



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES DE CHIMBOTE
FACULTAD DE CIENCIAS E INGENIERÍA
PROGRAMA DE ESTUDIO DE CONTABILIDAD

**FINANCIAMIENTO Y SU INCIDENCIA EN LA RENTABILIDAD DE LAS MYPES DEL
SECTOR TEXTIL DEL DISTRITO DE AGUAS VERDES - TUMBES, 2024**

TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE CONTADOR PÚBLICO

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN
CONTABILIDAD FINANCIERA Y DE GESTIÓN

AUTOR

ECHE CALDERON, JUAN ALBERTO

ORCID:0009-0000-7953-7289

ASESOR

RIVAS MENDOZA, MILAGROS ISABEL

ORCID: 0000-0002-8539-3610

CHIMBOTE-PERÚ

2024



FACULTAD DE CIENCIAS E INGENIERÍA

PROGRAMA DE ESTUDIO DE CONTABILIDAD

ACTA N° 0358-064-2024 DE SUSTENTACIÓN DEL INFORME DE TESIS

En la Ciudad de **Chimbote** Siendo las **11:30** horas del día **26** de **Diciembre** del **2024** y estando lo dispuesto en el Reglamento de Investigación (Versión Vigente) ULADECH-CATÓLICA en su Artículo 34º, los miembros del Jurado de Investigación de tesis de la Escuela Profesional de **CONTABILIDAD**, conformado por:

QUIROZ CALDERON MILAGRO BALDEMAR Presidente
ESPEJO CHACON LUIS FERNANDO Miembro
VIVAS LANDA ESTHER ELIZABETH Miembro
. RIVAS MENDOZA MILAGROS ISABEL Asesor

Se reunieron para evaluar la sustentación del informe de tesis: **FINANCIAMIENTO Y SU INCIDENCIA EN LA RENTABILIDAD DE LAS MYPES DEL SECTOR TEXTIL DEL DISTRITO DE AGUAS VERDES - TUMBES, 2024**

Presentada Por :
(2103152073) **ECHE CALDERON JUAN ALBERTO**

Luego de la presentación del autor(a) y las deliberaciones, el Jurado de Investigación acordó: **APROBAR** por **UNANIMIDAD**, la tesis, con el calificativo de **16**, quedando expedito/a el/la Bachiller para optar el **TITULO PROFESIONAL** de **Contador Público**.

Los miembros del Jurado de Investigación firman a continuación dando fe de las conclusiones del acta:

QUIROZ CALDERON MILAGRO BALDEMAR
Presidente

ESPEJO CHACON LUIS FERNANDO
Miembro

VIVAS LANDA ESTHER ELIZABETH
Miembro

. RIVAS MENDOZA MILAGROS ISABEL
Asesor



CONSTANCIA DE EVALUACIÓN DE ORIGINALIDAD

La responsable de la Unidad de Integridad Científica, ha monitorizado la evaluación de la originalidad de la tesis titulada: FINANCIAMIENTO Y SU INCIDENCIA EN LA RENTABILIDAD DE LAS MYPES DEL SECTOR TEXTIL DEL DISTRITO DE AGUAS VERDES - TUMBES, 2024 Del (de la) estudiante ECHE CALDERON JUAN ALBERTO, asesorado por RIVAS MENDOZA MILAGROS ISABEL se ha revisado y constató que la investigación tiene un índice de similitud de 21% según el reporte de originalidad del programa Turnitin.

Por lo tanto, dichas coincidencias detectadas no constituyen plagio y la tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote.

Cabe resaltar que el turnitin brinda información referencial sobre el porcentaje de similitud, más no es objeto oficial para determinar copia o plagio, si sucediera toda la responsabilidad recaerá en el estudiante.

Chimbote, 14 de Abril del 2025



Mgtr. Roxana Torres Guzman
RESPONSABLE DE UNIDAD DE INTEGRIDAD CIENTÍFICA

Dedicatoria

A mi Madre, Hermanas, familiares, amigos por su apoyo incondicional y sobre todo a mi hija que me inspira a seguir adelante para darle un futuro mejor, por confiar en mi persona con mi formación como persona y profesional.

Agradecimiento

A Dios nuestro creador y todo poderoso e infinita misericordia y amor por nosotros sus hijos, el que nos permite día a día a seguir adelante en nuestros proyectos y así alcanzar nuestros objetivos como espirituales, personales y profesionales.

A los Profesores de la Universidad de la ULADECH – TUMBES, que por sus enseñanzas académicas nos permiten a fortalecer nuestras capacidades como futuros profesionales.

A mis compañeros de estudio que siempre hemos venido coordinando diferentes proyectos, por la calidad de personas y ser humanos

Índice general

Contenido	Página
Carátula.....	I
Acta del Jurado.....	II
Certificado de Originalidad.....	III
Dedicatoria.....	V
Agradecimiento	VI
Índice general	VII
Indice de tablas	IX
Resumen... ..	X
Abstract.....	XI
I. Planteamiento del problema de la investigación.....	1
II. Marco teórico	4
2.1 Antecedentes	4
2.1.1 Internacionales	4
2.1.2 Nacionales.....	5
2.1.3 Regionales.....	10
2.1.4 Locales	10
2.2 Bases teóricas.....	10
2.2.1 Teorías del financiamiento.....	10
2.2.2 Fuentes del financiamiento	11
2.2.3 Sistemas de financiamiento.....	15
2.2.4 Plazos de financiamiento.....	16
2.2.5 Usos del financiamiento.....	17
2.2.6 Rentabilidad	17
2.2.7 Clases de rentabilidad	17
2.2.8 Condiciones necesarias para ser rentables.	18
2.2.9 Importancia de la rentabilidad:.....	19
2.2.10 Teoría de la rentabilidad	19
2.2.11 Teoría de la rentabilidad y riesgo de Sharper	19
2.2.12 Clasificación de la empresa.....	20
2.3 Hipótesis.....	21

2.3.1 Hipótesis general.....	21
2.3.2 Hipótesis específicos.....	21
III. Metodología	23
3.1 Tipo, nivel y diseño de investigación.....	23
3.2 Población.....	23
3.3 Definición conceptual y operacionalización de las variables	25
3.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos/información	27
3.5 Metodo de análisis de datos /información.....	27
3.6 Método de análisis de datos	28
3.7 Aspectos éticos.....	28
IV. RESULTADOS.....	30
4.1 Respecto al objetivo específico 1:.....	30
4.2 Respecto al objetivo específico 2:.....	31
4.3 Respecto al objetivo general:	32
V. Discusión.....	33
5.1 Respecto al objetivo específico 1:.....	33
5.2 Respecto al objetivo específico 2:.....	34
5.3 Respecto al objetivo general:	35
VI. Conclusiones	37
VII. Recomendaciones.....	39
Referencias bibliograficas	40
Anexos.....	43
Anexo 1. Carta de recojo de datos	43
Anexo 2. Documento de autorización para el desarrollo de la investigación.....	44
Anexo 3. Matriz de consistencia.....	45
Anexo 4. Instrumento de recolección de información.....	46
Anexo 5. Ficha técnica de los instrumentos	48
Anexo 6. Formato de consentimiento informado	49

Lista de tablas

Contenido	Página
Tabla 1: Nivel de relación entre el financiamiento interno y la rentabilidad	30
Tabla 2: Nivel de relación entre el financiamiento externo y la rentabilidad.....	31
Tabla 3: Nivel de relación entre el financiamiento y la rentabilidad.....	32

Resumen

La presente investigación tuvo como objetivo general: Determinar la incidencia del financiamiento en la rentabilidad de las mypes del sector textil del distrito de Aguas Verdes – Tumbes, 2024. La investigación fue de tipo cuantitativo, de diseño no experimental de nivel correlacional. Así mismo la población está compuesta por 14 mypes y una muestra censal 14 personas propietarios. Los principales resultados a través del coeficiente correlacional de Rho Spearman, demostraron una significancia bilateral igual a 0.000, indicando que se debe rechazar la prueba de no relación (H_0), asimismo, el Rho fue 0.918, esto indica que existe una muy buena correlación entre el financiamiento y la rentabilidad de las mype del sector textil del distrito de Aguas Verdes, 2024. Por tanto la investigación concluyó que se tuvo un 91.80% de relación siendo esta una incidencia positiva muy alta, ello bajo un nivel de fiabilidad bilateral del 99%, siendo está estimada como muy confiable, lo cual permite denegar la hipótesis nula y aprobar la hipótesis alterna: El financiamiento si incide en la rentabilidad de las mypes del sector textil del distrito de Aguas Verdes – Tumbes, 2024. Nuestros hallazgos no solo confirman la importancia del financiamiento como factor crítico para mejorar la rentabilidad de las MYPEs, sino que también refuerzan teorías clásicas de financiamiento y rentabilidad, mostrando cómo estas se aplican en el contexto de las pequeñas empresas en un entorno local y sectorial específico.

Palabras claves: financiamiento, mype, rentabilidad, textil

Abstract

The general objective of this research was: To determine the incidence of financing on the profitability of MSEs in the textile sector in the district of Aguas Verdes - Tumbes, 2024. The research was quantitative, with a non-experimental design of a correlational level. Likewise, the population is made up of 14 mypes and a census sample of 14 property owners. The main results through the Spearman Rho correlation coefficient demonstrated a bilateral significance equal to 0.000, indicating that the test of no relationship (H_0) should be rejected. Likewise, the Rho was 0.918, this indicates that there is a very good assessment between the financing and profitability of the mypes in the textile sector of the Aguas Verdes district, 2024. Therefore, the investigation concluded that there was a 91.80% relationship, this being a very positive impact. high, this under a level of bilateral reliability of 99%, being estimated as very reliable, which allows us to deny the null hypothesis and approve the alternative hypothesis: Financing does affect the profitability of the mypes in the textile sector of the Aguas district. Verdes – Tumbes, 2024. Our findings not only confirm the importance of financing as a critical factor to improve the profitability of MYPEs, but also reinforce classic theories of financing and profitability, showing how these are applied in the context of small businesses in a specific local and sectoral environment.

Keywords: financing, mype, profitability, textile

I. Planteamiento del problema de la investigación

A nivel global el financiamiento es una base muy importante para el crecimiento de las mypes, en el continente Europeo, se considera que el mas de la mitad de las pequeñas y medianas organizaciones necesita financiarse de fuentes externas, siendo el crédito financiero uno de los más empleado; ello respecto a indicadores conseguidos por la Confederación Española de Sociedades de Garantía Recíproca (CESGAR) en España, el 58% de las pymes buscó alguna fuente para conseguir recursos económicos durante el periodo 2021(Fernández, 2023).

Masdeu (2022), indica que las pymes en España muestran que realizan muchas actividades, pero su rentabilidad no es razonable. Todo ello nace por el poco control del costo de ventas, el cual se incrementa; esta es una situación muy complicada desde el periodo 2014, según indicadores ello se complica por la crisis inflacionista. La rentabilidad se ha reducido en las compañías, se mantiene los niveles de hace 6 años, donde había iniciado a levantarse en el periodo 2013, y volvió a reducir con la pandemia de la COVID – 19, hasta llegar a solamente un 3% en el periodo 2021, mientras que en el periodo 2019 se ubicaba con casi un 4%.

Feliu, (2021) sostiene que a nivel Latinoamericano en Chile, se paralizaron las operaciones de financiamiento debido a la coyuntura de la pandemia del COVID 19, en la cual la mayoría de las empresas tuvieron que acceder o acudir a las fuentes de financiación que otorga tal país, como, por ejemplo: el capital semilla, el brain chile, la capital abeja, el Crowdfunding, los programas de yo emprendo y el factoring, todos son importante para el desarrollo empresarial y el aumento de la rentabilidad.

García (2023), indica que la rentabilidad generalmente guarda correspondencia a la capacidad de las empresas para promover la necesaria rentabilidad o producción; por ejemplo, una compañía se considera rentable si sus ingresos son mayores que sus egresos y la diferencia entre estos es aceptable, o si existe una diferencia razonable entre un usuario, un producto o una unidad de negocios con ganancias, donde genera más ingresos de los que esta cuesta. Pero un concepto más preciso de rentabilidad es que es un indicador que evalúa la relación entre las ganancias o beneficios que se han logrado o se conseguirán y la inversión que se ha hecho o se realizara para conseguir dicha ganancia o lucro.

Layza (2019), es de opinión que en el plano nacional, el Perú, en la investigación de la ciudad de Pucallpa sobre el financiamiento y su influencia en la rentabilidad de

las microempresas del sector transporte fluvial, se llega a la conclusión que el financiamiento influye en la rentabilidad. Asimismo, se concluye que la influencia del financiamiento en las microempresas del sector terciario es primordial.

Enaho, (2023) indica que las mypes representan el 99.5% de las empresas peruanas y emplearon al 48.3% de la PEA. Respecto de esto último, se evidenció un incremento de 2.5 puntos porcentuales (pp) en el porcentaje de la PEA que laboraba en una mype, en comparación con los resultados de 2022. Estas unidades de negocio registraron ventas anuales por S/ 155,697 millones, lo que significó una disminución del 1.5% frente a lo reportado en 2022, y que equivale a un 16% del PBI, 1.4 puntos porcentuales (pp.) menos que en 2022. Dichos resultados se explicarían por el resultado de la economía, que registró una contracción del 0.55% en 2023.

Según cifras de la Enaho, la informalidad de las mypes —medida a través de aquellas que no cuentan con registro único de contribuyentes (RUC)— ascendió al 86.3%, 0.4 pp. por debajo de lo registrado en 2022. Si bien, en 2023, las mypes disminuyeron un 1.3% respecto de lo registrado en 2022, las mypes formales crecieron un 1.2%, lo que indicaría una salida del mercado en mayor.

Enaho, (2023) sostiene que la proporción de las empresas informales es mayor que las formales. Por otro lado, entre las características de las mypes que influyen en el desempeño de sus negocios, se tiene, por ejemplo, que un 52% de los emprendedores mypes contaban con al menos un producto financiero formal y un 22% empleaba métodos de ahorro informal; el 75.3% de estas no lleva ningún registro de cuentas; el 82.1% de los trabajadores son familiares del dueño del negocio y tan solo el 1.5% cuenta con seguro social; mientras que un 18.5% de trabajadores labora más de 40 horas a la semana y un 3.2%, más de 60 horas

En el estudio de las mypes del sector textil, ubicadas en el distrito de Aguas Verdes, Provincia de Zarumilla, departamento de Tumbes, estas mypes son dedicadas a la venta de ropa para damas y caballeros al por mayor y menor, hasta el momento las mypes no han sido estudiadas, es decir, que existe una falta de conocimiento y asesoramiento para las personas implicadas en su administración con respecto al financiamiento y su vez como generar una rentabilidad óptima.

Por tanto, el problema general en la presente investigación es el siguiente: ¿Cuál es la incidencia del financiamiento en la rentabilidad de las mypes del sector textil del distrito de Aguas Verdes – Tumbes, 2024?

Para dar respuesta al problema general, se formuló el siguiente objetivo general: Determinar la incidencia del financiamiento en la rentabilidad de las mypes del sector textil del distrito de Aguas Verdes – Tumbes, 2024.

Asimismo, como objetivos específicos, se formularon los siguientes:

1. Establecer la incidencia del financiamiento interno en la rentabilidad de las mypes del sector textil del distrito de Aguas Verdes – Tumbes, 2024.
2. Establecer la incidencia del financiamiento externo en la rentabilidad de las mypes del sector textil del distrito de Aguas Verdes – Tumbes, 2024.

Por otro lado la presente investigación se justifica desde los siguientes enfoques:

Justificación teórica: La investigación se orienta al conocimiento y profundiza el estudio sobre el financiamiento y sus diversas modalidades para obtenerlo. A las micro y pequeñas empresas (Mypes) se les pueden presentar una serie de problemas que no le permiten acceder al financiamiento y estos hacen que no puedan cumplir con sus planes de crecimiento.

Justificación práctica: La investigación se justifica porque proporcionó la información necesaria para la toma de decisiones con respecto al financiamiento y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas enfocadas al sector textil del distrito de Aguas Verdes – Tumbes, 2024, esta información permite a los micro empresarios una perspectiva de crecimiento.

Justificación metodológica: En la presente investigación se utilizaron instrumentos válidos y confiables, de tal manera que los resultados obtenidos servirán como fuentes confiables de consulta para futuras investigaciones que se realicen de acuerdo a las líneas de investigación en estudio.

II. Marco teórico

2.1 Antecedentes

2.1.1 Internacionales

Arteaga y Cárdenas (2020) en su tesis de investigación denominada: “Fuentes de financiamiento público: caso pymes comercializadoras de repuestos automotrices de la ciudad de Portoviejo-Ecuador”; el cual tuvo como objetivo general: Reconocer las fuentes de financiamiento público que utilizan las pymes comercializadoras de repuestos automotrices de la ciudad de Portoviejo. Se realizó una investigación de nivel descriptivo, de campo, con diseño no experimental transversal, aplicando la técnica de encuesta mediante cuestionario. La muestra quedó conformada por 106 microempresarios de pequeñas y medianas empresas de repuestos automotrices de la ciudad de Portoviejo. Entre los principales resultados destacan que: el 64% del total de encuestados, han solicitado créditos, de ellos, el 43% se han financiado con créditos en instituciones bancarias públicas, debido a la tasa de interés aplicada, aunque el 14% consideran, que el acceso a estos créditos es complicado por requisitos que no se pueden eximir, el financiamiento de los proveedores es fundamental, así lo demuestran el 18% de encuestados. La investigación concluyó que el nivel de accesibilidad y condiciones impuestas por entidades crediticias públicas son atractivos para los empresarios requiriendo acciones precisas que satisfagan necesidades de clientes, siendo necesario un capital de inversión donde la banca pública representa una alternativa para sus negocios.

Suarez (2020) en su tesis titulada: “Estudio correlacional entre financiamiento y rentabilidad para empresas inmobiliarias del Ecuador”; el cual presentó como objetivo general: Analizar la correlación entre el financiamiento y la rentabilidad de las empresas inmobiliarias en el Ecuador en el periodo 2013 y 2017, con el fin de conocer si existe o no relación entre las dos variables; constituyendo su muestra un total de 370 compañías segmentadas por tamaño de empresa, la investigación posee un enfoque cuantitativo y un alcance descriptivo, aplicándose un análisis correlacional con un diseño no experimental. Logrando los siguientes resultados, existiendo una correlación positiva entre rentabilidad operacional del patrimonio y rentabilidad financiera, se observó también, que las empresas inmobiliarias tienden a financiarse con terceros y que en general poseen

buenos rendimientos económicos. La investigación concluyó que su patrón de comportamiento se mueve conforme a la teoría de Pecking Order, considerándose que mientras más grande es la compañía recurren a financiarse más con terceros.

Zambrano et al. (2020) en su trabajo de titulación titulado: “La gestión financiera y su influencia en la rentabilidad de las empresas comerciales de insumos acuícolas de la ciudad de Bahía de Caráquez-Ecuador”; el cual presentó como objetivo general: Determinar la influencia de la gestión financiera en la rentabilidad de las empresas comerciales de insumos acuícolas de la ciudad de Bahía de Caráquez. La metodología utilizada fue bibliográfica y de campo, la técnica que se utilizó fue la encuesta, la población y muestra fueron 28 empresas. Los resultados fueron que, la mayoría de las empresas eran pymes y que existen diversas fuentes de financiamiento, sin embargo, no todas hacen uso, en gran parte porque no cuentan con una estructura financiera básica, que les permita identificar si están aptas para adquirir financiamiento. Además, el financiamiento que comúnmente se utiliza tiene costos altos, impidiendo ese recurso para algunas empresas y dificultando cumplir con los compromisos a otras. La investigación concluyó que la toma de decisiones no se ha realizado de forma adecuada y se ha visto afectada por la incorrecta elaboración de las herramientas contables y la escasa gestión de indicadores financieros, de modo que, sin información confiable es difícil obtener las mejores decisiones en las empresas.

2.1.2 Nacionales

Chinchay y Zavaleta (2022) en su tesis titulada “Financiamiento y rentabilidad en la Empresa de Servicios Generales Kristel E.I.R.L, Huamachuco, Trujillo – 2021”. Tuvo por objetivo general: Determinar la relación del financiamiento y la rentabilidad en la Empresa de Servicios Generales Kristel E.I.R.L, Huamachuco, Trujillo-2021. La investigación fue de enfoque cuantitativo, de nivel descriptivo correlacional y de diseño no experimental; la población comprendió a 15 trabajadores del área contable y administrativa. Se empleó como instrumento dos cuestionarios respecto a las variables en estudio. Entre los principales resultados indicaron que en un 47% de los participantes indicó que perciben un nivel bajo de financiamiento y 27% señaló que se ubica en un nivel alto; por otro lado, un 33% señaló que existe un nivel bajo de rentabilidad y un 40% de participantes señaló que existe una rentabilidad de niveles altos. La

investigación concluyó que se determinó la relación entre el financiamiento interno, externo de corto y largo plazo con la rentabilidad de la compañía en investigación.

Izquierdo y Vilchez (2023) en su tesis titulada “Fuentes de financiamiento externo y rentabilidad de Confecciones Jes' Nat S.A.C., Sullana 2019 – 2022”. Tuvo por objetivo general: Determinar la incidencia de las fuentes de financiamiento externo en la rentabilidad de la empresa Confecciones Jes' Nat S.A.C., Sullana 2019 – 2022. La investigación fue de enfoque cuantitativo, de nivel descriptivo correlacional y de diseño no experimental; la muestra comprendió a estados financieros de los periodos del 2019 al 2022 de la empresa en estudio. Se empleó como instrumento la ficha de análisis documental. Los principales resultados permitieron determinar que las fuentes de financiamiento externo poseen un vinculo negativo ($r=-0.816$) y nivel de confiabilidad del $p=0018$ el cual es menor a 0.05, con la rentabilidad, permitiendo concluir que las fuentes de financiamiento impactan de forma significativa en la rentabilidad de la empresa de estudio.

Gutarra (2024) en su tesis titulada “El financiamiento y su incidencia en la rentabilidad de la empresa AGP SAC en los períodos 2019-2020”. Tuvo por objetivo general: Determinar la incidencia entre el financiamiento y la rentabilidad de la empresa AGP SAC, en los periodos 2019-2020. La investigación fue de enfoque cuantitativo, de nivel descriptivo correlacional y de diseño no experimental; la muestra comprendió estados financieros del 2019 y 2020 de la empresa AGP S.A.C. además de los trabajadores de dirección, gestión y contable de la empresa. Se empleó como instrumento dos cuestionarios respecto a las variables en estudio y una ficha documental. Entre los principales resultados indicaron que el 71% señaló que consideran que siempre se emplea las cuentas por pagar como fuentes a corto plazo para la compra de bienes y servicios, asimismo un 28% indicó que emplean pocas veces el préstamo por parte de accionistas, un 57% indicó que siempre se utiliza la línea de crédito como mecanismo de crédito. La investigación finalmente concluyó que existe una incidencia directa y alta entre el financiamiento y la rentabilidad ($r = 0.597$), por tanto, se aceptó la hipótesis alterna y rechazo la hipótesis nula.

Huali y Polo (2024) en su tesis titulada “Financiamiento y rentabilidad de

la Empresa Ferrocarril Central Andino S.A., Distrito de Surco, Periodo 2022”. Tuvo por objetivo general: Determinar la medida en que el financiamiento está relacionada con la rentabilidad en Ferrocarril Central Andino S.A., Surco, 2022. La investigación fue de enfoque cuantitativo, de nivel descriptivo correlacional y de diseño no experimental; la población comprendió a 25 trabajadores del área contable y administrativa. Se empleó como instrumento dos cuestionarios respecto a las variables en estudio. Entre los principales resultados indicaron un 48% de participantes como el alto el nivel de financiamiento, respecto a la rentabilidad el 40% opino que su nivel era alto y el 60% señaló que el nivel se ubica entre medio y bajo. De la estadística inferencial se determinó que con un p valor de 0.000 y un nivel de relación positivo muy alto de 0.918. Existe incidencia entre las variables. Por tanto la investigación concluyó que el financiamiento es positivo para la empresa si es adecuadamente administrada al momento de buscarla y empleada, pues impacta en la rentabilidad tanto económica como financiera.

Huaman (2024) en su investigación titulada “El financiamiento y su incidencia en la rentabilidad de la pequeña empresa L&J Inversiones E.I.R.L de Chimbote, 2024”. Tuvo como objetivo general: Reconocer y describir la incidencia del financiamiento en la rentabilidad de la pequeña empresa L&J Inversiones E.I.R.L. de Chimbote, 2024. La investigación fue de naturaleza cualitativa, de nivel descriptivo y de diseño no experimental – bibliográfico – documental – de caso. La población abarcó a las pymes del Perú y como muestra el titular gerente de la empresa L&J Inversiones E.I.R.L. Las técnicas empleadas para la recolección de la información fueron la revisión bibliográfica y la entrevista a profundidad. Los resultados demostraron que el financiamiento conseguido brindó liquidez necesaria para que la organización pueda obtener un mayor capital de trabajo y poder así efectuar adquisiciones para mejorar la infraestructura, lo que permitió sostener sus operaciones y desarrollar su capacidad de operación, consintiéndole obtener índices favorables de rentabilidad, sin depender de los cambios del mercado. Finalmente, la tesis concluyó que el financiamiento incide en la rentabilidad de las empresas, al consentirle poseer con los mecanismos necesarios para lograr su compromiso en el mercado y obtener ganancias.

Layza (2020), “La investigación tiene como objetivo determinar la

incidencia del financiamiento en la rentabilidad en un sector de transporte fluvial de los puertos de Pucallpa”. En la investigación se concluye que el financiamiento incide en la rentabilidad de la empresa. Estos resultados nos dicen que se deben considerar en el financiamiento los ingresos, las tasas de interés, el acceso al crédito bancario, lo cual afianza la estabilidad económica y la competitividad.

Sanchez (2024) en su investigación denominada “La incidencia del financiamiento en la rentabilidad de las pequeñas y medianas empresas del Perú, caso: Multiservicios Valery E.I.R.L. - Huaraz, 2024”. Tuvo por objetivo general: Describir el impacto del financiamiento en la rentabilidad de las pymes del Perú, Caso: Multiservicios Valery E.I.R.L. La investigación fue de naturaleza cualitativa, de nivel descriptivo y de diseño no experimental – bibliografico – documental – de caso. La población abarco a las pymes del Perú y como muestra el titular gerente de la empresa Multiservicios Valery E.I.R.L. Las técnicas empleadas para la recolección de la información fueron la revisión bibliográfica y la entrevista a profundidad. Los resultados demostraron que el financiamiento permite a las compañías conseguir recursos necesarios para efectuar proyectos de expansión e inversión; de igual manera ayuda a afrontar desafíos económicos a corto plazo y continuar manteniendo un soporte operativo, es fundamental para mejorar la rentabilidad, porque brinda de los recursos necesarios para motivar iniciativas que contribuyan a mas utilidades. La investigación concluyó que el acceso a mecanismos de financiamiento de diversas fuentes y acorde a sus necesidades, es un aspecto esencial para promover niveles de rentabilidad y asegurar un desarrollo constante.

Quispe (2024) en su tesis titulada “El financiamiento y su incidencia en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicios del Perú: caso microempresa “Rodas Constructores S.A.C.” - Pichari, 2024”. Tuvo por objetivo general: Reconocer y describir el impacto del financiamiento en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicio del Perú: Caso microempresa RODAS CONSTRUCTORES S.A.C. de Pichari, 2024. La investigación fue de naturaleza cualitativa, de nivel descriptivo y de diseño no experimental – bibliografico – documental – de caso. La población abarco a las pymes del Perú y como muestra el titular gerente de la empresa RODAS CONSTRUCTORES S.A.C. Las técnicas empleadas para la recolección de la información fueron la

revisión bibliográfica y la entrevista a profundidad. Los resultados demostraron que la empresa se financió por medio de fuentes externas a corto plazo (6 meses) del sistema no bancario formal (caja municipal), consiguió financiamiento una vez hasta el momento, la intención del financiamiento fue para invertir en el incremento de capital de trabajo; sin embargo, los recursos obtenidos no fueron suficientes para cumplir con sus inversiones planeadas y conoce los ratios de rentabilidad los cuales le permiten medir sus ganancias. La investigación concluyó que el financiamiento favorece de forma positiva en la rentabilidad por lo cual su impacto fue que las compañías apliquen sus operaciones planeadas subiendo a una etapa más económicamente alta.

Zasiga (2019) en su tesis titulada: “Propuesta de mejora del financiamiento y la rentabilidad de los comerciantes del mercado de Paucarbamba, rubro venta de prendas de vestir del Distrito de Amarilis – Huánuco. 2019”, resume que: El problema de su investigación es que la mayoría de los comerciantes no está haciendo un buen financiamiento en su negocio para que ellos pueda crecer como empresario. El estudio fue de tipo cuantitativo con un diseño de investigación correlacional - descriptivo. Se trabajó con una población muestra de 50 comerciantes del mercado de Paucarbamba del rubro de prendas de vestir de Amarilis, para lo cual se utilizó el muestreo no probabilístico intencional, por intención y necesidad de la investigadora. Para la prueba de hipótesis se utilizó la correlación de Pearson para demostrar el grado de relación entre las variables de estudio. Los resultados demostraron que entre la variable financiamiento y la variable rentabilidad su relación es de positiva baja y esto es lo que evidenció tras el análisis de los datos obtenidos y analizados previamente. Con los resultados obtenidos se concluye no aceptando la hipótesis de investigación que sustenta la incidencia significativa entre las variables de estudio.

Muñoz (2019), en su trabajo de investigación titulado: “Caracterización del financiamiento y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro prendas de vestir para damas en el distrito de Huaraz, 2018”, nos presenta los siguientes resultados: La población de estudio, estuvo conformado por 120 micro y pequeñas empresas del sector comercio. Se halló una muestra de 91 representantes y trabajadores de las micro y pequeñas empresas. Los resultados respecto al financiamiento muestran que el 37% de los micro empresarios

afirmaron que si utilizaron el financiamiento bancario, el 74% nos afirmó que si utilizó el financiamiento bancario para su organización, el 44% de los micro empresarios si utilizó el préstamo de agonistas, el 74% de los micro empresarios nos afirmaron que si miden la rentabilidad económica o del activo de su micro empresa, el 69% de los trabajadores nos mencionaron que si miden la rentabilidad sobre ventas de su micro empresa.

2.1.3 Regionales

Revisando la literatura pertinente, no se ha podido encontrar antecedentes en el contexto regional.

2.1.4 Locales

Revisando la literatura pertinente, no se ha podido encontrar antecedentes en el contexto local.

2.2 Bases teóricas

2.2.1 Teorías del financiamiento

Sainz y Edmunds, (2021) La teoría de la dirección financiera nos narra exclusivamente la relación que se posee respecto a la toma de acciones financieras en toda empresa; las mypes o grandes compañías, para la elección de acciones se sostienen en los datos de contabilidad con el que poseen por motivo de sus actividades y de los datos provenientes del contexto financiero Por ese motivo, el administrador financiero es el cual se responsabilizará de la adopción de medidas, teniendo siempre consideración sobre el peligro que existe en cada inversión el cual estará ligado a su rentabilidad.

Corona (2021) La teoría de financiamiento dentro del entorno organizacional que busquen que las actividades de negocio sean por medio del apoyo de financiamiento bancario. De acuerdo con a las compañías que operen con préstamos financieros se les deben brindar la capacitación principal para conocer dos operaciones: por un lado, la administración financiera de la compañía y por otro lado evaluar los diferentes contextos en los que se ofrecen préstamos bancarios.

Ello nos da a entender que en ambos contextos son realmente relevantes, a través del cual cada colaborador se debe enfrentar buscando así el desarrollo adecuado de la compañía. El financiamiento es un aspecto a través del cual una empresa consigue recursos de diversos mecanismos con la finalidad de emplearlos

para su mejora. Rojas (2019) sostiene que el financiamiento es aquella acción de conseguir recursos de un tercero con la responsabilidad y compromiso de devolver dicho monto más los pactados intereses dentro del plazo acordado. Por ello, el financiamiento para las entidades económicas es un medio relevante para conseguir recursos económicos y efectuar inversiones que promueven rendimientos positivos a corto o largo plazo.

Silva (2007), muestra que esta teoría enseña que las empresas que necesitan financiamiento, preferirían financiarse internamente siempre que tengan recursos libres y elegirían financiación externa como la emisión de deuda y acciones, solo cuando sea absolutamente necesario. Esto ayuda a mostrar que existe una jerarquía de preferencias.

2.2.2 Fuentes del financiamiento

Las micro y pequeñas empresas en su gran mayoría se ven exigidas a buscar de diversas fuentes financieras, con la intención de poder invertirlas en su empresa buscando así la mayor satisfacción de sus metas y fines propuestos, estos mecanismos pueden provenir de recursos propios o de terceros, según sea la situación de la necesidad que desea solventar la compañía, pudiendo ser las obligaciones con sus proveedores, la carga tributaria, nuevos proyectos, entre otros. A continuación, se indican las dos formas de financiamiento:

2.2.2.1 Financiamiento externo

Andia, (2019), Las fuentes externas se refieren cuando los fondos son obtenidos de agentes externos, pueden ser los bonos, deuda, entre otras.

El financiamiento de terceros o externo será conseguido o logrado con recursos fuera de la compañía, donde sus operaciones económicas no intercedieron. De acuerdo con Izaguirre et al. (2020) son los recursos que posee una compañía para combatir sus obligaciones de pago o para efectuar inversiones de producción para un mayor progreso comercial de forma constante a través del tiempo, los canales de financiamiento externo siempre deben estar activos y es aquel que no depende de los recursos internos de la organización ni de sus reservas. Ello demuestra que toda fuente de terceros está enfocado a los préstamos de terceros que no tienen que ver con el giro comercial de la compañía. Entre las fuentes externas de financiamiento tenemos:

- a) **Familiares:** Es la fuente que con más frecuencia busca una compañía cuando requiere solventar su liquidez para cumplir diversos pasivos, los familiares suelen ofrecer financiamiento, ya sea sin una tasa de interés o a través de un nivel de interés mínimo, ya que pueden ser préstamo de familiares directos del representante legal o algún pariente lejano.
- b) **Proveedores:** Es el individuo el cual puede ser persona natural o jurídica y es quien le brinda las mercaderías para su compañía a manera de proveedor.
- c) **Entidades no financieras:** En la cualidad es continuo ver que muchas empresas que se dedican al mundo empresarial recurren al financiamiento rápido y fácil, con menores papeleos o tramites, no obstante, con una gran deficiencia; no fueron constituidos legamente y tampoco son fiables.
- d) **Entidades financieras:** Estos mecanismos son regularmente empleados por diversas Mype cuando requiere financiar sus operaciones, las cuales proceden de bancos y cajas municipales, estas organizaciones son más fiables, pero posee algunos impedimentos, como lo complejo de su documentación, y la petición de diversos requerimientos que en situaciones las pequeñas organizaciones no pueden lograr obtener, el impedimento mayor es su tasa de interés la cual suele ser alta y considerada excesiva muchas veces por los directivos. La búsqueda de mecanismos externos de financiamiento por lo general es más buscada por las mypes: El contexto de informalidad puede lograr separar a esas organizaciones del ámbito financiero formal; por tanto, la falta de acceso a financiamiento puede impedir los actos de emprender y disminuir la calidad de inversión y progreso de la empresa. En tal forma, es relevante que los microempresarios posean conocimientos sobre los préstamos externos y buscar apoyo para los tramites y la tasa de interés correcto en función a sus ventas que posean.
- e) **Finanzas Flores (2017)**, las finanzas son el conjunto de actividades que tiene como misión obtener recursos, administrarlos a fin de conseguir alcanzar sus objetivos. Instituciones que conforman el sistema financiero: bancos, financieras, COFIDE, compañías de seguros, AFPs, bolsa de valores, bancos de inversión.
- f) **Instituciones financieras:** Según Gitman, Cutero las instituciones financieras sirven como medio entre ahorristas y el estado, tienen un fin lucrativo, ya que

las empresas reciben ahorros de los clientes y la institución trabaja con ese dinero, ya que lo presta a sus clientes u otras empresas que necesiten dinero. Hay 2 tipos de instituciones financieras las bancarias y las no bancarias. En los enfoques conceptuales de instituciones micro financieras no bancarias se puede observar lo siguiente:

- g) **Instituciones micro financieras no bancarias:** Lira (2009), las instituciones financieras no bancarias son entidades que se hacen necesarias para el financiamiento de empresas con baja capacidad crediticia, en razón de que estas entidades micro financieras no exigen a sus clientes requisitos que no se puedan cumplir, sin embargo, son entidades de ahorro y préstamo crediticias. Otorgan pequeños préstamos a mypes y personas naturales.
- h) **Mercado Financiero:** Andía (2019), el mercado financiero relaciona a las empresas, sean personas jurídicas o personas naturales que ofrecen, es decir ofertantes de dinero con las personas jurídicas o naturales que requieren o demandan dinero, es decir demandantes del dinero que el autor denomina fondos prestables a los que se les llama ahorros, produciéndose transacciones financieras entre ambas partes, ofertantes de dinero y los que demandan estos recursos dinerarios.
- i) **Mercado de capitales:** Pardavé (2021), respecto a los créditos otorgados a las mypes, el presidente de la Asociación Pyme Perú, Julio Pardavé Martínez, declaró que es totalmente difícil acceder a un préstamo. Refiere que antes de que se produjera la crisis producida por la pandemia el promedio de crédito a la mi pyme estaba en un promedio de 32% y a más del 30% con el programa Reactiva las mypes no tuvieron acceso a este crédito.

La situación es todavía más difícil en la actualidad por los requisitos que exigen, además la situación originada por la pandemia, las ventas han bajado, por lo tanto, el sector financiero no defiende al sector mi pyme.

- **Origen del término finanzas**

Según Flores, la palabra finanzas se origina de la palabra finances, que proviene del francés y esta deriva del término latino finatio, que significa pago en dinero.

Esto nos permite entender cómo ha ido evolucionando el término que anteriormente tenía que ver con el pago de impuestos que se pagaba al Estado.

Con el tiempo se le denominó finanzas a la administración de recursos relacionados con el Estado. Después, se nombró finanzas, por extensión de la palabra a la ciencia o a la especialidad, cuyo objeto es estudiar la actividad financiera.

En la actualidad se denomina finanzas públicas a las que se ocupan de las actividades de financiamiento relacionadas con el Estado y finanzas privadas a las que se desarrollan en la empresa privada. Es importante analizar cómo el término ha ido evolucionando a la par de la ciencia de las finanzas.

j) Pagarés: Según Flores, (2017) los pagarés son títulos valores que se usan para garantizar la obligación de pago, debiéndose establecer el monto y el plazo otorgado para cumplir con la obligación. Este documento es usado en las operaciones crediticias en los bancos. Cuando se dice que son nominativos es porque figura el nombre del titular.

k) Préstamos bancarios: Zutter, (2016), Los préstamos bancarios son otorgados por las empresas que conforman la banca formal, en nuestro país operan bancos que compiten en el mercado de dinero ofreciendo sus servicios a las personas naturales y jurídicas. En el caso de las mypes, muchas de estas pueden acceder a los préstamos bancarios porque cumplen con los requisitos exigidos.

2.2.2.2 Financiamiento interno

Andía, (2019), refiere a los fondos generados por la empresa, pueden ser las utilidades retenidas, las cuentas por pagar, etc. El financiamiento interno en una empresa, está referido a los aportes de lo que genera la empresa, utilidades y también las cuentas por pagar. Para entender en qué consiste el financiamiento interno debemos considerar las contribuciones dinerarias de los socios, quienes solventan dinero para bienes de capital, mercadería, personal, necesidades de la empresa y en ocasiones deben arriesgar sus bienes para realizar operaciones crediticias a título personal que serán luego aportadas a la empresa y constituyen financiamiento interno de la empresa, entre los cuales podemos mencionar:

a) Ahorros individuales: Son el dinero que una persona o mypes que reserva para sus propios objetivos financieros, previo a la constitución de su compañía, en otras palabras, antes de invertirlo en su actividad empresarial.

- b) **Aportes societarios:** Los aportes societarios son las contribuciones que realizan los socios de una empresa para formar su patrimonio y cubrir su capital social. Son prestaciones que los socios hacen a favor de la sociedad y pueden ser dinerarias o no dineraria.
- c) **Utilidades previas retenidas:** son utilidades acumuladas de una empresa que se mantiene después de pagar dividendo a los accionistas, estas ganancias se reinvierten en el negocio para financiar el crecimiento, pagar deudas o acumular reservas.

2.2.3 Sistemas de financiamiento

2.2.3.1 Sistema financiero formal

Westreicher, (2020) indica que el sistema financiero formal está constituido por aquellas entidades que deben lograr una autorización de operatividad para efectuar sus operaciones, teniendo en consideración que deben poseer una adecuada y suficiente infraestructura y al mismo tiempo obedecer a ciertos requerimientos legales y organismos que monitorean el mecanismo para salvaguardar los recursos de los depositantes y poseer un soporte financiero. Por tanto, el sistema financiero formal está comprendido por: entidades financieras, cajas de ahorro urbanas, rurales, bancos financieros, entre otros.

2.2.3.2 Sistema financiero informal

Westreicher (2020) El sistema financiero informal, o también denominado banca en la sombra, labora en la actualidad fuera del sistema legal, porque no certifica lo que las personas realizan por medio del sistema, o en otras palabras porque no existe un marco normativo que las regule, teniendo en consideración este contexto, todas las actividades que se efectúan en este sistema están expuestas a mayor peligro.

2.2.3.3 Sistema de intermediación financiera indirecta

Westreicher (2020) una entidad financiera externa es un intermediario que consigue recursos económicos de las personas y luego las ofrece a otros individuos como préstamo para conectar de forma indirecta con el individuo que ofrece tales fondos y a la persona que los requiere en nombre del tercero, ya sea a través de cuentas de ahorro, depósitos a plazo fijo,

compensación de tiempo de servicios, entre otros, ya que estos individuos no poseen un vínculo con el cliente que requiere un financiamiento o crédito bancario, y a aquellas entidades relacionadas como intermediarios indirectos en nuestro país son el BCR – Banco Central de Reserva, Banco de la Nación, Sistema Financiero y Bancario comprendido por la banca comercial, sistema no bancario comprendido por aquellos sistemas cooperativas de ahorro y crédito, aseguradores, empresas de leasing, sociedades financieras de desarrollo de la Mype, entre otros.

2.2.3.4 Sistema de intermediación financiera directa

Westreicher (2020), a comparación del sistema de intermediación financiera indirecta, la intermediación financiera directa se presenta cuando los individuos que requieren recursos para financiar sus inversiones o planes de inversión y les resulta complejo conseguir recursos del sector bancario, por ello recurren a la emisión de títulos valores. Para acciones u obligaciones meta, ello sucede de forma directa del donante de patrimonio; cuando mencionamos a los donantes, hacemos mención a inversores que adquieren valores en función de las mercedes logradas y los peligros que están dispuestos a combatir. Cuando nos referimos a la bolsa, mencionamos aquellas operaciones en las que un conjunto de individuos busca adquirir derechos de propiedad y valores en organizaciones que requieren fondos para el progreso de sus operaciones. La meta del mercado de valores es ser una fuente de financiamiento para compañías y organizaciones. Es una fuente productiva de inversión para los inversionistas.

2.2.4 Plazos de financiamiento

- a) **Financiamiento a corto plazo:** Antes de recurrir a una planificación de financiamiento el emprendedor debe conocer con precisión de las carencias que desea solventar. De acuerdo con Izaguirre et al. (2020) el financiamiento a corto plazo, de alguna forma es conveniente para las microempresas ya que las tasas de interés que se cancelan no son tan exageradas y la documentación por garantía no son muy difíciles de lograr.
- b) **Financiamiento a largo plazo:** El logro de financiamiento a largo plazo posee su fortaleza la cual es, conseguir un adecuado historial crediticio. Las Mypes suelen lograr un adecuado historial crediticio ya que los bancos y los

préstamos que ofrecen son la fuente a través del cual solventan sus carencias en caso sea de necesidad para invertirlos en su compañía (**Corona, 2021**).

2.2.5 Usos del financiamiento

- a) **Capital de trabajo:** La definición de capital de trabajo se enfoca en las fuentes de recursos de las que necesita una compañía en especial para poder operar a corto plazo, los activos de la organización comprenden el efectivo, la cartera de instrumentos financieros de la compañía, entre otras inversiones importantes. Por esta razón, el capital de trabajo suele reconocerse como una definición de activo corriente en el estado de situación financiera, en otro enfoque se conceptualiza como la deducción aritmética entre el activo circulante y el pasivo corriente. Desde el enfoque práctico, está demostrado por el patrimonio suficiente para empezar actividades, antes de generar ventas, a posteriori entonces este patrimonio debe ser capaz para: adquirir materia prima, cancelar remuneraciones, brindar préstamos a clientes, solventar gastos diarios, entre otros (**Corona, 2021**).
- b) **Activos fijos:** Las inversiones a largo plazo suelen estar vinculadas con activos no corrientes, que son elementos que se mantienen durante los diversos periodos de producción de una compañía. Por ese motivo, también se les llama material inmovilizado, porque están enfocados a la operatividad constante de la compañía y comprenden inversiones constantes, ya que su vida útil supera el límite del periodo anual (**Corona, 2021**).

2.2.6 Rentabilidad

Zutter (2016), para definir la rentabilidad debemos relacionar ingresos y costos con relación a los activos de la empresa, considerando tanto los activos fijos como también los activos corrientes en las actividades productivas. El autor señala que para evaluar si una empresa genera utilidades será porque ha reducido los costos o también cuanto aumenta sus ingresos.

2.2.7 Clases de rentabilidad

Para **Sánchez (2002)**, en su libro *Análisis de la rentabilidad de una empresa* la rentabilidad es una noción que se aplica a toda acción económica en la que se movilizan medios materiales, humanos y financieros **con** el fin de obtener ciertos resultados, En la literatura económica, aunque el término se

utiliza de **forma** muy variada y son muchas las aproximaciones doctrinales que inciden en una u otra faceta de la misma, en sentido general se denomina rentabilidad a la medida del rendimiento que en un determinado periodo de tiempo producen.

La rentabilidad es la capacidad que tiene para generar ganancias, podemos decir que un negocio que es rentable es cuando genera más ingresos que egresos. **Par** localizar la rentabilidad se debe dividir la utilidad obtenida entre lo que se **invierte** y al mismo tiempo multiplicarlo por 100 así expresarlo en términos porcentuales:

$$R = (U/I) \times 100$$

R (Rentabilidad)

- U (Utilidad)
- I (Inversión)

Ejemplo; podemos tener una inversión de S/. 10,000.00 soles después de un año la inversión generó utilidades del 30%, el mismo aplica la fórmula siguiente: $(30/100) \times 100$ así mismo dio una rentabilidad del 30% ósea si se invirtió un monto de S/. 10,000.00 y se obtuvo una ganancia de S/. 3,000.00 soles.

La rentabilidad es la expresión de aptitud o capacidad de la firma para generar recursos o resultados con los capitales o medios invertidos.

2.2.8 Condiciones necesarias para ser rentables.

En las últimas décadas, se observa que las empresas que presentan rentabilidad sostenida cumplen con las “claves de siempre”, como tener un enfoque estratégico. Con mayor o menor formalidad, realizan un proceso de análisis para determinar la dirección futura y desarrollar su visión, misión, valores y objetivos estratégicos. También tienen una actitud proactiva de cambio y planificación en su gestión, siendo conocedoras del negocio y del mercado en que operan, además de evaluar sistemáticamente sus resultados.

- a) Rentabilidad económica:** Este tipo de rentabilidad demuestra la eficiencia, eficacia sobre el empleo de los recursos, se conoce a través de la división de la utilidad luego de la deducción con los impuestos entre el activo neto. Muchos investigadores mencionan que la rentabilidad económica demuestra el valor del empleo de activos, también conocido como el rendimiento

contable del bien sin enfocarse en el impacto de su estructura financiera (Cinco Días, 2023).

b) Rentabilidad financiera: La rentabilidad financiera también denominada ratio de retorno, menciona que su cálculo se efectúa con la división entre la ganancia neta de impuestos sobre el patrimonio. Viene a ser el rendimiento que generan los accionistas, tanto sobre las acciones preferentes como comunes de cada inversión efectuada por la organización (Cinco Días, 2023).

2.2.9 Importancia de la rentabilidad:

La importancia como factor esencial para la supervivencia de una empresa a largo plazo y el objetivo de un estudio es la determinación y evaluación desde una perspectiva empírica. Los factores económicos y financieros que condicionan la rentabilidad de las pequeñas y medianas empresas, con el ánimo de identificar las actuaciones que garanticen su permanencia dentro del mundo competitivo.

2.2.10 Teoría de la rentabilidad

Teoría de la rentabilidad y riesgo de Markowitz

Aguilar y Cano (2017), Markowitz se basa en una nueva teoría, que muestra que un inversor distribuye su inversión entre las diferentes opciones que ofrecen las mayores ganancias actualizadas. Para respaldar este nuevo trabajo, se basa en la ley de los grandes números que muestra el rendimiento real de una cartera es aproximadamente el rendimiento promedio esperado. La adhesión a esta teoría supone tener una cartera hipotética con un rendimiento máximo y un riesgo mínimo que sería naturalmente óptimo para un tomador de decisiones financieras racional.

2.2.11 Teoría de la rentabilidad y riesgo de Sharper

Sharpe creía que el modelo de Markowitz requería un proceso computacional complejo porque era necesario conocer suficientemente todas las covarianzas existentes entre cada par de títulos. Para evitar esta complejidad, Sharpe sugiere que la rentabilidad de cada activo financiero esté ligada únicamente a un determinado índice, que suele ser macroeconómico. Este fue el denominado modelo diagonal, a razón que “la matriz de varianzas y

covarianzas” únicamente muestra diferentes valores de cero en la diagonal primordial, ya que, en los partes convenientes a “las varianzas de las rentabilidades de cada título”. Como se señaló, el tipo de mercado es un asunto específico de la diagonal. Tal peculiaridad está descrita por la lista de bonos tomados, que es una especie de característica de ganancias periódicas que promete “el mercado de valores”.

2.2.12 Clasificación de la empresa

a) La empresa según la procedencia del capital

- **Empresas estatales:** Son todas aquellas que son parte del estado de administración central, regional o local, se pueden llevar a vender sus acciones en la bolsa de valores a diversos individuos que son parte del ámbito privado, pero aún no estarán denominadas como públicas, mientras al menos el 51% de las acciones estén en posesión del Estado. De estas entidades su principal fin es el bien común de las personas de la cual forma parte, el Estado propone sus metas para adoptar medidas de comenzar con la compañía después de controlar su acción.
- **Empresas particulares:** Son todas las compañías que están a propiedad de individuos privados. Asimismo, estas compañías pueden comercializar sus acciones a la bolsa de valores, su meta primordial es incrementar su rentabilidad o utilidades.
- **Empresas mixtas:** Se relaciona tanto como a las entidades del Estado y privadas, están pueden lograr participar en ambos sectores en las dos compañías, también el fisco puede privatizar a entidades públicas como también el sector privado puede estatalizar a alguna compañía privada (Prestamype, 2021).

b) La empresa según su sector económico

Dentro del contexto económico, las empresas pueden clasificarse en 3, las cuales son:

- **Sector primario:** Comprenden aquellas organizaciones que obtienen recursos del entorno ambiental como por ejemplo la agricultura, empresas extractoras de petróleo, pesca, caza, agua, energía, entre otros.
- **Sector secundario:** Este sector es el encargado de poder transformar aquellas materias primas extraídas de la naturaleza en el primer sector para poder

transformarlo en un producto, aquí intervienen las empresas de construcción, textileras, madereras, entre otras.

- **Sector terciario:** El componente el cual se necesita en este sector son los recursos humanos, los cuales para poder intervenir para realizar alguna operación; aquí intervienen empresas como el transporte, aseguradores, entidades financieras, comercio, educación, entre otros.

c) La empresa según su ámbito de operaciones

- **Empresas locales:** Estas compañías operan únicamente dentro de una determinada comunidad o localidad, de forma municipal.
- **Empresas provinciales:** Estas organizaciones se limitan a efectuar sus actividades dentro de una determinada provincia.
- **Empresas regionales:** Estas unidades económicas laboran únicamente dentro de una determinada región. Mas al contrario no expanden sus operaciones a nivel nacional o entre departamentos.
- **Empresas nacionales:** Estas organizaciones efectúan su giro comercial dentro de un determinado país.
- **Empresas multinacionales:** Está conformada por empresas que efectúan su giro comercial expandiéndose entre diversos países, por tanto, sus productos pueden ser destinados a cualquier nación.

2.3 Hipótesis

2.3.1 Hipótesis general

H₀: El financiamiento si incide en la rentabilidad de las mypes del sector textil del distrito de Aguas Verdes – Tumbes, 2024.

H₁: El financiamiento no incide en la rentabilidad de las mypes del sector textil del distrito de Aguas Verdes – Tumbes, 2024.

2.3.2 Hipótesis específicos

H₁₀: El financiamiento interno si incide en la rentabilidad de las mypes del sector textil del distrito de Aguas Verdes – Tumbes, 2024.

H₁₁: El financiamiento interno no incide en la rentabilidad de las mypes del sector textil del distrito de Aguas Verdes – Tumbes, 2024.

H₂₀: El financiamiento externo si incide en la rentabilidad de las mypes del sector textil del distrito de Aguas Verdes – Tumbes, 2024.

H2₁: El financiamiento externo no incide en la rentabilidad de las mypes del sector textil del distrito de Aguas Verdes – Tumbes, 2024.

III. Metodología

3.1 Tipo, nivel y diseño de investigación

3.1.1 Tipo de investigación:

Hernández Sampieri (2018), El modelo aplicado es de tipo básico, porque la investigación básica, según es aquella que produce conocimiento y teorías a diferencia de la investigación aplicada que es realizada con el propósito de resolver problemas.

3.1.2 Nivel de la investigación

Según Ñaupas et al. (2018), el enfoque cuantitativo usa la recopilación de datos y el análisis de los datos para responder las interrogantes de la investigación y probar las hipótesis mediante el uso de la estadística.

3.1.3 Diseño de investigación

Hernández (2018), la investigación corresponde al diseño no experimental. Lo que se efectúa en esta investigación es la observación y la medición de variables, considerando su contexto natural, para realizar un análisis. No se han manipulado las variables financiamiento ni rentabilidad. Es transversal, transaccional debido a que la recolección de datos es realizada en un solo momento, tiene la finalidad de realizar la descripción y el análisis de las variables y la incidencia en relación en un momento determinado y simultáneamente (correlacional causal) debido a que se realiza la descripción de las relaciones entre dos o más categorías.

3.2 Población

3.2.1 Población

Según Hernández, (2014) la población o universo es el conjunto de todos los casos que coinciden con una serie de especificaciones.

El presente estudio se tomó en cuenta como población al conjunto de empresas mypes del sector textil del distrito de Aguas Verdes – Tumbes, 2024, el cual se tomó en cuenta la a 14 mypes del sector textil.

3.2.2 Muestra

La siguiente investigación opto por el muestreo no probabilístico por elección del investigador. Por tanto la muestra fue censal, en otras palabras fue la misma cantidad que la población:

$n = 14$ mypes del sector textil del distrito de Aguas Verdes – Tumbes,

2024-

3.3 Definición conceptual y operacionalización de las variables

Variable	Definición conceptual	Dimensiones	Indicadores	Escala de medición	Categoría o valoración
Financiamiento	Andía, (2019), Es la combinación de deuda y capital que permite facilitar los activos para su normal funcionamiento considerando además maximizar la riqueza de los accionistas, las fuentes de financiamiento de las actividades de una empresa pueden ser internas, externas o la fusión de ambas, el financiamiento interno se refiere a los fondos generados por la empresa, pueden ser las utilidades retenidas, las cuentas por pagar, etc.	Fuentes del financiamiento	1. Fuentes internas de financiamiento 2. Fuentes externas de financiamiento	Nominal	a) Si b) No
		Plazos de financiamiento	3. Préstamo a corto plazo 4. Préstamo a largo plazo		
		Sistemas de financiamiento	5. Sistema bancario formal 6. Sistema no bancario formal 7. Sistema informal		
		Costo de financiamiento	8. Tasa de interés 9. Monto de préstamo		
		Utilización del financiamiento	10. Fin de préstamo		
		Facilidades de financiamiento	11. Sistema bancario formal 12. Sistema no bancario formal 13. Sistema informal		
		Incidencia del financiamiento	14. Incidencia del financiamiento en la rentabilidad		

Variable	Definición conceptual	Dimensiones	Indicadores	Escala de medición	Categoría o valoración
Financiamiento	Zutter, (2016) La rentabilidad es la relación de ingresos y costos generados por el uso de los activos de la empresa, corrientes como fijos en actividades productivas. (p. 609).	Rentabilidad económica	1. Su empresa es rentable 2. Comparación de índices de rentabilidad con periodos pasados 3. La productividad de la empresa 4. Inversión de rentabilidad 5. Estrategias de rentabilidad 6. Aplicación del ratio de rentabilidad económica	Nominal	a) Si b) No
		Rentabilidad financiera	7. Aplicación del ratio de rentabilidad financiera 8. Impacto del financiamiento en la rentabilidad 15. Plan de acción de rentabilidad		

3.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos/información

Hernández Sampieri (2018) en la investigación cuantitativa se hace uso de pruebas estandarizadas, aparatos de precisión, cuestionarios cerrados, registrar datos estadísticos. Para obtener los datos de la información recabada se encuestó al personal encargado del área de finanzas, para lo cual se utilizó el cuestionario como instrumento para recolectar datos.

3.4.1 Encuestas

Hernández (2014), las encuestas serían consideradas como experimentales transversales o transaccionales descriptivas o correlacionales causales y nos aclarara que a veces las entrevistas tienen la finalidad de uno o de otro diseño o pueden tener también de los dos diseños, haciendo mención también que se pueden aplicar en distintas realidades, de modo personal, así como también haciendo uso de medios electrónicos.

3.4.2 Cuestionario

Hernández Sampieri, (2014), Las preguntas que se formulan que tienen relación con las variables que se evalúan, se denomina cuestionario, el cual debe concordar con el planteamiento del problema y de la hipótesis. En toda clase de encuesta se hace uso de cuestionarios.

3.5 Metodo de análisis de datos /información

Se describe como se recolectó la información, a su vez el control y manipulación de variables y las coordinaciones con la institución para llevar a cabo la investigación. Este documento se incluirá en los anexos.

Se recabó la muestra de acuerdo con el planteamiento y los alcances de la investigación, para lo cual se eligió a un grupo de 14 mypes del sector textil del distrito de Aguas Verdes – Tumbes, 2024.del listado de mypes del sector textil proporcionada por la SUNAT.

Para la muestra seleccionada se elaboró el cuestionario y se procedió a evaluar las respuestas, de acuerdo con la escala de Likert, a fin de determinar la medida de la incidencia del financiamiento en la rentabilidad de las mypes del sector textil del distrito de Aguas Verdes – Tumbes, 2024.

La información obtenida se procesó en el programa (SPSS), cuyas medidas se obtendrán comparando resultados, análisis y aplicación de las pruebas de confiabilidad y validez e instrumentos de medición.

Se elaboró de acuerdo a los cuestionarios analizados, así mismo se ejecutó a través del cronograma final este cronograma se desarrollaron a medidas establecidas al modelo de la tesis indicada por la universidad.

3.6 Método de análisis de datos

Está incluido el método de procesamiento y análisis de datos, tanto a nivel descriptivo como inferencial. Las 2 variables de la investigación son de tipo cuantitativo, se usó el programa SPSS2.

Variable Independiente: Financiamiento

Variable Dependiente: Rentabilidad

Estadística inferencial o llamada de prueba: Se confeccionan las tablas de contingencia y la prueba de hipótesis.

Prueba de hipótesis: Se utilizó la prueba de relación no paramétrica de Rho Spearman porque la información en la distribución es diferenciada.

Para confeccionar los cuadros se hizo uso del programa informático: SPSS V. 26. Consecutivamente del procesamiento los resultados originarios estarán representados gráficamente para proporcionar su interpretación, los datos serán procesados mediante el programa estadístico SPSS Vs. 26.

3.7 Aspectos éticos

El presente estudio se fundamentará en los principios éticos de la investigación estipulados en el artículo 5 de la Resolución N°0304-2023-CU-ULADECH Católica (2023) denominado Reglamento de integridad científica en la investigación, de acuerdo a las siguientes específicas:

- a. Respeto y protección de los derechos de los intervinientes:** Se ofrecerá plena protección a la dignidad humana y a la privacidad, siendo parte importante el respeto y protección de la diversidad cultural.
- b. Cuidado del medio ambiente:** Se respetará en todo momento el ambiente y la naturaleza, buscando no crear ningún impacto en el medio ambiente para mantener

y preservar la biodiversidad, teniendo protección con las especies que forman parte de ella.

- c. Libre participación por propia voluntad:** Se informará completamente a los involucrados sobre el propósito y finalidad del estudio, a fin de que consientan su participación, expresando su voluntad de manera libre e inequívoca.
- d. Beneficencia, no maleficencia:** Se manifestará durante el proceso investigativo y ante los hallazgos de la investigación, donde la conducta del investigador no pretenderá crear daño alguno o afectación a los involucrados, por el contrario, pretenderá la búsqueda de su bienestar y maximizar cualquier beneficio que pudiera proporcionársele.
- e. Libre participación por propia voluntad:** Se informará completamente a los involucrados sobre el propósito y finalidad del estudio, a fin de que consientan su participación, expresando su voluntad de manera libre e inequívoca.
- f. Beneficencia, no maleficencia:** Se manifestará durante el proceso investigativo y ante los hallazgos de la investigación, donde la conducta del investigador no pretenderá generar daño alguno o afectación a los involucrados, por el contrario, pretenderá la búsqueda de su bienestar y maximizar cualquier beneficio que pudiera proporcionársele.

IV. RESULTADOS

4.1 Respecto al objetivo específico 1:

Establecer la incidencia del financiamiento interno en la rentabilidad de las mypes del sector textil del distrito de Aguas Verdes – Tumbes, 2024.

Prueba de Hipótesis Específico 1:

H₀: El financiamiento interno si incide en la rentabilidad de las mypes del sector textil del distrito de Aguas Verdes – Tumbes, 2024.

H₁: El financiamiento interno no incide en la rentabilidad de las mypes del sector textil del distrito de Aguas Verdes – Tumbes, 2024.

Tabla 1

Nivel de relación entre el financiamiento interno y la rentabilidad

		Financiamiento	
		interno	Rentabilidad
Financiamiento interno	Correlación de Spearman	1	,895**
	Sig. (bilateral)		0.001
	N	14	14
Rentabilidad	Correlación de Spearman	,895**	1
	Sig. (bilateral)	0.001	
	N	14	14

*. La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Nota. Software SPSS Versión 26.0

Interpretación: En la tabla 4 en la prueba rho de Spearman, la cual mediante significancia bilateral obtuvo un valor igual a 0.001, indicando que se debe rechazar la prueba de no relación (H₀), asimismo, el Rho fue 0.895, esto indica que existe una muy buena correlación entre el financiamiento interno y la rentabilidad de las mype del sector textil del distrito de Aguas Verdes, 2024.

4.2 Respecto al objetivo específico 2:

Establecer la incidencia del financiamiento externo en la rentabilidad de las mype del sector textil del distrito de Aguas Verdes, Tumbes 2024

Prueba de Hipótesis Específico 2:

H₀: El financiamiento externo si incide en la rentabilidad de las mypes del sector textil del distrito de Aguas Verdes – Tumbes, 2024.

H₁: El financiamiento externo no incide en la rentabilidad de las mypes del sector textil del distrito de Aguas Verdes – Tumbes, 2024.

Tabla 2

Nivel de relación entre el financiamiento externo y la rentabilidad

		Financiamiento	
		externo	Rentabilidad
Financiamiento externo	Correlación de Spearman	1	,899**
	Sig. (bilateral)		0.001
	N	14	14
Rentabilidad	Correlación de Spearman	,899**	1
	Sig. (bilateral)	0.001	
	N	14	14

*. La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Nota. Software SPSS Versión 26.0

Interpretación: En la tabla 5 en la prueba rho de Spearman, la cual mediante significancia bilateral obtuvo un valor igual a 0.001, indicando que se debe rechazar la prueba de no relación (H₀), asimismo, el Rho fue 0.899, esto indica que existe una muy buena correlación entre el financiamiento externo y la rentabilidad de las mype del sector textil del distrito de Aguas Verdes, 2024.

4.3 Respecto al objetivo general:

Determinar la incidencia del financiamiento en la rentabilidad de las mypes del sector textil del distrito de Aguas Verdes – Tumbes, 2024.

Prueba de Hipótesis General:

H₀: El financiamiento si incide en la rentabilidad de las mypes del sector textil del distrito de Aguas Verdes – Tumbes, 2024.

H₁: El financiamiento no incide en la rentabilidad de las mypes del sector textil del distrito de Aguas Verdes – Tumbes, 2024.

Tabla 3

Nivel de relación entre el financiamiento y la rentabilidad

		Financiamiento	Rentabilidad
Financiamiento	Correlación de Spearman	1	,918**
	Sig. (bilateral)		0.000
	N	14	14
Rentabilidad	Correlación de Spearman	,918**	1
	Sig. (bilateral)	0.000	
	N	14	14

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Nota. Software SPSS Versión 26.0

Interpretación: En la tabla 3 en la prueba rho de Spearman, la cual mediante significancia bilateral obtuvo un valor igual a 0.000, indicando que se debe rechazar la prueba de no relación (H₀), asimismo, el Rho fue 0.918, esto indica que existe una muy buena correlación entre el financiamiento y la rentabilidad de las mype del sector textil del distrito de Aguas Verdes, 2024.

V. Discusión

5.1 Respecto al objetivo específico 1:

En relación a la incidencia del financiamiento interno y la rentabilidad, se tuvo 89.50% siendo esta una incidencia positiva muy alta, ello bajo un nivel de fiabilidad bilateral del 99%, siendo está estimada como muy confiable, lo cual permite denegar la hipótesis nula y aprobar la hipótesis alterna: El financiamiento interno si incide en la rentabilidad de las mypes del sector textil del distrito de Aguas Verdes – Tumbes, 2024.

Estos hallazgos no guardan relación con el estudio de Espinoza y Ramirez (2023) denominada “*Fuentes de financiamiento externo y rentabilidad de Confecciones Jes'Nat S.A.C., Sullana 2019 – 2022*” en la cual a un nivel de confianza del 98% existe una relación negativa alta ($\rho = -0.367$) entre el financiamiento interno y la rentabilidad, por tanto se aceptó la hipótesis nula y denegó la hipótesis alterna. Por otro lado, guarda relación con la tesis de Chinchay y Zavaleta (2022) denominada “*Financiamiento y su influencia sobre la rentabilidad de la empresa Jiménez & Rueda S.A. Periodo 2021-2022*” en la cual a un nivel de confianza bilateral del 99% existe una relación positiva alta (r de Pearson = 0.697) entre la dimensión financiamiento interno y rentabilidad de la empresa Jiménez & Rueda S.A.; aceptando así la hipótesis alterna y rechazando la hipótesis nula. Finalmente nuestros hallazgos guardan relación con la tesis de Huali y Polo (2024) denominada “*Financiamiento y rentabilidad de la Empresa Ferrocarril Central Andino S.A., Distrito de Surco, Periodo 2022*” en la cual el nivel de confianza es 99% ($p=0.000$) y el $\rho = 0.926$; por tanto concluyó que existe una relación positiva muy alta entre la dimensión financiamiento interno y rentabilidad, en otras palabras a mayor financiamiento de fuentes interna se promueve mayor rentabilidad, implicando que una mayor gestión eficiente de los recursos logrados por medio de financiamiento propio logran una mejor rentabilidad.

Al relacionarlo con la teoría del ciclo de la vida empresarial, esta no indica que las necesidades y estrategias de financiamiento varían dependiendo de la etapa de desarrollo de la empresa. Las MYPEs del sector textil en Aguas Verdes, siendo empresas generalmente en etapas iniciales o de crecimiento, pueden beneficiarse significativamente del financiamiento externo para incrementar su rentabilidad, como lo sugieren los altos niveles de correlación observados en los estudios analizados. Esto es coherente con los resultados del presente estudio, donde el financiamiento mostró una incidencia positiva muy alta sobre la rentabilidad.

Asimismo, se relaciona con la teoría de los recursos internos el cual a través de Fong

et al. (2017) menciona que los recursos internos de una empresa, como las utilidades retenidas, representan una fuente clave de financiamiento, particularmente en empresas pequeñas y medianas que enfrentan restricciones de acceso al crédito externo. Los resultados de este estudio y los de Huali y Polo (2024) refuerzan esta idea, destacando que el financiamiento interno puede ser más estable y menos costoso en comparación con fuentes externas, lo que fomenta una mejor rentabilidad cuando se gestiona adecuadamente.

Los hallazgos obtenidos respaldan la idea de que el financiamiento interno es una herramienta clave para promover la rentabilidad de las MYPEs del sector textil. Este hallazgo se encuentra alineado con teorías financieras clásicas, así como con estudios recientes que destacan la relevancia de una adecuada gestión de los recursos propios para alcanzar un desempeño financiero óptimo.

5.2 Respecto al objetivo específico 2:

En relación a la incidencia del financiamiento externo y la rentabilidad, se tuvo 89.90% siendo esta una incidencia positiva muy alta, ello bajo un nivel de fiabilidad bilateral del 99%, siendo está estimada como muy confiable, lo cual permite denegar la hipótesis nula y aprobar la hipótesis alterna: El financiamiento externo si incide en la rentabilidad de las mypes del sector textil del distrito de Aguas Verdes – Tumbes, 2024.

Estos hallazgos no guardan relación con el estudio de Espinoza y Ramirez (2023) denominada “*Fuentes de financiamiento externo y rentabilidad de Confecciones Jes'Nat S.A.C., Sullana 2019 – 2022*” en la cual a un nivel de confianza del 99% existe una relación negativa alta ($\rho = -0.816$) entre el financiamiento externo y la rentabilidad, por tanto se aceptó la hipótesis nula y denegó la hipótesis alterna. Por otro lado, guarda relación con la tesis de Chinchay y Zavaleta (2022) denominada “*Financiamiento y su influencia sobre la rentabilidad de la empresa Jiménez & Rueda S.A. Periodo 2021-2022*” en la cual a un nivel de confianza bilateral del 99% existe una relación positiva alta (r de Pearson =0.702) entre la dimensión financiamiento externo y rentabilidad de la empresa Jiménez & Rueda S.A; aceptando así la hipótesis alterna y rechazando la hipótesis nula. Finalmente nuestros hallazgos guardan relación con la tesis de Huali y Polo (2024) denominada “*Financiamiento y rentabilidad de la Empresa Ferrocarril Central Andino S.A., Distrito de Surco, Periodo 2022*” en la cual el nivel de confianza es 99% ($p=0.000$) y el $Rho = 0.772$; por tanto concluyó que existe una relación positiva alta entre la dimensión financiamiento externo y rentabilidad, en otras palabras a mayor financiamiento de fuentes externas se promueve mayor rentabilidad, implicando que una mayor gestión eficiente de los recursos logrados por

medio de recursos externos.

Al relacionarlo con la teoría de apalancamiento financiero, Sauza Avila et al. (2021) indican que el financiamiento externo permite a las empresas acceder a recursos adicionales para invertir en proyectos con altas tasas de retorno, lo cual puede incrementar la rentabilidad siempre y cuando el costo de la deuda (intereses) sea menor al rendimiento de los proyectos financiados. Los resultados de este estudio, junto con los de Chinchay y Zavaleta (2022) y Huali y Polo (2024), respaldan esta teoría, al demostrar que un uso adecuado del financiamiento externo tiene un impacto positivo y significativo en la rentabilidad de las empresas.

Asimismo, la teoría del trade-off establece que las empresas deben equilibrar los beneficios fiscales de la deuda con los costos financieros asociados, como el pago de intereses y el riesgo de quiebra. Los hallazgos positivos de este estudio sugieren que las MYPEs del sector textil han logrado gestionar eficientemente este equilibrio, maximizando los beneficios del financiamiento externo mientras minimizan los riesgos financieros.

Los resultados del presente estudio refuerzan la importancia del financiamiento externo como un motor clave para incrementar la rentabilidad de las MYPEs del sector textil. No obstante, también evidencian que la eficacia del financiamiento externo depende en gran medida de su gestión, como lo refleja la comparación con estudios que reportaron relaciones negativas en contextos donde probablemente los costos superaron los beneficios. Desde el marco teórico, los resultados son consistentes con las principales teorías financieras, destacando que un uso adecuado del financiamiento externo, acompañado de una gestión estratégica, permite a las empresas aprovechar al máximo sus recursos y generación.

5.3 Respecto al objetivo general:

En relación a la incidencia del financiamiento y la rentabilidad, se tuvo 91.80% siendo esta una incidencia positiva muy alta, ello bajo un nivel de fiabilidad bilateral del 99%, siendo está estimada como muy confiable, lo cual permite denegar la hipótesis nula y aprobar la hipótesis alterna: El financiamiento si incide en la rentabilidad de las mypes del sector textil del distrito de Aguas Verdes – Tumbes, 2024.

Estos hallazgos guardan relación con el estudio de Gutarra (2024) titulada “*El financiamiento y su incidencia en la rentabilidad de la empresa AGP SAC en los períodos 2019-2020*” en la cual a un 98% de fiabilidad bilateral se aprobó la hipótesis alterna; por tanto al contar con un Rho de Spearman de 0.587 demostró existir una relación positiva moderada, aceptando la hipótesis alterna y denegando la hipótesis nula. Asimismo guarda

relación con la tesis de Chinchay y Zavaleta (2022) denominada “*Financiamiento y su influencia sobre la rentabilidad de la empresa Jiménez & Rueda S.A. Periodo 2021-2022*” en la cual a un nivel de confianza bilateral del 99% existe una relación positiva alta (r de Pearson =0.834) entre la variable financiamiento y rentabilidad de la empresa Jiménez & Rueda S.A; aceptando así la hipótesis alterna y rechazando la hipótesis nula. Finalmente nuestros hallazgos guardan relación con la tesis de Huali y Polo (2024) denominada “*Financiamiento y rentabilidad de la Empresa Ferrocarril Central Andino S.A., Distrito de Surco, Periodo 2022*” en la cual el nivel de confianza es 99% ($p=0.000$) y el $Rho =0.918$; por tanto concluyó que existe una relación positiva muy alta entre la variable financiamiento y rentabilidad, en otras palabras a mayor financiamiento de fuentes interna o externas se promueve mayor rentabilidad, implicando que una mayor gestión eficiente de los recursos logrados por medio de financiamiento tanto en su búsqueda como aplicación o inversión de los mismos. Al relacionarlo con la teoría Modigliani y Miller como se citó en FasterCapital (2023) indica que el financiamiento puede provenir de dos fuentes principales: capital propio (interno) o deuda (externo). Nuestros hallazgos respaldan la idea de que una estructura de capital bien balanceada, que combine financiamiento interno y externo, puede promover una mayor rentabilidad empresarial. Este enfoque está en línea con las conclusiones de Huali y Polo (2024), quienes destacaron que la gestión eficiente de los recursos logrados a través de financiamiento influye positivamente en la rentabilidad empresarial.

Nuestros hallazgos no solo confirman la importancia del financiamiento como factor crítico para mejorar la rentabilidad de las MYPEs, sino que también refuerzan teorías clásicas de financiamiento y rentabilidad, mostrando cómo estas se aplican en el contexto de las pequeñas empresas en un entorno local y sectorial específico.

VI. Conclusiones

6.1 Respecto al objetivo general:

El financiamiento tiene una incidencia positiva muy alta (91.80%) en la rentabilidad de las mypes del sector textil del distrito de Aguas Verdes – Tumbes, con un nivel de confiabilidad del 99%. Este hallazgo confirma que tanto el financiamiento interno como el externo son factores clave para mejorar la rentabilidad empresarial en este sector. Desde un punto de vista teórico, esta relación puede explicarse porque el financiamiento, ya sea mediante recursos propios o externos, permite a las mypes acceder al capital necesario para optimizar procesos productivos, invertir en tecnología, ampliar su capacidad operativa y aprovechar oportunidades de mercado. Sin embargo, el impacto positivo del financiamiento depende de una gestión adecuada, que permita equilibrar los costos asociados y maximizar los beneficios obtenidos. Este resultado permite rechazar la hipótesis nula y respaldar que el financiamiento incide significativamente en el desempeño financiero de las mypes estudiadas.

6.2 Respecto al objetivo específico 1:

El financiamiento interno tiene una incidencia positiva muy alta (89.50%) en la rentabilidad de las mypes del sector textil del distrito de Aguas Verdes – Tumbes, con un nivel de confiabilidad del 99%. Esto demuestra que las estrategias y recursos de financiamiento interno, como la reinversión de utilidades y el uso eficiente de los recursos propios, son determinantes para mejorar la rentabilidad. Teóricamente, esta relación puede explicarse porque el financiamiento interno evita los costos financieros asociados al endeudamiento, mejora la liquidez y facilita una gestión más ágil de las operaciones, permitiendo a las mypes incrementar su capacidad productiva y su margen de beneficio. Este hallazgo permite rechazar la hipótesis nula y confirmar que el financiamiento interno es un factor clave en el desempeño económico del sector.

6.3 Respecto al objetivo específico 2:

El financiamiento externo tiene una incidencia positiva muy alta (89.90%) en la rentabilidad de las mypes del sector textil del distrito de Aguas Verdes – Tumbes, con un nivel de confiabilidad del 99%. Este resultado evidencia que el acceso a fuentes externas de financiamiento, como préstamos bancarios, créditos comerciales o líneas de crédito, es fundamental para potenciar la rentabilidad de

estas empresas. Teóricamente, esta incidencia puede explicarse porque el financiamiento externo proporciona el capital necesario para inversiones en activos, innovación y expansión operativa, permitiendo a las mypes incrementar su productividad y generar mayores ingresos. No obstante, también exige una adecuada gestión del endeudamiento para maximizar sus beneficios y minimizar riesgos. Este hallazgo permite rechazar la hipótesis nula y confirmar que el financiamiento externo es un elemento crucial en la mejora del desempeño financiero del sector.

VII. Recomendaciones

7.1 Respetto al objetivo general:

- Se recomienda que las mypes del sector textil del distrito de Aguas Verdes – Tumbes implementen una planificación financiera más estructurada que permita un uso óptimo de los recursos internos y externos, de manera que se maximicen los beneficios sin incurrir en riesgos financieros elevados.
- Es importante que las mypes busquen diversificar sus fuentes de financiamiento, tanto internas como externas, para disminuir la dependencia de una sola fuente, lo que les permitirá tener más flexibilidad y estabilidad financiera.
- Se recomienda implementar programas de capacitación en gestión financiera para los responsables de la toma de decisiones en las mypes, con el fin de mejorar la eficiencia en el uso del financiamiento y optimizar la rentabilidad.

7.2 Respetto al objetivo específico 1:

- Se debe incentivar la reinversión de utilidades dentro de las mypes, lo que les permitirá generar capital para financiar nuevas inversiones sin recurrir a financiamientos externos costosos, promoviendo la sostenibilidad y el crecimiento a largo plazo.
- Es recomendable que las mypes trabajen en mejorar la gestión de sus recursos propios, buscando aumentar su liquidez y eficiencia operativa, para asegurar que el financiamiento interno continúe siendo un motor clave para la rentabilidad.
- Las mypes deben fortalecer una cultura de ahorro e inversión en la eficiencia operativa, lo cual contribuirá a la mejora continua de su rentabilidad sin depender excesivamente de fuentes externas de financiamiento.

7.3 Respetto al objetivo específico 2:

- Se recomienda que las mypes utilicen las fuentes de financiamiento externo de manera estratégica, priorizando las inversiones que generen un retorno económico inmediato, como la compra de maquinaria, expansión de infraestructura o innovación tecnológica.
- Es fundamental que las mypes gestionen con prudencia el financiamiento externo, evitando el endeudamiento excesivo que pueda poner en riesgo su solvencia y rentabilidad. Se recomienda realizar un análisis de costo-beneficio antes de asumir nuevas deudas.
- Se sugiere que las mypes negocien mejores condiciones con las entidades financieras, buscando tasas de interés competitivas y plazos de pago adecuados a su capacidad financiera, para optimizar los beneficios del financiamiento externo.

Referencias bibliograficas

- Ascencio, M. (2020). *El financiamiento y su incidencia en la rentabilidad de las Pymes del cantón La Libertad - provincia de Santa Elena en el año 2019*.
<http://repositorio.espe.edu.ec/jspui/handle/21000/23541>
- Ascencio, M. (2020). *El financiamiento y su incidencia en la rentabilidad de las Pymes del cantón La Libertad - provincia de Santa Elena en el año 2019*.
<http://repositorio.espe.edu.ec/jspui/handle/21000/23541>
- Agreda, C. y Rojas, T. (2017-2018). Leasing financiero y su incidencia en la situación económica financiera de una empresa Constructora Privada de Trujillo, años 2017-2018 (Tesis de Grado).
- Andía W. (2019). *Manual Práctico de Finanzas Empresariales*. (3.^a Ed.). Perú: Arte y Pluma, p.210.
- Corona, L. (2021). *Emprendimientos, financiamiento y legislación*.
<https://www.redalyc.org/pdf/206/20611455005.pdf>
- Chinchay, T., & Zavaleta, K. (2022). *Financiamiento y rentabilidad en la Empresa de Servicios Generales Kristel E.I.R.L, Huamachuco, Trujillo - 2021*.
https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/92191/Chinchay_TNP-Zavaleta_OKL-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Espinoza, C., & Ramirez, M. (2023). Fuentes de financiamiento externo y rentabilidad de Confecciones Jes' Nat S.A.C., Sullana 2019 – 2022. *Repositorio Institucional - UCV*. <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/142868>
- FasterCapital. (2023). *El teorema de Modigliani Miller trabajo innovador de Merton Miller*. <https://fastercapital.com/es/contenido/El-teorema-de-Modigliani-Miller--trabajo-innovador-de-Merton-Miller.html>
- Fong, C., Flores, K. E., & Cardoza, L. M. (2017). La teoría de recursos y capacidades: un análisis bibliométrico. *Nova Scientia*, 9(19), 411–440.
- Flores, J. (2017, p. 10) *Finanzas aplicadas a la gestión empresarial* (4.^a Ed.). Perú: CECOF-Asesores.
- Gutarra, A. (2024). El financiamiento y su incidencia en la rentabilidad de la empresa AGP SAC en los períodos 2019-2020. *Repositorio Institucional - UPLA*.
<http://repositorio.upla.edu.pe/handle/20.500.12848/8344>
- Huaman, M. (2024). *El financiamiento y su incidencia en la rentabilidad de la pequeña*

- empresa "L&J Inversiones E.I.R.L." de Chimbote, 2024.
<https://repositorio.uladech.edu.pe/handle/20.500.13032/37050>
- Huali, N., & Polo, P. (2024). *Financiamiento y rentabilidad de la Empresa Ferrocarril Central Andino S.A., Distrito de Surco, Periodo 2022*.
https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/139205/Huali_QNF-Polo_BPS-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Hernandez, A. (Marzo de 2017). *Ensayo Toma de decisiones y Administracion Financiera*. Recuperado el 12 de febrero de 2021, de www.esan.edu.pe-apuntes-empresariales
- Illanes, L. (2017). Caracterización del financiamiento de las pequeñas y medianas empresas en Chile (Tesis de grado).
- Gitman, L. y Zutter, C. (2016). *Principios de Administración Financiera*. (14.^a Ed.). México: Pearson.
- Pardavé (2021), respecto a los créditos otorgados a las mype, el presidente de la Asociación Pyme Perú, Julio Pardavé Martínez, declaró que es totalmente difícil acceder a un préstamo. Refiere que antes de que se produjera la crisis producida por la pandemia el promedio de crédito a la mi pyme estaba en un promedio de 32% y a más del 30% con el programa Reactiva las mypes no tuvieron acceso a este crédito.
- López, J. y Farías, E. (2018). Análisis de alternativas de financiamiento para las Pymes del sector Comercial e Industrial de Guayaquil (Tesis de grado).
- Layza, N. (2019) Financiamiento y su influencia en la rentabilidad de las micro empresas del sector terciario rubro transporte fluvial de los puertos de la ciudad de Pucallpa, 2019 (Tesis de grado).
- Lira, P. (2009, p. 20). *Finanzas y financiamiento*. (1.^a Ed.). Perú: USAID
- López, J. y Farías, E. (2018). Análisis de alternativas de financiamiento para las Pymes del sector Comercial e Industrial de Guayaquil (Tesis de grado).
- Machuca, W. (2017). Las decisiones de financiamiento y su impacto en la gestión adecuada del capital de trabajo de las pequeñas y medianas empresas textiles de Lima Metropolitana (Tesis de grado).
- Sauza Avila, B., González-Ramírez, J., Pérez-Castañeda, S., Lechuga-Canto, C., Cruz-Ramirez, D., & Hernández-Bonilla, B. E. (2021). Teoría de la jerarquía financiera ¿aplica en las grandes empresas mexicanas? *Ingenio y Conciencia Boletín Científico de La Escuela Superior Ciudad Sahagún*, 8(16), 31–35.

<https://doi.org/10.29057/escs.v8i16.6998>

Sanchez, C. (2024). *La incidencia del financiamiento en la rentabilidad de las pequeñas y medianas empresas del Perú, caso: Multiservicios Valery E.I.R.L. - Huaraz, 2024.*

<https://repositorio.uladech.edu.pe/handle/20.500.13032/38363>

SUNAT. (2020). *Definición de la micro y pequeña empresa.*
<http://www.sunat.gob.pe/orientacion/mypes/define-microPequenaEmpresa.html>

SUNAT. (2020). *Definición de la micro y pequeña empresa.*
<http://www.sunat.gob.pe/orientacion/mypes/define-microPequenaEmpresa.html>

Westreicher. (2020) *Financiación o Financiamiento.* Recuperado de:
<https://economipedia.com/definiciones/financiacion-o-financiamiento.html>

<http://repositorio.uigv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.11818/1740/MAEST.FINAN.MERC.FINAN.%20WENDY%20DIANA%20MACHUCA%20C%C3%89SPEDES.pdf?sequence=2&isAllowed=y>

Westreicher, G. (2020). *Sistema bancario.* ECONOMIPEDIA.
<https://economipedia.com/definiciones/sistema-bancario.html>

Westreicher, G. (2021). *Teoría de la empresa.*
<https://economipedia.com/definiciones/teoria-de-la-empresa.html>

Anexos

Anexo 1. Carta de recojo de datos



Chimbote, 10 de diciembre del 2024

CARTA N° 0000001919- 2024-CGI-VI-ULADECH CATÓLICA

Señor/a:

**LLANOS ZAVALITA NOLY MARILU
LAS MYPE DEL SECTOR TEXTIL DEL DISTRITO DE AGUAS VERDES, TUMBES 2024**

Presenta.-

A través del presente reciba el cordial saludo a nombre del Vicerrectorado de Investigación de la Universidad Católica Los Angeles de Chimbote, asimismo solicito su autorización formal para llevar a cabo una investigación titulada FINANCIAMIENTO Y SU INCIDENCIA EN LA RENTABILIDAD DE LAS MYPE DEL SECTOR TEXTIL DEL DISTRITO DE AGUAS VERDES, TUMBES 2024, con la línea de investigación CONTABILIDAD FINANCIERA Y DE GESTIÓN., que involucra la recolección de información/datos en 05, a cargo de JUAN ALBERTO ECHE CALDERON, perteneciente al PROGRAMA DE ESTUDIO DE CONTABILIDAD, con DNI N° 18126438, durante el período de 01-11-2024 al 07-11-2024.

La investigación se llevará a cabo siguiendo altos estándares éticos y de confidencialidad y todos los datos recopilados serán utilizados únicamente para los fines de la investigación.

Es propicia la oportunidad para reiterarle las muestras de mi especial consideración.

Atentamente,

Dr. NELY ZAVALITA
Coordinadora de Gestión de Investigación

Anexo 2. Documento de autorización para el desarrollo de la investigación

CARTA N° 003-2024-NOLY-D'VOGUE

DR.
NILO VELAZQUEZ CASTILLO
Coordinador de Gestión de Investigación - ULADECH

ASUNTO : SOBRE SOLICITUD DE AUTORIZACION PARA LLEVAR A CABO
UNA INVESTIGACION EN LA EMPRESA.

REF. : CARTA N 0000001919-2024-CGI-VI-ULADECH CÁTOLICA

FECHA : Aguas Verdes, 01 de noviembre del 2024.

Es grato dirigirme a Ud. para saludarlo cordialmente y, en atención al documento descrito en la referencia en donde solicita autorización formal para llevar a cabo una investigación titulada **"FINANCIAMIENTO Y SU INCIDENCIA EN LA RENTABILIDAD DE LAS MYPE DEL SECTOR TEXTIL DEL DISTRITO DE AGUAS VERDES, TUMBES 2024**, del Distrito de Aguas Verdes, Provincia de Zarumilla, Region Tumbes; el mismo que involucra recolección de información/ datos de la Empresa, durante el periodo 01-11/2024 al 07-11-2024, por lo que:

Se OTORGA AUTORIZACION a la solicitud, con la finalidad que pueda desarrollar su trabajo de investigación durante el periodo 01-11-2024 al 01-11-2024, toda información para el desarrollo de la investigación deberá realizar en coordinación con la gerente de la empresa Noly Marilu Llanos Zavaleta.

Es todo cuanto tengo que informar, para conocimiento y fines que estime conveniente.

Atentamente,



NOLY MARILU LLANOS ZAVALETA
GERENTE GENERAL

Anexo 01. Matriz de consistencia

Título: Financiamiento y su incidencia en la rentabilidad de las mype del sector textil del distrito de Aguas Verdes – Tumbes, 2024

Formulación del problema	Objetivos	Hipótesis	Variables	Metodología
<p>¿Cuál es la incidencia del financiamiento en la rentabilidad de las mypes del sector textil del distrito de Aguas Verdes – Tumbes, 2024</p>	<p>Objetivo general:</p> <p>Determinar la incidencia del financiamiento en la rentabilidad de las mypes del sector textil del distrito de Aguas Verdes – Tumbes, 2024</p> <p>Objetivos específicos:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Establecer la incidencia del financiamiento interno en la rentabilidad de las mypes del sector textil del distrito de Aguas Verdes – Tumbes, 2024. - Establecer la incidencia del financiamiento externo en la rentabilidad de las mypes del sector textil del distrito de Aguas Verdes – Tumbes, 2024 	<p>Hipótesis general</p> <p>H0: El financiamiento si incide en la rentabilidad de las mypes del sector textil del distrito de Aguas Verdes – Tumbes, 2024.</p> <p>H1: El financiamiento no incide en la rentabilidad de las mypes del sector textil del distrito de Aguas Verdes – Tumbes, 2024.</p> <p>Hipótesis específicos</p> <p>H10: El financiamiento interno si incide en la rentabilidad de las mypes del sector textil del distrito de Aguas Verdes – Tumbes, 2024.</p> <p>H11: El financiamiento interno no incide en la rentabilidad de las mypes del sector textil del distrito de Aguas Verdes – Tumbes, 2024.</p> <p>H20: El financiamiento externo si incide en la rentabilidad de las mypes del sector textil del distrito de Aguas Verdes – Tumbes, 2024.</p> <p>H21: El financiamiento externo no incide en la rentabilidad de las mypes del sector textil del distrito de Aguas Verdes – Tumbes, 2024.</p>	<p>Variable 1 Financiamiento: Dimensiones</p> <ul style="list-style-type: none"> - Financiamiento interno - Financiamiento externo <p>Variable 2 Rentabilidad Dimensiones</p> <ul style="list-style-type: none"> - Rentabilidad economica - Rentabilidad financiera - Rentabilidad sobre ventas 	<p>Tipo de Inv: Cuantitativo</p> <p>Nivel de Inv: Descriptivo</p> <p>Diseño de Inv: No experimental</p> <p>Población: 14 mypes del sector textil del distrito de Aguas Verdes – Tumbes, 2024</p> <p>Muestra: 14 mypes del sector textil del distrito de Aguas Verdes – Tumbes, 2024</p>

Anexo 4. Instrumento de recolección de información



**UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES DE CHIMBOTE
FACULTAD DE CIENCIAS E INGENIERÍA
PROGRAMA DE ESTUDIO DE CONTABILIDAD**

INSTRUMENTO DE RECOLECCION DE DATOS

Se aplica el siguiente cuestionario a las empresas mypes del sector textil del distrito de Aguas Verdes – Tumbes, 2024 para analizar como el financiamiento incide en la rentabilidad de las mismas.

- ¿Qué cargo ocupa dentro de la empresa?

Gerente Asist. Finanzas Asist. Contable Asist Adm.

Siempre	Casi Siempre	Ocasionalmente	Casi Nunca	Nunca	Medida Likert				
5	4	3	2	1	1	2	3	4	5

VARIABLE INDEPENDIENTE: FINANCIAMIENTO

Ite m	D1: FINANCIAMIENTO INTERNO	1	2	3	4	5
1	La empresa ha obtenido las utilidades proyectadas				X	
2	Las utilidades se han incrementado con los aportes de los accionistas		X			
3	La empresa se ha financiado mediante factoring	X				
4	La empresa cumple con los pagos programados en fecha				X	

D2: FINANCIAMIENTO EXTERNO

Ite m	D2: FINANCIAMIENTO EXTERNO	1	2	3	4	5
5	Considera Ud. que la tasa de interés bancario formal es accesible para su empresa			X		
6	El financiamiento de la banca formal ha incidido favorablemente					X
7	Las tasas de interés por los préstamos no bancarios han incidido negativamente en la rentabilidad				X	

8	El financiamiento no bancario ha incidido positivamente en la rentabilidad	X				
9	Ha obtenido prestamos del sistema financiero informal	X				
10	Ha incidido favorablemente en la rentabilidad el préstamo obtenido del sistema financiero informal	X				

Siempre	Casi Siempre	Ocasionalmente	Casi Nunca	Nunca	Medida Likert				
5	4	3	2	1	1	2	3	4	5

VARIABLE DEPENDIENTE: RENTABILIDAD

Item	D1: RATIOS FINANCIEROS	1	2	3	4	5
11	La liquidez de la empresa permite cumplir puntualmente con el pago de los prestamos					X
12	La falta de liquidez lo ha obligado a acudir a solicitar préstamos al sistema informal	X				
13	La gestión de la empresa hace efectivas las cobranzas en los plazos establecidos			X		
14	La gestión eficiente ha permitido cumplir con las metas de producción					X
15	El nivel de endeudamiento de la empresa le permite ampliar su línea de crédito					X
16	La empresa depende en mayor grado del financiamiento de sus acreedores	X				
17	Los créditos obtenidos han favorecido el incremento de las utilidades					X
18	La ampliación de la línea de crédito le ha permitido mejorar la rentabilidad				X	

Anexo 2. Ficha técnica de los instrumentos

Contraste de hipótesis

Con la finalidad de saber el nivel de relación entre la variable independiente (financiamiento) y la variable dependiente (rentabilidad), se emplearon pruebas de hipótesis, sin embargo, previo a ello se debe conocer el nivel de normalidad de los datos:

Prueba de normalidad

Si afirma una significancia bilateral del 5%, si el p-valor es mayor a 0.05, se afirma estadísticamente que las variables poseen una conducta normal, caso contrario se considerará anormal y debe utilizarse un test de hipótesis no paramétrico ($p > 0.05$). Como la muestra es inferior a 50 se utilizó la prueba de Sápido – Wilk.

Tabla 05

Prueba de normalidad de las variables

	Shapiro - Wilk		
	Estadístico	Gl	Sig.
Financiamiento	0,777	10	0,003
Rentabilidad	0,951	10	0,580

Nota. Software SPSS Versión 26.0

Interpretación: La prueba de normalidad nos arroja que la variable independiente (financiamiento) posee una conducta que no es normal, ya que el p-valor es menor a 0.05 (0.003), sin embargo, la variable dependiente (rentabilidad), si posee una conducta normal al poseer un p-valor mayor a 0.05 (0.580). Por lo tanto, al contar con una variable que ya posee una conducta que no es normal, se realizó la prueba de hipótesis en función al test de Spearman. A continuación, se indica el criterio de interpretación el Rho de spearman.

Anexo 6. Formato de consentimiento informado



PROTOCOLO DE CONSENTIMIENTO INFORMADO PARA ENTREVISTAS

ESTIMADA: NOLY MARILU LLANOS ZAVALETA
GERENTE DE LA MYPE NOLY D'VOGUE

Le pedimos su apoyo en la realización de una investigación en Ciencias Sociales, conducido por **JUAN ALBERTO ECHE CALDERON**, que es parte de la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote. La investigación denominada:

"FINANCIAMIENTO Y SU INCIDENCIA EN LA RENTABILIDAD DE LAS MYPE DEL SECTOR TEXTIL DEL DISTRITO DE AGUAS VERDES – TUMBES, 2024"

- La encuesta durará aproximadamente 30 minutos y todo lo que usted diga será tratado de manera anónima.
- La información brindada será grabada (si fuera necesario) y utilizada para esta investigación.
- Su participación es totalmente voluntaria. Usted puede detener su participación en cualquier momento si se siente afectado; así como dejar de responder alguna interrogante que le incomode. Si tiene alguna pregunta durante la entrevista, puede hacerla en el momento que mejor le parezca.
- Si tiene alguna consulta sobre la investigación o quiere saber sobre los resultados obtenidos, puede comunicarse al siguiente correo electrónico: alberck@gmail.com o al número 951738162 Así como con el Comité de Ética de la Investigación de la universidad, al correo electrónico cieci@uladech.edu.pe

Complete la siguiente información en caso desee participar:

Nombre completo	Noly Marilú Llanos Zavaleta
Firma del participante	
Firma del investigador	
Fecha	01-11-2024