



**UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES DE CHIMBOTE
FACULTAD DE CIENCIAS E INGENIERÍA
PROGRAMA DE ESTUDIO DE CONTABILIDAD**

**EL FINANCIAMIENTO Y SU INCIDENCIA EN LA RENTABILIDAD DE LAS MICRO Y
PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR SERVICIOS DEL PERÚ: CASO
MICROEMPRESA "HYDROCONSULTING INGENIEROS ASOCIADOS S.R.L." -
AYACUCHO, 2024**

TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE CONTADOR PÚBLICO

AUTOR

**CHAVEZ GOMEZ, EDITH
ORCID:0000-0002-2305-6328**

ASESOR

**VASQUEZ PACHECO, FERNANDO
ORCID:0000-0002-4217-1217**

**CHIMBOTE-PERÚ
2024**



FACULTAD DE CIENCIAS E INGENIERÍA

PROGRAMA DE ESTUDIO DE CONTABILIDAD

ACTA N° 0338-064-2024 DE SUSTENTACIÓN DEL INFORME DE TESIS

En la Ciudad de **Chimbote** Siendo las **08:31** horas del día **28** de **Noviembre** del **2024** y estando lo dispuesto en el Reglamento de Investigación (Versión Vigente) ULADECH-CATÓLICA en su Artículo 34º, los miembros del Jurado de Investigación de tesis de la Escuela Profesional de **CONTABILIDAD**, conformado por:

QUIROZ CALDERON MILAGRO BALDEMAR Presidente
ESPEJO CHACON LUIS FERNANDO Miembro
RIVAS MENDOZA MILAGROS ISABEL Miembro
Mgtr. VASQUEZ PACHECO FERNANDO Asesor

Se reunieron para evaluar la sustentación del informe de tesis: **EL FINANCIAMIENTO Y SU INCIDENCIA EN LA RENTABILIDAD DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR SERVICIOS DEL PERÚ: CASO MICROEMPRESA "HYDROCONSULTING INGENIEROS ASOCIADOS S.R.L." - AYACUCHO, 2024**

Presentada Por :
(3103192039) **CHAVEZ GOMEZ EDITH**

Luego de la presentación del autor(a) y las deliberaciones, el Jurado de Investigación acordó: **APROBAR** por **UNANIMIDAD**, la tesis, con el calificativo de **15**, quedando expedito/a el/la Bachiller para optar el TITULO PROFESIONAL de **Contador Público**.

Los miembros del Jurado de Investigación firman a continuación dando fe de las conclusiones del acta:

QUIROZ CALDERON MILAGRO BALDEMAR
Presidente

ESPEJO CHACON LUIS FERNANDO
Miembro

RIVAS MENDOZA MILAGROS ISABEL
Miembro

Mgtr. VASQUEZ PACHECO FERNANDO
Asesor



CONSTANCIA DE EVALUACIÓN DE ORIGINALIDAD

La responsable de la Unidad de Integridad Científica, ha monitorizado la evaluación de la originalidad de la tesis titulada: EL FINANCIAMIENTO Y SU INCIDENCIA EN LA RENTABILIDAD DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR SERVICIOS DEL PERÚ: CASO MICROEMPRESA "HYDROCONSULTING INGENIEROS ASOCIADOS S.R.L." - AYACUCHO, 2024 Del (de la) estudiante CHAVEZ GOMEZ EDITH , asesorado por VASQUEZ PACHECO FERNANDO se ha revisado y constató que la investigación tiene un índice de similitud de 12% según el reporte de originalidad del programa Turnitin.

Por lo tanto, dichas coincidencias detectadas no constituyen plagio y la tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote.

Cabe resaltar que el turnitin brinda información referencial sobre el porcentaje de similitud, más no es objeto oficial para determinar copia o plagio, si sucediera toda la responsabilidad recaerá en el estudiante.

Chimbote, 18 de Diciembre del 2024



Mgtr. Roxana Torres Guzman
RESPONSABLE DE UNIDAD DE INTEGRIDAD CIENTÍFICA

Dedicatorias

El presente informe de tesis va dedicada a mi madre, hermanos por su apoyo incondicional que me brindaron día a día durante mi carrera universitaria para salir adelante.

A Dios todopoderoso que me ayuda y me guía para ser un buen profesional y brindar mis conocimientos a quien los requiera.

Agradecimientos

A Dios y a mis padres por su apoyo incondicional y su gran amor, ya que han sido mi mayor motivación para mi formación profesional y por creer en mí.

A mi asesor.

Por su apoyo, sus enseñanzas y Colaboraciones brindadas para realizar mi trabajo.

Carátula.....	I
Hoja en blanco	II
Hoja en blanco	III

Lista de tablas

Tabla 01: Respecto al objetivo específico 1	25
Tabla 02: Respecto al objetivo específico 2	30
Tabla 03: Respecto al objetivo específico 3	31

Resumen

El trabajo de investigación tuvo como objetivo general: Determinar la incidencia del financiamiento en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicios del Perú y de la microempresa “HYDROCONSULTING INGENIEROS ASOCIADOS S.R.L.” de Ayacucho, 2024. El diseño de investigación fue no experimental- descriptivo bibliográfico, documental y de caso. Para el recojo de información se utilizó la entrevista y las técnicas de revisión bibliográfica y como su instrumento fueron fichas bibliográficas y un cuestionario de preguntas cerradas; encontrando los siguientes resultados: Respecto al objetivo específico 1: Según los antecedentes nacionales, regionales y locales pertinentes revisados señalan que, las MYPE del sector servicios del Perú son los motores de crecimiento económico; la mayoría son informales y no tienen acceso al sistema financiero formal. Respecto al objetivo específico 2, indica que el financiamiento fue primordial para la microempresa estudiada; no obstante, el financiamiento externo obtenido fue limitado, desempeñó un papel fundamental en productividad y rentabilidad de la misma. Finalmente, la conclusión es que, el financiamiento desempeña un papel crucial en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas en general y de la microempresa estudiada en particular; por ello, se infiere que el financiamiento incidió de manera positiva en la rentabilidad de la microempresa “HYDROCONSULTING INGENIEROS ASOCIADOS S.R.L.” de Ayacucho.

Palabras clave: financiamiento, rentabilidad sy mypes

Abstract

The general objective of the research work was: To determine the impact of financing on the profitability of micro and small companies in the service sector of Perú and the microenterprise “HYDROCONSULTING INGENIEROS ASOCIADOS S.R.L.” de Ayacucho, 2024. The research design was non-experimental - descriptive bibliographic, documentary and case study. Interviews and bibliographic review techniques were used to collect information, and their instruments were bibliographic files and a questionnaire with closed questions; finding the following results: Regarding specific objective 1: According to the pertinent national, regional and local background reviewed, they indicate that MYPEs in the services sector of Perú are the engines of economic growth; the majority are informal and do not have access to the formal financial system. Regarding specific objective 2, it indicates that financing was essential for the microenterprise studied; However, the external financing obtained was limited, it played a fundamental role in its productivity and profitability. Finally, the conclusion is that financing plays a crucial role in the profitability of micro and small businesses in general and the microenterprise studied in particular; Therefore, it is inferred that the financing had a positive impact on the profitability of the microenterprise “HYDROCONSULTING INGENIEROS ASOCIADOS S.R.L.” from Ayacucho.

Keywords: financing, profitability and mypes

I. Planteamiento del problema de investigación

El financiamiento nos permite mejorar notoriamente un negocio mediante los recursos de capital. Por lo cual, la empresa utilizará como herramienta principal el financiamiento para así poder obtener recursos propios o externos con el fin de ganar; por ello, el financiamiento es indispensable para todo tipo de empresa. (Rojas García, 2023)

En Argentina, según Aristimuño (2023), se establece el financiamiento del sistema científico y tecnológico, y su objetivo es de garantizar un incremento constante en el financiamiento público, por ello se provee un análisis de distribución relativo del financiamiento a los sectores principales. En base a ello, se estableció un cronograma de incremento anual del presupuesto como porcentaje del Producto Bruto Interno (PBI) del país.

Las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas (MiPyME) para México y los países de América Latina son los motores del crecimiento económico. La mayoría de las microempresas son informales y no tienen acceso al sistema financiero formal; y por ello, se pierden oportunidades de emprendimiento. A pesar de ello, nos da a entender que las actividades económicas de las Micro y Pequeñas Empresas (MYPE), se desarrollan a menor escala, pero igual que una empresa grande o de cualquier tamaño, necesita del apalancamiento para poder impulsar su crecimiento y desarrollo. (Beltrán, et.al 2020)

La rentabilidad permite tener un mejor manejo de los recursos de una empresa por la cual determinará de la forma más precisa sus costos y un buen control de sus ingresos, por ello contribuirá a mejorar los procesos contables, y así respaldar un informe confiable y oportuno, con el fin de generar una mejor rentabilidad. Zurita et.al (2023)

La rentabilidad es un aspecto fundamental en todo tipo de sector empresarial, por lo cual toda organización con fines de lucro debe buscar generar rentabilidad por medio de sus inversiones, las mismas que deben ser adecuadas por las ventas que realiza la empresa. Para lograr una buena rentabilidad se debe realizar un uso eficiente de los recursos y una buena gestión interna que sea efectiva. (Cutti, et.al 2023)

Las microempresas en el Perú son negocios con un máximo de 10 trabajadores y un límite de ventas anuales que varía según el sector materia de estudio es considerado como prioridad por las oportunidades de empleo. Por ello representan una parte fundamental de la economía peruana, contribuyendo significativamente al empleo y al PIB. Estas empresas suelen enfrentar desafíos como el acceso limitado a financiamiento, baja

formalización y competitividad en el mercado. Sin embargo, también son motor de innovación y desarrollo local, y hay diversas iniciativas gubernamentales y privadas para apoyarlas en su crecimiento y sostenibilidad. (Pillpe Valencia, 2022)

El desarrollo productivo de las Micro y Pequeñas Empresas (MYPE) en el Perú, son muy importantes porque activan la economía; por ello, el Ministerio de la Producción está implementando un plan para formalizar la capacidad productiva y de gestión de dichas empresas; con el fin de acoplar la producción y cooperación empresarial; así como el acceso a nuevas áreas de negocio y acceso a la financiación. Finalmente, las MYPE son las principales fuentes generadoras de empleo y de las actividades económicas. (Aguirre, 2022)

Según los autores Arones y Tito (2024) nos mencionan que en Ayacucho, la falta de financiamiento propio en las Micro y Pequeñas empresas (MYPE), representa un desafío significativo que las lleva a buscar recursos en el mercado formal. Aunque las instituciones financieras ofrecen productos para inyectar capital, la falta de experiencia en gestión empresarial aumenta los riesgos para ambas partes. La insuficiencia de capital de trabajo se destaca como un factor crítico, ya que contar con recursos financieros adecuados es esencial para operar eficazmente y evitar la dependencia de préstamos.

En Ayacucho, las empresas constructoras, desde el punto de vista de las estrategias de financiamiento, es fundamental que las constructoras establezcan una visión y misión financiera claras, las cuales deben ser evaluadas mediante instrumentos financieros adecuados. Esto no solo les permitirá asegurar un incremento en la rentabilidad, sino también adaptarse y progresar en un mercado competitivo. Aprovechando su conocimiento y experiencia en el sector, estas empresas pueden implementar estrategias financieras que fomenten un desarrollo empresarial sostenible, optimizando recursos y maximizando oportunidades en un entorno dinámico. En este contexto, una gestión financiera efectiva se convierte en un pilar clave para el éxito y la expansión en la industria de la construcción. (Vásquez López, 2021)

En los últimos tiempos, a pesar de la Pandemia del Covid -19, se ha incrementado la generación de Mypes en Ayacucho, dentro de ellas se encuentra la microempresa “HYDROCONSULTING INGENIEROS ASOCIADOS S.R.L.” Esta microempresa no ha sido estudiada todavía; por ello, se desconoce si el financiamiento incide o no en la

rentabilidad de dicha empresa; es decir, existe un vacío del conocimiento; por tales razones, la formulación del problema de investigación es el siguiente: **¿Cuál es la incidencia del financiamiento en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicios del Perú y de la microempresa “HYDROCONSULTING INGENIEROS ASOCIADOS S.R.L.” de Ayacucho, 2024?** Para dar respuesta a este problema, se ha planteado el siguiente objetivo general: Determinar la incidencia del financiamiento en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicios del Perú y de la microempresa “HYDROCONSULTING INGENIEROS ASOCIADOS S.R.L.” de Ayacucho, 2024.

Para conseguir los resultados del objetivo general, hemos planteado los siguientes objetivos específicos:

1. Describir el financiamiento y su incidencia en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicios del Perú, 2024.
2. Describir y determinar el financiamiento y su incidencia en la rentabilidad de la microempresa “HYDROCONSULTING INGENIEROS ASOCIADOS S.R.L.” de Ayacucho, 2024.
3. Realizar un análisis comparativo de la incidencia del financiamiento en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicios del Perú y de la microempresa “HYDROCONSULTING INGENIEROS ASOCIADOS S.R.L.” de Ayacucho, 2024.

La investigación se justifica en que el estudio propuesto nos permitirá identificar y describir la incidencia del financiamiento en la rentabilidad de la microempresa “HYDROCONSULTING INGENIEROS ASOCIADOS S.R.L.” de Ayacucho en el año 2024. Así mismo, esta investigación también es importante porque servirá de base para realizar otros estudios similares. A su vez, esto servirá para que los empresarios que conducen a las micro y pequeñas empresas mejoren su financiamiento y sus decisiones de inversión del mismo.

En definitiva, la investigación se justifica porque nos facilitara conocer desde el punto de vista teórico, la incidencia que se existe entre el financiamiento y la rentabilidad de las Mype. Además, ofrecerá datos de una forma práctica de los resultados de la microempresa del caso de estudio, para que mejoren sus decisiones de inversión del financiamiento que utilizan.

II. Marco teórico

2.1 Antecedentes:

2.1.1 Internacionales

La investigación se comprendió por antecedentes internacionales a todas las investigaciones que se originaron fuera, es decir en diferentes países, a excepción de Perú, donde se emplearon las variables y unidades de análisis de nuestra investigación.

Poveda (2021), en su estudio titulado “Las Micro y Pequeñas Empresas Mypes y el COVID-19”, analiza el impacto de la crisis económica, agravada por las medidas sanitarias durante la pandemia, en las micro y pequeñas empresas (mype) en Bolivia. Según expertos y agentes del sector, estas empresas han sido de las más afectadas. El análisis incorpora la perspectiva de la Gerente de CAINCO Chuquisaca y de los propietarios de las mypes, destacando su relevancia en el crecimiento económico del país. La investigación resalta que, a pesar de las dificultades, las mypes poseen cualidades empresariales excepcionales que las posicionan como motores clave del desarrollo económico. Es necesario, impulsar políticas públicas que fortalezcan a estas empresas, promoviendo su sostenibilidad y crecimiento a largo plazo, así como la capacitación y el acceso a recursos financieros. Solo a través de un apoyo integral y sostenido, las MYPES podrán superar las secuelas de la pandemia y consolidar su papel como pilares del sistema económico nacional.

Borrás (2020) en su estudio titulado: “El financiamiento bancario a emprendimientos privados en Cuba”, el propósito más importante resatantes de los bancos, son los servicios bancarios para realizar transacciones de pago, las políticas bancarias de los bancos cubanos con respecto al financiamiento, por ello los emprendimientos privados se deben considerar no solamente las vías de financiamiento. Sino que también debe tener en cuenta que se puede ejercer sobre el desarrollo sostenible de las medianas y pequeñas empresas que recurren al sistema bancario en Cuba. En conclusión el financiamiento con sus fuentes propias, contribuidos por los mismos emprendedores así como los fondos donados o prestados por familiares, amigos y colegas de trabajo, sigue siendo en Cuba y en el mundo la vía más utilizada por las personas que inician un negocio.

Yépez, Cedeño y Mera (2022) en su estudio titulado: “Rentabilidad económica empresarial, análisis de costos caso Martagua S.A., Montecristi Ecuador”, proponen examinar de manera que su rentabilidad económica es un indicador que refleja los

rubros que mantiene la empresa y su objetivo de estudio es identificar las variables responsables para que la empresa genere rentabilidad. La metodología utilizada es un enfoque bibliográfico descriptivo, obteniendo todos los materiales de referencia relacionados con los aspectos más representativos de la rentabilidad empresarial de Martagua, a partir de estudios previos. Se consideraron todos los trabajadores de la empresa Martagua. Al abordar este trabajo a modo de estudio no se aplicó fórmula de muestreo y se trabajó con todos los que laboran actualmente en la empresa. Se trata, por lo tanto, de una muestra escogida por conveniencia es decir un “muestreo no probabilístico.” La recolección de datos se hizo a través de la técnica de observación, la cual permitió alcanzar los resultados identificados en la problemática. Dado que la empresa tiene mayor oportunidad de mejorar su rendimiento financiero, por lo tanto la empresa recurra a un financiamiento crediticio de la banca formal para la inversión en sus activos fijos , y también mejorando el desempeño económico de la empresa Martagua S.A. En conclusión , se propone implementar inventarios para la materia prima y los productos terminados, lo que contribuye a tener un mejor desempeño económico.

2.1.2 Nacionales

En este trabajo de investigación se entendió por los antecedentes nacionales a todos los trabajos de investigación realizadas a nivel del Perú, menos en alguna ciudad de la región de Ayacucho; que hayan investigado la variable, unidades de análisis y el sector productivo de nuestra investigación.

Marchena (2023) en su estudio realizado titulado: “Los ratios financieros y su relación con la rentabilidad en una empresa de maquinaria pesada”, aborda el tema de la pandemia del Covid 19, las empresas tuvieron problemas relacionados con la rentabilidad , por medio de la liquidez y endeudamiento con la rentabilidad en la empresa del sector de ventas y alquiler de maquinaria pesada. Por ello la empresa ha desarrollado estrategias que se enfocan en la innovación y sostenibilidad para así poder generar una buena rentabilidad. La decisión de los indicadores financieros ,la liquidez y endeudamiento generando inseguridad a la hora de tomar decisiones sobre los ratios. Por ello se ha analizado las variables que influyen en una evaluación positiva en los ratios financieros que se está aplicando a dicha empresa y se influye directamente en una evaluación positiva de la inversión generada en los términos del crédito.

Castro (2019) en su tesis, analiza el impacto de las fuentes de financiamiento en el crecimiento empresarial de las micro y pequeñas empresas (mype) de Lima Norte. Reconoce que el financiamiento es esencial para la expansión de estas empresas. La investigación adoptó un enfoque no experimental, con un diseño cualitativo descriptivo y una muestra no probabilística de 100 mypes seleccionadas al azar. Los resultados muestran que estas empresas enfrentan dificultades significativas para acceder a financiamiento externo, lo que limita su desarrollo. Sin embargo, cuando logran obtenerlo, los fondos suelen destinarse a la adquisición de bienes o materias primas, contribuyendo positivamente a su crecimiento empresarial.

Cotohuanca y Huacarpuma (2021), en su tesis “Incidencia del programa Reactiva Perú en la liquidez de la empresa INSA Ingenieros EIRL”, exploran el impacto de este programa en la capacidad financiera de la organización. El estudio utilizó un enfoque cuantitativo con un diseño longitudinal y descriptivo, analizando información recopilada en distintos periodos. A través del examen de 16 estados financieros de la empresa, se identificaron los cambios introducidos en la liquidez gracias al programa Reactiva Perú. Los autores concluyen que el análisis teórico del financiamiento revela tanto los beneficios como los inconvenientes y riesgos asociados, destacando la importancia de una gestión adecuada para optimizar los resultados financieros.

2.1.3 Regionales

En esta investigación se entiende por antecedentes regionales a todos aquellos trabajos de investigación realizados en cualquier ciudad de la región de Ayacucho, meno en la provincia de Huamanga; Sobre la variable y unidad de análisis y el sector económico productivo de nuestra investigación.

Bautista y Berrocal (2018), en su tesis titulada “Financiamiento y desarrollo de las Mypes del sector artesanía textil en el distrito de Ayacucho, provincia de Huamanga”, investigan la influencia del financiamiento en el crecimiento de estas empresas. Su enfoque combinó un análisis descriptivo general con un examen detallado de los elementos específicos que componen el objeto de estudio, estableciendo las relaciones entre estos elementos y el sistema empresarial en su conjunto. Los resultados concluyen que el financiamiento tiene un impacto directo y significativo en el desarrollo empresarial de las mypes textiles artesanales en el distrito de Ayacucho, destacando su importancia como motor de crecimiento y sostenibilidad en este sector.

Lagos y Tinco (2018), en su tesis titulada “El control interno y la gestión administrativa en la Unidad de Gestión Educativa Local de Huanta, Ayacucho 2017”, analizan la relación entre estas dos variables en la Unidad Ejecutora 305 UGEL Huanta. La investigación, de enfoque cuantitativo, nivel descriptivo y diseño correlacional, se llevó a cabo con una población y muestra de 106 colaboradores administrativos de la entidad. Los resultados confirman la existencia de una correlación significativa entre el control interno y la gestión administrativa, cumpliendo así con los objetivos planteados y destacando la importancia de fortalecer estos elementos para optimizar la gestión institucional. Por lo tanto, se puede concluir que fortalecer los sistemas de control interno es esencial para mejorar la toma de decisiones y optimizar el desempeño institucional en el sector público.

2.1.4 Locales

Se entendió por antecedentes locales a todos los trabajos que se realizaron por algún investigador en la ciudad de huamanga sobre la variable, unidad de análisis y el sector económico de esta investigación.

Ayala & Cárdenas (2018) en su investigación titulada: gestión financiera y la rentabilidad de las clínicas de la provincia de huamanga. El objetivo principal, es analizar la influencia de la gestión financiera en la rentabilidad de las clínicas de la provincia de Huamanga. La investigación fue de tipo descriptivo y correlacional; para la recolección de datos se aplicó la encuesta, entrevista y análisis documental, tales como: reportes de ingresos, egresos, registros de compras; para la elaboración de los estados de costos y los estados financieros; con la finalidad de recopilar de reunir datos pertinentes y fundamentales, para así poder analizar la gestión financiera y su influencia en la rentabilidad. A partir de los resultados obtenidos se pudo valorar que la gestión financiera influye directamente en la rentabilidad de las clínicas de la provincia de Huamanga, ya que se valoró como incrementó la rentabilidad de las clínicas en los periodos que realizaron una mejor gestión financiera a partir del financiamiento e inversión. En conclusión, una clínica es fundamental para aplicar una eficiente gestión financiera e inversión en activos, que son vitales e indispensables para una mejor prestación de servicios.

Gomez & Alva (2023) en su estudio de investigación titulada: “El financiamiento externo y la rentabilidad en las empresas comercializadoras de combustible en el departamento de Ayacucho, periodo 2020 – 2021” Su objetivo

principal, fue evaluar el efecto del financiamiento externo en la rentabilidad de las empresas comercializadoras de combustibles en el departamento de Ayacucho, el método de investigación fue el deductivo; el tipo de investigación fue aplicada, de nivel descriptivo-correlacional y el diseño no experimental. La muestra está constituida por 14 empresas comercializadoras de combustibles del departamento de Ayacucho; por ello se utilizó la técnica de muestreo no probabilístico por conveniencia. Para la recopilación de información se aplicó la técnica de encuesta y análisis documental. Los resultados demuestran que el financiamiento externo ha contribuido significativamente en la mejora de la rentabilidad económica, rentabilidad financiera y el valor económico agregado. En conclusión, la administración de estas empresas rediseña estrategias de negocios y tomen decisiones importantes para garantizar su continuidad en el mercado, resultando una prioridad y necesidad de obtener formas de financiamiento externo que sean de carácter financiero o tributario.

2.2 Bases teóricas:

2.2.1 Teoría del financiamiento

2.2.1.1 Teorías del financiamiento

La teoría general keynesiana, nos da a conocer, que las finanzas están excluidas de los principales determinantes de la demanda de dinero y, en cambio, son simplemente una indicación de los motivos empresariales. Los bancos proporcionan capital a través de los depósitos propios, mientras que los mercados de capital median fondos de inversión a través de acciones y derechos de participación. (Levy, 2019)

La teoría del financiamiento representa un aspecto de fundamental importancia para la optimización de los recursos financieros, así como para aumentar la eficiencia y el valor en la empresa. Es decir que la teoría del financiamiento, estudia cómo los individuos deben ubicar recursos, a través del tiempo, de manera óptima. (Drimer, 2023)

Es importante tener en cuenta la teoría del financiamiento es la financiación porque es el proceso factible de mantener en marcha una idea de negocio o emprendimiento, mediante la asignación de recursos o capital para la idea de negocio, lo que implica es asignar recursos capitales a una iniciativa determinada. Se considera el financiamiento como el proceso por el cual una persona natural, empresa, accede a un capital económico. (Toratto Huaman, 2022)

2.2.1.2 Fuentes de financiamiento

- **Financiamiento interno**

Se componen de aquellas fuentes de financiamiento que se encuentran dentro de una empresa, los propios activos de los accionistas, las utilidades reinvertidas y los ahorros que tiene la empresa, por ello estas son de rápido acceso y su disposición depende únicamente de la empresa. Palma (2023)

- **Financiamiento externo**

Las fuentes externas de financiamiento se refieren al capital proporcionado por un tercero que no es propiedad total de la empresa, como un accionista, un préstamo bancario, un financiamiento del gobierno o una institución financiera, esperando obtener ganancias a cambio. Los empresarios o dueños de diversas empresas y emprendimientos necesitan conocer esta información para obtener orden y control del capital de la organización. (Espinoza & Ramirez, 2023)

2.2.1.3 Sistemas de financiamiento

El sistema financiero es una red compuesta por mercados e intermediarios que facilitan la conversión del ahorro en inversión. En el caso de la financiación indirecta, se requiere un intermediario financiero, como un banco, una financiera, una caja municipal o rural, que actúa como facilitador del flujo de capital. Por otro lado, los mercados financieros, como los de bonos o acciones, representan las vías para la financiación directa. La gestión eficiente de la financiación es crucial para maximizar los recursos financieros de una empresa, incrementando así su eficacia operativa y elevando el valor de sus actividades, lo que es esencial para el crecimiento y la sostenibilidad empresarial. Bea et al .(2023)

Sistema bancario: La implementación de un sistema bancario eficiente tiene como objetivo mejorar la oferta de préstamos personales, permitiendo a los clientes acceder a productos exclusivos con un riesgo mínimo para la entidad financiera. Este sistema promueve un aumento progresivo en los movimientos de préstamos al garantizar mayor eficiencia y rapidez en los procesos. Además, facilita un acercamiento más estrecho entre el cliente y el banco, permitiendo la realización de operaciones continuas sin las limitaciones de los procedimientos manuales. De esta manera, se resuelven problemas relacionados con el tiempo y la ubicación geográfica, optimizando la solicitud, gestión, evaluación y pago de los préstamos. (Guadalupe, 2023)

Sistema no bancario formal: El sistema no bancario formal representa un mecanismo efectivo para fomentar la inclusión financiera, especialmente entre los microempresarios. Su enfoque en la simplificación de trámites, flexibilidad en condiciones de crédito y acceso a productos complementarios, como micro seguros y ahorro, permite generar disponibilidad de recursos en el corto plazo y crea las bases para una transición progresiva hacia el sistema bancario tradicional. Esto no solo fortalece el desarrollo económico de los beneficiarios, sino que también contribuye a la formalización financiera, consolidando su papel como un puente estratégico para la sostenibilidad económica y la equidad en el acceso a servicios financieros. De los Santos et al. (2020)

Sistema informal: La magnitud del sistema informal plantea un desafío estructural que exige la formulación de políticas públicas integrales orientadas a la inclusión financiera. La relación bidireccional entre formalidad e inclusión financiera evidencia que, mientras la formalización impulsa el acceso a servicios financieros, el fortalecimiento de estos servicios también puede servir como catalizador para reducir la informalidad. Sin embargo, persisten barreras significativas, como la falta de educación financiera, infraestructura insuficiente y desconfianza hacia las instituciones, que limitan el impacto de estas estrategias. Higinio et al. (2023)

2.2.1.4 Costos de Financiamiento

El financiamiento constituye un elemento clave para la sostenibilidad y el desarrollo económico de las micro y pequeñas empresas, especialmente en el sector comercio. En el caso de la Maderera y Triplayera CLESI del Perú S.R.L, se identificó que las fuentes de financiamiento provienen tanto de capital propio como externo, con acceso a entidades bancarias y no bancarias, aunque con limitaciones. El costo elevado del financiamiento representa una barrera significativa, condicionando que los recursos obtenidos se destinen prioritariamente al capital de trabajo. Estas características del financiamiento, pese a sus costos, son esenciales para mantener la operatividad empresarial. Por lo tanto, es crucial proponer mejoras que reduzcan los costos y optimicen el acceso a fuentes más competitivas, permitiendo fortalecer la estructura financiera de estas empresas y mejorar su sostenibilidad a largo plazo. (Espinoza & Gonzales, 2024)

2.2.1.4.1 Costos de capital

El capital de la organización lo aportan personas de fuera. Las personas ajenas a la organización aportan dinero y este compromiso se hace en previsión de beneficiarse de él, lo que está relacionado con la tasa de retorno del donante. Desde el punto de vista de la organización, la tasa de retorno del donante que representa el costo del capital recibido por la organización y es utilizado para cumplir su misión como el donante representante. (Givone, 2020).

2.2.1.4.2 Tasa de Interés

La tasa de interés es un indicador clave en los mercados financieros, ya que determina el costo del crédito y la rentabilidad del ahorro, impactando directamente a los prestatarios, ahorradores y a la economía en general. Por lo cual, la importancia radica en que las discrepancias entre las tasas activa y pasiva reflejan no solo las decisiones de riesgo asumidas por las instituciones financieras, sino también la eficiencia del sistema financiero. Estas tasas actúan como reguladores del acceso al crédito y de los flujos de capital, lo que subraya la necesidad de monitorearlas y ajustarlas para garantizar un equilibrio que promueva el crecimiento económico inclusivo y sostenible. (Soldevilla, 2020)

2.2.1.5 Plazos de financiamiento

Los plazos de financiamiento son fundamentales y por ello hay varios tipos de financiamiento. Entre ellos, los de corto y el largo plazo y es ideal para la organización y la capacidad de ambos es la de dar liquidez para hacer emprendimientos específicos y mantener o agilizar el beneficio de la organización. Además, es muy importante elegir qué tipo de financiamiento es ideal para tu empresa. (león, 2019)

- Financiamiento de corto plazo

El financiamiento a corto plazo es un tipo de financiamiento que se utiliza para obtener liquidez rápida y liquidar las tareas directamente relacionadas con el pago. Se realiza en un plazo de algo así como un año y es ideal para las pequeñas y medianas empresas. (villegas , 2020)

- Financiamiento de largo plazo

Este tipo de financiamiento de largo plazo por ende es aquel que se extiende por más de un año y, en muchas ocasiones, requiere una garantía. Una vez que se reúnen los problemas o situaciones inesperadas, este financiamiento puede ayudar a la organización con nuevas actividades para apoyar su giro de negocio. (Cruzado , 2019)

2.2.1.6 Uso del Financiamiento

El uso del financiamiento desempeña un rol fundamental en la sostenibilidad y crecimiento de negocios surgidos por necesidades económicas insatisfechas, especialmente aquellos originados en el comercio informal. Estos emprendimientos, nacidos como alternativa ante la falta de empleo formal, requieren estrategias de financiamiento adaptadas a sus características para integrarse a la economía formal. Por ello, es imprescindible que los gobiernos promuevan políticas inclusivas y mecanismos accesibles de financiamiento, que permitan fortalecer estas iniciativas, garantizar su regulación y contribuir de manera significativa al desarrollo económico de diversos sectores. Carvajal et al. (2019)

2.2.1.6.1 Inversión

La inversión, es entendida como la asignación de recursos, generalmente financieros, con el objetivo de generar beneficios o retornos a futuro, se divide en inversión pública y privada. En este contexto, se observa que en algunos países la inversión pública no ha desempeñado un papel relevante en la dinámica económica, mientras que la inversión privada tampoco ha asumido un protagonismo destacado. Como resultado, el sector productivo conserva características obsoletas heredadas de la etapa de industrialización, sin que se hayan corregido sus principales fallas estructurales. Esto evidencia la necesidad de implementar estrategias de inversión efectivas que promuevan el crecimiento económico y la modernización productiva. (Aroche, 2023)

2.2.1.6.2. El factoring y el leasing

El leasing y el factoring son herramientas financieras clave para gestionar la liquidez y satisfacer las necesidades económicas de las empresas. Una organización que ha destacado por su compromiso en ofrecer soluciones de calidad e innovación utiliza estos servicios, junto con el financiamiento automotriz, tanto a nivel nacional como internacional, para responder eficazmente a las demandas de sus clientes. Su trayectoria está respaldada por sus logros que han impulsado su crecimiento y

permanencia en el mercado, el inicio de operaciones internacionales en factoring y leasing, y su expansión al mercado peruano. Torres et al. (2023)

2.2.1.7 Avaes

El aval constituye una garantía jurídica dentro del derecho mercantil, que se materializa mediante la firma de un tercero para respaldar el cumplimiento de una obligación de pago en caso de incumplimiento por parte del deudor principal. Este mecanismo no solo refuerza la confianza entre las partes en operaciones crediticias, sino que también mitiga los riesgos financieros, consolidando su relevancia como instrumento de seguridad en las transacciones comerciales y financieras.

Ate Barrios, (2019).

a) El aval técnico

El aval técnico es una garantía específica emitida por una entidad financiera para asegurar el cumplimiento técnico de las obligaciones de una empresa, como la calidad o funcionamiento de bienes o servicios. Este instrumento reduce riesgos operativos y genera confianza entre las partes, especialmente en sectores donde el desempeño técnico es crítico, consolidándose como una herramienta clave en operaciones comerciales que requieren altos estándares de fiabilidad. Ate Barrios, (2019)

b) El aval financiero

Los avales financieros, emitidos por entidades financieras, representan una herramienta clave para asegurar el cumplimiento de obligaciones de pago, brindando a las partes involucradas una mayor seguridad en las transacciones. Al ofrecer una liquidez rápida en caso de reclamación, estos avales facilitan el acceso a créditos y contratos comerciales, reduciendo el riesgo percibido por los acreedores y garantizando la estabilidad financiera en situaciones de impago, lo que fortalece la confianza y fomenta el dinamismo en los mercados. Ate Barrios, (2019)

2.2.1.8 Definición de financiamiento

Es un procedimiento que permite a diversas organizaciones económicas obtener financiación para la compra de diferentes productos y servicios. Recursos que se utilizarán para la compra de diferentes productos y servicios que son esenciales para

que la entidad pueda cumplir sus obligaciones con terceros como resultado de su actividad operativa. Por otra parte, demuestra que la financiación es un método mediante el cual una entidad económica puede adquirir recursos financieros para utilizarlos en la expansión de sus operaciones comerciales. (Tejada Muñoz, 2023)

2.2.2 Teoría de la rentabilidad

2.2.2.1 Teorías de la rentabilidad

El emprendimiento es uno de los motores que genera actividad, mediante el empleo que normalmente está subordinado al beneficio. El acrecentamiento posibilita la rentabilidad. Las teorías de la rentabilidad generan un crecimiento positivo para una empresa o también de forma negativa. Para una organización es un agente fundamental que contribuye, creando puestos de trabajo, es decir que es el componente principal del crecimiento y de los ingresos. Por tanto, el proceso de negocio es un factor importante de maquinaria económica, por eso es importante estudiarla. Crecimiento dinámico-rentabilidad no sólo a nivel empresarial. (Germán & Marines, 2023)

La rentabilidad financiera viene a ser un indicador clave que refleja la capacidad de una empresa y generar ganancias de sus recursos, se destaca que la rentabilidad financiera es fundamental para la atracción de inversión extranjera directa ya que los inversionistas globales buscan mercados y empresas con altos índices de rentabilidad como garantía de retorno sobre sus inversiones. (Mendoza de la Cruz & Lucio, 2024)

2.2.2.1.1 Dimensiones de la rentabilidad

- Rentabilidad económica

Un parámetro importante para evaluar la eficacia y el éxito de una empresa en relación con sus inversiones es la rentabilidad económica, de una empresa en relación con su compromiso financiero. Es un instrumento crucial para la toma de decisiones financieras y permite evaluar cómo se ha empleado el capital para producir resultados. (Cruz, 2023)

- Rentabilidad financiera

Es un indicador que evalúa el beneficio de una empresa en relación con sus recursos propios, excluyendo exclusivamente el uso de recursos externos (como la deuda). Una estadística denominada rentabilidad de los recursos propios (ROE) muestra lo que han ganado los accionistas a cambio de sus inversiones de capital en la empresa. (Asanza & Avendaño, 2023)

2.2.2.2 Importancia de la rentabilidad

Ser rentable es fundamental para la supervivencia de la empresa, ya que afecta directamente a la capacidad de reunir capital internamente para inversiones, reembolso de deudas, financiación, atracción de inversores y aumento del valor; básicamente, a la capacidad básica de la empresa para sobrevivir. (**Tobón, Urquía, & Cano, 2022**)

2.2.2.3 Ratios de rentabilidad

La situación financiera de una empresa, se basa en la eficacia de su gestión y las tendencias a largo plazo pueden evaluarse con el uso de ratios financieros, que son indicadores significativos obtenidos a partir de los estados financieros. Son instrumentos cruciales para el análisis financiero y la toma de decisiones con conocimiento de causa. (**Cruz, 2023**)

2.2.2.4 Definición de rentabilidad

La rentabilidad es el beneficio que obtiene una persona por depositar sus ahorros en una entidad financiera. Está representada por el interés, que es un porcentaje de la cantidad total ahorrada. Por ello se analiza la viabilidad económica y financiera para asegurarse de que puedan cumplir los objetivos, y aspectos de la planificación financiera. Analizar la rentabilidad económica y financiera para saber cuándo un inversor puede recuperar su dinero. (Chafloque, 2022)

2.2.3 Teoría de la empresa

2.2.3.1 Teorías de la empresa

Hoy, la empresa se presenta como una cadena económica unificada por un conjunto de actividades, que incluyen desarrollo de productos, producción, distribución y ventas, dirigidas a la creación de valor. El concepto se basa en que los costos de tales acciones son inferiores a los precios que el mercado está dispuesto a pagar por sus productos y/o servicios. (Olivares Arias, 2019)

Importancia

La teoría de la empresa es fundamental porque incluye la teoría de la producción, muestra cómo la empresa determina el nivel de producción, la cantidad de recursos utilizados en el proceso de producción y la combinación perfecta de todos estos factores para lograr las metas establecidas. . (REYES BRAIZAT, 2018)

Objetivos

Una meta organizacional es el estado o situación que la organización pretende alcanzar en el futuro utilizando los recursos disponibles y predecibles actualmente. La organización necesita saber hacia dónde se dirige y dónde se puede confiar para llegar allí. Además, es importante que todos lo sepan y por eso todos siguen el mismo camino. Por lo tanto, la meta debe ser enseñada por todos los maestros. La correspondencia se convierte en la clave principal de los resultados de los planes.

(Rus, 2020)

2.2.3.2 Características de una empresa

Según el autor Trigos, (2019) menciona: Las empresas en el Perú se clasifican:

Según su número de personas que la conforman: nos da a conocer que, de una, dos o más personas, pueden ser personas naturales o personas jurídicas. Entre ellas están empresas unipersonales y empresas pluripersonales.

Según el tamaño de la empresa: En las MiPymes están las micro, pequeña y mediana empresas y la gran empresa.

Según la propiedad u origen de capital: La prioridad u origen está en la empresa pública y empresa privada.

2.2.3.3 Tipos de empresa

Según El diario Gestión, (2022) el autor nos menciona que en el Perú se cuenta con cinco tipos de empresas, el que refiere que son las siguientes:

Sociedad Anónima (S.A.): Esta sociedad nos comenta que el número de accionistas es ilimitado, pero al menos deben existir dos de ellos, además que deben contar con una junta de accionistas, gerencia y el capital con el que cuentan está establecido acorde a las aportaciones de los socios. Un ejemplo de un tipo de empresa es Socosani S. A.

Sociedad Anónima cerrada (S.A.C.): Cuenta con un número máximo de 20 accionistas, además de contar con el área de gerencia y una junta de accionistas, su capital al igual que en la anterior sociedad, es definido por las aportaciones de cada accionista. Ejemplo de ello es Distribuidora Concordia S.A.C.

Sociedad Comercial de Responsabilidad Limitada (S.R.L.): El número de accionistas no sobrepasa los 20, además que en referencia a su organización tiende a ser una empresa familiar, debiéndose inscribir obligatoriamente en registros públicos y teniendo un capital en base a 52 los aportes de los accionistas. Un ejemplo de este tipo de empresa es DIRECTV Perú S.R.L.

Empresario Individual de Responsabilidad Limitada (E.I.R.L.): se define como una empresa individual por lo tanto a diferencia de las anteriores acá solo existe un accionista, siendo el mismo quien toma el puesto de gerente general, así como también su capital es en base a sus propias aportaciones. Ejemplo de este tipo de empresa Plastitodo E.I.R.L.

Sociedad Anónima Abierta (S.A.A.): Es una empresa que cuyos socios debe de ser mínimo de 750, además tiene que contar con una junta de accionistas, directorio y un área de gerencia, además a diferencia de los anteriores, como mínimo el 35% del capital con el que cuenta la empresa pertenece a los socios y debe tener sus acciones registradas en el registro de matrícula de acciones.

2.2.3.4 Definición de empresa

La empresa es la más conocida y está coordinada consistentemente por personas, constituida por un conjunto de rutinas, rutinas, esfuerzos y compromisos individuales o colectivos para lograr este u otro fin. Entonces todos deben ser importantes para la organización (ya sea la suya) o la persona que está considerando crearla conoce el significado de la organización para que tenga una idea clara de sus características básicas, capacidades, objetivos. y sus componentes. (Thompson, 2022)

2.2.4 Teoría de las MYPE

2.2.4.1 Teorías de las MYPE

La teoría del capital representa una oportunidad real de negocios que acompaña y moldea las elecciones financieras, decidiendo la organización del capital entre responsabilidad y valor. Su motivación es mostrar cómo los recursos contribuyen al mejoramiento de las MYPES, así como utilizar nuevos métodos para mejorar el curso, identificar e identificar factores que han influido en el progreso de las MYPES e identificar factores que han mejorado las MYPES Empresa. (Chapilliquen, 2018)

Importancia de las MYPE

En el caso de Perú, las Micro y Pequeñas Empresas (MYPE) juegan un papel importante en la economía del país ya que actualmente representan una gran proporción del Producto Interno Bruto (PIB) del Perú. Como unidad económica, puede ser constituida por una persona natural o jurídica, una empresa con el objeto

de desarrollar actividades económicas, tales como comercializar bienes, producir o prestar servicios. (Canepa, 2022)

Formalidad de las MYPE

La formalidad es un requisito que genera un orden para los mypes, ante ello las personas entenderán que las microempresas, fomentan la burocracia si la empresa tiene un número mínimo de empleados en planilla y no ha sido sancionada por la inspección del trabajo durante al menos dos años antes de contratar con el estado. (Puntriano, 2019)

Objetivos de la MYPE

La mype como reglamento tiene como finalidad promover la formalización y perfeccionamiento de las pequeñas y medianas empresas, promover la mejora de las pequeñas y medianas empresas, mejorar la capacidad de gestión de las empresas, la eficiencia y rentabilidad, la participación de las mismas en el PIB, su participación en el PIB, ampliación del mercado interno y principales productos, y participación en una amplia gama de cargas. y su implicación en alguna carga. (CORDOVA, 2020)

2.2.4.2 Características de las MYPE

Las MYPE también deben cumplir con las siguientes características

a) Número total de empleados:

- Microempresas con número de empleados de 1 (uno) a 10 (diez) empleados.
- Pequeña empresa de 1 (uno) a 50 (cincuenta) empleados.

b) Facturación anual:

Pequeña empresa: desde el monto máximo establecido para una microempresa y hasta 850 UIT - UTII. Organismos públicos y privados estandarizan sus métricas para crear una base de datos única que garantice la consistencia en el desarrollo y adopción de políticas públicas que promuevan y formalicen el sector. (Ley 28015 Ley de Promoción y Formalización de la Micro y Pequeña Empresa).

2.2.4.3 Tipos de MYPE

Según la (Ley General de Sociedades, Ley N.º 26887):

Según el tipo de organización:

Sociedad Anónima (S.A): es aquella que se define como una sociedad mercantil y se trate de sociedades cuyas actividades sólo pueden desarrollarse, de acuerdo con

la ley, por sociedades anónimas, el uso de la indicación o de las siglas es facultativo.

Sociedad Anónima Cerrada: es una empresa que está compuesta mínimo 2 socios, máximo 20 socios.

Sociedad Comercial de Responsabilidad Limitada: mínimo 2 socios, máximo 20, son mayormente empresas familiares, deben inscribirse en registros públicos.

Empresa Individual Responsabilidad Limitada: se basa en 1 socio, una sola persona es el gerente general y socio, el capital es definido por sus aportes del único socio.

Sociedad Anónima Abierta: mínimo 750 socios, se establece junta general de accionistas, directorio y gerencia, más del 35% de las acciones 46 pertenecen a 175 accionistas o más.

2.2.4.4 Ley 30056- de la MYPE

De conformidad con la Ley 30056 que modifica diversas leyes con el fin de crear condiciones favorables para la inversión, promover el desarrollo productivo y el crecimiento empresarial. (Sibán & Sibán, 2018)

2.2.4.5 Definición de MYPE

Es la entidad económica conformada por una persona natural o jurídica que opera en cualquier tipo de empresa u organización que se rige por las leyes vigentes en el Estado Peruano. Por lo cual son factores económicos que conducen al desarrollo de la producción, la mercantilización de los productos, las ayudas a los servicios, la transformación y los actos extractivos que se derivan de necesidades que no están cubiertas por el debido a la mala situación económica y el elevado desempleo, las necesidades protegidas por el Estado en los sectores más desfavorecidos desempleo, así como el difícil acceso financiero. (Avenio Huayas, 2022)

2.2.5 Teoría del comercio

2.2.5.1 Teorías del comercio

Dado que el comercio lo produce directamente la clase mercantil, no se corresponde exactamente con ninguna categoría económica o sector de la economía. Según la teoría tradicional del comercio, los países se especializan y exportan determinados bienes y servicios en los que tienen una ventaja comparativa debido a las variaciones en la dotación de factores. Este procedimiento permite asignar los recursos de forma

más eficaz, lo que aumenta el bienestar social global, o las ganancias del comercio. (Galgano, 2023)

Importancia

El comercio es relevante e influye en muchas actividades económicas, como el turismo, debido a que con el comercio exterior y afianzando las relaciones con otros países fomentamos la iniciativa para que sus 54 ciudadanos visiten el Perú, poniendo de ejemplo a China, cuyo embajador y su consejero Económico y Comercial invitaron al Perú a invertir en conjunto con China para que en cooperación potencien el turismo. (sanchez, 2021)

formalidad

Se entiende que la informalidad es un rasgo estructural de la organización de la producción y del mercado laboral en Latino América. Según un análisis de la Organización Internacional del Trabajo (OIT) con información disponible para 16 países, aproximadamente el 53% de los trabajadores latinoamericanos en 2016, o 130 millones de personas. El comercio formal se realiza a través de actividades económicas realizadas de acuerdo a las normas y parámetros legales establecidos por cada país y organismos internacionales y eso es un comercio informal. (Abramo, 2021)

2.2.5.2 Tipos de comercio

Según el autor Aguilar et al., (2020) nos menciona que ay varios tipos de comercio:

- ✓ **La venta al por mayor** o venta al por mayor es la venta de bienes o servicios por parte de compradores para su reventa o para uso comercial.
- ✓ **El comercio al por menor** o al por menor o al por menor implica la venta de bienes y servicios directamente a los consumidores finales para su uso personal.

Esto podría ser:

Los minoristas de precios bajos compran a precios más bajos porque tienen un inventario demasiado grande o desigual.

- Grandes superficies, es decir, tiendas con una superficie de venta superior a 2.500 metros cuadrados.
- Una tienda de catálogo donde el cliente pide el catálogo en la sala de exposición y luego recoge la mercancía en el área de entrega.

- ✓ **El comercio exterior** se lleva a cabo entre personas en diferentes países.

- ✓ **Comercio interior**, cuando el intercambio se realiza dentro de un país. Comisiones de negociación cuando las transacciones se realizan en nombre de otros.

2.2.6 Definición de comercio

Las ventajas entre los dos lados de la transacción deberían conducir al desarrollo de una relación a largo plazo. Organice empresas de fabricación para conectar a los clientes y crear unidades de negocio muy poderosas. Esfuércese por tener una oposición tranquila, concéntrese en los negocios y evite la colusión política que podría perjudicar los negocios con sus socios comerciales. (RODRIGUEZ, 2019)

2.2.7 Descripción de la empresa del caso de estudio

La empresa en estudio tiene como razón social “**Hydroconsulting Ingenieros Asociados S.R.L**” con RUC: 20452698413, tiene domicilio fiscal en Mz.A. f lote. 15 urb. José Ortiz Vergara (Enace) huamanga en la provincia y departamento de Ayacucho. Se atiende principalmente según su actividad económica que son las actividades de arquitectura e ingeniería y actividades que son conexas de consultoría técnica desarrolla la ejecución de proyectos asociados al sector que son muy importantes.

2.2.7.1 Misión

Nuestra estrategia es ser participe en el desarrollo de la sociedad mediante las actividades de arquitectura e ingeniería y actividades conexas de consultoría técnica, con el compromiso de brindar la máxima satisfacción para nuestros clientes.

2.2.7.2 Visión

Convertirnos en una empresa sólida en el mercado, a través del personal apto y centrarnos en los clientes comprometidos en brindar la máxima satisfacción a nuestros clientes, brindándoles un buen servicio a la sociedad.

2.3 Hipótesis

En la investigación no se planteó hipótesis, debido a que fue de nivel descriptivo-correlacional-simple, y de diseño no experimental-documental y de caso.

Según Espinosa (2018). Las hipótesis constituyen instrumentos muy poderosos para el avance del conocimiento, puesto que, aunque sean formuladas por el hombre, pueden ser sometidas a prueba y demostrarse como probablemente a pesar de que son planificadas por el hombre, pueden ser verificadas como muy probablemente correctas o erróneas sin

frenar las cualidades y convicciones de la persona. Los problemas para exponer una especulación, que se da por la ausencia de información sobre la estructura hipotética de la exploración, de esta manera en algunos proyectos de examen no va como resultado de la ausencia de claridad de la cuestión a abordar.

III. Metodología

3.1 Tipo, nivel y diseño de investigación:

3.1.1 Tipo de investigación

La investigación fue de tipo cualitativo, porque se limitó solo a describir las variables del estudio, en base a la revisión bibliográfica documental. Hernán et al. (2022)

3.1.2 Nivel de investigación

El nivel de la investigación fue descriptivo-correlacional simple y de caso, porque se limitó a describir y analizar las variables de acuerdo a lo que dice la literatura pertinente. Alonso et al. (2022)

3.1.3 Diseño de investigación

El diseño de la investigación fue no experimental – descriptivo – bibliográfico documental y de caso. Landeo (2024)

1. Búsqueda de antecedentes y elaboración del marco conceptual, para caracterizar el financiamiento de las micros y pequeñas empresas.
2. Precisar las oportunidades del financiamiento aplicada a una micro o pequeña empresa seleccionada.
3. Analizar el impacto posible de oportunidades para el financiamiento en función del marco de trabajo, estableciendo conclusiones.

3.2 Población y muestra:

3.2.1 Población

La población estuvo constituida por todas las micro y pequeñas empresas del sector servicios del Perú.

3.2.2 Muestra

La muestra fue la microempresa “HYDROCONSULTING INGENIEROS ASOCIADOS S.R.L.” de Ayacucho. La misma que fue seleccionada de manera intencionada o dirigida.

3.3 Definición conceptual y operacionalización de las variables

Variable	Definición conceptual	Dimensión	Indicador	Si	NO
Financiamiento	Se denomina financiamiento al acto de hacer uso de recursos económicos para cancelar obligaciones o pagar bienes, servicios o algún tipo de activo particular. Palma (2023)	Fuentes de financiamiento	¿Para desarrollar su actividad económica productiva utiliza recursos financieros propios? ¿Para desarrollar su actividad económica productiva utiliza recursos financieros ajenos o de terceros?		
		Sistema de financiamiento	¿El sistema que le otorgó mayores facilidades en el financiamiento fue el sistema bancario? ¿El sistema que le otorgó mayores facilidades en el financiamiento fue el sistema no bancario formal? ¿El sistema que le otorgó mayores facilidades en el financiamiento fue el sistema informal?		
		Costos de financiamiento	¿La tasa efectiva de interés que le cobraron por el financiamiento otorgado fue mensual?		
		Plazos de financiamiento	¿A Corto Plazo? ¿A Largo Plazo?		

		Uso del financiamiento	<p>¿El financiamiento recibido fue utilizado en capital de trabajo?</p> <p>¿El financiamiento recibido fue utilizado en activo corriente?</p> <p>¿El financiamiento recibido fue utilizado en activo fijo?</p> <p>¿El financiamiento recibido fue utilizado en mejoramiento del local?</p>		
Rentabilidad	La rentabilidad analiza la viabilidad económica y financiera de una empresa para así asegurarse de que puedan cumplir los objetivos, y aspectos de la planificación financiera. (Chafloque, 2022)	<p>Dimensiones de la rentabilidad</p> <p>Ratios de rentabilidad</p>	<p>¿la rentabilidad que obtuvo se utilizó en compra de activos?</p> <p>¿cree usted que el éxito de la rentabilidad depende de un buen uso de los recursos?</p> <p>¿usted realiza estrategias para poder generar más rentabilidad?</p> <p>¿usted realiza algún tipo de análisis para ver el nivel de rentabilidad que obtiene?</p> <p>¿usted conoce o sabe sobre las ratios de rentabilidad?</p>		

Fuente: Elaboración propia

3.4 Técnicas e instrumentos de recolección de información

3.4.1 Técnicas

Se utilizó la técnica bibliográfica documental a base de los antecedentes teóricos, aplicación de encuesta.

3.4.2 Instrumentos

El instrumento se realizó mediante el recojo de la información por lo cual se utilizó Fichas bibliográficas, un cuestionario de preguntas cerradas.

3.5 Método de análisis de datos

Al aplicar la técnica de la recolección de información se recurrió a las fuentes de información de origen para la obtención de los datos. Para realizar el objetivo específico tabla 1, se utilizó la técnica de la revisión bibliográfica y como instrumento fichas bibliográficas; luego, los resultados semejantes de los antecedentes nacionales, regionales y locales fueron agrupados para ser comparados con los antecedentes internacionales y explicados por las bases teóricas pertinentes.

Para realizar el objetivo específico 2, se elaboró un cuestionario con preguntas cerradas; luego, los resultados fueron establecidos en la tabla 02, para así permitir la comparación de los antecedentes y las bases teóricas, realizando una explicación pertinente.

Para el objetivo específico 3, se utilizó la técnica del análisis comparativo y como instrumento fueron las tablas 01 y 02; seguidamente, los resultados fueron plasmados en la tabla 03.

Aspectos éticos

La investigación que realizaremos se adhiere al Reglamento de Integridad Científica en Investigación versión 001 de la ULADECH Católica, valorando el compromiso de manejo ético, confiabilidad y respeto de la información brindada, que enfatiza los siguientes principios éticos:

- a) Respeto y protección de los derechos de los intervinientes:** La participación de los empresarios será opcional y con su permiso. Se preservó su anonimato y se respetaron sus derechos y su multiculturalidad. Se consideró el consentimiento del representante legal de la microempresa Hydroconsulting Ingenieros Asociados S.R.L. del caso de estudio a efectos del recojo de información.

- b) Cuidado del medio ambiente:** Se tomó precauciones estrictas para evitar daños medioambientales, incluida la reducción al mínimo de la producción de basura y el reciclaje de residuos, y se respetaron las normas de bioseguridad durante las operaciones de investigación.
- c) Libre participación por propia voluntad:** Previo aviso de los objetivos del estudio, el empresario pudo participar voluntariamente en la investigación y retirarse de ella cuando le convenga.
- d) Beneficencia y no maleficencia:** Asegurándose de que el microempresario no corre peligro de sufrir daños en su bienestar físico, psicológico o social, se maximizaron los beneficios de la investigación.
- e) Integridad y honestidad:** La ejecución de la investigación dio prioridad al secreto, el anonimato y la privacidad. Asimismo, dado que el estudio se autofinanció y los datos se recopilaron y manejaron de forma responsable, no hubo conflictos de intereses de ningún tipo.
- f) Justicia:** Se respetó la interculturalidad de cada participante en la selección y el tratamiento justos y equitativos de los participantes en el estudio.

IV. Resultados

4.1 Respecto al objetivo específico 1:

Describir el financiamiento y su incidencia en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicios del Perú, 2024.

Tabla 01: Resultados del objetivo específico 1:

Autor(es)	Resultados
Rojas (2023)	Nos explica que el financiamiento juega un papel fundamental en el desarrollo y sostenibilidad de las empresas. Su importancia radica en que proporciona los recursos necesarios para llevar a cabo inversiones estratégicas, mejorar la infraestructura, e impulsar las operaciones de la organización.
Aristimuño (2023)	El financiamiento público en Argentina para la ciencia, la tecnología y la innovación se basa en un enfoque estratégico que establece un cronograma anual de incremento presupuestario, calculado como porcentaje del Producto Bruto Interno (PBI). Este mecanismo asegura un crecimiento sostenido en los recursos asignados, reflejando el compromiso del Estado de posicionar estos sectores como pilares fundamentales para el desarrollo económico y la competitividad a largo plazo.
Beltrán et.al (2020)	Expresa que, las Micro empresas son fundamentales para el crecimiento económico a pesar de que muchas operan en la informalidad y carecen de acceso al sistema financiero formal. Esta situación limita sus oportunidades de emprendimiento y expansión, por ello estas empresas enfrentan necesidades similares a las de las grandes corporaciones, incluyendo el acceso a apalancamiento financiero para impulsar su desarrollo.
Zurita et.al (2023)	Nos menciona que, la rentabilidad es un factor clave para el manejo eficiente de los recursos empresariales, ya que permite una determinación precisa de costos y un control adecuado de los ingresos. Este enfoque no solo mejora los procesos contables, sino

	que también garantiza la elaboración de informes confiables y oportunos.
Cutti, et.al (2023)	Afirma que, la rentabilidad constituye un pilar esencial en cualquier sector empresarial, ya que define la capacidad de una organización para generar ganancias a partir de sus inversiones. Para alcanzarla, es indispensable un uso eficiente de los recursos y una gestión interna efectiva, que garantice que las ventas realizadas respalden las inversiones.
Pillpe (2022)	Explica que las microempresas son un componente esencial de la economía, debido a su significativa contribución al empleo y al Producto Interno Bruto (PIB). Aunque enfrentan retos como el acceso limitado al financiamiento, la informalidad y la baja competitividad, estas empresas se destacan como motores de innovación y desarrollo local.
(Aguirre, 2022)	Nos explica que, las microempresas son un componente esencial de la economía, debido a su significativa contribución al empleo y al Producto Interno Bruto (PIB). Aunque enfrentan retos como el acceso limitado al financiamiento, la informalidad y la baja competitividad, estas empresas se destacan como motores de innovación y desarrollo local.
Arones y Tito (2024)	Nos menciona que, la falta de financiamiento propio en las Micro y Pequeñas Empresas (MYPE) constituye un desafío crítico que limita su desarrollo y sostenibilidad. Aunque existen opciones de financiamiento en el mercado formal, la carencia de experiencia en gestión empresarial incrementa los riesgos tanto para las empresas como para las entidades financieras.

Vásquez (2021)

Explica que ,las empresas pueden implementar estrategias financieras que impulsen un desarrollo sostenible, optimizando recursos y maximizando oportunidades. Una gestión financiera efectiva se establece como un elemento fundamental para garantizar el éxito, la sostenibilidad y la expansión en la industria de la construcción.

(Barboza, 2022)

Nos mencina que, el financiamiento, ya sea con capital propio o a través de entidades bancarias, es esencial para la rentabilidad y el crecimiento de las micro y pequeñas empresas (MYPE) del sector servicios. A pesar de las barreras de acceso al crédito, los servicios financieros disponibles han demostrado ser un factor clave para mejorar los ingresos y la competitividad de estas empresas.

Fuente: Elaboración propia de acuerdo a los antecedentes nacionales, regionales y locales pertinentes de la investigación.

4.2 Respecto al objetivo específico 2:

Identificar y describir el financiamiento y su incidencia en la rentabilidad de la microempresa “HYDROCONSULTING INGENIEROS ASOCIADOS S.R.L.” de Ayacucho, 2024.

Tabla 02: Resultados del objetivo específico 2:

Preguntas	Respuesta
Observación	
1. ¿Para desarrollar su actividad económica productiva utiliza recursos financieros propios (internos)?	SÍ
2. ¿Para desarrollar su actividad económica productiva utiliza recursos financieros ajenos o de terceros (externos)?	SÍ
3. ¿El financiamiento obtenido fue de corto plazo?	SÍ
4. ¿El financiamiento obtenido fue de largo plazo?	NO
5. ¿La tasa efectivade interés que le cobraron por el financiamiento otorgado fue mensual?	SÍ

6. ¿El sistema que le otorgó mayores facilidades en el financiamiento fue el sistema bancario?	Si
7. ¿El sistema que le otorgó mayores facilidades en el financiamiento fue el sistema no bancario formal?	NO
8. ¿El sistema que le otorgó mayores facilidades en el financiamiento fue el sistema informal?	Si
9. ¿El financiamiento recibido fue utilizado en capital de trabajo?	Si
10. ¿El financiamiento recibido fue utilizado en activo corriente?	Si
11. ¿El financiamiento recibido fue utilizado en activo fijo?	Si
12. ¿El financiamiento recibido fue utilizado en mejoramiento del local?	NO
13. ¿usted conoce o sabe sobre las ratios de rentabilidad?	NO
14. ¿usted realiza estrategias para poder generar más rentabilidad?	NO

Fuente: Elaboración propia de acuerdo a la encuesta realizada al gerente.

4.3 Respecto al objetivo específico 3:

Realizar un análisis comparativo de la incidencia del financiamiento en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicios del Perú y de la microempresa “HYDROCONSULTING INGENIEROS ASOCIADOS S.R.L.” de Ayacucho, 2024.

Tabla 03: Resultados del objetivo 3:

Elementos de comparación	Resultaos de objetivo Específico 1:	Resultaos de objetivo Específico 2:	Resultados
Fuentes de financiamiento	Aristimuño (2023) menciona que, el financiamiento público en Argentina para la ciencia, la tecnología y la innovación se basa en un enfoque estratégico que establece un cronograma anual de incremento presupuestario, calculado como porcentaje del Producto Bruto Interno (PBI). Este mecanismo asegura un crecimiento sostenido en los recursos	¿Para desarrollar su actividad económica productiva utiliza recursos financieros propios? Respuesta: si	Sí coinciden

<p>Sistema financiero</p>	<p>asignados, reflejando el compromiso del Estado de posicionar estos sectores como pilares fundamentales para el desarrollo económico y la competitividad a largo plazo.</p> <p>Beltrán et.al (2020) Expresa que, las Micro empresas son fundamentales para el crecimiento económico a pesar de que muchas operan en la informalidad y carecen de acceso al sistema financiero formal. Esta situación limita sus oportunidades de emprendimiento y expansión, por ello estas empresas enfrentan necesidades similares a las de las grandes corporaciones, incluyendo el acceso a apalancamiento financiero para impulsar su desarrollo.</p>	<p>¿El sistema que le otorgó mayores facilidades en el financiamiento fue el sistema bancario?</p> <p>Respuesta: si</p>	<p>Sí coinciden</p>
<p>Sistema financiero</p>	<p>Pillpe (2022) Explica que las microempresas son un componente esencial de la economía, debido a su significativa contribución al empleo y al Producto Interno Bruto (PIB). Aunque enfrentan retos como el acceso limitado al financiamiento, la informalidad y la baja competitividad, estas empresas se destacan como motores de innovación y desarrollo local.</p>	<p>¿El sistema que le otorgó mayores facilidades en el financiamiento fue el sistema informal?</p> <p>Respuesta: si</p>	<p>Sí coinciden</p>
<p>Uso del financiamiento</p>	<p>(Barboza, 2022) Nos menciona que, el financiamiento, ya sea con capital propio o a través de entidades bancarias, es esencial para la rentabilidad y el crecimiento de las micro y pequeñas empresas (MYPE) del sector servicios. A pesar de las barreras de acceso al crédito, los servicios financieros disponibles han demostrado ser un factor clave para mejorar los ingresos y la</p>	<p>¿El financiamiento recibido fue utilizado en capital de trabajo?</p> <p>Respuesta: si</p>	<p>Sí coinciden</p>

competitividad de estas empresas.

Rentabilidad	Cutti, et.al (2023) que, la rentabilidad constituye un pilar esencial en cualquier sector empresarial, ya que define la capacidad de una organización para generar ganancias a partir de sus inversiones. Para alcanzarla, es indispensable un uso eficiente de los recursos y una gestión interna efectiva, que garantice que las ventas realizadas respalden las inversiones.	Afirma	¿Usted realiza estrategias para poder generar más rentabilidad? Respuesta: No	Sí coinciden
Uso de la Rentabilidad	Zurita et.al (2023) menciona que, la rentabilidad es un factor clave para el manejo eficiente de los recursos empresariales, ya que permite una determinación precisa de costos y un control adecuado de los ingresos. Este enfoque no solo mejora los procesos contables, sino que también garantiza la elaboración de informes confiables y oportunos.	Nos	¿Cree usted que el éxito de la rentabilidad depende de un buen uso de los recursos? Respuesta: Si	Sí coinciden
Rentabilidad	(Barboza, 2022) menciona que, el financiamiento, ya sea con capital propio o a través de entidades bancarias, es esencial para la rentabilidad y el crecimiento de las micro y pequeñas empresas (MYPE) del sector servicios. A pesar de las barreras de acceso al crédito, los servicios financieros disponibles han demostrado ser un factor clave para mejorar los ingresos y la competitividad de estas empresas.	Nos	¿usted realiza estrategias para poder generar más rentabilidad? Respuesta: No	Si coincide

Fuente: Elaboración Propia de acuerdo al resultado del objetivo específico 1 y 2

V. Discusión

5.1 Respetto al objetivo específico 1:

Barboza (2022), Rojas (2023), Beltrán, Sansores y Gómez (2020), Pillpe (2022), Aguirre (2022), Arones y Tito (2024): según los autores mencionados tomado de los antecedentes tanto nacionales como regionales, nos explica que el financiamiento, ya sea a través de capital propio o de entidades financieras, es un factor indispensable para el crecimiento y sostenibilidad de las micro y pequeñas empresas (MYPE), especialmente en el sector servicios. Este permite a las empresas realizar inversiones estratégicas, mejorar su infraestructura y fortalecer sus operaciones, contribuyendo a su rentabilidad y competitividad. Sin embargo, las MYPE enfrentan barreras significativas, como la falta de acceso al crédito formal y una gestión empresarial limitada, lo que dificulta su expansión y capacidad de emprendimiento. A pesar de estas limitaciones, los servicios financieros disponibles han demostrado ser clave para mejorar los ingresos y el desempeño empresarial.

5.2 Respetto al objetivo específico 2:

De acuerdo a los resultados que se adquirieron en el cuestionario de (Tabla 02) preguntas sobre el financiamiento y rentabilidad, aplicado al gerente general de la microempresa “HYDROCONSULTING INGENIEROS ASOCIADOS S.R.L.” de Ayacucho, se obtuvieron la repuesta del caso de estudio, ello nos indica que el financiamiento fue primordial en la empresa, a pesar de que el financiamiento externo obtenido por la microempresa fue limitado, desempeñó un papel fundamental en su rentabilidad. La inversión en capital de trabajo, aunque insuficiente para todas las actividades planeadas, permitió a la microempresa implementar estrategias que mejoraron su desempeño. Esto resalta la importancia de una gestión efectiva del financiamiento en el crecimiento de la microempresa. Por ello la importancia del financiamiento para la sostenibilidad y rentabilidad, el caso de la empresa “HYDROCONSULTING INGENIEROS ASOCIADOS S.R.L.” evidencia que incluso con recursos limitados, es posible lograr mejoras significativas si se adoptan estrategias de gestión efectivas. Esto pone de manifiesto la necesidad de facilitar el acceso a financiamiento para las MYPE y fortalecer sus capacidades de gestión para maximizar el uso de los recursos disponibles.

5.3 Respecto al objetivo específico 3:

Los resultados del objetivo 3 se realizó una comparación en un cuadro comparativo en el cual esta los elementos de comparación, los resultados del objetivo específico 1 y 2 de acuerdo al financiamiento según los autores: La empresa del caso de estudio señala que utiliza el financiamiento externo, aunque limitado, permitiendo implementar estrategias clave que mejoraron su desempeño. Barboza (2022), Rojas (2023), Beltrán, Sansores y Gómez (2020), La empresa señala que utiliza el financiamiento adecuado, es un motor para la sostenibilidad y el crecimiento de las empresas, mejorando la infraestructura y fortaleciendo las operaciones. Además, las MYPE suelen enfrentar barreras significativas de acceso a crédito, lo que coincide con la situación observada en el caso de estudio así como nos mencionan los siguientes autores Pillpe (2022), Aguirre (2022), Arones y Tito (2024) se ha encontrado que las microempresas que acceden a financiamiento formal logran mayores niveles de rentabilidad y competitividad, especialmente si este financiamiento está acompañado de estrategias de gestión eficaces. Sin embargo, la experiencia de la microempresa también evidencia que la insuficiencia de recursos financieros puede restringir el alcance de estas estrategias, afectando la capacidad de la empresa para expandirse o cubrir todas sus necesidades operativas. Por lo tanto, la incidencia del financiamiento en la rentabilidad no solo depende de la cantidad disponible, sino también de cómo se administra para maximizar su impacto.

VI. Conclusiones

6.1 Conclusiones

6.1.1 Respecto al objetivo específico 1:

Según los autores nos mencionan que la revisión de los antecedentes indica que el financiamiento es un pilar fundamental para el desarrollo, sostenibilidad y rentabilidad de las empresas, independientemente de su tamaño o sector. Proporciona los recursos necesarios para realizar inversiones estratégicas, mejorar la infraestructura y fortalecer las operaciones, impactando directamente en su capacidad de generar ganancias. En el caso de las micro y pequeñas empresas (MYPE), especialmente en el sector servicios, el acceso limitado al financiamiento formal representa una barrera significativa para su crecimiento y competitividad. Sin embargo, la adecuada gestión de los recursos financieros disponibles puede mejorar su desempeño y rentabilidad. Asimismo, el caso del financiamiento público, como el caso orientado hacia la ciencia y tecnología, resalta la importancia de estrategias planificadas y sostenibles para asignar recursos, lo cual es clave para fomentar sectores estratégicos y garantizar un desarrollo económico competitivo. En todos los casos, la rentabilidad depende tanto del acceso al financiamiento como de una gestión eficiente que optimice los recursos, asegurando la sostenibilidad y el crecimiento de las organizaciones.

6.1.2 Respecto al objetivo específico 2:

En la encuesta que se aplicó al gerente general de la microempresa “HYDROCONSULTING INGENIEROS ASOCIADOS S.R.L.” de Ayacucho, se llegó a la conclusión que el financiamiento jugó un papel crucial al permitir la inversión en capital de trabajo y mano de obra, aunque este se obtuvo a corto plazo y de fuentes no formales. Esta situación demuestra que, incluso con recursos financieros limitados y de origen informal, el financiamiento puede incidir positivamente en la rentabilidad de la empresa. Sin embargo, se evidencia que el acceso a fuentes de crédito más formales y sostenibles podría ampliar las posibilidades de inversión, fortalecer la gestión empresarial y garantizar un crecimiento más sólido y sostenible en el tiempo.

6.1.3 Respecto al objetivo específico 3:

El análisis comparativo de los objetivos específicos muestra que las microempresas comparten características similares en cuanto a las fuentes, tipos y costos de financiamiento, destacando su importancia para el desarrollo de sus actividades. El uso adecuado del financiamiento permite mejorar la productividad y generar mayores utilidades, lo que demuestra su impacto positivo en la rentabilidad de estas empresas. Esto refuerza la idea de que el acceso y la gestión eficiente del financiamiento son factores clave para el crecimiento y sostenibilidad de las microempresas.

6.1.4 Respecto al objetivo general

Se concluye que el financiamiento tiene una incidencia directa y positiva en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas (MYPE) del sector servicios en el Perú, específicamente en el caso de la microempresa “HYDROCONSULTING INGENIEROS ASOCIADOS S.R.L.” de Ayacucho. A través de los análisis realizados, se ha evidenciado que la empresa ha utilizado los recursos financieros disponibles para impulsar sus proyectos y actividades, lo cual ha permitido mejorar su productividad y, como resultado, aumentar sus ingresos y rentabilidad. Este caso demuestra que el acceso adecuado al financiamiento, aunque limitado, contribuye al crecimiento de las MYPE, mejorando su competitividad en el mercado y favoreciendo su sostenibilidad a largo plazo. Por lo tanto, se puede afirmar que el financiamiento es un factor clave para el desarrollo y rentabilidad de las microempresas del sector servicios.

VII. Recomendaciones

La recomendación sería a la empresa “HYDROCONSULTING INGENIEROS ASOCIADOS S.R.L.” que se ubica en la ciudad de Ayacucho, que desarrolla la actividad económica de construcción.

- ✓ Cambiar sus fuentes de financiamiento para garantizar una mayor estabilidad y crecimiento en el largo plazo.
- ✓ Implementar un control más riguroso de los costos y buscar estrategias para mejorar la rentabilidad.
- ✓ Maximizar las fuentes de financiamiento y asegurar un desarrollo sostenido y competitivo dentro del sector de la construcción.

Referencias bibliográficas

- Aguirre, H. D. (2022). *Gobierno cuenta con estrategia de cinco ejes para el fortalecimiento de las mypes*. *Andina agencia peruana de noticias*, pág. 1. Obtenido de HYPERLINK "<https://andina.pe/agencia/noticia-gobierno-cuenta-estrategia-cinco-ejes-para-fortalecimiento-las-mypes-901515.aspx>" <https://andina.pe/agencia/noticia-gobierno-cuenta-estrategia-cinco-ejes-para-fortalecimiento-las-mypes-901515.aspx>
- Aristimuño, F. (2023). *Financiamiento público de la ciencia y la tecnología. Un estudio de la evolución del presupuesto público argentino de función ciencia y técnica*. *Revista Iberoamericana De Ciencia, Tecnología Y Sociedad - CTS*, 1-33. Obtenido de HYPERLINK "<https://ojs.revistacts.net/index.php/CTS/article/view/373/317>" <https://ojs.revistacts.net/index.php/CTS/article/view/373/317>
- Abramo, L. (2021). *Políticas para enfrentar los desafíos de las antiguas y nuevas formas*. (CEPAL). Obtenido de HYPERLINK "https://www.cepal.org/sites/default/files/events/files/non_paper_lais_abramo_politicas_para_enfrentar_informalidad_29_09_0_0.pdf" https://www.cepal.org/sites/default/files/events/files/non_paper_lais_abramo_politicas_para_enfrentar_informalidad_29_09_0_0.pdf
- Aguilar Leon , L, Gómez Téllez , M. V, Guzmán Pérez , A, Pérez Hernández , U. Y., & Plata Perez, J. C. (2020). *contabilidad y gestion administrativa*. Mexico: Universidad Nacional Autónoma de México Escuela Nacional Preparatoria N.2 "Erasmus Castellanos Quinto". Obtenido de HYPERLINK "<https://es.calameo.com/read/0064951002d487969ed83>" <https://es.calameo.com/read/0064951002d487969ed83>
- Alonso Trujillo, J., Alonso Ricardez, A., Valera Mota, M., & Cuevas Guajardo, L. (2022). *Aprendizaje estadístico basado en niveles*. *Universidad de Costa Rica*, 1-17. Obtenido de HYPERLINK "<https://www.redalyc.org/journal/440/44068165037/44068165037.pdf>" <https://www.redalyc.org/journal/440/44068165037/44068165037.pdf>
- Arones Miguel, I., & Tito Sulca, A. (2024). *Fuentes de financiamiento y rentabilidad en las mypes del rubro de restaurantes del distrito Andrés Avelino Cáceres Dorregaray, Ayacucho*. huancayo: Universidad continental. Obtenido de HYPERLINK "https://repositorio.continental.edu.pe/bitstream/20.500.12394/14757/4/IV_FCE_310_TE_Arones_Tito_2024.pdf" https://repositorio.continental.edu.pe/bitstream/20.500.12394/14757/4/IV_FCE_310_TE_Arones_Tito_2024.pdf
- Asanza Tacuri, O, & Avendaño Briones, Á. (2023). *Gestión financiera y su incidencia en la rentabilidad en Pymes comerciales en la ciudad de Guayaquil periodo 2021-2022*. *dialnet*, 763-779. Obtenido de HYPERLINK

"https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=9152323"
https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=9152323

Ate Barrios. (2019). *el aval. venezuela: all rights reserved*. Obtenido de HYPERLINK
"file:///C:/Users/TOSHIBA/Downloads/pdf-el-aval_compress.pdf"
file:///C:/Users/TOSHIBA/Downloads/pdf-el-aval_compress.pdf

Avenio Huayas, Z. (2022). *Propuestas de mejora del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas, Sector comercio caso: INVERSIONES RAMOS OBREGÓN E.I.R.L. SATIPO, 2020*. chimbote: Universidad catolica los angeles de chimbote. Obtenido de

HYPERLINK

"https://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13032/26740/investigacion_rentabilidad_avenio_%20huayas_zandybel_%20rosa.pdf?sequence=1&isallowed=y"
https://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13032/26740/investigacion_r
entabilidad_avenio_%20huayas_zandybel_%20rosa.pdf?sequence=1&isallowed=y

Ayala Farfán , T. S, & Cárdenas Quispe , D. M. (2018). *Gestión financiera y la rentabilidad de las clínicas de la provincia de huamanga, 2015-2017*. huamanga: Universidad Nacional de San Cristóbal de Huamanga. Obtenido de HYPERLINK
"http://repositorio.unsch.edu.pe/handle/UNSCH/4522"
http://repositorio.unsch.edu.pe/handle/UNSCH/4522

Barboza Ore, M. L. (2022). *Financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicio del Perú: caso EDU PLUZ E.I.R.L. - AYACUCHO, 2022*. Chimbote: Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote. Obtenido de HYPERLINK

"https://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13032/29227/financiamiento_mype_y_rentabilidad_barboza_ore_mirian_luz.pdf?sequence=3&isallowed=y"
https://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13032/29227/financiamiento_mype_y_rentabilidad_barboza_ore_mirian_luz.pdf?sequence=3&isallowed=y

Bautista , D, & Berrocal, E. (2018). *“Financiamiento y desarrollo de las mypes del sector artesanía textil en el distrito de AYACUCHO, provincia de HUAMANGA: 2013 - 2016”*. huamanga: Universidad nacional de San Cristóbal de Huamanga. Obtenido de HYPERLINK "http://repositorio.unsch.edu.pe/handle/UNSCH/4440"
http://repositorio.unsch.edu.pe/handle/UNSCH/4440

Bea, L., Bárbara, t., Muñoz Gutiérrez, Sánchez, S., & Oramas , L. (2023). Gestión del financiamiento a través de la aplicación del método de rentabilidades. *Ciencias Holguín*, 1-12. Obtenido de HYPERLINK
"https://www.redalyc.org/journal/1815/181574471002/181574471002.pdf"
https://www.redalyc.org/journal/1815/181574471002/181574471002.pdf

Beltrán López, R., Sansores Guerrero, E., & Gómez, G. (2020). *Reflexiones sobre la gestión de la micro, pequeña y mediana empresa en América Latina*. mexico: Página Seis. Obtenido de

HYPERLINK

"https://www.google.com.pe/books/edition/Reflexiones_sobre_la_gesti%C3%B3n_de_la_micr/nF8LEAAAQBAJ?hl=es&gbpv=0"

https://www.google.com.pe/books/edition/Reflexiones_sobre_la_gesti%C3%B3n_de_la_micr/nF8LEAAAQBAJ?hl=es&gbpv=0

Borrás Atiénzar, F. (2020). El financiamiento bancario a emprendimientos privados en Cuba. *scielo*, 1-19. Obtenido de HYPERLINK

"http://scielo.sld.cu/scielo.php?pid=S2308-01322020000300007&script=sci_arttext"

http://scielo.sld.cu/scielo.php?pid=S2308-01322020000300007&script=sci_arttext

Canepa, M. (2022). La importancia de las MYPES en el Perú. Idealex. Obtenido de <https://idealex.press/la-importancia-de-las-mypes-en-el-peru/>

Castro Gamero, D. L. (2019). *Las fuentes de financiamiento y su repercusión en el crecimiento empresarial de las Mypes*. Lima: universidad de piura. Obtenido de

HYPERLINK "https://pirhua.udep.edu.pe/bitstream/handle/11042/4188/TSP_AE-L_021.pdf?sequence=1&isAllowed=y"

https://pirhua.udep.edu.pe/bitstream/handle/11042/4188/TSP_AE-L_021.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Cordova Trigoso, N. R. (2020). *Proyecto de inversión privada para la implementación de un mercado móvil de frutas y verduras en la ciudad de Chiclayo*. Chiclayo: Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo. Obtenido de HYPERLINK

"https://tesis.usat.edu.pe/bitstream/20.500.12423/3674/1/TIB_CordovaTrigosoNathalyRosmeri.pdf"

https://tesis.usat.edu.pe/bitstream/20.500.12423/3674/1/TIB_CordovaTrigosoNathalyRosmeri.pdf

Cutti Figueroa, L., García Caso , G., Galindo Escobar , C., Zapata Juarez , M., & Gutiérrez Flores, J. (2023). Los costos y su efecto en la rentabilidad de las PYMES del sector avícola en Lima Metropolitana, año 2022. *Universidad Peruana Unión*, 1-33.

Obtenido de HYPERLINK

"https://riva.upeu.edu.pe/index.php/ri_va/article/view/1971/2114"

https://riva.upeu.edu.pe/index.php/ri_va/article/view/1971/2114

Carvajal Romero, H., Borja Herrera, L., & Vite Cevallos, H. (2019). Financiamiento de microempresas según la perspectiva de género en el cantón Machala. *Cumbres*, 1-15. Obtenido de HYPERLINK

"<https://revistas.utmachala.edu.ec/revistas/index.php/Cumbres/article/view/452/143>"

<https://revistas.utmachala.edu.ec/revistas/index.php/Cumbres/article/view/452/143>

Chafloque Gonzales, M. (2022). La Gestión Financiera y su efecto en la rentabilidad de la empresa constructora Consulpro Ingenieros SRL Chiclayo, 2019 -2020. *Universidad cesar vallejo*, 1-85. Obtenido de HYPERLINK

"https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/81006/Chafloque_GMDM-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y"

https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/81006/Chafloque_GMDM-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y

- Chapilliquen, S. (2018). *“Financiamiento del Capital en las Mypes, una revisión sistemática de la literatura científica de los últimos 15 años.* lima: Universidad privada del Norte s.a.c. Obtenido de [HYPERLINK](#)
"https://repositorio.upn.edu.pe/bitstream/handle/11537/22005/Chapilliquen%20Navarro%2c%20Gianfranco%20Isaac.pdf?sequence=11&isAllowed=y"
<https://repositorio.upn.edu.pe/bitstream/handle/11537/22005/Chapilliquen%20Navarro%2c%20Gianfranco%20Isaac.pdf?sequence=11&isAllowed=y>
- Cruz Moreira, E. (2023). *Rentabilidad economica del local comercial las golondrinas periodo 2021 – 2022. universidad técnica de babahoyo,* 1-40. Obtenido de [HYPERLINK](#) "http://dspace.utb.edu.ec/handle/49000/15215"
<http://dspace.utb.edu.ec/handle/49000/15215>
- Cruzado Fabian, M. K. (2019). *Financiamiento a largo plazo y su efecto en la rentabilidad de la Empresa de Transportes Vituchi Express S.R.L., Trujillo - 2018. Alicia.* Obtenido de [HYPERLINK](#) "https://hdl.handle.net/20.500.12692/46110"
<https://hdl.handle.net/20.500.12692/46110>
- De los Santos , L., Guzmán Fernández, C., & Martínez Prats, G. (2020). *Microcréditos, financiaMientoalternativoenpyMesMexicanas: revisióndeeevidenciareciente. Universidad Juárez Autónoma de Tabasco (UJAT),* 1-17. Obtenido de [HYPERLINK](#)
"https://hemeroteca.unad.edu.co/index.php/publicaciones-e-investigacion/article/view/4056/4071"
<https://hemeroteca.unad.edu.co/index.php/publicaciones-e-investigacion/article/view/4056/4071>
- Drimer, R. (2023). *Nueva teoría del financiamiento. Universidad de Buenos Aires,* 1-16. Obtenido de [HYPERLINK](#)
"https://revele.uncoma.edu.ar/index.php/administracion/article/view/5181/62139"
<https://revele.uncoma.edu.ar/index.php/administracion/article/view/5181/62139>
- Espinosa Freire. (2018). *“La hipótesis en la investigación”.* *scielo,* 1-18. Obtenido de [HYPERLINK](#) "http://mendive.upr.edu.cu/index.php/MendiveUPR/article/view/1197"
<http://mendive.upr.edu.cu/index.php/MendiveUPR/article/view/1197>
- Espinoza Ayala, C., & Ramirez Llocya, M. (2023). *Fuentes de financiamiento externo y rentabilidad de Confecciones Jes'Nat S.A.C., Sullana 2019 – 2022. Universidad Cesar Vallejo,* 1-68. Obtenido de [HYPERLINK](#)
"https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/142868/Espinoza_ACR-Ramirez_LLMN-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y"
https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/142868/Espinoza_ACR-Ramirez_LLMN-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y

- Espinoza Martel, E., & Gonzales Rentería, Y. (2024). Financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú: Caso Maderera y Triplayera Clesi del Perú S.R.L. -Huánuco y propuesta de mejora, 2024. *Universidad Tecnológica del Perú*, 1-26. Obtenido de <https://www.dcie.org.pe/index.php/dcie/article/view/18>
- Givone, H. (2020). Costo del capital. Financiamiento de un proyecto de inversión. *Thomson Reuters*, 1-9. Obtenido de https://economicas.unsa.edu.ar/afinan/afe_2/material_de_estudio/material/Costo%20del%20capital%20Financiamiento%20de%20un%20proyecto%20de%20inversion.pdf
- Galgano, F. (2023). *Historia del derecho mercantil*. Chile: Olejnik. Obtenido de <https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=ANfwEAAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA7&dq=que+es+el+comercio+2023&ots=90Sd34Pw5w&sig=yAWqUxmqbDtpNu3o2IchWp-Tdf0#v=onepage&q=que%20es%20el%20comercio%202023&f=false>
- Gomez Crespo, D., & Alva Bendezu, P. (2023). *El financiamiento externo y la rentabilidad en las empresas comercializadoras de combustible en el departamento de Ayacucho, periodo 2020 - 2021*. Huamanga: Universidad Nacional de San Cristóbal de Huamanga. Obtenido de <http://repositorio.unsch.edu.pe/handle/UNSCH/5967>
- Guadalupe Ventocilla, H. (2023). *Implementación de un Sistema Bancario para Mejorar el Ofrecimiento*. Lima: Universidad católica sedes sapientiae. Obtenido de <https://hdl.handle.net/20.500.14095/1851>
- Higinio, del Pilar, Giraldo, & Barrera . (2023). *Inclusión financiera e informalidad*. *Credicorp*, 1-23. Obtenido de <https://grupocredicorp.com/indice-inclusion-financiera/iif/inclusion-financiera-e-informalidad-2023.pdf>
- Hernán García, M., Lineros González, C., & Ruiz Azarola, A. (2022). Cómo adaptar una investigación cualitativa a contextos de confinamiento. *scielo*, 1-4. Obtenido de <https://www.scielo.org/article/gs/2021.v35n3/298-301/es/>
- LEÓN OLIVARES, A. (2019). *EL FINANCIAMIENTO A CORTO PLAZO Y SU INCIDENCIA EN LA GESTIÓN FINANCIERA DE LA MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS (MYPES) DEL PARQUE INDUSTRIAL DE VILLA EL SALVADOR LIMA 2016 - 2017*. lima: San Martín de Porres. Obtenido de https://repositorio.usmp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12727/5414/leon_oap.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Lagos Mucha, J. A., & Tinco Cisneros, M. C. (2018). *El control interno y la gestión administrativa en la Unidad de Gestión Educativa Local de Huanta, Ayacucho 2017*. huanta: universidad cesar vallejo. Obtenido de <https://hdl.handle.net/20.500.12692/28672>

- LANDEO ALMEIDA, Y. (2024). *EL FINANCIAMIENTO Y SU INCIDENCIA EN LA RENTABILIDAD DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR SERVICIOS DEL PERÚ: CASO MICROEMPRESA "FLORIMAX S.A.C." - AYACUCHO*, 2024. Ayacucho: UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES DE CHIMBOTE. Obtenido de https://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13032/38423/FINANCIAMIENTO_RENTABILIDAD_Y_SERVICIOS_LANDEO_ALMEIDA_YULINIO_ROMARIO.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Levy, N. (2019). FINANCIAMIENTO, FINANCIARIZACIÓN Y. *scielo*, 1-23. Obtenido de <http://www.scielo.org.co/pdf/ceco/v38n76/2248-4337-ceco-38-76-207.pdf>
- Ley General de Sociedades, L. N. (2018). *Ley General de Sociedades*. LIMA: Congreso de la República. Obtenido de https://www.oas.org/juridico/PDFs/mesicic3_per_leysociedades.pdf
- Marchena, O. (2023). Los ratios financieros y su relación con La rentabilidad en una empresa de maquinaria pesada. *Universidad de San Martín de Porres*, 3-27. Obtenido de <https://ojs.uns.edu.ar/eca/article/view/3576>
- Mendoza de la Cruz, W., & Lucio Pillasagua, A. (2024). RENTABILIDAD FINANCIERA Y SU INCIDENCIA EN LA TOMA DE DECISIONES DE EMPRESA EMBOTELLADORAS DE AGUA. *Universidad Alas Peruanas*, 1-12. Obtenido de [file:///C:/Users/TOSHIBA/Downloads/2667-10771-3-PB%20\(2\).pdf](file:///C:/Users/TOSHIBA/Downloads/2667-10771-3-PB%20(2).pdf)
- Olivares Arias, J. A. (2019). teoría de la empresa. *Prezi*. Obtenido de <https://prezi.com/p/y60a5kjjj-qn/teoria-de-la-empresa/>
- Pillpe Valencia, J. (2022). *LOS REGÍMENESTRIBUTARIOS Y SU INCIDENCIA EN EL FINANCIAMIENTO DE LAS MYPES EN ICA, 2018-2019*. ica: Igobernanza. Obtenido de <https://igobernanza.org/index.php/IGOB/article/view/192/338>
- Poveda Velasco, I. M. (2021). Que sucede si eres parte de las micro y pequeñas empresas MYPES de Sucre durante el covid 19. *scielo*, 1-13. Obtenido de http://www.scielo.org.bo/scielo.php?pid=S2521-27372021000100064&script=sci_arttext
- Puntriano, C. (2019). ¿Formalización de las MYPES? *Gestion*. Obtenido de <https://gestion.pe/blog/pensando-laboralmente/2019/05/formalizacion-de-las-mypes-apuntes-a-reciente-decreto-supremo.html/>
- Palma Rodriguez, N. (2023). Caracterización del financiamiento de las micro y pequeñas empresas, sector comercio – rubro PANADERÍA DEL DISTRITO DE INDEPENDENCIA - 2022. *Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote*, 1-78. Obtenido de <https://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13032/32147/FINANCI>

AMIENTO_EMPRESA_PALMA_RODRIGUEZ%2c_NILTON_CESAR.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Rus Arias, E. (2020). Objetivos de una empresa. *Economipedia*. Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/objetivos-de-una-empresa.html>

REYES BRAIZAT, R. (2018). *TEORÍA DE LA EMPRESA*. Iquitos: UNAP. Obtenido de https://repositorio.unapiquitos.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12737/5723/Raquel_examen_titulo_2018.pdf?sequence=4&isAllowed=y

RODRIGUEZ, C. (2019). COMERCIO INTERNACIONAL. *RED TERCER MILENIO*, 1-129. Obtenido de http://190.57.147.202:90/jspui/bitstream/123456789/502/1/Comercio_internacional.pdf

Rojas Garcia, J. (2023). Alternativas de financiamiento para la inversión en activo fijo para la producción de café orgánico de los Caficultores de San Pedro, San Ignacio 2019. *UNIVERSIDAD CATÓLICA SANTO TORIBIO DE MOGROVEJO*, 1-79. Obtenido de https://tesis.usat.edu.pe/bitstream/20.500.12423/6441/1/TL_RojasGarciaJorge.pdf

Siban Espinoza, G., & Sibán Espinoza, C. (2018). Beneficios estipulados en la Ley 30056 “Ley de Impulso al Desarrollo Productivo y al Crecimiento Empresarial” y su influencia en la voluntad de formalización en los comerciantes del mercado, La Victoria-2018. *USAT*. Obtenido de <https://tesis.usat.edu.pe/handle/20.500.12423/2788>

sanchez. (2 de agosto de 2021). Ministro Sánchez destaca importancia de intensificar las relaciones comerciales con China. *gob.pe plataforma digital unica del estado peruano*. Obtenido de <https://www.gob.pe/es/institucion/mincetur/noticias/509252-ministro-sanchez-destaca-importancia-de-intensificar-las-relaciones-comerciales-con-china>

Soldevilla Rojas, W. A. (2020). La desigualdad de las tasas de interés activas entre los bancos y las cajas. *PONTIFICIA UNIVERSIDAD*, 1-44. Obtenido de <http://hdl.handle.net/20.500.12404/22372>

Tobón Perilla, L., Urquía Grande, E., & Cano Montero, E. (2022). Qué factores de gestión interna favorecen la competitividad de las pymes? *scielo*, 1-29. Obtenido de <http://www.scielo.org.co/pdf/unem/v24n42/2145-4558-unem-24-42-e02.pdf>

Tejada Muñoz, m. (2023). El financiamiento y su incidencia en el crecimiento empresarial en empresarios del centro comercial el Molino I, Cusco 2023. *Universidad cesar vallejo*, 1-51. Obtenido de https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/114704/Tejada_MM-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y

- Thompson, I. (2022). Definición de Empresa. *promonegocios.Net*. Obtenido de [HYPERLINK "https://www.promonegocios.net/mercadotecnia/empresa-definicion-concepto.html"](https://www.promonegocios.net/mercadotecnia/empresa-definicion-concepto.html)
<https://www.promonegocios.net/mercadotecnia/empresa-definicion-concepto.html>
- Toratto Huaman, G. (2022). Caracterización del financiamiento de la pequeña empresa “hostal california s.r. l.” –huánuco y propuesta de mejora, 2022. *Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote*, 1-70. Obtenido de [HYPERLINK "https://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13032/31948/FINANCIAMIENTO_mype_toratto_huaman_guisela.pdf?sequence=3&isallowed=y"](https://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13032/31948/FINANCIAMIENTO_mype_toratto_huaman_guisela.pdf?sequence=3&isallowed=y)
https://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13032/31948/FINANCIAMIENTO_mype_toratto_huaman_guisela.pdf?sequence=3&isallowed=y
- Trigoso Suárez, M. A. (2019). *La empresa en el Perú: Clasificación y la responsabilidad social empresarial*. lima: Ius Inkarrí. Obtenido de [HYPERLINK "https://revistas.urp.edu.pe/index.php/Inkarri/article/view/2736"](https://revistas.urp.edu.pe/index.php/Inkarri/article/view/2736)
<https://revistas.urp.edu.pe/index.php/Inkarri/article/view/2736>
- Vásquez López, S. C. (2021). *El financiamiento y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector construcción, empresa ntj flores consultores y constructores s.a.c de Ayacucho, 2021*. Ayacucho: Universidad católica los ángeles de chimbote. Obtenido de [HYPERLINK "https://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13032/25101/financiamiento_rentabilidad_y_mype_vasquez_lopez_sandra_CRISTINA.pdf?sequence=1&isAllowed=y"](https://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13032/25101/financiamiento_rentabilidad_y_mype_vasquez_lopez_sandra_CRISTINA.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
https://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13032/25101/financiamiento_rentabilidad_y_mype_vasquez_lopez_sandra_CRISTINA.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Villegas Villavicencio , J. (2020). *Estrategias de financiamiento a corto plazo que utilizan las empresas siderúrgicas de venezuela. redalyc*, 1-14. Obtenido de [HYPERLINK "https://www.redalyc.org/journal/6219/621968092002/"](https://www.redalyc.org/journal/6219/621968092002/)
<https://www.redalyc.org/journal/6219/621968092002/>
- Yépez Zambrano, M., Cedeño Mero, A., & Mera Plaza, C. (2022). Rentabilidad económica empresarial, análisis de costos caso Martagua S.A., Montecristi Ecuador. *dialnet*, 1-19. Obtenido de [HYPERLINK "https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=9042905"](https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=9042905)
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=9042905>
- Zurita, E., Wiley, H., Carhuallanqui, S., Libia, M., ALVA, C., & Alicia, F. (2023). Control interno en la rentabilidad de una empresa de servicios generales - Perú. *scielo*, 1-16. Obtenido de [HYPERLINK "http://www.scielo.org.ar/scielo.php?script=sci_abstract&pid=S1668-87082023000100160&lng=es&nrm=iso&tlng=es"](http://www.scielo.org.ar/scielo.php?script=sci_abstract&pid=S1668-87082023000100160&lng=es&nrm=iso&tlng=es)
http://www.scielo.org.ar/scielo.php?script=sci_abstract&pid=S1668-87082023000100160&lng=es&nrm=iso&tlng=es

Anexos:

Anexo 01: Carta de recojo de datos



Chimbote, 12 de noviembre del 2024

CARTA N° 0000001919- 2024-CGI-VI-ULADECH CATÓLICA

Señor/a:

**SUSSY TORRES RAMOS
HIDROCONSULTING INGENIEROS ASOCIADOS S.R.L.**

Presente.-

A través del presente reciba el cordial saludo a nombre del Vicerrectorado de Investigación de la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, asimismo solicito su autorización formal para llevar a cabo una investigación titulada EL FINANCIAMIENTO Y SU INCIDENCIA EN LA RENTABILIDAD DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR SERVICIOS DEL PERÚ: CASO MICROEMPRESA "HIDROCONSULTING INGENIEROS ASOCIADOS S.R.L."- AYACUCHO,2024, que involucra la recolección de información/datos en MODELO BIBLIOGRAFICO DE CASO, a cargo de EDITH CHAVEZ GOMEZ, perteneciente a la Escuela Profesional de la Carrera Profesional de CONTABILIDAD, con DNI N° 48517955, durante el período de 05-10-2024 al 12-09-2024.

La investigación se llevará a cabo siguiendo altos estándares éticos y de confidencialidad y todos los datos recopilados serán utilizados únicamente para los fines de la investigación.

Es propicia la oportunidad para reiterarle las muestras de mi especial consideración.

Atentamente.



Dr. NILO VELASQUEZ CASTILLO
Coordinador de Gestión de Investigación

Sussy Torres Ramos
REPRESENTANTE LEGAL

Anexo 02: Documento de autorización para el desarrollo de la investigación

Año del Bicentenario, de la consolidación de nuestra independencia, y de la conmemoración de las heroicas batallas de Junín y Ayacucho

Fecha: 18 de octubre 2024

Sr. Sussy Torres Ramos

Coordinación de Gestión Investigación

Universidad Católica los Ángeles de Chimbote

Presente. -

Asunto Aceptación para el desarrollo de la investigación

Referencia CARTA N° 0000001919- 2024-CGI-VI-ULADECH CATÓLICA

A través de la presente, me dirijo a usted para hacerle llegar un cordial saludo en nombre de la empresa "HYDROCONSULTING INGENIEROS ASOCIADOS S.R.L.", ubicado en el distrito de Enase provincia de Huamanga región Ayacucho.

Me complace informarte que la Srta. Edith Chavez Gomez con DNI N° 942188617 egresado de la carrera de contabilidad de la ULADECH Católica, ha presentado una carta de acuerdo al asunto al asunto de referencia, donde solicita autorización para el recojo de datos de la investigación titulada: EL FINANCIAMIENTO Y SU INCIDENCIA EN LA RENTABILIDAD DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR SERVICIOS DEL PERÚ: CASO MICROEMPRESA "HYDROCONSULTING INGENIEROS ASOCIADOS S.R.L." - AYACUCHO, 2024.

Por tal motivo, por tal motivo se acepta lo solicitado, asimismo, se le autoriza a incluir el nombre de nuestra empresa, constructora en el título del informe de investigación y utilizar los datos para el desarrollo de la investigación.

Sin otro particular, me despido de usted, reiterando mis muestras de especial consideración y estima personal.

Atentamente,



Sussy Torres Ramos
REPRESENTANTE LEGAL

Anexo 03: Matriz de consistencia

Título: EL FINANCIAMIENTO Y SU INCIDENCIA EN LA RENTABILIDAD DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR SERVICIOS DEL PERÚ: CASO MICROEMPRESA “HYDROCONSULTING INGENIEROS ASOCIADOS S.R.L.” - AYACUCHO, 2024

FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	OBJETIVOS	VARIABLES	METODOLOGÍA
<p>¿Cuál es la incidencia del financiamiento en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicios del Perú y de la microempresa “HYDROCONSULTING INGENIEROS ASOCIADOS S.R.L.” de Ayacucho, 2024?</p>	<p>Determinar la incidencia del financiamiento en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicios del Perú y de la microempresa “HYDROCONSULTING INGENIEROS ASOCIADOS S.R.L.” de Ayacucho, 2024.</p> <p>Objetivos Específicos:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Describir el financiamiento y su incidencia en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicios del Perú, 2024. 2. Identificar y describir el financiamiento y su incidencia en la rentabilidad de la microempresa “HYDROCONSULTING INGENIEROS ASOCIADOS S.R.L.” de Ayacucho, 2024. 3. Realizar un análisis comparativo de la incidencia del financiamiento en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicios del Perú y de la microempresa “HYDROCONSULTING INGENIEROS ASOCIADOS S.R.L.” de Ayacucho, 2024. 	<p>FINANCIAMIENTO:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Fuentes de financiamiento ✓ Sistema de financiamiento ✓ Costos de Financiamiento. ✓ Plazos de Financiamiento. ✓ Uso del financiamiento <p>RENTABILIDAD</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Dimensiones de la rentabilidad ✓ Ratios de rentabilidad 	<p>Tipo de investigación: cualitativo</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Nivel de investigación: descriptivo ➤ Diseño de investigación: El diseño que se utilizo fue no experimental- descriptivo bibliográfico, documental y de caso ➤ Población: la población está conformada por las microempresas del sector servicio del distrito de Ayacucho- Huamanga ➤ Muestra: la muestra fue la microempresa “HYDROCONSULTING INGENIEROS ASOCIADOS S.R.L.”

FUENTE: Elaboración propia

Anexo 04: Instrumento de recolección de información



FACULTAD DE CIENCIAS E INGENIERÍA ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

Agradeceré su participación aportando datos, respondiendo a las preguntas del presente cuestionario, mediante el cual me permitirá realizar mi Informe de tesis para optar el título de Contador Público.

El presente cuestionario tiene por finalidad recoger información de la empresa en estudio, para desarrollar el trabajo de investigación cuyo título es: **EL FINANCIAMIENTO Y SU INCIDENCIA EN LA RENTABILIDAD DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR SERVICIOS DEL PERÚ: CASO MICROEMPRESA “HYDROCONSULTING INGENIEROS ASOCIADOS S.R.L.” - AYACUCHO, 2024**

La información que usted proporcionará será utilizada sólo con fines académicos y de investigación, por ello, se le agradece por su valiosa información y colaboración.

INSTRUCCIONES: Marcar con una "X" alternativa que elija.

PREGUNTAS	SI	No
1. ¿Para desarrollar su actividad económica productiva utiliza recursos financieros propios (internos)?	X	
2. ¿Para desarrollar su actividad económica productiva utiliza recursos financieros ajenos o de terceros (externos)?	X	
3. ¿El financiamiento obtenido fue de corto plazo?	X	
4. ¿El financiamiento obtenido fue de largo plazo?		X
5. ¿La tasa efectiva de interés que le cobraron por el financiamiento otorgado fue mensual?	X	
6. ¿El sistema que le otorgó mayores facilidades en el financiamiento fue el sistema bancario?	X	
7. ¿El sistema que le otorgó mayores facilidades en el financiamiento fue el sistema no bancario formal?		X
8. ¿El sistema que le otorgó mayores facilidades en el financiamiento fue el sistema informal?	X	
9. ¿El financiamiento recibido fue utilizado en capital de trabajo?	X	
10. ¿El financiamiento recibido fue utilizado en activo corriente?	X	
11. ¿El financiamiento recibido fue utilizado en activo fijo?	X	
12. ¿El financiamiento recibido fue utilizado en mejoramiento del local?	X	
13. ¿Utiliza la cuenta de acreedores como medio de financiamiento?		X
14. ¿Usted cree que la productividad en su empresa ha mejorado en el último año?		X
15. ¿La rentabilidad que obtuvo se utilizó en compra de activos?	X	
16. ¿Cree usted que el éxito de la rentabilidad depende de un buen uso de los recursos?	X	
17. ¿Usted conoce o sabe sobre las ratios de rentabilidad?		X
18. ¿Usted realiza estrategias para poder generar más rentabilidad?		X
19. ¿Usted realiza algún tipo de análisis para ver el nivel de rentabilidad que obtiene?		X
20. ¿Para usted es rentable la empresa que tiene?	X	


 Susy Torres Ramos
 REPRESENTANTE LEGAL

Anexo 05: Ficha técnica de los instrumentos

Formato de Carta de Presentación al Experto

Presente. -

Tema: PROCESO DE VALIDACIÓN A TRAVÉS DE JUICIO DE EXPERTOS

Ante todo, saludarlo cordialmente y agradecerle la comunicación con su persona para hacer de su conocimiento que yo Edith Chavez Gomez estudiante del programa académico de contabilidad de la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, debo realizar el proceso de validación de mi instrumento de recolección de información, motivo por el cual acudo a Ud. para su participación en el Juicio de Expertos.

Mi proyecto se titula, EL FINANCIAMIENTO Y SU INCIDENCIA EN LA RENTABILIDAD DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR SERVICIOS DEL PERÚ: CASO MICROEMPRESA "HYDROCONSULTING INGENIEROS ASOCIADOS S.R.L." - AYACUCHO, 2024 y envío a Ud. el expediente de validación que contiene:

- Ficha de Identificación de experto para proceso de validación
- Carta de presentación
- Matriz de operacionalización de variables
- Matriz de consistencia
- Ficha de validación

Agradezco anticipadamente su atención y participación, me despido de usted.
Atentamente,

DNI: 48517955

Firma:

CARLOS CALDERÓN PALOMINO
DNI N° 40546356

Ficha de Identificación del Experto para proceso de validación

Nombres y Apellidos: Carlis Calderon Palomino

N° DNI: 40546356 Edad: 46

Teléfono / celular: 972 687 783 Email: cpalomino9791@gmail.com

Título profesional: Contador Publico

Grado académico: Superior Universitario

Especialidad: Sector Publico

Identificación del proyecto de investigación o tesis

Título: EL FINANCIAMIENTO Y SU INCIDENCIA EN LA RENTABILIDAD DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR SERVICIOS DEL PERÚ: CASO MICROEMPRESA “HYDROCONSULTING INGENIEROS ASOCIADOS S.R.L.” - AYACUCHO, 2024

Autor (es): Chavez Gomez, Edith



CARLIS CALDERON PALOMINO
CONTADOR PUBLICO COLEGIADO
N° MATRÍCULA 017-1572

Firma



Huella digital

FICHA DE VALIDACIÓN

TITULO: EL FINANCIAMIENTO Y SU INCIDENCIA EN LA RENTABILIDAD DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR SERVICIOS DEL PERÚ: CASO MICROEMPRESA “HYDROCONSULTING INGENIEROS ASOCIADOS S.R.L.” - AYACUCHO, 2024

N°	Variable 1:	Relevancia		Pertinencia		Claridad		Observaciones
	Dimensión: perfil empresarial	Cumple	No cumple	Cumple	No cumple	Cumple	No cumple	
1.	¿Para desarrollar su actividad económica productiva utiliza recursos financieros propios (internos)?	X		X		X		
2.	¿Para desarrollar su actividad económica productiva utiliza recursos financieros ajenos o de terceros (externos)?	X		X		X		
3.	¿El financiamiento obtenido fue de corto plazo?	X		X		X		
4.	¿El financiamiento obtenido fue de largo plazo?	X		X		X		
5.	¿La tasa efectivade interés que le cobraron por el financiamiento otorgado fue mensual?	X		X		X		
6..	¿El sistema que le otorgó mayores facilidades en el financiamiento fue el sistema bancario?	X		X		X		

7.	¿El sistema que le otorgó mayores facilidades en el financiamiento fue el sistema no bancario formal?	X		X		X		
8.	¿El sistema que le otorgó mayores facilidades en el financiamiento fue el sistema informal?	X		X		X		
9.	¿El financiamiento recibido fue utilizado en capital de trabajo?	X		X		X		
10.	¿El financiamiento recibido fue utilizado en activo corriente?	X		X		X		
11.	¿El financiamiento recibido fue utilizado en activo fijo?	X		X		X		
12.	¿El financiamiento recibido fue utilizado en mejoramiento del local?	X		X		X		

13.	¿Utiliza la cuenta de acreedores como medio de financiamiento?	X		X		X		
14.	¿Usted cree que la productividad en su empresa ha mejorado en el último año?	X		X		X		
15.	¿la rentabilidad que obtuvo se utilizó en compra de activos?	X		X		X		
	Variable 2: Rentabilidad	X		X		X		
16.	¿cree usted que el éxito de la rentabilidad depende de un buen uso de los recursos?	X		X		X		
17.	¿usted conoce o sabe sobre las ratios de rentabilidad?	X		X		X		
18.	¿usted realiza estrategias para poder generar más rentabilidad?	X		X		X		

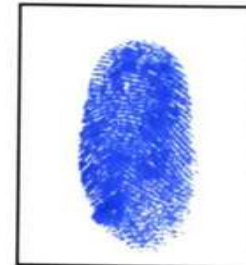
19.	¿usted realiza algún tipo de análisis para ver el nivel de rentabilidad que obtiene?	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
20.	¿De qué forma cree usted que la rentabilidad pueda beneficiar a su empresa?	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Recomendaciones:

Opinión de experto: Aplicable (X) Aplicable después de modificar () No aplicable () Experto:

CARLOS EDUARDO PALOMINO
CONTADOR PÚBLICO COLEGIADO
N° MATRÍCULA 017-1572

Firma



Anexo 06. Formato de Consentimiento Informado



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES DE CHIMBOTE
PROTOCOLO DE CONSENTIMIENTO INFORMADO PARA ENCUESTAS
(Ciencias contables)

La finalidad de este protocolo en Ciencias Sociales, es informarle sobre el proyecto de investigación y solicitarle su consentimiento. De aceptar, el investigador y usted se quedarán con una copia.

La presente investigación se titula EL FINANCIAMIENTO Y SU INCIDENCIA EN LA RENTABILIDAD DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR SERVICIOS DEL PERÚ: CASO MICROEMPRESA “HYDROCONSULTING INGENIEROS ASOCIADOS S.R.L.” - AYACUCHO, 2024

y es dirigido por Edith Chavez Gomez, investigadora de la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote. El propósito de la investigación es EL FINANCIAMIENTO Y SU INCIDENCIA EN LA RENTABILIDAD DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR SERVICIOS DEL PERÚ: CASO MICROEMPRESA “HYDROCONSULTING INGENIEROS ASOCIADOS S.R.L.” - AYACUCHO, 2024

Para ello, se le invita a participar en una encuesta que le tomará 30 minutos de su tiempo. Su participación en la investigación es completamente voluntaria y anónima. Usted puede decidir interrumpirla en cualquier momento, sin que ello le genere ningún perjuicio. Si tuviera alguna inquietud y/o duda sobre la investigación, puede formularla cuando crea conveniente.

Al concluir la investigación, usted será informado de los resultados² vía telefónica. Si desea, también podrá escribir al correo edithchavez.cg@gmail.com para recibir mayor información. Asimismo, para consultas sobre aspectos éticos, puede comunicarse con el Comité de Ética de la Investigación de la universidad Católica los Ángeles de Chimbote.

Si está de acuerdo con los puntos anteriores, complete sus datos a continuación:

Nombre: Torres Ramos, Sussy

Fecha: 12/09/2024

Número de celular: 999730202

Firma del participante:

WIDESPONSABLE S.R.L.
Sussy Torres Ramos
REPRESENTANTE LEGAL

Firma de la investigadora: