



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE

FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES,
FINANCIERAS Y ADMINISTRATIVAS

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

CARACTERIZACIÓN DEL FINANCIAMIENTO DE LAS
MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR
SERVICIOS DEL PERÚ, CASO: CENTRAL CLARO
“AMÉRICA MÓVIL” EN LA CIUDAD DE TUMBES - 2018.

TRABAJO DE INVESTIGACIÓN PARA OPTAR EL GRADO ACADÉMICO DE
BACHILLER EN CIENCIAS CONTABLES Y FINANCIERAS

AUTORA

LISBETH DEL PILAR LIMAY CASTILO

ORCID: 0000-0001-5908-6169

ASESOR

OSCAR ANDRES VILELA RODRIGUEZ

ORCID: 0000-0001-6432-8935

TUMBES-PERÚ

2019

CARACTERIZACIÓN DEL FINANCIAMIENTO DE
LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL
SECTOR SERVICIOS DEL PERÚ, CASO: CENTRAL
CLARO “AMÉRICA MÓVIL” EN LA CIUDAD DE
TUMBES - 2018.

EQUIPO DE TRABAJO

AUTORA

Lisbeth Del Pilar Limay Castillo

Código ORCID: 0000-0001-5908-6169

Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Estudiante de Posgrado, Tumbes,
Perú

ASESOR

Oscar Andres Vilela Rodriguez

ORCID: 0000-0001-6432-8935

Magister en Administración de Negocios de la Escuela de Posgrado de la
Universidad Nacional de Trujillo, Perú

MIEMBROS DEL JURADO

Christian Ivan Cordova Purizaga

ORCID: 0000-0001-7333-0025

Gloria del Carmen Castro Arrunategui

ORCID: 0000-0002-8265-8548

Delfina, Rojas Agurto

ORCID 0000-0002-2725-9587

HOJA DE FIRMA DEL JURADO Y ASESOR



Mgr. Christian Ivan Córdova Purizaga
Presidente



Mgr. Gloria del Carmen Castro Arrunategui.
Miembro



Mgr. Delfina Rojas Agurto
Miembro



Mgr. Oscar Andrés Vilela Rodríguez
Asesor

DEDICATORIA

Esta tesis está dedicada para el dador de nuestras vidas que es Dios, que me ha dado una vida llena de felicidad, por bendecirme y brindarme la sabiduría y la fortaleza para poder seguir adelante.

A mis padres por darme su amor, comprensión, su apoyo incondicional, por sus consejos, y por ser mi motor para seguir adelante a pesar de los obstáculos que se presenten.

A mis hermanos por estar siempre unidos apoyándome en todas las etapas de mi vida.

AGRADECIMIENTO

A la Universidad Los Ángeles de Chimbote, por darme la oportunidad de culminar mis estudios y convertirme en un buen profesional.

Asimismo, agradezco a la Empresa Claro -Tumbes, por haberme dado la oportunidad de llevar a cabo el proyecto de tesis, brindándome la suficiente información y tiempo para continuar con dicha investigación.

Y mi especial agradecimiento a mi Asesor por su ayuda desde los inicios del proyecto, por brindarme sus conocimientos, asesorías, por su gran paciencia y tiempo dedicado a cada una de mis inquietudes durante el desarrollo de mi carrera, por su invaluable apoyo en la culminación de la presente tesis.

A mis familiares, compañeros y docentes que de una manera u otra brindaron su ayuda para la realización de la presente tesis.

RESUMEN

El presente trabajo de investigación tuvo como objetivo general, determinar la caracterización del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector servicios del Perú, caso: Central Claro “América Móvil” en la ciudad de Tumbes, 2018. El tipo de investigación fue cuantitativa, su diseño de la investigación fue no experimental, y de corte transversal para el recojo de la información utilicé información real, e investigada y referencias bibliografías.

Por tanto en conclusión para todas las empresas es muy importante que cuenten con la información clara y precisa, ya que de esa forma se les hará más fácil el poder contar una información clara y oportuna que le facilite a el proceso de una identificaciones de dichas acciones adecuadas y muy particularmente, financieros y rentables, constituyéndose la información en un recurso clave que pueda garantizar la calidad de la toma de decisiones, esto conlleva a que el proceso de evaluación tenga mayores alternativas de solución para la dificultad que esté pasando la empresa.

A través de la redacción de revisión de literatura y de los resultado hallados este presente trabajo de investigación, se puede interpretar que las empresas de bienes y servicios a nivel nacional como es la empresa Central Claro “América Móvil” en la ciudad de tumbes, se encuentra influyendo en la utilidad de la empresa para la inversión de su capital y de acuerdo a la encuesta el último año se vio un incremento más parra su obtención de los créditos, ya que todo es invertido dentro de los bienes y servicios que genera la empresa.

Palabras claves: Caracterización, Financiamiento, Mypes

ABSTRACT

The objective of this research work was to determine the characterization of the financing of micro and small companies in the services sector of Peru, case: Central Claro " America Móvil " in the city of Tumbes, 2018. The type of research was Quantitative; its research design was non-experimental, and cross-sectional for the collection of information used real information, and research and references bibliographies.

Therefore, in conclusion for all companies it is very important that they have clear and precise information, since that will make it easier for them to have clear and timely information that will facilitate the process of identifying various appropriate actions. and very specific, financial and profitable, constituting the information in a key resource that can have the quality of decision making, this will imply that the evaluation process has greater alternative solutions for the difficulty that the company will be going through.

Through the literature review writing and the results found in this research work, you can interpret the goods and services companies nationwide as is the Central Claro company `` America Móvil " in the city of Tumbes, it It is influencing the utility of the company for the investment of its capital and according to the survey last year there was a more increase for obtaining the credits, since everything is invested within the goods and services generated by the company

Keywords: Characterization, Financing, Mypes

ÍNDICE DE CONTENIDO

HOJA DE JURADO EVALUADOR DE TESIS Y ASESOR.....	iii
DEDICATORIA.....	iv
AGRADECIMIENTO	v
RESUMEN.....	vi
ABSTRACT.....	vii
ÍNDICE DE CONTENIDO	viii
ÍNDICE TABLAS	xi
ÍNDICE DE GRAFICOS.....	xii
I. INTRODUCCIÓN.....	1
II. REVISIÓN DE LA LITERATURA	6
2.1. Antecedentes	6
2.1.1. Antecedentes Internacionales	6
2.1.2. Antecedentes Nacionales.....	11
2.1.3. Antecedentes Locales	18
2.2. Bases Teóricas de la Investigación	24
2.2.1. Teoría de Financiamiento.....	24
2.2.2. Fuentes de Financiamiento.....	25
2.2.3. Teoría de la Empresa.....	28
2.2.4. Teoría de las Mypes	29
2.2.5. Marco Conceptual	31
III. HIPOTESIS	34
IV. METODOLOGÍA	35
4.1. Tipo y nivel de Investigación	35

4.1.1. Nivel de Investigación.....	35
4.2. Diseño de la Investigación	35
4.2.1. Población y Muestra.....	35
4.2.2. Población.....	35
4.2.3. Muestra	36
4.3. Técnicas e instrumentos	36
4.3.1. Técnicas	36
4.3.2. Instrumentos.....	36
4.4. Plan de Análisis	37
4.5. Matriz De Consistencia	39
4.6. Principios Éticos.....	40
V. RESULTADOS.....	41
5.1. RESULTADOS	41
5.1.1. Respecto al objetivo específico 1:.....	41
5.1.2. Respecto al objetivo específico 2:.....	44
5.1.3. Respecto al objetivo específico 3:.....	62
5.2. ANÁLISIS DE RESULTADOS	64
5.2.1. Respecto al objetivo específico 1:.....	64
5.2.2. Respecto al objetivo específico 2:.....	65
5.2.3. Respecto al objetivo específico 3:.....	68
VI. CONCLUSIONES.....	69
5.1. Respecto al objetivo específico 1:	69
5.2. Respecto al objetivo específico 2:	69
5.3. Respecto al objetivo específico 3:	70

5.4. Conclusión general	70
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	72
ANEXOS	76

ÍNDICE TABLAS

Tabla 1: Matriz De Consistencia.....	39
Tabla 2	41
Tabla 3: Tiempo en la actividad empresarial del representante legal de la empresa:	44
Tabla 4: Cantidad de personal con la que cuenta la empresa	45
Tabla 5: Capacitación brindada al personal	46
Tabla 6: Temas en las que se encuentran capacitados el personal que labora dentro de la empresa	47
Tabla 7: Financiamiento solicitado, para el inicio de la operación de su empresa	48
Tabla 8: Tipo de financiamiento solicitado por su empresa	49
Tabla 9: Financiamiento de fuentes externas.....	50
Tabla 10: Entidades que le otorgaron mayores facilidades de crédito a las empresas.	51
Tabla 11: Factores que tuvo en su contra para la realización de su crédito.....	52
Tabla 12: Tipo de crédito que obtuvieron.....	53
Tabla 13: Monto del crédito accedido	54
Tabla 14: Plazo de pago en meses, por el crédito obtenido	55
Tabla 15: Monto de tasa de interés mensual, por el crédito obtenido.....	56
Tabla 16: Tiempo del crédito de otorgado	57
Tabla 17: Inversión de crédito obtenido	58
Tabla 18: Ingreso mensual de la empresa	59
Tabla 19: La rentabilidad ha mejorado por su financiamiento recibido	60
Tabla 20: Durante el año, las veces de crédito solicitado	61
Tabla 21	62

ÍNDICE DE GRAFICOS

Grafico 1: Tiempo de actividad	44
Grafico 2: Cantidad de personal	45
Grafico 3: Capacitación de personal	46
Grafico 4: Temas de capacitación.....	47
Grafico 5: Financiamiento solicitado.....	48
Grafico 6: Financiamiento	49
Grafico 7: Financiamiento de fuentes externas.....	50
Grafico 8: Entidades con mayores facilidades de crédito.....	51
Grafico 9: Factores en contra la realización de un crédito	52
Grafico 10: Tipo de crédito.....	53
Grafico 11: Monto de crédito accedido	54
Grafico 12: Plazo de pago.....	55
Grafico 13: Monto de tasa de interés mensual.....	56
Grafico 14: Tiempo de crédito otorgado.....	57
Grafico 15: Inversión de crédito obtenido	58
Grafico 16: Ingreso Mensual	59
Grafico 17: Mejoramiento de rentabilidad.....	60
Grafico 18: Veces de crédito solicitado	61

I. INTRODUCCIÓN

(Rivera, 2014), Las estrategias se traducen en el empleo de las distintas fuentes de la financiación específica, por esa razón el financiamiento en como: la consecución de un dinero necesario para su financiación de inversión de la empresa y de quien ha de proporcionarla, de un modo u otro, ya que es la obtención de recursos o medios de pago que son destinados a su adquisición de los bienes de capital de la mype, ya que se es de necesidad para el cumplimiento de sus consumaciones, y de tal forma como es un entidad puede allegarse de los recursos o fondos financieros con la finalidad de llevar a cabo sus propias metas trazadas, los mismos que la conllevaran al progreso y crecimiento de la misma; además se dice que el financiamiento no solo son aquellos recursos económicos monetarios necesarios para llevar a cabo o ejecutar un actividad económica, se refiere a las sumas tomadas o prestamos que van a complementar sus mismos recursos, puede ser contratado fuera y dentro de nuestro país a través de aquellos créditos, u obligaciones derivados de la suscripción y en la emisión de los diferentes títulos de créditos, documentos pagadero a corto o largo plazo, se considera una buena administración al elemento importante para la empresa con el fin de poder obtener una buena planificación óptima ante los recursos económicos de la empresa, haciendo siempre frente a los diversos compromisos ya sean económicos como futuros, ciertos o inciertos para que estos permitan bajar de esa forma un riesgo ante su incremento de la rentabilidad.

“Una organización es considerada como una entidad que está trabajando en forma organizada utilizando sus conocimientos y los diferentes recursos para la elaboración de productos o servicios que se benefician a terceros, en la mayor de los casos mediante una utilidad”

(Subia, 2013) “Las mypes son instituciones muchas ves no disponen de recursos capitales, según a las distintas tecnologías y sus formas con las que se van a integrar para obtener productos y servicios de lo que va a depender el fracaso o el éxito de la empresa, así como el bienestar económico va a depender de la buena gestión de los

recursos y a la vez vienen tomando mayor posición a nivel mundial, ya que muchas pequeñas y microempresas que surgieron de la necesidad, ofrecen productos accesibles para todas las personas (clientes) cuentan con mayor eficiencia que la gran empresa, según la Ley N° 30056; Ley que va a modificar diversas otras leyes existentes para dar facilidad a la inversión, a su vez impulsa el desarrollo productivo, también da un impulso al crecimiento empresarial. Se define a las micro empresas solo por los montos máximos de sus ventas al año, el monto límite es de 150 UIT (unidad impositiva tributaria), por otra parte, la pequeña empresa está por las 150 UIT llegando a 1700 UIT, estas diferentes cifras máximas son determinados por un Decreto Supremo, refrendados por el Ministro de Economía y Finanzas (MEF) y a su vez por el Ministro de la Producción, esto se va a dar cada 2 años.

Las mypes vienen tomando mayor posición a nivel mundial, ya que muchas pequeñas y microempresas que surgieron de la necesidad, ofrecen productos accesibles para todas las personas (clientes) cuentan con mayor eficiencia que las grandes empresas. (Cently, D. 2003).

Según la edición del Microscopio Global (2012), el Perú es uno de los países que promueve el desarrollo de micro y pequeñas empresas, manteniéndose líder entre países con mejor entorno para micro finanzas, siendo las entidades micro financieras las que generan mayor sustento a las MYPES.

Menciona que las Mypes representan el 98,3% del total de las empresas existentes en el Perú (94,4% micro y 3,9% pequeñas). Sin embargo, el 74% de ella operan de manera informal (Silva, A. 2011).

Nos encontramos en un mundo donde a diario se ven en su totalidad de variedades con el impulso de la competitividad, por lo que se genera que actualmente halla un bajo ingreso económico para aquellas mypes que se encuentran dentro del mercado y del mundo competitivo, generándose de tal forma un bajo financiamiento y que de tal manera los conlleva a estructurar todas las maneras eficientes para adoptar dentro de

su empresa (Instituto), quizás teniendo mejor organización de trabajo para con una mejor enseñanza asimismo un servicio de calidad y exigente.

Origen y Evolución

(GENTIOPOLIS, 2009) Las empresas por lo general se encuentran dedicadas al sector industrial en lo particular, comenzando a adquirir una importancia dentro de su economía nacional durante los años 50 y 60, tiempo de vigencia en el modelo económico monopólico tan criticado como además admirado por diferentes autores, netamente especializados además para el presente caso, haciéndose referencia al modelo que se exhibió con gran dinamismo y que a su vez les permitió en un contexto de economía y cerrada como además en el mercado interno, teniéndose como importantes logros aunque con algunas limitaciones en su materia de un buen equipamiento, como es la organización, capacitación, información, escale, etc.; limitaciones comentadas que fueron adquiriendo un aspecto negativo, como es el afectar tanto la propia productividad de la empresa alejándola de aquellos niveles internaciones provocando así una inestabilidad microeconómica, que se preocupan únicamente por su supervivencia, siendo entonces que en la segunda etapa de la historia de la evolución de la empresas, los cambios vinieron sucediendo desde el año 1999, en lo que la disponibilidad de financiamiento externo y estabilidad económica interna está referido a indicar un mejor comienzo de una nuestra etapa para todas las pymes, con algunos pequeños obstáculos pero con muchas ganas de superarse.

De la comparación de la cadena actual y la cadena futura también se infieren estrategias y acciones que permitan pasar de la situación productiva, tecnológica, organizacional y comercial actual a la que se propone lograr para el año 2016 y así de tal manera poder brindar productos de calidad y poder satisfacer a los mercados locales, e Internacionales.

Por lo anteriormente expresado, el enunciado del problema de investigación es el siguiente: ¿Cuáles Son Las Características Del Financiamiento De Las Micro Y

Pequeñas Empresas Del Sector Servicios Del Perú, Caso: Central Claro “América Móvil” En La Ciudad De Tumbes, 2018, dando respuesta al enunciado, se ha establecido el siguiente objetivo general: “Describir las principales características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector servicios del Perú, caso: Central Claro América Móvil en la ciudad de Tumbes, 2018”, también tenemos los objetivos específicos a continuación:

1. Las características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas en el Perú, 2018.
2. Describir las características del financiamiento de la empresa Central Claro “América Móvil” en la ciudad de Tumbes, 2018.
3. Realizar un análisis comparativo de las características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del Perú y de la empresa Central Claro “América Móvil” en la ciudad de Tumbes, 2018.

La presente investigación se va a justificar porque va a permitir determinar, conocer sobre todo describir todos objetivos de un financiamiento en la micro y pequeña empresa en el sector servicios en el departamento de Tumbes, nos va a permitir conocer sus características generales y también las específicas de los diferentes financiamientos en las mypes.

Económicamente el estudio de los diferentes financiamientos de las Mypes es importante porque nos va a permitir conocer como estas empresas vienen tratando y de tal forma obtener más conocimientos sobre cuáles son los tipos de financiamiento apropiados para hacer que las mypes logren alcanzar ser la empresa líder en el mercado, por lo mismo estaremos mostrando datos estadísticos recolectados en el transcurso de la investigación.

Por tanto en conclusión para todas las empresas es muy importante que cuenten con la información clara y precisa, ya que de esa forma se les hará más fácil el poder contar una información clara y oportuna que le facilite a el proceso de una identificaciones de dichas acciones adecuadas y muy particularmente, financieros y rentables, constituyéndose la información en un recurso clave que pueda garantizar la calidad de la toma de decisiones, esto conlleva a que el proceso de evaluación tenga mayores alternativas de solución para la dificultad que esté pasando la empresa.

Es bueno recalcar la importancia de contar con un buen flujo de información que pueda permitirnos identificar aquellos problemas de diferente índole demostrados por la empresa, en especial el área de finanzas, además la experiencia que comúnmente tenemos para la realización de obtener la información acerca de los indicadores, han sido muchas veces consideradas herramientas importantes que el análisis y los demás pilares.

Atravez de la redacción de revisión de literatura y de los resultado hallados este presente trabajo de investigación, se puede interpretar que las empresas de bienes y servicios a nivel nacional como es la empresa Central Claro “América Móvil” en la ciudad de Tumbes, se encuentra influyendo en la utilidad de la empresa para la inversión de su capital y de acuerdo a la encuesta el último año se vio un incremento más parra su obtención de los créditos, ya que todo es invertido dentro de los bienes y servicios que genera la empresa.

II. REVISIÓN DE LA LITERATURA

2.1. Antecedentes

2.1.1. Antecedentes Internacionales

En esta investigación se entiende por antecedentes internacionales a todo trabajo de investigación realizado por otros investigadores en cualquier parte del mundo, menos Perú; sobre las mismas variables y unidades de análisis de nuestra investigación.

Sebastián Ignacio Aladro Vargas, Cristián Alonso Ceroni Valenzuela. Emanuel Matías monterero Booth (2011).

“Problemas de Financiamiento en las MIPyMEs; Análisis de Caso Práctico” “En los últimos años se ha podido apreciar el buen desarrollo económico chileno, basado principalmente en índices macroeconómicos, como lo son un alto crecimiento del producto, una tasa de inflación controlada y un desempleo relativamente estable y moderado. Sin embargo, existe una deuda importante en muchos aspectos más particulares. Uno de ellos es la falta de énfasis que se le da a la solución de problemas que afectan a micros, pequeñas y medianas empresas (en adelante MIPyMEs). Dado lo anterior nuestro objetivo a lo largo de este seminario se basará en retratar, principalmente a través de revisión bibliográfica y un caso práctico, el problema que afecta a más MIPyMEs en nuestro País: el acceso y las condiciones de financiamiento. Para lo anterior, el trabajo se ha dividido en seis capítulos, donde en primer lugar se detallará la realidad nacional que viven a las MIPyMEs, para luego explicitar distintas herramientas financieras, con las que actualmente cuentan estas empresas para obtener financiamiento. Posterior a ello se mostrará un caso real de una empresa de tamaño medio, realizando un

recorrido completo a sus problemas de financiamiento y a las posibles soluciones a estos. Finalmente, se entregarán conclusiones y sugerencias, tanto en ámbitos de políticas de Estado como en cursos de acción para las MIPyMEs.”

Isabel Carrillo Odalgo y Juan Ignacio Púlida Fernández - (2012). “Análisis del Papel del Organismo Financiero Internacionales en la Financiación del Turismo”: “El presente trabajo de investigación, en general se viene asumiendo el potencial del turismo como impulsor del desarrollo económico. De hecho, los organismos financieros internacionales financian la puesta en marcha de proyectos turísticos con el fin de contribuir al desarrollo económico de los países menos avanzados y, con ello, conseguir sus objetivos de reducción de la pobreza y mejora de la calidad de vida de sus gentes. Sin embargo, la realidad es que muchos de estos proyectos no alcanzan las expectativas generadas. El objetivo de esta investigación es doble: conocer las principales características de estos organismos y, sobre todo, su papel en la financiación de la actividad turística e identificar el tipo de financiación canalizada por estos organismos hacia proyectos de desarrollo turístico, así como los principales instrumentos financieros utilizados, los criterios que guían la concesión de la misma e, incluso, su distribución geográfica. Se parte del convencimiento de que estos organismos se equivocan en el tratamiento concedido al turismo en su financiación, lo que les impide aprovechar todo el potencial de esta actividad económica para la consecución de sus objetivos.”

Fernando CARRIÓN M. (2007).”El Financiamiento de los Centros Históricos de América Latina y El Caribe” “En el presente libro nos manifiesta que América Latina no se ha discutido el tema del financiamiento en los centros históricos,

probablemente, por el poco peso que tuvo en épocas pasadas, sea porque la inversión que se realizaba era pequeña o porque se destinaba preferentemente a la periferia dada la presión demográfica existente; o debido a las propias concepciones monumentalistas que demandaban la conservación de lo existente de forma selectiva y aislada. En la actualidad la situación es diametralmente distinta: la centralidad histórica es más compleja porque asume, simultáneamente, las funciones de centro y nodo; las políticas han cambiado al extremo de entenderlas en la ciudad toda y con un peso gravitante que denota el paso a la “ciudad construida”; el mercado ha tomado la batuta en el desarrollo urbano por encima de las políticas públicas sobre la ciudad; y el rol de los gobiernos locales es determinante en los procesos de reforma del Estado, en los términos de la descentralización (localización) y la privatización (mercado). En este contexto el financiamiento de la centralidad histórica se ha convertido en uno de los elementos claves y determinantes del accionar público. Por la vía de los recursos entra uno de los elementos de cambio en la planificación urbana de los centros históricos de las ciudades, en tanto cobra relevancia la lógica de proyecto por encima de la búsqueda de una cierta racionalidad venida de la “voluntad consciente de un sujeto social específico”; es decir, la planificación. También detrás del financiamiento penetran en una doble dimensión las lógicas de recuperación de las inversiones realizadas: primero nos encontramos con la obligatoriedad de la instancia pública de garantizar su devolución y, segundo, con la necesidad de que los sujetos beneficiados restituyan los recursos recibidos directa e indirectamente. Pero también queda el proceso de re-capitalización de las zonas centrales, lo cual la convierte en una zona más atractiva para las nuevas inversiones privadas y le permite incrementar de valor al valor de historia existente²; pero también se puede convertir en un factor de gentrificación que

conduzca a un recambio poblacional o, aún más, a una boutiqueización (Carrión, 2007) que elimina la población residente para dar paso a los usos del suelo más rentables y exclusivos (comercios, hoteles, restaurantes, bajo la lógica boutique). Sin embargo, el financiamiento también puede (y debe) ser un factor dinamizador de la centralidad histórica, siempre y cuando se tenga una propuesta de totalidad que busque captar las plusvalías urbanas con afanes redistributivos y no acumulativos; que mediante los recursos se logre potenciar las funciones centrales; y que la economía que impulse la inversión esté destinada a fortalecer el desarrollo social.”

Ramón Leucona Valenzuela (2009). “El financiamiento a las Pymes en México: La experiencia reciente” “El presente trabajo de investigación analiza el contexto y las características del financiamiento de las Pymes en México durante los últimos años para evaluar los efectos de las políticas públicas en esas empresas. El trabajo se inicia con el estudio de fuentes y usos de los recursos financieros en México, para posteriormente describir la estructura del sistema financiero mexicano, detallando el financiamiento otorgado a las Pymes. Se explica la reducida participación del crédito a las Pymes en el financiamiento de la banca comercial. Complementariamente se presentan las razones de la reducida capacidad de esas empresas para utilizar el crédito bancario. Con base en estos elementos se concluye proponiendo algunas medidas para aumentar la actividad de las Pymes.”

Norma Elizabeth Velecela Abambari (2013) “Análisis de las Fuentes de Financiamiento para las Pymes”. “El principal objetivo de este trabajo es dar una visión general sobre las Pequeñas y Medianas Empresas "PYME", partiendo de un estudio de las PYMES en América Latina, a continuación, centrándose en

el estudio de la situación de este tipo de empresas en el Ecuador. Por esta razón en esta tesis se describen las principales características de las PYMES así como las deficiencias y problemas que enfrentan estas empresas en crecimiento en el mercado local al momento de solicitar una fuente de financiamiento. También esta tesis proporciona una guía general que incluye los pasos para identificar y aplicar los principios contables, financieros y administrativos en las pequeñas empresas con el fin de lograr una adecuada fuente de financiamiento que pueden ser obtenidas de recursos externos o internos, formales o informales que se encuentran disponibles en el Mercado Ecuatoriano.’’

Silvia Maritza González Cómbita (2014) ‘‘La Gestión Financiera y el acceso a Financiamiento de las Pymes del sector Comercio en la ciudad de Bogotá’’. ‘‘Esta investigación busca identificar y caracterizar aquellas variables de la gestión financiera y su asociación con el acceso a financiamiento en las pequeñas y medianas Empresas (Pymes) del sector comercio en la ciudad de Bogotá. Se busca indagar en algunas organizaciones como está estructurada la gestión financiera con el propósito de establecer una posible correlación con el acceso a financiamiento considerando esta como una de las variables que contribuye en la generación de mejores oportunidades de crecimiento y distribución del ingreso en la sociedad. (Sánchez et al, 2003; OCDE, 2013; Meléndez, 2011). De igual forma se busca caracterizar algunas variables clave dentro de la gestión financiera que podrían constituirse como marco de referencia para ser utilizadas por las Pymes de manera que contribuya a una mejor gestión de sus recursos financieros y sus oportunidades de crecimiento. Para desarrollar los propósitos de esta investigación

se ha seleccionado una población de 1465 Pymes que reportaron información a la Superintendencia de Sociedades de 2008 a 2013; el tipo de investigación corresponde a un enfoque cuantitativo, no experimental, longitudinal, exploratorio y correlacional. La investigación parte en primer lugar de una revisión el estado del arte sobre las variables de estudio: gestión financiera y el financiamiento, en segundo lugar se realiza una exploración de la gestión financiera dentro de las organizaciones y finalmente se analiza la evidencia recolectada para determinar una relación entre la gestión financiera y el acceso al financiamiento con el propósito de proponer a las Pymes lineamientos de mejora en los procesos de gestión financiera’.

2.1.2. Antecedentes Nacionales

Elvis Jhin Sandoval Dávila (2016). “Caracterización del financiamiento y la capacitación en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro compra y venta de abarrotes del distrito de Callería, 2016” “El presente trabajo de investigación, tuvo como objetivo general, describir las principales características del financiamiento y la capacitación en la rentabilidad de las Mypes del sector comercio, rubro compra y venta de abarrotes del distrito de Callería. La investigación fue descriptiva, para llevarla a cabo se escogió una muestra poblacional de 11 microempresas, a quienes se les aplicó un cuestionario de 40 preguntas, utilizando la técnica de la encuesta, obteniéndose los siguientes resultados: Respecto a los empresarios y las Mypes: Los empresarios encuestados manifestaron que: el 91% de los encuestados son adultos, el 82% es masculino y el 55% tiene secundaria completa. Así mismo, las principales características de las Mypes del ámbito de estudio son: El 91% afirman que tienen más de 03 años en la actividad

empresarial y el 73% no tienen trabajadores eventuales. Respecto al financiamiento: Los empresarios encuestados manifestaron que: el 100% financia su actividad económica con préstamos de terceros y el 27% lo invirtió en mejoramiento y/o ampliación de su local. Respecto a la capacitación: Los empresarios encuestados manifestaron que: el 82% no recibió capacitación antes del otorgamiento de préstamos, el 9% si recibió capacitación y el 55% recibió un sólo curso de capacitación. Respecto a la Rentabilidad: el 91% afirma que con el crédito otorgado ha mejorado su negocio, 64% comenta que la capacitación mejoró la rentabilidad de las empresas y el 91% afirmó que el año 2015 fue mejor que el año anterior”.

Quépuy Perleche, Fernando Miguel (2016), “Propuesta de alternativa de financiamiento para la asociación de artesanas, comunidad de Poma III región Lambayeque, período 2014”. “El presente trabajo de investigación tienen la Asociación de Artesanas Manos con Talento de la comunidad de Poma III trabaja con algodón nativo, gracias a la intervención del Proyecto PROPOMAC ejecutado por Cáritas y el Fondo Ítalo Peruano. La propuesta de Alternativa de Financiamiento para la Asociación de Artesanas, Comunidad de Poma III, Región Lambayeque, Período 2014 tuvo como objetivo general evaluar el impacto de las Alternativas de Financiamiento para promover la Rentabilidad en la Asociación de Artesanas Manos con Talento del distrito de Pítipo y como objetivos específicos evaluar la cadena productiva, comparar los financiamientos y analizar los beneficios del Contrato de Consorcio. La hipótesis planteada demostró que al obtenerse el financiamiento se podría mejorar la rentabilidad de la Asociación, la cual fue aceptada, tuvo el respaldo de las Teorías de la Rentabilidad y del riesgo según Harry Markowitz, Teoría Austriaca del Ciclo Económico según Friedrich Hayek y Ludwig

Von Mises y Teoría sobre la estructura de capital de Modigliani y Miller, metodológicamente la investigación fue de tipo Cuantitativo – Cualitativo, y se usó el diseño con las mismas características. A través de los indicadores de rentabilidad se evidencia que existen varias opciones de financiamiento tanto en entidades financieras y no financieras para acceder a leasing, capital de trabajo y préstamos bancarios. El Financiamiento Crédito Empresarial Edpyme Alternativa demuestra un ROA de 32.19%, esto nos dice que es más rentable por lo que generarían más utilidades con menos recursos, el ROE fue de 40.35% generando más utilidades con un menor uso del capital invertido en ella y el ROI de 20.49% indica que el financiamiento es más rentable pues generan más utilidades con menos inversión. El valor presente de los beneficios netos que genera a lo largo de su vida útil será S/26,983.65.00 soles y la rentabilidad promedio anual que generará el capital invertido será del 29%. ”

Julia Mercedes Román Tarazona (2018). “Caracterización del Financiamiento de las Micro y Pequeñas Empresas del Sector Servicios – Rubro Hoteles de Sihuas, 2015”. “El presente trabajo de investigación tuvo como objetivo general: Describir las características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector servicios – rubro hoteles de Sihuas, 2015. La investigación fue descriptiva, para llevarla a cabo se escogió como muestra a toda la población que fue de 5 Mypes, a quienes se les aplicó un cuestionario de 19 preguntas, utilizando la técnica de la encuesta; obteniéndose los siguientes resultados: Respecto a los empresarios: El 100% de los representantes legales de las Mypes estudiados son adultos, el 60% son del sexo masculino y el 60% tiene instrucción superior universitaria completa. Respecto a las características de las Mypes: El 100% de las Mypes estudiadas

tiene más de 3 años en el rubro, el 40% poseen más de 3 trabajadores permanentes y el 100% no poseen ningún trabajador eventual. Respecto a las características de financiamiento: El 80% de las Mypes estudiadas obtuvo financiamiento de terceros, el 50% lo obtuvo de entidades bancarias, el 100% fue a largo plazo y el 100% lo empleó en activo fijo. Finalmente, se concluye que la mayoría de las Mypes estudiadas financian su actividad económica con recursos financieros de terceros, la totalidad (100%) fue de largo plazo y fue utilizado en la compra de activo fijo. ”.

Mirian Liz Reyes Vilcarina (2018). “Caracterización del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro abarrotes del distrito de Huaraz, 2016”. “La presente tesis, tuvo como enunciado del problema ¿Cuáles son las principales características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro abarrotes del distrito de Huaraz, 2016?, para poder dar respuesta al enunciado se planteó el siguiente objetivo general determinar y describir las principales características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio-rubro abarrotes del distrito de Huaraz, 2016. La investigación fue de tipo cuantitativo y nivel descriptivo, con diseño no experimental – descriptivo, la población muestral estuvo conformada por 21 MYPE, a quienes se les aplicó un cuestionario estructurado de 15 preguntas y se obtuvieron los siguientes resultados: Respecto al autofinanciamiento, el 38% de los microempresarios utilizaron sus ahorros personales para la constitución de su MYPE, el 100% utilizan sus utilidades como aumento de capital. Respecto el financiamiento externo, el 43% solicitó crédito a una entidad bancaria, el 52% dicen que, si es importante el financiamiento de las entidades bancarias, el 24% paga una tasa de interés de 27%, el 14% solicitó crédito a la caja municipal y el 5% a los amigos

y/o parientes. Se llegaron a las siguientes conclusiones; las micro y pequeñas empresas han recibido financiamiento por instituciones financieras de la localidad también han sido autofinanciadas solo el 38% utilizó sus ahorros personales para la constitución de su MYPE los demás acudieron a los bancos, cajas municipales y a los amigos y/o parientes.”.

Lisbeth Sumiko Salinas Ángeles (2017). “Caracterización del Financiamiento de las Micro y Pequeñas Empresas del Sector Comercio del Perú: Caso Agropecuaria Chimú S.R.L de Casma 2016”. “El presente trabajo de investigación tiene por título, “Caracterización del Financiamiento y Gestión de calidad de las Mypes, sector servicio rubro Restaurants Cubicherías en el Distrito de Zorritos, 2017”. Cuyo problema general es ¿Cómo se caracteriza el financiamiento y gestión de calidad en las Mypes el sector servicio rubro restaurantes y cubicherías en el distrito de Zorritos, 2017?, tiene como objetivo general: Determinar la caracterización del financiamiento y gestión de calidad en las MyPes el sector servicio rubro restaurantes y cevicherías en el distrito de Zorritos, 2017. El tipo de investigación del trabajo es Descriptivo, su nivel es cuantitativo y el diseño es no experimental; para este trabajo se usó una población de 12 restaurantes y cevicherías en donde se encuestó a los 12 propietarios y 68 clientes, a quienes se les aplico el cuestionario usando la encuesta como técnica. Se concluyó que las fuentes de financiamiento de utilizan las MYPES es el financiamiento externo, en donde los gerentes manifestaron que la mejor alternativa de financiamiento es los préstamos bancarios, lo cual siempre generará una economía estable, siendo su principal motivo de préstamos el aumento de capital, frente a ello consideran que la principal desventaja de la fuente de

financiamiento externo es el elevado interés aplicado a los préstamos bancarios’.

Ana roció Nureña Díaz (2016). “Caracterización del Financiamiento de las Empresas Del Perú: caso de La Empresa de “Transportes Covisa Sac.” Trujillo, 2015’’. “El presente trabajo de investigación tuvo como objetivo general: Determinar y describir las características del financiamiento de las empresas del Perú y de la empresa de “Transportes Covisa SAC.” - Trujillo, 2015. La investigación fue cualitativa-bibliográfica-documental y caso para el recojo de la información se utilizó como instrumentos la ficha bibliográfica y el cuestionario de preguntas; encontrando los siguientes resultados: Tamariz (2014) y Meza (2013), coinciden que el acceso al financiamiento permite a las empresas a tener una mayor capacidad de desarrollo, es decir ayuda a las empresas a crecer y alcanzar el tamaño óptimo deseado, además el financiamiento es uno de los pilares más importantes para el sostenimiento, fortalecimiento y crecimiento de la rentabilidad de una empresa. Estos resultados coinciden con Márquez (2007) que afirma la importancia de tener un financiamiento eficaz para el desarrollo de las empresas, para lograr su capital de trabajo y poder desarrollar una competencia absoluta. La empresa en estudio en más de una oportunidad recurrió al financiamiento para la adquisición de sus movilidades, dicho financiamiento le permitió incrementar su activo fijo a la empresa, además le favoreció en su rentabilidad. Por lo cual a través del financiamiento logro la empresa crecer económicamente, y poder competir con las demás empresas de transporte, esto coincide con Meza (2013) y Tamariz (2014). Finalmente se concluye que las características del financiamiento de las empresas del Perú y del caso empresa de “Transportes Covisa SAC.”, establece una combinación entre recursos financieros propios y ajenos, toma en

cuenta los tipos de financiamiento y analizan las fuentes del entorno. Asimismo, se concluye que el financiamiento es necesario para el crecimiento de las empresas.

Julio Cesar Vite Tejada (2018) “Caracterización del Financiamiento y la Rentabilidad de las Mypes – Rubro Restaurantes En El Distrito De Zorritos, Provincia Contralmirante Villar, 2018”. “La Presente investigación denominado “Caracterización del financiamiento y la rentabilidad de las Mypes – Rubro restaurantes en el distrito de zorritos, provincia contralmirante villar 2018”. Teniendo como Problema general ¿Cuáles son las principales caracterización del financiamiento y la rentabilidad de las Mypes – rubro restaurantes en el distrito de zorritos, provincia contralmirante villar 2018. Sabiendo que el objetivo general; Describir las características del financiamiento y la rentabilidad de las Mypes – Rubro restaurantes en el distrito de zorritos, provincia contralmirante villar 2018. El mediante informe Final en estudio No cuenta con hipótesis por ser tipo de investigación cuantitativo, con nivel de investigación descriptivo y el diseño de investigación es No experimental descriptivo – Bibliográfico y Documental. Porque se realizara sin manipular datos deliberadamente la variable, teniendo en cuenta la muestra, la Población en estudio. A quien en el transcurso de la investigación se les aplico un cuestionario estructurado directamente sobre el tema de investigación, obteniendo los siguientes resultados; Respecto al Financiamiento; La mayor población de Mypes en estudio Financiado por entidades (Cajas de Ahorros Municipales), a través de créditos, por un monto de 15,000 a 20,000 soles con una tasa de interés del 37% al 42% a un plazo de 2 años, en el que requieren 2 a 4 veces para invertir en Mejora de local, Respecto de la Rentabilidad; la mayor población

de las Mypes en estudio Presentan sus ingresos / ventas mensuales entre 1,000 y 5,000 soles, invirtiendo en el costo mensual de ventas en un promedio de 1,000 a 1,500 soles, con un total activo de S / .70,167.00 soles, obteniendo un promedio de rentabilidad anual entre 10% y 50%, generando rentabilidad en los últimos 2 años indicando el 50% de la población SI ha mejorado su rentabilidad y el otro 50% no ha obtenido una mejora en su rentabilidad, debido que presentan como una de las problemáticas como es "Competencia" que afectaría la rentabilidad de los Mypes’’

2.1.3. Antecedentes Locales

Betty Soledad Noel Núñez (2018). “Caracterización Del Financiamiento Y Gestión De Calidad De Las Mypes, Sector Servicio Rubro Restaurantes Y Cevicherías En El Distrito De Zorritos, 2017’’. “El presente trabajo de investigación tiene Como objetivo general: Determinar la caracterización del financiamiento y gestión de calidad en las MyPes el sector servicio rubro restaurantes y cevicherías en el distrito de Zorritos, 2017. El tipo de investigación del trabajo es Descriptivo, su nivel es cuantitativo y el diseño es no experimental; para este trabajo se usó una población de 12 restaurantes y cevicherías en donde se encuestó a los 12 propietarios y 68 clientes, a quienes se les aplico el cuestionario usando la encuesta como técnica. Se concluyó que las fuentes de financiamiento de utilizan las MYPES es el financiamiento externo, en donde los gerentes manifestaron que la mejor alternativa de financiamiento es los préstamos bancarios, lo cual siempre generará una economía estable, siendo su principal motivo de préstamos el aumento de capital, frente a ello consideran que la principal desventaja de la fuente de

financiamiento externo es el elevado interés aplicado a los préstamos bancarios’.

Deyvi Joel Espinoza Moran (2018) “Caracterización del Financiamiento y la Rentabilidad de las Mypes del Sector Comercio Rubro Ferreterías del distrito de Tumbes, Año 2017”. “El presente trabajo de investigación tiene por título, “Caracterización Del Financiamiento Y La Rentabilidad De Las Mypes Del Sector Comercio Rubro Ferreterías Del Distrito De Tumbes, Año 2017”.Cuyo problema general es ¿Cuáles son las Características del Financiamiento y la Rentabilidad de las Mypes del Sector Comercio Rubro Ferreterías del Distrito de Tumbes, año 2017?, tiene como objetivo general Determinar características del Financiamiento y la Rentabilidad de las Mypes del Sector Comercio - Rubro Ferretería del Distrito de Tumbes, año 2017.

La metodología de investigación utilizada es de nivel descriptivo, con diseño no experimental, de corte transversal. La población y muestra estuvo conformada por los 08 Gerentes de las Mypes del Rubro Ferretería del Distrito de Tumbes, se tuvo como técnica la encuesta, el instrumento fue el cuestionario. Dentro de las principales conclusiones se pudo identificar que las Mypes supera su falta de liquidez aplicando estrategias de reinversión de utilidades y venta de activos, en cuanto al crecimiento y expansión estos acceden a las fuentes de financiamiento internas y externas, así también tenemos que el disminuir sus gastos generales e introducir nuevos productos al mercado pero sin excederse en los stocks’.

Amalia Estefany Pérez Pérez (2018) “Caracterización del Financiamiento y Liderazgo de las Mypes del Sector Servicio rubro Restaurantes en el Distrito de Tumbes, 2018”. “En la presente investigación denominada “Caracterización del financiamiento y liderazgo de las MYPES, sector servicio rubro restaurantes en el Distrito de Tumbes, 2018”; Tuvo como objetivo general: Determinar la caracterización del financiamiento y liderazgo de las MYPES, sector servicio rubro restaurantes en el Distrito de Tumbes, 2018, y su enunciado de investigación: ¿Cuáles son las características del financiamiento y liderazgo de las MYPES, sector servicio rubro restaurantes en el Distrito de Tumbes, 2018?. Utilizando como metodología el tipo de investigación descriptivo, nivel cuantitativo y diseño no experimental, y mediante la utilización de la encuesta y cuestionario como instrumentos de recolección de datos para una población que ha criterio se ha considerado 10 propietarios de las 10 MyPes dedicadas al rubro restaurantes, se concluyó que los propietarios de cada restaurante optaron por tener un crédito por deuda para el inicio de su negocio ya que estos son los más accesibles y además les permiten tener una buena rentabilidad, además de utilizar un préstamo No Bancarizado como son las cajas”.

Edwin William INGA PASACHE ((2018) “Caracterización del Financiamiento y la Rentabilidad de las Micro y Pequeñas Empresas del sector servicios, rubro Transportes Turísticos, en el Distrito Canoas de Punta Sal, provincia Contralmirante Villar, Región Tumbes – 2018”. “El objetivo de la presente investigación fue determinar las características de financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicios, rubro transportes turísticos, en el distrito Canoas de

Punta Sal, provincia Contralmirante Villar, región Tumbes - 2018. Para la elaboración del presente trabajo de investigación se utilizó el diseño no experimental – transversal – descriptivo, con un nivel cuantitativo; la población muestral estuvo conformada por 7 Micro y pequeñas empresas del sector servicios rubro transportes turísticos; a los representantes legales se les aplicó un cuestionario sobre las dos variables del estudio. Con el análisis de los resultados se puede concluir que, tanto el financiamiento como la rentabilidad en las micro y pequeñas empresas del sector servicios, rubro transportes turísticos, en el distrito Canoas de Punta Sal, provincia Contralmirante Villar, región Tumbes – 2018, ha mejorado notoriamente en el último año”.

Nadia Yasmin Correa Bermeo (2018) “Caracterización del Financiamiento y la Rentabilidad de las Micro y Pequeñas Empresas del sector comercio del Perú: Caso Comercial de Abarrotes “Campos” del distrito de Tumbes, 2017”. “La presente investigación; titulada: “Caracterización del financiamiento y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú: caso comercial de abarroses “Campos” del distrito de Tumbes, 2017” tiene por objetivo general; Describir las principales características del financiamiento y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú y de comercial de abarroses “Campos” del distrito de Tumbes, 2017., esta es una investigación cualitativa, de nivel descriptivo, con un nivel cualitativo de diseño no experimental para realizar descripciones y realizar esta investigación de manera óptima se encuestó al propietario como muestra de la micro y pequeña empresa del distrito de Tumbes; a quien se le aplicó un cuestionario de 18 preguntas, los resultados obtenidos fueron los siguientes: Respecto al financiamiento: el financiamiento que

obtuvo fue mediante cajas municipales, a corto plazo debido a que esta entidad presta servicio a bajas tasas de interés, su principal necesidad para ocurrir a este financiamiento fue para la compra de mercadería. Respeto a la rentabilidad: el representante de la empresa manifiesta que otorgo acogida en el mercado, motivo que su negocio es rentable, así mismo su rentabilidad no ha disminuido en los dos últimos años. Finalmente, se concluyó que los resultados obtenidos el financiamiento participa mejorando la capacidad de utilidad de los recursos económicos permitiendo obtener liquidez para continuar sus actividades”.

Carlos Henry Abanto Pérez (2018) “Caracterización de la Competitividad y Financiamiento de las Mypes, sector servicio, Rubro Restaurantes, distrito Tumbes, 2018”. “La presente investigación denominada “Caracterización de la Competitividad y Financiamiento de las Mypes, sector servicio, rubro restaurantes, distrito Tumbes, 2018”. Es por ello que luego de investigar e identificar el problema ¿Cuáles son las características de la Competitividad y Financiamiento de las Mypes, sector servicio, rubro restaurantes, distrito Tumbes, 2018? En la cual el objetivo general es determinar las características de la Competitividad y Financiamiento de las Mypes, sector servicio, rubro restaurantes, distrito Tumbes, 2018. La presente investigación se ubica en el tipo Descriptiva, con un nivel de investigación Cuantitativo y un diseño No Experimental de corte transversal, la población es de 68 clientes y 10 propietarios de las diez (10) Mypes en el rubro restaurantes, en el sector servicio, se aplicó la encuesta y cuestionario como instrumentos de recolección de datos. Por lo tanto se concluye que cada empresa del rubro de restaurantes en el distrito de Tumbes, se preocupa por sus clientes que se sientan satisfechos con el servicio

brindado, además que sus trabajadores obtengan y reciban una buena formación en relación a su trabajo con capacitaciones, para que así se puedan adaptar a cualquier cambio que tenga la empresa. Además, los propietarios acuden a préstamos bancario, no bancario, familiares y/o amigos entre otros para poder invertir e innovar en la Mypes y así mismo tener provisiones para cubrir una posible pérdida a futuro”.

Leydi Melissa Becerra García (2018) “Caracterización del Financiamiento y la Rentabilidad de las Mypes sector Restaurantes de Mariscos en el distrito La Cruz - Tumbes, 2018” “El presente trabajo de investigación titulado “Caracterización Del Financiamiento Y La Rentabilidad De Las Mypes Del Sector Restaurantes De Mariscos En El Distrito De La Cruz- Tumbes, 2018” estableció como objetivo general: Describir las principales características del financiamiento y la rentabilidad de las Mypes del sector restaurantes de mariscos en el distrito la Cruz – Tumbes,2018. La investigación fue de tipo cuantitativo, nivel descriptivo y diseño no experimental, para llevarla a cabo se escogió en forma dirigida una muestra de 14 restaurantes, por ende teniendo una población conformada por 14 dueños/ gerentes a quienes se les aplicó el cuestionario estructurado a través de la técnica de la encuesta. Obteniendo los siguientes resultados: Respecto a las características de las Mypes: El 100% de las Mypes en estudio tienen posicionamiento en el mercado, el 100% indican estar inscritos en registro único contribuyente (RUC).Respecto al financiamiento: El 57.14% financia su actividad productiva con recursos propios, el 100% indica que si han requerido financiamiento, 57.14% el monto solicitado fue entre S/. 1,000 -3,000. Respecto a la rentabilidad: Del 100% (14) de los encuestados, el 64.29% (9) de los representantes indico que

su empresa es rentable un 50%, el 64.29% de las Mypes manifestaron que el problema que afecta la rentabilidad de su negocio son ventas bajas, la competencia; por ello se propone una propuesta para mejora de la rentabilidad de las Mypes’.

2.2. Bases Teóricas de la Investigación

2.2.1. Teoría de Financiamiento

(Briozzo, 2006) Una estrategia productiva, corresponde a una estrategia financiera ya que mediante ella se traduce empleo de fuentes de financiación, en tal sentido la empresa es quien ha de facilitarla y por otro lado tenemos los recursos monetarios, las cuales se encuentran destinadas a las adquisiciones de bienes de capital de la sociedad, los mismos que son necesarios para llevarse a cabo una actividad con característica esencial generalmente se tratan de sumas de dinero a préstamos.

2.2.2. Fuentes de Financiamiento

Las Fuentes de financiamiento según:

Boscán Y Sandra (2006) en su investigación “dice que el financiamiento establece la opción con que las empresas cuentan para desarrollar estrategias de operación mediante la inversión, lo que les permite aumentar la producción, crecer, expandirse, construir o adquirir nuevos equipos o hacer alguna otra inversión que se considere benéfica para sí misma o aprovechar alguna oportunidad que se suscite en el mercado”.

Fuentes De Financiación Internas

Según Aching (2006), entre aquellas se encuentran las siguientes:

- a) Aportaciones a los socios.
- b) Utilidades reinvertidas
- c) Reservas de capital
- d) Depreciaciones y amortizaciones
- e) Incremento de pasivos acumulados
- f) Venta de activos

Fuentes De Financiamiento Externas

Según Levy (2008) en su investigación dice, “Él crédito bancario es una de las fundamentales formas de llegar a obtener financiamiento externo para hacer frente a una necesidad financiera, el cual se compromete a cancelar en un plazo de tiempo a unos intereses determinados ofreciendo garantías de satisfacción a la entidad financiera que le aseguren el cobro del mismo”.

A corto plazo

a) Créditos Comerciales

Los créditos comerciales son montos de dinero en moneda chilena o extranjera que otorga el Banco a empresas de diverso tamaño para satisfacer necesidades de Capital de Trabajo, adquisición de bienes, pago de servicios orientados a la operación de la misma o para refinanciar pasivos con otras instituciones y proveedores de corto plazo y que normalmente es pactado para ser pagado en el corto o mediano plazo (hasta 4 años).

b) Pagaré.

Es un documento fiscal mediante el cual las empresas o entidades jurídicas se comprometen a pagar una determinada cantidad de dinero. Es también conocido como una 'promesa de pago.

c) Línea de Crédito

Es una forma de crédito otorgado a un gobierno, empresa o individuo por un banco u otro tipo de institución financiera similar. Aunque puede adoptar varias formas, se trata en esencia de una cuenta bancaria de la que el cliente puede usar hasta cierto límite.

d) Papeles Comerciales

Son pagarés a corto Plazo emitidos por algunas compañías financieras o grandes organizaciones industriales; éstos pueden venderse, Bien directamente o a través de intermediarios, en

contrapartida de la entrega de Mercancía, de la ejecución de trabajos o de la prestación de servicios comerciales.

e) Financiamiento Por Medio de Cuentas Por Cobrar.

Le permite descontar sus facturas y rápidamente mejorar su flujo de caja a corto plazo. En lugar de esperar 30-60 días o más para recibir el pago de sus clientes, el financiamiento de cuentas por cobrarle permite a su empresa recibir pago tan pronto como en 24 horas.

f) Financiamiento por medio de inventarios

Es cuando se utiliza un bien como garantía de un préstamo en que se confiere al acreedor el derecho de tomar posesión de garantía en caso de que la empresa deje de cumplir.

A largo plazo

a) Bonos

Es una de las formas de materializarse los títulos de deuda, de renta fija o variable. Pueden ser emitidos por una institución pública (un Estado, un gobierno regional o un municipio) o por una institución privada (empresa industrial, comercial o de servicios).

b) Crédito bancario

Es aquel ofrecido por un banco a sus clientes. En este caso, el banco se convierte en **acreedor** al entregar un cierto monto al cliente, que pasa a ser **deudor**. La devolución del préstamo debe

realizarse según los requisitos acordados; de lo contrario, pueden aplicarse distintos tipos de puniciones.

2.2.3. Teoría de la Empresa

La teoría tradicional sobre su estructura financiera propone la presencia de una determinada combinación entre los recursos ajenos y propios que define la estructura financiera de la empresa.

“Indica que en la economía hay cuatro diferentes estructuras de mercado o tipos de competencias, en economía hay por lo menos cuatro diferentes estructuras de mercado o tipos de competencia que se dan entre las empresas. Un mercado competitivo es aquel donde existen muchas empresas compitiendo en el mercado. Cada una de ellas lucha por conseguir y retener clientes. En un mercado muy competitivo las empresas no pueden modificar el precio al que se compra y se vende el producto o servicio en cuestión, pues se dice que están sometidas al precio y la cantidad determinados por el mercado o por el equilibrio de oferta y demanda. Es por ella que a las empresas que participan en mercados de competencia perfecta se les conoce como empresas tomadoras de precio”.

“El enfoque contractualista intenta responder la siguiente interrogante: ¿Qué objetivos son reemplazados cuando son sustituidos el intercambio clásico del mercado en el que el producto es vendido a un precio uniforme a todos sin restricciones - por formas de contratación más complejas, incluidos modos de organización económicos, no mercado? Esta pregunta se responde con dos conceptos centrales: a) La empresa debe de considerarse como un nexo de contratos y b) la unidad de análisis fundamental es la transacción o intercambio”

2.2.4. Teoría de las Mypes

(VALORES) “En su Teoría Administrativa, nos da a conocer que esta teoría se puede aplicar a toda organización humana en la universalidad, por lo tanto, se le considera el padre del proceso administrativo y creador e impulsador de la división de las áreas funcionales para las empresas siendo la mayor preocupación aumentar la eficiencia de la empresa a través de la forma y disposición de los órganos componentes de la organización departamental y de sus relaciones estructurales. Prompyme (2005) Las micro y pequeñas empresas enfrentan restricciones como problemas de escasas capacidades operativas, limitadas capacidades gerenciales, problemas de información, escasas capacidades operativas, informalidad, desarticulación empresarial, uso inadecuado de tecnología, dificultad de acceso a financiamiento, factores que presionan a una baja productividad y, 50 por ende, a una baja competitividad que originan una menor rentabilidad. Esta escasez de recursos puede originar una serie de fracasos que muchas veces ocasiona el repliegue en el mercado exterior y dedicándose a atender solo al mercado local y, en el peor de los casos, al cierre de la empresa por los recursos mal invertidos. Las micro y pequeñas empresas peruanas constituyen una fuente muy importante de trabajo y se debe diseñar en mecanismos para que más empresas puedan fortalecerse y capacitarse para que sean más eficientes y eficaces en la gestión administrativa y productiva y puedan hacer frente a la competencia y a la globalización. Por otro lado, Ley N° 30056, Ley que modifica diversas leyes para facilitar la inversión, impulsar el desarrollo productivo y el crecimiento empresarial, define a estas unidades económicas de pequeña escala, desde una perspectiva normativa a la Micro y Pequeña Empresa; es así entonces, que se señala a la micro y pequeña empresa como: A la

Unidad Económica, sea natural o jurídica, cualquiera sea su forma de organización, que tiene como objeto desarrollar actividades de extracción, transformación, producción, comercialización de bienes o prestación de servicios”

“Forman opiniones muy divulgadas y comunes en la dirección que las pequeñas y microempresas en el país crean un 75% de empleo de la población ocupada que construyen parte de la población económicamente Activa (PEA), Con esto quiere decir que de cada 100 compatriotas que están laborando, un número de 75 están laborando en las MYPES y apenas un 25% dependientes que están laborando están en las otras sociedades (se toma en cuenta empresas transnacionales, grandes y medianas unidas)”
Valdy (2015)

(Ravelo, 2010), “Señalan que nuestro país es calificado y se encuentra dentro de los países con mayor generación de empujes de actividades emprendedoras a nivel mundial, asimismo es el primer país en mortalidad de sociedades y empresas: Se calcula que un 50% de las Mypes en el país cierran sus actividades antes de llegar a los doce meses de creadas, contexto que se forma por una carencia de noción de las formas de gestión y 37 habilidades gerenciales, agravada por la elevada informalidad de sus improvisaciones, baja productividad, operaciones, en consecuencia, baja competitividad, que afecta en una menor rentabilidad, y culmina con la quiebra”

2.2.5. Marco Conceptual

Definición de financiamiento

“Se define la estructura de financiamiento como la forma en la cual se financian los activos de una empresa. La estructura financiera está representada por el lado derecho del balance general, incluyendo las deudas a corto plazo y las deudas a largo plazo, así como el capital del dueño o accionistas”.

“Plantea que la forma como están distribuidas las diferentes fuentes de financiamiento de la empresa se denomina estructura financiera”, además según señalan que la estructura financiera debe contener todas las deudas que impliquen el pago de intereses, sin importar el plazo de vencimiento de las mismas, en otras palabras “es la combinación de todas las fuentes financieras de la empresa, sea cual sea su plazo o vencimiento”. Sin embargo, hay autores que consideran relevante darle más importancia a la estructura de los recursos que financian las operaciones al largo plazo” (Mary A. Vera Colina, 2001).

Definición de la Empresa

“La empresa es una entidad que opera en forma organizada que utiliza sus conocimientos y recursos para elaborar productos o prestar servicios que se suministran a terceros, en la mayoría de los casos mediante lucro o ganancia es por ello que cuando hablamos de empresas, estamos hablando de organizaciones esto es, estamos hablando de un conjunto de personas que utilizando medios y recursos de muy distinto tipo van a realizar una serie de actividades dirigidas a conseguir un objetivo común”

“Se define que es la asunción del riesgo la característica principal del empresario, ahora bien este enfoque considera la existencia de un riesgo de carácter técnico y económico. El primero comprensible por llevar a cabo efectivamente la producción esperada, que los productos se terminen y en las condiciones esperadas por el mercado. El segundo explicativo de la incertidumbre asumida de que los ingresos recibidos al final del proceso superen los costes tenidos para asegurar unas rentas a los agentes del sistema. Sin embargo, parte de este riesgo lo asume el accionista. Es por ello que Knight habla de dos actividades diferentes: el empresario el que asume el riesgo y elige al que dirige y la del director, que da las ordenes y desempeña la función organizadora”

Definición de la Mypes

“Define que el primer deber del gerente o administrador de una micro y pequeña empresa consiste en crear, y luego dirigir, toda una serie de relaciones entre su empresa y sus trabajadores, proveedores, bancos y clientes. El primer paso para la creación de las relaciones deseadas consiste en establecer objetivos, tratando esos objetivos que desea establecer con aquellas personas que deberán alcanzarlos” Pérez (2000).

“Al fijarse estos objetivos debe ser de tal forma que pueda enfocarse el resultado en términos mensurables, teniéndose en cuenta que cualquier modificación en ellos debe contar con los medios apropiados. Finalmente es necesario ponerlos a prueba continuamente ya que su intención en determinado momento, puede no ser factible de alcanzarlo”

(MYPES, 2014) La presente ley se encuentra mencionada a base se las sigla MYPES y a su vez referida a las micro y pequeñas empresas según la Ley N° 30056, ley que modifica diversas leyes, con la finalidad de facilitar la inversión e impulsar su desarrollo en crecimiento y productividad empresarial asimismo se conceptualiza a las empresas por el monto máximo de sus ventas anuales siendo su monto de 150 UIT mientras tanto que la pequeña empresa entre 150UIT hasta 1700 UIT, estos son aquellos montos determinados por el Decreto Supremo y refrendados por el mismo Ministro del Economía y Finanzas ya asimismo por el Ministro de Producción cada 2 años, ley que ha sido publicada el 02JUL2013, encontrándose en vigencia en el mes de febrero del 2014.

III. HIPOTESIS

La Caracterización del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector servicios del Perú, caso: central claro “América móvil” en la ciudad de tumbes – 2018, mejorara la actividad empresarial que se encuentran brindando,

IV. METODOLOGÍA

4.1. Tipo y nivel de Investigación

Este presente trabajo de investigación ha sido descriptivo, por lo que en este trabajo se requerirá la demostración.

4.1.1. Nivel de Investigación

El nivel de la investigación será cuantitativo –descriptivo, porque se define la investigación con la mayor precisión y fidelidad posible a una realidad del manejo estudiada que exista en la empresa Claro “América Móvil” en la ciudad de Tumbes, 2018; limitándose a describir los aspectos más importantes de la variable de estudio.

4.2. Diseño de la Investigación

El diseño de la investigación ha sido no experimental, descriptivo, bibliográfico, documental y de caso.

4.2.1. Población y Muestra

Dado que la presente investigación será bibliográfica-documental y de caso, se tendrá la siguiente población y muestra:

4.2.2. Población

La empresa Central Claro “América Móvil” en la ciudad de Tumbes.

Dirección: Calle Plaza de Armas N° 104 – Empresa central Claro “América Móvil”.

4.2.3. Muestra

El administrador y los trabajadores de la empresa Central Claro “América Móvil” en la ciudad de Tumbes.

4.3. Técnicas e instrumentos

4.3.1. Técnicas

La técnica para el recojo de la información de datos será la siguiente:

- Para la recolección de la información (resultados) el objetivo específico 1, se empleará la técnica de la revisión bibliográfica-documental.
- Para la recolección de la información (resultados) el objetivo específico 2, se utilizará la técnica de la entrevista a profundidad.
- Para la recolección de la información (resultados) el objetivo específico 3, se utilizará la técnica de la comparación de los objetivos 1 y 2.

4.3.2. Instrumentos

Los instrumentos para el recojo de la información de datos será la siguiente:

- Para la recolección de la información (resultados) el objetivo específico 1, se utilizará como instrumento la ficha bibliográfica.

- Para la recolección de la información (resultados) el objetivo específico 2, se utilizará un cuestionario de preguntas pertinentes y cerradas.
- Para la recolección de la información (resultados) el objetivo específico 3, se empleará un cuadro de resultados de los objetivos específicos 1 y 2.

4.4. Plan de Análisis

Los resultados del objetivo específico 1 estarán indicados en el cuadro 01 del informe de investigación; además la investigación tendrá que observar los resultados del referido cuadro con la finalidad de agrupar los resultados que más o menos sean precisos. Después aquellos resultados sean contabilizados y asimismo serán agrupados con aquellos resultados de los antecedentes y que los mismos serán comparados con lo que se establece en las bases teóricas.

Los resultados del objetivo específico 2, estos están especificados con el segundo cuadro realizado del informe del proyecto de investigación, luego dentro de todos esos resultados, serán comparados con aquellos resultados de los antecedentes locales, nacionales e internacionales.

Posteriormente todos estos resultados serán comprobados en el estado de situación financiera.

Y en conclusión estos resultados finalmente van a ser confrontados en el estado de situación financiera. El resultado del objetivo específico 3 se encuentran desarrollada en el cuadro 3 del presente informe de investigación, los mismos que son consecuencia de la propia comparación de los resultados de investigación de los objetivos 1 y 2.

4.5. Matriz De Consistencia

Tabla 1: Matriz De Consistencia

Fuente: elaboración propia

TITULO	ENUNCIADO DEL PROBLEMA	OBJETIVOS GENERAL	OBJETIVOS ESPECIFICOS	METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN
<p>Caracterización de financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector servicios del Perú, caso: Central Claro “América Móvil” en la ciudad de Tumbes, 2018.</p>	<p>¿Cuáles son las principales características de financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector servicios del Perú, caso: Central Claro “América Móvil” en la ciudad de Tumbes, ¿2018?</p>	<p>Describir las principales características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector servicios del Perú, caso: Central Claro “América Móvil”, en la ciudad de Tumbes, 2018</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Identificar las características del financiamiento, rentabilidad, control interno y/o tributos en las micro y/o pequeñas empresas nacionales. 2. Caracterizar el financiamiento, rentabilidad, control interno y/o tributos en las micro pequeñas empresas nacionales. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Tipo de Investigación Cuantitativo ▪ Nivel de Investigación Descriptivo ▪ Diseño de la Investigación Experimental, descriptivo, bibliográfico, documental y de caso. ▪ Población y Muestra Bibliográfica-documental y de caso ▪ Población: La empresa Central Claro “América Móvil” en la ciudad de Tumbes. ▪ Muestra: El administrador y los trabajadores. ▪ Técnicas: Entrevista, encuesta y documental ▪ Instrumento: Ficha bibliográfica, preguntas pertinentes y cerradas

Fuente: Elaboración Propia

4.6. Principios Éticos

- **Ética Profesional:** La presente investigación esta sujeta a los cuatro lineamientos éticos fundamentales, que toda investigación está basada, como son la beneficencia, la no beneficencia, la justicia y el respeto por las personas, asimismo el proceso de investigación ha sido guiado desde la obtención de información hasta la elaboración y su interpretación (análisis) de resultados.

- **Transparencia:** El presente trabajo de investigación está realizada con la integral transparencia, para la obtención información (datos), respecto a la información antes mencionada.

- **Honestidad:** Cualidad o valor propio de cada persona, relacionado a los principios de justicia y verdad, información que ha sido recolectada a base de pensamientos, expresiones propias de los dueños y/o administradores de dichas mypes.

- **Veracidad:** La recolección de la información y datos de la investigación se ha realizado y se ha plasmado con veracidad, asimismo está realizada íntimamente con la verdad, real y sinceridad de lo real.

V. RESULTADOS

5.1. RESULTADOS

5.1.1. Respecto al objetivo específico 1:

Descripción de las características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas en el Perú, 2018.

Tabla 2

Características Del Financiamiento De Las Micro Y Pequeñas Empresas En El Perú, 2018

Autor (es)	RESULTADOS
(Gitman 1996)	El financiamiento viene siendo el conjunto de recursos monetarios financieros utilizados para llevar a cabo una actividad económica, con la característica de que generalmente se trata de sumas tomadas a préstamo que complementan los recursos propios”. Es por ello que el financiamiento se contrata dentro o fuera del país a través de créditos, empréstitos y otras obligaciones derivadas de la suscripción o emisión de títulos de crédito o cualquier otro documento pagadero a plazo.

<p>(Weston y Copeland, 1995)</p>	<p>Define que la estructura de financiamiento como la forma en la cual se financia los activos de una empresa. La estructura financiera está representada por el lado derecho del balance general, incluyendo las deudas a corto plazo y las deudas a largo plazo, así como el capital del dueño o accionistas.</p>
<p>(Keil, 2007)</p>	<p>También incidieron sobre los cambios en las políticas de financiamiento a las pymes las propuestas planteadas por el Comité de Supervisión Bancaria de Basilea, que consistían en una intensificación de la prudencia en el manejo de fondos y la exigencia de niveles de capitales mínimos a los intermediarios Financieros.</p>
<p>(Titelman, 2003).</p>	<p>En general, el financiamiento privado bancario muestra una tendencia al crédito de corto plazo, a elevados márgenes de intermediación y a una marcada segmentación hacia las grandes empresas, excluyendo de manera significativa a las pequeñas y medianas. Más aún, esto puede intensificarse con la concentración de la propiedad y el predominio de la banca extranjera. En cambio, la presencia de bancos públicos de primer piso y una activa banca de desarrollo de carácter público permite, por un lado, orientar las políticas de crédito hacia las MIPYME,</p>

	<p>y, por el otro, utilizar la política crediticia frente a un contexto adverso en la economía.</p>
<p>(Olmos 2009)</p>	<p>Existe un intento de dinamizar y desarrollar la economía a partir del fortalecimiento de sus células madres. Ahora bien, producto de esta perspectiva surge la siguiente interrogante ¿Cuál es el sector básico que debe desarrollarse inicialmente para alcanzar un mayor impacto económico en la sociedad venezolana? Para la mencionada autora, la respuesta parece ser obvia, las pymes, puesto que representan un 98% de las empresas a nivel nacional y generan el 82% de los empleos, por lo que su relevancia en el sistema económico y social del país es evidente.</p>
<p>(Saavedra y Hernández 2008).</p>	<p>En América Latina, las microempresas y pymes cumplen un papel preponderante desde el punto de vista social como creadoras de empleo e instrumento de cohesión y estabilidad al brindar oportunidades a colectivos semi o escasamente cualificados, centralizando sus acciones en sectores caracterizados por presentar barreras que limitan sus operaciones.</p>

Fuente: Elaboración propia en base a los antecedentes internacionales, nacionales y locales.

5.1.2. Respecto al objetivo específico 2:

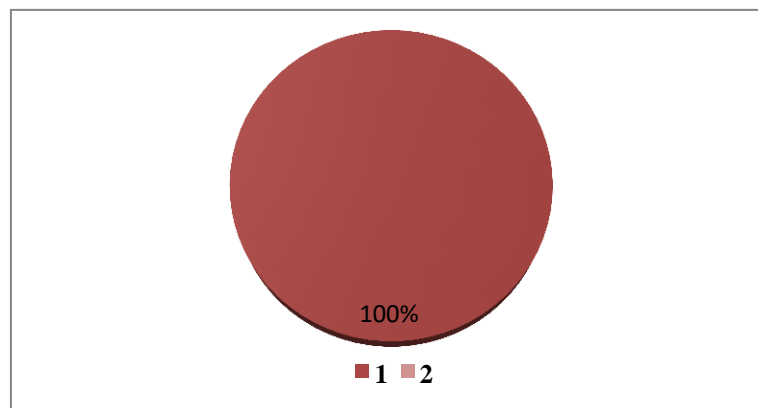
Descripción de las características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector servicios del Perú, caso: Central Claro “América Móvil”, 2018.

Tabla 3: Tiempo en la actividad empresarial del representante legal de la empresa:

TIEMPO	FRECUENCIA	PORCENTAJE
HACE 5 AÑOS	11	100%
HACE 4 AÑOS	0	0%
		100%

Fuente: Encuesta aplicada a los trabajadores de la empresa

Grafico 1: Tiempo de actividad



Fuente: Encuesta aplicada a los trabajadores de la empresa

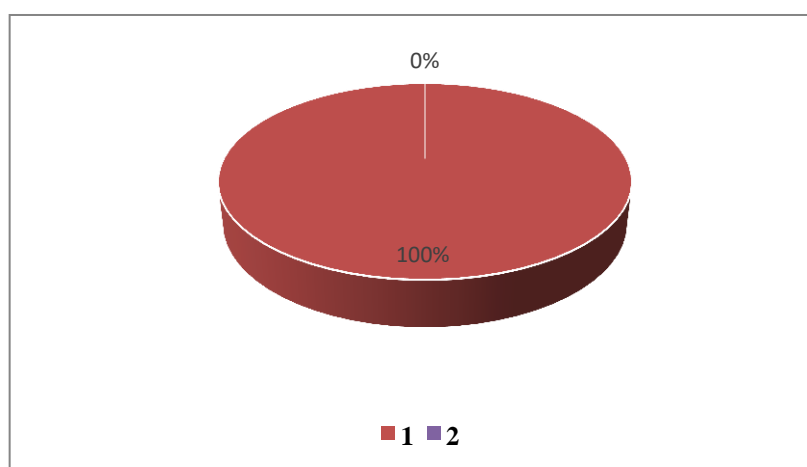
Interpretación: El 100% de los representantes de la empresa afirman que tiene hace más de 5 años de actividad

Tabla 4: Cantidad de personal con la que cuenta la empresa

TIEMPO	FRECUENCIA	PORCENTAJE
5 A 10 TRABAJADORES	11	100%
10 A 15 TRABAJADORES	0	0%
		100%

Fuente: Encuesta aplicada a los trabajadores de la empresa

Grafico 2: Cantidad de personal



Fuente: Encuesta aplicada a los trabajadores de la empresa

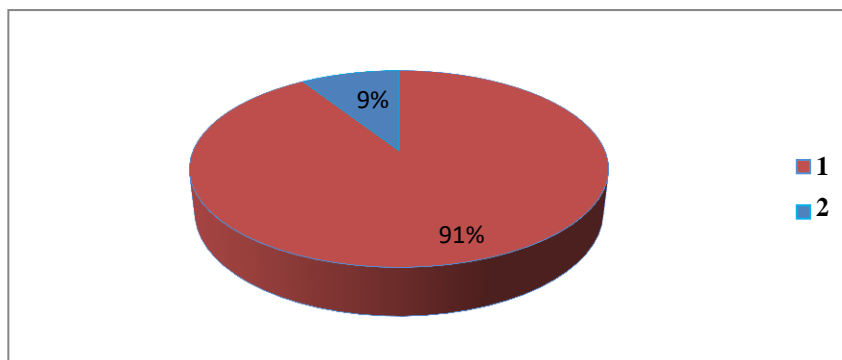
Interpretación: El 100% de los trabajadores de la empresa afirman que laboran 11 personas.

Tabla 5: Capacitación brindada al personal

TIEMPO	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	10	91%
No	1	9%
		100%

Fuente: Encuesta aplicada a los trabajadores de la empresa

Grafico 3: Capacitación de personal



Fuente: Encuesta aplicada a los trabajadores de la empresa

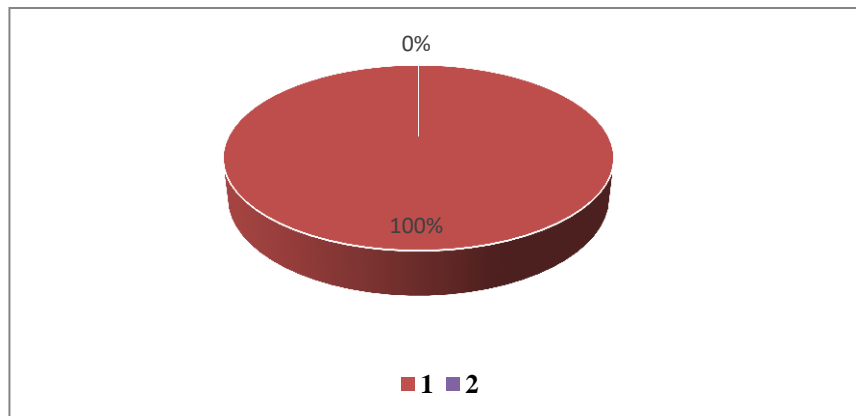
Interpretación: El 91% de los trabajadores de la empresa afirman que les brindan capacitación y el 9 % afirma que no.

Tabla 6: Temas en las que se encuentran capacitados el personal que labora dentro de la empresa.

TIEMPO	FRECUENCIA	PORCENTAJE
ATENCIÓN AL PÚBLICO	10	100%
GESTIÓN EMPRESARIAL	0	0%
		100%

Fuente: Encuesta aplicada a los trabajadores de la empresa

Gráfico 4: Temas de capacitación.



Fuente: Encuesta aplicada a los trabajadores de la empresa

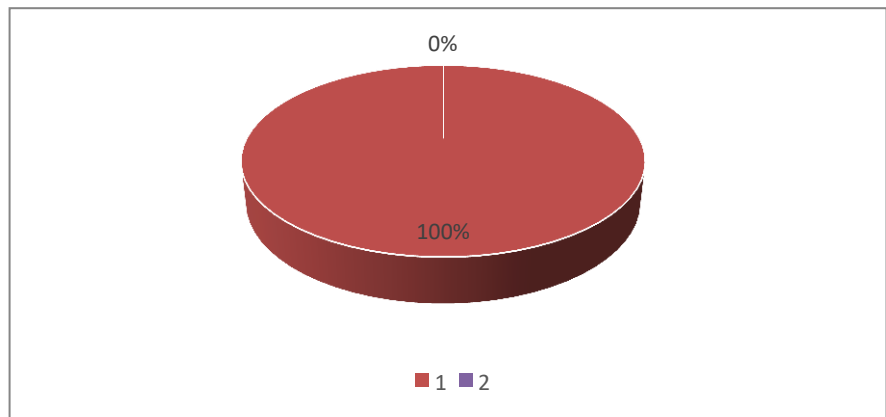
Interpretación: El 100% de los trabajadores de la empresa afirman que recibieron capacitación en gestión empresarial.

Tabla 7: Financiamiento solicitado, para el inicio de la operación de su empresa.

TIEMPO	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	10	100%
No	0	0%
		100%

Fuente: Encuesta aplicada a los trabajadores de la empresa

Grafico 5: Financiamiento solicitado



Fuente: Encuesta aplicada a los trabajadores de la empresa

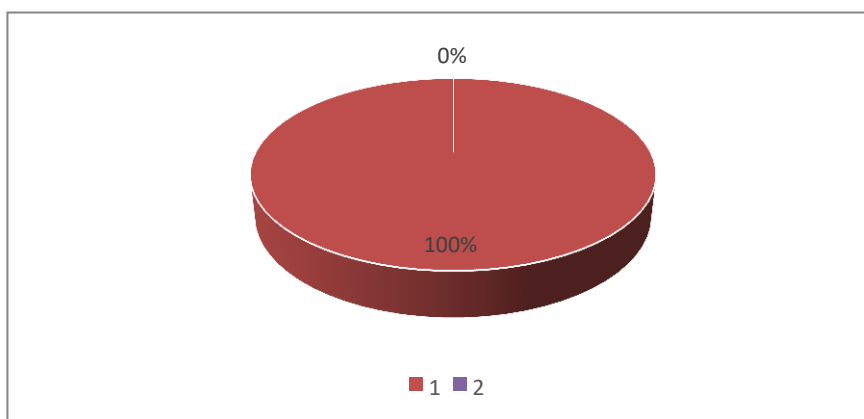
Interpretación: El 100% de los trabajadores de la empresa afirman que la empresa solicitó un crédito a sus inicios

Tabla 8: Tipo de financiamiento solicitado por su empresa.

TIEMPO	FRECUENCIA	PORCENTAJE
PROPIO	10	100%
TERCEROS	0	0%
		100%

Fuente: Encuesta aplicada a los trabajadores de la empresa

Gráfico 6: Financiamiento



Fuente: Encuesta aplicada a los trabajadores de la empresa

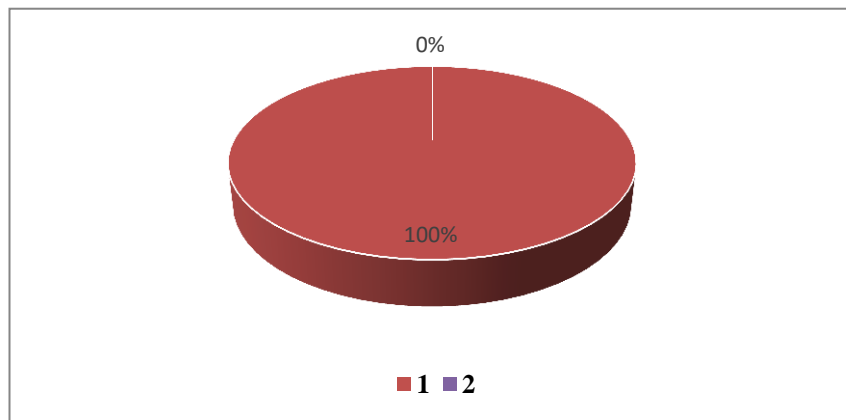
Interpretación: El 100% de los trabajadores de la empresa afirman que la empresa solicitó un crédito propio.

Tabla 9: Financiamiento de fuentes externas

TIEMPO	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	0	0%
NO	10	100%
		<u>100%</u>

Fuente: Encuesta aplicada a los trabajadores de la empresa

Gráfico 7: Financiamiento de fuentes externas



Fuente: Encuesta aplicada a los trabajadores de la empresa

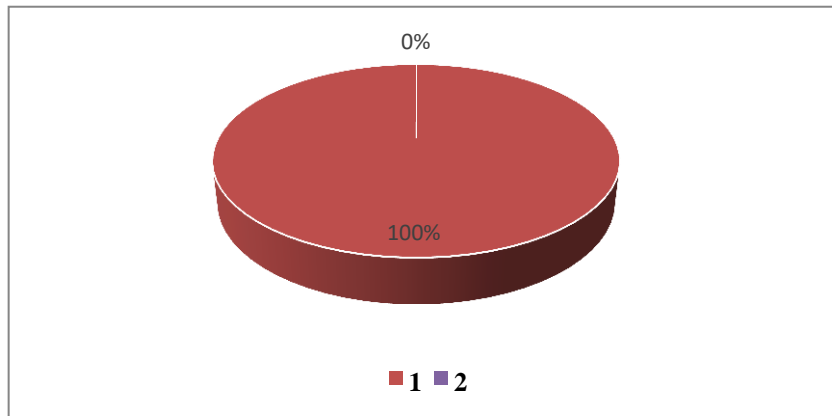
Interpretación: El 100% de los trabajadores de la empresa afirman que, la empresa no recurre a financiamientos externos.

Tabla 10: Entidades que le otorgaron mayores facilidades de crédito a las empresas.

TIEMPO	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Bancarias	10	100%
Cajas municipales	0	0%
		100%

Fuente: Encuesta aplicada a los trabajadores de la empresa

Grafico 8: Entidades con mayores facilidades de crédito



Fuente: Encuesta aplicada a los trabajadores de la empresa

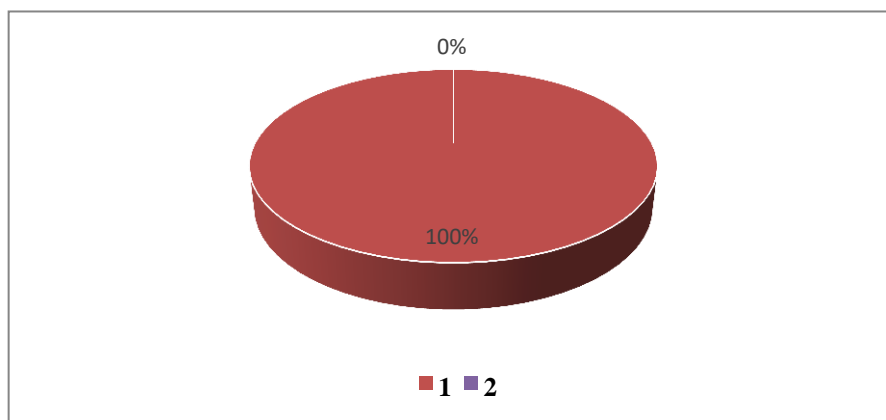
Interpretación: El 100% consideran que las entidades que les otorgaron mayores facilidades de crédito fueron las bancarias.

Tabla 11: Factores que tuvo en su contra para la realización de su crédito

TIEMPO	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SE REALIZABA DEMASIADA DOCUMENTACIÓN	10	100%
LAS TASAS DE INTERÉS ERAN ELEVADAS	0	0%
		100%

Fuente: Encuesta aplicada a los trabajadores de la empresa

Grafico 9: Factores en contra la realización de un crédito



Fuente: Encuesta aplicada a los trabajadores de la empresa

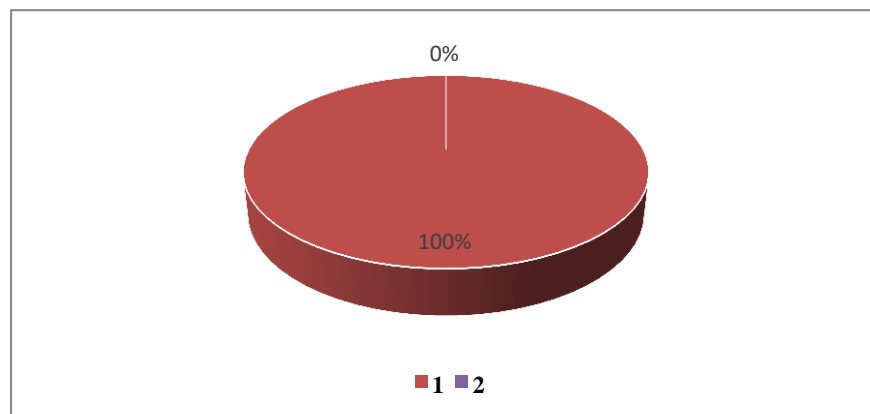
Interpretación: El 100% consideran que les solicitaban mucha documentación.

Tabla 12: Tipo de crédito que obtuvieron

TIEMPO	FRECUENCIA	PORCENTAJE
CRÉDITO HIPOTECARIO	10	100%
CRÉDITO COMERCIAL	0	0%
		100%

Fuente: Encuesta aplicada a los trabajadores de la empresa

Grafico 10: Tipo de crédito



Fuente: Encuesta aplicada a los trabajadores de la empresa

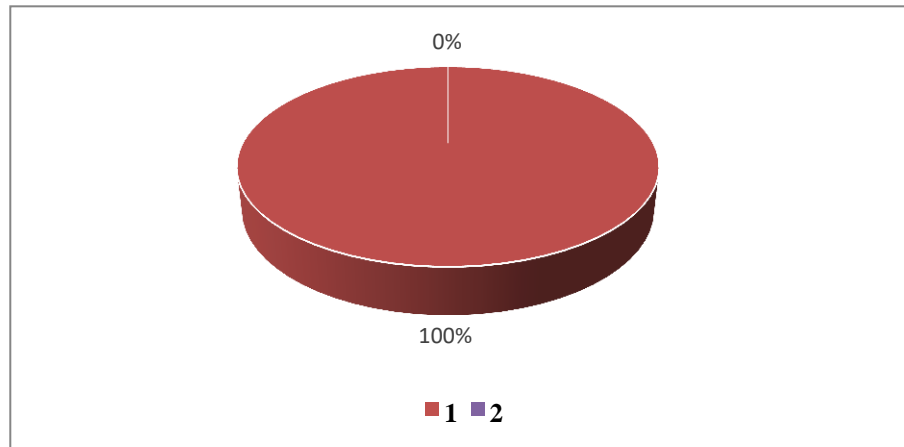
Interpretación: El 100% consideran que el crédito que obtuvieron fue hipotecario.

Tabla 13: Monto del crédito accedido

TIEMPO	FRECUENCIA	PORCENTAJE
S/21,000 A S/35,000	10	100%
S/36,000 A S/41,000	0	0%
		100%

Fuente: Encuesta aplicada a los trabajadores de la empresa

Gráfico 11: Monto de crédito accedido



Fuente: Encuesta aplicada a los trabajadores de la empresa

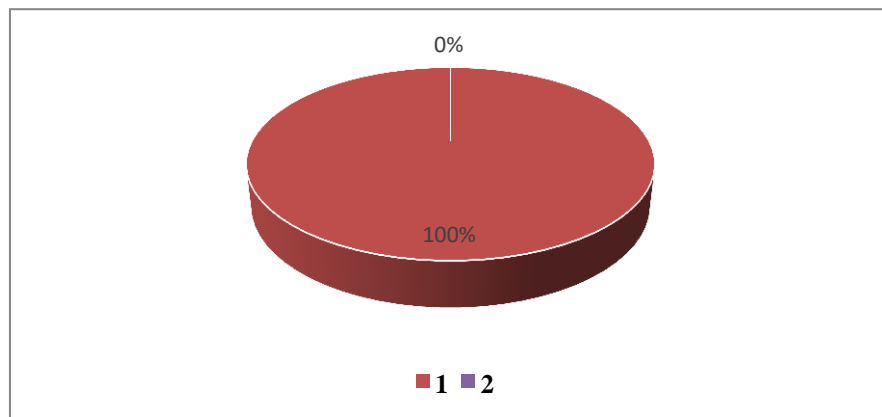
Interpretación: El 100% consideran que el crédito que obtuvieron fue hipotecario.

Tabla 14: Plazo de pago en meses, por el crédito obtenido

TIEMPO	FRECUENCIA	PORCENTAJE
24 MESES	0	0%
36 MESES	10	100%
		100%

Fuente: Encuesta aplicada a los trabajadores de la empresa

Gráfico 12: Plazo de pago



Fuente: Encuesta aplicada a los trabajadores de la empresa

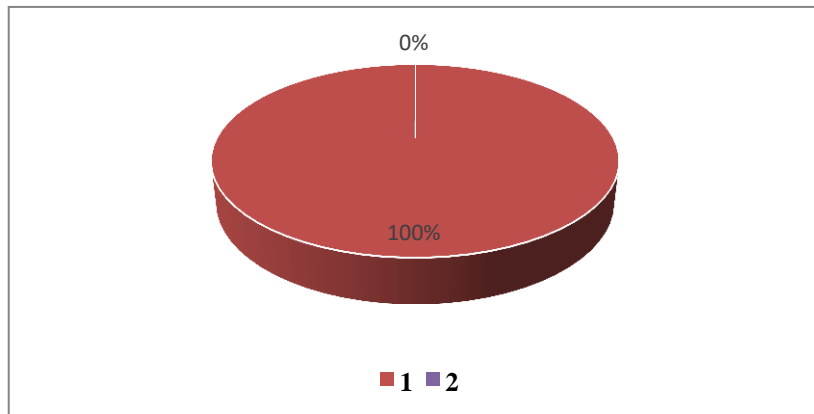
Interpretación: El 100% consideran que el plazo crédito que obtuvieron fue de 36 meses.

Tabla 15: Monto de tasa de interés mensual, por el crédito obtenido

TIEMPO	FRECUENCIA	PORCENTAJE
31% A 35%	10	100%
MAS DE 36%	0	0%
		100%

Fuente: Encuesta aplicada a los trabajadores de la empresa

Gráfico 13: Monto de tasa de interés mensual



Fuente: Encuesta aplicada a los trabajadores de la empresa

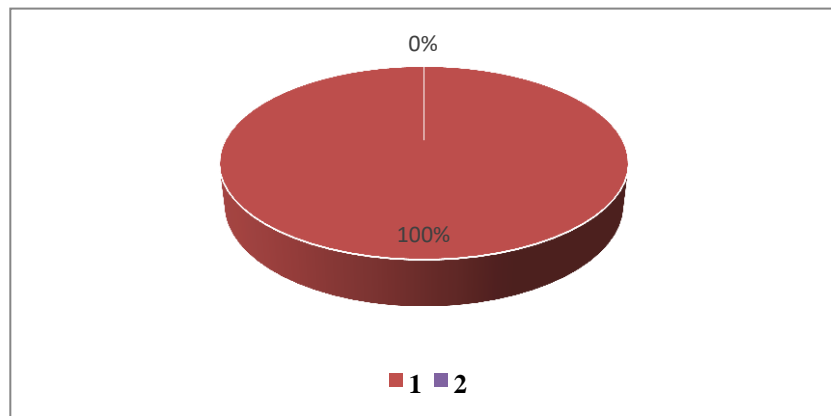
Interpretación: el 100%, indicaron que el monto de tasa de interés pagado mensualmente por el crédito obtenido fue de 31% a 35%

Tabla 16: Tiempo del crédito de otorgado

TIEMPO	FRECUENCIA	PORCENTAJE
CORTO PLAZO	10	100%
LARGO PLAZO	0	0%
F		100%

uente: Encuesta aplicada a los trabajadores de la empresa

Grafico 14: Tiempo de crédito otorgado



Fuente: Encuesta aplicada a los trabajadores de la empresa

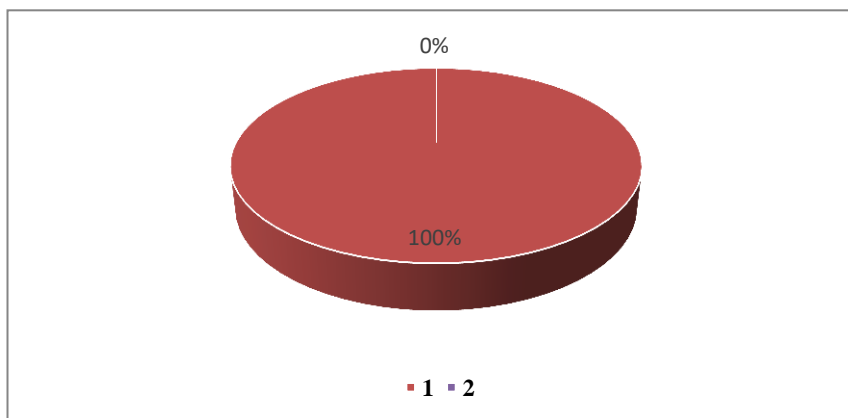
Interpretación: el 100%, indicaron que el tiempo de crédito otorgado fue a corto plazo

Tabla 17: Inversión de crédito obtenido

TIEMPO	FRECUENCIA	PORCENTAJE
CAPITAL DE TRABAJO	10	100%
OTROS	0	0%
		100%

Fuente: Encuesta aplicada a los trabajadores de la empresa

Gráfico 15: Inversión de crédito obtenido



e

Fuente: Encuesta aplicada a los trabajadores de la empresa

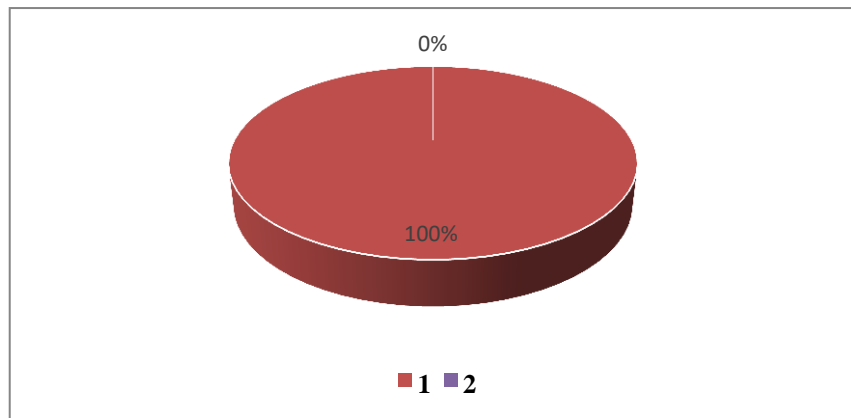
Interpretación: el 100%, indicaron que la inversión del crédito obtenido se utilizó como capital de la empresa.

Tabla 18: Ingreso mensual de la empresa

TIEMPO	FRECUENCIA	PORCENTAJE
S/16,000 A S/30,000	10	100%
S/31,000 A S/50,000	0	0%
		<hr/> 100%

Fuente: Encuesta aplicada a los trabajadores de la empresa

Grafico 16: Ingreso Mensual



Fuente: Encuesta aplicada a los trabajadores de la empresa

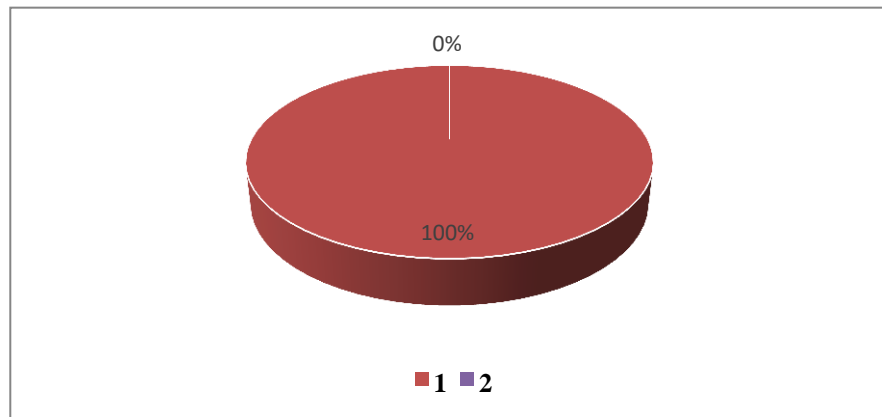
Interpretación: el 100%, indicaron que el ingreso mensual de la empresa es de S/16,000 a S/30,0000.

Tabla 19: La rentabilidad ha mejorado por su financiamiento recibido

TIEMPO	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	10	100%
NO		0%
		100%

Fuente: Encuesta aplicada a los trabajadores de la empresa

Grafico 17: Mejoramiento de rentabilidad



Fuente: Encuesta aplicada a los trabajadores de la empresa

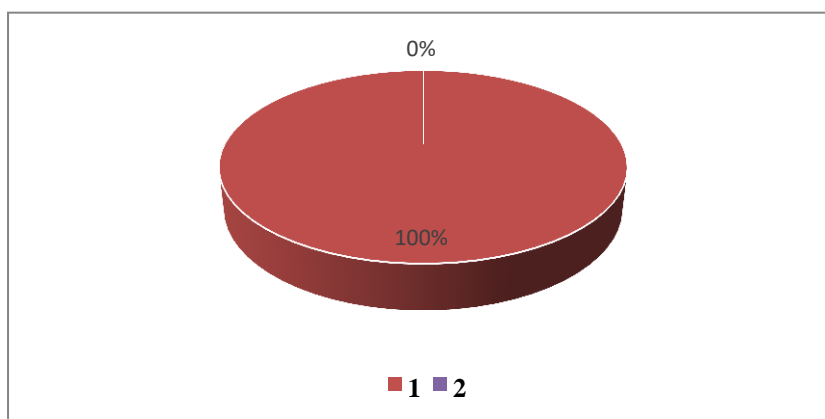
Interpretación: el 100%, indicaron que la rentabilidad mejoro y logro sus objetivos trazados.

Tabla 20: Durante el año, las veces de crédito solicitado

TIEMPO	FRECUENCIA	PORCENTAJE
1 A 3 VECES	10	100%
4 A 6 VECES		0%
		100%

Fuente: Encuesta aplicada a los trabajadores de la empresa

Grafico 18: Veces de crédito solicitado



Fuente: Encuesta aplicada a los trabajadores de la empresa

Interpretación: el 100%, indicaron que durante el año solicitan 1 a 3 veces por lo menos un crédito

5.1.3. Respecto al objetivo específico 3:

Hacer un análisis comparativo de las características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del Perú y de la empresa Central Claro “América Móvil”, 2018.

Tabla 21

ANÁLISIS COMPARATIVO DE LAS CARACTERÍSTICAS DEL FINANCIAMIENTO DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL PERU Y DE LA EMPRESA CENTRAL CLARO “AMÉRICA MÓVIL”, 2018

ELEMENTOS DE COMPARACION	RESULTADO DE OBJETIVO ESPECIFICO N° 01	RESULTADO DE OBJETIVO ESPECIFICO N° 02	RESULTADOS
	Esta confirmado que el financiamiento de las Mypes es un 73% que en su mayoría acuden a las diferentes entidades financieras como son las cajas municipales, para poder dar solución a sus problemas financieros dentro	La empresa recurre a obtener un financiamiento externo con la finalidad de que pueda tener capital para el mejor desarrollo de todos los bienes y servicios que ofrece la empresa, y así poder obtener mayor sus ventas productivas, siendo su principal fuente de financiamiento los mercados formales,	

<p>RESPECTO AL FINANCIAMIENTO DE LAS MYPES</p>	<p>de su micro y pequeña empresa, mientras que el 23% restante recurre a los bancos. Asimismo optan por recurrir a los créditos bancarios con un fin de cubrir sus necesidades de su capital de trabajo, con un su disminuir el porcentaje de competitividad dentro del mercado</p>	<p>como es los bancos, los créditos brindados son a corto plazo y en soles.</p>	<p>COINCIDEN</p>
---	---	---	-------------------------

Fuente: Elaboración propia en base a la comparación de los resultados de los objetivos específicos 1 y 2.

5.2. ANÁLISIS DE RESULTADOS

5.2.1. Respecto al objetivo específico 1:

Percepción Empresarial

1. De las 11 personas encuestadas que laboran dentro de la empresa incluido el Gerente, afirmaron que el su tiempo de creación en la venta de bienes y servicios de la empresa Central Claro “América Móvil” en la ciudad de Tumbes, es desde hace 5 años.
2. Son 11 personas que prestan sus servicios y/o laboran dentro de la empresa Central Claro “América Móvil”, los mismos que son rotados en los diferentes cargos.
3. Del 100% del personal encuestados en su totalidad son capacitados y asesorados para cualquier tipo de puesto en la que se encuentren ya sea atención al público, ventas y/o otros; asimismo todos indicaron que se encuentran registrados en planilla y a su vez son reconocidos para realizar el goze de sus beneficios.
4. Al momento de realizársele la presente encuesta y hacerles la respectiva pregunta sobre cuales han sido los temas de capacitación en las que mayormente llevan a cabo, haciéndonos

saber que en su totalidad son capacitados no solamente dentro de la región de la Tumbes sino también en diferentes partes del Perú, ya sea en el tema de Buen trato al ciudadano, atención al cliente, realización de ventas y/o otros.

5.2.2. Respecto al objetivo específico 2:

Percepción Financiamiento de la Mype

5. Dentro de las respuestas obtenidas con el personal encuestado, indicaron que la empresa Central Claro “América Móvil”, en un comienzo si optó por solicitar un crédito de una fuerte cantidad de dinero, para realizar una mejor inversión dentro de los bienes y servicios que ofrece, por lo que muy aparte en todas las sedes sucursales de la referida empresa se cuenta siempre con un capital obtenido por la gerencia central.

6. La empresa Central Claro “América Móvil”, no obtuvo crédito alguno de terceros para realizar una gran inversión dentro de sus bienes y servicios ofrecidos, fueron ingresos obtenidos por la misma empresa ya que en su primer inicio obtuvieron una buena posición de marketing ocupando un buen lugar dentro del mundo mercantil.

7. Dentro de toda la administración llevada a cabo dentro de la empresa, permite que no siempre los conlleve a solicitar un crédito financiero, ya que por intermedio del equilibrio llevado en dicha empresa, se puede realizar supervisión y poder saber en qué estado de estabilidad se encuentra la empresa Central Claro “América Móvil”.

8. El 100% del personal que labora dentro de la empresa, indicaron que en realidad las entidades que más le otorgan oportunidad de poder brindarles el monto solicitado sin requerir de demasiado tiempo, son las cajas municipales.

9. El personal encuestado, indicó que la empresa Central Claro “América Móvil”, si tuvo en un comienzo el obstáculo de la expedición de demasiada documentación cuando iban a solicitar un crédito financiero.

10. El crédito que obtuvieron por la entidad financiera solicitado fue un crédito comercial ya que sus servicios brindados están comprometidos con las necesidades de sus clientes.

11. El monto accedido a la empresa por el crédito solicitado a las entidades financieras, ha sido de s/36,000.00 a s/41,000.00.

12. Los créditos obtenidos la empresa, siempre han sido otorgados en el plazo de 36 a 48 meses.

13. El monto de tasa de interés de su crédito contenido es del más del 36%.

14. Los créditos solicitados u obtenidos por la empresa, han sido a largo plazo ya que supervisan de forma equilibrada sus estados financieros pertenecientes a la empresa.

15. El dinero obtenido por un crédito financiero, el 50% ha sido invertido en el capital de trabajo y el otro 50% es invertido en el mejoramiento de infraestructura y capacitación para el personal que presta sus servicios en la empresa.

16. Los ingresos mensuales de la empresa Central Claro “América Móvil” son de s/31,000.00 a s/50,000.00.

17. El financiamiento del crédito obtenido, si se ha obtenido buenos objetivos y buenos resultados ya que, no permiten que el equilibrio de su empresa no decaída ante el mundo mercantil.

18. La empresa Central Claro “América Móvil”, durante el año solo habrán solicitado entre 1 a 3 créditos financieros,

5.2.3. Respecto al objetivo específico 3:

Cabe señalar que el flujo de información es importante ya que nos ayuda a poder identificar y conocer de forma clara aquellos problemas de diferentes índoles presentados en la empresa Central Claro “América Móvil” y asimismo aquellos problemas que se encuentran relacionado con la misma área de finanzas, optando por requerir a los indicadores financieros de tal información, ya que son grandes piezas en los pilares de todo el análisis fundamentales para la toma de decisiones estratégicas de la empresa.

VI. CONCLUSIONES

5.1. Respecto al objetivo específico 1:

Se han descrito los objetivos del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector Servicios del Perú, Caso: Central Claro “América Móvil” En La Ciudad De Tumbes – 2018”, afirmaron mantener vigente el financiamiento de su micro empresa, ya casi el 50% de los administrados y/o dueños de las empresas, recurrieron a terceros para la solicitud de un crédito, ya que, a base de la corriente del niño costero, en consecuencia, de ello obtuvieron grandes pérdidas.

La correcta toma de decisión conlleva a un buen proceso de evaluación, ya sea con mayores alternativas de solución para la mejor solución de dificultad que esté pasando la empresa.

5.2. Respecto al objetivo específico 2:

Se ha confirmado que para obtener una mejor financiamiento se debe de contar con una buena formación empresarial, contar con un servicio de calidad, brindar los mejores servicios a ofrecer y realizar una buena inversión del dinero obtenido ya sea para las actividades rentables dentro de las mypes como también para el mejoramiento de

infraestructura; inversiones que con el tiempo e obtendrán buenos resultados financieros

5.3. Respecto al objetivo específico 3:

A través de la redacción de revisión de literatura y de los resultado hallados este presente trabajo de investigación, se puede interpretar que las empresas de bienes y servicios a nivel nacional como es la empresa Central Claro “América Móvil” en la ciudad de Tumbes, se encuentra influyendo en la utilidad de la empresa para la inversión de su capital y de acuerdo a la encuesta el último año se vio un incremento más parra su obtención de los créditos, ya que todo es invertido dentro de los bienes y servicios que genera la empresa.

5.4. Conclusión general

Y finalmente de la observación de los resultado y análisis de encuesta realizada a los miembros integrantes de la empresa, se concluye que el financiamiento de las observaciones de resultados y análisis de los resultados se concluye que las mypes, encontradas por los autores, internacionales, nacionales y locales, se coincide porque todos observan que el financiamiento es utilizado como el capital de trabajo de la empresa, para la búsqueda de mejoramiento de la actividad empresarial que se encuentran brindando, por lo tanto se puede afirmar

que el financiamiento de las empresas es el motor principal para la toma de decisión en el eje económico que atraviese la empresa.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Ana Roció NUREÑA DIAZ (2016) :

http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/1893/FINANCIAMIENTO_RENTABILIDAD_NURENA_DIAZ_ANA_ROCIO.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Amalia Estefany PEREZ PEREZ (2018) :

http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/8265/FINANCIAMIENTO_LIDERAZGO_PEREZ_PEREZ_AMALIA_ESTEFANY.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Betty Soledad NOEL NUÑEZ (2018) :

<http://repositorio.uladech.edu.pe/handle/123456789/3852>

Carlos Henry ABANTO PEREZ (2018) :

http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/8166/COMPETITIVIDAD_FINANCIAMIENTO_ABANTO_PEREZ_CARLOS_HENRY.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Edwin William INGA PASACHE ((2018) :

http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/10689/FINANCIAMIENTO_RENTABILIDAD_INGA_PASACHE_EDWIN_WILLIAM.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Elvis Jhin SANDOVAL DÁVILA (2016).

<http://repositorio.uladech.edu.pe/handle/123456789/1717>

Eliminando barreras: El financiamiento a las pymes en América Latina (2011):

https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/35358/S2011124_es.pdf

Estructura de financiamiento. Fundamentos teóricos y conceptuales (2009) :

<https://www.gestiopolis.com/estructura-de-financiamiento-fundamentos-teoricos-y-conceptuales/>

El entorno empresarial La empresa, su organización y funcionamiento. Definición de empresa:

<https://revistas.ucm.es/index.php/RCED/article/viewFile/RCED9999120015A/17193>

Fernando CARRIÓN M. (2007).:

<https://leerlaciudadblog.files.wordpress.com/2016/05/perlc3b3-y-bonnafc3a9-anc3a1lisis-y-evaluac3b3n-de-dos-modelos-para-el-financiamiento-delcentro-histc3b3rico-de-la-ciudad-de-mc3a9xico.pdf>

Julia Mercedes ROMAN TARAZONA (2018):

<http://repositorio.uladech.edu.pe/handle/123456789/3767>

Julio Cesar VITE TEJADA (2018):

http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/9884/CARACTERIZACION_FINANCIAMIENTO_VITE_TEJADA_JULIO_CESAR.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Leydi Melissa BECERRA GARCIA (2018):

http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/8896/FINANCIAMIENTO_RENTABILIDAD_BECERRA_GARCIA_LEYDI_MELISSA.pdf?sequence=4&isAllowed=y

Lisbeth Sumiko SALINAS ANGELES (2017):

<http://repositorio.uladech.edu.pe/handle/123456789/3326>

Lic. Iván Caridad Domínguez Fernández - Dra. Lidia María Crestelo Martínez-
Estructura y definición del financiamiento:

<https://www.gestiopolis.com/estructura-de-financiamiento-fundamentos-teoricos-y-conceptuales/>

Mirian Liz REYES VILCARINA (2018):

<http://repositorio.uladech.edu.pe/handle/123456789/3427>

Monografias.com. Definición de empresa:

<https://www.monografias.com/trabajos101/gestion-empresarial-desarrollo-mypes-peru/gestion-empresarial-desarrollo-mypes-peru.shtml>

Nadia Yasmin CORREA BERMEO (2018):

https://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/6321/FINANCIAMIENTO_RENTABILIDAD_CORREA_BERMEO_NADIA_YASMIN.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Norma Elizabeth VELECELA ABAMBARI (2013) :

<https://dspace.ucuenca.edu.ec/bitstream/123456789/5269/1/Tesis.pdf>

Quépuy Perleche, Fernando Miguel (2016):

<http://tesis.usat.edu.pe/handle/usat/715?locale=es>

Sebastián Ignacio ALADRO VARGAS, Cristián Alonso CERONI VALENZUELA,
Emanuel Matías MONTERO BOOTH (2011):

http://repositorio.uchile.cl/tesis/uchile/2011/ec-aladro_v/pdfAmont/ec-aladro_v.pdf

Silvia Maritza GONZÁLEZ CÓMBITA (2014):

<https://repositorio.umsa.bo/bitstream/handle/123456789/6216/T-835.pdf?sequence=7>

Ramón LEUCONA VALENZUELA (2009):

[http://www.scielo.org.mx/scielo.php?pid=S1665952X2009000200004&script=s](http://www.scielo.org.mx/scielo.php?pid=S1665952X2009000200004&script=sci_arttext)
ci_arttext

ANEXOS













Claro para el Hogar



Hacé Clic




7% Similitud general

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para ca...

Exclusiones

- N.º de coincidencias excluidas

Fuentes principales

- 5%  Fuentes de Internet
- 1%  Publicaciones
- 5%  Trabajos entregados (trabajos del estudiante)

Marcas de integridad

N.º de alertas de integridad para revisión

No se han detectado manipulaciones de texto sospechosas.

Los algoritmos de nuestro sistema analizan un documento en profundidad para buscar inconsistencias que permitirían distinguirlo de una entrega normal. Si advertimos algo extraño, lo marcamos como una alerta para que pueda revisarlo.

Una marca de alerta no es necesariamente un indicador de problemas. Sin embargo, recomendamos que preste atención y la revise.