



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE

**FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES, FINANCIERAS Y
ADMINISTRATIVAS**

ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN

**CARACTERIZACIÓN DEL FINANCIAMIENTO EN LAS MICRO Y PEQUEÑAS
EMPRESAS DEL SECTOR COMERCIO, RUBRO VENTA MINORISTA DE
INSUMOS AGRÍCOLAS, CHIMBOTE, 2014.**

**TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADO EN
ADMINISTRACIÓN.**

AUTOR:

Bach. QUINCINIO RONDAN SALDAÑA.

ASESOR:

Dr. CENTURION ZACARIAS MEDINA REINERIO.

CHIMBOTE – PERÚ

2017

HOJA DE FIRMA DEL JURADO EVALUADOR.

Dr. Santos Felipe Llenque Tume.

Presidente.

Mgr. Hector Ascencio Rivera Prieto.

Miembro.

Mgr. Miguel Ángel Limo Vásquez.

Miembro.

AGRADECIMIENTO

Primeramente doy gracias a Dios por permitirme tener tan buena experiencia dentro de mi universidad, gracias a mi universidad por convertirme en un profesional en lo que tanto me apasiona, gracias a cada maestro que hizo parte de este proceso integral de mi formación.

Gracias a mí esposa, hija y mi abuelita por ser las principales promotoras de mis sueños, gracias a ellas por confiar, creer en mí cada día y en mis expectativas, gracias por estar dispuestas a acompañarme por el resto de sus días, las amo que Dios me llene de vida para devolverles todo lo que hicieron por mí.

Gracias a mis padres por haber siempre estado dispuestos a acompañarme en este largo camino que concluyó, gracias por desear y anhelar siempre lo mejor para mi vida, gracias por cada consejo y por cada una de sus palabras que me guiaron durante mi vida de estudiante.

DEDICATORIA

A Dios

Por derramar sus bendiciones sobre mí y llenarme de su fuerza para vencer todos los obstáculos desde el principio de mi vida.

A mis Padres

Juan Rondan y Filomena Palacios fuente de mi inspiración quienes son las personas que me apoyan en las buenas, en las malas y quienes me alientan a seguir adelante con sus consejos oportunos y que guían mi camino en la vida.

A mi Esposa e Hija.

A ti que con tu compañía enriqueciste y diste estímulo a esta difícil etapa de mi vida de estudiante y con quien experimento momentos bellos, por el simple hecho de ser padres, porque Dios nos ha premiado con la bendición más grande del mundo que es nuestra hija, zoe valentina.

RESUMEN

La presente investigación tuvo por objetivo determinar las principales características del principal financiamiento de las Micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro venta minorista de insumos agrícolas, Distrito de Chimbote, 2014. La investigación fue tipo cuantitativo, nivel Descriptivo, diseño No experimental/ transversal. Se utilizó una población muestral de 8 Micro y pequeñas empresas a quienes se les aplicó un cuestionario estructurado de 11 preguntas a través de la técnica de la encuesta, obteniendo los siguientes resultados: El 70% tienen entre 31 a 50 años. El 70% son de sexo masculino. El 60% tienen estudios secundarios. El 80% son gerentes. El 60% están 7 años a más. El 60% cuentan con 01 a 03 trabajadores. El 50% se originaron para generar ganancias. El 70% no ha recibido financiamiento en los últimos años. El 70% recibió financiamiento de 01 a 02 veces. El 90% lo consideran una inversión. El 50% han recibido financiamiento de una entidad Financiera. Se concluye que: La mayoría de representantes tienen entre 31 a 50 años, son de sexo masculino, tienen estudios secundarios, son gerentes y están 7 años a más. La totalidad de las Micro y pequeñas empresas, cuentan con 01 a 03 trabajadores, se originaron para generar ganancias. La mayoría de representantes, no ha recibido financiamiento en los últimos años, recibieron financiamiento de 01 a 02 veces, lo consideran una inversión y han recibido financiamiento de una entidad Financiera.

Palabras Claves: Representante, Micro y pequeñas empresas, Financiamiento.

ABSTRACT

This research aimed to determine the main characteristics of the core funding of micro and small enterprises in the trade sector, retail category of agricultural inputs, District of Chimbote, 2014. The research was quantitative, descriptive level, not experimental design / cross. A sample population of 8 Micro and small businesses who were applied a structured set of 11 questions through the technique of the survey questionnaire, the following results were used: 70% are between 31 to 50 years. 70% are male. 60% have secondary education. 80% are managers. 60% are more than 7 years. 60% have 01-03 employees. 50% originated to generate profits. 70% have not received funding in recent years. 70% received funding from 01 to 02 times. 90% consider it an investment. 50% have received funding from a financial institution. It is concluded that: Most representatives have between 31 to 50 years, are male, have secondary education, are managers and are 7 years more. All the Micro and small enterprises have 01-03 workers, originated to generate profits. Most representatives, has not received funding in recent years, received funding from 01 to 02 times, consider it an investment and have received funding from a financial institution.

Keywords: Representative, Micro and small business financing.

CONTENIDO

1. Título de la tesis.....	
2. Jurado evaluador y asesor.....	ii
3. Agradecimiento.....	iii
4. Dedicatoria.....	iv
5. Resumen.....	v
6. Abstract.....	vi
7. Contenido.....	vii
8. Índice de tablas y figura.....	viii
I. INTRODUCCIÓN.....	01
II. REVISIÓN DE LITERATURA.....	06
2.1. Antecedentes.....	06
2.2. Bases teóricas.....	09
2.3. Marco conceptual.....	18
III. HIPÓTESIS.....	21
IV. METODOLOGÍA.....	22
4.1. Diseño de la investigación.....	22
4.2. Población y muestra.....	22
4.3. Definición y Operacionalización de variables.....	23
4.4. Técnicas e instrumentos.....	26
4.5. Plan de análisis.....	26
4.6. Matriz de consistencia.....	27
4.7. Principios éticos.....	29
V. RESULTADOS.....	30
5.1. Resultados.....	30
5.2. Análisis de resultados.....	33
VI. CONCLUSIONES.....	36
Recomendaciones.....	37
Referencias bibliográficas.....	38
ANEXOS.....	41

ÍNDICE DE TABLAS Y FIGURAS

TABLAS:

Tabla 01. Características generales de los representantes de las Micro y pequeñas Empresas del sector comercio, rubro venta minorista de insumos agrícolas, Chimbote ,2014:.....	30
Tabla 02. Características de las Micro y pequeñas Empresas del Sector Comercio, rubro venta minorista de insumos agrícolas, Chimbote, 2014:.....	31
Tabla 03. Características del Financiamiento en las micro y pequeñas empresas del Sector Comercio, rubro venta minorista de insumos agrícolas, Chimbote, 2014:.....	32

FIGURAS (Anexos)

Figura N° 1: Edad de los representantes.....	47
Figura N° 2: Género de los representantes.....	47
Figura N° 3: Grado de instrucción de los representantes.....	48
Figura N° 4: Cargo de los representantes.....	48
Figura N° 5: Tiempo que permanencia de las Mypes.....	49
Figura N° 6: Número de trabajadores de su Micro y pequeña empresa.....	49
Figura N° 7: Objetivo principal de la empresa.....	50
Figura N° 8: Recibió financiamiento en los últimos años.....	51
Figura N° 9: Cuantas veces recibió financiamiento.....	51
Figura N° 10: El financiamiento es un gasto o una inversión.....	52
Figura N° 11: Entidades financieras de donde ha recibido financiamiento.....	52

I. INTRODUCCION

La importancia de la Micro y Pequeña Empresa MYPES es fundamental e indiscutible en el desarrollo de un país, tanto por su importancia numérica como por su capacidad de absorción de empleo. Si bien se ha reconocido que los agentes económicos decisivos en el actual número de la economía mundial son las empresas transnacionales ETN, la importancia de las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas MYPES, en la misma sigue siendo medular. Un grupo de razones y datos así lo sostienen y serán mostradas en el siguiente trabajo. Por la importancia que revisten, es un criterio ya generalizado que estas empresas no puedan menos, que ser reconocidas como estrategias en la economía mundial y, sin bien en menor medida, en la economía global. Es por ello que resulta pertinente valorar la importancia e identificar las tendencias fundamentales en el funcionamiento de las MYPES en la economía mundial y los circuitos de la economía internacional.

Las MYPES siempre han sido el mejor soporte para el país, de una u otra manera son el mejor ejemplo de desarrollo para las grandes empresas que buscan alcanzar su mayor crecimiento. **(Abecais, 2010).**

Como bien sabemos la creación de las MYPES son muy importante para el desarrollo y crecimiento de un país, ya que esta se encuentra en la capacidad de generar empleo, pero también recordemos que es necesario brindarle apoyo, a fin de crear una capacidad competitiva que le permita insertarse a una economía globalizada en condiciones más favorable, por eso es de suma importancia coordinar el apoyo y promoción del sector, en su continua búsqueda de alternativas viables. De acuerdo con lo con lo mencionado anteriormente, es sumamente notoria la aportación de la Micro y Pequeñas Empresas en el desarrollo del país. Sin embargo esto no ha sido suficiente para evitar algunos problemas que se dan a diario dentro de ella y de los cuales no se ha puesto énfasis para solucionarlo, por tanto, esto está impidiendo el crecimiento y la consolidación en el mercado de muchas Micro y Pequeñas Empresas. Por consiguiente uno de los problemas más evidentes y comunes en este contexto, es la falta de financiamiento de las Micro y Pequeñas Empresas. Esta situación no es muy ajena a nuestro país, este problema también viene afectando a muchas Micro y Pequeñas Empresas, tal es el caso en Europa como en América, existe un problema de, falta de financiamiento que también constituye

obviamente una barrera de acceso al crédito, aunque con distinto resultado de desarrollo pero que en todo caso, es un tema real y vigente en ambos continentes. Concretamente con relación a Europa, existe un tercio de las solicitudes de créditos presentados por las empresas que han sido rechazadas por los bancos, de estos rechazos, de uno a cuatro se atribuye a la falta de garantías. Esta situación se agrava en América latina por la discriminación de las MYPES en el acceso al financiamiento. No obstante, es de resaltar los progresos que actualmente se desarrolla en América latina, en el sentido que existe un resurgimiento de los sistemas de garantía de créditos para insertar a las MYPES en el circuito financiero. Sin embargo, para contar con una visión de los problemas de acceso a fuentes de financiamientos de las MYPES, es necesario mencionar barreras tales como la informalidad, sabemos muy bien que el sector MYPE constituye el sexto más grande de informalidad, y este factor nos limita el acceso al financiamiento, sin dejar de mencionar que cuando la economía es inestable, los problemas de financiamiento y las incidencias desfavorables se acrecientan significativamente. Es en este momento que se valora más los sistemas de garantía, no obstante que tiene una justificada, acertada y permanente presencia por la necesidad imperiosa de corregir una falla de mercado motivada por la aplicación de normas legales.

El financiamiento es un obstáculo para las MYPES en su crecimiento empresarial, cabe mencionar que una MYPE muchas veces no cuentan con sus propios recursos económicos y se ven en la obligación de buscar un financiamiento para así poder cubrir sus expectativas económicas. **(Alva, 2013).**

Las MYPES en Europa no cuentan con un fácil acceso al financiamiento y esto les crea una barrera para poder mantenerse en el mercado, también les dificulta para poder crecer y como no cuentan con un financiamiento, los empresarios se encuentran en la obligación de no continuar más con el negocio. Por su parte en el Perú solo el 63% de las Micro y Pequeñas Empresas MYPES tiene un crédito en el sistema financiero regulado, mientras que el 25% tiene una calificación crediticia que no es normal, existiendo 3.5 millones de MYPES en el Perú, de las cuales 2.23 millones 63% cuentan con algún crédito en el sistema financiero regulado, de ese total el 25%, 552,114 tiene una calificación crediticia que no es normal, es decir que presentan atrasos en algún tipo de pago de su préstamo,

De acuerdo a criterios de la superintendencia de banco y seguro SBS. Pero además del 75% de Micro y Pequeñas Empresas MYPES si cumplen a tiempo con sus obligaciones en bancos y entidades financieras, el 20% tienen problemas en pagar sus deudas, referidas a servicios de teléfono, luz, agua, proveedores, municipalidades, SUNAT, cooperativas, ONG. **(Vera, Melgarejo & Mora, 2013)**

La realidad en nuestro país es otra si comparamos con el financiamiento en Europa, haca nos encontramos con otro tipo de aceptación la cual nos indica que el 63% de las MYPES si cuentan con un financiamiento y esto hace que genere un mejor bienestar para las MYPES en su desarrollo y crecimiento en un mercado muy competitivo como es el nuestro. Para el diario la primera, está totalmente demostrado que las Micro y Pequeñas Empresas MYPES aportan mayores ingresos para nuestro país, esto se encuentra reflejado en el incremento de Producto Bruto Interno (PBI), pero también está demostrado que existen problemas y obstáculos para que estas puedan acceder al financiamiento, por la elevada tasa de interés que les cobran y tener que pagar demasiado interés, produciéndose endeudamientos y hasta el cierre de ellas, dado que no se cuenta con un suficiente capital de trabajo. Actualmente en Ancash las micro y pequeñas empresas MYPES, han sido dejado al voraz apetito de las entidades financieras locales y extranjeras, quienes inventan las líneas de crédito de Micro y Pequeñas Empresas MYPES, han resultado enormemente favorecidas con el control absoluto del sector financiero. Quienes han impuesta una tasa de interés leónico, de hasta 63% anual en soles, llegando a obtener utilidades del 25 al 30% sobre su patrimonio. El sector de las Micro y Pequeñas Empresas MYPES, que en Chimbote, la provincia del santa, la región Ancash y el país general vive con una ausencia clamorosa, de parte del gobierno central, de políticos de apoyo integral. Es un sector que ha dejado de creer en todo y en nadie, pareciera que se ha resignado a convivir con la frustración y el desaliento que viven las MYPES en todo el país. Las Micro y Pequeñas Empresas MYPES no quieren paletavivos, requieren de medidas extremas que involucren un apoyo conjunto del estado para llevar a cabo una profunda reforma en la cual se reconstituyan como la columna vertebral de la economía nacional, para ello se hace necesario el apoyo tangible al financiamiento de 2,000 000 millones de dólares americanos, para adquisiciones de maquinarias, equipo y tecnología en procesos de producción, así mismo como capital.

En nuestra región las MYPES si reciben un financiamiento, pero se encuentran sometidos a pagar una alta tasa de interés, que les pone las entidades financieras. Es justamente en esta parte donde el estado debe de invertir y poner mano dura contra las financieras, para que así de esta manera no se encuentren a libre merced de poner altas tasas de interés y no puedan sacar provecho de la falta de financiamiento de las Micro y Pequeñas Empresas MYPES.

En la ciudad de Chimbote donde se realizó la investigación, existen varias Micro y Pequeñas Empresas dedicadas a la venta de insumos agrícolas, pero sin embargo se desconoce las principales características del financiamiento que obtienen las entidades crediticias que les brindan este financiamiento, se desconoce también la tasa de interés y TCEA, que se les cobran por prestamos adquiridos. Por lo tanto se plantea la siguiente pregunta de investigación:

¿Cuáles son las principales características del financiamiento en las micro y pequeñas empresas, sector comercio, rubro venta minoristas de productos agrícolas, Chimbote 2014?

Para dar respuesta al enunciado del problema, se planteó el siguiente objetivo general: Determinar las principales características del financiamiento en las micro y pequeñas empresas, del sector comercio, rubro venta minorista insumos agrícolas, Chimbote 2014.

Para conseguir el objetivo general, se planteó los siguientes objetivos específicos:

- Determinar las principales características de los representantes de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro venta minorista de insumos agrícolas, Chimbote 2014.
- Determinar las principales características de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro venta minorista de insumos agrícolas, Chimbote 2014.
- Determinar las principales características del financiamiento en las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro venta minorista de insumos agrícolas, Chimbote 2014.

La investigación se justifica porque permitió conocer a nivel descriptivo las principales características del financiamiento en las Micro y Pequeñas Empresas del sector comercio, rubro venta minorista de insumos agrícolas, Chimbote 2014. La investigación también se justifica por que permitirá tener ideas mucho más acertadas de cómo opera el financiamiento en las Micro y Pequeñas Empresas del sector en estudio.

Así mismo con esta investigación se pretende beneficiar a los propietarios dotándoles de un documento que les va a permitir obtener conocimientos sobre lo importante que es el financiamiento, a tener una visión integral de cómo gestionar una empresa y a tomar una actitud emprendedora que es básica, para salir adelante, para mejorar y aumentar la rentabilidad de la empresa y lograr una organización exitosa, como bien sabemos el financiamiento constituye una de las mejores inversiones en la organización. Del mismo modo esta investigación también servirá como referencia para futuros investigadores que busquen profundizar más en el tema del financiamiento de las micro y pequeñas empresas en los diversos sectores del comercio del distrito de Chimbote.

Por último, la presente investigación servirá de soporte para la realización de otros estudios similares, en otros sectores y ámbitos geográficos.

II. REVISION DE LITERATURA.

2.1. Antecedentes

Loyaga, (2013) en su investigación titulada: *“caracterización del financiamiento y la gestión de calidad en las MYPES del sector - comercio rubro - venta de productos agropecuarios, equipos e insumos del distrito de Chimbote, año 2014”*. Llego a los siguientes resultados, que del 100% de los representantes legales de las MYPES encuestados: el 80% son adultos, el 80% son legalmente casados. Las principales características de las MYPES del ámbito de estudio son: el 70% se dedica al negocio por más de 03 años, el 100% son MYPES formales y el 67% se crearon para maximizar ganancias. Los empresarios encuestados manifestaron que respecto al financiamiento, sus MYPES tienen las siguientes características en los últimos dos años: El 87% recibió financiamiento de terceros, el 73% obtuvo su crédito de las entidades no bancarias, el 86% Invirtió dicho crédito en capital de trabajo, el 7% en mejoramiento y/o ampliación de local y otro 7% porcentaje en compra de activos.

Vásquez, (2013) en su estudio de investigación: *“caracterización del financiamiento de las MYPES del sector comercio – rubro insumos agrícolas del distrito de Chimbote, año 2015”*, llega a las siguientes Resultados: a) La edad promedio de los representantes legales de las MYPES encuestadas fue de 42 años y el 54 % fueron del sexo masculino. b) En la muestra estudiada predomina la instrucción superior universitaria. c) El 72% de los MYPES del sector comercio estudiadas tienen más de 3 años de antigüedad, destacando el rubro hoteles con 94.7%. d) Tomando en cuenta el promedio, los máximos y mínimos, podemos afirmar que en la muestra estudiada, el rubro hoteles es estrictamente microempresa (bajo el criterio de número de trabajadores). En cambio, en los rubros agencias de viajes y restaurantes hay una mezcla de micro y pequeña empresa. e) En los rubros restaurantes y hoteles la tendencia a solicitar crédito a las entidades financieras formales fue creciente. En cambio, en el rubro agencias de viaje la tendencia fue decreciente. f) En los rubros restaurantes y hoteles la tendencia de otorgamiento de créditos también fue creciente; en cambio, en el rubro de agencias de viaje la tendencia

fue decreciente. g) La tendencia de los montos de créditos otorgados y recibidos ha sido creciente en los rubros restaurantes y hoteles; en cambio, en el rubro agencias de viaje la tendencia ha sido decreciente. h) Las MYPES del sector comercio estudiadas, recibieron créditos financieros en mayor proporción del sistema bancario que del sistema no bancario. i) Los créditos recibidos por las MYPES estudiadas han sido invertidos en mayores proporciones en: mejoramiento y ampliación de locales, capital de trabajo y activos fijos. j) El 60% de las MYPES encuestadas manifestaron de que las políticas de atención de créditos han incrementado la rentabilidad de dichas MYPES. k) También, el 60% de las MYPES encuestadas percibieron que el crédito financiero contribuyó al incremento de la rentabilidad empresarial. l) Asimismo, el 57% de las MYPES estudiadas manifestaron que el crédito financiero incrementó la rentabilidad en más del 5%, destacando el intervalo de más de 30%, con 16%. ll) Sólo el 38% de las MYPES estudiadas recibieron capacitación antes del otorgamiento del crédito, destacando los hoteles y las agencias de viajes. m) Asimismo, de las MYPES analizadas solamente el 32% recibieron una capacitación antes del otorgamiento del crédito. n) En cuanto a los cursos recibidos de financiamiento, destacan los cursos sobre inversión del crédito financiero.

Rubio, (2014). En su trabajo de investigación titulado *“Características del financiamiento y la gestión de calidad de las micro y pequeñas empresas (MYPES) del sector - comercio rubro - venta de productos agropecuarios, equipos e insumos en el Distrito de Chimbote, año 2011”*, llegó a los siguientes resultados: Respecto a los microempresarios y las micro y pequeñas empresas (MYPES): El 44% representa entre los 41 y 55 años y el 56% de las microempresas viene desarrollando esta actividad en el mismo rubro más de 5 años. Respecto al financiamiento: El 67% de estos microempresarios en el año 2011 ha solicitado un crédito financiero y el 67% aseguro que el crédito financiero que solicito fue destinado para capital de trabajo.

Aguirre, (2013). En su trabajo de investigación titulado “*Caracterización del Financiamiento, Capacitación y la Rentabilidad de las micro y pequeñas empresas (MYPES) del sector Comercio de Insumos Agrícolas del Distrito de Chimbote, periodo 2011-2012*”, llegó a los siguientes resultados: Respecto a los representantes de las micro y pequeñas empresas (MYPES): El 100% son adultos, el 88% son de sexo masculino, el 50% tiene secundaria completa, el 63% son convivientes y el 88% son técnicos. Respecto a las características de las micro y pequeñas empresas (MYPES): El 100% tienen más de 3 años en el rubro, el 100% de manera formal, con más de 3 trabajadores permanentes y eventuales y el 100% fue creado con el firme propósito de obtener ganancias. Respecto al Financiamiento: El 100% recibió crédito para financiar su actividad de parte de entidades bancarias y mediante crédito de sus proveedores, el 63% invirtió el crédito obtenido como capital de trabajo.

2.2. Bases Teóricas

A. Micro y Pequeña Empresa (Mype)

Definición:

La micro y pequeña empresa es la unidad económica constituida por una persona natural o jurídica, bajo cualquier forma de organización o gestión empresarial contemplada en la legislación vigente, que tiene como objeto desarrollar actividades de extracción transformación, producción, comercialización de bienes o prestación de servicios.

BERNILLA, (2013). Con la finalidad de buscar sus propios benéficos económicos a corto, mediano o largo plazo siempre y cuando las MYPES se encuentren muy bien constituidas ya que eso será su mejor arma ante futuras fiscalizaciones.

La definición de Las micro y pequeñas empresas varía según el tipo de enfoque, según especialistas en el estudio de las MYPES destacan las siguientes cualidades: volumen de ventas, el capital social, el número de personas ocupadas, el valor de la producción o el de los activos para definirla. Es una unidad económica en la que actúan tanto una persona natural o jurídica, con la finalidad de desarrollar actividades de extracción, transformación, producción y comercialización o prestación de servicios. **SANCHEZ, (2011).**

Características.

Ley que modifica diversas leyes para facilitar la inversión, impulsar el desarrollo productivo y el crecimiento empresarial, publicada el 2 de julio del 2013, se han introducido importantes modificaciones en el régimen laboral especial de las Micro y Pequeñas Empresas. **Ley n°30056. (2003).**

Características de las micro, pequeñas y medianas empresas., las micro, pequeñas y medianas empresas deben ubicarse en alguna de las siguientes categorías empresariales, establecidas en función de sus niveles de ventas anuales.

Microempresa: Ventas anuales hasta un monto máximo de 150 unidades impositivas tributarias (UIT).

Pequeña Empresa: ventas anuales superiores a 150 UIT y hasta el monto de 1700 unidades impositivas tributarias (UIT).

Mediana Empresa: ventas anuales superiores a 1700 UIT y hasta el monto máximo de 2300(UIT) **Remype, (2011).**

Importancia.

En la actualidad las Micro y Pequeñas Empresas representan un sector de vital importancia dentro de la estructura productiva del Perú, de forma que las micro y pequeñas empresa representan el 95,9% del total de establecimientos nacionales, porcentaje que se incrementa hasta el 97,9% si se añaden las pequeñas empresas. **Diario gestión, (2010).**

Las micro y pequeñas empresas brindan empleo a más de 80% de la población económica activa (PEA) y generan cerca de 45% del PBI. Constituyen pues, el principal motor de desarrollo del Perú, su importancia se basa en que:

- Proporcionan abundante puestos de trabajo.
- Reducen abundantes puestos de trabajo.
- Incentivan el espíritu empresarial y el carácter de la población.
- Son la principal fuente de desarrollo del sector privado.
- Mejora la distribución de ingresos.
- contribuyen al ingreso nacional y al crecimiento económico. **Ministerio de trabajo (2013)**

Tipología de las micro y pequeñas empresas:

La tipología de MYPE consta de tres estratos:

Micro y pequeña empresa de Acumulación: Las micro y pequeñas empresas de acumulación, tiene la capacidad de generar utilidades para mantener su capital original e invertir en el crecimiento de la empresa, tienen mayor cantidad de activos y se evidencia una mayor capacidad de generación de empleo remunerado. **Huamán. (2011)**

Micro y pequeña empresa de subsistencia: las micro y pequeñas empresas de subsistencia son aquellas unidades económicas sin capacidad de generar utilidades, en detrimento de su capital, dedicándose a actividades que no requieren de transformación substancial de materiales o deben realizar dicha transformación con tecnología rudimentaria.

Estas empresas proveen un (flujo de caja vital), pero no coinciden de modo significativo en la creación de empleo adicional remunerado.

Nuevos Emprendimientos: Los nuevos emprendimientos se entienden como aquellas iniciativas empresariales concebidas desde un enfoque de oportunidad, es decir como una opción superior de autorrealización y de generación de ingresos. El plan nacional enfatiza el hecho que los emprendimientos apuntan a la innovación, creatividad y cambio hacia una situación económica mejor y más deseable ya sea para iniciar un negocio como para mejorar y hacer más competitivas las empresas.

Tipo de Personería Jurídica:

Persona Natural.

Perú, ministerio de la producción, consejo nacional para el desarrollo de micro y pequeña empresa y dirección general de MYPE y cooperativas (2010).

Es la denominación legal que el código civil otorga a los individuos capaces de adquirir derechos, deberes y obligaciones. Al construir una empresa como persona natural con negocio, la persona asume a título personal todos los derechos y obligaciones de la empresa, lo que implica que la persona asume, la total responsabilidad y garantiza con todo el patrimonio que posea, los bienes que se encuentra a su nombre las deudas y obligaciones que contrae la empresa.

Ventajas.

Para la empresa, este tipo de organización representa bajos costos de entrada y salida del mercado, se pueden crear y liquidar fácilmente, la constitución de la empresa es sencilla y rápida, no representa mayores trámites, la documentación requerida es mínima.

La propiedad del patrimonio, el control y la administración de la empresa se encuentran centralizada en una persona.

Se puede ampliar o reducir el patrimonio, la empresa sin ninguna restricción.

Pueden acogerse a regímenes más favorables para el pago de sus impuestos y contar con una documentación contable y tributaria simplificada, no existe llevar contabilidad completa.

Si la persona no obtiene los resultados esperados, no cubre las expectativas del conductor, se puede replantear el giro del negocio sin inconveniente.

Desventajas.

Tiene responsabilidad ilimitada, el dueño de la MYPES asume de forma ilimitada toda la responsabilidad por las deudas u obligaciones que pueda contraer la empresa, garantiza las obligaciones de la empresa ante terceros con sus bienes personales.

Acceso ilimitado a créditos financieros, por lo cual tienen fondeo de capital limitado a lo que puede aportar el dueño.

Persona Jurídica:

Perú, ministerio de la población, consejo nacional para el desarrollo de micro y pequeña empresa y dirección general de MYPE y cooperativas (2010). Tiene existencia legal pero no tiene existencia física y puede estar representada por una o más personas naturales. (Ley N° 21621 Ley de la Empresa Individual de Responsabilidad Limitada y Ley General de Sociedades N°26887).

Ventajas

Los dueños de la empresa tienen responsabilidad limitada, se asume la responsabilidad por las deudas u obligaciones contraídas por la empresa, con los bienes, capital o patrimonio de la empresa.

Existe mayor disponibilidad de capital, el cual puede ser aportado por los socios.

Hay mayor posibilidad de acceder a créditos financieros.

Por tener un proceso más largo la constitución de una empresa jurídica, se asume que el horizonte de la actividad económica será a mediano plazo.

Ventajas y beneficios de la ley de micro y pequeñas empresas (ley N°30056)

Régimen laboral de las Mypes.

El régimen de promoción y formalización de las MYPES se aplica a todos los trabajadores sujetos al régimen laboral de la actividad privada, que presten servicio en las micro y pequeñas empresas, así como sus conductores y empleadores.

Los trabajadores contratados al amparo de la legislación anterior se continuaran rigiendo por las normas vigentes al momento de su celebración. (**REMIPE 2011**)

a) Micro Empresa.

Remuneración mínima vital (RMV)

Jornada de 8 horas de trabajo.

Descanso semanal, también en días feriados.

Remuneración por trabajo en sobretiempo.

Cobertura de seguridad social en salud a través del SIS (segura integral salud).

Cobertura provisional.

Indemnización por despido de 10 días de remuneración por año de servicios (con un tope de 90 días de remuneración)

Descanso vacacional 15 días calendarios.

b) Pequeña Empresa.

Remuneración mínima vital.

Jornada de 8 horas de trabajo.

Descanso semanal y en días feriados.

Remuneración por trabajo en sobretiempo.

Cobertura de seguridad social en salud a través de ESSALUD.

Cobertura previsual.

Indemnización por despido de 20 días de remuneración por año de servicios, con un tope de 120 días de remuneración.

La dirección y control de la empresa depende de un conjunto de personas, directorio, propietarios y accionistas, quienes fijan las políticas de la empresa para poder operar en un determinado contexto económico.

Desventajas.

Mayores costos de entrada de la empresa, se requieren más trámites y requisitos, como tal tiene una mayor dificultad al momento de constituirla.

Se exige llevar y presentar una mayor cantidad de documentos contables, lo que implica un control tributario.

La propiedad, el control y la administración pueden recaer en varios socios, que en determinadas circunstancias puede dificultar la toma de decisiones.

Cobertura de seguro de vida y seguro complementario de trabajo de riesgo (STCR).

Derecho a percibir 2 gratificaciones al año, uno por fiestas patrias y el otro por navidad.

Derecho a participar en las utilidades de la empresa.

Descanso vacacional 15 días calendarios.

Derecho a la compensación por tiempo de servicios (CTS) equivalente a 15 días de remuneraciones por año de servicio con tope de 90 días de remuneración.

Derechos colectivos según las normas del régimen de la actividad privada.

Presenta una mayor cantidad de restricciones al momento de querer ampliar o reducir el patrimonio de la empresa.

Presenta mayor dificultad para liquidar o disolver la empresa.

Desde el punto de vista teórico vemos que a diferencia de años pasados, ahora la oferta de crédito para las MYPES ha aumentado sustancialmente porque no solamente hay instituciones que antes realizaban este tipo de préstamos, como las cajas municipales o algunos bancos especializados, que lo siguen haciendo; sino que ahora las principales entidades financieras, conforme los márgenes se han achicado en el mercado corporativo, han comenzado a mirar el tema Pymes con mayor interés. Diría que hay más oferta de crédito, y tendrá mejor acceso a la misma quien pueda demostrar que tiene un proyecto razonablemente viable y que pueda asumir sus costos. En el pasado, una de las restricciones principales era la disponibilidad de garantías reales que pudieran ser hipotecadas o no.

Creo que el sistema ha evolucionado yendo a alternativas como el credit scoring, para asignar probabilidades de riesgo de crédito y en muchos casos, existen intermediarios que no necesariamente piden garantías reales. Los mecanismos de credit scoring son procedimientos que las entidades micro financieras o el sistema bancario en general, han ido desarrollando para identificar niveles de riesgo de sus clientes o de sus potenciales clientes dependiendo del giro del negocio, cuánto tiempo está, donde está, si tiene RUC o no tiene RUC, quiénes son sus clientes, si tiene algún trabajo dependiente, entre otros factores. Se trata de descifrar una tipología de clientes de menor riesgo relativo, en función de que tan parecidos son a clientes que el pasado les fue bien; entonces se establece una especie de mecanismo mucho más simple y menos costoso para la prestación de crédito, en algunos casos, la garantía viene por el propio negocio, eventualmente se pide un tipo de aval, garantías personales. Pero creo que la existencia o no de garantías reales ha tendido a perder importancia en la medida que ahora se tiende a confiar en estos procedimientos que han mostrado que son razonablemente buenos. Los últimos 5 años el crédito para micro finanzas ha ido en crecimiento a un ritmo de 25 a 30% al año. Me refiero fundamentalmente a cajas municipales. EDPYMES y luego los más especializados que son los bancos tales como el Banco de crédito y recientemente, scotiabank.

No es casual que los principales bancos entren a ese sector, porque efectivamente es un sector donde puede haber todavía porcentajes importante de crecimiento, puede haber un proceso de seleccionar clientes a quienes los acreedores financieros pueden acompañar en su crecimiento y naturalmente hacer negocios beneficiosos. Siendo operaciones de tamaño pequeño, de mayor riesgo relativo, los márgenes son atractivos, entonces esos márgenes están incentivando que haya más oferta de crédito.

La formalización de las empresas es un elemento muy importante porque para algunos intermediarios financieros es importante si tienen el RUC o no y cuanto es el tiempo que cuentan con RUC, hoy en día se puede ver en la base de datos de SUNAT o las centrales de riesgo y saber si este RUC tiene deudas tributarias o no. En tanto, el tema de riesgo es un tema de información, sobre el negocio, sobre central de deudores, tributos atrasados, pago de servicios públicos.

Entonces si hay un pequeño empresario que puede demostrar que es un buen cliente, y no se atrasa en sus cuentas de servicios públicos y sus tributos, también es importante que no se atrase en sus pagos y operaciones financieras. **Mendoza (2012).**

La teoría tradicional de la estructura financiera:

Esta teoría propone la existencia de una determinada combinación entre recursos propios y ajenos que define la estructura financiera óptima EFO. Durand en 1952 publico un trabajo donde defendió la existencia de una determinada EFO en base a las imperfecciones del mercado. La teoría tradicional no tiene una base teórica rigurosa. Pero ha sido defendida por empresarios y financieros, sin olvidar que la EFO depende de varios factores como son: el grado de imperfección del mercado y la coyuntura económica en general. Por otro lado el financiamiento a corto plazo y financiamiento a largo plazo.

El Financiamiento a corto plazo, está conformado por:

Crédito comercial: Es el uso que se le hace a las cuentas por pagar de la empresa, del pasivo a corto plazo acumulado, como los impuestos a pagar, las cuentas por cobrar y del financiamiento de inventario como fuentes de recursos.

Crédito bancario: Es un tipo de financiamiento a corto plazo que las empresas obtienen por medio de los bancos con los cuales establecen relaciones funcionales.

Pagaré: Es un instrumento negociable, es una "promesa" incondicional por escrito, dirigida de una persona a otra, firmada por el formulante del pagaré, en donde se compromete a pagar a su presentación, en una fecha fija o tiempo futuro determinable, cierta cantidad de dinero junto con los intereses a una tasa especificada a la orden y al portador.

Línea de crédito: Significa dinero siempre disponible en el banco, pero durante un período convenido de antemano.

El financiamiento a largo plazo, está conformado por:

Hipoteca: esta situación se da cuando una propiedad del deudor pasa a manos del prestamista, con la consigna de garantizar el pago del préstamo.

Acciones: es la participación patrimonial o de capital de una accionista, dentro de la organización a la que pertenece.

Bonos: es un instrumento escrito certificado, en el cual el prestatario se compromete a pagar una suma especificada y en una fecha determinada, junto con los intereses calculados a una tasa determinada y en una fecha determinada.

Arrendamiento Financiero: contrato que se hace efectivo entre el propietario de los bienes (acreedor) y la empresa (arrendatario), a la cual se le permite el uso de esos bienes durante un periodo determinado y mediante el pago de una renta específica, las estipulaciones pueden variar según sea la situación y las necesidades de ambas partes.

Es por ello que en nuestro país existe un gran número de instituciones de financiamiento de tipo comunitario, privado público e internacional.

Estas instituciones otorgan créditos de diversos tipos, a diferentes plazos, a personas y organizaciones, estas instituciones se clasifican como:

Instituciones financieras privadas: Son agentes económicos que apoyan fundamentalmente al sector de la pequeña y media empresa.

Instituciones financieras públicas: Estas instituciones se rigen por sus propias leyes, pero están sometidas a la legislación financiera de cada país y al control de la superintendencia de bancos.

Entidades financieras: Son organizaciones que mantiene líneas de crédito para proyectos de desarrollo y pequeños proyectos productivos a favor de las poblaciones pobres. Empresas cuya actividad principal consiste en la captación de depósitos y en la concesión de créditos. Por ejemplo: los Bancos y las Cajas de Ahorro. **(Pérez & Campillo, 2010)**

2.3 MARCO CONCEPTUAL

Insumos agrícolas.

La agricultura tuvo sus inicios en el periodo neolítico, cuando la economía de las sociedades humanas evolucionó desde la recolección, la caza, pesca, la agricultura y la ganadería. Las primeras plantaciones de cultivo fueron el trigo y la cebada. Sus orígenes se pierden en la prehistoria y su desarrollo se gestó en varias culturas que el practicó de forma independiente, como las que surgieron en el denominado creciente fértil desde (Mesopotamia hasta el antiguo Egipto), las culturas precolombinas de América central y la cultura desarrollada por los chinos al este de Asia.

Se produce una transición, generalmente gradual, desde la economía de caza y recolección de productos agrícolas. Las razones del desarrollo de la agricultura pudieron ser debidas a cambios climáticos hacia temperaturas más templadas. A pesar de sus ventajas, según algunos antropólogos, la agricultura significó una reducción de la variedad en la dieta, creando un cambio en la evolución de la especie humana hacia individuos más vulnerables y dependientes de un enclave de sus predecesores.

La agricultura y la dedicación de las mujeres a una maternidad intensiva permitieron una mayor densidad de población que la economía de caza y recolección por la disponibilidad de alimento para un mayor número de individuos. Con la agricultura las sociedades van desentramándose y la propiedad deja de ser un derecho solo sobre objetos móviles para trasladarse también a los bienes inmuebles, se amplía la división del trabajo y surge una sociedad más compleja con actividades artesanales y comerciales especializadas, los asentamientos agrícolas y los conflictos por la interpretación de linderos de propiedad dan origen a los primeros sistemas jurídicos y gubernamentales, tal es así que nace para los productos, los insumos agrícolas, materiales que comprende a plaguicidas de uso agrícola, fertilizantes y abonos, semillas y material de propagación vegetal, agentes y productos biológicos para el control de plagas, productos de uso veterinario y alimentos para animales. **Bazán, (2013).**

Las Micro y Pequeñas Empresa de Insumos Agrícolas

Las Micro y pequeñas empresas del sector agrícola hoy en día se ha convertido en el mejor soporte para los agricultores porque tienen la oportunidad de contar con los insumos agrícolas para el cultivo de nuestros productos en nuestro valle, es por eso de gran importancia ya que mediante estos insumos los agricultores pueden sentirse con la tranquilidad para poder tener cosechas exitosas, para así de una manera poder también saldar sus deudas que ejercieron al inicio de su cultivo es por la justa razón que la micro y pequeñas empresas generan la mayoría de trabajo en nuestro país , región y localidad.

Las Micro y Pequeñas Empresas Dedicadas a Insumos Agrícolas y el Financiamiento

Las mypes para poder contar con más productos, para ofertar a los agricultores, toman la decisión de pedir préstamos a las entidades financieras estos préstamos se dan a mediano plazo. Puesto que es muy beneficioso tanto para las mypes, financieras y agricultores, bien sabemos que estos tres entes participativos trabajan de la mano, es así mediante que las mypes trabajan mediante el financiamiento y las mypes brindar sus insumos agrícolas a los agricultores para que ellos puedan pagar estos préstamos de insumos a la cosecha.

Beneficios y problemas.

Beneficios. Las micro y pequeños empresarios constituidos formalmente cuentan con la facilidad de acceder a fuentes de financiamiento provenientes de entidades bancarias, cajas rurales y cooperativas de ahorro y crédito. Lo beneficioso de optar por una alternativa es que “no se arriesga el patrimonio personal, por lo que surge la oportunidad de establecer mecanismos o cronogramas de pagos”. “El interés constituye un escudo fiscal, haciendo que la tasa o el costo del dinero de ese préstamo se reduzca y también el Estado apoya este tipo de actividades cobrando menos Impuesto a la Renta”.

También se recalca que la decisión con respecto a optar por una u otra alternativa debe girar en torno al costo efectivo del dinero o TEA (tasa de interés efectiva anual). De igual manera, los plazos para la amortización de la deuda, que puedan otorgar las entidades prestadoras, deben ponerse bajo análisis **Gestión (2013)**.

Problemas.

Existen grandes problemas que las MYPES, peruanas afrontan en la difícil tarea de generar empleo y riqueza.

Es difícil acceder a mercados nacionales e internacionales. “Si no hay quien compre sus productos y/o servicios, sencillamente la empresa, cualquiera fuera su tamaño, no puede siquiera subsistir. Si la empresa no vende desaparece inexorablemente. Resulta, por lo tanto, vital poner énfasis en que vender es el objetivo principal de las MYPES al cual convergen muchos otros.” esto no significa que no haya mercados para las MYPES. “Lo que sucede es que debido a un conjunto de limitaciones y dificultades de carácter estructural, estas unidades productivas están impedidas de acceder a mercados y a conquistar más y mejores clientes”. Otro problema no menos importante es que los pequeños y microempresarios no tienen dinero en la mano para invertir cada vez más y poder acceder a los mercados nacionales e internacionales. “La carencia de políticas gubernamentales promotoras de financiamiento, el alto costo de capital, las restricciones en su otorgamiento principalmente las referidas a las garantías, la falta de una cultura crediticia, constituyen, entre otros, aspectos que repercuten negativamente en las pequeñas y microempresas, ya que ellas no pueden hacer frente a sus necesidades financieras para propender su desarrollo.” **Espinoza (2010).**

Definición:

El financiamiento es un mecanismo por el cual las personas o empresas obtienen préstamos para poder invertirlo en sus negocios para así poder obtener ganancias y poder también generar su propio empleo y de una a otra manera estas personas mediante un financiamiento brindar empleos a sus familiares y vecinos amigos y así también poder mejorar la calidad de vida de los suyos.

III. HIPOTESIS.

No se planteó hipótesis por ser una investigación descriptiva.

IV. METODOLOGÍA

4.1. Diseño de la investigación.

Para la elaboración del presente trabajo de investigación se utilizó el diseño no experimental de corte transversal.

- Fue no experimental porque se realizó sin manipular deliberadamente las variables, es decir, se observó el fenómeno tal como se encuentra dentro de su contexto, conforme a la realidad, sin sufrir modificaciones y de acuerdo al rubro venta minorista de insumos agrícola, Chimbote, 2014.
- Fue transversal por qué el estudio se realizó en un espacio de tiempo determinado, donde se tuvo un inicio y un fin, es este caso los datos se recolectaron en las Micro y pequeñas empresas del sector comercio rubro venta minorista de insumos agrícola, Chimbote, 2014.

Fue descriptivo porque solo se describió las características más relevantes de las Micro y pequeñas empresas, representantes y la variable en estudio.

Fue cuantitativa, porque tuvo una estructura con la cual se puede medir, ya que se utilizaron instrumentos estadísticos.

4.2 Población y Muestra

Se utilizó una población de 25 Micro y pequeñas empresas del sector Servicio rubro venta minorista de insumos agrícolas, Chimbote, 2014. Por tanto la muestra es de 8 Micro y Pequeñas Empresas que fueron sustraídas del marco geográfico establecido. No se utilizó ninguna información de SUNAT ni del SIGE, por que la información no se encuentra actualizada en su base de datos.

4.3 Operacionalización de la variable.

variable	Definición de la variable	Dimensión	Indicadores	Medición
PERFIL DE LOS PROPIETARIOS Y/O GERENTES DE LAS MYPES.	Son personas que tienen en mente una idea de negocio que deciden aprovechar las oportunidades, arriesgándose a cumplir sus sueños incursionando en el mundo empresarial, buscando objetivos personales y una estabilidad financiera.	Edad.	a) 18 a 30 años b) 31 a 50 años c) 50 a más.	Razón.
		Genero.	a) Masculino b) Femenino.	Nominal.
		Grado de instrucción.	a) Sin instrucción b) Estudios Primarios. c) Estudios Secundarios. d) Superior universitario e) Estudios técnicos.	Ordinal.
		Cargo.	a) Gerente. b) Representante.	Nominal.

variable	Definición de la variable	Dimensión	Indicadores	Medición
MICRO Y PEQUEÑA EMPRESA	La Micro y pequeña empresa es la unidad económica constituida por una persona natural o jurídica, bajo cualquier forma de organización o gestión empresarial contemplada en la legislación vigente, que tiene como objeto desarrollar actividades de extracción transformación, producción, comercialización de bienes o prestación de servicios.	Años de permanencia en el mercado.	a) 1 a 3 años	Razón.
		Número de trabajadores.	a) 1-3 b) 4-6 c) 7 a más.	Razón.
		Objetivo que desea alcanzar la micro y pequeña empresa.	a) Maximizar ganancias. b) Brindar empleo a sus familiares. c) Autoempleo.	Nominal.

variable	Definir variable	Dimensión	Indicadores	Medición
FINANCIAMIENTO.	<p>En términos generales, el financiamiento es un préstamo monetario financieros, para llevar a cabo una actividad económica, son generalmente sumas de dinero que llegan a manos de las empresas, o bien de algunas gestiones de gobierno y sirven para complementar los recursos propios. Por otro lado, es el dinero en efectivo que recibimos para hacer frente a una necesidad financiera y que nos comprometemos a pagar en un plazo determinado, a un precio determinado (interés), con o sin pagos parciales, y ofreciendo de nuestra parte garantías de satisfacción de la entidad financiera que le aseguren el cobro del mismo.</p>	<p>El financiamiento es un mecanismo por el cual las personas o empresas obtienen préstamos para poder invertirlo en sus negocios para así poder obtener ganancias y poder también generar su propio empleo y de una a otra manera estas personas mediante un financiamiento brindar empleos a sus familiares y vecinos amigos y así también poder mejorar la calidad de vida de los suyos.</p>	<p>Mejor potencial económico de inversión.</p> <p>Adquisición de mejores productos.</p>	Nominal.
			<p>Empleados realizados.</p> <p>Satisfechos</p> <p>Comprometidos.</p>	Nominal.
			<p>Mejoramiento en el sistema financiero,</p> <p>Para adquisición de mejores y mayores créditos.</p>	Razón.

4.4 Técnicas e instrumentos

La técnica que se utilizó, para recolectar información fue la encuesta, porque permite obtener datos de varias personas cuyas opiniones impersonales se relacionan al objeto de estudio.

El instrumento que se utilizó para registrar la información fue el Cuestionario, y este constó de un conjunto de preguntas elaboradas con cuidado y relacionadas al objeto de estudio.

4.5. Plan de análisis

Para el presente estudio de investigación, se utilizaron los programas Word y Excel. se utilizó Word porque es uno de los procesadores de texto, más utilizados para trabajar con documentos en la actualidad. Asimismo al momento de escribir podremos ser asistidos por el corrector de gramática de Word. También se hizo uso del programa Excel para la elaboración de tablas y figuras.

4.6 Matriz de Consistencia Lógica

Problema	Objetivos	Variables	Población y muestra.	Métodos	Técnica instrumento.
<p>¿Cuáles son las principales características del financiamiento en las micro y pequeñas empresas, del sector comercio, rubro venta minorista de insumos agrícolas, Chimbote, 2014?</p>	<p>General: Determinar las principales características del financiamiento en las micro y pequeñas empresas, del sector comercio, rubro venta minorista de insumos agrícola, Chimbote, 2014.</p> <p>Específicos: Determinar las principales características de los representantes de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro venta minorista de insumos agrícolas, Chimbote, 2014.</p> <p>Determinar las principales características de las micro y pequeñas empresas del sector</p>	<p>Financiamiento :</p> <p>En términos generales, el financiamiento es un préstamo concedido a un cliente a cambio de una promesa de pago en una fecha futura indicada en un contrato. Dicha cantidad debe ser devuelta con un monto adicional (intereses), que depende de lo que ambas partes hayan acordado.</p>	<p>Población y Muestra: Se utilizó una población muestral de 8 Micro y pequeñas empresas del sector Servicio rubro venta minorista de insumos agrícola, Chimbote, 2014.</p>	<p>Diseño de la investigación: Fue no experimental porque se realizó sin manipular deliberadamente las variables, es decir, se observó el fenómeno tal como se encuentra dentro de su contexto, conforme a la realidad, sin sufrir modificaciones y de acuerdo al rubro venta minorista de insumos agrícola, Chimbote, 2014.</p> <p>Fue transversal por qué el estudio se realizó en un espacio de tiempo determinado, donde se tuvo un inicio y un fin, es este caso los datos se recolectaron en las Micro y pequeñas</p>	<p>Técnica. La encuesta, porque es una técnica destinada a obtener datos de varias personas cuyas opiniones impersonales interesan al investigador.</p> <p>Instrumento. El Cuestionario, porque</p>

	<p>comercio, rubro venta minorista de insumos agrícolas, Chimbote, 2014.</p> <p>Determinar las principales características del financiamiento en las micro y pequeñas empresas, del sector comercio, rubro venta minorista de insumos agrícolas, Chimbote, 2014.</p>			<p>empresas del sector comercio rubro venta minorista de insumos agrícola, Chimbote, 2014.</p>	<p>es un instrument o que consta de un conjunto de preguntas.</p>
--	--	--	--	--	---

4.7 Principios Éticos

En el presente trabajo se hace hincapié a los principios éticos de confidencialidad, confiabilidad, respeto a la persona humana, así mismo se reconoce que toda información utilizada en el presente trabajo ha sido para fines académicos exclusivamente.

Confidencialidad: Porque solo se limitará a difundir la información que el representante de las micro y pequeñas empresas autorice.

Confiabilidad: Porque los datos e información presentada al proyecto de información son reales.

Respeto a la persona humana: Porque se respeta las ideas, opiniones e ideologías que posee el representante.

Los datos obtenidos no generan un impacto negativo en la sociedad. Es necesario mencionar que estos datos pueden servir de apoyo a otras investigaciones.

V. RESULTADOS

5.1 Resultados

TABLA 01: Características generales de los representantes de las Micro y pequeñas Empresas del sector comercio, rubro venta minorista de insumos agrícolas, Chimbote ,2014.

Datos generales:	Número de Mypes	Porcentaje (%)
Edad (años)		
18 - 30	1	10,0
31 - 50	5	70,0
50 a más	2	20,0
Total	8	100%
Sexo		
Masculino	6	70,0
Femenino	2	30,0
Total	8	100%
Grado de instrucción		
Sin instrucción	0	0,0
Estudios Primarios	1	10,0
Estudios Secundarios	4	60,0
Superior universitaria	2	20,0
Estudios técnicos	1	10,0
Total	8	100%
Cargo		
Gerente	5	80,0
Representante	3	20,0
Total	8	100%

Fuente: Cuestionario aplicado a los representantes de las Micro y pequeñas empresas del Sector comercio, rubro venta minorista de insumos agrícolas, Chimbote, 2014.

TABLA 02. Características de las Micro y pequeñas empresas del Sector Comercio, rubro venta minorista de insumos agrícolas, Chimbote, 2014.

De la Empresa:	Número de Mypes	Porcentaje (%)
Tiempo de permanencia de la empresa en el rubro (años)		
0 a 3	2	20,0
4 a 6	2	20,0
7 a más	4	60,0
Total	8	100%
¿Con cuántos colaboradores permanentes cuenta su empresa		
1-3	4	60,0
4-6	3	30,0
7 a mas	1	10,0
Total	8	100%
Su empresa se creó para:		
Maximizar ganancia	5	50,0
Brindar empleo a los familiares	2	30,0
autoempleo	1	20,0
Total	8	100%

Fuente: Cuestionario aplicado a los representantes de las Micro y pequeñas empresas del Sector comercio, rubro venta minorista de insumos agrícolas, Chimbote, 2014.

Tabla 03. Características del Financiamiento en las micro y pequeñas empresas del Sector Comercio, rubro venta minorista de insumos agrícolas, Chimbote, 2014.

Del financiamiento	Número de Mypes	Porcentaje (%)
ha recibido financiamiento		
Si	3	30,0
No	5	70,0
Total	8	100%
Cuántas veces ha recibido financiamiento		
1 a 2 veces	2	70,0
3 a más veces	1	10,0
Nunca	5	20,0
Total	8	100%
Para Usted el financiamiento es una:		
Inversión	7	90,0
Gasto	1	10,0
Total	8	100%
De que entidades ha recibido financiamiento para su empresa.		
BCP.	1	10,0
Banco de la nación	-	-
Scotiabank	1	10,0
Caja del Santa	-	-
Caja Nuestra Gente	3	50,0
Caja Señor De Luren.	1	10,0
Caja Trujillo.	1	10,0
Financiera Edificar.	1	10,0
Total	8	100%

Fuente: Cuestionario aplicado a los representantes de las Micro y pequeñas empresas del Sector comercio, rubro venta minorista de insumos agrícolas, Chimbote, 2014.

5.2 Análisis de resultados

a) Discusión

Referente al representante legal de la micro y pequeñas empresas.

Con respecto a la edad del representante legal: El 70% representa las edades entre 31 – 50 años, es decir los propietarios en su mayoría son de edad media lo cual contrasta con los resultados encontrados por **Vásquez (2013)**, porque el 54% de representantes tienen la edad entre 50 años. Por lo tanto podemos decir que hoy en día las Micro y pequeñas empresas están siendo representados por los dueños entre 31 – 50 años. Esto demuestra que La mayoría de representantes de las Micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro venta minorista de insumos agrícolas, Chimbote, 2014. Está siendo dirigido por personas mayores de edad por el conocimiento que tiene en el sector agrícola.

Con respecto al sexo del representante legal: El 70% de los representantes que se encuentran al frente dirigiendo este tipo de empresas son de sexo masculino. Este resultado contrasta con **Vásquez (2013)**, donde determina que el 54% de los representantes legales de las Micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro venta minorista de insumos agrícolas, Chimbote, 2014. Son del sexo masculino.

Con respecto al grado de instrucción: El 60% de los representantes legales cuentan con estudios secundarios. Este resultado contrasta con **Vásquez (2013)**, porque determina que el 46.7% de los representantes legales cuentan con estudios secundarios. Por lo tanto podemos decir que hoy en día que las Micro y Pequeñas Empresas del sector comercio rubro venta minorista de insumos agrícola, Chimbote, 2014; están siendo representadas por personas con estudios secundarios el cual es favorable por que recordemos que ellos cuentan con un conocimiento en la agricultura son personas que se han criado en el campo.

Con respecto al cargo que desempeñan: El 80% de los representantes legales de las micro y pequeñas empresas, del sector comercio, rubro venta minorista de insumos agrícolas, Chimbote, 2014. Son los dueños, estos resultados coincide con **Loyaga, (2013)** donde determina que el 80% son propietarios y dirigen sus empresas. Las Mypes se encuentran en el manejo de los mismos propietarios por el conocimiento que tiene en el mercado.

Referente a las características de las Micro y Pequeñas Empresas.

Con respecto a los años de permanencia en el mercado: el 60% de estas Mypes se encuentran realizando sus actividades desde más de 7 años. Estos resultados contrastan con **Loyaga, (2013)** donde determina que el 70% de las empresas se dedica al negocio por más de 03 años. Esto indica que la mayoría de estas Micro y Pequeñas Empresas del sector comercio rubro venta minorista de insumos agrícolas, Chimbote, 2014; vienen desarrollando sus actividades por muchos años, porque realizan una buena administración, permitiéndoles seguir en el mercado.

Con respecto al número de trabajadores: el 60% de las Mypes cuentan con 01 a 03 trabajadores, este resultado coincide con **Loyaga, (2013)** donde determina que el 70% de las Mypes cuentan con 01 a 03 trabajadores respectivamente. Lo que nos indica que la mayoría de los representantes de las Micro y Pequeñas Empresas del sector comercio rubro venta minorista de insumos agrícola, Chimbote, 2014; vienen laborando con un número de trabajadores de acuerdo a sus actividades, en este rubro.

Con respecto al motivo por el cual se creó la empresa: El 50% de las Mype se crearon para generar ganancias, este resultado por lo tanto coincide con **Loyaga, (2013)** donde determina que el 67% se crearon para maximizar ganancias, Lo que nos indica que la mayoría de las Micro y Pequeñas Empresas del sector comercio rubro venta minorista de insumos agrícola, Chimbote, 2014; han sido creadas para maximizar ganancias en los empresarios.

Referente a la variable Financiamiento

Con respecto si ha recibido financiamiento: El 70% de las Mypes no ha recibido un financiamiento en los últimos años, estos contrastan con los resultados encontrados por **Vásquez, (2013)** y **Loyaga, (2013)** donde determinan que el 60% y 87% Mypes encuestadas percibieron un crédito financiero. Esto nos demuestra que la totalidad de las Micro y Pequeñas Empresas del sector comercio- rubro venta minorista de insumos agrícola, Chimbote, 2014; no han recibido un crédito financiero.

Con respecto a las veces que recibió un financiamiento: El 70% recibió un financiamiento de 01 a 02 veces, este resultado contrasta con **Vásquez, (2013)** donde hace mención que Sólo el 38% de las MYPES estudiadas recibieron un otorgamiento de crédito financiero. Por lo tanto las Micro y Pequeñas Empresas del sector comercio rubro venta minorista de insumos agrícola, Chimbote, 2014; tienen acceso a un crédito financiero.

Con respecto que representa el financiamiento para usted: El 90% de los empresarios considera que el financiamiento es una inversión, este resultado no tiene comparación con ninguno de los antecedentes. . Lo que nos indica que la mayoría de los representantes de las Micro y Pequeñas Empresas del sector comercio rubro venta minorista de insumos agrícola, Chimbote, 2014; considera al financiamiento como una inversión para generar mayores ganancias.

Con respecto de qué entidad recibió un financiamiento: El 40% de los representantes mencionan que han recibido un financiamiento de una identidad financiera. Este resultado no coincide con ninguno de los antecedentes. Lo que nos indica que los representantes de las Micro y Pequeñas Empresas del sector comercio rubro venta minorista de insumos agrícola, Chimbote, 2014; Por lo tanto podemos decir que hoy en día los representantes si reciben un financiamiento.

VI. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.

Referente a los representantes legales de las Micro y pequeñas empresas.

La mayoría de las Micro y Pequeñas Empresas del sector comercio rubro venta minorista de insumos agrícola, Chimbote, 2014; tienen una edad promedio entre 30 a 50 años, los cuales son de género masculino, estos empresarios cuentan con estudios secundarios, son propietarios de sus negocios y están en el rubro más de 7 años.

Referente a las Micro y pequeñas empresas

La gran mayoría de las Micro y Pequeñas Empresas del sector comercio rubro venta minorista de insumos agrícola, Chimbote, 2014; cuenta en sus MYPES de 1 a 3 trabajadores anuales, siendo esta la cantidad total, de los empleados de estas Micro y pequeñas empresas.

Referente al financiamiento

La mayoría de las Micro y Pequeñas Empresas del sector comercio rubro venta minorista de insumos agrícolas, Chimbote, 2014; menciona que han recibido financiamiento 01 y 02 veces, los representantes consideran que el financiamiento es una buena inversión, para poder mejorar sus ganancias, mediante así poder generar más trabajo y al mismo tiempo asegurar el éxito de la empresa.

RECOMENDACIONES

Los tiempos hoy en día son cambiantes, vivimos en un mundo globalizado, invadidos por la tecnología. Es ahora el momento, que debemos sacar la mayor ventaja de la tecnología para llegar al éxito, es por eso que las MYPES, se deben de preparar para hacerle frente a futuros competidores que pueden llegar desde cualquier punto del planeta, es por eso que mencionaremos una recomendaciones para poder ser aplicados a futuro.

Las MYPES deben de establecer hojas de ruta, para así poder tener claro un destino y como trabajar para poder llegar a ese destino, primero debemos evaluar la situación actual de la empresa y teniendo en cuenta la meta para así poder tomar decisiones realistas.

Es muy importante conocer cuál es nuestra posición en el mercado, y qué papel juegan nuestros competidores. Ya que esto nos ayudara a renovar, mejorar nuestras estrategias y servicios, para que nuestro producto pueda llegar al consumidor.

Las MYPES deben de mantener al mejor equipo de trabajo, porque de eso dependerá el éxito de las mypes y también deben desarrollar estrategias para poder retener a sus colaboradores y mantener una comunicación constante.

Las MYPES deben de gestionar de forma eficiente sus financiamientos con los bancos para así de esta manera las mypes puedan apalancar sus negocios con las entidades financieras, tal es así que se deben de gestionar de forma adecuada los créditos, los cobros y pagos a realizar.

Es importante que las MYPES lleven un control de gastos, esto es necesario para tener en cuenta para cubrir otros gastos que puedan ocurrir a futuro, para de una u otra manera no tratar de recurrir al financiamiento externo y si fuera así que solo sea en lo minino y no poder acumular más deudas.

Hoy en día las MYPES deben de reinventarse rápidamente, deben de adoptar los medios electrónicos, es importante que las mypes opten por ser digitales tales como, sus facturaciones, sus medios de comunicación y si no cuentan con esto es momento de aprovechar el internet que nos ofrece un enorme mercado para todas las MYPES.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.

Aguirre P. (2012) Perspectivas de las MYPES. Lima: [citada 2015 abril 15]. Extraído del sitio web: <http://www.google.com>.

Alarcón A. (2010). Teoría sobre la estructura financiera. [Citada 2015 abril 15]. Extraído del sitio web: <http://www.eumed.net/coursecon/ecolat/cu/2007/aaa-finhot.htm>

ALBÚJAR, H.(2013). Sistema nacional de financiamiento para la mype peruana. [Citada 2015 abril 15]. Extraído del sitio web:<http://www.esan.edu.pe/paginas/publicaciones/libros/gerencia-desarrollo/capacitacion-mype/>

Bazán, J. (2006) La demanda de crédito en las mypes industriales de la provincia de Leoncio Prado. [Citada 2016 setiembre 15]. Tingo Maria – Perú. Extraído del sitio web: <http://www.monografias.com/trabajos42/credito-mypesindustriales/credito-mypes-industriales2.shtml>

Bernilla, M., (2013), Micro y pequeña empresa (Mype) oportunidad de crecimiento. Lima, Perú: Edigraber Ediciones.

E- mypes. (2010). Lima: MYPES Y PYME. Extraído del sitio web: Financiamiento a corto plazo. http://www.trabajo.com.mx/financiamientos_a_corto_plazo.htm.65

Financiamiento a largo plazo. Extraído del sitio web: http://www.trabajo.com.mx/financiamientos_a_largo_plazo.htm.

González, F. (2010) Impacto socio-económico del metacentro la sirena sobre los comercios de Puerto Plata. [En Línea]. Consulta: 15 de mayo del 2015. En: <http://blogspot.com/2010/05/dia-nacional-de-las-mypes-15-de-mayo.html>

Lastra, E. Arce A. (2009). Proyecto USAID/PERU/ MYPE COMPETITIVA. [Citada 2016 abril 15]. Extraído del sitio web: <http://www.crecemype.pe/portal/images/stories/files/Franquicias.pdf>

Macavilca, B. (2008) Proyecto ue-Peru / Penx. Perú: Ministerio de Comercio Exterior y Turismo. [Citada 2016 agosto 15]. Extraído del sitio

web:www.mincetur.gob.pe/Comercio/ueperu/licitacion/pdfs/Informes/123.pdf

Pérez L. y Campillo F. (2011).Financiamiento. [Citada 2015 abril 15]. Extraído del sitio web: <http://www.infomipyme.com/Docs/GT/Offline/financiamiento/financiamiento>.

Reyna, R. (2014). Incidencia del financiamiento y la capacitación en la micro y pequeñas empresas del sector comercio estaciones de servicio y su implicancia en el desarrollo socioeconómico del distrito Nuevo Chimbote en el período 2005-2006. (Tesis de Maestría). Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Chimbote, Perú.

Ruiz, (2013). En su tesis titulada: “caracterización de la competitividad y la capacitación de las micro y pequeñas empresas del sector servicios rubro pollerías del distrito de Coishco, período 2012-2013.memorias para optar el título de licenciada en Administración, escuela de administración, Universidad Los Ángeles de Chimbote, Chimbote, Perú.

Sarmiento, R. (2014). La estructura de financiamiento de las empresas: una evidencia teórica y econométrica para Colombia. [Citada 2016 octubre 14]. Extraído del sitio web: <http://ideas.repec.org/p/col/000108/003005.html>

Sevillano, 2011. Caracterización del financiamiento y la capacitación en las mypes del sector servicio – rubro hoteles de la ciudad de Sihuas – Ancash periodo 2011 - 2012. Memorias para optar el título de licenciado en administración, escuela de administración, Universidad Los Ángeles de Chimbote, Sihuas-Ancash Perú.

SLIDESHARE. (2011). Lima: Análisis de las Mypes en Perú, aspecto comercial, laboral y tributario; [Citada 2015 julio 15].Extraído del sitio web:

<http://www.slideshare.net/xxdanilo87xx/mypes-peru-2011>

Smith O, 2013. Caracterización del financiamiento y la capacitación de las micro y pequeñas empresas en el sector manufactura – rubro mantenimiento metalmecánico industrial en la ciudad de Chimbote, año 2011. Memorias para optar el título de licenciada en Administración, Escuela de Administración, Universidad Los Ángeles de Chimbote, Chimbote, Perú.

Tantas, L. (2010). Principales características del financiamiento, capacitación y competitividad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio - rubro útiles de oficina del distrito de Chimbote en el periodo 2008-2009. Tesis para optar el título profesional de Lic. En Administración en ULADECH Católica Chimbote.

ANEXOS

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

ACTIVIDADES	setiembre				octubre				noviembre				Diciembre	
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2
1. Determinación de la población y de la muestra	X	X	X											
2. Cuadro de sondeo			X	X										
3. Elaboración de la encuesta				X	X									
4. Ejecución del cuestionario					X	X								
5. Presentación de los resultados						X	X							
6. Análisis y discusión de resultados								X	X	X	X			
7. Conclusiones											X	X		
8. Presentación del trabajo de campo													X	
9. Aprobación del trabajo de campo														X

Lista de Micro y pequeñas empresas encuestadas.

RAZÓN SOCIAL DE LA EMPRESA	NOMBRE DEL REPRESENTANTE	DIRECCIÓN
1.- AGRÍCOLA E INVERSIONES “L&F”	LILY LAZARO FLORIANO.	AV. Buenos Aires MZ. P LT. 8
2.- AGROVE S.A.C.	JAVIER VALVERDE SANCHEZ.	JR. Francisco Pizarro Nro. 810
3.- AGRICOLA SERRANO	JORGE SERRANO ROJAS	JR. Francisco Pizarro Nro. 859
4.- AGROPECUARIA MENACHO	ALBERTO MENACHO GONZALES	JR. Francisco Pizarro Nro. 724
5.- AGROPECUARIA CHIMBOTE E.I.R.L	AGUSTIN BUSTAMANTE RIOS.	AV. José Gálvez Nro. 787
6.- AGRICOLA SEBASTIAN	MAYRA DIAZ CREDER.	JR. Garcilaso de la Vega N° 752
7.- AGRICOLA DINSA. SRL.	JORGE DIAS SALAS	AV. José Gálvez Nro. 756
8.- AGRICOLA AGROVAL S.A.C	MAXIMO ANGULO VALVERDE	AV. José Gálvez Nro. 780



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE

UNIVERSIDAD CATOLICA LOS ANGELES DE CHIMBOTE
FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES Y ADMINISTRATIVAS
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACION

El presente cuestionario tiene por finalidad recoger información de las micro y pequeñas empresas para desarrollar el trabajo de investigación titulado: “Caracterización del financiamiento en las micro y pequeña empresas, del sector comercio, rubro venta minorista de insumos agrícola, Chimbote, 2014”. Tesis que servirá para obtener el título profesional de Lic. En Administración, la información que usted proporcionará será utilizada solo para fines académicos y de investigación por lo que se le agradece anticipadamente.

Encuestador: Quincinio rondan Saldaña.

1. GENERALIDADES:

1.1. REFERENTE A LOS REPRESENTANTES DE LA MYPE

1. Edad del representante legal de la MYPE?

- a) 18- 30 años b) 31-50 años c) 50 a más.

2. Sexo del representante legal de la MYPE?

- a) Masculino b) Femenino

3. ¿Cuál es el grado de instrucción del representante legal de la MYPE?

- a) Sin instrucción b) Estudios Primarios c) Estudios Secundarios d) Superior universitario
e) Estudios Técnicos.

4. Cargo

- a) Gerente b) Representante

Hoja de tabulación:

Hoja de tabulación: Preguntas	Respuesta	Tabulación	F. Absoluta	F. Relativa
1. Edad	18 – 30	I	1	10,0
	31 – 50	III	5	70,0
	50 - a más	II	2	20,0
	TOTAL		8	8
2. Género	Masculino	III I	6	70,0
	Femenino	II	2	30,0
	TOTAL		8	100,0
3. Grado de Instrucción	Sin instrucción	-	-	-
	Estudios Primarios	I	1	10,0
	Estudios Secundarios	III	4	60,0
	Superior Universitarios	II	2	20,0
	Estudios técnicos	I	1	10,0
	TOTAL		8	8
4. ¿Cuál es el cargo que desempeña en su empresa?	Gerente	III	5	80,0
	Representante	III	3	20,0
	TOTAL		8	100,0
Preguntas	Respuesta	Tabulación	F. absoluta	F. relativa
5. ¿Cuántos años de permanencia lleva la empresa?	0 - 3años	II	2	20,0
	4 - 6 años	II	2	20,0
	7 años a más	III	4	60,0
	TOTAL		8	8
6. ¿Con cuántos colaboradores permanentes cuenta su empresa?	1 - 3	III	4	60,0
	4 - 6	III	3	30,0
	7 a más	I	1	10,0
	TOTAL		8	100,0
7. ¿Para qué se creó la empresa?	Maximizar ganancias	III	5	60,0
	Brindar empleo a las familias	II	2	30,0
	Autoempleo	I	1	10,0
	TOTAL		8	8

Preguntas	Respuesta	Tabulación	F. absoluta	F. relativa
8. ¿ha recibido financiamiento en los últimos años?	Si	III	3	30,0
	No	III	5	70,0
	TOTAL		8	8
9. ¿Cuántas veces ha recibido financiamiento?	1 a 2 veces	III	2	70,0
	3 a más veces	I	1	10,0
	nunca	II	5	20,0
	TOTAL		8	8
10. Para usted el financiamiento es un:	Inversión	III - II	7	90,0
	Gasto	I	1	10,0
	TOTAL		8	8
11. De qué entidades financieras ha recibido un financiamiento para su empresa?	BCP.	I	1	10,0
	Banco de la nación	-	-	-
	Scotiabank	I	1	10,0
	Caja del Santa	-	-	-
	Caja Nuestra Gente	III	3	40,0
	Caja Señor De Luren.	I	1	10,0
	Caja Trujillo.	II	1	20,0
	Financiera Edificar.	I	1	10,0
	TOTAL.		8	8

GRÁFICOS.

1.- Respecto a las características generales de los representantes de las Micro y pequeñas empresas.

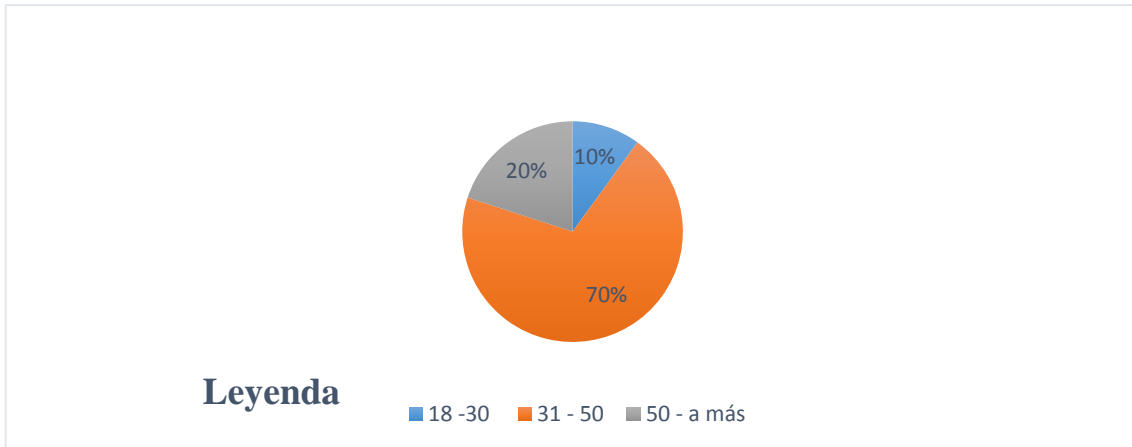


Figura N° 1: Edad de los representantes de las Micro y Pequeñas empresas.
Fuente: Tabla N°1

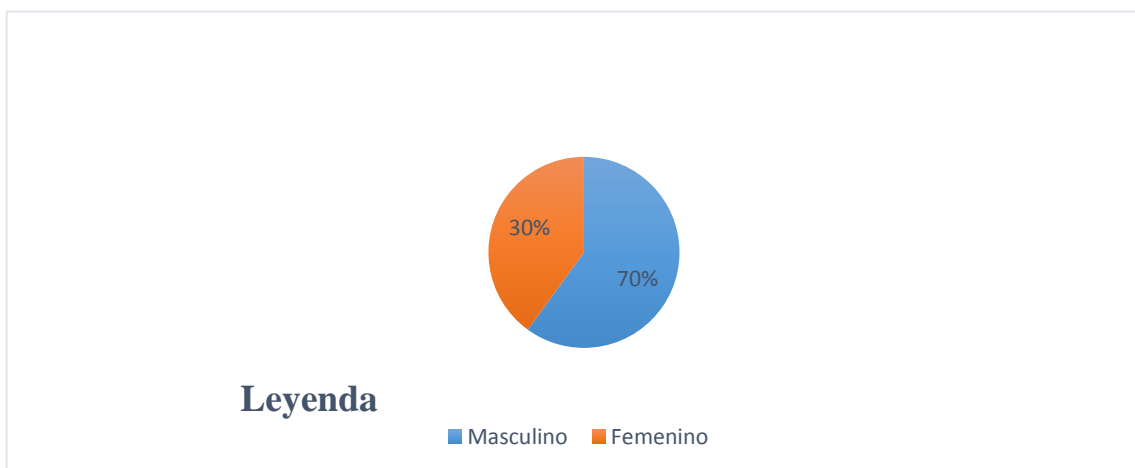


Figura N° 2: Género de los representantes de las Micro y Pequeñas empresas.
Fuente: Tabla N°1

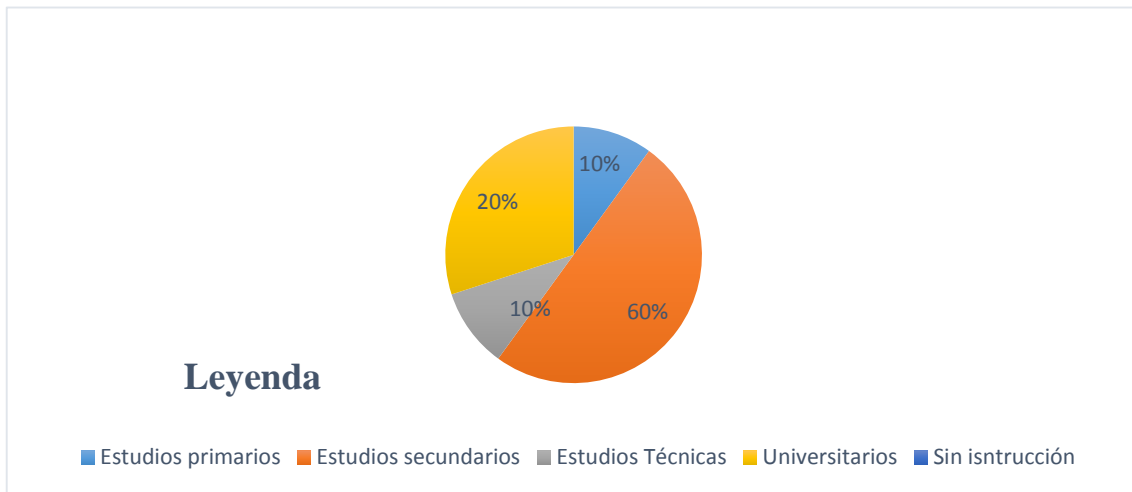


Figura N° 3: Grado de instrucción de los representantes de las Micro y Pequeñas empresas.

Fuente: Tabla N°1

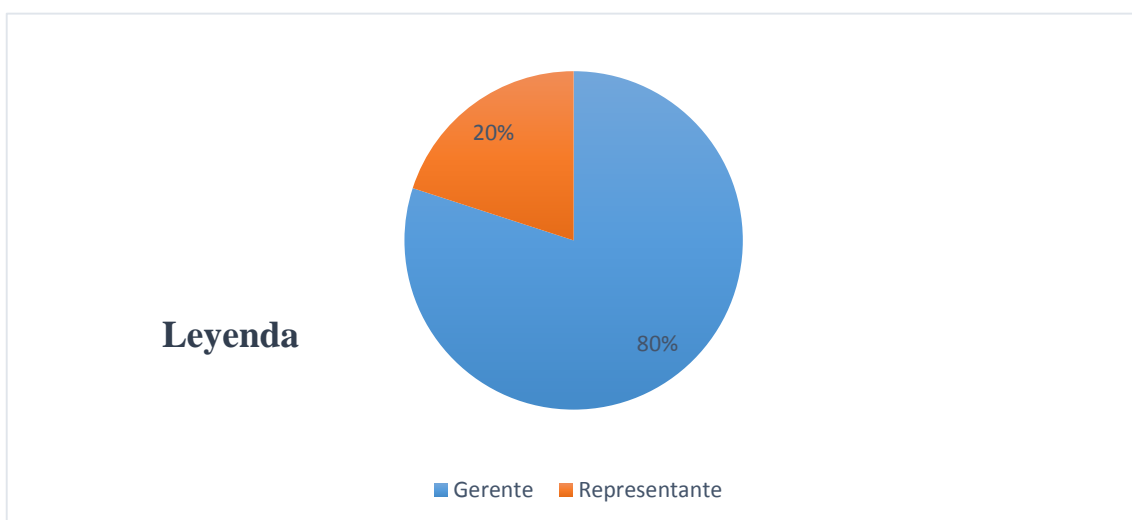


Figura N° 4: Cargo de los representantes de las Micro y Pequeñas empresas.

Fuente: Tabla N°1

2.- Respecto a las características de las Micro y pequeñas empresas.

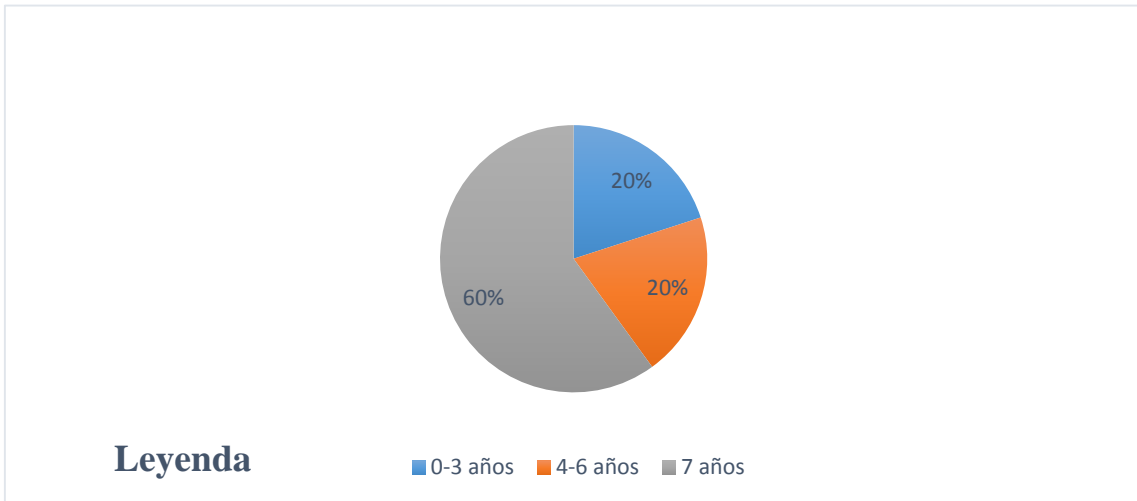


Figura N° 5: Tiempo de permanencia de la Micro y Pequeñas empresa. (Años)

Fuente: Tabla 2

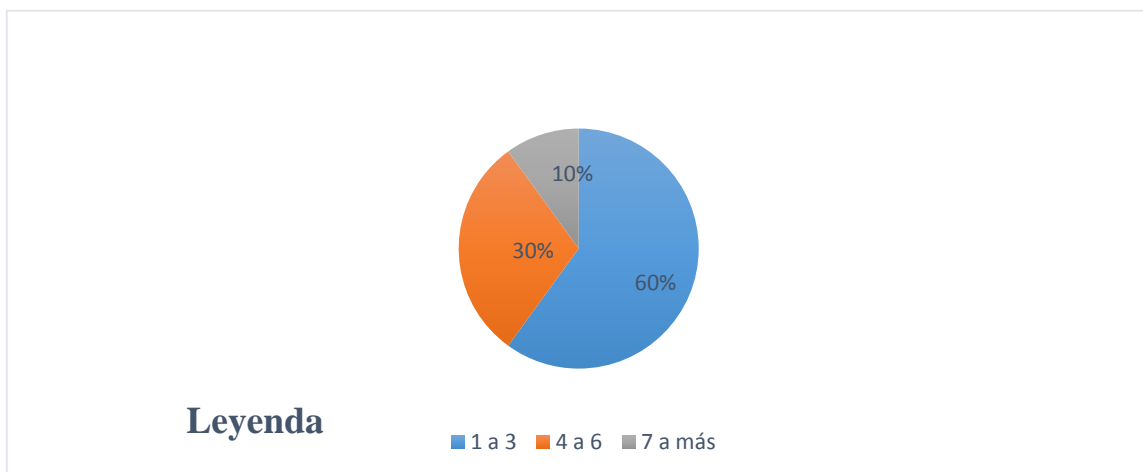


Figura N° 6: Cantidad de trabajadores en la empresa.

Fuente: Tabla 2

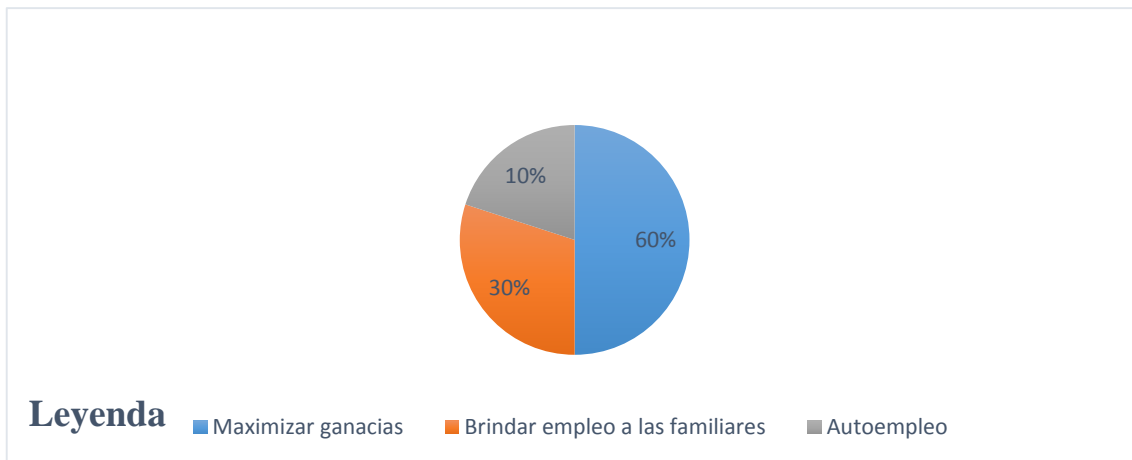
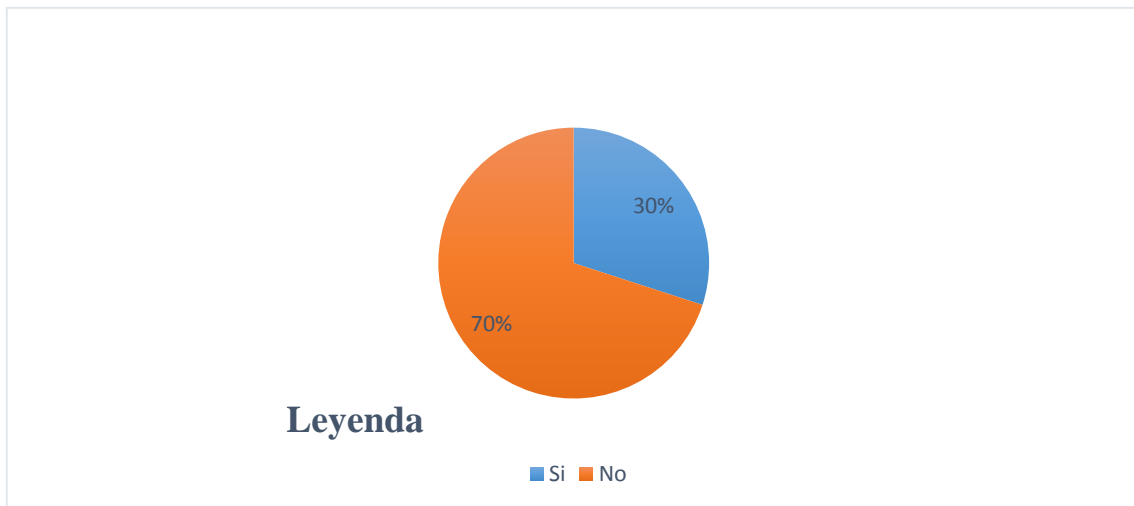


Figura N° 7: Objetivo principal de la empresa.

Fuente: Tabla 2

3.- Respecto a las características de la variable, financiamiento de las Micro y pequeñas empresas.



.Figura N° 8: ha recibido financiamiento en los últimos años.
Fuente: Tabla 3.

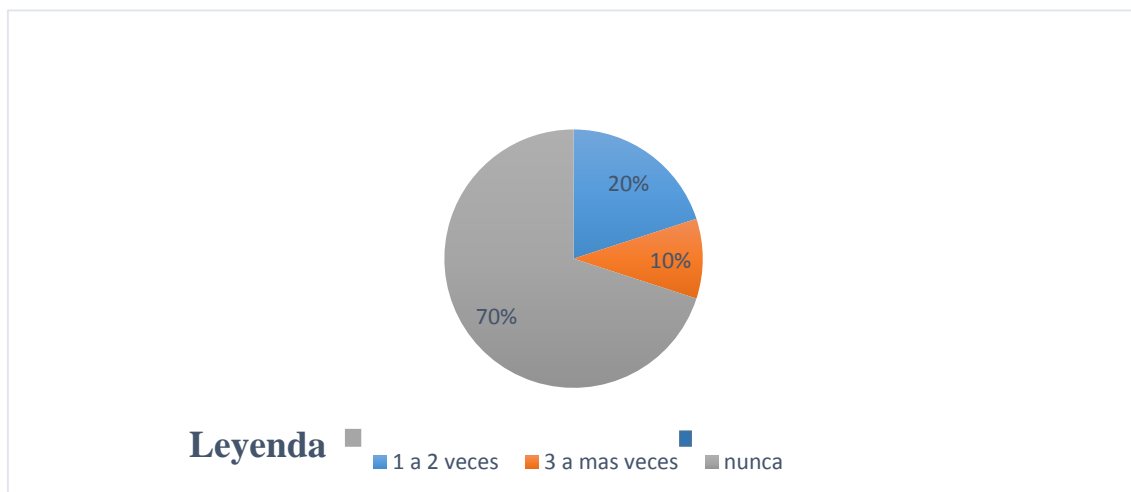


Figura N° 9: cuantas veces ha recibido financiamiento.
Fuente: Tabla 3.

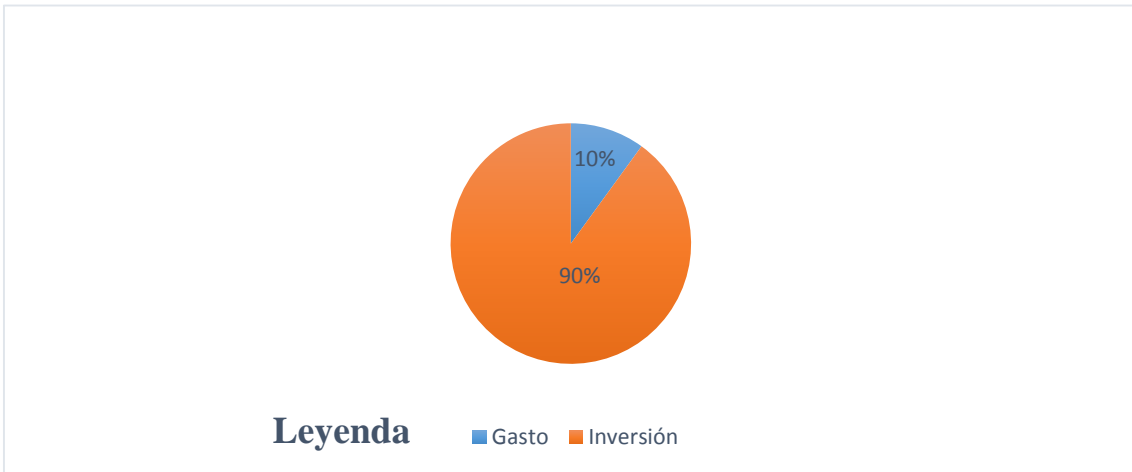


Figura N° 10: El financiamiento en las micro y pequeñas empresas es un:
Fuente: Tabla 3.

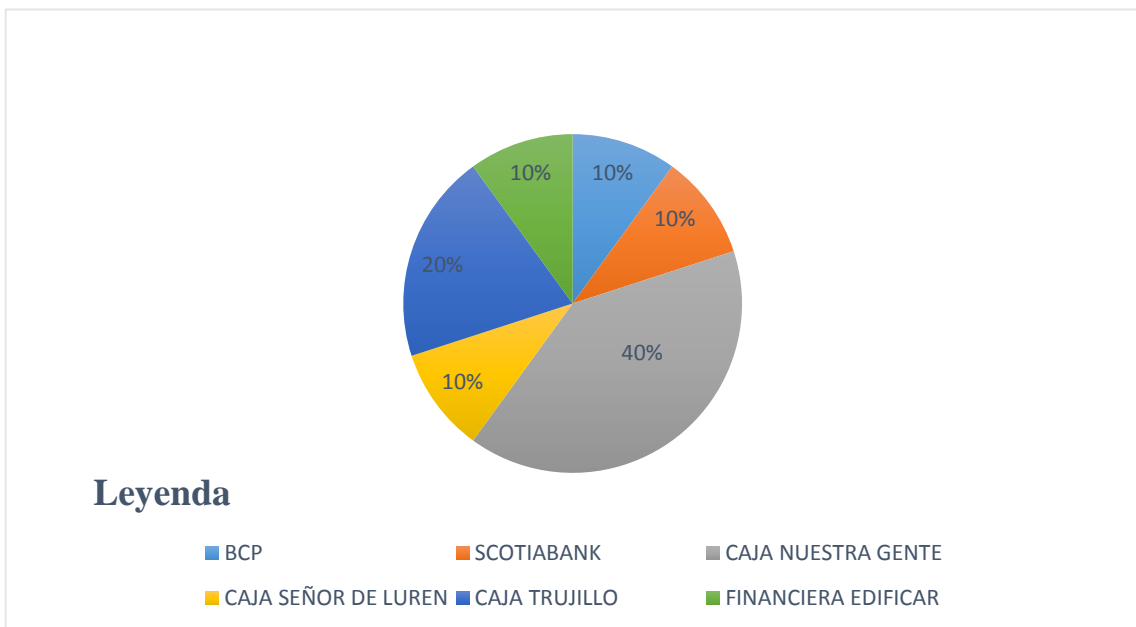


Figura N° 11: Entidades financieras de donde ha recibido financiamiento para su empresa.

Fuente: Tabla 3.

PRESUPUESTO.

CONCEPTO	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL
USB	S/.30	S/.30
INTERNET	S/.1.00 X HORA	S/. 70
PASAJES EN GENERAL	S/. 60	S/. 60
IMPRESION	S/. 45	S/. 45
TOTAL		S/. 125

9% Similitud general

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para ca...




Filtrado desde el informe

- ▶ Bibliografía
- ▶ Texto citado
- ▶ Texto mencionado
- ▶ Coincidencias menores (menos de 150 palabras)

Exclusiones


- ▶ N.º de coincidencias excluidas

Fuentes principales

- 0%  Fuentes de Internet
- 0%  Publicaciones
- 9%  Trabajos entregados (trabajos del estudiante)

Marcas de integridad

N.º de alerta de integridad para revisión

-  **Texto oculto**
17 caracteres sospechosos en N.º de páginas
El texto es alterado para mezclarse con el fondo blanco del documento.

Los algoritmos de nuestro sistema analizan un documento en profundidad para buscar inconsistencias que permitirían distinguirlo de una entrega normal. Si advertimos algo extraño, lo marcamos como una alerta para que pueda revisarlo.

Una marca de alerta no es necesariamente un indicador de problemas. Sin embargo, recomendamos que preste atención y la revise.