



**UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES DE CHIMBOTE  
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD  
PROGRAMA DE ESTUDIO DE PSICOLOGÍA**

**COMUNICACIÓN FAMILIAR Y AUTOESTIMA EN PADRES DE FAMILIA DE UNA  
INSTITUCIÓN EDUCATIVA "4° - 5°" - HUANCAMELICA, 2021**

**TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADA EN PSICOLOGÍA**

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN  
PREVENCIÓN Y CUIDADOS DE LA SALUD MENTAL**

**AUTOR**

**DIAS ORE, PAULINA EDITH  
ORCID:0000-0002-9979-5522**

**ASESOR**

**ALVAREZ SILVA, VERONICA ADELA  
ORCID:0000-0003-2405-0523**

**CHIMBOTE-PERÚ  
2024**



**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD**

**PROGRAMA DE ESTUDIO DE PSICOLOGÍA**

**ACTA N° 0273-121-2024 DE SUSTENTACIÓN DEL INFORME DE TESIS**

En la Ciudad de **Chimbote** Siendo las **10:20** horas del día **27** de **Noviembre** del **2024** y estando lo dispuesto en el Reglamento de Investigación (Versión Vigente) ULADECH-CATÓLICA en su Artículo 34º, los miembros del Jurado de Investigación de tesis de la Escuela Profesional de **PSICOLOGÍA**, conformado por:

**MORALES LOPEZ LUIS HESNEIDE** Presidente  
**ALVARADO GARCIA PAUL ALAN ARKIN** Miembro  
**VALLE RIOS SERGIO ENRIQUE** Miembro  
**Mgtr. ALVAREZ SILVA VERONICA ADELA** Asesor

Se reunieron para evaluar la sustentación del informe de tesis: **COMUNICACIÓN FAMILIAR Y AUTOESTIMA EN PADRES DE FAMILIA DE UNA INSTITUCIÓN EDUCATIVA "4° - 5°" - HUANCVELICA, 2021**

**Presentada Por :**  
(3123181689) **DIAS ORE PAULINA EDITH**

Luego de la presentación del autor(a) y las deliberaciones, el Jurado de Investigación acordó: **APROBAR** por **MAYORIA**, la tesis, con el calificativo de **13**, quedando expedito/a el/la Bachiller para optar el TITULO PROFESIONAL de **Licenciada en Psicología**.

Los miembros del Jurado de Investigación firman a continuación dando fe de las conclusiones del acta:

\_\_\_\_\_  
**MORALES LOPEZ LUIS HESNEIDE**  
Presidente

\_\_\_\_\_  
**ALVARADO GARCIA PAUL ALAN ARKIN**  
Miembro

\_\_\_\_\_  
**VALLE RIOS SERGIO ENRIQUE**  
Miembro

\_\_\_\_\_  
**Mgtr. ALVAREZ SILVA VERONICA ADELA**  
Asesor



## CONSTANCIA DE EVALUACIÓN DE ORIGINALIDAD

La responsable de la Unidad de Integridad Científica, ha monitorizado la evaluación de la originalidad de la tesis titulada: COMUNICACIÓN FAMILIAR Y AUTOESTIMA EN PADRES DE FAMILIA DE UNA INSTITUCIÓN EDUCATIVA "4° - 5°" - HUANCAVELICA, 2021 Del (de la) estudiante DIAS ORE PAULINA EDITH, asesorado por ALVAREZ SILVA VERONICA ADELA se ha revisado y constató que la investigación tiene un índice de similitud de 0% según el reporte de originalidad del programa Turnitin.

Por lo tanto, dichas coincidencias detectadas no constituyen plagio y la tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote.

Cabe resaltar que el turnitin brinda información referencial sobre el porcentaje de similitud, más no es objeto oficial para determinar copia o plagio, si sucediera toda la responsabilidad recaerá en el estudiante.

Chimbote, 21 de Marzo del 2025



Mgtr. Roxana Torres Guzman  
RESPONSABLE DE UNIDAD DE INTEGRIDAD CIENTÍFICA

## **Dedicatoria**

A mi familia que me inculca valores y cree en mí, por guiarme, por su apoyo, paciencia que siempre me da consejos de superación, sacrificio y sobre todo humildad y a las personas que conté con su apoyo incondicional y que este proyecto sea finalizado de manera exitosa.

## Índice general

Dedicatoria.....	IV
Índice general.....	V
Lista de tablas .....	VII
Lista de figuras.....	VIII
Resumen.....	IX
Abstract.....	X
I. Planteamiento del problema .....	11
II. Marco teórico.....	14
2.1. Antecedentes .....	14
2.2. Bases teóricas.....	16
2.2.1 Familia.....	16
2.2.2. Comunicación.....	17
2.2.3. Comunicación Familiar.....	17
2.2.4. Autoestima.....	19
2.2.5. Enfoques teóricos.....	20
2.3. Hipótesis.....	20
III Metodología.....	21
3.1. Nivel, Tipo, y Diseño de investigación.....	21
3.2. Población y Muestra.....	21
3.3. Paralización de las variables.....	22
3.4. Técnicas e Instrumentos de recolección de datos.....	22
3.5. Método de análisis de datos.....	23

3.6. Principios éticos .....	23
IV. Resultados.....	24
V. Discusión.....	27
VI. Conclusiones.....	29
VII. Recomendaciones.....	30
Referencias bibliográficas.....	31
Anexo 01. Matriz de consistencia.....	34
Anexo 02. Instrumento de validación .....	35
Anexo 03. Validez y confiabilidad .....	37
Anexo 04. Consentimiento Informado .....	43
Anexo 05. Documento de aprobación de la institución para la recolección de información .....	44
Anexo 06. Evidencias de ejecución (Declaración jurada) .....	45

## Lista de tablas

<b>Tabla 1</b> <i>Paralización de las variables</i> .....	22
<b>Tabla 2</b> <i>Nivel de comunicación familiar en padres de una institución educativa pública, Huancavelica 2021</i> .....	24
<b>Tabla 3</b> <i>Nivel de autoestima en padres de familia de una institución educativa pública, 2021</i> .....	24
<b>Tabla 4</b> <i>Comunicación y autoestima en padres de familia de una institución educativa pública, 2021</i> .....	25
<b>Tabla 5</b> <i>El ritual de significancia</i> .....	26
<b>Tabla 6</b> <i>Matriz de consistencia</i> .....	34

## Lista de figura

<b>Figura 1</b> <i>Gráfico de puntos del análisis de correspondencia simple de comunicación familiar y autoestima en padres de una institución educativa pública, Huancavelica, 2021</i> .....	25
---	----

## Resumen

El presente estudio se tuvo referencia los problemas familiares en especial la falta de comunicación familiar se ha incrementado, siendo esta muy precaria, defectuosa o inexistente, lo que me llevo a formular el siguiente problema ¿Cuál es la relación entre comunicación familiar y autoestima en padres de familia de una institución educativa publica, Huancavelica, 2021? Lo que permite responder el siguiente objetivo, Determinar la relación entre comunicación familiar y autoestima en padres de familia en una institución educativa publica, Huancavelica, 2021. El tipo de estudio fue de tipo Observacional-Trasversal -Analítico de nivel Relacional y diseño no experimental, el universo estuvo conformado por los padres de familia de una institución educativa publica, Huancavelica, 2021. El universo estuvo conformado por 60 padres de familia, se aplicó el instrumento, la escala de comunicación familiar y la escala de autoestima de Rosenberg, como resultado se obtuvo que del 100% de la población el (61.7%) presenta comunicación familiar alta, el (88.3%) presenta autoestima de nivel baja y respecto a la relación entre comunicación familiar y autoestima se utilizo la prueba del chi cuadrado de independencia obteniendo p valor 70.3% que está por encima del nivel de significancia del 5% lo cual permitió la decisión de aceptar la hipótesis nula, concluyendo que no existe relación entre comunicación familiar y autoestima.

*Palabra clave:* Autoestima, Comunicación familia, Padres

## **Abstract**

The present study referred to family problems, especially the lack of family communication which has increased, being very precarious, effective or non-existent which led me to formulate the following problem: ¿What is the relationship between family communication and self-esteem in parents? Family from a public educational institution Huancavelica, 2021? Which allows us to answer the following objective, Determine the relationship between family communication and self-esteem in parents in a public educational institution, Huancavelica, 2021. The type of study was observational-Transversal-Analytical at a relation level and epidemiological design, the universe was made up of parents from a public educational institution, Huancavelica, 2021. The universe was made up of 60 parents, the instrument was applied, the family communication scale and the Rosenberg self-esteem scale as a result it was obtained that 100% of the population (61.7%) presents high family communication, (88.3%) presents low self-esteem, the chi square test of Independence was used, obtaining p value 70.3%, which is above the 5% level of significance, which allowed the decision to accept the null hypothesis, concluding that there is no relationship between family communication and self-esteem.

*Keywords: Self-esteem, Family communication, Parents*

## **I. Planteamientos del problema**

### **1.1. Caracterización del problema**

En la actualidad, es crucial mantener una comunicación efectiva entre los miembros de la familia, ya que esto tiene un efecto positivo en las personas, cuando un integrante del hogar desempeña su función, esto genera un efecto considerable. Al respecto, Barrios (2024) Nos indica que el grado de comunicación en el hogar dependerá mucho de la flexibilidad y la confianza en cada familia, por otro lado, es a través de esta comunicación que se transmitirán los sentimientos e ideas de cada miembro de la familia, lo que les permitirá resolver los problemas que surjan en casa, no obstante, las investigaciones indican la autoestima y otros aspectos del individuo se ven afectados cuando la comunicación no es adecuada, además, afirma que las virtudes o comportamientos fundamentales se basan en gran parte en una alta autoestima, un grado de aceptación personal, responsabilidad, afirmación e integridad.

Sanches (2021) Realizó un estudio en la que encontró que la mayoría de la población estudiada mostró un nivel bajo de comunicación familiar, lo que podría deberse a la falta de una correcta comunicación que se perciben dentro del núcleo familiar. Si no hay comunicación adecuada, se desarrollan insatisfacciones y dificultades entre la familia.

Mientras la comunicación familiar sea más efectiva influirá a que otros elementos se desarrollen adecuadamente entre los miembros de la familia. Así como la autoestima se desarrollará adecuadamente.

Es por ello que Rosenberg (1965), afirma que la autoestima es una actitud y un fenómeno social que se desarrolla durante la comunicación y la socialización. Por tanto, esto se da dentro del núcleo familiar.

Un estudio realizado por la revista El Español (2023) con 86 000 participantes, afirma que, las mujeres aumentan su autoestima en comparación con los hombres a medida que cumplen años. Es decir, mientras avancemos en madures también vamos alcanzando un autoconocimiento fortaleciendo nuestra personalidad, por ende, alcanzamos una autoestima adecuada.

La realidad problemática a nivel mundial se evidencia en el informe de la Organización Mundial de la Salud (OMS, 2018), que señala que un (19%) de los

jóvenes entre 15 y 24 años presentan baja autoestima y síntomas de estrés, lo cual impacta negativamente en sus actividades cotidianas. De acuerdo con UNICEF (2022), en América Latina, el (13%) de las mujeres y el (9%) de los hombres mayores de 18 años de edad presentan baja autoestima relacionada con su autoimagen. Estas cifras reflejan una tendencia global de problemas en la salud mental juvenil, influenciada por factores sociales, familiares y económicos.

En el Perú, la Encuesta Nacional de Bienestar Familiar (INEI, 2023) revela que un 25% de los padres de familia perciben una falta de comunicación adecuada en el hogar, lo cual afecta su bienestar emocional y el desarrollo de su autoestima. Asimismo, el Ministerio de Salud (MINSa, 2023) reporta que aproximadamente el 22% de los peruanos adultos experimenta niveles bajos de autoestima, un problema asociado con la falta de comunicación efectiva y el apoyo familiar.

En Huancavelica, un estudio de la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote (2021) en una institución educativa pública encontró que el 61.7% de los padres de familia tienen un nivel alto de comunicación familiar, pero el 88.3% presenta niveles bajos de autoestima. Esto sugiere que, a nivel local, a pesar de la percepción de una buena comunicación, persisten problemas de autoestima que pueden deberse a factores económicos y sociales característicos de la región.

De ahí surge la siguiente interrogante ¿cuál es la relación entre Comunicación familiar y autoestima en padres de familia de una institución educativa pública, Huancavelica, 2021? Para responderla, nos hemos planteado los objetivos siendo el objetivo general, Determinar la relación entre comunicación familiar y autoestima en padres de familia de una institución educativa pública, Huancavelica, 2021, mientras que, de manera específica, es lo siguiente:

Identificar el nivel de comunicación familiar en padres de familia de una institución educativa pública, Huancavelica, 2021.

Identificar el nivel de autoestima en padres de familia de una institución educativa pública, Huancavelica, 2021.

De todo lo antes mencionado, podemos concluir que el estudio es teóricamente justificado para su realización porque contribuye con la línea de investigación de la Escuela Profesional de Psicología de la ULADECH católica referido a la prevención y

cuidado de la salud mental; la presente investigación es relevante, ya que aborda el tema de la comunicación familiar y la autoestima en padres de familia de una institución educativa pública. Actualmente, se observa que la falta de una comunicación efectiva en el hogar puede generar problemas en el desarrollo emocional de los adolescentes, afectando directamente su autoestima. La baja autoestima, a su vez, es un factor de riesgo que puede desencadenar síntomas de estrés, ansiedad y depresión. Por ello, es fundamental entender la relación entre comunicación familiar y autoestima, lo que permitirá obtener información valiosa para implementar medidas que fortalezcan la interacción familiar y promuevan una mejor salud mental en los adolescentes.

También se convierte en antecedente de nuevas investigaciones y tratándose de una población cuyas características principales son universitarios de recursos económicos medios y bajos, es decir son una población emergente y con conflictos familiares como la que vive la población en general.

A pesar de que la investigación no posee un enfoque práctico o aplicado, se podría emplear los datos obtenidos para llevar a cabo talleres o actividades dirigidas a potenciar la comunicación familiar y la autoestima en la población analizada.

## II. Marco teórico

### 2.1. Antecedentes

Espín y Moreta (2024) Realizo un estudio titulada, Comunicación familiar y su relación con la autoestima en estudiantes universitarios, con el objetivo de determinar la relación entre comunicación familiar y la autoestima, conto con una población 377 estudiantes universitarios, que empleo un muestreo probabilístico aleatorio simple, tipo de investigación no experimental con enfoque cuantitativo, nivel descriptivo - correlacional y de naturaleza transversal, el instrumento que utilizo fue la escala de Comunicación familiar y la escala de autoestima de Rosemberg, como resultado obtuvo Entre los resultados más destacados, se evidencia que un 47,5% de los estudiantes mantiene un nivel de comunicación alto con sus madres, Asimismo, el 50,7% presenta una autoestima elevada y concluye que existe una relación entre las dos variables.

Cardenas (2023) Realizo un estudio titulado, Relación entre comunicación Familiar y Autoestima en los pobladores de una agrupación Familiar, Lima, 2022, con el objetivo de determinar la relación entre comunicación familiar de una agrupación familiar, Lima, 2022, conto con una población de 98 y de muestra de 62 pobladores, con un muestreo no probabilístico por conveniencia, con un tipo de investigación tipo observacional, retrospectivo, transversal y analítico, nivel relacional y de diseño epidemiológico, uso la técnica psicométrica y los instrumentos empleados fueron la escala de comunicación familiar FCS y escala de autoestima Rosemberg, como resultado obtuvo que P valor = 0,051856% la misma que esta por encima del (5%) del nivel significancia, concluyendo que no existe relación entre comunicación familiar y autoestima.

Avila (2022) Relizo un estudio titulado Relacion entre comunicación familiar y niveles de Autostima en pobladores de Asentamiento Huamno La Union, chimbote 2020, con el pbjectivo de relacionar la comunicación familiar y autoestima en oblafdores de asentamiento Humano La Union, Chimbote, 2022, con na poblacion de 100 pobladores, el tipo de ivestigacion fue relacional y su diseño epidemiologico, uso la tecnica, transversal y analitico, el nivel relacional y su diseño epidemiologico, uso la tecnica psicometrica y los intrumentos empleados fueron la escla de comunicación familiafr FCS y la escala de uatoestima de rosemberg, cmo resultado obtuvo un (42%) que existe un nivel alto y mdio de comunicación familiar y un (64,2%) un nivel medio

de autoestima, concluyendo que no existe una relación entre comunicación familiar y autoestima.

Díaz (2023) Realizó un estudio titulado Comunicación Familiar y Autoestima en estudiantes de secundaria de una institución de Chiclayo, 2023, tuvo como objetivo determinar la relación entre comunicación familiar y autoestima en estudiantes de secundaria de una institución educativa Chiclayo, 2023, con una población de 60 estudiantes, tipo de investigación fue de tipo correlacional, descriptiva, de nivel cuantitativo y diseño no experimental, transaccional, descriptivo, los instrumentos usados fueron la escala de comunicación familiar de Olson y la escala de Rosenberg, que como resultado obtuvo que el coeficiente de correlación al Rho de Spearman es de 0,469 con un valor menor al 5% ( $P < 0,000$ ), así mismo que un (63%) de estudiantes presenta un nivel medio de comunicación familiar y (60.3%) de estudiantes presenta un nivel bajo de autoestima, en que se concluye que existe relación entre comunicación familiar y autoestima.

De Paz (2024) Realizó un estudio titulado Comunicación familiar y autoestima en estudiantes de un centro de idioma, Huaras, 2021, con el objetivo de relacionar entre comunicación familiar y autoestima en estudiantes de un centro de idiomas, Huaras, 2021, con una población de 96 estudiantes, su tipo de estudio fue cuantitativo, nivel correlacional, de diseño epidemiológico, instrumentos usados fueron la escala de Comunicación familiar de Olson y la escala de Rosenberg, resultado obtenido que la prueba correlacional Rho de Spearman ha sido que 0,386, para lo cual utilizó el nivel de confianza de 95% y dando como el nivel de significancia igual a 0,000, entre las variables de comunicación familiar y autoestima, así mismo que el (99%) de la muestra presentó un nivel regular de autoestima y el (24%) un nivel bueno en comunicación familiar, concluyendo que existe una relación entre comunicación familiar y autoestima.

## **2.2. Bases teóricos**

### **2.2.1. Familia**

Para Pauca (2024) la familia, donde comienza la primera interacción de las personas emparentadas en generaciones distintas convive y se comunican en una íntima relación social formada por la familia y el hogar donde normalmente viven. Las relaciones de poder y autoridad crean lazos fuertes de solidaridad, distribuyen recursos para satisfacer las necesidades fundamentales de la familia, conceden obligaciones y derechos en función de la edad y el género. Así, la familia constituye el pilar fundamental del ser humano, donde se establecen sus fundamentos, que en estos aspectos se perciben como los fundamentos de cada individuo.

**2.2.1.1. Tipos de familia.** Según Soto (2011), las familias se clasifican en:

***Familia nuclear.*** Compuesta por padres e hijos que comparten el mismo hogar y vida familiar.

***Familia extensa.*** Conformada por parientes de más de dos generaciones que comparten el mismo domicilio, tales como abuelos, tíos y primos.

***Familia monoparental.*** Integrada por un solo progenitor y sus hijos, comúnmente debido a separación, divorcio o viudedad.

***Familia homoparental.*** Constituida por parejas del mismo sexo que mantienen una relación estable y tienen hijos, ya sea por adopción o procreación asistida.

***Familia reconstituida.*** Formada por una pareja en la que uno o ambos integrantes tienen hijos de relaciones pasadas, creando un nuevo núcleo familiar.

***Familia bicultural.*** Compuesta por matrimonios mixtos donde los cónyuges no comparten el mismo origen étnico o nacionalidad.

### **2.2.2. Comunicación**

Se define como el proceso mediante el cual los individuos intercambian información, ideas, emociones y significados a través de un sistema de signos y símbolos comúnmente comprendido. Este proceso permite la interacción entre las personas y facilita la comprensión mutua, siendo fundamental para la cohesión social y el desarrollo de relaciones interpersonales efectivas (Berlo, 1960).

**2.2.2.1. Tipos de comunicación.** Según Oblitas (2019) existen tres tipos de comunicación, estas son:

***Comunicación Oral.*** Es la forma más común de comunicación humana y ocurre cuando dos personas intentan comunicarse utilizando un código verbal que deben comprender (Oblitas, 2019).

***Comunicación Visual.*** Es una forma de la que vemos a través de las imágenes, debido a que implica la utilización de elementos visuales para transmitir información o conceptos (Oblitas, 2019).

***Comunicación Escrita.*** Se proporciona a través de un código conocido como alfabeto, que contiene palabras que tienen un significado mutuo. Debido a que el lenguaje varía de una región o nación a otra, tanto el emisor como el receptor deben comunicarse en el mismo idioma (Oblitas, 2019).

### ***2.2.3 Comunicación familiar***

La comunicación en familia es un proceso que permite el intercambio de información, opiniones, valores y sentimientos entre los miembros de cada familia. También se compone de un mensaje, un transmisor y un receptor. Cada familia tiene sus propias formas de comunicación e interacción, tanto en términos de forma, intensidad y duración, las formas de comunicación que se desarrollan en el hogar contribuyen al desarrollo de las relaciones sociales (Guamangate 2019).

La comunicación familiar, que se centra en la cohesión y la flexibilidad, crea un equilibrio y determina las relaciones familiares. Por lo tanto, si hay mala comunicación o falta de comunicación, se puede malinterpretar los mensajes y no ser responsable de los roles asignados. También es cierto en una familia con un adulto mayor porque un adulto mayor no puede brindar el mismo aporte que los demás miembros de la familia, y aún más si el adulto mayor es dependiente puede causar una mala comunicación entre todo el personal (Balseca, 2021).

Es el procedimiento mediante el cual las personas envían y reciben datos, ideas, emociones, creencias y valores entre sí. El receptor es quien recibe el mensaje y el trasmisor lo envía. Esta regla cambiaba con frecuencia durante la conversación, El lenguaje es importante para la humanidad porque es práctico y se puede hacer a través

de la comunicación entre individuos, que se puede expresar de varias maneras a través de movimientos, símbolos o signos (Chavarry, 2019).

Es un procedimiento en el que los integrantes del núcleo familiar influyen mutuamente en los datos verbales y no verbales, sentimientos, percepciones y pensamientos. Estas reuniones tienen lugar en un contexto ambiental, histórico y cultural, lo que resulta en la transmisión de significados. Se percibe como un proceso que simultáneamente es estable, fluctuante y de interpretación conjunta a diversos niveles.

**2.2.3.1. Niveles de comunicación familiar.** Según Olson et al. (1979), los niveles de comunicación familiar se clasifican de la siguiente manera:

***Nivel Alto de Comunicación.*** En este nivel, la comunicación se caracteriza por ser abierta, clara y respetuosa. Los miembros de la familia expresan sus pensamientos y emociones de manera libre y con empatía, lo que favorece la confianza mutua y una mejor resolución de conflictos. La escucha activa y la validación de las emociones son aspectos clave en este nivel, lo que permite fortalecer la cohesión y el apoyo emocional en el hogar (Olson et al., 1979).

***Nivel Medio de Comunicación.*** La comunicación en este nivel es moderadamente efectiva. Aunque hay intentos de expresar pensamientos y sentimientos, estos pueden ser incompletos o ambiguos, lo que a veces genera malentendidos. La interacción familiar es adecuada, pero puede carecer de profundidad y claridad en la expresión de necesidades o emociones, lo que puede afectar la resolución de conflictos de manera parcial (Olson et al., 1979).

***Nivel Bajo de Comunicación.*** Se caracteriza por la falta de intercambio abierto de información entre los miembros de la familia. La comunicación tiende a ser evitativa, limitada o incluso ofensiva, lo que provoca distanciamiento, malentendidos y conflictos sin resolver. Este nivel de comunicación disminuye la cohesión familiar y dificulta la creación de un entorno emocionalmente seguro y comprensivo (Olson et al., 1979).

#### **2.2.4 Autoestima**

Según Rosenberg (1965) definió que la autoestima es como una actitud positiva o también negativa ante una determinada situación del entorno en el que se desenvuelve una persona.

La autoestima es la forma en que cada persona se ve a sí misma y cómo se ve en la sociedad, ya sea positivamente o negativamente. Además, es la consideración de quienes somos, que incluye la organización de características mentales, físicas y espirituales de la personalidad, la autoestima es esencial para todas las personas, y se desarrolla como resultado de la influencia social que se desarrolla en la interacción con otras personas. (Silva, 2021)

Para (Moreno, 2020) La autoestima también posee un carácter dinámico, pues tiene la capacidad de crecer y también de aferrarse más fuertemente a otras actitudes nuestras, o, en cambio, debilitarse y empobrecerse.

La autoestima es una fuerza vital que impulsa al individuo a valorarse a sí mismo y a orientarse en la vida, enfocándose en la realización serena de todas las tareas orientadas a su crecimiento personal. Esto es crucial con una orientación y organización presente en todas las funciones y procesos, ya sean cognitivos, motores o emocionales.

**2.2.4.1. Niveles de autoestima.** Los niveles de autoestima son los siguientes:

***Autoestima alta.*** La confianza en sí mismo es la característica que les permite a las personas sentirse capaces y competentes, valorarse a sí mismas y alcanzar sus objetivos con facilidad. En resumen, la confianza en sí mismo es la base para el éxito personal y la felicidad, ya que les permite a las personas creer en sus habilidades, ser más auténticas y superar los desafíos con facilidad (Quea, 2023).

***Autoestima media.*** Es capaz y se valora a sí mismo, pero puede reaccionar de manera negativa al fracaso y existe la posibilidad de rechazo, es cambiante y puede caer en la mediocridad y la conformidad (Quea, 2023).

***Autoestima baja.*** Considera la desmotivación como el lema de su vida, se siente incapaz para lograr algo y se devalúa a sí mismo, se percibe negativamente sobre sí mismo y vive con la desconfianza, inseguridad y miedo. No cree en sus habilidades y pierde confianza en sí mismo y amor propio (Quea, 2023).

### **2.2.5. Enfoques teóricos**

**2.2.5.1. Teoría de comunicación familiar.** Las familias se componen de dimensiones, estas dimensiones son: Cohesión, que se relaciona con la conexión entre los miembros de la familia, de la cual también existen 4 subtipos: desapego, separación, apego y adaptación, a su vez, es una capacidad; aceptación de cambios en la familia, como roles, reglas del sistema familiar, que también tiene cuatro niveles, rígido, estructurado, flexible y caótico, y la comunicación familiar, que se considera una dimensión que facilita las dimensiones anteriores Olson et al. (1979).

**2.2.5.2. Teoría de la Autoestima de Rosenberg.** Esta teoría explora la autoestima como un constructo único, ya que está estrechamente relacionada con el autoconcepto y la autoevaluación que un individuo hace de sí mismo, por lo que si bien las características se aceptan tal como son (Rosenberg, 1957).

### **2.3. Hipótesis**

**H1:** Existe relación entre comunicación familiar y autoestima en padres de familia de una institución educativa pública, Huancavelica, 2021.

**H2:** No existe relación entre comunicación familiar y autoestima en padres de familia de una institución educativa pública, Huancavelica, 2021.

### **III. Metodología**

#### **3.1. Nivel, tipo y diseño de investigación**

El estudio se desarrolló bajo un enfoque relacional, ya que se buscó evidenciar la relación probabilística entre las variables. El tipo de estudio fue observacional, dado que no se manipuló ninguna variable para influir en los resultados, y fue de tipo transversal, puesto que la recolección de datos se llevó a cabo en un único momento temporal. Además, fue de carácter analítico, ya que se buscó establecer la relación entre los factores y se evaluaron hipótesis. El diseño de la investigación fue no experimental, puesto que no se manipulo ninguna de las variables (Supo, 2014).

#### **3.2. Población y muestra**

La población estuvo conformada por los padres de familia de una institución educativa pública Huancavelica, 2021.

La población fue conformada por 60 padres de familia de una institución educativa pública Huancavelica, 2021.

##### ***Criterios de inclusión***

- Padres de familia de 4 y 5 grado de la institución educativa.
- Padres de familia que aceptaron ser participe en la investigación.
- Padres de familia que respondieron a su totalidad de los ítems.

##### ***Criterios de exclusión***

- Padres de familia que no aceptaron ser participé en esta investigación.
- Padres de familia que en el proceso de desarrollo de la aplicación de cuestionario tienen dificultad ingresar al link del cuestionario.

### 3.3. Operacionalización de variables

**Tabla 1**

<b>Variable</b>	<b>Definición Operacional</b>	<b>Dimensiones</b>	<b>Indicadores</b>	<b>Escala de medición</b>	<b>Valores</b>
Variable 1: Comunicación familia	Se define la comunicación familiar según Olson (1979) como el acto de comunicar información, pensamientos, ideas y emociones entre los integrantes de una familia, mediante la percepción de gratificación por la comunicación familiar, la escucha, la manifestación de cariño, el intercambio de ideas y la mediación de conflictos.	Unidimensional	sin indicadores	Ordinal	Alto 50-47. Medio 46-33 Bajo 31-14
Variable 1: Comunicación familia	Rosenberg, (1996) indica que la autoestima es una valoración positiva o negativa de uno mismo, fundamentada en una base emocional y cognitiva, ya que la persona experimenta una sensación específica basándose en sus pensamientos acerca de sí misma.	Unidimensional	sin indicadores	Ordinal	Alto 30 – 40 Medio 26 – 29 Bajo 25 – 00

### **3.4. Técnicas e Instrumentos de recolección de datos**

El procedimiento utilizado para valorar las variables, que se fundamenta en recolectar la información a través de herramientas que emplearon la información de forma directa el Cuestionario de la Escala de Comunicación Familiar (FCS), que mide de manera integral la comunicación entre los miembros de la familia. Para la variable de autoestima, se empleó la Escala de Autoestima de Rosenberg, diseñada para evaluar los niveles de autoestima en los participantes. Ambos instrumentos recopilaron la información de forma directa a través de una ficha específica. La técnica empleada para esta evaluación fue la psicométrica, que se basa en la aplicación de fichas técnicas de los instrumentos. En esta investigación, la Escala de Comunicación Familiar (FCS) se utilizó para medir la calidad de la comunicación en el ámbito familiar, mientras que la Escala de Autoestima de Rosenberg (1989) permitió determinar el nivel de autoestima de los participantes.

### **3.5. Método de análisis de datos**

Se tabularon los datos obtenidos en una matriz, para lo cual se empleó el software Microsoft Office la hoja de cálculo Excel 2016 y Statistical Package for the Social Sciences (SPSS) ver. 22.

### **3.6 Principios éticos**

De acuerdo a los principios éticos para la investigación establecida en el Reglamento Integral Científica en la Investigación versión 001 (Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, 2024, p.5), el presente estudio esta sujeta de la siguiente manera:

#### ***Principios de respeto y de protección de los derechos de los intervinientes.***

Respetar, guardar la confidencialidad y la privacidad de los participantes en todo lo productos de la investigación científica.

Presenta el documento (solicitud) de acceso a la organización (u otro) ara el recojo de información datos.

***Principios de beneficio y no d maledicencia.*** Se declara el cuidado, en todo momento, para disminuir posibles efectos y maximizar los beneficios de los participantes o involucrados en la investigación científica.

***Principio de justicia.*** Declara las precauciones para evitar sesgos en la investigación.

Declara las limitaciones en la investigación.

***Principio de integridad y honestidad.*** Respeta a la propiedad intelectual con los estándares indicados en la norma de propiedad intelectual.

Se declaran conflictos de interés (en caso de presente) que pudieran afectar el curso del estudio o la comunicación de sus resultados.

***Principio libre participación por propia voluntad.*** Se solicita expresamente el consentimiento informado del participante y se informa que cualquier duda de la investigación será absuelta.

***Principio del cuidado del medio ambiente.*** Se declaran daños, riesgos y beneficios potenciales que puede afectar a los animales, plantas, medio ambiente o a la biodiversidad involucrados en la investigación.

#### IV. Resultados

**Tabla 2**

*Nivel de comunicación familiar en padres de familia de una institución educativa pública, Huancavelica, 2021.*

Niveles de comunicación familiar	fi	%
Alta	37	61.7
Media	22	36.7
Baja	1	1.7
Total	60	100.0

De la población estudiada la mayoría (61.7%) presenta comunicación familiar de nivel alta.

**Tabla 3.**

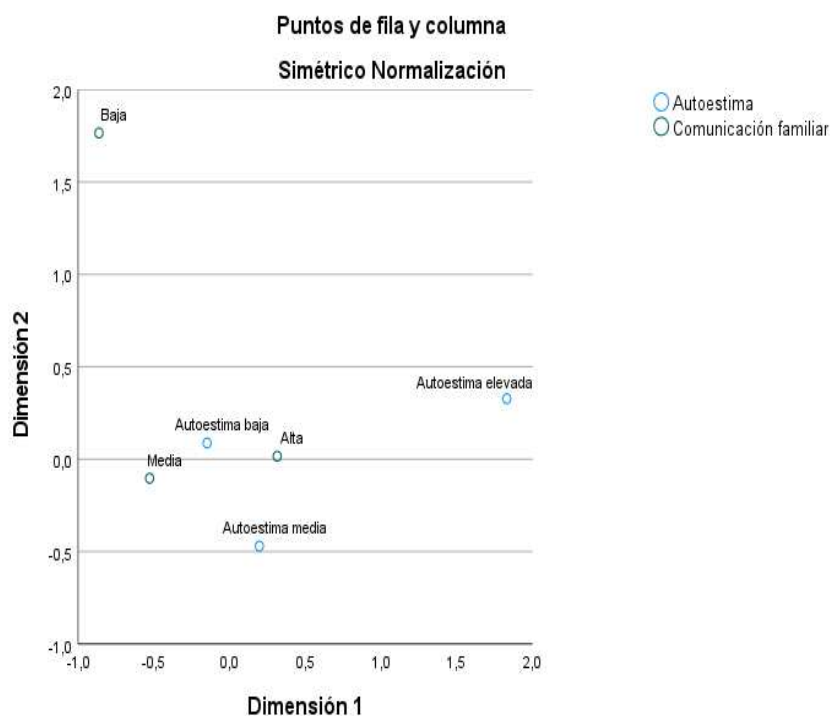
*Nivel de autoestima en padres de familia de una institución educativa pública, Huancavelica, 2021.*

Nivel de autoestima	fi	%
Elevada	1	1.7
Media	6	10.0
Baja	53	88.3
Total	60	100.0

De la población estudiada la mayoría (88.3%) presenta autoestima de nivel baja.

**Figura 1**

*Grafico de puntos de análisis de correspondencia simple de comunicación familiar y autoestima en padres de una institución educativa publica, Huancavelica, 2021.*



De las variables analizadas en el proceso de dicotomización se halló que los puntos mas próximos son de nivel alta comunicación familiar con el nivel de autoestima baja.

**Tabla 4**

*Comunicación familiar y autoestima en padre de familia de una institución educativa publica, Huancavelica, 2021(valores dicotomizados)*

Autoestima dicotomizada	Comunicación familiar dicotomizada					
	Alto		Otros		Total	
	fi	%	fi	%	fi	%
Baja	32	60.4%	21	39.6%	53	100.0%
Otros	5	71.4%	2	28.6%	7	100.0%
Total	37	61.7%	23	38.3%	60	100.0%

De la población estudiada tanto para los que tienen el nivel alto de comunicación familiar y de autoestima es baja.

*El ritual de la significancia estadística*

---

**Hipótesis**

**Ho:** No existe relación entre comunicación familiar y autoestima en padres de familia de una institución educativa pública, Huancavelica, 2021.

**Hi:** Existe relación entre comunicación familiar y autoestima en padres de familia de una institución educativa pública, Huancavelica, 2021.

---

**Nivel de significancia**

Nivel de Significancia (alfa)  $\alpha = 0,05 = 5\%$

**Estadístico de prueba**

Chi cuadrado de Independencia

**Valor de P= 0.703 x 100% = 70.3%**

**Lectura del p-valor**

Con una probabilidad de error del 70.3% es decir que no existe relación significativa entre comunicación familiar y autoestima en padres de una institución educativa pública, Huancavelica, 2021.

**Toma de decisiones**

No existe relación entre comunicación familiar y autoestima en padres de familia de una institución educativa pública, Huancavelica, 2021.

---

En la presente tabla para comprobar la hipótesis planteada, se utilizó la prueba del Chi-cuadrado de independencia, obteniéndose como p valor **70.3%** que está muy por encima del nivel de significancia del 5%, lo cual permitió la decisión de aceptar la hipótesis nula, es decir, no existe relación entre comunicación familiar y autoestima en padres de familia de una institución educativa pública, Huancavelica, 2021; o también se podría decir que no existe asociación entre comunicación familiar y autoestima en padres de familia de una institución educativa pública, Huancavelica, 2021.

## V. Discusión

El presente estudio tuvo como objetivo determinar la relación entre la comunicación familiar y la autoestima en padres de familia de una institución educativa pública en Huancavelica, 2021. Los resultados obtenidos, utilizando el estadístico Chi-cuadrado de independencia con un valor  $P= 70.3\%$ , indicaron que no existe relación significativa entre la comunicación familiar y la autoestima ( $p>0.05$ ), lo que sugiere que ambas variables son independientes en la población estudiada. Este hallazgo concuerda con los resultados de Cárdenas Huacache (2023), quien, en su estudio sobre comunicación familiar y autoestima en una agrupación familiar de Lima, también encontró que no existía relación significativa entre las dos variables. Estos resultados coinciden con lo planteado en investigaciones previas y refuerzan la idea de que la comunicación familiar y la autoestima pueden no estar directamente relacionadas en ciertos contextos familiares.

Por otro lado, en cuanto a los niveles de comunicación familiar, la mayoría de los padres de familia presentaron un nivel alto (61.7%), lo que indica que, en general, existe una buena comunicación dentro de las familias estudiadas. Estos resultados son consistentes con los encontrados por Espín y Moreta (2024), quienes también reportaron un nivel alto de comunicación familiar en la mayoría de los estudiantes universitarios de su estudio. En cuanto a la autoestima, el 88.3% de los padres de familia evaluados presentó un nivel bajo de autoestima, lo que puede estar relacionado con factores externos o internos no directamente vinculados a la comunicación familiar. Estos resultados son similares a los obtenidos por Díaz Díaz (2023), quien reportó que el 60% de los estudiantes presentaba un nivel bajo de autoestima.

El bajo nivel de autoestima observado en la presente investigación puede deberse a múltiples factores, como señala Tupayachi (2021), quien menciona que la autoestima se manifiesta en las capacidades y habilidades del individuo, y juega un papel crucial en la manera en que las personas enfrentan las adversidades. Por su parte, Zenteno (2017) resalta que la autoestima está fuertemente influenciada por las vivencias personales, tanto positivas como negativas, lo que podría explicar las diferencias observadas entre los distintos estudios.

En conclusión, aunque la presente investigación no encontró una relación significativa entre la comunicación familiar y la autoestima en los padres de familia

estudiados, los resultados sobre los niveles de ambas variables proporcionan información valiosa sobre la situación de la población. Además, al compararse con estudios previos, se puede observar que las diferencias en los resultados podrían deberse a factores contextuales y poblacionales, lo que abre la puerta a futuras investigaciones que aborden estas variables en distintos entornos y grupos demográficos.

## **VI. Conclusiones**

No existe relación entre comunicación familiar y autoestima en padres de familia de una institución educativa pública, Huancavelica, 2021.

El nivel de comunicación familiar es alto en padres de familia de una institución educativa pública, Huancavelica, 2021.

El nivel de autoestima es bajo en padres de familia de una institución educativa pública, Huancavelica, 2021.

## **VII. Recomendación**

A la institución educativa se recomienda implementar programas de intervención para fomentar el desarrollo de una comunicación efectiva en el núcleo familiar y la autoestima de padres e hijos.

## Referencias bibliográficas

- Avila Veronico, J. S. (2022). *Relación entre comunicación familiar y niveles de autoestima en pobladores del Asentamiento Humano La Unión, Chimbote, 2020* [Tesis de licenciatura, Universidad Católica los Angeles de Chimbote]. Repositorio institucional. <https://hdl.handle.net/20.500.13032/31013>
- Balseca Basantes, J. E., & Llivicura Loja, M. M. (2021). *La Funcionalidad Familiar y la sobrecarga del cuidador con adultos mayores en el programa de visitas domiciliarias GAD Municipal Chambo* [Tesis de grado Magíster, Universidad Técnica de Ambato ] . Repositorio Institucional. <https://repositorio.uta.edu.ec/jspui/handle/123456789/34222>
- Barrios Guerrero, J. (2024). *Comunicación familiar y autoestima en pobladores de un asentamiento humano, Nuevo Chimbote, 2024* [Tesis de titulación, Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote]. Repositorio institucional. Chimbote. <https://repositorio.uladech.edu.pe/handle/20.500.13032/37841>
- Berlo, D. K. (1960). *The Process of Communication: An Introduction to Theory and Practice*. Holt, Rinehart and Winston.
- Cardenas Huacache, P. M. (2023). *Relación entre comunicación familiar y autoestima en los pobladores de una agrupación Familiar, Lima - 2022* [tesis de pregrado, Universidad Católica los Angeles de Chimbote ] . <https://hdl.handle.net/20.500.13032/35824>
- Chavarry Ortiz, R. J. (2019). *Comunicación familiar en el personal de salud del hospital Belén, Trujillo- 2019* [Tesis de titulación, Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote]. Repositorio Institucional. <https://hdl.handle.net/20.500.13032/10280>
- DePaz Cueva, J. C. (2024). *Comunicación familiar y autoestima en estudiantes de un centro de idiomas, Huaraz, 2021* [Tesis de titulación, Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote]. Repositorio institucional. <https://hdl.handle.net/20.500.13032/35700>
- Diaz Diaz, V. C. (2023). *Comunicación familiar y autoestima en estudiantes de secundaria de una institución educativa de Chiclayo 2023* [ Tesis de

- licenciatura, Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote]. Repositorio Institucional. <https://hdl.handle.net/20.500.13032/33303>
- Espín Miniguano, A., & Moreta Pilco, N. E. (2024). *Comunicación familiar y su relación con la autoestima en estudiantes universitarios* [Tesis de pregrado, Universidad Técnica de Ambato]. Repositorio institucional. <https://repositorio.uta.edu.ec/jspui/handle/123456789/40686>
- Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia (UNICEF). (2022). *Salud mental en América Latina y el Caribe*. <https://www.unicef.org/lac/temas/salud-mental>
- Guamangate Pazmiño, G. E. (2019). *Comunicación familiar y autoestima en adolescentes de la Unidad Educativa Fiscomisional “Monseñor Maximiliano Spiller”* [Tesis de titulación, Universidad central del Ecuador]. <http://www.dspace.uce.edu.ec/bitstream/25000/19427/1/T-UCE-0007-CPS-166.pdf>
- Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI). (2023). *Encuesta Nacional de Hogares (ENAHO) 2022*. <https://www.datosabiertos.gob.pe/dataset/encuesta-nacional-de-hogares-enaho-2022-instituto-nacional-de-estad%C3%ADstica-e-inform%C3%A1tica-%E2%80%93>
- Ministerio de Salud del Perú (MINSA). (2023). *Informe Anual de Salud Mental en el Perú*. MINSA.
- Moreno Antolín, S. (2020). *Análisis de la autoestima de alumnos y docentes en la etapa de educación infantil*. [Tesis de grado, Universidad de Zaragoza]. Repositorio institucional. <https://zagan.unizar.es/record/100980>
- Oblitas Perez, C. L. (2019). *Comunicación familiar de las adolescentes atendidas en el puesto Cullpa - Huancayo - 2018* [Tesis de licenciatura, Universidad Nacional de Huancavelica]. Repositorio Institucional. <http://repositorio.unh.edu.pe/handle/UNH/2484>
- Organización Mundial de la Salud. (17 de junio del 2018). *Día Mundial de la Salud Mental 2018: Los jóvenes y la salud mental en un mundo en transformación*. <https://www.paho.org/es/campanas/dia-mundial-salud-mental-2018>

- Pauca Fernandez, P. F. (2024). *Comunicación familiar e inteligencia emocional en estudiantes de secundaria de una institución educativa de la provincia de Ayacucho, 2023* [Tesis de licenciatura, Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote]. Repositorio Institucional. <https://hdl.handle.net/20.500.12394/15074>
- Quea Chavez, N. D. (2023). *Autoestima relacionada al riesgo suicida en estudiantes de la Institución Educativa Secundaria San Antonio de Padua - Putina- 2023* [Tesis de titulación, Universidad Nacional del antiplano]. Repositorio Intitucional. <https://repositorio.unap.edu.pe/handle/20.500.14082/20386>
- Silva Dolores, D. M. (2021). *Autoestima y funcionalidad familiar en estudiantes del 1ro 2do y 3ro de secundaria de una institución educativa en Comas* [Tesis de titulación, Universidad de San Martin de Porres]. Repositorio Institucional. <https://hdl.handle.net/20.500.12727/9490>
- Soto, M. (2011). *Tipos de familia y su impacto en el desarrollo social*. Universidad de Valladolid. <https://uvadoc.uva.es/bitstream/handle/10324/59860/TFG-G6101.pdf?sequence=1>
- Supo Condori, J. (2014). *Seminarios de Investigación Científica*. <http://seminariosdeinvestigacion.com/sinopsis>
- Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote. (2021). *Estudio sobre comunicación familiar y autoestima en padres de familia de una institución educativa pública en Huancavelica*. ULADECH.

### Anexo 01 Matriz de consistencia

Formulación del problema	Objetivos	Variable	Hipótesis	Metodología
<p>Enunciado del problema:</p> <p>¿Cuál es la relación entre comunicación familiar y autoestima en padre de familia de una institución educativa publica, Huancavelica, 2021?</p>	<p>Objetivo de a investigación:</p> <p>Determinar la relación entre comunicación familiar y autoestima en padres de familia de una institución educativa publica, Huancavelica, 2021.</p> <p>Objetivos específicos:</p> <p>Identificar el nivel de comunicación familiar en padres de familia de una institución educativa publica, Huancavelica, 2021.</p> <p>Identificar el nivel de autoestima en padres de familia de una institución educativa publica, Huancavelica, 2021.</p>	<p>Comunicación familia</p> <p>Autoestima</p>	<p>Ho: No existe relación entre comunicación familiar y autoestima en padres de familia de una institución educativa publica, Huancavelica, 2021.</p> <p>Hi: existe relación entre comunicación familiar y autoestima en padres de familia de una institución educativa publica, Huancavelica, 2021.</p>	<p><b>Tipo:</b> Observacional-Transversal-Analítico</p> <p><b>Nivel:</b> Relacional</p> <p><b>Diseño:</b> No experimental</p> <p><b>Población:</b> 60</p>

## Anexo 02: Instrumentos de evaluación

### Escala de comunicación familiar (FCS)

Sexo (F) (M) Religión .....Vivo con: (Papa) (Mama) (Hermanos)

Otros..... Edad:.....

Numero de hermanos: ..... Orden de hermanos:..... Grado y sección:....

A continuación, encontrará una serie de enunciados acerca de como son las familias por lo que usted encontrará cinco posibilidades de respuesta para cada pregunta.

1	2	3	4	5
<b>Totalmente de acuerdo</b>	<b>Generalmente de acuerdo</b>	<b>indeciso</b>	<b>Generalmente de acuerdo</b>	<b>Totalmente de acuerdo</b>

N°	Preguntas	1	2	3	4	5
1	Los miembros de a familia están satisfechos con la forma en que nos comunicamos					
2	Los miembros de la familia son muy buenos escuchando					
3	Los miembros de la familia nos expresamos afecto entre nosotros					
4	Los miembros de la familia son capaces de preguntarse.					
5	Los miembros de la familia pueden discutir calmamente sus problemas.					
6	Los miembros de la familia discuten sus idea y creencias					
7	Cuando los miembros de la familia se preguntan algo, reciben respuestas honestas					
8	los miembros de la familia tratan de comprender los sentimientos de otros miembros					
9	Los miembros de la familia cando esta enojados rar vez se dicen cosas negativas					
10	Los miembros de la familia expresan sus verdaderos sentimientos.					

### Escala de autoestima de Rosenberg

Sexo (M) (F) Edad:.....Religión:.....

Numero de Hermanos:.....

Lea cuidadosamente cada interrogante y seleccione una respuesta de acuerdo a la escala de valoración y marque con una X en el cuadro que corresponda a su respuesta

<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>
<b>Totalmente de desacuerdo</b>	<b>En desacuerdo</b>	<b>De acuerdo</b>	<b>Totalmente de acuerdo</b>

N°	Pregunta	1	2	3	4
<b>1</b>	Siento que no soy una persona digna de aprecio, al menos en igual que los demás				
<b>2</b>	Estoy convencido que tengo cualidades buenas				
<b>3</b>	Soy capaz d hacer las cosas tan bien como la mayoría de la gente				
<b>4</b>	Tengo una actitud positiva hacia mí mismo/a				
<b>5</b>	En general estoy satisfecho/a de mí misma/o				
<b>6</b>	Siento que no tengo mucho de que estar orgullosa/a				
<b>7</b>	Me gustaría poder sentir mas respeto por mi mimo/a				
<b>8</b>	Me gustaría poder sentir más respeto por mí misma/o				
<b>9</b>	Hay veces que realmente pienso que soy un inútil				
<b>10</b>	A veces creo que no soy buena persona				

## Anexo 03. Validez y confiabilidad del instrumento

### N<sup>o</sup> 01 Ficha técnica

#### Escala de comunicación familiar (FCS)

- Nombre original: Family communication Scale- FCS
- Autores D. Olson et al. (2006) En nuestro medio Copez Villarreal y Paz (2016) Respetaron índices aceptables propiedades métricas.
- **Objetivos:** Evaluar de manera global la omunicacion familiar.
- **Administración:** Individual o grupal, Adolescentes a partir de 12 años de edad.
- **Duración:** Aproximandamenteb15 minutos.
- **Características**

La escala de comunicación familiar (FCS) esta conformada por 10 ítems de tipo Likert de cinco alternativas, cuya valoración es 1 (extremadamente satisfecho), 2 (generalmente insatisfecho), 3 (indeciso), 4 (generalmente satisfecho) y 5 (extremadamente satisfecho), con una puntuación máxima posible de 50 y mínima de 10.

Se define la comunicación familiar el acto de trasmitir información, ideas pensamientos y sentimientos familiar como el acto de trasmitir información, ideas, pensamientos entre los miembros de una unidad familiar, a través de efectos, discutir ideas y mediar conflictos. En la versión Original (n = 2465) representa a la población estadounidense (M = 36.2, DE 0 9.0,  $\alpha = 90$ )

#### Análisis de confiabilidad

Copez Villarral y paz (2017) Realizaron un análisis de las propiedades psicométricas de la escala familiar (FCS) en una muestra de 491 estudiantes de una universidad privada de Lima Metropolitana. Se analizaron los errores del modelo y la invarianza por ser sexo y finalmente, se estableció la confiabilidad con diferentes estimadores del alfa. Se obtuvo un alto nivel de consistencia interna. Se concluye que la FCS presenta adecuadas propiedades psicométricas.

## Calificaciones e interpretación

Se suma la respuesta obtenida el puntaje directo (PD) y teniendo en cuenta los pc (percentiles) se identifica la categoría de comunicación familiar.

	Escala de comunicación familiar	
	PC	PD
<b>ALTO</b>	99	50
Los miembros de la familia se sienten	95	50
muy positivos acerca de la calidad y	90	50
cantidad de su comunicación familiar	85	48
	80	47
<b>MEDIO</b>	75	46
Los familiares se sienten generalmente	70	45
bien acerca de la comunicación familiar,	65	43
pudiendo tener algunas preocupaciones.	60	42
	55	41
	50	40
	45	39
	40	38
	35	36
	30	35
	25	33
<b>BAJO</b>	20	31
Los familiares tienen muchas	15	29
preocupaciones sobre la calidad de la	10	27
comunicación familiar.	5	23
	1	17

## N<sup>a</sup> 02 Ficha técnica

### Escala de Autoestima de Rosenberg

- **Autor:** Morris Rosenberg
- **Año:** 1989
- **Nombre:** Escala de Autoestima de Rosenberg (EA-Rosenberg)
- **Objetivo:** evaluar el sentimiento de satisfacción que una persona tienen consigo misma. La autoestima la relación entre la autoimagen real y la autoimagen ideal.
- **Áreas/Factores:** Un solo factor
- **Población:** a partir de 12 años
- **Tiempo de aplicación;** 5 minutos aproximadamente.
- **Tipo de instrumento:** Escala
- **Numero de ítems:** 10

**Descripción:** La escala consta de 10 ítems con 4 opciones de respuesta: desde Muy de acuerdo (4) Muy desacuerdo (1). Consta de 5 ítems directos y 5 inversos (ítems inversos: 3,5,8,9 y 10). Para controlar la aquiescencia y la tendencia responder afirmativamente. (Rosenberg, 1965).

**Normas de aplicación:** la persona evalúa responde los 10 ítems en una escala tipo Likert de 4 puntos (de muy de acuerdo a muy en desacuerdo).

#### **Corrección e interpretación:**

La puntuación se obtiene sumando la puntuación directa de los ítems 1,2,4,6,7 y la puntuación invertida de los ítems 3,5,8,9 y 10. La puntuación final oscila entre 10 y 40. Las puntuaciones mayores son indicadoras de una autoestima más alta.

#### **Baremos de la escala de autoestima**

Se suman las respuestas obteniendo el puntaje directo (PD) y teniendo en cuenta los Pc (percentiles) se identifica a la categoría de satisfacción familiar.

<b>Percentil</b>	<b>Grupo general (Gongora y Casullo, 2009)</b>	<b>Grupo clínico (Gongora y Casullo 2009)</b>	<b>Grupo adolescentes (Gongora, Fernandez y Castro, 2010)</b>
95	40	38	39
90	39	37	39
75	38	35	37
50	36	30	34
25	33	26	30
10	30	21	27
5	28	19	24

#### **Validez y confiabilidad en nuestro contexto:**

La muestra original para el que se desarrolló la escala en la década de 1960 contaba de 5.024 estudiantes de secundaria y adultos mayores de 10 escuelas seleccionadas al azar. En el estado de Nueva York y se anoto como una escala de Guttman. La escala tiene generalmente una alta fiabilidad: Correlaciones test-retest están típicamente en el intervalo de 0,82 a 0,88, y alfa de Crobach para diversas muestras están en el rango de 0,77 a 0,88 (ver Blascovich y Tomaka 1993 y Rosenberg, 1986 para mas detalles). Los estudiantes han demostrado tanto una estructura de dos factores (confianza en si mismo y autodesprecio) como escala unidimensional y para obtener las normas para una muestra similar a la suya, debe buscar a la literatura académica para encontrar la investigación con muestras similares.

Escala de Autoestima de Rosenberg (EAR). La EAR ha sido traducida y validada en distintos países e idiomas: francés, alemán, japones, portugués, español, etc.

Recientemente, Schmitt y Allik (2005) realizaron un estudio multicultural, administrando la EAR en 53 naciones, en 48 de las cuales se presenta una confiabilidad sobre 0,75. En Perú se halló un Cronbach de 78.

- Grupo población general argentina, Alfa de Cronbach. 70 (Gongora u Casullo, 2009).

- Grupo población clínica Argentina, alfa de Cronbach.78 (Gongora y Casullo, 2009)
- Grupo adolescentes argentinos alfa d Cronobach .79 (Gongora, Fernandez y Castro, 2010)

La comprensión de las puntuaciones de la escala de autoestima de Ronsenberg:

- **Autoestima es baja:** Considera que al sentirse de esta forma está siendo un obstáculo para sí mismo, lo que no le facilita alcanzar sus objetivos. Trata de apreciar su aspecto positivo y recordar que el inicio para que los demás le aprecien es que él mismo considere atractivo su forma de ser.
- **Autoestima medio:** El resultado señala que posee suficiente autoconfianza. Esto le facilita encarar la vida con un cierto balance, esencial para afrontar los obstáculos del camino.
- **Autoestima alta, incluso excesiva:** Tenga total confianza en sí mismo y en su labor; esto le proporciona una gran fortaleza. No obstante, el exceso de autoestima y poca consideración hacia los demás puede ser perjudicial, dado que puede llevar a conflictos y a ser rechazado.

## **Anexo 04. Consentimiento informado**

**UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ANGELES DE CHIMBOTE**

**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD**

**ESCUELA PROFESIONAL DE PSICOLOGÍA**

### **Consentimiento informado**

Estimado .....

La finalidad de este protocolo es informarle sobre el proyecto de investigación y solicitarle su consentimiento. De aceptar, el investigador y usted se quedarán con una copia.

La presente investigación en Salud se titula: “

“COMUNICACIÓN FAMILIAR Y AUTOESTIMA EN PADRES DE FAMILIA DE UNA INSTITUCIÓN EDUCATIVA PÚBLICA -HUANCAVELICA, 2021” y es dirigido por DIAS ORE PAULINA EDITH, investigadora de la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote. El propósito de la investigación es: Determinar la asociación entre comunicación familiar y autoestima en padres de familia de una institución educativa publica Huancavelica, 2021.

Para ello, se le invita a participar en una encuesta que le tomará 10 minutos de su tiempo. Su participación en la investigación es completamente voluntaria y anónima. Usted puede decidir interrumpirla en cualquier momento, sin que ello le genere ningún perjuicio. Si tuviera alguna inquietud y/o duda sobre la investigación, puede formularla cuando crea conveniente.

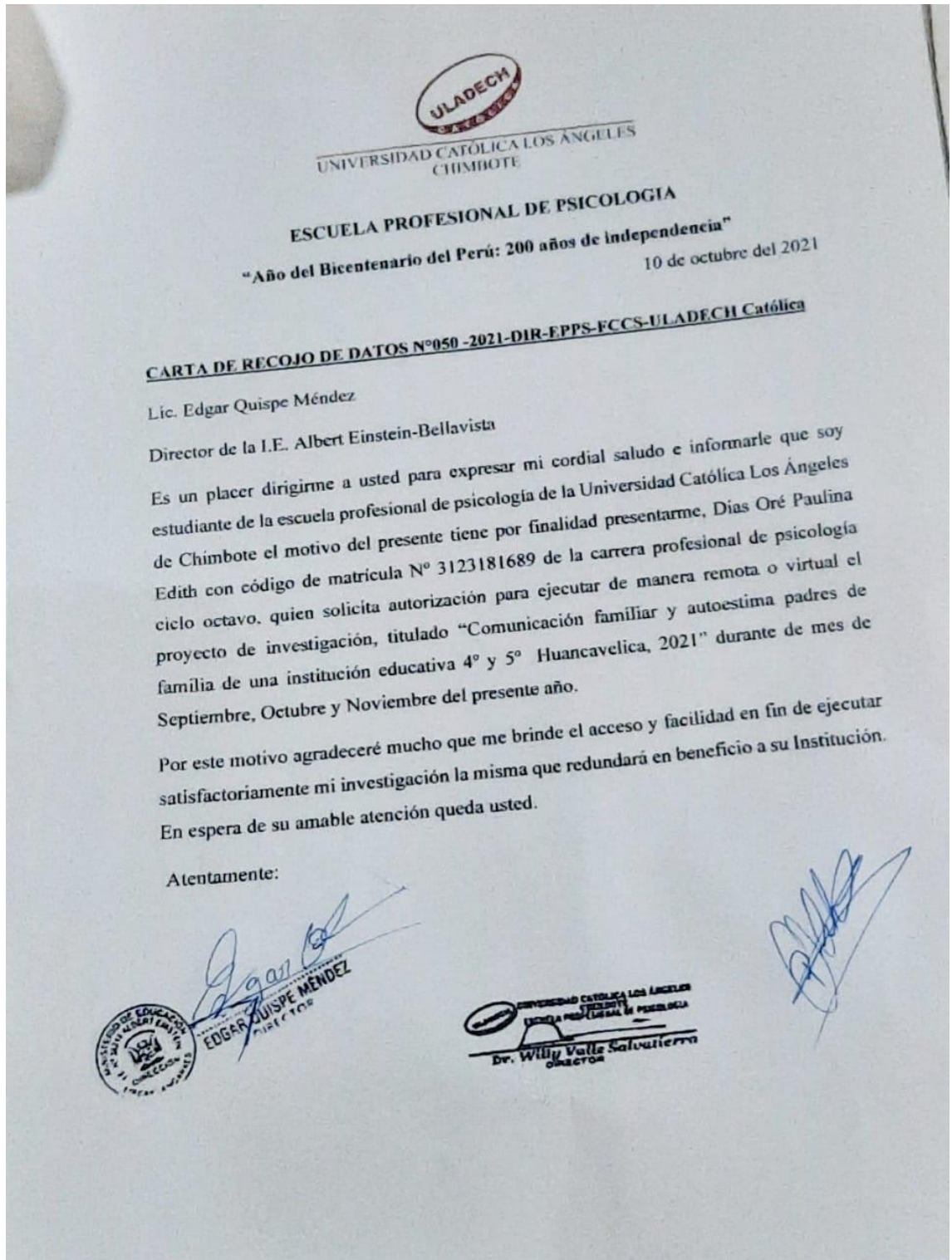
Al concluir la investigación, usted será informado de los resultados a través de 972079317. Si desea, también podrá escribir al correo edithdiasore123@gmail.com para recibir mayor información. Asimismo, para consultas sobre aspectos éticos, puede comunicarse con el Comité de Ética de la Investigación de la universidad Católica los Ángeles de Chimbote.

Nombre:.....

Fecha:.....

Correo electrónico: .....

**Aneo 05. Documento de aprobación de la institución para la recolección de información**

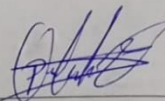


## Anexo 06. Evidencias de ejecución

### Declaración jurada

Yo, Paulina Edith Dias Ore, con DNI. N°71034198, natural de la ciudad de Lircay-Angaraes, declaro bajo juramento que la presente investigación cuenta con datos reales, recogidos por mi persona para este estudio, sometiéndome a las disposiciones legales vigentes de incurrir en falsedad de datos.

Y para que así conste y surta los efectos oportunos firma la presente declaración en la Ciudad de Lircay, el día 05 de agosto de 2024.



Paulina Edith Días Ore

71034198