



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE

**FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES,
FINANCIERAS Y ADMINISTRATIVAS
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

**EL FINANCIAMIENTO Y LA RENTABILIDAD DE LAS
MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DE MEDICINAS
NATURALES EN LA PROVINCIA DE HUARAZ, 2017
TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE
CONTADOR PÚBLICO**

AUTORA;

BACH. LOURDES FELICITA RAMÍREZ CARDENAS

ASESOR:

DR. CPCC. JUAN DE DIOS SUÁREZ SÁNCHEZ

HUARAZ – PERÚ

2018

**EL FINANCIAMIENTO Y LA RENTABILIDAD DE LAS MICRO Y
PEQUEÑAS EMPRESAS DE MEDICINAS NATURALES EN LA
PROVINCIA DE HUARAZ, 2017.**

Jurado de sustentación

Dr. CPCC. Luis Alberto Torres García

Presidente

Dr. CPCC. Félix Rubina Lucas

Miembro

Mgter. CPCC. Alberto Enrique Broncano Díaz

Miembro

Agradecimiento

A Dios, por la, bendición, inteligencia y fortaleza que me ha permitido continuar en cada obstáculo y seguir adelante en el día a día en este camino de superación.

A la Uladech por la oportunidad
de forjar profesionales.

Al Dr. CPCC. Juan de Dios Suárez Sánchez
docente tutor investigador porque
gracias a su paciencia en cada realización y su
apoyo constante se logra culminar
el presente trabajo.

A todas las personas que
participaron e hicieron posible la
culminación de mi tesis de
investigación, muchas gracias por
su apoyo y enseñanza.

Lourdes Felicita.

Dedicatoria

A mis hermanos (Enma y Hernán), que gracias a su apoyo incondicional, me forjan una profesional con valores y principios éticos en mi formación profesional.

Lourdes Felicita.

Resumen

El presente trabajo de investigación tiene como enunciado del problema ¿Cuáles son las principales características del financiamiento y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas de medicinas naturales en la provincia de Huaraz, 2017? Lleva como objetivo general describir las principales características del financiamiento y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas de medicinas naturales en la provincia de Huaraz, 2017. El tipo de investigación fue cuantitativa, porque la recolección de datos y la presentación de los resultados se han utilizado procedimientos estadísticos e instrumentos de medición. El nivel de investigación fue descriptivo, debido a que solo se ha limitado a describir las principales características de las variables en estudio. La población de estudio, estuvo conformado por 15 micro y pequeñas empresas de sector servicio. Se halló una muestra de 8 representantes de las micro y pequeñas empresas. Obteniendo los siguientes resultados respecto al financiamiento: el 100% fueron de terceros, donde el 50% de los préstamos fue de la financiera Mibanco. Respecto a la rentabilidad: el 87 % tuvo una mejora en su rentabilidad en los últimos años y el 13% no tuvo mejora en su rentabilidad. Finalmente, llegando a la conclusión que la mayoría de las micro y pequeñas empresas encuestadas obtienen financiamiento de terceros y esto permitió que las micro y pequeñas empresas inviertan y alcancen productiva rentabilidad, incrementando sus ganancias al finalizar el periodo.

Palabras claves: Financiamiento, MYPE y rentabilidad

Abstract

The present research work has as a statement of the problem, ¿What are the main characteristics of the financing and profitability of micro and small companies of natural medicines in the province of Huaraz, 2017? Has a general objective to describe the main characteristics of the financing and the profitability of micro and small enterprises of natural medicines in the province of Huaraz, 2017 The type of research was quantitative, because the data collection and the presentation of the results have been used statistical procedures and measurement instruments. The level of research was descriptive, because it has only been limited to describing the main characteristics of the variables under study. The study population was made up of 15 micro and small service sector enterprises. A sample of 8 representatives of micro and small enterprises was found. Obtaining the following results regarding financing: 100% were from third parties, where 50% of the loans were from Mibanco. Regarding profitability: 87% had an improvement in their profitability in recent years and 13% had no improvement in their profitability. Finally, arriving to the conclusion that most of the micro and small enterprises surveyed obtain financing from third parties and this allowed micro and small enterprises to invest and achieve productive profitability, increasing their profits at the end of the period.

Keywords: Financing, MSEs and profitability.

Índice	
Contenido	Página
Título	ii
Jurado Evaluador de Tesis	iii
Agradecimiento	iv
Dedicatoria	v
Resumen	vi
Abstract	vii
Índice	viii
I. Introducción	1
II. Revisión de la literatura	9
2.1. Antecedentes	9
2.2. Bases teóricas	40
2.3. Marco Conceptual	48
III. Hipótesis	52
IV. Metodología	53
4.1. Diseño de investigación	53
4.2. Población y muestra	64
4.3. Definición y Operacionalización de las variables	57
4.4. Técnicas e instrumentos	59
4.5. Plan de análisis	59
4.6. Matriz de consistencia	60
4.7. Principios éticos	61
V. Resultados	62
5.1. Tablas	62
5.2. Análisis de resultados	65
VI. Conclusiones y recomendaciones	68
6.1. Conclusiones	68
6.2. Recomendaciones	69
Aspectos complementarios	70
Referencias bibliográficas	70
Anexos	81

Anexo 1: Cuestionario	81
Anexo 3: Índice de Figuras	84
Figura 1 El financiamiento es propio al iniciar	84
Figura 2 Recibió créditos de terceros	85
Figura 3 A qué entidad recurrió para obtener el préstamo	86
Figura 4 Entidades bancarias y no bancarias	87
Figura 5 Tasa del interés del préstamo anual	88
Figura 6 Tiempo del préstamo	89
Figura 7 Número de veces que obtuvo un préstamo con anterioridad y actualmente	90
Figura 8 En que fue invertido el préstamo	91
Figura 9 Cree usted que el financiamiento otorgado ha mejorado la rentabilidad de su empresa	92
Figura 10 Cree que la capacitación financiera mejora la rentabilidad empresarial	93
Figura 11 Su rentabilidad ha mejorado en los últimos años de permanencia	94
Figura 12 Su rentabilidad ha disminuido en los últimos años de permanencia	95

I. Introducción

La presente tesis, deriva de la línea de investigación titulada: “Caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas”, según lo establece el Manual de Metodología de la Investigación Científica (MIMI) de la universidad Católica los Ángeles de Chimbote (**Domínguez, 2015**).

Obregón (2015) dice que la MYPE es la unidad económica constituida por una persona natural o jurídica, bajo cualquier forma de organización o gestión empresarial contemplada en la legislación, tiene como objetivo desarrollar las actividades de extracción, de transformación, producción, comercialización de bienes o prestación de servicios. Las juntas, asociaciones o agrupaciones de propietarios o inquilinos en régimen de propiedad horizontal o condominio habitacional, así como las asociaciones o agrupaciones de vecinos, podrán acogerse al régimen laboral de la microempresa respecto de los trabajadores que les prestan servicios en común de vigilancia, limpieza, reparación, mantenimiento y otros, siempre y cuando no excedan de 10 trabajadores.

Cohen (2012) la importancia de las Empresas Pequeñas y Medianas (MYPE) en las economías modernas han sido objeto de numerosos estudios de investigación y comentarios en diferentes medios de prensa en los últimos años. En particular se destaca la fuerte incidencia que tienen en la provisión de fuentes de trabajo, las cuales conforman una base fundamental del tejido social. En el presente documento se comparan diferentes aspectos que caracterizan la realidad de las micro y pequeñas empresas (MYPE) comparando la situación respecto a Argentina y de otros países de América Latina, como Brasil, Chile, México, Colombia, Ecuador, Paraguay, Perú, Uruguay y Venezuela.

Peña (2012) menciona que los movimientos de capital a nivel mundial han crecido a un ritmo inusual a comienzos de la década de los 90, aunque siempre han estado presente en el esquema de endeudamiento internacional representados en créditos y préstamos internacionales, estos han ido perdiendo fuerza, cediendo importancia a la inversión extranjera directa (IED) que lidera hoy la tendencia cada vez más fuerte de la globalización económica, esta trae consigo, la liberalización del comercio, la inversión, la desregulación de los mercados y un papel cada vez más predominante del sector privado en cabeza de las empresas transnacionales, frente a una presencia aún más reducida del Estado. La inversión extranjera directa se ha convertido, en la fuerza pujante para regiones como América Latina, pues le ha brindado apoyo en su proceso de reestructuración económica, ha contribuido en la adopción de nuevas tecnologías y formas de producción y le ha regalado un mayor crecimiento Económico.

Quincho (2011) nos dice que la MYPE representan el eje de la economía de un país por esa razón, sea considerado imprescindible tratar el tema de la influencia de las formas de financiamiento en el fracaso de las MYPE dada su importancia para la generación de empleo y el desarrollo del país; en donde el papel del estado cumple un rol muy importante.

Lastra (2014) donde la mayoría de empresarios de las micro y pequeñas empresas, consideran que uno de los problemas principales que tiene que enfrentar es el financiamiento, ya sea para iniciar un negocio, superar situaciones de déficit en su flujo de caja, o expandir sus actividades. En cualquiera de estos casos, tienen dificultades para conseguir dinero. Aunque en sus campañas publicitarias pareciera que las entidades financieras les dijeran a los emprendedores, “pasa por caja a

recoger el dinero”, la verdad es que nadie les otorga efectivo “así no más.”

Tendrán que cumplir con una serie de exigencias dependiendo de la envergadura de su negocio.

Asimismo, **Miranda (2009)** en su tesis sobre “competencias claves para la gestión empresarial de las micro y pequeñas empresas” afirma que en la actualidad el país y el mundo avanzan a una velocidad acelerada hacia la globalización de la economía, la cultura y todas las esferas del que hacer de la humanidad. Esta situación plantea grandes retos en países y en las micro y pequeñas empresas en cuanto a diversos temas como la generación de empleos.

Flores (2010) investigó acerca de las gestiones de las pequeñas y medianas empresas en Lima Metropolitana, una de las conclusiones fue a cerca de las razones del porque las MYPE no son atractivas para el sector financiero especialmente el bancario, es debido a la aparente falta de respaldo patrimonial. Por otra parte, los intermediarios bancarios como ONG, cajas municipales y cajas rurales aprecian que este sector tiene elevadas potencialidades para sus colocaciones y el apoyo crediticio de estas instituciones financieras es imprescindible para que las MYPE puedan palanquearse financieramente. Se considera que en el sector los microempresarios. Aparte que los bancos ven a las MYPE como un sector de riesgo elevado para sus colocaciones, la situación se vuelve más crítica cuando se aprecia que los pocos capitales que se aprecian en este sector, se encuentran con mayor fuerza en Lima.

Trigoso (2013) en su investigación nos concluye acerca de la percepción de la rentabilidad como un efecto de financiamiento de las MYPE en la medida que contribuye en el mejoramiento de la infraestructura física, la adquisición de activos y a la disminución de pasivos; asimismo determinó la existencia de una relación

significativa entre el financiamiento y la percepción de la rentabilidad de las MYPE.

Asimismo, **Roque (2014)** afirma que La MYPE tiene la posibilidad de conseguir financiamiento formal, a través del sistema financiero, por su tamaño, solvencia y capacidad de pago, evitando la rigurosidad burocrática de los trámites bancarios; sin embargo, muchas de ellas, prefieren generar un historial crediticio que les permita continuar su crecimiento y acceso al crédito. En la actualidad se ha demostrado que se trata de una segmentación rentable y atractivo para las entidades bancarias y financieras, con una interesante perspectiva de desarrollo y crecimiento. Las MYPE tienen un papel importante para el desarrollo de la economía peruana, siendo uno de los mayores estratos empresariales más representativos del país por ser considerada como uno de las fuentes generadoras en la contribución al PBI.

Las MYPE peruanas no quieren paliativos, requieren de medidas extremas que involucren de un apoyo conjunto del Estado para llevar a cabo una profunda reforma en la cual se reconstituye como la columna vertebral de la economía nacional. Queremos que las MYPE se constituyan en las estructuras organizadas que desarrollen la industria, la manufactura, la agroindustria, agropecuaria, hidrobiológicos, la artesanía,

Siempre se dice que las MYPE en el Perú, más del 98% de las empresas, pertenecen al sector de la micro, pequeña y mediana empresa, (3'228,397) quienes aportan con el 85% del empleo (PEA) y el 61% del PBI. Pero la realidad es que las MYPE peruanas son consideradas como la última rueda del coche por parte del Estado Peruano.

El financiamiento es el objetivo de impulsar la competitividad y productividad de la economía nacional, el Gobierno anunció que trabajará en tres ejes de acción: el fortalecimiento del Consejo Nacional de Competitividad, el desarrollo de plataformas estratégicas de competitividad sectorial, y el fomento de estrategias efectivas para el desarrollo de las microempresas y pequeñas empresas (MYPE).

Para impulsar el tercer eje se prevé la reforma de compras estatales, mejores condiciones de financiamiento, implementación de experiencias internacionales de éxito y adopción de medidas transversales a todos los segmentos empresariales.

Estas unidades productivas representan el 99% de las empresas en el país y generan más de los dos tercios del empleo total nacional (70%). Sin embargo, de acuerdo con el Ministerio de la Producción (Produce), solo aportan el 24% del valor agregado nacional, menor al de los países de la región (30%) y de la Organización para la Cooperación y Desarrollo Económico (60%), lo cual es un signo de la escasa productividad de este segmento.

La rentabilidad de una MYPE puede situarse entre 30 y 50 por ciento anual, aunque en algunos sectores puede llegar a ser de 200 y 400 por ciento, dependiendo del tipo de bien que se vende o el servicio que se preste.

La MYPE de medicina natural es la práctica terapéutica que pretende conseguir el alivio o curación de las enfermedades por medio de los productos provenientes directamente de la naturaleza, sin síntesis y con escasa o nula manipulación. La medicina natural utiliza, principalmente, productos vegetales y minerales, los cuales, bien usados directamente o mediante preparación previa, en uso tópico o por ingestión, permiten suministrar al organismo sustancias útiles en el tratamiento de las enfermedades. En la medicina natural dedicada a la cardiología se usan,

fundamentalmente, productos provenientes de los vegetales preparados para ingestión. Estas MYPE en los últimos años se han vuelto muy rentables por la necesidad y el costo que es muy barato para el ciudadano.

Las tiendas de medicina natural o preventiva empiezan a quitarles terreno a las tradicionales farmacias o boticas. Entre los nuevos productos que están en aumento se encuentran las píldoras y pociones para la salud, productos dietéticos, profilácticos, cremas para el cuidado del cuerpo y de la cara.

Por lo tanto, no se ha podido mencionar trabajos publicados sobre las características de las variables en investigación sobre las MYPE del sector servicio en el ámbito de estudio. Sin embargo, a nivel del ámbito de estudio se desconocen las principales características del financiamiento y la rentabilidad de las MYPE en estudio. Dando como ejemplo, se desconocía si dichas micro y pequeñas empresas acceden a financiamiento, si lo hacen, a qué sistema financiero recurren, qué tipo de interés pagan mensual, etc., Así mismo tampoco se conocía si dichas micro y pequeñas empresas en los 2 últimos años ha sido rentable (subió o bajo). Es por ello que, se planteó el enunciado del problema de investigación: **¿Cuáles son las principales características del financiamiento y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas de medicinas naturales en la provincia de Huaraz, 2017?**

El objetivo general es describir las principales características del financiamiento y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas de medicinas naturales en la provincia de Huaraz, 2017. Para llegar al objetivo general, nos hemos planteado los siguientes objetivos específicos.

- Describir las principales características del financiamiento de las MYPE en el ámbito de estudio.
- Describir las principales características de la rentabilidad de las MYPE en el ámbito de estudio.

En el sector de las micro y pequeñas empresas de medicinas naturales en la provincia de Huaraz en donde se llevó a cabo la investigación, debido a que no hay estadísticas oficiales a nivel local, regional, nacional e internacional en todo caso las pocas estadísticas que existen son muy escasas.

La investigación se justifica porque el estudio es importante ya que nos permitió conocer a nivel no exploratorio y descriptivo sobre el financiamiento y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas en servicio, ubicada en la provincia de Huaraz, Así mismo, la investigación también se justificará porque nos permite tener ideas más claras y acertadas de cómo opera el financiamiento en el accionar de las MYPE del sector en estudio.

Este estudio nos sirvió de base para realizar otros estudios similares en otros sectores comerciales y de servicios en la provincia de Huaraz y otros ámbitos geográficos conexos al estudio.

Finalmente la metodología comprende el tipo de investigación que es cuantitativo; en la recolección de datos y la presentación de los resultados se han utilizado, procedimientos estadísticos e instrumentos de medición, el nivel de investigación es descriptivo, debido a que solo se limita a describir las principales características de las variables en estudio y el diseño que se utilizó en esta investigación es no experimental de corte transversal, porque se realizó en su contexto sin manipular deliberadamente las variables, se recolectaron los datos en un

solo momento y tiempo, el propósito es describir las variables y analizarlas en su contexto estudiado.

Como resultado el 100% de las MYPE No tuvieron financiamiento propio al iniciar sus actividades y esto concluye que las micro y pequeñas empresas al brindar el servicio necesario requieren de financiamiento de terceros, las entidades no bancarias dan facilidades de créditos a largo plazo, donde el reembolso del préstamo es en pequeña proporción mensual, obteniendo mejor control y manejo del financiamiento de las MYPE, así llegar a obtener mejores resultados de rentabilidad al finalizar el periodo, la rentabilidad obtenida permite pagar oportunamente el crédito financiero, también genera la oportunidad de desarrollo de la MYPE.

II. Revisión de la literatura

2.1. Antecedentes

2.1.1. Internacionales

Acedo (2010) en su tesis doctoral “Estructura financiera y rentabilidad de las empresas riojanas de España entre 2007–2009”, se trazó como objetivo determinar la relación que existe entre la estructura financiera y la rentabilidad en dicha unidad de observación. El método de investigación fue descriptivo – correlacional de corte transversal y no experimental. Los resultados muestran que en la determinación de la rentabilidad de las empresas influyen las condiciones del entorno general, del sector de pertenencia y las propias peculiaridades de las empresas, y estas últimas en mayor medida que las anteriores. Asimismo, en la determinación de las ganancias empresariales resulta relevante la elección entre las distintas fuentes de recursos financieros. En ese sentido, las empresas más endeudadas de la región son fundamentalmente las pertenecientes a la construcción, seguido de los servicios, agricultura e industria. Por tamaño, básicamente, las Pymes son las que recurren en mayor proporción a los recursos ajenos, materializados a corto plazo.

Giro (2011) en su tesis “Estrategias de Financiamiento a corto plazo para las pymes del sector ferretero del municipio San Rafael de Carvajal estado de Trujillo” Venezuela, según lo establecido en el objetivo general se pudo analizar las estrategias de financieras a corto plazo utilizadas por las pymes del sector ferretero del municipio San Rafael de Carvajal en el ejercicio 2009, concluye que las empresas ferreteras acuden a obtener financiamiento, en base a la necesidad que se presente, las empresas acudieron al financiamiento

del sector privado ya que en este sector se ofrecen créditos a corto, mediano y largo plazo, los montos a financiar dependen de la necesidades y de la capacidad de pago del solicitante. En este caso las microempresas y pymes, se destina financiar actividades de producción, compra de mercancías ampliación de la empresa, dichas empresas acudieron a este sector por que la respuesta ante el financiamiento fue rápida y oportuna. Con respecto al pago del financiamiento las empresas pudieron responder y cancelar el financiamiento en el tiempo esperado. Con referencia a la descripción de las estrategias empleadas por las pymes del sector ferretero se encontró lo siguiente: las empresas son capaces de responder al financiamiento a corto plazo es decir que pueden responder por medio de garantías estarían dispuestas a dar en cuanto a los beneficios ofrecidos por los planes de gobierno para otorgar créditos, entre otros; por otro lado las ventajas para estas empresas son, las exigencias por las instituciones financieras para el financiamiento es una de las principales fallas encontradas no en todos los casos pero si hay empresas que se les dificulta debido a la capacidad para responder ante una obligación, otro aspecto es la situación económica del país también influye en la obtención de recursos, la falta o poca información del plan para obtener crédito y el desconocimiento de estrategias de financiamiento.

Prevé (2010) en su estudio sobre “la rentabilidad de las empresas en Chile”; tuvo como objetivo establecer las características de la rentabilidad en Chile; siguiendo una investigación descriptiva simple, transversal y no experimental; llegó a la conclusión que las empresas obtienen en promedio un

margen de rentabilidad del 10% sobre las ventas; encontró también que para este indicador, algunas veces el resultado es medido utilizando el beneficio operativo, y otras utilizando el beneficio neto sobre ventas. Sin embargo, si preguntamos a un grupo de ejecutivos que ensayen una definición de rentabilidad, normalmente nos dicen que es el beneficio obtenido en un determinado período de tiempo, con respecto a la inversión comprometida.

Cabrera & Lahusen (2010) en su estudio titulado: “caja de ahorro con opción para el financiamiento de las micro y pequeñas empresas”, mencionan que en México el rápido crecimiento de las MYPE, ha sido impulsado por programas que promueven el micro financiamiento, gracias a la creación de órganos pertenecientes a la Secretaría de Economía que busca apoyar a los sectores más necesitados.

Torres (2017) el propósito de la investigación se orienta a determinar “las fuentes de financiamiento utilizadas por las Pequeñas y Medianas Empresas ferreteras (pymes) en el municipio Trujillo, estado Trujillo”. El estudio corresponde a una investigación con enfoque cuantitativo apoyado en una investigación de tipo descriptiva con un diseño de campo; analizados e interpretados los resultados y contrastados con las posturas de autores como Breal (2007), Domínguez (2007), Aching (2006), Gitman (2007), Levy (2009), entre otros, se concluyó que en las pymes ferreteras del municipio Trujillo, estado Trujillo, se utilizan fuentes de financiamiento internas y externas, con mayor tendencia al uso de las fuentes internas como aportaciones de los socios y reinversión de utilidades, y en las externas el crédito comercial, el crédito bancario y la línea de crédito.

Filippo (2009) en su investigación sobre “La aplicación de las políticas de financiamiento a las pymes en América Latina” nos indica que en los países de la región intervienen diversas instituciones para facilitar el acceso al financiamiento. Por un lado, están las agencias de promoción de las pymes que actúan en distintas áreas, siendo las más frecuentes el fomento a la creación de empresas y el apoyo para realizar innovaciones, introducir mejoras de gestión, exportar, trabajar en asociatividad, facilitar el acceso al crédito, junto con la entrega de servicios de asistencia técnica y capacitación. Sin embargo, las políticas de financiamiento suelen concentrarse en las bancas de desarrollo. Estas instituciones son una pieza fundamental en las políticas para mejorar el acceso al financiamiento de las empresas de menor tamaño y, especialmente, para garantizar la disponibilidad de préstamos a mediano y largo plazo para inversión. La mayoría de los países de la región dispone de bancas de fomento, mientras que en otros se trata de una tarea todavía pendiente. Habitualmente, en estos casos, la banca pública de primer piso juega un rol decisivo en la canalización de créditos productivos a las empresas de menor tamaño.

Mejía (2011) en su tesis de maestría titulado “Financiamiento en las micro y pequeñas empresas en Chile”, destaca que las micro y pequeñas empresas generan el 40% del empleo en Chile, el 21% de sus dueños y/o gerentes cuenta con formación universitaria, el 3% ha cursado estudios de post grado y el 35% es liderado por mujeres, de acuerdo a los resultados que arrojó la primera encuesta nacional de empresas aplicadas en el país, presentada el pasado 25 de noviembre por el Ministerio de Economía. La

MYPE está conformada por 720 mil unidades productivas, que representan el 97% de las empresas chilenas formales, con un promedio de trabajadores que fluctúa entre las 2 personas jornada completa (micro) y 11 en las pequeñas. Entre los principales resultados, se apreció que la muestra incluyó a 10 261 empresas de todo el país, representativas de 744 786 unidades productivas, con un coeficiente de variación nacional de 1,25%. La ELE es una encuesta panel, que se actualizará anualmente incluyendo un monitoreo permanente de los encuestados. De todas las empresas formales, el 82% corresponde a 607 mil microempresas, responsables de la generación del 12% del empleo y cuyas ventas equivale al 3% del total. Tienen un promedio de antigüedad de 10 años.

2.1.2. Nacional

Morán (2015) en su tesis titulada “caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las MYPE del sector industrial rubro metal mecánica del distrito de Paita, año 2014”, llega a las conclusiones: **Respecto al financiamiento:** El 100% de las Micro y Pequeñas Empresas encuestadas utilizaron financiamiento externo, el cual estuvo destinado directamente a la adquisición de maquinaria y equipos, teniendo como fuente de financiamiento a las entidades no bancarias, como son: el 60% a través de las cajas municipales y el 40% a través de las financieras. Así mismo las empresas que utilizaron financiamiento externo, el 80% manifestó que sí recibió el apoyo oportuno de la entidad financiera, y el 20% manifestó que no. **Respecto a la rentabilidad:** El 100% de los empresarios encuestados manifestaron que su negocio es rentable. El 80% de los encuestados manifestó que el porcentaje

de variación de la rentabilidad con relación al año anterior tuvo un incremento del 30% a 50%, mientras que el 20% manifestó que el porcentaje de variación con relación al año anterior fue de 10 a 20%.

Cornejo (2013) en su tesis titulada “caracterización del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas (MYPE) del sector servicios del rubro servicios generales del distrito de Sullana periodo 2010”. Lleva como objetivo general; Describir las principales características del financiamiento y rentabilidad de las MYPE del sector servicios del rubro servicios generales del Distrito de Sullana; Periodo 2010. Como metodología; El tipo de investigación que se utilizó es de carácter cuantitativo, no experimental, descriptivo, y su población fue de 20 MYPE, para la muestra se tomó 10 MYPE. Conclusiones; **Respecto al financiamiento.** Los empresarios encuestados manifestaron que respecto al financiamiento, sus MYPE tienen las siguientes características: el 60% si obtuvieron algún tipo de financiamiento en el año 2010, el 40% solo se encuentra conforme con el financiamiento, el 50% obtuvo financiamiento a través de Cajas Municipales, el 30% invirtió en activo fijo y aumento de capital de trabajo, 5 empresarios manifestaron que la decisión para optar por un financiamientos son las garantías solicitadas y la tasa de interés, el 100% considera que la carta fianza es el producto más ofertados por las instituciones financieras. **Respecto a la rentabilidad.** El 50% de las MYPE mejoró la rentabilidad de su empresa, asimismo el otro 50% menciona que ha disminuido su rentabilidad durante el año 2010.

Farfán (2013) investigó el tema: “caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio-rubro abarrotes del distrito de Piura”, establece como objetivo general determinar las principales características del financiamiento, la capacitación y de la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio rubro abarrotes del distrito de Piura. El tipo de investigación utilizado en el presente estudio es cuantitativo porque la recolección de los datos se ha fundamentado en el uso de procedimientos estadísticos e instrumentos de medición y descriptivo, porque nos da a conocer situaciones exactas de las actividades.

Chávez (2014) en su tesis “caracterización del financiamiento, capacitación y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio-rubro compra/venta de abarrotes de san Luis – cañete”, lleva como conclusiones los siguientes aspectos, **Respecto al financiamiento** Poco menos (20%) de las MYPE estudiadas que solicitaron crédito, financian su actividad productiva con financiamiento de terceros, el resto (80%) lo hizo con recursos financieros propios; es decir, autofinanció sus actividades productivas. Poco menos de 1/3 (20%) de las MYPE estudiadas que solicitaron créditos de terceros, obtuvo dichos créditos de entidades no bancarias (sistema no bancario). Alrededor de 1/3 (25%) de las MYPE estudiadas que solicitaron créditos de terceros lo hicieron de Cajas (municipales y rurales). **Respecto a la rentabilidad:** Poco menos de 1/3 (20%) de las MYPE estudiadas cree que el financiamiento otorgado mejoró la

rentabilidad de su empresa. Alrededor de 2/3 (65%) de las MYPE estudiadas cree que la capacitación mejoró la rentabilidad de su empresa.

Cabrera (2015) en su investigación “caracterización del financiamiento, la capacitación, y la rentabilidad de las MYPE del sector comercio, rubro abarrotes del distrito de nuevo Chimbote, periodo 2012”. Lleva como objetivo general; determinar las principales características del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las MYPE del sector comercio, rubro abarrotes, del distrito de Nuevo Chimbote, periodo 2012. Como metodología; El tipo de investigación que se utilizó es de carácter cuantitativo, no experimental, descriptivo y su población fue de 50 MYPE, para la muestra se tomó 20 MYPE, Conclusiones. El 60% de las MYPE encuestadas su financiamiento es ajeno y el 40% es propio, lo cual implica que hay ciertos riesgos en cuanto a tasas de interés elevadas, según mi investigación la mayoría de los empresarios no estaban capacitados para recibir financiamiento. El 90% de los microempresarios si solicitaron crédito para su negocio, mientras que el 10% no solicito ningún crédito, lo que indicaría que la mayoría de las MYPE tienen la necesidad de financiamiento para el mejoramiento de su negocio. El crédito predominante que obtuvieron los microempresarios para el financiamiento de su MYPE, el cual tiene el 90%, son créditos comerciales. El 80% de las MYPE que recibieron crédito invirtieron dicho crédito en su capital de trabajo y el 10% dijeron que invirtieron mejoramiento de su local, lo cual indicaría que necesitan financiamiento para aumentar las mercaderías e insumos para el crecimiento de su negocio, el 5% dijeron que no mejoró y el 50% no contestaron. El 90%

de los representantes legales de las MYPE encuestados dijeron que la rentabilidad de sus empresas sí mejoró por el financiamiento recibido, por lo tanto, el financiamiento constituye un factor esencial para el desarrollo económico de sus negocios en el rubro de abarrotes.

Vega (2011) en su tesis de titulación sobre Análisis de financiamiento para las Pyme en la región Piura. Cuyo objetivo fue: Conocer a los empresarios de la Micro y Pequeña Empresa (MYPE) a donde financiarse. Concluye: El país y el mundo avanzan a una velocidad acelerada hacia la globalización de la economía, la cultura y todas las esferas del quehacer de la humanidad. Esta situación plantea grandes retos a los países y a las MYPE en cuanto a diversos temas como la generación de empleo, mejora de la competitividad, promoción de las exportaciones y sobre todo el crecimiento del país a tasas mayores al 7% anual. Esta tasa permitiría que en un periodo de 15 años podamos reducir sustantivamente el 52% de pobreza, el 20% de extrema pobreza o las altas tasas de analfabetismo que actualmente tenemos. Ello quiere decir que es posible promover el desarrollo humano en nuestro país, teniendo a las MYPE como un componente clave. La Micro y Pequeñas Empresas (MYPE) en el Perú constituyen un elemento clave para el desarrollo económico y social del país, sin embargo, aún no han superado el 5% de las colocaciones del sistema financiero nacional ni tampoco han superado las barreras de la formalidad a pesar que tienen bajo su responsabilidad más del 80% del empleo productivo en el Perú. Esta débil situación se irá superando en la medida que la legislación laboral y tributaria sea un real motivador de la formalidad.

Novelo (2012) en su estudio de investigación sobre “El modelo de análisis correlacional para medir la rentabilidad entre competencias e indicadores”, nos dice que: Comprobar la necesario determinar con objetividad tanto el beneficio para la organización como para los colaboradores, a través de mecanismos que permitan sustentar mejores prácticas en la gestión y formación del capital humano.

Villarán y Soto (2012) durante la década de los ochenta en diversos espacios difunden la idea de las ventajas que ofrece este nuevo sector, consultores como Sebastián Mendoca y Gurus de la talla de Peter Senge y Peter Drucker consideran que todos podemos ser empresarios tan solo identificando una oportunidad de negocio que nos permita en el largo plazo crecer sobre estas ganancias consolidando una empresa sobre la base de un negocio. La concepción de que para ser empresario se necesitaba de grandes capitales y de espacios físicos de gran envergadura cambia dentro de los nuevos esquemas en las escuelas de negocios, así como cambia el esquema del prototipo de empresario; que del hombre cosmopolita con estudios en el extranjero, que vive en una zona residencial que maneja buenos carros, viste de terno y corbata y es de test blanca; los nuevos paradigmas del empresario consideran un nuevo prototipo del hombre común que lucha día a día para ganar nuevos clientes y que en el caso peruano exalta la figura de un chinito que de dueño de una pequeña tienda se convierte en uno de los empresarios de mayor éxito en el rubro de los supermercados, o que viniendo de lo más profundo del Perú hoy en día es dueño de gran parte de gamarra.

Cáceres (2010) en el Perú investigó sobre “El financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las MYPE del sector comercio rubro bordados artesanales del distrito de Chivay, Provincia de Caylloma – Región Arequipa, periodo 2008 - 2009”, llegó a las siguientes conclusiones: a) La edad promedio de los representantes legales de las MYPE encuestados se encuentran en el rango de 30 a 44 años. b) En cuanto al sexo del representante legal, el 65% de los representantes legales encuestados son del sexo femenino. c) En cuanto al grado de instrucción, el 45% de los empresarios encuestados tiene grado de instrucción superior. d) Respecto al perfil de las MYPE el 90% de los representantes legales dijeron tener más de 3 años de antigüedad empresarial, así como el 95% dijeron tener entre 1 a 5 trabajadores. e) En los que se refiere al financiamiento, el 70% de la MYPE encuestadas recibieron créditos financieros hasta por más de 3 veces al año, con una tasa promedio de 3% mensual. f) El 65% de las MYPE que recibieron crédito lo invirtieron en capital de trabajo.

Eche (2013) en su tesis titulada “Caracterización del financiamiento, capacitación y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicios – rubro hotelería del Distrito de Máncora - Provincia de Talara, Año 2011”. Llega a las conclusiones de dichos aspectos: **Respecto al perfil de los propietarios y/o representantes legales de las MYPE:** del 100%, el 40% de los Propietarios y/o Representantes Legales de las MYPE hoteleras tienen una edad entre los 36 a 42 años, así mismo el 47% cuenta con estudios técnicos. **Respecto al perfil de las MYPE:** Del 100% de las MYPE hoteleras, el 54% tienen más de 3 años en la actividad económica, sin embargo, aún presentan

falta de competitividad ante sus competidores. **Respecto al financiamiento de las MYPE:** del 100%, el 33% de las MYPE hoteleras que recibió crédito financiero, el 14% lo obtuvo de entidades bancarias, mientras el 19% lo obtuvo de entidades no bancarias. Del 33% del crédito obtenido, el 19% los utilizó para compra de activos fijos, el 7% para capital de trabajo y el otro 7% lo utilizó para el mejoramiento del local.

Gaona (2013) en su tesis titulada “Caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las MYPE del sector comercio – rubro librerías de la ciudad de Paita, periodo 2012”. Lleva como objetivo general; Determinar las principales características del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las MYPE del sector comercio – rubro librerías de la ciudad de Paita, periodo 2012. Como metodología; El tipo de investigación que se utilizó fue cuantitativa, descriptiva y su población fue de 7 MYPE, para la muestra se tomó 7 MYPE. Conclusiones; Si cumple con todas las obligaciones, regulaciones legales y el pago de impuestos. Las librerías si cuentan con un financiamiento relacionado directamente con las MYPE del Sector Comercio para su crecimiento. Cuentan con excelente nivel de liquidez y solvencia, lo cual genera buena rentabilidad.

Casana (2013) en su tesis titulada “Caracterización del financiamiento, capacitación y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio - rubro abarros de Casma 2011-2012”. Lleva como objetivo general; Describir las principales características del financiamiento, capacitación y rentabilidad de las MYPE del sector Comercio- rubro Abarros Casma, periodo 2011 - 2012. Como metodología; El tipo de

investigación que se utilizó es de carácter Cuantitativo, No experimental, y su población fue de 10 MYPE, para la muestra se tomó 6 MYPE. Conclusiones; Respecto a los empresarios del 100% de los representantes legales de las MYPE encuestados del sector comercio - rubro abarrotes de la ciudad de Casma dieron a conocer la siguiente información: el 100% de los representantes o empresarios son adultos, el 83% es de sexo masculino y el 17% es de sexo femenino, por otro lado el 50% tiene grado de instrucción secundaria completa, el 17% grado de instrucción superior, el 83% es de profesión comerciante y finalmente el 50% es de estado civil casado, el 33% de estado civil conviviente y el 17% de estado civil casado, dándonos así a conocer un poco de los representantes o empresarios. Respecto a las características de las MYPE Las principales características de las MYPE del ámbito de estudio son: el 100% de los representantes o dueños se dedican al negocio por más de 03 años respectivamente, el 50% tiene de 01 a 05 trabajadores laborando en su empresa comercial, el otro 50% tiene de 06 a 10 trabajadores que también laboran, el 67% su objetivo principal de tener su propia empresa comercial es de generar más ingresos y finalmente el 100% de las MYPE son formales en el sector comercio. Respecto al financiamiento Los empresarios encuestados del sector comercio – rubro abarrotes de la ciudad de Casma, manifestaron que respecto al financiamiento, sus MYPE tienen las siguientes características: el 67% de los empresarios tiene su financiamiento propio, el 67% de los empresarios solicito un crédito para financiar su negocio, el 67% de los empresarios que solicitaron crédito recibieron su crédito, el 33% no ha tenido ningún crédito en el 2010 y el otro

33% ha tenido dos veces la oportunidad de solicitar crédito, el 100% de los encuestados manifiestan que el financiamiento mejora la rentabilidad de su empresa y el 100% de los encuestados aseguran que sus comercios mejora con el financiamiento recibido. Respecto a la rentabilidad Los empresarios con respecto a la rentabilidad de sus MYPE dieron a conocer que: El 100% cree que el financiamiento otorgado mejoró la rentabilidad de su empresa comercial, también que la capacitación mejoró la rentabilidad de su empresa, el 50% afirma que la rentabilidad de su empresa mejoró en los 02 últimos años y el 50% de los empresarios dio a conocer que no ha disminuido la rentabilidad en los dos últimos años.

Velásquez (2013) en su tesis titulada “Características del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las MYPE del sector servicio - rubro lavanderías del distrito de los olivos, periodo 2012”. Lleva como objetivo general; Determinar las características del financiamiento, la capacitación y rentabilidad de las MYPE dedicadas al rubro de lavanderías en el distrito de los Olivos durante el periodo 2012. Como metodología; El tipo de investigación que se utilizó es de carácter Descriptivo, Cuantitativo, No experimental, y su población fue de 95 MYPE, para la muestra se tomó 42 MYPE. Conclusiones; La mayoría de las MYPE encuestadas obtienen financiamiento del sistema bancario, tras los resultados se pudo constatar que la mayoría de las capacitaciones estuvieron orientadas en la mejora del servicio al cliente siendo evidente la percepción respecto a la importancia de las capacitaciones para mejorar la rentabilidad de la empresa.

Zegarra (2013) en su tesis titula “Caracterización del financiamiento y la capacitación de las MYPE del sector comercio, rubro librerías del distrito de Chimbote, periodo 2009-2010“. Lleva como objetivo general; Describir las principales características del financiamiento y la capacitación de las MYPE del sector Comercio rubro Librerías del distrito de Chimbote en el periodo 2009 – 2010. Como metodología; El tipo de investigación que se utilizó es de carácter No experimental, Transversal, Descriptivo., y su población fue de 5 MYPE, para la muestra se tomó 5 MYPE. Conclusiones; En cuanto a los representantes legales de las MYPE. La totalidad de estos son de sexo masculino y desempeñan el cargo de Administrador en sus respectivas MYPE. La mayoría de estos tienen de 31 a 40 años de edad, de estado civil convivientes, con una instrucción hasta el nivel secundario y tienen de 6 a 10 años desempeñando el cargo de Administrador. En cuanto al aspecto general de las MYPE. La totalidad de estas son formales y se formaron con la finalidad de obtener ganancias, más no para dar empleo a la familia. La mayoría de estas tiene de 1 a 20 años de permanencia desarrollando sus actividades en el mercado y con trabajadores permanentes. En cuanto al financiamiento. Ninguna de las MYPE solicitó crédito financiero (préstamo) en los años 2009 y 2010. La mayoría de los representantes legales no creen que el crédito financiero mejore la rentabilidad de su empresa y tampoco recurren al financiamiento informal.

Peña (2014) en su tesis titulada “Caracterización del financiamiento, capacitación y rentabilidad de las MYPE del sector servicios - rubro hoteles de la ciudad de Piura periodo 2013”. Lleva como objetivo general; describir

las principales características del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las MYPE del sector servicio rubro hoteles de ciudad de Piura 2013. Como metodología; El tipo de investigación que se utilizó es de carácter Cuantitativo, No experimental, y su población fue de 20 MYPE, para la muestra se tomó 10 MYPE. Conclusiones; Respecto a los empresarios. Del 100% de los representantes legales de las MYPE encuestados: el 100% son adultos, el 80% es de sexo masculino y el 50% tiene superior universitario completa, el 20% secundaria. 20% superior universitaria incompleta. Respecto a las características de las MYPE Las principales características de las MYPE del ámbito de estudio son: el 100% se dedica al negocio por más de 03 años respectivamente, el 80% de las empresas son formales, no 60 % no tiene ningún trabajador permanente, el 20% tiene 01 trabajador eventual y el 50% se formaron por subsistencia y 50% también por ganancia. Respecto al financiamiento Los empresarios encuestados manifestaron que, respecto al financiamiento, sus MYPE tienen las siguientes características: el 60% obtuvo su crédito de las entidades bancarias, y 50 % las MYPE recibieron el crédito de cajas municipales. Respecto a la rentabilidad. El 70% cree que el financiamiento otorgado mejoró la rentabilidad de su empresa, el 57% cree que la capacitación mejoró la rentabilidad de su empresa y el 70% afirma que la rentabilidad de su empresa mejoró en los 02 últimos años.

Polanco (2014) en su tesis titulada “Caracterización del financiamiento y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio – rubro abarrotes al por mayor del distrito de San Juan de Miraflores, provincia de Lima, departamento de Lima – periodo 2012–2013”. Lleva como objetivo

general; Describir las principales características del financiamiento y de la rentabilidad de las MYPE del sector comercio rubro abarrotes al por mayor del distrito de San Juan de Miraflores, provincia de Lima, departamento de Lima - periodo 2012 – 2013. Como metodología; El tipo de investigación que se utilizó es de carácter Cuantitativo, No experimental, y su población fue de 20 MYPE, para la muestra se tomó 10 MYPE. Conclusiones; Respecto a los empresarios. De las MYPE encuestadas se establece que los representantes legales son personas adultas ya que sus edades oscilan entre 26 y 60 años. La mayoría de los representantes legales encuestados son del sexo femenino. La mayoría de los microempresarios encuestados tiene grado de instrucción superior universitaria. Respecto al financiamiento. En el año 2012 la minoría de los empresarios encuestados recibieron créditos y en el año 2013 nadie recibió crédito. Siendo los montos entre 3,000 y 10,000 nuevos soles y el resto más de 10, 000 nuevos soles. La totalidad de las MYPE encuestadas recibieron crédito del sistema no bancario. El sistema no bancario cobra una tasa de interés mensual por los créditos que otorga de 9% y 10% mensual según el monto solicitado. La mayoría de los microempresarios encuestados dijeron que utilizaron los créditos recibidos como capital de trabajo y la minoría dijeron que invirtieron los créditos recibidos en activos fijos. La totalidad de los microempresarios encuestados dijeron que los créditos que obtuvieron sí mejoraron la rentabilidad de sus empresas. La mayoría de los representantes legales de las MYPE encuestados dijeron que la rentabilidad de sus empresas se había incrementado en 5% y la minoría dijeron que se había incrementado en 15%. Respecto a las MYPE, los empresarios y los

trabajadores. La totalidad de los microempresarios encuestados se dedican al rubro de abarrotes hace más de 3 años. La mayoría de las MYPE encuestadas tienen entre 2 a 7 trabajadores y la minoría tiene 8 a 15 trabajadores. Respecto a la rentabilidad empresarial. La totalidad de los microempresarios encuestados manifestaron que la rentabilidad de sus empresas ha mejorado los dos últimos años. La totalidad de los representantes legales de las MYPE encuestados dijeron que la rentabilidad de sus microempresas no había disminuido en los dos últimos años.

Anticona (2013) en su tesis titulada “Caracterización del financiamiento y la capacitación, de las MYPE del sector servicios rubro restaurantes, del distrito de Conchucos, provincia de Pallasca, periodo 2010 – 2011”. Lleva como objetivo general; Determinar las principales características del financiamiento y la capacitación de las MYPE del sector servicios rubro restaurantes del Distrito de Conchucos, provincia de Pallasca periodo 2010-2011. Como metodología; El tipo de investigación que se utilizó es de carácter no experimental, descriptivo, y su población fue de 7 MYPE, para la muestra se tomó 5 MYPE. Conclusiones; Respecto de los propietarios y/o representantes legales de las MYPE. La mayoría de los propietarios y/o representantes legales de la MYPE son del sexo femenino, su edad oscila entre los 26 y 60 años, y tienen grado de educación secundaria. Respecto de las características de las MYPE. La mayoría de las MYPE que se dedican al rubro restaurantes tienen más de 3 años, y se constituyeron con la finalidad de obtener ganancias. Respecto del financiamiento de las MYPE. La mayoría de las MYPE encuestadas se iniciaron con capital propio, producto de sus

ahorros personales y ninguna entidad financiera le ofreció crédito, y no sabe que factor le impide acceder al financiamiento. La totalidad de las MYPE encuestadas no recibieron crédito financiero.

Mendoza (2013) en su tesis titulada “Caracterización del financiamiento y la capacitación de las MYPE del sector comercio– rubro pollerías del distrito de Coishco, periodo 2009-2010”. Lleva como objetivo general; Describir las principales características del financiamiento y la capacitación de las MYPE del sector comercio – rubro pollerías del distrito de Coishco, período 2009-2010. Como metodología; El tipo de investigación que se utilizó es de carácter No experimental, transversal, descriptivo, y su población fue de 7 MYPE, para la muestra se tomó 7 MYPE. Conclusiones; La mayoría de los Representantes Legales de las MYPE se encuentran entre los 31 a 40 años de edad, son de sexo masculino y tienen entre 6 a 10 años en el cargo. La mayoría de las MYPE tiene entre 1 a 5 años de permanencia, se formaron con la finalidad de generar ingresos. La mayoría de las MYPE ha solicitado crédito financiero en los años 2009 y 2010, los Representantes Legales creen que el crédito financiero mejorara la rentabilidad de su empresa y han invertido el crédito otorgado en el mejoramiento de la infraestructura del local.

Otero (2013) en su tesis titulada 2Caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio rubro bodegas del distrito de comas provincia de lima- período 2012 - 2013". Lleva como objetivo general; Determinar e identificar las principales características del financiamiento, la capacitación y la

rentabilidad, de las MYPE del sector comercio rubro bodegas del distrito de Comas, provincia de Lima periodo 2012 2013. Como metodología; El tipo de investigación que se utilizó es de carácter No experimental, transversal, descriptivo, y su población fue de 500 MYPE, para la muestra se tomó 50 MYPE. Conclusiones; Respecto al financiamiento. Los empresarios encuestados manifestaron que, respecto al financiamiento, sus MYPE tienen las siguientes características: el 56% obtuvo su crédito de las entidades no bancarias, en el año 2012 el 20% fue a corto plazo, en el año 2013 el 20% fue de corto plazo y el 20% invirtió en mejoramiento y/o ampliación de local. Respecto a la rentabilidad. La mayoría (70%) cree que el financiamiento otorgado mejoró la rentabilidad de su empresa, el 70% cree que la capacitación mejoró la rentabilidad de su empresa y el 60% afirma que la rentabilidad de su empresa mejoró en los 02 últimos años.

Huamán (2013) en su tesis titulada “Caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicios rubro restaurant del distrito Ayacucho, periodo 2011 2012”. Lleva como objetivo general; Describir las principales características del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad, de los micros y pequeñas empresas del sector servicio rubro restaurant, periodo 2011-2012. Como metodología; Como metodología; El tipo de investigación que se utilizó es de carácter cuantitativo, no experimental, descriptivo; y su población fue de 10 MYPE, para la muestra se tomó 10 MYPE. Conclusiones; Respecto al financiamiento. Los empresarios encuestados manifestaron que, respecto al financiamiento, sus MYPE tienen las siguientes características: el 93%

obtuvo su crédito de las entidades bancarias, en el año 2011 el 14% fue a corto plazo, en el año 2012 el 36% fue de largo plazo y el 57% en capital de trabajo. Respecto a la rentabilidad. El 93% cree que el financiamiento otorgado mejoró la rentabilidad de su empresa, el 93 % cree que la capacitación mejoró la rentabilidad de su empresa y el 93 % afirma que la rentabilidad de su empresa mejoró en los 02 últimos años.

Dezar (2013) en su tesis titulada “Caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicios – rubro restaurantes de Talara Alta, periodo 2011”. Lleva como objetivo general; Determinar las principales características del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las MYPE del Sector Servicios - Rubro Restaurantes de Talara Alta, Periodo 2011. Como metodología; El tipo de investigación que se utilizó es de carácter descriptivo – no experimental; y su población fue de 30 MYPE, para la muestra se tomó 20 MYPE. Conclusiones; Respecto al financiamiento de las MYPE. Del 100% el 60% de las MYPE que recibió crédito financiero, el 20% lo obtuvo de entidades bancarias y el 60% restante lo obtuvo de entidades no bancarias. Del 60% del crédito obtenido el 40% lo utilizó para el mejoramiento y/o ampliación del local, el 10% para compra de insumos, el 5% para compra de activos y el 5% restante lo utilizó para otros fines. Respecto a la rentabilidad en las MYPE. El 100% de los propietarios y/o representantes legales conoce el término rentabilidad, además el 100% de los propietarios y/o representantes legales de las MYPE opinan que obtuvieron rentabilidad y que después de haber cumplido con sus obligaciones obtuvieron una rentabilidad el 60% de

las MYPE tuvo una rentabilidad del 40% y el 40% de las MYPE restantes obtuvieron una rentabilidad del 60% durante el año 2011.

Mamani (2014) en su tesis titulada “caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicio - rubro pollería del distrito de Huancané - provincia de Huancané, periodo 2012-2013”. Lleva como objetivo general; Describir las principales características del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad, de las micro y pequeñas empresas del sector servicio del rubro pollería del periodo 2012-2013. Como metodología; El tipo de investigación que se utilizó es de carácter descriptivo, no experimental; y su población fue de 9 MYPE, para la muestra se tomó 9 MYPE. Conclusiones; Respecto del financiamiento. Los empresarios encuestados manifestaron que, respecto al financiamiento, sus MYPE tienen las siguientes características: 145% obtuvo su crédito de las entidades bancarias, en el año 2012 el 67% no precisa el tiempo de crédito, en el año 2013 el 22% fue de corto plazo y el 34% invirtió en mejoramiento y/o ampliación de local. Respecto de la rentabilidad. El 44% cree que el financiamiento otorgado mejoró la rentabilidad de su empresa, el 100% cree que la capacitación mejoró la rentabilidad de su empresa y el 67% afirma que la rentabilidad de su empresa mejoró en los 02 últimos años.

2.1.3. Local

Rodríguez (2015) en su tesis titulada “caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicio rubro ópticas de la ciudad de Huaraz 2014”, llega a las conclusiones: Respecto al financiamiento Se ha descrito que, el tipo de

financiamiento para el capital es de un 40% propio, así como también en un 40% de entidades financieras. El 60% solicitan crédito y el 70% si recibieron crédito y así como el 80% de los no están de acuerdo con la tasa de interés, El 70% invirtieron en la compra de mercaderías y el 30% restante en compra de activos. Respecto a la rentabilidad: Se ha descrito que El 100% se observa que rentabilidad es el incremento de ganancias. El 60% de las MYPE percibieron que ha mejorado la rentabilidad en los dos últimos años. Y el 90% que con el financiamiento obtenido ha mejora la rentabilidad de la empresa.

Domínguez (2013) en su tesis titulada “caracterización del financiamiento y la rentabilidad de las MYPE sector comercio rubro abarrotes en la ciudad de Huaraz, 2012”. Lleva como objetivo general; Conocer el financiamiento y la rentabilidad de las MYPE del sector comercio - rubro abarrotes en la ciudad de Huaraz, en el 2012. Como metodología; El tipo de investigación que se utilizó es de carácter cuantitativo, no experimental, descriptivo, y su población fue de 320 MYPE, para la muestra se tomó 84 MYPE. Conclusiones; Quedan referidas las principales características del financiamiento de las MYPE del sector comercio - rubro abarrotes en la ciudad de Huaraz, de acuerdo a los resultados de la tabla 05 con el 71% fueron del tipo de finanzas privadas, el 36% de fuentes de financiamiento fueron prestamos de amigos y parientes y otro 36% de bancos y uniones de crédito, en cuanto a formas de financiamiento de corto plazo, el 48% utilizó el crédito comercial, con relación al crédito de largo plazo, el 48% solicito crédito hipotecario. Quedan referidas las principales características de la

rentabilidad de las MYPE del sector comercio - rubro abarrotes en la ciudad de Huaraz, de acuerdo a los resultados de la tabla 09 en el 48% opinaron haber logrado la rentabilidad económica y financiera; así como el 48% de la población afirmaron que la forma de elevar su rentabilidad es aumentando sus ventas. Se han caracterizado el financiamiento y la rentabilidad de las MYPE del sector comercio rubro abarrotes en la ciudad de Huaraz en el 2012; de acuerdo a los resultados empíricos y teóricos obtenidos en el presente estudio contable.

Guerrero (2013) en su tesis titulada “el financiamiento y la capacitación en la rentabilidad de las MYPE del sector servicio - rubro librerías de la provincia de Huaraz, año 2011”. lleva como objetivo general; Determinar la relación del financiamiento y la capacitación en la rentabilidad de las MYPE del sector servicio - rubro librerías de la provincia de Huaraz, año 2011. Como metodología; El tipo de estudio es de carácter Descriptivo, Cuantitativo, No experimental, y su población fue de 25 MYPE, para la muestra se tomó 25 MYPE población. Conclusiones; Quedan referidas las principales características del Financiamiento (Créditos) de las MYPE sector servicios – Rubro Librerías de la provincia de Huaraz, año 2011; con el 88% (Cuadro N° 07) de los encuestados afirmaron que el financiamiento fue ajeno por haber solicitado crédito para el negocio ; de 18 de las 25 empresas estudiadas solicitaron financiamiento para llevar adelante su negocio representando el 72% de la muestra; así mismo el 80% de los propietarios recibieron el crédito para su negocio, sólo el 30% recibió crédito bancario (Banco de la Nación); el 50% crédito no bancario (Edificar) y el 56% solicito

financiamiento. Se han descrito las principales características de la Rentabilidad del as MYPE sector servicios – Rubro Librerías de la provincia de Huaraz, año 2011; con el 60% (Cuadro N° 15) de los encuestados dijo que las políticas de atención de las entidades financieras si contribuyo al incremento de la rentabilidad del negocio; con el 36% los representantes manifestaron que el microcrédito contribuyó en un 30% en la rentabilidad del negocio; así mismo el 64% de los propietarios manifestaron que la rentabilidad de su negocio ha mejorado; el 84% de los representantes de las MYPE afirmaron que la rentabilidad de su negocio ha mejorado por el financiamiento recibido.

Mayhuay (2013). En su tesis titulada “el financiamiento y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas (MYPE) del sector servicio - rubro cevicheras del distrito De Independencia - Huaraz, Año 2011”. Lleva como objetivo general; Describir las principales características del financiamiento y la rentabilidad de las MYPE del sector servicio - rubro cubicherías del Distrito de Independencia - Huaraz, año 2011. Como metodología; El tipo de investigación que se utilizó El tipo de estudio es de carácter Descriptivo - Cuantitativo, No experimental y su población fue de 25 MYPE, para la muestra se tomó 25 MYPE. Conclusiones; Quedan descritas las principales características del financiamiento de las MYPE del sector servicio – rubro cevicherías del Distrito de Independencia – Huaraz, año 2011, en cuanto al financiamiento con el 76% los propietarios afirmaron que el financiamiento de su negocio fue ajeno y 19 de las 25 empresas estudiadas solicitaron financiamiento para llevar adelante su negocio representando el

76% de la muestra; así mismo el 76% de los propietarios recibieron el crédito para su negocio, sólo el 16% recibió crédito bancario; el 84% recibió crédito no bancario y el 80% solicitó financiamiento dos veces en el año 2011. Se han descrito las principales características de la rentabilidad de las MYPE del sector servicio - rubro cevicherías del Distrito de Independencia – Huaraz, año 2011, con el 44% los representantes manifestaron que el microcrédito obtenido contribuyó en un 15% en la rentabilidad del negocio; el 76% de los encuestados dijo que dentro de las políticas de tención de las entidades financieras no incrementó su rentabilidad del negocio; así mismo el 88% de los propietarios manifestaron que la rentabilidad de su negocio ha mejorado en el año 2011; el 76% de los representantes de las MYPE afirmaron que la rentabilidad de su negocio ha mejorado por el financiamiento recibido. Quedan descritas las principales características del financiamiento y la rentabilidad de las MYPE del sector servicio - rubro cevicherías del Distrito de Independencia - Huaraz, año 2011, el 52% de los negocios objeto de estudio tiene una antigüedad mayor a los tres años.

Tenorio (2014) en su tesis titulada “caracterización del financiamiento y la rentabilidad de las MYPE del sector comercio rubro Agro veterinaria av. Raimondi – Huaraz período 2013”. Lleva como objetivo general; Determinar las Características del Financiamiento y la Rentabilidad en las MYPE del Sector Comercio Rubro Agro veterinaria de la Avenida Raimondi de Huaraz en el 2013. Como metodología; El tipo de investigación que se utilizó es de carácter cuantitativo, no experimental, descriptivo, y su población fue de 22 MYPE, para la muestra se tomó 22 MYPE. Conclusiones; Las MYPE agro

veterinarias de la ciudad de Huaraz se caracterizan por solicitar poco financiamiento bancario con el 45% y más financiamiento obtienen de la fuente interna en un 77%, que pueden ser préstamos de familiares y/o capital propio, lo que se demuestra una rentabilidad de nivel medio y bajo, tanto en el primer y segundo nivel de rentabilidad económica y financiera en un 46%. Se han identificado la cantidad de MYPE del sector comercio rubro agro veterinaria de la Avenida Raimondi de Huaraz en el 2013, con el 41% (Tabla N° 01) de MYPE que financiaron su empresa mediante el endeudamiento y el 45% con un financiamiento a corto plazo de crédito bancario. Se han determinado los niveles de rentabilidad en las MYPE del sector comercio rubro agro veterinaria de la Avenida Raimondi de Huaraz en el 2013, con el 64% (Tabla N° 6) que consideran que el análisis más importante de su empresa se refieren al análisis interno y externo (ambos tipos); el 41% (Tabla N° 7) de microempresarios afirmaron realizar el análisis de la rentabilidad, de la solvencia 75 y de la estructura financiera.

Estrella (2013) en su tesis titulada “Caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicios, rubro pollerías del distrito de independencia – Huaraz año 2011“. Lleva como objetivo general; Describir las principales características del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las MYPE del sector servicios, rubro pollerías del Distrito de Independencia – Huaraz año 2011. Como metodología; El tipo de investigación que se utilizó es de carácter Descriptivo - Cuantitativo, No experimental, y su población fue de 10 MYPE, para la muestra se tomó 10 MYPE. Conclusiones; Respecto al financiamiento

El 80% de los representantes legales manifiesta que sí solicitó un crédito financiero. El 40% de los representantes legales manifestó que sí obtuvieron los créditos solicitados en la Caja de Santa, el otro 40% manifiesta que la Caja de Sullana le otorgó el crédito, en tanto un 20% fue atendido por la Caja Nuestra Gente. Respecto a la rentabilidad El 80% de los encuestados refiere que sí mejoró la rentabilidad de la empresa en el año 2011. El 80% manifiesta que el financiamiento sí ayudó a mejorar su rentabilidad. El 70% de los encuestados indica que la capacitación mejoró la rentabilidad de su empresa. El 40% de los representantes legales tiene como principal problema actualmente la competencia, el 20% es el elevado precio de insumos, el 30% poco personal calificado, el 10% siente que su principal problema es los elevados costos de la publicidad.

Domínguez (2013) en su tesis titulado “Caracterización del financiamiento y la rentabilidad de las MYPE sector comercio rubro abarrotes en la ciudad de Huaraz, 2012”. Lleva como objetivo general; Conocer el financiamiento y la rentabilidad de las MYPE del sector comercio - rubro abarrotes en la ciudad de Huaraz, en el 2012. Como metodología; El tipo de investigación que se utilizó es de carácter cuantitativo, no experimental, descriptivo; y su población fue de 322 MYPE, para la muestra se tomó 84 MYPE. Conclusiones; Quedan referidas las principales características de las MYPE del sector comercio – rubro abarrotes en la ciudad de Huaraz, de acuerdo a los resultados de la tabla 02 el 71% de propietarios y trabajadores son varones, el 40% de la población tiene un nivel educativo técnico, el 47% son Licenciados en Administración. Quedan referidas las principales

características del financiamiento de las MYPE del sector comercio - rubro abarrotes en la ciudad de Huaraz, de acuerdo a los resultados de la tabla 05 con el 71% fueron del tipo de finanzas privadas, el 36% de fuentes de financiamiento fueron prestamos de amigos y parientes y otro 36% de bancos y uniones de crédito, en cuanto a formas de financiamiento de corto plazo, el 48% utilizó el crédito comercial, con relación al crédito de largo plazo, el 48% solicito crédito hipotecario. Quedan referidas las principales características de la rentabilidad de las MYPE del sector comercio - rubro abarrotes en la ciudad de Huaraz, de acuerdo a los resultados de la tabla 09 en el 48% opinaron haber logrado la rentabilidad económica y financiera; así como el 48% de la población afirmaron que la forma de elevar su rentabilidad es aumentando sus ventas. Se han caracterizado el financiamiento y la rentabilidad de las MYPE del sector comercio rubro abarrotes en la ciudad de Huaraz en el 2012; de acuerdo a los resultados empíricos y teóricos obtenidos en el presente estudio contable.

Maldonado (2013) en su tesis titulada “El financiamiento y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas (MYPE) del sector servicio - rubro pastelerías del distrito de independencia - Huaraz, año 2012”. Lleva como objetivo general; Describir las principales características del financiamiento y la rentabilidad de las MYPE del sector servicio - Rubro Pastelerías del Distrito de Independencia - Huaraz, Año 2012. Como metodología; El tipo de investigación que se utilizó es de carácter no experimental, descriptivo simple; de corte Transversal; y su población fue de 15 MYPE, para la muestra se tomó 15 MYPE. Conclusiones; La edad

promedio de los representantes legales de las empresas estudiadas oscilan de 30 – 34 años de edad, representando el 40% de la muestra, así mismo el 87% de los propietarios son de sexo femenino y el 40% tienen educación superior completa; el 33% son profesores, el 80% de los encuestados mencionaron que su objetivo era generar ingresos para la familia. Quedan descritas las principales características del financiamiento de las MYPE del sector servicio - rubro Pastelerías del Distrito de Independencia – Huaraz, año 2012, en cuanto al financiamiento con el 60% (Cuadro N° 07), los propietarios afirmaron que el financiamiento de su negocio fue ajeno; así mismo el 60% de los propietarios recibieron el crédito para su negocio; el 60% recibió crédito no bancario y el 73% solicitó financiamiento dos veces en el año 2012. Se han descrito las principales características de la rentabilidad de las MYPE del sector servicio - rubro Pastelerías del Distrito de Independencia – Huaraz, año 2012, con el 40% (Cuadro N° 13) los representantes manifestaron que el microcrédito obtenido contribuyó en un 15% en la rentabilidad del negocio; el 67% de los encuestados dijo que dentro de las políticas de atención de las entidades financieras no incrementó su rentabilidad de negocio; así mismo el 80% de los propietarios manifestaron que la rentabilidad de su negocio ha mejorado en el año 2012; el 87% de los representantes de las MYPE afirmaron que la rentabilidad de su negocio ha mejorado por el financiamiento recibido. Quedan descritas las principales características del financiamiento y la rentabilidad de las MYPE del sector servicio - rubro Pastelerías del Distrito de Independencia - Huaraz, año 2012,

el 43% (Cuadro N° 06) de los negocios objeto de estudio tiene una antigüedad mayor a los tres años.

Gallozo (2017) en su investigación titulada “caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las MYPE sector servicio rubro restaurantes en el mercado central de Huaraz, periodo 2016.”, el **objetivo** logrado consistió en describir el financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las MYPE del Sector servicio rubro restaurantes en el mercado central de Huaraz, periodo 2015. En su **metodología** el tipo y nivel de investigación fue cuantitativo - descriptivo; no experimental, ya que las variables del estudio no han sido manipuladas, se limitó solo a describir las características de las variables de la realidad; la población de estudio estuvo conformado por 58 Micro y Pequeñas empresas del sector servicio y la muestra consta de 58 representantes del mercado central de Huaraz, donde se obtuvo las siguientes **conclusiones**: El 48% de los directivos tenían de 40 a 49 años, el 81% de los representantes de las MYPE son de sexo femenino, el 48% de las MYPE tenían educación de secundaria, el 50% son convivientes, el 84% son formales. El 60% de los trabajadores son permanentes, el 78% tiene financiamiento propio, el 47% afirmaron que fue para el pago de trabajadores, el 55% indica que obtuvo la capacitación al adquirir el crédito financiero.

2.2 Bases Teóricas:

2.2.1 Teoría de la MYPE

Definición de la MYPE

La Ley N° 28015 (2012) la Micro y Pequeña Empresa es la unidad económica constituida por una persona natural o jurídica, bajo cualquier forma de organización o gestión empresarial contemplada en la legislación vigente, que tiene como objeto desarrollar actividades de extracción, transformación, producción, comercialización de bienes o prestación de servicios, esta Ley hace mención a las MYPE, las cuales no obstante de tener tamaños y características propias, tienen igual tratamiento en la presente Ley, con excepción al régimen laboral que es de aplicación para las Microempresas.

Características de la MYPE

Según la Ley N° 30056 (2013) las micro, pequeñas y medianas empresas deben ubicarse en alguna de las siguientes categorías empresariales, en función de sus niveles de ventas anuales:

- Microempresa: ventas anuales hasta el monto máximo de 150 Unidades Impositivas Tributarias (UIT).
- Pequeña empresa: ventas anuales superiores a 150 UIT y hasta el monto máximo de 1700 Unidades Impositivas Tributarias (UIT).
- Mediana empresa: ventas anuales superiores a 1700 UIT y hasta el monto máximo de 2300 UIT

La microempresa que durante dos (2) años calendarios consecutivos supere el nivel de ventas establecido en la presente Ley, podrá conservar por un (1) año calendario adicional el mismo régimen laboral. En el caso de las pequeñas

empresas, de superar durante dos (2) años consecutivos el nivel de ventas establecido en la presente Ley, podrán conservar durante tres (3) años adicionales el mismo régimen laboral. Luego de este período, la empresa pasará definitivamente al régimen laboral que le corresponda."

2.2.2. Teoría del financiamiento

Silupú (2013) nos habla en su teoría de investigación titulada: "La estructura de financiamiento de las empresas: En el mundo de las micro finanzas o finanzas aplicadas a las pequeñas o micro unidades de negocio, la evidencia muestra que las reglas tradicionales de financiamiento no pueden ser aplicadas, porque actualmente el costo de financiamiento para las MYPE vía deuda es muy alto en costo de financiamiento a comparación de sus propios capitales. En la actualidad, la tasa de interés a promediar de este sector es del 30% anual y en otros casos es mayor en el sector MYPE muchas veces es ilegal, no paga impuestos y es de mucho riesgo, lo que genera un mayor costo para las instituciones micro financieras. Hay una regla muy básica en finanzas.

Amadeo (2013) en su investigación "Determinación del comportamiento de las actividades de financiamiento de las Pequeñas y Medianas Empresas". El pensamiento de los empresarios debe ser eficiente, eficaz y práctico para poder reconocer y financiar las compras de materia primas y los pagos de salarios; para poder reducir la deuda necesitará el financiamiento que la empresa u organización pueda pagar a corto plazo.

- **Financiamiento a Corto Plazo.** Esto se le otorga en un periodo de un año o menos de un año.
 - ✓ **Financiamiento Interno.** Este financiamiento proviene de los recursos propios de la empresa, estos pueden ser aportaciones de

los socios, creación de reservas de pasivo y de capital propio. Es conocido como la retención de utilidades.

- ✓ **A los Proveedores.** - La financiación a proveedores se genera mediante la compra de mercaderías y bienes o servicios para la empresa a corto plazo.
- ✓ **Sueldos y Remuneraciones.** - Este financiamiento es muy breve por lo cual se finanza con los pagos al personal en conjunto.
- ✓ **Anticipo de Clientes.** - Este financiamiento se da a través de pagos por anticipado del cliente para la adquisición o compra de un bien o servicio.

Financiamiento Externo. - Es aquel que se genera cuando la empresa no cuenta con recursos propios ni aportaciones de los propietarios para seguir trabajando, es decir no cuenta con recursos suficientes hacer frente al desembolso. Es por ello que acuden a entidades bancarias y financieras.

- ✓ **Capital Social.** - Este tipo de financiamiento se requiere de terceras personas ya podemos decir bancos, financieras, usureros y otros.
- ✓ **Descuentos de Valores.** - Esto se da de una forma anticipada, el valor del título está a cargo de un tercero, asimismo se da con un descuento que será establecido con el riesgo y el valor del dinero en el cual será devuelto.
- ✓ **Créditos a Corto Plazo.** - Es un crédito fundamental por el cual se financia las MYPE, es una categoría importante porque ayuda sostener la mayor parte de los activos circulantes de las MYPE. Con

motivos de devolución antes de un año ya que la empresa tiene rentabilidad continúa.

✓ **Financiamiento de Largo Plazo.** - son aquellas obligaciones que las entidades esperan que venzan en un período de tiempo mayor a un año. Las MYPE no siempre producen un mismo producto y no mantienen la misma porción de mercado que este les otorga, sino que deben colocar nuevos productos al mercado o los mismos productos en distintos mercados. Esto depende del tipo de Marketing que implementen. Por lo tanto, la MYPE debe tomar un financiamiento a largo plazo, por ello deben decidir entre financiarse con recursos propios o externos a la empresa. El Financiamiento a largo plazo, está conformado por:

- **Hipoteca:** Derecho que grava bienes inmuebles para garantizar el cumplimiento de una obligación o el pago de una deuda.
- **Acciones:** es la participación patrimonial o de capital de un accionista, dentro de la organización que pertenece.
- **Bonos:** es el instrumento escrito certificado, en la cual el prestatario hace la promesa, de pagar una suma especificada y en una fecha determinada, con sus intereses calculados con una tasa determinada.
- **Arrendamiento Financiero:** contrato que se negocia entre el propietario de los bienes (acreedor) y la empresa (arrendatario), a la

cual se le permite el uso de esos bienes durante un período determinado y mediante el pago de una renta específica, las estipulaciones pueden variar según sea la situación y las necesidades de cada una de las partes.

- **Compras a Plazo.** - Este financiamiento se da por intermedio de las compras a largo plazo, esto no es muy no es frecuente en la actualidad. Pero esto se basa por la adquisición de un bien o servicio que será pagado en un plazo mayor a un año.
- **Herramientas de Financiación.** - Son instrumentos financieros de renta consolidada, la cual pretende que el emisor le rembolsa al inversor el monto prestado, más los intereses por el periodo pactado.
 - ✓ El cumplimiento del repago de capital.
 - ✓ El pago periódico de intereses de las obligaciones a la fecha de vencimiento.
 - ✓ El pago puntal de las obligaciones en el bono.

Agapito (2010) en su investigación determinante del crédito de consumo por tipo de institución financiera en el Perú, nos muestra las categorizaciones y los tipos de créditos en el financiamiento de corto plazo en las MYPE:

- ✓ **Créditos Comerciales:** Son créditos directos o indirectos concedidos a personas naturales o jurídicas, que son utilizadas para financiar la producción y comercio de mercaderías, bienes y servicios en diferentes etapas. Asimismo, los créditos que se otorgan a las personas naturales y jurídicas es a través de tarjeta de crédito, arrendamientos financieros y a través de otros financiamientos.

- ✓ **Créditos a las MYPE:** Son determinantes del crédito de consumo por tipos de instituciones financieras y bancarias en el Perú, tales créditos deberán ser reclasificados como créditos comerciales.
- ✓ **Créditos del consumo:** Estos créditos solo son otorgados a las personas naturales con el propósito de atender el pago de bienes, servicios o gastos que no están relacionados con la actividad empresarial. También, se dan estos créditos a través de tarjetas de créditos y otros tipos de operaciones.
- ✓ **Créditos Hipotecarios:** estos créditos se realizan a mediano o largo plazo y se respalda con la hipoteca de una vivienda propia en las condiciones pactadas en las entidades bancarias y que deben estar plasmados en un contrato.

2.2.3 Teoría de rentabilidad

Economipedia (2015) La rentabilidad hace referencia a los beneficios que se han obtenido o se pueden obtener de una inversión que hemos realizado previamente. Tanto en el ámbito de las inversiones como en el ámbito empresarial es un concepto muy importante porque es un buen indicador del desarrollo de una inversión y de la capacidad de la empresa para remunerar los recursos financieros utilizados. Podemos diferenciar entre rentabilidad económica y financiera.

1. Rentabilidad económica

La rentabilidad económica o de la inversión es una medida, referida a un determinado periodo de tiempo, del rendimiento de los activos de una empresa con independencia de la financiación de los mismos. De aquí que, según la opinión más extendida, la rentabilidad económica sea considerada como una medida de la capacidad de los activos de una empresa para generar valor con independencia de cómo han sido financiados, lo que permite la

comparación de la rentabilidad entre empresas sin que la diferencia en las distintas estructuras financieras, puesta de manifiesto en el pago de intereses, afecte al valor de la rentabilidad.

2. Rentabilidad financiera

La rentabilidad financiera (**ROE**, *return on equity*) hace referencia **al beneficio que se lleva cada uno de los socios de una empresa**, es decir, el beneficio de haber hecho el esfuerzo de invertir en esa empresa. Mide la capacidad que posee la empresa de generar ingresos a partir de sus fondos. Por ello, es una medida más cercana a los accionistas y propietarios que la rentabilidad económica. En términos de cálculo es la relación que existe entre el beneficio neto y el patrimonio neto de la empresa. Hay tres maneras de mejorar la rentabilidad financiera: aumentando el margen, aumentando las ventas o disminuyendo el activo, o aumentar la deuda para que así la división entre el activo y los fondos propios sea mayor.

3. Rentabilidad social

Este hace referencia a los beneficios que puede obtener una sociedad de un proyecto o inversión de una empresa. Es independiente del concepto de rentabilidad económica ya que un proyecto puede ser rentable socialmente pero no serlo económicamente para el inversor. Normalmente es un concepto que se aplica en la construcción de infraestructuras en una sociedad.

4. Rentabilidad del mercado

Determinar la rentabilidad de un producto representa en pequeña escala saber si la empresa está cumpliendo con los objetivos para los cuales ha sido creada: generar utilidad para los accionistas. Además, representa si las

estrategias, planes y acciones que la gerencia de mercadeo está siguiendo son correctos o no y en consiguiente realizar los ajustes necesarios que corrijan el problema.

5. Rentabilidad de riesgo y retenciones.

La rentabilidad en las MYPE, como contrapartida al riesgo asumido. Es en miras a la rentabilidad esperada que el inversionista asume el riesgo implícito en toda decisión de inversión. Cuando el inversionista decide invertir, ponderara la rentabilidad esperable del negocio, con los riesgos asociados al mismo donde se derivan del hecho que los fondos realmente obtenidos con una inversión no son predecibles con certeza.

Es decir, los valores realizados son normalmente distintos de los esperados al momento de la decisión. Esta diferencia tiene 2 grandes elementos: pérdida de poder adquisitivo de la moneda y variabilidad en los resultados obtenibles.

Un negocio en el que se sepa con certeza que los valores obtenidos van a ser idénticos a los estimados originalmente, deberá tener una rentabilidad que refleje la diferencia del poder adquisitivo de la moneda.

Bayona (2013) en su investigación titulada “Análisis De Los Factores Que Influyen En La Rentabilidad De Las Cajas Municipales De Ahorro Y Crédito En El Perú”. Es posible detectar una correlación positiva entre la rentabilidad y el tamaño promedio de los préstamos. Asimismo, hay 2 rutas para eliminar el conflicto entre comercialización y nicho de mercado: un aumento en la productividad y una reducción en el costo de fondeo. Respecto al aumento en la productividad, pasa por mejoras tecnológicas que permitan elevar la base de clientes a personal así buscar por medio

de la oferta de productos de ahorro- neutralizar el efecto regulación y el costo con el efecto regulación-reputación”.

2.3. Marco conceptual

2.3.1. Definición de las micro y pequeñas empresas

SUNAT (2012) nos describe sobre: “texto Único Ordenado de la Ley de Promoción de la Competitividad, Formalización y Desarrollo de la Micro y Pequeña”, La Micro y Pequeña Empresa es la unidad económica constituida por una persona natural o jurídica, bajo cualquier forma de organización o gestión empresarial contemplada en la legislación vigente, que tiene como objeto desarrollar actividades de extracción, transformación, producción, comercialización de bienes o prestación de servicios. Cuando en esta ley se hace mención a la sigla MYPE, se está refiriendo a las Micro y Pequeñas empresas”.

Características de las MYPE:

a) Número de trabajadores: “Microempresa: de uno (1) hasta diez (10) trabajadores inclusive. Pequeña Empresa: de uno (1) hasta cien (100) trabajadores inclusive”.

b) Ventas Anuales Microempresa: “hasta el monto máximo de 150 Unidades Impositivas Tributarias (UIT). Pequeña Empresa: hasta el monto máximo de 1700 Unidades Impositivas Tributarias (UIT)”.

El incremento en el monto máximo de ventas anuales señalado para la Pequeña Empresa será determinado por Decreto Supremo refrendado por el Ministro de Economía y Finanzas cada dos (2) años y no será menor a la variación porcentual acumulada del PBI nominal durante el referido período. Las entidades públicas y privadas promoverán la uniformidad de los criterios de medición a fin de construir

una base de datos homogénea que permita dar coherencia al diseño y aplicación de las políticas públicas de promoción y formalización del sector.

2.3.2. Definición del financiamiento

Financiamiento Pre inversión (2011) en su descripción del:

“Financiamiento”, en términos generales, el financiamiento es un préstamo concedido a un cliente a cambio de una promesa de pago en una fecha futura indicada en un contrato. Dicha cantidad debe ser devuelta con un monto adicional (intereses), que depende de lo que ambas partes hayan acordado”.

Definición (2011) así mismo, es el conjunto de recursos monetarios financieros para llevar a cabo una actividad económica, son generalmente sumas de dinero que llegan a manos de las empresas, o bien de algunas gestiones de gobierno y sirven para complementar los recursos propios.

Enciclopedia de Clasificaciones (2017) en su descripción del:

“Financiamiento”, en pocas palabras; el financiamiento es el acto mediante el cual una organización otorga dinero. Donde la adquisición de bienes o servicios es fundamental a la hora de comenzar una actividad económica, por lo que el financiamiento es un paso indispensable a la hora de considerar un emprendimiento de cualquier tipo de MYPE.

2.3.3. Definición de la rentabilidad.

Diccionario económico político (2014) es el rendimiento de una ganancia que produce una empresa, que también es llamado rentabilidad.

ANDBANK (2012) nos dice que “la rentabilidad es el beneficio obtenido de una inversión. En concreto, se mide como la ratio de ganancias o pérdidas obtenidas sobre la cantidad invertida. Normalmente se expresa en porcentaje. El cálculo de la rentabilidad es simple, y se realiza con una tasa aritmética o con una tasa logarítmica. La primera es una tasa de variación. La segunda es muy utilizada, y suele dar resultados similares. Facilita los cálculos más complejos. A partir de varias rentabilidades, se puede calcular la media (aritmética, geométrica o ponderada, según las características de la inversión) de éstas para analizar el rendimiento de una inversión tras varios periodos de tiempo.

Previamente, un inversor suele determinar cuál es la rentabilidad que espera ante una inversión, la rentabilidad esperada. Ésta, así como el riesgo que está dispuesto a asumir, determinan el perfil del inversor, que debe ser la primera decisión del mismo”.

Crece negocios (2012) nos dice que “la rentabilidad es la capacidad que tiene algo para generar suficiente utilidad o ganancia; por ejemplo, un negocio es rentable cuando genera mayores ingresos que egresos, un cliente es rentable cuando genera mayores ingresos que gastos, un área o departamento de empresa es rentable cuando genera mayores ingresos que costos. Pero una definición más precisa de la rentabilidad es la de un índice que mide la relación entre la utilidad o la ganancia obtenida, y la inversión o los recursos que se utilizaron para obtenerla”.

Sánchez (2002) nos habla sobre “la rentabilidad es una noción que se aplica a toda acción económica en la que se movilizan unos medios, materiales, humanos y financieros con el fin de obtener unos resultados. En la literatura económica, aunque el término rentabilidad se utiliza de forma muy variada y son muchas las aproximaciones doctrinales que inciden en una u otra faceta de la misma, en sentido

general se denomina rentabilidad a la medida del rendimiento que en un determinado periodo de tiempo producen los capitales utilizados en el mismo. Esto supone la comparación entre la renta generada y los medios utilizados para obtenerla con el fin de permitir la elección entre alternativas o juzgar la eficiencia de las acciones realizadas, según que el análisis realizado sea a priori o a posteriori”.

III. Hipótesis

El financiamiento y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas de medicinas naturales en la provincia de Huaraz, 2017, tienen características propias.

IV. Metodología

4.1. Diseño de la investigación

4.1.1. Tipo de investigación

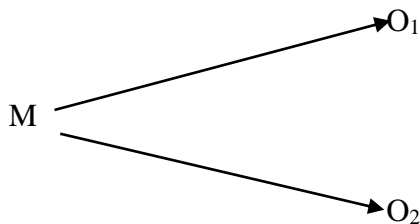
El modelo de investigación fue cuantitativo, porque en la recolección de datos y la presentación de los resultados se utilizó procedimientos descriptivos e instrumentos de medición.

4.1.2. Nivel de investigación

El nivel de investigación es descriptivo, debido a que el trabajo fue limitado a describir las principales características de las variables en estudio.

4.1.3. Diseño de investigación

El diseño que utilizó en esta investigación fue no experimental – descriptivo de corte transversal, porque se recolectaron los datos en un solo momento y en un tiempo único.



Dónde M = Muestra conformada por las MYPE encuestadas.

O₁ = Observación de las variables: Financiamiento.

O₂ = Observación de las variables: Rentabilidad

- **No experimental.**

Es no experimental porque se realizaron sin manipular deliberadamente las variables, se observó el fenómeno tal como se muestra dentro de su contexto.

- **Descriptivo.**

Porque se recolectaron los datos en un solo momento y en un tiempo único, el propósito fue describir las variables y analizar su incidencia en su contexto dado.

4.2. Población y muestra.

Según **Wigodski (2010)** nos dice que la población es el conjunto total de individuos, objetos o medidas que poseen algunas características comunes observables en un lugar y en un momento determinado.

Entre éstas tenemos:

- **Homogeneidad** - que todos los miembros de la población tengan las mismas características según las variables que se vayan a considerar en el estudio o investigación.
- **Tiempo** - se refiere al período de tiempo donde se ubicaría la población de interés. Determinar si el estudio es del momento presente o si se va a estudiar a una población de cinco años atrás o si se van a entrevistar personas de diferentes generaciones.
- **Espacio** - se refiere al lugar donde se ubica la población de interés. Un estudio no puede ser muy abarcador y por falta de tiempo y recursos hay que limitarlo a un área o comunidad en específico.

- **Cantidad** - se refiere al tamaño de la población. El tamaño de la población es sumamente importante porque ello determina o afecta al tamaño de la muestra que se vaya a seleccionar, además que la falta de recursos y tiempo también nos limita la extensión de la población que se vaya a investigar.

También nos habla sobre la muestra y en ello nos indica que es un subconjunto fielmente representativo de la población. El tipo de muestra que se seleccione dependerá de la calidad y cuán representativo se quiera que sea el estudio de la población.

- **aleatoria** - cuando se selecciona al azar y cada miembro tiene igual oportunidad de ser incluido.
- **estratificada** - cuando se subdivide en estratos o subgrupos según las variables o características que se pretenden investigar. Cada estrato debe corresponder proporcionalmente a la población.
- **sistemática** - cuando se establece un patrón o criterio al seleccionar la muestra. Ejemplo: se entrevistará una familia por cada diez que se detecten.

4.2.1. Población.

La población estuvo constituida por 15 Micro y Pequeñas Empresas del sector y rubro en estudio.

4.2.2. Muestra.

Se tomaron muestras de 8 Micro y pequeñas empresas que representa el 100% de la población en estudio.

Criterios de inclusión

- Se considerará trabajar con los representantes legales que voluntariamente estén dispuestos a brindar información.
- Representantes legales de las empresas formales.

Criterios de exclusión

- Se excluyó a los representantes legales que no estaban dispuestos a colaborar con la investigación.
- Representantes legales de las empresas informales

4.3. Definición y Operacionalización de las variables

4.3.1. Respecto al financiamiento de las MYPE.

Variable	Definición Teórica	Definición Operacional	Ítem o preguntas	Escala de medición
El Financiamiento de la MYPE	El financiamiento es el dinero obtenido de fuentes internas o externas, en un tiempo propuesto, para realizar un negocio o actividad donde esta pueda adquirir bienes o realizar servicio al consumidor final.	Características del financiamiento: (tipos de fuentes, tiempo, interés, asesoría, inversión y otros).	Cómo financia su actividad productiva: ¿Con financiamiento propio?	Si No
			¿Recibió crédito de terceros?	Si No
			¿A qué entidades recurre para obtener Financiamiento?	Nominal: Bancaria No Bancaria
			¿Entidad que le otorgo el crédito?	BCP Interbank Mibanco Crediscotia Usurero
			¿Tasa de interés cobrada por el crédito?	Cuantitativa: Especificar la tasa
			¿A qué tiempo fue el crédito solicitado?	Corto plazo Largo plazo
			¿Cuántas veces en el año 2017 solicito un microcrédito financiero?	1 ves 2 veces 3 veces al año Ninguno
			¿En qué fue invertido el crédito financiero que obtuvo?	Mejoramiento y/o ampliación del local Activos fijos Y otros

4.3.2. Respecto a la rentabilidad de las MYPE.

variable	Definición Teórica	Definición Operacional	Ítem o preguntas	Escala de medición
Rentabilidad de la MYPE	La rentabilidad es la relación que existe entre la utilidad y la inversión necesaria para lograrla, ya que mide tanto la efectividad de la gerencia de una empresa, demostrada por las utilidades obtenidas de las ventas realizadas y utilización de inversiones	Características de la rentabilidad son: (mejoras, asesoría, capacidad de logro y riesgos)	¿Cree que el financiamiento otorgado ha mejorado la rentabilidad de su empresa?	Sí No
			¿Cree que la capacitación financiera mejora la rentabilidad empresarial?	Sí No
			¿Cree Ud. que la rentabilidad de su empresa ha mejorado en este año?	Sí No
			¿Cree Ud. que la rentabilidad de su empresa ha disminuido en este año?	Sí No

4.4.Técnicas e instrumentos.

4.4.1. Técnica. La encuesta.

4.4.2. Instrumento. Se utilizó un cuestionario estructurado, con 12 preguntas, dirigido a los Señores dueños, gerentes y/o representantes de las Empresas.

4.5.Plan de análisis

Para el análisis de los datos recolectados en la investigación se hizo uso del análisis descriptivo; para la tabulación de los datos se utilizó como soporte el programa Word, Excel.

4.6. Matriz de consistencia

Problemas	Objetivos	Variables	Hipótesis	Metodología
<p>Problema Principal</p> <p>¿Cuáles son las principales características del financiamiento y la rentabilidad de las micro pequeñas empresas de medicinas naturales en la provincia de Huaraz, 2017?</p>	<p>Objetivo General</p> <p>Determinar las principales características del financiamiento y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas de medicinas naturales en la provincia de Huaraz, 2017</p> <p>Objetivos específicos</p> <ul style="list-style-type: none"> • Describir las principales características del financiamiento de las micros y pequeñas empresas en el ámbito de estudio. • Describir las principales características de la rentabilidad de las micros y pequeñas empresas en el ámbito de estudio. 	<p>Financiamiento</p> <p>Rentabilidad</p>	<p>El financiamiento y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas de medicinas naturales en la provincia de Huaraz, 2017, tienen características propias.</p>	<p>1. Tipo de Investigación El tipo de investigación fue cuantitativa, porque la recolección de datos y la presentación de los resultados se han utilizado procedimientos estadísticos e instrumentos de medición.</p> <p>2. Nivel de Investigación El nivel de la investigación fue descriptivo, debido a que solo se ha limitado a describir las principales características de las variables en estudio.</p> <p>3. Metodología de la Investigación Es no experimental porque se realizó sin manipular deliberadamente las variables, se observó el fenómeno tal como se mostró dentro de su contexto.</p> <p>Es descriptivo, porque se recolectó los datos en un solo momento y en un tiempo único, el propósito fue describir las variables y analizar su incidencia en su contexto dado.</p> <p>4. Diseño de la Investigación El diseño que se utilizó en esta investigación fue no experimental – descriptivo.</p> <p>5. Población La población estará constituida por 15 micros y pequeñas empresas dedicadas al sector y rubro en estudio.</p> <p>6. Muestra: Se tomó una muestra al total de la población, consistente en 8 micros y pequeñas empresas.</p> <p>7. Técnicas La principal técnica que se ha empleado en la investigación es: Encuesta</p> <p>8. Instrumentos El principal instrumento que se aplicaron en la técnica es: Cuestionario.</p>

4.7. Principios éticos

Según **ULADECH (2016)** el código de ética para la investigación tiene como propósito la promoción del conocimiento y bien común expresada en principios y valores éticos que guían la investigación en la universidad. Ese que hacer tiene que llevarse a cabo respetando la correspondiente normativa legal y los principios éticos definidos en el presente Código, y su mejora continua, en base a las experiencias que genere su aplicación o a la aparición de nuevas circunstancias.

Se guía por cinco principios éticos:

- **Protección a las personas:** proteger la identidad del representante legal encuestado, por el motivo que solo se investiga la MYPE más no la privacidad de sus datos del individuo.
- **Beneficencia y no maleficencia:** no causar daños ni minimizar los efectos adversos y dar más beneficios a su MYPE.
- **Justicia:** tomar precauciones necesarias para evitar conflictos y mostrar los resultados obtenidos con grado de equidad y justicia a los representantes de las MYPE.
- **Integridad científica:** tomar en consideración el grado de conflicto como profesional y no dañar la imagen de la MYPE.
- **Consentimiento informado y expreso:** el representante legal es voluntario al dar testimonio libre de la actividad de su MYPE.

V. Resultados

5.1. Tablas

5.1.1. Respecto al financiamiento de las MYPE

Tabla 1

El financiamiento es propio al iniciar

Datos	Fi	%
Si	0	0
No	8	100
Total	8	100

Fuente: Encuesta aplicada a la muestra

Tabla 2

Recibió créditos de terceros

Datos	Fi	%
Si	8	100
No	0	0
Total	8	100

Fuente: Encuesta aplicada a la muestra.

Tabla 3

A qué entidad recurrió para obtener el préstamo

Datos	Fi	%
Bancaria	2	25
No bancaria	5	63
Usurero	1	13
Total	8	100

Fuente: Encuesta aplicada a la muestra.

Tabla 4
Entidades bancarias y no bancarias

Datos	Fi	%
BCP	1	13
Interbank	1	13
Mibanco	4	50
CrediScotia	1	13
Usurero	1	13
Total	8	100

Fuente: Encuesta aplicada a la muestra.

Tabla 5
Tasa del interés del préstamo anual

Datos	Fi	%
1 a 5%	0	0
6 a 8%	2	25
9 a 12%	4	50
13 a más %	2	25
Total	8	100

Fuente: Encuesta aplicada a la muestra.

Tabla 6
Tiempo del préstamo

Datos	Fi	%
Corto plazo	2	25
Largo plazo	6	75
Total	8	100

Fuente: Encuesta aplicada a la muestra.

Tabla 7
Número de veces que obtuvo un préstamo con anterioridad y actualmente

Datos	Fi	%
1 a 2 veces	6	75
3 a 4 veces	2	25
Ninguna	0	0
Total	8	100

Fuente: Encuesta aplicada a la muestra.

Tabla 8
En que fue invertido el préstamo

Datos	Fi	%
Capital de Trabajo	3	38
mejoramiento y/o ampliación del local	2	25
activos fijos	3	38
Otros y ninguno	0	0
Total	8	100

Fuente: Encuesta aplicada a la muestra.

Tabla 9
Cree usted que el financiamiento otorgado ha mejorado la rentabilidad de su empresa

Datos	Fi	%
Si	8	100
No	0	0
Total	8	100

Fuente: Encuesta aplicada a la muestra.

Tabla 10
Cree que la capacitación financiera mejora la rentabilidad empresarial

Datos	Fi	%
Si	8	100
No	0	0
Total	8	100

Fuente: Encuesta aplicada a la muestra.

Tabla 11

Su rentabilidad ha mejorado en los últimos años de permanencia

Datos	Fi	%
Si	7	88
No	1	13
Total	8	100

Fuente: Encuesta aplicada a la muestra.

Tabla 12

Su rentabilidad ha disminuido en los últimos años de permanencia

Datos	Fi	%
Si	1	13
No	7	88
Total	8	100

Fuente: Encuesta aplicada a la muestra.

5.2. Análisis de resultados.

5.2.1. Financiamiento de las MYPE

- El 100% de las MYPE No tuvieron financiamiento propio al iniciar sus actividades, estos resultados no tienen una similitud con los resultados de **Casana (2013)**, menciona que el 67% de los empresarios solicito un crédito para financiar su negocio. estos resultados tienen relación con los de **Velásquez (2013)**, que menciona que la mayoría de sus MYPE tienen créditos financieros al iniciar sus actividades.
- El 100% de las MYPE obtuvieron financiamiento de terceros, estos resultados tienen relación con los de **Velásquez (2013)**, que menciona que la mayoría de sus MYPE tienen créditos financieros al iniciar sus actividades.

- El 62% obtuvieron préstamos no bancarios, el 25% fueron bancarios y el 13% de personas usureras estos resultados tienen similitud con los resultados de **Peña (2014)**, donde menciona que el 60% obtuvo su crédito de las entidades bancarias, y 50 % las MYPE recibieron el crédito de cajas municipales.
- El 50% pagan de 9 a 12% de interés anual, el 25% es de 13 a más y 25% es de 6 a 8% pago de interés, estos resultados tienen similitud a los resultados de **Polanco (2014)**, donde menciona que el sistema no bancario cobra una tasa de interés mensual por los créditos que otorga de 9% y 10% mensual según el monto solicitado.
- El 75% de las MYPE tienen préstamos a Largo plazo y 25% de las MYPE es a Corto plazo estos resultados son iguales a los resultados encontrados por **Otero (2013)** donde menciona que el 80% es a largo plazo sus préstamos y el 20% fue a corto plazo.
- El 38% han mejorado y ampliado su local, el 37% fue para el capital de trabajo y el 25% a los activos fijos de las MYPE, estos resultados se parecen a los resultados de **Otero (2013)**, menciona el 20% invirtió en mejoramiento y/o ampliación de local.

5.2.2. Respecto a la rentabilidad de las MYPE.

- El 100% si han mejorado su rentabilidad con el financiamiento obtenido, estos resultados son parecidos con los resultados de **Otero (2013)**, donde menciona la mayoría 70% cree que el financiamiento otorgado mejoró la rentabilidad de su empresa

- El 87% nos dice que Si mejoró su rentabilidad en los últimos años y el 13% dicen que No mejoró mejor su rentabilidad, estos resultados tiene un parecido con los resultados de **Otero (2013)**, menciona 60% afirma que la rentabilidad de su empresa mejoró en los 02 últimos años.
- El 88% No disminuyeron su rentabilidad y el 12% Si disminuyó su rentabilidad en los últimos años., estos resultados tienen una similitud con los resultados de **Huamán (2013)**, donde menciona que el 93% no disminuyen su rentabilidad y el 7% disminuyó su rentabilidad en los últimos años.

VI. Conclusiones y Recomendaciones

6.1. Conclusiones

- Todas las MYPE en estudio obtuvieron financiamiento de terceros al comenzar sus actividades donde muestra que las entidades no bancarias otorgaron mayor facilidad de crédito a estas MYPE, donde el promedio de interés a pagar anual es de 9 a 12%, la continuidad de las MYPE que obtuvieron los créditos financieros fueron de 1 a 2 veces, con el financiamiento adquirido se incrementó el capital de trabajo y se hizo el mejoramiento de la infraestructura.
- Las MYPE en estudio obtuvieron rentabilidad con el financiamiento de entidades no bancarias, logrando en el último año mayor rentabilidad en frecuencia a los años anteriores, en un pequeño porcentaje las MYPE disminuyeron sus ventas y esto les ocasionó menor rentabilidad en el último año.
- Las MYPE en estudio al brindar el servicio necesario requieren de financiamiento de terceros, las entidades no bancarias otorgan facilidades de créditos a largo plazo, donde el reembolso del préstamo es de una tasa elevada mensualmente, obteniendo mejor control y manejo del financiamiento de las MYPE, así llegar a obtener mejores resultados de rentabilidad al finalizar el periodo, la rentabilidad obtenida permite pagar oportunamente el crédito financiero, también genera la oportunidad de desarrollo de la MYPE.

6.2. Recomendaciones

- Las MYPE deberían financiar su actividad empresarial con financiamiento propio, al no tener créditos financieros esto liberará de compromisos de pagos e intereses mensuales, esto en muchas oportunidades limita el crecimiento de forma adecuada como empresa, solo se podrá acudir a los créditos comerciales cuando la MYPE esté en crisis o tenga la necesidad de ampliar y expandirse en nuevas ciudades.
- Se recomienda a las MYPE, que se asesoren con charlas sobre rentabilidad empresarial, de cómo invertir mejor los créditos bancarios y no bancarios, así poder tener mayor rentabilidad y una eficiencia gestión empresarial.
- Se recomienda a las MYPE usar créditos financieros a corto plazo así poder pagar menor interés y esto permitirá mayor rentabilidad para la MYPE, también se les recomienda que tomen la iniciativa de poder ahorrar las ganancias y después de un tiempo adquirir el dinero y su interés ganado obtenido, con la finalidad de que no se puedan endeudar con terceros.

Aspectos complementarios

Referencias bibliográficas

Acedo, M. (2005). *Estructura financiera y rentabilidad de las empresas riojanas de España en las empresas riojanas entre 2007 y 2009.* Tesis de Maestría.

España: Universidad de Guadalajara. Recuperado de

<https://dialnet.unirioja.es/servlet/tesis?codigo=120>

Amadeo, A. (2013). *Determinación del comportamiento de las actividades de financiamiento de las Pequeñas y Medianas Empresas,* Universidad Nacional de la Plata. Recuperado de

http://sedici.unlp.edu.ar/bitstream/handle/10915/36051/Documento_completo_.pdf?sequence=3

ANDBANK, (2012). *Qué es la rentabilidad.* Recuperado de

<http://www.andbank.es/observatoriodelinversor/que-es-la-rentabilidad/>

Anticona, A. (2013). *Caracterización del financiamiento y la capacitación, de las MYPE del sector servicios rubro restaurantes, del distrito de Conchucos, provincia de Pallasca, periodo 2010–2011.* Tesis. Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote; Chimbote Recuperado de

<http://erp.uladech.edu.pe/bibliotecavirtual/?ejemplar=00000034359>

Bayona, F. (2013). *Análisis de los factores que influyen en la Rentabilidad de las Cajas Municipales de Ahorro y Crédito en el Perú,* Piura. Recuperado de

https://pirhua.udep.edu.pe/bitstream/handle/11042/1795/ECO_045.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Cabrera, L. (2015). *Caracterización del financiamiento, la capacitación, y la rentabilidad de las MYPE del sector comercio, rubro abarrotes del distrito de*

nuevo Chimbote, periodo 2012. Tesis. Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote; Chimbote. Recuperado de <http://erp.uladech.edu.pe/bibliotecavirtual/?ejemplar=00000035339>

Cabrera, R. y Lahusen, M. (2010). *Caja de ahorro con opción para el financiamiento de las micro y pequeñas empresas*, Universidad las Américas Puebla, México Recuperado de http://catarina.udlap.mx/u_dl_a/tales/documentos/ladi/cabrera_d_r/capitulo_4.html#

Cáceres, F. (2010). *Caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las MYPE del sector comercio rubro Bordados Artesanales del Distrito de Chivay, Provincia de Caylloma Región Arequipa*, Tesis para optar título de Contabilidad. Universidad Católica los Ángeles de Chimbote. Arequipa. Recuperado de <http://erp.uladech.edu.pe/bibliotecavirtual/?ejemplar=00000020013>

Casana, M. (2013). *Caracterización del financiamiento, capacitación y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio - rubro abarrotes de Casma 2011-2012*. Tesis. Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote; Chimbote. Recuperado de <http://erp.uladech.edu.pe/bibliotecavirtual/?ejemplar=00000027863>.

Chávez, L. (2014). *El financiamiento, capacitación y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio-rubro compra/venta de abarrotes de san Luis – Cañete*. Tesis para optar título de Contabilidad. Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote; Cañete.

- Cohen, M. (2012).** *La situación de las MYPE en América Latina*. Recuperado de <http://www.iadb.org/intal/intalcdi/PE/2013/12471.pdf>
- Cornejo, E. (2013).** *Caracterización del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas (MYPE) del sector servicios del rubro servicios generales del distrito de Sullana periodo 2010*. Tesis para optar título de Contabilidad. Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote; Piura. Recuperado de <http://erp.uladech.edu.pe/bibliotecavirtual/?ejemplar=00000034697>
- Crece Negocios, (2012).** *Definición de la Rentabilidad*. Recuperado de <https://www.crecenegocios.com/definicion-de-rentabilidad/>
- Definición, (2011).** *Financiamiento*. Recuperado de <http://www.definicion.org/financiamiento>.
- Dezar, C. (2013).** *Caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicios – rubro restaurantes de Talara Alta, periodo 2011*. Tesis para optar título de Contabilidad. Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote; Talara. Recuperado de <http://erp.uladech.edu.pe/bibliotecavirtual/?ejemplar=00000034718>
- Diccionario de economía política (2014).** *Rentabilidad*. Recuperado de <http://www.eumed.net/cursecon/dic/bzm/r/rentabilidad.htm>.
- Domínguez, J. (2015).** *Manual de metodología de la investigación científica*. Chimbote. Editorial: Gráfica Real S.A.C. 3^{ra} edición.
- Domínguez, L. (2013).** *Caracterización del financiamiento y la rentabilidad de las MYPE sector comercio rubro abarrotes en la ciudad de Huaraz, 2012*. Tesis

para optar título de Contabilidad. Universidad Católica Los Ángeles de
Chimbote; Huaraz. Recuperado de
<http://erp.uladech.edu.pe/bibliotecavirtual/?ejemplar=00000034685>

Economipedia (2015). *Rentabilidad*. Recuperado de

<http://economipedia.com/definiciones/rentabilidad.html>

Enciclopedia de Clasificaciones (2017). *Definición de financiamiento*. Recuperado

de <http://www.tiposde.org/economia-y-finanzas/1013-definicion-de-financiamiento/>

Estrella, C. (2013). *Caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicios, rubro pollerías del distrito de independencia – Huaraz año 2011*. Tesis para optar título de Contabilidad. Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote; Huaraz. Recuperado de

<http://erp.uladech.edu.pe/bibliotecavirtual/?ejemplar=00000027884>

Farfán, E. (2013). *Caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio-rubro abarrotes del distrito de Piura, 2012*. Tesis para optar título de Contabilidad. Universidad Católica los Ángeles de Chimbote. Piura. Recuperado de

<http://erp.uladech.edu.pe/bibliotecavirtual/?ejemplar=00000034254>

Filippo, A. (2009). *La aplicación de las políticas de financiamiento a las pymes en América latina, serie desarrollo productivo, CEPAL. Buenos Aires*.

Recuperado de

http://www.eclac.org/ddpe/publicaciones/xml/0/45220/Financiamiento_a_pymes.pdf.

- Flores, A. (2010),** *Metodología de gestión para las micro, pequeñas y medianas empresas en Lima Metropolitana.* Recuperado de http://sisbib.unmsm.edu.pe/bibvirtualdata/tesis/empre/flores_ka/flores_ka.pdf
- Gallozo, D. (2017).** *Caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las MYPE sector servicio rubro restaurantes en el mercado central de Huaraz, periodo 2016.* Tesis para optar título de Contabilidad. Universidad Católica los Ángeles de Chimbote. Huaraz. Recuperado de <http://erp.uladech.edu.pe/bibliotecavirtual/?ejemplar=00000>
- Giro, S. (2011).** *Estrategias de Financiamiento a corto plazo para las pymes del sector ferretero del municipio San Rafael de Carvajal estado de Trujillo.* Tesis. Universidad de los Andes. Venezuela. Recuperado de http://bdigital.ula.ve/storage/pdftesis/pregrado/tde_archivos/25/TDE-2012-09-21T03:53:55Z-1729/Publico/girosugeidy.pdf
- Guerrero, L. (2013).** *El financiamiento y la capacitación en la rentabilidad de las MYPE del sector servicio - rubro librerías de la provincia de Huaraz, año 2011.* Tesis para optar título de Contabilidad. Universidad Católica los Ángeles de Chimbote; Huaraz. Recuperado de <http://erp.uladech.edu.pe/bibliotecavirtual/?ejemplar=00000027826>
- Huamán, B. (2013).** *Caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicios rubro restaurant del distrito Ayacucho, periodo 2011 2011.* Tesis para optar título de Contabilidad. Universidad Católica los Ángeles de Chimbote Ayacucho. Recuperado de <http://erp.uladech.edu.pe/bibliotecavirtual/?ejemplar=00000034521>

- Lastra, D. (2014).** *Caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las MYPE del sector servicio - rubro pollerías del casco urbano de la ciudad de Chimbote, periodo 2008 – 2009.* Tesis para optar título de Contabilidad. Universidad Católica los Ángeles de Chimbote. Chimbote.
- LEY 28015 (2012).** *Ley De Promoción Y Formalización De La Micro Y Pequeña Empresa,* Recuperado de http://www.mintra.gob.pe/contenidos/archivos/prodlab/legislacion/LEY_28015.pdf
- LEY N° 30056 (2012).** *Que Modifica La Actual Ley MYPE Y Otras Normas Para Las Micro Y Pequeñas Empresas.* Recuperado de <http://www.leyes.congreso.gob.pe/Documentos/Leyes/Textos/30056.pdf>
- Maldonado, M. (2013).** *El financiamiento y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas (MYPE) del sector servicio - rubro pastelerías del distrito de independencia - Huaraz, año 2012.* Tesis para optar título de Contabilidad. Universidad Católica los Ángeles de Chimbote; Huaraz. Recuperado de <http://erp.uladech.edu.pe/bibliotecavirtual/?ejemplar=00000034699>
- Mamani, M. (2014).** *Caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicio - rubro pollería del distrito de huancané - provincia de Huancané, periodo 2012-2013.* Tesis para optar título de Contabilidad. Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote; Juliaca. Recuperado de <http://erp.uladech.edu.pe/bibliotecavirtual/?ejemplar=00000035043>
- Mayhuay, E. (2013).** *El Financiamiento Y La Rentabilidad De Las Micro Y Pequeñas Empresas (MYPE) Del Sector Servicio - Rubro Cevicheras Del*

Distrito De Independencia - Huaraz, Año 2011. Tesis para optar título de Contabilidad. Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote; Huaraz.

Recuperado de

<http://erp.uladech.edu.pe/bibliotecavirtual/?ejemplar=00000027822>

Mejía D. (2011). *Financiamiento en las micro y pequeñas empresas en Chile. Tesis de Maestría. Chile: Universidad Católica de Chile.*

Mendoza, C. (2013). *Caracterización del financiamiento y la capacitación de las MYPE del sector comercio – rubro pollerías del distrito de Coishco, periodo 2009-2010. Tesis para optar título de Contabilidad. Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote; Chimbote* Recuperado de

<http://erp.uladech.edu.pe/bibliotecavirtual/?ejemplar=00000034395>

Miranda, R. (2009). *Competencias claves para la gestión empresarial de las MYPE.*

Lima: Universidad Nacional San Marcos. Tesis para optar título de Administración. Recuperado de

http://sisbib.unmsm.edu.pe/bibvirtualdata/publicaciones/administracion/N16_2005/a02.pdf

Morán, C. (2015). *Caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las MYPE del sector industrial rubro metal mecánica del distrito de Paíta, año 2014. Tesis de pregrado en Contabilidad.*

Novelo, G. (2012). *Modelo de análisis correlacional para medir la rentabilidad entre competencias e indicadores. Lima: UCV. Recuperado de*

<http://www.gestiopolis.com>.

Obregón, T. (2015). *La MYPE. Recuperado de*

http://aempresarial.com/web/revitem/4_17969_74866.pdf

- Otero, M. (2013).** *Caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio rubro bodegas del distrito de comas provincia de lima- período 2012-2013.* Tesis para optar título de Contabilidad. Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote; Lima. Recuperado de <http://erp.uladech.edu.pe/bibliotecavirtual/?ejemplar=00000034426>
- Peña O. (2012).** *El Financiamiento y la asistencia internacional. Santo Domingo República dominicana.* Recuperado de <http://www.monografias.com/trabajos13/comer/comer2.shtml>.
- Peña, E. (2014).** *Caracterización del financiamiento, capacitación y rentabilidad de las MYPE del sector servicios - rubro hoteles de la ciudad de Piura periodo 2013.* Tesis para optar título de Contabilidad. Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote; Piura. Recuperado de <http://erp.uladech.edu.pe/bibliotecavirtual/?ejemplar=00000034170>
- Polanco, C. (2014).** *Caracterización del financiamiento y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio – rubro abarrotes al por mayor del distrito de San Juan de Miraflores, provincia de Lima, departamento de Lima – periodo 2012–2013.* Tesis para optar título de Contabilidad. Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote; Lima. Recuperado de <http://erp.uladech.edu.pe/bibliotecavirtual/?ejemplar=00000034292>
- Prevé, L. (2010).** *La rentabilidad de las empresas.* Tesis de Maestría. Chile: Universidad Austral.

- Quincho, M. (2011).** *La influencia de la forma de acceso al financiamiento de las MYPE.* Recuperado de <http://www.monografias.com/trabajos89/financiamiento-MYPE/financiamientoMYPE.shtml#ixzz2bQnfNlp4>
- Rodríguez, M. (2015).** *Caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicio rubro ópticas de la ciudad de Huaraz 2014.* Tesis para optar título de Contabilidad. Universidad Católica los Ángeles de Chimbote. Huaraz. Recuperado de <http://erp.uladech.edu.pe/bibliotecavirtual/?ejemplar=00000039124>
- Roque, I. (2014).** *Financiamiento para mejorar el desarrollo de las MYPE de confecciones en lima, 2014.* Tesis para optar título de Contabilidad. Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote; Lima. Recuperado de <http://erp.uladech.edu.pe/bibliotecavirtual/?ejemplar=00000034539>
- Sánchez, J. (2002).** *Análisis de rentabilidad de la empresa.* Recuperado de <http://ciberconta.unizar.es/leccion/anarenta/analisisr.pdf>
- Silupú, B. (2013).** *Estructura de financiamiento en las MYPE,* Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Piura, Piura; Recuperado de <http://blogs.peru21.pe/tumismoeres/2013/02/estructura-de-financiamiento-e.html>
- SUNAT. (2012).** *Texto Único Ordenado de la Ley de Promoción de la Competitividad, Formalización y Desarrollo de la Micro y Pequeña, Ley MYPE. DECRETO SUPREMO No 007-2008-TR.* Recuperado de <http://www.sunat.gob.pe/orientacion/MYPE/normasLegales.html>.

- Tenorio, M. (2014).** *Caracterización del financiamiento y la rentabilidad de las MYPE del sector comercio rubro Agro veterinaria av. Raimondi – Huaraz período 2013.* Tesis. Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote; Huaraz. Recuperado de <http://erp.uladech.edu.pe/bibliotecavirtual/?ejemplar=00000035931>
- Torres, A. (2017).** *Financiamiento utilizado por las pequeñas y medianas empresas ferreteras.* Recuperado de <http://publicaciones.urbe.edu/index.php/cicag/article/view/4587/5901>
- Trigoso, R. (2013).** *El financiamiento y la percepción de la rentabilidad de las MYPE del sector Hotelero de Huaraz 2012.* Tesis. Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote; Huaraz. Recuperado de <http://erp.uladech.edu.pe/bibliotecavirtual/?ejemplar=00000032257>
- ULADECH, (2016).** *Código de ética para la investigación.*
- Vega, R. (2011).** *Análisis de financiamiento para las Pyme en la región Piura. Tesis de Titulación. Piura: Universidad Nacional de Andalucía.*
- Velásquez, R. (2013).** *Características del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las MYPE del sector servicio - rubro lavanderías del distrito de los olivos, periodo 2012.* Tesis. Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote; Lima. Recuperado de <http://erp.uladech.edu.pe/bibliotecavirtual/?ejemplar=00000027850>
- Villarán, F. y Soto, H. (2012).** *El contexto del Desarrollo de la MYPE en el Perú – Antecedentes de la MYPE en el Perú.* Recuperado de <http://www.eumed.net/libros/2008c/422/ANTECEDENTES%20DE%20LAS%20PYMES%20EN%20EL%20MUNDO.html>

Wigodski, J. (2010). *Población y muestra*. Recuperado de

<http://metodologiaeninvestigacion.blogspot.pe/2010/07/poblacion-y-muestra.html>

Zegarra, k. (2013). *Caracterización del financiamiento y la capacitación de las MYPE del sector comercio, rubro librerías del distrito de Chimbote, periodo 2009-2010*. Tesis. Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote; Chimbote.

Recuperado de

<http://erp.uladech.edu.pe/bibliotecavirtual/?ejemplar=00000032562>

Anexos

Anexo 1: cuestionario



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE

**FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES, FINANCIERAS Y ADMINISTRATIVAS
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

**Cuestionario aplicado a los dueños, gerentes o representantes legales de las MYPE
del ámbito de estudio**

El presente cuestionario tiene por finalidad recoger información de las micro y pequeñas empresas para desarrollar el trabajo de investigación denominado:
“EL FINANCIAMIENTO Y LA RENTABILIDAD DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DE MEDICINAS NATURALES EN LA PROVINCIA DE HUARAZ, 2017”

La información que usted proporcionará será utilizada sólo con fines académicos y de investigación, por lo que se le agradece por su valiosa información y colaboración.

Encuestador (a):.....

Fecha:/...../.....

I. EL FINANCIAMIENTO DE LAS MYPE

1.1. El financiamiento es propio:

- a) Si
- b) No

1.2 Al inicio de sus actividades recibió créditos de terceros:

- a) Si
- b) No

1.3 A qué entidad recurrió para obtener el préstamo:

- a) Bancos
- b) No bancaria
- c) Usurero

1.4 Entidad que otorgo el préstamo

- a) Banco del Crédito del Perú
- b) CrediScotia
- c) Mibanco
- d) Interbank
- e) Usurero

1.5 Tasa de Interés por préstamo de terceros mensual:

- a) 1 a 5%
- b) 6 a 8%
- c) 9 a 12%
- d) De 13 a más %

1.6 Tiempo de préstamo:

- a) Corto Plazo
- b) Largo Plazo

1.7 Número de veces que obtuvo un préstamo

- a) 1 a 2 veces
- b) 3 a 4 veces
- c) Ninguna

1.8 En que fue invertido el préstamo:

- a) Capital de Trabajo
- b) Mejoramiento y/o ampliación del local
- c) Activos fijos
- d) Otros y ninguno

2 DE LA RENTABILIDAD DE LAS MYPE:

2.1 Cree usted que el financiamiento otorgado ha mejorado la rentabilidad de su empresa:

- a) Si
- b) No
- c) Ninguno

2.2 Cree usted que obteniendo una capacitación su MYPE, mejoraría su rentabilidad

- a) Si
- b) No

1.3 Cree usted que su rentabilidad ha mejorado en los últimos años de permanencia

- a) Si
- b) No

2.4 Cree usted que su rentabilidad ha disminuido en los últimos años de permanencia

- a) Si
- b) No

Anexo 2: Figuras

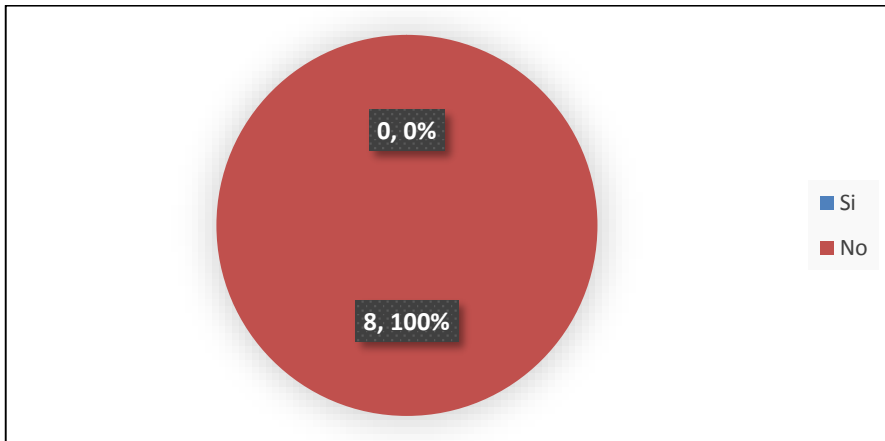


Figura 1: *El financiamiento es propio al iniciar*

Fuente: Tabla 1

Interpretación: Según los datos obtenidos en la encuesta aplicada a 8 MYPE, se puede apreciar que el 100% de las MYPE No tuvieron financiamiento propio.

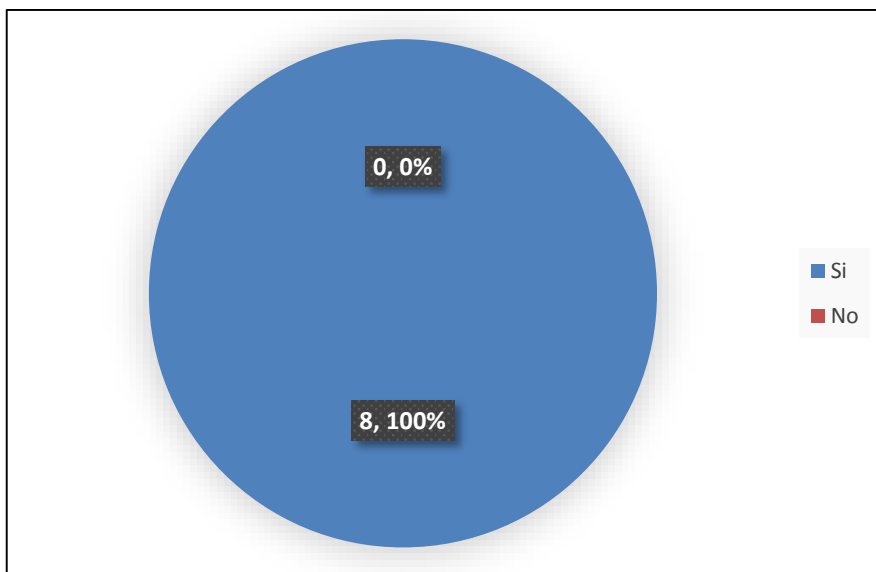


Figura 2: *Recibió créditos de terceros*

Fuente: Tabla 2

Interpretación: Según los datos obtenidos en la encuesta aplicada a 8 MYPE, se puede apreciar que el 100% de las MYPE obtuvieron financiamiento de terceros.

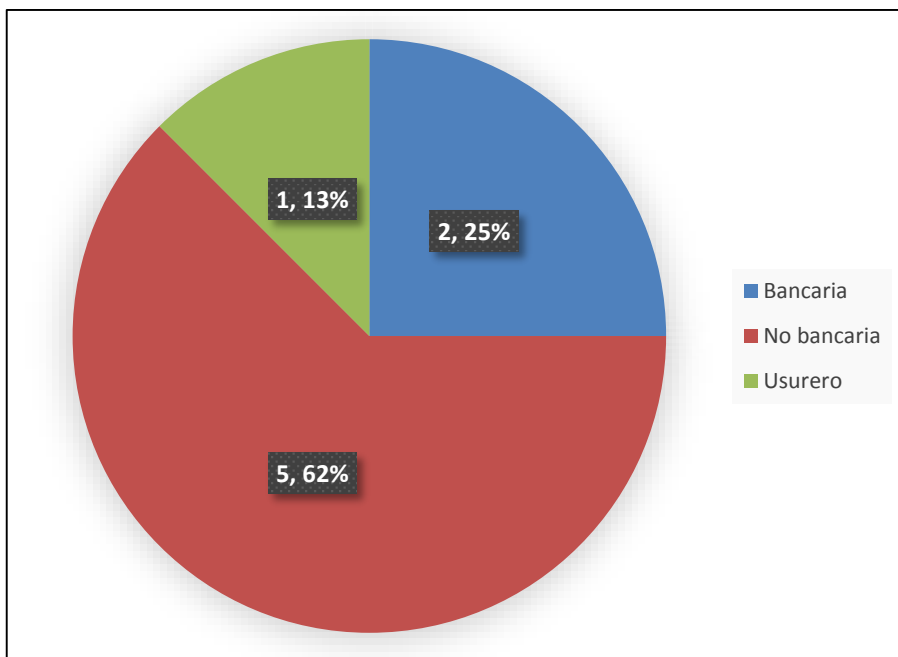


Figura 3: *A qué entidad recurrió para obtener el préstamo*

Fuente: Tabla 3

Interpretación: Según los datos obtenidos en la encuesta aplicada a 8 MYPE, se puede apreciar que un 62% obtuvieron préstamos no bancarios, el 25% fueron bancarios y el 13% de personas usureras.

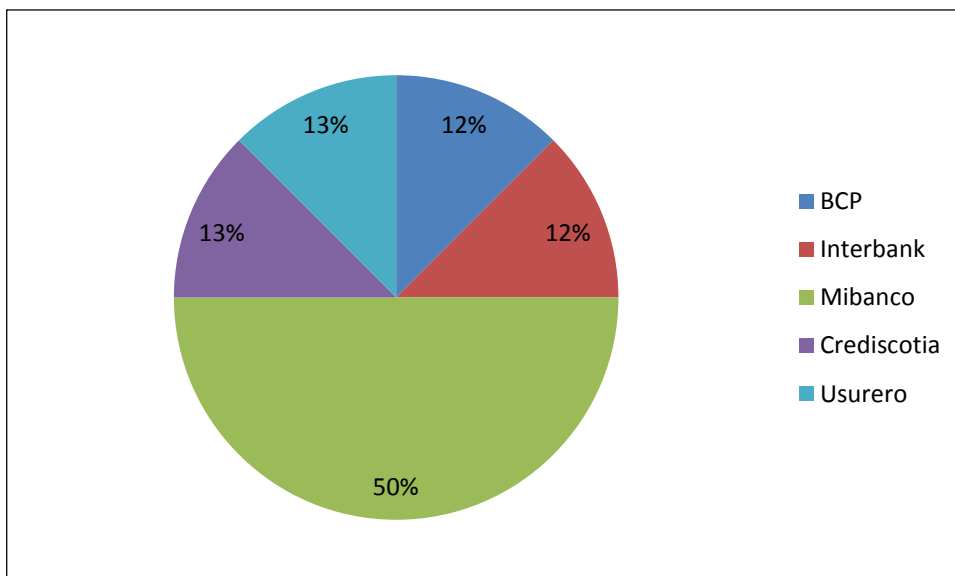


Figura 4: *Entidades bancarias y no bancarias*

Fuente: Tabla 4

Interpretación: Según los datos obtenidos en la encuesta aplicada a 8 MYPE, se puede apreciar que el 50% obtuvieron préstamo de la financiera Mibanco y de ahí todos los demás con un mismo valor de 13% en préstamos fueron BCP, Interbank, CrediScotia y Usurero.

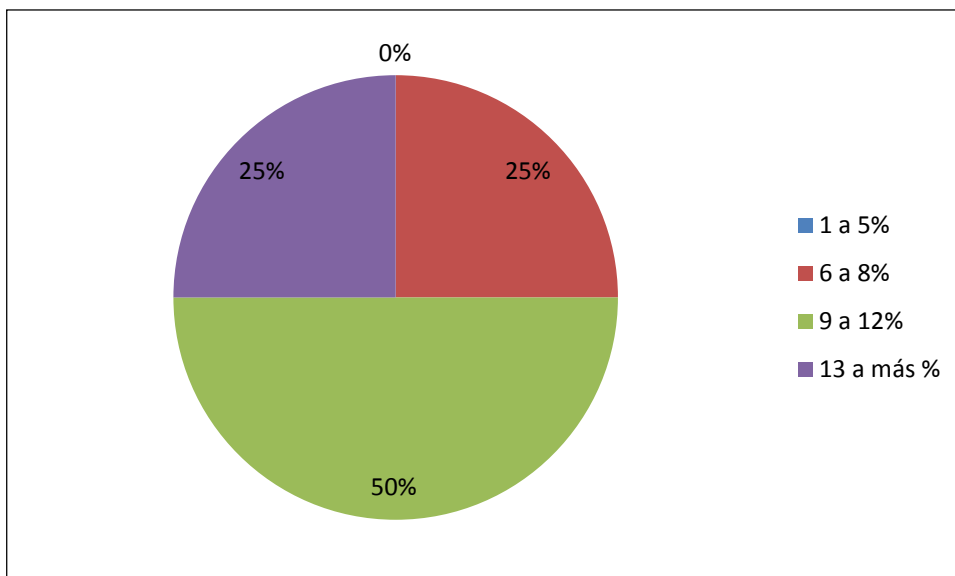


Figura 5: *Tasa del interés del préstamo anual*

Fuente: Tabla 5

Interpretación: Según los datos obtenidos en la encuesta aplicada a 8 MYPE, se puede apreciar que el 50% pagan de 9 a 12% de interés anual, el 25% es de 13 a más y 25% es de 6 a 8% pago de interés.

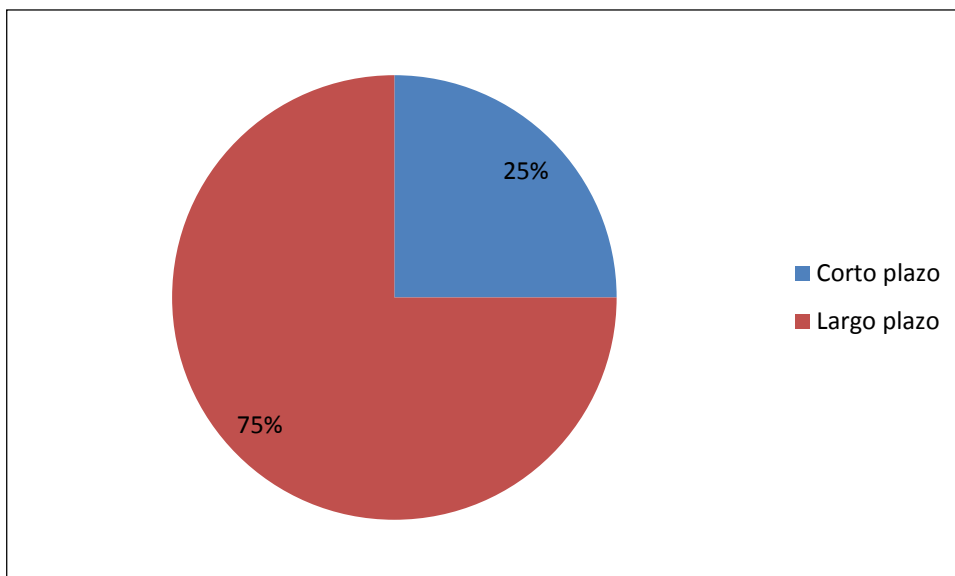


Figura 6: *Tiempo del préstamo*

Fuente: Tabla 6

Interpretación: Según los datos obtenidos en la encuesta aplicada a 8 MYPE, se puede apreciar que el 75% de las MYPE tienen préstamos a Largo plazo y 25% de las MYPE es a Corto plazo.

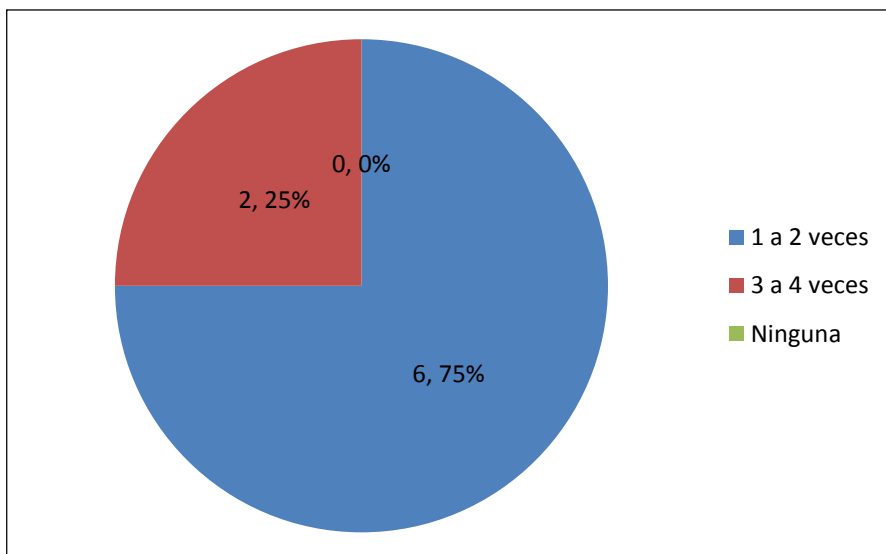


Figura 7: *Número de veces que obtuvo un préstamo con anterioridad y actualmente*

Fuente: Tabla 7

Interpretación: Según los datos obtenidos en la encuesta aplicada a 8 MYPE, se puede apreciar que el 75% han obtenido 1 a 2 veces préstamos y el 25% son de 3 a 4 veces, consecutivamente han obtenido préstamos.

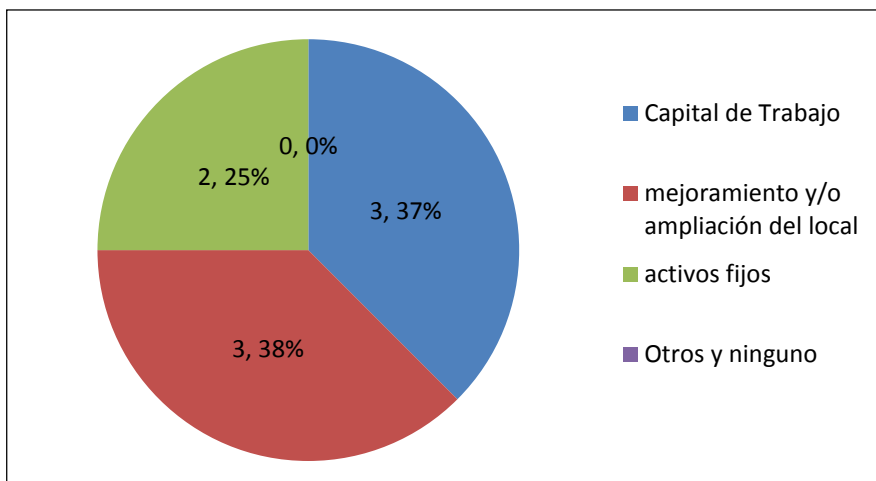


Figura 8: *En que fue invertido el préstamo*

Fuente: Tabla 8

Interpretación: Según los datos obtenidos en la encuesta aplicada a 8 MYPE, se puede apreciar que el 38% han mejorado y ampliado su local, el 37% fue para el capital de trabajo y el 25% a los activos fijos de las MYPE.

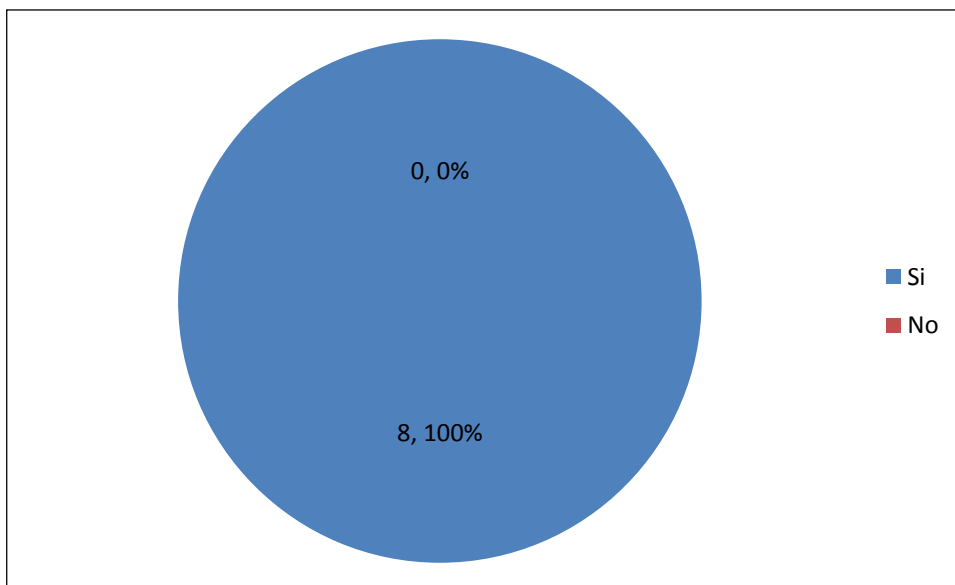


Figura 9: Cree usted que el financiamiento otorgado ha mejorado la rentabilidad de su empresa

Fuente: Tabla 9

Interpretación: Según los datos obtenidos en la encuesta aplicada a 8 MYPE, se puede apreciar que el 100% si han mejorado su rentabilidad con el financiamiento obtenido.

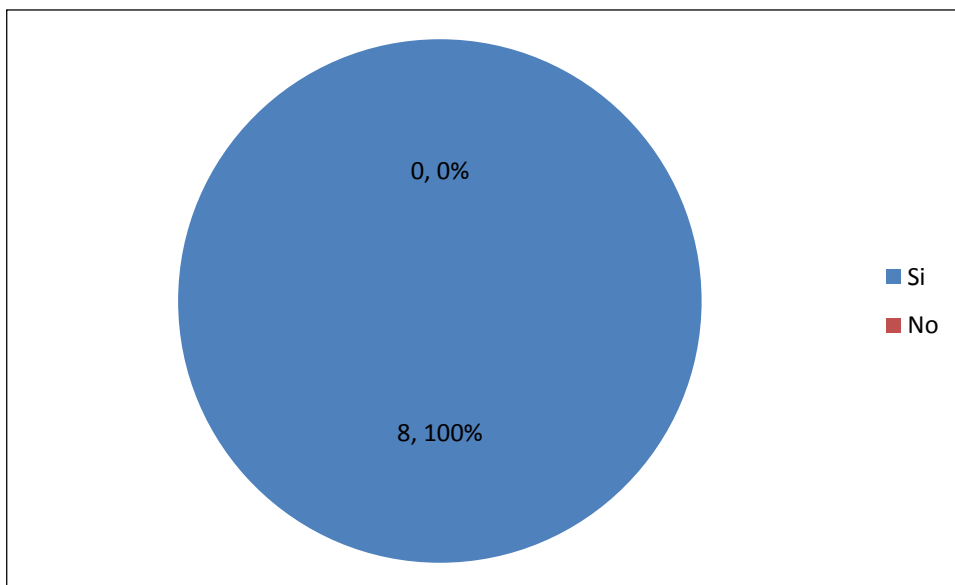


Figura 10: *Cree que la capacitación financiera mejora la rentabilidad empresarial*

Fuente: Tabla 10

Interpretación: Según los datos obtenidos en la encuesta aplicada a 8 MYPE, se puede apreciar que el 100% dijeron que Si, la capacitación financiera mejora la rentabilidad de las MYPE.

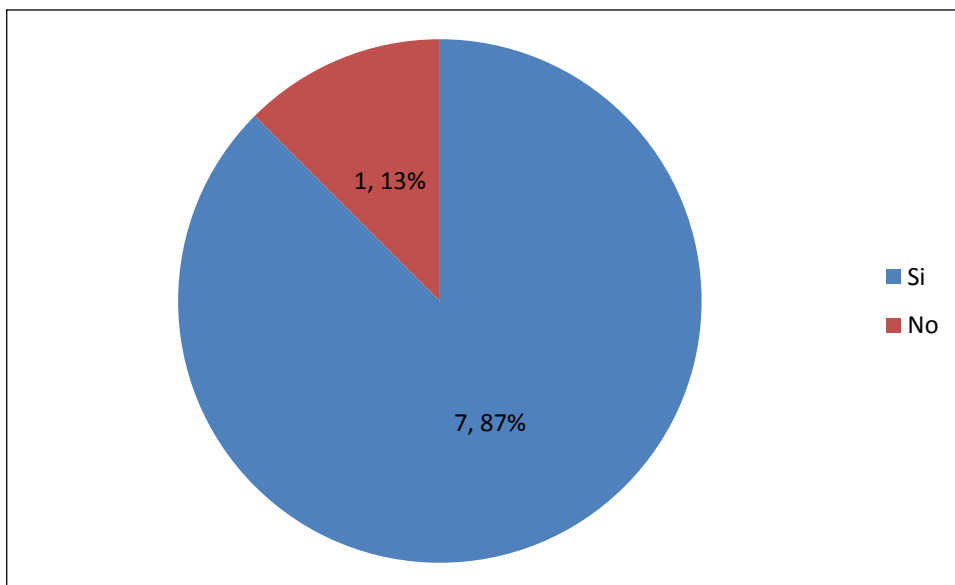


Figura 11: *Su rentabilidad ha mejorado en los últimos años de permanencia*

Fuente: Tabla 11

Interpretación: Según los datos obtenidos en la encuesta aplicada a 8 MYPE, se puede apreciar que el 87% nos dice que Si mejoró su rentabilidad en los últimos años y el 13% dicen que No mejoró mejor su rentabilidad.

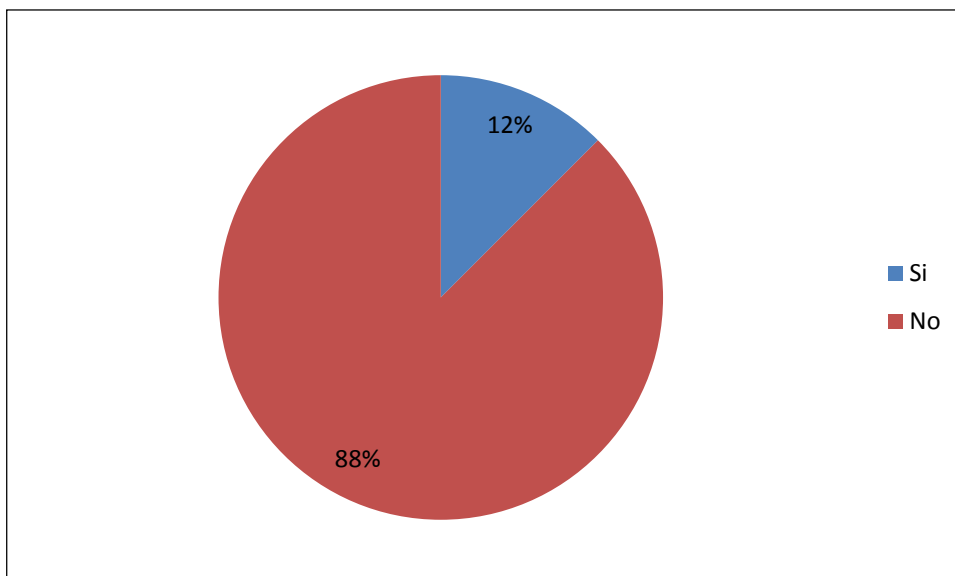


Figura 12: *Su rentabilidad ha disminuido en los últimos años de permanencia*

Fuente: Tabla 12

Interpretación: Según los datos obtenidos en la encuesta aplicada a 8 MYPE, se puede apreciar que, el 88% No disminuyeron su rentabilidad y el 12% Si disminuyó su rentabilidad en los últimos años.