



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE

**FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES,
FINANCIERAS Y ADMINISTRATIVAS**

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

**CARACTERIZACIÓN DEL FINANCIAMIENTO Y
RENTABILIDAD EN LAS MICRO Y PEQUEÑAS
EMPRESAS SECTOR SERVICIOS DEL PERÚ: CASO
CLÍNICA VETERINARIA DOCTOR VET S.R.L. DE
AYACUCHO, 2019**

**TRABAJO DE INVESTIGACIÓN PARA OPTAR EL
GRADO ACADÉMICO DE BACHILLER EN CIENCIAS
CONTABLES Y FINANCIERAS**

AUTORA

YANASUPO RIVERA, DIANA

ORCID: 0000-0003-3939-1427

ASESOR

QUIROZ CALDERON, MILAGRO BALDEMAR

ORCID: 0000-0002-2286-4606

CHIMBOTE – PERÚ

2021

EQUIPO DE TRABAJO

AUTORA

Yanasupo Rivera, Diana

ORCID: 0000-0003-3939-1427

Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Estudiante de Pregrado,
Chimbote, Perú

ASESOR

Quiroz Calderón, Milagro Baldemar

ORCID ID: 0000-0002-2286-4606

Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Facultad de Ciencias
Contables, Financiera y Administrativas, Escuela Profesional de
Contabilidad, Chimbote, Perú

JURADO

Espejo Chacón, Luis Fernando

ORCID ID: 0000-0003-3776-2490

Rodríguez Vigo, Mirian Noemí

ORCID ID: 0000-0003-0621-4336

Ortiz González, Luis

ORCID ID: 0000-0002-5909-3235

AGRADECIMIENTO

A Dios, quien como guía está presente en el caminar de mi vida, bendiciéndome y dándome fuerzas para continuar con mis metas trazadas sin desfallecer. A mis padres y a mi pareja por su apoyo incondicional, amor y confianza permitieron que logre culminar mi carrera profesional.

DEDICATORIA

A mis padres que me dieron la vida, hermanos apoyo incondicional, consejos todo el tiempo.

A mi pareja, por todo el esfuerzo que hizo para darme una profesión y hacer de mí una persona de bien, gracias por los alientos, consejos para continuar, cuando parecía que me iba rendir.

A mi hijo, por ser parte de mi vida, por la fuerza que me inspiro, quien ha estado acompañándome desde que empecé a estudiar en los buenos y malos momentos.

RESUMEN

El presente estudio tuvo como objetivo principal caracterizar el financiamiento y rentabilidad en la pequeña empresa Clínica Veterinaria Doctor Vet S.R.L. de Ayacucho; la metodología de investigación fue descriptiva, documental, bibliográfica y de caso; la técnica que se usó para el recojo de la información fue la revisión bibliográfica - documental y la entrevista, para ello los instrumentos utilizados respectivamente fueron las fichas bibliográficas y un cuestionario de 20 preguntas cerradas; los resultados obtenidos fueron los siguientes: respecto a las características del financiamiento de la empresa, el financiamiento fue a través de una entidad no bancaria; el crédito solicitado es de corto plazo menor de un año y fue solicitado a una cooperativa, el monto de financiado fue de 20 000 soles. La empresa en estudio, empleó el crédito obtenido en la mejora de infraestructura y para capital de trabajo. Asimismo, se concluye que en caso específico de la Clínica Veterinaria Doctor Vet, el financiamiento fue obtenido de terceros, dicho crédito es utilizado como capital de trabajo y para la mejora de infraestructura, asimismo manifiestan que el financiamiento a influido en su rentabilidad. Por lo que se concluye que el financiamiento mejora la rentabilidad de la MYPE en estudio.

Palabras claves: Financiamiento, MYPES y rentabilidad.

ABSTRACT

The main objective of the present study was to characterize the financing and profitability in the small company Clínica Veterinaria Doctor Vet S.R.L. from Ayacucho; the research methodology was descriptive, documentary, bibliographic and case study; The technique used to collect the information was the bibliographic-documentary review and the interview. For this, the instruments used were the bibliographic records and a questionnaire of 20 closed questions, respectively. The results obtained were the following: regarding the characteristics of the financing of the company, the financing was through a non-bank entity; The requested loan is short-term, less than a year and was requested from a cooperative, the amount financed was 20,000 soles. The company under study used the credit obtained to improve infrastructure and for working capital. Likewise, it is concluded that in a specific case of the Doctor Vet Veterinary Clinic, the financing was obtained from third parties, said credit is used as working capital and for the improvement of infrastructure, they also state that the financing has influenced their profitability. Therefore, it is concluded that financing improves the profitability of the MYPE under study.

Keywords: Financing, MYPES and profitability.

CONTENIDO

EQUIPO DE TRABAJO	ii
HOJA DE FIRMA DEL JURADO Y ASESOR	ii
AGRADECIMIENTO	iii
DEDICATORIA	iv
RESUMEN	v
ABSTRACT	vi
CONTENIDO	vii
ÍNDICE DE CUADROS Y GRÁFICOS	ix
I. INTRODUCCIÓN	1
II. REVISION DE LITERATURA	4
2.1 Antecedentes	4
2.1.1 Internacional	4
2.1.2 Nacional.....	6
2.1.3 Regional.....	10
2.1.4 Local	12
2.2 Bases teóricas	15
2.2.1 Financiamiento	15
2.2.2 Rentabilidad.....	20
2.2.3 Definición de micro y pequeñas empresas	21
III. HIPÓTESIS	23
IV. METODOLOGÍA	24
4.1 Diseño de la investigación	24
4.1.1 No experimental	24

4.1.2	Descriptivo	24
4.2	Población y muestra.....	24
4.3	Definición y operacionalización de las variables.....	24
4.4	Técnicas e instrumentos de recolección de datos	24
4.4.1	Técnica.....	24
4.4.2	Instrumento	24
4.5	Plan de análisis.....	25
4.6	Matriz de consistencia	26
4.7	Principios éticos	27
V.	RESULTADOS.....	29
5.1	Resultados	29
5.2	Análisis de Resultados	38
VI.	CONCLUSIONES.....	40
6.1	Respecto al objetivo específico 1:.....	40
6.2	Respecto al objetivo específico 2:.....	40
6.3	Respecto al objetivo específico 3:.....	40
6.4	Conclusión General:	40
VII.	RECOMENDACIONES.....	41
	REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	42
	ANEXOS	46
	Anexo 01: Instrumento de recolección de datos.....	46
	Anexo 02: Solicitud para realizar investigación.....	52
	Anexo 03: Consentimiento	53
	Anexo 04: Mapa del Perú	54
	Anexo 05: Mapa de la provincia de Huamanga	55

ÍNDICE DE CUADROS Y GRÁFICOS

CUADRO 1 <i>Características del financiamiento y rentabilidad en las micro y pequeñas empresas sector servicios del Perú</i>	29
CUADRO 2 <i>Características del financiamiento y rentabilidad de la Clínica Veterinaria Doctor Vet S.R.L. de Ayacucho, 2019</i>	33
CUADRO 3 <i>Características del financiamiento y rentabilidad de la Clínica Veterinaria Doctor Vet S.R.L. de Ayacucho, 2019</i>	37

I. INTRODUCCIÓN

El presente tema de investigación titulado: “*Financiamiento y rentabilidad en las micro y pequeñas empresas sector servicios del Perú: caso Clínica Veterinaria Doctor Vet S.R.L. de Ayacucho, 2019*”, tiene por propósito determinar y describir el financiamiento y rentabilidad en las micro y pequeñas empresas sector servicios del Perú: caso Clínica Veterinaria Doctor Vet S.R.L. de Ayacucho, debido a que este sector está en constante crecimiento y que las MYPES de este rubro carecen de los instrumentos necesarios para satisfacer competitivamente la demanda.

Un estudio realizado por la empresa consultora INVERA (2016) afirma “que al 2016 una familia peruana gasta un promedio de S/. 220.40 mensuales esencialmente en comida y medicamentos para sus mascotas”. (p. 2) También podemos mencionar que los niveles socioeconómicos más pudientes según informa Gestion (2016) pueden llegar a gastar hasta S/. 3000.00 en el cuidado de las mascotas.

Otros estudios no oficiales demuestran que el sector dedicado a la atención de las mascotas está desarrollándose positivamente, hoy la familia peruana considera a sus mascotas como un miembro más de su familia y por ende invierte en su comida, salud y bienestar, debido a ello las MYPES en el sector veterinario deben mejorar la calidad de su servicio, para ello requieren de medios de financiamiento, estrategias de capacitación que mejoren la rentabilidad de sus negocios.

Bajo esas premisas surge la pregunta **¿En qué medida caracterizar el financiamiento y rentabilidad en las micro y pequeñas empresas sector servicios del Perú: caso Clínica Veterinaria Doctor Vet S.R.L. de Ayacucho mejorara su capacidad empresarial?**, con el objetivo principal de caracterizar el financiamiento y rentabilidad en las micro y pequeñas empresas sector servicios del Perú: caso

Clínica Veterinaria Doctor Vet S.R.L. de Ayacucho, 2019; así como también cuenta con los siguientes objetivos específicos:

- Describir las características del financiamiento y rentabilidad en las micro y pequeñas empresas sector servicios del Perú.
- Describir las características del financiamiento y rentabilidad de la Clínica Veterinaria Doctor Vet S.R.L. de Ayacucho, 2019.
- Realizar un análisis comparativo de las características del financiamiento y rentabilidad en las micro y pequeñas empresas sector servicios del Perú y de la Clínica Veterinaria Doctor Vet S.R.L. de Ayacucho. 2019.

Los resultados obtenidos fueron los siguientes: respecto a las características del financiamiento de la empresa, el financiamiento fue a través de una entidad no bancaria; el crédito solicitado es de corto plazo menor de un año y fue solicitado a una cooperativa, el monto de financiado fue de 20 000 soles. La empresa en estudio, empleó el crédito obtenido en la mejora de infraestructura y para capital de trabajo. Asimismo, se concluye que en caso específico de la Clínica Veterinaria Doctor Vet, el financiamiento fue obtenido de terceros, dicho crédito es utilizado como capital de trabajo y para la mejora de infraestructura, asimismo manifiestan que el financiamiento a influido en su rentabilidad. Por lo que se concluye que el financiamiento mejora la rentabilidad de la MYPE en estudio.

La presente investigación se justifica porque proporcionará la información necesaria a nivel descriptivo acerca de la influencia que tiene el financiamiento en la mejora de los índices de rentabilidad del sector en estudio, pues como ya se mencionó este sector está en constante crecimiento y es fundamental conocer todos los aspectos

que conlleven a la mejora de la calidad de servicio y competitividad de este giro de negocio en la provincia de Huamanga.

La metodología utilizada será una investigación tipo cualitativa, porque se centrará en análisis basado en la observación del comportamiento del financiamiento y rentabilidad de la MYPE en estudio.

II. REVISION DE LITERATURA

2.1 Antecedentes

2.1.1 Internacional

Rojas (2015) en su tesis: *Opciones de financiamiento para la sostenibilidad operativa de las pequeñas y medianas empresas del sector autopartes ubicadas en Maracay, estado Aragua*, tuvo como objetivo analizar las opciones de financiamiento para la sostenibilidad operativa de las Pequeñas y Medianas Empresas (Pymes) del sector autopartes ubicadas en Maracay, estado Aragua; la metodología de investigación fue cuantitativo, obteniendo el resultado que las Pequeñas y Medianas Empresas (Pymes) del sector autopartes ubicadas en Maracay, Estado Aragua, son pocas las que han obtenido financiamiento de entidades públicas mediante instrumentos financieros tales como el crédito, la línea de crédito rotativo, los pagarés y los préstamos. Finalmente tuvo como conclusión de que la identificación de la situación actual de las opciones de financiamiento que emplean las Pymes del sector autopartes evidencia que estas organizaciones presentan problemas de liquidez monetaria, por lo que requieren de una inyección de capital que pueden obtener a través del financiamiento, ya que el mismo le ayudaría a conservar su sostenibilidad operativa.

Logreira y Boneti (2017) en su tesis: *Financiamiento privado en las microempresas del sector textil – Confecciones en Barranquilla – Colombia*, cuyo objetivo de investigación fue analizar el financiamiento privado en las microempresas del sector textil - confecciones en Barranquilla – Colombia, aplicando la metodología inductiva debido a que se partirá de la teoría general para estudiar su aplicación en la población objeto de estudio y se buscará la regularidad de los hechos para la

confirmación de la teoría, así mismo obtuvo los resultados que las compañías de financiamiento son las instituciones que en promedio han colocado microcréditos con tasas más elevadas del 33,5% EA, seguidas de los bancos comerciales con 31,8% EA y finalmente las cooperativas financieras con tasas del 19,1% EA. Si bien la tasa del microcrédito fue la segunda más alta dentro de las tasas mínimas adjudicadas alguna vez a estos préstamos con un 11,6% EA se demuestra que es posible otorgar financiación a microempresas con tasas menos costosas que permitan un mayor desarrollo de las mismas. Finalmente concluye que la principal dificultad o barreras reportada por los microempresarios en Barranquilla corresponde al costo de las fuentes de financiación (44%), seguido por el nivel de desconocimiento sobre las fuentes de financiación (21%), la identificación de un plazo corto para la devolución del capital (20%) y el nivel de exigencia en los requisitos para la financiación (14%). Muchas microempresas no cuentan con estos requisitos ya que muchos son información contable o financiera o bien garantías que se les exigen para acceder al financiamiento.

Pastor, Roríguez y Ramos (2017) en su estudio: *Efectos del financiamiento público a la innovación: perspectiva microeconómica a partir de un estudio en pequeñas empresas*, que tiene como objetivo analizar la adicionalidad generada en micro y pequeñas empresas beneficiarias de financiamiento público para la innovación, la metodología de la investigación fue no experimental de alcance descriptivo. En la tesis se obtuvo como resultado que de la mayoría de las percepciones sobre el impacto del financiamiento público en el comportamiento fueron positivas y, dado el planteamiento de las preguntas del cuestionario, es factible atribuir adicionalidad de comportamiento. Los efectos positivos que se deducen del relato general de las respuestas de las organizaciones estudiadas sugieren que las

beneficiarias tienen problemas de apropiación o dificultades financieras, o ambos, pero que, a pesar de su tamaño, cuentan con potencial para desarrollar sus capacidades y ser innovadoras. Finalmente concluye que es importante que las firmas hayan reconocido los efectos positivos sobre el recurso humano con el que cuentan, la capacidad de gestión de la innovación, la experiencia tecnológica y la colaboración con otros actores.

López y Villón (2018) en su tesis: *Análisis de alternativas de financiamiento para las Pymes del sector Comercial e Industrial de Guayaquil*, tuvo como objetivo establecer referencias que permitan conocer otras formas de financiamiento, no tradicionales, a las pequeñas y medianas empresas del sector industrial y comercial de Guayaquil; su metodología fue de tipo cuantitativo, descriptivo y analítico, obtuvo como resultado de que en base a la investigación y los resultados obtenidos en ella, mediante la entrevista y encuestas, así como también la información bibliográfica, se verificó que el mercado bursátil resulta ser una fuente alternativa de financiamiento óptima para las Pymes, ya que conllevan un menor coste; esto termina siendo un factor determinante al momento de la toma de decisiones. Finalmente concluye que no solo para las pequeñas y medianas empresas sino también a las grandes compañías; hoy en día y en general, precios accesibles es lo que buscan todas las unidades económicas, ya sea desde contratar un guardia de seguridad hasta contratar una empresa auditora pero siempre comparando precios y tomando la decisión de ahorrar con un producto o servicio rentable, y así ser eficientes en el manejo de sus recursos financieros.

2.1.2 Nacional

Saboya (2016) en su tesis: *Caracterización del Financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio rubro veterinarias del distrito de Calleria*,

2016, tiene como objetivo de investigación determinar y describir las principales características del financiamiento, de las micro y pequeñas empresas del sector comercio rubro veterinarias del distrito de Calleria 2016, la metodología que se aplicó en esta investigación fue no experimental – descriptivo. Obteniendo como resultado el 60% de los dueños o representantes legales manifestaron que el tipo de financiamiento que obtuvieron fue de terceros y el 40% financia su actividad con fondos propios, mientras el 73% de los dueños o representantes legales encuestadas que recurren a financiamiento de terceros, es el sistema bancario quien les otorga mayores facilidades de créditos, el 27% no precisa. Finalmente concluye que el 60% de los dueños o representantes legales que recibieron créditos, invirtieron sus créditos en capital de trabajo, el 40% restante no precisa.

López (2018) en su tesis: *Caracterización del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú: caso empresa “Comercial Mary SAC” de Nuevo Chimbote, 2016*, tuvo como objetivo describir las características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú y de la empresa comercial Mary SAC de Nuevo Chimbote, 2016, la metodología que se utilizó fue cuantitativo nivel descriptivo, no experimental, bibliógrafo documental y de caso. Obtuvo como resultado que la empresa en estudio financio sus actividades económicas con fondos de terceros, obtuvo financiamiento del sistema no bancario formal (Caja Municipal del Santa), pago una tasa de interés de 4% mensual, obtuvo el monto solicitado, el monto promedio obtenido fue S/. 20,000 soles, el crédito otorgado fue de corto plazo y dicho crédito lo invirtió en capital de trabajo. Finalmente tuvo como conclusión que según las antecedentes las principales características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú son las

siguientes: La mayoría de las MYPES estudiadas financian sus actividades económicas con fondos de terceros, siendo dicho financiamiento del sistema no bancario formal (Cajas Municipales); por el simple hecho de que estas entidades dan mayores facilidades para acceder al financiamiento (piden menos garantías); pero sin embargo les cobran mayores tasas de interés. Finalmente, los créditos recibidos son de corto plazo y utilizados en capital de trabajo; Según el gerente de la empresa Comercial Mary SAC de Nuevo Chimbote, Las características fundamentales del financiamiento de dicha empresa son las siguientes: La empresa financió sus actividades económicas con fondos de terceros, obtuvo financiamiento del sistema no bancario formal (Caja Municipal del Santa), porque esta entidad le dio mayores facilidades para obtener el crédito (no pide muchas garantías), pagando una tasa de interés de 4% mensual; obtuvo el financiamiento en el monto solicitado, fue de S/. 20,000.00 soles; el crédito recibido fue de corto plazo he invertido en capital de trabajo.

Ayo (2018) en su tesis: *Caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro veterinarias del distrito de Callería, 2018*, cuyo objetivo es describir las principales características del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro veterinarias del distrito de Callería, 2018, la metodología que se utilizó en la investigación fue del tipo cuantitativo-no experimental-transversal-retrospectivo-descriptivo. Se obtuvo como resultados que el 80% (16) de las microempresas han sido autofinanciadas, mientras que el 20% (4) fue financiada por terceros, también se indica que El 100% (20) indica que son las entidades no bancarias que les otorgan mayores beneficios. Además, el 70% (14) de las micro y pequeña empresa creen que el

financiamiento mejora la rentabilidad, mientras que el 30% (6) refiere que no. Finalmente llegó a la conclusión de que el 100% de la MYPES no recibieron capacitación respecto al otorgamiento del crédito, el 60% de los trabajadores de la micro y pequeña empresa no recibieron capacitación, el 100% de MYPES cree que la capacitación es relevante.

Aranda (2019) en su tesis: *Caracterización del financiamiento y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro bazar en el mercado central Virgen de Fátima, Huaraz, 2017*, tuvo como objetivo determinar las características del financiamiento y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro bazar en el Mercado Central Virgen de Fátima, Huaraz, 2017; la metodología que se usó fue cuantitativo nivel descriptivo, obtuvo como resultado del 100% de las MYPE encuestadas, el 64% solicitó crédito de 3 a 5 veces, mientras un 11% solicitó crédito de 5 a más veces y un 25% solicitó de 0 a 2 veces. Este resultado demuestra que la gran mayoría de los representantes legales, solicitaron créditos más de 3 veces; dando a conocer que si es importante el financiamiento. Finalmente tuvo como conclusión que los empresarios manifestaron con respecto a la Rentabilidad de sus MYPE, teniendo las siguientes características: La rentabilidad ha mejorado en el año 2017, según el gran porcentaje de los representantes legales han manifestado que si ha mejorado su rentabilidad durante ese año; además que el financiamiento adquirido generó suficiente rentabilidad en sus empresas. Los empresarios encuestados cooperaron con la investigación realizada, dándonos como resultado de que si hay una rentabilidad en sus negocios; este rubro ha ido aumentando en los últimos años, haciendo que los representantes legales se inquieten 78 en el

ámbito de la tecnología, haciendo que estos se enfoquen en la moda internacional; obteniendo de esta manera rentabilidad y estabilidad económica.

2.1.3 Regional

García (2015) en su tesis: *La organización y financiamiento para lograr la competitividad de las MYPES en el sector de producción de muebles en la región de Ayacucho - 2014*, tuvo objetivo determinar en qué medida la falta de organización y financiamiento influye en el logro de la competitividad de las Mypes en el sector de producción de muebles en la Región de Ayacucho; contando con una metodología de investigación tipo cuantitativo; de investigación fue bibliográfico y documental; tuvo como resultado que el financiamiento para Mypes, que el 80% de los encuestados afirman la importancia de una adecuada adquisición y uso del financiamiento, ya que los empresarios tienen el conocimiento de que las empresas para obtener un desarrollo competitivo dentro del mercado deben de iniciar con un financiamiento para la mejora de las Mypes y entre los obstáculos para entrar al mundo del mercado competitivo es por la falta de calidad del producto el 60% consideran que la empresa no es competitiva. Finalmente concluye que los 75 empresarios en su mayoría solo trabajan en su empresa para sobrevivir y no para superar, crecer y ser competitivos; Pues no tienen interés y dedicación en buscar e innovar y diferenciarse de los demás, donde se manifiesta que las micro y pequeñas empresas desarrollan su actividad de modo intuitivo y carecen de los elementos necesarios para ser competitivas.

Pretel (2016) en su tesis de maestría: *Financiamiento y desarrollo de las MYPES del sector artesanía textil en la provincia de Huamanga: 2011-2014*, cuyo objetivo principal es analizar los efectos del financiamiento en el desarrollo empresarial de las MYPE del sector artesanía textil de la provincia de Huamanga, la

metodología empleada fue tipo de investigación aplicada, nivel descriptivo correlacional, también obtuvo como resultado que el financiamiento ha influido de manera positiva en el desarrollo de las MYPE en la provincia de Huamanga, puesto que dichos créditos les han permitido financiar sus inversiones en capital de trabajo, activos fijos y tecnología, impulsándolos a una mejora tanto en su producción como en sus ingresos. La relación entre los créditos y la capacidad financiera es positiva, permitiendo incrementar su liquidez financiera destinando el 62 % para capital de trabajo y el 28% para la inversión en activos fijos. Finalmente se concluye que algunas características del perfil de las MYPE del sector artesanía textil de la provincia de Huamanga, las mismas que en el mediano plazo se verán en la necesidad de actualizar su forma y criterios para registrar los hechos económicos que se generan en la empresa.

Palomino (2019) en su tesis titulado: *Financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicios del Perú: caso de la empresa Romís E.I.R.L. - Ayacucho, 2019*. Tuvo como objetivo determinar y describir las principales características del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicios del Perú y de la empresa ROMIS E.I.R.L. - Ayacucho, 2019; La investigación fue cualitativa -descriptiva –bibliográfica – documental y de caso; para el recojo de información se utilizó la técnica de la revisión bibliográfica - documental y la entrevista, para lo cual se utilizó como instrumentos las fichas bibliográficas y un cuestionario de 10 preguntas cerradas, respectivamente; obteniéndose los siguientes resultados: Respecto a las características del financiamiento de las Mypes del Perú, los autores determinan que es limitado el acceso al crédito comercial por parte de los bancos ya que no se otorgan las facilidades, esto se debe a que las pequeñas empresas son consideradas de alto riesgo al no poseer garantías. La empresa ROMIS E.I.R.L.,

el crédito obtenido empleó para capital de trabajo, asimismo se concluye que las Mypes del Perú y la empresa ROMIS E.I.R.L., muestran ciertas limitaciones en la obtención del crédito por parte de las entidades bancarias, debido a que se considera un trámite dificultoso por los requisitos solicitados. Por otro lado, la empresa en estudio accede al financiamiento con la entidad bancaria en un primer crédito comercial lo cual fue invertido en capital de trabajo, logrando un incremento en la rentabilidad. Finalmente se justifica porque permitirá llenar el vacío del conocimiento.

2.1.4 Local

Tineo (2016) en su tesis denominado: *Influencia del Financiamiento y la capacitación que otorga la Financiera Proempresa y sus efectos en la rentabilidad en las micro y pequeñas empresas en la provincia de Huamanga, 2015*. Tuvo como Objetivo General: Determinar que el financiamiento y la capacitación que otorga la Financiera Proempresa influyen en la obtención de la rentabilidad en las Micro y Pequeñas Empresas en la Provincia de Huamanga – 2015. El tipo de investigación es bibliográfica – documental. Asimismo, tuvo las siguientes conclusiones: De acuerdo al cuadro y gráfico 1 el 87% de los encuestados, considera que el financiamiento que otorga la financiera Proempresa incide en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas en la Provincia de Huamanga. De acuerdo al cuadro y gráfico 2 el 90% de los encuestados considera que la capacitación por parte de las empresas financieras incide en la rentabilidad de las micro y pequeños empresarios en la Provincia de Huamanga. De acuerdo al cuadro y gráfico 4 el 80% de los encuestados considera que el financiamiento que otorga la financiera Proempresa a los micro y pequeños empresarios conduce a riesgos crediticios generando pérdidas económicas que afectando la gestión empresarial de la financiera. De acuerdo a la encuesta realizada el

83% de los encuestados considera que la financiera Proempresa debe brindar mayor apoyo a las micro y pequeñas empresas en la búsqueda de mercado.

Sauñe (2018) en su tesis denominada: *Financiamiento y Competitividad en las Micro y Pequeñas empresas del Rubro Ventas de Abarrotes del Mercado Nery García Zárate, Distrito de Ayacucho, 2018*. Tuvo como Objetivo General: Conocer las características del financiamiento y la competitividad en las micro empresas del rubro venta de abarrotes del mercado Nery García Zárate, Distrito de Ayacucho, 2018. La investigación fue, No experimental, transversal o transaccional y descriptiva. Asimismo, tuvo las siguientes Conclusiones: Con referencia al objetivo específico 01, concerniente a describir las características de fuentes de financiamiento, se concluye que el 83,3% de los micro y pequeños empresarios trabajan con préstamos financieros como: bancos, cooperativas, cajas de ahorro, mientras un 16,7% consideran que no, más bien se aduce que se financian con préstamos no bancarios; que podría ser prestamos de familiares y capital propio. “Con respecto al objetivo específico 02, referido a describir las características del uso de financiamiento, el 83,0% de micro y pequeños empresarios, los financiamientos obtenidos del capital de trabajo utilizan en la aplicación y mejoramiento del establecimiento del negocio”. “Asimismo, al 93,3% de micro y pequeños empresarios, el dinero que obtiene de las ventas, le es suficiente para que la empresa continúe en marcha; esto significa que las empresas están en la capacidad de poder apertura nuevos sucursales (tiendas o locales). Con relación al objetivo específico 03, respecto a describir las características de la calidad de servicios, concluye que el 83,3% de los micro y pequeños empresarios afirmaron que es importante la calidad de servicios y consideran que permite incrementar las ventas; mientras una cifra idéntica (83,3%) consideran que la calidad de servicio está muy

estrechamente relacionada con el crecimiento de sus empresas. A lo que respecta al objetivo específico 04, referido al crecimiento de las micro y pequeñas empresas, los empresarios del mercado de abasto Nery García Zárate, distrito Ayacucho, consideran que en los últimos años ha crecido su empresa. Por un lado, el 80,0% de micro y pequeños empresarios están en la capacidad de crecer y competir con otras empresas del rubro, lo que evidencia que las empresas están siendo más competitivos gracias a las diferentes formas y facilidades de financiamiento.

Carbajal (2019) en su tesis denominada: *Tributación, financiamiento y la rentabilidad de la micro y pequeña empresa del sector servicio, rubro carpintería "Industria Forestal Sr. de los Milagros" E.I.R.L. Huanta, 2019*. Tuvo como objetivo general: Describir las principales características de la Tributación, Financiamiento y la Rentabilidad de la Micro y Pequeña Empresa del Sector Servicio, Rubro Carpintería "Industria Forestal Sr. De Los Milagros" E.I.R.L. Huanta, 2019. La metodología de la investigación fue Cuantitativo, no experimental, descriptivo, bibliográfica y documental. La tributación consiste en realizar las aportaciones que exige el Estado para la financiación de las necesidades colectivas de orden público. Lo recaudado a través de los tributos contribuye a mejoras en la sociedad y a generar mejores niveles de vida para todos los peruanos. Por eso, cumplir con el pago de los tributos no es solamente un deber social; sino que el incumplimiento es sancionado por la ley. Las principales características de la Tributación: El elevado nivel de conciencia tributaria hará un país diferente con muchas oportunidades de progreso para nuestros hijos donde se reduzca o anule la evasión tributaria. Los ciudadanos tenemos la obligación de tributar para que el Estado pueda cumplir con sus obligaciones. Se debería contar con un personal capacitado que le permite cumplir con las normativas tributarias y el

adecuado control del registro de compras, ventas, el pago de impuestos, la facturación y presentación de declaraciones. El financiamiento es un pilar fundamental para el desarrollo de la economía, pues permite que las empresas puedan acceder a los recursos para llevar a cabo sus actividades, planificar su futuro o expandirse, también el financiamiento es la acción mediante la cual podemos recibir un soporte económico o decidir realizarlo nosotros mismos con nuestro capital o liquidez. Los accesos a servicios financieros permiten a los emprendedores innovar, incrementar su eficiencia, expandirse a nuevos mercados y crear nuevos puestos de trabajo. Se debe realizar la búsqueda de una mayor igualdad en el acceso al financiamiento por parte del Estado en apoyo a la MYPES. La rentabilidad es importante ya que es el beneficio obtenido de una inversión, es el criterio que mueve el desarrollo de las empresas de capitales y las empuja a la innovación constante, a la búsqueda de nuevos mercados, nuevas oportunidades de negocios, etc. Las principales características de la rentabilidad: Se recomienda enfocarse más en el tema de calidad de los productos y la reducción de costos a fin de incrementar sus ventas, para poder generar suficiente utilidad o beneficio. Procurar un estricto control de los gastos para esto se debe tener en cuenta que las empresas viven de lo que producen, no de lo que ahorran. Esta alternativa permite optimizar los ingresos.

2.2 Bases teóricas

2.2.1 Financiamiento

2.2.1.1 Teoría del financiamiento

La teoría del financiamiento está ampliamente documentada, tanto que Drimer (2012) menciona que:

La administración financiera está atravesando una explosión de gran cantidad de nuevos modelos teóricos y modalidades de concentración que se han ramificado a partir del tronco central que representa la aplicación de metodologías probabilísticas, de las cuales permiten hacer al riesgo el rendimiento de estas actividades analizar los diversos matices, por lo tanto, está enfocado hacia uno de los aspectos de la Administración Financiera, dentro de ella el acento este puesto en una visión de conjunto. En la actualidad resulta generalmente aceptado al respecto el esquema general de la estructura de financiamiento según Franco Modigliani y Letón Miller, junto con el modelo de Valuación de Activos de Capital (CAPM) de Wiliam Sharpe. La empresa MYPE se enfrenta a desafíos en su desarrollo debido que se dan en casos a su informalidad (40% aproximadamente), deficiencia en la gestión administrativa, ausencia de esfuerzos de capacitación y adiestramiento, infraestructura sin mantenimiento adecuado y obsoleta o el déficit de liquidez y aspectos que limitan su expansión. (p.iii)

Sharpe (2012) sostiene que la teoría de las “Finanzas se refiere a las actividades relacionadas para el intercambio de distintos bienes de capital entre individuos, empresas, o Estados y con la incertidumbre y el riesgo que estas actividades conllevan”. (p.129)

“Se le considera una de las ramas de la economía. Se dedica al estudio de la obtención de capital para la inversión en bienes productivos y de las decisiones de inversión de los ahorradores”. (Sharpe, 2012, p.152)

2.2.1.2 Importancia del Financiamiento en la microempresa.

Chagerben, Hidalgo y Yagual (2017) mencionan que:

En el ámbito financiero, las dos decisiones más importantes que debe realizar un administrador o empresario, sin importar el tamaño de su empresa son: la inversión y el financiamiento; una entidad necesita adquirir bienes tangibles o intangibles destinados a la producción de bienes o servicios. Es decir que el enfoque central de la decisión de inversión es la selección de los activos que se mantendrán en la empresa para generar beneficios económicos futuros; una vez que se ha determinado cuánto y en dónde invertir, surge la necesidad de adquirir dinero de los mercados financieros. Cuando se trata del reemplazo o compra de nuevos activos, las necesidades de financiamiento son predecibles, ya que generalmente se establecen en los planes financieros. Sin embargo, pueden surgir necesidades de financiamiento que no se encuentren previamente determinadas en el plan de la empresa, tal como el surgimiento de una oportunidad muy rentable de negocios o situaciones de emergencia donde se requieran recursos desesperadamente para seguir operando. (p.62)

2.2.1.3 Fuentes de Financiamiento

Se considerando fuentes de financiamiento los siguientes:

Los ahorros personales: Para la totalidad de los negocios, el origen fundamental de capital procede de ahorros y otras formas de recursos propios. Frecuentemente, así como se suelen usar las tarjetas de crédito como medio de solvencia de las exigencias de los negocios. (Modigliani y Miller, 1958, p.289)

Los amigos y los parientes: Otra alternativa para obtener dinero son de raíz privadas como los amigos y la familia, éste se brinda con un interés mínimo o sin intereses, haciendo favorable el inicio de las actividades. (Modigliani y Miller, 1958, p.289)

Bancos y uniones de crédito: Son las fuentes más frecuentes. Estas instituciones otorgan el préstamo, una vez que usted pruebe que su petición está argumentada correctamente. (Modigliani y Miller, 1958, p.289)

Las empresas de capital de inversión: Estas empresas otorgan ayuda a los negocios que están atravesando un crecimiento y/o expansión, sin embargo solicitan a razón de la ayuda económica acciones o interés parcial en la empresa. (Modigliani y Miller, 1958, p.289)

2.2.1.4 Financiamiento a Largo plazo

Este tipo de financiamiento tiene la característica de que debe ser pagado en un plazo mayor a un año. La deuda de Largo Plazo es de acuerdo a la definición de Emery, Finnerty y Stowe (2000) sostiene que “un título de deuda es una promesa de pago de intereses y restitución de dinero que pidió prestado, el principal, en condiciones previamente especificadas. La omisión de realizar los pagos prometidos es el incumplimiento y puede dar pie a la quiebra.” (p.86)

Está dividido en:

Hipoteca: Es cuando una propiedad del deudor pasa a manos del prestamista (acreedor) a fin de garantizar el pago del préstamo. (Emery, Finnerty y Stowe, 2000, p.86)

Acciones: Es la participación patrimonial o de capital de un accionista, dentro de la organización a la que pertenece. (Emery, Finnerty y Stowe, 2000, p.86)

Bonos: Es un instrumento escrito certificado, en el cual el prestatario hace la promesa incondicional, de pagar una suma especificada y en una fecha determinada, junto con los intereses calculados a una tasa determinada y en fechas determinadas. (Emery, Finnerty y Stowe, 2000, p.86)

Arrendamiento financiero: Contrato que se negocia entre el propietario de los bienes (acreedor) y la empresa (arrendatario), a la cual se le permite el uso de esos bienes durante un período determinado y mediante el pago de una renta específica, las estipulaciones pueden variar según sea la situación y las Marco legal-institucional de las políticas de financiamiento a las MYPES. (Emery, Finnerty y Stowe, 2000, p.86)

2.2.1.5 Financiamiento a corto plazo

“Corresponde a un préstamo de capitales a un negocio por un periodo de tiempo corto, los principales beneficios de esta modalidad de financiamiento es que implica costos mínimos de interés”. (Emery, Finnerty y Stowe, 2000, p.92)

Entre los más importantes tenemos:

Crédito comercial: Es el uso que se le hace a las cuentas por pagar de la empresa, del pasivo a corto plazo acumulado, como los impuestos a pagar, las cuentas por cobrar y del financiamiento de inventario como fuentes de recursos. (Emery, Finnerty y Stowe, 2000, p.92)

Crédito bancario: Es un tipo de financiamiento a corto plazo que las empresas obtienen por medio de los bancos con los cuales establecen relaciones funcionales. (Emery, Finnerty y Stowe, 2000, p.92)

Línea de crédito: Significa dinero siempre disponible en el banco, pero durante un período convenido de antemano. (Emery, Finnerty y Stowe, 2000, p.92)

Papeles comerciales: Esta fuente de financiamiento a corto plazo, consiste en los pagarés no garantizados de grandes e importantes empresas que adquieren los bancos, las compañías de seguros, los fondos de pensiones y algunas

empresas industriales que desean invertir a corto plazo sus recursos temporales excedentes. (Emery, Finnerty y Stowe, 2000, p.92)

Financiamiento por medio de las cuentas por cobrar: Consiste en vender las cuentas por cobrar de la empresa a un factor (agente de ventas o comprador de cuentas por cobrar) conforme a un convenio negociado previamente, con el fin de conseguir recursos para invertirlos en ella. (Emery, Finnerty y Stowe, 2000, p.92)

Financiamiento por medio de los inventarios: Para este tipo de financiamiento, se utiliza el inventario de la empresa como garantía de un préstamo, en este caso el acreedor tiene el derecho de tomar posesión de esta garantía, en caso de que la empresa deje de cumplir. (Emery, Finnerty y Stowe, 2000, p.92)

2.2.2 Rentabilidad

La rentabilidad es la medición que se realiza sobre las inversiones de la empresa, específicamente analizando los beneficios. Se debe tener en cuenta un análisis en conjunto con sus factores, como, por ejemplo, sus precios, gastos de producción. Nos permite mostrar la cantidad que se obtiene de utilidad bruta por cada unidad monetaria de ventas, después de haber incurrido en los costos de venta y producción, además, la rentabilidad es el potencial o facultad para generar utilidades y beneficios, la rentabilidad mira hacia delante su importancia no está en la contabilización de los gastos pasados ya conocidos si no es la próxima acción que se necesita. La rentabilidad tiene que ver con la incertidumbre de hechos futuros, incluye un hecho probabilística y generalmente se enfoca sobre decisiones específicas. Se puede concluir que la

rentabilidad es el concepto de costo de oportunidad proporciona la definición de la rentabilidad para la inversión de capital de las compañías. (Montesinos, 2016, pp.33-38)

2.2.2.1 La rentabilidad fija

“Es aquella que se pacta al hacer la inversión como es un, bonos, títulos de deuda, etc. Este tipo de inversiones aseguran al inversionista una rentabilidad determinada, aunque no suele ser elevada”. (Montesinos, 2016, p.36)

2.2.2.2 La rentabilidad variable

Es propia de las acciones, activos fijos, etc. En este tipo de inversiones la rentabilidad depende de la gestión que de ellas hagan los encargados de su administración. En el caso de las acciones, por ejemplo, según sea la utilidad de la empresa, así mismo será el monto de las utilidades o dividendos a distribuir. (Montesinos, 2016, p.36)

2.2.3 Definición de micro y pequeñas empresas

Para tener clara la definición de micro y pequeña empresa debemos tener en cuenta lo que menciona Fajardo (2019) sobre estas, como:

Este régimen comprende a personas naturales y jurídicas, sucesiones indivisas y sociedades conyugales, las asociaciones de hecho de profesionales y similares que obtengan rentas de tercera categoría, domiciliadas en el país cuyos ingresos netos no superen las 1 700 UIT en el ejercicio gravable, Son las empresas que se dedican principalmente a los servicios y comercializaciones; según la legislación estas empresas no pueden pasar los 150 UITs (unidades impositivas tributarias) en términos de ventas anuales. De acuerdo a la legislación vigente, que tiene como objeto desarrollar actividades de

transformación, producción, comercialización de bienes o prestación de servicios (art.2° Ley 28015) características del micro, pequeñas y medianas empresas, deben ubicarse en alguna de las siguientes categorías empresariales, establecidas en función de sus niveles de ventas anuales de acuerdo a la nueva ley Mype N° 30056. Las microempresas tienen características propias, según la legislación peruana las microempresas pueden tener de 1 a 10 trabajadores, sus ventas anuales no deben superar los 150 UITs, las remuneraciones para los trabajadores serán los mínimos vitales, los trabajadores deben tener 15 días de vacaciones, sus trabajadores con tienen las compensaciones por tiempos de trabajo ni las gratificaciones y los trabajos de las ocho horas por día. (pp.63-64)

III. HIPÓTESIS

El presente trabajo de investigación carece de una hipótesis, pues estamos abordando una investigación de tipo descriptiva y haciendo referencia a Hernández (2014) señala en su libro de metodología de la investigación: “que en una investigación del tipo descriptiva solo se puede predecir qué es lo que puede suceder, y solo en esos casos se establece una hipótesis”. (p. 108)

IV. METODOLOGÍA

4.1 Diseño de la investigación

4.1.1 No experimental

Es no experimental porque se realizará sin manipular deliberadamente las variables, se observó el fenómeno tal como se mostró dentro de su contexto.

4.1.2 Descriptivo

Porque se recolectarán los datos en un solo momento y en un tiempo único, el propósito fue describir las variables y analizar su incidencia en su contexto dado.

4.2 Población y muestra

Debido a que en el presente estudio el tipo de investigación es cualitativa, dicho estudio no presenta ni población ni muestra.

4.3 Definición y operacionalización de las variables

Debido a que se trata de una tesis cualitativa no aplica la definición ni operacionalización de las variables.

4.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos

4.4.1 Técnica

Son procedimientos o actividades realizadas con el propósito de recabar la información necesaria para el logro de los objetivos de una investigación, en este caso, nuestro propósito es caracterizar el financiamiento y la rentabilidad de la Clínica Veterinaria Doctor Vet S.R.L., por ello, la técnica a emplearse será la encuesta.

4.4.2 Instrumento

Los instrumentos son los medios materiales que se emplean para recoger y almacenar la información, en este caso será el cuestionario.

4.5 Plan de análisis

Para realizar de los resultados se utilizó la metodología propuesta por Palomino (2019) el cual cuan tiene el siguiente desarrollo:

Para el análisis de los resultados del objetivo específico 1: se elaboró el CUADRO 1 con la finalidad de unir los resultados parecidos de los antecedentes. Después, estos resultados fueron comparados con los resultados similares de los antecedentes internacionales, luego estos resultados fueron comparados con lo que se establece en las bases teóricas. Para realizar el análisis de los resultados del objetivo específico 2: los resultados obtenidos se determinaron directamente de la encuesta realizada a través del cuestionario elaborado para tal propósito. Para realizar el análisis de los resultados del objetivo específico 3: se compararon y explicaron las coincidencias o no coincidencias entre los resultados del objetivo específico 1 y el objetivo específico 2. (p.52)

4.6 Matriz de consistencia

Título de la investigación	Enunciado del problema	Objetivos	Variables	Metodología
<p>Financiamiento y rentabilidad en las micro y pequeñas empresas sector servicios del Perú: caso Clínica Veterinaria Doctor Vet S.R.L. de Ayacucho, 2019</p>	<p>¿Cuáles son las características del financiamiento y rentabilidad en las micro y pequeñas empresas sector servicios del Perú y de la Clínica Veterinaria Doctor Vet S.R.L. de Ayacucho, 2019?</p>	<p>Objetivo general ¿Determinar y describir las características del financiamiento y rentabilidad en las micro y pequeñas empresas sector servicios del Perú y de la Clínica Veterinaria Doctor Vet S.R.L. de Ayacucho, 2019?</p> <p>Objetivo Específicos</p> <p>a) Describir las características del financiamiento y rentabilidad en las micro y pequeñas empresas sector servicios del Perú.</p> <p>b) Describir las características del financiamiento y rentabilidad de la Clínica Veterinaria Doctor Vet S.R.L. de Ayacucho, 2019.</p> <p>c) Realizar un análisis comparativo de las características del financiamiento y rentabilidad en las micro y pequeñas empresas sector servicios del Perú y de la Clínica Veterinaria Doctor Vet S.R.L. de Ayacucho, 2019.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Financiamiento • Rentabilidad 	<p>El tipo de investigación: Enfoque cualitativo, no experimental, descriptivo, bibliográfico, documental y de caso.</p> <p>Población: No hubo</p> <p>Muestra: No hubo</p> <p>Técnicas: Encuesta</p> <p>Instrumento: Cuestionario</p>

Fuente: elaboración propia.

4.7 Principios éticos

En la presente investigación se considerarán los siguientes principios éticos.

Anonimato, se tomará en cuenta este principio, bajo el cual se asegura la protección de la identidad de los estudiantes, por ello los instrumentos no consignarán los nombres de los sujetos, asignándoles por tanto un código para el procesamiento de la información.

Confidencialidad, referente a ello la investigadora da cuenta de la confidencialidad de los datos, respetando privacidad respecto a la información que suministre la aplicación del instrumento.

- 1. Protección a las personas:** La persona en toda investigación es el fin y no el medio, por ello necesitan cierto grado de protección, el cual se determinará de acuerdo al riesgo en que incurran y la probabilidad de que obtengan un beneficio.
- 2. Libre participación y derecho a estar informado:** Hemos Respetado la libre expresión de las personas involucradas en nuestro presente estudio de investigación, como también el derecho de estar informado.
- 3. Beneficencia y no maleficencia:** Se debe asegurar el bienestar de las personas que participan en las investigaciones. En ese sentido, la conducta del investigador no causar daño, disminuir los posibles efectos adversos y maximizar los beneficios.
- 4. Cuidado del medio ambiente y biodiversidad:** Hemos Respetado y nos tomamos como una tarea indispensable el cuidado de medioambiente a través y acciones buenas.

- 5. Justicia:** El investigador debe ejercer un juicio razonable, ponderable y tomar las precauciones necesarias para asegurarse de que sus sesgos, y las limitaciones de sus capacidades y conocimiento, no den lugar o toleren prácticas injustas.
- 6. Integridad científica:** La integridad deben regir no sólo la actividad científica de un investigador, sino que debe extenderse a sus actividades de enseñanza y a su ejercicio profesional. Asimismo, deberá mantenerse la integridad científica al declarar los conflictos de interés que pudieran afectar el curso de un estudio o la comunicación de sus resultados.

V. RESULTADOS

5.1 Resultados

Resultado respecto al Objetivo Específico 1: Describir las características del financiamiento y rentabilidad en las micro y pequeñas empresas sector servicios del Perú.

CUADRO 1 *Características del financiamiento y rentabilidad en las micro y pequeñas empresas sector servicios del Perú*

AUTOR (ES)	RESULTADOS
Rojas (2015)	Concluye que las Pequeñas y Medianas Empresas (Pymes) del sector autopartes ubicadas en Maracay, Estado Aragua, son pocas las que han obtenido financiamiento de entidades públicas mediante instrumentos financieros tales como el crédito, la línea de crédito rotativo, los pagarés y los préstamos.
Logreira y Boneti (2017)	Concluye que las compañías de financiamiento son las instituciones que en promedio han colocado microcréditos con tasas más elevadas del 33,5% EA, seguidas de los bancos comerciales con 31,8% EA y finalmente las cooperativas financieras con tasas del 19,1% EA. Si bien la tasa del microcrédito fue la segunda más alta dentro de las tasas mínimas adjudicadas alguna vez a estos préstamos con un 11,6% EA se demuestra que es posible otorgar financiación a microempresas con tasas menos costosas que permitan un mayor desarrollo de las mismas.

Pastor, Roríguez y Ramos (2017) Concluye que la mayoría de las percepciones sobre el impacto del financiamiento público en el comportamiento fueron positivas y, dado el planteamiento de las preguntas del cuestionario, es factible atribuir adicionalidad de comportamiento. Los efectos positivos que se deducen del relato general de las respuestas de las organizaciones estudiadas sugieren que las beneficiarias tienen problemas de apropiación o dificultades financieras, o ambos, pero que, a pesar de su tamaño, cuentan con potencial para desarrollar sus capacidades y ser innovadoras.

Saboya (2016) Concluye que El 60% de los dueños o representantes legales manifestaron que el tipo de financiamiento que obtuvieron fue de terceros y el 40% financia su actividad con fondos propios, mientras El 73% de los dueños o representantes legales encuestadas que recurren a financiamiento de terceros, es el sistema bancario quien les otorga mayores facilidades de créditos, el 27% no precisa.

López (2018) Señala que según el gerente de la empresa Comercial Mary SAC de Nuevo Chimbote, Las características fundamentales del financiamiento de dicha empresa son las siguientes: La empresa financió sus actividades económicas con fondos de terceros, obtuvo financiamiento del sistema no bancario formal (Caja Municipal del Santa), porque esta entidad le dio mayores facilidades para obtener el crédito (no pide muchas

	<p>garantías), pagando una tasa de interés de 4% mensual; obtuvo el financiamiento en el monto solicitado, fue de S/. 20,000.00 soles; el crédito recibido fue de corto plazo he invertido en capital de trabajo.</p>
Ayo (2018)	<p>Se llegó a la conclusión de que el 100% de la MYPES no recibieron capacitación respecto al otorgamiento del crédito, el 60% de los trabajadores de la micro y pequeña empresa no recibieron capacitación, el 100% de MYPES cree que la capacitación es relevante.</p>
Aranda (2019)	<p>Sostiene que la Rentabilidad de sus MYPE, teniendo las siguientes características: La rentabilidad ha mejorado en el año 2017, según el gran porcentaje de los representantes legales han manifestado que si ha mejorado su rentabilidad durante ese año; además que el financiamiento adquirido generó suficiente rentabilidad en sus empresas. Los empresarios encuestados cooperaron con la investigación realizada, dándonos como resultado de que si hay una rentabilidad en sus negocios; este rubro ha ido aumentado en los últimos años, haciendo que los representantes legales se inquieten 78 en el ámbito de la tecnología, haciendo que estos se enfoquen en la moda internacional; obteniendo de esta manera rentabilidad y estabilidad económica.</p>
Garcia (2015)	<p>Concluye que el 80% de los encuestados afirman la importancia de una adecuada adquisición y uso del</p>

financiamiento, ya que los empresarios tienen el conocimiento de que las empresas para obtener un desarrollo competitivo dentro del mercado deben de iniciar con un financiamiento para la mejora de las Mypes y entre los obstáculos ingreso al mercado competitivo debido a la carencia de calidad del producto, el 60% piencan que hay nula competitividad empresarial; por lo tanto los 75 empresarios mayormente laboran en su empresa para subsistir y no para superar, desarrollarse y ser competitivos.

Pretel (2016)

En la provincia de Huamanga el financiamiento ha ayudado positivamente en el crecimiento de las MYPE, debido a que dichos créditos les han facilitar financiar sus mejoras en, activos fijos, capital de trabajo y tecnología, logrando un impulso tanto en sus ingresos como en su producción. Los créditos han influido en la innovación de la MYPE, lo cual ha permitido que incrementen sus activos fijos, mejoramiento de los sistemas de producción, de ventas y programas de capacitación. Los sobre créditos obtenidos e ingresos de las MYPE, muestra una relación significativa, lo que se evidencia por el aumento de los ingresos durante el periodo de estudio.

Fuente: Elaborado en base a los antecedentes.

Resultado respecto al Objetivo Específico 2: Describir las características del financiamiento y rentabilidad de la Clínica Veterinaria Doctor Vet S.R.L. de Ayacucho, 2019.

CUADRO 2 *Características del financiamiento y rentabilidad de la Clínica Veterinaria Doctor Vet S.R.L. de Ayacucho, 2019*

PREGUNTA	RESULTADOS	
	SI	NO
CUESTIONARIO SOBRE FINANCIAMIENTO		
1. ¿La empresa Clínica Veterinaria Doctor Vet S.R.L., solicita los financiamientos con frecuencia?		X
2. ¿Cuándo solicito un préstamo a una financiera tuvo inconvenientes con la empresa prestadora durante el proceso realizado?	X	
3. ¿Los créditos que recibió la empresa Clínica Veterinaria Doctor Vet S.R.L., se invirtieron en mejorar la infraestructura de los servicios que brinda?	X	
4. ¿En qué actividades fueron invertidos los créditos financieros obtenidos?		
a. Capital de trabajo.		
b. Mejoramiento y/o ampliación del local	X	
c. Estrategias de publicidad y/o marketing.		
d. Programas de capacitación.		
e. No precisa.		

5.	¿Recibió Ud. Capacitación para el otorgamiento del crédito financiero?	X
6.	¿Cuántas veces Ud. obtuvo el crédito solicitado?	
a.	Una vez	X
b.	Dos veces	
c.	Tres veces	
d.	Más de tres veces	
e.	Ninguna	
7.	¿Cuál fue el monto del crédito recibido?	
a.	1000 - 5000	
b.	6000 - 20000	X
c.	21000 - 40000	
d.	41000 - Más	
8.	¿Cuál fue la tasa de interés mensual que Ud. pago?	
a.	Menos de 3%	
b.	3%	X
c.	4%	
d.	5%	
e.	Más del 5%	
9.	¿Qué entidades financieras le otorga mayores facilidades para la obtención del crédito?	
a.	Entidades bancarias.	X
b.	Entidades no bancarias.	
c.	Los prestamistas usureros.	

d.	No precisa.	
10.	¿Cuántas veces solicitó crédito?	
a.	Una vez	X
b.	Dos veces	
c.	Tres veces	
d.	Más de tres veces	
e.	Ninguna	

CUESTIONARIO SOBRE RENTABILIDAD

11.	¿Cuál es el margen de rentabilidad del servicio prestado en la empresa Clínica Veterinaria Doctor Vet S.R.L.?	
a.	Menos de 10%	
b.	10%	
c.	20%	
d.	30%	X
e.	Más del 30%	
12.	¿Ud. tiene alguna supervisión sobre sus ingresos?	X
13.	¿Creé Ud. que los gastos operativos de su empresa están calculados y gestionados de manera eficiente de acuerdo al nivel de ingresos durante los 2 últimos años?	X
14.	¿El crédito obtenido le permitió a Ud. mejorar la inversión y prestación de servicios de la empresa que preside?	X
15.	¿Las rentabilidades de la empresa Clínica Veterinaria Doctor Vet S.R.L., mejoraron por efecto de los financiamientos?	X

16.	¿Cree Ud. que el éxito rentable de su empresa dependió de la buena administración y utilización de sus recursos?	X
17.	¿Sus rentabilidades permiten que la empresa Clínica Veterinaria Doctor Vet S.R.L., se mantenga estable?	X
18.	¿Está satisfecho con el nivel de ingresos y rentabilidad de la empresa Clínica Veterinaria Doctor Vet S.R.L.?	X
19.	¿Cree usted que las utilidades de su negocio aumentan por la calidad de atención?	X
20.	¿Contrata constantemente los servicios de un contador para que le entregue de manera oportuna información de los estados financieros de su empresa?	X

Fuente: Elaborado en base a la encuesta.

Resultado respecto al Objetivo Específico 3: Describir las características del financiamiento y rentabilidad de la Clínica Veterinaria Doctor Vet S.R.L. de Ayacucho, 2019.

CUADRO 3 *Características del financiamiento y rentabilidad de la Clínica Veterinaria Doctor Vet S.R.L. de Ayacucho, 2019*

ELEMENTOS	RESULTADOS	RESULTADOS	RESULTADOS
DE	DEL OBJETIVO	DEL OBJETIVO	RESULTADOS
COMPARACION	ESPECIFICO 1	ESPECIFICO 2	
Sistema de financiamiento	Afirma que el 73% de los encuestados acceden a créditos por medio del sistema bancario. Saboya (2016)	Obtuvo el financiamiento en el sistema bancario.	Si coinciden
Motivo del crédito	El financiamiento fue destinando el 62 % para capital de trabajo y el 28% para la inversión en activos fijos. Pretel (2016)	Se invirtió el financiamiento en mejorar la infraestructura de los servicios ofrecidos.	No coinciden
Facilidad en la obtención del crédito	Obtuvo ligeras facilidades para obtener el crédito	La empresa recurrió a un financiamiento bancario cumpliendo	Si coinciden

	(no pide muchas con los requisitos garantías). Flores solicitados. (2018)	
Tasa de Interés	La empresa obtuvo el financiamiento a una tasa de interés de 4% mensual. López (2018)	La tasa de interés que se paga por el crédito obtenido es el 32 % TEA siendo aceptable. Si coinciden
Rentabilidad	Al obtener créditos e invertirlos los empresarios mejoraron su rentabilidad. Aranda (2019)	La empresa mejoro su rentabilidad con los créditos obtenidos. Si coinciden

Fuente: Elaboración en base a los resultados comparables de los objetivos específicos 1 y 2.

5.2 Análisis de Resultados

Respecto al Objetivo Específico 1:

Saboya (2016), López (2018) coinciden en que las MYPE en las que realizaron sus estudios reflejaron una tendencia a obtener financiamiento por medio de terceros que fue destinado para capital de trabajo y en la inversión de activos fijos; asimismo Aranda (2019) señala que rentabilidad de las MYPE que estudió mejoraron gracias al financiamiento obtenido.

Respecto al Objetivo Específico 2:

El financiamiento que obtuvo la empresa caso de estudio fue a través de terceros; específicamente a través de una entidad no bancaria; el crédito solicitado es de corto plazo menor de un año y fue solicitado a una cooperativa, el monto de financiado fue de 20 000 soles, dicho crédito es utilizado para mejorar la infraestructura y como capital de trabajo; asimismo se observó que el financiamiento a influido en la rentabilidad lo cual se refleja en la mejora de ingresos la Clínica Veterinaria Doctor Vet de Ayacucho.

Respecto al Objetivo Específico 3:

Los resultados obtenidos de la comparación de los objetivos específicos 1 y 2, se establece que el 20% de los elementos de comparación no coinciden y el 80% si coinciden. Según los elementos de comparación, se tiene:

- Saboya (2016) afirma que el 73% de los encuestados acceden a créditos por medio terceros al igual que el caso de estudio.
- Pretel (2016) sostiene que el financiamiento fue destinando el 62 % para capital de trabajo y el 28% para la inversión en activos fijos, mientras que en nuestro caso se destinó a mejoramiento de infraestructura y capital de trabajo
- Aranda (2019) menciona que las empresas al obtener créditos e invertirlos mejoraron su rentabilidad que está en concordancia con lo que sucedió en el caso de estudio.

VI. CONCLUSIONES

6.1 Respecto al objetivo específico 1:

Al revisar la literatura pertinente se han encontrado trabajos de investigación donde los autores nacionales, regionales y locales donde las MYPE tienen tendencia a obtener financiamiento de terceros y luego de ser invertidos mejoran considerablemente su rentabilidad.

6.2 Respecto al objetivo específico 2:

En el caso específico de la Clínica Veterinaria Doctor Vet, el financiamiento fue obtenido de terceros, dicho crédito es utilizado como capital de trabajo y para la mejora de infraestructura, asimismo manifiestan que el financiamiento a influido en su rentabilidad. Por lo que se concluye que el financiamiento mejora la rentabilidad de la MYPE en estudio.

6.3 Respecto al objetivo específico 3:

Al realizar la comparación de los objetivos específicos 1 y 2, se observa objetivamente que tanto las fuentes de financiamiento, así como los índices de rentabilidad que se obtuvieron en la literatura coinciden en un 80% con el caso de estudio.

6.4 Conclusión General:

Al finalizar el estudio se llegó a la conclusión que tanto la Clínica Veterinaria Doctor Vet S.R.L. como las MYPE de la literatura acceden a financiamientos de terceros, dicho financiamiento se utilizó para capital de trabajo y en activos fijos, lo que conllevó a una mejora significativa de sus índices de rentabilidad.

VII. RECOMENDACIONES

Se recomienda que las empresas en el rubro de veterinarias y en especial a la empresa en estudio que sigan financiándose para que de esta manera mejoren sus prestaciones y servicios lo que conlleva a un aumento de su rentabilidad, teniendo como pilar la capacitación en gestión financiera para aumentar la eficiencia a la hora de recurrir al financiamiento por terceros.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Aranda, G. (2019). *Caracterización del financiamiento y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro bazar en el mercado central Virgen de Fátima, Huaraz, 2017*. FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES, FINANCIERAS Y ADMINISTRATIVAS. Huaraz: Universidad los Ángeles de Chimbote.
- Ayo, R. (2018). *Caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro veterinarias del distrito de Callería, 2018*. Pucallpa: Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote.
- Carbajal, M. (2019). *Tributación, financiamiento y la rentabilidad de la micro y pequeña empresa del sector servicio, rubro carpintería "Industria Forestal Sr. de los Milagros" E.I.R.L. Huanta, 2019*. Ayacucho: Universidad los Ángeles de Chimbote.
- Chagerben, L., Hidalgo, J., & Yagual, A. (2017). *La importancia del financiamiento en el sector microempresario*. Guayaquil: Revista Científica - Dominio de la Ciencias.
- Drimer, R. (2012). *Teoría del Financiamiento*. Buenos Aires: Osmar D. Buyatti.
- Emery, D., Finnerty, J., & Stowe, J. (2000). *Fundamentos de administración financiera*. Pearson Educación.
- Fajardo, M. (7 de Enero de 2019). *Qué es el Régimen MYPE Tributario – 2019*. Obtenido de Formaliza tus sueños construyenfo empresariales: <https://www.formaliza-tperu.org/que-es-el-regimen-mype-tributario-2018/>

- García, N. (2015). *La organización y financiamiento para lograr la competitividad de las MYPES en el sector de producción de muebles en la región de Ayacucho - 2014*. Ayacucho: Universidad los Ángeles de Chimbote.
- Gestión, R. (28 de Diciembre de 2016). Obtenido de gestión: <https://gestion.pe/economia/empresas/peruanos-gastan-s-3-000-mes-ropa-accesorios-mascotas-149685>
- Hernández, R. (2014). *Metodología de la investigación* (Sexta ed.). México D.F., México: Mc GrawHill.
- Inga, C. (07 de Noviembre de 2016). Obtenido de elcomercio.pe: <https://elcomercio.pe/economia/dia-1/gastan-peruanos-mascotas-146999>
- INVERA. (12 de Marzo de 2016). Obtenido de inveraresearch: <http://inveraresearch.com/entrada-dos-invera/>
- IPSOS. (7 de Febrero de 2017). Obtenido de ipsos: <https://www.ipsos.com/es-pe/mascotas-2016>
- Kong, J., & Moreno, J. (2014). *Influencia de las fuentes de financiamiento en el desarrollo de las Mypes del distrito de San José, Lambayeque en el periodo 2010-2012*. Chiclayo: Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo.
- Logreira, C., & Boneti, M. (2017). *Financiamiento privado en las microempresas del sector textil – Confecciones en Barranquilla - Colombia*. Barranquilla: Universidad de la Costa.
- López, J., & Villón, E. (2018). *Análisis de alternativas de financiamiento para las Pymes del sector Comercial e Industrial de Guayaquil*. Guayaquil: Universidad de Guayaquil.

- López, S. (2018). *Caracterización del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú: caso empresa "Comercial Mary SAC" de Nuevo Chimbote, 2016*. Chimbote: Universidad Católica los Ángeles de Chimbote.
- Modigliani, F., & Miller, M. (1958). The Cost of Capital, Corporation Finance and the Theory of Investment. *The American Economic Review* Vol. 48 No. 3, 261-297.
- Montesinos, E. (2016). *Implicancias de la calidad de los servicios financieros en la rentabilidad de la Caja Municipal de Ahorro y Crédito Cusco S.A. Agencia Urubamba, período 2013-2014*. Puno: Universidad Nacional del Altiplano.
- Mucha, M. (2009). *Financiamiento de Micro y pequeñas empresas del sector industrial y su efecto en el desarrollo socio económico de Trujillo*. Trujillo: Universidad Nacional de Trujillo.
- Palomino, E. (2019). *Financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicios del Perú: caso de la empresa Romís E.I.R.L. - Ayacucho, 2019*. Ayacucho: Universidad Católica los Ángeles de Chimbote.
- Pastor, M., Roríguez, P., & Ramos, A. (2017). *Efectos del financiamiento público a la innovación: perspectiva microeconómica a partir de un estudio en pequeñas empresas*. Hermosillo: Región y sociedad.
- Pretel, S. (2016). *Financiamiento y desarrollo de las MYPES del sector artesanía textil en la provincia de Huamanga: 2011-2014*. Ayacucho: Universidad Nacional San Critobal de Huamanga.
- Rojas, B. (2015). *Opciones de financiamiento para la sostenibilidad operativa de las pequeñas y medianas empresas del sector autopartes ubicadas en Maracay, estado Aragua*. La Morita.

- Romero, P., & Sánchez, G. (2008). *Factores determinantes de la gestión de los Recursos Humanos en las Pyme (Tesis Doctoral)*. Cádiz: Universidad de Cádiz.
- Saboya, A. (2016). *Caracterización del Financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio rubro veterinarias del distrito de Calleria, 2016*. Pucallpa: Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote.
- Sauñe, T. (2018). *Financiamiento y competitividad en las micro y pequeñas empresas del rubro venta de abarrotes del mercado Nery García Zárate, distrito de Ayacucho, 2018*. Ayacucho: Universidad los Ángeles de Chimbote.
- Sharpe, W. (2012). *Finanzas-Perú. Segunda edición*. Lima.
- Tineo, R. (2016). *Influencia del financiamiento y la capacitación que otorga la financiera Proempresa y sus efectos en la rentabilidad en las micro y pequeñas empresas en la provincia de Huamanga, 2015*. Ayacucho: Universidad los Ángeles de Chimbote.
- Vera, N. (2009). *foyel*. Obtenido de https://www.foyel.com/paginas/2009/10/886/el_negocio_de_las_mascotas_en_peru/

ANEXOS

Anexo 01: Instrumento de recolección de datos



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES DE CHIMBOTE

La presente técnica, tiene por finalidad recoger información de interés para la investigación, referida sobre el tema: **“Financiamiento y rentabilidad en las micro y pequeñas empresas sector servicios del Perú: caso Clínica Veterinaria Doctor Vet S.R.L. de Ayacucho, 2019”**. Sobre este particular se le solicita que en las preguntas que a continuación se presentan, marque la alternativa que usted considera correcta con un aspa. Esta técnica es anónima, se le agradece por su participación.

FINANCIAMIENTO

1. ¿La empresa Clínica Veterinaria Doctor Vet S.R.L., solicita los financiamientos con frecuencia?

Sí ()

No ()

2. ¿Cuándo solicito un préstamo a una financiera tuvo inconvenientes con la empresa prestadora durante el proceso realizado?

Sí ()

No ()

3. ¿Los créditos que recibió la empresa Clínica Veterinaria Doctor Vet S.R.L., se invirtieron en mejorar la infraestructura de los servicios que brinda?

Sí ()

No ()

4. ¿En qué actividades fueron invertidos los créditos financieros obtenidos?

a. Capital de trabajo.

b. Mejoramiento y/o ampliación del local

c. Estrategias de publicidad y/o marketing.

d. Programas de capacitación.

e. No precisa.

5. ¿Recibió Ud. Capacitación para el otorgamiento del crédito financiero?

Sí ()

No ()

6. ¿Cuántas veces Ud. obtuvo el crédito solicitado?

- a. Una vez
- b. Dos veces
- c. Tres veces
- d. Más de tres veces
- e. Ninguna

7. ¿Cuál fue el monto del crédito recibido?

- a. 1000 - 5000
- b. 6000 - 20000
- c. 21000 - 40000
- d. 41000 - Más

8. ¿Cuál fue la tasa de interés mensual que Ud. pago?

- a. Menos de 3%
- b. 3%
- c. 4%
- d. 5%
- e. Más del 5%

9. ¿Qué entidades financieras le otorga mayores facilidades para la obtención del crédito?

- a. Entidades bancarias.
- b. Entidades no bancarias.
- c. Los prestamistas usureros.
- d. No precisa.

10. ¿Cuántas veces solicitó crédito?

- a. Una vez
- b. Dos veces
- c. Tres veces
- d. Más de tres veces
- e. Ninguna

16. ¿Cree Ud. que el éxito rentable de su empresa dependió de la buena administración y utilización de sus recursos?

Sí ()

No ()

17. ¿Sus rentabilidades permiten que la empresa Clínica Veterinaria Doctor Vet S.R.L., se mantenga estable?

Sí ()

No ()

18. ¿Está satisfecho con el nivel de ingresos y rentabilidad de la empresa Clínica Veterinaria Doctor Vet S.R.L.?

Sí ()

No ()

19. ¿Cree usted que las utilidades de su negocio aumentan por la calidad de atención?

Sí ()

No ()

20. ¿Contrata constantemente los servicios de un contador para que le entregue de manera oportuna información de los estados financieros de su empresa?

Sí ()

No ()

Anexo 02: Solicitud para realizar investigación

SOLICITO: PERMISO PARA REALIZAR TRABAJO DE INVESTIGACION

LISBETT AUDIA SANDOVAL DOMINGUEZ
SEÑORA GERENTE GENERAL DE LA EMPRESA CLINICA VETERINARIA DOCTOR
VET S.R.L.
S.D.

Yo, Diana Yanasupo Rivera, identificada con DNI:
62295109, domiciliado en Asoc. Corazón De Jesús
Mz. A Lote 05 de la ciudad de Ayacucho. Con el
debido respeto me presento ante Ud. para
expresarle lo siguiente:

Que teniendo la necesidad de realizar mi trabajo de investigación correspondiente al curso de Tesis II de la escuela de formación profesional de contabilidad perteneciente a la Universidad Católica los Ángeles de Chimbote, solicito a Ud. permiso para realizar dicho trabajo de investigación en su institución sobre el tema "Financiamiento y rentabilidad en las micro y pequeñas empresas sector servicios del Perú: caso Clínica Veterinaria Doctor Vet S.R.L. de Ayacucho, 2019" para poder concluir el curso satisfactoriamente.

Por los motivos antes expuesto, ruego a Ud. se sirva acceder a mi solicitud por ser de necesidad.

Ayacucho, 20 de febrero del 2020

Atentamente,

Lizbett Audia Sandoval Dominguez
C.M.V.P. 11996
MEDICO VETERINARIO



DIANA YANASUPO RIVERA

DNI: 62295109

Anexo 03: Consentimiento

ANEXO N°:

CONSENTIMIENTO INFORMADO

Yo... Lizbett Audia Sandoval Dominguez con DNI, Nro... 46125862.
doy constancia de haber sido informado(a) y haber entendido en forma clara el presente trabajo de estudio, con el título de "Financiamiento y rentabilidad en las micro y pequeñas empresas sector servicios del Perú: caso Clínica Veterinaria Doctor Vet S.R.L. de Ayacucho, 2019", siendo como encargada de este estudio la investigadora *Diana Yanasupo Rivera*, cuya finalidad es obtener información que podrá ser empleada por la Universidad Católica los Ángeles de Chimbote. Considerando que la información obtenida será de mucha relevancia para seguir 2a investigación por lo que acepto contribuir con las respuestas a la entrevista/encuesta.

Ayacucho, 20 febrero del 2020.

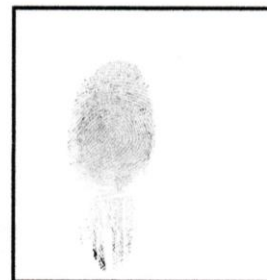
Lizbett Audia Sandoval Dominguez

C.M.V.P. 11096
MEDICO VETERINARIO

Firma

DNI N°

46125862

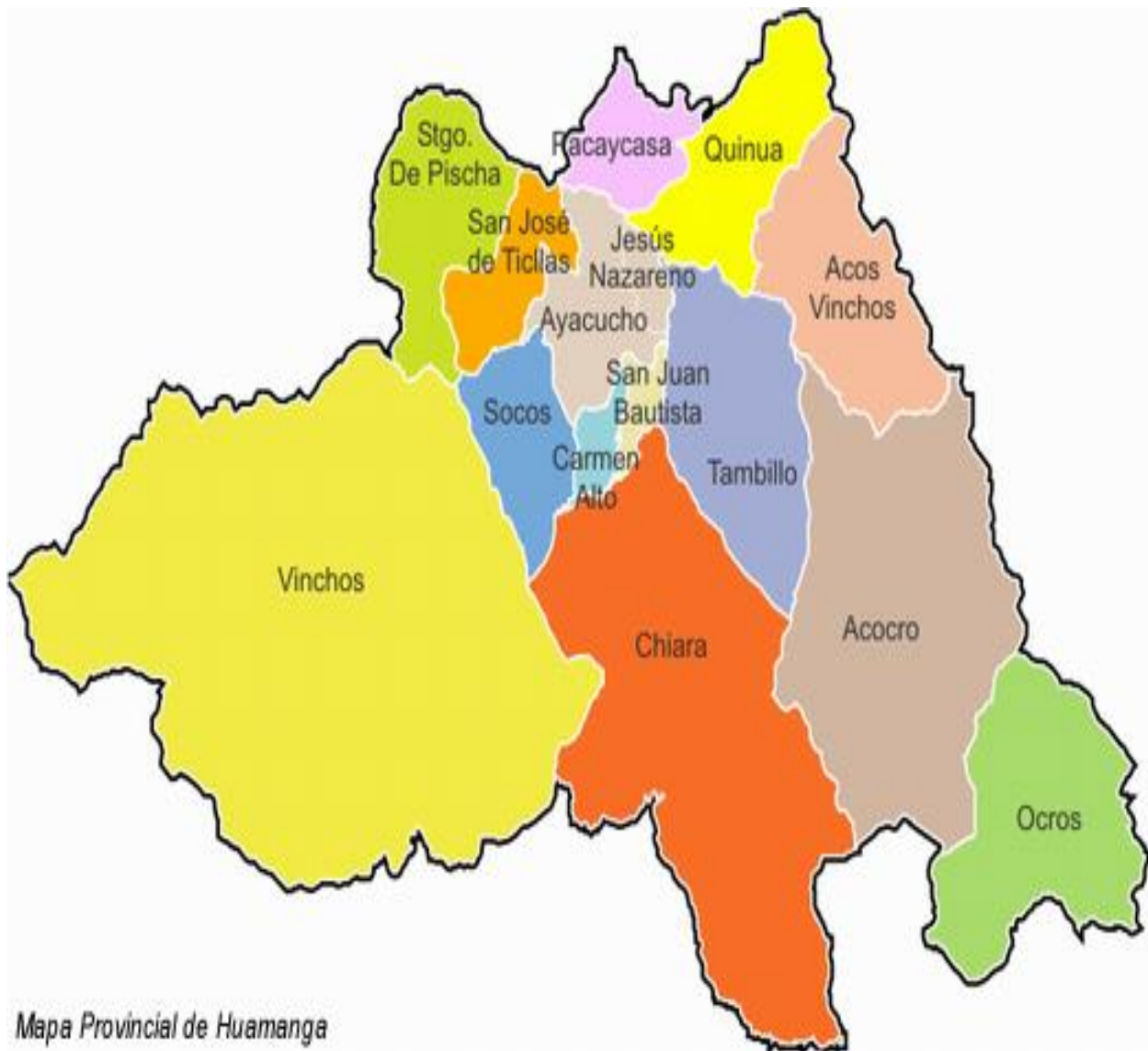


Huella

Anexo 04: Mapa del Perú



Anexo 05: Mapa de la provincia de Huamanga






12% Similitud general

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para ca...

Filtrado desde el informe

- ▶ Bibliografía
- ▶ Texto citado
- ▶ Texto mencionado
- ▶ Coincidencias menores (menos de 150 palabras)

Fuentes principales

- 4%  Fuentes de Internet
- 0%  Publicaciones
- 8%  Trabajos entregados (trabajos del estudiante)

Marcas de integridad

N.º de alertas de integridad para revisión

No se han detectado manipulaciones de texto sospechosas.

Los algoritmos de nuestro sistema analizan un documento en profundidad para buscar inconsistencias que permitirían distinguirlo de una entrega normal. Si advertimos algo extraño, lo marcamos como una alerta para que pueda revisarlo.

Una marca de alerta no es necesariamente un indicador de problemas. Sin embargo, recomendamos que preste atención y la revise.