



**UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES DE CHIMBOTE**  
**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD**  
**PROGRAMA DE ESTUDIO DE PSICOLOGÍA**

**COMUNICACIÓN FAMILIAR Y AUTOESTIMA EN ESTUDIANTES DE UNA  
INSTITUCIÓN EDUCATIVA MILITARIZADA PRIVADA, HUARAZ, 2022**

**TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADO EN PSICOLOGÍA**

**AUTOR**

**JULCA JARAMILLO, MANUEL JESUS**  
**ORCID:0000-0003-3424-1331**

**ASESOR**

**ALVAREZ SILVA, VERONICA ADELA**  
**ORCID:0000-0003-2405-0523**

**CHIMBOTE-PERÚ**  
**2024**



**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD**

**PROGRAMA DE ESTUDIO DE PSICOLOGÍA**

**ACTA N° 0176-121-2024 DE SUSTENTACIÓN DEL INFORME DE TESIS**

En la Ciudad de **Chimbote** Siendo las **07:30** horas del día **23** de **Junio** del **2024** y estando lo dispuesto en el Reglamento de Investigación (Versión Vigente) ULADECH-CATÓLICA en su Artículo 34º, los miembros del Jurado de Investigación de tesis de la Escuela Profesional de **PSICOLOGÍA**, conformado por:

**MORALES LOPEZ LUIS HESNEIDE** Presidente  
**ALVARADO GARCIA PAUL ALAN ARKIN** Miembro  
**VELASQUEZ TEMOCHE SUSANA CAROLINA** Miembro  
**Mgtr. ALVAREZ SILVA VERONICA ADELA** Asesor

Se reunieron para evaluar la sustentación del informe de tesis: **COMUNICACIÓN FAMILIAR Y AUTOESTIMA EN ESTUDIANTES DE UNA INSTITUCIÓN EDUCATIVA MILITARIZADA PRIVADA, HUARAZ, 2022**

**Presentada Por :**  
(1206121039) **JULCA JARAMILLO MANUEL JESUS**

Luego de la presentación del autor(a) y las deliberaciones, el Jurado de Investigación acordó: **APROBAR** por **UNANIMIDAD**, la tesis, con el calificativo de **15**, quedando expedito/a el/la Bachiller para optar el TITULO PROFESIONAL de **Licenciado en Psicología**.

Los miembros del Jurado de Investigación firman a continuación dando fe de las conclusiones del acta:

**MORALES LOPEZ LUIS HESNEIDE**  
Presidente

**ALVARADO GARCIA PAUL ALAN ARKIN**  
Miembro

**VELASQUEZ TEMOCHE SUSANA CAROLINA**  
Miembro

**Mgtr. ALVAREZ SILVA VERONICA ADELA**  
Asesor



## CONSTANCIA DE EVALUACIÓN DE ORIGINALIDAD

La responsable de la Unidad de Integridad Científica, ha monitorizado la evaluación de la originalidad de la tesis titulada: COMUNICACIÓN FAMILIAR Y AUTOESTIMA EN ESTUDIANTES DE UNA INSTITUCIÓN EDUCATIVA MILITARIZADA PRIVADA, HUARAZ, 2022 Del (de la) estudiante JULCA JARAMILLO MANUEL JESUS , asesorado por ALVAREZ SILVA VERONICA ADELA se ha revisado y constató que la investigación tiene un índice de similitud de 9% según el reporte de originalidad del programa Turnitin.

Por lo tanto, dichas coincidencias detectadas no constituyen plagio y la tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote.

Cabe resaltar que el turnitin brinda información referencial sobre el porcentaje de similitud, más no es objeto oficial para determinar copia o plagio, si sucediera toda la responsabilidad recaerá en el estudiante.

Chimbote, 14 de Agosto del 2024



  
Mgtr. Roxana Torres Guzman  
RESPONSABLE DE UNIDAD DE INTEGRIDAD CIENTÍFICA

## **Dedicatoria**

A Dios por darme la dicha de tener los materiales necesarios para ir cumpliendo poco a poco mis metas, a mi familia por el apoyo incondicional que me brindaron para realizar dicha investigación, por creer en mí y estar en todo momento a mi lado apoyándome y motivándome para no rendirme y lograr mis metas.

# Índice

|                                                           |      |
|-----------------------------------------------------------|------|
| Dedicatoria.....                                          | IV   |
| Índice .....                                              | V    |
| Lista de tablas.....                                      | VII  |
| lista de figuras.....                                     | VIII |
| I. Planteamiento del problema.....                        | 7    |
| II. Marco teórico.....                                    | 8    |
| 2.1. Antecedentes.....                                    | 9    |
| 2.2. Bases teóricas.....                                  | 15   |
| 2.2.1. comunicación familiar.....                         | 18   |
| 2.2.2. Conceptos .....                                    | 19   |
| 2.2.5. Enfoques teóricos.....                             | 20   |
| 2.2.2. la autoestima.....                                 | 23   |
| 2.3. Hipótesis.....                                       | 29   |
| III. Metodología.....                                     | 29   |
| 3.1. Nivel, tipo y diseño de investigación.....           | 30   |
| 3.2. Población y muestra.....                             | 32   |
| Criterios de Inclusión.....                               | 32   |
| Criterios de Exclusión.....                               | 32   |
| 3.3. definición y Operacionalización de variables.....    | 32   |
| 3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos..... | 34   |
| 3.5. Método de análisis de datos.....                     | 34   |
| 3.6. Aspectos Éticos.....                                 | 34   |
| IV. Resultados.....                                       | 38   |

|                                                                                             |    |
|---------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| V. Discusión.....                                                                           | 39 |
| VI. Conclusiones.....                                                                       | 41 |
| VII. Recomendaciones.....                                                                   | 42 |
| Referencias bibliográficas.....                                                             | 43 |
| Anexo 01. Matriz de consistencia.....                                                       | 50 |
| Anexo 02. Instrumento de recolección de información.....                                    | 45 |
| Anexo 03. Validez y confiabilidad del instrumento.....                                      | 46 |
| Escala de comunicación familiar.....                                                        | 46 |
| Anexo 04. Formato de consentimiento informado.....                                          | 46 |
| Anexo 05. Documento de aprobación de la institución para la recolección de información..... | 47 |
| Anexo 06 evidencia de ejecución (declaración jurada, base de datos).....                    | 48 |

## **Lista de tablas**

|                                                                      |    |
|----------------------------------------------------------------------|----|
| Tabla 1. Matriz de definición y operacionalización de variables..... | 06 |
|----------------------------------------------------------------------|----|

## **Resumen**

Esta investigación tuvo como objetivo determinar la relación entre la comunicación familiar y la autoestima en estudiantes de una Institución Educativa Huaraz 2022. El tipo de investigación fue observacional, de nivel descriptivo y con diseño correlacional debido a que la medición de las variables es con la misma muestra. La muestra consta de 63 estudiantes de ambos sexos, seleccionados a través de un muestreo no probabilístico por conveniencia. La técnica aplicada fue psicometrico y como instrumentos utilizados se encuentran la escala de comunicación familiar (FCS) y la escala de autoestima de Rosenberg. Con los resultados del 55%, se determina la existencia de una relación considerable entre la comunicación familiar y la autoestima de los estudiantes. Concluyendo que los estudiantes tienen una comunicación promedio con sus padres y también una autoestima promedio.

Palabras clave: Autoestima, Comunicación familiar, Estudiantes.

## **Abstract**

This research aims to determine the relationship between family communication and self-esteem in high school students of an Educational Institution Huaraz 2022. The type of research is observational, descriptive level and with correlational design because the measurement of the variables is with the same sample. The sample consists of 63 students of both sexes, selected through non-probability sampling for convenience. The technique applied is the survey and as instruments used are the family communication scale (FCS) and the Rosenberg self-esteem scale. With the results of 55%, the existence of a considerable relationship between family communication and students' self-esteem is determined. Concluding that students have average communication with their parents and also an average self-esteem.

*Key words* Self-esteem, Family communication, Students.

## **I. Planteamiento de la investigación**

En la ciudad de Huaraz, se encuentra la Institución Educativa militarizada privada; dicha institución prestigiosa brinda educación académica, la situación actual de la institución educativa por parte de los estudiantes, viene atravesando distintos cambios, ya que se evidencia agresión entre compañeros, falta de dialogo, falta de interés a los estudios; desmotivación; dando a conocer así que posiblemente se esté suscitando a consecuencia de la relación en su entorno familiar, dando a entender que la comunicación que manejan de padres a hijos no es clara ni concisa, frecuentando así a los gritos y críticas, lo cual estaría afectando la autoestima de los estudiantes; evidenciándose en el comportamiento o conducta de riesgo que vienen presentando.

Estos reportes previamente caracterizados, son lo que demuestran la importancia de estudiar estas variables y su posible asociación, ya que, es un problema que aún no tiene un reporte masivo, por lo cual estamos haciendo de revisiones de realidades diferentes, y de esta manera, se reduzca la escasa investigación, por ello brindar información relevante para que nuestras realidades puedan tener mejores fuentes de investigación con respecto a las problemáticas encontradas.

### **a) Enunciado del problema:**

¿Existe relación entre comunicación familiar y autoestima en estudiantes de una institución educativa militarizada privada, Huaraz, 2022?

### **1.2. Objetivos de la investigación:**

Como Objetivo general tenemos relacionar la comunicación familiar y autoestima en estudiantes de una institución educativa militarizada privada, Huaraz, 2022. Y también se elaboró los Objetivos específicos: Describir la comunicación familiar en

estudiantes de secundaria de una institución educativa militarizada privada, Huaraz, 2022. Describir la autoestima de los estudiantes de secundaria de una institución educativa militarizada privada, Huaraz, 2022. Dicotomizar la comunicación familiar y autoestima en estudiantes de secundaria de una institución educativa militarizada privada, Huaraz, 2022

### **1.3. Justificación de la investigación:**

Teniendo en cuenta lo mencionado en las líneas anteriores, podemos indicar que para la ejecución de la investigación se justifica a manera teórica siendo un aporte para línea de investigación de la Escuela Profesional de Psicología de la ULADECH, con referente a la salud mental, pasando a pertenecer como proyecto de dicha línea. Además, tratándose de una población que presenta ciertos problemas como un disfuncionamiento familiar es decir una inadecuada comunicación; ausencia de algunos padres en el seguimiento escolar de sus menores hijos; mal uso de las redes sociales; bajo rendimiento académico de los algunos alumnos, problemas de conducta y baja autoestima; por esta razón mi investigación serviría como antecedentes para investigaciones a futuro y a la vez contribuirá con la línea de investigación de la carrera profesional de Psicología. A nivel práctico, la investigación no tiene propósito práctico, sin embargo, los resultados obtenidos servirían como indicador de una problemática existente y serviría para la intervención mediante el desarrollo de talleres psicológicos; campañas de difusión; charlas informativas y escuelas de padres, con el único objetivo de fomentar y fortalecer la comunicación familiar y autoestima en la población estudiada.

## **II. Marco Teórico**

### **2 .1. Antecedentes**

Ñacata y Tenesaca (2020) en su investigación denominado determinar qué estilo de comunicación manejan las familias de los adolescentes del Bachillerato General Unificado,

de la Unidad Educativa Santo Tomás de Aquino y la Unidad Educativa Ramón González Artigas, en el período lectivo 2019-2020. El enfoque de la presente investigación es cuantitativo, cuenta con un diseño documental y un nivel descriptivo, se teorizó a partir del modelo sistémico familiar, en el que se utilizó el instrumento PACS “Escala de Comunicación Padres-Adolescente” elaborado por Barnes y Olson, el mismo que fue estandarizado y normalizado para la población objetiva de 251 adolescentes. Los resultados obtenidos de los adolescentes del bachillerato general unificado, determinan una tendencia mayoritaria a tener una comunicación abierta con su madre, en el caso del padre una comunicación abierta y comunicación evitativa en porcentajes similares. Por último, se percibe la existencia de una interacción, acercamiento y afinidad entre madres e hijas y padres e hijos debido a las similitudes que puedan llegar a tener en las características de sus personalidades, las cuales permiten generar empatía y el desarrollo del vínculo afectivo. Finalmente, los resultados y la información obtenida conllevan a que la comunidad educativa tome acciones para implementar diferentes estrategias (talleres, convivencias, escuelas para padres) para fortalecer la comunicación familiar o buscar alternativas de solución a la problemática.

Maldonado (2022) en su investigación denominado relacionar entre comunicación familiar y la autoestima en adolescentes en una institución educativa, cañete, 2022. En la metodología el tipo de estudio fue observacional, prospectivo, transversal y analítico, el nivel fue relacional y su diseño epidemiológico. El universo fueron estudiantes de secundaria, la población se constituyó por 600 estudiantes y se utilizó una muestra no probabilística de tipo por conveniencia teniendo un total de 173 estudiantes de secundaria. Las técnicas fueron psicométricas y los instrumentos fueron escala de comunicación familiar de Olson y la escala de autoestima de Rosenberg. Los resultados indicaron que existe un nivel excelente de comunicación familiar con un nivel alto con un 32,9% y un

nivel alto de autoestima con un 38.2%. Llegando a la conclusión que, si existe una relación entre comunicación familiar y la autoestima en adolescentes en una institución educativa, cañete, 2022.

Aguilar (2022) en su investigación denominada relación entre comunicación familiar y autoestima en estudiantes de secundaria, Nuevo Chimbote, 2019, donde planteó como objetivo relacionar la comunicación familiar y autoestima en estudiantes de secundaria, Nuevo Chimbote, 2019. El tipo de estudio fue observacional, prospectivo, transversal y relacional. El nivel de la investigación fue relacional y de diseño epidemiológico. El universo estuvo formado por estudiantes de nivel secundario, teniendo como población (515) y tomando como muestra  $n=214$  estudiantes. Tratándose que mi presente estudio pretende relacionar dos variables, entonces es independiente de lugar y tiempo de estudio, por lo que no delimitamos las unidades de estudio sino el ámbito de recolección de datos que estará constituida por los estudiantes de secundaria de la institución educativa Fe y Alegría N°14, Nuevo Chimbote; que cumplan con los criterios de elegibilidad. El instrumento que se utilizó para la recolección de datos es la Escala de Comunicación Familiar (FCS) y la Escala de Autoestima de Rosenberg (EA- Rosenberg). En el estudio se halló que no existe relación entre la comunicación familiar y autoestima.

Gamboa (2022) en su investigación titulada Relación entre comunicación familiar y autoestima en estudiantes, Chimbote, 2019, donde el estudio tuvo como objetivo asociar la comunicación familiar y autoestima en estudiantes de la institución educativa N°88066 “René Salazar Maguiña”, Chimbote, 2019. Fue de tipo de estudio fue observacional, prospectivo, transversal y relacional. El nivel de investigación fue relacional y el diseño de investigación fue epidemiológico. El universo fue de 151 estudiantes de nivel secundario, por ende, se trabajó con toda la población. La población estuvo constituida por estudiantes del nivel de secundaria,

Chimbote. El instrumento utilizado fue la Escala de comunicación familiar de Olson et al. (2006). y la Escala de Autoestima de Rosenberg (EA-Rosenberg). La técnica que se utilizó para la evaluación de la variable de supervisión fue la técnica psicométrica, que consiste en lo declarado en la ficha técnica del instrumento. Se obtuvo como resultado que no existe asociación entre la comunicación familiar y autoestima en estudiantes, Chimbote, 2019.

Culcos (2022) en su investigación titulada Relación entre comunicación familiar y autoestima en estudiantes de secundaria, Chimbote, 2019, el cual tuvo como objetivo relacionar la comunicación familiar y la autoestima en estudiantes de secundaria, Chimbote, 2019. El tipo de estudio fue observacional, prospectivo, transversal y analítico. El nivel de investigación fue relacional y el diseño de investigación fue epidemiológico. El universo lo conformaron los estudiantes de educación secundaria. Tratándose de que nuestro estudio pretende relacionar dos variables, entonces es independiente de lugar y tiempo de estudio, por lo que no delimitamos las unidades de estudio sino el ámbito de recolección de datos que estará constituida por los estudiantes de secundaria de la Institución educativa María Goretti, de la ciudad de Chimbote, que cumplan con los criterios de elegibilidad. N= 159. La técnica que se utilizó para la evaluación de la variable de asociación y la variable de supervisión fue la técnica psicométrica, que consistió en lo declarado en la ficha técnica del instrumento. Los instrumentos utilizados fueron la Escala de comunicación familiar (FCS) y la Escala de Autoestima de Rosenberg (EA Rosenberg). Se obtuvo como resultado que no existe relación entre la comunicación familiar y la autoestima en estudiantes de secundaria, Chimbote, 2019. Huamán (2022) en su investigación denominada comunicación familiar y autoestima en estudiantes de secundaria de una institución educativa de Satipo, 2021, el cual tuvo como objetivo relacionar comunicación familiar y autoestima de una institución educativa de Satipo, 2021 el tipo de estudio fue cuantitativo descriptivo correlacional diseño no experimental de corte transaccional la muestra son 45 estudiantes que está constituido por estudiantes de una

institución educativa de Satipo, 2021 que cumplen los criterios de su elegibilidad. La técnica que se utilizó para la evaluación de las variables fue la encuesta que consistió en la recabación de información de manera directa lo declarado en la ficha de la encuesta el instrumento que se utilizó fue la escala de comunicación Familiar de Olson y la escala de autoestima de Rosenberg. Se obtuvo como resultado que si existe una relación entre comunicación familiar y autoestima.

Montoya (2022) en su investigación titulada Relación entre comunicación familiar y autoestima en estudiantes de una institución educativa, Chimbote, 2019, el cual tuvo como objetivo relacionar la comunicación familiar y la autoestima en estudiantes de una institución educativa, Chimbote, 2019. El tipo de estudio fue observacional, prospectivo, transversal y analítico. El nivel de investigación fue relacional y el diseño de investigación fue epidemiológico. El universo estuvo conformado por los estudiantes del nivel secundario y la población estuvo constituida por los estudiantes N= 300 de la institución educativa Manuel Gonzales Prada, Chimbote. El muestreo estuvo constituido por n= 197 estudiantes de la institución Manuel Gonzales Prada, Chimbote, quienes cumplían con los criterios de elegibilidad. Se les aplicó los instrumentos Escala de comunicación familiar (FCS) y la Escala de Autoestima de Rosenberg (EA- Rosenberg). Los resultados muestran que no existe relación entre comunicación familiar y autoestima en estudiantes de dicha institución educativa, y a su vez la mayoría presenta un tipo de comunicación familiar media.

Vásquez (2022) en su investigación titulada Relación entre comunicación familiar y autoestima en estudiantes de educación secundaria, Chimbote, 2019, el cual tuvo como objetivo relacionar la comunicación familiar y la autoestima en estudiantes de educación secundaria en estudiantes de educación secundaria, Chimbote, 2019. La metodología propuesta en la investigación fue de tipo observacional, prospectivo, transversal y analítico. El nivel de la investigación fue relacional con un diseño epidemiológico. El universo estuvo

conformado por estudiantes de educación secundaria. Debido a que el estudio busca relacionar las dos variables, se toma en cuenta la independencia de lugar y tiempo de estudio, por lo tanto, no se delimitó las unidades de estudio, sino que se tomó en cuenta el ámbito de recolección de datos, siendo está constituida por estudiantes de educación secundaria de la Institución Educativa Micaela Bastidas de Chimbote, que cumplan con los criterios de elegibilidad, usando un muestro no probabilístico por cuotas, llegando a ser u total de 175 estudiantes. La técnica que se usa para la evaluación de tanto la variable de asociación y de supervisión, fue una técnica psicométrica siguiendo lo planteado en cada una de las fichas técnicas de los instrumentos, los cuales fueron la Escala de Comunicación Familiar de Olson y la Escala de Autoestima de Rossemberg. Se obtuvo como resultado que existe relación entre la comunicación familiar y autoestima en estudiantes de educación secundaria.

Vergara (2022) en su investigación denominada relación entre comunicación familiar y autoestima en estudiantes de educación secundaria, Chimbote, 2019, el cual tuvo como objetivo relacionar la comunicación familiar y autoestima en los estudiantes de educación secundaria, Chimbote, 2019. En cuanto a la metodología el tipo de estudio realizado fue observacional, transversal, analítico; el nivel de esta investigación fue relacional; teniendo un análisis estadístico bivariado. La muestra de la población estuvo conformada por 197 estudiantes de educación secundaria. El instrumento fue la Escala de Comunicación Familiar (FCS), Olson et.Al., 2006 y la Escala de Autoestima de Rosenberg (EA-Rosenberg), 1989. Los resultados hallados en la variable uno el 73.6% de los estudiantes tiene comunicación familiar en nivel medio. Asimismo, con respecto a la variable dos se halló que el 60% de los estudiantes tiene una autoestima en nivel medio. Se determinó que (no) existe relación entre las variables de comunicación familiar y autoestima en estudiantes de educación secundaria de Chimbote en 2020, lo cual permitió la decisión de aceptar la hipótesis nula, es decir que existe independencia entre ambas variables de estudio. Respecto a las conclusiones prevalecen

el nivel de comunicación familiar medio, donde las familias están en un buen proceso para manejar adecuadamente su nivel de comunicación reduciendo problemas en los miembros del hogar, además, prevalece el nivel de autoestima medio indica que los adolescentes hay una confianza modera en sí.

Leyva (2022) en su investigación denominada Relación entre comunicación familiar y autoestima en estudiantes de la I.E. María Auxiliadora, Carhuaz, 2020, el cual tuvo como objetivo relacionar la comunicación familiar y autoestima en estudiantes de la Institución Educativa María Auxiliadora, Carhuaz – 2020. El tipo de estudio fue observacional, prospectivo, transversal y analítico. El nivel de investigación fue relacional y el diseño de investigación fue epidemiológico. Para llevar a cabo el estudio se contó con una población de 110 estudiantes, con una muestra de 83 estudiantes, con un muestreo no probabilístico por conveniencia cuya base fueron los criterios de elegibilidad. La técnica que se usó para ambas variables fue la técnica psicométrica. Los instrumentos que se usaron fueron, la escala de comunicación familiar de Olson (FCS 1985), utilizando la adaptada en el Perú por Copez Lonzo, Villarreal Zegar y Paz Jesús, 2016) y la escala de autoestima de Rosenberg (1965), usando para la investigación la adaptada por José Luis Ventura León, Tomas Caycho Rodríguez, Miguel Barboza Palomino y Gonzalo Salas (2018); los cuales fueron aplicados de manera virtual debido al tiempo difícil por la pandemia de la COVID 19 que se atraviesa a nivel mundial. Se obtuvo como resultado que no existe relación entre comunicación familiar y autoestima en los estudiantes.

### **III. Bases teóricas**

#### **1.2.1. Familia**

**1.2.2. Definición.** La familia es considerado fundamental dentro de nuestra sociedad porque contribuye a su crecimiento ya sea emocional, laboral, educativo entre otras áreas más y puede estar conformada por un grupo de personas unidas por lazos consanguíneos y

lazos emocionales. (Villareal, 2022) señala: Una familia es mucho más que la suma de sus partes, y que los diferentes elementos que la componen, al interrelacionarse entre sí producen una organización psicosocial en constante cambio y crecimiento. Lo que indica que cada integrante de la familia es importante para la transformación y la realización de la sociedad además de fomentar en cada familia los valores y normas para que puedan convivir en armonía.

La Organización Mundial de Salud (OMS) describe a la familia como: Los miembros del hogar vinculados entre sí, hasta un nivel determinado por matrimonio, sangre adopción. El nivel de parentesco empleado para decidir los límites de la familia bastara de sus respectivos usos, a los que determine los datos y, así mismo no puede concretarse con precisión en escala mundial.

Lo define también: como grupo de personas que conviven bajo el mismo techo, estructuradas en roles fijos (padre, madre, hermanos, etc.) con lazos consanguíneos o no, con un modo de existencia económico y social comunes, con sentimientos afectivos que los unen y aglutinan (Cruz et.Al.,2022).

Castillo (2022) describen a la familia como un conjunto humano especializado por vínculos afectivos, sanguíneos o adoptivos en el que a partir de los contactos continuos e interacciones comunicativas se posibilita el progreso de permanencia, coherencia interna, asimismo como posibilidades de adelanto progresivo según las necesidades de todos sus miembros y constantemente en función del período vital del sistema familiar.

#### **1.2.2.1 Tipos de familia**

La estructura familiar ha cambiado a lo largo de la historia, por lo que los roles, funciones y responsabilidades de los miembros de este grupo han ido adaptándose paulatinamente a un mundo cada vez más inclusivo. La familia tradicional ha sufrido cambios

para mejor, por lo que la participación de la mujer ahora tiene un rol más protagonista que años posteriores en el cual solo era la encargada de los hijos y ser ama de casa, ahora tienen responsabilidades y oportunidades mayores. Estos son algunos de los tipos de familias que se pueden encontrar a nivel mundial (Ore et.Al.,2022).

***Familia nuclear.*** Esta es la familia común o se podría decir la adecuada que está constituida por el padre la cabeza del hogar, siguiente de la madre y los hijos, si bien es cierto la sociedad impulsa que practiquemos este tipo de familia (Lamaure et.Al.,2022).

***La familia nuclear.*** Llega a ser de tipo tradicional teniendo una estructura familiar ya definida. Decimos que este tipo de familia consta de los integrantes que son papá, mamá e hijos. Cabe decir que durante gran parte del tiempo la misma sociedad lo considero a la familia nuclear como idónea para la crianza de los hijos. Los niños que pertenecen a la familia nuclear tienen un entorno mucho más cálido donde encuentran fuerza y estabilidad de la estructura biparental llegando generalmente a tener más oportunidad que se da de acuerdo a la facilidad financiera que tiene papá y mamá (Huamán et.Al., 2022).

***Familia monoparental.*** Este tipo de familia se da por uno de los partes ya sea padre o madre que se hace cargo o responsable de los hijos por situaciones de separación y muerte, donde las cuales es una labor muy cargada de obligaciones por parte de la persona que esté a cargo de la familia (Lamaure et.Al.,2022).

La Familia monoparental está constituido por papá o mamá, donde uno de ellos está criando a uno o más hijos. En la familia monoparental se podría considerar como uno de los cambios más grandes que ha experimentado la sociedad de acuerdo a las estructuras familiares. Cabe decir que cada cuatro niños nacen de una madre soltera. En las familias monoparentales mayormente son unidas de esta manera encontrando la forma de poder trabajar unidas para resolver los problemas que se presenten, como así también dividirse las tareas en el hogar. Cuando solo papá o mamá se encuentren en el hogar, se puede encontrar

para el cuidado de los niños, porque solo hay uno de los padres laborando para el sustento familiar. Limitando los ingresos y oportunidades en muchos de los casos, teniendo en cuenta que la gran mayoría de familias monoparentales encuentren apoyo en sus familiares y amigos (Huamán et.Al.,2022).

***Familia adoptiva.*** Manifiesta a padres que eligen adoptar a un niño, ya que no son los padres genéticos, pueden mostrar ser padres que eduquen bien a sus hijos (Lamaure et.Al.,2022).

En la cual va estar constituido con un nuevo esposo, esposa o cónyuge donde se considera a los hijos de los matrimonios anteriores o relaciones que hayan tenido la nueva unidad familiar. En la cual las familias que formaron nuevos integrantes son comunes, así como la familia nuclear, donde van a presentar desafíos únicos durante el proceso de adaptación igualmente en los problemas de disciplina. Entonces las familias con esta nueva estructura tienen que aprender el trabajo en equipo del mismo modo con sus exparejas para así de este modo se garantice su funcionamiento familiar sin ningún problema (Huamán et.Al.,2022).

***Familias solas con ningún hijo.*** En ello muestra que los padres no tienen ningún hijo propio, conllevando a vivir también con sus sobrinos, primos o algún familiar cercano (Lamaure et.Al.,2022).

***Familia de padres separados.*** Se suscita cuando aquellos padres se han distanciado, tras un problema dentro la relación, al tomar aquella decisión es necesario que los padres se pongan de acuerdo con las responsabilidades que deben tener para buen desarrollo del hijo, en muchos casos la mama es quien toma la responsabilidad de la crianza (Lamaure et.Al.,2022).

***Familia compuesta.*** Está conformada, por diferentes familias, ya que los padres, toman la decisión de separarse y acuden a los cuidados de los abuelos, tanto del padre, como de la madre (Lamaure, 2022).

***Familia homoparental.*** Este tipo de familia nos da a entender que son padres del mismo sexo, llegando también a que los homosexuales tengan opción a poder adoptar (Lamaure et.Al.,2022).

***Familia extensa.*** Refiere que tanto los padres y parientes como tíos, primos, abuelos, se involucren en la crianza de los hijos (Lamaure et.Al.,2022).

### **1.2.1.2 Comunicación familiar**

Olson (1999) refiere que la comunicación familiar es la capacidad de transmitir información de las emociones, sentimientos, necesidades entre los integrantes de la familia. La comunicación de familia y pareja se evalúa enfocándose en la familia como grupo en relación con sus habilidades para hablar, lo cual se centra en saber hablar por sí mismo y no hablar por los demás; habilidades auditivas, la que se enfoca en la escucha y la empatía; la auto divulgación se centra en compartir información y sentimientos sobre uno mismo; y la consideración y el respeto se refieren a los aspectos afectivos de la comunicación y la resolución de problemas habilidades en parejas.

Siguiendo lo expresado por Vásquez (2022) se toma en consideración que la comunicación es un pilar fundamental para la interacción humana y sus relaciones, esto debido a que, a través de esta, se establecen las conexiones y trasmisiones de conocimientos, opiniones y sentimientos. Es así entonces que una adecuada comunicación favorecerá considerablemente las buenas relaciones interpersonales en grupos sociales, dando como punto de partida en el hogar, en la familia, para que esto se traslade adecuadamente en los demás grupos e inclusive en la propia sociedad, puesto que ya se tiene establecido ideas elementales bien fundamentadas.

### 1.2.2 Tipos de comunicación familiar

***Comunicación verbal.*** Como bien dice su nombre, comunicación verbal, es decir se centra exactamente en lo que se va decir, básicamente consiste en el lenguaje hablado dentro del hogar, proporcionando al miembro del hogar conocimiento nuevos, ideas, pensamientos y entre otros, esto es más un ámbito intelectual y muchas veces se observa que existe falencias para poder entablar una correcta comunicación afectiva o interpersonal con los miembros del ***grupo del hogar***. Es muy importante entablar conversación o comunicación, ya que es así como nos expresamos y nos adaptamos a muchos cambios y sobre todo con la comunicación se puede solucionar o proporcionar muchas soluciones para posibles o futuros conflictos que puede aparecer en el hogar (Lamaure et.Al.,2022).

***Comunicación no verbal.*** Este se caracteriza más por el lenguaje corporal, es decir, los gestos, postura, silencio e incluso el tono de voz, en si este se centra en lo que no se dice verbalmente hablado, este lenguaje es un poco más común cuando uno de los miembros del hogar está enfadado o cuando existe algún problema, ya que la costumbre o la sociedad ha provocado que desde la niñez se absorba estas conductas, por ejemplo cuando se molestan la mayoría de personas, se aleja, tiene la expresión fácil marcada, incluso su tono de voz y mirada. Entonces conocer sobre el tipo no verbal es importante ya que, podremos conocer y reconocer su molestia y hacer uso de la comunicación verbal para solucionar dicho problema o conducta, ya que está retrayendo sus emociones (Lamaure et.Al., 2022).

#### 1.2.2.1 Estilos de Comunicación Familiar

Castillo (2022) estima tres estilos de la comunicación familiar:

***La comunicación pasiva:*** La persona reprime sus emociones por el temor de ser rechazado frente a todos, pueden ser manipulados fácilmente por el interlocutor. Su característica principal es la inseguridad que posee tanto a nivel social como a nivel sentimental. Es decir, la

persona solo acepta el mensaje que le brindan sin refutar sus deseos y se olvida por completo de sí mismo dando más valor a la comunicación de las demás personas.

***La comunicación agresiva:*** Es totalmente lo contrario de la comunicación pasiva; esta persona no valora las opiniones de las otras personas y solo ve su bienestar y su satisfacción. Su característica principal es la inflexibilidad lo cual no permite modificar su comportamiento o pensamiento para mejorar la situación. Entonces esta persona solo se preocupa por defender su posición sin tomar importancia a quien haga daño, grita con mucha frecuencia y muchas veces usa el dedo acusador hacia otras personas.

***La comunicación asertiva.*** Es una comunicación donde todos pueden expresar sus sentimientos, pensamientos y emociones respetando sus derechos y los derechos de los demás, suele ser tolerante y respeta la opinión de todos. Su característica principal es la tolerancia y la flexibilidad en la escucha de las necesidades de todos. En definitiva, en este tipo de comunicación podemos expresar como nos sentimos ya que la comunicación es directa, esta persona siempre busca soluciones sin necesidad de lastimar u ofender a nadie, con una voz firme y calurosa lo cual transmite confianza.

#### **2.2.4 Enfoque sistémico.**

Bunge (2022) refiere que el enfoque sistémico aborda y favorece la resolución de problemas ante una acción que realiza, se basa en diverso objetivo ya sea perceptible o imperceptible, se puede entender también que el sistema es un conjunto de partes que mantienen una relación entre ellos y esto se conforma en un sistema, es decir puede ser un grupo de persona en una comunidad o que englobe todo el mundo abarcando sus componentes e ideas. El enfoque se centra en descubrir los componentes que conforman un sistema, aunque no solo se base en ello reconoce también las características de cada parte y poder entender cómo influye en el sistema, mediante sus relaciones y la interacción con el ambiente, además el enfoque sistémico estudia la estructura, los componentes y el entorno del sistema.

### **2.2.5 Modelo circunflejo de Olson (1985).**

Cuba (2022) refieren que el modelo circunflejo de Olson comenzó en los años de 60 por David Olson en la universidad de Minnesota, se ha convertido en los modelos más importantes para las intervenciones del funcionamiento familiar y establece una tipología para clasificar y manejar los distintos perfiles a través de tres dimensiones: cohesión, adaptabilidad y comunicación, quien considera ser las principales.

#### **2.2.5.1 *La cohesión Familiar***

Olson (1985) Se define como la cercanía del vínculo emocional como los límites, espacios, amistades, reuniones sociales y festejos donde los lazos de sangre tienen la función de unir a todos los miembros de la familia, evalúa si las familias están separados o conectados a ella.

#### **2.2.5.2 *La adaptabilidad familiar.***

Olson (1985) Conocida también como flexibilidad esto se relaciona con el poder, los roles y las reglas, la adaptabilidad de una familia depende de sus capacidades para crear un equilibrio que pueden distinguir cuatro niveles de adaptabilidad que permitirá diferenciar distintos tipos de familia.

#### **2.2.5.3 *La comunicación familiar.***

Olson (1985) La adaptabilidad y cohesión son las cualidades de esta tercera capacidad donde existen intercambios de informaciones, ideas, pensamientos y sentimientos siempre en cuando se practique las habilidades de saber oír reflexivamente, empatía, responsabilidades compartidas entre los miembros de la familia.

### **1.2.6 Características de la comunicación familiar**

Según Leiva (2022), afirma que la comunicación familiar es caracterizada como movimiento de cambios, debido a que las personas desde su nacimiento hasta que mueren son un proceso de cambio continuo, dichos cambios pueden dañar muchas veces los patrones de comunicación. Otra característica, señalada por el autor es que la comunicación familiar es un

proceso de avance en la cual los miembros de la familia podrán ser recompensados o sancionados. Asimismo, otra de las características es que la comunicación en la familia debe ser expresada con asertividad para de esa manera no dañar a ningún integrante y no llegar a la agresividad.

De igual manera Villareal (2022), al hacer investigación con familias, obtuvieron como resultado, que a pesar que eran familias bien consolidadas, tenían carencia en cuanto a comunicación lo cual les impedía llegar a un buen funcionamiento familiar. Es así que sugieren los siguientes pasos para lograr una buena comunicación: al identificar el tema de conversación iniciar siendo claros, siempre prestar atención en el dialogo, todo dialogo que se realice deberá ser asertivamente para evitar cambio de emociones, sobre todo la comunicación debe ser edificante para de esa manera evitar conflictos dentro de la familia, por último, se deberá mostrar seguridad al integrante que necesita ser escuchado.

### **1.2.7 Autoestima**

Vásquez (2022) define como aquel sentimiento propio de uno mismo, tanto que puede ser positivo como negativo, de forma que se va construyendo a través de la evaluación de las características de uno mismo. Teniendo base de crecimiento en la forma que tenemos de pensar, sentirnos amados y valiosos, y el comportamiento con uno, de las diversas experiencias tanto sociales como personales que se va vivenciando las cuales nos hacen reflexionar y hacernos un sinnúmero de autoevaluaciones, y una de ellas se hacen en base al éxito y fracaso que logremos con las diferentes metas que nos proponemos, de manera que la autovaloración que las personas realizan de sí mismas se basa en el conocimiento que tenemos sobre uno mismo y sobre cómo nos damos el valor que nos merecemos.

Según, Coopersmith (1959) la autoestima se da en los niveles alta, medio y baja, con respecto a las relaciones afectivas y cómo perciben ciertas circunstancias, es decir, la autoestima baja muestra falta de valoración por sí mismo, se sienten inferiores e inseguros,

siempre están insatisfechos, desganados, depresivos, temerosos y sensibles a las críticas, consideradas, además, personas negativas. En cuanto a las personas que manifiestan autoestima promedio, ellas mantienen buena probabilidad de adaptación con el entorno social en el que se desenvuelven con una actitud de aceptación, conociendo sus debilidades y limitaciones, así como asumiendo sus fracasos. Asimismo, las personas con alta autoestima se desempeñan de manera activa, segura y con respeto en los grupos que interactúa, expresando lo que piensan y sienten, cometen errores, pero tienden a corregirse y seguir aprendiendo, no se comparan con nadie y se aceptan tal como son, porque se valoran y tienen amor propio, son líderes y solidarios porque siempre buscan el beneficio de todo el grupo.

Por otro lado, para este autor la autoestima se basa en nuestra percepción de nosotros mismos, sentimientos y pensamientos, así como la interacción con los demás tanto en el ámbito familiar, social, escuela y personas significativas para nosotros; por ello si una persona tiene pensamientos positivos de sí misma, indicaría que tiene una buena autoestima, pero si las personas muestran sentimientos, pensamientos y han vivido experiencias negativas mostrarán una baja autoestima; entonces se puede concluir que la autoestima está siendo afectada por diversas experiencias que pueden aparecer en el mundo externo para luego ser llevadas al nuestro mundo interno (García et.al., 2022).

#### **2.2.9.2 Teoría del desempeño de roles de Maslow**

Maslow y Rogers (1998), estudiaron sobre las personas saludables y comprensión de sus destrezas y cualidades, se destaca la terminología hacia la autorrealización, donde existe la necesidad del darse cuenta de los sentimientos reales asociados a una ansiedad subsecuente en base a la valía personal, la terminología vivencia existencial relacionada al presente y vivir en aquí y el ahora, cumplir sueños, metas y tener proyecciones, la confianza orgásmica en la que el ser humano necesita ser guiado, generar la autoconfianza, la libertad experiencial asociada al libre albedrío, que todos desean tener libertad existiera o no una ley, todos

necesitan tomar sus decisiones y ser libres “de hacer lo que le dé la gana” tomando en cuenta que hay un sentimiento de libertad en base a una responsabilidad, finalmente, la creatividad, sentirse libre, responsable acorde a una situación o necesidad.

### **2.2.9.3 Teoría de Murray Bowen**

La teoría de Bowen se basa en dos supuestos, el primero hace referencia a el grado de integración del yo, dónde se espera el equilibrio de la familia nuclear que el comportamiento va aprender del comportamiento de los padres, del modelamiento de sus acciones y el segundo la correspondencia entre el ser humano y su entorno, pue el hombre no es una isla, es un ser en relación sociable. Si ambos están equilibrados y se realiza una interacción circular (Bontempo et.Al.,2022).

### **2.2.10 Desarrollo de la autoestima.**

De acuerdo a Purizaca (2022) la autoestima se va desarrollando a lo largo de la vida y se va articulando en función a componentes cognitivos, afectivos y conductuales. En esta línea, el ser humano desde sus etapas más tempranas de vida va haciendo una valoración acerca de sí mismo, desarrollando su aceptación, el amor propio y al hecho de sentir bien consigo mismo.

Es de suma importancia tener en cuenta estos criterios para comprender la importancia de asentar las bases adecuadas para el desarrollo de la persona desde la niñez, a fin de tener herramientas consolidadas para hacer frente a la adolescencia, otra etapa crítica de la vida para el desarrollo de la autoestima, debido a la constante búsqueda de la identidad en un periodo de cambios que muchas veces les genera inquietud e inseguridad (Fuentes et.Al.,2018).

### **1.2.8 Dimensiones de la autoestima**

Según Coopersmith (2022) las dimensiones de la autoestima están basadas en tres aspectos:

***Autoestima en el área personal:*** Es la evaluación individual que realiza de manera constante una persona en base a la valoración de su propia imagen, de las características individuales, basadas en el conocimiento de la habilidad que tiene, su rendimiento, la consideración que le tengan y su honra. Asimismo, su percepción se ve expresada en la postura que tiene consigo mismo.

***Autoestima en el área social:*** Es la valoración que hace la persona respecto a su forma de relacionarse con otros y su ámbito social en el cual se desarrolla diariamente, debido a que estas hacen que forme un juicio respecto a su rendimiento, la consideración que le tienen y su honra.

***Autoestima en el área familiar:*** Esta refleja en la apreciación que realiza la persona sobre sí misma en base a las relaciones que tiene con su entorno familiar.

### **1.2.9 Niveles de la autoestima**

La autoestima está íntimamente relacionada con la valoración buena o mala que un individuo tiene en relación a si mismo. Por dicha razón el valor que le da la persona a sus capacidades, potenciales y habilidades se divide según Coopernsmith en 3 niveles importantes:

#### **2.2.12.1 Autoestima Alta.**

Este tipo de autoestima se caracteriza por la satisfacción que tiene la persona en relación a sus capacidades, habilidades y potenciales, sintiendo que tiene la seguridad y confianza necesaria para darlos a conocer. Las personas con el nivel de autoestima alta se acepta, se valora y se quiere tal como es, teniendo la capacidad de tomar sus propios decisiones, enfrentando cualquier tipo de dificultad que se pueda presentar en el camino, no huyendo de sus problemas si no enfrentándolos y siempre pensando de una forma positiva, teniendo control de su grado de estrés y asumiendo los retos que se puedan presentar en el transcurso de su vida, ya que para ellos los errores son una enseñanza y hay que aprender de ellos.

### **2.2.12.2 Autoestima Media**

En este tipo de autoestima se encuentran las personas que aún no han alcanzado su seguridad en totalidad, en algunas situaciones sienten que no pueden controlar sus emociones y se expresan de sí mismas de una forma negativa, sintiéndose totalmente inútiles, sin embargo, hay otros momentos en los cuales tratan de recuperar su confianza, tomando sus decisiones por sí mismo, reconociendo que si son capaces de poder superarse y saber son personas que tiene varios aspectos positivos en relación a sus capacidades, habilidades y potenciales.

### **2.2.12.3 Autoestima Baja**

Este nivel de autoestima muestra la inseguridad y la insatisfacción del individuo en relación a la poca valoración y aceptación que tienen de sí mismos, mostrándose constantemente tristes y disgustados, no relacionándose con nadie por el temor a ser rechazados ya que se sienten inferiores a los demás. Otras de las características predominantes de este tipo de sujetos son en relación a la toma de decisiones, ya que debido a la falta de seguridad y confianza que presentan les cuesta expresar sus opiniones por el temor a la crítica, no haciéndose respetar como seres humanos. Además, muchos de ellos presentan problemas de personalidad y de salud como: depresión, pánico y neurosis.

## **1.2.10 Etapas de la autoestima**

Erikson considero el desarrollo como el paso a través de una serie de etapas, cada una de ellas comprende metas, intereses, logros y riesgos particulares (De la Cruz et.Al.,2022).

Las ocho etapas del desarrollo psicosocial:

**Primera etapa.** La confianza contra desconfianza (Desde el nacimiento a los 12 a 18 meses), es donde el niño desarrollara un sentido de confianza si se satisfacen sus necesidades de atención y alimento con una regularidad comodidad, asimismo, se presenta el conflicto básico

en la infancia, es decir, el niño empieza a descubrir si pueden dependen del mundo que los rodea.

**La segunda etapa.** Autonomía contra vergüenza y duda (18 meses a 3 años, los niños empiezan a asumir responsabilidades para el cuidado de uno mismo, son capaces de hacer cada vez más cosas por sí mismos y empiezan a tener autocontrol y confianza en sí mismo.

**La tercera etapa.** Iniciativa contra culpa (3 a 6 años), el desafío en esta etapa es conservar un gusto por la actividad y al mismo tiempo entender que no se puede actuar en base a los impulsos, por lo tanto, se toma conciencia de algunas actividades que son prohibidas, exponiéndose a una confusión entre lo que quieren hacer y lo que deben hacer.

**La cuarta etapa.** Laboriosidad contra inferioridad (6 a 12 años), empiezan a ver la relación entre la perseverancia y el placer al realizar alguna actividad. Asimismo, se presenta la interacción con los compañeros que cada vez toma mayor importancia, al igual que sus relaciones de amistad llevara un sentido creciente de competencia; por otra parte, la dificultad de estos desafíos puede tener consecuencias sobre sentimientos de inferioridad.

**La quinta etapa.** Identidad contra confusión de rol (Adolescencia), esto implica decisiones y elecciones deliberadas, con respecto a la filosofía de vida, vocación, orientación sexual. Si los adolescentes se sienten incapaces de integrar todos estos aspectos, existe el riesgo de una confusión de rol.

**La sexta etapa.** Intimidad contra el aislamiento (Edad adulta joven), se refiere a una disposición para relacionarse con otras personas, para obtener una relación basada en más de una necesidad mutua. Por el contrario, si alguien no la logrado el sentido de identidad, tiende a tener miedo, sentirse reprimido por otra persona y puede retirarse a un aislamiento. La **séptima etapa.** Capacidad generativa contra estancamiento (Edad adulta intermedia), es la capacidad de mostrar interés por otra persona, implica atención y guía para las generaciones futuras. En tanto la capacidad generativa tiene como objetivo procrear y nutrir niños, en un

sentido más amplio, donde se toman en cuenta las características de productividad y creatividad.

**La octava etapa.** Integridad del ego contra desesperación (Edad adulta avanzada), la integridad implica consolidar nuestro sentido del yo y aceptar por completo la historia única e inalterable. Sin embargo, los individuos que no tienen capacidad de alcanzar un sentimiento de realización y plenitud se hunden en la desesperación, la cual se asocia con la muerte.

En general, Erikson argumenta las ocho etapas del hombre, que empieza desde el nacimiento hasta la vejez, donde se presentan conflictos que permiten el desarrollo personal y psicosocial. De igual importancia, cuando enfrentamos conflictos y lo resolvemos satisfactoriamente, crecemos mentalmente. Por lo contrario, si no logramos superar estos conflictos, es posible no desarrollar las habilidades que nos ayudaran a enfrentar lo que viene en un futuro.

### **Hipótesis**

Ho: No existe relación entre la comunicación familiar y autoestima en estudiantes de una institución educativa militarizada privada, Huaraz, 2022

H1: Si existe relación entre comunicación familiar y autoestima en estudiantes de una institución educativa militarizada privada, Huaraz, 2022

## **IV. Metodología**

### **4.1 El tipo de investigación**

Según el enfoque o paradigma de estudio la presente investigación fue de tipo cuantitativo ya que se utilizó para la recolección de datos en base a la medición numérica y el análisis de tipo estadístico, con la finalidad de establecer pautas de comportamiento y probar teorías. (Hernández, Fernández y Baptista et.Al., 2014).

Según la intervención del autor fue de tipo observacional, ya que no existió intervención por parte del investigador; además, los datos reflejaron la evolución natural del evento, el cual fue ajena a la voluntad del investigador. (Supo et.Al.,2014).

Según la planificación de toma de datos fue de tipo prospectivo, ya que los datos necesarios para el estudio fueron recogidos a propósito de la investigación, es decir fueron primarios. (Supo et.Al.,2014).

Según el número de ocasiones en que se midió las variables de estudio fue de tipo transversal o sincrónico, ya que se recolectaron los datos en un solo momento y en un tiempo único. (Liu 2008 y Tucker, 2004, como se citó en Hernández et. Al., 2014).

Su propósito fue la de describir variables y analizar su incidencia e interrelación. (Hernández et. Al., 2014).

Según el número de muestras estudiadas fue de tipo descriptivo, con análisis estadístico, de tipo multivariado ya que se describió los parámetros en la población de estudio a partir de una muestra. (Supo et Al., 2014).

#### **4.2 Nivel de investigación**

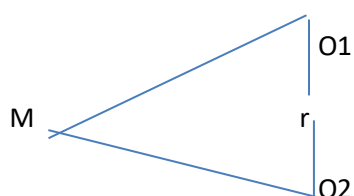
El presente estudio fue de nivel correlacional, ya que se buscó describir fenómenos, situaciones, contextos y sucesos, buscando especificar propiedades, características y perfiles del grupo de personas intervenidos sobre los fenómenos sometidos a análisis. (Hernández et. Al., 2014). Su finalidad fue describir y/o estimar parámetros. (Supo et.Al., 2014).

#### **4.3 Diseño de investigación**

Se utilizó un diseño no experimental de corte transversal, porque las variables de estudio no fueron manipuladas, porque solo se observó los fenómenos en su ambiente natural, y de corte transversal porque las recolecciones de los datos se realizaron en un momento y tiempo único. (Hernández, Fernández & Batista et.Al.,2010).

Para esta investigación se tomaron en cuenta el diseño correlacional debido a que la medición de las variables se hará con una misma muestra.

El diseño se esquematiza de la siguiente manera:



Donde: M: constituye la muestra de los estudiantes de secundaria de una Institución Educativa, Huaraz, 2022

O1 representa la variable: Comunicación Familiar

O2 representa la variable: Autoestima

r: Relación de las variables de estudio

#### 4.4 El universo, población y muestra

##### **Universo**

Los estudiantes de secundaria de una Institución Educativa de la ciudad de Huaraz 2022

##### **Población**

La población es un conjunto de todos los casos que cumplen determinadas especificaciones para un estudio de investigación y donde se van a generalizar resultados Hernández et. Al., (2014).

La población de la siguiente investigación será conformada por 63 estudiantes de ambos sexos de nivel secundaria de una institución educativa de Huaraz 2022

## **Muestra**

Considerando los aportes de Hernández (2014), la muestra se define como un subgrupo de la población de interés sobre el cual se recolectarán datos y debe ser representativo de la población.

N=63 Estudiantes de secundaria de una institución educativa de Huaraz 2022.

## **Muestreo**

El muestreo es la unidad de análisis que se delimita de la población en estudio Según Hernández (2014) la investigación a desarrollar, la muestra fue seleccionada por muestreo no probabilístico por conveniencia, el cual no es mecánica ni está basado en un procedimiento estadístico donde se utilizaron fórmulas para definir la probabilidad de la muestra, sino que dependió del proceso de toma de decisiones del investigador de acuerdo a sus propios criterios.

## **Criterio de inclusión**

### **Inclusión**

Estudiantes matriculados en el presente año curricular 2022 pertenecientes a la muestra seleccionada.

Estudiantes que aceptaron participar en las encuestas.

Estudiantes presentes durante la aplicación de las encuestas.

Estudiantes cuyos padres aceptaron que sus hijos participen en el estudio.

Estudiantes mayores a 12 años.

### **Exclusión:**

Estudiantes que no responden el día de aplicación de las pruebas

Estudiantes que no acepten participar en la encuesta

Estudiantes que no asisten a las clases.

## 4.5 Operacionalización de variables

**Tabla 1**

Matriz de operacionalización de variables

| VARIABLE DE ASOCIACIÓN | DIMENSIONES / INDICADORES | VALORES FINALES          | TIPO DE VARIABLE                 |
|------------------------|---------------------------|--------------------------|----------------------------------|
| Autoestima             | Sin Dimensiones           | Elevada<br>Media<br>Baja | Categórica, politómica, ordinal. |

| VARIABLE DE SUPERVISIÓN | DIMENSIONES / INDICADORES | VALORES FINALES       | TIPOS DE VARIABLE                |
|-------------------------|---------------------------|-----------------------|----------------------------------|
| Comunicación familiar   | Sin dimensiones           | Alto<br>Medio<br>Bajo | Categórica, politómica, ordinal. |

## 4.6 Técnicas e instrumentos de recolección de datos

### 4.6.1 Técnica

La técnica que se utilizó en el presente estudio fue psicométrica lo cual proporcionó la recolección de información.

### 4.6.2 Instrumento

En la presente investigación el instrumento que se utilizó fue La escala de comunicación familiar (FCS) que está conformada por 10 ítems de tipo Likert de cinco alternativas, cuya valoración es 1 (Totalmente en desacuerdo), 2 (Generalmente en desacuerdo), 3 (Indeciso), 4 (Generalmente de acuerdo) y 5 (Totalmente de acuerdo), con una puntuación máxima posible de 50 y mínima de 10. Se define la comunicación familiar como el acto de transmitir información, ideas, pensamientos y sentimientos entre los miembros de una unidad familiar, a través de la percepción de satisfacción respecto de la comunicación familiar, escuchar,

expresión de afectos, discutir ideas y mediar conflictos. En la versión original ( $n = 2465$ ) representa a la población estadounidense ( $M = 36.2$ ,  $DE = 9.0$ ,  $\alpha = .90$ )

**Escala de Autoestima de Rosenberg, 1965**, Evaluar el sentimiento de satisfacción que una persona tienen consigo misma. La autoestima refleja la relación entre la autoimagen real y la autoimagen ideal.

La escala consta de 10 ítems con 4 opciones de respuesta: desde Muy de acuerdo (4) a Muy en desacuerdo (1). Consta de 5 ítems directos y 5 inversos (Ítems inversos: 3, 5, 8, 9 y 10). Para controlar la aquiescencia y la tendencia a responder afirmativamente.

La persona evaluada responde los 10 ítems en una escala tipo Likert de 4 puntos (de Muy de acuerdo a Muy en desacuerdo). Corrección e interpretación: La puntuación se obtiene sumando la puntuación directa de los ítems 1, 2, 4, 6, 7 y la puntuación invertida de los ítems 3, 5, 8, 9 y 10. La puntuación final oscila entre 10 y 40. Las puntuaciones mayores son indicadoras de una autoestima más alta.

#### **4.7 Plan de análisis**

De acuerdo a la naturaleza de la investigación para el análisis de los datos se utilizaron las técnicas de análisis estadístico descriptivo, como son uso de tablas de distribución de frecuencias porcentuales y gráficos. Para la recolección de datos, se aplicaron a los alumnos del nivel secundario de una institución educativa de Huaraz, con la técnica de la encuesta, lo que se pretende es recaudar datos sobre comunicación familiar y autoestima por medio de dos instrumentos de investigación, Escala de Comunicación Familiar y Escala de Autoestima, dependiendo el comportamiento de las variables en estudio. El procesamiento de la información se realizó utilizando el software estadístico Excel versión 19 para Windows, con el probabilístico de T de Student.

### **Aspectos éticos.**

El presente estudio se realizó tomando en cuenta los siguientes principios éticos comprendidos en el reglamento de integridad científica en la investigación versión 001 (2024)

**Beneficencia.** Se refiere a la obligación ética de maximizar el beneficio y minimizar el daño.

**No maleficencia.** Reducir al mínimo los riesgos que puedan ocurrir por la investigación en el participante. En nuestro estudio el participante no representa ningún riesgo en la integridad física o mental. Además, no tendrá beneficios ni retribuciones por su participación.

**Autonomía.** Las personas serán capaces de deliberar sobre sus decisiones, además de mantener su información bajo seguridad, de esta manera se resguardará el respeto hacia ellos. En el estudio se formularon los siguientes puntos que correspondientes al principio antes mencionado:

**Confidencialidad.** Toda la información relacionada al estudio será almacenada de forma segura; la información de los participantes será almacenada en bases de datos protegidas por contraseñas en computadoras accesibles solo a investigadores del estudio. Toda la información que resulte del presente estudio será tratada con estricta confidencialidad, y solamente los investigadores mencionados en el presente estudio, autoridades regulatorias locales, comités de ética, y aquellos que estas designen tendrán acceso a esta información. Los resultados de este estudio serán presentados por los investigadores a revistas indizadas y revisadas por pares para su publicación.

**Consentimiento Informado.** Las personas elegibles que estén dispuestas a participar deberán dar su consentimiento oralmente, se les leerá el consentimiento informado, el entrevistador colocará sus nombres y apellidos, firma y fecha de realización de la encuesta. Todos los participantes tendrán asignados un único código de identificación. La información electrónica será archivada, copiada y asegurada con contraseñas. La información personal, incluyendo el nombre del participante, su dirección, fecha de nacimiento y otros potenciales identificadores

serán guardados en carpetas protegidas por contraseñas. Solamente personal del estudio tendrá acceso a esta información con fines relacionados al proyecto de investigación. Los entrevistadores consignarán en la guía de consentimiento si es que el participante accedió a entregar datos del cuestionario.

***Justicia.*** Se refiere tratar a cada persona de acuerdo con lo que se considera moralmente correcto y apropiado, dar a cada uno lo debido.

***Medio ambiente.*** Las actividades de investigación realizadas deben garantizar no afectar al ecosistema contribuyendo de esta manera a la protección del medio ambiente.

En caso se requiera, se debe cumplir con la presentación de las autorizaciones para investigación científica según la normativa vigente.

## IV. Resultados

**Tabla 1**

*Nivel de Comunicación familiar en estudiantes de secundaria de una Institución Educativa militarizada privada, Huaraz, 2022*

| Comunicación familiar | f  | %    |
|-----------------------|----|------|
| Media                 | 47 | 55.0 |
| Otros                 | 16 | 45   |
| Total                 | 63 | 100% |

*Nota:* En la población estudiada el 55% presenta comunicación familiar media

**Tabla 2**

*Nivel de Autoestima en estudiantes de secundaria de una Institución Educativa militarizada privada, Huaraz, 2022*

| Autoestima | f  | %    |
|------------|----|------|
| Elevada    | 38 | 60   |
| Otros      | 25 | 40   |
| Total      | 63 | 100% |

*Nota:* La población estudiada el 60% presenta autoestima media

**Tabla 3**

*Comunicación familiar y autoestima en estudiantes de secundaria de una Institución Educativa militarizada privada, Huaraz, 2022 (valores dicotomizados).*

| Dicotomización de Comunicación Familiar |       |       |       |       |       |        |
|-----------------------------------------|-------|-------|-------|-------|-------|--------|
| Autoestima dicotomizado                 | Media |       | Otros |       | Total |        |
|                                         | f     | %     | f     | %     | f     | %      |
| Elevada                                 | 38    | 57.1% | 2     | 3.2%  | 38    | 55%    |
| otros                                   | 25    | 17.5% | 14    | 22.2% | 25    | 45%    |
| total                                   | 63    | 74.6% | 16    | 25.4% | 63    | 100.0% |

*Nota:* la comunicación familiar media está relacionado con la autoestima media de la población estudiada.

**Tabla 4**

Ritual de la significación estadística

---

|                                                                                                                                                                         |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Hipótesis $H_i$ : Existe una relación significativa entre la comunicación familiar y autoestima en estudiantes de secundaria de una Institución Educativa, Huaraz, 2022 |
| $H_o$ : No existe una relación significativa entre la comunicación familiar y autoestima en estudiantes de secundaria de una Institución Educativa, Huaraz, 2022        |

---

|                                                                                                                                                                                                  |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Nivel de significancia                                                                                                                                                                           |
| Nivel de significancia (alfa) $\alpha$ : 5% = 0.05                                                                                                                                               |
| Estadístico de prueba                                                                                                                                                                            |
| Chi cuadrado de independencia                                                                                                                                                                    |
| Valor de $P$ = 0.000006= 0.0006%                                                                                                                                                                 |
| Lectura de p-valor                                                                                                                                                                               |
| Con una probabilidad de error del 0.0006%, existe una relación significativa entre la comunicación familiar y autoestima en estudiantes de secundaria de una Institución Educativa, Huaraz, 2022 |
| Toma de decisiones Existe una relación significativa entre la comunicación familiar y autoestima en estudiantes de secundaria de una Institución Educativa, Huaraz, 2022                         |

---

## **V. Discusión**

La presente investigación tuvo como objetivo determinar la relación entre comunicación familiar y autoestima en estudiantes de una institución educativa, Huaraz 2022. Luego de realizar el estudio se encontró que si existe relación significativamente entre la comunicación familiar y la autoestima donde se halló que la mayoría de los participantes tienen un nivel de comunicación de 55% este resultado coincide con lo hallado por Maldonado (2022) quien en su investigación entre comunicación familiar y la autoestima en adolescentes en una institución educativa, cañete concluyó que si existe una relación entre comunicación familiar y la autoestima en dicha institución.

Así mismo en el nivel de autoestima se halló que los estudiantes tienen nivel medio con un 60% este resultado coincide con los estudios de Vásquez (2022) en su investigación titulada Relación entre comunicación familiar y autoestima en estudiantes de educación secundaria, Chimbote 2019; donde concluyó que existe relación entre la comunicación familiar y autoestima.

## **VI. Conclusión**

La fundamentación del análisis de los resultados nos llevó a las siguientes conclusiones:

1. Se obtuvo como resultado que, sí existe relación entre la comunicación familiar y la autoestima en estudiantes de una institución educativa militarizada privada, Huaraz, 2022, pero que aún hay ciertas deficiencias como la confianza en algunos de los estudiantes que pueden estar relacionados a diversos factores entre ellos la comunicación familiar y la autoestima. Estos resultados me hicieron más consciente de que en las características de nivel medio de comunicación familiar de los estudiantes refleja su forma de ser, se sienten en confianza. La mayor dificultad para determinar la relación entre la comunicación familiar y la autoestima es el aislamiento social, ya que las limitaciones de la presencialidad en las instituciones se complican cuando nos encontramos en medio de una pandemia que nos limita de ciertas cosas. Aun así, se tuvo el apoyo de los docentes tutores para la realización de dicha investigación.
2. En el primer objetivo específico, determinar el nivel de comunicación familiar entre los estudiantes de secundaria de una institución educativa, Huaraz 2022, se concluyó que la población estudiada presentaba un nivel medio de comunicación familiar, lo que indicó que los estudiantes tienen una relación regular con sus padres, expresión de sus ideas, considerando que la comunicación familiar es el puente entre padres e hijos, conectando sus sentimientos entre sí.  
  
Ayudar a los estudiantes a desarrollar personalidades sanas, una fuerte autoestima y buenas relaciones es absolutamente esencial.
3. En el segundo objetivo específico, determinar el nivel de autoestima de los estudiantes de secundaria de una institución educativa, Huaraz, 2022, la población

de estudio mostró un nivel de autoestima medio, lo que indica la existencia de la confianza en sí mismo y aceptación manteniendo una actitud positiva ante los retos y desafíos.

## **VII. Recomendaciones**

- a) seguir realizando este tipo de investigaciones, la relación entre comunicación familiar y autoestima, para comprender los parámetros de la comunicación familiar y autoestima en poblaciones más grandes, y sirva como guía.
- b) Según los resultados obtenidos se sugiere a seguir realizando programas preventivos promocionales en las clases de tutoría, donde se toquen temas sobre la comunicación asertiva, empatía y autoestima, etc. Todo esto con el apoyo de los docentes y padres.
- c) De acuerdo a los resultados se pudo encontrar el nivel medio de la comunicación familiar y autoestima por lo tanto se les recomienda que los instructores encargados de la formación castrense de la institución sigan comprometidos con la enseñanza y orientación de la disciplina, liderazgo y el respeto entre compañeros.

### **Referencias bibliográficas.**

- Ascarza, H., y Danilo, L. (2022). Comunicación familiar y autoestima en estudiantes de secundaria de una institución educativa de Satipo, 2021. Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote.
- Aguilar (2022). Funcionamiento familiar y autoestima en estudiantes de una Institución Educativa Nacional, Pacasmayo, 2020. Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote.
- Albujar, R. M., y Esbelida, L. (2020). Comunicación familiar y autoestima en mujeres de una asociación cristiana de la provincia de Pisco -2020. Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote.
- Carrasco, R., y Natividad, L. (2022). Relación entre comunicación familiar y autoestima en una asociación de juntas vecinales, Huaraz, 2022. Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote.
- Culcus. (2022). Relación entre comunicación familiar y autoestima en estudiantes de secundaria, Chimbote, 2019. Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote.
- Egúsquiza, T., y Yetsabel, L. (2022). Funcionalidad familiar y autoestima en estudiantes de una universidad privada en Lima Norte. Universidad Femenina del Sagrado Corazón.
- Guzmán, D., y Esther, M. (2022). Relación entre comunicación familiar y autoestima en estudiantes de una universidad privada, Chimbote, 2019. Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote.

- Huanca, G., y Karina, D. (2022). Relación entre satisfacción familiar y autoestima en estudiantes de secundaria, Chimbote, 2019. Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote.
- La Cruz Pauca, D., y Alfredo, W. (2022). Autoestima y expectativas acerca del futuro en estudiantes de una institución educativa, Cañete, 2020. Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote.
- Medina, N., y Maritza, E. (2022). Funcionamiento familiar y autoestima en estudiantes universitarios, Ayacucho, 2020. Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote.
- Meléndez, P., y Marino, J. (2022). Autoestima en pobladores de un asentamiento humano de Villa el Salvador, Lima 2021. Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote.
- Mendoza, V., y Sheyla, A. (2022). Relación entre comunicación familiar y autoestima en estudiantes de educación secundaria, Chimbote, 2019. Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote.
- Pariona, C., y Elena, M. (2020). Comunicación familiar y autoestima en estudiantes de la institución educativa pública “San Ramón”, Ayacucho 2020. Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote.
- Pocoy, L., y Lizbeth, M. (2022). Relación entre comunicación familiar y autoestima en estudiantes de la I.E. María Auxiliadora, Carhuaz, 2020. Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote.
- Romero, D, y Shaely, Y. (2022). Relación entre comunicación familiar y autoestima en estudiantes universitarios de la ULADECH, Chimbote, 2019. Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote.
- Roque, C., y Ricardo, W. (2022). Relación entre comunicación familiar y autoestima en universitarios, Chimbote, 2019. Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote.

- Salazar, A., y Isabel, S. (2022). Relación entre comunicación familiar y autoestima en estudiantes de secundaria, Nuevo Chimbote, 2019. Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote.
- Silva, M., y Verónica, C. (2022). Relación entre comunicación familiar y autoestima en estudiantes de una institución educativa, Chimbote, 2019. Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote.
- Suarez, H., y Idali, H. (2022). Autoestima y dependencia emocional en mujeres adultas de la ciudad de Cajamarca, 2021. Universidad Privada del Norte.
- Urbina, G., y Lisbeth, T. (2022). Relación entre comunicación familiar y autoestima en estudiantes, Chimbote, 2019. Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote.
- Gamboa. (2022). Relación entre comunicación familiar y autoestima en estudiantes de educación secundaria, Chimbote, 2019. Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote.
- Góngora, V. y Casullo, M. M. (2009). Validación de la escala de autoestima de Rosenberg en población general y en población clínica de la Ciudad de Buenos Aires. *Revista Iberoamericana de Diagnóstico Y Evaluación Psicológica*.  
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4539884>
- Olson, D. (1999). *Circumplex Model of Marital & Family Systems*, (Empirical Approaches to Family Assessment) “: special edition of the. Journal of Family Therapy.  
<https://onlinelibrary.wiley.com/doi/epdf/10.1111/1467-6427.00144>
- Supo Condori, J. (2014). *Seminarios de Investigación Científica*.  
<https://seminariosdeinvestigacion.com/sinopsis>
- Schmitt, D.P. y Allik, J. (2005). Simultaneous Administration of the Rosenberg Self-Esteem

Scale in 53 Nations: Exploring the Universal and Culture-Specific Features of Global Self-Esteem. *Journal of Personality and Social Psychology*.  
<http://www.bradley.edu/dotAsset/163329.pdf>

REGLAMENTO DE INTEGRIDAD CIENTÍFICA EN LA INVESTIGACIÓN VERSIÓN 001,  
[reglamento-de-integridad-cientifica-en-la-investigacion-v001.pdf](#)

## Anexo 01. Matriz de consistencia

| Enunciado                                                                                                                                    | Objetivos                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | Variable(s)                                    | Definición conceptual                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | Metodología                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Cuál es la relación entre comunicación familiar y autoestima en estudiantes de una institución educativa militarizada privada, Huaraz, 2022? | <p><b>Objetivo General:</b><br/>Relacionar la comunicación familiar y autoestima en estudiantes de una institución educativa militarizada privada, familiar Huaraz, 2022.</p> <p><b>Objetivos específicos:</b><br/>Describir la comunicación familiar en estudiantes de una institución educativa militarizada privada, Huaraz, 2022.<br/>Describir la autoestima de los estudiantes de una institución educativa militarizada privada, Huaraz, 2022.<br/>Dicotomizar la comunicación familiar y autoestima en estudiantes de una institución educativa militarizada privada, Huaraz, 2022.</p> | <p>comunicación familiar</p> <p>Autoestima</p> | <p>Olson (1999) refiere que la comunicación familiar es la capacidad de transmitir información de las emociones, sentimientos, necesidades entre los integrantes de la familia. La comunicación de familia y pareja se evalúa enfocándose en la familia como grupo.</p> <p>Vásquez (20233) define como aquel sentimiento propio de uno mismo, tanto que puede ser positivo como negativo, de forma que se va construyendo a través de la evaluación de las características de uno mismo</p> | <p><b>El tipo de estudio</b> fue observacional, prospectivo, transversal y analítico.<br/><b>El nivel de investigación</b> fue relacional.<br/><b>El diseño de investigación</b> fue no experimental de corte transversal<br/><b>Los universos</b> fueron estudiantes de una institución educativa militarizada privada, Huaraz, 2022.</p> <p>Quienes cumplieron con los criterios de elegibilidad. Siendo un total de la población de <math>n = 63</math> por lo que no se contó con un marco muestral.</p> <p>Se utilizó la técnica psicométrica.<br/><b>Instrumento:</b> Escala de Comunicación familiar de</p> |
| Olson et. Al., (2006) y la Escala de Autoestima de Rosenberg                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |

## Anexo 02. Instrumento de recolección de información



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES DE CHIMBOTE

FACULTAD CIENCIAS DE LA SALUD

ESCUELA PROFESIONAL DE PSICOLOGÍA

### Instrumento de evaluación

#### I. Cuestionario de tipo de familia

¿Con quién vive? Mamá / Papá / Hermanos / Hijos / Pareja / otros: .....

#### II. Escala de comunicación familiar (FCS)

A continuación, encontrará una serie de enunciados acerca de cómo son las familias, por lo que usted encontrará cinco posibilidades de respuesta para cada pregunta.

| 1                        | 2                          | 3        | 4                       | 5                     |
|--------------------------|----------------------------|----------|-------------------------|-----------------------|
| Totalmente en desacuerdo | Generalmente en desacuerdo | Indeciso | Generalmente de acuerdo | Totalmente de acuerdo |

| N  | Pregunta                                                                               | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
|----|----------------------------------------------------------------------------------------|---|---|---|---|---|
| 1  | Los miembros de la familia están satisfechos con la forma en que nos comunicamos.      |   |   |   |   |   |
| 2  | Los miembros de la familia son muy buenos escuchando.                                  |   |   |   |   |   |
| 3  | Los miembros de la familia nos expresamos afecto entre nosotros.                       |   |   |   |   |   |
| 4  | Los miembros de la familia son capaces de preguntarse entre ellos lo que quieren.      |   |   |   |   |   |
| 5  | Los miembros de la familia pueden discutir calmadamente sus problemas.                 |   |   |   |   |   |
| 6  | Los miembros de la familia discuten sus ideas y creencias                              |   |   |   |   |   |
| 7  | Cuando los miembros de la familia se preguntan algo, reciben respuestas honestas.      |   |   |   |   |   |
| 8  | Los miembros de la familia tratan de comprender lo sentimientos de los otros miembros. |   |   |   |   |   |
| 9  | Los miembros de la familia cuando están enojados rara vez se dicen cosas negativas     |   |   |   |   |   |
| 10 | Los miembros de la familia expresan sus verdaderos sentimientos                        |   |   |   |   |   |

### **Anexo 03. Validez y confiabilidad del instrumento**

#### **Escala de Comunicación familiar**

##### **Ficha técnica**

**Nombre Original:** *Family Communication Scale* – FCS

**Autores:** D. Olson et al. (2006). En nuestro medio Copez, Villarreal y Paz (2016) reportaron índices aceptables propiedades métricas.

**Objetivos:** Evaluar de manera global la comunicación familiar.

**Administración:**

- Individual o grupal.
- Adolescentes a partir de 12 años de edad.

**Duración:** Aproximadamente 15 minutos.

##### **Características:**

La escala de comunicación familiar (FCS) está conformada por 10 ítems de tipo Likert de cinco alternativas, cuya valoración es 1 (extremadamente insatisfecho), 2 (generalmente insatisfecho), 3 (indeciso), 4 (generalmente satisfecho) y 5 (extremadamente satisfecho), con una puntuación máxima posible de 50 y mínima de 10. Se define la comunicación familiar como el acto de transmitir información, ideas, pensamientos y sentimientos entre los miembros de una unidad familiar, a través de la percepción de satisfacción respecto de la comunicación familiar, escuchar, expresión de afectos, discutir ideas y mediar conflictos. En la versión original ( $n = 2465$ ) representa a la población estadounidense ( $M = 36.2$ ,  $DE = 9.0$ ,  $\alpha = .90$ )

##### **Análisis de confiabilidad**

Copez, Villarreal y Paz (2017) realizaron un análisis de las propiedades psicométricas de la Escala de Comunicación Familiar (FCS) en una muestra de 491 estudiantes de una

universidad privada en Lima Metropolitana. Se analizaron los errores del modelo y la invarianza por sexo y, finalmente, se estableció la confiabilidad con diferentes estimadores del alfa. Se obtuvo un alto nivel de consistencia interna. Se concluye que la FCS presenta adecuadas propiedades psicométricas.

### Baremos de calificación e interpretación

Se suman las respuestas obteniendo el puntaje directo (PD) y teniendo en cuenta los Pc (percentiles) se identifica la categoría de comunicación familiar.

| Escala de comunicación familiar                                                                                               |           |           |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|-----------|
|                                                                                                                               | Pc        | PD        |
| Alto                                                                                                                          | 99        | 50        |
| <i>Los miembros de la familia se sienten muy positivos acerca de la calidad y cantidad de su comunicación familiar.</i>       | 95        | 50        |
|                                                                                                                               | 90        | 50        |
|                                                                                                                               | 85        | 48        |
|                                                                                                                               | 80        | 47        |
| Medio                                                                                                                         | <b>75</b> | <b>46</b> |
| <i>Los familiares se sienten generalmente bien acerca de la comunicación familiar, pudiendo tener algunas preocupaciones.</i> | <b>70</b> | <b>45</b> |
|                                                                                                                               | <b>65</b> | <b>43</b> |
|                                                                                                                               | <b>60</b> | <b>42</b> |
|                                                                                                                               | <b>55</b> | <b>41</b> |
|                                                                                                                               | <b>50</b> | <b>40</b> |
|                                                                                                                               | <b>45</b> | <b>39</b> |
|                                                                                                                               | <b>40</b> | <b>38</b> |
|                                                                                                                               | <b>35</b> | <b>36</b> |
|                                                                                                                               | <b>30</b> | <b>35</b> |
|                                                                                                                               | <b>25</b> | <b>33</b> |
| Bajo                                                                                                                          | 20        | 31        |

|                                                                                                  |    |    |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------|----|----|
| <i>Los familiares tienen muchas preocupaciones sobre la calidad de la comunicación familiar.</i> | 15 | 29 |
|                                                                                                  | 10 | 27 |
|                                                                                                  | 5  | 23 |
|                                                                                                  | 1  | 14 |

---

Fuente: Valle y Cabrera (2020)

### **Escala de Autoestima de Rosenberg Ficha técnica**

Autor: Morris Rosenberg Año: 1989

Nombre: Escala de Autoestima de Rosenberg (EA-Rosenberg)

Objetivo: Evaluar el sentimiento de satisfacción que una persona tienen consigo misma.

La autoestima refleja la relación entre la autoimagen real y la autoimagen ideal.

Áreas/Factores: Un solo factor Población: a partir de 12 años Tiempo de aplicación: 5 min. Aprox.

Tipo de instrumento: escala.

Número de ítems: 10

Descripción: La escala consta de 10 ítems con 4 opciones de respuesta: desde Muy de acuerdo (4) a Muy en desacuerdo (1). Consta de 5 ítems directos y 5 inversos (Ítems inversos: 3, 5, 8, 9 y 10). Para controlar la aquiescencia y la tendencia a responder afirmativamente. (Rosenberg, 1965).

Normas de aplicación: La persona evaluada responde los 10 ítems en una escala tipo Likert de 4 puntos (de Muy de acuerdo a Muy en desacuerdo).

Corrección e interpretación: La puntuación se obtiene sumando la puntuación directa de los ítems 1, 2, 4, 6, 7 y la puntuación invertida de los ítems 3, 5, 8, 9 y 10. La puntuación final oscila entre 10 y 40. Las puntuaciones mayores son indicadoras de una autoestima más alta.

Validez y confiabilidad en nuestro contexto:

La muestra original para el que se desarrolló la escala en la década de 1960, constaba de 5.024 estudiantes de secundaria y adultos mayores de 10 escuelas seleccionadas al azar en el estado de Nueva York y se anotó como una escala de Guttman. La escala tiene generalmente una alta fiabilidad: correlaciones test-retest están típicamente en el intervalo de 0,82 a 0,88, y alfa de Cronbach para diversas muestras están en el rango de 0,77 a 0,88, (ver Blascovich y Tomaka, 1993 y Rosenberg, 1986 para más detalles). Los estudios han demostrado tanto una estructura de dos factores (confianza en sí mismo y autodesprecio) como escala unidimensional y ara obtener las normas para una muestra similar a la suya, debe buscar en la literatura académica para encontrar la investigación con muestras similares.

Escala de Autoestima de Rosenberg (EAR). La EAR ha sido traducida y validada en distintos países e idiomas: francés, alemán, japonés, portugués, español, etc. Recientemente, Schmitt y Allik (2005) realizaron un estudio multicultural, administrando la EAR en 53 naciones, en 48 de las cuales se presenta una confiabilidad sobre 0,75. En Perú se halló un Cronbach alpha de .78

Grupo población general argentina, alfa de Cronbach .70 (Góngora y Casullo, 2009)

Grupo población clínica argentina, alfa de Cronbach .78 (Góngora y Casullo, 2009)

Grupo adolescentes argentinos alfa de Cronbach .79 (Góngora, Fernández y Castro, 2010)

La comprensión de las puntuaciones de la Escala de autoestima de Rosenberg: Autoestima es baja. Piensa que al sentirse de esta manera está poniéndose trabas de sí mismo, lo que no le ayuda a conseguir sus metas. Intenta ver su lado positivo y recordar que el primer paso para que los demás le valoren, es que él mismo se encuentre atractivo su forma de ser.

Autoestima media. El resultado indica que tiene suficiente confianza en sí mismo. Eso le permite afrontar la vida con cierto equilibrio, imprescindible para asumir las dificultades del camino.

Autoestima alta, incluso excesiva. Cree plenamente en sí mismo y en su trabajo; esto le da bastante fuerza. Sin embargo, quererle excesivamente a sí mismo y poco a los demás puede resultar contraproducente, ya que puede conducir a tener conflictos y ser rechazado.

## Plan de análisis

Teniendo en cuenta que nuestro estudio es de tipo observacional, prospectivo, transversal y descriptivo; el nivel de estudio relacional; variables categóricas, nominales, y aunque son politómicas (por lo que se requiere su dicotomización, para realizar el procedimiento estadístico de asociación); por todo lo antes dicho se usó la prueba estadística Chi Cuadrado de independencia, con un nivel de significancia de  $\alpha = 5\% = 0,05$ . El análisis estadístico fue bivariado. El procesamiento de los datos se realizó a través de los software Microsoft Excel 2010 y Statistical Package for the Social

Sciences (SPSS) ver. 22.

Percentiles de autoestima de Rosenberg.

Baremos en poblaciones argentinas:

| <b>Percentil</b> | <b>Grupo General</b><br>(Gongora y Casullo, 2009) | <b>Grupo clínico</b><br>(Gongora y Casullo, 2009) | <b>Grupo adolescentes</b><br>(Góngora, Fernandez y Castro, 2010) |
|------------------|---------------------------------------------------|---------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------|
| 95               | 40                                                | 38                                                | 39                                                               |
| 90               | 39                                                | 37                                                | 39                                                               |
| 75               | 38                                                | 35                                                | 37                                                               |
| 50               | 36                                                | 30                                                | 34                                                               |
| 25               | 33                                                | 26                                                | 30                                                               |
| 10               | 30                                                | 21                                                | 27                                                               |
| 5                | 28                                                | 19                                                | 24                                                               |

A continuación, encontrará una serie de enunciados acerca de cómo son las familias, por lo que usted encontrará cinco posibilidades de respuesta para cada pregunta.

| 1              | 2          | 3             | 4                 |
|----------------|------------|---------------|-------------------|
| Muy de acuerdo | De acuerdo | En desacuerdo | Muy en desacuerdo |

| N° | Pregunta                                                                             | 1 | 2 | 3 | 4 |
|----|--------------------------------------------------------------------------------------|---|---|---|---|
| 1  | Siento que soy una persona digna de aprecio, al menos en igual medida que los demás. |   |   |   |   |
| 2  | Creo que tengo un buen número de cualidades.                                         |   |   |   |   |
| 3  | En general, me inclino a pensar que soy un fracasado/a.                              |   |   |   |   |
| 4  | Soy capaz de hacer las cosas tan bien como la mayoría de la gente.                   |   |   |   |   |
| 5  | Siento que no tengo muchos motivos para sentirme orgulloso/a de mí.                  |   |   |   |   |
| 6  | Tengo una actitud positiva hacia mí mismo/a.                                         |   |   |   |   |
| 7  | En general, estoy satisfecho conmigo mismo/a.                                        |   |   |   |   |
| 8  | Desearía valorarme más a mí mismo/a.                                                 |   |   |   |   |
| 9  | A veces me siento verdaderamente inútil.                                             |   |   |   |   |
| 10 | A veces pienso que no soy bueno/a para nada.                                         |   |   |   |   |

## Anexo 04. Formato de Consentimiento Informado

### Anexo 04. Formato de Consentimiento Informado



**UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ANGELES DE CHIMBOTE**

**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD**

**ESCUELA PROFESIONAL DE PSICOLOGÍA**

#### **Consentimiento informado**

29 de diciembre de 2022

Estimado: Luis Peña Villa

La Escuela Profesional de Psicología de la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote apoya la práctica de obtener el consentimiento informado de, y proteger a, los sujetos humanos que participen en investigación.

La siguiente información tiene por objeto ayudarle a decidir si aceptará participar en el presente estudio.

Usted está en libertad de retirarse del estudio en cualquier momento.

Para tal efecto se le pedirá que responda a la ESCALA DE EVALUACIÓN DE COMUNICACIÓN FAMILIAR.

Nos interesa estudiar la relación entre la comunicación familiar y autoestima con los alumnos del colegio Leoncio Prado Gutiérrez, Huaraz, 2022. Nos gustaría que usted participara de esta investigación, pero tal participación es estrictamente voluntaria. Les aseguramos que su nombre no se mencionará en los hallazgos de la investigación. La información sólo se identificará mediante un código numérico.

Si le gustaría tener información adicional acerca del estudio antes o después que finalice, puede ponerse en contacto con cualquiera de nosotros por teléfono o por correo.

Agradecemos su atención y apreciamos su interés y cooperación.

Atentamente,

Manuel J. Julca Jaramillo

Estudiante de psicología de la ULADECH Católica

[Julca-01-01@hotmail.com](mailto:Julca-01-01@hotmail.com)

### Asentimiento Informado

La finalidad de este protocolo, es informarle sobre el proyecto de investigación y solicitarle su consentimiento.

De aceptar, el investigador y usted se quedarán con una copia.

La presente investigación en Salud se titula **COMUNICACIÓN FAMILIAR Y AUTOESTIMA EN ESTUDIANTES DE UNA INSTITUCIÓN EDUCATIVA MILITARIZADA PRIVADA, HUARAZ, 2022**

y es dirigido por JULCA JARAMILLO MANUEL, investigador de la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote.

El propósito de la investigación es: Existe relación entre comunicación y autoestima en estudiantes de una institución educativa militarizada privada, Huaraz, 2022

Para ello, se le invita a participar en una encuesta que le tomará 15 minutos de su tiempo. Su participación en la investigación es completamente voluntaria y anónima. Usted puede decidir interrumpirla en cualquier momento, sin que ello le genere ningún perjuicio. Si tuviera alguna inquietud y/o duda sobre la investigación, puede formularla cuando crea conveniente.

Asimismo, para consultas sobre aspectos éticos, puede comunicarse con el Comité de Ética de la Investigación de la universidad Católica los Ángeles de Chimbote.

Si está de acuerdo con los puntos anteriores, complete sus datos a continuación:

Nombre:

\_\_\_\_\_

Fecha:

29-01-2022

Correo electrónico:

\_\_\_\_\_

Firma del participante:

B. J. A.

Firma del investigador (o encargado de recoger información):

J. J. A.

CIEI VERSION 001

Aprobado 24-07-2020

**Anexo 05. Documento de aprobación de la institución para la recolección de información.**

  
UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES  
CHIMBOTE  
ESCUELA PROFESIONAL DE PSICOLOGÍA

"Año del Fortalecimiento de la Soberanía Nacional"

Huaraz, 28 diciembre del 2022

**CARTA DE AUTORIZACIÓN S/N-2022-DIR-EPPS-FCCS-ULADECH Católica**

Director: LIC. NETO BERTONI YANAC LÓPEZ  
Institución educativa privado "CNEL LEONCIO PRADO GUTIERREZ"- HUARAZ.  
Presente.-

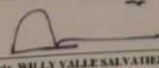
A través del presente, reciba Ud. El cordial saludo en nombre de la escuela profesional de psicología de la universidad católica los ángeles de Chimbote, para solicitarle lo siguiente:

En cumplimiento del plan curricular del programa de la escuela profesional de psicología, el estudiante **JULCA JARAMILLO MANUEL JESUS**, viene desarrollando un trabajo de investigación sobre COMUNICACIÓN FAMILIAR Y AUTOESTIMA EN ESTUDIANTES DE UNA INSTITUCIÓN EDUCATIVA MILITARIZADA PRIVADA, HUARAZ, 2022.

En la asignatura de tesis II, para lo cual se requiere de su autorización para aplicar el instrumento de la Escala de Comunicación familiar de Olson et al. (2006) y la Escala de Autoestima de Rosenberg (1989). dirigido a los alumnos de secundaria.

Es propicia la oportunidad, para reiterarle las muestras de mi especial consideración y estima personal.

Atentamente,

  
UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES DE  
CHIMBOTE  
ESCUELA PROFESIONAL DE PSICOLOGÍA  
Mgr. WILLY VALLE SALVATIERRA  
DIRECTOR

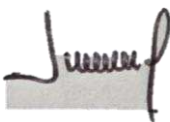
## Anexo 06. Evidencias de ejecución (declaración jurada, base de datos)

### **Declaración jurada**

Yo, MANUEL JESUS JULCA JARAMILLO, con DNI. N° 73452328, natural de la ciudad de MARISCAL LUZURIAGA, declaro bajo juramento que la presente investigación cuenta con datos reales, recogidos por mi persona para este estudio, sometiéndome a las disposiciones legales vigentes de incurrir en falsedad de datos.

Y para que así conste y surta los efectos oportunos firma la presente declaración en la Ciudad de HUARAZ, el día 01 de Mayo de 2024.

Firma

A handwritten signature in dark ink, appearing to read 'Manuel J. Julca Jaramillo', written over a light gray rectangular background.

Manuel J. Julca Jaramillo