



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES DE CHIMBOTE
FACULTAD DE CIENCIAS E INGENIERÍA
PROGRAMA DE ESTUDIO DE CONTABILIDAD

**LOS COSTOS Y SU INFLUENCIA EN LA RENTABILIDAD DE LAS MICRO Y
PEQUEÑAS EMPRESAS DEL PERÚ: CASO MERMA HERMANOS S.R.L. -
JULIACA, 2023**

TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE CONTADOR PÚBLICO

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN: CONTABILIDAD FINANCIERA Y DE GESTIÓN

AUTOR

APAZA QUISPE, LEONCIO
ORCID:0000-0002-1527-1554

ASESOR

MONTANO BARBUDA, JULIO JAVIER
ORCID:0000-0002-1620-5946

CHIMBOTE-PERÚ
2024



FACULTAD DE CIENCIAS E INGENIERÍA

PROGRAMA DE ESTUDIO DE CONTABILIDAD

ACTA N° 0268-064-2024 DE SUSTENTACIÓN DEL INFORME DE TESIS

En la Ciudad de **Chimbote** Siendo las **11:31** horas del día **08** de **Noviembre** del **2024** y estando lo dispuesto en el Reglamento de Investigación (Versión Vigente) ULADECH-CATÓLICA en su Artículo 34º, los miembros del Jurado de Investigación de tesis de la Escuela Profesional de **CONTABILIDAD**, conformado por:

GONZALES RENTERIA YURI GAGARIN Presidente
ESPEJO CHACON LUIS FERNANDO Miembro
RIVAS MENDOZA MILAGROS ISABEL Miembro
Mgtr. MONTANO BARBUDA JULIO JAVIER Asesor

Se reunieron para evaluar la sustentación del informe de tesis: **LOS COSTOS Y SU INFLUENCIA EN LA RENTABILIDAD DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL PERÚ: CASO MERMA HERMANOS S.R.L. - JULIACA, 2023**

Presentada Por :
(6903172070) **APAZA QUISPE LEONCIO**

Luego de la presentación del autor(a) y las deliberaciones, el Jurado de Investigación acordó: **APROBAR** por **UNANIMIDAD**, la tesis, con el calificativo de **15**, quedando expedito/a el/la Bachiller para optar el **TITULO PROFESIONAL** de **Contador Público**.

Los miembros del Jurado de Investigación firman a continuación dando fe de las conclusiones del acta:

GONZALES RENTERIA YURI GAGARIN
Presidente

ESPEJO CHACON LUIS FERNANDO
Miembro

RIVAS MENDOZA MILAGROS ISABEL
Miembro

Mgtr. MONTANO BARBUDA JULIO JAVIER
Asesor



CONSTANCIA DE EVALUACIÓN DE ORIGINALIDAD

La responsable de la Unidad de Integridad Científica, ha monitorizado la evaluación de la originalidad de la tesis titulada: LOS COSTOS Y SU INFLUENCIA EN LA RENTABILIDAD DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL PERÚ: CASO MERMA HERMANOS S.R.L. - JULIACA, 2023 Del (de la) estudiante APAZA QUISPE LEONCIO , asesorado por MONTANO BARBUDA JULIO JAVIER se ha revisado y constató que la investigación tiene un índice de similitud de 0% según el reporte de originalidad del programa Turnitin.

Por lo tanto, dichas coincidencias detectadas no constituyen plagio y la tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote.

Cabe resaltar que el turnitin brinda información referencial sobre el porcentaje de similitud, más no es objeto oficial para determinar copia o plagio, si sucediera toda la responsabilidad recaerá en el estudiante.

Chimbote, 26 de Febrero del 2025




Mgtr. Roxana Torres Guzman
RESPONSABLE DE UNIDAD DE INTEGRIDAD CIENTÍFICA

Dedicatoria

La presente investigación está dedicada a Dios padre, por reconocimiento, fuente de enseñanza y sabiduría, principio supremo de todas las cosas y a la Comunidad Educativa.

Se lo dedico a mi familia con mucho cariño, todo su amor, apoyo constante, alentándome en cada logro y dándome fuerzas para seguir adelante y creer en mí en todo momento.

Leoncio Apaza Quispe

Agradecimiento

Dar gracias a Dios por estar conmigo en cada paso que doy, por darme salud e iluminar mi mente darme fortaleza para seguir estudiando, aunque se presentan obstáculos en mi vida”.

Agradecer a mi esposa y a mis hijas porque gracias al apoyo incondicional que ellos me dan, y por brindarme fortaleza para seguir adelante para poder culminar satisfactoriamente mi meta u objetivo.

Gracias a la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote por recibarnos en sus aulas y también a los docentes de la escuela de contabilidad y en especial al docente tutor de investigación por el aporte y el conocimiento que me brindó durante el desarrollo de mi investigación y por la paciencia que me tuvo durante el ciclo académico.

Leoncio Apaza Quispe

Índice general

Carátula	I
Acta de sustentación	II
Constancia de Originalidad	III
Dedicatoria.....	IV
Agradecimiento	V
Índice general	VI
Índice de cuadros	VIII
Resumen	IX
Abstract.....	X
I. Planteamiento del Problema	1
II. Marco Teórico.....	9
2.1. Antecedentes.....	9
2.1.1. Internacionales	9
2.1.2. Nacionales	12
2.1.3. Regionales	14
2.1.4. Locales	17
2.2. Bases teóricas	19
2.2.1. Teoría de Costos	19
2.2.2. Teoría de la Rentabilidad	23
2.2.3. Teoría de las Micro y Pequeñas Empresas	25
2.3. Hipótesis	29
III. Metodología.....	30
3.1. Tipo, nivel y diseño de la investigación	30
3.2. Población y Muestra	30
3.3. Operacionalización de las variables	31
3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de información	33
3.5. Método de análisis de datos.....	33
3.6. Aspectos éticos	33
IV. Resultados.....	35
4.1. Respecto al objetivo específico 1	35
4.2. Respecto al objetivo específico 2	38
4.3. Respecto al objetivo específico 3	40

V. Discusión	46
5.1. Respecto al objetivo específico 1	46
5.2. Respecto al objetivo específico 2	48
5.3. Respecto al objetivo específico 3	50
VI. Conclusiones.....	55
6.1. Respecto al objetivo específico 1	55
6.2. Respecto al objetivo específico 2	55
6.3. Respecto al objetivo específico 3	56
6.4. Respecto al objetivo general	57
VII. Recomendaciones	59
Referencias bibliográficas	60
Anexos	67
Anexo 1. Documento de Recojo de Datos	67
Anexo 2. Documento de autorización para el desarrollo de la investigación	68
Anexo 3. Matriz de Consistencia	69
Anexo 4. Instrumento de recolección de información	70
Anexo 5. Ficha técnica de los instrumentos	72
Anexo 6. Consentimiento informado	76

Índice de cuadros

Cuadro N° 1 – Resultado del Objetivo Especifico 1.....	35
Cuadro N° 2 – Resultado del Objetivo Especifico 2.....	38
Cuadro N° 3 – Resultado del Objetivo Especifico 3.....	40

Resumen

Los costos representan uno de los factores más críticos y determinantes en la estructura financiera de las micro y pequeñas empresas, ya que influyen directamente en su capacidad para generar utilidades y sostener operaciones eficientes. El manejo adecuado o ineficiente de los costos puede marcar la diferencia entre la estabilidad financiera y la vulnerabilidad económica, afectando tanto los márgenes de ganancia como la competitividad de las empresas. Este estudio tuvo como objetivo describir la influencia de los costos en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del Perú, Caso Merma Hermanos S.R.L. – Juliaca, 2023. La metodología aplicada fue de enfoque cualitativo, con diseño no experimental y nivel descriptivo, utilizando la entrevista y el cuestionario como técnicas principales de recolección de datos. Los resultados evidenciaron que los costos operativos directos, los costos laborales y los reajustes de precios tienen un impacto significativo en los márgenes de ganancia, reduciendo la capacidad de las empresas para generar ingresos suficientes y afectar su estabilidad financiera. La empresa estudiada refleja una problemática común en las microempresas, donde la falta de estrategias adecuadas para optimizar los costos y ajustar los precios de forma competitiva limita su rentabilidad, haciendo que dependa de ingresos estacionales y recurra a financiamiento externo para cubrir costos fijos. Se concluyó que es fundamental para las micro y pequeñas empresas implementar sistemas de control de costos eficientes, junto con estrategias de precios adecuadas, para optimizar la rentabilidad y mejorar la sostenibilidad financiera en un entorno competitivo y con fluctuaciones en la demanda.

Palabras clave: Costos, Rentabilidad, MYPES.

Abstract

Costs represent one of the most critical and determining factors in the financial structure of micro and small businesses, as they directly influence their ability to generate profits and sustain efficient operations. Adequate or inefficient cost management can make the difference between financial stability and economic vulnerability, affecting both profit margins and the competitiveness of companies. This study aimed to describe the influence of costs on the profitability of micro and small businesses in Peru, Case Merma Hermanos S.R.L. – Juliaca, 2023. The methodology applied was a qualitative approach, with a non-experimental design and descriptive level, using the interview and the questionnaire as the main data collection techniques. The results showed that direct operating costs, labor costs, and price adjustments have a significant impact on profit margins, reducing the ability of companies to generate sufficient income and affecting their financial stability. The company studied reflects a common problem in microenterprises, where the lack of adequate strategies to optimize costs and adjust prices competitively limits their profitability, making them dependent on seasonal income and resorting to external financing to cover fixed costs. It was concluded that it is essential for micro and small enterprises to implement efficient cost control systems, together with adequate pricing strategies, to optimize profitability and improve financial sustainability in a competitive environment with fluctuations in demand.

Keywords: Costs, Profitability, MSMEs.

I. Planteamiento del Problema

Las micro y pequeñas empresas (MYPE) representan la mayor parte de las empresas a nivel mundial y proporcionan una parte significativa del empleo y el PIB en muchos países. Estas empresas, que generalmente emplean a menos de 50 personas y tienen ingresos limitados, enfrentan desafíos particulares en su gestión financiera y contable debido a su tamaño y recursos restringidos. Las MYPE a menudo encuentran dificultades para implementar sistemas contables complejos debido a la falta de personal capacitado y recursos tecnológicos. Sin embargo, la contabilidad es esencial para estas empresas, ya que permite un seguimiento preciso de ingresos y gastos, lo que es fundamental para la toma de decisiones informadas y para asegurar la viabilidad financiera (Roffia et al., 2024).

La contabilidad adecuada también es crucial para cumplir con las obligaciones fiscales, obtener financiamiento y evaluar la rentabilidad del negocio. A nivel global, se han desarrollado normativas contables simplificadas y herramientas tecnológicas accesibles para facilitar la contabilidad en las MYPE. Estas iniciativas buscan reducir la carga administrativa y los costos asociados, permitiendo a estas empresas concentrarse en su actividad. Sin embargo, el éxito de estas medidas depende en gran medida de la capacitación y concienciación de los propietarios y gerentes de las MYPE sobre la importancia de la contabilidad. A medida que las MYPE continúan siendo el motor de crecimiento económico en muchas regiones, la mejora en sus prácticas contables se vuelve indispensable para fortalecer su competitividad y sostenibilidad en un mercado global cada vez más (ACCA, 2023).

En Europa, las micro y pequeñas empresas son parte crucial de la economía, representando más del 99% de las empresas y aportando dos tercios del empleo en el sector privado. A pesar de su importancia, estas empresas enfrentan numerosos desafíos que limitan su competitividad, tales como el acceso restringido a financiamiento, una carga burocrática considerable y la falta de habilidades empresariales y tecnológicas. En términos de contabilidad, las MYPE deben lidiar con un marco regulatorio diverso que varía entre los países de la Unión Europea, lo cual puede complicar el cumplimiento normativo, especialmente para aquellos que buscan expandirse más allá de sus fronteras nacionales (European Commission, 2024). Aunque la Directiva sobre Contabilidad de la Unión Europea ha simplificado algunos requisitos para las microempresas, muchas MYPE aún encuentran dificultades para adoptar prácticas contables adecuadas debido a la falta de personal especializado y la resistencia al cambio. Además, la digitalización, que es clave para la

competitividad, presenta una brecha significativa entre las MYPE y las grandes empresas, con muchas microempresas aun utilizando sistemas contables manuales o desactualizados. Para abordar estas deficiencias, la Unión Europea y los gobiernos nacionales han implementado programas de apoyo destinados a promover la digitalización y la modernización de las MYPE. Sin embargo, la transición hacia una contabilidad digital sigue siendo un reto considerable, lo que subraya la necesidad de un apoyo continuo y adaptado a las realidades específicas de estas pequeñas empresas. Este esfuerzo es crucial para garantizar que las MYPE puedan mantenerse competitivas y seguir contribuyendo al desarrollo económico y social en Europa (Burinskienė y Nalivaikė, 2024).

En Latinoamérica, las Mypes suelen tener sistemas contables rudimentarios o inexistentes, lo que dificulta su capacidad para gestionar eficientemente sus finanzas, cumplir con las obligaciones fiscales y acceder a financiamiento formal. La informalidad es un problema prevalente, ya que muchas de estas empresas operan fuera del marco regulatorio formal, lo que limita su acceso a recursos y oportunidades de crecimiento. Además, la falta de capacitación y el bajo nivel de adopción de tecnologías digitales son barreras significativas que impiden que las MYPE implementen prácticas contables modernas. A pesar de estos desafíos, en la región se han desarrollado iniciativas tanto a nivel gubernamental como del sector privado para apoyar la formalización y digitalización de las MYPE (Zhang, 2023).

En Colombia, por ejemplo, se han implementado programas de financiamiento y capacitación para fomentar la formalización de las MYPE, mientras que, en Chile, el gobierno ha promovido activamente la digitalización a través de la creación de herramientas tecnológicas accesibles para pequeñas empresas. Estos buscan integrar a las MYPE en la economía formal y fortalecer su capacidad para competir en un mercado cada vez más globalizado. Sin embargo, la efectividad de estas iniciativas depende en gran medida de la adaptación de las soluciones a las necesidades específicas de estas empresas y de la continuidad del apoyo, dado que la transición hacia una gestión contable formal y digitalizada es un proceso que requiere vinculación (Martínez et al., 2024).

En Perú, la contabilidad en las micro y pequeñas empresas es un aspecto crítico, pero a menudo desatendido debido a diversos desafíos estructurales y culturales. Muchas MYPE en el país operan con sistemas contables rudimentarios o carecen de un sistema formal, lo que dificulta su capacidad para gestionar adecuadamente sus finanzas, cumplir con las obligaciones fiscales y acceder a financiamiento formal. Este problema es especialmente

prevalente en las zonas rurales y en sectores altamente informales, donde la falta de educación financiera y la limitada accesibilidad a herramientas tecnológicas agravan la situación. A pesar de los esfuerzos del gobierno peruano para fomentar la formalización y mejorar las prácticas contables a través de programas de capacitación y el impulso de la digitalización, la adopción de estos recursos sigue siendo un reto, particularmente entre las MYPE que operan con márgenes de beneficio estrechos y en contextos de alta informalidad (Pargmann et al., 2023).

La falta de personal capacitado en contabilidad y la percepción de que los sistemas contables son complicados o costosos también contribuyen a la resistencia al cambio. Sin embargo, una contabilidad adecuada es esencial para la supervivencia y el crecimiento de las MYPE, ya que les permite tener un control preciso de sus ingresos y gastos, tomar decisiones informadas y acceder a financiamiento y otros beneficios que solo están disponibles para las empresas formalizadas. Además, la contabilidad precisa y ordenada facilita el cumplimiento de las obligaciones tributarias, evitando sanciones y multas que pueden ser devastadoras para las pequeñas empresas. En este sentido, mejorar las prácticas contables en las MYPE del Perú es un paso crucial para fortalecer su competitividad y garantizar su sostenibilidad a largo plazo, especialmente en un entorno económico cada vez más exigente y global (Espina et al., 2024).

Los costos, tanto fijos como variables, son esenciales en la gestión diaria de cualquier empresa, ya que impactan directamente en sus ganancias y estabilidad a lo largo del tiempo. Los costos fijos, como el alquiler, los salarios y los servicios básicos, son gastos que se deben cubrir sin importar cuánto venda o produzca la empresa, lo que puede generar presión financiera, especialmente en momentos de bajas ventas o crisis económica. Por su parte, los costos variables, como las materias primas, el transporte y la energía, cambian según la cantidad de producción o el nivel de actividad, lo que ofrece cierta flexibilidad, pero también puede hacer que los márgenes de ganancia sean menos predecibles. Si no se manejan bien, estos costos pueden reducir rápidamente las ganancias de la empresa, poniendo en riesgo su estabilidad financiera y limitando su capacidad para crecer o invertir en nuevas oportunidades (Rounaghi et al., 2021).

Por eso, es crucial mantener un seguimiento detallado y constante de todos los gastos, identificando áreas donde se puedan reducir sin comprometer la calidad del producto o servicio. Esto no solo ayuda a mejorar la eficiencia operativa, sino que también permite

tomar decisiones más informadas y adaptarse mejor a los cambios del mercado. En un entorno cada vez más competitivo, gestionar bien los costos es clave para que las empresas se mantengan rentables, puedan superar períodos difíciles y sigan creciendo de manera sostenible en el tiempo. Además, una buena gestión de los costos permite que las empresas sean más flexibles y resilientes, respondiendo de manera más eficaz a los desafíos y oportunidades que se presentan (Settembre et al., 2021).

Sin embargo, desde el punto de vista contable, gestionar los costos presenta varias limitaciones que pueden complicar la toma de decisiones y la precisión en la contabilidad empresarial. Una de las principales dificultades es la correcta asignación de los costos indirectos, como los gastos generales y administrativos, a productos o servicios específicos. Esta tarea puede ser compleja y, si no se realiza adecuadamente, puede llevar a una subestimación o sobreestimación de la rentabilidad real de las diferentes áreas del negocio. Además, en muchas empresas, especialmente en las más pequeñas, la falta de sistemas contables avanzados y la escasa formación en contabilidad pueden dificultar el seguimiento adecuado de los costos, lo que resulta en decisiones basadas en datos incompletos o incorrectos (Ma et al., 2022).

La variabilidad de los costos, influenciada por factores externos como la inflación o las fluctuaciones en los precios de los insumos, también complica el control y la actualización necesaria de los mismos. Además, la tendencia a centrarse en la reducción de costos a corto plazo sin considerar los efectos a largo plazo puede conducir a decisiones que comprometan la calidad del producto o servicio y la sostenibilidad del negocio. Por estas razones, es fundamental que las empresas cuenten con sistemas contables robustos y personal capacitado para gestionar y analizar los costos de manera efectiva, asegurando que las decisiones financieras se basen en información precisa y actualizada. Esto es clave para mantener la estabilidad financiera y promover un crecimiento sostenible a largo plazo (Vărzaru et al., 2022).

La rentabilidad, desde el punto de vista contable, es un indicador crucial en las micro y pequeñas empresas (MYPE), ya que refleja la capacidad de estas empresas para generar ganancias a partir de sus operaciones. A través de una contabilidad bien solicitada, las MYPE pueden medir y analizar su rentabilidad con precisión, lo que les permite tomar decisiones estratégicas basadas en datos concretos. El seguimiento de ingresos, costos y gastos es fundamental para identificar las áreas más lucrativas del negocio y optimizar el uso de recursos. Herramientas contables como el análisis de márgenes de ganancia ayudan a

determinar qué productos o servicios aportan más al resultado final, facilitando la asignación de recursos hacia las actividades más rentables (Meressa, 2020).

Además, la contabilidad proporciona una visión clara del flujo de caja, lo que es esencial para la gestión del capital de trabajo, permitiendo a la empresa cumplir con sus obligaciones financieras, aprovechar oportunidades de inversión y reinvertir en su propio crecimiento. La rentabilidad también se puede evaluar comparando los resultados financieros a lo largo del tiempo, lo que permite a las MYPE identificar tendencias, ajustar sus estrategias y mejorar continuamente su desempeño financiero. Este enfoque no solo ayuda a maximizar los beneficios, sino que también contribuye a la estabilidad y sostenibilidad del negocio a largo plazo. Una gestión contable efectiva es clave para que las MYPE puedan monitorear, evaluar y mejorar su rentabilidad, asegurando un crecimiento constante y un éxito duradero (Ramli y Yekini, 2022).

No obstante, la rentabilidad enfrenta varias limitaciones y problemáticas que pueden comprometer su sostenibilidad a largo plazo. Uno de los principales desafíos es la alta dependencia de estas empresas en mercados locales y volátiles, donde cualquier fluctuación en la demanda o en los precios de los insumos puede impactar negativamente en sus márgenes de ganancia. Además, muchas MYPE operan con recursos limitados, lo que restringe su capacidad para invertir en tecnología, capacitación o mejoras en la eficiencia operativa, factores clave para aumentar la rentabilidad. La falta de acceso a financiamiento formal también es un obstáculo significativo, ya que limita la posibilidad de expandir el negocio o mejorar su competitividad (Wube y Atwal, 2023).

Asimismo, la informalidad, que prevalece en muchas MYPE, dificulta la implementación de prácticas contables robustas y transparentes, lo que impide una correcta evaluación y control de la rentabilidad. Las MYPE suelen enfrentar una competencia feroz, tanto de empresas similares como de grandes corporaciones que tienen mayores economías de escala y acceso a mejores recursos, lo que puede erosionar sus márgenes de beneficio. Las fluctuaciones económicas y la inestabilidad en las políticas también gubernamentales aumentan un nivel de incertidumbre que puede afectar la planificación y la estabilidad financiera de estas empresas. La rentabilidad requiere una gestión cuidadosa y estrategias adaptativas para mitigar los riesgos y asegurar su viabilidad a largo plazo (Shinozaki, 2022).

En función a la problemática explicada, se consideró en el presente estudio a la empresa MERMA HERMANOS S.R.L., con RUC N° 20406468683, esta empresa inició sus actividades el 01 de abril de año 2008, su domicilio fiscal se encuentra en el Jr. Huayna

Cápac 168, Juliaca. Tiene como principal actividad la del transporte por vía terrestre, ofreciendo una variedad de servicios que incluyen desde el transporte de mercancías hasta el traslado de turistas en todo el país. En la empresa mencionada se han identificado serios problemas que afectan su rentabilidad. Uno de los principales es el alto costo operativo, generado por el mantenimiento constante de la flota de vehículos, los crecientes precios del combustible y los salarios de los conductores. A esto se suman los gastos relacionados con el cumplimiento de las normativas de transporte, lo que incrementa aún más los costos. Estos factores elevan significativamente las erogaciones, limitando las ganancias netas de la empresa. Además, la intensa competencia en el mercado del transporte terrestre representa otro desafío importante. Al competir con otras empresas que ofrecen servicios similares, Merma Hermanos S.R.L. se ve obligada a ajustar sus precios para mantenerse competitiva, lo que puede afectar sus márgenes de ganancia y dificultar el crecimiento sostenido. Por otro lado, las fluctuaciones en la demanda, tanto en el sector de transporte de mercancías como en el transporte turístico, añaden una capa de incertidumbre a sus operaciones. La variabilidad en la cantidad de clientes y el tipo de servicios solicitados hace que, en determinados momentos, parte de su flota no sea utilizada de manera eficiente, lo que afecta la estabilidad de los ingresos. Esta falta de previsibilidad en la demanda, combinada con la necesidad de mantener los costos operativos elevados, hace que la empresa enfrente dificultades constantes para alcanzar una rentabilidad sostenida.

Si la problemática identificada en la empresa persiste, las consecuencias a futuro podrían ser bastante negativas. En primer lugar, los altos costos operativos continuarán erosionando los márgenes de ganancia. El constante desembolso en mantenimiento de vehículos, combustible y el pago de salarios, combinado con las exigencias regulatorias, podría hacer que los beneficios netos de la empresa se vean cada vez más reducidos. Esto podría forzar a Merma Hermanos S.R.L. a tomar medidas como la reducción de personal o la disminución de la calidad del servicio, lo que a su vez afectaría su reputación en el mercado. La competencia en el sector del transporte terrestre también podría agravarse si la empresa no logra diferenciarse o innovar en sus servicios. Mantener precios bajos para competir podría generar una guerra de precios que reduciría aún más su capacidad de generar ingresos, afectando su viabilidad financiera a largo plazo. Además, las fluctuaciones en la demanda podrían intensificarse con el tiempo, sobre todo en el transporte turístico, que es muy sensible a factores externos como la economía o el turismo global. Si la empresa no logra estabilizar sus ingresos ni planificar adecuadamente la utilización de su flota, podría

encontrarse con vehículos subutilizados, lo que representaría un desperdicio de recursos y una disminución en la eficiencia operativa. En el largo plazo, de no abordarse estas cuestiones, la empresa podría enfrentar dificultades financieras graves que pondrían en riesgo su sostenibilidad y permanencia en el mercado.

Tomando en consideración el contexto problemático explicado, se planteó el siguiente enunciado de problema: ¿Cuál es la influencia de los costos en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del Perú: Caso Merma Hermanos S.R.L. – Juliaca, 2023? Asimismo, se planteó el siguiente objetivo general: Describir la influencia de los costos en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del Perú: Caso Merma Hermanos S.R.L. – Juliaca, 2023. Y los objetivos específicos que se proponen son los siguientes:

1. Describir la influencia de los costos en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del Perú, 2023.
2. Describir la influencia de los costos en la rentabilidad de la empresa Merma Hermanos S.R.L. – Juliaca, 2023.
3. Realizar un análisis comparativo de la influencia de los costos en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del Perú y de la empresa Merma Hermanos S.R.L. – Juliaca, 2023.

La presente investigación es de importancia debido a su justificación teórica, práctica y metodológica. Se justificó teóricamente ya que busca contribuir al conocimiento sobre la relación entre costos y rentabilidad en el contexto de las micro y pequeñas empresas en Perú. Aunque existen teorías económicas que abordan la importancia del control de costos para la rentabilidad, esta investigación amplía dichas teorías mediante la aplicación específica a empresas como Merma Hermanos S.R.L. El estudio ayudó a consolidar las bases teóricas que sustentan la relación directa entre la gestión eficiente de los costos y la mejora en los resultados financieros, aportando nuevos enfoques sobre las dinámicas de costos en empresas de pequeño tamaño en mercados locales.

Asimismo, se justifica de manera práctica ya que el estudio permite a los gerentes y propietarios de micro y pequeñas empresas, como Merma Hermanos S.R.L., identificar cómo la correcta gestión de los costos influye directamente en la rentabilidad de sus negocios. En un entorno económico competitivo, las Mypes enfrentan el reto de manejar sus costos de manera eficiente para mejorar sus márgenes de ganancia. A través de este estudio, se implementó estrategias de optimización que contribuyen al crecimiento y sostenibilidad

empresarial, brindando a los empresarios locales herramientas concretas para maximizar sus recursos y obtener mejores resultados financieros.

Además, se tiene una justificación metodológica ya que la metodología empleada permite un análisis detallado de los costos y su influencia en la rentabilidad de las Mypes a través de un estudio de caso. Se utilizó el método cualitativo para evaluar cómo los diferentes tipos de costos afectarán las utilidades de la empresa Merma Hermanos S.R.L. El uso de entrevista con el gerente, análisis financiero de los estados contables y observación directa proporcionan una base sólida para obtener resultados precisos y aplicables. Esta metodología permite comprender mejor la dinámica de costos y rentabilidad en el contexto empresarial local, generando conclusiones útiles para futuras investigaciones.

II. Marco Teórico

2.1. Antecedentes

2.1.1. Internacionales

En esta investigación se consideran antecedentes internacionales a los estudios realizados por investigadores en diversas ciudades de cualquier país, excluyendo al Perú, que estén relacionados con el tema de estudio.

Karaman et al. (2023), en un artículo titulado “*Análisis de rentabilidad y costes de la producción bajo contrato en Turquía*” se enfocaron en analizar la rentabilidad y los costos de la producción bajo contrato en Turquía, utilizando datos de 63 granjas. El objetivo principal fue calcular el nivel de ingresos, costos y beneficios de los productores, considerando factores clave como la eficiencia productiva y los índices de rendimiento. La metodología incluyó entrevistas directas y el análisis de bases de datos de productividad, evaluando indicadores como la conversión alimenticia, el peso promedio y la tasa de mortalidad. Los resultados revelan que la producción bajo contrato permite a los productores generar ingresos satisfactorios, aunque los márgenes de ganancia pueden ser limitados. Se observó que la eficiencia en el uso de los insumos tiene un impacto directo en la rentabilidad: cuanto mayor es la optimización en la conversión de recursos, menores son los costos operativos y mayor es el beneficio obtenido. Asimismo, se identificó que el periodo óptimo de producción es clave para maximizar el rendimiento económico. Este equilibrio entre tiempo de producción y eficiencia en el uso de recursos resulta esencial para reducir los costos y asegurar una mayor sostenibilidad financiera. Los costos variables representan la mayor parte de los gastos operativos, siendo los más importantes la calefacción y la cama, seguidos por otros como la electricidad y la mano de obra. Estos costos constituyen aproximadamente tres cuartas partes de los gastos totales de operación. A pesar de los márgenes de ganancia relativamente bajos, el sistema de producción bajo contrato permite la estabilidad del negocio al garantizar la compra de la producción por parte de empresas integradoras.

Carpio et al. (2023) en un artículo titulado “*Análisis de costos y rentabilidad de la producción de café de especialidad en El Salvador y Honduras*” tuvieron como objetivo estimar los costos de producción y la rentabilidad del producto bajo dos sistemas: convencional y orgánico. Se utilizó una encuesta semi estructurada aplicada a 14 productores, y se desarrollaron modelos de rentabilidad basados en un enfoque económico que incluye costos en efectivo, no en efectivo y costos de oportunidad. La metodología

consistió en documentar prácticas de producción, insumos y costos mediante entrevistas con productores, y luego se modelaron los costos utilizando un software de hojas de cálculo. Los costos fueron categorizados por actividades clave del ciclo de producción, como la cosecha, fertilización, manejo de plagas, y otras actividades de mantenimiento. Asimismo, se tomaron en cuenta los costos no monetarios, tales como la amortización de la inversión inicial y los costos de oportunidad de la tierra. Los resultados indicaron que, a pesar de la proximidad geográfica de los dos países, existen diferencias significativas en la estructura de costos. En uno de los países, el sistema convencional resultó ser más rentable que el orgánico, mientras que en el otro país los costos fueron considerablemente más altos debido a mayores gastos en fertilización y manejo de plagas. El análisis sugiere que la sostenibilidad económica a largo plazo es más incierta en el segundo país, donde los retornos netos fueron marginales o incluso negativos, a diferencia del primer país, donde los productores generalmente pudieron cubrir sus costos de producción y obtener ganancias. En conclusión, la producción de este producto en el primer país resultó ser más rentable, especialmente bajo el sistema convencional. En el segundo país, los productores enfrentan costos más altos sin un incremento proporcional en los rendimientos, lo que plantea desafíos para la viabilidad económica a largo plazo.

Turco et al. (2023) en un artículo titulado “*Costos y rentabilidad de Coffea arabica L. (cv. Catuaí IAC 144 e IAPAR 59) para la microrregión de Marília, São Paulo, Brasil*” tuvieron como objetivo evaluar los índices de rentabilidad de estos cultivares bajo las mismas condiciones de manejo y edafoclimáticas. La metodología consistió en experimentos de campo con sistemas de riego por goteo y un análisis detallado de los costos operativos efectivos (COE), costos totales (COT) y productividad, con datos recolectados directamente de los productores. Los resultados muestran que ambas variedades tienen productividades muy similares, con una pequeña diferencia en la última cosecha. Sin embargo, se observaron cambios en los costos a lo largo del tiempo. En un año, el costo principal fue el uso de maquinaria, mientras que en otro los insumos agrícolas, especialmente los fertilizantes, se destacaron como el mayor gasto debido a factores como la inflación y la depreciación de la moneda local frente al dólar. En un año particular, la sequía impactó negativamente la producción de granos, incluso en cultivos irrigados, lo que incrementó el costo asociado a la producción de café. Ambos cultivares mantuvieron una rentabilidad positiva durante todo el periodo, incluso en los años más desafiantes. La rentabilidad experimentó fluctuaciones, pero se mantuvo estable y competitiva para ambas variedades, destacándose como opciones

viabiles en diferentes escenarios. Se concluye que la diversificación de cultivares es una estrategia clave para reducir riesgos en la producción de café. A pesar de que la IAPAR 59 presentó una mayor rentabilidad promedio, ambas variedades demostraron ser económicamente viables en la región.

Galinato et al. (2022) en un artículo titulado “*Costos y rentabilidad de la poda y cosecha mecanizadas en dos sistemas de huertos de manzanas para sidra*” donde se aborda la viabilidad económica de la mecanización en la producción agrícola, aplicable a cualquier cultivo o producto que utilice sistemas mecanizados para la poda y cosecha. El objetivo principal es evaluar los costos, ingresos y la rentabilidad que los productores pueden esperar al implementar maquinaria especializada. La investigación se enfoca en dos sistemas de producción, uno tradicional y otro de mayor eficiencia, destacando cómo la densidad de plantación y la introducción de tecnología pueden afectar la rentabilidad a largo plazo. La metodología utilizada incluye el análisis de costos operativos, tanto variables como fijos, y su impacto en la rentabilidad a lo largo del ciclo de vida del sistema de producción. Se incluyen costos de maquinaria, mantenimiento, eficiencia de la cosecha y gestión del cultivo. Los resultados muestran que los sistemas mecanizados más avanzados tienden a ser más rentables debido a su mayor eficiencia operativa, producción anticipada y menores costos de mano de obra. Sin embargo, también se requiere una inversión inicial significativa, lo que hace que la escala de producción juegue un papel crucial en la viabilidad económica. En términos de costos y rentabilidad, el estudio subraya que la adopción de tecnologías de mecanización reduce la dependencia de la mano de obra, un factor crítico en regiones con altos costos laborales. No obstante, esta ventaja debe equilibrarse con la inversión inicial en maquinaria, la cual solo es rentable en explotaciones de mayor escala debido a las economías de escala. El análisis de sensibilidad destaca que la rentabilidad aumenta con una mayor superficie de producción, precios más altos del producto final y una mayor eficiencia en la cosecha. En conclusión, la mecanización puede ser una estrategia viable y rentable para mejorar la eficiencia productiva y reducir costos, pero su éxito depende de factores como la escala de producción y el manejo eficiente de los recursos.

Hazneci et al. (2022) en un artículo titulado “*Análisis de costos y rentabilidad en la producción de avellanas, ejemplo de la provincia de Giresun*” proporcionan un análisis relevante sobre la influencia de los costos en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas, enfocándose en el caso particular de una empresa agrícola, pero con hallazgos aplicables a cualquier actividad empresarial. El objetivo principal es destacar cómo la

estructura de costos afecta la viabilidad económica de las empresas y cómo el respaldo externo, como los subsidios o financiamientos, puede ser crucial para mantener la rentabilidad. La metodología del estudio, que incluye un análisis de presupuesto de un solo producto, permite desglosar los costos variables (insumos, mano de obra) y fijos (maquinaria, infraestructura) que inciden en los márgenes de ganancia. Los resultados indican que, sin un control eficiente de los costos y sin apoyo externo, las empresas enfrentan dificultades para generar beneficios, ya que obtienen menos de lo invertido. Este hallazgo es crucial, donde los márgenes de rentabilidad son generalmente más ajustados y cualquier fluctuación en los costos de producción puede afectar significativamente la estabilidad financiera. El estudio concluye que la rentabilidad de las empresas depende en gran medida de una gestión eficiente de costos y de políticas de apoyo, como subsidios o incentivos fiscales. Para las empresas implementar estrategias de optimización de recursos y controlar los costos operativos puede mejorar sustancialmente la rentabilidad. Además, se destaca la necesidad de contar con políticas sostenibles que ayuden a las empresas a enfrentar los desafíos del mercado y asegurar su viabilidad a largo plazo.

2.1.2. Nacionales

En esta investigación, se consideran antecedentes nacionales a los estudios realizados por investigadores en diversas ciudades del Perú, excluyendo la región en la que se desarrolla este estudio, siempre que hayan utilizado las mismas variables y unidades de análisis que la investigación actual.

Pérez y Pucllas (2023) en la tesis titulada *“Gestión estratégica de costos y rentabilidad en una empresa productora y comercializadora de concreto premezclado, distrito de Lurigancho (Lima - Perú), 2021”* se propusieron analizar la relación entre la gestión estratégica de costos y la rentabilidad de la empresa. La metodología utilizada fue cuantitativa con un diseño no experimental, de tipo correlacional-causal y de corte transversal. La muestra estuvo conformada por 32 trabajadores del área administrativa y contable de la empresa. Para la recolección de datos se utilizó un cuestionario estructurado con escala de Likert, cuyas dimensiones incluían la cadena de valor, posicionamiento estratégico y generadores de costos. Los resultados evidenciaron una relación significativa y positiva entre la gestión estratégica de costos y la rentabilidad. Se concluyó que un manejo eficiente de la cadena de valor, el posicionamiento estratégico y la optimización de los generadores de costos contribuyen directamente a la rentabilidad de la empresa. El análisis también reveló que los mayores impactos en la rentabilidad provienen de mejoras en la

logística interna y la diferenciación en el mercado. El estudio confirma que la implementación de una gestión estratégica de costos adecuada mejora significativamente la rentabilidad. Se recomienda a la empresa revisar sus procesos en la cadena de valor, ajustar su estrategia de posicionamiento y optimizar los costos fijos y variables para obtener un mayor margen de ganancia y competitividad en el sector. Los hallazgos sugieren que la adopción de estas medidas estratégicas es crucial para mantener la sostenibilidad y mejorar los beneficios financieros.

Gregorio y Hurtado (2022) en su tesis titulado *“Los costos de producción y su incidencia en la rentabilidad de la empresa Corporación El Trigal S.A.C. Ate, 2020”* se propusieron analizar cómo la falta de control en los costos de producción afecta negativamente la rentabilidad de la empresa. La metodología empleada es de tipo aplicada, con un diseño no experimental de corte transversal y nivel correlacional. El enfoque fue cualitativo, utilizando un cuestionario validado y confiable aplicado a un grupo de empleados. Se analizaron tres áreas clave: materiales directos, mano de obra directa y costos indirectos de fabricación. Los resultados revelaron que existe una relación positiva importante entre los costos de producción y la rentabilidad de la empresa. Esto se evidenció a través de un análisis que confirmó la hipótesis de que un mejor control de los costos de producción contribuye a mejorar la rentabilidad. Los costos de materiales directos y mano de obra directa tuvieron mayor impacto en la rentabilidad, en comparación con los costos indirectos. Los autores concluyen que, se confirma que la optimización en la gestión de costos de producción, como la reducción de desperdicios y un mayor control en los procesos productivos, puede incrementar la rentabilidad de la empresa. Esto resalta la necesidad de implementar estrategias de mejora en la planificación y control de los costos, con un enfoque en la capacitación del personal y el mantenimiento preventivo. Además, estos hallazgos pueden contribuir a la toma de decisiones empresariales más eficientes para mejorar la competitividad.

Rodríguez (2022) en su tesis titulado *“Análisis de costos y su impacto en la rentabilidad de la empresa Evolución Dental, SAC., 2020”* tuvo como objetivo determinar cómo los costos afectan la rentabilidad de dicha empresa. La metodología utilizada fue cuantitativa con un diseño no experimental, descriptivo y correlacional, de corte transversal. Se aplicaron encuestas y análisis de documentos a una población de 12 empleados. La investigación empleó la técnica de análisis de correlación de Spearman, encontrando una fuerte correlación positiva entre los costos y la rentabilidad. Los resultados mostraron que la

empresa no cuenta con un sistema de costeo adecuado, lo que genera errores en la toma de decisiones y afecta negativamente la rentabilidad. Entre los costos más relevantes para la empresa se destacaron los costos de adquisición, inventario y ventas. Además, el estudio revela que la empresa enfrenta desafíos en la gestión de sus inventarios y costos de importación, lo que impacta de forma directa en su rentabilidad. En conclusión, la investigación sugiere que los costos tienen un impacto significativo en la rentabilidad de la empresa. La implementación de un sistema de costeo adecuado, que incluya mejores prácticas en la gestión de inventarios y control de costos de ventas y adquisición, permitiría optimizar los recursos y mejorar los resultados financieros de la empresa. Se recomienda la adopción de estrategias más eficientes de control de costos para aumentar la competitividad y rentabilidad en un mercado altamente competitivo.

Coaguila (2021) en la tesis de título *“Costo de producción y su relación con la rentabilidad en la empresa ganadera de producción de leche Ezequiel Jucharo Ccahuana - Arequipa 2020”* se propuso determinar cómo el costo de producción impacta en la rentabilidad de la empresa. Se utilizó un método científico inductivo-deductivo, con un enfoque cuantitativo, de tipo aplicada y un nivel correlacional descriptivo. La investigación fue no experimental y de corte transversal, abarcando entrevistas a directivos y revisión de documentos como técnicas principales. La muestra consistió en la totalidad de la población, es decir, todos los reportes de costos y rentabilidad del periodo 2020. Los resultados señalaron una relación inversa notable entre los costos de producción y la rentabilidad, lo que significa que cuando los costos de producción aumentan, la rentabilidad tiende a reducirse. Asimismo, se destacó que el sistema de costeo directo resultó ser más apropiado para la empresa, evidenciando una notable ventaja en la relación entre los beneficios obtenidos y los costos incurridos. Además, se observó un incremento en los costos durante los últimos meses de 2020 debido al aumento del precio de insumos como la soya y el maíz en el mercado internacional. En conclusión, la investigación sugirió que un mejor control y gestión de los costos de producción, específicamente utilizando el sistema de costeo directo, puede optimizar significativamente la rentabilidad. Asimismo, se recomendó que la empresa implemente la NIC 41 (Agricultura) para mejorar la precisión en la determinación de sus costos, maximizando así sus beneficios en el mercado competitivo.

2.1.3. Regionales

Flores y Blanco (2021) en un artículo titulado *“Determinación de costos operativos y su incidencia en la rentabilidad económica y financiera de las empresas de transportes*

urbano de pasajeros de la ciudad de Puno – Perú” se tuvo como objetivo analizar la relación entre el control interno y su incidencia en la rentabilidad y costos de una empresa. A través de un estudio exhaustivo de las áreas clave de la organización, se identificaron deficiencias en los procedimientos internos y la falta de políticas claras en la gestión de los procesos operativos y financieros. Esto permitió evidenciar que la ausencia de controles adecuados no solo afecta la eficiencia de las operaciones, sino que también repercute directamente en el aumento de costos, afectando la rentabilidad. La metodología aplicada fue de enfoque cualitativo, utilizando un cuestionario de preguntas semiestructuradas, validadas por expertos, que permitió recabar información precisa sobre la situación actual de la empresa en cuanto a su control interno. Los resultados obtenidos demostraron que una gestión deficiente en el control interno incrementa los costos operativos, lo que genera un impacto negativo en los márgenes de rentabilidad. Se plantearon dos alternativas para solucionar estas deficiencias: la primera, implementar un sistema de control interno basado en el marco COSO 2013 a través de la contratación de una firma especializada, y la segunda, establecer un área interna de control bajo la supervisión de un equipo dedicado. Tras analizar ambas opciones, se concluyó que la primera alternativa es la más adecuada, ya que garantiza una mejora continua de los procesos, lo que reduciría los costos y mejoraría la rentabilidad a largo plazo. De este modo, la empresa estaría en una mejor posición competitiva en el mercado, optimizando sus recursos y mejorando su capacidad de generar valor sostenible.

Angulo y Quinto (2020) en su tesis que lleva como título *“Costos operativos y rentabilidad en la Empresa Kota Laka S.R.L. Puno – periodo 2018”* tuvieron como objetivo determinar los costos operativos y la rentabilidad de esta empresa de entretenimiento, ubicada en Puno. El estudio se llevó a cabo utilizando un enfoque cuantitativo y un diseño no experimental, basado en la revisión de documentos contables y administrativos, junto con entrevistas a los encargados de la empresa. El análisis se centró en describir cómo los costos y la rentabilidad interactúan para afectar el desempeño financiero de la empresa. En cuanto a los costos, la investigación revela que la empresa enfrenta altos gastos fijos, como mantenimiento, alquileres y depreciación de maquinaria, lo que representa una carga significativa durante todo el año, independientemente de la demanda de sus servicios. Los costos variables, por otro lado, están ligados a la operación de los diferentes juegos y actividades que la empresa ofrece, y fluctúan según el volumen de clientes. Sin un adecuado control de estos costos, la empresa experimenta periodos en los que los gastos operativos superan los ingresos, especialmente en temporadas bajas. Respecto a la rentabilidad, el

análisis demuestra que, aunque la empresa logra generar ganancias, éstas dependen en gran medida de su capacidad para gestionar eficientemente sus costos. La rentabilidad sobre el patrimonio y los activos indica que existe un margen positivo, lo que sugiere que la empresa es capaz de obtener beneficios, pero enfrenta retos importantes para mantener esta situación a largo plazo. En conclusión, se enfatiza la necesidad de implementar un sistema contable más riguroso para optimizar el control de los costos y mejorar la rentabilidad, garantizando así la estabilidad y el crecimiento sostenible de la empresa.

Borda (2021) en una tesis titulada *“Los Costos de Producción y la Rentabilidad de la Empresa Andean Gourmet E.I.R.L. de la Ciudad de Puno - 2021”* tuvo como propósito analizar la relación entre los costos de producción y la rentabilidad de dicha empresa, dedicada a la gastronomía. El estudio es de tipo aplicado, con un diseño no experimental, transversal y de enfoque correlacional. La investigación se realizó con una muestra del total de los trabajadores, utilizando la técnica de la encuesta y el cuestionario como instrumento de recolección de datos. En cuanto a los costos de producción, estos incluyen elementos como la materia prima, la mano de obra, los envases, el alquiler, los salarios y los servicios públicos. Se detectó que la empresa presenta deficiencias en el control de estos costos, lo que repercute en la rentabilidad. La falta de un sistema formal para gestionar los costos operativos genera un impacto negativo en los márgenes de ganancia, y se subraya que los costos elevados afectan la capacidad de la empresa para obtener beneficios consistentes. Respecto a la rentabilidad, el estudio evidencia que una mejor gestión de los costos permitiría a la empresa optimizar sus ganancias. La relación entre ambas variables fue confirmada mediante un análisis estadístico que mostró una correlación positiva significativa. Esto implica que, a medida que los costos de producción son gestionados de manera más eficiente, la rentabilidad de la empresa mejora considerablemente. En conclusión, la investigación resalta la importancia de implementar un adecuado sistema de control de costos que permita a la empresa identificar con precisión sus gastos y mejorar su rentabilidad. Se recomienda a la empresa adoptar mejores prácticas en la gestión de costos, ya que esto no solo garantizará una mayor eficiencia operativa, sino también una rentabilidad sostenible a largo plazo, permitiéndole competir de manera más efectiva en el mercado.

Lima (2021) en una tesis titulada *“Aplicación de costos de producción y su impacto en la rentabilidad, en la microempresa de derivados lácteos Gasamon, Antauta - Melgar - Puno año 2019”* tuvo como objetivo principal analizar la relación entre la gestión de costos y la rentabilidad en una microempresa dedicada a la producción de derivados lácteos. El

trabajo se enmarca en una investigación aplicada, con un enfoque cuantitativo y diseño no experimental, de tipo transversal, en el cual se aplicaron cuestionarios a los trabajadores de la empresa para recolectar información relevante. En cuanto a los costos de producción, la investigación revela que la microempresa analizada enfrenta dificultades significativas en la determinación de sus costos debido a la falta de un sistema formal de costos. Esto implica que los elementos esenciales como la materia prima, mano de obra y costos indirectos de fabricación no son gestionados de manera eficiente, lo que repercute negativamente en la rentabilidad. Además, la falta de control sobre los costos fijos y variables ha impedido que la empresa optimice sus procesos productivos y establezca precios adecuados para sus productos. La rentabilidad de la microempresa, si bien es positiva, podría mejorarse considerablemente mediante la implementación de un sistema de costos que permita identificar con precisión los gastos involucrados en cada etapa del proceso productivo. El análisis de los resultados muestra que la adecuada gestión de los costos de producción no solo aumentaría las ganancias, sino que también contribuiría a una mejor planificación estratégica y a la sostenibilidad financiera de la empresa a largo plazo. En conclusión, se recomienda que la microempresa estudiada implemente un sistema de costos por procesos que le permita controlar eficientemente sus recursos, optimizar la producción y mejorar su rentabilidad, garantizando así su competitividad en el mercado de derivados lácteos.

2.1.4. Locales

Luza y Mamani (2024) en una tesis titulada *“Determinación de los costos y la rentabilidad de una empresa privada de servicios de transporte urbano Juliaca 2022”* tuvo como objetivo analizar la relación entre la gestión de costos y la rentabilidad en una empresa de transporte urbano en la ciudad de Juliaca. El estudio sigue un enfoque correlacional, con diseño no experimental y transversal, en el que se aplicaron encuestas a 52 propietarios de unidades vehiculares. La investigación buscó evaluar si los costos operativos son manejados eficientemente y cómo estos afectan la rentabilidad de la empresa. Respecto a los costos, se identificaron deficiencias en la determinación y control de los costos fijos y variables, como los gastos en combustible, mantenimiento de vehículos y salarios. La falta de un sistema de costos adecuado ha generado dificultades en la gestión de estos recursos, afectando negativamente los márgenes de ganancia. Se observó que los propietarios no realizan un seguimiento detallado de sus gastos, lo que reduce la posibilidad de mejorar la rentabilidad. En términos cualitativos, los resultados muestran que la rentabilidad de la empresa está directamente ligada a la eficiencia con la que se gestionan los costos. Aquellos propietarios

que implementaron mejores controles sobre sus egresos presentaron una rentabilidad más alta, lo que subraya la importancia de una gestión financiera adecuada. Sin embargo, la mayoría de los encuestados muestra una gestión deficiente de los costos, lo que se refleja en una rentabilidad baja o irregular. En conclusión, la tesis resalta la necesidad de implementar un sistema formal de costos para optimizar la rentabilidad. Se recomienda que la empresa de transporte urbano adopte herramientas contables que le permitan tener un control más detallado de sus costos, lo que garantizaría una mayor eficiencia operativa y una rentabilidad sostenible a largo plazo.

Canaza (2024) en una tesis de maestría titulada *“Optimización de costos y rentabilidad en una empresa de comida de Juliaca, 2020 – 2022”* tuvo como objetivo determinar la relación entre la optimización de los costos y la rentabilidad de la empresa. Se sigue un enfoque cuantitativo, con un diseño no experimental y correlacional, utilizando datos históricos de 36 registros contables mensuales de la empresa. El análisis se centra en las correlaciones entre los costos de materia prima, mano de obra y carga fabril, con indicadores de rentabilidad como el ROA (Return on Assets), ROE (Return on Equity) y ROI (Return on Investment). El estudio revela que la empresa enfrenta dificultades en el control de sus costos, lo que afecta su rentabilidad. Los costos de materia prima y mano de obra son variables cruciales que no siempre se gestionan eficientemente, lo que resulta en fluctuaciones en la rentabilidad. Se encontró que, aunque hay una correlación positiva entre la optimización de los costos y la rentabilidad, esta relación es baja. La empresa presenta altos costos en ciertos meses, afectando negativamente sus índices de retorno sobre inversión y patrimonio. Cualitativamente, los resultados muestran que una mejor administración de los costos podría mejorar significativamente la rentabilidad. Los indicadores como el ROI y el ROE son más altos en los periodos donde se logra un mayor control de los costos. Sin embargo, durante algunos meses críticos, la rentabilidad fue negativa debido a la falta de control en los costos fijos y variables. En conclusión, la investigación confirma que la optimización de costos está directamente relacionada con la mejora de la rentabilidad. Se recomienda implementar un sistema de control de costos más riguroso para permitir una planificación financiera más precisa, lo que contribuiría a la sostenibilidad y crecimiento de la empresa.

Paredes (2024) en una tesis titulado *“Costos y rentabilidad en la producción de fibra de alpaca de la asociación de productores alpaqueros del Centro Poblado de Titire, periodo 2022”* tuvo como propósito analizar la influencia de los costos de producción en la

rentabilidad de la producción de fibra de alpaca. La investigación se enmarca dentro de un diseño no experimental, transversal y causal, con un enfoque cuantitativo. La muestra estuvo conformada por cinco productores alpaqueros, y los datos fueron recolectados mediante entrevistas semi estructuradas y observación directa. Los costos de producción incluyen materiales directos como la alimentación y sanidad de las alpacas, mano de obra directa y costos indirectos de producción, como el mantenimiento de pastos y el equipo utilizado en la esquila. Se observó que muchos productores carecen de un control eficiente de estos costos, lo que afecta negativamente su capacidad para medir con precisión la rentabilidad. Esta situación genera una falta de planificación estratégica y de asignación adecuada de recursos, limitando las oportunidades de crecimiento económico para los productores alpaqueros. En términos de rentabilidad, los resultados del estudio muestran que existe una correlación positiva entre una adecuada gestión de los costos de producción y la rentabilidad obtenida por la asociación. Aquellos productores que implementan mejores prácticas en la gestión de costos presentan márgenes de utilidad más elevados, mientras que los productores que no lo hacen enfrentan problemas para mantener una rentabilidad constante. Se concluye que la falta de un sistema formal de costos limita el potencial de crecimiento y competitividad de la asociación en el mercado de la fibra de alpaca. Se recomienda la implementación de un sistema de costos que permita a los productores gestionar sus recursos de manera más eficiente, optimizando así su rentabilidad y asegurando la sostenibilidad de la actividad a largo plazo.

2.2. Bases teóricas

2.2.1. Teoría de Costos

La Teoría de Costos es un concepto central en el campo de la economía y la contabilidad, que se ha desarrollado a lo largo de los siglos para analizar cómo se generan, distribuyen y gestionan los costos dentro de una empresa o actividad económica. Su origen puede rastrearse hasta los primeros estudios de economía clásica, cuando economistas como Adam Smith y David Ricardo comenzaron a examinar las dinámicas de la producción y los costos. La teoría evolucionó notablemente en el siglo XIX, cuando se introdujeron conceptos clave como los costos fijos, costos variables y costos marginales, conceptos que se fueron consolidando a medida que la industrialización global expandió las capacidades de producción y complejizó las operaciones empresariales. La relación entre el nivel de producción y los costos ha sido un pilar esencial en esta teoría, proporcionando a las empresas las herramientas para evaluar la viabilidad económica de sus decisiones operativas.

A lo largo del siglo XX, con el avance del pensamiento económico, la Teoría de Costos adquirió mayor sofisticación, especialmente con la llegada de teorías microeconómicas que introdujeron análisis cuantitativos más precisos. La visión de corto y largo plazo, por ejemplo, fue crucial para entender cómo las empresas pueden ajustar sus estructuras productivas en diferentes horizontes temporales. Esta teoría no solo facilita la comprensión de los costos a nivel operativo, sino que también juega un papel decisivo en la toma de decisiones estratégicas. Al comprender la estructura de costos, las empresas pueden optimizar su producción, ajustar sus precios y planificar inversiones a futuro, garantizando la rentabilidad y el uso eficiente de sus recursos. Así, la Teoría de Costos sigue siendo un componente fundamental para la gestión empresarial y la formulación de políticas económicas a nivel global (Rincón et al., 2019).

La Teoría de Costos no solo es esencial para la gestión interna de las empresas, sino que también es un componente clave para la comprensión de la competitividad en los mercados. A medida que las organizaciones crecen y las industrias se vuelven más dinámicas, la eficiencia en la gestión de costos se vuelve una ventaja competitiva crítica. Las empresas que entienden profundamente su estructura de costos pueden ajustar precios de manera más flexible, permitiéndoles adaptarse a las fluctuaciones del mercado sin sacrificar su rentabilidad. Este enfoque también les permite detectar áreas donde los costos pueden ser reducidos sin afectar la calidad de sus productos o servicios. Además, la Teoría de Costos es fundamental en la formulación de políticas públicas. Los gobiernos y reguladores utilizan esta teoría para evaluar la viabilidad de iniciativas económicas y la sostenibilidad de industrias clave. Por ejemplo, en sectores donde la intervención estatal es necesaria, como la energía o el transporte público, el análisis de costos ayuda a definir subsidios o regulaciones que equilibren los intereses de las empresas y los consumidores. La eficiencia en la asignación de recursos es un principio clave en la teoría económica y la gestión gubernamental, y la Teoría de Costos proporciona las herramientas para evaluar estas decisiones. También cabe destacar la influencia de la Teoría de Costos en la toma de decisiones de inversión. Las empresas, al conocer sus costos a corto y largo plazo, pueden determinar cuándo y cómo expandir su producción, invertir en nuevas tecnologías o ajustar sus modelos de negocio. Este análisis de costos permite identificar el momento óptimo para realizar cambios estructurales que mejoren la competitividad, minimicen riesgos financieros y aseguren el crecimiento sostenible a lo largo del tiempo, marcando una diferencia crucial en la estrategia corporativa (Casanova et al., 2021).

2.2.1.1. Tipos de costos

Dentro de los tipos de costos se tiene: **los costos fijos**, los cuales juegan un papel fundamental en la estructura financiera de una empresa, ya que son aquellos que permanecen invariables sin importar el nivel de producción. Estos incluyen gastos como el alquiler de instalaciones, salarios de empleados permanentes y pólizas de seguros. Son constantes, lo que significa que una empresa los enfrenta incluso si su producción es mínima o nula, lo que les otorga un carácter ineludible en el corto plazo. Por otro lado, los **costos variables** fluctúan directamente con el volumen de producción. A medida que aumenta la producción, estos costos también crecen, ya que involucran insumos como materias primas, costos de energía y mano de obra adicional. La combinación de estos dos tipos de costos da lugar a los costos totales, una cifra crucial para que la empresa comprenda la cantidad total que necesita desembolsar para operar en cualquier nivel de producción. En esta teoría también es clave el concepto de **costo marginal**, que se refiere al costo adicional incurrido al producir una unidad más de un bien o servicio. El análisis de este costo ayuda a las empresas a determinar cuál es el punto en el que pueden maximizar su producción sin incurrir en costos adicionales que afecten negativamente la rentabilidad. Además, el **costo medio o promedio** ofrece una visión detallada de la eficiencia operativa, al dividir el costo total entre el número de unidades producidas. Este cálculo permite a las empresas evaluar si están logrando niveles de eficiencia óptimos en relación con los costos incurridos. Juntos, estos conceptos proporcionan un marco integral que guía a las empresas en la toma de decisiones estratégicas sobre producción, precios y competitividad en el mercado, asegurando que puedan operar de manera sostenible y rentable (Abraham et al., 2024).

2.2.1.2. Enfoques de los costos

Los costos presentan diferentes enfoques dependiendo del horizonte temporal considerado, dividiéndose en análisis a corto y largo plazo. En el **corto plazo**, algunos factores de producción, como la maquinaria, los edificios o ciertos contratos, se consideran fijos, lo que implica que no pueden modificarse rápidamente en respuesta a cambios en la demanda o en el nivel de producción. Sin embargo, otros factores, como la mano de obra o las materias primas, son más flexibles y pueden ajustarse con mayor facilidad. Esto significa que, en el corto plazo, los costos fijos permanecen constantes, mientras que los costos variables fluctúan de acuerdo con la cantidad de producción. Las empresas, por lo tanto, deben gestionar con precisión estos costos variables para maximizar su eficiencia operativa dentro de las limitaciones impuestas por los costos fijos. Por otro lado, en el **largo plazo**,

todos los factores de producción se vuelven variables, lo que otorga a las empresas una mayor flexibilidad para ajustar sus operaciones. En este horizonte temporal, las empresas no solo pueden modificar la cantidad de trabajo o los insumos utilizados, sino también invertir en infraestructura, tecnología o expandir su capacidad productiva. La Teoría de Costos a largo plazo es esencial para el análisis de decisiones estratégicas, ya que permite evaluar las inversiones a gran escala y planificar la expansión empresarial con un enfoque más amplio. En este sentido, las decisiones sobre infraestructura, adquisiciones tecnológicas o cambios significativos en la estructura productiva se hacen con miras a la competitividad y rentabilidad futura. De este modo, los enfoques de costos a corto y largo plazo proporcionan un marco integral para la toma de decisiones empresariales, equilibrando las necesidades inmediatas de eficiencia con las oportunidades estratégicas a largo plazo (Wagner, 2020).

2.2.1.3. Importancia de la teoría de los costos

La importancia de la Teoría de Costos radica en su capacidad para proporcionar a las empresas una comprensión profunda de cómo estructurar sus operaciones de manera eficiente y rentable. Uno de los aspectos más relevantes es su papel en la **determinación de precios**. Al analizar detalladamente los costos fijos y variables, las empresas pueden establecer precios que no solo cubran los costos de producción, sino que también aseguren márgenes de ganancia sostenibles. Este análisis es crucial en mercados competitivos, donde una correcta fijación de precios puede ser la diferencia entre el éxito y el fracaso. Además, la teoría ayuda a prever cómo los cambios en los costos, como el aumento de las materias primas, pueden impactar en la estructura de precios, permitiendo a las empresas ajustar sus estrategias de manera proactiva. Otro pilar clave es la **optimización de la producción**, ya que la teoría de costos permite a las empresas identificar el nivel óptimo de producción en el que se minimizan los costos y se maximiza la eficiencia. A través del análisis del costo marginal y promedio, las empresas pueden decidir cuándo es conveniente aumentar o reducir la producción para evitar desperdicios de recursos o sobrecargar la capacidad productiva. Finalmente, la **planificación a largo plazo** es otro aspecto fundamental de la teoría, ya que brinda las herramientas necesarias para tomar decisiones estratégicas sobre inversión y expansión. Al evaluar la relación entre los costos y los beneficios esperados, las empresas pueden proyectar su crecimiento y determinar cuándo es el momento adecuado para realizar grandes inversiones en infraestructura o tecnología. En conjunto, estos elementos hacen de la Teoría de Costos una pieza esencial para asegurar la sostenibilidad y la competitividad a largo plazo de cualquier organización (Hogan, 2022).

2.2.2. Teoría de la Rentabilidad

La Teoría de la Rentabilidad ha sido un pilar fundamental en la economía desde los primeros estudios sobre la naturaleza de las empresas y los mercados. Su evolución puede rastrearse hasta las obras de los economistas clásicos, como Adam Smith y David Ricardo, quienes exploraron la relación entre el capital, la producción y las ganancias. Durante el siglo XIX, a medida que la revolución industrial transformó las economías globales, el análisis de la rentabilidad se volvió crucial para comprender cómo las empresas podían generar beneficios sostenibles en mercados cada vez más competitivos. Con la llegada de la Teoría Marginalista a fines del siglo XIX, la rentabilidad comenzó a analizarse en términos más precisos, centrándose en cómo los ingresos adicionales generados por la producción de una unidad extra podían afectar el margen de ganancia de una empresa. En el siglo XX, el desarrollo de la contabilidad moderna y las herramientas financieras permitió una medición más precisa de la rentabilidad, lo que facilitó la evaluación del desempeño empresarial en una escala más granular. A lo largo de los años, la Teoría de la Rentabilidad ha evolucionado para incluir no solo el análisis de los ingresos y los costos, sino también aspectos relacionados con la eficiencia operativa, la asignación óptima de recursos y la rentabilidad de la inversión (ROI). En este sentido, la teoría no solo mide la capacidad de una empresa para generar ganancias, sino también su habilidad para hacerlo de manera eficiente y sostenida en el tiempo. Este enfoque integral permite evaluar la viabilidad financiera tanto a corto como a largo plazo, haciendo de la rentabilidad un criterio central para la toma de decisiones estratégicas y el crecimiento empresarial. Hoy en día, es un indicador clave que los inversionistas, gerentes y reguladores utilizan para evaluar la salud financiera de una empresa y su capacidad para sobrevivir en entornos competitivos (Jaworski y Czerwonka, 2021).

2.2.2.1. Componentes de la Teoría de la Rentabilidad

En la Teoría de la Rentabilidad, los componentes clave permiten a las empresas evaluar su capacidad para generar beneficios de manera sostenible. El primero de estos componentes es el **ingreso**, que representa el monto total que una empresa recibe por la venta de sus bienes o servicios. Para que una empresa sea rentable, los ingresos deben superar los costos totales asociados a la producción y operación. Este flujo de ingresos es esencial para mantener las operaciones y es el punto de partida para medir la rentabilidad. El segundo componente son los **costos totales**, que incluyen tanto los costos fijos como los variables. Los costos fijos, como el alquiler o los salarios de empleados permanentes, no varían con el

nivel de producción, mientras que los costos variables, como las materias primas o la mano de obra flexible, dependen directamente del volumen de producción. La rentabilidad solo se alcanza cuando los ingresos superan estos costos totales, permitiendo que la empresa retenga un **margen de ganancia**. Este margen de ganancia es otro componente clave en la teoría, y se refiere al porcentaje de los ingresos que queda como beneficio neto una vez que se han cubierto todos los costos. Un margen de ganancia elevado indica una operación eficiente y la capacidad de generar beneficios de manera sólida. Otro componente crucial es la **rentabilidad sobre la inversión (ROI)**, una métrica que mide la relación entre los beneficios obtenidos y la inversión inicial realizada. El ROI es particularmente importante para evaluar la viabilidad financiera de proyectos específicos, ya que ayuda a los empresarios e inversionistas a determinar si la inversión está generando los rendimientos esperados. En conjunto, estos componentes proporcionan una imagen integral de la capacidad de una empresa para ser rentable y guían la toma de decisiones estratégicas para el crecimiento y la optimización financiera a largo plazo (Tarawneh et al., 2024).

2.2.2.2. Enfoques de la Rentabilidad

La rentabilidad se descompone en varios enfoques que permiten a las empresas y a los inversionistas evaluar su desempeño financiero desde diferentes perspectivas. Uno de estos enfoques es la **rentabilidad económica**, que analiza la capacidad de una empresa para generar utilidades en relación con sus activos totales. Este enfoque mide la eficiencia global de la empresa, evaluando cómo utiliza todos sus recursos disponibles incluidos los activos físicos, financieros y humanos para generar beneficios. La rentabilidad económica es una herramienta crucial para comprender si una empresa está maximizando el uso de sus recursos o si existen áreas donde se puede mejorar la productividad. Es útil para los gerentes y propietarios al proporcionar una visión amplia de la operación empresarial y su capacidad para generar valor en términos absolutos. Por otro lado, la **rentabilidad financiera** se enfoca en la relación entre las ganancias obtenidas y el capital propio invertido por los accionistas. Este enfoque es de particular interés para los inversionistas, ya que mide cuán eficientemente se está utilizando el capital aportado para generar retornos. La rentabilidad financiera no solo refleja la capacidad de la empresa para generar beneficios, sino también su capacidad para recompensar a los accionistas por el riesgo asumido al invertir en el negocio. Este indicador es esencial para evaluar la salud financiera de una empresa desde la perspectiva de los inversionistas, quienes buscan maximizar sus retornos sobre la inversión. Mientras que la **rentabilidad económica** ofrece una visión integral de la eficiencia de la empresa en el uso

de todos sus recursos, la **rentabilidad financiera** se centra específicamente en la eficiencia con la que la empresa está generando beneficios a partir del capital aportado por sus accionistas. Ambos enfoques son complementarios y proporcionan una visión integral para la toma de decisiones estratégicas en la gestión empresarial y en la atracción de inversionistas (O'Connell, 2023).

2.2.2.3. Importancia de la Teoría de la Rentabilidad

La Teoría de la Rentabilidad es fundamental para la gestión empresarial, ya que proporciona una medida precisa del éxito financiero y la sostenibilidad de una operación o proyecto. Al ofrecer una visión clara sobre la capacidad de una empresa para generar beneficios, permite a los gerentes y propietarios evaluar si están utilizando sus recursos de manera óptima. Esta comprensión es crucial para identificar áreas de mejora, ya sea en la reducción de costos, la optimización de procesos o la maximización de ingresos. La rentabilidad no solo permite a las empresas conocer su situación actual, sino también proyectar su viabilidad a largo plazo, lo que es esencial para tomar decisiones estratégicas informadas, como la expansión de operaciones, la inversión en nuevas tecnologías o la reestructuración de áreas que no estén generando el rendimiento esperado. Además, la teoría de la rentabilidad es una herramienta clave para atraer inversionistas, quienes buscan obtener una visión clara de las perspectivas de retorno financiero antes de comprometer su capital. Los inversionistas se enfocan en empresas que no solo sean capaces de generar ganancias, sino que también ofrezcan estabilidad y oportunidades de crecimiento en el largo plazo. Por esta razón, una sólida comprensión de la rentabilidad ayuda a las empresas a presentar una imagen atractiva ante los posibles inversionistas, mostrando que tienen el control de sus operaciones y una estrategia clara para mantener y mejorar sus márgenes de ganancia. La Teoría de la Rentabilidad es indispensable para la toma de decisiones empresariales, no solo porque mide el éxito financiero, sino también porque guía la planificación estratégica, la gestión eficiente de recursos y la atracción de capital externo, asegurando que las empresas puedan crecer y mantenerse competitivas en un entorno cambiante (Hristov et al., 2024).

2.2.3. Teoría de las Micro y Pequeñas Empresas

La Teoría de las Micro y Pequeñas Empresas tiene sus raíces en el reconocimiento histórico del papel que juegan las pequeñas unidades productivas en la economía. Desde tiempos preindustriales, los artesanos, comerciantes y pequeños productores fueron la base de economías locales y regionales. Sin embargo, no fue hasta el auge de la revolución industrial en el siglo XIX, cuando el foco se desplazó hacia las grandes corporaciones y

fábricas, que comenzó a subestimarse el valor de las micro y pequeñas empresas. A medida que las grandes industrias crecían, las pequeñas unidades económicas se vieron opacadas por la eficiencia y escala de las grandes empresas. Sin embargo, a mediados del siglo XX, economistas como Joseph Schumpeter destacaron el rol de las pequeñas empresas en la innovación y el desarrollo económico, resaltando que muchas de las grandes innovaciones surgían de emprendedores que operaban a pequeña escala. En las décadas siguientes, especialmente en los países en desarrollo, las MYPE comenzaron a ganar mayor relevancia, no solo como un medio para generar empleo, sino también como un motor de crecimiento económico local. Durante los años 80 y 90, con la globalización y la apertura de los mercados, se reafirmó su importancia como pilar del desarrollo económico sostenible, especialmente en regiones donde las grandes corporaciones no podían satisfacer las demandas del mercado laboral. Los gobiernos y organismos internacionales, como el Banco Mundial y el Fondo Monetario Internacional, comenzaron a implementar programas específicos para fomentar su desarrollo, reconociendo que las MYPE eran esenciales para crear economías más inclusivas y diversificadas. A través del tiempo, las micro y pequeñas empresas han demostrado ser resilientes y adaptables, y su rol como generadoras de empleo, promotoras de la innovación y sostenedoras de la economía local se ha afianzado en la teoría económica moderna (Madgavkar et al., 2024).

A lo largo de los años, la Teoría de las Micro y Pequeñas Empresas ha evolucionado para incorporar nuevas perspectivas sobre su contribución al desarrollo económico, no solo en términos de generación de empleo, sino también en el fortalecimiento del tejido social y comunitario. Estas empresas juegan un papel crucial en la cohesión social, ya que suelen estar profundamente integradas en las comunidades donde operan, lo que fomenta la creación de redes locales de apoyo y colaboración. Además, su capacidad para adaptarse a las necesidades específicas del mercado local les permite atender nichos que a menudo quedan desatendidos por las grandes corporaciones. En los últimos años, con el crecimiento del emprendimiento digital y las plataformas de comercio electrónico, las micro y pequeñas empresas han encontrado nuevas oportunidades para expandir sus mercados más allá de las fronteras locales, lo que ha impulsado un resurgimiento de su importancia en la economía global. Otro aspecto que ha cobrado relevancia en la teoría es el enfoque en la sostenibilidad. Las MYPE, al operar a pequeña escala, tienen la oportunidad de implementar prácticas sostenibles con mayor rapidez y flexibilidad que las grandes empresas, lo que las convierte en actores clave en la transición hacia una economía más verde. Muchas de estas empresas

han comenzado a adoptar prácticas responsables con el medio ambiente y a crear modelos de negocio que priorizan el impacto social y ambiental positivo. Esta tendencia ha llevado a los economistas y analistas a ver las MYPE no solo como generadoras de empleo, sino también como promotoras del desarrollo sostenible (Endris y Kassegn, 2022).

2.2.3.1. Características de las MYPE

Las Micro y Pequeñas Empresas (MYPE) se definen principalmente por su tamaño, el número de empleados y el nivel de capital con el que operan, lo que las distingue de las medianas y grandes empresas. Las microempresas, en general, son aquellas que cuentan con menos de 10 empleados y manejan un capital limitado, lo que las coloca en una categoría de negocios más pequeños, enfocados en operaciones locales o nichos específicos. Por otro lado, las pequeñas empresas tienen entre 10 y 50 empleados y una capacidad operativa mayor que las microempresas, aunque siguen estando limitadas en comparación con las empresas de mayor tamaño. Estas definiciones varían según el país y la regulación local, que puede considerar factores como el sector de la industria, el nivel de ingresos anuales y el número de empleados para clasificar una empresa como micro o pequeña. A pesar de estas diferencias, ambas comparten características clave que las hacen dinámicas y esenciales para el desarrollo económico local. Una de las características más importantes de las MYPE es su estructura flexible. A diferencia de las grandes empresas, que a menudo tienen jerarquías organizacionales más complejas y procesos más rígidos, las MYPE suelen operar con una estructura organizativa simple. Esto les permite adaptarse rápidamente a los cambios en el entorno económico o responder de manera ágil a las demandas cambiantes de los clientes, lo que les otorga una ventaja en términos de flexibilidad. Sin embargo, uno de los principales desafíos que enfrentan estas empresas es el acceso limitado a financiamiento formal. Debido a su tamaño y la falta de historial crediticio, las MYPE dependen en gran medida de fuentes informales de financiamiento, como ahorros personales, préstamos familiares o microcréditos, lo que puede limitar su capacidad para crecer o competir en igualdad de condiciones con empresas más grandes y mejor capitalizadas (Ángeles et al., 2019).

2.2.3.2. Importancia económica y social de una MYPE

Las Micro y Pequeñas Empresas desempeñan un papel fundamental en la economía local y social, actuando como el motor que impulsa el desarrollo en comunidades donde las grandes corporaciones no tienen una presencia dominante. Estas empresas generan una parte significativa del empleo a nivel local, contribuyendo a la distribución equitativa de ingresos y fortaleciendo la cohesión social al ofrecer oportunidades laborales en áreas rurales o menos

desarrolladas. En muchas economías, las MYPE representan entre el 60% y el 90% del total de empresas, lo que refleja su importancia en términos de volumen y su contribución al empleo total, que puede ser considerable en ciertas regiones. Además, las MYPE fomentan la diversificación económica, ya que su presencia permite que las comunidades no dependan exclusivamente de grandes industrias o sectores específicos, creando un tejido económico más resiliente y adaptable ante crisis o cambios estructurales. A pesar de operar con recursos limitados, las MYPE también tienen un rol crucial en la innovación. Su estructura ágil y su capacidad para detectar y cubrir nichos específicos del mercado les otorgan una ventaja competitiva en términos de creatividad y rapidez para introducir nuevas ideas. Esta flexibilidad es especialmente valiosa en sectores dinámicos, donde los cambios en las preferencias del consumidor o los avances tecnológicos requieren respuestas rápidas. Las MYPE, por su naturaleza, suelen estar más cerca de sus clientes, lo que les permite ajustar sus productos o servicios de manera ágil, generando soluciones que a menudo no se encuentran en las grandes empresas. De este modo, su capacidad para innovar en condiciones adversas no solo impulsa su propia supervivencia y crecimiento, sino que también contribuye al dinamismo del mercado en general, reforzando su importancia tanto económica como social en cualquier sistema económico (Huang et al., 2022).

2.2.3.3. Desafíos de las MYPE

A pesar de su vital contribución a las economías locales y nacionales, las Micro y Pequeñas Empresas enfrentan numerosos desafíos que limitan su crecimiento y sostenibilidad. Uno de los obstáculos más significativos es el acceso limitado al financiamiento. Muchas pequeñas empresas carecen de un historial crediticio sólido o de los activos necesarios para cumplir con los requisitos de los bancos y otras instituciones financieras, lo que dificulta obtener préstamos para invertir en su crecimiento o en innovación. Sin capital suficiente, estas empresas a menudo se ven obligadas a depender de fuentes informales de financiamiento, como ahorros personales o préstamos familiares, lo que reduce sus oportunidades de expansión y modernización. Este problema se agrava para las microempresas que operan en la economía informal, ya que la falta de formalización les impide acceder a mercados más amplios y servicios financieros formales, perpetuando su vulnerabilidad y limitando su capacidad para competir en el mercado. Otro desafío clave para las MYPE es la gestión empresarial. A menudo, los propietarios de estas empresas carecen de formación especializada en áreas cruciales como la contabilidad, el marketing y la gestión de recursos humanos. Esto puede resultar en ineficiencias operativas que afectan

su capacidad para competir de manera eficaz y sostener un crecimiento estable. La falta de conocimientos administrativos adecuados también puede dificultar la implementación de estrategias que les permitan diferenciarse en un mercado competitivo, lo que las deja en desventaja frente a empresas más grandes que, al operar con economías de escala, pueden reducir costos y ofrecer precios más competitivos. En este contexto, la competencia con grandes empresas se convierte en una barrera considerable, obligando a las MYPE a enfrentarse a limitaciones tanto financieras como estructurales que complican su crecimiento y supervivencia en el largo plazo (Tarko y Getnet, 2022).

2.3. Hipótesis

En esta investigación, no se planteó una hipótesis, ya que se llevó a cabo utilizando un enfoque cualitativo, con un diseño experimental-descriptivo basado en la revisión bibliográfica, documental y el análisis de un caso específico.

Según Maxwell (2019) la investigación cualitativa se caracteriza por su objetivo de facilitar la comprensión de los significados y perspectivas de las personas involucradas en el estudio, permitiendo observar el mundo desde su punto de vista en lugar de limitarse a la perspectiva del investigador. Estas visiones están determinadas por los contextos físicos, sociales y culturales en los que se encuentran, al mismo tiempo que juegan un papel clave en la construcción y transformación de dichos contextos, así como en los procesos que influyen en la estabilidad o cambio de los fenómenos y relaciones que se presentan.

III. Metodología

3.1. Tipo, nivel y diseño de la investigación

Según Maxwell (2019) Establece que el enfoque de la investigación cualitativa se orienta hacia la comprensión integral de los fenómenos, comenzando su análisis desde el punto de vista de los participantes en su ambiente natural, y priorizando una contextualización detallada que permita capturar la complejidad de sus experiencias y el entorno en el que se desarrollan.

Según Maxwell (2019) Explica que la investigación descriptiva busca aclarar las características y perfiles de individuos, grupos, comunidades, procesos, objetos o cualquier fenómeno que sea objeto de estudio. Es decir, de manera individual o conjunta, se intenta recopilar o medir información únicamente sobre los conceptos o variables a los que haga referencia, sin ir más allá de la recolección de datos específicos.

Finalmente, considera que la investigación no experimental es un proceso sistemático y empírico, en el cual no se interviene en las variables independientes, ya que estas han ocurrido previamente, lo que impedirá su manipulación directa (Maxwell, 2019).

De acuerdo con la definición propuesta, el presente estudio se desarrolló con un nivel descriptivo, orientado exclusivamente a examinar y evaluar recomendaciones dirigidas a optimizar los costos y su repercusión en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas peruanas, tomando como referencia el caso de Merma Hermanos S.R.L. - Juliaca, 2023. La metodología de la investigación fue de enfoque cualitativo, con el propósito de identificar posibles mejoras en las variables en estudio. El diseño de la investigación no implicó intervención experimental, basándose principalmente en la revisión documental y el análisis detallado de casos.

3.2. Población y Muestra

De este modo, la población en el estudio estuvo constituida por todas las micro y pequeñas empresas del Perú, lo que permitió obtener un panorama amplio y representativo del sector.

En cuanto a la muestra, se seleccionó una porción representativa de este universo, que en el presente estudio estuvo conformado por la micro y pequeña empresa Merma Hermanos S.R.L. - Juliaca, 2023. Esta elección permitió profundizar en un caso concreto, lo que contribuyó a obtener un análisis detallado.

3.3.Operacionalización de las variables

TÍTULO: LOS COSTOS Y SU INFLUENCIA EN LA RENTABILIDAD DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL PERU:

CASO MERMA HERMANOS S.R.L. – JULIACA, 2023

Variable	Definición operativa	Dimensiones	Indicadores	Escala de medición	Categoría o valorización
Costos	Los costos representan los desembolsos que realiza una empresa para ejecutar las actividades esenciales en el proceso de producción de bienes o prestación de servicios, abarcando todos los recursos financieros necesarios para garantizar el funcionamiento eficiente de la operación y cumplir con los objetivos productivos, desde materias primas y mano de obra hasta costos operativos y tecnológicos (Soto y García, 2020).	Costos Operativos Directos	¿Los costos de mantenimiento son altos?	Sí/No	Dicotómica
			¿El precio del combustible afecta la rentabilidad?		
			¿Se han incrementado los costos de repuestos?		
			¿Los vehículos requieren mantenimiento frecuente?		
		Costos Laborales	¿Los salarios representan un alto costo?		
			¿El costo laboral ha aumentado recientemente?		
			¿La empresa ha contratado más personal?		
			¿Los salarios afectan la rentabilidad?		
		Reajustes de precios	¿Se han tenido que ajustar precios?		
			¿Los competidores han bajado sus precios?		
			¿El mercado ha exigido descuentos?		
			¿Los precios afectan los ingresos?		

Rentabilidad	La rentabilidad es la capacidad de una empresa para determinar si las inversiones realizadas en sus activos han sido suficientes para alcanzar los objetivos establecidos, midiendo así la eficiencia con la que se han utilizado los recursos para generar beneficios y cumplir con las metas financieras (Flores y Guevara, 2021).	Margen de ganancias	¿El margen de ganancia ha disminuido?	Sí/No	Dicotómica
			¿Los costos están reduciendo el margen?		
			¿Se generan suficientes ingresos para cubrir costos?		
			¿Los márgenes son menores que los del año pasado?		
		Estabilidad de ingresos	¿Los ingresos son inestables mes a mes?		
			¿Ha habido meses con ingresos insuficientes?		
			¿Los ingresos dependen de temporadas altas?		
			¿La competencia ha afectado los ingresos?		
		Capacidad para Cubrir Costos	¿Ha sido difícil cubrir costos fijos?		
			¿Los ingresos cubren los costos operativos?		
			¿Los costos elevados ponen en riesgo la operación?		
			¿Se requiere financiamiento externo para cubrir costos?		

3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de información

En este estudio, se utilizó la técnica de revisión bibliográfica fundamentada en las aportaciones de distintos autores que investigaron previamente las variables de costos y rentabilidad. Además, se implementó una entrevista dirigida al gerente mediante un cuestionario con preguntas variadas, lo cual facilitó la obtención de resultados y permitió analizar de manera detallada cómo los costos afectan la rentabilidad en la empresa estudiada.

3.5. Método de análisis de datos

Para alcanzar el primer objetivo específico, se llevó a cabo una revisión exhaustiva de la bibliografía y documentación relacionada con los antecedentes a nivel nacional, regional y local. Este proceso permitió recopilar información relevante que sustentó el análisis de la investigación.

Para cumplir con el segundo objetivo específico, se realizó una entrevista utilizando un cuestionario de preguntas abiertas, diseñado en base a los fundamentos teóricos y antecedentes, dirigido al gerente de la empresa Merma Hermanos S.R.L. - Juliaca, 2023. Esta técnica permitió recopilar información clave directamente desde la experiencia empresarial.

Para obtener los resultados correspondientes al tercer objetivo específico, se implementó la técnica de análisis comparativo, contrastando los hallazgos obtenidos en los objetivos específicos 1 y 2. Este enfoque permitió identificar correlaciones y diferencias que enriqueció el análisis final de la investigación.

3.6. Aspectos éticos

De acuerdo con lo establecido por Uladech (2024), todas las actividades investigativas del presente estudio cumplieron con lo establecido en el Reglamento de Integridad Científica, versión 001. Este reglamento, aprobado por el Consejo Universitario mediante la Resolución N° 0676-2024-CU-ULADECH Católica el 28 de junio de 2024, establece en su Capítulo III los Principios y Lineamientos, específicamente en el Artículo 5°, que detalla los Principios Éticos que deberán ser observados en todos los procesos de investigación.

- a. Respeto y protección de los derechos de los intervinientes: Se aseguró la protección de la privacidad y confidencialidad de las personas o fuentes involucradas en todos los aspectos de la investigación. Además, se gestionó la presentación formal de la solicitud de acceso a la organización o entidad correspondiente para llevar a cabo la recolección de datos e información requerida.

- b. Cuidado del medio ambiente: Se garantizó que no se producirán impactos negativos, riesgos o alteraciones en los animales, las plantas, el entorno natural o la biodiversidad que formen parte de la investigación.
- c. Libre participación por propia voluntad: Se obtuvo de forma clara y directa el consentimiento informado de los participantes, y se atendió cualquier inquietud o pregunta relacionada con la investigación para garantizar su plena comprensión.
- d. Beneficencia, no maleficencia: Se prestó especial atención a reducir cualquier impacto negativo potencial y aumentar los beneficios para los participantes o personas implicadas en la investigación científica, garantizando su bienestar durante todo el desarrollo del estudio.
- e. Integridad y honestidad: Se aseguró un alto nivel de precisión científica en la recopilación de datos, cumpliendo con las normativas vigentes sobre propiedad intelectual. Además, se indicó que no habrá conflictos de interés que puedan comprometer el desarrollo de la investigación o la divulgación de sus resultados.
- f. Justicia: Se implementó las acciones pertinentes para garantizar que no surjan sesgos durante la investigación. Asimismo, se afirmó que no se enfrentarán restricciones que puedan influir en el curso del estudio.

IV. Resultados

4.1. Respecto al objetivo específico 1

Describir la influencia de los costos en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del Perú, 2023.

Cuadro N°1 *Resultado del Objetivo específico 1*

Autor (es)	Resultados
Gregorio y Hurtado (2022) y Borda (2021)	La influencia de los costos en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas es significativa, esto debido a que los costos de producción juegan un papel crucial, pues su control efectivo permite a las empresas optimizar sus márgenes de ganancia. La falta de un adecuado manejo de costos directos, como los materiales y la mano de obra, puede erosionar de manera considerable la rentabilidad, especialmente en sectores donde la producción implica una alta inversión en insumos. Las micro y pequeñas empresas, al tener recursos limitados, se ven especialmente afectadas por cualquier incremento en los costos, lo que puede reducir su capacidad de generar ingresos suficientes para cubrir estos gastos. Además, la gestión ineficiente de los costos indirectos, como los gastos operativos, también puede tener un impacto negativo en la rentabilidad. Las fluctuaciones en los precios de insumos o servicios, así como la ausencia de estrategias de contención de costos, pueden resultar en una reducción en los márgenes de utilidad, comprometiendo la estabilidad financiera de la empresa. De este modo, el control y la optimización de los costos no solo influyen en la viabilidad económica de estas empresas, sino también en su competitividad en el mercado. Por ello, la implementación de sistemas de costeo adecuados, junto con estrategias claras de reducción de costos, es esencial para garantizar una rentabilidad sostenida. La planificación financiera eficiente y el control riguroso de costos son clave para que las micro y pequeñas empresas puedan mejorar su desempeño y asegurar su permanencia en el mercado.
Flores y Blanco (2021), Luza y	La influencia de los costos en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas está ligada a la gestión eficiente de los costos operativos,

Mamani (2024) y Angulo y Quinto (2020)	pues los altos costos fijos, como el mantenimiento de equipos y vehículos, así como los gastos en combustible, salarios y cumplimiento normativo, pueden afectar directamente la capacidad de estas empresas para generar ingresos suficientes que cubran sus gastos. La falta de un control detallado sobre estos costos, combinada con la variabilidad de la demanda en sectores como el transporte, suele provocar fluctuaciones en la rentabilidad. En muchas empresas, los gastos operativos tienden a mantenerse elevados incluso en periodos de baja actividad, lo que reduce significativamente los márgenes de ganancia. Además, la ineficiencia en la gestión de costos variables, como aquellos relacionados con la operación diaria, también puede contribuir a una disminución de la rentabilidad. Por lo tanto, la capacidad de las micro y pequeñas empresas para gestionar adecuadamente tanto los costos fijos como los variables es fundamental para mantener su competitividad en el mercado. La falta de un adecuado sistema de control de costos no solo impacta la estabilidad financiera, sino que también limita la posibilidad de crecimiento a largo plazo. Implementar mecanismos eficientes de planificación y monitoreo de costos, ajustando sus estrategias en función de la demanda y el contexto operativo, es esencial para asegurar una mayor rentabilidad y sostenibilidad en el tiempo.
Rodríguez (2022), Canaza (2024) y Lima (2021)	La influencia de los costos en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas se manifiesta claramente en la gestión de los costos de producción y los sistemas de costeo. La ausencia de un sistema adecuado para identificar y gestionar los costos genera un impacto negativo directo en la rentabilidad. Cuando las empresas no logran controlar con precisión los costos asociados a la adquisición de insumos, mano de obra y otros gastos operativos, experimentan dificultades para establecer precios competitivos sin sacrificar sus márgenes de ganancia. Asimismo, la falta de un enfoque estructurado en la optimización de estos costos reduce la capacidad de las empresas para operar de manera eficiente, lo que se traduce en una menor

	capacidad para generar ingresos suficientes y, en muchos casos, en pérdidas significativas. La implementación de sistemas de costeo más rigurosos, que permitan una identificación precisa de los costos en cada etapa del proceso productivo, es fundamental para mejorar la rentabilidad. Además, la falta de control sobre los costos fijos y variables puede llevar a decisiones financieras erróneas que comprometen la estabilidad de las empresas, limitando su crecimiento y capacidad de competir en mercados dinámicos. Por ello, la gestión eficiente de los costos no solo influye en la rentabilidad inmediata, sino que también contribuye a una planificación financiera más estratégica que optimiza los recursos y mejora los resultados a largo plazo, permitiendo a las micro y pequeñas empresas sostenerse en mercados competitivos y con márgenes ajustados.
Pérez y Puellas (2023), Coaguila (2021) y Paredes (2024)	La rentabilidad de las micro y pequeñas empresas depende en gran medida de cómo gestionan y controlan sus costos. Un control inadecuado de los costos, especialmente en áreas clave como la producción y la logística, genera una disminución significativa en los márgenes de ganancia. La implementación de sistemas de costeo adecuados resulta esencial para identificar los factores que elevan los costos y, en consecuencia, reducir su impacto negativo en la rentabilidad. Cuando las empresas no logran optimizar sus procesos productivos ni controlar eficientemente los costos de insumos, mano de obra o mantenimiento, enfrentan dificultades para alcanzar niveles de rentabilidad sostenibles. La falta de un enfoque estratégico también impide que las empresas ajusten sus operaciones de manera eficiente en función de las condiciones del mercado, lo que lleva a una mayor exposición a fluctuaciones en costos y precios. Además, la falta de planificación a largo plazo y de estrategias claras para gestionar costos fijos y variables puede limitar la capacidad de inversión en innovación y mejora continua, afectando la competitividad. Por otro lado, cuando los costos se gestionan de manera estratégica y se optimizan, se mejora la capacidad de las empresas para aumentar sus márgenes de ganancia

	y asegurar una mayor estabilidad financiera. Por ello, un control riguroso y un enfoque estratégico en la reducción y optimización de costos son fundamentales para mejorar la rentabilidad y garantizar la sostenibilidad de las micro y pequeñas empresas en entornos competitivos.
--	---

Fuente: Elaboración propia, considerando los antecedentes nacionales, regionales y locales.

4.2. Respecto al objetivo específico 2

Describir la influencia de los costos en la rentabilidad de la empresa Merma Hermanos S.R.L. – Juliaca, 2023.

Cuadro N°2 *Resultado del Objetivo específico 2*

VARIABLE: COSTOS			
Dimensiones	Preguntas	Sí	No
COSTOS OPERATIVOS DIRECTOS	1. ¿Los costos de mantenimiento son altos?	x	
	2. ¿El precio del combustible afecta la rentabilidad?	x	
	3. ¿Se han incrementado los costos de repuestos?	x	
	4. ¿Los vehículos requieren mantenimiento frecuente?	x	
COSTOS LABORALES	5. ¿Los salarios representan un alto costo?	x	
	6. ¿El costo laboral ha aumentado recientemente?		x
	7. ¿La empresa ha contratado más personal?		x
	8. ¿Los salarios afectan la rentabilidad?	x	
REAJUSTES DE PRECIOS	9. ¿Se han tenido que ajustar precios?	x	
	10. ¿Los competidores han bajado sus precios?	x	
	11. ¿El mercado ha exigido descuentos?	x	
	12. ¿Los precios afectan los ingresos?	x	
VARIABLE: RENTABILIDAD			
Dimensiones	Preguntas	Sí	No

MARGEN DE GANANCIAS	13. ¿El margen de ganancia ha disminuido?	x	
	14. ¿Los costos están reduciendo el margen?	x	
	15. ¿Se generan suficientes ingresos para cubrir costos?		x
	16. ¿Los márgenes son menores que los del año pasado?	x	
ESTABILIDAD DE INGRESOS	17. ¿Los ingresos son inestables mes a mes?	x	
	18. ¿Ha habido meses con ingresos insuficientes?	x	
	19. ¿Los ingresos dependen de temporadas altas?	x	
	20. ¿La competencia ha afectado los ingresos?	x	
CAPACIDAD PARA CUBRIR COSTOS	21. ¿Ha sido difícil cubrir costos fijos?	x	
	22. ¿Los ingresos cubren los costos operativos?	x	
	23. ¿Los costos elevados ponen en riesgo la operación?	x	
	24. ¿Se requiere financiamiento externo para cubrir costos?	x	

Fuente: Elaboración propia.

4.3. Respecto al objetivo específico 3

Realizar un análisis comparativo de la influencia de los costos en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del Perú y de la empresa Merma Hermanos S.R.L. – Juliaca, 2023.

Cuadro N°3 *Resultado del Objetivo específico 3*

Dimensiones	Resultados del objetivo específico 1	Resultados del objetivo específico 2	Explicación
Costos operativos directos	Gregorio y Hurtado (2022) y Borda (2021) indican que los costos operativos directos, como los materiales y la mano de obra, tienen una influencia crítica en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas. El manejo inadecuado de estos costos erosiona los márgenes de ganancia, especialmente en sectores con alta inversión en insumos. El control eficiente de los costos operativos directos es esencial para optimizar los márgenes, ya que cualquier incremento en estos puede reducir significativamente la capacidad de generar ingresos suficientes para cubrir gastos y mantener la rentabilidad. También Flores y Blanco (2021), Luza y Mamani (2024) y Angulo y Quinto (2020) señalan que los costos operativos directos influyen de manera significativa en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas, especialmente en sectores como el transporte. El mantenimiento constante de vehículos, los gastos en combustible y	El gerente señala que en la empresa los costos operativos directos tienen un impacto significativo en su rentabilidad. Los altos costos de mantenimiento de vehículos, el incremento en el precio del combustible y el aumento de los costos de repuestos afectan negativamente los márgenes de ganancia. Además, la necesidad de realizar mantenimientos frecuentes agrava la situación, incrementando los gastos operativos de la empresa. Estas circunstancias reducen la capacidad de generar ingresos suficientes para cubrir estos costos, lo que afecta la estabilidad	Al realizar el análisis comparativo, se observa que, tanto en las micro y pequeñas empresas del Perú como en el caso específico de la empresa estudiada, los costos operativos directos tienen una influencia crítica en la rentabilidad. En ambos casos, los altos costos asociados al mantenimiento, mano de obra y materiales erosionan significativamente los márgenes de ganancia. En particular, las empresas del sector transporte enfrentan mayores desafíos debido al mantenimiento constante de vehículos, el incremento en el precio del combustible y los repuestos, lo cual coincide con los problemas descritos de manera general en otras empresas del sector. En ambos contextos, el control deficiente de estos costos reduce la capacidad de generar ingresos suficientes para cubrir gastos, afectando la estabilidad financiera y poniendo en riesgo la viabilidad a largo plazo. La coincidencia entre los casos

	salarios impactan negativamente los márgenes de ganancia, dado que estos costos se mantienen elevados incluso en periodos de baja demanda. Un control deficiente de estos costos afecta directamente la capacidad de generar ingresos suficientes para mantener la estabilidad financiera.	financiera y la rentabilidad de la empresa.	refuerza la importancia de implementar estrategias de control eficiente de estos costos para optimizar la rentabilidad y la estabilidad económica.
Costos laborales	Rodríguez (2022), Canaza (2024) y Lima (2021) hacen mención que los costos laborales tienen un impacto considerable en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas. Una gestión ineficiente de los salarios y beneficios del personal puede elevar los costos operativos, dificultando el equilibrio entre gastos e ingresos. La falta de control adecuado sobre los costos laborales puede generar presiones en los márgenes de ganancia, reduciendo la capacidad competitiva de la empresa y limitando su crecimiento financiero a largo plazo. También Pérez y Puellas (2023), Coaguila (2021) y Paredes (2024) señalan que los costos laborales tienen una influencia directa en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas, ya que representan una parte significativa de los gastos operativos. Si estos costos no se gestionan adecuadamente, se incrementa la presión sobre los márgenes de ganancia. La falta de control en salarios y beneficios	El gerente señala que en la empresa los costos laborales representan un factor importante en la rentabilidad, ya que los salarios constituyen un gasto elevado. Aunque el costo laboral no ha aumentado recientemente y no se ha contratado más personal, los salarios siguen afectando los márgenes de ganancia de la empresa. Estos costos fijos, al no poder ser fácilmente ajustados, limitan la capacidad de la empresa para generar utilidades, impactando negativamente su estabilidad financiera y la rentabilidad general en el contexto económico actual.	En el análisis comparativo, se observa que tanto las micro y pequeñas empresas del Perú como en el caso específico de la empresa estudiada, enfrentan desafíos significativos debido a los costos laborales y su influencia en la rentabilidad. En ambos casos, los salarios constituyen una parte importante de los gastos operativos, afectando directamente los márgenes de ganancia. La coincidencia radica en que la gestión ineficiente de estos costos puede generar presiones financieras que dificultan el equilibrio entre ingresos y gastos. Aunque en la empresa en estudio los costos laborales no han aumentado recientemente ni se ha contratado más personal, los salarios continúan siendo una carga considerable que limita la capacidad de generar utilidades. Esto coincide con el contexto de otras empresas, donde los costos laborales elevados pueden frenar la inversión en

	puede limitar la capacidad de inversión en otras áreas cruciales, afectando la eficiencia operativa y, en consecuencia, la sostenibilidad financiera de la empresa.		áreas cruciales y afectar la eficiencia operativa. En ambos escenarios, una gestión más eficiente de los costos laborales es clave para mejorar la rentabilidad y garantizar la sostenibilidad financiera.
Reajustes de precios	Flores y Blanco (2021), Luza y Mamani (2024) y Angulo y Quinto (2020) indican que los reajustes de precios influyen considerablemente en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas, especialmente en sectores con alta competencia y fluctuaciones de demanda, como el transporte. Los reajustes necesarios para mantenerse competitivos o cubrir incrementos de costos pueden reducir los márgenes de ganancia si no se planifican adecuadamente. La falta de una estrategia clara para ajustar precios puede generar una inestabilidad financiera, afectando la capacidad de las empresas para generar ingresos sostenibles. Asimismo, Gregorio y Hurtado (2022) y Borda (2021) señalan que los reajustes de precios tienen una influencia significativa en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas. Los incrementos en los costos de insumos y mano de obra obligan a reajustar precios, lo que puede dificultar la competitividad en mercados sensibles al costo. Si los reajustes no se implementan estratégicamente, existe	El gerente señala que en la empresa se han realizado reajustes de precios debido a la competencia, que ha reducido sus tarifas, y a las demandas del mercado por descuentos. Estos factores han obligado a la empresa a ajustar sus precios, lo que ha afectado significativamente sus ingresos. Aunque estos reajustes son necesarios para mantenerse competitivos, han impactado negativamente en la rentabilidad, ya que los ingresos se ven reducidos mientras los costos operativos se mantienen elevados, limitando la capacidad de generar utilidades sostenibles.	Al realizar el análisis comparativo, se puede observar que tanto las micro y pequeñas empresas del Perú como la empresa analizada, enfrentan dificultades debido a los reajustes de precios y su impacto en la rentabilidad. En ambos casos, las empresas se ven obligadas a ajustar sus precios para mantenerse competitivas en un entorno de alta competencia y fluctuaciones en la demanda. Sin embargo, estos reajustes, aunque necesarios, tienden a reducir los márgenes de ganancia, ya que los ingresos disminuyen mientras los costos operativos se mantienen elevados. La falta de una planificación estratégica adecuada para implementar estos reajustes puede generar una inestabilidad financiera tanto en las empresas en general como en la empresa en estudio, afectando su capacidad de generar ingresos suficientes para cubrir los costos operativos. En ambos escenarios, es evidente que los reajustes de precios influyen negativamente en la rentabilidad,

	el riesgo de perder clientes o de reducir los márgenes de ganancia, afectando la estabilidad financiera y la capacidad de generar ingresos suficientes para cubrir los costos operativos.		y una mejor estrategia de precios sería esencial para mantener la sostenibilidad financiera.
Margen de ganancias	Gregorio y Hurtado (2022) y Borda (2021) señalan que los costos tienen un impacto directo en el margen de ganancias de las micro y pequeñas empresas. Un control ineficiente de los costos de producción, como materiales y mano de obra, reduce significativamente este margen, ya que los gastos aumentan sin un incremento proporcional en los ingresos. Además, la falta de estrategias para contener costos operativos compromete la capacidad de las empresas para mantener márgenes de ganancia estables, afectando su rentabilidad y sostenibilidad a largo plazo. Asimismo, Flores y Blanco (2021), Luza y Mamani (2024) y Angulo y Quinto (2020) hacen mención que los costos operativos tienen un impacto crucial en el margen de ganancias de las micro y pequeñas empresas. Los elevados costos fijos y variables, como el mantenimiento, el combustible y los salarios, reducen considerablemente los márgenes de ganancia, especialmente en sectores con fluctuaciones de demanda. La falta de un control efectivo sobre estos costos genera pérdidas en periodos de baja	El gerente señala que en la empresa el margen de ganancia ha disminuido considerablemente debido a los crecientes costos operativos. Estos costos están reduciendo los márgenes de ganancia, y los ingresos generados no son suficientes para cubrir los gastos. Además, los márgenes actuales son menores en comparación con el año anterior, lo que refleja un deterioro en la rentabilidad de la empresa. Esta situación impacta directamente en la sostenibilidad financiera, ya que el aumento de costos está erosionando la capacidad de la empresa para generar utilidades.	En el análisis comparativo, tanto las micro y pequeñas empresas del Perú como en el caso específico de la empresa estudiada, enfrentan una disminución en el margen de ganancias debido al incremento de los costos operativos. En ambos casos, los elevados costos de producción, como materiales, mano de obra y mantenimiento, junto con costos fijos como salarios y combustible, erosionan los márgenes de ganancia, especialmente en sectores con fluctuaciones en la demanda. Las empresas encuentran difícil mantener márgenes estables cuando los ingresos no crecen proporcionalmente a los costos. Además, la falta de estrategias para contener estos gastos agrava la situación, impactando la rentabilidad y sostenibilidad a largo plazo. En la empresa analizada, esta tendencia se ha visto agravada por el hecho de que los márgenes actuales son menores que los del año anterior, lo que refleja un deterioro progresivo en su capacidad para generar utilidades, situación que también

	actividad, dificultando la capacidad de las empresas para mantener márgenes de ganancia sostenibles.		afecta a muchas microempresas en el mismo contexto económico.
Estabilidad de ingresos	Rodríguez (2022), Canaza (2024) y Lima (2021) hacen mención que los costos afectan directamente la estabilidad de ingresos de las micro y pequeñas empresas. Cuando los costos de producción y operativos no se gestionan adecuadamente, las empresas enfrentan fluctuaciones significativas en sus ingresos, ya que los gastos superan los ingresos generados. La falta de control en costos fijos y variables genera inestabilidad financiera, impidiendo que las empresas mantengan un flujo de ingresos constante y afectando su capacidad para sostener operaciones a largo plazo. Así también, Pérez y Pucllas (2023), Coaguila (2021) y Paredes (2024) indican que los costos afectan significativamente la estabilidad de ingresos en las micro y pequeñas empresas. La falta de control sobre los costos de producción, insumos y mantenimiento genera fluctuaciones en los ingresos, especialmente cuando los gastos no se alinean con la capacidad de generar ingresos constantes. Este desbalance reduce la predictibilidad financiera y dificulta la planificación a largo plazo, limitando la estabilidad de ingresos y exponiendo a las	El gerente señala que en la empresa la estabilidad de ingresos es un desafío constante, ya que los ingresos varían de mes a mes y dependen en gran medida de las temporadas altas. Además, ha habido meses con ingresos insuficientes para cubrir los costos, lo que afecta negativamente la rentabilidad. La competencia también ha impactado en los ingresos, reduciendo la capacidad de la empresa para mantener una estabilidad financiera. Esta inestabilidad de ingresos agrava la situación de costos elevados, comprometiendo aún más la rentabilidad de la empresa.	En el análisis comparativo, tanto las micro y pequeñas empresas del Perú como en el caso específico de la empresa estudiada enfrentan problemas de estabilidad de ingresos debido a la inadecuada gestión de costos. En ambos casos, los costos operativos y de producción mal controlados generan fluctuaciones en los ingresos, ya que los gastos tienden a superar los ingresos generados, especialmente en periodos de baja demanda. Esta inestabilidad financiera dificulta la planificación a largo plazo, reduciendo la capacidad de las empresas para sostener un flujo de ingresos constante. En la empresa en estudio, la situación se ve agravada por la dependencia de temporadas altas y la presión competitiva, lo que genera meses con ingresos insuficientes para cubrir los costos. Este desbalance financiero no solo afecta la estabilidad de ingresos, sino que también compromete la rentabilidad general de la empresa. Tanto en la empresa analizada como en otras microempresas, la falta de previsibilidad financiera limita su capacidad para

	empresas a mayor vulnerabilidad en mercados competitivos.		mantener operaciones estables y competitivas.
Capacidad para cubrir costos	Flores y Blanco (2021), Luza y Mamani (2024) y Angulo y Quinto (2020) indican que los costos operativos elevados afectan directamente la capacidad para cubrir costos en las micro y pequeñas empresas. Los gastos fijos como el mantenimiento de vehículos, el combustible y los salarios son difíciles de reducir, lo que compromete la capacidad de generar ingresos suficientes para cubrirlos. Sin un adecuado control de estos costos, las empresas enfrentan dificultades para mantener su viabilidad financiera, especialmente en periodos de baja demanda o fluctuaciones en el mercado. Asimismo, Gregorio y Hurtado (2022) y Borda (2021) mencionan que los costos de producción influyen directamente en la capacidad para cubrir costos en las micro y pequeñas empresas. Un mal control de los costos directos, como materiales y mano de obra, reduce la capacidad de las empresas para generar ingresos suficientes que cubran estos gastos. Las fluctuaciones en los precios de insumos y la falta de estrategias adecuadas para contener costos comprometen la estabilidad financiera, haciendo difícil mantener los niveles operativos necesarios para cubrir los costos de manera eficiente.	El gerente señala que en la empresa ha sido difícil cubrir los costos fijos, a pesar de que los ingresos logran cubrir los costos operativos. Los costos elevados ponen en riesgo la continuidad de las operaciones, lo que ha obligado a la empresa a recurrir a financiamiento externo para mantener sus actividades. Esta dependencia financiera, combinada con los altos costos, afecta directamente la rentabilidad, ya que los márgenes de ganancia se ven reducidos y la sostenibilidad de la empresa se compromete a largo plazo debido a la carga financiera adicional.	Al realizar el análisis comparativo, se observa que tanto las micro y pequeñas empresas del Perú como en el caso específico de la empresa estudiada enfrentan dificultades significativas para mantener su capacidad para cubrir costos debido a los elevados costos operativos y de producción. En ambos casos, los costos fijos, como el mantenimiento, el combustible y los salarios, son difíciles de reducir, lo que compromete la capacidad de generar ingresos suficientes para cubrir estos gastos de manera eficiente. En la empresa analizada, esta situación es más crítica, ya que a pesar de que los ingresos cubren los costos operativos, los costos fijos siguen poniendo en riesgo la continuidad de las operaciones, forzando a recurrir a financiamiento externo. De manera similar, otras microempresas enfrentan desafíos para mantener su estabilidad financiera, especialmente durante periodos de baja demanda. La coincidencia radica en que ambos tipos de empresas comparten una falta de control adecuado sobre los costos, lo que impacta negativamente su rentabilidad y sostenibilidad a largo plazo.

V. Discusión

5.1. Respecto al objetivo específico 1

Describir la influencia de los costos en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del Perú, 2023.

Los costos de producción tienen una influencia crítica en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas, ya que un manejo inadecuado de los costos directos, como los materiales y la mano de obra, puede erosionar significativamente los márgenes de ganancia, especialmente en sectores con alta inversión en insumos. Además, la falta de estrategias para controlar los costos indirectos y las fluctuaciones en los precios de los insumos pueden comprometer la estabilidad financiera de estas empresas, reduciendo su competitividad en el mercado. Por ello, un control efectivo de estos costos es esencial para garantizar la rentabilidad a largo plazo. Estos resultados coinciden con los hallazgos de Flores y Blanco (2021), quienes señalaron que los altos costos operativos, como el mantenimiento de equipos y los salarios, tienen un impacto directo en la rentabilidad, afectando negativamente los márgenes de ganancia. Asimismo, Canaza (2024) también manifestó que la falta de control adecuado sobre los costos de producción y operativos puede generar fluctuaciones en los ingresos y comprometer la estabilidad financiera de las microempresas. En ambos estudios se resalta la necesidad de implementar sistemas de costeo eficientes y estrategias de contención de costos como herramientas clave para mejorar la competitividad y asegurar una rentabilidad sostenible en el tiempo. Los altos costos operativos, como el mantenimiento de equipos, combustibles, salarios y el cumplimiento de normativas, influyen directamente en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas. La gestión ineficiente de estos costos, en combinación con la variabilidad de la demanda, puede provocar fluctuaciones en los márgenes de ganancia. Además, los gastos operativos elevados en periodos de baja actividad reducen significativamente la rentabilidad, lo que pone en riesgo la estabilidad financiera y limita las posibilidades de crecimiento a largo plazo. Por ello, una adecuada gestión de los costos fijos y variables es fundamental para mejorar la competitividad de estas empresas. Estos resultados coinciden con los hallazgos de Gregorio y Hurtado (2022), quienes también identificaron que la falta de control sobre los costos operativos afecta la capacidad de generar ingresos suficientes para cubrir los gastos. Asimismo, Pérez y Puellas (2023) refuerzan que la gestión inadecuada de los costos operativos, como el mantenimiento y los insumos, incrementa los riesgos financieros y reduce la rentabilidad, afectando la sostenibilidad a largo plazo. En ambos casos, se resalta la importancia de implementar sistemas eficientes de

costeo y estrategias de monitoreo para mejorar la rentabilidad y mantener la estabilidad financiera en un entorno competitivo.

La gestión de los costos de producción y la implementación de sistemas de costeo adecuados son fundamentales para la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas, pues la falta de control preciso sobre los costos de insumos, mano de obra y otros gastos operativos afecta la capacidad de las empresas para mantener precios competitivos sin comprometer sus márgenes de ganancia. Además, la ausencia de una estrategia estructurada para optimizar estos costos disminuye la eficiencia operativa, lo que lleva a pérdidas y compromete la estabilidad financiera a largo plazo. La implementación de sistemas de costeo más rigurosos y el control de los costos fijos y variables son esenciales para mejorar la rentabilidad. Estos resultados coinciden con los hallazgos de Gregorio y Hurtado (2022), quienes señalaron que los costos de producción, especialmente materiales y mano de obra, juegan un papel crítico en la rentabilidad, afectando directamente los márgenes de ganancia si no se gestionan adecuadamente. Asimismo, Flores y Blanco (2021) también destacan que los altos costos operativos, cuando no son controlados de manera eficiente, afectan negativamente la rentabilidad de las microempresas, generando inestabilidad financiera. En ambos casos, se coincide en que un sistema adecuado de control y optimización de costos es clave para mejorar la competitividad y asegurar la sostenibilidad financiera a largo plazo. La rentabilidad de las micro y pequeñas empresas depende significativamente de la gestión y control de los costos, especialmente en áreas como la producción y la logística. Un control ineficiente de estos costos, incluidos los insumos, la mano de obra y el mantenimiento, reduce notablemente los márgenes de ganancia y compromete la capacidad de alcanzar una rentabilidad sostenible. La falta de un enfoque estratégico y de planificación a largo plazo expone a las empresas a fluctuaciones en los costos, lo que limita su capacidad de inversión en innovación y mejora continua. En contraste, una gestión estratégica de los costos mejora los márgenes de ganancia y asegura una mayor estabilidad financiera. Estos resultados coinciden con los hallazgos de Gregorio y Hurtado (2022), quienes señalan que los costos de producción y operativos mal gestionados erosionan la rentabilidad, y un control adecuado es esencial para mantener márgenes saludables. Asimismo, Flores y Blanco (2021) concluyeron que los elevados costos operativos, si no se controlan adecuadamente, impactan directamente en la rentabilidad, generando dificultades financieras. En ambos casos, se resalta la importancia de implementar sistemas de costeo eficientes y estrategias de optimización para garantizar una mayor competitividad y sostenibilidad a largo plazo.

En esta discusión de la influencia de los costos en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas, es relevante relacionarlos con la Teoría de Costos y la Teoría de la Rentabilidad. Según la Teoría de Costos, el control eficiente de los costos fijos y variables es clave para la sostenibilidad de las empresas, ya que una gestión inadecuada de estos puede llevar a una erosión de los márgenes de ganancia (Rincón et al., 2019). Esto se refleja en los resultados de Gregorio y Hurtado (2022), quienes indicaron que los altos costos de producción y operativos, cuando no son controlados adecuadamente, impactan negativamente en la capacidad de generar ingresos y en la estabilidad financiera de las empresas. Asimismo, la Teoría de la Rentabilidad establece que la eficiencia en la gestión de los costos operativos es crucial para mantener márgenes de ganancia sostenibles y asegurar la competitividad a largo plazo (Jaworski y Czerwinka, 2021). Esto coincide con los hallazgos de Pérez y Puellas (2023), quienes destacan que un control riguroso de los costos permite a las empresas optimizar su rentabilidad. La falta de planificación estratégica y de un enfoque adecuado en la gestión de los costos limita la capacidad de las microempresas para mantenerse competitivas, alineándose con los principios fundamentales de las teorías mencionadas.

5.2. Respecto al objetivo específico 2

Describir la influencia de los costos en la rentabilidad de la empresa Merma Hermanos S.R.L. – Juliaca, 2023.

El gerente de Merma Hermanos S.R.L. tiene la percepción de que los costos elevados, especialmente en mantenimiento de vehículos, combustible y repuestos, afectan directamente la rentabilidad de la empresa. Estos costos operativos altos reducen los márgenes de ganancia, y la necesidad de realizar mantenimientos frecuentes incrementa aún más los gastos. Como resultado, la empresa enfrenta dificultades para generar ingresos suficientes que cubran estos costos, comprometiendo su estabilidad financiera. En cuanto a los costos operativos directos, el gerente enfatiza que los altos costos de mantenimiento de vehículos, el incremento en el precio del combustible y los repuestos impactan significativamente en los márgenes de ganancia de la empresa. Este resultado coincide con lo mencionado por Luza y Mamani (2024), quienes señalan que, en las microempresas de transporte, los gastos operativos como el mantenimiento y el combustible son factores cruciales que afectan la rentabilidad, especialmente cuando estos costos no se gestionan adecuadamente. La necesidad de realizar mantenimientos frecuentes y los costos constantes de operación generan una presión financiera que limita la capacidad de estas empresas para generar utilidades suficientes. Respecto a los costos laborales, el gerente destaca que, aunque

los salarios no han aumentado recientemente ni se ha contratado más personal, los costos laborales siguen representando una carga significativa para la empresa. Esto refleja un patrón similar al encontrado por Coaguila (2021), quien concluyó que los costos laborales elevados, aunque no ajustados constantemente, siguen siendo una parte significativa de los gastos operativos de las micro y pequeñas empresas. Estos costos fijos son difíciles de reducir sin comprometer la estabilidad de la empresa, lo que impacta de manera negativa la capacidad de generar márgenes de ganancia saludables. La dificultad para ajustar los costos laborales, sin sacrificar la calidad del trabajo o la eficiencia, también ha sido mencionada por Angulo y Quinto (2020), quienes indican que la carga salarial suele ser uno de los factores que más afecta la rentabilidad a largo plazo en sectores con alta dependencia de la mano de obra, como el transporte. En lo que respecta a los reajustes de precios, el gerente menciona que la competencia ha obligado a la empresa a reducir tarifas y ofrecer descuentos, afectando sus ingresos. Estos reajustes, aunque necesarios para mantenerse competitivos, han impactado negativamente en la rentabilidad al mantener los costos operativos elevados mientras los ingresos se reducen. Este escenario coincide con los hallazgos de Flores y Blanco (2021), quienes observaron que, en sectores con alta competencia, como el transporte, las empresas deben ajustar constantemente sus precios para competir, lo que puede reducir significativamente los márgenes de ganancia si no se gestionan estratégicamente. Además, Rodríguez (2022) subraya que los reajustes de precios, cuando no se implementan de forma planificada y en función de los costos operativos, tienden a generar un desbalance financiero, reduciendo los márgenes de utilidad y afectando la estabilidad de la empresa.

En cuanto al Margen de ganancias, el gerente señala que los crecientes costos operativos han reducido considerablemente los márgenes de ganancia, y los ingresos generados no son suficientes para cubrir los gastos. Este resultado coincide con lo que mencionan Gregorio y Hurtado (2022), quienes observaron que los costos elevados, especialmente en producción y operativos, erosionan los márgenes de ganancia y dificultan la capacidad de las micro y pequeñas empresas para mantener una rentabilidad estable. De manera similar, Borda (2021) destaca que cuando los costos operativos no son adecuadamente gestionados, se afecta la capacidad de generar utilidades, comprometiendo la sostenibilidad a largo plazo, lo que también refleja la situación de la empresa en estudio, que ha visto cómo sus márgenes han disminuido en comparación con el año anterior. Respecto a la Estabilidad de ingresos, el gerente señala que la variabilidad de los ingresos, dependiente de las temporadas altas y de las fluctuaciones de la demanda, afecta negativamente la capacidad de la empresa para

mantener una estabilidad financiera. Esto coincide con lo que Flores y Blanco (2021) mencionan sobre la influencia de la estacionalidad en las microempresas de transporte, donde la inestabilidad de ingresos es un desafío constante que agrava la capacidad de cubrir costos en los meses de menor demanda. Asimismo, Canaza (2024) subraya que la inestabilidad financiera debida a la variación de ingresos limita la capacidad de las empresas para generar un flujo de caja constante, lo que afecta su capacidad de planificación y mantenimiento de operaciones a largo plazo. En el caso de Merma Hermanos S.R.L., la competencia también ha reducido sus ingresos, lo que agrava esta inestabilidad y compromete aún más la rentabilidad de la empresa. En cuanto a la Capacidad para cubrir costos, el gerente menciona que la empresa enfrenta dificultades para cubrir los costos fijos, a pesar de que los ingresos cubren los costos operativos. Esta situación ha llevado a la empresa a recurrir a financiamiento externo para continuar operando, lo que compromete aún más su rentabilidad debido a la carga financiera adicional. Este panorama coincide con lo señalado por Luza y Mamani (2024), quienes indican que los altos costos fijos, como el mantenimiento y los salarios, son difíciles de reducir y obligan a las empresas a buscar financiamiento, afectando negativamente la rentabilidad. Angulo y Quinto (2020) también señalan que las microempresas que dependen de recursos externos para cubrir sus costos enfrentan serias dificultades para mantenerse competitivas y rentables, ya que los márgenes de ganancia se ven reducidos al tener que asumir mayores compromisos financieros, algo que también experimenta Merma Hermanos S.R.L.

5.3. Respecto al objetivo específico 3

Realizar un análisis comparativo de la influencia de los costos en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del Perú y de la empresa Merma Hermanos S.R.L. – Juliaca, 2023.

Costos operativos directos

Los costos operativos directos juegan un papel crucial en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas, ya que los altos costos relacionados con el mantenimiento de equipos, el combustible y los repuestos impactan negativamente los márgenes de ganancia. La falta de un control adecuado sobre estos gastos eleva los costos operativos, reduciendo la capacidad de generar ingresos suficientes para cubrirlos. Además, la necesidad de realizar mantenimientos frecuentes incrementa aún más los gastos, lo que afecta directamente la estabilidad financiera y la sostenibilidad a largo plazo. Considerando lo hallado en los objetivos específicos 1 y 2, se evidencia que tanto las micro y pequeñas empresas como la empresa Merma Hermanos S.R.L. enfrentan desafíos críticos relacionados con los altos

costos de mantenimiento, mano de obra y materiales. Estos costos erosionan significativamente los márgenes de ganancia, afectando la estabilidad financiera de las empresas. Esta situación coincide con lo planteado en investigaciones previas, donde se ha señalado que los costos operativos directos impactan de manera considerable la rentabilidad, especialmente en el sector transporte, debido a la frecuencia de mantenimiento y el aumento en el precio de los insumos. Tal como lo mencionaron Flores y Blanco (2021), la gestión ineficiente de estos costos agrava la situación financiera. A su vez, Canaza (2024) resaltó que la falta de un adecuado control en costos como repuestos y combustible puede comprometer seriamente la capacidad de generar ingresos sostenibles. En línea con esto, Luza y Mamani (2024) destacaron la necesidad urgente de implementar estrategias efectivas para optimizar estos costos y mejorar la viabilidad empresarial a largo plazo.

Costos laborales

Los costos laborales tienen un impacto significativo en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas, pues, aunque los salarios no siempre aumentan, estos costos fijos siguen representando una carga considerable, afectando los márgenes de ganancia. La falta de flexibilidad para ajustar los salarios o reducir personal sin comprometer la operación limita la capacidad de generar utilidades. Además, la gestión ineficiente de los costos laborales puede reducir la competitividad y afectar la estabilidad financiera a largo plazo, comprometiendo el crecimiento empresarial. Considerando lo hallado en los objetivos específicos 1 y 2, se evidencia que tanto las micro y pequeñas empresas del Perú como Merma Hermanos S.R.L. enfrentan importantes desafíos debido al impacto de los salarios en la rentabilidad. En ambos casos, los costos laborales representan una parte significativa de los gastos operativos, afectando directamente los márgenes de ganancia. Esta situación coincide con lo expuesto por Rodríguez (2022), quien señala que los salarios elevados, aunque fijos, generan una presión constante sobre los márgenes, dificultando la capacidad de las empresas para equilibrar sus ingresos y gastos. Asimismo, Pérez y Puellas (2023) subrayan que los altos costos laborales, si no se gestionan eficientemente, limitan la capacidad de inversión en otras áreas operativas, afectando el crecimiento y la estabilidad financiera. De manera similar, Coaguila (2021) señala que la gestión ineficaz de estos costos restringe la competitividad, ya que las empresas tienen menos flexibilidad para reducir costos sin comprometer la eficiencia. En ambos contextos, se resalta la necesidad de mejorar la gestión de los costos laborales para optimizar la rentabilidad.

Reajustes de precios

Los reajustes de precios tienen una influencia directa en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas, ya que la necesidad de ajustar precios debido a la competencia o a la demanda del mercado afecta los ingresos, especialmente cuando los costos operativos permanecen elevados. Esta situación genera una disminución en los márgenes de ganancia, comprometiendo la estabilidad financiera. Si los reajustes no se implementan de manera estratégica, las empresas corren el riesgo de perder competitividad y enfrentar dificultades para cubrir sus gastos operativos. Considerando lo hallado en los objetivos específicos 1 y 2, se evidencia que tanto las micro y pequeñas empresas del Perú como Merma Hermanos S.R.L. enfrentan dificultades al implementar reajustes en sus precios, debido a la alta competencia y fluctuaciones en la demanda. Estos reajustes, aunque necesarios, tienden a reducir los márgenes de ganancia, ya que los ingresos disminuyen mientras los costos operativos se mantienen elevados. Esta situación coincide con lo planteado por Flores y Blanco (2021), quienes señalan que los reajustes de precios son inevitables en mercados competitivos, pero si no se gestionan adecuadamente, pueden generar inestabilidad financiera. De manera similar, Rodríguez (2022) subraya que los ajustes de precios, cuando no se planifican estratégicamente, afectan directamente la capacidad de las empresas para cubrir sus costos operativos, comprometiendo su rentabilidad. Además, Canaza (2024) destaca que la falta de estrategias claras al implementar reajustes de precios puede llevar a una pérdida de competitividad y dificultades para sostenerse en mercados dinámicos. En ambos contextos, una gestión estratégica de precios es clave para mejorar la rentabilidad y la sostenibilidad financiera.

Margen de ganancias

El margen de ganancias de las micro y pequeñas empresas se ve afectado principalmente por el incremento en los costos operativos y la ineficiencia en su control, pues los gastos asociados a la producción, mano de obra y reajustes de precios reducen significativamente los márgenes de ganancia. Además, la falta de planificación estratégica agrava esta situación, ya que las empresas no logran ajustar sus costos a los ingresos generados, provocando una disminución en la capacidad de mantener la rentabilidad y la estabilidad financiera. Considerando lo hallado en los objetivos específicos 1 y 2, se evidencia que tanto las micro y pequeñas empresas del Perú como Merma Hermanos S.R.L. enfrentan una disminución significativa debido al incremento de los costos operativos, como materiales, mano de obra y mantenimiento. Esta situación coincide con lo señalado por Gregorio y Hurtado (2022),

quienes indican que los altos costos de producción erosionan los márgenes de ganancia, afectando la capacidad de las empresas para mantener su rentabilidad. Asimismo, Borda (2021) resalta que cuando los ingresos no crecen proporcionalmente a los costos, se genera una presión financiera que compromete la sostenibilidad a largo plazo. Esto también es consistente con los hallazgos de Flores y Blanco (2021), quienes destacaron que la falta de estrategias claras para contener los costos fijos, como salarios y combustible, agrava la situación financiera de las empresas, reduciendo su capacidad para generar utilidades. En ambos contextos, la incapacidad de controlar los costos impacta negativamente en la rentabilidad, dificultando la estabilidad financiera.

Estabilidad de ingresos

La estabilidad de ingresos en las micro y pequeñas empresas se ve afectada por fluctuaciones en la demanda y los altos costos operativos, esta inestabilidad genera meses en los que los ingresos no son suficientes para cubrir los costos, lo que compromete la rentabilidad. La dependencia de temporadas altas y la competencia en el mercado también contribuyen a la variabilidad de ingresos, dificultando la planificación financiera. La falta de ingresos constantes reduce la capacidad de las empresas para mantener una estabilidad financiera sostenida. Considerando lo hallado en los objetivos específicos 1 y 2, se evidencia que tanto las micro y pequeñas empresas del Perú como Merma Hermanos S.R.L. enfrentan problemas significativos debido a la inadecuada gestión de costos, lo que provoca fluctuaciones en los ingresos y dificulta mantener un flujo constante. Este desbalance financiero coincide con lo señalado por Rodríguez (2022), quien menciona que la falta de control sobre los costos operativos genera inestabilidad en los ingresos, especialmente en periodos de baja demanda, afectando la capacidad de las empresas para planificar a largo plazo. Asimismo, Canaza (2024) destaca que las empresas que dependen de temporadas altas y enfrentan una competencia intensa tienden a sufrir meses con ingresos insuficientes para cubrir los costos, comprometiendo su sostenibilidad. De manera similar, Lima (2021) subraya que la inestabilidad de ingresos, cuando no se gestiona adecuadamente, reduce la capacidad de las microempresas para mantener operaciones estables, afectando negativamente su rentabilidad. En ambos contextos, la falta de previsibilidad financiera limita el crecimiento y la competitividad.

Capacidad para cubrir costos

La capacidad para cubrir costos en las micro y pequeñas empresas se ve comprometida por la gestión ineficiente de los costos operativos y fijos, por ello cuando los gastos, como el

mantenimiento, los salarios y el combustible, superan los ingresos, las empresas enfrentan dificultades para cubrirlos, lo que obliga a recurrir a financiamiento externo. Esta situación afecta la rentabilidad y aumenta la carga financiera, limitando la capacidad de la empresa para sostener sus operaciones de manera estable y perjudicando su competitividad a largo plazo. Considerando lo hallado en los objetivos específicos 1 y 2, se observa que tanto las micro y pequeñas empresas del Perú como Merma Hermanos S.R.L. enfrentan dificultades significativas para gestionar los elevados costos operativos y de producción. Los costos fijos, como el mantenimiento, el combustible y los salarios, son complicados de reducir, lo que compromete la capacidad de generar ingresos suficientes para cubrir estos gastos. Este análisis coincide con lo expuesto por Gregorio y Hurtado (2022), quienes mencionan que los altos costos fijos impactan negativamente en la capacidad de las empresas para sostener sus operaciones, afectando su estabilidad financiera. Asimismo, Flores y Blanco (2021) destacan que cuando las empresas no logran mantener un control adecuado sobre estos costos, se ven obligadas a recurrir a financiamiento externo, lo que incrementa su carga financiera y reduce su rentabilidad. De manera similar, Luza y Mamani (2024) resaltan que los periodos de baja demanda, combinados con altos costos fijos, dificultan que las microempresas mantengan su capacidad para operar de manera estable y competitiva.

VI. Conclusiones

6.1. Respecto al objetivo específico 1

Se determinó que los costos tienen una influencia significativa en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del Perú, ya que los altos costos de producción y operativos erosionan considerablemente los márgenes de ganancia, afectando la estabilidad financiera de estas empresas. En este sentido, se observó que el control deficiente sobre los costos directos, como los materiales y la mano de obra, y los costos indirectos, como los operativos y de mantenimiento, impacta negativamente en la capacidad de generar ingresos suficientes para cubrir los gastos, lo que pone en riesgo la sostenibilidad a largo plazo. Además, la falta de estrategias adecuadas para contener los costos y optimizar los recursos internos compromete la rentabilidad y la competitividad en sectores donde los márgenes son ajustados y la demanda es fluctuante. Con base en los antecedentes presentados en este estudio, se concluye que una gestión ineficiente de los costos operativos es un factor clave que afecta la capacidad de las empresas para mantener un equilibrio entre sus ingresos y gastos, como se mencionó en diversas investigaciones. Estos autores resaltan que la falta de control sobre estos costos no solo limita las posibilidades de crecimiento, sino que también incrementa el riesgo de que las empresas enfrenten periodos de inestabilidad financiera. En el análisis de los antecedentes, se enfatiza la necesidad de implementar sistemas de costeo rigurosos y estrategias de reducción de costos para mejorar los márgenes de ganancia. Si los costos no se gestionan adecuadamente, las microempresas verán comprometida su viabilidad económica, lo que afectará su rentabilidad. En consecuencia, la ausencia de un control eficaz de los costos operativos impide a las empresas desarrollar operaciones más eficientes y optimizar su rentabilidad, limitando su capacidad para mantenerse competitivas en un entorno económico desafiante.

6.2. Respecto al objetivo específico 2

Se concluye que los costos tienen una influencia crítica en la rentabilidad de la empresa Merma Hermanos S.R.L., ya que los elevados costos operativos y laborales han erosionado considerablemente los márgenes de ganancia. El gerente de la empresa indicó que los altos costos de mantenimiento de vehículos, el incremento en los precios de combustible y repuestos, y la necesidad de realizar mantenimientos frecuentes afectan directamente la capacidad de generar ingresos suficientes para cubrir estos gastos. Aunque los costos laborales no han aumentado recientemente, los salarios continúan representando una carga significativa para la empresa, limitando su capacidad de generar utilidades.

Además, los reajustes de precios, realizados debido a la competencia y las demandas del mercado, han reducido aún más los ingresos, lo que agrava la situación financiera. La inestabilidad en los ingresos, que depende en gran medida de temporadas altas y la presión competitiva, ha generado meses con ingresos insuficientes para cubrir los costos operativos, comprometiendo la estabilidad financiera de la empresa. Este desbalance ha forzado a la empresa a recurrir a financiamiento externo, lo que incrementa su carga financiera y reduce su rentabilidad. La falta de una estrategia adecuada para controlar y optimizar estos costos, junto con las fluctuaciones en la demanda, ha puesto en riesgo la sostenibilidad de la empresa a largo plazo. Aunque la empresa ha logrado mantenerse operativa, las dificultades para equilibrar los costos fijos y variables continúan afectando su capacidad para generar ganancias, lo que compromete la viabilidad económica de la empresa en estudio.

6.3. Respecto al objetivo específico 3

Se concluye que, tanto en las micro y pequeñas empresas del Perú como en la empresa en estudio, los costos tienen una influencia determinante en la rentabilidad. En ambos casos, los altos costos operativos, como el mantenimiento, los salarios y el combustible, erosionan los márgenes de ganancia y comprometen la estabilidad financiera. Sin embargo, en el caso de Merma Hermanos S.R.L., la situación es más crítica debido a la necesidad de recurrir a financiamiento externo para cubrir los costos fijos, lo que aumenta la carga financiera y reduce aún más la rentabilidad. Aunque tanto las microempresas como Merma Hermanos enfrentan desafíos similares, las fluctuaciones en la demanda, la presión competitiva y la dependencia de temporadas altas agravan la situación de Merma Hermanos, haciendo que la estabilidad de ingresos sea más frágil en comparación con otras microempresas. El análisis comparativo revela que la falta de estrategias efectivas para controlar los costos impacta negativamente en la viabilidad económica en ambos contextos, comprometiendo su sostenibilidad a largo plazo.

Respecto a los costos operativos directos, se concluye que los costos operativos directos afectan de manera significativa la rentabilidad tanto de las micro y pequeñas empresas del Perú como de Merma Hermanos S.R.L. En ambos casos, los elevados costos asociados al mantenimiento de equipos y vehículos, junto con los precios crecientes de combustible y repuestos, erosionan los márgenes de ganancia. La falta de control sobre estos costos reduce la capacidad de generar ingresos suficientes, lo que compromete la sostenibilidad financiera en ambos contextos. Respecto de los costos laborales se observó que los costos laborales representan una carga considerable para las micro y pequeñas empresas del Perú y para

Merma Hermanos S.R.L. Aunque en Merma Hermanos los costos laborales no han aumentado recientemente, siguen afectando negativamente los márgenes de ganancia. Esta situación refleja una realidad similar en otras empresas, donde la gestión ineficiente de los costos laborales limita la capacidad de inversión y reduce la competitividad, afectando la rentabilidad a largo plazo. Respecto al reajuste de precios, se concluye que estos reajustes tienen un impacto directo en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del Perú y de Merma Hermanos S.R.L. En ambos casos, la necesidad de ajustar precios debido a la competencia y las demandas del mercado ha reducido los márgenes de ganancia. Aunque estos reajustes son necesarios para mantenerse competitivos, la falta de una planificación estratégica adecuada ha agravado la situación, afectando los ingresos y comprometiendo la estabilidad financiera.

Respecto del margen de ganancias, el análisis comparativo muestra que, tanto en las microempresas del Perú como en Merma Hermanos S.R.L., los márgenes de ganancia se han visto reducidos por el aumento de los costos operativos y laborales. En ambos casos, la incapacidad de contener estos costos ha generado una disminución de la rentabilidad, lo que compromete la viabilidad económica a largo plazo. En Merma Hermanos, los márgenes actuales son incluso menores que los del año anterior, lo que refleja un deterioro progresivo en su capacidad de generar utilidades. Respecto a la estabilidad de los ingresos, es un desafío constante, particularmente en Merma Hermanos S.R.L., que depende en gran medida de temporadas altas y enfrenta una intensa competencia. Las fluctuaciones en los ingresos, combinadas con altos costos operativos, afectan la rentabilidad y la capacidad de planificación a largo plazo. Este problema también es recurrente en otras microempresas del Perú, donde la falta de un flujo de ingresos constante limita su competitividad y sostenibilidad. Respecto a la capacidad de cubrir costos, se concluye que tanto Merma Hermanos S.R.L. como las micro y pequeñas empresas del Perú enfrentan dificultades para cubrir sus costos fijos y operativos, lo que compromete la viabilidad de sus operaciones. En ambos contextos, los altos costos de mantenimiento, combustible y salarios ponen en riesgo la capacidad de generar ingresos suficientes para cubrir estos gastos. En el caso de Merma Hermanos, la situación es más crítica, ya que han recurrido a financiamiento externo para continuar operando, lo que incrementa su carga financiera y afecta su rentabilidad.

6.4. Respecto al objetivo general

Se concluye que los costos tienen una influencia determinante en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del Perú, incluyendo el caso específico de Merma Hermanos

S.R.L. Tanto los costos operativos directos, como el mantenimiento de vehículos y el incremento en el precio del combustible y repuestos, como los costos laborales, constituyen una carga significativa que erosiona los márgenes de ganancia. Esta situación se agrava por la falta de control efectivo sobre los costos fijos, lo que compromete la capacidad de generar ingresos suficientes para cubrir los gastos y afecta la sostenibilidad financiera. En la empresa en estudio, la dependencia de temporadas altas y los reajustes de precios forzados por la competencia han reducido aún más la estabilidad de ingresos, limitando su capacidad para mantener una rentabilidad constante. La necesidad de recurrir a financiamiento externo debido a la dificultad para cubrir los costos fijos refleja una problemática crítica que también afecta a otras microempresas del país. Las fluctuaciones en la demanda y la falta de estrategias claras para optimizar los costos han demostrado ser factores clave que comprometen la viabilidad económica en ambos contextos. Por lo tanto, una gestión más eficiente de los costos y la implementación de estrategias de control adecuadas son esenciales para mejorar la rentabilidad y garantizar la sostenibilidad de las micro y pequeñas empresas del Perú, así como de la empresa Merma Hermanos S.R.L.

VII. Recomendaciones

Se recomienda implementar un sistema de control de costos eficiente para mejorar la rentabilidad de la empresa. Este sistema debe permitir la identificación, monitoreo y optimización de los costos operativos y laborales, que son los principales factores que erosionan los márgenes de ganancia. Para lograrlo, la empresa debe empezar por establecer procesos de costeo detallados que clasifiquen adecuadamente los costos fijos y variables. Esto se puede hacer mediante la adopción de herramientas contables especializadas que ofrezcan visibilidad en tiempo real de los costos y permitan realizar ajustes oportunos según las fluctuaciones en los precios de insumos o cambios en las demandas del mercado. También será fundamental capacitar al personal administrativo y contable en el uso de estas herramientas y en la toma de decisiones estratégicas basadas en datos, para asegurar una gestión eficiente. Esto será beneficioso para mejorar la previsibilidad financiera, permitiendo a la empresa mantener márgenes de ganancia estables y tener una mayor capacidad de respuesta ante la competencia y fluctuaciones en la demanda. Un control riguroso de los costos reducirá la necesidad de financiamiento externo, lo que ayudará a reducir la carga financiera y a mejorar la sostenibilidad de la empresa a largo plazo.

Se recomienda a las micro y pequeñas empresas desarrollar una estrategia integral de reajustes de precios que les permita mantenerse competitivas sin afectar negativamente su rentabilidad. Para lograrlo, las empresas deben realizar un análisis del mercado, identificando patrones de demanda y comportamiento de la competencia, con el objetivo de anticipar fluctuaciones y determinar los momentos óptimos para ajustar sus precios. Este análisis puede llevarse a cabo mediante estudios de mercado regulares y el uso de tecnologías de análisis de datos que proporcionen información actualizada sobre el entorno económico y el comportamiento del consumidor. Además, la implementación de un sistema de precios escalonados o flexibles permitirá a las empresas ajustar sus tarifas de manera proporcional al costo operativo, sin generar un impacto abrupto en los márgenes de ganancia. Esto será beneficioso para mantener la competitividad de la empresa, garantizando que los reajustes no solo respondan a las presiones del mercado, sino que también optimicen la generación de ingresos y mantengan un equilibrio entre los costos operativos y los precios de venta. Una estrategia bien estructurada ayudará a evitar que los reajustes de precios generen inestabilidad financiera, permitiendo a la empresa operar de manera más rentable y sostenible a largo plazo.

Referencias bibliográficas

- Abraham, F., Bormans, Y., Konings, J. & Roeger, W. (2024). Price-Cost Margins, Fixed Costs and Excess Profits. *The Economic Journal*, 1–30. Recuperado de: <https://doi.org/10.1093/ej/ueae037>
- ACCA. (2023). *Comments on ED/2022/1 Third edition of the IFRS for SMEs Accounting Standard* [Exposure draft issued by the IASB in September 2022]. Association of Chartered Certified Accountants. Recuperado de: https://www.accaglobal.com/content/dam/ACCA_Global/Technical/consultation-responses/TECH_CDR2024_ED_IFRS_for_SMEs_3rd_Edition_ACCA.pdf
- Ángeles, I., Calara, M. & de Guzmán, A. (2019). The mediating effect of microfinancing on access to finance and growth of microenterprises: evidence from the Philippines. *Journal of Global Entrepreneurship Research*, 9(24), 1-16. Recuperado de: <https://doi.org/10.1186/s40497-019-0150-x>
- Angulo, B. & Quinto, L. (2020). Costos operativos y rentabilidad en la Empresa Kota Laka S.R.L. Puno – periodo 2018 [Tesis de licenciatura, Universidad Andina del Cusco]. Repositorio de la Universidad Andina del Cusco. Recuperado de: <https://repositorio.uandina.edu.pe/handle/20.500.12557/3534>
- Arias, E., Aparicio, D., Milagros, E., Farfán, V. & Gutiérrez, J. (2023). Una nueva visión de la gestión de costos de calidad y su influencia en la rentabilidad de las bodegas del sector vitivinícola, año 2022. *Revista De Investigación Valor Agregado*, 10(1), 52–82. Recuperado de: <https://doi.org/10.17162/riva.v10i1.1972>
- Burinskienė, A. & Nalivaikė, J. (2024). Digital and sustainable (twin) transformations: A case of SMEs in the European Union. *Sustainability*, 16(4), 1-24. Recuperado de: <https://doi.org/10.3390/su16041533>
- Carpio, C., Sandoval, L. & Muñoz, M. (2023). Cost and Profitability Analysis of Producing Specialty Coffee in El Salvador and Honduras. *HortTechnology*, 33(1), 8-15. Recuperado de: <https://doi.org/10.21273/HORTTECH05028-22>
- Casanova, C., Núñez, R., Navarrete, C. & Proaño, E. (2021). Gestión y costos de producción: Balances y perspectivas. *Revista de Ciencias Sociales (Ve)*, 27(1), 302-314. Recuperado de: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7817700>
- Borda, J. (2021). *Los Costos de Producción y la Rentabilidad de la Empresa Andean Gourmet E.I.R.L. de la Ciudad de Puno - 2021* [Tesis de licenciatura, Universidad

- Privada Telesup]. Repositorio de la Universidad Privada Telesup. Recuperado de: <https://repositorio.utesup.edu.pe/handle/UTELESUP/2417>
- Canaza, J. (2024). *Optimización de costos y rentabilidad en una empresa de comida de Juliaca, 2020 – 2022* [Tesis de maestría, Universidad César Vallejo]. Repositorio Institucional de la Universidad César Vallejo. Recuperado de: <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/137154>
- Coaguila, E. (2021). *Costo de producción y su relación con la rentabilidad en la empresa ganadera de producción de leche Ezequiel Jucharo Ccahuana - Arequipa 2020* [Tesis de licenciatura, Universidad Continental]. Repositorio Universidad Continental. Recuperado de: <https://repositorio.continental.edu.pe/handle/20.500.12394/12056>
- Endris, E. & Kassegn, A. (2022). The role of micro, small and medium enterprises (MSMEs) to the sustainable development of sub-Saharan Africa and its challenges: a systematic review of evidence from Ethiopia. *Journal of Innovation and Entrepreneurship*, 11(20), 1-18. Recuperado de: <https://doi.org/10.1186/s13731-022-00221-8>
- Espina, L., Ríos, D., Gutiérrez, H., Peixoto, E., Arias, F., Noroño, J., Talavera, R., Ramírez, J. & Vilchez, R. (2024). The role of digital transformation and digital competencies in organizational sustainability: A study of SMEs in Lima, Peru. *Sustainability*, 16(16), 1-23. Recuperado de: <https://doi.org/10.3390/su16166993>
- European Commission. (2024). *Commission monitors strengths and challenges of EU's competitiveness*. European Commission. Recuperado de: https://luxembourg.representation.ec.europa.eu/news/commission-monitors-strengths-and-challenges-eus-competitiveness-2024-02-14_en
- Flores, L. & Blanco, J. (2021). Determinación de costos operativos y su incidencia en la rentabilidad económica y financiera de las empresas de transportes urbano de pasajeros de la ciudad de Puno – Perú. *Actualidad Contable Faces*, 24(43), 76-92. Recuperado de: <https://doi.org/10.53766/ACCON/2021.43.04>
- Flores, D. & Guevara, M. (2021). Lavado de activos y su relación con la rentabilidad, Banco de la nación, 2020. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*. 5(5), 8212-8227. Recuperado de: https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v5i5.899

- Galinato, S., Kendall, A. & Miles, C. (2022). Costs and Profitability for Mechanized Pruning and Harvest in Two Cider Apple Orchard Systems. *HortTechnology*, 32(3), 275-287. Recuperado de: <https://doi.org/10.21273/HORTTECH04964-21>
- Gregorio, D. & Hurtado, M. (2022). *Los costos de producción y su incidencia en la rentabilidad de la empresa Corporación El Trigal S.A.C. Ate, 2020* [Tesis de licenciatura, Universidad Autónoma del Perú]. Repositorio Universidad Autónoma del Perú. Recuperado de: <https://repositorio.autonoma.edu.pe/handle/20.500.13067/1661>
- Hazneci, E., Naycı, E. & Çelikkan, G. (2022). Fındık üretiminde maliyet ve kârlılık analizi, Giresun İli örneği. *Ege Univ. Ziraat Fak. Derg.*, 59(3), 499-511, Recuperado de: <https://doi.org/10.20289/zfdergi.996921>
- Hogan, W. (2022). Electricity Market Design and Zero-Marginal Cost Generation. *Current Sustainable/Renewable Energy Reports*, 9, 15–26. Recuperado de: <https://doi.org/10.1007/s40518-021-00200-9>
- Hristov, I., Cristofaro, M. & Cimini, R. (2024). Non-financial resources to enhance companies' profitability: a stakeholder perspective. *Management Research Review*, 47(13), 22-50. Recuperado de: <https://doi.org/10.1108/MRR-02-2023-0131>
- Huang, W., Yin, H., Choi, S. & Muhammad, M. (2022). Micro- and Small-Sized Enterprises' Sustainability-Oriented Innovation for COVID-19. *Sustainability*, 14(12), 1-18. Recuperado de: <https://doi.org/10.3390/su14127521>
- Jaworski, J. & Czerwonka, L. (2021). Meta-study on the relationship between profitability and liquidity of enterprises in macroeconomic and institutional environment. *Decision* 48, 233–246. Recuperado de: <https://doi.org/10.1007/s40622-021-00280-y>
- Karaman, S., Taşcıoğlu, Y. & Bulut, O. (2023). Profitability and Cost Analysis for Contract Broiler Production in Turkey. *Animals*, 13(13), 1-12. Recuperado de: <https://doi.org/10.3390/ani13132072>
- Lima, M. (2021). *Aplicación de costos de producción y su impacto en la rentabilidad, en la microempresa de derivados lácteos Gasamon, Antauta - Melgar - Puno año 2019* [Tesis de licenciatura, Universidad Nacional de San Agustín de Arequipa]. Repositorio de la Universidad Nacional de San Agustín de Arequipa. Recuperado de: <http://hdl.handle.net/20.500.12773/12815>

- Luza, J. & Mamani, N. (2024). *Determinación de los costos y la rentabilidad de una empresa privada de servicios de transporte urbano Juliaca 2022* [Tesis de licenciatura, Universidad César Vallejo]. Repositorio Institucional de la Universidad César Vallejo. Recuperado de: <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/144150>
- Ma, L., Chen, X., Zhou, J. & Aldieri, L. (2022). Strategic management accounting in small and medium-sized enterprises in emerging countries and markets: A case study from China. *Economies*, 10(4), 1-23. Recuperado de: <https://doi.org/10.3390/economies10040074>
- Madgavkar, A., Piccitto, M., White, O., Ramírez, M., Mischke, J. & Chockalingam, K. (2024). A microscope on small businesses: Spotting opportunities to boost productivity. McKinsey Global Institute. Recuperado de: <https://www.mckinsey.com/mgi/our-research/a-microscope-on-small-businesses-spotting-opportunities-to-boost-productivity>
- Martínez, R., Escobar, M., Félix, V., Ostos, R., Parra, J., García, V., Ochoa, A., Velarde, P., Félix, R., Olivares, S., Flores, V. & Mena, L. (2024). Sustainable digital transformation for SMEs: A comprehensive framework for informed decision-making. *Sustainability*, 16(11), 4447. Recuperado de: <https://doi.org/10.3390/su16114447>
- Maxwell, J. (2019). *Diseño de investigación cualitativa* (Vol. 241006). Editorial Gedisa. Disponible de: Recuperado de: <https://luisdoubbrontg.school.blog/wp-content/uploads/2021/01/maxwell.-diseno-de-investigacion-cualitativa.pdf>
- Meressa, H. (2020). Growth of micro and small scale enterprises and its driving factors: Empirical evidence from entrepreneurs in emerging region of Ethiopia. *Journal of Innovation and Entrepreneurship*, 9(11), 1-22. Recuperado de: <https://doi.org/10.1186/s13731-020-00121-9>
- O'Connell, M. (2023). Bank-specific, industry-specific and macroeconomic determinants of bank profitability: evidence from the UK. *Studies in Economics and Finance*, 40(1), 155-174. Recuperado de: <https://doi.org/10.1108/SEF-10-2021-0413>
- Pargmann, J., Riebenbauer, E., Flick, D. & De Felice, M. (2023). Digitalization in accounting: A systematic literature review of activities and implications for

- competences. *Empirical Research in Vocational Education and Training*, 15(1), 1. Recuperado de: <https://doi.org/10.1186/s40461-023-00141-1>
- Pérez, D. & Puellas, B. (2023). Gestión estratégica de costos y rentabilidad en una empresa productora y comercializadora de concreto premezclado, distrito de Lurigancho (Lima - Perú), 2021 [Tesis de Licenciatura, Universidad Científica del Sur]. Repositorio Académico de la Universidad Científica del Sur. Recuperado de: <https://repositorio.cientifica.edu.pe/handle/20.500.12805/3055>
- Ramli, A. & Yekini, L. (2022). Cash flow management among micro-traders: Responses to the COVID-19 pandemic. *Sustainability*, 14(17), 1-21. Recuperado de: <https://doi.org/10.3390/su141710931>
- Rincón, C., Sánchez, X. & Cardona, L. (2019). Clasificación teórica de los costos. *Revista Escuela de Administración de Negocios*, 87, 193–206. Recuperado de: <https://doi.org/10.21158/01208160.n87.2019.2448>
- Rodríguez, D. (2022). *Análisis de costos y su impacto en la rentabilidad de la empresa Evolución Dental, SAC., 2020* [Tesis de licenciatura, Universidad Peruana de Ciencias e Informática]. Repositorio de la Universidad Peruana de Ciencias e Informática. Recuperado de: <https://repositorio.upci.edu.pe/handle/upci/627>
- Roffia, P., Benavides, M. & Carrilero, A. (2024). Cost accounting practices in SMEs: Liability of age and other factors that hinder or burst its implementation in turbulent years. *International Entrepreneurship and Management Journal*, 20(1), 115–139. Recuperado de: <https://doi.org/10.1007/s11365-023-00938-2>
- Rounaghi, M., Jarrar, H., & Dana, L. (2021). Implementation of strategic cost management in manufacturing companies: Overcoming costs stickiness and increasing corporate sustainability. *Future Business Journal*, 7(1), 1-8. Recuperado de: <https://doi.org/10.1186/s43093-021-00079-4>
- Settembre, D., González, R., Medina, S. & Böhme, S. (2021). Flexibility and resilience in corporate decision making: A new sustainability-based risk management system in uncertain times. *Global Journal of Flexible Systems Management*, 22(Suppl 2), 107-132. Recuperado de: <https://doi.org/10.1007/s40171-021-00277-7>
- Shinozaki, S. (2022). *Informal micro, small, and medium-sized enterprises and digitalization: Evidence from surveys in Indonesia*. ADBI Working Paper 1310. Asian Development Bank Institute. Recuperado de:

<https://www.adb.org/publications/informal-micro-small-and-medium-sized-enterprises-and-digitalization-evidence-from-surveys-in-indonesia>

- Soto, E. & García, X. (2020). Costos de producción mediante el sistema de Costeo ABC y su efecto en la rentabilidad. *Revista Cumbres*, 6(2), 53-64. Recuperado de: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8228817>
- Tarawneh, A., Abdul, A., Mohd, S. & Fahmi, M. (2024). A Systematic Review of Fintech and Banking Profitability. *International Journal of Financial Studies*, 12(1), 1-21. Recuperado de: <https://doi.org/10.3390/ijfs12010003>
- Tarko, E. & Getnet, T. (2022). Exploring factors that determine the innovation of micro and small enterprises: the role of entrepreneurial attitude towards innovation in Woldia, Ethiopia. *Journal of Innovation and Entrepreneurship*, 11(26), 1-16. Recuperado de: <https://doi.org/10.1186/s13731-022-00214-7>
- Paredes, D. (2024). Costos y rentabilidad en la producción de fibra de alpaca de la asociación de productores alpaqueros del Centro Poblado de Titire, periodo 2022 [Tesis de licenciatura, Universidad Nacional del Altiplano]. Repositorio de la Universidad Nacional del Altiplano. Recuperado de: <http://repositorio.unap.edu.pe/handle/20.500.14082/21206>
- Turco, P., Martins, A., Firetti, R., Pinatti, E., Alves, A. & Polis, K. (2023). Costs and profitability of Coffea arabica L. (cv. Catuaí IAC 144 and IAPAR 59) for the microregion of Marília, São Paulo, Brasil. *Revista de Economía e Sociología Rural*, 61(spe), 1-10. Recuperado de: <https://doi.org/10.1590/1806-9479.2023.276484>
- Uladech (2024). *Reglamento de Integridad Científica en la Investigación v001*. Recuperado de: <https://www.uladech.edu.pe/launiversidad/transparencia/?search=integridad&lang=1&id=23&id=4>
- Vărzaru, A., Bocean, C., Mangra, M. & Mangra, G. (2022). Assessing the effects of innovative management accounting tools on performance and sustainability. *Sustainability*, 14(9), 1-16. Recuperado de: <https://doi.org/10.3390/su14095585>
- Wagner, T. (2020). Rethinking How We Measure Costs in Implementation Research. *Journal of General Internal Medicine*, 35(2), 870–874. Recuperado de: <https://doi.org/10.1007/s11606-020-06104-6>

- Wube, M. & Atwal, H. (2023). The entrepreneurial ecosystem and the performance of micro and small enterprises (MSEs) in Amhara region, Ethiopia: The political–legal perspective. *Journal of Innovation and Entrepreneurship*, 12(62), 1-21. Recuperado de: <https://doi.org/10.1186/s13731-023-00334-8>
- Zhang, P. (2023). *Accelerating digitalization and innovation in Latin America and the Caribbean*. Atlantic Council. Recuperado de: <https://www.atlanticcouncil.org/in-depth-research-reports/issue-brief/accelerating-digitalization-and-innovation-in-latin-america-and-the-caribbean/>

Anexos

Anexo 1. Documento de Recojo de Datos



Chimbote, 03 de octubre del 2024

CARTA N° 0000001807- 2024-CGI-VI-ULADECH CATÓLICA

Señor/a:

**MERMA HUACASI CESAR AUGUSTO
MERMA HERMANOS S.R.L.**

Presente.-

A través del presente reciba el cordial saludo a nombre del Vicerrectorado de Investigación de la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, asimismo solicito su autorización formal para llevar a cabo una investigación titulada LOS COSTOS Y SU INFLUENCIA EN LA RENTABILIDAD DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL PERU: CASO MERMA HERMANOS S.R.L. - JULIACA, 2023, que involucra la recolección de información/datos en GERENTE GENERAL, a cargo de LEONCIO APAZA QUISPE, perteneciente a la Escuela Profesional de la Carrera Profesional de CONTABILIDAD, con DNI N° 41633398, durante el período de 28-08-2024 al 19-09-2024.

La investigación se llevará a cabo siguiendo altos estándares éticos y de confidencialidad y todos los datos recopilados serán utilizados únicamente para los fines de la investigación.

Es propicia la oportunidad para reiterarle las muestras de mi especial consideración.

Atentamente.



Dr. NILO VELASQUEZ CASTILLO
Coordinador de Gestión de Investigación



www.uladech.edu.pe/

email: cooperacion@uladech.edu.pe

Telf.: (043) 343444 Cel: 948560463

Jr. Tumbes N° 247 - Centro Comercial y Financiera - Chimbote, Perú

Anexo 2. Documento de autorización para el desarrollo de la investigación



Merma Hermanos S.R.L.

"Año del Bicentenario, de la consolidación de nuestra Independencia, y de la conmemoración de las heroicas batallas de Junín y Ayacucho"

Juliaca, 21 de octubre del 2024

Oficio N° 078 – 2024 – M.H.S.R.L.

Dr. Nilo Velásquez Castillo

Coordinación de Gestión de investigación

Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote

Presente. -

Asunto: **Aceptación para el desarrollo de la investigación**

Referencia: **CARTA N° 0000001807- 2024-CGI-VI-ULADECH CATÓLICA**

A través de la presente, me dirijo a usted para hacerle llegar un cordial saludo en nombre de mi empresa **MERMA HERMANOS S.R.L.**, ubicado en: **JR. HUAYNA CAPAC NRO. 168 INT. 311 (GALERIAS DELCAR) PUNO - SAN ROMAN - JULIACA**

Me complace informarle que el Sr. **APAZA QUISPE LEONCIO** con DNI: **41633398**, egresado del Programa de Estudios de Contabilidad, ha presentado una carta de acuerdo al asunto de referencia donde solicita autorización para el recojo de datos de la investigación titulada: **LOS COSTOS Y SU INFLUENCIA EN LA RENTABILIDAD DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL PERU: CASO MERMA HERMANOS S.R.L. – JULIACA, 2023.**

Por tal motivo, se acepta lo solicitado, asimismo, se le autoriza a incluir el nombre de nuestra empresa en el título del informe de investigación y utilizar los datos para el desarrollo de la investigación.

Sin otro particular, me despido de usted, reiterando mis muestras de especial consideración y estima personal.

Atentamente


E.T. MERMA HERMANOS S.R.L.
RUC: 30450 0745
Edith J. Quispe Maza Duacasi
DNI: 40504945
GERENTE GENERAL

JR. HUAYNA CAPAC NRO. 168 INT. 311 (GALERIAS DELCAR) PUNO - SAN ROMAN - JULIACA

Anexo 3. Matriz de Consistencia

LOS COSTOS Y SU INFLUENCIA EN LA RENTABILIDAD DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL PERU: CASO MERMA HERMANOS S.R.L. – JULIACA, 2023

FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES	METODOLOGIA
¿Cuál es la influencia de los costos en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del Perú: Caso Merma Hermanos S.R.L. – Juliaca, 2023?	Objetivo general Describir la influencia de los costos en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del Perú: Caso Merma Hermanos S.R.L. – Juliaca, 2023. Objetivos específicos 1. Describir la influencia de los costos en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del Perú, 2023 2. Describir la influencia de los costos en la rentabilidad de la empresa Merma Hermanos S.R.L. – Juliaca, 2023 3. Realizar un análisis comparativo de la influencia de los costos en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del Perú y de la empresa Merma Hermanos S.R.L. – Juliaca, 2023.	No aplica.	Costos - Costos operativos directos. - Costos laborales. - Reajustes de precios. Rentabilidad - Margen de ganancias. - Estabilidad de ingresos. - Capacidad para cubrir costos.	Tipo de investigación: Cualitativo Nivel de investigación: Descriptivo Diseño de investigación: No experimental Población y muestra: Población: Las micro y pequeñas empresas del Perú Muestra: La empresa Merma Hermanos S.R.L.

Anexo 4. Instrumento de recolección de información



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES DE CHIMBOTE

Reciba Usted un cordial saludo:

Mucho agradeceré su participación aportando datos, respondiendo a las preguntas del presente cuestionario, mediante el cual me permitirá realizar mi Informe de Tesis para Optar el Título de Contador Público. El presente cuestionario tiene por finalidad recoger información de la empresa en estudio, para desarrollar el trabajo de investigación cuyo título es: LOS COSTOS Y SU INFLUENCIA EN LA RENTABILIDAD DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL PERU: CASO MERMA HERMANOS S.R.L. – JULIACA, 2023. La información que usted proporcionará será utilizada sólo con fines académicos y de investigación, por ello, se le agradece por su valiosa información y colaboración.

VARIABLE: COSTOS			
Dimensiones	Preguntas	Sí	No
COSTOS OPERATIVOS DIRECTOS	1. ¿Los costos de mantenimiento son altos?	☒	☐
	2. ¿El precio del combustible afecta la rentabilidad?	☒	☐
	3. ¿Se han incrementado los costos de repuestos?	☒	☐
	4. ¿Los vehículos requieren mantenimiento frecuente?	☒	☐
COSTOS LABORALES	5. ¿Los salarios representan un alto costo?	☒	☐
	6. ¿El costo laboral ha aumentado recientemente?	☐	☒
	7. ¿La empresa ha contratado más personal?	☐	☒
	8. ¿Los salarios afectan la rentabilidad?	☒	☐
REAJUSTES DE PRECIOS	9. ¿Se han tenido que ajustar precios?	☒	☐
	10. ¿Los competidores han bajado sus precios?	☒	☐
	11. ¿El mercado ha exigido descuentos?	☒	☐

	12. ¿Los precios afectan los ingresos?	X	
Dimensiones	Preguntas		
MARGEN DE GANANCIAS	13. ¿El margen de ganancia ha disminuido?	X	
	14. ¿Los costos están reduciendo el margen?	X	
	15. ¿Se generan suficientes ingresos para cubrir costos?		X
	16. ¿Los márgenes son menores que los del año pasado?	X	
ESTABILIDAD DE INGRESOS	17. ¿Los ingresos son inestables mes a mes?	X	
	18. ¿Ha habido meses con ingresos insuficientes?	X	
	19. ¿Los ingresos dependen de temporadas altas?	X	
	20. ¿La competencia ha afectado los ingresos?	X	
CAPACIDAD PARA CUBRIR COSTOS	21. ¿Ha sido difícil cubrir costos fijos?	X	
	22. ¿Los ingresos cubren los costos operativos?	X	
	23. ¿Los costos elevados ponen en riesgo la operación?	X	
	24. ¿Se requiere financiamiento externo para cubrir costos?	X	

Fuente: Elaboración propia


 E.T. MERMA HERMANOS S.R.L.
 RUC: 10450287045
 Edith J. Quacasi
 DNI: 40504945
 GERENTE GENERAL

Anexo 5. Ficha técnica de los instrumentos

Carta de Presentación al Experto

Mgtr. Manuel Jaime Vivar Córdova

Presente. -

Tema: **PROCESO DE VALIDACIÓN A TRAVÉS DE JUICIO DE EXPERTOS**

Ante todo, saludarlo cordialmente y agradecerle la comunicación con su persona para hacer de su conocimiento que yo: APAZA QUISPE LEONCIO egresado del programa académico de la Escuela Profesional de Contabilidad de la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, debo realizar el proceso de validación de mi instrumento de recolección de información, motivo por el cual acudo a Ud. para su participación en el Juicio de Expertos.

Mi proyecto se titula: LOS COSTOS Y SU INFLUENCIA EN LA RENTABILIDAD DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL PERU: CASO MERMA HERMANOS S.R.L. – JULIACA, 2023 y envío a Ud. el expediente de validación que contiene:

- Ficha de Identificación de experto para proceso de validación
- Carta de presentación
- Matriz de operacionalización de variables
- Matriz de consistencia
- Ficha de validación

Agradezco anticipadamente su atención y participación, me despido de usted.

Atentamente,



Firma Estudiante

DNI: 41633398

Ficha de identificación del Experto para proceso de validación

Nombres y apellidos: Manuel Jaime Vivar Córdova

DNI/CE: 32908843

Edad: 57 años

Teléfono/Celular: 934251873

Email: vivarcordova12@hotmail.com

Título Profesional: Contador Publico

Grado académico: Maestría: ☒ Doctorado:

Especialidad: MAESTRO EN CONTABILIDAD CON MENCIÓN EN AUDITORÍA

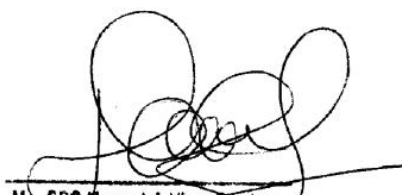
Institución que Labora: SERVICIOS GENERALES JVIVARC S.R.L.

Identificación del Proyecto de Investigación o tesis

Título: **LOS COSTOS Y SU INFLUENCIA EN LA RENTABILIDAD DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL PERU: CASO MERMA HERMANOS S.R.L. – JULIACA, 2023**

Autor: **APAZA QUISPE LEONCIO**

Programa académico: **ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**



Mg. CPC Manuel J. Vivar Córdova
Matrícula N° 2380 - CCPA

Sello y Firma



Huella Digital

Formato de Ficha de Validación

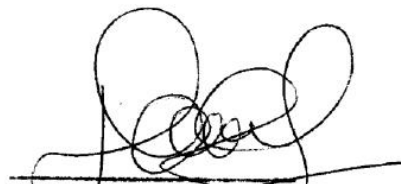
FICHA DE VALIDACIÓN:								
Título: : LOS COSTOS Y SU INFLUENCIA EN LA RENTABILIDAD DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL PERU:								
CASO MERMA HERMANOS S.R.L. – JULIACA, 2023								
Nº	Variable: COSTOS	Relevancia		Pertinencia		Claridad		Observaciones
		Cumple	No Cumple	Cumple	No Cumple	Cumple	No Cumple	
	COSTOS OPERATIVOS DIRECTOS							
1	¿Los costos de mantenimiento son altos?	X		X		X		
2	¿El precio del combustible afecta la rentabilidad?	X		X		X		
3	¿Se han incrementado los costos de repuestos?	X		X		X		
4	¿Los vehículos requieren mantenimiento frecuente?	X		X		X		
	COSTOS LABORALES							
1	¿Los salarios representan un alto costo?	X		X		X		
2	¿El costo laboral ha aumentado recientemente?	X		X		X		
3	¿La empresa ha contratado más personal?	X		X		X		
4	¿Los salarios afectan la rentabilidad?	X		X		X		
	REAJUSTES DE PRECIOS							
1	¿Se han tenido que ajustar precios?	X		X		X		
2	¿Los competidores han bajado sus precios?	X		X		X		
3	¿El mercado ha exigido descuentos?	X		X		X		
4	¿Los precios afectan los ingresos?	X		X		X		
	Variable: Rentabilidad							
	MARGEN DE GANANCIAS							
1	¿El margen de ganancia ha disminuido?	X		X		X		
2	¿Los costos están reduciendo el margen?	X		X		X		

3	¿Se generan suficientes ingresos para cubrir costos?	X		X		X		
4	¿Los márgenes son menores que los del año pasado?	X		X		X		
ESTABILIDAD DE INGRESOS								
1	¿Los ingresos son inestables mes a mes?	X		X		X		
2	¿Ha habido meses con ingresos insuficientes?	X		X		X		
3	¿Los ingresos dependen de temporadas altas?	X		X		X		
4	¿La competencia ha afectado los ingresos?	X		X		X		
CAPACIDAD PARA CUBRIR COSTOS								
1	¿Ha sido difícil cubrir costos fijos?	X		X		X		
2	¿Los ingresos cubren los costos operativos?	X		X		X		
3	¿Los costos elevados ponen en riesgo la operación?	X		X		X		
4	¿Se requiere financiamiento externo para cubrir costos?	X		X		X		

Recomendaciones:

Opinión de experto: Aplicable (X) Aplicable después de modificar () No aplicable ()

Nombres y Apellidos de experto: **Mgtr. CPC. Manuel Jaime Vivar Córdova** DNI: **32908843**



Mgtr. CPC. Manuel J. Vivar Córdova
Matrícula N° 2380 - CCPA

Sello y Firma



Huella Digital

Anexo 6. Consentimiento informado



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES DE
CHIMBOTE

PROTOCOLO DE CONSENTIMIENTO INFORMADO PARA ENCUESTAS

(Ciencias Sociales)

La finalidad de este protocolo en Ciencias Sociales, es informarle sobre el proyecto de investigación y solicitarle su consentimiento. De aceptar, el investigador y usted se quedarán con una copia.

La presente investigación se titula: **"LOS COSTOS Y SU INFLUENCIA EN LA RENTABILIDAD DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL PERÚ: CASO MERMA HERMANOS S.R.L. – JULIACA, 2023** y es dirigido por **Apaza Quispe Leoncio**, investigador de la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote. El propósito de la investigación es: **Describir la influencia de los costos en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del Perú: Caso Merma Hermanos S.R.L. – Juliaca, 2023.**

Para ello, se le invita a participar en una encuesta que le tomará 30 minutos de su tiempo. Su participación en la investigación es completamente voluntaria y anónima. Usted puede decidir interrumpirla en cualquier momento, sin que ello le genere ningún perjuicio. Si tuviera alguna inquietud y/o duda sobre la investigación, puede formularla cuando crea conveniente.

Al concluir la investigación, usted será informado de los resultados a través de 998634006 si desea, también podrá escribir al correo **leoam2472@gmail.com**, para recibir mayor información. Asimismo, para consultas sobre aspectos éticos, puede comunicarse con el Comité de Ética de la Investigación de la universidad Católica los Ángeles de Chimbote.

Si está de acuerdo con los puntos anteriores, complete sus datos a continuación:

Nombre del representante de la empresa: **EDITH MERMA HUACASI**

Fecha: **11-09-2024**

Correo electrónico:

Firma del participante (Empresa):


E.T. MERMA HERMANOS S.R.L.
RUC: 30450087045
Edith Josefa Merma Huacasi
DNI: 40504945
GERENTE GENERAL

Firma del investigador.

