



---

UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES  
CHIMBOTE

**FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES  
FINANCIERAS Y ADMINISTRATIVAS**

**ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

**PROPUESTA DE MEJORA DEL FINANCIAMIENTO Y  
RENTABILIDAD DE LA MICRO Y PEQUEÑA EMPRESA  
DEL SECTOR COMERCIO RUBRO FERRETERÍA  
“ARABYA CONTRATISTAS GENERALES” S.A.C. -  
AYACUCHO, 2020.**

**TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE  
CONTADOR PÚBLICO**

**AUTORA:**

**DE LA CRUZ CHAUPIS, YAKI MELIZA  
ORCID: 0000-0003-0851-6055**

**ASESOR:**

**LLANCCE ATAÑO, FREDY RUBÉN  
ORCID: 0000-0002-1414-2849**

**AYACUCHO – PERÚ  
2021**



---

UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES  
CHIMBOTE

**FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES  
FINANCIERAS Y ADMINISTRATIVAS**

**ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

**PROPUESTA DE MEJORA DEL FINANCIAMIENTO Y  
RENTABILIDAD DE LA MICRO Y PEQUEÑA EMPRESA  
DEL SECTOR COMERCIO RUBRO FERRETERÍA  
“ARABYA CONTRATISTAS GENERALES” S.A.C. -  
AYACUCHO, 2020.**

**TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE  
CONTADOR PÚBLICO**

**AUTORA:**

**DE LA CRUZ CHAUPIS, YAKI MELIZA  
ORCID: 0000-0003-0851-6055**

**ASESOR:**

**LLANCCE ATAÑO, FREDY RUBÉN  
ORCID: 0000-0002-1414-2849**

**AYACUCHO – PERÚ  
2021**

## **1. TÍTULO DE LA TESIS**

Propuesta de mejora del financiamiento y rentabilidad de la Micro y pequeña empresa del sector comercio rubro ferretería “Arabya Contratistas Generales” S.A.C. - Ayacucho, 2020.

## **2. EQUIPO DE TRABAJO**

**AUTORA**

**DE LA CRUZ CHAUPIS, YAKI MELIZA**

**ORCID: 0000-0003-0851-6055**

**Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Estudiante de Pregrado  
Ayacucho, Perú.**

**ASESOR**

**LLANCCE ATAÑO, FREDY RUBÉN**

**ORCID: 0000-0002-1414-2849**

**Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Facultad de Ciencias  
Contables, Financiera y Administrativas, Escuela Profesional de Contabilidad,  
Ayacucho, Perú.**

**JURADO**

**TACO CASTRO, EDUARDO**

**ORCID N° 0000-0003-3858-012X**

**Presidente**

**ROCHA SEGURA, ANTONIO**

**ORCID N° 0000-0001-7185-2575**

**Miembro**

**POZO CURO, ALEXANDER**

**ORCID N° 0000-0002-5967-6895**

**Miembro**

### **3. HOJA DE FIRMA DEL JURADO Y ASESOR**

---

**TACO CASTRO, EDUARDO**

**Presidente**

---

**ROCHA SEGURA, ANTONIO**

**Miembro**

---

**POZO CURO, ALEXANDER**

**Miembro**

---

**LLANCCE ATAÓ, FREDY RUBÉN**

**Asesor**

#### **4. AGRADECIMIENTO Y/O DEDICATORIA**

##### **AGRADECIMIENTO**

A Dios por estar siempre a mi lado iluminando mi camino, por darme salud, sabiduría y fortaleza para seguir adelante a pesar de las Adversidades que se me presenten.

A mis padres que siempre estuvieron acompañándome en las tristezas y alegrías. Alentándome a seguir adelante para lograr mis metas y poder superarme cada día, a pesar de las dificultades que se me presentaron siempre estuvieron junto a mí, encaminándome a ser una buena persona y ser un orgullo para ellos.

Esta investigación es el resultado de un esfuerzo. Por lo tanto, agradezco a la universidad y la calidad de sus docentes en la enseñanza que me otorgaron encaminándome a forjar un camino profesional.

## **DEDICATORIA**

Este trabajo es dedicado a mis padres Fortunata y José por darme su apoyo incondicional. Dios y estas dos personas son la fuerza que me motivan a seguir adelante y lograr mis objetivos.

A mis hermanos Edith, Richard y Abel por brindarme su apoyo absoluto, así mismo a mi pareja Wilmer por siempre estar alentándome y permanecer siempre conmigo.

## 5. RESUMEN Y ABSTRAC

### RESUMEN

La investigación tuvo como problemática: ¿Cuáles son las principales propuestas de mejoras del financiamiento y rentabilidad en la Micro y pequeña empresa del sector comercio rubro ferretería “Arabya Contratistas Generales” S.A.C. - Ayacucho, 2020?; el cual es desarrollado bajo el objetivo principal: Describir las principales propuestas de mejoras del financiamiento y rentabilidad en la Micro y pequeña empresa del sector comercio rubro ferretería “Arabya Contratistas Generales” S.A.C. - Ayacucho, 2020. La metodología utilizada es de tipo Cuantitativa, no experimental, descriptivo, bibliográfica y documental. La población y muestra está conformada por 8 trabajadores. Se obtuvo el siguiente resultado: MYPE: De la Tabla y Gráfico 1, nos da a conocer que objetivo de la empresa es para generar ingresos para la familia, presenta una calificación muy de acuerdo en un 25.0% y de acuerdo en un 75.0%. Financiamiento: De la Tabla y Gráfico 7, nos da a conocer que el financiamiento es de suma importancia, presenta una calificación muy de acuerdo en un 12.5% y de acuerdo en un 87.5%. Rentabilidad: De la Tabla y Gráfico 18, nos da a conocer que la rentabilidad es importante e influye de manera positiva en las MYPES, presenta una calificación muy de acuerdo en un 62.5% y de acuerdo en un 37.5%. Se concluye: que se logró describir las principales propuestas de mejoras del financiamiento y rentabilidad en la MYPE del sector comercio.

**Palabras Claves:** Financiamiento, MYPE y rentabilidad.

## **ABSTRAC**

The problem of the investigation was: What are the main proposals for improvements in financing and profitability in Micro and small companies in the trade sector of the hardware “Arabya Contractors General” S.A.C. - Ayacucho, 2020?; which is developed under the main objective: Describe the main proposals for improvements in financing and profitability in Micro and small companies in the trade sector hardware item "Arabya Contractors General" S.A.C. - Ayacucho, 2020. The methodology used is Quantitative, non-experimental, descriptive, bibliographic and documentary. The population and sample is made up of 8 workers. The following result was obtained: MYPE: From Table and Graph 1, it informs us that the objective of the company is to generate income for the family, it presents a rating in agreement with 25.0% and with 75.0% agreement. Financing: From Table and Graph 7, it informs us that financing is of the utmost importance, it presents a rating of very good agreement at 12.5% and agreement at 87.5%. Profitability: From Table and Graph 18, it informs us that profitability is important and has a positive influence on MYPES, it has a rating of 62.5% in agreement and 37.5% in agreement. It is concluded: that it was possible to describe the main proposals to improve financing and profitability in the MSE of the commerce sector.

Keywords: Financing, MYPE and profitability.

## 6. CONTENIDO

|                                                                       |      |
|-----------------------------------------------------------------------|------|
| 1. TÍTULO DE LA TESIS.....                                            | iii  |
| 2. EQUIPO DE TRABAJO .....                                            | iv   |
| 3. HOJA DE FIRMA DEL JURADO Y ASESOR .....                            | v    |
| 4. AGRADECIMIENTO Y/O DEDICATORIA .....                               | vi   |
| 5. RESUMEN Y ABSTRAC .....                                            | viii |
| 6. CONTENIDO .....                                                    | x    |
| 7. ÍNDICE DE TABLAS Y GRÁFICOS .....                                  | xii  |
| I. INTRODUCCIÓN.....                                                  | 16   |
| II. REVISIÓN DE LITERATURA.....                                       | 21   |
| 2.1. Antecedentes .....                                               | 21   |
| 2.1.1. Antecedentes Internacionales .....                             | 21   |
| 2.1.2. Antecedentes Nacionales.....                                   | 25   |
| 2.1.3. Antecedentes Regionales.....                                   | 33   |
| 2.1.4. Antecedentes Locales .....                                     | 36   |
| 2.2. Bases teóricas .....                                             | 39   |
| 2.2.1. Teoría del Financiamiento.....                                 | 39   |
| 2.2.2. Teoría de la rentabilidad .....                                | 44   |
| 2.2.3. Teoría de la MYPE.....                                         | 45   |
| 2.3. Marco Conceptual .....                                           | 46   |
| III. HIPÓTESIS .....                                                  | 48   |
| IV. METODOLOGÍA.....                                                  | 49   |
| 4.1. Diseño de la investigación. ....                                 | 49   |
| 4.2. Población y muestra .....                                        | 51   |
| 4.3. Definición y operacionalización de variables e indicadores ..... | 53   |
| 4.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....             | 56   |
| 4.5. Plan de Análisis.....                                            | 57   |
| 4.6. Matriz de consistencia.....                                      | 58   |
| 4.7. Principios éticos .....                                          | 59   |
| V. RESULTADOS.....                                                    | 61   |
| 5.1. Resultados .....                                                 | 61   |
| 5.2. Análisis de resultados.....                                      | 88   |

|                                                     |     |
|-----------------------------------------------------|-----|
| VI. CONCLUSIONES.....                               | 95  |
| ASPECTOS COMPLEMENTARIOS .....                      | 97  |
| REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS: .....                   | 98  |
| ANEXOS .....                                        | 111 |
| Anexo 01: Instrumento de recolección de datos ..... | 111 |
| Anexo 02: Mapa del Departamento del Perú .....      | 114 |
| Anexo 03: Mapa del Departamento de Ayacucho .....   | 115 |
| Anexo 04: Mapa de la provincia de Huamanga .....    | 116 |
| Anexo 05: Validación de Datos .....                 | 117 |
| Anexo 06: Consentimiento informado .....            | 119 |
| Anexo 07: Evidencias Fotográficas .....             | 122 |

## 7. ÍNDICE DE TABLAS Y GRÁFICOS

### ÍNDICE DE TABLAS

|                                                                                                                                   |    |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| Tabla 1: ¿El objetivo de la empresa es para generar ingresos para la familia? .....                                               | 61 |
| Tabla 2: ¿La empresa tiene más de 1 año de antigüedad? .....                                                                      | 62 |
| Tabla 3: ¿La MYPE encuestada es formal? .....                                                                                     | 63 |
| Tabla 4: ¿La empresa cuenta con más de 5 trabajadores? .....                                                                      | 63 |
| Tabla 5: ¿El giro del negocio de la MYPE es rubro ferretero?.....                                                                 | 64 |
| Tabla 6: ¿Cree que las MYPES son una unidad económica? .....                                                                      | 65 |
| Tabla 7: ¿Considera usted que el financiamiento es de suma importancia?.....                                                      | 66 |
| Tabla 8: ¿Usted ve por conveniente que adquirir un préstamo a corto plazo es mejor para la empresa?.....                          | 67 |
| Tabla 9: ¿Cree usted que la inversión del crédito solicitado lo invertiría en el capital de trabajo?.....                         | 68 |
| Tabla 10: ¿Considera usted que el financiamiento es esencial porque mantiene las operaciones e incrementa la productividad? ..... | 69 |
| Tabla 11: ¿Usted ve por conveniente pagar una tasa de interés es de 1 al 4% por un financiamiento?.....                           | 70 |
| Tabla 12: ¿Cree usted que la empresa ha tenido necesidad de un financiamiento? ..                                                 | 71 |
| Tabla 13: ¿Cree que la empresa cuenta con una eficiente estructura de financiamiento? .....                                       | 72 |
| Tabla 14: ¿Cree que el financiamiento incide positivamente en la rentabilidad en la empresa? .....                                | 73 |
| Tabla 15: ¿Considera que el crédito que obtendría ayudaría a la adquisición de activos? .....                                     | 74 |
| Tabla 16: ¿Usted acudiría a entidades bancarias para que le otorguen un financiamiento para su inversión? .....                   | 75 |
| Tabla 17: ¿Cree que el financiamiento es importante porque aumenta la rentabilidad? .....                                         | 76 |
| Tabla 18: ¿La rentabilidad es importante e influye de manera positiva en las MYPES? .....                                         | 78 |
| Tabla 19: ¿Está de acuerdo en que la rentabilidad de la empresa ha mejorado gracias al financiamiento obtenido? .....             | 79 |

|                                                                                                                         |    |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| Tabla 20: ¿Cree que gracias a la rentabilidad la empresa tiene un crecimiento beneficioso? .....                        | 80 |
| Tabla 21: ¿Cree que la rentabilidad son beneficios que se tendría por el origen de una inversión? .....                 | 81 |
| Tabla 22: ¿Cree que la rentabilidad mejoraría con el control interno?.....                                              | 82 |
| Tabla 23: ¿Considera usted que la calidad es un factor muy importante que incide en la rentabilidad de las MYPES? ..... | 83 |
| Tabla 24: ¿Considera en que la rentabilidad ha mejorado con los tributos que pago? .....                                | 84 |
| Tabla 25: ¿Considera que el mejoramiento continuo es un factor esencial que incide en la rentabilidad? .....            | 85 |
| Tabla 26: ¿Cree que la rentabilidad es lo que buscan obtener los inversores al invertir en una empresa? .....           | 86 |
| Tabla 27: ¿La rentabilidad ha mejorado en los últimos años? .....                                                       | 87 |

## ÍNDICE DE GRÁFICOS

|                                                                                                                                     |    |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| Gráfico 1: ¿El objetivo de la empresa es para generar ingresos para la familia? .....                                               | 61 |
| Gráfico 2: ¿La empresa tiene más de 1 año de antigüedad? .....                                                                      | 62 |
| Gráfico 3: ¿La MYPE encuestada es formal? .....                                                                                     | 63 |
| Gráfico 4: ¿La empresa cuenta con más de 5 trabajadores? .....                                                                      | 64 |
| Gráfico 5: ¿El giro del negocio de la MYPE es rubro ferretero? .....                                                                | 65 |
| Gráfico 6: ¿Cree que las MYPES son una unidad económica? .....                                                                      | 66 |
| Gráfico 7: ¿Considera usted que el financiamiento es de suma importancia? .....                                                     | 67 |
| Gráfico 8: ¿Usted ve por conveniente que adquirir un préstamo a corto plazo es mejor para la empresa? .....                         | 68 |
| Gráfico 9: ¿Cree usted que la inversión del crédito solicitado lo invertiría en el capital de trabajo? .....                        | 69 |
| Gráfico 10: ¿Considera usted que el financiamiento es esencial porque mantiene las operaciones e incrementa la productividad? ..... | 70 |
| Gráfico 11: ¿Usted ve por conveniente pagar una tasa de interés es de 1 al 4% por un financiamiento? .....                          | 71 |
| Gráfico 12: ¿Cree usted que la empresa ha tenido necesidad de un financiamiento? .....                                              | 72 |
| Gráfico 13: ¿Cree que la empresa cuenta con una eficiente estructura de financiamiento? .....                                       | 73 |
| Gráfico 14: ¿Cree que el financiamiento incide positivamente en la rentabilidad en la empresa? .....                                | 74 |
| Gráfico 15: ¿Considera que el crédito que obtendría ayudaría a la adquisición de activos? .....                                     | 75 |
| Gráfico 16: ¿Usted acudiría a entidades bancarias para que le otorguen un financiamiento para su inversión? .....                   | 76 |
| Gráfico 17: ¿Cree que el financiamiento es importante porque aumenta la rentabilidad? .....                                         | 77 |
| Gráfico 18: ¿La rentabilidad es importante e influye de manera positiva en las MYPES? .....                                         | 78 |
| Gráfico 19: ¿Está de acuerdo en que la rentabilidad de la empresa ha mejorado gracias al financiamiento obtenido? .....             | 79 |

|                                                                                                                           |    |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| Gráfico 20: ¿Cree que gracias a la rentabilidad la empresa tiene un crecimiento beneficioso? .....                        | 80 |
| Gráfico 21: ¿Cree que la rentabilidad son beneficios que se tendría por el origen de una inversión? .....                 | 81 |
| Gráfico 22: ¿Cree que la rentabilidad mejoraría con el control interno?.....                                              | 82 |
| Gráfico 23: ¿Considera usted que la calidad es un factor muy importante que incide en la rentabilidad de las MYPES? ..... | 83 |
| Gráfico 24: ¿Considera en que la rentabilidad ha mejorado con los tributos que pago? .....                                | 84 |
| Gráfico 25: ¿Considera que el mejoramiento continuo es un factor esencial que incide en la rentabilidad? .....            | 85 |
| Gráfico 26: ¿Cree que la rentabilidad es lo que buscan obtener los inversores al invertir en una empresa? .....           | 86 |
| Gráfico 27: ¿La rentabilidad ha mejorado en los últimos años?.....                                                        | 87 |

## **I. INTRODUCCIÓN**

La presente investigación tiene como título: Propuesta de mejora del financiamiento y rentabilidad de la Micro y pequeña empresa del sector comercio rubro ferretería “Arabya Contratistas Generales” S.A.C. - Ayacucho, 2020.

El problemas de la investigación de los MYPES radica en la carencia de un capital propio así como también la falta de política que promueva su desarrollo, no hay oportunidades financieras que otorguen a una tasa de interés módico para los que recién están iniciando un negocio propio y cuando difícilmente adquieren un financiamiento hay un temor al fracaso a no poder obtener los ingresos necesarios que cubran los prestamos obtenidos, es por ello que hay un estancamiento de empresas y se mantienen en las mismas circunstancias. Actualmente existe un desconocimiento por parte de sus representantes, quienes deben informarse más sobre las fuentes de financiamiento para poder crecer como empresa.

“La financiación es la manera de como una persona o empresa adquiere fondos, de esta manera dicho los recursos se utiliza para adquirir bienes o servicios e invertirlo” Westreicher (2020).

Según Lizcano & Castello (2004) afirman que “la rentabilidad es un sobrante que obtiene una compañía al realizar su negocio, también es una capacidad de generar ingresos a partir de un conjunto de inversiones realizadas”.

A nivel de latinoamerica, entre los distintos inconvenientes que aquejan a las empresas el más resaltante es el poco acceso a financiamiento, dado que el porcentaje es menor a 50% en todos los países y para Latinoamérica es apenas un 12% que tienen acceso al financiamiento lo cual es un gran problema y se observa que mientras más pequeña

sea la empresa tiene mayor dificultad para obtener un financiamiento (Saavedra, 2014).

A nivel internacional, hay enormes adversidades que ha frenado su avance, las cuales se pusieron graves desde la apertura comercial de nuestro estado con el resto de todo el mundo. El ámbito financiero de las empresas es un aspecto esencial para conseguir el triunfo en una organización, existen diez problemas financieros de las empresas en los cuales el más importante es que cuentan con recursos financieros limitados y alto nivel de endeudamiento (López, Contreras & Martínez, 2007).

A nivel nacional, “la carencia de sistemas financieros, ocupa la mayor parte del país, existen dificultades para el cumplimiento de requisitos que piden las instituciones bancarias, en información, garantías exigidas, altas tasas de interés que cobran a las MYPES” (Martínez, 2017).

A nivel local “el principal problema que obstaculiza el crecimiento de las MYPES es que hay una dificultad de poder conseguir un préstamo que se adecue especialmente para este sector de acuerdo a las necesidades que tenga” Quispe (2017).

A nivel de la empresa, hay dificultad de poder acceder a un financiamiento pues uno de los socios menciona que al apersonarse a financiamientos externos como son los bancos, cooperativas entre otros le ofrecieron sus prestamos a una tasa de interes muy elevada luego acudio a familiares y amigos que le puedan financiar pero no encontro respuestas positivas y esto desmoraliza las ganas de emprende e invertir en la empresa Arabya Contratistas Generales S.A.C. y por ese motivo decidio mantenerse como esta sin generar ningun aporte a su empresa y por ende sus ganancias tambien se mantienen constantes sin ninguna expectativa de incremento. El financiamiento es un problema muy grande que estanca el surgimiento de micro y pequeñas empresas pues no

encuentran oportunidades que puedan apalancar sus negocios para ser exitosos y maximizar significativamente sus ganancias.

La falta de financiamiento es desfavorable y conlleva a la interrupción del ingreso generando pérdidas que afectan la economía y mejora continua. Ya que el financiamiento permite cubrir la falta de liquidez, la atracción del capital debe ser una estrategia que mejore metas empresariales a largo plazo. Finalmente se puede señalar que el financiamiento trae consigo un apalancamiento financiero, para mejorar los recursos económicos. Además disminuye los riesgos en cuanto al patrimonio personal, reduciendo al máximo y contar con una liquidez necesaria para salir adelante como empresa.

Según Aguirre & Romero (2016) Manual de financiamiento para empresas. Las finanzas tienen como objetivo primordial la maximización del valor de la riqueza de los inversionistas, el cual se logra simplemente teniendo más dinero disponible, para lograr este objetivo los administradores financieros deben tomar decisiones acertadas dentro de la empresa: La inversión y el financiamiento.

Se propone el enunciado del problema de investigación el siguiente: ¿Cuáles son las principales propuestas de mejoras del financiamiento y rentabilidad en la Micro y pequeña empresa del sector comercio rubro ferretería “Arabya Contratistas Generales” S.A.C. - Ayacucho, 2020?

Para dar respuesta al problema, se ha planteado el siguiente objetivo general: Describir las principales propuestas de mejoras del financiamiento y rentabilidad en la Micro y pequeña empresa del sector comercio rubro ferretería “Arabya Contratistas Generales” S.A.C. - Ayacucho, 2020.

Para poder conseguir el objetivo general, se han planteado los siguientes objetivos específicos:

- Describir las características de la MYPE en el ámbito de estudio.
- Describir las principales propuestas de mejoras del financiamiento en la Micro y pequeña empresa del sector comercio rubro ferretería “Arabya Contratistas Generales” S.A.C. - Ayacucho, 2020
- Describir las principales propuestas de mejoras de la rentabilidad en la Micro y pequeña empresa del sector comercio rubro ferretería “Arabya Contratistas Generales” S.A.C. - Ayacucho, 2020

“Es una exposición detallada de las razones que validan realizar el estudio, conlleva un enfoque de definir el propósito específico en el cual se ve la causa del estudio de un tema, fenómeno o situación” (Ariza, 2017).

El informe se justifica porque será un aporte para futuras generaciones como base de futuros estudios ya que no hay investigaciones que hayan realizado estudios exhaustivos de cómo mejorar el financiamiento que conlleven a maximizar ganancias significativas de las MYPES del sector comercio rubro ferretería.

La metodología utilizada es Cuantitativo, descriptivo, bibliográfico y documental, por cuanto agrupa sus características esenciales para ser considerada como ello.

Finalmente, este trabajo me permitirá expandir mis conocimientos en el sector comercial de las MYPES, “además que con la conclusión de un buen desarrollo de trabajo lograré obtener mi título profesional de Contador Público, para así seguir creciendo profesionalmente y lograr otros títulos de especialidad en mi carrera”.

Por lo cual se obtuvo el siguiente resultado: MYPE: De la Tabla y Gráfico 1, nos da a conocer que objetivo de la empresa es para generar ingresos para la familia, presenta

una calificación muy de acuerdo en un 25.0% y de acuerdo en un 75.0%.

Financiamiento: De la Tabla y Gráfico 7, nos da a conocer que el financiamiento es de suma importancia, presenta una calificación muy de acuerdo en un 12.5% y de acuerdo en un 87.5%. Rentabilidad: De la Tabla y Gráfico 18, nos da a conocer que la rentabilidad es importante e influye de manera positiva en las MYPES, presenta una calificación muy de acuerdo en un 62.5% y de acuerdo en un 37.5%. Se concluye: que se logró describir las principales propuestas de mejoras del financiamiento y rentabilidad en la MYPE del sector comercio.

## **II. REVISIÓN DE LITERATURA**

### **2.1. Antecedentes**

#### **2.1.1. Antecedentes Internacionales**

**Ascencio (2020)** en su tesis denominada: El financiamiento y su incidencia en la rentabilidad de las pymes del Cantón La Libertad – provincia de Santa Elena en el año 2019, en la Universidad de las Fuerzas Armadas, Ecuador. Tuvo como objetivo general lo siguiente: Determinar el impacto del financiamiento en la rentabilidad de las PYMES del cantón La Libertad – provincia de Santa Elena en el año 2019. La investigación se desarrolló usando la metodología en un enfoque mixto es decir cuantitativo y cualitativo con tipo de investigación no experimental, descriptiva correlacional, diseño de investigación transversal, documental y bibliográfica. Asimismo tuvo las siguientes conclusiones: La encuesta realizada a los propietarios de las PYMES del Cantón La Libertad demostró que predomina el género masculino, con edades que se encuentra en un rango de 41 a 50 años; la mayoría de los empresarios cuenta con estudios superiores. Dedicándose en gran parte a actividades comerciales con más de 5 años en el mercado. El 85% de los empresarios encuestados ha logrado tener acceso a un crédito, la mayoría de ellos en bancos privados con montos que van de \$10000 a \$20000, el destino del préstamo fue utilizado de un 75% a un 100% como capital de trabajo para el crecimiento del negocio, estos préstamos fueron cancelados en el lapso de 1 a 5 años. Si bien los empresarios llevan un control de sus ingresos y gastos y consideran que el financiamiento incide en la rentabilidad de la empresa y ha permitido que el negocio crezca; también consideran que el financiamiento que la empresa adquiera debe ser administrado de forma correcta ya que puede ser

desfavorable asumiendo el riesgo de no poder cumplir las obligaciones financieras y por ende liquidar el negocio. Los pasivos y las variables ROA Y ROE presentan un grado de correlación muy bajo en valores de 0,03 por lo cual se concluye que el financiamiento no incide en la rentabilidad de las PYMES del cantón La Libertad. El nivel de utilidades de las PYMES peninsulares es bajo debido al gasto excesivo que presentan, la mayoría de estos negocios indican que a pesar de adquirir prestamos en la banca privada prefieren financiarse con recursos propios debido a que la banca les exige demasiados tramites y documentación; aspiran mantener el negocio ya que son negocios familiares y crean fuentes de trabajo.

**López & Farías (2018)** en su tesis denominado: Análisis de alternativas de financiamiento para las pymes del sector Comercial e Industrial de Guayaquil. En la Universidad de Guayaquil, Ecuador. Tuvo como objetivo general lo siguiente: Establecer referencias que permitan conocer otras formas de financiamiento, no tradicionales, a las pequeñas y medianas empresas del sector industrial y comercial de Guayaquil. La investigación se desarrolló usando la metodología descriptiva, explicativa, cuantitativa y de tipo no experimental. Asimismo tuvo las siguientes conclusiones: Se verificó que el mercado bursátil resulta ser una fuente alternativa de financiamiento óptima para las Pymes, ya que conllevan un menor coste. Esto termina siendo un factor determinante al momento de la toma de decisiones, no solo para las pequeñas y medianas empresas sino también a las grandes compañías. La introducción de las pymes al mercado de valores, les permite abrir caminos no solo a la posibilidad de obtener un mayor volumen de financiamiento, sino también la posibilidad de internacionalizarse a través de la implementación de tecnologías que les permitan mejorar e incrementar sus niveles

de producción. La Bolsa de Valores de Guayaquil, carece de una eficiente gestión de difusión publicitaria, primordialmente a través de los medios de comunicación para que las Pymes puedan acceder a los beneficios y ventajas de poder financiarse a través de este mercado, y a su vez el poder surgir dentro de un mercado competitivo, el cual se encuentra en constante desarrollo y cambio.

**Rodríguez (2018)** en su tesis denominada: *Financiamiento de Pymes Industriales y Dificultades en el acceso al crédito*. Universidad del Este, Argentina. Tuvo como objetivo general: Analizar las limitaciones que tienen las Pymes para acceder al financiamiento y el impacto que esto produce en sus proyectos, en el periodo 2015 -2016. La investigación se desarrolló usando la metodología bibliográfica, documental de población y muestra usando encuestas, el tipo de muestreo es probabilístico dado que todos los elementos tienen la probabilidad de ser seleccionado. Asimismo tuvo las siguientes conclusiones: Las Pymes Industriales son una de las principales impulsoras del desarrollo económico del país. Son fuentes generadora y proveedoras de grandes empresas. En el estudio de campo se confirma la Hipótesis 2. Se llega a la conclusión, que actualmente la financiación comercial es la más utilizada, siguiéndolo el Financiamiento con el Banco. A su vez, se observa que las empresas suelen mantener relación con las entidades bancarias, pero muchas veces se ven afectados por ciertos factores. Los factores que intervienen en esta relación se deben principalmente a los excesivos requisitos (muchas veces complejos), a las tasas altas y a la burocracia que presentan los bancos a la hora de determinar el otorgamiento de créditos. En este caso se observa que algunas Pymes no consultaron por créditos, no porque no tuvieran necesidad, sino porque no confían lo suficiente en las entidades, o son

empresas que no cuentan con personal adecuado para relevar y cumplir con la documentación requerida. En cuanto a los requisitos que se les exige para el otorgamiento del crédito, las empresas mencionan que los tiempos suelen excederse más de lo habitual, por más que éstas tengan una calificación crediticia aprobada. Más allá de todo lo que significa pedir un crédito, concuerdan que aprovechan las Líneas de crédito subsidiadas por el Estado, ya que las tasas son más bajas y hoy tanto los bancos Públicos como los Privados las ofrecen. Resulta de importancia destacar también la utilización de otros instrumentos que ofrece el banco como el acuerdo en cuenta corriente, cheques de pago diferido, tarjetas de crédito que con estos se resuelven situaciones transitorias de iliquidez que se pueden generar por la operatoria de la empresa. También el leasing muy utilizado por las ventajas impositivas y las tasas de interés respecto de otras líneas crediticias. El Financiamiento estatal también toma partido, pero en menor proporción. Algunas Pymes aprovechan los programas que el Ministerio de Industria les ofrece. Sin embargo, la mayoría los desconoce y en parte el personal no suele estar lo suficientemente capacitado para presentar la formulación de los proyectos ante la administración pública y deben necesariamente recurrir a consultores o formuladores externos. Aduciendo al Objetivo general de la presente tesis podemos decir que existen proyectos en proceso, atrasados y algunos se encuentra hasta cancelados por encontrarse con todas las limitaciones. Esto impacta ya que tienen la necesidad que se les presenta para poder seguir siendo competitivas o con más aun seguir subsistiendo en el mismo mercado exigente y cambiante. Existe un pequeño pesimismo por parte de las empresas hacia el Financiamiento externo (Bancario- estatal), pero a su vez reconocen que

dependen en grandes medidas del crédito, de los productos que ofrecen para financiar sus proyectos y crecer económicamente. Sin embargo, la relación entre Pymes - Bancos - Estado fue evolucionando a lo largo del tiempo, pero todavía existen falencias que hacen que esas relaciones se extingan, nunca existan o terminen condicionando el desarrollo futuro de estas pequeñas empresas.

### **2.1.2. Antecedentes Nacionales**

**Bustillos (2020)** en su tesis denominado: Propuesta de mejora de los factores relevantes del financiamiento y rentabilidad de la MYPE sector comercio caso Ferretería La Pirámide EIRL de Ambo, 2019. Universidad Católica los Ángeles de Chimbote, Huánuco. Tuvo como objetivo general: Identificar las oportunidades del financiamiento y rentabilidad que mejoran las posibilidades de la MYPE sector comercio caso Ferretería La Pirámide EIRL de Ambo, 2019. La metodología utilizada en la investigación fue diseño no experimental – transversal – descriptivo. Asimismo tuvo las siguientes conclusiones: respecto a los fuentes de financiamiento: la empresa considera tanto el financiamiento interno y externo, en el interno los ahorros personales y en el externo el crédito de las entidades bancarias y de los proveedores. Respecto a los plazos financiamiento: la que más se ajusta a su situación financiera y posibilidades de pago es el largo plazo para el crédito bancario, pero el corto plazo para el crédito de proveedores, Respecto a los tipos de crédito: la empresa elige el crédito bancario y el crédito de los proveedores. Finalmente se puede concluir que el financiamiento que viene empleando y la rentabilidad mejoran ligeramente las posibilidades de la empresa.

**Correa (2019)** en su tesis: Propuestas de mejora del financiamiento, rentabilidad, control interno y tributos de las Micro y pequeñas empresas nacionales sector

comercio, rubro ferreterías del distrito de Nauta, 2019. Tuvo como objetivo general: determinar las propuestas de mejora del financiamiento, rentabilidad, control interno y tributos de las Micro y pequeñas empresas nacionales sector comercio, rubro ferreterías del distrito de Nauta, 2019. La investigación fue cuantitativo-descriptivo, no experimental-transversal-retrospectiva. Llegó a la conclusión siguiente: Respecto a las características de las microempresas. El 76,9% (10) de los representantes de la encuesta tienen entre 6 a 10 años en el rubro. El 61,5% (8) de los representantes de la encuesta tienen como objetivo generar ingresos para la familia. Respecto al financiamiento. El 38,5% (5) de las micro y pequeñas empresas su financiamiento son de entidades bancarias. El 53,8% (7) de los representantes encuestados su tasa de interés es de 1 al 4%. El 30,8% (4) de los representantes encuestados recibió el monto de 1001 a 5000 nuevos soles. El 30,8% (4) de los representantes encuestados realizan su financiamiento a largo plazo. El 23,1% (4) es para capital de trabajo. Respecto a la rentabilidad. El 38,5% (5) menciona que el financiamiento mejora la rentabilidad. El 84,6% (11) menciona que la rentabilidad ha mejorado con el control interno. El 69,2% (9) menciona que la rentabilidad ha mejorado con los tributos que pago. El 53,8% (7) menciona que la rentabilidad ha mejorado los últimos años. Respecto al control interno. El 76,9% (10) menciona que su empresa no cuenta con control interno. El 61,5% (8) menciona que no conoce algo referente al control interno. El 61,5% (8) menciona que mejoraría el control interno. El 84,6% (11) menciona que desearía contar con control interno. El 61,5% (8) menciona que si está dispuesto a ser capacitado en control interno. Respecto a los tributos. El 84,6% (11) no se siente satisfecho con la orientación que les brinda

los funcionarios de la administración tributaria. El 76,9% (10) no revisan y controlan los libros y documentos que intervienen en la contabilidad antes de una fiscalización por parte de la administración tributaria en la empresa. El 76,9% (10) no cuenta con un personal idóneo asignado para el registro de los ingresos, costos y gastos.

**Falconi (2019)** en su tesis denominada: Propuestas de mejora del financiamiento, rentabilidad, control interno y tributos de las Micro y pequeñas empresas nacionales sector comercio, rubro ferreterías del distrito de Manantay, 2019. Tuvo como objetivo general: Describir las principales Propuestas de mejora del financiamiento, rentabilidad, control interno y tributo de las micro y pequeña empresa, sector comercio, rubro ferretería del distrito de Manantay, 2019. El diseño que se utilizó en la investigación fue no experimental – transversal-retrospectivo descriptivo. Llegó a la siguiente conclusión: Respecto al características de la micro y pequeñas empresas: El 10% (3) de las micro y pequeñas empresas encuestadas tienen un antigüedad de un año, 43.4% (13) de dos años, 23.3%(7) de tres años de antigüedad y el 23.3%(7) más de tres años; El 100% (35) de las micro y pequeñas empresas encuestadas si son formales; El 86.7% (26) de las micro y pequeñas empresas encuestadas se formaron para maximizar ganancias, y el 13.3% (4) en generar ingresos para la familia; El 13.3% (4) de las micro y pequeñas empresas encuestadas son de régimen especial, y el 86.7% (26) son de régimen mype tributario; El 20% (6)de las micro y pequeñas empresas encuestadas cuentan de 1 a 2 trabajadores, un 30% (9) cuentan con 3 a 4 trabajadores, 40% (12) cuentan con 5 a 6 trabajadores y 10 (3) tienen 7 a 8 trabajadores laborando; El 23.3% (7)de las micro y pequeñas empresas

encuestadas superaron las 75 UIT S/. 315,000 de sus ingresos, un 60% (18) superaron las 150 UIT S/. 630,000 de sus ingresos y el 16.7% (5) superan las 300 UIT S/.1'260,000 de sus ingresos. Respecto al financiamiento: El 46.7% (14) obtienen financiamiento en las entidades bancarias, un 43.3% (13) obtienen en prestamistas privados o usureros y el 10% (3) dijeron que no obtienen financiamiento; El 20% (6) pagan un tasa de interés más de 10 por ciento por el financiamiento obtenido, el 60% (18) pagan un más de 30 por ciento, el 10% (3) paga más de 40 por ciento y una 10% (3) no respondieron la encuesta; El 20% (6) de las micro y pequeñas empresas obtienen un monto promedio de crédito solicitado entre 1 mil a 5 mil soles, el 10% (3) entre 16 mil a 25 mil soles, el 50% (15) entre 26 mil a 50 mil soles, el 10% (3) más de 50 mil soles y el 10% (3) no respondieron la encuesta; El 20% (6) el tiempo de crédito por el financiamiento obtenido es a corto plazo, 70% (21) obtienen en prestamistas privados o usureros y el 10% (3) dijeron que no obtienen financiamiento; El 36.7% (11) de los encuestados la inversión del crédito solicitado invierte en el capital de trabajo, el 16.7% (5) invierten en el mejoramiento y/o ampliación de local Y 46.7% (14) invierten en activos fijos. Respecto al control interno: El 53.3% (16) de los encuestados a mencionado que si cuenta con un control interno y el 46.7% (14.) dijeron que no cuenta con un control interno; El 76.7% (23) de los encuestados a mencionado que si sería eficiente y eficaz implementar un control interno y el 23.3% (7) dijeron que no; El 43.3% (23) de los encuestados a mencionado que si están cumpliendo con los procesos operativos, contables y administrativos y el 56.7 % (17) dijeron que no; El 43.3% (13) de los encuestados a mencionado que si le gustaría mejorar el control interno y el 56.7 % (17) dijeron que no. Respecto

al tributo: El 36.7% (11) de los encuestados a mencionado que si se siente satisfecho con la orientación que les brinda los funcionarios de SUNAT y el 63.3% (19) dijeron que no; El 13.3% (4) de los encuestados a mencionado que si revisan y controlan los libros y documentos que intervienen en la contabilidad antes de una fiscalización por parte de la Administración Tributaria y el 86.7% (26) dijeron que no.

**Salazar (2019)** en su tesis denominada: Propuestas de mejora del financiamiento, rentabilidad, control interno y tributos de las Micro y pequeñas empresas nacionales sector comercio, rubro ferretería del distrito de Iquitos, 2019. Tuvo como objetivo general: Describir las Propuestas de mejora del financiamiento, rentabilidad, control interno y tributos de las micro y pequeñas empresas nacionales sector comercio, rubro compra y venta de Ferretería del distrito de Iquitos, 2019. La investigación fue cuantitativo-descriptivo, no experimental-transversal-retrospectiva. Llegó a la siguiente conclusión: Respecto a las características de las microempresas. Podemos observar en la Figura N° 4 correspondiente al giro del negocio de los microempresarios, tenemos que: 60,00% (18) microempresarios se encuentran en el rubro ferretería; el 30,00% (9) se encuentran en el rubro lencería; el 6,67% (2) se encuentran en el rubro botica; el 3,33% (1) se encuentran en el rubro transporte terrestre. Podemos observar en la Figura N° 5 correspondiente a la antigüedad de las micro y pequeñas empresas, tenemos que: 43,33% (13) micro y pequeñas empresas tienen una antigüedad de 1 a 3 años; el 56,67% (17) micro y pequeñas empresas tienen una antigüedad de más de 3 años. Podemos observar en la Figura N° 6 correspondiente al objetivo de las micro y pequeñas empresas, tenemos que: 70,00% (21) micro y pequeñas

empresas tienen el objetivo de dar empleo a la familia; el 30,00% (9) micro y pequeñas empresas tienen el objetivo de generar ingreso para la familia. Respecto al financiamiento. Podemos observar en la Figura N° 7 correspondiente a donde acudió las micro y pequeñas empresas para obtener el financiamiento, tenemos que: 70,00% (21) micro y pequeñas empresas acudieron a entidades bancarias; el 26,67% (8) micro y pequeñas empresas acudieron a prestamistas; y el 3,33% (1) micro y pequeñas empresas no realizaron ningún préstamo. Podemos observar en la Figura N° 8 correspondiente a que tasa de interés mensual pagaron las micro y pequeñas empresas para obtener el financiamiento, tenemos que: 33,33% (10) micro y pequeñas empresas pagaron 9% mensuales; el 40,00% (12) micro y pequeñas empresas pagaron 12% mensuales; el 23,33% (7) micro y pequeñas empresas pagaron 14.5% mensuales; y el 3,33% (1) micro y pequeñas empresas no realizaron ningún préstamo. Podemos observar en la Figura N° 9 correspondiente al monto promedio de crédito que solicitaron las micro y pequeñas empresas, tenemos que: 20,00% (6) micro y pequeñas empresas solicitaron en promedio 5 000 soles; el 40,00% (12) micro y pequeñas empresas solicitaron en promedio 10 000 soles; el 36,67% (11) micro y pequeñas empresas solicitaron en promedio 15 000 soles; y el 3,33% (1) micro y pequeñas empresas no realizaron ningún préstamo. Podemos observar en la Figura N° 10 correspondiente al tiempo de crédito que solicitaron las micro y pequeñas empresas, tenemos que: 56,67% (17) micro y pequeñas empresas pagaron su crédito en el corto plazo; el 40,00% (12) micro y pequeñas empresas pagaron su crédito en el largo plazo y el 3,33% (1) micro y pequeñas empresas no realizaron ningún préstamo. Podemos observar en la Figura N° 11 correspondiente a la

inversión del crédito financiero obtenido por las micro y pequeñas empresas, tenemos que: 43,33% (13) micro y pequeñas empresas invirtieron en capital de trabajo; el 30,00% (9) micro y pequeñas empresas invirtieron en mejoramiento y/o ampliación del local; el 23,33% (7) micro y pequeñas empresas invirtieron en activo fijo; y el 3,33% (1) micro y pequeñas empresas no realizaron ningún préstamo. Respecto a la rentabilidad. Podemos observar en la Figura N° 12 correspondiente a que si las micro y pequeñas empresas han mejorado la rentabilidad con el financiamiento que le otorgaron, tenemos que: 66,67% (20) micro y pequeñas empresas han mejorado la rentabilidad con el financiamiento que le otorgaron; el 30,00% (9) micro y pequeñas empresas no han mejorado la rentabilidad con el financiamiento que le otorgaron; y el 3,33% (1) micro y pequeñas empresas no realizaron ningún préstamo. Podemos observar en la Figura N° 13 correspondiente a que si las micro y pequeñas empresas han mejorado la rentabilidad con el control interno, tenemos que: 80,00% (24) micro y pequeñas empresas han mejorado la rentabilidad con el control interno; el 20,00% (6) micro y pequeñas empresas no han mejorado la rentabilidad con el control interno. Podemos observar en la Figura N° 14 correspondiente a que si las micro y pequeñas empresas han mejorado la rentabilidad con los tributos que pagó, tenemos que: 16,67% (5) micro y pequeñas empresas han mejorado la rentabilidad con los tributos que pagó; el 63,33% (25) micro y pequeñas empresas no han mejorado la rentabilidad con los tributos que pagó. Podemos observar en la Figura N° 15 correspondiente a que si las micro y pequeñas empresas han mejorado la rentabilidad en los últimos años, tenemos que: 53,33% (16) micro y pequeñas empresas han mejorado la rentabilidad en los últimos años; el 46,67% (14) micro

y pequeñas empresas no han mejorado la rentabilidad en los últimos años. Respecto al control interno. Podemos observar en la Figura N° 16 correspondiente a que si las micro y pequeñas empresas cuentan con control interno, tenemos que: 40,00% (12) micro y pequeñas empresas cuentan con control interno; el 60,00% (18) micro y pequeñas empresas no cuentan con control interno. Respecto a los tributos. Podemos observar en la Figura N° 21 correspondiente a que si las micro y pequeñas empresas se sienten satisfechos con la orientación que les brinda los funcionarios de la administración tributaria, tenemos que: 53,33% (16) micro y pequeñas empresas se sienten satisfechos con la orientación que les brinda los funcionarios de la administración tributaria; el 46,67% (14) micro y pequeñas empresas no se sienten satisfechos con la orientación que les brinda los funcionarios de la administración tributaria.

**Ramirez ( 2021)** en su tesis denominado: Propuesta de mejora del financiamiento y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del rubro ferreterías del centro poblado Andrés Araujo Morán del distrito de Tumbes, 2020. Tuvo como objetivo general, Describir las oportunidades del financiamiento y rentabilidad que mejoran significativamente las posibilidades de las MYPES del rubro ferreterías del centro poblado Andrés Araujo Moran del Distrito de Tumbes, período 2020. El diseño y nivel de la investigación es aplicada – descriptiva. Llegó a la conclusión siguiente: Respecto a la variable financiamiento; El 100% (10) de los encuestados afirman que si tienen y han tenido necesidad de financiamiento), de igual manera El 70% (07) afirman que para financiarse han recorrido a las municipales de créditos y el 30% (03) a recurrido a los bancos, Asimismo Del 100% de los encuestados, el 60.0% (6) indican que el monto solicitado del

préstamo es de S/. 5 000 a S/. 8 000 soles, mientras que un 40.00% (4) mencionan que el monto solicitado es de S/. 10 000 a más. del 100% de los encuestados, el 30% (3) afirman que el plazo solicitado de su préstamo es de 12 meses, mientras que un 40%(4) mencionaron que el plazo es de 24 meses, finalmente el 30%(3) respondieron que su crédito solicitado para su negocio es de 36 meses a más. Asimismo del 100% de las mypes encuestados, el 50.00% (5) afirman que el problema para la aprobación de su crédito es la tasa de interés muy alta, mientras que el 50%(5) indicaron que es el mucho papeleo. Respecto a la variable Rentabilidad, Asimismo Del 100 de las mypes encuestadas, el 30% (3) de los encuestados respondieron que el pago importe promedio de su cuota esta entre S/.401 y S/.500, finalmente un 70% (7) menciono que paga entre S/.501 a más. El 100% (10) encuestados, indicaron que 60% (6) tuvieron dificultad para devolver el financiamiento y 40%(4) indicaron que no tuvieron ninguna dificultad para devolver el financiamiento adquirido para su negocio.

### **2.1.3. Antecedentes Regionales**

**Huallpa (2018)** en su tesis denominado: Caracterización del Financiamiento y la Competitividad en las Micro y Pequeñas Empresas del Rubro Ferretería, Distrito de Ayacucho, 2018. Tuvo como objetivo general: Describir las características del financiamiento y la competitividad en las micro y pequeñas empresas del rubro ferretería, Distrito de Ayacucho, 2018. La metodología fue de tipo aplicada, nivel descriptivo y diseño no experimental- transversal. Llegó a la conclusión siguiente: **Respecto a la fuente de financiamiento**, el 64% de las empresas del sector ferretería no cuenta con préstamos en entidades financieras; mientras que el 36% manifestó lo contrario. Respecto al riesgo, el 62% de las empresas presentan una

eficiente estructura de financiamiento; mientras que el 38% no. Respecto al destino de los fondos, el 60% de las ferreterías presentan un nivel de venta insuficiente para cumplir con el pago a proveedores; mientras que en el 40% si son suficientes. Respecto al factor económico, el 62% considera que los precios de los productos no son competitivos; mientras que el 38% sí. Respecto al factor sociocultural, en el 63% de las empresas la cultura de trabajo no contribuye al crecimiento; mientras que en el 37% sí. Respecto al factor demográfico, el 66% de las empresas no están dirigidas de manera adecuada; mientras que el 34% sí.

**Torres (2019)** en su tesis denominado: El Financiamiento, Rentabilidad y Tributación en las Micro y Pequeñas Empresa, Sector Comercio del Perú: Caso Ferretería CEFIRO E.I.R.L. del Distrito de San Juan Bautista, 2018. Tuvo como objetivo general: Determinar de qué manera contribuye el financiamiento, rentabilidad y tributario en las Micro y Pequeñas Empresas en el sector comercio del Perú: Caso de ferretería CEFIRO E.I.R.L del Distrito de San Juan Bautista, 2018. La metodología es cualitativa, es no experimental, bibliográfico, documental y de caso. Llegó a la conclusión siguiente: La mayoría de los autores coincide que acceden al financiamiento propios y terceros que son otorgados por las entidades no bancarias y a corto plazo, asimismo, son utilizadas esencialmente como capital de trabajo, mejoramiento del local y compra activo fijo. Por ende, se demostró que la empresa ferretería CEFIRO EIRL acude al financiamiento propio y terceros y corto plazo y fue utilizado para la adquisición de activo fijo, mejoramiento de local y en menor proporción para capital de trabajo. Finalmente, se concluye que las Mypes acuden a las instituciones no bancarias, tanto que el financiamiento incide positivamente en la rentabilidad en la empresa y gracias a

la rentabilidad la empresa tiene un crecimiento beneficioso y se mejoró los servicios de ventas dentro de las empresas. Además, existe un nivel de cultura tributaria regular, es decir poseen conocimientos genéricos respecto a los sistemas tributarios.

**Casavilca (2016)** en su tesis denominado: Financiamiento, calidad y mejoramiento continuo que inciden en la rentabilidad de las pequeñas y medianas empresas en el sector de Ferreterías en el Distrito de Ayacucho, 2015, cuyo objetivo general es de determinar que el financiamiento, la calidad y el mejoramiento continuo son factores que inciden en la rentabilidad de las pequeñas y medianas empresas en el sector de ferreterías en el distrito de Ayacucho, la metodología empleada fue de revisión bibliográfica documental mediante la recolección de información de fuentes como: textos, tesis e información de internet, llegó a la conclusión siguiente: de acuerdo al cuadro y gráfico 1, el 90% de los encuestados consideran que el financiamiento incide en la rentabilidad de las pequeñas y medianas empresas ferreteras en el ámbito del distrito de Ayacucho, de acuerdo al cuadro y gráfico 2, el 93% de los encuestados consideran que la calidad es un factor muy importante que incide en la rentabilidad de las pequeñas y medianas empresas ferreteras en el ámbito del distrito de Ayacucho, de acuerdo al cuadro y gráfico 3, el 80% de los encuestados consideran que el mejoramiento continuo es un factor esencial que incide en la rentabilidad de las pequeñas y medianas empresas ferreteras en el ámbito del distrito de Ayacucho.

#### **2.1.4. Antecedentes Locales**

**Pino (2020)** en su tesis denominado: Financiamiento y rentabilidad en las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro ferreterías del distrito de Ayacucho, 2020. Tuvo como objetivo general: Determinar las principales características del financiamiento y rentabilidad en las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro ferreterías del distrito de Ayacucho, 2020. La metodología de la investigación fue de diseño no experimental, de tipo cuantitativo y nivel descriptivo. Llegó a la conclusión siguiente: El 63,33% indicaron que están muy de acuerdo en que el crédito obtenido ayuda a la adquisición de activos. El 83,33% de los encuestados afirman que se encuentran muy de acuerdo en que el plazo de los créditos otorgados tiene relación con la rentabilidad de la empresa. El 56,67% de los encuestados señalaron que están de acuerdo en que la rentabilidad de la empresa ha mejorado gracias al financiamiento obtenido. Finalmente, se concluye que el financiamiento permite el desarrollo empresarial, donde las mypes ferreteras buscan financiar sus actividades con fuentes internas y externas, en su mayoría a corto plazo por su rápida obtención. La realización de capacitación a los trabajadores es un factor positivo para generar rentabilidad y las inversiones adecuadas mejoran la rentabilidad. La rentabilidad de la empresa mejoró gracias al financiamiento obtenido, este hecho influye directamente en la toma de decisiones financieras.

**Sosa (2019)** en su tesis denominada: El financiamiento, rentabilidad y tributación de la micro y pequeña empresa del sector comercio, ferretería Mavils contratistas Generales E.I.R.L. en el distrito de Ayacucho, 2018. Tesis para optar el título profesional de contador público, en la Universidad Católica los Ángeles de

Chimbote, en la ciudad de Ayacucho. Tuvo como objetivo general lo siguiente: Determinar en qué medida mejora el financiamiento rentabilidad y tributación en la Micro y pequeña empresa del sector comercio, ferretería mavils contratistas generales E.I.R.L en el distrito de Ayacucho, 2018. La metodología utilizada en la investigación fue de diseño cuantitativo, descriptivo, no experimental y bibliográfico. Asimismo tuvo las siguientes conclusiones: 1. Se concluye que el financiamiento es de suma importancia para las empresas del sector ferretero en especial si están constituidas como MYPES, hoy en día ven a las MYPES como una oportunidad de emprender un negocio, esto no sería posible si no existiría el financiamiento, el emprendedor financia su negocio con recursos propios o de terceros, al acudir al financiamiento por entidades financieras corren el riesgo de no ser atendidos ya que el gran problema que tienen las MYPES son las limitaciones que ponen dichas entidades como los requisitos engorrosos a los que tienen que enfrentarse. El acudir al financiamiento tiene un propósito, el cual es llegar a crecer como empresa ofrecer calidad y competitividad al mercado así lo afirmaron los encuestados. 2. Se concluye que la rentabilidad es importante e influye de manera positiva en las MYPES, puesto que ayuda al crecimiento continuo y a obtener más beneficios (ingresos) y pueda llevar a cabo su activada empresarial con normalidad, asimismo, podemos concluir y mencionar que el financiamiento influye directamente a la rentabilidad de las MYPES ferreteras, no podemos dejar de mencionar la capacitación del personal en general que es un pilar fundamental para las MYPES ya que contribuye al éxito, ya que mejora en la atención al cliente y brindan un servicio de calidad, con el incremento de ingresos se puede evidenciar la solvencia económica de la empresa, ya que puede

pagar sus obligaciones crediticias, así como de otra índole. 3. Se concluye respecto a la tributación de las MYPES que en su mayoría no cuentan con un adecuado conocimiento sobre las normas tributarias esto evidencia la falta de cultura tributaria de los empresarios, como consecuencia se ve reflejada una alta tasa de informalidad de dichas empresas, por ende, la informalidad es un factor vital para el incremento de la evasión tributaria, asimismo ya poco porcentaje de MYPES que emiten comprobantes de pago a conciencia, pero sin embargo en la actualidad el temor de ser sancionados crece, por ende el emitir y pedir comprobantes de pago al igual que la realización de las declaraciones ante la administración tributaria contribuye favorablemente al estado.

**Coz (2019)** en su tesis denominado: Financiamiento y Capacitación Factores que inciden en el Crecimiento y Calidad de las Empresas Ferreteras en el Distrito de Ayacucho, 2017. Tuvo como onjetivo general: : Demostrar que el financiamiento, la calidad y el mejoramiento continuo son factores que inciden en la rentabilidad de las pequeñas y medianas empresas en el sector de ferreterías en el distrito de Ayacucho. La metodología de investigación utilizada en la investigación fue de carácter cualitativo, descriptivo, bibliográfico y documental. Llegó a la conclusión siguiente: El 93% de los encuestados consideran que el financiamiento inciden en la rentabilidad de las pequeñas y medianas empresas ferreteras en el ámbito del distrito de Ayacucho. El 67% de los encuestados consideran que la calidad es un factor que incide en la rentabilidad de las pequeñas y medianas empresas ferreteras en el ámbito del distrito de Ayacucho. El 80% de los encuestados afirman que el mejoramiento continuo es un factor que incide en la rentabilidad de las pequeñas y medianas empresas ferreteras en el ámbito del distrito de Ayacucho. Finalmente,

se concluye que la mayoría de las microempresas necesitan de financiamiento para su rentabilidad, calidad y mejoramiento en las empresas ferreteras.

## **2.2. Bases teóricas**

### **2.2.1. Teoría del Financiamiento**

**2.2.1.1.** Existen dos puntos muy importantes como son las limitaciones de financiamiento a largo plazo por la volatilidad macroeconómica y las limitaciones a la expansión del crédito que pone la política de metas monetarias sin embargo sería recomendable que existiera alternativas institucionales de políticas crediticias, para incentivar el financiamiento productivo sería factible tener una banca específicamente en el financiamiento de largo plazo. Cuattromo & Serino (2010).

**2.2.1.2.** Según Sarmiento (2005) menciona que al poner en operación un proyector rentable primero se selecciona el tipo de financiamiento bueno que debemos obtener, de esa manera se tendrá las mejores formas de obtener un capital, desde un enfoque teórico la manera de comportarse de las empresas en lo que de financiamiento se trata, se han explicado de distintas maneras incluso siendo a veces contradictorias, hay muchos teóricos que dijeron que hay un ecuanimidad entre lo que es costos y ventajas de endeudamiento.

**2.2.1.3.** Según Domínguez (2009) “El financiamiento lo conforman los recursos financieros propios y ajenos a corto y largo plazo, para invertirlo en la compra de bienes que necesita la empresa, para lograr

ello se debe tomar en cuenta los métodos nacionales e internacionales”.

**2.2.1.4.**Levy (2019) Financiamiento, financiarización y problemas del desarrollo. La inversión se hace una vez que se tiene el ahorro, hay un crecimiento empresarial en cada país que tiene más acceso al financiamiento, en América Latina es muy complejo obtener financiamiento, además los procesos de crecimiento económico se realiza porque pagan menos salario y solo hay pequeños grupos capitales, las grandes limitaciones sin duda es que no circula el ahorro a la producción.

#### **2.2.1.5.Importancia del financiamiento**

Chagerben, Hidalgo & Yagual (2017) En su revista científica menciona que el financiamiento es esencial porque mantiene las operaciones e incrementa la productividad ello trae por consecuencia mayores ingresos, los microempresarios conocen que el financiamiento se adquiere de entidades financieras, de igual manera el financiamiento de terceros que se establece el monto y plazo, en cambio el financiamiento propio es el menos utilizado por los empresarios porque no están dispuestos a compartir sus intereses o rédito. Para Morccolla (2019) menciona que el financiamiento es importante porque aumenta la rentabilidad. Por un desconocimiento o temor financiero de no tener los requerimientos necesarios que exige la entidad financiera prefieren un financiamiento informal, La gran demanda del desarrollo empresarial han dispuesto implementar beneficios y facilidades a un acceso de financiamiento que les permite mayor capacidad para generar ingresos, agrandar sus

operaciones y tener acceso a mejores préstamos en tasas de interés, plazos, entre otros. El financiamiento es muy importante para que el país crezca económicamente y mejorando la demanda de la economía (empleo, crecimiento, inclusión social, creación de riqueza entre otros) por ello el estado ha creado programas como COFIDE, EDPYME entre otras que otorgan créditos a los empresarios.

#### **2.2.1.6. Teorías de la jerarquía financiera**

La información Asimétrica, es en donde los administradores de una empresa conocen más, a su vez están más informados sobre las operaciones y prospectos futuros más que los inversionistas. La teoría de la jerarquía financiera empieza con las utilidades retenidas cuando ya se da el financiamiento, mediante la deuda y finalmente mediante capital accionario. Gitman (2003).

#### **2.2.1.7. Dimensiones del financiamiento**

Las fuentes internas o autofinanciamiento se obtienen de la empresa como es la amortización y utilidades retenidas (se refiere a utilidades que no se le dan a los accionistas más bien retornan para la inversión de la empresa). También se encuentra el financiamiento a las empresas que están surgiendo recién y que no tienen un historial que permita gran confianza, pero para ello buscan empresas innovadores que puedan crecer rápidamente con el objetivo de obtener un alto retorno invertido, generalmente invierten cuando recién la empresa está iniciando y luego lo retiran en un tiempo razonable su inversión. Las fuentes externas se clasifican en tres: Instituciones financieras, instituciones no financieras (se encuentra el crédito comercial de otros

negocios es cuando los proveedores da un plazo razonable para el pago de sus bienes o servicios generalmente son de 30, 60 y 90 días pero ya lo cobran en el precio más ya no con el descuento del pago inmediato) y el tercero es de individuos cuando el prestamos es de familiares o propietarios. Briozzo & Vigier (2006)

#### **2.2.1.8. Tipos de financiamiento**

Son dos tipos de financiamiento interno y externo. El financiamiento interno sale del recurso que cuenta la empresa entre algunos de ellos tenemos: activo fijo susceptible de ser vendido, en la empresa se puede contar con algunos activos fijos y podemos desprendernos de ello sin causar ningún daño a la empresa. Venta del desperdicio: son materiales que ya no se utilizan pero al venderlos podemos generar algún ingreso adicional. Bienes raíces susceptibles de ser vendidos: puede haber en el negocio algún bien que se pueda vender o alquilar para que la empresa obtenga dinero y pueda pagar sus compromisos financieros. Excedente de mercancías: es el sobrante de mercadería en una empresa, eso que se compró por demás e ingresa a la inversión eso aliviara presiones financieras pero es perjudicial cuando queremos adquirirlo en otro momento la materia prima tendrá un elevado costo. Otras posibilidades de financiamiento son: integrando nuevo socio a la empresa, incrementando el capital con el aporte de uno o más socios. Abraham (1998).

Los tipos de financiamientos son los siguientes: familias, amigos y personas cercanas, capital semilla o de arranque (en una venta de acciones en la cual un inversor compra una parte de las acciones de la empresa y lo invierte en

fase temprana el apoyo se dará cuando la empresa recién esa empezando, empiezan a comprar acciones esto equivale un riesgo para los inversores porque trae una duda de recuperar o no), fondos públicos, Business Ángels este es otra modalidad de financiamiento donde actúan ya en empresas que están en funcionamiento pues su contenido innovador y desarrollo potencial atrae al inversor. Financiamiento bancario se realiza a través de entes financieras que otorgan préstamo a un periodo y tasa de interés. Durán (2017) Tipos de financiamiento de acuerdo al plazo de vencimiento: A corto plazo, son deberes de pago que vencen en un tiempo menor a un año y estas se clasifican en: Sin garantía específicas, es dinero que adquiere la empresa sin perjudicar los activos fijos estos son por ejemplo espontaneas (cuentas por pagar y pasivos acumulados), bancarios (línea de crédito) y extra-Bancarias (documentos negociables, anticipo al cliente). Y con garantías específicas es cuando la persona que nos presta exige una garantía, lo más común siempre es un activo tangible. Del Nardo & Moreno (2014).

Los tipos de financiamiento empresarial son dos financiamientos internos; tienen origen en los bienes de la empresa ejemplo: aportes de los accionistas, reserva de capital, pasivo o retención de utilidades y el financiamiento externo; que se utiliza cuando la empresa no cubre el financiamiento requerido. También podemos encontrar el financiamiento según su tiempo de duración: corto plazo comprende una serie de obligaciones que se deben de cancelar en un periodo menor a un año en cambio el financiamiento de largo plazo comprende un periodo mayor de un año. Hidalgo (2020).

## **2.2.2. Teoría de la rentabilidad**

**2.2.2.1.** Sevilla (2015) son los beneficios que se tendrá o se ha tenido por el origen de una inversión. La rentabilidad económica es un beneficio promedio de la empresa de toda la inversión que se hizo, obtenemos un resultado del cual tenemos que sacar intereses, gastos e impuestos y a esto se le conoce como EBITDA. En cambio la rentabilidad financiera son los beneficios que obtienen cada uno de los socios por lo que han invertido en la empresa, en conclusión la rentabilidad económica engloba activos que se utilizan para obtener beneficios económicos.

### **2.2.2.2.Importancia de la rentabilidad**

“Es importante porque les permite saber a los accionistas si es bueno invertir sus ahorros en una empresa o si sería mejor retirar su dinero. La rentabilidad es lo que buscan obtener los inversores al invertir en una empresa” Barrero (2012).

Según Fernández (2014) “menciona que la rentabilidad es un indicador decisivo para verificar la prosperidad de la misma, y es clave implantar una metodología unificada en la empresa, para escoger el proyecto más rentable”.

### **2.2.2.3.Dimensiones de la rentabilidad**

La rentabilidad se refiere al resultado que se tiene después de hacer una inversión. Es el indicador financiero más real porque se puede medir los resultados de la inversión. La rentabilidad es métrica para cualquier tipo de instrumentos financieros, ya sea para renta fija o renta variable, pero

también es utilizado como una métrica para calcular el retorno de inversiones no financieras (De Gea, 2019).

#### **2.2.2.4. Tipos de rentabilidad**

Raffino (2020) se distinguen lo siguiente: rentabilidad económica es el beneficio promedio de una inversión se representa en porcentajes de los costes y ganancias, rentabilidad financiera es el beneficio para cada socio, se relaciona con el beneficio neto y el patrimonio.

#### **2.2.2.5. Margen comercial**

Según Marqués (2019) “Se calcula mediante la diferencia entre el precio de venta y el precio de coste de ese producto o servicio. Hay costos que incurrir la empresa en la fabricación, distribución y comercialización de las mercaderías”.

$$\text{Margen Comercial} = \text{Ganancia bruta} - \text{Coste de ventas}$$

### **2.2.3. Teoría de la MYPE**

**2.2.3.1.** “Las MYPES son una unidad económica. El país conforma el 98% de la producción nacional; una persona natural o jurídica puede constituir una MYPE y su finalidad es el desarrollo de extracción, transformación, producción y comercializar bienes, y servicios” (Wong & Salcedo, 2006).

**2.2.3.2.** Según Centurión (2016) señala que: “Las MYPE son las unidades económicas constituidas por una persona natural en la legislación vigente, que tiene como objeto desarrollar actividades de extracción, transformación, producción, comercialización de bienes o prestación de servicios” (p. 51-52).

**2.2.3.3.Ley N° 30056: “Ley que modifica diversas leyes para facilitar la inversión, impulsar el desarrollo productivo y el crecimiento empresarial”.**

La presente Ley “tiene por objeto establecer el marco legal para la promoción de la competitividad, formalización y el desarrollo de las micro, pequeñas y medianas empresas (MIPYME), estableciendo políticas de alcance general y la creación de instrumentos de apoyo y promoción; incentivando la inversión privada, la producción, el acceso a los mercados internos y externos y otras políticas que impulsen el emprendimiento y permitan la mejora de la organización empresarial junto con el crecimiento sostenido de estas unidades económicas”.

**Características de las Micro, pequeñas y medianas empresas**

- ✓ **Microempresa:** Las “Ventas Anuales”, hasta el monto máximo de 150 Unidades Impositivas Tributarias (UIT).
- ✓ **Pequeña empresa:** Las “Ventas Anuales”, superiores a 150 UIT y hasta el monto máximo de 1700 Unidades Impositivas Tributarias (UIT).
- ✓ **Mediana empresa:** Las “Ventas Anuales”, superiores a 1700 UIT y hasta el monto máximo de 2300 UIT.

**2.3. Marco Conceptual**

**2.3.1. Concepto de financiamiento**

“Es la consecución del dinero necesario para el financiamiento de la empresa. Manera de adquirir los recursos para la obtención de los bienes de

capital que necesita la empresa para el cumplimiento de sus fines”  
(Domínguez, 2006)

### **2.3.2. Concepto de la rentabilidad**

La doctrina del análisis contable lo menciona de una manera uniforme es conocida como un indicador de capacidad para crear riqueza de una determinada empresa. Por ello se formula un ratio teniendo en cuenta el numerador de riqueza que se obtuvo en un lapso de tiempo. También se ve la rentabilidad financiera desde la perspectiva de la combinación de apalancamiento y rentabilidad económica. En término de rentabilidad económica se comprobó las circunstancias en que cada sector desarrolla la rentabilidad justificando tomar caminos diferentes para obtener la rentabilidad económica (Amparo, 1994)

### **2.3.3. Concepto de la Micro y pequeña empresa**

“Son empresas con características distintivas y tiene dimensiones con ciertos límites ocupacionales y financieros prefijados por los estados”  
(Herrera, 2011).

“Es la unidad económica constituida por una persona natural o persona jurídica bajo cualquier forma de organización o gestión empresarial contemplada” (Torres, 2021).

### **III. HIPÓTESIS**

La presente investigación no contara con hipótesis, ya que cuenta con un nivel descriptivo.

Las investigaciones cuantitativas que formulan hipótesis son aquellas cuyo planteamiento define que su alcance será correlacional o explicativo, o las que tienen un alcance descriptivo, no se formulan hipótesis (Hernández, Fernández y Baptista, 2011).

## **IV. METODOLOGÍA.**

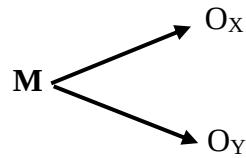
### **4.1. Diseño de la investigación.**

El tipo de investigación fue de enfoque cuantitativo, porque en el procesamiento recojo y análisis datos se utilizó la estadística para determinar la data para los posibles resultados de la investigación. Según Angulo (2012) sostiene que: La metodología cuantitativa consiste en el contraste de teorías existentes a partir de una serie de hipótesis surgidas de la misma, siendo necesario conseguir una muestra, ya sea en forma aleatoria o discriminada, pero representativa de una población o prodigio objeto de estudio. Por ello, para ejecutar estudios cuantitativos es preciso contar con una teoría ya construida, dado que el método científico utilizado en la misma es el deductivo; mientras que la metodología cualitativa consiste en la edificación o generación de una teoría a partir de una serie de proposiciones extraídas de un cuerpo teórico que servirá de lugar de partida al investigador, para lo cual no es forzoso extraer una muestra representativa, sino una muestra teórica conformada por uno o más casos, y es por ello que utiliza el procedimiento inductivo, según el cual se debe partir de un estado nulo de suposición.

Se utilizara el nivel de investigación descriptiva, donde la investigación buscara describir y analizar a profundidad.

El Diseño de investigación descriptiva es un método científico que implica observar y describir el comportamiento, sin influir sobre él de ninguna manera. **es** frecuentemente usada como un antecedente a los diseños de investigación cuantitativa (Shuttleworth, 2008)

### Esquema



#### Donde:

M = Muestra que está conformada por la Micro y Pequeña Empresa.

O<sub>X</sub> = Observación de la variable Financiamento.

O<sub>Y</sub> = Observación de la variable Rentabilidad.

El tipo de investigación fue cuantitativo-no experimental-descriptivo-bibliográfico y documental.

- **Cuantitativo:** La investigación fue cuantitativa, porque se utilizó estadísticas e instrumentos de medición para cada dimensión. La metodología cuantitativa utiliza la recolección y el análisis de datos para contestar preguntas de investigación y probar hipótesis establecidas previamente, y confía en la medición numérica, el conteo y frecuentemente el uso de estadística para establecer con exactitud patrones de comportamiento en una población (Angulo, 2012).
- **Descriptivo:** En esta investigación me limité a describir las variables en estudio tal como se observaron en el momento en que se recolectó la información. Se propone este tipo de investigación describir de modo sistemático las características de una población, situación o área de interés (Tamayo, 2012).
- **No experimental:** La investigación fue no experimental por qué no se manipularon las variables, solo me limité a describirla en su contexto.

- **Bibliográfico:** A su vez, la investigación bibliográfica permite, entre otras cosas, apoyar la investigación que se desea realizar, evitar emprender investigaciones ya realizadas, tomar conocimiento de experimentos ya hechos para repetirlos cuando sea necesario, continuar investigaciones interrumpidas o incompletas, buscar información sugerente, seleccionar los materiales para un marco teórico, entre otras finalidades (Rodríguez, 2013).
- **Documental:** La investigación documental, se caracteriza por la utilización de documentos; recolecta, selecciona, analiza y presenta resultados coherentes; porque utiliza los procedimientos lógicos y mentales de toda investigación; análisis, síntesis, deducción, inducción, etc. (Rodríguez, 2013).

## **4.2. Población y muestra**

### **4.2.1. Población**

Según Espinoza (2016) menciona que: Es el conjunto de elementos (finito o infinito) definido por una o más características, de las que gozan todos los elementos que lo componen.

La población estará conformada por 8 trabajadores de la Micro y Pequeña Empresa del sector comercio rubro ferretería “Arabya Contratistas Generales” S.A.C. - Ayacucho, 2020.

### **4.2.2. Muestra**

Según Tamayo (2014), afirma que: La muestra es la que puede establecer la problemática ya que es capacitado de generar los datos con los cuales se identifican las fallas dentro del proceso, de modo que firma que el modelo, es el grupo de individuos que se toma de la población, para aprender un anómalo estadístico.

La muestra estará conformada por 8 trabajadores de la Micro y Pequeña Empresa del sector comercio rubro ferretería “Arabya Contratistas Generales” S.A.C. - Ayacucho, 2020.

### 4.3. Definición y operacionalización de variables e indicadores

| Variables      | Definición conceptual                                                                                                                                                                                                                 | Definición operacional                                                                                                   | Dimensiones              | Indicadores                  | Escala de Medición                                                                                                                             |
|----------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------|------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Financiamiento | “Es la consecución del dinero necesario para el financiamiento de la empresa. Manera de adquirir los recursos para la obtención de los bienes de capital que necesita la empresa para el cumplimiento de sus fines” (Domínguez, 2006) | Es el proceso de dar un crédito o dinero a una persona o empresa dándole un apalancamiento en el logro de sus proyectos. | Tipo de financiamiento   | Financiamiento interno       | <b>Escala tipo Likert</b><br>1. Muy de acuerdo<br>2. De acuerdo<br>3. Ni de acuerdo, ni desacuerdo<br>4. En desacuerdo<br>5. Muy en desacuerdo |
|                |                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                          | Tiempo de financiamiento | Financiamiento externo       |                                                                                                                                                |
|                |                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                          |                          | Financiamiento a Corto plazo |                                                                                                                                                |
|                |                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                          |                          | Financiamiento a Largo       |                                                                                                                                                |



| Variables                         | Definición conceptual                                                                                                                                                                                                                                                                                  | Definición operacional                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | Dimensiones                                                                                                                                 | Indicadores                                                                                         | Escala de Medición                                                                                                                             |
|-----------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Características de la MYPE</b> | La Micro y Pequeña Empresa (MYPE) es la unidad económica constituida por una persona natural o jurídica (empresa), bajo cualquier forma de organización que tiene como objeto desarrollar actividades de extracción, transformación, producción, comercialización de bienes o prestación de servicios. | Aunque tienen características y tamaños diferentes, la micro empresa y la pequeña empresa se rigen en el Perú por la Ley MYPE (Ley de Promoción y Formalización de la Micro y Pequeña Empresa), donde se establece que el número total de trabajadores de una microempresa abarca de uno (1) hasta diez (10) trabajadores inclusive; mientras que en una pequeña empresa abarca de uno (1) hasta cincuenta (50) trabajadores inclusive. | Características de la Micro y Pequeña Empresa del sector comercio rubro ferretería “Arabya Contratistas Generales” S.A.C. - Ayacucho, 2020. | Giro negocio<br><br>Antigüedad de la MYPE<br><br>Número de trabajadores<br><br>Objetivos de la MYPE | <b>Escala tipo Likert</b><br>1. Muy de acuerdo<br>2. De acuerdo<br>3. Ni de acuerdo, ni desacuerdo<br>4. En desacuerdo<br>5. Muy en desacuerdo |

#### **4.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos**

“Las técnicas e instrumentos de recolección de datos se utilizan para recopilar la información primaria de una investigación científica. De esta manera, de acuerdo al tipo de investigación, se aplican las técnicas y se escogen los instrumentos” (Carrero, 2018).

##### **4.4.1. Técnicas**

- Observación.- técnica utilizada en toda investigación: de campo, de gabinete, directa e indirecta.
- Análisis documental.- consiste en acudir a fuentes directas de datos e informaciones importantes, hechos por la entidad para informes, registros contables, financieros y otros.

Entrevista estructurada se basa en un conjunto de preguntas estándar sobre temas particulares, en un orden específico. Los participantes deben seleccionar sus respuestas de una lista de opciones. El entrevistador puede proporcionar aclaraciones sobre algunas preguntas. (Godoy, 2020)

##### **4.4.2. Instrumentos**

Los instrumentos que se emplearán se harán en base a los objetivos propuestos de la investigación. Por ello se hará el uso de la observación documental, para hacer una síntesis analítica y con un punto de vista crítico en las fuentes documentales, utilizando libros, documentos e informaciones de sitio web, para cumplir con el objetivo de la investigación.

#### **4.5. Plan de Análisis**

En el plan de análisis que se realizara en la investigación se utilizó la estadística descriptiva para analizar las frecuencias porcentuales que dio por resultado el cuestionario, con la utilización del Microsoft office se dio la tabulación.

“El plan de análisis son técnicas que ayudan a responder las preguntas formuladas. Ha de definirse antes de recoger los datos. En investigación cuantitativa datos numéricos las técnicas serán esencialmente estadísticas” Suárez & Lorenzo (2011).

#### 4.6. Matriz de consistencia

| Título de la Investigación                                                                                                                                                        | Enunciado del Problema                                                                                                                                                                                          | Objetivo General                                                                                                                                                                                              | Objetivo Específicos                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | Variables                                 | Metodología                                                                                                                                                                                                          | Población y Muestra                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Propuesta de mejora del financiamiento y rentabilidad de la Micro y pequeña empresa del sector comercio rubro ferretería “Arabya Contratistas Generales” S.A.C. - Ayacucho, 2020. | ¿Cuáles son las principales propuestas de mejoras del financiamiento y rentabilidad en la Micro y pequeña empresa del sector comercio rubro ferretería “Arabya Contratistas Generales” S.A.C. - Ayacucho, 2020? | Describir las principales propuestas de mejoras del financiamiento y rentabilidad en la Micro y pequeña empresa del sector comercio rubro ferretería “Arabya Contratistas Generales” S.A.C. - Ayacucho, 2020. | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Describir las características de la MYPE en el ámbito de estudio.</li> <li>- Describir las principales propuestas de mejoras del financiamiento en la Micro y pequeña empresa del sector comercio rubro ferretería “Arabya Contratistas Generales” S.A.C. - Ayacucho, 2020</li> <li>- Describir las principales propuestas de mejoras de la rentabilidad en la Micro y pequeña empresa del sector comercio rubro ferretería “Arabya Contratistas Generales” S.A.C. - Ayacucho, 2020</li> </ul> | <p>Financiamiento</p> <p>Rentabilidad</p> | <p><b>El tipo de investigación</b></p> <p>Enfoque cuantitativo, no experimental, descriptivo, bibliográfico y documental.</p> <p><b>Técnicas:</b></p> <p>Encuesta</p> <p><b>Instrumento:</b></p> <p>Cuestionario</p> | <p><b>Población:</b></p> <p>Compuesta por 8 trabajadores de la Micro y pequeñas Empresa del sector comercio rubro ferretería “Arabya Contratistas Generales” S.A.C. - Ayacucho, 2020.</p> <p><b>Muestra:</b></p> <p>Compuesta por 8 trabajadores de la Micro y pequeña Empresa del sector comercio rubro ferretería “Arabya Contratistas Generales” S.A.C. - Ayacucho, 2020.</p> |

#### 4.7. Principios éticos

Según la (ULADECH, 2019) da a conocer el: “Código de ética para la Investigación” Aprobado por acuerdo del Consejo Universitario con Resolución N° 0973-2019-CU-ULADECH Católica, de fecha 16 de agosto del 2019. El presente Código de Ética tiene como propósito la promoción del conocimiento y bien común expresada en principios y valores éticos que guían la investigación en la universidad. Algunos de los principios son:

- **Protección a las personas:** La persona en toda investigación es el fin y no el medio, por ello necesita cierto grado de protección, el cual se determinará de acuerdo al riesgo en que incurran y la probabilidad de que obtengan un beneficio.
- **Cuidado del medio ambiente y la biodiversidad:** Las investigaciones que involucran el medio ambiente, plantas y animales, deben tomar medidas para evitar daños y las investigaciones deben respetar la dignidad de los animales y el cuidado del medio ambiente incluido las plantas, por encima de los fines científicos; para ello, deben tomar medidas para evitar daños y planificar acciones para disminuir los efectos adversos y maximizar los beneficios.
- **Libre participación y derecho a estar informado:** Las personas que desarrollan actividades de investigación tienen el derecho a estar bien informados sobre los propósitos y finalidades de la investigación que desarrollan, o en la que participan; así como tienen la libertad de participar en ella, por voluntad propia.
- **Beneficencia no maleficencia:** Se debe asegurar el bienestar de las personas que participan en las investigaciones, en tal sentido, la conducta del

investigador debe responder a las siguientes reglas generales: no causar daño, disminuir los posibles efectos adversos y maximizar los beneficios.

- **Justicia:** El investigador debe ejercer un juicio razonable, ponderable y tomar las precauciones necesarias para asegurar que sus sesgos, y las limitaciones de sus capacidades y conocimiento, no den lugar o toleren prácticas injustas, se reconoce que la equidad y la justicia otorgan a todas las personas que participan en la investigación derecho a acceder a sus resultados; el investigador está también obligado a tratar equitativamente a quienes participan en los procesos, procedimientos y servicios asociados a la investigación.
- **Integridad científica:** La integridad o rectitud deben regir no sólo la actividad científica de un investigador, sino que debe extenderse a sus actividades de enseñanza y a su ejercicio profesional; la integridad del investigador resulta especialmente relevante cuando, en función de las normas deontológicas de su profesión, se evalúan y declaran daños, riesgos y beneficios potenciales que puedan afectar a quienes participan en una investigación, de manera que se deberá mantenerse la integridad científica al declarar los conflictos de interés que pudieran afectar el curso de un estudio o la comunicación de sus resultados.

## V. RESULTADOS

### 5.1. Resultados

**5.1.1. Resultado respecto al Objetivo Específico 1:** Describir las características de la MYPE en el ámbito de estudio.

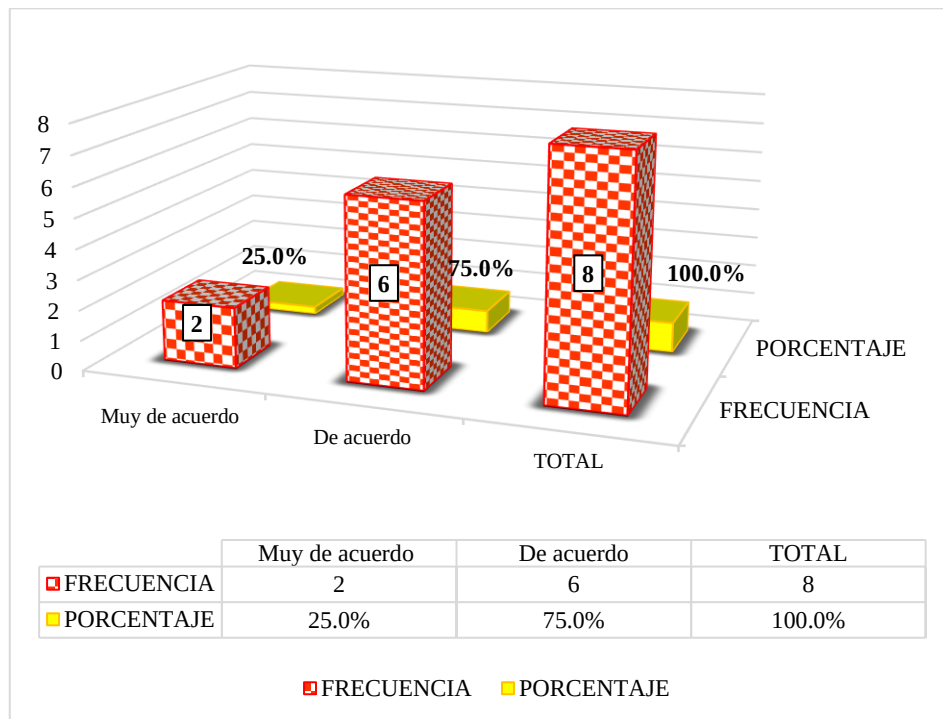
**Tabla 1: ¿El objetivo de la empresa es para generar ingresos para la familia?**

|        |                | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------|----------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válido | Muy de acuerdo | 2          | 25,0       | 25,0              | 25,0                 |
|        | De acuerdo     | 6          | 75,0       | 75,0              | 100,0                |
|        | Total          | 8          | 100,0      | 100,0             |                      |

**Fuente:** Encuesta Aplicada

**Elaboración:** Propia

**Gráfico 1:**



**Nota:** De la Tabla y Gráfico 1, nos da a conocer que objetivo de la empresa es para generar ingresos para la familia, presenta una calificación muy de acuerdo en un 25.0% y de acuerdo en un 75.0%. Esto indica que para los encuestados el objetivo de la empresa es para generar ingresos para la familia.

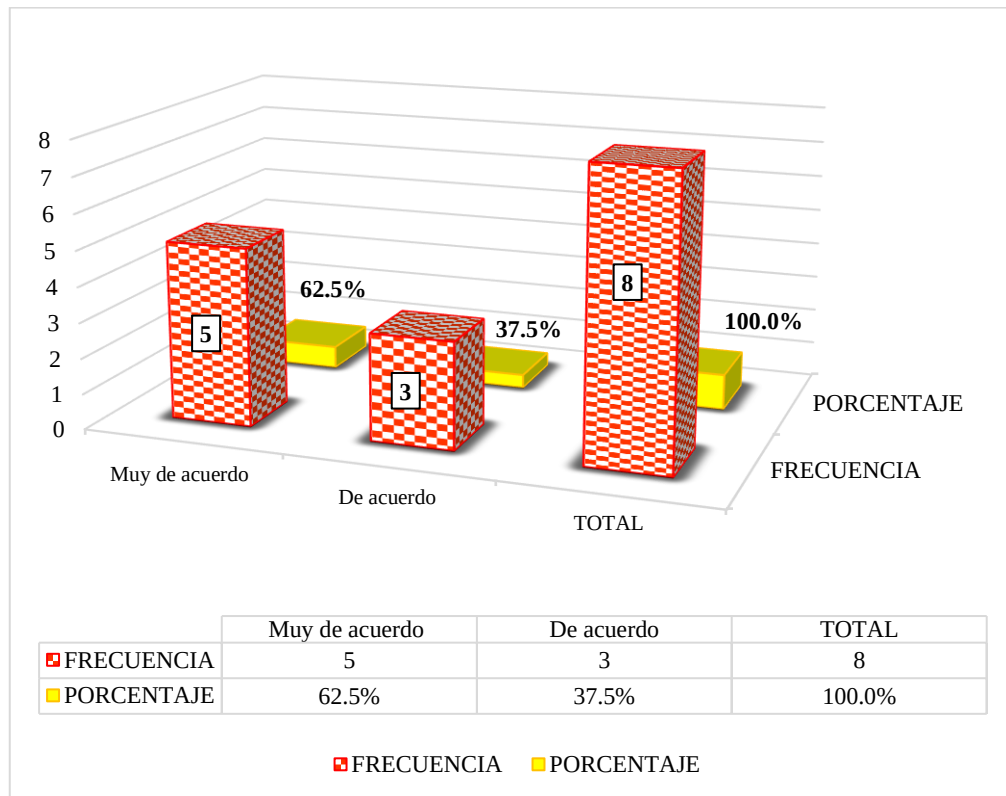
**Tabla 2: ¿La empresa tiene más de 1 año de antigüedad?**

|        |                | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------|----------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válido | Muy de acuerdo | 5          | 62,5       | 62,5              | 62,5                 |
|        | De acuerdo     | 3          | 37,5       | 37,5              | 100,0                |
|        | Total          | 8          | 100,0      | 100,0             |                      |

**Fuente:** Encuesta Aplicada

**Elaboración:** Propia

**Gráfico 2:**



**Nota:** De la Tabla y Gráfico 2, nos da a conocer que la empresa tiene más de 1 año de antigüedad, presenta una calificación muy de acuerdo en un 62.5% y de acuerdo en un 37.5%. Esto indica que para los encuestados la empresa tiene más de 1 año de antigüedad.

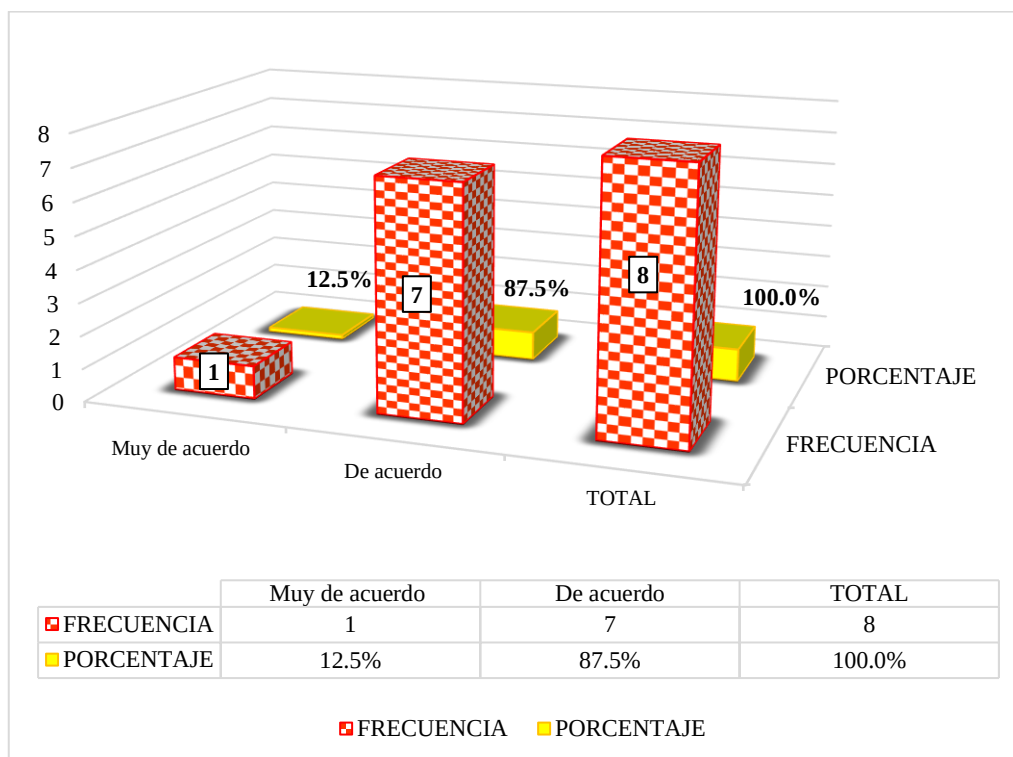
**Tabla 3: ¿La MYPE encuestada es formal?**

|        |                | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------|----------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válido | Muy de acuerdo | 1          | 12,5       | 12,5              | 12,5                 |
|        | De acuerdo     | 7          | 87,5       | 87,5              | 100,0                |
|        | Total          | 8          | 100,0      | 100,0             |                      |

**Fuente:** Encuesta Aplicada

**Elaboración:** Propia

**Gráfico 3:**



**Nota:** De la Tabla y Gráfico 3, nos da a conocer que la MYPE encuestada es formal, presenta una calificación muy de acuerdo en un 12.5% y de acuerdo en un 87.5%. Esto indica que para los encuestados la MYPE encuestada es formal.

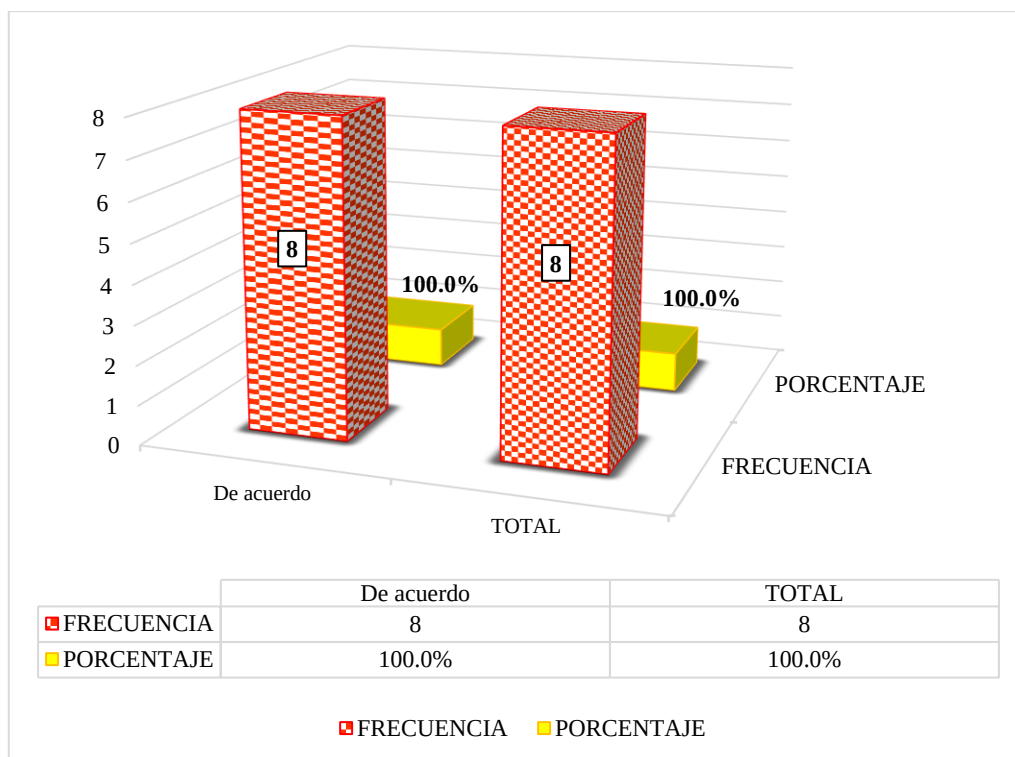
**Tabla 4: ¿La empresa cuenta con más de 5 trabajadores?**

|        |            | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------|------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válido | De acuerdo | 8          | 100,0      | 100,0             | 100,0                |

**Fuente:** Encuesta Aplicada

**Elaboración:** Propia

**Gráfico 4:**



**Nota:** De la Tabla y Gráfico 4, nos da a conocer que la empresa cuenta con más de 5 trabajadores, presenta una calificación de acuerdo en un 100.0%. Esto indica que para los encuestados la empresa cuenta con más de 5 trabajadores.

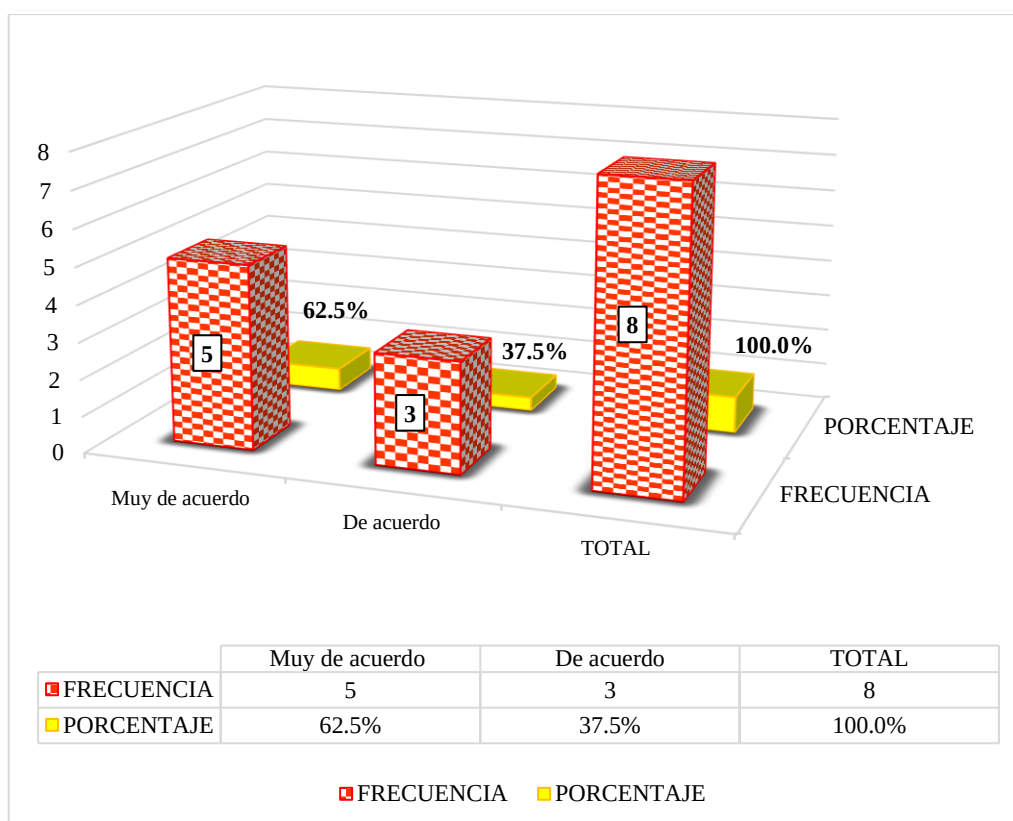
**Tabla 5: ¿El giro del negocio de la MYPE es rubro ferretero?**

|        |                | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje<br>válido | Porcentaje<br>acumulado |
|--------|----------------|------------|------------|----------------------|-------------------------|
| Válido | Muy de acuerdo | 5          | 62,5       | 62,5                 | 62,5                    |
|        | De acuerdo     | 3          | 37,5       | 37,5                 | 100,0                   |
|        | Total          | 8          | 100,0      | 100,0                |                         |

**Fuente:** Encuesta Aplicada

**Elaboración:** Propia

**Gráfico 5:**



**Nota:** De la Tabla y Gráfico 5, “nos da a conocer que el giro del negocio de la MYPE es rubro ferretero, presenta una calificación muy de acuerdo en un 62.5% y de acuerdo en un 37.5%”. Esto indica que para los encuestados el giro del negocio de la MYPE es rubro ferretero.

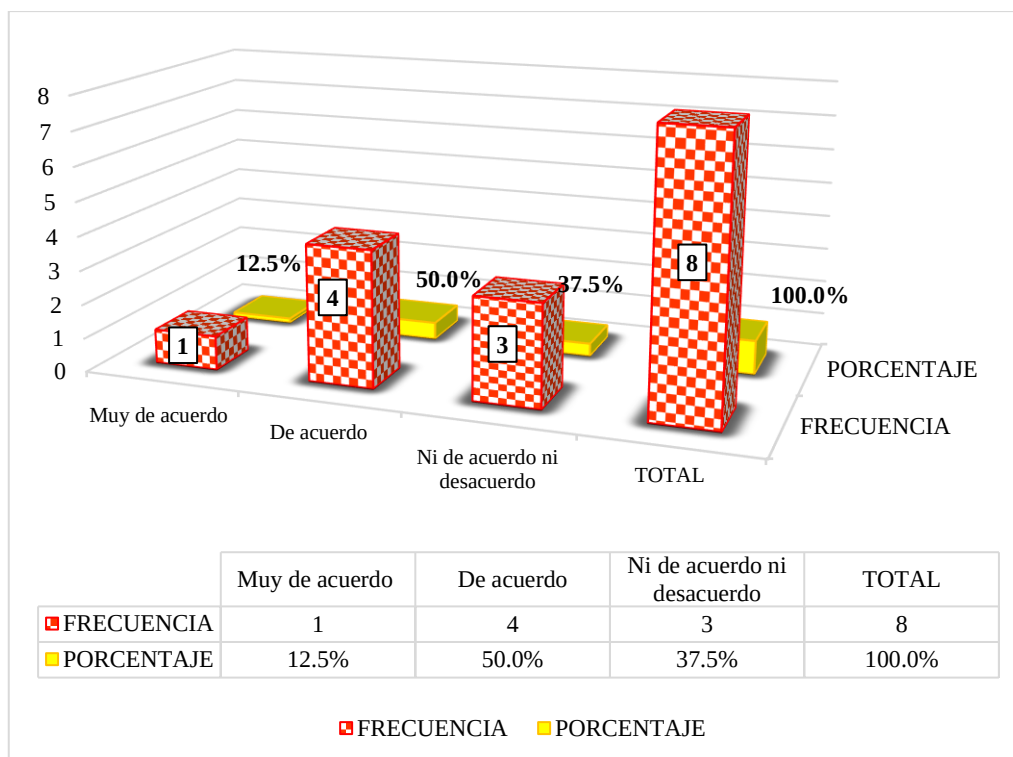
**Tabla 6: ¿Cree que las MYPES son una unidad económica?**

|        |                                 | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje<br>válido | Porcentaje<br>acumulado |
|--------|---------------------------------|------------|------------|----------------------|-------------------------|
| Válido | Muy de acuerdo                  | 1          | 12,5       | 12,5                 | 12,5                    |
|        | De acuerdo                      | 4          | 50,0       | 50,0                 | 62,5                    |
|        | Ni de acuerdo, ni<br>desacuerdo | 3          | 37,5       | 37,5                 | 100,0                   |
|        | Total                           | 8          | 100,0      | 100,0                |                         |

**Fuente:** Encuesta Aplicada

**Elaboración:** Propia

**Gráfico 6:**



**Nota:** De la Tabla y Gráfico 6, nos da a conocer que las MYPES son una unidad económica, presenta una calificación muy de acuerdo en un 12.5%, de acuerdo en un 50.0% y ni de acuerdo ni desacuerdo en un 37.5%. Esto indica que para los encuestados que las MYPES son una unidad económica.

**5.1.2.Resultado respecto al Objetivo Específico 2:** Describir las principales propuestas de mejoras del financiamiento en la Micro y pequeña empresa del sector comercio rubro ferretería “Arabya Contratistas Generales” S.A.C. - Ayacucho, 2020

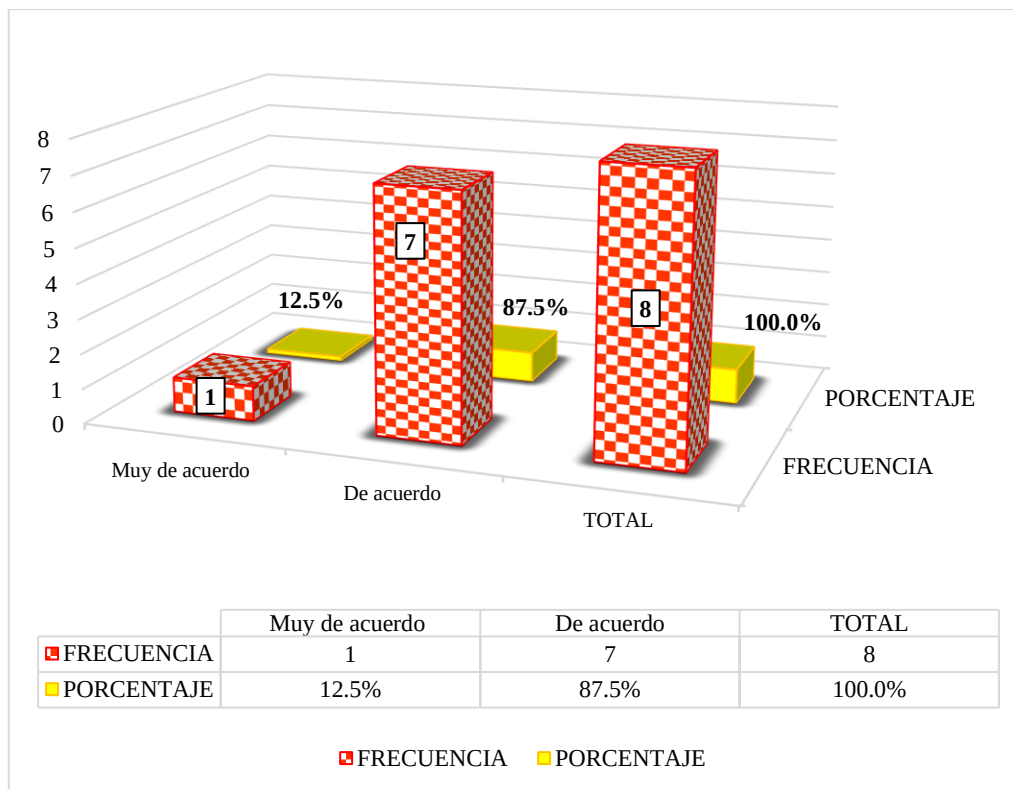
**Tabla 7: ¿Considera usted que el financiamiento es de suma importancia?**

|        |                | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------|----------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válido | Muy de acuerdo | 1          | 12,5       | 12,5              | 12,5                 |
|        | De acuerdo     | 7          | 87,5       | 87,5              | 100,0                |
|        | Total          | 8          | 100,0      | 100,0             |                      |

**Fuente:** Encuesta Aplicada

**Elaboración:** Propia

**Gráfico 7:**



**Nota:** De la Tabla y Gráfico 7, nos da a conocer que el financiamiento es de suma importancia, presenta una calificación muy de acuerdo en un 12.5% y de acuerdo en un 87.5%. Esto indica que para los encuestados que el financiamiento es de suma importancia.

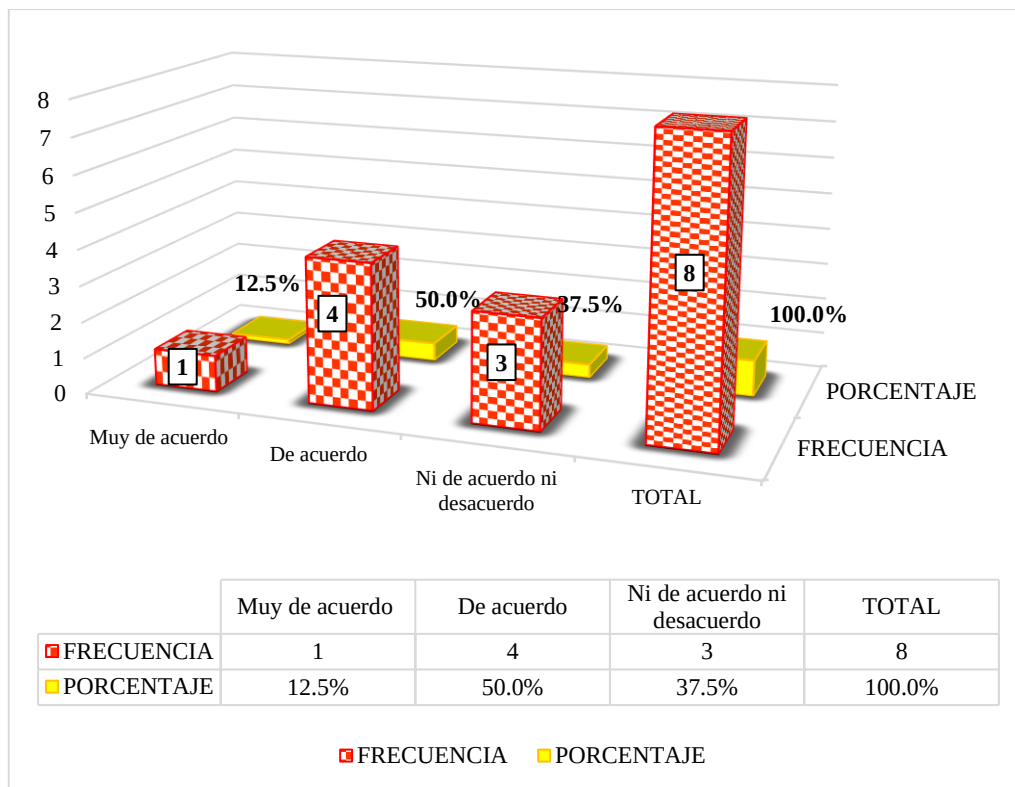
**Tabla 8: ¿Usted ve por conveniente que adquirir un préstamo a corto plazo es mejor para la empresa?**

|        |                                 | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje<br>válido | Porcentaje<br>acumulado |
|--------|---------------------------------|------------|------------|----------------------|-------------------------|
| Válido | Muy de acuerdo                  | 1          | 12,5       | 12,5                 | 12,5                    |
|        | De acuerdo                      | 4          | 50,0       | 50,0                 | 62,5                    |
|        | Ni de acuerdo, ni<br>desacuerdo | 3          | 37,5       | 37,5                 | 100,0                   |
|        | Total                           | 8          | 100,0      | 100,0                |                         |

**Fuente:** Encuesta Aplicada

**Elaboración:** Propia

**Gráfico 8:**



**Nota:** De la Tabla y Gráfico 8, nos da a conocer que ven por conveniente que adquirir un préstamo a corto plazo es mejor para la empresa, presenta una calificación muy de acuerdo en un 12.5%, de acuerdo en un 50.0% y ni de acuerdo ni desacuerdo en un 37.5%. Esto indica que para los encuestados ven por conveniente que adquirir un préstamo a corto plazo es mejor para la empresa.

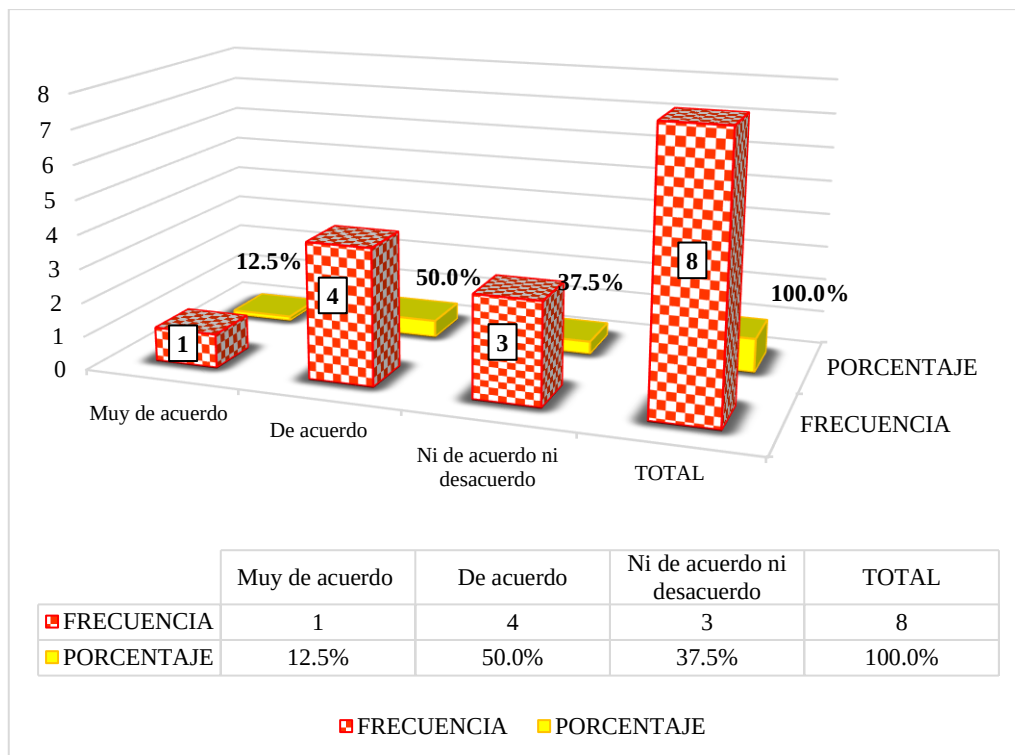
**Tabla 9: ¿Cree usted que la inversión del crédito solicitado lo invertiría en el capital de trabajo?**

|        |                              | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------|------------------------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válido | Muy de acuerdo               | 1          | 12,5       | 12,5              | 12,5                 |
|        | De acuerdo                   | 4          | 50,0       | 50,0              | 62,5                 |
|        | Ni de acuerdo, ni desacuerdo | 3          | 37,5       | 37,5              | 100,0                |
|        | Total                        | 8          | 100,0      | 100,0             |                      |

**Fuente:** Encuesta Aplicada

**Elaboración:** Propia

**Gráfico 9:**



**Nota:** De la Tabla y Gráfico 9, “nos da a conocer que la inversión del crédito solicitado lo invertiría en el capital de trabajo, presenta una calificación muy de acuerdo en un 12.5%, de acuerdo en un 50.0% y ni de acuerdo ni desacuerdo en un 37.5%”. Esto indica que para los encuestados la inversión del crédito solicitado lo invertiría en el capital de trabajo.

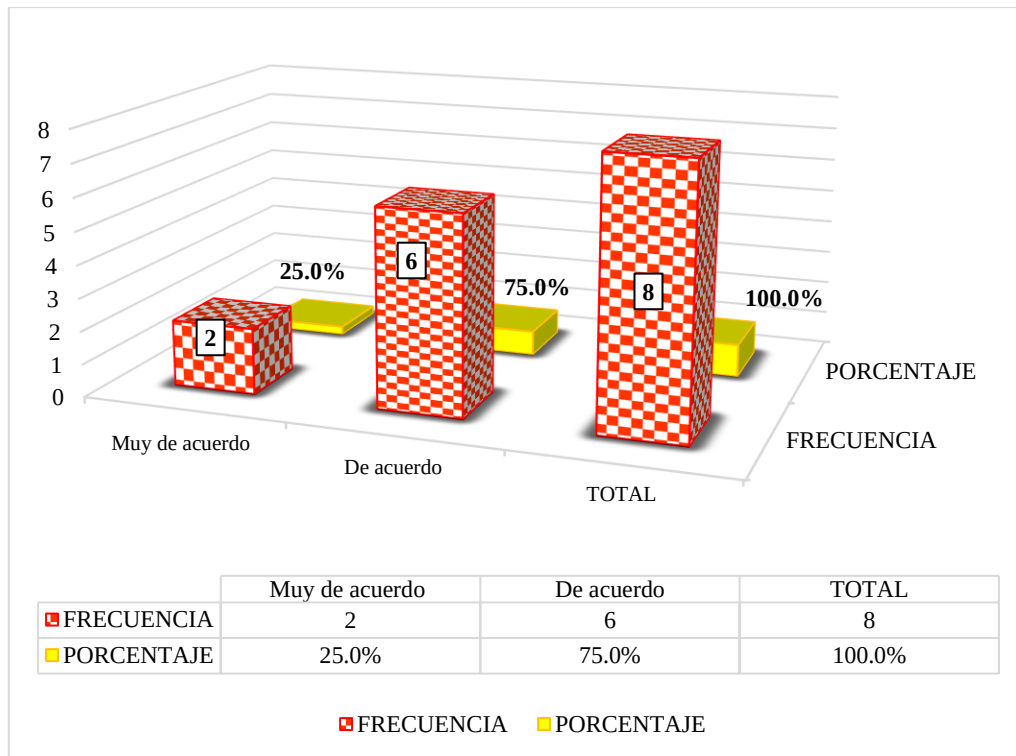
**Tabla 10: ¿Considera usted que el financiamiento es esencial porque mantiene las operaciones e incrementa la productividad?**

|        |                | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------|----------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válido | Muy de acuerdo | 2          | 25,0       | 25,0              | 25,0                 |
|        | De acuerdo     | 6          | 75,0       | 75,0              | 100,0                |
|        | Total          | 8          | 100,0      | 100,0             |                      |

**Fuente:** Encuesta Aplicada

**Elaboración:** Propia

**Gráfico 10:**



**Nota:** De la Tabla y Gráfico 10, nos da a conocer que el financiamiento es esencial porque mantiene las operaciones e incrementa la productividad, presenta una calificación muy de acuerdo en un 25.0% y de acuerdo en un 75.0%. Esto indica que para los encuestados el financiamiento es esencial porque mantiene las operaciones e incrementa la productividad.

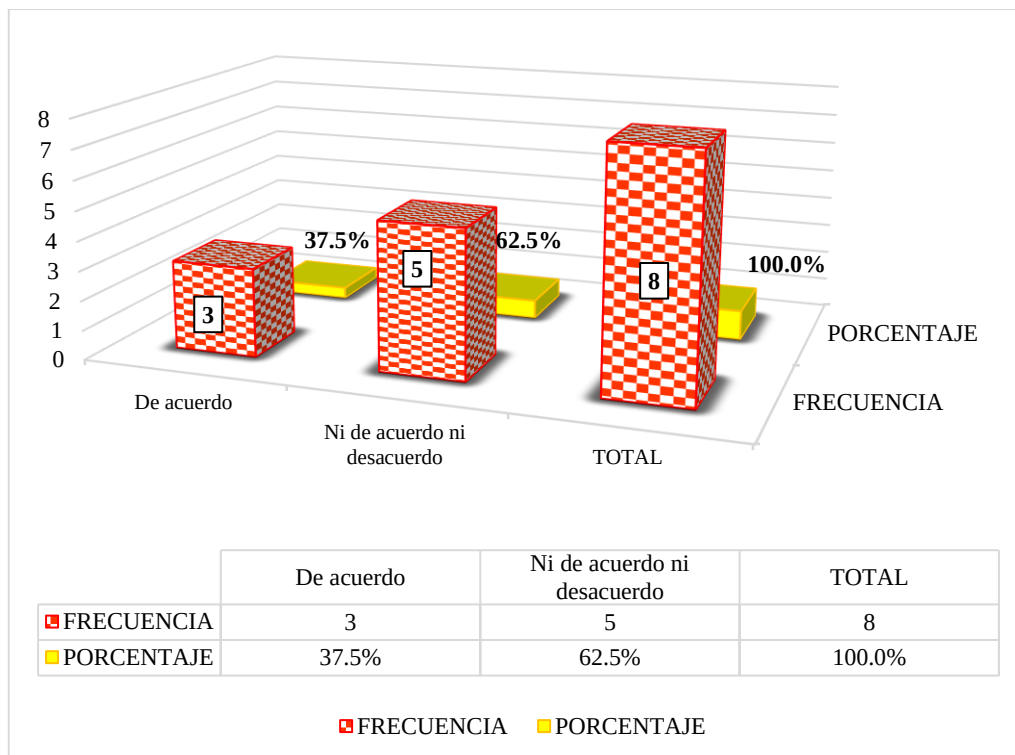
**Tabla 11: ¿Usted ve por conveniente pagar una tasa de interés es de 1 al 4% por un financiamiento?**

|        |                                 | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje<br>válido | Porcentaje<br>acumulado |
|--------|---------------------------------|------------|------------|----------------------|-------------------------|
| Válido | De acuerdo                      | 3          | 37,5       | 37,5                 | 37,5                    |
|        | Ni de acuerdo, ni<br>desacuerdo | 5          | 62,5       | 62,5                 | 100,0                   |
|        | Total                           | 8          | 100,0      | 100,0                |                         |

**Fuente:** Encuesta Aplicada

**Elaboración:** Propia

**Gráfico 11:**



**Nota:** De la Tabla y Gráfico 11, nos da a conocer que ven por conveniente pagar una tasa de interés es de 1 al 4% por un financiamiento, presenta una calificación de acuerdo en un 37.5% y ni de acuerdo ni desacuerdo en un 62.5%. Esto indica que para los encuestados ven por conveniente pagar una tasa de interés es de 1 al 4% por un financiamiento.

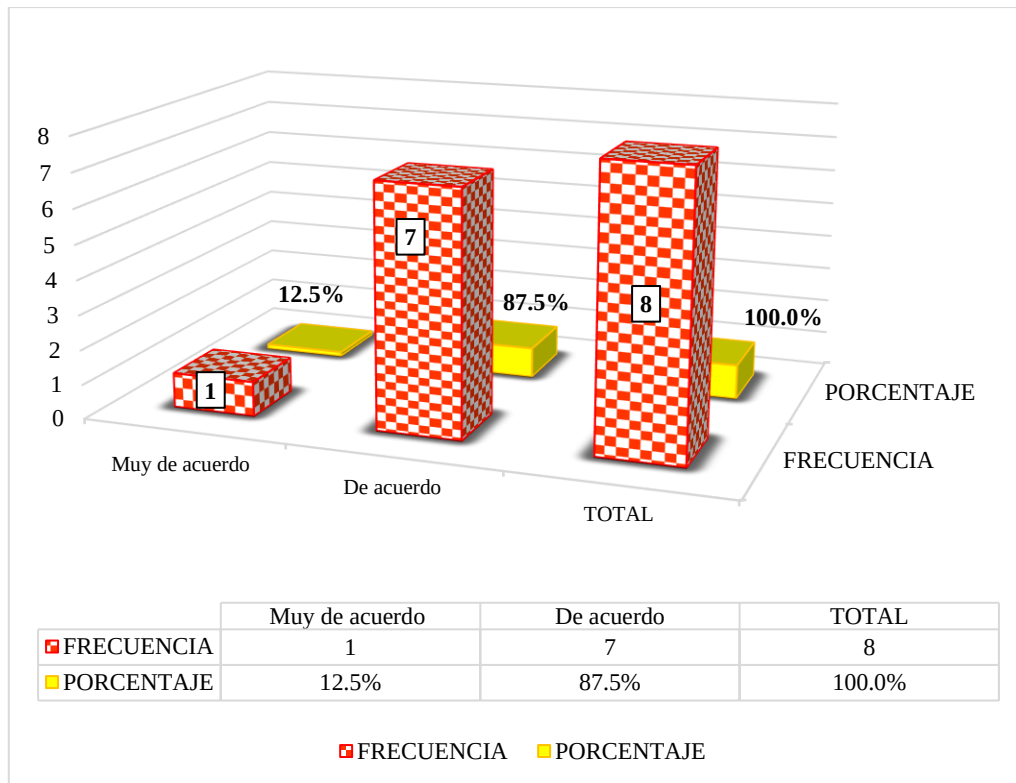
**Tabla 12: ¿Cree usted que la empresa ha tenido necesidad de un financiamiento?**

|        |                | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------|----------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válido | Muy de acuerdo | 1          | 12,5       | 12,5              | 12,5                 |
|        | De acuerdo     | 7          | 87,5       | 87,5              | 100,0                |
|        | Total          | 8          | 100,0      | 100,0             |                      |

**Fuente:** Encuesta Aplicada

**Elaboración:** Propia

**Gráfico 12:**



**Nota:** De la Tabla y Gráfico 12, nos da a conocer que la empresa ha tenido necesidad de un financiamiento, presenta una calificación muy de acuerdo en un 12.5% y de acuerdo en un 87.5%. Esto indica que para los encuestados la empresa ha tenido necesidad de un financiamiento.

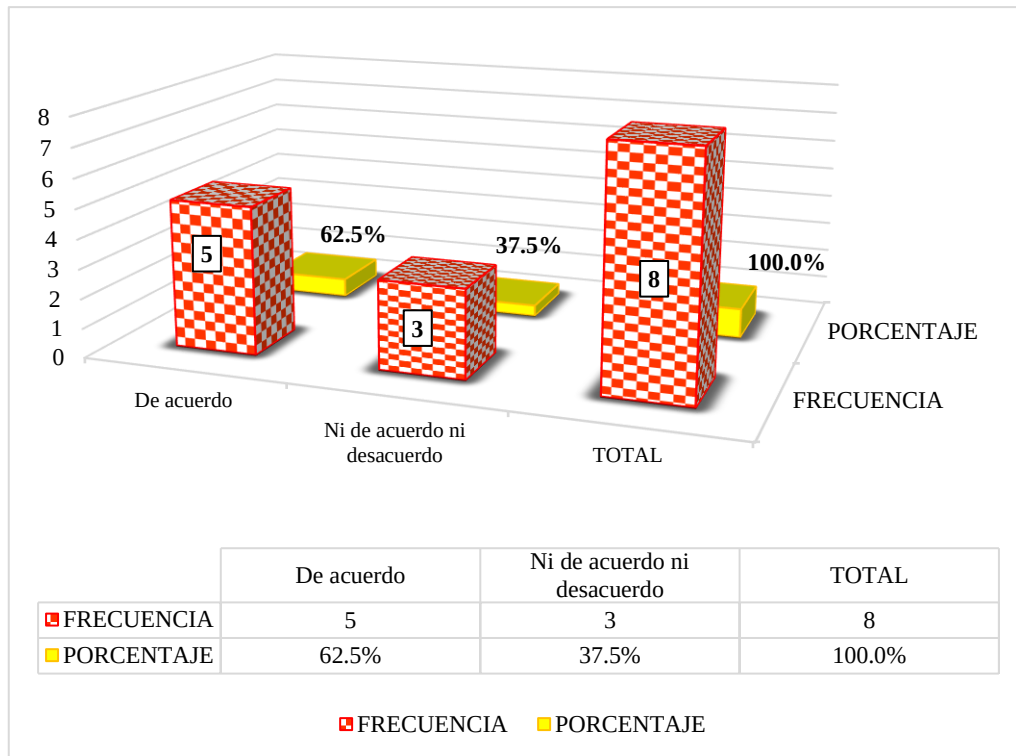
**Tabla 13: ¿Cree que la empresa cuenta con una eficiente estructura de financiamiento?**

|        |                              | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------|------------------------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válido | De acuerdo                   | 5          | 62,5       | 62,5              | 62,5                 |
|        | Ni de acuerdo, ni desacuerdo | 3          | 37,5       | 37,5              | 100,0                |
|        | Total                        | 8          | 100,0      | 100,0             |                      |

**Fuente:** Encuesta Aplicada

**Elaboración:** Propia

**Gráfico 13:**



**Nota:** De la Tabla y Gráfico 13, nos da a conocer que la empresa cuenta con una eficiente estructura de financiamiento, presenta una calificación de acuerdo en un 62.5% y ni de acuerdo ni desacuerdo en un 37.5%. Esto indica que para los encuestados la empresa cuenta con una eficiente estructura de financiamiento.

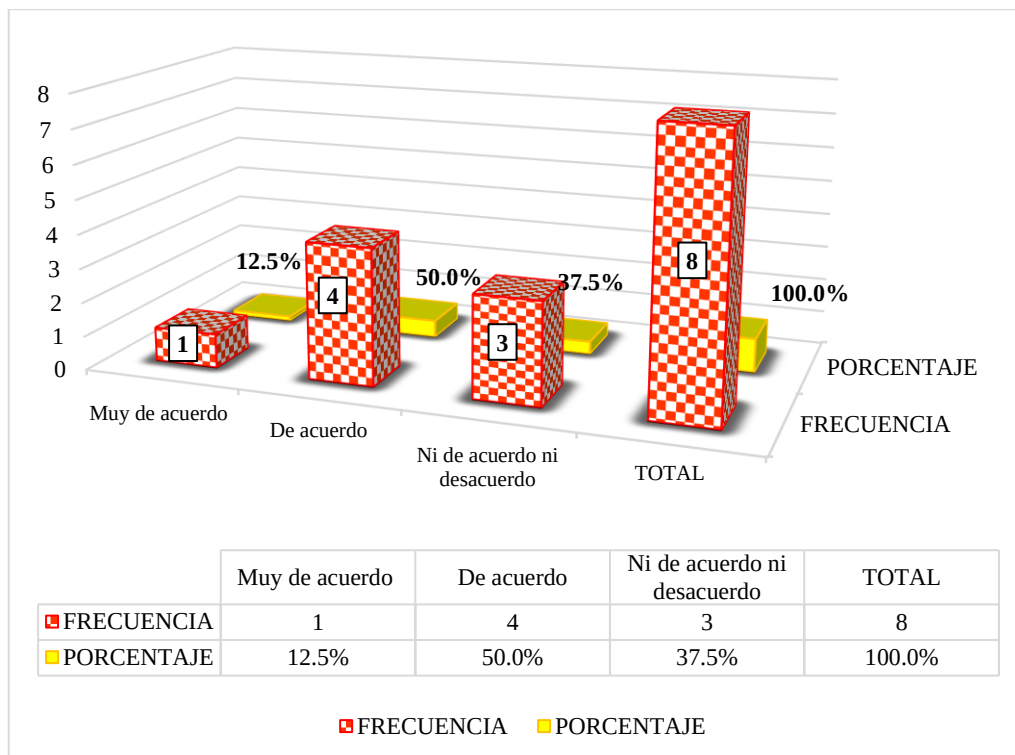
**Tabla 14: ¿Cree que el financiamiento incide positivamente en la rentabilidad en la empresa?**

|        |                              | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------|------------------------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válido | Muy de acuerdo               | 1          | 12,5       | 12,5              | 12,5                 |
|        | De acuerdo                   | 4          | 50,0       | 50,0              | 62,5                 |
|        | Ni de acuerdo, ni desacuerdo | 3          | 37,5       | 37,5              | 100,0                |
|        | Total                        | 8          | 100,0      | 100,0             |                      |

**Fuente:** Encuesta Aplicada

**Elaboración:** Propia

**Gráfico 14:**



**Nota:** De la Tabla y Gráfico 14, nos da a conocer que el financiamiento incide positivamente en la rentabilidad en la empresa, presenta una calificación muy de acuerdo en un 12.5%, de acuerdo en un 50.0% y ni de acuerdo ni desacuerdo en un 37.5%. Esto indica que para los encuestados el financiamiento incide positivamente en la rentabilidad en la empresa.

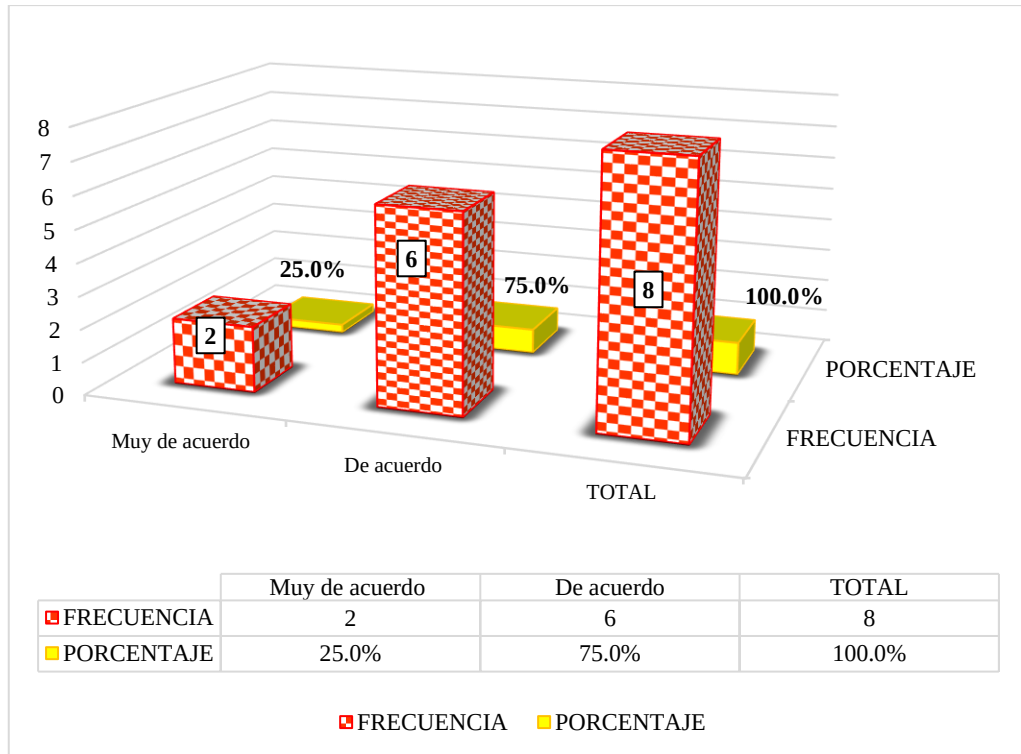
**Tabla 15: ¿Considera que el crédito que obtendría ayudaría a la adquisición de activos?**

|        |                | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------|----------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válido | Muy de acuerdo | 2          | 25,0       | 25,0              | 25,0                 |
|        | De acuerdo     | 6          | 75,0       | 75,0              | 100,0                |
|        | Total          | 8          | 100,0      | 100,0             |                      |

**Fuente:** Encuesta Aplicada

**Elaboración:** Propia

**Gráfico 15:**



**Nota:** De la Tabla y Gráfico 15, nos da a conocer que el crédito que obtendría ayudaría a la adquisición de activos, presenta una calificación muy de acuerdo en un 25.0% y de acuerdo en un 75.0%. Esto indica que para los encuestados el crédito que obtendría ayudaría a la adquisición de activos.

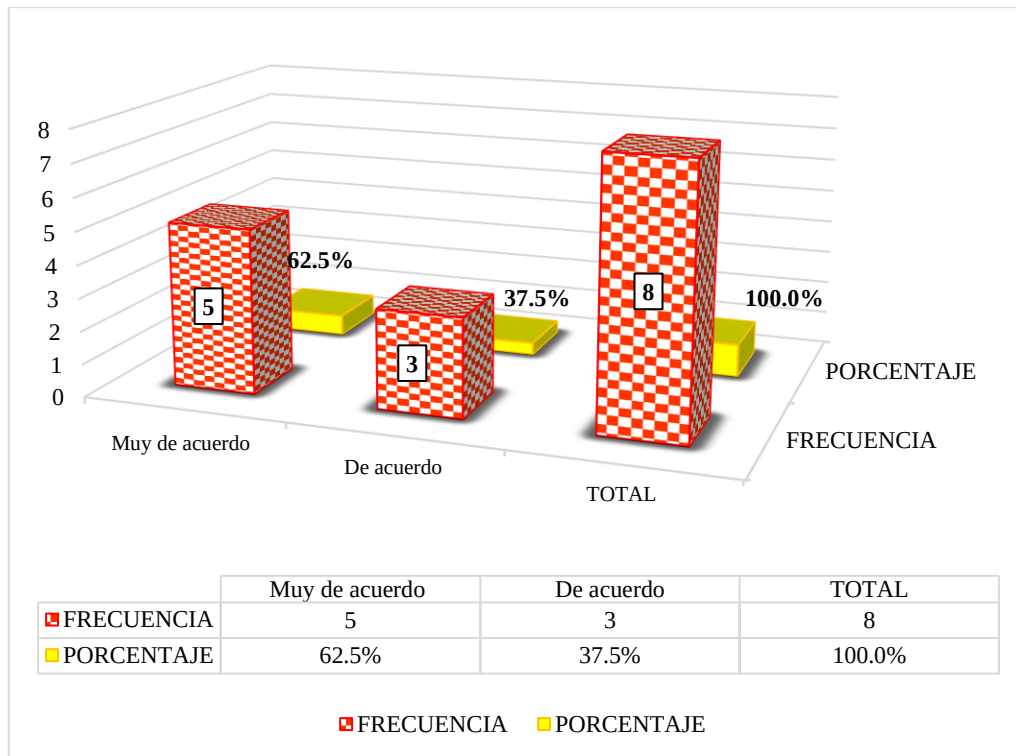
**Tabla 16: ¿Usted acudiría a entidades bancarias para que le otorguen un financiamiento para su inversión?**

|        |                | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------|----------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válido | Muy de acuerdo | 5          | 62,5       | 62,5              | 62,5                 |
|        | De acuerdo     | 3          | 37,5       | 37,5              | 100,0                |
|        | Total          | 8          | 100,0      | 100,0             |                      |

**Fuente:** Encuesta Aplicada

**Elaboración:** Propia

**Gráfico 16:**



**Nota:** De la Tabla y Gráfico 16, nos da a conocer que acudirían a entidades bancarias para que le otorguen un financiamiento para su inversión, presenta una calificación muy de acuerdo en un 62.5% y de acuerdo en un 37.5%. Esto indica que para los encuestados acudirían a entidades bancarias para que le otorguen un financiamiento para su inversión.

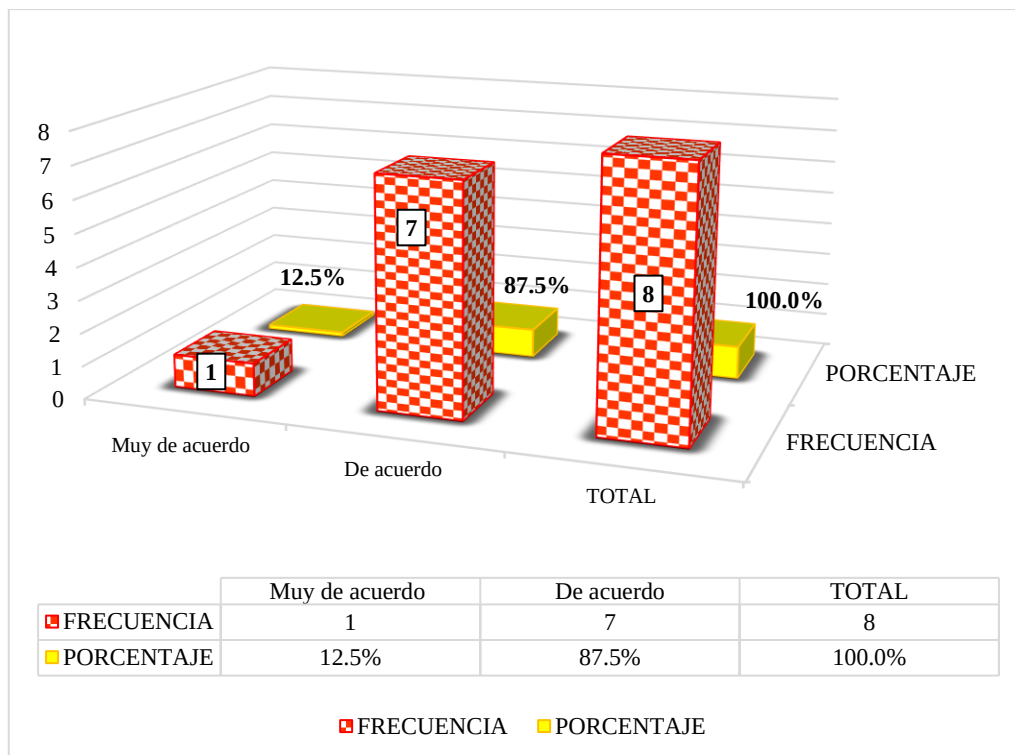
**Tabla 17: ¿Cree que el financiamiento es importante porque aumenta la rentabilidad?**

|        |                | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------|----------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válido | Muy de acuerdo | 1          | 12,5       | 12,5              | 12,5                 |
|        | De acuerdo     | 7          | 87,5       | 87,5              | 100,0                |
|        | Total          | 8          | 100,0      | 100,0             |                      |

**Fuente:** Encuesta Aplicada

**Elaboración:** Propia

**Gráfico 17:**



**Nota:** De la Tabla y Gráfico 17, “nos da a conocer que el financiamiento es importante porque aumenta la rentabilidad, presenta una calificación muy de acuerdo en un 12.5% y de acuerdo en un 87.5%”. Esto indica que para los encuestados el financiamiento es importante porque aumenta la rentabilidad.

**5.1.3.Resultado respecto al Objetivo Específico 3:** Describir las principales propuestas de mejoras de la rentabilidad en la Micro y pequeña empresa del sector comercio rubro ferretería “Arabya Contratistas Generales” S.A.C. - Ayacucho, 2020

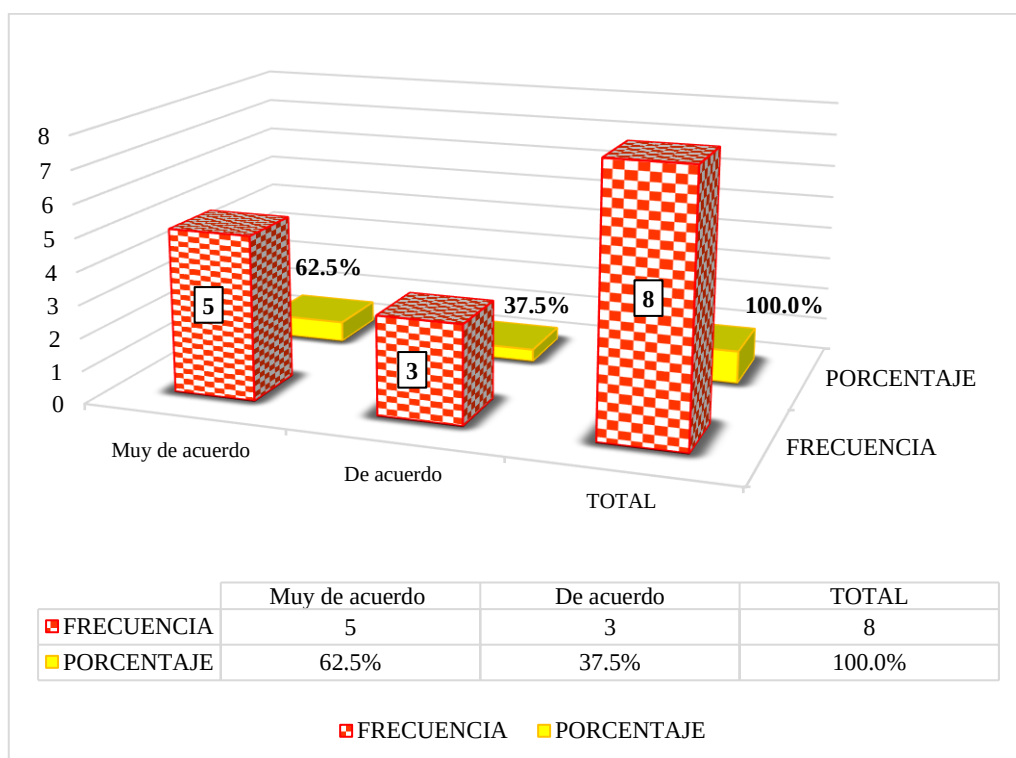
**Tabla 18: ¿La rentabilidad es importante e influye de manera positiva en las MYPES?**

|        |                | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------|----------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válido | Muy de acuerdo | 5          | 62,5       | 62,5              | 62,5                 |
|        | De acuerdo     | 3          | 37,5       | 37,5              | 100,0                |
|        | Total          | 8          | 100,0      | 100,0             |                      |

**Fuente:** Encuesta Aplicada

**Elaboración:** Propia

**Gráfico 18:**



**Nota:** De la Tabla y Gráfico 18, nos da a conocer que la rentabilidad es importante e influye de manera positiva en las MYPES, presenta una calificación muy de acuerdo en un 62.5% y de acuerdo en un 37.5%. Esto indica que para los encuestados la rentabilidad es importante e influye de manera positiva en las MYPES.

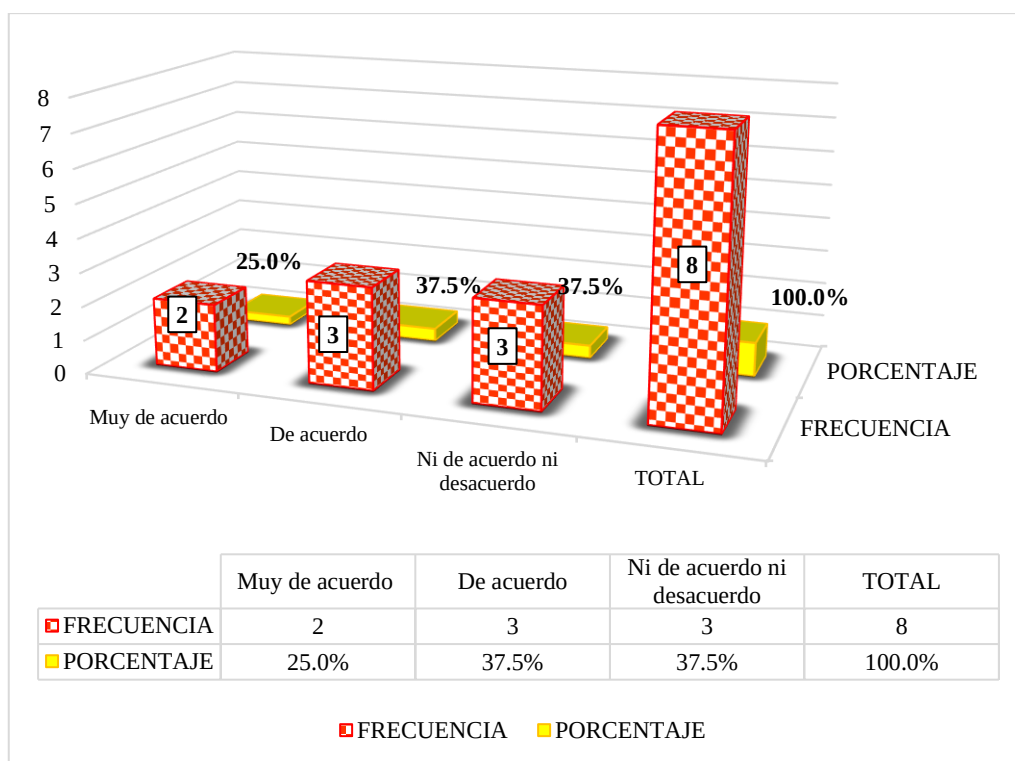
**Tabla 19: ¿Está de acuerdo en que la rentabilidad de la empresa ha mejorado gracias al financiamiento obtenido?**

|        |                              | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------|------------------------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válido | Muy de acuerdo               | 2          | 25,0       | 25,0              | 25,0                 |
|        | De acuerdo                   | 3          | 37,5       | 37,5              | 62,5                 |
|        | Ni de acuerdo, ni desacuerdo | 3          | 37,5       | 37,5              | 100,0                |
|        | Total                        | 8          | 100,0      | 100,0             |                      |

**Fuente:** Encuesta Aplicada

**Elaboración:** Propia

**Gráfico 19:**



**Nota:** De la Tabla y Gráfico 19, nos da a conocer que están de acuerdo en que la rentabilidad de la empresa ha mejorado gracias al financiamiento obtenido, presenta una calificación muy de acuerdo en un 25.0%, de acuerdo en un 37.5% y ni de acuerdo ni desacuerdo en un 37.5%. Esto indica que para los encuestados están de acuerdo en que la rentabilidad de la empresa ha mejorado gracias al financiamiento obtenido.

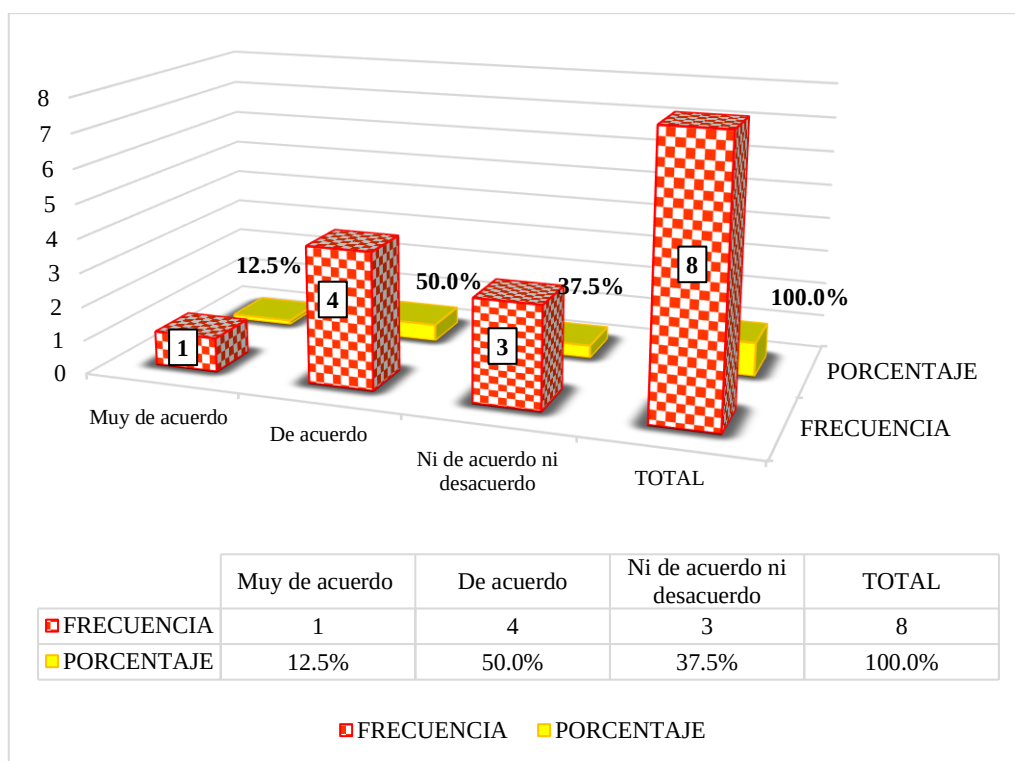
**Tabla 20: ¿Cree que gracias a la rentabilidad la empresa tiene un crecimiento beneficioso?**

|        |                              | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------|------------------------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válido | Muy de acuerdo               | 1          | 12,5       | 12,5              | 12,5                 |
|        | De acuerdo                   | 4          | 50,0       | 50,0              | 62,5                 |
|        | Ni de acuerdo, ni desacuerdo | 3          | 37,5       | 37,5              | 100,0                |
|        | Total                        | 8          | 100,0      | 100,0             |                      |

**Fuente:** Encuesta Aplicada

**Elaboración:** Propia

**Gráfico 20:**



**Nota:** De la Tabla y Gráfico 20, nos da a conocer que gracias a la rentabilidad la empresa tiene un crecimiento beneficioso, presenta una calificación muy de acuerdo en un 12.5%, de acuerdo en un 50.0% y ni de acuerdo ni desacuerdo en un 37.5%. Esto indica que para los encuestados que gracias a la rentabilidad la empresa tiene un crecimiento beneficioso.

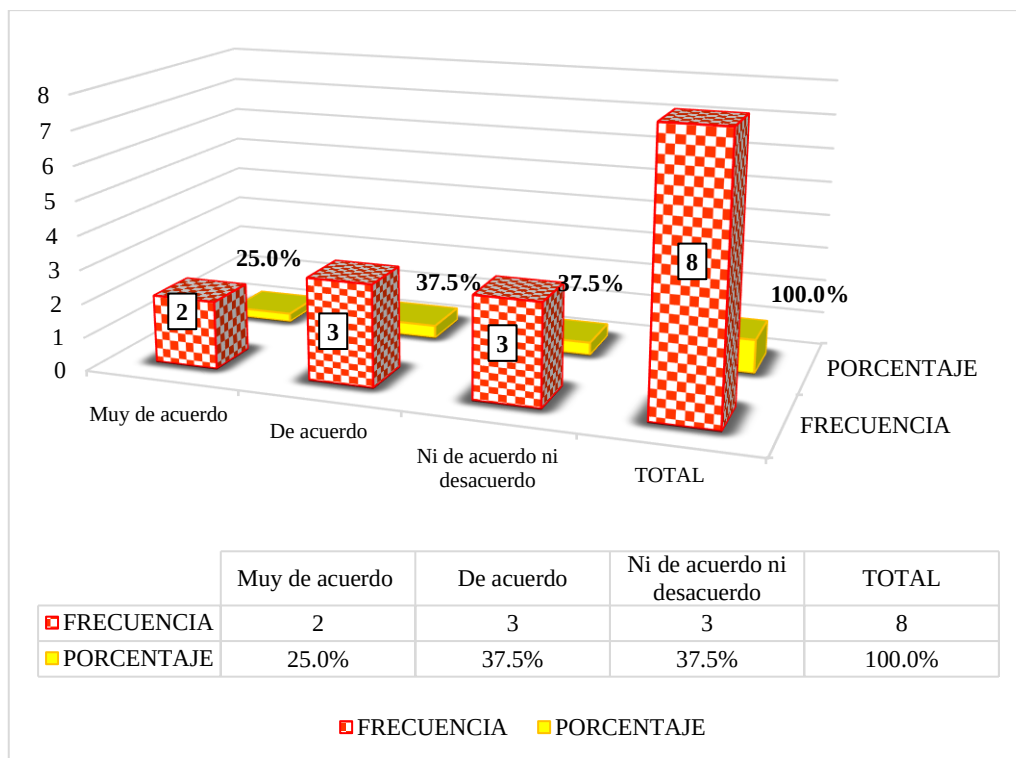
**Tabla 21: ¿Cree que la rentabilidad son beneficios que se tendría por el origen de una inversión?**

|        |                              | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------|------------------------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válido | Muy de acuerdo               | 2          | 25,0       | 25,0              | 25,0                 |
|        | De acuerdo                   | 3          | 37,5       | 37,5              | 62,5                 |
|        | Ni de acuerdo, ni desacuerdo | 3          | 37,5       | 37,5              | 100,0                |
|        | Total                        | 8          | 100,0      | 100,0             |                      |

**Fuente:** Encuesta Aplicada

**Elaboración:** Propia

**Gráfico 21:**



**Nota:** De la Tabla y Gráfico 21, nos da a conocer que la rentabilidad son beneficios que se tendría por el origen de una inversión, presenta una calificación muy de acuerdo en un 25.0%, de acuerdo en un 37.5% y ni de acuerdo ni desacuerdo en un 37.5%. Esto indica que para los encuestados que la rentabilidad son beneficios que se tendría por el origen de una inversión.

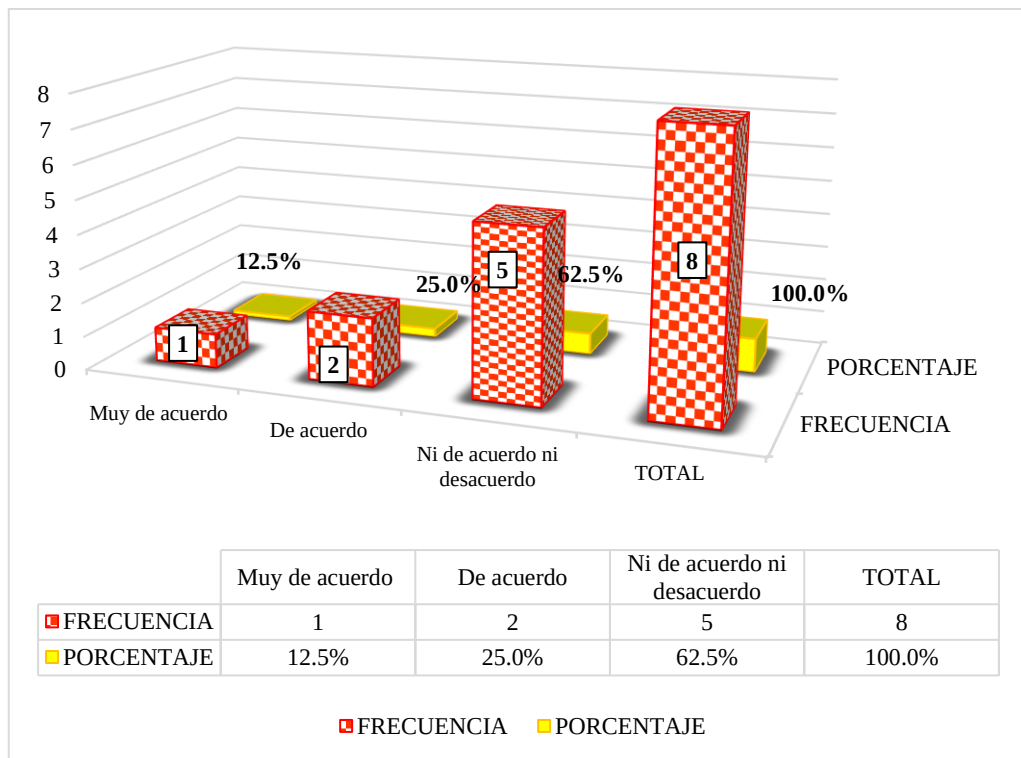
**Tabla 22: ¿Cree que la rentabilidad mejoraría con el control interno?**

|        |                              | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------|------------------------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válido | Muy de acuerdo               | 1          | 12,5       | 12,5              | 12,5                 |
|        | De acuerdo                   | 2          | 25,0       | 25,0              | 37,5                 |
|        | Ni de acuerdo, ni desacuerdo | 5          | 62,5       | 62,5              | 100,0                |
|        | Total                        | 8          | 100,0      | 100,0             |                      |

**Fuente:** Encuesta Aplicada

**Elaboración:** Propia

**Gráfico 22:**



**Nota:** De la Tabla y Gráfico 22, nos da a conocer que la rentabilidad mejoraría con el control interno, presenta una calificación muy de acuerdo en un 12.5%, de acuerdo en un 25.0% y ni de acuerdo ni desacuerdo en un 62.5%. Esto indica que para los encuestados que la rentabilidad mejoraría con el control interno.

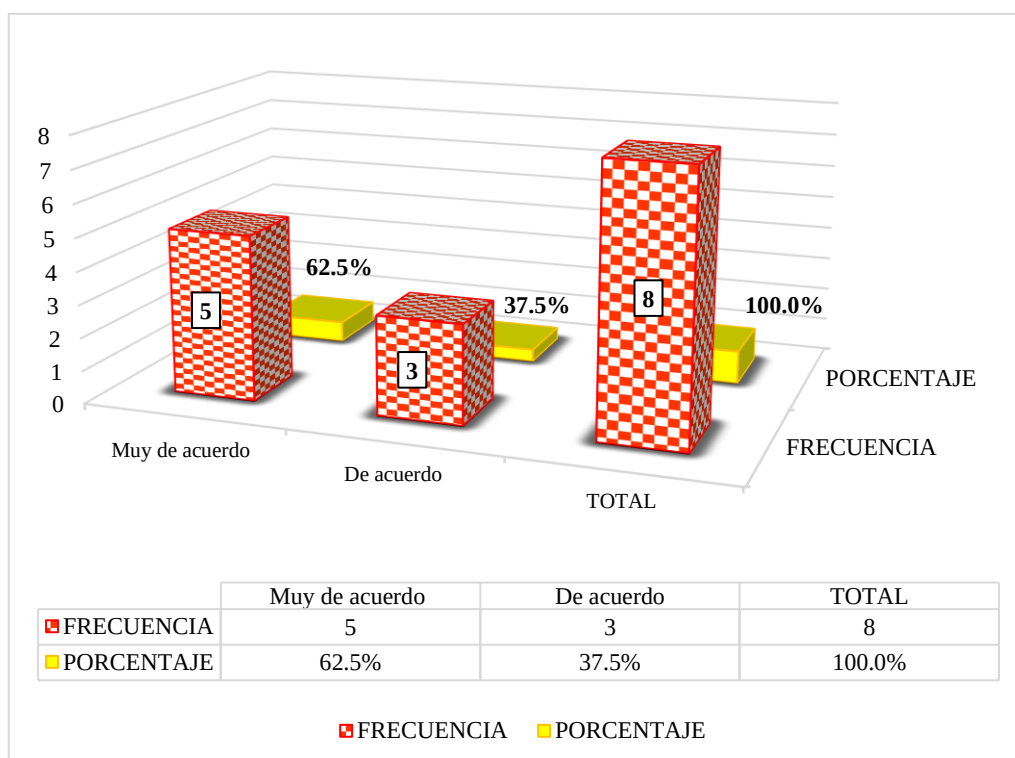
**Tabla 23: ¿Considera usted que la calidad es un factor muy importante que incide en la rentabilidad de las MYPES?**

|        |                | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------|----------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válido | Muy de acuerdo | 5          | 62,5       | 62,5              | 62,5                 |
|        | De acuerdo     | 3          | 37,5       | 37,5              | 100,0                |
|        | Total          | 8          | 100,0      | 100,0             |                      |

**Fuente:** Encuesta Aplicada

**Elaboración:** Propia

**Gráfico 23:**



**Nota:** De la Tabla y Gráfico 23, nos da a conocer que la calidad es un factor muy importante que incide en la rentabilidad de las MYPES, presenta una calificación muy de acuerdo en un 62.5% y de acuerdo en un 37.5%. Esto indica que para los encuestados que la calidad es un factor muy importante que incide en la rentabilidad de las MYPES.

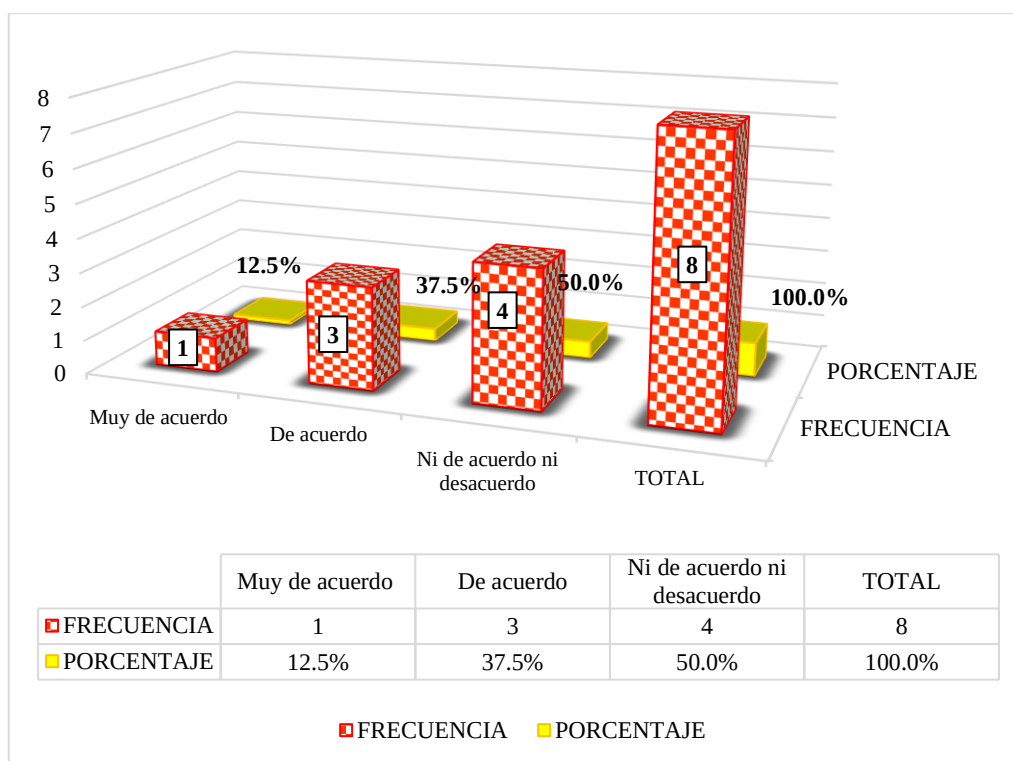
**Tabla 24: ¿Considera en que la rentabilidad ha mejorado con los tributos que pago?**

|        |                              | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------|------------------------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válido | Muy de acuerdo               | 1          | 12,5       | 12,5              | 12,5                 |
|        | De acuerdo                   | 3          | 37,5       | 37,5              | 50,0                 |
|        | Ni de acuerdo, ni desacuerdo | 4          | 50,0       | 50,0              | 100,0                |
|        | Total                        | 8          | 100,0      | 100,0             |                      |

**Fuente:** Encuesta Aplicada

**Elaboración:** Propia

**Gráfico 24:**



**Nota:** De la Tabla y Gráfico 24, “nos da a conocer que la rentabilidad ha mejorado con los tributos que pago, presenta una calificación muy de acuerdo en un 12.5%, de acuerdo en un 37.5% y ni de acuerdo ni desacuerdo en un 50.0%”. Esto indica que para los encuestados la rentabilidad ha mejorado con los tributos que pago.

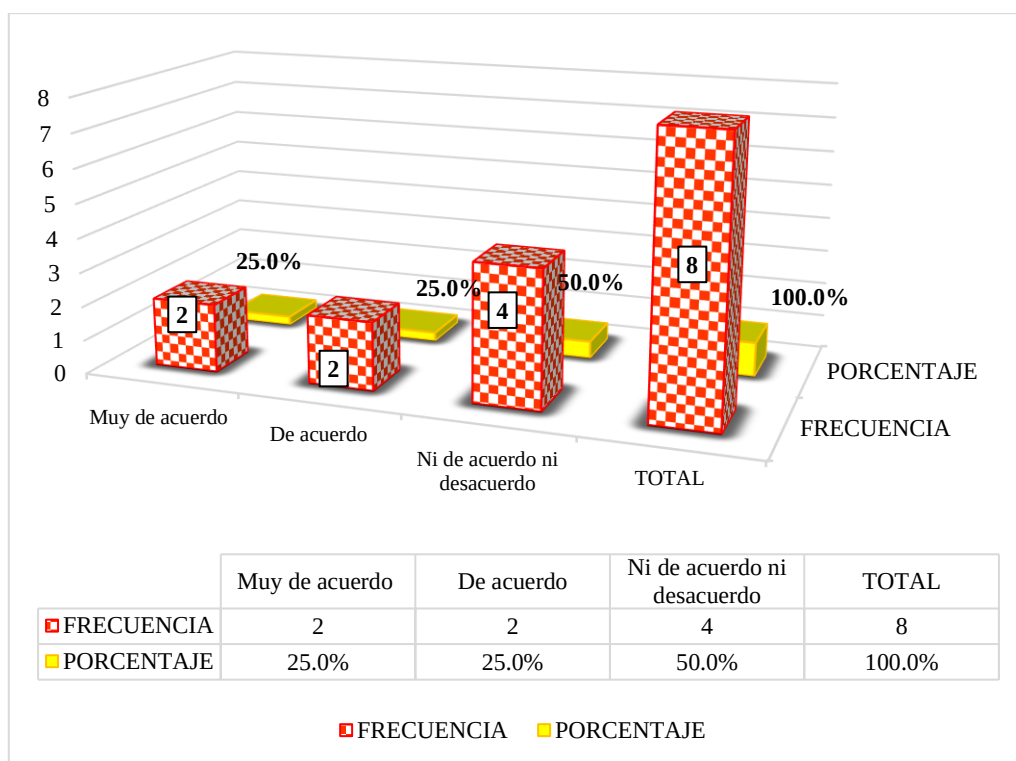
**Tabla 25: ¿Considera que el mejoramiento continuo es un factor esencial que incide en la rentabilidad?**

|        |                              | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------|------------------------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válido | Muy de acuerdo               | 2          | 25,0       | 25,0              | 25,0                 |
|        | De acuerdo                   | 2          | 25,0       | 25,0              | 50,0                 |
|        | Ni de acuerdo, ni desacuerdo | 4          | 50,0       | 50,0              | 100,0                |
|        | Total                        | 8          | 100,0      | 100,0             |                      |

**Fuente:** Encuesta Aplicada

**Elaboración:** Propia

**Gráfico 25:**



**Nota:** De la Tabla y Gráfico 25, nos da a conocer que el mejoramiento continuo es un factor esencial que incide en la rentabilidad, presenta una calificación muy de acuerdo en un 25.0%, de acuerdo en un 25.0% y ni de acuerdo ni desacuerdo en un 50.0%. Esto indica que para los encuestados el mejoramiento continuo es un factor esencial que incide en la rentabilidad.

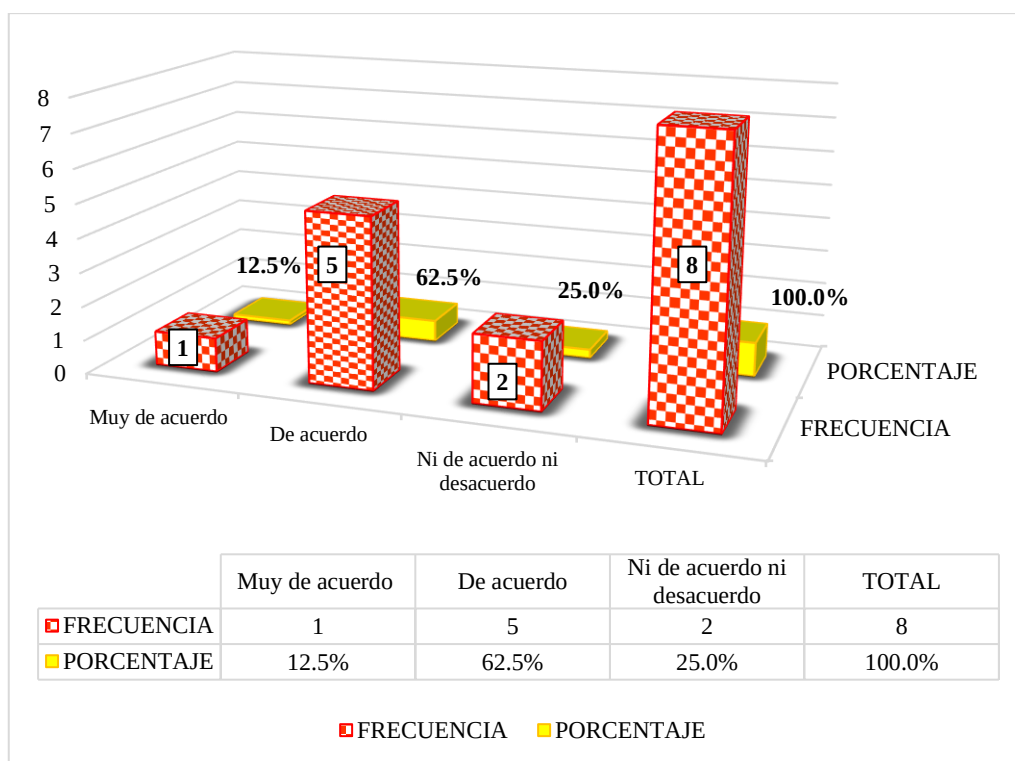
**Tabla 26: ¿Cree que la rentabilidad es lo que buscan obtener los inversores al invertir en una empresa?**

|        |                              | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------|------------------------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válido | Muy de acuerdo               | 1          | 12,5       | 12,5              | 12,5                 |
|        | De acuerdo                   | 5          | 62,5       | 62,5              | 75,0                 |
|        | Ni de acuerdo, ni desacuerdo | 2          | 25,0       | 25,0              | 100,0                |
|        | Total                        | 8          | 100,0      | 100,0             |                      |

**Fuente:** Encuesta Aplicada

**Elaboración:** Propia

**Gráfico 26:**



**Nota:** De la Tabla y Gráfico 26, nos da a conocer la rentabilidad es lo que buscan obtener los inversores al invertir en una empresa, presenta una calificación muy de acuerdo en un 12.5%, de acuerdo en un 62.5% y ni de acuerdo ni desacuerdo en un 25.0%. Esto indica que para los encuestados la rentabilidad es lo que buscan obtener los inversores al invertir en una empresa.

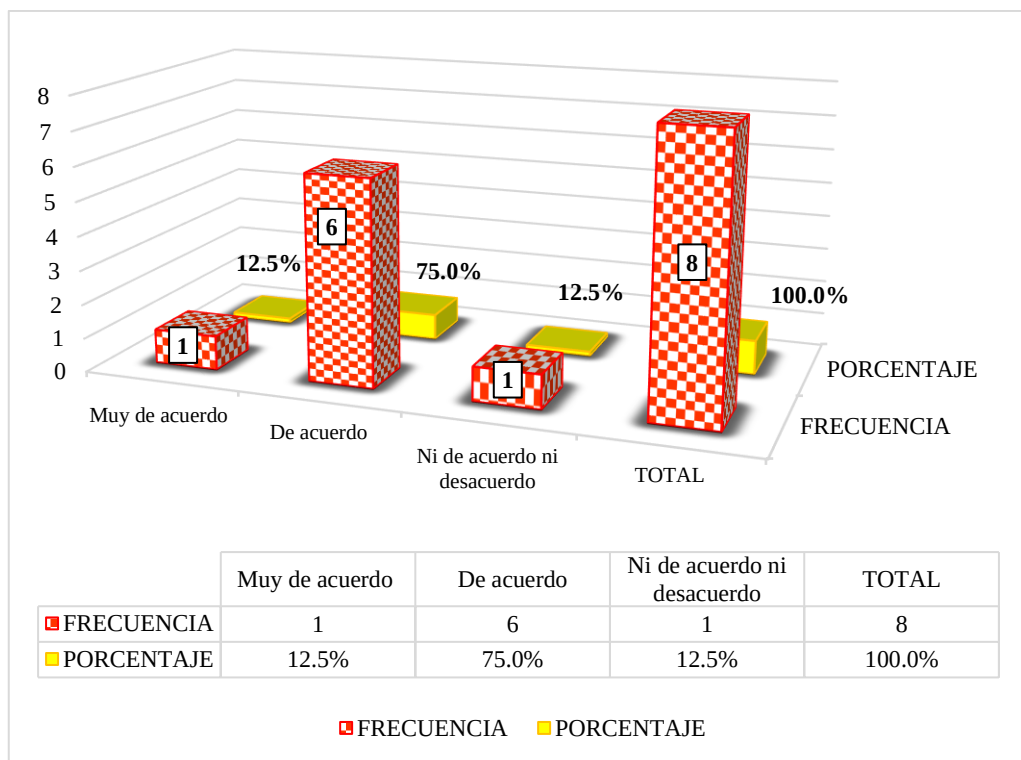
**Tabla 27: ¿La rentabilidad ha mejorado en los últimos años?**

|        |                              | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------|------------------------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válido | Muy de acuerdo               | 1          | 12,5       | 12,5              | 12,5                 |
|        | De acuerdo                   | 6          | 75,0       | 75,0              | 87,5                 |
|        | Ni de acuerdo, ni desacuerdo | 1          | 12,5       | 12,5              | 100,0                |
|        | Total                        | 8          | 100,0      | 100,0             |                      |

**Fuente:** Encuesta Aplicada

**Elaboración:** Propia

**Gráfico 27:**



**Nota:** De la Tabla y Gráfico 27, nos da a conocer que la rentabilidad ha mejorado en los últimos años, presenta una calificación muy de acuerdo en un 12.5%, de acuerdo en un 75.0% y ni de acuerdo ni desacuerdo en un 12.5%. Esto indica que para los encuestados la rentabilidad ha mejorado en los últimos años.

## 5.2. Análisis de resultados

**5.2.1. Resultado respecto al Objetivo Específico 1:** De acuerdo a lo presentados en la investigación se pudo describir las características de la MYPE en el ámbito de estudio.

- De la Tabla y Gráfico 1, nos da a conocer que objetivo de la empresa es para generar ingresos para la familia, presenta una calificación muy de acuerdo en un 25.0% y de acuerdo en un 75.0%. El resultado concuerda con el autor **Correa (2019)** El 61,5% (8) de los representantes de la encuesta tienen como objetivo generar ingresos para la familia.
- De la Tabla y Gráfico 2, nos da a conocer que la empresa tiene más de 1 año de antigüedad, presenta una calificación muy de acuerdo en un 62.5% y de acuerdo en un 37.5%. El resultado concuerda con el autor **Correa (2019)** El 76,9% (10) de los representantes de la encuesta tienen entre 6 a 10 años en el rubro.
- De la Tabla y Gráfico 3, nos da a conocer que la MYPE encuestada es formal, presenta una calificación muy de acuerdo en un 12.5% y de acuerdo en un 87.5%. El resultado concuerda con el autor **Falconi (2019)** El 100% (35) de las micro y pequeñas empresas encuestadas si son formales.
- De la Tabla y Gráfico 4, nos da a conocer que la empresa cuenta con más de 5 trabajadores, presenta una calificación de acuerdo en un 100.0%. El resultado concuerda con el autor **Falconi (2019)** El 20% (6) de las micro y pequeñas empresas encuestadas cuentan de 1 a 2 trabajadores.
- De la Tabla y Gráfico 5, nos da a conocer que el giro del negocio de la MYPE es rubro ferretero, presenta una calificación muy de acuerdo en un 62.5% y de

acuerdo en un 37.5%. El resultado concuerda con el autor **Salazar (2019)** 60,00% (18) microempresarios se encuentran en el rubro ferretería.

- De la Tabla y Gráfico 6, nos da a conocer que las MYPES son una unidad económica, presenta una calificación muy de acuerdo en un 12.5%, de acuerdo en un 50.0% y ni de acuerdo ni desacuerdo en un 37.5%. El resultado concuerda con los autores **Wong & Salcedo (2006)** Las MYPES son una unidad económica.

**5.2.2.Resultado respecto al Objetivo Específico 2:** De acuerdo presentados en la investigación se pudo describir las principales propuestas de mejoras del financiamiento en la Micro y pequeña empresa del sector comercio rubro ferretería “Arabya Contratistas Generales” S.A.C. - Ayacucho, 2020

- De la Tabla y Gráfico 7, nos da a conocer que el financiamiento es de suma importancia, presenta una calificación muy de acuerdo en un 12.5% y de acuerdo en un 87.5%. El resultado concuerda con el autor **Sosa (2019)** el financiamiento es de suma importancia para las empresas del sector ferretero.
- De la Tabla y Gráfico 8, nos da a conocer que ven por conveniente que adquirir un préstamo a corto plazo es mejor para la empresa, presenta una calificación muy de acuerdo en un 12.5%, de acuerdo en un 50.0% y ni de acuerdo ni desacuerdo en un 37.5%. El resultado concuerda con el autor **Falconi (2019)** “El 20% (6) el tiempo de crédito por el financiamiento obtenido es a corto plazo”.
- De la Tabla y Gráfico 9, nos da a conocer que la inversión del crédito solicitado lo invertiría en el capital de trabajo, presenta una calificación muy de acuerdo en un 12.5%, de acuerdo en un 50.0% y ni de acuerdo ni desacuerdo en un 37.5%.

El resultado concuerda con el autor **Salazar (2019)** “el 43,33% (13) micro y pequeñas empresas invirtieron en capital de trabajo”.

- De la Tabla y Gráfico 10, nos da a conocer que el financiamiento es esencial porque mantiene las operaciones e incrementa la productividad, presenta una calificación muy de acuerdo en un 25.0% y de acuerdo en un 75.0%. El resultado concuerda con los autores **Chagerben, Hidalgo & Yagual (2017)** afirma que el financiamiento es esencial porque mantiene las operaciones e incrementa la productividad ello trae por consecuencia mayores ingresos.
- De la Tabla y Gráfico 11, nos da a conocer que ven por conveniente pagar una tasa de interés es de 1 al 4% por un financiamiento, presenta una calificación de acuerdo en un 37.5% y ni de acuerdo ni desacuerdo en un 62.5%. El resultado concuerda con el autor **Correa (2019)** El 53,8% (7) de los representantes encuestados su tasa de interés es de 1 al 4%.
- De la Tabla y Gráfico 12, nos da a conocer que la empresa ha tenido necesidad de un financiamiento, presenta una calificación muy de acuerdo en un 12.5% y de acuerdo en un 87.5%. El resultado concuerda con el autor **Ramirez ( 2021)** El 100% (10) de los encuestados afirman que si tienen y han tenido necesidad de financiamiento.
- De la Tabla y Gráfico 13, nos da a conocer que la empresa cuenta con una eficiente estructura de financiamiento, presenta una calificación de acuerdo en un 62.5% y ni de acuerdo ni desacuerdo en un 37.5%. El resultado concuerda con el autor **Huallpa (2018)** el 62% de las empresas presentan una eficiente estructura de financiamiento.

- De la Tabla y Gráfico 14, nos da a conocer que el financiamiento incide positivamente en la rentabilidad en la empresa, presenta una calificación muy de acuerdo en un 12.5%, de acuerdo en un 50.0% y ni de acuerdo ni desacuerdo en un 37.5%. El resultado concuerda con el autor **Torres (2019)** el financiamiento incide positivamente en la rentabilidad en la empresa.
- De la Tabla y Gráfico 15, nos da a conocer que el crédito que obtendría ayudaría a la adquisición de activos, presenta una calificación muy de acuerdo en un 25.0% y de acuerdo en un 75.0%. El resultado concuerda con el autor **Pino (2020)** El 63,33% indicaron que están muy de acuerdo en que el crédito obtenido ayuda a la adquisición de activos.
- De la Tabla y Gráfico 16, nos da a conocer que acudirían a entidades bancarias para que le otorguen un financiamiento para su inversión, presenta una calificación muy de acuerdo en un 62.5% y de acuerdo en un 37.5%. El resultado concuerda con el autor **Correa (2019)** El 38,5% (5) de las micro y pequeñas empresas su financiamiento son de entidades bancarias.
- De la Tabla y Gráfico 17, nos da a conocer que el financiamiento es importante porque aumenta la rentabilidad, presenta una calificación muy de acuerdo en un 12.5% y de acuerdo en un 87.5%. El resultado concuerda con el autor **Morccolla (2019)** menciona que el financiamiento es importante porque aumenta la rentabilidad.

**5.2.3. Resultado respecto al Objetivo Específico 3:** De acuerdo presentados en la investigación se pudo describir las principales propuestas de mejoras de la rentabilidad en la Micro y pequeña empresa del sector comercio rubro ferretería “Arabya Contratistas Generales” S.A.C. - Ayacucho, 2020

- De la Tabla y Gráfico 18, nos da a conocer que la rentabilidad es importante e influye de manera positiva en las MYPES, presenta una calificación muy de acuerdo en un 62.5% y de acuerdo en un 37.5%. El resultado concuerda con el autor **Sosa (2019)** la rentabilidad es importante e influye de manera positiva en las MYPES.
- De la Tabla y Gráfico 19, nos da a conocer que están de acuerdo en que la rentabilidad de la empresa ha mejorado gracias al financiamiento obtenido, presenta una calificación muy de acuerdo en un 25.0%, de acuerdo en un 37.5% y ni de acuerdo ni desacuerdo en un 37.5%. El resultado concuerda con el autor **Pino (2020)** El 56,67% de los encuestados señalaron que están de acuerdo en que la rentabilidad de la empresa ha mejorado gracias al financiamiento obtenido.
- De la Tabla y Gráfico 20, nos da a conocer que gracias a la rentabilidad la empresa tiene un crecimiento beneficioso, presenta una calificación muy de acuerdo en un 12.5%, de acuerdo en un 50.0% y ni de acuerdo ni desacuerdo en un 37.5%. El resultado concuerda con el autor **Torres (2019)** gracias a la rentabilidad la empresa tiene un crecimiento beneficioso.
- De la Tabla y Gráfico 21, nos da a conocer que la rentabilidad son beneficios que se tendría por el origen de una inversión, presenta una calificación muy de acuerdo en un 25.0%, de acuerdo en un 37.5% y ni de acuerdo ni desacuerdo en un 37.5%. El resultado concuerda con el autor **Sevilla (2015)** afirma que la rentabilidad son los beneficios que se tendrá o se ha tenido por el origen de una inversión.

- De la Tabla y Gráfico 22, nos da a conocer que la rentabilidad mejoraría con el control interno, presenta una calificación muy de acuerdo en un 12.5%, de acuerdo en un 25.0% y ni de acuerdo ni desacuerdo en un 62.5%. El resultado concuerda con el autor **Correa (2019)** El 84,6% (11) menciona que la rentabilidad ha mejorado con el control interno.
- De la Tabla y Gráfico 23, nos da a conocer que la calidad es un factor muy importante que incide en la rentabilidad de las MYPES, presenta una calificación muy de acuerdo en un 62.5% y de acuerdo en un 37.5%. El resultado concuerda con el autor **Casavilca (2016)** “el 93% de los encuestados consideran que la calidad es un factor muy importante que incide en la rentabilidad de las pequeñas y medianas empresas ferreteras”.
- De la Tabla y Gráfico 24, nos da a conocer que la rentabilidad ha mejorado con los tributos que pago, presenta una calificación muy de acuerdo en un 12.5%, de acuerdo en un 37.5% y ni de acuerdo ni desacuerdo en un 50.0%. El resultado concuerda con el autor **Correa (2019)** El 69,2% (9) menciona que la rentabilidad ha mejorado con los tributos que pago.
- De la Tabla y Gráfico 25, nos da a conocer que el mejoramiento continuo es un factor esencial que incide en la rentabilidad, presenta una calificación muy de acuerdo en un 25.0%, de acuerdo en un 25.0% y ni de acuerdo ni desacuerdo en un 50.0%. El resultado concuerda con el autor **Casavilca (2016)** “el 80% de los encuestados consideran que el mejoramiento continuo es un factor esencial que incide en la rentabilidad”.
- De la Tabla y Gráfico 26, nos da a conocer la rentabilidad es lo que buscan obtener los inversores al invertir en una empresa, presenta una calificación muy

de acuerdo en un 12.5%, de acuerdo en un 62.5% y ni de acuerdo ni desacuerdo en un 25.0%. El resultado concuerda con el autor **Barrero (2012)** La rentabilidad es lo que buscan obtener los inversores al invertir en una empresa

- De la Tabla y Gráfico 27, nos da a conocer que la rentabilidad ha mejorado en los últimos años, presenta una calificación muy de acuerdo en un 12.5%, de acuerdo en un 75.0% y ni de acuerdo ni desacuerdo en un 12.5%. El resultado concuerda con el autor **Salazar (2019)** “el 53,33% (16) micro y pequeñas empresas han mejorado la rentabilidad en los últimos años”.

## **VI. CONCLUSIONES**

### **6.1. Respecto al objetivo específico 1:**

Se llegó a la conclusión siguiente, que “las MYPES, es un rol importante y que juega un papel determinante en el desarrollo social y económico de nuestro país, por ello las MYPES tienen una participación decisiva en materia de generación de empleo, inclusión social, innovación, competitividad y lucha contra la pobreza”. Según la información nos da a conocer que el objetivo de la empresa es para generar ingresos para la familia, que la empresa tiene más de 1 año de antigüedad, que la MYPE encuestada es formal, que la empresa cuenta con más de 5 trabajadores, presenta una calificación de acuerdo en un 100.0%, el giro del negocio de la MYPE es rubro ferretero y que las MYPES son una unidad económica.

Por lo tanto, de que las MYPES, es un rol importante y que juega un papel determinante en el desarrollo social y económico de nuestro país, por ello las MYPES tienen una participación decisiva en materia de generación de empleo, inclusión social, innovación, competitividad y lucha contra la pobreza.

### **6.2. Respecto al objetivo específico 2:**

Se determinó que el financiamiento es un motor importante para el desarrollo de la economía, pues permite que las empresas puedan acceder a los recursos para llevar a cabo sus actividades, planificar su futuro o expandirse.

Por lo tanto, el financiamiento ayudará en la solvencia económica y obtener mayor liquidez que ayudara a cubrir las obligaciones financieras contraídas.

Se agrega “el financiamiento otorgado a las MYPES en el Perú es muy importante ya que mejora en invertir en infraestructura del negocio, brindando una mejor calidad de servicio a los clientes”.

### **6.3. Respecto al objetivo específico 3:**

Se concluyó que la rentabilidad mejora la empresa, al determinar que la rentabilidad va medir el beneficio que se obtiene de la inversión del capital de trabajo, también aumentara el nivel de ingresos que genera la empresa.

De manera que la rentabilidad tiene muchas formas de ser medida, y muchas dimensiones a través de la cual puede ser vista. Particularmente, pienso que un buen modelo de rentabilidad debe contemplar la forma en que la empresa genera las ventas y utiliza sus recursos además de permitir entender cómo se genera esta rentabilidad.

Se agrega que es el beneficio obtenido de una inversión, de manera, que se mide como la ratio de ganancias o pérdidas obtenidas sobre la cantidad invertida.

## **ASPECTOS COMPLEMENTARIOS**

### **RECOMENDACIONES**

- Propongo al gerente a continuar en el rubro de ferretería, ya que es rentable y que es uno de los mercados que nunca se va a acabar porque siempre existirá la necesidad de adquirir artículos de ferretería para: la construcción y reparación de oficinas, departamentos y en otras.
- Propongo que al pedir un financiamiento no pedir más de lo que se necesite, por la cual propongo a que se soliciten préstamo en las cantidades que se pueda devolver.
- Propongo a la empresa que para incrementar la rentabilidad es empezando a eliminar los obstáculos que les hace pensar que no se debe pagar los impuestos. A lo contrario se debe cumplir con todas la obligaciones tributaria oportunamente para no tener sanciones administrativas que nos puede perjudicar.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS:

- Abraham, M. (1998). Fuentes de financiamiento para un plan de negocios. *Planeacion financiera, 4ta*, 212-213. Mexico. Recuperado el 2 de Junio de 2021, de <http://tesis.uson.mx/digital/tesis/docs/17740/capitulo3.pdf>
- Aguirre Gomez, L., & Romero Moran, F. (2016). *Manual de financiamiento para empresas*. Guayaquil - Ecuador: 2da edicion. Obtenido de <http://v.fastcdn.co/u/c63da2a1/36445872-0-TRIAL-Manual-de-Fina.pdf>
- Amparo , S. S. (1994). *La rentabilidad economica y financiera de la gran empresa española. Analisis de los factores determinantes* (Vol. XXIV). España. Obtenido de [file:///C:/Users/User/Downloads/Dialnet-LaRentabilidadEconomicaYFinancieraDeLaGranEmpresaE-44122%20\(1\).pdf](file:///C:/Users/User/Downloads/Dialnet-LaRentabilidadEconomicaYFinancieraDeLaGranEmpresaE-44122%20(1).pdf)
- Angulo López, E. (2012). *Metodología cuantitativa*. Obtenido de [http://www.eumed.net/tesis-doctorales/2012/eal/metodologia\\_cuantitativa.html](http://www.eumed.net/tesis-doctorales/2012/eal/metodologia_cuantitativa.html)
- Ariza, A. (1 de Noviembre de 2017). *La justificación en el trabajo de grado*. Recuperado el 07 de Junio de 2021, de [procesamientoinvestigativo.blogspot.com/2017/11/la-justificacion-en-el-trabajo-de-grado.html](http://procesamientoinvestigativo.blogspot.com/2017/11/la-justificacion-en-el-trabajo-de-grado.html)
- Ascencio Lindao, M. C. (2020). *El financiamiento y su incidencia en la rentabilidad de las pymes del Canton La Libertad - provincia de Santa Elena en el año 2019*. Trabajo de titulación, previo a la obtención del título de Ingeniera en Finanzas, Contadora Pública – Auditora, Universidad de las Fuerzas Armadas Innovación para la Excelencia, Ecuador. Recuperado el 20 de Mayo de 2021,

de <http://repositorio.espe.edu.ec/xmlui/bitstream/handle/21000/23541/T-ESPE-044234.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Barrero, J. M. (Agosto de 2012). La importancia de medir la rentabilidad. 32-33. Argentina. Recuperado el 3 de Junio de 2021, de [https://www.cpba.com.ar/old/Actualidad/Noticias\\_Consejo/2013-01-18\\_Este\\_verano\\_lea\\_a\\_sus\\_colegas\\_RePro\\_68\\_Agosto\\_2012\\_La\\_importancia\\_de\\_medir\\_la\\_rentabilidad.pdf](https://www.cpba.com.ar/old/Actualidad/Noticias_Consejo/2013-01-18_Este_verano_lea_a_sus_colegas_RePro_68_Agosto_2012_La_importancia_de_medir_la_rentabilidad.pdf)

Briozzo, A., & Vigier, H. (2006). La estructura de financiamiento PYME una revisión del pasado y presente. 1 - 29. Bahía Blanca, Argentina. Recuperado el 2 de Junio de 2021, de [https://mpra.ub.uni-muenchen.de/5894/1/MPRA\\_paper\\_5894.pdf](https://mpra.ub.uni-muenchen.de/5894/1/MPRA_paper_5894.pdf)

Bustillos Carbajal, A. (2020). *Propuesta de mejora de los factores relevantes del financiamiento y rentabilidad de la MYPE sector comercio caso Ferretería La Pirámide EIRL de Ambo, 2019*. Tesis para optar el título Profesional de Contador Público, Universidad Católica los Ángeles de Chimbote, Facultad de ciencias contables, financieras y administrativas, Huánuco-Perú. Recuperado el 18 de Mayo de 2021, de [http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/19828/FUENTES\\_DE\\_FINANCIAMIENTO\\_PLAZOS\\_DE\\_FINANCIAMIENTO\\_BUSTILLOS\\_CARBAJAL\\_AYDE.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/19828/FUENTES_DE_FINANCIAMIENTO_PLAZOS_DE_FINANCIAMIENTO_BUSTILLOS_CARBAJAL_AYDE.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Carrero, E. (12 de Junio de 2018). *¿Qué técnicas e instrumentos de recolección de datos utilizo? Investigación Cuantitativa y Cualitativa*. Recuperado el 28 de Mayo de 2021, de todosobretesis: <https://todosobretesis.com/tecnicas-e-instrumentos-de-recoleccion-de-datos/>

- Casavilca Vargas, C. D. (2016). *Financiamiento, calidad y mejoramiento continuo que inciden en la rentabilidad de las pequeñas y medianas empresas en el sector de ferreterías en el distrito de Ayacucho, 2015*. tesis para optar el título profesional de contador público, Universidad Católica Los Angeles de Chimbote, Facultad de Ciencias Contables, Financieras y Administrativas, Ayacucho - Perú. Obtenido de [http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/8590/FINANCIAMIENTO\\_CALIDAD\\_CASAVILCA\\_VARGAS\\_CHARITA\\_DIHODAT\\_A%20.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/8590/FINANCIAMIENTO_CALIDAD_CASAVILCA_VARGAS_CHARITA_DIHODAT_A%20.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Centurión, R. (2016). La formalización, financiamiento, capacitación, competitividad y la rentabilidad en las micro y pequeñas empresas, Chimbote, 2010-2013. *In Crescendo Institucional, Vol. 7, No. 1*, 50-63.
- Chagerben Salinas, L. E., Hidalgo Arriaga, J. X., & Yagual Velasteguí, A. M. (15 de Marzo de 2017). La importancia del financiamiento en el sector microempresario. *Vol. 3, núm. 2, marzo, 2017(2)*, 783-798. Recuperado el 01 de junio de 2021, de <file:///C:/Users/User/Downloads/Dialnet-LaImportanciaDelFinanciamientoEnElSectorMicroempre-6326783.pdf>
- Correa Ruíz, A. (2019). *Propuestas de mejora del financiamiento, rentabilidad, control interno y tributos de las micro y pequeñas empresas nacionales sector comercio, rubro ferreterías del distrito de Nauta, 2019*. Tesis para Optar el Título de Contador Público, Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Facultad de Ciencias Contables, Financieras y Administrativas, Pucallpa-Perú. Obtenido de <http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/10999/FINAN>

CIAMIENTO\_RENTABILIDAD\_CONTROL\_INTERNO\_CORREA%20\_R  
UIZ\_ARNALDO.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Coz Torre, C. A. (2019). *Financiamiento y Capacitación Factores que inciden en el Crecimiento y Calidad de las Empresas Ferreteras en el Distrito de Ayacucho, 2017*. Tesis para Optar el Título Profesional de Contador Público, Universidad Católica Los ángeles de Chimbote, Facultad de Ciencias Contables, Financieras y Administrativas, Ayacucho-Perú. Obtenido de [http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/10915/FINANCIAMIENTO\\_CAPACITACION\\_CALIDAD\\_CREDITO\\_RENTABILIDAD\\_COZ\\_TORRE\\_%20CARLOS\\_ALBERTO.pdf?sequence=3&isAllowed=y](http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/10915/FINANCIAMIENTO_CAPACITACION_CALIDAD_CREDITO_RENTABILIDAD_COZ_TORRE_%20CARLOS_ALBERTO.pdf?sequence=3&isAllowed=y)

Cuattromo , J., & Serino, L. A. (2010). *Financiamiento y políticas de desarrollo* . Buenos Aires , Argentina. Recuperado el 31 de Mayo de 2021, de <http://library.fes.de/pdf-files/bueros/argentinien/07714.pdf>

De Gea, M. (22 de Enero de 2019). *la importancia de la rentabilidad en las finanzas personales y en la empresa*. Recuperado el 1 de Junio de 2021, de <https://www.dfconsultores.com.uy/novedades/22-que-es-la-rentabilidad-y-utilidad-de-un-negocio.html>

Del Nardo, K., & Moreno, C. (Noviembre de 2014). *Fuentes de financiamiento*. Recuperado el 03 de Junio de 2021, de Financiamiento basico: <https://es.slideshare.net/KrlaDelNardo/financiamiento-basico-del-nardo-y-moreno>

Domínguez Fernández , I. C. (2009). *Fundamentos teoricos y conceptuales sobre estructura del financiamiento* . Matanzas - Cuba:

<https://www.gestiopolis.com/estructura-de-financiamiento-fundamentos-teoricos-y-conceptuales/>.

Domínguez Gómez , E. (2006). *El financiamiento Empresarial. Algunas consideraciones*. Recuperado el 04 de Junio de 2021, de Microsoft Word - Monogra EFRENOK.doc:

<http://monografias.umcc.cu/monos/2006/INDECO/El%20financiamiento%20Empresarial.pdf>

Durán , A. (27 de Noviembre de 2017). *Los 7 tipos de financiamiento empresarial* .

Recuperado el 2 de Junio de 2021, de <https://economia3.com/2017/11/21/124776-los-7-tipos-de-financiacion-empresarial/>

Espinoza , E. (Noviembre de 2016). *Universo, muestra y muestreo*. Obtenido de

<http://www.bvs.hn/Honduras/UICFCM/SaludMental/UNIVERSO.MUESTRA.Y.MUESTREO.pdf>

Falconi Pinedo, J. L. (2019). *Propuestas de mejora del financiamiento, rentabilidad, control interno y tributos de las micro y pequeñas empresas nacionales sector comercio, rubro ferreterías del distrito de Manantay, 2019*. Tesis para optar el Título de Contador Público, Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Facultad de Ciencias Contables, Financieras y Administrativas, Pucallpa-Perú. Obtenido de

[http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/11001/FINANCIAMIENTO\\_RENTABILIDAD\\_CONTROL\\_INTERNO\\_FALCONI\\_PINEDO\\_JOSE\\_LUIS.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/11001/FINANCIAMIENTO_RENTABILIDAD_CONTROL_INTERNO_FALCONI_PINEDO_JOSE_LUIS.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

- Fernández Mosquera, D. (10 de Enero de 2014). *La importancia de analizar la rentabilidad real de una inversión en I+D+i*. Obtenido de <https://www.ticpymes.es/tecnologia/noticias/1071790049504/importancia-analizar-rentabilidad.1.html>
- Gitman , L. j. (2003). *Principios de la Administración financiera* (Décima ed.). (E. Núñez Ramos , Trad.) Mexico. Recuperado el 1 de Junio de 2021, de [https://books.google.com.pe/books?id=KS\\_04zILe2gC&pg=PA440&lpg=PA440&dq=jerarquia+de+financiamiento&source=bl&ots=Cz3nskIoN7&sig=ACfU3U1SquLYAsk\\_CxGs-gR13vfquf\\_WrA&hl=es-419&sa=X&ved=2ahUKEwie2b6tvffwAhWmHrkGHWE6AV4Q6AEwEXoECB8QAw#v=onepage&q=jerarquia%20](https://books.google.com.pe/books?id=KS_04zILe2gC&pg=PA440&lpg=PA440&dq=jerarquia+de+financiamiento&source=bl&ots=Cz3nskIoN7&sig=ACfU3U1SquLYAsk_CxGs-gR13vfquf_WrA&hl=es-419&sa=X&ved=2ahUKEwie2b6tvffwAhWmHrkGHWE6AV4Q6AEwEXoECB8QAw#v=onepage&q=jerarquia%20)
- Godoy Rodríguez, C. (18 de Abril de 2020). *Guía básica para aplicar la técnica de la entrevista en investigación*. Recuperado el 11 de Junio de 2021, de [https://tesisdeceroa100: https://tesisdeceroa100.com/guia-basica-para-aplicar-la-tecnica-de-la-entrevista-en-investigacion/](https://tesisdeceroa100.com/guia-basica-para-aplicar-la-tecnica-de-la-entrevista-en-investigacion/)
- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, P. (2011). *Metodología de la Investigación*. Obtenido de <https://sites.google.com/site/metodololgdelainvestig/modulo-5>
- Herrera García, B. (Abril de 2011). Análisis estructural de las MYPES y PYMES. *Quipukamayoc*, 18(35), 69-89. Recuperado el 04 de Junio de 2021, de <file:///C:/Users/User/Downloads/3706-Texto%20del%20art%C3%ADculo-12533-1-10-20140303.pdf>

- Hidalgo, K. (21 de Febrero de 2020). *10 TIPOS de FINANCIAMIENTO con los que podemos EMPEZAR un NEGOCIO*. Recuperado el 2 de junio de 2021, de mentediamante: <https://mentediamante.com/blog/tipos-financiamiento>
- Huallpa Cuadros, W. (2018). *Caracterización del Financiamiento y la Competitividad en las Micro y Pequeñas Empresas del Rubro Ferretería, Distrito de Ayacucho, 2018*. Informe final del trabajo de Investigación para optar el título Profesional de Licenciado en Administración, Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Facultad de Ciencias Contables y Financieras y Administrativas, Ayacucho-Perú. Obtenido de [http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/9240/FINANCIAMIENTO\\_COMPETITIVIDAD\\_HUALLPA\\_CUADROS\\_WILMER.pdf?sequence=1&isAllowed=y&fbclid=IwAR10oiKQImST3Uk0DQ5uECS04L5wyPImFWNNmt\\_VODz0RLbGEnQkHhB4-dE](http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/9240/FINANCIAMIENTO_COMPETITIVIDAD_HUALLPA_CUADROS_WILMER.pdf?sequence=1&isAllowed=y&fbclid=IwAR10oiKQImST3Uk0DQ5uECS04L5wyPImFWNNmt_VODz0RLbGEnQkHhB4-dE)
- Levy, N. (2019). *Financiamiento, financiarización y problemas del desarrollo*. Obtenido de cuadernor de economía, 38 (76), 207 - 230: <http://www.scielo.org.co/pdf/ceco/v38n76/2248-4337-ceco-38-76-207.pdf>
- LEY N° 30056. (2 de Julio de 2013). Ley que Modifica diversa Leyes para facilitar la inversión, impulsar el desarrollo productivo y el crecimiento empresarial. *El Peruano*, pág. 11. Obtenido de <https://busquedas.elperuano.pe/normaslegales/ley-que-modifica-diversas-leyes-para-facilitar-la-inversion-ley-n-30056-956689-1/>
- Lizcano Álvarez, J., & Castelló Talian, E. (2004). *Rentabilidad Empresarial*. Madrid, España. Recuperado el 31 de Mayo de 2021, de [https://www.camara.es/sites/default/files/publicaciones/rentab\\_emp.pdf](https://www.camara.es/sites/default/files/publicaciones/rentab_emp.pdf)

- Lopez Lindao, J. I., & Farias Villon , E. E. (2018). *"Análisis de alternativas de financiamiento para las Pymes del sector Comercial e Industrial de Guayaquil"*. para optar por el título ingenieras en tributación y finanzas., Universidad De Guayaquil, Ecuador. Recuperado el 23 de Mayo de 2021, de <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/30172/1/Tesis-Alternativas%20de%20Financiamiento%20para%20PYMES.pdf>
- López Salazar, A., Contreras Soto, R., & Martínez Rojas, J. C. (Julio de 2007). Análisis de la problemáticas financieras, estratégicas y comerciales de las empresa de Celaya. Guanajuato, Mexico. Recuperado el 05 de Junio de 2021, de [https://www.researchgate.net/profile/Contreras-Soto/publication/307171300\\_ANALISIS\\_DE\\_LAS\\_PROBLEMATICAS\\_FINANCIERAS\\_ESTRATEGICAS\\_Y\\_COMERCIALES\\_DE\\_LAS\\_EMPRESAS\\_DE\\_CELAYA/links/57c3b41e08ae2f5eb3396634/ANALISIS-DE-LAS-PROBLEMATICAS-FINANCIERAS-ESTRATEGICAS-](https://www.researchgate.net/profile/Contreras-Soto/publication/307171300_ANALISIS_DE_LAS_PROBLEMATICAS_FINANCIERAS_ESTRATEGICAS_Y_COMERCIALES_DE_LAS_EMPRESAS_DE_CELAYA/links/57c3b41e08ae2f5eb3396634/ANALISIS-DE-LAS-PROBLEMATICAS-FINANCIERAS-ESTRATEGICAS-)
- Marqués Solla, M. (27 de Agosto de 2019). *El margen comercial: la clave del éxito para impulsar tu resultado*. Recuperado el 04 de Junio de 2021, de Finanzarel donde la Banca no llega: <https://www.finanzarel.com/blog/el-margen-comercial-la-clave-del-exito-para-impulsar-tu-resultado-2/>
- Martínez Ordinola, M. F. (2017). El financiamiento como factor determinante de la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del Perú caso de las MyPES de la ciudad de Piura,2016. Chimbote, Perú. Recuperado el 05 de Junio de 2021, de <http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/9888/2.%20EL>

%20FINANCIAMIENTO%20COMO%20FACTOR%20DETERMINANTE  
%20DE%20LA%20RENTABILIDAD.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Morccolla Zuñiga, M. D. (2019). *La importancia de las fuentes de financiamiento para el desarrollo empresarial*. Presentado para optar el Grado de Bachiller en Contabilidad y Gestión tributaria, Universidad Peruana Union, Lima - Perú. Recuperado el 01 de Junio de 2021, de [https://repositorio.upeu.edu.pe/bitstream/handle/UPEU/2494/Mario\\_Trabajo\\_Bachiller\\_2019.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.upeu.edu.pe/bitstream/handle/UPEU/2494/Mario_Trabajo_Bachiller_2019.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Pino Paredes, A. M. (2020). *Financiamiento y rentabilidad en las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro ferreterías del distrito de Ayacucho, 2020*. Tesis para optar el título profesional de Contador Público, Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Facultad de ciencias contables, financieras y administrativas, Ayacucho-Perú. Obtenido de [http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/20719/COMERCIO\\_FERRETERIA\\_FINANCIAMIENTO\\_MYPES\\_Y\\_RENTABILIDAD\\_PINO\\_PAREDES\\_ANA\\_MARIA.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/20719/COMERCIO_FERRETERIA_FINANCIAMIENTO_MYPES_Y_RENTABILIDAD_PINO_PAREDES_ANA_MARIA.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Quispe Huaman, B. S. (2017). *Influencia del financiamiento en el desarrollo de las MyPE del sector artesanía textil en la provincia de Huamanga, 2011- 2015*. Tesis para optar el título profesional de licenciada en Administración, Universidad Nacional San Cristobal de Huamanga, Ayacucho. Recuperado el 05 de Junio de 2021, de [http://repositorio.unsch.edu.pe/bitstream/handle/UNSCH/1681/Tesis%20AD160\\_Qui.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.unsch.edu.pe/bitstream/handle/UNSCH/1681/Tesis%20AD160_Qui.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Raffino , M. E. (30 de Junio de 2020). Tipos de rentabilidad. *ultima*. Argentina.

Recuperado el 5 de junio de 2021, de <https://concepto.de/rentabilidad/>

Ramirez Peña, I. (2021). *Propuesta de mejora del financiamiento y la rentabilidad de*

*las micro y pequeñas empresas del rubro ferreterías del centro poblado Andrés*

*Araujo Morán del distrito de Tumbes, 2020*. Tesis para optar el título

profesional de contador público, Universidad católica los ángeles de chimbote,

Facultad de ciencias contables, financieras y administrativas, Chimbote-Perú.

Obtenido de

<http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/21265/FINAN>

[CIAMIENTO\\_RENTABILIDAD\\_RAMIREZ\\_PENA\\_INES.pdf?sequence=1](http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/21265/FINAN)

[&isAllowed=y](http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/21265/FINAN)

Rodríguez U., M. L. (19 de Agosto de 2013). *Acerca de la investigación Bibliográfica*

*y documental*. Obtenido de

[https://guiadetesis.wordpress.com/2013/08/19/acerca-de-la-investigacion-](https://guiadetesis.wordpress.com/2013/08/19/acerca-de-la-investigacion-bibliografica-y-documental/)

[bibliografica-y-documental/](https://guiadetesis.wordpress.com/2013/08/19/acerca-de-la-investigacion-bibliografica-y-documental/)

Rodriguez, K. A. (2018). *"Financiamiento de Pymes Industriales y Dificultades en el*

*acceso al credito"*. Tesis para optar el titulo profesional de Contador Público,

Universidad del Este, Buenos Aires-Argentina. Recuperado el 20 de Mayo de

2021, de

[http://dspace.biblio.ude.edu.ar:8080/xmlui/bitstream/handle/123456789/20/R](http://dspace.biblio.ude.edu.ar:8080/xmlui/bitstream/handle/123456789/20/Rodriguez%20-%20%20Financiamiento%20de%20Pymes%20industriales%20y%20dificulta)

[odriguez%20-](http://dspace.biblio.ude.edu.ar:8080/xmlui/bitstream/handle/123456789/20/Rodriguez%20-%20%20Financiamiento%20de%20Pymes%20industriales%20y%20dificulta)

[%20%20Financiamiento%20de%20Pymes%20industriales%20y%20dificulta](http://dspace.biblio.ude.edu.ar:8080/xmlui/bitstream/handle/123456789/20/Rodriguez%20-%20%20Financiamiento%20de%20Pymes%20industriales%20y%20dificulta)

[des%20en%20el%20acceso%20al%20credito.pdf?sequence=4&isAllowed=y](http://dspace.biblio.ude.edu.ar:8080/xmlui/bitstream/handle/123456789/20/Rodriguez%20-%20%20Financiamiento%20de%20Pymes%20industriales%20y%20dificulta)

- Saavedra García, M. L. (30 de Octubre de 2014). Latinoamérica. La problemática del financiamiento. *Contaduría pública*. Recuperado el 05 de Junio de 2021, de <https://contaduriapublica.org.mx/2014/10/30/latinoamerica-la-problematika-del-financiamiento/>
- Salazar Lozano, I. A. (2019). *Propuestas de mejora del financiamiento, rentabilidad, control interno y tributos de las micro y pequeñas empresas nacionales sector comercio, rubro ferretería del distrito de Iquitos, 2019*. Tesis para Optar el Título Profesional de Contador Público, Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Facultad de Ciencias Contables, Financieras y Administrativas, Iquitos-Perú. Obtenido de [http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/11003/FINANCIAMIENTO\\_RENTABILIDAD\\_CONTROL\\_INTERNO\\_SALAZAR\\_LOZANO\\_IRVIN\\_ANTONIO.pdf?sequence=4&isAllowed=y](http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/11003/FINANCIAMIENTO_RENTABILIDAD_CONTROL_INTERNO_SALAZAR_LOZANO_IRVIN_ANTONIO.pdf?sequence=4&isAllowed=y)
- Sarmiento, R. (2005). *La estructura de financiamiento de las empresas: una evidencia teórica y económica para Colombia (1997 - 2004 )*. Obtenido de <https://ideas.repec.org/p/col/000108/003005.html>
- Sevilla Arias, A. (04 de Noviembre de 2015). *Rentabilidad*. *Economipedia.com*. Recuperado el 01 de Junio de 2021, de <https://economipedia.com/definiciones/rentabilidad.html>
- Shuttleworth, M. (26 de Septiembre de 2008). *Diseño de Investigación Descriptiva*. Recuperado el 10 de junio de 2021, de <https://explorable.com/es/disenio-de-investigacion-descriptiva>
- Sosa Gutierrez, Z. (2019). *El financiamiento, rentabilidad y tributación de la micro y pequeña empresa del sector comercio, ferretería Mavils contratistas*

*Generales E.I.R.L. en el distrito de Ayacucho, 2018.* Tesis para optar el título profesional de Contador Público, Universidad Católica los Ángeles de Chimbote, Ayacucho-Perú. Recuperado el 19 de Mayo de 2021, de [http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/19871/FINANCIAMIENTO\\_RENTABILIDAD\\_TRIBUTACION\\_MYPES\\_SOSA\\_GUTIERREZ\\_ZENaida\\_REYNA.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/19871/FINANCIAMIENTO_RENTABILIDAD_TRIBUTACION_MYPES_SOSA_GUTIERREZ_ZENaida_REYNA.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Suárez Gil, P., & Lorenzo, J. (11 de Junio de 2011). *El plan de análisis*. Recuperado el 19 de Mayo de 2021, de Programa MFyC: [http://udocente.sespa.princast.es/documentos/Metodologia\\_Investigacion/Presentaciones/5\\_plan\\_analisis.pdf](http://udocente.sespa.princast.es/documentos/Metodologia_Investigacion/Presentaciones/5_plan_analisis.pdf)

Tamayo. (2014). *Población y Muestra*. Obtenido de <http://tesisdeinvestig.blogspot.com/2011/06/poblacion-y-muestra-tamayo-y-tamayo.html>

Tamayo Tamayo, M. (2012). *Tipos de Investigación*. Obtenido de [https://trabajodegradoucm.weebly.com/uploads/1/9/0/9/19098589/tipos\\_de\\_investigacion.pdf](https://trabajodegradoucm.weebly.com/uploads/1/9/0/9/19098589/tipos_de_investigacion.pdf)

Torres Medina, L. (2019). *El Financiamiento, Rentabilidad y Tributación en las Micro y Pequeñas Empresa, Sector Comercio del Perú: Caso Ferretería CEFIRO E.I.R.L del Distrito de San Juan Bautista, 2018.* Tesis para optar el Título Profesional de Contador Público, Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Facultad de Ciencias Contables, Financieras y Administrativas, Ayacucho-Perú. Obtenido de <http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/14395/FINAN>

CIAMIENTO\_RENTABILIDAD\_TRIBUTACION\_MYPES\_TORRES\_ME  
DINA\_%20LIZBETH.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Torres, M. (12 de Febrero de 2021). *Qué son las MYPES-MIPYME*. Recuperado el 04 de Junio de 2021, de Noticiero Contable:  
<https://www.noticierocontable.com/que-son-las-mypes/>

ULADECH. (2019). *Código de ética para la investigación*. Obtenido de  
<https://www.uladech.edu.pe/images/stories/universidad/documentos/2019/codigo-de-etica-para-la-investigacion-v002.pdf>

Westreicher, G. (25 de Abril de 2020). Obtenido de  
<https://economipedia.com/definiciones/financiacion-o-financiamiento.html>

Wong Torres, Z., & Salcedo Guzmán, L. E. (05 de Junio de 2006). La micro y pequeña empresa en nuestro país. *Quipukamayoc*, 13(25), 61-65. Obtenido de  
<https://doi.org/10.15381/quipu.v13i25.5417>

## ANEXOS

### Anexo 01: Instrumento de recolección de datos



**UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES**

**CHIMBOTE**

La Técnica de la encuesta, está orientada a buscar información de interés sobre el tema:

**Propuesta de mejora del financiamiento y rentabilidad de la Micro y pequeña empresa del sector comercio rubro ferretería “Arabya Contratistas Generales”**

**S.A.C. - Ayacucho, 2020**, al respecto, se le pide que en las preguntas que a continuación se acompaña, elegir la alternativa que considere correcta, marcando para tal fin con un aspa (X). Su aporte será de mucho interés en esta investigación. Esta técnica es anónima. Se agradece su participación y colaboración.

#### **Preguntas**

| Muy de acuerdo | De acuerdo | Ni de acuerdo, ni desacuerdo | En desacuerdo | Muy en desacuerdo |
|----------------|------------|------------------------------|---------------|-------------------|
| 1              | 2          | 3                            | 4             | 5                 |

| N° | MYPE                                                                                       | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
|----|--------------------------------------------------------------------------------------------|---|---|---|---|---|
| 1  | ¿El objetivo de la empresa es para generar ingresos para la familia?                       |   |   |   |   |   |
| 2  | ¿La empresa tiene más de 1 año de antigüedad?                                              |   |   |   |   |   |
| 3  | ¿La MYPE encuestada es formal?                                                             |   |   |   |   |   |
| 4  | ¿La empresa cuenta con más de 5 trabajadores?                                              |   |   |   |   |   |
| 5  | ¿El giro del negocio de la MYPE es rubro ferretero?                                        |   |   |   |   |   |
| 6  | ¿Cree que las MYPES son una unidad económica?                                              |   |   |   |   |   |
|    | <b>FINANCIAMIENTO</b>                                                                      |   |   |   |   |   |
| 7  | ¿Considera usted que el financiamiento es de suma importancia?                             |   |   |   |   |   |
| 8  | ¿Usted ve por conveniente que adquirir un préstamo a corto plazo es mejor para la empresa? |   |   |   |   |   |

|    |                                                                                                                   |  |  |  |  |  |
|----|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|--|--|--|
| 9  | ¿Cree usted que la inversión del crédito solicitado lo invertiría en el capital de trabajo?                       |  |  |  |  |  |
| 10 | ¿Considera usted que el financiamiento es esencial porque mantiene las operaciones e incrementa la productividad? |  |  |  |  |  |
| 11 | ¿Usted ve por conveniente pagar una tasa de interés es de 1 al 4% por un financiamiento?                          |  |  |  |  |  |
| 12 | ¿Cree usted que la empresa ha tenido necesidad de un financiamiento?                                              |  |  |  |  |  |
| 13 | ¿Cree que la empresa cuenta con una eficiente estructura de financiamiento?                                       |  |  |  |  |  |
| 14 | ¿Cree que el financiamiento incide positivamente en la rentabilidad en la empresa?                                |  |  |  |  |  |
| 15 | ¿Considera que el crédito que obtendría ayudaría a la adquisición de activos?                                     |  |  |  |  |  |
| 16 | ¿Usted acudiría a entidades bancarias para que le otorguen un financiamiento para su inversión?                   |  |  |  |  |  |
| 17 | ¿Cree que el financiamiento es importante porque aumenta la rentabilidad?                                         |  |  |  |  |  |
|    | <b>RENTABILIDAD</b>                                                                                               |  |  |  |  |  |
| 18 | ¿La rentabilidad es importante e influye de manera positiva en las MYPES?                                         |  |  |  |  |  |
| 19 | ¿Está de acuerdo en que la rentabilidad de la empresa ha mejorado gracias al financiamiento obtenido?             |  |  |  |  |  |
| 20 | ¿Cree que gracias a la rentabilidad la empresa tiene un crecimiento beneficioso?                                  |  |  |  |  |  |
| 21 | ¿Cree que la rentabilidad son beneficios que se tendría por el origen de una inversión?                           |  |  |  |  |  |
| 22 | ¿Cree que la rentabilidad mejoraría con el control interno?                                                       |  |  |  |  |  |
| 23 | ¿Considera usted que la calidad es un factor muy importante que incide en la rentabilidad de las MYPES?           |  |  |  |  |  |
| 24 | ¿Considera en que la rentabilidad ha mejorado con los tributos que pago?                                          |  |  |  |  |  |
| 25 | ¿Considera que el mejoramiento continuo es un factor esencial que incide en la rentabilidad?                      |  |  |  |  |  |

|    |                                                                                               |  |  |  |  |  |
|----|-----------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|--|--|--|
| 26 | ¿Cree que la rentabilidad es lo que buscan obtener los inversores al invertir en una empresa? |  |  |  |  |  |
| 27 | ¿La rentabilidad ha mejorado en los últimos años?                                             |  |  |  |  |  |

***Gracias por su apoyo***

Anexo 02: Mapa del Departamento del Perú



### Anexo 03: Mapa del Departamento de Ayacucho



#### Anexo 04: Mapa de la provincia de Huamanga



## Anexo 05: Validación de Datos

| Archivo Editar Ver Datos Transformar Analizar Gráficos Utilidades Ampliaciones Ventana Ayuda |    |    |    |    |    |    |    |    |    |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |
|----------------------------------------------------------------------------------------------|----|----|----|----|----|----|----|----|----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|
| Visible: 27 de 27 variables                                                                  |    |    |    |    |    |    |    |    |    |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |
| 11: P12                                                                                      | P1 | P2 | P3 | P4 | P5 | P6 | P7 | P8 | P9 | P10 | P11 | P12 | P13 | P14 | P15 | P16 | P17 | P18 | P19 | P20 | P21 | P22 | P23 | P24 | P25 | P26 | P27 |
| 1                                                                                            | 2  | 1  | 2  | 2  | 2  | 2  | 2  | 2  | 2  | 2   | 2   | 2   | 2   | 2   | 2   | 2   | 2   | 2   | 2   | 2   | 2   | 2   | 2   | 2   | 1   | 2   | 2   |
| 2                                                                                            | 1  | 2  | 2  | 2  | 1  | 1  | 2  | 1  | 1  | 1   | 3   | 1   | 2   | 2   | 1   | 1   | 1   | 1   | 3   | 1   | 1   | 1   | 1   | 1   | 2   | 1   | 1   |
| 3                                                                                            | 2  | 1  | 2  | 2  | 1  | 2  | 2  | 2  | 2  | 2   | 3   | 2   | 2   | 2   | 2   | 2   | 2   | 2   | 3   | 2   | 2   | 3   | 2   | 2   | 1   | 2   | 2   |
| 4                                                                                            | 1  | 2  | 2  | 2  | 1  | 3  | 2  | 2  | 2  | 1   | 3   | 2   | 2   | 3   | 1   | 1   | 2   | 1   | 3   | 2   | 1   | 3   | 1   | 3   | 3   | 2   | 2   |
| 5                                                                                            | 2  | 1  | 2  | 2  | 1  | 3  | 2  | 3  | 2  | 2   | 2   | 2   | 3   | 3   | 2   | 2   | 2   | 1   | 2   | 2   | 3   | 3   | 1   | 3   | 3   | 2   | 2   |
| 6                                                                                            | 2  | 2  | 1  | 2  | 1  | 3  | 2  | 3  | 3  | 2   | 3   | 2   | 3   | 3   | 2   | 1   | 2   | 1   | 1   | 3   | 3   | 3   | 1   | 3   | 3   | 2   | 2   |
| 7                                                                                            | 2  | 1  | 2  | 2  | 2  | 2  | 1  | 3  | 3  | 2   | 3   | 2   | 3   | 2   | 2   | 1   | 2   | 1   | 2   | 3   | 3   | 2   | 1   | 3   | 3   | 3   | 2   |
| 8                                                                                            | 2  | 1  | 2  | 2  | 2  | 2  | 2  | 2  | 3  | 2   | 2   | 2   | 2   | 1   | 2   | 1   | 2   | 2   | 1   | 3   | 2   | 3   | 2   | 2   | 2   | 3   | 3   |
| 9                                                                                            |    |    |    |    |    |    |    |    |    |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |
| 10                                                                                           |    |    |    |    |    |    |    |    |    |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |
| 11                                                                                           |    |    |    |    |    |    |    |    |    |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |
| 12                                                                                           |    |    |    |    |    |    |    |    |    |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |
| 13                                                                                           |    |    |    |    |    |    |    |    |    |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |
| 14                                                                                           |    |    |    |    |    |    |    |    |    |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |
| 15                                                                                           |    |    |    |    |    |    |    |    |    |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |
| 16                                                                                           |    |    |    |    |    |    |    |    |    |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |
| 17                                                                                           |    |    |    |    |    |    |    |    |    |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |
| 18                                                                                           |    |    |    |    |    |    |    |    |    |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |
| 19                                                                                           |    |    |    |    |    |    |    |    |    |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |
| 20                                                                                           |    |    |    |    |    |    |    |    |    |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |
| 21                                                                                           |    |    |    |    |    |    |    |    |    |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |
| 22                                                                                           |    |    |    |    |    |    |    |    |    |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |
| 23                                                                                           |    |    |    |    |    |    |    |    |    |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |

### Resumen de procesamiento de casos

|       |                       | N | %     |
|-------|-----------------------|---|-------|
| Casos | Válido                | 8 | 100,0 |
|       | Excluido <sup>a</sup> | 0 | ,0    |
|       | Total                 | 8 | 100,0 |

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

### Estadísticas de fiabilidad

| Alfa de Cronbach | N de elementos |
|------------------|----------------|
| ,968             | 27             |

## Anexo 06: Consentimiento informado



### PROTOCOLO DE CONSENTIMIENTO INFORMADO PARA ENCUESTAS (Contabilidad)

La finalidad de este protocolo, es informarle sobre el proyecto de investigación y solicitarle su consentimiento. De aceptar, el investigador y usted se quedarán con una copia.

La presente investigación se titula PROPUESTA DE MEJORA DEL FINANCIAMIENTO Y RENTABILIDAD DE LA MICRO Y PEQUEÑA EMPRESA DEL SECTOR COMERCIO RUBRO FERRETERIA VARA  
CONTRATISTAS GENERALES S.A. AYACUCHO 2020 y es dirigido por DE LA CRUZ CHAMPIS  
YAKI MELIZA, investigador de la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote.

El propósito de la investigación es: Dar a conocer sobre los aspectos del Financiamiento y Rentabilidad y las mejoras que tiene para la Empresa.

Para ello, se le invita a participar en una encuesta que le tomará 20 minutos de su tiempo. Su participación en la investigación es completamente voluntaria y anónima. Usted puede decidir interrumpirla en cualquier momento, sin que ello le genere ningún perjuicio. Si tuviera alguna inquietud y/o duda sobre la investigación, puede formularla cuando crea conveniente.

Al concluir la investigación, usted será informado de los resultados a través de el número 941449073. Si desea, también podrá escribir al correo yakimeliza@gmail.com para recibir mayor información. Asimismo, para consultas sobre aspectos éticos, puede comunicarse con el Comité de Ética de la Investigación de la universidad Católica los Ángeles de Chimbote.

Si está de acuerdo con los puntos anteriores, complete sus datos a continuación:

Nombre: Abdon Quispe Yauri

Fecha: 01-06-2021

Correo electrónico: AQYSA@hotmail.com

Firma del participante: [Firma manuscrita]

Firma del investigador (o encargado de recoger información): \_\_\_\_\_

**ARABYAS CONTRATISTAS**  
RUC 2019672902  
[Firma manuscrita]  
**Ing. Abdon Quispe Yauri**  
**REPRESENTANTE LEGAL**

COMITÉ INSTITUCIONAL DE ÉTICA EN INVESTIGACIÓN – ULADECH CATÓLICA

### PROTOCOLO DE ASENTIMIENTO INFORMADO

(Contabilidad)



Mi nombre es De la Cruz Chaopis, Yana Meliza y estoy haciendo mi investigación, la participación de cada uno de ustedes es voluntaria.

A continuación, te presento unos puntos importantes que debes saber antes de aceptar ayudarme:

- Tu participación es totalmente voluntaria. Si en algún momento ya no quieres seguir participando, puedes decírmelo y volverás a tus actividades.
- La conversación que tendremos será de \_\_\_\_ minutos máximos.
- En la investigación no se usará tu nombre, por lo que tu identidad será anónima.
- Tus padres ya han sido informados sobre mi investigación y están de acuerdo con que participes si tú también lo deseas.

Te pido que marques con un aspa (x) en el siguiente enunciado según tu interés o no de participar en mi investigación.

|                                                  |                                                                                                                                                                                                      |
|--------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ¿Quiero participar en la investigación de _____? | <div style="display: inline-block; border: 1px solid black; padding: 2px 10px;">SI</div> <div style="display: inline-block; border: 1px solid black; padding: 2px 10px; margin-left: 20px;">No</div> |
|--------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

Fecha: 01 de Junio del 2021

**PROTOCOLO DE CONSENTIMIENTO INFORMADO PARA ENTREVISTAS**  
(Contabilidad)

Estimado/a participante

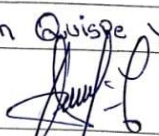
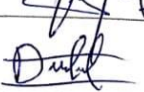
Le pedimos su apoyo en la realización de una investigación, conducida por De La Cruz Chaupis Yaki Hilda, que es parte de la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote.

La investigación denominada:

PROPUESTA DE MEJORA DEL FINANCIAMIENTO Y RENTABILIDAD DE LA MICRO Y PEQUEÑA EMPRESA DEL SECTOR COMERCIO RUBRO FERRERÍA "ARABYA CONTRATISTAS GENERALES" S.A.C. - AYACUCHO, 2020.

- La entrevista durará aproximadamente 20... minutos y todo lo que usted diga será tratado de manera anónima.
- La información brindada será grabada (si fuera necesario) y utilizada para esta investigación.
- Su participación es totalmente voluntaria. Usted puede detener su participación en cualquier momento si se siente afectado; así como dejar de responder alguna interrogante que le incomode. Si tiene alguna pregunta sobre la investigación, puede hacerla en el momento que mejor le parezca.
- Si tiene alguna consulta sobre la investigación o quiere saber sobre los resultados obtenidos, puede comunicarse al siguiente correo electrónico: Yakimel3397@gmail.com al número: 941449073 Así como con el Comité de Ética de la Investigación de la universidad, al correo electrónico .....

Complete la siguiente información en caso desee participar:

|                         |                                                                                     |
|-------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|
| Nombre completo:        | <u>Abdon Quispe Yauri</u>                                                           |
| Firma del participante: |  |
| Firma del investigador: |  |
| Fecha:                  | <u>01-06-2021</u>                                                                   |

**ARABYA CONTRATISTAS GENERALES S.A.C.**  
RUC 2040011903

Ing. Abdon Quispe Yauri  
REPRESENTANTE LEGAL  
COMITÉ INSTITUCIONAL DE ÉTICA EN INVESTIGACIÓN - ULADECH

### Anexo 07: Evidencias Fotográficas





