

---

**UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES  
CHIMBOTE**

**FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES,  
FINANCIERAS Y ADMINISTRATIVAS**

**ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

**CARACTERIZACIÓN DEL FINANCIAMIENTO DE LAS  
MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR  
COMERCIO DEL PERÚ: CASO VECOR SRL. - NUEVO  
CHIMBOTE, 2018**

**TRABAJO DE INVESTIGACIÓN PARA OPTAR EL  
GRADO ACADÉMICO DE BACHILLER EN CIENCIAS  
CONTABLES Y FINANCIERAS**

**AUTORA**

**LOZANO MONTENEGRO, PILAR DEL MILAGRO**

**ORCID ID: 0000-0003-4982-760X**

**ASESOR**

**QUIROZ CALDERON, MILAGRO BALDEMAR**

**ORCID: 0000-0002-2286-4606**

**NUEVO CHIMBOTE –PERÚ**

**2018**

## **EQUIPO DE TRABAJO**

### **AUTORA**

LOZANO MONTENEGRO PILAR DEL MILAGRO

ORCID: 0000-0003-4982-760x

Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Estudiante de Pregrado,

Chimbote, Perú

### **ASESOR**

Quiroz Calderón, Milagro Baldemar

ORCID: 0000-0002-2286-4606

Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Facultad de Ciencias

Contables, Financiera y Administrativas, Escuela Profesional de

Contabilidad, Chimbote, Perú

### **JURADO**

Espejo Chacón, Luis Fernando

ORCID: 0000 0002-6880-1141

Ortiz Gonzalez Luis

ORCID: 0000 0002-5909-3235

Rodríguez Vigo, Mirian Noemí

ORCID: 0000 0003-0621-4336

**JURADO EVALUADOR Y ASESOR DE TESIS**

MGTR. ESPEJO CHACÓN, LUIS FERNANDO

ORCID: 0000-0003-3776-2490

**PRESIDENTE**

MGTR. ORTIZ GONZÁLEZ, LUIS

ORCID: 0000-0002-5909-3235

**MIEMBRO**

MGTR. RODRÍGUEZ VIGO, MIRIAN NOEMÍ

ORCID: 0000-0003-0621-4336

**MIEMBRO**

MGTR. QUIROZ CALDERÓN, MILAGRO BALDEMAR

ORCID: 0000-0002-2286-4606

**ASESOR**

## **AGRADECIMIENTO**

Agradezco a Dios porque gracias a el estoy en este mundo para lograr mis metas y objetivos.

A mis padres, que son mi principal apoyo en el ámbito personal y educativo.

## **DEDICATORIA**

Dedico mi esfuerzo y mi meta alcanzada a Dios ya que con su bendición diaria me fortalece y hace mi vida dichosa a lado de mis seres queridos. A mis padres Roger Lozano y Dora Montenegro y a mi hijo Darshan quienes son mi motivación más grande para el éxito profesional, ya que me enseñan que las cosas en la vida se obtienen con humildad, sacrificio, paciencia, esfuerzo y dedicación.

## **Resumen**

La presente investigación titulada caracterización del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector agrario del Perú: caso Vecor SRL. - Nuevo Chimbote, 2018, trata del financiamiento que es de suma importancia y necesaria para las diferentes áreas de la empresa ya que con ella se va a conseguir los recursos necesarios para que la empresa pueda cumplir las metas y objetivos trazados. Es por ello que la presente investigación tiene como propósito determinar la caracterización del financiamiento de las micro y pequeñas empresas (MYPE). El objetivo general es Describir las características del financiamiento de las Empresas sector comercio del Perú y de la Empresa Vecor SRL. de Nuevo Chimbote, 2018. El diseño de la investigación fue no experimental, descriptivo, bibliográfico y documental, el nivel de la investigación fue descriptivo y de caso. Para el recojo de la información se utilizó un cuestionario aplicado al gerente de la empresa del caso, Respecto al caso, se pudo evidenciar que la empresa Empresa Vecor SRL. de Nuevo Chimbote, así como la mayoría de MYPE han tenido principalmente como fuentes de financiamiento los préstamos con instituciones financieras.

Palabras claves: Financiamiento, micro empresas y comercio.

## **Abstract**

The present investigation entitled characterization of the financing of micro and small enterprises in the agricultural sector of Peru: Vecor SRL. - Nuevo Chimbote, 2018, deals with the financing that is of the utmost importance and necessary for the different areas of the company since with it the necessary resources will be obtained so that the company can meet the goals and objectives set. That is why this research aims to determine the characterization of the financing of micro and small enterprises (MYPE). The general objective is to describe the characteristics of the financing of the Companies sector of Peru and of the Company Vecor SRL. de Nuevo Chimbote, 2018. The research design was non-experimental, descriptive, bibliographic and documentary, the level of research was descriptive and case. For the collection of the information, a questionnaire applied to the manager of the case company, Respect to the case, was used to show that the company Empresa Vecor SRL. of Nuevo Chimbote, as well as the majority of MYPE have mainly had as financing sources loans with financial institutions.

**Keywords:** Financing, micro businesses and commerce.

## CONTENIDO

EQUIPO DE TRABAJO .....	ii
JURADO EVALUADOR Y ASESOR DE TESIS.....	iii
AGRADECIMIENTO .....	4
DEDICATORIA .....	5
Resumen.....	6
Abstract.....	7
CONTENIDO .....	8
I.    Introducción .....	10
II.   Revisión de la literatura .....	13
2.1    Antecedentes .....	13
2.1.1    Internacionales .....	13
2.1.2    Nacionales .....	14
2.1.3    Regionales .....	15
2.1.4    Locales .....	16
2.2    Bases teóricas.....	17
2.2.1    Bases teóricas.....	17
2.3    Marco conceptual.....	24
2.3.1    Definición de micro y pequeña empresa.....	24
2.3.2    Definición de financiamiento.....	25
2.3.3    Definición del sector comercio. <b>¡Error! Marcador no definido.</b>	
III.  Hipótesis .....	25
IV.   Metodología .....	26
4.1    Diseño de investigación .....	26

4.2	Población y muestra .....	26
4.2.1	Población .....	26
4.2.2	Muestra .....	26
4.3	Definición y operalización de variables e indicadores.....	27
4.4	Técnicas e instrumentos .....	28
4.4.1	Técnicas.....	28
4.4.2	Instrumentos .....	28
4.5	Plan de análisis .....	28
4.6	Principios Éticos.....	1
V.	Resultados .....	2
5.1	Resultados .....	2
5.1.1	respecto al objetivo específico 1 .....	2
5.2	Análisis de resultados.....	7
VI.	Conclusiones .....	9
6.1	Respecto al objetivo específico 1:.....	9
6.2	Respecto al objetivo específico 2:.....	10
6.3	Respecto al objetivo específico 3:.....	10
6.4	Conclusión general.....	10
VII.	Referencias bibliográficas .....	12

## **I. Introducción**

Definitivamente el surgimiento de las micro empresas en los países pobres es el resultado de la necesidad individual y/o grupal, por la falta de puestos de trabajos y la obligación de proveer un sustento familiar. En su gran mayoría informales que sumadas a las formales en este rubro representan una opción muy interesante para el desarrollo personal, familiar y nacional, las mismas que sobrepasan en forma completamente desproporcionada a las empresas medianas y grandes de cualquiera de las sociedades de los países pobres.

Según la edición del Microscopio Global (2014) el Perú es uno de los países que promueve el desarrollo de micro y pequeñas empresas, manteniéndose líder entre países con mejor entorno para microfinanzas, siendo las entidades micro financieras las que generan mayor sustento a las MYPE.

Según datos del Ministerio de la Producción (2018) las micro y pequeñas empresas (MYPE) representan el 98,6 % de las empresas en el país, generan el 77 % del empleo anual y representan el 42 % del Producto bruto Interno (PBI) Nacional. Actualmente los micro y pequeños empresarios peruanos se sienten mucho más seguros, ya que su nivel de confianza para hacer negocios alcanzó su nivel más alto en los últimos seis años. El 99,5% del total de empresas formales en la economía peruana el 99,1% son microempresas, 4,3% pequeña y 0,2% mediana. De las cuales el 85,6% de ellas se dedican a la actividad de comercio y servicios, y el resto (14,4%) a la actividad productiva (manufactura, construcción, agropecuario, minería y pesca). Por lo que se considera que las MYPE son de vital importancia para el crecimiento del Perú, estimándose un aporte al PBI del 42,1% y del 77% a la generación de

empleo.

La Superintendencia Nacional de Administración Tributaria (Sunat), considera que en la región Áncash, existen un total de 39,206 microempresas, de las cuales el 58 % se encuentran en la provincia del Santa y de este universo, el 40 % se encuentra en el distrito de Chimbote, un 10 % en el distrito de Nuevo Chimbote y el 8 % en el resto de los distritos de la provincia. En el distrito de Chimbote, existen aproximadamente 9,095 microempresas y en Nuevo Chimbote unas 2,750 microempresas. A todo ello, se alude que el nacimiento de las micro y pequeñas empresas parte de un capital propio o ajeno al emprendedor que decida hacer empresa, las que a su vez necesitan cubrir sus principales necesidades económicas. Es aquí donde las fuentes de financiamiento se presentan como un contribuyente al crecimiento de las MYPE y en un largo plazo a su desarrollo. Kon & moreno (2014, p.12)

Hoy en día se cuenta con microempresarios que con su espíritu emprendedor han sabido administrar sus recursos con el fin de generar empresa. Actualmente Chimbote cuenta con muchas micro y pequeñas empresas de diferentes actividades, en las que destaca el sector comercio, el sector servicio y la pesca; que día a día van en aumento. El sector microempresarial del Distrito de Chimbote está constituido en su mayoría por unidades económicas de pequeña escala, conocidas como microempresas. Por lo anteriormente expresado, el enunciado del problema de la investigación es el siguiente: ¿Cuáles son las características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú: caso empresa Vecor SRL. 2018?

Para dar respuesta al problema de investigación, se ha planteado el siguiente objetivo general:

Describir las características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú: caso empresa Vecor SRL. Chimbote, 2018. Para poder conseguir el objetivo general, se ha planteado los siguientes objetivos específicos:

1. Describir las características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú.
2. Describir las características del financiamiento de la empresa Vecor SRL. 2018.
3. Hacer un análisis comparativo de las características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú y de la empresa Vecor SRL. 2018.

Finalmente la investigación se justifica porque permitirá comprender a nivel descriptivo las características del financiamiento, las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro venta de herramientas, que nos permitió conocer las principales características del rubro mencionado. La investigación también se justifica porque nos permitirá tener ideas mucho más acertadas de como ejecuta el financiamiento en el manejo de las micro y pequeñas empresas del sector en estudio. El estudio servirá también como base para realizar estudios semejantes en otros sectores de comercio, productivos y de servicios en el distrito de Chimbote.

La metodología aplicada fue: Descriptiva-No Experimental y estudio de caso. La población estuvo formada por todas las MYPES del Perú y la muestra representada por nuestro caso de estudio. Empresa Vecor SRL. 2018.

## II. Revisión de la literatura

### 2.1 Antecedentes

Los antecedentes se desdoblaron en antecedentes internacionales, nacionales, regionales y locales. La estructura es la siguiente:

#### 2.1.1 Internacionales

En este trabajo de investigación, se entiende por antecedentes internacionales a todo trabajo de investigación realizado por un investigador en cualquier ciudad del Mundo, menos del Perú; sobre la variable y unidades de análisis de nuestra investigación.

Gonzales (2014) en su tesis denominada: La gestión financiera y el acceso a financiamiento de las PYME del sector comercio en la ciudad de Bogotá, Colombia, desarrollado en Colombia. Tuvo como objetivo general: Determinar la configuración del financiamiento en pequeñas y medianas empresas. La técnica de la investigación fue cualitativo - inductivo, y el tipo de investigación fue descriptiva. El autor concluyó que: Identificó que el sector comercio es uno de los sectores más importantes de la economía, con una alta aportación al PIB y a la generación de empleo. El financiamiento de las empresas Pymes del sector comercio de la ciudad de Bogotá para el periodo de estudio, se evidencia que un 25% de las empresas se han financiado durante los seis años (2008-2013) con recursos patrimoniales. El 75% de las empresas restantes ha presentado una estructura que combina pasivo y patrimonio en una proporción que oscila entre 13,08% y 86,66%. Se recalca que dicha estructura ha tenido un comportamiento estable sin variaciones significativas.

Saavedra, Tapia y Aguilar (2014) en su tesis titulada: *El problema del financiamiento de la pyme en el distrito federal*. desarrollada en México Como uno

de sus objetivos específico de esta investigación consistió en determinar cuáles son las fuentes de financiamiento que utilizan las Pyme en el D.F. y cuáles son las razones por las que no han podido acceder a financiamientos viables y acordes a su realidad. Esta investigación es de tipo descriptiva, para la recolección de datos se diseñó un cuestionario directo estructurado, en este trabajo de investigación concluyó que, las principales fuentes de financiamiento que utilizan los sectores industria y comercio son los proveedores y los préstamos de familiares, mientras que el sector servicios utiliza el financiamiento de clientes. Es incipiente el uso de financiamiento por parte de la banca comercial, donde se reporta que sólo el 4.4% de las empresas en México han recibido financiamiento bancario.

### **2.1.2 Nacionales**

Hidalgo (2014) en su trabajo de investigación denominado: Influencia del financiamiento en la rentabilidad de la empresa reencauchadora Llanta Nueva S.A.C, 2014 de la Ciudad de Trujillo. Cuyo objetivo general fue determinar la influencia del financiamiento en la rentabilidad de la empresa a través de un préstamo a largo plazo de 5 años. La técnica de la investigación fue cualitativo - inductivo, y el tipo de investigación fue descriptiva. El autor concluyo que: El financiamiento aumenta la rentabilidad de la empresa de manera considerable, siempre que la compra de la maquinaria se le dé un uso óptimo, llegando a un margen de rentabilidad de 7.48% al termino del financiamiento. Ya que al financiar la compra de la maquinaria se logró incrementar la producción, aumento de ventas, en ingresos y en utilidades. Obteniéndose un aumento moderado en la rentabilidad, todo esto con el uso adecuado y óptimo para el desarrollo de la empresa. Es preciso seguir un plan de financiamiento que permita resultados positivos que influyan en el incremento de la

rentabilidad de la empresa, se debe proyectar la situación con o sin financiamiento para evaluar los riesgos y evitar contingencias.

Javier (2015) en su tesis titulada: *el financiamiento a las micro y pequeñas empresas del sector comercial de Guadalupe para contribuir a su crecimiento*, siendo su objetivo general, determinar la fuente de financiamiento de las Micro y Pequeñas empresas del Sector Comercial del Distrito de Guadalupe, el método que se utilizó fue el analítico- descriptivo y sus conclusiones fueron que las entidades bancarias cubren un 12.5 %, y las entidades no bancarias cubren un 50% y un 37.5% recurren a los prestamistas (informales).

### **2.1.3 Regionales**

Sanchez (citado por Baltodano, 2016) en su trabajo de investigación denominado: *El financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las MYPE del sector servicio – rubro Cebichería del distrito de Independencia –Huaraz, 2011*, cuyo objetivo principal fue describir las principales características del financiamiento, la capacitación y rentabilidad de las MYPE del sector servicio – rubro ceviche rías del Distrito de Independencia – Huaraz, La técnica de la investigación fue cualitativo - inductivo, y el tipo de investigación fue descriptiva. El autor concluyó que: El 80% de las MYPE encuestadas recibieron crédito de instituciones bancarias e invirtieron dicho crédito en el mejoramiento y/o ampliación de sus locales y el 20% dijeron que invirtieron en activos fijos y capital de trabajo.

Sessarego (2015) en su tesis titulada: *Caracterización del financiamiento para optimizar la rentabilidad de las Mypes del sector comercio-rubro ferreterías de la ciudad de Huarmey, 2011*. Cuyo objetivo general fue: Describir la caracterización del financiamiento para optimizar la rentabilidad de las MYPE del sector comercio-rubro

ferreterías de la ciudad de Huarney, 2011. La técnica de la investigación fue cualitativo - inductivo, y el tipo de investigación fue descriptiva. El autor concluyo que: El 100% de los representantes son adultos, sus edades fluctúan entre 30 a 40 años, el 67% es de sexo masculino y el 50% tiene grado de instrucción secundaria completa. Respecto a las características de las Mype: El 100% de los representantes o dueños se dedican al negocio hace más de 03 años respectivamente, el 100% son formales en el sector comercio, el 100% tiene de 01 trabajador permanente y el 67% de las Mypes indicaron que su objetivo principal es para subsistir. Respecto al financiamiento: El 67% de las MYPE financian su actividad con recursos de terceros, el 100% indicaron que el crédito obtenido fue a corto plazo, y el 100% lo invirtieron su crédito en capital de trabajo.

#### **2.1.4 Locales**

Dominguez (citado por Agreda, 2016) en su trabajo de investigación denominado: Incidencia del financiamiento y la capacitación en la rentabilidad de las MYPE en el sector de comercialización de redes de pesca en el distrito de Nuevo Chimbote, Periodo 2013. Cuyo objetivo general fue: Describir la incidencia del financiamiento y la capacitación en la rentabilidad de las MYPE. La técnica de la investigación fue cualitativo - inductivo, y el tipo de investigación fue descriptiva. El autor concluyo que: El 75% de los empresarios recibieron financiamiento del banco continental y el 25% del banco de crédito, así mismo, el 50% del financiamiento lo utilizan como capital de trabajo y un 25% en el mejoramiento del local de trabajo y el resto para la compra de un activo fijo. También se reflejó que las empresas encuestadas no capacitan a su personal, solo se auto capacitan con sus propios recursos. Las MYPE tienen más oportunidades de obtener financiamiento a través de

las entidades del sistema financiero, en comparación con años anteriores, también se pudo constatar que, si existe una influencia entre financiamiento y la rentabilidad de las MYPE, ya que cuyos resultados muestran un 100% como respuestas de los encuestados, que el financiamiento mejoro en gran medida la rentabilidad de sus negocios, demostrándose con el crecimiento paulatino de estos.

Effio (2015) en su tesis titulado *Caracterización de la capacitación en las micro y pequeñas empresas del sector comercio –rubro venta de ropa para damas y caballeros en el mercado modelo, del distrito de Chimbote, año 2014.* cuyo objetivo general fue: Determinar las 4 principales características de la capacitación en las micro y pequeñas empresas del sector comercio rubro – venta de ropa para damas y caballeros, en el Mercado modelo, del distrito de Chimbote, año 2014. Y los objetivos específicos fueron: Determinar las principales características de las micro y pequeñas empresas (MyPE) del sector comercio rubro – venta de ropa para damas y caballeros, del Mercado modelo, del distrito de Chimbote, año 2014; por último concluyendo que Los encuestados de las MyPes, en su mayoría son de género femenino, tienen más de 30 años de edad, la mayoría de los encuestados tienen estudios técnicos, tienen como profesión ser técnicos en informática, y en su mayoría son representantes de la MyPe.

## **2.2 Bases teóricas**

### **2.2.1 Bases teóricas.**

Las bases teóricas van elaboradas tomando en cuenta los resultados de los antecedentes internacionales, nacionales, regionales y locales. Es decir, en las bases teóricas serán deducidas de la teoría que subyace a los resultados de los antecedentes, pertinentes a la variable de Investigación.

En base a lo explicado líneas arriba las bases teóricas que subyace a los antecedentes son:

#### ***2.1.1.1 Teoría del financiamiento.***

Con respecto a las teorías de financiamiento, Drimer (2018)

afirma:

Desde el punto de vista externo a la empresa, toma los distintos rendimientos a diferentes niveles de riesgo que surgen del mercado financiero como variables exógenas determinadas independientemente de las decisiones que se puedan adoptar en el seno de una empresa. Sin embargo, considera que en ocasiones puede ser posible tomar decisiones de financiamiento que contribuyan a aprovechar esa realidad externa junto con las variables endógenas de una empresa para intentar optimizar el rendimiento de su patrimonio neto, con las restricciones antes mencionadas, lo que se fundamenta a continuación.

##### ***2.1.1.1.1 Fuentes del Financiamiento***

Normalmente las empresas buscan alternativas de fuente de financiamiento, Ccaccya (2015) explica que:

La importancia del capital financiero recae principalmente en incrementarlo, y para esto se debe de invertir en otros tipos o formas de capital, ya que esta reacción en cadena genera un aumento en la rentabilidad y beneficios de la empresa, al mismo tiempo que se incrementa el valor del capital en conjunto.

#### **➤ Fuentes del financiamiento formal**

Se conoce como fuentes del financiamiento formal a todas las entidades dedicadas al otorgamiento de créditos y demás productos relacionados y que a su vez se encuentren supervisadas directa e indirectamente por la

Superintendencia de banca, seguros y AFP.

Dichas entidades financieras proporcionaran el préstamo y/o servicio tomando en cuenta los datos y la evaluación debidamente sustentada logrando así ser aceptada.

Dentro de este grupo podemos mencionar a las empresas bancarias comerciales y estatales, cajas municipales de ahorro y crédito, cajas rurales de ahorro y crédito, edpymes, etc.

➤ **Fuente de financiamiento semiformal**

En este sector micro financiero podemos destacar a las organizaciones no gubernamentales (ONG) quienes se encuentran en esta línea atendiendo a un público de bajos recursos económicos, pues precisamente el grupo de personas que no pueden acceder a las fuentes de financiamiento formal.

➤ **Fuente de financiamiento informal**

Este tipo de fuente de financiamiento aparece debido a que existe una gran demanda que solicita un financiamiento formal, la cual no puede ser satisfecha por prestamistas que se encuentren en el ámbito formal, por lo que a su vez cuentan con mayor presencia en escenarios donde logran mitigar las imperfecciones de los mercados financieros y/o cuando existen fallas en los mercados. Y es así como aparecen las fuentes de financiamiento informal, que vienen a ser todos los individuos (personas naturales) que por diversas razones efectúan préstamos, así como a entidades que no cuentan con estructura organizativa para el manejo de los créditos. En este grupo tenemos a los prestamistas informales (individuos), a las juntas grupales, comerciantes, entre otros.

#### 2.1.1.1.2 *Sistema de financiamiento*

Con respecto al concepto de sistema de financiamiento, América economía (2014) afirma que:

“El financiamiento consiste en financiar determinada empresa, o adquisición, o proyecto, lo cual en algunos supuestos consiste en otorgar un crédito, y en otros casos otro tipo de contratos, entre otros tantos supuestos de financiamiento”.

Los créditos son de dos tipos que son los siguientes: créditos duros y créditos blancos. Los primeros son los cuales existe poco plazo para pagar y la tasa de interés es alta. Mientras que los segundos son los cuales en los que el plazo para pagar es prolongado y la tasa de interés es baja. Un sistema financiero es un conjunto de instituciones y mercados, cuya función básica es la transferencia de fondos de los ahorristas hacia los inversionistas a través de dos alternativas. En primer lugar, los intermediarios financieros, como un banco.

Los bancos comerciales tradicionales usan los depósitos de unos para financiar los préstamos de otros y están sujetos a un conjunto de regulaciones.

El sistema financiero peruano incluye a diferentes tipos de instituciones que captan depósitos: bancos, empresas financieras, cajas municipales de ahorro y crédito, cajas rurales y el banco de la Nación que es una entidad del estado que fundamentalmente lleva a cabo operaciones del sector público.

#### 2.1.1.1.3 *Plazos de financiamiento*

Se presentan varios criterios para su clasificación. Entre las más comunes se tienen, según Ccaccya (2015).

✓ **El financiamiento a corto plazo está conformado por:**

Crédito comercial, crédito bancario, línea de crédito, papeles comerciales,

financiamiento por medio de las cuentas por cobrar y financiamiento por medio de los inventarios.

✓ **El financiamiento a largo plazo está conformado por:**

Hipoteca, acciones, bonos y arrendamiento financiero.

*2.1.1.1.4 Costos del financiamiento*

Son las tasas de interés del préstamo o de descuento que exigen los inversionistas. En una emisión de bonos sería la tasa de colocación del instrumento. El otro factor que se debe considerar es el plazo del financiamiento, el bancario tiene un plazo fijo y el de la emisión de acciones es indefinido.

**El costo financiero sobre los resultados de tu empresa.**

Uno de los estados financieros es el estado de resultados que muestra las ventas, el costo de ventas, los costos, los gastos y las ganancias de la empresa para un mes o para un periodo.

En analista verá cuánto representan los intereses con respecto a las ventas. Un 5% podría ser conservador. Un 15% alarmante y más de un 20% caótico. Por supuesto, depende de los márgenes de rentabilidad que tiene la empresa.

También podría calcular cuánto de las ganancias antes de intereses, se dedican a cubrir los intereses, es decir la mitad de tus ganancias son ganancias para los bancos.

Maldonado (citado por Aguilar y Cano, 2017) sostiene que:

Las cooperativas constituyen una opción interesante, al igual que las cajas rurales, porque están proporcionando tasas de interés muy atractivas para inversiones en ahorros o en certificados a plazo fijo. Los bancos están proporcionando tasas de interés entre 2% y 2.5% anual, mientras que las cooperativas de ahorro y crédito y

cajas rurales están dando tasas de interés que bordean 8% e incluso llegan al 11%.

#### *2.1.1.1.5 Usos del financiamiento*

Es una decisión de adquirir nuevos activos que incrementen el capital del negocio en periodo de corto o largo plazo, con el objetivo de fomentar la mejora en los niveles de ingresos y empleo, a través del fortalecimiento del patrimonio.

Una empresa crece más con respecto a su ubicación actual, o si hay una demanda de nuevos productos o servicios, la expansión se convierte en una opción.

Una nueva ubicación, producto y la investigación de mercados, nuevos servicios y el personal adicional, se pueden financiar si es necesario con fondos del negocio.

#### **Respecto a la fuente de financiamiento**

Según los resultados encontrados en el objetivo es específico 1 y en la empresa Vecor SRL. Chimbote, 2018 (Resultados del objetivo específico 2) ambos coinciden ya que, (Diego, 2018) Sostiene que mayormente las Mype obtuvieron un financiamiento de terceros y la empresa del caso financia su actividad productiva con financiamiento de terceros, es decir aquellos recursos financieros que la empresa ha obtenido de su entorno para financiar sus proyectos y su actividad.

#### **Sistema de financiamiento**

Según los resultados encontrados en el objetivo es específico 1 y en la empresa Vecor SRL. Chimbote, 2018 (Resultados del objetivo específico 2) ambos coinciden ya que (Osorio, 2016) señala que más de la mitad de las empresas encuestadas recibieron crédito de entidades no bancarias, un porcentaje menor lo hicieron de entidades bancarias, y menos de la mitad lo hicieron de usureros.

Empresa Vecor SRL. también recurrió al sistema de financiamiento no bancario, la

cual es una entidad que ofrece servicios financieros pero que no tiene la ficha bancaria.

### **Facilidades del financiamiento**

Según los resultados encontrados en el objetivo es específico 1 y en la empresa Vecor SRL. Chimbote, 2018 (Resultados del objetivo específico 2) ambos coinciden ya que (Diego, 2018) señala que un porcentaje alto manifestaron que la entidad que otorga más facilidades son las entidades no bancarias, y menos de la mitad manifestaron que fueron las entidades bancarias. La empresa del caso obtuvo crédito con mayor facilidad de las entidades no bancarias.

### **Instituciones financieras**

Según los resultados encontrados en el objetivo es específico 1 y en la empresa Vecor SRL. Chimbote, 2018 (Resultados del objetivo específico 2) ambos coinciden ya que (Rosales, 2016) establece que de todas las empresas encuestadas, que la mitad de empresas precisaron que solicitaron crédito las entidades no bancarias cubren y un porcentaje reducido a las entidades bancarias y a los prestamistas (informales). Vecor SRL. ha obtenido crédito de Cajas Municipales que son instituciones microfinancieras enfocadas en la atención de aquellos sectores de la población no atendidos por la banca formal.

### **Plazos de devolución**

Según los resultados encontrados en el objetivo es específico 1 y en la empresa Vecor SRL. Chimbote, 2018 (Resultados del objetivo específico 2) ambos coinciden ya que (Ángulo, 2016) establece que de todas las empresas encuestadas más que la mitad de las Mypes escogió la modalidad del crédito a corto plazo y solo menos de la mitad de las MYPE escogió la modalidad del crédito a largo plazo.

La empresa del caso solicitó crédito a corto plazo cuyo plazo de devolución es menor a un año.

### **Usos del financiamiento**

Según los resultados encontrados en el objetivo es específico 1 y en la empresa Vecor SRL. Chimbote, 2018 (Resultados del objetivo específico 2) ambos coinciden ya que (Nivin, 2016) precisó que del total de encuestados, la mayor parte de las MYPE uso el financiamiento en capital de trabajo y menos de la mitad fueron para el mejoramiento de local. La empresa del caso invirtió el crédito financiero solicitado en capital de trabajo recursos que requiere la empresa para poder operar.

## **2.3 Marco conceptual**

### **2.3.1 Definición de Micro y Pequeña Empresa (MYPE)**

En el Perú, las MYPE, están conformadas por 2 402 453 unidades empresas, que representan el 99.1% del total de empresas registradas y formalizadas (Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI, 2018). Según la estructura del mercado laboral, las MYPE emplean al 32.5% de la PEA y contribuyen a generar el 24% del PBI (MTPE-DGPE-Dirección de Investigación Socio Económico Laboral (DISEL, 2017).

Según la Ley N° 28015, en su Art. 2° (2003) define:

“La Micro y Pequeña Empresa es la unidad económica constituida por una persona natural o jurídica, bajo cualquier forma de organización o gestión empresarial contemplada en la legislación vigente, que tiene como objeto desarrollar actividades de extracción, transformación, producción, comercialización de bienes o prestación de servicios. Cuando esta Ley se hace mención a la sigla MYPE, se está refiriendo a las Micro y Pequeñas Empresas, las cuales no obstante tener tamaños y

características propias, tienen igual tratamiento en la presente Ley, con excepción al régimen laboral que es de aplicación para las Microempresas”(p.1).

En el Perú, las MYPE, están conformadas por 2 402 453 unidades empresas, que representan el 99.1% del total de empresas registradas y formalizadas (Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI, 2018). Según la estructura del mercado laboral, las MYPE emplean al 32.5% de la PEA y contribuyen a generar el 24% del PBI (MTPE-DGPE-Dirección de Investigación Socio Económico Laboral (DISEL, 2017).

La Ley N° 30056, promulgada el 02 de Julio del 2013, Ley que modifica la actual Ley MYPE -28015 y otras normas, en su Artículo 5, establece que la nueva caracterización de las MYPES será: *Microempresa*, cuando sus ventas al año lleguen a ser menor o igual 150 (UIT). *Pequeña Empresa*, cuando sus ventas anuales sean desde 150 UIT hasta 1700 (UIT). Número de trabajadores sin límite.

### **2.3.2 Definición de financiamiento**

Se puede tener multiples definiciones del financiamiento, así Microscopio Global (2018) afirma:

“El financiamiento consiste en financiar determinada empresa, o adquisición, o proyecto, lo cual en algunos supuestos consiste en otorgar un crédito, y en otros casos otro tipo de contratos, entre otros tantos supuestos de financiamiento”.

## **III. Hipótesis**

La hipótesis son afirmaciones adelantadas a la situación problemática. Hernandez, Fernandez y Batista (2014) plantean que en las investigaciones cualitativas, no necesariamente se debe plantear hipótesis.

## IV. Metodología

### 4.1 Diseño de investigación

La investigación fue no experimental- descriptivo- bibliográfico y de caso.

- **No experimental:** Es no experimental porque se realizó sin manipular deliberadamente las variables, es decir se observó el fenómeno a estudiar tal como se muestra en su contexto.
- **Descriptivo:** Es descriptivo porque solo se limitó a describir las principales características de las variables en estudio.
- **Bibliográfico:** porque es desarrollado a través de la búsqueda de datos registrados por otros investigadores.
- **Caso:** porque es realizado por una sola empresa.

### 4.2 Población y muestra

#### 4.2.1 Población

La población de la presente investigación estuvo conformada por todas las empresas de comercio del Perú.

#### 4.2.2 Muestra

Se tomó como muestra a la empresa Vecor SRL. caso en estudio.

### 4.3 Definición y operacionalización de variables e indicadores

VARIABLE	CONCEPTUALIZACION	INDICADORES	DIMENSION	VARIABLE	MEDICIÓN
Financiamiento de las Micro y pequeñas empresas	Es el conjunto de recursos monetarios necesarios para llevar a cabo una actividad económica.	Conocimiento, financiamiento.	1. ¿Usted sabe que es el financiamiento?	Financiamiento	SI ( ) NO ( X )
		Productividad del préstamo	2. ¿Cree usted que es necesario el financiamiento para las micro y pequeña empresa?		SI ( X ) NO ( )
		Variación de préstamos	3. ¿Tiene dificultad para conseguir préstamo?		SI ( ) NO ( X )

#### **4.4 Técnicas e instrumentos**

##### **4.4.1 Técnicas**

Para el desarrollo de la investigación se recogió información de primera mano, donde se aplicó una encuesta al personal de la empresa.

##### **4.4.2 Instrumentos**

Para el recojo de la información se aplicó un cuestionario, de tal manera que nos proporcionó y facilitó la obtención de la información para los resultados de la investigación.

#### **4.5 Plan de análisis**

**Para conseguir el objetivo específico 1:** Se utilizó el análisis de los antecedentes y bases teóricas pertinentes.

**Para conseguir el objetivo específico 2:** Se utilizó un cuestionario, el mismo que fue aplicado a Vecor SRL. la empresa del caso.

**Para conseguir el objetivo específico 3:** Se realizó un análisis comparativo de los resultados del objetivo específico 1 y el objetivo específico 2.

## 4.6 Principios Éticos

Domínguez (2016) considera:

### **Principios que rigen la actividad investigadora**

**Protección a las personas:** La persona en toda investigación es el fin y no el medio, por eso necesitan cierto grado de protección el cual se determinara de acuerdo al riesgo en que incurran y la probabilidad de que obtengan un beneficio. En el ámbito de la investigación es en las cuales se trabaja con personas se debe respetar la dignidad humana, la identidad, la diversidad, la confidencialidad y la privacidad. Este principio no solamente implicara que las personas que son sujeto de investigación participen voluntariamente en la investigación y dispongan de información adecuada, sino también involucrara el pleno respeto de sus derechos fundamentales.

**Beneficencia:** La beneficencia hace que el investigador sea responsable del bienestar físico, mental y social del encuestado. De hecho, la principal responsabilidad del investigador es la protección del participante. Esta protección es más importante que la búsqueda de nuevo conocimiento o que el interés personal, profesional o científico de la investigación. Nuestras acciones deben ser motivadas por buenas intenciones o cuando menos la voluntad de no causar daño a los demás.

**Justicia:** El principio de justicia prohíbe exponer a riesgos a un grupo para beneficiar a otro, pues hay que distribuir de forma equitativa riesgos y beneficios. La justicia requiere de imparcialidad y de una distribución equitativa de los bienes. Toda persona debe recibir un trato digno.

## V. Resultados

### 5.1 Resultados

#### 5.1.1 Respecto al objetivo específico 1

Describir las características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú: caso empresa Vecor SRL. Chimbote, 2018.

Cuadro 1 Resultados al objetivo uno

AUTORES	RESULTADOS
Diego (2018)	Sostiene que mayormente las MYPE obtuvieron un financiamiento de terceros y un porcentaje reducido con fondos propios
Osorio (2016)	Señala que el 59 % de las MYPE encuestadas recibieron crédito de entidades no bancarias, 8% de entidades bancarias, 25% de usureros y 8% de otros
Diego (2018)	Sostiene que el 80% manifestaron que la entidad que otorga más facilidades son las entidades no bancarias, el 20% manifestaron que fueron las entidades bancarias.
Rosales (2016)	Señala que de todas las empresas encuestadas, el 42% precisaron que solicitaron crédito al banco de crédito, el 25% solicitaron crédito a Crediscotia, 33% solicitaron crédito a cajas municipales.
Ángulo (2016)	Establece que de todas las empresas encuestadas el 57% de las Mypes escogió la modalidad del crédito a corto plazo y

	solo el 37% de las MYPE escogió la modalidad del crédito a largo plazo
Nivin (2016)	Precisó que del total de encuestados, el 62% son para capital de trabajo y el 30% son para el mejoramiento de local.
Fuente: Elaboración propia en base a los antecedentes nacionales, regionales y locales.	

Cuadro 2 Resultados al objetivo dos

ITEMS	RESULTADOS	
	SI	NO
<b>1. Cómo financia su actividad productiva</b>		
1.1 Con financiamiento propio (autofinanciamiento)		
1.2. Con financiamiento de terceros	X	
<b>2. Sistema de financiamiento al cual recurre</b>		
2.1 Entidades bancarias		
2.2 no bancarias	X	
2.3 Prestamistas o usureros		
2.4 ¿La tasa de interés fue de su satisfacción?		
<b>3. Qué entidades financieras le otorga mayores facilidades para la obtención del crédito</b>		
3.1. Las entidades bancarias		
3.2. Las entidades no bancarias	X	
3.3. Los prestamistas usureros		
<b>4. Instituciones financieras que se ha obtenido el crédito</b>		

4.1 Bco. de crédito	
4.2 CrediScotia	
4.3 Mi Banco	
4.4 Cajas Municipales	X
4.5 Usureros	
<b>5. Tiempo del crédito solicitado</b>	
5.1 El crédito fue de corto plazo	x
5.2 El crédito fue de largo plazo	
<b>6. En qué fue invertido el crédito financiero solicitado</b>	
6.1 Capital de trabajo	X
6.2 Mejoramiento o ampliación del local	
6.3 Activos fijos	
6.4 Programas de capacitación	

Fuente: Elaboración propia

Cuadro 3 Resultados al objetivo tres

<b>ELEMENTO DE COMPARACIÓN</b>	<b>RESULTADOS O.E. 1</b>	<b>RESULTADOS O.E. 2</b>	<b>RESULTADOS</b>
<b>Fuente de financiamiento</b>	Sostiene que mayormente las Mype obtuvieron un financiamiento de terceros	Vecor SRL. financia su actividad productiva con financiamiento de terceros, es decir obtenido a través de	COINCIDE

	(Diego, 2018)	las entidades bancarias, no bancarias o familiares o amigos.	
<b>Sistema de financiamiento</b>	Señala que el 59 % de las Mypes encuestadas recibieron crédito de entidades no bancarias, 8% de entidades bancarias, 25% de usureros y 8% de otros. (Osorio, 2016)	Vecor SRL. recurrió al sistema de financiamiento no bancario, la cual es una entidad que ofrece servicios financieros pero que no tiene la ficha bancaria.	COINCIDE
<b>Facilidades del financiamiento</b>	Sostiene que el 80% manifestaron que la entidad que otorga más facilidades son las entidades no bancarias, el 20% manifestaron que fueron las entidades bancarias. (Diego, 2018)	Vecor SRL. obtuvo crédito con mayor facilidad de las entidades no bancarias.	COINCIDE
	Señala que, de todas las empresas encuestadas, las entidades bancarias	Vecor SRL. ha obtenido crédito de cajas municipales que	COINCIDE

<b>Instituciones financieras</b>	<p>cubren un 12.5 %, y las entidades no bancarias cubren un 50% y un 37.5% recurren a los prestamistas (informales). (Rosales, 2016)</p>	<p>son instituciones microfinancieras enfocadas en la atención de aquellos sectores de la población no atendidos por la banca formal.</p>	
<b>Plazos de devolución</b>	<p>Establece que de todas las empresas encuestadas el 57% de las Mypes escogió la modalidad del crédito a corto plazo y solo el 37% de las MYPE escogió la modalidad del crédito a largo plazo. (Ángulo, 2016)</p>	<p>Vecor SRL. solicitó crédito a corto plazo cuyo plazo de devolución es menor a un año.</p>	COINCIDE
<b>Usos del financiamiento</b>	<p>Precisó que, del total de encuestados, el 62% son para capital de trabajo y el 30% son para el mejoramiento de</p>	<p>Vecor SRL. invirtió el crédito financiero solicitado en capital de trabajo recursos que requiere la</p>	COINCIDE

local.	empresa para poder
(Nivin, 2016)	operar.

Fuente: Elaboración propia en base a los resultados comparables de los resultados específicos.

## 5.2 Análisis de resultados

**5.2.1 Respecto al objetivo específico 1:** Describir las características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú: caso empresa Vecor SRL. Chimbote, 2018.

Acosta (2016), Osorio (2016), Diego (2018), Rosales (2016), Ángulo (2016) y Nivin (2016) afirman que la gran mayoría de los negocios financian su actividad con financiamiento de terceros es decir con aportes de entidades financieras o prestamos de familiares o amigos, , que pueden ser a corto plazo o sin interés, así mismo existe una minoría que se financia con entidades bancarias, además podemos agregar que la mayoría encuentran mayor facilidad de financiamiento en entidades no bancarias. Precisaron además que la mayoría solicitaron crédito para capital de trabajo, muy pocos solicitaron crédito para el mejoramiento y/o ampliación del local.

Estos resultados coinciden con los autores de los siguientes antecedentes internacionales: Saavedra, Tapia y Aguilar (2014), Logreira y Bonett (2017), Lopez y Farias (2018), quienes establecen que principales fuentes de financiamiento que utilizan los sectores industria y comercio son las entidades financieras como cajas municipales son los proveedores y los préstamos de familiares, y negocio propio, entre las principales razones por las que las PYME no han obtenido financiamiento de entidades

bancarias, destacan las altas tasas de interés, así como la aversión por parte de los empresarios para acudir a la banca en busca de financiamiento, dada la cantidad interminable de requisitos que requieren cubrir, asimismo estos resultados coinciden con lo que establece en la teoría según Domínguez, 2010) con el enfoque de ciclo de vida.

**5.2.2. Respecto al objetivo específico 2:** Describir las características del financiamiento de la empresa Vecor SRL. - Chimbote, 2018.

#### **Respecto a la fuente de financiamiento**

Del cuestionario aplicado a la propietaria de Vecor SRL. de Chimbote, 2018 sostuvo que financia su actividad productiva con financiamiento de terceros, es decir obtenido a través de las entidades bancarias, no bancarias o familiares o amigos.

#### **Sistema de financiamiento**

Del cuestionario aplicado a la propietaria Vecor SRL. sostuvo que recurrió al sistema de financiamiento no bancario, la cual es una entidad que ofrece servicios financieros pero que no tiene la ficha bancaria.

#### **Facilidades del financiamiento**

Del cuestionario aplicado a la propietaria Vecor SRL. señala que obtuvo crédito con mayor facilidad de las entidades no bancarias.

#### **Instituciones financieras**

Del cuestionario aplicado a la propietaria Vecor SRL. sostiene que ha obtenido crédito de Cajas Municipales que son, instituciones microfinancieras enfocadas en la atención de aquellos sectores de la población no atendidos por la banca formal.

### **Plazos de devolución**

Del cuestionario aplicado a la propietaria Vecor SRL. señala que solicitó crédito a corto plazo cuyo plazo de devolución es menor a un año.

### **Usos del financiamiento**

Del cuestionario aplicado a la propietaria Vecor SRL. establece que invirtió el crédito financiero solicitado en capital de trabajo recursos que requiere la empresa para poder operar.

**5.2.3. Respecto al objetivo específico 3:** Hacer un análisis comparativo de las características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú y de la empresa Vecor SRL. Chimbote, 2018.

## **VI. Conclusiones**

### **6.1 Respecto al objetivo específico 1:**

Los autores citados afirman que las características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú son las siguientes: las empresas comerciales dedicadas a la venta de herramienta, la gran mayoría financian su actividad con financiamiento externo y financiamiento de terceros como de familiares o amigos, muy pocos financiaron con recursos otorgados por entidades bancarias, además que la mayoría encontraron mayor facilidad de financiamiento en entidades no bancarias, como las cajas municipales, y a corto plazo. Precisaron además que la mayoría solicitó crédito para capital de trabajo.

### **6.2 Respecto al objetivo específico 2:**

Del cuestionario aplicado al propietario de la empresa de estudio (Vecor SRL.) se ha evidenciado que la empresa financia su actividad con entidades no bancarias, tales como las Cajas Municipales ya que consideran que obtuvieron crédito con mayor facilidad. El plazo para la devolución del crédito fue a corto plazo con la finalidad de invertirlo en capital de trabajo recursos que requiere la empresa para poder operar.

### **6.3 Respecto al objetivo específico 3:**

De la comparación de los objetivos específicos 1 y 2, respecto a la fuente de financiamiento coinciden debido a que la empresa del caso financia su actividad comercial con financiamiento de terceros, en cuanto al sistema de financiamiento si coinciden ya que empresa Vecor SRL. también recurrió al sistema de financiamiento no bancario, en cuanto a las facilidades del financiamiento también coinciden ya que la empresa del caso obtuvo crédito con mayor facilidad de las entidades no bancarias, respecto a las Instituciones financieras no coinciden ya que la empresa ha obtenido crédito de Cajas Municipales, en cuanto a los plazos de devolución si coinciden ya que la empresa del caso solicitó crédito a corto plazo, finalmente en cuanto a los usos del financiamiento si coinciden debido a que la empresa del caso invirtió el crédito financiero solicitado en capital de trabajo recursos que requiere la empresa para poder operar.

### **6.4 Conclusión general**

Luego de la revisión bibliográfica de los resultados y análisis de resultados se ha llegado a la siguiente conclusión:

Se ha podido verificar que la empresa Vecor SRL. financia su actividad con financiamiento externo, recurriendo al sistema de financiamiento no bancario, como de Cajas Municipales, asimismo los plazos de devolución fueron a corto plazo, ya que, una de las ventajas de este tipo de financiamiento es que permite obtener dinero de manera inmediata y las tasas de interés son más bajas que las tasas a largo plazo. Vecor SRL. invirtió el dinero obtenido en capital de trabajo recursos que requiere la empresa para poder operar.

De acuerdo a los resultados obtenidos la empresa Vecor SRL. se recomienda que con la ganancia obtenida reforzar el negocio abasteciéndolo, asimismo tener una visión de definir otro rubro de negocio dentro de la misma empresa, de esta manera se estaría invirtiendo el capital y sería una empresa más implementada, de tal manera, que el cliente tendría dos opciones de compra en un mismo lugar.

Invertir en capital humano, teniendo colaboradores contentos con su empleo y brindándoles acceso a la capacitación especializada, de esta manera se desarrollará la creatividad de vender un producto con un valor agregado que se destaque de las demás brindando un buen posicionamiento en la mente de los clientes y generando utilidad a la empresa.

## VII. Referencias bibliográficas

Agreda, D. (2016). *El financiamiento y su influencia en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicios del Perú: caso empresa de servicios Daniel eirl de Nuevo Chimbote, 201*. (Tesis para optar el título profesional de: contador público). Universidad Católica los Ángeles de Nuevo Chimbote; Nuevo Chimbote, Perú.

América economía (2014). *El costo de financiamiento es un verdadero obstáculo para las pymes*. Recuperado de:  
<https://www.americaeconomia.com/economia-mercados/finanzas/christine-lagarde-el-costode-financiamiento-es-un-verdadero-obstaculo-pa>

Angulo, A. (2016). *Caracterización del financiamiento, capacitación y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas sector comercio - rubro compra/venta de ropa para damas-Trujillo, periodo 2014 – 2015* (Tesis de pregrado).  
Recuperado de:  
[http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/561/ANGULO\\_ANGULO\\_EDUARDO\\_MIGUEL\\_FINANCIAMIENTO\\_CAPACITACION\\_RENTABILIDAD\\_MYPE\\_ROPA\\_DAMAS.pdf?sequence=1](http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/561/ANGULO_ANGULO_EDUARDO_MIGUEL_FINANCIAMIENTO_CAPACITACION_RENTABILIDAD_MYPE_ROPA_DAMAS.pdf?sequence=1)

Baltodano, V. (2016). *Caracterización del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector servicios del Perú: caso empresa Venecia restaurant s.c.r. ltda de Nuevo Chimbote, 2014*(Tesis para optar el título profesional de: contador público) Universidad Católica los Ángeles de Nuevo Chimbote; Nuevo Chimbote, Perú.

- Ccaccya, D. (2015). Fuentes de financiamiento empresarial. Actualidad Empresarial N.º 339. Recuperado de:  
[http://aempresarial.com/servicios/revista/339\\_9\\_UFHZRTNZQWJZPHADSAPNARFCEDUUQUULZCKQWXQMUALJHLMZLB.pdf](http://aempresarial.com/servicios/revista/339_9_UFHZRTNZQWJZPHADSAPNARFCEDUUQUULZCKQWXQMUALJHLMZLB.pdf)
- Diego, Y. (2018). *Caracterización del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio-rubro compra/venta de ropa para damas de imperial - Cañete, 2015*. (Tesis para optar el título profesional de contador público). Universidad Católica los Ángeles de Chimbote. Recuperado de:  
[http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/2536/FINANCIAMIENTO\\_MYPE\\_DIEGO\\_AGUADO\\_YOSELIN\\_NOEMI.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/2536/FINANCIAMIENTO_MYPE_DIEGO_AGUADO_YOSELIN_NOEMI.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Drimer, R. (2018). *Teoría del financiamiento: Evaluación y aportes*. Recuperado de  
[http://bibliotecadigital.econ.uba.ar/download/tesis/1501-1199\\_DrimerRL.pdf](http://bibliotecadigital.econ.uba.ar/download/tesis/1501-1199_DrimerRL.pdf)
- Effio, B. (2015). *Caracterización de la capacitación en las micro y pequeñas empresas del sector comercio –rubro venta de ropa para damas y caballeros en el mercado modelo, del distrito de Chimbote, año 2014*. (Informe de tesis para optar el título profesional de licenciada en administración), Universidad Católica los Ángeles Chimbote, Chimbote. Recuperado de:  
[http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/896/REPRESNTANTE\\_CAPACITACION\\_EFFIO\\_EFFIO\\_BERTHA\\_ANDREA.pdf?sequence=1](http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/896/REPRESNTANTE_CAPACITACION_EFFIO_EFFIO_BERTHA_ANDREA.pdf?sequence=1)
- González, S. (2014). La gestión financiera y el acceso a financiamiento de las pymes del sector comercio en la ciudad de Bogotá. Tesis de Maestría. Universidad Nacional de Colombia. Recuperado de

<http://www.bdigital.unal.edu.co/49025/>

Hidalgo, J. (2014). *Influencia del Financiamiento a largo plazo en la Rentabilidad de la Empresa Reencauchadora Llanta Nueva S.A.C de la ciudad de Trujillo, 2014.*

Jaramillo, M. y Valdivia, N. (2005). Políticas para el financiamiento de las pymes en el Perú.

Javier, R. (2015). *El financiamiento a las micro y pequeñas empresas del sector comercial de Guadalupe para contribuir a su crecimiento.* (Tesis para optar el título de contador público). Universidad Nacional de Trujillo. Recuperado de:

[http://dspace.unitru.edu.pe/bitstream/handle/UNITRU/4717/javierlopez\\_rita.pdf?sequence=1](http://dspace.unitru.edu.pe/bitstream/handle/UNITRU/4717/javierlopez_rita.pdf?sequence=1)

Kong J. y Moreno J. (2014). *En su tesis Influencia De Las Fuentes De Financiamiento en El Desarrollo de Las Mypes Del Distrito De San José – Lambayeque en El Período 2010-2012:* Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo, Facultad de Ciencias Empresariales, administración.

Recuperado de:

[http://tesis.usat.edu.pe/jspui/bitstream/123456789/338/1/TL\\_KongRamosJessica\\_MorenoQuilcateJose.pdf](http://tesis.usat.edu.pe/jspui/bitstream/123456789/338/1/TL_KongRamosJessica_MorenoQuilcateJose.pdf)

León, T. (2014). *Caracterización Del Financiamiento De Las Micro Y Pequeñas Empresas De Compra/Venta De Repuestos Automotrices, Nuevo Chimbote.* Revista in crescendo. Perú. Recuperado el 21/03/2016. Disponible en: [file:///C:/Users/Norma/Downloads/175-1015-1-PB%20\(1\).pdf](file:///C:/Users/Norma/Downloads/175-1015-1-PB%20(1).pdf).

Microscopio Global (2018). *Las microfinanzas.* Recuperado de:

<http://www.iadb.org/es/noticias/comunicados-de-prensa/2012-10-02/peru-y-bolivia-lideran-el-microscopio-global-de-2012,10142.html>

Ministerio De La Producción (2018), Micro, Pequeña y Mediana Empresa (mipyme). Recuperado de: <http://ogeiee.produce.gob.pe/index.php/shortcode/estadistica-oe/estadisticas-mipyme>

Nivin, S. (2016). *El financiamiento del comercio en el mercado informal de Challhua de la provincia de Huaraz, periodo 2015* (Tesis de pregrado). Recuperado de: [http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/939/MYPE\\_FINANCIAMIENTO\\_SECTOR\\_COMERCIO\\_NIVIN\\_DEPAZ\\_SERGIO\\_EDIBERTO%20.pdf?sequence=1](http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/939/MYPE_FINANCIAMIENTO_SECTOR_COMERCIO_NIVIN_DEPAZ_SERGIO_EDIBERTO%20.pdf?sequence=1)

Osorio, R. (2016). *Caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro artesanía del distrito de Taricá - provincia de Huaraz, periodo 2015* (Tesis de pregrado). Recuperado de: <https://es.scribd.com/document/333853547/Caracterizacion-del-financiamiento-la-capacitacion-y-la-rentabilidad-de-las-micro-y-pequenas-empresas-del-sector-comercio-rubro-artesania-del-distri>

Rosales, M. (2016). *Caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio rubro venta de prendas de vestir en la provincia de Leoncio Prado, periodo 2016*. (Informe final de tesis para optar el título profesional de Contador Público). Universidad Católica los Ángeles de Chimbote. Recuperado de: [http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/1678/FINANCIAMIENTO\\_CAPACITACION\\_ROSALES\\_TUCTO\\_MAURY.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/1678/FINANCIAMIENTO_CAPACITACION_ROSALES_TUCTO_MAURY.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Saavedra, M., Tapia, B. y Aguilar, M. (2014). El problema del financiamiento de la pyme en el distrito federal (Tesis de pregrado). Recuperado de

<http://www.alafec.unam.mx/docs/asambleas/xiv/ponencias/4.01.pdf>

Sessarego, S. (2015). *“características del financiamiento para optimizar la rentabilidad en las ferreterías de la ciudad deHuarney, período 2011”*.

Tesis, Universidad Católica Los Ángeles De Nuevo Chimbote

Sunat (2017). Iniciando mi negocio. Recuperado de:

<http://emprender.sunat.gob.pe/que-beneficios-tengo>

## VIII. Anexos

### 8.1 Anexo 01: Cronograma de actividades

<b>Etapas</b>	<b>Fecha de inicio</b>	<b>Fecha de Término</b>	<b>Dedicación Semanal (Horas)</b>
1. Recolección de datos	20/04/2018	20/05/2018	12 horas
2. Análisis de datos	21/05/2018	05/06/2018	12 horas
3. Elaboración del informe final	06/06/2018	15/07/2018	12 oras

### 8.2 Anexo 02: Presupuesto

#### Bienes

<b>DETALLE</b>	<b>CANTIDAD</b>	<b>UNIDAD DE MEDIDA</b>	<b>PRECIO</b>	
			<b>UNITARIO</b>	<b>TOTAL</b>
Papel bond 80 gr.	<b>2</b>	Ciento	23.00	46.00
Resaltador	<b>5</b>	Unidad	3.00	15.00
Dispositivo USB	<b>1</b>	Unidad	27.00	17.00
Regla	<b>1</b>	Unidad	1.00	1.00
Lapicero	<b>2</b>	Unidad	1.00	2.00
<b>TOTAL</b>				<b>81.00</b>

## Servicio

DETALLE	CANTIDAD	UNIDAD DE MEDIDA	PRECIO	
			UNITARIO	TOTAL
Impresiones	200	Hojas	0.10	20.00
Fotocopiado	110	Unidad	0.10	11.00
Empastado	2	Ejemplares	18.00	36.00
Internet	40	Horas	1.00	40.00
Movilidad	20	Pasajes	1.50	35.00
Asesoría	0	Unidad	0.00	0.00
<b>TOTAL</b>				<b>142.00</b>

## Resumen del presupuesto

RUBRO	IMPORTE
Bienes	81.00
Servicios	142.00
<b>TOTAL S/.</b>	<b>213.00</b>

### 8.3 Anexo 03: Financiamiento

El presente proyecto es autofinanciado.

#### 8.4 Anexo 04: Matriz de consistencia

TITULO	ENUNCIADO DEL PROBLEMA	OBJETIVO GENERAL	OBJETIVO ESPECÍFICOS	METODOLOGÍA
Caracterización del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector agrario del Perú: Caso empresa Vecor SRL. – Nuevo Chimbote, 2018.	¿Cuáles son las características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector agrario del Perú: ¿Caso empresa Vecor SRL? – Nuevo Chimbote, 2018.?	Describir las características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector agrario del Perú: Caso empresa Vecor SRL. – Nuevo Chimbote, 2018	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Explicar las características del financiamiento de las empresas del sector comercio del Perú, 2018.</li> <li>2. Detallar las características del financiamiento de la empresa Vecor SRL. – Nuevo Chimbote, 2018.</li> <li>3. Hacer un análisis comparativo de las características del financiamiento de las empresas del sector agrario del Perú y de la empresa Vecor SRL. – Nuevo Chimbote, 2018.</li> </ol>	<p><b>Diseño:</b> No experimental-descriptivo-bibliográfico, documental y de caso.</p> <p><b>Técnica:</b> Revisión bibliográfica, documental y análisis comparativo</p> <p><b>Instrumento:</b> Fichas bibliográficas</p>

Fuente: elaboración propia

# 15% Similitud general

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para ca...

## Filtrado desde el informe




- ▶ Bibliografía
- ▶ Texto citado
- ▶ Texto mencionado
- ▶ Coincidencias menores (menos de 150 palabras)

## Exclusiones

- ▶ N.º de fuente excluida
- ▶ N.º de coincidencias excluidas

---

## Fuentes principales

- 15%  Fuentes de Internet
- 0%  Publicaciones
- 0%  Trabajos entregados (trabajos del estudiante)

---

## Marcas de integridad

### N.º de alertas de integridad para revisión

No se han detectado manipulaciones de texto sospechosas.

Los algoritmos de nuestro sistema analizan un documento en profundidad para buscar inconsistencias que permitirían distinguirlo de una entrega normal. Si advertimos algo extraño, lo marcamos como una alerta para que pueda revisarlo.

Una marca de alerta no es necesariamente un indicador de problemas. Sin embargo, recomendamos que preste atención y la revise.