

**UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES  
CHIMBOTE**

**FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES  
FINANCIERAS Y ADMINISTRATIVAS**

**ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

**CARACTERIZACIÓN DEL FINANCIAMIENTO Y  
RENTABILIDAD DE LA MICRO Y PEQUEÑA  
EMPRESA DEL SECTOR SERVICIO DEL PERÚ: CASO  
SOY VICTORIA E.I.R.L. – AYACUCHO, 2020.**

**TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE  
CONTADOR PÚBLICO**

**AUTORA**

**YUPANQUI YARASCA, MISAEL  
ORCID: 0000-0003-0848-6255**

**ASESOR**

**LLANCCE ATAÑO, FREDY RUBEN  
ORCID: 0000-0002-1414-2849**

**AYACUCHO – PERÚ  
2021**

## **1. TÍTULO DE LA TESIS**

Caracterización del financiamiento y rentabilidad de la micro y pequeña empresa del sector servicio del Perú: Caso Soy Victoria E.I.R.L. – Ayacucho, 2020.

## **2. EQUIPO DE TRABAJO**

### **AUTOR**

Yupanqui Yarasca, Misael

ORCID: 0000-0003-3503-0325

Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Estudiante de Pregrado  
Ayacucho, Perú.

### **ASESOR**

Llancce Atao, Fredy Ruben

ORCID: 0000-0002-1414-2849

Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Facultad de Ciencias Contables,  
Financiera y Administrativas, Escuela Profesional de Contabilidad, Ayacucho, Perú.

### **JURADO**

Espejo Chacon, Luis Fernando

ORCID: 0000-0003-3776-2490

Presidente

Baila Gemin, Juan Marco

ORCID: 0000-0002-0762-4057

Miembro

Yepez Pretel, Nidia Erlinda

ORCID: 0000-0001-6732-7890

Miembro

### 3. HOJA DE FIRMA DEL JURADO Y ASESOR

---

Dr. Luis Fernando Espejo Chacon

**Presidente**

---

Mgtr. Juan Marco Baila Gemin

**Miembro**

---

Mgtr. Nidia Erlinda Yepez Pretel

**Miembro**

---

Dr. Fredy Rubén Llancce Atao

**Asesor**

#### **4. AGRADECIMIENTO Y/O DEDICATORIA**

##### **AGRADECIMIENTO**

Agradezco a dios por haberme otorgado una maravillosa familia, quienes han creído en mi siempre dándome ejemplos de superación humildad y sacrificio; enseñándome a valorar todo lo que tengo .AL CPCC Romel Arévalo Pérez mi guía en el aprendizaje.

## **DEDICATORIA**

Dedico con todo mi corazón mi tesis a mi madre pues sin ella no lo habría logrado. tu bendición a diario a lo largo de mi vida me protege y me lleva por el camino del bien. por eso te doy mi trabajo en ofrenda por tu paciencia y amor madre mía te amo.

## 5. RESUMEN Y ABSTRACT

### RESUMEN

La presente investigación tuvo como objetivo general: Determinar las características del financiamiento y rentabilidad de la micro y pequeña empresa del sector servicio del Perú y la empresa Soy Victoria E.I.R.L. – Ayacucho, 2020. La investigación fue de diseño no experimental – descriptivo – bibliográfico – documental y de caso; para el recojo de información se utilizó las siguientes técnicas: Revisión bibliográfica, entrevista a profundidad y análisis comparativo. La población conformada por las Micro y pequeñas empresas del sector servicio del Perú y la muestra fue conformada por el Gerente General de la empresa en estudio. Se obtuvo el siguiente resultado: Respecto a los objetivos específicos 1 y 2: Las Mypes y la empresa en estudio; acudirían a entidades bancarias, el crédito financiero ha sido invertido con un capital de trabajo y tiempo sería para corto plazo. De igual manera el financiamiento mejora la rentabilidad del negocio, la rentabilidad mejoraría si es que se practicaría una auditoría a su negocio y por último afirma que una buena decisión tomada para la empresa, generaría una buena rentabilidad. Se concluye en que se determinó las características del financiamiento y rentabilidad de la Micro y pequeña empresa del sector servicio

**Palabras Claves:** Financiamiento, MYPE y rentabilidad.

## **ABSTRACT**

The present investigation had as general objective: To determine the characteristics of the financing and profitability of the micro and small company of the service sector of Peru and the company Soy Victoria E.I.R.L. - Ayacucho, 2020. The research was of a non-experimental - descriptive - bibliographic - documentary and case design; the following techniques were used to collect information: bibliographic review, in-depth interview and comparative analysis. The population conformed by the Micro and small companies of the service sector of Peru and the sample was conformed by the General Manager of the company under study. The following result was obtained: Regarding specific objectives 1 and 2: The MSEs and the company under study; They would go to banks, the financial credit has been invested with a working capital and serious time for the short term. In the same way, financing improves the profitability of the business, the profitability would improve if an audit was carried out on your business and, finally, it affirms that a good decision made for the company would generate a good profitability. It is concluded that the characteristics of the financing and profitability of the Micro and small companies in the service sector were determined

Keywords: Financing, MYPE and profitability.

## 6. CONTENIDO

1. TÍTULO DE LA TESIS .....	iii
2. EQUIPO DE TRABAJO .....	iv
3. HOJA DE FIRMA DEL JURADO Y ASESOR .....	v
4. AGRADECIMIENTO Y/O DEDICATORIA .....	vi
5. RESUMEN Y ABSTRACT.....	viii
6. CONTENIDO .....	x
7. ÍNDICE DE TABLAS .....	xii
I. INTRODUCCIÓN .....	13
II. REVISIÓN DE LITERATURA.....	17
2.1. Antecedentes .....	17
2.1.1. Antecedentes Internacionales.....	17
2.1.2. Antecedentes Nacionales .....	19
2.1.3. Antecedentes Regionales .....	25
2.2. Bases teóricas .....	28
2.2.1. Teoría del Financiamiento .....	28
2.2.2. Teoría de la Rentabilidad .....	33
2.2.3. Teoría de la Micro y Pequeña empresa.....	35
2.3. Marco conceptual .....	36
III. HIPÓTESIS .....	37
IV. METODOLOGÍA.....	38
4.1. Diseño de la investigación. ....	38
4.2. Población y muestra .....	38
4.2.1. Población.....	38
4.2.2. Muestra.....	39
4.3. Definición y operacionalización de variables e indicadores .....	40
4.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	42
4.4.1 Técnicas .....	42
4.4.2 Instrumentos.....	42
4.5. Plan de Análisis.....	42
4.6. Matriz de consistencia.....	43
4.7. Principios éticos .....	44

V. RESULTADOS.....	46
5.1. Resultados .....	46
5.1.1. Resultado respecto al Objetivo Específico 1: .....	46
5.1.2. Resultado respecto al Objetivo Específico 2: .....	47
5.1.3. Resultado respecto al Objetivo Específico 3: .....	48
5.2. Análisis de resultados.....	49
5.2.1. Resultado respecto al Objetivo Específico 1: .....	49
5.2.2. Resultado respecto al Objetivo Específico 2: .....	50
5.2.3. Resultado respecto al Objetivo Específico 3: .....	50
VI. CONCLUSIONES.....	51
6.1. Respecto al objetivo específico 1:.....	51
6.2. Respecto al objetivo específico 2:.....	51
6.3. Respecto al objetivo específico 3:.....	51
Conclusión General.....	52
ASPECTOS COMPLEMENTARIOS .....	53
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS: .....	54
ANEXOS .....	65
Anexo 01: Instrumento de recolección de datos .....	65
Anexo 02: Mapa del Departamento del Perú .....	67
Anexo 03: Mapa del Departamento de Ayacucho .....	68
Anexo 04: Mapa de la provincia de Huamanga .....	69
Anexo 05: Protocolo de Consentimiento .....	70
Anexo 06: Validación por expertos.....	71
Anexo 07: Consulta RUC .....	80

## **7. ÍNDICE DE TABLAS**

Tabla 1: Resultados del objetivo específico 1 .....	46
Tabla 2: Resultados del objetivo específico 2 .....	47
Tabla 3: Resultados del objetivo específico 3 .....	48

## I.INTRODUCCIÓN

Las pequeñas y microempresas juegan un papel importante en el desarrollo socioeconómico de nuestro país, son la mayor fuente de empleo y estímulo del mercado. En un país donde el subempleo es uno de los problemas más graves, es necesario repensar el papel incentivador del Estado. Sin embargo, aún existen oportunidades para implementar estrategias que apoyen parcialmente a las pymes, generen empleo y generen impuestos para el país.

Las empresas en su mayoría surgen de la necesidad en el transcurso de sus operaciones, como menciona Otto (2017) el 99,2% de las empresas en España son pequeñas y medianas empresas, por lo que también hay que tener en cuenta el desarrollo de las microempresas.

Por lo tanto, el objetivo es determinar las características financieras y de rentabilidad de las MIPYMES del sector servicios. Los métodos utilizados serán cualitativos, descriptivos, bibliográficos, documentales y aleatorios.

El desarrollo de este estudio tiene implicaciones teóricas ya que servirá como guía para futuros estudios, y mediante el análisis de los resultados se podrán desarrollar sugerencias de mejora para abordar este problema empresarial.

El desarrollo de estos estudios es teóricamente plausible ya que debe servir como guía para futuros estudios, y mediante el análisis de los resultados se pueden desarrollar mejoras para abordar la solución de los problemas de las micro y pequeñas empresas.

El proceso en curso de integración económica y monetaria dentro de la Unión Europea (UE) ha tenido y seguirá teniendo un impacto significativo en las finanzas públicas. Por tanto, el cumplimiento de los criterios de convergencia presupuestaria, primero definidos en el Tratado de Maastricht y luego en los requisitos del PEC, obliga a los gobiernos de los países participantes a tomar una serie de acciones, particularmente en el ámbito del gasto. (Barruso, 2004).

Las mype a veces necesitan acceso a capital para administrar completamente sus operaciones y satisfacer sus necesidades, como la compra de bienes o servicios. Servicio y liquidación de deudas dentro y fuera de la organización. Como resultado, los líderes de diferentes empresas notaron algunas deficiencias en sus empresas en cuanto a finanzas y rentabilidad.

“En la gran mayoría de empresas, se presentan una gama de necesidades durante el proceso de sus actividades”, así lo menciona Otto (2017) quien puede estar seguro de que el 99,2% de las empresas en España son pymes y además cree que las vías de financiación son un factor clave en el desarrollo de las micro y pequeñas empresas. Ahora ese dinero es cada vez menor a medida que las empresas eligen otras fuentes de financiación, como la retención de beneficios o el capital de riesgo.

A nivel nacional, el Perú no está lejos de lo que sucede en el escenario internacional, por lo que según Noreña (2019) escribió en Gestión que en 2018 había 2 millones 332 000 218 empresas, de las cuales cerca del 95 % está en País. El Instituto de Estadística e Informática registrado en el modelo Mype muestra la importancia de las pequeñas y microempresas en la economía del país, debido a su alta correlación con el emprendimiento, estas empresas pretenden crear alguna ventaja competitiva, como procesos de seguridad. para lograr los objetivos marcados por la empresa.

A nivel local, la fiscalización de las actividades de las empresas es escasa. Las empresas especializadas en construcción civil, minería y otras, toman decisiones de inversión inapropiadas por parte de sus representantes, lo que les imposibilita el desarrollo adecuado de sus operaciones y, por ende, convertirse en líderes del mercado.

En cuanto a la utilidad, se puede observar que no se compara el resultado final y los recursos utilizados para crear el beneficio de la empresa, ni el cálculo completo de las capacidades de la

organización y la utilidad resultante de ello Servicio creado, proceso ejecutado. Con base en la descripción anterior, se propone la siguiente fórmula del problema.

La formulación del problema de investigación se plantea de la siguiente forma:  
¿Cuáles son las características del financiamiento y rentabilidad de la micro y pequeña empresa del sector servicio del Perú y la empresa Soy Victoria E.I.R.L. – Ayacucho, 2020?

El objetivo general es el siguiente para resolver el problema: Determinar las características del financiamiento y rentabilidad de la micro y pequeña empresa del sector servicio del Perú y la empresa Soy Victoria E.I.R.L. – Ayacucho, 2020.

Para lograr el objetivo principal, se han fijado las siguientes tareas específicas:

1. Determinar las características del financiamiento y rentabilidad de la Micro y pequeña empresa del sector servicio del Perú.
2. Determinar las características del financiamiento y rentabilidad de la micro y pequeña empresa del sector servicio Soy Victoria E.I.R.L. – Ayacucho, 2020.
3. Realizar un cuadro comparativo de las características del financiamiento y rentabilidad de la micro y pequeña empresa del sector servicio del Perú y la empresa Soy Victoria E.I.R.L. – Ayacucho, 2020.

La justificación de este estudio es examinar las características financieras y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas de servicios; Asimismo, la justificación teórica radica en su relevancia para futuras investigaciones sobre estos temas de financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas de servicios. Además, ayudará a reducir las brechas de conocimiento sobre las variables en estudio. Por lo tanto, presenta un insumo de consulta adecuado para futuros investigadores. En el campo de la práctica, el estudio será de gran valor, ya que estará orientado a identificar los problemas que existen relacionados con las variables en la empresa encuestada,

con la ayuda de la cual se podrá desarrollar una propuesta contribuirá a la mejora y el desarrollo del negocio. En este sentido, los principales beneficiarios son empresas relacionadas con el sector de la construcción e indirectamente relacionadas con este sector.

El estudio se realizará porque es necesario dar solución a los problemas financieros y de rentabilidad de las mype del sector servicio con una propuesta a desarrollar en base a las variables de este estudio, así como capacitar a los directivos en sus diversas modalidades. de patrocinio y garantizará una seguridad razonable de las metas y misiones establecidas en la organización para aumentar las ganancias.

Se obtuvo el siguiente resultado: Respecto a los objetivos específicos 1 y 2: Las Mypes y la empresa en estudio; acudirían a entidades bancarias, préstamos financieros invertidos con capital de trabajo y tiempo sería para corto plazo. De igual manera el financiamiento mejora la rentabilidad del negocio, la rentabilidad mejoraría si es que se practicaría una auditoría a su negocio y por último afirmar que la decisión correcta tomada sobre el negocio generará una buena ganancia. Se concluyó que se han identificado las características de los recursos financieros y la rentabilidad de las pequeñas y micro empresas del sector servicios.

## II. REVISIÓN DE LITERATURA

### 2.1. Antecedentes

#### 2.1.1. Antecedentes Internacionales

**Torres, Guerrero & Paradas (2017)** en los trabajos de investigación titulada *Financiamiento utilizado por las pequeñas y medianas empresas ferreteras*. Tuvo como objetivo de la investigación determinar las fuentes de financiamiento utilizadas por la Pequeñas y Medianas Empresas ferreteras (pymes) en el municipio Trujillo, estado Trujillo. El estudio corresponde a una investigación con enfoque cuantitativo apoyado en una investigación de tipo descriptiva con un diseño de campo; analizados e interpretados los resultados y contrastados con las posturas de autores como Breal (2007), Domínguez (2007), Aching (2006), Gitman (2007), Levy (2009), entre otros, se concluyó que en las pymes ferreteras del municipio Trujillo, estado Trujillo, se utilizan fuentes de financiamiento internas y externas, con mayor tendencia al uso de las fuentes internas como aportaciones de los socios y reinversión de utilidades, y en las externas el crédito comercial, el crédito bancario y la línea de crédito. En cuanto a uno de los resultados más importantes develados sobre el uso del financiamiento externo, las fuentes a corto plazo son las que obtienen mayor frecuencia de uso de acuerdo a los resultados, esto coincide con la literatura al expresar que dentro de esta categoría de financiamiento existe gran variedad disponible y el conocer sus ventajas contribuye al mantenimiento de una estructura financiera sana. De acuerdo a los razonamientos realizados, se corrobora que en las pequeñas y medianas empresas el aspecto referido al uso de fuentes de financiamiento recae directamente sobre sus propietarios, quienes suelen ser a su vez los administradores de las mismas, ya que en este tipo de organización no se distinguen niveles gerenciales. Finalmente, el

presente estudio muestra acciones que permitan a los pequeños y medianos empresarios del ramo de comercialización desarrollar la actitud adecuada ante el riesgo que representa la toma de decisiones sobre el proceso de financiamiento para inversiones de proyectos de acuerdo a su naturaleza.

**Matute & Quimi (2019)** en su tesis: Fuentes de financiamiento externas como estrategia para incrementar la rentabilidad en la Pymes del sector textil de la ciudad de Guayaquil. Universidad de Guayaquil. Guayaquil. Ecuador. Esta investigación tuvo como objetivo determinar la fuente de financiamiento externa más óptima para las Pymes del sector textil, mediante un estudio que involucró a cinco empresas textiles, siendo esta una investigación con enfoque cuantitativo y cualitativo, nivel descriptivo y explicativo, de diseño no experimental – transversal y con instrumento de guía de entrevista y cuestionario para recoger información. Las autoras llegaron a la conclusión de que existen distintas fuentes de financiamiento externa, sin embargo, recomiendan que se debe hacer estudios para saber cuál de ellas es la óptima, asimismo concluyó que se rechazó su hipótesis planteada: de que si la Pymes aplicaran fuentes financiamiento alternas al préstamo bancario entonces la rentabilidad mejoraría.

**Caiza (2019)** en su tesis: Análisis de las alternativas de financiamiento para el desarrollo económico de la microempresa del sector comercio al por menor del Cantón Mejía, Ecuador. Universidad de las Fuerzas Armadas. Sangolquí. Ecuador. La investigación tuvo como objetivo analizar las alternativas de financiamiento crediticio para el desarrollo económico que tienen los microempresarios del sector comercio, mediante un estudio que involucró a 225 microempresas, siendo esta una investigación con enfoque cualitativo y cuantitativo, de diseño no experimental, con técnica e instrumento de encuesta y cuestionario respectivamente para la recolección de datos. El autor llegó a la conclusión

de que las fuentes formales son los que contribuyen a un mejor desarrollo económico, sin embargo, también hay que realizar un plan de negocios, que juntamente con una buena administración y el uso adecuado del financiamiento formal garantice el mejor desarrollo económico.

**Durán (2016)** en su tesis: Alternativas de financiamiento para las Mypes en el cantón Ambato. Universidad Técnica de Ambato. Ecuador. Esta investigación tuvo como objetivo investigar la incidencia que tiene el limitado acceso a las alternativas de financiamiento formal existentes para las Mipymes y su efecto en la estabilidad financiera de este sector en el cantón Ambato, mediante un estudio que involucró a 189 Mipymes del sector calzado, siendo esta una investigación con enfoque cualitativo y cuantitativo, de tipo básica, de nivel exploratorio, descriptivo y correlacional, con técnica de encuesta y entrevista e instrumento de cuestionario y guía de entrevista para recolectar datos. La autora llegó a la conclusión de que la mayor parte de los microempresarios no conocen las alternativas de financiamiento formales limitándose simplemente a los financiamientos de bancos y cooperativas pagando excesivamente los intereses, asimismo concluyó que su rentabilidad es baja a pesar de que sus patrimonios son mayores a las obligaciones manifestando que no tiene liquidez para cumplir con las obligaciones de corto plazo.

### **2.1.2. Antecedentes Nacionales**

**Mena (2017)** en su tesis: Caracterización del financiamiento y la rentabilidad de la MYPE dedicadas a la comercialización de repuestos para vehículos automotores en la ciudad de Sullana, año 2016. Tuvo como objetivo general: Describir las principales características del financiamiento y la rentabilidad de las Micro y pequeñas empresas antes mencionadas. La investigación es de nivel

descriptiva – no experimental, de tipo cuantitativa. Llegó a la conclusión siguiente: Respecto al financiamiento el 72% solicitó financiamiento de una fuente externa, para el 90% fue de un banco, recibió más de S/. 8000, la duración del préstamo fue más de 1 año, destinado a compra de mercadería, el 89% conoce la tasa de interés que paga, el 86% que no accedió al crédito solicitado indico que se debió a las altas tasas de interés a pagar. Respecto a rentabilidad el 80% tiene los ingresos económicos que proyectó en el momento de constituir su empresa, recuperan la inversión que realizan en largo plazo, el 100% considera que actualmente su empresa es rentable, teniendo que en su mayoría tienen una rentabilidad entre 0 – 25%, el 56% determina que el comportamiento de sus ventas en los dos últimos años se mantuvo, el 100% manifiesta que el financiamiento influye en la rentabilidad de su empresa y están tomando medidas para que la rentabilidad de la empresa aumente.

**Gómez (2019)** en su tesis: Auditoría, tributación, finanzas y rentabilidad, de las micro y pequeñas empresas nacionales sector comercio, rubro compra y venta de partes, piezas y accesorios para vehículos automotores del distrito de Punchana, 2019. Tuvo como objetivo principal él; Determinar las características de la Auditoría, tributación, finanzas y rentabilidad, de las micro y pequeñas empresas nacionales sector comercio, rubro compra y venta de partes, piezas y accesorios para vehículos automotores del distrito de Punchana, 2019. La cual fue tipo cuantitativo de nivel descriptivo simple y de diseño no experimental. Llegó a la conclusión siguiente: Información de la empresa; 60% de los representantes decidieron emprender su negocio por mejores ingresos, 53% de los representantes tienen una permanencia de 5 años a más, 73% de los

representantes no realizaron un estudio de mercado, 60% de los representantes cuentan con 1 a 5 trabajadores a cargo, 100% de los representantes mencionan que cumplen con sus obligaciones tributarias. Información de la auditoría; 100% de los representantes mencionan que desearían que se les realicen una auditoría, 67% de los representantes mencionan que conocen algo referente a la auditoría, 93% de los representantes mencionan que si mejoraría la práctica de una auditoría a su negocio, 87% de los representantes mencionan que ha mejorado su relación en finanzas, 73% de los representantes mencionan que acudieron a una persona natural para obtener una auditoría, 100% de los representantes mencionan que sí estarían dispuestos a ser capacitados sobre auditoría. Información de tributos; 53% de los representantes mencionan que no están satisfechos con la orientación dada, 73% de los representantes mencionan que si se realiza ese procedimiento, 100% de los representantes mencionan que si cuentan con el personal adecuado, 73% de los representantes mencionan que no cuentan con los registros de los libros contables al día, 87% de los representantes mencionan que, no han tenido problemas para pagar sus tributos a tiempo, 73% de los representantes mencionan que, si han pagado a tiempo sus tributos., 60% de los representantes mencionan que, no cuentan con una forma establecido de control límite de tributos, 60% de los representantes mencionan que, no cuentan con una forma establecido de control límite de tributos, 100% de los representantes mencionan que, si se encuentran motivados a cumplir con el pago de sus tributos, 100% de los representantes mencionan que, si podría existir una mejora al contar con un planeamiento tributario. Información de finanza; 100% de los representantes mencionan que, si solicitaron crédito para su negocio, 47%

de los representantes han solicitado un préstamo de más de S/.5000, 80% de los representantes mencionan que, solicitaron préstamo de una entidad bancaria, 47% de los representantes mencionan que, el interés que tenían por el préstamo era de más de 3%, 100% de los representantes mencionan que, si fue oportuno el crédito obtenido, 100% de los representantes mencionan que, si cree que el financiamiento mejora la empresa. Información de rentabilidad; 73% de los representantes mencionan que, creen o perciben que la rentabilidad ha mejorado en los últimos 2 años, 100% de los representantes mencionan que, creen o han percibido que la rentabilidad de su empresa ha mejorado por el financiamiento recibido, 80% de los representantes mencionan que, la rentabilidad no es afectada por el pago de tributos, 60% de los representantes mencionan que, que la rentabilidad mejoraría si es que se practicaría una auditoría a su negocio.

**Pisco (2019)** en su tesis: Auditoría, tributación, finanzas y rentabilidad, de las micro y pequeñas empresas nacionales sector comercio, rubro venta de repuestos y lubricantes del distrito de Callería, 2019. Tuvo como objetivo general describir las principales características de la auditoría, tributación, finanzas y rentabilidad, de las micro y pequeñas empresas nacionales sector comercio, rubro venta de repuestos y lubricantes del distrito de Callería, 2019. La investigación fue descriptiva. Llegó a la conclusión siguiente: Respecto a las características de las micro y pequeñas empresas; Se visualiza que el 40% se dedica hace más de 3 años, Respecto a la auditoría de las micro y pequeñas empresas; Se visualiza que el 90% les gustaría que le practiquen una auditoría, Se visualiza que el 90% tiene conocimiento alguno referente al tema de auditoría, Se visualiza que el 100% considera que la práctica de la auditoría ayudaría a tener un mejor control de sus

actividades diarias, de tal modo tener un mejor funcionamiento y gestión e incorporar mejoras muy beneficiosas, Respecto a los tributos de las micro y pequeñas empresas; Se visualiza que el 83% asegura que se brindó atención inmediata y una buena orientación para dar solución a los diferentes acontecimientos presentados ante ellos, Se visualiza que el 57% elaboran minuciosamente que la documentación este al día, Se visualiza que el 100% asegura que cuenta con personal capacitado para la realización del trabajo de registro de tal modo brindan seguridad de buen manejo, beneficiando así a la empresa en la actualidad, Respecto a las finanzas de las micro y pequeñas empresas; Se visualiza que el 100% asegura haber realizado alguna solicitud a un préstamo, indicando así que lo realizaron en alguna entidad, cajas o simplemente a prestamistas, Se visualiza que el 73% asegura haber recibido el crédito sugerido sin problema alguno, Se visualiza que el 54% indica que solicito más de S/. 1,000.00., Se visualiza que el 63% afirma haber recibido más de S/. 1,000.00, informando además que no procedió algunas de sus solicitudes, Se visualiza que el 77% asegura haber solicitado créditos en entidades bancarias, de tal modo tener más probabilidades de adquirir, Se visualiza que el 67% asegura haber recibido su crédito en entidades bancarias, Se visualiza que el 47% asegura estar pagando 2%, Se visualiza que el 100% indico que el crédito obtenido fue muy oportuno, ya que muchos invirtieron el dinero en mejoras de la empresa, así mismo pagaron algunas cuentas pendientes, Se visualiza que el 93% asegura que el crédito obtenido fue suficiente para cumplir con los objetivos planeados, Se visualiza que el 100% asegura que el financiamiento mejoro en distintas maneras la empresa, ya que mientras algunos invirtieron en productos,

otros invirtieron en mejoras de la empresa, y algunos en implementación de sistemas mejor adecuados para su empresa, Respecto a la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas; Se visualiza que el 100% tuvieron significativas mejoras en los últimos años, aun así, esperan ver crecer más su empresa, Se visualiza que el 100% indica que, debido a buenas decisiones tomadas para la mejora de la empresa, generó buena rentabilidad, Se visualiza que el 100% indica que el cumplir con sus obligaciones, genera mejor imagen a su empresa y se sienten más comprometidas con el país, Se visualiza que el 100% considera que, a gran vista, la mejoría no es tan notoria, sin embargo, espera que sea reflejada de poco a poco la rentabilidad que estiman las micro y pequeñas empresas.

**Bruno (2018)** en su tesis: Caracterización del financiamiento y rentabilidad de las Mypes del sector comercio, rubro accesorios y autopartes de vehículos mayores, en el distrito de Tumbes, 2017. Tuvo como objetivo general: Determinar las características del financiamiento y rentabilidad de las MYPES, sector comercio, rubro accesorios y autopartes de vehículos mayores, en el distrito de Tumbes, 2017. El tipo de investigación es descriptivo, de nivel cuantitativo y de diseño no experimental. Llegó a la conclusión siguiente: De acuerdo al financiamiento, dimensión préstamos bancarios, la mayor parte de las MYPES en estudio si trabajan con entidades financieras, teniendo en cuenta la tasa de interés y los plazos que le es otorgado sus créditos; respecto a dimensión capacidad de endeudamiento, las empresas MYPES encuestadas si tienen una capacidad económica como hacer frente a su pasivo. En lo que consiste a rentabilidad, dimensión ventas las MYPES en su totalidad si cumplen con las

ventas estimadas de su plan de negocio, por ende, se considera un negocio rentable; respecto a dimensión liquidez, las MYPES si cuentan con una liquidez factible para cubrir cualquier imprevisto económico que se pueda presentar dentro de la misma.

### **2.1.3. Antecedentes Regionales**

**Zeballos** (2019) en su tesis: *Financiamiento, rentabilidad y tributación de la Micro y pequeña empresa del sector servicio Corporación VETSAN S.A.C. – Ayacucho 2019*. Universidad Católica los Ángeles de Chimbote. Ayacucho. Perú. la investigación tuvo como objetivo describir las principales mejoras de financiamiento, rentabilidad y tributación de la micro y pequeña empresa del sector servicio, mediante un estudio que involucró a 14 trabajadores de la empresa mencionada, siendo esta una investigación con enfoque cuantitativo, de nivel descriptivo, con diseño no experimental, con técnica de encuesta e instrumento del cuestionario para la recolección de datos. La autora concluyó que logró describir las mejoras de financiamiento debido a que las personas encuestadas mencionaron que han acudido a una entidad bancaria para obtener financiamiento como la BCP y pagaron una tasa de interés del 14.5% por solicitar a corto plazo, también concluyó que logró describir las principales mejoras de rentabilidad, ya que la mitad de encuestados afirmaron que la rentabilidad mejoró con el financiamiento que obtuvieron y la mitad afirmó que no, asimismo concluyó que logró describir las principales mejoras de tributación ya que los encuestados mencionaron que tuvieron inconvenientes a la hora de presentar sus declaraciones, pero pagaron los tributos al 100% en el debido momento.

**Sauñe (2018)** en su tesis denominado: Financiamiento y Competitividad en las Micro y Pequeñas Empresas del Rubro Ventas de Abarrotes del Mercado Nery García Zárate, Distrito de Ayacucho, 2018. Tuvo como objetivo general: Conocer las características del financiamiento y la competitividad en las micro empresas del rubro venta de abarrotes del mercado Nery García Zárate, Distrito de Ayacucho, 2018. La metodología utilizada fue: tipo aplicada con enfoque cuantitativo, nivel descriptivo con un diseño no experimental – transversal. Llegó a la conclusión siguiente: Con referencia al objetivo específico 01, concerniente a describir las características de fuentes de financiamiento, se concluye que el 83,3% de los micro y pequeños empresarios trabajan con préstamos financieros como: bancos, cooperativas, cajas de ahorro, mientras un 16,7% consideran que no, más bien se aduce que se financian con préstamos no bancarios; que podría ser préstamos de familiares y capital propio.

**Sulca (2019)** en su tesis denominado: Financiamiento, rentabilidad y tributación de la micro y pequeña empresa del sector servicio “Multiservicios de Negocios e Inversiones” S.R.L. - Ayacucho, 2019. La investigación tuvo como objetivo general: Determinar las principales mejoras del Financiamiento, Rentabilidad y Tributación de la Micro y pequeña Empresa del Sector Servicio “Multiservicios de Negocios e Inversiones” S.R.L - Ayacucho, 2019. La investigación fue Cuantitativa, no experimental, descriptivo, Bibliográfica y Documental. La población y muestra está conformada por 14 trabajadores. Se obtuvo el siguiente resultado: Financiamiento: el 100% acudieron a una entidad bancaria para que obtengan un financiamiento. El 100% afirma que la entidad a donde se dan el préstamo es el BCP. El 100% en cuestión a la tasa de interés mensual que

pagaron es 14.5%. Un 64% afirman que el tiempo del crédito que solicitaron fue a corto plazo. El 64% de los encuestados afirman que el crédito financiero ha sido invertido con un capital de trabajo. Rentabilidad: el 86% afirman que la rentabilidad de su empresa si ha mejorado con el financiamiento que le otorgaron. El 57% afirman que la rentabilidad de su empresa si ha mejorado en los últimos años. Tributación: el 100% afirman que la rentabilidad de su empresa no ha mejorado con los tributos que pagó. El 100% se sienten satisfechos con la orientación que les brinda los funcionarios. El 100% afirman que los tributos declarados si han sido pagados en su oportunidad. El 100% se sienten motivados para cumplir con el pago de sus tributos.

**Oncebay (2019)** en su tesis: Financiamiento, rentabilidad y tributación de la Micro y pequeña empresa del sector comercio, Rubro Plastiquería Inversiones IKIU S.R.L. – Ayacucho, 2019. Universidad Católica los Ángeles de Chimbote. Ayacucho. Perú. Esta investigación tuvo como objetivo determinar las principales mejoras del financiamiento, rentabilidad y tributación de la micro y pequeña empresa del sector comercio, involucrando a 16 trabajadores de la empresa estudiada, siendo esta una investigación con un diseño no experimental, con nivel descriptivo, con técnica de entrevista, encuesta, análisis documental y con instrumentos de guía de observación, cuestionarios y ficha documental para la recolección de datos. La autora concluyó que: el financiamiento mejora la rentabilidad del negocio, la mayoría de los encuestados acudieron a entidades bancarias para obtener préstamos y por ello, los empresarios deben estar informados sobre las distintas fuentes de financiamiento y desarrollar políticas

de ventas para obtener mayor rentabilidad y finalmente concluyó que la empresa declaró y pagó sus tributos.

**Orellana (2019)** en su tesis: *Financiamiento, tributación y rentabilidad de la Micro y pequeña empresa del sector comercio Almacén Mayorista de Abarrotes Ayacucho S.A.C.* 2019. Universidad Católica los Ángeles Chimbote. Ayacucho. Perú. La investigación tuvo como objetivo determinar las principales mejoras del financiamiento, tributación y rentabilidad de la micro y pequeña empresa del sector comercio, mediante un estudio que involucró a 13 trabajadores, siendo esta una investigación con enfoque cuantitativo, de nivel descriptivo, diseño no experimental, con técnica de encuesta e instrumento de cuestionario para recolectar informaciones. La autora concluyó que lo recomendable es obtener financiamiento en la primera vez, un monto menor a 50 000 soles para poder cumplir con los pagos mensuales, también concluyó que es necesario que los contribuyentes se capaciten en el pago de los impuestos para que no estén en desacuerdo con los montos determinados, asimismo concluyó que el microempresario debe invertir en el control interno para mejorar su rentabilidad.

## **2.2. Bases teóricas**

### **2.2.1. Teoría del Financiamiento**

**2.2.1.1.** Es una rama de la economía que es ocupada con todo lo relacionado con el valor. Para aumentar las riquezas se deben tomar las decisiones correctas. A nivel corporativo, La estructura financiera normalmente requiere dos tipos de decisiones: decisiones de inversión, que involucran la compra de activos, y decisiones de financiamiento, que involucran la obtención de capital para comprar esos activos. (Dumauf, 2010)

**2.2.1.2.** Torres, Guerrero y Paradas (2017), “el financiamiento viene a ser un proceso a través del cual una empresa consigue recursos económicos que le permita desarrollar sus actividades, invertir o expandirse del modo que esperan los socios, accionistas o propietarios” (p. 2)

**2.2.1.3.** “El financiamiento está relacionado con el proceso de obtención del capital que necesita para funcionar, desarrollarse, así como expandirse óptimamente” (Torres, Guerrero, & Paradas, 2017, p. 288). Como resultado, las empresas deben reunir capital para crecer, desarrollarse y continuar operando.

**2.2.1.4.** Es un mecanismo que realiza una persona, empresa o negocio recauda dinero o aporta recursos para seguir operando. De manera similar, Saavedra y León (2014) argumentan que: Financiar es proporcionar los recursos financieros y económicos necesarios para operar un negocio y permitirle realizar e invertir en actividades innovadoras, tecnología y medios públicos, cuyo valor se expresa en términos de interés. o dividendos a pagar. usarlo (pág. 15).

**2.2.1.5.** “La financiación externa es dada por terceros como son las entidades bancarias u otros acreedores que les otorgan a corto plazo y largo plazo” (Morales, Morales, & Alcocer, 2014, párr. 1).

#### **2.2.1.6. Tipo de financiamiento.**

##### **De acuerdo al plazo de devolución.**

Se divide en:

- Financiamiento a corto plazo

“Este tipo de financiación se distingue por el hecho de que el reembolso de los ingresos puede tener lugar durante un período no superior a un año” (Ccaccya, 2015, párr. 2).

- **Financiamiento a largo plazo**

Se caracteriza por el reembolso de los fondos prestados que puede tener lugar durante un período de más de un año. (Ccaccya, 2015).

**De acuerdo al origen de financiación.**

**A. Financiación interna**

Se distinguen por el hecho de que fueron producidos o suministrados por las operaciones de la propia empresa, debido a sus actividades. (Ccaccya, 2015).

Las formas son:

- Capital aportado de socios generales o accionistas.
- Utilidades reinvertidas
- Depreciación y amortización

**B. Financiación externa**

“Estos artículos tienen la ventaja especial de que son proporcionados por personas, empresas u organizaciones ajenas a la empresa” (Ccaccya, 2015; párr. 3).

**2.2.1.7. Causales de la necesidad de financiamiento.**

Como se señala en Ccaccya (2015), algunas necesidades son:

- Para el normal funcionamiento de la entidad (ya sean gastos de funcionamiento, compras, etc.)
- Para cancelar deuda o refinanciar.
- Iniciar un nuevo proyecto.

- Se utiliza para comprar una propiedad.
- La necesidad de crecimiento, expansión o desarrollo.

Lo anterior nos ayuda a comprender que las necesidades de financiamiento provienen de muchas fuentes diferentes, ya sea la necesidad de mantener el mercado, expandirse o crecer.

#### **2.2.1.8. Dimensiones del financiamiento.**

Se presentan en este estudio los aspectos que posibilitarán el enfoque financiero:

##### **2.2.1.8.1. Recursos internos.**

Vázquez (2015), es un recurso de una contraparte para crear capital o reservas sujeto a circunstancias inusuales. Asimismo, estos recursos también pueden provenir de utilidades que se obtienen, pero no se distribuyen a los accionistas en forma de dividendos.

García (2015) considera que los recursos internos son aquellos que se crean dentro de una entidad como parte de las actividades y promoción de un producto. Las formas son:

##### **A. Aportaciones de los socios**

Se refiere a las aportaciones de los socios cuando deciden legalmente constituir la empresa o mediante nuevas aportaciones para incrementarla una vez constituida la empresa. (Torres et al., 2017).

##### **B. Utilidades reinvertidas**

Es un recurso importante y es generado por la empresa y los accionistas no eligen distribuirlo como utilidades, por considerarlas destinadas a ser utilizadas para crecimiento, expansión o apoyo a operaciones ante emergencias. (Torres et al., 2017).

### C. Reservas de capital

Torres et al. (2017) es constituido como reserva para un proyecto; la utilidad de operación y la reserva de capital, en origen, son iguales, excepto que la primera puede realizarse mediante el pago de dividendos, mientras que la segunda permanecerá en el patrimonio, cuando nada sea ordenado por la junta general extraordinaria de accionistas. (p.290)

### D. Depreciación y amortización

Torres et al. (2017) “las provisiones para depreciaciones y amortizaciones son una opción de financiamiento importante, ya que pueden utilizarse para realizar operaciones cuando han utilizado otras fuentes de financiamiento y necesitan más fondos, más recursos” (p.290).

#### **2.2.1.8.2. Recursos externos.**

García (2015), Una fuente externa es una fuente de personas, empresas u organizaciones fuera de su organización; en esta categoría se relacionan con instituciones financieras, préstamos comerciales, etc. Las formas más son:

#### **A. Financiamiento de proveedores.**

Conocido como préstamo empresarial, esta es una “forma de financiación que se basa principalmente en la inversión en materias primas cuando la liquidez se agota”. Suelen ser a corto plazo y los pagos se amortizan al recibirlos. (García, 2015).

#### **B. Financiamiento de entidades financieras.**

Una institución financiera que proporciona recursos económicos, que puede satisfacer las necesidades que puede cubrir la empresa, asumiendo

responsabilidades y obligaciones. El servicio realiza la recuperación en un plazo determinado y es rentable. (Ccaccya, 2015).

## **2.2.2. Teoría de la Rentabilidad**

**2.2.2.1.** Es un indicador importante en los negocios, pues es gracias a ella que se puede conocer la capacidad de la empresa para obtener beneficios de los recursos económicos, ya sean activos, patrimonios, etc., inmuebles, ingresos por ventas, etc., Ccaccya (2015), revela lo siguiente: Es un concepto que es aplicado a cualquier actividad económica que moviliza recursos físicos, humanos y/o financieros para lograr un resultado determinado. Desde este punto de vista, la rentabilidad de la empresa puede evaluarse comparando el resultado final con el valor de los recursos utilizados para generar los beneficios mencionados anteriormente (p.1)

**2.2.2.2.** La rentabilidad se convierte en un aspecto que los propietarios y accionistas de la empresa tienen en cuenta, ya que pueden tomar las decisiones que guían la gestión en conjunto. (Caraballo, Amondarain, & Zubiaur, 2013).

**2.2.2.3.** De la Hoz, Ferrer, & De la Hoz (2008) “la rentabilidad de una empresa puede ser evaluada en referencia a las ventas, a los activos, al capital o al valor accionario” (p.94) Entonces, en resumen, se puede decir que la ganancia es un concepto comercial importante que puede ayudar a los propietarios, socios y partes interesadas en la toma de decisiones.

### **2.2.2.4. Factores determinantes de la rentabilidad.**

Ccaccya (2015), los factores son:

- La mayor cuota de mercado.
- Menor coste medio.
- Calidad relativamente superior.

Los aspectos anteriores pueden permitir que la empresa genere más ganancias, y es crucial crear los mecanismos apropiados para mejorar esto.

#### **2.2.2.5. Indicadores de la rentabilidad.**

##### **2.2.2.5.1. Rentabilidad sobre la inversión (ROA).**

“Te permite evaluar el beneficio económico, en relación a los activos que posee la empresa, vincula el resultado neto de la actividad económica a la inversión total en activos” (Ccaccya, 2015; párr. 1).

$$ROA = \frac{\textit{Utilidad neta} + \textit{intereses}}{\textit{Activo total}}$$

Porque aprenderá que los resultados y la efectividad del uso de los activos generales de la organización, no tienen en cuenta el impacto de los recursos financieros.

##### **2.2.2.5.2. Rentabilidad sobre el patrimonio (ROE)**

A esto se le llama rentabilidad financiera, y gracias a este indicador es posible conocer la ganancia que reciben los dueños de la empresa, pues les permite saber cuánto capital han invertido y cómo verificarlo. (Ccaccya, 2015).

$$ROE = \frac{\textit{Utilidad neta}}{\textit{Patrimonio}}$$

### **2.2.2.5.3. Rentabilidad neta sobre las ventas.**

Mide cuánto dinero gastan las empresas en bienes cada día. En este sentido, se tienen en cuenta los costes operativos, fiscales, financieros y de personal de la empresa. (Ccaccya, 2015).

$$\text{Rentabilidad sobre las ventas} = \frac{\text{Utilidad neta}}{\text{Ventas netas}}$$

### **2.2.2.6. Dimensiones de la rentabilidad.**

#### **2.2.2.6.1. Rentabilidad económica.**

Ccaccya (2015), afirma que: Es una medida del rendimiento de un activo fijo durante un período determinado, independientemente de su fuente de financiación. Como tal, este es un indicador básico para evaluar el desempeño de la empresa, ya que, sin mirar las implicaciones financieras, permite conocer el nivel de eficiencia o factibilidad de la empresa en el campo. Desarrollo de actividades económicas. (p.1)

De lo anterior se resalta, que la utilidad económica es un indicador del beneficio económico que genera una empresa a partir de los recursos utilizados en sus actividades.

#### **2.2.2.6.2. Rentabilidad financiera.**

Ccaccya (2015) sostiene que es una medida que indica un cierto período de rentabilidad sobre el capital, que generalmente es independiente de la distribución de resultados. Por lo tanto, se puede considerar como una medida más cercana a la rentabilidad del accionista o propietario que al beneficio económico. (p.1)

### 2.2.3. Teoría de la Micro y Pequeña empresa

**6.2.3.1.** Según el “Texto Único Ordenado de la Ley de impulso al desarrollo productivo y al crecimiento empresarial - DS N° 013-2013-PRODUCE (2013)”.

“Una MYPE es una unidad económica establecida por una persona física o jurídica, en cualquier forma de organización o gestión empresarial de conformidad con la ley vigente, con el propósito de desarrollar, explotar, procesar, fabricar, comercializar o suministrar bienes y Servicios”. (p.3)

Esto sugiere que las MYPE pueden estar conformadas por personas naturales o jurídicas y pueden desarrollar cualquier actividad disponible; definir propiedades y distinguir a las micro y pequeñas empresas son las siguientes:

- Para la “microempresa” ventas de hasta un monto máximo de 150 Unidades Impositivas Tributarias (UIT).
- Para una “pequeña empresa” ventas superiores de 150 UIT e inferiores a 1700 UIT.
- Para una “mediana empresa” ventas superiores de 1700 UIT e inferiores a 2300 UIT.

### 2.3. Marco conceptual

**2.3.1. Financiamiento:** Es el proceso mediante el cual una organización obtiene recursos económicos que le permiten desarrollar su negocio, invertir o crecer de acuerdo con las expectativas de sus socios, accionistas o propietarios. (Torres et al., 2017).

**2.3.2. Rentabilidad:** “Se aplica a cualquier actividad económica en la que se movilizan recursos materiales, humanos y/o financieros para lograr determinados resultados” (Ccaccya, 2015, p.1).

### **III. HIPÓTESIS**

El presente trabajo de investigación no cuenta con hipótesis ya que se basa en la revisión Descriptiva.

Considerando la naturaleza de la investigación, siendo un estudio descriptivo, (Hernández, Fernández y Baptista, 2014) señala que no es necesario la formulación de una hipótesis de investigación.

## **IV. METODOLOGÍA.**

### **4.1. Diseño de la investigación.**

Según Hernandez, Fernandez, & Baptista (2014) Hernández, Fernández y Baptista (2014), el enfoque cualitativo. Lo cualitativo es aquello que está relacionado con la cualidad o con la calidad de algo, es decir, con el modo de ser o con las propiedades de un objeto, un individuo, una entidad o un estado.

Los estudios descriptivos tienen como meta describir los fenómenos situaciones, contextos y eventos; es decir tiene como objetivo detallar como son y se manifiestan los hechos, los fenómenos, las situaciones y los contextos de estudio. Asimismo; los estudios descriptivos responden a las interrogantes de cómo son las variables en estudio (Hernández, et al, 2010) El nivel de investigación será descriptivo, bibliográfico, documental y de caso.

Hernández et, al (2010) señala que las investigaciones con diseños no experimentales son investigaciones que se realizan sin manipular deliberadamente variables. Es decir, se trata de estudios donde no hacemos variara intencionalmente las variables independientes para ver sus efectos en oras variables. En la investigación no experimental es observar fenómenos tal como se dan en su contexto natural, para posterior analizarlos. El diseño de la investigación será no experimental donde no se manipula las variables solo se le limita a describirla en su contexto.

### **4.2. Población y muestra**

#### **4.2.1. Población**

Según Atauje (2014), menciona que: La población es la totalidad de individuos o elementos en los cuales puede presentarse determinada

característica susceptible a ser estudiada, no siempre es posible estudiarlo en su totalidad, por eso es necesario escoger una parte de ese universo, para llevar a cabo el estudio.

Compuesta por las micro y pequeñas empresas del sector servicio de Ayacucho.

#### **4.2.2. Muestra**

Según Tamayo (2014), afirma que: La muestra es la que puede establecer la problemática ya que es capacitado de generar los datos con los cuales se identifican las fallas dentro del proceso, de modo que firma que el modelo, es el grupo de individuos que se toma de la población.

Compuesta por la empresa Soy Victoria E.I.R.L.





## **4.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos**

### **4.4.1 Técnicas**

Las técnicas son procedimientos a seguir para la recolección de información valiosa para el desarrollo de una investigación (Valderrama, 2018). La técnica a emplearse en el presente estudio será la entrevista; y su instrumento, el cuestionario.

#### **4.4.1.1. Entrevista**

La entrevista se define como una conversación que se propone con un fin determinado distinto al simple hecho de conversar. Es un instrumento técnico de gran utilidad en la investigación cualitativa, para recabar datos.

### **4.4.2 Instrumentos**

Los instrumentos son medios físicos que permiten el registro de información (Valderrama, 2018). De acuerdo con ello, el instrumento que se empleará en el presente estudio será el cuestionario.

#### **4.4.2.1. Cuestionario**

El cuestionario se caracteriza por poder ser suministrado a la muestra sin la intervención directa del investigador, y por estar compuesto por un conjunto de ítems adecuadamente elaborados.

## **4.5. Plan de Análisis**

Para corroborar el objetivo específico 1 se empleará revisión bibliográfica y documental de los antecedentes intervinientes en la investigación. Para lograr el objetivo específico 2 se empleará un cuestionario al Gerente General como representante de dicha empresa. Asimismo, para lograr el objetivo específico 3 se realizará un análisis comparativo del análisis de los objetivos específicos 1 y 2.

#### 4.6. Matriz de consistencia

Título de la Investigación	Enunciado del Problema	Objetivo General	Objetivo Específicos	Metodología
<p>Caracterización del financiamiento y rentabilidad de la micro y pequeña empresa del sector servicio del Perú: Caso Soy Victoria E.I.R.L. – Ayacucho, 2020.</p>	<p>¿Cuáles son las características del financiamiento y rentabilidad de la micro y pequeña empresa del sector servicio del Perú y la empresa Soy Victoria E.I.R.L. 2020. – Ayacucho, 2020?</p>	<p>Determinar las características del financiamiento y rentabilidad de la micro y pequeña empresa del sector servicio del Perú y la empresa Soy Victoria E.I.R.L. – Ayacucho, 2020.</p>	<p>✓ Determinar las características del financiamiento y rentabilidad de la Micro y pequeña empresa del sector servicio del Perú.</p> <p>✓ Determinar las características del financiamiento y rentabilidad de la micro y pequeña empresa del sector servicio Soy Victoria E.I.R.L. – Ayacucho, 2020.</p> <p>✓ Realizar un cuadro comparativo de las características del financiamiento y rentabilidad de la micro y pequeña empresa del sector servicio del Perú y la empresa Soy Victoria E.I.R.L. – Ayacucho, 2020.</p>	<p><b>El tipo de investigación</b> Enfoque cuantitativo, no experimental, descriptivo, bibliográfico, documental y de caso.</p> <p><b>Técnicas:</b> Entrevista</p> <p><b>Instrumento:</b> Cuestionario</p> <p><b>Población:</b> Compuesta por las micro y pequeñas empresas del sector servicio de Ayacucho.</p> <p><b>Muestra:</b> Compuesta por la empresa Soy Victoria E.I.R.L.</p>

#### 4.7. Principios éticos

Según la (ULADECH, 2019) da a conocer el: “Código de ética para la Investigación” Aprobado por acuerdo del Consejo Universitario con Resolución N° 0973-2019-CU-ULADECH Católica, de fecha 16 de agosto del 2019. El presente Código de Ética tiene como propósito la promoción del conocimiento y bien común expresada en principios y valores éticos que guían la investigación en la universidad. Algunos de los principios son:

- **Protección a las personas:** La persona en toda investigación es el fin y no el medio, por ello necesita cierto grado de protección, el cual se determinará de acuerdo al riesgo en que incurran y la probabilidad de que obtengan un beneficio.
- **Cuidado del medio ambiente y la biodiversidad:** Las investigaciones que involucran el medio ambiente, plantas y animales, deben tomar medidas para evitar daños y las investigaciones deben respetar la dignidad de los animales y el cuidado del medio ambiente incluido las plantas, por encima de los fines científicos; para ello, deben tomar medidas para evitar daños y planificar acciones para disminuir los efectos adversos y maximizar los beneficios.
- **Libre participación y derecho a estar informado:** Las personas que desarrollan actividades de investigación tienen el derecho a estar bien informados sobre los propósitos y finalidades de la investigación que desarrollan, o en la que participan; así como tienen la libertad de participar en ella, por voluntad propia.
- **Beneficencia no maleficencia:** Se debe asegurar el bienestar de las personas que participan en las investigaciones, en tal sentido, la conducta del

investigador debe responder a las siguientes reglas generales: no causar daño, disminuir los posibles efectos adversos y maximizar los beneficios.

- **Justicia:** El investigador debe ejercer un juicio razonable, ponderable y tomar las precauciones necesarias para asegurar que sus sesgos, y las limitaciones de sus capacidades y conocimiento, no den lugar o toleren prácticas injustas, se reconoce que la equidad y la justicia otorgan a todas las personas que participan en la investigación derecho a acceder a sus resultados; el investigador está también obligado a tratar equitativamente a quienes participan en los procesos, procedimientos y servicios asociados a la investigación.
- **Integridad científica:** La integridad o rectitud deben regir no sólo la actividad científica de un investigador, sino que debe extenderse a sus actividades de enseñanza y a su ejercicio profesional; la integridad del investigador resulta especialmente relevante cuando, en función de las normas deontológicas de su profesión, se evalúan y declaran daños, riesgos y beneficios potenciales que puedan afectar a quienes participan en una investigación, de manera que se deberá mantenerse la integridad científica al declarar los conflictos de interés que pudieran afectar el curso de un estudio o la comunicación de sus resultados.

## V. RESULTADOS

### 5.1. Resultados

#### 5.1.1. Resultado respecto al Objetivo Específico 1:

Determinar las características del financiamiento y rentabilidad de la Micro y pequeña empresa del sector servicio del Perú.

*Tabla 1: Resultados del objetivo específico 1*

<b>Autor(es)</b>	<b>Resultados</b>
<b>Gómez (2019)</b>	Información de finanza; El 80% de los representantes registraron documentos de préstamos bancarios, información sobre rentabilidad; El 60% afirman que la rentabilidad mejoraría si se auditara su negocio.
<b>Pisco (2019)</b>	Sobre el financiamiento de las micro y pequeñas empresas; Puede ver que el 77% dice que solicitó préstamos a instituciones bancarias para tener una mayor probabilidad de obtener esos préstamos. Se puede ver que el 67% dijo que recibió un préstamo de instituciones bancarias. Cuando se trata de la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas; el 100% significa que, con las decisiones correctas para mejorar la empresa, está generando buenas ganancias.
<b>Bruno (2018)</b>	En cuanto a las finanzas, los préstamos bancarios, la mayoría de los MYPES estudiados trabajaban con instituciones financieras, revisar las tasas de interés y los plazos de los préstamos; relacionado con la capacidad de endeudamiento.
<b>Zeballos (2019)</b>	La autora llegó a la conclusión de que logró describir las mejoras financieras, porque aquellos que fueron mencionados fueron a una empresa bancaria para adquirir financiación. Esto se describe mediante la mejora principal en las ganancias, porque la mitad de los encuestados confirmaron que la ganancia se mejora y se recibe financieramente.
<b>Sauñe (2018)</b>	Con referencia al objetivo específico 01, concerniente a describir las características de fuentes de financiamiento, se concluye que el 83,3% de los micro y pequeños empresarios trabajan con préstamos financieros como: bancos, cooperativas, cajas de ahorro.
	Financiamiento: el 100% acuden a entidades bancarias El 100% confirma que el emisor del crédito es el BCP. Se menciona el

<b>Sulca (2019)</b>	100% al interés mensual que pagan del 14,5%. El 64% dijo que el préstamo que solicitaron fue a corto plazo. El 64% de los encuestados cree que los préstamos financieros se invierten en capital de trabajo. Rentabilidad: el 86% mejora gracias al capital que aportan. El 57% dice que las ganancias de su empresa han mejorado en los últimos años.
<b>Oncebay (2019)</b>	El autor concluye que: el financiamiento aumenta las ganancias de las empresas, la mayoría de los encuestados solicitan préstamos a los bancos y, Por lo tanto, los empresarios deben ser conscientes de las diversas fuentes de financiación y construir una política de ventas para obtener mayores ganancias, y finalmente llegó a la conclusión de que la empresa declaró y ella pagó sus impuestos.

**Fuente:** ~~Elaborado de los antecedentes del presente trabajo de investigación.~~

### 5.1.2. Resultado respecto al Objetivo Específico 2:

Determinar las características del financiamiento y rentabilidad de la micro y pequeña empresa del sector servicio Soy Victoria E.I.R.L. – Ayacucho, 2020.

*Tabla 2: Resultados del objetivo específico 2*

N°	FINANCIAMIENTO	SI	NO
1	¿Acudiría, a entidades bancarias para adquirir un préstamo?	X	
2	¿El tiempo del crédito que solicitaría sería a corto plazo?	X	
3	¿El financiamiento mejoraría en distintas maneras la empresa?	X	
4	¿El financiamiento mejora la rentabilidad del negocio?	X	
5	¿El crédito financiero lo invertiría en capital de trabajo?	X	
6	¿Cree que las fuentes formales son los que contribuyen a un mejor desarrollo económico?	X	
7	¿Conocen acerca de las alternativas de financiamiento?	X	
<b>RENTABILIDAD</b>			
8	¿Una buena decisión tomada para la empresa, generaría una buena rentabilidad?	X	

9	¿La rentabilidad de la MYPE mejoraría con el financiamiento que adquiriría?	X
10	¿Cree que la empresa es rentable?	X
11	¿Creen o perciben que la rentabilidad de la empresa ha mejorado en los últimos?	X
12	¿Cree que la rentabilidad mejoraría si es que se practicaría una auditoría al negocio?	X
13	¿Cree que la rentabilidad es afectada por el pago de tributos?	X
14	¿La empresa cumple con las ventas estimadas de su plan de negocio?	X

**Fuente: Encuesta aplicada al gerente general de la empresa en estudio.**

### 5.1.3. Resultado respecto al Objetivo Específico 3:

Realizar un cuadro comparativo de las características del financiamiento y rentabilidad de la micro y pequeña empresa del sector servicio del Perú y la empresa Soy Victoria E.I.R.L. – Ayacucho, 2020.

*Tabla 3: Resultados del objetivo específico 3*

Elemento de comparación	Resultados del Objetivo N° 1	Resultados del Objetivo N° 2	Comparación
<b>FINANCIAMIENTO</b>			
Sistema de financiamiento	Según Gómez (2019), Pisco (2019), Bruno (2018) Zeballos (2019), Sauñe (2018), Sulca (2019) & Oncebay (2019) manifiestan que acuden a entidades bancarias para adquirir préstamo	La empresa en estudio afirma que acudiría a entidades bancarias para adquirir préstamo	Coincide
Motivo del crédito	Según Sulca (2019) manifiesta ha sido invertido en capital de trabajo	La empresa afirma que el crédito financiero invertidos con capital de trabajo	Coincide
	Según Zeballos (2019) &	La empresa en estudio afirma que	Coincide

Tiempo del crédito	Sulca (2019) sostienen que sería para corto plazo el préstamo	sería para corto plazo el préstamo	
<b>RENTABILIDAD</b>			
Mejora de la rentabilidad	Según Oncebay (2019) & Zeballos (2019) sostienen que “el financiamiento mejora la rentabilidad”	La empresa en estudio afirma que el financiamiento mejora la rentabilidad del negocio	Coincide
Practica de auditoria	Según Gómez (2019) sostiene que la rentabilidad mejoraría practicarían auditoría	La empresa afirma que la rentabilidad mejoraría si es que se practicaría una auditoría a su negocio.	Coincide
Toma de decisión	Según Pisco (2019) manifiesta que debido a buenas decisiones tomadas mejora las mype, y genera buena rentabilidad	La empresa en estudio afirma que una buena decisión genera una buena rentabilidad	Coincide

**Fuente: Resultados del Objetivo Específico 1 y 2.**

## **5.2. Análisis de resultados**

### **5.2.1. Resultado respecto al Objetivo Específico 1:**

Según los autores Gómez (2019), Pisco (2019), Bruno (2018) Zeballos (2019), Sauñe (2018), Sulca (2019) & Oncebay (2019) las mype manifiestan que acuden a “entidades bancarias” para adquirir préstamo, asimismo, Sulca (2019) el crédito fue invertido con un capital de trabajo, también Zeballos (2019) & Sulca (2019) sostienen que sería para corto plazo el préstamo.

Oncebay (2019) & Zeballos (2019) Afirman que las finanzas aumentan la rentabilidad de un negocio, similar a Gómez (2019) que dice que las ganancias aumentarán si su negocio es auditado y Pisco (2019) que dice que obtengo un buen rendimiento al tomar decisiones inteligentes para mejorar las operaciones comerciales.

### **5.2.2. Resultado respecto al Objetivo Específico 2:**

Del cuestionario aplicado al titular Gerente de la empresa “Soy Victoria” E.I.R.L.; afirma que acudiría a entidades bancarias para adquirir préstamo, capital de trabajo y que sería para corto plazo el préstamo. Y el financiamiento mejora la rentabilidad del negocio, las ganancias mejorarán si su negocio es auditado y finalmente declara que la decisión correcta tomada para la empresa dará buenos resultados.

### **5.2.3. Resultado respecto al Objetivo Específico 3:**

Respecto al financiamiento: Según los resultados encontrados en el objetivo específico 1 y 2, se encontraron coincidencias. Las cuales acudirían a entidades bancarias para adquirir préstamo, crédito financiero invertido en capital de trabajo y que sería para corto plazo el préstamo.

Respecto a la rentabilidad: Según los resultados encontrados en el objetivo específico 1 y 2, se encontraron coincidencias. Tan pronto como la financiación aumente la rentabilidad de un negocio, la rentabilidad mejorará si se audita el negocio de ese negocio y, en última instancia, se confirma que se tomó la decisión correcta para la empresa.

## **VI. CONCLUSIONES**

### **6.1. Respecto al objetivo específico 1:**

La investigación concluye que se ha determinado la descripción del financiamiento y rentabilidad, el financiamiento permite a que las empresas realicen inversiones a futuro, los autores sostienen que las Mype acuden a entidades bancarias para adquirir préstamo, capital de trabajo y corto plazo.

La rentabilidad es un factor importante para la empresa, porque al obtener mayor utilidad se puede extenderse con sucursales a nivel nacional. Gracias al financiamiento la rentabilidad mejora del negocio, la rentabilidad mejorará si se audita el negocio de ese negocio y, en última instancia, se confirma que se tomó la decisión correcta para la empresa.

### **6.2. Respecto al objetivo específico 2:**

En cuestión a la empresa en estudio se concluye, que acuden a entidades bancarias para adquirir préstamo, lo invierten en capital de trabajo y es para corto plazo. Asimismo, el financiamiento mejora la rentabilidad del negocio, la rentabilidad mejoraría si es que se practicaría una auditoría a su negocio y por último Afirma que una buena decisión tomada para el negocio generará una buena ganancia.

### **6.3. Respecto al objetivo específico 3:**

Los autores que fueron revisados en su mayoría manifiestan que las Mypes y la empresa en estudio; acudirían a entidades bancarias para adquirir préstamo, capital de trabajo y que sería para corto plazo el préstamo. En cuanto el financiamiento mejora la rentabilidad del negocio, las ganancias mejorarán si su negocio es auditado y finalmente declara que la decisión correcta tomada para la empresa dará buenos resultados.

## **Conclusión General**

Por último, se concluye, en que las Mypes y la empresa en estudio; el financiamiento es el proceso mediante el cual se proporciona capital a una empresa o a un individuo para que lo utilice en un proyecto o actividad empresarial, por ello se afirma que las mype acuden a entidades bancarias, invierten en capital de trabajo y el tiempo es a corto plazo. Asimismo, la rentabilidad es el resultado del proceso de producción y distribución, es el uso y provecho de la empresa en el desarrollo de sus actividades; por ello en la investigación, el financiamiento mejora la rentabilidad del negocio, las ganancias mejorarán si su negocio es auditado y finalmente declara que la decisión correcta tomada para la empresa dará buenos resultados.

## **ASPECTOS COMPLEMENTARIOS**

### **RECOMENDACIONES**

- Se propone un hábito de ahorro para evitar financiamiento externo, evitando así el pago de interés.
- Para aumentar la rentabilidad se deben tener en cuenta cuáles son las fuentes principales de ingresos y gastos.
- Que, al momento de generar rentabilidad en un negocio, se evalúa si el financiamiento aporta a este, por ello se propone un análisis del impacto del financiamiento en la rentabilidad.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS:

- Arceda Castellón, S. (2015). *Efectividad de los procedimientos de control interno que se aplican en las áreas de administración y contabilidad en la Empresa Agrícola "Jacinto López" S.A. del Municipio de Jinotega durante el año 2014*. Tesis de posgrado, Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua, Managua, Departamento de Ciencias Económicas y Administrativas, Matagalpa. Obtenido de <http://repositorio.unan.edu.ni/1762/1/5320.pdf>
- Arias, F. G. (2012). *El proyecto de investigación Introducción a la metodología científica*. Venezuela: Episteme.
- Barquero, M. (2013). *Manual práctico de Control interno. Teoría y aplicación práctica*. Barcelona: Profit Editorial. Obtenido de <https://books.google.com.pe/books?id=taihAQAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=CONTROL+INTERNO&hl=en&sa=X&ved=0ahUKEwi0-s611OrnAhUfILkGHdjmCPkQ6AEIPDAC#v=onepage&q=CONTROL%20INTERNO&f=false>
- Barraza Lino, R. (2015). *Mecanismos de financiamiento y la calidad de los servicios de hospedaje en Lima*. Tesis de maestría, Universidad San Martín de Porres, Lima. Obtenido de [http://repositorio.usmp.edu.pe/bitstream/handle/usmp/1947/barraza\\_lrp.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.usmp.edu.pe/bitstream/handle/usmp/1947/barraza_lrp.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Barruso Castillo, B. (2004). La evolución de las finanzas públicas en la Unión Europea. *Quaderns de Política Económica*.
- Bruno Bayona, G. L. (2018). *Caracterización del financiamiento y rentabilidad de las Mypes del sector comercio, rubro accesorios y autopartes de vehículos*

mayores, en el distrito de Tumbes, 2017. Tesis para optar el título profesional de Licenciada en administración, Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Facultad de ciencias contables, financieras y administrativas, Tumbes-Perú. Obtenido de [http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/3937/FINANCIAMIENTO\\_RENTABILIDAD\\_BRUNO\\_BAYONA\\_GABY\\_LIZET.pdf?sequence=3&isAllowed=y](http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/3937/FINANCIAMIENTO_RENTABILIDAD_BRUNO_BAYONA_GABY_LIZET.pdf?sequence=3&isAllowed=y)

Caiza Valverde, A. P. (2019). *Análisis de las alternativas de financiamiento para el desarrollo económico de la microempresa del sector comercio al por menor del Cantón Mejía, Ecuador*. (Tesis de pregrado). Trabajo de titulación, previo a la obtención del título de ingeniero en finanzas, contador público-Auditor, Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE, Departamento de Ciencias Administrativas Economicos y de Comercio, Sangolquí. Obtenido de <http://repositorio.espe.edu.ec/xmlui/bitstream/handle/21000/20810/T-ESPE-040960.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Caraballo, T., Amondarain, J., & Zubiaur, G. (2013). *Análisis de la rentabilidad*. Open Course Ware. Obtenido de [https://ocw.ehu.eus/file.php/245/TEMA\\_6\\_ANALISIS\\_DE\\_LA\\_RENTABILIDAD.pdf](https://ocw.ehu.eus/file.php/245/TEMA_6_ANALISIS_DE_LA_RENTABILIDAD.pdf)

Carrasco Díaz, S. (2018). *Metodología de la investigación científica: Pautas metodológicas para diseñar y elaborar el proyecto de investigación* (Segunda ed.). Lima: Editorial San Marcos.

Ccaccya Bautista, D. A. (2015). Análisis de rentabilidad de una empresa. *Actualidad empresarial*, 1-2.

- Ccaccya Bautista, D. A. (2015). Fuentes de financiamiento. *Actualidad Empresarial*, 1-2.
- Ccaccya, D. (2015). *Fuentes de financiamiento empresarial*.
- De la Hoz, B., Ferrer, M., & De la Hoz, A. (enero-abril de 2008). Indicadores de la rentabilidad: herramientas para la toma de decisiones financieras en hoteles de categoría media ubicados en Maracaibo. *Revista de Ciencias Sociales*, XIV(1), 88-109.
- Díaz Narváez, V. P. (2009). *Metodología de la investigación científica y bioestadística*. Santiago: Ril.
- DS N° 013-2013-PRODUCE. (2013). *Aprueban Texto Único Ordenado de la Ley de Impulso al Desarrollo Productivo y al crecimiento*. Perú: Diario El Peruano. Obtenido de <https://busquedas.elperuano.pe/normaslegales/aprueban-texto-unico-ordenado-de-la-ley-de-impulso-al-desarr-decreto-supremo-n-013-2013-produce-1033071-5/>
- Dumauf, G. L. (2010). Finanzas corporativas un enfoque Latinoamericano. En *Finanzas corporativas un enfoque Latinoamericano*. Buenos Aires: Alfaomega.
- Durán Chaci, J. E. (2016). *Alternativas de financiamiento para las Mipymes en el cantón Ambato. (Tesis de pregrado)*. Proyecto de Investigación, previo a la obtención del Título de Ingeniera Financiera, Universidad Técnica de Ambato, Facultad de Contabilidad y Auditoria, Ambato. Obtenido de <https://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/23013/1/T3643ig.pdf>
- García Vences, D. E. (2015). *Fuentes de financiamiento*. Toluca de Lerdo: Universidad Autónoma del Estado de México. Obtenido de

<http://ri.uaemex.mx/bitstream/handle/20.500.11799/33865/secme-18851.pdf?sequence=1>

Gómez Saravia, M. H. (2019). *Auditoría, tributación, finanzas y rentabilidad, de las micro y pequeñas empresas nacionales sector comercio, rubro compra y venta de partes, piezas y accesorios para vehículos automotores del distrito de Punchana, 2019*. Tesis para optar el Título Profesional de Contador Público, Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Facultad de ciencias contables, financieras y administrativas, Pucallpa-Perú. Obtenido de [http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/13343/AUDITORIA\\_TRIBUTACION\\_GOMEZ\\_SARAVIA\\_MAURO\\_HAMILTON%20%281%29.pdf?sequence=4&isAllowed=y](http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/13343/AUDITORIA_TRIBUTACION_GOMEZ_SARAVIA_MAURO_HAMILTON%20%281%29.pdf?sequence=4&isAllowed=y)

González Aguilar, A., & Cabrale Serrana, D. (2013). *Evaluación del sistema de control interno en la UBPC Yamaquelles*. Yamaquelles: electrónica. Obtenido de <http://www.eumed.net/libros-gratis/2010d/796/Fundamentacion%20Teorica.htm>

Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, P. (2014). *Metodología de la investigación* (Sexta ed.). México: Mc Graw Hill.

Illanes Zañartu, L. F. (2017). *Caracterización del financiamiento de las pequeñas y medianas empresas en Chile*. Tesis de post grado, Universidad de Chile, Postgrado Economía y negocios, Santiago. Obtenido de <http://repositorio.uchile.cl/bitstream/handle/2250/145690/Illanes%20Za%E2%94%9C%E2%96%92artu%20Luis.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

- Ladino, E. (2013). *Control interno: informe Coso*. El Cid Editor. Obtenido de <http://ebookcentral.proquest.com/lib/elibroindividuales/detail.action?docID=3182319>.
- Lagos Mucha, J. A., & Tinco Cisnero, M. C. (2018). *El control interno y la gestión administrativa en la Universidad de Gestión Educativa Local de Huanta, Ayacucho 2017*. Tesis de maestría, Universidad César Vallejo, Escuela de posgrado, Perú. Obtenido de [http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/UCV/28672/lagos\\_mj.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/UCV/28672/lagos_mj.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Matute Burgos, K. G., & Quimi Pin, C. P. (2019). *Fuentes de financiamiento externas como estrategia para incrementar la rentabilidad en la Pymes del sector textil de la ciudad de Guayaquil. (Tesis de pregrado)*. Proyecto de investigación presentado como requisito para optar por el título de Ingeniero en Tributación y Finanzas, Universidad de Guayaquil, Facultad de Ciencias Administrativas Ingeniería en Tributación y Finanzas, Guayaquil. Obtenido de <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/44527/1/TESIS%20FINAL%20MATUTE%20QUIMI.pdf>
- Mena Atoque, M. L. (2017). *Caracterización del financiamiento y la rentabilidad de la MYPE dedicadas a la comercialización de repuestos para vehículos automotores en la ciudad de Sullana, año 2016*. Tesis para optar el título profesional de Licenciada en Administración, Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Facultad de ciencias contables, financieras y administrativas, Sullana-Perú. Obtenido de <http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/2337/FINANC>

IAMIEN TO\_RENTABILIDAD\_MENA\_ATOCHE\_MELISSA\_LISBETH.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Miranda Campos, Y. F. (2018). *Propuesta de mejora de la gestión financiera para incrementar la rentabilidad en la empresa CALIF S.A.C., Ayacucho, 2018.*

Universidad Peruana Unión, Facultad de ciencias empresariales, Lima.

Obtenido de

[http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/UCV/28672/lagos\\_mj.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/UCV/28672/lagos_mj.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Morales, A., Morales, J., & Alcocer, F. (2014). *Administración financiera*. México:

Grupo Editorial Patria S.A. Obtenido de

<https://ebookcentral.proquest.com/lib/bibliotecaunschsp/reader.action?docID=4536074&ppg=1&query=fuentes%20de%20financiamiento>

Niño Rojas, V. M. (2011). *Metodología de la Investigación: diseño y ejecución*.

Bogotá: Ediciones de la U.

Noreña, D. (08 de Setiembre de 2019). *El futuro de las Mypes*. Obtenido de Gestion :

<https://gestion.pe/blog/el-arte-de-emprender-y-fallar/2019/01/el-futuro-de-las-mypes.html/>

Oncebay Sacsara, K. Y. (2019). *Financiamiento, Rentabilidad y Tributación de la*

*Micro y Pequeña Empresa del Sector Comercio, Rubro Plastiquería*

*INVERSIONES IKIU S.R.L. - Ayacucho, 2019*. Tesis para Optar el Título

Profesional de Contador Público, Universidad Católica Los Ángeles de

Chimbote, Facultad de Ciencias Contables, Financieras y Administrativas,

Ayacucho-Perú. Obtenido de

<http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/14830/FINAN>

CIAMIENTO\_RENTABILIDAD\_ONCEBAY\_SACSARA\_KATERIN\_YA  
NETT.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Orellana Garcias, O. M. (2019). *Financiamiento, Tributación y Rentabilidad de la Micro y Pequeña empresa del Sector Comercio “Almacén Mayorista de Abarrotes Ayacucho” S.A.C., 2019*. Tesis para Optar el Título Profesional de Contador Público, Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Facultad de Ciencias Contables, Financieras y Administrativas, Ayacucho-Perú. Obtenido de [http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/14641/FINANCIAMIENTO\\_TRIBUTACION\\_ORELLANA\\_GARCIA\\_OLGA\\_MARLENE.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/14641/FINANCIAMIENTO_TRIBUTACION_ORELLANA_GARCIA_OLGA_MARLENE.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Ortiz Porras, R. M. (2014). *Control interno y calidad de gasto público del Gobierno Regional Ayacucho: 2010 -2014*. Tesis de maestría, Universidad Nacional de San Cristóbal de Huamanga, Facultad de ciencias económicas y contables, Ayacucho. Obtenido de [http://repositorio.unsch.edu.pe/bitstream/handle/UNSCH/1393/TM%20E29\\_Ort.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.unsch.edu.pe/bitstream/handle/UNSCH/1393/TM%20E29_Ort.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Otto, C. (03 de Octubre de 2017). *La maldición del empleado 50: Por que las pymes españolas no crecen lo que podrían*. Obtenido de El confidencial: [https://www.elconfidencial.com/empresas/2017-10-03/pymes-crecimiento-internacionalizacion-bra\\_1453911/](https://www.elconfidencial.com/empresas/2017-10-03/pymes-crecimiento-internacionalizacion-bra_1453911/)

Peña Cuellar, F. (2018). *Las decisiones de financiamiento y el desarrollo de las empresas productoras de helado de Lima Metropolitana*. Tesis de maestría,

Universidad Nacional Federico Villareal, Maestría en ciencias empresariales,  
Lima.

Pisco Ramirez , J. K. (2019). *Auditoría, tributación, finanzas y rentabilidad, de las micro y pequeñas empresas nacionales sector comercio, rubro venta de repuestos y lubricantes del distrito de Callería, 2019*. Tesis para optar el título profesional de contador público, Universidad Católica Los Ángeles de chimbote, Facultad de ciencias contables, financieras y administrativas, Pucallpa-Perú. Obtenido de [http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/13546/AUDITORIA\\_TRIBUTACION\\_PISCO\\_RAMIREZ\\_JIM\\_KEY.pdf?sequence=4&isAllowed=y](http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/13546/AUDITORIA_TRIBUTACION_PISCO_RAMIREZ_JIM_KEY.pdf?sequence=4&isAllowed=y)

Pretel Eslava, S. S. (2016). *Financiamiento y desarrollo de las Mypes del Sector Artesanía textil en la Provincia de Huamanga: 2011-2014*. Tesis de maestría, Universidad Nacional de San Cristóbal de Huamanga, Maestría en Contabilidad y Finanzas, Ayacucho. Obtenido de [http://repositorio.unsch.edu.pe/bitstream/handle/UNSCH/1395/TM%20E31\\_Pre.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.unsch.edu.pe/bitstream/handle/UNSCH/1395/TM%20E31_Pre.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Ramos Quispe, L. A. (2017). *Caracterización del financiamiento, capacitación y rentabilidad de mypes del sector comercio - abarrotes del Mercado Cerro Colorado del Distrito de Juliaca- 2015*. Tesis de maestría, Universidad Andina Néstor Cáceres Velásquez, Maestría en contabilidad y finanzas, Juliaca. Obtenido de [http://repositorio.uancv.edu.pe/bitstream/handle/UANCV/1750/T036\\_41761370.pdf?sequence=3&isAllowed=y](http://repositorio.uancv.edu.pe/bitstream/handle/UANCV/1750/T036_41761370.pdf?sequence=3&isAllowed=y)

- Rodríguez Zegarra, C. H. (2018). *El sistema de control interno en la gestión de las empresas constructoras del Distrito de Cajamarca, 2016*. Tesis de maestría, Universidad Nacional de Cajamarca, Maestría en ciencias, Cajamarca. Obtenido de <http://repositorio.unc.edu.pe/bitstream/handle/UNC/1963/EL%20SISTEMA%20DE%20CONTROL%20INTERNO%20EN%20LA%20GESTI%20N%20DE%20LAS%20EMPRESAS%20CONSTRUCTORAS%20DEL%20DISTRITO%20DE%20CAJAMAR.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Saavedra, M., & León, E. (2014). Alternativas de financiamiento para la micro, pequeña y mediana empresa Latinoamericana. *Revista Universitaria Ruta, II*. Obtenido de [https://www.researchgate.net/publication/323759932\\_Alternativas\\_de\\_financiamiento\\_para\\_la\\_Micro\\_Pequeña\\_y\\_Mediana\\_Empresa\\_Latinoamericana](https://www.researchgate.net/publication/323759932_Alternativas_de_financiamiento_para_la_Micro_Pequeña_y_Mediana_Empresa_Latinoamericana)
- Sauñe Quispe, T. S. (2018). *Financiamiento y Competitividad en las Micro y Pequeñas Empresas del Rubro Ventas de Abarrotes del Mercado Nery García Zárate, Distrito de Ayacucho, 2018*. Informe Final del Trabajo de Investigación para optar el título profesional de Licenciado en Administración, Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Facultad de Ciencias Contables, Financieras y Administrativas, Ayacucho-Perú. Obtenido de [http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/9244/COMPETITIVIDAD\\_CALIDAD\\_DE\\_SERVICIO\\_FINANCIAMIENTOS\\_SAUNE\\_QUISPE\\_TANIA\\_SARELA%20.pdf?sequence=1&isAllowed=y&fbclid=IwAR3aM8hu1S8-4eEsJXtKW57W6gQA2IRDmN8Em\\_wKwAI08SORMNdl4umCJts](http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/9244/COMPETITIVIDAD_CALIDAD_DE_SERVICIO_FINANCIAMIENTOS_SAUNE_QUISPE_TANIA_SARELA%20.pdf?sequence=1&isAllowed=y&fbclid=IwAR3aM8hu1S8-4eEsJXtKW57W6gQA2IRDmN8Em_wKwAI08SORMNdl4umCJts)

- Sulca Sanchez, R. R. (2019). *Financiamiento, rentabilidad y tributación de la micro y pequeña empresa del sector servicio “Multiservicios de Negocios e Inversiones” S.R.L. - Ayacucho, 2019*. Tesis para optar el título profesional de Contador Público, Universidad Católica Los Angeles de Chimbote, Facultad de Ciencias Contables, Financieras y Administrativas, Ayacucho-Perú. Obtenido de [http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/13636/FINANCIAMIENTO\\_RENTABILIDAD\\_Y\\_TRIBUTACION\\_SULCA\\_SANCHEZ\\_RUTH\\_ROXANA.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/13636/FINANCIAMIENTO_RENTABILIDAD_Y_TRIBUTACION_SULCA_SANCHEZ_RUTH_ROXANA.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Tamayo. (2014). *Población y Muestra*. Obtenido de <http://tesisdeinvestig.blogspot.com/2011/06/poblacion-y-muestra-tamayo-y-tamayo.html>
- Tolentino Cornejo, J. F. (2018). *La asociatividad, la administración rural y su influencia en la rentabilidad de los productores agrícolas de menta de la provincia de Lucanas en Ayacucho*. Tesis de maestría, Universidad Nacional del Callao, Sección de posgrado de la facultad de ciencias administrativas, Callao. Obtenido de [http://repositorio.unac.edu.pe/bitstream/handle/UNAC/2978/Tolentino%20Cornejo\\_tesis%20maestro%20administracion\\_2018.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.unac.edu.pe/bitstream/handle/UNAC/2978/Tolentino%20Cornejo_tesis%20maestro%20administracion_2018.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Torres, A., Guerrero, F., & Paradas, M. (2017). *Financiamiento utilizado por las pequeñas y medianas empresas ferreteras*. Trabajo de Investigación, Universidad Privada Dr. Rafael Belloso Chacín, Centro de Investigación de

Ciencias Administrativas y Gerenciales, Venezuela. Obtenido de <http://ojs.urbe.edu/index.php/cicag/article/view/133/125>

ULADECH. (2019). *Código de ética para la investigación*. Obtenido de <https://www.uladech.edu.pe/images/stories/universidad/documentos/2019/codigo-de-etica-para-la-investigacion-v002.pdf>

Valderrama Mendoza, S. R. (2018). *Pasos para elaborar proyectos de investigación científica* (Segunda ed.). Lima: Editorial San Marcos.

Yaguargos Pilco, M. F. (2015). *El control interno en el proceso de comercialización y su incidencia en la rentabilidad de la empresa supermarcas de la Ciudad de Ambato en el año 2014*. Tesis de posgrado, Universidad Técnica de Ambato, Facultad de contabilidad y auditoría, Ambato. Obtenido de <https://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/18552/1/T3303i.pdf>

Zevallos Conde, L. G. (2019). *Financiamiento, rentabilidad y tributación de la micro y pequeña empresa del sector servicio "Corporación VETSAN S.A.C" - Ayacucho 2019. (Tesis de pregrado)*. Tesis para optar el título profesional de Contador Público, Universidad Católica los Ángeles de Chimbote, Facultad de Ciencias Contables, Financieras y Administrativas, Ayacucho-Perú. Obtenido de [http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/13552/FINANCIAMIENTO\\_RENTABILIDAD\\_Y\\_TRIBUTACION\\_ZEVALLOS\\_CONDE\\_LISSET\\_GENOVEVA.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/13552/FINANCIAMIENTO_RENTABILIDAD_Y_TRIBUTACION_ZEVALLOS_CONDE_LISSET_GENOVEVA.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

## ANEXOS

### Anexo 01: Instrumento de recolección de datos



#### UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES CHIMBOTE

La Técnica de la encuesta, está orientada a buscar información de interés sobre el tema: **Caracterización del financiamiento y rentabilidad de la micro y pequeña empresa del sector servicio del Perú: Caso Soy Victoria E.I.R.L. – Ayacucho, 2020**; al respecto, se le pide que en las preguntas que a continuación se acompaña, elegir la alternativa que considere correcta, marcando para tal fin con un aspa (X). Su aporte será de mucho interés en esta investigación. Esta técnica es anónima. Se agradece su participación y colaboración.

#### Preguntas

	<b>FINANCIAMIENTO</b>	SI	NO
1	¿Acudiría a entidades bancarias para adquirir un préstamo?		
2	¿El tiempo del crédito que solicitaría sería a corto plazo?		
3	¿El financiamiento mejoraría en distintas maneras la empresa?		
4	¿El financiamiento mejora la rentabilidad del negocio?		
5	¿El crédito financiero lo invertiría en capital de trabajo?		
6	¿Cree que las fuentes formales son los que contribuyen a un mejor desarrollo económico?		
7	¿Conocen acerca de las alternativas de financiamiento?		
	<b>RENTABILIDAD</b>		
8	¿Una buena decisión tomada para la empresa, generaría una buena rentabilidad?		

9	¿La rentabilidad de la MYPE mejoraría con el financiamiento que adquiriría?		
10	¿Cree que la empresa es rentable?		
11	¿Creen o perciben que la rentabilidad de la empresa ha mejorado en los últimos?		
12	¿Cree que la rentabilidad mejoraría si es que se practicaría una auditoría al negocio?		
13	¿Cree que la rentabilidad es afectada por el pago de tributos?		
14	¿La empresa cumple con las ventas estimadas de su plan de negocio?		

*Gracias*

Anexo 02: Mapa del Departamento del Perú



Anexo 03: Mapa del Departamento de Ayacucho



**Anexo 04: Mapa de la provincia de Huamanga**



## Anexo 05: Protocolo de Consentimiento



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES  
CHIMBOTE

### PROTOCOLO DE CONSENTIMIENTO INFORMADO PARA ENTREVISTAS (Ciencias Sociales)

Estimado/a participante

Le pedimos su apoyo en la realización de una investigación en Ciencias Sociales, conducido por YUPANQUI YARASCA, MISAEL, que es parte de la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote.

La investigación denominada:

CARACTERIZACIÓN DEL FINANCIAMIENTO Y RENTABILIDAD DE LA MICRO Y PEQUEÑA EMPRESA DEL SECTOR SERVICIO DEL PERÚ: CASO “SOY VICTORIA” E.I.R.L. – AYACUCHO, 2020.

- La entrevista durará aproximadamente 30 minutos y todo lo que usted diga será tratado de manera anónima.
- La información brindada será grabada (si fuera necesario) y utilizada para esta investigación.
- Su participación es totalmente voluntaria. Usted puede detener su participación en cualquier momento si se siente afectado; así como dejar de responder alguna interrogante que le incomode. Si tiene alguna pregunta sobre la investigación, puede hacerla en el momento que mejor le parezca.
- Si tiene alguna consulta sobre la investigación o quiere saber sobre los resultados obtenidos, puede comunicarse al siguiente correo electrónico: MYY\_26@HOTMAIL.COM o al número 902258161
- Complete la siguiente información en caso desee participar:

Nombre completo:	YUPANQUI YARASCA, MISAEL
Firma del participante:	
Firma del investigador:	
Fecha:	19 de octubre del 2021

### Anexo 06: Validación por expertos

<b>UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES DE CHIMBOTE</b>
<b>INSTITUTO DE INVESTIGACIÓN</b>
<b>ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD</b>
<b>TÍTULO:</b> CARACTERIZACIÓN DEL FINANCIAMIENTO Y RENTABILIDAD DE LA MICRO Y PEQUEÑA EMPRESA DEL SECTOR SERVICIO DEL PERÚ: CASO “SOY VICTORIA” E.I.R.L. – AYACUCHO, 2020.
<b>AUTOR:</b> YUPANQUI YARASCA, MISAEL
<b>MATRIZ DE VALIDACIÓN DE JUICIO POR EXPERTOS</b>

N°	FINANCIAMIENTO	SI	NO
1	¿Cree que las Entidades bancarias son las más seguras?	X	
2	¿Cree que la empresa necesita financiarse?	X	
3	¿El financiamiento influye de manera positiva en el desarrollo de las MYPE?	X	
4	¿Pagaría una tasa de interés de 1 al 4%?	X	
5	¿Cree que al solicitar a corto plazo es el modo al que se adecua la empresa?	X	
6	¿El financiamiento que adquiriría sería para invertir en capital de trabajo?	X	
7	¿Cree que los ingresos de la empresa mejorarían gracias a los servicios financieros?	X	
	<b>TRIBUTACIÓN</b>		
8	¿La empresa cuenta con un personal idóneo asignado para el registro de los ingresos, costos?	X	
9	¿Cree que más que una obligación de cumplir con el pago de los tributos es una educación tributaria?	X	
10	¿Cree que el personal se siente motivado para cumplir con el pago de los tributos?	X	
11	¿El acto de no declarar y pagar un impuesto se ve reflejado en el incumplimiento total de la obligación tributaria?	X	
12	¿Cree que es esencial que la empresa conozca bajo que normas tributarias se rigen y cuáles son las sanciones?	X	

13	¿Sabe si los Libros de Contabilidad están al día?	X	
14	¿Cree que si la empresa contara con un planeamiento tributario mejoraría?	X	

  
C.A. Carlos Abites Vasquez  
MAT 1840

## CONSTANCIA DE VALIDACIÓN

Yo CARLOS AVILES VASQUEZ, identificado con el número de DNI N° 45331307, Contador Público Colegiado con Registro de colegiatura N° 1840 He revisado el proyecto de tesis denominado CARACTERIZACIÓN DEL FINANCIAMIENTO Y RENTABILIDAD DE LA MICRO Y PEQUEÑA EMPRESA DEL SECTOR SERVICIO DEL PERÚ: CASO “SOY VICTORIA” E.I.R.L. – AYACUCHO, 2020, que desarrolla el bachiller en Contabilidad YUPANQUI YARASCA, MISAEEL, CON DNI N° 42657017, para obtener el título de Contador Público.

Tras evaluar los instrumentos de recolección de datos (encuestas) con la finalidad de optimizar los resultados, valido el instrumento presentado por la tesista puesto que reúnen las condiciones para que la información que se obtenga se ajuste a la realidad.

Ayacucho, 10 de Noviembre de 2021



CP. Carlos Aviles Vasquez  
MAT 1840

<b>UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES DE CHIMBOTE</b>
<b>INSTITUTO DE INVESTIGACIÓN</b>
<b>ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD</b>
<b>TÍTULO:</b> CARACTERIZACIÓN DEL FINANCIAMIENTO Y RENTABILIDAD DE LA MICRO Y PEQUEÑA EMPRESA DEL SECTOR SERVICIO DEL PERÚ: CASO “SOY VICTORIA” E.I.R.L. – AYACUCHO, 2020.
<b>AUTOR:</b> YUPANQUI YARASCA, MISAEL
<b>MATRIZ DE VALIDACIÓN DE JUICIO POR EXPERTOS</b>

<b>N°</b>	<b>FINANCIAMIENTO</b>	<b>SI</b>	<b>NO</b>
1	¿Cree que las Entidades bancarias son las más seguras?	X	
2	¿Cree que la empresa necesita financiarse?	X	
3	¿El financiamiento influye de manera positiva en el desarrollo de las MYPE?	X	
4	¿Pagaría una tasa de interés de 1 al 4%?	X	
5	¿Cree que al solicitar a corto plazo es el modo al que se adecua la empresa?	X	
6	¿El financiamiento que adquiriría sería para invertir en capital de trabajo?	X	
7	¿Cree que los ingresos de la empresa mejorarían gracias a los servicios financieros?	X	
	<b>TRIBUTACIÓN</b>		
8	¿La empresa cuenta con un personal idóneo asignado para el registro de los ingresos, costos?	X	
9	¿Cree que más que una obligación de cumplir con el pago de los tributos es una educación tributaria?	X	
10	¿Cree que el personal se siente motivado para cumplir con el pago de los tributos?	X	
11	¿El acto de no declarar y pagar un impuesto se ve reflejado en el incumplimiento total de la obligación tributaria?	X	
12	¿Cree que es esencial que la empresa conozca bajo que normas tributarias se rigen y cuáles son las sanciones?	X	
13	¿Sabe si los Libros de Contabilidad están al día?	X	

14	¿Cree que si la empresa contara con un planeamiento tributario mejoraría?	X	
----	---	---	--



Grover E. Gómez Nieto  
CONTADOR PUBLICO COLEGIADO  
MAT N° 017 - 277

## CONSTANCIA DE VALIDACIÓN

Yo CPC. GROVER ESTANISLAO GOMEZ NIETO, identificado con el número de DNI N° 28275414, Contador Público Colegiado con Registro de colegiatura N° 017-277, He revisado el proyecto de tesis denominado CARACTERIZACIÓN DEL FINANCIAMIENTO Y RENTABILIDAD DE LA MICRO Y PEQUEÑA EMPRESA DEL SECTOR SERVICIO DEL PERÚ: CASO “SOY VICTORIA” E.I.R.L. – AYACUCHO, 2020, que desarrolla el bachiller en Contabilidad YUPANQUI YARASCA, MISAEL, CON DNI N° 42657017, para obtener el título de Contador Público.

Tras evaluar los instrumentos de recolección de datos (encuestas) con la finalidad de optimizar los resultados, valido el instrumento presentado por la tesista puesto que reúnen las condiciones para que la información que se obtenga se ajuste a la realidad.

Ayacucho, 10 de Noviembre de 2021



Grover E. Gómez Nieto  
CONTADOR PUBLICO COLEGIADO  
MAT N° 017 - 277

<b>UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES DE CHIMBOTE</b>
<b>INSTITUTO DE INVESTIGACIÓN</b>
<b>ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD</b>
<b>TÍTULO:</b> CARACTERIZACIÓN DEL FINANCIAMIENTO Y RENTABILIDAD DE LA MICRO Y PEQUEÑA EMPRESA DEL SECTOR SERVICIO DEL PERÚ: CASO “SOY VICTORIA” E.I.R.L. – AYACUCHO, 2020.
<b>AUTOR:</b> YUPANQUI YARASCA, MISAEL
<b>MATRIZ DE VALIDACIÓN DE JUICIO POR EXPERTOS</b>

N°	FINANCIAMIENTO	SI	NO
1	¿Cree que las Entidades bancarias son las más seguras?	X	
2	¿Cree que la empresa necesita financiarse?	X	
3	¿El financiamiento influye de manera positiva en el desarrollo de las MYPE?	X	
4	¿Pagaría una tasa de interés de 1 al 4%?	X	
5	¿Cree que al solicitar a corto plazo es el modo al que se adecua la empresa?	X	
6	¿El financiamiento que adquiriría sería para invertir en capital de trabajo?	X	
7	¿Cree que los ingresos de la empresa mejorarían gracias a los servicios financieros?	X	
	<b>TRIBUTACIÓN</b>		
8	¿La empresa cuenta con un personal idóneo asignado para el registro de los ingresos, costos?	X	
9	¿Cree que más que una obligación de cumplir con el pago de los tributos es una educación tributaria?	X	
10	¿Cree que el personal se siente motivado para cumplir con el pago de los tributos?	X	
11	¿El acto de no declarar y pagar un impuesto se ve reflejado en el incumplimiento total de la obligación tributaria?	X	
12	¿Cree que es esencial que la empresa conozca bajo que normas tributarias se rigen y cuáles son las sanciones?	X	
13	¿Sabe si los Libros de Contabilidad están al día?	X	

14	¿Cree que si la empresa contara con un planeamiento tributario mejoraría?	X	
----	---	---	--

  
-----  
C.P.C. MAXIMO CISNEROS PIANTO  
MAT. 017 - 1798

## CONSTANCIA DE VALIDACIÓN

Yo C.P.C. MAXIMO CISNEROS PIANTO, identificado con el número de DNI N° 70062126, Contador Público Colegiado con Registro de colegiatura N° 017-1798 He revisado el proyecto de tesis denominado CARACTERIZACIÓN DEL FINANCIAMIENTO Y RENTABILIDAD DE LA MICRO Y PEQUEÑA EMPRESA DEL SECTOR SERVICIO DEL PERÚ: CASO “SOY VICTORIA” E.I.R.L. – AYACUCHO, 2020, que desarrolla el bachiller en Contabilidad YUPANQUI YARASCA, MISAEL, CON DNI N° 42657017, para obtener el título de Contador Público.

Tras evaluar los instrumentos de recolección de datos (encuestas) con la finalidad de optimizar los resultados, valido el instrumento presentado por la tesista puesto que reúnen las condiciones para que la información que se obtenga se ajuste a la realidad.

Ayacucho, 10 de Noviembre de 2021



C.P.C. MAXIMO CISNEROS PIANTO  
MAT. 017 - 1798

## Anexo 07: Consulta RUC

Resultado de la Búsqueda
Número de RUC: 20517947882 - SOY VICTORIA EIRL
Tipo Contribuyente: EMPRESA INDIVIDUAL DE RESP. LTDA
Nombre Comercial: -
Fecha de Inscripción: 07/01/2008 Fecha de Inicio de Actividades: 07/01/2008
Estado del Contribuyente: ACTIVO
Condición del Contribuyente: HABIDO
Domicilio Fiscal: CAL. CONCORDIA MZA. 6J LOTE. 11 P.J. TABLADA DE LURIN (LIMITE DE TABLADA ANTIGUA- TABLADA NUEVA) LIMA - LIMA - VILLA MARIA DEL TRIUNFO
Sistema Emisión de Comprobante: MANUAL Actividad Comercio Exterior: SIN ACTIVIDAD
Sistema Contabilidad: MANUAL/COMPUTARIZADO
Actividad(es) Económica(s):  Principal - 4530 - VENTA DE PARTES, PIEZAS Y ACCESORIOS PARA VEHÍCULOS AUTOMOTORES
Comprobantes de Pago c/aut. de impresión (F. 806 u 816):  FACTURA <hr/> BOLETA DE VENTA <hr/>

# 4% Overall Similarity

The combined total of all matches, including overlapping sources, for each database.

## Filtered from the Report




- ▶ Bibliography
- ▶ Quoted Text
- ▶ Cited Text
- ▶ Small Matches (less than 150 words)

## Exclusions

- ▶ 2 Excluded Matches

---

## Top Sources

- 4%  Internet sources
- 0%  Publications
- 2%  Submitted works (Student Papers)

---

## Integrity Flags

### 0 Integrity Flags for Review

No suspicious text manipulations found.

Our system's algorithms look deeply at a document for any inconsistencies that would set it apart from a normal submission. If we notice something strange, we flag it for you to review.

A Flag is not necessarily an indicator of a problem. However, we'd recommend you focus your attention there for further review.