



**UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES DE
CHIMBOTE**

**FACULTAD DE CIENCIAS E INGENIERÍA
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

**MEJORA DEL CONTROL DE INVENTARIOS Y SU
INCIDENCIA EN LA RENTABILIDAD DE LAS PYME DEL
PERÚ SECTOR COMERCIO: CASO INSTEL PERÚ E.I.R.L.,
AYACUCHO 2023.**

**TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE
CONTADOR PÚBLICO**

AUTORA:

CCARHUAYPIÑA HUAMAN, LUZMILA

ORCID: 0000-0002-0516-3947

ASESOR:

GONZALES RENTERIA, YURI GAGARIN

ORCID: 0000-0002-6859-7996

CHIMBOTE – PERÚ

2024



FACULTAD DE CIENCIAS E INGENIERÍA
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

ACTA N° 0018-064-2024 DE SUSTENTACIÓN DEL INFORME DE TESIS

En la Ciudad de **Chimbote** Siendo las **12:40** horas del día **04** de **Enero** del **2024** y estando lo dispuesto en el Reglamento de Investigación (Versión Vigente) ULADECH-CATÓLICA en su Artículo 34º, los miembros del Jurado de Investigación de tesis de la Escuela Profesional de **CONTABILIDAD**, conformado por:

ESPEJO CHACON LUIS FERNANDO Presidente
MONTANO BARBUDA JULIO JAVIER Miembro
SOTO MEDINA MARIO WILMAR Miembro
Dr. GONZALES RENTERIA YURI GAGARIN Asesor

Se reunieron para evaluar la sustentación del informe de tesis: **MEJORA DEL CONTROL DE INVENTARIOS Y SU INCIDENCIA EN LA RENTABILIDAD DE LAS PYME DEL PERÚ SECTOR COMERCIO: CASO INSTEL PERÚ E.I.R.L., AYACUCHO 2023.**

Presentada Por :
(3103130102) **CCARHUAYPIÑA HUAMAN LUZMILA**

Luego de la presentación del autor(a) y las deliberaciones, el Jurado de Investigación acordó: **APROBAR** por **MAYORIA**, la tesis, con el calificativo de **14**, quedando expedito/a el/la Bachiller para optar el TITULO PROFESIONAL de **Contador Público**.

Los miembros del Jurado de Investigación firman a continuación dando fe de las conclusiones del acta:

ESPEJO CHACON LUIS FERNANDO
Presidente

MONTANO BARBUDA JULIO JAVIER
Miembro

SOTO MEDINA MARIO WILMAR
Miembro

Dr. GONZALES RENTERIA YURI GAGARIN
Asesor



CONSTANCIA DE EVALUACIÓN DE ORIGINALIDAD

La responsable de la Unidad de Integridad Científica, ha monitorizado la evaluación de la originalidad de la tesis titulada: MEJORA DEL CONTROL DE INVENTARIOS Y SU INCIDENCIA EN LA RENTABILIDAD DE LAS PYME DEL PERÚ SECTOR COMERCIO: CASO INSTEL PERÚ E.I.R.L., AYACUCHO 2023. Del (de la) estudiante CCARHUAYPIÑA HUAMAN LUZMILA , asesorado por GONZALES RENTERIA YURI GAGARIN se ha revisado y constató que la investigación tiene un índice de similitud de 4% según el reporte de originalidad del programa Turnitin.

Por lo tanto, dichas coincidencias detectadas no constituyen plagio y la tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote.

Cabe resaltar que el turnitin brinda información referencial sobre el porcentaje de similitud, más no es objeto oficial para determinar copia o plagio, si sucediera toda la responsabilidad recaerá en el estudiante.

Chimbote, 10 de Junio del 2024



Mgtr. Roxana Torres Guzman
RESPONSABLE DE UNIDAD DE INTEGRIDAD CIENTÍFICA

Dedicatoria

A mi familia quienes son los pilares fundamentales en mi vida. por haberme forjado como la persona que soy en la actualidad; mucho de mis logros los debo a ellos, gracias su tenacidad y lucha insaciable que han hecho día a día me motivaron constantemente para alcanzar mis anhelos.

Mg. CPCC Gonzales Rentería Yuri Gagarin, por compartir su conocimiento y la sugerencia en cada asesoramiento que se dio que también contribuyeron al desarrollo de la presente investigación.

Agradecimiento

En primer lugar, les agradezco a mis padres que siempre me han brindado su apoyo incondicional para poder cumplir todos mis metas personales y académicos. Ellos son los que con su amor me han impulsado siempre a perseguir mis metas y nunca abandonarlas frente a las adversidades. También son los que me han brindado el soporte material y económico para poder concentrarme en los estudios y nunca abandonarlos, así mismo agradecer a Dios por guiarme un buen camino y por a ver puesto en mi camino aquellas personas que me apoyaron moralmente que han sido mi soporte y compañía durante el periodo de estudio de la universidad, por una buena enseñanza que nos da a cada uno de nosotros.

Índice General

Título.....	I
Acta de Sustentación.....	II
Constancia de Originalidad (turniting)	III
Dedicatoria.....	IV
Agradecimiento.....	V
Índice General.....	VI
Lista de tablas	IX
Resumen	X
Abstract.....	XI
I. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	12
1.1 Descripción del Problema.....	12
1.2 Formulación del problema	18
1.3 Justificación	18
1.4 Objetivo general.....	19
1.5 Objetivos específicos	19
II. MARCO TEÓRICO	20
2.1 Antecedentes	20
2.1.1 Internacionales	20
2.1.2 Nacionales.....	22
2.1.3 Regional.....	25
2.2 Bases teóricas.....	27
2.2.1 Teoría de control interno	27
2.2.2 Teoría de la gestión de inventarios	27
2.2.4 Teoría de Inventario	30
2.2.5 Teoría de control	32

2.2.6 Definición del control de inventario	33
2.2.7 Teoría de la Rentabilidad	36
2.2.8 Teoría de las Pymes	40
2.2.9 Definición de la pequeña y mediana Empresas	40
2.3 Hipotesis	42
III. METODOLOGÍA.....	44
3.1 Nivel, Tipo y Diseño de Investigación	44
3.2 Población y Muestra	44
3.3 Variables, Definición y Operacionalización	45
3.4 Técnicas e Instrumentos de Recolección de Información	47
3.5 Método de Análisis de Datos	47
3.6 Aspectos Éticos.....	47
IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN.....	49
4.1 Resultados.....	49
4.1.1 Respecto al objetivo específico N° 01	49
4.1.2 Respecto al objetivo específico N° 02	51
4.1.3 Respecto al objetivo específico N° 03	56
4.2 Discusión	59
4.2.1 Respecto al objetivo específico N° 01	59
4.2.2 Respecto al objetivo específico N° 02	61
4.2.3 Respecto al objetivo específico N° 03	62
V. CONCLUSIONES.....	63
5.1.1 Respecto al objetivo específico N°01	63
5.1.2 Respecto al objetivo específico N°02	63
5.1.3 Respecto al objetivo específico N°03	65
5.1.4 Respecto al objetivo general.....	67
VI. RECOMENDACIONES	68

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	69
ANEXOS	75
Anexo 01. Matriz de Consistencia.....	75
Anexo 02. Instrumento de Recolección de Información	76
Anexo 03. Validez del Instrumento.....	84
Anexo 04. Confiabilidad del instrumento.....	88
Anexo 05. Formato de consentimiento Informado	89
Anexo 06: Documento de aprobación de institución para la recolección de.....	90
información.....	90
Anexo 07: Evidencias de Ejecución.	91

Lista de tablas

Tabla 1. <i>Operacionalización de variables</i>	45
Tabla 2. <i>Resultados del Objetivo específico 1</i>	49
Tabla 3. <i>Resultados del Objetivo específico 2</i>	51
Tabla 4. <i>Resultados del Objetivo específico 3</i>	57
Tabla 5. <i>Discusión del Objetivo específico 3</i>	65

Resumen

No hay duda que para lograr una gestión eficiente del almacén, el control de inventarios debe estar presente y notarse en los resultados económicos de una empresa, los métodos, políticas y procedimientos internos deben ser claros y sobre todo se tiene que advertir posibles riesgos en la rentabilidad económica; el objetivo de la investigación fue Determinar la incidencia del control de inventarios en la rentabilidad de la pyme del Perú, caso: INSTEL PERÚ E.I.R.L.-AYACUCHO 2023; y sugerir mejoras, la metodología empleada es un enfoque cualitativo, de nivel descriptivo y de estudio de caso, se aplicó la técnica de revisión bibliográfica y de la entrevista a través de un cuestionario. Los resultados arrojaron que: el control de inventarios permite la gestión eficiente de las existencias que se almacena; equilibra una información importante puesto que evalúa los procedimientos que respaldan la adquisición, distribución, almacenamiento y suministro de bienes, así obteniendo resultados positivos en la rentabilidad; también se encontró que la empresa en estudio no tiene implementado un sistema de control de inventarios, al no tener una información relevante no se realiza una gestión eficiente, el cual repercute en la rentabilidad económica, recomendando la implementación para mejorar. se concluye que un buen manejo de gestión en el control de inventarios tiene una incidencia significativo y positivo en la rentabilidad, además la empresa en estudio se encuentra en riesgo inminente puesto que no cuenta con un sistema control de inventarios que asegure la eficiencia en el manejo de sus inventarios.

Palabras clave: control, inventarios, rentabilidad

Abstract

There is no doubt that to achieve efficient warehouse management, inventory control must be present and noticeable in the economic results of a company, the methods, policies and internal procedures must be clear and, above all, possible risks in the management must be warned. economic profitability; The objective of the research was to determine the impact of inventory control on the profitability of SMEs in Peru, case: INSTEL PERÚ E.I.R.L.-AYACUCHO 2023; and suggest improvements, the methodology used is a qualitative approach, descriptive and case study level, the bibliographic review and interview technique was applied through a questionnaire. The results showed that: inventory control allows efficient management of the stock that is stored; balances important information since it evaluates the procedures that support the acquisition, distribution, storage and supply of goods, thus obtaining positive results in profitability; It was also found that the company under study does not have an inventory control system implemented; by not having relevant information, efficient management is not carried out, which has an impact on economic profitability, recommending implementation to improve. It is concluded that good management management in inventory control has a significant and positive effect on profitability, in addition, the company under study is at imminent risk since it does not have an inventory control system that ensures efficiency in management. of their inventories.

Keywords: control, inventories, profitability

I. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1 Descripción del Problema

A fin de identificar algunas características de la PYME consideramos la publicación de Alvarez (2009), la Pequeña y Mediana Empresa en América Latina juega un papel muy importante en la cohesión social, ya que contribuye significativamente a la generación de empleo, de ingresos, erradicación de la pobreza y dinamiza la actividad productiva de las economías locales. Adicionalmente, representan una cuota importante en el tejido empresarial de los países, se estima que en promedio contribuyen con el 20% del PIB. Otro aspecto relevante a considerar es que en países centroamericanos el mayor porcentaje de las empresas está orientado al mercado local, principalmente a actividades comerciales. Por otro lado, se deduce que la PYME constituye un eje importante de desarrollo para las economías latinoamericanas, especialmente para las centroamericanas, por lo que el desarrollo de las políticas, programas, instrumentos y herramientas innovadoras son de vital importancia para su promoción, para así mejorar la competitividad de las mismas.

A fin de identificar la importancia de las pymes consideramos a (Villarán, 2000), quien nos menciona que después de muchos años de considerar a las pequeñas y medianas empresas como algo marginal, obsoleto o ilegal, tanto a nivel mundial como en el Perú, se está empezando a reconocer la verdadera importancia del sector y su rol vital en el desarrollo económico y social. Desde los políticos hasta las amas de casa, pasando por todos los sectores sociales, así como las instituciones representativas, aceptan hoy día que la suerte del país y el bienestar de millones de personas requieren de un sector de pequeña y mediana empresa sano y dinámico. En realidad, cuando aludimos a los países más grandes y poderosos de la tierra, estamos hablando de economías en donde predominan las pequeñas empresas, y representan su rasgo más común. Ciertamente que las grandes empresas son indispensables; ellas lideran toda la estructura productiva, literalmente jalan al conjunto de las empresas y a la economía por su capacidad de desarrollo, niveles de productividad y capacidad de articulación; por ello su importancia y papel no puede ser escatimado.

Según la publicación de Nancy (2023), quien conceptualiza que las pymes son base de la dinámica económica en un país, ya que cuentan con una amplia gama de giros productivos, comercializadores y de servicios, cuya finalidad es realizar actividades autónomas y de forma local. Son relevantes en todo el mundo porque significan el primer paso de un

emprendedor, además de que representan el sustento de millones de familias. A su vez, existen subtipos de pymes que se definen por su sector de actividad y otros factores. Toma en cuenta que la clasificación puede variar según el país y la legislación vigente. Las pymes poseen características específicas que las hacen destacar entre otras empresas, más allá del número de empleados o el tamaño de su infraestructura, son organizaciones pequeñas en cuanto al número de trabajadores y dimensiones de su infraestructura y operación, como también cuenta con limitados recursos financieros, tecnológicos y humanos, sobre todo si se compara con el financiamiento o la plantilla laboral de las grandes empresas; por lo que muchas veces las pymes son más creativas para hallar la forma de competir en el mercado, las pymes pueden tener una cultura organizacional más cercana a las personas, aunque a veces menos establecida ni reglamentada las pymes suelen ser más ágiles y flexibles en su organigrama, lo que a veces puede provocar que no tengan procesos tan formales; más bien se van adaptando a las condiciones del mercado y lo que piden los clientes y estas empresas operan en una localidad limitada y no suelen expandir sus operaciones a otras áreas, ciudades o países.

De acuerdo a la publicación de Indeeep (2023), Las MIPyMES contribuyen el 52% del producto interno bruto del país y generan el 72% de los empleos formales en México. Aunque las Pymes en México son esenciales para el crecimiento económico de México, solo el 10% exporta sus productos al extranjero. Esto se atribuye principalmente a la falta de acceso a financiamiento con tasas de interés competitivas y las barreras arancelarias que dominan el comercio internacional. el porcentaje de las pyme en México, el 51.4% de las Pymes operan en el sector del comercio al por menor. Dado ello las Pymes en México son la columna vertebral de la economía de nuestro país, no solo por el porcentaje del personal ocupado que trabaja en este tipo de empresas, sino también por su contribución al producto interno bruto (PIB).

Las pymes en la economía peruana enfrentan una serie de retos para su mejor desenvolvimiento y progreso, Cañari (2023), nos menciona en su blog, el acceso al financiamiento es una gran barrera para que pymes puedan crecer. Sólo el 12 % de crédito total en Latinoamérica se destina a pymes, en contraste con el 25 % en los países pertenecientes a la OCDE. Así, las pymes no pueden alcanzar a cumplir con las garantías que los bancos comerciales requieren para otorgar crédito, excluyéndose así del beneficio al financiamiento. Últimamente las instituciones financieras públicas están incrementando el

apoyo a las pymes peruanas. El Ministerio de Economía y Finanzas (MEF) se encuentra realizando el ajuste al tratamiento tributario en la reforma de uno de los instrumentos de financiamiento que podrían utilizar las pymes, el factoring. Ello permitirá reducir el costo del financiamiento de las mismas. Asimismo, se busca el trabajo en conjunto de los agentes financieros, el Banco de Desarrollo del Perú (COFIDE) y el Banco de la Nación, para apalancar los financiamientos a las pymes. A su vez, se busca trabajar con Agrobanco para poder llevar el crédito a la pequeña y mediana empresa rural, siendo esta otra alternativa para que mejore la situación de las pymes peruanas. En el marco de la APEC 2016, se mencionó que la principal preocupación identificada de las empresas es el capital de inversión. Para ello se ha creado un Fondo de Capital Emprendedor aplicado a pequeñas empresas, siendo este un importante soporte para las pymes peruanas.

Según su publicación Sierra, Acosta, & Garcia (2015), nos menciona el control de inventarios Es el dominio que se tiene sobre los haberes o existencias pertenecientes a una organización, son conocimientos y funciones que todo director de empresa debe conocer y diferenciar con toda claridad, con el fin de optimizar las operaciones logísticas de su empresa puesto que el descuido en el manejo del control de inventarios, conlleva a tres aspectos primordiales que toda organización quiere evitar: Exceso, Desperdicio y Variabilidad. Los inventarios excesivos ocultan los problemas. La deficiente administración de los inventarios provoca una serie de fallas en la operación que se refleja principalmente en los departamentos de ventas, producción y finanzas. Pag.8

Comprendiendo que el control de inventario es fundamental para cualquier organización. Todas las empresas deben implementar el proceso de control de inventarios puesto que es un sistema que permite a una empresa gestionar las existencias que almacén. de esta forma, además de saber que tiene, identifica cuál de los productos debe mover más rápido, cuáles son los que se escasean, como es su rotación y en cuáles invierte más recursos para su correcto almacenaje. Es muy importante llevar la gestión y control de inventario, puesto que tiene amplias ventajas en el uso óptimo de los recursos financieros, aumento de eficiencia operativa, satisfacción al cliente, reducción de costos operativos y también en la toma de decisiones. Para mejorar el control de inventarios lo sustancial es establecer políticas claras, capacitar al personal automatizar las actividades, implementar un sistema de reabastecimiento, hacer un análisis de demanda y la evaluación de proveedores en términos de calidad, confiabilidad y puntualidad de entrega.

Según nos menciona, Rodríguez (2023), Se debe tener en cuenta que los ingresos de un negocio son generados por las ventas. Al tener inventario controlado, se obtiene información indispensable para conocer la disponibilidad y el estado de los productos, esta es la razón más importante del control de inventarios. Por otra parte, nos posibilita a conocer todos los artículos del almacén, así como cuál es su valor, cuáles se venden y cuáles no, además de determinar cuándo reabastecer el stock. Con la buena implementación del control de inventarios, además de minimizar los costos operativos por el almacenaje, disminuye la pérdida de recursos de la empresa. Esto permite invertir ese excedente en otras áreas que favorezcan la rentabilidad. Al conocer lo que hay en el almacén, ayuda en la reducción de costos y en el cumplimiento de las actividades, en especial al responder rápidamente las solicitudes de los clientes.

Es una ventaja para los trabajadores, porque se minimizan esfuerzos y se maximizan tiempos de trabajo. Además de la satisfacción del cliente y la optimización del trabajo, con ayuda del control de inventario la empresa obtiene almacén más organizado, estructurado y coordinado, reducción de costos y tiempo por mantenimiento de inventarios. reconocimiento de robos, Información actualizada para determinar faltantes, excesos y momentos para reposición, determinación de la inversión para comprar en periodos específicos y la información sobre el dinero que representan los productos almacenados en la empresa. (Prieto, 2023)

El inventario tiene como propósito fundamental proveer a la empresa de materiales necesarios, para su continuo y regular desenvolvimiento, es decir, el inventario tiene un papel vital para el funcionamiento acorde y coherente dentro del proceso de producción y de esta forma afrontar la demanda, consecuentemente el objetivo primordial del Control de inventarios es determinar el nivel más económico de inventarios en cuanto a materiales, productos en proceso y productos terminados. En este sentido, los activos corrientes más importantes en el balance general de la mayoría de las compañías son el efectivo, las cuentas por cobrar y los inventarios. De estos tres el inventario por lo general es el más valioso. La venta de mercancía a un precio mayor del costo proporciona a las empresas la principal fuente de utilidades. Si la producción y entrega fuera instantánea, no habría necesidad de inventarios salvo como una protección en los cambios de precios. (Ortega, Padilla, Torres, & Ruz, 2017).

En la actualidad hay pymes que creen en mitos ignorando que el control de inventarios es una de las tareas más importantes para cualquier empresa, pero especialmente para las pymes. Un buen control de inventarios permite a las empresas garantizar mejorar la eficiencia de sus operaciones. A pesar de su importancia, existen algunos mitos sobre el control de inventarios que pueden dificultar su implementación en las pymes. Mito: El control de inventarios es solo para grandes empresas. Realidad: El control de inventarios es importante para empresas de todos los tamaños. Incluso las pymes con un inventario pequeño pueden beneficiarse de un buen control de inventarios. Mito: El control de inventarios es demasiado caro. Realidad: Existen muchas herramientas y soluciones de software que pueden ayudar a las pymes a controlar sus inventarios de manera eficiente y sin gastar mucho dinero. Mito control de inventarios es demasiado complicado. Realidad: El control de inventarios no tiene por qué ser complicado. Con un poco de planificación y esfuerzo, las pymes pueden implementar un sistema de control de inventarios que sea efectivo y fácil de administrar. (peña, 2023).

Para alcanzar el beneficio de un control de inventarios es indispensable contar con herramientas de gestión automatizados esto conlleva a lograr ventajas como: elevar la calidad de servicio al cliente, mejorar el flujo de caja, detectar artículos de poca rotación reducir los costes de flete por compras de emergencia, controlar entradas, salidas y ubicación de la mercadería, vigilar la calidad de insumos y productos, reconocer robos y mermas injustificables y liberar espacio para incrementar la rentabilidad por metro cuadrado en los almacenes. el control de inventarios es una actividad clave para las pymes desde el funcionamiento regular. los factores claves de control de inventarios en las pymes, es el factor frecuencia porque nos permite definir con qué frecuencia debe ser determinado el nivel del inventario para cada artículo, tomando en consideración las características de cada artículo, también es importante el factor de gestión de pedidos ya que es un mecanismo que nos permite determinar con efectividad cuando es momento de colocar un pedido al proveedor, esto es clave para una gestión de inventarios optima que nos permite mantener al día el stock, por otro lado el factor cantidad y costes ya que permite conocer con exactitud cuál es la cantidad óptima para cada artículo en nuestro almacén el cual permitirá minimizar costes de almacenamiento. La gestión y control de inventarios es una actividad que tiene impacto en todas las áreas operativas de la empresa. Por otra parte, es una subárea clave de

la administración, ya que cuando no lo tienes controlado incurres en costes y pérdidas ocultas, que pueden poner en peligro el patrimonio de la propia empresa. (Polo, 2023).

En el énfasis del análisis de la rentabilidad, hace referencia a los beneficios que se han obtenido o se pueden obtener de una inversión. Tanto en el ámbito de las inversiones como en el ámbito empresarial es un concepto muy importante porque es un buen indicador del desarrollo de una inversión y de la capacidad de la empresa para remunerar los recursos financieros utilizados. Por otro lado, la rentabilidad financiera hace referencia al beneficio que se lleva cada uno de los socios de una empresa, es decir, el beneficio de haber hecho el esfuerzo de invertir en esa empresa. Mide la capacidad que posee la empresa de generar ingresos a partir de sus fondos. Por ello, es una medida más cercana a los accionistas y propietarios que la rentabilidad económica. Nos menciona (Sevilla, 2015)

A fin de conocer sobre la rentabilidad es un concepto amplio que admite diversos enfoques y proyecciones, y actualmente existen diferentes perspectivas de lo que puede incluirse dentro de este término en relación con las empresas; se puede hablar así de rentabilidad desde el punto de vista económico o financiero, o también se puede hablar de rentabilidad social, incluyendo en este caso aspectos muy variados como pueden ser los aspectos culturales, medioambientales, etc., que vienen a configurar los efectos positivos o negativos que una empresa puede originar en su entorno social o natural. (Lizcano, 2004)

Considerando algunos conceptos de la rentabilidad nos menciona Suarez (2008), La rentabilidad económica se erige así en indicador básico para juzgar la eficiencia en la gestión empresarial, pues es precisamente el comportamiento de los activos, con independencia de su financiación, el que determina con carácter general que una empresa sea o no rentable en términos económicos. Además, el no tomar en cuenta la forma en que han sido financiados los activos permitirá determinar si una empresa no rentable lo es por problemas en el desarrollo de su actividad económica o por una deficiente política de financiación.

En el caso de estudio de la empresa el cual se denomina INSTEL PERU E.I.R.L., identificado con RUC N° 20608085131 cuyo domicilio fiscal es en Asc. San Martín de Porres Mza. k Lt. 14 distrito de Ayacucho provincia Huamanga departamento Ayacucho. Habiendo iniciado sus operaciones en junio del 2021. Se dedica a la venta de artículos de ferretería, pinturas y productos de vidrio en comercios especializados. Respecto a la problemática de la empresa radica principalmente en que la empresa no cuenta con un

sistema de control de inventarios, las existencias ingresan y salen sin ningún control esto ha ocasionado que las ventas recaigan únicamente en los artículos de rápida visualización en la ferretería. Asimismo, el exceso de las existencias que tiene en el almacén el cual conlleva un incremento de costos en el almacén. Por otro lado, el sistema de ventas que emplea no es lo adecuado, ya que lo realiza manualmente y no se registran las existencias que ingresan y salen, eso refleja que no están inventariados el cual conlleva a la falta de mercadería o cierto producto puesto que ocasiona que la empresa pierda ventas, clientes, como también puede generar la pérdida por sustracción tanto por el personal o los clientes. Considerando que el control de inventario de existencias es elemento clave para las empresas dedicadas a la comercialización, en la empresa en estudio la falta de control de inventarios ocasiona pérdidas de recursos económicos, lo cual está afectando en su rentabilidad de la empresa. dado que su control de inventarios se mostró de forma inadecuada, podemos decir que se dio origen por la mala organización de sus existencias y de la empresa, ya que se evidencia la necesidad de un sistema de control de existencias que dé a conocer información sobre la realidad del control de inventarios. Por ello se planteará dar una solución oportuna ya que es de gran importancia que la empresa tenga un correcto control de inventarios, y de esta manera la empresa dispondrá de un listado adecuado al momento que los clientes lo requieran, a su vez evitara deterioro y perdidas de mercadería para así mejorar su rentabilidad.

1.2 Formulación del problema

¿De qué manera el control de inventarios incide en la rentabilidad de las PYME del Perú, caso: INSTEL PERÚ E.I.R.L.-AYACUCHO 2023; y cómo mejorar?

1.3 Justificación

Teórica:

Porque en muchas empresas del Perú, existe una necesidad de aplicar razonablemente y de forma comprensible, el control de inventarios, es así que la presente investigación permitirá complementar el vacío de desconocimiento del tema. el cual pone aportes a la comunidad científica, una información que pueda aportar para posteriores investigadores.

Práctica:

Porque una vez conocidos los resultados se procedió a comunicarlos la información oportuna al representante legal o gerente de la empresa en estudio, y a las demás empresas a través de

artículos científicos para su aplicación y conocimiento en temas de manejo de inventarios con el fin de identificar alternativas de mejora y así contribuir en la rentabilidad.

Metodológica:

Porque esta investigación en que sus resultados se obtuvieron aplicando una metodología del proceso de investigación, la cual se inicia con la identificación de la problemática explicada anteriormente, se plantearon objetivos y se aplicaron las técnicas y procedimientos para obtener información que nos ayudó obtener dichos resultados, teniendo en cuenta el ámbito geográfico tanto nacional como regional.

Como bien se sabe, las investigaciones deben generar oportunidades de estudios posteriores o de mayor alcance, por ello los resultados serán considerados como antecedentes para que futuros investigadores, especialmente de nuestra Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, opten por tomar los datos encontrados en la ejecución de la presente investigación.

1.4 Objetivo general

Determinar la incidencia del control de inventarios en la rentabilidad de la pyme del Perú, caso: INSTEL PERÚ E.I.R.L.-AYACUCHO 2023; y sugerir mejoras

1.5 Objetivos específicos

- Identificar la incidencia del control de inventarios en la rentabilidad en las pymes del Perú
- Identificar la incidencia del control de inventarios en la rentabilidad de la empresa INSTEL PERÚ E.I.R.L.
- Realizar una propuesta de mejora en el control de inventarios y su incidencia en la rentabilidad de la empresa INSTEL PERÚ E.I.R.L.

II. MARCO TEÓRICO

2.1 Antecedentes

2.1.1 Internacionales

Se entiende por antecedente internacional a todas las investigaciones que hubieron antes de la realización de mi presente investigación, siendo que las internacionales son aquellos que se realizaron fuera de nuestro país o en la órbita de nuestro país sobre aspectos a fines a nuestro objeto de estudio.

Arellano & Benítez (2021), en su proyecto de investigación: el control de inventarios y su incidencia en la rentabilidad del comercial avícola rincón de España, cantón Quinindé, período 2018, cuyo objetivo general fue evaluar el control de inventarios y su incidencia en la rentabilidad del comercial avícola “RINCÓN DE ESPAÑA. En el marco metodológico, se aplicó el método inductivo, para el tipo se utilizó la investigación documental y de campo, la cual permitió obtener información de documentos externos y documentos propios de la entidad, el diseño fue no experimental porque no existió manipulación de la variable, el enfoque es cualitativo porque se logró obtener información concreta mediante la aplicación de la encuesta, y el nivel de investigación fue descriptivo, ya que nos permitió observar las situaciones y eventos que han surgido en el año 2018. Como resultado se logró detectar la deficiencia en la administración de los inventarios, pues el comercial avícola no cuenta con el personal y el registro adecuado que le permita mantener un control de todos los productos que posee. Es decir, como parte del proceso contable y financiero únicamente se basa mediante las facturas de compras realizadas a los proveedores. De esta forma se llegó a concluir que un buen sistema de control de inventarios aporta a elevar los niveles de rentabilidad y permitirá tomar decisiones correctas en relación a la inversión en compras, permitirá controlar los movimientos del mismo y reflejar en los Estados Financieros información real del comercial.

Alvarado, Gallegos, & Fajardo (2019), En su trabajo de investigación sobre: Control de inventarios y rentabilidad de la empresa Hormigones "San Francisco" Cantón Naranjito, Ecuador, 2018 -2019, cuyo objetivo general de esta investigación refiere a determinar si el control de inventarios incide en la rentabilidad de la empresa Hormigones “San Francisco”, Cantón Naranjito-Ecuador, 2018-2019, mediante la aplicación de técnicas y métodos básicos eficientes que contribuya a la optimización los mismos. La metodología que se aplica esta

investigación es de enfoque cualitativo, de tipo descriptivo, bibliográfica, documental, método empírico, por cuanto se aplicó la técnica de las entrevistas, con preguntas de tipo abierto que fue formulado a través del cuestionario, que permitió obtener información relevante e importante para su desarrollo. De los resultados obtenidos se puede observar que existen informalidades en cuanto al control de los inventarios, la empresa necesita aplicar técnicas y métodos basados al control de inventarios, no existe un adecuado registro de sus mercaderías que ingresan y que salen, se vio la inexistencia de políticas y procedimiento de control, causando esto deterioro y pérdida de los mismos, siendo este el motivo principal de la incidencia en la veracidad de la rentabilidad de empresa, por lo que se concluye que dada la importancia de los inventarios en el mundo de los negocios, sus directivos deben tomar medidas necesarias que permita obtener una efectiva liquidez y rentabilidad financiera.

Tubay & Santillán (2023), en su trabajo de investigación titulada: Gestión de control de los inventarios para la optimización de la rentabilidad en las empresas del sector ferretero, La investigación que se presenta tiene como objetivo general analizar el comportamiento de la gestión del control de inventarios y su incidencia en la rentabilidad del sector ferretero de la ciudad de Guayaquil. La metodología que se aplicó para lograr este objetivo fue con una investigación de tipo descriptiva que además contiene un enfoque cuantitativo y cualitativo debido al muestreo por conveniencia que se utilizará a través de tres instrumentos de investigación como la encuesta, la entrevista y el análisis documental de los Estados financieros. Después de aplicar los instrumentos se obtuvo como resultado que las empresas no cuentan con un sistema de gestión de inventario óptimo, por lo cual se llegó a la conclusión que es necesario que las empresas pymes adopten técnicas de gestión de inventario más allá de los conocimientos empíricos. Se establece que el control de inventario es un conjunto de normas, procedimientos y métodos utilizados para la planificación y control de productos; para que las empresas ferreteras lleven una gestión adecuada debe implementar los sistemas de proceso logístico, rotación y demanda de los productos. Para un correcto manejo de los inventarios es necesario que las empresas conozcan el grado de participación en ventas y rotación de cada uno de sus productos para de esta forma establecer las cantidades del pedido.

Alvarez (2020), en su proyecto de investigación cuyo título: diseño de un sistema de control de inventarios ABC para la ferretería comercial Solorsano del cantón Riobamba, provincia de Chimborazo, Este trabajo de investigación tuvo como propósito diseñar un sistema de

control de inventarios ABC para la Ferretería Comercial Solórzano del cantón Riobamba, provincia de Chimborazo, para la mejora del proceso de almacenamiento de productos en la empresa. Para el desarrollo de la investigación, se empleó una metodología no experimental ya que no se manipularon variables de estudio, además, se aplicó una entrevista al gerente y encuestas al personal administrativo de la Ferretería. Por el cual, como resultado se identificó una serie de falencias, tales como: inexistencia de un control de inventarios, carecen de un sistema contable y el personal de bodega no realiza constataciones físicas al inventario de manera periódica, por otro lado, los productos no están codificados y las bodegas no existen señalización y etiquetación, lo que ocasiona pérdida de tiempo al momento de despachar las ordenes de pedido. Dado los resultados se concluyó que las debilidades encontradas dentro de la investigación han perjudicado a las operaciones empresariales de la Ferretería, mientras que, el análisis ABC permitió determinar los productos de mayor rotación, los cuales representan el 20% del total de los inventarios, por lo general, son de mayor inversión y necesitan ser revisados constantemente para evitar su deterioro.

2.1.2 Nacionales

Se entiende por antecedente nacionales a todas las investigaciones que hubieron antes de la realización de mi presente investigación, siendo que las nacionales son aquellos que se realizaron dentro de nuestro país o en cualquier ciudad del Perú, sobre aspectos a fines a nuestro objeto de estudio.

Moya & Martell (2022), en la tesis titulada: El control de inventarios y su efecto en la rentabilidad de la empresa Corporación Macmining EIRL – Los Olivos – Lima, 2021, cuyo objetivo general es determinar qué efecto provocó el control de inventarios en la rentabilidad de la empresa corporación macmining EIRL., durante el periodo 2021. Con respecto a la metodología de la investigación que se empleó, el tipo de investigación aplicada descriptiva no experimental de causa efecto, teniendo los siguientes resultados; para la rotación de existencias durante el periodo 2020 es 12.65 veces con un crecimiento de +688.67% con respecto al año 2019, Manifestando que la rotación de inventarios produce efecto en la rentabilidad de la empresa y por ende es necesario tener un buen control de inventarios, el cual según nuestro estudio queda demostrado el crecimiento de la rentabilidad. también se pudo observar que los ratios de rentabilidad si están relacionados con el control de inventarios, de tal manera que se puede contrastar con las pruebas realizadas, en donde la rentabilidad tiene una alteración significativa respecto al periodo

anterior. Y se ha cumplido con los resultados obtenidos teniendo un nivel de correlación positiva media de 0.719. Finalmente se concluyó que los inventarios tienen un efecto positivo en la rentabilidad de la empresa, si estos tienen una rotación eficiente la mejora será considerable y se verá reflejado en la rentabilidad de la empresa.

Dias & Sanchez (2022), en la tesis cuyo título tiene: Control de inventario y su incidencia con la rentabilidad de la Empresa Corporación Marín S.A.C., lima, 2021, cuyo objetivo general de investigación fue determinar la incidencia del control de inventarios con la rentabilidad de la compañía en estudio, con respecto a la metodología que aplicó fue de diseño no experimental en el cual participaron 10 trabajadores de la empresa Corporación Marín S.A.C., a quienes se les realizaron una encuesta de 12 preguntas relacionadas al manejo de sus inventarios, la investigación se realizó aplicando como instrumentos para la recolección de datos el cuestionario y la ficha de observación. Los resultados obtenidos después de haber aplicado los instrumentos mencionados nos dio a conocer que el control de inventario es una herramienta valiosa que toda empresa debe implementar, ya que facilita el seguimiento adecuado de las actividades y la toma de decisiones del negocio, como el control de costos, consumo de insumo o materia prima y las salidas de las existencias, como también ayuda a mitigar o evitar el sobre stock, robos, faltantes, etc., además estas actividades influirán en los ingresos y utilidades operativos de la empresa. Al finalizar este estudio se pudo concluir que un adecuado control de inventarios incide favorablemente en la rentabilidad de una organización, debido a que reduce los costos de almacenamiento, de merma, como también la protección de los inventarios., con el fin de generar beneficios económicos para la empresa.

Solis (2022), en su tesis titulada: Control de inventarios y su incidencia en la rentabilidad en la empresa IMCO SERVICIOS S.A.C., 2022, el presente trabajo de investigación cuyo objetivo general fue estudiar y determinar el grado de incidencia que tiene el control de inventarios en la rentabilidad, en la empresa IMCO SERVICIOS S.A.C., 2022. La metodología utilizada en el presente trabajo de investigación fue cuantitativo, aplicada, no experimental, descriptiva y correlacional y transversal. El resultado obtenido de la investigación nos confirma que hay una incidencia positiva moderada y estadísticamente significativa sobre la rentabilidad en la empresa IMCO SERVICIOS S.A.C., puesto que la operación del proceso de recepción de inventarios, proceso de almacenamiento, proceso de conteo físico de inventarios y el proceso de salida de inventarios equilibran una información

importante en la empresa. Finalmente se llegó a la conclusión de que el control de inventarios evalúa los procedimientos que respaldan la adquisición, distribución, almacenamiento y suministro de bienes para garantizar que estén disponibles al menor costo, de esa manera, incide significativamente en la rentabilidad priorizando establecer el nivel óptimo de adquisición de inventarios. Para tener números adecuados de bienes, así evitando desperdicios, pérdidas innecesarias por merma, obsolescencia y deterioro, o por tener exceso de inventario en almacén y reducir los costos en inventarios.

Soberon & Chaparro (2022), en la presente tesis titulada: Control de inventarios y su incidencia en la rentabilidad en la comercializadora del Valle EIRL – Lambayeque 2022, El presente estudio tuvo como propósito, identificar como el control de inventarios incide en la rentabilidad de la empresa Comercializadora del Valle E.I.R.L – Lambayeque, 2022, teniendo en cuenta que la empresa tiene una serie de problemas que cometen al realizar el control de sus inventarios, todo ello se debe a la falta de procesos, políticas y sobre todo experiencia del personal para realizar dichas labores. la metodología que se aplicó Para la determinación de los resultados del presente estudio, se utilizó el cuestionario y análisis documental, instrumentos que fueron aplicados a través de la técnica entrevista, guía de observación y listas de cotejo. En tal sentido, después de aplicar los instrumentos y técnicas de investigación, se pudo identificar, que existen deficiencias en el control de almacén, lo cual incide de forma negativa en la rentabilidad de la organización, requiriendo necesariamente implementar ciertas políticas o normas que ayuden a la mejora de las entradas, salidas y almacenaje de todos los productos adquiridos. En lo que respecta al recurso humano, es necesario designar responsabilidades y funciones acorde al puesto requerido, siendo capacitados según su contrato. En general, se llegó a la conclusión, que el control de inventarios permite la optimización de procesos, siendo muy importante para la empresa, debido a que las carencias encontradas, se debe a la falta de conocimiento sobre control de inventarios, personal no capacitado, manual de funciones y también un documento que permita registrar y evidenciar, todos los procesos que se realizan de las entradas y salidas de la mercadería. También, se recomendó implementar un sistema que permita el registro, ingreso y salida de productos, optimizando de esta manera algunos procesos y mejorando la rentabilidad de la empresa.

2.1.3 Regional

Se entiende por antecedente regionales a todas las investigaciones que hubieron antes de la realización de mi presente investigación, aquellos que se realizaron dentro de la región de Ayacucho, sobre aspectos a fines a nuestro objeto de estudio.

Yupanqui (2022), En su presente tesis titulada: Control de inventarios y su incidencia en la Rentabilidad de las empresas ferreteras, Distrito de Ayacucho 2021, siendo el objetivo general Explicar la incidencia del control de inventarios en la rentabilidad de las empresas ferreteras, del distrito de Ayacucho 2021. La metodología que se aplicó al presente estudio es aplicada, porque ayuda a solucionar problemas facticos con el propósito de dar respuestas objetivas a los interrogantes que se plantean, nivel explicativo ya que tiene como finalidad acercarse al problema y encontrar las causas de este, diseño pre experimental porque el grado de control es mínimo, con la técnica de encuesta y el instrumento es el cuestionario. Los resultados demuestran que existe una relación significativa entre el Control de inventarios y la Rentabilidad de las Empresas Ferreteras, como también existe incidencia significativa entre el control de inventarios y la inversión de las Empresas Ferreteras. Por ello esta investigación arribo a la siguiente conclusión se demostró la validez de la hipótesis general de investigación: El Control de inventarios incide de manera significativa la Rentabilidad de las Empresas Ferreteras, distrito de Ayacucho 2021. Por lo tanto, se sugiere a las empresas ferreteras, aplicar un plan para mejorar el control de inventario y manejar un sistema de control que beneficiara a las empresas favorablemente en aquellas actividades que realizan las diferentes áreas con una mejor gestión y el logro de los objetivos establecidos.

Tipe (2019), en su tesis titulada: Gestión de Inventario y Rentabilidad de la Asociación de Productores de café VRAE Ayacucho. El motivo problema que impulsó a realizar esta investigación fue que, la asociación de Productores de Café VRAE, Ayacucho, no hayan elaborado ninguna investigación para evaluar y plantear estrategias de gestión adecuada de inventarios que repercutan en mejores niveles de rentabilidad. El objetivo del estudio fue determinar que la gestión de inventarios influye en la rentabilidad de la Asociación de Productores de Café VRAE Ayacucho. Para subsanar esta deficiencia de la Asociación nos propusimos a desarrollar esta investigación científica, analizando la problemática referente a estos dos temas en la Asociación de productores de Café VRAE con finalidad de plantear mejoras para la gestión eficiente de inventarios en esta Asociación y contribuir en la rentabilidad. La investigación fue de tipo aplica. La metodología correspondió a inductivo,

deductivo, análisis y síntesis. El nivel fue descriptivo. El diseño es no experimental. Técnica e instrumento fueron la encuesta y cuestionario. El resultado de investigación muestra que existe falencia en la gestión de inventarios en la Asociación de productores de café del VRAE, siendo una de las principales causas para el bajo nivel de rentabilidad empresarial de esta Asociación, por tanto, se llega a la conclusión que el inadecuado control físico de inventario influye en limitados niveles de rentabilidad de la inversión de la Asociación de Productores de Café VRAE Ayacucho.

Rivera (2021), en su presente proyecto de investigación titulada: aplicación de un sistema de control interno en el proceso de gestión de inventarios y su influencia en la rentabilidad de las empresas comerciales del Perú. caso corporación M&G Magus E.I.R.L. Ayacucho, cuyo objetivo general de este presente trabajo de investigación fue demostrar de qué manera la aplicación de control interno en el proceso de gestión de inventarios influye en la rentabilidad en las empresas comerciales del Perú. Con respecto a la metodología que se aplicó fue de tipo cualitativo, nivel descriptivo. El diseño de la investigación fue no experimental, La población estuvo conformada por la empresa del caso de estudio Corporación M&G Magus E.I.R.L y La muestra por el gerente general de la misma entidad. Para la recopilación de información se tomó en cuenta la técnica de la encuesta, como instrumento el cuestionario, de los cuales se llegó a obtener como resultado que la empresa no cuenta con un sistema de control interno implementado, tampoco cuenta con un plan estratégico y operativo asimismo no capacita al personal para el manejo adecuado del control de sus inventarios, el cual se pudo concluir que la empresa en mención necesita implementar un adecuado control de inventarios que ayude a mejorar su funcionamiento y poder obtener mejores utilidades, asimismo los riesgos al que se está propenso si no se aplica adecuadamente el control interno en una empresa.

Diana & Rafaele (2023), en la presente tesis titulada: El control interno y la gestión de inventarios en la empresa Eximport Distribuidores del Perú S.A. Ayacucho 2023. Cuyo objetivo de la presente investigación fue determinar como el control interno se relaciona con la gestión de inventarios en la empresa distribuidores del Perú. Para dar cumplimiento al objetivo de investigación se usó una metodología que comprende un enfoque cuantitativo de tipo correlacional además de ser de diseño no experimental y corte transversal. La población estuvo conformada por 40 trabajadores administrativos, mientras la muestra se determinó mediante un muestreo probabilístico aleatorio simple que dio como resultado 37

trabajadores administrativos. La recolección de datos se hizo por medio de un cuestionario. Como resultado se encontró que el control interno se relaciona con la gestión de inventarios, además, se pudo encontrar que la relación fue significativa además se pudo hallar, mientras más conozcan el ambiente de control conlleva a que mejoren la evaluación de riesgo, coordinen de maneja adecuada las actividades de control, mejoren la información y comunicación, realicen un mejor desempeño en la supervisión y seguimiento, el cumplimiento de la gestión de inventarios, mejorará. Llegando a concluir que mientras se mejore la identificación de Riesgos, se promueve la prevención de riesgos, también a cumplir los objetivos, y el personal administrativo tenga pleno conocimiento de la misión y visión de la empresa y ayudar en el cumplimiento de la Gestión de inventarios.

2.2 Bases teóricas

2.2.1 Teoría de control interno

Según el informe COSO (1997, p. 16), citado por Dorta (2005), el control interno es un proceso efectuado por el consejo de administración, la dirección y el resto del personal de una entidad, diseñado con el objeto de proporcionar un grado de seguridad razonable en cuanto a la consecución de los objetivos dentro de las siguientes categorías: a) Eficacia y eficiencia de las operaciones; b) Fiabilidad de la información financiera; c) Cumplimiento de las leyes y normas aplicables. el control interno es una práctica social desarrollada en todos los ámbitos organizativos, esto es, un proceso o una multiplicidad de procesos omnipresente e inherente en la planificación, dirección y supervisión de la gestión de una entidad. Así mismo, se aporta un concepto dinámico, de actuación preventiva, que opera continuamente con el propósito general de encauzar la acción, confirmando que el control interno no es un sistema de vigilancia e inspección que analiza en qué medida la dirección actúa bajo los límites admitidos, sino un instrumento de gestión necesario para el logro del éxito de la organización. Bajo este marco conceptual, el control no solo es realizado por la dirección sino también por todas y cada una de las personas, debiéndose adecuar no solo a aspectos técnicos sino también a los valores que definen la cultura organizativa.

2.2.2 Teoría de la gestión de inventarios

La gestión de inventario es el proceso de supervisar y controlar las materias primas y/o productos de una entidad, desde el momento en que ingresan hasta el momento en que son

procesados o vendidos al cliente final. A la vez implica saber la cantidad, estado y ubicación de inventario disponible. Asimismo, cuando hablamos de gestión de inventarios, nos referimos a un conjunto de actividades que logran proporcionar una amplia base de datos sobre el control de inventario de una organización. Todo esto con el fin de llevar el correcto funcionamiento de la entidad. Dado que la gestión de inventario de una empresa es una de las áreas más importantes en cualquier tipo de negocio, ya que es una tarea crucial que afectan directamente a las operaciones de una entidad, y paralelamente, su rentabilidad. Su objetivo principal es tener el producto específico disponible de forma organizada y en el momento adecuado. Es por esto que se debe tener una visualización del inventario en tiempo real, pues con esta información se podrá saber cuándo se debe hacer una reposición de materias primas o productos necesarios para el funcionamiento continuo del negocio. (Zambelli, 2023).

Importancia de la Gestión de Inventarios

La gestión del inventario es primordial para que la sistematización del almacén como también el desarrollo de las actividades sean correctos. De esta manera la entidad tendrá las suficientes mercaderías para compensar la demanda del producto. Dentro de la gestión de inventarios es necesario el desarrollo de un plan o sistema de control que ayude a fijar no solo una periodicidad con la que se revisarán los recursos, sino también la implementación de técnicas que permita evaluar correctamente las mercancías. Es fundamental que las empresas tengan su inventario bien controlado y ordenado para poder, ofrecer un buen servicio al cliente, reducir costes, optimizar espacio y aumentar las ganancias. Por otro lado, la gestión de inventarios nos permite controlar las existencias por ello facilita evaluar periódicamente la situación económica real del negocio. (Fresneda, 2023).

Objetivo de Gestión de Inventarios

Castro (2022), Tiene la finalidad de ayudar a los gerentes de almacén o empresa a realizar un seguimiento a los niveles de existencia de sus productos, al realizar de maneras eficiente, la gestión de inventarios puede convertirse en el punto primordial del éxito de negocio. Aplicando estrategias que optimice el proceso de control de almacenes e inventarios, las empresas pueden lograr objetivos muy importantes los cuales detallamos: Cumplimiento preciso de órdenes de compra o pedidos, evitando pedidos mal ejecutados, altos volúmenes de devolución y pérdida de la base de clientes. Mayor satisfacción de los clientes, ya que no

hay peor experiencia para ellos que la demora con sus pedidos o que lleguen dañados. Además, una buena gestión de inventarios agiliza el proceso para completar el pedido, permitiendo que se envíe a los clientes más rápido. Planificación de inventario más eficiente, debido a que una gestión detallada del inventario ayuda a evaluar los productos que se necesitan, permitiendo a los gerentes de almacén actualizar el inventario solo cuando sea necesario. Reducción de costos, porque al mantener un control del inventario, se reducen los costos destinados a la compra de mayor material para la producción.

Beneficios de gestión de inventarios

Fresneda (2023), nos menciona el proceso de gestión de inventarios, además de ayudar a las empresas a conservarse organizados da cara a una mejor gestión para el cliente y para la propia empresa, tal que al gestionar o monitorear eficazmente los inventarios se obtiene el beneficio a que el negocio de la empresa tenga continuidad para que sea rentable, a que la empresa reduzca los costos derivados de la provisión, a que la empresa pueda utilizar economías de escala, que la empresa pueda proyectar ventas, a que la entidad tenga un mayor control del negocio, ayuda a mejorar el flujo de efectivo de la empresa, ayuda a identificar las mercaderías estancadas, se logra a controlar las entradas, salidas y ubicación de las mercancías

Pasos de gestión de inventario

Zambelli (2023), Para llevar la eficaz gestión de inventarios, se realiza un seguimiento crítico del inventario desde el momento de almacenaje, y desde estas instalaciones hasta los puntos de ventas. Su funcionamiento se basa en el control constante de los niveles de inventario de un negocio. Dado ello se sigue estos pasos: Realizar un inventario inicial ya que es esencial que se realice un inventario inicial para poder conocer con precisión la cantidad de productos existentes en el almacén, registro de entradas y salidas de productos puesto es uno de los aspectos más importantes de la gestión de inventarios. Puesto que implica el seguimiento constante de los productos que se compran, así como de los productos que se venden, seguimiento de los niveles de inventarios ya que en este proceso se monitorean regularmente los niveles de inventario para asegurarse de que la empresa tenga suficientes productos para satisfacer la demanda del mercado, como también para evitar tener un exceso de inventario, establecimiento de niveles mínimos y máximos de inventario ya que estos niveles son necesarios para certificar que la empresa tenga el inventario suficiente en todo momento.

Estos niveles se basan en la demanda de clientes, los tiempos de entrega de los proveedores y otros factores relevantes, análisis de rotación de inventario para que la empresa haga un uso eficiente de su inventario, es necesario medir la cantidad de veces que se vende o utiliza un producto en un tiempo determinado, Identificar oportunidades de mejora puesto que la gestión de inventario también implica la identificación de oportunidades de mejora en el proceso. Esto puede incluir la identificación de productos con baja rotación, la revisión de los tiempos de entrega de los proveedores y otros aspectos que impactan la productividad de la empresa.

2.2.4 Teoría de Inventario

Dörflinger (1971), Como toda técnica en progreso, el inventario tiene las más diversas interpretaciones y se le atribuyen los más diversos alcances y proyecciones. Es así que un problema de inventarios se refiere a la determinación de quién debe cumplimentar los pedidos, qué materiales deben ser solicitados; dónde y cuándo se deben realizar los pedidos, etc. Otras veces se refiere el problema al conjunto de toda la empresa, controlando los stocks en inventario como todo. En este caso se tendrán problemas de renovación de stocks, financiación, depreciación, También se le atribuye en otras ocasiones, el estudio sobre qué ítems deben ir al mercado, cuándo, dónde y cuánto, etc. Es decir, problemas referidos a planificación, producción, formación de stocks. Estos problemas son muy comunes y conocidos donde existen los siguientes factores inmovilización de capitales, pérdidas sufridas por falta de los materiales requeridos en la producción, transporte de materiales Indispensables.

La función de la teoría de inventarios consiste en planear y controlar el volumen de flujo de los materiales en una empresa, desde los proveedores, hasta la entrega a los consumidores. en toda compañía existen cuatro funciones principales que debe trabajar de forma coordinada, estas funciones son compras, producción, finanzas y ventas. uno de los problemas más grandes que tiene actualmente las compañías es que gran parte del capital de trabajo se invierte en los inventarios, que son recursos ociosos temporalmente, razón por la teoría de inventarios busca determinar cuándo hacer el pedido en el tiempo, y cuanta cantidad debe pedirse, de tal manera que el costo total de mantener esos inventarios sea en menor posible. la teoría de inventarios busca encontrar el volumen de existencias que equilibra los costos debido a la frecuencia de los pedidos, la frecuencia de paros debido a la falta de mercaderías, así como el costo por mantenimiento de los inventarios. por lo tanto, la teoría

de inventarios busca determinar cuándo hacer el pedido en el tiempo, y cuanta cantidad debe pedirse, de tal manera que el costo total. (Moya, 1999).

Es el registro de los bienes que pertenecen a una persona natural o jurídica. Así, queda constancia de una serie de activos u objetos, es un documento donde se anotan todas las pertenencias del individuo o empresa con fines contables o de otra naturaleza. Usualmente se hace alusión al inventario de existencias de una empresa, donde se registran las existencias que ofrece a sus clientes. De igual modo, si nos referimos a una persona, esta debe realizar un inventario de los bienes que se encuentran en su inmueble en caso desee adquirir un seguro contra robos. el inventario es una herramienta que permite llevar el control de los bienes y recursos. En contabilidad y negocios, toma gran importancia, pues un inventario en una empresa se considera como un activo. (Westreicher, 2020).

Importancia de inventarios

Gasbarrino (2023), El inventario permite que una empresa conozca la fluctuación de artículos, lo que a su vez influye en las decisiones que se tomarán acerca de los proveedores y la cantidad de existencias que deben mantenerse para cumplir con la demanda de los clientes. Además garantiza que no haya mermas, robos o excedentes de productos que significan un mayor gasto de almacenaje. Esto se logra mediante un buen control de inventarios, en el que se establezca un balance entre las existencias, movimientos y demanda de cada uno de tus productos. Para conocer más sobre este importante recurso, revisemos las principales características de los inventarios y la forma en que puedes explotarlas para crear una herramienta única.

Proceso de Inventario

Fresneda (2023), a la hora de gestionar los inventarios es necesario seguir una serie de pasos para que este se cumpla correctamente tales como: Identificar los productos que se van a registrar en el inventario tal y como se indica, en este paso hay que identificar todos aquellos productos que la organización vaya a controlar en el inventario y cuáles no hay que inventariar, determinar los lugares para gestionar los inventarios, en el momento en que se tiene claro cuáles son los productos o materiales que se van a registrar en inventario, se deberá controlar aquellos lugares en lo que los mismos van a estar presentes, generar un equipo de trabajo, a la hora de gestionar un almacén será necesario reunir recursos humanos competentes en gestionar las actividades requeridas en un almacén, análisis y registro, una

vez que se han realizado los pasos anteriores, ya nos encontraríamos en condiciones necesarias para llevar a cabo el inventario. Para ello, será necesario establecer un día y una hora para su correcta realización.

2.2.5 Teoría de control

Uno de los aspectos más atractivos de la teoría del control es su aplicabilidad a procesos de tipo general. Entenderemos por un proceso algún movimiento o acción, que tenga lugar a medida que el tiempo transcurre. En general consideramos un sistema, cuyo estado se describe por un punto en un espacio llamado espacio de fase. Sobre el sistema se formulará una estructura que permitirá, una vez se especifique una "política de control", determinar el curso posterior del proceso en base a, conocimiento del estado previo del sistema. Dicha estructura será llamada la dinámica. Una política de control, o simplemente un control que determina el comportamiento dinámico pertenecerá a un conjunto dado de funciones del tiempo. Es preciso insistir en que, a cada punto del espacio de fase corresponda una "trayectoria" bien determinada en dicho espacio, para cada control admisible (Tocancipa, 1975).

El control es una etapa primordial del proceso administrativo, pues, aunque una empresa cuente con magníficos planes, una estructura organizacional adecuada y una dirección eficiente, el directivo no podrá verificar cuál es la situación real de la organización si no existe un mecanismo con el que se cerciore e informe si lo ejecutado va de acuerdo con los objetivos. El control en la empresa desde la perspectiva limitada, el control se concibe como la verificación a posterior de los resultados conseguidos en el seguimiento de los objetivos planteados y el control de gastos invertido en el proceso realizado por los niveles directivos donde la estandarización en términos cuantitativos forma parte central de la acción de control. El control empresarial es muy general y puede ser utilizado en el contexto organizacional para evaluar el desempeño general frente a un plan estratégico. Bajo la perspectiva amplia, el control empresarial es concebido como una actividad propia no solo del nivel directivo, sino de todos los niveles y miembros, que orienta a la organización hacia el cumplimiento de los objetivos propuestos bajo el empleo de mecanismos de medición cualitativos y cuantitativos. Este enfoque hace énfasis en los factores sociales y culturales presentes en el contexto institucional, ya que parte del principio que es el propio comportamiento individual el que define, en última instancia, la eficacia de los métodos de control elegidos en la dinámica de gestión. Todo esto lleva a pensar que el control en una

empresa es un mecanismo que permite corregir desviaciones a través de indicadores cualitativos y cuantitativos dentro de un contexto social amplio, a fin de lograr el cumplimiento de los objetivos claves para el éxito organizacional, es decir, el control se entiende no como un proceso netamente técnico de seguimiento, sino también como un proceso informal donde se evalúan factores culturales, organizativos, humanos y grupales. (cabrera, 2020).

2.2.6 Definición del control de inventario

La administración de almacenes y el control de los inventarios son conocimientos y funciones que todo director de empresa debe conocer y diferenciar con toda claridad, con el fin de optimizar las operaciones logísticas de su empresa. El manejo indiscriminado de la Administración de Almacenes y el Control de Inventarios, conduce sin lugar a dudas, a una suboptimización de los procesos operativos de las organizaciones y con especial énfasis a las que se ocupan de la logística de producción. Por ello es muy importante separar la gestión de control de inventarios de la gestión de almacenamiento. Los directivos de empresas cada vez más conscientes y preocupados de los inventarios porque son inversiones que representan un alto porcentaje en el renglón de los activos, día a día le están presentando mayor atención tanto al control de los mismos como a su manejo, preservación y custodia. Tomando en consideración la importancia que reviste para cualquier institución empresarial el buen manejo de materiales de consumo general, de refacciones, de artículos de oficina, los materiales de envase, empaque, materias primas y productos terminados, es imperativo administrar los inventarios de acuerdo a las mejores prácticas de conservación y mantenimiento de los mismos. De igual manera los indicadores financieros basados en la rotación de inventarios y en las nuevas tendencias de las filosofías Justo a Tiempo, y Calidad Total entre otras, que afectan los principios de finanzas, producción, mercadotecnia y manejo de materiales en cualquier empresa o institución, nos orientan en el sentido de aplicar los procedimientos más avanzados para planificar, organizar, dirigir y controlar los inventarios. (sierra, Gusman, & Garcia, 2015).

Rodriguez (2023), es un sistema que permite que una empresa gestione las existencias que almacena. De esta forma, además de saber qué tiene, identifica cuáles productos debe mover más rápido, cuáles son los que escasean, cómo es su rotación y en cuáles invierte más recursos para su correcto almacenaje. El inventario es fundamental para cualquier

organización. Todas las empresas deben implementar este proceso, aunque al inicio sea una tarea que requiere tiempo.

Beneficios del Control de Inventarios

El beneficio de control de inventario ofrece amplias ventajas para una entidad, sobre todo en cuanto al orden, planificación y ahorro. Ayuda al uso óptimo de tus recursos financieros, cuando llevas una gestión adecuada de tu inventario, tendrás la visibilidad y el control de tus recursos para evitar excesos o insuficiencias de existencias; además, siempre tendrás el stock disponible para satisfacer la demanda de los clientes, mejora el aumento de la eficiencia operativa, si conoces el estado y ubicación de la mercancía en tu inventario, podrás reducir tiempos de búsqueda, movimientos innecesarios y duplicaciones de esfuerzos. Esto ahorra tiempo y mejora la productividad general, conlleva a la satisfacción del cliente mantener las existencias óptimas te permite responder rápidamente a la demanda del mercado y tendrás clientes satisfechos, que no enfrentan contratiempos debido a no encontrar tus productos, reducción de costos operativos este es un punto fundamental, ya que el control de inventarios te ayuda a minimizar costos operativos y, asimismo, podrás optimizar la planificación de compras y la gestión de proveedores, apoyo a la toma de decisiones contar con datos precisos y actualizados sobre el inventario da lugar a una toma de decisiones más informada.

Componentes del proceso de Control de Inventarios

Rodriguez (2023), para un buen proceso de control de inventarios es primordial tener presente estos componentes los cuales mencionamos:

1. Objetivos: están coherentes con la función del inventario. Es habitual que se definan teniendo en cuenta la cantidad mínima y máxima de artículos en el almacén, así como registrar aquellos que no se mueven o que se deterioran. Todo esto tiene el fin de tomar una decisión sobre qué hacer con ellos, contar con el personal y sistemas necesarios para proteger el inventario, entre otros aspectos. También es importante que estos objetivos se definan considerando el comportamiento del mercado, ya que es posible que sea necesario realizar ajustes cuando una materia prima deja de existir, si los clientes cambian sus necesidades o si la misma empresa se expande. Así que los objetivos no son estáticos, sino que responden a las exigencias del contexto.

2. Políticas: Este elemento ayuda a establecer medidas, anticipándose a escenarios posibles. Las políticas son las que dictan las acciones a realizar a nivel operacional y en la estrategia comercial de la empresa. Se tienen en cuenta aspectos como la cantidad de almacenes y sus locaciones, qué hacer en caso de que haya escasez de materiales o un aumento en los precios por parte de los proveedores.

3. Planes y normas: Si ya están establecidas las políticas, entonces es posible elaborar planes y normas que las respalden. Son acciones a corto, mediano y largo plazo; normas para el costo de almacenamiento o mantenimiento de las existencias; planes para la ocupación de personal para las temporadas de mayor y menor venta, etc. También es importante crear planes de contingencia con etapas bien definidas, así como normas obligatorias. Esto permite que se cumpla con procedimientos que aseguran el cuidado de las mercancías, así como un buen flujo de ventas, gestión y prevención.

4. Sistemas y procedimientos: Todo lo anterior favorece que se elijan los sistemas y procedimientos que mejor se adaptan a las exigencias del inventario de cada empresa. Esto tiene la finalidad de gestionar máximos y mínimos, tener un control de entradas y salidas, así como crear estadísticas que permitan calcular las existencias en el futuro, con el apoyo de análisis y registros de rendimiento.

Métodos de Control de Inventarios

Prieto (2023), Con EL propósito de lograr los objetivos de facilitar la gestión del stock y minimizar los posibles errores, existen varios tipos de Métodos de Control de Inventarios, que sirven para dar respuesta a la naturaleza de la organización. Entre los más usados, se destacan los siguientes:

Método PEPS (Primeras entradas, primeras salidas). Este método como dice en las siglas los primeros artículos en entrar al almacén, deben ser los primeros que salgan, priorizando la entrega de los artículos más antiguos. Con este principio el almacén renovará el stock y minimizará el riesgo de tener pérdidas. Con esta estrategia de control de inventarios se puede evitar que los productos se deterioren por factores medioambientales. Generalmente, se maneja para controlar el stock de artículos con fecha de caducidad, entre los que destacan los alimentos, medicamentos o productos cosméticos.

Método UEPS (Últimas entradas, primeras salidas). Este método consiste en sacar la mercancía que recientemente llegó al almacén. Es muy útil en pequeñas y medianas empresas, debido a que no tienen un gran volumen de productos y la rotación suele ser alta. Se utiliza únicamente si los productos no caducan. Con la aplicación de este método, los costos de reemplazo de los productos se reflejan con mayor precisión por basarse en los últimos precios de compra. Este método sirve para que la empresa pague menos impuestos, ya que el stock está valuado por costos más recientes, disminuyendo así la base sobre la cual se calcula la tributación.

Método CEP (Cantidad Económica de Pedido). Se considera el método más sencillo para controlar los inventarios, sirve para conocer cuándo se deben reponer los productos en el almacén y cuál será la cantidad precisa. Para ello, se calcula en función de la demanda y el stock. El CEP considera que los costos por pedir los productos y por mantenerlos en el inventario deben ser iguales. De esta manera, sirve para controlar los artículos, tomando en cuenta los costos operacionales y los financieros. Así determina la cantidad de pedido que ayudará a minimizar los costos totales del inventario

Método ABC. Se trata del método más utilizado como también Costo Basado en Actividades, los productos que tienen mayor volumen en inventario deben ser los que tengan menor costo. Sirve para clasificar y organizar los productos basándose en su importancia, valor económico y rotación. Este método se clasifica en tres categorías y las características de cada una de ellas se desglosan de acuerdo a los criterios y necesidades particulares de la empresa, como se detalla a continuación: categoría A reúne productos muy importantes para el negocio, por lo que requieren de un control cercano y cuidadoso. El valor de estos productos significa hasta un 80% del stock y representa el 20% del inventario total. Categoría B, estos productos son menos importantes. En comparación con las otras dos categorías, tienen un precio intermedio. Representan el 40% de los productos y significan hasta el 15% del inventario. Categoría C, son productos con menos necesidad de atención y control, ya que son los de menor precio. Debido a esto, representan un 40% del inventario total. Suelen tener más rotación gracias a su accesibilidad y a sus altas ventas.

2.2.7 Teoría de la Rentabilidad

Suárez, Suarez, & Ferrer (2008), Existen diversas definiciones y opiniones relacionadas con el término rentabilidad, según las citas que realizo en su investigación cito a Gitman (1997), la rentabilidad es la relación entre ingresos y costos generados por el uso de los activos de

la empresa en actividades productivas. La rentabilidad de una empresa puede ser evaluada en referencia a las ventas, a los activos, al capital o al valor accionario. Por otra parte, cito a Aguirre (1997) consideran la rentabilidad como un objetivo económico a corto plazo que las empresas deben alcanzar, relacionado con la obtención de un beneficio necesario para el buen desarrollo de la empresa. También cito a Sánchez (2002) la rentabilidad es una noción que se aplica a toda acción económica en la que se movilizan medios materiales, humanos y financieros con el fin de obtener ciertos resultados. En la literatura económica, aunque el término se utiliza de forma muy variada y son muchas las aproximaciones doctrinales que inciden en una u otra faceta de la misma, en sentido general se denomina rentabilidad a la medida del rendimiento que en un determinado periodo de tiempo producen los capitales utilizados en el mismo. En términos más concisos, la rentabilidad es uno de los objetivos que se traza toda empresa para conocer el rendimiento de lo invertido al realizar una serie de actividades en un determinado período de tiempo. Se puede definir, además, como el resultado de las decisiones que toma la administración de una empresa.

La rentabilidad es la diferencia entre los ingresos y gastos como también es el retorno sobre la inversión, siendo una evaluación para la gestión empresarial, medida a través de las ventas, activos y capital. La rentabilidad ha ido cambiando con la era y fue manejado de diversas maneras, siendo este uno de los indicadores más importantes para medir el triunfo de un sector, subsector o inclusive un comercio, debido a que una productividad sostenida con una política de dividendos, conlleva al fortalecimiento de las unidades económicas. La rentabilidad es la interacción existente entre la utilidad y la inversión primordial para lograrla, debido a que mide tanto la efectividad de la gerencia de una ordenación, demostrada por las utilidades conseguidas de las ventas llevadas a cabo y implementación de inversiones, su categoría y regularidad es la tendencia de las utilidades. Estas utilidades paralelamente, son las conclusiones de una gestión competente, una planificación integral de precios y costos y generalmente de la observancia de cualquier medida tendiente a la obtención de utilidades. (Contreras & Diaz, 2015)

Importancia de la rentabilidad

Es uno de los indicadores financieros más relevantes ya que permite medir la capacidad de generar retornos de una inversión, normalmente se presenta en porcentaje y se mide con un horizonte temporal de un año. La capacidad del apalancamiento reflejada en su capital de

trabajo permite medir como sus recursos inmediatos (caja, bancos, cuentas por cobrar, inventarios) son capaces de generar el flujo de caja para poder tener la facilidad con que hacerles frente a sus compromisos por obligaciones de mayor exigencia. Es importante saber que una inversión nace con una planificación de recursos, medir la capacidad que esta inversión retorne en forma de rendimiento es una tarea ardua para la toma de decisiones. Uno de los puntos importantes radica en conocer su comportamiento financiero reflejados en su reporte productos de sus operaciones. Nace de esto la necesidad de poder entender que nos dicen las cifras en los Estados Financieros, los cuales resultan de la generación de su capacidad económica y que las cifras que contiene proceden de hechos económicos conforme sus ventas, costos y gastos e incluso permiten saber la capacidad con que esta puede ejercer la posición de tomar financiamientos tomando el cuidado que su apalancamiento financiero no exceda su capacidad operativa para honrar sus compromisos adquiridos. (Gomez, 2021)

Tipos de Rentabilidad

Según **Lizcano (2004)** señala los tipos de rentabilidad.

- Evaluacion de la rentabilidad economica

La manera en que se establece la productividad económica se basa en equiparar el resultado alcanzado por la organización –y ello con libertad de el origen de los recursos financieros implicados–, relacionadas con los activos empleados para el logro de tal resultado.

$$\text{RENTABILIDAD ECONOMICA} = \frac{\text{Resultado del período}}{\text{Activo total}}$$

Se puede formular este ratio de una forma más propia a la explotación o actividad económica propia de la empresa, en este caso la formulación de este ratio sería:

$$\text{RENTABILIDAD ECONOMICA} = \frac{\text{Resultado de la explotación}}{\text{Activo total}}$$

Por otra parte, este ratio puede descomponerse en otros elementos que permiten comprender e identificar la forma en que se han obtenido estos niveles de rentabilidad. El

primer elemento o variable se permite evaluar la procedencia de la rentabilidad es el ratio de margen de beneficio.

$$\text{MARGEN DE BENEFICIO} = \frac{\text{Resultado de la explotación}}{\text{Ventas netas}}$$

- **Evaluación de la rentabilidad financiera**

La productividad económica quitaba en importancia los activos usados por la organización, bien la integridad de ellos o bien los dinámicos o inversiones afectos a la explotación; puesto que bien, la productividad fondos propios, por lo que esta fabricación constituye un examen de rendimiento o de productividad para el accionistas o propietario de la empresa.

El resultado atribuible a los asociados viene reflejado en la cifra del derivación neto o líquido, esto es, el resultado de los impuestos, incluyéndose a estos instrumentos incluso los resultados extraordinarios. Por su parte, en lo que pertenece a las inversiones efectuadas en la empresa por los propietarios, éstas vendrán proporcionadas por la suma total de los fondos propios existentes al final del ejercicio, por lo que la rentabilidad financiera aparece definida como:

$$\text{RENTABILIDAD FINANCIERA} = \frac{\text{Resultado neto}}{\text{Fondos propios}}$$

Podemos hablar de multitud de tipos de rentabilidad, dependiendo de la averiguación que queramos conseguir. Aunque las rentabilidades económicas y financieras son las más habituales, no son las únicas que existen. Vamos a ver algunas de ellas:

1. **Rentabilidad absoluta:** La rentabilidad absoluta es la evaluación o depreciación de un activo en un plazo de tiempo concreto, expresada como porcentaje.
2. **Rentabilidad acumulada:** La rentabilidad almacenada es la rentabilidad total obtenida por una inversión desde que se realizó la inversión (por ejemplo, cinco años si compramos el activo hace cinco años).
3. **Rentabilidad anualizada:** Es la productividad media que se ha conseguido al año a partir de que se compró el activo.
4. **Rentabilidad económica:** La rentabilidad económica sirve para calcular la capacidad de una empresa de inventar beneficios mediante sus activos y capital invertido, independiente de la estructura financiera de la empresa.

5. **Rentabilidad financiera:** La rentabilidad financiera, más distinguida como ROE, es la relación entre el beneficio neto que obtiene la empresa antes de impuestos y los fondos propios que tiene.
6. **Rentabilidad comercial o rentabilidad sobre ventas:** La rentabilidad comercial es el ratio responsable de evaluar la disposición comercial de una empresa. Para ello, se dividen los beneficios obtenidos por ventas entre las ventas totales en un concluyente periodo de tiempo.
7. **Rentabilidad bruta:** Por productividad bruta sabemos la productividad que arroja una compañía o una inversión previo a impuestos, amortización del capital, etcétera.
8. **Rentabilidad neta:** La productividad neta, generalmente, da una información más fiable, pues ya descuenta todo lo cual puede erosionar la productividad y, por consiguiente, la viabilidad de una compañía o de una inversión

2.2.8 Teoría de las Pymes

El desarrollo de la PYME (Pequeña y Micro Empresa) y del sector informal urbano en el Perú ha sido un fenómeno característico de las últimas dos décadas, debido al acelerado proceso de migración y urbanización que sufrieron muchas ciudades, la aparición del autoempleo y de una gran cantidad de unidades económicas de pequeña escala, frente a las limitadas fuentes de empleo asalariada y formal para el conjunto de integrantes de la PEA. El sector conformado por las PYME posee una gran importancia dentro de la estructura industrial del país, tanto en términos de su aporte a la producción nacional (42% aproximadamente según PROMPYME1) como de su potencial de absorción de empleo (cerca de 88% del empleo privado según PROMPYME2). Sin embargo, dados los niveles de informalidad, el nivel de empleo presenta una baja calidad, lo que trae consigo bajos niveles salariales, mayores índices de subempleo y baja productividad. (Arbulú, 2005)

2.2.9 Definición de la pequeña y mediana Empresas

Las Pyme es el acrónimo utilizado a la hora de hablar de pequeñas y medianas empresas. Estas, generalmente suelen contar con un bajo número de trabajadores y de un volumen de negocio e ingresos moderados en comparación con grandes corporaciones industriales o mercantiles, Tradicionalmente las empresas se clasifican según su tamaño en pequeñas, medianas y grandes. Así pues, al conjunto de las dos primeras se le denomina de forma abreviada pymes (pequeñas y medianas empresas). Además, con el paso de los años se les ha sumado a estos tres grupos un cuarto: las microempresas, que también se incluyen en las

pymes. Es decir, las pymes son organizaciones con fines de lucro (que buscan generar beneficios) y que cuyas operaciones son de baja escala. (westreicher, 2020)

Importancia de las Pymes

Las PYMES son sumamente importantes para la economía mundial. Representan la mayoría de las empresas en todo el mundo y son importantes contribuyentes a la creación de empleo y al desarrollo económico mundial, tanto así que inclusive la ONU, considera que son la espina dorsal de la economía y las mayor porcentaje de empleadoras del mundo, puesto que generan entre 60% y 70% del empleo y producen 50% del PIB mundial. Es importante en la mayoría de las economías, particularmente en los países en vías de desarrollo, que representan alrededor del 90% de las empresas y más del 50% del empleo en todo el mundo. Las PYMES formales contribuyen hasta el 40% del ingreso nacional (PBI) en las economías emergentes. Estas cifras son significativamente más altas cuando se incluyen las PYMES informales. Según las estimaciones realizadas por el Banco Mundial , para 2030 se necesitarán 600 millones de empleos para absorber la creciente fuerza laboral mundial, lo que hace que el desarrollo de las PYMES sea una alta prioridad para muchos gobiernos de todo el mundo. (Daneri, 2020).

Principales Características de una PYME

Arbulú (2005), la legislación peruana define a la PYME (Pequeña y Micro Empresa) como: “la unidad económica constituida por una persona natural o jurídica, bajo cualquier forma de organización o gestión empresarial contemplada en la legislación vigente, que tiene como objeto desarrollar actividades de extracción, transformación, producción, comercialización de bienes o prestación de servicios debiendo contar con las siguientes características:

Pequeña empresa:

- Número total de trabajadores hasta un máximo de cincuenta (50).
- Niveles de ventas anuales entre 51 y 850 UIT

Microempresa:

- Número total de trabajadores entre uno (1) y diez (10).
- Niveles de ventas anuales no mayores a 150 UIT.

También se acopla al régimen MIPYME

De igual manera como los MYPE, las pequeñas y medianas empresas se acoplan al régimen MIPYME, en donde personas naturales y jurídicas las pueden constituir. En este formato, las pequeñas empresas pueden brindar más beneficios a sus colaboradores, como CTS, gratificaciones anuales, seguro de vida, entre otros.

Ventajas de las PYMEs

Valda (2022), Las empresas pequeñas tienen, por su naturaleza, ventajas importantes respecto de las grandes que les permiten gestionar la calidad de sus servicios eficazmente. Si estás al frente de una Pyme, enfócate en estas ventajas, para potenciarlas, y no anularlas en tu camino de crecimiento, ya que corres el riesgo de afectar la calidad del servicio en ese proceso.

- Las decisiones se toman cerca del mercado. En una Pyme los directivos están en contacto permanente con el personal de primera línea, y de ellos pueden obtener valiosa información de los clientes. Esto les permite tomar decisiones orientadas al mercado.
- Las decisiones se toman rápidamente. En el hotel del ejemplo, ese superior autorizado a hacer el cambio en el sistema sea probablemente el dueño del hotel. En este caso, aunque sean las 23 horas de un día martes, es todavía posible llamarlo y que se haga presente. Imagina llamar a un jefe empleado de una cadena de hoteles para este mismo motivo.
- Conseguir economías de escala en las funciones que pasan inadvertidas por el cliente (como por ejemplo la administración).
- Contar con mayores recursos tecnológicos, financieros y personal para obtener una mejor calidad técnica del producto (servicio).
- Aprovechar la mayor facilidad para atraer personal calificado a la empresa.

2.3 Hipotesis

No aplica, dado que se desarrollo una investigacion descriptiva.

Espinoza (2018), la teoría que respalda la idea de no aplica hipótesis en una investigación descriptiva se basa en el enfoque del método científico y la naturaleza de la investigación descriptiva en sí misma. en el caso de una investigación descriptiva, el objetivo principal es describir una situación o fenómeno tal como es, sin buscar establecer relaciones causales o explicar la causa y efecto. en este tipo de investigación el investigador recopila datos y los presenta de manera objetiva y precisa, sin la necesidad de probar o refutar hipótesis. hay

varias razones por las cuales no se aplican hipótesis en una investigación descriptiva: a) objetivo descriptivo; el propósito de la investigación descriptiva es proporcionar una descripción detallada y precisa del fenómeno o situación estudiada. la aplicación de la hipótesis implicaría en buscar relaciones causales o intentar probar una idea preconcebida, lo cual no es el objetivo principal de este tipo de investigación. b) Exploración y generación de hipótesis: la investigación descriptiva a menudo se utiliza como un primer paso en la investigación científica. al describir y comprender un fenómeno en detalle, se puede generar hipótesis que luego pueden ser probadas en investigaciones futuras utilizando otros enfoques. c) evitar sesgos: si se aplicaran hipótesis en una investigación descriptiva, podría haber un riesgo en la selección de datos o en la interpretación de los resultados para ajustarse a la hipótesis planteada, lo que afectaría a la objetividad del estudio. d) naturaleza exploratoria: la investigación descriptiva es valiosa cuando se explora un área un poco estudiada o cuando hay una falta de información detallada sobre un tema específico en este caso, el enfoque descriptivo permite recopilar información y establecer una base para futuras investigaciones. en resumen, la teoría que respalda la no aplicación de hipótesis en una investigación descriptiva se basa en la naturaleza del método científico, el objetivo descriptivo de este tipo de investigación y la necesidad de evitar sesgos para obtener resultados objetivos y precisos.

III. METODOLOGÍA

3.1 Nivel, Tipo y Diseño de Investigación

Fernandez & Baptista (2014), afirma que: “El enfoque cualitativo se utiliza para que el que el investigador se forme creencias propias sobre el fenómeno estudiado, como lo sería un grupo de personas únicas o un proceso particular” (pág. 10). Es decir, procede caso por caso, dato por dato, hasta llegar a una perspectiva más general. Este enfoque también se conoce como investigación naturalista, fenomenológica, interpretativa o etnográfica, y es una especie de “paraguas” en el cual se incluye una variedad de concepciones, visiones, técnicas y estudios no cuantitativos. “La investigación descriptiva de estudio de caso pretende identificar y describir los distintos factores que ejercen influencia en el fenómeno estudiado”. Tomando como referencia lo definido o citado anteriormente, la presente investigación fue de tipo descriptivo de estudio de caso, porque se realizó un estudio de control de inventarios y su incidencia en la rentabilidad de la empresa INSTEL PERU E.I.R.L. Ayacucho. Por ello el tipo fue descriptivo de nivel cualitativo y de diseño no experimental y estudio de caso.

3.2 Población y Muestra

La población se representa por todo un conjunto de personas o empresas seleccionados para elegir el objeto de estudio en una investigación, siendo que se elige a un conjunto de partes con características en común que admiten ser estudiadas ya sea en forma conjunta o con segmentaciones Fernandez & Baptista (2014). Es así que, la población en el presente estudio estuvo conformada por las pequeñas y medianas empresas que realizan como característica alguna en la actividad de comercio, independientemente de su forma de constitución o de tamaño.

La muestra estuvo conformada por una parte del universo, siendo en este caso de investigación la muestra fue conformada por la empresa INSTEL PERÚ E.I.R.L.- Ayacucho.

Tabla 1

3.3 Variables, Definición y Operacionalización

VARIABLE	DEFINICION OPERATIVA	DIMENSIONES	INDICADORES / ITEMS	ESCALA DE MEDICIÓN
<p>Variable Independiente</p> <p>Control de inventarios</p>	<p>Para Rodriguez (2023), control de inventarios es un sistema que permite que una empresa gestione las existencias que almacena. De esta forma, además de saber qué tiene, identifica cuáles productos debe mover más rápido, cuáles son los que escasean, cómo es su rotación y en cuáles invierte más recursos para su correcto almacenaje. puesto que ayuda a mantener un balance en las existencias de un almacén.</p>	<p>Administración de inventarios</p> <hr/> <p>Estrategia de manejo del inventario</p> <hr/> <p>Proceso de control de inventarios</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. ¿En la actualidad la empresa cuenta con algún procedimiento para la administración de entrada, salida y almacenaje de la mercadería? 2. ¿La empresa cuenta con algún sistema para el control de inventarios y ¿Cómo lo realiza? 3. ¿Considera Ud. que la falta de control de inventarios incide en las ventas? 4. ¿La empresa cuenta con personal capacitado para el área de almacén que pueda verificar la entrada y salida de mercadería? ¿Realiza sus actividades de manera correcta? 5. ¿Cómo es el procedimiento relacionado al mantenimiento de los stocks de mercaderías? 	<ul style="list-style-type: none"> • Opinión

			<ol style="list-style-type: none"> 6. ¿Con que frecuencia se realiza la toma de inventarios física? y ¿qué formatos se utiliza? 7. ¿La empresa dispone de un manual procedimientos para facilitar el manejo de inventario? 8. ¿Considera usted que la clasificación, codificación y distribución de los inventarios es importante en el proceso de almacenamiento de Inventarios? 	
<p>Variable dependiente</p> <p>Rentabilidad</p>	<p>Para Villasmil & Reyes, (2020), la rentabilidad es una medida que indica el rendimiento organizacional, es decir, los resultados que surgen de la utilización de capitales, ya sea a corto o largo plazo. es un beneficio obtenido en la empresa, luego de las decisiones, en función del uso de recursos para maximizar capital o diversificar activos, minimizando riesgos y, garantizando así la supervivencia futura.</p>	<p>Nivel de rentabilidad</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. ¿Considera usted saber lo que significa la rentabilidad para la empresa? 2. ¿Cree usted que los costos de inventarios influyen en la rentabilidad de su empresa? 3. ¿Sabe usted que tipos rentabilidad puede generar la empresa? 4. ¿Estaría dispuesto adoptar un sistema de control de inventarios para mejorar la rentabilidad en su empresa? 	<ul style="list-style-type: none"> • Opinión

fuelle: Elaboración propia

3.4 Técnicas e Instrumentos de Recolección de Información

Toda investigación requiere el empleo de alguna técnica para la recolección de información, previa validación del origen de la misma. Debe ser sumamente confiable y de calidad a fin de establecer los resultados Fernández & Baptista (2014). Para el presente estudio se aplicó la técnica de la revisión bibliográfica devenida de los distintos autores que han realizado alguna investigación respecto a las variables de estudio que vienen a ser el control de inventarios y la rentabilidad.

Asimismo, se aplicó la técnica de una entrevista al titular gerente mediante un cuestionario de preguntas diversificadas que permitieron determinar los resultados y la descripción para determinar la incidencia de control de inventarios en la rentabilidad de la empresa en estudio.

3.5 Método de Análisis de Datos

Para poder alcanzar la información necesaria acerca del objetivo específico N°1: Identificar la incidencia del control de inventarios en la rentabilidad en las pymes del Perú, se aplicó la revisión de información proporcionada por los antecedentes incluidos en el presente estudio.

Para obtener los resultados del objetivo específico N°2: Identificar la incidencia del control de inventarios en la rentabilidad de la empresa INSTEL PERU E.I.R.L. se aplicó un cuestionario de preguntas típicas del Control de inventarios y de la rentabilidad, en el cual intervino el titular Gerente de la empresa.

En cuanto al objetivo específico N° 3: Realizar una propuesta de mejora en el control de inventarios y su incidencia en la rentabilidad de la empresa INSTEL PERU E.I.R.L. se propuso un sistema de control de inventarios para mejorar la rentabilidad de la empresa.

3.6 Aspectos Éticos

Para la ejecución de la presente investigación se tuvo en cuenta el Art. 5° - Principios éticos aplicado en (Uladech, 2023), las cuales se detallan a continuación:

- a. Respeto y protección de los derechos de los intervinientes: su dignidad, privacidad y diversidad cultural.
- b. Cuidado del medio ambiente: respetando el entorno, protección de especies y preservación de la biodiversidad y naturaleza.

- c. Libre participación por propia voluntad: estar informado de los propósitos y finalidades de la investigación en la que participan de tal manera que se exprese de forma inequívoca su voluntad libre y específica.
- d. Beneficencia, no maleficencia: durante la investigación y con los hallazgos encontrados asegurando el bienestar de los participantes a través de la aplicación de los preceptos de no causar daño, reducir efectos adversos posibles y maximizar los beneficios.
- e. Integridad y honestidad: que permita la objetividad imparcialidad y transparencia en la difusión responsable de la investigación.
- f. Justicia: a través de un juicio razonable y ponderable que permita la toma de precauciones y limite los sesgos, así también, el trato equitativo con todos los participantes.

IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1 Resultados

4.1.1 Respecto al objetivo específico N° 01

Identificar la incidencia del control de inventarios en la rentabilidad en las pymes del Perú

Tabla 2

AUTORES	RESULTADOS
Moya & Martell, (2022)	La rotación de inventarios produce efecto significativo en la rentabilidad de la empresa y por ende es necesario implementar un buen control de inventarios, también se pudo observar que las ratios de rentabilidad si están relacionados con el control de inventarios, de tal manera que se puede contrastar con las pruebas realizadas, en donde la rentabilidad tiene una alteración significativa respecto al periodo anterior, Finalmente concluyó que el control de inventarios tiene un efecto positivo en la rentabilidad de la empresa, si estos tienen una rotación eficiente la mejora será considerable y se verá reflejado en la rentabilidad de la empresa.
Dias & Sanchez (2022)	El control de inventario es una herramienta valiosa que toda empresa debe implementar, ya que facilita el seguimiento adecuado de las actividades y la toma de decisiones del negocio, como el control de costos y las salidas de las existencias, como también ayuda a mitigar o evitar el sobre stock, robos, faltantes, etc., además estas actividades influirán en los ingresos y utilidades operativos de la empresa. En conclusión, un adecuado control de inventarios incide favorablemente en la rentabilidad de una organización, debido a que reduce los costos de almacenamiento, de merma, como también la protección de los inventarios., con el fin de generar beneficios económicos para la empresa.
(Solis, 2022),	Hay una incidencia positiva moderada y estadísticamente significativa sobre la rentabilidad en la empresa, puesto que la operación del proceso de recepción de inventarios, proceso de almacenamiento, proceso de conteo físico de inventarios y el proceso de salida de inventarios equilibran una información importante en la empresa. El control de inventarios evalúa los procedimientos que respaldan la adquisición, distribución, almacenamiento y suministro de bienes para garantizar que estén disponibles al menor costo, de esa manera, incide significativamente en la rentabilidad priorizando establecer el

	nivel óptimo de adquisición de inventarios. Para tener números adecuados de bienes, así evitando desperdicios, pérdidas innecesarias por merma y deterioro, o por tener exceso de inventario en almacén y reducir los costos en inventarios.
Soberon & Chaparro (2022)	Implementar ciertas políticas o normas ayuda a la mejora de las entradas, salidas y almacenaje de todos los productos adquiridos. En lo que respecta al recurso humano, es necesario designar responsabilidades y funciones acorde al puesto requerido, siendo capacitados según su contrato. En general, se llegó a la conclusión, que el control de inventarios permite la optimización de procesos, siendo muy importante para la empresa, debido a que las carencias encontradas, se debe a la falta de conocimiento sobre control de inventarios, personal no capacitado, manual de funciones y también un documento que permita registrar y evidenciar, todos los procesos que se realizan de las entradas y salidas de la mercadería optimizando de esta manera algunos procesos y mejorar la rentabilidad de la empresa.
Yupanqui (2022)	Existe una relación significativa entre el Control de inventarios y la Rentabilidad de las Empresas Ferreteras, como también existe incidencia significativa entre el control de inventarios y la inversión de las Empresas Ferreteras. Por ello es de vital importancia sugerir a las empresas ferreteras, aplicar un plan para mejorar el control de inventario y manejar un sistema de control de inventarios y por ende beneficiara a las empresas favorablemente en aquellas actividades que realizan las diferentes áreas con una mejor gestión y el logro de los objetivos establecidos.
Tipe (2019)	El resultado de investigación muestra que existe falencia en la gestión de inventarios en la empresa en estudio, siendo una de las principales causas para el bajo nivel de rentabilidad empresarial de esta Asociación, por tanto, se llega a la conclusión que el inadecuado control físico de inventario influye en limitados niveles de rentabilidad de la inversión. por ello se refleja que la gestión de inventarios tiene relación positiva con la rentabilidad ya que con un buen manejo de gestión se puede lograr a que la empresa tenga mayor rentabilidad.
Rivera (2021)	La empresa en estudio no cuenta con un sistema de control interno implementado, tampoco cuenta con un plan estratégico y operativo asimismo no capacita al personal para el manejo adecuado del control de sus inventarios, el cual se pudo concluir que la empresa en mención necesita

	implementar un adecuado control de inventarios que ayude a mejorar su funcionamiento y poder obtener mejores utilidades, asimismo los riesgos al que se está propenso si no se aplica adecuadamente el control interno en una empresa.
--	--

Fuente: Elaboración a través de los antecedentes Internacionales, Nacionales y Locales.

4.1.2 Respetto al objetivo específico N° 02

Identificar la incidencia del control de inventarios en la rentabilidad de la empresa INSTEL PERÚ E.I.R.L

Tabla 3

N°	PREGUNTA	RESPUESTA
01	¿En la actualidad la empresa cuenta con algún procedimiento para la administración de entrada, salida y almacenaje de la mercadería?	Bueno la empresa actualmente no cuenta ningún procedimiento ni mucho menos un sistema de entradas, salidas y almacenaje de mercaderías, La única manera que llevamos el control de salida y entrada de las mercaderías es revisando las facturas, boletas y guías, y anotando en el cuaderno de control que tiene la empresa
02	¿La empresa cuenta con algún sistema para el control de inventarios y ¿Cómo lo realiza?	La empresa no cuenta con ningún sistema de control de inventarios, en verdad desconozco de ciertos sistemas, pero a lo que me comentaron es de gran ayuda para el control de las mercaderías. bueno pienso implementar más adelante para poder saber la eficiencia que tienen los sistemas.
03	¿Considera Ud. que la falta de control de inventarios incide en las ventas?	Sí, considero que si tiene incidencia ya que en ocasiones no se pudo abastecer ciertos productos a los clientes con ello se tuvo que interrumpir con la atención a los clientes, retrasos en los envíos de productos a los clientes debido a que no se pudo verificar el inventario. Esto me conlleva la insatisfacción del cliente y ya se consideraba una pérdida de venta, clientes y también pérdida de rentabilidad.

04	¿La empresa cuenta con personal capacitado para el área de almacén que pueda verificar la entrada y salida de mercadería? ¿Realiza sus actividades de manera correcta?	Si hay una persona encargada, pero no controla adecuadamente, debido a que no solo se dedica a almacén, sino que realiza otras funciones en la empresa. El empleado al realizar sus actividades diarias tiene dificultad para controlar todas las salidas y entradas de mercaderías debido a que no existe un adecuado control y a lo que constate, solo registra algunas veces en el cuaderno de control.
05	¿Considera que la empresa cuenta con un buen stock de mercaderías para estar de acorde a la demanda del mercado?	La empresa si tiene un stock de mercaderías, pero para ser sincero en ocasiones no teníamos las mercaderías en stock, hubo casos donde que teníamos pedidos en cantidad y a falta de los productos se tuvo que interrumpir la venta del mencionado producto y también a no vender las mercaderías que también estaban en la lista del pedido pues ocasionó la insatisfacción del cliente como también la oportunidad de generar utilidad de ganancia considerable.
06	¿Con que frecuencia se realiza la toma de inventarios física? y ¿qué formatos se utiliza?	Para ser sincero la empresa no realiza el inventario físico de los productos, bueno en ocasiones hubo un intento, pero por falta de tiempo no se llevó a cabo dicha actividad, pero pienso que importante para así saber la cantidad exacta de cada producto que tengo en mi almacén. y por ende no manejamos formatos
07	¿La empresa dispone de un manual procedimientos para facilitar el manejo de inventario?	La verdad la empresa no cuenta con ningún manual de procedimientos, en lo general el personal verifica los productos que faltan en almacén, luego se efectúa una nota para realizar el pedido y al recepcionar solo constatamos la guía y La factura para constatar si está concuerde con la toma física. Pero considero que si es necesario tener un manual de procedimientos ya que así se puede llevar un correcto control de inventarios.
08	¿Considera usted que la clasificación, codificación y distribución de los inventarios es importante en el proceso de almacenamiento de Inventarios?	Sí, considero que si mis productos estarían clasificados y codificados me ayudarían en el proceso de almacenamiento ya que me facilitaría tener conocimiento de las cantidades de cada producto que tengo en el almacén así podría saber que productos tiene mayor rotación en el mercado.

09	¿Considera usted saber lo que significa la rentabilidad para la empresa?	Según lo que mi contadora me supo explicar acerca de la rentabilidad entiendo que es cuando la empresa genera suficiente dinero, es decir que los ingresos obtenidos son mayores que los gastos, y su diferencia entre ellos se lo considera como aceptable, pero para serle sincero considero que debo tener mayor información acerca del concepto de la rentabilidad puesto que en estos 2 últimos años no tuve un ingreso económico favorable para mi empresa, note que mi capital está estancado en el almacén ya que algunos productos no tienen mucha rotación y están almacenados años y hasta ya se están deteriorando.
10	¿Cree usted que los costos de inventarios influyen en la rentabilidad de su empresa?	En mi opinión pienso que los costos si influyen en la rentabilidad, bueno dependiendo de que se traten pueden influir negativa o positivamente. Esto implica que si existen costos excesivos o innecesarios la influencia sería negativamente. En cambio, si los costos son adecuadamente tratados o considerados, la influencia es positiva.
11	¿Sabe usted que tipos rentabilidad puede generar la empresa?	La verdad desconozco los tipos de rentabilidad ya que la encargada de realizar y conocer es mi contadora y mediante lo que ella puede explicarme he podido entender que existen indicadores de los cuales se puede conocer sobre los activos que posee mi empresa, no recuerdo el nombre del indicador, pero también sé utiliza para medir la rentabilidad de las ventas
12	¿Estaría dispuesto adoptar un sistema de control de inventarios para mejorar la rentabilidad en su empresa?	Sí estoy dispuesto a tener un sistema de control de inventarios para que así en mi empresa se lleve un control adecuado de mis mercaderías, el cual me ayudaran en muchos aspectos como en la rotación de inventario y en tener en stock las mercaderías que más demanda tengo en el mercado, así evito perder clientes con ello generaría más ingresos y mejoraría la rentabilidad de mi empresa que beneficiara tanto a la empresa como a los trabajadores.

Fuente: Elaboración propia en base al cuestionario de entrevista aplicado al gerente titular de la empresa Instel Perú E.I.R.L.

ANÁLISIS DE LA RENTABILIDAD

INTEL PERU E.I.R.L.

RUC: 20608085131

ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA (2021-2022)

ACTIVOS	2021	2022	PASIVO Y PATRIMONIO	2021	2022
activos corrientes			PASIVOS CORRIENTES		
efectivo equivalente de efec	3,391.00	2,879.00	tributos por pagar	520.00	1,945.00
cuentas por cobrar comerciales	163,523.00	99,610.00	cuentas por pagar comerciales	169,103.00	83,073.00
existencias	190,342.00	149,945.00	remuneraciones y part. Por pagar	0.00	0.00
existencias por recibir	0.00	0.00	TOTAL PASIVOS CORRIENTES	169,623.00	85,018.00
activo diferido	0.00	3,000.00	PASIVOS NO CORRIENTES		
TOTAL ACTIVO CORRIENTE	357,256.00	255,434.00	obligaciones financieras	0.00	0.00
ACTIVOS NO CORRIENTES			TOTAL PASIVOS NO CORRIENTES	0.00	0.00
inmueble maquinaria y equipo	0.00	3,000.00	TOTAL PASIVO	169,623.00	85,018.00
TOTAL ACTIVOS NO CORRIENTES	0.00	3,000.00	PATRIMONIO NETO		
			capital	175,000.00	175,000.00
			Resultados acumulados	4,386.00	0.00
			resultado del ejercicio	8,247.00	- 1,584.00
			TOTAL PATRIMONIO	187,633.00	173,416.00
TOTAL ACTIVOS	357,256.00	258,434.00	TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO	357,256.00	258,434.00

INTEL PERU E.I.R.L.
RUC: 20608085131
ESTADO DE RESULTADOS
AL 31 DICIEMBRE 2021-2022

	2021	2022
Ventas netas	327,045.00	154,986.00
Costo de ventas	- 283,545.00	- 140,556.00
Utilidad bruta	43,500.00	14,430.00
Ingresos (gastos) operativos	0.00	0.00
Gastos de venta	- 12,818.00	- 10,006.00
Gasto de administración	- 19,228.00	- 6,671.00
Otros ingresos operacionales, neto	0.00	0.00
Utilidad Operativa	11,454.00	- 2,247.00
Otros ingresos (gastos)	0.00	0.00
Ingresos financieros	0.00	0.00
Gastos financieros	0.00	0.00
Diferencia en cambio neta	0.00	0.00
Utilidad antes del impuesto a la renta	11,454.00	- 2,247.00
Impuesto a la renta	3,207.00	- 663.00
Utilidad neta del año	8247.00	-1584.00

Ratio de liquidez

Liquidez general = Activo corriente / pasivo corriente

	2021	2022
activo corriente	357,256.00	225,434.00
pasivo corriente	169,623.00	85,018.00
liquidez general	2.11	2.65

Se puede observar a través del rango de los años analizados, existe mayor ratio, lo cual puede haber generado implicancia en los activos ociosos es decir que en ningún tiempo han generado ganancias. en efecto se puede saber que todo ello puede representar que existe abundancia de recursos activos que debido a la falta de un correcto y adecuado control de inventarios de la empresa no han sido vendidos sin obtener ningún tipo de liquidez.

Ratio de rentabilidad

Rentabilidad de capital (ROE) = utilidad neta / patrimonio

	2021	2022
Utilidad neta	8,247.00	-1,584.00
Patrimonio	187,633.00	173,416.00
ROE	0.04	-0.01

Se puede observar que en el año 2021 y 2022 la empresa no alcanzo la meta optima, inclusive se puede apreciar que existe cierta perdida en el ultimo año, el cual la empresa tiene un beneficio de -0.01% en comparación al año anterior que fue de 4%. en conclusión, durante el año 2022 las ganancias se vieron gravemente afectados.

Rentabilidad de activos (ROA) = utilidad operativa / activo total

	2021	2022
Utilidad operativa	11,454.00	- 2,247.00
Activo total	357,256.00	258,434.00
ROA	0.03	-0.01

Se puede deducir que la rentabilidad de activos para el año 2021 fue positivo, es decir que por cada moneda invertida se obtuvo una ganancia de 3%, mientras que para el 2022 fue negativo con un -0.01.

4.1.3 Respecto al objetivo específico N° 03

Realizar una propuesta de mejora en el control de inventarios y su incidencia en la rentabilidad de la empresa INSTEL PERU E.I.R.L.

Una vez que ya hemos desarrollado los objetivos y haberse identificado los principales problemas que se tiene en la empresa Instel Perú E.I.R.L. se procederá a desarrollar una propuesta de mejora de control de inventarios con incidencia en la rentabilidad. se implementará una serie de herramientas y técnicas que permitan dar solución de mejora en el control de inventarios.

Tabla 4

Oportunidad de mejora	Propuesta de mejora
<p>La empresa no tiene implementado ni elaborado un sistema de control de inventarios.</p>	<p>Se propone implementar un sistema de gestión de inventarios, puesto que gracias a soluciones tecnológicas se podrá sistematizar y digitalizar los inventarios. Al definir este indicador se podrá aplicar buenas estrategias para mejorar el control de inventarios, porque se podrá saber cuáles son las cantidades ideales de cada producto en stock y así priorizar el control.</p>
<p>En la empresa no hay un manejo adecuado del stock de mercaderías</p>	<p>Se propone implementar un software de facturación electrónica ya que el software es de gran ayuda para el control de stock, porque gracias a ello se podrá obtener el reporte de ventas y compras en el que se puede visualizar qué productos se ha vendido y cuáles has adquirido durante un tiempo determinado. esto ayudará a que cada vez que la empresa realice una venta y genere el respectivo comprobante, el sistema de inventarios actualizará automáticamente los registros descontando del stock la mercancía vendida. y gracias a ello se podrá lograr tener un buen manejo en las ventas y la satisfacción de los clientes y por ende mejorar la rentabilidad en la empresa.</p>
<p>El personal que maneja los inventarios no tiene capacitación alguna en cómo manejar el tema de control de inventarios</p>	<p>Se propone realizar una capacitación periódica al personal responsable respecto a la secuencia de control de inventarios. puesto que influye de forma indispensable en una adecuada gestión de los inventarios; debido que el conocimiento que adquiera el personal mediante la capacitación, permitirá tener una información real de los inventarios y una mejor gestión de los mismos por la empresa, y a partir de ello tener un proceso</p>

	eficiente y eficaz de inventariar en forma permanente y/o periódicamente de los inventarios.
La empresa no cuenta con ningún método de políticas y procedimientos que faciliten el manejo de inventario.	Se propone la elaboración, aprobación e implementación un manual de políticas y procedimientos para el manejo de inventarios, ya que gracias a ello la empresa podrá tener estrategias, métodos o instrucciones puntuales que servirán para definir cómo se van a gestionar los recursos que viven dentro del almacén. Base fundamental para poder tomar decisiones correctas e inteligentes dentro de la empresa, con respecto al almacén que facilitara la administración del stock en tiempo real y reducir al mínimo los errores, para así realizar una buena gestión y llevar con precisión los inventarios de la empresa.
En la empresa no se realiza la toma física de inventarios y tampoco manejan ningún formato que facilite el control.	Se propone llevar a cabo el inventario (toma física), para así constatar las existencias, sus cantidades y características con lo que figura en el registro informático de la empresa, gracias a ello también se podrá detectar productos deteriorados y pérdidas desconocidas generalmente por hurto u otras incidencias. y posterior elaborar el informe correspondiente. también se propone manejar el formato Kardex para poder controlar las entradas y salidas de existencias.
En la empresa se desconoce sobre el tema de la rentabilidad	Se propone capacitar y/o implementar materiales y libros respecto al tema de rentabilidad para que así la empresa tenga conocimiento sobre las ratios que miden la rentabilidad de la empresa.

4.2 Discusión

4.2.1 Respecto al objetivo específico N° 01

Identificar la incidencia del control de inventarios en la rentabilidad en las pymes del Perú

Se observa lo importante que representa el control de inventarios porque se puede ver que tiene una incidencia positivo en la rentabilidad, ya que según Moya & Martell, (2022), afirman que el control de inventarios tiene una incidencia positivo en la rentabilidad de la empresa, considera que si estos tienen una rotación eficiente de mercaderías la mejora será considerable y se verá reflejado en la rentabilidad de la entidad ya que la rotación de inventarios produce efecto significativo en la rentabilidad de la empresa y por ende es necesario implementar un buen control de inventarios, así mismo (Solis, 2022), afirma que hay una incidencia positiva moderada y estadísticamente significativa sobre la rentabilidad en la empresa, porque el control de inventarios evalúa los procedimientos que respaldan la adquisición, distribución, almacenamiento y suministro de bienes para garantizar que estén disponibles al menor costo, de esa manera, incide significativamente en la rentabilidad priorizando establecer el nivel óptimo de adquisición de inventarios. Para tener números adecuados de bienes, así evitando desperdicios, perdidas innecesarias por merma, obsolescencia y deterioro, o por tener exceso de inventario en almacén y reducir los costos en inventarios. estos resultados se asemejan a lo explicado por Yupanqui (2022) quien afirma que hay una relación significativa entre el Control de inventarios y la Rentabilidad, como también afirma que existe incidencia significativa entre el control de inventarios y la inversión. por ello considera importante aplicar un plan para mejorar el control de inventario y manejar un sistema de control de inventarios puesto que beneficia favorablemente en las actividades que realizan las diferentes áreas con una mejor gestión y el logro de los objetivos establecidos. Por otro lado, Soberon & Chaparro (2022), afirma que implementar ciertas políticas o normas ayuda a la mejora de las entradas, salidas y almacenaje de todos los productos adquiridos. En lo que respecta al recurso humano, es necesario designar responsabilidades y funciones acorde al puesto requerido, siendo capacitados según su contrato. En general, el control de inventarios permite la optimización de procesos, siendo muy importante para la empresa, debido a que las carencias encontradas, se debe a la falta de conocimiento sobre control de inventarios, personal no capacitado, manual de funciones y también un documento que permita registrar y evidenciar, todos los procesos que se realizan de las entradas y salidas de la mercadería optimizando de esta manera algunos

procesos y mejorar la rentabilidad de la empresa. así mismo, Rivera (2021), sostiene debido a que la empresa en estudio no cuenta con un sistema de control interno implementado, tampoco cuenta con un plan estratégico y operativo asimismo no capacita al personal para el manejo adecuado del control de sus inventarios, considera que la empresa en mención necesita implementar un adecuado control de inventarios que ayude a mejorar su funcionamiento y poder obtener mejores utilidades, asimismo los riesgos al que se está propenso si no se aplica adecuadamente el control interno. así mismo Tipe (2019), afirma que debido a que la empresa en estudio no cuenta con un sistema de control interno implementado, tampoco cuenta con un plan estratégico y operativo asimismo no capacita al personal para el manejo adecuado del control de sus inventarios, sostiene que la empresa en mención necesita implementar un adecuado control de inventarios que ayude a mejorar su funcionamiento y poder obtener mejores utilidades. Estos resultados se asemejan a lo explicado por Dias & Sanchez (2022), quienes sostienen que el control de inventario es una herramienta valiosa que toda empresa debe implementar, ya que facilita el seguimiento adecuado de las actividades y la toma de decisiones del negocio, como el control de costos y las salidas de las existencias, como también ayuda a mitigar o evitar el sobre stock, robos, faltantes, etc., además estas actividades influirán en los ingresos y utilidades operativos de la empresa. un adecuado control de inventarios incide favorablemente en la rentabilidad de una organización, debido a que reduce los costos de almacenamiento, de merma, como también la protección de los inventarios., con el fin de generar beneficios económicos para la empresa.

Dias & Sanchez (2022), Sostienen que el control de inventario es una herramienta valiosa que toda empresa debe implementar, ya que facilita el seguimiento adecuado de las actividades y la toma de decisiones del negocio, como el control de costos y las salidas de las existencias, como también ayuda a mitigar o evitar el sobre stock, robos, faltantes, etc. este resultado es coherente con la teoría de (Moya, 1999). quien sostiene los inventarios consiste en planear y controlar el volumen de flujo de los materiales en una empresa, desde los proveedores, hasta la entrega a los consumidores. en toda compañía existen cuatro funciones principales que debe trabajar de forma coordinada, estas funciones son compras, producción, finanzas y ventas. uno de los problemas más grandes que tiene actualmente las compañías es que gran parte del capital de trabajo se invierte en los inventarios, que son recursos ociosos temporalmente, razón por la teoría de inventarios busca determinar cuándo

hacer el pedido en el tiempo, y cuanta cantidad debe pedirse, de tal manera que el costo total de mantener esos inventarios sea em menor posible.

4.2.2 Respecto al objetivo específico N° 02

Identificar la incidencia del control de inventarios en la rentabilidad de la empresa INSTEL PERU E.I.R.L.

De los resultados de la entrevista, la empresa en estudio, suele llevar el control de sus inventarios solamente revisando las facturas, boletas, guías y anotando en un cuaderno de control, no tiene implementado un sistema de control, no cuenta con personal capacitado para el área de almacén que pueda verificar la entrada y salida de mercadería, no maneja bien el stock de mercaderías de mayor rotación en el mercado, no realiza la toma física de sus inventarios, no llevan ningún formato de control de salida y entrada de mercaderías y no tiene políticas de procedimientos de control de inventarios. Lo cual impide una gestión eficiente de los inventarios al no tener información rápida, veraz y eficiente de los procesos relacionados al almacenamiento de las existencias, poniendo en riesgo la continuidad de la empresa en el mercado, y por ende conlleva a obtener un desfavorable resultado en la rentabilidad ya que al realizar el análisis de la rentabilidad de la empresa en estudio se vio que en el último año tuvo un resultado negativo debido a las carencias que se encontró en la empresa; esta afirmación es parecida al de Soberon & Chaparro (2022) quien sostiene que implementar ciertas políticas o normas ayuda a la mejora de las entradas, salidas y almacenaje de todos los productos adquiridos. En general, el control de inventarios permite la optimización de procesos, siendo muy importante para la empresa, debido a las carencias encontradas, como la falta de conocimiento sobre control de inventarios, personal no capacitado, falta de manual de funciones y también la falta de un documento que permita registrar y evidenciar todos los procesos que se realizan de las entradas y salidas de la mercadería. optimizando de esta manera algunos procesos y mejorar la rentabilidad de la empresa. Como también se asemeja a los resultados de Dias & Sanchez (2022) quienes afirman que el control de inventario es una herramienta valiosa que toda empresa debe implementar, ya que facilita el seguimiento adecuado de las actividades y la toma de decisiones del negocio, como el control de costos y las salidas de las existencias, como también ayuda a mitigar o evitar el sobre stock, robos, faltantes, etc., además estas actividades influirán en los ingresos y utilidades operativos de la empresa. un adecuado

control de inventarios incide favorablemente en la rentabilidad de una organización, debido a que reduce los costos de almacenamiento de merma, como también la protección de los inventarios., con el fin de generar beneficios económicos para la empresa.

4.2.3 Respecto al objetivo específico N° 03

Realizar una propuesta de mejora en el control de inventarios y su incidencia en la rentabilidad de la empresa INSTEL PERU E.I.R.L.

En todas las empresas se debe implementar un sistema de software de gestión de inventarios, puesto que gracias a soluciones tecnológicas se puede sistematizar y digitalizar los inventarios ya que facilita tener una información exacta de todas las existencias que hay en el almacén, y gracias a un buen control de inventarios se obtiene un balance correcto de existencias en el almacén, y así reducir ciertos riesgos como la pérdida ventas por falta de inventario, robos o sustracción, insuficiencia de inventarios, mermas, etc. Ya que al obtener una información exacta se puede aplicar buenas estrategias para mejorar el control de inventarios, y tomar buenas decisiones favorables para la empresa y así priorizar la gestión eficaz para obtener resultados positivos en la rentabilidad. es así que Garcia & Sanchez (2023) afirman que Realizar un adecuado control de inventarios permite a las empresas mejorar su rentabilidad, ya que, al aplicar una metodología adecuada para el control de inventarios, permitirá a muchas empresas llevar un control adecuado de sus productos que ingresan y salen de almacén y así poder obtener una información clara y confiable que les permita realizar las compras necesarias para tener un stock considerable y reducir riesgos de pérdidas, robos y productos en deterioro, y mejorar su rentabilidad.

El personal de toda empresa debe mantenerse capacitado periódicamente con respecto al manejo de inventarios, ya que influye de forma indispensable en una adecuada gestión de los inventarios; debido que el conocimiento que adquiera el personal mediante la capacitación, permitirá tener una información real de los inventarios y una mejor gestión de los mismos por la empresa, y a partir de ello tener un proceso eficiente y eficaz de inventariar en forma permanente y/o periódicamente de los inventarios.

En toda empresa se debe realizar periódicamente la toma física de inventario, ya que es indispensable para las empresas comerciales ya que con los resultados se contrasta las existencias reales del almacén con las registradas en el inventario teórico o contable, y con ello identificar descuadres, investigar sus causas y evitar que se vuelvan a producir.

V. CONCLUSIONES

5.1.1 Respecto al objetivo específico N°01

Identificar la incidencia del control de inventarios en la rentabilidad en las pymes del Perú

Según los autores revisados, el control de inventarios tiene una incidencia positivo y significativo en la rentabilidad, ya que el control de inventarios en las empresas comerciales es de vital importancia para el manejo del almacén, porque permite el orden, distribución y abastecimiento correcto de existencias, es así que el proceso de gestión, planificación, políticas de inventarios y capacitaciones de personal, permite a las empresas llevar un control adecuado de las mercaderías que ingresan y salen de almacén, al tener una información clara y confiable que permite realizar las compras necesarias para tener un stock considerable y reducir riesgos de pérdidas, robos y productos en deterioro. el sistema de control de inventario es una herramienta fundamental que toda empresa debe implementar, ya que facilita el seguimiento adecuado de las actividades y la toma de decisiones del negocio, además estas actividades influyen directamente en la rotación de existencias de una empresa. Un adecuado control de inventarios tiene una incidencia significativa en la rentabilidad de una empresa, debido a que reduce los costos de almacenamiento, como también la protección de los inventarios, con el fin de generar una rentabilidad favorable para una empresa. Es muy importante en una empresa las políticas y procedimientos claramente definidos ya que contribuyen a mejorar la eficiencia de las actividades y por ende generar una incidencia positiva sobre la rentabilidad de una empresa al mitigar los riesgos de pérdidas, desmedros y otros sobrecostos. Al respecto podemos indicar que luego de analizar los resultados que se han venido registrando en la empresa comercial del sector ferretería, se puede afirmar que el control de inventarios tiene una incidencia favorable y positivo en la rentabilidad ya que una correcta gestión de inventarios permite optimizar las operaciones de la empresa y tomar buenas decisiones para el crecimiento de la empresa.

5.1.2 Respecto al objetivo específico N°02

Al realizar la entrevista al titular gerente se pudo evidenciar que no realiza un adecuado control de todos los artículos de ferretería que existen en la empresa INSTEL PERU E.I.R.L, puesto que se evidencio que no tiene implementado ningún sistema de control de inventarios, no capacita al personal responsable del almacén, no tiene de políticas de procedimientos

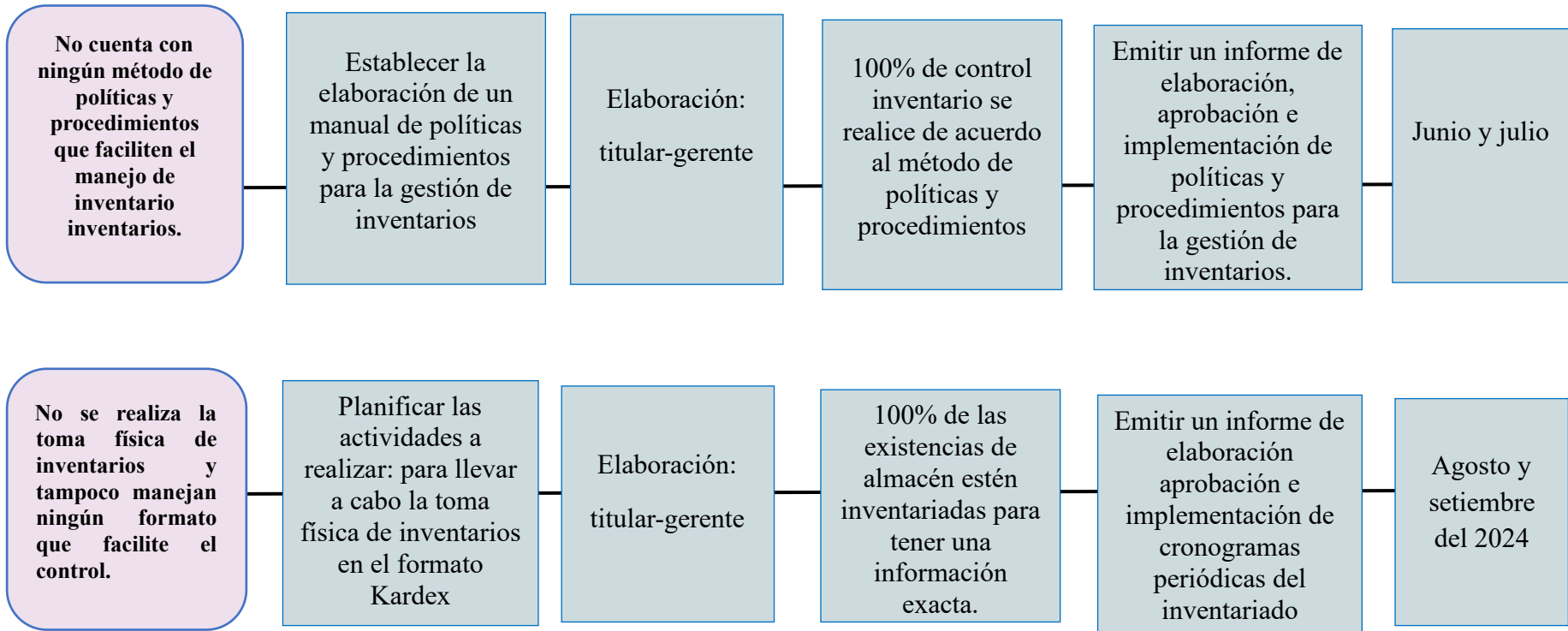
internos de control, manejo inadecuado del stock de mercaderías, falta de toma física de inventarios y no se maneja el formato Kardex. esto repercute indudablemente la rentabilidad económica de la empresa, según nos menciona el titular gerente en estos dos últimos años no tuvo una rentabilidad favorable para la empresa. y por ende al realizar el análisis de la rentabilidad de la empresa se pudo evidenciar que el control del inventario causa una incidencia significativa en la rentabilidad de la empresa, ya que al no llevar un control adecuado de inventarios se pone en riesgo la continuidad de la empresa en el mercado y al no tener una información relevante sobre los inventarios no se realiza una gestión eficiente en la empresa. es de vital importancia que la empresa cuente con un sistema de control de inventarios apropiado en el manejo de los inventarios para artículos de ferretería, sistema que se ha sido propuesto en la presente investigación para su evaluación. Para así asegurar el buen funcionamiento de todos los procesos relacionados al almacenamiento y por ende tomar mejores decisiones de negocio. esto ayudara a la empresa a tener el producto en el lugar y momento correctos con el fin de garantizar el cumplimiento de los pedidos del cliente, reducir los tiempos de entrega, mitigar o eliminar el desabasto para así tener confiabilidad del inventario, mejorar en la rotación de inventarios, reducir robos y daños, reducir el sobre stock de productos de poca rotación. para que así la empresa en estudio pueda lograr obtener un resultado positivo ya que el control de inventario es pieza clave para la rentabilidad porque ayuda a reducir los costos de almacenamiento y a tener mayor rotación de inventarios en el mercado para obtener mayores ganancias ya que se manifiesta que la empresa debe contar con políticas y procedimientos bien definidos que sean difundidos ampliamente en la empresa a fin de que tomen conciencia de la importancia y la incidencia positiva del control de inventarios pues a través del cumplimiento se evitará la pérdida de los recursos de la empresa, se generará una buena imagen, la consiguiente retención de clientes y ganancias favorables para la empresa.

5.1.3 Respecto al objetivo específico N°03

Realizar una propuesta de mejora en el control de inventarios y su incidencia en la rentabilidad de la empresa INSTEL PERU E.I.R.L.

Tabla 5

Oportunidad (debilidad)	Actividades	Responsable	Indicador	Producto	Cronograma
La empresa no tiene implementado ni elaborado un sistema de control de inventarios.	Planificar las actividades a realizar como: establecer un sistema de control de inventarios.	Elaboración: titular-gerente	100% de documentos elaborados y aprobados	Emitir un informe de elaboración, aprobación e implementación.	Febrero y marzo del 2024
No hay un manejo adecuado del stock de mercaderías de inventarios.	Planificar las actividades a realizar como: implementar un sistema de facturación electrónica	Elaboración: titular-gerente	100% de documentos elaborados y aprobados	Emitir un informe de elaboración, aprobación e implementación.	Marzo y abril del 2024
El personal que maneja los inventarios no tiene capacitación alguna en cómo manejar el almacén inventarios.	Fomentar la capacitación del personal en temas de manejo de almacén	Titular-gerente	100% del personal que maneja los inventarios se encuentren capacitados	Que los inventarios sean gestionados y controlados por un personal capacitado	Mayo del 2024



5.1.4 Respecto al objetivo general

Determinar la incidencia del control de inventarios en la rentabilidad de la pyme del Perú, caso: INSTEL PERU E.I.R.L.-AYACUCHO 2023; y sugerir mejoras

Un adecuado control de inventarios tiene una incidencia significativo en la rentabilidad, ya que al diagnosticar los antecedentes como también realizar la entrevista al titular gerente de la empresa como también al realizar el análisis de los estados financieros se pudo ver que el control de inventarios es una herramienta fundamental en la empresa ya que la implementación de un sistema de control de inventarios, capacitación de personal, manejo de políticas de procedimientos, un buen manejo métodos, toma física de inventarios periódicos y mantenimiento de stock de inventario, permite tener una información exacta, clara y confiable que permite realizar las compras necesarias para tener un stock considerable, reducir riesgos de perdidas, robos y productos en deterioro, organización y administración efectiva del almacén. y tener el valor real de inversión. esta información permite saber la situación real de una empresa para así realizar decisiones óptimas para la gestión administrativa del almacén. y así obtener un resultado positivo en la rentabilidad ya que el control de inventarios tiene una incidencia significativa en la rentabilidad y por ende garantizar el crecimiento de la empresa en el mercado.

VI. RECOMENDACIONES

Al titular gerente de la empresa, implementar la propuesta de sistema de control de inventarios elaborada en la presente investigación con la finalidad de tener un mejor control de los inventarios, mejor operatividad, reducción de pérdidas de inventarios y contar con un personal capacitado, para mejorar la rentabilidad de la empresa.

Se recomienda a la empresa controlar sus inventarios a través del manejo de sistemas apropiados, los mismos que deben ser diseñados de acuerdo a la medida del negocio, propuesta que permitirá a la empresa crecer apropiadamente y obtener rentabilidad favorable.

Se sugiere a la empresa a tener un cuidado en sus inventarios ya que forma parte de sus activos totales que a un tiempo determinado se convierten en liquidez, ya que la buena gestión en el control de inventarios ayuda a mantener una información clara y precisa de los stocks. Además, ayuda a mostrar los resultados fiables de las ventas que se realizan en el ejercicio y no accionan ningún imperfecto en la operatividad comercial.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Alvarado, H., Gallegos, E., & Fajardo, L. (OCTUBRE de 2019). Control de inventarios y rentabilidad de la empresa Hormigones "San Francisco" Cantón Naranjito, Ecuador, 2018 -2019. Obtenido de Repositorio DSPACE: <http://repositorio.unemi.edu.ec/handle/123456789/5091>
- Alvarez, J. (22 de SETIEMBRE de 2020). Diseño de un sistema de control de inventarios ABC para la Ferretería Comercial Solórzano del cantón Riobamba, provincia de Chimborazo. Obtenido de Escuela Superior Politecnica de Chimborazo: <http://dspace.esoch.edu.ec/handle/123456789/14446>
- Alvarez, M. (DICIEMBRE de 2009). Manual de la micro, pequeña y mediana empresa: una contribución a la mejora de los sistemas de información y el desarrollo de las políticas públicas. Obtenido de REPOSITORIO CEPAL: <https://repositorio.cepal.org/server/api/core/bitstreams/531fd00f-d53c-4e45-b6b1-45e22e84743e/content>
- Arbulú, J. (septiembre de 2005). CARACTERÍSTICAS E IMPORTANCIA DE LA PYME EN NUESTRA ECONOMÍA. Obtenido de Universidad ESAN: <https://cendoc.esan.edu.pe/fulltext/e-journals/PAD/7/arbulu.pdf>
- Arellano, O. E., & Benítez, C. J. (30 de MARZO de 2021). El control de inventarios y su incidencia en la rentabilidad del comercial avícola rincón de España, cantón Quinindé, período 2018. Obtenido de REPOSITORIO UNACH: <http://dspace.unach.edu.ec/handle/51000/7483>
- Cabrera, e. (27 de agosto de 2020). Control en la empresa. Qué es, importancia, principios, proceso básico, ámbitos, técnicas. Obtenido de gestionpolis: <https://www.gestionpolis.com/control-como-funcion-administrativa-en-la-empresa/>
- Cañari, A. (13 de OCTUBRE de 2023). ¿Qué son las pymes peruanas y por qué deben internacionalizarse? Obtenido de USIL BLOG: <https://blogs.usil.edu.pe/facultad-derecho/relaciones-internacionales/pymes-peruanas-importancia-internacionalizacion>

- Castro, J. (10 de noviembre de 2022). Gestión de inventarios: Objetivo principal y tipos de sistemas. Obtenido de Corponet: <https://blog.corponet.com/gestion-de-inventarios-objetivo-principal-y-tipos-de-sistemas>
- Contreras, N. P., & Diaz, D. (1 de abril de 2015). Estructura financiera y rentabilidad: origen, teorías y definiciones. Obtenido de Revista De Investigación Valor Contable: <https://doi.org/10.17162/rivc.v2i1.824>
- Daneri, N. (2 de septiembre de 2020). La importancia de las PYMES. Obtenido de linkedin: <https://es.linkedin.com/pulse/la-importancia-de-las-pymes-nicolas-daneri-raffo>
- Diana, G. L., & Rafaele, T. (2023). El control interno y la gestión de inventarios en la empresa Eximport Distribuidores del Perú S.A. Ayacucho 2023. Obtenido de Repositorio institucional UCV: <https://hdl.handle.net/20.500.12692/115826>
- Dias, T. R., & Sanchez, M. I. (18 de MARZO de 2022). El control de inventarios y su incidencia en la rentabilidad de la empresa Corporación Marín S. A. C., Lima, 2021. Obtenido de repositorio institucional UPN: <https://hdl.handle.net/11537/33249>
- Dörflinger, W. (1971). La Teoría de Inventarios un Instrumento de la Contabilidad Gerencial. Obtenido de REVISTA ECONOMÍA Y ESTADÍSTICA: [file:///C:/Users/HP/Downloads/beabarbosa,+Journal+manager,+3680%20\(4\).pdf](file:///C:/Users/HP/Downloads/beabarbosa,+Journal+manager,+3680%20(4).pdf)
- Dorta, J. A. (junio de 2005). Teorías organizativas y los sistemas de control interno. Obtenido de REVISTA INTERNACIONAL LEGIS DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA: https://xperta.legis.co/visor/rcontador/rcontador_7680752a7d9f404ce0430a010151404c
- Espinoza, E. E. (2018). la hipótesis de investigación. Obtenido de revista scielo: http://scielo.sld.cu/scielo.php?pid=S181576962018000100122&script=sci_abstract
- Fernandez, r., & Baptista, P. (2014). Metodología de Investigación. Obtenido de Booksmedicos.org: <https://www.esup.edu.pe/wp-content/uploads/2020/12/2.%20Hernandez,%20Fernandez%20y%20Baptista-Metodolog%C3%ADa%20Investigacion%20Cientifica%206ta%20ed.pdf>
- Fresneda, J. (17 de ABRIL de 2023). Pasos de gestión de inventarios y beneficios para la empresa. Obtenido de INESEM BUSINESS SCHOOL:

- <https://www.inesem.es/revistadigital/gestion-empresarial/el-proceso-de-gestion-de-inventarios/>
- Gasbarrino, S. (2023). Qué es un inventario, concepto y tipos. Obtenido de bloghubspot: <https://blog.hubspot.es/sales/que-es-inventario>
- Gomez, S. (6 de setiembre de 2021). La importancia de Planificar y medir tu Rentabilidad. Obtenido de linkedin: <https://es.linkedin.com/pulse/la-importancia-de-planificar-y-medir-tu-rentabilidad-gomez-guevara>
- Hernandez, R. (2006). WordPress. Obtenido de definicion de tipo de investigcion a realizar basicamente exploratoria,descriptiva,correlacional o explicativa: <https://idolotec.files.wordpress.com/2012/04/sampieri-cap-4.pdf>
- Indeep. (3 de febrero de 2023). Qué son las Pymes en México: sectores clave y su importancia. Obtenido de Indeep: <https://mx.indeed.com/orientacion-profesional/como-encontrar-empleo/que-son-pymes-mexico>
- Lizcano, J. (2004). RENTABILIDAD EMPRESARIAL PRPUESTA PRACTICA DE ANALISIS Y EVALUACION. Obtenido de RENTABILIDAD EMPRESARIAL: https://www.camara.es/sites/default/files/publicaciones/rentab_emp.pdf
- Moya, J. W., & Martell, V. A. (9 de AGOSTO de 2022). control de inventarios y su efecto en la rentabilidad de la empresa Corporación Macmining E. I. R. L. – Los Olivos – Lima, 2021. Obtenido de repositorio INSTITUCIONAL UPN: <https://hdl.handle.net/11537/31424>
- Moya, M. J. (1999). control de invnetarios y teoria de colas. Obtenido de Libro: https://www.google.com.pe/books/edition/Control_de_Inventarios_Investigaci%C3%B3n_de/uG8_nuimuhAC?hl=es-419&gbpv=1&dq=teoria+de+inventarios&pg=PA17&printsec=frontcover
- Nancy, R. (23 de marzo de 2023). blog Qué es una pyme, cuáles son sus características y qué tipos existen. Obtenido de HubSpot: <https://blog.hubspot.es/sales/que-es-pyme>
- Ortega, A., Padilla, S., Torres, J., & Ruz, A. (28 de FEBRERO de 2017). NIVEL DE IMPORTANCIA DEL CONTROL INTERNO DE LOS INVENTARIOS. Obtenido de ARTICULO EMELAND: [file:///C:/Users/HP/Downloads/emelamed,+Articulo+5%20\(1\).pdf](file:///C:/Users/HP/Downloads/emelamed,+Articulo+5%20(1).pdf)

- peña, c. (26 de Setiembre de 2023). La importancia del control de inventarios para las pymes. Obtenido de Artículo LinkedIn: <https://www.linkedin.com/pulse/la-importancia-del-control-de-inventarios-para-las-c%C3%A9sar-pe%C3%B1a-obrequ/?originalSubdomain=es>
- Polo, D. (2023). Control de inventarios: indicadores y métodos para pymes. Obtenido de GESTIONAR FACIL: <https://www.gestionar-facil.com/indicadores-de-gestion-todo-lo-que-debes-saber/ciclo-financiero-en-pymes/control-de-inventarios/>
- Prieto, E. (31 de AGOSTO de 2023). Por qué es importante el control de inventarios. Obtenido de SNHU: <https://es.snhu.edu/noticias/por-que-es-importante-el-control-de-inventarios>
- Rivera, K. (19 de agosto de 2021). Aplicación de un sistema de control interno en el proceso de gestión de inventarios y su influencia en la rentabilidad de las empresas comerciales del Perú. Caso Corporación M&G Magus E.I.R.L. Ayacucho - 2018. Obtenido de repositorio uladech catolica: <https://hdl.handle.net/20.500.13032/23208>
- Rodriguez, J. (18 de julio de 2023). Control de inventarios: definición, importancia y sistemas. Obtenido de blog hubspot: <https://blog.hubspot.es/sales/que-es-control-de-inventarios>
- Sevilla, A. (4 de NOVIEMBRE de 2015). RENTABILIDAD. Obtenido de ECONOMIPEDIA: <https://economipedia.com/definiciones/rentabilidad.html>
- Sierra, J., Acosta, M., & Garcia, F. (2015). ADMINISTRACIÓN DE ALAMCENES Y CONTROL DE INVENTARIOS. Obtenido de EUMET.NET: <http://www.eumed.net/libros-gratis/2015/1444/index.htm>
- Soberon, C. M., & Chaparro, J. L. (2022). Control de inventarios y su incidencia en la rentabilidad en la comercializadora del Valle EIRL – Lambayeque, 2022. Obtenido de repositorio universidad cesar vallejo : <https://hdl.handle.net/20.500.12692/105101>
- Solis, J. J. (2022). Control de inventarios y su incidencia en la rentabilidad en la empresa IMCO SERVICIOS S.A.C., 2022. Obtenido de repositorio Universidad Cesar Vallejo: <https://hdl.handle.net/20.500.12692/102715>

- Suárez, B., Suarez, a., & Ferrer, M. A. (abril de 2008). Indicadores de rentabilidad: herramientas para la toma decisiones financieras. Obtenido de scielo: https://ve.scielo.org/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1315-95182008000100008
- Tipe, C. (2019). Gestión de Inventario y Rentabilidad de la Asociación de Productores de café VRAE Ayacucho. Obtenido de UPLA REPOSITORIO INSTITUCIONAL: <https://hdl.handle.net/20.500.12848/1246>
- Tocancipa, A. (1975). TEORIA DE CONTROL. Obtenido de Revista: <https://revistas.unal.edu.co/index.php/bolma/article/view/34818/35103>
- Tubay, G. M., & Santillán, R. (10 de Junio de 2023). GESTIÓN DE CONTROL DE LOS INVENTARIOS PARA LA OPTIMIZACIÓN DE LA RENTABILIDAD EN LAS EMPRESAS DEL SECTOR FERRETERO. Obtenido de Eumed.net: <https://www.eumed.net/es/revistas/ocsi/junio21/empresas-sector-ferretero>
- Valda, c. (2022). Ventajas de las PYMEs en la gestión de calidad de servicios. Obtenido de connect americas: <https://connectamericas.com/es/content/ventajas-de-las-pymes-en-la-gesti%C3%B3n-de-calidad-de-servicios>
- Victor Fuentes, E. L. (2011). ANALISIS DE LA RENTABILIDAD ECONOMICA TECNOLOGIA PROPUESTA PARA INCREMENTAR LA EFICIENCIA EMPRESARIAL. CUVA: https://books.google.com.pe/books?id=33n1DwAAQBAJ&printsec=frontcover&source=gbg_summary_r&cad=0#v=onepage&q&f=false.
- Villarán, F. (2000). Las PYMEs en la estructura empresarial peruana. Obtenido de UPAGU: <http://upagu.edu.pe/es/wp-content/uploads/2016/10/Material-VILLARAN.pdf>
- Villasmil, M. d., & Reyes, J. G. (2020). Tipos de rentabilidad: consecuencias de una eficiente gestión estratégica. Obtenido de LIBRO: <https://dspace.tdea.edu.co/bitstream/handle/tdea/1074/CAPITULO%208.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Westreicher, G. (1 de MAYO de 2020). Inventario. Obtenido de ECONOMIPEDIA: <https://economipedia.com/definiciones/inventario.html>

westreicher, G. (1 de marzo de 2020). Pyme – Pequeña y mediana empresa. Obtenido de economipedia: <https://economipedia.com/definiciones/pyme.html>

Yupanqui, M. (13 de OCTUBRE de 2022). Control de Inventarios y su Incidencia en la Rentabilidad de las Empresas Ferreteras, Distrito de Ayacucho 2021. Obtenido de REPOSITORIO UNIVERSIDAD PERUANA LOS ANDES: <https://hdl.handle.net/20.500.12848/4603>

Zambelli, R. (28 de marzo de 2023). Gestión de inventario: qué es y cómo mejorarla. Obtenido de blog cheklistfacil : <https://blog-es.checklistfacil.com/gestion-de-inventario/>

ANEXOS

Anexo 01. Matriz de Consistencia

Título del Proyecto	Formulación del problema	Objetivo general	Objetivos específicos
MEJORA DEL CONTROL DE INVENTARIOS Y SU INCIDENCIA EN LA RENTABILIDAD DE LAS PYME DEL PERÚ SECTOR COMERCIO: CASO INSTEL PERÚ E.I.R.L., AYACUCHO 2023.	¿De qué manera el control de inventarios incide en la rentabilidad de las PYME del Perú, caso: INSTEL PERÚ E.I.R.L.-AYACUCHO 2023; y cómo mejorar?	Determinar la incidencia del control de inventarios en la rentabilidad de la pyme del Perú, caso: INSTEL PERÚ E.I.R.L.-AYACUCHO 2023; y sugerir mejoras	<ol style="list-style-type: none">1. Identificar la incidencia del control de inventarios en la rentabilidad en las pymes del Perú2. Identificar la incidencia del control de inventarios en la rentabilidad de la empresa INSTEL PERÚ E.I.R.L.3. Realizar una propuesta de mejora en el control de inventarios y su incidencia en la rentabilidad de la empresa INSTEL PERÚ E.I.R.L.

Fuente: Elaboración propia

Anexo 02. Instrumento de Recolección de Información



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES DE CHIMBOTE

La técnica de la entrevista se orienta a recopilar información directa sobre la investigación denominada: el tema: **MEJORA DEL CONTROL DE INVENTARIOS Y SU INCIDENCIA EN LA RENTABILIDAD DE LAS PYME DEL PERÚ SECTOR COMERCIO: CASO INSTEL PERU E.I.R.L., AYACUCHO 2023.** al respecto se le pide que en las preguntas que a continuación se acompaña, nos responda con la claridad según la temática de investigación. Su aporte será de mucho interés en la investigación. Se agradece su participación y colaboración.

Preguntas:

Respecto a la variable: Control de inventarios:

1. ¿En la actualidad la empresa cuenta con algún procedimiento para la administración de entrada, salida y almacenaje de la mercadería?
2. ¿La empresa cuenta con algún sistema para el control de inventarios y ¿Cómo lo realiza?
3. ¿considera Ud. que la falta de control de inventarios incide en las ventas?
4. ¿la empresa cuenta con personal capacitado para el área de almacén que pueda verificar la entrada y salida de mercadería? ¿Realiza sus actividades de manera correcta?
5. ¿Cómo es el procedimiento relacionado al mantenimiento de los stocks de mercaderías?
6. ¿con que frecuencia se realiza la toma de inventarios física? y ¿qué formatos se utiliza?
7. ¿la empresa dispone de un manual procedimientos para facilitar el manejo de inventario?
8. ¿Considera usted que la clasificación, codificación y distribución de los inventarios es importante en el proceso de almacenamiento de Inventarios?

Respecto a la variable: Rentabilidad

1. ¿Considera usted saber lo que significa la rentabilidad para la empresa?
2. ¿Cree usted que los costos de inventarios influyen en la rentabilidad de su empresa?
3. ¿Sabe usted que tipos rentabilidad puede generar la empresa?
4. ¿Estaría dispuesto adoptar un sistema de control de inventarios para mejorar la rentabilidad en su empresa?

Chimbote, noviembre de 2023

INSTEL PERU E.I.R.L.
RUC. 20608085131

Neftali Yance Romani
Gerente General

Firma y Sello del Entrevistado

Fichas Bibliográficas

<p>Autor: Martell Valdivia, Velu Amanda: Moya Ochante, Jhon Wiliam</p> <p>Título: El control de inventarios y su efecto en la rentabilidad de la empresa Corporación Macmining E. I. R.L. – Los Olivos – Lima, 2021</p> <p>Año: 2022</p>	<p>Ciudad:</p> <p>Los Olivos-Lima</p>
<p>La presente investigación tiene como objetivo determinar qué efecto provocó el control de inventarios en la rentabilidad de la EMPRESA CORPORACION MACMINING EIRL., durante el periodo 2021. El tipo de investigación aplicada fue descriptiva no experimental de causa efecto, la población se encontró en toda la acreditación que la empresa proporcionó para poder realizar el análisis y su interpretación. El objetivo se validó indicando que el control de inventarios manifestó un efecto en la rentabilidad de la empresa Corporación Macmining E.I.R.L. teniendo los siguientes resultados; para la rotación de existencias durante el periodo 2020 es 12.65 veces con un crecimiento de +688.67% con respecto al año 2019, la cobertura de existencias el año 2020 tiene por 28 días, mientras que el año 2019 fue por 196 días, se observa reducción del 700% en días con respecto al año anterior. Finalmente se concluyó que los inventarios tienen un efecto positivo en la rentabilidad de la empresa, si estos tienen una rotación eficiente la mejora será considerable y se verá reflejado en la rentabilidad de la empresa.</p>	
<p>Moya, J. W., & Martell, V. A. (9 de AGOSTO de 2022). <i>control de inventarios y su efecto en la rentabilidad de la empresa Corporación Macmining E. I. R. L. – Los Olivos – Lima, 2021</i>. Obtenido de repositorio INSTITUCIONAL UPN: https://hdl.handle.net/11537/31424</p>	<p>Ficha</p> <p>Nº1</p>

<p>Autor: Diaz Mezarina, Teresa Reyna; Sanchez Siuchong, Maria Ines</p> <p>Título: El control de inventarios y su incidencia en la rentabilidad de la empresa Corporación Marín S. A. C., Lima, 2021.</p> <p>Año: 2022</p>	<p>Ciudad, País:</p> <p>Lima</p>
<p>El presente trabajo de investigación, titulado “Control de inventario y su incidencia con la rentabilidad de la Empresa Corporación Marín S.A.C., lima, 2021 tuvo como objetivo general determinar la incidencia del control de inventarios con la rentabilidad de la compañía en estudio, se aplicó un diseño no experimental en el cual participaron 10 trabajadores de la empresa Corporacion Marin S.A.C., a quienes se les realizaron 12 preguntas relacionadas al manejo de sus inventarios, la investigación se realizó aplicando como instrumentos para la recolección de datos el cuestionario y la ficha de observación con ello se dio conocer que el control de inventario es una herramienta valiosa que toda empresa debe implementar, ya que facilita el seguimiento adecuado de las actividades del negocio como el control de costos, consumo de insumo o materia prima y las salidas de las existencias, como también ayuda a mitigar o evitar el sobre stock, robos, faltantes, etc., además estas actividades influirán en los ingresos y utilidades operativos de la empresa. Al finalizar este estudio se pudo concluir que un adecuado control de inventarios mejora la rentabilidad de la organización, debido a que reduce los costos de almacenamiento, de merma, de caducidad y financieros con el fin de generar beneficios económicos para la empresa.</p>	
<p>Dias, T. R., & Sanchez, M. I. (18 de MARZO de 2022). <i>El control de inventarios y su incidencia en la rentabilidad de la empresa Corporación Marín S. A. C., Lima, 2021</i>. Obtenido de repositorio institucional UPN: https://hdl.handle.net/11537/33249</p>	<p>Ficha</p> <p>Nº2</p>

<p>Autor: <u>Solis Lima, Jack Johnny</u></p> <p>Título: Control de inventarios y su incidencia en la rentabilidad en la empresa IMCO SERVICIOS S.A.C., 2022</p> <p>Año: 2022</p>	<p>Ciudad:</p> <p>Lima</p>
<p>El presente trabajo de investigación se realizó con el propósito de estudiar y determinar el grado de incidencia que tiene el control de inventarios en la rentabilidad, en la empresa IMCO SERVICIOS S.A.C., 2022. La metodología utilizada en la investigación fue cuantitativo, aplicada, no experimental, descriptiva y correlacional y transversal. El resultado obtenido de la investigación nos confirma que hay una incidencia positiva moderada y estadísticamente significativa del control de inventarios sobre la rentabilidad en la empresa IMCO SERVICIOS S.A.C., 2022 Finalmente se llegó a la conclusión de que el control de inventarios evalúa los procedimientos que respaldan la adquisición, distribución, almacenamiento y suministro de bienes para garantizar que estén disponibles al menor costo, de esa manera, incide significativamente en la rentabilidad priorizando establecer el nivel óptimo de adquisición de inventarios. Para tener números adecuados de bienes, así evitando desperdicios, pérdidas innecesarias por merma, obsolescencia y deterioro, o por tener exceso de inventario en almacén y reducir los costos en inventarios.</p>	
<p>Solis, J. J. (2022). <i>Control de inventarios y su incidencia en la rentabilidad en la empresa IMCO SERVICIOS S.A.C., 2022.</i> Obtenido de repositorio Universidad Cesar Vallejo: https://hdl.handle.net/20.500.12692/102715</p>	<p>Ficha</p> <p>Nº3</p>

<p>Autor: Soberon Becerra, Carlos Miguel; Chaparro Jallo, Jenny Luz</p> <p>Título: Control de inventarios y su incidencia en la rentabilidad en la comercializadora del Valle EIRL – Lambayeque, 2022</p> <p>Año: 2022</p>	<p>Ciudad:</p> <p>Lambayeque</p>
<p>El presente estudio tuvo como propósito, identificar como el control de inventarios incide en la rentabilidad de la empresa Comercializadora del Valle E.I.R.L – Lambayeque, 2022, teniendo en cuenta que la empresa tiene una serie de problemas que cometen al realizar el control de sus inventarios, todo ello se debe a la falta de procesos, políticas y sobre todo experiencia del personal para realizar dichas labores. Para la determinación de los resultados del presente estudio, se utilizó el cuestionario y análisis documental, instrumentos que fueron aplicados a través de la técnica entrevista, guía de observación y listas de cotejo. En tal sentido, después de aplicar los instrumentos y técnicas de investigación, se pudo identificar, que existen deficiencias en el control de almacén, lo cual incide de forma negativa en la rentabilidad de la organización, requiriendo necesariamente implementar ciertas políticas o normas que ayuden a la mejora de las entradas, salidas y almacenaje de todos los productos adquiridos. En lo que respecta al recurso humano, es necesario designar responsabilidades y funciones acorde al puesto requerido, siendo capacitados según su contrato. En general, se llegó a la conclusión, que el control de inventarios permite la optimización de procesos, siendo muy importante para la empresa, debido a que las carencias encontradas, se debe a la falta de conocimiento sobre control de inventarios, personal no capacitado, manual de funciones y también un documento que permita registrar y evidenciar, todos los procesos que se realizan de las entradas y salidas de la mercadería. También, se recomendó implementar un sistema que permita el registro, ingreso y salida de productos, optimizando de esta manera algunos procesos y mejorando la rentabilidad de la empresa.</p>	
<p>Soberon, C. M., & Chaparro, J. L. (2022). <i>Control de inventarios y su incidencia en la rentabilidad en la comercializadora del Valle EIRL – Lambayeque, 2022.</i> Obtenido de repositorio universidad cesar vallejo : https://hdl.handle.net/20.500.12692/105101</p>	<p>Ficha</p> <p>Nº4</p>

<p>Autor: Yupanqui Flores, Marleny</p> <p>Título: Control de Inventarios y su Incidencia en la Rentabilidad de las Empresas Ferreteras, Distrito de Ayacucho 2021.</p> <p>Año: 2022</p>	<p>Ciudad: Ayacucho</p>
<p>El presente estudio de investigación tuvo como problema general ¿Como incide el control de inventarios en la rentabilidad de las empresas ferreteras, Distrito de Ayacucho 2021?, siendo el objetivo general Explicar la incidencia del control de inventarios en la rentabilidad de las empresas ferreteras, del distrito de Ayacucho 2021. El tipo de investigación al que corresponde el presente estudio es aplicada porque ayuda a solucionar problemas facticos con el propósito de dar respuestas objetivas a los interrogantes que se plantean, nivel explicativo ya que tiene como finalidad acercarse al problema y encontrar las causas de este diseño pre experimental porque el grado de control es mínimo, con la técnica de encuesta y el instrumento es el cuestionario. Los resultados obtenidos en esta investigación fueron que la mediana poblacional de la rentabilidad de las empresas ferreteras, distrito de Ayacucho 2021 en el pos-test es menor o igual a la mediana poblacional de la rentabilidad en el pre-test mientras que la mediana poblacional de la rentabilidad de las empresas ferreteras, distrito de Ayacucho 2021 en el postest es mayor a la mediana poblacional de la rentabilidad en el pre-test, debido a la intervención del control de inventarios. La población y muestra estuvo conformado por las 40 empresas ferreteras del Distrito de Ayacucho. Esta investigación arribo a la siguiente conclusión se demostró la validez de la hipótesis general de investigación: El Control de inventarios incide de manera significativa la Rentabilidad de las Empresas Ferreteras, distrito de Ayacucho 2021. Por lo tanto, se sugiere a las empresas ferreteras, aplicar un plan para mejorar el control de inventario y manejar un sistema de control que beneficiara a las empresas favorablemente en aquellas actividades que realizan las diferentes áreas con una mejor gestión y el logro de los objetivos establecidos por ende tendrán más incremento de lo que ya tienen en la rentabilidad.</p>	
<p>Yupanqui, M. (13 de OCTUBRE de 2022). <i>Control de Inventarios y su Incidencia en la Rentabilidad de las Empresas Ferreteras, Distrito de Ayacucho 2021.</i> Obtenido de REPOSITORIO UNIVERSIDAD PERUANA LOS ANDES: https://hdl.handle.net/20.500.12848/4603</p>	<p>Ficha Nº5</p>

<p>Autor: Tipe Fernández, Claver</p> <p>Título: Gestión de Inventario y Rentabilidad de la Asociación de Productores de café VRAE Ayacucho.</p> <p>Año: 2019</p>	<p>Ciudad:</p> <p>Ayacucho</p>
<p>El motivo problema que impulsó a realizar esta investigación fue que, la asociación de Productores de Café VRAE, Ayacucho, no hayan elaborado ninguna investigación para evaluar y plantear estrategias de gestión adecuada de inventarios que repercutan en mejores niveles de rentabilidad. Para lo cual nos planteamos el siguiente problema ¿La gestión de inventario influye en la rentabilidad de la Asociación de Productores de Café VRAE Ayacucho? El objetivo del estudio fue determinar que la gestión de inventarios influye en la rentabilidad de la Asociación de Productores de Café VRAE Ayacucho. Para subsanar esta deficiencia de la Asociación nos propusimos a desarrollar esta investigación científica, analizando la problemática referente a estos dos temas en la Asociación de productores de Café VRAE con finalidad de plantear mejoras para la gestión eficiente de inventarios en esta Asociación y contribuir en la rentabilidad. La suposición fue, la gestión de inventarios influye directamente en la rentabilidad de la asociación. La investigación fue de tipo aplica. La metodología correspondió a inductivo, deductivo, análisis y síntesis. El nivel fue descriptivo. El diseño es no experimental. Técnica e instrumento fueron la encuesta y cuestionario respectivamente. La cantidad de sujetos informantes fueron 60. La tabulación, análisis e interpretación de datos fue mediante estadística descriptiva, porque trabajamos con toda la población. El resultado de investigación muestra que existe falencia en la gestión de inventarios en la Asociación de productores de café del VRAE, siendo una de las principales causas para el bajo nivel de rentabilidad empresarial de esta Asociación, por tanto, se recomienda adoptar estrategias adecuadas de gestión de inventarios con fines de mejorar su rentabilidad. Finalizando en las conclusiones y recomendaciones.</p>	
<p>Tipe, C. (2019). <i>Gestión de Inventario y Rentabilidad de la Asociación de Productores de café VRAE Ayacucho.</i> Obtenido de UPLA REPOSITORIO</p> <p>INSTITUCIONAL:</p> <p>https://hdl.handle.net/20.500.12848/1246</p>	<p>Ficha</p> <p>Nº6</p>

<p>Autor: Rivera Castro, Karin</p> <p>Título: Aplicación de un sistema de control interno en el proceso de gestión de inventarios y su influencia en la rentabilidad de las empresas comerciales del Perú. Caso Corporación M&G Magus E.I.R.L. Ayacucho - 2018.</p> <p>Año: 2021</p>	<p>Ciudad, País:</p> <p>Ayacucho</p>
<p>El presente proyecto de investigación tuvo como planteamiento del problema ¿la manera que influye el control interno en el proceso de gestión de inventarios y rentabilidad en las empresas comerciales del Perú: caso de la empresa Corporación M&G Magus E.I.R.L. En la ciudad de Ayacucho 2018; tuvo como objetivo general: Demostrar de qué manera la aplicación de control interno en el proceso de gestión de inventarios influye en la rentabilidad en las empresas comerciales del Perú. La metodología utilizada fue de tipo cualitativo, nivel descriptivo. El diseño de la investigación fue no experimental, La población estuvo conformada por la empresa del caso de estudio Corporación M&G Magus E.I.R.L y La muestra por el gerente general de la misma entidad. Para la recopilación de información se tomó en cuenta la técnica de la encuesta, como instrumento el cuestionario, los resultados obtenidos al aplicar el cuestionario fueron que la empresa no cuenta con un sistema de control interno implementado, tampoco cuenta con un plan estratégico y operativo asimismo no capacita al personal para el manejo adecuado del control de sus inventarios, se pudo concluir que la empresa en mención necesita implementar un adecuado control de inventarios que ayude a mejorar su funcionamiento y poder obtener mejores utilidades, asimismo los riesgos al que se está propenso si no se aplica adecuadamente el control interno en una empresa.</p>	
<p>Rivera, K. (19 de agosto de 2021). <i>Aplicación de un sistema de control interno en el proceso de gestión de inventarios y su influencia en la rentabilidad de las empresas comerciales del Perú. Caso Corporación M&G Magus E.I.R.L. Ayacucho - 2018.</i> Obtenido de repositorio uladech catolica: https://hdl.handle.net/20.500.13032/23208</p>	<p>Ficha</p> <p>Nº7</p>

Anexo 03. Validez del Instrumento



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES DE CHIMBOTE

FACULTAD DE CIENCIAS E INGENIERIA

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

CARTA DE PRESENTACIÓN

CPC /Magister / Doctor: CASTILLO TITO ZURI

Presente. -

Tema: PROCESO DE VALIDACIÓN A TRAVÉS DE JUICIO DE EXPERTOS

Ante todo, saludarlo cordialmente y agradecerle la comunicación con su persona para hacer de su conocimiento que yo: Luzmila Ccarhuaypiña Huamán estudiante / egresado del programa académico de la carrera de contabilidad de la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, debo realizar el proceso de validación de mi instrumento de recolección de información, motivo por el cual acudo a Ud. para su participación en el Juicio de Expertos.

Mi proyecto se titula: **“MEJORA DEL CONTROL DE INVENTARIOS Y SU INCIDENCIA EN LA RENTABILIDAD DE LAS PYME DEL PERÚ SECTOR COMERCIO: CASO INSTEL PERU E.I.R.L., AYACUCHO 2023”** y envío a Ud. el expediente de validación que contiene:

- Ficha de Identificación de experto para proceso de validación
- Carta de presentación
- Matriz de operacionalización de variables
- Matriz de consistencia
- Ficha de validación

Agradezco anticipadamente su atención y participación, me despido de usted.

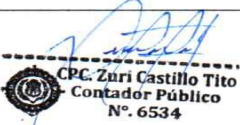
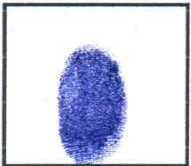
Atentamente,



DNI: 70420231

Firma de Estudiante

Formato para validación de instrumentos de recolección de información

Ficha de Identificación del Experto para Proceso de Validación	
Nombre y Apellido: Zuri Castillo Tito	
N° DNI/ EC: 74481049	Edad: 28
Teléfono/Celular: 985205487	
Email: castillotitozuri@gmail.com	
<hr/>	
Título Profesional: Contador Publico	
Grado Académico: colegiado	
Especialidad: Contabilidad y finanzas	
Institución que Labora Gerencia Sub Regional de Huaytara	
<hr/>	
identificación del proyecto de investigación o tesis	
título: MEJORA DEL CONTROL DE INVENTARIOS Y SU INCIDENCIA EN LA RENTABILIDAD DE LAS PYME DEL PERÚ SECTOR COMERCIO: CASO INSTEL PERÚ E.I.R.L., AYACUCHO 2023	
Autor (es): CCARHUAYPIÑA HUAMAN, LUZMILA	
<hr/>	
 <hr/> <p>Firma</p>	 <p>Huella Digital</p>

FICHA DE VALIDACIÓN

**Título: Mejora del control de inventarios y su incidencia en la rentabilidad de las pyme del Perú sector comercio: caso Instel Perú E.I.R.L.,
Ayacucho 2023**

Variable I: control de inventario	Relevancia		Pertinencia		Claridad		observaciones
	cumple	no cumple	cumple	no cumple	cumple	no cumple	
Dimensión 1: Administración de Inventarios							
1	X		X		X		
2	X		X		X		
Dimensión 2: estrategia de manejo del inventario							
1	X		X		X		
2	X		X		X		
3	X		X		X		
Dimensión 3: proceso de control de inventarios							
1	X		X		X		
2	X		X		X		

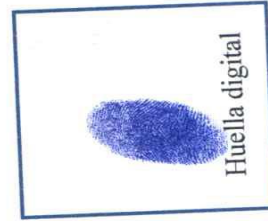
3	¿Considera usted que la clasificación, codificación y distribución de los inventarios es importante en el proceso de almacenamiento de Inventarios?	X			X			
	Variable 2: Rentabilidad							
	Dimensión 1: Nivel de rentabilidad							
1	¿Considera usted saber lo que significa la rentabilidad para la empresa?	X			X			
2	¿Cree usted que los costos de inventarios influyen en la rentabilidad de su empresa?	X			X			
3	¿Sabe usted que tipos rentabilidad puede generar la empresa?	X			X			
4	¿Estaría dispuesto adoptar un sistema de control de inventarios para mejorar la rentabilidad en su empresa?	X			X			

Recomendaciones:

Opinión de experto: Aplicable (x) Aplicable después de modificar () No aplicable ()

Nombres y Apellidos de experto: CPC/ Dr / Castillo tito zuri. DNI 74481049


 CPC. Zuri Castillo Tito
 Contador Público
 N° 6534
FIRMA



Anexo 04. Confiabilidad del instrumento

DECLARACION JURADA

Yo, Ccarhuaypiña Huaman Luzmila, identificado con DNI N° 70420231, de nacionalidad peruana con domicilio; en Jr Celis de le Neyra N° 254, departamento de Ayacucho, provincia Huamanga, distrito de Jesús Nazareno, bachiller egresado de la carrera de contabilidad de la Universidad Católica los Angeles de Chimbote.

DECLARO BAJO JURAMENTO:

El presente instrumento de recolección de datos es confiable, el cual se utilizo con fines educativos en la presente investigación el cual se titula: Mejora del control de inventarios y su incidencia en la rentabilidad de la pyme del Perú sector comercio: caso Instel Perú E.I.R.L., Ayacucho 2023.

seguido a ello paso a firmar la conformidad del presente documento.

Chimbote noviembre del 2023



Ccarhuaypiña Huaman, luzmila

DNI:70420231

Anexo 05. Formato de consentimiento Informado

PROTOCOLO DE CONSENTIMIENTO INFORMADO PARA ENTREVISTAS (Ciencias Sociales)

Estimado/a participante



Le pedimos su apoyo en la realización de una investigación en Ciencias Sociales, conducida por **CCARHUAYPIÑA HUAMAN, LUZMILA**, que es parte de la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote.

La investigación denominada:

MEJORA DEL CONTROL DE INVENTARIOS Y SU INCIDENCIA EN LA RENTABILIDAD DE LAS PYME DEL PERÚ SECTOR COMERCIO: CASO INSTEL PERÚ E.I.R.L., AYACUCHO 2023.

- La entrevista durará aproximadamente 15 minutos y todo lo que usted diga será tratado de manera anónima.
- La información brindada será grabada (si fuera necesario) y utilizada para esta investigación.
- Su participación es totalmente voluntaria. Usted puede detener su participación en cualquier momento si se siente afectado; así como dejar de responder alguna interrogante que le incomode. Si tiene alguna pregunta sobre la investigación, puede hacerla en el momento que mejor le parezca.
- Si tiene alguna consulta sobre la investigación o quiere saber sobre los resultados obtenidos, puede comunicarse al siguiente correo electrónico lulu.uladech@hotmail.com o al número 957717363 Así como con el Comité de Ética de la Investigación de la universidad, al correo electrónico cieci@uladech.edu.pe.

Complete la siguiente información en caso desee participar:

Nombre completo:	NEFTALI YANCE ROMANI
Firma del participante:	
Firma del investigador:	
Fecha:	02/11/2023

Anexo 06: Documento de aprobación de institución para la recolección de información.

RESPUESTA A LA SOLICITUD:

Tras la verificación de lo expuesto en la solicitud en relación con el uso de la información, el procedimiento propuesto y la pertinencia del mismo, esta solicitud es:

el que suscribe el gerente de la empresa INSTEL PERU E.I.R.L. CON RUC 20608085131 que está ubicado Asc. San Martín de Porres Mza. k-Lote. 14 - Huamanga – Ayacucho. autorizo formalmente a la Sra: Luzmila Ccarhuaypiña Huamán, para que realice la recolección de información de su investigación de la escuela de contabilidad.

En constancia de lo anterior firma:

INSTEL PERU E.I.R.L.
RUC. 20608085131

Neftalí Yance Samán
Gerente General

fecha: 123 / 11 / 2023
Gerente de la Empresa Instel Perú E.I.R.L.

Anexo 07: Evidencias de Ejecución.



