



**UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES DE
CHIMBOTE**

**FACULTAD DE CIENCIAS E INGENIERÍA
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

**EI FINANCIAMIENTO Y SU INCIDENCIA EN LA MEJORA
DE LA RENTABILIDAD DE LAS PYMES DEL SECTOR
SERVICIO DEL PERÚ: CASO EMPRESA S&T
CONTRATISTAS Y SERVICIOS MÚLTIPLES S.R.L.–
AYACUCHO, 2023.**

**TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE
CONTADOR PÚBLICO**

AUTORA:

CABALLA QUISPE, ISABEL

ORCID: 0000-0001-8237-3553

ASESOR:

GONZALES RENTERIA, YURI GAGARIN

ORCID: 0000-0002-6859-7996

CHIMBOTE – PERÚ

2024

I



FACULTAD DE CIENCIAS E INGENIERÍA
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

ACTA N° 0082-064-2024 DE SUSTENTACIÓN DEL INFORME DE TESIS

En la Ciudad de **Chimbote** Siendo las **14:40** horas del día **05** de **Enero** del **2024** y estando lo dispuesto en el Reglamento de Investigación (Versión Vigente) ULADECH-CATÓLICA en su Artículo 34º, los miembros del Jurado de Investigación de tesis de la Escuela Profesional de **CONTABILIDAD**, conformado por:

ESPEJO CHACON LUIS FERNANDO Presidente
MONTANO BARBUDA JULIO JAVIER Miembro
SOTO MEDINA MARIO WILMAR Miembro
Dr. GONZALES RENTERIA YURI GAGARIN Asesor

Se reunieron para evaluar la sustentación del informe de tesis: **EI FINANCIAMIENTO Y SU INCIDENCIA EN LA MEJORA DE LA RENTABILIDAD DE LAS PYMES DEL SECTOR SERVICIO DEL PERÚ: CASO EMPRESA S&T CONTRATISTAS Y SERVICIOS MÚLTIPLES S.R.L.- AYACUCHO, 2023.**

Presentada Por :
(3103151194) **CABALLA QUISPE ISABEL**

Luego de la presentación del autor(a) y las deliberaciones, el Jurado de Investigación acordó: **APROBAR** por **UNANIMIDAD**, la tesis, con el calificativo de **15**, quedando expedito/a el/la Bachiller para optar el **TITULO PROFESIONAL** de **Contador Público**.

Los miembros del Jurado de Investigación firman a continuación dando fe de las conclusiones del acta:

ESPEJO CHACON LUIS FERNANDO
Presidente

MONTANO BARBUDA JULIO JAVIER
Miembro

SOTO MEDINA MARIO WILMAR
Miembro

Dr. GONZALES RENTERIA YURI GAGARIN
Asesor



CONSTANCIA DE EVALUACIÓN DE ORIGINALIDAD

La responsable de la Unidad de Integridad Científica, ha monitorizado la evaluación de la originalidad de la tesis titulada: El FINANCIAMIENTO Y SU INCIDENCIA EN LA MEJORA DE LA RENTABILIDAD DE LAS PYMES DEL SECTOR SERVICIO DEL PERÚ: CASO EMPRESA S&T CONTRATISTAS Y SERVICIOS MÚLTIPLES S.R.L.- AYACUCHO, 2023. Del (de la) estudiante CABALLA QUISPE ISABEL , asesorado por GONZALES RENTERIA YURI GAGARIN se ha revisado y constató que la investigación tiene un índice de similitud de 7% según el reporte de originalidad del programa Turnitin.

Por lo tanto, dichas coincidencias detectadas no constituyen plagio y la tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote.

Cabe resaltar que el turnitin brinda información referencial sobre el porcentaje de similitud, más no es objeto oficial para determinar copia o plagio, si sucediera toda la responsabilidad recaerá en el estudiante.

Chimbote, 17 de Junio del 2024



Mgtr. Roxana Torres Guzman
RESPONSABLE DE UNIDAD DE INTEGRIDAD CIENTÍFICA

Dedicatoria

Dedico este trabajo principalmente a DIOS, por haberme dado la vida y permitirme el haber llegado hasta este momento tan importante de mi formación profesional.

A mis padres, por ser los pilares más importantes y por demostrarme siempre su cariño y apoyo incondicional; a mis hermanas que siempre están conmigo, motivandome a seguir adelante.

Agradecimiento

Agradezco a DIOS por protegerme durante todo mi camino y darme fuerzas para superar obstáculos y dificultades a lo largo de toda mi vida.

A mis padres, que con su demostración de ser ejemplar me ha enseñado a no desfallecer ni rendirme ante nada y siempre perseverar a través de sus sabios consejos y por su apoyo incondicional y por demostrarme la gran fe que tienen en mí

Índice General

Carátula.....	I
Acta de sustentación	II
Constancia de evaluación de originalidad	III
Dedicatoria.....	IV
Agradecimiento	V
Índice General.....	VI
Resumen	VIII
Abstracts	IX
I. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	1
1.1 Descripción del problema.....	1
1.2 Formulación del problema.....	7
1.3 Justificación.....	7
1.4 Objetivo general	8
1.5 Objetivos específicos.....	8
II. MARCO TEÓRICO	9
2.1 Antecedentes	9
2.1.1 Antecedentes internacionales.....	9
2.1.2 Antecedentes Nacionales.....	12
2.1.3 Antecedentes Regionales.....	15
2.1.4 Antecedentes Locales.....	19
2.2 Bases Teóricas.....	21
2.2.1 Teoría del Financiamiento.....	21
2.2.2 Teoría del Equilibrio Estático de la Estructura de Capital (Trade-off Theory)...	21
2.2.3 Teoría de la Rentabilidad.....	24
2.2.4 Teoría de las Pequeñas y medianas empresas (PYMES).....	28
2.3 Hipótesis.....	31
III. METODOLOGÍA.....	32
3.1 Nivel, Tipo y Diseño de Investigación	32
3.2 Población y Muestra	32
3.3 Variables. Definición y Operacionalización.....	33

3.4 Técnicas e instrumentos de recolección de información	35
3.5 Método de análisis de datos.....	35
3.6 Aspectos Éticos	36
IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN	37
4.1 Resultados	37
4.1.1 Respecto al objetivo específico 1:.....	37
4.1.2 Respecto al objetivo específico 2.....	40
4.1.3 Respecto al objetivo específico 3.....	42
4.2 Discusión	45
4.2.1 Respecto al Objetivo específico 1.....	45
4.2.2 Respecto al Objetivo específico 2.....	45
4.2.3 Respecto al Objetivo específico 3.....	46
V. CONCLUSIONES	47
5.1 Respecto al objetivo específico N°1.....	47
5.2 Respecto al objetivo específico N° 2.....	47
5.3 Respecto al objetivo específico N°3.....	47
5.4 Respecto al objetivo general.....	48
VI. RECOMENDACIONES	49
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	50
ANEXOS	56
Anexo 01. Matriz de consistencia.....	56
Anexo 02. Instrumento de recolección de información.....	57
Anexo 03. Validez del instrumento	67
Anexo 04. Confiabilidad del instrumento (no aplica)	71
Anexo 05. Formato de Consentimiento Firmado	72
Anexo 06. Documento de aprobación de institución para la recolección de información ...	73
Anexo 07: Evidencias de la ejecución.....	74

Resumen

La mejor remuneración al capital siempre ha sido el sentido de las empresas; por ello los ejecutivos establecen políticas internas y externas que comprometan recursos y oportunidades para lograr su objetivo empresarial; sin embargo, cuando el financiamiento se convierte en una dificultad, las ganancias no permiten remunerar la inversión. El objetivo de la investigación ha sido: describir la incidencia de mejora del financiamiento y rentabilidad de las PYME del sector servicio del Perú y de la empresa S&T Contratistas Y Servicios Múltiples S.R.L.– Ayacucho, 2023. La metodología aplicada fue de diseño no experimental de enfoque cualitativo, documental, de nivel descriptivo y de caso. Para el conocimiento de la información de la empresa se aplicó la técnica de la revisión bibliográfica y entrevista, así mismo se empleó un cuestionario de 20 preguntas cerradas donde se obtuvieron los siguientes resultados: Cuando el financiamiento es adquirido para generar rendimientos, es decir para incrementar la producción, es necesario asegurar se generen en los términos planificados, siendo que, a menor tasa de costo de financiamiento, los excedentes de ganancias son mayores y por ende una utilidad previa a un óptimo financiamiento va a tener efecto porque los gastos se reducen y por tanto los márgenes se incrementan. Se llega a la conclusión que a menor costo de financiamiento (necesario), los ingresos no se verán afectados y por tanto se mantiene los márgenes de ganancias. Un ejemplo es la compra de activo el cual se utiliza para la producción de mayor ingreso.

Palabras clave: Financiamiento, rentabilidad y PYME.

Abstracts

The best remuneration for capital has always been the meaning of companies; For this reason, executives establish internal and external policies that commit resources and opportunities to achieve their business objective; However, when financing becomes a difficulty, the profits do not allow the investment to be remunerated. The objective of the research has been: to describe the incidence of improvement of the financing and profitability of SMEs in the service sector of Peru and the company S&T Contratistas y Servicios Múltiples S.R.L.– Ayacucho, 2023. The methodology applied was a non-experimental design with a qualitative, documentary, descriptive and case approach. For the knowledge of the information of the company, the technique of bibliographic review and interview was applied, as well as a questionnaire of 20 closed questions where the following results were obtained: When financing is acquired to generate returns, that is, to increase production, it is necessary to ensure that they are generated in the planned terms. Being that, the lower the rate of financing cost, the greater the surplus profits are and therefore a profit prior to optimal financing will have an effect because expenses are reduced and therefore margins increase. It is concluded that the lower the cost of financing (necessary), revenues will not be affected and therefore profit margins will be maintained. An example is the purchase of an asset which is used for higher income production.

Keywords: Financing, profitability and SMEs.

I. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1 Descripción del problema

Las pequeñas y medianas empresas (PYME) a nivel mundial, según Romero (2006), estas empresas son muy fundamentales en las economías actuales ya que son consideradas generadoras de empleos y PBI de un país desarrollado o en desarrollo, ya que representan entre los 96% y 99% del total de empresas y aportan un aproximado de una sexta parte de las producciones industriales y entre 60 y 70% de empleos en ese año. Sin embargo, las personas no tienen conocimientos completos sobre aquellas oportunidades de los negocios que existen dentro del mercado, esto conlleva como consecuencia a no formarse nuevas empresas, nuevos proyectos, accesos a los nuevos mercados u contrataciones de servicios de asesoramientos especializados que funcionarían y serían muy rentables, sobre todo contribuirían a las creaciones de más empleos y riquezas. Además de ello, las entidades financieras no les brindan un préstamo ya que no son muy fiables y no tienen para ofrecer garantías.

Por otro lado, Johanna, Laura, Gustavo, & Aldemar (2022), mencionan que, según la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE), las pequeñas y medianas empresas (PYMES) generan entre el 50% y el 60% del valor agregado, y en cifras de desarrollo, son responsables de alrededor del 33% del producto interno bruto (PIB). Sin embargo, aunque este tipo de empresas sean esenciales para un país, son los que más han sido afectados por la pandemia del COVID. Asimismo, menciona que, si la empresa es más pequeña, menos son los recursos que controlan, esto conlleva a que sean más vulnerables al evento interno y externo ya sea mediante renuncias de los empleados eficientes, disminuciones de opciones para acceder financiamiento, reducción de demandas por una competencia de mercado o una crisis económica como la pandemia. La pandemia generada por la covid-19 produjo cambios significativos en hábitos de compra, métodos de fabricación y formas de trabajar que impactaron gravemente el desempeño de las pymes.

Según Marcel (2022), Las pequeñas empresas favorecen a las economías locales y nacionales, en especial a la fuente de vida de los trabajadores. Ante el impacto de la pandemia, los conflictos y la crisis climática, las pequeñas y medianas empresas requirieron de apoyo y solvencia

monetaria ya que la pandemia ocasionó inestabilidad social. Las pequeñas y medianas empresas fueron las más afectadas por aquella triple amenaza, y a su vez fueron las más criticadas ya que tuvieron una recuperación sólida. Las pequeñas y medianas empresas necesitaron apoyo y paquetes de estímulo ya que fueron los más afectados por las interrupciones de la cadena de suministro global, el incremento de la inflación y los efectos actuales de la pandemia hizo que las Pymes aumentaran su resiliencia ante impactos futuros donde tuvieron que abordar desafíos y eliminar barreras para proporcionar un buen entorno operativo.

Según Moreno (2022), Las pequeñas y medianas empresas (PYMES) fueron legalmente reconocidas en Colombia desde el año 2000. Desde entonces, su desarrollo y crecimiento han aumentado gracias al estatus legal. Sin embargo, la falta de claridad en la regulación ha dado lugar a crear códigos específicamente diseñados para estas fuerzas económicas y productivas. Las pequeñas y medianas empresas (PYMES) desempeñan un papel fundamental para la vida económica, laboral y productiva de Colombia. No por nada el gobierno se ha enfocado en ellas y ha trabajado para crear diferentes programas, mecanismos de apoyo y leyes que ayuden exclusivamente a este tipo de empresas, con el fin de fortalecerlas y brindarles desarrollo empresarial. Paseando por las calles de Bogotá y Medellín, Jericó y Guaduas, encontrarás cientos de comercios minoristas, restaurantes, start-ups tecnológicas, sastres y empresas de seguridad pertenecientes a los pequeños grupos empresariales del país. Estas empresas son parte de nuestras vidas y contribuyen de manera significativa a las actividades comerciales generales y los flujos de capital de este país. Sin embargo, independientemente de lo que aporten a la economía del país y lo que logren, a menudo son los empresarios y yo soy propietario de una pequeña empresa.

Según la investigación de Fischman (2019), las PYME en el Perú son muy fundamentales ya que se encargan de aportar entre el 70% y 90% de empleo y la mitad del PBI mundial. Además de ello, son una herramienta perfecta para el impulso económico, de esa manera distribuir más la riqueza y reducir la pobreza. Asimismo, estas empresas son las que se encargan de crear mejores métodos de producciones y distribuciones, inspiran avances tecnológicos y principalmente crean prosperidad en el país. Por otro lado, la legislación de nuestro país define a las pequeñas y medianas empresas como una unidad económica constituidas por personas

naturales o jurídicas, que tiene como objetivo desarrollar diversas actividades como; comercio, transformación, extracción, producción o prestaciones de servicios.

Según Guillermo (2020), la financiación corresponde a la obtención de dinero ya que las pequeñas entidades juegan un papel importante en la economía, el trabajo y la manufactura de Colombia. Por tanto, podemos ver su importancia en tres aspectos principales: Son fuente de empleo. Debido a la gran cantidad de las pequeñas y medianas empresas que existen en el país, se sabe que la mayoría de los empleos son creados por estas empresas. Esto significa que sin Pymes no habrá trabajo y menos prosperidad para la población, Representan gran parte de la actividad económica del país. Casi el 100% de las empresas colombianas son consideradas pymes. Estas empresas dinamizan la economía y benefician a sus empleados y empresarios. Constituyen el pináculo de la productividad del país. La mayoría de las PYME se dedican a actividades económicas secundarias y terciarias. Esto significa que el comercio y los servicios son los nichos de mercado más importantes. Ellos gestionan la mayor parte de nuestras operaciones diarias, un préstamo equivale a recaudar fondos que se pueden utilizar, por ejemplo, como presupuesto para un trabajo o un proyecto. También se puede utilizar para pagar a proveedores y empleados. Los fondos recibidos pueden contener responsabilidades futuras. Un préstamo bancario, por ejemplo, requiere que el prestatario haga cuotas periódicas durante los próximos meses o años. De igual manera, cuando los accionistas contribuyen, esperamos finalmente recibir ingresos en forma de dividendos como compensación. La financiación permite a las personas y empresas a realizar importantes inversiones. Por ende, en el futuro, devolverás los créditos recibidos a lo largo del tiempo. A pesar de ello, la desventaja es que generalmente se cobran intereses.

Según Oliveros (2022), si bien estas medidas han reducido la cantidad de dinero primario emitido y evitado la hiperinflación, no han resultado en un ajuste costoso que involucró bajas de servidores públicos, intermediación financiera por parte de los bancos y una apreciación sustancial del bolívar. En este sentido, la disminución del gasto y el retraso en los salarios obligaron a los funcionarios estatales a dedicarse a actividades privadas o incluso a migrar, mientras que los requisitos de encaje mínimo y la escasez del bolívar obligaron a los bancos a destruir el principal negocio de confianza y coerción. Corren hacia otra fuente de ingresos. Una

disminución en la oferta del bolívar conducirá a una escasez de fondos en cualquier moneda debido a escasez o prohibiciones, lo que llevará a una apreciación del bolívar, que ya está sujeto a hiperinflación. Esta situación genera una demanda de crédito en moneda extranjera en un contexto de dolarización parcial, incierta y desigual, que no todos los a pesar de las mejoras en este ámbito.

Según las investigaciones de Azar (2020), una financiación adecuada es fundamental en cada etapa de vida empresarial, ya que permite a las pequeñas y medianas empresas (PYMES) a proyectar, desarrollar y evolucionar sus modelos de negocio y, al mismo tiempo, contribuir al empleo, el crecimiento y la inclusión social. Por tanto, es importante mejorar los productos financieros para las pequeñas y medianas empresas (PYMES). Los sistemas tributarios restrictivos impiden que las empresas sigan invirtiendo en proyectos innovadores y aprovechen las oportunidades de crecimiento que impactan de manera negativa en la productividad, el empleo y la innovación, donde también se incrementa la desigualdad de ingresos. En la situación actual, donde las Pymes de América Latina van experimentando una desaceleración en sus actividades debido al impacto del coronavirus, se requiere encontrar mecanismos alternativos de financiamiento para estos negocios ya que es de suma importancia. Las Pymes se han financiado mediante préstamos de los bancos y del sector de las micro finanzas. Sin embargo, a menudo se ve que están en desventaja en comparación con las grandes empresas en lo que respecta al acceso a la deuda.

Según Banco Central de Reserva de Peru (BCP) (2021), las empresas del sistema financiero han reducido su exposición a carteras reestructuradas por los efectos de la pandemia e impacto de la desdolarización del crédito, reduciendo sus vulnerabilidades de cara al año 2022, aunque algunas empresas más pequeñas y diversificadas que no han podido hacerlo pueden necesitar capital adicional para fortalecer mejor sus activos. Capacidad para hacer frente a posibles condiciones macroeconómicas adversas. En los mercados de capitales, los principales activos financieros cayeron en la segunda mitad del año 2021 debido a las expectativas del fin del estímulo monetario en las economías avanzadas, el incremento de las tasas de interés internas y la incertidumbre interna.

Según Ana Clara (2018), este estudio analizó los cambios en el sistema de financiamiento de políticas de CTI y su impacto en los dos principales organismos de financiamiento de la actividad de CTI en Argentina y Brasil. Estos cambios fueron el resultado de la crisis del modelo de desarrollo por renovación de negocios y el surgimiento del nuevo paradigma de política que ha orientado a promover la innovación empresarial a través de nuevas modalidades de intervención estatal basadas en un enfoque de subsidio a la demanda, como parte de un cambio estructural. Esto requirió la creación de un nuevo marco regulatorio que permita y regule el otorgamiento directo de beneficios económicos (monetarios y no monetarios) a las empresas que tiendan a cambiar su comportamiento. Una gran novedad de estos marcos regulatorios ha sido el diseño e implementación de contribuciones no reembolsables e incentivos fiscales a través de una variedad de instrumentos que aseguran tanto la eficiencia como la claridad en la asignación de los fondos públicos.

Según Ruiz (2020), menciona que la rentabilidad: esta es una correlación que se encuentra utilizando el retorno de la inversión realizada antes de los fondos esperados o ganados. Esto quiere decir que rendimiento o rentabilidad es el beneficio o utilidad obtenida o realizada en relación con los medios decididos a financiar en este caso, teniendo en cuenta que esta cantidad aumentará si se destina una cantidad significativa en relación con la inversión.

Según Gonzales (2023), la rentabilidad de las pequeñas empresas aumentó entre un 25% y un 44% en el año 2021. Así se desprende de la encuesta “Pymes españolas que constituyeron personas jurídicas entre el año 2016 y el año 2020 y a partir del año 2021” elaborada por el registrador. La encuesta, muestra que la mayoría de las Pymes se recuperaron de las consecuencias de la pandemia en el año 2021. De hecho, algunas empresas fueron más rentables que otras en el año 2019, y las más rentables fueron las pequeñas empresas, según el estudio. El Colegio de Registradores constató que la rentabilidad financiera de estas empresas aumentó un 44% en el año 2021, del 4,1% al 5,9%. Viabilidad financiera de las Pymes. Una mejora del 36%. De hecho, estas empresas alcanzaron una rentabilidad del 8,4% en el año 2021, frente al 6,1% anterior. A nivel de empleabilidad, las pymes mostraron una mayor resiliencia en esta crisis que en el año 2008. En términos de tamaño, las microempresas de todo el mundo aumentaron su

fuerza laboral en el año 2021, mientras que las pequeñas y medianas empresas redujeron ligeramente su fuerza laboral.

Según Salomón Axel, & Salomón (2021), la rentabilidad también es la que se encarga de la medición de la efectividad de las gerencias de una entidad, lo cuales se pueden observar mediante las utilidades que se obtuvieron por las ventas de un determinado tiempo y las inversiones que se realizaron, además permite medir las categorías y regularidades que presentan las utilidades. Como también se menciona que las efectividades se miden a través de los análisis de los controles de los costos y gastos de una empresa.

El estudio se realizó en la empresa S&T Contratistas y Servicios Múltiples S.R.L., identificada con RUC: 20494295254, la empresa fue constituida el 22 de mayo del año 2007, dicha empresa realiza sus operaciones en la ciudad de Ayacucho, Mza-P, Lt-14 Asoc. Sector Público (Esquina de la Losa del Sector Público) Ayacucho – Huamanga – Ayacucho. La empresa se dedica a la venta de materiales de construcción, artículos de ferretería, equipo y materiales de fontanería y calefacción y transporte de carga por carretera, la empresa presta servicios de construcción de obras para el sector público y privado, elaboración de planos y alquileres de maquinarias pesadas, etc, las entidades en la pandemia por la COVID se vieron afectadas en cuanto a sus ingresos, ya que el estado peruano paralizó las actividades de trabajo, mientras que otros rubros incrementaron considerablemente sus utilidades, por otro lado debido a estos hechos la entidad S&T contratistas y servicios múltiples S.R.L., tuvo ciertos problemas en referencia al acceso e incremento de financiamiento, ya que debido a los problemas suscitados por la pandemia muchas entidades financieras aumentaron sus requisitos para acceder a los préstamos todo ello debido a la alta tasa de morosidad que se dio debido a las bajas ventas y prestación de servicios, en ello se vio afectada la rentabilidad de la empresa donde del mismo modo no pudo autofinanciarse con recursos propios, por lo que acudió necesariamente a la financiación para seguir permaneciendo en el mercado.

1.2 Formulación del problema

¿De qué manera el financiamiento incide en la mejora de la rentabilidad de las pequeñas y medianas empresas del sector servicio del Perú: caso empresa S&T Contratistas y Servicios Múltiples S.R.L.– Ayacucho, 2023?

1.3 Justificación

Teórica:

Porque en muchas empresas del Perú, existe una necesidad de aplicar razonablemente y de forma comprensible, el concepto del financiamiento y rentabilidad, es así que el presente informe de investigación permitirá complementar el vacío de desconocimiento en el universo de empresas y sobre todo en la de estudio, para cuando se tenga que determinar el financiamiento y rentabilidad en estas empresas de servicio, especialmente en el sector servicio.

Práctica:

Porque una vez conocidos los resultados se procedió a comunicar al representante legal o quien haga sus veces en la empresa en estudio y a las demás empresas a través de artículos científicos para su aplicación y obtener una incidencia de carácter positiva en la generación de la información que conlleva el financiamiento y la rentabilidad.

Metodológica:

Porque esta investigación en que sus resultados se obtuvieron aplicando una metodología del proceso de investigación, la cual se inicia con la identificación de la problemática explicada anteriormente, se planteó objetivos y se aplicaron las técnicas y procedimientos para obtener dichos resultados, teniendo en cuenta el ámbito geográfico tanto nacional como regional.

Como es sabido, las investigaciones deben de generar oportunidades de estudios posteriores o de mayor alcance, por ello los resultados serán considerados como antecedentes para que futuros investigadores, especialmente de nuestra Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, opten por tomar los datos encontrados en la ejecución del presente informe.

1.4 Objetivo general

Describir la incidencia del financiamiento en la mejora de la rentabilidad de las pequeñas y medianas empresas del sector servicio del Perú y de la empresa S&T Contratistas y Servicios Múltiples S.R.L.– Ayacucho, 2023.

1.5 Objetivos específicos

Describir el financiamiento y su incidencia en la mejora de la rentabilidad de las pequeñas y medianas empresas del sector servicio del Perú.

Describir el financiamiento y su incidencia en la mejora de la rentabilidad de la empresa S&T Contratistas y Servicios Múltiples S.R.L.– Ayacucho, 2023.

Realizar un análisis comparativo del financiamiento y su incidencia en la mejora de la rentabilidad de las pequeñas y medianas empresas del Perú y de la empresa S&T Contratistas y Servicios Múltiples S.R.L.– Ayacucho, 2023.

II. MARCO TEÓRICO

2.1 Antecedentes

2.1.1 Antecedentes internacionales

Para los propósitos de este trabajo, el contexto internacional se refirió a todas las actividades de investigación realizadas por los autores en todas las ciudades y países del mundo excepto Perú. Sobre variables, unidades de análisis y campos de investigación.

Asencio (2020), en su tesis titulado: El financiamiento y su incidencia en la rentabilidad de las pymes del cantón la libertad - Provincia de Santa Elena en el año 2019. Tuvo como objetivo general: Determinar el impacto del financiamiento en la rentabilidad de las PYMES del cantón la Libertad – provincia de Santa Elena en el año 2019. Establecer la relación entre las variables de estudio a través de herramientas estadísticas. Los resultados demuestran que, de los 237 empresarios encuestados, un gran porcentaje corresponde al género masculino con un 65% con un total de 154 encuestados, mientras que las 83 mujeres empresarias encuestadas representan el 35% de la muestra. Conclusiones la encuesta realizada a los propietarios de las PYMES del Cantón La Libertad demostró que predomina el género masculino, con edades que se encuentra en un rango de 41 a 50 años; la mayoría de los empresarios cuenta con estudios superiores, dedicándose en gran parte a actividades comerciales con más de 5 años en el mercado. El 85% de los empresarios encuestados ha logrado tener acceso a un crédito, la mayoría de ellos en bancos privados con montos que van de \$10000 a \$20000, el destino del préstamo fue utilizado de un 75% a un 100% como capital de trabajo para el crecimiento del negocio, estos préstamos fueron cancelados en el lapso de 1 a 5 años. Si bien los empresarios llevan un control de sus ingresos y gastos y consideran que el financiamiento incide en la rentabilidad de la empresa y ha permitido que el negocio crezca; también consideran que el financiamiento que la empresa adquiera debe ser administrado de forma correcta ya que puede ser desfavorable asumiendo el riesgo de no poder cumplir las obligaciones financieras y por ende liquidar el negocio.

Mouliá (2019), en su tesis titulado: El financiamiento de las empresas innovadoras. Un estudio de las Pymes en Argentina, objetivo: Las fuentes de financiamiento que pueden utilizar las empresas pueden provenir del capital propio y de deuda. El capital propio a su vez, puede

provenir de fuentes internas o de fuentes externas, y la deuda, de diferentes fuentes externas. El financiamiento interno o autofinanciamiento de la empresa, se genera por el funcionamiento del negocio: la empresa para financiarse puede optar por la retención de beneficios o reinversión de las utilidades. Entre las fuentes externas se encuentran las de capital propio y las de deuda. Las primeras se definen como los aportes de los propietarios o de los socios, la emisión de acciones, los capitales de riesgo e inversores ángeles que, en muchos casos, son aportes que se generan en las primeras etapas de desarrollo de las empresas. ¿Un problema de Oferta o de Demanda? Diferentes trabajos encuentran coincidencias en cuanto a las fuentes de financiamiento que eligen las Pyme, con una u otra teoría, pero en general, se ha demostrado que las estructuras de financiamiento de estas empresas, siguen el esquema de ordenamiento, ya que este tipo de empresas prefieren el financiamiento con recursos internos, debido a que poseen la información sobre la situación de la empresa, prefieren no compartirla en el mercado, y por lo tanto utilizan el financiamiento externo en menor medida. Metodología La información utilizada corresponde a la base de datos Word Bank Enterprise Survey (WBES) para la Argentina en el año 2017. Dicha muestra incluye un total de 991 Pyme. La definición que emplea la WBES considera empresas pequeñas a aquellas que tengan entre 5 y 19 empleados, empresas medianas a aquellas que tengan entre 20 y 99 personas empleadas, y empresas grandes a las que tengan 100 empleados o más. No hay información para empresas de menos de 5 empleados en la encuesta. En función de las resoluciones número 154/2018 y 220/2019 de la SEPYME, en este trabajo se decidió abarcar las empresas hasta las medianas tramo 1 del sector industria y La metodología utilizada en este trabajo es cuantitativa, con alcance descriptivo y correlacional. Dicho análisis se lleva a cabo a través de diferentes test de comparación de medias y proporciones, dependiendo del tipo de variables que se estén evaluando y su distribución. Para variables cuantitativas con distribución normal y varianza homocedástica, se aplica T de Student. Para variables cuantitativas que no siguen una distribución normal, se aplica el test U de Mann Whitney. conclusiones La importancia de las Pymes en Argentina radica en que son el mayor generador de empleo y de producto de la economía. La escasa oferta de fondos de las instituciones financieras, el mercado de capitales poco desarrollado y las inestabilidades políticas, económicas e institucionales, dificultan el financiamiento y desarrollo de estas empresas, lo que impacta directamente en la economía real. Sin embargo, a diferencia de los trabajos analizados, se observa que las empresas innovadoras utilizan en mayor medida el financiamiento bancario

para financiar capital de trabajo en relación a las empresas no innovadoras, no encontrando diferencias significativas en este sentido en el financiamiento de activo fijo.

Mendoza (2022), en su tesis titulado: *Gestión financiera y rentabilidad de las pymes del sector misceláneas del distrito especial turístico y cultural de Riohacha*. Tuvo como objetivo general: Determinar la relación entre la gestión financiera y la rentabilidad de las pymes del sector misceláneas del Distrito Especial Turístico y Cultural de Riohacha. Metodología se caracterizó por tener un enfoque positivista de tipo descriptivo, con un diseño no experimental, transaccional, de campo. La población estuvo conformada por los gerentes o representantes financieros cincuenta y nueve (59) sujetos de pymes del sector misceláneas del Distrito Especial Turístico y Cultural de Riohacha, del departamento de La Guajira. La recolección de datos fue realizada a través de un cuestionario conformado por treinta (30) afirmaciones en una escala tipo Likert, con cinco opciones de respuesta: Siempre (S), Casi Siempre (CS), A veces (AV), Casi Ninguna (CN), Nunca (N), respectivamente; Resultados utilizó una escala de ponderación descriptiva, recibiendo el nivel más alto una puntuación de 5 y el nivel más bajo una puntuación de 1 siendo validado por cinco (5) expertos; la confiabilidad determinada por el coeficiente Alpha de Cronbach con un valor de 0,90. El exceso de decisiones al mismo tiempo y tener en cuenta la mezcla de sentimientos. Concluye que en las pymes objeto de análisis, no se acciona en función de conseguir un equilibrio entre el pasivo y el capital que les permita mantener un aplacamiento efectivo. Por lo que no se refleja un ordenamiento hacia mantener una valoración de su 14 capacidad de endeudamiento, siendo igualmente que no se estiman los costos generados por el apalancamiento.

Ortiz (2019), en su trabajo de investigación titulado: *Oportunidades de financiamiento para pymes de los países del mercado integrado latinoamericano – (mila)*. Tuvo como objetivo general: Analizar oportunidades de financiación para Pymes de los países miembros del Mercado Integrado Latinoamericano – (MILA). Metodología para el desarrollo de los objetivos del presente proyecto se pretende utilizar un método de investigación cualitativo, de acuerdo con Sampieri en su libro *Metodología de Investigación* 6ta edición: “El enfoque cualitativo utiliza la recolección y análisis de los datos para afinar las preguntas de investigación o revelar nuevas interrogantes en el proceso de interpretación”. En una primera instancia, se indagará en páginas oficiales y cámaras de comercio de los países que integran el MILA con el fin de

identificar el segmento de Pymes que buscan financiamiento para la generación de nuevos proyectos. Contando con la información pertinente, se buscará enfocar en un solo sector productivo en común para los países miembros de la Alianza Valores del Pacífico; Resultado dentro de los retos que tienen los países miembros del MILA para el mejoramiento de este sector con gran influencia en la productividad del capital humano se encuentran; llegar al logro de un acceso educativo en las zonas rural y urbana, el mejoramiento de la calidad de formación en las diferentes etapas de educación y formación con el fin formar profesionales competitivos y altamente productivos para el mercado, apalancándose en la movilidad de los estudiantes al fácil desplazamiento humano entre los países miembros, mayor inversión en I+D en pro de la creación e innovación de nuevos productos ;conclusión En la presente investigación se identificó el segmento de Pymes que buscan fuentes de financiamiento para la creación y desarrollo de nuevos proyectos innovadores en los países miembros del MILA por medio de una observación de variables económicas de los sectores de cada país desde lo macroeconómico hasta lo microeconómico. Identificación que se realizó desde las características de los sectores económicos más influyentes en los países de la integración, seguido de la elección del sector objeto de estudio – servicios, a quien se evidenció un gran potencial de crecimiento. Por último, se realizó la segmentación de Pymes del sector servicios (que presentaron necesidades de financiamiento las cuales actualmente no están siendo suplidas por los establecimientos financieros) a través de criterios que permiten la definición de las empresas en cada país.

2.1.2 Antecedentes Nacionales

En el informe de investigación se entiende por antecedentes nacionales a todo trabajo de investigación hecho por otros investigadores en cualquier ciudad del Perú, menos en la región Ayacucho que hayan utilizado la misma variable y unidades de análisis de nuestra investigación.

Lachuma (2020), en su trabajo de investigación titulado: Gestión financiera y su relación en la rentabilidad de la empresa transformaciones múltiples SAC – Lima 2020. Tuvo como objetivo general: Determinar la relación que existe entre la gestión financiera y la Rentabilidad de la compañía Transformaciones Múltiples SAC – Lima 2020; la metodología empleada fue hipotético deductivo ,de nivel correlacional y diseño no experimental transversal , se utilizó como técnica; la encuesta, y de instrumento: el cuestionario, teniendo como modelos tesis y

trabajos de investigación de acuerdo con ambas variables, con conclusiones similares al del estudio realizado, Teniendo como población 58 empleados de la empresa , de las cuales se tomó de una muestreo no probabilística por conveniencia de 30 empleados para el estudio de la investigación. Los resultados obtenidos mediante el programa SPSS, en este capítulo de la investigación se explica y se detalla los resultados por cada variable y dimensiones sobre las correlaciones y el nivel de significancia - de acuerdo a los resultados obtenidos del p-valor $=0.000 < 0.05$ por lo tanto se acepta la hipótesis alterna y se rechaza la hipótesis nula, indicando que existe relación significativa entre las variables y asimismo la correlación positiva moderada $= 0.654$, Conclusión de la hipótesis general. por lo tanto, se concluye que la gestión financiera tiene relación significativa con la rentabilidad, y se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna, asimismo se obtuvo una correlación positiva moderada $= 0.670$. La conclusión principal de acuerdo a los análisis de los resultados se determinó que la gestión financiera tiene relación significativa con la rentabilidad, así mismo se recomendó capacitar al personal que maneja el área financiera para que se evitaran errores, y operar mejor las inversiones a corto, mediano y largo plazo, esto ayudará a mejorar la rentabilidad en la compañía.

Espinoza & Granda (2022), en su trabajos de investigacion titulado: Financiamiento y su incidencia en la rentabilidad de las empresas PYMES proveedoras del Emporio Gamarra, 2022; tuvo como objetivo general: Determinar si el financiamiento incide en la rentabilidad de las empresas PYMES proveedoras del Emporio de Gamarra, la importancia del presente estudio radica en demostrar una posible solución al problema presentado y desarrollado, por el cual, se demostró que las fuentes de financiamiento son de mucha importancia para que las empresas puedan tener el capital de trabajo necesario para la realización de sus inversiones; la metodología fue de nivel explicativo y la investigación es aplicada, de diseño no experimental, transversal, descriptiva, correlacional causal, que se desarrolló en un periodo determinado, asimismo, se utilizó el programa SPSS para poder procesar la data obtenida mediante la aplicación de la encuesta a 36 personas trabajadores de las PYMES, la cual mediante el procesamiento se pudo contrastar las hipótesis planteadas en la investigación; Resultados el cuadro anterior menciona que, se evidencia que la mayor parte de los encuestados mencionan que dentro de las empresas de este sector no se cuenta con adecuado nivel de financiamiento, esto es consecuencia de diversos factores que afectan y limita a las empresas en poder obtener mayor capital de trabajo,

para que puedan invertir en sus productos o procesos, y que de ello puedan obtener una mayor rentabilidad y beneficio para su crecimiento. Por otro lado, también puede ser otro motivo que las empresas no estén realizando y siguiendo las normativas tributarias, ya que la no ser formales también las limita de la obtención de préstamos o créditos financieros que les permita obtener mayores beneficios que las puedan posicionar en el mercado; se concluyó que se logró determinar que el financiamiento sí incide en la rentabilidad de las empresas PYMES proveedoras del comercio de Gamarra, debido a que les permite disponer de un capital propio o ajeno para realizar inversiones en activos que permitan obtener una mayor rentabilidad.

Contreras & Idme (2022), en su trabajo de investigación titulado: Fuentes de financiamiento y rentabilidad de las instituciones educativas privadas del distrito de San Sebastián Cusco. Tuvo como objetivo general: Determinar la relación de las fuentes de financiamiento con la rentabilidad de las instituciones educativas privadas del distrito de San Sebastián -Cusco, 2020; la metodología utilizada fue aplicada y de alcance correlacional, el diseño no experimental, transversal correlacional. La población estuvo constituida por 48 instituciones educativas privadas, con una muestra de 42 de ellas, se empleó el muestreo probabilístico simple. Para recolectar los datos se aplicó una encuesta como técnica, y el instrumento un cuestionario. El resultado general señala que existe una relación directa entre las fuentes de financiamiento y la rentabilidad, ya que el valor $-p$ (0,001) fue menor al nivel de significancia ($\alpha=0,050$). Se concluye en que a mayores fuentes de financiamiento la rentabilidad de las instituciones educativas privadas será mayor, Por los resultados obtenidos de la existencia de una relación directa entre las fuentes de financiamiento y la rentabilidad en las instituciones educativas del distrito de San Sebastián – Cusco, 2020; se afirma que, cuando las instituciones accedan a mayores fuentes de financiamiento sean internas o externas, la rentabilidad que obtenga será mayor, generando estos mayores beneficios a los dueños o accionistas.

Idrogo (2020), en su trabajo de investigación titulado: Gestión de inventarios y su influencia en la rentabilidad de las pymes: revisión sistemática de artículos científicos entre los años 2009 y 2019. Tuvo como objetivo general: Determinar la influencia de la gestión de inventarios en la rentabilidad de las PYMES, mediante la revisión sistemática de artículos científicos entre los años 2009 y 2019. En suma, el presente estudio se justifica en la importancia académica que brinda la información expuesta, para que los investigadores y/o estudiantes interesados en esta

materia puedan utilizarla posteriormente como referencia; la metodología utilizada fue descriptivo y correlacional sobre la influencia de la gestión de inventarios en la rentabilidad de las PYMES. Para la recolección de información se tomaron en cuenta las siguientes particularidades: la antigüedad de la publicación, limitada entre los periodos 2009 y 2019; la estructura de la publicación, cumpliendo con la estructura IMRD (Introducción, Metodología, Resultados y Discusión); el idioma, solo el inglés o el español; la metodología utiliza como instrumentos de análisis, recolección de datos o herramientas a implementar; la calidad de la información, para evitar la ambigüedad y escasez de datos en algunos artículos o tesis; y finalmente, el porcentaje de investigaciones, siendo 80% artículos de investigación y 20% tesis; los resultados obtenidos de la revisión de literatura, 50 fueron los artículos encontrados, de los cuales se descartaron 8 porque eran muy antiguos y no cumplían con la restricción del periodo establecido, de los 42 restantes se excluyeron 4 ya que la información que brindaban era muy básica, luego se extrajeron 7 artículos porque no hubo relación entre los objetivos del estudio y resultados, así mismo, de los 29 restantes se descartaron 3 ya que la visualización del documento era incompleta. En una primera instancia se registraron 26 artículos tal como se observa en el anexo 1, pero se depuraron 6 ya que los resultados no eran compatibles con los objetivos de la revisión sistemática, además, 3 artículos de los 6 mencionados no cumplía con la estructura IMR. Al final se registraron 20 artículos para la utilización en la revisión sistemática, como se observa en la figura 1, se concluyó, que una adecuada gestión de inventarios tiene una influencia positiva en las PYMES, ya que, al reducir sus costos logísticos, mejoran la rotación de los productos en el almacén y se tiene control de los mismos. Permiten tener una mejora significativa en la rentabilidad de las empresas, garantizando así un sólido crecimiento de las organizaciones.

2.1.3 Antecedentes Regionales

En el informe se entenderá por antecedentes regionales a todo trabajo de investigación realizado por algún investigador en cualquier ciudad de la Región de Ayacucho, que hayan utilizado la misma variable y unidades de análisis de nuestra investigación.

Gomez & Alva (2023), en sus trabajos de investigación titulado; El financiamiento externo y la rentabilidad en las empresas comercializadoras de combustible en el departamento de Ayacucho, periodo 2020 - 2021; tuvo como objetivo general: Evaluar el efecto del

financiamiento externo en la rentabilidad de las empresas comercializadoras de combustibles en el departamento de Ayacucho, periodo 2020 – 2021; la metodología de investigación utilizado fue el deductivo; el tipo de investigación fue aplicada, de nivel descriptivo-correlacional y el diseño no experimental. La muestra está constituida por 14 empresas comercializadoras de combustibles del departamento de Ayacucho; para la cual se utilizó la técnica de muestreo no probabilístico por conveniencia. Para la recopilación de información se aplicó la técnica de encuesta y análisis documental; los resultados demuestran que el financiamiento externo ha contribuido significativamente en la mejora de la rentabilidad económica, rentabilidad financiera y el valor económico agregado, debido a que se demostró la efectividad del financiamiento externo como estrategia empresarial a corto y largo plazo adoptada por los gerentes de las empresas comercializadoras de combustibles del departamento de Ayacucho durante el periodo 2020 – 2021; se concluyó, que el financiamiento externo ha contribuido significativamente a la mejora de la rentabilidad de las empresas comercializadoras de combustibles en el departamento de Ayacucho, periodo 2020 – 2021, a razón de que se logró demostrar el objetivo general de la investigación, donde se obtuvo un grado de correlación positiva en la hipótesis específica 1 y 2, contrastado por la aplicación de los instrumentos de cuestionario y revisión de datos históricos.

Carhuas & Condori (2022), en su trabajo de investigación titulado: Gestión y la Rentabilidad de los Autoservicios en la ciudad de Ayacucho, 2015-2017; tuvo como objetivo general de evaluar la gestión y su incidencia en la rentabilidad de los autoservicios de Ayacucho 2015 – 2017; la metodología fue de enfoque cuantitativo, de tipo aplicada, nivel descriptivo - correlacional y cuyo diseño fue no experimental, haciendo uso del método inductivo- deductivo. Se estableció la muestra por medio de un muestreo no probabilístico por conveniencia teniendo en cuenta criterios de selección, y estuvo conformada por la empresa Roma E.I.R.L, la empresa Gonzales S.A.C. y Mayomar S.R.L. Se recolectaron los datos por medio de los instrumentos: guía de análisis documental y cuestionario (dirigido a los trabajadores y clientes). Resultados obtenidos evidenciaron una incidencia en las variables de estudio, esto a causa de que el valor Sig. (Bilateral) igual a 0.001, fue inferior al nivel de significancia del 5%. Así mismo, dado que el valor del Coeficiente de Correlación fue igual a 0.838, evidenció que dicha incidencia es directa. Por lo tanto, se concluye que existe una incidencia significativa y directa por parte de la

gestión en la rentabilidad de los autoservicios en la ciudad de Ayacucho, 2015-2017, por lo cual es factible aseverar que, de desarrollarse mejoras en la gestión de los autoservicios, es muy probable que su rentabilidad también mejore.

Santiago (2021), en su trabajo de investigación titulado: Gestión de inventarios y rentabilidad en las empresas constructoras del distrito de Ayacucho periodo 2019; tuvo como objetivo general, estudiar la gestión de inventarios, mediante las encuestas y análisis documental para determinar cómo influye en la rentabilidad de las empresas constructoras en el distrito de Ayacucho en el periodo 2019, en ese sentido los instrumentos permitieron analizar la manera de como la Gestión de inventarios influye en la Rentabilidad de las empresas constructoras; la metodología fue de tipo básica, descriptiva – correlacional, la muestra de estudio es no probabilístico y por conveniencia, conformada 05 empresas que nos otorgaron mayor facilidad a la información, como unidad de análisis lo conforman 16 obras ejecutadas por contrata en el periodo 2019; los resultados para la recopilación de datos se utilizó la técnica de encuesta y análisis documental, la contrastación de hipótesis se utilizó la prueba de Rho Spearman, se obtuvo una significancia de 0.000, la cual es menor que 0.05 por lo tanto se rechaza la hipótesis nula, una correlación positiva alta (0.797), lográndose demostrar que la gestión de inventarios si influye en la rentabilidad de las empresas constructoras del distrito de Ayacucho del periodo 2019. De igual forma, la gestión de inventarios de las empresas no fue la adecuada, ya que solo un 6.3% de la obras en estudio realizaba un planeamiento de inventarios adecuado y un 75% de forma regular, motivado por no tener un expediente técnico actualizado con la realidad de la obra; asimismo, solo un 18.8% de las obras en estudio efectuaba adquisiciones de los inventarios con un nivel bueno, y un 62.5% de forma regular, ya que se realizaban cuadros comparativos sin tomar en cuenta los precios del expediente técnico, consecuentemente se adquirirían los inventarios con precios sobre lo referencial; y el almacenamiento, solo 18.8% de las obras realizaba de forma adecuada, el 50% de forma regular, debido a la inadecuada clasificación e identificación en espacios no facilitaban su ubicación, es así que dificulta el conteo físico, el registro , la verificación física y control, ante el desorden en los almacenes, además de no realizar controles en forma periódica, ocasionando comprar materiales por demás e incluso a mayor precio por adquirirla a último momento; se concluyó estudiar la gestión de inventarios, mediante la encuesta y análisis documental influye en la rentabilidad las empresas constructoras

en el distrito de Ayacucho en el periodo 2019, donde la variable gestión de inventarios percibió un nivel regular y un nivel de rentabilidad malo, por lo mismo es importante que tome acciones sobre el tema para así mejorar la rentabilidad de las empresas constructoras.

Cordova & Llampasi (2023), en sus trabajos de investigación titulado: Estructura de capital y la rentabilidad en las empresas constructoras del distrito Ayacucho, periodo 2018 – 2020; tuvo como objetivo general: Cómo la estructura de capital afecta la rentabilidad en las empresas constructoras del distrito de Ayacucho, periodo 2018-2020. Son diferentes autores que dan sostenibilidad teórica a la estructura de capital y la rentabilidad, entre ellos la teoría de Modigliani-Miller y la base doctrinal de la motivación del inversor por la ganancia. El tipo de investigación fue aplicada, nivel de investigación descriptivo-correlacional, diseño de investigación no experimental longitudinal y los métodos cuantitativo-deductivo y estudio de caso. La población lo conformó 33 empresas constructoras del distrito de Ayacucho, mediante el muestreo no probabilístico (muestreo por conveniencia), conformado por 33 constructoras. Para el acopio de información, se utilizó un cuestionario de interrogantes enfocado en los contadores de las diversas empresas constructoras; para el análisis documental, según la metodología de estudios de casos, se tomó dos empresas constructoras, de las cuales se recabó los estados financieros para realizar el análisis financiero, utilizando medios informáticos como SPSS Statistics y Microsoft Office Excel. Los resultados demuestran que la estructura de capital afecta significativamente a la rentabilidad en las empresas constructoras del distrito Ayacucho; toda vez que, según el estudio de caso, como material a tomar como referencia, la estructura de capital y la rentabilidad varían; además, estas dos empresas son financiadas por capital de terceros en un 39.69 % y 99.32 % de capital propio, respectivamente; se concluyó que se demuestra que la estructura de capital afecta significativamente a la rentabilidad en las empresas constructoras del distrito Ayacucho (ver tabla 18 y 19). Toda vez que, según el estudio de casos como material a tomar como referencia, cuando la estructura de capital varía, la rentabilidad también variará; además, estas dos empresas son financiadas por capital de terceros y capital propio.

2.1.4 Antecedentes Locales

Tovar (2019), en su trabajo de investigación titulado: financiamiento y rentabilidad en las empresas de turismo en el distrito de Ayacucho-2018; tuvo como objetivo general: Determinar la relación que existe entre el financiamiento y la rentabilidad en las Empresas de Turismo en el distrito de Ayacucho – 2018. El método empleado fue el método científico, con un tipo de investigación aplicada, de nivel descriptivo y con un diseño no experimental, descriptivo y correlacional. Resultado que para el presente estudio estuvo conformada por 23 empresas de turismo en el distrito de Ayacucho, aplicando para ello un muestro no probabilístico censal, pues se tomó la totalidad de la población. Para efectos de la recolección de los datos, se empleó la técnica de la encuesta con su instrumento el cuestionario. Luego del procesamiento de la información obtenida; llegando a la siguiente conclusión donde determinó la existencia de relación entre el financiamiento y la rentabilidad de las empresas de turismo en el distrito de Ayacucho, debido a que el valor de significancia bilateral es menor a 0,05. En el trabajo se encontró que, muchas de las empresas de turismo de Ayacucho, tienen problemas con el financiamiento, lo que está repercutiendo sobre los niveles de percepción de la rentabilidad. Se demostró además que el tipo de financiamiento presenta una relación directa con la rentabilidad sobre las ventas de las empresas de turismo en el distrito de Ayacucho, dado que el valor de significancia bilateral fue menor a 0.05. Estos resultados arrojan que las empresas no vienen identificando de manera correcta la fuente de financiamiento, lo que se encuentra afectando la generación de niveles de rentabilidad a partir de las ventas.

Gutierrez (2019), en su trabajo de investigación titulado: Financiamiento y planificación estratégica factores que inciden para obtener mayor rentabilidad en las empresas inmobiliarias en el distrito de Ayacucho, 2018; tuvo como objetivo general: Determinar que el financiamiento y la planificación estratégica son factores que inciden para obtener la mayor rentabilidad en las empresas inmobiliarias en el distrito de Ayacucho, 2018, la metodología de la investigación fue cuantitativo, descriptivo, bibliográfico y documental, para el recojo de la información se escogió en forma dirigida una muestra 20 y de 21 empresas inmobiliarias, a quienes se le aplico un cuestionario de 15 preguntas cerradas, aplicando la técnica de la encuesta. Obteniéndose los siguientes resultados: El 85% de los encuestados afirmaron que el financiamiento en grandes cantidades si benefician en la rentabilidad de las empresas inmobiliarias en el distrito de

Ayacucho. El 90% de los encuestados de afirmaron que la planificación estratégica si ayuda a cumplir con los objetivos de las empresas inmobiliarias en el Distrito de Ayacucho. El 80% de los encuestado afirmaron que la rentabilidad de la empresa inmobiliaria del Distrito de Ayacucho si incide en el incremento de sus activos fijos. El 80% de los encuestados afirmaron que la rentabilidad de las empresas inmobiliarias del Distrito de Ayacucho si benefician a sus empleados y trabajadores en general; se concluyó que el financiamiento efectivamente es un factor importante en la rentabilidad de las empresas inmobiliarias en el distrito de Ayacucho, lo que significa que las Micro y pequeñas empresas se desarrollaran económicamente gracias al financiamiento de las entidades financieras.

Gonzales & Fernandez (2022), en su trabajo de investigacion titulado: Gestión de endeudamiento y financiamiento de inversión pública en los gobiernos locales urbanos de la Provincia de Huamanga, 2016 – 2020. Tuvo como objetivo general, analizar la gestión de endeudamiento a través del análisis documental y encuestas para conocer la incidencia en el financiamiento de inversión pública en los gobiernos locales urbanos de la provincia de Huamanga, periodo 2016 – 2020. La metodología utilizada fue de nivel descriptiva y explicativa, diseño de investigación por objetivos, con la participación de gestores de endeudamiento en un número de 48 colaboradores. Teniendo para la variable gestión de endeudamiento los indicadores: tasa de interés de la deuda, plazo de pago de la deuda, deuda según residencia del acreedor y tipo de moneda para contratar financiamientos; así como para la variable financiamiento de inversión pública: porcentaje de ingresos propios, porcentaje de transferencia, montos en soles de los proyectos y porcentaje de presupuesto destinado a la operación y mantenimiento. Ha concluido que para las variables gestión de endeudamiento y financiamiento de inversión pública, el valor calculado de $X^2 = 25.48$, es mayor que el valor tabular de $X^2 = 3.8415$; por consiguiente, se acepta la hipótesis alterna que dice: la gestión de endeudamiento incide de modo positivo en el financiamiento de inversión pública en los gobiernos locales urbanos de la provincia de Huamanga en el periodo 2016 – 2020.

2.2 Bases Teóricas

2.2.1 Teoría del Financiamiento

En su libro *Administración, Gestión y Comercialización en la Pequeña Empresa*; sostiene que el financiamiento es el conjunto de bienes económicos (capital) que obtiene la sociedad para aplicarlos e invertirlos, de uno u otro modo en su causa beneficioso, y que deben ser planificados en cuanto a su valor, principio u origen, situación y objetivo que se les va a facilitar. Lobato (2011)

El autor en su trabajo denominado: *Fuentes de Financiamiento para un Plan de Negocios* el financiamiento es el logro de recursos de fuentes internas y externas, a corto, mediano y largo plazo; que requiere para su acción normal y eficaz una empresa pública, privada, social o mixta. Por ello en las PYMES, conseguir un financiamiento no ha sido muy fácil, sin embargo, es imprescindible para aumentar su capital de trabajo, agrandar, restaurar o darle mantenimiento a las maquinas o simplemente financiarse para sus ventas que realiza a crédito. Perdomo (1998)

2.2.2 Teoría del Equilibrio Estático de la Estructura de Capital (Trade-off Theory)

Como ya se mencionó, la proposición de Modigliani y Miller (1958) sólo ocurre en mercados perfectos. Por lo tanto, ignoran las implicaciones fiscales, suponen que la quiebra se producirá rápidamente y sin costes ni sanciones, e ignoran la incertidumbre. En el contexto de lo que algunos académicos han hecho sobre este tema, podemos citar las sugerencias de Bradley, Harrell y Kim (1984). Afirma que existe una estructura óptima cuando el rendimiento de la deuda es proporcional a su valor. El monto total de la deuda es equivalente al costo de la quiebra personal. Miller (1977) sostiene que las ventajas fiscales de endeudarse a nivel empresarial se ven compensadas por las desventajas fiscales de endeudarse a nivel individual. Por otro lado, De Angelo y Maelis (1980) advierten sobre la existencia de ahorros fiscales no relacionados con la deuda, como la depreciación, las deducciones por depreciación y los créditos fiscales a la inversión. El modelo propuesto por Jensen y Meckling (1976) supone que existe una estructura óptima cuando el costo de la deuda y sus beneficios están equilibrados. Harris y Raviv (1990) investigaron los conflictos que surgen entre los gerentes corporativos y sus propietarios y encontraron en qué momento la mejor opción está disponible para los accionistas. pero no para los accionistas. Se decidirá. La empresa debe ser liquidada. Este es el caso de los gerentes porque

los accionistas tienen acceso a la información y pueden monitorear la gestión. Myers (1984) analiza cuestiones como los costos de ajuste, la deuda, los impuestos y los costos de las dificultades financieras (costos de quiebra, costos de agencia, riesgo moral y costos de empleo) y su impacto en la determinación de la estructura de capital óptima de una empresa. Finalmente, Zambrano y Acuña (2011, p. 94) afirman: ¿Por qué las empresas de alto rendimiento a menudo no pueden utilizar su capacidad de endeudamiento y por qué la deuda sigue siendo alta en países con tasas impositivas bajas o incentivos reducidos para gravar la deuda? El estudio empírico de Frank y Goyal (2007) encontró una relación negativa entre rentabilidad y apalancamiento. Debido a esta compensación, esperamos que las empresas más grandes tengan más probabilidades de aumentar su deuda. En los casos estudiados, la rentabilidad disminuyó durante los años analizados y sólo aumentó ligeramente en 2009, pero no podemos sacar conclusiones sobre esta asociación. Los bajos rendimientos de las inversiones pueden deberse a una mala gestión de los activos improductivos. Por otro lado, también esperamos una relación positiva entre el apalancamiento y el grado en que los activos se utilizan como garantía para la deuda. Zambrano y Acuña (2013).

Importancia económica de la intermediación financiera para las PYMES

Gilbert (2013), sostiene que la intermediación financiera actúa para vincular a los agentes económicos que están ahorrando (acreedores netos) con aquellos que actualmente quieren consumir o invertir y por lo tanto están dispuestos a endeudarse (deudores netos). Se explica que se vuelve posible distribuir recursos entre ambos países. (Bárcena, 2011) señala que las actividades realizadas a través de intermediarios financieros facilitan la adquisición de recursos a través de canales a través de los cuales los acreedores desean invertir y endeudarse en el futuro. Esto sugiere la importancia de la intermediación financiera. Facilita la obtención de financiación.

Definición del Financiamiento

El financiamiento empresarial es un tema de gran importancia para los administradores financieros, pues es el causante de disímiles fracasos empresariales. El presente estudio se dedica a desarrollar las bases teóricas y metodológicas que sustentan el financiamiento empresarial, para lo cual primeramente se analizan las diferentes fuentes de financiamiento, sus

características, ventajas y desventajas; posteriormente se examinan los métodos que permiten determinar la relación deuda patrimonio que admita el incremento de la eficiencia y el valor, y por último se identifican las alternativas, que desde el punto de vista conceptual y en la práctica internacional, tiene una empresa para lograr ubicarse en un nivel de financiamiento deseado. Para ello, fue preciso sistematizar el conocimiento teórico y metodológico con respecto al financiamiento empresarial. Bea-Leyva (2023)

La recaudación de fondos o financiamiento es el proceso de hacer que un proyecto, empresa o negocio en particular sea rentable y funcione mediante la provisión de recursos de capital (dinero o crédito). Más simplemente, la financiación significa asignar recursos de capital a una iniciativa en particular. La financiación es un factor crítico en el éxito de un proyecto o negocio, ya que incluye los recursos necesarios para empezar. Todos los proyectos requieren algún tipo de cierto margen de financiación. Etece (2020).

Es un factor importante para el éxito de un proyecto o negocio porque requiere los recursos necesarios. todos los proyectos requieren algún tipo de margen de financiación.

Tipos De Financiamiento

Existen diferentes tipos de préstamos y diferentes formas de acceder a ellos. Básicamente distinguimos entre dos formas de financiación en función de quién aporta los fondos solicitados.

Financiamiento propio o interno.

Los mismos participantes en un proyecto o empresa, es decir, dentro de la organización, es decir, inversores, propietarios, accionistas o la propia organización, obtienen sus beneficios y resultados de actividades rentables.

Financiamiento de terceros o externo.

Proviene de fuera del proyecto o empresa, es decir, se transfiere desde otra empresa, persona o institución, y muchas veces requiere algún tipo de verificación, contraprestación u obligación.

Fuentes de Financiamiento

Créditos

Se trata de deudas que se pagan en distintos periodos y distintos rangos de tipos de interés. Generalmente los conceden instituciones financieras (bancos, prestamistas, etc.), pero también

pueden ser concedidos por autoridades públicas, normalmente en condiciones más favorables. Los ejemplos incluyen hipotecas, bonos, pagarés y líneas de crédito.

Incorporación de inversionistas

Muchas iniciativas implican incorporar nuevos elementos al equipo, ya sea un nuevo accionista (es decir, vender una participación en la empresa) o un nuevo patrocinador (a cambio, brindar publicidad o reconocimiento por el trabajo en el campo). Ámbito de responsabilidad social proporcionado por la empresa).

Préstamos informales

Esencialmente similar a un préstamo, pero de una manera menos formal, puede obtener financiamiento de amigos, familiares o prestamistas.

Liquidación de bienes o servicios

Si una empresa tiene bienes que vender o servicios que proporcionar, puede intentar recaudar dinero proporcionando esos bienes, siempre y cuando no ponga en peligro su supervivencia ni destruya el proyecto en sí. Por ejemplo, vender espacios publicitarios puede ser una forma de autofinanciar proyectos de alto perfil.

2.2.3 Teoría de la Rentabilidad

Las teorías clásicas señalan como principal objetivo empresarial la maximización de las utilidades, así como la persecución del crecimiento empresarial que beneficie a las empresas que cuentan con ventajas competitivas. La teoría clásica ha sido cuestionada por la teoría gerencial, ya que los directivos tienen la ardua labor de compatibilizar los objetivos de crecimiento con los de rentabilidad esperado por los accionistas. Asimismo, las teorías económicas clásicas señalan que el crecimiento de la empresa influye positivamente en la rentabilidad, de igual modo, el aprovechamiento de economías de escala, efectos positivos de la curva de experiencia, y poder de negociación con proveedores y clientes. Del mismo modo, en cuanto a las teorías evolutivas del crecimiento empresarial dadas por Alchian en 1950 señalan que las empresas más rentables son aquellas que más crecen, ya que cuentan con capacidad de generar beneficios. Daza (2016)

Según Zamora (2011), La rentabilidad es la relación que existe entre la utilidad y la inversión necesaria para lograrla, ya que mide tanto la efectividad de la gerencia de una empresa, demostrada por las utilidades obtenidas de las ventas realizadas y utilización de inversiones, su

categoría y regularidad es la tendencia de las utilidades. Estas utilidades a su vez, son la conclusión de una administración competente, una planeación integral de costos y gastos y en general de la observancia de cualquier medida tendiente a la obtención de utilidades. La rentabilidad también es entendida como una noción que se aplica a toda acción económica en la que se movilizan los medios, materiales, humanos y financieros con el fin de obtener los resultados esperados.

Son posibles diferentes enfoques y predicciones, y actualmente existen diferentes perspectivas sobre lo que engloba este término en relación con las empresas. Por tanto, podemos hablar de rentabilidad en términos económicos o financieros, y en este caso también podemos hablar de rentabilidad social, que incluye aspectos muy diferentes como el cultural, el ambiental, etc., que determinan el impacto positivo que puede tener. Impactos negativos que una empresa puede causar en su entorno social o natural. Lizcano (2004)

Definición de la Rentabilidad

Cuando hablamos de rentabilidad nos referimos a la capacidad que tiene una determinada inversión de generar rendimientos superiores a los invertidos tras un determinado periodo de espera. Este es un elemento fundamental de la planificación económica y financiera porque significa que has tomado la decisión correcta. La rentabilidad se produce cuando una proporción significativa del capital invertido se recibe a una tasa que se considera razonable de predecir a largo plazo. El retorno de la inversión depende de la inversión y determina la sostenibilidad del proyecto y su conveniencia para socios e inversores.

Rentabilidad económica

Corresponde al beneficio medio de una organización o empresa en función de todas las inversiones realizadas. Las presentaciones generalmente se presentan en porcentajes (%) basados en comparaciones.

Entre lo invertido globalmente y el resultado obtenido (costos y beneficios).

Rentabilidad financiera

Sin embargo, este término se utiliza para distinguir las ganancias que recibe cada accionista de una empresa del término anterior. La capacidad de un individuo para obtener ganancias de una inversión particular. Se trata de una medida cercana a inversores y propietarios y se entiende como la relación entre los ingresos netos de una empresa y sus activos netos.

Rentabilidad social

Esto también se refiere a otros tipos de beneficios no financieros, como tiempo, prestigio y bienestar social, que se capitalizan de formas distintas a los beneficios monetarios. Un proyecto puede no ser financieramente rentable, pero sí puede serlo socialmente.

Rentabilidad y Riesgo

El riesgo de un activo o empresa depende de su capacidad para generar ingresos. Generar utilidades y cumplir con todos los términos financieros acordados a su vencimiento. Por tanto, este es el resultado de la evaluación de la posibilidad de pago. Cuanto mayor sea la probabilidad de impago o incumplimiento de los términos del contrato, mayor será el margen de riesgo asignado.

Rentabilidad financiera

La rentabilidad económica tuvo en cuenta los activos utilizados por la empresa (todos ellos o activos o inversiones utilizados para la explotación). Ahora bien, la rentabilidad financiera que nos ocupa actualmente incluye en el denominador de su cálculo la cantidad de fondos propios, por lo que esta rentabilidad es un indicador del desempeño o rentabilidad para los accionistas o propietarios de la empresa. Lizcano (2004)

A) Beneficio por acción: Este indicador lo utilizan habitualmente los analistas de inversiones y es uno de los indicadores más populares en los informes financieros. Tanto los inversores actuales como los potenciales inversores son los usuarios más interesados en conocer esta ratio para saber qué tipo de rentabilidad obtendrán de cada valor. Conocer el porcentaje de sus ganancias equivalentes por acción permite a los accionistas evaluar la rentabilidad de su inversión y la cantidad de dividendos que pueden esperar recibir.

B) Precio-beneficio (PER): Esta ratio es particularmente útil cuando se comparan empresas del mismo tamaño o que operan en las mismas actividades o áreas geográficas. Esta ratio suele ser publicado por la propia bolsa de valores para determinar si un valor está sobrevaluado o, en su caso, infravalorado, en un mercado en particular. Esta ratio suele reflejar las expectativas de los inversores. Por lo tanto, cuando los inversores esperan que aumenten tanto los dividendos como las ganancias de la empresa, esta situación aumenta el valor de mercado del título.

C) Dividendo por acción: Esta métrica es de particular interés para los inversores porque mide la rentabilidad en términos de la liquidez (efectivo) que reciben los accionistas por acción. Las comparaciones con otras empresas no son apropiadas ya que depende de la política de dividendos de cada empresa. La política de dividendos generalmente no depende de la industria o el tamaño de la empresa.

D) Rentabilidad de las acciones o también denominado rentabilidad del dividendo; Esta proporción generalmente se compara con otros vehículos de inversión, por lo que siempre que la administración reinvierta las ganancias en la empresa con la expectativa de recibir ganancias y dividendos en el futuro, una rentabilidad baja es una buena inversión. Puede ser aceptable para su hogar. Existen algunas limitaciones al utilizar esta proporción

a) La rentabilidad del dividendo representa pedazo del usufructo de las acciones, donado que aún deben tenerse en cuentecilla las revalorizaciones ya incrementos de ánimo que pueden ejercitar los títulos en el pósito de capitales cuando se pretende estimar la rentabilidad general de la inversión en acciones

b) Las comparaciones son menos precisas porque las empresas que se encuentran en etapas de crecimiento muy significativas suelen tener ganancias por acción relativamente bajas, ya que necesitan utilizar una gran parte de sus ganancias para impulsar su propia expansión.

c) Esta ratio representa una forma muy superficial de comparar los valores de diferentes empresas. De hecho, esta ratio no representa diferencias provocadas por factores como la calidad de la gestión de la empresa o el porcentaje de beneficios reinvertidos. Por tanto, estos son factores que deben tenerse en cuenta, especialmente a la hora de tomar decisiones de inversión.

E) Política de dividendos: En este caso, resulta especialmente importante analizar la evolución de esta ratio. Porque cuanto más estable sea esta ratio, mejor será la garantía que ofrece a los inversores. Esto significa que cuanto mayor sea la variación o dispersión, mayor será el potencial de que varíen los resultados y mayor el riesgo. Aunque no existe una referencia general para esta ratio, las políticas de dividendos suelen ser muy similares entre empresas pertenecientes a un mismo campo de actividad.

F) Valor contable de las acciones: Aunque esta relación se utiliza a menudo como medida del valor corporativo, en realidad existe poca relación entre el valor contable de una acción y su valor de mercado. Algunas acciones se venden por menos de su valor contable, mientras que otras alcanzan valores de mercado muy por encima de su valor contable neto. La diferencia entre estas dos valoraciones suele estar muy relacionada con la rentabilidad actual o potencial de una empresa, por lo que cuanto mayor sea la rentabilidad, mayor será el precio de mercado

2.2.4 Teoría de las Pequeñas y medianas empresas (PYMES)

Según Arbulú & Otoyá (2005), las pequeñas y medianas empresas son definidos como una unidad económica que se encuentran constituidas por personas naturales o jurídicas, bajo cualquier forma de organización empresarial, que tiene como objetivo desarrollar distintas actividades como el comercio, producción, servicio, extracción, transformación, etc.

Las PYMES se desarrollan en un entorno de mejora continua que les permite crecer de forma sostenible a largo plazo con el objetivo de consolidar y mantener su posición en el mercado con fuentes de financiación adecuadas. Las PYMES juegan un papel importante en el crecimiento socioeconómico de sus países, lo que requiere mejorar su desempeño e introducir estrategias de utilidad operativa, todo encaminado a reducir los costos operativos, la eficiencia de los procesos y los niveles de inventario. Por supuesto, también aumenta la productividad. Ivonne & Lia (2017)

Definición de las Pequeñas y Medianas Empresas (PYMES)

Las PYMES son base de la dinámica económica en un país, ya que cuentan con una amplia gama de giros productivos, comercializadores y de servicios, cuya tendencia es realizar actividades autónomas y de forma local. Rodrigues (2023)

Importancia de las PYME

En la actualidad las PYME representan un estrato muy importante en la estructura productiva del país, tanto por la cantidad de establecimientos como por la generación de empleo, habiendo desarrollado en los últimos años una presencia mayoritaria, constituyéndose en algunas zonas del interior del país como la única forma de organización empresarial existente sobre la cual gira la actividad económica. Arbulú & Otoyá, (2005)

Señala que las pequeñas y medianas empresas son un conjunto de pequeñas y medianas empresas que presentan las características típicas de este tipo de entidad económica, dependiendo del nivel de facturación, capital social, número de empleados, producción o activos. Generalmente, las pequeñas y medianas empresas establecidas en Japón se dedican a una variedad de actividades económicas.

PYMES en la actualidad.

A pesar de los esfuerzos de las PYME, la situación sigue siendo difícil, tanto en términos de disminución de la producción como de desarrollo del mercado. Por lo tanto, algunas cosas tienen que cambiar para poder sobrevivir. La primera es la situación actual. El modelo PYME no es lo suficientemente bueno para mantenerse en el mercado debido a su estructura y posible crisis económica en el futuro, por lo que debemos revisar el modelo agregando posiciones definidas. Reconocerse como una empresa fuerte para garantizar la estabilidad de la empresa. Otro aspecto importante es que los emprendedores sean conscientes de las ideas que deben llevar a cabo. Esto no da la impresión de que la empresa se compone sólo de una escasez de puestos de trabajo y oportunidades, sino que es una empresa fuerte que resuelve los problemas que surgen a través de la empresa. Implantación de modelos de formación y formación de nuevas incorporaciones como medio para estabilizar el mercado. Mercedes & Alvarado (2013)

Aspectos relevantes de las PYMES.

Se debe establecer las posiciones que corresponde a la modalidad de las empresas en algunas de las facetas más relevantes que gobiernan su funcionamiento. Respecto a los recursos humanos, es el entorno en donde desarrolla la actividad económica, pide a sus miembros una participación activa y continua en el campo del aprendizaje y la innovación. El desarrollo tecnológico, ocupa un espacio determinante al momento de mejorar la competitividad, y sin embargo no se trata de desarrollar o adquirir las tecnologías de primera línea las cuales se pueden quedar fuera del alcance de estas empresas, si no de integrar la creación y elevado conocimiento del trabajo que posee junto con la organización, así como orientarlo hacia el mejor proceso y productos e incorporar al negocio. El mercado consiste en la capacidad para identificar a los clientes y después suministrarles los artículos con el mejor uso posible, la estructura organizacional y dirección, por lo regular la estructura de PYMES está determinada por un conjunto de

estructuras organizativas sencillas con pocos procesos administrativos y con alta concentración de poder en unas cuantas personas. Esta organización nos permite una mayor en tener una mayor flexibilidad a comparación de estructuras de las grandes empresas, por lo tanto, se tiene la mayor posibilidad de reaccionar mucho más rápido ante las variaciones del entorno. Esta clase de empresas es muy común que la figura del empresario sea quien aporte al proyecto el toque de liderazgo, compromiso el gran esfuerzo para supervivencia de la organización.

Obstáculos que presentan las PYMES

Uno de los mayores obstáculos en el desarrollo de las pequeñas y medianas empresas es la obtención de financiamiento para operar y desenvolverse en el mundo laboral, ya que se necesita capital para realizar el trabajo. La ventaja de las pequeñas empresas sobre las grandes corporaciones es que las organizaciones más pequeñas pueden adaptarse a los requisitos del mercado de forma más rápida y sencilla. También enfrentan grandes obstáculos que les dificultan sobrevivir y tener éxito. Este sector se considera el mayor impulsor de empleo y responde bien al cambio. Paradójicamente, su desarrollo se ve gravemente limitado por las dificultades para acceder al crédito.

Estructura organizativa de las PYMES

La estructura organizacional de una empresa refleja sus requisitos operativos y al mismo tiempo satisface las necesidades de los clientes. En las primeras etapas de una pequeña empresa, el desarrollo no es formal, pero a medida que una empresa quiere servir a sus clientes, es una evolución natural cambiar su organización. En una empresa, la "estructura organizativa" desempeña el papel de proporcionar una estructura sólida.

Principales fuentes de financiación para PYME

Financiación Bancaria: esta es probablemente la primera opción que le viene a la mente a todo propietario de una pequeña empresa. de hecho, existen productos bancarios como cuentas de descuento y cuentas de crédito que son muy útiles y necesarios para el funcionamiento diario de una empresa. debido a la reciente situación económica en la que las instituciones financieras han dejado de prestar, han surgido nuevas alternativas que han golpeado duramente al mercado financiero y que muchas veces son la primera opción. (sancho, 2013).

Private Equity: Se trata de instituciones que gestionan fondos empresariales con el objetivo de invertir en empresas privadas con altas oportunidades de crecimiento a cambio de un alto porcentaje de capital social. A veces se confunde el capital privado con las empresas de capital riesgo. Aunque las operaciones y estándares son en gran medida los mismos, los fondos de capital privado tienden a invertir más sin descuidar sectores específicos. Las empresas de capital riesgo tienden a centrarse en pequeñas y medianas empresas con contenido tecnológico avanzado. (Sancho, 2013)

Fondos Gubernamentales: En nuestro país también existe la posibilidad de contactar con instituciones públicas, que son instituciones públicas dependientes del Ministerio de Industria, Energía y Turismo, para obtener apoyo para nuevos proyectos.

2.3 Hipótesis

Fernández & Baptista señala: Las hipótesis son las guías de una investigación o estudio. Las hipótesis indican lo que se trata de probar y se definen como explicaciones tentativas del fenómeno investigado. Se derivan de la teoría existente y deben formularse a manera de proposiciones. De hecho, son respuestas provisionales a las preguntas de investigación. Cabe señalar que en nuestra vida cotidiana constantemente elaboramos hipótesis acerca de muchas cosas y luego indagamos su veracidad. Por ejemplo, establecemos una pregunta de investigación. Esta hipótesis es una explicación tentativa y está formulada como proposición. El informe de investigación no tuvo hipótesis por ser un trabajo descriptivo – no experimental, se señala que las hipótesis llevan las investigaciones de nivel correlacional; en este trabajo no tiene hipótesis por ser de nivel descriptivo.

III. METODOLOGÍA

3.1 Nivel, Tipo y Diseño de Investigación

Fernández & Baptista (2014) enunció que: “El enfoque cualitativo se utilizó para que el investigador se forme creencias propias sobre el fenómeno estudiado, como lo sería un grupo de personas únicas o un proceso particular” (pág. 10). Este enfoque también se conoce como investigación naturalista, fenomenológica, interpretativa o etnográfica, y es una especie de “paraguas” en el cual se incluye una variedad de concepciones, visiones, técnicas y estudios no cuantitativos. “La investigación descriptiva de estudio de caso pretendió identificar y describir los distintos factores que ejercen influencia en el fenómeno estudiado”. Tomando como referencia lo definido, la investigación fue de tipo descriptivo de estudio de caso, porque se realizó un análisis acerca de la incidencia del financiamiento en la rentabilidad de la empresa S&T Contratistas y Servicios Múltiples S.R.L.– Ayacucho. Por ello el tipo fue descriptivo de nivel cualitativo y de diseño no experimental y estudio de caso.

3.2 Población y Muestra

La población consiste en el universo seleccionado para elegir el objeto de estudio en una investigación, siendo que se elige a un conjunto de partes con características en común que permiten ser estudiadas ya sea en forma conjunta o con segmentaciones Fernández & Baptista (2014). Es así que la población en el presente estudio estuvo conformada por las empresas que realizan como característica alguna actividad de servicios, independientemente de su forma de constitución o de tamaño.

La muestra estuvo conformada por una parte del universo, siendo la empresa S&T Contratistas y Servicios Múltiples S.R.L.– Ayacucho.

3.3 Variables. Definición y Operacionalización

Variable	Definición Operativa	Dimensiones	Indicadores	Items	Escala de Medición
Financiamiento	Para Boscán & Sandra (2009) el financiamiento se basa a la obtención de fondos para la puesta en marcha de un negocio, mantenimiento, ampliación del local o introducción de un proyecto nuevo, es decir, se trata de la adquisición de un dinero que la empresa necesita para realizar inversiones futuras que contraigan mejores beneficios.	Limitaciones	-Falta de información -Alta tasa de interés -Garantías -Informalidad -Historial crediticio -Falta de tecnología y capacitación	1. ¿Su empresa tuvo algunas limitaciones al solicitar financiamiento externo? Marque cuales fueron: 2. ¿Considera usted que las entidades financieras son drásticas en las evaluaciones financieras? Justifica: 3. ¿Su empresa cuenta con un buen historial crediticio para la obtención del financiamiento?	- Nominal - (SI-NO) - Opción múltiple - Opinión
		Fuentes	-Interno -Externo	4. ¿Su empresa financia sus inversiones a través del financiamiento interno? Marque con que medio: 5. ¿Su empresa financia sus inversiones a través del financiamiento externo? Marque con que medio: 6. ¿Cuánto fue el monto solicitado y recibido del financiamiento externo? 7. ¿Qué beneficio considera usted, que el financiamiento externo brindaría para el desarrollo de su empresa?	- Nominal: (SI-NO) - Opción múltiple - Abiertas - Opinión
		Plazos	-Corto -Largo	8. ¿Su empresa utilizó el financiamiento a corto plazo? 9. ¿Su empresa utilizó el financiamiento a largo plazo?	- Nominal - (SI-NO) - Abierta

		Costo	-Tasas	10. Indique la tasa de interés que paga al año por el préstamo obtenido:	- Ordinal
		Usos	-Inversión -Capital de trabajo -Compra de mercadería -Compra de activos fijos -Mejoramiento y ampliación del local	11. Indique usted en que fue invertido el financiamiento obtenido:	- Opción múltiple
		Sistema	-Bancario -No bancario	12. Indique usted el tipo de sistema que utiliza su empresa para financiarse:	- Opción múltiple
Rentabilidad	La rentabilidad representa uno de los objetivos más importantes que se propone una empresa con la finalidad de conocer los rendimientos de las inversiones realizar por las diversas actividades en un determinado tiempo, además de ello, se define como el resultado de las decisiones que toman para la administración de un negocio o empresa (De La Hoz et al., 2008).	Tipos	-Financiera -Económica	13 ¿Cuánto fue la rentabilidad financiera de tu negocio en el periodo 2021 y 2022? 14. ¿Cuánto fue la rentabilidad económica de tu negocio en el periodo 2021 y 2022? 15. ¿Cree usted que la rentabilidad permite analizar y evaluar las utilidades con respecto a las inversiones para la toma de decisiones económicas y financieras de tu empresa?	- Abierta - Nominal - (SI-NO) - Opinión
		Clases	- Fija - Variable	16. ¿Recibes información de manera regular sobre la rentabilidad de los diferentes productos vendidos? 17. Indique si el número de clientes está: 18. ¿Ha medido alguna vez el grado de satisfacción global de sus clientes? 19. ¿Considera usted que debido al financiamiento obtenido mejoró la rentabilidad de su negocio?	- Nominal - (SI-NO)

3.4 Técnicas e instrumentos de recolección de información

Toda investigación requiere el empleo de alguna técnica para la recolección de información, previa validación del origen de la misma. Debe ser sumamente confiable y de calidad a fin de establecer los resultados Fernández & Baptista (2014). Para el presente estudio se aplicó la técnica de la revisión bibliográfica devenida de los distintos autores que han realizado alguna investigación respecto a las variables de estudio como es el financiamiento y su incidencia en la mejora de la rentabilidad.

Asimismo, se aplicó la técnica de una entrevista al gerente general mediante un cuestionario de preguntas diversificadas que permitirán determinar los resultados y así describir y determinar el financiamiento y su incidencia en la mejora de la rentabilidad de la empresa en estudio.

3.5 Método de análisis de datos

Para poder conseguir la información necesaria acerca del objetivo específico N° 1: Describir el financiamiento y su incidencia en la mejora de la rentabilidad de las pequeñas y medianas empresas del sector servicio del Perú, se aplicó la revisión de información proporcionada por los antecedentes incluidos en el presente estudio.

Para obtener los resultados del objetivo específico N°2: Describir el financiamiento y su incidencia en la mejora de la rentabilidad de la empresa S&T Contratistas y Servicios Múltiples S.R.L.– Ayacucho, 2023, se aplicó la revisión de información proporcionada por los antecedentes incluidos en el presente estudio.

Finalmente, para cumplir con el objetivo específicos N° 3: Realizar un análisis comparativo del financiamiento y su incidencia en la mejora de la rentabilidad de las pequeñas y medianas empresas del Perú y de la empresa S&T Contratistas y Servicios Múltiples S.R.L.– Ayacucho, 2023. Se analizaron los objetivos específicos 1 y 2. Los cuales permitieron describir el financiamiento y su incidencia en la mejora de la rentabilidad de la empresa en estudio.

3.6 Aspectos Éticos

El estudio se realizó teniendo en cuenta el Art. 5° - Principios éticos del Reglamento de Integridad Científica en la Investigación v001- **ULADECH (2023)**, las cuales se detallan a continuación:

- a. Respeto y protección de los derechos de los intervinientes: su dignidad, privacidad y diversidad cultural.
- b. Cuidado del medio ambiente: respetando el entorno, protección de especies y preservación de la biodiversidad y naturaleza.
- c. Libre participación por propia voluntad: estar informado de los propósitos y finalidades de la investigación en la que participan de tal manera que se exprese de forma inequívoca su voluntad libre y específica.
- d. Beneficencia, no maleficencia: durante la investigación y con los hallazgos encontrados asegurando el bienestar de los participantes a través de la aplicación de los preceptos de no causar daño, reducir efectos adversos posibles y maximizar los beneficios.
- e. Integridad y honestidad: que permita la objetividad imparcialidad y transparencia en la difusión responsable de la investigación.
- f. Justicia: a través de un juicio razonable y ponderable que permita la toma de precauciones y limite los sesgos, así también, el trato equitativo con todos los participantes.

IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1 Resultados

Para responder a la pregunta de investigación ¿De qué manera el financiamiento incide en la mejora de la rentabilidad de las pequeñas y medianas empresas del sector servicio del Perú: caso empresa S&T Contratistas y Servicios Múltiples S.R.L.– Ayacucho, 2023?

4.1.1 Respecto al objetivo específico 1:

Describir el financiamiento y su incidencia en la mejora de la rentabilidad de las pequeñas y medianas empresas del sector servicios del Perú.

AUTOR (ES)	RESULTADOS
Lachuma (2020)	Determinó que la gestión financiera tiene relación significativa con la rentabilidad, así mismo se recomendó capacitar al personal que maneja el área financiera para que se evitaran errores, y operar mejor las inversiones a corto, mediano y largo plazo, esto ayudará a mejorar la rentabilidad en la compañía.
Espinoza & Granda (2022)	Mencionan que dentro de las empresas de este sector no se cuenta con adecuado nivel de financiamiento, esto es consecuencia de diversos factores que afectan y limita a las empresas en poder obtener mayor capital de trabajo, para que puedan invertir en su productos o procesos, y que de ello puedan obtener una mayor rentabilidad y beneficio para su crecimiento, se concluyó que se logró determinar que el financiamiento si incide en la rentabilidad de las empresas PYMES proveedoras del emporio de Gamarra, debido a que les permite disponer de un capital propio o ajeno para realizar inversiones en activos que permitan obtener una mayor rentabilidad.
Contreras & Idme (2022)	Determinan que a mayores fuentes de financiamiento la rentabilidad de las instituciones educativas privadas será mayor, asimismo existe una relación directa entre las fuentes de financiamiento y la rentabilidad en las instituciones educativas del distrito de San Sebastián – Cusco, 2020; también señala cuando las instituciones accedan a mayores fuentes de

financiamiento la rentabilidad que obtenga será mayor, generando estos mayores beneficios a los dueños o accionistas.

Gómez & Alva (2023) Señala que los resultados demuestran que el financiamiento externo ha contribuido significativamente en la mejora de la rentabilidad económica, rentabilidad financiera y el valor económico agregado, debido a que se demostró la efectividad del financiamiento externo como estrategia empresarial a corto y largo plazo adoptada por los gerentes de las empresas comercializadoras de combustibles del departamento de Ayacucho durante el periodo 2020 – 2021; se concluyó, que el financiamiento externo ha contribuido significativamente a la mejora de la rentabilidad de las empresas comercializadoras de combustibles en el departamento de Ayacucho.

Carhuas & Condori (2022) Concluye que existe una incidencia significativa y directa por parte de la gestión en la rentabilidad de los autoservicios en la ciudad de Ayacucho, 2015-2017, por lo cual es factible aseverar que, de desarrollarse mejoras en la gestión de los autoservicios, es muy probable que su rentabilidad también mejore.

Córdova & Llampasi (2023) Los resultados demuestran que la estructura de capital afecta significativamente a la rentabilidad en las empresas constructoras del distrito Ayacucho; según el estudio de caso, como material a tomar como referencia, la estructura de capital y la rentabilidad varían; además, estas dos empresas son financiadas por capital de terceros en un 39.69 % y 99.32 % de capital propio, respectivamente; se concluyó que se demuestra que la estructura de capital afecta significativamente a la rentabilidad en las empresas constructoras del distrito Ayacucho. Toda vez que, según el estudio de casos como material a tomar como referencia, cuando la estructura de capital varía, la rentabilidad también variará; además, estas dos empresas son financiadas por capital de terceros y capital propio.

Tovar (2019)

Afirma que el tipo de financiamiento presenta una relación directa con la rentabilidad sobre las ventas de las empresas de turismo en el distrito de Ayacucho, dado que el valor de significancia bilateral fue menor a 0.05. Estos resultados arrojan que las empresas no vienen identificando de manera correcta la fuente de financiamiento, lo que se encuentra afectando la generación de niveles de rentabilidad a partir de las ventas.

Gutiérrez (2019)

Determina que el financiamiento efectivamente es un factor importante en la rentabilidad de las empresas inmobiliarias en el distrito de Ayacucho, lo que significa que las Micro y pequeñas empresas se desarrollaran económicamente gracias al financiamiento de las entidades financieras.

Fuente: Elaboración a través de los antecedentes Nacionales, Regionales

4.1.2 Respecto al objetivo específico 2

Describir el financiamiento y su incidencia en la mejora de la rentabilidad de la empresa S&T Contratistas y Servicios Múltiples S.R.L.– Ayacucho, 2023.

Encuesta de recolección de información.

N°	PREGUNTAS	SI	NO
1	¿Su empresa tuvo algunas limitaciones al solicitar financiamiento externo?	X	
2	¿Considera usted que las entidades financieras son drásticas en las evaluaciones financieras?		X
3	¿Su empresa cuenta con un buen historial crediticio para la obtención del financiamiento?		X
4	¿Su empresa financia sus inversiones a través del financiamiento interno (utilidades)?	X	
5	¿Su empresa financia sus inversiones a través del financiamiento externo (entidades financieras)?	X	
6	¿Qué beneficio considera usted, que el financiamiento externo brindaría para el desarrollo de su empresa?		X
7	¿Su empresa utilizó el financiamiento a corto plazo?	X	
8	¿Su empresa utilizó el financiamiento a largo plazo?		X
9	Indique, ¿la tasa de interés que paga al año por el préstamo obtenido, era razonable?		X
10	Indique usted. ¿el financiamiento obtenido fue invertido en capital de trabajo?	X	
11	Indique usted, ¿el financiamiento obtenido fue invertido en compra de activos?		X
12	Indique usted, ¿su empresa utiliza el sistema bancario para financiarse?	X	
13	Indique usted, ¿su empresa utiliza el sistema no bancario para financiarse?		X
14	¿Cree usted que la rentabilidad permite analizar y evaluar las utilidades con respecto a las inversiones?	X	

15	¿Cree usted que la rentabilidad permite analizar las decisiones económicas y financieras de tu empresa		X
16	¿la estructura de capital mejora la rentabilidad de su empresa?	X	
17	¿Ha medido alguna vez el grado de satisfacción global de sus clientes?		X
18	¿Considera usted que debido al financiamiento obtenido mejoró la rentabilidad de su negocio?	X	
19	¿Cree usted que el financiamiento mejoró a la rentabilidad del negocio?	X	
20	¿En su empresa realizan el análisis de situación financiera para evaluar el financiamiento de la organización?		X

Fuente: Elaboración propia en base al cuestionario aplicado al gerente de la empresa S&T CONTRATISTAS Y SERVICIOS MÚLTIPLES S.R.L

4.1.3 Respecto al objetivo específico 3

Realizar un análisis comparativo del financiamiento y su incidencia en la mejora de la rentabilidad de las pequeñas y medianas empresas del Perú y de la empresa S&T Contratistas y Servicios Múltiples S.R.L.– Ayacucho, 2023.

Resultado de objetivo específico N° 1	Resultado de objetivo específico 2	Análisis y/o explicación
<p>Según Espinoza & Granda (2022) y Contreras & Idme (2022) Señalan que el financiamiento si incide en la rentabilidad de las empresas, ya que teniendo el financiamiento puedan invertir en su productos o procesos, y que de ello puedan obtener un mayor beneficio para su crecimiento, debido a que les permite disponer de un capital para realizar inversiones en activos que permitan obtener una mayor rentabilidad; generando estos mayores beneficios a los dueños o accionistas.</p>	<p>La empresa S&T Contratistas y Servicios Múltiples S.R.L. Financia sus inversiones a través del financiamiento externo (entidades financieras)</p>	<p>Si Coinciden, ya que con el financiamiento obtenido de las entidades financiera estas mejoraran su rentabilidad generando así mayores beneficios a las empresas.</p>
<p>Según Espinoza & Granda (2022) Señala que se logró determinar que el financiamiento incide en la rentabilidad de las empresas PYMES proveedoras del emporio de Gamarra, debido a que les permite disponer de un capital, para realizar inversiones en activos y que les permitan obtener una mayor rentabilidad.</p>	<p>La empresa S&T Contratistas y Servicios Múltiples S.R.L. señala que el financiamiento obtenido fue invertido en capital de trabajo, para compras de activos, y así mejorar su rentabilidad</p>	<p>Si coinciden, porque la empresa en estudio al momento de obtener el financiamiento invirtió en la compra de activo por un periodo de 1 año.</p>

<p>Según Espinoza & Granda (2022) Señala que se logró determinar que el financiamiento incide en la rentabilidad de las empresas PYMES proveedoras del emporio de Gamarra, debido a que les permite disponer de un capital ajeno para realizar inversiones en activos que permitan obtener una mayor rentabilidad.</p>	<p>La empresa S&T Contratistas y Servicios Múltiples S.R.L. señala que el financiamiento obtenido fue de manera interna y esta fue invertido en pagos a terceros.</p>	<p>No Coinciden, ya que la empresa en estudio al momento de adquirir el financiamiento invirtió en pagos a terceros.</p>
<p>Según Cordova & Llampasi (2023) Señala que la estructura de capital afecta significativamente a la rentabilidad en las empresas constructoras del distrito Ayacucho, según el estudio de caso, como material a tomar como referencia es que cuando la estructura de capital varía, la rentabilidad también variará; además, estas dos empresas son financiadas por capital de terceros y capital propio.</p>	<p>La empresa S&T Contratistas y Servicios Múltiples S.R.L. señala que la estructura de capital si mejora la rentabilidad de su empresa.</p>	<p>Si Coinciden, ya que la empresa en estudio señala que su estructura de capital mejora la rentabilidad de su empresa.</p>
<p>Según Lachuma (2020) y Gomez & Alva (2023), determinan que la gestión financiera tiene relación significativa con la rentabilidad, así mismo se recomendó capacitar al personal que maneja el área financiera para que se evitaran errores, esto ayudará a mejorar la rentabilidad en la compañía; asimismo señalan que el financiamiento externo ha contribuido significativamente a la mejora de la rentabilidad de las empresas comercializadoras de combustibles en el departamento de Ayacucho, periodo 2020 – 2021, esto coincide con Tovar (2019)</p>	<p>La empresa S&T Contratistas y Servicios Múltiples S.R.L. Considera que debido al financiamiento obtenido si mejoró la rentabilidad de su negocio.</p>	<p>Si Coinciden, ya que la empresa en estudio, debido al financiamiento obtenido mejoró la rentabilidad de su negocio.</p>

<p>Donde afirma que el tipo de financiamiento presenta una relación directa con la rentabilidad sobre las ventas de las empresas de turismo en el distrito de Ayacucho.</p>		
<p>Según Gutiérrez (2019) y Espinoza & Granda (2022) , consideran que el financiamiento incide en la rentabilidad de las empresas y ha permitido que el negocio crezca; asimismo señalan que se logró determinar que el financiamiento incide en la rentabilidad de las empresas PYMES proveedoras del emporio de Gamarra, debido a que les permite disponer de un capital ajeno para realizar inversiones en activos que permitan obtener una mayor rentabilidad; asimismo coinciden con Contreras & Idme (2022) donde concluye que a mayores fuentes de financiamiento la rentabilidad de las instituciones educativas privadas será mayor, asimismo existe una relación directa entre las fuentes de financiamiento y la rentabilidad en las instituciones educativas del distrito de San Sebastián – Cusco, 2020</p>	<p>La empresa S&T Contratistas y Servicios Múltiples S.R.L. considera que en cuanto más es la adquisición de financiamiento aún más es la rentabilidad del negocio.</p>	<p>Si coincide ya que la empresa en estudio considera que el financiamiento mejoró a la rentabilidad del negocio.</p>

Fuente: Elaboración propia en base a los resultados comparables de los objetivos específicos 1 y 2 .

4.2 Discusión

4.2.1 Respecto al Objetivo específico 1

Describir el financiamiento y su incidencia en la mejora de la rentabilidad de las pequeñas y medianas empresas del sector servicios del Perú.

Según Espinoza & Granda (2022) y Contreras & Idme (2022) Señalan que el financiamiento incide en la rentabilidad de las empresas, debido a que les permite disponer de un capital para realizar inversiones en activos que permitan obtener una mayor rentabilidad; también señalan cuando las instituciones accedan a mayores fuentes de financiamiento la rentabilidad que obtenga será mayor, generando estos mayores beneficios a los dueños o accionistas. Asimismo, Cordova & Llampasi (2023) señala que la estructura de capital afecta significativamente a la rentabilidad en las empresas constructoras del distrito Ayacucho: según el estudio de caso, como material a tomar como referencia, cuando la estructura de capital varía, la rentabilidad también variará; además, estas dos empresas son financiadas por capital de terceros. Además Contreras & Idme (2022) concluyen que a mayores fuentes de financiamiento la rentabilidad de las instituciones educativas privadas será mayor, asimismo existe una relación directa entre las fuentes de financiamiento y la rentabilidad en las instituciones educativas del distrito de San Sebastián – Cusco, 2020; también señala cuando las instituciones accedan a mayores fuentes de financiamiento la rentabilidad que obtenga será mayor, generando estos mayores beneficios a los dueños o accionistas. Determina que el financiamiento efectivamente es un factor importante en la rentabilidad de las empresas inmobiliarias en el distrito de Ayacucho, lo que significa que las Micro y pequeñas empresas se desarrollaran económicamente gracias al financiamiento de las entidades financieras.

4.2.2 Respecto al Objetivo específico 2

Describir el financiamiento y su incidencia en la mejora de la rentabilidad de la empresa S&T Contratistas y Servicios Múltiples S.R.L.– Ayacucho, 2023.

Los resultados obtenidos sobre la incidencia del financiamiento en la rentabilidad en la empresa en estudio, se identifica que la empresa ha obtenido el financiamiento de las entidades financieras bancarias, este financiamiento obtenido ha sido para realizar los pagos a largo plazo; asimismo, los prestamos obtenidos han sido utilizado para la compra de activos fijos (Maquinarias, voladoras para rocas, uniformes de los obreros, etc) tal como señala el

gerente de la empresa. Asimismo, señala que la estructura de capital mejora la rentabilidad de la empresa, también señala que el financiamiento obtenido mejoró la rentabilidad del negocio, del mismo modo también señala que el autofinanciamiento es importante si tuviera recursos propios para no estar pagando los intereses y tener información sobre las diferentes fuentes del financiamiento y así tomar las mejores decisiones, la rentabilidad obtenida fue gracias a los financiamientos obtenidos. Contreras & Idme (2022) donde menciona que a mayores fuentes de financiamiento la rentabilidad de las instituciones educativas privadas será mayor, asimismo existe una relación directa entre las fuentes de financiamiento y la rentabilidad en las instituciones educativas del distrito de San Sebastián – Cusco, 2020 capacitado ayuda a mejorar la rentabilidad de la empresa, en los últimos años ha mejorado la rentabilidad.

4.2.3 Respecto al Objetivo específico 3

Realizar un análisis comparativo del financiamiento y su incidencia en la mejora de la rentabilidad de las pequeñas y medianas empresas del Perú y de la empresa S&T Contratistas y Servicios Múltiples S.R.L.– Ayacucho, 2023.

Según Espinoza & Granda (2022) y Contreras & Idme (2022) señalan que el financiamiento incide en la rentabilidad de las empresas, debido a que les permite disponer de un capital ajeno para realizar inversiones en activos que permitan obtener una mayor rentabilidad; estos resultados coinciden que con el financiamiento obtenido de las entidades financieras mejoran su rentabilidad generando mayores beneficios a los dueños o accionistas. Según Lachuma (2020) y Gomez & Alva (2023), determinan que la gestión financiera tiene relación significativa con la rentabilidad, así mismo se recomendó capacitar al personal que maneja el área financiera para que se evitaran errores, esto ayudará a mejorar la rentabilidad en la compañía; asimismo señalan que el financiamiento externo ha contribuido significativamente a la mejora de la rentabilidad de las empresas comercializadoras de combustibles en el departamento de Ayacucho, periodo 2020 – 2021; asimismo Tovar (2019) afirma que el tipo de financiamiento presenta una relación directa con la rentabilidad sobre las ventas de las empresas de turismo en el distrito de Ayacucho, estos resultados coinciden con la empresa en estudio, ya que el financiamiento obtenido mejoró la rentabilidad de su negocio.

V. CONCLUSIONES

5.1 Respecto al objetivo específico N°1

Se concluye según los autores revisados, El financiamiento es muy importante en la actividad económica de las PYMES en el Perú, pues este permite su eficiente desarrollo en sus actividades de trabajo, pero la mayoría de empresarios prefieren financiarse con sus propios recursos debido a las exigencias de las entidades financieras. Sin embargo, no fueron suficientes por lo que recurrieron a fuentes externas ya sea corto, mediano o largo plazo, permitiéndoles seguir desarrollando sus actividades económicas y ejecutar nuevos proyectos. Por lo tanto, las fuentes del financiamiento sí contribuyen a mejorar la rentabilidad de las empresas.

5.2 Respecto al objetivo específico N° 2

Se concluye sobre el financiamiento y su incidencia en la mejora de la rentabilidad de la empresa S&T Contratistas y Servicios Múltiples S.R.L., se concluye que el financiamiento incide en la rentabilidad de la empresa en estudio, ya que adquirió el financiamiento de las entidades bancarias, y dichos préstamos obtenidos han sido utilizados para compra de activos fijos, se considera importante para la obtención del financiamiento, elaborar el plan financiero; los financiamientos obtenidos fueron de largo plazo, para tener información sobre los diferentes fuentes del financiamiento y así tomar las mejores decisiones, la rentabilidad obtenida fue gracias a los financiamientos obtenidos de los bancos, así también el personal capacitado ayuda a mejorar la rentabilidad de la empresa, en estos dos últimos años ha mejorado la rentabilidad de la empresa en estudio.

5.3 Respecto al objetivo específico N°3

Revisando los antecedentes nacionales y la aplicación del cuestionario que se realizó al gerente de la empresa S&T Contratistas y Servicios Múltiples S.R.L., se logró realizar el análisis comparativo de la incidencia del financiamiento en la rentabilidad y de las pequeñas y medianas empresas del sector servicios del Perú y de la empresa S&T Contratistas y Servicios Múltiples S.R.L., donde concluyen que prefirieron financiarse de manera interna y externa y estos préstamos han sido utilizados para compra de activo, Respecto a los objetivos específicos 1 y 2, se concluye que las PYMES y la empresa en estudio, llevan un adecuado monitoreo y control de sus ingresos y egresos lo que le ha permitido alcanzar las

expectativas de los propietarios, así teniendo una gestión apropiada para las empresas, asimismo señalan que el préstamo obtenido ha sido pagado entre 1 y 5 años; con el financiamiento obtenido se mejoró la rentabilidad, también en estos últimos años mejoró la rentabilidad de las empresas, lo que indica que el financiamiento es de suma importancia y totalmente relevante en la rentabilidad de una empresa.

5.4 Respecto al objetivo general

Se concluye que, las Pymes y las empresas del Perú en su mayoría obtuvieron financiamiento interno y externo y el préstamo a pagar fue a corto y largo plazo, por ende, las fuentes de financiamiento si contribuyen a mejorar las posibilidades de la rentabilidad mediante los indicadores y ratios de rentabilidad, teniendo un control adecuado de sus intereses, lo que implica que, el financiamiento incide positivamente en la rentabilidad. Respecto a la empresa de estudio, tuvo un impacto positivo en la rentabilidad ya que fueron financiados de manera externa y con recursos propios debido a las altas tasas de interés que exigen los bancos. Asimismo, la empresa realiza un adecuado control y monitoreo de sus ingresos y egresos, mediante los indicadores y ratios de rentabilidad.

La incidencia del financiamiento se observa en los resultados generados por el uso de los recursos obtenidos, siempre que estos provengan sin alterar el esquema de costos previstos, es decir, si la tasa de financiamiento por un crédito de capital supera las tasas del mercado, va a generar un efecto en las ganancias proyectadas y ello generará un porcentaje o indicador de rentabilidad decreciente; por ello es importante que todo financiamiento debe ser analizado antes de solicitado ya que el elevado costo que puede generar debe estar compensado por los mayores ingresos que se espera tener.

VI. RECOMENDACIONES

Se propone que las pequeñas y medianas empresas del sector servicios del Perú mejore su rentabilidad, solicitando el financiamiento.

El financiamiento incide en la mejora de la rentabilidad de las pequeñas y medianas empresas del sector servicios, respecto al acceso al financiamiento que, si obtuvieron financiamiento de entidades financieras, pero fueron a largo plazo y dicho préstamo ha sido utilizado para compra de activos.

Se recomienda elaborar un plan de financiamiento mediante un experto, de acuerdo a sus activos y capital que tiene la empresa y así competir en el mercado laboral; las pequeñas y medianas empresas locales, sobre la elaboración del plan de financiamiento lo toman como un gasto y no elaboran dicho plan solo tienen en cuenta las indicaciones del analista de crédito de las entidades financieras.

Asimismo, se recomienda que debe de solicitar el financiamiento para corto plazo e invertir en capital de trabajo y así tener mayor rentabilidad en corto tiempo, ya que es una empresa de servicios.

Actualizar sus documentos de acuerdo a Ley de Contrataciones del Estado para que pueda ser proveedor de dichos servicios y así obtener mayor rentabilidad ya que los servicios se requieren a corto plazo.

PROPUESTA DE MEJORA

- Se propone establecer estrategias de obtención de financiamiento, siempre en cuando este sea minoritario y se pueda realizar con una orden de compra.
- Recurrir a financiamiento de fuentes internas, es decir de los socios o familiares, por lo que es una buena opción ya que dichos préstamos no se encuentran bancarizados.
- Seguir manteniendo el registro adecuado de las operaciones de financiación, ya que depende de ello se tiene una influencia positiva en la rentabilidad, siempre es bueno también actualizar acerca de los movimientos de los ingresos y egresos de las operaciones.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Lizcano Álvarez, J. (2004). Rentabilidad Empresarial Propuesta Práctica de Análisis y Evaluación. Recuperado el 26 de Octubre de 2023, de https://www.camara.es/sites/default/files/publicaciones/rentab_emp.pdf
- Tovar Quispe, M. S. (2019). financiamiento y rentabilidad en las empresas de turismo en el distrito de Ayacucho-2018. Ayacucho - Peru. Recuperado el 2023 de Octubre de 26, de <https://repositorio.upla.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12848/2172/T037-44071595-T.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Ana Clara, C. (25 de abril de 2018). Argentina y Brasil: sistemas de financiamiento, políticas tecnológicas y modelos institucionales. Conicet. Recuperado el 17 de octubre de 2023, de <https://www.redalyc.org/journal/924/92462512003/html/>
- Arbulú, J., & Otoya, J. J. (septiembre de 2005). La PYME en el Perú. CARACTERÍSTICAS E IMPORTANCIA DE LA PYME EN NUESTRA ECONOMÍA. Recuperado el 15 de octubre de 2023, de <https://cendoc.esan.edu.pe/fulltext/e-journals/PAD/7/arbulu.pdf>
- Asencio Lindao, M. C. (2020). El financiamiento y su incidencia en la rentabilidad de las pymes del cantón La Libertad -provincia de Santa Elena en el año 2019. Ecuador. Obtenido de <https://repositorio.espe.edu.ec/xmlui/bitstream/handle/21000/23541/T-ESPE-044234.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Azar, K. (25 de Junio de 2020). Mecanismos alternativos de financiamiento a pymes. Recuperado el 16 de octubre de 2023, de Banco de Desarrollo de America Latina: <https://www.caf.com/es/conocimiento/visiones/2020/06/mecanismos-alternativos-de-financiamiento-a-pymes/>
- Banco Central de Reserva de Peru (BCRP). (Noviembre de 2021). Reporte de estabilidad financiera. Recuperado el 16 de octubre de 2023, de <https://www.bcrp.gob.pe/docs/Publicaciones/Reporte-Estabilidad-Financiera/2021/noviembre/ref-noviembre-2021.pdf>
- Bea-Leyva, T. B. (30 de enero de 2023). Gestión del financiamiento a través de la aplicación del método de rentabilidades. Ciencias tecnicas. Recuperado el 14 de octubre de 2023, de

[https://www.redalyc.org/journal/1815/181574471002/html/#:~:text=El%20financiamiento%20es%20\(Perdomo%2C%201998,privada%2C%20social%20o%20mixta%20E2%80%9D.](https://www.redalyc.org/journal/1815/181574471002/html/#:~:text=El%20financiamiento%20es%20(Perdomo%2C%201998,privada%2C%20social%20o%20mixta%20E2%80%9D.)

Carhuas Gutiérrez, N. M., & Condori Ochoa, I. (2022). Gestión y la Rentabilidad de los Autoservicios en la ciudad de Ayacucho, 2015-2017. Ayacucho- Peru. Recuperado el 26 de Octubre de 2023, de http://repositorio.unsch.edu.pe/bitstream/UNSCH/5447/1/TESIS%20C206_Car.pdf

Carlos, Y. C., Luis, S. G., Ivonne, B. V., & Lia, H. H. (junio de 2017). LA IMPORTANCIA DE LAS PYMES EN EL ECUADOR. Revista Observatorio de la Economía. Obtenido de https://sga.unemi.edu.ec/media/evidenciasiv/2017/06/07/articulo_20176713520.pdf

Christian Moisés, O. O., Salomón Axel, V. C., & Salomón, V. V. (28 de Julio de 2021). Crecimiento Empresarial y su Influencia Sobre la Rentabilidad en las Empresas de la Cámara de Industria de Huaycán Peru. Diagnóstico facil empresarial, 16. Recuperado el 18 de Octubre de 2023, de <https://dfe.cucea.udg.mx/index.php/dfe/article/view/98/90>

Contreras Valdez, Y. A., & Idme Condori, W. (2022). Fuentes de financiamiento y rentabilidad de las instituciones educativas privadas del distrito de San Sebastián Cusco. Cusco. Obtenido de https://repositorio.continental.edu.pe/bitstream/20.500.12394/11160/1/IV_FCE_310_TE_Contreras_Idme_2022.pdf

Cordova Medina, D., & Llampasi Vicaña, V. L. (2023). Estructura de capital y la rentabilidad en las empresas constructoras del distrito Ayacucho, periodo 2018 - 2020. Ayacucho - Peru. Recuperado el 26 de Octubre de 2023, de http://repositorio.unsch.edu.pe/bitstream/UNSCH/5734/1/TESIS%20C216_Cor.pdf

Daza, J. (2016). Crecimiento y rentabilidad empresarial en el sector industrial brasileño. Contaduría y Administración, No. 61, 266-282. Obtenido de <http://www.scielo.org.mx/pdf/cya/v61n2/0186-1042-cya-61-02-00266.pdf>

- Espinoza Bravo, A., & Granda Ramirez, R. E. (2022). Financiamiento y su incidencia en la rentabilidad de las empresas PYMES proveedoras del Emporio Gamarra, 2022. Lima. Obtenido de <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/103727>
- Etece. (03 de setiembre de 2020). Financiamiento. Obtenido de <https://concepto.de/financiamiento/>
- Fernandez Collado, C., & Baptista Lucio, P. (2014). Metodología de la investigación. Mexico: McGRAW-HILL .
- Fernandez Collado, C., & Baptista Lucio, P. (s.f.). Metodología de la investigación. Mexico: McGRAW-HILL.
- Fischman, F. (02 de Agosto de 2019). La importancia de las PYMES en Perú. Recuperado el 17 de octubre de 2023, de <https://blog.hubspot.es/marketing/la-importancia-de-las-pymes-en-peru>
- Gomez Crespo, D. K., & Alva Bendezu, P. G. (2023). “El financiamiento externo y la rentabilidad en las empresas comercializadoras de combustible en el departamento de Ayacucho, periodo 2020 - 2021”. Ayacucho-Peru. Recuperado el 26 de Octubre de 2023, de <http://repositorio.unsch.edu.pe/xmlui/handle/UNSCH/5967>
- Gonzales Vivanco, E., & Fernandez Huamani, M. Y. (2022). Gestión de endeudamiento y financiamiento de inversión pública en los gobiernos locales urbanos de la Provincia de Huamanga, 2016 - 2020. Ayacucho- Peru. Recuperado el 26 de Octubre de 2023, de http://repositorio.unsch.edu.pe/bitstream/UNSCH/5740/1/TESIS%20E240_Gon.pdf
- Gonzales, R. (03 de Enero de 2023). La rentabilidad de las pymes ha aumentado en 2022. Recuperado el 17 de octubre de 2023, de territorio pyme: https://cincodias.elpais.com/cincodias/2022/12/27/pyme/1672176731_364132.html
- Guillermo, W. (01 de Abril de 2020). Financiación o financiamiento. Recuperado el 17 de Octubre de 2023, de <https://economipedia.com/definiciones/financiacion-o-financiamiento.html>
- Gutierrez Espinoza, N. (2019). financiamiento y planificación estratégica factores que inciden para obtener mayor rentabilidad en las empresas inmobiliarias en el distrito

- de ayacucho, 2018. Ayacucho - Peru. Recuperado el 2023 de Octubre de 26, de https://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13032/11078/FINANCIAMIENTO_PLANEAMIENTO_GUTIERREZ_ESPINOZA_NICOLAS%20.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Idrogo Carrion, J. N. (2020). gestión de inventarios y su influencia en la rentabilidad de las pymes : revisión sistemática de artículos científicos entre los años 2009 y 2019. Trujillo - Peru. Obtenido de <https://repositorio.upn.edu.pe/bitstream/handle/11537/25836/Formato%20de%20Investigaci%3b3n.pdf?sequence=11&isAllowed=y>
- Johanna Catalina, A. G., Laura Alejandra, M. L., Gustavo Andrés, R. D., & Aldemar, G. G. (01 de abril / julio de 2022). Nuevos desafíos de las pequeñas y medianas empresas en tiempos de pandemia. *Tecnura pandemia*, 26(72). Recuperado el 17 de octubre de 2023, de <https://revistas.udistrital.edu.co/index.php/Tecnura/article/view/17879>
- Lachuma Noa, E. A. (2020). GESTIÓN FINANCIERA Y SU RELACIÓN EN LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA TRANSFORMACIONES MÚLTIPLES SAC – LIMA 2020. Lima-Peru. Obtenido de <http://repositorio.ulasamericas.edu.pe/bitstream/handle/upa/2516/1.TESIS%20FINAL-%20LACHUMA%202022.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Lobato, F. (2011). Administración, Gestión y Comercialización en la Pequeña Empresa. Macmillan Profesional. Obtenido de https://www.academia.edu/35731758/Administracion_gestion_y_comercializacion_en_la_pequena_empresa_Macmillan_2011_Grado_Medio
- Marcel, C. (27 de junio de 2022). naciones Unidas. Recuperado el 16 de octubre de 2023, de Día de las Microempresas y las Pequeñas y Medianas Empresas: <https://www.un.org/es/observances/micro-small-medium-businesses-day>
- Maria Mercedes, A. M., & Alvarado, K. I. (2013). LAS PYMES ANTE EL PROCESO DE LA GLOBALIZACION. *Revista académica de economía*. Obtenido de <https://www.eumed.net/cursecon/ecolat/mx/2013/pymes.html>
- Mendoza Fuentes, D. H. (2022). Gestión Financiera y Rentabilidad de las PYMES del sector MISCELANEAS DEL Distrito Especial Turístico y Cultural de Riohacha. Guajira-

- Colombia. Obtenido de <https://repositoryinst.uniguajira.edu.co/bitstream/handle/uniguajira/684/Tesis%20Dilkon%20Mendoza%20imprimir.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Mogollón Cuevas, Y. (2010). Fuentes de financiación para el start up de una empresa. Recuperado el 17 de octubre de 2023, de <https://repository.universidadean.edu.co/bitstream/handle/10882/2690/Financiacion%20Start%20Up.pdf?sequence=5&isAllowed=y>
- Moreno, J. (19 de Abril de 2022). Pymes en Colombia. Recuperado el 17 de octubre de 2023, de Pymes en Colombia: <https://blog.hubspot.es/marketing/la-importancia-de-las-pymes-en-colombia>
- Moulia, T. (2019). El financiamiento de las empresas innovadoras. Un estudio de las PyMEs en Argentina. Obtenido de <https://repositoriodigital.uns.edu.ar/bitstream/handle/123456789/5119/Tesis%20Moulia%20C%20Tamara.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Oliveros, A. (04 de Mayo de 2022). Financiamiento en Venezuela: ¿Dónde estamos y cuáles son los retos? Recuperado el 17 de Octubre de 2023, de ECONOMIA / UCAB: <https://economia.ucab.edu.ve/financiamiento-en-venezuela-donde-estamos-y-cuales-son-los-retos/>
- Ortiz Alvarez , Y. D. (2019). oportunidades de financiamiento para pymes de los países del mercado integrado latinoamericano – (mila). Bogota - Colombia. Obtenido de https://repository.unab.edu.co/bitstream/handle/20.500.12749/14913/2019_Tesis_Ortiz_Alvarez_Yireth_Dayanna.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Perdomo, M. A. (1998). Fuentes de Financiamiento para un Plan de Negocios. Recuperado el 14 de octubre de 2023, de <http://tesis.uson.mx/digital/tesis/docs/17740/capitulo3.pdf>
- Rodrigues, N. (23 de marzo de 2023). Qué es una pyme, cuáles son sus características y qué tipos existen. Obtenido de <https://blog.hubspot.es/sales/que-es-pyme>
- Romero Luna, I. (JULIO de 2006). Las PYME en la economía global. Hacia una estrategia de fomento empresarial. Recuperado el 16 de Octubre de 2023, de

https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0301-70362006000300003

Ruiz, J. (22 de Mayo de 2020). ¿Qué es y cómo medir la rentabilidad? Recuperado el 18 de octubre de 2023, de <https://blog.r4.com/como-medir-rentabilidad-inversion/>

Santiago Rico, R. J. (2021). Gestión de inventarios y rentabilidad en las empresas constructoras del distrito de ayacucho periodo 2019. Ayacucho -Peru. Obtenido de http://repositorio.unsch.edu.pe/bitstream/UNSCH/5440/1/TESIS%20C210_San.pdf

Tovar Quispe, M. S. (2019). FINANCIAMIENTO Y RENTABILIDAD EN LAS EMPRESAS DE TURISMO EN EL DISTRITO DE AYACUCHO-2018. TESIS, UNIVERSIDAD PERUANA LOS ANDES/ Facultad de Ciencias Administrativas y Contables , Huancayo. Recuperado el 18 de Octubre de 2023, de <https://repositorio.upla.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12848/2172/T037-44071595-T.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

ULADECH. (2023). Reglamento de integridad científica en la investigacion científica. Chimbote.

Zamora Torres, A. I. (2011). Concepto de Rentabilidad. Obtenido de <http://www.eumed.net/libros-gratis/2011c/981/concepto%20de%20rentabilidad.html>

ANEXOS

Anexo 01. Matriz de consistencia

Título	Formulación del problema	Objetivo general	Objetivos específicos
El financiamiento y su incidencia en la mejora de la rentabilidad de las pequeñas y medianas empresas del sector servicio del Perú: caso empresa S&T Contratistas y Servicios Múltiples S.R.L.– Ayacucho, 2023.	¿De qué manera el financiamiento incide en la mejora de la rentabilidad de las pequeñas y medianas empresas del sector servicio del Perú: caso empresa S&T Contratistas y Servicios Múltiples S.R.L.– Ayacucho, 2023?	Describir la incidencia del financiamiento en la mejora de la rentabilidad de las pequeñas y medianas empresas del sector servicio del Perú y de la empresa S&T Contratistas y Servicios Múltiples S.R.L.– Ayacucho, 2023.	<ol style="list-style-type: none">1. Describir el financiamiento y su incidencia en la mejora de la rentabilidad de las pequeñas y medianas empresas del sector servicio del Perú.2. Describir el financiamiento y su incidencia en la mejora de la rentabilidad de la empresa S&T Contratistas y Servicios Múltiples S.R.L.– Ayacucho, 2023.3. Realizar un análisis comparativo del financiamiento y su incidencia en la mejora de la rentabilidad de las pequeñas y medianas empresas del Perú y de la empresa S&T Contratistas y Servicios Múltiples S.R.L.– Ayacucho, 2023.

Fuente: Elaboración propia.

Anexo 02. Instrumento de recolección de información



La técnica de la entrevista, se orienta a recopilar información directa sobre la investigación denominada: el tema: **EL FINANCIAMIENTO Y SU INCIDENCIA EN LA MEJORA DE LA RENTABILIDAD DE LAS PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS DEL SECTOR SERVICIO DEL PERÚ: CASO EMPRESA S&T CONTRATISTAS Y SERVICIOS MÚLTIPLES S.R.L.– AYACUCHO, 2023**, al respecto se le pide que en las preguntas que a continuación se acompaña, nos responda con la claridad según la temática de investigación. Su aporte será de mucho interés en la investigación. Se agradece su participación y colaboración.

Preguntas:

N°	PREGUNTAS	SI	NO
1	¿Su empresa tuvo algunas limitaciones al solicitar financiamiento externo?		
2	¿Considera usted que las entidades financieras son drásticas en las evaluaciones financieras?		
3	¿Su empresa cuenta con un buen historial crediticio para la obtención del financiamiento?		
4	¿Su empresa financia sus inversiones a través del financiamiento interno (utilidades)?		
5	¿Su empresa financia sus inversiones a través del financiamiento externo (entidades financieras)?		
6	¿Qué beneficio considera usted, que el financiamiento externo brindaría para el desarrollo de su empresa?		
7	¿Su empresa utilizó el financiamiento a corto plazo?		
8	¿Su empresa utilizó el financiamiento a largo plazo?		

9	Indique, ¿la tasa de interés que paga al año por el préstamo obtenido, era razonable?		
10	Indique usted, ¿el financiamiento obtenido fue invertido en capital de trabajo?		
11	Indique usted, ¿el financiamiento obtenido fue invertido en compra de activos?		
12	Indique usted, ¿su empresa utiliza el sistema bancario para financiarse?		
13	Indique usted, ¿su empresa utiliza el sistema no bancario para financiarse?		
14	¿Cree usted que la rentabilidad permite analizar y evaluar las utilidades con respecto a las inversiones?		
15	¿Cree usted que la rentabilidad permite analizar las decisiones económicas y financieras de tu empresa?		
16	¿Recibes información de manera regular sobre la rentabilidad de su empresa?		
17	¿Ha medido alguna vez el grado de satisfacción global de sus clientes?		
18	¿Considera usted que debido al financiamiento obtenido mejoró la rentabilidad de su negocio?		
19	¿Cree usted que el financiamiento mejoró a la rentabilidad del negocio?		
20	¿En su empresa realizan el análisis de situación financiera para evaluar el financiamiento de la organización?		

Chimbote, noviembre de 2023

Fichas Bibliográficas

<p>Autor: Lachuma Noa Elmo Américo</p> <p>Título: Gestión Financiera y su Relación en la Rentabilidad de la Empresa Transformaciones Múltiples S.A.C. – Lima 2020</p> <p>Año:2022</p>	<p>Ciudad- País</p> <p>Lima - Perú</p>
<p>Su objetivo principal fue determinar como la gestión financiera se relaciona con la rentabilidad de la empresa Transformaciones Múltiples SAC – Lima 2020. El enfoque usada fue cuantitativa, de tipo básica o pura , la metodología empleada fue hipotético deductivo ,de nivel correlacional y diseño no experimental transversal , se utilizó como técnica; la encuesta, y de instrumento: el cuestionario, teniendo como modelos tesis y trabajos de investigación de acuerdo con ambas variables, con conclusiones similares al del estudio realizado, Teniendo como población 58 empleados de la empresa , de las cuales se tomó de una muestreo no probabilística por conveniencia de 30 empleados para el estudio de la investigación. Se obtuvieron como resultados en la hipótesis general la siguiente información: un pvalor =0.000< 0.05(nivel significancia), por lo que se aceptó la hipótesis alterna y se rechazó la hipótesis nula, indicando que existe relación significativa entre las variables gestión financiera y rentabilidad y asimismo la correlación es positiva y moderada = 0.670. La conclusión principal de acuerdo a los análisis de los resultados se determinó que la gestión financiera tiene relación significativa con la rentabilidad, así mismo se recomendó capacitar al personal que maneja el área financiera para que se evitaran errores, y operar mejor las inversiones a corto, mediano y largo plazo, esto ayudará a mejorar la rentabilidad en la compañía.</p>	
<p>Referencia bibliográfica</p> <p>Lachuma Noa, E. A. (2020). Gestión Financiera Y Su Relación En La Rentabilidad De La Empresa Transformaciones Múltiples Sac – Lima 2020. Lima-Peru. Obtenido de http://repositorio.ulasamericas.edu.pe/bitstream/handle/upa/2516/1.TESIS%20FINAL-%20LACHUMA%202022.pdf?sequence=1&isAllowed=y</p>	<p>Ficha N° 01</p>

<p>Autor: Espinoza Bravo, Abel, Granda Ramirez Rocio Esthepany</p> <p>Título: Financiamiento y su incidencia en la rentabilidad de las empresas PYMES proveedoras del Emporio Gamarra, 2022</p> <p>Año:2022</p>	<p>Ciudad- País Lima – Perú</p>
<p>La presente investigación tuvo como objetivo determinar si el financiamiento incide en la rentabilidad de las empresas PYMES proveedoras del Emporio de Gamarra, la importancia del presente estudio radica en demostrar una posible solución al problema presentado y desarrollado, por el cual, se demostró que las fuentes de financiamiento son de mucha importancia para que las empresas puedan tener el capital de trabajo necesario para la realización de sus inversiones. La presente tesis, es de nivel explicativo y la investigación es aplicada, de diseño no experimental, transversal, descriptiva, correlacional causal, que se desarrolló en un periodo determinado, asimismo, se utilizó el programa SPSS para poder procesar la data obtenida mediante la aplicación de la encuesta a 36 personas trabajadores de las PYMES, la cual mediante el procesamiento se pudo contrastar las hipótesis planteadas en la investigación. Se llegó a la conclusión de que se logró determinar que el financiamiento si incide en la rentabilidad de las empresas PYMES proveedoras del emporio de Gamarra, debido a que les permite disponer de un capital propio o ajeno para realizar inversiones en activos que permitan obtener una mayor rentabilidad</p>	
<p>Referencia bibliográfica</p> <p>Espinoza Bravo, A., & Granda Ramirez, R. E. (2022). Financiamiento y su incidencia en la rentabilidad de las empresas PYMES proveedoras del Emporio Gamarra, 2022. Lima. Obtenido de https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/103727</p>	<p>Ficha N° 02</p>

<p>Autor: Yeisemberg Annalisse Contreras Valdez, Walter Idme Condori</p> <p>Título: Fuentes de financiamiento y rentabilidad de las instituciones educativas privadas del distrito de San Sebastián Cusco</p> <p>Año: 2022</p>	<p>Ciudad- País Cusco- Perú</p>
<p>La investigación “Fuentes de financiamiento y rentabilidad de las Instituciones educativas privadas del distrito de San Sebastián – Cusco 2020”, tuvo como objetivo determinar la relación de las fuentes de financiamiento con la rentabilidad de las instituciones educativas señaladas. Se usó el método científico, la investigación fue aplicada y de alcance correlacional, el diseño no experimental, transversal correlacional. La población estuvo constituida por 48 instituciones educativas privadas, con una muestra de 42 de ellas, se empleó el muestreo probabilístico simple. Para recolectar los datos se aplicó una encuesta como técnica, y el instrumento un cuestionario. El resultado general señala que existe una relación directa entre las fuentes de financiamiento y la rentabilidad, ya que el valor $-p$ (0,001) fue menor al nivel de significancia ($\alpha=0,050$). EL estudio concluye en que a mayores fuentes de financiamiento la rentabilidad de las instituciones educativas privadas será mayor.</p>	
<p>Referencia Bibliográfica</p> <p>Contreras Valdez, Y. A., & Idme Condori, W. (2022). Fuentes de financiamiento y rentabilidad de las instituciones educativas privadas del distrito de San Sebastián Cusco. Cusco. Obtenido de https://repositorio.continental.edu.pe/bitstream/20.500.12394/11160/1/IV_FCE_310_TE_Contreras_Idme_2022.pdf</p>	<p>Ficha N° 03</p>

<p>Autor: Gomez Crespo Dyerky Krisel, Alva Bendezú Pablo Guillermo</p> <p>Título: El financiamiento externo y la rentabilidad en las empresas comercializadoras de combustible en el departamento de Ayacucho, periodo 2020 - 2021</p> <p>Año: 2023</p>	<p>Ciudad- País</p> <p>Ayacucho- Perú</p>
<p>La presente investigación tuvo como problema principal ¿Cuál es el efecto del financiamiento externo en la rentabilidad de las empresas comercializadoras de combustibles en el departamento de Ayacucho, periodo 2020 - 2021? Su objetivo principal fue evaluar el efecto del financiamiento externo en la rentabilidad de las empresas comercializadoras de combustibles en el departamento de Ayacucho, periodo 2020 - 2021. El método de investigación utilizado fue el deductivo; el tipo de investigación fue aplicada, de nivel descriptivo-correlacional y el diseño no experimental. La muestra está constituida por 14 empresas comercializadoras de combustibles del departamento de Ayacucho; para la cual se utilizó la técnica de muestreo no probabilístico por conveniencia. Para la recopilación de información se aplicó la técnica de encuesta y análisis documental. Los resultados demuestran que el financiamiento externo ha contribuido significativamente en la mejora de la rentabilidad económica, rentabilidad financiera y el valor económico agregado, debido a que se demostró la efectividad del financiamiento externo como estrategia empresarial a corto y largo plazo adoptada por los gerentes de las empresas comercializadoras de combustibles del departamento de Ayacucho durante el periodo 2020 – 2021.</p>	
<p>Referencia Bibliografica</p> <p>Gomez Crespo, D. K., & Alva Bendezu, P. G. (2023). “El financiamiento externo y la rentabilidad en las empresas comercializadoras de combustible en el departamento de Ayacucho, periodo 2020 - 2021”. Ayacucho-Peru. Recuperado el 26 de Octubre de 2023, de http://repositorio.unsch.edu.pe/xmlui/handle/UNSCH/5967</p>	<p>Afiche</p> <p>N°04</p>

<p>Autor: Naida Margoth Carhuas Gutiérrez, Idmanilda Condori Ochoa</p> <p>Título: Gestión y la Rentabilidad de los Autoservicios en la ciudad de Ayacucho, 2015-2017</p> <p>Año: 2022</p>	<p>Ciudad-</p> <p>País</p> <p>Ayacucho- Perú</p>
<p>Tuvo como objetivo fundamental de evaluar la gestión y su incidencia en la rentabilidad de los autoservicios de Ayacucho 2015 – 2017; en función a esto, se procedió a emplear, en lo concerniente a la metodología, el enfoque cuantitativo, de tipo aplicada, nivel descriptivo - correlacional y cuyo diseño fue no experimental, haciendo uso del método inductivo-deductivo. Se estableció la muestra por medio de un muestreo no probabilístico por conveniencia teniendo en cuenta criterios de selección, y estuvo conformada por la empresa Roma E.I.R.L, la empresa Gonzales S.A.C. y Mayomar S.R.L. Se recolectaron los datos por medio de los instrumentos: guía de análisis documental y cuestionario (dirigido a los trabajadores y clientes). Resultados que luego evidenciaron una incidencia en las variables de estudio, esto a causa de que el valor Sig. (Bilateral) igual a 0.001, fue inferior al nivel de significancia del 5%. Así mismo, dado que el valor del Coeficiente de Correlación fue igual a 0.838, evidenció que dicha incidencia es directa. Por lo tanto, se concluye que existe una incidencia significativa y directa por parte de la gestión en la rentabilidad de los autoservicios en la ciudad de Ayacucho, 2015-2017, por lo cual es factible aseverar que, de desarrollarse mejoras en la gestión de los autoservicios, es muy probable que su rentabilidad también mejore.</p>	
<p>Referencias Bibliográficas</p> <p>Carhuas Gutiérrez, N. M., & Condori Ochoa, I. (2022). Gestión y la Rentabilidad de los Autoservicios en la ciudad de Ayacucho, 2015-2017. Ayacucho- Peru. Recuperado el 26 de Octubre de 2023, de http://repositorio.unsch.edu.pe/bitstream/UNSCH/5447/1/TESIS%20C206_Car.pdf</p>	<p>Afiche</p> <p>N° 05</p>

<p>Autor: Denis Cordova Medina, Vanesa Liliana Llampasi Vicaña</p> <p>Título: Estructura de capital y la rentabilidad en las empresas Constructoras del distrito Ayacucho, periodo 2018 - 2020</p> <p>Año: 2023</p>	<p>Ciudad- País</p> <p>Ayacucho - Perú</p>
<p>El objetivo general que se consiguió a través de la presente tesis fue determinar cómo la estructura de capital afecta la rentabilidad en las empresas constructoras del distrito de Ayacucho, periodo 2018-2020. Son diferentes autores que dan sostenibilidad teórica a la estructura de capital y la rentabilidad, entre ellos la teoría de Modigliani-Miller y la base doctrinal de la motivación del inversor por la ganancia. El tipo de investigación fue aplicada, nivel de investigación descriptivo-correlacional, diseño de investigación no experimental longitudinal y los métodos cuantitativo-deductivo y estudio de caso. La población lo conformó 33 empresas constructoras del distrito de Ayacucho, mediante el muestreo no probabilístico (muestreo por conveniencia), conformado por 33 constructoras. Para el acopio de información, se utilizó un cuestionario de interrogantes enfocado en los contadores de las diversas empresas constructoras; para el análisis documental, según la metodología de estudios de casos, se tomó dos empresas constructoras, de las cuales se recabó los estados financieros para realizar el análisis financiero, utilizando medios informáticos como SPSS Statistics y Microsoft Office Excel. Los resultados demuestran que la estructura de capital afecta significativamente a la rentabilidad en las empresas constructoras del distrito Ayacucho; toda vez que, según el estudio de caso, como material a tomar como referencia, la estructura de capital y la rentabilidad varían; además, estas dos empresas son financiadas por capital de terceros en un 39.69 % y 99.32 % de capital propio, respectivamente.</p>	
<p>Referencias Bibliográficas</p> <p>Cordova Medina, D., & Llampasi Vicaña, V. L. (2023). Estructura de capital y la rentabilidad en las empresas constructoras del distrito Ayacucho, periodo 2018 - 2020. Ayacucho - Peru. Recuperado el 26 de Octubre de 2023, de http://repositorio.unsch.edu.pe/bitstream/UNSCH/5734/1/TESIS%20C216_Cor.pdf</p>	<p>Afiche N° 06</p>

<p>Autor: Mery Sydney Tovar Quispe</p> <p>Título: Financiamiento y Rentabilidad en las Empresas de Turismo en el Distrito de Ayacucho-2018</p> <p>Año: 2019</p>	<p>Ciudad- País Huancayo - Perú</p>
<p>Tuvo como objetivo principal el determinar la relación que existe entre el financiamiento y la rentabilidad en las Empresas de Turismo en el distrito de Ayacucho – 2018. El método empleado fue el método científico, con un tipo de investigación aplicada, de nivel descriptivo y con un diseño no experimental, descriptivo y correlacional. La muestra para el presente estudio estuvo conformada por 23 empresas de turismo en el distrito de Ayacucho, aplicando para ello un muestro no probabilístico censal, pues se tomó la totalidad de la población. Para efectos de la recolección de los datos, se empleó la técnica de la encuesta con su instrumento el cuestionario. Luego del procesamiento de la información obtenida se llegó a la conclusión de que existe relación entre el financiamiento y la rentabilidad de las empresas de turismo en el distrito de Ayacucho, debido a que el valor de significancia bilateral es menor a 0,05. En el trabajo se encontró que, muchas de las empresas de turismo de Ayacucho, tienen problemas con el financiamiento, lo que está repercutiendo sobre los niveles de percepción de la rentabilidad.</p>	
<p>Referencia Bibliográfica</p> <p>Tovar Quispe, M. S. (2019). financiamiento y rentabilidad en las empresas de turismo en el distrito de Ayacucho-2018. Ayacucho - Peru. Recuperado el 2023 de Octubre de 26, de https://repositorio.upla.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12848/2172/T037-44071595-T.pdf?sequence=1&isAllowed=y</p>	<p>Afiche N° 07</p>

<p>Autor: Nicolás Gutierrez Espinoza</p> <p>Título: Financiamiento y planificación estratégica factores que inciden para obtener mayor rentabilidad en las empresas inmobiliarias en el distrito de ayacucho, 2018.</p> <p>Año: 2019</p>	<p>Ciudad- País Ayacucho- Perú</p>
<p>La presente investigación tiene como objetivo principal Determinar que el financiamiento y la planificación estratégica son factores que inciden para obtener la mayor rentabilidad en las empresas inmobiliarias en el distrito de Ayacucho, 2018. La investigación fue cuantitativo, descriptivo, bibliográfico y documental, para el recojo de la información se escogió en forma dirigida una muestra 20 y de 21 empresas inmobiliarias , a quienes se le aplico un cuestionario de 15 preguntas cerradas, aplicando la técnica de la encuesta. Obteniéndose los siguientes resultados: El 85% de los encuestados afirmaron que el financiamiento en grandes cantidades si benefician en la rentabilidad de las empresas inmobiliarias en el distrito de Ayacucho. El 90% de los encuestados de afirmaron que la planificación estratégica si ayuda a cumplir con los objetivos de las empresas inmobiliarias en el Distrito de Ayacucho. El 80% de los encuestado afirmaron que la rentabilidad de la empresa inmobiliaria del Distrito de Ayacucho si incide en el incremento de sus activos fijos. El 80% de los encuestados afirmaron que la rentabilidad de las empresas inmobiliarias del Distrito de Ayacucho si benefician a sus empleados y trabajadores en general. Finalmente se concluyó que el financiamiento efectivamente es un factor importante en la rentabilidad de las empresas inmobiliarias en el distrito de Ayacucho, lo que significa que las Micro y pequeñas empresas se desarrollaran económicamente gracias al financiamiento de las entidades financieras.</p>	
<p>Referencia Bibliográfica</p> <p>Gutierrez Espinoza, N. (2019). financiamiento y planificación estratégica factores que inciden para obtener mayor rentabilidad en las empresas inmobiliarias en el distrito de ayacucho, 2018. Ayacucho - Peru. Recuperado el 2023 de Octubre de 26, de https://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13032/11078/FINANCIAMIENTO_PLANEAMIENTO_GUTIERREZ_ESPINOZA_NI_COLAS%20.pdf?sequence=1&isAllowed=y</p>	<p>Afiche Nº 08</p>

Anexo 03. Validez del instrumento

Ficha de identificación del experto para proceso de validación	
Nombre y Apellidos: Fredy Ruben Llancece Atao N° DNI/CE: 40678208 EDAD: 48 años Teléfono/ celular: 966602800 Email: fredyllancece@gmail.com	
Título profesional: Contador Público Grado académico: Doctor Especialidad: Gestión Pública Institución que labora: Municipalidad Provincial La Mar	
Identificación del proyecto de investigación o tesis Título: EL FINANCIAMIENTO Y SU INCIDENCIA EN LA MEJORA DE LA RENTABILIDAD DE LAS PYMES DEL SECTOR SERVICIO DEL PERÚ: CASO EMPRESA S&T CONTRATISTAS Y SERVICIOS MÚLTIPLES S.R.L.– AYACUCHO, 2023. Autor (es): CABALLA QUISPE, ISABEL	
 _____ Firma	 Huella digital

FICHA DE VALIDACIÓN

TÍTULO: EL FINANCIAMIENTO Y SU INCIDENCIA EN LA MEJORA DE LA RENTABILIDAD DE LAS PYMES DEL SECTOR SERVICIO DEL PERÚ: CASO EMPRESA S&T CONTRATISTAS Y SERVICIOS MÚLTIPLES S.R.L.

Variables	Relevancia		Pertinencia		Claridad		Observación
	Cumple	No Cumple	Cumple	No Cumple	Cumple	No Cumple	
Dimensión 1							
1 ¿Su empresa tuvo algunas limitaciones al solicitar financiamiento externo?	X		X		X		
2 ¿Considera usted que las entidades financieras son drásticas en las evaluaciones financieras?	X		X		X		
3 ¿Su empresa cuenta con un buen historial crediticio para la obtención del financiamiento?	X		X		X		
4 ¿Su empresa financia sus inversiones a través del financiamiento interno (utilidades)?	X		X		X		
5 ¿Su empresa financia sus inversiones a través del financiamiento externo (entidades financieras)?	X		X		X		
6 ¿Qué beneficio considera usted, que el financiamiento externo brindaría para el desarrollo de su empresa?	X		X		X		
7 ¿Su empresa utilizó el financiamiento a corto plazo?	X		X		X		
8 ¿Su empresa utilizó el financiamiento a largo plazo?	X		X		X		

9	Indique la tasa de interés que paga al año por el préstamo obtenido era razonable	X			X				X			
10	Indique usted el financiamiento obtenido fue invertido en capital de trabajo	X			X				X			
11	Indique usted el financiamiento obtenido fue invertido en compra de activos	X			X				X			
12	Indique usted el sistema bancario utiliza su empresa para financiarse	X			X				X			
13	Indique usted el sistema no bancario utiliza su empresa para financiarse	X			X				X			
14	¿Cree usted que la rentabilidad permite analizar y evaluar las utilidades con respecto a las inversiones?	X			X				X			
15	¿Cree usted que la rentabilidad permite analizar las decisiones económicas y financieras de tu empresa?	X			X				X			
16	¿La estructura de capital mejora la rentabilidad de su empresa?	X			X				X			
17	¿Ha medido alguna vez el grado de satisfacción global de sus clientes?	X			X				X			
18	¿Considera usted que debido al financiamiento obtenido mejoró la rentabilidad de su negocio?	X			X				X			
19	¿Cree usted que el financiamiento mejoró a la rentabilidad del negocio?	X			X				X			

Anexo 04. Confiabilidad del instrumento (no aplica)

No se aplica, por ser un trabajo descriptivo y de caso, el instrumento es una encuesta que se aplicó a una sola persona de la empresa S&T CONTRATISTAS Y SERVICIOS MÚLTIPLES S.R.L., puesto que los resultados han sido directamente obtenidos a través de dicho instrumento.

Anexo 05. Formato de Consentimiento Firmado

Consentimiento informado



PROTOCOLO DE CONSENTIMIENTO INFORMADO PARA ENTREVISTAS

Estimado/a participante

Le pedimos su apoyo en la realización de una investigación en Ciencias Sociales, conducida por **CABALLA QUISPE, ISABEL**, que es parte de la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote.

La investigación denominada **EL FINANCIAMIENTO Y SU INCIDENCIA EN LA MEJORA DE LA RENTABILIDAD DE LAS PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS DEL SECTOR SERVICIO DEL PERÚ: CASO EMPRESA S&T CONTRATISTAS Y SERVICIOS MÚLTIPLES S.R.L.– AYACUCHO, 2023.**

- La entrevista durará aproximadamente 30 minutos y todo lo que usted diga será tratado de manera anónima.
- La información brindada será grabada (si fuera necesario) y utilizada para esta investigación.
- Su participación es totalmente voluntaria. Usted puede detener su participación en cualquier momento si se siente afectado; así como dejar de responder alguna interrogante que le incomode. Si tiene alguna pregunta sobre la investigación, puede hacerla en el momento que mejor le parezca.
- Si tiene alguna consulta sobre la investigación o quiere saber sobre los resultados obtenidos, puede comunicarse al siguiente correo electrónico: isabelcaballaq@gmail.com o al número 910 712 541. Así como con el Comité de Ética de la Investigación de la universidad, al correo electrónico ciei@uladech.edu.pe

Complete la siguiente información en caso desee participar:

Nombre completo:	Augusto Julio, Tenorio Palomino
Firma del participante:	
Firma del investigador:	
Fecha:	Octubre, 2023

Anexo 06. Documento de aprobación de institución para la recolección de información

RESPUESTA A LA SOLICITUD

Tras la verificación de lo expuesto en esta solicitud en relación con el uso de la información, el procedimiento propuesto y la pertinencia del mismo, esta solicitud es:

El que suscribe el gerente de la empresa S&T CONTRATISTAS Y SERVICIOS MÚLTIPLES S.R.L con RUC: 20494295254 que está ubicado en Mza-P, Lt-14 Asoc. Sector Público (Esquina de la Losa del Sector Público) Ayacucho – Huamanga – Ayacucho. Autorizo formalmente a la Srta. Isabel Caballa Quispe, para que realice la recolección de información de su investigación de la Escuela de Contabilidad.

En constancia de lo anterior firma:



.....
Augusto Julio Canopio Palomino

Fecha: 29/11/23

Gerente de la empresa S&T CONTRATISTAS Y SERVICIOS MÚLTIPLES S.R.L.

Anexo 07: Evidencias de la ejecución



Anexo 08: Autorización



VICERRECTORADO DE INVESTIGACIÓN
COORDINACIÓN DE GESTIÓN DE LA INVESTIGACIÓN
"Año de la unidad, la paz y el desarrollo"

Chimbote 26 de diciembre 2023

CARTA N° 335-2023-2023-CGI-VI-ULADECH CATÓLICA

Señor/a:

Lic. AUGUSTO JULIO TENORIO PALOMINO

S&T CONTRATISTAS Y SERVICIOS MÚLTIPLES S.R.L.


Presente:

A través del presente, reciba el cordial saludo en nombre del Vicerrectorado de Investigación de la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, a la vez solicito su autorización formal para llevar a cabo una investigación titulada **EI FINANCIAMIENTO Y SU INCIDENCIA EN LA MEJORA DE LA RENTABILIDAD DE LAS PYMES DEL SECTOR SERVICIO DEL PERÚ: CASO EMPRESA S&T CONTRATISTAS Y SERVICIOS MÚLTIPLES S.R.L.- AYACUCHO, 2023.** que involucra la recolección de información/datos en GERENTE, a cargo de ISABEL CABALLA QUISPE, con DNI N°76858013, cuyo asesor es el/la docente GONZALES RENTERIA YURI GAGARIN.

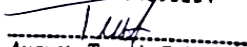
La investigación se llevará a cabo siguiendo altos estándares éticos y de confidencialidad, y todos los datos recopilados serán utilizados únicamente para los fines de la investigación.

Es propicia la oportunidad, para reiterarle las muestras de mi especial consideración y estima personal.

Atentamente.



Dr. Willy Valle Salvaterra
Coordinador de Gestión de Investigación

S&T CONTRATISTAS Y SERVICIOS
MÚLTIPLES S.R.L.
RUC: 20494285254

Augusto Tenorio Palomino
GERENTE GENERAL