



**UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES DE CHIMBOTE  
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD  
PROGRAMA DE ESTUDIO DE PSICOLOGÍA**

**COMUNICACIÓN FAMILIAR Y AUTOESTIMA EN ESTUDIANTES DE SECUNDARIA  
DE UNA INSTITUCIÓN EDUCATIVA, PÚBLICA, HUARAZ, 2024**

**TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADA EN PSICOLOGÍA**

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN: PREVENCIÓN Y CUIDADOS DE LA SALUD MENTAL**

**AUTOR**

**MILLA ESPINOZA, THALIA YESICA**

**ORCID: 0000-0002-6668-8421**

**ASESOR**

**MILLONES ALBA, ERICA LUCY**

**ORCID:0000-0002-3999-5987**

**CHIMBOTE-PERÚ**

**2024**



**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD**

**PROGRAMA DE ESTUDIO DE PSICOLOGÍA**

**ACTA N° 0303-121-2024 DE SUSTENTACIÓN DEL INFORME DE TESIS**

En la Ciudad de **Chimbote** Siendo las **16:00** horas del día **25** de **Noviembre** del **2024** y estando lo dispuesto en el Reglamento de Investigación (Versión Vigente) ULADECH-CATÓLICA en su Artículo 34º, los miembros del Jurado de Investigación de tesis de la Escuela Profesional de **PSICOLOGÍA**, conformado por:

**ALVARADO GARCIA PAUL ALAN ARKIN** Presidente  
**ALVAREZ SILVA VERONICA ADELA** Miembro  
**VALLE RIOS SERGIO ENRIQUE** Miembro  
**Dr(a). MILLONES ALBA ERICA LUCY** Asesor

Se reunieron para evaluar la sustentación del informe de tesis: **COMUNICACIÓN FAMILIAR Y AUTOESTIMA EN ESTUDIANTES DE SECUNDARIA DE UNA INSTITUCIÓN EDUCATIVA, PÚBLICA, HUARAZ, 2024**

**Presentada Por :**  
(0123182035) **MILLA ESPINOZA THALIA YESICA**

Luego de la presentación del autor(a) y las deliberaciones, el Jurado de Investigación acordó: **APROBAR** por **UNANIMIDAD**, la tesis, con el calificativo de **14**, quedando expedito/a el/la Bachiller para optar el TITULO PROFESIONAL de **Licenciada en Psicología**.

Los miembros del Jurado de Investigación firman a continuación dando fe de las conclusiones del acta:

**ALVARADO GARCIA PAUL ALAN ARKIN**  
Presidente

**ALVAREZ SILVA VERONICA ADELA**  
Miembro

**VALLE RIOS SERGIO ENRIQUE**  
Miembro

**Dr(a). MILLONES ALBA ERICA LUCY**  
Asesor



## CONSTANCIA DE EVALUACIÓN DE ORIGINALIDAD

La responsable de la Unidad de Integridad Científica, ha monitorizado la evaluación de la originalidad de la tesis titulada: COMUNICACIÓN FAMILIAR Y AUTOESTIMA EN ESTUDIANTES DE SECUNDARIA DE UNA INSTITUCIÓN EDUCATIVA, PÚBLICA, HUARAZ, 2024 Del (de la) estudiante MILLA ESPINOZA THALIA YESICA, asesorado por MILLONES ALBA ERICA LUCY se ha revisado y constató que la investigación tiene un índice de similitud de 0% según el reporte de originalidad del programa Turnitin.

Por lo tanto, dichas coincidencias detectadas no constituyen plagio y la tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote.

Cabe resaltar que el turnitin brinda información referencial sobre el porcentaje de similitud, más no es objeto oficial para determinar copia o plagio, si sucediera toda la responsabilidad recaerá en el estudiante.

Chimbote, 28 de Enero del 2025



Mgtr. Roxana Torres Guzman  
RESPONSABLE DE UNIDAD DE INTEGRIDAD CIENTÍFICA

## **Dedicatoria**

Este presente trabajo va dedicado a mis padres que me dieron educación, apoyo y consejos y que siempre estuvieron ahí para animarme a seguir adelante a pesar de las dificultades que tuve en mi camino. A mis compañeros de estudio, amigas y maestros que me dieron la mano para poder terminar esta investigación.

## **Agradecimiento**

En primer lugar, a Dios quien me ha dado la vida y ha guiado mis pasos, me dio la fortaleza, la valentía, su mano de fidelidad y amor han estado siempre conmigo hasta ahora. A mis padres y amigos quienes con su esfuerzo, paciencia, amor, cariño y apoyo han permitido que llegara a culminar esta investigación.

De igual manera, quiero agradecer a mis asesores, quienes tuvieron paciencia y dedicación para compartirme sus conocimientos, teóricos como prácticos, lo cual fue de gran ayuda para mí en esta investigación. A mis compañeros de estudio, profesores y personal educativo que fueron los que me acompañaron en cada paso que di.

Por último, pero no menos importante, quiero agradecer a todos aquellos que se involucraron en mi trabajo de investigación, a los estudiantes y a la institución educativa que me permitieron crear una aportación más a lo académico.

## Índice De Contenido

<b>Paginas preliminares</b> .....	i
<b>Caratula</b> .....	i
<b>Dedicatoria</b> .....	ii
<b>Agradecimiento</b> .....	iii
<b>Índice De Contenido</b> .....	iv
<b>Índice De Tablas</b> .....	vi
<b>Índice De Figura</b> .....	vii
<b>Resumen</b> .....	viii
<b>Abstracts</b> .....	ix
<b>I. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA</b> .....	1
<b>II. MARCO TÉORICO</b> .....	4
2.1. Antecedentes.....	4
2.2. Bases teóricas de la investigación.....	6
<b>2.3. Hipótesis</b> .....	13
<b>III. METODOLOGIA</b> .....	14
3.1. Nivel,tipo, diseño de investigación.....	14
3.2. Población y muestra.....	15
3.3. Variables definición y operacionalización .....	16
3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos .....	17
3.4.1. Técnica .....	17
3.4.2. Instrumentos .....	17
3.5. Método de análisis de datos.....	18
3.6. Aspectos éticos .....	19
3.7. Según el reglamento de integridad científica .....	19
<b>IV. RESULTADOS</b> .....	20
<b>V.DISCUSION</b> .....	23
<b>IV. CONCLUSIONES</b> .....	26
<b>REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS</b> .....	28
<b>ANEXOS</b> .....	31
Anexo 01: Matriz de Consistencia.....	31
Anexo 02: Instrumento de recolección de información .....	31
Anexo 03: Valides del instrumento .....	31
Anexo 04: Confiabilidad del instrumento .....	31
Anexo 05: Consentimiento informado.....	31

Anexo 06: Documento de aprobación de la institución para la recolección de información .....	31
Anexo 07: Evidencia de ejecución (Declaración jurado, base de datos) .....	31

## Índice De Tablas

<b>TABLA 1</b> NIVEL COMUNICACIÓN FAMILIAR EN ESTUDIANTES DE SECUNDARIA DE UNA INSTITUCIÓN EDUCATIVA, PÚBLICA, HUARAZ, 2024.....	20
<b>TABLA 2</b> NIVEL AUTOESTIMA EN ESTUDIANTES DE SECUNDARIA DE UNA INSTITUCIÓN EDUCATIVA, PÚBLICA, HUARAZ, 2024. ....	20
<b>TABLA 3</b> COMUNICACIÓN FAMILIAR Y AUTOESTIMA EN ESTUDIANTES DE SECUNDARIA DE UNA INSTITUCIÓN EDUCATIVA, PÚBLICA, HUARAZ,2024. ( VALORES DICOTOMIZADOZ) .....	21
<b>TABLA 4</b> DETERMINAR SI EXISTE RELACIÓN ENTRE LA COMUNICACIÓN FAMILIAR Y AUTOESTIMA EN ESTUDIANTES DE SECUNDARIA DE UNA INSTITUCIÓN EDUCATIVA, PÚBLICA, HUARAZ, 2024.....	22

## Índice De Figura

<b>FIGURAS 1</b> GRÁFICO DE CORRESPONDENCIA SIMPLES DE LAS VARIABLES DE COMUNICACIÓN FAMILIAR Y AUTOESTIMA.....	21
--	----

## **Resumen**

El presente estudio tuvo como objetivo determinar si existe relación entre la comunicación familiar y la autoestima en estudiantes de secundaria de una Institución Educativa, Pública, Huaraz, 2024. La metodología empleada fue de tipo cuantitativo, no experimental, de nivel descriptiva y diseño trasversal- correlacional. La población estuvo constituida por los estudiantes, la muestra fue de 81 estudiantes. El muestreo fue no probabilístico, de tipo por conveniencia, porque se evaluó solo a los estudiantes que cumplieron con los criterios de inclusión. Los instrumentos utilizados fueron la Escala de Comunicación Familiar (FCS) y Escala de autoestima de Rosemberg. El resultado del estudio fue que, si existe relación entre la comunicación familiar y la autoestima, por otro lado, la mayoría presenta una comunicación familiar medio (71.6%). y un nivel de autoestima baja de (50.6%). En conclusión, dentro de la población estudiada se pudo encontrar que si existe relación entre comunicación familiar y autoestima y el nivel de comunicación familiar que presentan es medio y nivel de autoestima es baja.

Palabra clave

Autoestima, Comunicación, Estudiantes, Familia, Comunicación familiar.

## **Abstracts**

The objective of this study was to determine if there is a relationship between family communication and self-esteem in high school students of a Public Educational Institution, Huaraz, 2024. The methodology used was quantitative, non-experimental, descriptive level and transversal design. correlational. The population was made up of students, the sample was 81 students. The sampling was non-probabilistic, convenience, because only students who met the inclusion criteria were evaluated. The instruments used were the Family Communication Scale (FCS) and the Rosenberg Self-Esteem Scale. The result of the study was that, if there is a relationship between family communication and self-esteem, on the other hand, the majority have average family communication (71.6%). and a low self-esteem level of (50.6%). In conclusion, within the population studied it was found that there is a relationship between family communication and self-esteem and the level of family communication they present is medium and the level of self-esteem is low.

### **Keyword**

Self-esteem, Communication, Students, Family, Family communication.

## **I. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA**

Hoy en día vivimos dentro de una sociedad donde suele ser difícil entablar un dialogo entre los miembros de la familia ya que se ha deteriorado y una de las causas es porque los padres pasan más tiempo en el trabajo.

En España la comunicación familiar se ha deteriorado y ya no es la misma que hace años atrás, actualmente para los padres es difícil dialogar con los hijos y una de las causas es porque el 65 % de los menores utiliza el internet, el 90,4% de los jóvenes entre 9 y 16 años tienen celulares propios y el 92,2% tienen Tablet y videojuegos. Los padres de familia están muy preocupados por el riesgo del internet, ya que esto tiene como consecuencia como deterioro de las relaciones parentales, la falta de privacidad y acosos por las redes sociales (Martínez, 2017) .

Según un estudio realizado por El Instituto Municipal de la Juventud en Puebla (Mexico) indica que la ausencia de los padres en la formación y convivencia con los hijos, los pone en una condición de vulnerabilidad, porque si no hay una correcta comunicación y convivencia en casa, eso puede ocasionar que el joven pueda tener acceso y sin restricciones a la calle y si no cuenta con alguna actividad que le ayude en su conveniencia a interactuar con otras personas, lo hace vulnerable de iniciar con un vicio, regularmente comienzan a consumir las drogas o el alcohol citado por (Amayo, 2020) .

El (Diario Página SIETE, 2022) indica que el 56% de las niñas y adolescentes de entre ocho y 17 años en Bolivia (La Paz), tienen baja autoestima, según datos del programa “Yo Soy Mi Primer Amor”. Esta situación se manifiesta en las muchachas con autocrítica negativa constante, agresividad o timidez .

En Perú uno de cada cuatro escolares (niños de entre 7 y 17 años) tiene baja autoestima y reconoce sufrir síntomas de estrés postraumático, ansiedad y depresión, según una encuesta realizada a 25.000 estudiantes, en la que la mitad de ellos (el 51%) afirma que muy pocas personas son dignas de su confianza. El 38% asegura que no tiene mucho de qué presumir, el 32% que dice que a veces piensa que es malo y que no tiene remedio, un 28% al que no le gusta su forma de ser, un 23% que si volviera a nacer le gustaría ser diferente y, por último, un 20% que cree que es más débil que los demás. Además, el 25%

de los escolares afirma que a veces tiene ganas de morir y el 26% se odia a sí mismo (OÑATE, 2007).

Dentro de la Institución Educativa Pública Gran Mariscal Toribio de Luzuriaga de la ciudad de Huaraz. Se pudo observar que los estudiantes tienen dificultad para quitarse la mascarilla esto debido a que tiene miedo a la burla y se sienten poco atractivos (as) para que mostrar su rostro, por ello en todo momento procurar estar con la mascarilla ya que se siente más tranquilos con la mascarilla puesta. Además, se pudo observar que algunos de los estudiantes son solitarios ya que pasan más tiempo solos, no se juntan mucho con sus compañeros, prefieren quedarse en las aulas leyendo libros o repasando sus cursos. También los estudiantes tienen dificultad para manejar sus emociones y sentimientos ya que, ante alguna situación difícil o tensa, se descontrolan y reaccionan mal. Por otro lado, los estudiantes son un poco rebeldes, porque no hacen caso a sus profesores, incumplen las reglas del colegio, ya van con cabello crecido, llegan tarde y veces van sin el uniforme correspondiente. Para concluir se obtuvo información de parte de la TOE (tutoría y orientación educativa) que la mayoría de los estudiantes provienen de familias disfuncionales. Los tutores comentaron que la mayoría de los padres de familia no les prestan atención y sobre todo no se interesan mucho por las actividades que les gusta realizar, simplemente desean que sus hijos les lleven buenas calificaciones y no se metan en problemas, es por ello que los estudiantes crecen con escasez de afecto de sus progenitores, esto pueden conllevar a la dependencia emocional, al embarazo no deseado o entrar a las drogas o el alcohol como no encuentran cariño en casa buscan fuera. Por ello es muy importante tener una buena comunicación en casa ya que esto fortalece el vínculo afectivo en el hogar.

La presente investigación se justifica, ante los constantes problemas que vemos en la familia causados por la falta de comunicación, el cambio de roles y responsabilidades dentro del hogar. Es por ello que la presente investigación busca recoger información real de algunos indicadores de los problemas que influyen en la comunicación familiar y autoestima. También demostrará el nivel de comunicación familiar y autoestima, ya que es de suma importancia conocerlo. El estudio dará un aporte nivel teórico ya que servirá como un antecedente para próximas investigaciones que tengan variables y población similares. Dará un aporte social, ya que la información recopilada será de gran ayuda para plantear actividades preventivas para la institución como programas preventivos

promocionales, campañas, talleres y charlas, esto con el objetivo de mejorar la estabilidad emocional de los jóvenes. También dará un aporte metodológico, por que buscará analizar y determinar si existe relación entre ambas variables como comunicación familiar y autoestima. Los datos obtenidos serán procesados y presentados a través de tablas y gráficos.

Partiendo de esta problemática se plantea la siguiente pregunta ¿ Existe relación entre comunicación familiar y autoestima en estudiantes de secundaria de una Institución Educativa, Pública, Huaraz, 2024 ?. A partir de ello se plantea como el objetivo general determinar la relación entre comunicación familiar y autoestima en estudiantes de secundaria de una Institución Educativa, Pública, Huaraz, 2024. Y teniendo como objetivos específicos son:

Determinar el nivel de la comunicación familiar en estudiantes de secundaria de una Institución Educativa, Pública, Huaraz, 2024.

Determinar el nivel de la autoestima en estudiantes de secundaria de una Institución Educativa, Pública, Huaraz, 2024.

## II.MARCO TÉORICO

### 2.1. Antecedentes

Cuba, (2020) con su tesis titulada comunicación familiar y la autoestima en los adolescentes del 4to grado de educación secundaria de la institución educativa “San Ramon”, Ayacucho – 2020. Tuvo como objetivo identificar la relación que existe entre la comunicación familiar y la autoestima en los adolescentes del 4to grado de educación secundaria. El diseño de estudio fue epidemiológico y analítico. La población y muestra estuvo conformada por 35 estudiantes. El instrumento utilizado fue la escala de comunicación familiar (FCS) y Escala de Autoestima (Rosenberg, M. 1965). Concluyo que no existe relación entre las variables de comunicación familiar y autoestima en los estudiantes de la institución educativa publica “San Ramón”, se observó que el 80% (28) de los estudiantes tiene un nivel de comunicación medio y el 57.1 % (20) de los estudiantes tienen una autoestima elevada, de los cuales el 34.3% (12) de los estudiantes son de sexo femenino y el 65.7 % (23) de los estudiantes son de sexo masculino, con un rango de edad promedio del 48.6 % de los estudiantes son de la edad de 15 años, 31.4 % de los estudiantes son de la edad de 16 años, 17.1% de los estudiantes son de la edad de 17 años y el 2.9% de los estudiantes son de la edad de 18 años, se observó también que el 74.3 % de los estudiantes son de religión católico ,17.1 de los estudiantes son de religión cristiano y el 8.6 % de los estudiantes son de religión evangélico. Igualmente se observó que el 85.7% (30) de los estudiantes proceden de Huamanga, el 5.7% (2) de los estudiantes son de proceden de Lima, 5.7% (2) de los estudiantes proceden de santa rosa y el 2.9% (1) de los estudiantes son procedentes de San Miguel.

Montoya, (2022) Con su tesis titulada relación entre comunicación familiar y autoestima en estudiantes de una institución educativa, Chimbote, 2019. Tuvo como objetivo relacionar la comunicación familiar y autoestima en estudiantes de una Institución Educativa, Chimbote, 2019. El tipo de estudio fue observacional, prospectivo, transversal y analítico. El nivel de investigación fue relacional y el diseño de investigación fue epidemiológico. El universo estuvo conformado por los estudiantes del nivel secundario y la población estuvo constituida por los estudiantes N= 300. Se les aplico los instrumentos Escala de comunicación familiar (FCS) y la Escala de Autoestima de Rosenberg (EA-Rosenberg). En conclusión, se encontró que no existe asociación entre la comunicación

familiar y autoestima en estudiantes de una institución educativa. Como resultado descriptivo se puede decir que de la población estudiada la mayoría pertenece a una comunicación familiar media y autoestima media.

Culcos, (2021) con su tesis titulada relación entre comunicación familiar y autoestima en estudiantes de secundaria, Nuevo Chimbote, 2019. Tuvo como objetivo relacionar la comunicación familiar y autoestima en estudiantes de secundaria. El tipo de estudio fue observacional, prospectivo, transversal y relacional. El nivel de la investigación fue relacional y de diseño epidemiológico. El universo estuvo formado por estudiantes de nivel secundario, teniendo como población (515) y tomando como muestra  $n=214$  estudiantes. El instrumento utilizado fue la Escala de Comunicación Familiar (FCS) y la Escala de Autoestima de Rosenberg (EA- Rosenberg). Al final se concluyó que no existe relación entre la comunicación familiar y autoestima en los estudiantes de secundaria, Chimbote, 2019 De la población estudiada la mayoría presenta comunicación familiar medio. Referente a la autoestima la mayoría de la población estudiada presenta un nivel de autoestima bajo.

Huamán, (2021) en su tesis titulada comunicación familiar y autoestima en estudiantes de secundaria de una institución educativa de Satipo, 2021. Tuvo como objetivo fue relacionar comunicación familiar y autoestima de una institución educativa de Satipo, 2021. El tipo de estudio fue cuantitativo descriptivo correlacional diseño no experimental de corte transaccional. La población estuvo conformada por todos los estudiantes de la institución y la muestra fue  $N= 45$ . Los instrumentos utilizados para la aplicación fueron la Escala de Comunicación Familiar y la Escala de Comunicación Familiar. Al final se llegó a la conclusión de que existe relación significativa entre comunicación familiar y autoestima en estudiantes del nivel secundario de una institución educativa de Satipo, 2021. Además de la población estudiada la mayoría presenta comunicación familiar media y la autoestima con un nivel medio.

Julca, (2024) en su tesis titulada la comunicación familiar y la autoestima en estudiantes de una institución educativa militarizada privada, Huaraz,2022. Tuvo como objetivo relacionar la comunicación familiar y la autoestima en estudiantes de una institución educativa militarizada privada, Huaraz,2022. El tipo de investigación fue

observacional, el nivel fue descriptivo, el diseño fue correlacional. La población y muestra estuvo conformada por 63 estudiantes de ambos sexos. Los instrumentos utilizados fueron la Escala de comunicación familiar (FCS) y la escala de Autoestima de Rosenberg-1965. En el cual se concluyó que si existe relación entre ambas variables y la mayoría de la población estudiada presenta una comunicación familiar de nivel medio y autoestima de nivel medio.

## **2.2. Bases teóricas de la investigación**

### **2.2.1. Teoría de la comunicación familiar**

La comunicación familiar es un proceso simbólico transaccional que se genera al interior del sistema familiar, representa un proceso de comunicación diferente a otros tipos, ya que en ella se transmiten sentimientos, emociones y filiaciones familiares, las cuales permiten a cada miembro de la familia acercarse más entre ellos, establecer acuerdos y vínculos que pueden ser difíciles de quebrantar (Gallego, 2006 citado por Suárez, 2018).

Mencionan que las familias que tienen comunicación positiva generan mensajes claros y congruentes. También permite proveer soporte, demostrar afecto, tienen habilidades de resolución de problemas o conflictos y son capaces de afrontar de la mejor manera los desafíos de la educación en el hogar. Mientras que las familias de comunicación negativa suelen utilizar con frecuencia las críticas, negación de sentimientos, exceso de conflicto y no saben escuchar por ello tienen menor capacidad para afrontar de la mejor manera una adecuada educación de los hijos (Rivadeneira y López, 2017) .

### **2.2.2. La familia**

La familia es definida, como un grupo donde las relaciones entre miembros tienen un profundo carácter afectivo y son las que marcan la diferencia respecto de otro tipo de grupos. Bajo esta perspectiva, las reacciones emocionales en el contexto familiar son una fuente constante de retroalimentación de las conductas esperadas entre los miembros de la unidad familiar (Comesaña, 2011) .

Menciona que la familia es el operador social único e insustituible que, a la vez que educa en las virtudes personales, las pone al servicio del otro. También es un lugar donde se aprende diferentes virtudes personales o sociales. Por otro lado, a la familia se

considera como un fenómeno relacional, una relación con cualidades propias e irremplazables, constituye el paradigma del reconocimiento del otro a través del don. Sobre todo, a través del don del reconocimiento (Martínez, 2016) .

#### **2.2.2.1. Ciclo vital familiar:**

**Contacto:** En esta etapa se da la formación de la familia, la persona empieza a conocer su pareja .

**Establecimiento de la relación:** Las parejas a menudo que se van conociendo se van consolidando y se crea una serie de expectativas con planes a futuro. Los miembros de la pareja negocian sus pautas de intimidad, cómo comunicarse el placer y el displacer y cómo mantener y manejar sus lógicas diferencias como personas distintas .

**Formación de la relación:** El noviazgo a medida que pasa el tiempo adquiere un carácter formal como el contrato matrimonial, que señala la transición de la vida de noviazgo a la nueva vida de casados .

**Luna de miel:** Cuando las parejas empiezan a convivir juntos y compartir lo cual produce conflictos entre expectativas de su vida de antes y ahora. Por ello es necesaria una división de las funciones que desempeñará cada miembro de la pareja, la creación de pautas de convivencia, el grado de intimidad emocional y sexual. Asimismo, los recién casados deben negociar la naturaleza de los límites que regulan la relación entre ellos y sus familias de origen, sus amigos .

**Creación del grupo familiar:** En esta etapa aparecen los hijos hasta el momento que empiezan a emanciparse de los padres, para que empiecen a tomar decisiones por sí mismos. Por otro lado, los padres junto con la concesión de más autonomía, también deben exigir más responsabilidad a sus hijos .

**La segunda pareja:** Cuando los jóvenes se emancipan, los padres han de retomar su relación como pareja, que ha estado mediatizada por los hijos durante muchos años. Es importante que, en este período, los hijos sean capaces de transmitir a sus progenitores aquellas cosas positivas y valiosas que les han legado, por ello es importante que los padres encuentren significado a su propia vida, para lo cual necesitan poseer cierta capacidad de introspección (Alda, 2008) .

#### **2.2.2.2. Tipos de familia**

Según Quintero en su obra “Trabajo social y procesos familiares”. Plantea 5 tipos.

**Familia nuclear:** Se considera como un modelo conformado por dos generaciones, padres e hijos unidos por lazos de consanguinidad y que viven bajo un

mismo techo, lo cual permite que desarrollen sentimientos profundos de afecto intimidad e identificación. Esto se puede observar en la división de roles y funciones en relación a lo interior del hogar .

**Familia extensa o conjunta:** Está conformada por más de dos generaciones pertenecientes a una misma familia, pueden ser miembros ascendientes o descendientes, esta tipología se caracteriza por recoger varias generaciones que comparten habitación y funciones .

**Familia ampliada:** Se acepta la presencia de miembros no consanguíneos convivientes afines, tales como vecinos, colegas, paisanos, compadres, ahijados; comparten la vivienda y eventualmente otras funciones en forma temporal o definitiva. También se caracterizan por estrechos lazos de solidaridad y apoyo mutua .

**Familia simultanea:** Está conformada por una pareja en la cual uno de ellos ó ambos, vienen de tener otras parejas y haber disuelto su vínculo marital. Es frecuente que los hijos sean de diferentes padres o madres .

**Familia monoparental o uniparental:** Este se caracteriza por la presencia de un solo progenitor, ya sea la figura materna o paterna y la ausencia del otro, por distintos casos como muerte, abandono, separación o ausencia por motivos forzosos trabajo, cárcel ( Quintero, 2007 citado por Carolina y Mayorga, 2007) .

### 2.2.2.3. Funciones de la familia:

“**Función social:** Está es más relacionada con los procesos como relaciones con el ambiente como la sociedad. Como las relaciones sexuales, afectivas de la pareja, así como la procreación, crecimiento, cuidado de los hijos, la estabilidad familiar y en la formación emocional de los hijos y su identificación con la familia”.

**Función económica:** Se caracteriza por la comprender las actividades y condiciones que posibilitan la reposición de la fuerza de sus miembros para realizar el trabajo y otras labores, el presupuesto económico de la familia es amplio por ello las tareas domésticas como: garantizar el abastecimiento, producción de bienes y servicios, la satisfacción de necesidades materiales individuales es compartidas en pareja.

**Función espiritual-cultural:** Esto implica que el aprendizaje de la cultura milenaria de la sociedad, que posibilita la formación como ser humano, la satisfacción de las necesidades culturales de los integrantes, el desarrollo cultural, estético, la recreación y la educación de determinadas condiciones espirituales del sujeto .

**Funciones afectivas y de protección:** Se perciben de modo permanente en la vida y dinámica de cualquier grupo familiar, ya que las mismas se cumplen a cada momento de la existencia e interacción del sujeto con sus familiares. El niño antes de nacer desde el propio vientre materno es objeto de las influencias afectivas y protectoras, mediante caricias y cuidados. Lo cual durará los primeros años del año todas las etapas del desarrollo van a acompañar en forma de emociones, sentimientos, motivaciones. Sin cuyas medidas de protección y afectividad, la vida y el desarrollo psíquico humano es prácticamente imposible (Fernández et al., 2003) .

### **2.2.3. Teoría sobre la autoestima**

Rosenberg la define como la totalidad de los pensamientos y sentimientos de la persona con referencia a sí misma como objeto. Además de la autoestima, la autoeficacia y la autoidentidad son una parte importante del concepto de sí mismo (Villalobos, 2019) .

(Branden, 1995). Menciona que la autoestima es la confianza en la eficacia de la propia mente, en la capacidad de pensar, de tomar decisiones de vida y de búsqueda de la felicidad. La confianza en nuestro derecho a triunfar y a ser felices; el sentimiento de ser respetables, de ser dignos, y de tener derecho a afirmar nuestras necesidades y carencias, a alcanzar nuestros principios morales y a gozar del fruto de nuestros esfuerzos.

(Branden, 1995). Señala que el nivel de nuestra autoestima no se consigue de una vez y para siempre en la infancia. Puede crecer durante el proceso de maduración o se puede deteriorar. Hay gente cuya autoestima era más alta a los diez años que a los sesenta, y viceversa. La autoestima puede aumentar y decrecer y aumentar otra vez a lo largo de la vida.

La autoestima es como la evaluación que hacemos del autoconcepto, que consiste en innumerables pensamientos y sentimientos que tenemos sobre nosotros mismos. una alta autoestima, es un indicador de bienestar, buena salud mental y habilidades sociales (Hutz y Zanon, 2011 citado por Revista Espacios, 2019)

#### **2.2.3.1. Componentes de la autoestima**

Según Mézerville (2004). Existen una serie de aspectos interrelacionados que componen la autoestima. En este, se considera a la autoestima según dos dimensiones complementarias, una actitudinal inferida integrada por tres componentes:

**La autoimagen:** Consiste en la capacidad de verse a sí mismo o a sí misma como la persona que realmente es, con sus virtudes y defectos. La persona que tiene una

autoestima saludable trata de estar consciente incluso de sus errores, por cuanto la autoestima no se vincula con ser perfecto o ser perfecta.

**La autovaloración:** Consiste en que la persona se considere importante para sí misma y para las demás. La autovaloración se relaciona con otros aspectos como la autoaceptación y el autorespeto y significa que se percibe con agrado la imagen que la persona tiene de sí. Lo cual busca identificar aquellos medios adecuados que satisfagan la necesidad que tiene la persona de verse a sí misma en forma positiva, de tal manera que les otorgue mayor valor y atención a las dimensiones realmente importantes de su personalidad.

**La autoconfianza,** se señala que ésta se caracteriza porque la persona cree que puede realizar bien distintas cosas y sentirse segura al hacerlas. Esta percepción interna favorece una buena autoestima, sentirse cómodo o cómoda en la relación con otras personas y manifestarse con espontaneidad. La autoconfianza se traduce en que la persona crea en sí misma y en sus propias capacidades para enfrentar distintos retos, lo que a su vez la motiva a buscar oportunidades que le permitan poner en práctica y demostrar sus competencias .

**El autocontrol,** se menciona que consiste en manejarse adecuadamente en la dimensión personal, cuidándose, dominándose y organizándose bien en la vida. Significa la capacidad de ordenarse apropiadamente y ejercer un dominio propio que fomente tanto el bienestar personal como el del grupo al que se pertenece. Por lo tanto, el término autocontrol incluye otros aspectos, tales como el autocuidado, la autodisciplina, la organización propia o el manejo de sí mismo o de sí misma .

**La autoafirmación,** se define como la libertad de ser uno mismo o una misma y poder tomar decisiones para conducirse con autonomía y madurez. Se caracteriza por la capacidad que tiene la persona de manifestarse abiertamente cuando expresa sus pensamientos, deseos o habilidad. Además, incluye otras capacidades tales como la autodirección y el asertividad personal. Las personas que no se aprecian lo suficiente y valoran poco sus capacidades y cualidades, con frecuencia se abstienen de participar o de decidir, debido al temor que les provoca el poder equivocarse frente a otras personas. Este tipo de comportamiento las conduce a anularse ante las oportunidades de expresar sus opiniones y talentos.

**La autorrealización,** Consiste en el desarrollo y la expresión adecuada de las capacidades, de modo que la persona pueda vivir una vida satisfactoria y de provecho para

sí misma y para otras. Las personas que gozan de una buena autoestima, tienden a manifestar dos características de la verdadera autorrealización; por una parte, que sus metas sean significativas y por otra, que le permitan proyectarse personalmente, generando beneficio para sí y para otras personas y obteniendo satisfacción de ello (Naranjo, 2007).

### **2.2.3.2. Los cuatro aspectos necesarios para el desarrollo de nuestra autoestima desde la infancia**

**Vinculación:** Consecuencia de la satisfacción que obtiene el niño al establecer vínculos que son importantes para él y que los demás reconocen como importantes. Por ejemplo, formar parte del grupo de clase, pertenecer a una familia .

**Singularidad:** Resultado del conocimiento y respeto que el niño siente por las cualidades o atributos que le hacen especial o diferente, apoyado por el respeto y la aprobación que recibe de los demás por esas cualidades. Por ejemplo, saber que él es alguien especial para saber expresarse a su manera, etc .

**Poder:** Consecuencia de que el niño disponga de los medios, las oportunidades y la capacidad de modificar las circunstancias de su vida de manera significativa. Por ejemplo, creer que normalmente puede hacer lo que planea, sentir que tiene a su cargo algunas responsabilidades importantes en su vida .

**Pautas de guía:** Que reflejen la habilidad del niño para referirse a los ejemplos humanos, filosóficos y prácticos adecuados que le sirvan para establecer su escala de valores, sus objetivos, ideales y exigencias personales. Por ejemplo, saber qué personas pueden servir de modelo a su comportamiento, desarrollar su capacidad de distinguir lo bueno de lo malo (García, 2013) .

### **2.2.3.3. Dimensiones de la autoestima**

**Dimensión física:** Se refiere en ambos sexos, al hecho de sentirse atractivo físicamente. Incluye también, en los niños, el sentirse fuerte y capaz de defenderse; y en las niñas, el sentirse armoniosa y coordinada .

**Dimensión social:** Incluye el sentimiento de sentirse aceptado o rechazado por los iguales y el sentimiento de pertenencia, es decir el sentirse parte de un grupo. También se relaciona con el hecho de sentirse capaz de enfrentar con éxito diferentes situaciones sociales .

**Dimensión afectiva:** Se refiere a la autopercepción de características de personalidad, como sentirse: Simpático/a, estable o inestable, valiente o temeroso, tranquilo o inquieto, generoso o tacaño, equilibrado o desequilibrado .

**Dimensión académica:** Es la autopercepción de la capacidad para enfrentar con éxito las situaciones de la vida escolar y específicamente a la capacidad de rendir bien y ajustarse a las exigencias escolares .

**Dimensión ética:** Sentirse una persona buena y confiable o, por el contrario, mala y poco confiable. También incluye atributos como sentirse responsable o irresponsable, trabajador o flojo. La dimensión ética depende de la forma en que el niño interioriza los valores y las normas, y de cómo se ha sentido frente a los adultos cuando las ha transgredido o ha sido sancionado (Jefe., 2020) .

#### **2.2.3.4. Niveles de la autoestima**

Según Coopersmith planea 3 niveles las cuales son:

**Autoestima alta:** Son personas expresivas, asertivas, con éxito académico y social, confían en sus propias percepciones y esperan siempre el éxito, consideran su trabajo de alta calidad y mantienen altas expectativas con respecto a trabajos futuros, manejan la creatividad, se autorespetan y sienten orgullo de sí mismos, caminan hacia metas realistas.

**Autoestima media:** Son personas expresivas, dependen de la aceptación social, igualmente tienen alto número de afirmaciones positivas, siendo más moderadas en sus expectativas y competencias que las anteriores.

**Autoestima Baja:** Son individuos desanimados, deprimidos, aislados, consideran no poseer atractivo, son incapaces de expresarse y defenderse; se sienten débiles para vencer sus deficiencias, tienen miedo de provocar el enfado de los demás, su actitud hacia sí mismo es negativa, carecen de herramientas internas para tolerar situaciones y ansiedades.

### 2.3. Hipótesis

**H0:** No existe relacion significativa entre comunicación familiar y autoestima en estudiantes de secundaria de una Institución Educativa Pública-Huaraz, 2024.

**H1:** Existe relacion significativa entre comunicación familiar y autoestima en estudiantes de secundaria de una Institución Educativa Pública-Huaraz, 2024.

### III.METODOLOGIA

#### 3.1. Nivel,Tipo, diseño de investigación

El nivel del presente estudio fue descriptivo, ya que se buscó describir fenómenos, situaciones, contextos y sucesos, buscando especificar propiedades, características y perfiles del grupo de personas intervenidos sobre el fenómeno sometido a análisis (Hernández et al., 2014) .

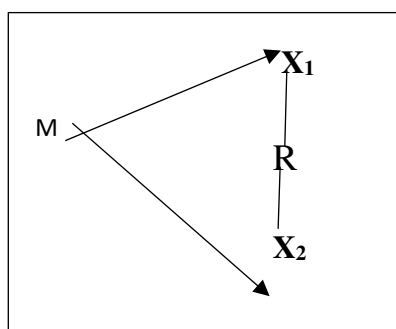
Correlacional: Porque tiene como finalidad encontrar la correlación entre comunicación familiar y autoestima.

Según el enfoque o paradigma de estudio la presente investigación fue de tipo cuantitativo ya que se utilizó la recolección de datos en base a la medición numérica y el análisis de tipo estadístico, con la finalidad de establecer pautas de comportamiento y probar teorías (Hernández et al., 2014) .

Fue de tipo no experimental ya que los estudios se realizaron sin manipulación deliberada de variables y en los que solo se observaron fenómenos en su ambiente natural para ser analizados (Hernández et al., 2014) .

El diseño de análisis de la indagación fue transversal – correlacional, ya que está interesada en la decisión del nivel de interacción que existe entre 2 o más cambiantes en una misma muestra de sujetos o el nivel de interacción existentes entre fenómenos o eventos vigilados (Hernández et al., 2014) .

Esquema del diseño



**Donde :**

**M=** Muestra

**X<sub>1</sub>=** Comunicación familiar

**X<sub>2</sub> =** Autoestima

**R=** Relacion entre las variables

## **3.2. Población y muestra**

### **3.2.1. Población**

La población es un conjunto de todos los casos que cumplen determinadas especificaciones para un estudio de investigación y donde se van a generalizar resultados (Hernández et al., 2014) .

De acuerdo a la investigación, la población seleccionada fue los estudiantes de secundaria de la Institución Educativa Pública Gran Mariscal Toribio de Luzuriaga, Huaraz, 2024. Con un total de 1264 estudiantes.

#### **Muestra**

Considerando los aportes de (Hernández et al., 2014) , la muestra se define como “un subgrupo de la población de interés sobre el cual se recolectarán datos y debe ser representativo de la población .

De acuerdo a la investigación, la muestra estuvo conformado por 81 estudiantes de secundaria de la Institución Educativa Pública, Gran Mariscal Toribio de Luzuriaga, Huaraz, 2024. Siendo 50 de sexo femenino y 31 de sexo masculino.

### **3.2.2. Muestreo**

El muestreo es la unidad de análisis que se delimita de la población en estudio (Hernández et al., 2014) p. 176.

Según la investigación desarrollada, la muestra fue seleccionada por muestreo no probabilístico por conveniencia, el cual no es mecánica ni está basado en un procedimiento estadístico donde se utilizó fórmulas para definir la probabilidad de la muestra, sino que dependen del proceso de toma de decisiones del investigador de acuerdo a sus propios criterios (Hernández et al., 2014). p. 176 .

#### **Criterios de inclusión**

##### **Inclusión:**

- Estudiantes matriculados en el presente año curricular 2024 pertenecientes a la muestra seleccionada.
- Estudiantes de ambos sexos mujeres y varones
- Estudiantes mayores de 12 años.

##### **Exclusión:**

- Estudiantes que incumplen con los criterios de inclusión.

### 3.3. Variables definición y operacionalización

*Matriz de Definición y operacionalización de las variables*

<b>Variable de asociación</b>	<b>Dimensiones / Indicadores</b>	<b>Valores finales</b>	<b>Tipo de variable</b>
Autoestima	Unidimensional	Alto Medio Bajo	Categórica, Politómica, Ordinal
<b>Variable de supervisión</b>	<b>Dimensiones / Indicadores</b>	<b>Valores finales</b>	<b>Tipos de variable</b>
Comunicación familiar	Unidimensional	Alto Medio Bajo	Categórica, Politómica, Ordinal

### **3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos**

#### **3.4.1. Técnica**

La técnica que se utilizó en el presente estudio fue la encuesta, que busco conocer la reacción o respuesta de un grupo de individuos que corresponden a una muestra seleccionada, fue de tipo cuantitativo y se necesitó de un instrumento que provoque las reacciones en el encuestado (Hernández et al., 2014) .

#### **3.4.2. Instrumentos**

En la presente investigación los instrumentos que se utilizó fueron el cuestionario de escala de comunicación familiar (FCS) de Olson y la Escala de Autoestima de Rosenberg 1965, que son un conjunto de preguntas que van a perseguir evaluar alguna capacidad y va ser de tipo cerrado, buscando medir una o más variables en estudio (Hernández et al., 2014) .

#### **Descripción de los instrumentos**

##### **Confiabilidad y Validez**

La Escala de comunicación familiar ( FCS)- fue adaptado por Copez, Villarreal y Paz (2017), este instrumento presenta confiabilidad y valides ya que realizo un análisis de las propiedades psicométricas en una muestra de 491 estudiantes de una universidad privada en Lima Metropolitana, en el cual se analizaron los errores del modelo y la invarianza por sexo y, finalmente, se estableció la confiabilidad con diferentes estimadores del alfa. Se obtuvo un alto nivel de consistencia interna. Se concluye que la FCS presenta adecuadas propiedades psicométricas .

Por su lado la Escala de Autoestima de Rosenberg-1965, ha sido traducida y validada en distintos países e idiomas: francés, alemán, japonés, portugués, español, etc. Recientemente, Schmitt y Allik (2005) realizaron un estudio multicultural, administrando la EAR en 53 naciones, en 48 de las cuales se presenta una confiabilidad sobre 0,75. En Perú se halló un Cronbach alpha de 78. Grupo población general argentina, alfa de Cronbach .70 (Gongora y Casullo, 2009). Grupo población clínica argentina, alfa de Cronbach .78 (Gongora y Casullo, 2009). Grupo adolescentes argentinos alfa de Cronbach .79 (Góngora, Fernandez y Castro, 2010) .

### **3.5. Método de análisis de datos**

Teniendo en cuenta que nuestro estudio fue de tipo descriptivo; el nivel de estudio relacional; variables categóricas, ordinales, y aunque son politómicas (por lo que se requiere su dicotomización, para realizar el procedimiento estadístico de asociación); por todo lo antes dicho se utilizara la prueba estadística Chi Cuadrado de independencia, con un nivel de significancia de  $\alpha = 5\% = 0,05$ . El análisis estadístico será bivariado. El procesamiento de los datos se realizó a través del software Microsoft Excel 2016 y Statistical Package for the Social Sciences (SPSS) ver. 22 .

“Para el análisis de datos se utilizó la estadística descriptiva, así mismo se presentó los resultados en cuadros de frecuencia, gráficos y tablas” .

### 3.6. Aspectos éticos

#### 3.7. Según el reglamento de integridad científica

Los principios éticos están referidas a los actos humanos conscientes y voluntarios para decidir y actuar de forma correcta. (Rodríguez, 2015, p. 19).

El presente estudio contemplo los principios éticos necesarios para su realización, sugeridos por el reglamento de ética de la universidad. Los cuales son los siguientes:

**Respeto y protección de los derechos de los intervinientes:** Su dignidad, privacidad y diversidad cultural .

**Cuidado del medio ambiente:** Respetando el entorno, protección de especies y preservación de la biodiversidad y naturaleza .

**Libre participación por propia voluntad:** Estar informado de los propósitos y finalidades de la investigación en la que participa, de tal manera, que se exprese de forma inequívoca su voluntad libre y específica .

**Beneficencia, no maleficencia:** Durante la investigación y con los hallazgos encontrados asegurando el bienestar de los participantes a través de la aplicación de los preceptos de no causar daño, reducir efectos adversos posibles y maximizar los beneficios .

**Integridad y honestidad:** Que permita la objetividad, imparcialidad y transparencia en la difusión responsable de la investigación .

**Justicia:** A través de un juicio razonable y ponderable que permita la toma de precauciones y limite los sesgos, así también, el trato equitativo con todos los participantes .

#### IV. RESULTADOS

**Tabla 1**

*Nivel comunicación familiar en estudiantes de secundaria de una Institución Educativa, Pública, Huaraz, 2024.*

<b>Comunicación familiar</b>	<b>f</b>	<b>%</b>
Alto	4	5
Bajo	19	23.4
Medio	58	71.6
Total	81	100.0

**Interpretación:** De la población estudiada la mayoría( 71.6%) presenta una comunicación de nivel medio.

**Tabla 2**

*Nivel Autoestima en estudiantes de secundaria de una Institución Educativa, Pública, Huaraz, 2024.*

<b>Autoestima</b>	<b>f</b>	<b>%</b>
Alta	25	30.9
Baja	41	50.6
Media	15	18.5
Total	81	100.0

**Interpretación:** De la población estudiada la mayoría (50.6%) presenta un nivel de autoestima baja.

**Tabla 3**

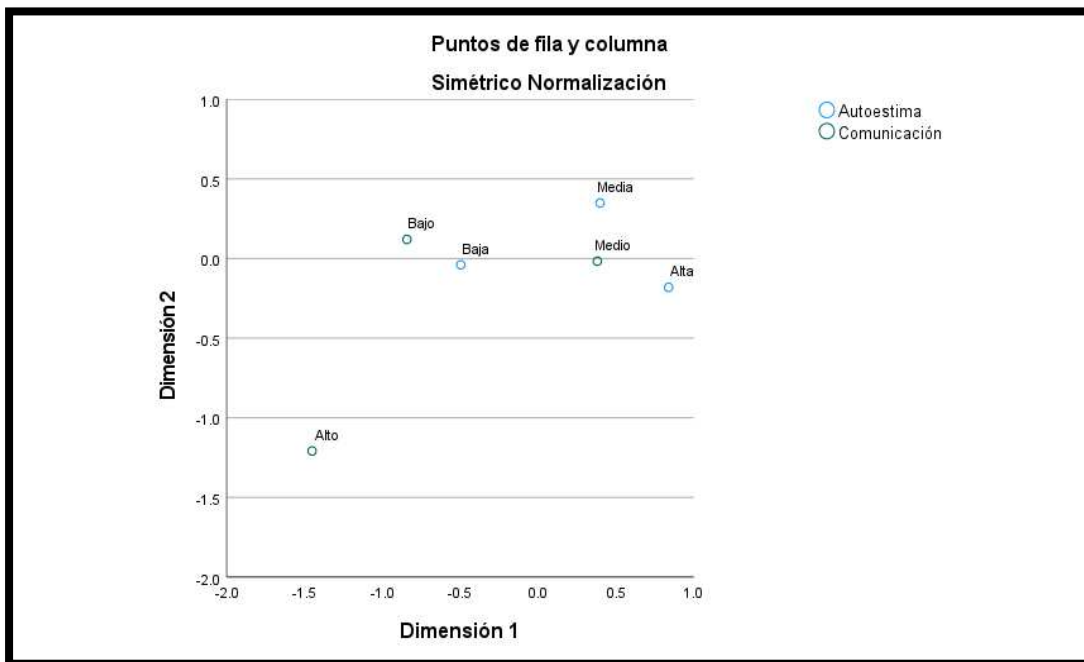
*Comunicación familiar y autoestima en estudiantes de secundaria de una Institución Educativa, Pública, Huaraz, 2024. (Valores Dicotomizados)*

Dicotomización Autoestima		Baja	Otros.Auto	Total
Dicotomización de Comunicación Familiar	Bajo	28	5	33
	Otros.Com	22	26	48
Total		50	31	81

**Interpretación:** De la población estudiada tanto para el nivel de comunicación familiar y autoestima es baja .

**FIGURAS 1**

*Gráfico de correspondencia simples de las variables de comunicación familiar y autoestima.*



**Interpretación:** De las variables analizadas en el proceso de dicotomización se halló que los puntos más próximos son el nivel de autoestima baja con el nivel de comunicación familiar bajo .

**Tabla 4**

*Determinar si existe relación entre la comunicación familiar y autoestima en estudiantes de secundaria de una Institución Educativa, Pública, Huaraz, 2024.*

---

	Valor	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	4.662 <sup>a</sup>	.031
N de casos válidos	81	

---

**Interpretación:** En la presente tabla para comprobar la hipótesis planteada, se utilizó la prueba del Chi-cuadrado de independencia, obteniendo como p valor 0,31%, que está muy por debajo del nivel de significancia del 5%, lo cual permitió aceptar la hipótesis del investigador, es decir, que existe relación significativa entre comunicación familiar y autoestima en estudiantes de secundaria de una Institución Educativa, Pública-Huaraz, 2024.

## V.DISCUSION

El presente estudio tuvo como objetivo determinar la relación entre la comunicación familiar y la autoestima en estudiantes de secundaria de una institución educativa,pública en la ciudad de Huaraz, en el que se encontró que sí existe relación significativa entre ambas variables. Esto quiere decir, que cuando hay una buena comunicación en la familia en la población estudiada , mejor sera la autoestima. Cabe resaltar que es muy importante la comunicación en familia, ya que las familias que tienen comunicación positiva generan mensajes claros y congruentes, mientras que las familias de comunicación negativa suelen utilizar con frecuencia las críticas, negación de sentimientos, exceso de conflicto y no saben escuchar por ello tienen menor capacidad para afrontar de la mejor manera una adecuada educación de los hijos (Rivadeneira y López, 2017). Este resultado es similar al estudio realizado por Huamán (2021) y Julca (2024) quienes obtuvieron un resultado de que si existe relación entre comunicación familiar y autoestima.

Asimismo, dentro de la caracterización determinar el nivel de la comunicación familiar de los estudiantes de secundaria de una Institución Educativa,Pública, Huaraz, 2024, se obtuvo como resultado que la mayoría de la población con un 71.6 % presente un nivel de comunicación familiar de nivel medio, esto quiere decir que la población estudiada busca la forma de mantener una comunicación familiar más equilibrada y armoniosa entre los miembros del hogar. Para que de esa forma los integrantes de la familia expresen sus opiniones, ideas, emociones y sentimientos con más seguridad y libertad sin temor. La familia es importante ya que se considera como operador social único e insustituible que, a la vez que educa en las virtudes personales, las pone al servicio del otro. También es un lugar donde se aprende diferentes virtudes personales o sociales (Martínez, 2016) . Este resultado es similar al estudio realizado por Cuba (2020),Montoya, (2022), Culcos, (2021) y Huaman (2021) quienes tuvieron como objetivo determinar el nivel de comunicación familiar , en la cual obtuvieron como resultado que la mayoría de la población estudiada presentan un nivel de comunicación de nivel medio. Por ello es cabe recalcar y resaltar la importancia de la familia para los hijos, ya que en ella se transmiten sentimientos, emociones y filiaciones familiares, lo cual permite a cada miembro de la familia tenga más cercanía entre ellos, establecer acuerdos y vínculos que pueden ser difíciles de quebrantar (Gallego, 2006 citado por Suárez, 2018). Esto significa que, si la familia inculca y práctica en el hogar el estilo de comunicación asertivo los jóvenes crecerán seguros de sí para afrontar los problemas cotidianos, sabrán respetar, aceptar las

ideas de los demás, comprenderán las emociones y sentimientos de las personas que le rodean .

Por otro lado, dentro de la caracterización de la variable determinar el nivel de la autoestima de los estudiantes de secundaria de una Institución Educativa, Pública, Huaraz, 2024, se encontro en que la mayoría de la población con un 50.6 % presentan un nivel de autoestima baja, esto quiere decir que los estudiantes no se sienten seguro de si mismo para enfrentar los obstaculos que se presentan en su día a dia,se sienten poco atractivos, tratan de no expresan sus ideas y pensamientos por miedo a la burla y tienen miedo de provocar el enfado de los demás. La autoestima es importante porque provee la confianza en la eficacia de la propia mente, en la capacidad de pensar, de tomar decisiones de vida y de búsqueda de la felicidad (Branden, 1995). Está confirmado por varios estudios que uno de los lugares donde se construye la autoestima es el hogar ya que la familia cumple la función afectiva y protectora, esto quiere decir que el niño antes de nacer desde el propio vientre materno es objeto de las influencias afectivas y protectoras, mediante caricias y cuidados. Lo cual durará los primeros años y todas las etapas del desarrollo porque van a acompañar en la formación de las emociones, sentimientos, motivaciones. Sin cuyas medidas de protección y afectividad, la vida y el desarrollo psíquico humano es prácticamente imposible (Fernández et al., 2003) . Este resultado es similar al estudio realizado por Culcos (2021) con su tesis sobre la relación entre comunicación familiar y autoestima en estudiantes de secundaria, Nuevo Chimbote, 2019, que obtuvo como resultado un nivel de autoestima de nivel bajo. Por otro lado (Branden, 1995) señala que el nivel de nuestra autoestima no se consigue de una vez y para siempre en la infancia. Esto puede crecer durante el proceso de maduración o se puede deteriorar, además menciona que hay gente cuya autoestima era más alta a los diez años que a los sesenta, y viceversa. Por lo tanto, concluye que la autoestima puede aumentar o decrecer y aumentar otra vez a lo largo de la vida . Finalmente cabe mencionar que la autorrealización forma parte de la autoestima ya que acompaña en el desarrollo y la expresión adecuada de las capacidades, de modo que la persona pueda vivir una vida satisfactoria y de provecho para sí misma y para otras. Las personas que gozan de una buena autoestima, tienden a manifestar dos características de la verdadera autorrealización; por una parte, que sus metas sean significativas y por otra, que le permitan proyectarse personalmente, generando beneficio para sí y para otras personas y obteniendo satisfacción de ello (Naranjo, 2007). Por ello se concluye que es muy importante el dialogo entre la familia, ya que esto puede ayudar a los

estudiantes tengan un adecuado nivel de autoestima, esto significa que habría una mejoría en las relaciones interpersonales, tendrían un mejor desempeño académico, expresarían mejor sus emociones, sentimientos y opiniones de manera más libre sin miedo.

## **IV.CONCLUSIONES**

### **5.1.Conclusiones**

Si existe relación entre la comunicación familiar y la autoestima en estudiantes secundaria de una institución educativa, pública,Huaraz, 2024.

El nivel de comunicación familiar que presentan la mayoría de los estudiantes de una institución educativa, pública es de nivel medio.

El nivel de autoestima que presentan la mayoría de los estudiantes es una autoestima baja.

## **V.RECOMENDACIONES**

A los futuros investigadores que realicen estudios acerca de estas variables, ya que es muy importante estos temas tanto la comunicación y la autoestima en el desempeño académico de los estudiantes.

Al director de la institución educativa que inviten a un especialista como un psicólogo para que pueda realizar charlas y talleres tanto para padres, estudiantes y profesores sobre diferentes temas que aquejan a los estudiantes y de esa forma mejorar la estabilidad emocional de los jóvenes.

A los padres de familia que fortalezcan el vínculo familiar en casa y que desde niños que les hagan sentir únicos, importantes a sus hijos. Para que cuando ya sean adolescentes se sientan seguros sí mismo y se auto valoren y no acepten críticas de su entorno, que pueda deteriorar su autoestima.

## REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

- Alda. (2008). *Enfoques en terapia familiar Sistémica*.  
[https://www.academia.edu/31374918/Enfoques\\_en\\_Terapia\\_Familiar\\_Sistemica\\_I%0Apapers3://publication/uuid/32F15CDD-E0D8-4D87-89D3-4D0F4EFB6EF2](https://www.academia.edu/31374918/Enfoques_en_Terapia_Familiar_Sistemica_I%0Apapers3://publication/uuid/32F15CDD-E0D8-4D87-89D3-4D0F4EFB6EF2)
- Amayo, A. (2020). *Falta de comunicación entre padres e hijos, principal problema en adolescentes*. MILENIO. <https://www.milenio.com/politica/comunidad/falta-comunicacion-padres-hijos-principal-problema>.
- Branden, N. (1995). Desarrollo de la autoestima. *Paidós*, 1–361.
- Carolina, D., & Mayorga, R. (2007). *Ciencia Unisalle Estudio documental sobre componentes estructurales de la interacción de trabajo social familiar , Colombia 1990-2006*.
- Clavijo, & Palacios. (2019). “Evidencia de la validez, confiabilidad y normas percentilares de la escala de autoestima de Rosenberg en jóvenes de la ciudad de Piura” [Universidad César Vallejo].  
[https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/411119/Clavijo\\_IA-Palacios\\_MG.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/411119/Clavijo_IA-Palacios_MG.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Comesaña, C. (2011). Bases para construir una comunicación positiva en la familia. *Revista de Investigación En Educación*, 9(2), 91–98.
- Cuba. (2020). Comunicación familiar en los estudiantes de la Institución Educativa pública, Ayacucho 2020. [Tesis Optar El Título Profesional de Licenciada En Psicología]. Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote ., 1–65.  
<https://hdl.handle.net/20.500.13032/18229>
- Culcos. (2021). Relación entre comunicación familiar y autoestima en estudiantes de secundaria, Chimbote, 2019. [Tesis Optar El Título Profesional de Licenciada En Psicología]. Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote ., 1–54.  
<https://hdl.handle.net/20.500.13032/25563>
- Diario Página SIETE. (2022). *56% de niñas son vulnerables por baja autoestima*. Página SIETE. <https://www.paginasiete.bo/sociedad/2018/3/11/nias-vulnerables-baja-autoestima-172679.html#!>
- Espacios, R. (2019). Autoestima en la adolescencia media y tardía. *Revista ESPACIOS*, 40, 1–8. <http://www.revistaespacios.com/a19v40n15/a19v40n15p19.pdf>.
- Fernández, Herrero Velázquez, S., Buitrago Ramírez, F., Ciurana Misol, R., Chocron

- Bentata, L., García Campayo, J., Montón Franco, C., Redondo Granado, M. J., & Tizón García, M. J. (2003). Violencia en la pareja: Papel del médico de familia. *Atencion Primaria*, 32(7), 425–433. <https://doi.org/10.1157/13053461>
- García. (2013). *La educación emocional, el autoconcepto, la autoestima y su importancia en la infancia*. 241–257.
- Hernández, Fernández, & Baptista. (2014). *Metodología de la Investigacion Hernandez Sampieri 6a Edicion (SEXTA EDIC)*. <https://www.esup.edu.pe/wp-content/uploads/2020/12/2. Hernandez, Fernandez y Baptista-Metodología Investigacion Cientifica 6ta ed.pdf>
- Huamán. (2021). Comunicación familiar y autoestima en estudiantes de secundaria de una institución educativa de Satipo, 2021. [*Tesis Optar El Título Profesional de Licenciada En Psicología*]. *Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote* ., 1–59. <https://hdl.handle.net/20.500.13032/25018>
- Jefe., E. (2020). *Dimensiones del Autoestima: ¿Cuales son las Dimensiones del Autoestima?*, y *Milicic*. <https://atraer.net/3329-dimensiones-del-autoestima-cuales-son-las-dimensiones-del-autoestima-y-milicic.html>.
- Julca. (2024). *La comunicación familiar y la autoestima en estudiantes de una institución educativa militarizada privada, Huaraz, 2022*.
- Martínez. (2016). La identidad de la Familia: Un reto educativo. *Perspectiva Educativa, Formación de Profesores. Pontificia Universidad Católica de Valparaíso.*, 55(1), 114–128. <https://doi.org/10.4151/07189729>
- Martínez. (2017). *El 62,5% de las familias cree que la comunicación ha empeorado entre padres e hijos*. 20minutos. <https://www.20minutos.es/noticia/2929356/0/familias-creen-comunicacion-empeora-padres-hijos/>
- Montoya. (2022). Relación entre comunicación familiar y autoestima en estudiantes de una Institución Educativa, Chimbote, 2019. [*Tesis Optar El Título Profesional de Licenciada En Psicología*]. *Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote* ., 1–47. <https://hdl.handle.net/20.500.13032/25611>
- Naranjo. (2007). Autoestima: Un factor relevante en la vida de las personas y tema esencial del proceso educativo. *Revista Electrónica “Actualidades Investigativas En Educación,”* 1–27.
- OÑATE. (2007). Uno de cada cuatro escolares tiene baja autoestima y sufre estrés. *DIARIO ABC SOCIEDAD*, 1. <https://www.abc.es/sociedad/abci-cada-cuatro->

escolares-tiene-baja-autoestima-y-sufre-estres-200709130300-  
164802762986\_noticia.html?ref=https%3A%2F%2Fwww.abc.es%2Fsociedad%2Fab  
ci-cada-cuatro-escolares-tiene-baja-autoestima-y-sufre-estres-200709130300-  
164802762986\_noticia.html

Rivadeneira y, & López. (2017). Escala de comunicación familiar: Validación em população adulta chilena. *Acta Colombiana de Psicología*, 20(2), 127–137.

<https://doi.org/10.14718/ACP.2017.20.2.6>

Suárez, V. (2018). El papel de la familia en el desarrollo social del niño: una mirada desde la afectividad, la comunicación familiar y estilos de educación parental.

*Psicoespacios*, 12, 153–172.

Villalobos. (2019). Autoestima , teorías y su relación con el éxito personal. *Alternativas Psicológicas*, 22–32.

## **ANEXOS**

**Anexo 01: Matriz de Consistencia**

**Anexo 02: Instrumento de recolección de información**

**Anexo 03: Valides del instrumento**

**Anexo 04: Confiabilidad del instrumento**

**Anexo 05: Consentimiento informado**

**Anexo 06: Documento de aprobación de la institución para la recolección de información**

**Anexo 07: Evidencia de ejecución (Declaración jurado, base de datos)**

### Anexo 01. Matriz de consistencia

**Título:** Comunicación familiar y autoestima en los estudiantes de secundaria de la Institución Educativa Pública, Gran Mariscal Toribio de Luzuriaga, Huaraz, 2024.

FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES	METODOLOGÍA
<p><b>Problema general:</b> ¿Cuál es la relación entre comunicación familiar y autoestima los estudiantes de secundaria de la Institución Educativa Pública, Huaraz, 2024?</p>	<p><b>Objetivo general:</b> Determinar la relación entre comunicación familiar y autoestima en estudiantes de secundaria de una Institución Educativa, Pública, Huaraz, 2024.</p> <p><b>Objetivos específicos:</b> Determinar la comunicación familiar en estudiantes de secundaria de una Institución Educativa, Pública, Huaraz, 2024</p> <p>Determinar la autoestima en estudiantes de secundaria de una Institución Educativa, Pública, Huaraz, 2024.</p>	<p><b>Ho:</b> Existe relación entre comunicación familiar y autoestima en estudiantes de secundaria de una Institución Educativa Pública-Huaraz,2024.</p> <p><b>Ha:</b> No existe relación entre comunicación familiar y autoestima en estudiantes de secundaria de una Institución Educativa Pública-Huaraz,2024.</p>	<p><b>VARIABLE 1</b></p> <p><b>Independiente:</b> comunicación familiar.</p> <p><b>DIMENSIONES:</b> Alto Medio Bajo.</p> <p><b>VARIABLE 2</b></p> <p><b>Dependiente:</b> Autoestima</p> <p><b>Dimensiones</b></p>	<p><b>Tipo investigación:</b> Cuantitativo</p> <p><b>Nivel de investigación:</b> Descriptivo-Correlacional</p> <p><b>Diseño de investigación:</b> No experimental</p> <p><b>Población y muestra:</b> <b>Población</b> Estudiantes de una Institución Educativa, Pública, Huaraz, 2024. <b>Muestra</b> 81 Estudiantes de una Institución Educativa, Pública, Huaraz, 2024</p>

			Alto Medio Bajo	<b>Muestreo</b> No probabilístico por conveniencia <b>Técnica e instrumento</b> Técnica: encuesta Instrumentos <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Escala de comunicación familiar –olson</li> <li>▪ Escala de Autoestima – Rosemberg.</li> </ul>
--	--	--	-----------------------	---

## Anexo 02. instrumento de recolección de información

### INSTRUMENTO DE EVALUACION

#### I. Ficha sociodemográfica

1. Sexo: (F) (M)    2. Religión: .....    3. Vivo con: (papá) (mamá) (hermanos) otros.....    4. Edad:.....    5. Número de hermanos:.....  
6. Orden de hermanos:.....    7. Grado y sección:.....

#### II. Escala de comunicación familiar (FCS)

A continuación, encontrará una serie de enunciados acerca de cómo son las familias, por lo que usted encontrará cinco posibilidades de respuesta para cada pregunta.

1	2	3	4	5
Totalmente en desacuerdo	Generalmente en desacuerdo	Indeciso	Generalmente de acuerdo	Totalmente de acuerdo

N°	Pregunta	1	2	3	4	5
1	Los miembros de la familia están satisfechos con la forma en que nos comunicamos.					
2	Los miembros de la familia son muy buenos escuchando.					
3	Los miembros de la familia nos expresamos afecto entre nosotros.					
4	Los miembros de la familia son capaces de preguntarse entre ellos lo que quieren.					
5	Los miembros de la familia pueden discutir calmadamente sus problemas.					
6	Los miembros de la familia discuten sus ideas y creencias					
7	Cuando los miembros de la familia se preguntan algo, reciben respuestas honestas.					

8	Los miembros de la familia tratan de comprender lo sentimientos de los otros miembros.					
9	Los miembros de la familia cuando están enojados rara vez se dicen cosas negativas					
10	Los miembros de la familia expresan sus verdaderos sentimientos					

## ESCALA DE AUTOESTIMA DE ROSEMBERG

Este test tiene por objeto evaluar el sentimiento de satisfacción que la persona tiene de sí misma. Por favor, conteste las siguientes frases con la respuesta que considere más apropiada.

**A. Muy de acuerdo**

**B. De acuerdo**

**C. En desacuerdo**

**D. Muy en desacuerdo**

N°		A	B	C	D
1	Siento que soy una persona digna de aprecio, al menos en igual medida que los demás				
2	Estoy convencido de que tengo cualidades buenas.				
3	Soy capaz de hacer las cosas tan bien como la mayoría de la gente.				
4	Tengo una actitud positiva hacia mí mismo/a.				
5	En general estoy satisfecho/a de mí mismo/a.				
6	Siento que no tengo mucho de lo que estar orgulloso/a.				
7	En general, me inclino a pensar que soy un fracasado/a.				
8	Me gustaría poder sentir más respeto por mí mismo.				
9	Hay veces que realmente pienso que soy un inútil.				
10	A veces creo que no soy buena persona.				

## **Anexo 03 y Anexo 04: Confiabilidad y valides del instrumento**

### **Escala de Comunicación Familiar (FCS)**

#### **Ficha técnica**

**Nombre Original:** Family Communication Scale -FCS

**Autor:** D.Olson et al. ( 2006). En nuestro medio Copez, Villareal y Paz ( 2016) reportaron índices aceptables propiedades psimétricas

**Objetivo:** Evaluar de manera global la comunicación familiar.

#### **Administración**

- Individual y grupal.
- Adolescentes a partir de 12 años de edad.

**Duración:** 15 minutos

#### **Características:**

La escala de comunicación familiar (FCS) está conformada por 10 ítems de tipo Likert de cinco alternativas, cuya valoración es 1 (extremadamente insatisfecho), 2 (generalmente insatisfecho), 3 (indeciso), 4 (generalmente satisfecho) y 5 (extremadamente satisfecho), con una puntuación máxima posible de 50 y mínima de 10. Se define la comunicación familiar como el acto de transmitir información, ideas, pensamientos y sentimientos entre los miembros de una unidad familiar, a través de la percepción de satisfacción respecto de la comunicación familiar, escuchar, expresión de afectos, discutir ideas y mediar conflictos. En la versión original ( $n = 2465$ ) representa a la población estadounidense ( $M = 36.2$ ,  $DE = 9.0$ ,  $\alpha = .90$ ) .

## Análisis de confiabilidad

Copez, Villarreal y Paz (2017), realizaron un análisis de las propiedades psicométricas de la Escala de Comunicación Familiar (FCS) en una muestra de 491 estudiantes de una universidad privada en Lima Metropolitana. Se analizaron los errores del modelo y la invarianza por sexo y, finalmente, se estableció la confiabilidad con diferentes estimadores del alfa. Se obtuvo un alto nivel de consistencia interna. Se concluye que la FCS presenta adecuadas propiedades psicométricas

## Calificación e interpretación

Se suman las respuestas obteniendo el puntaje directo (PD) y teniendo en cuenta los

Pc (percentiles) se identifica la categoría de comunicación familiar .

<i>Niveles</i>	Escala de comunicación familiar	
	Pc	PD
Alto	99	50
<i>Los miembros de la familia se sienten muy positivos acerca de la calidad y cantidad de su comunicación familiar .</i>	95	50
	90	50
	85	48
	80	47
Medio	75	46
<i>Los familiares se sienten generalmente bien acerca de la comunicación familiar, pudiendo tener algunas preocupaciones .</i>	70	45
	65	43
	60	42
	55	41
	50	40
	45	39
	40	38
	35	36
	30	35
25	33	
Bajo	20	31
	15	29

<i>Los familiares tienen muchas preocupaciones sobre la calidad de la comunicación familiar .</i>	10	27
	5	23
	1	14

## Escala de Autoestima de Rosenberg

### Ficha técnica

**Autor:** Morris Rosenberg

**Año:** 1965

**Nombre:** Escala de Autoestima de Rosenberg (EA-Rosenberg)

**Objetivo:** Explorar la autoestima entendida como los sentimientos de valía personal y de respeto a sí mismo

**Áreas/Factores:** Un solo factor

**Población:** A partir de 12 años

**Administración:** colectivo

**Tiempo de aplicación:** 5 min. Aprox.

**Tipo de reactivo:** Polinómica

**Tipo de instrumento:** Escala.

### Puntuación:

Escala Likert del 1 al 4

1-5 se da valor del 4 al 1

6-10 se da valor de 1 al 4

### Número de ítems: 10

**Descripción:** La escala consta de 10 ítems con 4 opciones de respuesta: desde Muy de acuerdo (4) a Muy en desacuerdo (1). Consta de 5 ítems directos y 5 inversos (Ítems inversos: 3, 5, 8, 9 y 10). Para controlar la aquiescencia y la tendencia a responder afirmativamente. (Rosenberg, 1965).

**Normas de aplicación:** La persona evaluada responde los 10 ítems en una escala tipo Likert de 4 puntos (de Muy de acuerdo a Muy en desacuerdo).

**Interpretación:** De los ítems 1 al 5, las respuestas A a D se puntúan de 4 a 1.

De los ítems del 6 al 10, las respuestas A a D se puntúan de 1 a 4.

De 30 a 40 puntos: Autoestima alta: Considerada como autoestima normal

De 26 a 29 puntos: Autoestima media: No presenta problemas graves de autoestima

Menos de 25 puntos: Autoestima baja. Existen problemas significativos de autoestima.

Baremos en poblaciones argentinas:

<b>Percentil</b>	<b>Grupo General</b> (Góngora y Casullo, 2009)	<b>Grupo clínico</b> (Góngora y Casullo, 2009)	<b>Grupo adolescentes</b> (Góngora, Fernández y Castro, 2010)
95	40	38	39
90	39	37	39
75	38	35	37
50	36	30	34
25	33	26	30
10	30	21	27
5	28	19	24

### **Validez y confiabilidad en nuestro contexto:**

La muestra original para el que se desarrolló la escala en la década de 1960 constaba de 5.024 estudiantes de secundaria y adultos mayores de 10 escuelas seleccionadas al azar en el estado de Nueva York y se anotó como una escala de Guttman. La escala tiene generalmente una alta fiabilidad: correlaciones test-retest están típicamente en el intervalo de 0,82 a 0,88, y alfa de Cronbach para diversas muestras están en el rango de 0,77 a 0,88 (ver Blascovich y Tomaka, 1993 y Rosenberg, 1986 para más detalles). Los estudios han demostrado tanto una estructura de dos factores (confianza en sí mismo y autodesprecio) como escala unidimensional y ara obtener las normas para una muestra similar a la suya, debe buscar en la literatura académica para encontrar la investigación con muestras similares.

Escala de Autoestima de Rosenberg (EAR). La EAR ha sido traducida y validada en distintos países e idiomas: francés, alemán, japonés, portugués, español, etc. Recientemente, Schmitt y Allik (2005) realizaron un estudio multicultural, administrando la EAR en 53 naciones, en 48 de las cuales se presenta una confiabilidad sobre 0,75.

En Perú se halló un Cronbach alpha de .78. Grupo población general argentina, alfa de Cronbach .70 (Gongora y Casullo, 2009). Grupo población clínica argentina, alfa de Cronbach .78 (Gongora y Casullo, 2009). Grupo adolescentes argentinos alfa de Cronbach .79 (Góngora, Fernandez y Castro, 2010).

La comprensión de las puntuaciones de la Escala de autoestima de Rosenberg:

- **Autoestima es baja.** Piensa que al sentirse de esta manera está poniéndose trabas de sí mismo, lo que no le ayuda a conseguir sus metas. Intenta ver su lado positivo y recordar que el primer paso para que los demás le valoren, es que él mismo se encuentre atractivo su forma de ser.
- **Autoestima media.** El resultado indica que tiene suficiente confianza en sí mismo. Eso le permite afrontar la vida con cierto equilibrio, imprescindible para asumir las dificultades del camino.
- **Autoestima alta,** incluso excesiva. Cree plenamente en sí mismo y en su trabajo; esto le da bastante fuerza. Sin embargo, quererle excesivamente a sí mismo y poco a los demás puede resultar contraproducente, ya que puede conducir a tener conflictos y ser rechazado.

**Interpretación:** De los ítems 1 al 5, las respuestas A a D se puntúan de 4 a 1.

De los ítems del 6 al 10, las respuestas A a D se puntúan de 1 a 4.

De 30 a 40 puntos: Autoestima alta: Considerada como autoestima normal

De 26 a 29 puntos: Autoestima media: No presenta problemas graves de autoestima

Menos de 25 puntos: Autoestima baja. Existen problemas significativos de autoestima.

#### **Anexo 04: Confiabilidad del instrumento**

##### **La Escala De Autoestima De Rosemberg-1965**

Para determinar la validez del instrumento se realizó un estudio con una muestra conformada por 385 jóvenes con edades entre 17 a 25 años que residen en la ciudad de Piura. La evaluación se realizó acompañado con diez jueces expertos. Quienes respaldaron el uso de la escala de autoestima. Además, indicaron y afirmaron que todos los ítems están a un 100% en claridad y relevancia. De igual manera se refleja en el valor V. Aiken con

una puntuación de 1, esto quiere decir que la escala presenta una adecuada redacción de los ítems, por lo tanto, cuenta con la aprobación de los expertos para su aplicación (Clavijo & Palacios, 2019).

Por otro lado, con relación a la confiabilidad de constructo con el coeficiente Omega de Macdonal. Se realizó un estudio en los jóvenes de la ciudad de Piura. Los resultados de la confiabilidad por consistencia interna mediante el método de Omega de Macdonal del instrumento de autoestima de Rosemberg, obtuvo una puntuación de 0,83 en la dimensión de Autoestima positiva y de 0,80 en la dimensión de autoestima negativa considerando la prueba con un índice de confiabilidad buena (Clavijo & Palacios, 2019).

## **Anexo 05: Consentimiento informado**



**UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ANGELES DE CHIMBOTE**

**FACULTAD CIENCIAS DE LA SALUD  
ESCUELA PROFESIONAL DE PSICOLOGÍA**

### **Consentimiento informado**

Estimado(a) Sr. / Sra.

La Escuela Profesional de Psicología la Universidad Católica los Ángeles de Chimbote comprometida con el respeto a la dignidad de las personas y el desarrollo de la ciencia, le informa que estamos realizando un estudio científico sobre la comunicación familiar y autoestima en estudiantes de secundaria de una Institución Educativa Pública y para ello se evaluará a su menor hijo con las escalas de comunicación familiar y escala de autoestima. Así mismo le comunicamos que la evaluación será completamente anónima, y si usted no está de acuerdo o desea mayor información puede ponerse en contacto con nosotros a través del número de celular: 980741570

Muy agradecidos, apreciamos su colaboración.

Atentamente.

Milla Espinoza, Thalia Yesica  
Estudiante de psicología de la ULADECH  
[Yesicamillaespinoza.@gmail.com](mailto:Yesicamillaespinoza.@gmail.com)



**UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ANGELES DE CHIMBOTE**

**FACULTAD CIENCIAS DE LA SALUD  
ESCUELA PROFESIONAL DE PSICOLOGÍA**

**Asentimiento informado**

Asentimiento informado para la autorizar la participación de un (a) menor en un estudio de investigación

Título de investigación: Comunicación familiar y autoestima en los estudiantes de secundaria de una Institución Educativa, Pública Huaraz, 2024

Investigadora: Milla Espinoza Thalia

**Propósito de estudio**

Estamos invitando a su menor hijo(a) a participar del presente estudio, desarrollado por los investigadores de la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote.

Se pretende determinar si existe relación entre comunicación familiar y autoestima en los estudiantes de secundaria de una Institución Educativa, Pública Huaraz, 2024

Si usted acepta que su hijo (a) participe o su hijo (a) decida participar en este estudio se le realizara lo siguiente:

Se administrará la escala de comunicación familiar (duración aprox. 10 min.) nosotros guardaremos su información de su hijo (a) sin nombre alguno. Si los resultados de este seguidamente son publicados. No se mostrará la información que permita la identificación de su hijo (a).

Además, si usted decide podrá retirar a su hijo (a) del estudio en cualquier momento, o no participar en una parte del estudio sin daño alguno. Si tiene alguna duda adicional, por favor pregunte al personal de estudio o llame al número telefónico:

980741570

Si tiene preguntas sobre aspectos de los principios éticos del estudio, o cree que su hijo (a) ha sido tratado injustamente puede contactar con el comité institucional de la Universidad Católica de los Ángeles de Chimbote. Correo.....

Una copia de este consentimiento informado le será entregada.

**Declaración y/o consentimiento**

Acepto voluntariamente que mi hijo (a) participe en este estudio, comprendo de las actividades en la que participara ingresa al trabajo de investigación. También entiendo que mi hijo (a) puede decidir no participar y que puede retirarse del estudio en cualquier momento.

Nombre y Apellidos:

DNI:

Firma y Fecha: .....

**Anexo 06: Documento de aprobación de la institución para la recolección de información.**

REGISTRO  
24 SET. 2024  
3722  
3-02

ULADECH  
UNIVERSIDAD CATÓLICA  
LOS ÁNGELES DE CHIMBOTE

Chimbote, 20 de septiembre del 2024

**CARTA N° 0000001716- 2024-CGI-VI-ULADECH CATÓLICA**

Señor/a:

**MG. Nilda Julca Rurush**  
**Institución Educativa Pública-GUE MARISCAL TORIBIO DE LUZURIAGA -HUARAZ**

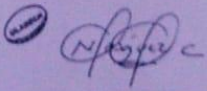
Presente.-

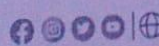
A través del presente reciba el cordial saludo a nombre del Vicerrectorado de Investigación de la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, asimismo solicito su autorización formal para llevar a cabo una investigación titulada **COMUNICACIÓN FAMILIAR Y AUTOESTIMA EN ESTUDIANTES DE SECUNDARIA DE UNA INSTITUCIÓN EDUCATIVA PÚBLICA, HUARAZ, 2024**, que involucra la recolección de información/datos en **ESTUDIANTES DE CUARTO AÑO DE SECUNDARIA**, a cargo de **THALIA YESICA MILLA ESPINOZA**, perteneciente a la Escuela Profesional de la Carrera Profesional de **PSICOLOGÍA**, con DNI N° 70815120, durante el período de 19-09-2024 al 17-10-2024.

La investigación se llevará a cabo siguiendo altos estándares éticos y de confidencialidad y todos los datos recopilados serán utilizados únicamente para los fines de la investigación.

Es propicia la oportunidad para reiterarle las muestras de mi especial consideración.

Atentamente.

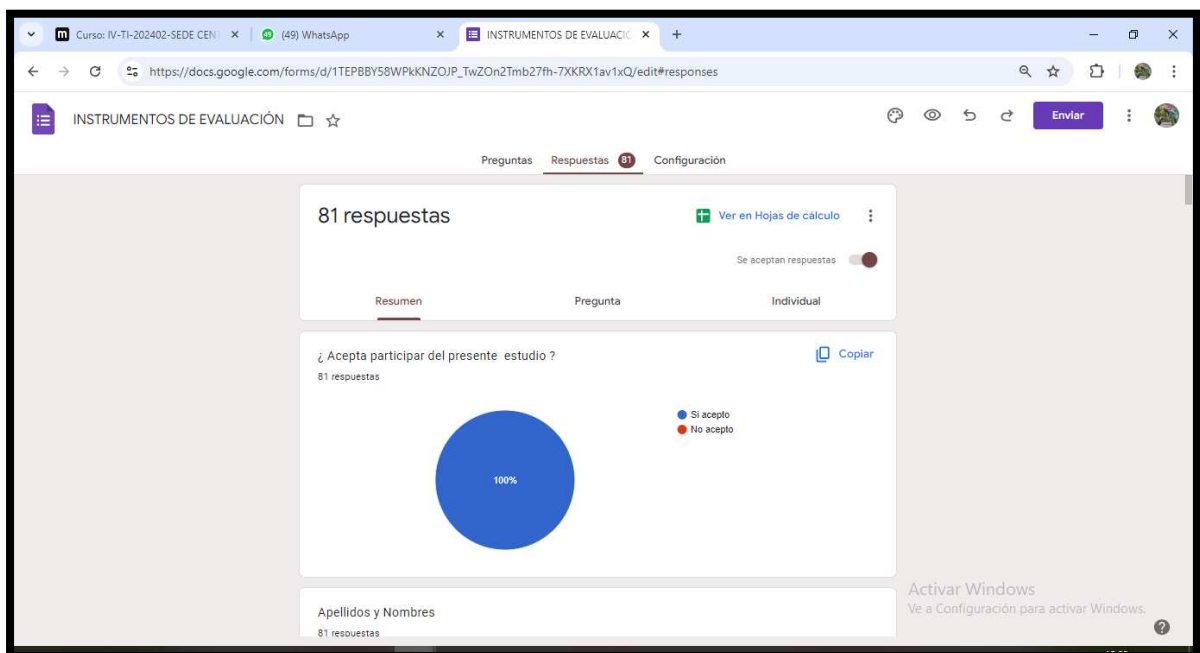
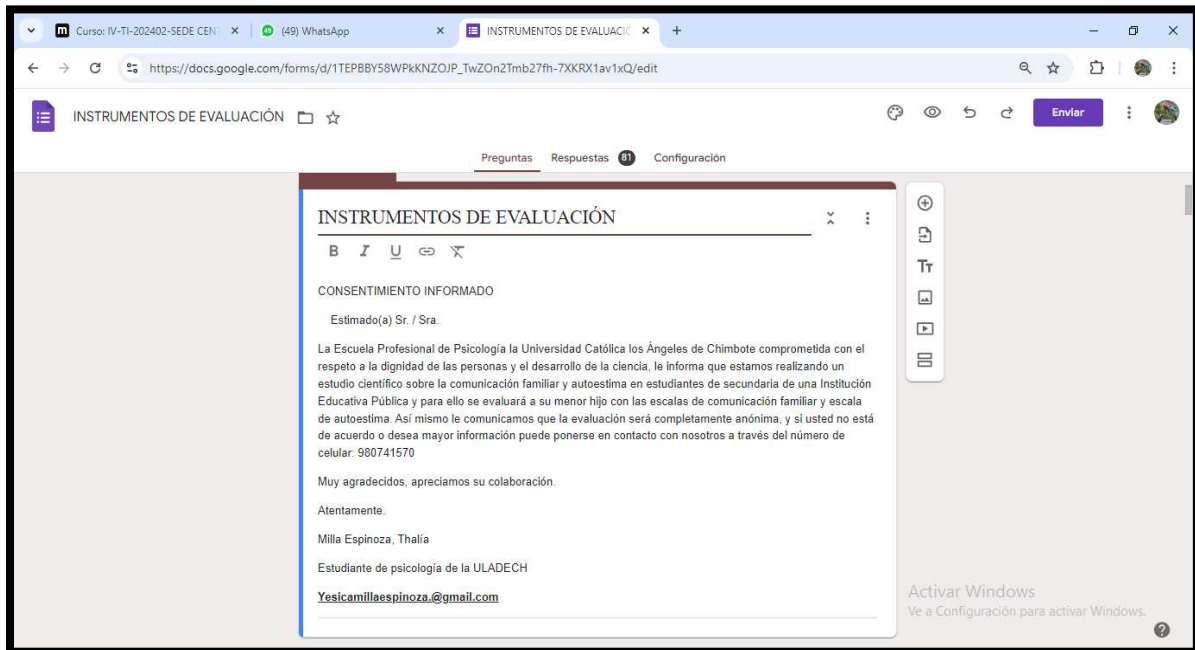
  
Dr. NILO VELASQUEZ CASTILLO  
Coordinador de Gestión de Investigación

 [www.uladec.edu.pe/](http://www.uladec.edu.pe/)

SMAD: cooperacion@uladec.edu.pe  
Telf: (051) 343464 Cel: 983602463  
H. Tumbes N° 247 - Centro Comercial y Financiero - Chimbote, Perú

## Anexo 07: Evidencia de ejecución (Declaración jurado, base de datos)

### CONSENTIMIENTO INFORMADO (aceptación de los estudiantes en la investigación)



MUESTRA PARA EL INFORME - Excel (Error de activación de productos)

Archivo Inicio Insertar Diseño de página Fórmulas Datos Revisar Vista Desarrollador Nitro Pro ¿Qué desea hacer? Iniciar sesión Compartir

Portapapeles Fuente Alineación Número Estilos Celdas Modificar

#	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	
1	Marca temporal	Dirección de correo	¿Acepta participar de	Apellidos y Nombres	¿Cuántos años tiene	Sexo	¿A que religión pertenece	1- Los miembros de	2- Los miembros de	3- Los miembros de	4- Los miembros de	5- Los miembros de
2	8/24/2022 21:43:57	rodrigocaceresgonzalez@gmail.com	Si acepto	Cáceres Gonzales R	15	Masculino	otro	Indeciso	Indeciso	Generalmente de acuerdo	Generalmente de acuerdo	Indeciso
3	8/24/2022 21:44:05	ftolentino@robles.com	Si acepto	Tolentino Robles Fer	15	Masculino	Católico	Indeciso	Generalmente de acuerdo	Indeciso	Generalmente de acuerdo	Gene
4	8/24/2022 21:48:24	yersidanielo04@gmail.com	Si acepto	Guerrero Crispin Yer	15	Masculino	Católico	Totalmente de acuerdo	Generalmente de acuerdo	Generalmente de acuerdo	Indeciso	Gene
5	8/24/2022 21:49:07	yazhir.cm@gmail.com	Si acepto	Yazhir Chavez Mosqu	15	Femenino	Católico	Indeciso	Totalmente en desacuerdo	Generalmente de acuerdo	Indeciso	Total
6	8/24/2022 21:50:33	xiomaramenacho27@gmail.com	Si acepto	Xiomara Menacho M	16	Femenino	Católico	Totalmente de acuerdo	Generalmente de acuerdo	Totalmente de acuerdo	Totalmente de acuerdo	Gene
7	8/24/2022 21:55:35	enorabuena.345@gmail.com	Si acepto	Norabuena Goñi Est	15	Masculino	Católico	Generalmente de acuerdo	Indeciso	Generalmente de acuerdo	Totalmente en desacuerdo	Total
8	8/24/2022 21:56:21	juanacona28@gmail.com	Si acepto	Paredes Nación Jua	16	Masculino	Católico	Generalmente de acuerdo	Generalmente de acuerdo	Totalmente de acuerdo	Generalmente de acuerdo	Gene
9	8/24/2022 21:56:32	jazfode@gmail.com	Si acepto	Flores de la Cruz Dal	15	Femenino	Católico	Totalmente de acuerdo	Generalmente de acuerdo	Generalmente de acuerdo	Indeciso	Total
10	8/24/2022 21:57:28	alzquierdo.160215@gmail.com	Si acepto	Izquierdo Regalado /	15	Femenino	Católico	Generalmente de acuerdo	Generalmente de acuerdo	Indeciso	Totalmente de acuerdo	Gene
11	8/24/2022 21:58:12	vegabrayan500@gmail.com	Si acepto	Vega Garay Brayan C	16	Masculino	Evangélico	Generalmente de acuerdo	Indeciso	Generalmente de acuerdo	Generalmente de acuerdo	Gene
12	8/24/2022 21:58:16	sebastiango188@gmail.com	Si acepto	Sebastian Nicolas G	15	Masculino	Católico	Generalmente de acuerdo	Indeciso	Generalmente de acuerdo	Totalmente de acuerdo	Gene
13	8/24/2022 22:01:31	lizmendozapinedo@gmail.com	Si acepto	Mendoza Pinedo Zair	15	Femenino	Católico	Totalmente de acuerdo	Generalmente de acuerdo	Totalmente de acuerdo	Generalmente de acuerdo	Gene
14	8/24/2022 22:13:46	aldairxmv@hotmail.com	Si acepto	Huerta Zavaleta Jhor	15	Masculino	Evangélico	Generalmente de acuerdo	Generalmente de acuerdo	Generalmente de acuerdo	Generalmente de acuerdo	Indec
15	8/24/2022 22:16:14	lazarorianana64@gmail.com	Si acepto	Lázaro Luciano Arian	15	Femenino	Católico	Indeciso	Generalmente de acuerdo	Generalmente de acuerdo	Generalmente de acuerdo	Gene
16	8/24/2022 22:20:19	miltoneducasoft@gmail.com	Si acepto	Ríos Trejo Milton Arie	15	Masculino	Evangélico	Generalmente de acuerdo	Generalmente de acuerdo	Generalmente de acuerdo	Indeciso	Total
17	8/24/2022 22:22:08	aldairxmv@hotmail.com	Si acepto	Huerta Zavaleta Jhor	15	Masculino	Evangélico	Generalmente de acuerdo	Generalmente de acuerdo	Generalmente de acuerdo	Generalmente de acuerdo	Indec
18	8/24/2022 22:22:20	abigahills0@gmail.com	Si acepto	Casimiro Soto Lya al	15	Femenino	Católico	Generalmente de acuerdo	Generalmente de acuerdo	Totalmente de acuerdo	Indeciso	Total
19	8/24/2022 22:24:34	thirdstar@gmail.com	Si acepto	Venga Lázaro Zarela	16	Femenino	Católico	Generalmente de acuerdo	Generalmente de acuerdo	Generalmente de acuerdo	Generalmente de acuerdo	Indec
20	8/24/2022 22:27:01	itsprincs75@gmail.com	Si acepto	Anyhely inocente mul	15	Femenino	Católico	Indeciso	Generalmente de acuerdo	Indeciso	Totalmente en desacuerdo	Total
21	8/24/2022 22:27:39	gasparminayan@gmail.com	Si acepto	Nilver Gaspar Minaya	15	Masculino	Católico	Totalmente de acuerdo	Totalmente de acuerdo	Totalmente de acuerdo	Indeciso	Gene
22	8/24/2022 22:31:02	normanjauregui@gmail.com	Si acepto	Norman Jáuregui roj	15	Masculino	Católico	Generalmente de acuerdo	Generalmente de acuerdo	Generalmente de acuerdo	Generalmente de acuerdo	Gene

Respuestas de formulario 1 COMUNICACION FAMILIAR AUTOESTIMA

12:32 3/10/2024

MUESTRA PARA EL INFORME - Excel (Error de activación de productos)

Archivo Inicio Insertar Diseño de página Fórmulas Datos Revisar Vista Desarrollador Nitro Pro ¿Qué desea hacer? Iniciar sesión Compartir

Portapapeles Fuente Alineación Número Estilos Celdas Modificar

#	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N	O	P	Q	R	S
1																			
2																			
3																			
4				ESCALA DE COMUNICACIÓN FAMILIAR															
5	N°	ITEM1	ITEM2	ITEM3	ITEM4	ITEM5	ITEM6	ITEM7	ITEM8	ITEM9	ITEM10	TOTAL	NIVELES				PERSONAS		
6	1	3	3	4	4	3	3	4	4	3	5	36	MEDIO				58		
7	2	3	4	3	4	2	2	1	4	5	3	31	BAJO				19		
8	3	5	2	2	3	2	3	3	3	3	2	28	BAJO				4		
9	4	3	1	4	3	1	4	1	2	2	3	24	BAJO						
10	5	5	4	5	5	4	5	3	4	4	1	40	MEDIO						
11	6	2	3	4	1	1	2	2	3	2	5	25	BAJO						
12	7	4	4	5	4	4	4	4	5	3	4	41	MEDIO						
13	8	5	4	2	5	5	5	5	4	3	4	42	MEDIO						
14	9	4	4	3	5	4	5	4	3	5	3	40	MEDIO						
15	10	4	3	4	4	2	5	2	4	1	2	31	BAJO						
16	11	4	3	4	5	4	4	3	3	4	2	36	MEDIO						
17	12	5	4	5	4	4	4	4	3	3	4	40	MEDIO						
18	13	4	4	4	4	3	2	4	4	2	4	35	MEDIO						
19	14	3	4	4	4	2	5	3	4	1	3	33	MEDIO						
20	15	4	4	2	4	1	5	4	4	4	4	36	MEDIO						
21	16	4	4	4	4	3	2	4	4	2	4	35	MEDIO						
22	17	4	4	5	3	5	4	5	5	4	5	44	MEDIO						
23	18	4	4	4	4	3	2	4	3	2	5	35	MEDIO						
24	19	3	2	3	1	1	3	3	1	5	1	23	BAJO						
25	20	5	5	5	3	4	4	4	5	3	4	42	MEDIO						
26	21	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	41	MEDIO						

Respuestas de formulario 1 COMUNICACION FAMILIAR AUTOESTIMA

Activar Windows