

**UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES  
CHIMBOTE  
FACULTAD DE EDUCACIÓN Y HUMANIDADES  
ESCUELA PROFESIONAL DE EDUCACIÓN**

ESTRATEGIAS DE APRENDIZAJE Y EL RENDIMIENTO  
ACADÉMICO EN EL ÁREA DE COMUNICACIÓN DE  
ESTUDIANTES DE 2° GRADO DE EDUCACIÓN  
SECUNDARIA DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA PEDRO  
PORTILLO SILVA DE PUCALLPA, 2017.

TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE  
LICENCIADO EN EDUCACIÓN SECUNDARIA  
ESPECIALIDAD: COMUNICACIÓN

**AUTOR:**

Br. LUIS SALICIO SALDAÑA

**ASESOR:**

Mg. ANICETO ELÍAS AGUILAR POLO

PUCALLPA – PERÚ

2017

## **Título de la tesis**

Estrategias de aprendizaje y el rendimiento académico en el área de Comunicación de estudiantes de 2° grado de educación secundaria de la Institución Educativa Pedro Portillo Silva de Pucallpa, 2017.

## Hoja de Firmas del Jurado y Asesor de Tesis

---

Mg. Jesús Osvaldo Monrroy Parque

Presidente

---

Dra. Jemina Lidia Carrera Girón

Miembro

---

Mg. Alicia Yboni Parker Mueras

Miembro

---

Mg. Aniceto Elías Aguilar Polo

Asesor

## **AGRADECIMIENTO**

Quiero agradecerlas a los docentes de la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, impartirnos sus experiencias y sus conocimientos durante la etapa de formación profesional.

Agradecer por la tarea cumplida a mi asesor Mg. Aniceto Elías Aguilar Polo, por su arduo aporte a la investigación científica y de esta forma culminar mi tesis.

**El autor.**

## **DEDICATORIA**

Dedico este trabajo a mis queridos padres, a mi esposa, hijos, nietos, yerno Marcos Mattos, sobrina Raquelita, por haberme apoyado en todo momento para elaborar la presente investigación para obtener el grado de Licenciado en Educación.

**Luis.**

## Resumen

El trabajo de investigación tiene como finalidad determinar la relación entre las estrategias de aprendizaje y el rendimiento académico en el área de Comunicación de estudiantes de 2° grado de educación secundaria de la Institución Educativa Pedro Portillo Silva de Pucallpa, 2017. La metodología utilizada en la investigación es cuantitativo, descriptivo, correlacional, no experimental; la población del estudio conformada por 271 estudiantes y la muestra fue de 116 estudiantes de 2do grado en el área de Comunicación pertenecientes a las secciones: "A", "B", "C", "D", "E", "F", "G", "H" e "I" de nivel secundario. Se elaboro una encuesta y un cuestionario tipo Likert, que consta de 21 ítem para medir las estrategias de aprendizaje y el rendimiento académico del estudiante. El análisis de datos se realizó con programas como Excel, SPSS versión 18.0, Minitab 18. Se observa que las estrategias de aprendizaje más utilizadas por los estudiantes de 2° grado en el área de Comunicación en un 75.0% son las estrategias de elaboración, mientras el 25.0% de estudiantes utilizan estrategias de adquisición, donde desarrollan estrategias complejas en la búsqueda de información, procesos metacognitivos para elaborar nuevos conocimientos. Existe relación significativa entre las variables estrategias de aprendizaje y el rendimiento académico de los estudiantes de 2° grado en el área de Comunicación en la Institución Educativa Secundaria Pedro Portillo Silva.

**Palabras claves:** Estrategias de aprendizaje, rendimiento académico, área Comunicación.

## **Abstract**

The purpose of the research work is to determine the relationship between learning strategies and academic performance in the area of Communication of 2nd grade students of secondary education of the Pedro Portillo Silva Educational Institution in Pucallpa, 2017. The methodology used in the Research is quantitative, descriptive, correlational, not experimental; the study population comprised of 271 students and the sample was 116 2nd grade students in the area of Communication pertaining to the sections: "A", "B", "C", "D", "E", "F", "G", "H" and "I" of secondary level. A survey and a Likert-type questionnaire were developed, consisting of 21 items to measure the learning strategies and the student's academic performance. The data analysis was performed with programs such as Excel, SPSS version 18.0, Minitab 18. It is observed that the strategies of learning most used by 2nd grade students in the area of Communication in 75.0% are the elaboration strategies, while 25.0% of students use acquisition strategies, where they develop complex strategies in the search for information, metacognitive processes to develop new knowledge. There is a significant relationship between the variables of learning strategies and the academic performance of 2nd grade students in the area of Communication at the Pedro Portillo Silva Secondary Educational Institution.

**Key words:** Learning strategies, academic performance, Communication area.

## Contenido

	Pág.
Título de tesis	ii
Hoja de firmas del jurado y asesor de tesis	iii
Agradecimiento	iv
Dedicatoria	v
Resumen	vi
Abstrac	vii
Contenido	viii
Índice de tablas, cuadros y gráficos	xii
Índice de tablas	xii
Índice de cuadros	xiii
Índice de gráficos	xiv
I. Introducción	1
II. Revisión de literatura	4
2.1. Antecedentes	4
2.1.1. Antecedentes internacionales	4
2.1.2. Antecedentes nacionales	6
2.1.3. Antecedentes locales	9
2.2. Bases teóricas de la investigación	13
2.2.1. Estrategias de aprendizaje	13
2.2.1.1. Definición de estrategias de aprendizaje	13
2.2.1.2. Teorías sobre estrategias de aprendizaje	16
2.2.1.3. Modelos de estrategias de aprendizaje	21



2.2.1.4. Estrategias autorreguladoras	22
2.2.1.5. Estrategias de aprendizaje en el ámbito académico	23
2.2.1.6. Clasificación de estrategias de aprendizaje	25
2.2.1.7. Estrategias de apoyo al aprendizaje	26
2.2.1.8. Dimensiones de estrategias de aprendizaje	29
2.2.1.8.1. Estrategias de aprendizaje de adquisición de información	29
2.2.1.8.2. Estrategias de aprendizaje de codificación de información	30
2.2.1.8.3. Estrategias de aprendizaje de recuperación de información	32
2.2.1.8.4. Estrategias de apoyo al procesamiento de la información	33
2.2.2. Rendimiento académico	34
2.2.2.1. Definición del rendimiento académico	34
2.2.2.2. Modelos teóricos y variables al rendimiento académico en las evaluaciones de los sistemas educativas	36
2.2.2.3. Características del rendimiento académico	38
2.2.2.4. Tipos del rendimiento académico	38
2.2.2.5. Factores que influyen en el rendimiento académico de los estudiantes	39
2.2.2.6. Importancia del rendimiento académico	41
2.2.2.7. Procesos para mejorar el rendimiento académico	41
2.2.2.8. Dimensiones del rendimiento académico	44
2.2.2.8.1. Comprende textos orales	44
2.2.2.8.2. Se expresa oralmente	45
2.2.2.8.3. Comprende textos escritos	46
2.2.2.8.4. Produce textos escritos	47

2.2.2.8.5. Interactúa con expresiones literarios	49
2.3. Hipótesis	50
2.3.1. Hipótesis general	50
III. Metodología	51
3.1. Diseño de la investigación	51
3.2. El universo y muestra	53
3.2.1. Área geográfica del estudio	53
3.2.2. Población	53
3.2.3. Muestra	54
3.3. Definición y operacionalización de variables	55
3.3.1. Definición de variables	55
3.3.2. Operacionalización de variables	58
3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos	59
3.4.1. Técnicas	59
3.4.2. Instrumentos	59
3.5. Plan de análisis	60
3.6. Matriz de consistencia	61
3.7. Principios éticos	63
IV. Resultados y análisis de resultados	64
4.1. Resultados	64
4.1.1. Estrategias de aprendizaje utilizadas por los estudiantes.	64
4.1.2. Resultado de estrategias de aprendizaje por dimensiones	65
4.1.3. Rendimiento académico de los estudiantes.	71
4.1.4. Contraste de hipótesis	73

4.2. Análisis de resultados	74
4.2.1. Estrategias de aprendizaje utilizadas por los estudiantes en el área de Comunicación en la Institución Educativa Secundaria Pedro Portillo Silva de Pucallpa.	74
4.2.2. Estrategias de aprendizaje de adquisición de información más utilizadas por los estudiantes en el área de Comunicación de la Institución Educativa Secundaria Pedro Portillo Silva de Pucallpa.	75
4.2.3. Estrategias de aprendizaje de codificación de información más utilizadas por los estudiantes en el área de Comunicación de la Institución Educativa Secundaria Pedro Portillo Silva de Pucallpa.	76
4.2.4. Estrategias de aprendizaje de recuperación de información más utilizadas por los estudiantes de 2° grado en el área de Comunicación de la Institución Educativa Secundaria Pedro Portillo Silva.	77
4.2.5. Estrategias de aprendizaje de apoyo al procesamiento de información más utilizadas por los estudiantes en el área de Comunicación de la Institución Educativa Secundaria Pedro Portillo Silva de Pucallpa.	77
4.2.6. Rendimiento académico de los estudiantes en el área de Comunicación de la Institución Educativa Secundaria Pedro Portillo Silva.	78
4.2.7. Relación entre las estrategias de aprendizaje y el rendimiento académico de los estudiantes 2° grado en el área de Comunicación.	79

V. Conclusiones	80
VI. Referencias bibliográficas	82
Anexos	62

### **Índice de tablas, cuadros y gráficos**

<b>Índice de tablas</b>	xii
Tabla 01: Escala de calificación del logro obtenido.	58
Tabla 02: Criterios de evaluación.	59
Tabla 03: Estrategias de aprendizaje utilizadas por los estudiantes del 2° grado en el área de Comunicación en la Institución Educativa Secundaria Pedro Portillo Silva de Pucallpa-2017.	64
Tabla 04: Resultados estadísticos de estrategias de aprendizaje por dimensiones desarrollados por los estudiantes de 2° grado.	65
Tabla 05: Resultado representado mediante frecuencias y porcentajes.	66
Tabla 06: Estrategias de aprendizaje por adquisición de información desarrolladas por los estudiantes de la Institución Educativa Secundaria Pedro Portillo Silva.	68
Tabla 07: Estrategias de aprendizaje de codificación de información desarrolladas por los estudiantes de la Institución Educativa Secundaria Pedro Portillo Silva.	68
Tabla 08: Estrategias de aprendizaje de recuperación de información desarrolladas por los estudiantes de la Institución Educativa Secundaria Pedro Portillo Silva.	69

Tabla 09: Estrategias de aprendizaje de apoyo al procesamiento de información desarrolladas por los estudiantes de la Institución Educativa Secundaria Pedro Portillo Silva.	70
Tabla 10: Rendimiento académico en los estudiantes de 2° grado en el área de Comunicación de la Institución Educativa Secundaria Pedro Portillo Silva.	71
Tabla 11: Categorías para el rendimiento académico de los estudiantes.	72
Tabla 12: Estadística de relación inferencial de Pearson por dimensiones.	73
<b>Índice de cuadros</b>	xiii
Cuadro 01: Población de la investigación perteneciente al 2° grado de educación secundaria de la Institución Educativa Pedro Portillo Silva de Pucallpa.	54
Cuadro 02: Población muestral de los estudiantes del 2° grado en el área de Comunicación.	55
Cuadro 03: Estrategias de aprendizaje bajo el enfoque del aprendizaje significativo.	56
Cuadro 04: Baremo sobre estrategias de aprendizaje desarrolladas por los docentes.	56
Cuadro 05: Operacionalización de variables.	58
Cuadro 06: Matriz de consistencia.	61

<b>Índice de gráficos</b>	xiv
Gráfico 01: Simbolización de la investigación correlacional.	52
Gráfico 02: Estrategias de aprendizaje utilizadas por los estudiantes de 2° grado en el área de Comunicación en la Institución Educativa Secundaria Pedro Portillo Silva.	64
Gráfico 03: Dimensiones mediante barras estadísticas.	65
Gráfico 04: Resultado de las dimensiones mediante frecuencias y porcentajes.	67
Gráfico 05: Resultado del rendimiento académico de los estudiantes.	71
Gráfico 06: Categorización del rendimiento académico de los estudiantes.	72

## I. INTRODUCCIÓN

Los cambios sociales y culturales de la actualidad requieren de ciudadanos formados con una mentalidad crítica, abierta y flexible ante los cambios educativos, para enfrentar esos retos requieren de sistemas educativos que destaquen por la aplicación de métodos de enseñanza que conduzca a potenciar las habilidades del pensamiento crítico y la formación integral de los estudiantes.

Los paradigmas educativos dan cambios esenciales para que la población esté preparada a los avances científicos y tecnológicos, estos cambios implican modificaciones e innovaciones en el rol del docente para que las instituciones educativas sirvan como agentes mediadores del aprendizaje, ante tal demanda, refiere Tobón (2013) que:

La escuela debe garantizar la implementación de estrategias metacognitivas como herramientas psicológicas necesarias para que los estudiantes puedan observar, valorar, reflexionar, dialogar, criticar la realidad, asumir posiciones que ayuden a transformarse y ayudar a transformar sus contextos como evidencia del nivel de pensamiento crítico que han alcanzado los educandos como consecuencia de una concepción problematizadora y de un nivel de eficiencia alto. (p. 65).

Fomentar el aprendizaje a lo largo de toda la vida implica, ante todo, proporcionar a los jóvenes una educación completa, que abarque los conocimientos y las competencias básicas que resultan necesarias en la sociedad actual, que les permita desarrollar los valores que sustentan la práctica de la ciudadanía democrática, la vida en común y la cohesión social, que estimule el deseo de seguir aprendiendo y la capacidad de aprender por sí mismos.

La educación en nuestro país se puede observar aún la persistencia del bajo rendimiento académico que mantienen los estudiantes en todos los niveles de las áreas básicas como comunicación y matemática. Es por ello que se hace necesario

que se desarrollen estrategias de aprendizaje en los estudiantes; ya que cuando un estudiante es consciente del conocimiento adquirido y de cómo lo adquiere, ha aprendido a aprender, la relación entre su aprendizaje y su rendimiento académico será cada vez más estrecha.

En la región Ucayali, como en otras regiones del país los estudiantes de los niveles de primaria y secundaria, tienen problemas de comprensión lectora y razonamiento lógico matemático, esto lo corrobora los organismos internacionales como la UNESCO, que la calidad educativa de nuestro país se encuentra en los últimos lugares. Hoy en día las estrategias de aprendizaje juegan un papel fundamental en la vida de los alumnos y docentes, la importancia de las estrategias de aprendizaje viene dada por el hecho de que engloban aquellos recursos cognitivos que utiliza el estudiante cuando se enfrenta al aprendizaje.

Para desarrollar la presente investigación se planteó el siguiente enunciado del problema: ¿Qué relación existe entre las estrategias de aprendizaje y el rendimiento académico en el área de Comunicación de estudiantes de 2° grado de educación secundaria de la Institución Educativa Pedro Portillo Silva de Pucallpa, 2017?

Para responder al problema se diseñó el siguiente objetivo general: Determinar la relación entre las estrategias de aprendizaje y el rendimiento académico en el área de Comunicación de estudiantes de 2° grado de educación secundaria de la Institución Educativa Pedro Portillo Silva de Pucallpa, 2017.

Y para sustentar dicho objetivo, se ha planteado los objetivos específicos: a) Determinar la relación entre las estrategias de aprendizaje de adquisición de información y el rendimiento académico en el área de Comunicación de



estudiantes de 2° grado de educación secundaria de la Institución Educativa Pedro Portillo Silva de Pucallpa, 2017. b) Determinar la relación entre las estrategias de aprendizaje de codificación de información el rendimiento académico en el área de Comunicación de estudiantes de 2° grado de educación secundaria de la Institución Educativa Pedro Portillo Silva de Pucallpa, 2017. c) Determinar la relación entre las estrategias de aprendizaje de recuperación de información y el rendimiento académico en el área de Comunicación de estudiantes de 2° grado de educación secundaria de la Institución Educativa Pedro Portillo Silva de Pucallpa, 2017. d) Determinar la relación entre las estrategias de aprendizaje de apoyo al procesamiento de información y el rendimiento académico en el área de Comunicación de estudiantes de 2° grado de educación secundaria de la Institución Educativa Pedro Portillo Silva de Pucallpa, 2017.

La investigación se justifica porque aportará nuevos conocimientos para futuras investigaciones, motivando la innovación en la adquisición y aplicación de estrategias de aprendizajes y rendimiento académico en los niños y niñas, que son los entes principales en el proceso educativo y que promuevan una cultura integral de transformación continua.

La metodología de la investigación es cuantitativa por ende solo se recogió y se analizó datos numéricos que nos permitió determinar la relación entre las estrategias de aprendizaje y el rendimiento académico, así como la aplicación de un instrumento validado que permita recoger los datos sobre esta variable.

Del mismo modo, la investigación es viable porque nos permitió dar a conocer la realidad del conocimiento de los niños en sus aprendizajes y a la vez los resultados serán recabados con fines de mejorar la educación escolar.

## **II. REVISIÓN DE LITERATURA**

### **2.1. Antecedentes**

#### **2.1.1. Antecedentes internacionales**

Para Gravini, M. (2016), en su tesis de investigación titulada: La permanencia y la deserción estudiantil y su relación con el autoconcepto, la resiliencia y el rendimiento académico en estudiantes con riesgo socioeconómico alto o bajo; su objetivo general es establecer la relación que existe entre la permanencia y la deserción estudiantil con el autoconcepto, resiliencia y rendimiento académico en estudiantes con riesgo socioeconómico alto o bajo. El estudio de investigación es correlacional, valor explicativo, diseño ex post-facto; con una población conformada por 887 estudiantes de la Universidad Simón Bolívar, que ingresaron en el periodo académico 2014-2. Resultado: los datos de desviación típica son mayor en el grupo de desertores con riesgo alto; 9.95, frente a los que permanecen con riesgo alto, 9.33, es decir que este último grupo tiene unos niveles de resiliencia más homogéneos que los otros. Conclusión: los profesores deben ser formados en estas temáticas puesto que son los principales agentes de cambio en sus aulas de clase y su rol va más allá de transmitir conocimientos semánticos y procedimentales, por eso las instituciones educativas deben invertir en su principal talento humano que es el profesor.

Y para Martín, F. (2015); en su investigación titulada: Evaluación y aprendizaje en la cooperación para el desarrollo: un análisis del caso español; cuyo objetivo es realizar una contribución significativa al conocimiento acerca del sistema de gestión de evaluaciones establecido para una política pública con

proyección exterior (Cooperación Española), analizando con detalle la utilidad potencial de los ejercicios efectivamente realizados e intentando identificar indicios o evidencias de su uso e influencia. El método de la investigación fue cualitativo, no experimental; se realizó una encuesta a 71 usuarios potenciales en la Cooperación Española. Resultado: los casos demuestran, de cualquier modo, que la utilización ha sido parcial y en general ha influido en cuestiones relativamente marginales, así, el aprovechamiento de este esfuerzo ha sido limitado. Conclusión: el aprovechamiento fragmentario, selectivo e incompleto de las evaluaciones demuestra que la inversión en la institucionalización de los procesos de gestión todavía no ha sido suficientemente rentabilizada.

Mientras Placencia, Z. y Díaz, X. (2015), en su tesis titulada: El aprendizaje cooperativo como estrategia didáctica para enseñar estudios sociales a los estudiantes del Octavo año de educación general básica de la Unidad Educativa Sinincay; el propósito principal es implementar el aprendizaje cooperativo como estrategia didáctica en la enseñanza de estudios sociales en el octavo año de educación general básica y llegar a desarrollar en los niños una integración basada en la comunicación. La metodología fue la encuesta aplicada a estudiantes, docentes y padres de familia, el universo del estudio fueron 530 estudiantes y nuestro tamaño de la muestra es 43 estudiantes del octavo año de EGB. Resultado: se indica que el 89% de los encuestados comprenden lo que es el aprendizaje cooperativo, el 6% lo conciben como cooperación y el 5% confunden el concepto con trabajo individual. Conclusión: el aprendizaje cooperativo es una herramienta valiosa en el proceso de enseñanza-aprendizaje,

el profesor es el mediador y guía de la construcción de conocimientos, los estudiantes desarrollan acciones como: cooperar, construir, leer, resumir, sobre todo dialogar con la finalidad de alcanzar sus propios aprendizajes.

Por lo tanto, Navea, A. (2015), en su investigación titulada: Un estudio sobre la motivación y estrategias de aprendizaje en estudiantes universitarios de Ciencias de la Salud; cuyo objetivo es conocer en qué medida los estudiantes universitarios de carreras de ciencias de la salud, en concreto de Enfermería y de Fisioterapia, están motivados y autorregulan su aprendizaje, y cuáles son las principales estrategias motivacionales y de aprendizaje que utilizan durante su estudio. La muestra objeto de estudio está formada por 511 estudiantes de carreras de ciencias de la salud, Grado en Enfermería y Grado en Fisioterapia pertenecientes a los cursos de 1º, 2º y 3º, de dos universidades privadas: 383 en el Centro San Rafael-Nebrija y 128 en Universidad Alfonso X. Resultado: indican que se han encontrado diferencias significativas en las estrategias de autointerrogación, metacognitiva, gestión del tiempo y del lugar y regulación del esfuerzo. Conclusión: las estrategias de automotivación son bastante utilizadas por los estudiantes, con puntuaciones que van desde 3.69 en su valor más alto hasta 2.77 en su valor más bajo.

### **2.1.2. Antecedentes nacionales**

Para los autores Huamaní, G. y Limaco, R. (2017), en su tesis de investigación titulada: Relación entre el funcionamiento familiar y el rendimiento académico en el área de comunicación de los estudiantes de quinto grado de

Educación primaria de la I.E. 0027 San Antonio Jicamarca; con objetivo general de determinar la relación entre el funcionamiento familiar y el rendimiento académico de los estudiantes del quinto grado de educación primaria en el área de comunicación de la I.E. 0027 San Antonio de Jicamarca-Ugel 06, Lurigancho. El enfoque utilizado es cuantitativo, de nivel básico, tipo no experimental transaccional y descriptiva, métodos empíricos, observación científica, diseño correlacional-transversal; la población de estudio conformada de 178 estudiantes de diversos sexos del quinto grado. Resultado: indican que 120 estudiantes, que representan al 67,4% de la muestra tienen un rendimiento académico en expresión y comprensión oral en logro previsto, 44 estudiantes, que representan al 24,7% de la muestra están en proceso, mientras que 10 estudiantes, que representan al 5,6% de la muestra están en logro destacado y 4 estudiantes, que representan al 2,2% de la muestra están en inicio. Conclusión: el funcionamiento familiar es significativa con el rendimiento académico de los estudiantes de quinto grado de Educación Primaria en el área de comunicación de la I.E. 0027 San Antonio de Jicamarca-Ugel 06, Lurigancho, ( $p < 0.05$ , Rho de Spearman = 0.845 correlación positiva considerable).

Luego Limas, F. (2016), en su tesis de investigación titulada: Estrategias de aprendizaje y rendimiento académico en el área de inglés en estudiantes del VII ciclo de educación secundaria de las instituciones educativas Colegio Nacional Yarinacocha y Alfredo Vargas Guerra A-26 del distrito de Yarinacocha-Ucayali, 2016; cuyo objetivo general es determinar la relación entre las estrategias de aprendizaje y el rendimiento académico en el área de inglés en los estudiantes

del VII ciclo de educación secundaria de las instituciones educativas Colegio Nacional Yarinacocha y Alfredo Vargas Guerra A-26 del distrito de Yarinacocha - Ucayali, 2016. La investigación corresponde al diseño no experimental, descriptivo correlacional; con una población de 355 estudiantes distribuida en: 204 Colegio Nacional de Yarinacocha y 151 Alfredo Vargas Guerra A-26. Resultado: que el 60,0% de estudiantes tienen un rendimiento académico en logro previsto (13 a 17), del mismo modo, existe datos una congruencia entre logro satisfactorio y en inicio (15,0%) y solo el 10% de estudiantes en proceso de rendimiento académico. Conclusión: que los estudiantes utilizan como estrategias de aprendizaje de codificación un 100% siempre o casi siempre, durante las explicaciones de los profesores, suelen hacerse preguntas sobre el tema y resumen lo más importante de cada uno de los párrafos de un tema, lección o apuntes.

Para Huarcaya, C. (2016); en su estudio de investigación: Propuesta de orientaciones y estrategias didácticas en y desde el arte para fomentar el autocontrol en niñas y niños de 6 y 7 años; como objetivo principal de elaborar una propuesta de orientaciones y estrategias metodológicas en y desde el arte, orientadas al fomento del autocontrol en niñas y niños de 6 y 7 años. La investigación es de carácter cualitativo, descriptiva-propositiva; como población se tiene a profesores de colegios públicos y privados del primer y segundo grado de Lima Metropolitana y Abancay: 3 profesores de primer y segundo grado de colegios públicos; 3 profesores de primer y segundo grado de colegios privados y 1 especialista en arte. Resultado: que las 3 profesoras de Abancay otorgan un nivel de valoración destacado a la promoción de vivencias, mientras que la experta

proveniente de Lima lo percibe en un nivel de valoración “logro previsto”.  
Conclusión: el autocontrol de las emociones permite el desarrollo de la capacidad de procesamiento de la información de las emociones para una toma consciente de decisiones.

En consecuencia, Rodríguez, L. (2015), en su investigación titulada: Factores de riesgo que influyen en el rendimiento escolar de los niños de 6 a 9 años de la ONG S.O.S. peruanitos del centro poblado de Alto Trujillo- distrito El Porvenir, año 2014; cuyo objetivo general es determinar los factores de riesgo que influyen directamente en el rendimiento escolar en los niños y niñas de 6 a 9 años de la ONG S.O.S. peruanitos. La investigación es aplicada, diseño descriptivo; estuvo conformada por 75 niños beneficiados por el proyecto y como población muestral 63 niños. Resultado: se observa que el 44.4% de los niños y niñas presentan un rendimiento escolar en proceso en la escala de calificación, se observa que el 58.7% de los niños y niñas presentan un bajo nivel de autoestima, mientras que el 28.6% de los niños y niñas en un nivel medio de autoestima, y solo el 12.7% de los niños y niñas tienen un alto nivel de autoestima. Conclusión: los factores de riesgo que influyen directamente en el rendimiento escolar haciéndolo significativamente bajo en los niños y niñas de 6 a 9 años de la ONG S.O.S. peruanitos y limitado desarrollo de capacidades cognitivas.

### **2.1.3. Antecedentes locales**

Con el autor Yauri, E. (2015); en su tesis de investigación titulada: Estrategias de aprendizaje y rendimiento académico de los estudiantes del IV ciclo

de educación primaria de las instituciones educativas comprendidas en el distrito de Yarinacocha, en el año 2015; cuyo objetivo general es determinar la relación entre las estrategias de aprendizaje y el rendimiento académico en el área de Comunicación de los estudiantes del IV ciclo de educación primaria en las instituciones educativas comprendidas en el distrito de Yarinacocha en el año 2015. La investigación es cuantitativa, correlacional, no experimental; con una población conformada de 60 estudiantes del IV ciclo de educación primaria del área urbana del distrito de Yarinacocha. Resultado: solo el 15% de los estudiantes alcanzaron la estrategia de adquisición, mientras el 85% del total de los educandos obtuvieron la estrategia de elaboración. Conclusión: el rendimiento académico es de 85% de los estudiantes fue de satisfactorio y que se acepta la hipótesis de la investigación de relación significativa entre las variables.

En esa línea, Reátegui, O. (2015); en su tesis titulada: Estrategias de aprendizaje y rendimiento académico en el área de Ciencias Sociales en los estudiantes del VII ciclo de educación secundaria en las instituciones educativas comprendidas en el distrito de Calleria, año 2015; cuyo objetivo general es determinar la relación entre las estrategias de aprendizaje y el rendimiento académico en el área de Ciencias Sociales de los estudiantes del VII ciclo de educación secundaria en las instituciones educativas comprendidas en el distrito de Calleria, año 2015. El estudio es de tipo cuantitativa, nivel correlacional, no experimental; con una población conformada de 20 estudiantes del VII ciclo de educación secundaria de la I.E.E. Coronel Portillo. Resultado: el mayor porcentaje alcanzado por los estudiantes es la estrategia elaboración con un 85% mientras el



15% de los estudiantes obtuvieron la adquisición. Conclusión: las estrategias de aprendizaje utilizados por la mayoría de los estudiantes de la Institución Educativa Coronel Pedro Portillo del distrito de Calleria son las de un 85% de elaboración.

Mientras para, Ruíz, L. (2015); en su tesis de pregrado titulada: Estrategias de aprendizaje y rendimiento académico en los estudiantes del área de Inglés del VII de educación secundaria de las instituciones educativas comprendidas en el distrito de Ciudad Nueva, provincia de Tacna, departamento de Tacna, 2015; cuyo objetivo es determinar la relación entre las estrategias de aprendizaje y el rendimiento académico en los estudiantes del área de Inglés del VII de educación secundaria de las instituciones educativas comprendidas en el distrito de Ciudad Nueva, provincia de Tacna, departamento de Tacna, 2015. La investigación es cuantitativa, aplicada, descriptiva, no experimental; con una población de 171 estudiantes del 4to y 5to grado de educación secundaria del área de inglés en las instituciones educativas del distrito de Ciudad Nueva. Resultado: las estrategias de aprendizaje utilizadas por la mayoría de los estudiantes de las instituciones educativas son las estrategias de elaboración con el 75% del total de los estudiantes aplicados. Conclusión: que se acepta la hipótesis de la investigación por lo que las estrategias de aprendizaje se relacionan significativamente con el rendimiento académico de los estudiantes del área de inglés del VII ciclo de educación secundaria en las instituciones educativas, comprendido en el distrito de la Ciudad Nueva.

En consecuencia, Alegría, A. (2015); en su investigación titulada: Estrategias de aprendizaje y rendimiento académico en el área de Comunicación en los estudiantes del VII ciclo de educación secundaria en las instituciones educativas comprendida en el distrito de Calleria, año 2015; cuyo objetivo general es determinar la relación entre las estrategias de aprendizaje y el rendimiento académico en el área de Comunicación en los estudiantes del VII ciclo de educación secundaria en las instituciones educativas comprendida en el distrito de Calleria, año 2015. El estudio de investigación es de tipo cuantitativo, descriptivo y no experimental; con una población de 20 estudiantes de las instituciones educativas emblemáticas Faustino Maldonado y Coronel Pedro Portillo del VII ciclo de educación secundaria. Resultado: en relación con las estrategias de aprendizaje, se observa que el 75% de estudiantes utiliza las estrategias de elaboración, así como, el 25% de estudiantes utiliza las estrategias de adquisición. En relación con el rendimiento académico, se observa que el 90% de estudiantes tienen un rendimiento académico bajo, así como, el 10% de los estudiantes tienen un rendimiento académico alto. Conclusión: que, el rendimiento académico de los estudiantes de las instituciones educativas Faustino Maldonado y Coronel Pedro Portillo del distrito de Calleria el 90% de estudiantes tienen un rendimiento académico bajo, así como, el 10% de estudiantes, tienen un rendimiento académico alto; que no se rechaza la hipótesis  $H_0$  de la investigación, por lo que las estrategias de aprendizaje no se relacionan significativamente con el rendimiento académico de los estudiantes del VII ciclo del área de Comunicación de educación secundaria en las instituciones educativas, comprendido en el distrito de Calleria, año 2015.

## **2.2. Bases teóricas de la investigación**

### **2.2.1. Estrategias de aprendizaje**

#### **2.2.1.1. Definición de estrategias de aprendizaje**

Definiciones de aprendizaje hay muchas, y se mueven según el marco teórico en que desarrolle sus estudios el autor, entre las más interesantes encontramos la de Good y Brophy (1995), que definen el aprendizaje como un cambio más o menos permanente de la capacidad de ejecución, adquirida por medio de la experiencia; Gagné (1974), que define el aprendizaje como un proceso que puede capacitar a los sujetos a cambiar su conducta de forma rápida en una forma más o menos permanente.

La estrategia de una organización consiste en las acciones combinadas que ha emprendido la dirección y que pretende para lograr los objetivos financieros y estratégicos y luchar por la misión de la organización. Esto a la larga nos va a ayudar a cómo lograr nuestros objetivos y cómo luchar por la misión de la organización (Esteban y Zapata, 2008).

Las estrategias de aprendizaje son procesos de toma de decisiones en los cuales el alumno elige y recupera de manera coordinada, los conocimientos que necesita para complementar una determinada demanda u objetivo, dependiendo de las características de la situación educativa en que se produce la acción.

El aprendizaje es un proceso que ocurre al interior de ambientes difusos de elementos centrales cambiantes que no están por completo bajo control del individuo. El aprendizaje (definido como conocimiento aplicable) puede residir fuera de nosotros (al interior de una organización o una base de datos), está enfocado en conectar conjuntos de información especializada, y las conexiones que nos permiten aprender más tienen mayor importancia que nuestro estado actual de conocimiento (Zapata, 1999b).

El aprendizaje es el proceso a través del cual se adquieren o modifican habilidades, destrezas, conocimientos, conductas o valores como resultado del estudio, la experiencia, la instrucción, el razonamiento y la observación; en el aprendizaje intervienen diversos factores que van desde el medio en el que el ser humano se desenvuelve, así como los valores y principios que se aprenden en la familia.

El proceso aprendizaje-enseñanza es una transformación que se da entre dos sistemas; uno de ellos es el que se conoce como aprendiz, quien, ayudado por el segundo, el profesor, pasa de un estado inicial a un estado final. Este cambio se da gracias a una interacción deliberada que le permite al estudiante ser distinto o el poder hacer algo que antes no podía (Luengo, 2001).

Una estrategia es un plan que especifica una serie de pasos o de conceptos nucleares que tienen como fin la consecución de un determinado objetivo, la estrategia dará cuenta de la forma de aplicar dichos conocimientos a una situación concreta, es decir, hará referencia a las acciones concretas fundadas en un acervo doctrinal para obtener un resultado específico.

Sun Tzu explica, con relación al concepto de estrategia, que la milicia es un Tao de engaños (Tzu, 2009):

De modo que cuando seas capaz, muestra incapacidad. Cuando seas activo, muestras inactividad. Cuando estés cerca, haz creer que estás lejos. Cuando estés lejos, haz creer que estás cerca. De modo que cuando el enemigo busque ventajas, lo atraerás. Cuando se halle confundido, lo conquistarás. Cuando tenga consistencia, prepárate a enfrentarte a él. Cuando sea fuerte, evítalo. Cuando esté airado, acósalo. Atácale cuando no esté preparado. Surge allí donde no te espere. (p. 4).

Para Chandler (2003), la estrategia es la determinación de las metas y objetivos de una empresa a largo plazo, las acciones a emprender y la asignación de recursos necesarios para el logro de dichas metas; Ansoff (1965) afirma que la estrategia es el lazo común entre las actividades de la organización y las relaciones producto-mercado de tal manera que definen la esencial naturaleza de los negocios en que está la organización y los negocios que planea para el futuro.

La estrategia; la diferencia se encuentra en que propone un modelo del proceso de dirección aplicable a cualquier situación en la que se requiera la acción. Y a la vez es un modelo realista, que se basa en la figura del directivo como alma del proceso, que con sus habilidades y destrezas logra llevar el modelo a la práctica. (Rivera, 2009).

La estrategia trata de asegurar la supervivencia y la prosperidad de una empresa a través de su implementación para cumplir las expectativas de las partes interesadas en un futuro incierto (Jönsson & Devonish, 2009).

Desde el punto de vista de la sostenibilidad de las organizaciones, Bonn y Fisher (2011) afirman que a nivel institucional la estrategia:

Tiene que ver con el alcance global de una organización y cómo el valor se añadirá a sus diferentes unidades de negocio. Mientras que a nivel corporativo implica tomar decisiones acerca de la diversidad de producto/mercado, la cobertura geográfica y la búsqueda de posibles adquisiciones y alianzas estratégicas. Además; que, si la sostenibilidad es un valor fundamental para la organización, el alcance de la cartera corporativa de la organización tendrá que incluir estrategias para hacer frente a los problemas del consumo excesivo y el despilfarro en el mundo desarrollado. Esto implica la creación de empresas que desarrollen y promuevan productos duraderos que se elaboren y se consuman con un impacto ambiental mínimo. (Pp. 5-14).

El concepto de estrategia a menudo comienza con una visión de cómo la empresa quiere ser vista o, de hecho, cómo quiere verse a sí misma. En otras palabras, la estrategia habla acerca de lo que una empresa tiene la intención de hacer y, quizás más importante aún, lo que se propone no hacer (Lukac & Frazier, 2012).

Un aporte importante lo hace Cameron (2011) cuando explica cómo:

El medio ambiente o sostenibilidad, o cualquier frase que desee utilizar, si es bien asimilada, influirá en la estrategia y con toda probabilidad en el plan de negocio. Se requiere un cambio en la cultura corporativa si se quieren lograr cambios reales y positivos. Lo que está claro es que recursos humanos y la formación de profesionales en el negocio son las áreas que más van a necesitar crear la estrategia y determinar el mensaje correcto. (Pp. 3-5).

### **2.2.1.2. Teorías sobre estrategias de aprendizaje**

#### **A. Teorías conductuales**

El conductismo parte de una concepción empirista del conocimiento, su mecanismo central del aprendizaje es el asociacionismo, se basa en los estudios del aprendizaje mediante condicionamiento y considera innecesario el estudio de los procesos mentales superiores para la comprensión de la conducta humana.

El conductismo aparece en los años veinte como una respuesta al subjetivismo y al abuso del método introspectivo por parte del funcionalismo y del estructuralismo, que había sido techado de poco científico; se consolida a partir de los años treinta entrando en un período de ciencia normal, caracterizado por la aplicación de su objetivismo y un cientificismo basado en los estudios de aprendizaje mediante condicionamiento, que considera innecesario el estudio de los procesos mentales superiores para la comprensión de la conducta humana. (Vélaz, 1998).

Para Hernández Rojas (2010), un alumno “es considerado como un receptor de las informaciones, su misión es aprenderse lo que se le enseña” (p. 114). Para el conductismo el estudiante es definido como un receptor pasivo en un mundo activo que escribe sus mensajes, este enfoque cree que el alumno es un ser autómatas al cual se le suministra información y produce un resultado determinado.

Los conductistas intentan prescribir estrategias que son más útiles para construir y reforzar asociaciones estímulo-respuesta, incluyendo el uso de ‘pistas’ o ‘indicios’ instruccionales, práctica y refuerzo. Estas prescripciones, generalmente, han probado ser confiables y efectivas en la facilitación del aprendizaje que tiene que ver con discriminaciones, generalizaciones, asociaciones, y encadenamiento. (Peggy y Timothy, 1993, p.9).

## **B. Teoría cognitiva**

Las estrategias cognitivas se refieren a procesos y conductas que los estudiantes utilizan para mejorar su capacidad de aprendizaje y memorización, particularmente aquellas que ponen en juego al realizar ciertas actividades.

El aprendizaje está centrado en el sujeto que aprende, concebido básicamente como un ente procesador de información, capaz de dar significación y sentido a lo aprendido. De aquí se desprende la noción de aprendizaje significativo, la cual va a marcar un cambio fundamental en cuanto a la concepción de ese proceso. (Ángeles, 2003).

Para la Psicología Cognitiva la acción del sujeto está determinada por sus representaciones y “antes de que un comportamiento inteligente se ejecute públicamente, ha sido algoritmizado en la interioridad del individuo”, Sarmiento (2007, 37). Esta concepción del ser humano como procesador de información, utiliza la metáfora computacional para comparar las operaciones mentales con las

informáticas. En las primeras formas de aprendizaje del lenguaje del niño, el padre o la madre extienden sus elocuciones de tal manera que concuerden con su gramática y no permiten al niño que descubra pues le presentan constantemente un modelo, respecto a ello Bruner (1978) acota;

Dentro de la cultura, la primera forma de aprendizaje esencial para que una persona llegue a considerarse humana no es el descubrimiento, sino tener un modelo. La presencia constante de modelos y la respuesta constante a las respuestas sucesivas del individuo, en un intercambio continuo de dos personas, constituye el aprendizaje por descubrimiento orientado por un modelo accesible. (p. 122).

### **C. Teoría constructivista**

El término constructivismo proviene del latín *struere* ‘arreglar’ ‘dar estructura’ y se emplea de manera reiterada como paradigma educativo. El proceso de enseñanza-aprendizaje constructivista no tiene una materialización unívoca porque se nutre de diversas aportaciones de diferentes campos del saber.

El constructivismo aprovecha, además de Piaget y Vygotski, aportes como la de Ausubel, Mayer, Anderson, y de Merrill y Reigeluth.

El constructivismo se sustenta en la idea de que el aprendizaje es definido como un proceso activo de construcción de conocimientos, más que un proceso de adquisición de saber. En este sentido es el estudiante que asume el proceso y el profesor asume el rol de apoyo más que de un transmisor y detentor del conocimiento. Esta es una de las diferencias con los cognitivistas. Y si bien se plantea que el constructivismo acepta las teorías cognitivistas relativas al aprendizaje, agrega la dimensión social del aprendizaje connotando, con ello los procesos psicológicos superiores se adquieren primero en un contexto social y luego se internalizan. (Legorreta, 2013).



El constructivismo hunde sus raíces en postulados filosóficos, psicológicos y pedagógicos, en muchos casos divergentes; no comparten la importancia de la actividad mental constructiva del alumno. La idea principal es que el aprendizaje humano se construye y la mente de las personas elabora nuevos significados a partir de la base de enseñanzas anteriores.

El constructivismo parte de la idea de que el conocimiento y el aprendizaje dependen del aporte del sujeto al acto de conocer y aprender, jugando un papel fundamental la interpretación que este hace acorde con sus marcos interpretativos. Su idea fundamental sustenta que el conocimiento es el resultado de una construcción personal del individuo en interacción con el medio. (Peggy y Timothy, 1993).

Los constructivistas no comparten con los cognitivistas ni con los conductistas la creencia que el conocimiento es independiente de la mente y puede ser "representado" dentro del alumno; no niegan la existencia del mundo real, pero sostienen que lo que conocemos de él nace de la propia interpretación de nuestras experiencias. Al respecto apunta Coll (2001b) que:

El conocimiento y el aprendizaje no son pues nunca el resultado de una lectura directa de la experiencia, sino más bien el fruto de la actividad mental constructiva mediante la cual y a través de la cual, las personas leemos e interpretamos la experiencia. (Pp. 157-158).

#### **D. Teoría metacognitivista**

Las estrategias metacognitivas consisten en pensar sobre los procesos mentales empleados en el proceso de aprendizaje, controlar el aprendizaje mientras éste tiene lugar, y evaluarlo una vez completado. La metacognición es una concepción polifacética, generada durante investigaciones educativas, principalmente llevadas a cabo durante experiencias de clase.

La metacognición es una de las áreas de investigación que más ha contribuido a la configuración de las nuevas concepciones del aprendizaje y de la instrucción. A medida que se han ido imponiendo las concepciones constructivistas del aprendizaje, se ha ido atribuyendo un papel creciente a la conciencia que tiene el sujeto y a la regulación que ejerce sobre su propio aprendizaje. (Glaser, 1994).

Esta separación de operaciones mentales se hace por necesidades propias de claridad de la exposición y necesidades de la investigación, pero es algo artificial, ya que la mente trabaja globalmente, sin desvincular unas acciones de otras, y se piensa que es preciso examinar todas y cada una de las alternativas.

Todo esto, con el propósito de fortalecer en los estudiantes las capacidades que intervienen en el juicio y la acción moral, con el fin de que sean capaces de orientarse de forma autónoma en situaciones de conflicto de valores y tomar posturas y decisiones de las que se hagan responsables (Magendzo 2003).

#### **E. Teoría sociocultural**

El constructivismo es una teoría del aprendizaje que se basa en el supuesto de que los seres humanos construyen su propia concepción de la realidad y del mundo en que viven, la corriente sociocultural sienta sus postulados en la convicción del rol preponderante que la interacción social tiene en el desarrollo cognitivo.

El paradigma sociocultural se relaciona con el paradigma cognitivo, aunque considera con mayor interés la influencia que en el aprendizaje ejercen las influencias escolares y socioculturales. Su posibilidad de utilización en el campo de la educación, a diferencia de otros paradigmas o corrientes, ha sido factible por el hecho de que Vygotsky establece con gran claridad la relación entre la psicología y la educación. (Ángeles, 2003).

Los conocimientos estructurados con ayuda de los mediadores (herramientas y símbolos) generan en el alumno la mencionada "zona de desarrollo potencial" que le permite acceder a nuevos aprendizajes, creándose así un cierto grado de autonomía e independencia para aprender a aprender más.

La distancia entre el nivel de desarrollo, determinado por la capacidad para resolver independientemente un problema, y el nivel de desarrollo potencial, determinado a través de la resolución de un problema bajo la guía de un adulto o en colaboración con otro compañero más capaz.

### **2.2.1.3. Modelos de estrategias de aprendizaje**

Según Escudero (1981, pp. 10-14); distingue cuatro tipos de modelos:

- **Modelos escala:** constituyen simulacros de objetos reales o imaginarios que conservan proporciones relativas del original, representan algunos de los rasgos de la cosa sustituida, considerados como más relevantes y la representación se establece sobre la base de cierta identidad parcial entre el modelo y el objeto representado.
- **Modelos analógicos:** suponen la reproducción, mediante un cambio de medio, de la estructura o configuración de relaciones de un original.
- **Modelos matemáticos:** expresa tipos de funciones supuestas entre ciertas variables de un fenómeno; es una especie de modelo análogo etéreo como si las ecuaciones matemáticas se refiriesen a un mecanismo invisible cuyo funcionamiento ejemplificasen.
- **Modelos teóricos:** supone la utilización del conocimiento ya establecido en un área determinada para la formación de un nuevo cuerpo, en ese sentido

introduce un nuevo lenguaje, sugerido por una teoría conocida pero destinado a un nuevo dominio de aplicación entre el campo original y el de nueva aplicación se supone una cierta identidad de estructura que permite la traducción de uno a otro.

#### **2.2.1.4. Estrategias autorreguladoras**

Y la autorregulación es un proceso muy activo y práctico, interno y con una proyección externa, más consciente o deliberado que inconsciente o automático, lleno de juicios y adaptaciones, que dirige el pensamiento y la conducta, evitándose así que las actuaciones de la persona que aprende estén dominadas por la impulsividad cognitiva o motora, así como por la ejecución claramente dependiente.

Pintrich (2000) señala que la autorregulación se debe realizar a través de la planificación; monitorización y regulación; además de la reflexión.

En cuanto a la planificación, esta hace referencia al establecimiento de un plan de acción que incluye la formulación de metas; predicción de los resultados; temporalización y fijación de un calendario; selección de recursos y estrategias pertinentes. Respecto a la monitorización y regulación tienen que ver con la toma de conciencia de lo que se está haciendo; comprensión de la tarea por realizar; verificación del uso de las estrategias y detección de errores y obstáculos y una valoración de los logros obtenidos. Por último, la reflexión, la cual hace que el aprendiz una vez terminada la tarea pueda comprobar si ha alcanzado los objetivos perseguidos y hasta qué punto han sido eficaces las estrategias empleadas y los recursos utilizados. (Pp. 30-31).

Son principios y rutas fundamentales que orientan el proceso administrativo para alcanzar los objetivos a los que se desea llegar; son conductas

o pensamientos que facilitan el aprendizaje. Estas estrategias van desde las simples habilidades de estudio, como el subrayado de la idea principal hasta los procesos de pensamiento completo como el usar las analogías para relacionar el conocimiento previo con la nueva información.

Las estrategias de autorregulación que utilizan los estudiantes parece que influyen de forma adecuada sobre su rendimiento académico. En este momento es cuando se verifica el proceso de aprendizaje confirmando que se han cumplido los tiempos establecidos y valorando el modo de solución de las dificultades sugeridas. Para Sanz (2010), la evaluación implica comprobar los resultados de las propias acciones con los criterios previamente establecidos, por los estudiantes.

#### **2.2.1.5. Estrategias de aprendizaje en el ámbito académico**

Se han identificado cinco tipos de estrategias en el ámbito educativo:

- a) Estrategias de ensayo:** Son aquellas que implica la repetición activa de los contenidos (diciendo, escribiendo), o centrarse en partes claves de él. Son ejemplos: Repetir términos en voz alta, reglas memotécnicas, copiar el material objeto de aprendizaje, tomar notas literales, el subrayado.

Las reglas nemotécnicas son un conjunto de truquillos, casi siempre lingüísticos, para facilitar la memorización. La mayoría de las reglas mnemotécnicas tienen en común también, el otorgar un sentido a un material de aprendizaje que por sí mismo, carecería de organización y de significado. (Jiménez, 1994).

- b) Estrategias de elaboración:** Implican hacer conexiones entre lo nuevo y lo familiar. Por ejemplo: Parafrasear, resumir, crear analogías, tomar notas no literales, responder preguntas (las incluidas en el texto las que pueda

formularse el alumno), describir como se relaciona la información nueva con el conocimiento existente.

Parafrasear es escribir información de otro autor en tus propias palabras sin dar crédito al autor. Cuando usted parafrasea usando las ideas de alguien, pero no con las mismas palabras, usted tendrá que mencionar el autor de la fuente en el texto o en una nota al pie de la página. (Gómez, 2010).

- c) **Estrategias de organización:** Agrupan la información para que sea más fácil recordarla. Implican imponer estructura al contenido de aprendizaje, dividiéndolo en partes e identificando relaciones y jerarquías. Incluyen ejemplos como: Resumir un texto, esquema, subrayado, cuadro sinóptico, red semántica, mapa conceptual, árbol ordenado.

El fundamento teórico de los mapas establece que la estructura cognitiva de los seres humanos está organizada de forma jerárquica mediante redes de proposiciones. Así, cuando una persona construye un mapa conceptual, está estableciendo diferentes tipos de relación, los cuales se definen según la palabra enlace que se elija. (Iriarte, 2010).

- d) **Estrategias de control de la comprensión:** Estas son las estrategias ligadas a la metacognición; implican permanecer consciente de lo que se está tratando de lograr, seguir la pista de las estrategias que se usan y del éxito logrado con ellas y adaptar la conducta en concordancia. Si utilizásemos la metáfora de comparar la mente con un ordenador, estas estrategias actuarían como un procesador central de ordenador. Son un sistema supervisor de la acción y el pensamiento del alumno, y se caracterizan por un alto nivel de conciencia y control voluntario.

- e) **Estrategias de apoyo o afectivas:** Estas estrategias, no se dirigen directamente al aprendizaje de los contenidos; la misión fundamental de estas estrategias es mejorar la eficacia del aprendizaje mejorando las condiciones en las que se produce. Incluyen: Establecer y mantener la motivación, enfocar la atención, mantener la concentración, manejar la ansiedad, manejar el tiempo de manera efectiva, etc.

#### **2.2.1.6. Clasificación de estrategias de aprendizaje**

- En base a su función cognitiva que pretende conseguirse con las estrategias, esta clasificación permite relacionar las estrategias clasificadas con lo que los alumnos hacen o pueden hacer en las actividades prácticas del aula.
- Estrategias relacionadas con la dimensión motivacional, llamadas estrategias de apoyo, con la finalidad de desmarcarlas de las estrategias relacionadas directamente con los procesos cognitivos y para denotar su papel de sostén en la creación de las condiciones subjetivas necesarias para que aquellas operasen en forma óptima.
- Estrategias de gestión de recursos, tienen que ver con el uso inteligente de los medios y recursos disponibles del contexto externo. Estas estrategias incluyen: administrar el tiempo, recrear un ambiente propicio para el estudio, conocer cómo y a quien solicitar ayuda académica en momentos determinados (profesores, familiares, amigos, etc.) y saber a dónde recurrir para encontrar, ampliar o profundizar la información (libros, biblioteca, internet).

### **2.2.1.7. Estrategias de apoyo al aprendizaje**

Este tipo de estrategia se basa en mejorar la eficacia de las estrategias de aprendizaje, estableciendo la motivación, enfocando la atención, la concentración y manejar el tiempo.

#### **a) Motivación**

La motivación implica la existencia de alguna necesidad, ya sea absoluta, relativa, de placer o de lujo. Cuando una persona está motivada a “algo”, considera que ese “algo” es necesario o conveniente. Por lo tanto, según Malow (2010), lo define:

La motivación es el lazo que lleva esa acción a satisfacer la necesidad. En este sentido, la motivación se convierte en un activador de la conducta humana. Los estados motivacionales, lo mismo que los actitudinales, se generan por efecto de un conjunto de factores o variables que se interaccionan. (p. 8).

Partiendo de una definición clásica de la motivación, podemos considerarla como un conjunto de procesos implicados en la activación, dirección y persistencia de la conducta.

La motivación es, en síntesis, lo que hace que un individuo actúe y se comporte de una determinada manera. Es una combinación de procesos intelectuales, fisiológicos y psicológicos que decide en una situación dada, con qué vigor se actúa y en qué dirección se encauza la energía. Estímulo relacionado con la voluntad y el interés. Es la sensación de ánimo para el logro de una meta. (Díaz, 2010).

Motivacionales son aquellas que se relacionan directamente con el control de aspectos afectivos y motivacionales, y que crean un clima subjetivo propicio



en las diferentes situaciones de aprendizaje. (para reducir, controlar la ansiedad, sostener ciertas creencias y estados emocionales positivos y adaptativos).

Motivación: ampliamente considerada, proceso de surgimiento, mantenimiento y regulación de actos que producen cambios en el ambiente y que concuerdan con ciertas limitaciones internas (planes, programas); concepto éste limitado a aspectos como las energías conductuales o los propósitos de regulación. (Bueno, 1993).

## **b) Actitudes**

Las actitudes son hábitos internos en su mayor parte inconscientes, e indican las tendencias reales que la conducta manifiesta mejor que las expresiones verbalizadas que llamamos opiniones. Entonces, si se trata de predecir el comportamiento de un individuo, es más importante conocer sus actitudes que conocer sus imágenes mentales, sus ideas o sus opiniones.

El concepto actitud es un constructo teórico; es decir, no se refiere a nada que pueda ser observado directamente, sino que es una variable intermediaria o una estructura hipotética que se infiere a partir de conductas observables en sus consecuencias. Su utilidad es que nos permite explicar el vínculo que hay entre ciertos objetos sociales y el comportamiento que la gente tiene hacia éstos; es decir, tiene un carácter mediador. (Ibáñez, 2004).

En otras palabras, una actitud no es una cosa, sino una relación. –Además, tiene un carácter dinámico u orientador de la conducta, por ello se espera que la gente sea congruente con sus actitudes a la hora de actuar. La actitud es una estructura cognoscitiva-emocional que canaliza la significación de los objetos y orienta el comportamiento hacia los objetos. (Ibáñez, 2004).

**c) Afecto**

El desarrollo emocional adecuado supone poseer una capacidad de empatizar, de simpatizar, de identificación y de generar vínculos afectivos e intercambios de sentimientos satisfactorios.

El afecto positivo facilita un amplio rango de procesos sociales, cognitivos y de comportamiento que no sólo promueve la toma de mejores decisiones y resultados sino también, permite la movilización de los propios recursos cognitivos y sociales para las metas futuras. Incluso se ha llegado a demostrar que los individuos más positivos podrían ser más resilientes al ser enfrentados con la adversidad (Fredrickson, 2001).

En el estudio de Charles y Piazza (2007), se examinaron las diferencias relacionadas con la edad, en la intensidad de las emociones experimentadas durante las interacciones sociales.

Debido a que las emociones se sienten más intensamente en las situaciones que son centrales a las metas motivacionales de cada uno, podrían existir diferencias de edad en la intensidad emocional en aquellas situaciones sociales que cumplirían las metas para cada grupo de edad. (Pp. 300-309).

**d) Hábitos de estudio.**

Los hábitos de estudio son el mejor y más potente predictor del éxito académico, mucho más que el nivel de inteligencia o de memoria. Poves (2001) señala que el hábito de estudio “es una acción que se realiza todos los días aproximadamente a la misma hora, la reiteración de esta conducta en el tiempo va generando un mecanismo inconsciente”. (p.72).

El hábito como “una intersección de conocimientos representada por el paradigma teórico, que responde al qué hacer y el por qué, la capacidad es el cómo hacer y el deseo la motivación es el querer hacer. Para convertir algo en un hábito se requiere de éstos tres elementos. Para hablar de hábitos efectivos es imprescindible referirse a los tres aspectos, donde cada uno de ellos responde a un área importante, sin dejar de lado la cohesión e interacción que debe existir en cada uno de ellos”. (Covey, 1989).

Entendemos por hábitos de estudio al modo como el individuo se enfrenta cotidianamente a su quehacer académico (Belaunde, 1994), es decir es la costumbre natural de procurar aprender permanentemente, "esto implica la forma en que el individuo se organiza en cuanto a tiempo, espacio, técnicas y métodos concretos que utiliza para estudiar" (p. 148).

### **2.2.1.8. Dimensiones de estrategias de aprendizaje**

#### **2.2.1.8.1. Estrategias de aprendizaje de adquisición de información**

Son los procesos encargados de seleccionar y transformar la información desde el ambiente del registro sensorial y de este a la memoria a corto plazo (MCP). Aquí se constatan estrategias que favorecen el control y definición de la atención y aquellas que optimizan los procesos de repetición, no una repetición simple sino un proceso más completo y profundo.

Las estrategias de adquisición de información, son los procesos encargados de seleccionar y transformar la información desde el ambiente del registro sensorial y de este a la memoria a corto plazo (MCP). Aquí se constatan estrategias que favorecen el control y definición de la atención y aquellas que optimizan los procesos de repetición, no una repetición simple sino un proceso más completo y profundo (Rodríguez, 2010).

La memoria es un proceso psicológico esencial para adquirir, almacenar y recuperar la información; el funcionamiento de la memoria es objeto de estudio de los psicólogos y ahora de los profesores, que se afanan en llegar a conocer totalmente su funcionamiento y desvelar algunas de sus incógnitas, para que sus alumnos logren aprendizajes significativos.

Dentro de las estrategias de adquisición de información hay dos tipos de estrategias; según Bernardo (2007):

**Estrategias atencionales.** Estas estrategias son: subrayado lineal, cuya finalidad es destacar lo que se considera importante en un texto, mediante el rayado en la parte inferior de palabras o frases; subrayado idiosincrático, es destacar lo que se considera importante en un texto mediante la utilización de signos, colores y formas propios de quien los utiliza; epigrafiado, es distinguir partes, puntos importantes o cuerpos de conocimientos en un texto mediante anotaciones, títulos o epígrafes.

**Estrategias de repetición;** tienen la función de hacer durar o hacer lo posible y facilita el paso de la información a la memoria de largo plazo. Estas estrategias están integradas por los siguientes: repaso en voz alta, que ayuda a la memorización pronunciando las palabras fuertes debido a que intervienen dos sentidos, la vista y el oído; repaso mental, es reflexionar sobre lo leído o estudiado y sacar el resumen mentalmente; y el repaso reiterado, es leer varias veces el tema con pequeñas pausas para reflexionar sobre lo comprendido.

#### **2.2.1.8.2. Estrategias de aprendizaje de codificación de información**

Son los procesos encargados de transportar la información de la memoria a corto plazo (MCP) a la memoria a largo plazo (MLP), son los procedimientos utilizados para conectar los conocimientos previos integrándolos en estructuras de significado más amplias, que constituyen la llamada estructura cognitiva o base de conocimientos, transforma y reconstruye la información, dándole una

estructura distinta a fin de comprenderla y recordarla mejor.

Las estrategias de codificación, según Weinstein & Mayer, (2004):

**Estrategias de nemotecnización;** significa técnicas de memorización para recordar secuencias; la mnemotecnia ofrece artificios para salvar estas dificultades. Están conformadas por estrategias acrósticas y/o acrónicas que son los que utilizan las primeras letras de cada palabra a memorizar para formar otra palabra. También se relacionan las palabras a memorizar formando cuentos e historietas; rimas y/o muletillas; se busca asociar la palabra que quieres recordar con otra de similar fonética.

**Estrategias de elaboración se distinguen dos niveles de elaboración:** el simple, basado en la asociación intra material a aprender, y el complejo, que lleva a cabo la integración en los conocimientos previos del individuo. El almacenamiento duradero parece depender más de la elaboración y organización de la información que da las nemotecnias.

**Estrategias de organización.** Hacen que la información sea más significativa y manejable para el estudiante. Mediante agrupamientos diversos como: resúmenes y esquemas; secuencias lógicas, causa, efecto, problema, solución, construyendo mapas y diseñando diagramas como matrices, cartesianas, diagramas de flujo, diagramas en V, entre otras.

Las estrategias de nemotezación realizan una codificación más superficial de la información; son las rimas, palabras claves. Las estrategias de elaboración tienen un nivel de elaboración más simple que realiza la asociación intramaterial a aprender y las profundas como las aplicaciones, auto preguntas y parafraseado.

La nemotecnia es el proceso intelectual que consiste en establecer una asociación o vínculo para recordar una cosa. Las técnicas mnemotécnicas suelen radicar en vincular las estructuras y los contenidos que quieren retenerse con determinados emplazamientos físicos que se ordenan según la conveniencia. Existen técnicas para incrementar el nivel de la retención, como la creación de palabras con las iniciales de cada término que se desea memorizar, la conformación de casilleros mentales y las conversiones numéricas (Pérez & Merino 2008).

Finalmente, las estrategias de organización hacen que el conocimiento sea más significativo y más manejable por el alumno; en este grupo se encuentran los agrupamientos (resúmenes), secuencias, mapas (mapas conceptuales) y diagramas (matrices cartesianas, diagramas, etc.).

Los mapas conceptuales son el medio de visualización de conceptos y las relaciones jerárquicas entre ellos. La capacidad humana es muchos más notable para el recuerdo de conceptos que para los detalles concretos. Con la elaboración de mapas conceptuales se aprovecha esta capacidad humana de reconocer pautas en los conceptos para facilitar el aprendizaje y el recuerdo (Guerrero, 2010).

#### **2.2.1.8.3. Estrategias de aprendizaje de recuperación de información**

Son los procesos encargados de transportar la información desde la estructura cognitiva a la memoria a corto plazo (MCP), favoreciendo la búsqueda de información en la memoria y la generación de respuestas, dicho de otra manera. Aquellos que le sirven para optimizar los procesos de recuperación o recuerdo mediante sistemas de búsqueda o generación de respuestas.

Las Estrategias cognitivas de recuperación de información son los procesos encargados de transportar la información desde la estructura cognitiva a la Memoria a Corto Plazo, favoreciendo la búsqueda de información en la memoria y la generación de respuestas, dicho de otra manera. Aquellos que le sirven para optimizar los procesos de recuperación o recuerdo mediante sistemas de búsqueda o generación de respuestas (Román y Gallego, 1994).

Las estrategias de búsqueda se dividen a su vez en búsqueda de codificaciones (metáforas, mapas) e indicios (claves, conjuntos); las estrategias de generación de respuestas garantizan la adaptación positiva de una conducta de libre asociación y la ordenación; en la respuesta escrita se usa la redacción, aplicar.

#### 2.2.1.8.4. Estrategias de apoyo al procesamiento de la información

Son los procesos de naturaleza metacognitiva que optimizan o también pueden entorpecer el funcionamiento de las estrategias de aprendizaje, sin embargo, casi siempre están presentes factores metamotivacionales, que resultan tan importantes como los procesos cognitivos para lograr buenos resultados.

Las estrategias de apoyo al procesamiento de la información son los procesos de naturaleza metacognitivas que optimizan o también pueden entorpecer el funcionamiento de las estrategias de aprendizaje, sin embargo, casi siempre están presentes factores metamotivacionales, que resultan tan importantes como los procesos cognitivos para lograr buenos resultados (Tejedor y García, 1996).

Las estrategias de apoyo ayudan y potencian las estrategias de adquisición, codificación y recuperación de la información. Aumentan su rendimiento a través de la motivación, autoestima, control de situaciones de conflicto, etc. Las metacognitivas que hacen que el alumno realice el aprendizaje del principio al fin, que cumpla con sus objetivos, que controle el grado en que lo va adquiriendo y que sea capaz de modificarlo si no está siendo adecuado. Según García (2009) hay tres tipos de estrategias de apoyo:

**Estrategias meta cognitivas:** están relacionadas con el conocimiento que el estudiante tiene de sus propios procesos de su conocimiento y con el control de esos mismos procesos.

**Estrategias socio afectivo:** se relacionan con el interés y motivación para el aprendizaje.

**Estrategias motivacionales,** que permiten desarrollar y mantener un estado motivacional y un ambiente de aprendizaje apropiado, o sea son procedimientos para activar, regular y mantener la conducta de estudio.

## **2.2.2. Rendimiento académico**

### **2.2.2.1. Definición del rendimiento académico**

En una sociedad de la información como la nuestra, el gran desafío de la educación es transformar esa gran cantidad de información en conocimiento personal para desenvolverse con eficacia en la vida. Touron (1984) expresa que:

El rendimiento es la calificación cuantitativa y cualitativa, que si es consistente y válida será el reflejo de un determinado aprendizaje o del logro de unos objetivos preestablecidos, es importante porque permite establecer en qué medida los estudiantes han logrado cumplir con los objetivos educacionales, no sólo sobre los aspectos de tipo cognoscitivos sino en muchos otros aspectos; puede permitir obtener información para establecer estándares. (p.48).

El rendimiento académico es una medida de las capacidades del alumno, que expresa lo que éste ha aprendido a lo largo del proceso formativo, también supone la capacidad del alumno para responder a los estímulos educativos. Por otro lado, Taba (1996), señala que:

Los registros de rendimiento académico son especialmente útiles para el diagnóstico de habilidades y hábitos de estudio, no sólo puede ser analizado como resultado final sino mejor aún como proceso y determinante del nivel. El rendimiento académico es fruto del esfuerzo y la capacidad de trabajo del estudiante, el conocer y precisar estas variables conducirá a un análisis más minucioso del éxito académico o fracaso del mismo. (p.82).

El rendimiento académico refleja el resultado de las diferentes y complejas etapas del proceso educativo y al mismo tiempo, una de las metas hacia las que convergen todos los esfuerzos y todas las iniciativas de las autoridades educacionales, maestros, padres de familia y alumnos.



Los factores endógenos están “relacionados directamente a la naturaleza psicológica o somática del alumno manifestándose estas en el esfuerzo personal, motivación, predisposición, nivel de inteligencia, hábitos de estudio, actitudes, ajuste emocional, adaptación al grupo, edad cronológica, estado nutricional, deficiencia sensorial, perturbaciones funcionales y el estado de salud física entre otros. (Quiroz, 2001).

Los factores que determinan el rendimiento académico de los alumnos en la escuela los hay que han relacionado este concepto con otros como atención, motivación escolar, autocontrol, habilidades sociales, factores socioeconómicos. Por otro lado, Benítez et al., (2000) indican que cuando se trata de evaluar:

El rendimiento académico y cómo mejorarlo, se analizan en mayor o menor grado los factores que pueden influir en él, generalmente se consideran, entre otros, factores socioeconómicos, la amplitud de los programas de estudio, las metodologías de enseñanza utilizadas, la dificultad de emplear una enseñanza personalizada, los conceptos previos que tienen los alumnos, así como el nivel de pensamiento formal de los mismos. (p. 35).

En este rendimiento la realización de la evaluación de más fácil, por cuanto si se evalúa la vida afectiva del alumno, se debe considerar su conducta parceladamente: sus relaciones con el maestro, con las cosas, consigo mismo, con su modo de vida y con los demás. Cominetti & Ruiz (1997) también plantean que es necesario conocer las variables que explican la distribución de los aprendizajes, y alude en cierta manera al efecto Rosenthal o efecto Pigmalión.

El rendimiento de los alumnos es mejor, cuando los maestros manifiestan que el nivel de desempeño y de comportamientos escolares del grupo es adecuado sobre las distintas áreas ó materias, que el sistema considera necesarias y suficientes para su desarrollo como miembro activo de la sociedad. (p. 5).

### **2.2.2.2. Modelos teóricos y variables al rendimiento académico en las evaluaciones de los sistemas educativos (Gonzales, Caso, 2012).**

Por medio de las cuales, se explica el rendimiento académico que los estudiantes obtienen.

- **Programa internacional para la evaluación de los estudiantes (PISA).**

PISA pretende evaluar el grado de desarrollo de las competencias básicas que manifiestan los jóvenes de los diferentes países que participan en el programa; por lo que el rendimiento es considerado como un producto educativo, ya que da cuenta de la calidad de la educación. En efecto, PISA se centra en:

Medir la capacidad de los jóvenes para usar su conocimiento y sus destrezas para afrontar los retos de la vida real en la sociedad actual; más que determinar lo que se domina de un currículo escolar. Bajo esta perspectiva de competencias, PISA se interesa en el repertorio de conocimientos y habilidades adquirido tanto en las escuelas como fuera de ellas y en el potencial para reflexionar y usar este repertorio en situaciones o escenarios diversos. (INEE, 2013).

- **Estudio internacional de las tendencias en matemáticas y ciencias (TIMSS).**

La Asociación Internacional de la Evaluación del Logro Educativo (IEA) coordina las evaluaciones de TIMSS que tienen el propósito de identificar qué se espera que los estudiantes aprendan, cómo se organiza la enseñanza y en qué contexto ocurre. Por tanto, se centra en evaluar conocimientos y habilidades que se espera que los estudiantes aprendan en la escuela en matemáticas y ciencias.

Como complemento a la prueba realizada a los estudiantes, el estudio utiliza cuestionarios con el fin de recoger información del contexto educativo en que estos aprenden. En cada país el centro encargado del estudio, en este caso la Agencia de Calidad de la Educación, responde un

cuestionario sobre la organización y los contenidos del currículo nacional, y además se aplican cuestionarios en los establecimientos participantes.

- **Exámenes para la calidad y el logro educativos (EXCALE).**

A través de la aplicación de los Exámenes para la Calidad y el Logro Educativos (EXCALE), el INEE intenta delimitar lo que los estudiantes en su conjunto aprenden del currículo nacional a lo largo de su educación básica. Asimismo, a través de esta evaluación se espera aportar elementos para explicar las diferencias en el rendimiento de estudiantes, para lo cual se exploran variables del contexto relativas al aprendizaje (INEE, 2005).

Estos resultados indican el grado en que un estudiante domina los contenidos curriculares correspondientes a las asignaturas de español, matemáticas, ciencias sociales, ciencias naturales, en los grados de tercero de preescolar, tercero y sexto en primaria, así como en tercero de secundaria.

- **Evaluación nacional del logro académico en centros escolares (ENLACE).**

Se trata de una prueba estandarizada cuyo objetivo es medir conocimientos y habilidades de todos los estudiantes mexicanos en educación básica, tomando como referencia los programas oficiales de estudio.

El propósito de ENLACE es generar una sola escala de carácter nacional que proporcione información comparable de los conocimientos y habilidades que tienen los estudiantes en los temas evaluados, que permita: Estimular la participación de los padres de familia, así como de los jóvenes, en la tarea educativa. Proporcionar elementos para facilitar la planeación de la enseñanza en el aula. Atender requerimientos específicos de capacitación a docentes y directivos. Sustentar procesos efectivos y pertinentes de planeación educativa y políticas públicas. Atender criterios de transparencia y rendición de cuentas.

### 2.2.2.3. Características del rendimiento académico

En general, el rendimiento académico es caracterizado del siguiente modo:

- El rendimiento en su aspecto dinámico responde al proceso de aprendizaje, como tal está ligado a la capacidad y esfuerzo del alumno.
- En su aspecto estático comprende al producto del aprendizaje generado por el estudiante y expresa una conducta de aprovechamiento.
- El rendimiento está ligado a medidas de calidad y a juicios de valoración.
- El rendimiento es un medio y no un fin en sí mismo.
- El rendimiento está relacionado a propósitos de carácter ético que incluye expectativas económicas, lo cual hace necesario un tipo de rendimiento en función al modelo social vigente.

### 2.2.2.4. Tipos del rendimiento académico

Partiendo del punto de vista de Figueroa (2004), que define el rendimiento académico como "el conjunto de transformaciones operadas en el educando, a través del proceso enseñanza-aprendizaje que se manifiesta mediante el crecimiento y enriquecimiento de la personalidad en formación" (p. 25). Se sustenta, que el rendimiento académico no sólo son calificaciones que obtiene el estudiante mediante pruebas u otras actividades, sino también influye su desarrollo y madurez biológica y psicológica. Y clasifica en dos tipos:

- a) **Individual:** Es el que se manifiesta en la adquisición de conocimientos, experiencias, hábitos, destrezas, habilidades, actitudes, aspiraciones, etc.; lo que permitirá al profesor tomar decisiones pedagógicas posteriores.
  - Rendimiento general: Es el que se manifiesta mientras el estudiante va al

centro educativo, en el aprendizaje de las líneas de acción educativa y hábitos culturales y en la conducta del alumno.

- **Rendimiento específico:** Es el que se da en la resolución de los problemas personales, desarrollo en la vida profesional, familiar y social que se les presentan en el futuro. Se evalúa la vida afectiva del alumno, se considera su conducta parceladamente: sus relaciones con el maestro, consigo mismo, con su modo de vida y con los demás.
- b) Social:** La institución educativa al influir sobre un individuo, no se limita a este, sino que a través del mismo ejerce influencia de la sociedad en que se desarrolla. Se considera factores de influencia social: el campo geográfico de la sociedad donde se sitúa el estudiante, el campo demográfico constituido por el número de personas a las que se extiende la acción educativa.

#### **2.2.2.5. Factores que influyen en el rendimiento académico de los estudiantes**

- a) Factores intrínsecos:** Dentro de estos factores tenemos: la inteligencia, memoria, atención, motivación, concentración, predisposición al estudio, la actitud frente al docente, las emociones de alegría, tristeza, etc. Estos factores actúan de manera determinante en el rendimiento académico de los alumnos; si un alumno presenta un coeficiente intelectual alto, generara un buen rendimiento académico, siempre y cuando las emociones, actitudes y motivaciones no influyen en él.

Los individuos difieren los unos de los otros en habilidad de comprender ideas complejas, de adaptarse eficazmente al entorno, así como el de aprender de la experiencia, en encontrar varias formas de razonar, de superar obstáculos mediante la reflexión. A pesar de que esas diferencias individuales puedan ser sustanciales, éstas nunca son completamente

consistentes: las características intelectuales de una persona variarán en diferentes ocasiones, en diferentes dominios, y juzgarán con diferentes criterios. El concepto de «inteligencia» es una tentativa de aclarar y organizar este conjunto complejo de fenómenos. (González, 2011).

**b) Factores extrínsecos:** Dentro de estos factores tenemos: el aspecto familiar y social.

El **aspecto familiar** es el influjo directo de la familia sobre los alumnos es radical, las condiciones morales y económicas, el modo de vida, en fin, en cada familia está demostrado que influye en el grado de conocimientos escolares, un ambiente familiar inquieto por la promoción cultural de sus miembros se refleja de modo muy distinto a otro en que la apatía y la despreocupación son las notas dominantes.

Que la apatía es un síndrome comportamental o una disfunción del proceso que origina los actos inducidos por estímulos externos o por los propios; por lo tanto, la apatía ocurre cuando se alteran los sistemas que generan y controlan la voluntad. (Cabrera et al., 2012).

El **aspecto social** existente en la localidad, en el barrio, en los servicios sociales o en los lugares de distracción que frecuentan los alumnos también crea unas disposiciones que repercuten más tarde en la valoración de estos factores es más difícil de concretar que la de los familiares y escolares. Su finalidad es mejorar las condiciones sociales de cada alumno y proporcionar asistencia, puede ser la solución para descubrir la mayor parte de las deficiencias del rendimiento.

En este sentido, uno de los problemas más frecuentes entre los adolescentes es el desinterés por participar en actividades conjuntas, así como la reducción de sus interacciones sociales, lo que afecta considerablemente su forma de vida. (Passarotto, 2012).

#### **2.2.2.6. Importancia del rendimiento académico**

- Es importante porque permite establecer en qué medida los estudiantes han logrado cumplir con los objetivos educacionales, no sólo sobre los aspectos del tipo cognoscitivos del alumno, sino en muchos otros aspectos determinantes, esto nos permitirá obtener información, para establecer estándares educativos.
- El eficiente rendimiento académico de los estudiantes, no sólo se demuestra en la calificación obtenida en un examen, sino en el resultado de diversas etapas del proceso educativo, en el cual desembocan todos los esfuerzos de los estudiantes, maestros y padres de familia.
- Es importante que el personal docente trate de despertar la curiosidad del estudiantado con respecto a los diferentes temas que se analizan con el propósito de captar su interés y atención sobre estos.
- Algunos aspectos que podrían resultar valiosos para lograr tal fin son: la novedad de los conocimientos y el destacar su importancia, de modo que la persona estudiante pueda encontrarle sentido al aprendizaje; asimismo, promover la exploración y reflexión de temas de su interés y la integración de los nuevos conocimientos con aquellos previos.

#### **2.2.2.7. Procesos para mejorar el rendimiento académico**

##### **a. Autoestima**

La autoestima es un sentimiento valorativo de nuestro ser, de quiénes somos nosotros, del conjunto de rasgos corporales, mentales y espirituales que configuran nuestra personalidad.

La autoestima es inherente a todos los seres humanos, es un producto social que se desarrolla en la interacción hombre-mundo, en el proceso de la actividad y la experiencia social y canaliza la actividad del cuerpo y la mente de todas las personas. Su carácter social y desarrollador la proveen de una extraordinaria significación para la educación de niños, adolescentes, jóvenes y adultos. La autoestima es de naturaleza dinámica, multi-dimensional y multi-causal, es decir, diversidad de influencias que la forman en interacción continua. (Acosta y Alfonso, 2004).

El significado primordial de la autoestima es la confianza en la eficacia de la propia mente, en la capacidad de pensar, de tomar decisiones de vida y de búsqueda de la felicidad.

La autoestima, plenamente consumada, es la experiencia fundamental de que podemos llevar una vida significativa y cumplir sus exigencias. Más concretamente, podemos decir que la autoestima es la confianza en nuestra capacidad de pensar, en nuestra capacidad de enfrentarnos a los desafíos básicos de la vida. (Branden, 1995).

#### **b. Autocontrol**

Capacidad de mantener el control de uno mismo y a calma en situaciones estresantes o que provocan fuertes emociones y ante situaciones hostiles, implica resistir positivamente en condiciones constantes de estrés.

Es bueno controlar la mente; difícil de dominar, voluble y tendente a posarse allí donde le place. Una mente controlada conduce a la felicidad. La atención es el sendero hacia la muerte. Los que están atentos no mueren, los inatentos son como si ya hubiera muerto. (Ferrari, 2010).

El autocontrol podría definirse como la capacidad para poder dirigir la propia conducta en el sentido deseado, y desde este punto de vista se relaciona con prácticamente cualquier cualidad humana.



### **c. Bienestar socioemocional**

Las habilidades socioemocionales son herramientas a través de las cuales las personas pueden: entender y manejar las emociones, establecer y alcanzar metas positivas, sentir y mostrar empatía hacia los demás, establecer y mantener relaciones sociales positivas y tomar decisiones responsablemente; como manifiesta Roffy (2012), que:

Estas relaciones pueden definirse en términos de sus procesos o su cualidad; entre sus elementos esenciales puede mencionarse la carga emocional atribuida, la resistencia a la tensión que soporten sus integrantes y el grado de conexión entre estos. Una relación interpersonal, para que sea calificada de positiva, debe vincularse con la confianza, el respeto, la comprensión, el amor, entre otros aspectos. (p.4)

Los factores socioeconómicos que intervienen en el rendimiento académico son importantes ya que los estudiantes se ven afectados tanto negativa como positivamente por varios factores en el desempeño académico, constituye un factor imprescindible en el abordaje del tema de la calidad de la educación, debido a que es un indicador que permite una aproximación a la realidad educativa; es la suma de diferentes y complejos factores que actúan en la persona que aprende.

El principio de igualdad de oportunidades significa que cualquier individuo pueda recibir, ex-ante, tanta educación como cualquier otro, con independencia de características como la renta familiar, la clase social, la raza, el sexo o cualquier otra fuente irracional de diferencias (Barr, 1993).

## **2.2.2.8. Dimensiones del rendimiento académico**

### **2.2.2.8.1. Comprende textos orales**

La comprensión oral es la base de la comprensión lectora. Antes de que un niño/a aprenda a leer formalmente, se debe trabajar, tanto en el hogar como en los primeros años, la comprensión oral de un texto como preparación para la instrucción formal en comprensión de lectura.

La comprensión lectora constituye una de las vías principales para la asimilación de la experiencia acumulada por la humanidad. Su enseñanza coadyuva al desarrollo intelectual y afectivo del estudiante, especialmente en el campo de las lenguas extranjeras donde no solo facilita el acceso al conocimiento científico-cultural foráneo, sino que facilita el aprendizaje de la lengua meta. (Santiesteban y Velázquez, 2012).

Las ideas clave, representan la información más relevante del texto o bien, los hechos de los cuales no podemos prescindir para entender lo que el texto nos quiere comunicar.

Las estrategias de comprensión deben aplicarse con flexibilidad. Cada estrategia se usa cuando se necesita. Lo importante es que los niños aprendan a utilizarlas y las apliquen de acuerdo a sus necesidades, primero en forma consciente y luego de manera automática. Uno de los fines de la enseñanza de estrategias de comprensión, tales como predecir, resumir o hacer conexiones, es crear lectores independientes. (Linerós, 2010).

El proceso de enseñanza de la lectura exige, cada vez con mayor urgencia, del diseño de estrategias didácticas eficaces que partan de una modelación análoga a la complejidad de la lectura como actividad, tanto en su diversificación tipológica como en su estructura peculiar. De ahí, la necesidad de acometer el presente estudio y dirigido a potenciar esta importante forma de la actividad verbal. (Álvarez, 1996).

#### **2.2.2.8.2. Se expresa oralmente**

Por competencia gramatical entienden los conocimientos de formas y contenidos, por competencia sociolingüística los conocimientos de las reglas socioculturales y de la comunicación y por competencia estratégica las estrategias verbales y no verbales a las que recurre el interlocutor a la hora de hacer uso de su creatividad para solucionar posibles problemas de discurso.

La expresión oral es la capacidad que consiste en comunicarse con claridad, fluidez, coherencia y persuasión, empleando en forma pertinente los recursos verbales y no verbales. También implica saber escuchar a los demás, respetando sus ideas y las convenciones de participación. (Flores, 2004).

La comunicación integral es un área que busca desarrollar las competencias comunicativas y lingüísticas de las niñas y de los niños para que puedan expresarse y comprender mensajes competentemente en diferentes contextos comunicativos y con variedad de interlocutores, así como comprender y producir distintos tipos de texto, para informarse, satisfacer sus necesidades funcionales de comunicación y disfrutar con ellas (Ministerio de Educación 2001).

La capacidad es la facultad de algo de albergar ciertas cosas dentro de un marco limitado de alguna forma. Por ejemplo: “La capacidad del estadio se colmó en poco más de una hora”, “Todavía tenemos que cargar dos bolsos, pero el baúl ya no tiene más capacidad”, “Esta jarra tiene una capacidad de dos litros”, “Creo que estamos a punto de agotar la capacidad del depósito” (Pérez y Gardey, 2010).

Es muy importante crear habilidades comunicativas que con el tiempo se vuelvan en competencias para asegurar que el interlocutor y el orientador entran en un proceso de comunicación con ciertos objetivos y que estos lograrán todas

las metas que se proponen exitosamente. Como diría Pizzolante (2004):

No comunicar, voluntariamente, es un camino para crear ambientes propicios para medir lealtades, confianzas, compromisos con la organización y con sus líderes, pero puede también confundir y socavar reputaciones. Mientras que comunicar estratégicamente es una forma de reforzar compromisos sembrar nuevos liderazgos y conservar una fuerza laboral estable y segura de aquello que la organización es parte de ella. (p. 54).

Las capacidades se encuentran en la base de las estrategias y participan también, en muchos de los sistemas de regulación del comportamiento del sujeto.

Desde esta perspectiva Suárez, C.; Dusú, R. y Sánchez, M. (2007), manifiestan:

Las capacidades no sólo se manifiestan en la actividad, sino que la regulan, la reestructuran de modo peculiar en cada sujeto, introduciendo cambios cualitativos en su desempeño posterior. Éstas participan en la determinación de los objetivos de la actividad; en el ajuste de las acciones, lo que quiere decir que no sólo se vinculan con el proceso de realización de la actividad, sino que la anteceden, mejorando el proceso de ejecución de la actividad. (p. 32).

### **2.2.2.8.3. Comprende textos escritos**

Comprender un texto no es solo lo que se afirma literalmente, sino también lo que se quiso decir o lo que se dejó de decir de acuerdo con las intencionalidades y creencias del emisor. Y puede frente a esas ideas y puntos de vistos, tomar una postura personal mediante procesos de interpretación y reflexión.

Los procesos de leer intervienen tanto el lector como el texto, porque quien lee intenta obtener información adecuada, según los objetivos que guían su lectura. Entonces debe entenderse como una actividad interactiva entre quien escribe y quien lee, sin dejar de lado, obviamente, el propósito del que busca la lectura. (Solé, 1999).

En la lectura y su comprensión intervienen procesos perceptivos que son los encargados de recabar la información textual para transmitirlos a las estructuras corticales del cerebro que serán las encargadas de su posterior procesamiento.

La comprensión es un proceso de creación mental por el que, partiendo de ciertos datos aportados por un emisor, el receptor crea una imagen del mensaje que se le quiere transmitir. Para ello es necesario dar un significado a los datos que recibimos. Cuando utilizamos el término "datos" nos estamos refiriendo a cualquier información que pueda ser utilizada para llegar a comprender un mensaje. Los datos pueden ser de diferente tipo: palabras, conceptos, relaciones, implicaciones, formatos, estructuras, pueden ser lingüísticos, culturales, sociales, etc. (Cajacuri y Laureano, 2013).

El área de comunicación integral considera desarrollar todas las formas a través de las cuales nos comunicamos las personas, específicamente, las niñas y los niños.

Los conocimientos no sólo han desplazado a los recursos naturales y energéticos, a la mano de obra o al capital, como recurso más importante en los sistemas productivos actuales, sino que también, y esto es lo trascendental, reducen considerablemente la necesidad de esas entradas. Más aún, los conocimientos siempre provocaron ventajas competitivas que producen cambios, a veces muy profundos y duraderos en las sociedades. (Martínez, 2011).

#### **2.2.2.8.4. Produce textos escritos**

El desarrollo de la capacidad de los estudiantes para enriquecer sus modos de producir textos, procurando que no se circunscriban a formas tradicionales de la escuela, lo que transmitiría formas esquemáticas, ni dejarlo librado a las formas mediáticas, internalizadas en general de modo ingenuo.

La competencia de producción de textos está, ineludiblemente, enmarcada en el uso de la lengua en situaciones comunicativas concretas, pues es indispensable crear la escuela que permita a niños y niñas descubrir la utilidad de la escritura, para que la usen con las mismas dimensiones de la sociedad: comunicarse con alguien ausente, informarse, entretenerse, registrar, organizar y administrar información; entre otras actividades. (Minedu, 2006).

La actitud es un procedimiento que conduce a un comportamiento en particular. Es la realización de una intención o propósito. Según la psicología, la actitud es el comportamiento habitual que se produce en diferentes circunstancias. Las actitudes determinan la vida anímica de cada individuo.

Una característica de las actitudes es que, en sí misma, no son directamente observables, sino que es una variable latente que inferimos a través de la conducta o de las declaraciones verbales de las personas, lo cual dificulta el proceso de medida. Otro impedimento de la medida de las actitudes es el hecho de que si el individuo sabe que se está midiendo una de sus actitudes es probable que modifique sus respuestas o comportamientos sobre la base de lo que considera socialmente deseable o a lo que cree espera el investigador de él, este fenómeno es conocido como reactividad. (Ortego et al., 2012).

Las actitudes guían la búsqueda y la exposición a información relevante, acercando a la persona a todos aquellos aspectos de la realidad congruentes con ellas y evitando aquellos elementos que les sean contrarios.

Es un hecho justificado que, al escribir, incluso en nuestra lengua nativa, hacemos esfuerzos mentales que reestructuran toda la competencia lingüística con el fin de expresarnos correctamente. Podemos confirmar la teoría del concepto de monitorización o procesos de retroalimentación, consustanciales al mecanismo de la comunicación, mediante los cuales los hablantes evalúan de distintos y en diversos momentos la elaboración de un enunciado y sus resultados. (Martos, 1990).

Debido a la sobrecarga informativa proveniente del entorno al que estamos expuestos, nuestra mente necesita estar preparada para estructurar, organizar y dar coherencia a todo ese mundo estimular que se presenta ante nosotros, consiguiendo así una mejor adaptación al ambiente con el que interactuamos (Briñol, 2009). Las actitudes ayudan a satisfacer esta necesidad básica de conocimiento y control, estructurando la información en términos positivos y negativos. De esta forma, ante situaciones nuevas, nuestras actitudes permiten predecir qué cabe esperar de ellas, aumentando así nuestra sensación de control (Becerra, 2010).

#### **2.2.2.8.5. Interactúa con expresiones literarias**

La literatura fomentó la reflexión social e individual sobre los acontecimientos históricos, construyendo y moldeando las identidades nacionales en respuesta a los acaeceres políticos y sociales, con prontitud, sobre todo, a través de propuestas que permitieran, a cualquier lector dentro o fuera del contexto, reinterpretar con ojo crítico los hechos y el desarrollo de Hispanoamérica.

La posibilidad de utilizar el lenguaje literario en su carácter lúdico nos permitirá acercar más al estudiante a la escritura sin tenerle miedo o considerarla aburrida. Plantear situaciones en las que podamos jugar con las palabras, entretenernos y disfrutar a la vez de la gama de posibilidades de la creación sin que nuestros estudiantes se sientan obligados nos ayudará también a encontrar en esta dimensión lúdica de la literatura un canal para mediar su mundo interior, potenciar su imaginación y reflexionar sobre la dimensión lógica del lenguaje. (Minedu, 2005).

El estudiante interactúa reflexivamente con expresiones literarias de diversas tradiciones. Esta interacción con manifestaciones literarias ubicadas en

distintas épocas y lugares le permite experimentar el uso estético del lenguaje y la recreación de mundos imaginados, de esta manera despliegan sus potencialidades creativas, críticas, estéticas y lúdicas.

Es resultado de una creación personal, destinada a perdurar y a permanecer inalterable. La perdurabilidad es un rasgo que, desde que la literatura se transmite de forma escrita, comparte con otros textos, como los científicos o los jurídicos. Pero la inalterabilidad es una característica exclusiva del texto literario: se mantiene siempre como fue concebido en su origen, porque forma y contenido son indisociables. (García y Herreros, 2014).

## **2.3. Hipótesis**

### **2.3.1. Hipótesis general**

Hi: Entre las estrategias de aprendizaje y el rendimiento académico existe relación significativa en el área de Comunicación de estudiantes de 2° grado de educación secundaria de la Institución Educativa Pedro Portillo Silva de Pucallpa, 2017.

Ho: Entre las estrategias de aprendizaje y el rendimiento académico no existe relación significativa en el área de Comunicación de estudiantes de 2° grado de educación secundaria de la Institución Educativa Pedro Portillo Silva de Pucallpa, 2017.



### III. METODOLOGÍA

#### 3.1. Diseño de la investigación

Es de tipo cuantitativo y descriptivo; cuantitativo porque, recoge y analiza datos sobre variables y estudia las propiedades y fenómenos cuantitativos usando magnitudes numéricas.

La investigación cuantitativa trata de determinar la fuerza de asociación o correlación entre variables, la generalización y objetivación de los resultados a través de una muestra para hacer inferencia a una población de la cual toda muestra procede. Tras el estudio de la asociación o correlación pretende, a su vez, hacer inferencia causal que explique por qué las cosas suceden o no de una forma determinada. (Pita y Pértegas, 2002).

La investigación descriptiva; porque busca especificar propiedades, características y rasgos importantes de cualquier fenómeno que se analice. (Hernández; Fernández y Baptista, 2014). En este sentido el trabajo de investigación se va a cuantificar las dimensiones de estrategias de adquisición, de codificación, de recuperación y apoyo al proceso de información que permitirá visualizar la relación entre la variable dependiente rendimiento académico.

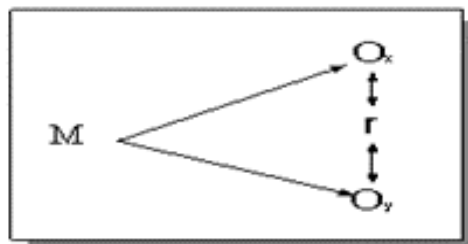
Es de nivel correlacional. Tienen como objetivo evaluar la relación que existe entre dos o más conceptos, categorías, variables, en un contexto particular.

Una correlación es una medida del grado en que dos variables se encuentran relacionadas. Un estudio correlacional puede intentar determinar si individuos con una puntuación alta en una variable también tiene puntuación alta en una segunda variable y si individuos con una baja puntuación en una variable también tienen baja puntuación en la segunda. Estos resultados indican una relación positiva. (Hernández, 1994).

Por consiguiente, cada dimensión se va a relacionar en la variable rendimiento académico, de allí los resultados mostraron la relación directa o no existencia de las variables.

El estudio es de diseño no experimental, porque se realiza sin manipular deliberadamente variables y en los que sólo se observan los fenómenos en su ambiente natural para después analizarlos (Hernández et al, 2014). Se define como una investigación que orienta a la determinación de grado de relación que existe entre dos o más variables de interés en una muestra de sujetos o el grado de relación existente entre los fenómenos o eventos observados.

En este caso, se va a buscar y recoger la información con respecto a una situación previamente determinada, que es las estrategias de aprendizaje y el rendimiento académico; estos diseños permiten la relación de hechos fenómenos de la realidad para conocer su nivel de relación entre las variables, buscar y determinar el grado de que se estudia. El diagrama de este tipo de estudio es:



**Gráfico 01:** Simbolización de la investigación correlacional.

Dónde:

M = Muestra de estudiantes

Ox = Estrategias de aprendizaje

Oy = Rendimiento académico

r = Relación entre variables o correlación.

## **3.2. El universo y muestra**

### **3.2.1. Área geográfica del estudio**

El distrito de Callería; se encuentra ubicada en la provincia de Coronel Portillo del departamento de Ucayali y es uno de los siete distritos, como capital tiene a Pucallpa, a 8°23'00" latitud sur y 74°33'00" latitud oeste y a una altitud media de 157 msnm, el clima es cálido con una cantidad significativa de lluvia durante los años, la mayor precipitación cae en noviembre con un promedio de 302 mm; la temperatura promedio es de 34°C. Fue creado por Ley del 13 de octubre de 1900 y posee una superficie de 10937.62 m<sup>2</sup> con una población de 225000 habitantes y densidad 21.46 hab/km<sup>2</sup>, su demografía del distrito amazónico que habitan; las etnias Pano, grupo Shipibo-Conibo autodenominado Joni'. El área donde se realizará el estudio está ubicada en el distrito de Callería. provincia de Coronel Portillo, región Ucayali. Los beneficiarios con el estudio de investigación son los estudiantes del 2° grado en el área de Comunicación en la Institución Educativa Pedro Portillo Silva; ubicado en el ámbito urbana de la amazonia peruana.

### **3.2.2. Población**

La población está conformada por 271 estudiantes del 2° grado en el área de Comunicación en la Institución Educativa Secundario Pedro Portillo Silva de Pucallpa. Se seleccionó esta población debido a que es en ella se observaron las dificultades presentadas al momento de analizar los textos de tipo descriptivo.

La población constituye el objeto de la investigación, siendo el centro de la misma y de ella se extrae la información requerida para el estudio respectivo; es decir, el conjunto de individuos, objetos, entre otros, que, siendo sometidos a estudio, poseen características comunes para proporcionar datos, siendo susceptibles de los resultados alcanzados (Hernández; Fernández y Baptista, 2014).

La selección de la población fue primero ubicar la vulnerabilidad en que se encuentra esta institución, considerando viable dicha población.

**Cuadro 01:** Población de la investigación perteneciente al 2° grado de educación secundaria de la Institución Educativa Pedro Portillo Silva de Pucallpa.

N°	Institución educativa	UGEL	Ámbito	Estudiantes de 2° grado nivel secundario			Subtotal
				Secciones	Sexo		
					F	M	
01	Pedro Portillo Silva	Coronel Portillo	Urbana	"A"	15	16	31
				"B"	10	23	33
				"C"	18	12	30
				"D"	16	15	31
				"E"	19	12	31
				"F"	14	17	31
				"G"	21	9	30
				"H"	11	17	28
				"I"	10	16	26
	<b>Total</b>				<b>134</b>	<b>137</b>	<b>271</b>

*Fuente:* Datos según la nómina de matrícula de los estudiantes, 2017.

### 3.2.3. Muestra

El tipo de muestreo que se utilizó es el muestreo no probabilístico de tipo de muestreo aleatoria.

El tipo de muestreo será por cuotas, se utilizaron intencionadamente porque nos permite seleccionar los casos característicos de la población limitando la muestra a estos casos. En este caso, se trabajó con 116 estudiantes del 2° grado en el área de Comunicación en la Institución Educativa Secundaria Pedro Portillo Silva de Pucallpa, 2017.

**Cuadro 02:** Población muestral de los estudiantes del 2° grado en el área de Comunicación.

N°	Institución educativa	UGEL	Ámbito	Estudiantes de 2° grado nivel secundario			Subtotal
				Secciones	Sexo		
					F	M	
01	Pedro Portillo Silva	Coronel Portillo	Urbana	"A"	5	7	12
				"B"	4	11	15
				"C"	7	5	12
				"D"	7	6	13
				"E"	8	5	13
				"F"	6	6	12
				"G"	9	5	14
				"H"	5	7	12
				"I"	6	7	13
	<b>Total</b>				<b>57</b>	<b>59</b>	<b>116</b>

*Fuente:* Registro según la nómina de matrícula de I.E. Pedro Portillo Silva 2017.

### 3.3. Definición y operacionalización de variables

#### 3.3.1. Definición de variables

**Variable independiente:** Estrategias de aprendizaje.

Para Hernández Rojas (2010), un alumno “es considerado como un receptor de las informaciones, su misión es aprenderse lo que se le enseña” (p. 114). El aprendizaje es un sub-producto del pensamiento, aprendemos pensando, y la calidad del resultado de aprendizaje está determinada por la calidad de nuestros pensamientos. (Beltrán y Bueno, 1995).

**Cuadro 03:** Estrategias de aprendizaje bajo el enfoque del aprendizaje significativo.

ATRIBUTOS	PUNTUACIONES				TOTALES
	Nunca o casi nunca	Algunas veces	Bastante s veces	Siempre o casi siempre	
Estrategias de aprendizaje de adquisición de información.	0	0	1	2	10
Estrategias de aprendizaje de codificación de información.	0	1	2	3	18
Estrategias de aprendizaje de recuperación de información.	0	2	3	4	20
Estrategias de aprendizaje de apoyo al procesamiento de información.	0	3	4	5	25

*Fuente:* Metodología de investigación ULADECH.

**Cuadro 04:** Baremo sobre estrategias de aprendizaje desarrolladas por los docentes.

Puntuación	JUICIO	DECISIÓN	CATEGORÍA
0 – 39	Las estrategias de aprendizaje que son aplicadas son las que asocian con procesos atencionales y se sitúan en la base de los niveles de procesamiento y, se aproxima a la comprensión.	Se recomienda empezar a desarrollar estrategias que desarrollen procesos más complejos.	DE ADQUISICIÓN
40 – 70	Las estrategias de aprendizaje que son aplicadas desarrollan procesos más complejos que tienen que ver con la búsqueda de información en la memoria y los procesos metacognitivos.	Se recomienda seguir utilizándolas y reforzarlas.	DE ELABORACIÓN

*Fuente:* Metodología de investigación ULADECH.

Los puntajes del baremo se refieren a la elección de prioridades en el uso de los atributos que configuran la variable: Estrategias de aprendizaje bajo el enfoque de aprendizaje significativo.

**Atributos de la variable:**

- **Estrategias de aprendizaje de adquisición de información:** Son los procesos encargados de seleccionar y transformar la información desde el ambiente del registro sensorial y de éste a la memoria a corto plazo (MCP).
- **Estrategias de aprendizaje de codificación de información:** Son los procesos encargados de transportar la información de la memoria a corto plazo a la memoria de largo plazo (MLP).
- **Estrategias de aprendizaje de recuperación de información:** Son aquellos que sirven para optimizar los procesos de recuperación o recuerdo mediante sistemas de búsqueda o generación de respuesta.
- **Estrategias de aprendizaje de apoyo al procesamiento de información:** Son los procesos de naturaleza metacognitiva que optimizan o también, pueden entorpecer el funcionamiento de las estrategias de aprendizaje; sin embargo, casi siempre están presentes factores meta motivacionales, que resultan tan importantes como los procesos cognitivos para lograr buenos resultados.

**Variable dependiente:** Rendimiento académico.

Para Edel, (2003), El rendimiento académico son cambios conductuales expresados de la acción educativa, que trasciende y se ubica en el campo de la comprensión y sobre todo en los que se hallan implicados los hábitos, destrezas, habilidades y otros (p. 13).

**Tabla 01:** Escala de calificación del logro obtenido.

Categorías	Logro obtenido	Código
Rendimiento alto	A – AD	2
Rendimiento bajo	B – C	1

*Fuente:* Metodología de investigación ULADECH.

### 3.3.2. Operacionalización de variables

**Cuadro 05:** Operacionalización de variables.

Variable	Dimensiones	Definición operacional	Indicadores
<b>Estrategias de aprendizaje</b>	Adquisición de información.	Según Bara, (2001), manifiestan que las actividades metacognitivas suponen mecanismos de autorregulación y de control que le sirven al sujeto cuando se muestra activo en la resolución de problemas (p. 68).	Utilizo signos. Subrayo textos. Anoto palabras.
	Codificación de información.		Hago analogías. Hago ejercicios. Resumen del tema. Utilizo trucos.
	Recuperación de información.		Recordar imágenes Diferenciar. Planteo preguntas. Anoto las ideas.
	Apoyo al procesamiento de información.		Ayuda a estudiar. Planificación. Comprobación. Sin ruidos.
<b>Rendimiento académico</b>	Comprende textos orales	Vicente, (1997). La autoestima es un conjunto de percepciones, pensamientos, evaluaciones, sentimientos y tendencias de comportamiento dirigidas hacia nosotros mismos, hacia nuestra manera de ser, y hacia los rasgos de nuestro cuerpo y nuestro carácter.	Registro de evaluación.
	Se expresa oralmente		
	Comprende textos escritos		
	Produce textos escritos		
	Interactúa con expresiones literarias		

*Fuente:* Elaboración propia, 2017.



### 3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

#### 3.4.1. Técnicas: La encuesta y la observación sistemática.

**Encuesta:** Es un procedimiento donde el encuestador recopila datos por medio del cuestionario previamente diseñado, sin modificar el entorno ni el fenómeno donde se recoge la información. En este sentido, la encuesta nos permitirá conocer las más frecuentes estrategias de aprendizaje, realizadas por los docentes de dicha institución educativa de nivel inicial. Para ello es necesario realizar una evaluación sistemática de una serie de ítems y luego ser corroborados mediante el registro auxiliar de notas de los niños y niñas de estudio.

**Observación sistemática:** porque nos permitió describir situaciones estructuradas como el campo a estudiar, los lugares y sujetos mediante categorías de percepción para una ilustración selectiva y representativa concentrada en la atención del observador sobre un suceso, fenómeno, hecho u objeto de la evaluación.

#### 3.4.2. Instrumentos: Cuestionario y registro de notas de los alumnos.

El cuestionario, es un instrumento de investigación que consiste en una serie de preguntas con el propósito de obtener información de los consultados.

**Tabla 02: Criterios de evaluación**

<b>A</b>	Logro previsto	Cuando el estudiante evidencia el logro de los aprendizajes provistos en el tiempo programado.
<b>B</b>	En proceso	Cuando el estudiante está en camino de lograr los aprendizajes previstos, para lo cual requiere acompañamiento durante un tiempo razonable para lograrlo.
<b>C</b>	En inicio	Cuando el estudiante está empezando a desarrollar los aprendizajes previstos o evidencia dificultades para el desarrollo de estos y necesita mayor tiempo de acompañamiento e intervención del docente de acuerdo con su ritmo y estilo de aprendizaje.

**Fuente:** Escala de calificación de los aprendizajes en la Educación Básica Regular propuesta por el DCN.

Para la variable 1: Estrategias de aprendizaje, el instrumento a utilizar se elaboró mediante preguntas que consta de 22 ítems, distribuidos a medir en sus cuatro dimensiones: estrategias de adquisición, de codificación, de recuperación y de apoyo al procesamiento de información. Mientras para la variable 2: Rendimiento académico, se usará el registro de notas aplicando las escalas de calificación: "A" logro previsto (15-20), "B" en proceso (11-14) y "C" en inicio (0-10); para luego pasar por juicio de expertos.

### **3.5. Plan de análisis**

Para el análisis de los datos recolectados en la investigación se hizo uso del análisis descriptivo; para la tabulación de los datos se utilizó como soporte el programa Excel y para el procesamiento de los datos el Software SPSS versión 18 (Programa de estadística para ciencias sociales) y Minitab.

Para el contraste de las hipótesis se utilizó la prueba estadística no paramétrica de Pearson corrección por continuidad, teniendo en cuenta que para el análisis de los datos las variables fueron categorizadas y a partir de ello se realiza el análisis de la relación entre las variables con un nivel de significancia del 5%. Para situaciones de gráficos se adjuntó el uso de prueba de dispersión y luego la comparación de Gansos para aceptar o rechazar la hipótesis.

### 3.6. Matriz de consistencia

**Título:** Estrategias de aprendizaje y el rendimiento académico en el área de Comunicación de estudiantes de 2° grado de educación secundaria de la Institución Educativa Pedro Portillo Silva de Pucallpa, 2017.

**Cuadro 06:** Matriz de consistencia.

PROBLEMAS	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES	ATRIBUTOS	INDICADORES	METODOLOGÍA	
<p><b>Pregunta general</b> ¿Qué relación existe entre las estrategias de aprendizaje y el rendimiento académico en el área de Comunicación de estudiantes de 2° grado de educación secundaria de la Institución Educativa Pedro Portillo Silva de Pucallpa, 2017?</p> <p><b>Preguntas específicas</b> 1. ¿Qué relación existe entre las estrategias de aprendizaje de adquisición de información y el rendimiento académico en el área de Comunicación de estudiantes de 2° grado de educación secundaria de la Institución Educativa Pedro Portillo Silva de Pucallpa, 2017? 2. ¿Qué relación existe entre las estrategias de aprendizaje de codificación de información y el rendimiento académico en el área de Comunicación de estudiantes de 2° grado de educación secundaria de la Institución</p>	<p><b>Objetivo general</b> Determinar la relación entre las estrategias de aprendizaje y el rendimiento académico en el área de Comunicación de estudiantes de 2° grado de educación secundaria de la Institución Educativa Pedro Portillo Silva de Pucallpa, 2017.</p> <p><b>Objetivos específicos</b> 1. Determinar la relación entre las estrategias de aprendizaje de adquisición de información y el rendimiento académico en el área de Comunicación de estudiantes de 2° grado de educación secundaria de la Institución Educativa Pedro Portillo Silva de Pucallpa, 2017. 2. Determinar la relación entre las estrategias de aprendizaje de codificación de información el rendimiento académico en el área de Comunicación de estudiantes de 2° grado de educación secundaria de la Institución</p>	<p><b>Hipótesis general</b> Hi: Existe relación significativa entre las estrategias de aprendizaje y el rendimiento académico en el área de Comunicación de estudiantes de 2° grado de educación secundaria de la Institución Educativa Pedro Portillo Silva de Pucallpa, 2017.</p> <p>Ho: No existe relación significativa entre las estrategias de aprendizaje y el rendimiento académico en el área de Comunicación de estudiantes de 2° grado de educación secundaria de la Institución Educativa Pedro Portillo Silva de Pucallpa, 2017.</p>	<p><b>Variable 1</b></p> <p><b>Estrategias de aprendizaje</b></p>	<p><b>Adquisición de información</b></p>	<p>Utilizo signos. Subrayo textos. Anoto palabras.</p>	<p>Tipo: Cuantitativo. Nivel: Correlacional. Diseño: No experimental, de la forma:</p> <pre> graph LR     M((M)) --- Ox((Ox))     M --- Oy((Oy))     Ox -.- r -.- Oy             </pre> <p>Dónde: M = Muestra de estudiantes 2° grado. Ox = Estrategias de aprendizaje Oy = Rendimiento académico r = Relación entre variables o correlación.</p>	
				<p><b>Codificación de información</b></p>	<p>Hago analogías. Hago ejercicios. Resumen del tema. Utilizo trucos.</p>		
				<p><b>Recuperación de información</b></p>	<p>Recordar imágenes Diferenciar. Planteo preguntas. Anoto las ideas.</p>		
				<p><b>Apoyo al procesamiento de información</b></p>	<p>Ayuda a estudiar. Planificación. Comprobación. Sin ruidos.</p>		
			<p><b>Variable 2</b></p> <p><b>Rendimiento académico</b></p>	<p><b>Comprende textos orales</b></p>	<p>Registro de evaluación.</p>		<p>POBLACIÓN Y MUESTRA</p>
				<p><b>Se expresa oralmente</b></p>			
				<p><b>Comprende textos escritos</b></p>			
				<p><b>Produce textos escritos</b></p>			

<p>Educativa Pedro Portillo Silva de Pucallpa, 2017?</p> <p>3. ¿Qué relación existe entre las estrategias de aprendizaje de recuperación de información y el rendimiento académico en el área de Comunicación de estudiantes de 2° grado de educación secundaria de la Institución Educativa Pedro Portillo Silva de Pucallpa, 2017?</p> <p>4. ¿Qué relación existe entre las estrategias de aprendizaje de apoyo al procesamiento de información y el rendimiento académico en el área de Comunicación de estudiantes de 2° grado de educación secundaria de la Institución Educativa Pedro Portillo Silva de Pucallpa, 2017?</p>	<p>Educativa Pedro Portillo Silva de Pucallpa, 2017.</p> <p>3. Determinar la relación entre las estrategias de aprendizaje de recuperación de información y el rendimiento académico en el área de Comunicación de estudiantes de 2° grado de educación secundaria de la Institución Educativa Pedro Portillo Silva de Pucallpa, 2017.</p> <p>4. Determinar la relación entre las estrategias de aprendizaje de apoyo al procesamiento de información y el rendimiento académico en el área de Comunicación de estudiantes de 2° grado de educación secundaria de la Institución Educativa Pedro Portillo Silva de Pucallpa, 2017.</p>			<p><b>Interactúa con expresiones literarias</b></p>		<p>La población está conformada por 271 estudiantes en el área de Comunicación en la Institución Educativa Secundario Pedro Portillo Silva de Pucallpa.</p> <p>La muestra es de 116 estudiantes del 2° grado secciones A, B, C, D, E, F, G, H e I. Se seleccionarán al azar o aleatoriamente a los estudiantes.</p>
--	--	--	--	---	--	---

**Fuente:** Elaboración propia, 2017.

### **3.7. Principios éticos**

Los principios éticos; según Osorio (2010), no se constituyen de ninguna manera en reglas rígidas para la solución de problemas concretos relacionados con la investigación; sin embargo, nos sirven como marco de referencia para la búsqueda de soluciones coherentes y fundamentales racionalmente para problemas específicos de carácter ético. (p. 255).

- La ética profesional es la ética aplicada al ejercicio de una profesión y comprender los principios primarios de la actuación moral de parte de los miembros de una profesión específica.
- Tener aptitudes para distinguir entre sus actos y los actos de otras personas.
- Tener capacidades para realizar actos morales y tener conciencia entre los valores entre lo malo y lo bueno.
- El buen investigador científico está obligado a buscar, descubrir, moral y profesionalmente a decir la verdad cueste lo que cueste.
- Debes pensar que la verdad es patrimonio del todo humano y comunica con honestidad, generosidad, y alegría tu propio saber.
- No debes perder nunca la actitud de búsqueda y ser constante en el trabajo emprendido, y estar dispuesto a formular tus hipótesis si la experimentación demuestra que son falsas.
- Cuidar que la divulgación de los datos sea real, y evitar que se adulteren los datos para obtener resultados irreales.
- Respetar la autonomía, si así lo pide el o los interesados.
- Esta investigación tiene en cuenta el conocimiento y la experiencia de otros investigadores.

## IV. RESULTADOS Y ANÁLISIS DE RESULTADOS

### 4.1. Resultados

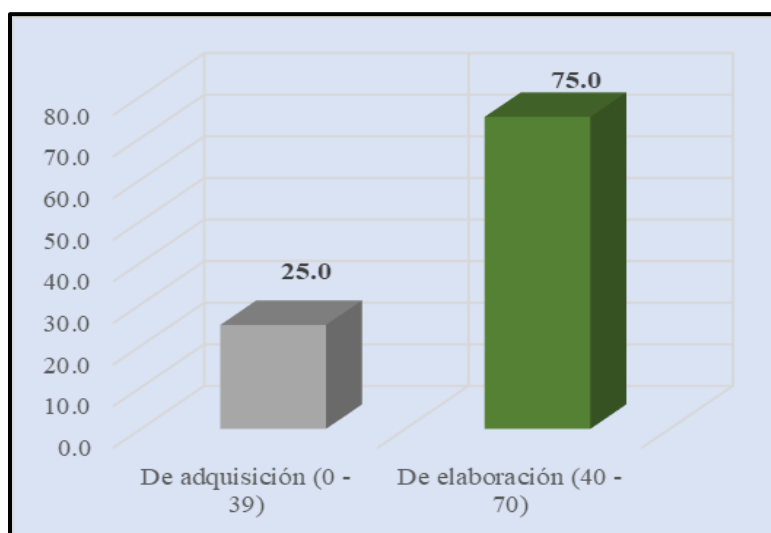
Los resultados obtenidos se organizaron teniendo en cuenta los objetivos específicos formulados:

#### 4.1.1. Estrategias de aprendizaje utilizadas por los estudiantes.

**Tabla 03:** Estrategias de aprendizaje utilizadas por los estudiantes del 2° grado en el área de Comunicación en la Institución Educativa Secundaria Pedro Portillo Silva de Pucallpa-2017.

Estrategias de aprendizaje	Número de estudiantes (fi)	Porcentajes (%)
De adquisición	29	25.0
De elaboración	87	75.0
<b>Total</b>	<b>116</b>	<b>100.0</b>

*Fuente:* Elaboración propia en base a datos estadísticos, 10/11/17.



*Fuente:* Elaboración propia en base a datos estadísticos, 10/11/17.

**Gráfico 02:** Estrategias de aprendizaje utilizadas por los estudiantes de 2° grado en el área de Comunicación en la Institución Educativa Secundaria Pedro Portillo Silva.

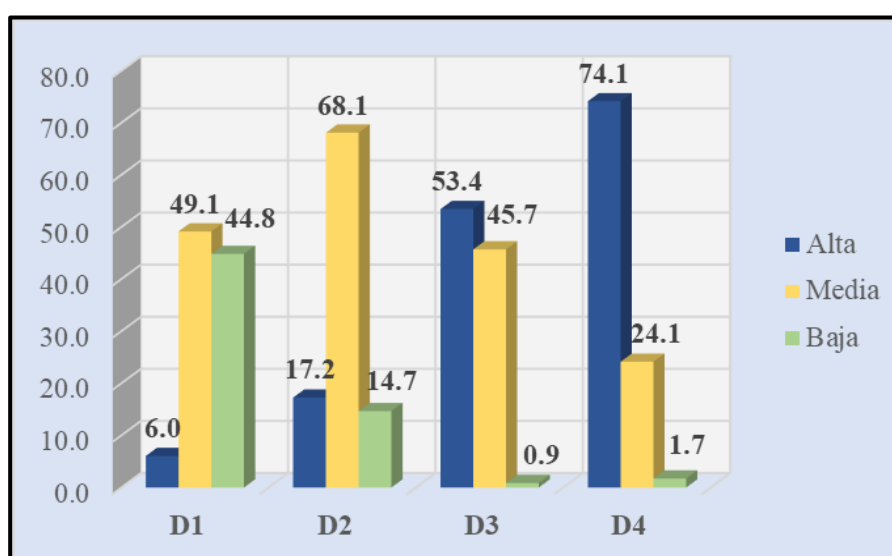
En la tabla 03 y gráfico 02, se observa una representación de las estrategias de aprendizaje más utilizadas por los estudiantes de 2° grado en el área de Comunicación, que el 75.0% del total de los estudiantes utilizan las estrategias de aprendizaje de elaboración, mientras el 25.0% de los estudiantes lograron utilizar las estrategias de aprendizaje de adquisición. Esto indica que, los estudiantes de la Institución Educativa Secundaria Pedro Portillo Silva desarrollan estrategias complejas en su aprendizaje y en la búsqueda de información en sí mismo, para luego desarrollar procesos metacognitivos para la elaborar nuevos conocimientos.

#### 4.1.2. Resultado de estrategias de aprendizaje por dimensiones

**Tabla 04:** Resultados estadísticos de estrategias de aprendizaje por dimensiones desarrollados por los estudiantes de 2° grado.

ESCALA	D1	D2	D3	D4
Alta	6.0	17.2	53.4	74.1
Media	49.1	68.1	45.7	24.1
Baja	44.8	14.7	0.9	1.7
<b>Total</b>	100.0	100.0	100.0	100.0

*Fuente:* Elaboración propia en base a datos estadísticos, 10/11/17.



*Fuente:* Elaboración propia en base a datos estadísticos, 10/11/17.

**Gráfico 03:** Dimensiones mediante barras estadísticas.

En la tabla 04 y gráfico 03 se muestra los valores de cada dimensión de las estrategias de aprendizaje; la dimensión D1: Estrategias de adquisición de información alcanzo una escala alta (8 a 10) de 6.0% representada por 7 estudiantes como frecuencia relativa; mientras que 57 estudiantes representan un 49.1% ubicándose en la escala media (4 a 7) y por último el 44.8% de los encuestados se encuentran en la escala baja (0 a 3) representado por 52 estudiantes de un total de 116 encuestados, siendo 10 el puntaje máximo de la D1. La dimensión D2: Estrategias de codificación de información el mayor valor alcanzado recae en la escala media (6 a 11) con 68.1% del total de los estudiantes aplicados el instrumento; seguido por 17.2% que representa a la escala alta (12 a 18) y solo el 14.7% de los estudiantes se ubican en la escala baja (0 a 5), ya que la dimensión tiene un puntaje 18 como máximo valor. La dimensión D3: Estrategias de recuperación de información por los estudiantes alcanzaron un porcentaje de 53.4% ubicándose en la escala alta y 45.7% de estudiantes en la escala media y tan solo el 0.9% del total se encuentran en la escala baja (0 - 5), siendo 20 el puntaje máximo de la dimensión. La dimensión D4: Estrategias de apoyo al procesamiento de la información por los estudiantes del VI ciclo en el área de Comunicación obtuvieron un valor óptimo ya que una frecuencia de 116 estudiantes representa un 74.1% del total de encuestados se encuentran en la escala alta, seguido por escala media con 24.1% que representa 28 estudiantes y por último tan solo 1.7% de estudiantes se ubican en la escala baja.

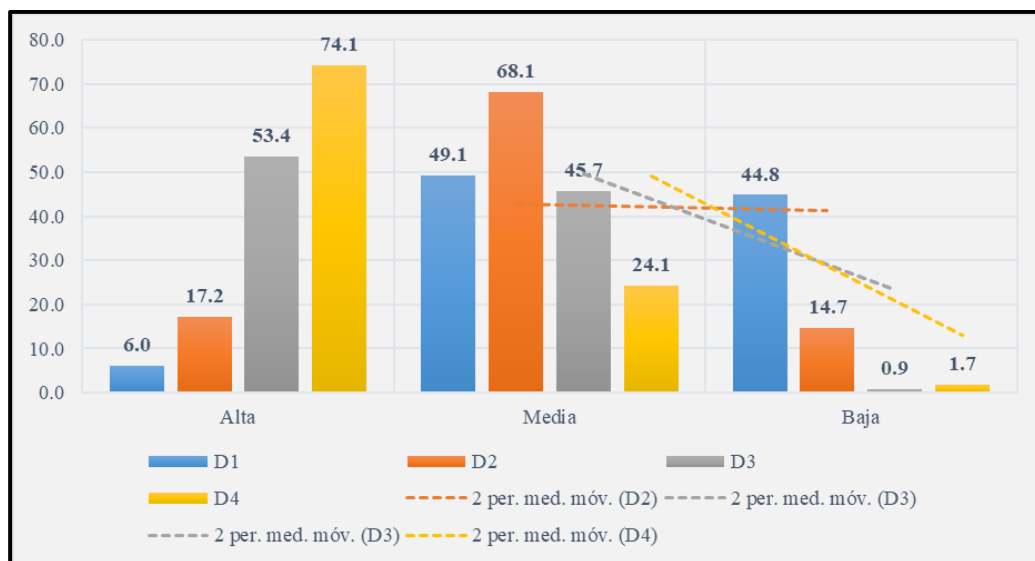
**Tabla 05:** Resultado representado mediante frecuencias y porcentajes.

Escala	D1		D2		D3		D4	
	fi	%	fi	%	fi	%	fi	%
Alta	7	6.0	20	17.2	62	53.4	86	74.1
Media	57	49.1	79	68.1	53	45.7	28	24.1
Baja	52	44.8	17	14.7	1	0.9	2	1.7
<b>TOTAL</b>	<b>116</b>	<b>100.0</b>	<b>116</b>	<b>100.0</b>	<b>116</b>	<b>100.0</b>	<b>116</b>	<b>100.0</b>

**LEYENDA:** **D1. I Escala:** Estrategias de adquisición de información en los estudiantes. **D2. II Escala:** Estrategias de codificación de información. **D3. III Escala:** Estrategias de recuperación de información. **D4. IV Escala:** Estrategias de apoyo al procesamiento de información.

**Fuente:** Elaboración propia en base a datos estadísticos, 10/11/17.





**Fuente:** Elaboración propia en base a datos estadísticos, 10/11/17.

**Gráfico 04:** Resultado de las dimensiones mediante frecuencias y porcentajes.

En la tabla 05 y gráfico 04 se muestra los valores mediante frecuencias y porcentajes alcanzados por cada dimensión de las estrategias de aprendizaje realizados por los estudiantes de 2° grado en el área de Comunicación de la Institución Educativa Pedro Portillo Silva, se aprecia que la D4: Estrategias de apoyo al procesamiento de información obtuvo el mayor valor porcentual con 74.1% representado con una frecuencia de 86 estudiantes del total (116) encuestados ubicándose en la escala alta; seguido por la D2: Estrategias de codificación de información con un 68.1% de valor porcentual y 79 como frecuencia de los encuestados del área de Comunicación alcanzando una escala media; mientras D3: Estrategias de recuperación de información alcanzó el 53.4% de encuestados en la escala alta con una frecuencia relativa de 62 estudiantes, y, por último la D1: Estrategias de adquisición de información solo alcanzo un 49.1% de un total de 116 encuestados encontrándose en la escala media por parte de los estudiantes encuestados.

En consecuencia, se concluye que los estudiantes de 2° grado en el área de Comunicación de la Institución Educativa Secundaria Pedro Portillo Silva de Pucallpa, utilizan más las estrategias de apoyo al procesamiento de información en una escala alta, y, seguida por las estrategias de codificación de información en una escala media.

**Tabla 06:** Estrategias de aprendizaje por adquisición de información desarrolladas por los estudiantes de la Institución Educativa Secundaria Pedro Portillo Silva.

N°	Estrategias de adquisición de información	Nunca o casi nunca		Algunas veces		Muchas veces		Siempre o casi siempre	
		fi	%	fi	%	fi	%	fi	%
1	Antes de comenzar a estudiar leo el índice, el resumen, los párrafos, cuadros, gráficos, negritas o cursivas del material a aprender.	6	6.5	41	44.1	37	39.8	32	34.4
2	Utilizo signos (admiración, asteriscos, dibujos...), algunos de ellos los creo yo, para resaltar aquellas informaciones de los textos que considero muy importantes.	10	10.8	56	60.2	28	30.1	22	23.7
3	Subrayo los textos para hacer más fácil su memorización.	9	9.7	33	35.5	34	36.6	39	41.9
4	Cuando tengo que estudiar un texto muy largo, lo divido en partes pequeñas, haciendo anotaciones, subtítulos o epígrafes.	19	20.4	41	44.1	36	38.7	20	21.5
5	Anoto palabras o frases del autor, que me parecen muy importantes, en los márgenes del libro, apuntes o en hoja aparte.	14	15.1	34	36.6	41	44.1	27	29.0

**Fuente:** Elaboración propia en base al instrumento aplicado, 10/11/17.

En la tabla 06 se observa que el 41.9% de los estudiantes siempre o casi siempre subrayo los textos para hacer más fácil su memorización; mientras tanto, el 20.4% de los encuestados nunca o casi nunca cuando tengo que estudiar un texto muy largo, lo divido en partes pequeñas, haciendo anotaciones, subtítulos o epígrafes.

**Tabla 07:** Estrategias de aprendizaje de codificación de información desarrolladas por los estudiantes de la Institución Educativa Secundaria Pedro Portillo Silva.

N°	Estrategias de codificación de información	Nunca o casi nunca		Algunas veces		Muchas veces		Siempre o casi siempre	
		fi	%	fi	%	fi	%	fi	%
1	Cuando estudio hago dibujos, figuras, gráficos o viñetas para relacionar las ideas principales.	13	14.0	54	58.1	33	35.5	16	17.2
2	Hago analogías con los temas que estoy aprendiendo.	18	19.4	53	57.0	34	36.6	11	11.8
3	Hago ejercicios, pruebas o pequeños experimentos, etc., como aplicación de lo aprendido.	11	11.8	45	48.4	42	45.2	17	18.3
4	Durante las explicaciones de los profesores, suelo hacerme preguntas sobre el tema y resumo	12	12.9	38	40.9	39	41.9	27	29.0

	lo más importante de cada uno de los párrafos de un tema, lección o apuntes.										
5	Hago esquemas o cuadros sinópticos de lo que estudio.	12	12.9	33	35.4	46	49.5	25	26.9		
6	Para fijar datos al estudiar suelo utilizar trucos tales como acrósticos, acrónimos o siglas.	28	30.1	53	57.0	21	22.6	14	15.1		

**Fuente:** Elaboración propia en base al instrumento aplicado, 10/11/17.

En la tabla 07 se verifica que el 30.1% del total de los estudiantes nunca o casi nunca para fijar datos al estudiar suelo utilizar trucos tales como acrósticos, acrónimos o siglas; por otro lado, un 29.0% de los estudiantes siempre o casi siempre durante las explicaciones de los profesores, suelen hacer preguntas sobre el tema y resume lo más importante de cada uno de los párrafos de un tema, lección o apuntes.

**Tabla 08:** Estrategias de aprendizaje de recuperación de información desarrolladas por los estudiantes de la Institución Educativa Secundaria Pedro Portillo Silva.

Nº	Estrategias de recuperación de información	Nunca o casi nunca		Algunas veces		Muchas veces		Siempre o casi siempre	
		fi	%	fi	%	fi	%	fi	%
1	Cuando tengo que exponer algo oralmente o por escrito recuerdo dibujos, imágenes, mediante los cuales elaboré la información durante el aprendizaje.	6	6.5	36	38.7	36	38.7	38	40.9
2	Cuando leo diferencio los aspectos y contenidos importantes o principales de los secundarios.	9	9.7	52	55.9	37	39.8	18	19.4
3	Antes de la primera lectura, me planteo preguntas cuyas respuestas espero encontrar en el material que voy a estudiar.	12	12.9	44	47.3	34	36.6	26	28.0
4	Intento expresar lo aprendido con mis propias palabras en vez de repetir al pie de la letra lo que dice el libro o profesor.	4	4.3	23	24.7	43	46.2	46	49.5
5	Cuando tengo que hacer una composición sobre cualquier tema, voy anotando las ideas que se me ocurren, luego las ordeno y finalmente las escribo.	6	6.5	31	33.3	36	38.7	43	46.2

**Fuente:** Elaboración propia en base al instrumento aplicado, 10/11/17.

En la tabla 08 se evidencia que los estudiantes siempre o casi siempre intentan expresar lo que han aprendido con sus propias palabras en vez de repetir al pie de

la letra lo que dice el libro o el profesor alcanzando un 49.5% de los encuestados; mientras tanto, solo un 12.9% de los estudiantes nunca o casi nunca antes de la primera lectura se plantean preguntas y cuyas respuestas esperan encontrar en el material que van a estudiar, del mismo modo, un 7.5% de los estudiantes encuestados nunca o casi nunca cuando leen diferencian los aspectos y contenidos importantes o principales de los secundarios.

**Tabla 09:** Estrategias de aprendizaje de apoyo al procesamiento de información desarrolladas por los estudiantes de la Institución Educativa Secundaria Pedro Portillo Silva.

Nº	Estrategias de apoyo al procesamiento de información	Nunca o casi nunca		Algunas veces		Muchas veces		Siempre o casi siempre	
		fi	%	fi	%	fi	%	fi	%
1	He pensado sobre la función que tienen aquellas estrategias que me ayudan a estudiar como la exploración, subrayado, nemotécnicas, esquemas.	13	14.0	42	45.2	42	45.2	19	20.4
2	Soy consciente de la importancia que tienen las estrategias como los dibujos o gráficos, imágenes mentales, auto preguntas.	5	5.4	31	33.3	47	50.5	33	35.5
3	Planifico en mi mente aquellas estrategias que creo me van a servir para "aprender" cada tipo de tarea o lección que tengo que utilizar.	7	7.5	30	32.3	52	55.9	27	29.0
4	Cuando compruebo que las estrategias que utilizo para "aprender" no son eficaces, busco otras.	7	7.5	39	41.9	37	39.8	33	35.5
5	Procuró que en el lugar que estudio no haya nada que pueda distraerme como personas, ruidos, desorden, falta de luz y ventilación.	9	9.7	31	33.3	39	41.9	37	39.8

**Fuente:** Elaboración propia en base al instrumento aplicado, 10/11/17.

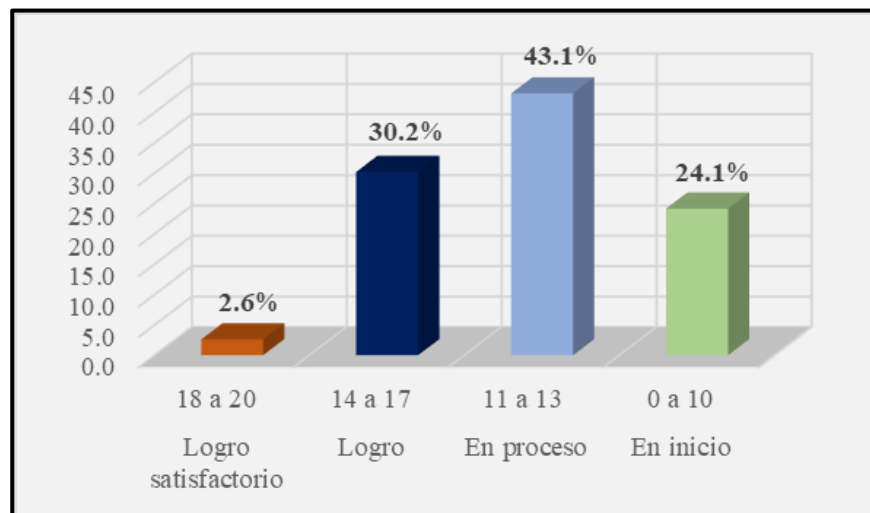
La tabla 09 muestra la dimensión: Estrategias de apoyo al procesamiento de información aplicados por los estudiantes de 2º grado en el área de Comunicación, donde el 14.0% de los estudiantes nunca o casi nunca han pensado sobre la función que tienen aquellas estrategias que les ayudan a estudiar como la exploración, subrayado, nemotécnicas, esquemas; mientras tanto, un 39.8% de los estudiantes siempre o casi siempre procuran que en el lugar de estudio no haya nada que pueda distraerlos como personas, ruidos, desorden, falta de luz y ventilación.

#### 4.1.3. Rendimiento académico de los estudiantes

**Tabla 10:** Rendimiento académico en los estudiantes de 2° grado en el área de Comunicación de la Institución Educativa Secundaria Pedro Portillo Silva.

RENDIMIENTO ACADÉMICO	Puntuación	Número de estudiantes (fi)	Porcentajes (%)
Logro satisfactorio	18 a 20	3	2.6
Logro	14 a 17	35	30.2
En proceso	11 a 13	50	43.1
En inicio	0 a 10	28	24.1
<b>Total</b>		<b>116</b>	<b>100.0</b>

*Fuente:* Elaboración propia en base a datos estadísticos, 10/11/17.



*Fuente:* Elaboración propia en base a datos estadísticos, 10/11/17.

**Gráfico 05:** Resultado del rendimiento académico de los estudiantes.

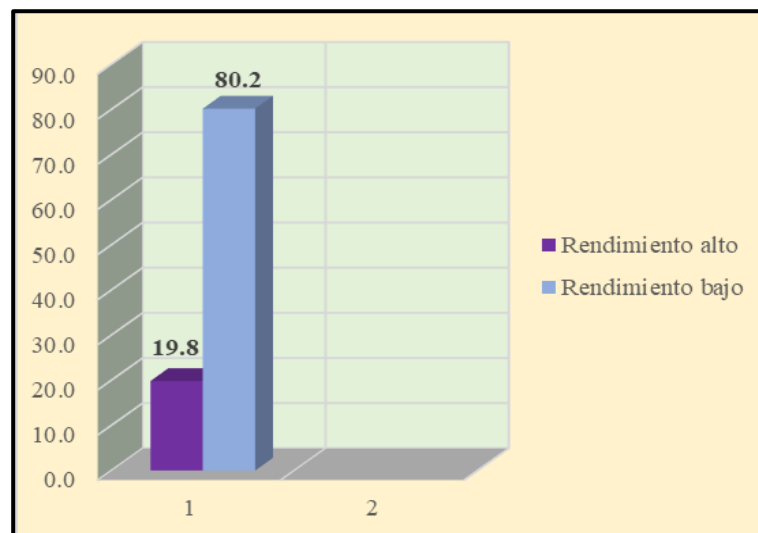
En la tabla 10 y gráfico 05 se verifica que los estudiantes de 2° grado en el área de Comunicación se encuentran en un rendimiento académico en proceso (11 a 13) alcanzando un valor porcentual de 43.1% del total de los estudiantes encuestados, representados por 50 estudiantes; seguido por logro (14 a 17) con un 30.2% representado por 35 estudiantes del área de Comunicación; asimismo, un 24.1% de los estudiantes se sitúan con un rendimiento en inicio de aprendizaje, y, por último el logro satisfactorio alcanzado por los estudiantes encuestados les

ubica con un valor porcentual de 2.6% del total de estudiantes. De esta manera, los docentes de la Institución Educativa Secundaria Pedro Portillo Silva de Pucallpa tendrán una ardua labor, en mejorar el aprendizaje de los escolares específicamente los del segundo grado ("A", "B", "C", "D", "E", "F", "G", "H" e "I") para lograr un logro satisfactorio en el rendimiento de los estudiantes.

**Tabla 11:** Categorías para el rendimiento académico de los estudiantes.

Categorías	N° de Estudiantes	Logro obtenido (%)
Rendimiento alto (15 a 20)	23	19.8
Rendimiento bajo (0 a 14)	93	80.2
<b>Total</b>	<b>116</b>	<b>100.0</b>

*Fuente:* Elaboración propia, registro auxiliar de notas 2017.



*Fuente:* Elaboración propia, registro auxiliar de notas 2017.

**Gráfico 06:** Categorización del rendimiento académico de los estudiantes.

La tabla 11 y gráfico 06 muestra un valor porcentual de 19.8% del total de estudiantes encuestados que poseen un rendimiento académico alto (15 a 20) representado por 23 escolares, mientras tanto, un valor significativo de los estudiantes de 2° grado en el área de Comunicación de la Institución Educativa Secundaria Pedro Portillo Silva se encuentran con un rendimiento académico bajo (0 a 14) alcanzando el 80.2% que representa un número de 93 estudiantes.

#### 4.1.4. Contraste de hipótesis

Hi: Entre las estrategias de aprendizaje y el rendimiento académico existe relación significativa en el área de Comunicación de estudiantes de 2° grado de educación secundaria de la Institución Educativa Pedro Portillo Silva de Pucallpa, 2017.

Ho: Entre las estrategias de aprendizaje y el rendimiento académico no existe relación significativa en el área de Comunicación de estudiantes de 2° grado de educación secundaria de la Institución Educativa Pedro Portillo Silva de Pucallpa, 2017.

**Tabla 12:** Estadística de relación inferencial de Pearson por dimensiones.

VARIABLES	BAREMO	D1	RA	D2	RA	D3	RA	D4	RA	EA	RA
Estrategias de aprendizaje	Correlación de Pearson	1	.109	1	.170	1	.243**	1	.279**	1	.233*
	Sig. (bilateral)		.246		.068		.009		.002		.012
	N	116	116	116	116	116	116	116	116	116	116
Rendimiento académico	Correlación de Pearson	.109	1	.170	1	.243**	1	.279**	1	.233*	1
	Sig. (bilateral)	.246		.068		.009		.002		.012	
	N	116	116	116	116	116	116	116	116	116	116

**LEYENDA:** D1. I Escala: Estrategias de adquisición de información en los estudiantes. D2. II Escala: Estrategias de codificación de información. D3. III Escala: Estrategias de recuperación de información. D4. IV Escala: Estrategias de apoyo al procesamiento de información. RA: Rendimiento académico. EA: Estrategias de aprendizaje

**Fuente:** Elaboración propia en base a datos estadísticos, 10/11/17.

En la tabla 12 se parecía la correlación inferencial de Pearson entre las variables de estrategias de aprendizaje y el rendimiento académico de los estudiantes de 2° grado en el área de Comunicación, con 116 unidades de muestra.

La correlación entre la I Escala: Estrategias de aprendizaje de adquisición de información y el rendimiento académico de los estudiantes, hay una correlación lineal menos directa ( $r < .109$ ) ya que los datos se aproximan más a 0, de acuerdo con la significación bilateral ( $P < ,005$ ) por ser pequeña la muestra, se mantiene la hipótesis de independencia por falta de datos ( $P > ,005$ ); es decir, tiene una sig. (bilateral) = .246. Por otra parte, la correlación de Pearson entre la II Escala:

Estrategias de aprendizaje de codificación de información y el rendimiento académico se da en menos nivel ya que los valores se acercan más al cero, es decir  $r = .170$  que indica una relación lineal menos directa, por ende, se mantiene la hipótesis de independencia; la significación bilateral en esta correlación alcanza a .068. Mientras la III Escala: Estrategias de aprendizaje de recuperación de información y el rendimiento académico por parte de los estudiantes, resalta un valor lineal significativo ( $r < .243$ ) que representa una relación directa significativa donde se acerca más a la unidad; la significación bilateral de la relación inferencial es ,009. Y por último la IV Escala: Estrategias de aprendizaje de apoyo al procesamiento de información y el rendimiento académico existe una correlación directa significativa, ya que se aproxima más a uno (1) alcanzando una significancia bilateral = .002, ya que se mantiene la hipótesis de independencia inferencial de Pearson.

Finalmente, se concluye que la correlación inferencial entre las estrategias de aprendizaje y el rendimiento académico existe relación significativa entre las variables, con un valor de correlación de ,233 situándose más próximo a 1, de tal forma la significancia bilateral de correlación entre las variables es de ,012.

## **4.2. Análisis de resultados**

El análisis de resultados consistirá en explicar los resultados obtenidos y comparar estos con datos obtenidos por otros investigadores, es una evaluación crítica de los resultados desde la perspectiva de los estudiantes de 2° grado en el área de Comunicación de la Institución Educativa Secundaria Pedro Portillo Silva.

### **4.2.1. Estrategias de aprendizaje utilizadas por los estudiantes en el área de Comunicación en la Institución Educativa Secundaria Pedro Portillo Silva de Pucallpa.**

Los resultados obtenidos, demuestran que los estudiantes de 2° grado en el área de Comunicación en la Institución Educativa Pedro Portillo Silva ubicado



en el ámbito urbana de la ciudad de Pucallpa, utilizan con más frecuencia las estrategias de aprendizaje de elaboración (40 a 70) con un 75.0% del total de 116 estudiantes como población muestral de la investigación y representados por 87 escolares; esto significa que los estudiantes del área de Comunicación lograron construir nuevos conocimientos elaborando actividades como: parafrasear, resumir con sus propias palabras, relacionar la información que se recibe con el conocimiento previo y compartir a la otra persona lo que se aprende para solucionar situaciones nuevas.

Mientras tanto, un 25.0% de los estudiantes restantes (29) se encuentran en adquisición de información en el área de Comunicación, cabe indicar que los escolares saben procesar y adquirir conocimientos nuevos posibilitando al estudiante aprender a planificar y organizar mediante estrategias de aprendizaje educativo formal.

#### **4.2.2. Estrategias de aprendizaje de adquisición de información más utilizadas por los estudiantes en el área de Comunicación de la Institución Educativa Secundaria Pedro Portillo Silva de Pucallpa.**

De acuerdo, a los resultados obtenidos se evidencia que el 41.9% del total de los estudiantes encuestados siempre o casi siempre subrayan los textos para hacer más fácil su memorización, de esta forma se adquieren nuevos conocimientos para luego ser codificados las informaciones para mejorar el aprendizaje de los estudiantes; seguida por 34.4% de los estudiantes siempre o casi siempre antes de comenzar a estudiar leen el índice, el resumen, los párrafos, cuadros, gráficos, negritas o cursivas del material a aprender; mientras tanto, solo

el 20.4% de los escolares restantes nunca o casi nunca cuando tienen que estudiar un texto muy largo, lo dividen en partes pequeñas, haciendo anotaciones, subtítulos o epígrafes; significa que los estudiantes identifican partes específicas de un texto para luego analizarlo las dificultades en los aprendizajes poniendo interés y atención para lograr un significativo aprendizaje por parte de los estudiantes del área de Comunicación.

#### **4.2.3. Estrategias de aprendizaje de codificación de información más utilizadas por los estudiantes en el área de Comunicación de la Institución Educativa Secundaria Pedro Portillo Silva de Pucallpa.**

En este aspecto el análisis de los resultados obtenidos, justifican que los estudiantes de 2° grado en el área de Comunicación lograron mejorar la capacidad de codificar, almacenar y recuperar información evidenciando con un 29.0% del total de los estudiantes encuestados siempre o casi siempre durante las explicaciones de los profesores, suelen hacer preguntas sobre el tema y resumen lo más importante de cada uno de los párrafos de un tema, lección o apuntes; asimismo, nunca o casi nunca para fijar datos al estudiar suelen utilizar trucos como acrósticos, acrónimos o siglas, representado por un 30.1% de los estudiantes, estas estrategias de codificación son estrategias cognitivas que controlan los procesos de reestructuración y personalización de la información, donde los estudiantes para integrar la investigación debe transferir nuevos conocimientos desde la memoria a corto plazo a la memoria de largo plazo.

#### **4.2.4. Estrategias de aprendizaje de recuperación de información más utilizadas por los estudiantes de 2° grado en el área de Comunicación de la Institución Educativa Secundaria Pedro Portillo Silva.**

Los datos obtenidos, demuestran que los escolares encuestados poseen un conocimiento amplio para satisfacer el proceso de recuperación de información al enfocarse en la búsqueda de fuentes que contribuyan al logro de mejorar el aprendizaje de los estudiantes, en ese sentido, los resultados muestran que un 12.9% de los estudiantes nunca o casi nunca antes de la primera lectura, se plantean preguntas cuyas respuestas esperan encontrar en el material que van a estudiar, representado por una frecuencia de 12 estudiantes, cabe indicar también que un 9.7% de los restantes nunca o casi nunca cuando leen diferencian los aspectos y contenidos principales de los secundarios; por otro lado, siempre o casi siempre intentan expresar lo aprendido con sus propias palabras en vez de repetir al pie de la letra lo que dice el libro o profesor, alcanzando un 49.5% del total de los estudiantes de 2° grado en el área de Comunicación en la Institución Educativa Pedro Portillo Silva.

#### **4.2.5. Estrategias de aprendizaje de apoyo al procesamiento de información más utilizadas por los estudiantes en el área de Comunicación de la Institución Educativa Secundaria Pedro Portillo Silva de Pucallpa.**

Se corrobora el análisis de resultados con los datos refutados, mostrando que los estudiantes poseen la capacidad de procesar información tomando en cuenta la planificación de estrategias, para permitir el desarrollo de las potencialidades de los estudiantes, el 14.0% de los estudiantes refutaron nunca o

casi nunca han pensado sobre la función que tienen aquellas estrategias que les ayudan a estudiar como la exploración, subrayado, nemotécnicas, esquemas; mientras tanto, solo el 5.4% de ellos nunca o casi nunca son conscientes de la importancia que tienen las estrategias como los dibujos o gráficos, imágenes mentales, auto preguntas que se realizan los estudiantes de 2º grado en el área de Comunicación. Del mismo modo, siempre o casi siempre el 39.8% del total de los estudiantes refutaron el ítem cinco de las estrategias de apoyo al procesamiento de información en donde manifiestan que al realizar algún trabajo, primero procuran que en el lugar de estudio no haya nada que pueda distraerlos como personas, ruidos, desorden, falta de luz y ventilación; necesarias para el estudiante, aplicar nuevos estilos de aprendizaje y relacionando elementos que estimulen un aprendizaje significativo en los estudiantes de I.E. Pedro Portillo Silva.

#### **4.2.6. Rendimiento académico de los estudiantes en el área de Comunicación de la Institución Educativa Secundaria Pedro Portillo Silva.**

En cuanto al rendimiento académico de los estudiantes de 2º grado en el área de Comunicación, se confirma que un porcentaje mayor de los estudiantes (50) evidencian que en un 43.1% del total de la población muestral se encuentran en un rendimiento académico en proceso obteniendo una puntuación de 11 a 13; sucedido por un 30.2% del resto de los estudiantes tienen un rendimiento académico de 14 a 17 de logro; asimismo, un 24.1% de los estudiantes se ubican en inicio, y, mientras tanto solo un 2.6% de los estudiantes alcanzaron una puntuación de 18 a 20 ubicándose con un rendimiento alta, del mismo modo obtuvieron un logro satisfactorio.

Así mismo, los estudiantes en el área de Comunicación se ubican con un valor porcentual de acuerdo con la categorización del rendimiento académico de los estudiantes, rendimiento bajo alcanzando el 80.2% del total de estudiantes encuestados, mientras que el 19.8% de los estudiantes tienen un rendimiento alto, revela que el logro de aprendizaje necesita mejoras en la aplicación de nuevas estrategias de aprendizaje.

#### **4.2.7. Relación entre las estrategias de aprendizaje y el rendimiento académico de los estudiantes 2° grado en el área de Comunicación.**

De acuerdo al análisis de los resultados, se aprecia que existe relación significativa entre las variables de estrategias de aprendizaje y el rendimiento académico de los estudiantes, cabe indicar también que, la relación es directa entre las variables de esta forma se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna de la investigación que existe relación significativa entre las variables aplicados en los estudiantes de 2° grado de secundaria en el área de Comunicación de la Institución Educativa Secundaria Pedro Portillo Silva de Pucallpa.

Esta relación de variables coincide, como lo que manifiesta Figueroa (2004), que las estrategias de aprendizaje sí desarrollan el rendimiento académico ya que son las secuencias integradas de procedimientos o actividades que se eligen con el propósito de facilitar la adquisición, el almacenamiento y/o la utilización de información o conocimientos que permiten al estudiante la asimilación del contenido de los programas de estudio, expresado en calificaciones dentro de una escala convencional.

## V. CONCLUSIONES

Después de haber analizado los resultados obtenidos, se proporciona las siguientes conclusiones de la investigación:

- Las estrategias de aprendizaje más utilizadas por los estudiantes de 2° grado en el área de Comunicación en la Institución Educativa Secundaria Pedro Portillo Silva; es la estrategia de elaboración con un 75.0% respaldado por 87 estudiantes.
- La dimensión D4: Estrategias de apoyo al procesamiento de información, obtuvo un 74.1% del total de estudiantes encuestados siendo el valor mayor en cuanto a dimensiones y se ubica en la escala alta; seguida por la D2: Estrategias de codificación de información con un 68.1% de estudiantes ubicándose en la escala media; mientras la D3: Estrategias de recuperación de información con 53.4% de escolares encuestados situándose en la escala alta, y, finalmente la dimensión D1: Estrategias de adquisición de información tan solo con 49.1% del total de estudiantes encuestados ubicándose en la escala media.
- En las estrategias de adquisición de información, los estudiantes utilizan con más frecuencia el ítem tres, donde siempre o casi siempre subrayan los textos para hacer más fácil su memorización, y, mientras tanto nunca o casi nunca cuando tienen que estudiar un texto muy largo, lo dividen en partes pequeñas, haciendo anotaciones, subtítulos o epígrafes, de esta forma comprender el texto en un 20.4% de los estudiantes de 2° grado de educación secundaria.
- La dimensión estrategias de codificación de información en los estudiantes de 2° grado obtuvo un 29.0% de estudiantes que siempre o casi siempre durante las explicaciones de los profesores, suelen hacer preguntas sobre el tema y resumir lo más importante de cada uno de los párrafos de un tema, lección o apuntes;

mientras tanto nunca o casi nunca para fijar datos al estudiar suelen utilizar trucos tales como acrósticos, acrónimos o siglas, representado por un 30.1° de escolares encuestados del 2° grado de educación secundaria.

- Mediante un 49.5% de los estudiantes siempre o casi siempre intentan expresar lo aprendido con sus propias palabras en vez de repetir al pie de la letra lo que dice el libro o profesor, asimismo, en un 12.9% de estudiantes nunca o casi nunca, antes de la primera lectura, se plantean preguntas cuyas respuestas esperan encontrar en el material que van a estudiar en las estrategias de recuperación de información.
- Sobre la D4, los estudiantes manifiestan que nunca o casi nunca han pensado sobre la función que tienen aquellas estrategias que los ayudan a estudiar como la exploración, subrayado, nemotécnicas, esquemas en un 14.0%; mientras un 39.8% de escolares siempre o casi siempre procuran que en el lugar de estudio no haya nada que pueda distraerlos como personas, ruidos, desorden, falta de luz y ventilación en un 39.8%.
- El rendimiento académico de los estudiantes es bajo con un 80.2% respaldados por 93 escolares que alcanzaron una nota de 0 a 14 según el registro auxiliar de notas del II Trimestre académico, mientras solo el 19.8% de los estudiantes obtuvieron notas de 15 a 20 encontrándose con un rendimiento alto.
- Finalmente, la investigación se concluye de acuerdo con los resultados obtenidos que se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna del estudio, ya que existe relación significativa entre las variables estrategias de aprendizaje y el rendimiento académico de los estudiantes de 2° grado en el área de Comunicación en la Institución Educativa Secundaria Pedro Portillo Silva.

## VI. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Acosta, R. y Alfonso, J. (2004). *La autoestima en la educación*. Revista Límite No 11, 2004 pp. 82-95. ISSN: 0718-1361. Universidad de Tarapacá. Arica, Chile.  
<file:///D:/Estrategias%20aprendizaje/83601104.pdf>
- Alegría, A. (2015). *Estrategias de aprendizaje y rendimiento académico en el área de Comunicación en los estudiantes del VII ciclo de educación secundaria en las instituciones educativas comprendida en el distrito de Calleria, año 2015*. Tesis de Pregrado para obtener el Título de Licenciado en Educación Secundaria en la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote. Pucallpa-Perú.
- Álvarez, L. (1996). *La Lectura: ¿Pasividad o Dinamismo? En Educación*. La Habana.
- Ángeles, O. (2003). *Enfoques y modelos educativos centrados en el aprendizaje*. P. 12.  
Disponible en:  
<file:///D:/Estrategias%20aprendizaje/EnfoquesyModelosEducativos1.pdf>
- Ansoff, I. (1965). *The Corporate Strategy*. New York, USA: Mc Graw Hill.
- Bara, M. (2001). *Estrategias metacognitivas y de aprendizaje: Estudio empírico sobre el efecto de la aplicación de un programa metacognitivo y el dominio de las estrategias de aprendizaje en estudiante de E.S.O, B.U.P y Universidad*. Tesis Doctoral en la Universidad Complutense de Madrid. España. <http://biblioteca.ucm.es/tesis/edu/ucm-t25562.pdf>
- Barr, N. (1993). *"The Economics of the Welfare State"*. Oxford University Press, 2nd edition.
- Becerra, A. y Falces, C. (2010). Capítulo 17: *Las actitudes*. Disponible en:  
<file:///D:/Administracion/Actitudes.pdf>
- Belaunde, I. (1994). *Hábitos de estudio*. Universidad del Sagrado Corazón, Perú.
- Beltrán, J. y Bueno, J. (1995). *Naturaleza de las estrategias*. En Marcombo. Psicología de la Educación. p. 331. Consultado el 25 de junio de 2009.
- Benítez, M. y otros (2000). *Las asignaturas pendientes y el rendimiento académico: ¿existe alguna relación?* Disponible en: [www.unne.edu.ar](http://www.unne.edu.ar)
- Bernardo, J. (2007). *Cómo aprender mejor. Estrategias de aprendizajes*. Rialp. Madrid.
- Bonn, I. & Fisher, J. (2011). *Sustainability: The missing ingredient in strategy*. Journal



- of Business Strategy, 5-14.
- Branden, N. (1995). *Los seis pilares de la autoestima*. Barcelona: Paidós, ISBN: 978-84-493-0144-5, p. 21-22. <file:///D:/Estrategias%20aprendizaje/04.pdf>
- Briñol, P. (2009). *Objetivos de las actitudes*. Disponible en línea: <file:///D:/Administracion/Actitudes.pdf>
- Bruner, J. (1978). *El proceso de pensamiento en el aprendizaje*. Madrid: Narcea. <file:///D:/Estrategias%20aprendizaje/17664585.pdf>
- Bueno, J. (1993). *La motivación en los alumnos de bajo rendimiento académico: desarrollo y programas de intervención*. Edita e imprime la Editorial de la Universidad Complutense de Madrid. Madrid. <file:///D:/Estrategias%20aprendizaje/S5000201.pdf>
- Cabrera, A., Peral, V. y Barajas, M. (2012). *Apatía: síndrome o síntoma. Una revisión del concepto*. *Psiquis*, 21(6), 171-181. <file:///D:/Estrategias%20aprendizaje/29242800010.pdf>
- Cajacuri, L. y Laureano, P. (2013). *Comprensión lectora*. Diplomado en comprensión y producción de textos. Ediciones: Corefo, Instituto Pedagógico Nacional Monterrico, p. 6. [file:///D:/Administracion/424bi\\_28f0e0.pdf](file:///D:/Administracion/424bi_28f0e0.pdf)
- Cameron, A. (2011). A sustainable workplace - we're all in it together. *Strategic Direction*, 28(1), 3-5.
- Chandler, A. (2003). *Strategy and Structure. Chapters in the history of the American Industrial Enterprise*. New York: Beard Books.
- Charles, S. & Piazza, J. (2007). *Memories of Social Interactions: Age Differences in Emotional Intensity*. *Psychology and Aging*, 22 (2): 300-309.
- Coll, C. (2001b). *Constructivismo y educación: la concepción constructivista de la enseñanza y del aprendizaje*. En C. Coll, J. Palacios y A. Marchesi (Eds.). *Desarrollo psicológico y educación 2. Psicología de la educación escolar*. Segunda edición (pp. 157-178). Madrid: Alianza. <file:///D:/Estrategias%20aprendizaje/17664585.pdf>
- Cominetti, R y Ruiz, G. (1997). *Algunos factores del rendimiento: las expectativas y el género*. Human Development Department. LCSHD Paper series.
- Covey, S. (1989). *Los siete hábitos de la gente altamente efectiva*. Argentina Editorial Paidós.

- Díaz, A. (2010). *La motivación y los estilos de aprendizaje y su influencia en el nivel de rendimiento académico de los alumnos de primer a cuarto año en el área del idioma inglés de la Escuela de Oficiales de la FAP*. Tesis para optar el Grado de Maestro en Educación de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos. Lima-Perú.  
[file:///D:/Estrategias%20aprendizaje/Diaz\\_ra.pdf](file:///D:/Estrategias%20aprendizaje/Diaz_ra.pdf)
- Edel, R. (2003). *El rendimiento académico: concepto, investigación y desarrollo*. Revista Iberoamericana, Madrid, España.  
<file:///D:/TESIS/TESIS%20-%20HILDA%20CENTENO/ESTRATEGIA%20APRENDIZAJE/55110208.pdf>
- Escudero, M. (1981). *Modelos didácticos*. Barcelona: Oikos-Tau.  
<http://www.um.es/docencia/nicolas/menu/publicaciones/propias/docs/enciclopediadidacticarev/modelos.pdf>
- Esteban, M. y Zapata, M. (2008). *Estrategias de aprendizaje y eLearning. Un apunte para la fundamentación del diseño educativo en los entornos virtuales de aprendizaje*. RED. Revista de Educación a Distancia, número 19. Consultado (día/mes/año) en: <http://www.um.es/ead/red/19>
- Ferrari, L. (2010). *El poder de la mente: Ni te imaginas lo que tu mente puede hacer por ti*. Primera parte, p.18.  
[file:///D:/Estrategias%20aprendizaje/el\\_poder\\_de\\_tu\\_mente\\_1.pdf](file:///D:/Estrategias%20aprendizaje/el_poder_de_tu_mente_1.pdf)
- Figueroa, C. (2004). *Sistemas de evaluación académica*. Primera Edición, El Salvador, Editorial Universitaria.  
<file:///D:/Estrategias%20aprendizaje/371.262-B634f-CAPITULO%20II.pdf>
- Flores, E. (2004). *La expresión oral*. Blog de un artículo. Disponible en: <http://expressionoral.blogspot.pe/2009/03/marco-teorico.html>
- Fredrickson, B. (2001). *The role of positive emotions in positive psychology*. American Psychologist, 56, 218-226.
- Gagné, R. M. (1974). *Essentials of learning for instruction*. New York: The Dryden Presss.
- García, A. (2009). *Tecnología Educativa. Implicaciones educativas del desarrollo tecnológico*. Madrid: La Muralla.
- García, E. y Herreros, M. (2014). *Los textos literarios. Características y rasgos*

*lingüísticos. Los géneros literarios.* IES Don Bosco. Lengua y literatura 2º Bachillerato, p. 1.

[file:///D:/Administracion/2\\_bachillerato\\_tema\\_2\\_los\\_textos\\_literarios.pdf](file:///D:/Administracion/2_bachillerato_tema_2_los_textos_literarios.pdf)

Glaser, R. (1994). *Learning theory and instruction*. En: G. D'Ydewalle, P. Eelen y B. Bertelson (eds.). *International perspectives on psychological science*. (Vol. 2) NJ: Erlbaum.

Gómez, I. (2010). *Parafraseo y plagio*. Fuente: I. Lara, instructor de ESL, Sacramento City College, p. 2.

[file:///D:/Estrategias%20aprendizaje/ParaphrasingandPlagiarism\\_000.pdf](file:///D:/Estrategias%20aprendizaje/ParaphrasingandPlagiarism_000.pdf)

González, C.; Caso, J.; Díaz, K. & López, M. (2012). *Rendimiento académico y factores asociados. Aportaciones de algunas evaluaciones a gran escala*. Universidad Complutense de Madrid y la Universidad Autónoma de Baja California.

<file:///D:/Estrategias%20aprendizaje/Dialnet-RendimientoAcademicoYFactoresAsociados-3960787.pdf>

González, I. (2011). *La inteligencia*. La página de los jueves. Breviario para mis nietos. Edición: Norca Salas. Pp. 1419-1420.

<file:///D:/Estrategias%20aprendizaje/La-Inteligencia.pdf>

Good, T., y Brophy, J. (1995). *Contemporary Educational Psychology*. New York: Longman.

Gravini, M. (2016). *La permanencia y la deserción estudiantil y su relación con el autoconcepto, la resiliencia y el rendimiento académico en estudiantes con riesgo socioeconómico alto o bajo*. Tesis doctoral en la Universidad Autónoma de Madrid. Madrid.

[file:///D:/Estrategias%20aprendizaje/gravini\\_donado\\_marbel\\_lucia.pdf](file:///D:/Estrategias%20aprendizaje/gravini_donado_marbel_lucia.pdf)

Guerrero, M. (2010). *Selección de materiales didácticos: Mapas conceptuales*. Universidad Autónoma del estado de Hidalgo división docencia.

[https://www.uaeh.edu.mx/docencia/VI\\_Lectura/maestria/documentos/LECT52.pdf](https://www.uaeh.edu.mx/docencia/VI_Lectura/maestria/documentos/LECT52.pdf)

Hernández, R.; Fernández, C. y Baptista, P. (2014). *Metodología de la investigación*. 6ª Edición, McGraw Hill. México.

Hernández, F. (1994). *Metodología de la investigación* / Elia Beatriz Pineda, Eva Luz de Alvarado, Washington D.C., O.P.S., 1994, 225 p.

<file:///D:/Dise%C3%B1o%20investigacion/tema5.pdf>

Hernández, G. (2010). *Paradigmas en psicología de la educación*. Primera edición.

- pp. 79-245. México. D.F. México.: Paidós.
- <https://educarparaaprender.wordpress.com/tag/aprendizaje-conductista/>
- Huamani, G. y Limaco, R. (2017). *Relación entre el funcionamiento familiar y el rendimiento académico en el área de comunicación de los estudiantes de quinto grado de Educación primaria de la I.E. 0027 San Antonio Jicamarca*. Tesis de Pregrado para optar el Título Profesional de Licenciada en Educación Primaria en la Universidad Nacional de Educación Enrique Guzmán y Valle. Lima-Perú.
- <file:///D:/Estrategias%20aprendizaje/TL%20PC-Ep%20H83%202017.pdf>
- Huarcaya, C. (2016). *Propuesta de orientaciones y estrategias didácticas en y desde el arte para fomentar el autocontrol en niñas y niños de 6 y 7 años*. Tesis de Pregrado para obtener el Título Profesional de Licenciado en Educación Primaria en la Pontificia Universidad Católica del Perú. San Miguel, Perú.
- [file:///D:/Estrategias%20aprendizaje/HUARCAYA\\_PASACHE\\_CARLO\\_S\\_PROPUESTA.pdf](file:///D:/Estrategias%20aprendizaje/HUARCAYA_PASACHE_CARLO_S_PROPUESTA.pdf)
- Ibáñez, T. (2004). *Introducción a la psicología social*. Barcelona, UOC.
- INEE (2013). *Instituto Nacional para la Evaluación de la Educación*. México.
- <http://www.inee.edu.mx/index.php/bases-de-datos/bases-de-datos-pisa/1959-que-es-pisa>
- Iriarte, F. (2010). *El papel de los mapas conceptuales en la organización del pensamiento de los estudiantes*. Recuperado de línea:
- <http://cmc.ihmc.us/cmc2010papers/cmc2010-a23.pdf>
- Jiménez, R. (1994). *Estrategias mnemotécnicas para la enseñanza y el aprendizaje del vocabulario del inglés*. Comunicación, lenguaje y educación. ISSN: 0214-7033.
- <file:///D:/Estrategias%20aprendizaje/Dialnet-EstrategiasMnemotecnicasParaLaEnsenanzaYElAprendiz-2941408%20.pdf>
- Jiménez, J. (2009). *Estudio sobre las actitudes y conocimientos que tiene los docentes universitarios de pregrado de la universidad externado de Colombia, frente a la utilización de tecnología en su práctica pedagógica*. Tesis para obtener el Grado de Maestro en Educación de la Universidad de Chile. Santiago-Chile.

[http://repositorio.uchile.cl/tesis/uchile/2009/cs-jimenez\\_j/pdfAmont/cs-jimenez\\_j.pdf](http://repositorio.uchile.cl/tesis/uchile/2009/cs-jimenez_j/pdfAmont/cs-jimenez_j.pdf)

- Jönsson, C. & Devonish, D. (2009). An exploratory study of competitive strategies among otels in a small developing caribbean state. (Emerald, Ed.) *International Journal of Contemporary Hospitality Management*, 21(4), 491-500.
- Legorreta, B. (2013). *Enfoques y fundamentos de las teorías de aprendizaje*. Revista científica de la Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo.  
[file:///D:/Estrategias%20aprendizaje/Tema2\\_enfoques\\_aprendizaje.pdf](file:///D:/Estrategias%20aprendizaje/Tema2_enfoques_aprendizaje.pdf)
- Limas, F. (2016). *Estrategias de aprendizaje y rendimiento académico en el área de inglés en estudiantes del VII ciclo de educación secundaria de las instituciones educativas Colegio Nacional Yarinacocha y Alfredo Vargas Guerra A-26 del distrito de Yarinacocha-Ucayali, 2016*. Tesis Pregrado para optar el título de Licenciado en Educación Secundaria en la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote. Ucayali-Perú.  
[file:///D:/Estrategias%20aprendizaje/RENDIMIENTO\\_ACADEMICO\\_LIMAS\\_GARCIA\\_FELIX\\_JOB.pdf](file:///D:/Estrategias%20aprendizaje/RENDIMIENTO_ACADEMICO_LIMAS_GARCIA_FELIX_JOB.pdf)
- Linerós, R. (2010). *Guía rápida para la aplicación de estrategias de comprensión oral en NT1 y NT2*. Oportunidad Fundación Educacional: Proyecto "un buen comienzo", p. 6.  
<file:///D:/Administracion/9e3d6-guia-rapida-para-la-aplicacion-de-estrategias-de-comprension-oral.pdf>
- Luengo, M. (2001). *Formación didáctica para profesores de matemáticas*. Madrid: Editorial CCS.
- Lukac, E. & Frazier, D. (2012). Linking strategy to value. *Journal of Business Strategy*, 33(4), 49-57.
- Magendzo, A. (2003). *Transversalidad y currículum*. Bogotá: Cooperativa Editorial Magisterio.
- Maslow, A. (2010). *A theory of human motivation*. *Psychological Review*, 50, 370—396.
- Martin, F. (2015). *Evaluación y aprendizaje en la cooperación para el desarrollo: un análisis del caso español*. Tesis Doctoral en la Universidad Complutense

de Madrid. Madrid.

<file:///D:/Estrategias%20aprendizaje/T36737.pdf>

Martínez, M. (2011). *El conocimiento: su naturaleza y principales herramientas para su gestión*. Universidad a Distancia de Madrid, p. 2.

<file:///D:/Administracion/MARIA%20AURORA%20MARTINEZ%20REY.pdf>

Martos, F. (1990). *La producción de texto: un método eficaz para reforzar competencias lingüísticas*. Centro virtual Cervantes, p. 143.

[file:///D:/Administracion/02\\_0141.pdf](file:///D:/Administracion/02_0141.pdf)

MINEDU, (2001). *Desarrollo de capacidades de comunicación integral*. Disponible en:

<http://www.minedu.gob.pe/digesutp/desp/modernizacion/Unidad07.pdf>

MINEDU, (2006). *Evaluación nacional del rendimiento estudiantil*. Informe pedagógico de resultados. Unidad de Medición de la Calidad Educativa. Lima-Perú.

[file:///D:/Administracion/archivo\\_19.pdf](file:///D:/Administracion/archivo_19.pdf)

MINEDU, (2005). *Rutas del aprendizaje: ¿Qué y cómo aprenden nuestros estudiantes?* Área curricular: Comunicación 1° y 2° grados de educación secundaria. Perú, p. 70.

<file:///D:/Administracion/Comunicacion-VI.pdf>

Navea, A. (2015). *Un estudio sobre la motivación y estrategias de aprendizaje en estudiantes universitarios de Ciencias de la Salud*. Tesis doctoral UNED.

[file:///D:/Estrategias%20aprendizaje/NAVEA\\_MARTIN\\_ANA\\_Tesis.pdf](file:///D:/Estrategias%20aprendizaje/NAVEA_MARTIN_ANA_Tesis.pdf)

Ortego, M.; López, S. y Álvarez, M. (2012). *Ciencias psicosociales I: Las actitudes*. Open course ware. Universidad de Cantabria, p. 5.

[file:///D:/Administracion/tema\\_04.pdf](file:///D:/Administracion/tema_04.pdf)

Osorio, J. (2010). *Principios éticos de la investigación en seres humanos y en animales*. Artículo especial: Medicina (Buenos Aires) 2000; 60: 255-258, ISSN 0025-7680. Universidad del Valle, Cali. Colombia.

[file:///D:/Rendimiento%20academico/v60\\_n2\\_255\\_258.pdf](file:///D:/Rendimiento%20academico/v60_n2_255_258.pdf)

Passarotto, A. (2012). *La apatía y la falta de interés del adolescente actual*. Documento de cátedra del Magister en Educación con Orientación en Gestión. Buenos Aires: Universidad de San Andrés.

Peggy, E. y Timothy, N. (1993). *Conductismo, cognitivismo y constructivismo: Una*

- comparación de los aspectos críticos desde la perspectiva del diseño de instrucción*. Performance Improvement Quarterly. pp. 50-72.
- Pérez, J. & Merino, M. (2008). *Definición de mnemotecnia*. Publicado: 2008. Actualizado: 2012.  
<http://definicion.de/mnemotecnia/>
- Pérez, J., & Gardey, A. (2010). *Definición de capacidades*. Disponible en:  
<http://definicion.de/capacidad/>
- Pintrich, P. (2000). *The role of goal orientation in self-regulated learning*. Handbook of self-regulation. Londres: Academic Press.  
<file:///D:/Estrategias%20aprendizaje/902-2282-1-PB.pdf>
- Pita, S. y Pértegas, S. (2002). *Investigación cuantitativa y cualitativa*. Unidad de Epidemiología Clínica y Bioestadística. Complejo Hospitalario Universitario Juan Canalejo. La Coruña, España, pp. 76-78.  
[file:///D:/Dise%C3%B1o%20investigacion/cuanti\\_cuali2.pdf](file:///D:/Dise%C3%B1o%20investigacion/cuanti_cuali2.pdf)
- Pizzolante, I. (2004). *El poder de la comunicación estratégica*. Editorial Pontificia Universidad Javeriana, p. 54.
- Placencia, Z. y Díaz, X. (2015). *El aprendizaje cooperativo como estrategia didáctica para enseñar estudios sociales a los estudiantes del Octavo año de educación general básica de la Unidad Educativa Sinincay*. Tesis Pregrado para obtener del Título de Licenciada en Ciencias de la Educación en la Universidad Politécnica Salesiana Sede Cuenca. Ecuador.  
<file:///D:/Estrategias%20aprendizaje/UPS-CT005004.pdf>
- Poves, M. (2001). *Hábitos de estudio y el rendimiento académico*. España: Editorial Tarancón.
- Quiroz, R. (2001). *El empleo de módulos auto instructivos en la enseñanza aprendizaje de la asignatura de legislación deontología bibliotecológica*. Tesis de magíster en educación. Lima. Universidad Nacional Mayor de San Marcos.  
[file:///D:/Estrategias%20aprendizaje/2012\\_Ortega\\_H%C3%A1bitos%20de%20estudio%20y%20rendimiento%20acad%C3%A9mico%20en%20estudiantes%20de%20segundo%20de%20secundaria%20de%20una%20instituci%C3%B3n%20educativa%20del%20Callao%20.pdf](file:///D:/Estrategias%20aprendizaje/2012_Ortega_H%C3%A1bitos%20de%20estudio%20y%20rendimiento%20acad%C3%A9mico%20en%20estudiantes%20de%20segundo%20de%20secundaria%20de%20una%20instituci%C3%B3n%20educativa%20del%20Callao%20.pdf)
- Reategui, O. (2015). *Estrategias de aprendizaje y rendimiento académico en el área*



- de Ciencias Sociales en los estudiantes del VII ciclo de educación secundaria en las instituciones educativas comprendidas en el distrito de Calleria, año 2015.* Tesis de Pregrado para optar el título de Licenciado en Educación Secundaria en la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Pucallpa-Perú.
- Rivera, H. (2009). *The concept of strategy corporate. Reseña sobre The concept of strategy corporate*, 19(35). Bogotá D. C., Colombia: Editorial Universidad Nacional.
- Rodríguez, L. (2015). *Factores de riesgo que influyen en el rendimiento escolar de los niños de 6 a 9 años de la ONG S.O.S. peruanitos del centro poblado de Alto Trujillo- distrito El Porvenir, año 2014.* Tesis de Pregrado para optar el Título Profesional de Licenciado en Trabajo Social en la Universidad Nacional de Trujillo. Trujillo-Perú.  
[file:///D:/Estrategias%20aprendizaje/RODR%C3%8DGUEZ%20ACOSTA%20LEYDI%20ISABEL\(FILEminimizer\).pdf](file:///D:/Estrategias%20aprendizaje/RODR%C3%8DGUEZ%20ACOSTA%20LEYDI%20ISABEL(FILEminimizer).pdf)
- Rodríguez, D. (2010). *Diagnóstico Organizacional*. Santiago: Ediciones Universidad Católica de Chile.
- Roffey, S. (2012). *Positive relationships: Evidence-based practice across the World*. The Hague: Springer. <http://dx.doi.org/10.1007/978-94-007-2147-0>
- Román, J. & Gallego, S. (1994). *ACRA Escalas de estrategias de aprendizaje*. Madrid: TEA Ediciones S. A.
- Ruíz, L. (2015). *Estrategias de aprendizaje y rendimiento académico en los estudiantes del área de Inglés del VII de educación secundaria de las instituciones educativas comprendidas en el distrito de Ciudad Nueva, provincia de Tacna, departamento de Tacna, 2015.* Tesis de Pregrado para optar el Título Profesional de Licenciado en Educación Secundaria en la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote. Pucallpa-Perú.
- Santiesteban, E. y Velázquez, K. (2012). *La comprensión lectora desde una concepción didáctico-cognitiva*. Artículo científico ISSN 2224-2643. Centro de Estudios de Didáctica Universidad de Las Tunas. Cuba.  
<file:///D:/Administracion/Dialnet-LaComprensionLectoraDesdeUnaConcepcionDidacticocog-4228654.pdf>
- Sanz. (2010). *Competencias cognitivas en educación superior*. Madrid, España: Editorial: NARCEA, SA.
- Sarmiento, M. (2007). *La enseñanza de las matemáticas y las NTIC. Una estrategia de formación permanente*. Universitat Rovira I Virgili: ISBN: 978-84-690-8294-2/D. L: T.1625-2007, p. 36.



- [file:///D:/Estrategias%20aprendizaje/D-TESIS\\_CAPITULO\\_2.pdf](file:///D:/Estrategias%20aprendizaje/D-TESIS_CAPITULO_2.pdf)
- Solé, I. (1999). *Estrategias de lectura*, Barcelona, GRAÓ.  
<file:///D:/Administracion/compreesion-lecturapdf.pdf>
- Suárez, C.; Dusú, R. y Sánchez, M. (2007). *Las capacidades y las competencias: su comprensión para la formación del profesional*. Acción pedagógica N° 16, Universidad de Oriente, p. 32.  
<file:///D:/Administracion/Dialnet-LasCapacidadesYLasCompetencias-2968554.pdf>
- Taba, H. (1996). *Elaboración del currículo*. Buenos Aires: Editorial Troquel.
- Tejedor, J. y García, A. (2006). *Competencias de los profesores para el uso de las TIC en la enseñanza. Análisis de sus conocimientos y actitudes*. Revista Española de Pedagogía, 233, 21-68.  
[http://www.revistaeducacion.educacion.es/re352/re352\\_06.pdf](http://www.revistaeducacion.educacion.es/re352/re352_06.pdf)
- Tobón, S. (2013). *Formación integral y competencias*. Bogotá: Eco Ediciones.
- Touron, F. (1984). *Factores del rendimiento académico*. Universidad de Navarra, España.
- Tzu, S. (2009). *El arte de la guerra*. Madrid: Edaf.  
<file:///D:/Estrategias%20aprendizaje/64629832007.pdf>
- Vélaz de Medrano, C. (1998). *Orientación e intervención psicopedagógica. Conceptos, modelos y programas de evaluación*. Aljibe Málaga.  
<file:///D:/Estrategias%20aprendizaje/27852.pdf>
- Vicente, J. (1997). *Sé amigo de ti mismo: manual de autoestima*. Ed. Sal Terrae. Maliaño (Cantabria, España). ISBN 978-84-293-1133-4.
- Vygotsky, I. (1979). *El desarrollo de los procesos psicológicos superiores*. Buenos Aires: Grijalbo.
- Weinstein, E. y Mayer, E. (2004). *La enseñanza de aprender estrategias*. EE.UU.
- Yauri, E. (2015). *Estrategias de aprendizaje y rendimiento académico de los estudiantes del IV ciclo de educación primaria de las instituciones educativas comprendidas en el distrito de Yarinacocha, en el año 2015*. Tesis de Pregrado para optar el Título Profesional de Licenciado en Educación Primaria en la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote. Pucallpa. Perú.
- Zapata, M. (1999b). *Técnicas de la inteligencia artificial y aprendizaje de lengua: Ejercicios "cloze" con PROLOG*. Disponible en internet:  
[http://www.c5.cl/ieinvestiga/actas/ribie94/Dem2\\_24.htm](http://www.c5.cl/ieinvestiga/actas/ribie94/Dem2_24.htm)

# **ANEXOS**

## Anexo 01

Instrumento para aplicar a los estudiantes de la I.E. Secundaria Pedro Portillo Silva.

### CUESTIONARIO RESPECTO A LAS ESTRATEGIAS DE APRENDIZAJE

#### DESARROLLADA POR EL ESTUDIANTE

Estimado(a) estudiante, el objetivo de este instrumento es identificar las estrategias de aprendizaje más frecuentes utilizadas por usted cuando este asimilando la información contenida en un texto, en un artículo, en unos apuntes, es decir, cuando está estudiando. Lea las instrucciones y luego responda a cada enunciado.

**Instrucciones:** Indique con qué frecuencia normalmente suele utilizar cada estrategia de aprendizaje. Marque con una equis (X) la letra que corresponda, siguiendo la escala que se indica a continuación:

**A.** Nunca o casi nunca. **B.** Algunas veces. **C.** Muchas veces. **D.** Siempre o casi siempre.

<b>I. ESCALA (Estrategias de adquisición de información)</b>	<b>A</b>	<b>B</b>	<b>C</b>	<b>D</b>
1. Antes de comenzar a estudiar leo el índice, el resumen, los párrafos, cuadros, gráficos, negritas o cursivas del material a aprender.				
2. Utilizo signos (admiración, asteriscos, dibujos...), algunos de ellos los creo yo, para resaltar aquellas informaciones de los textos que considero muy importantes.				
3. Subrayo los textos para hacer más fácil su memorización.				
4. Cuando tengo que estudiar un texto muy largo, lo divido en partes pequeñas, haciendo anotaciones, subtítulos o epígrafes.				
5. Anoto palabras o frases del autor, que me parecen muy importantes, en los márgenes del libro, apuntes o en hoja aparte.				

<b>II. ESCALA (Estrategias de codificación de información)</b>	<b>A</b>	<b>B</b>	<b>C</b>	<b>D</b>
1. Cuando estudio hago dibujos, figuras, gráficos o viñetas para relacionar las ideas principales.				
2. Hago analogías con los temas que estoy aprendiendo.				
3. Hago ejercicios, pruebas o pequeños experimentos, etc. como aplicación de lo aprendido.				

4. Durante las explicaciones de los profesores, suelo hacerme sobre el tema y resumo lo más importante de cada uno de los párrafos de un tema, lección o apuntes.				
5. Hago esquemas o cuadros sinópticos de lo que estudio.				
6. Para fijar datos al estudiar suelo utilizar trucos tales como acrósticos, acrónimos o siglas.				

<b>III. ESCALA (Estrategias de recuperación de información)</b>	<b>A</b>	<b>B</b>	<b>C</b>	<b>D</b>
1. Cuando tengo que exponer algo oralmente o por escrito recuerdo dibujos, imágenes, mediante los cuales elaboré la información durante el aprendizaje.				
2. Cuando leo diferencio los aspectos y contenidos importantes o principales de los secundarios.				
3. Antes de la primera lectura, me planteo preguntas cuyas respuestas espero encontrar en el material que voy a estudiar.				
4. Intento expresar lo aprendido con mis propias palabras en vez de repetir al pie de la letra lo que dice el libro o profesor.				
5. Cuando tengo que hacer una composición sobre cualquier tema, voy anotando las ideas que se me ocurren, luego las ordeno y finalmente las escribo.				

<b>IV. ESCALA (Estrategias de apoyo al procesamiento)</b>	<b>A</b>	<b>B</b>	<b>C</b>	<b>D</b>
1. He pensado sobre la función que tienen aquellas estrategias que me ayudan a estudiar como la exploración, subrayado, nemotécnicas, esquemas.				
2. Soy consciente de la importancia que tienen las estrategias como los dibujos o gráficos, imágenes mentales, auto preguntas.				
3. Planifico en mi mente aquellas estrategias que creo me van a servir para "aprender" cada tipo de tarea o lección que tengo que estudiar.				
4. Cuando compruebo que las estrategias que utilizo para "aprender" no son eficaces, busco otras.				
5. Procuero que en el lugar que estudio no haya nada que pueda distraerme como personas, ruidos, desorden, falta de luz y ventilación.				

*¡Gracias por su colaboración!*

## Anexo 02

Documento de autorización para aplicar el instrumento en la Institución Educativa Secundaria "Juancito" del distrito de Sarayacu.

"AÑO DEL BUEN SERVICIO AL CIUDADANO"

**Solicita:** Permiso para aplicar un cuestionario a los alumnos del 2º Grado de su Institución Educativa.

Señor

Lic. Prof. Joaquín Puerta del Río  
Director I.E. Pedro Portillo Silva

Presente.

SALICIO SALDAÑA LUIS, Bachiller de Educación de la Universidad ULADECH- CATÓLICA, identificado con D.N.I. N° 60080025, domiciliado en Av. 9 de Octubre N° 180 Arta Ud. Con todo respeto me presento y expongo:

Que, me encuentro desarrollando el curso de titulación en la Universidad Uladech Católica y parte de este proceso es aplicar un cuestionario a los alumnos de la I.E. "Pedro Portillo Silva" y me facilite los registros de evaluación de área de comunicación. En tal sentido solicito a su despacho, me otorgue las facilidades de ingreso y aplicar el cuestionario a los alumnos del 2º Grados A, B, C, D, E, F, G, H e I de esta manera desarrollar mi proyecto titulado: ESTRATEGIAS DE APRENDIZAJE Y RENDIMIENTO ACADÉMICO.

Por lo expuesto:

Espero acceder a lo solicitado por ser de importancia.



Apellidos y Nombres del Bachiller  
D.N.I. N° 60080025

I.E. CORONEL PEDRO PORTILLO	
<b>RECIBIDO</b>	
N° de Expediente:	944
Fecha:	06-11-17 Hora: 8:23
Firma:	

## Anexo 03

Instrumentos aplicados por los estudiantes del VI ciclo en el área de CTA.



INSTITUCIÓN EDUCATIVA EMBLEMÁTICA CORONEL "PEDRO PORTILLO"  
CREADA CON R.S. N° 1158-21-05-1947- E.P.M. N° 1230  
FUSIONADA CON R.D.Z. N° 0444-21-05-80  
EMBLEMÁTICA CON R.M. N° 318-2010-ED-36-10-2010  
CÓDIGO MODULAR DE LA I.E. : 0520064

**"AÑO DEL BUEN TRATO AL CIUDADANO"**

**EL DIRECTOR DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA EMBLEMÁTICA "CORONEL PEDRO PORTILLO" DE LA CIUDAD DE PUCALLPA.**

## **AUTORIZA:**

AL SEÑOR: **LUIS SALICIO SALDAÑA** QUIEN SE ENCUENTRA LABORANDO EN LA INSTITUCION EDUCATIVA EMBLEMATICA "CORONEL PEDRO PORTILLO", EN EL CARGO DE AUXILIAR DE EDUCACION DEL NIVEL SECUNDARIA, PARA INGRESAR A LAS AULAS DE NUESTRA INSTITUCION EN CALIDAD DE BACHILLER, 05 MINUTOS POR AULA Y PODER DESARROLLAR UN CUESTIONARIO A LOS ALUMNOS DEL 2º GRADO DEL NIVEL SECUNDARIA DE ESTA INSTITUCION PARA EL DIA LUNES 06-11-2017 EN LOS HORARIO DE COMUNICACIÓN, HORAS LIBRES Ó SIEMPRE Y CUANDO CUENTE CON LA AUTORIZACION DEL DOCENTE.

COORDINAR LA PRESENTE AUTORIZACION CON EL SUB DIRECTOR DE SECUNDARIA Y LA COORDINACION DE TUTORIA.

PUCALLPA, 06 DE NOVIEMBRE DEL 2017



**LUIS SALICIO SALDAÑA**  
PUCALLPA, 06 DE NOVIEMBRE DEL 2017  
SUB DIRECTOR DE SECUNDARIA

DIRECCIÓN  
SECUNDARIA

R. INDEPENDENCIA N° 686 - TELEFONO: 54-5299 MAIL: [ComI.edpedroportillo@hotmail.com](mailto:ComI.edpedroportillo@hotmail.com)

# Anexo 04

Base de datos de la investigación aplicado a los estudiantes del 2do grado.

I Escala					II Escala						III Escala						IV Escala					Puntaje				
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21						
1	0	1	0	0	2	2	2	1	0	1	2	2	2	0	4	2	11	0	4	4	5	5	18	40		
2	2	0	2	0	2	1	3	1	3	2	0	1	2	4	2	12	0	4	4	5	4	3	19	45		
2	2	2	2	2	2	10	3	1	3	3	0	0	10	4	0	2	3	3	0	13	46	13	45			
2	0	0	0	1	3	2	1	0	1	2	2	2	8	2	0	2	3	2	9	3	3	0	4	13	33	
1	0	1	0	1	3	1	1	2	1	1	0	6	3	2	3	2	4	14	3	4	4	0	5	16	39	
1	0	1	1	0	3	1	1	1	1	1	1	6	3	3	2	3	2	13	3	3	4	4	3	17	39	
0	1	0	1	1	3	2	1	2	2	2	1	10	3	2	3	3	3	14	4	4	3	4	3	18	44	
2	0	2	1	1	4	2	1	0	2	2	1	6	3	3	2	4	2	14	3	4	3	4	5	19	44	
2	0	1	1	0	4	2	1	2	1	2	1	9	3	2	2	3	3	13	4	4	4	3	4	19	45	
1	0	1	0	0	2	1	2	1	2	1	2	9	3	2	3	3	3	14	3	4	4	3	4	18	43	
0	0	0	1	0	0	1	1	1	2	2	1	8	3	2	2	3	2	12	3	4	4	3	4	18	40	
0	0	0	0	0	0	0	1	0	1	0	0	2	2	0	2	2	2	8	4	3	3	3	3	16	26	
0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1	0	3	2	3	0	2	0	7	3	3	0	0	3	9	19	
2	0	1	0	2	0	2	3	3	2	2	2	11	10	3	2	2	2	11	0	3	2	4	14	39	14	
2	0	2	0	2	1	5	2	2	3	3	2	15	3	4	4	0	3	14	5	5	4	5	4	23	55	
2	0	2	0	1	5	2	2	2	3	3	2	14	3	4	3	4	4	18	4	5	4	5	5	23	60	
1	0	1	0	1	3	2	2	1	2	2	1	10	2	3	2	3	4	14	4	4	4	3	3	18	45	
2	0	2	2	2	1	7	1	3	1	3	3	12	2	2	2	2	4	12	3	3	5	3	5	19	50	
1	2	1	1	0	3	3	2	2	2	3	1	8	4	0	3	4	4	15	4	5	5	4	5	23	52	
1	0	1	1	0	3	3	2	2	3	3	1	13	4	3	4	3	4	18	3	4	4	5	3	19	53	
0	2	2	2	1	6	1	3	1	2	3	1	11	4	3	2	4	4	17	5	3	4	4	5	21	55	
2	1	2	1	1	3	2	2	3	3	1	15	4	3	3	3	4	4	17	4	5	4	5	5	23	62	
1	2	2	1	1	7	2	3	3	3	3	2	16	3	4	4	4	3	18	5	5	4	5	5	24	65	
2	0	0	0	0	2	3	1	1	1	1	1	11	4	2	2	4	4	16	3	5	3	3	3	17	43	
1	0	1	0	2	3	2	2	0	1	2	2	11	4	3	3	3	3	14	3	4	3	3	4	18	41	
1	0	0	1	0	2	2	2	1	1	2	1	9	4	3	2	2	2	11	4	3	3	4	4	18	41	
1	0	2	2	2	9	2	2	1	2	1	1	10	4	3	4	4	3	18	4	5	5	5	5	24	60	
1	2	2	0	1	6	3	3	2	3	2	3	16	4	3	3	4	4	18	5	5	5	5	5	25	65	
0	2	1	1	1	5	3	2	2	2	3	3	15	4	3	3	4	4	18	5	5	5	5	3	23	61	
1	2	1	0	2	6	3	1	1	2	3	3	13	4	3	4	4	3	18	5	5	5	5	4	24	61	
0	0	1	1	0	3	2	1	2	2	2	1	10	4	3	3	2	2	14	3	4	3	4	4	18	45	
2	1	2	1	0	5	2	1	0	1	2	3	8	2	3	4	3	4	16	4	4	5	5	5	23	52	
2	1	0	1	1	5	2	1	2	1	2	1	9	2	3	3	3	3	14	3	4	4	3	5	19	47	
1	2	2	0	0	5	2	2	0	1	0	1	9	4	2	2	0	3	9	3	5	3	3	5	20	38	
1	0	1	0	2	3	2	2	1	2	2	2	7	2	3	2	2	2	11	4	4	3	4	4	18	41	
1	0	0	1	0	2	1	0	2	1	3	0	7	4	2	2	3	4	15	4	4	3	5	3	19	44	
0	0	1	1	0	4	1	1	2	1	3	3	11	4	2	3	4	4	17	3	4	5	5	4	21	53	
0	0	0	0	0	0	2	0	1	1	2	0	6	3	2	3	0	3	11	4	4	4	3	4	19	36	
2	0	2	2	0	4	1	3	1	1	1	0	7	3	4	4	2	3	16	3	5	5	3	5	21	48	
2	2	2	2	1	8	3	2	2	3	2	2	14	4	3	3	3	4	17	5	5	4	5	5	24	63	
2	1	1	0	0	4	1	1	2	2	1	1	8	2	2	3	4	3	14	3	4	4	3	4	18	44	
2	0	0	1	0	4	2	2	1	2	2	1	10	4	3	3	4	4	18	5	5	3	4	4	21	53	
1	0	0	1	2	4	1	1	2	0	2	0	6	2	2	2	2	2	8	3	0	4	5	3	15	33	
1	1	0	2	1	4	1	2	1	2	2	1	19	4	3	2	4	3	16	3	4	4	3	4	18	47	
1	1	1	2	2	7	2	3	2	3	2	2	14	3	3	2	2	2	18	4	4	5	4	4	22	61	
0	1	1	0	2	4	1	2	1	2	0	7	3	2	2	4	2	2	13	4	3	4	3	4	17	41	
2	2	2	2	2	10	2	3	2	3	3	2	15	3	4	3	4	3	17	4	4	5	5	5	23	65	
1	0	0	0	2	3	3	2	1	1	3	1	11	0	2	3	2	4	11	3	3	4	5	0	15	40	
0	0	2	1	1	4	1	1	1	3	2	1	18	4	4	2	4	4	18	5	4	5	5	5	24	54	
2	2	2	0	0	3	1	0	2	1	3	1	11	3	3	3	3	4	17	4	4	4	3	4	21	54	
0	0	1	2	2	7	1	1	3	1	2	1	10	4	3	3	4	3	17	4	4	4	4	3	19	53	
1	0	1	2	1	1	1	0	1	2	2	2	8	3	2	3	3	3	13	3	4	4	4	3	17	43	
0	0	1	0	2	2	0	1	3	3	0	1	11	2	3	4	4	4	16	4	3	5	4	5	21	53	
0	0	1	0	2	3	0	1	2	1	0	1	9	4	2	3	4	4	17	0	5	5	3	3	16	41	
0	0	1	0	0	0	1	2	2	1	2	1	9	3	3	2	3	3	13	3	4	3	3	3	15	43	
2	0	1	2	0	1	1	3	2	3	2	1	12	3	2	2	4	4	15	5	5	4	3	4	19	43	
0	0	0	0	2	2	0	0	3	1	2	1	7	2	4	0	2	0	8	3	4	3	5	3	18	35	
0	1	2	2	1	6	2	1	1	2	1	3	10	3	2	3	4	4	16	4	4	5	4	5	22	54	
2	1	0	0	1	0	1	1	2	1	2	1	11	3	3	3	3	4	17	4	4	4	4	5	21	54	
0	0	2	0	0	1	3	1	1	0	2	3	10	4	4	2	3	0	13	0	5	5	4	4	18	44	
0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	10	2	3	2	0	4	11	5	3	4	0	5	17	39	
0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
2	0	0	1	0	0	1	1	1	1	0	0	6	4	2	2	0	4	3	11	3	3	3	4	0	13	28
2	0	0	1	0	2	1	0	1	3	3	0	5	4	4	4	4	3	15	4	5	5	4	3	21	49	
2	0	0	2	2	1	5	3	0	3	1	3	11	2	0	4	4	4	20	3	5	5	5	4	22	58	
1	0	0	2	0	2	3	0	3	1	3	1	11	2	0	4	4	4	12	3	0	4	5	5	17	45	
1	0	0	2	0	2	1	1	1	3	3	1	10	4	2	2	2	3	13	3	3	3	3	5	17	42	
1	1	0	2	0	2	2	2	2	2	2	0	11	3	3	2	3	2	13	4	3	4	3	4	18	46	
1	1	2	1	2	2	3	1	2	1	2	3	12	2	3	3	3	4	15	5	4	3	3	5	20	53	
2	1	0	2	0	3	2	1	1	2	0	0	9	4	2	2	4	4	16	5	0	3	3	5	16	45	
1	1	0	2	0	3	1	0	1	1	2	1	11	4	3	4	3	4	16	5	4	4	5	4	22	50	
1	0	0	0	0	0	1	1	2	2	3	0	6	4	2	2	3	3	14	4	3	5	4	3	19	42	
0	0	0	0	0	0	1	1	2	2	3	0	9	4	3	2	4	3	16	4	5	4	3	0	16	42	
0	0	0	0																							



## Anexo 05

Imágenes sobre la aplicación del instrumento a los estudiantes del 2do grado.





