



**UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES DE CHIMBOTE
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD
PROGRAMA DE ESTUDIO DE PSICOLOGÍA**

**COMUNICACIÓN FAMILIAR Y AUTOESTIMA EN ESTUDIANTES DE SECUNDARIA
DE UNA INSTITUCIÓN EDUCATIVA PÚBLICA, CARHUAZ, 2022**

TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADA EN PSICOLOGÍA

AUTOR

PAUCAR MAQUI, LESLY JASSURY

ORCID:0000-0003-4783-2333

ASESOR

ALVAREZ SILVA, VERONICA ADELA

ORCID:0000-0003-2405-0523

CHIMBOTE-PERÚ

2024



FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD

PROGRAMA DE ESTUDIO DE PSICOLOGÍA

ACTA N° 0179-121-2024 DE SUSTENTACIÓN DEL INFORME DE TESIS

En la Ciudad de **Chimbote** Siendo las **08:00** horas del día **23** de **Junio** del **2024** y estando lo dispuesto en el Reglamento de Investigación (Versión Vigente) ULADECH-CATÓLICA en su Artículo 34º, los miembros del Jurado de Investigación de tesis de la Escuela Profesional de **PSICOLOGÍA**, conformado por:

MORALES LOPEZ LUIS HESNEIDE Presidente
ALVARADO GARCIA PAUL ALAN ARKIN Miembro
VELASQUEZ TEMOCHE SUSANA CAROLINA Miembro
Mgtr. ALVAREZ SILVA VERONICA ADELA Asesor

Se reunieron para evaluar la sustentación del informe de tesis: **COMUNICACIÓN FAMILIAR Y AUTOESTIMA EN ESTUDIANTES DE SECUNDARIA DE UNA INSTITUCIÓN EDUCATIVA PÚBLICA, CARHUAZ, 2022**

Presentada Por :
(1223191071) **PAUCAR MAQUI LESLY JASSURY**

Luego de la presentación del autor(a) y las deliberaciones, el Jurado de Investigación acordó: **APROBAR** por **UNANIMIDAD**, la tesis, con el calificativo de **14**, quedando expedito/a el/la Bachiller para optar el TITULO PROFESIONAL de **Licenciada en Psicología**.

Los miembros del Jurado de Investigación firman a continuación dando fe de las conclusiones del acta:

MORALES LOPEZ LUIS HESNEIDE
Presidente

ALVARADO GARCIA PAUL ALAN ARKIN
Miembro

VELASQUEZ TEMOCHE SUSANA CAROLINA
Miembro

Mgtr. ALVAREZ SILVA VERONICA ADELA
Asesor



CONSTANCIA DE EVALUACIÓN DE ORIGINALIDAD

La responsable de la Unidad de Integridad Científica, ha monitorizado la evaluación de la originalidad de la tesis titulada: COMUNICACIÓN FAMILIAR Y AUTOESTIMA EN ESTUDIANTES DE SECUNDARIA DE UNA INSTITUCIÓN EDUCATIVA PÚBLICA, CARHUAZ, 2022 Del (de la) estudiante PAUCAR MAQUI LESLY JASSURY, asesorado por ALVAREZ SILVA VERONICA ADELA se ha revisado y constató que la investigación tiene un índice de similitud de 0% según el reporte de originalidad del programa Turnitin.

Por lo tanto, dichas coincidencias detectadas no constituyen plagio y la tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote.

Cabe resaltar que el turnitin brinda información referencial sobre el porcentaje de similitud, más no es objeto oficial para determinar copia o plagio, si sucediera toda la responsabilidad recaerá en el estudiante.

Chimbote, 15 de Agosto del 2024



Mgtr. Roxana Torres Guzman
RESPONSABLE DE UNIDAD DE INTEGRIDAD CIENTÍFICA

Dedicatoria

A Dios, por permitirme llegar a este momento tan especial en mi vida, por los triunfos y los momentos difíciles que me han enseñado a valorarlo cada día más.

A mi madre por ser la persona que me ha acompañado durante todo mi trayecto estudiantil y de vida.

A mi padre quien con sus consejos ha sabido guiarme para culminar mi carrera profesional.

A mi docente, gracias por su tiempo, por su apoyo y la enseñanza brindada.

Índice

Dedicatoria.....	IV
Índice	V
Lista de tablas	VII
Lista de figuras	VIII
Resumen	IX
Abstract.....	X
I. Planteamiento del problema.....	11
II. Marco teórico.....	14
2.1. Antecedentes	14
2.2. Bases teóricas.....	17
2.2.1. <i>Comunicación familiar</i>	17
2.2.2. <i>Teoría de la comunicación familiar</i>	18
2.2.6. <i>Autoestima</i>	22
2.2.7. <i>Enfoque Sociocultural</i>	24
2.3. Hipótesis	25
III. Metodología.....	26
3.1. Nivel, tipo y diseño de investigación	26
3.2. Población y muestra	26
3.3. Variables. Definición y operacionalización.....	27
3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de información	27
3.5. Método de análisis de datos	27
3.6. Aspectos éticos.....	28
IV. Resultados	30
V. Discusión	34
VI. Conclusiones	36
Referencias bibliográficas	37
Anexo 01. Matriz de Consistencia.....	42
Anexo 02. Instrumento de recolección de información.....	43

Anexo 03. Validez y confiabilidad del instrumento	45
Anexo 04. Formato de Consentimiento Informado	49
Anexo 05. Documento de aprobación de la institución para la recolección de.....	50
Anexo 06. Evidencias de ejecución (declaración jurada, base de datos)	51

Lista de tablas

Tabla 1 <i>Matriz de Definición y Operacionalización de variables</i>	27
Tabla 2 <i>Comunicación familiar en estudiantes de secundaria de una institución educativa pública, Carhuaz, 2022</i>	30
Tabla 3 <i>Autoestima en estudiantes de secundaria de una institución educativa pública, Carhuaz, 2022</i>	30
Tabla 4 <i>Comunicación familiar y autoestima en estudiantes de secundaria de una institución educativa pública, Carhuaz, 2022 (valores dicotomizados)</i>	32
Tabla 5 <i>El ritual de significancia estadística</i>	33
Tabla 6 <i>Matriz de consistencia</i>	42

Lista de figuras

Figura 1 Grafico de puntos del análisis de correspondencia simple de la comunicación familiar y autoestima en estudiantes de secundaria de una institución educativa publica, Carhuaz, 2022.....	31
--	----

Resumen

El presente estudio tiene como objetivo relacionar la comunicación familiar y la autoestima en estudiantes de secundaria de una institución educativa pública, Carhuaz, 2022. El estudio es de tipo observacional, prospectivo, transversal y analítico. El nivel de investigación es relacional y el diseño de investigación epidemiológico. El universo está conformado por los estudiantes de 5° educación secundaria, donde se llevó a cabo el muestreo no probabilístico de tipo por conveniencia, se evaluó a un total de $n=106$ estudiantes cumplan con los criterios de elegibilidad. La técnica que se utilizó para la evaluación fue la técnica psicométrica, que consistió en lo declarado en la ficha técnica del instrumento. Los instrumentos utilizados fueron la Escala de comunicación familiar (FCS) y la Escala de Autoestima de Rosenberg (EA-Rosenberg). Se utilizó la prueba del Chi- cuadrado de independencia, obteniéndose como p valor $0,03\%$ que está por debajo del nivel de significancia del 5% , lo cual permitió la decisión de aceptar la hipótesis del investigador, es decir, que, si existe relación entre comunicación familiar alta y autoestima alta en estudiantes.

Palabra clave: comunicación familiar, autoestima, estudiantes

Abstract

The objective of this study is to relate family communication and self-esteem in high school students of a public educational institution, Carhuaz, 2022. The study is observational, prospective, cross-sectional and analytical. Level research is relational and epidemiological research design. The universe It is made up of students in the 5th year of secondary education, where the non-probability sampling of convenience type, a total of n=106 were evaluated students meet the eligibility criteria. The technique that was used for the evaluation was the psychometric technique, which consisted of what was declared in the technical sheet of the instrument. The instruments used were the Family Communication Scale (FCS) and the Rosenberg Self-Esteem Scale (EA-Rosenberg). The test was used Chi- square of independence, obtaining a p value of 0.03%, which is below level of significance of 5%, which allowed the decision to accept the hypothesis of the researcher, that is, if there is a relationship between high family communication and high self-esteem in students.

Keywords: family communication, self-esteem, student

I. Planteamiento del problema

Desarrollar una buena comunicación familiar contribuye al bienestar de cada persona, ya que compartirán diversas situaciones donde se evidenciará diversos problemas en su desarrollo personal y autoestima, de las cuales se han percibido escenarios donde se genera violencia y a medida que el adolescente crece se observan diversos cambios en sus conductas, empiezan las discusiones, se vuelven inseguros, se sienten frustrados, no tienen confianza y prefieren el silencio.

La comunicación en el seno familiar ha ido empeorando con el tiempo, lo que ha generado una serie de conflictos entre los miembros de la familia. De hecho, según una encuesta realizada por El Comercio sostiene que un 52% de los encuestados afirmó haber sufrido problemas emocionales, baja autoestima, estrés, discusiones o incluso depresión en su hogar. Esta situación no solo afecta el bienestar de los adultos, sino que también puede tener un impacto negativo en el rendimiento académico de los adolescentes (Castro, 2020).

A nivel nacional (Silva, 2022) identifico que un grupo de estudiantes la escuela nacional de Chiclayo muestra un promedio de comunicación familiar medio con un 81% de ellos expresando insatisfacción con la forma en que se comunican en casa, estos jóvenes rara vez son escuchados, lo que les genera sentimientos de incomodidad y frustración.

En Puno, se ha observado que un gran porcentaje de estudiantes específicamente el 66,1%, presenta una baja autoestima. La principal causa de este problema se relaciona con el incumplimiento de los roles familiares, la falta de práctica de valores (con un 55%), la poca motivación de los padres para involucrarse en los problemas propios de la edad de sus hijos (con un 59,3%), así como la ruptura en la comunicación y la violencia psicológica (con un 44,1% y un 49,1%, respectivamente) (Coila, 2019).

En cuanto a nuestra variable para (Gallego, 2006) al respecto señala que la comunicación familiar se manifiesta mediante una interacción que es constante entre todos los integrantes de la familia, es decir desde el hogar como primera fuente, luego el entorno social, en la que se lleva a cabo la socialización, desempeñan los roles y funciones correspondientes. Esta comunicación es esencial para expresar las opiniones de manera respetuosa y afectuosa porque es el medio por el cual se fortalecen los lazos familiares, se construye una convivencia armoniosa y satisfactoria.

La autoestima es un concepto que ha sido estudiado en sus diversas formas y maneras desde los diferentes enfoques teóricos y autores a lo largo del tiempo. Entre ellos se encuentra Rosenberg (1965), quien la define “como una actitud positiva o negativa hacia

uno mismo”. Esta actitud se construye a través de ciertas características que conforman la identidad de una persona, como su aspecto físico, cognitivo, sus capacidades y habilidades. (Gongora & Casuillo 2009).

Esta investigación se realizó con estudiantes de secundaria de una institución educativa pública, Carhuaz, 2022 con edades de 15 a 17 lo cual se evidencio que tienen problemas de comunicación familiar en el hogar manifestando muchos de ellos no estar satisfechos con el diálogo que se brinda en el hogar, ya que sus opiniones no suelen ser escuchadas generándoles frustración e influyendo en su autoestima.

El problema de investigación que se propone en este caso es abordar la carencia y necesidad de cómo se manifiesta la comunicación familiar y la autoestima desde un ámbito con la finalidad de poder identificar los factores que intervienen en el desarrollo del estudiante y poder realizar intervenciones que fomenten a la mejora del bienestar emocional y mental.

Partiendo de esta clara problemática, nosotros nos proponemos ampliar tus conocimientos sobre Comunicación familiar y autoestima, creando información para futuras investigaciones. Es así que surge la siguiente pregunta ¿Cuál es la relación entre Comunicación familiar y autoestima en estudiantes de secundaria de una institución educativa pública, Carhuaz, 2022? así mismo para que pueda ser respondida, nos planteamos de manera general el siguiente objetivo, relacionar la comunicación familiar y autoestima en estudiantes de secundaria de una institución educativa pública, Carhuaz, 2022. Y de manera más específica lo siguiente:

Describir el nivel de Comunicación familiar en estudiantes de secundaria de una institución educativa pública, Carhuaz, 2022

Describir el nivel de Autoestima en estudiantes de secundaria de una institución educativa pública, Carhuaz, 2022

Dicotomizar la Comunicación familiar y autoestima en estudiantes de secundaria de una institución educativa pública, Carhuaz, 2022

El estudio que se ha presentado tiene una justificación teórica, ya que contribuye a la línea de investigación de la Escuela Profesional de Psicología de la ULADECH referido a la prevención y cuidado de la salud mental. Ambas variables están relacionadas, ya que la comunicación familiar es un medio fundamental para nuestro desarrollo personal y el

aprendizaje de temas importantes, lo que nos ayuda a construir una buena autoestima y lograr el éxito. Además, este estudio puede servir en el ámbito de la investigación como un precedente en este caso para futuras investigaciones dentro de una población emergente en donde se pronuncie sus características, indicios particulares, como son los universitarios de recursos económicos medios y bajos, quienes enfrentan conflictos familiares similares a los de la población en general.

Aunque este estudio no tenga carácter práctico o aplicado, la información obtenida puede ser muy útil para la realización de talleres y actividades que promuevan el bienestar mental de la población. A través de charlas informativas, programas preventivos y campañas accesibles para todos, se puede aumentar el conocimiento y la conciencia sobre la realidad que enfrentamos hoy en día y actuar de manera más efectiva para proteger la salud emocional de las personas en la población estudiada. Es fundamental que la sociedad entienda la importancia de cuidar la salud mental y cómo hacerlo, para así garantizar una vida más plena y feliz.

II. Marco teórico

2.1. Antecedentes

Internacional

Guamangate (2019), realizó un estudio de psicología clínica, en la línea de la Salud Mental en Ecuador. Tiene como objetivo principal relacionar el tipo comunicación familiar con el nivel de autoestima en los estudiantes del ciclo de educación básica media superior de la Unidad Educativa Fiscomisional “Monseñor Maximiliano Spiller”. La metodología es cuantitativa de alcance correlacional y de diseño no experimental-transversal. La muestra estuvo conformada por 228 estudiantes. Los instrumentos utilizados son la escala de comunicación padres-adolescentes y la escala de autoestima de Rosenberg. Los resultados obtenidos en relación al tipo comunicación se determinó que el 63,2% de estudiantes tiene una comunicación abierta con la madre y el 55,7% con el padre; respecto al nivel de autoestima el 37,3% de la población se identifica con un nivel de autoestima media. Afirmando que si existe relación entre sus variables.

Nacional

Hañari, et al. (2020) esta investigación tuvo como objetivo determinar el grado de correlación entre comunicación familiar y autoestima en adolescentes de zona urbana y rural del distrito de Lampa de la región Puno (Perú). El enfoque es cuantitativo de nivel descriptivo-correlacional con muestreo probabilístico aleatorio simple estratificado. La muestra estuvo compuesta por 261 adolescentes de ambos sexos con edades comprendidas entre 12 a 17 años. Los instrumentos que se utilizaron fueron: el Cuestionario de Comunicación Familiar Padres/Hijos de Barnes & Olson y la escala de Autoestima de Rosemberg. Los resultados revelaron mediante la prueba no paramétrica Rho de Spearman correlación positiva media de 0.5 en la zona urbana y positiva considerable de 0.8 en zona rural. En conclusión, los adolescentes presentan comunicación familiar y autoestima de nivel medio, resultando un buen nivel de comunicación familiar conlleva una buena autoestima en los adolescentes y viceversa.

Por otra parte, Huamán (2021) en su investigación: La Comunicación familiar y autoestima en estudiantes de secundaria de una institución educativa de Satipo, 2021; en este caso el tipo de estudio fue cuantitativo descriptivo correlacional, de la misma manera en cuanto al diseño fue no experimental de corte transaccional, de la misma manera en cuanto a la muestra el autor considero 45 estudiantes que está constituido por estudiantes que cumplen los criterios de su elegibilidad. Asimismo, la técnica que se aplico fue la

evaluación de las variables fue la encuesta, en este caso consistió en recaudar información o datos de manera directa lo declarado en la ficha de la encuesta, en este caso se utilizó fue la escala de comunicación Familiar de Olson y la escala de autoestima de Rosenberg. En cuanto a los resultados, se comprobó que si existe una relación entre comunicación familiar y autoestima

Rosillo (2020) en su investigación titulado: Comunicación familiar y autoestima en mujeres de una asociación cristiana de la provincia de pisco -2020. En este caso en su estudio se ha considerado una población de 55 mujeres, con respecto a la muestra se ha considerado una muestra de 20 mujeres de la edad de 20 a 40 años, asimismo en su muestreo no probabilístico en este caso por conveniencia, en este caso la base fueron los criterios de inclusión y exclusión, con respecto al tipo de investigación fue observacional prospectivo, transversal, y analítico de nivel relacional, asimismo el autor considera un diseño epidemiológico, en la cuanto a la técnica que se usó fue la Psicométrica, los instrumentos la escala de comunicación familiar de Olson, (FC S 1985), en cuanto a sus conclusiones que si existe una relación de significancia de ,034, el 45% de las mujeres en los cuales presentaron un nivel de comunicación familiar dentro de un nivel medio, mientras el 60% de los participantes alcanzaron un nivel de autoestima alta.

Regional

Gamboa (2022), en su estudio de investigación: La relación entre comunicación familiar y autoestima en estudiantes en estudiantes de Chimbote, 2019. En su estudio considero el tipo de investigación observacional, prospectivo, transversal y a a vez relacional; de la misma manera el nivel de estudio fue relacional, considerando un diseño epidemiológico, con respecto al universo de estudio o de participantes consideró 151 estudiantes en este caso del nivel secundario, dentro el instrumento que aplico fue la escala de comunicación. El instrumento utilizado fue la Escala de comunicación familiar de Olson et al. (2006). y la Escala de Autoestima de Rosenberg (EA Rosenberg). De la misma manera, la técnica que se utilizó para la evaluación de la variable de supervisión fue la técnica psicométrica, esta técnica se caracteriza recoger datos fidedignos a la variable de estudio. En cuanto a los resultados se comprobó que sí existe relación en la comunicación entre los la familia y los estudiantes.

Dionisio (2022) en su tesis: Relación entre comunicación familiar y autoestima en estudiantes de una universidad privada, Chimbote, 2019. De la misma manera, el tipo de investigación que ha considerado es de tipo observacional, prospectivo, transversal y

analítico; en cuanto al nivel de su investigación fue relacional y el diseño de investigación fue epidemiológico; se dice que considera este diseño por ser algo observacional y tratarse del campo de la salud; en cuanto al universo son los estudiantes y la población se encuentra conformado por estudiantes de psicología del I al VIII ciclo de estudios. En cuanto a la técnica e instrumento el autor aplicó la evaluación de la variable de asociación y de supervisión fue la técnica psicométrica que consiste en lo declarado en la ficha técnica de los instrumentos que fueron Escala de Comunicación Familiar (FCS) y Autoestima de Rosenberg (EAR). En conclusión, en cuanto a los resultados de su investigación demostró que existe relación entre comunicación familiar y autoestima en estudiantes de una universidad privada.

Local

Cerna (2022) al respecto, en su investigación: Comunicación familiar y Autoestima en estudiantes del 4° grado de secundaria de un colegio público del distrito de independencia, Huaraz-2021. En su investigación considero un tipo de investigación correlacional y descriptiva de la misma manera, el nivel fue cuantitativo y el diseño que considero fue no experimental, transaccional, descriptivo, la población en el cual estuvo conformado por 184 estudiantes del cuarto grado de secundaria, mientras que la muestra considero $n=110$. Para la recolección de los datos aplico el instrumento de la Escala de Comunicación Familiar de Olson y la Escala de Autoestima de Rossemberg, usando como técnica la encuesta. Finalmente, como resultado se obtuvo que el coeficiente de correlación de Rho de Spearman fue de 0,371 con un nivel de significancia de 0.000, siendo lo esperado p ; finalmente, en su investigación concluyo que existe relación entre comunicación familiar y autoestima en los estudiantes de la muestra, de la misma manera, se comprobó que el (71,8%) de estudiantes presenta un nivel medio de comunicación familiar y el (59,1%) de estudiantes presenta un nivel alto de autoestima.

Leiva (2022) en su investigación: Relación entre comunicación familiar y autoestima en estudiantes de la I.E María auxiliadora, Carhuaz, 2020. De la misma manera, en cuanto al tipo de estudio fue observacional, prospectivo, transversal y analítico; en este caso la investigación se caracteriza por que solamente se observa la variable de estudio, se dice transversal por que se da en un solo momento la recolección de los datos; en cuanto al nivel de investigación fue relacional y el diseño de investigación fue epidemiológico. En su estudio el autor considero a 110 escolares, e la misma manera considero una muestra de 83 infantes, para la elección de la muestra aplico la técnica de un muestreo no probabilístico

por conveniencia cuya base fueron los criterios de elegibilidad. En este caso, la técnica que se aplicó en cada variable fue la técnica psicométrica de igual manera, los instrumentos que se usaron fueron, la escala de comunicación familiar de Olson (FCS 1985), y la escala de autoestima de Rosenberg (1965). Finalmente, los resultados que se obtuvieron demuestran que no existe relación entre comunicación familiar y autoestima en los estudiantes.

2.2. Bases teóricas

2.2.1. Comunicación familiar

Definición: La comunicación se considera como una relación o proceso de carácter dinámico en donde implicaba las acciones de intercambio de ideas, vivencias, sentimientos, costumbres en los cuales refuerza esa unidad familiar entre la familia y demás personas para que este intercambio sea efectivo, es importante que el mensaje sea claro, coherente y oportuno. De esta manera, se logra una comunicación adecuada en la familia, lo que puede llevar a relaciones más cómodas y fuertes, basadas en la confianza mutua lo cual es clave en cualquier relación familiar exitosa (De la cruz, 2018).

Según Daudinot (2012), “la familia es el grupo más importante de la sociedad es en este lugar donde aprendemos a comunicarnos de manera efectiva y respetuosa”. La dinámica psicológica que se crea en el hogar es fundamental porque se manifiesta en diversas actividades en las que participan tanto los padres como los hijos; la familia es el lugar más cercano donde se alimenta el sentido de pertenencia, donde enfrentamos y superamos los desafíos cotidianos, es un pilar primordial en nuestras vidas; esto permite desarrollarnos como individuos brindando el apoyo emocional necesario para sobrellevar los altibajos de la vida.

Tustón (2016) afirma que la forma en que nos comunicamos con nuestros seres queridos es fundamental para establecer relaciones saludables y óptimas. Además, se destaca que la comunicación es un medio a través del cual los padres pueden educar a sus hijos y generar mayor confianza entre ellos. Esto, a su vez, puede tener un impacto positivo en las relaciones de los niños con otras personas fuera del ámbito familiar; es importante tener en cuenta que la comunicación no solo se trata de hablar, sino también de escuchar activamente a los demás miembros de la familia puede ayudar a comprender mejor sus pensamientos, sentimientos lo que a su vez puede fortalecer los lazos familiares para generar un ambiente de confianza y apoyo mutuo.

De la misma manera, Vergaray (2020) con respecto a la comunicación familiar establece la importancia de la comunicación en la familia, esto se da dentro de un clima de confianza, de situaciones afectivas, de tal manera que genera la comprensión; esto referido en hogares en donde perdura siempre el entendimiento, el respeto, el valor por la familia; caso muy contrario en los hogares en donde prima muchas veces la fuerza o violencia verbal o física, es la parte antagónica de la familia y esto genera el rompimiento de la confianza, el respeto en la familia, más bien engendra el miedo, la prepotencia y el mal comportamiento o ejemplo para los demás.

Ante la sociedad en que vivimos, es necesario profundizar bases en los valores y compartir con todos los miembros de la familia, de esta manera se gesta la unidad básica de la sociedad como es la familia, de tal manera que cumple diversos roles o acciones dentro del hogar como fuera del hogar, en este caso en la parte externa del hogar como es la sociedad; en este caso haciendo uso de la herramienta como es la comunicación entre sus miembros. (Vergaray, 2020).

En ese sentido, a la familia se considera o es la formación mediante el matrimonio; en este caso se desarrolla un vínculo entre dos personas es por ello que se dice que es el núcleo de la sociedad, de la misma manera forma lazos de afinidad entre sí; es decir desarrollan lazos de consanguinidad, formando un hogar de compromiso afectivo e interés social, en donde se evidencia que las responsabilidades, obligaciones y deberes son compartidos entre sí, de esta manera se considera y se consolida los intereses de la familia dentro de la sociedad y formando de manera la consistencia social (Martinez, 2021).

2.2.2. Teoría de la comunicación familiar

Con respecto al fundamento teórico relacionado a la comunicación familiar, tenemos el aporte de Olson et al. (1979) según su teoría refiere que la familia es la cohesión entre lazos de amistad y familiar entre sí, en el cual también existen 4 subtipos, dentro de ello considera a desligado, otro factor o clase es de separado, conectado y fusionado; por otro lado la adaptación con respecto a la familia se considera como la capacidad de aceptar los cambios dentro de la familia, tales como los roles, reglas del sistema familiar, de la misma manera, la importancia de las reglas o normas dentro de la familia, en donde también existe 4 niveles, rígido, estructurado, flexible y caótico; y la comunicación familiar, que se considera como una dimensión que facilita a las dimensiones anteriores (Siesquen, 2019).

2.2.3. Teoría del sistema Bio ecológico

Esta teoría se caracteriza por buscar de explicar la influencia de los individuos y sus familias es la teoría de sistemas bioecológicos de Bronfenbrenner. Un principio básico de esta teoría (Bronfenbrenner & Morris, 2006). Refiere que el desarrollo infantil y juvenil en sí se evidencia que su influencia tiene que ver de los diferentes contextos, entornos o ecologías en este caso en los cuales las personas se relacionan, de esta manera se nota la participación activa e la familia (por ejemplo, familia, compañeros, escuelas, comunidades, sistemas de creencias socioculturales, regímenes políticos y, por supuesto, la economía).

Al respecto, este modelo se caracteriza por dar cuenta o trabajar desde diferentes enfoques o entornos dentro de otros sub sistemas con relación a la familia; es decir; la interacción familiar en ese sentido da origen en el desarrollo de sus habilidades en la comunicación.

El modelo que considera el autor se relaciona entre entornos (mesosistema) pueden afectar lo que sucede dentro de ellos (por ejemplo, las interacciones entre la escuela y la familia), el otro punto o modelo se de manera indirecta, como por ejemplo las llamados exo-y macrosistemas, esto referido a las experiencias de los padres que también influye en los sistemas de las experiencias de los padres en su lugar de trabajo afectan sus relaciones dentro de la familia) (Bronfenbrenner, 1979).

2.2.4. La comunicación

Se entiende por comunicación a la interacción de las personas de manera verbal o no verbal; es decir las personas manifiesta mediante la comunicación sus expresiones, sus vivencias, sus alegrías, tristeza; de tal manera que se da dentro un conjunto de características como el emisor, los canales de comunicación, el mensaje y el receptor. Estos elementos como el emisor, los canales de comunicación, el mensaje y el receptor asegura una comunicación importante, aun mas cada uno de estos elementos tiene sus propias características en los cuales cumple dentro de sus funciones para ser posible la comunicación (Franco, 2005).

2.2.4.1. Enfoque de acto comunicativo

Cuando consideramos el acto comunicativo, nos referimos a esa interacción que realiza en este caso todo ser humano con los demás, además el acto comunicativo es la manera de cómo transmitir nuestros actos primero en nosotros mismos y en nuestra familia y esto se expresa brindado seguridad a la familia, personalidad, de esta manera también se hace presente la expresión familiar, además se dice que cumple un proceso de mecanismo

de retroalimentación, principalmente en la comunicación, el cual permite el conocimiento y reconocimiento de nuestros errores, logros, bondades entre otras cosas, de tal manera que desarrolle o genere las pautas de interacción que emergen en el contexto, en tal sentido la comunicación familiar cobra importancia porque su sentido emerge dentro de un determinado contexto (Arango et al., 2016).

En conclusión, el acto comunicativo se evidencia en la interacción de las personas o de la familia dentro de la familia misma y dentro de la sociedad; en donde se expresa sus actos, su lenguaje, sus necesidades e interacciones entre los miembros sociales.

2.2.4.2. Estilos de comunicación

La comunicación es esencial para fortalecer los vínculos interpersonales, especialmente dentro del ámbito familiar. En este sentido, Van-der Hofstadt (2003) destaca la importancia de tres estilos de comunicación que resultan vitales en nuestro contexto:

Estilo Asertivo. Se caracteriza por la habilidad de una persona para defender sus derechos y expresar sus pensamientos y sentimientos sin temor a ser juzgado, se trata de una forma de comunicación clara y directa que permite establecer límites y ser respetado tanto por los demás como por uno mismo. Al adoptar este camino, uno puede evitar conflictos innecesarios, construir relaciones más saludables y satisfactorias ser asertivo es una habilidad esencial para navegar en el mundo moderno y alcanzar nuestros objetivos personales y profesionales.

Estilo agresivo. Es estilo suele ser perjudicial; ya que dificulta la expresión de opiniones y sentimientos. Se caracteriza por el uso de la agresión como forma de protección, amenazas para obtener respeto y manipulación para alcanzar objetivos personales, es importante tener en cuenta que este estilo de comunicación puede generar conflictos y problemas en las relaciones interpersonales.

Estilo pasivo. Se refiere a personas que no protegen ni respetan sus propios derechos, tienen dificultades para expresar sus opiniones y sentimientos, evitan los conflictos a toda costa. Estas personas tratan de ser amables y adaptarse a las necesidades de los demás sin tener en cuenta sus propias necesidades y deseos.

2.2.4.3. Niveles de la comunicación familiar

De esta manera Copez, Villarreal, y Paz, (2016). Citan a Olson et al. (2006) quien califica que hay tres escalas dentro de la comunicación familiar

Comunicación alta. Se refiere un nivel muy satisfecho es decir en la manera de comunicarse; se refiere que se siente escuchados cuando expresan sus opiniones; en este

caso cuando hay comunicación se manifiesta el afecto, el cariño, en el cual se siente protegidos, desarrollan su autoestima, fortalecen su personalidad de tal manera que son escuchados, protegidos y se practica o refuerza los valores desde la casa y esto se refleja en su comportamiento y socialización de manera asertiva.

Comunicación media. Los integrantes de dicha familia muchas veces se sienten insatisfechos, solo en algunos casos se sienten escuchados, no consideran sus opiniones, a veces el dialogo que se dan es pobre, solo ante dificultades que se les presente proponen ideas, no son honestos y ciertas ocasiones sus comentarios suelen ser negativos.

Comunicación baja. Mayormente se preocupan por cómo se comunican, no están seguros de decir lo que piensan porque no se sienten escuchados, no se muestra cariño cuando hay un problema, lo resuelven gritando, no hay honestidad en la conversación, siempre hay opiniones destructivas y negativas.

2.2.5. Familia

Definición: La familia es el primer espacio de vida del ser humano, que proporciona seguridad y estabilidad, la relación entre un hombre y una mujer casados capaces de afrontar las exigencias de la vida, enfrentar el cambio, llevar, nutrir y criar a los hijos con amor y responsabilidad para vincular de cerca sobre todo transmitir valores a todos los integrantes (UNID, 2017).

Clavijo (2011) hace referencia en este caso la familia en donde lo define como un conjunto de individuos unidos de manera coexistente, unidos mediante lazos consanguíneos, unidos por el afecto, confianza en los cuales se orienta a formar parte de una sociedad en los cuales se unen para satisfacer necesidades, se unen para adquirir logros y fracaso en los cuales refuerza la unión familiar.

Es bien sabido que familia y la comunicación van de la mano porque es necesario construir relaciones con la sociedad y los que la rodean, incluidos padres e hijos, por lo que los patriarcas tendrán la responsabilidad de promover la educación y el buen comportamiento en la sociedad.

2.2.5.1. Tipos de Familia

Para, (Ortiz, 2008, pág. 200 y 201) también establece una clasificación de familias basándose en lo siguiente:

Familia nuclear. Es una unidad familiar compuesta por padres y sus hijos, cuyo objetivo es formarlos con valores positivos y sólidos. Esta familia se caracteriza por su amor y unión, donde se comparten momentos, se crean vínculos fuertes y duraderos. Los

padres son los principales modelos a seguir para los hijos, su influencia y respaldo son esenciales para el desarrollo emocional y social de los niños.

Familia extensa. Es un grupo de personas que tienen un vínculo sanguíneo o legal, está compuesto por padres, hijos, abuelos, tíos, primos, yernos y cuñados. Es decir, son aquellos parientes que comparten lazos familiares.

Familia monoparental. Es aquella en la que uno de los padres abandona la familia por diversas razones, como trabajo, viajes o separaciones. Como resultado, el otro miembro de la pareja se hace responsable del cuidado de los hijos.

Familia de tres generaciones. Aquí se cuenta con la presencia de abuelos o abuelas, e incluso ambos, quienes asumen la responsabilidad de cuidar a sus nietos. Sin embargo, esta dinámica puede generar una sobrecarga en ellos, ya que deben equilibrar su rol de cuidadores con otras tareas y responsabilidades propias de su edad.

Familia reconstituida. En este caso, la familia es reconstituida cuando sufre la fragmentación o el rompimiento familiar o la separación de los cónyuges dando origen a la formación de otra relación, en este caso forma una nueva familia adjunta en donde tanto el esposo o esposa puede formar con su pareja en el cual ha tenido o tiene carga familiar; es decir ese proceso de unión forma un tipo de familia adjunta, en este caso, muchas de las veces creando convivencias entre hijos anteriores con los nuevos hijos de la otra pareja dando de esta manera a un nuevo hogar denominado hogar adjunto.

2.2.6. Autoestima

Definición: Según Coopersmith (1967) citado por (Lara et al., 1993) “es una valoración personal que se manifiesta en las actitudes que tenemos hacia nosotros mismos en cuanto a la aprobación y la desaprobación, y refleja en qué medida nos consideramos capaces, significativos, exitosos y dignos”. es la forma en que nos vemos a nosotros mismos, y esta percepción influye en nuestra forma de pensar, sentir y actuar en el mundo. Una autoestima saludable nos permite afrontar los desafíos de la vida con confianza y seguridad, mientras que una autoestima baja puede limitarnos y hacernos sentir incapaces e insuficientes. Por lo tanto, es importante trabajar en nuestra autoestima y cultivar una imagen positiva y realista de nosotros mismos.

Rogers (1967) citado por (Acosta y Hernández, 2004) define que la autoestima es un “conjunto de experiencias conformadas por percepciones relacionadas con el sujeto, es decir, lo que el sujeto percibe como una descripción de sí mismo y sobre su propia identidad”. es fundamental aprender a aceptarnos tal y como somos, con nuestras virtudes

y defectos, también es importante reconocer nuestros logros y habilidades, y aprender a valorarnos por ellos. Además, es necesario aprender a establecer límites y a decir no cuando sea necesario, para evitar situaciones que puedan afectar negativamente nuestra autoestima.

Podemos decir que la autoestima es un aspecto clave en nuestra vida, que debemos cuidar y trabajar constantemente para poder vivir de manera plena y satisfactoria, a través de la aceptación, el reconocimiento y el establecimiento de límites, podemos fortalecer nuestra autoestima y seguridad en nosotros mismos.

2.2.6.1. Niveles de Autoestima

Es fundamental tener conocimiento sobre esto, ya que va a depender del grado de aprecio que tiene una persona hacia sí mismo. Según (Rosenberg, 1973; como se citó en Ulloa, 2003) la autoestima presenta los siguientes niveles:

Autoestima alta. La persona está orgullosa de lo bueno que es, aparte de tener un carácter positivo en cualquier situación, es amigable y reflexivo con sí mismo, sin sentir algún fracaso o rechazo por él, sobre todo que se acepta como tal.

Autoestima media. No se considera superior a los demás y no se acepta plenamente a sí mismo, tiende a no estar seguro de su propio valor personal, por eso necesita de la aprobación del resto.

Autoestima baja. El sujeto se considera menos hacia los demás y también muestra de odio hacia sí mismo.

2.2.6.2. Pirámide del Autoestima

Ibáñez citado por (Steiner, 2013) hace una descripción sobre esta pirámide que representa el crecimiento personal donde la comunicación y la auto aceptación son fundamentales, por ello consta de cuatro bloques, la parte superior representa la autoestima en su punto máximo, es decir el respeto por uno mismo, la aceptación y la dignidad.

Autoconocimiento. Es clave para reconocer las virtudes y limitaciones, y lo más importante, para seguir evolucionando. Al conocerme a mí mismo, puedo identificar mis talentos y habilidades, lo que me permite definir mi verdadera esencia. Soy consciente de que tengo destrezas únicas y fortalezas valiosas, lo que me impulsa a seguir creciendo y desarrollando mi potencial es fundamental trabajar el autoconcepto y tratar de tener una imagen positiva de nosotros mismos.

Auto concepto. Se trata de un conjunto de creencias que tenemos sobre nosotros mismos y que se reflejan en nuestra forma de comportarnos, si pensamos que somos

tontos, es probable que actuemos de manera torpe o ridícula. Por otro lado, si nos sentimos inteligentes o en buena forma física, nuestro comportamiento será acorde a esa percepción.

Autoevaluación. Esto permite determinar si algo es beneficioso para nosotros, es decir, si nos ayuda a crecer, o si es negativo. Esta capacidad es esencial para tomar decisiones informadas y alcanzar nuestros objetivos al ser conscientes de nuestras fortalezas y debilidades, podemos identificar áreas de mejora y trabajar en ellas para lograr un crecimiento personal y profesional.

Autoaceptación. La persona se acepta tal y como es valorando sus cualidades sin comparación alguna con los demás, reconoce sus fortalezas y debilidades sintiéndose cómoda con su propia identidad, no se deja llevar por la presión social o las expectativas de los demás, sino se concentra en su propio camino y en alcanzar mis propias metas.

Autorrespeto. Implica ser amable, atento a tus propias necesidades y valores. Es importante expresar tus sentimientos y emociones sin hacerte daño ni culparte, y valorar aquello que te hace sentir orgulloso.

Autoestima. Es el resultado de un proceso en el que una persona se conoce a sí misma y es consciente de sus cambios. A través de este proceso, se crea una escala de valores y se desarrollan habilidades que se traducen en una mejor autoestima.

2.2.7. Enfoque Sociocultural

Rosenberg (1989) señala que a autoestima tiene el concepto: “es la actitud positiva o negativa de cada persona hacia sí misma”; Por otro lado, la autoestima es vista como el resultado de pequeñas nociones que influyen en la cultura, la sociedad, los sistemas familiares y las relaciones interpersonales; De igual forma, el nivel de autoestima de una persona también dependerá de su capacidad para afrontar cualquier situación y de los valores que aplique en la práctica. Asimismo, Rosenberg vincula la autoestima con la ansiedad y la depresión porque estos problemas emocionales son característicos de la baja autoestima.

William James, considero la importancia de autoestima en el cual fue el primero en definir este término en los cuales se basa en los principios de la Psicología (1980), se atribuye en este caso como el padre de la psicología a William James. Mediante la publicación de su libro con relación a autoestima dio origen para otros estudios científicos con relación a este término; en el campo de la psicopedagógicas sobre la autoestima destacan diversos aportes en el cual da importancia al desarrollo potencial dinámico de la persona; tener autoestima positiva es el requisito fundamental para una vida plena. En este

caso, como fundamenta en su obra que la persona posee naturaleza interna de base esencialmente biológica que es hasta cierto punto natural, intrínseca, innata e inmutable; es decir las personas tienen su propia riqueza interior en el cual puede ser alimentada con buenos sentimientos o emociones o como también puede ser lesionada con las agresiones o discriminaciones entre otros elementos que hieren a la autoestima de las personas.

Asimismo, para Abraham Maslow quien también fue un impulsor de la psicología humanista, refiere que el autoestima es una teoría sobre la autorrealización; en este caso tiene que ver que nosotros tenemos una naturaleza interna en el cual responde a estímulos ya sea positivo o negativos, para Maslow menciona las necesidades humanas de tal manera que sostiene que a base de esas necesidades el hombre o ser humano define su comportamiento y su relación con los demás, así tenemos: vida, inmunidad, seguridad, pertenencia, afecto, respeto, autoestima y autorrealización.

2.3. Hipótesis

Ho: No existe relación entre Comunicación familiar y autoestima en estudiantes de secundaria de una institución educativa pública, Carhuaz, 2022

Hi: Existe relación entre Comunicación familiar y autoestima en estudiantes de secundaria de una institución educativa pública, Carhuaz, 2022

III. Metodología

3.1. Nivel, tipo y diseño de investigación

El nivel de investigación fue relacional, en este caso se pretende demostrar la dependencia probabilística entre la comunicación familiar y Autoestima, de esta manera se pretende conocer la dependencia estadística de la variable y no las relaciones causales mediante la estadística bivariada que permitió hacer asociaciones (Chi Cuadrado).

En cuanto al tipo de estudio fue observacional, porque no hubo manipulación de la variable; prospectivo porque los datos recogidos fueron a propósito del estudio (primarios); transversal, porque se realizó una sola medición a la misma población; y analítico, porque el análisis estadístico fue bivariado. De la misma manera, el diseño de investigación fue no experimental, porque permitió conocer los factores relacionados a la comunicación familiar y autoestima en estudiantes (Supo, 2014).

3.2. Población y muestra

La población, según Supo (2018) es considerada el todo los miembros, objetos, personas o elementos en los cuales tienes las características iguales o en común; en este caso para el estudio se está presentando a 120 estudiantes.

La muestra. Se considera parte de la población; es decir es un segmento de la población en los cuales servirá de estudio referencial para toda la población, en este caso la muestra está representada por 106 personas.

Criterios de Inclusión

- Estudiantes matriculados en el presente año curricular 2022 pertenecientes a la muestra seleccionada.
- Estudiantes mayores de 12 años.
- Estudiantes de ambos sexos.

Criterios de Exclusión

- Estudiantes que tengan dificultades con la comprensión de los instrumentos y que por lo tanto no puedan desarrollarlos.
- Estudiantes que no dieran su aprobación mediante el consentimiento para que sean evaluados.
- Estudiantes que no asistieron a la evaluación

Por lo que la población será un total de $N = 120$

Para aplicar el instrumento, se obtuvo el permiso para evaluar a los estudiantes del 5to grado de secundaria de la ciudad de Carhuaz, se optó por trabajar con una muestra no probabilística de tipo por conveniencia, haciendo un total de $n = 106$ estudiantes.

3.3. Variables. Definición y operacionalización

Tabla 1

Matriz de Definición y operacionalización de variables

Variable de asociación	Dimensiones / Indicadores	Valores finales	Tipo de variable
Comunicación Familiar	Sin dimensiones	Alto Medio Bajo	Categoría, ordinal, politómica
Variable de supervisión	Dimensiones / Indicadores	Valores finales	Tipos de variable
Autoestima	Sin dimensiones	Alta Media Baja	Categoría, ordinal, politómica

3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de información

La técnica que se utilizó para la evaluación de la variable de asociación fue la encuesta en el cual se ha considerado como técnica para el recojo de la información y como el instrumento el cuestionario. En cambio, para la evaluación de la variable de supervisión se utilizó la técnica psicométrica en donde se refiere a lo declarado en la ficha técnica el instrumento de recojo de la información.

En este caso, también se hizo uso la Escala de Comunicación familiar (FCS) de Olson et. al. (2006) en este caso, el instrumento está constituida por 10 ítems.

La Escala de Autoestima de Rosenberg (EA – Rosenberg) (1985) de la misma manera, para este instrumento estuvo elaborada por 10 ítems.

3.5. Método de análisis de datos

Teniendo en cuenta que nuestro estudio es de tipo observacional, prospectivo, transversal y descriptivo; el nivel de estudio relacional; variables categóricas, nominales, y aunque son politómicas (por lo que se requiere su dicotomización, para realizar el

procedimiento estadístico de asociación); por todo lo antes dicho se usó la prueba estadística Chi Cuadrado de independencia, con un nivel de significancia de $\alpha = 5\% = 0,05$. El análisis estadístico fue bivariado. De igual manera, el procesamiento de los datos se hizo uso del programa excel 2016 y Statistical Package for the Social Sciences (SPSS) ver. 22.

3.6. Aspectos éticos

Para el presente estudio se ha tomado en cuenta los principios éticos para la investigación comprendido en el reglamento de integridad científica de la investigación versión 001 (2024):

Respeto y protección de los derechos. Se guarda la confidencialidad y privacidad de los participantes en la investigación, presentando el documento (solicitud) a la institución, luego de ello se dará la autorización correspondiente para el recojo de información de datos.

Beneficencia. En este caso, se refiere a que los estudios se deben de maximizar la transparencia ética el beneficio y minimizar el daño.

No maleficencia. En este caso, reducir el mínimo los riesgos que se presente en la investigación, en este presente estudios en cuanto a los participantes no representa o genera ningún riesgo en cuanto a su integridad tanto física como mental, de la misma manera no tendrá beneficios ni retribuciones por su participación.

Autonomía. En cuanto al estudio la participación de los participantes está en su derecho para deliberar sobre sus decisiones, además de mantener una seguridad en su decisión y respeto hacia a ellos, de la misma manera, en el presente estudio se considera otros principios como:

- **Confidencialidad.** Con respecto a la información recopilada será guardada o almacenada de forma segura, de la misma manera la información de los participantes serán almacenada en base de datos protegidas en el cual el investigador en todo caso tendrá acceso, de la misma manera, el estudio realizado será de estricta confidencialidad , en este caso los investigadores mencionados en el presente estudio, autoridades regulatorias locales, comités de ética, y aquellos que estas designen tendrán acceso a esta información. Finalmente, los resultados de este estudio serán presentados por los investigadores a revistas indizadas y revisadas por pares para su publicación.

- ***Consentimiento Informado.*** Con respecto a este principio, las personas o sujetos que participan de la investigación deberían firmar o consentimiento informado en donde declare que su participación es voluntaria y estar dispuestas a participar. De la misma manera, todos los participantes se asignó un código para no asignar sus nombres como medida de protección a su identidad. Finalmente, el personal de estudio, el investigador y el comité de ética tendrá acceso a la información; de la misma manera, los participantes serán informados de los resultados cuando los soliciten en el momento requerido.

Justicia. Es un principio en donde tiene que ver que los participantes tienen derecho a la información, de la misma manera, el respeto a la dignidad de las personas, de la misma manera, considerar moralmente correcto y apropiado, dar a cada uno lo debido.

Cuidado del medio ambiente. Se comprende a preservar el medio ambiente, plantas, animales, respetando y protegiendo el entorno.

IV. Resultados

Tabla 2

Comunicación familiar en estudiantes de secundaria de una institución educativa pública, Carhuaz, 2022

Comunicación familiar	f	%
Alto	36	34.0
Medio	69	65.1
Bajo	1	9
Total	106	100.0

Nota. De la población estudiada la mayoría (65.1%) presenta un nivel de comunicación medio.

Tabla 3

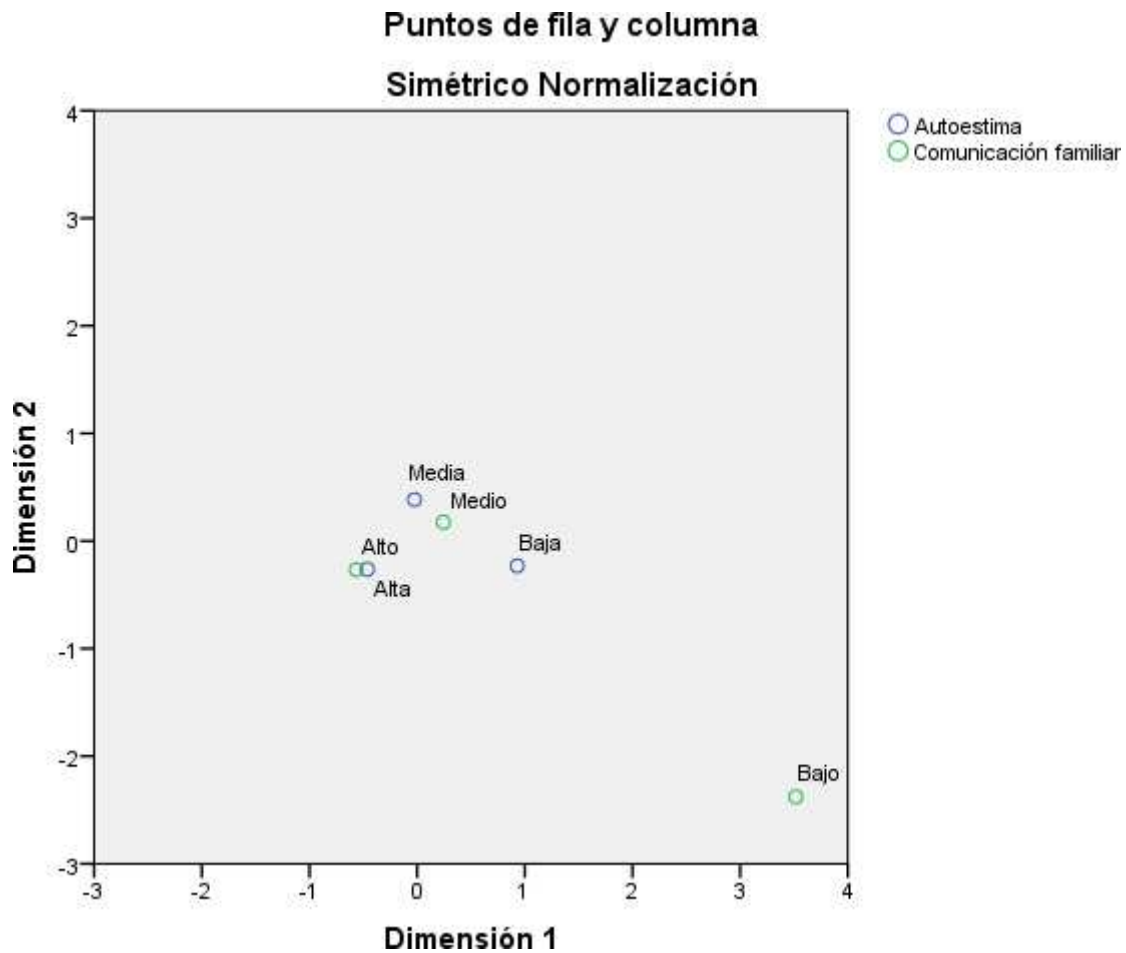
Autoestima en estudiantes de secundaria de una institución educativa pública, Carhuaz, 2022

Autoestima	f	%
Alta	41	38.7
Media	42	39.6
Baja	23	21.7
Total	106	100.0

Nota. De la población estudiada la mayoría (39.6%) presenta un nivel de autoestima media.

Figura 1

Gráfico de puntos del análisis de correspondencia simple de la comunicación familiar y autoestima en estudiantes de secundaria de una institución educativa pública, Carhuaz, 2022



Nota. De las variables analizadas en el proceso de dicotomización se halló que los puntos más próximos son el nivel alto de comunicación familia con el alto de autoestima.

Tabla 4

Comunicación familiar y autoestima en estudiantes de secundaria de una institución educativa pública, Carhuaz, 2022 (valores dicotomizados)

Comunicación familiar dicotomizado	Autoestima dicotomizado					
	Alta		Otros		Total	
Alto	19	42.2 %	16	25.0 %	35	33.0 %
Otros	23	54.8 %	48	75.0 %	71	67.0 %
Total	42	100.0 %	64	100.0 %	106	100.0 %

Nota. De la población estudiada tanto para los que tienen una autoestima alta y otros tipos la comunicación familiar es alto.

Tabla 5

El ritual de la significancia estadística

Hipótesis

Ho: No existe relación entre la comunicación familiar y autoestima en estudiantes de una institución educativa pública, Carhuaz, 2022

H1: Existe relación entre la comunicación familiar y autoestima en estudiantes de una institución educativa pública, Carhuaz, 2022

Nivel de significancia

Nivel de Significancia (alfa) $\alpha = 5\% = 0,05$

Estadístico de prueba

Chi cuadrado de Independencia

Valor de P= 0,030

Lectura del p-valor

Con una probabilidad de 0.03 %, existe relación entre comunicación familiar y autoestima en estudiantes de una institución educativa pública, Carhuaz, 2022

Toma de decisiones

Existe relación entre comunicación familiar y autoestima en estudiantes de una institución educativa pública, Carhuaz, 2022

Nota. En la presente tabla para comprobar la hipótesis planteada, se utilizó la prueba del Chi-cuadrado de independencia, obteniéndose como p valor 0.03 % que está por debajo del nivel de significancia del 5%, lo cual permitió la decisión de rechazar la hipótesis nula, es decir, si existe relación entre comunicación familiar y autoestima en estudiantes de una institución educativa pública, Carhuaz, 2022

V. Discusión

El presente estudio tiene como objetivo hallar la relación entre comunicación familiar y la autoestima en estudiantes de secundaria de una institución educativa pública, Carhuaz, 2022. La idea de esta investigación se deriva de una observación que se realizó en el contexto familiar; ya que se busca entender la comunicación familiar y la autoestima de los estudiantes. En Perú muchos estudios demuestran que las familias revelan problemas en diferentes aspectos del hogar, ya sea en adaptabilidad, evidenciándose en su autoestima de los integrantes, o como una mala manera de resolver los conflictos que se presentan en la familia, por lo que se caracteriza por una mala comunicación, esto hace que la mayoría de los adolescentes peruanos tiendan a exponer cualquier problema hacia el exterior (Elera, 2018). Después de realizar el estudio se halló que existe relación entre comunicación familiar y autoestima en estudiantes.

Este resultado garantiza su validez interna, debido a que los datos fueron recogidos mediante una técnica de muestreo no probabilístico de tipo por conveniencia, debido a que desde el principio solo se había obtenido la cantidad total de estudiantes, más no su distribución propia y los datos de estos; de igual forma, se hizo uso de dos instrumentos psicométricos aplicados por el investigador, por otro lado, en validez externa, fue un estudio de nivel relacional, además de tener un adecuado análisis estadístico, los resultados pueden ser generalizados.

El presente resultado es similar en comparación con lo estudiado por Dionisio (2022), quien realizó su estudio con diferente población, donde que, si existe asociación entre comunicación familiar y autoestima en estudiantes de una universidad privada, Chimbote 2019, obtuvo un p valor que es 0,06% que implica una probabilidad de error del 0,6% haciendo uso del mismo instrumento con un muestreo no probabilístico. Sin embargo, los resultados varían en comparación con. Asimismo Huaman (2021) y Cerna (2022) quienes obtuvieron como resultado que si existe relación entre la comunicación familiar y autoestima, donde usaron el mismo instrumento con una muestra no probabilística de tipo por conveniencia; de igual manera en su estudio que realizó Rosillo (2020) obtuvo en cuanto a sus resultados que si existe relación entre comunicación familiar y autoestima; se evidencia este mediante su estudio que aplicó el mismo instrumento de recojo de información, e la misma manera, aplicó el muestreo no probabilístico; donde su población fueron mujeres de una asociación cristiana, siendo así que en comparación con el presente estudio se trabajó con distintas poblaciones.

Este resultado podría explicarse ya que su la comunicación familia es positiva porque se evidencia un buen manejo de sus habilidades, también se da el intercambio de ideas, las vivencias únicas que comparten, sentimientos, costumbres que refuerza esa unidad que hay entre ellos lo cual será muy efectivo para su desarrollo, les permitirá afrontar cualquier cambio que ocurra en su vida diaria, asimismo al mantener una comunicación adecuada será más fácil recibir el mensaje que sus hijos manifiestan para ayudarlos a sobresalir ante cualquier circunstancia; formar sus relaciones más cómodas y fuertes basadas en la confianza y amor (De la cruz, 2018). De igual manera su autoestima se ira potenciando puesto que, hay esa confianza en su hogar los hijos aprenderán a aceptarse tal y como son con sus defectos y virtudes, reconociendo sus logros y habilidades que van obteniendo a lo largo de su vida les va a asegurar una vida plena y feliz (Rogers 1967).

En lo referido a los resultados hallamos que la mayoría presenta una comunicación familiar medio y autoestima medio.

Este resultado se explica debido a que la comunicación familiar en la autoestima hay que tener en cuenta que se pasa por la adolescencia y durante este periodo se producen muchos cambios en los patrones de comportamiento, la biología y las emociones, en el que la familia ya no es el principal sistema social de los adolescentes. Los adolescentes determinarán su estado emocional en base a dos factores: cómo se ven a sí mismos y qué piensan los demás de ellos, por lo que las relaciones que establezcan con sus amigos serán importantes.

VI. Conclusiones

Se obtuvo como resultado que existe relación entre comunicación familiar y la autoestima en estudiantes de secundaria de una institución educativa pública, Carhuaz, 2022

De la población estudiada la mayoría presenta comunicación familiar media y la mayoría pertenece a una Autoestima media.

Referencias bibliográficas

- Acosta Padrón, R., & Hernández, J. A. (2004). La autoestima en la educación. *Límite. Revista Interdisciplinaria de Filosofía y Psicología*, 1(11), 82 - 95.
<https://www.redalyc.org/pdf/836/83601104.pdf>
- Arango Arango, M. Z, Rodríguez, A. M, Benavides, M. S. y Ubaque, S. L (2016). Los axiomas de la comunicación humana en Paul Watzlawick, Janet Beavin, Don Jackson y su relación con la terapia familiar sistémica. *Revista Fundación Universitaria Luis Amigó*, 3(1), 33–50.
<file:///c:/users/usuario/downloads/journalsauthors,+1887-7440-1-ce.pdf>
- Castro, J. (2020). *El Comercio-Ipsos: Problemas emocionales afectan al 52% de los hogares*.
<https://elcomercio.pe/politica/el-comercio-ipsos-problemas-emocionales-afectan-al-52-de-ciudadanos-coronavirus-covid-19-noticia/>
- Camarena Martinez, V. N. (2022). *Comunicación familiar y autoestima en estudiantes de primaria de una institución educativa, Lima, 2020* [Tesis de pregrado, Universidad Católica los Ángeles de Chimbote] Repositorio institucional.
https://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13032/28565/autoestima_comunicacion_familiar_camarena_martinez_vicky_norma.pdf?sequence=1&isallowed=y
- Clavijo Porteles, A. (2011). Crisis, familia y psicoterapia. *Editorial Ciencias Médicas*.
http://newpsi.bvs-psi.org.br/ebooks2010/pt/Acervo_files/Familia_Crisis_Cuba.pdf
- Cerna Silva, H. Z. (2022). *Comunicación familiar y autoestima en estudiantes del 4° grado de secundaria de un colegio público del distrito de independencia, huaraz-2021* [Tesis de pregrado, Universidad Católica los Ángeles de Chimbote] Repositorio institucional.
<https://hdl.handle.net/20.500.13032/30240>
- Coila Quispe, Y. (2019) *Comunicación familiar y autoestima en los estudiantes de la Institución educativa secundaria José Carlos Mariátegui – Juliaca, 2018* [Tesis de postgrado, Universidad Nacional del Antiplano] Repositorio institucional.
http://repositorio.unap.edu.pe/bitstream/handle/20.500.14082/14702/Yolanda_Coila_Quispe.pdf?sequence=1&isAllowed=y

- Copez Lonzo, A., Villarreal Zegarra, D., y Paz Jesús, A. (2016). Propiedades psicométricas de la Escala de Comunicación Familiar en estudiantes universitarios. *Revista Costarricense de Psicología*, 35 (1).
https://www.scielo.sa.cr/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1659-29132016000100037
- Cudris Torres, L., Gutiérrez García, R. A., Barrios Núñez, A., Manjarres Hernández, M. T., y Pérez Corzo, E. (2020). Comunicación familiar en universitarios colombianos. *Artículo Sociedad Venezolana de Farmacología Clínica y Terapéutica*.
https://www.revistaavft.com/images/revistas/2020/avft_3_2020/1_comunicacion.pdf
- Daudinot Gamboa, J., (2012). La comunicación intrafamiliar: una necesidad en la formación inicial del maestro primario. *EduSol*, 12(40), 42-52.
<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=475748679005>
- De la cruz, E. (2018). *Comunicación y Familia*.
https://dspace.unitru.edu.pe/bitstream/handle/unitru/15877/de_la_cruz_giron_elizabeth_maria.pdf?sequence=1&isallowed=y
- Espinal, I., Gimeno, A., y González, F. (2006). El enfoque sistémico en los estudios sobre la familia.
<https://www.uv.es/jugar2/Enfoque%20Sistemico.pdf>
- Franco Cuartas, G. E. (2005). La comunicación en la familia. Ediciones palabra, S.A.
https://books.google.com.pe/books?id=TbZf_t_LV8YC&pg=PA3&hl=es&source=gbv_selected_pages&cad=1#v=onepage&q&f=false
- Gamboa Urbina, T. L. (2022). *Relación entre comunicación familiar y autoestima en estudiantes, Chimbote, 2019* [Tesis de pregrado, Universidad Católica los Ángeles de Chimbote] Repositorio institucional.
<https://hdl.handle.net/20.500.13032/25587>
- Gallego Uribe, S. (2006). La Comunicación familiar: un mundo de construcciones simbólicas y relaciones. *Manizales: Editorial Universidad de Caldas. Colombia. Pg. 188*.
<https://books.google.com.co/books?id=echq7kEPItcC&printsec=frontcover&hl=es#v=onepage&q&f=false>
- Góngora, C. & Casullo, M. (2009). Validación de la escala de autoestima de Rosenberg en población general y en población clínica de la Ciudad de Buenos Aires. *Revista Iberoamericana de Diagnóstico y Evaluación - e Avaliação Psicológica*, 1(27),

179-194.

<https://www.redalyc.org/pdf/4596/459645443010.pdf>

Guamangate Pazmiño, G. (2019). *Comunicación familiar y autoestima en adolescentes de la Unidad Educativa Fiscomisional "Monseñor Maximiliano Spiller"*. [Tesis para la obtención del título de Psicóloga Clínica, Universidad central del Ecuador] Repositorio institucional.

<http://www.dspace.uce.edu.ec/bitstream/25000/19427/1/T-UCE-0007-CPS-166.pdf>

Huamán Ascarza, L. D. (2021). *Comunicación familiar y autoestima en estudiantes de secundaria de una institución educativa de Satipo, 2021*. [Tesis de pregrado, Universidad Católica los Ángeles de Chimbote] Repositorio institucional.

<https://hdl.handle.net/20.500.13032/25018>

Hañari, J., Masco, M., y Esteves, A. (2020). *Comunicación familiar y autoestima en adolescentes de zona urbana y rural. Revista Innova Educación, 2(3), 446-455.*

<https://doi.org/10.35622/j.rie.2020.03.005>

Lara Cantu, A., Verduzco, A., Acevedo, M., y Cortes, J. (1993). *Validez y confiabilidad del inventario de autoestima de Coopersmith para adultos, en población mexicana. Revista Latinoamericana de Psicología, 25(2), 247-255.*

<http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=80525207>

Leiva Pocoy, M. L. (2022). *Relación entre comunicación familiar y autoestima en estudiantes de la i.e. maría auxiliadora, Carhuaz, 2020* [Tesis de pregrado, Universidad Católica los Ángeles de Chimbote] Repositorio institucional.

<https://hdl.handle.net/20.500.13032/26237>

Maldonado Huaman, G. A. (2022). *Relación entre comunicación familiar y la autoestima en adolescentes en una institución educativa, cañete, 2022*. [Tesis de pregrado, Universidad católica los ángeles de Chimbote] Repositorio institucional.

<https://hdl.handle.net/20.500.13032/30031>

Martínez Vasallo, H. M. (2015). *La familia: una visión interdisciplinaria. Revista médica electrónica, 37(5), 523-534.*

https://revmedicaelectronica.sld.cu/index.php/rme/article/view/1502/html_54

Medina, G. (2019). *La comunicación familiar: definición, características y más.*

<https://casateyveras.com/c-convivencia/comunicacion-familiar/>

Ortiz Granja, D. (2008). *Terapia Familiar Sistémica. Universidad Politécnica Salesiana (Vol. I, Issue 69).*

- <https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/6096/1/Terapia%20familiar%20sistemi%20ca.pdf>
- OMS, (2018). La autoestima de los adolescentes en el entorno escolar. *Universidad Nacional de Loja*.
- <https://unl.edu.ec/noticia/la-autoestima-de-los-adolescentes-en-el-entorno-escolar>
- Rosenberg, M. (1989): *Conceiving the self*-Basic Books.
- <https://books.google.com.pe/books?id=dMsizzGLqB0C&lpg=PT557&hl=es&pg=PT557#v=onepage&q&f=false>
- Silva Cotrina, B. Y. (2021). *Comunicación familiar en estudiantes de una institución educativa nacional, distrito la victoria, Chiclayo, 2020* [Tesis de pregrado, Universidad Católica los Ángeles de Chimbote] Repositorio institucional
- https://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13032/28506/comunicacion_familiar_silva_cotrina_bicela.pdf?sequence=1&isallowed=y
- Sobrino, L. (2008). Niveles de Satisfacción Familiar y de Comunicación entre Padres e Hijos.: AV. PSICOL. 16(1).
- <http://www.unife.edu.pe/publicaciones/revistas/psicologia/2008/sastisfaccionfamiliar.pdf>
- Supo Condori, J. (2014). *Seminarios de Investigación Científica*.
- <https://seminariosdeinvestigacion.com/sinopsis>
- Tustón Jara, M. J. (2016). *Comunicación familiar y el asertividad de los adolescentes de noveno y décimo año de educación básica del instituto tecnológico agropecuario benjamín araujo del cantón patate*. [Tesis para la obtención del título de Psicóloga Clínica, Universidad Técnica de Ambato] Repositorio institucional.
- <https://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/20698/2/COMUNICACION%20FAMILIAR%20Y%20ASERTIVIDAD%20-%20copia.pdf>
- Ulloa Barrientos, N. (2003). *Niveles de autoestima en adolescentes institucionalizados. hogar de menores: fundación niño y patria. valdivia, II semestre 2002* [Tesis de pregrado, Universidad Austral de Chile] Repositorio institucional.
- <http://cybertesis.uach.cl/tesis/uach/2003/fmu.42n/doc/fmu.42n.pdf>
- UNID, D. (2017). *Vida y familia. Editorial Digital UNID*.
- <https://elibro.net/es/lc/uladech/titulos/41240>
- Van-der Hofstadt, C. J. (2003). *El libro de las habilidades de comunicación*. Editorial Díaz de Santos.

https://campusvirtual.adanatraining.org/pluginfile.php/15404/mod_resource/content/3/El%20arte%20de%20hablar.pdf

Vergaray, W. (2020). Prevalencia de la comunicación familiar del 4to y 5to año de 57 secundaria de la institución educativa “10 de agosto” San Jose de Ticlla _Ayacucho 2019.

https://alicia.concytec.gob.pe/vufind/Record/ULAD_6047778ffd3afa27c4773344576b67c7/Description#tabnav

Anexo 01. Matriz de Consistencia

Enunciado	Objetivos	Hipótesis	Variable (s)	Dimensiones Indicadores	/ Metodología
¿Existe relación entre comunicación familiar y autoestima en estudiantes de secundaria de una institución educativa publica, Carhuaz, 2022?	<p>1. Objetivo general Determinar la comunicación familiar y autoestima en estudiantes de secundaria de una institución educativa publica, Carhuaz, 2022</p> <p>2. Objetivos específicos Describir el nivel de comunicación familiar y autoestima en estudiantes de secundaria de una institución educativa publica, Carhuaz, 2022</p> <p>Describir el nivel de autoestima en estudiantes de secundaria de una institución educativa publica, Carhuaz, 2022</p> <p>Dicotomizar la comunicación familiar y autoestima en estudiantes de secundaria de una institución educativa publica, Carhuaz, 2022</p>	<p>Hi: Existe relación entre comunicación familiar y autoestima en estudiantes de secundaria de una institución educativa publica, Carhuaz, 2022</p> <p>Ho: No existe relación entre comunicación familiar y autoestima en estudiantes de secundaria de una institución educativa publica, Carhuaz, 2022</p>	Comunicación familiar Autoestima	Unidimensional	<p>El estudio es de tipo observacional, prospectivo, transversal y analítico.</p> <p>El nivel de investigación es relacional y el diseño de investigación epidemiológico.</p> <p>La población está conformada por los estudiantes de 5^a de secundaria, donde se llevó a cabo el muestreo no probabilístico de tipo por conveniencia, se evaluó a un total de n=106 estudiantes que cumplan con los criterios de inclusión y exclusión. La técnica que se utilizo es la encuesta.</p> <p>Instrumentos: Escala de Comunicación familiar de Olson y Escala de Autoestima de Rosemberg</p>

Anexo 02. Instrumento de recolección de información

ESCALA DE COMUNICACIÓN FAMILIAR (FCS)

Instrumento de evaluación

Estimado (a) estudiante: El presente documento es anónimo y su aplicación será de utilidad para un trabajo de investigación en el cual no existen respuestas correctas o incorrectas. Solicito su opinión sincera al respecto

I. Ficha sociodemográfica

1. Sexo: (F) (M) 2. Edad: 3. Vivo con: (papá) (mamá) (hermanos) Otros:

II. Escala de Comunicación Familiar (FCS)

A continuación, encontrará una serie de enunciados acerca de cómo son las familias, por lo que usted encontrará cinco posibilidades para cada pregunta.

1	2	3	4	5
Totalmente en desacuerdo	Generalmente en desacuerdo	Indeciso	Generalmente de acuerdo	Totalmente de acuerdo

	Pregunta					
1	Los miembros de la familia están satisfechos con la forma en que nos comunicamos					
2	Los miembros de la familia son muy buenos escuchando.					
3	Los miembros de la familia nos expresamos afecto entre nosotros.					
4	Los miembros de la familia son capaces de preguntarse entre ellos lo que quieren.					
5	Los miembros de la familia pueden discutir calmadamente sus problemas.					
6	Los miembros de la familia discuten sus ideas y creencias					
7	Cuando los miembros de la familia se preguntan algo, reciben respuestas honestas.					
8	Los miembros de la familia tratan de comprender lo sentimientos de los otros miembros.					
9	Los miembros de la familia cuando están enojados rara vez se dicen cosas negativas.					
10	Los miembros de la familia expresan sus verdaderos sentimientos					

ESCALA DE AUTOESTIMA DE ROSENBERG (EAR)

Instrucciones:

Marque con una (X) la respuesta que coincida con su criterio. Este test tiene el objeto de evaluar el sentimiento de satisfacción que la persona tiene de sí misma. Por favor conteste las siguientes frases con la respuesta que considere más importante.

N	Preguntas	A. Muy en desacuerdo	B. En desacuerdo	C. De acuerdo	D. Muy de acuerdo
1	Me siento una persona tan valiosa como las otras	1	2	3	4
2	Generalmente me inclino a pensar que soy un fracaso	1	2	3	4
3	Creo que tengo algunas cualidades buenas.	1	2	3	4
4	Soy capaz de hacer las cosas tan bien como los demás	1	2	3	4
5	Creo que no tengo mucho de lo que estar orgulloso	1	2	3	4
6	Tengo una actitud positiva hacia mí mismo	1	2	3	4
7	En general me siento satisfecho conmigo mismo.	1	2	3	4
8	Me gustaría tener más respeto por mí mismo(a)	1	2	3	4
9	Realmente me siento un inútil en algunas ocasiones	1	2	3	4
10	A veces pienso que no sirvo para nada	1	2	3	4

Anexo 03. Validez y confiabilidad del instrumento

ESCALA DE COMUNICACIÓN FAMILIAR (FCS)

Nombre Original: Family Communication Scale – FCS

Autores: D. Olson et al. (2006). En nuestro medio Copez, Villarreal y Paz (2016) reportaron índices aceptables propiedades métricas.

Objetivos: Evaluar de manera global la comunicación familiar.

Administración:

- Individual o grupal.
- Adolescentes a partir de 12 años de edad

Características:

La escala de comunicación familiar (FCS) está conformada por 10 ítems de tipo Likert de cinco alternativas, cuya valoración es 1 (Totalmente en desacuerdo), 2 (Generalmente en desacuerdo), 3 (Indeciso), 4 (Generalmente de acuerdo) y 5 (Totalmente de acuerdo), con una puntuación máxima posible de 50 y mínima de 10. Se define la comunicación familiar como el acto de transmitir información, ideas, pensamientos y sentimientos entre los miembros de una unidad familiar, a través de la percepción de satisfacción respecto de la comunicación familiar, escuchar, expresión de afectos, discutir ideas y mediar conflictos. En la versión original (n = 2465) representa a la población estadounidense (M = 36.2, DE = 9.0, $\alpha = .90$).

Análisis de confiabilidad

Copez, Villarreal y Paz (2017) realizaron un análisis de las propiedades psicométricas de la Escala de Comunicación Familiar (FCS) en una muestra de 491 estudiantes de una universidad privada en Lima Metropolitana. Se analizaron los errores del modelo y la invarianza por sexo y, finalmente, se estableció la confiabilidad con diferentes estimadores del alfa. Se obtuvo un alto nivel de consistencia interna. Se concluye que la FCS presenta adecuadas propiedades psicométricas.

Baremos de calificación e interpretación

Se suman las respuestas obteniendo el puntaje directo (PD) y teniendo en cuenta los Pc (percentiles) se identifica la categoría de comunicación familiar.

Escala de comunicación familiar		
	Pc	PD
Alto	99	50
<i>Los miembros de la familia se sienten muy positivos acerca de la calidad y cantidad de su comunicación familiar.</i>	95	50
	90	50
	85	48
	80	47
Medio	75	46
<i>Los familiares se sienten generalmente bien acerca de la comunicación familiar, pudiendo tener algunas preocupaciones.</i>	70	45
	65	43
	60	42
	55	41
	50	40
	45	39
	40	38
	35	36
	30	35
	25	33
Bajo	20	31
<i>Los familiares tienen muchas preocupaciones sobre la calidad de la comunicación familiar.</i>	15	29
	10	27
	5	23
	1	14

Escala de autoestima

Ficha técnica

Autor: Morris Rosenberg

Año: 1989

Nombre: Escala de Autoestima de Rosenberg (EA-Rosenberg)

Objetivo: Evaluar el sentimiento de satisfacción que una persona tienen consigo misma. La autoestima refleja la relación entre la autoimagen real y la autoimagen ideal.

Áreas/Factores: Un solo factor

Población: a partir de 12 años

Tiempo de aplicación: 5 min. Aprox.

Tipo de instrumento: Escala.

Número de ítems: 10

Descripción: La escala consta de 10 ítems con 4 opciones de respuesta: desde Muy de acuerdo (4) a Muy en desacuerdo (1). Consta de 5 ítems directos y 5 inversos (Ítems inversos: 3, 5, 8, 9 y 10). Para controlar la aquiescencia y la tendencia a responder afirmativamente. (Rosenberg, 1965).

Normas de aplicación: La persona evaluada responde los 10 ítems en una escala tipo Likert de 4 puntos (de Muy de acuerdo a Muy en desacuerdo).

Corrección e interpretación: La puntuación se obtiene sumando la puntuación directa de los ítems 1, 2, 4, 6, 7 y la puntuación invertida de los ítems 3, 5, 8, 9 y 10. La puntuación final oscila entre 10 y 40. Las puntuaciones mayores son indicadoras de una autoestima más alta.

Baremos de la escala de autoestima

Se suman las respuestas obteniendo el puntaje directo (PD) y teniendo en cuenta los Pc (percentiles) se identifica a la categoría de satisfacción familiar.

Percentil	Grupo General (Gongora y Casullo, 2009)	Grupo clínico (Gongora y Casullo, 2009)	Grupo adolescentes (Góngora, Fernandez y Castro, 2010)
95	40	38	39
90	39	37	39
75	38	35	37
50	36	30	34
25	33	26	30
10	30	21	27
5	28	19	24

Validez y confiabilidad en nuestro contexto:

La muestra original para el que se desarrolló la escala en la década de 1960 constaba de 5.024 estudiantes de secundaria y adultos mayores de 10 escuelas seleccionadas al azar en el estado de Nueva York y se anotó como una escala de Guttman. La escala tiene generalmente una alta fiabilidad: correlaciones test-retest están típicamente en el intervalo de 0,82 a 0,88, y alfa de Cronbach para diversas muestras están en el rango de 0,77 a 0,88 (ver Blascovich y Tomaka, 1993 y Rosenberg, 1986 para más detalles). Los estudios han demostrado tanto una estructura de dos factores (confianza en sí mismo y autodesprecio) como escala unidimensional y para obtener las normas para una muestra similar a la suya, debe buscar en la literatura académica para encontrar la investigación con muestras similares.

Escala de Autoestima de Rosenberg (EAR). La EAR ha sido traducida y validada en distintos países e idiomas: francés, alemán, japonés, portugués, español, etc. Recientemente, Schmitt y Allik (2005) realizaron un estudio multicultural, administrando la EAR en 53 naciones, en 48 de las cuales se presenta una confiabilidad sobre 0,75. En Perú se halló un Cronbach alpha de .78.

Grupo población general argentina, alfa de Cronbach .70 (Gongora y Casullo, 2009)

Grupo población clínica argentina, alfa de Cronbach .78 (Gongora y Casullo, 2009)

Grupo adolescentes argentinos alfa de Cronbach .79 (Góngora, Fernandez y Castro, 2010)

La comprensión de las puntuaciones de la Escala de autoestima de Rosenberg:

- **Autoestima baja.** Piensa que al sentirse de esta manera está poniéndose trabas de sí mismo, lo que no le ayuda a conseguir sus metas. Intenta ver su lado positivo y recordar que el primer paso para que los demás le valoren, es que él mismo se encuentre atractivo su forma de ser.
- **Autoestima media.** El resultado indica que tiene suficiente confianza en sí mismo. Eso le permite afrontar la vida con cierto equilibrio, imprescindible para asumir las dificultades del camino.
- **Autoestima alta.** incluso excesiva. Cree plenamente en sí mismo y en su trabajo; esto le da bastante fuerza. Sin embargo, quererse excesivamente a sí mismo y poco a los demás puede resultar contraproducente, ya que puede conducir a tener conflictos y ser rechazado.

Anexo 04. Formato de Consentimiento Informado



CONSENTIMIENTO INFORMADO

Estimado (a)... La Escuela Profesional de Psicología de la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote apoya la práctica de obtener el consentimiento informado y proteger a los sujetos humanos que participen en investigación.

La siguiente información tiene por objeto ayudarle a decidir si aceptará participar en el presente estudio. Usted está en libertad de retirarse del estudio en cualquier momento. Para tal efecto se le pedirá que responda al Cuestionario de Escala de Comunicación Familiar (FCS) de Olson et al (2006) y la Escala de Autoestima (EAR) de Rosenberg (1965). Nos interesa estudiar la COMUNICACIÓN FAMILIAR Y AUTOESTIMA EN ESTUDIANTES DE UNA INSTITUCIÓN PÚBLICA, CARHUAZ, 2022. Nos gustaría que usted participara de esta investigación, pero tal participación es estrictamente voluntaria. Les aseguramos que su nombre no se mencionará en los hallazgos de la investigación. La información sólo se identificará mediante un código numérico.

Si le gustaría tener información adicional acerca del estudio antes o después que finalice, puede ponerse en contacto con cualquiera de nosotros por teléfono o por correo.

Agradecemos su atención y apreciamos su interés y cooperación.

Atentamente,

Lesly Jassury Paucar Maqui

Estudiante de Psicología

leslypauca4@gmail.com

Numero de Celular: 983 – 227 – 537

Anexo 05. Documento de aprobación de la institución para la recolección de
información



INSTITUCIÓN EDUCATIVA MARIA AUXILIADORA CARHUAZ	
N° Exp	482 Folios 01
Fecha	07 SEP 2022
Hora	16:22
Firma	<i>[Signature]</i>

ESCUELA PROFESIONAL DE PSICOLOGÍA

"Año del Fortalecimiento de la Soberanía Nacional"

Chimbote, 7 de Setiembre del 2022

CARTA N°0548-2022-DIR- EPP-FCCS-ULADECH Católica

Señor:

Director: Stiwár Sánchez Jamanca

Sub director: Samuel Celestino Sánchez Huerta

Institución Educativa Maria Auxiliadora – Carhuaz

Presente:

A través del presente, reciba Ud. el cordial saludo en nombre de la Escuela Profesional de Psicología de la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, para solicitarle lo siguiente:

En cumplimiento del Plan Curricular del programa de la Escuela Profesional de Psicología, la estudiante **PAUCAR MAQUI LESLY JASSURY**, viene desarrollando un trabajo **COMUNICACIÓN FAMILIAR Y AUTOESTIMA EN ESTUDIANTES DE UNA INSTITUCIÓN PUBLICA CARHUAZ, 2022** en la asignatura de TESIS II, para lo cual se requiere de su autorización para que se aplicar el Instrumento ESCALA DE COMUNICACIÓN FAMILIAR (FCS) Y ESCALA DE AUTOESTIMA DE ROSENBERG (EAR) a los Estudiantes de Ingles nivel superior, Durante los meses de setiembre del 2022.

Es propicia la oportunidad, para reiterarle las muestras de mi especial consideración y estima personal.

WVS/cuc
Archivo

UNIVERSIDAD CATOLICA LOS ANGELES
CHIMBOTE
ESCUELA PROFESIONAL DE PSICOLOGIA
Dr. Willy Valle Salvatierra
DIRECTOR

Anexo 06. Evidencias de ejecución (declaración jurada, base de datos)

Declaración jurada

Yo, Lesly Jassury Paucar Maqui, con DNI. N° 72500243, natural de la ciudad de Huaraz, declaro bajo juramento que la presente investigación cuenta con datos reales, recogidos por mi persona para este estudio, sometiéndome a las disposiciones legales vigentes de incurrir en falsedad de datos.

Y para que así conste y surta los efectos oportunos firma la presente declaración en la Ciudad de Huaraz, el día 28 de junio del 2024.



Firma