



**UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES DE CHIMBOTE
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD
PROGRAMA DE ESTUDIO DE PSICOLOGÍA**

**COMUNICACIÓN FAMILIAR Y AUTOESTIMA EN ESTUDIANTES DE UN INSTITUTO
SUPERIOR, HUARMHEY, 2022**

TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADO EN PSICOLOGÍA

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN: PREVENCIÓN Y CUIDADOS DE LA SALUD MENTAL

AUTOR

CORPUS PISCOCHE, RODRIGO BERNARDO

ORCID:0000-0001-9526-249X

ASESOR

MILLONES ALBA, ERICA LUCY

ORCID:0000-0002-3999-5987

CHIMBOTE-PERÚ

2024



FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD

PROGRAMA DE ESTUDIO DE PSICOLOGÍA

ACTA N° 0280-121-2024 DE SUSTENTACIÓN DEL INFORME DE TESIS

En la Ciudad de **Chimbote** Siendo las **09:00** horas del día **18** de **Noviembre** del **2024** y estando lo dispuesto en el Reglamento de Investigación (Versión Vigente) ULADECH-CATÓLICA en su Artículo 34º, los miembros del Jurado de Investigación de tesis de la Escuela Profesional de **PSICOLOGÍA**, conformado por:

ALVARADO GARCIA PAUL ALAN ARKIN Presidente
VELASQUEZ TEMOCHE SUSANA CAROLINA Miembro
ALVAREZ SILVA VERONICA ADELA Miembro
Dr(a). MILLONES ALBA ERICA LUCY Asesor

Se reunieron para evaluar la sustentación del informe de tesis: **COMUNICACIÓN FAMILIAR Y AUTOESTIMA EN ESTUDIANTES DE UN INSTITUTO SUPERIOR, HUARMEY, 2022**

Presentada Por :

(0809111005) **CORPUS PISCOCHE RODRIGO BERNARDO**

Luego de la presentación del autor(a) y las deliberaciones, el Jurado de Investigación acordó: **APROBAR** por **UNANIMIDAD**, la tesis, con el calificativo de **13**, quedando expedito/a el/la Bachiller para optar el TITULO PROFESIONAL de **Licenciado en Psicología**.

Los miembros del Jurado de Investigación firman a continuación dando fe de las conclusiones del acta:

ALVARADO GARCIA PAUL ALAN ARKIN
Presidente

VELASQUEZ TEMOCHE SUSANA CAROLINA
Miembro

ALVAREZ SILVA VERONICA ADELA
Miembro

Dr(a). MILLONES ALBA ERICA LUCY
Asesor



CONSTANCIA DE EVALUACIÓN DE ORIGINALIDAD

La responsable de la Unidad de Integridad Científica, ha monitorizado la evaluación de la originalidad de la tesis titulada: COMUNICACIÓN FAMILIAR Y AUTOESTIMA EN ESTUDIANTES DE UN INSTITUTO SUPERIOR, HUARMEY, 2022 Del (de la) estudiante CORPUS PISCOCHE RODRIGO BERNARDO , asesorado por MILLONES ALBA ERICA LUCY se ha revisado y constató que la investigación tiene un índice de similitud de 11% según el reporte de originalidad del programa Turnitin.

Por lo tanto, dichas coincidencias detectadas no constituyen plagio y la tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote.

Cabe resaltar que el turnitin brinda información referencial sobre el porcentaje de similitud, más no es objeto oficial para determinar copia o plagio, si sucediera toda la responsabilidad recaerá en el estudiante.

Chimbote, 28 de Enero del 2025



Mgtr. Roxana Torres Guzman
RESPONSABLE DE UNIDAD DE INTEGRIDAD CIENTÍFICA

Índice de contenidos

Caratula.....	I
Índice de contenidos.....	iv
Lista de tablas.....	v
Resumen.....	vi
Abstract.....	vii
I. Planeamiento de la investigación.....	1
II. Marco teórico.....	3
2.1. Antecedentes	3
2.2 Bases teóricas	6
2.3. Hipótesis.....	12
III. Metodología.	12
3.1. Nivel, Tipo y diseño de investigación	13
3.2. Población y muestra	13
3.3. Variables. Definición y operacionalización	14
3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de información:.....	15
3.5. Método de análisis de datos.....	15
3.6. Aspectos éticos	15
IV. Resultados	15
V. Discusión.....	17
VI. Conclusiones	21
VII. Recomendaciones	22
Referencias bibliograficas:.....	23
Anexo 01. Matriz de Consistencia	27
Anexo 2: Instrumento de recolección de datos	28

Anexo 03. Validez y confiabilidad del instrumento.....	30
--	----

Lista de tablas

Tabla 1 <i>Matriz de Definición y operacionalización de variable</i>	25
Tabla 2 <i>Comunicación familiar y autoestima en estudiantes de un instituto superior de Huarmey, 2022.</i>	28
Tabla 3 <i>Autoestima en estudiantes de un instituto superior de Huarmey, 2022.</i>	28
Tabla 4 <i>Comunicación familiar y autoestima en estudiantes de un instituto superior de Huarmey, 2022. (Valores dicotomizados)</i>	29
Tabla 5 <i>Tabla de ritual de significancia estadística de la relación entre la comunicación familiar y y autoestima en estudiantes de un instituto superior de Huarmey, 2022</i>	29
Tabla 6 <i>Matriz de consistencia</i>	39

Resumen

El presente estudio tuvo como objetivo describir la relación entre la comunicación familiar y autoestima en estudiantes de un instituto superior de Huarney, 2022. Para ello se realizó un estudio de tipo cuantitativo porque muestra la medición numérica y el análisis estadístico. El nivel de investigación fue descriptivo y correlacional porque se buscó demostrar la relación o asociación entre las dos variables de comunicación familiar y autoestima. La población estuvo conformada por 151, teniendo como muestra a 151 estudiantes. Los instrumentos aplicados fueron la Escala de comunicación familiar (FSC) de Olson (2006) y la Escala de Autoestima de Rosenberg (1989). Para conocer la relación entre la comunicación familiar y autoestima se utilizó el programa SPSS, para medir los niveles se usaron los dos instrumentos ya mencionados anteriormente, se obtuvo además que el 81% presentó el nivel bajo en comunicación familiar. Por otra parte, satisfacción familiar obtuvo el 77 % en el nivel bajo. Como conclusión tenemos que existe relación entre la comunicación familiar y autoestima en estudiantes de un instituto superior de Huarney, 2022.

Palabras clave: autoestima, comunicación familiar, estudiantes, instituto superior.

Abstract

The objective of this study was to describe the relationship between family communication and self-esteem in students of a higher institute in Huarmey, 2022. For this, a quantitative study was carried out because it shows numerical measurement and statistical analysis. The level of research was descriptive and correlational because it sought to demonstrate the relationship or association between the two variables of family communication and self-esteem. The population was made up of 151, with 151 students as a sample. The instruments applied were the Family Communication Scale (FSC) by Olson (2006) and the Self-Esteem Scale by Rosenberg (1989). To know the relationship between family communication and self-esteem, the SPSS program was used. To measure the levels, the two instruments already mentioned above were used. It was also obtained that 81% had a low level in family communication. On the other hand, family satisfaction obtained 77% at the low level. In conclusion, we have that there is a relationship between family communication and self-esteem in students of a higher institute in Huarmey, 2022.

Keywords: self-esteem, family communication, students, higher institute.

I. Planeamiento de la investigación.

Actualmente nos encontramos ante un entorno social y cultural en el que la comunicación entre hijos y padres es cada vez más compleja.

Hay muchos factores diferentes que contribuyen a esta dificultad, algunos de los cuales pueden ser factores sociales y económicos, la ausencia de miembros de la familia, como los padres, y la falta de reuniones familiares y de tiempo de calidad.

Este estudio longitudinal resaltaré la importancia de la comunicación ya que es vital para el desarrollo de habilidades sociales, así como el desarrollo educativo y personal con el objetivo de crear jóvenes que puedan desarrollarse en un entorno social.

La Universidad Católica de San Pablo en 2023 encontró que el 97% de los peruanos afirmó que la familia es un elemento esencial de la sociedad y por otro lado, el 98% reconoció el valor fundamental según la encuesta realizada en el 78% de las encuestas respondidas. Los adopcionistas creen que el ritmo de trabajo tiene consecuencias perjudiciales en la relación entre padres e hijos. Un cierto porcentaje de la población cree que el divorcio es la mejor manera de solucionar los problemas matrimoniales. La falta de comprensión en la comunicación y la infidelidad son los principales motivos de divorcio.

En América Latina y Perú, la mayoría de la población sufre problemas debido a la mala comunicación. Debido a que somos personas sociales que tendemos a comunicar y expresar nuestros sentimientos y emociones, es importante que los miembros de la familia sean escuchados y cuidados (Aguilar, 2017).

Cavallero (2019) En los últimos tres años, la ausencia de comunicación entre los integrantes de la familia ha aumentado notablemente, siendo un factor principal que causa conflictos en el hogar. Lo más preocupante es que esta falta de diálogo se está convirtiendo en un problema generalizado en la sociedad, afectando al menos al 80% de los hogares en Arequipa.

En Perú, la comunicación familiar entre hijos y padres la comunicación no es la adecuada. Como resultado, la ausencia de comprensión e intercambio de opiniones no es la más óptima, lo que lleva a una comunicación con muchas lagunas. Existen ciertos elementos fundamentales que deben cumplirse para lograr una buena comunicación familiar. Si no se desarrollan adecuadamente, esto puede provocar a largo plazo las

conductas agresivas y otros factores, comportamientos violentos entre todos los miembros de la familia. Esta carencia de factores básicos puede derivar en problemas graves como la drogadicción, la ludopatía, el alcoholismo, el acoso escolar y la relación con el pandillaje.

Kusnier Jaime (2012), Menciona el diario La República sobre la importancia y la comunicación en la niñez ya que debe existir una comunicación fluida entre padres e hijos siendo de manera asertiva ya que esto ayudará el desarrollo emocional y psicológico

Si esta forma de educación se implementa desde temprana edad, es probable que en la adultez pueda enfrentar cualquier situación con preparación, siendo una persona equilibrada y con la determinación necesaria para alcanzar sus metas. Los padres deben mantenerse equilibrados al educar y evitar caer en estados de desesperación que pueden llevar a perder la paciencia y recurrir a gritos y formas inapropiadas de comunicarse, lo cual puede bloquear emocionalmente al hijo.

Escalante (2022) encontró que el nivel de comunicación familiar se sitúa en el medio, con un 66%, lo que indica una comunicación relativamente buena entre padres e hijos, facilitada por la empatía, la capacidad de comprender e intercambiar puntos de vista. Sin embargo, también identificó que el 34% de los casos tuvieron bajos niveles de comunicación, lo que refleja deficiencias en algunos casos. Podemos notar deficiencias como la falta de tiempo para estar juntos como familia, la tiranía, la disciplina excesiva y la necesidad de expresión por parte de los miembros de la familia, que pueden ser perjudiciales.

Como se mencionó anteriormente, surge la necesidad de entender como se desenvuelve l variable de comunicación entre los integrantes de la familia en la actualidad para mejorar y conseguir un intercambio de ideas adecuado que ayude a fortalecer el intercambio de necesidades de comunicación. La importancia de este estudio se basa en la siguiente pregunta: ¿Cuál es la relación entre comunicación familiar y autoestima en estudiantes de un instituto superior, Huarmey, 2022?

Para dar una respuesta a la pregunta de la investigación, se llegó a plantear como el único objetivo general describir la relación entre la comunicación familiar y autoestima en estudiantes de una Instituto superior, Huarmey, 2022, llegando a formular los siguientes objetivos específicos:

Describir el nivel de la comunicación familiar en estudiantes de un instituto superior, Huarmey, 2022.

Describir el nivel de autoestima en los estudiantes de un instituto superior, Huarmey, 2022.

Teniendo en cuenta la situación actual en las familias, la cual se caracteriza por una falta de comunicación familiar y autoestima, el objetivo de esta investigación fue recopilar datos específicos que estén en línea con la investigación realizada por la Universidad Uladech prevención y el cuidado de la salud mental. Mediante diferentes señales vinculadas con las dificultades de comunicación y la felicidad en la familia, se examinó la potencial conexión entre estos dos elementos, lo cual es muy importante. Desde un enfoque teórico, se llevó a cabo un intercambio de ideas entre varios escritores que compartieron sus pensamientos, puntos de vista y teorías sobre las variables analizadas, específicamente la comunicación y la autoestima dentro de la unidad familiar. Además, se implementó un método que implicó examinar la información recolectada durante el estudio con el fin de crear representaciones visuales basadas en los datos y emplear la estadística descriptiva al exponer los hallazgos.

Las conductas que los adolescentes exponen frente a las diversas situaciones cotidianas tienden a ser agresivas o evasivas, dado que no saben cómo interactuar adecuadamente con los demás. Por lo tanto, es útil desarrollar una serie de estrategias que faciliten cambios positivos en los estudiantes, permitiéndoles poder a expresar sus comportarse de manera adecuada y sus emociones y, mejorando así su bienestar.

II. Marco teórico

2.1. Antecedentes

Arias y Escobar (2023) en su estudio tuvo como objetivo de encontrar la relación entre comunicación familiar y autoestima en los universitarios de Latinoamérica. Es un estudio cuantitativo, diseño no experimental y transversal, tuvo como muestra 171 estudiantes. Los instrumentos aplicados fueron la Escala de Comunicación Familiar de Olson y Barnes (2017) y el Inventario de Autoestima de Coopersmith (1967). Se pudo

observar que el 48% de los estudiantes se encontraron el nivel medio en comunicación familiar, en cuanto la autoestima tiene 39% de igual de manera se encuentra en el nivel medio. Concluye que existe una correlación positiva entre comunicación familiar y.

Cárdenas (2022) en su estudio buscó determinar la relación entre la comunicación familiar y la autoestima entre los miembros del grupo familiar en Lima 2022.

Este estudio fue prospectivo, de observación transversal horizontal, no experimental, la población incluyó 18 grupos de residentes, 62 muestreos. Los tubos para recopilar datos utilizaron FCS Home Media Tools Scale. Los resultados de este estudio demostraron que no existe relación entre la comunicación familiar y la autoestima, lo que significa que la mayoría de la población se entiende.

Guillén (2022) Este estudio tuvo como objetivo vincular la comunicación familiar y la autoestima en la comunidad cristiana de Trujillo 2022. Este fue un estudio no experimental con un enfoque descriptivo y un diseño transversal.

La población de estudio estuvo compuesta por 120 individuos, y se aplicaron las herramientas de la Escala de Comunicación Familiar y la Escala de Autoestima de Rosenberg, y los resultados se utilizaron en Microsoft Excel 2013 y SPSS.

Según los resultados descriptivos, nuestra autoestima estuvo en el rango del 71% del promedio y nuestra comunicación familiar estuvo en el rango del 89% del promedio.

En resumen, se ha demostrado que existe relación entre la comunicación familiar y la autoestima en la comunidad cristiana de Trujillo, 2022.

“En su investigación, Campos (2021) buscó determinar la relación entre la comunicación familiar y la autoestima entre estudiantes de una universidad privada de Ayacucho 2021.

Fue cuantitativa a través de la observación cercana y continua del diseño de John, horizontal, no experimental, el universo formado entre 49 estudiantes de la carrera de Licenciatura en Psicología, la técnica utilizada es una encuesta, mediante la aplicación de herramientas a ellos mismos como la Escala de Comunicación Familiar de Olson (FCS) y la Escala de Autoestima de Rosenberg, se concluyó que no existe relación entre la comunicación familiar y la familia. satisfacción en estudiantes universitarios.

Berrocal y Castro (2022) En su investigación tuvo como objetivo determinar la relación entre comunicación familiar y autoestima en los trabajadores de un mercado

modelo en el distrito de mala en el 2022, tuvo como población a 210 participantes siempre un diseño no experimental de corte transversal. Para la recolección de datos se aplicó dos instrumentos se utilizó una encuesta que incluía el Inventario de Autoestima de Stanley Coopersmith (SEI) y la Escala de Ansiedad de ZUNG (EAA). Llegó a la conclusión de que existe relación entre ambas variables y en cuanto a los resultados descriptivos se obtuvo niveles medios.

Vicente (2019) En su investigación fue en determinada relación entre autoestima y las competencias en el área de comunicación en estudiantes del cuarto ciclo de nuevo Oriente en Pallanchacra, Pasco, 2019. Fue a nivel descriptivo correlacional y de corte transversal tuvo como muestra 10 estudiantes del cuarto ciclo llegando a la conclusión que no existe relación significativa entre autoestima y el logro de competencias en comunicación en estos estudiantes.

Condori (2022) La presente investigación tiene como objetivo determinar la relación entre la comunicación familiar y la autoestima en estudiantes de una institución educativa pública en el distrito de Santa Lucía, Región Puno, 2022. Fue de enfoque cuantitativo, de tipo aplicada, con un diseño no experimental, transversal y correlacional. La población abarcó a 363 estudiantes, y la muestra estuvo conformada por 68 unidades. Se utilizó la técnica de la encuesta y se aplicaron dos instrumentos: un cuestionario para evaluar la comunicación familiar de Llanos (2021) y la Escala de Autoestima de Coopersmith de 2019. Los resultados indican que el 65,9% de los estudiantes presento una autoestima nivel medio, mientras que la comunicación familiar se clasifica como regular; además, el 42,9% muestra una autoestima alta y una comunicación familiar buena. Se concluye que existe una correlación positiva moderada entre las variables comunicación familiar y autoestima.

Diaz (2022) Su investigación tuvo como fin encontré la relación entre comunicación familiar y autoestima en estudiantes de una Universidad privada en Chimbote. El estudio fue tipo cuantitativo con enfoque correlacional y un diseño no experimental, Una población estuvo compuesta 19 estudiantes que aceptaron participar de manera voluntaria. Se aplicaron los instrumentos de la Escala de Comunicación Familiar de Olson y la Escala de Autoestima de Rosenberg. Llegando a la conclusión que existe relación entre comunicación

familiar y autoestima en cuanto a los resultados descriptivos se pudo observar que ambas variables se encuentran en nivel medio que es comunicación familiar y autoestima

Paucar (2022) En su investigación fue tuvo la finalidad de encontrar la relación entre comunicación familiar y autoestima en estudiantes de Secundaria de una institución educativa pública en Carhuaz, 2022 tuvo fue de tipo observacional prospectivo transversal y analítico con un enfoque relacional. La población estuvo constituida 116. Se utilizaron la Escala de Comunicación Familiar (FCS) y la Escala de Autoestima de Rosenberg (EA-Rosenberg). Llegando a la conclusión de que si existe relación entre comunicación y autoestima en cuanto los resultados descriptivos a ambas variables se encuentran en el nivel medio.

Oropeza (2024) Mucha investigación tuvo como objetivo encontrar la relación entre comunicación familiar y la autoestima en habitantes de un centro poblado en Guaras el estudio fue de tipo cuantitativo con enfoque descriptivo y correlacional y un diseño no experimental la población estuvo constituida por 100 pobladores seleccionados mediante un muestreo no probabilístico. Se utilizaron los instrumentos de la escala de comunicación familiar de Olson (EAMD) y la escala de autoestima de Rosenberg. Llegando a la conclusión de que hiciste relación entre comunicación y la autoestima En cuanto a los estos resultados discriptivos podemos observar que ambas variables se encuentran en un nivel alto

DePaz (2021) Es investigación tuvo como objetivo encontrar la relación entre comunicación familiar y la autoestima en estudiantes de un centro de idiomas en huaraz 2021 Se trató de una investigación observacional con enfoque relacional y un diseño no experimental La muestra estuvo compuesta por 96 estudiantes que se seleccionó mediante los criterios de evaluación. La muestra estuvo compuesta por 96 estudiantes para poder obtener los resultados y aplicaron los instrumentos de escala de comunicación familiar de Olson y la escala de autoestima de Rosenberg. Llegándole conclusión Que exista relación entre comunicación familiar y autoestima Encuentro los resultados descriptivos ambas variables se encuentra en el nivel medio

2.2 Bases teóricas

2.1.1. La familia

2.2.1.1 Definición. Una familia es un grupo de personas unidas por parentesco. Este lazo se considera la unión de sangre y las normas legales, socialmente organizadas y reconocidas, como el acto del matrimonio o en caso contrario la adopción.

La familia es fundamental para la organización social y básica de la sociedad. La integración vincular cambia con el tiempo dependiendo de las circunstancias sociales, pero es esencial y para su desarrollo psicológico y social de cada integrante.

Hernández (2005) menciona que cada familia está conformada por un grupo de integrantes que se encuentran regidos por normas y reglas sociales de comportamiento, están interrelacionados a través de su formación que van desarrollando patrones culturales, tradicionales, políticos y religiosos, tratando de lograr la satisfacción emocional e individual de cada uno de los integrantes para su mejor desarrollo.

2.2.1.2 Tipos de familia. Según Quintero (2007) existen 6 tipos de familias, son:

- Familia nuclear: Es el tipo de familia que está conformada por padre, madre e hijos conviviendo estas dos generaciones en el mismo ambiente familiar.
- Familia extensa o conjunta: Está conformada por diversas generaciones, padres, hijos, abuelos y otros que intervienen en diversas funciones, los integrantes son basados en lazos sanguíneos.
- Familia ampliada: Este tipo de familia es numerosa, con la diferencia de que los miembros que no pertenecen al grupo sanguíneo, como compañeros y conocidos, son períodos temporales.
- Familia reconstituida: Este tipo de familia es el resultado de adultos divorciados que han terminado un matrimonio anterior, por lo que las parejas pueden enfrentar algunas situaciones difíciles al principio, especialmente cuando hay niños de por medio.
- Familia monoparental: Consisten en que uno de los padres sea responsable y conviva con el hijo en caso de separación, abandono, divorcio o muerte.

- Familias homosexuales: Es importante reconocer y aceptar que hay parejas del mismo sexo que hoy en día están demostrando un afecto estable. Las parejas casadas pueden tener hijos a través de la adopción.

2.1.2. La comunicación

2.2.2.1 Definición El fenómeno de la comunicación es inherente al ser humano y la comunicación interpersonal es uno de los elementos que se diferencia de otros animales.

2.2.2.2. Tipos

- Comunicación verbal: Conocida como digital, se caracteriza por la necesidad del lenguaje y puede ser oral o escrita. Ejemplos: conversaciones, reuniones, entrevistas, etc.
- Comunicación no verbal o no analógica: Ocurre a través de signos y signos que carecen de la estructura sintáctica del lenguaje, como imágenes, imágenes, signos, gestos y movimientos corporales.

2.2.3. Comunicación familiar

2.2.3.1 Definición Según Serrano y Solano (2016) La familia es la unidad de socialización básica tiene que estar preparada para el influjo que los medios van a ejercer en ella. Esta preparación exige un trabajo previo, una decisión sobre cómo abordar conflictos que surgirán. Para ello, los padres tienen que tener conocimientos adecuados de qué ofrecen esas vías de comunicación a sus hijos que son sensibles.

Esto significa que los padres deben enseñar a sus hijos las materias necesarias de acuerdo a su edad, lo que tiene un gran impacto en la vida diaria del niño. Los padres deben mostrar interés en comunicarse con sus hijos sobre temas diversos. Esto permite que los padres intervengan sin prohibir o restringir su toma de decisiones.

2.2.3.2. Tipos de comunicación familiar

- Autoritario: Son los padres los que ejercen control sobre sus hijos por su propia

cuenta, desarrollan un estilo de crianza autoritario y tienen una comunicación pobre y tenue entre padres e hijos.

- Permisivo: Este estilo explica que los padres rara vez interfieren en la vida de sus hijos, sino que obedecen todas sus solicitudes sin privarlos de nada.
- Sobreprotector: Son padres tan conscientes de lo que les pasa a sus hijos que los están protegiendo de situaciones dolorosas, contradictorias y nefastas. Sintiendo una gran responsabilidad con sus hijos.
- Democrático (cooperación): En este tipo de crianza, los padres establecen límites de acuerdo con el desarrollo del niño, exigen expectativas razonables de comportamiento y los padres respetan la autonomía y el desarrollo emocional en lugar de ser severamente castigados. Respetan las posibles consecuencias para el desarrollo de habilidades.

2.2.4. Enfoque sistémico

Para Bunge (1995) Este enfoque sistémico mencionado está diseñado para la resolver problemas que se presentan mediante una acción realizada, los cuales pueden ser de forma clara o viceversa, por lo que se puede aclarar al sistema como una forma general de elementos, los cuales permite proveer un listado entre ellos, que pueden ser grupos de personas que se encuentran en un contexto sociocultural, que abarquen sus ideas. Por lo que para el ajuste su jerarca ecuánime es manifestar al sistema y sus componentes que lo conforman, reconociendo las características que forman cada sistema para así arribar entender la protección que genera el enfoque, por entorno de acciones y las interacciones que fluyen con el ambiente.

Espinal I y Gonzales F (2006), Refiriéndose a un enfoque del sistema es un grupo de elementos, Esto es parte un sistema aparte, capaz de comunicarse, interdependiente entre ellos, lo que llevará a intercambiar ideas, transmitir información no verbal o verbal, así como los

Por lo que implanta mejoras para así clasificar diferentes perfiles mediante tres

dimensiones que son: la adaptabilidad, la cohesión, y la comunicación. Por lo que la cohesión familiar es el vínculo emocional que conforman cada uno de la familia, es la encargada de evaluar la conexión entre ellos, lo cual la función principal es unir a cada miembro de la familia. Por otro lado, la adaptación familiar de Olson (1985), está relacionada con el poder, con el rol que cada miembro cumple y las reglas establecidas para cada uno.

Para que se pueda desarrollar una buena adaptabilidad familiar, dependerá de las capacidades que ayuden a formar un equilibrio, donde se puedan distinguir los cuatro niveles de la adaptabilidad familiar para lograr ser diferenciada en cada tipo de familia. Así mismo en la comunicación familiar de Olson (1985) la adaptabilidad y la cohesión son aspectos principales, para ejecutar intercambios de ideas, sentimientos y pensamientos, donde el requisito indispensable es la empatía, mantener una habilidad para comprender y entender a cada uno de los integrantes,

2.2.5. La autoestima

2.2.5.1 Definición. La autoestima está se relaciona con las características principales de cada persona, dentro de ellas se tomarán en cuentas las habilidades y características del individuo ya sean de forma positiva o negativa, esto dependerá de gran manera de los niveles de la conciencia que se logre identificar. Wilber (1995).

2.2.5.2 Componentes de la autoestima De acuerdo con Apaza (2020), la autoestima se compone de los siguientes elementos.

- **Cognitivo:** se considera nuestras opiniones, ideas, percepciones y creencias sobre nosotros mismos. Muchas personas tienen una buena comprensión de sus virtudes, pero a menudo sienten que estas no son suficientes, lo que impide que se acepten tal y como son. Sin esta aceptación, la autoestima puede disminuir, lo que lleva a la frustración y a dificultades para alcanzar nuestros objetivos.
- **Afectivo:** se relaciona con cómo nos percibimos a nosotros mismos. Esto incluye inseguridades sobre nuestra apariencia física y nuestras habilidades. Es crucial

trabajar en mejorar nuestra imagen personal y en desarrollar el amor propio, ya que una autoestima sólida es fundamental para el éxito y la felicidad.

- **Conductual:** se relaciona con nuestras acciones y está vinculado a nuestra confianza en uno mismo. La autoconfianza es esencial si somos negativos en algo que podemos hacer nunca lo intentaremos. Tener confianza en nuestras capacidades nos permite enfrentar cualquier desafío. Por eso, es crucial confiar en nosotros mismos y seguir adelante, sin importar las dificultades. La confianza juega un papel clave en nuestro progreso y éxito.

2.2.5.3 Niveles de autoestima.

- **Autoestima alta:** Es un nivel de autoestima deseable, ya que considera que una persona se valora positivamente a sí misma, confiando sus habilidades y valores, y es capaz de enfrentar cualquier desafío que se le presente. Sin embargo, una autoestima alta también puede servir como una fuente de motivación para aquellos que necesitan mejorar su percepción de sí mismos.
- **Autoestima media:** Las personas con un nivel de autoestima media pueden no siempre sentirse capaces o valiosas para enfrentar los desafíos, pueden experimentar inseguridades o malestar por diversos motivos. A pesar de esto, siguen tratando de superar los obstáculos que se presentan.
- **Autoestima baja:** Las personas con baja autoestima a menudo se sienten incapaces, temerosas, ansiosas e inseguras. Pueden tener pensamientos negativos sobre sí mismas, como sentirse "inútiles". Este nivel las hace más vulnerables a problemas como el bullying, la depresión y otros trastornos graves. Como mencionó

2.2.5.4 Teoría de la Autoestima de Rosenberg

Es una de las teorías que influyentes en la autoestima. Explicada por Morris Rosenberg en la década de 1960, se enfoca en la forma en que los individuos evalúan su propio valor y se perciben a sí mismas. Rosenberg conceptualiza la autoestima como la

valoración de una persona que tiene sobre sí misma. Es un juicio positivo o negativo acerca de uno mismo y puede influir en cómo nos sentimos y actuamos en diferentes situaciones.

La teoría sostiene que la autoestima es una característica global y estable que refleja la evaluación general que una persona tiene de sí misma. Se basa en la idea de que la autoestima no es simplemente una reacción a situaciones específicas, sino un aspecto más amplio de la autoevaluación. Morris Rosenberg desarrolló una herramienta conocida como la Escala de Autoestima de Rosenberg. Esta escala consta de 10 ítems diseñado para medir la autoestima global de una persona.

Aunque la teoría enfatiza la autoestima global, Rosenberg también sugiere que esta se puede descomponer en componentes más específicos, como la autoestima social y la autoestima personal, que pueden influir en cómo las personas se sienten en contextos sociales o individuales. Según Rosenberg, una autoestima alta está entiendo a tener un mayor bienestar y una buena salud mental y si hablamos de una autoestima baja puede conllevar psicológicos como la ansiedad y la depresión y problemas emocionales.

La Teoría de la Autoestima de Rosenberg proporciona una comprensión integral de cómo las personas valoran y perciben a sí mismas, y ofrece herramientas para medir esta autoevaluación, ya es importante para el desarrollo de una investigación y practicas psicología.

2.3. Hipótesis

Ho: No existe relación significativa entre comunicación familiar y autoestima en estudiantes de un instituto superior, Huarney, 2022.

Hi: Existe relación significativa entre Comunicación Familiar y Autoestima en estudiantes de un instituto superior, Huarney, 2022.

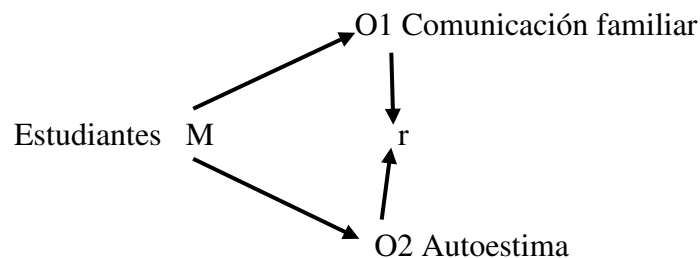
III. Metodología.

3.1. Nivel, Tipo y diseño de investigación

Fue cuantitativa la investigación, ya que se centra en y el análisis estadístico. Fue de nivel correlacional y descriptivo, ya que evaluó las variables de manera independiente, considerando las características de los participantes, y busco entender la asociación entre dos o más variables en un contexto específico. Así mismo, fue de diseño no experimental de corte transversal; fue no experimental porque se observó los fenómenos sin necesidad de implementar medidas de control ni en un laboratorio, fue transversal porque describió las variables y examino su comportamiento en un momento determinado (Hernández, Fernández y Baptista, 2014).

Según Shuell, (1986) la investigación básica de las actividades mentales, de una investigación pura, teórica o dogmática ya que se caracteriza por sus objetivos de metas y organización de estrategias.

Ha continuación, se muestra el esquema del diseño:



3.2. Población y muestra

La población estuvo compuesta por estudiantes de una institución educativa Huarmey que cumplieron con los criterios de elegibilidad:

Criterios de inclusión

- Estén matriculados en la institución
- Participación voluntaria
- Respondan la totalidad del cuestionario

Criterios de exclusión

- Deseo de no participar
- No completar las pruebas

- Dificultades lingüísticas

Teniendo en cuenta que se obtuvo el consentimiento para encuestar a los estudiantes de los estudiantes del instituto superior que se consideraron a los que accedían a participar del estudio, se trabajó con una muestra no probabilística de tipo por conveniencia, siendo un total de 151 estudiantes.

3.3. Variables. Definición y operacionalización

Tabla 1

Matriz de Definición y operacionalización de variables

VARIABLE	DEFINICION CONCEPTUAL	DEFINICION OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	VALORES
Comunicación familiar 1	Barner y Olson (1982), refiere que la comunicación familiar no solo emite una información entre los miembros de la familia, sino que también los empapa con la naturaleza y la calidad de vida familiar, por ellos puede entenderse como un índice del clima y la calidad del sistema familiar, en esto también es importante una sólida relación.	Respuesta a la escala de comunicación familiar Barner y Olson.	Unidimensional	Ítems 1, 2,3,4,5,6,7,8,9,10	1 (Totalmente en desacuerdo) 2 (Generalmente en desacuerdo) 3 (Indeciso), 4 (Generalmente de acuerdo) 5 (Totalmente de acuerdo)
Autoestima 2	Rossember (1965) en sparisci v. (2013) Señala que la autoestima es basica para que todo ser humano se pueda desarrollar ya que rosenberg lleva el desarrollo de ciertos patrones y a la comprension de quien es uno como persona.	Respuesta de los estudiantes a la escala de autoestima de Rossemberg elaborada en 1965	Autoestima positiva Autoestima Negativa	ítems 1, 2,3,4,5 Ítems 6,7,8,9,10	1 (Totalmente en desacuerdo) 2(En desacuerdo) 3(De acuerdo) 4(Totalmente de acuerdo)

3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de información:

Las técnicas psicométricas están estandarizadas y consisten en elementos seleccionados y organizados que estimulan en los humanos ciertas respuestas que pueden calificarse naturalmente en términos de complejidad de expresión y significado (Reay, 1973).

La Escala de Comunicación Familiar de Olson et al. (2006) fue traducida a nuestro medio por Copes y Villarreal y Paz en 2016. Estos índices reportados son aceptables a partir de los 12 años de edad y se puede administrar de forma individual o global. Tiene una duración aproximada de 15 minutos. y se compone de 10 artículos.

Escala de Autoestima (Rosenberg, M.1965) se puede administrar de forma individual o global. Esta encuesta se puede administrar a adolescentes a partir de 12 años, tiene una duración de 5 minutos, incluye 10 ítems y permite responder opciones destacando a cada individuo que se identifica.

3.5. Método de análisis de datos

Nuestro estudio es observacional, prospectivo, transversal y descriptivo. El nivel de estudio es relacional, las variables categóricas son nominales y aunque son polimórficas, el procedimiento estadístico correlacional se puede realizar utilizando todo lo anterior que es el chi-cuadrado. Se utilizó una prueba estadística de independencia, con un nivel de significancia de $\alpha = 5\% = 0,05$. El análisis estadístico fue bivariado. Los datos se procesaron utilizando Microsoft Excel 2013 y la versión Statistical Package for the Social Sciences (SPSS). 21.”

3.6. Aspectos éticos

Este estudio cumplirá con los principios éticos necesarios para poder realizar la investigación, que fueron sugeridos por el comité de ética y el reglamento de integridad científica. Es así que se consideró como principios a la protección a las personas, en tanto que se respetará en todo momento la dignidad humana, la identidad, la diversidad, la confidencialidad y la privacidad; libre participación y derecho a estar informado, pues se contará con la manifestación de voluntad, informada, libre, inequívoca y específica; beneficencia no maleficencia, dado que en todo momento se cuidará de no hacer daño a los sujetos que participarán del estudio.

IV. Resultados

Resultados descriptivos

Tabla 2

Nivel de comunicación familiar y autoestima en estudiantes de un instituto superior Huarmey, 2022

Comunicación familiar	F	%
Nivel Alto	5	3.31
Nivel Medio	23	15.23
Nivel Bajo	123	81.46
Total	151	100.0

Nota: De la población estudiada la mayoría (81%) presenta comunicación familiar baja

Tabla 3

Nivel autoestima en estudiantes de un instituto superior Huarmey, 2022

Autoestima	F	%
Alto	10	6.32
Medio	24	15.89
Bajo	117	77.48
Total	151	100.0

Nota: De la población estudiada la mayoría (77%) presenta autoestima baja.

Tabla 4

Comunicación familiar y Autoestima en estudiantes de un instituto superior Huarmey, 2022 (Valores dicotomizados)

Comunicación Familiar Dicotomizada	Autoestima dicotomizada		Total
	Bajo	Otros	
Bajo	92 78.63%	31 91.18%	123 81.46%
Otros	25 21.37%	3 8.82%	28 18.54%
Total	117%	34 %	151 %
	100.00%		100.00%

Nota: De la población estudiada tanto para los que tienen comunicación familiar y satisfacción familiar presentan un nivel bajo.

Tabla 5

El ritual de la significancia estadística

Hipótesis

Ho: No existe relación significativa entre comunicación familiar y autoestima en estudiantes de un instituto superior, Huarmey, 2022.

Hi: Existe relación significativa entre Comunicación Familiar y Autoestima en estudiantes de un instituto superior, Huarmey, 2022.

Nivel de significancia

Nivel de Significancia (alfa) $\alpha = 0,05 = 5\%$

Estadístico de prueba

Chi cuadrado de Independencia

Valor de P = 0,097= 0,09%

Lectura del p-valor Con una probabilidad de error del 9,7595% no existe asociación entre comunicación familiar y autoestima en estudiantes de un instituto superior, Huarmey, 2022.

Toma de decisiones

No existe asociación entre comunicación familiar y autoestima en estudiantes de un instituto superior, Huarmey, 2022.

Descripción: Como el p valor obtenido fue de 9,7595% y si Valor $p > 0.05$ se acepta la Hipótesis Nula (H_0), por lo que podemos decir que no existe asociación entre comunicación familiar baja y autoestima baja en estudiantes de una institución educativa, O también se podría decir que existe independencia entre la comunicación familiar baja y autoestima baja en estudiantes de un instituto superior, Huarmey, 2022.

V. Discusión

De acuerdo con el objetivo general, los resultados obtenidos indican un nivel de significación de 0,278, similar al hallado en Huarmey 2022, con valores superiores a 0,05, lo que sugiere una relación entre la comunicación familiar y la autoestima de los estudiantes de la institución. Esto lleva a la conclusión de que no hay una conexión significativa. Estos hallazgos son consistentes con un estudio sobre comunicación familiar y autoestima en adolescentes de la Unidad Educativa Monseñor Maximiliano Spiller, realizado por Gladys G.

Aunque la comunicación familiar tiene un impacto positivo en la autoestima, esta relación no siempre es lineal o determinante. Factores como las influencias externas, la personalidad individual, el contexto cultural, la intervención de figuras externas, o la presencia de trastornos psicológicos pueden debilitar o anular la comunicación entre comunicación familiar y autoestima.

A medida que crecen, las personas comienzan a diversificar sus fuentes de autoestima. La familia y la comunicación dentro de ella tienden a ser los principales influyentes en la autoimagen de una persona durante la niñez. Sin embargo, las relaciones con amigos, la aceptación social, los logros académicos y profesionales y las experiencias fuera de la familia adquieren mayor importancia en la adolescencia y la adultez. Estos factores pueden reducir el impacto directo entre la comunicación familiar y la autoestima.

Respondiendo al objetivo general, los resultados obtenidos obtuvimos un nivel de significación del 0,09%, similar al encontrado en Huarmey 2022, con valores bajos del 5%,

lo que sugiere que no existe relación entre la comunicación familiar y la autoestima en los estudiantes del instituto superior. Esto lleva a la conclusión de que no existe una conexión significativa. Estos hallazgos son coherentes con los estudios de Guillen (2022), Campos (2021), Barrical y Castro (2022), y Condori (2022). Además, en la investigación de Areas y Escobar (2023), realizada a nivel internacional, encontró relación significativa entre las variables de comunicación familiar y autoestima, esto implica que una variable depende de la otra. Concluyen con resultados descriptivos, se puede afirmar que ambas variables se sitúan en un nivel medio.

Comparando con otras investigaciones realizados a nivel regional tenemos los resultados son similar a la de Diaz (2022), Paucar (2022), Depaz (2021), Oropeza (2024), se halló el nivel de comunicación familiar en un rango bajo, así mismo el nivel de autoestima se sitúa en un nivel medio. La conclusión es que hay una relación directa entre la comunicación familiar y autoestima en los estudiantes de un instituto superior, Huarmey. Estas variables operan de manera dependiente, esto significa que si hay una comunicación familiar no deseada afectara de manera negativa en la autoestima.

Ambas variables operan de forma dependiente dentro del grupo familiar esto quiere decir que si una variable se encuentra en los niveles bajos puede afectar a la otra, esto se pudo observar en los resultados descriptivos encontrábamos que la variable de comunicación familiar se encuentra nivel bajo con un 81% de igual manera con la variable de autoestima ya que se encuentra con 77% en el nivel bajo. Mantener niveles deficientes de comunicación familiar y autoestima tiene un impacto negativo significativo en las personas involucradas.

Se encontró investigaciones que contradicen esta investigación, tal es el caso de la investigación de Cárdenas (2022) y Vicente (2019) quienes identificaron que existe relación significativa entre la comunicación familiar y autoestima. Así mismo la mayoría de los estudiantes identifican el grado de comunicación familiar y autoestima como nivel medio, esto sugiere que estas variables están relacionadas y dependen mutuamente para favorecer una comunicación familiar y autoestima adecuada.

Esta investigación podría sugerir que la autoestima no se ve afectada por la comunicación familiar, y viceversa. Es probable que otros elementos, como el entorno social o las relaciones amorosas, desempeñen un papel significativo en este aspecto. En la actualidad, muchas personas recurren a amigos u otros individuos si no encuentran una buena comunicación familiar y autoestima dentro de su entorno familiar, lo que podría explicar por qué se mantiene un nivel bajo de comunicación familiar y, al mismo tiempo, contribuir a una autoestima adecuada.

En el transcurso de la ejecución del proyecto de investigación, se identificaron ciertas limitaciones, como la dificultad para acceder a información completa y específica, lo cual restringió la capacidad de realizar análisis exhaustivos o completar investigaciones detalladas. Así mismo, los plazos ajustados fueron limitadas tanto la cantidad de trabajo realizado como la profundidad con la que se pueden explorar diversos aspectos del proyecto.

En resumen, la comunicación familiar es un factor importante en el desarrollo de la autoestima, pero en algunos casos su impacto puede ser mínimo o inexistente debido a factores externos, características individuales o el contexto cultural. Esto indica que la relación entre la comunicación familiar y la autoestima no es universal ni automática, y debe examinarse dentro de un marco más amplio que incluya otras influencias en la vida de las personas.

VI. Conclusiones

Según los resultados obtenidos, se concluye que no existe relación entre la comunicación familiar y autoestima entre los entre los estudiantes de un instituto superior en Huarmey, 2022.

De acuerdo a la población estudia que responde a los objetivos específicos se obtuvieron como resultados que la mayoría se encuentra en los niveles bajos tanto como comunicación familiar y autoestima.

VII. Recomendaciones

- Realizar orientaciones e implementar un trabajo conjunto con toda la plana docente, familiares y proponer que las familias utilicen técnicas de resolución de conflictos como el "tiempo fuera" para evitar discusiones destructivas que puedan impactar negativamente la autoestima de los hijos.
- Recomienda al director la implementación de talleres donde se enseñen estrategias de comunicación afectiva y la importancia de la validación emocional en el hogar.
- Se recomienda a los docentes de la institución proponer terapias en las que se trabaje directamente con los miembros de la familia para modificar patrones de comunicación destructiva y reemplazarlos con formas de comunicación más empáticas y constructivas.
- Ampliar la investigación sobre la autoestima y la comunicación familiar relacionándolo con otras variables de estudio que permitan tener mayor alcance ante los posibles problemas.

Referencias bibliográficas:

- Aguilar, A. (2017). *El 62,5% de la familia cree que la comunicación empeorada entre padres e hijos*.
<https://www.20minutos.es/noticia/2929356/0/familiascreencomunicacionempeoradares-hijos/#xtor=AD-15&xts=467263#xtor=AD15&xts=467263>
- Arias, J., Escobar, N.(2023). *Comunicación familiar y su relación con la autoestima en estudiantes universitarios*.
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=9586015>
- Berrocal,J., Castro W. (2022) *Autoestima y ansiedad en jóvenes trabajadores de un mercado modelo del distrito de Mala, 2022*
<https://hdl.handle.net/20.500.12692/92314>
- Campos, J(2021). *Relación entre comunicación familiar y autoestima en estudiantes de una universidad privada, Ayacucho, 2021* <https://hdl.handle.net/20.500.13032/36428>
- Cardenas, P(2022) *Relación entre comunicación familiar y autoestima en los pobladores de una agrupación Familiar, Lima, 2022*. <https://hdl.handle.net/20.500.13032/35824>
- Condori, B. (2022). *Comunicación familiar y la autoestima en estudiantes de una institución educativa pública del distrito de Santa Lucía, región Puno, 2022*
<https://hdl.handle.net/20.500.12692/102063>
- DePaz, j (2021). *Comunicación familiar y autoestima en estudiantes de un centro de idiomas, Huaraz, 2021* <https://hdl.handle.net/20.500.13032/35700>
- Diaz, G (2022). *Comunicación familiar y autoestima en estudiantes de una universidad privada, Chimbote 2022* <https://hdl.handle.net/20.500.13032/33061>
- Guillen, B. (2022). *Relación entre comunicación familiar y autoestima en una congregación cristiana, Trujillo, 2022* <https://hdl.handle.net/20.500.13032/35825>
- Oropeza, G (2024). *Comunicación familiar y autoestima en pobladores de un centro poblado, Huaraz, 2024*. <https://hdl.handle.net/20.500.13032/38043>
- Paucar, L (2022). *Comunicación familiar y autoestima en estudiantes de secundaria de una Institución Educativa Pública, Carhuaz, 2022*
<https://hdl.handle.net/20.500.13032/38138>

- Vicente L. (2019). *La autoestima y el logro de competencias del área de comunicación en estudiantes del cuarto ciclo de Nuevo Oriente de Pallanchacra, Pasco, 2019*
<https://hdl.handle.net/20.500.12692/45096>
- Consejo Universitario (2024). *Reglamento de integridad científica en la investigación versión 001*.
<https://www.uladech.edu.pe/wpcontent/uploads/erpuniversity/downloads/transparencia-universitaria/estatuto-el-texto-unico-de-procedimientos-administrativos-tupa-el-plan-estrategico-institucional-reglamento-de-la-universidad-y-otras-normativas/reglamentos-de-la-universidad/reglamento-de-integridad-cientifica-en-la-investigacion-v001.pdf>
- Fernández, C. (2014). *Metodología de la Investigación en familia*. Buenos Aires
<https://www.uca.ac.cr/wp-content/uploads/2017/10/Investigacion.pdf>
- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., y Baptista Lucio, M. (2014). *Metodología de la Investigación*. México: McGraw-Hill / Interamericana Editores, S.A. de C.V.
- Gómez, T. (España 2019). *Fobia A Sentirse Excluido Y Comunicación Familiar De Los Adolescentes*.
<https://www.revistacomunicar.com/index.php?contenido=preimpreso&doi=10.3916%2fc59-2019-04&idioma=Cn>
- Cordova Vila, Edelsa Liz (2020). *Comunicación Familiar Y Consumo De Alcohol En Estudiantes De La I.E. San Ramon, Ayacucho, 2020*. [Universidad los Ángeles de Chimbote]
<http://repositorio.uladech.edu.pe/handle/123456789/18259>
- Cavallero S. (14 de mayo de 2019). Falta de comunicación ocasiona conflictos en el 80% de hogares. *Diario EP*. <https://diarioep.pe/falta-de-comunicacion-ocasiona-conflictos-en-el-80-de-hogares/>
- Huanca, A. (2020). *Comunicación Familiar Y Habilidades Sociales En Estudiantes Del Nivel Secundaria Ayacucho, 2020*. Huanca Matos, Flor De Los Ángeles 2020. [Universidad los Ángeles de Chimbote]
<http://repositorio.uladech.edu.pe/handle/123456789/18558>

- José Francisco Serrano Oceja, María Solano Altaba (2016). Familia Y Medios De Comunicación: *El Encuentro De Dos Minorías Creativas*. [Universidad Ceu San Pablo]
<https://www.redalyc.org/pdf/310/31048903030.pdf>
- Mejía, K. (2018), *Comunicación Familiar Prevalente en estudiantes de la Institución Educativa San Martín De Porres, Yungay, Ancash, 2018*. [Universidad los Ángeles de Chimbote]
http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/5026/comunicacion_familiar_familia_mejia%20saenz%20kenia%20paola.pdf?sequence=4
- Mariana I. (2010) *Funcionamiento Familiar*.
<https://dspace.ucuenca.edu.ec/bitstream/123456789/2267/1/tps602.pdf>
www.canvis.es/diversidad_familiar:los_diferentes_tipos_de_familia
<https://observatoriofiex.es/diversidad-familiar-los-diferentes-tipos-de-familia/>
- Ocaña, Y (2020), *Comunicación Familiar En La Adicción A Las Redes Sociales En Estudiantes Del C.E.T N°34 – Chancay, 2020*
<https://hdl.handle.net/20.500.12692/49206>
- Palomino, N. (2019), *Comunicación Familiar Y Habilidades Sociales En Estudiantes Del Nivel Secundaria Ayacucho, 2019*. [Universidad los Ángeles de Chimbote]
<http://repositorio.uladech.edu.pe/handle/123456789/19442>
- Salas, J. (2019), *Comunicación Familiar De Los Pobladores Del Asentamiento Humano Jesus Maria – Manantay, 2019*. [Universidad los Ángeles de Chimbote]
<http://repositorio.uladech.edu.pe/handle/123456789/16814>
- Teresa, J. (2007), *Comunicación Familiar Y Comportamientos Delictivos En Adolescentes Españoles*.
<http://publicaciones.konradlorenz.edu.co/index.php/rlpsi/article/view/435>
- Vásquez, J. (2018), *Comunicación Familiar Prevalente En Pobladores De La Urbanización El Trapecio Ii Etapa, Chimbote, 2018*. [Universidad los Ángeles de Chimbote]
<http://repositorio.uladech.edu.pe/handle/123456789/16376>

Villanueva, R. (2019), *Comunicación Familiar Prevalente Enestudiantes De La Institución Educativa, Yauya, 2019.* [Universidad los Ángeles de Chimbote]

[Http://Repositorio.Uladech.Edu.Pe/Handle/123456789/17917](http://Repositorio.Uladech.Edu.Pe/Handle/123456789/17917)

Anexo 01. Matriz de Consistencia

Tabla 6

FORMULACIÓN DE PROBLEMA	OBJETIVO	VARIABLES	HIPÓTESIS	METODOLOGÍA
¿Cuál Es la relación que existe entre la comunicación familiar y la autoestima en los estudiantes de un instituto superior, Huarmey, 2022?	<p>Objetivo general Determinar la relación que existe entre la comunicación familiar y la autoestima en los estudiantes de un instituto superior, Huarmey, 2022.</p> <p>Objetivo específico Describir el nivel de comunicación que existe en los estudiantes de un instituto superior, Huarmey, 2022. Describir el nivel de autoestima que existe en los estudiantes de un instituto superior, Huarmey, 2022.</p>	<p>V1 Comunicación familiar Sin dimensionas</p> <p>V2 Autoestima</p>	<p>Ho: No existe relación significativa entre comunicación familiar y autoestima en estudiantes de un instituto superior, Huarmey, 2022.</p> <p>Hi: Existe relación significativa entre Comunicación Familiar y Autoestima en estudiantes de un instituto superior, Huarmey, 2022.</p>	<p>Tipo: Observacional, prospectivo, transversal, Analítico.</p> <p>Nivel: Relacional</p> <p>Diseño: epidemiológico, Analítico e incidencia</p> <p>Población: Estudiante</p> <p>Muestra: La muestra del estudio está conformada por estudiantes de un instituto superior, Huarmey, 2022.</p> <p>Técnicas e instrumentos Técnicas: Psicometría Instrumento: Escala de comunicación familiar y la escala de autoestima de Rossemberg</p>

Anexo 2: Instrumento de recolección de datos

Escala de Comunicación familiar

A continuación, encontrará una serie de enunciados acerca de cómo son las familias, por lo que usted encontrará cinco posibilidades de respuesta para cada pregunta.

1	2	3	4	5
Totalmente en desacuerdo	Generalmente en desacuerdo	Indeciso	Generalmente de acuerdo	Totalmente de acuerdo

N°	Preguntas	1	2	3	4	5
1	Los miembros de la familia están satisfechos con la forma en que nos comunicamos.					
2	Los miembros de la familia son muy buenos escuchando					
3	Los miembros de la familia nos expresamos afecto entre nosotros.					
4	Los miembros de la familia son capaces de preguntarse entre ellos lo que quieren.					
5	Los miembros de la familia pueden discutir calmadamente sus problemas.					
6	Los miembros de la familia discuten sus ideas y creencias.					
7	Cuando los miembros de la familia se preguntan algo, reciben respuestas honestas.					
8	Los miembros de la familia tratan de comprender los sentimientos de los otros miembros.					
9	Los miembros de la familia cuando están enojados rara vez se dicen cosas negativas.					
10	Los miembros de la familia expresan sus verdaderos sentimientos.					

Escala de Autoestima de Rosenberg

A continuación encontrará una lista de afirmaciones en torno a los sentimientos o pensamientos que tiene sobre usted. Marque con una X la respuesta que más lo identifica

	Muy de acuerdo	De acuerdo	En desacuerdo	Muy en desacuerdo
1. Siento que soy una persona digna de aprecio, al menos en igual medida que los demás.				
2. Creo que tengo un buen número de cualidades				
3. En general, me inclino a pensar que soy un fracasado/a.				
4. Soy capaz de hacer las cosas tan bien como la mayoría de la gente.				
5. Siento que no tengo muchos motivos para sentirme orgulloso/a de mí.				
6. Tengo una actitud positiva hacia mí mismo/a.				
7. En general, estoy satisfecho conmigo mismo/a.				
8. Desearía valorarme más a mí mismo/a.				
9. A veces me siento verdaderamente inútil.				
10. A veces pienso que no soy bueno/a para nada				

NOMBRE _____

EDAD _____

FECHA _____

Anexo 03. Validez y confiabilidad del instrumento.

La Escala de comunicación familiar (FCS). (D. Olson 2006)

Nombre Original: Family Communication Scale – FCS (Olson et al. (2006). En nuestro medio Copez, Villarreal y Paz (2016) reportaron índices aceptables propiedades métricas. El objetivo de la prueba es evaluar de manera global la comunicación familiar en adolescentes a partir de los 12 años, la aplicación se dará de manera individual o global, con una duración aproximada de 15 minutos.

Características:

La escala de comunicación familiar (FCS) está conformada por 10 ítems entre :1 (Totalmente en desacuerdo), 2 (Generalmente en desacuerdo), 3 (Indeciso), 4 (Generalmente de acuerdo) y 5 (Totalmente de acuerdo), con una puntuación máxima posible de 50 y mínima de 10. Esto se define como el acto de transmitir información, ideas, pensamientos y sentimientos entre los miembros de una unidad familiar, a través de la percepción de satisfacción respecto de la comunicación familiar, escuchar, expresión de afectos, discutir ideas y mediar conflictos. En la versión original (n = 2465) representa a la población estadounidense (M = 36.2, DE = 9.0, $\alpha = .90$)

Análisis de confiabilidad:

Copez, Villarreal y Paz (2017) realizaron un análisis de las propiedades psicométricas de la Escala de Comunicación Familiar (FCS) en una muestra de 491 estudiantes de una universidad privada en Lima Metropolitana. Adicionalmente, al analizar los errores, se analizó la confiabilidad al utilizar los siguientes indicadores: (n = 491) el índice de consistencia interna alfa de Crombach $\alpha = .887$, que establece un alto nivel de consistencia interna (Oviedo & Campo-Arias, 2005) y el alfa ordinal (Elosua y Zumbo, 2008), que puntúa un valor de $\alpha = .908$ y supera el mínimo requerido de .85, por lo que se puede afirmar un alto nivel de consistencia interna (DeVellis, 2012). Se obtuvo un alto nivel de consistencia interna.

Calificación e interpretación

Se suman las respuestas obteniendo el puntaje directo (PD) y teniendo en cuenta los Pc (percentiles) se identifica la categoría de comunicación familiar.

Calificación e interpretación

Se suman las respuestas obteniendo el puntaje directo (PD) y teniendo en cuenta los Pc (percentiles) se identifica la categoría de comunicación familiar.

Escala de comunicación familiar		
	Pc	Pd
Alto	99	50
<i>Los miembros de la familia se sienten muy positivos acerca de la calidad y cantidad de su comunicación familiar.</i>	95	50
	90	50
	85	48
	80	47
Medio	75	46
<i>Los familiares se sienten generalmente bien acerca de la comunicación familiar, pudiendo tener algunas preocupaciones.</i>	70	45
	65	43
	60	42
	55	41
	50	40
	45	39
	40	38
	35	36
Bajo	30	35
	25	33
	20	31
	15	29
	10	27
	5	23
	1	14

Fuente: Valle y Cabrera (2020)

Escala de autoestima.

Nombre original: Escala de Autoestima (Rosenberg, M. 1965), la aplicación se puede dar de manera individual o global, la aplicación se dará en adolescentes a partir de los 12 años en adelante con una duración de 5 minutos

Normas de aplicación

La escala de autoestima consta de 10 ítems en este instrumento permite responder señalando la opción con la que cada individuo se identifica teniendo cuatro posibles respuestas 1 (Totalmente en desacuerdo), 2 (En desacuerdo), 3 (De acuerdo) y 4 (Totalmente de acuerdo). Es relevante explicar a los sujetos que no hay respuestas ni buenas ni malas.

Normas de corrección

En primer lugar, deben invertirse las puntuaciones de los ítems (2, 6, 8 y 9). Para ello, se cambiarán las puntuaciones de esta manera (1=4), (2=3), (3=2) y (4=1). A continuación, han de sumarse las puntuaciones asignadas a los ítems que componen cada una de las escalas o dimensiones. Seguidamente presentamos cómo se agrupan estos ítems y, entre paréntesis, las puntuaciones máximas y mínimas que pueden obtenerse: Escala de autoestima: ítem1 + ítem2+ ítem3 + ítem4 + ítem5 + ítem6 + ítem7 + ítem8 + ítem9 + ítem10 (10 40). Una vez calculadas estas puntuaciones directas deben transformarse en puntuaciones baremadas (centiles) usando las tablas correspondientes al sexo y la edad del chico o chica que haya cumplimentado el cuestionario. Los baremos se han elaborado con una muestra de adolescentes pertenecientes a las provincias de Sevilla, Cádiz, Huelva y Córdoba de la Comunidad Andaluza, cuyas características y distribución, se han descrito al inicio de este manual.

Normas de interpretación

Debe recordarse que la puntuación centil indica el porcentaje de sujetos del grupo normativo por encima del que se sitúa el adolescente en una dimensión concreta. Por ejemplo, un chico que se situase en el centil 90 tendría una autoestima superior al 90 % de sus compañeros de su mismo sexo y edad. Por el contrario, un adolescente que se situara en un centil 10, se situaría únicamente por encima del 10% de sus compañeros de su mismo sexo y edad. Hemos de tener presente que una autoestima positiva permite al individuo sentirse capaz de superar los retos que se plantean en el día a día, permitiendo una valoración positiva de sí

mismo y de sus capacidades, mientras que por el contrario, una autoestima baja conduce a un sentimiento de incapacidad que lleva a la persona a auto limitarse y fracasar. La autoestima ejerce un papel mediador en la percepción de las experiencias incidiendo, positiva o negativamente en función del sentido de la misma, en la salud mental, la adaptación social y el marco escolar. Con respecto a la salud mental, una autoestima positiva facilita al individuo un buen ajuste emocional, mientras que una autoestima negativa se asocia con problemas de ansiedad, depresión y con trastornos de la conducta alimenticia entre otros. En el marco social, una buena autoestima incide en la adaptación e integración del individuo en el grupo, y viceversa, una autoestima baja conlleva problemas de relación con los demás e inseguridades, que no le permiten proponerse metas elevadas porque se valora negativamente la propia capacidad.



Anexo 04. Formato de Consentimiento Informado

UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES DE CHIMBOTE
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD
ESCUELA PROFESIONAL DE PSICOLOGÍA

CONSENTIMIENTO INFORMADO

La finalidad de este protocolo es informarle sobre el proyecto de investigación y solicitarle su consentimiento. De aceptar, el investigador y usted se quedarán con una copia.

La presente investigación se titula: la comunicación familiar y autoestima en estudiantes de una Institución educativa, Huarmey, 2022. Dirigida por Corpus Piscoche Rodrigo Bernardo, investigadora de la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote.

El propósito de la investigación es relacionar la comunicación familiar y autoestima en estudiantes de una Institución educativa, Huarmey, 2022. Para ello, se le invita a participar de una evaluación que le tomará 15 minutos aproximadamente de su tiempo. Su participación en la investigación es completamente voluntaria y anónima. Usted puede decidir interrumpirla en cualquier momento, sin que ello le genere ningún perjuicio. Si tuviera alguna inquietud y/o duda sobre la investigación, puede formularla cuando crea conveniente.

Al concluir la investigación, usted puede solicitar cualquier información escribiendo al correo Asimismo, para consultas sobre aspectos éticos, puede comunicarse con el Comité de Ética de la Investigación de la Universidad Católica los Ángeles de Chimbote.

Si está de acuerdo con los puntos anteriores, complete sus datos a continuación:

Nombre: _____

Fecha: _____

Firma del participante

Firma del investigador