

UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE

**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD
ESCUELA PROFESIONAL DE PSICOLOGÍA**

**AUTOESTIMA EN ESTUDIANTES DE SEGUNDO
AÑO DE SECUNDARIA DE LA INSTITUCIÓN
EDUCATIVA N°001 JOSE LISHNER TUDELA –
TUMBES, 2018.**

**TRABAJO DE INVESTIGACIÓN PARA OPTAR EL
GRADO ACADEMICO DE BACHILLER EN
PSICOLOGÍA**

AUTORA

**GARCIA ZAPATA, JANET MILAGRITOS
ORCID: 0000-0001-9136-6996**

ASESOR

**MORILLAS ORCHESSI, MARISA
ORCID: 0000-0001-5032-4618**

TUMBES – PERÚ

2019

EQUIPO DE TRABAJO

AUTORA

García Zapata, Janet Milagritos

ORCID: 0000-0001-9136-6996

Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Estudiante de Pregrado,

Tumbes, Perú

ASESORA

Morillas Orchessi, Marisa

ORCID: 0000-0001-5032-4618

Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Facultad de Ciencias de

la Salud, Escuela Profesional de Psicología, Tumbes, Perú

JURADO

Bravo Barreto Elizabeth Edelmira

ORCID 0000000424666867

Zapata Coronado Carlos Alberto

ORCID 0000000335268069

Reto Otero de Arredondo Narcisa Elizabeth

ORCID 0000000281071657

FIRMA DE JURADO Y ASESOR

.....
Mgtr. Elizabeth Edelmira Bravo Barreto
Presidente

.....
Mgtr. Carlos Alberto Zapata Coronado
Miembro

.....
Mgtr. Narcisa Elizabeth Reto Otero de Arredondo
Miembro

.....
Mgtr. Marisa Morillas Orchessi
Asesor

AGRADECIMIENTO

A directora, docentes y estudiantes de segundo año de secundaria de la Institución Educativa N° 001 José Lishner Tudela de Tumbes, por su apoyo en la realización de la presente investigación quienes participaron de una forma desinteresada en la aplicación del cuestionario, que hicieron viable la realidad de esta investigación, al docente asesor de la presente investigación, a todos ellos mis más sentidos agradecimientos.

DEDICATORIA

A mi familia: por su amor, ejemplo y consejos, son quienes me inculcaron, enseñaron que el éxito del ser humano está basado en la educación.

A mi asesora: por su apoyo incondicional por impartirme sus conocimientos volcados en la elaboración de la presente investigación.

A mis Hermanas: son ellos el horizonte y el sentido, que siempre están y estarán en mi mente y mi corazón para sobresalir y continuar progresando.

RESUMEN

La autoestima es una de las variables que influyen en el desarrollo emocional, cognitivo, social y personal de los estudiantes, especialmente en los adolescentes ya que se encuentran en una etapa de cambios continuos y donde la vulnerabilidad está latente. Un estudiante que posee una autoestima baja es proclive a presentar dificultades en sus relaciones familiares, con sus compañeros de la escuela, el rendimiento cognitivo, y dificultades con ellos mismos al sentirse inseguros e incapaces en algunos aspectos de sus vidas. Aunque es una problemática muy común en nuestra sociedad actual, no se está dando la importancia y medidas adecuadas. Es por ello que se realizó este estudio teniendo como objetivo general identificar el nivel de autoestima de los estudiantes de segundo grado de secundaria de la Institución Educativa N°001 – José Lishner Tudela, Tumbes – 2018. Se utilizó un tipo de investigación cuantitativo, con un nivel descriptivo y un diseño no experimental, transversal. Se seleccionó aleatoriamente una muestra simple conformada por un total de 100 estudiantes del segundo grado de secundaria, a los cuales a través de un consentimiento informado se les aplicó el inventario de autoestima forma escolar de Coopersmith 1967. Para el análisis y procesamiento de los datos se utilizó el programa de Microsoft Excel 2016, obteniéndose medidas descriptivas, como tablas de distribución de frecuencia, porcentuales y de contingencia. En los resultados obtenidos se concluyó que los estudiantes evaluados tienen un nivel de autoestima promedio y en las subescalas si mismo, social, hogar y escuela tiene un nivel de moderadamente baja de autoestima.

Palabras clave: autoestima, adolescentes, estudiantes.

ABSTRAC

Self-esteem is one of the variables that influence the emotional, cognitive, social and personal development of students, especially in adolescents since they are in a stage of continuous changes and where vulnerability is latent. A student who has low self-esteem is prone to presenting difficulties in their family relationships, with their schoolmates, cognitive performance, and difficulties with themselves when feeling insecure and unable in some aspects of their lives. Although it is a very common problem in our current society, the importance and appropriate measures are not being given. That is why this study was conducted with the general objective of identifying the level of self-esteem of secondary school students of Educational Institution N ° 001 - José Lishner Tudela, Tumbes - 2018. A type of quantitative research was used, with a descriptive level and a non-experimental, transversal design. A simple sample consisting of a total of 100 students of the second grade of secondary school was randomly selected, to whom, through an informed consent, the self-esteem inventory form of Coopersmith 1967 was applied. For the analysis and processing of the data, used the Microsoft Excel 2016 program, obtaining descriptive measures, such as frequency, percentage and contingency distribution tables. In the results obtained it was concluded that the students evaluated have an average self-esteem level and in the subscales themselves, social, home and school has a moderately low level of self-esteem.

Keywords: self-esteem, adolescents, students.

CONTENIDO

TITULO

.....
i EQUIPO DE TRABAJO

ii

FIRMA DE JURADO Y ASESOR iii

AGRADECIMIENTO

.....iv DEDICATORIA

..... v

RESUMEN

.....vi

Palabras clave: autoestima, adolescentes, estudiantes.vi

ABSTRAC

.....

vii

CONTENIDO

.....

viii

INDICE

DE

TABLAS

.....xi

INDICE DE FIGURAS xii

I. INTRODUCCION

..... 1

II. REVISION DE LA LITERATURA 5

2.1 Antecedentes 5

2.1.1 Internacionales.....

2.1.2 Nacionales 6

6 2.1.3 Locales

..... 9

2.2 Bases teóricas 11

2.2.1 Autoestima 11

2.2.1.1 Definición 11

11

2.2.1.2 Componentes que conforman la autoestima 16

16

2.2.1.2.1 Componente Emocional-evaluativo: 16

16

2.2.1.2.2	Componente conductual:	17
2.2.1.3	Niveles de autoestima	21
2.2.1.4	Características de la Autoestima	26
2.2.1.5	Dimensiones de la Autoestima	31
2.2.1.5.1	Autoestima Personal:	33
2.2.1.5.2	Autoestima en el área académica:	33
2.2.1.5.3	Autoestima en el área familiar:	34
2.2.1.5.4	Autoestima en el área social:	34
2.2.1.6	Formas de expresión de la autoestima	35
2.2.1.6.1	En relación a los demás:.....	36
2.2.1.6.2	Frente a las tareas y obligaciones:	36
2.2.1.6.3	Actitud excesivamente quejumbrosa y crítica:	36
2.2.1.6.4	Necesidad compulsiva de llamar la atención:	36
2.2.1.6.5	Necesidad imperiosa de ganar:	36
2.2.1.6.6	Actitud inhibida y poco sociable:	36
2.2.1.6.7	Temor excesivo a equivocarse:	37
2.2.1.6.8	Actitud perfeccionista:	37
2.2.1.6.9	Actitud desafiante y agresiva:	37
2.2.1.6.10	Actitud derrotista:	37
	2.2.2 Definición de Términos	39
	III.

METODOLOGÍA

.....	48
3.1 Tipo y Nivel de la investigación.	48
3.2 Diseño de la investigación	48
3.2.1 Esquema del diseño no experimental de la investigación	48
3.3 Población y Muestra	48
3.3.1 Población:	48
3.3.2 Muestra:.....	49
3.4 Definición y operacionalización de las variables	49
3.4.1 Autoestima	49
3.4.2 Definición Conceptual (D.C)	49
3.4.2.1 Definición Operacional (D.O)	50
3.4.2.2 Operacionalización de Variables:	50
3.5 Técnicas e Instrumentos de Recolección de Datos	50
3.5.1 Técnicas	50
3.5.2 Instrumentos	50
3.5.2.1 Escala de Autoestima de Stanley Coopersmith, (sei) Forma B	50
3.6 Plan de Análisis.....	53
3.7 Principios Éticos	54
3.8 MATRIZ DE CONSISTENCIA:	55
Principios éticos	
56 IV. Resultados	
.....	57

4.1	Resultados	57
4.2	Análisis de resultados	62
V.	CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	64
5.1	Conclusiones	64
5.2	Recomendaciones	65
	Referencias Bibliográficas	67

INDICE DE TABLASviii

Institución Educativa N° 001 José Lishner Tudela, según edad y género 49

Tabla 2. Distribución de frecuencias de la autoestima escolar en estudiantes de segundo año de secundaria de la Institución Educativa N° 001 José Lishner Tudela”- Tumbes, 2018..... 59

Tabla 3. Distribución de frecuencias de la autoestima escolar en la dimensión si mismo en estudiantes de segundo año de secundaria de la Institución Educativa N° 001 José Lishner Tudela”- Tumbes, 2018..... 60

Tabla 4. Distribución de frecuencias de la autoestima escolar en la dimensión social pares en estudiantes de segundo año de secundaria de la Institución Educativa N° 001 José Lishner Tudela”- Tumbes, 2018..... 61

Tabla 5. Distribución de frecuencias de la autoestima escolar en la dimensión hogar pares en estudiantes de segundo año de secundaria de la Institución Educativa N° 001 José Lishner Tudela”- Tumbes, 2018..... 62

Tabla 6. Distribución de frecuencias de la autoestima escolar en la dimensión escuela en estudiantes de segundo año de secundaria de la Institución Educativa N° 001 José Lishner Tudela”- Tumbes, 2018..... 63

Tabla 1. Distribución poblacional de los estudiantes del nivel secundario de la

INDICE DE FIGURAS

Figura 1. Gráfico circular porcentual del nivel de autoestima en los escolares de segundo año de secundaria de la Institución Educativa José Lishner Tudela – Tumbes, 2018. 57

Figura 2. Gráfico circular porcentual del nivel de autoestima en los escolares de segundo año de secundaria de la Institución Educativa José Lishner Tudela – Tumbes, 2018. 58

Figura 3. Gráfico circular porcentual del nivel de autoestima en los escolares de segundo año de secundaria de la Institución Educativa José Lishner Tudela – Tumbes, 2018. 59

Figura 4. Gráfico circular porcentual del nivel de autoestima en los escolares de segundo año de secundaria de la Institución Educativa José Lishner Tudela – Tumbes, 2018.
60

Figura 5. Gráfico circular porcentual del nivel de autoestima en los escolares de segundo año de secundaria de la Institución Educativa José Lishner Tudela – Tumbes, 2018.
61

I. INTRODUCCION

El presente trabajo de investigación se deriva de la línea de investigación “variables psicológicas asociadas a la pobreza material de los pobladores de los asentamientos humanos”. Existen diversas definiciones sobre la autoestima, así tenemos a Coopersmith (citado por Rodríguez, Choquehuanca y Flores, 2013, p.17) quien sostiene que la autoestima es la evaluación que el individuo hace y habitualmente conserva con respecto a sí mismo. Y lo expresa a través de una actitud de confianza o desconfianza que refleja el grado cuando el sujeto cree en sí mismo para ser capaz de poder lograr lo que él se proponga. Posteriormente Hertzog (citado por Álvarez, Sandoval y Velásquez, 2007, p.8) señala que la autoestima es la suma de vivencias que el sujeto ha experimentado, conllevándolo hacia una etapa de meditación y evaluación con respecto a su persona; la inseguridad, el desinterés y el desgano en la realización de sus labores escolares, es propio en la mayoría de los escolares de segundo año de secundaria de la Institución Educativa José Lishner Tudela. Los adolescentes de secundaria, suelen presentar inconvenientes a la adaptación del nuevo sistema educativo, ya sea por conflictos físicos, familiares, económicos y emocionales; produciéndose cambios drásticos en su autoestima durante su extenso tiempo de etapa escolar; por tal razón es conveniente reforzar la autoestima en los escolares, ya que el desinterés y el desgano repercutirán de manera negativa en su rendimiento académico y en las relaciones interpersonales, sobreviniendo incluso la aparición de depresión y ansiedad; lo que limitaría su crecimiento personal y académico; es imprescindible obtener el compromiso por parte de los escolares, familia y docentes, para asegurar el

bienestar psicológico de los escolares y asegurar el equilibrio en los diferentes contextos en donde se desenvuelve.

Asimismo, personas con déficit en la autoestima piensan en que no son útiles en la sociedad y que no reciben una motivación para elevar su autoestima. Debido a la importancia del tema, diversos investigadores nacionales e internacionales se han interesado en estudiar la autoestima. Todo esto nos conduce a plantear la siguiente pregunta ¿Cuál es el nivel de autoestima de estudiantes de segundo año de secundaria de la Institución Educativa N°001 “José Lishner Tudela” – Tumbes, 2018? Para dar respuesta al enunciado del problema se plantea el siguiente objetivo general determinar el nivel de autoestima en estudiantes de segundo año de secundaria de la Institución Educativa “José Lishner Tudela”- Tumbes, 2018.

Dentro de los objetivos específicos tenemos los siguientes: 1. Describir el nivel de la autoestima según la dimensión sí mismo en los estudiantes de segundo año de secundaria de la Institución Educativa “José Lishner Tudela”- Tumbes, 2019., 2. Identificar el nivel de la autoestima según la dimensión Social pares de estudiantes de segundo año de secundaria de la Institución Educativa “José Lishner Tudela”- Tumbes, 2018., Identificar el nivel de la autoestima según la dimensión Hogar pares de estudiantes de segundo año de secundaria de la Institución Educativa “José Lishner Tudela”- Tumbes, 2018., Identificar el nivel de la autoestima según la dimensión escuela de estudiantes de segundo año de secundaria de la Institución Educativa “José Lishner Tudela”- Tumbes, 2018.

Se consideró de suma importancia la realización de la presente investigación, ya que no solo ayudó a determinar el nivel de autoestima y sus dimensiones: sí mismo general, social – pares, hogar – padres, escuela en los escolares de cuarto y quinto año

de secundaria, sino que también desde el punto de vista teórico, la investigación organizó y recopiló información relevante sobre la variable de estudio, la misma que ayudó a futuras investigaciones a complementar el conocimiento para el desarrollo de una buena autoestima en los escolares, facilitándoles información clara, precisa y veraz; así mismo el conocimiento científico adquirido en la presente investigación se difundió a los autores involucrados.

Desde el punto de vista práctico los resultados de esta investigación permitieron al área de servicio de psicología de la Institución Educativa poder generar estrategias de prevención psicológica que les ayudó a la toma de sus decisiones ya sea con respecto al entorno personal, social u emocional y de esta manera llevó a cabo acciones futuras que contribuyeron para el fortalecimiento de la autoestima en los escolares de secundaria de la Institución Educativa N° 001 José Lishner Tudela - Tumbes, 2018; la presente investigación utilizó un diseño no experimental, transversal descriptivo, de nivel cuantitativo y para la recolección de datos se utilizó la técnica de la encuesta y la escala de Autoestima escolar de Stanley Coopersmith. El muestreo será no probabilístico de tipo intencional o por conveniencia; la población estuvo constituida por 100 escolares de cuarto y quinto año de secundaria de la Institución Educativa José Lishner Tudela - Tumbes, 2018. El análisis y procesamiento de los datos se realizó en el programa de Microsoft Excel 2013 y en el programa estadístico SPSS versión 22; los resultados obtenidos indican que el 53% de los estudiantes se encuentra en un nivel promedio de autoestima; en las dimensiones sí mismo con 53% se ubica en el nivel promedio de autoestima, social – pares con 47% se ubica en un nivel moderadamente baja de autoestima, hogar con 52% se ubica en un nivel moderadamente baja de autoestima y escuela con 57% se ubica en un nivel moderadamente baja de autoestima.

Concluyendo que la autoestima general de los estudiantes se ubica en el nivel promedio mientras que en la dimensiones si mismo se ubica en promedio y en sus tres dimensiones se ubica en el nivel moderadamente baja; la estructura de la presente investigación se dio de la siguiente manera: I. Introducción, encontramos los puntos clave del problema en estudio, desde la contextualización hasta la delimitación del problema, empleando información racional y empírica; el enunciado del problema, la cual tuvo congruencia con los objetivos, siendo a su vez preciso para guiar el estudio; además se consideró la justificación, donde se emplea argumentos claros y precisos para la elaboración de la investigación, así como también plantear estrategias que promovieron la solución a la problemática, II. Revisión de literatura, encontramos los antecedentes y las bases teóricas donde se emplea la fundamentación teórica y toda información necesaria para conceptualizar el estudio, III. Metodología, aquí comprende el tipo, nivel y diseño de la investigación, es decir la vía que el investigador debe regirse para dar respuestas al problema de estudio. Así también se describió la población muestral, la operacionalización de las variables y los principios éticos, IV. Resultados encontramos el análisis de resultados, se infieren a la presentación de los resultados y su correspondiente análisis y discusión, contrastando con las bases teóricas y antecedentes de la investigación, V. Conclusiones y recomendaciones encontramos que en las conclusiones se exponen, en síntesis, los resultados que se obtuvieron en la investigación y en las recomendaciones se exponen las políticas, estrategias y medidas de acción a tomar por la institución y que podrían ayudar en la solución del problema que se estudió, en las referencias se consideran las fuentes de información que se consultó para la realización de dicha investigación, en los anexos, se presentó el

instrumento utilizado en la investigación de la población en estudio: El inventario de autoestima – Forma escolar de Stanley Coopersmith.

II. REVISION DE LA LITERATURA

2.1 Antecedentes

2.1.1 Internacionales

Meléndez (2011) realizó una investigación denominada relación entre autoestima y desempeño laboral en un grupo de mensajeros de una empresa dedicada a repartir correspondencia, Guatemala 2010, con una población de 227 mensajeros, la cual tuvo como objetivo determinar la relación entre autoestima y desempeño laboral en un grupo de mensajeros de una empresa dedicada a repartir correspondencia, Guatemala 2010, utilizó un diseño metodológico de tipo descriptivo correlacional, no experimental llegando a la siguiente conclusión que los mensajeros presentan un 81% déficit en la autoestima.

Say (2010) realizó una investigación denominada determinar la autoestima de los padres de familia en el Núcleo Familiar Educativo –Guatemala 2009, con una población de 412 padres de familia, la cual tuvo como objetivo– relación de la autoestima de los padres de familia en el Núcleo Familiar Educativo Guatemala 2010, se utilizó un diseño metodológico descriptivo, no experimental, concluye que existe un déficit en la autoestima de los padres de familia en el núcleo familiar.

Osorio (2014) realizó una investigación denominada relación entre el rendimiento académico y la motivación de logro en estudiantes del tercero y cuarto año de la

carrera de Psicología industrial, organizacional - Guatemala 2011, con una población de 200 estudiantes del tercero y cuarto año de la carrera de psicología industrial, organizacional- Guatemala 2011, tuvo como objetivo describir la relación entre el rendimiento académico y la motivación de logro en estudiantes del tercero y cuarto año de la carrera de psicología industrial, organizacional - Guatemala 2011, concluyo que no existe relación entre la motivación de logro y las notas obtenidas. También demostró que las mujeres demuestran mayor motivación que los hombres. Sin embargo, contrario a lo que se esperaba no existe diferencia significativa de la motivación de logro entre el tercer y cuarto grupo. Los estudiantes presentaron promedios de 77 a 88 puntos, que son aceptables pero no excelentes, por lo que se esperaría un mejor rendimiento académico. Sin embargo no se estudiaron los diferentes factores que lo puedan influenciar, aplico la escala de motivación de logro de morales (2006).

Meléndez (2011) realizó una investigación denominada relación entre autoestima y desempeño laboral en un grupo de mensajeros de una empresa dedicada a repartir correspondencia, Guatemala 2010, con una población de 227 mensajeros, la cual tuvo como objetivo determinar la relación entre autoestima y desempeño laboral en un grupo de mensajero de una empresa dedicada a repartir correspondencia, Guatemala 2010, utilizo un diseño metodológico de tipo descriptivo correlacional, no experimental, llegando a la siguiente conclusión que los mensajeros presentan un 81 % déficit en la autoestima.

2.1.2 Nacionales

Anyosa (2018) realizó una investigación denominada Niveles de autoestima en estudiantes de 5to de secundaria en una I.E. pública “Abraham Valdelomar” – distrito de Carmen Alto – Huamanga – Ayacucho, 2017, tuvo como objetivo conocer los

Niveles de Autoestima en estudiantes de 5to de Secundaria en una Institución Educativa Pública “Abraham Valdelomar” – Distrito Carmen alto - Huamanga- Ayacucho, 2017. La metodología es el enfoque cuantitativo, nivel descriptivo, diseño no experimental y corte transversal, la muestra estuvo conformada por 60 estudiantes, a los cuales se le aplica la Escala de Autoestima de Rosemberg, que consta de 10 ítems. Presenta una validez de 7.9 y un alfa de Crombach = 73, tomados en una población de 269 estudiantes ayacuchanos en el 2017. Los resultados indican que en los estudiantes de 5to de Secundaria el 73% de estudiantes tiene Autoestima Alta, el 23% de estudiantes tiene Autoestima Media, y el 4% de estudiantes tiene Autoestima baja. La investigación concluye que los estudiantes de 5to de secundaria obtuvieron un nivel alto de Autoestima, sin embargo, podría tratarse de la percepción que tienen los estudiantes de la autoestima y un porcentaje bajo o nulo en el nivel de Autoestima Baja.

Méndez (2018) en su investigación denominada Autoestima y motivación de logro en estudiantes de una Institución Educativa- La Esperanza, 2017, fue de tipo cuantitativo, con diseño no experimental, el cual se estableció el objetivo de relacionar la autoestima y motivación de logro, en estudiantes de una institución educativa del distrito de La Esperanza, 2017. Los resultados encontrados

demonstraron que el 34.4% presentó alta autoestima, y un 16% de autoestima en riesgo, mientras que el 23.9% presentaron baja autoestima, respectivamente. La muestra estuvo conformado por 163 estudiantes de ambos sexos. Para la recolección de datos, se aplicaron los instrumentos: Test Autoestima A-25 y Adaptación de la Escala de Atribución de Motivación de Logro (EAML). Así mismo, para el procesamiento y análisis de datos, se utilizó el programa estadístico aplicado; software SPSS versión 22.0. Así mismo, en cuanto a la motivación de logro los estudiantes se encuentran en un 41.1% con nivel bueno, 36.2% con nivel medio, y finalmente un 8.6% con un nivel bajo, respectivamente. Para obtener la correlación del estudio, se utilizó la prueba estadística de correlación de Spearman, demostrando que existe una correlación altamente significativa ($r = 0.377$) entre la autoestima y motivación de logro en los estudiantes de secundaria lo cual indica que los estudiantes tiende el poder y la capacidad para atreverse a cualquier clase de proyectos..

De La Cruz (2018) realizó una investigación denominada Nivel de autoestima en los estudiantes del quinto grado de secundaria de la institución educativa “San Juan” – Ayacucho 2017, tuvo como objetivo general determinar el nivel de autoestima de los estudiantes del quinto grado de secundaria del turno mañana y turno tarde de la Institución Educativa “San Juan” del Distrito de San Juan Bautista – Ayacucho 2017. Se realizó una metodología de enfoque cuantitativo, de nivel o tipo descriptiva con diseño no experimental de corte transversal. La población fue de 196 estudiantes y la muestra estuvo conformada por 130 estudiantes. Para la recolección de datos se aplicó el instrumento: Escala de Autoestima de Rosenberg. El procesamiento de los datos se

realizó utilizando el programa Microsoft Excel 2010. Para el análisis de datos se utilizó la estadística descriptiva, como tablas de distribución de frecuencias y porcentuales, elaborándose tablas y gráficos llegándose a las siguientes conclusiones: que el 52.3% de los estudiantes se ubican en un nivel elevado de autoestima, el 35.4 % de los estudiantes se ubican en un nivel medio de autoestima y el 12,3% de los estudiantes se ubican en el nivel bajo de autoestima.

La Cerna (2018) realizó una investigación denominada Nivel de autoestima de las alumnas de primero a quinto grado de secundaria de la institución educativa Enrique López Álbujar - Piura 2016. Tuvo como objetivo general determinar el nivel de autoestima de las alumnas de primero a quinto grado de secundaria de la Institución Educativa Enrique López Álbujar - Piura 2016. El estudio fue de tipo Cuantitativo, nivel Descriptivo, No Experimental, Transeccional. La muestra fue seleccionada bajo el criterio no probabilístico por conveniencia, donde se consideraron 150 alumnas adolescentes de dicha institución. Se empleó como instrumento el Inventario de Autoestima Forma Escolar STANLEY COOPERSMITH, mide la variable Autoestima en sus Subescalas Si mismo, social, hogar y escuela. Entre los resultados se encontró que el nivel de autoestima de las alumnas 2016, es Promedio, lo que significa que en tiempos normales mantienen una actitud positiva hacia sí mismas. Sin embargo, en tiempos de crisis, mantendrán actitudes de la connotación de la baja autoestima.

2.1.3 Locales

García (2014) en su investigación titulada “Relación entre autoestima y la motivación de logro” en los estudiantes de la academia preuniversitaria “Alfred Nobel” Tumbes – 2014. Tuvo como objetivo general, determinar la relación entre autoestima y motivación de logro en los estudiantes de la academia preuniversitaria “Alfred Nobel – Tumbes, 2014. Según los resultados para determinar la relación entre estas dos variables el 83.2% de los estudiantes se ubican en el nivel bajo de autoestima,; asimismo se evidencia que un 50.5% de los estudiantes están en el nivel bajo de motivación de logro y existe correlación significativa de 0,642 entre autoestima y motivación de logro en los estudiantes de la academia “Alfred Nobel” – Tumbes, 2014.

Correa (2016) en su investigación denominada “Autoestima y motivación de logro en los estudiantes del cuarto y quinto grado del nivel secundario de la Institución Educativa Emblemática El Triunfo - Tumbes”, tuvo como objetivo general determinar la relación entre la autoestima y la motivación de logro en los estudiantes, su muestra estuvo constituida por 150 estudiantes de ambos sexos, los resultados obtenidos fueron que el 86% de los estudiantes se ubican en el nivel medio de autoestima y el 64% de estudiantes se ubican en el nivel de tendencia alto de motivación de logro. En conclusión, no existe relación entre la autoestima y la motivación de logro en los estudiantes de la Institución Educativa Emblemática El Triunfo – Tumbes.

Espinoza (2018) en su investigación denominada Autoestima en los estudiantes del tercero al quinto grado de secundaria de la institución educativa N° 011 Cesar Vallejo – Tumbes, 2017. Tuvo como objetivo general identificar la autoestima en los estudiantes del tercero al quinto grado de secundaria de la Institución Educativa N° 011 Cesar Vallejo – Tumbes, 2017. Se utilizó una metodología descriptiva y un diseño no experimental de corte transversal, ya que permite observar y describir el nivel de autoestima en los usuarios sobre la variable psicológica, la muestra estuvo conformada por 66 estudiantes de dicha Institución, a los cuales se les aplicó la escala de autoestima de Coopersmith para identificar el nivel de autoestima en los estudiantes. Los resultados indican que el 41% se ubica entre un nivel moderado alta de autoestima, seguido por el 72% que se ubica en un nivel promedio de autoestima, para luego continuar con un 77% que están dentro de un nivel promedio, luego podemos observar un 80% que ubica a los estudiantes en un nivel promedio y por último el 65% que se ubica en un nivel moderado alta. La investigación concluye que el nivel de autoestima de los estudiantes está dentro de un nivel moderadamente alta de la Institución Educativa N° 011 Cesar Vallejo – Tumbes.

2.2 Bases teóricas

2.2.1 Autoestima

2.2.1.1 Definición

En los ámbitos de la Psicología existen muchos autores que se han preocupado del estudio de la autoestima por ser ésta, un factor importante en el proceso de enseñanza- aprendizaje y en el desarrollo integral de la persona.

A continuación, se expondrán algunas definiciones de autoestima recogidas de diversos autores.

Del mismo modo, Corkille (2001), indica que la autoestima constituye lo que cada persona siente por sí mismo, su juicio general y la medida en que le agrada su propia persona, coincidiendo con lo planteado por Mussen, Conger y Kagan (2000), quienes afirman que la autoestima se define en término de juicios que los individuos hacen acerca de su persona y las actitudes que adoptan respecto a sí mismos.

Pastor (2007) (citado por José María Cañizares Márquez (2017), define que la autoestima, “es la valoración que, de sí mismo, realiza el individuo como consecuencia de una actuación correcta, componente e inteligencia”.

La autoestima es la percepción valorativa habitual que tenemos de nosotros mismos, de nuestra manera de ser, de quienes somos, realiza el individuo como consecuencia de una actuación correcta, competente e inteligente”.

Polaino Lorente, (2010), La autoestima es la convicción de ser amado por uno mismo, y por ese mismo motivo también por los demás; los factores cognitivos por importantes que sean no lo son todos. La estimación de sí mismo en modo alguno ha de estar fundamentalmente subordinado a los valores que tengan.

La autoestima es la capacidad que tiene una persona para experimentar su propio valor intrínseco, con la independencia de las circunstancias y logros personales que también la definen y la identifica.

Zagalaz, Cachón y Lara (2014) (citado por José María Cañizares Máquez (2017), define que la autoestima constituye el núcleo básico de la personalidad. A partir

de los 5 y 6 años es cuando empezamos a formarnos un concepto de cómo nos ven nuestros seres queridos, y además de las experiencias que vamos adquiriendo.

Según Coopersmith (citado por Barba, 2013, p.21) considera que la autoestima es cuando el sujeto piensa de manera positiva o negativa de él mismo. Así mismo considera que los elementos del self son similares a las actitudes del sujeto, una característica afectuosa que balancea el autoevaluarnos y una característica de acción que simboliza el comportamiento que lo conduce hacia el mismo.

Así mismo Nathaniel y Branden (citado por barba, 2013, p.21) manifiesta que existen dos componentes de autoestima como el sentimiento del amor propio y el sentimiento de competencia individual. Con esto quiere decir que el individuo debe sentirse protegido y respetarse, expresando una reflexión hacia sus capacidades y poder afrontar los diferentes retos que se nos presenta en nuestro día a día. Por tal razón Milicic (citado por Melgar, 2016, p.12) quien manifiesta que la autoestima guarda un vínculo de amor que se tiene cada individuo así mismo, de tal manera se logra observar que él tiene intereses personales teniendo en cuenta la apreciación de los logros obtenidos que estén unidos a las habilidades del propio individuo; sin embargo Iannizzotto (citado por Muñoz, 2011, p.24.) la autoestima es el reconocimiento que germina de nuestro interior; con esto quiero decir que la autoestima es la valoración.

De esta forma Peña (citado por Reyes, 2016, p.75) define a la autoestima como el cariño que siente cada individuo hacia su misma persona y que se despliega desde el nacimiento la consideración que uno posee de sí mismo.

Según Coopersmith (citado por Reyes, 2016, p.14) la autoestima es un sentimiento de auto aceptación que se puede dar positivamente o negativamente y es demostrado a través de la conducta del sujeto, de manera que este logre reflejar con

hechos si es que cuenta con la capacidad de poder enfrentar cualquier reto o desafío que se le presente en el trascurso de su vida.

Así mismo Zapata (2017) ostenta que “la autoestima es la reflexión propia de valía, que es la referida en las actitudes que el individuo toma hacia sí mismo. Vista como una práctica intrínseca que se trasmite a los demás por relatos verbales o las acciones manifestadas” (p. 11).

Para Turriate (2015) indica que “autoestima es un conjunto de percepciones, pensamientos, evaluaciones, sentimientos y tendencias de comportamiento dirigidas hacia nosotros mismos, hacia nuestra manera de ser y comportarnos, y hacia los rasgos de nuestro cuerpo y nuestro carácter, es decir, es la percepción evaluativa” (p. 13).

De manera que Tineo (citado por Turriate, 2015, p. 13) manifiesta que autoestima es la percepción que tiene el sujeto se sí mismo. Dicha percepción va a depender del autoconcepto particular es decir de las cualidades, habilidades que tenga; y además interviene también la imagen es decir la forma que le gustaría ser a ese individuo tanto físicamente en donde intervienen sus atributos físicos.

Por otro lado, Nataniel y Branden (citado por Paker, 2012, p. 28) ostenta que para el desarrollo de dicha autoestima participan dos componentes tales como son el sentimiento personal y el sentimiento de valía. Es decir, es aquella confianza y respeto que debe de tener todo individuo.

Así mismo Zapata (2017) sostiene que “autoestima es la ruta que nos permite lograr lo que deseamos en relación con nosotros, con nuestras relaciones significativas y en torno a nuestro quehacer profesional. Se debe recorrer el camino para hacerlo nuestro, es necesario comprometerse con el cambio” (p. 11).

De esta forma Turriate (2015) señala que “es el resultado de la discrepancia entre la percepción de uno mismo la visión objetiva y el ideal de uno mismo aquello que la persona valora, lo que le gustaría ser. Suele ser una gran discrepancia supone una baja autoestima” (p. 13).

2.2.1.2 Origen de la autoestima

El ser humano por naturaleza tiende a ser un ser sociable ya que siempre busca la compañía de otros seres y se ve reflejado en la interacción social y en las relaciones intrapersonales. De acuerdo a López y Gonzales (citado por Reyes, 2016, p.14) la autoestima la forman nuestros progenitores, familiares y amistades con quien interactuamos en nuestro día a día, por lo mismo nuestra autoestima comienza desde nuestra infancia y se va desarrollando con el pasar de los años y esta misma nos permite satisfacer nuestras necesidades primarias, y poder confiar en las decisiones que tomemos.

En el momento que el sujeto es infante es primordial la convivencia y el trato que le den las personas con quienes interactúa y a la misma vez es necesario la relación que sostenga este infante con sus padres ya que de esta forma si la relación es buena, pues es ahí donde este niño desarrollará una autoestima alta, siendo este un niño que tendrá suma confianza en sus decisiones, en sus virtudes y podrá lograr todo aquello que se proponga alcanzar.

Según Izquierdo (citado por Reyes, 2016, p.15) el origen de la autoestima es múltiple, ya que la influencia más importante para una buena autoestima es el lugar donde el individuo se ha desarrollado. La autoestima no es el legado que nos dejan nuestros padres, sino que es aprendida por las vivencias obtenidas así mismo es fuente de esfuerzos de los padres y educadores y es algo que se puede obtener en cualquier

lugar y mucho menos puedes comprarla, son padres quienes contribuyen en la búsqueda de identificarnos como seres pensantes, deben tener claro sus conflictos, actitudes, errores y dificultades para criar hijos seguros, tranquilos, fuertes y estables.

Por ello Fromm (citado por Paker, 2012, p. 16) refiere que aquellos individuos que padecen de ayuda psicológica mayormente suelen presentar sentimientos de insuficiencia lo cual dan desmerecimiento y suelen dudar de su propio valor.

Según Maslow (citado por Paker, 2012, p. 16) ostenta que, dentro de su teoría de la autorrealización, para que dicho sujeto alcance autorrealizarse es necesario que el haiga satisfecho todas sus necesidades que están por debajo de este nivel de la pirámide, es decir el individuo deberá estar con un buen estado emocional y esto lo podrá lograr solamente si se siente seguro, si se siente querido y confiado en sí mismo.

Del mismo modo Allport (citado por Paker, 2012, p. 17) indica que al hablar de autoestima se estaba refiriendo al propio concepto de identidad de sujeto, de la valoración que tenga dicho sujeto por sí mismo.

De esta forma Rogers (citado por Paker, 2012, p. 17) sostiene que los sujetos que llegaban al área de psicología clínica en su mayoría estos individuos solían tener una desvalorización hacía su persona, se despreciaban y esto reflejaba que tenían una autoestima baja ya que no eran capaces de amarse a sí mismos ni podían ser capaces de aceptarse tal y como son.

Por ello Rosemberg (citado por Paker, 2012, p. 17) manifiesta que la autoestima es un sentimiento de cuando la persona siente una estima hacia sí mismo y respeto por los demás. Es decir, es capaz de amarse y aceptarse con sus fortalezas y debilidades, pero a la vez está dispuesto a seguir mejorando.

2.2.1.3 Componentes que conforman la autoestima

Cortés Aragón (1999) (citado por Osoreo Sirquen y Bereche Tocto (2015), La autoestima tiene una serie de componentes de diversa índole, y Está referido a la representación mental de uno mismo, los conocimientos, percepciones, creencias y opiniones de diversos aspectos que conforman la personalidad.

2.2.1.3.1 Componente Emocional-evaluativo:

Está mediado por los sentimientos referidos a sí mismo, determinan la autoestima que es la base de la autorrealización que cada uno desea conseguir, no se puede separar los sentimientos y emociones de los deseos y las necesidades del ser humano.

2.2.1.3.2 Componente conductual:

Parte de la premisa que la autoestima es conocerse, evaluarse y aceptarse, no es menos cierto que implica la acción hacia el exterior o actividad con el entorno, en otras palabras interacción y adaptación al medio.

Beare y Myers (citado por Palacios Herrera (2006) Piura- Perú, la autoestima representa el componente valorativo del concepto de sí mismo. Existe una relación integral entre autoestima y el concepto de sí mismo. Coopersmith ha propuesto cuatro bases para la autoestima:

Significación: la medida en que el individuo es amado, apreciado y aprobado.

Competencia: el grado de perfección con la que realiza las tareas consideradas importantes.

2.2.1.3.3 Componente cognitivo

Según Barba (citado por Melgar, 2016, p.18) menciona que es la percepción, idea del procesamiento de la información, refiriéndose al autoconcepto que se tiene de su propio comportamiento y de su personalidad, además el autoconcepto ayuda al crecimiento de la autoestima de la persona.

2.2.1.3.4 Componente afectivo

Así mismo Barba (citado por Melgar, 2016, p.18) manifiesta que es la valoración del individuo aceptándose tal como es con sus defectos y virtudes, sintiéndose a gusto consigo mismo, lo cual implica un sentimiento de gozo hacia nosotros mismos ya sea en cualquier momento de felicidad o tristeza, es un valor de todas nuestras cualidades personales. Cuanto más sea nuestro afecto personal, más alta será nuestra autoestima.

2.2.1.3.5 Componente conductual

De esta forma Barba (citado por Melgar, 2016, p.18) refiere que este componente significa la decisión de actuar del individuo lo cual conllevará a que actúe de manera consecuente y coherente, pensando siempre en las consecuencias de sus actos. De este modo Coopersmith (citado por Prada, 2016, p. 22) afirma que existen componentes que conforman a la autoestima y son:

2.2.1.4 Elementos que conforman la autoestima

Según Álvarez, Sandoval y Velásquez (citado por Melgar, 2016, p.15) los elementos que conforman la autoestima es la valoración de sí mismo, imagen y confianza las cuales son de mucha importancia y así comprender a la autoestima.

2.2.1.4.1 Autoimagen

En dicha investigación Álvarez, Sandoval y Velásquez (citado por Melgar, 2016, p.15) mencionan que este proceso es la representación que la persona tiene de sí misma; Los orígenes de la autoestima impropia es descornamiento que se tiene de uno mismo, lo que genera sentimientos de predominio o sometimiento.

2.2.1.4.2 Autovaloración

De igual manera Álvarez, Sandoval y Velásquez (citado por Melgar, 2016, p.16) refieren que la autovaloración es estimarse uno mismo y a su vez a los demás. Cuando la persona tiene una idea clara de quien es, tiene la suficiente confianza en sí misma logra valorarse efectivamente con sus defectos y virtudes. En cambio, si el sujeto posee un concepto deteriorado de él, esto se dará en base a una evaluación de desaprobación con respecto a él, logrando como efecto secundario a no quererse y no valorarse tal cual como es.

2.2.1.4.3 Autoconfianza

Según Álvarez, Sandoval y Velásquez (citado por Melgar, 2016, p.16) recalcaron que la autoconfianza es contar con la capacidad de poder ejecutar numerosas actividades de manera acertada. La seguridad interior hace que el individuo se sienta sosegado al momento de afrontar las vicisitudes que vivenciamos diariamente, causando libertad en delante de la amenaza que puede realizar algún determinado conjunto. El sujeto inseguro de sus capacidades, miedoso y se conforma fácilmente hace que se convierta en un individuo incapaz para llevar a cabo a desarrollar sus determinadas actividades.

2.2.1.5 Importancia de la autoestima

Sin embargo Montoya & Sol (citado por Reyes, 2016, p.17) manifiesta que la autoestima es significativa porque es la valoración de sí mismo, para poder tener una vida fructífera, se debe trabajar de manera constante, ardua y poder obtener una sólida autoestima la cual estará construida por cemento de calidad, por lo tanto cabe recalcar que la autoestima es la idea que tú tienes de ti mismo, en cuanto tú te valoras y cuán importante piensas que tú eres, se debe de buscar la felicidad en nuestra parte interna de cada individuo y mas no en el exterior.

Por tanto, Bonet (citado por Melgar, 2016, p.22) la autoestima es esencial para poder desarrollar la personalidad del individuo, ya que gracias a la personalidad nos podemos dar cuenta que la forma de observar, pensar y de actuar interviene en el tipo de autoestima que tengamos.

Indiscutiblemente Melgar (2016) refiere que para los estudiantes, la baja autoestima causa en ellos sentimientos de frustración en su esta escolar, teniendo como consecuencia a que tenga calificaciones desaprobatorias y es así que en muchos casos los estudiantes se suelen aburrir de esta situación y prefieren abandonar las aulas y sus estudios en su totalidad (p.22).

Según Zapata (2017) indica que “autoestima tiene sus inicios en los componentes de la familia, por lo que se cree importante crear un contexto hogareño saludable y una buena comunicación familiar, eficaz y comprensiva, que van a favorecer en el crecimiento de todos los familiares” (p. 26).

Además, Zapara (2017) menciona que “autoestima es importante porque es el centro de nuestra personalidad, ya que es ella quien limita nuestra capacidad como

seres humanos, no nuestra genética. Para su desarrollo de la personalidad va depender del contexto donde nos desarrollemos, con quien interactuemos” (p. 26).

También Turriate (2015) refiere que “la importancia de la autoestima estriba en que concierne a nuestro ser, a nuestra manera de ser y al sentido de nuestra valía personal, puede afectar a nuestra manera de estar y actuar en el mundo y las relaciones interpersonales” (p. 13).

Del mismo modo Turriate (2015) sostiene que “todos tenemos una imagen mental de quiénes somos, qué aspecto tenemos, en qué somos buenos, cuáles son nuestros puntos débiles. Nos formamos esa imagen a lo largo del tiempo, empezando en nuestra más tierna infancia de ahí importante la familia” (p. 14).

Por ello Turriate (2017) infiere que “autoimagen se utiliza para referirse a la imagen mental que una persona tiene de sí misma. Gran parte de nuestra autoimagen se basa en nuestras interacciones con otras personas y nuestras experiencias vitales. Esta imagen mental contribuye a nuestra autoestima” (p. 14)

Indiscutiblemente Turriate (2017) ostenta que, “en virtud del razonamiento, incluso los seres humanos más viles merecen un trato humano y considerado. Esta actitud, no obstante, no busca entrar en conflicto con los mecanismos que la sociedad tenga a su disposición para evitar que unos individuos” (p. 14).

Con respecto a Turriate (2017) señala que “función del paradigma psicológico que lo aborde (psicología humanista, psicoanálisis, o conductismo). Desde el punto de vista del psicoanálisis, autoestima está íntimamente relacionada con el desarrollo del ego; por otro lado, el conductismo se centra en conceptos tales como estímulo” (p. 14).

2.2.1.6 Niveles de autoestima

Según Cañizares Márquez (2017), el nivel de autoestima es el responsable de muchos éxitos y fracasos escolares. La génesis de la autoestima que cada individuo posee positiva o negativa tiene básicamente un origen social. Nosotros podemos influir desde nuestra posición, sobre todo desde el área de educación física.

Según Cañizares Márquez (2017), Existen factores que influyen en la evolución de la autoestima: Una elevada autoestima potencia la capacidad de la persona para desarrollar sus habilidades y aumenta su nivel de seguridad. Además: Favorece el aprendizaje y fundamenta la responsabilidad.

Ayuda a superar las dificultades personales y tolerará las frustraciones, Desarrolla la autonomía personal y disfruta de sus logros.

Posibilita una relación social saludable y garantiza la proyección futura de la persona. Un bajo nivel de autoestima enfocará a la persona hacia la derrota y fracaso: Infravalorará su inteligencia y pensará que los demás les minusvaloran.

Tendrá problemas motores y de expresión, así como actitudes defensivas.

Se dejará influir fácilmente por los demás y no tolerará las más mínima frustración. Coopersmith (1996) (citado por Osoreo Serquen y Bereche Tocto (2015), En referencia los individuos con un nivel de autoestima medio, afirma que son personas que se caracterizan por presentar similitud con las que presentan alta autoestima, pero la evidencian en menor magnitud, y en otros casos, muestran conductas inadecuadas que reflejan dificultades en el autoconcepto. Sus conductas pueden ser positivas, tales como mostrarse optimistas y capaces de aceptar críticas, sin embargo, presentan tendencia a sentirse inseguros en las estimaciones de su valía personal y pueden depender de la aceptación social.

Por ello, se indica que los individuos con un nivel medio de autoestima presentan autoafirmaciones positivas más moderadas en su aprecio de la competencia, significación y expectativas, y es usual que sus declaraciones, conclusiones y opiniones en muchos aspectos, estén próximos a los de las personas con alta autoestima, aun cuando no bajo contexto y situación como sucede con éstos.

Finalmente, Coopersmith (1996) (citado por Osoreo Serquen y Bereche Tocto (2015), conceptualiza a las personas con un nivel de autoestima bajo, como aquellos individuos que muestran desánimo, depresión, aislamiento, se sienten poco atractivos, así como incapaces de expresarse y defenderse pues sienten temor de provocar el enfado de los demás. Agrega que estos individuos se consideran débiles para vencer sus deficiencias, permanecen aislados ante un grupo social determinado, son sensibles a la crítica, se encuentran preocupados por problemas internos, presentan dificultades para establecer relaciones amistosas, no están seguros de sus ideas, dudan de sus habilidades y consideran que los trabajos e ideas de los demás son mejores que las suyas.

Para concluir, es importante indicar que el autor afirma que estos niveles de autoestima pueden ser susceptibles de variación, si se abordan los rasgos afectivos, las conductas anticipatorias y las características motivaciones de los individuos.

Craighead, McHeal & Pope (2001), por su parte, coinciden con lo anteriormente señalado, afirmando que los individuos con alta autoestima, reflejan un autoconcepto positivo sobre su imagen corporal, así como con relación a sus habilidades académicas, familiares y sociales. Ello implica que los individuos con alta autoestima se muestren seguros, acertados, eficientes, capaces, dignos y demuestren

estar en disposición para lograr las metas, resolviendo problemas y demostrando habilidades de comunicación.

Por tanto, un individuo que tiene una autoestima alta o positiva se evalúa a sí mismo de manera positiva y se siente bien acerca de sus puntos fuertes, demuestra autoconfianza y trabaja sobre su área débiles y es capaz de personarse a sí mismo cuando falla en algo acerca de sus objetivos.

En el caso contrario, explican los mismos autores, los individuos de autoestima baja, pueden exhibir una actitud positiva artificial hacia sí mismos y hacia el mundo, en un intento desesperado de hacer creer a otros y a sí mismo que es una persona adecuada. Por ello, pueden retraerse, evitando el contacto con otros, puesto que temen que más tarde o temprano los rechazarán. Un individuo con baja autoestima es esencialmente una persona que consigue muy pocas cosas o razones para sentirse orgullosa de sí misma.

Entre las características de estos individuos se encuentran que se muestran retraídos, confusos, sumisos, con dificultades para identificar soluciones a las experiencias que se les presentan, lo cual los traduce en erráticos en algunas de sus conductas, todo lo cual refuerza sus problemas de autoconcepto y autocontrol, afectando así la autoestima.

2.2.1.6.1 Autoestima alta

De esta manera Coopersmith (citado por Sparisci, 2013, p.12) refiere que los individuos con éxito académico y también en lo social, siendo muy cariñosas, son asertivas confiando en sus percepciones personales lo cual siempre esperan tener éxito, son personas que son muy creativas se respetan, se sienten muy orgullosas de ellas, su

mente va encaminada hacia lo que quiere llegar alcanzar, conservan posibilidades muy altas a trabajos de aquí al futuro.

2.2.1.6.2 Autoestima media

Sin embargo Coopersmith (citado por Sparisci, 2013, p.12) son sujetos afectuosos, logrando tener una dependencia emocional acerca de lo que dirán, buscan tener el respaldo de la aceptación de los demás y a la misma vez son personas que tienen un número alto sobre afirmaciones positivas.

2.2.1.6.3 Autoestima baja

De tal modo Coopersmith (citado por Sparisci, 2013, p.12) señala que son sujetos que suelen estar tristes, deprimidos, desanimados y aislados, tienen un pensamiento muy negativo de ellos mismos se siente inferior a los demás lo cual consideran que no sirven para nada ; son individuos muy susceptibles , frágiles que no se sienten con la capacidad para poder protegerse y para vencer las carencias que hay en él, muestran ser temerosas ante los demás, carecen de cualidades internas para sobre llevar las adversidades.

A su vez Piaget (citado por Sparisci, 2013, p.13) definió como tipos a estos tres niveles de autoestima teniendo en primer lugar a la autoestima alta la cual está compuesta por sentimientos de gran importancia entre ellas , la capacidad de lo que puede lograr y el valor que tiene de él mismo, teniendo como segundo nivel a la autoestima relativa lo cual se encuentra entre sentirse apta o no, si acertó o no como persona ; estas características son parte de sujetos que se sobrevaloran demasiado denotando tener una autoestima confusa y en el tercer nivel encontramos a la baja autoestima siendo un sentimiento de incapacidad personal, de inseguridad, de dudas sobre él mismo, se sientes persas inferiores en comparación con los demás y estas

características hacen a que sea un individuo limitado que no va poder vivir a plenitud, causando poca dedicación en los estudios o el trabajo todo esto acompañado de inmadurez emocional.

En relación con Maslow (citado por Sparisci, 2013, p.13) señala que el individuo se caracteriza porque llega aceptarse tal como es, teniendo ganas de superación, llevándola hacer una persona asertiva lo cual hará respetar sus derechos de forma precisa, queriéndose, amándose, y a la vez respetando los derechos de las otras personas siendo consciente de sus defectos y virtudes, frente a los obstáculos es tomado como un nuevo reto motivador para que siga desarrollándose.

Además, Piaget (citado por Sparisci, 2013, p.13) indica que cuando las necesidades fisiológicas básicas del ser humano, es decir ya sea en el aspecto físico, emocional, afectivo, intelectual o cognitivo no han sido satisfechas, esto ha ocasionado que las características intrínsecas o extrínsecas no haigan estimulado un adecuado valor de persona, como consecuencia de ello no han aprendido a valorarse por lo que llegará a sentirse inseguro e indefenso y sin ningún valor.

Así mismo Vargas (citado por Sparisci, 2013, p.14) en el individuo se dan dos niveles de autoestima: la autoestima alta y autoestima baja, además mencionó que las características son acorde al tipo de autoestima.

2.2.1.7 Características de la Autoestima

Coopersmith (1996), afirma que existen diversas características de la autoestima, entre las cuales incluye que es relativamente estable en el tiempo. Esta característica incluye que la autoestima es susceptible de variar, pero esta variación no es fácil, dado que la misma es el resultado de la experiencia, por lo cual sólo otras experiencias pueden lograr cambiar la autoestima.

Así mismo, explica el autor que la autoestima puede variar de acuerdo al sexo, la edad y otras condiciones que definen el rol sexual. De esta manera, un individuo puede manifestar una autoestima en relación con sus factores específicos.

De lo anteriormente mencionado se desprende la segunda característica de la autoestima que es su individualidad. Dado que la autoestima está vinculada a factores subjetivos, ésta es la resultante de las experiencias individuales de cada individuo, el cual es diferente a otros en toda su magnitud y expresión. La autoevaluación implícita en el reporte de la autoestima exige que el sujeto examine su rendimiento, sus capacidades y atributos, de acuerdo con estándares y valores personales, llegando a la decisión de su propia valía. Este autor agrega que otra característica de la autoestima es que no es requisito indispensable que el individuo tenga consciencia de sus actitudes hacia sí mismo, pues igualmente las expresará a través de su voz, postura o gestos, y en definitiva, al sugerirle que aporte información sobre sí mismo, tenderá a evaluarse considerando las apreciaciones que tiene elaboradas sobre su persona. (Coopersmith)

También se afirma que la autoestima incluye unas características esenciales entre las cuales se encuentran que el grado en el cual el individuo cultiva la vida interior, se supera más allá de las limitaciones, valora al individuo y a los que le rodean, posee sentido del humor, está consciente de sus destrezas y limitaciones, posee consciencia ecológica, utiliza su propia información, posee sentido ético, establece límites y reglas, asume sus errores y maneja efectivamente sus sentimientos. (Barroso, 2000).

Así mismo, Craighead, McHale y Poper (2001), consideran que la autoestima presenta tres características o variables fundamentales, entre las cuales, se encuentra

que es una descripción del comportamiento, una reacción al comportamiento y el conocimiento de los sentimientos del individuo.

Explican que en relación a la descripción del comportamiento, el lenguaje de la autoestima describe como el individuo se considera a sí mismo, siendo una importante variable de distinción entre los individuos, puesto que permite caracterizar la conducta.

En cuanto a la reacción al comportamiento, señalan que la autoestima es el lenguaje que comparte el individuo, acerca de sí mismo y permite asumir un comportamiento determinado sea o no conflictivo. Finalmente, en referencia al conocimiento de los sentimientos, agregan que el autoestima valida las experiencias del individuo y los hace sentir de un modo u otro, específico y diferenciado de los demás individuos. Para efectos de ese estudio, se considera la autoestima desde la perspectiva de los niveles formulados por Coopersmith (1996), pues sirven de referencia de apoyo para la evaluación de la misma.

Según Bonet (citado por Barba, 2013, p.22) el sujeto que se quiere demasiado a sí mismo posee ciertas peculiaridades en forma liberal, va aceptar sus restricciones, debilidades, caídas, decepciones y fracasos, reconocerse como un ser que se equivoca, tener una actitud positiva, comprensiva y cariñosa hacia sí mismo.

Por otra parte Coopersmith (citado por Barba, 2013, p.23) señala que la persona con alta autoestima debe tener estas características: piensan que pueden hacerlo todo, son seguros de sí mismo, se aman a sí mismo, se sienten atractivo, son capaces de tener seguridad en sus relaciones interpersonales y muestran sus sentimientos, son capaces de reconocer sus triunfos y son personas que les gustan los cambios; sin embargo hay personas con una baja autoestima y se caracterizan por ser:

inseguras acerca de quién son, tienen desconfianza en ellos mismo, tienen dificultades en su relaciones intrapersonales, ocultan sus sentimientos a los demás, tienen miedo al cambio y creen que son los feos e ignorantes.

Además, Zapata (2017) ostenta que “existen ciertas características de los individuos con autoestima en un nivel alto y además las define a estas personas como seres que mantienen presentes sus habilidades, realizan dinámicamente su rol en los grupos, dan a conocer sus perspectivas y sentimientos” (p. 19).

Del mismo modo Zapata (2017) señala que “los individuos con alta autoestima confían plenamente en valores y principios, se encuentra dispuesto a defenderlos aun cuando lo contradigan y siente seguridad para cambiarlos si sus actuales aventuras le indican un error. Siempre se sienten seguro de sí mismos” (p. 20).

2.2.1.8 Formación de la autoestima

En cuanto a la formación de la autoestima Cayetano (citado por Reyes, 2016, p. 26)

afirma que nuestra autoestima no es congénita, que se llega a conseguir mediante las experiencias que vivenciamos y concibe como consecuencia la vida de cada individuo, siendo el resultado de una prórroga suma de aptos y exaltaciones que reafirman la existencia del individuo.

Según Turriate (2015) refiere que, para “el desarrollo de una buena autoestima, el individuo necesita criarse en un hogar tranquilo donde los padres serán sus modelos que seguir, través de determinadas pautas o estilos de crianza van a determinar la cantidad de autoestima en el niño” (p. 23).

Por ello Craig (citado por Turriate, 2015, p. 24) ostenta que para que el niño tenga una adecuada personalidad va a depender de cuanto valor se tenga hacia sí

mismo. Es ahí que además el sujeto va a hacerse a respetar si tuvo un buen trato en la infancia, es decir del trato que los padres tuvieron con él.

De esta manera Turriate (2015) afirma que “nivel de autoestima inicial podría modificarse por otras influencias como el éxito académico, status o éxito social, pero estas circunstancias externas no determinarían exactamente la autoestima, sino que interactuarían unas con otras; es decir más que las circunstancias en sí” (p. 23).

Según Paker (2012) refiere que “los niños que desde el principio cuentan con las ventajas de gran seguridad en sí mismo y excelentes habilidades sociales y perciben que tales cualidades son reforzadas por su grupo de amigos fortalecen su autoestima conllevándolos a ser jóvenes exitosos” (p. 24).

Además, Paker (2012) manifiesta que “los niños que han enfrentado pocas dificultades al inicio, por ser demasiado consentidos por los padres, siendo los niños enfermizos, o poco hábiles, tienden a mostrar ansiedad y timidez cuando el grupo no responde positivamente ante ellos, experimentan intensa ansiedad” (p.24).

También Paker (2012) infiere que “el niño mimado y caprichoso es un lisiado psicológico, no tiene la oportunidad de ejercer y desarrollar un sentimiento de superioridad, siente que carece de valor para sí mismo y vale todavía menos para el mundo, se muestra sientu temeroso” (p. 24).

Por ello Paker (2012) ostenta que cuando el “niño abandonado no tiene referentes que inhiban o refuercen sus conductas, es obligado a tenerse a sí mismo como único modelo o autoguía lo que le resulta costoso por sus constantes esfuerzos para obtener logros y finalmente deja de luchar” (p. 25).

Según Paker (2012) indica que “los niños en edad escolar gustan de los

contactos sociales y les satisfacen, pero para que un niño acepte y se sienta satisfecho con los vínculos social afectivos con el mundo que le rodea, tendrá que sentirse aceptado y querido” (p. 25).

Por otro lado, Prada (2016) afirma que “los niños no vienen al mundo con un sentimiento o valor propio, no tienen experiencias de comportamiento, ni poseen una escala de valoración con la cual compararse. Más bien aprenden con la experiencia de las relaciones interpersonales con las personas” (p. 25).

Indiscutiblemente Prada (2016) infiere que “las personas más importantes para el niño son sus padres, luego otros familiares significativos. Posteriormente intervendrán otras influencias como el grupo de amigos, los profesores, pero estas influencias tenderán a reforzar los sentimientos de valor o de carencia de él” (p. 26).

Con respecto a Prada (2016) señala que el “niño va a ir incorporando creencias para responder a la necesidad de ser querido y aprobado por los padres. Después va a incorporar las creencias del grupo de amigos que responden a la necesidad de pertenencia; y finalmente las creencias” (p. 26).

2.2.1.9 Los aspectos de la autoestima

Según Zapata (2017) ostenta que la autoestima tiene cuatro aspectos y son los siguientes:

2.2.1.9.1 Vinculación:

Para Zapata (2017) menciona que proviene del sentimiento de satisfacción, fruto del establecimiento de vínculos que son importantes para cada individuo. Es decir, trata de cuando el sujeto se siente satisfecho con lo que hace y eso lo conlleva a estar así de feliz, le llena la perspectiva y siente tan bien de saber que está haciendo bien las cosas.

2.2.1.9.2 Singularidad

De esta manera Zapata (2017) indica que “es como producto del resultado del conocimiento el respeto que el individuo siente por las cualidades que lo hacen ser especial o diferente al resto, que se afirma con el debido respeto y la aprobación que recibe de su entorno” (p. 27).

2.2.1.9.3 Poder

Con respecto a Zapata (2017) manifiesta que este es como el reconocimiento que el individuo presenta ante los conocimientos impartidos por su persona y esto es lo que lo hace distinto porque los demás aprueban lo que está realizando.

2.2.1.9.4 Pautas

Del mismo modo Zapata (2017) afirma que el sujeto conoce sus habilidades pero a la vez es capaz de aceptar las críticas de los demás.

2.2.1.10 Dimensiones de la Autoestima

Teniendo en cuenta a Barba (2013, p.24) indica que Coopersmith señaló que “los individuos presentan diversas formas y niveles perceptivos, así como diferencias en cuanto al patrón de acercamiento y de respuesta a los estímulos ambientales. Es por ello, la autoestima presenta áreas dimensionales que caracterizan su amplitud y radio de acción”.

Desde el punto de vista de Smelser (citado por Barba, 2013, p.24) manifiesta que la autoestima tiene cinco dimensiones que son las siguientes:

Al mismo tiempo Smelser (citado por Barba, 2013, p.24) la dimensión afectiva es la habilidad con la que el individuo muestra su forma de sentir, y expresar sus emociones, miedos, inseguridades y sus sentimientos para que así desarrolle lazos

afectuosos con las personas de su entorno social, y familiares, logrando fortalecer el momento de afrontar las determinadas circunstancias.

Por otro lado Smelser (citado por Barba, 2013, p.24) la dimensión física es cuando el niño se estima tal y como es, con respecto a su físico, determinando ciertas deferencias: al ser una niña se sentirá melodiosa ordenada y al ser un niño mostrará que se siente enérgico y preparado para protegerse.

En cuanto a Smelser (citado por Barba, 2013, p.24) manifiesta que la dimensión social consiste cuando el sujeto se autoevalúa y tiene un concepto en función a las relaciones interpersonales, teniendo en cuenta su habilidad y creación al momento de interactuar con los demás reflexionando con respecto a los aptos de él.

Es necesario recalcar que Smelser (citado por Barba, 2013, p.25) manifestó que la dimensión académica consiste en que el ser humano se autoevalúe y así tenga un concepto de cómo es él, en función a su rendimiento académico, tomando en cuenta su desenvolvimiento y creatividad dentro de la escuela.

Sin embargo Smelser (citado por Barba, 2013, p.25) la dimensión ética está vinculada al ser humano de la forma que se sienta muy bien y seguro o por el otro lado que se sienta inferior e inseguro, igualmente tiene a cargo particularidades que lo hacen creerse comprometido y hacendoso.

Por tanto Coopersmith (citado por Barba, 2013, p.25) considera que el bienestar emocional de cada uno de nosotros está expuesto a modificaciones y transformaciones, que aparentemente somos tenaz a cualquier alteración, de esta manera las vivencias que pueden estar ligadas al inicio de cualidades buenas o malas hacia él mismo se dan en diversas situaciones tales como el lograr triunfos y anhelos.

De igual modo Milicic (citado por Sparisci, 2013, p.18) la autovaloración del individuo está constituida por ideas e impresiones de él mismo, contiene reflexiones acerca de su persona, englobando en formas diferentes con respecto a su apariencia anatómica, social, emocional, moral y psicológica.

Coopersmith (1996), señala que los individuos presentan diversas formas y niveles perceptivos, así como diferencias en cuanto al patrón de acercamiento y de respuesta a los estímulos ambientales. Por ello, la autoestima presenta áreas dimensionales que caracterizan su amplitud y radio de acción. Entre ellas incluye las siguientes:

2.2.1.10.1 Autoestima Personal:

Consiste en la evaluación que el individuo hace y habitualmente mantiene con respecto a sí mismo en relación con su imagen corporal y cualidades personales, considerando su capacidad, productividad, importancia y dignidad e implicando un juicio personal expresado en actitudes hacia sí mismo.

2.2.1.10.2 Autoestima en el área académica:

Consiste en la evaluación que el individuo hace y habitualmente mantiene con respecto a sí mismo en relación con su desempeño en el ámbito escolar, considerando su capacidad, productividad, importancia y dignidad, implicando un juicio personal expresado en actitudes hacia sí mismo.

2.2.1.10.3 Autoestima en el área familiar:

Consiste en la evaluación que el individuo hace y habitualmente mantiene con respecto a sí mismo en relación con sus interacciones en los miembros del grupo

familiar, su capacidad, productividad, importancia y dignidad implicando un juicio personal expresado en actitudes hacia sí mismo.

2.2.1.10.4 Autoestima en el área social:

Consiste en la evaluación que el individuo hace y habitualmente mantiene con respecto a sí mismo en relación con sus interacciones sociales, considerando su capacidad, productividad, importancia y dignidad, implicando un juicio personal expresado en actitudes hacia sí mismo.

Por su parte, McKay y Fanning (1999), señalan que en la autoestima existe una valoración global acerca de sí mismo y del comportamiento de su yo.

Hay dimensiones de la misma:

- Dimensión Física. La de sentir atractivo
- Dimensión Social. Sentimiento de sentirse aceptado y de pertenecer a un grupo, ya sea empresarial, de servicio, entre otros.
- Dimensión Afectiva. Auto-percepción de diferentes características de la personalidad.
- Dimensión Académica. Enfrentar con éxito los estudios, carreras y la autovaloración de las capacidades intelectuales, inteligente, creativa, constante.
- Dimensión Ética. Es la autorrealización de los valores y normas.

Estas dimensiones de la autoestima son compartidas por Craighead, McHale y Pope (2001), quienes afirman que la autoestima se observa en el área corporal cuando se determina el valor y el reconocimiento que el individuo hace de sus cualidades y aptitudes físicas, abarcando su apariencia y sus capacidades en relación con el cuerpo. A nivel académico, abarca la evaluación que hace de sí mismo como estudiante y si conoce sus estándares para el logro académico.

A nivel social, incluye la valoración que el individuo hace su vida social y los sentimientos que tiene como amigo de otros, abarcando las necesidades sociales y su grado de satisfacción. A nivel familiar, refleja los sentimientos acerca de sí mismo como miembro de una familia, qué tan valioso se siente y la seguridad que profesa en cuanto al amor y respeto que tienen hacia él. Finalmente, la autoestima global refleja una aproximación de sí mismo, y está basada en una evaluación de todas las partes de sí mismo que configuran su opinión personal.

Como puede observarse, los autores coinciden en sus planteamientos, lo que hace posible deducir la importancia de correlacionar los instrumentos propuestos, dado que sus basamentos teóricos fundamentales son similares y pudieran contribuir a ampliar las posibilidades de herramientas diagnósticas de la autoestima.

2.2.1.11 Formas de expresión de la autoestima

Haeussler y Milicic (2008), señalan tres expresiones principales donde se ve reflejada la autoestima positiva: En relación a sí mismo: Confía en sí mismo, muestra seguridad al conducirse, tiene sentimientos de capacidad y responsabilidad frente a sus pensamientos, sentimientos y acciones.

2.2.1.11.1 En relación a los demás:

El niño que tiene dos características principales: el ser abierto y manejable, le permiten crecer emocionalmente con relación a los otros.

2.2.1.11.2 Frente a las tareas y obligaciones:

Trabaja en equipo, si se equivoca es capaz de reconocer sus errores y enmendarlos, no le echa la culpa a nadie. Al comprometerse con algo se esfuerza y es

constante para lograrlo a pesar de las dificultades que esto pueda presentar. También se destacan formas de expresión de la autoestima negativa en los niños.

De acuerdo con Haeussler y Milicic (2008) algunas de las expresiones más frecuentes de los niños con una baja autoestima son las siguientes:

2.2.1.11.3 Actitud excesivamente quejumbrosa y crítica:

Constantemente expresa su malestar e insatisfacción con las cosas en el caso de no salir como ellos deseaban. Usan las quejas como un medio para obtener la atención y asumen el papel de “víctimas”.

2.2.1.11.4 Necesidad compulsiva de llamar la atención:

Suelen interrumpir continuamente para que los demás se fijen en lo que están haciendo o pensando. Normalmente no les hacen caso y reciben respuestas negativas, con lo que al no quedar satisfecho sus demandas aumentan.

2.2.1.11.5 Necesidad imperiosa de ganar:

Implica un alto grado de frustración al perder en juegos. Están siempre en competencia y si no ganan, sienten que no son dignos de ser queridos.

2.2.1.11.6 Actitud inhibida y poco sociable:

La persona establece relaciones interpersonales dificultosas, no tienen amigos muy cercanos. Son sujetos pasivos y aburridos para los demás.

2.2.1.11.7 Temor excesivo a equivocarse:

El temor lo invade y le hace pensar en la equivocación como una tragedia y esto se convierte en un freno a su desarrollo.

Actitud Insegura: Los individuos no confían en sus capacidades. Tienen temor a exponerse. Estas personas tienen el potencial para el éxito, sin embargo, los frena

el pensar en la posibilidad del fracaso y el error. **Ánimo Triste:** Se percibe como tranquilos, podrían pasar desapercibidos. Al observarlos muestran un sentimiento general de tristeza, sonríen con dificultad, les falta espontaneidad y son poco vitales en relación a sus compañeros. Actitud resignada”.

2.2.1.11.8 Actitud perfeccionista:

Nunca están contentos con lo que hacen. Se muestran inconformes con lo realizado y presentan resistencia a permitir que los demás vean lo que han hecho. Aunque sus trabajos son de buena calidad, son muy lentos y no alcanzan a terminarlos”.

2.2.1.11.9 Actitud desafiante y agresiva:

Esta actitud tiende a confundir al observador ya que el niño aparece como muy seguro, demostrando que no necesita de nadie y es autosuficiente. Llamen la atención con esta conducta.

2.2.1.11.10 Actitud derrotista:

Se auto perciben como fracasados. Imaginan que ante cualquier tarea sus resultados van a ser deficientes, por lo que muchas veces ni siquiera la inician.

Actitud complaciente: son personas a quienes se les dificulta decir “No” frente a las necesidades de los otros, dejan en segundo plano sus propias necesidades.

Necesidad compulsiva de aprobación: Quieren ser constantemente aprobados por todos. Necesitan reconocimiento por cada logro y buscan permanentemente la atención de los adultos, dependiendo de ellos para su valoración personal.

Beneficios de la Autoestima Son diversos los beneficios de la autoestima, en tanto se vinculan con los aportes que provee para el individuo que la posee en alto nivel.

Uno de los beneficios expuestos por McKay y Fanning (1999), es la salud mental. Explican los autores que una alta autoestima es el resultado deseado del proceso de desarrollo humano. Se ha vinculado con la salud mental a largo plazo y con el equilibrio emocional. Los individuos cuya autoestima no se ha desarrollado lo suficiente, manifiestan síntomas psicossomáticos de ansiedad.

Otro beneficio de la autoestima es la competencia interpersonal y el ajuste social. Se ha indicado según los autores antes señalados que, un pobre ajuste social que se relaciona con un bajo autoconcepto y una baja autoestima, se manifiestan en los niños y adolescentes de varias formas. No se les selecciona como líderes, no participan con frecuencia en clase, en clubes o en actividades sociales. No defienden sus propios derechos ni expresan sus opiniones.

Explican McKay y Fanning (1999), que otro beneficio de la autoestima es el rendimiento escolar, pues existen cada vez más datos que apoyan la teoría de que hay una correlación entre la autoestima y el rendimiento escolar. Los estudiantes con éxito tienen un mayor y mejor sentido de valía personal y se sienten mejor consigo mismos. La relación es recíproca, es decir, quienes han tenido una autoestima alta tienden a tener mayor rendimiento académico, y los que realizan su potencial académico tienen una mayor autoestima.

Se ha considerado que la autoestima aparenta ser un valor muy personalista, sin embargo, todo aquello que perfecciona a los individuos como seres humanos, se pone al servicio de los demás; una vez que se ha recorrido el camino, es más sencillo conducir a otros por una vía más ligera hacia esa mejora personal a la que todos los individuos aspiran.

Por consiguiente, se puede indicar que los beneficios de la autoestima incluyen un mayor control sobre los pensamientos, emociones e impulsos, un fomento de su responsabilidad sobre la vida y las consecuencias de sus actos, una mejora notable en la noción de los esquemas corporales al entrar en contacto con el cuerpo haciéndose consciente de sí mismo, una mejora en la estima hacia los demás miembros de su familia, compañeros de clase y amigos.

2.2.2 Definición de Términos

Autoconcepto: Según Sevilla (2007), define auto concepto como la percepción que se tiene de sí mismo.

Estudiante: Según Ballester (2013), el estudiante es una persona que por medio de la ampliación de sus conocimientos va a mejorar y enriquecer su naturaleza, no en cantidad sino en calidad.

Institución Educativa: Se refiere a un conjunto de personas y bienes promovidos por las autoridades públicas o particulares, referidas a los centros donde se imparte una educación. (MINEDU 2003 – Ley 28044).

La salud mental: Se define como un estado de bienestar en el cual el individuo es consciente de sus propias capacidades, puede afrontar las tensiones normales de la vida, puede trabajar de forma productiva y fructífera y es capaz de hacer una contribución a su comunidad” (OMS,2003).

Autoestima: La autoestima es la evaluación que el individuo hace y habitualmente mantiene con respecto a si mismo. (Coopersmith, 1996).

2.2.3 Autoestima en la adolescencia

En la adolescencia la familia, el colegio, las amistades y los medios de comunicación ayudan a formar la autoestima. Pero en la adolescencia esta etapa juega

un rol significativo, porque en la autoestima tiende a debilitarse. Un adolescente con autoestima es competente y desarrolla relaciones con su medio y está más apto para aprovechar las oportunidades que se le presenten, para trabajar productivamente y ser autosuficiente, posee una mayor conciencia del rumbo que sigue. De acuerdo a Otilia (citado por Melgar, 2016, p.12) la adolescencia es una etapa del desarrollo evolutivo la cual es el cambio de dejar de ser niño, así mismo es la etapa de mayor conflicto en la vida y juega un papel muy importante en el desarrollo de la persona, en la cual se necesita edificar su identidad, por otra parte, el adolescente necesita ser aceptado, dicho de otra manera, el púber necesita ser diferente y único ante los demás.

Para Bocanegra (citado por Zapata, 2017, p. 34) manifiesta que durante esta etapa los estudiantes viven cambios tanto en su aspecto cognitivo, físico, psicológico lo cual los pone en riesgo de la crítica de los demás es por eso que suelen sentirse vulnerable con cambios de humor, temperamento colérico, sentimientos de inferioridad, e incluso suelen sentir una desvalorización que los conlleva a despreciarse hacia sí mismos.

De manera que Zapata (2017) indica que “adolescentes con limitada confianza en sí mismos son menos aptos a participar en actividades con sus compañeros y a formar amistades con ellos. Autoestima está vinculada con las características propias del individuo, el cual hace una valoración de sus atributos” (p. 35).

Según Zapata (2017) ostenta que “alumnos de secundaria es frecuente encontrar conflictos dentro del aula de clase. Así como también problemas típicos de la adolescencia podrían afectar mucho a los adolescentes debido a que ven truncada su necesidad de sentirse aceptados, valorados por los demás” (p. 35).

Del mismo modo Zapata (2017) señala que “adolescencia es común que se produzca una disminución de la autoestima debido a la creciente manifestación de los cambios que se producen, los pensamientos que surgen y la forma diferente de pensar acerca de las cosas contribuyen a baja autoestima” (p. 36).

Por ello Zapata (2017) infiere que en la adolescencia es común que se produzca una disminución de la autoestima debido a la creciente manifestación de los cambios que se producen, los pensamientos que surgen y la forma diferente de pensar acerca de las cosas, suelen ser reflexivos”. (p. 36).

Del mismo modo Zapata (2017) señala que “adolescencia contribuye a la baja autoestima debido a los cambios que se producen, sin embargo, esta etapa es uno de los periodos más críticos para la formación correcta autoestima, sabemos que es cuando la persona necesita hacerse una firme identidad” (p. 36).

Para Rojas (citado por Zapata, 2017, p. 37) refiere que si el estudiante que se encuentra en la adolescencia presenta este problema de baja autoestima en donde carece de aceptación de sí mismo es muy probable que tenga un bajo rendimiento académico el cual lo conllevará a no tener un proyecto de vida, no tendrá ganas de querer autorrealizarse como persona y tienen un alto porcentaje de no lograr el éxito.

Por ello Rivadeneira (citado por Zapata, 2017, p. 38) indica que para que el adolescente muestre y sienta ese interés por estudiar es necesario que cuente con una adecuada autoestima ya que así podrá tener mejores relaciones interpersonales e intrapersonales teniendo también un buen rendimiento escolar es así como tendrá mejores oportunidades que se le presentarán en el camino.

Del mismo modo Zapata (2017) ostenta que “un adolescente que no posea complejos, inseguridades y algún tipo de vergüenza. Lo más común es que los

adolescentes se tomen un buen tiempo para poder adaptarse a los cambios físicos que está atravesando; también es necesario el apoyo familiar” (p. 38).

De esta forma Zapata (2017) menciona que “la adolescencia es la etapa que trae consigo mayores dificultades, muchos cambios con una búsqueda implacable de identidad para poder conseguir tener un buen contacto con las personas que les rodean y así pasar de su dependencia a una independencia” (p. 43).

Según Vásquez (citado por Zapata, 2017, p. 43) manifiesta que existen una serie de características que los adolescentes suelen presentar en esta etapa ya que de ello dependerá el desarrollo de su personalidad y que tienen un papel importante en el desarrollo de este sujeto.

De esta forma Zapata (2017) ostenta que la “identidad en el ser humano dura toda la vida, pero en la etapa de la adolescencia este trabajo se acelera. Para que se pueda formar la identidad es necesario habilidades, necesidades y deseos, el individuo los adapta a su medio” (p. 43).

Del mismo modo Zapata (2017) menciona que “la formación de la identidad es de vital importancia el género debido a que se debe a la anatomía. Se sabe qué nivel de maduración distintos entre los dos sexos; las niñas maduran antes que los niños y los niños” (p. 44).

2.2.4 Etapas de la adolescencia

Según Zapata (2017) refiere que la adolescencia tiene varias etapas entre ellas tenemos a:

2.2.4.1 Adolescencia temprana

En esta etapa comienza desde los 10 – 14 años desde aquí el adolescente ya comienza a presentar diversos cambios en su aspecto físico en las mujeres se les

ensancha la cadera, les comienza a salir los senos, la aparición de la primer menarquía, aparición del acné; en los varones les crece la caja torácica, la aparición de la manzana de adán, cambio de voz, aparición del acné; todos estos cambios externos que se dan en su cuerpo los ponen en riesgo a la disminución de su autoestima por tal motivo de que sus cuerpos están sufriendo esta transformación.

2.2.4.2 Adolescencia media

Se inicia desde los 14 hasta los 18, en esta etapa los sujetos ya han atravesado los cambios físicos por ello el cerebro continúa desarrollándose, para estos adolescentes es importante la opinión que tengan los demás acerca de ellos, les importa mucho su físico porque piensan que si cuentan con un buen físico podrán ser aceptados en los grupos que quieran integrar. Con todos los cambios que atraviesan las niñas mujeres están más en riesgo a diferencia de los niños ya que ellas están en riesgo de padecer trastornos alimenticios como bulimia, anorexia porque son ellas quienes muchas veces están más pendiente de su físico.

2.2.4.3 Adolescencia tardía

Comienza desde los 19 hasta los 24, en esta etapa es necesario que el individuo haiga desarrollado correctamente las dos anteriores etapas porque de esta manera el sujeto ya ha logrado obtener su identidad y ha logrado ser una persona autónoma para que suceda esto el sujeto ha tenido que contar con el apoyo de sus familiares, de sus amigos, porque es fundamental que tenga orientación para que logre ser un sujeto de éxito.

2.2.4.4 Cambios biológicos

Según Avalos (citado por Zapata, 2017, p. 49) señala que durante la adolescencia se producen grandes cambios que conllevan a la maduración del sujeto

tanto de manera externa o interna; estos cambios en muchos casos se han visto que tienen una repercusión negativa en el sujeto es por tal razón que estos cambios suelen afectar directamente a la autoestima de dicho sujeto conllevándolo a su desvalorización como persona.

Indiscutiblemente Zapata (2017) indica que “los cambios biológicos tienen efectos importantes en la identidad del individuo, pues las hormonas al mismo tiempo que transforman el cuerpo del adolescente, alteran y cambian su estado emocional, traen consigo nuevas preocupaciones sobre la autoimagen y su apariencia física” (p. 49).

Según Zapata (2017) señala que “hipófisis es una glándula que se encuentra en el cerebro, es la responsable de los cambios físicos de la adolescencia. Esta glándula produce, libera una sustancia denominada hormonas, que circulan por la sangre y llegan a distintas partes del cuerpo” (p. 50).

Del mismo modo Zapata (2017) ostenta que en el caso de los varones estas hormonas actúan sobre los testículos produciendo cambios como cambio de voz, ensanchamiento de los hombros y espalda, el olor de su sudor y es más fuerte producto del desarrollo de la glándula sudorípara, aparición del acné, crecimiento de los testículos y pene, aparición de su primera eyaculación, además crecimiento de vellos tanto en la cara, pecho, axilas, piernas.

También Zapata (2017) menciona que en el caso de las mujeres también suelen presentar cambios biológicos como voz más fina aparición de la primera menarquía, ensanchamiento de caderas, crecimiento de los senos, crecimiento de labios mayores y menores, así mismo de la vagina y útero, aparición del vello en las axilas, pubis, piernas.

2.2.4.5 Cambios psicológicos

Según Zapata (2017) ostenta que en esta etapa de la adolescencia suelen presentar cambios psicológicos como son el sujeto suele comportarse de una manera agresiva, suele ser voluble, vulnerable, tiende estar con un carácter explosivo, de mal humor, suelen aislarse, rebeldes; suelen presentar cambios de estados de ánimos ya ánimos que en algunos momentos suelen estar tristes, luego feliz, deprimidos, no son capaces de tomar decisiones ya que están con el temor de equivocarse. Comienzan la atracción por el sexo opuesto, comienzan con la idealización por esa persona que les atrae.

Para este autor todos los cambios descritos anteriormente están en el rango dentro de lo normal ya que con estos cambios dichos sujetos están expuestos a unos cambios bastante fuertes debido a esta etapa de la adolescencia.

2.2.4.6 Cambios sociales

Además, Ávalos (citado por Zapata, 2017, p. 53) infiere que existe muchos cambios sociales por lo que atraviesan los adolescentes como, por ejemplo, están pendiente de su vestimenta ya que consideran importante la opinión de los demás ya que para ellos es vital el ser parte de un grupo; es así que cuando estos jóvenes interactúan con los de su entorno, estos están expuestos a que irse por el mal camino ya que dentro de estos grupos en muchos casos se dedican al consumo de sustancias psicoactivas en el cual pueden entorpecer a su desarrollo personal, y también están expuestos a que si no cuentan una orientación en la sexualidad pueden cometer errores tales como embarazos precoz, pueden contraer enfermedades venéreas; además su relación con los miembros de su familia en muchos casos se ve afectada y surgen dificultades en la convivencia familiar y escolar.

2.2.5 ¿Cómo se desenvuelve la autoestima en los escolares?

Con respecto a Verduzco y Murrow (citado por Reyes, 2016, p.16) manifiestan que para desarrollarse la autoestima deben lograr una estabilidad en sus relaciones, mejorar la seguridad ya que es una necesidad básica para el hombre, sentir necesidad estar fuera de algún riesgo y estar seguro y es algo que buscan obtener con alguien que les de afecto, o con algún material que los haga sentir fuertes. Valorar la conducta de los demás es fundamental para que así las relaciones sociales sean seguras. Desde niños nos explican que características positivas y negativas, a esa edad no podemos entender o comprender y al crecer recibimos enseñanzas, estas enseñanzas son significativas porque determinan como el actuar y el pensar del individuo pero el aceptarnos a nosotros mismos nos ayudará a mostrar nuestras las habilidades las cuales son ayuda que los identifiquemos.

De modo que García (citado por Reyes, 2016, p.17) manifiesta que el rol del hogar y la escuela es de vital importancia para el desarrollo de la autoestima del estudiante porque con esto le permite generar una buena autoestima, es por ello que los padres deben proyectar la de ellos, a través de acciones positivas realizadas en la vida diaria, trabajo, relaciones interpersonales, desenvolvimiento social, emociones y especialmente una comunicación estable entre ellos, ya que no sólo se trata de motivar con palabras si no con hechos o acciones y así poder estar darle un ejemplo. Para fortalecer la autoestima, los padres deben hacer que sus hijos se sientan amados y tranquilos dentro del hogar y esto genera que los niños tomen experiencias vividas, como ejemplo de superación o de fracaso; es decir, que los únicos los responsables serán los progenitores; por ello la importancia de enseñarles las cosas positivas que ofrece la vida. Los valores que se obtienen en la familia se deben fomentar con

emoción, aprender a compartirlos para establecer vínculos con los demás y sentir la satisfacción de colaborar con quienes los rodean.

III. METODOLOGÍA

3.1 Tipo y Nivel de la investigación.

Nivel o tipo: Descriptivo.

“Busca especificar propiedades y características importantes de cualquier fenómeno que se analice. Describe tendencias de un grupo población”, Hernández, Fernández, Baptista (2014).

3.2 Diseño de la investigación

Diseño: No Experimental de corte Transversal.

La Investigación no experimental responde a “estudios que se realizan sin la manipulación deliberada de variables y en los que solo se observan los fenómenos en su ambiente natural para analizarlos”. Hernández, Fernández, Baptista, (2014).

El Diseño transversal son aquellas “investigaciones que recopilan datos en un momento único”. Hernández Fernández, Baptista (2014.).

3.2.1 Esquema del diseño no experimental de la investigación

$$\mathbf{M} \longrightarrow \mathbf{X}_i \longrightarrow \mathbf{O}_1$$

Dónde:

M: Muestra

X_i: Variable de estudio

O1: Resultado de la medición de la variable **3.3 Población y Muestra 3.3.1**

Población:

La población está conformada por 100 estudiantes de la Institución Educativa N° 001 “José Lishner Tudela” – Tumbes, 2018.

3.3.2 Muestra:

Para el estudio se utilizó un muestreo no probabilístico intencional, obteniendo una población muestral de 100 estudiantes quienes estarán distribuidos de la siguiente manera.

Tabla 1.

Distribución poblacional de los estudiantes del nivel secundario de la Institución Educativa N° 001 José Lishner Tudela, según edad y género

<u>GENERO</u>	<u>EDAD</u>		<u>FRECUENCIA PORCENTAJE</u>
	11 A 13	24	24%
		20	20%
FEMENINO	14 A 15	25	25%
MASCULINO	11 A 13	31	31%
		100	100%
	14 A 15		
TOTAL			

Fuente: García, J. Ficha única de matrícula de la institución educativa N° 001 José Lishner Tudela.

Criterios de inclusión

Estudiantes que respondieron a la totalidad de los ítems.

Estudiantes que aceptaron participar en el estudio.

Estudiantes con matrícula regularizada.

Criterio de exclusión

Estudiantes que no respondieron a la totalidad de los ítems.

Estudiantes que no aceptaron participar en el estudio.

Estudiantes con matrícula no regularizada.

3.4 Definición y operacionalización de las variables

3.4.1 Autoestima

3.4.2 Definición Conceptual (D.C)

Branden N (2006) refiere que la autoestima es la confianza en nuestra capacidad de pensar, en nuestra capacidad de enfrentarnos a los desafíos básicos de la vida. La confianza en nuestro derecho a triunfar y a ser felices; el sentimiento de ser respetables, de ser dignos, y de tener derecho a afirmar nuestras necesidades y carencias, a alcanzar nuestros principios morales y a gozar del fruto de nuestros esfuerzos.

3.4.2.1 Definición Operacional (D.O)

La autoestima fue evaluada a través de una escala de autoestima de Coopersmith puntajes y niveles son los siguientes 70 – 100 Alto, 43 – 69 Medio, 0 – 42 Bajo.

3.4.2.2 Operacionalización de Variables:

VARIABLE	DIMENSIONES	INDICADORES	CATEGORIAS	RANGO
Autoestima	SI MISMO	Auto aceptación	Baja	0 - 42
	Social Pares			
	Hogar Padres	Auto Concepto	Media	43 – 69
	Hogar Padres	Auto respeto		
	Escuela	Auto confianza	Alta	70 – 99

3.5 Técnicas e Instrumentos de Recolección de Datos

3.5.1 Técnicas

En el presente estudio se utilizó la técnica de la encuesta. Según Rodríguez (2010) afirma que la técnica es el método de investigación es capaz de dar respuestas a problemas tanto en términos descriptivos como de relación de variables, tras la recogida de información sistemática, según un diseño previamente establecido que asegure el rigor de la información obtenida.

3.5.2 Instrumentos

3.5.2.1 Escala de Autoestima de Stanley Coopersmith, (sei) Forma B

Ficha técnica

Autor: Stanley Coopersmith

Año: 1967

Procedencia: Estados Unidos

Administración: Individual y colectiva

Duración: Aproximadamente 30 minutos

Objetivo: Medir las actitudes valorativas hacia el sí mismo, en las áreas: Académica, familiar y personal de la experiencia de un sujeto.

Tipo De Ítem: Enunciados de situaciones estructuradas acompañadas por dos alternativas de respuestas obligadas. (Preguntas cerradas de SI o NO)

Administración: La administración puede ser llevada a cabo en forma individual o grupal (colectivo). Y tiene un tiempo de duración aproximado de 30 minutos.

Validez: Fue hallada a través de métodos:

Validez de Constructo:

En un estudio realizado por KIMBALL (1972) (referido por PANIZO, 1985) se trabajó con 5600 niños provenientes de escuelas públicas, seleccionadas como muestras representativas de la población de USA, confirmándose la validez de construcción. Respecto a la validez, PANIZO (1985) refiere que KOKENES (1974-1978) en una investigación con 7600 alumnos del 4° al 8° grado diseñado para observar la importancia comparativa de los padres, pares y escuela en la autoestima global de los preadolescentes confirmó la validez de la estructura de las sub escalas que Coopersmith propuso como fuentes de medición de la Autoestima.

II. Validez Coexistente.

En 1975, SIMONS y SIMONS correlacionan los puntajes de las series de logros del SEI y del SRA (Archivement Series Scores) de 87 niños que cursaban el 4° grado, encontrando un coeficiente de 0,33. Los puntajes de la prueba del SEI fueron relacionados con los puntajes de la Prueba de Inteligencia de Lorgethordndike determinando un coeficiente de 0.36. Los autores consideran estos resultados como muestra de validez concurrente.

III. Validez Predictiva

En base a los resultados revisados por Coopersmith, se estableció que los puntajes del SEI se relacionan significativamente con creatividad, logros académicos, resistencia a la presión grupal, la complacencia de expresar opiniones poco populares constancia y perspectiva a los gustos recíprocos percibidos. Investigaciones posteriores también fueron en la misma línea y hallaron que los puntajes del inventario de tres años de intervalo)

DONALSON (1974) realizó una correlación de sub-escalas para 643 niños entre el 3° y 8° grado, los coeficientes oscilan entre 0.2 y 0.52. Confiabilidad: La confiabilidad se obtuvo a través de 3 métodos:

I.-Confiabilidad a través de la Fórmula K de Richardson KIMBALL (1972) administró el CEI a 7,600 niños de escuelas Públicas entre el 4° y 8° grado de todas las clases socioeconómicas, incluyendo a los estudiantes latinos y negros, el coeficiente que arrojó el Kuder-Richardson fue entre 0.87 – 0.92 para los diferentes grados académico.

II. Confiabilidad por

Mitades

TAYLOR y RETZ (1968) (Citado por MIRANDA, 1987) a través de una investigación realizada en los EEUU, reportaron un coeficiente de confiabilidad por mitades de 0,90; por otro lado FULLERTON (1972) (Citado por CARDÓ, 1989), reportó un coeficiente de 0,87 en una población de 104 estudiantes entre 5° y 6° grado.

II. Confiabilidad por Test Retest COOPERSMITH halló que la veracidad de la prueba- re prueba del SEI era de 0.88 para una muestra de 50 niños en el 5° grado (con cinco semanas de intervalo) y 0.70 para una muestra de 56 niños de 4° grado (con tres años de intervalo) DONALSON (1974) realizó una correlación de sub-escalas para 643 niños entre el 3° y 8° grado, los coeficientes oscilan entre 0.2 y 0.52.

NIVEL	AUTOESTIMA	SI	SOCIAL	HOGAR	ESCUELA
	PUNTAJE	PUNTAJE	PUNTAJE	PUNTAJE	

ALTO	70 – 100	20 – 26	7 – 8	7 – 8	7 – 8
MEDIO	43 – 69	12 – 19	4 – 6	4 – 6	4 – 6
BAJO	0 – 42	0 - 11	0 – 3	0 – 3	0 - 3

Calificación: Cada ítem tiene 1 punto por cada pregunta afirmativa

Interpretación: Las puntuaciones directas obtenidas en cada una de las dimensiones pueden ser transformadas a categorías utilizando la siguiente tabla de conversión.

Tabla Nro.2 de conversión de Calificación Directas a Categorías de Autoestima.

3.6 Plan de Análisis

El procesamiento de los datos se realizó por medio de análisis estadísticos descriptivos en una matriz utilizando el programa de Excel 365, para ser procesados e interpretados, y se obtuvo las medidas de las tablas de distribución de frecuencias porcentuales.

3.7 Principios Éticos

Los resultados obtenidos fueron manejados por la evaluadora y se mantuvo el anonimato de los participantes. Destaco que los datos no fueron ni serán utilizados en beneficio propio o de algunas entidades privadas que de una u otra manera perjudiquen la integridad moral y psicológica de las poblaciones en estudio.

El estudio cumple con los principios básicos de la ética en investigación como el principio de beneficencia, de respeto a la dignidad humana ya que se brindó información a los estudiantes para que con conocimiento decidieran su participación en la investigación, la que fue refrendada a través del consentimiento informado; principio de justicia y el de derecho a la intimidad porque su información privada no

fue compartida con otras personas sino manejada únicamente por la investigadora tal como consta en el Consentimiento informado.

Considerando que la ética es fundamental en todo trabajo de investigación, por lo que se debe de respetar las ideas de los diferentes autores que han sido consultados, así como también respetar nuestras unidades de análisis puesto que son jóvenes y señoritas.

3.8

MATRIZ DE CONSISTENCIA:

PROBLEMA	VARIABLE	OBJETIVOS	METODOLOGIA	TECNICA
¿Cuál es el nivel de autoestima en estudiantes de segundo año de secundaria de la Institución Educativa José Lishner Tudela-Tumbes, 2018?	AUTOESTIMA	<p>Objetivo general</p> <p>Determinar el nivel de autoestima en estudiantes de segundo año de secundaria de la Institución Educativa José Lishner Tudela- Tumbes, 2018.</p>	<p>tipo y nivel de la investigación será de un nivel cuantitativo y es de tipo descriptiva (Hernández, Fernández y bautista 2014)</p>	Instrumentos
		<p>Objetivos específicos</p> <p>Identificar el nivel de autoestima según la dimensión sí mismo en estudiantes de segundo año de secundaria de la Institución Educativa José Lishner Tudela- Tumbes, 2018.</p> <p>Identificar el nivel de autoestima según la dimensión social en estudiantes de segundo año de secundaria de la Institución Educativa José Lishner Tudela- Tumbes, 2018.</p> <p>Identificar el nivel de autoestima según la dimensión hogar en estudiantes de segundo año de secundaria de la Institución Educativa José Lishner Tudela- Tumbes, 2018.</p> <p>Identificar el nivel de autoestima según la dimensión escuela en estudiantes de segundo año de secundaria de la Institución Educativa José Lishner Tudela- Tumbes, 2018.</p>	<p>Diseño Será un diseño No experimental transversal.</p> <p>Población Estará conformada por 100 estudiantes de segundo año de secundaria de la Institución Educativa José Lishner TudelaTumbes, 2018.</p>	Escala de autoestima de Stanley Coopersmith

3.9 Principios éticos

El presente estudio busca contemplar los principios éticos necesarios para su realización, los resultados obtenidos serán manejados exclusivamente por el evaluador y se mantendrá en anonimato a los estudiantes que participen. Destacamos que los datos no serán utilizados para beneficio propio o de algunas entidades privadas que de una u otra manera perjudiquen la integridad moral y psicológica de los estudiantes en estudio.

El presente estudio cumple los principios básicos de la ética en investigación como el principio de beneficencia, de respeto a la dignidad humana ya que se brindara información a los estudiantes para que con conocimiento decidan participar voluntariamente en la investigación, la que será refrendada a través del consentimiento informado; principio y justicia y el derecho a la intimidad porque su información privada no fue compartida con otras personas sino manejada únicamente por el investigador tal como constara en el consentimiento informado.

IV. Resultados

4.1 Resultados

Tabla 2. Distribución de frecuencias de la autoestima escolar en estudiantes de segundo año de secundaria de la Institución Educativa N° 001 José Lishner Tudela”- Tumbes, 2018.

Escala de Autoestima de Coopersmith Nivel			Puntaje	
Muy alta	95 - 99	5	0	0%
Moderadamente alta	80 - 90	4	7	7%
Promedio	30 - 75	3	40	40%
Moderadamente baja	10 - 25	2	53	53%
Muy baja	1 - 5	1	0	0%
Total			100	100%

Categoría Frecuencia Porcentaje

Fuente: García, J. Autoestima en los escolares de segundo año de secundaria de la Institución Educativa N° 001 José Lishner Tudela – Tumbes, 2018.

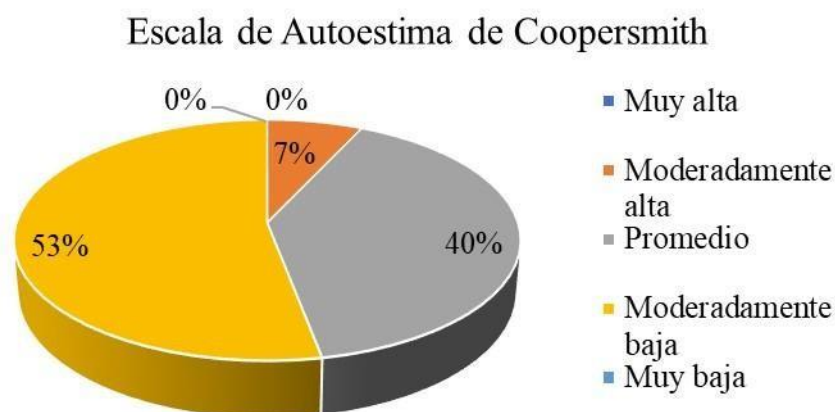


Figura 1. Gráfico circular porcentual del nivel de autoestima en los escolares de segundo año de secundaria de la Institución Educativa José Lishner Tudela – Tumbes, 2018.

Fuente: Tabla 2

En la tabla 2 y figura 1 se observa que el 53% de los escolares de la Institución Educativa se ubican en el nivel moderadamente bajo; el 40% se encuentran en el nivel medio y el 7% se sitúan en el nivel moderadamente alto de autoestima en los escolares evaluados.

Tabla 3. Distribución de frecuencias de la autoestima escolar en la dimensión si mismo en estudiantes de segundo año de secundaria de la Institución Educativa N° 001 José Lishner Tudela”- Tumbes, 2018.

Escala de Autoestima de Coopersmith Si Mismo (SM) Nivel				
	Puntaje	Categoría	Frecuencia	Porcentaje
Muy alta	95 - 99	5	0	0%
Moderadamente alta	80 - 90	4	8	8%
Promedio	30 - 75	3	39	39%
Moderadamente baja	10 - 25	2	53	53%
Muy baja	1 - 5	1	0	0%
Total			100	100%

Fuente: García, J. Autoestima en los escolares de segundo año de secundaria de la Institución Educativa N° 001 José Lishner Tudela – Tumbes, 2018.

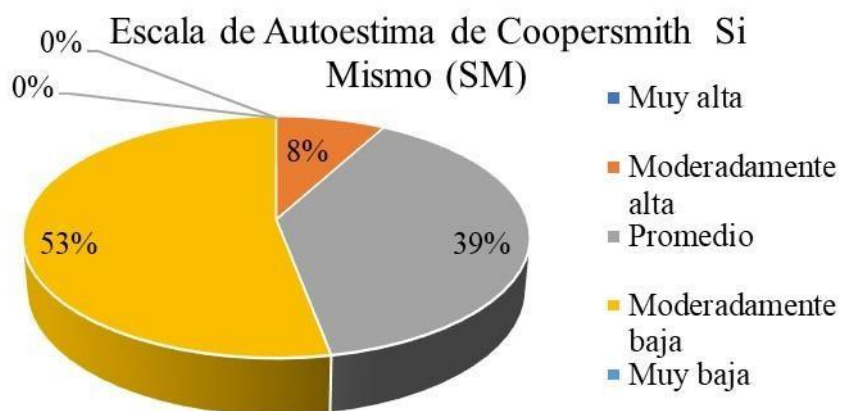


Figura 2. Gráfico circular porcentual del nivel de autoestima en los escolares de segundo año de secundaria de la Institución Educativa José Lishner Tudela – Tumbes, 2018.

Fuente: Tabla 3

En la tabla 3 y figura 2 se observa que el 53% de los escolares de la Institución Educativa se ubican en el nivel moderadamente bajo; el 39% se encuentran en el nivel medio y el 8% se sitúan en el nivel moderadamente alto de autoestima en los escolares evaluados.

Tabla 4. Distribución de frecuencias de la autoestima escolar en la dimensión social pares en estudiantes de segundo año de secundaria de la Institución Educativa N° 001 José Lishner Tudela”- Tumbes, 2018.

Escala de Autoestima de Coopersmith Social (SOC) Nivel				
	Puntaje	Categoría	Frecuencia	Porcentaje
Muy alta	95 - 99	5	0	0%
Moderadamente alta	80 - 90	4	15	15%
Promedio	30 - 75	3	38	38%
Moderadamente baja	10 - 25	2	47	47%
Muy baja	1 - 5	1	0	0%
Total			100	100%

Fuente: García, J. Autoestima en los escolares de segundo año de secundaria de la Institución Educativa N° 001 José Lishner Tudela – Tumbes, 2018.

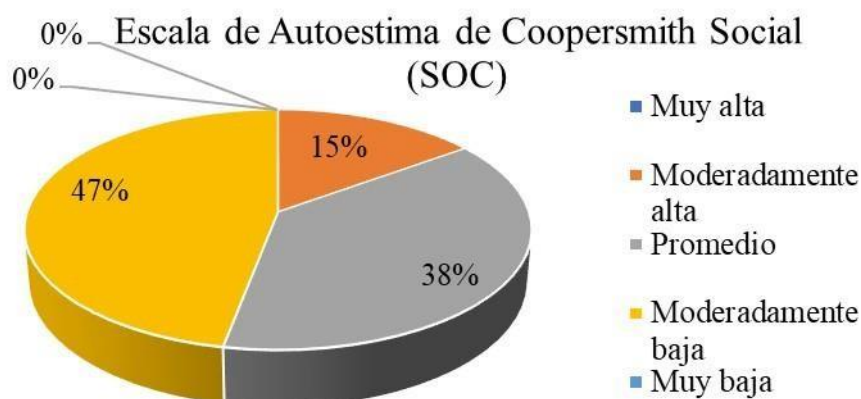


Figura 3. Gráfico circular porcentual del nivel de autoestima en los escolares de segundo año de secundaria de la Institución Educativa José Lishner Tudela – Tumbes, 2018.

Fuente: Tabla 4

En la tabla 4 y figura 3 se observa que el 47% de los escolares de la Institución Educativa se ubican en el nivel moderadamente bajo; el 38% se encuentran en el nivel medio y el 15% se sitúan en el nivel moderadamente alto de autoestima en los escolares evaluados.

Tabla 5. Distribución de frecuencias de la autoestima escolar en la dimensión hogar pares en estudiantes de segundo año de secundaria de la Institución Educativa N° 001 José Lishner Tudela”- Tumbes, 2018.

Escala de Autoestima de Coopersmith Hogar (H) Nivel Puntaje				
	Categoría	Frecuencia	Porcentaje	
Muy alta	95 - 99	5	0	0%
Moderadamente alta	80 - 90	4	15	15%
Promedio	30 - 75	3	33	33%
Moderadamente baja	10 - 25	2	52	52%
Muy baja	1 - 5	1	0	0%
Total			100	100%

Fuente: García, J. Autoestima en los escolares de segundo año de secundaria de la Institución Educativa N° 001 José Lishner Tudela – Tumbes, 2018.

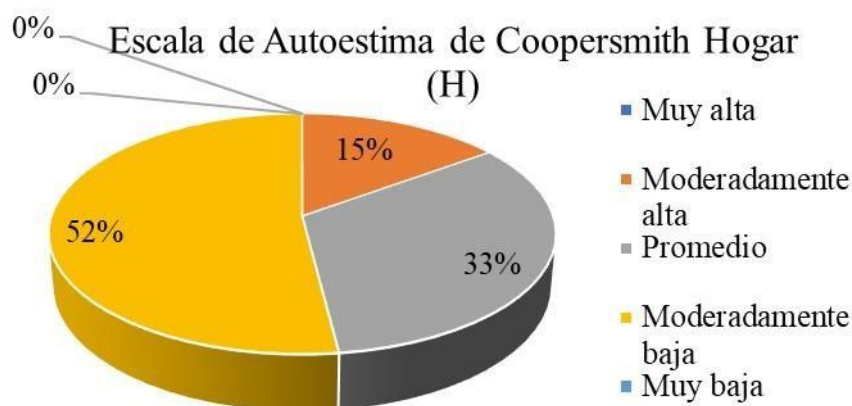


Figura 4. Gráfico circular porcentual del nivel de autoestima en los escolares de segundo año de secundaria de la Institución Educativa José Lishner Tudela – Tumbes, 2018.

Fuente: Tabla 5

En la tabla 5 y figura 4 se observa que el 52% de los escolares de la Institución Educativa se ubican en el nivel moderadamente bajo; el 33% se encuentran en el nivel medio y el 15% se sitúan en el nivel moderadamente alto de autoestima en los escolares evaluados.

Tabla 6. Distribución de frecuencias de la autoestima escolar en la dimensión escuela en estudiantes de segundo año de secundaria de la Institución Educativa N° 001 José Lishner Tudela”- Tumbes, 2018.

Escala de Autoestima de Coopersmith Escuela (SCH) Nivel				
	Puntaje	Categoría	Frecuencia	Porcentaje
Muy alta	95 - 99	5	0	0%
Moderadamente alta	80 - 90	4	12	12%
Promedio	30 - 75	3	31	31%
Moderadamente baja	10 - 25	2	57	57%
Muy baja	1 - 5	1	0	0%
Total			100	100%

Fuente: García, J. Autoestima en los escolares de segundo año de secundaria de la Institución Educativa N° 001 José Lishner Tudela – Tumbes, 2018.

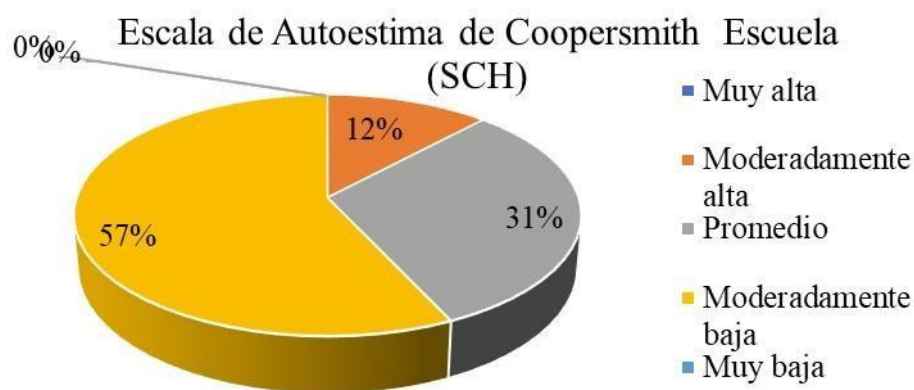


Figura 5. Gráfico circular porcentual del nivel de autoestima en los escolares de segundo año de secundaria de la Institución Educativa José Lishner Tudela – Tumbes, 2018.

Fuente: Tabla 5

En la tabla 5 y figura 4 se observa que el 57% de los escolares de la Institución Educativa se ubican en el nivel moderadamente bajo; el 31% se encuentran en el nivel medio y el 12% se sitúan en el nivel moderadamente alto de autoestima en los escolares evaluados.

4.2 Análisis de resultados

Después de la interpretación de los resultados se procedió a realizar el análisis de resultados:

En el objetivo 1: Identificar el nivel de autoestima en la dimensión sí mismo en los escolares de segundo año de secundaria de la Institución Educativa N° 001 José Lishner Tudela - Tumbes, 2018; los resultados obtenidos evidenciaron que el 53% (53)

se ubican en un nivel moderadamente bajo de autoestima. Estos resultados tienen semejanza con la investigación hecha por Zapata (2017) titulada “Nivel de autoestima en los estudiantes de cuarto grado de secundaria de la Institución Educativa N° 093 - Efraín Arcaya Zevallos de la provincia de Zarumilla, Tumbes – 2017” sosteniendo que los estudiantes se encuentran en el nivel moderadamente baja de autoestima con un 72% (93).

En el objetivo 2: Identificar el nivel de autoestima de la dimensión social – pares en los escolares de segundo año de secundaria de la Institución Educativa N° 001 José Lishner Tudela - Tumbes, 2018; en dichos resultados se evidencia que el 47% (47) se encuentran en el nivel moderadamente bajo de autoestima. Dichos resultados reflejan tener contraste con el estudio realizado por Montealegre (2017) denominado “Relación entre autoestima escolar y la ansiedad en los estudiantes de tercero y cuarto año de secundaria de la Institución Educativa N° 098 “El Gran Chilimasa” de la Provincia de Zarumilla – Tumbes, 2017” afirmando que los estudiantes se ubican en un nivel bajo de autoestima con un 63% (81).

En el objetivo 3: Identificar el nivel de autoestima en la dimensión hogar – padres de los escolares de segundo año de secundaria de la Institución Educativa N° 001 José Lishner Tudela - Tumbes, 2018; los resultados obtenidos evidencian que el 52% (52) se ubican en un nivel moderadamente bajo de autoestima, dichos resultados demuestran tener similitud con la investigación hecha por Montealegre (2017) titulada “Relación entre autoestima escolar y la ansiedad en los estudiantes de tercero y cuarto año de secundaria de la Institución Educativa N° 098 “El Gran Chilimasa”

ostentando que los estudiantes se encuentran en el nivel bajo de autoestima con un 55% (70).

En el objetivo 4: Identificar el nivel de la dimensión escuela de autoestima en los escolares de segundo año de secundaria de la Institución Educativa N° 001 José Lishner Tudela - Tumbes, 2018; los resultados obtenidos arrojaron que el 57% (57) se encuentran en el nivel moderadamente bajo de autoestima. Estos resultados evidencian tener contraste con el estudio realizado por Montealegre (2017) denominado “Relación entre autoestima escolar y la ansiedad en los estudiantes de tercero y cuarto año de secundaria de la Institución Educativa N° 098 El Gran Chilimasa” manifestando que los estudiantes se ubican en el nivel bajo de autoestima con un 55% (70).

V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1 Conclusiones

Podemos concluir que el 53% de los escolares de segundo año de secundaria de la Institución Educativa N° 001 José Lishner Tudela – Tumbes, 2018; se encuentran en el nivel de autoestima promedio.

Se concluye que 53% de los escolares de segundo año de secundaria de la Institución Educativa N° 001 José Lishner Tudela – Tumbes, 2018; se ubican en el nivel de autoestima moderadamente bajo de la dimensión sí mismo general.

Podemos concluir que el 47% de los escolares de segundo año de secundaria de la Institución Educativa N° 001 José Lishner Tudela – Tumbes, 2018; se encuentran en el nivel de autoestima bajo de la dimensión social – pares.

Se concluye que el 52% de los escolares de segundo año de secundaria de la Institución Educativa N° 001 José Lishner Tudela – Tumbes, 2018; se ubican en el nivel de autoestima bajo de la dimensión hogar – padres.

Podemos concluir que el 57% de los escolares de segundo año de secundaria de la Institución Educativa N° 001 José Lishner Tudela – Tumbes, 2018; se encuentran en el nivel de autoestima bajo de la dimensión escuela.

5.2 Recomendaciones

Se recomienda a la Institución Educativa de que promueva la participación, de los escolares motivándolos con estímulos sociales y/o materiales, en las diferentes actividades escolares que realicen con la finalidad de poder mejorar así su apego personal y también mejorar sus relaciones interpersonales.

Que los resultados que se han obtenido en esta investigación, sirvan como un gran motivo para que se cambie la metodología aplicada para la enseñanza por los docentes en sus horas de tutoría estudiantil, utilizando distintos recursos y acciones educativas con el objetivo de prevenir y aplicar estrategias que conlleven a elevar el nivel de autoestima de los escolares.

En la Institución Educativa se deben incorporar la ejecución de charlas informativas y talleres dirigidos a padres de familia, para que de esta manera se pueda lograr un mayor conocimiento y mejor comprensión de la importancia de la autoestima en los seres humanos, ya que, por la falta de información, no se le está dando el soporte necesario en esta etapa de desarrollo.

Se debe buscar el compromiso de los padres de familia desde el ingreso a la institución hasta el último día que formen parte de esta comunidad educativa, con la intención de sensibilizar y concientizarlos de la importancia que tiene su participación activa en las actividades programadas por la escuela, ya que la educación en el hogar depende ellos.

Se recomienda a los psicólogos educativos que realicen programas psicoeducativos como pueden ser los talleres, donde se incluyan dinámicas, foros y

debates donde se puedan desarrollar estrategias de autocontrol, donde aprendan también a manejar y controlar sus emociones, así como a desarrollar de manera adecuada sus habilidades sociales y de esta manera puedan tener una mejor calidad de vida.

Referencias Bibliográficas

- Anyosa, F. (2018). Niveles de autoestima en estudiantes de 5to de secundaria en una I.E. publica “Abraham Valdelomar” – distrito de Carmen Alto – Huamanga – Ayacucho, 2017. Recuperado de: <http://repositorio.uladech.edu.pe/handle/123456789/6188>
- Bustamante, M. (2010). Motivación y rendimiento académico de los alumnos del primer año de secundaria de la I.E. APREC Paraguay. Recuperado de: promo2010lenguayliteraturaunfv.blogspot.com/.../motivacion-yrendimientoacademi.
- Correa, M. (2016). Autoestima y la motivación de logro en los estudiantes del cuarto y quinto grado del nivel secundario de la institución educativa emblemática el Triunfo–Tumbes,2016. Recuperado de:<http://erp.uladech.edu.pe/bibliotecavirtual/?ejemplar=00000042949>
- De La Cruz, V. (2018). Nivel de autoestima en los estudiantes del quinto grado de secundaria de la institución educativa “San Juan” – Ayacucho 2017. Recuperado de: <http://repositorio.uladech.edu.pe/handle/123456789/3107>
- Espinoza, J. (2018). Autoestima en los estudiantes del tercero al quinto grado de secundaria de la institución educativa N° 011 Cesar Vallejo – Tumbes, 2017. Recuperado de: <http://repositorio.uladech.edu.pe/handle/123456789/4645>
- García, A. (2014). Relación entre la autoestima y la motivación del logro en los estudiantes de la academia preuniversitaria "Alfred Nobel" Tumbes – 2014. Recuperado de: <http://erp.uladech.edu.pe/bibliotecavirtual/?ejemplar=00000040393>
- La Cerna, C. (2018). Nivel de autoestima de las alumnas de primero a quinto grado de secundaria de la institución educativa Enrique López Álbujar - Piura 2016. Recuperado de: <http://repositorio.uladech.edu.pe/handle/123456789/4650>

- Mendez, L. (2018). Autoestima y motivación de logro en estudiantes de una Institución Educativa- La Esperanza, 2017. Recuperado de: <http://repositorio.uladech.edu.pe/handle/123456789/8912>
- Meléndez, J. (2011). Relación entre autoestima y desempeño laboral en un grupo de mensajeros de una empresa dedicada a repartir correspondencia, ubicada en la Ciudad de Guatemala. Recuperado de: biblio3.url.edu.gt/Tesis/2011/05/43/Melendez-Dale.pdf
- Núñez, D. y Quispe, R. (2016) Motivación de logro y el rendimiento académico en los estudiantes del cuarto y quinto grado de educación secundaria de la Institución Educativa Privada La Salle – Juliaca. Recuperado de: repositorio.upeu.edu.pe/handle/UPEU/516.
- Nole, F. (2017). Relación entre la motivación de logro y el rendimiento académico de los estudiantes de cuarto año de secundaria de la Institución Educativa N° 093 “Efraín Arcaya Zevallos” Zarumilla – Tumbes, 2015. Recuperado de: repositorio.minedu.gob.pe/.../625.%20Proyecto%20Educativo%20Regional%20de%2
- Osorio, E. (2014). "la motivación de logro en los estudiantes de los cursos de proyectos arquitectónicos de la licenciatura en arquitectura de la universidad rafael landívar.". recuperado de: <http://biblio3.url.edu.gt/Tesario/2014/05/83/Osorio-Eva.pdf>
- Quispe, C. (2012). La autoestima y su relación con el rendimiento académico en idioma inglés en los estudiantes del nivel básico I del Centro de Idiomas de la Universidad Nacional de Educación Enrique Guzmán y Valle, Chosica, 2012. Recuperado de: repositorio.une.edu.pe/bitstream/handle/UNE/683/T025_45645282_T.pdf?
- Say,R. (2011). Relación de la autoestima de los padres de familia en el Núcleo Familiar Educativo –Guatemala 2010. Recuperado de: <https://hera.ugr.es/tesisugr/17811089.pdf>
- Sánchez, J., Gómez, A., Mas, M. (2016). Estudio de la motivación de logro y orientación motivacional en estudiantes de educación física. Recuperado de: [www.revista - apunts.com](http://www.revista-apunts.com) › Hemeroteca › Número 124
- Yactayo, Y. (2010). Motivación de logro académico y rendimiento académico en alumnos de secundaria de una institución educativa del callao”, en el Callao, Perú. Recuperado de: repositorio.usil.edu.pe/.../2010_Yactayo_Motivación%20de%20logro%20

académico

Ruiz, D. (2013). Clima social familiar y la autoestima en los estudiantes del tercer y cuarto año de educación secundaria de la institución educativa emblemática "San Pedro" Chimbote 2012. Recuperado de: revistas.uladech.edu.pe/index.php/increscendo-salud/article/view/278

Rujel, Y. (2015). Relación entre la motivación del logro y el rendimiento académico en los estudiantes de tercero, cuarto y quinto año del nivel secundario de la institución educativa "Juan Velasco Alvarado" del caserío la Palma del distrito de Papayal - Tumbes, en el año 2014.

Recuperado de: <http://erp.uladech.edu.pe/bibliotecavirtual/?ejemplar=00000040393>

San Martín, J. L., y Barra, E. (2013). *Autoestima, apoyo social y satisfacción vital en adolescentes*. *Terapia psicológica*, 31(3), 287-291. Recuperado de: https://scielo.conicyt.cl/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0718

ANEXOS

Anexo 1. Consentimiento informado

Yo,, identificado con DNI. N°, de.....años de edad, autorizo mi consentimiento pleno a la estudiante de psicología Janeth Milagritos García Zapata, con el único fin de que me practique las encuestas, para facilitar la realización de estudio, materia de investigación denominado “autoestima en estudiantes de segundo año de secundaria de la institución educativa n°001 José Lishner Tudela – Tumbes, 2019”.

Habiendo sido informado (a) sobre el propósito del estudio y que ninguno de los procedimientos a utilizarse en la investigación pondrá en riesgo mi salud y bienestar, es que firmo el documento como prueba de mi aceptación.

Nombre:

Firma:

Tumbes.....de.....2018

Anexo 2: Escala de inventario de autoestima

NOMBRE: EDAD: SEXO.

CICLO DE ESTUDIOS: FECHA: (M) (F)

Marque con una Aspa (X) debajo de V ó F, de acuerdo a los siguientes

criterios: V cuando la frase SI coincide con su forma de ser o pensar F si la frase

No coincide con su forma de ser o pensar

Nº FRASE DESCRIPTIVA

Las cosas mayormente no me preocupan		
Me es difícil hablar frente a la clase		
Hay muchas cosas sobre mí mismo que cambiaría si pudiera		
Puedo tomar decisiones sin dificultades		
Soy una persona agradable		
En mi casa me molesto muy fácilmente		
Me toma bastante tiempo acostumbrarme a algo nuevo		
Soy conocido entre los chicos de mi edad		
Mi padres mayormente toman en cuenta mis sentimientos		
Me rindo fácilmente		
Mi padres esperan mucho de mí		
Es bastante difícil ser "Yo mismo"		
Mi vida está llena de problemas		
Mis compañeros mayormente aceptan mis ideas		
Tengo una mala opinión acerca de mí mismo		
Muchas veces me gustaría irme de mi casa		

Mayormente me siento incómodo en la universidad		
Físicamente no soy tan simpático como la mayoría de las personas		
Si tengo algo que decir, generalmente lo digo		
Mis padres me comprenden		
La mayoría de las personas caen mejor de lo que yo caigo		
Mayormente siento como si mis padres estuvieran presionándome		
Me siento subestimado (a) por mis compañeros de estudio		
Desearía ser otra persona		
No se puede confiar en mí		
Nunca me preocupo de nada		
Estoy seguro de mí mismo		
Me aceptan fácilmente en un grupo		
Mis padres y yo nos divertimos mucho juntos		
Paso bastante tiempo imaginando mi futuro		
Desearía tener menos edad que la que tengo		
Siempre hago lo correcto		
Estoy orgulloso de mi rendimiento en la institución educativa		
Alguien siempre tiene que decirme lo que debo hacer		
Generalmente me arrepiento de las cosas que hago		
Nunca estoy contento		
Estoy haciendo lo mejor que puedo para conseguir logros académicos.		
Generalmente puedo cuidarme solo		
Soy bastante feliz		

Preferiría jugar con los jóvenes menores que yo		
Me agradan todas las personas que conozco		
Me gusta cuando me invitan a exponer un tema de mi clase		
Me entiendo a mí mismo		
Nadie me presta mucha atención en casa		
Nunca me resondran		
No me está yendo tan bien en la Institución educativa como yo quisiera		
Puedo tomar una decisión y mantenerla		
Realmente no me gusta ser joven		
No me gusta estar con otras personas		
Nunca soy tímido		
Generalmente me avergüenzo de mí mismo		
Soy el centro de las bromas que realizan mis compañeros		
Siempre digo la verdad		
Mis profesores me hacen sentir que no soy lo suficientemente capaz		
No me importa lo que me pase		
Soy un fracaso		
Me fastidio fácilmente cuando me llaman la atención		
Toda acción que realizo siempre debo comunicárselo a los demás		