



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES  
CHIMBOTE

**FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES,  
FINANCIERAS Y ADMINISTRATIVAS  
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

**CARACTERIZACIÓN DEL FINANCIAMIENTO DE LA  
PEQUEÑA EMPRESA DEL SECTOR SERVICIO  
“CAFETERÍA TENTACIÓN COFEE & SNACKS” S.A.-  
HUARAZ, 2020**

**TRABAJO DE INVESTIGACIÓN PARA OPTAR EL GRADO  
ACADÉMICO DE BACHILLER EN CIENCIAS CONTABLES Y  
FINANCIERAS**

AUTORA

**ROSALES ACUÑA, MAYLIN ALEYDI  
ORCID: 0000-0002-9592-6409**

ASESOR

**MANRIQUE PLACIDO, JUANA MARIBEL  
ORCID: 0000-0002-6880-1141**

**CHIMBOTE – PERÚ**

**2021**

## **Equipo de trabajo**

### **AUTOR**

Rosales Acuña, Maylin Aleydi

ORCID: 0000-0002-9592-6409.

Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Estudiante de Pregrado,

Chimbote, Perú

### **ASESORA**

Manrique Plácido, Juana Maribel

ORCID: 0000-0002-6880-1141

Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Facultad de Ciencias

Contables, Financiera y Administrativas, Escuela Profesional de

Contabilidad, Chimbote, Perú

### **JURADO**

Soto Medina, Mario

ORCID ID: 0000-0002-2232-8803

Baila Gemín, Juan Marco

ORCID ID: 0000-0002-0762-4057

Espejo Chacón, Luis Fernando

ORCID ID: 0000-0003-3776-2490

**Hoja de Firma del Jurado y Asesor**

Mgtr. Soto Medina Mario  
Presidente

Mgtr. Baila Gemín Juan Marco  
Miembro

Dr. Luis Fernando Espejo Chacón  
Miembro

Mgtr. Manrique Plácido Juana Maribel  
Asesora

## **Agradecimiento**

A Dios, quien guía día a día mis caminos, por darme la vida, salud y una familia maravillosa, gracias a él puedo seguir desarrollándome en lo personal y profesionalmente.

A mi asesora Mgtr.

Manrique Plácido, Juana Maribel, por haberme brindado su paciencia y metodología de enseñanzas.

A los administradores, gerentes y/o propietario de la empresa Cafetería “Tentación Coffee & Snacks” del sector servicio, personas que contribuyeron con toda la información que se requería para la culminación del presente trabajo de investigación

## **Dedicatoria**

A Dios, por haberme permitido  
llegar a este punto y haberme dado  
salud para lograr mis objetivos.

A mi madre: Por haberme  
ayudado, gracias a ella estoy  
alcanzando mis metas, le debo un  
eterno agradecimiento y mi  
retribución total por su gran amor  
y paciencia.

A mis hermanos: Por haberme  
dado su apoyo incondicional, ya sea  
en los buenos o malos momentos por  
su muestra de cariño y por ser mi  
motivación para tener una profesión.

## Resumen

La aplicación del financiamiento en la actualidad, implica que en la Rentabilidad de las pequeñas empresas y tal hecho conlleva a su desarrollo empresarial lo cual viene hacer de conocimiento trascendental para todo aquel quiere saber la manera de desarrollarse en este sector económico que las pequeñas empresas, que tiene bastante peso en la economía del país, ya que genera empleo y de esta manera da la posibilidad de combatir el desempleo. Para eso tendríamos que realizar una investigación de campo, es decir un estudio de las empresas y conocer la problemática a tratar. Como objetivo general de la investigación se tiene: Describir la caracterización del financiamiento de la pequeña empresa del sector servicio Cafetería “Tentación Coffee & Snacks” S.A.- Huaraz, 2020. Dada estas consideraciones planteamos la siguiente situación problemática ¿Cuáles son las características del financiamiento de la pequeña empresa del sector servicios Cafetería “Tentación Coffee & Snacks” S.A.- Huaraz, 2020? La metodología que se aplico fue de tipo cuantitativo, de nivel descriptivo y de diseño no experimental. El gerente evalúa el financiamiento de la empresa a un nivel del 100%, es decir que obtuvo financiamiento en varias etapas de su funcionamiento. En cuanto al financiamiento interno, este fue al 100% y el financiamiento externo fue de también al 100%. En conclusión, de obtuvo que la Mype para constituir su empresa utilizo recursos propios, después utilizaron el financiamiento bancario para financiar su capital de trabajo, mejorando progresivamente su rentabilidad a pesar de que los costos financieros fueron altos.

Palabra clave: Crédito, Financiamiento, Mype, y Sector servicio.

## **Abstract**

The application of financing today, implies that in the profitability of small companies and this fact leads to their business development which comes to make transcendental knowledge for everyone who wants to know how to develop in this economic sector that small companies, which has a lot of weight in the country's economy, since it generates employment and in this way gives the possibility of combating unemployment. For that we would have to carry out a field investigation, that is, a study of the companies and know the problem to be dealt with. The general objective of the research is: Describe the characterization of the financing of small businesses in the service sector Cafetería "Tentación Coffee & Snacks" SA- Huaraz, 2020. Given these considerations, we propose the following problematic situation. the small business in the service sector Cafetería "Tentación Coffee & Snacks" SA- Huaraz, 2020? The methodology that was applied was quantitative, descriptive level and non-experimental design. The manager evaluates the financing of the company at a level of 100%, that is, it obtained financing in various stages of its operation. Regarding internal financing, this was 100% and external financing was also 100%. In conclusion, it was obtained that the Mype used its own resources to establish its company, then they used bank financing to finance their working capital, progressively improving their profitability despite the fact that the financial costs were high.

Key word: Credit, Financing, Mype, and Service sector.

## Contenido

|   |      |
|---|------|
| Equipo de trabajo .....                                   | ii   |
| Hoja de Firma del Jurado y Asesor.....                    | iv   |
| Agradecimiento.....                                       | v    |
| Dedicatoria.....  | vi   |
| Resumen.....  | vii  |
| Abstract.....   | viii |
| Contenido.....  | ix   |
| Índice de Figuras.....                                    | xi   |
| I. Introducción .....                                     | 1    |
| II. Revisión Literaria .....                              | 3    |
| 2.1. Antecedentes .....                                   | 3    |
| 2.2. Bases teóricas de la investigación .....             | 14   |
| 2.3. Hipótesis.....                                       | 19   |
| III. Metodología .....                                    | 20   |
| 3.1. El tipo de investigación .....                       | 20   |
| 3.2. Diseño de la investigación .....                     | 20   |
| 3.3. El universo y muestra.....                           | 20   |
| 3.4. Definición y paralización de variables .....         | 22   |
| 3.5. Técnicas e instrumento de recolección de datos ..... | 23   |

|  |    |
|--|----|
| 3.6. Plan de análisis .....                        | 23 |
| 3.7. Matriz de consistencia.....                   | 24 |
| 3.8. Principios éticos .....                       | 25 |
| IV. Resultados.....                                | 26 |
| V. Conclusiones y Recomendaciones.....             | 29 |
| Referencias bibliográficas.....                    | 31 |
| Anexos .....                                       | 36 |
| Anexo N° 1: Cronograma de Trabajo .....            | 36 |
| Anexo N° 2: Presupuesto .....                      | 37 |
| Anexo 3: Instrumento de recolección de datos ..... | 38 |
| Anexo 4: Figuras estadísticas.....                 | 40 |

## Índice de Figuras

|                 |    |
|-----------------|----|
| Figura 1 .....  | 40 |
| Figura 2 .....  | 41 |
| Figura 3 .....  | 41 |
| Figura 4 .....  | 42 |
| Figura 5 .....  | 42 |
| Figura 6 .....  | 43 |
| Figura 7 .....  | 43 |
| Figura 8 .....  | 44 |
| Figura 9 .....  | 44 |
| Figura 10 ..... | 45 |

## **I. Introducción**

Este trabajo de investigación tiene el título de caracterización del financiamiento a la pequeña empresa del sector servicios Cafetería "Tentación Coffee & Snacks" SA - Huaraz, 2020. Conocer específicamente las principales características del financiamiento a las pequeñas empresas del sector servicios de En la ciudad de Huaraz, el financiamiento de cualquier tipo de empresa es vital, ya que en el sector servicios es muy importante para la economía.

La importancia de la investigación es la caracterización del financiamiento, es un tema de actualidad; De la misma forma, sirve para mantener una economía estable y eficiente, también servirá de modelo para futuras investigaciones.

Actualmente estamos viendo los avances tecnológicos que hemos logrado en los últimos años, por lo que las empresas se han vuelto más complejas en cuanto a información y conocimiento. Según María (2006) confirma que “Cuando hablamos de financiación para el desarrollo de países emergentes, no podemos ignorar el proceso de globalización” (p. 13).

Por este motivo se presentó la siguiente problemática: ¿Cuáles son las características del financiamiento de la pequeña empresa del sector servicio “Cafetería Tentación Coffee & Snacks” S.A.- Huaraz, 2020?

Para poder responder la problemática se formuló el siguiente objetivo general: Describir la caracterización del financiamiento de la pequeña empresa del sector servicio Cafetería “Tentación Coffee & Snacks” S.A.- Huaraz, 2020.

Para poder lograr el objetivo general, nos hemos planteado los siguientes objetivos específicos:

- Determinar las características del financiamiento interno de la pequeña

empresa del sector servicio Cafetería “Tentación Coffee & Snacks” S.A.-  
Huaraz, 2020.

- Describir las características del financiamiento externo de la pequeña empresa del sector servicios Cafetería “Tentación Coffee & Snacks” S.A.-  
Huaraz, 2020.

La investigación se justificará teóricamente, ya que se darán a conocer teorías y conceptos el financiamiento en la pequeña empresa servicio cafetería. Por lo tanto, el financiamiento es de gran utilidad en la muestra de los resultados de una empresa en su realidad económica; así mismo es muy importante porque ayuda a la entidad a tomar decisiones a futuro. También, ayudará y aconsejará a la empresa a clasificar la información.

El método del tipo de investigación tiene un enfoque cuantitativo, ya que se utilizará matemática y estadística, y el nivel descriptivo porque se recolectarán datos de la realidad natural, el diseño es simple descriptivo - no experimental - transversal en este tipo de diseño. Los investigadores observan y describen solo el fenómeno que se muestra.

Como principales resultados tenemos que la empresa Cafetería “Tentación Coffee & Snacks” S.A.- Huaraz, 2020. Optó por un financiamiento interno, es decir el 100% afirmo que si utilizó el financiamiento interno para su empresa.

Como conclusión se constató que tanto los gerentes y el propietario de la micro y pequeña empresa cafetería, si realizaron un financiamiento interno y externo para su empresa. Por lo que se evalúa que el financiamiento es para que pueda crecer económicamente.

## **II. Revisión Literaria**

### **2.1. Antecedentes**

#### **Internacionales**

Logreira y Bonett (2017) en su tesis titulada el Financiamiento privado en las microempresas del sector textil - confecciones en barranquilla – Colombia. Esta investigación tuvo como objetivo analizar las fuentes de financiación privada disponibles para las microempresas, la empleabilidad de éstas en Colombia, así como también sus ventajas y desventajas. En cuanto al método de investigación empleada, esta fue de diseño no experimental, con un tipo de estudio descriptivo y transversal. Se aplicó un cuestionario a 200 micro y pequeñas empresas en el área de estudio. Los autores llegaron a los siguientes resultados: en cuanto a la antigüedad de la MYPE, se tiene que la mayoría de las empresas tienen entre 7 a 13 años de antigüedad, así también el 12% cuenta entre 3 a 5 trabajadores, 39% entre 6 a 7 y 49% entre 8 a 10 trabajadores. Sus fuentes de financiamiento radican en 81.5% utilidades retenidas y 17.5% uso de reservas. El 92.5% de ello lo utilizan en expansión de las operaciones de la empresa y 7% en mantenimiento de operaciones. El 71.2% de las micro empresas solicitó financiamiento externo. El 40.6% solicitó préstamo a bancos comerciales y 19.8% a empresas de financiamiento. El tiempo de financiamiento fue 29.49% fue de 5 años y 32.05% a 6 años.

López y Farías (2018) en su tesis titulada: El análisis de alternativas de financiamiento para las Pymes del sector Comercial e Industrial de Guayaquil. La tesis tuvo como objetivo establecer referencias que permitan conocer otras formas de financiamiento, no tradicionales, a las pequeñas y medianas empresas del sector industrial y comercial de Guayaquil. En cuanto a la metodología, esta fue descriptiva,

no experimental y transversal. Es por ello, que los resultados son los siguientes: las empresas del estudio han empleado al 100% la emisión de obligaciones como fuente de financiamiento. 41% de las empresas emplearon el financiamiento en ampliación de proyectos, 38% sustitución de deudas y 21% en capital de trabajo.

Consuegra y Pinargote (2018) en su tesis titulada: "Propuesta de financiamiento factoring en mega créditos Jr. del Cantón Machala", tuvo como objetivo presentar una propuesta de financiamiento haciendo uso del factoring para la empresa del estudio. El estudio se desarrolló en base a la metodología descriptiva de campo, con un enfoque mixto, es decir, cuantitativo y cualitativo. Utilizando como población y muestra, estuvo representada por 8 personas pertenecientes a la empresa Mega Créditos JR, a las cuales se les aplicó una encuesta. Obteniéndose los siguientes resultados: en relación a la situación financiera: un 38% de los encuestados tienen más de 6 años trabajando en la empresa, 63% afirman que el tiempo de crédito de los proveedores oscila entre 60 a 90 días, en el 63% de los casos se ofrecen créditos a los clientes entre 19 a 24 meses, el 38% consideran que la gestión de cuentas por cobrar es buena, el 38% mencionan que la empresa ha pasado por problemas financieros lo que ha ocasiona una solicitud de crédito informal. En relación a la liquidez, el 63% consideran que su nivel es regular. 38% mencionan que se han incrementado los costos operacionales, 75% indican que más de la mitad de las ventas son realizadas a crédito y 5 un 75% de ellos afirman que desconocen lo que significa financiamiento factoring, pero consideran que podría solventar los problemas de liquidez de la organización. En conclusión, el autor menciona que la situación financiera del negocio es delicada, pues sus ventas son realizadas a créditos otorgando largos lapsos para recibir el pago, por lo que las cuentas por cobrar están

ocasionando un déficit en la liquidez de la empresa; lo cual genera inconvenientes para atender los compromisos con los proveedores, gastos de la organización; aunado a el incremento de los costos operacionales. Se plantea el financiamiento factoring como una alternativa para la organización, ya que mediante ella se podrán gestionar las cuentas por cobrar y además disponer de dinero en el corto plazo para atender los pagos, costos y gastos fijos de la empresa.

Vega (2017) en su tesis titulada: Fuentes de financiamiento de las empresas constructoras de la ciudad de Guayaquil periodo 2010- 2016. Tuvo como objetivo promover una dinamización en las relaciones entre el sector financiero y el sector construcción pues esto permitirá que se dé una retroalimentación que les conviene a ambos sectores. En tal sentido, el autor afirma que el sector construcción se volverá más atractivo para las inversiones y en respuesta a ello, el sistema financiero ofrecerá nuevos programas de financiamiento que sean atractivos al sector construcción. Y por último concluye que la construcción es uno de los sectores más importantes para la economía de los países puesto que queda en sus manos la creación de la infraestructura para los demás sectores. Es decir, si crece el sector construcción crecerán también los demás sectores. Por ello es importante que cuente con las facilidades financieras, así como con el apoyo del Estado ya que, de generarse una paralización en este sector, afectaría de forma directa a las industrias alternas que dependen de él.

### **Nacionales**

Guerra (2017) en su tesis titulada: Caracterización del financiamiento y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio rubro compra y venta de ropa deportiva del distrito de Callería, 2016. Tuvo por objetivo determinar

las características del financiamiento y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio rubro compra y venta de ropa deportiva del área de estudio. La metodología empleada fue descriptiva. El autor presenta las siguientes conclusiones: la mayoría de los empresarios tienen más de 26 años de edad, 60% es de sexo masculino. 74% de las MYPE tienen entre 5 a 7 años en el mercado, 60% están formalizados, 27% tiene un solo trabajador 60% tienen entre 2 a 4 trabajadores. El 67% solicitó préstamos a terceros y 33% lo solicitó a usureros. De ello, el 50% fueron a entidades bancarias y 50% a entidades no bancarias, 40% fue a corto plazo y 60% a largo plazo. 73% fue entre 5000 a 10000 soles y 27% entre 10000 a 20000 soles. 93% invirtió en capital de trabajo. En cuanto a la rentabilidad: 87% afirma que mejoró la rentabilidad después del financiamiento.

Morales y Vargas (2017) en su tesis título: Identificar los factores externos y su influencia en los índices de morosidad en una empresa comercializadora de productos de electricidad: estudio de caso, 2016, tuvo como objetivo principal identificar los factores y la influencia de los índices de morosidad en una empresa comercializadora de producto de electricidad, para lo cual empleo un metodología de diseño no experimental, mediante un método descriptivo - explicativo, llegando a las siguientes conclusiones: el nivel de morosidad de los clientes que compran los productos de 26 electricidad se encuentran influenciados en primer nivel por la variable Capital (línea de crédito, pequeño: el 50% de valor de crédito, mediano: el 60% del crédito, grande: 80% de crédito), luego por la variable Colateral (Condiciones de pago: pequeño: 30 días útiles, mediano: 45 días útiles, grande: 60-90 días útiles) y la variable Carácter (hábitos de pago: pequeño: 100%, mediano: 95%, grande: 90%) la cual afecta el nivel de morosidad de estos respectivamente.

Peña (2019) en su tesis titulada: Propuestas de mejora de los factores relevantes del financiamiento de la cadena productiva de Cacao en la Asociación de productores emprendedores Nuevo Progreso Charanal – Chulucanas, socia de la Cooperativa Agraria Norandino Ltda 2018, tuvo como objetivo determinar los elementos que inciden en las oportunidades de financiamiento dentro del Sector productivo de Cacao. La investigación utilizó como metodología, un estudio de tipo descriptivo cuantitativo; se seleccionó una población y muestra de 5 asociaciones de productores. Se obtuvieron los siguientes resultados: en relación a la empresa, el 100% tienen más de 10 años en el rubro, son formales, el 50% procesa cacao criollo y el otro 50% cacao forastero. En un año pueden acumular más de 5 toneladas, pertenecen a asociaciones cooperativas, todas han realizado exportaciones. Respecto a estrategias de financiamiento: el 100% indican que reciben financiamiento a través de la asociación de cooperativa, con un interés de 12% anual, así mismo mencionan que el estado también los ha apoyado con créditos, que fueron utilizados para acopio. Con ello han mejorado sus precios, su producción y su calidad. Se concluye que, los créditos que ha otorgado el estado a estos productores, así como los beneficios a partir de las cooperativas y asociaciones han dado lugar a financiamiento que les ayudan a mantenerse en el negocio productivo y seguir exportando cacao. Por lo que se determina que el financiamiento ha sido un elemento clave para el sostenimiento y desarrollo de estas empresas

Ortega (2017) en su tesis titulada: Caracterización del financiamiento y la capacitación de las MYPE del sector industrias – rubro panaderías del mercado de la ciudad de Arequipa, periodo 2017. El cual tuvo como objetivo: Describir las principales características del financiamiento y la capacitación de las MYPES de

sector industria – rubro panaderías del cercado de la ciudad de Arequipa en el periodo 2017, el diseño de la investigación fue no experimental, descriptiva y la muestra es de 5 MYPES. Llegando así a concluir, que las empresas dedicadas a la industria de panaderías son atractivas principalmente por los cambios en gustos y tendencia de los consumidores quienes ahora son más exigentes, informados y dispuestos a probar cosas nuevas. A su vez, se detectaron como aspectos claves y eje fundamental el financiamiento, los impulsores existentes son en su mayoría negocios familiares con experiencia y conocimiento en atención a la clientela, sin embargo la formalización es importante para el posicionamiento y reconocimiento a futuro.

### **Regionales**

Gonzales (2015) en su tesis titula el financiamiento bancario incide en la rentabilidad de la micro empresa, Caso: Ferretería “SANTA MARÍA SAC” del distrito de Huarmey, periodo 2012 y tuvo por objetivo general determinar como el financiamiento bancario incide en la rentabilidad de la micro empresa, Caso: Ferretería SANTA MARÍA SAC del distrito de Huarmey, Periodo 2012. El tipo y nivel de la investigación fue cuantitativo – descriptivo y para el recojo de información se utilizó la técnica de la encuesta aplicada a Gerencia General, Administración, Tesorería, Créditos, Cobranza, Ventas de la micro empresa. El principal resultado de la MYPE es que el financiamiento bancario obtenido en el 41 periodo 2012 de la Banca No Comercial Caja de Ahorros y Créditos del Santa SA. fue de S/.10 000.00 a una tasa de interés 3.25% mensual, obtenido con tipo de financiamiento hipotecario, los tramites fueron dificultosos con demora de 2 semanas debido a la falta de orden y desconocimiento acerca de sus obligaciones tributarias ante la Municipalidad del distrito de Huarmey, la inversión que realizó fue la compra

de mercaderías de mayor demanda. El financiamiento bancario ha demostrado ser efectivo ayudando a mejorar en un 15% más de rentabilidad de la micro empresa ferretera Santa María SAC.

Mendoza (2016) En su tesis titulada: Caracterización del financiamiento, la capacitación y la competitividad de las micro y pequeñas empresas del sector industrial rubro carpintería en la provincia de Leoncio prado, periodo -2016. Obtuvo como objetivo determinar las características del financiamiento, la capacitación y la competitividad de los micro y pequeñas empresas del sector industrial rubro carpintería de la provincia de Leoncio prado, periodo 2016. Realizado en la universidad católica los ángeles de Chimbote-tingo maría. Que como conclusión tuvo los siguientes conceptos: El tipo de financiamiento es más utilizados para el capital de su empresa el 50% son financiados con capital propio, el 33% son financiados por medio de entidades financieras y el 17% son financiados por medio de otras personas. El 92% si solicito crédito para su empresa y el 8% no solicito crédito para su empresa. El 100% si solicito crédito de consumo para su empresa. El Banco de crédito del Perú acudió a prestar dinero a un 33 % de las MYPES del sector industrial rubro carpinterías y la caja de crédito Huancayo brindaron préstamos al 25% de las MYPES del sector industrial rubro carpinterías, y la caja de crédito Arequipa brindaron préstamos al 17% de las MYPES y el 25% de las MYPES trabajan con otras cajas de crédito y ahorro.

Sessarego (2015) en su tesis titulada Características del financiamiento para optimizar la rentabilidad en las ferreterías de la ciudad de Huarmey periodo 2011, tuvo como objetivo general describir las principales características del financiamiento para optimizar la rentabilidad en las ferreterías de la ciudad de

Huarmey período 2011. La investigación fue de tipo descriptivo y para la realización se escogió una muestra de 3 MYPE de una población de 6 empresas del sector Comercio - Rubro Ferreterías, en la Ciudad de Huarmey, Periodo 2011. Respecto al financiamiento, se determinó que los créditos solicitados y otorgados fueron de entidades bancarias entre ellas tenemos a EDYFICAR y CMAC Santa el cual su tasa de interés es entre 26% y 29% anual y el plazo a pagar es entre 6 a 12 meses, los destinos de los préstamos fueron para capital de trabajo donde su rotación tiene que ser más rápido para recuperar el capital invertido. Respecto a la optimización de la rentabilidad, se observó que el financiamiento fue oportuno, ya que mejoró su rentabilidad de las MYPE, pues incrementaron sus ventas manteniendo sus costos y esto permitió elevar sus ganancias, también se observó que el costo oportunidad fue mayor al capital invertido por los dueños, debido a la fuerte demanda que existe en Huarmey.

Acosta (2016) en su tesis titulada: Caracterización del financiamiento, capacitación y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio – rubro compra/venta de ropa deportiva para damas y caballeros del distrito de Chimbote, 2014. El objetivo de esta investigación fue determinar y describir las principales características del financiamiento, capacitación y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio - rubro compra/ venta de ropa deportiva para damas y caballeros del distrito de Chimbote, 2014. La metodología empleada fue descriptiva, no experimental y transversal. Los resultados que se registraron fueron los siguientes: 80% de los encuestados tienen entre 35 a 50 años de edad, 58% son hombres, 20% tienen educación universitaria. 80% de las más

empresas tienen en promedio 5 años de funcionamiento en el mercado. 20% de las MYPE solicitaron préstamo a Bancos y 80% se financiaron de capital propio.

### **Local**

León (2017) en su tesis titulada caracterización del financiamiento de las Micro y pequeñas empresas rubro bazar en el mercado virgen de Fátima en el Distrito de Huaraz periodo 2017. Tuvo como objetivo principal: Determinar las características del financiamiento de las Micro y pequeñas empresas del rubro bazar en el mercado de Virgen de Fátima en el Distrito de Huaraz. La investigación fue no experimental – descriptivo, cuantitativo, donde se tomó como muestra a 30 Micro y pequeñas empresas y quienes dieron respuesta al cuestionario estructurado de 16 preguntas elaborados en una encuesta. Obteniendo los siguientes resultados: Respecto a las fuentes de financiamiento el 33% obtuvieron financiamiento de Mi Banco, el 27% ahorro personal; con relación a la modalidad de financiamiento un 60% de los encuestados manifestaron que obtuvieron financiamiento mediante cuenta corriente; respecto a la modalidad del financiamiento un 60% de los encuestados manifestaron que obtuvieron financiamiento a mediano plazo. Llegando a la conclusión: Que las Micro y pequeñas empresas se financian tanto de mi Banco como de sus ahorros personales y lo obtienen por líneas de crédito y cuenta corriente con los de dos mil a cinco mil soles para devolver en mediano plazo.

Rojas (2018) en su tesis titulada caracterización del financiamiento de las Micro y pequeñas empresas del sector comercio rubro abarrotes de la ciudad de Huaraz. 2018. Tuvo como objetivo general: Determinar las características del financiamiento de las Micro y pequeñas empresas del sector comercio rubro abarrotes de la ciudad de Huaraz. El tipo de investigación fue cuantitativo, diseño

descriptivo simple – no experimental – transversal; la muestra está compuesta de 20 18 representantes legales de las MYPE, donde se tomó como muestra el 100% de la población, la técnica empleada fue la encuesta y el instrumento de recolección de datos fue el cuestionario de 17 preguntas. Los resultados obtenidos son: El 75% afirmaron que acudieron a los Bancos a solicitar financiamiento, el 80% manifestó que el crédito obtenido es de terceros, el 75% que su financiamiento fue a largo plazo y el 75% reconoció que el crédito ha mejorado el rendimiento de su empresa. Llegando así a la conclusión: Que las Micro y pequeños empresarios recurren a los bancos a solicitar préstamos ya que carecen de propio capital, además utilizan el financiamiento a largo plazo, puesto que pueden pagar parcialmente, pero con una tasa de interés alta.

Duran (2015) en su tesis titula Caracterización del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicios - rubro cabinas de internet en el distrito de Independencia, 2013 tuvo como objetivo general, Determinar las características del financiamiento y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicio, rubro de cabinas de internet en el Distrito de Independencia en el año 2013. La investigación fue de tipo cuantitativa- descriptiva, para el recojo de información se recogió en forma dirigida una muestra de 25 MYPE de una población de 25, a quienes se les aplicó un cuestionario de 22 preguntas cerradas, aplicando la técnica de la encuesta, obteniéndose los siguientes resultados: el 52% inicialmente financió con recursos de terceros, el 92% obtuvieron financiamiento o crédito bancario, el 52% de las MYPE solicitaron crédito comercial. Finalmente, las conclusiones son: la mayoría de las MYPE encuestadas

solicitaron un crédito bancario, y que la rentabilidad de su negocio está influenciada por el financiamiento recibido.

Rosales (2015) en su tesis titula Caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de los micros y pequeñas empresas del sector servicio – rubro pollerías de la ciudad de Huaraz período 2013-2014, tuvo como objetivo logrado en la presente investigación fue: Conocer las principales características del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las MYPE del sector servicio - rubro pollerías de la ciudad de Huaraz, período 2013-2014. El tipo y nivel de investigación fue cuantitativo – descriptivo, diseño descriptivo simple no experimental, de corte transversal, población 32 MYPE del sector servicio rubro pollerías de la ciudad de Huaraz, muestra 16 propietarios, gerentes y administradores de las pollerías, la técnica utilizada fue la encuesta y el instrumento fue el cuestionario, en el plan de análisis se utilizó el programa estadístico, para el procesamiento y presentación de datos. Resultados: el 62.5% de representantes de MYPE son varones, el 50% de MYPE tenían de 5 a 6 años de trabajo en el sector y el rubro, el 81.25% tuvieron financiamiento de terceros, el 50% recurrieron por crédito a Edificar, el 75% recurrieron a préstamos usureros de 1 a 2 veces; el 56.25% no recibieron capacitación para otorgamiento de crédito, el 93.75% que su personal recibió algún tipo de capacitación, el 75% opinó que la capacitación es una inversión; el 87.5% opinaron que el financiamiento ha mejorado la rentabilidad, el 81.25% opinó que la capacitación mejoró la rentabilidad y el 81.25% afirmaron que su rentabilidad mejoró en los 2 últimos años. Conclusión: la presente investigación ha permitido conocer las principales características del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las MYPE del sector servicio – rubro pollerías de la

ciudad de Huaraz, período 2013-2014; respecto a las teorías se han obtenido en el proceso de la investigación contable.

## **2.2. Bases teóricas de la investigación**

### **Marco teórico**

#### **Teorías del financiamiento**

La teoría de Modigliani y Miller (1958) Toda estrategia productiva le correspondería una estrategia financiera, permite fundamentar los valores de apalancamiento, amortización de pasivo a plazos, que de la misma manera serán utilizados en distintas operaciones económicas. Toda empresa requiere de los recursos financieros para poder realizar sus actividades o para ampliarlas.

Según Domínguez, E. (2007) en su trabajo monográfico sobre El Financiamiento Empresarial, nos indica que la Gestión del Financiamiento es una de las funciones más importantes de la gerencia financiera, ya que es de vital importancia para la optimización de los recursos financieros disponibles y el crecimiento de una organización, a partir de un análisis profundo del comportamiento del mismo; también nos indica que el financiamiento tiene dos vertientes: una primera nombrada financiación interna o autofinanciación que es la proveniente de los recursos generados por la empresa, es decir de los beneficios no distribuidos; y la segunda fuente llamada financiación externa, que es la obtenida de accionistas, proveedores, acreedores y entidades de crédito.

Según Fernández, F. L. (2003) afirma que La empresa es la asociación que provee de bienes y servicios a una sociedad y persigue el lucro. Desde la perspectiva económica la empresa es responsable de atender las necesidades del mercado; para alcanzar su objetivo facilita trabajo y capital y hace el uso de las materias primas e

innovación tecnológica. Según su actividad pueden clasificarse en empresas comerciales, extractivas, industriales o de servicios; según su tamaño en micro, pequeña, mediana o gran empresa; según su marco jurídico en empresa individual, societaria o cooperativa; según el origen de su capital en empresa privada, pública o mixta y según su geografía en empresa local, regional, nacional o multinacional.

### **Tipos de financiamiento**

Según Club Planeta (2013), en su artículo; Financiamiento a corto plazo: se divide al financiamiento a corto plazo:

- **Crédito comercial:** Es el uso que le hace a las cuentas por pagar, las cuentas por cobrar y del financiamiento de inventario como Fuentes de recursos.
- **Crédito bancario:** Es un tipo de financiamiento a corto plazo que las empresas obtienen por medio de los bancos con los cuales relaciones funcionales.
- **Línea de crédito:** Significa dinero siempre disponible en el banco, pero durante un periodo convenido de antemano.
- **Papales comerciales:** Esta fuente de financiamiento a corte plazo, consiste en los pagarés no garantizados de grandes e importantes empresas que adquieren los bancos, las compañías de seguros, los fondos de pensiones y algunas empresas industriales que desean invertir a corto plazo sus recursos temporales excedentes.
- **Financiamiento por medio de la cuenta por cobrar:** Consiste en vender las cuentas por cobrar de la empresa a un factor (agente de ventas o comprador de cuentas por cobrar) conforme a un convenio negociado previamente, con el fin de conseguir recursos para invertirlos en ella.

Financiamiento por medio de los inventarios: Para este tipo de financiamiento, se utiliza el inventario de la empresa como garantía de un préstamo, en este caso el acreedor tiene el derecho de tomar posesión de esta garantía, en caso de que la empresa deje de cumplir.

Según Club Planeta (2013) en su artículo; Financiamiento a largo plazo, está conformado por:

- **Hipoteca:** Es cuando una propiedad del deudor pasa a manos del prestamista (acreedor) a fin de garantizar el pago del préstamo.
- **Acciones:** Es la participación patrimonial o de capital de un accionista, dentro de la organización a la que pertenece.
- **Bonos:** Es un instrumento escrito certificado, en el cual el prestatario hace la promesa incondicional, de pagar una suma especificada y en una fecha determinada, junto con los intereses calculados a una tasa determinada y en fechas determinadas.

Pérez y Campillo (2013), en su Artículo, Financiamiento, puntualizan que en nuestro país existe un gran número de instituciones de financiamiento de tipo comunitario, privado público e internacional. Estas instituciones otorgan créditos de diverso tipo, a diferentes plazos, a personas y organizaciones. Estas instituciones se clasifican como:

Instituciones financieras privadas: bancos, sociedades financieras, asociaciones mutualistas de ahorro y crédito para la vivienda, cooperativas de ahorro y crédito que realizan intermediación financiera con el público. Instituciones financieras públicas: bancos del Estado, cajas rurales de instituciones estables. Estas instituciones se rigen por sus propias leyes, pero están sometidas a la legislación

financiera de cada país y al control de la superintendencia de bancos. Entidades financieras: este es el nombre que se le da a las organizaciones que mantiene líneas de crédito para proyectos de desarrollo y pequeños proyectos productivos a favor de las poblaciones pobres. Incluyen los organismos internacionales, los gobiernos y las ONG internacionales o nacionales.

### **Marco conceptual**

- **Crédito bancario**

Es un tipo de financiamiento a corto plazo que las empresas obtienen por medio de los bancos con los cuales establecen relaciones funcionales.

- **Crédito comercial**

Es el uso que se le hace a las cuentas por pagar de la empresa, del pasivo a corto plazo acumulado, como los impuestos a pagar, las cuentas por cobrar y del financiamiento de inventario como fuentes de recursos.

- **El Financiamiento**

El financiamiento es importante para todo tipo de empresa o negocio, que busca una estabilidad y crecimiento económico.

Según Definición ABC, (2007). “También sus actividades pueden clasificarse en empresas comerciales, industriales o de servicios; según su tamaño en micro, pequeña, mediana o gran empresa; según su marco jurídico en empresa individual, societaria o cooperativa; según el origen de su capital en empresa privada, pública o mixta y según su geografía en empresa local, regional, nacional o multinacional”

- **Financiamiento de Corto plazo**

Según Gómez, (2017) “Menciona que el financiamiento a corto plazo

es el tipo de crédito que las empresas solicitan cuando quieren invertir o proporcionar capital de trabajo extra; ya que es ventajoso porque sus tasas de interés son bajas y así satisface las necesidades de la empresa, además se paga en un año o menos”.

- **Financiamiento de Largo plazo**

Se refiere a periodos de tiempo mayores a cinco años y mientras más largo el plazo, más difícil que se haga efectivo el pago.

- **Financiamiento externo:** Dinero obtenido de fuentes ajenas a la empresa.
- **Financiamiento interno:** Dinero obtenido de los activos propios del negocio o las ganancias reservadas en la empresa).

- **Financiamiento de Mediano plazo**

Gómez, (2017) “Se refiere al periodo de tiempo mayor a un año, pero menor a cinco años. Normalmente son fuentes de financiamiento externa y el financiamiento mediano plazo incluye créditos comerciales o contratos de compras que excedan al año fiscal o tributario”.

- **Financiamiento por medio de las cuentas por cobrar**

Consiste en vender las cuentas por cobrar de la empresa a un factor (agente de ventas o comprador de cuentas por cobrar) conforme a un convenio negociado previamente, con el fin de conseguir recursos para invertirlos en ella.

- **Fuentes de Financiamiento**

Según Sánchez (2014) dice: Que las fuentes de financiamiento son canales por cuyo medio se obtienen los “recursos necesarios para equilibrar

las finanzas públicas y privadas; es la vía por la cual las empresas adquieren recursos económicos para realizar sus actividades planificadas” (p.19).

- **Línea de crédito:** Significa dinero siempre disponible en el banco, pero durante un período convenido de antemano.
- **Liquidez:** Cumplir con totalidad los compromisos Financieros Oportunamente.
- **Los gastos de financiamiento:**
  - Gasto de capital: Compra de activos fijos que va a durar más de un año (cosas que no se consumen en la operación del día a día de la empresa). Edificios, maquinaria o vehículo (¿Qué son los ACTIVOS?)
  - Gastos de ingresos: Los gastos que se ocasiona con el fin de producir el bien o servicio. Los salarios, inventario, suministros, servicios públicos.

### **2.3. Hipótesis**

En el presente proyecto de la investigación no corresponde la formulación de la hipótesis por tratarse de un estudio descriptivo, los estudios descriptivos estudian situaciones que ocurre en condiciones naturales (Espinoza, 2018)

El proyecto corresponde el estudio de un negocio.

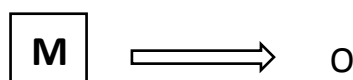
### III. Metodología

#### 3.1. El tipo de investigación

El tipo de investigación que se utilizará en el proyecto será el enfoque cuantitativo, ya que en el procedimiento y en el análisis de datos utilizaremos las matemáticas y estadísticas.

#### 3.2. Diseño de la investigación

El diseño de la investigación será descriptivo simple – no experimental – transversal; en este tipo de diseño el investigador solo observa y describe el fenómeno tal como se muestra. Según Torres, (2001) es descriptivo porque se recolectará datos de la realidad, no experimental porque no se manipularán deliberadamente ninguna de las variables estudio y transversal, porque la recolección de datos se realizará en un solo momento; cuyo diagrama es:



Dónde:

M: Muestra

O: Observación

En la cual si se realiza una muestra se da una observación.

#### 3.3. El universo y muestra

##### **Población:**

El Diccionario de la RAE (2001) dice: “Conjunto de los elementos sometidos a una evaluación estadística mediante muestreo”.

**P** = Estará conformado por 02 trabajadores las cuales incluyen personal

Administrativo y trabajadores de la empresa de cafeterías.

**Muestra:**

Parte de la cantidad pequeña de una cosa que se considera representativa del total y que se toma o se separa de ella con ciertos métodos para sostenerla a estudio, análisis o experimentación.

**M**= la muestra estará conformado 02 trabajadores, para poder obtener toda la información necesaria, ya que es una población pequeña.

### 3.4. Definición y paralización de variables

| Variables                            | Definición conceptual  | Definición operacional  | Dimensiones  | Indicadores           | Ítems  |
|--------------------------------------|--|---|--|-----------------------|--|
| <i>Variable</i><br>Y= financiamiento | Consiste en abastecerse de recursos financieros, de cualquier forma, permitiéndole al pequeño empresario conseguir el capital necesario para poder llevar a cabo sus operaciones para así poder mejorar la situación financiera de su negocio. | En el conjunto de procedimientos e herramientas que utiliza el operador financiero y presentara el solicitante del crédito para la obtener el préstamo financiero de la empresa o negocio | Fuentes de financiamiento                              | Externas              | ¿Solicitó financiamiento alguna vez?                                       |
|                                      |  |   |  | Internas              | ¿Utilizo financiamiento interno para su empresa?                           |
|                                      |  |   | Los instrumentos financieros                           | Papeles comerciales   | ¿Está conforme con la tasa de interés brindada?                            |
|                                      |  |   |  | La cuenta corriente   | ¿Recurre a los bancos como Fuente de financiamiento?                       |
|                                      |  |   |  | La línea de crédito   | ¿Le otorgaron el crédito solicitado?                                       |
|                                      |  |   | Fuente de financiamiento a corto plazo y a largo plazo | Crédito Comercial     | ¿Considera que el financiamiento ha permitido el desarrollo de su empresa? |
|                                      |  |   |  | Crédito Bancario      | ¿Está conforme con los plazos establecidos en la línea de crédito?         |
|                                      |  |   |  | Crédito a largo plazo | ¿El crédito otorgado fue a largo plazo?                                    |
|                                      |  |   |  | Crédito a corto plazo | ¿El crédito otorgado fue a corto plazo?                                    |
|                                      |  |   | Resultados de financiamiento                           | Liquidez              | ¿Mejoraron sus ventas después del financiamiento?                          |

### **3.5. Técnicas e instrumento de recolección de datos**

#### **- Técnica**

**Encuesta:** La encuesta es una técnica que consiste en recopilar información de la población o muestra, mediante el cuestionario o la entrevista. Será la técnica que usaremos para poder realizar preguntas referentes a las variables de la hipótesis.

La encuesta una técnica de investigación de campo tiene el objeto de recopilar información para definir el problema y para probar una hipótesis. La encuesta se realiza de dos formas: La entrevista y el cuestionario (Gomero, 2006).

#### **- Instrumento**

Cuestionario estructurado: Sera un formato elaborado específicamente, con base a la técnica de la investigación; cuya utilidad será para la recolección de datos de la muestra (Ángeles. 2005).

### **3.6. Plan de análisis**

Utilizaremos la estadística descriptiva para analizar e interpretar los cuadros y gráficos del resultado del cuestionario.

### 3.7. Matriz de consistencia.

**Título:** Caracterización del financiamiento de la pequeña empresa del sector servicio Cafetería “Tentación Coffee & Snacks” S.A

- Huaraz, 2020.

| Problema  | Objetivos  | Hipótesis  | Variable   | Metodología   |
|---|--|--|--|---|
| <p>¿Cuáles son las características del financiamiento de la pequeña empresa del sector servicios Cafetería “Tentación Coffee &amp; Snack” S.A.- Huaraz, 2020?</p> | <p><b>Objetivo General:</b><br/>                     Describir las caracterizaciones del financiamiento de la pequeña empresa del sector servicio Cafetería “Tentación Coffee &amp; Snacks” S.A.- Huaraz, 2020.</p> <p><b>Objetivo Específico:</b><br/>                     -Determinar las principales características del financiamiento interno de la pequeña empresa del sector servicio Cafetería “Tentación Coffee &amp; Snacks” S.A.- Huaraz, 2020.<br/>                     -Describir las principales características del financiamiento externo de la pequeña empresa del sector servicios Cafetería “Tentación Coffee &amp; Snacks” S.A.- Huaraz, 2020.</p> | <p>Financiamiento tiene un efecto positivo en la Cafetería “Tentación Coffee &amp; Snack” S.A. – Huaraz,2020</p> | <p>Variable:<br/>                     Financiamiento</p> | <ol style="list-style-type: none"> <li><b>1. Tipo de Investigación</b><br/>Enfoque cuantitativo.</li> <li><b>2. Nivel de Investigación</b><br/>Nivel descriptivo.</li> <li><b>3. Diseño de la Investigación</b><br/>Descriptivo simple – no experimental – transversal.</li> <li><b>4. Población Muestra</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Población</li> <li>- Muestra</li> </ul> </li> <li><b>5. Plan de Análisis</b></li> <li><b>6. Principios Éticos.</b></li> </ol> |

### 3.8. Principios éticos

De acuerdo a la posición de los autores Pollit & Hungler (1984) en las reuniones de Viena y Helsinki. Se aplicará los siguientes principios éticos;

- **Protección a las personas:** La persona en toda investigación es el fin y no el medio, por ello necesitan cierto grado de protección, el cual se determinará de acuerdo al riesgo en que incurran y la probabilidad de que obtengan un beneficio.
- **El conocimiento informado:** Este principio se cumplirá a través de la información que se dará.
- **El principio del respeto:** Protección de los individuos con deficiencias de su autonomía en el que se plantea y exige que todas aquellas personas que sean vulnerables.
- **Principio de justicia:** comprende el uso racional de los recursos disponibles que permita el ejercicio pleno del derecho a la salud.
- **Honestidad:** la honestidad hace referencia a un valor propio de la naturaleza humana, sinónimo a verdad, un valor propio y transparencia.
- **Integridad Científica:** La integridad o rectitud deben regir no sólo la actividad científica de un investigador, sino que debe extenderse a sus actividades de enseñanza y a su ejercicio profesional.
- **Justicia:** El investigador debe ejercer un juicio razonable, ponderable y tomar las precauciones necesarias para asegurarse de que sus sesgos, y las limitaciones de sus capacidades y conocimiento, no den lugar o toleren prácticas injustas.

#### IV. ResultadosResultados

##### RESULTADOS

Cuadro 1 *Resultados del objetivo específico 1*

| Autor o Autores | Resultados  |
|-----------------|---|
| Mendoza (2016)  | <p>En su investigación en contró que el tipo de financiamiento el más utilizado para el capital de su empresa es el capital propio es decir interno con el 50% son financiados con financiamiento interno, el 33% son financiados por medio de entidades financieras y el 17% son financiados por medio de otras personas. El 92% si solicito crédito para su empresa y el 8% no solicito crédito para su empresa. El 100% si solicito crédito de consumo para su empresa. El Banco de crédito del Perú acudió a prestar dinero a un 33 % de las MYPES del sector industrial rubro carpinterías y la caja de crédito</p> <p>Microempresarios recurren a prestamistas y asociaciones de crédito informales.</p>                                  |
| Gonzales (2015) | <p>En su investigación se encontró un principal resultado de la MYPE es que el financiamiento bancario obtenido en el 41 periodo 2012 de la Banca No Comercial Caja de Ahorros y Créditos del Santa SA. fue de S/.10 000.00 a una tasa de interés 3.25% mensual, obtenido con tipo de financiamiento hipotecario, los tramites fueron dificultosos con demora de 2 semanas debido a la falta de orden y desconocimiento acerca de sus obligaciones tributarias ante la Municipalidad del distrito de Huarmey, la inversión que realizó fue la compra de mercaderías de mayor demanda. El financiamiento bancario ha demostrado ser efectivo ayudando a mejorar en un 15% más de rentabilidad de la micro empresa ferretera Santa María SAC.</p> |

Fuente: Elaboración propia en base a los antecedentes nacionales, regionales y locales.

Cuadro 2 *Resultados del objetivo específico 2*

| Ítem  | Resultados |    |
|---|------------|----|
|   | Si         | No |
| 1. ¿Solicitó financiamiento alguna vez?                                       | X          |    |
| 2. ¿Considera que el financiamiento ha permitido el desarrollo de su empresa? | X          |    |
| 3. ¿Utilizo financiamiento interno para su empresa?                           |            | X  |
| 4. ¿Está conforme con la tasa de interés brindada?                            | X          |    |
| 5. ¿Está conforme con los plazos establecidos en la línea de crédito?         |            | X  |
| 6. ¿Recurre a los bancos como fuente de financiamiento?                       | X          |    |
| 7. ¿Le otorgaron el crédito solicitado?                                       |            | X  |
| 8. ¿El crédito otorgado fue a largo plazo?                                    |            | X  |
| 9. ¿El crédito otorgado fue a corto plazo?                                    |            | X  |
| 10. ¿Mejoraron sus ventas después del financiamiento?                         | X          |    |

**Fuente:** Elaboración propia, en base al cuestionario aplicado al dueño de la empresa

### 5.1. Análisis de los resultados

#### Respecto al Objetivo Específico 1

Del total de la encuesta, el 100% afirmó que se utilizó el financiamiento interno para su empresa. También Guevara, A. (2012) nos señala en su tesis denominada: caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad del micro y pequeñas empresas (Mype) del sector servicios. Rubro restaurantes - distrito de Chimbote. Periodo 2010 – 2011. Tuvo como objetivo general describir las principales características del financiamiento, para el recojo de la información se escogió en forma dirigida una muestra de 10 restaurantes de una población de 25, a

quienes se les aplicó un cuestionario de 25 preguntas, aplicando la técnica de la encuesta. Obteniéndose los siguientes resultados: el 60% de las Mype encuestadas su financiamiento es con recursos propios, y del 40% su financiamiento es a través de entidades financieras.

### **Respecto al Objetivo Especifico 2**

Analizando la información que se dio por medio de la encuesta se pudo observar que del total de encuestados el 100% opinaron que si solicitaron un financiamiento externo alguna vez. Duran, E. (2015) la investigación titulada Caracterización del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicios - rubro cabinas de internet en el distrito de Independencia, 2013. A quienes se les aplicó un cuestionario de 22 preguntas cerradas, aplicando la técnica de la encuesta, obteniéndose los siguientes resultados: el 52% inicialmente financió con recursos de terceros, el 92% obtuvieron financiamiento o crédito bancario, el 52% de las MYPE solicitaron crédito comercial. Finalmente, las conclusiones son: la mayoría de las MYPE encuestadas solicitaron un crédito bancario, y que la rentabilidad de su negocio está influenciada por el financiamiento recibido. Como conclusión la mayoría de los autores mencionan que el financiamiento les permite mayores ingresos y mayor venta en Mype.

## **V. Conclusiones y Recomendaciones**

### **Respecto al objetivo N.º 1**

De acuerdo a los antecedentes revisados de los autores nacionales, regionales y locales se llegó a la conclusión que las características más relevantes del financiamiento de las Micro y Pequeñas empresas del sector servicio del Perú son las siguientes: Del total de la encuesta, el 100% afirmo que se utilizó el financiamiento interno para su empresa. Por lo tanto, decidimos que la gran mayoría de las empresas se efectúan en el financiamiento interno, pero según el cuestionario aplicado, la mayoría de los empresarios acuden al financiamiento para así poder mejorar sus ingresos y poder crecer como empresa.

### **Respecto al objetivo N.º 2**

Respecto al financiamiento externo, la pequeña empresa del sector servicios Cafetería se concluye que Mype si acuden al financiamiento externo, ya que consideran una fuente de apoyo para los empresarios, según los antecedentes podemos encontrar que muchas Mype acuden a fuentes de apoyo como los bancos, pero muchos de ellos no están conforme con las tasas de créditos brindadas o no reciben el monto solicitado.

### **Conclusión General**

En conclusión, la pequeña empresa del sector servicios “Cafetería Tentación Coffee & Snack”, Obtienen financiamiento de terceros, a una tasa de interés promedio de 25.5% al año; orientando estos recursos a financiar su capital de trabajo y también sus activos fijos. De otro lado se observa también que hay un 33% de Mype que están financiando sus operaciones con capital propio.

## **Recomendaciones**

- Se recomienda que las micro y pequeñas empresas, sector servicio, rubro cafetería, fortalezcan y realicen actividades de financiamiento externo, ya que esto ayudará a tener un mejor control y conocimiento sobre la situación de los estados financieros de su empresa.
- La capacitación en las micro y pequeñas empresas del sector servicio rubro cafetería, se debe de realizar más capacitaciones para su personal de trabajadores y también la forma atender a sus clientes ya que mediante ello se van beneficiar en la mejorar en su futuro como micro empresario o también que sus trabajadores van a retribuir con facilidad a su trabajo.

## Referencias bibliográficas

- Acosta, F. (2016). *Caracterización del financiamiento, capacitación y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio – rubro compra/venta de ropa deportiva para damas y caballeros del distrito de Chimbote, 2014*. Tesis de pregrado. (En línea). Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote. Recuperado de <http://repositorio.uladech.edu.pe/handle/123456789/954>
- Consuegra, E. y Pinargote, J. (2018). *Propuesta de financiamiento factoring en mega créditos Jr. del cantón Machala* (Tesis de pregrado). Universidad de Guayaquil. Ecuador. Recuperado de <http://repositorio.ug.edu.ec/handle/redug/37559>
- Domínguez, E. (2007). *En su trabajo monográfico sobre el Financiamiento Empresarial*. Recuperado de <https://www.monografias.com/trabajos46/financiamiento/financiamiento2.shtml>
- Duran, E. (2015). *Caracterización del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicios - rubro cabinas de internet en el distrito de Independencia, 2013* (Tesis de pregrado). Universidad Católica los Ángeles Chimbote, Huaraz, Perú. Recuperado de <http://erp.uladech.edu.pe/bibliotecavirtual/?ejemplar=00000036077>
- Fernández, F. L. (2003). *La estructura financiera óptima de la empresa: Aproximación teórica*. Recuperado de <http://www.5campus.com/leccion/poldiv/inicio.html>

- Gomero, N. (1990 – 2000). *Las pequeñas y Microempresas Del Sector Textil y De Confecciones*. Recuperado de [http://sisbib.unmsm.edu.pe/bibvirtualdata/Tesis/Empre/gomero\\_gn/Cap4.pdf](http://sisbib.unmsm.edu.pe/bibvirtualdata/Tesis/Empre/gomero_gn/Cap4.pdf)
- Gómez, Y. (2017). *La participación del financiamiento en la gestión financiera de las micro y pequeñas empresas- rubro panaderías del distrito de corrales-provincia de tumbes: caso panadería Divino Niño E.I.R.L, periodo-2016* (Tesis de pregrado). Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote. Tumbes, Perú. Recuperado de <http://repositorio.uladech.edu.pe/handle/123456789/2580>
- Gonzales, D. (2015). *El financiamiento bancario y su incidencia en la rentabilidad de la micro empresa. Caso: Ferretería Santa María SAC del distrito de Huarmey, periodo 2012* (Tesis de pregrado). Universidad Católica los Ángeles de Chimbote, Chimbote, Perú. Repositorio de <http://repositorio.uladech.edu.pe/handle/123456789/2580>
- Guerra, L. (2017). *Caracterización del financiamiento y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio rubro compra y venta de ropa deportiva del distrito de Callería, 2016*. Tesis de pregrado (En línea). Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote. Recuperada de [2016http://erp.uladech.edu.pe/bibliotecavirtual/?ejemplar=00000045255](http://erp.uladech.edu.pe/bibliotecavirtual/?ejemplar=00000045255)  
<https://www.buenastareas.com/ensayos/Teoria-De-Financiamiento/2183687.html>
- Leon, L. (2017). *Caracterización del financiamiento en las micro y pequeñas empresas rubro bazar en el mercado virgen de Fátima en el distrito de Huaraz periodo 2017* (Tesis de grado Huaraz, Perú Universidad Católica

los Ángeles de Chimbote). Recuperado de  
<http://repositorio.uladech.edu.pe/handle/123456789/10321>

Logreira, C. y Bonett, M. (2017). *Financiamiento privado en las microempresas del sector textil - confecciones en barranquilla* – Colombia. Tesis de Maestría (En línea). Universidad de la Costa. Colombia. Recuperado de [http://repositorio.cuc.edu.co/xmlui/bitstream/handle/11323/914/TESIS%20FI 50](http://repositorio.cuc.edu.co/xmlui/bitstream/handle/11323/914/TESIS%20FI%2050)

López Lindao, J. y Farías, E. (2018). *Análisis de alternativas de financiamiento para las Pymes del sector Comercial e Industrial de Guayaquil*. Tesis de pregrado (en línea). Universidad de Guayaquil. Recuperada de <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/30172/1/TesisAlternativas%20de%20Financiamiento%20para%20PYMES.pdf>

Mendoza Alvarado, M. (2016). *Caracterización del financiamiento, la capacitación y la competitividad de las micro y pequeñas empresas del sector industrial rubro carpintería en la provincia de Leoncio prado, periodo -2016*. Tingo Maria:  
[http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/1012/financiamiento\\_capacitacion\\_mendoza\\_alvarado\\_miguel.pdf?sequence=1&isallowed=y](http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/1012/financiamiento_capacitacion_mendoza_alvarado_miguel.pdf?sequence=1&isallowed=y)

Modigliani y Miller (1958). *Teoría de financiamiento*. Recuperado de

Morales M. y Vargas N. (2017). *Identificar los factores externos y su influencia en los índices de morosidad en una empresa comercializadora de productos de electricidad: estudio de caso, 2016*. (Tesis de grado). Pontificia Universidad Católica del Perú. Perú.

- Ortega, G. (2017). *Caracterización del financiamiento y la capacitación de las MYPE del sector – rubro panaderías del mercado de la ciudad de Arequipa, periodo 2017* (Tesis de grado Arequipa, Perú Universidad Católica los Ángeles de Chimbote). Recuperado de <http://repositorio.uladech.edu.pe/handle/123456789/4468>
- Peña, A. (2019). *Propuestas de mejora de los factores relevantes del financiamiento de la cadena productiva de Cacao en la Asociación de productores emprendedores Nuevo Progreso Charanal – Chulucanas, socia de la Cooperativa Agraria Norandino Ltda 2018* (Tesis de pregrado). Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote. Piura, Perú. Recuperado de <http://repositorio.uladech.edu.pe/handle/123456789/14366>
- Rojas, G. (2018). *Caracterización del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio rubro abarrotes de la ciudad de Huaraz, 2018* (Tesis de grado Huaraz, Perú universidad Católica los Ángeles de Chimbote). Recuperado de <http://repositorio.uladech.edu.pe/handle/123456789/15431>
- Rosales, A. (2015) *Caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicio – rubro pollerías de la ciudad de Huaraz período 2013-2014* (Tesis pregrado). Universidad Católica los Ángeles de Chimbote, Huaraz, Perú. Recuperado de <http://erp.uladech.edu.pe/bibliotecavirtual/?ejemplar=00000039599>
- Sánchez, (11 de Marzo de 2014). *Mypes en Perú. su importancia y propuesta tributaria*. Extraído 20 de Diciembre del 2014. Recupera de

<http://revistasinvestigacion.unmsm.edu.pe/index.php/quipu/article/viewFile/5433/4665>

Sessarego, S. (2015). *Características del financiamiento para optimizar la rentabilidad en las ferreterías de la ciudad de Huarney periodo 2011* (Tesis pregrado). Universidad Católica los Ángeles de Chimbote, Chimbote, Perú. Recuperado de <http://erp.uladech.edu.pe/bibliotecavirtual/?ejemplar=00000036066>

Vega, I. R. (2017). *Fuentes de financiamiento de las empresas constructoras de la ciudad de Guayaquil periodo 2010- 2016*. Guayaquil.

Anexos

Anexo N° 1: Cronograma de Trabajo

| CRONOGRAMA DE TRABAJO |   |                       |   |   |   |   |   |   |           |    |    |    |    |    |    |    |
|-----------------------|---|-----------------------|---|---|---|---|---|---|-----------|----|----|----|----|----|----|----|
| N°                    | Actividades   | Año 2021 - Semestre I |   |   |   |   |   |   |           |    |    |    |    |    |    |    |
|                       |   | I UNIDAD              |   |   |   |   |   |   | II UNIDAD |    |    |    |    |    |    |    |
|                       |   | 2                     | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9         | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 |
| 1                     | Elaboración y envío de la caratula del informe final EVA MOIC.  | X                     |   |   |   |   |   |   |           |    |    |    |    |    |    |    |
| 2                     | Formulación y presentación del cronograma de trabajo para terminar el informe final articulo científico.      |                       | X |   |   |   |   |   |           |    |    |    |    |    |    |    |
| 3                     | Mejora de la redacción del primer borrador del informe final por el EVA MOIC.                                 |                       |   | X |   |   |   |   |           |    |    |    |    |    |    |    |
| 4                     | Elaboración y presentación del primer borrador del articulo científico.                                       |                       |   |   | X |   |   |   |           |    |    |    |    |    |    |    |
| 5                     | Levantamiento de las observaciones del articulo científico.   |                       |   |   |   | X |   |   |           |    |    |    |    |    |    |    |
| 6                     | Levantamiento de observaciones del informe final.   |                       |   |   |   |   | X |   |           |    |    |    |    |    |    |    |
| 7                     | Elaboración del tercer borrador del articulo científico y prepara los PPTS de la ponencia.                    |                       |   |   |   |   |   | X |           |    |    |    |    |    |    |    |
| 8                     | Mejoramiento del informe final y las ponencias.   |                       |   |   |   |   |   |   | X         |    |    |    |    |    |    |    |
| 9                     | Entrega de los documentos que consiste el informe final, articulo científico y ponencias para a clasificación |                       |   |   |   |   |   |   |           | X  |    |    |    |    |    |    |
| 10                    | Presentar el informe final para la segunda revisión por el JI, previo pago de la tasa respectiva.             |                       |   |   |   |   |   |   |           |    | X  |    |    |    |    |    |
| 11                    | Levantamiento de la observación del informe final con indicaciones del JI y continua la sustentación.         |                       |   |   |   |   |   |   |           |    |    | X  |    |    |    |    |
| 12                    | Levantamiento de observaciones del informe final con indicaciones del JI y continua sustentación.             |                       |   |   |   |   |   |   |           |    |    |    | X  |    |    |    |
| 13                    | Calificación y sustentación del informe final y articulo científico.  |                       |   |   |   |   |   |   |           |    |    |    |    | X  |    |    |
| 14                    | Sustentación del informe final y articulo científico.   |                       |   |   |   |   |   |   |           |    |    |    |    |    | X  |    |
| 15                    | Sustentación del informe final y articulo científico.   |                       |   |   |   |   |   |   |           |    |    |    |    |    |    | X  |

## Anexo N° 2: Presupuesto

| <b>Presupuesto desembolsable</b>          |       |               |               |
|---|-------|---------------|---------------|
| (Estudiante)                              |       |               |               |
| Categoría                                 | Base  | % o<br>Número | Total (S/.)   |
| <b>Suministros</b>                        |       |               |               |
| • Impresiones                             | 8.00  | 3             | 24.00         |
| • Fotocopias                              | 8.00  | 3             | 24.00         |
| • Empastado                               | 11.00 | 3             | 33.00         |
| • Papel bond A-4 (500 hojas)              | 6.00  | 2             | 12.00         |
| • Lapiceros                               | 2.00  | 1             | 2.00          |
| <b>Servicios</b>                          |       |               |               |
| • Uso de Turnitin                         | 50.00 | 2             | 100.00        |
| <b>Sub total</b>                          |       |               | <b>195.00</b> |
| <b>Gastos de Viaje</b>                    |       |               |               |
| • Pasaje para recolección de información  | 2.00  | 3             | 6.00          |
| <b>Sub total</b>                          |       |               | <b>6.00</b>   |
| <b>Total de presupuesto desembolsable</b> |       |               | <b>197.00</b> |
| <b>Presupuesto no desembolsable</b>       |       |               |               |
| (Universidad)                             |       |               |               |
| Categoría                                 | Base  | % o<br>Número | Total (S/.)   |

|   |       |   |               |
|---|-------|---|---------------|
| <b>Servicios</b>  |       |   |               |
| • Uso de Internet (Laboratorio de Aprendizaje Digital – LAD)              | 30.00 | 4 | 120.00        |
| • Búsqueda de Información en Base de Datos                                | 35.00 | 2 | 70.00         |
| • Soporte Informático (Modulo de Investigación del ERP University – MOIC) | 40.00 | 4 | 160.00        |
| • Publicación de artículo en repositorio institucional                    | 50.00 | 1 | 50.00         |
| <b>Sub total</b>  |       |   | <b>400.00</b> |
| <b>Recuso humano</b>  |       |   |               |
| • Asesoría personalizada (5 horas por semana)                             | 63.00 | 4 | 252.00        |
| <b>Sub total</b>  |       |   | <b>252.00</b> |
| <b>Total de presupuesto no desembolsable</b>                              |       |   | <b>652.00</b> |
| <b>Total (S/.)</b>  |       |   | <b>849.00</b> |

### Anexo 3: Instrumento de recolección de datos



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES  
CHIMBOTE

**Instrucción:** La presente encuesta forma parte de una investigación en la auditoría financiera con respecto al cumplimiento de las obligaciones tributarias, por la cual solicito que Ud. Marque con un aspa (X) la respuesta que considere correcta. Su respuesta será anónima.

**I. FINANCIAMIENTO**

1. ¿Solicitó financiamiento alguna vez?
  - a. Si
  - b. No
  
2. ¿Considera que el financiamiento ha permitido el desarrollo de su empresa?
  - a. Si
  - b. No
  
3. ¿Utilizo financiamiento interno para su empresa?
  - a. Si
  - b. No
  
4. ¿Está conforme con la tasa de interés brindada?
  - a. Si
  - b. No
  
5. ¿Está conforme con los plazos establecidos en la línea de crédito?
  - a. Si
  - b. No
  
6. ¿Recurre a los bancos como fuente de financiamiento?
  - a. Si
  - b. No
  
7. ¿Le otorgaron el crédito solicitado?

- a. Si
- b. No

8. ¿El crédito otorgado fue a largo plazo?

- a. Si
- b. No

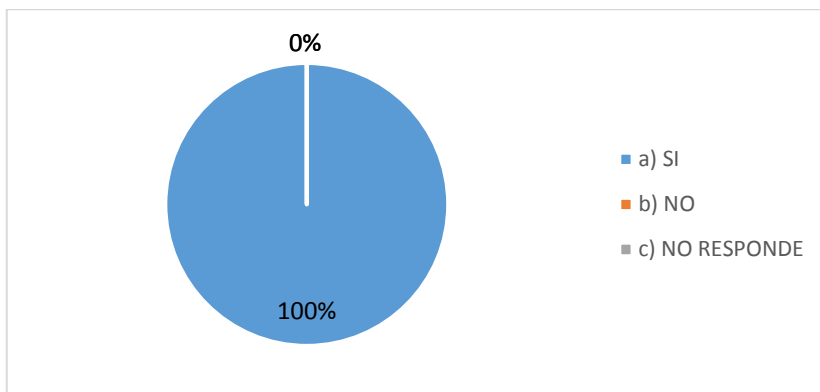
9. ¿El crédito otorgado fue a corto plazo?

- a. Si
- b. No

10. ¿Mejoraron sus ventas después del financiamiento?

- a. Si
- b. No

#### Anexo 4: Figuras estadísticas

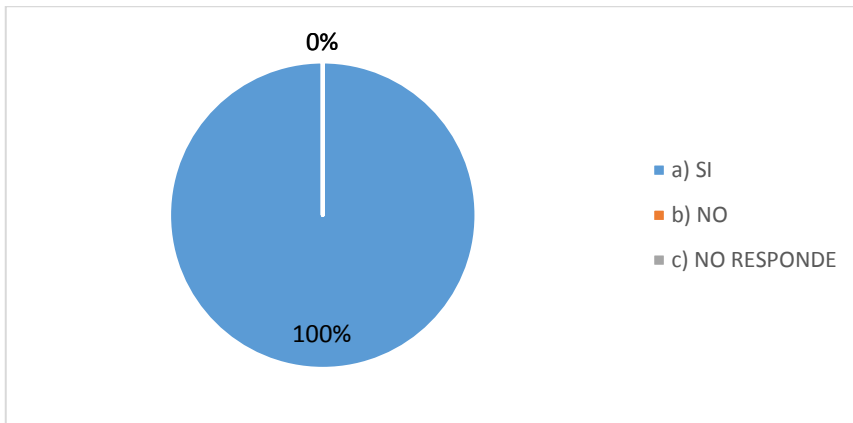


**Figura 1:** *Utilizo financiamiento interno para su empresa*

**Fuente:** Tabla 01

#### **Interpretación:**

Del total de la encuesta, el 100% afirmo que se utilizó el financiamiento interno para su empresa.

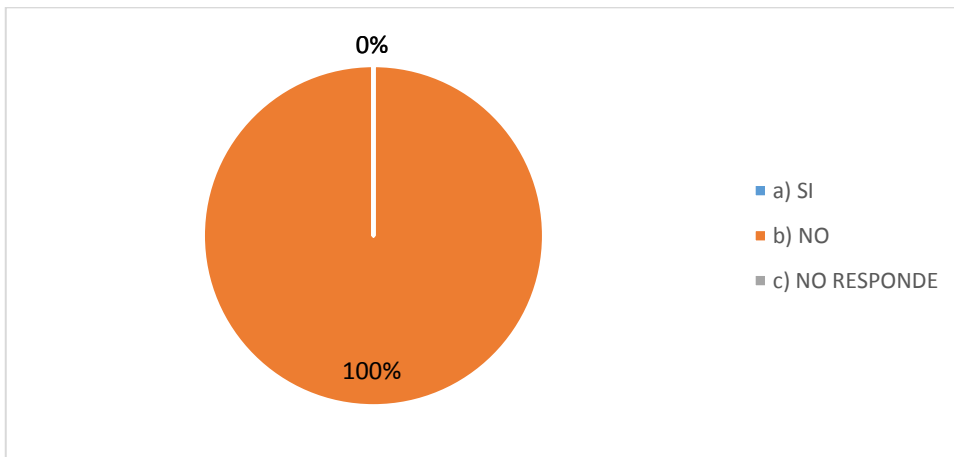


**Figura 2:** *Solicitó financiamiento alguna vez*

**Fuente:** Tabla 02

**Interpretación:**

Del total de encuestados el 100% opinaron que si solicitaron un financiamiento alguna vez.

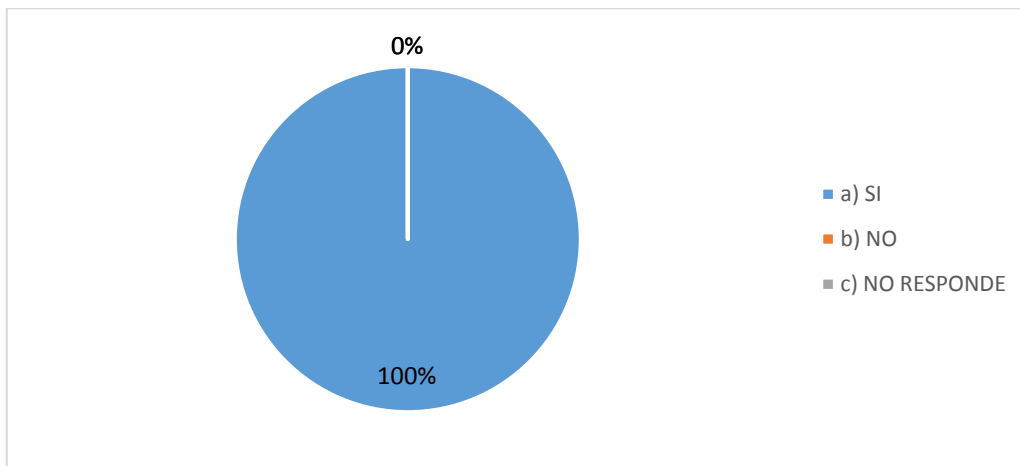


**Figura 3:** *Está conforme con la tasa de interés brindada*

**Fuente:** Tabla 03

**Interpretación:**

Del total de encuestados, el 100% opinaron que no están conforme con la tasa brindada

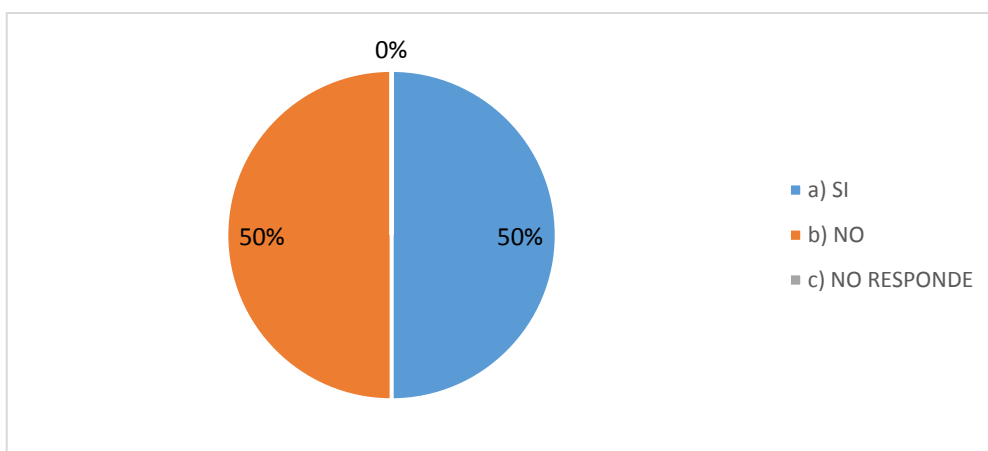


**Figura 4:** Recurre a los bancos como Fuente de financiamiento

**Fuente:** Tabla 04

**Interpretación:**

Del total de encuestados, el 100% opinaron que si recurren a los bancos de financiamiento.

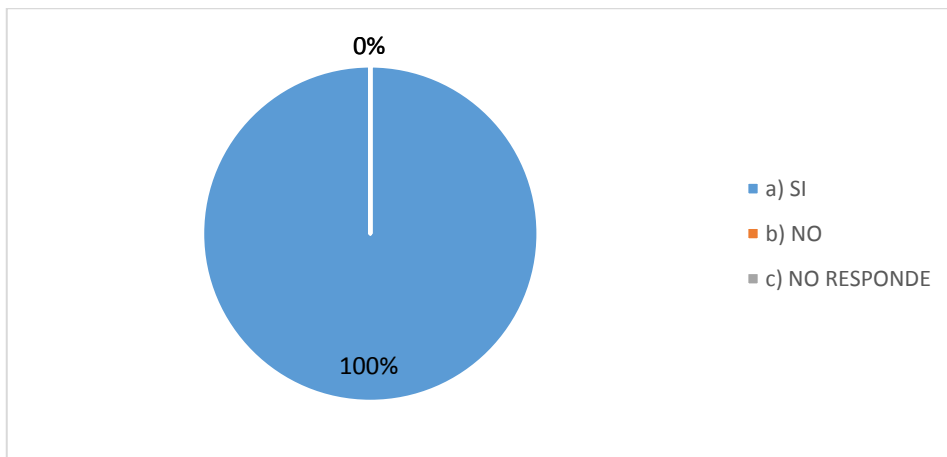


**Figura 5:** Le otorgaron el crédito solicitado

**Fuente:** Tabla 05

**Interpretación:**

Del total de encuestados, el 50% opinaron que se otorgó el crédito que solicito; mientras el 50% obtuvo una respuesta negativa.

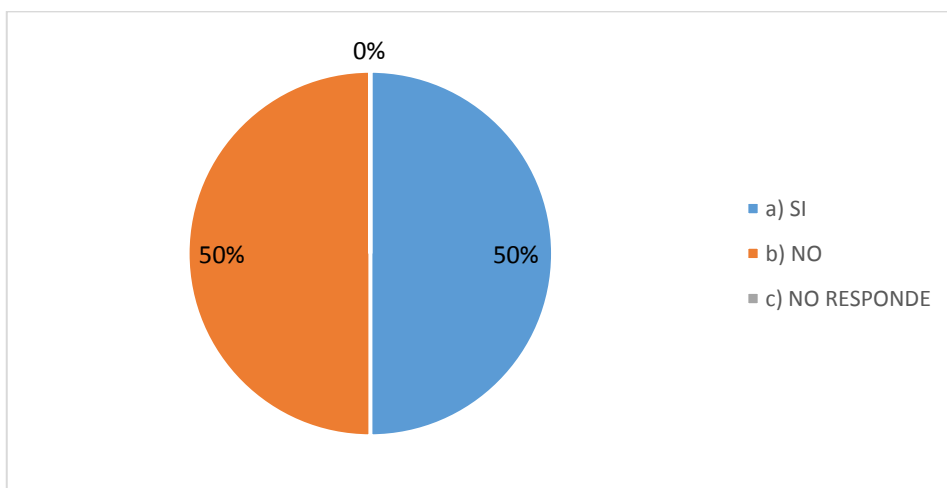


**Figura 6:** *Considera que el financiamiento ha permitido el desarrollo de su empresa*

**Fuente:** Tabla 06

**Interpretación:**

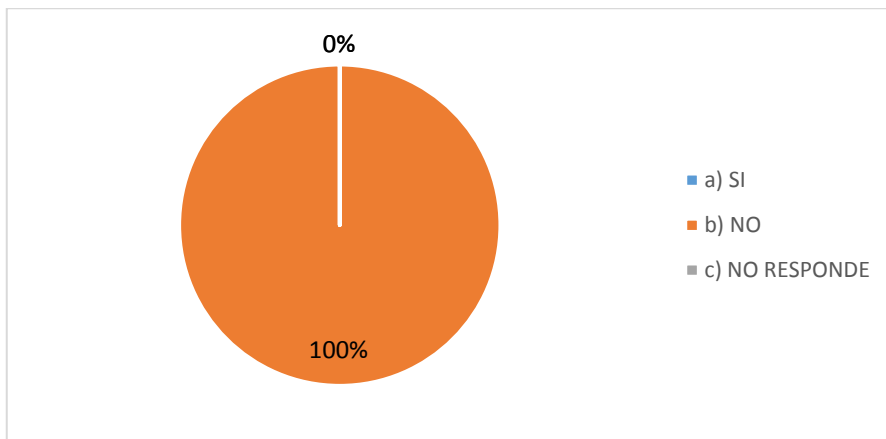
Del total de encuestados, el 100% afirmo que consideran que el financiamiento a permitido el desarrollo de su empresa.



**Figura 7:** *Está conforme con los plazos establecidos en la línea de crédito*

**Fuente:** Tabla 07

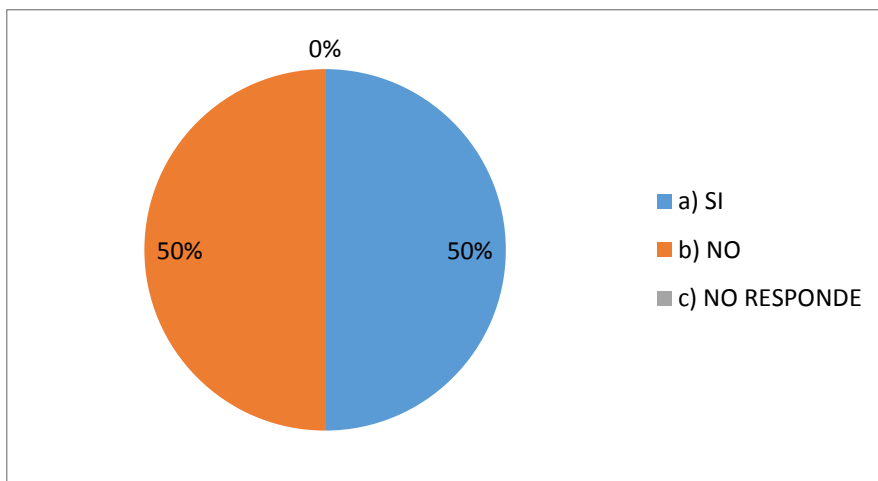
**Interpretación:** Del total de encuestados, el 50% opinaron que eta conforme con los plazos establecidos y con la línea de crédito que le otorgaron que solicito; mientras que el 50% no se encuentra conforme



**Figura 8:** *El crédito otorgado fue a largo plazo*

**Fuente:** Tabla 08

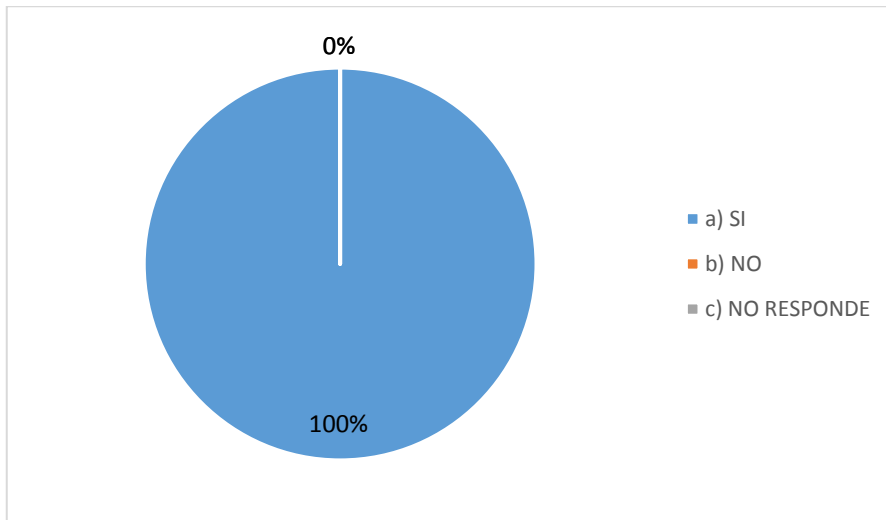
**Interpretación:** Del total de encuestados, el 100% señalaron que el crédito otorgado no fue a largo plazo.



**Figura 9:** *El crédito otorgado fue a corto plazo*

**Fuente:** Tabla 09

**Interpretación:** Del total de encuestados, el 50% menciono que su crédito fue otorgado fue a corto plazo, mientras el 50% menciono que no.



**Figura 10:** *Mejoraron sus ventas después del financiamiento*

**Fuente:** Tabla 10

**Interpretación:** Del total de encuestados, el 100% opina que sus ventas mejoraron después del financiamiento.

#### Anexo 5: Tablas

**TABLA 1**

*Utilizo financiamiento interno para su empresa*

| <b>Respuesta</b> | <b>fi</b> | <b>%</b>    |
|------------------|-----------|-------------|
| a) SI            | 2         | 100%        |
| b) NO            | 0         | 0%          |
| c) NO RESPONDE   | 0         | 0%          |
| <b>TOTAL</b>     | <b>2</b>  | <b>100%</b> |

Fuente: Cafetería Tentación Coffee & Snacks S.A., Huaraz

**TABLA 2***Solicitó financiamiento alguna vez*

| <b>Respuesta</b> | <b>fi</b> | <b>%</b>    |
|------------------|-----------|-------------|
| a) SI            | 2         | 100%        |
| b) NO            | 0         | 0%          |
| c) NO RESPONDE   | 0         | 0%          |
| <b>TOTAL</b>     | <b>2</b>  | <b>100%</b> |

Fuente: Cafetería Tentación Coffee &amp; Snacks S.A., Huaraz

**TABLA 3***Está conforme con la tasa de interés brindada*

| <b>Respuesta</b> | <b>fi</b> | <b>%</b>    |
|------------------|-----------|-------------|
| a) SI            | 0         | 0%          |
| b) NO            | 2         | 100%        |
| c) NO RESPONDE   | 0         | 0%          |
| <b>TOTAL</b>     | <b>2</b>  | <b>100%</b> |

Fuente: Cafetería Tentación Coffee &amp; Snacks S.A., Huaraz

**TABLA 4***Recurre a los bancos como Fuente de financiamiento*

| <b>Respuesta</b> | <b>fi</b> | <b>%</b>    |
|------------------|-----------|-------------|
| a) SI            | 2         | 100%        |
| b) NO            | 0         | 0%          |
| c) NO RESPONDE   | 0         | 0%          |
| <b>TOTAL</b>     | <b>2</b>  | <b>100%</b> |

---

Fuente: Cafetería Tentación Coffee & Snacks S.A., Huaraz

**TABLA 5**

*Le otorgaron el crédito solicitado*

| <b>Respuesta</b> | <b>fi</b> | <b>%</b>    |
|------------------|-----------|-------------|
| a) SI            | 1         | 50%         |
| b) NO            | 1         | 50%         |
| c) NO RESPONDE   | 0         | 0%          |
| <b>TOTAL</b>     | <b>2</b>  | <b>100%</b> |

---

Fuente: Cafetería Tentación Coffee & Snacks S.A., Huaraz

**TABLA 6**

*Considera que el financiamiento ha permitido el desarrollo de su empresa*

| <b>Respuesta</b> | <b>fi</b> | <b>%</b>    |
|------------------|-----------|-------------|
| a) SI            | 2         | 100%        |
| b) NO            | 0         | 0%          |
| c) NO RESPONDE   | 0         | 0%          |
| <b>TOTAL</b>     | <b>2</b>  | <b>100%</b> |

---

Fuente: Cafetería Tentación Coffee & Snacks S.A., Huaraz

**TABLA 7**

*Está conforme con los plazos establecidos en la línea de crédito*

| <b>Respuesta</b> | <b>fi</b> | <b>%</b>    |
|------------------|-----------|-------------|
| a) SI            | 1         | 50%         |
| b) NO            | 1         | 50%         |
| c) NO RESPONDE   | 0         | 0%          |
| <b>TOTAL</b>     | <b>2</b>  | <b>100%</b> |

Fuente: Cafetería Tentación Coffee & Snacks S.A., Huaraz

**TABLA 8**

*El crédito otorgado fue a largo plazo*

| <b>Respuesta</b> | <b>fi</b> | <b>%</b>    |
|------------------|-----------|-------------|
| a) SI            | 0         | 0%          |
| b) NO            | 2         | 100%        |
| c) NO RESPONDE   | 0         | 0%          |
| <b>TOTAL</b>     | <b>2</b>  | <b>100%</b> |

Fuente: Cafetería Tentación Coffee & Snacks S.A., Huaraz

**TABLA 9***El crédito otorgado fue a corto plazo*

| <b>Respuesta</b> | <b>fi</b> | <b>%</b>    |
|------------------|-----------|-------------|
| a) SI            | 1         | 50%         |
| b) NO            | 1         | 50%         |
| c) NO RESPONDE   | 0         | 0%          |
| <b>TOTAL</b>     | <b>2</b>  | <b>100%</b> |

Fuente: Cafetería Tentación Coffee &amp; Snacks S.A., Huaraz

**TABLA 10***Mejoraron sus ventas después del financiamiento*

| <b>Respuesta</b> | <b>fi</b> | <b>%</b>    |
|------------------|-----------|-------------|
| a) SI            | 2         | 100%        |
| b) NO            | 0         | 0%          |
| c) NO RESPONDE   | 0         | 0%          |
| <b>TOTAL</b>     | <b>2</b>  | <b>100%</b> |

Fuente: Cafetería Tentación Coffee &amp; Snacks S.A., Huaraz




# 14% Similitud general

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para ca...

## Filtrado desde el informe

- ▶ Bibliografía
- ▶ Texto citado

## Fuentes principales

- 6%  Fuentes de Internet
- 0%  Publicaciones
- 14%  Trabajos entregados (trabajos del estudiante)

## Marcas de integridad

### N.º de alertas de integridad para revisión

No se han detectado manipulaciones de texto sospechosas.

Los algoritmos de nuestro sistema analizan un documento en profundidad para buscar inconsistencias que permitirían distinguirlo de una entrega normal. Si advertimos algo extraño, lo marcamos como una alerta para que pueda revisarlo.

Una marca de alerta no es necesariamente un indicador de problemas. Sin embargo, recomendamos que preste atención y la revise.