



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES DE
CHIMBOTE
**FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES,
FINANCIERAS Y ADMINISTRATIVAS**
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN

CARACTERIZACIÓN DEL FINANCIAMIENTO DE LAS MICRO Y
PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR INDUSTRIAL – RUBRO
ELABORACION DE PRODUCTOS DE PANADERIA DEL CASCO
URBANO DE LA CIUDAD CHIMBOTE, AÑO 2015

**TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE
LICENCIADA EN ADMINISTRACIÓN**

AUTORA:

Br. CHAVEZ ZETA TELCIDA VIOLETA

ASESOR:

Dr. CENTURIÓN MEDINA REINERIO ZACARÍAS

CHIMBOTE-PERÚ

2016

JURADO EVALUADOR

MBA: Santos Felipe Llenque Tume

Presidente

Mgtr. Carlos Enaldo Rebaza Alfaro

Secretario

Mgtr. Miguel Ángel limo Vázquez

Miembro

Dr. Reinerio Zacarías Centurión Medina

Asesor

AGRADECIMIENTO

Para poder realizar esta tesis de la mejor manera en primer lugar a mis padres, quienes ha sido un apoyo moral y económico para lograr este fin por toda su paciencia conmigo.

A mi asesor y una de las persona que admiro por su inteligencia y sus conocimientos quien debo el hecho de que esta tesis tenga los menores errores posibles.

DEDICATORIA

A mis padres, porque creyeron en mí y porque me sacaron adelante, dándome ejemplos dignos de superación y entrega, porque en gran parte gracias a ustedes, hoy puedo ver alcanzada mi meta, ya que siempre estuvieron impulsándome en los momentos más difíciles de mi carrera, y porque el orgullo que sienten por mí, fue lo que me hizo ir hasta el final.

Va por ustedes, por lo que valen,
porque admiro su fortaleza y por lo que han hecho de mí.

A mis hermanos, tíos, primos, abuelos.
Gracias por haber fomentado en mí el deseo de superación
y el anhelo de triunfo en la vida.

RESUMEN

El presente trabajo de investigación tuvo como objetivo general: Determinar las características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector industrial-rubro elaboración de productos de panadería del casco urbano de la ciudad de Chimbote, año 2015, se ha desarrollado utilizando la investigación del tipo cuantitativo, nivel descriptivo, diseño no experimental – transversal, para llevarla a cabo se escogió una muestra poblacional de 09 microempresas, representando el 50% de la población, a las cuales se les aplico un cuestionario de 17 preguntas, utilizando la técnica de la encuesta, obteniéndose los siguientes resultados: **Respecto a los microempresarios:** El 56.6% tiene entre 31 y 50 años de edad y el 44.4% de los encuestados tiene de 1 a 3 años en el cargo que desempeña. **Respecto a las micro y pequeñas empresas:** El 77.8% de las panaderías tiene de 7 años a más en el mercado y en el 33.3% de las panaderías se encontró que trabajan de 3 a 5 familiares del propietario. **Respecto al financiamiento:** El 88.9% de las empresas fueron creadas con capital propio y el 77.8% de las empresas solicita crédito a las entidades bancarias. **Y llegando a la conclusión:** La mayoría de los representantes legales (56.6%) encuestados tienen entre 31 y 50 años de edad, la mayoría de las panaderías (77.8%) tiene de 7 años a más en el mercado, la mayoría de las empresas (88.9%) fueron creadas con capital propio y solicitan crédito a las entidades bancarias.

Palabras Claves: Microempresas. Financiamiento

ABSTRACT

This research had as main objective: To determine the characteristics of the Financing of micro and small enterprises in the industrial sector - manufacture of bakery products, in the downtown in Chimbote, 2015, it was developed using research quantitative, descriptive level, non-experimental design - cross, a population sample of 09 small business was selected, representing 50% of the population, to which was applied a questionnaire of 17 questions, using the technique survey, with the following results: With respect to micro entrepreneurs: 56.6% are between 31 and 50 years of age and 44.4% of respondents having 1 to 3 years in office played. About micro and small businesses: 77.8% of bakeries has 7 years more in the market and 33.3% of the bakeries found working from 3 to 5 family owner. About financing: 88.9% of companies were created with their own capital and 77.8% of companies apply for credit to banks, and concluding: Most legal representatives (56.6%) respondents are between 31 and 50 years of age, most bakeries (77.8%) have 7 years later in the market, most companies (88.9%) were created with their own capital and apply for credit to banks.

Tag Words: MSE. Financing.

CONTENIDO

1. Título de la tesis	i
2. Hoja de la firma del jurado asesor	ii
3. Hoja de agradecimiento	iii
4. Hoja de dedicatoria	iv
5. Resumen	v
6. Abstract	vi
7. Contenido	vii
8. Índice de tablas y figuras	viii
I. INTRODUCCIÓN	01
II. REVISIÓN DE LITERATURA	05
2.1 Antecedentes	05
2.2 Bases teóricas	12
2.3 Marco conceptual	22
III. METODOLOGÍA	25
3.1 Diseño de la investigación	25
3.2 Población y muestra	25
3.3 Definición y operacionalización de variables	26
3.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos	29
3.5 Plan de análisis	29
3.6 Matriz de consistencia	30
3.7 Principios éticos	31
IV. RESULTADOS	32
4.1 Resultados	32
4.2 Análisis de los resultados	35
V. CONCLUSIONES	39
Referencias bibliográficas	40
Anexos	44

ÍNDICE DE TABLAS Y FIGURAS

Tablas	N° de Página
Tabla 1. Características de los gerentes y/o representantes legales de las micro y pequeñas empresas del sector industrial- rubro elaboración de productos de panadería del casco urbano de la ciudad de Chimbote, año 2015.....	32
Tabla 2. Características de las micro y pequeñas empresas del sector industrial-rubro elaboración de productos de panadería del casco urbano de la ciudad de Chimbote, año 2015.	33
Tabla 3. Características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector industrial- rubro elaboración de productos de panadería del casco urbano de la ciudad de Chimbote, año 2015.....	34

Figuras	N° de Página
Acerca del Gerentes y/o Representantes legales:	
Figura N° 1. (Tabla No.1) Edad del encuestado	46
Figura N° 2 (Tabla No.1) Sexo del encuestado	46
Figura N° 3 (Tabla No.1) Grado de instrucción	47
Figura N° 4 (Tabla No.1) Cargo dentro de la empresa	47
Figura N° 5 (Tabla No.1) Tiempo en el cargo	48

Acerca de las MYPES:

Figura N° 6 (Tabla No.2) Años de la empresa en el mercado	48
Figura N° 7 (Tabla No.2) Familiares que trabajan en el negocio	49
Figura N° 8 (Tabla No.2) Empresa unipersonal o jurídica	49
Figura N° 9 (Tabla No.2) Objetivo de la creación de la empresa.....	50

Acerca del Financiamiento:

Figura N° 10 (Tabla No.3) Tipo de capital con el que creó su empresa.....	50
Figura N° 11 (Tabla No.3) Ha solicitado crédito financiero.....	51
Figura N° 12 (Tabla No.3) Tipo de institución financiera a la que acude para solicitar crédito	51
Figura N° 13 (Tabla No.3) Número de veces que solicitó crédito.....	52
Figura N° 14 (Tabla No.3) Monto del crédito solicitado.....	52
Figura N° 15 (Tabla No.3) Recibió el crédito solicitado	53
Figura N° 16 (Tabla No.3) Tasa de interés anual del crédito recibido	53
Figura N° 17 (Tabla No.3) El crédito lo invirtió en.....	54

I. INTRODUCCIÓN

Las micro y pequeñas empresas (MYPE) son importantes porque son las unidades empresariales generadoras del dinamismo del mercado interno en nuestro país. A pesar de ello el 84.7% de estas unidades empresariales son informales, al no estar registradas como persona jurídica o empresa individual, incluso más grave aún, el 72.7% no lleva ningún tipo de registro de ventas y el 71.1% de los trabajadores no está afiliado a ningún sistema de pensión. (Peru21 2014)

Las pequeñas y medianas empresas (PYMES) cumplen una función importante en la mayoría de las economías, especialmente en los países en desarrollo. Sin embargo, más del 50 % de las PYMES no tiene acceso a financiamiento. Sin este, muchas PYMES se debilitan y estancan. Los mercados de crédito para estas empresas con frecuencia no funcionan. (Calice 2015)

En Colombia la dificultad de acceso al financiamiento se evidencia en la Gran Encuesta PYME, en la cual las tasas de aprobación de los créditos tuvieron un leve descenso del 2012 al 2013, esto muestra que tan solo un 45% aproximadamente del total de las PYMES está solicitando créditos y presentan dificultades de obtención de recursos, lo cual repercute en que se estas empresas ven peligrar su permanencia y su crecimiento debido a la falta de financiamiento. (Asociación Nacional de Instituciones Financieras 2014)

Además la dificultad que presentan las PYMES en Colombia para obtener recursos repercute en el mejoramiento de sus operaciones (mejoras en el capital de trabajo, compra de equipos y maquinaria, compra o adquisición de estructura física, entre otros), perjudica el desempeño no solo del área financiera sino de otras áreas de la organización, afecta la competitividad, la continuidad y dinamismo de los negocios, sucesos que impactaran las utilidades y llevarán en algunos casos a comprometer su supervivencia. (González 2014)

En el caso de Chile, la evidencia sugiere que el acceso al financiamiento de las pequeñas empresas¹ presenta varias limitaciones. Aun cuando el sistema financiero chileno tiene en

promedio una alta tasa de acceso de las empresas al crédito en comparación al resto de los países de América Latina, se encuentra bajo el promedio si se compara con países miembros de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OECD). Las micro, pequeñas y medianas empresas, así como emprendedores, enfrentan todavía importantes restricciones en cuanto a las condiciones de acceso: Monto, tasas y plazos, entre otros. Los problemas de acceso a mejores condiciones de financiamiento de las pequeñas empresas se pueden deber a diversas razones. Entre ellas, la existencia de asimetrías de información que tienden a ser mayores en este segmento de empresas, los altos costos de transacción en el procesamiento de créditos, la escasez de instrumentos financieros no bancarios disponibles, la alta concentración de los mercado crediticios y la limitada aceptación de las garantías disponibles en las empresas. (Consejo de financiamiento de PYMES y emprendimiento 2015)

Mientras tanto en Perú, las MYPES, en su gran mayoría, tienen impedimentos al solicitar un crédito en el sistema bancario. Este obstáculo, frena su desarrollo y expansión en el mercado nacional, ya que al no obtener el dinero necesario para llevar a cabo las operaciones de su empresa, afrontan graves problema de liquidez; y si acceden al crédito, el costo de este es muy alto (debido a que se cobran altas tasas de interés). Aparte de los obstáculos descritos, se atribuyen otras características a las MYPES que las hacen menos atractivas como sujetos de crédito, ya que obtienen sus recursos principalmente de la reinversión de sus utilidades, no realizan grandes inversiones en activo fijo ni en tecnología, en su mayoría son informales, no poseen experiencia de gestión administrativa, se les considera el sector de mayor riesgo y muchas de ellas no sobrepasan los dos años de operación. (Caballero 2014)

Estas organizaciones empresariales, principalmente las Medianas y Pequeñas Empresas (MYPES), las entidades financieras vienen poniendo limitaciones para otorgarles créditos, principalmente en cuanto al respaldo que deben obtener de éstas referido a las garantías que deben dar para la devolución de los préstamos o financiamientos, lo cual no permite que las mismas puedan ampliar el panorama empresarial en el cual se desenvuelve. (Villaorduña 2014)

En la región Lambayeque, las fuentes de financiamiento han influenciado de manera positiva en el desarrollo de las micro y pequeñas empresas del distrito de San José, gracias a que dichas fuentes les han permitido acceder a créditos para financiar sus inversiones en capital de trabajo, activos fijos y tecnología, impulsándolos a una mejora tanto en su producción como en sus ingresos, ya que ahora cuentan con un mejor inventario para ofrecer a sus clientes, al evaluar el desarrollo de las micro y pequeñas empresas del Distrito de San José en el período 2010 al 2012, constatamos que gran parte de las microempresas se han mantenido en un estado de equilibrio, limitando su capacidad gestora al destinar efectivamente su financiamiento, pero que pese a ello tanto su producción como sus ingresos son los que mayor impacto han tenido gracias al financiamiento obtenido, que en su mayoría fue de fuentes externas. (Kong & Moreno 2014)

Mientras tanto en la Región Ancash, específicamente en el casco urbano de la ciudad de Chimbote, existen numerosos establecimientos de negocios conocidas como micro y pequeñas empresas dedicadas al rubro elaboración de productos de panaderías, sin embargo, estas desconocen las características de su financiamiento, es por ello que se hace la siguiente investigación, lo cual nos permite determinar el siguiente enunciado

¿Cuáles son las principales características del Financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector industrial - rubro elaboración de productos de panadería del casco urbano de la ciudad de Chimbote, año 2015?

Para solucionar este problema, se ha planteado el siguiente objetivo general: Determinar las características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector industrial- rubro elaboración de productos de panadería del casco urbano de la ciudad de Chimbote, año 2015, para conseguir el objetivo general se han planteado los siguiente objetivos específicos:

- Determinar las características del representante legal de las micro y pequeñas empresas del sector industrial- rubro elaboración de productos de panadería del casco urbano de la ciudad de Chimbote, año 2015.
- Determinar las principales características de las micro y pequeñas empresas del sector industrial- rubro elaboración de productos de panadería del casco urbano de la ciudad de

Chimbote, año 2015.

- Determinar las características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector industrial- rubro elaboración de productos de panadería del casco urbano de la ciudad de Chimbote, año 2015.

Además esta investigación se justifica en la medida que lo planteado en el plan de investigación, necesariamente debe ser llevado a la práctica, el mismo que nos sirvió para conocer las características del financiamiento de las panaderías del casco urbano de Chimbote.

La presente investigación nos permitió determinar si las micro y pequeñas empresas poseen conocimientos de las fuentes de financiamiento, el resultado de la misma servirá de apoyo para orientar a los futuros investigadores en el tema de las micro y pequeñas empresas de la ciudad de Chimbote, así como a los empresarios del rubro panaderías en revisar el presente estudio.

La importancia metodológica radica en que aplicando el método científico, se diseñaron instrumentos, asimismo se validó y confiabilizó, luego de lo cual se aplicó la técnica respectiva denominada la encuesta y se determinaron las características del financiamiento de las panaderías del casco urbano de Chimbote.

Esta investigación, la realizamos con la finalidad de brindar información verídica para las autoridades políticas y la sociedad civil, estudiantes acerca de las características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector industrial, rubro elaboración de productos de panadería del casco urbano de Chimbote.

II. REVISIÓN DE LITERATURA

2.1. Antecedentes.

Se han efectuado consultas en diversas bibliotecas especializadas en administración y se logró encontrar los siguientes estudios similares o que han tratado el tema de manera genérica:

Rocha (2011) en su investigación titulada Estrategias de financiamiento de las PYMES de la industria de alimentos, subsector panadero de Valledupar, Colombia concluye que:

- Las PYMES panaderas de Valledupar Colombia utilizan como principales fuentes de financiamiento: Los ahorros personales, préstamos bancos comerciales, créditos comerciales, préstamos con proveedores y préstamos de amigos y parientes. Préstamos con proveedores, El crédito comercial y los ahorros personales son una de las fuentes más utilizadas pero en el corto plazo. Este tipo de créditos (comercial) es escogido para pagar en periodos entre 45 y 60 días.
- Las PYMES panaderas de Valledupar Colombia consideran que en el entorno donde se desarrollan le genere restricciones de todo orden con las fuentes de financiamiento externas. Así mismo consideran estas PYMES que casi siempre (siempre y algunas veces) el entorno permite el crecimiento de este tipo de organizaciones empresariales.

Alfaro (2014) en su investigación titulada “Caracterización de la formalización y financiamiento de las MYPES del sector servicio - rubro panadería de la ciudad de Huamachuco año 2013”, ha obtenido los siguientes resultados:

- En cuanto a los aportes de Capital Inicial, se encontró que al iniciar el negocio fue financiado con recursos propios del propietario (82%) (9) y con apoyo de su pareja (18%) (2). Por lo tanto es notorio que no se ha buscado financiamiento externo; ni de personas particulares ni mucho menos de entidades financieras.
- En cuanto a las tasas de interés mensual que cobran las entidades financieras, los encuestados de las panaderías opinaron según se indica: Caja nuestra gente: 3%, 3%, 3%, 4%, 3%; caja Trujillo: 2.25%, 2.3%, 2.25%, 2.5%; cooperativa de ahorro y crédito Virgen

del Rosario: 3%, 2.3%, 4%; caja Piura: 2.3%, 3%; financiera EDIFYCAR: 2.7%; y 3 personas no opinan.

Y ha llegado a las siguientes conclusiones:

- Se ha podido constatar que todas las panaderías son empresas unipersonales (persona natural), esta modalidad presenta limitaciones para constituir el capital inicial del negocio, así como para afianzar sus créditos: Esto, luego se manifiesta en su falta de modernidad y su débil capacidad para innovar y desarrollar mercados (no cuentan con equipos industriales de panadería, no tienen vehículos de reparto, no pueden contratar personal especializado); en suma su rentabilidad es baja, por eso no crecen.
- Se ha podido observar que la opinión de los entrevistados en relación a las tasa de interés que cobran las entidades financieras, fluctúa entre 2.3% y 4% de interés mensual; siendo sus respuestas variadas e inseguras, lo que está demostrando el poco interés y desconocimiento que tienen sobre el tema.
- La inversión se recupera lentamente en un promedio de 2 años a tres aproximadamente y las personas que están dedicadas a este sistema de empresa solo se mantienen en el mercado.

Ticlia (2015) en su investigación titulada Caracterización del emprendimiento y el financiamiento de las MYPES del sector comercio - rubro panadería en la ciudad de Huamachuco, 2014, obtuvo los siguientes resultados:

Respecto objetivo específico 1: Describir las principales características de los gerentes y/o representantes legales de las MYPE del ámbito de estudio

- El 64% de los representantes legales de la MYPE son adultos y el 36% son jóvenes.
- El 86% de los representantes legales de la MYPE son del sexo masculino y el 14% son del sexo femenino.
- El 64% de los representantes legales de la MYPE de instrucción superior no universitaria incompleto.
- El 36% de los representantes legales de la MYPE son administradores.

Respecto objetivo específico 2: Describir las principales características de las MYPE del ámbito de estudio.

- El 71% las MYPE posee más de tres años.
- El 85% de las MYPE se formó para obtener ganancias y solo el 14% de las MYPE se formó por subsistencia.

Respecto objetivo específico 3: Describir las principales características del financiamiento de las MYPE del ámbito de estudio.

- El 33%(3) de las MYPE se financia con entidades bancarias.
- El 56% de las PYME estudiadas pago una tasa de 3.8% mensual.
- El 56% de las PYME estudiadas si obtuvo crédito que solicitó.
- El 56% de las MYPE presto de S/. 1 000 - S/.10 000 como capital de trabajo.
- El 67% de las MYPE utilizo el préstamo como capital de trabajo.

Y concluye que:

Respecto al objetivo específico 1: Describir las principales características de los gerentes y/o representantes legales de las MYPE del ámbito de estudio

- Poco menos de 2/3 (64%) de los representantes legales o dueños de las MYPES estudiadas son adultos. Es decir, su edad fluctúa entre 26 y 60 años.
- La mayoría (86%) de los representantes legales o dueños de las MYPES estudiadas son del sexo masculino.
- Poco menos de 2/3 (64%) de los representantes legales o dueños de las MYPES estudiadas tienen instrucción superior no universitaria incompleta.
- Poco más de 1/3 (36%) de los representantes legales o dueños de las MYPES estudiadas son administradores.

Respecto al objetivo específico 2: Describir las principales características de las MYPES del ámbito de estudio.

- Poco más de 2/3 (71%) de las MYPES estudiadas se dedican al negocio, por más de tres años.
- La mayoría (85%) de las MYPES estudiadas se formó para obtener ganancias.

Respecto al objetivo específico 3: Describir las principales características del financiamiento de las MYPES del ámbito de estudio.

- Poco menos de un 1/3 (29%) de las MYPES estudiadas financian su actividad productiva con financiamientos propios; es decir, autofinanció sus actividades productivas, el resto 64% lo hizo con recursos financieros de terceros.
- Poco más de 2/3 (67%) de las MYPES estudiadas que solicitaron créditos de entidades no bancarias y el (33%) obtuvo dichos créditos de entidades bancarias (sistema bancario).
- Poco menos de la mitad (44%) de las MYPES estudiadas encuentran mayor facilidad de entidades no bancarias

García (2014) en su investigación titulada caracterización del financiamiento y la formalización en las MYPES en el sector industria rubro panadería en el distrito de Chimbote, periodo 2010-2013, obtuvo los siguientes resultados:

Respecto a los empresarios:

- Del 100% de los representantes legales encuestados, el 60% tiene de 20 a 33 años y el 40% restante tiene de 34 a 46 años de edad.
- Del 100% de los encuestados, el 60% son de sexo masculino, en tanto el 40% restante son de sexo femenino.
- Del 100% de los representantes legales encuestados, el 20% tiene educación no universitaria.
- Del 100% de los representantes legales encuestados, el 87% son empleados de la misma y el 13% restante son administradores de las panaderías

- Del 100% de los representantes legales encuestados el 40% afirma que desempeña el cargo menos de 2 años.

Respecto de la empresa:

- Del 100% de los representantes legales encuestados el 40% de las panaderías tiene menos de 5 años en el rubro.
- Del 100% de los representantes legales encuestados, en el 27% de las panaderías el propietario tiene 3 familiares trabajando en sus instalaciones.
- Del 100% de los representantes legales encuestados, respondieron que el 93% de las panaderías se formaron para obtener ganancias, mientras el 7% restante se formó con el motivo de subsistir.

Respecto del Financiamiento

- Del 100% de los representantes legales de las MYPES-panaderías que se financian con recursos de terceros el 75% respondió que se financia con entidades bancarias y el 25% se financia con entidades no bancarias.
- Del 100% de las panaderías que han solicitado crédito entre los años 2010 - 2013, la panadería A ha solicitado 1 vez y fue atendido, la panadería B ha solicitado 1 vez finalmente la panadería C ha solicitado 2 veces créditos y fue atendido en 1 vez.

Y concluye que:

Respecto a los representantes legales:

- La mayoría de los representantes legales de las MYPES son de sexo masculino, todos tienen grado de instrucción secundaria completa, sin embargo una mínima cantidad de representantes legales con grado de instrucción superior universitaria completa, a su vez estos son empleados de estas MYPES.
- La mayoría de los representantes legales tienen más de 4 años en el cargo.

Respecto a las MYPES:

- La mayoría de las MYPES tiene de 1 a 10 años de actividad en el rubro.
- La mayoría de estas MYPES tienen de 1 a 5 familiares laborando en sus instalaciones.

Respecto al financiamiento:

- La mayoría de las panaderías se financian con recursos propios, mientras las que se financian con recursos de terceros lo hacen con bancos.
- Las panaderías que han solicitado financiamiento a terceros lo han hecho en la financiera EDYFICAR con créditos recibidos que varían entre los S/. 5000 y S/.10000, pagando una tasa de interés del 12%.

Osorio (2014) en su investigación titulada caracterización de la capacitación y el financiamiento de las MYPES del sector industrial rubro panaderías del distrito de Coishco, periodo - 2010 – 2011, obtuvo los siguientes resultados:

I. Del empresario

- Del 100% de las MYPES encuestadas, en el 28.5% entre los 36 y 45 años y el 28.5% restante tienen más de 46 años de edad.
- Del 100% de las MYPES encuestadas, en el 43% de los mismos son de sexo femenino.
- Del 100% de las MYPES encuestadas en el 57% son propietarios.

II. De la empresa

- Del 100% de las MYPES encuestadas, el 43% tiene menos de 5 años de actividad en el rubro, otro 43% tiene de 6 a 10 años de actividad, y el 14% tiene más de 11 años de actividad en el rubro.
- El 100% de las MYPES encuestadas afirmaron haber creado la panadería con la finalidad de obtener ganancias.

- El 100% de las MYPES encuestadas afirmaron haber creado la panadería con la finalidad de dar empleo a la familia.
- Del 100% de las MYPES encuestadas, en el 57% consideran que el estado apoya a las microempresas brindándoles beneficios tributarios y el 43% restante considera que el estado apoya a las microempresas brindándoles ayuda en los trámites.

III. Del financiamiento

- Del 100% de las MYPES encuestadas, en el 57% afirma haber creado su empresa con capital ajeno y el 43% restante lo realizó con capital propio.
- El 100% de las MYPES encuestadas creen que el financiamiento les permite a las empresas progresar en todos los ámbitos.
- El 100% de las MYPES encuestadas consideran que las entidades financieras son flexibles en brindar a los microempresarios un préstamo de manera oportuna.
- El 100% de las MYPES encuestadas afirmaron haber recibido de manera oportuna el crédito solicitado.
- Del 100% de las MYPES encuestadas, en el 86% afirman que el financiamiento influye en la rentabilidad de la empresa, en tanto el 14% restante afirma lo contrario.
- Del 100% de las MYPES encuestadas, el 29% solicitó entre S/ 5000 y S/. 10000.

Y concluye que:

Respecto a los representantes legales

- La mayoría de los encuestados tiene entre los 25 y 45 años y son de sexo masculino
- La mayoría de los representantes legales encuestados son propietarios.

Respecto a la microempresa

- La mayoría de las panaderías tiene menos de 5 años de actividad.
- Todas las empresas del rubro en estudio fueron creadas con la finalidad de obtener ganancias y dar empleo a la familia.

Respecto al financiamiento

- La mayoría de estas empresas fueron creadas con capital ajeno y acuden a las cajas municipales como fuente de financiamiento principal.
- La mayoría de estas empresas recibieron el crédito solicitado de manera oportuna, además consideran que el principal factor para que las entidades financieras no las apoyen financieramente es el no ser cliente de la entidad
- La totalidad de estas empresas aseguran que el financiamiento influye en la rentabilidad de la empresa, la mayoría de las empresas afirman haber solicitado menos de S/. 5000 de crédito y que no recurren al financiamiento informal.

2.2. Bases Teóricas

La **SUNAT (2014)** informó sobre los cambios en la nueva ley MYPE:

Características de las micro y pequeñas empresas (MYPES) Ley 30056

Según la ley de desarrollo constitucional de la micro y pequeña empresa las micro y pequeñas empresas son las unidades económicas constituidas por una persona natural o jurídica, bajo cualquier forma de organización o gestión empresarial contemplada en la legislación vigente, que tiene como objeto desarrollar actividades de extracción, transformación, producción, comercialización de bienes o prestación de servicios.

1. Ya no se definirá el tipo de empresa por su número de trabajadores sino solo por el tamaño de sus ventas. De este modo una microempresa podrá contratar más personas que las diez a las que antes estaba limitada. Desde ahora una microempresa será la que tiene ventas anuales hasta por un máximo de 150 UIT (S/.555 mil) y una pequeña empresa la que vende entre 150 UIT (S/.555 mil) y 1.700 UIT (S/.6'290.000).
2. Durante los tres primeros años, desde su inscripción en el REMYPE, las nuevas empresas no serán sancionadas al primer error si cometen una falta laboral o tributaria, sino que tendrán la posibilidad de enmendarlo sin tener que pagar multas. Esta norma no se

aplicará cuando en un lapso de 12 meses la empresa incurra en la misma infracción en dos o más oportunidades.

3. Si una microempresa supera el monto de ventas que manda la ley podrá tener plazo de un año para pasar ya como pequeña empresa al régimen laboral especial que le correspondería. De igual modo, si una pequeña empresa vende más de lo establecido tendrá hasta tres años para pasar al régimen general.
4. Las pequeñas, medianas y microempresas que capaciten a su personal podrán deducir este gasto del pago del Impuesto a la Renta por un monto máximo similar al 1% del costo de su planilla anual.
5. El REMYPE, que permanece hoy bajo la administración del Ministerio de trabajo, pasará a la SUNAT.
6. Las empresas individuales de responsabilidad limitada podrán estar en el Nuevo Régimen Único Simplificado (Nuevo RUS) que antes solo estaba dirigido a las personas naturales. Con esto tendrán algunos beneficios tributarios.
7. En cuanto a las compras estatales, las instituciones tendrán a partir de la vigencia de la ley como máximo 15 días para pagarles a sus proveedores MYPES. El Estado tiene la obligación de comprarle a las MYPES al menos el 40% de lo que requiere.

López (2014) en su investigación titulada: “Fuentes de financiamiento de las empresas”

Fuentes del financiamiento de las empresas

Posee ciertas fuentes de obtención, como son:

Los ahorros personales: Para la mayoría de los negocios, la principal fuente de capital, proviene de ahorros y otras formas de recursos personales. Frecuentemente, también se suelen utilizar las tarjetas de crédito para financiar las necesidades de los negocios.

Los amigos y los parientes: Las fuentes privadas como los amigos y la familia, son otra opción de conseguir dinero éste se presta sin intereses o a una tasa de interés baja, lo cual es muy benéfico para iniciar las operaciones.

Bancos y uniones de crédito: Las fuentes más comunes de financiamiento son los bancos y las uniones de crédito. Tales instituciones proporcionarán el préstamo, solo si usted demuestra que su solicitud está bien justificada.

Las empresas de capital de inversión: Estas empresas prestan ayuda a las compañías que se encuentran en expansión y/o crecimiento, a cambio de acciones o interés parcial en el negocio.

Palomo & Vieira (s.f.) dan una clasificación de las fuentes de financiamiento

Clasificación de las Fuentes de Financiamiento

Financiación Externa de la Empresa

I. Concepto

La utilización de recursos financieros propios para la financiación de la actividad empresarial, suele ser insuficiente, por esto, en su gran mayoría, las empresas se ven avocadas a la búsqueda y empleo de fuentes de financiaciones externas.

Se llama financiación externa de la empresa a aquellos recursos financieros que la empresa ha obtenido de su entorno para financiar sus proyectos y su actividad. Entre las principales fuentes de financiación externa de la empresa se encuentran:

- Las emisiones de capital
- Las emisiones de deuda
- Los créditos a corto, mediano y largo plazo a través del mercado crediticio.

II. Clasificación de las Fuentes de Financiación Externa

Las fuentes de financiación externas pueden clasificarse según su origen en:

1. Fuentes de financiación propias

Son aquellas fuentes financieras que proceden del exterior, es decir, que no son producto de la explotación de la actividad empresarial, pero que al incorporarse a la empresa su devolución no tiene carácter de obligatoriedad y se consideran recursos de la empresa. Se ubican en el balance general dentro del patrimonio neto de la empresa. Es el caso del capital social, que es un recurso propio de la empresa, aunque su procedencia sea externa (de los accionistas).

2. Fuentes de financiación ajenas

Las fuentes de financiación ajenas son aquellas que se obtienen del entorno financiero de la empresa, y que se caracterizan por tener un coste definido (intereses) deducibles de los impuestos, y por tener pagos contractuales, plazos de amortización y prioridad en caso de insolvencia.

Las fuentes de financiación de la empresa, según su naturaleza, se pueden clasificar en las siguientes:

- a) Instrumentos de capital: Son aquellos contratos que ofrece la empresa, en los que se negocia una participación residual en los activos de la empresa, una vez deducidos los pasivos. El ejemplo típico de este tipo de financiación externa es la emisión de acciones (capital social).
- b) Instrumentos de deuda: Son aquellos contratos que representan dinero prestado, que debe ser devuelto al acreedor en un momento futuro y que, generalmente, tiene un coste equivalente a una tasa de interés fija o variable. La principal ventaja que tienen los instrumentos de deuda frente a los instrumentos de capital es que cuentan con el llamado beneficio tributario, que se origina porque los intereses de la deuda que pagan las empresas, son deducibles fiscalmente, mientras que el pago de dividendos o beneficios no lo es.

Por otra parte, los instrumentos de deuda pueden ser o emitidos por la empresa o pueden ser formas de financiación bancaria:

a) Instrumentos de deuda bancaria, algunos ejemplos de este tipo de deuda son:

- Crédito de inversión.
- Préstamo hipotecario.
- Línea de crédito.
- Créditos garantizados con cuentas a cobrar.
- Factoring, es un contrato mediante el cual una empresa traspasa las facturas que ha emitido y a cambio obtiene de manera inmediata el dinero
- Pagarés de empresa.
- Straight loan, o conocido como el préstamo directo, es el préstamo en el cual sólo el interés es pagado durante el período del préstamo con la cantidad total de la deuda del capital con el pago final del interés.

b) Instrumentos de deuda emitidos por las empresas: Algunos ejemplos de este tipo de deuda son:

- Bonos u obligaciones, también llamados empréstitos.
- Bonos cupón-cero.

c) Instrumentos híbridos: Se denominan híbridos porque combinan características de los dos tipos de instrumentos anteriores. Son obligaciones que contrae la empresa, que confieren a su beneficiario el derecho de reclamar su conversión en participaciones en capital de la empresa o acciones, en un momento determinado y con unas condiciones de valoración pactadas previamente. Algunos ejemplos de este tipo de financiación externa de la empresa son las obligaciones convertibles y la emisión de acciones rescatables.

Fernández (s.f.) define la financiación interna de la empresa de la siguiente manera:

Financiación Interna de la Empresa

I. Concepto

La financiación interna o autofinanciación está formada por los recursos que genera la propia empresa. Es una fuente financiera que integra el pasivo, concretamente forma parte del patrimonio neto o recursos propios de la entidad.

La autofinanciación presenta importantes ventajas para las empresas que tienen dificultades para captar financiación ajena por las fuertes garantías que se las suele exigir, ahora bien, precisamente esta ventaja se puede convertir en un inconveniente porque al carecer estos recursos de un coste explícito se pueden llegar a invertir sin aplicar criterios de valoración rigurosos.

El hecho de que la autofinanciación interna no tenga asociado un coste explícito no quiere decir que la utilización de estos recursos financieros no conlleve un importante coste de oportunidad.

El incremento de la autofinanciación supone una mejora de la solvencia financiera de la empresa, ahora bien, los resultados que se destinan a autofinanciación restan dividendos y, por tanto, la rentabilidad por dividendos disminuye.

II. Tipos de Financiación Interna

Según la finalidad o el destino de los recursos generados internamente por la propia empresa se distingue entre autofinanciación de mantenimiento y la autofinanciación de enriquecimiento.

1. Autofinanciación de mantenimiento

La autofinanciación de mantenimiento son recursos generados por la propia empresa que tienen como finalidad mantener el valor de los activos. Está constituida por aquellos fondos que garantizan la continuidad de la empresa manteniendo su patrimonio.

La autofinanciación de mantenimiento está formada por las provisiones y amortizaciones.

- Las provisiones son fondos que representan obligaciones expresas o tácitas pero que en la fecha de cierre del ejercicio son indeterminadas en cuanto a su importe exacto o a la fecha en la que se producirán.
- Las amortizaciones productivas son la expresión de la depreciación sistemática anual efectiva sufrida por los bienes de inmovilizado tangible, intangible e inmobiliario.

Las causas de la depreciación de los elementos patrimoniales:

- Expresión contable como amortización técnica.
- Los métodos de amortización técnica.
- El método lineal.
- El método de los números dígitos.
- El método basado en el nivel estimado de producción o de venta.
- El método del tanto fijo sobre una base amortizable decreciente.

Es preciso tener en cuenta el paso del tiempo y la función financiera de las cuotas de amortización técnica, en tanto no se requiera su aplicación al destino para el que fueron creadas. Es decir, los recursos generados por las amortizaciones se deben invertir a medida que se generan, eso sí, la empresa debe arbitrar posibles soluciones para cuando llegue el momento de renovar los bienes cuente con los recursos financieros necesarios, que no tienen por qué venir de la liquidación de las inversiones en las que inicialmente se ha materializado el fondo de amortización sino de cualquier otra alternativa que la empresa plantee con anticipación.

2. Autofinanciación de enriquecimiento

La autofinanciación de enriquecimiento —o autofinanciación propiamente dicha— son los recursos generados por la propia empresa destinados a incrementar su capacidad productiva. La autofinanciación de enriquecimiento está formada por los beneficios retenidos, esto es, por las reservas. Éstas pueden ser: Reserva legal, reservas voluntarias, reservas especiales y reservas por pérdidas y ganancias actuariales y otros ajustes.

Los factores que influyen sobre la autofinanciación y, por tanto, sobre el crecimiento de la empresa son, entre otros: El coste de las deudas, la rentabilidad de la inversión, la política de retención de beneficios —autofinanciación en sentido estricto-, los impuestos, etcétera.

Es importante considerar la relación entre las políticas financieras y el crecimiento de la empresa materializado a través de la realización de proyectos de inversión, tanto en activo no corriente como en activo corriente, para conseguir los volúmenes de ventas prefijados. Esto requiere aumentar los recursos financieros permanentes para financiar dicho crecimiento. En este sentido entra en juego el efecto multiplicador de la autofinanciación, si se verifican las hipótesis que lo gobiernan: Crecimiento del endeudamiento en un montante deducido de la expresión correspondiente, considerando que la empresa desea mantener su estructura fija de capital al ir reinvertiendo en la propia empresa su autofinanciación de. Con todo, para concluir, las ventajas e inconvenientes de este modo de financiación frente a las de otras fuentes alternativas a largo plazo se derivan de su coste, disponibilidad, etcétera. En todo caso, la financiación interna suele resultar insuficiente para hacer frente a las necesidades financieras de la empresa, que, por tanto, ha de recurrir a la financiación externa ahorro del exterior de la empresa.

Briceño (2009) en su investigación menciona los tipos de financiamiento

Tipos de Financiamiento

Por otro lado, el financiamiento se divide en financiamiento a corto plazo y financiamiento a largo plazo.

El financiamiento a corto plazo, está conformado por:

- **Crédito comercial:** Es el uso que se le hace a las cuentas por pagar de la empresa, del pasivo a corto plazo acumulado, como los impuestos a pagar, las cuentas por cobrar y del financiamiento de inventario como fuentes de recursos.
- **Crédito bancario:** Es un tipo de financiamiento a corto plazo que las empresas obtienen por medio de los bancos con los cuales establecen relaciones funcionales.
- **Pagaré:** Es un instrumento negociable, es una "promesa" incondicional por escrito, dirigida de una persona a otra, firmada por el formulante del pagaré, en donde se compromete a pagar a su presentación, en una fecha fija o tiempo futuro determinable,

cierta cantidad de dinero junto con los intereses a una tasa especificada a la orden y al portador.

- **Línea de crédito:** Significa dinero siempre disponible en el banco, pero durante un período convenido de antemano.
- **Papeles comerciales:** Esta fuente de financiamiento a corto plazo, consiste en los pagarés no garantizados de grandes e importantes empresas que adquieren los bancos, las compañías de seguros, los fondos de pensiones y algunas empresas industriales que desean invertir a corto plazo sus recursos temporales excedentes.
- **Financiamiento por medio de la cuentas por cobrar:** Consiste en vender las cuentas por cobrar de la empresa a un factor (agente de ventas o comprador de cuentas por cobrar) conforme a un convenio negociado previamente, con el fin de conseguir recursos para invertirlos en ella.
- **Financiamiento por medio de los inventarios:** Para este tipo de financiamiento, se utiliza el inventario de la empresa como garantía de un préstamo, en este caso el acreedor tiene el derecho de tomar posesión de esta garantía, en caso de que la empresa deje de cumplir.

El Financiamiento a largo plazo, está conformado por:

- **Hipoteca:** Es cuando una propiedad del deudor pasa a manos del prestamista (acreedor) a fin de garantizar el pago del préstamo.
- **Acciones:** Es la participación patrimonial o de capital de un accionista, dentro de la organización a la que pertenece.
- **Bonos:** Es un instrumento escrito certificado, en el cual el prestatario hace la promesa incondicional, de pagar una suma especificada y en una fecha determinada, junto con los intereses calculados a una tasa determinada y en fechas determinadas.

- **Arrendamiento Financiero:** Contrato que se negocia entre el propietario de los bienes (acreedor) y la empresa (arrendatario), a la cual se le permite el uso de esos bienes durante un período determinado y mediante el pago de una renta específica, las estipulaciones pueden variar según sea la situación y las necesidades de cada una de las partes.

CRECEMYPE (2012) menciona los pasos a seguir para que una empresa pueda acceder a un financiamiento.

En el Perú cómo una micro o pequeña empresa puede acceder a un financiamiento

Estos son los pasos que debes seguir para que puedas acceder a tu financiamiento:

1. Identifica tu necesidad de financiamiento (ya sea para inversión en capital de trabajo, capital fijo, crédito hipotecario, crédito vehicular, etc.). Cuando lo sepas, encontrar el producto más adecuado para tu negocio será mucho más fácil.
2. Escoger uno de los productos, aquí una relación de instituciones financieras especializadas en brindar créditos para la micro y pequeña empresa (estas son: bancos, financieras, caja municipal de ahorro y crédito, caja rural de ahorro y crédito, EDPYME), así como los respectivos productos que ofrecen.
3. Obtenida esta información, podrás conocer el monto de tu cuota a pagar (si elegiste pagos mensuales, trimestrales, semestrales, etc.) y la tasa de costo efectiva anual del crédito, que indica cuál es el costo real de la deuda.

Una característica de las micro y pequeñas empresas es que estas obtienen recursos principalmente de la reinversión de sus utilidades, no realizan grandes inversiones en activo fijo ni en tecnología, en su mayoría son informales, no poseen experiencia de gestión administrativa, se les considera el sector de mayor riesgo y muchas de ellas no sobrepasan los dos años de operación.

2.3. Marco Conceptual

Casco urbano de Chimbote

Es el damero de calles que está delimitado por las avenidas José Gálvez por el Sur, José Olaya por el Este, Javier Moore por el Norte y el malecón Graú por el Oeste.

Definición de la Micro y Pequeña Empresa

Una Micro y Pequeña Empresa “MYPE” es una unidad económica constituida por una persona natural y jurídica, bajo cualquier forma de organización o gestión empresarial contemplada en la legislación vigente, que tiene como objeto desarrollar actividades de transformación, producción, comercialización de bienes o prestación de servicios. (SUNAT 2008)

Tipos de Micro y pequeñas empresas (MYPES)

Las MYPE, como sector, muestran una gran complejidad. Una de ellas es su estratificación, cuyas variables están relacionadas a la capacidad de autofinanciamiento para su crecimiento y generación de valor económico, productividad y capacidad de innovación y diferenciación. En base a estos factores, podemos elaborar una tipología de MYPE de tres estratos:

MYPE de Acumulación Las micro y pequeñas empresas de acumulación, tienen la capacidad de generar utilidades para mantener su capital original e invertir en el crecimiento de la empresa, tienen mayor cantidad de activos y se evidencia una mayor capacidad de generación de empleo remunerado.

MYPE de Subsistencia Las micro empresas de subsistencia son aquellas unidades económicas sin capacidad de generar utilidades, en detrimento de su capital, dedicándose a actividades que no requieren de transformación substancial de materiales o deben realizar dicha transformación con tecnología rudimentaria. Estas empresas proveen un “flujo de caja vital”, pero no inciden de modo significativo en la creación de empleo adicional remunerado.

Nuevos Emprendimientos Los nuevos emprendimientos se entienden como aquellas iniciativas empresariales concebidas desde un enfoque de oportunidad, es decir como una opción superior de autorrealización y de generación de ingresos. El plan nacional enfatiza el hecho que los emprendimientos apuntan a la innovación, creatividad y cambio hacia una situación económica mejor y más deseable ya sea para iniciar un negocio como para mejorar y hacer más competitivas las empresas. (Huamán 2009)

Definición de Pan

Porción de masa de harina, por lo común de trigo, y agua que se cuece en un horno y sirve de alimento.

Definición de Panadería

Es el sitio, casa o lugar donde se hace o vende el pan. (Delgado & Caro 2000)

Panadería Tradicional

Es aquel lugar donde se fabrica el pan de manera manual y artesanal, que le otorgan a éste, unas características especiales y particulares de sabor y textura; esta panadería tradicional, por lo general está ubicada en los diferente barrios de la ciudad, lo que la convierten en un sitio de reunión social de la comunidad para compartir con la familia y amigos. (Correa, López, & Osorio 2009)

Definición de Financiar

Aportar el dinero necesario para una empresa. Sufragar los gastos de una actividad, etc. (Moreno 2009)

Definición de Financiamiento

Tenemos dos definiciones:

- a. Plazo que se concede a una operación crediticia mediante la aplicación de un interés; costo del mismo.

- b. Recursos monetarios –aportados generalmente por una entidad bancaria-, para ser aplicados a la implementación de un proyecto. (Rodríguez 2013)

Definición de Financiamiento

Conjunto de recursos financieros necesarios para llevar a cabo una actividad económica (consumo, inversión o gasto de gobierno). En general se refiere a las cantidades de recursos tomadas en préstamo para realizar una actividad económica en forma total o complementaria. (Vizcarra 2000)

Definición de Financiación (Sinónimo de Financiamiento)

Es la obtención de capitales con el fin de aplicarlos a la actividad de la empresa, tanto para adquirir nuevos bienes de producción como para compensar un saldo negativo de fondos. En general, comprende todas aquellas actividades que permiten a la empresa acceder al capital necesario para el cumplimiento de sus funciones o para generar y estimular su actividad económica. (Taleva 2000)

III. METODOLOGIA

3.1 Diseño de la Investigación

Se aplicó un diseño de investigación No Experimental-Transversal-Descriptiva, no experimental por que se realizó sin manipular deliberadamente la variable financiamiento. Transversal porque se realizó en un determinado tiempo (2016), descriptivo porque consistió en describir los fenómenos, situaciones, contextos y eventos de la variable en estudio.

3.2 Población y Muestra

La población del estudio estuvo constituida por 18 micro y pequeñas empresas del sector industrial– rubro elaboración de productos de panadería del casco urbano de Chimbote, año 2015, obtenida en las instalaciones del INEI. (Ver anexo 02).

La muestra fue no probabilística y dirigida, ya que participaron el 50% de las Micro y pequeñas empresas (09) del rubro panaderías que estuvieron disponibles al momento de hacer el estudio.

El criterio de selección estuvo dado en función de la voluntad y disponibilidad de proporcionar información por parte de los representantes y/o gerentes de dicho rubro.

3.3 Operacionalización de variables

Variable	Definición conceptual	Dimensiones	Indicadores	Medición
Representantes legales de las micro y pequeñas empresas	Son las personas que dirigen o son los encargados de las empresas encuestadas	Edad del encuestado	a. De 18 a 30 años b. De 31 a 50 años. c. De 51 años a más.	Ordinal: Numérico
		Sexo del encuestado	a. Masculino. b. Femenino.	Nominal
		Grado de instrucción académica del encuestado	a. Primaria b. Secundaria c. Superior no universitario. d. Superior Universitario.	Ordinal
		Cargo dentro de la empresa del encuestado	a. Dueño. b. Administrador. c. Ninguno.	Nominal
		Tiempo que desempeña el cargo en la empresa	a. 1 año a 3 años. b. 4 años a 6 años. c. 7 años a más.	Ordinal: Numérico

Variable	Definición conceptual	Dimensiones	Indicadores	Medición
Micro y Pequeñas empresas	Es la unidad económica constituida por una persona natural o jurídica, bajo cualquier forma de organización o gestión empresarial contemplada en la legislación vigente.	Años de permanencia en la actividad	a. 0 a 3 años. b. 4 años a 6 años. c. 7 años a más.	Razón
		Número de familiares que trabajan en la empresa	a. 1 a 2. b. 3 a 5. c. 6 a más. d. Ninguno	Razón
		Es la empresa unipersonal o	a. Unipersonal. b. Jurídica.	Nominal
		Finalidad de la creación de la empresa	a. Subsistencia. b. Generar ganancias.	Nominal

Variable	Definición conceptual	Indicadores	Indicadores	Medición
Financiamiento	Son todas aquellas actividades que permiten a la empresa acceder al capital necesario para el cumplimiento de sus funciones o para generar y estimular su actividad económica	Tipo de capital con que creo su empresa	a. Capital propio. b. Capital ajeno (terceros).	Nominal:
		Ha solicitado crédito	a. Si. b. No	Nominal:
		Entidades a las que le solicitó crédito	a. Bancaria b. No bancaria. c. Prestamistas. d. Ninguno.	Nominal:
		Número de veces que solicitó crédito	a. 1 a 3 veces. b. 4 a 5 veces. c. 6 veces a más.	Razón
		Monto del crédito	a. S/. 0 – S/. 1000. b. S/. 1001 – S/. 5000. c. S/. 5001 – más.	Razón
		Recibió el crédito solicitado	a. Si. b. No	Nominal:
		Tasa de interés anual	a. 0% – 20%. b. 21% – 30%. c. 31% – 40%. d. Más del 41%.	Numérico
		El crédito lo invirtió en	a. Capital de Trabajo b. Compra de Activos fijos. c. Mejoramiento de la infraestructura d. No solicitó.	Nominal

3.4 Técnicas e instrumentos

Se utilizó la técnica de la encuesta y el instrumento -para la recolección de datos-, el cual constó de un cuestionario estructurado de 17 preguntas:

- Son 5 referidas a los representantes legales de las empresas.
- Son 4 referidas a las micro y pequeñas empresas.
- Son 8 referidas al financiamiento de las micro y pequeñas empresas.

El análisis de los datos se realizó mediante un análisis descriptivo

La información se resumió para propósitos descriptivos, en ese sentido las técnicas para el análisis descriptivo de datos cuantitativo fue la elaboración de porcentajes, la cual permitió comparar dos o más series estadísticas cuyos totales eran diferentes.

3.5 Plan de análisis

Se utilizaron técnicas y medidas de la estadística descriptiva, porque se clasificaron, organizaron, representaron y resumieron (en suma hacer entendible) la información a obtenida de las variables observadas sobre una muestra representativa, lo cual permitió emitir conclusiones para toda una población a partir de la información obtenida en la muestra.

El procesamiento de los resultados se realizó en el Programa Informático Microsoft Excel, en el cual se construyó la base de datos, a partir de la cual se elaboraron tablas de distribución de frecuencias absolutas y relativas porcentuales, así como gráficos estadísticos de las variables en estudio.

3.6 Matriz de Consistencia

Problema	Objetivos	Variables	Población y Muestra	Metodología y Diseño de la Investigación	Instrumento y Procedimiento
<p>General: ¿Cuáles son las principales características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector industrial-rubro elaboración de productos de panadería del casco urbano de la ciudad de Chimbote, año 2015?</p> <p>¿Cuáles son las características del representante legal de las micro y pequeñas empresas del sector industrial-rubro elaboración de productos de panadería del casco urbano de la ciudad de Chimbote, año 2015?</p> <p>¿Cuáles son las características de las micro y pequeñas empresas del sector industrial-rubro elaboración de productos de panadería del casco urbano de la ciudad de Chimbote, año 2015?</p>	<p>General: Determinar las principales características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector industrial-rubro elaboración de productos de panadería del casco urbano de la ciudad de Chimbote, año 2015.</p> <p>-Determinar las características del representante legal de las micro y pequeñas empresas del sector industrial-rubro elaboración de productos de panadería del casco urbano de la ciudad de Chimbote, año 2015.</p> <p>-Determinar las características de las micro y pequeñas empresas del sector industrial-rubro elaboración de productos de panadería del casco urbano de la ciudad de Chimbote, año 2015.</p>	Financiamiento	<p>Población: La población consiste en 18 micro y pequeñas empresas del sector industrial - rubro elaboración de productos de panaderías del casco urbano de Chimbote</p> <p>Muestra: Consta del 50% (9) de las micro y pequeñas empresas del sector industrial-rubro elaboración de productos de panaderías del casco urbano de la ciudad de Chimbote.</p>	<p>Diseño: <u>Será No experimental</u>, Porque se realizará sin manipular deliberadamente la variable financiamiento , es decir se observara el fenómeno tal como se encuentra dentro de su contexto. <u>Será Transversal</u>, Porque la investigación está centrada en analizar cuál es el nivel o estado de las variables en el año 2015. <u>Será Descriptivo</u>, Porque solo se describirán las partes más relevantes de las variables en estudio.</p>	<p>Técnica: Encuesta.</p> <p>Instrumentos: - Cuestionario estructurado</p>

3.7 Principios éticos

Se han considerado los siguientes principios éticos:

Confidencialidad:

La información presentada en esta tesis ha sido elaborada bajo consultas de diferentes autores, libros virtuales que representan la seguridad de la información plasmada.

Confiabilidad

La información presentada en este trabajo de investigación, está elaborada con absoluta confiabilidad, presentando bibliografías y consultas de autores que nos garantizan la fiabilidad que tiene la investigación, para el buen funcionamiento de los resultados.

Respeto a la persona humana

El presente trabajo de investigación se ha elaborado respetando a la persona humana, sin dañar susceptibilidades, pensando en la mejora y mayores conocimientos con el avance de la nueva

IV. RESULTADOS

4.1 Resultados

Tabla N° 1: Características de los representantes de las micro y pequeñas empresas del sector industrial rubro elaboración de productos de panadería del casco urbano de la ciudad de Chimbote, del año 2015.

Características	N° de representantes	Porcentaje (%)
Edad del encuestado		
18 a 30 años	1	11,1
31 a 50 años	5	55,6
51 años a más	3	33,3
Total	9	100,0
Sexo del encuestado		
Masculino	3	33,3
Femenino	6	66,7
Total	9	100,0
Grado de instrucción		
Primaria	0	0,0
Secundaria	2	22,2
Superior No Universitaria	6	66,7
Superior Universitaria	1	11,1
Total	9	100,0
Cargo dentro de la empresa		
Dueño	3	33,3
Administrador	0	0,0
Empleado	6	66,7
Total	9	100,0
Tiempo en el cargo		
1 a 3 años	4	44,4
4 a 6 años	2	22,2
7 años a más	3	33,4
Total	9	100,0

Fuente: Cuestionario aplicado a los representantes de las micro y pequeñas empresas del rubro elaboración de productos de panadería del casco urbano de la ciudad de Chimbote, del año 2015.

Tabla N° 2. Características de las micro y pequeñas empresas del sector industrial rubro elaboración de productos de panadería del casco urbano de la ciudad de Chimbote, del año 2015.

Características	N° de MYPES	Porcentaje (%)
Años de la empresa en el mercado		
De 0 a 3 años	1	11,1
De 4 a 6 años	1	11,1
De 7 años a más	7	77,8
Total	9	100,0
Familiares que trabajan en el negocio		
1 a 2	2	22,2
3 a 5	3	33,3
6 a más	2	22,3
Ninguno	2	22,2
Total	9	100,0
Empresa Unipersonal o Jurídica		
Unipersonal	4	44,4
Jurídica	5	55,6
Total	9	100,0
Objetivo de la creación de la empresa		
Subsistencia	2	22,2
Generar Ganancias	7	77,8
Total	9	100,0

Fuente: Cuestionario aplicado a los representantes de las micro y pequeñas empresas del rubro elaboración de productos de panadería del casco urbano de la ciudad de Chimbote, del año 2015.

Tabla N° 3. Características del Financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector industrial rubro elaboración de productos de panadería del casco urbano de la ciudad de Chimbote, del año 2015.

Características	N° de MYPES	Porcentaje (%)
Tipo de capital con el que creó su empresa		
Capital propio	8	88,9
Capital ajeno (terceros)	1	11,1
Total	9	100,0
Ha solicitado crédito financiero		
Si	8	88,9
No	1	11,1
Total	9	100,0
Tipo de institución financiera a la que acude a solicitar crédito		
Bancaria	7	77,8
No bancaria	2	22,2
Prestamistas	0	0,0
Ninguno	0	0,0
Total	9	100,0
Número de veces que solicitó crédito		
1 a 3 veces	3	33,3
4 a 5 veces	5	55,6
6 veces a más	1	11,1
Total	9	100,0
Monto del crédito solicitado		
S/. 0 – S/. 1000	0	0,0
S/. 1001 – S/. 5000	2	22,2
S/. 5001 – más	7	77,8
Total	9	100,0
Recibió el crédito solicitado		
Si	9	100,0
No	0	0,0
Total	9	100,0

Continua...

Tabla N° 3. Características del Financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector industrial rubro elaboración de productos de panadería del casco urbano de la ciudad de Chimbote, del año 2015.

Conclusión		
Características	N° de MYPES	Porcentaje (%)
Tasa de interés anual del crédito recibido		
0% - 20%	8	88,9
21% - 30%	1	11,1
31% - 40%	0	0,0
Más del 41%	0	0,0
Total	9	100,0
El crédito lo invirtió en		
Capital de Trabajo	5	55,6
Compra de activos	1	11,1
Mejora de infraestructura	3	33,3
No solicitó	0	0,0
Total	9	100,0

Fuente: Cuestionario aplicado a los representantes de las micro y pequeñas empresas del rubro elaboración de productos de panadería del casco urbano de la ciudad de Chimbote, del año 2015.

4.2 Análisis de resultados

Respecto al Objetivo específico N° 1

- El 56,6% de los representantes legales encuestados tiene entre 31 y 50 años de edad (ver tabla 1), lo cual corrobora lo encontrado por Ticlia (2015) quien encontró el 64% de los representantes legales o dueños de las MYPE estudiadas tienen edades que fluctúan entre 26 y 60 años, contrasta a García (2014) que encontró que el 60% tiene de 20 a 33 años y corrobora a Osorio (2014) que encontró que el 56% de los encuestados tienen más de 36 años de edad.
- El 66,7% son de sexo femenino (ver tabla 1), lo cual contrasta a Ticlia (2015), García (2014) y Osorio (2014) quienes encontraron que los representantes legales encuestados son en un 14%, 40% y 43% de sexo femenino en sus respectivas investigaciones.

- El 66,7% de los encuestados tiene educación superior no universitaria (ver tabla 1), lo cual corrobora a Tiglia (2015) quien encontró que el 64% poseen grado de instrucción superior no universitaria incompleto, sin embargo contrasta a García (2014) quien encontró que el 20% tiene educación no universitaria.
- El 66,7% de los encuestados tiene el cargo de empleado de la panadería (ver tabla 1), lo cual contrasta con Tiglia (2015) y Osorio (2014) quienes encontraron que el 36% de los representantes legales de la MYPE son administradores y el 57% son propietarios de las empresas, respectivamente; sin embargo corrobora a lo encontrado por García (2014) quien de los representantes legales encuestados, el 87% son empleados de la misma y el 13% restante son administradores de las panaderías
- El 44,4% de los encuestados tiene de 1 a 3 años en el cargo que desempeña (ver tabla 1), lo cual corrobora a García (2014) quien encontró que el 40% de los encuestados afirma que desempeña el cargo menos de 2 años.

Respecto al Objetivo específico N° 2

- El 77,8% de los encuestados afirma que la panadería tiene de 7 años a más en el mercado (ver tabla 2), lo cual corrobora a lo encontrado por Tiglia (2015) quien encontró que el 71% las MYPE posee más de tres años y a Osorio (2014) quien encontró que el 57% de los encuestados tiene más de 6 años de actividad en el rubro y contrasta a García (2014) en cuya investigación el 40% de los representantes legales encuestados tiene menos de 5 años en el rubro.
- En el 33,3% de las panaderías se encontró que trabajan de 3 a 5 familiares del propietario (ver tabla 2), lo cual corrobora a lo encontrado por García (2014) quien encontró que en el 27% de las empresas encuestadas el propietario tiene 3 familiares trabajando, así mismo, además contrasta a Osorio (2014) quien encontró que el 100% de las Mype's encuestadas fueron creadas con la finalidad de dar empleo a la familia.
- El 55,6% de las empresas es unipersonal (ver tabla 2), esto contrasta a lo encontrado por Alfaro (2014) que en su investigación descubrió que todas las panaderías son empresas unipersonales (persona natural).
- El 77,8% de las empresas fue creada con el objetivo de generar ganancias (ver tabla 2), lo cual corrobora a Osorio (2014), Tiglia (2015) y García (2014) quienes en sus

investigaciones encontraron que el 100%, el 85%, el 100% -respectivamente- de las MYPE se formaron para obtener ganancias.

Respecto al Objetivo específico N° 3

- El 88,9% de las empresas fueron creadas con capital propio (ver tabla 3), esto corrobora a Alfaro (2014) quien en su investigación encontró que al inicial el negocio, el 82% de las empresas fueron financiado con recursos propios del propietario y contrasta a Osorio (2014) quien en su investigación encontró que el 43% de las empresas había sido creada con capital propio.
- El 88,9% asegura que ha solicitado crédito financiero (ver tabla 3), esto nos muestra que las actividades de financiamiento en el último año han sido realizadas por casi la totalidad de las empresas.
- El 77,8% de las empresas solicita crédito a las entidades bancarias (ver tabla 3), lo cual corrobora lo encontrado por Rocha (2011) quien encontró que las PYMES panaderas de Valledupar Colombia utilizan como principales fuentes de financiamiento los préstamos bancos comerciales, específicamente el 27% de estas empresas han acudido a entidades financieras para financiar bienes de activo fijo y el 9% financia su capital de trabajo con créditos adquiridos en entidades financieras, además corrobora a García quien encontró que el 75% de las empresas en el estudio que realizó se financia con entidades bancarias, y finalmente contrasta con Ticlia (2015) quien encontró que el 33% de las MYPE se financia con entidades bancarias.
- El 55,6% de las empresas solicitó de 4 a 5 veces crédito (ver tabla 3), esto contrasta con García (2014) quien encontró que la Panadería A ha solicitado 1 vez y fue atendido, y la Panadería B ha solicitado 1 vez, finalmente la Panadería C ha solicitado 2 veces créditos.
- El 77,8% de las empresas solicitó un crédito de S/. 50001 a más (ver tabla 3), lo cual corrobora a Ticlia (2015) quien encontró que El 56% de las MYPE presto de S/. 1 000 - S/.10 000 como capital de trabajo y contrasta con Osorio (2014) quien encontró que el 29% de las empresas solicitó entre S/ 5000 y S/. 10000.
- El 100% de las empresas solicitantes de créditos afirma haberlo recibido (ver tabla 3), esto contrasta con Ticlia (2015) quien encontró que el 56% de las pyme estudiadas si

obtuvo crédito y corrobora a Osorio (2014) quien encontró que el 100% de las Mype's encuestadas afirmaron haber recibido el crédito solicitado.

- El 88,9% de las empresas pagaron una tasa de interés entre 0% y 20% (ver tabla 3), lo cual contrasta con Alfaro (2014) quien encontró que el 85% pago una tasa mensual en promedio de 3%, y con Ticlia (2015) quien encontró que el 56% de las pyme estudiadas pago una tasa de 3.8% mensual.
- El 55,6% de las empresas invirtió el crédito recibido en capital de trabajo (ver tabla 3), esto corrobora a lo encontrado por Ticlia (2015) quien encontró que el 67% de las MYPE utilizó el préstamo como capital de trabajo.

IV. CONCLUSIONES

Finalizada la investigación se llegó a las siguientes conclusiones:

- La mayoría de los representantes legales (56,6%) encuestados tienen entre 31 y 50 años de edad, son de sexo femenino (66,7%), tiene educación superior no universitaria (66,7%), tiene el cargo de empleado de la panadería (66,7%) y los encuestados (44,4%) tiene de 1 a 3 años en el cargo que desempeña.
- La mayoría de los encuestados (77,8%) afirma que la panadería tiene de 7 años a más en el mercado, trabajan de 3 a 5 familiares del propietario (33,3%), las empresas son unipersonales (55,6%) y las empresas (77,8%) fueron creadas con el objetivo de generar ganancias.
- La mayoría de las empresas (88,9%) fueron creadas con capital propio y solicitaron crédito financiero, en las empresas (77,8%) se solicita crédito a las entidades bancarias, estas empresas (55,6%) solicitaron de 4 a 5 veces crédito, la mayoría de estas empresas (77,8%) solicitó un crédito de S/. 50001 a más, las empresas que solicitaron el crédito afirma haberlo recibido (100%), además confirman que pagaron una tasa de interés entre 0% y 20% (88,9%), finalmente las empresas (55,6%) invirtieron el crédito recibido en capital de trabajo

Referencias bibliográficas

Academica.mx. (s/f). *Fuentes de Financiamiento a Mediano y Largo Plazo, y su Costo*. [2016 feb. 18]. Disponible en: http://www.academica.mx/sites/default/files/adjuntos/35272/4._administracion_financiera_pag_166_a_187.pdf

Alfaro, S. (2014). *Caracterización de la formalización y financiamiento de las MYPES del sector servicio - rubro panadería de la ciudad de Huamachuco año 2013*. Tesis Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Huamachuco, Perú.

Asociación Nacional de Instituciones Financieras. (2014). *La gran encuesta PYME*. [2016 feb. 20]. Disponible en: http://anif.co/sites/default/files/uploads/Gran%20Encuesta%20Pyme%20II-2014_0.pdf

Briceño, A. (2009). *Formas y fuentes de financiamiento a corto y largo plazo*. [2016 feb. 16]. Disponible en: <http://www.monografias.com/trabajos15/financiamiento/financiamiento.shtml>

Caballero (2014) *¿Qué tipos de Financiamiento existen en el Mercado Peruano para las MYPES?* [2016 feb. 20]. Disponible en: http://www.caballerobustamante.com.pe/plantilla/lab/ecb191009_1.pdf

Calice, P. (2014). *Consulta: Cómo aumentar el acceso al financiamiento de las PYMES mediante mejores sistemas públicos de garantía del crédito*. [2016 feb. 20]. Disponible en: <http://blogs.worldbank.org/voices/es/consulta-como-aumentar-el-acceso-al-financiamiento-de-las-pymes-mediante-mejores-sistemas-publicos>

Consejo de financiamiento de PYMES y emprendimiento. (2015) *Estrategia para Financiamiento de las PYMES y el Emprendimiento*. [2016 feb. 20]. Disponible en: <http://www.economia.gob.cl/wp-content/uploads/2015/09/Informe-Final-Estrategia-para-Financiamiento-de-las-Pymes-y-el-Emprendimiento.pdf>

Correa, P., López, P. & Osorio, G. (2009). *Caracterización comercial de la panadería tradicional de la ciudad de Manizales*. Tesis Universidad de Manizales. Manizales. Colombia.

CRECEMYPE (2012). *¿Cómo acceder a un financiamiento?* [2016 feb. 20]. Disponible en: <http://www.crecemype.pe/portal/index.php/com>

Delgado, F. & Caro, A. (2000). *Elaboración de productos de panadería: panadería y bollería (UF0291)*. [2016 feb. 16]. Disponible en: <http://site.ebrary.com/lib/bibliocauladechsp/reader.action?docID=10721664&ppg=475>

Fernández, J. (s.f.). *Financiación interna dela empresa*. [2016 Mar. 28]. Disponible en: <http://www.expansion.com/diccionario-economico/financiacion-interna-de-la-empresa.html>

García, E. (2014). *Caracterización del financiamiento y la formalización en las MYPES en el sector industria rubro panadería en el distrito de Chimbote, periodo 2010-2013*. Tesis Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Chimbote, Perú.

Gonzáles, S. (2014). *La Gestión Financiera y el Acceso a Financiamiento de las PYMES del sector Comercio en la ciudad de Bogotá*. Tesis Universidad Nacional de Colombia, Bogotá, Colombia.

Huamán, J. (2009). *Las MYPES en el Perú*. [2016 feb. 20]. Disponible en: <http://www.gestiopolis.com/las-mypes-en-el-peru/>

Kong, J. & Moreno, J. (2014). *Influencia de las fuentes de financiamiento en el desarrollo de las MYPES del distrito de San José – Lambayeque en el período 2010-2012*. Tesis Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo, Chiclayo, Perú.

López, J. (2014). *Fuentes de financiamiento para las empresas*. [2016 mar. 20]. Disponible en: <http://www.gestiopolis.com/fuentes-de-financiamiento-para-las-empresas/>

Moreno, I. (2009). *Diccionario Básico de español*. [2016 feb. 16]. Disponible en: <https://es.scribd.com/doc/31993885/Diccionario-Basico-Espanol>

Osorio, S. (2014). *Caracterización de la capacitación y el financiamiento de las MYPES del sector industrial rubro panaderías del distrito de Coishco, periodo - 2010 – 2011*. Tesis Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Chimbote, Perú.

Palomo, R. & Vieira, M. (s.f.). *Financiación externa de la empresa*. [2016 Mar. 28]. Disponible en: <http://www.expansion.com/diccionario-economico/financiacion-externa-de-la-empresa.html>

Peru21. (2014). *COMEXPerú: El 85% de las MYPES en Perú es informal*. [2016 feb. 15]. Disponible en: <http://peru21.pe/economia/comex-peru-85-mype-peru-informal-2191998>

Rocha, A. (2011). *Estrategias de financiamiento de las PYMES de la industria de alimentos, subsector panadero de Valledupar, Colombia*. Tesis Universidad del Zulia, Maracaibo, Venezuela.

Rodríguez, C. (2013). *Diccionario de Economía Etimológico, Conceptual y Procedimental*. [2016 feb. 16]. Disponible en: <http://bibliotecadigital.uca.edu.ar/repositorio/libros/diccionario-economia-etimologico-conceptual.pdf>

SUNAT (2014). *7 beneficios de la nueva ley de MYPES – Ley n°30056*. [2016 feb. 15]. Disponible en: <https://noticierodelemprendedor.wordpress.com/category/nueva-ley-mype/>

SUNAT (2008). *Texto Único Ordenado de la Ley de Promoción de la Competitividad, Formalización y Desarrollo de la Micro y Pequeña Empresa y del Acceso al Empleo Decente, Ley MYPE*. [2016 feb. 16]. Disponible en: <http://www.sunat.gob.pe/orientacion/mypes/normas/ds007-2008.pdf>

Taleva, S. (2000). *Diccionario de cooperativismo*. [2016 feb. 16]. Disponible en: <http://site.ebrary.com/lib/bibliocauladechsp/reader.action?docID=10624447&ppg=86>

Ticlia, T. (2015). *Caracterización del emprendimiento y el financiamiento de las MYPES del sector comercio - rubro panadería en la ciudad de Huamachuco, 2014*. Tesis Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Huamachuco, Perú.

Universidad de Oriente. (s/f). *Fuentes de Financiamiento*. [2016 feb. 16]. Disponible en: <http://www.uovirtual.com.mx/licenciatura/lecturas/matefinan/5.pdf>

Villaorduña, A. (2014). *Efectos que tiene el financiamiento en la gestión de las empresas de servicios en Lima Metropolitana*. Tesis Universidad Privada de San Martín de Porras, Lima, Perú.

Vizcarra, J. (2000). *Diccionario de economía: términos ideas y fenómenos económicos*. [2016 feb. 16]. Disponible en: <http://site.ebrary.com/lib/bibliocauladechsp/reader.action?docID=11013640&ppg=20>

Anexos

Anexos 01

➤ Cronograma de actividades

Cronograma 2016								
Actividades	Semanas							
	1	2	3	4	5	6	7	8
Revisión y elaboración del proyecto	x							
Aprobación del proyecto por el docente tutor		x	x	x				
Revisión y elaboración del informe				x				
Aprobación del informe por el docente tutor					x			
Elaboración del artículo científico						x		
Elaboración de diapositivas para sustentación							x	
Pre banca								x
Aprobación de pre banca								x

➤ Presupuesto

Concepto		Costo Unitario (S/.)	Cantidad necesaria	Valor Total (S/.)
Costo del curso	Asesoramiento de tesis	2800. ⁰⁰	1	2800. ⁰⁰
	Impresión y empastado	60. ⁰⁰	3	180. ⁰⁰
	Grabación de CD's	10. ⁰⁰	2	20. ⁰⁰
Pasajes para visitar las MYPES		5. ⁰⁰	4	20. ⁰⁰
Útiles	Lapiceros	1. ⁵⁰	2	3. ⁰⁰
	Cuadernos	10. ⁰⁰	1	10. ⁰⁰
Pasajes para visitar la Biblioteca de las Universidades		5. ⁰⁰	10	50. ⁰⁰
Internet mensual		120. ⁰⁰	3	360. ⁰⁰
Total				3293. ⁰⁰

Anexo 02. Muestra y Población

La población de las micro y pequeñas empresas que elaboran productos de panadería del casco urbano de la ciudad de Chimbote es de 18, tomando una muestra de 9 comercios donde se aplicó las encuestas, que constaban del cuestionario a fin de determinar las características de estas micro y pequeñas empresas en la localidad.

Nombre de la Panadería	Dirección
Panadería Don Lolo	Jirón Villavicencio # 412
Panificadora Ottone	Jirón Leoncio Prado # 559
Panadería San Miguel	Jirón Leoncio Prado # 554
Panadería y Pastelería Villa	Avenida José Pardo # 684
Panadería Rimoran	Jirón José Olaya # 704
Panadería Venus	Jirón Francisco Pizarro # 373
Panadería Pantitali'as	Avenida José Gálvez # 303
Panadería Delca's	Jirón Leoncio Prado # 788
Panadería Pacífico	Jirón Manuel Ruiz # 340

Anexo 03. Figuras

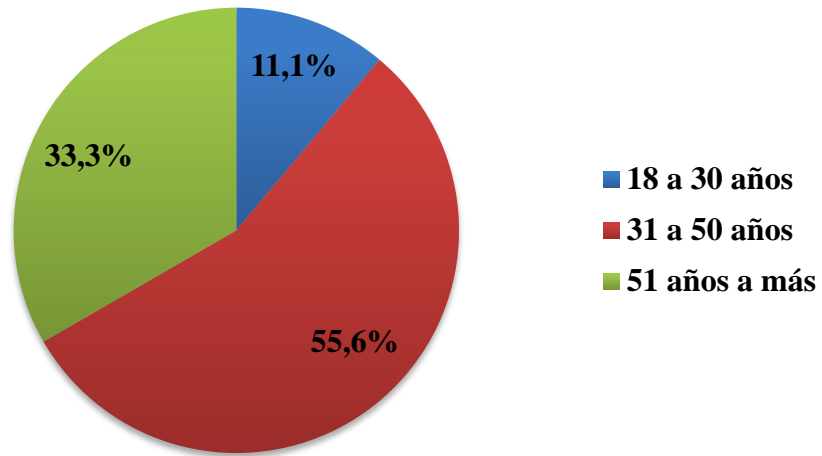


Figura N° 1: Edad del encuestado.

Fuente: Tabla N° 1

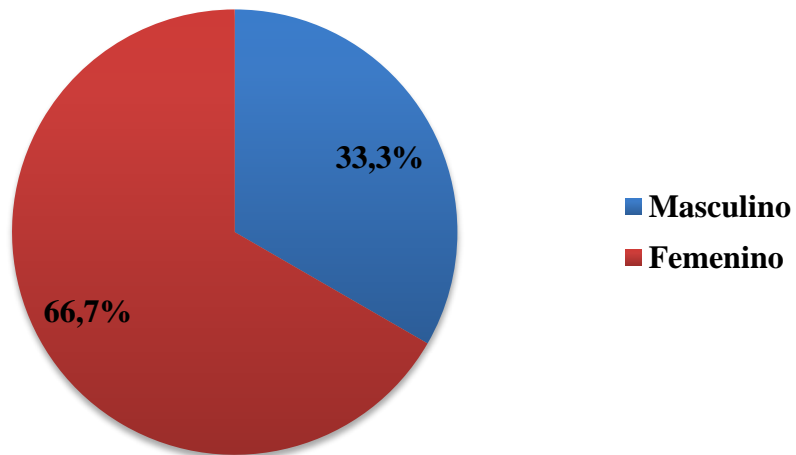


Figura N° 2: Sexo del encuestado.

Fuente: Tabla N° 1

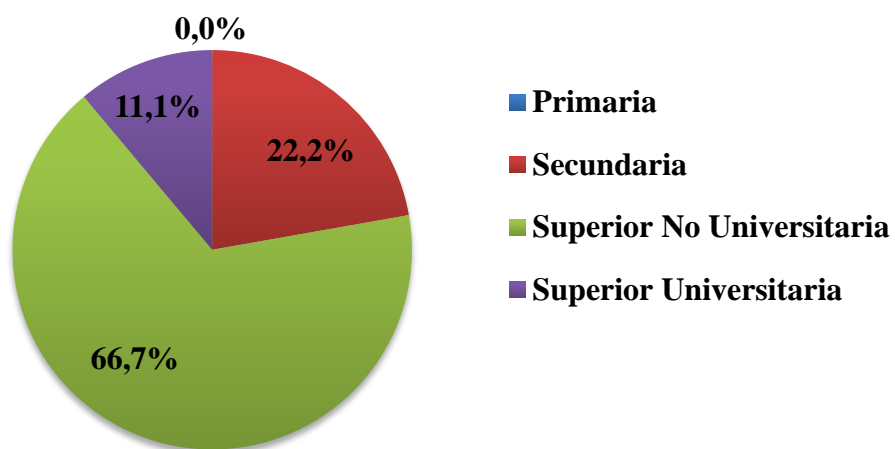


Figura N° 3: Grado de instrucción.

Fuente: Tabla N° 1

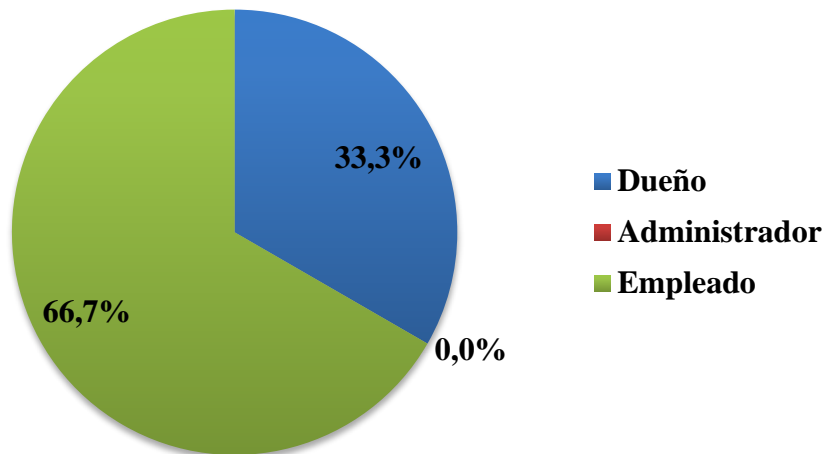


Figura N° 4: Cargo dentro de la empresa.

Fuente: Tabla N° 1

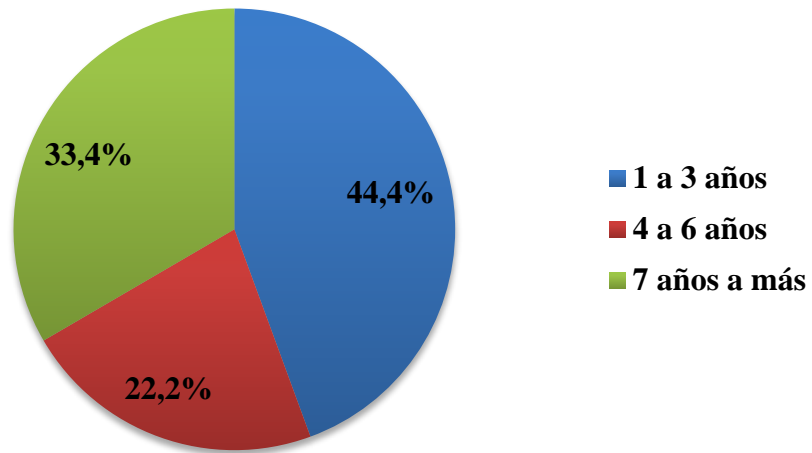


Figura N° 5: Tiempo en el cargo.

Fuente: Tabla N° 1

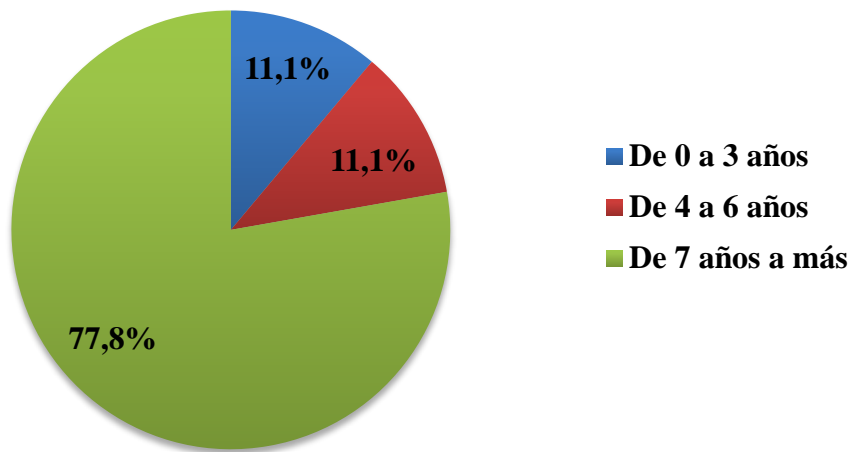


Figura N° 6: Años de la empresa en el mercado.

Fuente: Tabla N° 2

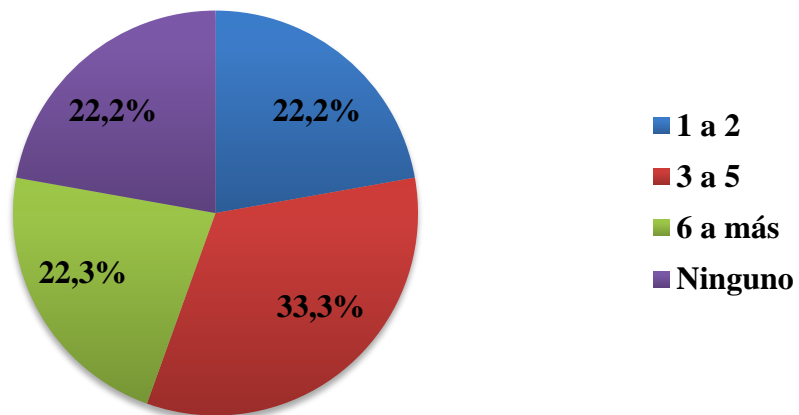


Figura N° 7: Familiares que trabajan en el negocio.

Fuente: Tabla N° 2

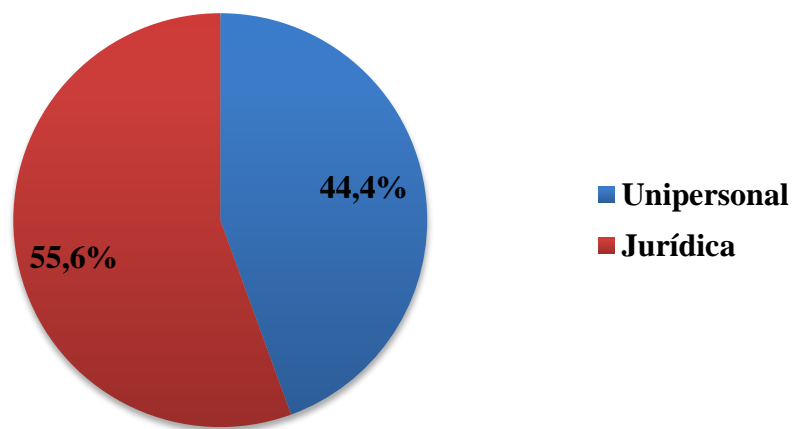


Figura N° 8: Empresa Unipersonal o Jurídica.

Fuente: Tabla N° 2

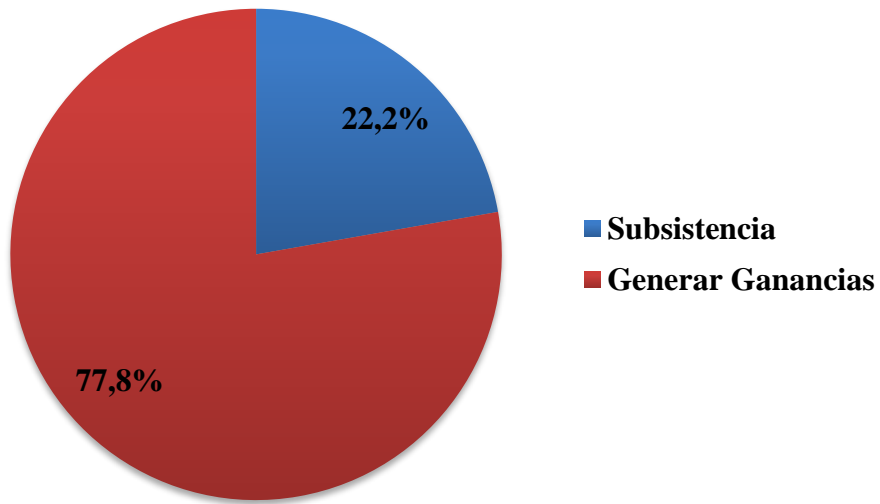


Figura N° 9: Finalidad de la creación de la empresa.

Fuente: Tabla N° 2

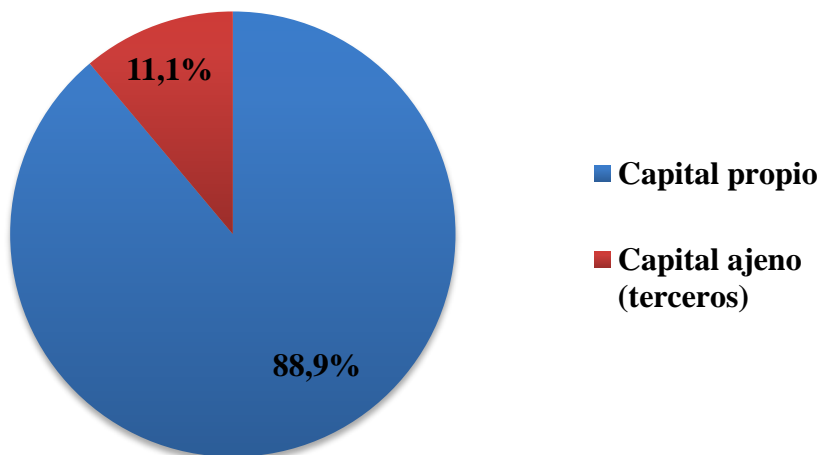


Figura N° 10: Tipo de capital con el que creó su empresa.

Fuente: Tabla N° 3

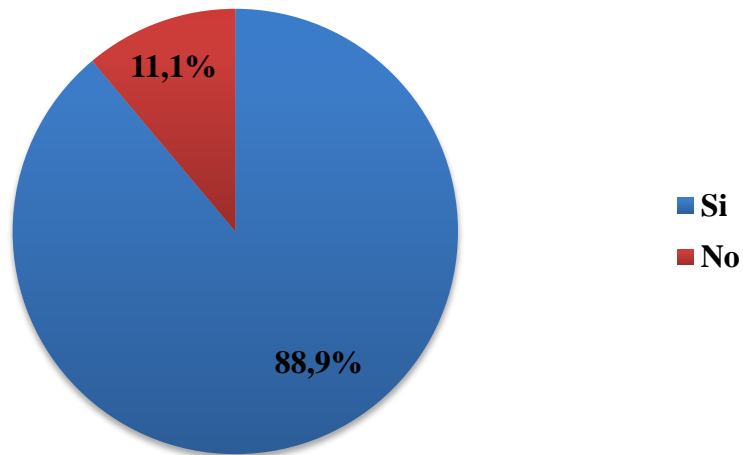


Figura N° 11: Ha solicitado crédito financiero.

Fuente: Tabla N° 3

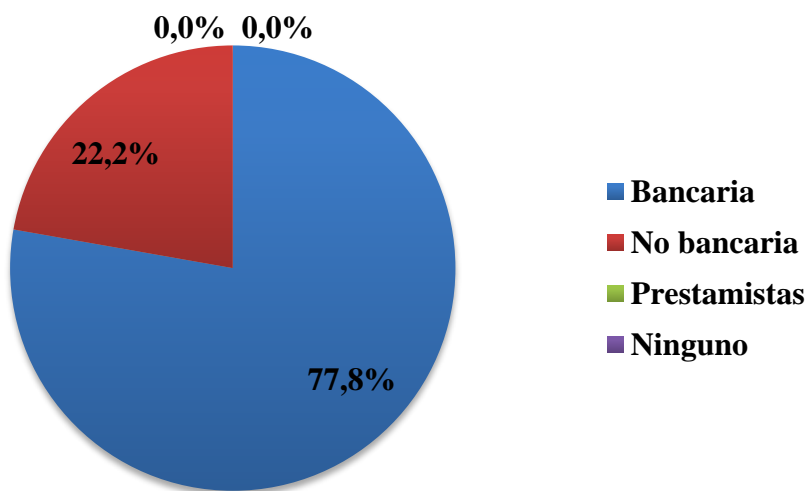


Figura N° 12: Tipo de institución financiera a la que acude a solicitar crédito.

Fuente: Tabla N° 3

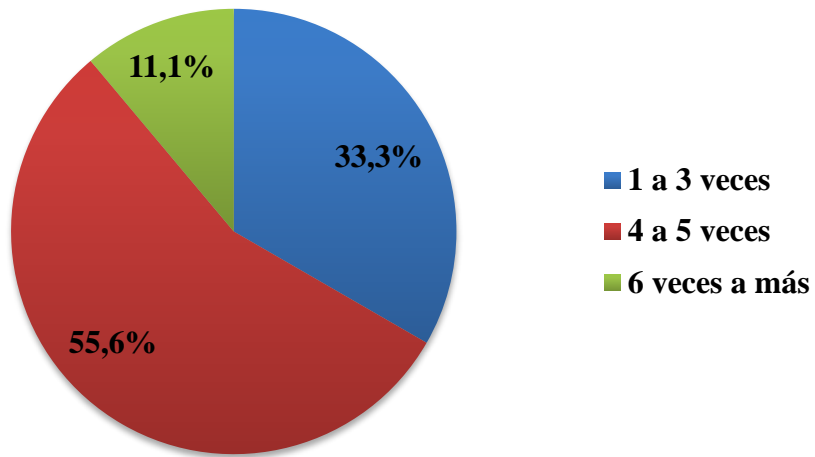


Figura N° 13: Número de veces que solicitó crédito.

Fuente: Tabla N° 3

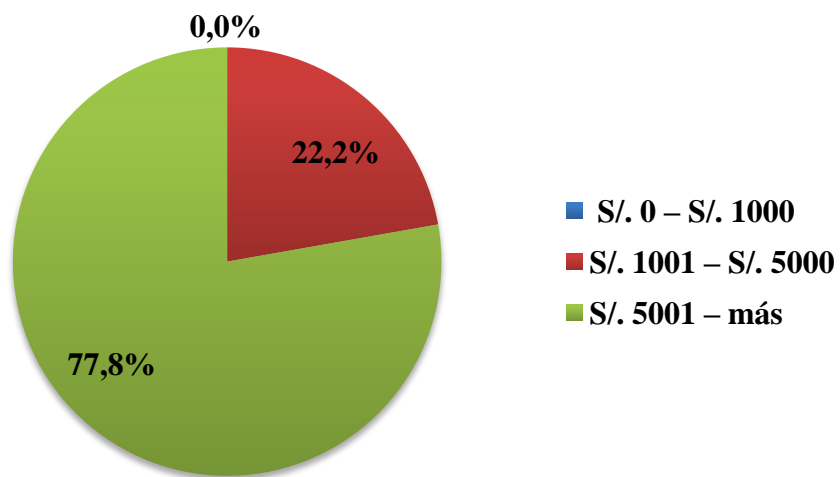


Figura N° 14: Monto del crédito solicitado.

Fuente: Tabla N° 3

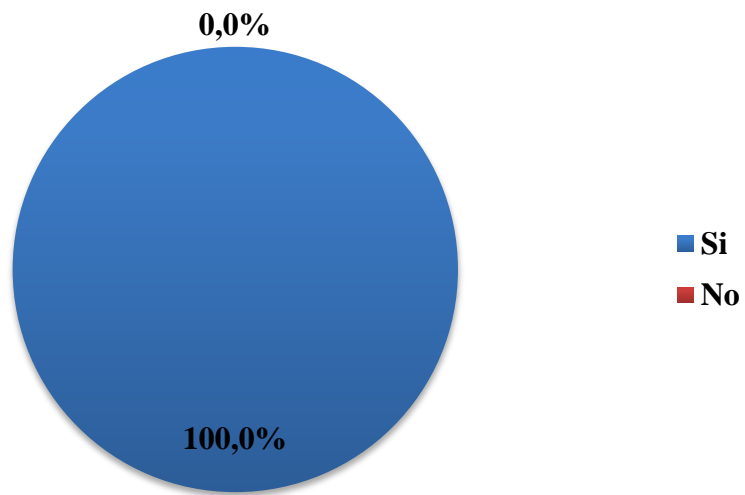


Figura N° 15: Recibió el crédito solicitado.

Fuente: Tabla N° 3

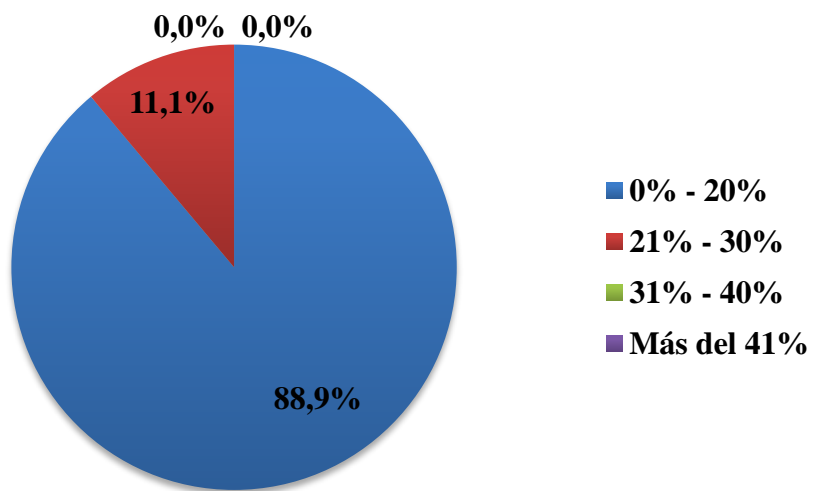


Figura N° 16: Tasa de interés anual del crédito recibido.

Fuente: Tabla N° 3

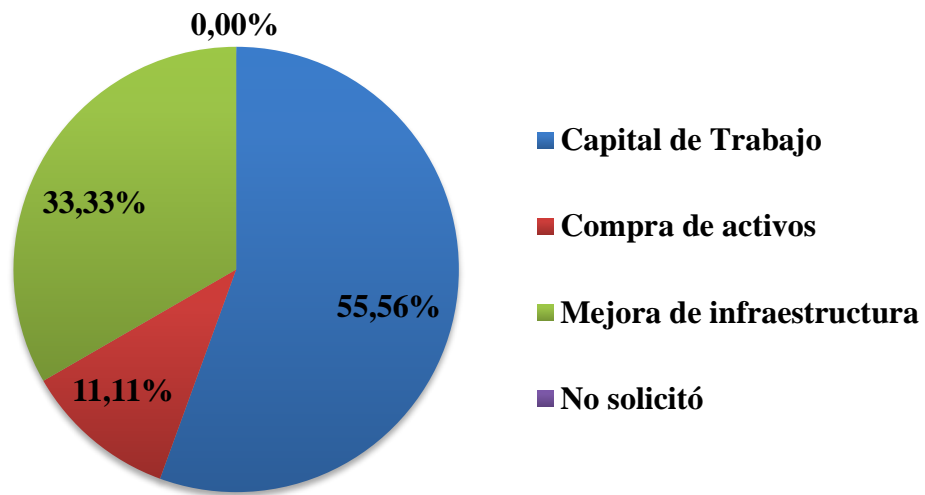


Figura N° 17: El crédito lo invirtió en.

Fuente: Tabla N° 3

Anexo 04: Cuestionario

UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES DE CHIMBOTE



Escuela Profesional de Administración

Cuestionario aplicado a los dueños, gerentes y/o Representantes de las MYPES rubro elaboración de productos de panadería del casco urbano de Chimbote.

El presente cuestionario tiene por finalidad recabar información de las micro y pequeñas empresas del sector industrial rubro elaboración de productos de panadería del casco urbano de la ciudad de Chimbote, del año 2015.

La misma que servirá para desarrollar el trabajo de investigación denominado:

“Caracterización del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector industrial rubro elaboración de productos de panadería del casco urbano de la ciudad de Chimbote, del año 2015”

La información que usted proporciona será utilizada sólo con fines académicos y de investigación, por lo que se le agradece anticipadamente.

Encuestador: Chávez Zeta Telcida

Fecha _____

I. Objetivo específico Nro. 01: Acerca de los representantes legales de la empresa

1. ¿Cuál es la edad del encuestado?

- a. 18 a 30 años.
- b. 31 a 50 años.
- c. 51 años a más.

2. ¿Cuál es el sexo del encuestado?

- a. Masculino.
- b. Femenino.

3. ¿Cuál es el grado de instrucción académica del encuestado?

- a. Primaria.
- b. Secundaria.
- c. Superior No Universitaria.
- d. Superior Universitaria.

4. ¿Cargo dentro de la empresa?

- a. Dueño.
- b. Administrador.
- c. Ninguno.

5. ¿Tiempo que desempeña el cargo en la empresa?

- a. 1 año a 3 años.
- b. 4 años a 6 años.
- c. 7 años a más.

II. Objetivo específico Nro. 02: Acerca de las Micro y pequeñas empresas

6. ¿Cuántos años tiene la empresa de permanencia en la actividad?

- a. 0 a 3 años.
- b. 4 años a 6 años.
- c. 7 años a más.

7. ¿Número de familiares que trabajan en el negocio?

- a. 1 a 2.
- b. 3 a 5.
- c. 6 a más.
- d. Ninguno.

8. ¿Es la empresa unipersonal o jurídica?
- a. Unipersonal.
 - b. Jurídica.
9. ¿Cuál es el objetivo por el que se creó la empresa?
- a. Subsistencia.
 - b. Generar ganancias.

III. Objetivo específico Nro. 03: Acerca del financiamiento de las micro y pequeñas empresas

10. ¿Con que tipo de capital se creó su empresa?
- a. Capital propio.
 - b. Capital ajeno (terceros).
11. ¿La empresa ha solicitado algún crédito financiero?
- SÍ NO
12. ¿A qué tipo de institución financiera solicitó crédito?
- a. Bancaria.
 - b. No bancaria.
 - c. Prestamistas.
 - d. Ninguno.
13. ¿Cuántas veces ha solicitado crédito?
- a. 1 a 3 veces.
 - b. 4 a 5 veces.
 - c. 6 veces a más.

14. ¿Cuál fue el monto del crédito que usted solicitó?

- a. S/. 0 – S/. 1000.
- b. S/. 1001 – S/. 5000.
- c. S/. 5001 – más.

15. ¿Recibió el crédito solicitado?

SÍ

NO

16. ¿Tasa de interés anual que pago por el crédito recibido?

- a. 0% – 20%.
- b. 21% – 30%.
- c. 31% – 40%.
- d. Más del 41%.

17. ¿En que ha invertido el crédito recibido?

- a. Capital de Trabajo.
- b. Compra de Activos fijos.
- c. Mejoramiento de la infraestructura.
- d. No solicitó.

Chimbote_____2016

Anexo 05: Hoja de Resultados de Trabajo

Tabla N°1. Características de los representantes de las micro y pequeñas empresas del sector industrial rubro elaboración de productos de panadería del casco urbano de la ciudad de Chimbote, del año 2015.

Presupuestos	Respuestas	Tabulación	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa
1. Edad del encuestado	18 a 30 años	I	1	11,1
	31 a 50 años	III	5	55,6
	51 años a más	III	3	33,3
	Total	9	9	100,0
2. Sexo del encuestado	Masculino	III	3	33,3
	Femenino	III	6	66,7
	Total	9	9	100,0
3. Grado de instrucción	Primaria		0	0,0
	Secundaria	II	2	22,2
	Superior no universitaria	III	6	66,7
	Superior universitaria	I	1	11,1
	Total	9	9	100,0
4. Cargo dentro de la empresa	Dueño	III	3	33,3
	Administrador		0	0,0
	Gerente	III	6	66,7
	Total	9	9	100,0
5. Tiempo en el cargo	1 a 3 años	III	4	44,4
	4 a 6 años	II	2	22,3
	7 años a más	III	3	33,3
	Total	9	9	100,0

Tabla N° 2. Características de las micro y pequeñas empresas del sector industrial rubro elaboración de productos de panadería del casco urbano de la ciudad de Chimbote, del año 2015.

Presupuestos	Respuestas	Tabulación	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa
6. Años de la empresa en el mercado	De 0 a 3 años	I	1	11,1
	De 4 a 6 años	I	1	11,1
	De 7 años a más	III	7	77,8
	Total	9	9	100,0
7.Familiares que trabajan en el negocio	1 a 2	II	2	22,2
	3 a 5	III	3	33,3
	6 a más	II	2	22,3
	Ninguno	II	2	22,2
	Total	9	9	100,0
8.Empresa Unipersonal o Jurídica	Unipersonal	III	4	44,4
	Jurídica	II	5	55,6
	Total	9	9	100,0
9. Finalidad de la creación de la empresa	Subsistencia	II	2	22,2
	Generar ganancias	III	7	77,8
	Total	9	9	100,0

Tabla 3. Características de la formalización de las micro y pequeñas empresas del sector industrial rubro elaboración de productos de panadería del casco urbano de la ciudad de Chimbote, del año 2015.

Presupuestos	Respuestas	Tabulación	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa
10. Tipo de capital con el que creó su empresa	Capital propio	IV III	8	88,9
	Capital ajeno (terceros)	I	1	11,1
	Total	9	9	100,0
11. Ha solicitado crédito financiero	Sí	IV III	8	88,9
	No	I	1	11,1
	Total	9	9	100,0
12. Tipo de institución financiera a la que acude a solicitar crédito	Bancaria	IV II	7	77,8
	No bancaria	II	2	22,2
	Prestamistas		0	0,0
	Ninguno		0	0,0
	Total	9	9	100,0
13. Número de veces que solicitó crédito	1 a 3 veces	III	3	33,3
	4 a 5 veces	IV	5	55,6
	6 veces a más	I	1	11,1
	Total	9	9	100,0
14. Monto del crédito solicitado	S/. 0 – S/. 1000		0	0,0
	S/. 1001 – S/. 5000	II	2	22,2
	S/. 5001 – más	IV II	7	77,8
	Total	9	9	100,0
15. Recibió el crédito solicitado	Sí	IV IIII	9	100,0
	No		0	0,0
	Total	9	9	100,0
16. Tasa de interés anual del crédito recibido	0% - 20%	IV III	8	88,9
	21% - 30%	I	1	11,1
	31% - 40%		0	0,0
	Más del 41%		0	0,0
	Total	9	9	100,0
17. El crédito lo invirtió en	Capital de trabajo	IV	5	55,6
	Compra de activos	I	1	11,1
	Mejora de infraestructura	III	3	33,3
	No solicitó		0	0,0
	Total	9	9	100,0