



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE

FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES,
FINANCIERAS Y ADMINISTRATIVAS

ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN

CARACTERIZACIÓN DEL FINANCIAMIENTO Y LA
RENTABILIDAD DE LAS MYPES DEL SECTOR
EDUCATIVO DE LAS INSTITUCIONES EDUCATIVAS
DEL NIVEL INICIAL - JARDIN, DEL DISTRITO Y
PROVINCIA DE SATIPO, HASTA EL PERIODO 2017.

TRABAJO DE INVESTIGACIÓN PARA OPTAR EL GRADO
ACADEMICO DE BACHILLER EN CIENCIAS
ADMINISTRATIVAS

AUTOR:

ALVAREZ SANCHEZ JIMMY NILTON

ORCID: 0000-0002-3373-2289

ASESOR:

MGTR. MARCO ANTONIO CAMPOS GONZALES.

ORCID: 0000-0002-9624-7125

SATIPO – PERÚ

2018

2. Equipo de trabajo

AUTOR

Álvarez Sánchez, Jimmy Nilton

ORCID: 0000-0002-3373-2289

Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Estudiante de Pregrado,

Satipo, Perú

ASESOR

Mgtr. Campos Gonzales, Marco Antonio

ORCID: 0000-0002-9624-7125

Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Facultad de Ciencias

Contables, Financiera y Administrativas, Escuela Profesional de

Administración, Satipo, Perú.

JURADO

Mgtr. Sergio O. Ortiz García

ORCID: 0000-0001-8657-5830

Mgtr. José Luis Meza Salinas

ORCID: 0000-0003-2735-8259

Dr. Geider grandes García

ORCID: 0000-0003-8970-5629

3. Hoja de firma del jurado y asesor

Mgtr. Sergio O. Ortiz García
Secretario

Mgtr. José Luis Meza Salinas
Miembro

Dr. Geider Grandes García
Presidente

Mgtr. Marco Antonio Campos Gonzáles
Asesor

4. Hoja de agradecimiento y/o dedicatoria

A mis Padres son mi motivación permanente para el logro de mis objetivos, crecimiento personal y profesional, gracias a los valores inculcados.

Dedicatoria

Dedico este proyecto a Dios por acompañarme en este difícil camino, a mi familia en especial a mis Padres, quienes me enseñaron y me dieron el valor y la fuerza para alcanzar lo que uno se propone y se sienta orgullosa de saber que lo lograre, a mis padres, mi hermano y menor hijo que me dieron su apoyo incondicional y la fortaleza necesaria para seguir adelante a lo largo de mi carrera universitaria.

5. Resumen y abstract

RESUMEN

El Día de la Educación Inicial en el Perú lo celebramos el 25 de mayo de todos los años, en homenaje a Victoria y Emilia, dos educadoras, que fueron las que fundaron el primer Jardín de la Infancia en el Perú un 25 de mayo de 1931.

Con el lema era: “Todo amor, nada fuerza”, su amor y vocación fue el ingrediente especial para formar una base sólida en la formación integral de sus niños y quedó como claro ejemplo en el nuestro país.

Esta celebración es una excelente oportunidad para agradecer a todo el personal de la Educación inicial, reforzar el vínculo entre docentes, alumnos y padres de familia. Para ello se pueden realizar con este motivo de dinámicas, juegos educativos, paseos memorables y actividades culturales.

El Día de la Educación Inicial también se celebra en el hermano país de Venezuela, como la Semana de Educación Inicial partiendo del 21 hasta el 25 de abril. En Argentina se celebra el 28 de Mayo, y se conmemorando el fallecimiento de la maestra Rosario Vera Peñaloza que murió el 28 de Mayo de 1950. Ella fundó muchos jardines de la infancia y promovió su importancia a través de sus obras escritas. Es Autora “Los jardines de infantes” , y fue quien fundó el primer jardín de infantes en ese país.

Las edades que se benefician de la Educación inicial es desde los cero a 6 años de edad.

Palabras claves: **Financiamiento, Rentabilidad y Mype.**

ABSTRACT

The Day of Initial Education in Peru is celebrated on May 25 of every year, in tribute to Victoria and Emilia, two educators, who were the ones who founded the first Children's Garden in Peru on May 25, 1931 .

With the motto was: "All love, nothing force", his love and vocation was the special ingredient to form a solid base in the comprehensive education of their children and was a clear example in our country.

This celebration is an excellent opportunity to thank all the staff of the initial education, strengthen the link between teachers, students and parents. For this, dynamic games, educational games, memorable walks and cultural activities can be carried out with this motive.

The Day of Initial Education is also celebrated in the brother country of Venezuela, as the Week of Initial Education starting from 21 to 25 April.

In Argentina it is celebrated on May 28, and the death of the teacher Rosario Vera Peñaloza who died on May 28, 1950 is commemorated. She founded many childhood gardens and promoted their importance through their written works. She is the author of "Los jardines de infantes", and was the one who founded the first kindergarten in that country.

The ages that benefit from initial education are from zero to 6 years of age.

Keywords: Financing, Profitability and Mype.

6. Contenido

1. Título de la Tesis.....	I
2. Equipo de trabajo.....	II
3. Hoja de firma del jurado y asesor	III
4. Hoja de agradecimiento y/o dedicatoria	IV
5. Resumen y abstract	VI
6. Contenido.....	VIII
7. Índice de gráficos, tablas y cuadros.	IX
I. Introducción.....	11
II. Revisión de literatura	16
2.1 Antecedentes Internacional	16
2.2 Antecedentes Nacionales	18
2.3 Antecedentes Regionales	20
2.4 Antecedentes Locales.....	21
2.5 Bases Teóricas.....	22
III. Hipótesis	51
3.1 Hipótesis General.....	51
3.2 Hipótesis Específicas	51
IV. Metodología	51
4.1. Diseño de la investigación	51

4.2 Población y muestra.....	52
4.3. Definición y operacionalización de variables e indicadores.....	52
4.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos	54
4.5 Plan de análisis.....	55
4.6 Matriz de consistencia	56
4.7 Principios éticos.....	58
V. Resultados.....	58
5.1 Resultados.....	58
5.2 Análisis de resultados.....	62
VI. Conclusiones.....	66
Aspectos complementarios	68
Referencias bibliográficas.....	68
Anexos	70

7. Índice de gráficos, tablas y cuadros.

Tabla 1: Objetivo específico 1: determinar las características de los representantes legales de las MYPES del área de estudio	58
Tabla 2: Objetivo específico 2: Determinar las características de las MYPES del área de estudio	59
Tabla 3: Objetivo específico 3: Determinar las características del financiamiento de las MYPES del área de estudio.....	60
Tabla 4: Objetivo específico 4: Determinar las características de la rentabilidad de las	

MYPES del área de estudio	61
---------------------------------	----

FIGURAS

Figura 1: Distribución de la edad en los representantes legales de las MYPES del área de estudio	78
Figura 2: Distribución de estado civil de los representantes legales de las MYPES del área de estudio	78
Figura 3: Distribución del grado de instrucción de los representantes legales de las MYPES del área de estudio	79
Figura 4: Distribución de los cargo de los representantes legales de las MYPES del área de estudio	79

ILUSTRACIONES

Ilustración 1; Cuadros estadísticos de las I.E.P. desde sus inicios hasta el periodo 2016, del distrito y provincia de Satipo:	90
Ilustración 2: Resolucion directorialde educacion unidad de gestion educativa local de satipo	93
Ilustración 3: Fotos instituciones educativas nivel inicial de la provincial de satipo	96

I. Introducción

La definición del término «educación inicial» no es una tarea sencilla, pues requiere acudir a conceptos relacionados, como el de infancia, susceptibles de diversas interpretaciones en función de cada contexto. De hecho, al hacer referencia a la «educación inicial» resulta complejo establecer una diferenciación precisa entre ésta y expresiones cercanas como «educación preescolar» o «educación infantil». Por otra parte, en los últimos años todos estos términos se han visto ampliados respecto a épocas previas, en las que mayoritariamente se utilizaban para definir programas formales llevados a cabo en ambientes escolares, a cargo de personal cualificado y orientados a los niños de edades cercanas al ingreso en la escuela primaria.

Hoy la ampliación de estos conceptos conduce a la consideración de diversas modalidades de educación y aprendizaje destinadas a los niños desde las primeras semanas de vida hasta su ingreso en la escuela primaria. La educación inicial incluye, en la práctica, una mezcla de guarderías, preescolares, círculos infantiles, jardines de infancia, clases de preprimaria, programas asistenciales, etc., presentes en buena parte de los países del mundo. De esta forma, aunque exista una terminología más o menos común para referirse a ese ámbito, en realidad viene a enmascarar una gran diversidad de prácticas y sistemas de atención a la infancia.

Por ello resulta conveniente delimitar nuestro campo de interés, considerando la educación inicial como el período de cuidado y educación de los niños en los primeros años de su vida, que se produce fuera del ámbito familiar. Eso conduce a

tener en cuenta las diversas modalidades educativas establecidas para niños desde el nacimiento hasta los 5 ó 6 años de edad. En algunos casos se especifica cómo nivel anterior a la educación preescolar, mientras en otros se integra con éste para cubrir todo el período previo a la escolaridad obligatoria.

Principales modelos de atención a la infancia: programas asistenciales y educativos

Otra indagación que debe ser vista como una ruptura de varios modelos nacionales de enseñanza preescolar es que, como es notable, esta etapa no reacciona, ni siquiera al inicio de su avance, a elementos similares a los que otros presentan en las dimensiones de la formación que se pueden llamar la atención en la instrucción esencial, sobre la cual existen algunos contrastes vitales. En el lugar de nacimiento, como lo indica el tipo de instrucción, en cualquier caso en su condición institucional, se está buscando una reacción a la renuncia de los niños, de modo que en general los establecimientos se dirigieron a los jóvenes más jóvenes se les dio la posibilidad de expulsarlos de los peligros y tenían toda una capacidad de confirmación, la atención en sus clases famosas, tomando considerablemente menos casos sucesivos en los que se podía hablar de una preocupación genuina en los fundamentos instructivos.

Su finalidad en función a la educación inicial se debe a sus patrones en las capacidades instructivas acentúan su importancia en la dimensión subyacente en la mejora de su hijo. En este momento la información sobre los proyectos de formación temprana es excepcionalmente amplia y hay pruebas lógicas sobre la mejora de los niños, estos impactos son infames en la base financiera más reducida,

lo que está corroborando la importancia del trabajo en la instrucción temprana.

Se observa que los alumnos que disfrutaron de una educación preescolar superan en promedio mejor su escolaridad que los demás, siguen estudios más largos, y parecen insertarse más favorablemente»

«Es importante favorecer las buenas relaciones padres/centro escolar ya que de esta forma también se tienen padres mejor educados, redundando en una mejor atención a la infancia»

«La educación preescolar es un instrumento para promover la democratización de la educación y la igualdad de oportunidades. Así la educación preescolar debe estar disponible para el conjunto de la población»

«Pedimos que todos los niños de Europa tengan acceso a la educación preescolar integrada en los sistemas nacionales de educación. (...) Estos programas, auténticas palancas sociales, corrigen las deficiencias desde el punto de partida que condenan a ciertos niños a una ciudadanía de segunda»

«Una escolarización iniciada tempranamente puede contribuir a la igualdad de oportunidades al ayudar a superar los obstáculos iniciales de la pobreza o de un entorno social y cultural desfavorecido. Puede facilitar considerablemente la integración escolar de niños procedentes de familias inmigrantes o de minorías culturales y lingüísticas. Además, la existencia de estructuras educativas que acogen a niños en edad preescolar facilita la participación de las mujeres en la vida social y económica»

«El aprendizaje comienza al nacer. Esto requiere de atención temprana a la infancia y de educación inicial, que se pueden proporcionar a través de disposiciones que impliquen la participación de la familia, las comunidades o programas institucionales, según corresponda»

La educación inicial en atención a la infancia nos dice que los niños no tendrían que compartir, mentalizarse los intereses y preocupaciones de un ministerio y otros, del organismo u otro que éste en su proyecto.

Como lo indica la visión calculada de las necesidades de los recién nacidos se fortalece con investigaciones que muestran la colaboración entre variables físicas, entusiastas y sociales. De esta manera, por ejemplo, vemos que los jóvenes que consiguen una reunión satisfactoria tendrán en general una dimensión superior de nutrición en su sustento, las tasas son mucho más bajas en cuestiones médicas y más notables en el logro de su aprendizaje. Implica que como se les da suficiente alimento y consideración física, pero además la forma en que estos bebés no se enfrentan a problemas de resistencia que surgen debido al desprecio mental y social o al problema de las hormonas de desarrollo causado por su ausencia de colaboración física. En aquellos casos sólidos que se poseen en las capacidades distintivas que se satisfacen en la formación en la dimensión subyacente, ya que han sido referenciados en los segmentos anteriores, ya que no son inconsistentes entre sí, sino que más bien corresponden. En aquellos cursos que, con acentuación variada sobre cada una de las circunstancias explícitas, buscando destinos instructivos, bienestar, compensatorios, etc., que deban ser expuestos mutuamente en cualquiera de sus metodologías instructivas para cada dimensión. En cualquier caso, las administraciones educativas, tanto privadas como estatales, sin la

intervención de nadie más, pueden ser deficientes para lograr una amplia variedad de objetivos identificados con diversas cuestiones sociales, materiales e individuales que, en la mayoría de los casos expuestos anteriormente, dominan la base de la escuela. En este sentido, su consideración esencial por las necesidades de los jóvenes, los modelos globalizados, representaban una autoridad considerable en las administraciones instructivas que se coordinan en un punto de vista más amplio y más extenso en la estrategia social.

Para la presente Investigación se planteó la siguiente pregunta de investigación: ¿Cuáles son las principales características del Financiamiento y la Rentabilidad en las Mypes del sector educativo de las Instituciones Educativas del Nivel Inicial-Jardín, del Distrito y Provincia de Satipo, hasta el periodo 2017?

Y se formulo los siguientes Objetivos

Objetivo General

Determinar las principales características del Financiamiento y la Rentabilidad de las Mypes del sector educativo de las Instituciones Educativas del Nivel Inicial-Jardín, del Distrito y Provincia de Satipo, hasta el periodo 2017.

Objetivos específicos

Determinar el perfil de los representantes legales de las MYPES del sector educativo de las Instituciones Educativas del Nivel Inicial-Jardín, del Distrito y Provincia de Satipo, hasta el periodo 2017

Determinar las características de las MYPES del sector educativo de las Instituciones Educativas del Nivel Inicial-Jardín, del Distrito y Provincia de Satipo, hasta el periodo 2017.

Determinar las características del financiamiento de las MYPES del sector educativo de las Instituciones Educativas del Nivel Inicial-Jardín, del Distrito y Provincia de Satipo, hasta el periodo 2017.

Justificando La investigación porque es necesario que el empresario que invierte en el sector educación, alinear sus intereses económicos con el de brindar un servicio de calidad a sus clientes. Para tal efecto, el proyecto buscar informar la importancia de una gestión de calidad y atención al cliente en las mypes del sector.

II. Revisión de literatura

2.1 Antecedentes Internacional

De Paula y Bolaños (2009). En su investigación denominada *“El financiamiento de la pequeña y mediana empresa en Costa Rica: Análisis del comportamiento reciente y propuestas de reforma”*, concluyeron que la reforma institucional para avanzar en el proceso de incorporación de la pequeña y mediana empresa al mercado financiero formal debe ser un proceso paulatino, que permita desarrollar las instituciones adecuadas y evaluar su efectividad. La solución no está en crear fondos financieros para conceder créditos subsidiados, sino en ir desarrollando procesos para reducir los costos de transacción, que limitan la voluntad de muchos intermediarios financieros para adoptar los riesgos consustanciales al financiamiento de las Mypes.

Granizo (2010). En su Tesis: “*Creación de un Centro de Estimulación Temprana en la ciudad de Ambato- Ecuador*” da su referencia siguiente: De acuerdo al estudio realizado en el Cantón de Ambato (Ecuador) de los centros de Estimulación temprana, apenas un poco son considerados como competencia relevante, pero no cuentan con las instalaciones necesarias ya que se trata de viviendas adecuadas para brindar este servicio. En vista a lo mencionado, se ha palpado la falta de un Centro de Estimulación Temprana creado específicamente para este servicio, con instalaciones totalmente creadas para los niños, que cumplan con las expectativas de los padres modernos, esto se refiere a la necesidad de un centro en el cual se brinde cuidado integral a los hijos.

Saavedra (2013). “*Determinación de la Competitividad de la Mype en el nivel micro: El caso del distrito Federal de México*”. Los resultados de esta investigación muestran que la competitividad medida por tamaño de empresa indica que las estrategias de las empresas y el entorno de negocios que proporciona el gobierno impactan en forma distinta al momento de generar competitividad; pues la micro empresa no es competitiva mientras que la pequeña y mediana son altamente competitivas. Mostrando con esto que la competitividad se estaría relacionada con el tamaño.

El análisis bivariado nos permitió determinar que existe relación entre el nivel de competitividad y el nivel de estudios del empresario, se encontró que cuando mayor es el nivel de estudios del empresario también mayor es el nivel de competitividad alcanzado por la empresa, lo que implica entonces la importancia de impulsar y fomentar la capacitación de los empresarios de las Mype.

Según Morrison (2005), fueron las condiciones económicas que no permitían que los niños permanecieran con sus familias, ya que tenían que trabajar, así que la niñez no era duradera. Lo único que distinguía a los niños de los adultos era el tamaño y la edad.

2.2 Antecedentes Nacionales

Sotelo (2013). En su estudio “*Problemática de la Gestión Financiera de las Mype*”, se encontró la siguiente información: En el Perú de un total de 317,478 unidades económicas del país el 98,6% son micro y pequeñas empresas que brindan al 77 % de la población económicamente activa y aporta al PBI en un 42.1%. No obstante, la destacada significación de las Mype, la realidad nos muestra que tienen un acceso limitado a los servicios financieros que ofrece el sistema financiero nacional, lo que impide su crecimiento y consolidación empresarial. Los elevados costos que representan los pequeños créditos, y la insuficiencia de garantías reales que respalden las operaciones de financiamiento de las Mype, conforman el dilema estructural de difícil acceso antes mencionado.

Un estudio realizado por **García (2011)**, denominado “*Competitividad en el Perú: Diagnóstico, sectores a priorizar y lineamientos a seguir para el período 2011-2016*”, nos menciona que Michael Porter, plantea que el gobierno debería trabajar más para mejorar el atractivo de las industrias con mayor valor agregado económico y tecnológico. Sostiene que el Perú, no tiene una política ni una estrategia de largo plazo en temas de competitividad y, por tanto, es una economía que no tiene un rumbo definido. Esa responsabilidad no solo es del Gobierno, sino también de los empresarios y de la población en general El Perú presenta un escenario de ventajas competitivas basado en una política de Estado que ha sabido mantener durante varios años. Es a partir de la estabilidad y el dinamismo económico, traducido en una de las tasas de crecimiento más altas de la región (85.4% acumulado en el período 2001-2011), con la inflación más baja (2.5% en promedio en el período 2002-2011) y una participación

notable de la inversión privada (25.6% del PBI en el 2011), que el Perú se ha ganado el reconocimiento internacional.

INEI (2014). En el Perú se realizó una encuesta aplicada a la Micro y Pequeña Empresa en el año 2013 en diez ciudades del país: Lima y la Provincia Constitucional del Callao, Arequipa, Ayacucho, Chiclayo, Cusco, Huancayo, Iquitos, Juliaca, Piura y Trujillo. El tamaño de la muestra fue de 3023 empresas, obtenida del Directorio Central de Empresas y Establecimientos que administra el Instituto Nacional de Estadística e Informática. Los principales resultados de la Encuesta de Micro y Pequeña Empresa 2013 fueron:

El 45,8% de las Micro y Pequeñas Empresas declararon que, para el desarrollo de su actividad económica tienen la condición de persona natural; le sigue sociedad anónima cerrada con 26,4%, empresa individual de responsabilidad limitada con el 15,0%, sociedad comercial de responsabilidad limitada con el 10,1% y la sociedad anónima con 2,7%.

En el departamento de Piura el 59.1% de la Mype está organizada como Persona Natural, le sigue el tipo de Sociedad Comercial de Responsabilidad Limitada con un 18.5% y como Empresa Individual de Responsabilidad Limitada un 17.5%.

El 57,1% de los informantes hombres manifestaron tener entre 25 y 49 años de edad, mientras que el 34,8% tenían entre 50 a 64 años de edad. A nivel de ciudad, las distribuciones de los informantes por grupos de edad tienen características similares a las comentadas.

En Piura el 51 % de hombres tienen entre 25 y 49 años y 41.3% tienen de 50 a 64 años.

2.3 Antecedentes Regionales

Mifflin (2013) en su *Artículo Junin: “Cuarta región con mayores microempresas formales”* nos detalla que Junín es la cuarta región con mayor cantidad de microempresas en el ámbito nacional. Si bien esta situación denota el deseo de los pequeños empresarios por desarrollarse solos, el hecho de asumir obligaciones y deudas como personas naturales puede resultar perjudicial.

“Asumir responsabilidades solos y ponen en riesgo el patrimonio”, se destaca que Piura sea la única región con tres cajas municipales. Una de cada 10 microempresas son sociedades, Junín es la cuarta región con la mayor cantidad de microempresas formales. Junín es la cuarta región con mayor número de negocios de esta categoría.

Cardoza (2009). En su Artículo Científico: Influencia Del Programa “*Estimulando A Mi Niño En El Desarrollo Motor De Los Niños Y Niñas De 3 Años De La I.E.I.N° 401*”, menciona: Teniendo en cuenta la importancia de la estimulación temprana en el desarrollo del niño y debido a que en el primer nivel educativo es necesario se aplique, específicamente en el desarrollo motor de los niños y niñas de 3 años de edad, lo cual les permita tener un normal desarrollo. Pero esta tarea no solo depende de la docente, sino también de la familia que es el principalmente que rodea a los niños.

Ipanaque (2011) En su artículo científico *Mype: “Competitividad, Investigación y Desarrollo”* menciona: La región Junín tiene potencial, el gobierno regional puede incrementar sus aportes en la innovación, ciencia y tecnología como una herramienta estratégica en busca de la competitividad del sector empresarial en general y de las Mypes en particular. Se deriva pues la importancia de aumentar el rol y fondos del Instituto de Ciencia, Tecnología e Innovación de nuestra Región.

Picoaga (2015). Según su “*Estudio de mercado local para Banco Financiero-*

Tracking” nos dice: Si tomamos en consideración la participación MYPE que se desarrolla en la Provincia de Sullana EL 16.3% lo tiene la Banca Múltiple, las CMAC el 34.6%, las CRAC el 5.3%, LAS Financieras el 38.8% y las Edpympe el 5.0%. Sullana mantiene una participación MYPE del 2.9% a nivel provincial y representa el 11.8% de participación a nivel nacional.

2.4 Antecedentes Locales

Rojas (2018), según su *investigación “La Gestión de Calidad bajo el enfoque de Atención al Cliente en las mypes del Sector Servicios, Centros Educativos Privados del distrito de Satipo, año 2017”*. Nos dice en sus resultados con respecto al Propietario: Edad, destaca el rango de “40 a 49 años” (50,0%); y predomina el género femenino (62,5%); formación académica: destaca grado “universitario” (93.8%). Respecto a la empresa: 87,5% cumplen con los aspectos de formalización; el principal beneficio de la formalización es el acceso al “Financiamiento Bancario”; la mayoría de las mypes tienen “de 21 a más trabajadores” (56.3%) y cumplen “parcialmente” los derechos laborales (87,5%). Respecto a la gestión y atención al cliente: sólo el 12,5% considera que la gestión es “buena”, “regular” y “mala”, 43,8%, respectivamente. El 56,3% de las mypes no definió su misión, visión y valores; asimismo, 62,5% no gestiona el Centro Educativo siguiendo un plan de calidad. Por otro lado, si capacitan al personal docente, pero no efectúan evaluación a su desempeño (56,3%); 68,8% si se comunica con su cliente para informar propósitos y atender problemas, en tal sentido, existe el compromiso de cumplir con su promesa de servicio (100,0%). Sin embargo, la gerencia de la mype indica en otra parte, su prioridad por “Rentabilidad” y “Posicionamiento”, 43,8% respectivamente; y “Calidad Educativa” sólo 12,5%.

2.5 Bases Teóricas

El Financiamiento

El financiamiento es el mecanismo por medio del cual una persona o una empresa obtienen recursos para un proyecto específico que puede ser adquirir bienes y servicios, pagar proveedores, etc. Por medio del financiamiento las empresas pueden mantener una economía estable, planear a futuro y expandirse.

Es el conjunto de recursos monetarios financieros para llevar a cabo una actividad económica, con la característica de que generalmente se trata de sumas tomadas a préstamo que complementan los recursos propios. Recursos financieros que el gobierno obtiene para cubrir un déficit presupuestario. El financiamiento se contrata dentro o fuera del país a través de créditos, empréstitos y otras obligaciones derivadas de la suscripción o emisión de títulos de crédito o cualquier otro documento pagadero a plazo.

A) Dimensiones del financiamiento

Las micro, pequeñas y medianas empresas representan el principal motor de la economía para el crecimiento de la productividad, la generación de empleo y la reducción de la heterogeneidad estructural. Sin embargo, la importancia de las empresas de menor tamaño contrasta en América Latina con el escaso financiamiento al que tienen acceso. La dimensión del financiamiento constituye un elemento clave para entender la trayectoria de estas empresas en la región, así como sus niveles de productividad, capacidad de innovación e integración a cadenas globales de valor.

B) Modelos Teóricos del financiamiento

El núcleo de la teoría financiera se desarrolla bajo un conjunto de supuestos conocidos como los supuestos de mercado perfecto, que generan conclusiones respecto de las decisiones de inversión y financiamiento de las empresas, que son elegantes y atractivas en su simplicidad. La primera conclusión establece que las decisiones de inversión y financiamiento son separables y que las empresas pueden elegir entre todos los proyectos de inversión disponibles y ordenar los mejores, sin reparar en la forma en que dichos proyectos son financiados.

En la práctica cuando los propietarios de las empresas evalúan las consecuencias de financiarse de una determinada forma (eligen su estructura de capital), consideran generalmente una larga variedad de costos y beneficios. La decisión de elegir una estructura de capital es tan compleja, que no existe un sólo modelo que pueda capturar todos los aspectos distintivos relevantes.

Lo anterior resulta aún más significativo en el caso de micro y pequeñas empresas (MYPES), en las cuales ciertas características las diferencian de las grandes empresas. Las MYPES poseen habitualmente una porción de mercado relativamente pequeña, esto enfatiza la imposibilidad de la empresa de afectar su ambiente; las MYPES presentan especificidad en el producto ofertado a clientes que son por definición particulares, en este contexto las MYPES son evaluadas como más riesgosas de acuerdo al grado de incertidumbre dado por demandas no estables; a menudo la gerencia de los pequeños negocios reside en una persona, el gerente y/o propietario; el dinero

invertido en los negocios es habitualmente dinero perteneciente al gerente y/o propietario, no dinero proveniente de inversores externos e impersonales lo que significará problemas de composición de cartera para el empresario y su inversión.

Herrera Santiago, Limón Suárez y Soto Ibáñez (2006). Nos muestra las teorías de la estructura financiera: La teoría del Trade-Off. Beneficios impositivos versus Costos de quiebra. Esta teoría, sugiere que la estructura financiera óptima de las empresas queda determinada por la interacción de fuerzas competitivas que presionan sobre las decisiones de financiamiento. Estas fuerzas son las ventajas impositivas del financiamiento con deuda y los costos de quiebra. Por un lado, como los intereses pagados por el endeudamiento son generalmente deducibles de la base impositiva del impuesto sobre la renta de las empresas, la solución óptima sería contratar el máximo posible de deuda. Sin embargo, por otro lado, cuanto más se endeuda la empresa más se incrementa la probabilidad de enfrentar problemas financieros, de los cuales el más grave es la quiebra.

En la medida en que aumenta el endeudamiento se produce un incremento de los costos de quiebra y se llega a cierto punto en que los beneficios fiscales se enfrentan a la influencia negativa de los costos de quiebra. Con esto, y al aumentar la probabilidad de obtener resultados negativos, se genera la incertidumbre de alcanzar la protección impositiva que implicaría el endeudamiento.

Asimetrías de información. Efectos de señalización y la jerarquía de preferencias (Pecking Order). Estos modelos se basan en la idea de que

aquellos agentes que actúan desde adentro de la empresa poseen mayor información sobre los flujos esperados de ingresos y las oportunidades de inversión que los que actúan desde afuera. En un primer enfoque, la deuda es considerada como un medio para señalar la confianza de los inversionistas en la empresa. Se establece que los administradores conocen la verdadera distribución de fondos de la empresa, mientras que los inversionistas externos no.

El concepto que se encuentra detrás de este enfoque es la diferencia entre la deuda, que es una obligación contractual de pago periódico de intereses y principal, y las acciones, que se caracterizan por carecer de certeza en sus pagos. Por otro lado, un segundo enfoque, argumenta que la estructura financiera se determina como forma de mitigar las distorsiones que las asimetrías de información causan en las decisiones de inversión.

Schnettler (2002). Concluyo que existen dos posturas bien diferenciadas: La primera conocida como la tesis M-M (MODIGLIANI Y MILLER- 1958) y la segunda como la tesis de los tradicionales. Los “Tradicionales” argumentaban que, mientras la rentabilidad económica de la empresa, entendida ésta como el resultado antes de intereses e impuestos sobre la inversión total, sea mayor al costo relativo de la deuda, entonces el incremento de la deuda en la estructura de capital produce un incremento en el valor de la firma. No obstante, estos afirmaban que este efecto estaba acotado hasta cierto nivel “Normal” aceptado por el mercado, sobre el cual la mayor deuda de la empresa se entendía como un incremento en el riesgo promedio y, por lo tanto, era obtenida a costa de incrementos en los costos financieros que terminaban

dando vuelta la condición antes mencionada. Claramente, esta posición, implica una importante recomendación de política financiera, mientras se cumpla la condición antes mencionada, la empresa debe incrementar su endeudamiento hasta el nivel “normalmente” aceptado por el mercado. Por otro lado, la tesis M-M es desarrollada en un mundo de mercados perfectos, sin impuestos y basa su predicción en el hecho que existe un arbitraje realizado por los propios accionistas, con el cual, a través de acciones en el mercado, actúan reduciendo el precio de las acciones de empresas apalancadas y aumentando el precio en empresas no apalancadas, eliminando las eventuales ganancias en el valor de las primeras.

Frazzari, Glenn y Ptersen (1998). Ha desarrollado basándose en la posibilidad que los capitales internos y externos no sean perfectos sustitutos. De acuerdo a esta visión, la inversión depende de factores financieros, tales como la disponibilidad de financiamiento interno, acceso a deuda o capital, o el funcionamiento de mercados de créditos particulares. Se desprende que la existencia de diferencias entre los fondos que asisten a las empresas, implica la interdependencia de las decisiones de inversión y financiamiento.

Myers y Majluf (1984). Plantean la existencia de una interacción entre decisiones de inversión y decisiones de financiamiento. Demuestran que las acciones podrán estar sub-valoradas en el mercado si los inversionistas están menos informados que los administradores. La teoría de financiamiento de la jerarquía de preferencias (Pecking Order) toma estas ideas para su desarrollo y establece que existe un orden de elección de las fuentes de financiamiento.

Según los postulados de esta teoría, lo que determina la estructura financiera de las empresas es la intención de financiar nuevas inversiones, primero internamente con fondos propios, a continuación, con deuda de bajo riesgo de exposición como la bancaria, posteriormente con deuda pública en el caso que ofrezca menor subvaluación que las acciones y en último lugar con nuevas acciones.

C) Capital Propio

Son las fuentes internas o autofinanciamiento generados por el funcionamiento del negocio: las amortizaciones y las utilidades retenidas.

Entre las fuentes externas de capital propio, se encuentran:

- Aportes de los propietarios e incorporación de nuevos socios, en las empresas de capital cerrado. En empresas de capital abierto, emisión de acciones.
- Capital de riesgo, se define como el capital proporcionado bajo la forma de inversión y participación en la gestión de empresas de crecimiento rápido, que no cotizan en mercado accionario, con el objetivo de lograr un alto retorno de la inversión. El capitalista del riesgo invierte generalmente en las fases iniciales de desarrollo de una empresa y luego de un tiempo prudencial retira su inversión.

D) La Deuda

Se pueden clasificar en tres grupos:

- **Instituciones financieras:** préstamos de bancos comerciales y otras instituciones financieras. Berger y Udell (1998). Citado por Briozzo y Vigier (2006). Señala que, en las Mypes, no todas las deudas son completamente de terceros, como en el caso de préstamos que toman los dueños, con garantía sobre sus bienes personales.

- **Instituciones no financieras y Estado (Pasivos operativos):** está conformado por los créditos comerciales, créditos de otros negocios, cargas sociales, impuestos a pagar.

- **Individuos:** por ejemplo, los préstamos de familiares de los propietarios.

Briceño (2010). Manifiesta que las empresas necesitan mantener un mínimo de efectivo para financiar sus actividades operacionales diarias, la situación financiera de largo plazo puede depender de los recursos que se consigan en el corto plazo es por lo que los administradores financieros deben tomar las medidas necesarias para obtener estos recursos, así ellos deben conocer cuáles son las entidades que en algún momento los pueden ayudar a salir de un posible inconveniente de liquidez.

Los recursos de la empresa son base fundamental para su funcionamiento, la obtención de efectivo en el corto plazo puede de alguna manera garantizar la vigencia de la empresa en el mercado, es por ello que surgen preguntas como ¿En dónde se puede conseguir efectivo rápidamente?, ¿A cuánto asciende el costo del crédito?, ¿Cuáles son las entidades de crédito financiero?, ¿Qué se debe hacer para obtener un mayor beneficio?

E) Fuentes y Formas de Financiamiento a Corto Plazo

- **El Crédito Bancario.** Es una de las maneras más utilizadas por parte de las empresas hoy en día de obtener un financiamiento necesario, casi en su totalidad son bancos comerciales que manejan las cuentas de cheques de la empresa y tienen la mayor capacidad de préstamo de acuerdo con las leyes y disposiciones bancarias vigentes en la actualidad y proporcionan la mayoría de los servicios que la empresa requiera.

Como la empresa acude con frecuencia al banco comercial en busca de recursos a corto plazo, la elección de uno en particular merece un examen cuidadoso. La empresa debe estar segura de que el banco podrá auxiliar a la empresa a satisfacer las necesidades de efectivo a corto plazo que ésta tenga y en el momento en que se presente.

- **Pagaré.** Es un instrumento negociable el cual es una "Promesa" incondicional por escrito, dirigida de una persona a otra, firmada por el formulante del pagaré, comprometiéndose a pagar a su presentación, o en una fecha fija o tiempo futuro determinable, cierta cantidad de dinero en unión de sus intereses a una tasa especificada a la orden y al portador. Los pagarés se derivan de la venta de mercancía, de préstamos en efectivo, o de la conversión de una cuenta corriente. La mayor parte de los pagarés llevan intereses el cual se convierte en un gasto para el girador y un ingreso para el beneficiario.

Los instrumentos negociables son pagaderos a su vencimiento, de todos modos, a veces que no es posible cobrar un instrumento a su vencimiento, o puede surgir algún obstáculo que requiera acción legal.

- **Línea de Crédito.** Significa dinero siempre disponible en el banco, durante un período convenido de antemano. Es importante ya que el banco está de acuerdo en prestar a la empresa hasta una cantidad máxima, y dentro de cierto período, en el momento que lo solicite. Aunque por lo general no constituye una obligación legal entre las dos partes, la línea de crédito es casi siempre respetada por el banco y evita la negociación de un nuevo préstamo cada vez que la empresa necesita disponer de recursos.

F) Fuentes y Formas de Financiamiento a Largo Plazo

- **Hipoteca:** Es un traslado condicionado de propiedad que es otorgado por el prestatario (deudor) al prestamista (acreedor) a fin de garantizar el pago del préstamo. Es el que otorga la hipoteca y el acreedor es el que la recibe, en caso de que el prestamista no cancele dicha hipoteca, la misma le será arrebatada y pasará a manos del prestatario. Vale destacar que la finalidad de las hipotecas por parte del prestamista es obtener algún activo fijo, mientras que para el prestatario es el tener seguridad de pago por medio de dicha hipoteca, así como el obtener ganancia de la misma por medio de los intereses generados.

- **Acciones:** Las acciones representan la participación patrimonial o de capital de un accionista dentro de la organización a la que pertenece. Son de mucha importancia ya que miden el nivel de participación y lo que le corresponde a un accionista por parte de la organización a la que representa, bien sea por concepto de dividendos, derechos de los accionistas, derechos preferenciales, etc.

- **Bonos:** Es un instrumento escrito en la forma de una promesa incondicional, certificada, en la cual el prestatario promete pagar una suma especificada en una futura fecha determinada, en unión a los intereses a una tasa determinada y en fechas determinadas. Cuando una sociedad anónima tiene necesidad de fondos adicionales a largo plazo se ve en el caso de tener que decidir entre la emisión de acciones adicionales del capital o de obtener préstamo expidiendo evidencia del adeudo en la forma de bonos. La emisión de bonos puede ser ventajosa si los actuales accionistas prefieren no compartir su propiedad y las utilidades de la empresa con nuevos accionistas.

El derecho de emitir bonos se deriva de la facultad para tomar dinero prestado que la ley otorga a las sociedades anónimas. El tenedor de un bono es un acreedor; un accionista es un propietario. Debido a que la mayor parte de los bonos tienen que estar respaldados por activos fijos tangibles de la empresa emisora, el propietario de un bono posiblemente goce de mayor protección a su inversión, el tipo de interés que se paga sobre los bonos es, por lo general, inferior a la tasa de dividendos que reciben las acciones de una empresa.

- **Arrendamiento Financiero:** Es un contrato que se negocia entre el propietario de los bienes (acreedor) y la empresa (arrendatario) a la cual se le permite el uso de esos bienes durante un período determinado y mediante el pago de una renta específica, sus estipulaciones pueden variar según la situación y las necesidades de cada una de las partes. La importancia del arrendamiento es la flexibilidad que presta para la empresa ya que no se limitan sus posibilidades de adoptar un cambio de planes inmediato o de emprender una acción no prevista con el fin de aprovechar una buena

oportunidad o de ajustarse a los cambios que ocurran en el medio de la operación.

El arrendamiento se presta al financiamiento por partes, lo que permite a la empresa recurrir a este medio para adquirir pequeños activos. Por otra parte, los pagos de arrendamiento son deducibles del impuesto como gasto de operación, por lo tanto la empresa tiene mayor deducción fiscal cuando toma el arrendamiento. Para la empresa marginal el arrendamiento es la única forma de financiar la adquisición de activo. El riesgo se reduce porque la propiedad queda con el arrendado, y éste puede estar dispuesto a operar cuando otros acreedores rehúsan a financiar la empresa. Esto facilita considerablemente la reorganización de la empresa.

CAPACITACIÓN

Martínez Carrillo, M. J. (2009). Es una actividad sistemática, planificada y permanente cuyo propósito general es preparar, desarrollar e integrar a los recursos humanos al proceso productivo, mediante la entrega de conocimientos, desarrollo de habilidades y actitudes necesarias para el mejor desempeño de todos los trabajadores en sus actuales y futuros cargos y adaptarlos a las exigencias cambiantes del entorno. La capacitación se refiere a la disposición y aptitud que alguien observará en orden a la consecución de un objetivo determinado.

Básicamente la capacitación está considerada como un proceso educativo a corto plazo el cual utiliza un procedimiento planeado, sistemático y organizado a través del cual el personal administrativo de una empresa u

organización, por ejemplo, adquirirá los conocimientos y las habilidades técnicas necesarias para acrecentar su eficacia en el logro de las metas que se haya propuesto la organización en la cual se desempeña.

A) Dimensiones de Capacitación

Vecino, J. M. (2012). La Capacitación como protagonista de la productividad empresarial. El tema de la capacitación empresarial ha ido evolucionando en el tiempo y poco a poco se ha posicionado como una necesidad que debe ser atendida desde la gerencia.

La capacitación tiene una dimensión estratégica por cuanto su alcance va más allá de identificar y ejecutar acciones que atiendan las necesidades de entrenamiento, formación y desarrollo de las personas que integran cada uno de los equipos de trabajo, en este sentido, podemos mencionar a modo de ejemplo las siguientes acciones:

- Actualizar en temas tecnológicos, de ley y funcionales a cada uno de los ocupantes de los cargos en la empresa.
- Ofrecer espacios de creación e innovación que aporten al mejoramiento de la gestión.
- Promover eventos orientados al mejoramiento de las competencias de cada uno de los funcionarios de la empresa.
- Diseñar programas ajustados al entrenamiento de competencias laborales específicos de acuerdo a las funciones y responsabilidades.

B) Modelos Teóricos de la Capacitación

Mitnik, Descalzi y Ordóñez. (2009). La teoría del capital humano. La teoría dominante en cuanto a inversiones en capacitación de la mano de obra. Esta teoría ha evolucionado en el tiempo, pues fue concebida inicialmente para explicar aspectos del ciclo de vida de las personas, pero recientemente tiende a enfocarse en decisiones estratégicas entre empleadores y empleados al interior de las firmas. Determina que la formación en habilidades generales, los costos deben ser solventados por los individuos que reciben los beneficios. El argumento que conduce a esta afirmación es que son ellos quienes se apropian de las ganancias que les proporciona su inversión, la que se refleja en general en los mejores salarios que perciben. El diferencial salarial mostraría la mayor productividad de la formación e indicaría que ese aumento de productividad es capturado exclusivamente por la persona que realizó la misma. Si, en situación de pleno empleo, alguna empresa no les pagara el valor de su mayor productividad, los individuos capacitados se trasladarían a otra firma, ya que las habilidades generales sirven indistintamente en cualquier compañía.

Desde la perspectiva expuesta, la decisión individual acerca de invertir o no en capital humano se basa en una comparación, la mayoría de las veces poco informada, entre las erogaciones que se realizarán y los beneficios esperados. Para el caso de la formación en habilidades específicas, las empresas (en particular las de gran tamaño y las que operan con tecnologías propias) se convierten en las únicas demandantes de dichas capacidades, detectando consecuentemente un poder monopsonico, es decir, de único comprador de esas aptitudes dentro del mercado laboral. En esta situación, el beneficio de

la formación es captado por la empresa, que debería tener, por lo tanto, un incentivo para invertir en la capacitación de su personal.

Desde el punto de vista de las empresas de mayor tamaño, dichas erogaciones sólo se realizarán si las firmas encuentran que los montos destinados a actividades formativas les brindan beneficios iguales o superiores a los de otra inversión alternativa a la que puedan destinar sus recursos.

Huamaní (2007). La gerencia del conocimiento como fuente de ventaja para desarrollar las MYPES. La capacitación de los recursos humanos son partes esenciales para la supervivencia, competitividad y funcionamiento de las Mypes; más aún si se tiene en cuenta que en una pequeña empresa los recursos humanos representan por lo general el mayor componente de los costos totales de operación, a diferencia de las grandes empresas, en las que las maquinarias y equipos son generalmente más importantes. Establece que son pocas las actividades o recursos que destina la empresa para mantener a los trabajadores motivados, a pesar de que siempre se ha dicho que el capital humano es el recurso más importante que tiene una organización, más aún cuando se encuentra en un franco crecimiento.

Por ello es necesario que las empresas inviertan en mejorar la motivación del capital humano y a su vez la mejor metodología para capacitar a los empleados es la de “aprender haciendo”. Esto supone introducir el aprendizaje por error o por experiencia, sea esta última la propia o la de otros. Esta metodología admite que se cometan errores y se desarrollen experiencias

que no solo nos permiten aprender de ellas sino también identificar actitudes, pensamientos y formas de comportamiento.

Chacaltana (2005). Expone la teoría estándar: Capacitación en condiciones de competencia perfecta cuyo modelo estándar sobre inversiones en capacitación de la mano de obra, fue propuesto en uno de los trabajos pioneros de Becker (1964). El modelo básico asume que los mercados de trabajo y de bienes finales son competitivos. La idea general del modelo es que se comparan los beneficios con los costos de la capacitación. Aquí se grafican ingresos y costos asociados a inversiones en capital humano, a lo largo de la vida, específicamente a partir de cierta edad mínima como los 18 años. Existe un perfil de ingresos, sin capacitación, que se inicia en un nivel bajo pero que va creciendo a lo largo de la vida gracias a ganancias en experiencia.

Este perfil es comparado con otro perfil, el cual tiene un periodo de capacitación, durante el cual los ingresos son negativos (se realiza la inversión). El nivel de inversión en capital humano eficiente es aquel que optimiza el valor presente de la diferencia entre beneficios y costos a lo largo del tiempo. Este modelo, a pesar de su sencillez, tiene importantes implicancias sobre la educación post escuela. Entre estas podemos mencionar:

- A mayor duración del periodo en que los ingresos se incrementan, más probable es que valor presente neto sea positivo. Esto a su vez determina que:

La gente joven tiene mayor probabilidad de estudiar.

Si el período en el que se tiene que recuperar la inversión es muy reducido, se reducen los incentivos a invertir en capacitación. Esto, implica que, si la

duración de los empleos es baja o se reduce, también lo hace el incentivo a capacitar para las empresas.

- A más bajo costo de la educación post escuela, más probable es que el valor presente sea positivo. Los costos incluyen no sólo costos directos sino también los costos indirectos, es decir, los denominados costos de oportunidad. Una consecuencia de esta observación es que las personas jóvenes, quienes tienen menores costos de oportunidad, tengan mayor probabilidad de capacitarse; en cambio los individuos de edades avanzadas tienen más costo de oportunidad y por tanto menos probabilidad de estudiar.

- A mayor diferencial de ingresos entre aquellos que estudian luego de la escuela y aquellos que no estudian, mayor valor presente de la inversión. Ésta es una implicancia controversial. Las inversiones son más rentables si hay más desigualdad entre la mano de obra capacitada y la mano de obra no capacitada.

Dessler G. (1998). Expresa que se tiene la idea que la micro y pequeña empresa tiene que ver exclusivamente con la informalidad, donde sus gestores son personas sub-calificadas y hasta no calificadas para la actividad económica, técnica y empresarial. Sin embargo, miles de profesionales sobreviven trabajando bajo la forma empresarial de Mypes.

En cuanto a las necesidades para funcionar óptimamente, las Mypes al igual que cualquier empresa de mayor envergadura requieren de mercados, financiamiento, tecnología productiva, organización eficiente, capital humano con mentalidad competitiva, y por supuesto, un entorno macro económico predecible y no asfixiante.

En la vida actual del mundo empresarial, el termino capacitación y sistemas de información, están cambiando la forma de trabajo de las empresas, los sistemas de información ayudan a acelerar los procesos; por lo tanto las organizaciones que los implantan logran ventajas competitivas al adoptarlos en sus funciones nos referimos a los métodos que se usan para proporcionar a las personas dentro de la empresa las habilidades que necesitan para realizar su trabajo, esta abarca desde pequeños cursos sobre terminología hasta cursos que le permitan al usuario entender el funcionamiento del sistema nuevo, ya sea teórico o a base de prácticas o mejor aún, combinando los dos.

Este es un proceso que lleva a la mejora continua y con esto a implantar nuevas formas de trabajo, como en este caso un sistema que será automatizado viene a agilizar los procesos y llevar a la empresa que lo adopte a generar un valor agregado y contribuir a la mejora continua por medio de la implantación de sistemas y capacitación a los usuarios.

Finalmente determina que existen varios problemas o necesidades específicas que la organización quiera resolver apoyándose en la capacitación, pero la idea principal de cualquier empresa independientemente de todos los problemas que existan, la razón principal para capacitar es generar el cambio y este cambio por lo tanto lleva a una modificación tecnológica porque estamos hablando de capacitar cuando se implanten los sistemas de información.

Vásquez, G. (1997). Manifiesta: Las acciones del proceso de capacitación están dirigidas al mejoramiento de la calidad de los recursos humanos, y buscan mejorar habilidades, incrementar conocimientos, cambiar actitudes y

desarrollar al individuo. El objetivo central es generar procesos de cambio para cumplir las metas de la organización. La capacitación se sustenta en un marco teórico que intenta ejercer su influencia en la constitución de los propósitos, de acuerdo con los valores y objetivos de la organización. Son varias las teorías que históricamente han influido sobre los diversos enfoques de la capacitación, cada una de ellas dirigida a relevar diferentes niveles o áreas de la organización.

Se han hecho explícitos sus propósitos y objetivos centrales, y puede decirse que han gozado, en su momento, de un éxito relativo. Sin embargo, el desarrollo tecnológico y organizacional va dejando atrás la vigencia de esas teorías, por lo que también puede decirse que cada teoría nueva es, en cierto modo, una adaptación de la anterior, intentando así "acomodarse" a las nuevas circunstancias y exigencias.

Hoy en día, los procesos productivos no sólo requieren de equipos y tecnología de punta compatibles con el aprovechamiento productivo de la mano de obra, sino también de nuevas formas de gestión, organización y capacitación para el trabajo productivo, las cuales, además de propiciar un uso racional y eficiente de los recursos disponibles en las empresas, así como el respeto al medio ambiente, sean capaces de estimular la capacidad de innovación, el potencial creativo y la superación intelectual de los trabajadores. Además, la transformación productiva y organizacional implica que tanto trabajadores como empresarios adquieran y actualicen, permanente y respectivamente, conocimientos, habilidades y destrezas, tanto para el trabajo como para la actividad empresarial.

COMPETITIVIDAD

La competitividad es la capacidad que tiene una empresa o país de obtener rentabilidad en el mercado en relación a sus competidores. La competitividad depende de la relación entre el valor y la cantidad del producto ofrecido y los insumos necesarios para obtenerlo (productividad), y la productividad de los otros oferentes del mercado. El concepto de competitividad se puede aplicar tanto a una empresa como a un país.

Por ejemplo, una empresa será muy competitiva si es capaz de obtener una rentabilidad elevada debido a que utiliza técnicas de producción más eficientes que las de sus competidores, que le permiten obtener ya sea más cantidad y/o calidad de productos o servicios, o tener costos de producción menores por unidad de producto.

A) Dimensiones de la Competitividad

Las competencias que integran los dominios son entendidas como “un saber hacer en contexto, que implica compromisos, disposición a hacer las cosas con calidad, raciocinio, manejo de unos fundamentos conceptuales y comprensión de la naturaleza moral y las consecuencias sociales de sus decisiones” (Ministerio de Educación, 2012a, 17). Esta definición puede ayudar a una mejor comprensión del actuar directivo. En primer lugar, muestra su singularidad; ya que determinadas acciones de un directivo pueden contribuir a la mejora de la organización y los aprendizajes en una escuela

específica, pero no necesariamente son adecuadas para otra escuela. Por eso se dice que el actuar directivo es contextual, cada escuela tiene una cultura, un clima y una capacidad de cambio propia que ha ido desarrollando debido a una determinada historia, y que es necesario comprender. Esta definición asume un saber hacer en un contexto determinado. En segundo lugar, la competencia es un “saber hacer” con excelencia, utilizando medios sistemáticos y ordenados; y manteniendo la reflexión y autoevaluación constante (racionalidad). El liderazgo se construye liderando y recurriendo en el proceso a nuestra experiencia, al conocimiento adquirido y al sentido de comunidad para la construcción del cambio en la escuela. En tercer lugar, la competencia tiene un acento ético puesto que la transformación educativa implica tener siempre presente el compromiso y la responsabilidad moral de la enseñanza, propósitos que deben irradiar todas las competencias directivas.

Dominios y competencias del Marco de Buen Desempeño del Directivo.

Dominio 1 Gestión de las condiciones para la mejora de los aprendizajes
Abarca las competencias que lleva a cabo el directivo para construir e implementar la reforma de la escuela, gestionando las condiciones para la mejora de aprendizajes a través de la planificación, la promoción de la convivencia democrática e intercultural y la participación de las familias y comunidad; y evaluando sistemáticamente la gestión de la institución educativa.

Dominio 2 Orientación de los procesos pedagógicos para la mejora de los aprendizajes
Comprende las competencias del directivo enfocadas hacia el

desarrollo de la profesionalidad docente y el proceso de acompañamiento sistemático al docente para la mejora de los aprendizajes.

Competencia 1 Conduce de manera participativa la planificación institucional a partir del conocimiento de los procesos pedagógicos, el clima escolar, las características de los estudiantes y su entorno; orientándolas hacia el logro de metas de aprendizaje. **Competencia 2** Promueve y lidera una comunidad de aprendizaje con los docentes de su institución educativa basada en la colaboración mutua, la autoevaluación profesional y la formación continua; orientada a mejorar la práctica pedagógica y asegurar logros de aprendizaje.

Competencia 3 Promueve y sostiene la participación democrática de los diversos actores de la institución educativa y la comunidad a favor de los aprendizajes; así como un clima escolar basado en el respeto, el estímulo, la colaboración mutua y el reconocimiento de la diversidad.

Competencia 4 Gestiona la calidad de los procesos pedagógicos al interior de su institución educativa, a través del acompañamiento sistemático y la reflexión conjunta, con el fin de alcanzar las metas de aprendizaje.

Competencia 5 Favorece las condiciones operativas que aseguren aprendizajes de calidad en todas y todos los estudiantes gestionando con equidad y eficiencia los recursos humanos, materiales, de tiempo y financieros; así como previniendo riesgos. **Competencia 6** Lidera procesos de evaluación de la gestión de la institución educativa y de la rendición de cuentas, en el marco de la mejora continua y el logro de aprendizajes.

B) Factores que influyen en la competitividad

La competitividad depende de la relación calidad - coste del producto, del nivel de precios de algunos insumos y del nivel de salarios en el país productor. Estos dos factores en principio estarán relacionados con la productividad, la innovación y la inflación diferencial entre países. Existen otros factores que se supone tienen un efecto indirecto sobre la competitividad como la cualidad innovativa del mismo, la calidad del servicio o la imagen corporativa del productor.

- **Salario.** El nivel salarial medio es uno de los principales costes en muchas industrias, en particular la manufactura basada en tecnologías convencionales y el sector servicios. Por ejemplo, en muchas tecnologías relativamente poco nuevas, China, Taiwán y parte del sureste asiático ha basado su competitividad en salarios relativamente más bajos que los países occidentales o Japón. Durante la crisis económica del 2008 - 2014 trataron de imponerse en el sur de Europa legislaciones laborales que disminuyeran la capacidad de negociación de los trabajadores, con el fin de bajar los salarios y ganar así una competitividad en esos países que les permitiera aumentar sus exportaciones y aliviar la deuda privada y pública de dichos países.

- **Calidad del servicio.** Es la capacidad de producir satisfactores (sean bien económico o bienes y servicios) que satisfagan las expectativas y necesidades de los usuarios. Por otro lado, también significa realizar correctamente cada paso del proceso de producción para satisfacer a los clientes internos de la organización y evitar satisfactores defectuosos; su importancia se basa en que la satisfacción del cliente aumenta su fidelidad al producto (en organizaciones mercantiles).

La calidad del servicio está relacionada con la capacidad de satisfacer a clientes, usuarios o ciudadanos, en forma honesta, justa, solidaria y transparente, logrando altos grados de satisfacción en sus relaciones con la organización o institución proveedora del servicio.

- **Productividad.** La productividad es la razón entre la cantidad de producto producido, fijada una cierta calidad por hora trabajada. La productividad depende en alto grado de la tecnología (capital físico) usada y la calidad de la formación de los trabajadores (capital humano), así en países industrializados los empleados pueden producir en promedio mucha mayor cantidad de bienes gracias a la existencia de maquinaria que mecaniza o automatiza parte de los procesos. En cuanto a los servicios, especialmente los que requieren atención personal directa, la productividad frecuentemente es mucho más difícil de mejorar mediante el capital físico o humano. Una mayor productividad redundaría en una mayor capacidad de producción a igualdad de costes, o en un menor coste a igualdad de producto producida. Un coste menor permite precios más bajos (importante para las organizaciones mercantiles) o presupuestos menores (importante para organizaciones de Gobierno o de Servicio Social).

RENTABILIDAD

La rentabilidad es la capacidad que tiene algo para generar suficiente utilidad o ganancia; por ejemplo, un negocio es rentable cuando genera mayores ingresos que egresos, un cliente es rentable cuando genera mayores ingresos que gastos, un área o departamento de empresa es rentable cuando genera

mayores ingresos que costos. Pero una definición más precisa de la rentabilidad es la de un índice que mide la relación entre la utilidad o la ganancia obtenida, y la inversión o los recursos que se utilizaron para obtenerla.

A) Dimensiones de la Rentabilidad

Sosa (2007). Sostiene que la rentabilidad mide la efectividad de la gerencia de una empresa, demostrada por las utilidades obtenidas de las ventas realizadas y la utilización de las inversiones, su categoría y regularidad es la tendencia a las utilidades. Dichas utilidades a su vez, son la conclusión de una administración competente, una planeación inteligente, reducción integral de costos y gastos, y en general de la observancia de cualquier medida tendiente a la obtención de utilidades.

La rentabilidad tiene relación entre dos números. El primero de ellos son las utilidades, y el segundo, son los activos, y es una medida que indica la capacidad que tiene una empresa para generar utilidades sobre la base de sus activos disponibles. La rentabilidad se incrementa cuando aumenta el numerador o bien disminuye el denominador.

Además, el mismo autor establece que una empresa logra rentabilidad cuando ha realizado buenas inversiones, es decir, sus inversiones han generado utilidad. La rentabilidad es una medida que relaciona los rendimientos de la empresa con las ventas, los activos o el capital. Esta medida permite evaluar las ganancias de la empresa con respecto a un nivel dado de ventas, de activos

o la inversión de los dueños. La importancia de esta medida radica en que para que una empresa sobreviva es necesario producir utilidades.

Por lo tanto, la rentabilidad está directamente relacionada con el riesgo, si una empresa quiere aumentar su rentabilidad debe también aumentar el riesgo y, al contrario, si se quiere disminuir el riesgo, debe disminuir la rentabilidad.

La rentabilidad mide la eficiencia general de la gerencia, demostrado a través de las utilidades obtenidas de las ventas y por el manejo adecuado de los recursos, es decir, la inversión de la empresa.

La Revista Actualidad Empresarial (2006). Considera que existen dos dimensiones de la rentabilidad:

- La rentabilidad económica mide la capacidad de los activos de una empresa para generar valor, independientemente de cómo hayan sido financiados y de las cuestiones fiscales. Una rentabilidad económica pequeña puede indicar: exceso de inversiones en relación con la cifra de negocio, ineficiencia en el desarrollo de las funciones de aprovisionamiento, producción y distribución, o un inadecuado estilo de dirección, asumido como variable en ésta investigación, el financiamiento, ha sido estudiado por diversos autores, por lo que existe variedad de información.

Cuando se compara el beneficio neto (después de pagar los intereses de las deudas) con los recursos propios o recursos invertidos por quien realiza la inversión, obtendremos la rentabilidad financiera o rentabilidad del accionista. Teniendo en cuenta que el objetivo de toda empresa es maximizar el rendimiento para sus propietarios, la rentabilidad más interesante para el inversor es la rentabilidad financiera, puesto que nos compara el beneficio

que queda para el propietario con los recursos financieros arriesgados por el mismo.

- La rentabilidad financiera inferior o poco superior, a la que podría obtenerse en el mercado financiero, cierra las posibilidades de expansión de la empresa, pues no habría inversores dispuestos a invertir sus fondos en la misma, debido a que el riesgo que asumen sería mayor que la rentabilidad percibida.

MYPE

Según la legislación peruana, La Micro y Pequeña Empresa(MYPE) es una unidad económica constituida por una persona natural o jurídica bajo cualquier forma de organización o gestión empresarial, que tiene como objeto desarrollar actividades de extracción, transformación, producción, comercialización de bienes o prestación de servicios.

Por el número total de trabajadores

- La microempresa abarca de uno (1) hasta diez (10) trabajadores inclusive.
- La pequeña empresa abarca de uno (1) hasta cincuenta (50) trabajadores inclusive.

Por sus niveles de ventas anuales

- La microempresa hasta el monto máximo de 150 Unidades Impositivas Tributarias - UIT.
- La pequeña empresa a partir del monto máximo señalado para las microempresas y hasta 850 Unidades Impositivas Tributarias - UIT.

A) Características Comerciales y Administrativas de las Mypes

Diversos autores, entre ellos Fernando Villarán, destacan que hay elementos característicos en el común de las micro y pequeñas empresas que las han llevado a ser negocios exitosos.

Por ejemplo: una intuitiva percepción de las necesidades de los clientes, lo que implica estar enfocados en el mercado y, dado su tamaño, tener flexibilidad para adaptarse a las nuevas circunstancias rápidamente; la capacidad de identificar y aprovechar oportunidades, aún de experiencias negativas o limitaciones que les impidieron continuar con la normalidad; la creatividad y desarrollo gradual de habilidades personales que les permiten diseñar soluciones de negocios que corresponden a su disponibilidad efectiva de recursos; el trabajo duro y la persistencia, dedicando en muchos casos cerca de 15 horas diarias al negocio y no dejarse vencer por los problemas, y el apoyo de grupos de referencia, especialmente de los familiares más cercanos, durante el inicio o las crisis del negocio.

Entre las características comerciales y administrativas de las Mypes encontramos:

- Su administración es independiente. Por lo general son dirigidas y operadas por sus propios dueños.
- Su área de operación es relativamente pequeña, sobre todo local.
- Tienen escasa especialización en el trabajo. No suelen utilizar técnicas de gestión.
- Emplean aproximadamente entre cinco y diez personas. Dependen en gran medida de la mano de obra familiar.

- Su actividad no es intensiva en capital, pero sí en mano de obra. Sin embargo, no cuentan con mucha mano de obra fija o estable.
- Disponen de limitados recursos financieros.
- Tienen un acceso reducido a la tecnología.
- Tienen un acceso limitado al sector financiero formal, sobre todo debido a su informalidad.
- La informalidad también es una característica de este sector ya que aproximadamente el 70% de la MYPE es informal, esto debido a la falta de capacitación a los empresarios sobre los beneficios de la formalidad.

B) Tipos

MYPE de Acumulación. Las Mypes de acumulación, tienen la capacidad de generar utilidades para mantener su capital original e invertir en el crecimiento de la empresa, tienen mayor cantidad de activos y se evidencia una mayor capacidad de generación de empleo.

MYPE de Subsistencia. Las Mypes de subsistencia son aquellas unidades económicas sin capacidad de generar utilidades, a actividades que no requieren de transformación substancial de materiales o deben realizar dicha transformación con tecnología.

Nuevos Emprendimientos. Los nuevos emprendimientos se entienden como aquellas iniciativas empresariales concebidas desde un enfoque de oportunidad, es decir como una opción superior de autorrealización y de generación de ingresos. Los emprendimientos apuntan a la innovación,

creatividad y cambio hacia una situación económica mejor ya sea para iniciar un negocio como para mejorar y hacer más competitivas las empresas.

C. Importancia de las Mypes en la Economía del País

Según datos del Ministerio de Trabajo, las Mypes brindan empleo a más de 80 por ciento de la población económicamente activa (PEA) y generan cerca de 50 por ciento del producto bruto interno (PBI). Constituyen, pues, el principal motor de desarrollo del Perú, y su importancia se basa en que:

- Es una de las principales fuentes de empleo.
- Reducen la pobreza por medio de actividades de generación de ingresos.
- Incentivan el espíritu empresarial y el carácter emprendedor de la población.
- Son la principal fuente de desarrollo del sector privado.
- Mejoran la distribución del ingreso.
- Contribuyen al ingreso nacional y al crecimiento económico.

D. Ventajas

- Las Mypes se constituyen como personas jurídicas mediante escritura pública sin exigir la presentación de la minuta.
- Reducción de costos registrales y notariales.
- Las municipalidades en un plazo máximo de 7 días le otorgan la licencia de funcionamiento provisional previa conformidad de la zonificación y compatibilidad de uso correspondiente.
- La licencia provisional tiene duración de 12 meses.

E. Régimen Laboral de la Micro y Pequeña Empresa

El Régimen de Promoción y Formalización de las Mypes se aplica a todos los trabajadores sujetos al régimen laboral de la actividad privada, que presten servicios en las Micro y Pequeñas Empresas, así como a sus conductores y empleadores. **Hipótesis:**

III. Hipótesis

3.1 Hipótesis General

El Financiamiento y la Rentabilidad influyen en el crecimiento de las Mypes del sector educativo de las Instituciones Educativas del Nivel Inicial-Jardín, del Distrito y Provincia de Satipo, hasta el periodo 2017

3.2 Hipótesis Específicas

- El perfil de los representantes legales de las MYPES del sector educativo de las Instituciones Educativas del Nivel Inicial - Jardín, del Distrito y Provincia de Satipo, hasta el periodo 2017
- Las características de las MYPES son Satisfactorias del sector educativo de las Instituciones Educativas del Nivel Inicial-Jardín, del Distrito y Provincia de Satipo, hasta el periodo 2017.

IV. Metodología

4.1. Diseño de la investigación

El tipo de investigación es cuantitativo, por la recolección de datos y la presentación de los resultados se ha utilizado procedimientos estadísticos e instrumentos de

medición. El nivel de la investigación es descriptivo, debido a que solo se ha limitado a describir las principales características de las variables en estudio.

Para la elaboración del presente trabajo de investigación se utilizó el diseño no experimental descriptivo.

4.2 Población y muestra

Población: Para la población de la investigación se utilizó las instituciones educativas particulares del nivel inicial de la provincia de Satipo con son: I.E.P Crayolitas, Enmanuel y Happy Kids.

Muestras: Constituida por el universo muestral de 100% de las de las I.E.P .

4.3. Definición y operacionalización de variables e indicadores

Variable	Definición conceptual	Definición operacional: Indicadores	Escala de medición
Perfil de los Representantes Legales	Son algunas de las características que poseen los propietarios y/o administradores de las MYPES	Edad	Nominal: 18 – 25 26 – 35 36 a 45 46 años amas
		Estado Civil	Nominal: Soltero Casado

		Grado de instrucción	Nominal: Primaria Secundaria Técnica
		Cargo que desempeña	Nominal: Propietario Administrador
		Cantidad de trabajadores	Razón: 1 – 2 trabajadores 3 – 4 trabajadores
Perfil de la MYPE	Son algunas de las características de las MYPES de estudio	Edad de los trabajadores	Razón: Años
		Años de funcionamiento	Razón: 1 - 5 años
		Promedio de clientes al día	Razón: 0 – 8 clientes 9 – 15 clientes 16 a más
		Nivel de formalización	Nominal: SUNAT Municipalidad Persona natural
		Régimen tributario afiliado	Nominal: Régimen único simplificado Régimen especial Régimen general
		Solicitud de préstamo	Nominal: Si - No
		Fuente de financiamiento	Nominal: Familiar - Bancario Edyyme - Prestamista
		Inversión del financiamiento	Nominal: Muebles y enseres Mejoramiento del local

Financiamiento de las MYPES	Son algunas de las características relacionadas con el financiamiento de las MYPES	Monto del crédito obtenido	Razón: 500 – 1500 soles 1501 – 2500 soles 2501 – 5000 soles 5001 – 7500 soles 7501 - a más
		Tiempo de pago	Razón: 6 meses 12 meses 18 meses 24 meses
		Problemas al solicitar el crédito	Nominal: Si - No
		Mejoramiento de la rentabilidad, posterior al financiamiento	Nominal: Si - No
		Percepción de la rentabilidad en la empresa	Nominal: Si - No
		Percepción del nivel de rentabilidad en la MYPE	Razón: 1% - 10% rentabilidad 11% - 20% rentabilidad 21% - 30% rentabilidad 31% a más
Rentabilidad en las MYPES	Percepción que tienen los propietarios y/o administradores de las MYPES de la rentabilidad de sus empresas en el periodo de estudio		

4.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Este presente proyecto de investigación se aplicará una encuesta (técnica), mediante un cuestionario, (instrumento) estructurado por 19 preguntas relacionadas a los aspectos generales de la empresa y al empresario del sector.

4.5 Plan de análisis

Para el análisis de los datos recaudados en la investigación se realizó el uso de análisis descriptivo, para la tabulación de los datos se utilizó como soporte el programa de Excel.

4.6 Matriz de consistencia

PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES	INDICADORES	ESCALAS	METODOS
<p>Problema General</p> <p>¿Cuáles son las principales características del Financiamiento y la Rentabilidad en las Mypes del sector educativo de las Instituciones Educativas del Nivel Inicial-Jardin, del Distrito y Provincia de Satipo, hasta el periodo 2017?</p> <p>Problema Específico</p> <ul style="list-style-type: none"> • ¿Cuál es el perfil de los representantes legales de las MYPES del sector educativo de las Instituciones Educativas del Nivel Inicial-Jardin, del Distrito y Provincia de Satipo, hasta el periodo 2017? • ¿Cuales son las características de las MYPES del sector educativo de las 	<p>Objetivo General</p> <p>Determinar las principales características del Financiamiento y la Rentabilidad de las Mypes del sector educativo de las Instituciones Educativas del Nivel Inicial-Jardin, del Distrito y Provincia de Satipo, hasta el periodo 2017</p> <p>Objetivos específicos</p> <ul style="list-style-type: none"> • Determinar el perfil de los representantes legales de las MYPES del sector educativo de las Instituciones Educativas del Nivel Inicial-Jardin, del Distrito y Provincia de Satipo, hasta el periodo 2017 • Determinar las características de las MYPES del sector educativo de las Instituciones Educativas 	<p>Hipótesis General</p> <p>El Financiamiento y la Rentabilidad influyen en el crecimiento de las Mypes del sector educativo de las Instituciones Educativas del Nivel Inicial-Jardin, del Distrito y Provincia de Satipo, hasta el periodo 2017</p> <p>Hipótesis específicas</p> <ul style="list-style-type: none"> • El perfil de los representantes legales de las MYPES del sector educativo de las Instituciones Educativas del Nivel Inicial-Jardin, del Distrito y Provincia de Satipo, hasta el periodo 2017 • Las características de las MYPES son Satisfactorias del sector educativo de las Instituciones Educativas del Nivel Inicial-Jardin, del 	<p>VARIABLE DEPENDIENTE</p> <p>Financiamiento y Rentabilidad</p>	<p>EDAD</p> <p>SEXO</p> <p>GRADO DE INSTRUCCIÓN</p>	<p>Razón: Años</p> <p>Nominal: Masculino Femenino</p> <p>Nominal: Sin instrucción Primaria Secundaria Instituto Universidad</p>	<p>TIPOS DE INVESTIGACION</p> <p>Cuantitativo, porque en la recolección de datos y la presentación de los resultados se ha utilizado procedimientos estadísticos e instrumentos de medición.</p> <p>Nivel de la investigación de la tesis Descriptivo debido a que el trabajo solo se ha limitado a describir las principales características de las variables en estudio.</p> <p>DISEÑO DE LA INVESTIGACION</p> <p>El diseño que se ha utilizado en esta investigación fue no experimental – retrospectivo – descriptivo.</p> <p>M O</p> <p>Dónde:</p>

<p>Instituciones Educativas del Nivel Inicial-Jardin, del Distrito y Provincia de Satipo, hasta el periodo 2017.</p>	<p>del Nivel Inicial-Jardin, del Distrito y Provincia de Satipo, hasta el periodo 2017.</p>	<p>Distrito y Provincia de Satipo, hasta el periodo 2017.</p>			<p>CLIENTES</p> <p>M = muestra conformada por las Mypes encuestadas. O = Observación de las variables: Financiamiento, y Rentabilidad.</p> <p>No experimental La investigación ha sido no experimental porque se realizó sin manipular deliberadamente las variables, observándolas tal como se mostraron dentro de su contexto.</p> <p>Descriptivo La investigación es descriptiva porque se limitó a describir las variables es estudio tal como se observaron en la realidad en momento en que se recogió la información.</p> <p>Tipo de investigación: Cuantitativo</p> <p>Nivel: Descriptivo Diseño: No experimental Instrumento: Cuestionario</p>
--	---	---	--	--	---

4.7 Principios éticos

V. Resultados

5.1 Resultados

Tabla 1: Objetivo específico 1: determinar las características de los representantes legales de las MYPES del área de estudio

Pregunta N° 01	Edad del Representante Legal	#	%
a)	18 - 25 años	0	0.0%
b)	26 a 35 años	4	30.8%
c)	36 a 45 años	8	61.5%
d)	46 años a más	1	7.7%
	TOTAL	13	100%

Pregunta N° 02	Estado Civil	#	%
a)	Soltero	3	23.1%
b)	Casado	8	61.5%
c)	Conviviente	2	15.4%
d)	TOTAL	13	100%

Pregunta N° 03	Grado de Instrucción	#	%
a)	Primaria	0	0%
b)	Secundaria	5	38%
c)	Técnica	3	23%
d)	Universitaria	5	38%
	TOTAL	13	100%

Pregunta N° 04	Cargo del Representante Legal	#	%
a)	Propietario	8	61.5%
b)	Administrador	5	38.5%
	TOTAL	13	100%

Fuente. Encuesta realizada a las MYPES del sector educativo de las instituciones educativas del nivel inicial del distrito y provincia de Satipo, hasta el 2017

Tabla 2: Objetivo específico 2: Determinar las características de las MYPES del área de estudio

Pregunta N° 05	Cantidad de Trabajadores	#	%
a)	1 - 2 Trabajadores	4	30.8%
b)	3 - 4 Trabajadores	4	30.8%
c)	5 - 6 Trabajadores	5	38.5%
d)	7 a más	0	0.0%
	TOTAL	13	100%

Pregunta N° 06	Edad de los Trabajadores	#	%
a)	18 - 25 años	13	100.0%
b)	26 - 35 años	0	0.0%
c)	36 a más	0	0.0%
d)	TOTAL	13	100%

Pregunta N° 07	Años de Funcionamiento	#	%
a)	1 - 5 años	0	0.0%
b)	6 - 10 años	0	0.0%
c)	11 a más	13	100.0%
	TOTAL	13	100%

Pregunta N° 08	Promedio de Clientes al Día	#	%
a)	0 - 5 clientes	0	0.0%
b)	6 - 10 clientes	10	76.9%
c)	11 a mas clientes	3	23.1%
	TOTAL	13	100%

Pregunta N° 9	Nivel de Formalización	#	%
a)	SUNAT	0	0.0%
b)	Municipalidad	0	0.0%
c)	Persona natural	13	100.0%
d)	Persona jurídica	0	0.0%
	TOTAL	13	100%

Pregunta N° 10	Régimen Tributario Afiliado	#	%
a)	RUS	0	0.0%

b)	RE	0	0.0%
c)	RG	13	100.0%
d)	RMT	0	0.0%
	TOTAL	13	100%

Fuente. Encuesta realizada a las MYPES del sector educativo de las instituciones educativas del nivel inicial – jardín, del distrito y provincia de Satipo, hasta el periodo 2017.

Tabla 3: Objetivo específico 3: Determinar las características del financiamiento de las MYPES del área de estudio

Pregunta N° 11	Solicito Algún Préstamo	#	%
a)	SI	7	53.8%
b)	NO	6	46.2%
	TOTAL	13	100%

Pregunta N° 12	Fuente de Financiamiento	#	%
a)	Familiar	0	0.0%
b)	Bancario	13	100.0%
c)	Edpyme	0	0.0%
d)	Prestamista	0	0.0%
e)	Cajas municipales	0	0.0%
f)	Finacieras	0	0.0%
	TOTAL	13	100%

Pregunta N° 13	Inversión del Financiamiento	#	%
a)	equipo y herramientas	0	0.0%
b)	Mejoramiento del local	9	69.2%
c)	Insumos para venta	0	0.0%
d)	Publicidad	4	30.8%
	TOTAL	13	100%

Pregunta N° 14	Monto del Préstamo	#	%
a)	500 - 1500 soles	0	0.0%
b)	1501 - 2500 soles	0	0.0%
c)	2501 - 5000 soles	0	0.0%

d)	5001 - 7500 soles	0	0.0%
e)	7501 - a +	13	100.0%
	TOTAL	13	100%

Pregunta N° 15	Tiempo de Pago	#	%
a)	6 meses	0	0.0%
b)	12 meses	0	0.0%
c)	18 meses	6	46.2%
d)	24 meses	7	53.8%
	TOTAL	13	100%

Pregunta N° 16	Problemas al Solicitar el Préstamo	#	%
a)	Si	2	15.4%
b)	No	11	84.6%
	TOTAL	13	100%

Fuente. Encuesta realizada a las MYPES del sector educativo, de las instituciones educativas en el nivel inicial - jardín del Distrito y provincia de Satipo, hasta el periodo 2017

Tabla 4: Objetivo específico 4: Determinar las características de la rentabilidad de las MYPES del área de estudio

Pregunta N° 17	Mejóro la Rentabilidad	#	%
a)	Si	13	100.0%
b)	No	0	0.0%
	TOTAL	13	100%

Pregunta N° 18	Considera Rentable su MYPE	#	%
a)	Si	13	100.0%
b)	No	0	0.0%
	TOTAL	13	100%

Pregunta N° 19	Nivel de Rentabilidad	#	%
a)	1% - 10% rentabilidad	0	0.0%

b)	11% - 20% rentabilidad	5	38.5%
c)	21% - 30% rentabilidad	0	0.0%
d)	31% a más	8	61.5%
	TOTAL	13	100%

Fuente. Encuesta realizada a las MYPES del sector Educativo, de las instituciones educativas en el nivel inicial – jardín, del Distrito y provincia de Satipo, hasta el periodo 2017.

5.2 Análisis de resultados

Objetivo específico 1: determinar las características de los representantes legales de las MYPES del área de estudio

De acuerdo al cuestionario realizado a las MYPES del sector educativo, de las instituciones educativas del nivel inicial - jardín, del distrito y provincia de satipo. respecto al perfil de los representantes legales se obtuvo los siguientes resultados.

- ✓ En cuanto a la edad del representante legal de la MYPE se observó que predomina las edades entre 36 a 45 años lo cual representan un 61,5%, y un 30,8% las edades de 26 a 35 años, y un 7,7% pertenecen a las edades de 46 años mas, lo que nos indica que las personas de edades de 36 a 45 predominan más en este rubro.
- ✓ Según las encuestas se demuestra que los representantes legales son casados en un 61,5%, seguido de ellos con 23,1% están solteros y un 15,4% son convivientes.
- ✓ En relación al grado de instrucción de los encuestados el 38% son de estudio universitario y secundaria completa con el mismo por ciento y un 23% con estudio técnico, lo cual indica que las personas de estudio universitario están

capacitadas e instruidas para poder dirigir su empresa y que son dueños en este rubro.

- ✓ En cuanto al cargo que ocupan los representantes legales de las MYPES el 61,5% son los propietarios, y un 38,5% son dueños, con lo que se deduce que los propietarios son los que ocupan el cargo de llevar al frente su negocio.

Objetivo específico 2: Determinar las características de las MYPES del área de estudio

De acuerdo al cuestionario realizado a las MYPES del sector educativo, de las instituciones educativas del nivel inicial - jardín, del distrito y provincia de satipo. respecto a las características de las MYPES se obtuvo los siguientes resultados.

- ✓ En relación a la cantidad de trabajadores que poseen cada MYPE el 38,5% cuentan con entre 5 a 6 trabajadores y un 30,8% poseen de entre 1 a 2y a su vez también 3 a 4 trabajadores, lo cual indica que este sector posee más trabajadores de 5 a 6 trabajadores.
- ✓ Según los datos obtenidos con la encuesta realizada las edades de los trabajadores un 100% cuentan con edades de 18 a 25 años de edad.
- ✓ En relación a los años de funcionamiento de las MYPES el 100% cuenta con 11 a más años de antigüedad, lo cual indica que las MYPES dedicadas al sector educativo cuentan con muchos años de antigüedad.

- ✓ En relación al promedio de clientes al día que reciben las instituciones del nivel inicial de Satipo predomina un 76,9% de entre 6-10 clientes por día y un 23,1% reciben de 11 a más clientes.

- ✓ En relación al nivel de formalización de las MYPES de este sector el 100% se encuentran inscritas como persona natural.

- ✓ En cuanto al régimen tributario afiliado el 100% se encuentra afiliado al Régimen general (RG).

Objetivo específico 3: Determinar las características del financiamiento de las MYPES del área de estudio

De acuerdo al cuestionario realizado a las MYPES del sector educativo, de las instituciones educativas del nivel inicial - jardín, del distrito y provincia de satipo, respecto a las características del financiamiento se obtuvo los siguientes resultados.

- ✓ En relación a la solicitud de algún préstamo por parte de las MYPES el 53,8% de la muestra trabajada ha solicitado un préstamo y un 46,2% dijo que no.

- ✓ Según los resultados obtenidos en relación a la fuente de financiamiento predominan los bancos representado un 100% son de preferencia por las MYPES.

- ✓ En relación a la inversión del financiamiento adquirido la encuesta demostró que el 69,2% lo invierte en mejoramiento del local, y un 30,8 en publicidad, nos indica que más invierten en el mejoramiento de las instituciones.
- ✓ Según los resultados obtenidos respecto al monto de préstamos predomina considerablemente el monto de S/. 7,501.00 soles a más concentrando el 100%
- ✓ En relación al tiempo de pago del préstamo las MYPES prefieren cancelar el crédito en 24 meses representados con el 53,8%, y un 46,2% prefieren pagar en 18 meses.
- ✓ En cuanto a los problemas al solicitar el préstamo, el 84,6% de las MYPES del sector educativo no tiene ningún problema en solicitar un préstamo de los bancos y un 15,4% si tuvo algunos inconvenientes a la hora de solicitar un préstamo.

Objetivo específico 4: Determinar las características de la rentabilidad de las MYPES del área de estudio

De acuerdo al cuestionario realizado a las MYPES del sector educativo, de las instituciones educativas del nivel inicial - jardín, del distrito y provincia de satipo respecto a las características de la rentabilidad se obtuvo los siguientes resultados.

- ✓ En cuanto a la mejora de la rentabilidad después del financiamiento el 100% de las MYPES afirman que si mejoraron.

- ✓ En relación a la rentabilidad de las MYPES el 100% considera rentable este negocio.
- ✓ En relación al nivel de rentabilidad el 61,5% considera tener un nivel de rentabilidad de 31%, y un 38,5 de 11 a 20% de rentabilidad.

VI. Conclusiones

Objetivo específico 1: determinar las características de los representantes legales de las MYPES del área de estudio

- ✓ Después de la aplicación y análisis del instrumento de recolección de datos se puede concluir en relación a las características del perfil de los representantes legales de las MYPES del sector educativo, de las instituciones educativas del nivel inicial - jardín, del distrito y provincia de satipo, que en un 61,5% son de edades de 36 a 45 años de edad, de estado civil casados, con grado de instrucción secundaria y universidad con un 38%, y en relación al cargo que ocupan el 61,5% son los propietarios.

Objetivo específico 2: Determinar las características de las MYPES del área de estudio

- ✓ Después de la aplicación y análisis del instrumento de recolección de datos se puede concluir en relación a las características de las MYPES del sector educativo, de las instituciones educativas del nivel inicial - jardín, del distrito y provincia de satipo que un 38,5% cuenta con 5 a 6 trabajadores, de 18 a 25 años de edad, contando con 11 a más años de funcionamiento, con un promedio de 6

a 10 clientes por día, con un nivel de formalización de persona natural, y el 100% están afiliados al Régimen General, lo que significa que los clientes que asistan a estos establecimientos cuentan con la seguridad adecuada y con atención personalizada con un trato amable.

Objetivo específico 3: Determinar las características del financiamiento de las MYPES del área de estudio

- ✓ Después de la aplicación y análisis del instrumento de recolección de datos se puede concluir en relación a las características del financiamiento de las MYPES del sector educativo, de las instituciones educativas del nivel inicial - jardín, del distrito y provincia de satipo que un 53,8% de la muestra trabajada ha solicitado un préstamo para el establecimiento, por un monto mayor o igual de S/. 7,501.00 soles, a un plazo de cancelación de 24 meses, utilizando como fuente de financiamiento a los bancos, invirtiendo el préstamo en el mejoramiento y publicidad, y un 84,6% indica que no tuvieron ningún problema al solicitar un préstamo.

Objetivo específico 4: Determinar las características de la rentabilidad de las MYPES del área de estudio

- ✓ Después de la aplicación y análisis del instrumento de recolección de datos se puede concluir en relación a las características de la rentabilidad de las MYPES del sector educativo, de las instituciones educativas del nivel inicial - jardín, del distrito y provincia de satipo que un 100% considera que su MYPE mejoro

después su rentabilidad y que mencionan que, si es rentable con 100%, con un nivel de rentabilidad del 31%, y que mejoro la rentabilidad.

Aspectos complementarios

RECOMENDACIONES

- ✓ Se recomienda ampliar la muestra para poder obtener mejor resultados respecto a la población ya que la muestra generalizara a toda la población del área de investigación.

- ✓ Se debe realizar capacitaciones en coordinación con entidades públicas o privadas para dar un mejor servicio e incrementar la rentabilidad, lo cual favorecerá al desarrollo económico del distrito.

- ✓ Se recomienda realizar capacitaciones a los propietarios de las instituciones educativas en relación al financiamiento para que ellos puedan optar por entidades que les ofrezcan mejores beneficios y menor tasa de interés.

- ✓ Con la rentabilidad obtenida de las empresas se debe invertir en el mejoramiento de la infraestructura de los locales a fin de hacer más acogedores e incrementar la rentabilidad.

Referencias bibliográficas

Zárate Rueda, M. A. (2018). Caracterización de la gestión de calidad administrativa y competitividad de las Mypes del sector educación rubro instituciones educativas nivel inicial-urbanización Andrés Araujo Morán–Tumbes, 2017.

- Rojas Agurto, D. (2017).** Caracterización del financiamiento y rentabilidad de las Mypes en el Perú, caso: IEP “Maria Auxiliadora”. Tumbes, 2016.
- Suárez Jiménez, A. R. (2018).** Caracterización de la gestión de calidad administrativa y rentabilidad en Mypes del sector educación inicial rubro IEP-Urb. Andrés Araujo Morán–Tumbes, año 2017.
- Najar Ruíz, E. (2018).** Gestión de calidad bajo el enfoque de atención al cliente en las Mypes del sector servicios, Instituciones Educativas privadas, Distrito de Iquitos, año 2017.
- Najar Ruíz, E. (2018).** Gestión de calidad bajo el enfoque de atención al cliente en las Mypes del sector servicios, Instituciones Educativas privadas, Distrito de Iquitos, año 2017.
- Saravia Sanchez, C. O. (2017).** Caracterización del financiamiento de las Instituciones Educativas Básica Regular del Perú: caso de la Institución Educativa “María Parado de Bellido” de San Clemente-Pisco, 2016.
- Lopez, S., & Verónica, L. (2018).** Caracterización del desempeño laboral y la competitividad en las Mypes del sector educación, rubro instituciones educativas privadas en la urbanización Andrés Araujo Morán-Tumbes, año 2017.
- Rojas Cazo, K. (2018).** Gestión de calidad bajo el enfoque de atención al cliente en las mypes del sector servicios, centros educativos privados, distrito de Satipo, año 2017.
- Ixchop (2014)** en su trabajo de investigación denominado: Fuentes de financiamiento de pequeñas empresas de la ciudad de Mazatenango, realizado en Guatemala.
- Márquez (2007)** en su trabajo de investigación denominado: “Efectos del Financiamiento en las Medianas y Pequeñas Empresas”, realizada en la

Universidad San Martín de Porres-Lima.

Meza (2013) en su trabajo de investigación denominado: “El financiamiento y la rentabilidad en la empresa de servicios turísticos Lucho Tours SAC. De la ciudad de Huaraz, periodo 2011”

Mora (2006) en su trabajo de investigación denominado: “Análisis de las necesidades de financiamiento en las empresas pequeñas manufactureras del municipio de Colima”, realizada en Colima – Chile.

Sessarego (2015) en su trabajo de investigación denominado: “Caracterización del financiamiento para optimizar la rentabilidad en las ferreterías de la ciudad de Huarmey, periodo 2011”

Tamariz (2014) en su trabajo de investigación denominado: “El financiamiento y su utilización en las micro y pequeñas empresas en el Perú, 2014”, realizado en la ciudad de Lima.

Anexos

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES																	
N°	ACTIVIDAD	ABRIL				MAYO				JUNIO				JULIO			
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
1	Se recibió asesoramiento por parte del docente para realizar	X															
2	Se identificaron las variables de estudio		X	X													
3	Se estableció las variables de estudio				X												
4	Se determinó el sector de estudio				X												
5	Se determinó el rubro de estudio					X											
6	Recolección de la muestra de estudio						X	X									

7	Se realizó la matriz de coherencia									X									
8	se estableció el título del trabajo de										X								
9	Revisión de literatura									X	X	X							
100	determinación del problema										X								
11	Se determinó el objetivo general y específico											X							
12	Se desarrolló la justificación del proyecto											X							
13	Se recolectó información necesaria para la realización del												X						
14	Se realizó la formulación de la hipótesis													X	X				
15	Se seleccionó la metodología del proyecto														X	X			
16	Se estableció el presupuesto a utilizar																X	X	
17	Se adecuó el proyecto al método APA																		
18	Se elaboró y se presentó el																		
19	Sustentación del informe presentado																		

Cuestionario

Encuesta para MYPES del sector Educativo de las instituciones educativas del nivel inicial – jardín, del distrito y provincia de satipo, hasta el periodo 2017.

Nombre de la Asociación:

Representante legal:

Dirección: Teléfono:

I.- DATOS GENERALES DEL REPRESENTANTE LEGAL

1) ¿Edad del representante o dueño? _____

2) ¿Estado civil del representante de la MYPE?

a) Soltero () b) Casado () c) Conviviente ()

3) ¿Cuál es su grado de instrucción del representante de la MYPE?

a) Primaria () b) Secundaria () c) Técnica () d) Universitaria ()

4) ¿Cuál es el cargo que desempeña en el negocio?

- a) Dueño () b) Administrador ()

II.- CARACTERÍSTICAS DE LA MYPE

5) ¿De cuántos trabajadores está conformada la MYPE?

6) ¿Qué edad poseen los trabajadores?

- a) 18 a 30 años ()
b) 31 a 40 años ()
c) 41 a más ()

7) ¿Cuántos años de funcionamiento tiene el negocio? _____

8) ¿Cuántos clientes, en promedio, recurren al local durante el día?

- a) 0 - 5 () b) 6 - 10 () c) 11 a más ()

9) ¿Qué nivel de formalización tiene su negocio?

- a) SUNAT ()
b) Municipalidad ()
c) Persona natural ()
d) Persona jurídica ()

10) ¿En qué Régimen tributario se encuentra afiliado?

- a) Régimen único simplificado ()
b) Régimen Especial ()
c) Régimen General ()
d) Régimen MYPE ()

III.- CARACTERÍSTICAS DEL FINANCIAMIENTO

11) ¿Solicitó algún préstamo para su negocio?

- a) SI () b) NO ()

12) ¿Cuál es su fuente de financiamiento más recurrente?

- a) Familiar ()
b) Bancario ()
c) Edpyme ()
d) Prestamista ()

13) ¿En que suele invertir el financiamiento?

- a) Equipos y herramientas ()
- b) Mejoramiento del local ()
- c) Insumos para venta ()
- d) Publicidad ()
- e) capacitación ()

14) ¿Cuál fue el monto del préstamo?

- a) 500 – 1500 ()
- b) 1501 – 2500 ()
- c) 2501 – 5000 ()
- d) 5001 – 7500 ()
- e) 7501 a más ()

15) ¿En cuánto tiempo pagó su préstamo?

- a) 6 meses ()
- b) 12 meses ()
- c) 18 meses ()
- d) 24 meses ()

16) ¿Tuvo algún inconveniente al solicitar su crédito y de qué tipo?

- a) SI () b) NO ()

De qué tipo.....

IV.- CARACTERISTICAS DE RENTABILIDAD DE LA MYPE

17) ¿Ha mejorado la rentabilidad después del financiamiento?

- a) SI () b) NO ()

18) ¿Considera su empresa rentable?

- a) SI () b) NO ()

19) ¿En qué nivel de rentabilidad se encuentra su negocio?

- a) 1% - 10% () b) 11% - 20% () c) 21% - 30% () d) 31% a más ()

HOJA DE TABULACION

Objetivo Especifico N° 01
Determinar el perfil de los representantes legales de las MYPES del área de estudio



Pregunta N° 01	Edad del Representante Legal	#	%
a)	18 - 25 años	0	0.0%
b)	26 a 35 años	4	30.8%
c)	36 a 45 años	8	61.5%
d)	46 años a más	1	7.7%
	TOTAL	13	100%

Pregunta N° 02	Estado Civil	#	%
a)	Soltero	3	23.1%
b)	Casado	8	61.5%
c)	Conviviente	2	15.4%
d)	TOTAL	13	100%

Pregunta N° 03	Grado de Instrucción	#	%
a)	Primaria	0	0%
b)	Secundaria	5	38%
c)	Técnica	3	23%
d)	Universitaria	5	38%
	TOTAL	13	100%

Pregunta N° 04	Cargo del Representante Legal	#	%
a)	Propietario	8	61.5%
b)	Administrador	5	38.5%
	TOTAL	13	100%

Objetivo Especifico N° 02	
Determinar las características de las MYPES del área de estudio	

Pregunta N° 05	Cantidad de Trabajadores	#	%
a)	1 - 2 Trabajadores	4	30.8%
b)	3 - 4 Trabajadores	4	30.8%
c)	5 - 6 Trabajadores	5	38.5%
d)	7 a más	0	0.0%
	TOTAL	13	100%

Pregunta N° 06	Edad de los Trabajadores	#	%
a)	18 - 25 años	13	100.0%
b)	26 - 35 años	0	0.0%
c)	36 a más	0	0.0%
d)	TOTAL	13	100%

Pregunta N° 07	Años de Funcionamiento	#	%
a)	1 - 5 años	0	0.0%
b)	6 - 10 años	0	0.0%
c)	11 a más	13	100.0%
	TOTAL	13	100%

Pregunta N° 08	Promedio de Clientes al Día	#	%
a)	0 - 5 clientes	0	0.0%
b)	6 - 10 clientes	10	76.9%
c)	11 a mas clientes	3	23.1%
	TOTAL	13	100%

Pregunta N° 9	Nivel de Formalización	#	%
a)	SUNAT	0	0.0%
b)	Municipalidad	0	0.0%
c)	Persona natural	13	100.0%
d)	Persona jurídica	0	0.0%
	TOTAL	13	100%

Pregunta N° 10	Régimen Tributario Afiliado	#	%
a)	RUS	0	0.0%
b)	RE	0	0.0%
c)	RG	13	100.0%
d)	RMT	0	0.0%
	TOTAL	13	100%

Objetivo Especifico N° 03

Determinar las características del financiamiento de las MYPES del área de estudio

Pregunta N° 11	Solicito Algún Préstamo	#	%
a)	SI	7	53.8%
b)	NO	6	46.2%
	TOTAL	13	100%

Pregunta N° 12	Fuente de Financiamiento	#	%
a)	Familiar	0	0.0%
b)	Bancario	13	100.0%
c)	Edpyme	0	0.0%
d)	Prestamista	0	0.0%
e)	Cajas municipales	0	0.0%
f)	Finacieras	0	0.0%
	TOTAL	13	100%

Pregunta N° 13	Inversión del Financiamiento	#	%
a)	equipo y herramientas	0	0.0%
b)	Mejoramiento del local	9	69.2%
c)	Insumos para venta	0	0.0%
d)	Publicidad	4	30.8%
	TOTAL	13	100%

Pregunta N° 14	Monto del Préstamo	#	%
a)	500 - 1500 soles	0	0.0%
b)	1501 - 2500 soles	0	0.0%
c)	2501 - 5000 soles	0	0.0%
d)	5001 - 7500 soles	0	0.0%
e)	7501 - a +	13	100.0%
	TOTAL	13	100%

Pregunta N° 15	Tiempo de Pago	#	%
a)	6 meses	0	0.0%
b)	12 meses	0	0.0%
c)	18 meses	6	46.2%
d)	24 meses	7	53.8%
	TOTAL	13	100%

Pregunta N° 16	Problemas al Solicitar el Préstamo	#	%
a)	Si	2	15.4%
b)	No	11	84.6%
	TOTAL	13	100%

Objetivo Especifico N° 04			
Determinar las características de la rentabilidad de las MYPES del área de estudio			

Pregunta N° 17	Mejóro la Rentabilidad	#	%
a)	Si	13	100.0%
b)	No	0	0.0%
	TOTAL	13	100%

Pregunta N° 18	Considera Rentable su MYPE	#	%
a)	Si	13	100.0%
b)	No	0	0.0%
	TOTAL	13	100%

Pregunta N° 19	Nivel de Rentabilidad	#	%
a)	1% - 10% rentabilidad	0	0.0%
b)	11% - 20% rentabilidad	5	38.5%
c)	21% - 30% rentabilidad	0	0.0%
d)	31% a más	8	61.5%
	TOTAL	13	100%

Figuras

Objetivo específico 1: determinar las características de los representantes legales de las mypes del área de estudio

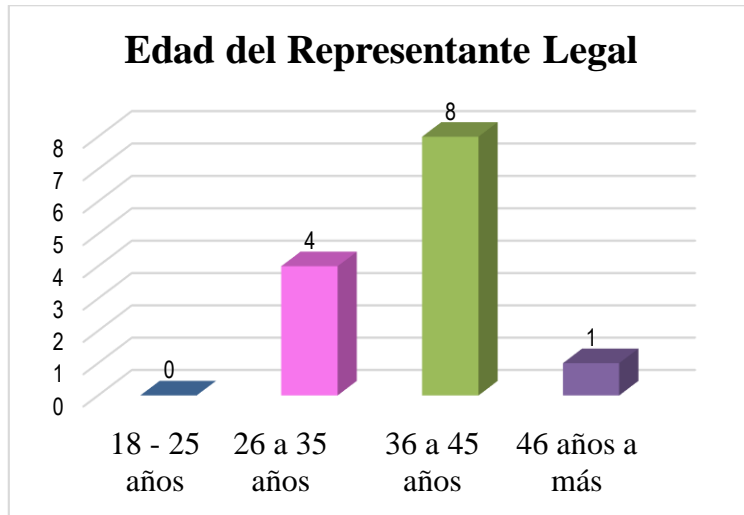


Figura 1: Distribución de la edad en los representantes legales de las MYPES del área de estudio

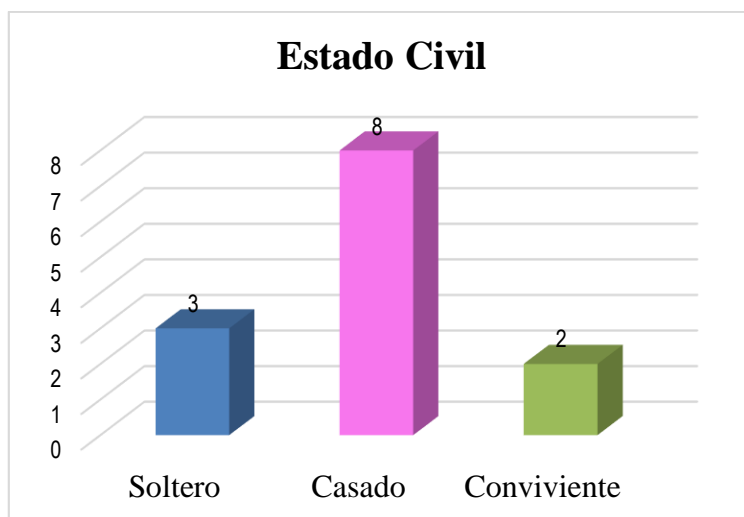


Figura 2: Distribución de estado civil de los representantes legales de las MYPES del área de estudio

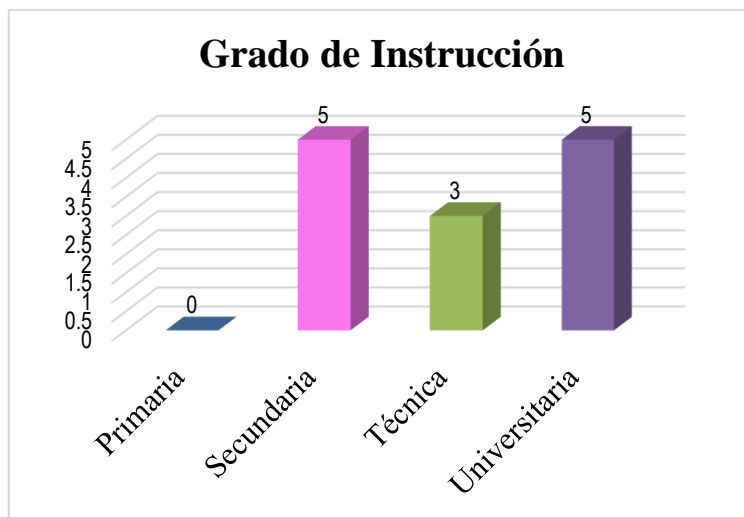


Figura 3: Distribución del grado de instrucción de los representantes legales de las MYPES del área de estudio

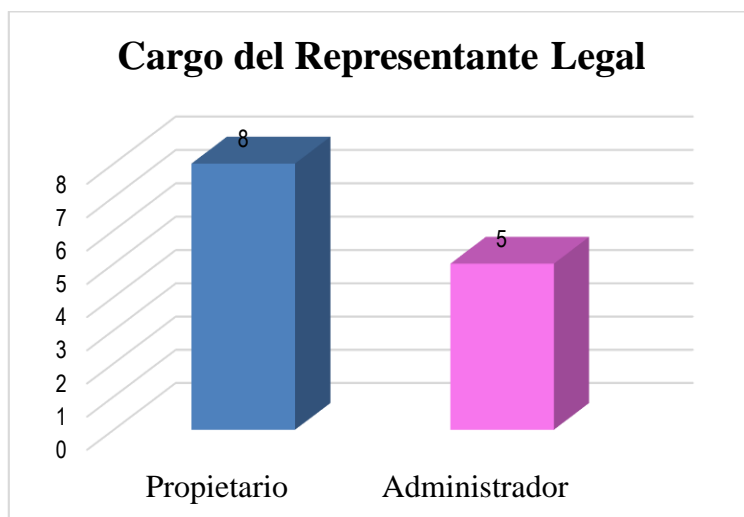


Figura 4: Distribución de los cargo de los representantes legales de las MYPES del área de estudio

Objetivo específico 2: Determinar las características de las MYPES del área de estudio

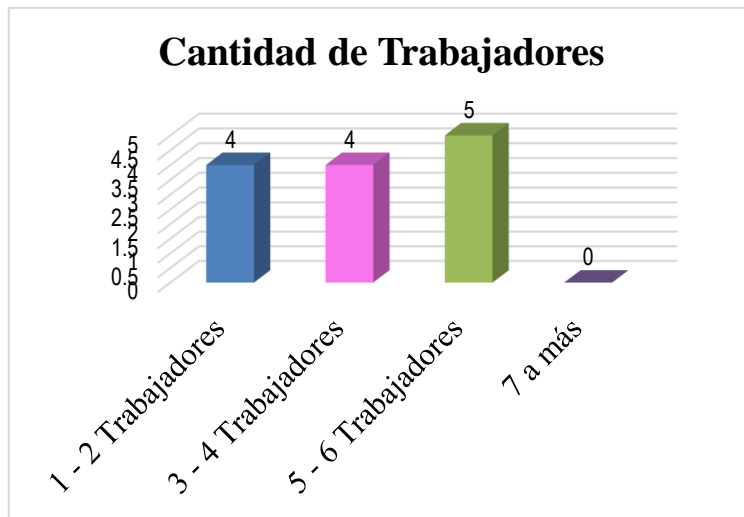


Figura 5: Distribución de cantidad de trabajadores de las MYPES del área de estudio

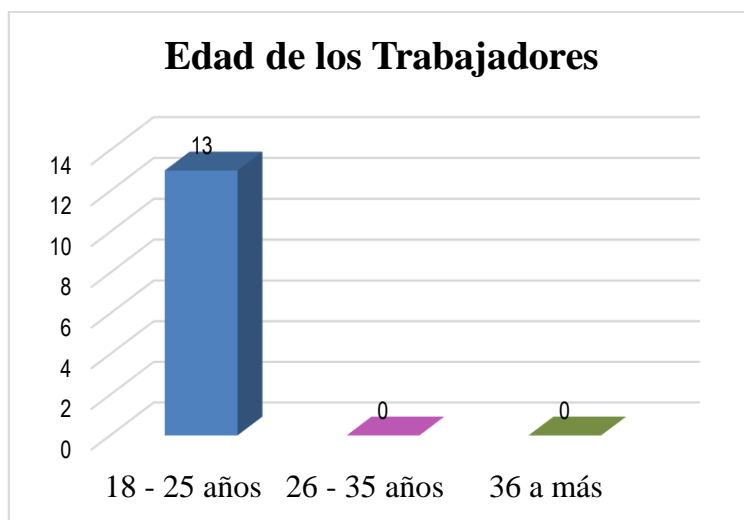


Figura 6: Distribución de edad de los trabajadores de las MYPES del área de estudio

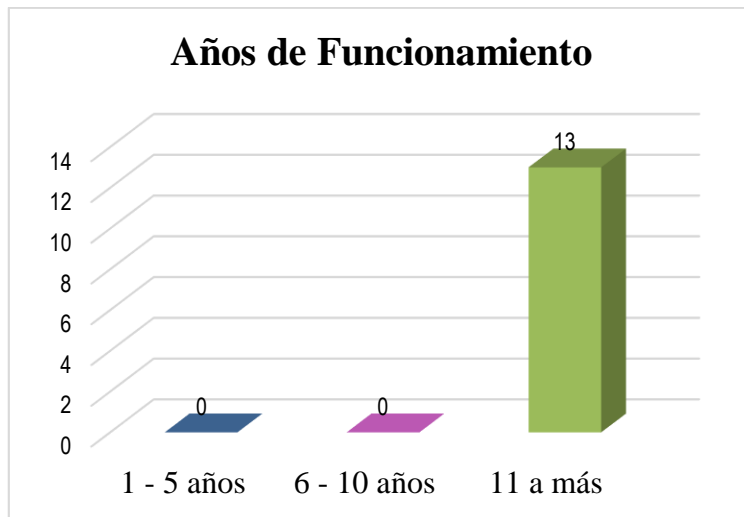


Figura7: Distribución de años de funcionamiento de las MYPES del área de estudio.

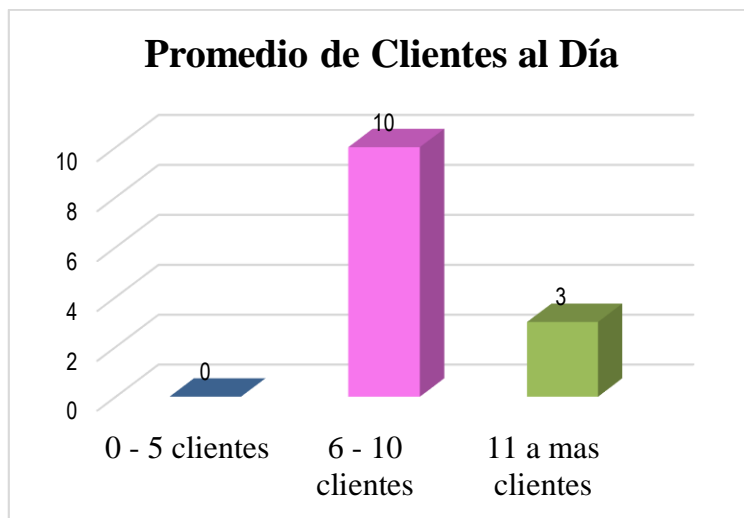


Figura8: Distribución de promedio de clientes al día de las MYPES del área de estudio

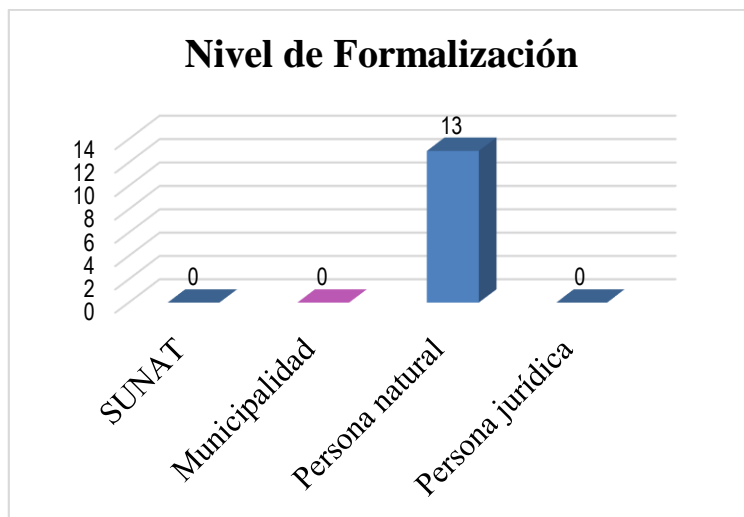


Figura9: Distribución de nivel de formalización de las MYPES del área de estudio

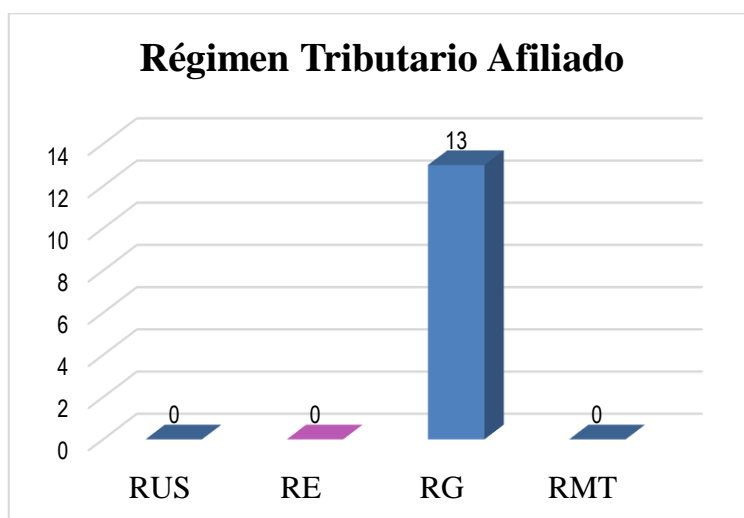


Figura 10: Distribución de régimen tributario afiliado de las MYPES del área de estudio.

Objetivo específico 3: Determinar las características del financiamiento de las MYPES del área de estudio

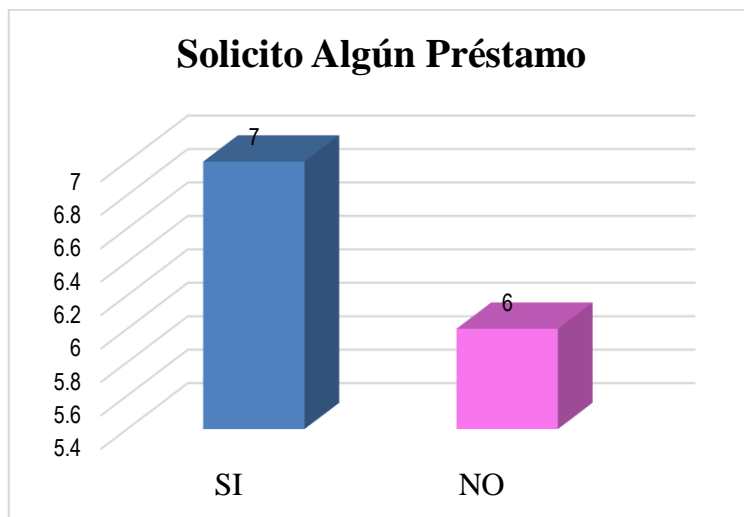


Figura 11: Distribución de solicitud de préstamo de las MYPES del área de estudio.

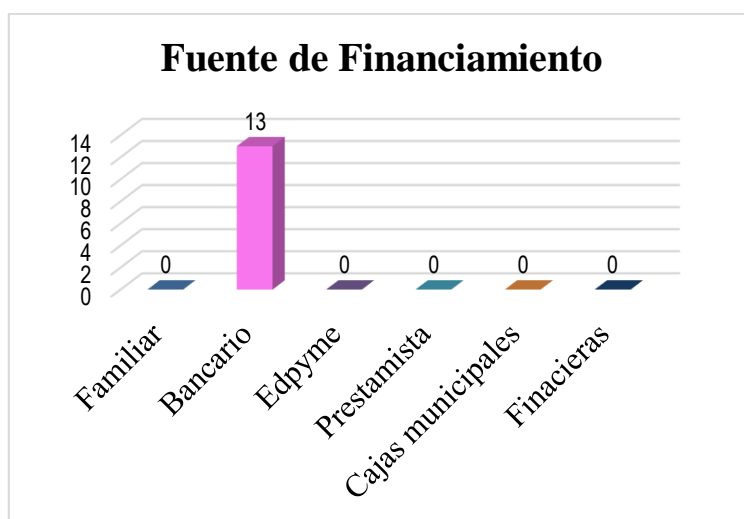


Figura 12: Distribución de fuente de financiamiento de las MYPES del área de estudio

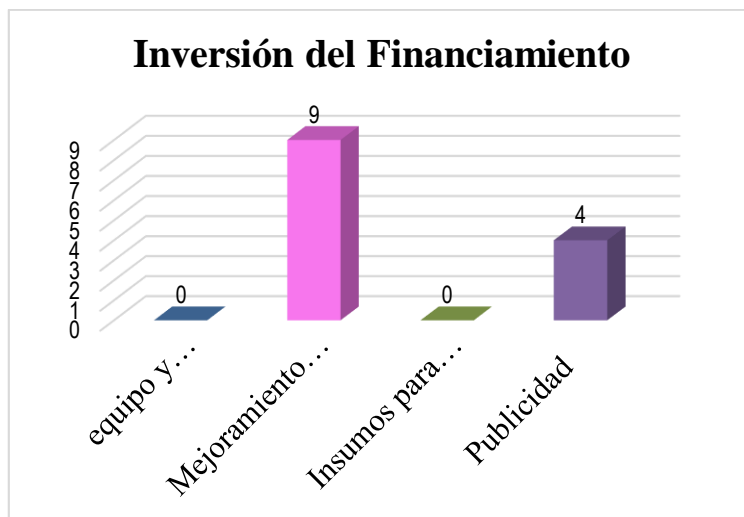


Figura 13: Distribución de inversión del financiamiento de las MYPES del área de estudio

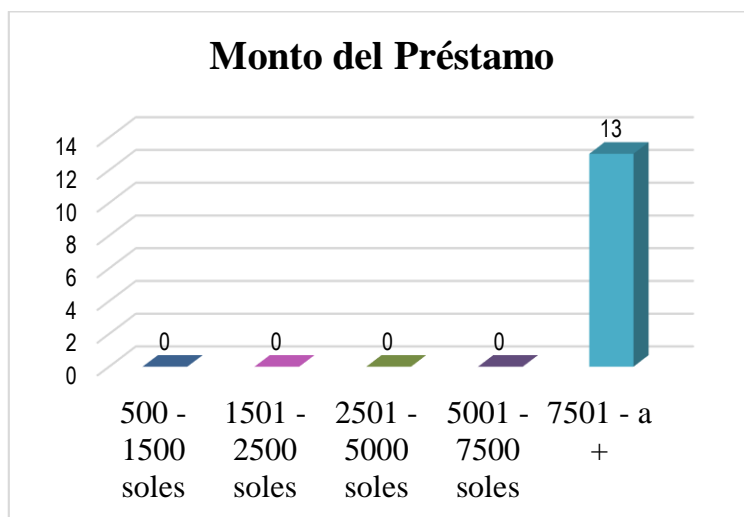


Figura 14: Distribución de monto del préstamo de las MYPES del área de estudio

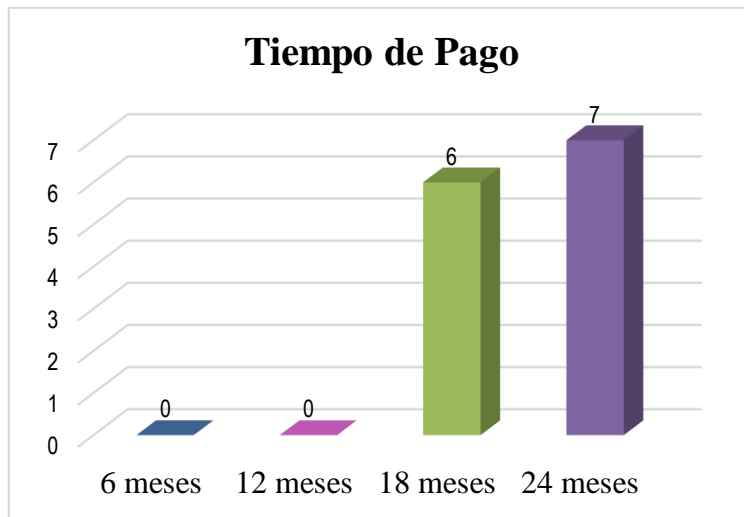


Figura 15: Distribución de tiempo de pago del préstamo adquirido por las MYPES del área de estudio

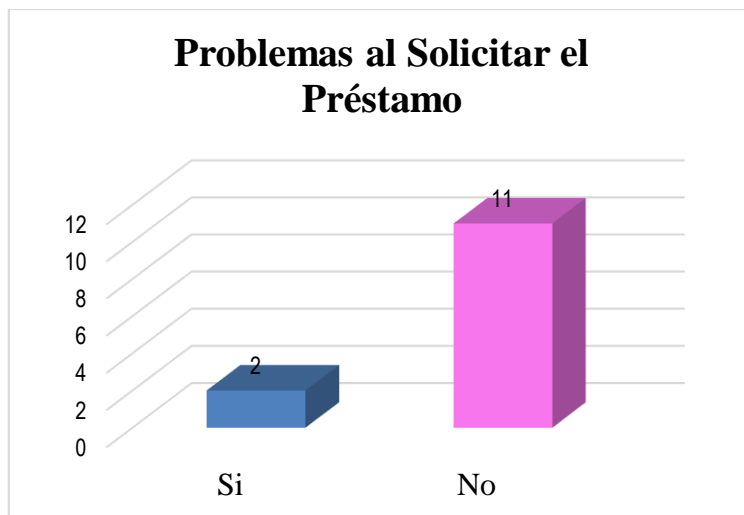


Figura 16: Distribución de problemas al solicitar el préstamo de las MYPES del área de estudio

Objetivo específico 4: Determinar las características de la rentabilidad de las MYPES del área de estudio

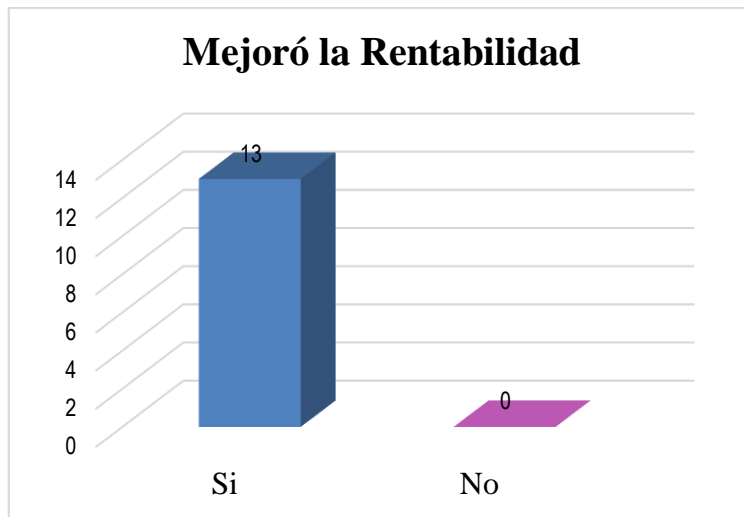


Figura 17: Distribución de mejora de rentabilidad después del préstamo adquirido por las MYPES del área de estudio

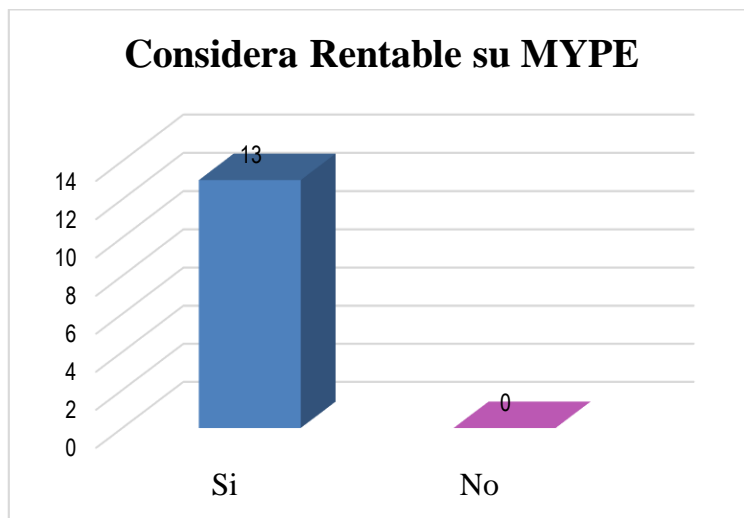


Figura 18: Distribución de rentabilidad de las MYPES del área de estudio

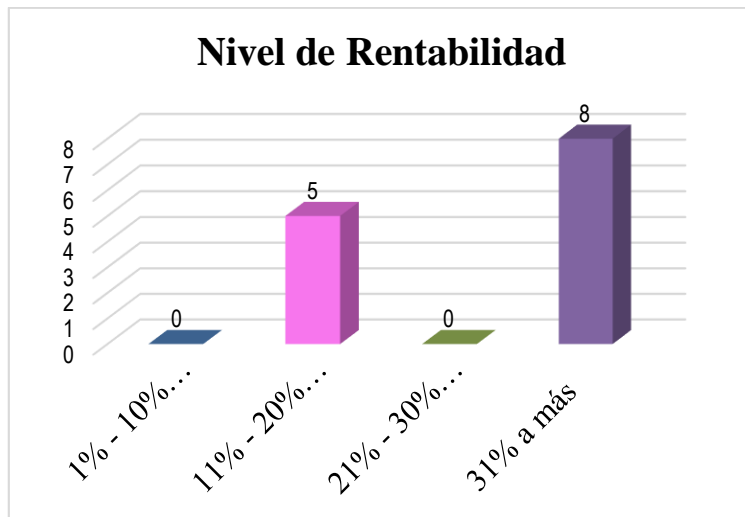


Figura 19: Distribución de nivel de rentabilidad de las MYPES del área de estudio.

MATRIZ DE COHERENCIA

PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES	INDICADORES	ESCALAS	METODOS
<p>Problema General</p> <p>¿Cuáles son las principales características del Financiamiento y la Rentabilidad en las Mypes del sector educativo de las Instituciones Educativas del Nivel Inicial-Jardin, del Distrito y Provincia de Satipo, hasta el periodo 2017?</p> <p>Problema Específico</p> <ul style="list-style-type: none"> • ¿Cuál es el perfil de los representantes legales de las MYPES del sector educativo de las Instituciones Educativas del Nivel Inicial-Jardin, del Distrito y Provincia de Satipo, hasta el periodo 2017? • ¿Cuales son las características de las MYPES del sector educativo de las Instituciones Educativas del Nivel Inicial-Jardin, del Distrito y Provincia de Satipo, hasta el periodo 2017. 	<p>Objetivo General</p> <p>Determinar las principales características del Financiamiento y la Rentabilidad de las Mypes del sector educativo de las Instituciones Educativas del Nivel Inicial-Jardin, del Distrito y Provincia de Satipo, hasta el periodo 2017</p> <p>Objetivos específicos</p> <ul style="list-style-type: none"> • Determinar el perfil de los representantes legales de las MYPES del sector educativo de las Instituciones Educativas del Nivel Inicial-Jardin, del Distrito y Provincia de Satipo, hasta el periodo 2017 • Determinar las características de las MYPES del sector educativo de las Instituciones Educativas del Nivel Inicial-Jardin, del Distrito y Provincia de Satipo, hasta el periodo 2017. 	<p>Hipótesis General</p> <p>El Financiamiento y la Rentabilidad influyen en el crecimiento de las Mypes del sector educativo de las Instituciones Educativas del Nivel Inicial-Jardin, del Distrito y Provincia de Satipo, hasta el periodo 2017</p> <p>Hipótesis específicas</p> <ul style="list-style-type: none"> • El perfil de los representantes legales de las MYPES del sector educativo de las Instituciones Educativas del Nivel Inicial-Jardin, del Distrito y Provincia de Satipo, hasta el periodo 2017 • Las características de las MYPES son Satisfactorias del sector educativo de las Instituciones Educativas del Nivel Inicial-Jardin, del Distrito y Provincia de Satipo, hasta el periodo 2017. 	<p>VARIABLE DEPENDIENTE</p> <p>VARIABLE INDEPENDIENTE</p> <p>Financiamiento o Rentabilidad</p>	<p>EDAD</p> <p>SEXO</p> <p>GRADO DE INSTRUCCIÓN</p>	<p>Razón: Años</p> <p>Nominal: Masculino Femenino</p> <p>Nominal:</p> <p>Sin instrucción Primaria Secundaria Instituto Universidad</p>	<p>TIPOS DE INVESTIGACION</p> <p>Cuantitativo, porque en la recolección de datos y la presentación de los resultados se ha utilizado procedimientos estadísticos e instrumentos de medición.</p> <p>Nivel de la investigación de la tesis</p> <p>Descriptivo debido a que el trabajo solo se ha limitado a describir las principales características de las variables en estudio.</p> <p>DISEÑO DE LA INVESTIGACION</p> <p>El diseño que se ha utilizado en esta investigación fue no experimental – retrospectivo – descriptivo.</p> <p>M O</p> <p>Dónde:</p> <p>M = muestra conformada por las Mypes encuestadas.</p> <p>O = Observación de las variables:</p>

					<p>CLIENTES</p> <p>Financiamiento, y Rentabilidad.</p> <p>No experimental</p> <p>La investigación ha sido no experimental porque se realizó sin manipular deliberadamente las variables, observándolas tal como se mostraron dentro de su contexto.</p> <p>Descriptivo</p> <p>La investigación es descriptiva porque se limitó a describir las variables es estudio tal como se observaron en la realidad en momento en que se recogió la información.</p> <p>Tipo de investigación:</p> <p>Cuantitativo</p> <p>Nivel: Descriptivo</p> <p>Diseño: No experimental</p> <p>Instrumento:</p> <p>Cuestionario</p>
--	--	--	--	--	---

Fuente. Elaborado por Álvarez Sánchez Jimmy Nilton

FOTOS:

Ilustración 1; Cuadros estadísticos de las I.E.P. desde sus inicios hasta el periodo 2016, del distrito y provincia de Satipo:

ESCALE
ESTADÍSTICA DE LA CALIDAD EDUCATIVA

2016 MARIA DE LOS ANGELES

FICHA DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA

MARIA DE LOS ANGELES

Inicial - Jardín
Privada - Particular
Área geográfica Urbana
Código modular: 1380468
Código de local: 537529
Estado: Activo

Dirección: Carretera Marginal Km 1.5
Distrito: Satipo
Provincia: Satipo
Departamento: Junín
UGEL Satipo
Latitud: -11.23932
Longitud: -74.63932
Directora(a): Ascarza Meza Menta Luz

ESTADÍSTICA

Las celdas en blanco indican que la institución educativa no reportó datos o no funcionó el año respectivo.

Matrícula por edad y sexo, 2016

Nivel	Total	0 Años		1 Año		2 Años		3 Años		4 Años		5 Años		6 Años		7 Años	
		H	M	H	M	H	M	H	M	H	M	H	M	H	M	H	M
Inicial - Jardín	7	8	0	0	0	0	0	0	0	2	3	5	3	0	0	0	0

Matrícula por periodo según edad, 2004-2016

	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Total						22	22	19		23	23	22	15
0 Años						0	0	0		0	0	0	0
1 Año						0	0	0		0	0	0	0
2 Años						0	0	0		0	0	0	0
3 Años						2	2	1		2	2	3	2
4 Años						8	8	3		7	7	5	5
5 Años						12	12	15		12	12	14	8
6 Años						0	0	0		2	2	0	0
7 Años						0	0	0		0	0	0	0

Docentes, 2004-2016

ESCALE
ESTADÍSTICA DE LA CALIDAD EDUCATIVA

2016 ROSARIO SANCHEZ

FICHA DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA

ROSARIO SANCHEZ

Inicial - Jardín
Privada - Particular
Área geográfica Urbana
Código modular: 1380450
Código de local: 537529
Estado: Activo

Dirección: Carretera Marginal Km 1.5
Distrito: Satipo
Provincia: Satipo
Departamento: Junín
UGEL Satipo
Latitud: -11.23932
Longitud: -74.63932
Directora(a): Ascarza Meza Menta Luz

ESTADÍSTICA

Las celdas en blanco indican que la institución educativa no reportó datos o no funcionó el año respectivo.

Matrícula por edad y sexo, 2016

Nivel	Total	0 Años		1 Año		2 Años		3 Años		4 Años		5 Años		6 Años		7 Años	
		H	M	H	M	H	M	H	M	H	M	H	M	H	M	H	M
Inicial - Jardín	7	8	0	0	0	0	0	0	0	2	3	5	3	0	0	0	0

Matrícula por periodo según edad, 2004-2016

	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Total						5	5	3		4	5	3	3
0 Años						0	0	0		0	0	0	0
1 Año						0	0	0		0	0	0	0
2 Años						0	0	0		0	0	0	0
3 Años						1	1	1		2	1	1	1
4 Años						2	1	1		1	2	1	1
5 Años						2	2	1		1	2	1	1

Docentes, 2004-2016

	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Total						8	10	5		9	5	3	5

Secciones, 2004-2016

	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Total						5	5	3		4	5	3	3
0 Años						0	0	0		0	0	0	0
1 Año						0	0	0		0	0	0	0
2 Años						0	0	0		0	0	0	0
3 Años						1	1	1		2	1	1	1
4 Años						2	1	1		1	2	1	1
5 Años						2	2	1		1	2	1	1

Docentes, 2004-2016

	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Total						8	10	5		9	5	3	5

Secciones, 2004-2016


	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Total						5	5	3		4	5	3	3
0 Años						0	0	0		0	0	0	0
1 Año						0	0	0		0	0	0	0
2 Años						0	0	0		0	0	0	0
3 Años						1	1	1		2	1	1	1
4 Años						2	1	1		1	2	1	1
5 Años						2	2	1		1	2	1	1

Cantidad promedio de Alumnos por Sección, 2016

ALUMNOS/SECCIÓN	
Total	18.00

Consideraciones para el uso de datos

cale.minedu.gob.pe/PadronWeb/info/ce?cod_mod=0619155&anexo=0



Fuentes de información:
Padrón de Instituciones Educativas, Censo Escolar 2016, Carta Educativa del Ministerio de Educación-Unidad de Estadística Educativa y cartografía de Google Maps

7 Años	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
--------	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---

Docentes, 2004-2016

	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Total	2	3	3	3	3	3	2			5	4	3	3

Secciones, 2004-2016

	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Total	3	3	3	3	4	3	3			3	3	3	3
0 Años	0	0	0	0	0	0	0			0	0	0	0
1 Año	0	0	0	0	1	0	0			0	0	0	0
2 Años	0	0	0	0	0	0	0			0	0	0	0
3 Años	1	1	1	1	2	1	1			1	1	1	1
4 Años	1	1	1	1	0	1	1			1	1	1	1
5 Años	1	1	1	1	0	1	1			1	1	1	1


Cantidad promedio de Alumnos por Sección, 2016

ALUMNOS/SECCION	
Total	28.67

Consideraciones para el uso de datos

- Los datos de ubicación de las instituciones educativas registrados en el Padrón son proporcionados por las DRE/GRE y UGEL.
- La cartografía de límites distritales, corresponde a los límites censales del INEI, y no indica pertenencia a una jurisdicción político-administrativa determinada.
- La clasificación de área geográfica de ESCALE utiliza el criterio utilizado en el Censo de Población y Vivienda del INEI, diferente al utilizado para las asignaciones temporales a docentes que laboran en área rural.

escale.minedu.gob.pe/PadronWeb/info/ce?cod_mod=1439553&anexo=0



Fuentes de información:
Padrón de Instituciones Educativas, Censo Escolar 2016, Carta Educativa del Ministerio de Educación-Unidad de Estadística Educativa y cartografía de Google Maps

7 Años	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
--------	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---

Docentes, 2004-2016

	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Total	1	1	3	1	1	1	1	4	2	2	1	3	2

Secciones, 2004-2016

	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Total	2	3	3	3	2	2	2	3	2	2	2	3	3
0 Años	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1 Año	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0
2 Años	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
3 Años	0	1	1	1	0	0	0	1	0	0	0	1	1
4 Años	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1
5 Años	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1

Cantidad promedio de Alumnos por Sección, 2016

ALUMNOS/SECCION	
Total	18.00

Consideraciones para el uso de datos

- Los datos de ubicación de las instituciones educativas registrados en el Padrón son proporcionados por las DRE/GRE y UGEL.
- La cartografía de límites distritales, corresponde a los límites censales del INEI, y no indica pertenencia a una jurisdicción político-administrativa determinada.

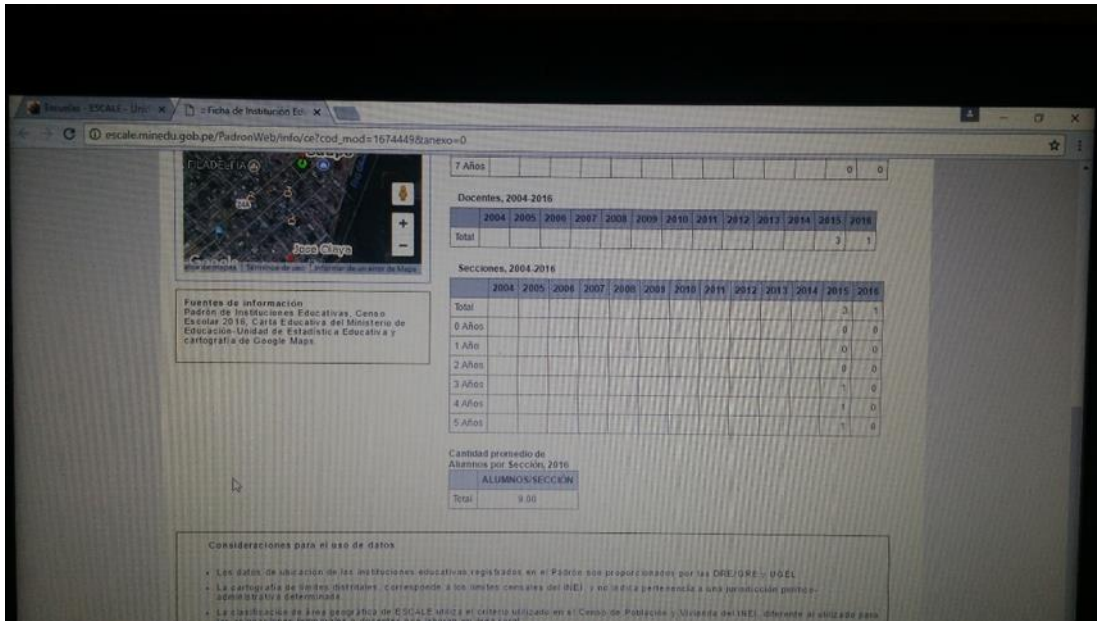


Ilustración 2: RESOLUCION DIRECTORIAL DE EDUCACION UNIDAD DE GESTION EDUCATIVA LOCAL DE SATIPO

RESOLUCIÓN DIRECTORAL DE EDUCACIÓN
UNIDAD DE GESTIÓN EDUCATIVA LOCAL DE SATIPO

No. 024 ... DUGELS-2015.

Satipo, 15 ENE 2015.

Visto, el los expedientes N° 26061, 27066-UGEL-S -2014, y demás documentos adjuntos con doscientos veinticinco (225) folios útiles;

CONSIDERANDO:

Que, es política de la Unidad de Gestión Educativa Local de Satipo con categoría de Unidad Ejecutora N° 302 Educación Satipo-Chanchamayo, garantizar el normal desarrollo de la Gestión Pedagógica, Administrativa e Institucional de Instituciones Educativas Privadas a cargo de personas naturales y/o jurídicas de su jurisdicción;

Que, a través del expediente N° 27066-UGEL-S -2014, la Promotora de la Institución Educativa Privada "HAPPY CHILDREN SCHOOL" representada por la profesora Violeta Pilar Sánchez Ayala, identificada con DNI N° 06005199, comunica el levantamiento de las observaciones realizadas oportunamente y solicita la autorización de funcionamiento de la Institución Educativa Privada "HAPPY CHILDREN SCHOOL" del nivel de educación inicial (3, 4, y 5 años), para el efecto ha cumplido con la presentación de la documentación sustentadora y habiéndose efectuado la verificación IN-SITU, cuyo acta se adjunta al presente, es procedente atender con la respectiva resolución de autorización de funcionamiento;

Que a través de la R.D.R.E.J. N° 3166-/DREJ- 2013, la Dirección Regional de Educación de Junín, delegó funciones de competencias a los Directores de las Unidades de Gestión Educativa Local en el ámbito;

Que, mediante la opinión Técnica N° 01-ER/AGI-UGEL-S-2015, el Especialista en Funcionamiento del Área de Gestión Institucional emite la opinión favorable para la autorización del funcionamiento de la Institución Educativa Privada "HAPPY CHILDREN SCHOOL" mencionado en el segundo considerando;

Estando, a lo propuesto por el Jefe del Área de Gestión Institucional y autorizado por la Dirección de la Unidad de Gestión Educativa Local de Satipo; y

De conformidad con la Constitución Política del Estado, Ley General de Educación No. 044; Ley de la Reforma Magisterial N° 29944; Ley de Bases de la Descentralización N° 28427; Ley 444; Ley de los Centros Educativos Privados N° 26549; Decreto Supremo N° 009-2006-ED; D.S. N° 5-2004-ED; D.S. N° 11-2012-ED; RER. N° 188-2003-GRJ/PR, y la R.D.R.E. N°00015-2015-DREJ;

SE RESUELVE:

1°.- AUTORIZAR, el funcionamiento de la Institución Educativa Privada "HAPPY CHILDREN SCHOOL" a partir de la fecha de emisión de la presente Resolución, de acuerdo al siguiente detalle:

NOMBRE	: Institución Educativa Privada "HAPPY CHILDREN SCHOOL".
DIRECCIÓN	: Pasaje José Olaya N° 134.
DISTRITO/DIST/PROV.	: Satipo/Satipo/Satipo.
EDAD/MOD/EDAD/	: Educación Inicial/EBR/ 3 a 5 años de edad.

Ilustración 3: Fotos instituciones educativas nivel inicial de la provincial de satipo

