que ellos me alientan a salir adelante para no dejarme vencer por problemas de la vida.

## **AGRADECIMIENTO**

Mi sincero agradecimiento a mi asesor y a la Lic. Yesmi Oscoco, por su apoyo y orientación al presente trabajo de investigación. También, a mis superiores que me educaron en el transcurso de la carrera. Gracias a ellos, despertó en mí el entusiasmo de ser docente.

Gracias a los docentes de la casa de Don Bosco por haberme formado profesionalmente, a través de sus enseñanzas.

## **RESUMEN**

En el presente trabajo de investigación, se propuso como objetivo general determinar las estrategias de aprendizaje empleadas en el área de Comunicación por los y las estudiantes del sexto grado de Educación Primaria de las Instituciones Educativas del distrito de Llata, provincia de Huamalíes, región Huánuco, año 2015.

El diseño de la investigación fue no experimental - descriptivo simple, con una muestra de 166 estudiantes. Para el recojo de información se utilizó como técnica la encuesta y se aplicó la escala de aprendizaje (ACRA).

Al culminar la investigación, se concluyó que el 53% (88) de estudiantes utilizó las estrategias de aprendizaje de adquisición de información; y el 47% (78) empleó las estrategias de elaboración de información.

**Palabras clave:** Estrategias de aprendizaje, Escala de Estrategias de Aprendizaje ACRA.

## **ABSTRACT**

In the present research work, it was proposed as general objective determine the learning strategies used in the area of Communication by the students of the sixth grade of primary education from the educational institutions of Llata district, Huamalíes Province, Huánuco region , year 2015.

The research design was not experimental - descriptive, with a sample of 166 students. To gather information, the survey technique was used, and the Learning Strategies Scale was applied (ACRA).

Upon completion of the investigation, it was concluded that 53% of students used information acquisition strategies; and 47% used information elaboration strategies.

**Keywords:** learning strategies, Learning Strategies Scale ACRA.

## ÍNDICE DE CONTENIDO

TÍTULO DE LA TESIS .....	iii
JURADO EVALUADOR DE TESIS .....	iv
DEDICATORIA .....	v
AGRADECIMIENTO .....	vi
RESUMEN .....	vii
ABSTRACT.....	viii
ÍNDICE DE CONTENIDO .....	ix
ÍNDICE DE TABLAS .....	xiii
ÍNDICE DE FIGURAS .....	xv
I. INTRODUCCIÓN.....	1
II. REVISIÓN DE LITERATURA.....	4
2.1. Estrategias de aprendizaje.....	8
2.2. Características de las estrategias de aprendizaje.....	10
2.3. Estrategias de aprendizaje en el área de Comunicación .....	11
2.3.1. Estrategias de adquisición de información. ....	12
2.3.1.1. Pre lectura. ....	12
2.3.1.2. Tomar notas. ....	12
2.3.1.3. Anotaciones marginales.....	13
2.3.1.4. Subrayado. ....	14
2.3.1.5. Parafraseo. ....	15
2.3.2. Estrategias de codificación de información.....	15
2.3.2.1. Nemotecnia.....	15

2.3.2.2. Analogías.....	16
2.3.2.3. Resumen.....	17
2.3.2.4. Organizadores visuales.....	18
2.3.2.5. Palabras claves.....	20
2.3.3. Estrategias de recuperación de información.....	21
2.3.3.1. Preguntas intercaladas.....	21
2.3.3.2. Seguir la pista.....	22
2.3.3.3. Búsqueda directa.....	22
2.3.3.4. Repetición simple.....	23
2.3.2.5. Ilustraciones.....	23
2.3.4. Estrategias de apoyo al procesamiento de la información.....	24
2.3.4.1. Enfoca la atención.....	25
2.3.4.2. Establecer objetivos.....	25
2.3.4.3. Planifica, regula y evalúa la información.....	26
2.3.4.4. Manejar la ansiedad.....	26
2.3.4.5. Manejar el tiempo adecuadamente.....	27
III. METODOLOGÍA.....	28
3.1. Diseño de la investigación.....	28
3.2. Población y muestra.....	29
3.3. Definición y operacionalización de variables.....	30
3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	31
3.5. Plan de análisis.....	31
3.6. Matriz de consistencia.....	32
IV. RESULTADOS.....	33

4.1. Resultados .....	33
4.1.1. Resultados de las estrategias de aprendizaje empleadas en el área de Comunicación por los y las estudiantes del sexto grado. ....	33
4.1.2. Resultados de estrategias de aprendizaje de adquisición de información empleadas en el área de Comunicación por los y las estudiantes del sexto grado. ...	35
4.1.4. Resultados de estrategias de aprendizaje de recuperación de información empleadas en el área de Comunicación por los y las estudiantes del sexto grado. ...	39
4.1.5. Resultados de estrategias de aprendizaje de apoyo al procesamiento de información empleadas en el área de Comunicación por los y las estudiantes del sexto grado.....	41
4.2. Análisis de resultados.....	43
4.2.1. Determinar estrategias de aprendizaje empleadas en el área de Comunicación por los y las estudiantes del sexto grado de Educación Primaria de las Instituciones Educativas del distrito de Llata, provincia de Huamalies, región Huánuco, año 2015. ....	43
4.2.2. Estrategias de aprendizaje de adquisición de la información más empleadas en el área de Comunicación por los y las estudiantes del sexto grado de Educación Primaria de la instituciones educativas del distrito Llata, provincia de Huamalies, región Huánuco, año 2015.....	45
4.2.3. Estrategias de aprendizaje de codificación de información más empleadas en el área de Comunicación por los y las estudiantes del sexto grado de Educación Primaria de la instituciones educativas del distrito Llata, provincia de Huamalies, región Huánuco, año 2015.....	46

4.2.4. Estrategia de aprendizaje de recuperación de la información más empleadas en el área de Comunicación por los y las estudiantes del sexto grado de Educación Primaria de la Instituciones Educativas del distrito Llata, provincia de Huamalies, región Huánuco, año 2015. ....	48
4.2.5. Las estrategias de aprendizaje de apoyo al procesamiento de la información empleadas en el área de Comunicación más empleadas por los y las estudiantes de sexto grado de Educación Primaria de las Instituciones Educativas de distrito de Llata, provincia de Huamalés, departamento de Huánuco, año 2015. ....	50
V. CONCLUSIONES.....	53
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS .....	55
ANEXOS .....	61

## ÍNDICE DE TABLAS

<b>Tabla 1:</b> Distribución de los y las estudiantes del sexto grado de educación primaria en las instituciones educativas del distrito de Llata, provincia de Huamalés, región Huánuco.....	29
<b>Tabla 2:</b> Estrategias de aprendizaje empleadas en el área de Comunicación por los y las estudiantes del sexto grado de educación primaria de las instituciones educativas del distrito de Llata, provincia de huamalés, región Huánuco, año 2015. ....	33
<b>Tabla 3:</b> Estrategias de aprendizaje de adquisición de información empleadas en el área de Comunicación por los estudiantes y las estudiantes del sexto grado de educación primaria de las instituciones educativas del distrito de Llata, provincia de Huamalés, región Huánuco, año 2015.....	35
<b>Tabla 4:</b> Estrategias de aprendizaje de codificación de información empleadas en el área de Comunicación por los estudiantes y las estudiantes del sexto grado de educación primaria de las instituciones educativas del distrito de Llata, provincia de Huamalés, región Huánuco, año 2015.....	37
<b>Tabla 5:</b> Estrategias de aprendizaje de recuperación de información empleadas en el área de Comunicación por los estudiantes y las estudiantes del sexto grado de educación primaria de las instituciones educativas del distrito de Llata, provincia de Huamalés, región Huánuco, año 2015.....	39
<b>Tabla 6:</b> Estrategias de aprendizaje de apoyo al procesamiento de información empleadas en el área de Comunicación por los y las estudiantes del sexto	

grado de educación primaria de las instituciones educativas del distrito de Llata, provincia de Huamalíes, región Huánuco, año 2015.....	41
---	----

## ÍNDICE DE FIGURAS

<i>Figura 1.</i> Gráfico de barras correspondiente a las estrategias de aprendizaje empleadas en el área de Comunicación.....	34
<i>Figura 2.</i> Gráfico de barras correspondiente a las estrategias de aprendizaje de adquisición de información.....	36
<i>Figura 3.</i> Gráfico de barras correspondiente a las estrategias de aprendizaje de codificación de la información. ....	37
<i>Figura 4.</i> Gráfico de barras correspondiente a las estrategias de aprendizaje de recuperación de la información. ....	40
<i>Figura 5.</i> Gráfico de barras correspondiente a las estrategias de aprendizaje de apoyo al procesamiento de la información.....	42

## **I. INTRODUCCIÓN**

Este informe de investigación tiene como título “Estrategias de aprendizaje empleadas en el área de Comunicación por los y las estudiantes de Educación Primaria de las Instituciones Educativas del distrito de Llata, provincia de Huamalíes, Región Huánuco, año 2015”.

El aprendizaje en el aula es importante, los estudiantes adquieren conocimientos relevantes y desarrollan habilidades cognitivas, por ello, es necesario que ejecuten estrategias de aprendizaje que permitan el desarrollo de esta formación en las diferentes áreas curriculares.

El uso de estrategias de aprendizaje facilita al educando el desarrollo de habilidades relacionadas al reconocimiento, análisis, síntesis e interpretación de textos; para así lograr buenos resultados en su rendimiento académico.

En el área de Comunicación, el empleo de estrategias de aprendizaje, permite a los alumnos adquirir conceptos, recuperar datos, codificar mensajes y procesar textos. Esto facilita el logro de aprendizajes significativos en los diferentes campos de estudio. Por eso, es importante conocer qué estrategias emplean los estudiantes durante su aprendizaje; ya que una de las consecuencias de no utilizarlas origina un bajo rendimiento académico en el área de Comunicación, al no presentar un adecuado desarrollo como en el nivel de comprensión lectora y producción de texto.

A nivel internacional, se puede evidenciar un bajo nivel de comprensión lectora, a través de los resultados de la prueba internacional Programa de Evaluaciones Internacionales de los Estudiantes 2012 (PISA), en donde el Perú

ocupó el último puesto entre sesenta y cinco países participantes (Ministerio de Educación, 2013).

Por otro lado, la Unidad de Medición de la Calidad Educativa (UMC), instancia técnica del Ministerio de Educación responsable de desarrollar el sistema nacional de evaluación del rendimiento escolar, ha realizado Evaluaciones Censales durante los últimos años. En relación a los resultados de estas pruebas en los últimos tres años, a pesar de las dificultades de los estudiantes, las cifras vienen demostrando una leve mejoría a nivel nacional en Comunicación - Comprensión lectora; para ser más precisos, en relación a la ECE 2014, en segundo grado de primaria, el 43,5% de estudiantes alcanzaron el nivel satisfactorio de la comprensión (comprendieron textos de mediana extensión, de vocabulario sencillo y repiten algo de lo que está escrito); el 44% se encuentra en el nivel en proceso y el 12,5% en el nivel en inicio. Al interior del país, la problemática se profundiza aún más; por ejemplo, Huánuco es una de las tres regiones en las que menos estudiantes alcanzaron el nivel satisfactorio de la comprensión: el 26,4% de estudiantes logró el nivel satisfactorio; el 48,7%, en el nivel proceso y el 24,8%, se encuentra en el nivel en inicio (Ministerio de Educación, 2015).

Tomando en cuenta este contexto y la información antes mencionada, se planteó como enunciado de investigación: ¿Cuáles son las estrategias de aprendizaje empleadas en el área de Comunicación por los y las estudiantes del sexto grado de Educación Primaria de las Instituciones Educativas del distrito de Llata, provincia de Huamalíes, región Huánuco, año 2015?

Para orientar este trabajo se formuló como siguiente objetivo general: determinar las estrategias de aprendizaje empleadas en el área de Comunicación por

los y las estudiantes del sexto grado de educación primaria de las instituciones educativas del distrito de Llata, provincia de Huamalíes.

Y como objetivos específicos:

- Identificar las estrategias de aprendizaje de adquisición de información, en el área de Comunicación, más empleadas por los y las estudiantes del sexto grado de educación primaria.
- Identificar las estrategias de aprendizaje de codificación de información, en el área de Comunicación, más empleadas por los y las estudiantes del sexto grado de educación primaria.
- Identificar las estrategias de aprendizaje de recuperación de información, en el área de Comunicación, más empleadas por los y las estudiantes del sexto grado de educación primaria.
- Identificar las estrategias de aprendizaje de apoyo al procesamiento de información, en el área de Comunicación, más empleadas por los y las estudiantes del sexto grado de educación primaria.

En el campo teórico, la investigación permitió recopilar y sistematizar diferentes conocimientos sobre las estrategias de aprendizaje.

En cuanto al aspecto práctico, este trabajo permitió obtener información acerca de las estrategias de aprendizaje más empleadas en el área de Comunicación por los y las estudiantes que fueron objeto de la investigación, por lo que sirve de recurso y apoyo a la comunidad educativa de dicha zona.

## II. REVISIÓN DE LITERATURA

Con la finalidad de poseer conocimiento acerca de las estrategias de aprendizaje y tener referencia sobre diversas investigaciones relacionadas a esta variable, se han considerado los siguientes antecedentes:

Condori (2010), realizó la investigación titulada “Naturaleza de las actividades estratégicas del docente y tipo de estrategias de aprendizaje bajo el enfoque de aprendizaje significativo, con los estudiantes del V ciclo de Educación Básica Regular del distrito de Juliaca, provincia de San Román del Departamento de Puno, en el año 2010 en Perú”. Dicho trabajo tuvo como objetivo determinar la naturaleza de las variables de las actividades estratégicas utilizadas por el docente y estrategias de aprendizaje desarrolladas por el estudiante bajo el enfoque de aprendizaje significativo. El estudio se realizó con el 100% de la población conformada por docentes y estudiantes de las diversas instituciones educativas del V ciclo de Básica Regular- tanto privadas como públicas. Los resultados obtenidos mostraron la relación con las Estrategias de aprendizaje significativo desarrolladas por el estudiante del V ciclo, en donde se resalta que la mayoría de los estudiantes utilizan las estrategias de aprendizaje categorizadas en elaboración.

Vásquez (2011), realizó la investigación titulada “Naturaleza de las actividades estratégicas bajo el enfoque metodológico de aprendizaje significativo planteadas por el docente y el tipo de estrategias de aprendizaje desarrolladas por los estudiantes del VI ciclo de Educación Básica Regular del área de Educación para el Trabajo: Computación e Informática de las instituciones educativas de la ciudad de Pátapo, provincia de Chiclayo en el año académico 2011, en Perú”. En esta

investigación se determinó como objetivo describir las variables de actividades estratégicas de enseñanza basadas en el enfoque significativo y estrategias de aprendizaje desarrolladas por el estudiante. La población de estudio estuvo conformada por 14 docentes y 372 estudiantes del VI ciclo de Educación Básica Regular del área de Educación por el Trabajo: Computación e Informática. En los resultados obtenidos se demostró que la mayoría de los docentes encuestados utilizaron actividades estratégicas bajo el enfoque de aprendizaje significativo, categorizadas como actividades estratégicas de enseñanza complejas; de igual modo, se identificó que un 71% de estudiantes emplea con mayor frecuencia las estrategias de aprendizaje de elaboración.

González (2007), desarrolló la investigación: “Estrategias de aprendizaje y autorregulación, en Argentina”. Se planteó como objetivo general proponer una reflexión acerca de la importancia que las estrategias de aprendizaje tienen en el logro de alumnos más autónomos, meta cognitivamente más activos. Las conclusiones obtenidas se relacionaron a que el uso de estrategias conduce a aprendizajes cada vez más autónomos; además, se señaló que las estrategias de aprendizaje no son de carácter innato, sino que deben ser enseñadas, para lo cual se requiere que los profesores analicen y repiensen su propia práctica: tener claro qué enseñar, para qué y cómo hacerlo se convierte en una cuestión crucial.

Bayro y Olivera (2010), desarrollaron una tesis sobre “La comprensión lectora y la utilización de estrategias de organización en los alumnos con dificultades de aprendizaje del nivel secundario del colegio Antares de Surco en Lima, Perú”. Dicho trabajo tuvo como objetivo general determinar la relación de la comprensión lectora con las Estrategias de organización Pirámide biográfica, Mapa semántico y Mapa

conceptual en los alumnos con problemas de aprendizaje del primero, segundo, tercero y cuarto año de secundaria del Colegio Antares CPAL de Surco. La metodología de la investigación fue correlacional y descriptiva, con un diseño transversal. La muestra estuvo constituida por 82 estudiantes (23 mujeres y 59 varones), que cursaban del primero al cuarto año de secundaria. Se obtuvo como conclusión que ni el sexo ni el grado de estudios se relacionan con el uso de estrategias de aprendizaje; asimismo, el sexo no se asocia con estos rendimientos, pero sí el grado o año de estudios de manera no uniforme, en donde el rendimiento es muy inferior al promedio vigesimal; además, el sexo influyó en uno de los componentes del proceso de elaboración de estos organizadores; por último, se halló una relación estadística significativa entre la comprensión lectora y los organizadores gráficos pirámide biográfica y mapa conceptual.

Cáceres (2007), en la investigación sobre “Estrategias de aprendizaje de Matemáticas en estudiantes de III semestre de preparatoria”, en México. Se planteó el objetivo de identificar las estrategias de aprendizaje utilizadas por los estudiantes, en la preparatoria uno y dos de la Universidad Autónoma de Yucatán, en la asignatura de Matemáticas. El estudio utilizó como metodología el paradigma positivista, cuantitativo, con alcance descriptivo y correlacional. Al finalizar la investigación, se concluyó que: no se encontró una relación significativa entre las estrategias de aprendizaje y el rendimiento académico; los estudiantes de alto rendimiento académico manifestaron utilizar más las estrategias de motivación, control emocional, selección, transferencia, pensamiento crítico y creativo, y planificación/evaluación, a diferencia de los alumnos de bajo rendimiento, quienes obtuvieron más bajo en dichas estrategias.

Núñez y Gonzales (1998), realizaron una investigación sobre “Estrategias de aprendizaje, auto concepto y rendimiento académico”; su objetivo fue profundizar en la comprensión de cómo la imagen que el alumno tiene de sí mismo influye sobre la selección y utilización de estrategias de aprendizaje que impliquen cierto grado de significatividad. El estudio se realizó con una muestra de 371 alumnos con edades de alrededor de los 11 años. Se concluyó que aunque los resultados de los estudios existentes apoyan la hipótesis de que el auto concepto académico influye causalmente sobre el comportamiento cognitivo y estratégico en tareas académicas, no son del todo claros; el auto concepto positivo favorece la utilización de procedimientos estratégicos de aprendizaje en el sentido de que cuanto mayor sea el auto concepto del estudiante más estrategias de aprendizaje utiliza el alumno y ello le facilita un procesamiento profundo de la información.

Pérez (2011), realizó una investigación sobre “Estrategias de aprendizaje y su impacto en la calidad educativa”. Su objetivo fue establecer el impacto de las estrategias de aprendizaje en la calidad educativa. La población estuvo conformada por estudiantes de tercero básico, sección “A”, hombres y mujeres comprendidos entre 10 a 13 años; docentes que atendían las áreas de Comunicación y Lenguaje, Matemática y Ciencias Sociales y directores. Al finalizar el trabajo, se concluyó que las estrategias de aprendizaje son el conjunto de actividades, técnicas y medios que se planifican de acuerdo con las necesidades de la población a la cual van dirigidas.

Solano; Santibáñez y Córdova (2009), investigaron sobre “Estrategias didácticas empleadas en el área de Comunicación y logros de aprendizaje en los estudiantes de educación primaria de las instituciones educativas del distrito de Acoria, Huancavelica en el I bimestre del año 2009”. La metodología empleada fue

de nivel descriptivo – correlacional, y tuvo como objetivo principal describir las variables estrategias didácticas y logros de aprendizaje; así como obtener el nivel de significancia de su relación. La población de estudio estuvo conformada por 18 docentes y 400 estudiantes del nivel primario de las Instituciones educativas del distrito mencionado. Los resultados que se obtuvieron revelan que las estrategias didácticas se relacionan significativamente con el logro de aprendizaje de los estudiantes.

## **2.1. Estrategias de aprendizaje**

Vygotsky (1979), señala que todo aprendizaje en la escuela siempre tiene una historia previa, todo estudiante ya ha tenido experiencias antes de la etapa escolar, por lo tanto, el aprendizaje y desarrollo están interrelacionados desde los primeros días de vida de un niño.

Las estrategias de aprendizaje son un conjunto de secuencias para procesar la información que se aplican para lograr el aprendizaje esperado; es decir se refieren a las habilidades que el pensamiento pone en funcionamiento al tratar de comprender información. Además, involucran una serie de tácticas y procedimientos que permiten adquirir, elaborar, organizar y utilizar adecuadamente la nueva información para actuar sobre los procesos de atención, memoria, pensamiento y lenguaje.

Para Ferreiro (2003), las estrategias de aprendizaje son procedimientos mentales, que el estudiante realiza para adquirir el aprendizaje. Dicho de otra manera, son los pasos cognoscitivos para adquirir y procesar la información, y de esa forma, aprenderla significativamente. Algunos autores las conocen también como estrategias cognitivas.

Las estrategias de aprendizaje se refieren a las operaciones mentales que permiten desarrollar habilidades y ejecutar procedimientos para lograr aprendizajes escolares. A través de estas se puede procesar, organizar, retener y recuperar la información que se aprende, a la vez que se planifique, regule y evalúe esos mismos procesos en función al objetivo previamente trazado o exigido por las demandas de la tarea.

Para Campos (2000), la estrategia es un medio para proyectar y dirigir. El estudiante logra manejar secuencias ordenadas para conseguir sus objetivos propuestos de estudio. Por eso, las estrategias tienen como finalidad facilitar la información para adquirirla, manejarla y utilizarla. Además, dicho autor determina que el alumno desarrolla estrategias de aprendizaje para tomar decisiones de manera consciente e intencional y procesar la información de manera coordinada conocimientos, que son necesarios para la tarea encomendada u objetivo planteado.

Los autores antes mencionados, coinciden al señalar que las estrategias de aprendizaje tienen las siguientes características:

- Son procesos que siguen una serie de acciones.
- Pueden incluir técnicas que faciliten las actividades específicas.
- Tienen como finalidad lograr un aprendizaje.
- Son medios que potencializan actividades de aprendizaje.

Las estrategias de aprendizaje son una serie de operaciones cognoscitivas que el estudiante lleva a cabo para aprender, con las cuales puede planificar y organizar sus actividades de aprendizaje. Asimismo, el estudiante construye un plan de acción con carácter propositivo o intencional, teniendo como finalidad ejecutar diversos mecanismos vinculados al aprendizaje significativo.

Las estrategias son aquellas acciones e ideas que el estudiante utiliza para su propio aprendizaje y que influyen en los procesos de codificación que se emplean para el desarrollo de procedimientos cognoscitivos como pasos ordenados que tienen como finalidad la adquisición y comprensión de la información.

Monereo (1990), se refiere a las estrategias de aprendizaje como procedimientos que permiten operar de manera cognoscitiva, controlar información y ejecutar estrategias de estudio, relacionadas al aprendizaje. Desde esta perspectiva, las estrategias de aprendizaje funcionan como un conjunto de procesos cognitivos secuenciados por medio de un plan de acción y empleados por el estudiante para abordar con éxito una tarea de aprendizaje.

## **2.2. Características de las estrategias de aprendizaje**

La ejecución de las estrategias de aprendizaje ocurre asociada a otros tipos de recursos y procesos cognitivos de que dispone cualquier estudiante. Diversos autores concuerdan con la necesidad de distinguir entre varios tipos de conocimiento que el estudiante posee y utiliza durante el aprendizaje.

- **Procesos cognitivos básicos:** son todas aquellas operaciones y procesos involucrados en el procesamiento de la información, tales como: atención, percepción, codificación, almacenamiento, memoria y recuperación.
- **Conocimientos conceptuales específicos:** se refieren al bagaje de hechos, conceptos, principios que el estudiante posee sobre diversos temas de conocimiento, los mismos que están organizados en forma de un retículo jerárquico constituido por esquemas. Brown (2001) ha denominado saber a este tipo de conocimiento, que en términos comunes se denomina “conocimientos previos”.

- **Conocimientos estratégicos:** este tipo de conocimiento tiene que ver directamente con lo que se ha denominado hasta el momento estrategias de aprendizaje. Brown (2001) lo describe de manera acertada con el nombre de saber cómo conocer.
- **Conocimiento meta cognitivo:** se refiere al conocimiento de qué y cómo se sabe, así como al conocimiento que se tiene sobre los propios procesos y operaciones cognitivas que se realizan cuando se aprende, cuando se recuerda o se soluciona problemas. Brown (2001) lo describe empleando la expresión “conocimiento sobre el conocimiento”.

### **2.3. Estrategias de aprendizaje en el área de Comunicación**

Según el Diseño Curricular Nacional, en el área de Comunicación se enfatiza el desarrollo de habilidades comunicativas que permiten la interacción entre los estudiantes, para que puedan lograr expresar, comprender y producir mensajes asociados a su realidad. Para ello, se toman en cuenta diferentes recursos verbales y no verbales que permiten la adquisición y manejo de información (Ministerio de Educación, 2009).

Para adquirir aprendizajes significativos en el área de Comunicación, los estudiantes deben ejecutar diferentes estrategias durante el proceso de aprendizaje, que facilite el desarrollo de habilidades comunicativas y el logro de las capacidades propuestas.

Las estrategias de aprendizaje en el área de Comunicación se refieren específicamente a la realización de procesos que permiten la codificación, adquisición y recuperación de nuevos conocimientos. Para su desarrollo, se debe

tomar en cuenta una secuencia de actividades, organización de procesos y uso de recursos pertinentes.

### **2.3.1. Estrategias de adquisición de información.**

Las estrategias de adquisición de la información hacen referencia a aquellos procesos que facilitan la selección y transformación de la información a partir de la fase de su registro sensorial hasta la memoria a corto plazo. En este grupo, se consideran aquellas que favorecen el control de la atención y su definición, además de aquellas que optimizan los procesos de repetición, como fase completa y profunda.

Muñoz (2005), afirma que a través de las estrategias de adquisición de la información, los estudiantes adquieren la habilidad y pueden lograr la destreza de enfocar su atención en la información relevante o necesaria para su aprendizaje. A continuación se describen algunas estrategias pertenecientes a este grupo.

#### **2.3.1.1. *Pre lectura.***

Aguirre (2002), afirma que la prelectura es una lectura rápida y global de la información, cuya finalidad es identificar a grandes rasgos el argumento, estructura y las ideas principales de un texto. Es denominada lectura selectiva, porque se permite seleccionar los datos más significativos para ser revisados.

La prelectura permite al alumno familiarizarse con la información. Representa el primer vistazo que se le da a un tema para saber de qué se trata y extraer la idea general del mismo.

#### **2.3.1.2. *Tomar notas.***

Esta técnica consiste en tomar apuntes para rescatar información importante; sin embargo, difiere del hecho de escribir en un cuaderno la totalidad de lo que habla

un expositor. En este caso, se trata de destacar las ideas principales de una exposición, de manera que sea fácil acercarse al objetivo de estudio.

La técnica es sencilla, para ejecutarla es preciso que el estudiante tenga disposición de escuchar a los demás identificando las ideas relevantes de la exposición o discurso, para escribirlas en un cuaderno. Noguera (2005) considera que la estrategia de tomar nota ayuda al estudiante a recordar con facilidad lo que se ha desarrollado durante una exposición, ponencia o sesión de aprendizaje.

### ***2.3.1.3. Anotaciones marginales.***

Pozo (2003) explica que es fundamental realizar anotaciones para adquirir información. Estas anotaciones deben rescatar las ideas primarias y secundarias para dar facilidad a la comprensión del contenido desarrollado. Esta técnica también puede ser utilizada al leer un material o estudiar un texto, situación en que muchas veces se hace difícil recordar aspectos que se encuentran implícitos en el contenido y que no quedarán tan claros simplemente con el subrayado. Al mismo tiempo, muchos estudiantes prefieren resumir detalladamente los aspectos importantes de un texto, empleando sus propias palabras; en este caso, las anotaciones marginales son una efectiva ayuda.

Las anotaciones al margen cumplen varias funciones. Algunos estudiantes solo las emplean para destacar una palabra clave que englobe todo un párrafo del texto, para poder recordarla con más facilidad; en otras ocasiones, existen algunos aspectos imprescindibles para la comprensión de un texto, que deberán ser parte esencial de algún futuro resumen, pero que no se encuentran explícitos en el propio texto, para explicitar estos aspectos que no se mencionan abiertamente en el texto se recurre a las anotaciones marginales.

#### **2.3.1.4. Subrayado.**

Para un mejor aprovechamiento del contenido de un texto o un libro, es recomendable el empleo del subrayado, teniendo la posibilidad de añadir líneas y llaves al margen, o algún otro símbolo que pueda ser útil; para dicho efecto, debe emplearse de preferencia lápices de colores y resaltadores. El uso de señales o símbolos dependerá en gran medida del contenido del texto y del estilo propio del lector.

Empleando la técnica del subrayado puede lograrse una mayor y mejor comprensión de la lectura, al mismo tiempo que se realiza de manera activa; además, esta técnica permite que el texto esté organizado puesto que se destacan las ideas y conceptos más importantes y se le da una estructura propia. El subrayado facilita enormemente el estudio, ya que en muchos casos es imposible volver a releer la totalidad de los textos o información leída.

El subrayado, aparentemente, es una de las técnicas más simples y en la que se emplea menos recursos, únicamente requiere que se realice una marca en el texto; sin embargo, es necesario seguir pasos específicos para hacerlo de manera efectiva.

El primer paso es realizar una lectura del texto, de manera que el estudiante puede obtener información sobre el tema tratado. Una vez hecha la lectura, por medio de una nueva, más breve, el estudiante debe seleccionar las ideas principales, es decir, aquellas que conforman la parte medular, las que indican de manera precisa respuestas a cuestiones como ¿de qué trata la lectura?, ¿por qué se dice que?, ¿qué pruebas aporta?

No se trata de subrayar grandes fragmentos de texto, por el contrario es necesario ser lo suficientemente selectivo en la elección de lo que se va a subrayar, de manera que represente hasta un máximo del 25% del total.

#### **2.3.1.5. Parafraseo.**

Parafrasear significa expresar con palabras propias la información contenida en un texto; la técnica del parafraseado se caracteriza porque al realizarla, el estudiante utiliza estructuras gramaticales distintas a las del texto para expresar su contenido, pero que son equivalentes en cuanto a su significado.

La comprensión del texto es, sin duda, el primer paso para aprender a emplear la técnica del parafraseado; una vez que se ha captado la idea principal o global de éste, es posible distinguir las ideas centrales locales, es decir, las que desarrolla en cada párrafo; luego de ello, resulta útil hacer anotaciones a un costado de cada párrafo, hecho que facilitará la tarea de reconstrucción y reestructuración de la información.

#### **2.3.2. Estrategias de codificación de información.**

Las estrategias de codificación de la información son aquellas que facilitan la sistematización de la misma y sirven para que ésta pueda permanecer en la memoria a largo plazo por un período de tiempo más extenso, al constituirse en un aprendizaje significativo.

##### **2.3.2.1. Nemotecnia.**

Quesada (2001), explica que la nemotecnia como la asociación por pares de las palabras o términos que definen conceptos principales, hasta formar una cadena con ellos. Las estrategias nemotécnicas ayudan a organizar la información, permiten integrar piezas separadas y sin relación en grupos más significativos y relacionados.

La nemotecnia requiere atención y esfuerzo, puesto que es una técnica que convierte material sin significado en información más significativa; además, proporciona claves de recuperación integradas al material durante la codificación.

Para el empleo de esta estrategia, se recomienda lo siguiente:

- Leer de manera rápida todo el tema para tener una idea general.
- Después, leerlo por partes y a profundidad, extrayendo las ideas principales.
- Posteriormente, revisar las ideas principales para determinar cuáles son las palabras claves incluidas en cada una.
- Finalmente, eslabonar una cadena con las palabras clave. Al recordarlas se recupera toda la información que tienen asociadas.

La nemotecnia fue creada con el objetivo de permitir, en ciertos casos, auxiliar a la memoria, facilitando de esta manera el desarrollo de cada una de sus etapas: la fijación, retención y evocación. La nemotecnia o técnica para la memorización, trata de una serie de ejercicios basados en la asociación de palabras con objetos y/o números, la retención de palabras entre sí, la conversión de palabras a números o viceversa y otros procedimientos.

#### ***2.3.2.2. Analogías.***

La analogía es una estrategia de razonamiento que permite relacionar elementos o situaciones (incluso en un contexto diferente), cuyas características guardan semejanza. A partir de ella, el estudiante puede comprender información abstracta, trasladar lo aprendido a otros ámbitos.

Para elaborar analogías es preciso introducir un concepto tópico y evocar un análogo conocido y familiar para el estudiante, que es quien busca las similitudes;

posteriormente, se compara mediante un mapeo el t3pico y el an3logo, identificando las caracter3sticas que se asemejan.

Las analog3as son proposiciones que indican que un objeto, evento, idea o concepto es semejante a otro, que son similares en alg3n aspecto aunque entre ellos existan tambi3n diferencias. Las analog3as se utilizan en todas las ciencias, su utilidad es grande porque convierten los conceptos abstractos en concretos y procuran siempre convertir un contenido informativo en algo imaginable y concreto. Una propiedad necesaria en la analog3a es el paralelismo entre el nuevo contenido informativo y el recurso anal3gico que se encuentra en la mente del sujeto.

#### **2.3.2.3. Resumen.**

El resumen es una de las t3cnicas m3s empleadas para procesar o codificar informaci3n. Permite representar de forma abreviada el contenido de un texto o documento, sin aportar interpretaciones cr3ticas ni an3lisis, simplemente recogiendo las principales ideas del mismo.

Para realizar un resumen, es preciso haber puesto en pr3ctica la lectura, el subrayado y la detecci3n de ideas principales; de esta manera, el estudiante podr3 sintetizar la informaci3n y condensarla de manera clara y ordenada. El resumen forma parte de las estrategias para organizar informaci3n, al igual que los mapas conceptuales.

El resumen es una t3cnica de s3ntesis en la que se comprime el contenido fundamental de un tema. Asimismo, es producto del subrayado lineal, y se realiza utilizando b3sicamente las palabras del autor del texto, aunque es conveniente que el estudiante emplee sus propias palabras en la redacci3n del resumen, e incluso incorpore alg3n breve comentario si lo cree necesario. Por otro lado, es la s3ntesis y

abstracción de la información relevante de un discurso oral o escrito; enfatiza los conceptos claves, principios, términos y argumento central; facilita el recuerdo y la comprensión de la información resaltante del contenido que se va aprender

El resumen permite en primer lugar comprender, y en segundo término, condensar las ideas, para describirlas de manera posterior en un texto. Esta técnica requiere seguir un proceso específico que podría describirse de la siguiente manera:

- Una exposición del capítulo o fragmento que se va a estudiar.
- Lectura detallada de los párrafos principales hasta lograr su comprensión.
- Subrayado de las ideas más destacadas.
- Verificación de que el subrayado en general refleja nexo y unidad.

#### ***2.3.2.4. Organizadores visuales.***

##### **A) Mapas conceptuales**

Los mapas conceptuales son una técnica útil para facilitar el aprendizaje significativo puesto que permiten organizar de una manera práctica, jerarquizada y comprensible, la información.

Campos (2000a), afirma que los mapas conceptuales son representaciones de segmentos de información o conocimiento conceptual. Como estrategia, facilita la negociación de significados y la presentación jerárquica y relacional de la información y el conocimiento. Éstos, hacen posible la representación gráfica de los contenidos de aprendizaje y su relación con los conocimientos previos, además, permiten expresar el nivel de comprensión de los conceptos.

Novak y Gowin (1998), explican que el mapa conceptual es una estructura jerarquizada por diferentes niveles de generalidad o exclusividad conceptual. Está formado por conceptos, proposiciones y palabras de enlace; en él, un concepto es una

clasificación de ciertas regularidades referidas a objetos, eventos o situaciones, a las que se otorga como descriptos gramaticales sustantivos, adjetivos y pronombres. En este sentido, la representación gráfica de los conceptos más generales e inclusivos debe situarse en la parte superior del mapa, y los conceptos incluidos progresivamente en la parte inferior. Lo fundamental de un mapa conceptual no está solo en el producto final, sino sobre todo en la actividad cognitiva que se genera al construirlo; esta reconstrucción activa de la información, desarrolla el pensamiento reflexivo y facilita que el estudiante profundice la comprensión significativa del tema.

## **B) Cuadros sinópticos**

Para Arguelles y otros (2008), los cuadros sinópticos son un conjunto de datos resumidos presentados gráficamente, en los que se puede advertir la relación existente entre ellos. Al elaborar un esquema o cuadro sinóptico, se puede utilizar: llaves, flechas, círculos o estrellas, abreviaturas, letras o números o cualquier símbolo que ayude a organizar la información en esquemas útiles y funcionales para el estudiante. Un cuadro sinóptico breve, preciso y claro facilita mucho la comprensión y retención de la organización lógica de las ideas de un tema.

Según Campos (2000a), los cuadros sinópticos generalmente son bidimensionales, organizados en columnas y filas; cada fila debe tener una etiqueta que representa un concepto principal o palabra clave, y en cada columna ideas fundamentales o variables que desarrollan la idea; en las celdas que se forman en la intersección, se coloca la información que relacione al concepto de la fila con el de la columna, como ejemplos, conceptos, principios, observaciones, descripciones, explicaciones, procesos, procedimiento e incluso ilustraciones.

Los cuadros sinópticos son representaciones visuales que comunican la estructura lógica de material educativo y que son útiles cuando se quiere resumir u organizar núcleos significativos de conocimiento.

### **C) Redes semánticas**

Las redes semánticas se denominan también redes conceptuales, porque pretenden fundamentalmente establecer relaciones de significados entre los conceptos que tratan de representar.

Campos (2000a), afirma que las redes semánticas no necesariamente se organizan por niveles jerárquicos. La más típica resulta de la de “araña”, con un concepto central y varias ramificaciones radiales que expresan proposiciones, aunque también las hay en cadena unidireccional, de derecha a izquierda o de arriba abajo, o híbridas.

Las redes semánticas son representaciones gráficas de esquemas de conocimiento, indican conceptos, proposiciones y explicaciones. Estas relaciones pueden ser de jerarquía, de encadenamiento, o de racimo.

#### **2.3.2.5. Palabras claves.**

Esta estrategia de aprendizaje resume en palabras seleccionadas lo que se representa en el texto; para ejecutarla, el lector debe elegir los términos que engloben lo que se ha leído en el texto.

Las palabras claves presentan una información que permiten comprender el tema que se está tratando e identificar las ideas principales del texto.

Por otro lado, permiten en el estudiante desarrollar diferentes habilidades como la síntesis, la organización y la relación de las palabras y el texto, lo cual favorece su aprendizaje al utilizar esta técnica que permite comprender la lectura.

### **2.3.3. Estrategias de recuperación de información.**

Las estrategias de recuperación o evocación son aquellas que permiten recuperar la información almacenada en la memoria a largo plazo (MLP), con el fin de traerla nuevamente a la memoria a corto plazo (MCP), sea para integrarla, aparearla, o agregarla a la nueva información.

#### **2.3.3.1. Preguntas intercaladas.**

Las preguntas intercaladas son insertadas en las partes relevantes que el texto presenta, para que los lectores respondan de manera acertada, siguiendo una secuencia lógica de lo que se va comprendiendo.

Es preciso mencionar que favorecen los procesos de: focalización de la atención y decodificación literal del contenido; construcción de conexiones internas (inferencias y procesos constructivos); y construcción de conexiones externas (uso de conocimientos previos). Los dos primeros procesos son los que se encuentran más involucrados en el uso de las preguntas, y si las preguntas se elaboran correctamente (preguntas de alto nivel), es factible abarcar los tres.

Campos (2008), afirma que las preguntas intercaladas son aquellas que se plantean al estudiante a lo largo del material o situación de enseñanza y tienen como intención facilitar el aprendizaje. Son preguntas que se intercalan en partes importantes del proceso o del texto a fin de captar la atención y realizar la decodificación literal del contenido, construir conexiones internas y externas, repasar, solicitar información, compartir información y generar la actividad mental. Las preguntas pueden formularse en diversos formatos como: respuesta breve, opción múltiple, el ensayo, la relación de columnas, etc. Según el mismo autor, de acuerdo a su función, puede mencionarse los siguientes tipos de preguntas:

- Preguntas que favorecen el procesamiento superficial de la información: solicitan el recuerdo literal y de detalles sobre la información.
- Preguntas que favorecen el procesamiento profundo: demandan la comprensión inferencial, la aplicación y la integración de la información.
- Preguntas de retroalimentación correctiva: ayudan a supervisar el avance gradual del aprendizaje del contenido.

Por ello, el fundamento teórico de esta estrategia radica en la noción de que la repetición de la información en la memoria activa o memoria a corto plazo, facilita su transferencia a un registro más permanente denominado memoria a largo plazo.

#### ***2.3.3.2. Seguir la pista.***

Díaz y Hernández (2002), explican que la estrategia de recuperación referida a “seguir una pista”, permite hacer la búsqueda de la información repasando la secuencia temporal recorrida, en la que se encuentra la información que debe recordarse.

Por pistas, se entiende a los señalamientos que se hace a un texto, en la situación de enseñanza, para enfatizar y organizar elementos relevantes del contenido por aprender.

#### ***2.3.3.3. Búsqueda directa.***

Díaz y Hernández (2002), definen a la estrategia de búsqueda directa como una exploración inmediata en la memoria de los elementos relacionados con la información demandada, de allí deriva su denominación.

La búsqueda directa sirve para facilitar el control o la dirección de la búsqueda de palabras, significados y representaciones conceptuales o icónicas en la memoria de largo plazo. Se utiliza cuando la información almacenada es de carácter

semántico y puede ser utilizada aun cuando haya transcurrido un tiempo entre los procesos mencionados.

#### **2.3.3.4. Repetición simple.**

La repetición consiste en repetir una y otra vez la información que se registra en la memoria, para lograr establecer una asociación, e integrarla en la memoria a largo plazo. Las estrategias de repaso simple son útiles sobre todo cuando los materiales que se han de aprender no poseen o tienen escasa significatividad lógica, o tienen poca significatividad para el estudiante.

#### **2.3.2.5. Ilustraciones.**

Una figura es la representación visual de los conceptos, objetos o situaciones de una teoría o tema específico (fotografías, dibujos, esquemas, graficas, dramatizaciones, etc.); y tiene de la característica de que permite facilitar la codificación visual de la información.

Las ilustraciones utilizan recursos gráficos para expresar una relación especial esencialmente de tipo reproductivo. Al realizarlas, se pone énfasis en reproducir y representar objetos, procedimientos o procesos, sobre todo cuando no se tiene la oportunidad de tenerlos en su forma real o tal como ocurren.

Campos (2000a), señala que el empleo de ilustraciones por parte del docente sirve para mejorar la disposición del aprendiz, la abstracción y favorecer la retención.

Existen diversos tipos de ilustraciones, según la función que cumplen, a saber:

- **Ilustración descriptiva.** El uso de las ilustraciones es necesario, sobre todo para aquellos estudiantes quienes tienen dominio sensorial y visual. En las ilustraciones descriptivas, lo importante es que el estudiante identifique visualmente las características centrales del objeto o situación problemática; en

ellas, se muestran atributos que describen las fotografías, dibujos, pinturas, medios múltiples que constituyen tipos de información ampliamente usados para expresar una relación espacial en la que se pueden tener de manera ilustrada elementos de la realidad que con los que no se cuenta y que se desea aprender.

- **Ilustración expresiva.** Produce un impacto en el estudiante considerando aspectos actitudinales y emotivos. En este tipo de ilustración, lo esencial es que se evoque ciertas reacciones que interesa discutir. Por ejemplo, la fotografía de una escena de guerra, ilustración que promueve la discusión acerca de sus causas, consecuencias, valores.
- **Ilustración construccional.** Consiste en elaborar o hacer uso de planos, maquetas, mapas, diagramas que muestran elementos estructurales de aparatos o partes de una máquina, esquemas, etc.
- **Ilustración funcional.** Constituye una representación donde se enfatizan los aspectos estructurales de un objeto o proceso, en donde interesa describir visualmente las distintas funciones o interrelaciones entre las partes de un sistema.
- **Ilustración algorítmica.** Sirve para describir procedimientos. Incluye diagramas donde se plantean posibilidades de acción, rutas críticas, pasos de una actividad, demostración de reglas, etc. La intención es que los estudiantes aprendan a abstraer procedimientos, para aplicarlos en la solución de problemas.

#### **2.3.4. Estrategias de apoyo al procesamiento de la información.**

Román y Gallego (1994), afirman que las estrategias de apoyo al procesamiento de la información potencian las estrategias de adquisición, codificación y de recuperación, incrementando así la motivación, autoestima y

atención. Una información se procesa mejor cuando anteriormente se han almacenado algunas unidades relacionadas, de esta manera se consigue un logro mayor en la capacidad de atención sobre la información que se puede subdividir previamente.

Díaz y Hernández (2003), expresan que las estrategias de aprendizaje de apoyo al procesamiento de la información se refieren a las habilidades necesarias y útiles para la adquisición, uso y control del conocimiento. Ellas incluyen la habilidad para planificar y regular el conocimiento que se posee sobre los propios procesos y operaciones cognitivas que se ponen en práctica cuando se aprende, se recuerda o se soluciona problemas.

#### ***2.3.4.1. Enfoca la atención.***

Para Gargallo, B. y Ferreras, A. (1997) esta estrategia hace referencia a la capacidad de detenerse y concentrarse en un punto de la lectura, del estudio o cualquier otra actividad que se está haciendo, sin pasar a otro asunto. Cuanto más tiempo el estudiante se detenga en una tarea y se concentre en ella, tendrá mayor capacidad de atención. Por ello, la atención es la llave que abre la puerta de la comprensión, desarrollando la memoria y la concentración, para identificar detalles relevantes en el texto.

#### ***2.3.4.2. Establecer objetivos.***

Es la herramienta que ayuda a tener claridad en la meta que se pretende conseguir, a través de una orientación adecuada de toma de decisiones para lograr lo que se espera.

Los objetivos son considerados como puntos específicos, que los estudiantes toman en cuenta para desarrollar un proceso que tienen como fin la culminación de un curso.

Establecer objetivos parece ser una tarea fácil, sin embargo se debe tomar en cuenta que se necesita anotar las cosas que se quieren hacer, pero no es así. Existe todo un estudio detrás de esto; aún no es una ciencia exacta, pero sí una técnica que ha permitido a muchas personas alcanzar mejores niveles de vida y éxito en general.

#### ***2.3.4.3. Planifica, regula y evalúa la información.***

Son estrategias ligadas a la metacognición; implican permanecer conscientes de lo que se está tratando de lograr, seguir la pista de las estrategias que se usan y del éxito adoptar la conducta adecuada (Fernández, 2012, p.37)

Galindo (2012), manifiesta que este proceso siempre va a conllevar a obtener el aprendizaje esperado. Un orden lógico, un enlazamiento de estos elementos juegan un papel importante en todo el proceso de aprendizaje.

#### ***2.3.4.4. Manejar la ansiedad.***

La ansiedad es una emoción que se expresa ante un peligro que no puede ser identificado, o si es identificado, no es lo suficientemente amenazante para justificar la intensidad de la emoción. Es una sensación normal que experimentan las personas alguna vez, en momentos de peligro o preocupación. La ansiedad, en algunos casos, sirve para poder reaccionar mejor en momentos difíciles; sin un mínimo de activación, un estudiante no estudiaría para sus exámenes, o en una situación peligrosa con el auto no se reaccionaría rápidamente, haciendo lo mejor que se sabe.

La estrategia denominada manejar la ansiedad, se basa en la realización de una serie de ejercicios que tienen el objetivo de traducirla en una pauta de activación del aprendizaje.

#### ***2.3.4.5. Manejar el tiempo adecuadamente.***

Gargallo y Ferreras (1997), explican que esta estrategia tiene el objetivo de potenciar el uso del tiempo; un alumno puede ponerla en práctica al establecer un horario de estudio y/o trabajo. Para hacerla efectiva, dichos autores afirman que al planificar el tiempo, se debe tener en cuenta lo siguiente:

Las materias a estudiar y las dificultades que cada una de ellas entraña para el estudiante, cada una presenta diferente nivel de dificultad para cada alumno.

A mayor dificultad, se debe prever que la tarea demandará dedicar más tiempo para realizarla.

### III. METODOLOGÍA

Según el paradigma, este trabajo de investigación fue cuantitativo, puesto que recogió y explicó por medio de datos numéricos resultados acerca de la variable. Acerca de la interacción al investigador, este trabajo fue observacional, ya que no se manipuló la variable y se tuvo como finalidad describir para medir.

Este estudio descriptivo selecciona una serie de aspectos que permiten medir cada característica de la variable para así identificar rasgos relevantes en lo que se investiga (Hernández, Fernández y Baptista, 2007).

#### 3.1. Diseño de la investigación

De acuerdo al tipo y nivel de la investigación, esta tesis tuvo un diseño no experimental – descriptivo, porque recogió información acerca de la variable estrategias de aprendizaje empleadas en el área de Comunicación.

Por eso, este diseño de la investigación quedó establecida de la siguiente manera:



Donde:

**M:** Los 166 estudiantes del sexto grado de Educación Primaria de las instituciones educativas del distrito de Llata, provincia de Huamalíes, región Huánuco, año 2015.

**O:** Información recogida acerca de las estrategias de aprendizaje empleadas en el área de comunicación por los y las estudiantes del sexto grado de educación primaria de las instituciones educativas del distrito de Llata, provincia de Huamalíes, región Huánuco, año 2015.

### 3.2. Población y muestra

La población y muestra fue constituida por un conjunto de personas que presentó una relación de características demográficas, culturales, o de hábitos de vida; además, fue relevante para estudiar la variable investigada. Esto pudo definirse como un conjunto de individuos que guardaron similitud entre aspectos que fueron resaltantes para los objetivos de la investigación.

Por eso, tomando en cuenta todas las secciones de sexto grado de las instituciones educativas de Llata, la población y muestra de estudiantes quedó conformada de la siguiente manera: 57 alumnos de la I. E. N° 32384 “César Octavio Vergara Tello”, 67 alumnos de la I. E. N° 32385 “Virgen de Fátima” y 42 alumnos de la I. E. N° 32386 “Daniel Fonseca Tarazona”.

**Tabla 1**

***Distribución de los y las estudiantes del sexto grado de Educación Primaria en las Instituciones Educativas del distrito de Llata, provincia de Huamalíes, región Huánuco.***

INSTITUCIÓN EDUCATIVA	6° Grado/ SECCIÓN	N° DE ESTUDIANTES
N° 32384 “César Octavio Vergara Tello”	“A”	33
	“B”	24
N° 32385 “Virgen de Fátima”	“A”	26
	“B”	20
	“C”	21
N° 32386 “Daniel Fonseca Tarazona”	“A”	26
	“B”	16
<b>TOTAL</b>		<b>166</b>

Fuente: Nómima de matrícula 2015 de las Instituciones Educativas del distrito de Llata, provincia de Huamalíes, región Huánuco.

### 3.3. Definición y operacionalización de variables

Variable	Definición	Dimensiones	Sub dimensiones	Indicadores
Estrategias de aprendizaje	“Las Estrategias de aprendizaje son procedimientos (conjunto de pasos, operaciones o habilidades) que un estudiante emplea en forma consciente, controlada e intencional como instrumento flexible para aprender en forma significativa y solucionar problemas y demandas académicas” (Díaz & Hernández, 2002, pág.234).	Estrategias de aprendizaje de adquisición	Estrategias de adquisición de información	Pre lectura
				Tomar notas
				Anotaciones marginales
				Subrayado
			Parafraseo	
			Estrategias de codificación de información	Nemotecnia
				Analogías
				Resumen
		Organizadores visuales		
		Estrategias de aprendizaje de elaboración	Estrategia de recuperación de la información	Palabras claves
				Ilustraciones
				Preguntas intercaladas.
				Seguir la pista.
			Estrategias de apoyo al procesamiento de la información	Búsqueda directa.
				Repetición simple.
				Establecer objetivos.
Planifica, regula y evalúa la información.				
Enfoca la atención.				
Maneja la ansiedad.				
Maneja el tiempo adecuadamente.				

Fuente: Elaborado por la tesista.

### **3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos**

Para la presente investigación se utilizó como técnica la encuesta y como instrumento la Escala de Estrategias de Aprendizaje (ACRA), elaborada para asignar una graduación a través de un puntaje y recoger información acerca de la percepción de los estudiantes frente a las estrategias de aprendizaje en el área de Comunicación. El instrumento fue elaborado por los investigadores José María Román Sánchez y Sagrario Gallego Rico.

El ACRA consta de 20 ítems organizados según las dimensiones de la variable: Estrategias de adquisición de información, 5 ítems; estrategias de codificación de información, 5 ítems; estrategias de recuperación de la información, 5 ítems; estrategias de apoyo al procesamiento de la información, 5 ítems.

### **3.5. Plan de análisis**

El método de análisis que se aplicó para la presente investigación fue la estadística descriptiva que se expresó a través de tablas y gráficos de barras para presentar los datos recogidos.

Este plan consistió en el procesamiento de la información por medio del programa Microsoft Excel (en su versión 2010), con la finalidad de apreciar el comportamiento de la variable estrategias de aprendizaje.

### 3.6. Matriz de consistencia

Enunciado del problema	Objetivos	Variable	Diseño	Instrumento
<p>¿Cuáles son las estrategias de aprendizaje empleadas en el área de comunicación por los y las estudiantes del sexto grado de Educación Primaria en las Instituciones Educativas del distrito de Llata, provincia de Huamalés, región Huánuco, año 2015?</p>	<p>Objetivo general.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Determinar las estrategias de aprendizaje empleadas en el área de Comunicación por los y las estudiantes del sexto grado de Educación Primaria de las Instituciones Educativas del distrito de Llata, provincia de Huamalés, región Huánuco, año 2015.</li> </ul> <p>Objetivos específicos.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Identificar las estrategias de aprendizaje de adquisición de la información, en el área de Comunicación, más empleadas por los y las estudiantes del sexto grado de Educación Primaria de las Instituciones Educativas del distrito de Llata, provincia de Huamalés, región Huánuco, año 2015.</li> <li>- Identificar las estrategias de aprendizaje de codificación de la información, en el área de Comunicación, más empleadas por los y las estudiantes del sexto grado de Educación Primaria en las Instituciones Educativas del distrito de Llata, provincia de Huamalés, región Huánuco, año 2015.</li> <li>- Identificar las estrategias de aprendizaje de recuperación de información, en el área de Comunicación, más empleadas por los y las estudiantes del sexto grado de Educación Primaria de las Instituciones Educativas del distrito de Llata, provincia de Huamalés, región Huánuco, año 2015.</li> <li>- Identificar las estrategias de aprendizaje de apoyo al procesamiento de información, en el área de Comunicación, más empleadas por los y las estudiantes del sexto grado de Educación Primaria de las Instituciones Educativas del distrito de Llata, provincia de Huamalés, región Huánuco, año 2015.</li> </ul>	<p>Estrategias de aprendizaje.</p> <p>Son actividades que el docente realiza para facilitar el proceso de enseñanza y aprendizaje de los estudiantes, por eso es necesario que un docente genere estrategias nuevas y adecuadas de acuerdo al nivel y grado de los estudiantes, así mismo, teniendo en cuenta el contexto de la realidad, para garantizar la calidad de aprendizaje.</p>	<p>Descriptivo simple.</p> <p>M → O</p>	<p>Escala de estrategias de aprendizaje (ACRA).</p> <p>Es un instrumento que identifica las estrategias de aprendizaje más frecuentes y utilizadas por los estudiantes cuando están asimilando la información contenida en un texto.</p>

Fuente: elaborada por la tesista.

## IV. RESULTADOS

### 4.1. Resultados

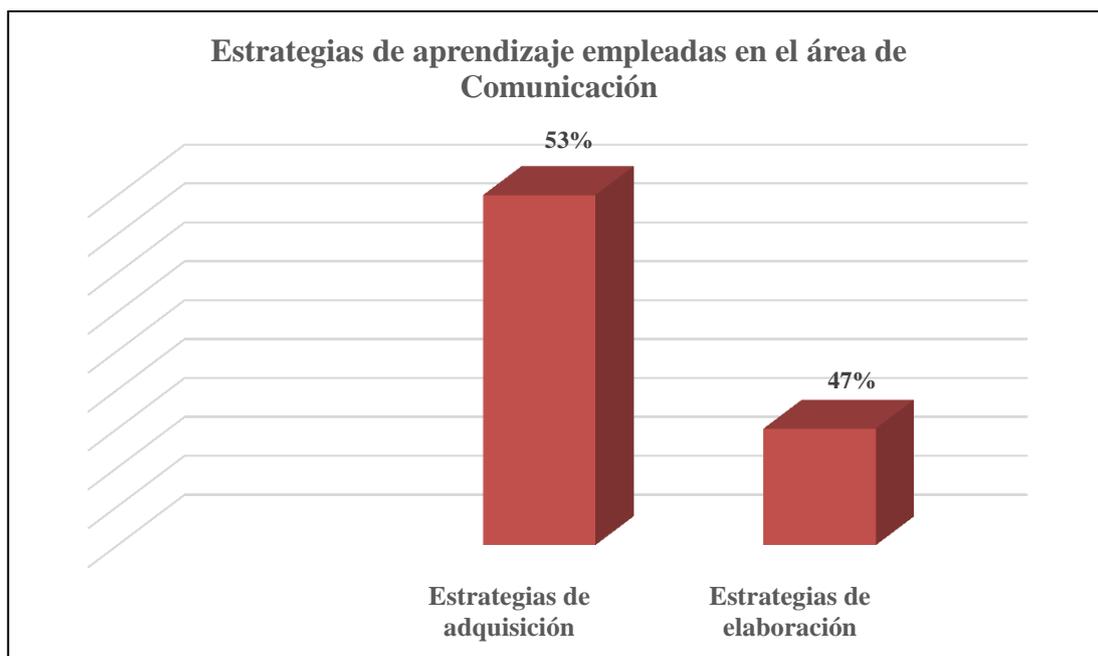
#### 4.1.1. Resultados de las estrategias de aprendizaje empleadas en el área de Comunicación por los y las estudiantes del sexto grado.

*Tabla 2*

*Estrategias de aprendizaje empleadas en el área de Comunicación por los y las estudiantes del sexto grado de Educación Primaria de las Instituciones Educativas del distrito de Llata, provincia de Huamalíes, región Huánuco, año 2015.*

Estrategias de aprendizaje empleadas en el área de Comunicación	Cantidad de estudiantes	%
Estrategias de adquisición	88	53
Estrategias de elaboración	78	47
Total	166	100

Fuente: Escala ACRA aplicada a los y las estudiantes del sexto grado de Educación Primaria de las Instituciones Educativas del distrito de Llata, provincia de Huamalíes, región Huánuco, año 2015.



**Figura 1.** Gráfico de barras correspondiente a las estrategias de aprendizaje empleadas en el área de Comunicación.

Con respecto a la tabla 2 y figura 1, en relación a las estrategias de aprendizaje empleadas en el área de Comunicación, se observa que el 53% (88) de estudiantes utiliza las estrategias de aprendizaje de adquisición; mientras que el 47% (78) de educandos emplea estrategias de elaboración.

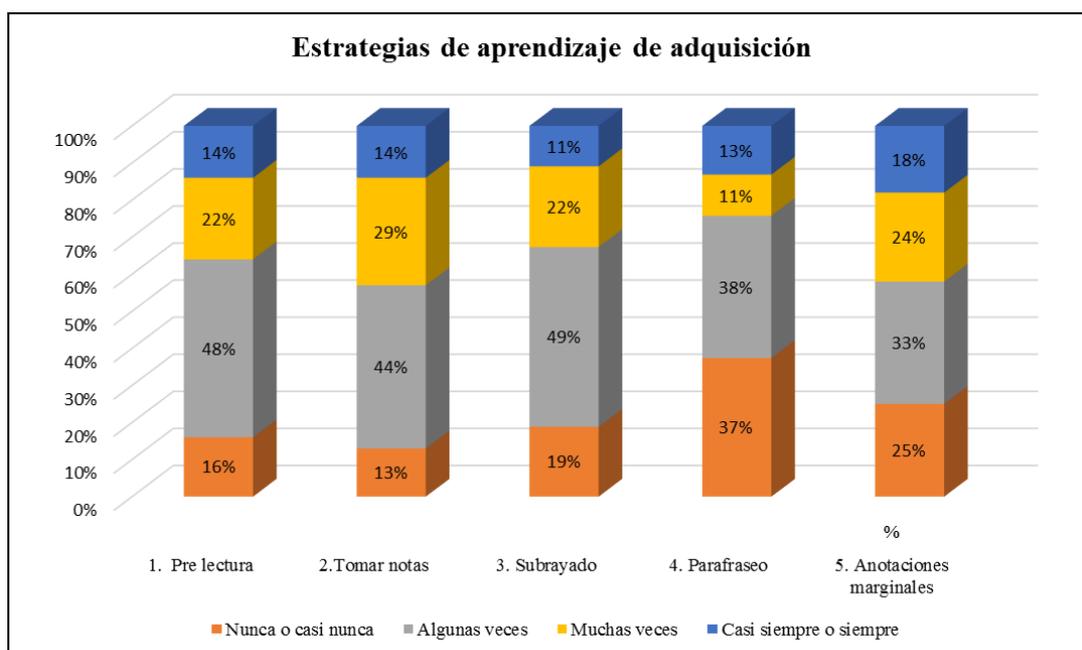
**4.1.2. Resultados de estrategias de aprendizaje de adquisición de información empleadas en el área de Comunicación por los y las estudiantes del sexto grado.**

**Tabla 3**

***Estrategias de aprendizaje de adquisición de información empleadas en el área de Comunicación por los estudiantes y las estudiantes del sexto grado de Educación Primaria de las Instituciones Educativas del distrito de Llata, provincia de Huamalíes, región Huánuco, año 2015.***

Estrategia de aprendizaje de adquisición	1. Pre lectura		2. Tomar notas		3. Subrayado		4. Parafraseo		5. Anotaciones marginales	
	Cantidad de estudiantes	%	Cantidad de estudiantes	%						
Nunca o casi nunca	26	16	21	13	31	19	62	37	42	25
Algunas veces	80	48	73	44	81	49	63	38	54	33
Muchas veces	37	22	48	29	36	22	19	11	40	24
Casi siempre o siempre	23	14	24	14	18	11	22	13	30	18
	166	100	166	100	166	100	166	100	166	100

Fuente: Escala ACRA aplicada a los y las estudiantes del sexto grado de Educación Primaria de las Instituciones Educativas del distrito de Llata, provincia de Huamalíes, región Huánuco, año 2015.



**Figura 2.** Gráfico de barras correspondiente a las estrategias de aprendizaje de adquisición de información.

En la tabla 3 y figura 2, con respecto a las estrategias de aprendizaje de adquisición empleadas en el área de Comunicación, el 18% (30) de los encuestados utiliza casi siempre o siempre las anotaciones marginales; además el 29% (48) de investigados muchas veces toma notas; por otro lado, el 49% (81) de los sujetos algunas veces utiliza el subrayado; y el 37% (62) de estudiante nunca o casi nunca realiza el parfraseo.

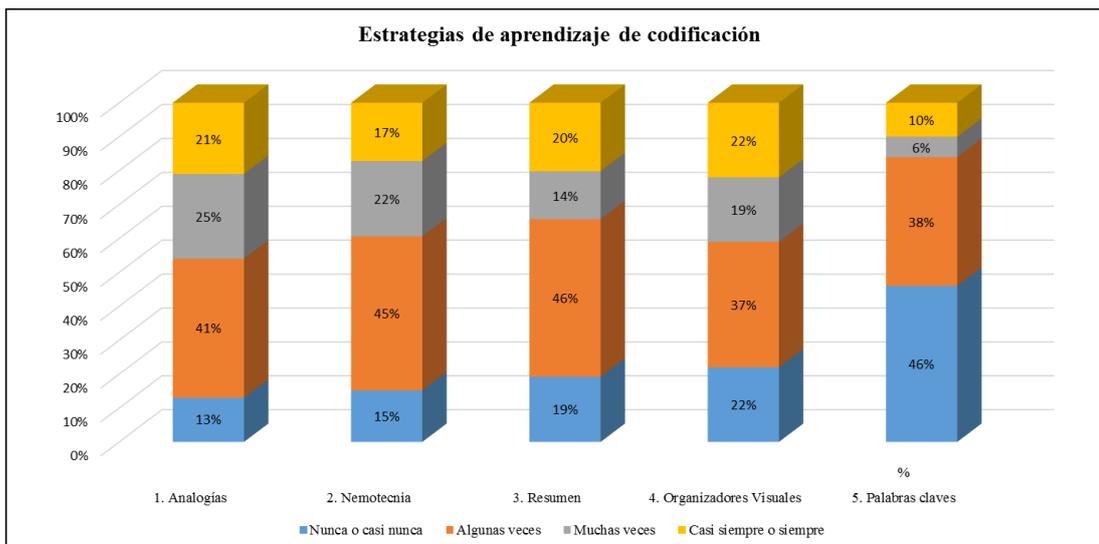
**4.1.3. Resultados de estrategias de aprendizaje de codificación de información empleadas en el área de Comunicación por los y las estudiantes del sexto grado.**

**Tabla 4**

***Estrategias de aprendizaje de codificación de información empleadas en el área de Comunicación por los estudiantes y las estudiantes del sexto grado de Educación Primaria de las Instituciones Educativas del distrito de Lata, provincia de Huamalés, región Huánuco, año 2015.***

Estrategias de aprendizaje de codificación de información	1. Analogías		2. Nemotecnia		3. Resumen		4. Organizadores Visuales		5. Palabras claves	
	Cantidad de estudiantes	%	Cantidad de estudiantes	%	Cantidad de estudiantes	%	Cantidad de estudiantes	%	Cantidad de estudiantes	%
Nunca o casi nunca	21	13	25	15	31	19	36	22	76	46
Algunas veces	68	41	75	45	77	46	62	37	63	38
Muchas veces	42	25	37	22	24	14	31	19	10	6
Casi siempre o siempre	35	21	29	17	34	20	37	22	17	10
	166	100	166	100	166	100	166	100	166	100

Fuente: Escala ACRA aplicada a los y las estudiantes del sexto grado de Educación Primaria de las instituciones educativas del distrito de Lata, provincia de Huamalés, región Huánuco, año 2015.



**Figura 3.** Gráfico de barras correspondiente a las estrategias de aprendizaje de codificación de la información.

En la tabla 4 y figura 3, en relación a las estrategias de aprendizaje de codificación de la información empleadas por los estudiantes, se observa que el 22% (37) de los educandos casi siempre o siempre utiliza organizadores visuales; además el 25% (42) de los estudiantes muchas veces realiza analogías; por otro lado, un 46% (76) de los sujetos algunas veces elabora los resúmenes; y otro 46% (76) de los encuestados nunca o casi nunca utiliza las palabras claves.

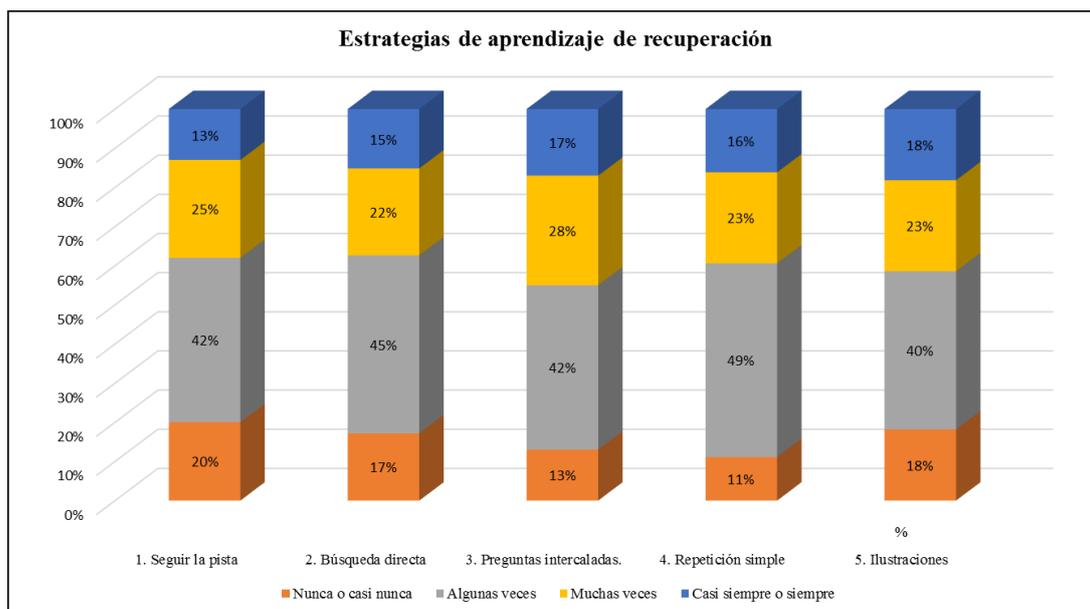
**4.1.4. Resultados de estrategias de aprendizaje de recuperación de información empleadas en el área de Comunicación por los y las estudiantes del sexto grado.**

**Tabla 5**

***Estrategias de aprendizaje de recuperación de información empleadas en el área de Comunicación por los estudiantes y las estudiantes del sexto grado de Educación Primaria de las Instituciones Educativas del distrito de Llata, provincia de Huamalés, región Huánuco, año 2015.***

Estrategias de aprendizaje de recuperación de información	1. Seguir la pista		2. Búsqueda directa		3. Preguntas intercaladas.		4. Repetición simple		5. Ilustraciones	
	Cantidad de estudiantes	%	Cantidad de estudiantes	%	Cantidad de estudiantes	%	Cantidad de estudiantes	%	Cantidad de estudiantes	%
Nunca o casi nunca	33	20	29	17	22	13	19	11	30	18
Algunas veces	70	42	75	45	69	42	81	49	67	40
Muchas veces	42	25	37	22	47	28	39	23	39	23
Casi siempre o siempre	21	13	25	15	28	17	27	16	30	18
	166	100	166	100	166	100	166	100	166	100

Fuente: Escala ACRA aplicada a los y las estudiantes del sexto grado de Educación Primaria de las Instituciones Educativas del distrito de Llata, provincia de Huamalés, región Huánuco, año 2015.



**Figura 4.** Gráfico de barras correspondiente a las estrategias de aprendizaje de recuperación de la información.

En la tabla 5 y figura 4, en respecto a las estrategias de aprendizaje de recuperación de información empleadas en el área de Comunicación, se observa que el 18% (30) de los estudiantes casi siempre o siempre elabora ilustraciones; además el 28% (47) de los participantes muchas veces desarrolla las preguntas intercaladas; por otro lado, un 20% (33) de los sujetos algunas veces utiliza las repeticiones simples; y un 20% (33) de los encuestados nunca o casi nunca desarrolla la estrategia de seguir la pista.

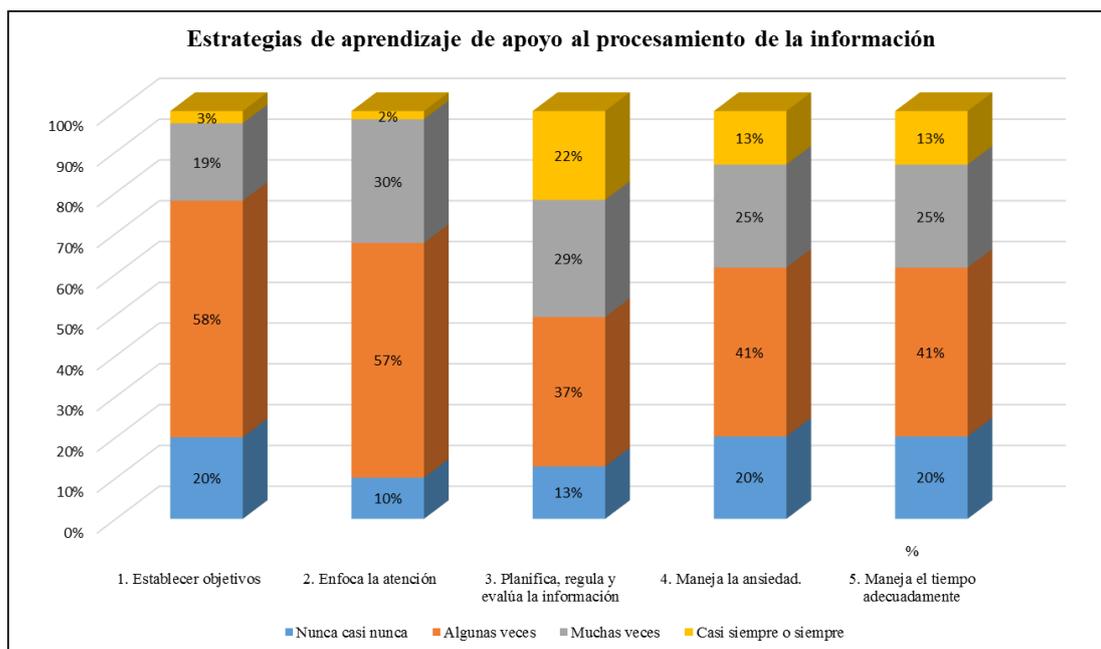
**4.1.5. Resultados de estrategias de aprendizaje de apoyo al procesamiento de información empleadas en el área de Comunicación por los y las estudiantes del sexto grado.**

**Tabla 6**

***Estrategias de aprendizaje de apoyo al procesamiento de información empleadas en el área de Comunicación por los y las estudiantes del sexto grado de Educación Primaria de las Instituciones educativas del distrito de Llata, provincia de Huamalíes, región Huánuco, año 2015.***

Estrategias de aprendizaje de apoyo al procesamiento de la información	1. Establecer objetivos		2. Enfoca la atención		3. Planifica, regula y evalúa la información		4. Maneja la ansiedad.		5. Maneja el tiempo adecuadamente	
	Cantidad de estudiantes	%	Cantidad de estudiantes	%	Cantidad de estudiantes	%	Cantidad de estudiantes	%	Cantidad de estudiantes	%
Nunca casi nunca	33	20	17	10	21	13	34	20	34	20
Algunas veces	96	58	95	57	61	37	68	41	68	41
Muchas veces	32	19	50	30	48	29	42	25	42	25
Casi siempre o siempre	5	3	4	2	36	22	22	13	22	13
	166	100	166	100	166	100	166	100	166	100

Fuente: Escala ACRA aplicada a los y las estudiantes del sexto grado de Educación Primaria de las Instituciones Educativas del distrito de Llata, provincia de Huamalíes, región Huánuco, año 2015.



**Figura 5.** Gráfico de barras correspondiente a las estrategias de aprendizaje de apoyo al procesamiento de la información.

En la tabla 6 y figura 5, se presenta los resultados acerca de las estrategias de aprendizaje de apoyo al procesamiento de la información empleadas por los estudiantes, se observa que el 22% (36) de los investigados casi siempre o siempre planifica, regula, y evalúa la información; mientras que el 30% (50) de los alumnos muchas veces enfoca su atención; por otro lado, el 58% (96) de los sujetos algunas veces establece objetivos; y el 20% (34) de encuestados nunca o casi nunca realiza el manejo de la ansiedad; de igual manera, otro 20% (34) de los estudiantes nunca o casi nunca desarrolla el manejo del tiempo adecuadamente.

## **4.2. Análisis de resultados**

En la presente sección se realizó el análisis de los resultados relacionados a las estrategias de aprendizaje de los y las estudiantes del sexto grado de educación primaria de las instituciones educativas del distrito de Llata, provincia de Huamalíes, región Huánuco, año 2015.

Estos datos se agruparon según los objetivos planteados de la investigación.

### **4.2.1. Determinar estrategias de aprendizaje empleadas en el área de Comunicación por los y las estudiantes del sexto grado de Educación Primaria de las Instituciones Educativas del distrito de Llata, provincia de Huamalíes, región Huánuco, año 2015.**

Las estrategias de aprendizaje son procedimientos que un educando maneja en forma consciente, con el propósito de solucionar problemas que se presentan al estudiar y obtener buenos resultados durante la evaluación (Díaz, 2003).

Asimismo, son acciones que involucran la toma de decisiones de manera consciente e inconsciente. El estudiante selecciona y ejecuta la estrategia que permita adquirir y comprender la información, logrando la finalidad educativa; es decir el logro del aprendizaje.

Los resultados demostraron, que el 53% (88) de los estudiantes utiliza con mayor frecuencia las estrategias de adquisición, las cuales se caracterizan por procesar y seleccionar técnicas para comprender lo que se estudia. Estas se realizan por medio de la pre lectura, la toma de notas, las anotaciones marginales, el subrayado y el parafraseo; de igual manera, a través la nemotecnia, las analogías, el resumen, los organizadores visuales y las palabras claves.

Por otro lado el 47% (78) de los estudiantes desarrolla estrategias de aprendizaje de elaboración, definidas como técnicas que permiten establecer un conocimiento del texto leído, utilizando ilustraciones, preguntas intercaladas, seguimiento de pistas, búsqueda directa y repetición simple; además, realizando las estrategias de establecer objetivos, planificar, regular y evaluar la información, enfocar la atención, manejar la ansiedad y manejar el tiempo adecuadamente.

Se puede concluir que a partir de las cifras obtenidas, a través de la aplicación de estas técnicas empleadas en el área de Comunicación, los estudiantes presentan algunas características de aprendices autónomos; ya que emplean técnicas básicas para el desarrollo del aprendizaje como: las estrategias de adquisición y codificación.

Por otro lado, tomando en cuenta que el estudiante debe ejecutar métodos que requieren de procesos cognitivos complejos para un buen desempeño en el área de Comunicación, los resultados adquiridos evidencian el poco empleo de las estrategias de aprendizaje de recuperación y elaboración.

Estos datos permiten dar una mirada global de la situación que se presenta, la mayoría de estudiantes se encuentra iniciando una práctica de las estrategias de aprendizaje, las que permiten identificar las ideas principales y particularidades del texto para adquirir y entender la información; mientras que otro grupo realiza aquellas que incluyen acciones más complejas y requieren de capacidades de análisis y síntesis para el procesamiento de los datos.

**4.2.2. Estrategias de aprendizaje de adquisición de la información más empleadas en el área de Comunicación por los y las estudiantes del sexto grado de Educación Primaria de la instituciones educativas del distrito Llata, provincia de Huamalíes, región Huánuco, año 2015.**

En cuanto a las estrategias de aprendizaje de adquisición se caracterizan por ser procesos que permiten lograr aprendizajes reconociendo y reteniendo la información por medio de la memoria de corto plazo (Sovero, 2015).

Los resultados demostraron que el 18% (30) de los sujetos casi siempre o siempre utiliza las anotaciones marginales, las cuales representan una técnica que permite registrar palabras o frases relevantes, en los márgenes del libro o en hoja aparte, con la finalidad de recordar aspectos que se encuentran implícitos en el contenido y que no quedarán claros si solo se subrayan.

Asimismo, otra técnica empleada en el área de Comunicación es la toma de notas, el 29% (48) de los estudiantes muchas veces realiza esta técnica de estudio, la cual consiste en resumir la información para trabajos escritos o exposiciones. Ésta, permite recolectar de manera rápida y en forma coherente aspectos importantes utilizando signos de admiración, asteriscos, dibujos, etc.

Por otro lado, una de las estrategias de aprendizaje utilizada algunas veces por los estudiantes es el subrayado. El 49% (81) de los educandos identifica y organiza las ideas principales con el fin de estudiarlas y aprenderlas, permitiendo la comprensión de la lectura. Como sustenta Uriarte (1994), el subrayado consiste en poner una raya debajo de las ideas más importantes de un texto.

Cabe resaltar que el 37% (62) de los investigados nunca o casi nunca utiliza la estrategia del parafraseo, tomando en cuenta que el estudiante expresa a través de sus propias palabras la información contenida en un texto. Es decir, los alumnos utilizan estructuras gramaticales distintas a las del texto leído, con el objetivo de explicar su contenido; es decir, se manifiestan a través de diferentes términos para expresar lo que desean transmitir.

Según las cifras obtenidas, se puede determinar que los estudiantes emplean estrategias relacionadas al registro de información a través de la anotación de ideas, símbolos o signos, lo cual implica la atención y el reconocimiento de ideas principales del texto. Sin embargo, se evidencia dificultad en el parafraseo, ya que para ejecutar esta estrategia es necesario presentar conocimientos de sintaxis, empleo de vocabulario y corrección de las palabras. Además, se observa que la muestra de investigación emplea poco el subrayado, siendo una de las estrategias elementales para comprender y estudiar los textos propuestos, el cual es una técnica de aprendizaje elemental para el desarrollo de otras, como es el caso del resumen, toma de notas, anotaciones marginales, etc.

**4.2.3. Estrategias de aprendizaje de codificación de información más empleadas en el área de Comunicación por los y las estudiantes del sexto grado de Educación Primaria de las instituciones educativas del distrito Llata, provincia de Huamalíes, región Huánuco, año 2015.**

Román y Gallego (1994) se refieren a las estrategias de codificación de información como procesos que permiten reestructurar y personalizar la información

para incorporarla en la estructura cognitiva, por medio de técnicas que desarrollen una memoria de corto y largo plazo.

Los resultados demuestran que el 22% (37) de los educandos casi siempre o siempre emplea los organizadores visuales. Estas técnicas se caracterizan por distribuir la información de manera coherente, sintetizada y precisa, a través de conectores o presentación de diagramas que facilitan el aprendizaje significativo de manera práctica y comprensible.

Otras estrategias de aprendizaje de codificación empleadas por los estudiantes, son las analogías. El 25% (42) de los educandos muchas veces las realiza; ya que asimila los nuevos contenidos por medio de la relación de características encontradas entre los conocimientos y sus aprendizajes previos.

Las analogías son representaciones utilizadas por cualquier persona con el objetivo de comprender la nueva información y por lo general relacionar los elementos de una nueva idea con los elementos de otra, que se encuentra almacenada en la memoria (Quesada, 2001).

Por otro lado, el 46% (76) de los educandos, elabora pocas veces el resumen, la cual se destaca por ser una de las actividades más importantes dentro del aprendizaje, ya que facilita realizar una síntesis del contenido de un texto o material y mejorar la comprensión del mismo. Además, ayuda a extraer de lo leído todo aquello que interesa saber y se desea aprender (Quesada, 2001).

Por último, se evidencia que el 46% (76) de los sujetos nunca o casi nunca hace uso de las palabras claves, que consiste en la fijación de datos al estudiar y para ello suelen utilizar trucos tales como elaboración de acrósticos, acrónimos o siglas.

Las cifras obtenidas demuestran que la mayoría de estudiantes emplea la relación de semejanza o contraste y el uso de gráficos para organizar información de manera particular, para lograr la comprensión del texto y el fortalecimiento de los conocimientos nuevos.

Por otro lado, se evidencia dificultad en la escritura del resumen y uso de palabras claves, las cuales requieren de otros procesos cognitivos, porque al escribir se debe considerar el reconocimiento de ideas centrales, la concordancia de las oraciones y el uso de términos adecuados. Por ello, se puede concluir que los estudiantes presentan limitaciones para el desarrollo de otras estrategias de aprendizaje de codificación que impliquen la ejecución de habilidades relacionadas a la escritura. Asimismo, estas debilidades traen como consecuencia dificultades para el desarrollo de técnicas de elaboración.

**4.2.4. Estrategia de aprendizaje de recuperación de la información más empleadas en el área de Comunicación por los y las estudiantes del sexto grado de Educación Primaria de la Instituciones Educativas del distrito Llata, provincia de Huamalíes, región Huánuco, año 2015.**

Las estrategias de aprendizaje de recuperación de información, según Beltrán (2002), son procesos encargados de transportar la información desde la estructura cognitiva a la memoria a corto plazo, favoreciendo la búsqueda de la información generando respuestas.

En cuanto a los datos obtenidos, se observa que el 18% (30) de los investigados casi siempre o siempre hace uso de la ilustración, la cual permite

elaborar dibujos, figuras, gráficos o viñetas para relacionar las ideas principales del texto.

Es importante mencionar que la ilustración es un arte instructivo, que enriquece el conocimiento visual y la percepción. Las ilustraciones permiten interpretar y complementar un texto o clasificar visualmente las cosas que no se dejan expresar con palabras (Campos, 2000).

Además, en los resultados se observa que el 28% (47) de los estudiantes muchas veces emplea las preguntas intercaladas, que se utilizan antes de la primera lectura para formular preguntas, cuyas respuestas se encuentran en el material que se va estudiar.

Cabe señalar que las preguntas intercaladas son aquellas que se plantea el estudiante durante el proceso de aprendizaje. Estas preguntas se intercalan en partes importantes del proceso o del texto a fin de captar la atención (Díaz, 2003).

Por otro lado, el 49% (81) de los observados algunas veces hace uso de la repetición simple. Esta estrategia consiste en que el estudiante repita una y otra vez la información para que se establezca dentro de la memoria de largo plazo.

La repetición simple es efectiva como modalidad acumulativa para aprender términos que se deben recordar en un orden determinado (Álvarez, 2012).

Además, se observa que el 20% (33) de los encuestados nunca o casi nunca emplea la estrategia de seguir la pista, que consiste en exponer de manera oral o por escrito recordando dibujos, imágenes, etc.

Por eso, la estrategia de seguir la pista permite hallar las partes del texto más importantes, a través de la revisión del texto leído, en la que se encuentra la información que se debe recordar.

Según los datos obtenidos, se evidencia que la mayoría de estudiantes realiza ilustraciones, las cuales permiten comprender mejor la información por medio del diseño de gráficos elaborados por ellos mismos. Además, los alumnos hacen uso de preguntas intercaladas durante el tratamiento de la información para consolidar lo que se va comprendiendo. Por ello, el uso de estas estrategias determina que los educandos ejecutan técnicas que no implican mayor complejidad.

Por último, se observa que los estudiantes no emplean estrategias básicas como repetición simple y el seguir pistas, las cuales involucran el reconocimiento de ideas elementales del texto para que sean estudiadas y se mantengan en una memoria de largo plazo. A partir de esto, se puede concluir que al no emplear estrategias de aprendizaje de recuperación de mayor complejidad, se evidenciará dificultad al utilizar técnicas de apoyo al procesamiento de la información.

**4.2.5. Las estrategias de aprendizaje de apoyo al procesamiento de la información empleadas en el área de Comunicación más empleadas por los y las estudiantes de sexto grado de Educación Primaria de las Instituciones Educativas de distrito de Llata, provincia de Huamalíes, departamento de Huánuco, año 2015.**

Las estrategias de aprendizaje de apoyo al procesamiento de la información se refieren al conjunto de técnicas que ayudan y reafirman los aprendizajes, tomando en cuenta los procesos cognitivos de adquisición, codificación y recuperación. (Román y Gallego, 1994)

A partir de la información estadística obtenida se tiene conocimiento que el 22% (36) de educandos siempre o casi siempre pone en práctica la estrategia planifica, regula y evalúa la información. Esta es importante porque permite que el

alumno planifique aquella estrategia que cree que va a servir para realizar cada tipo de tarea o lección que tenga que estudiar.

Fernández (2012), explica que la técnica planifica, regula y evalúa la información es conocida como estrategias de control de la comprensión. Entre ellas se incluye la distribución y la utilización eficaz del tiempo de aprendizaje; el ambiente espacio y el clima adecuado de estudio y trabajo: el esfuerzo, el estado de ánimo y la disposición motivacional que están relacionados para el estudio.

Por otro lado, el 30% (50) de los educandos muchas veces emplea la estrategia de enfocar la atención, la cual permite ser consciente de la importancia que tiene las estrategias como dibujo, gráficos, imágenes mentales y auto preguntas.

Esta técnica incluye la capacidad de detenerse y concentrarse en un punto de lectura, de estudio o cualquier actividad que se realiza. Cuanto más tiempo se detenga en un asunto y se concentre en él, mayor capacidad de atención se tiene (Gallego, 1997).

Una estrategia empleada algunas veces por el 58% (96) de los encuestados está referida a establecer objetivos. Esta técnica consiste en determinar objetivos para definir una meta clara, tomar decisiones y orientar las acciones hacia el logro del aprendizaje.

Asimismo, el 20% (34) de los investigados nunca o casi nunca emplea la estrategia de manejar la ansiedad, la cual debe ser orientada para mantener condiciones emocionales adecuadas y no perjudicar el desarrollo del aprendizaje del estudiante. Según Gargallo, la ansiedad es una situación que experimentan las personas en momentos de peligro o preocupación. Esta se caracteriza como una

reacción ante la incertidumbre y angustia de no poder manejar situaciones de dificultad (Gargallo, 1997).

Con el mismo porcentaje de alumnado, el 20% (34) nunca o casi nunca utiliza la estrategia de manejar el tiempo adecuadamente al estudiar. Esta técnica consiste en dosificar el tiempo empleado para cada actividad de estudio, permitiendo el espacio y la concentración a las tareas que se deben desarrollar para el logro del aprendizaje. Para ello, se puede tomar como recomendación el uso de horario de estudio, tomando en cuenta las materias de estudio y dificultades que presenta el educando.

En conclusión, se puede evidenciar que la mayoría de los investigados desarrolla una planificación de sus actividades; sin embargo se observa que las condiciones emocionales y el mal uso del tiempo pueden perjudicar el aprendizaje de los estudiantes.

## V. CONCLUSIONES

Esta investigación acerca de las estrategias de aprendizaje empleadas en el área de Comunicación permitió llegar a las siguientes conclusiones:

- Los resultados demuestran que el 53% (88) de estudiantes utiliza con mayor frecuencia las estrategias de aprendizaje de adquisición de la información con en el área de Comunicación y con menor frecuencia son empleadas las estrategias de aprendizaje de elaboración por los encuestados del sexto grado de las instituciones educativas del distrito de Lata, provincia de Huamalés, región de Huánuco año 2015.
- Respecto a las estrategias de aprendizaje de adquisición más desarrolladas por los estudiantes en el área de Comunicación, el 18% (30) de estudiantes siempre o casi siempre utiliza las anotaciones marginales; mientras que el 13% (21) nunca o casi nunca toma notas o apuntes.
- Con referencia a las estrategias de aprendizaje de codificación de información más empleadas en el área de Comunicación, el 22% (37) de alumnos siempre o casi siempre elabora organizadores visuales; y el 13% (21) nunca o casi nunca utiliza las analogías.
- En relación a las estrategias de aprendizaje de recuperación de información más utilizadas en el área de Comunicación, el 18% (30) de alumnos emplea las ilustraciones siempre o casi siempre, mientras que el 11% (19) de educandos nunca o casi nunca utiliza las repeticiones simples.
- Por último, en relación a las estrategias de aprendizaje de apoyo al procesamiento de la información más utilizadas en el área de Comunicación,

el 22% (36) de estudiantes siempre o casi siempre planifica, regula y evalúa la información; por otro lado, el 10% (17) de estudiantes nunca o casi nunca maneja la estrategia enfocar la atención.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Aguirre, L. (2002). <http://alerce.pntic.mec.es/frol0006/TTI/PRELECTURA.pdf>.
- Amaya, A. (s.f.). *El taller educativo: ¿Que es ? Fundamentos, como organizarlo*.
- Arguelles, D.; Nagles, N.; Gimeno, J.; Perez, A.; Diaz, F.; Hernandez, G. y De la Torre, F. (2008). *Actualizacion en estrategias para docentes competitivos*. Trujillo: Creta.
- Baez, K. (2002). *Ansiedad como controlar*. Obtenido de [http://www.osasun.ejgv.euskadi.net/r52-20734/es/contenidos/informacion/salud\\_mental/es\\_4050/adjuntos/ansiadComoControlarla\\_c.pdf](http://www.osasun.ejgv.euskadi.net/r52-20734/es/contenidos/informacion/salud_mental/es_4050/adjuntos/ansiadComoControlarla_c.pdf)
- Bayro, A. y. (2010). *La comprension lectora y la utilizacion de estrategias de organizacion en los alumnos con dificultades de aprendizaje del nivel secundario del colegio Antares de Surco*. Obtenido de <http://tesis.pucp.edu.pe//repositorio/Handle/123456789/1103>
- Brown, W. (2001). *Guia de estudio efectivo*. México: Trillasd.
- Cáceres, G. (2007). *Estrategias de aprendizajede matematicas en estudiantes de tercer semestre de preparatoria.(tesis de maestria)*. Obtenido de [http://posgradofeuady.org.mx/wpcontent/uploads/2011/03/Tesis Gustavo-alejandro-C%Alceres-Cardede%3%B1a.pdf](http://posgradofeuady.org.mx/wpcontent/uploads/2011/03/Tesis_Gustavo-alejandro-C%Alceres-Cardede%3%B1a.pdf)
- Campos, J.; Palomino, J.;Gonzales, E.; Zecenarro, J. (2006). *Psicologia del aprendizaje*. Lima: San Marcos.

- Campos, Y. (2000a). *Estrategias de enseñanza y de aprendizaje*. Obtenido de <http://www.campoc.net>.
- Campos, Y. (2000b). *Estrategias didacticas apoyadas en tecnologia* . Obtenido de <http://www.uv.mx/personal/yvelasco/filrs/2012/08/estrategias-E-A.pdf>
- Campos, Y. (2008). *Tipos de estrategias de enseñanza y aprendizaje* . Obtenido de <http://www.camposc.net/0repositorio/libros/estrategias/m2Tipos de Estrategias.htm>
- Carreño, L. (2010). *Diagnóstico, tratamiento, apoyo escolar a niños con necesidades educativas especiales e integraciones escolares*. Obtenido de <http://lcpicopedagoga.blogspot.mx/2010/04/las-estrategias-de-aprendizaje.html>
- Condori, N. (2010). *Naturaleza de las actividades estrategicas del docente y tipo de estrategias de aprendizaje bajo el enfoque de aprendizaje significativo*. Obtenido de <http://sigb.uladech.edu.pe/intranet-tmpl/prog/es.ES/PDF/19818.pdf>
- Cruz, S. (2007). *Aprender a leer y leer para comprender. Técnicas y estrategias para el desarrollo de capacidades comunicativas*. Puno: Seis monografías.
- Dansereau, D. (1985). *Learning strategy research* (Vol. Relating Instruction to research.).
- Díaz, F. (2003). *Estrategias docentes para un aprendizaje significativo. Cap.5: Estrategias de enseñanza para la promoción de aprendizajes significativos*. México: Mc Graw-Hill.

- Díaz, F. y Hernández, G. (2002). *Estrategias de enseñanza para la promoción de aprendizajes significativos*. México, México: Mc Graw- Hill.
- Díaz, F. y Hernández, G. (2002). *Estrategias docentes para un aprendizaje significativo. Una interpretación constructivista*. México, México: Mc Graw-Hill.
- Díaz, F. y Hernández, G. (2012a). *Preguntas intercaladas*. Obtenido de <http://148.228.1656/PES/fhs/ANEXO ESTRATEGIAS/PREGUNTAS%20INTERCALADAS.pdf>
- Dupeyrat, E. y. (2006). *Motiver a apprendre*. Francia: PUF.
- Educación, M. d. (2015). <http://umc.minedu.gob.pe/wp-content/uploads/2015/02/Huanuco.pdf>.
- Fernández, A. (2012). *Aprendizaje estrategico y metacognitivo*. Obtenido de <http://www.slideshare.net/arlennefernandez/aprendizaje-estrategico-y-metacognitivo-13957856>
- Ferreiro, R. (2003). *Estrategias didácticas de aprendizaje cooperativo. El constructivismo Social: Una nueva forma de enseñar y aprender*. Mexico: Trillas.
- Gallego, M.J. (1997). *La Tecnología Educativa en acción (2ª ed.)*. Granada: FORCE.
- Gargallo, B. y Ferreras, A. (1997). *Un programa de enseñanza de estrategias de aprendizaje en educación secundaria obligatoria y en educación permanente de adultos.(Trabajo presentado para el Concurso Nacional para otorgar ayuda a la investigación educativa)* . Valencia.

- Hernández, s.y otros. (s.f.). *Metodología de la investigación*. Obtenido de [http://www.slideshare.net/conejo920/diseo- de-investigación-no-experimental](http://www.slideshare.net/conejo920/diseo-de-investigación-no-experimental)
- Martín, E.; Mauri T.; Coll, C.; Miras, M. y Solé, I. (2000). *El constructivismo en el aula*. España: Grao.
- Ministerio, de Educación (1998). *Liniamientos curriculares de lengua castellana y literatura*. Obtenido de <http://www2.minedu.gob.pe/umc/ece2012/informes>.
- Ministerio, de Educación (2004). *Unidad de medición de la Calidad Educativa, UMC.Nro18: Una primera aaaaaproximación a la evaluación a la reflexión ciudadana*. Lima: Ministerio de educacion.
- Ministerio, de Educación (2009). *Diseño Curricular Nacional*. Lima: Ministerio de Educación.
- Ministerio, de Educación (2013). *PISA: Primeros resultados nacionales del Perú*. Lima: Ministerio de Educación.
- Ministerio, de Educación (2014). *Evaluación Nacional de Comprensión de textos escritos*. Obtenido de [http://www2.minedu.gob.pe/umc/admin/images/documentos/archivo\\_16.pdf](http://www2.minedu.gob.pe/umc/admin/images/documentos/archivo_16.pdf)
- Monereo, C. (1990). *Las estrategias de aprendizaje en la educación formal: enseñar a pensar y sobre el pensar. Infanciay aprendizaje*. Lima: autor.
- Muñoz, M. (2005). *Estrategias de aprendizaje, autoconcepto y rendimiento academico*. Obtenido de <http://www.psicologiacientifica.com/bv/psicologia-62-1-estrategias-de-aprendizaje-en-estudiantes-universitarias.html>.

- Noguera, C. (2005). *Técnicas de estudio y estrategias de aprendizaje*. Obtenido de <http://www.emagister.com/curso-tecnicas-estudio-estrategias-aprendizaje/apuntes-benefi>
- Novak, J. y Gowin, B. (1998). *Aprendiendo a aprender*. Barcelona, España: Educativa Leadership.
- Núñez, P. y Gonzales, P. (1998). Estrategias de aprendizaje, autoconcepto y rendimiento académico. Obtenido de [https://docs.google.com/viewer?a=v&q=cache:-HqoiV4+&hl=es&gl=pe&pi=bl&srcid=ADGEESjjUazHVJjzSYGcz2QjE\(=W=W=AObUyVrP6](https://docs.google.com/viewer?a=v&q=cache:-HqoiV4+&hl=es&gl=pe&pi=bl&srcid=ADGEESjjUazHVJjzSYGcz2QjE(=W=W=AObUyVrP6)
- Pérez, R. (2011). *Estrategias de aprendizaje y su impacto en la calidad educativa*. Obtenido de <https://docs.google.com/viewer?=v&q=cache:bNLng4V>
- Pozo, J. (2003). *Aprendices y maestros. la nueva cultura del aprendizaje*. Madrid: Alianza.
- Pozo, J. y Pérez, M. (2009). *Psicología del aprendizaje universitario: la formación en competencia*. Madrid : Ediciones Morata.
- Quesada, R. (2001). *Como planear la enseñanza estratégica*. Mexico: Limunasa.S.A.
- Quezada, J. y Martínez, B. (2004). *Estrategias para desarrollar habilidades cognitivas básicas*. Perú: Unifé.
- Roman, M. (2003). *Aprendizaje y curriculum*. Buenos Aires: Ediciones Novedades Educativas.

Román, J. M. y Gallego, S. (1994). Escala de Estrategias de Aprendizaje, ACRA.  
Madrid: TEA Ediciones.

Vygotsky, L.S. (1979). *El desarrollo de los procesos psicológicos superiores*.  
Barcelona: Crítica.

Weinstein, C. y Mayer, R. (1986). *The teaching of learning strategies*. Nueva York:  
Macmillan.

Weinsten, C. Ridley, D. Dahl, T. y Weber, S. (1988). *Helping students develop  
strategies for effective learning*. Educational leadership.

# **ANEXOS**

## ANEXO 1

### ESCALA DE ESTRATEGIAS DE APRENDIZAJE EMPLEADAS POR EL ESTUDIANTE

Estimado(a) estudiante, el objetivo de este instrumento es identificar las estrategias de aprendizaje más frecuentes, utilizadas por usted cuando está asimilando la información contenida en un texto, en un artículo, en unos apuntes, etc., es decir, cuando está estudiando. Lee las instrucciones y luego responda a cada enunciado.

Instrucciones: Indique con qué frecuencia normalmente suele utilizar cada estrategia de aprendizaje. Marque con una equis (X) la letra que corresponda, siguiendo la escala que se indica a continuación:

- A. Nunca o casi nunca
- B. Algunas veces
- C. Muchas veces
- D. Siempre o casi siempre

<b>I ESCALA (Estrategias de adquisición de información en los estudiantes)</b>	<b>A</b>	<b>B</b>	<b>C</b>	<b>D</b>
1. Antes de comenzar a estudiar leo el índice, el resumen, los párrafos, cuadros, gráficos, palabras resaltadas en negrita o cursivas.				
2.- Utilizo signos (admiración, asteriscos, dibujos...), algunos de ellos los creo yo, para resaltar aquellas informaciones de los textos que considero muy importantes.				
3.- Subrayo los textos para hacer más fácil su memorización				
4.- Cuando tengo que estudiar un texto muy largo, lo divido en partes pequeñas, haciendo anotaciones, subtítulos o resumen de párrafo.				
5.- Anoto palabras o frases del autor, que me parecen muy importantes, en los márgenes del libro, apuntes o en hoja aparte.				

<b>II ESCALA (Estrategias de codificación de información)</b>	<b>A</b>	<b>B</b>	<b>C</b>	<b>D</b>
1. - Hago semejanzas con los temas que estoy aprendiendo.				
2. - Hago ejercicios, pruebas o pequeños experimentos, etc. como aplicación de lo aprendido.				
3.- Durante las explicaciones de los profesores, suelo hacerme preguntas sobre el tema y resumo lo más importante de cada uno de los párrafos de un tema, lección o apuntes.				
4.- Hago esquemas o cuadros sinópticos de lo que estudio.				
5.- Para fijar datos al estudiar suelo utilizar trucos tales como acrósticos, juegos con nombres o abreviaturas.				

<b>III ESCALA (Estrategias de recuperación de información)</b>	<b>A</b>	<b>B</b>	<b>C</b>	<b>D</b>
1. Cuando tengo que exponer algo oralmente o por escrito recuerdo dibujos, imágenes, mediante los cuales elaboré la información durante el aprendizaje.				
2. Cuando leo diferencio los aspectos y contenidos importantes o principales de los secundarios.				
3. Antes de la primera lectura, me planteo preguntas cuyas respuestas espero encontrar en el material que voy a estudiar.				
4. Intento expresar lo aprendido con mis propias palabras en vez de repetir al pie de la letra lo que dice el libro o profesor.				
5. Cuando estudio hago, gráficos para relacionar las ideas principales.				

<b>IV ESCALA (Estrategias de apoyo al procesamiento)</b>	<b>A</b>	<b>B</b>	<b>C</b>	<b>D</b>
1. He pensado sobre la función que tienen aquellas estrategias que me ayudan a estudiar cómo la exploración, subrayado, nemotécnicas, esquemas.				
2. Soy consciente de la importancia que tienen las estrategias cómo dibujos o gráficos imágenes mentales, autopreguntas.				
3. Planifico en mi mente aquellas estrategias que creo me van a servir para aprender cada tipo de tarea o lección que tengo que estudiar.				
4. Cuando compruebo que las estrategias que utilizo para aprender me han servido busco otras.				
5. Procuro que en el lugar que estudio no haya nada que pueda distraerme como personas, ruidos, desorden, falta de luz y ventilación.				

*Gracias por su colaboración*

## ANEXO 2

### VARIABLE: ESTRATEGIAS DE APRENDIZAJE

<b>ATRIBUTOS</b>	<b>A. Nunca o casi nunca</b>	<b>B. Algunas veces</b>	<b>C. Muchas veces</b>	<b>D. Siempre o casi siempre</b>	<b>TOTALES</b>
Estrategias de aprendizaje de adquisición de información.	0	0	1	2	10
Estrategias de aprendizaje de codificación de Información.	0	1	2	3	15
Estrategias de aprendizaje de recuperación de información.	0	2	3	4	20
Estrategias de aprendizaje de apoyo al procesamiento de información.	0	3	4	5	25

### ANEXO 3

#### BAREMO SOBRE ESTRATEGIAS DE APRENDIZAJE DESARROLLADAS POR LOS ESTUDIANTES

Puntuación	Juicio	Decisión	Categoría
<b>0 a 39</b>	Las estrategias de aprendizaje que son aplicadas son las que asocia con procesos atencionales y se sitúan en la base de los niveles de procesamiento y, se aproxima a la comprensión.	Se recomienda empezar a desarrollar estrategias que desarrollen procesos más complejos	De: - Adquisición.
<b>40 a 70</b>	Las estrategias de aprendizaje que son aplicadas desarrollan procesos más complejos que tienen que ver con la búsqueda de información en la memoria y los procesos metacognitivos.	Se recomienda seguir utilizándolas y reforzarlas.	De: - Elaboración