



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE

FACULTAD DE CIENCIAS E INGENIERÍA
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

**EL FINANCIAMIENTO Y LA RENTABILIDAD EN LAS
MYPES DEL PERÚ DEL SECTOR COMERCIO CASO
EMPRESA: REPUESTOS Y ACCESORIOS JAMANCA
E.I.R.L. - BARRANCA, 2021**

**TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE
CONTADOR PÚBLICO**

AUTOR:

GAMBINI SANCHEZ, DANIEL JAIME

ORCID: 0000-0002-5540-3371

ASESOR:

QUIROZ CALDERON, MILAGRO BALDEMAR

ORCID: 0000-0002-2286-4606

CHIMBOTE-PERÚ

2023

EQUIPO DE TRABAJO

AUTOR

Gambini Sanchez, Daniel Jaime

ORCID: 0000-0002-5540-3371

Universidad Católica los Ángeles de Chimbote, Estudiante de Pregrado
Chimbote, Perú.

ASESOR

Quiroz Calderon, Milagro Baldemar

ORCID: 0000-0002-2286-4606

Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Facultad de Ciencias e Ingeniería
Programa de Estudios Escuela Profesional de Contabilidad

JURADO

Dr. Espejo Chacon, Luis Fernando

ORCID: 0000-0003-3776-2490

Mtgr. Montano Barbuda, Julio Javier

ORCID: 0000-0002-1620-5946

Mtgr. Soto Medina, Mario Wilmar

ORCID: 0000-0002-2232-8803

FIRMA DEL JURADO Y ASESOR

Dr. Espejo Chacon, Luis Fernando
Presidente

Mgtr. Montano Barbuda, Julio Javier
Miembro

Mgtr. Soto Medina, Mario Wilmar
Miembro

Mgtr. Quiroz Calderon, Milagro Baldemar
Asesor

AGRADECIMIENTO

A Dios, por guiar cada paso dado, por darme la fortaleza de continuar adelante y no decaer antes las adversidades.

A mis padres, Daniel y Anita, por darme la oportunidad de cumplir mis sueños, por su apoyo incondicional y por estar presente en el logro de cada uno de mis objetivos.

A mis profesores:
Quienes aportaron de alguna manera en mi formación universitaria y así cumplir con objetivo de ser un profesional.

DEDICATORIA

A mis padres, que me encaminaron
en todo momento y me supieron
corregir para encaminarme y seguir
por el buen camino

A mis hermanos por el apoyo
que me van dando ahora que mis
padres no están ya que sin su apoyo
no estaría por cumplir mis metas

A mis profesores:

Quienes aportaron de alguna
manera en mi formación
universitaria y así cumplir con
objetivo de ser un profesional.

Resumen

La presente investigación tuvo como objetivo general: Describir las características de financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas y de la empresa Repuestos y Accesorio Jamanca E.I.R.L – Barranca 2021. Empleó una metodología de enfoque cualitativo, nivel descriptivo, y diseño no experimental, descriptivo, bibliográfico y de caso. Aplicadas a través de la técnica de recolección bibliográfica, y como instrumento un cuestionario con preguntas cerradas. Logrando obtener las siguientes conclusiones; Respecto al objetivo específico 1: la mayoría de las Micro y Pequeñas Empresas nacionales revisadas, recurrieron al financiamiento de terceros, teniendo una fuerte inclinación por el sistema financiero bancario, más específicamente del Banco de la nación. Respecto al objetivo específico 2: la empresa estudiada utilizó un financiamiento externo a largo plazo, solicitado en el Banco de la nación, este financiamiento fue invertido para capital de trabajo y mercadería. Respecto al objetivo específico 3: Se encontró que las micro y pequeñas empresas del Perú utilizan financiamiento por parte de bancos y de instituciones financieras para financiar sus compromisos con proveedores y de esta manera comprar mercaderías al igual que distintas microempresas en el Perú. Finalmente, se concluye que gran mayoría de micro y pequeñas empresas buscan financiamiento de entidades bancarias con menor interés para beneficiarse y a la vez lograr sus compromisos con sus proveedores.

Palabras Clave: financiamiento, comercio, MYPES

Abstract

The main objective of this research was to establish the characteristics of the financing of the national Micro and/or Small Companies and of the company Repuestos y Accesorios Jamanca E.I.R.L – Barranca 2021. It used a qualitative approach methodology, descriptive level, and non-experimental, descriptive, bibliographic, and case design. Applied through the bibliographic collection technique, and, as an instrument, a questionnaire with closed questions. Achieving the following conclusions; regarding specific objective 1: most of the national Micro and Small Companies reviewed resorted to third-party financing, having a strong inclination towards the banking financial system, more specifically Banco de Credit del Perú. Regarding specific objective 2: the studied company used long-term external financing, through the program established by the situation, requested at the Banco de Crédito del Perú, being its destination for working capital.. Finally, it is concluded that the great majority of micro and small companies seek financing from banks with less interest to benefit and at the same time achieve their commitments with their suppliers. Finally, it is concluded that the great majority of micro and small companies seek financing from banks with less interest to benefit and at the same time achieve its commitments with its suppliers.

Keywords: financing, commerce, MYPES

Contenido

Tabla de contenido

Equipo de trabajo	i
Hoja de firma del jurado y asesor.....	ii
Hoja de agradecimiento y dedicatoria	iii
Resumen y abstract.....	iv
Contenido	v
Índice de gráficos, tablas y cuadros	vii
I. Introducción... ..	viii
II. Revisión de literatura.....	9
2.1 Antecedentes... ..	10
2.1.1 Internacionales.....	15
2.1.2 Nacionales... ..	17
2.1.3 Regionales... ..	19
2.1.4 Locales... ..	21
Bases Teóricas.....	23
2.2.1 Teorías del financiamiento... ..	23
2.2.2 Financiamiento a corto plazo	25
2.2.3 Financiamiento interno y externo.....	26
2.2.4 Financiamiento propio y ajeno.....	26
2.3 Marco conceptual... ..	27
2.3.1 Definición del comercio.....	27
2.3.2 Definición del sector comercial.....	28
2.3.3 Definición de las Mypes.....	28
2.3.4 Definición de comercio exterior.....	29
2.3.5 Definición de la empresa.....	31
2.3.6 Visión y misión... ..	31
III. Hipótesis	32
IV. Metodología	32
4.1 Tipo de investigación	32

4.2 Nivel de investigación.....	32
4.3 Diseño de la investigación.....	32
4.4 Población y muestra.....	32
4.5 Definición y operacionalización.....	32
4.6 Técnicas e instrumentos.....	35
4.6.1 Técnicas.....	35
4.6.2 Instrumentos.....	35
4.7 Plan de análisis.....	35
4.8 Matriz de consistencia.....	35
4.9 Principios éticos.....	37
V. Resultados.....	39
5.1 Resultados.....	39
5.1.1 Respecto al objetivo específico N 1.....	39
5.1.2 Respecto al objetivo específico N 2.....	39
5.1.3 Respecto al objetivo específico N 3.....	40
5.2 Análisis de resultados.....	42
5.2.1 Respecto al objetivo específico N 1.....	42
5.2.3 Respecto al objetivo específico N 2.....	43
5.2.3 Respecto al objetivo específico N 3.....	44
VI Conclusiones.....	47
6.1 Respecto al objetivo específico N 1.....	47
6.2 Respecto al objetivo específico N 2.....	47
6.3 Respecto al objetivo específico N 3.....	47
6.4 Respecto al objetivo general.....	48
VII Recomendaciones.....	49
7.1 Respecto al objetivo específico N 1.....	49
7.2 Respecto al objetivo específico N 2.....	49
7.3 Respecto al objetivo específico N 3.....	49
7.4 Respecto al objetivo general.....	49
8. Referencias bibliográficas.....	50

ANEXOS	53
Anexo 1: Instrumento de recolección de datos... ..	53
Anexo 2: Protocolo de consentimiento... ..	57

Introducción

Las MYPE en el Perú ofrecen un 40% del producto bruto interno (PBI), y son consideradas en conjunto como uno de los más grandes generadores del crecimiento económico del país. Las MYPE generaron un 47% del empleo en América Latina. Estas empresas simbolizan un elemento fundamental en economía, el ambiente donde se desarrollan es muy frágil, ya que con el transcurrir de los años se observó que estas Mypes tuvieron bajos índices de sobrevivencia y fortalecimiento empresarial (Asociación de emprendedores de Perú, 2016).

En el Perú las micro y pequeñas empresas (MYPES) son cunas demasiado importantes económicas que están específicamente relacionadas a asuntos en distintos bordes económicos de nuestro país, el 99.1% de las sociedades están inscritas en las MYPE emplean al 32% de la localidad económica activa (PEA) y ayudan a originar el 24% del PBI. (INEI, 2018).

Una Micro y pequeña empresa es una entidad que, funcionando en forma organizada, combina la técnica y los recursos para elaborar productos o prestar servicios con el objeto de lanzarlo al mercado para generar ganancias. (Bernilla, 2017)

Finalmente, el proyecto de investigación contiene el planeamiento de la investigación en la que se describirá la caracterización del problema, se dará a conocer el enunciado del problema, así como los objetivos generales, específicos y la justificación; los antecedentes a nivel internacional, nacional, regional y local; las bases teóricas de la tributación y de las empresas del sector de servicio; el marco conceptual; metodología será descriptiva, cualitativa; referencias bibliográficas y anexos.

Por lo expuesto anteriormente, el enunciado del problema de investigación es el siguiente: ¿Cuáles son las características del financiamiento y rentabilidad de las Micro y pequeñas empresas del Perú del sector comercio y de la empresa REPUESTOS Y ACCESORIOS JAMANCA E.I. R.L - Barranca, 2021?

Para dar respuesta al problema, se ha planteado el siguiente objetivo general: Describir las características de financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas y de la empresa Repuestos y Accesorio Jamanca E.I.R.L – Barranca 2021. Para poder conseguir el objetivo general, se han planteado los siguientes objetivos específicos:

1. Describir las características del financiamiento y la rentabilidad de las Micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú.
2. Describir las características financiamiento y la rentabilidad de la empresa Repuestos y Accesorios Jamanca E.I.R.L – Barranca 2021.
3. Hacer un análisis comparativo de financiamiento y rentabilidad de las Micro y pequeñas empresas del Perú y de la empresa Repuestos y Accesorios Jamanca E.I.R.L – Barranca 2021.

El presente trabajo se justificó, ya que mediante su desarrollo nos permitirá conocer y explicar el problema del financiamiento y de la rentabilidad, las características del financiamiento y rentabilidad que se puede aplicar en las micro y pequeñas empresas comerciales y de caso especial a la empresa: REPUESTOS Y ACCESORIOS JAMANCA E.I.R.L que se encuentra ubicada en la ciudad de Barranca.

Así mismo se justificó porque se podrá realizar una propuesta de financiamiento según el diagnóstico de la empresa en estudios que mejore su rentabilidad e incremente sus ventas.

También este trabajo me permitirá obtener el título profesional de contador público. En conclusión, termino señalando que en un futuro este trabajo de investigación se aprobará, luego se convierte en una tesis pruebas fidedignas para el repositorio de tesis de la universidad Los Ángeles de Chimbote y para cumplir requisitos de “SUNEDU”.

II. Revisión de literatura

2.1 Antecedentes

2.1.1 Internacionales

En esta investigación se entenderá por antecedentes internacionales a todo trabajo de investigación elaborado por autores de cualquier país del mundo, menos Perú; donde hayan utilizado la misma variable y unidad de análisis de nuestra investigación.

Romero (2017), en su tesis titulada: Diseño de estrategias para mejorar la rentabilidad de la empresa Produarroz S.A. Universidad de Guayaquil; Cuyo objetivo general fue; Mejorar la rentabilidad de la empresa Produarroz S.A. mediante la creación y aplicación de estrategias; la metodología utilizada fue de tipo descriptiva y explicativa; así mismo llegó a las siguientes conclusiones: La empresa Produarroz S.A dedicada a la producción y comercialización de arroz en el Cantón Yaguachi y pueblos aledaños carece de un proceso administrativo adecuado para el desarrollo del periodo económico, por tal

motivo no tiene establecido un punto de partida claro en la ejecución de ciertos propósitos, no lleva con un manual de procedimientos, no tiene un control financiero, no cuenta con una logística de abastecimiento. El tema de investigación cuenta con mucha literatura que tiene conocimientos empíricos, los cuales ayudaron al desarrollo de este trabajo. Se pudo desarrollar la investigación gracias a la entrevista realizada al gerente de la empresa y se obtuvo información muy valiosa para el desarrollo de la empresa. Con la investigación de campo efectuada y con los datos obtenidos se pudo determinar las estrategias que ayudaran a mejorar la rentabilidad de la empresa.

Toscano (2016), en su tesis de grado titulado Creación de un centro de comercialización de repuestos mecánicos automotrices con asistencia técnica especializada ubicado en la ciudad de Esmeraldas. Pontificia Universidad Católica del Ecuador - Sede Esmeraldas, concluyó que mediante el estudio y análisis de la investigación que la creación del centro de comercialización de repuestos mecánicos automotrices con asesoría técnica especializada tendría buena acogida en el mercado esmeraldeño por la exclusividad de su oferta. De acuerdo al estudio financiero realizado se puede concluir que el valor actual neto (VAN) que a la inversión del proyecto más que la Tasa Interna de Retorno (TIR) del mismo está por encima de la tasa de riesgo de otros proyectos de inversión es capaz de pagar las obligaciones financieras por crédito, además se logrará recuperar el capital invertido. Por lo que recomienda en mantener un stock de productos para la venta y mantenimiento de maquinarias en servicios para asegurar satisfacer los requerimientos de los clientes y lograr afianzarnos en el mercado 29 esmeraldeño. Las estrategias de mercadeo para lograr

afianzarse en un mercado pequeño de modo que podamos ser reconocidos en todos los lugares de la ciudad.

2.1.2 Nacionales

En esta investigación se entenderá por antecedentes nacionales a todo trabajo de investigación elaborado por autores de cualquier ciudad del Perú, con excepción de la región Ancash; donde hayan utilizado la misma variable y unidad de análisis de nuestra investigación.

Alvites (2017); en su Tesis Para Obtener El Título Profesional De Contador Público titulada “Tipos de financiamiento y su efecto en la rentabilidad en el año 2016” (Trujillo) quien concluyo que los Tipos de Financiamiento y su Efecto en la Rentabilidad de la Empresa Roqui Motors E.I.R.L año 2016 se realizó con el fin de determinar si los Tipos de Financiamiento tienen un Efecto positivo en la Rentabilidad de la empresa Roqui Motors E.I.R.L, del cual se tuvo como muestra a la Empresa Roqui Motors E.I.R.L y como población a la Empresa Roqui Motors E.I.R.L Año 2016. La investigación realizada fue descriptiva, ya que solo se describió las variables Tipos de Financiamiento y Rentabilidad, para realizar esta investigación se realizó una entrevista y un análisis documentario brindado por la empresa. Donde concluí lo siguiente: Se determinó que la empresa Roqui Motors E.I.R.L, gracias al financiamiento a largo plazo lo cual es préstamo bancario obtuvo un efecto positivo en la rentabilidad patrimonial incrementada del 5.72% al 16.35% de los años 2015 y 2016 respectivamente.

Escobedo (2018); en su investigación denominada Caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas

empresas del sector comercio, rubro compra y venta de repuestos para motos del distrito de Yarinacocha, 2018 quien menciona que la investigación tuvo como objetivo general: Describir las principales características del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro compra y venta de repuestos para motos del distrito de Yarinacocha, 2018. La investigación fue cuantitativo descriptivo, no experimental transversal-retrospectiva, para el recojo de la información se escogió en forma dirigida a 25 microempresarios, cuyos resultados fueron: El 48% de los representantes legales tienen de 18 a 37 años de edad, el 72% son del sexo masculino, el 76% tienen estudios secundarios, el 72% tienen la condición de convivientes, no tienen profesión, se dedican al comercio. El 56% tienen de 6 a 10 años en el rubro, son formales, el 88% tienen de 1 a 2 trabajadores permanentes, tienen de 1 a 2 trabajadores eventuales, se formaron para obtener ganancias. El 84% se 17 autofinancian sus actividades empresariales, el 84% de las microempresas no realizaron financiamiento y no pagaron ninguna tasa interese mensual. El 84% no recibieron capacitación previa al crédito, porque no realizaron financiamiento, el 72% recibieron 1 capacitación en los últimos años, el 48% se capacitaron en temas de manejo y marketing empresarial, el 84% de los trabajadores no recibieron capacitación. Considera a la capacitación como una inversión y relevante. El 84% precisa que el financiamiento no mejora su rentabilidad, porque no realizaron financiamiento, el 88% considera que la capacitación mejora su rentabilidad y su rentabilidad mejoro en los últimos años.

2.1.3 Regionales

En esta investigación se entenderá por antecedentes regionales a todo trabajo de investigación elaborado por autores de cualquier país del mundo, con excepción de la región Ancash; donde hayan utilizado la misma variable y unidad de análisis de nuestra investigación.

Bruno (2018); con su tesis Caracterización del financiamiento y rentabilidad del sector comercio, rubro accesorios y autopartes de vehículos mayores, en el distrito de Tumbes, 2017, quien menciona que el problema general es como se caracteriza el financiamiento y rentabilidad de las MyPes, sector comercio, rubro accesorios y autopartes de vehículos mayores, en el distrito de Tumbes, 2017. Frente a ello, la investigación en relación a la pregunta general, el objetivo general es: Determinar las características del financiamiento y rentabilidad de las MyPes, sector comercio, rubro accesorios y autopartes de vehículos mayores, en el distrito de Tumbes, 2017. El tipo de investigación es descriptivo, de nivel cuantitativo y de diseño no experimental; para este trabajo se usó una población de 12 empresas MyPes del sector en estudio, a quienes se les aplicó un cuestionario dirigido a los propietarios, usando la encuesta como técnica. Se concluyó lo siguiente: De acuerdo al financiamiento, dimensión préstamos bancarios, la mayor parte de las MyPes en estudio si trabajan con entidades financieras, teniendo en cuenta la tasa de interés y los plazos que le es otorgado sus créditos; respecto a dimensión capacidad de endeudamiento, las empresas MyPes encuestadas si tienen una capacidad económica como hacer frente a su pasivo. En lo que consiste a rentabilidad, dimensión ventas las MyPes en su totalidad si cumplen con las

ventas estimadas de su plan de negocio, por ende, se considera un negocio rentable; respecto a dimensión liquidez, las MyPes si cuentan con una liquidez factible para cubrir cualquier imprevisto económico que se pueda presentar dentro de la misma.

Cruz (2016), sostiene su trabajo de investigación titulado Características del financiamiento, capacitación en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio rubro motopartes del distrito de Callería, 2016, que tuvo como objetivo general: Describir las principales características del financiamiento, capacitación en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio rubro moto partes del distrito de Callería, 2016 y con una población que representa el 100% de la población y una muestra de 20 micro y pequeñas empresas del sector comercio rubro moto partes, del distrito de Callería, 2016, donde finalmente llega a las siguientes conclusiones en que las microempresarios manifiestan que las micro y pequeñas empresas son formales, asimismo poseen de 1 a 3 trabajadores permanentes, mientras que el 25% posee más de 3 trabajadores permanentes.

2.1.4 Locales

En esta investigación se entenderá por antecedentes locales a todo trabajo de investigación elaborado por autores de cualquier ciudad del Perú, con excepción de la región Ancash; donde hayan utilizado la misma variable y unidad de análisis de nuestra investigación.

Cruz (2016), en su estudio Caracterización del financiamiento y la capacitación en la rentabilidad de las micro y 29 pequeñas empresas del sector comercio en el rubro moto partes del distrito de Callería – 2016, tuvo como

objetivo describir las principales características del financiamiento y la capacitación en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio en el rubro moto partes del distrito de Callería – 2016. La investigación fue no experimental, cuantitativo – descriptivo, transversal retrospectiva, se trabajó con una muestra de 20 micro y pequeñas empresas, a quienes se les aplicó un instrumento de preguntas cerradas, aplicando la técnica de la encuesta y obteniéndose los siguientes resultados: Del 95% de representantes sus edades fluctúan entre 20 y 60 años, el 60% son de sexo masculino, 55% con grado de instrucción de secundaria completa, el 25% con superior no universitaria completa y 10% con superior universitaria completa. El 60% tienen más de 7 años en el rubro empresarial; el 75% posee trabajadores permanentes, el 65% con trabajadores eventuales, el 60% se constituyó por subsistencia. El 85% de los representantes refiere que si mejoró la rentabilidad. El 80% manifiesta que la capacitación no mejoró la rentabilidad y el 85% manifestó que la rentabilidad ha mejorado en los últimos años.

Sancho (2018), en su trabajo de investigación denominado: Caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro compra y venta de motos y trimotos en el distrito de Callería, 2018. Concluyó que el 54.2% (13) de las microempresas han sido financiados por terceros, mientras que el 45.8% (11) con financiamiento propio. El 33.8% (8) no precisa, el 4.2% (1) acudió al Banco de Crédito y Banco Ripley, el 16.7% (4) acudió al Banco Continental y Scotiabank y el 12.5% (3) acudió a Mi Banco y CrediScotia. El 41.7% (10) paga entre 1 al 7%, el 37.5% (9) paga entre 8 al 14% y el 20.8% (5) entre 15 al

19%. El 4.2% (1) acudió a Caja Arequipa y Caja Piura, el 12.5% (3) acudió a Caja Huancayo, mientras que el 79.2% (19) no precisa a que entidad acudió. El 79.2% (19) paga entre 1 al 4%, el 4.2% (1) paga entre 5 al 8% y el 16.7% (4) pagan entre 9 al 12% intereses mensuales respectivamente. El 100% (24) no realizan financiamiento a prestamistas o usureros. El 100% (24) no recurren a otro tipo de financiamiento. El 66.7% (16) reciben mayores facilidades de créditos de las entidades bancarias, mientras que el 33.3% (8) prefieren las entidades no bancarias. El 54.2% (13) de las microempresas les otorgaron el préstamo solicitado, el 45.2% (11) indica que no les entregaron los créditos solicitado. El 54.2% (13) el monto promedio del crédito recibido fue entre S/ 5,000 a S/22,000 soles, mientras que el 12.5% (3) recibió los montos de S/22,001 a S/56,000 soles, el 8.3%(2) recibieron entre S/.56, 001 a 73,000 soles y el 12.5%(3) recibieron entre S/.73, 000 a S/.90, 000 soles. El 41.7% (10) se le otorgó el crédito a corto plazo, mientras que el 58.3% (14) fue a largo plazo.

2.2 Bases teóricas de la investigación

2.2.1 Teoría del Financiamiento

El término de financiamiento es el conjunto de recursos monetarios y de crédito que se designaran a una entidad, organización o individuo para que los ellos lleven a cabo una determinada actividad o concreten algún proyecto. (Guillen, 2018).

Por otro lado, la financiación se define como aquel recurso o ingreso económico o financiero para el movimiento de la empresa, sin embargo, esta variable tiene un profundo significado más arraigado, puesto que ayuda mucho a la gestión de una organización para contar con recursos como por ejemplo el capital corriente, la

adquisición de activos y/o otras fuentes generadoras de ingresos. Y de esta manera, el financiamiento y sus fuentes permite el ingreso de recursos necesarios para disminuir los gastos y también, las inversiones que se utilizan para el desarrollo del negocio (Trenza, 2018).

Adicionalmente, en una organización el financiamiento tiene aspectos, de manera individual o colectiva, que permita poder realizar sus compromisos, y deba contar con suficientes ingresos económicos y financieros, que ayude a gestionar el desarrollo de la empresa, donde conforma el ingreso fundamental para diversas entidades. (Vásquez, 2016).

Manifiesta que los problemas son derivadas, por una parte, de factores relacionados con el funcionamiento de los mercados financieros; y por otra, por mecanismos relacionados con las características del ámbito interno de la empresa. El principal argumento en este caso es que las MYPES tienen dificultades acceder al mercado de capital. Dice escalera que las pequeñas y medianas empresas cuentan con diversas formas de capitalizarse: recursos propios, préstamos a bancos u otras y emisión de acciones. (Escalera, 2018).

2.2.1.1 El Financiamiento a corto plazo

La financiación puede tener su origen de diferentes fuentes, y uno de ellos es el ahorro, para otros, como, por ejemplo, las empresas, la financiación ayuda o permite el desarrollo de las actividades y se obtienen de recursos externos, es decir, utilizan agentes económicos para poder financiarse de forma externa y por medios de créditos o prestamos ya sean de productos financieros, de esta manera, la empresa o el negocio podrá utilizar el financiamiento para desarrollar su negocio, por otro lado, el

financiamiento de corto periodo es referido al préstamo o crédito menor a 12 meses (Gallozo, 2016).

2.2.1.2 Tipos de financiamiento

El investigador Roldan (2017) planteo que, existen diferentes grupos de financiamiento, y una de ellas, son las corporativas, que siempre están enfocadas en la obtención y administración de recursos financieros, asimismo, las finanzas personales, se obtienen de recursos de las unidades familiares o individuales, es decir, mediante de posesiones personales o familiares, agregando que, presta atención de los recursos de ingresos del hogar y cubriendo gastos asociados en ella, donde tomen medidas o reservas de efectivos para la seguridad financiera continua, por otro lado, las finanzas públicas, mayormente están enfocadas en el rol del estado en la economía, y utilizar sus recursos que se percibe a través de los tributos, y presupuestos de inversiones publicas de gran envergadura que generen rentabilidad y una mayor manejo en el superávit y déficit de la economía del gobierno. Y por último, las finanzas internacionales, están enfocados en las transacciones económicas extranjeras o internacionales, ya sea, por apalancamiento o endeudamiento en el extranjero, con movimientos de capitales extranjeros con riesgos de inversiones internacionales.

2.2.1.3 Teorías de las micro y pequeñas empresas

Actualmente, las micro y pequeños negocios el estado le brinda facilidades para su desarrollo o creación para su posterior formalización, dando normativas o políticas que permitan su emprendimiento y la mejora continua de estas organizaciones empresariales (Superintendencia nacional de administración tributaria [Sunat], 2017).

Por otro lado, es muy cotidiano observar de manera continua como los negociantes de las micro y pequeños negocios tienen dificultades para la gestión económica y financiera de sus empresas (Impulso consultores, 2020)

En la Región de Huánuco, según estudio de la Cámara de Comercio, existen 17,673 Micro y Pequeñas Empresas, constituidas y que generan el 78% de trabajo en la población. Huánuco, a nivel nacional, presenta el 1.9% de la economía y mayor parte se basa a las Mypes. De las 17,673 Mypes que existen en Huánuco, 17,040 son micro empresas que tienen menos de diez colaboradores, como son en hoteles, tiendas comerciales, restaurantes, pequeñas industrias de calzado, entre otras. (Fretel, 2018).

Según Bermúdez (2018) En el mundo la competencia se ha convertido tan multifacética e impredecible, que ninguna empresa tendrá la oportunidad de durar, sino que deberá implementarse consecutivamente de acuerdo a los momentos. Desde este punto, las Micro y Pequeñas Empresas no han quedado rezagados, puesto que, las grandes empresas y/o corporaciones transnacionales que existen hoy en día, empezaron como MYPE. (p.12)

Por otro lado, en el departamento de Ucayali, las MYPE estaban en proceso de desarrollo y crecimiento económico y sostenible al realizarse en varias inversiones que ayudarían a beneficiarse a un mayor número de negocios (644 MYPE), a través de asesorías empresariales y componentes para su formalización y desarrollo de gestión empresarial (Altavoz, 2020).

2.2.2 Definición de la empresa

Empresa en estudio: REPUESTOS Y ACCESORIOS JAMANCA E.I.R.L ubicada en Barranca con RUC: 20571588758 especializada en **venta, mantenimiento y reparación de motocicletas y sus partes, piezas y accesorios**. Fue creada y fundada

el 09/07/2014, tiene 6 años de funcionamiento, registrada dentro de las sociedades mercantiles y comerciales como una Empresa Individual De Responsabilidad limitada.

Tiene como gerente a la Sra. Agüero Huamán.

2.2.3. Misión.

Ofrecer a sus clientes, repuestos y motores, nuevos y en buen estado en un ambiente limpio y acogedor a precios justos con un servicio rápido y amigable; contribuyendo así con la comunidad en bajos precios.

2.2.4 Visión.

Ser una empresa líder, innovadora, donde la calidad sea la misma en cualquiera de los productos, de manera que los clientes regresen a adquirir sus productos con amigos y familiares. Primeren los valores, se desarrolle continuamente el potencial humano y se proteja el medio ambiente.

2.3 Teoría de las Micro y Pequeñas empresas.

2.3.1. Ley MYPE N° 28015: ley de creación.

El Congreso de la República de Perú (2003) promulgó la ley N° 28015 en julio de 2003 que promueve la competitividad, formalización y desarrollo de las MYPES con el fin de incrementar el empleo sostenible, productividad y rentabilidad, su contribución al Producto Bruto Interno, a la recaudación tributaria, la ampliación del mercado interno y las exportaciones.

2.3.2. Modificatoria N° 30056 de la ley MYPE.

El Congreso de la República del Perú (2013) publicó la ley N° 30056 en julio de 2013 en su artículo N° 5 incluye varias modificaciones entre las que destaca: un cambio en la clasificación de las MYPES a MIPYMES, es decir, micro, pequeña y mediana empresas según los límites de ventas anuales en Unidades Impositivas

Tributarias (UIT) y no por los trabajadores. Nombró a la SUNAT administradora del registro de MYPES, Por otro lado, establece que aquellas micro o pequeñas empresas que durante dos años calendarios consecutivos superen el nivel de ventas establecidos podrán conservar el mismo régimen laboral durante un año para las microempresas y tres para las pequeñas empresas.

2.4 Marco Conceptual

2.4.1 Financiamiento

El financiamiento de las MYPE en las unidades productivas representa el 99% de las empresas en el país y generan más de los dos tercios del empleo total nacional (70%). Sin embargo, de acuerdo con el Ministerio de la Producción (Produce), solo aportan el 24% del valor agregado nacional, menor al de los países de la región (30%) y de la organización para la Cooperación y Desarrollo Económico (60%), lo cual es un signo de la escasa productividad de este segmento. (Diario oficial el peruano, 2018).

Define al financiamiento como la opción con que las empresas cuentan para desarrollar planes de operación mediante la inversión, lo que les permite aumentar la producción, crecer, expandirse, construir o adquirir nuevos equipos o hacer alguna otra inversión que se considere benéfica para sí misma o aprovechar alguna oportunidad que se suscite en el mercado (Torres, 2017).

El acceso a la financiación es el principal problema al que deben hacer frente, y que, según la Organización de las Naciones Unidas, les afecta de manera desproporcionada. Los datos que este ente maneja del Banco Mundial sostienen que, entre 200 y 245 millones de empresas, de las cuales el 90% son micro y pequeñas y

medianas no tienen acceso a los préstamos bancarios que necesitan (Organización de las Naciones Unidas, 2018).

El planeamiento para la utilización del financiamiento es permitir a las empresas una mayor ingresos o aumento en sus ventas, favoreciendo mayormente a las empresas distribuidoras y de autopartes, es por ello, un mayor aumento en sus utilidades para los negocios de distribuidores relacionados al servicio de vehículos y autopartes; los suministradores tienen una mayor dificultad de entrada de nuevas para el desarrollo de nuevos productos y nuevas alternativas, así como soportes financieros que se necesita para la operación de una envergadura (Cruz et al., 2016)

2.4.2 Las micro y pequeñas empresas

Sunat, (2018) señala que la (MYPE) es la unidad económica que está conformada por una persona natural o jurídica, llamado negocio o empresa, tiene como objeto desarrollar actividades de extracción, transformación, producción y comercialización de bienes y prestación de servicios.

Las MYPES son dirigidas por los emprendedores quienes tienen la responsabilidad sacarla adelante. Las funciones principales de todos los empresarios son: Plantear objetivos a cumplir en la empresa. Planificar el trabajo de sus empleadores. Establecer estrategias de trabajo para cumplir sus objetivos. Gestionar financiamiento de las entidades y negociar el porcentaje de tasa de interés más conveniente. Liderar el trabajo previamente planificado. Incentivar y capacitar a sus empleados. Controlar la ejecución del trabajo.

Es indispensable mencionar las principales características que deben tener las Mypes, que son diferenciados por dos rubros:

- a) Por el número de trabajadores que cuenta: La microempresa debe tener de

1 hasta 10 trabajadores. La pequeña empresa debe tener de 1 hasta 50 trabajadores.

- b) Por nivel de ventas anuales: - La microempresa debe percibir un ingreso anual de 150 Unidades impositivas tributarias (UIT) - La pequeña empresa debe tener un ingreso anual superiores a 150 (UIT) y hasta el monto máximo de 1700 (UIT).

Bernilla M. (2017), nos dice que, una Micro y pequeña empresa es una entidad que, funcionando en forma organizada, combina la técnica y los 117 recursos para elaborar productos o prestar servicios con el objeto de lanzarlo al mercado para generar ganancias. Las Micro y pequeñas empresas se definen:

(a) Por su dimensión. - Se considera el monto de la inversión, volumen o valor de la producción, valor de venta, etc.

(b) Por la tecnología. - Nivel de tecnología no sofisticada; inversión por trabajador (se considera tecnología incorporada a la maquinaria).

(c) Por su organización. - Nivel de organización incipiente, métodos de negociación directos.

Según Moreno (2018) planteo que las pequeñas y medianas negocios son instituciones que realizan sus operaciones en forma ordenada y utilizan toda su experiencia en la obtención de recursos para utilizarlos para la producción de productos y prestación de servicios que mayormente con fines de ganancia o ingresos económicos.

La remype es un régimen importante que favorece a las micro y pequeñas negocios cuya finalidad importante es que se favorezcan de los beneficios que se brindan para las mype que son establecidas por el estado (Mogollón, 2018)

Las mype en el territorio del Perú representan una fuerte posición en la economía del país, porque generan un gran impacto para la creación y generación de empleos o fuentes de trabajo, así como también, en el incremento del producto bruto interno. Por otro lado, en México se operan aproximadamente 4000 negocios, calculando un 99.8 % referidos a las pymes y corresponden un 51.98 % el producto nacional, las cuales generan un mayor desarrollo económico, por lo tanto, una generación mayor de empleos (Josué, 2017)

Mayormente las mype tienen un elevado componente de informalidad, lo que conlleva una gran tarea para su formalización para que estas contribuyan no solo con empleos sino también una mayor recaudación de tributos, seguros sociales, etc.;

Según el ministerio de producción, el cálculo del 50% y 60% de las mype están formalizadas, no obstante, las empresas tienen varios motivos que recurren a la informalidad por lo que, el tema es importante por las dificultades de los trámites, documentación y la baja productividad de la mano de obra, asimismo, con la gran dificultad de financiación y el tamaño de la producción, por tal motivo, es un tema que genera polémica en la problemática de formalización de empresas (Chau, 2018)

2.3.3 Teorías de rentabilidad

Gerencie.com (10-octubre-2017), “menciona que, en la economía, la rentabilidad hace referencia al beneficio, lucro, utilidad o ganancia que se ha obtenido de un recurso o dinero invertido”. “La rentabilidad se considera también como la remuneración recibida por el dinero o el capital invertido”.

En el Perú, Layza (2020), sostuvo que las finanzas es la que “interviene en la rentabilidad. Las MYPES que cuentan con un plan estratégico de manejo de recursos y un asesor que le ayude a enfocarse en sus fortalezas superar sus debilidades su

sostenibilidad y rentabilidad incrementaría. La influencia de las 29 finanzas en la rentabilidad en la MYPES logra afianzar su estabilidad económica y competitividad laboral, acorde a la tecnología, y diversificación.” Un factor condicionante para la rentabilidad de la microempresa es estar de acorde a la tecnología con el uso adecuado de redes sociales diversificando sus servicios e incrementando por temporadas.

Según Martínez (2017) las organización van adaptándose al entorno y creando estrategias y estructuras para poder ir desarrollándose y que les permita afrontar las cambiantes necesidades del mercado, la cual, les permita un incremento en su rentabilidad y también una mayor satisfacción de sus clientes.

Por tal motivo, en el caso de tener diferentes soluciones de inversión, es permisible conocer lo rentable y que ayude a compararlas, de esta manera, saber si todas tienen un mejor desempeño que ofrecer o siendo la más demandada (Komiya, 2019)

Raffino (2018), sostuvo que la inversión de un proyecto es generar una ganancia superior a lo que fue invertido dentro de un determinado periodo, de esta manera trata que un elemento principal en una proyección financiera y económica, la cual, existen lo siguiente:

- ❖ Como la rentabilidad económica, es con la abreviatura ROI, la cual calcula o precisa la capacidad que tienen todos los activos la organización que les permita generar beneficios o ingresos económicos.
- ❖ Por otro lado, la rentabilidad financiera, conocida como el ROE, permite medir el rendimiento que tienen el capital de la empresa o propios que les permita generar ingresos o beneficios económicos.
- ❖ La rentabilidad social, su función es proyectar valores a las inversiones que

aportan

a la sociedad como beneficios a adquirir una vez se ejecuten y se pongan en marcha. Esta rentabilidad puede ser positiva independientemente de si la rentabilidad económica del proyecto lo es o no.

Bestinver (2018), cita la Comisión Nacional del Mercado de Valores. (CNMV), que la rentabilidad es el resultado de un financiamiento o una inversión en donde se obtuvo una suma de intereses o utilidades por el precio de mercado.

La rentabilidad es el beneficio renta expresado en términos relativos o porcentuales respecto a alguna otra magnitud económica como el capital total invertido o los fondos propios. Frente a los conceptos de renta o beneficio que se expresan en términos absolutos, esto es, en unidades monetarias, el de rentabilidad se expresa en términos porcentuales. Se puede diferenciar entre rentabilidad económica y rentabilidad financiera. (Fernández J, 2016).

Indica que la rentabilidad conforma la noción que se aplica a toda acción económica en la que se movilizan medios, materiales, humanos y financieros con el propósito de alcanzar grandes resultados. La rentabilidad es la dimensión de la utilidad que en un determinado límite de tiempo producen los capitales usados en el mismo. (Bertein, 2016).

III. Hipótesis

La investigación fue tipo cualitativo, de diseño experimental – descriptivo bibliográfico documental, de uso y de nivel descriptivo.

(Arias, 2012) toda hipótesis es una suposición que expresa la posible relación entre dos o más variables, la cual se formula para responder tentativamente a un problema o pregunta de investigación. (p.47). Pero dicha relación puede manifestarse de las siguientes formas: Cuando se trata de establecer la posible causa o el porqué de un hecho, suceso o fenómeno, si se pretende determinar los posibles efectos o consecuencias y cuando se aspira establecer la probable asociación entre dos variables (relación no causal).

IV. Metodología

4.1 Diseño de la investigación

La presente investigación será de tipo cualitativa no experimental descriptivo.

- Según Acosta es descriptivo porque consiste en describir una situación presentada a través de una investigación empresarial mediante un diagnóstico.
- Según Socola es cualitativo porque nos permitirá recoger datos numéricos a través de encuesta para contrastar resultados y obtener un concepto final
- También Socola es no experimental porque se observan los fenómenos tal como se dan en su contexto natural para posteriormente analizarlos

4.2 El universo y muestra

El universo o población de la siguiente investigación será indeterminado puesto que estará compuesto por las micro y pequeñas empresas nacionales como se muestra en la empresa REPUESTOS Y ACCESORIOS JAMANCA E.I.R.L- BARRANCA 2021.

4.3 Definición y operacionalización de variables

Título: El financiamiento y la rentabilidad en las MYPES del Perú del sector comercio
caso empresa: Repuestos y Accesorios Jamanca E.I.R.L – Barranca, 2021.

DEFINICIÓN Y OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES

Título	Variable	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	
El financiamiento y la rentabilidad en las MYPES del Perú del sector comercio caso empresa: Repuestos y Accesorios Jamanca E.I.R.L- Barranca, 2021.	Financiamiento	El termino financiamiento	Para algunos de los proyectos mencionados	Tasas de financiamientos	Para la creación de mi negocio.	
		es el conjunto de recursos monetarios y de créditos que se designara a una entidad, para que ellos lleven a cabo una determinada actividad. (Guillen, 2018).	es un préstamo que se recibe de un individuo o de una empresa.		Para aumentar el capital .	
				Fuentes de financiamiento	Financiamiento interno y externo	
				Destinos de financiamiento	Para aumentare la inversión de la empresa .	
			Sostuvo que las finanzas es la que interviene en la rentabilidad.	La rentabilidad se emplea para saber qué porcentaje del dinero o capital invertido se ha ganado o recuperado, en el caso de una inversión que		
	Rentabilidad	Las MYPES que cuentan con un plan estratégico de manejo de recursos y un asesor que le			Ratios de Rentabilidad: Rentabilidad economica Rentabilidad financiera	- Rentabilidad de la Empresa. - Rentabilidad de las ventas - Mejora (Activo corriente, Inventario , Pasivo corriente.

		<p>ayude a enfocarse en sus fortalezas, superar sus debilidades si sostenibilidad y rentabilidad incrementa. (Layza, 2020).</p>	<p>no se ha realizado</p>		
--	--	---	---------------------------	--	--

Elaboración propia

4.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos

4.4.1 Técnicas

En el recojo de información se utilizará la técnica de la revisión bibliográfica y la cuestionario.

4.4.2 Instrumentos

En el recojo de información se utilizará los siguientes instrumentos: Ficha bibliográfica y cuestionario.

4.5 Plan de análisis

Para hacer el análisis de la investigación sobre objetivo específico uno, se empleará la documentación bibliográfica en relación a los antecedentes internacionales, nacionales, regionales y locales, para luego explicarlos a la luz de las bases teóricas.

Igual procedimiento se utilizará para hacer el análisis de los resultados del objetivo específico dos.

Finalmente, para realizar el objetivo específico tres se realizará un análisis comparativo entre la bibliografía obtenida por los antecedentes y las bases teóricas con los resultados obtenidos por la empresa.

Para el objetivo específico cuatro se realizará un cuadro comparativo la cual se comparan los objetivos 1 y 2. Esta comparación la encuentran en el cuadro tres de la investigación.

4.6 Matriz de consistencia

Título: El financiamiento y la rentabilidad en las MYPES del Perú del sector comercio caso empresa: Repuestos y Accesorios Jamanca E.I.R.L – Barranca, 2021.

MATRIZ DE CONSISTENCIA

Titulo	Enunciado del problema	Objetivo General	Variables	Metodología
El financiamiento y rentabilidad en las MYPES del Perú del sector comercio caso empresa: Repuestos y Accesorios Jamanca- E.I.R.L- Barranca, 2021.	¿Cuáles son las características del	Describir las características del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas y de la empresa Repuestos y Accesorios Jamanca E.I.R.L- Barranca, 2021.	Financiamiento	
	financiamiento	Objetivos específicos	Rentabilidad	
	y rentabilidad de las Micro y pequeñas empresas del Perú del sector comercio y de la empresa REPUESTOS Y ACCESORIO S JAMANCA E.I. R.L - Barranca, 2021?	<ol style="list-style-type: none"> 1. Describir las características del financiamiento y la rentabilidad de las Micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú. 2. Describir las características del financiamiento y la rentabilidad de la empresa Repuestos y Accesorios Jamanca E.I.R.L- Barranca, 2021. 3. Hacer un análisis comparativo que mejore la rentabilidad de la empresa Repuestos y Accesorios Jamanca E.I.R.L- Barranca, 2021. 		Diseño: No experimental
		Población: Micro y pequeñas empresas del Perú		
		Muestra: Empresa Repuestos y Accesorios Jamanca E.I.R.L		

4.7 Principios éticos

La Universidad Católica los Ángeles de Chimbote (2022) manifiesta que los principios éticos que rigen la actividad de investigación son:

- a) **Protección a las personas:** La persona en toda investigación es el fin y no el medio, por ello necesitará cierto grado de protección, el cual se determinará de acuerdo al riesgo en que incurran y la probabilidad de que obtengan un beneficio. En las investigaciones en las que se trabaja con personas, se debe respetar la dignidad humana, la identidad, la diversidad, la confidencialidad y la privacidad. Este principio no sólo implica que las personas que son sujetos de investigación participen voluntariamente y dispongan de información adecuada, sino también involucrará el pleno respeto de sus derechos fundamentales, en particular, si se encuentran en situación de vulnerabilidad

- b) **Cuidado del medio ambiente y la biodiversidad:** Las investigaciones que involucran el medio ambiente, plantas y animales, deberán tomar medidas para evitar daños. Las investigaciones deberán respetar la dignidad de los animales y el cuidado del medio ambiente incluido las plantas, por encima de los fines científicos; para ello, deberán tomar medidas para evitar daños y planificar acciones para disminuir los efectos adversos y maximizar los beneficios.

- c) **Libre participación y derecho a estar informado:** Las personas que desarrollan actividades de investigación tienen el derecho a estar bien informados sobre los propósitos y finalidades de la investigación que

desarrollan, o en la que participarán; así como tienen la libertad de participar en ella, por voluntad propia. En toda investigación se deberá contar con la manifestación de voluntad, informada, libre, inequívoca y específica; mediante la cual las personas como sujetos investigados o titular de los datos consiente el uso de la información para los fines específicos establecidos en el proyecto.

- d) **Beneficencia no maleficencia:** Se deberá asegurar el bienestar de las personas que participan en las investigaciones. En ese sentido, la conducta del investigador deberá responder a las siguientes reglas generales: no causar daño, disminuir los posibles efectos adversos y maximizar los beneficios.
- e) **Justicia:** El investigador deberá ejercer un juicio razonable, ponderable y tomar las precauciones necesarias para asegurar que sus sesgos, y las limitaciones de sus capacidades y conocimiento, no den lugar o toleren prácticas injustas. Se reconocerá que la equidad y la justicia otorgan a todas las personas que participan en la investigación derecho a acceder a sus resultados. El investigador estará también obligado a tratar equitativamente a quienes participan en los procesos, procedimientos y servicios asociados a la investigación.
- f) **Integridad científica:** La integridad o rectitud deben regir no sólo la actividad científica de un investigador, sino que deberá extenderse a sus actividades de enseñanza y a su ejercicio profesional. La integridad del investigador resulta especialmente relevante cuando, en función de las normas deontológicas de su profesión, se evalúan y declaran daños,

riesgos y beneficios potenciales que puedan afectar a quienes participan en una investigación. Asimismo, deberá mantenerse la integridad científica al declarar los conflictos de interés que pudieran afectar el curso de un estudio o la comunicación de sus resultados. (pp. 2-4).

V. Resultados

5.1 Resultados

5.1.1 Respecto al objetivo específico N° 1.

Describir el financiamiento y la rentabilidad de las Micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú.

Cuadro 1 *Resultados del objetivo específico 1*

Autor o Autores	Resultados
Romero (2017)	Afirmo que, el estudio de la mype y la información recolectada de la empresa ayudo a determinar las estrategias que ayudaron al mejor de su rentabilidad, así como también el mayor nivel de ingresos en su ventas, adquiriendo un activos y aumento en su capital corriente.
Toscano (2016)	Estableció que, al almacenar los productos para su posterior venta y también, el mantenimiento de las maquinarias pudo asegurar y satisfacer los requisitos de los clientes y lograr un mayor posicionamiento en el mercado, es por ello, que las estrategias de mercado logren afianzar un pequeño nicho de modo que ayude asegurar en diversos rincones de la ciudad.
Alvites (2017)	Planteo que la empresa Roqui Motors E.I.R.L, gracias al financiamiento a largo plazo lo cual es préstamo bancario obtuvo un efecto positivo en la rentabilidad patrimonial incrementada del 5.72% al 16.35% de los años 2015 y 2016 respectivamente.
Escobedo (2018)	Considero que, un factor importante para el negocio es capacitar al personal como una futura inversión, es decir, que los resultados plasmados en la entrevista recalcaron que al no invertir en capacitaciones no mejoraron su rentabilidad

	y posteriormente se invirtió en capacitaciones para el personal donde se obtuvo como resultados que ayudo a mejorar en su rentabilidad y esto ayudo a seguir mejorando en los últimos periodos.
Bruno (2018)	Definido que, la rentabilidad en las mype mayormente tiene cumplir con las ventas estimadas de su planeamiento, es por ello, que se consideró que un negocio es rentable según el nivel de liquidez tienen las mype que les permita cubrir con cualquier imprevisto financiero o económico.
Cruz (2016)	Determino que, en las microempresarios manifiestan que las micro y pequeñas empresas son formales, asimismo poseen de 1 a 3 trabajadores permanentes, mientras que el 25% posee más de 3 trabajadores permanentes.
Cruz (2016)	El 85% de los representantes refiere que si mejoro la rentabilidad. El 80% manifiesta que la capacitación no mejoró la rentabilidad y el 85% manifestó que la rentabilidad ha mejorado en los últimos años.
Sanchoma (2018)	Determino que, el 54,2 % del promedio del préstamo recibido fue entre 5000 y 22 000 soles, mientras que, al 12.5 % se recibió los importes de 22 001 y 56 000, las cuales ayudaron que los prestamos recibidos ayudaron al aumento de liquidez de la empresa, por lo tanto, un mayor inversión en sus ventas y servicios por lo tanto eso conlleva a un aumento en la rentabilidad del negocio.

Fuente: Elaboración propia en base a los antecedentes nacionales, regionales y locales

5.1.2 Respecto al objetivo específico N° 2.

Describir el financiamiento y la rentabilidad de la empresa Repuestos y Accesorios

Jamanca E.I.R.L – Barranca 2021.

Resultados del cuestionario

1. Representante legal:

Gerenta general de la empresa en estudios

2. Edad del representante legal: 50 años	
3. ¿La micro empresa tuvo financiamiento en un corto plazo?	
Si (<input checked="" type="checkbox"/>)	No (<input type="checkbox"/>)
4. ¿Tuvo la necesidad de solicitar algún crédito bancario?	
Si (<input checked="" type="checkbox"/>)	No (<input type="checkbox"/>)
5. ¿Se solicitó para la micro empresa financiamiento por medio de cuentas por cobrar?	
Si (<input type="checkbox"/>)	No (<input checked="" type="checkbox"/>)
6. Tamaño de la empresa	
a) Pequeña empresa (<input type="checkbox"/>)	b) Microempresa (<input checked="" type="checkbox"/>)
7. Número de trabajadores:	
a) De 1 a 5 (<input checked="" type="checkbox"/>)	b) De 5 a 10 (<input type="checkbox"/>)
c) De 10 a más (<input type="checkbox"/>)	
8. ¿Alguna vez la microempresa tuvo un obtuvo financiamiento a largo plazo?	
Si (<input checked="" type="checkbox"/>)	No (<input type="checkbox"/>)
9. ¿Alguna vez tuvo la necesidad de solicitar algún financiamiento mediante la hipoteca?	
Si (<input type="checkbox"/>)	No (<input checked="" type="checkbox"/>)
10. ¿Obtuvo la microempresa financiamiento mediante arrendamiento financiero?	
Si (<input type="checkbox"/>)	No (<input checked="" type="checkbox"/>)
11. ¿A qué sistema recurre a solicitar financiamiento?	
a) Sistema bancario (<input checked="" type="checkbox"/>)	b) Sistema no bancario (<input type="checkbox"/>)
c) Sistema informal (<input type="checkbox"/>)	d) Recursos financieros propios (<input type="checkbox"/>)
12. ¿Cuál fue el monto promedio de crédito solicitado?	
a) De 1,000 a 5,000 (<input type="checkbox"/>)	b) De 5,000 a 10,000 (<input type="checkbox"/>)
c) De 10,000 a más (<input checked="" type="checkbox"/>)	
13. ¿Cuál fue la tasa de interés que se pagó?	
a) Tasa mensual (<input type="checkbox"/>)	b) Tasa anual (<input checked="" type="checkbox"/>)
14. ¿Cuál fue la entidad bancaria donde se solicitó el préstamo?	
a) BBVA (<input type="checkbox"/>)	b) Scotiabank (<input type="checkbox"/>)
c) BCP (<input type="checkbox"/>)	d) Banco de la Nación (<input checked="" type="checkbox"/>)
e) Otros (<input type="checkbox"/>)	

15. ¿La microempresa alguna vez obtuvo financiamiento mediante bonos?

Si ()

No (X)

16. ¿La microempresa obtuvo financiamiento de fuentes formales?

Si (X)

No ()

17. ¿En que se empleó el financiamiento obtenido?

a) Capital de trabajo (X)

b) Mejoramiento de la infraestructura ()

c) Compra de activos fijos ()

d) Pagos de impuesto ()

e) Otros ()

18. ¿Tuvo la necesidad de solicitar financiamiento a las cajas de ahorros y créditos?

Si (X)

No ()

19. ¿Solicito la microempresa financiamiento mediante corporativas de ahorro y crédito?

Si ()

No (X)

20. ¿Cuáles fueron los requisitos solicitados por la entidad bancaria? Respuesta:

Reporte tributario, licencia de funcionamiento, compras y ventas, balance anual.

Fuente: Elaboración propia en base al cuestionario aplicado al gerente general de la empresa en estudio.

5.1.3 Respecto al objetivo específico N° 3

Hacer un análisis comparativo de financiamiento y rentabilidad de las Micro y pequeñas empresas del Perú y de la empresa Repuestos y Accesorios Jamanca E.I.R.L

– Barranca 2021.

Cuadro 3
Resultados del análisis comparativo

ELEMENTOS DE COMPARACIÓN	RESULTADOS OBJETIVO ESPECÍFICO N° 1	RESULTADOS OBJETIVO ESPECÍFICO N° 2	RESULTADOS OBJETIVO ESPECIFICO N 3
Fuentes de financiamiento	Romero (2017), Toscano (2016), Alvites (2016), Escobedo (2018), Bruno (2018),	La empresa Repuestos y accesorios Jamanca E.I.R.L. afirma que adquirió	Sí Coinciden

	Cruz (2016), Establecen que, el financiamiento obtenido por las empresas fue financiamiento de terceros	financiamiento externo este se obtuvo a travez de bancos.	
Sistema financiero	Romero (2017), Toscano (2016), Alvites (2016), Escobedo (2018), Bruno (2018), Cruz (2016), Cruz (2016) Sanchoma (2018) mencionan que, para adquirir el financiamiento lo hacen del sistema financiero bancario	La empresa en estudio sostiene que adquirió el financiamiento del sistema financiero bancario.	Sí Coinciden
Monto promedio del crédito.	Romero (2017), Toscano (2016), Alvites (2016), Escobedo (2018), Bruno (2018), Cruz (2016), Cruz (2016) Sanchoma (2018) enfatan que, el monto aproximado por el crédito solicitado fue de S/ 50,000.00 , S/ 36,000.00 y S/ 45,000.00 respectivamente.	La empresa Repuestos y accesorios Jamanca. argumenta que el financiamiento que adquirió se promedia entre 10,000 o más soles.	No Coinciden
Tasa de interés	Romero (2017), Toscano (2016), Alvites (2016), Escobedo (2018), Bruno (2018), Cruz (2016), Cruz (2016) Sanchoma (2018) señalan que, la tasa de interés por el crédito solicitado es	La empresa en estudio declara que el financiamiento que adquirió fue con una tasa de interés anual.	Sí Coinciden

	entre un 15% y un 19% anual.		
Instituciones bancarias	Romero (2017), Toscano (2016), Alvites (2016), Escobedo (2018), Bruno (2018), manifiestan que, la institución bancaria que les otorgo el crédito fue el Banco de Crédito del Perú (BCP).	La empresa Repuestos y accesorios Jamanca declara que el financiamiento lo adquirió en la banco BCP.	Sí Coinciden
Plazo de financiamiento	Romero (2017), Toscano (2016), Alvites (2016), Escobedo (2018), Bruno (2018), Cruz (2016), afirman que, el plazo por el crédito obtenido fue a corto plazo.	La empresa en estudio expresa que el financiamiento que adquirió fue a largo plazo.	No Coinciden
Destino del financiamiento	Romero (2017), Toscano (2016), Alvites (2016), Escobedo (2018), Bruno (2018), Cruz (2016), Cruz (2016) Sanchoma (2018) expresan que, el crédito obtenido fue destinado para inversión en capital de trabajo.	La empresa Repuestos y accesorios Jamanca. señala que el financiamiento que adquirió lo empleó en capital de trabajo.	Sí Coinciden
Requisitos del financiamiento	Romero (2017), Toscano (2016), Alvites (2016), Escobedo (2018), argumentan que los requisitos que les solicitaron para acceder al crédito son: Ficha RUC, DNI del representante legal, Vigencia de poder, 3	La empresa en estudio enfatiza que los requisitos que le solicitó la entidad bancaria fueron: reporte tributario, licencia de funcionamiento, registro de compras y ventas, y balance anual.	No Coinciden

últimos PDTs,
Declaración anual,
Estado de Situación
Financiera y la
constitución de la
empresa.

Fuente: Elaboración propia en base los resultados del objetivo específico N 1 y 2

5.2 Análisis de resultados

5.2.1 Respecto al objetivo específico N° 1.

Los autores Romero (2017), Toscano (2016), Alvites (2016), Gonzales (2018), Bruno (2018), Morales (2017), manifiestan que, las características de las micro y pequeñas empresas nacionales son las que: acceden a las fuentes de financiamiento por terceros y/o externos, a través del sistema financiero bancario, mayormente solicitados al Banco de la nación, debido a que, las tasas del financiamiento son relativamente bajas en contraste con otras entidades, establecidas entre un 15% y 19% anual aproximadamente. Por otra parte, Romero (2017), Toscano (2016), Figueroa (2018), Alvites (2016), Bruno (2018), Gonzales (2018), Morales (2017), Aguilar (2016) argumentan que las mypes reciben financiamiento del sistema financiero no bancario, siendo, las cajas municipales de ahorro y crédito las entidades que los proporcionan. La mayoría de los autores afirma que, los financiamientos adquiridos por las mypes fueron en un período de tiempo menor al año, es decir, a corto plazo, el monto que se les otorgo por el financiamiento supera los 10,000 soles y tuvieron como destino la implementación en capital de trabajo.

Romero (2017), Toscano (2016), Alvites (2016), Escobedo (2018), explican que los requisitos principales que les solicitan a las micro y pequeñas empresas para acceder a un crédito son: Ficha RUC, DNI del representante legal, Vigencia de poder,

3 últimos PDTs, Declaración anual, Estado de Situación Financiera y la constitución de la empresa. Asimismo según el autor (Palencia, 2018) de las bases teóricas, menciona que:

Financiamiento es el encaje por el cual se le concede crédito a una persona, una entidad para que esta realice una empresa, adquiera capitales o beneficios, por otra parte, cubra las responsabilidades de un evento, esto se da para que cumpla sus pagos con sus proveedores.

5.2.2. Respecto al objetivo específico N° 2.

En función a los resultados recabados mediante la aplicación del cuestionario al gerente general de la empresa Repuestos y Accesorios Jamanca E.I.R.L – Barranca 2021 se puede afirmar que la misma obtuvo financiamiento externo y/o de terceros, a través, del sistema financiero bancario, específicamente en el Banco de la nación puesto que, no contaba con los fondos o recursos para realizar un financiamiento interno. El monto solicitado por el crédito fue de S/10,000 a más, para ser devuelto en un plazo mayor a un año, es decir, a largo plazo, con una tasa de interés anual no especificada. El mismo, que lo destinó para capital de trabajo. El financiamiento recibido forma parte del programa “Reactiva Perú” que proporciona financiamiento a las mypes con tasas de interés muy bajas, pagadero a 36 meses con un año de gracia. Por otra parte, el gerente general menciona que los requisitos solicitados para adquirir el financiamiento fueron: reporte tributario, licencia de funcionamiento, registro de compras y ventas, y balance anual.

Finalmente, comenta que ha utilizado otros tipos de financiamiento.

5.2.3. Respecto al objetivo específico N° 3.

El 80% de las MYPES iniciaron con un capital propio y el 20% con financiamiento por terceros, como se puede apreciar un gran porcentaje de MYPES iniciaron con capital propio pero no siempre es suficiente, mientras en el trabajo de investigación de Cruz (2016) se observa que el 100% de las MYPES iniciaron con capital propio, estos resultados coinciden con el trabajo de campo realizado. El 100% de más MYPES han obtenido financiamiento por entidades financieras, mientras en el trabajo de investigación de Cruz (2016) el 75% de si obtuvieron crédito financiero y el 25% no obtuvieron créditos financieros, estos resultados coinciden con el trabajo de campo ya indica que por más que la MYPE haya iniciado con capital propio a la larga o a la corta siempre recurren a un financiamiento por terceros de preferencia a una entidad financiera.

VI. Conclusiones

6.1. Respecto al objetivo específico N 1

Se concluye que la mayoría de las micro y pequeñas empresas necesitan financiamiento por parte de entidades financieras, buscando menor interés para acceder a préstamos y en otros casos su financiamiento fue interno, es decir cada socio apporto con dinero u otros activos beneficiarios para la empresa, la influencia del financiamiento en las micro y pequeñas empresas es básico y primordial para el desarrollo de sus actividades, siempre y cuando se encuentren bajas tasas de intereses.

6.2. Respecto al objetivo específico N 2

En base a los resultados obtenidos se concluye lo siguiente:

Existe una relación positiva y significativa entre el de financiamiento y la microempresa, demostrado por el cuestionario realizado a la microempresa encuestada en la ciudad de Barranca, lo que indica que el financiamiento interviene en la empresa que cuenta con un plan estratégico de inversión, ya que se solicitó un financiamiento externo por el banco de la Nación con un monto aproximadamente 10.000 soles con una tasa de interés anual.

6.3. Respecto al objetivo específico N 3

Se determina las características del financiamiento en las micro y pequeñas empresas comerciales de la ciudad de Barranca. De acuerdo a los resultados obtenidos, se estableció que la mayoría de las micro y pequeñas empresas accedieron al financiamiento externo a largo plazo. Durante toda la investigación realizada hemos podido conocer que gran mayoría de micro y pequeñas empresas accedieron al

financiamiento externo de diversas entidades bancarias, las fuentes de financiamiento y el financiamiento a corto y largo plazo.

VII. Recomendaciones

7.1. Respecto al objetivo específico N 1

Se recomienda acceder al financiamiento de manera objetiva, informándose, estudiando y buscando asesoría profesional, si es posible. Se debe evaluar la capacidad de pago de la empresa, como también, el control y la utilización adecuada del monto financiado. Por tanto, se debe seguir principios y técnicas basadas en hechos y estudios razonables, solo así se podrá alcanzar objetivos, metas y planes que toda micro y pequeña empresa tiene al inicio de su creación.

7.2. Respecto al objetivo específico N 2

Se recomienda al representante legal de las micro y pequeñas empresas, deben de estar capacitados con la finalidad que le permita en referencia a la financiación estar informado sobre los pros y los contras de los financiamientos ya sea internos o externos y así poder tomar una buena decisión y que esta se vea reflejadas en el crecimiento de su empresa.

7.3. Respecto al objetivo específico N 3

Es de suma importancia que la micro y pequeña empresa realice una Análís profundo en referencia a las fuentes de financiamiento, así como sus ventajas y desventajas teniendo mejores fuentes de información para la toma de una buena decisión en favor de la empresa

8. Referencias Bibliograficas

Álvarez, J. (2018). ¿Sabes cómo hacer un préstamo con un familiar o amigo y no tributar por ello? [Eroski consumer]. Recuperado de:

<https://www.consumer.es/economia-domestica/finanzas/sabes-como-hacerunprestamo-con-un-familiar-o-amigo-y-no-tributar-por-ello.html>

Alvites, S. (2017) “Tipos de Financiamiento y su efecto en la rentabilidad de la empresa Roqui Motors E.I.R.L del Año 2016”

Recuperado de:

http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/UCV/9937/alvites_ms.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Altavoz. (2020). Mypes de Loreto y Ucayali crecerán de forma considerable.

Recuperado de:

<https://www.altavoz.pe/expreso/mypes-de-loreto-y-ucayali-crecerandeformaconsiderable/>

Andrade, A. (2018 a). Que Es Financiamiento Interno y Externo. Recuperado de:

<https://es.scribd.com/document/352838560/QueEs-Financiamiento-Interno-y-Externo>

Andrade, A. (201 b). Que Es Financiamiento Interno y Externo.

Recuperado de:

<https://es.scribd.com/document/352838560/QueEs-Financiamiento-Interno-y-Externo>

Arias, F. (2012). El proyecto de Investigacion Introduccion a la metodologia Cientifica 6Ta. edicion . Caracas - República Bolivariana de Venezuela: EDITORIAL EPISTEME, C.A.

<https://abacoenred.com/wp-content/uploads/2019/02/El-proyecto-de-investigaci%C3%B3n-F.G.-Arias-2012-pdf-1.pdf>

Becerra, 2018. Apoyo a las mypes. Recuperado de:

<https://elperuano.pe/noticiagobierno-ratifica-apoyo-a-mypes66377.aspx>

Bermudez, M. (2018). CARACTERIZACIÓN DEL FINANCIAMIENTO DE LAS MYPE DEL SECTOR COMERCIO RUBRO ARTESANÍA EN LA PROVINCIA DE HUARAZ, 2016. Recuperado de:

<https://repositorio.uladech.edu.pe/handle/20.500.13032/3706>

Bernilla, M. (2017) CARACTERIZACIÓN DEL FINANCIAMIENTO Y LA RENTABILIDAD DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR COMERCIO RUBRO COMPRA Y VENTA DE COMPUTADORAS DEL DISTRITO DE CALLERÍA, 2016

https://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13032/4615/FINANCIAMIENTO_RENTABILIDAD_FASABI_ZUMAETA_JE_SUS_MANUEL.pdf?sequence=4

Bestinver. (2018). Qué es y cómo se mide la rentabilidad. Recuperado de:

<https://www.bestinver.es/rentabilidad-que-es-como-se-mide/>

BERNSTEIN, L.A. (1995): Análisis de estados financieros. Teoría, aplicación e interpretación, Ed. Irwin, Madrid. CUERVO, A. (1994)

Bruno, G. (2018) “Caracterización del financiamiento y rentabilidad de las mypes del sector comercio, rubro accesorios y autopartes de vehículos mayores, en el distrito de Tumbes, 2017. Recuperado de:
<https://repositorio.uladech.edu.pe/handle/20.500.13032/3942>

Chau, E. (2018). En Andina publico Produce: “micro y pequeñas empresas aportan 24% al PBI nacional”. Recuperado de:
<https://andina.pe/agencia/noticia-produce- micro-y-pequeñas-empresasaportan-24-alpbi-nacional-711589.aspx>

Cruz C. (2016). Caracterización del financiamiento y la capacitación en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio en el rubro motopartes del distrito de Calleria – 2016. Pucallpa: ULADECH
<https://repositorio.uladech.edu.pe/handle/20.500.13032/1191>

Cruz, M. Reséndiz B. Gonzales P. (2016) “Crecimiento económico y desarrollo social” México –Recuperado de:
https://www.comecso.com/wp-content/uploads/2016/03/Memorias-Congreso5_EJE12.pdf

Cruz Zurita, C. (22 de Setiembre de 2016). “Caracterización del financiamiento y la capacitación en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector 136 comercio rubro motopartes del distrito de Callería, 2016”. Obtenido de 2018: <http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/1186/>

Escobedo, A. (2018) “Caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro compra y venta de repuestos para motos del distrito de Yarinacocha, 2018” Recuperado de:

<https://repositorio.uladech.edu.pe/handle/20.500.13032/4041>

Fretel, A. (22 de Octubre de 2018). Recuperado de:

<https://diariocorreo.pe/peru/17673- mypes-existe-en-el-departamento-de-hu30959/>

Gallozo, D (2016), “Caracterización del Financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las Mype sector servicio rubro restaurantes en el mercado central” Huaraz -Perú .Recuperado de:

<https://repositorio.uladech.edu.pe/handle/20.500.13032/1194>

Impulso Studio. (2020). “8 consejos para mejorar la gestión financiera en las Mypes.” Recuperado de:

<https://www.impulsoconsultores.pe/8-consejos-mypes-finanzas/>

Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) (2018). *Estructura empresarial 2018*. Recuperado de:

https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones_digitales/Est/Lib1586/libropdf

Josué, (2017) “FINANCIAMIENTO” El portal de financiamiento, créditos, prestamos, finanzas. Recuperado de:

<https://fin7anciamiento.org.mx/pymes-en-mexico/>

Layza, N. (2020). Financiamiento y su influencia en la rentabilidad de las micro empresas del sector terciario rubro transporte fluvial de los puertos de la ciudad de Pucallpa, 2019 [Universidad Peruana Unión]. Recuperado de:

https://drive.google.com/file/d/1_IR8G2xOKhcG2YVMyc1XXEeJ99GQQ2s/view

Lozano, I. (2020). MYPE: el problema del financiamiento va más allá del costo del crédito. El comercio, pág. 10 . Raffino, M. (2018 a). Rentabilidad. Conceptos.Com. Recuperado de:

<https://concepto.de/rentabilidad/#ixzz5zdDv5loG>

Raffino, M. (2020 b). Financiamiento. Concepto de Argentina.

Recuperado de:

<https://concepto.de/financiamiento/>

Romero, N. (2017). Diseño de estrategias para mejorar la rentabilidad de la empresa Produce arroz S.A. Guayaquil-Ecuador:

<http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/16462/1/TESIS%20FINANCIAL%202012%20DE%20FEBRERO..pdf>

Palacios, A. (2018). Perú: situación de las micro y pequeñas empresas.

Expreso, pág. 6.

Sanchoma, T. (2018). Caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro compra y venta de motos y trimotos en el distrito de Callería, 2018

<https://repositorio.uladech.edu.pe/handle/20.500.13032/7980>

SUNAT, (2018) y (CPE) Micro y pequeña empresa – MYPE. Recuperado de:

<http://cpe.sunat.gob.pe/micro-y-pequena-empresa-mype>

SUNAT. (n.d.). Impuesto a la Renta – Personas.

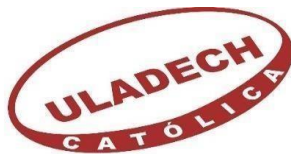
<http://orientacion.sunat.gob.pe/index.php/personas-menu/impuesto-alarentapersonas-ultimo>

Toscano, V. (2016). “Creación de un centro de comercialización de repuestos mecánicos automotrices con asistencia técnica especializada ubicado en la ciudad de Esmeraldas.” Pontificia Universidad Católica del Ecuador.

Trenza, A. (25 de junio de 2018). Cuáles son las fuentes de financiación más usadas por una empresa. Obtenido de El blog de Ana Trenza. Recuperado de :
<https://anatrenza.com/fuentesde-financiacion-empresa/>

Universidad Privada Del Norte. (2019). El rol de las finanzas en el mundo de los negocios. Recuperado de:
<https://blogs.upn.edu.pe/negocios/el-rol-de-las-finanzas-en-elmundo-delos-negocios/>

Anexo 1: Instrumento de recolección de datos



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE

INSTRUMENTOS PARA RECOLECCIÓN DE DATOS CUESTIONARIO A LOS DUEÑOS DEL COMERCIO

EL FINANCIAMIENTO Y LA RENTABILIDAD DE LAS MYPES DEL SECTOR COMERCIO DEL PERU: CASO EMPRESA REPUESTOS Y ACCESORIOS JAMANCA E.I.R.L - BARRANCA, 2021

Es de aclarar que la información brindada por usted es exclusivamente para dicho trabajo de investigación.

1. ¿Cómo se financia su negocio?
 - a. Financiamiento propio () b. Financiamiento terceros (X)
2. ¿En qué fue invertido el crédito financiero que obtuvo?
 - a. Capital de trabajo () b. Mejoramiento y ampliación del local ()
 - c. Activos fijos (X) d. Capacitación para los trabajadores ()
3. La entidad financiera le otorgo el crédito solicitado
 - a. Si (X) b. No ()
4. ¿Qué pagos realiza con el préstamo otorgado por las entidades financieras?
 - a. Pago a los proveedores (X) b. Pago de tributos ()
 - c. Pago a los trabajadores () d. Otras deudas ()
5. ¿Cuenta con un procedimiento interno para la obtención de financiamiento?
 - a. Si () b. No (X)

6. ¿Consideras criterios para acceder a financiamiento de corto y largo plazo? a. Si (X) b. No ()
7. ¿Evalúa la empresa la decisión de financiarse con préstamos bancarios? a. Si (X) b. No ()
8. ¿Podría asumir la empresa un riesgo de financiamiento en caso no pueda cumplir con la devolución del capital? a. Si () b. No (X)
9. ¿Ha contribuido el uso de financiamiento externo en la rentabilidad? a. Si (X) b. No ()
10. ¿Considera usted, que las estrategias usadas son óptimas para mejorar su rentabilidad? a. Si (X) b. No ()
11. ¿Alguna vez la empresa realizó algún tipo de análisis para determinar el nivel de rentabilidad que obtienen? a. Si () b. No (X)
12. ¿Considera importante que su empresa cuente con un plan financiero que le permita mejorar su rentabilidad? a. Si (X) b. No ()



Cod. Mat. 06-1921

C.P.C. ELIO MATOS ROSALES

Cod. Mat. 06-1921

Anexo 2: Consentimiento informado



PROTOCOLO DE CONSENTIMIENTO INFORMADO PARA ENTREVISTAS (Ciencias Sociales)

Estimado/a participante

Le pedimos su apoyo en la realización de una investigación en Ciencias Sociales, conducida por Daniel Gambini Sánchez., que es parte de la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote.

La investigación denominada: El financiamiento y la rentabilidad en las MYPES del Perú del sector comercio caso empresa: Repuestos y Accesorios Jamanca E.I.R.L – Barranca, 2021. La entrevista durará aproximadamente...60 minutos.... minutos y todo lo que usted diga será tratado de manera anónima.

- La información brindada será grabada (si fuera necesario) y utilizada para esta investigación.
- Su participación es totalmente voluntaria. Usted puede detener su participación en cualquier momento si se siente afectado; así como dejar de responder alguna interrogante que le incomode. Si tiene alguna pregunta sobre la investigación, puede hacerla en el momento que mejor le parezca.
- Si tiene alguna consulta sobre la investigación o quiere saber sobre los resultados obtenidos, puede comunicarse al siguiente correo electrónico: dani13_jgs@hotmail.com o al número...937312633..... Así como con el Comité de Ética de la Investigación de la universidad, al correo electrónico

Nombre completo:	Agüero Huamán.
Firma del participante:	Agüero Huamán.
Firma del investigador:	DANIEL GAMBINI SANCHEZ
Fecha:	15/03/2021

- Complete la siguiente información en caso desee participar:



C. Cod. ^{Mat.} 06-1921 P.C. ELIO MATOS ROSALES

Cod.Mat. 06-1921

12% Similitud general

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para ca...




Filtrado desde el informe

- ▶ Bibliografía
- ▶ Texto citado
- ▶ Texto mencionado
- ▶ Coincidencias menores (menos de 8 palabras)

Exclusiones

- ▶ N.º de fuentes excluidas

Fuentes principales

- 9%  Fuentes de Internet
- 3%  Publicaciones
- 7%  Trabajos entregados (trabajos del estudiante)

Marcas de integridad

N.º de alertas de integridad para revisión

No se han detectado manipulaciones de texto sospechosas.

Los algoritmos de nuestro sistema analizan un documento en profundidad para buscar inconsistencias que permitirían distinguirlo de una entrega normal. Si advertimos algo extraño, lo marcamos como una alerta para que pueda revisarlo.

Una marca de alerta no es necesariamente un indicador de problemas. Sin embargo, recomendamos que preste atención y la revise.