



**UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES DE CHIMBOTE**  
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD  
ESCUELA PROFESIONAL DE PSICOLOGÍA

**Título:**

RELACIÓN ENTRE EL CLIMA SOCIAL FAMILIAR Y EL CONSUMO DE ALCOHOL DE ESTUDIANTES DEL 3<sup>ro</sup>, 4<sup>to</sup> Y 5<sup>to</sup> DE SECUNDARIA DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA TÚPAC AMARU. FRÍAS – PIURA, 2013.

**Tesis para optar el título profesional de Licenciada en Psicología**

**AUTORA:**

Bach. Paula Noelia Córdova Peña

**ASESOR:**

Mg. Sergio Enrique Valle Rios

**PIURA-PERÚ**

**2015**

**JURADO EVALUADOR DE TESIS**

MG. KELLY YANET MUNÁRRIZ RAMOS

**PRESIDENTA**

MG. SUSANA CAROLINA VELÁSQUEZ TEMOCHE

**SECRETARIA**

MG. CARMEN PATRICIA ERAS VINCES

**MIEMBRO**

## **AGRADECIMIENTO.**

Agradezco a Dios por darme salud y vida para seguir adelante, a mis padres por brindarme toda su ayuda de la cual gracias a ellos estoy terminando la carrera y a mi esposo por ser mi compañía incondicional.

## **DEDICATORIA**

A Dios por darme la vida y la salud, a mis padres por su apoyo incondicional y su comprensión, a mi hijo el cual es mi motor y motivo y mi esposo por todo su amor.

## RESUMEN

La investigación se realizó con la finalidad de determinar la relación existente entre el Clima Social Familiar y el Consumo de Alcohol de los estudiantes del 3ro, 4to y 5to de Secundaria en la Institución Educativa "Túpac Amaru". Piura – 2013. Es el tipo cuantitativo. El nivel de investigación es correlacional descriptivo ya que tiene el propósito de conocer la relación que existe entre el Clima Social Familiar y el Consumo de alcohol. La muestra estuvo conformada por 140 estudiantes del 3º, 4to y 5to de secundaria que consumen alcohol, el tipo de muestreo fue transaccional-trasversal no experimental tomando como base los criterios de inclusión y exclusión; se utilizó el cuestionario del Clima Social Familiar (FES) y el cuestionario de Autodiagnóstico sobre Riesgos en el uso de Alcohol (AUDIT), obteniendo como resultado datos no correlacionados, produciendo cuadros de correlación y el contraste de las hipótesis correspondientes, por lo tanto no existe relación significativa entre el Clima Social Familias y el Consumo de alcohol. Este análisis contribuirá a entender mejor el problema del consumo de alcohol y también a diseñar programas de prevención en el consumo de alcohol en adolescentes centrados en la familia, escuela y comunidad.

**Palabras clave:** Clima Social Familiar, Consumo de Alcohol.

## ABSTRAC

The research was carried out in order to determine the relationship between the Family Social Climate and the Alcohol Consumption of the students of the 3rd, 4th and 5th of Secondary School in the Educational Institution "Tupac Amaru". Piura - 2013. It is the quantitative type. The level of research is descriptive correlational since it has the purpose of knowing the relation that exists between the Familiar Social Climate and the Consumption of alcohol. The sample consisted of 140 students from the 3rd, 4th and 5th year of high school who consume alcohol, the type of sampling was transactional - non-experimental transverse based on inclusion and exclusion criteria; The Family Social Climate (FES) questionnaire and the Self-Diagnosis Questionnaire on Alcohol Use Risks (AUDIT) were used, resulting in uncorrelated data, producing correlation tables and the contrast of the corresponding hypotheses, thus not There is a significant relationship between the Social Climate Families and the consumption of alcohol. This analysis will contribute to a better understanding of the problem of alcohol consumption and also to design prevention programs in alcohol consumption in adolescents focused on family, school and community.

**Keywords:** Family Social Climate, Alcohol Consumption.

## ÍNDICE DE CONTENIDO

	<b>Pág</b>
RESUMEN.....	iv
ABSTRACT.....	iv
<b>I. INTRODUCCION.....</b>	<b>1</b>
1.1. Planteamiento del Problema.....	4
1.1.1. Caracterización del Problema.....	4
1.1.2. Enunciado del problema.....	4
1.2. Objetivos.....	5
1.2.1. Objetivo general.....	5
1.2.2 .Objetivos Específicos.....	5
1.3. Justificación de la investigación.....	6
<b>II. REVISION DE LA LITERATURA</b>	
2.1. Antecedentes.....	9
2.1.1. Antecedentes previos a nivel Local o Regional.....	9
2.1.2. Antecedentes previos a nivel Nacional.....	11
2.1.3. Antecedentes previos a nivel Internacional.....	13
2.2. Bases Teóricas.....	17
2.2.1. Clima Social Familiar.....	17
2.2.1.1. Definiciones.....	17
2.2.1.2 Componentes del Clima Social Familiar.....	18
2.2.1.3 Características del Clima Social Familiar.....	20
2.2.1.4. Funciones de la Familia.....	21
2.2.1.5. Tipos de familia.....	21
2.2.1.6 Influencia del Clima Familiar.....	23
2.2.2. Alcohol: Tipología.....	24
2.2.2.1. Tipos de bebidas alcohólicas.....	25

2.2.2.2. Tipos de bebedores o consumidores de alcohol.....	25
2.2.2.3. Consumo de alcohol.....	26
2.2.3. Adolescencia.....	29
2.2.3.1. El alcoholismo en la adolescencia.....	29
2.2.3.2. Entornos que estimulan al adolescente al consumo de alcohol.....	32
2.2.3.3. Factores individuales.....	33
2.2.3.4. Factores familiares y el consumo de alcohol.....	38
2.2.3.5. Factores sociales o culturales.....	39
2.2.3.6. Cambios físicos y psicológicos del consumo de alcohol.....	41
2.2.3.7. Problemas derivados del consumo de alcohol en adolescentes.....	42
2.2.3.8. Características del adolescente de zona rural.....	44
2.2.3.9. Hábito de consumo de alcohol.....	46
2.2.3.10. Perfil del adolescente respecto al consumo de alcohol.....	47
2.2.3.11. Nivel de consumo de alcohol.....	48
2.2.4. La familia y su influencia con el alcoholismo.....	48
2.3. Hipótesis.....	49
2.3.1. Hipótesis General.....	49
2.3.2. Hipótesis Específicas.....	49
 <b>III. METODOLOGIA</b>	
3.1. Tipo y Nivel de la investigación.....	50
3.2 Diseño de Investigación.....	51

3.3. Población y muestra.....	52
3.3.1 Población.....	52
3.3.2 Muestra.....	52
3.4. Definición y Operacionalización de las Variables.....	53
3.4.1. Clima Social Familiar.....	53
3.4.2. Consumo de bebidas alcohólicas.....	54
3.5. Técnicas e instrumentos.....	55
3.5.1. Escala de Clima Social Familiar (FES).....	57
3.5.2. Cuestionario de Identificación de los trastornos debidos al consumo de Alcohol (AUDIT).....	58
3.6. Plan de Análisis.....	59
3.7. Principios éticos.....	60

#### **IV. RESULTADOS**

4.1. Resultados.....	61
4.2. Análisis del resultado.....	81
4.3. Contrastación de hipótesis.....	86

#### **V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES**

5.1. Conclusiones.....	77
5.2. Recomendaciones.....	78
REFERENCIAS.....	79
ANEXOS.....	82



## ÍNDICE DE TABLAS

<b>Tabla 1.</b>	Relación entre el Clima Social Familiar y el Consumo de alcohol de los estudiantes del 3º, 4to y 5to de secundaria en la Institución Educativa Túpac Amaru. Frías – Piura, 2013.....	75
<b>Tabla 2.</b>	Nivel del Clima Social Familiar de los estudiantes del 3º, 4to y 5to de secundaria de la Institución Educativa Túpac Amaru. Frías –Piura, 2013.....	76
<b>Tabla 3.</b>	Nivel del consumo de alcohol de los estudiantes del 3º, 4to y 5to de secundaria de la Institución Educativa Túpac Amaru. Frías – Piura, 2013.....	77
<b>Tabla 4.</b>	Relación entre la dimensión Relaciones del Clima Social Familiar y el Consumo de alcohol de los adolescentes de la Institución Educativa Túpac Amaru. Frías – Piura , 2013.....	78
<b>Tabla 5.</b>	Relación entre la Dimensión Desarrollo del Clima Social Familiar y el Consumo de alcohol de los adolescentes de la Institución Educativa Túpac Amaru. Frías – Piura , 2013.....	79
<b>Tabla 6.</b>	Relación entre la Dimensión Estabilidad del Clima Social Familiar y el Consumo de alcohol de los adolescentes de la Institución Educativa Túpac Amaru. Frías –Piura, 2013.....	80

## INDICE DE FIGURAS

- Figura 1.** Distribución porcentual del Clima Social Familiar de los estudiantes del 3º, 4to y 5to de secundaria que consumen alcohol en la Institución Educativa “Túpac Amaru”. Frías – Piura, 2013.....76
- Figura 2.** Distribución porcentual del consumo de alcohol de los estudiantes del 3º, 4to y 5to de secundaria de la Institución Educativa “Túpac Amaru” . Frías – Piura, 2013.....77

## **I. INTRODUCCION**

El alcoholismo es una enfermedad crónica que daña el organismo, el funcionamiento familiar y social y puede ser causa de violencia, conductas antisociales, desavenencias familiares, accidentes incluso de homicidio. Por estas razones el alcoholismo es una enfermedad porque ocasiona trastornos en el funcionamiento normal del organismo.

Como también es el largo período de tiempo que pasa entre el surgimiento de los problemas de alcohol, su reconocimiento y la decisión de someterse a tratamiento, como no existe ninguna línea mágica que divida a los bebedores sociales de los bebedores problemáticos, cada persona deberá evaluar hasta qué punto tiene control sobre su modo de beber así como cuáles son las consecuencias negativas del mismo antes de proceder a realizar los cambios constructivos que sean necesarios. Esto puede ser difícil puesto que hay varias etapas que son comunes a todas las familias con problemas de alcohol antes de que la persona sea consciente de que su modo de beber le está causando dificultades en su vida.

Es tan grande la magnitud del problema del alcoholismo, que es considerando como unos de los principales problemas en el ámbito mundial, y especialmente de los peruanos.

El consumo de alcohol es el problema más acentuado en las familias, es por eso que se hace necesario buscar alternativas de cambios de conducta que permite enfrenta esta situación que ataca tanto a los padres, hermanos, amigos y familiares.

Los problemas de bebida no son cosa de una noche. En muchos casos, una persona avanza desde un modo de beber social a periodos de intoxicaciones ocasionales hasta llegar un punto en que el alcohol interfiere en la vida de la propia persona.

A menudo la familia niega que exista un problema y la necesidad de tratamiento se pospone durante mucho tiempo a causa de las actitudes y creencias que se tienen sobre el alcohol.

Muchas veces los miembros de la familia tratan de encubrir y proteger a la persona con problemas de alcohol para no tener que sentir los efectos negativos de su modo de beber. Esto se suele hacer para intentar que la persona salve su reputación, no pierda su trabajo, etc., pero a largo plazo lo que permite es que el problema de alcohol continúe durante más tiempo.

El alcohol actúa en el cerebro como un anestésico, interfiere con la actividad normal de este órgano, aunque el bebedor no se percate de ello. Bajo esta condición, las mejores características del ser humano se pierden y sus peores características ocupan su lugar.

El alcoholismo es una enfermedad de la familia. Esta enfermedad afecta a todas las personas relacionadas con el bebedor con problemas. Los más afectados son los que están más en contacto directo con el alcohólico, y los que se preocupan más por él quedan literalmente atrapados por el comportamiento de éste. Reaccionamos ante el comportamiento del alcohólico. Nos concentramos en ellos, en lo que hacen, en dónde están, cuánto beben. Tratamos de controlarles la bebida. Nos sentimos avergonzados, culpables, y esto realmente le concierne al alcohólico. Podemos convertirnos tan adictos al alcohólico, como el alcohólico al alcohol. Nosotros también podríamos enfermarnos.

La presente investigación tuvo como objetivo Determinar la relación existente entre el Clima Social Familiar y el Consumo de Alcohol de los estudiantes del 3º, 4to y 5to de secundaria de la Institución Educativa “Túpac Amaru” del distrito de Frías – Ayabaca – Piura – 2013 porque son muchos los adolescentes que están en riesgo de presentar alguna dependencia a esta sustancia y que no solo afecta su organismo sino también sus relaciones interpersonales y sociales a demás también de su rendimiento académico.

Esta investigación contribuirá, sin duda, a entender mejor el problema del consumo de alcohol y también a diseñar programas de prevención en el consumo de alcohol en adolescentes centrados en la escuela, comunidad y vínculos sociales.

Esperando que el presente trabajo de investigación se convierta en un punto de partida para buscar mejorar y/o dar solución a problemas sobre el consumo de alcohol.

El presente trabajo está estructurado en capítulos:

El capítulo I comprende la introducción donde se expone el Planteamiento, Enunciado del Problema, Objetivos: Objetivo General y Objetivos Específicos.

El capítulo II se presenta la Revisión de la Literatura el cual está conformada por Antecedentes, Bases Teóricas, Hipótesis: Hipótesis General e Hipótesis Específicas; Justificación de la Investigación y Consideraciones Éticas.

El capítulo III comprende Tipo y Nivel de la Investigación, Diseño de la Investigación, Población y Muestra, Definición y operacionalización de la variable, Técnicas e Instrumentos, Plan Análisis de datos y Consideraciones Éticas.

El capítulo IV se encuentra los Resultados y Análisis de resultados y el capítulo V comprende las conclusiones y recomendaciones.

Por ultimo tenemos los anexos y las referencias bibliográficas que han sido materia de ayuda para la presente investigación.

## **1.1 Planteamiento del Problema**

### **1.1.1 Caracterización del Problema**

A medida que pasa el tiempo, el mundo cada vez se enfrenta con mayores problemas sociales y entre ellos el alcoholismo es uno de los más grandes dado que su consumo se incrementa progresivamente sin importar raza, sexo, edad, condición económica o social. A nivel mundial: en el 2001, la OMS publicó un informe en el que se afirma que se estima que el alcohol fue responsable de 1,5% de las muertes y el 3,5% de la mortalidad prematura incapacidad/física o mental. En 2004, en otro informe de la OMS, el alcohol fue identificado como responsable de un 4% de los AVAD (Años de vida ajustados según discapacidad). El consumo de alcohol también se asocia a otras morbilidades como la violencia y el crimen.

El consumo nocivo de bebidas alcohólicas causa 2,5 millones de muertes cada año en todo el mundo; unos 320 000 jóvenes de entre 15 y 29 años de edad mueren por causas relacionadas con el consumo de alcohol, lo que representa un 9% de las defunciones en ese grupo etario. El consumo de alcohol ocupa el tercer lugar entre los factores de riesgo de la carga mundial de morbilidad; es el primer factor de riesgo en el Pacífico Occidental y las Américas, y el segundo en Europa.

Según datos de la Organización Mundial de la Salud (OMS), En América Latina el consumo de alcohol es hasta 40% superior al promedio mundial, con un promedio per cápita por habitante de 8,7 litros al año. A nivel mundial es de 6,2 litros (Rehm y Monteiro 2005); siendo Ecuador el primer país consumidor de bebidas alcohólicas con 15.7 litros de alcohol por habitante al año, seguido de Perú donde se ingieren 13.1 litros per cápita.

A nivel nacional, hombres y mujeres comienzan a consumir alcohol a partir de los 12 o 13 años en promedio según el informe de DEVIDA presentado en el 2009 que da cuenta

de la gravedad del problema. Dicha institución realizó una encuesta a 57,850 escolares de secundaria de todo el país y reveló tal dato. Lo más grave de todo es que, mientras se realizaba la investigación, se detectó varios casos de jóvenes quienes aseguraron que habían tenido acceso por primera vez a una bebida cuando apenas frisaban los 5 años (uno de cada cuatro estudiantes dijo que su edad de inicio fue entre los 5 y los 12 años) Los índices de consumo, sus repercusiones negativas sobre los roles sociales del individuo, unidos al hecho de ser una sustancia legal y socialmente aceptada, señalan y reiteran que el alcohol es un verdadero problema de salud pública.

Normalmente, el consumo de alcohol en adolescentes se ha explicado a partir de contextos tales como la familia, la escuela y la comunidad. La población a la cual mi investigación está dirigida se encuentra en el distrito de Frías – Ayabaca – Piura ubicado a 1692 m.s.n.m. zona rural de la sierra andina. El distrito de Frías limita por el norte con los distritos de Lagunas y Pacaipampa; Por el sur con la Provincia de Chulucanas; por el este con la Provincia de Morropón y por el oeste con los distritos de Sapillica y Lagunas, proceden de familias cuya economía se basa en la agricultura, industria y comercio.

El consumo de bebidas alcohólicas en este distrito es una actividad cotidiana (que en algunos casos forma parte de la culminación de trabajos agrícolas en el campo), lo cual en los adolescentes influye bastante ya sea en sus relaciones interpersonales como en su rendimiento escolar, social.

El hecho de aceptar o rechazar el consumo de alcohol puede estar vinculado con todo un cúmulo de factores que engloban no solo al propio individuo y sus características personales, sino también a todo lo que acontece en cada uno de los contextos que se desarrolla como es la escuela y la comunidad.

El hecho de que el adolescente esté condicionado por una larga permanencia en el sistema escolar hace que esta institución sea uno de los ámbitos prioritarios de intervención.



Además los centros docentes adquieren aun una mayor relevancia como ámbito esencial para la introducción de programas dirigidos a la prevención del consumo de alcohol.

La vida de los adolescentes escolarizados transcurre en buena medida ajustándose a los horarios y a las actividades de su respectivo centro de estudio ya que una considerable porción de su tiempo diario lo dedica a la vida académica. Por ello no debe extrañar que sea un contexto donde se pueden manifestar de forma precoz los problemas ligados al abuso del alcohol.

Este trabajo de investigación es posible realizarlo ya que existe conocimiento de la zona donde se va a investigar, existe la posibilidad de recursos para poder hacerlo ya que se tiene acceso a las fuentes de información como es la institución educativa, docentes, padres de familia y los propios alumnos con la existencia de vías de acceso a los caseríos de donde proceden algunos de los estudiantes, lo cual permite una investigación en la zona.

Para el marco teórico científico se recurrirá a estudios realizados en pedagogía, neurociencia, teorías históricas científicas, teorías históricas culturales, psicología, etc.

Para recoger la información se aplicarán diversos instrumentos tales como encuestas, resultados de algunas evaluaciones que han realizado el MINEDU e ENEI en estas zonas de intervención.

### **1.1.2 Enunciado del Problema.**

¿Existe relación entre Clima Social Familiar y el Consumo de Alcohol de los estudiantes del 3º, 4º y 5º de secundaria de la Institución Educativa “Túpac Amaru”. Frías – Piura, 2013?

## **1.2. Objetivos**

### **1.2.1. Objetivo General**

- Determinar la relación existente entre el Clima Social Familiar y el consumo de alcohol de los estudiantes del 3<sup>ro</sup>, 4<sup>to</sup> y 5<sup>to</sup> de secundaria de la Institución Educativa “Túpac Amaru” . Frías – Piura, 2013.

### **1.2.2 Objetivos Específicos**

- Identificar el nivel del clima social familiar de los estudiantes del 3<sup>ro</sup>, 4<sup>to</sup> y 5<sup>to</sup> de secundaria que consumen alcohol en la Institución Educativa “Túpac Amaru”. Frías – Piura, 2013.
- Identificar los Dominios del consumo de alcohol de los estudiantes del 3<sup>ro</sup>, 4<sup>to</sup> y 5<sup>to</sup> de secundaria en la Institución Educativa “Túpac Amaru” . Frías – Piura, 2013.
- Establecer la relación entre la dimensión Relaciones del clima social familiar y el consumo de alcohol de los adolescentes del 3<sup>ro</sup>, 4<sup>to</sup> y 5<sup>to</sup> de secundaria de la Institución Educativa “Túpac Amaru”. Frías – Piura, 2013.
- Establecer la relación entre la dimensión Desarrollo del clima social familiar y el consumo de alcohol de los adolescentes del 3<sup>ro</sup>, 4<sup>to</sup> y 5<sup>to</sup> de secundaria de la Institución Educativa “Túpac Amaru” . Frías – Piura, 2013.
- Establecer la relación entre la dimensión Estabilidad del clima social familiar y el consumo de alcohol de los adolescentes del 3<sup>ro</sup>, 4<sup>to</sup> y 5<sup>to</sup> de secundaria de la Institución Educativa “Túpac Amaru” . Frías – Piura, 2013.

### **1.3 Justificación de la Investigación.**

La siguiente investigación surge porque se ha observado que ha incrementado el alcoholismo en padres de familia, el cual se ve reflejado en los hijos; algunos factores que originan este problema son: económicos o sociales; y debido a esto no hay suficientes campañas educativas para prevenirlo y no existe una perspectiva del alcohol como una sustancia destructiva.

El efecto directo del alcohol es el sistema nervioso, también el sistema cardiovascular se ve afectado por cardiopatías.

El peligro del alcoholismo está presente por igual en todas las personas, la adolescencia es considerada un factor de riesgo donde se pueden favorecer las conductas de consumo de alcohol ya sea por la reafirmación de la independencia, la virilidad, la libertad en la toma de decisiones, la creencia de determinados mitos o la imitación a los adultos. El estrés, los factores genéticos y ambientales influyen, significativamente en el alcoholismo en general y en la recaída alcohólica. (Villareal, E. & Sánchez, J.C. 2010).

La presente investigación nos permitirá conocer con mayor profundidad la problemática del Consumo de alcohol de los estudiantes del 3<sup>ro</sup>, 4<sup>to</sup> y 5<sup>to</sup> de secundaria en la Institución Educativa “Túpac Amaru” del distrito de Frías – Ayabaca – Piura – 2013, la cual se podrá realizar acciones preventivas de estrategias de ayuda.

También dan cuenta de los efectos negativos del alcohol en este aspecto, afirmando pues que el alcohol al ser un depresor del sistema nervioso, retarda la conducta y el pensamiento, acelerando o haciendo más lentos los impulsos nerviosos. A los efectos del alcohol, se le suma su carácter altamente adictivo con efectos a largo plazo,

relacionándose con el deterioro de las habilidades precepto-motoras, el procesamiento visual-espacial, la solución de problemas y el razonamiento abstracto. Además, es la causa principal de enfermedades hepáticas y daño renal (Morris y Maisto, 2005).

Por otro lado los efectos psicológicos del alcohol, están sujetos no solo al individuo, al ambiente social y a las actitudes culturales, sino también a la cantidad, velocidad y frecuencia con que se consuma. El consumo prolongado, la intoxicación, puede llegar a afectar la recuperación global de los recuerdos y provocar lagunas. Adicionalmente, hace a la gente menos consciente y disminuye el interés en las consecuencias negativas de sus acciones; para relajarse o mejorar su estado de ánimo.

Por ello se realiza el presente proyecto de estudio para que las autoridades tomen medidas o estrategias de prevención para que el consumo de alcohol en los adolescentes ya no sea un problema de salud pública; así como también esta investigación permitirá establecer antecedentes para investigaciones futuras.

## **I. REVISION DE LA LITERATURA.**

## **2.1. Antecedentes**

### **2.1.1 Antecedentes previos a nivel Local o Regional**

Jiménez, P. (2012). “Relación entre Clima Social Familiar y Niveles de Consumo de Alcohol de los alumnos de 4to y 5to año de Secundaria de la I.E Nuestra Señora del Perpetuo Socorro del AA.HH Santa Rosa Piura”. Tuvo como principal objetivo comprobar si existe relación entre las variables de trabajo, haciendo uso de la investigación de tipo transversal, con un diseño correlacional teniendo como población total un número de 161 alumnos de ambos sexos, cuya muestra estuvo conformada por 135 alumnos, para ello se utilizó la escala de “Clima Social Familiar de Moos y E.J. Trickeet y el Test AUDIT que mide los Niveles de Consumo de Alcohol. Así mismo se encontró que no existe relación estadísticamente significativa entre el Clima Social Familiar y los Niveles de Consumo de Alcohol ( $p>0.05$ ), en los alumnos de 4to y 5to año de educación secundaria de la Institución Educativa Nuestra Señora del Perpetuo Socorro del AA.HH Santa Rosa.

Herrera, F. (2012). En su tesis titulada: “Relación entre clima social familiar y consumo de bebidas alcohólicas en adolescentes de la ciudad de Huancababamba.”. Su estudio es de tipo cuantitativo cuyo objetivo fue establecer la relación entre el clima social familiar y el consumo de bebidas alcohólicas en adolescentes de la ciudad de Huancabamba, Piura 2012. De una población de 812 adolescentes varones, se extrajo una muestra de 112 adolescentes. Los datos se obtuvieron a través de la Escala del clima social familiar de Moos y E.J Trickeet y el Test AUDIT Para establecer la correlación se usó la prueba de correlación de Tau-c de Kendall procesada por el software SPSS versión XIX español, brindándonos como resultado que si existe relación estadísticamente significativa ( $P < 0.05$  Sig) a nivel general entre las variables de estudio. Concluyendo que “Si existe relación entre clima social familiar en el consumo de bebidas alcohólicas”. Así mismo se encontró relación entre las tres dimensiones relaciones, desarrollo y estabilidad

Morales, J. (2012). La presente investigación titulada: “Relación del clima social familiar y valores interpersonales en los confirmantes de las parroquias de castilla, 2012”, (Tesis para obtener título de licenciatura) tuvo como principal objetivo comprobar si existe relación entre las variables de trabajo, haciendo uso de la investigación de tipo transversal, con un diseño correlacional; teniendo como población total un número de 160 confirmantes aproximadamente, cuya muestra estuvo conformada por 100 jóvenes, cuyas edades oscilaban entre los 14 a 20 años de edad, para ello se utilizó la escala del Clima Social Familiar de Moos y el Cuestionario de Valores Interpersonales de Gordon Allport. Para hallar la correlación usamos la prueba de correlación de spearman procesada por el software SPSS versión XIX español, brindándonos como resultado que sí existe relación estadísticamente significativa a nivel general entre las variables de estudio. Finalmente concluye que existe relación entre clima social familiar y valores interpersonales.

### **2.1.2 Antecedentes previos a nivel Nacional**

Huamani, M. (2012). En su tesis: “Factores psicosociales relacionados con el consumo y riesgo de alcoholismo en adolescentes de 4<sup>to</sup> y 5<sup>to</sup> de secundaria en el colegio Estatal de San Juan de Miraflores – Lima”. El presente estudio tiene como objetivo determinar si existe relación entre factores psicosociales con el consumo y riesgo de alcoholismo en los adolescentes. Metodología es descriptivo correlacional de corte trasversal, en una población conformada de 855 adolescentes que asisten en el colegio estatal, la muestra conformada por 270 estudiantes, la técnica utilizada para la recolección de datos fue la encuesta y como instrumento un cuestionario estructurado que consta de 42 preguntas relacionado al tema, el instrumento fue validado por el juicio de 9 expertos conocedores del área, el cual fue sometido a la validez de contenido y criterio, los resultados fueron procesados y analizados por métodos estadísticos en el cual se observa que el mayor

porcentaje 52,6% de los estudiantes encuestados consumen bebidas alcohólicas, los que se relacionan más con los amigos, los que tienen baja autoestima; el 40,4% consumen alcohol por problemas familiar, falta de comunicación, padres consumidores y el 20,4% de los adolescentes que no presenta ningún problema. Se llega a la conclusión que los factores psicosociales influyen para el consumo de bebidas alcohólicas, las relaciones con los amigos pero se encuentran en nivel medio de carencia de afecto, personalidad dependiente y actitudes de los adolescentes sobre el alcohol.

Vargas, M. (2012). En su tesis titulada: “Influencia de los factores psicosociales en el consumo de bebidas alcohólicas en adolescentes del nivel secundario de la I.E. Modesto Basadre Tacna”. El objetivo del estudio fue determinar la influencia de los factores psicosociales en el consumo de bebidas alcohólicas en los adolescentes del nivel secundario de la I.E. Modesto Basadre Tacna-2012, mediante un estudio de tipo descriptivo correlacional y de corte transversal aplicado a una muestra probabilística de 254 adolescentes. Las conclusiones son: El (33.9%) de los adolescentes consumen bebidas alcohólicas; el (30.2%) inició su consumo antes de los 12 años de edad. Los factores psicológicos baja autoestima (18.9%) y baja capacidad de toma de decisiones (32.3%) no influyen en el consumo de bebidas alcohólicas, mientras que los factores sociales que influyen en el consumo son: mala comunicación familiar (46.5%)(p-valor=0.036), violencia intrafamiliar física (20.1%)(p-valor=0.009), psicológica (31.5%)(p-valor=0.004); las discusiones familiares (5.1%)(p-valor=0.000), el consumo de familiares: mamá (43.3%)(p-valor=0.014), hermanos (22.8%)(pvalor=0.000) y otros familiares (78.3%)(p-valor=0.009) y la presión del entorno: familiares (2.8%)(p-valor=0.007), amigos del barrio (13.4%)(p-valor=0.000) y amigos del colegio (15.4%)( pvalor=0.000).

Nayr, M. (2010). Tesis para obtener el grado de licenciatura en la universidad Andina, tomando como título: “Alcoholismo en los jóvenes universitarios de la ciudad del Cusco”.



Donde el consumo de alcohol de las universidades alrededor del cusco se ha detectado un problema que conlleva a realizar una investigación del porque los jóvenes de hoy en día tienden a ingerir bebidas alcohólicas por cualquier motivo, la accesibilidad de bebidas alcohólicas a los adolescentes es cada vez mayor, beben mucho y de forma incontrolada, se embriagan todos los momento, percibiendo como normal el tener que tomar ya que es algo que se consume cada fin de semana sin problemas pero el 80% de personas adolescentes tienen problemas de alcoholismo por el frecuente consumo de alcohol. En conclusión la sociedad tiene influencia sobre los adolescentes en su forma de convivir, por que ejerce en ellos cierto poder en la toma de decisiones y generando alteraciones en su calidad de vida, el consumo de bebidas alcohólicas genera problemas sociales, económicos, familiares, físicos entre otros, él alcoholismo debe ser tratada por especialistas de la materia y es necesario concientizar a los jóvenes que tienen este hábito de tomar, a través de charlas, paneles educativos acerca de las consecuencias que trae consigo la bebidas alcohólicas.

### **2.1.3 Antecedentes previos a nivel Internacional**

Moñino, M. (2012). “Factores Sociales relacionados con el Consumo de Alcohol en adolescentes de la región de Murcia.” Las encuestas más recientes de salud muestran un altísimo índice de consumo de alcohol entre los más jóvenes (81%), en edades comprendidas entre 14 y 18 años, que se acentúa de manera alarmante durante los fines de semana. La atención a esta población para prevenir un consumo de riesgo o intervenir en situaciones en las que el problema ya existe, debe ser una prioridad en salud pública. La naturaleza multicausal del consumo del alcohol en la adolescencia justifica que las intervenciones preventivas se dirijan principalmente a la modificación de los factores de riesgo y de protección. Los objetivos de este estudio son conocer la frecuencia de consumo de alcohol y su distribución entre los escolares de la E.S.O. de la Región de Murcia, analizar la asociación entre consumo de alcohol y la estructura y composición familiar y valoraciones de las relaciones familiares, las actividades de ocio y deporte y el uso de tabaco en los adolescentes de la Región de Murcia. El estudio se realizó en 2290 alumnos/as de la

E.S.O. de la Región de Murcia en el año 2007. Los análisis se han realizado de forma separada para niños y niñas. En ambos sexos valoran desfavorablemente las relaciones con el padre y con los hermanos, ocupar el segundo lugar entre los hermanos, dedicar más horas a los videojuegos entre semana, realizar salidas nocturnas con amigos en el fin de semana y fumar tabaco se asociaron con haber consumido alcohol, siendo factor protector el dedicar más horas a la lectura o estudio, cine o teatro entre semana. En las niñas fueron además factores de riesgo valorar desfavorablemente las relaciones con la madre y que la madre trabaje fuera de casa, mientras que dedicar horas de video juegos en fin de semana fue protector. En los niños fue protector también practicar deporte los fines de semana.

Villareal, E. & Sánchez, J.C. (2010). En su investigación titulada: “El Consumo de Alcohol en Adolescentes Escolarizados - México”. El objetivo del presente estudio es analizar las relaciones existentes entre variables individuales, familiares, escolares y sociales con el consumo de alcohol en adolescentes. El tipo de estudio realizado es explicativo causal. La muestra estuvo conformada por 1,245 adolescentes de ambos sexos procedentes de dos centros educativos de secundaria y dos de preuniversitario, con edades comprendidas entre los 12 y los 17 años de edad. Se utilizó un muestreo probabilístico estratificado, considerando la proporción de alumnos por grado escolar, grupos y turno. Para el análisis de los datos se calculó un modelo de ecuaciones estructurales que explicó el 66% de la varianza. Los resultados mostraron que el apoyo social comunitario y el funcionamiento familiar se relacionaban con el consumo de alcohol de forma indirecta. El primero lo hacía de forma positiva y significativa a través del apoyo de amigos y el consumo de alcohol de familiares y amigos; y el segundo, lo hacía a través de dos paths: uno, de forma positiva y significativa, con el apoyo familiar y el consumo de alcohol de familiares y amigos y, dos, de forma positiva a través del ajuste escolar y la autoestima escolar y ésta, de forma negativa, con el consumo de alcohol. También se observó una relación positiva y significativa entre funcionamiento familiar y el apoyo social comunitario. Los resultados obtenidos se discuten en función de los estudios más relevantes en la temática de esta investigación y se hace referencia a las limitaciones metodológicas de este estudio.

Castillo, Jiménez, Lugo, Rodríguez, Zurita (2010). Especialistas en el tema de adolescencia consumo y dependencia de alcoholismo actuales, se hizo una revisión bibliográfica con el objetivo de dar a conocer de forma más actualizada la repercusión nociva del consumo del alcohol, el cual está tan extendido ampliamente en el mundo y de ello nace una enfermedad, el alcoholismo, cuyas consecuencias tienen una incidencia biológica, psicológica y social, constituye la toxicomanía de, mayor relevancia a escala mundial por su prevalencia y repercusión. Actualmente se ha propuesto el término de, "síndrome de dependencia del alcohol" por el de alcoholismo. El alcohol, además de los numerosos problemas, médicos que produce, es también una fuente de problemas sociales. Por lo cual concluyen, que los hombres no heredan sus hábitos y creencias, sus capacidades y conocimientos sino que, los adquieren a lo largo de su vida. La adolescencia es una etapa del desarrollo humano, de crecimiento, podríamos ubicarla entre, los 10 y 19 años, en la que el joven intenta insertarse en adulto, para lo cual debe, abandonar la infancia y enfrentarse a un mundo que le es desconocido. en esta etapa de la adolescencia, la familia juega un rol importante, pues los elementos centrales de la personalidad son adquiridos en el seno de la familia y a lo largo de toda su vida los hombres, continúan necesitando el afecto y la seguridad que han experimentado de niños dentro de su hogar, afecto que no puede ser sustituido, desde lo económico, en la creencia que el poder brinda seguridad, porque eso es lo que sienten los padres, pero no es así frente a la persona que está en formación y que está ajeno a las necesidades materiales.

## **2.2. Bases Teóricas**

### **2.2.1. Clima Social Familiar**

#### **2.2.1.1. Definiciones**

(Moos ,1996) (Calderón y De la Torre, 2006), define el clima social familiar como aquella situación social en la familia que define tres dimensiones fundamentales y cada una constituida por elementos que lo componen como:

Cohesión, expresividad, conflicto, autonomía, intelectual- cultural, social recreativo,

moralidad-religiosidad, control y organización.

(Perot, 1989) (Ponce, 2003) considera que el clima familiar constituye una Estructura natural en la cual se elabora pautas de interacción psicosociales en el rige el funcionamiento de los miembros definiendo una gama de conducta que facilita una interacción recíproca.

(Galli, 1989) (Calderón y De la Torre, 2006) considera que la manera cómo los Padres educan a sus hijos, crean el clima familiar dependiendo del tono del ambiente familiar penetrado de gravedad y cordura, la armonía conyugal, el cuadro de valores que los cónyuges aceptan, la serenidad del hogar doméstico y la fijación de actitudes que declaran después relativamente estables durante la vida.

Por otro lado, Rodríguez R. y Vera V. (1998), asumen la definición del clima social familiar como el resultado de sentimientos, actitudes, normas y formas de Comunicarse que lo caracterizan cuando los componentes de la familia se encuentran reunidos.

### **2.2.1.2 Componentes del Clima Social Familiar**

(Moos y Trickett, 1993) (Calderón y De la Torre, 2006) consideran que el clima Social familiar está conformado por tres dimensiones: Relaciones, desarrollo y Estabilidad, las que se definen en diez áreas, que se muestran a continuación:

1.- Relaciones: Mide el grado de comunicación y libre expresión dentro de la Familia y grado de interacción conflictiva que la caracteriza. Conformado por las Sigüientes Áreas:

Cohesión: Es el grado en que los miembros del grupo familiar están Compenetrados y se apoyan entre sí.

Expresividad: Es el grado en que se permite expresarse con libertad a los Miembros de familia comunicando sus sentimientos, opiniones y valoraciones respecto a esto.

Conflicto: Se define como el grado en que se expresa abiertamente la cólera, Agresividad y conflicto entre los miembros de la familia.

2) Desarrollo: Evalúa la importancia que tienen dentro de la familia ciertos Procesos de desarrollo personal, que pueden ser fomentados o no, por la vida en común. Conformado por las siguientes áreas:

Autonomía: Es el grado en el que los miembros de la familia están seguros de sí mismos, son independientes y toman sus propias decisiones.

Área de Actuación: Se define como el grado en el que las actividades (tal como el colegio o el trabajo) se enmarcan en una estructura orientada a la acción o Competición.

Área Intelectual- Cultural: Es el grado de interés en las actividades de tipo político intelectuales, culturales y sociales

Área Social-Recreativo: Mide el grado de participación en diversas actividades de esparcimiento.

Área de Moralidad- Religiosidad: Mide la importancia que se le da a las prácticas y valores de tipo ético y religioso.

3) Estabilidad: Proporciona información sobre la estructura y organización de la Familia y sobre el grado de control que normalmente ejercen unos miembros de La familia sobre otros. Conformado por las siguientes áreas:

Área Organización: Mide la importancia que se le da en el hogar a una clara organización y estructura al planificar las actividades y responsabilidades de la familia.

Área Control: Se define como la forma en el que la dirección de la vida familiar Se atiende a reglas y procedimientos establecidos.

### **2.2.1.3 Características del Clima Social Familiar**

(Guelly, 1989) (Rodríguez y Torrente, 2003) refiere que el clima social familiar Tiene las siguientes características:

Para que exista un buen clima familiar los padres deben estar siempre en comunicación con los demás miembros de la familia.

Deben mostrar tranquilidad y estabilidad con su comportamiento hacia el niño.

Los hijos deben siempre respetar a sus padres.

La madre debe tener una autoridad bien establecida no mostrarse ansiosa.

No proteger a los hijos de manera excesiva, no permitir la crisis económica aguda recaigan en las familias, no hay conflictos graves entre los padres y si los hubiera esto no los exponen delante de los hijos.

### **2.2.1.4 Funciones de la Familia**

Dugui y otros (1995) consideran entre las funciones que cumple la familia a las siguientes:

Asegurar la satisfacción de las necesidades biológicas del niño y complementar sus inmaduras capacidades de un modo apropiado en cada fase de su desarrollo Evolutivo.

Enmarcar, dirigir y analizar los impulsos del niño con miras a que se llegue a ser individuo integrado, maduro y estable.

Enseñarle los roles básicos, así como el valor de las instituciones sociales y los modos de comportarse propios de la sociedad en que vive, constituyéndose en el sistema social primario.

### 2.2.1.5 Tipos de Familia

Saavedra (2006), existen varias formas de organización familiar y de parentesco, entre ellas se han distinguido los siguientes tipos de familias:

**a.- La familia nuclear o elemental:** es la unidad familiar básica que se compone de esposo (padre), esposa (madre) e hijos. Estos últimos pueden ser la descendencia biológica de la pareja o miembros adoptados por la familia.

**b) La familia extensa o consanguínea:** se compone de más de una unidad nuclear, se extiende más allá de dos generaciones y está basada en los vínculos de sangre de una gran cantidad de personas, incluyendo a los padres, niños, abuelos, tíos, tías, sobrinos, primos y demás; por ejemplo, la familia de triple. Generación incluye a los padres, a sus hijos casados o solteros, a los hijos políticos y a los nietos.

**c) La familia monoparental:** es aquella familia que se constituye por uno de los Padres y sus hijos. Esta puede tener diversos orígenes. Ya sea porque los padres se han divorciado y los hijos quedan viviendo con uno de los padres, por lo general la madre; por un embarazo precoz donde se configura otro tipo de familia Dentro de la mencionada, la familia de madre soltera; por último da origen a una familia monoparental el fallecimiento de uno de los cónyuges.

**d) La familia de madre soltera:** Familia en la que la madre desde un inicio asume sola la crianza de sus hijos/as.

Generalmente, es la mujer quien la mayoría de las veces asume este rol, pues el hombre se distancia y no reconoce su paternidad por diversos motivos. En este tipo de familia se debe tener presente que hay distinciones pues no es lo mismo ser madre soltera adolescente, joven o adulta.

e) **La familia de padres separados:** Familia en la que los padres se encuentran Separados. Se niegan a vivir juntos; no son pareja pero deben seguir cumpliendo Su rol de padres ante los hijos por muy distantes que estos se encuentren. Por El bien de los hijos/as se niegan a la relación de pareja pero no a la paternidad y maternidad.

#### **2.2.1.6 Influencia del Clima Familiar**

(La Cruz Romero, 1998) (Alarcón y Urbina, 2001) sostiene que el clima familiar influye de manera decisiva en nuestra personalidad. Las relaciones entre los miembros de la familia determinan valores, afectos, actitudes y modos de ser que el hijo va asimilando desde que nace, así un clima familiar positivo y constructivo propicia el desarrollo adecuado y feliz de sus miembros y un clima negativo con modelos inadecuados favorece conductas desadaptadas que muestran carencias afectivas importantes.

La familia es la principal influencia socializadora sobre los adolescentes, por ser el más importante transmisor de conocimientos, valores, actitudes, roles y hábitos que una generación pasa a la otra, sin embargo lo que los adolescentes

Aprenden de los padres depende en parte del tipo de personas que sean los padres. La contribución más importante que los padres pueden hacer a sus hijos es formar un hogar feliz en el que puedan crecer, las familias que viven en un clima Familiar de ira desdicha y hostilidad tienen un efecto negativo sobre toda la familia y especialmente en los hijos adolescentes.

#### **2.2.2. Alcohol: Tipología.**

El alcohol es una droga depresora del Sistema Nervioso Central que inhibe progresivamente las funciones cerebrales. Afecta a la capacidad de autocontrol, produciendo inicialmente euforia y desinhibición, por lo que puede confundirse con un



estimulante. El alcohol es considerado una droga, la cual posee etanol o alcohol etílico que es la sustancia adictiva en las bebidas alcohólicas que puede crear tanto dependencia física como psíquicas que comprometen al hígado. (Según la OMS). Las bebidas con contenido alcohólico se pueden obtener mediante dos procedimientos: la fermentación, que consiste en la degradación de sustancias orgánicas por la acción de enzimas microbianos, acompañada con frecuencia de desprendimientos gaseosos. La fermentación alcohólica transforma los jugos azucarados de los frutos en bebidas alcohólicas. De esta forma se obtienen bebidas como el vino o la cerveza; y la destilación es la operación que consiste en vaporizar parcialmente un líquido y en condensar los vapores formados para separarlos. Se aplica a los productos agrícolas susceptibles de producir alcohol por medio de la fermentación. Así se obtienen licores de mayor contenido alcohólico. Los licores destilados proceden pues, de la aplicación de este proceso a una bebida fermentada. Así se obtienen: el whisky, el ron, el pisco y otros. (Diez, J. 1999).

#### **2.2.2.1 Tipos de bebidas alcohólicas**

(Diez, J. 1999). Las bebidas alcohólicas se agrupan en tres tipos: Bebidas fermentadas. Se producen cuando se deja reposar determinados vegetales y frutas de gran contenido en azúcar durante un largo período de tiempo a una temperatura apropiada. En estas circunstancias algunos organismos que se encuentran en el aire y en la superficie de la fruta transforman el azúcar en alcohol. Bebidas destiladas. La destilación consiste en hervir bebidas fermentadas. Al eliminarse por el calor parte del contenido de agua, se eleva el porcentaje total de alcohol. Así se obtienen los licores, que suelen oscilar entre los 25° y 50°, a los que se suele añadir algunas sustancias (aromas, azúcar o agua) para hacer los más suaves y agradables al paladar.

Bebidas alcohólicas sin alcohol. Se trata fundamentalmente de cervezas que se anuncian

como carentes de alcohol, pero que tienen un contenido alcohólico de 0,8° a 1°. En concreto tres latas de cerveza sin alcohol equivalen a un vaso de vino o a medio de whisky.

#### **2.2.2.2 Tipos de bebedores o consumidores de alcohol.**

- ✓ El bebedor moderado, Bebe alcohol porque aprecia su sabor y también a causa de la pequeña relajación que le produce., El alcohol no es para él una necesidad ni una carga económica.
- ✓ El bebedor social, Bebe todos los días, Se expresa socialmente mejor con el alcohol, rara vez se emborracha.
- ✓ El bebedor problema, bebe más de lo que permiten las costumbres, lo hace antes del almuerzo y cena, no reflexiona demasiado sobre su conducta.
- ✓ Borracho ocasional, generalmente proviene del rango de los bebedores fuertes. Suelen buscar la borrachera, Las ideas de placer giran alrededor de la bebida.
- ✓ Bebedor sintomático, El abuso en este caso tiene su origen en alguna enfermedad, como por ejemplo la epilepsia. El adolescente no solo busca distracción en las bebidas de alcohol, también va en busca de un refugio o la manera de olvidar los problemas que sucede en el ámbito familiar, o problemas sociales en donde la familia por su falta de comunicación no logra intervenir en ello y evitar así que el sujeto se refugie en el alcohol. Cada vez que este necesite de apoyo irá exclusivamente a buscar las bebidas de alcohol en la cual se va convirtiendo en uno más de las personas que dependen del alcohol.(OMS. 2001).

#### **2.2.2.3 Consumo de alcohol.**

En el entorno familiar se pueden presentar circunstancias y ciertos factores que favorecen el acercamiento de los jóvenes al consumo de drogas. El joven, está continuamente expuesto a modelos que presentan conducta adictiva.

Navarro (2000, citado por Camacho, 2005), argumenta que si bien cierta parte de las

personas que son expuestas a situaciones problemáticas, llegan a presentar alteraciones en el comportamiento, involucrando en estas el consumo de alcohol; puede haber otra parte, que expuesta a las mismas circunstancias, no llegue a desarrollar tal hábito. Aunque cada persona cuenta con una serie de factores de protección o recursos para enfrentar la situación de una manera diferente.

El consumo por los padres del alcohol es motivo de observación por los hijos. La falta de comunicación real entre padres e hijos, la falta de dedicación de los padres a la educación de los hijos o el deficiente control por un excesivo liberalismo de actuar son, sin duda, factores generales relacionados con la educación que deviene de una inadecuada formación de los jóvenes. Actitudes de sobreprotección o actitudes rígidas, actitudes ambiguas frente a las drogas. Estos factores de riesgo constituyen las condiciones o características que aumentan la probabilidad de incurrir en el consumo de alcohol. Según la Organización Mundial de la Salud (OMS).

El 45% de los muchachos y aproximadamente el 35% de las muchachas ingieren bebidas alcohólicas a los 15 años de edad.” (Goddard 1996) y el 82% de los chicos y el 77% de las chicas han consumido a los 13 años de edad. (Sharp y Lowe 1989). El consumo de bebidas alcohólicas ha sido siempre fuente de graves problemas, pero en la época actual sus efectos negativos se han agravado por circunstancias nuevas. Una de ellas es que las bebidas alcohólicas se han popularizado entre los adolescentes y cada vez son más jóvenes las personas que beben.

En general, los adolescentes consumidores de alcohol presentan una expectativa de resultado aprendida, que se da como aprendizaje de las consecuencias del consumo, es decir ya, están en capacidad de predecir los efectos del alcohol (Graña, J. 1994).

U.N.R. (2009) Junto a diversos estudios internacionales coincide en que los jóvenes que hacen abuso muchas veces no cumplen sus obligaciones académicas y que el riesgo de

reprobar materias es mayor entre los alumnos con uso abusivo de alcohol que entre los que consumían con bajo riesgo. Además, durante el cursado de las materias, pueden mostrar falta de atención, ausencia, tardanzas o hasta quedarse dormidos en las aulas.

Camacho Acero, I. (2005). El consumo de alcohol está ligado a un conjunto de creencias sobre los efectos positivos del alcohol. En esta medida, el consumir alcohol al ser parte del hábito del adolescente termina por convertirse en un estilo de vida que comienza a tener efectos en los diferentes ámbitos de la vida, entre los cuales se encuentra la formación académica y profesional. De ahí, se presume que el consumo de esta sustancia trasciende a ser un problema de orden público como afirmaba García (s.f.), para también convertirse en un problema de orden educativo y social, como lo es la deserción.

### **2.2.3 Adolescencia.**

La adolescencia es una época de la vida que marca la transición entre la infancia y el estado adulto. Por lo general, se considera que comienza alrededor de los 12 o 13 años y finaliza hacia los 19 o 20 años. Durante este periodo, se producen grandes cambios y el adolescente verá cómo se desarrollan en él aspectos como el físico, el intelectual, el social, etc.

La adolescencia es el momento de nuestras vidas en que realmente se aprende sobre el mundo que nos rodea y a encontrar nuestro lugar en él. Este aprendizaje implica el intentar nuevas experiencias, algunas de las cuales pueden resultar arriesgadas o incluso peligrosas.

Los jóvenes a esta edad anhelan la excitación en una forma que la mayoría de los adultos encuentran difícil de comprender, sobre todo las actividades excitantes que pueden resultar peligrosas. Afortunadamente, la mayoría de los jóvenes buscan estas sensaciones en la música, el deporte u otras actividades que precisan de gran cantidad de energía pero que conllevan un escaso riesgo físico real. (Aparicio, J 2007).

### **2.2.3.1 El alcoholismo en la adolescencia.**

Curran y colaboradores (1997) apoyan la hipótesis de que es el adolescente quien busca y selecciona a sus iguales para que coincidan con su propio perfil o con un perfil que desean adquirir. Teniendo en cuenta la búsqueda de sensaciones que caracteriza a los adolescencia.

En nuestro ámbito social, es importante tener en cuenta que ha habido un cambio considerable en las costumbres sociales que favorecen de alguna manera el consumo de alcohol. Por un lado, se tiende hacia las macro sociedades, donde cada vez se da más una pérdida de valores, y por otro los adolescentes tienen hoy una mayor independencia económica en líneas generales, que les permite entrar de lleno en la sociedad de consumo. En definitiva, podríamos decir que tanto el alcohol como otras drogas, están en nuestra sociedad, porque cumplen determinadas funciones, entre las que están, la de servir al adolescente, de elemento de integración en unos casos y de evasión en otros. Según el libro “La juventud y las drogas” de Fidel de Garza los jóvenes que empiezan a beber desde los quince años de edad tienen cuatro veces más posibilidades en desarrollar dependencia al alcohol que aquellos que empiezan desde los veintiuno. La adolescencia De la Garza, al referirse a las características propias de la adolescencia considera que es un período de inestabilidad, de búsqueda y de cambios, una etapa del desarrollo, en la que prima una actitud cuestionadora que se opone a las normas. El joven en este momento de su vida está convencido de tener la razón en todo y que la realidad es tal y como él mismo la percibe. Los únicos que podrán influir sobre él, serán personas que le despierten admiración y los mismos se convertirán en modelos a seguir. Usualmente no eligen sólo una persona, sino que van tomando rasgos que les agradan de diferentes personas y van construyendo su propia personalidad. Para adaptarse más fácilmente a un grupo de amigos tendrán la tendencia a hablar como ellos, actuar como ellos y vestirse como ellos, lo cual les dará un sentido de pertenencia muy importante para ellos, En este período los amigos se convierten

en las personas más importantes de su vida y la familia pasa a segundo plano o incluso se evade totalmente y se cuenta con ella sólo para proporcionar lo único que necesitan para hacer lo que quieren, dinero. Es muy frecuente en esta etapa, que los padres que no tienen vínculos fuertes con sus hijos, pasen a ser simplemente “cajeros automáticos”. En esta etapa, algunas estructuras cerebrales no han terminado de desarrollarse por lo cual para los adolescentes hay algunas funciones imposibles de realizar, a menos que hayan tenido un desarrollo temprano de dichas estructuras, que son los encargados de que podamos detenernos a pensar antes de actuar, a pensar en las consecuencias de nuestros actos, a planear nuestro futuro, a tener conciencia social, a controlar el instinto agresivo y el sexual, a ponernos en los zapatos del otro, y nos frenan para no hacer cosas de las cuales nos arrepentiremos. No olvidemos que además, una de las principales características de la adolescencia es que el cuerpo inicia la producción de hormonas y se presentan cambios en los órganos sexuales, lo cual implica dos cosas importantes; primero, viven con el deseo a flor de piel y segundo, sienten que ya “son grandes”. Dos rasgos complejos, pues sienten que ya son grandes para beber, están convencidos de que saben lo que hacen, se sienten orgullosos de hacerlo y si a eso le sumamos el deseo previo y la falta de inhibición que produce el alcohol, tenemos como resultado jóvenes ebrios teniendo conductas sexuales de riesgo, que fácilmente pasarán del uso al consumo abusivo de alcohol pues ya sabemos que no piensan en las consecuencias de sus actos ni en el futuro- e incrementarán sus probabilidades de acercarse a otras drogas dadas sus características y el efecto propio del alcohol que incrementa esta tendencia a la satisfacción inmediata. (Fidel de Garza, 32)

### **2.2.3.2 Entornos que estimulan al adolescente al consumo de alcohol.**

Las investigaciones realizadas de Escobar Tomas Raúl en su libro “El crimen de las drogas” nos explica que durante las últimas dos décadas han tratado de determinar cómo comienza y cómo progresa el abuso de alcohol en adolescentes. Hay muchos factores que pueden

aumentar el riesgo de una persona para el abuso de alcohol. Los factores de riesgo pueden aumentar las posibilidades de que una persona abuse de las drogas mientras que los factores de protección pueden disminuir este riesgo. Es importante notar, sin embargo, que la mayoría de las personas que tienen un riesgo para el abuso de las drogas no comienzan a usarlas ni se hacen adictos. Además, lo que constituye un factor de riesgo para una persona, puede no serlo para otra. Los factores de riesgo y de protección pueden afectar a los adolescentes durante diferentes etapas de sus vidas. En cada etapa, ocurren riesgos que se pueden cambiar a través de una intervención preventiva. Se pueden cambiar o prevenir los riesgos de los años preescolares, tales como una conducta agresiva, con intervenciones familiares, escolares, y comunitarias dirigidas a ayudar a que los niños desarrollen conductas positivas apropiadas. Si no son tratados, los comportamientos negativos pueden llevar a riesgos adicionales, tales como el fracaso académico y dificultades sociales, que aumentan el riesgo de los niños para el abuso de drogas en el futuro. (Johnson, 91).

Los problemas relacionados con el consumo de alcohol y las motivaciones que inducen a beber a los adolescentes son múltiples y complejos. Tenemos factores, individuales, familiares y sociales o culturales.

### **2.2.3.3. Factores individuales**

Las características individuales juegan en el inicio y mantenimiento del consumo de alcohol, un papel de vital importancia, ya que es el criterio personal el que influye tanto en la interpretación y apreciación que hacemos del alcohol.

Desinformación y prejuicios. La falta de conocimiento o la información errónea sobre la naturaleza del Alcohol.

Repercusiones negativas a corto y largo plazo, etc. Alimenta la curiosidad o impide valorar acertadamente los riesgos. Así, una elevada proporción de adolescente considera que el

alcohol no es una droga.

La edad constituye un factor de riesgo, ya que hay diversas etapas evolutivas del ser humano (adolescencia, jubilación...), que resulta más favorables al consumo de alcohol, por las características propias de las mismas.

Curiosidad por experimentar: Elevada búsqueda de sensaciones de las personas se caracterizan por querer experimentar emociones nuevas, en muchas ocasiones sin reparar en el daño o riesgo que la situación pueda implicar. Los expertos han denominado a esta elevada búsqueda de sensaciones como «conductas de riesgo».

El déficit y problemas personales constituyen factores de riesgo en algunos grupos de edad, como en la adolescencia, porque el adolescente puede intentar compensarlos o aliviarlos recurriendo al alcohol.

El consumo de alcohol se relaciona estrechamente con la pobre autoestima: El autoestima es la forma en que la persona se valora a sí misma, con sus defectos y virtudes, y tiene gran influencia en el consumo de alcohol. Según avanza el proceso adictivo, la autoestima es una de las características personales que antes se deteriora y que más atención requiere durante el tratamiento de las dependencias.

Baja asertividad: Si una persona no es capaz de mantener sus opiniones, ideales y de actuar bajo su criterio, es probable que tenga dificultades a la hora de enfrentarse a los demás o al ambiente cuando cualquiera de los elementos anteriores requiera o incite al consumo de alcohol.

Búsqueda de placer: el consumo de alcohol ha estado siempre vinculado al deseo de desconectar de las exigencias más agobiantes de la realidad, en un intento de disfrutar al máximo del tiempo de ocio. Cuando durante la infancia y la adolescencia no se aprenden



otras formas de diversión, el alcohol puede ocupar un lugar estelar para el adulto, viéndose encerrado en el círculo del consumo.

Lugar de control externo: Hay personas que sitúan la causa de los acontecimientos de la vida cotidiana en factores exteriores a él (como la sociedad, la suerte, la familia, etc.) Las personas que tienden a pesar que los problemas que surgen en determinadas ocasiones, no siempre, no se deben a sus propias características, sino a factores exteriores, tratan de solucionarlos con recursos externos, como es el consumo de alcohol.

Falta de conformidad con las normas sociales: Algunos individuos que tienden a «transgredir» las normas socialmente establecidas se ven impulsados a conseguir cualquier tipo de sustancia para así, incumplir la norma.

Escasa tolerancia a la frustración: Algunas personas son incapaces de tolerar la frustración y pretenden que todo aquello que desean sea satisfecho. En determinadas ocasiones, cuando esto no sucede, el consumo de alcohol puede parecerles un medio rápido para obtener un placer inmediato, que es difícil de conseguir por otros medios.

Elevada necesidad de aprobación social. Aquellas personas que requieren aprobación con su grupo de iguales y la necesitan para seguir funcionando en su vida diaria, les lleva a una brutal dependencia del grupo y ajustar su conducta a las opiniones y pensamientos de los demás. Una persona que no sepa mantener la postura independiente al grupo (siendo el grupo consumidor) y se deje influir por el ambiente, tiene mayor posibilidad de incorporarse al consumo. - Dificultad para el manejo del estrés: Ante la sensación de ansiedad que proviene del ambiente, algunas personas que no manejan el estrés pueden intentar regularla mediante el consumo de alcohol, llevando al individuo en ocasiones, a experimentar sensaciones de relajación.

Insatisfacción con el empleo del tiempo libre: El «gozar» de un ocio no estructurado,

basado en la asociación de este al descontrol resulta un grave riesgo para el adolescente, si se emplea todo el tiempo libre en actividades que facilitan el consumo de alcohol (como estar siempre en bares) o de forma poco satisfactoria para el individuo (ratos aburridos o sin hacer nada), esto puede aumentar la probabilidad de consumo de alcohol.

Bajo aprovechamiento escolar: Esta característica se basa en que el desarrollo individual y social no es el mismo (autoestima baja y rechazo del entorno por no tener determinada formación), sin olvidar que el poseer menor nivel de conocimiento puede facilitar la dificultad en la comprensión de la información y formación de cara a los efectos que provoca el alcohol. - Diferencias genéticas: Algunos estudios consideran que existe una predisposición genética para convertirse en adicto al alcohol. Los hijos varones de padres con antecedentes de dependencia al alcohol tienen más riesgo de desarrollar dependencia al alcohol. Las hijas de madres alcohólicas tienen un riesgo tres veces mayor.

Situaciones de alto riesgo personal: Describimos estas situaciones como aquellas en las que el individuo se enfrenta simultáneamente a varios factores potenciadores del riesgo de consumo, por ejemplo: Malos tratos, abusos, abandonos, minusvalías físicas o psíquicas. (Torres y Forns, 242)

#### **2.2.3.4. Factores familiares y el consumo de alcohol**

Desde el punto de vista del sistema familiar, la condición de salud y estabilidad que el núcleo familiar debería proveer entre sus miembros debe ser recíproco, moldeadas, con movimiento circular más que lineal como tal las influencias familiares son importantes al momento de determinar las expectativas y las normas respecto del consumo de alcohol; esto nos dice Juan Manuel Suceda García en su libro la Familia su dinámica y tratamiento.

- El consumo de alcohol en la familia es un factor de riesgo elevado pues el niño aprende por lo que ve y asimila entonces cuando el crezca hará lo mismo, el comportamiento de los

padres actúa como modelo para los hijos.

La conducta de consumo de alcohol entre los miembros de la familia, generalmente sirve como modelo para los jóvenes.

El consumo de alcohol por parte de los padres puede predecir la conducta de consumo que tendrán los jóvenes en su adultez.

La conducta de consumo de los hermanos, especialmente los hermanos mayores y del mismo sexo, ejerce una fuerte influencia sobre los patrones de consumo de los adolescentes, hasta quizá una influencia mayor que la que ejercen los padres.

- Sin embargo, para los niños de padres dependientes del alcohol, la predisposición genética influye de manera más significativa sobre el desarrollo de problemas que la conducta de consumo por parte de los padres.

La disfunción Familiar. - La estructura familiar (tal como la presencia y la participación de los padres) durante la niñez o la adolescencia afecta el consumo de alcohol por parte de los jóvenes esto quiere decir que estas influencias se mantienen en la adultez.

La estabilidad en las relaciones de pareja ha sido relacionada en forma positiva con el consumo de alcohol moderado, mientras que las alteraciones en las relaciones se relacionan más probablemente con patrones de consumo nocivo.

Las personas con lazos familiares más fuertes son menos propensas a ser influenciadas por amigos y están mejor capacitadas para evitar el consumo riesgoso de alcohol. - La mayor participación en las actividades familiares, en vez de en actividades con amigos, también es un factor de protección.

Ambientes familiares caóticos o con abuso de alcohol o drogas en los padres - Falta de vínculo afectivo entre hijos y padres. (Saucedo, 101).

### **2.2.3.5. Factores sociales o culturales:**

El alcohol está presente en la sociedad desde la antigüedad.

El consumo de alcohol varía mucho de unas culturas a otras, pero en todas ellas se puede observar que su consumo depende de unas variables, entre ellas destaca el status, la edad, el género del individuo y la estructura social. La influencia que tiene el alcohol en la sociabilización de muchos individuos, tanto para integrarse dentro de un grupo determinado, como para excluirse, se halla plasmada:

Para sentirse bien y pasar aparentemente entretenido con amigos. - Para descansar y olvidar el estrés acompañado de amigos que compartan las mismas creencias o ideales. - Para escapar de la rutina y sus problemas diarios.

Porque les gusta el sabor de las bebidas alcohólicas. Para estar más a gusto en fiestas.

Para ser parte del grupo y que no le marginen por no beber. Por ser aceptado en un grupo social

Condición socioeconómica baja. Para los adolescentes el alcohol es una creencia errónea, acompañado de una falta de información como una quitapenas que permitirían esquivar los límites que la realidad impone y acceder a un mundo que ofrecería mejores condiciones y sensaciones.

La búsqueda de efectos agradables. El encontrarse a gusto, búsqueda de una mayor capacidad de relación.

Elementos de presión social, el bombardeo de la publicidad y la oferta, etc. Esta situación se da debido a una serie de variables, como crisis de valores, violencia intrafamiliar, además de una serie de cambios que vive el adolescente como crisis de identidad, conformación de grupos, cuestionamiento de la autoridad, desarraigo de los padres y búsqueda de ideales, entre otros, los cuales conducen al adolescente a actuar inadecuadamente, apropiándose de modelos que lo perjudican, por lo cual, se presentan altibajos por el estado de confusión que viven, conduciéndolos al alcohol, como medio de evasión de sus problemas, pensando que con este se encuentra la solución, sin darse cuenta que se está convirtiendo en un adicto. (Boscolo, 75)

#### **2.2.3.6 Cambios físicos y psicológicos del consumo de alcohol.**

- ✓ Disminución del campo visual Sentimiento de invulnerabilidad.
- ✓ Perturbación del sentido del equilibrio.
- ✓ Subestimación del riesgo.
- ✓ Pérdida de precisión en movimientos.
- ✓ Sensación de ligereza del vehículo.
- ✓ Disminución de la resistencia física Sentimientos de impaciencia y agresividad Subida de la fatiga. Disminución de la capacidad de atención.
- ✓ Obnubilación de la visión.
- ✓ En un primer momento tiene un efecto estimulante y desinhibidor, lo que facilita la comunicación y las relaciones interpersonales.
- ✓ La disponibilidad e incitación comercial a su consumo.
- ✓ Valoración social en determinados ambientes.
- ✓ Su valor funcional para comunicarse, para ligar.
- ✓ Su presencia en los estilos de vida y circunstancias personales y vitales: fiestas, vida social.

- ✓ Grado y rapidez con la que genera tolerancia y dependencia.

La problemática derivada del consumo de alcohol en los jóvenes es diferente a la del adulto. En los jóvenes, las consecuencias negativas derivadas del consumo de alcohol suelen referirse a alteraciones de las relaciones con la familia, compañeros y maestros, bajo rendimiento escolar, agresiones, violencias, alteraciones del orden público y conductas de alto riesgo, como conducir tras haber bebido, así como actividades sexuales de riesgo que conllevan embarazos no deseados y enfermedades de transmisión sexual.

### **2.2.3.7 Problemas derivados del consumo del alcohol en adolescentes.**

El consumo de alcohol durante la adolescencia, se ha convertido en un problema de salud pública. Las investigaciones desarrolladas en los últimos treinta años, han demostrado que el consumo excesivo de alcohol puede provocar graves trastornos físicos, psicológicos y del comportamiento. El riesgo de padecer estos trastornos a lo largo de la vida es mayor cuando este consumo se inicia en la adolescencia. Los problemas derivados del abuso de alcohol pueden producirse tanto a corto como a largo plazo (Ministerio de Sanidad y Consumo)

#### **A corto plazo (efectos agudos)**

El abuso de alcohol conlleva los siguientes riesgos:

Se puede llegar a la intoxicación etílica, que puede provocar un coma e incluso la muerte.

Favorece conductas de riesgo, ya que el alcohol desinhibe y, además, provoca una falsa sensación de seguridad. Por ello, está relacionado con accidentes de tráfico y laborales o con prácticas sexuales de riesgo que pueden llevar a contraer enfermedades de transmisión sexual y embarazos no deseados.

Favorece las conductas violentas entre el grupo de pares o en el hogar. Asimismo los predispone a delitos violentos, incluyendo violación, asalto a mano armada y robo.

Los adolescentes que beben tienen más probabilidades de tener problemas de asistencia a la escuela, con las tareas y el comportamiento escolar.

#### **A largo plazo (efectos crónicos).**

El consumo excesivo de alcohol puede provocar serios problemas de salud, conflictos familiares y sociales. Estos efectos pueden presentarse incluso en el caso de personas que no hayan desarrollado una dependencia y, por tanto, no sean consideradas alcohólicas.

Destacan los siguientes:

Hipertensión arterial, alteraciones del sueño, gastritis, agresividad, úlcera gastroduodenal, depresión, cirrosis hepática, disfunciones sexuales, cardiopatías, deterioro cognitivo, encefalopatías, demencia, cáncer y psicosis.

Una de las consecuencias más graves del consumo excesivo de alcohol es el alcoholismo o dependencia alcohólica. Se trata de una enfermedad caracterizada por el consumo incontrolado de bebidas alcohólicas a un nivel que interfiere con la salud física o mental de la persona y con sus responsabilidades familiares, laborales y sociales.

#### **2.2.3.8. Características del adolescente de zona rural**

Zona rural:

- Existe un alumnado que presenta desfase entre su nivel de conocimiento y su edad cronológica. Son, en general, alumnos/as que no han hecho una escolarización completa de Ed. Infantil y/o proceden de una población flotante.
- Inseguridad y rasgos de pasividad.
- Presenta la sensación de estar abrumado, es incapaz de hacer proyectos, le cuesta

comprender lo que le sucede a sí mismo y a los que le rodean.

- Aunque tienen expectativas de seguir estudiando, la mayoría no llega a cursar estudios medios.
- Existe cierta despreocupación familiar por el rendimiento de sus hijos/as en el colegio, ya que su máxima preocupación está centrada en el trabajo.
- Por otro lado, son alumnos/as respetuosos con los profesores.
- Se aprecia una buena convivencia entre el alumnado y el profesorado.
- Los alumnos/as en general, tienen pocos hábitos de higiene personal y su alimentación no es equilibrada.
- Suele tener desánimos y desasosiego interior. Esta situación suele ir acompañada de comentarios autocríticos, que pueden conllevar a estados melancólicos y depresivos. (Le, A. 2001)

### **2.2.3.9. Hábito de consumo de alcohol.**

#### **Predictores de consumo.**

Existen diversos factores (Martínez y Rábano, 2002; Roldán, Frauca y Dueñas, 2003; Rubio, 2000) que pueden tener cierta importancia como causas o al menos, como determinantes de los estados de dependencia alcohólica. El conocimiento de estos desencadenantes del consumo abusivo de alcohol nos puede aportar una gran ayuda para la prevención y el abordaje de estas conductas alcohólicas. De forma general y siguiendo la propuesta de Rodríguez (1996), cabría recordar aquellos factores de riesgo que parecen directamente relacionados con la probabilidad del consumo de alcohol sabiendo que, a mayor número de factores, existe mayor riesgo. Estos factores son:

- Intoxicación alcohólica precoz.
- Percepción de que los compañeros aprueban el consumo de alcohol.



- Percepción de que los padres aprueban el consumo de alcohol.
- Absentismo escolar.
- Pobre rendimiento escolar.
- Desconfianza respecto al conocimiento del profesor sobre drogas.
- Desconfianza respecto al conocimiento de los padres sobre drogas.
- Bajo nivel de aspiraciones educacionales.
- Tensión emocional.
- Insatisfacción en la vida.

En la actualidad, nos encontramos con diversas teorías que tratan de explicar la etiología del consumo de alcohol. Uno de estos modelos, el modelo biopsicosocial (Secades, 1997), intenta integrar las tres dimensiones básicas que concurren en el individuo: biológica, social y psicológica. Este modelo mantiene que los factores precipitantes del consumo de alcohol han de considerarse de forma independiente de los que posteriormente determinan el mantenimiento y el desarrollo de un problema de alcoholismo.

**a) Modelo Biopsicosocial a.1) Factores Biológicos**

-Predisponían genética

-Metabolismo

**a.2) Factores Sociales**

-Actitudes sociales

-Disponibilidad

-Medios de Comunicación

-Presión Social

-Familia

**a.3) Factores Psicológicos**

-Personalidad

- Estado Emocional
- Nivel Competencia
- Imitador/curiosidad

Respecto a los factores biológicos, hemos de destacar la posibilidad de que factores genéticos influyan en la conducta de consumo abusivo de alcohol (Rubio, 2000).

El adecuado conocimiento de la importancia de los factores genéticos en el alcoholismo y de su interrelación con otros factores fisiológicos y psicosociales, resulta fundamental para alcanzar un acercamiento más adecuado a los distintos trastornos relacionados con el alcohol, para su correcta comprensión y manejo, y también para actuar, de forma preventiva, sobre los elementos que supongan un aumento en la vulnerabilidad a padecerlos (Hoenickay cols., 2003). Los estudios que investigan la vulnerabilidad biológica han empleado diferentes métodos, entre los que destacan los estudios de gemelos, los estudios de adopción y la investigación animal (Secades, 1997). En los trabajos con gemelos se compara la presencia de alcoholismo entre hermanos gemelos dicigóticos y hermanos gemelos monocigóticos. Estos estudios han confirmado la heredabilidad del abuso del alcohol mediante la constatación de que los gemelos monocigóticos tienen una tasa de concordancia con el alcohol mayor que los gemelos dicigóticos (Hoenicka y cols., 2003; Santo- Domingo, 2002). Los estudios sobre adopción de hijos de padres alcohólicos, separados de sus padres biológicos después del nacimiento, parecen demostrar que estos niños presentan tasas más altas de alcoholismo cuando son adultos que los niños adoptados cuyos padres naturales no fueron alcohólicos (Secades, 1997).

Hábito de consumo de alcohol y su relación con la condición física saludable. En la investigación animal, se han producido cepas de ratones que, de forma innata, prefieren el alcohol. En general, los estudios con animales han demostrado que las respuestas hacia el alcohol están influidas por factores hereditarios (Secades, 1997). Otro de los factores

biológicos que influyen en el hábito alcohólico es el metabolismo del individuo, también denominado deficiencia nutricional. Se produce una alteración básica de la química del organismo, la cual lleva a un estado de deficiencia nutricional que se alivia temporalmente mediante la ingesta de alcohol. Estos individuos presentan una marcada deficiencia de elementos nutricionales básicos. El consumo de alcohol aumenta en función de la carencia de estas vitaminas esenciales, como la B1 o tiamina (Secades, 1997). En cuanto a los factores sociales, señalar que existe una serie de condicionantes sociales que también influyen en el comienzo y mantenimiento de una conducta alcohólica. Entre estos factores hemos de destacar las actitudes de la sociedad, la disponibilidad, el modelo paternal, la educación de los padres, el proceso de socialización, la influencia de los medios de comunicación y la presión social (Poikolainen y cols. 2000; Pons, 1998; Rubio, 2000; Sabaté, 2003). En toda cultura donde se consume colectivamente una droga, como es el caso del alcohol en los países latinos, tiende a ensalzarse sus valores positivos y a infravalorar sus efectos nocivos (Rubio, 2000), debido a la mentalidad del usuario que es fruto, por ejemplo, de los intereses económicos que giran en torno a la producción, venta y distribución de dicha sustancia. Prueba de ello es el hecho, tal y como señalan Gómez-Galán y López (2002), de que la población no se queje del consumo por parte de los adolescentes, ni de las consecuencias para la salud que se pueden derivar, sino fundamentalmente de las molestias que les generan en forma de ruidos y suciedad. Por otro lado, resulta inevitable asumir que la fácil disponibilidad del alcohol ejerce un efecto positivo significativo en la incidencia del alcoholismo. Desde la infancia, los condicionamientos sociales hacen del alcohol una sustancia fácilmente accesible y facilitan el uso y el abuso de esta sustancia. La embriaguez en la infancia no es interpretada negativamente en rituales como una boda, un bautizo, en una comunión o en la fiesta del pueblo (Secades, 1997). Resaltar que Castillo (1997) destaca, además, factores como la

ausencia de alternativas sociales y de entretenimiento o el enfrentamiento entre los profesionales hosteleros y las autoridades públicas que, a pesar de la normativa existente, facilita el acceso del adolescente al alcohol. Bien es cierto que, años después de sus estudios, Castillo y Gómez-Galán y López (2002) destacan el fracaso de las medidas alternativas puestas en marcha. Mención especial merece el tratamiento publicitario dirigido a los adolescentes del alcohol, ya sea directamente o a través de series televisivas, o películas de cine, en el que se unen al sexo, el éxito y la diversión (Sánchez, 2002). En este sentido, según Sabaté (2003), la forma habitual de consumo de alcohol entre los jóvenes, en una sociedad con una gran difusión de las bebidas alcohólicas, se produce en compañía de los amigos, en lugares públicos y durante los fines de semana. A estas edades, la presión de los compañeros, junto con el modelado, el reconocimiento y la atención de las personas significativas, sirven a menudo para precipitar, y eventualmente mantener el consumo abusivo de alcohol. Los adolescentes son susceptibles a los efectos de refuerzo de sus iguales, puesto que en dichos grupos el estatus, en gran parte, se alcanza en relación a la tolerancia de grandes cantidades de alcohol. Por tanto, la presión de los iguales juega en los adolescentes un papel especialmente importante en la actitud de éstos hacia la bebida y en el desarrollo de patrones desviados de la conducta de beber (Carballo y cols., 2004; Pérez y cols., 2005; Secades, 1997). Otro de los factores sociales que influyen en el consumo de alcohol es el ambiente en el que se desarrolla la vida familiar. Los hábitos y costumbres de los padres son adquiridos rápidamente y precozmente por los hijos, existiendo una iniciación prematura en el consumo de alcohol en aquellos hijos donde sus padres suelen consumir bebidas alcohólicas con normalidad (Rubio, 2000). Igualmente, existe una enorme influencia que ejerce en ellos la presencia en el hogar familiar de un alcohólico, sea el padre, la madre o cualquier otro familiar (Árboles, 1995; Poikolainen, 2000; Pons, 1998). De forma paralela, haber tenido un mal ambiente en casa durante la

infancia se asocia de forma estadísticamente significativa con el abuso de alcohol (Marina, 2001; Oikolainen y Cols. 2001; Pons y Berjano, 1997). Por último, en cuanto a los factores psicológicos, existen ciertos rasgos de personalidad típicos, que los hacen más influenciados y favorecen el consumo, asociados a un mayor riesgo de consumo de alcohol, sobre todo en los adolescentes. Se han descrito rasgos de personalidad que presentan un menor riesgo para la asociación de consumo de sustancias, como la capacidad de autocontrol, la tranquilidad, la serenidad, la seriedad, la capacidad de atención, la capacidad de organización, mientras que otros como la búsqueda constante de sensaciones nuevas, la curiosidad, irritabilidad, la preocupación, el descuido, la impulsividad, el nivel de impaciencia, la depresión y la baja autoestima serían indicadores de riesgo de un mayor consumo de alcohol (Castillo, 1997; García y Carrasco, 2002; Pérez y cols., 2005; Poikolainen, 2000; Poikolainen y cols. (2001); Rubio (2000); Santo-Domingo, 2002).

#### **2.2.3.10. Perfil del adolescente respecto al consumo de alcohol.**

A continuación, comentaremos algunos datos epidemiológicos, respecto del consumo de alcohol, obtenidos de diferentes estudios realizados en Perú y que han utilizado muestras de adolescentes. Analizaremos los indicadores del consumo abusivo de alcohol como son el nivel de consumo de alcohol, el lugar y la forma de adquisición, la cantidad de alcohol consumida, la edad de inicio, la frecuencia en el consumo, la frecuencia de embriaguez, el lugar de consumo y los motivos del consumo de alcohol.

#### **2.2.3.11. Nivel de consumo de alcohol.**

En primer lugar, uno de los aspectos más importantes para conocer la relación que existe entre las bebidas alcohólicas y su consumo por parte de los adolescentes es conocer la frecuencia de consumo, tanto el consumo en alguna ocasión como el consumo en la actualidad. Por ello comenzaremos comentando la investigación llevada a cabo por Ramírez y cols. (1994), quienes encontraron que el 71,6% de la muestra consumía

alcohol en el momento de realizar el estudio, existiendo diferencias significativas por sexo (57,5% de los consumidores de alcohol son hombres y un 42,5% mujeres).

Andradas y Fernández (1994), realizaron un estudio en 942 escolares de Parla (Madrid) con edades comprendidas entre los 9 y los 14 años. Del análisis de los datos obtenidos se desprende que el 30,5 % de los escolares encuestados manifiesta haber probado las bebidas alcohólicas.

Cruzado y cols. (1994), llevaron a cabo un estudio sobre 478 escolares de 7º de E.G.B. De la ciudad de Molina de Segura (Murcia). En dicho estudio encontraron que el 83,3% de los escolares encuestados han probado el alcohol en alguna ocasión. Consumiendo bebidas alcohólicas en la actualidad el 65,3% de los hombres y el 70,6% de las mujeres encuestadas.

Rooney y Villahoz (1994), llevaron a cabo un estudio en 3.925 escolares de la provincia de Huelva, con edades comprendidas entre los 10 y los 18 años. Del análisis de los datos se desprende que el 68% de los escolares encuestados afirman haber consumido bebidas alcohólicas en alguna ocasión.

Salcedo y cols. (1995), realizaron un estudio sobre 672 escolares de 8º de E.G.B. de la ciudad de Cuenca. De los resultados de dicho estudio se desprende que el 58,6% ha consumido bebidas alcohólicas en alguna ocasión y que el 39,8% señala no haber probado el alcohol en ninguna ocasión.

Ariza y Nebot (1995), llevaron a cabo un estudio en 1.816 escolares de entre 13 y 18 años, pertenecientes a las ciudades de Barcelona y Lérida. Del análisis de los datos obtenidos se desprende que el 84,9% de los escolares encuestados afirman haber probado las bebidas alcohólicas en alguna ocasión en Hábito de consumo de alcohol y su relación con la condición física saludable su vida, no encontrando diferencias significativas en función del sexo (el 87,1% de los hombres y el 82,9% de las mujeres). Por otro lado,

el 55,1% de los escolares encuestados afirman haber consumido bebidas alcohólicas en la actualidad, no encontrando diferencias significativas en función del sexo (el 57% de los hombres y el 53,3% de las mujeres).

Alonso y Sanz (1996), obtienen que el 66,5% de los escolares encuestados afirman consumir en ese momento bebidas alcohólicas, no encontrando diferencias significativas en función del sexo (el 65,3% de los hombres y el 67,7% de las mujeres).

Campins y cols. (1996), realizaron un estudio en 426 escolares de entre 16 y 17 años pertenecientes a la ciudad de Barcelona. Del análisis de los datos se desprende que el 59,2% de los escolares afirman consumir bebidas alcohólicas en la actualidad.

Lora y cols. (1996), llevaron a cabo un estudio en 1.103 escolares de entre 14 y 18 años, pertenecientes a la ciudad de Córdoba. Los datos obtenidos señalan que el 90% de los escolares encuestados afirman haber probado las bebidas alcohólicas en alguna ocasión, mientras que el 44% afirma consumirlas de manera habitual en la actualidad.

Aragón y cols. (1997), encontraron que el 89,2% de los escolares afirma haber probado el alcohol en alguna ocasión, mientras que el 29,75% señala consumirlas en la actualidad.

Lendínez de la Cruz y cols. (1997), obtienen que el 93,5% de los adolescentes encuestados señalan que han consumido bebidas alcohólicas en alguna ocasión. En la actualidad consumen alcohol el 68,5% de los adolescentes encuestados, no encontrando diferencias estadísticamente significativas en función del sexo (71,1% de los hombres y el 67% de las mujeres).

Rosado y cols. (1997), llevaron a la práctica un estudio sobre 994 adolescentes escolarizados con edades comprendidas entre los 14 y los 19 años, pertenecientes a la ciudad de Tres Cantos (Madrid).

De los datos obtenidos se desprende que el 73,1% de los adolescentes encuestados

consume bebidas alcohólicas en la actualidad.

Jiménez y cols. (1997), pusieron en práctica un estudio en

1.150 escolares de la provincia de Alicante, con edades comprendidas entre los 13 y los 20 años. Los datos obtenidos reflejan que un 89% de los escolares encuestados afirman haber probado las bebidas alcohólicas en alguna ocasión, no encontrando diferencias significativas en función del sexo (el 88,9% de los hombres y el 89,1% de las mujeres).

Mendoza y cols. (1998), reflejan que el 84% de los adolescentes escolarizados manifiestan haber probado en alguna ocasión alguna bebida Hábito de consumo de alcohol y su relación con la condición física saludable alcohólica. Por otro lado, el 46% de los adolescentes de 18 años de edad manifiestan consumir bebidas alcohólicas en la actualidad.

Díez y cols. (1998), obtienen que el 88,1% de los adolescentes encuestados señalan haber probado en alguna ocasión alguna bebida alcohólica. Por otro lado, tan solo el 32,1% de los encuestados manifiesta consumir bebidas alcohólicas en la actualidad, siendo más frecuente entre los hombres que entre las mujeres este consumo (35,2% frente a un 29%, respectivamente).

Pérula de Torres y cols. (1998), determinan que el 43,7% de los escolares encuestados manifiestan haber probado las bebidas alcohólicas en alguna ocasión, mientras que el 30% de los encuestados las consume en la actualidad. Moncada y cols. (1998), señalan que el 88% de los escolares encuestados señalaron haber probado en alguna ocasión alguna bebida alcohólica, mientras que en la actualidad, el 60% de los encuestados lo hacen de forma habitual. Sáinz y cols. (1999), señalan que el 84,3% de los adolescentes encuestados señalan que han probado el alcohol en alguna ocasión, mientras que en la actualidad, sólo el 35,7% de los encuestados manifiesta consumirlas. Prieto y cols. (2000), llevaron a cabo un estudio sobre un total de 992 adolescentes escolarizados de la provincia de



Extremadura, con edades comprendidas entre los 13 y los 14 años. De los datos obtenidos se desprende que el 69,9% de los adolescentes encuestados señalan que consumen bebidas alcohólicas en la actualidad.

Espada y cols. (2000), realizaron un estudio sobre 1.013 adolescentes escolarizados con edades comprendidas entre los 11 y los 17 años, pertenecientes a la ciudad de Elche (Alicante). En dicho estudio, estos autores encontraron que el 67,7% de los encuestados manifestaron el haber probado las bebidas alcohólicas en alguna ocasión, mientras que el 37,8% lo hace en la actualidad. Paniagua y cols. (2001), obtienen que el 69,2% de los adolescentes encuestados afirman haber probado el alcohol en alguna ocasión, mientras que el 37% manifiesta consumirlas en la actualidad. López y cols. (2001), llevaron a cabo un estudio sobre 1.004 adolescentes escolarizados con edades comprendidas entre los 13 y los 17 años, pertenecientes a la ciudad de Cartagena (Murcia). Del análisis de los resultados obtenemos que el 83,4% de los encuestados manifiestan haber consumido bebidas alcohólicas en alguna ocasión.

#### **2.2.4. La Familia y su influencia con el alcoholismo**

Ferrer (1991), realizó una investigación y llegó a la siguiente conclusión: que la mayoría de los miembros de alcohólicos anónimos padecían también de grandes enfermedades; la bebida los había llevado a hospitales, sanatorios y prisiones. Más y más gente empezó a enterarse de alcohólicos anónimos y dentro de poco tiempo, muchos alcohólicos descubrieron que no tenían que dejar que sus enfermedades les hicieran tanto daño. Podían recuperarse en alcohólicos anónimos antes<sup>5</sup>de que la salud estuviera completamente arruinada mientras tenían todavía su trabajo y su familia.”

Rojas (1992), realizó un estudio de investigación de tipo experimental sobre “El Ambiente Familiar y el Consumo de Alcohol en los Adolescentes”, en el cual estudió 25 familias y determinó que se considera a la familia como una de las principales entidades sociales

capaces de generar, mantener y corregir los hábitos de ingesta de alcohol de sus miembros.

Álvarez, Pérez y Silva, (2000), realizaron una investigación para determinar los efectos del consumo de alcohol en el organismo y en el ámbito familiar y profesional. La investigación fue de tipo descriptiva, con diseño de campo, se realizó mediante la aplicación de una encuesta estructurada a una población compuesta por miembros de Alcohólicos Anónimos y expertos en la materia.

### **2.3. Hipótesis.**

#### **2.3.1. Hipótesis General.**

Existe relación entre el Clima Social Familiar y el consumo de alcohol de los estudiantes del 3<sup>ro</sup>, 4<sup>to</sup> y 5<sup>to</sup> de secundaria de la Institución Educativa Túpac Amaru. Frías – Piura, 2013.

#### **2.3.2. Hipótesis Específicas.**

- Es promedio el nivel del Clima Social Familiar de los estudiantes del 3<sup>o</sup>, 4<sup>to</sup> y 5<sup>to</sup> de secundaria que consumen alcohol en el colegio “Túpac Amaru. Frías – Piura, 2013.
- Existe diferencia entre los Dominios del consumo de alcohol de los estudiantes del 3<sup>o</sup>, 4<sup>to</sup> y 5<sup>to</sup> de secundaria que consumen alcohol en el colegio Túpac Amaru. Frías – Piura, 2013. Es Riesgoso.
- Existe relación entre la dimensión Relaciones del Clima Social Familiar y el consumo de alcohol de los adolescentes del 3<sup>ro</sup>, 4<sup>to</sup> y 5<sup>to</sup> de secundaria de la Institución Educativa Túpac Amaru. Frías – Piura, 2013.
- Existe relación entre la dimensión Desarrollo del Clima Social Familiar y el consumo de alcohol de los adolescentes del 3<sup>ro</sup>, 4<sup>to</sup> y 5<sup>to</sup> de secundaria de la Institución Educativa Túpac Amaru. Frías – Piura, 2013.

- Existe relación entre la dimensión Estabilidad del Clima Social Familiar y el consumo de alcohol de los adolescentes del 3<sup>ro</sup>, 4<sup>to</sup> y 5<sup>to</sup> de secundaria de la Institución Educativa Túpac Amaru. Frías – Piura, 2013.

### **III. METODOLOGÍA**

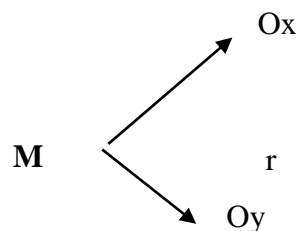
### 3.1. Tipo y nivel de la investigación.

El presente trabajo de investigación pertenece al tipo cuantitativo; esto quiere decir que las diversas hipótesis planteadas se sometieron a una medición sobre sus conceptos para analizarlos con técnicas estadísticas.

El nivel de investigación es correlacional-descriptivo ya que tiene el propósito de conocer la relación que existe entre el clima social familiar y el consumo de alcohol de los estudiantes del 3<sup>ro</sup>, 4<sup>to</sup> y 5<sup>to</sup> de secundaria de la Institución Educativa “Túpac Amaru” del distrito de Frías – Piura, 2013.

### 3.2 Diseño de investigación.

La investigación es un diseño transaccional- trasversal ya que se recolectaron los datos en un solo momento, en un tiempo único, para describir variables y analizar su incidencia e interrelación en un momento dado. No experimental ya que no se manipulan variables solo se las observa en su ambiente natural para después analizarlas.



**Dónde:**

**M** = Representa la muestra de estudio.

**Ox** = Representa los datos de las dimensiones Clima Social Familiar.

**Oy** = Representa los datos del consumo de alcohol de los estudiantes del 3<sup>ro</sup>, 4<sup>to</sup> y 5<sup>to</sup> de secundaria del colegio “Túpac Amaru” del distrito de Frías – Piura, 2013.

**R=Relación**

### **3.3. Población y muestra.**

#### **3.3.1 Población.**

La población de esta investigación está conformada por 175 estudiantes adolescentes de ambos sexos de la Institución Educativa “Túpac Amaru” del distrito de Frías –Piura, 2013.

#### **3.3.2 Muestra.**

La muestra es de 140 estudiantes, entre ellos: 84 hombres y 56 mujeres que cursan el 3<sup>o</sup>, 4<sup>to</sup> y 5<sup>to</sup> de secundaria de la Institución Educativa “Túpac Amaru” del distrito de Frías – Piura, 2013. La muestra ha sido seleccionada bajo el criterio no probabilístico por conveniencia intencional donde se ha considerado estudiantes del 3<sup>o</sup>, 4<sup>to</sup> y 5<sup>to</sup> de secundaria tomando como base como base los siguientes criterios:

#### **Criterios de inclusión.**

- ✓ Estudiantes hombres y mujeres que cursen el 3<sup>ro</sup>, 4<sup>to</sup> y 5<sup>to</sup> de secundaria.
- ✓ Adolescentes que consuman alcohol.
- ✓ Adolescentes que estudien en la Institución Educativa “Túpac Amaru” del distrito de Frías.

### **Criterios de exclusión.**

- ✓ Adolescentes que no hayan respondido los ítems de los instrumentos psicológicos.
- ✓ Adolescentes que no consumen alcohol.
- ✓ Adolescentes que no hayan querido participar.

### **3.4. Definición y Operacionalización de las Variables.**

#### **3.4.1. Clima Social Familiar**

**Definición Conceptual (D.C):** Entendido como la percepción que se tiene del ambiente familiar, producto de las interacciones entre los miembros del grupo familiar, en el que se considera la comunicación, la libre expresión, la interacción conflictiva que la caracteriza, la importancia que tienen de la familia ciertos procesos de desarrollo personal, la organización familiar y el control que normalmente ejercen unos miembros de la familia sobre otros. (Moos, 1974).

**Definición operacional (DO):** El clima social familiar será evaluado a través de una escala que considera las siguientes dimensiones: Relaciones, Desarrollo y Estabilidad.

<b>VARIABLE</b>	<b>DIMENSIONES</b>	<b>SUB DIMENSIONES</b>	<b>ÍTEMS</b>
	<b>RELACIONES</b>	Cohesión	1,11,21,31,41,51,61,71,81
		Expresividad	2,12,22,32,42,52,62,72,82
		Conflicto	3,13,23 33 43 53 63 73 83
		Autonomía	4,14,24,34,44,54,64,74,84
		Área de actuación	5,15,25,35,45,55,65,75,85

<b>CLIMA SOCIAL FAMILIAR</b>	<b>DESARROLLO</b>	Área intelectual – cultural	6,16,26,36,46,56,66,76,86
		Área social-recreativo	7,14,27,37,47,57,67,77,87
		Área de moralidad – religiosidad	8,18,28,38,48,58,68,78,88
	<b>ESTABILIDAD</b>	Área de Organización	9,19,29,39,49,59,69,79,89
		Área de Control	10,20,30,40,50,60,70,80,90

De acuerdo a los puntajes alcanzados en el instrumento, se establecieron las siguientes categorías:

#### Puntajes

Muy buena	: 59 a +
Buena	: 55 a 58
Media	: 48 a 52
Mala	: 41 a 45
Muy mala	: 40 a –

### 3.4.2. Consumo de bebidas alcohólicas.

#### Definición conceptual (DC):

El alcoholismo es una enfermedad crónica y progresiva que deriva de la ingestión excesiva y no controlada de alcohol, el cual se encuentra en todas las bebidas alcohólicas en mayor o menor grado. Esta enfermedad se caracteriza por una dependencia hacia el alcohol, que se ve en dos síntomas: La incapacidad de detenerse en la ingestión de alcohol y la



imposibilidad de abstenerse del alcohol tiene muchos efectos físicos y psicológicos que hacen que la persona cambie su comportamiento, y esto tiene que ver con factores personales y hereditarios.

**Definición operacional (DO):**

El consumo de alcohol fue evaluado por el cuestionario de identificación de los trastornos debidos al consumo de alcohol, versión español/quechua AUDIT. Como un método simple de despistaje del consumo excesivo de alcohol.

<b>Dominios del AUDIT</b>		
Dominios	Número de la pregunta	Contenido del ítem
Consumo de riesgo de alcohol	1	Frecuencia de consumo
	2	Cantidad habitual de consumo
	3	Frecuencia del consumo elevado
Síntomas de dependencia	4	Pérdida del control sobre el consumo
	5	Aumenta la relevancia del consumo
	6	Consumo en ayunas
Consumo perjudicial de alcohol	7	Sentimiento de culpa después del consumo
	8	Lagunas de memoria
	9	Lesiones debido del consumo
	10	Otros se preocupan por el consumo

**3.5. Técnicas e instrumentos.**

**Técnicas:** para estudio se hará uso del cuestionario

**Instrumentos:** el instrumento a utilizar es la Escala del Clima Social Familiar y el Cuestionario de los trastornos debidos al consumo de alcohol (AUDIT).

### 3.5.1 Escala de Clima Social Familiar (FES)

#### **Ficha Técnica.**

- Nombre Original : Escala de Clima Social Familiar (FES).
- Autores : RH. Moos, B.S. Moos y E.J. Trickeet.
- Adaptación : TEA Ediciones S.A., Madrid, España, 1984.
- Estandarización para Lima: César Ruíz Alva y Eva Guerra Turín.
- Administración : Individual y Colectiva.
- Duración : Variable (20 minutos Aproximadamente).
- Significación : Evalúa las características socio ambientales y las relaciones personales en familia.
- Tipificación : Baremos para la forma individual o grupal, elaborado con muestras para Lima Metropolitana.
- Dimensiones que mide: Relaciones (Áreas: Cohesión, Expresividad, Conflicto), Desarrollo (Áreas: Autonomía, Actuación, Intelectual- cultural, Social- Recreativo y Moralidad Religiosidad), Estabilidad (Áreas: Control y Organización).

#### **Validez y confiabilidad de los instrumentos:**

##### **Validez:**

**Validez externa:** Se asegurará la validez externa presentando el instrumento a 3 expertos en el área a investigar, quienes con sus sugerencias brindarán mayor calidad y especificidad al instrumento.

**Validez interna:** Para la validez interna, se obtendrá a través del análisis de correlación ítem-test, utilizando para ello el estadístico de Correlación de Pearson.

**Confiabilidad:** Para medir la confiabilidad del instrumento se utilizara el índice de confiabilidad Alfa de Cron Bach.

### **3.5.2 Cuestionario de Identificación de los trastornos debidos al Consumo de Alcohol (AUDIT).**

#### **Ficha técnica.**

Nombre : Cuestionario de Identificación de los trastornos debidos al Consumo de Alcohol (AUDIT).

Publicación oficial : Organización Mundial de la Salud. Departamento de Salud Mental y Dependencia de Sustancias.

#### **a) Administración:**

Con el objeto de aprovechar el máximo los tiempos de los consultantes y de los Equipos de Atención, se utilizará un cuestionario breve, de comprensión fácil, que puede ser llenado por el propio sujeto durante el período de espera de consulta.

Se ofrecerá el formulario del Cuestionario a todo consultante, hombre o mujer, adolescentes, adultos y adultos mayores, que demande atención por cualquier motivo de consulta en el Servicio y/o Centro.

Se le solicitará que lo lea, medite y llene en su totalidad, en forma personal.

Siempre, se aconsejará que las respuestas sean presentadas al profesional tratante, durante la atención. Sin embargo, se respetará la voluntad del consultante al respecto.

Se requiere, en cuanto sea posible, favorecer un ambiente de cierta privacidad que permita la reflexión necesaria y un riesgo individual.

## **b) Orientaciones para el análisis conjunto de los resultados del**

### **Cuestionario:**

Habitualmente, la consulta de Atención Primaria de la Salud (APS), utiliza un diálogo directo, conciso y dirigido a metas (diagnóstico e indicación de tratamiento o conducta a seguir)

En este caso y en esta sección de la consulta de APS, en la que se evalúa el resultado del Cuestionario, **el diálogo debe ser más bien abierto y nunca crítico, pues el objetivo primordial es la detección de riesgo inicial**, que no requerirá de una intervención propiamente terapéutica, sino más bien preventiva.

El profesional pregunta si ha podido responder el AUDIT.

Luego ofrece revisar el puntaje obtenido y analizar en conjunto los resultados.

Luego realiza o revisa el cómputo obtenido e informa de sus resultados al consultante, poniendo especial énfasis en que se trata de una información para que él decida.

Si, a partir del cuestionario y en particular de la atención de salud que el profesional realiza, se concluye que existe un trastorno por consumo, una complicación médica o psiquiátrica, se informa igualmente y en este caso, se indican los exámenes, tratamientos y referencias que corresponda.

El Cuestionario tiene una estructura que permite apreciar tres niveles de puntaje y de significación para el tamizaje o *screening*.

**c) Puntuaciones:**

**De 0 a 7:** Orienta hacia un consumo de alcohol sin riesgos apreciables.

**De 8ª a 15:** Orienta hacia Consumo en Riesgo. Es el rango en el que resulta Particularmente indicada una intervención preventiva.

**De 16 a 19:** Orienta a Beber Problema o Consumo perjudicial. Se debe discriminar de acuerdo a hallazgos de anamnesis y examen médico si corresponde indicar intervención preventiva o terapéutica.

**20 o más:** Orienta fuertemente hacia un beber problema con mayor grado de compromiso, severidad o la presencia de dependencia. Se debe discriminar si se indica intervención terapéutica o referencia a tratamiento en nivel de especialidad.

En mujeres y adultos mayores de 65 años de edad, el punto de corte en 7 muestra mayor sensibilidad (0 a 6 y 7 a 15)

Para efectos prácticos, en el caso de mujeres embarazadas, en lactancia o de niños menores de 12 años, debe considerarse un punto de corte igual a 0.

Si el puntaje es incierto o dudoso, es conveniente revisar los indicadores de valor más determinante en el cuestionario:

**Pregunta 2:** Puntaje igual o mayor que 2, indica consumo en nivel riesgo.

**Pregunta 3:** Puntaje igual o superior a 1, indica consumo en nivel de riesgo.

**Pregunta 4,5 y 6:** Puntaje de 1 y más en cualquiera de ellas indica presencia o inicio de una dependencia al alcohol.

**Pregunta 7 a 9:** Indica que se están presentando problemas o daños relacionados con el consumo de alcohol.

**Pregunta 9 y 10:** Pueden mostrar evidencias de problemas pasados (no en el último año) o presentes. Incluso si no hay consumo actual, son antecedentes para un mayor grado de apoyo y controles del consultante.

### **3.6. Plan de Análisis.**

De acuerdo a la naturaleza de la investigación para el análisis de los datos se utilizó las técnicas de análisis estadístico descriptivo, como son uso de tablas de distribución de frecuencias porcentuales y gráficos; así como el uso de pruebas estadísticas paramétricas y no paramétricas con su respectiva prueba de significancia, dependiendo el comportamiento de la(s) variable(s) en estudio. El procesamiento de la información se realizó utilizando el software estadístico SPSS versión 22 para Windows, con el estadístico probatorio de Spearman y el programa informático Microsoft Office Excel 2010.

### **3.7. Principios éticos.**

Se contó con la previa autorización de las autoridades de la institución. Previo a la aplicación de los instrumentos, se les explicó a los adolescentes los objetivos de la investigación; asegurándoles que se mantendrá de manera anónima la información obtenida de los mismos.

Para seguridad de los evaluados se le hizo firmar un Consentimiento informado, de manera que, si rehúsa firmarlo, se los excluía del estudio sin ningún perjuicio para ellos.

#### **IV. RESULTADOS.**

#### 4.1. Resultados

**Tabla 1.**

Relación entre el Clima Social Familiar y el Consumo de alcohol de los estudiantes del 3º, 4to y 5to de secundaria en la Institución Educativa “Túpac Amaru”. Frías – Piura, 2013.

		CONSUMO DE ALCOHOL
CLIMA SOCIAL FAMILIAR	Correlación de Pearson	.111
	Sig. (bilateral)	.192
	N	140

*Fuente: Escala de Clima Social Familiar y test de Consumo de Alcohol (Audit)*

#### **Descripción:**

En la tabla 1. Se aprecia que no presenta relación entre el Clima Social Familiar y el Consumo de alcohol de los estudiantes del 3º, 4to y 5to de secundaria en la Institución Educativa “Túpac Amaru” del distrito de Frías – Ayabaca – Piura – 2013. Concluyéndose así que son variables independientes.



**Tabla 2.**

Niveles del Clima Social Familiar de los estudiantes del 3º, 4to y 5to de secundaria de la Institución Educativa “Túpac Amaru” . Frías – Piura, 2013.

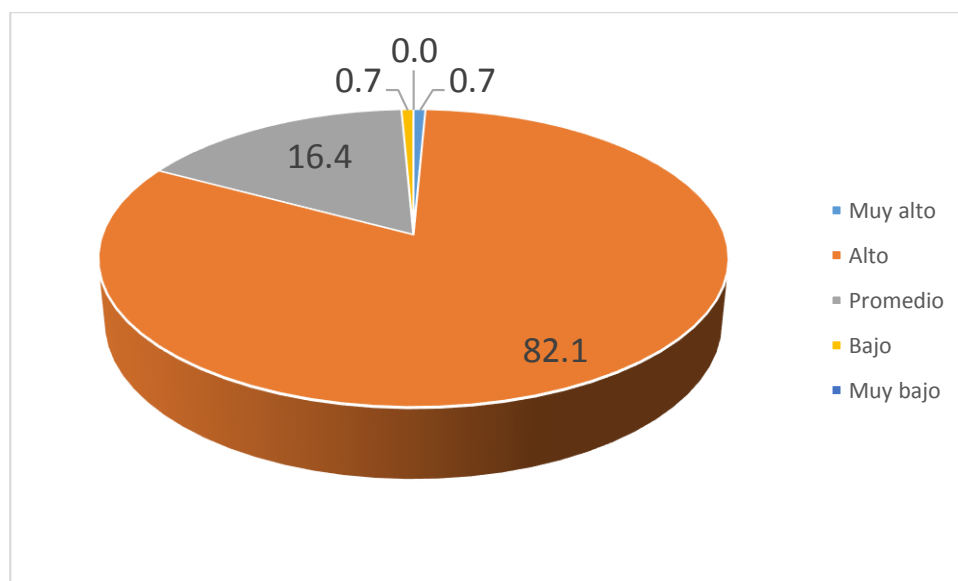
Niveles	f	%
Muy alto	1	0.7
Alto	115	82.1
Promedio	23	16.4
Bajo	1	0.7
Muy bajo	0	0.0
Total	140	100.0

Fuente: Elaboración propia.

En la tabla 2. se aprecia Se aprecia que el nivel que sobresale en el Clima Social Familiar es Alto con un 84% de los estudiantes del 3º, 4to y 5to de secundaria de la Institución Educativa “Túpac Amaru” del distrito de Frías – Piura, 2013.

**Figura 1.**

Distribución porcentual del Clima Social Familiar de los estudiantes del 3º, 4to y 5to de secundaria que consumen alcohol en la Institución Educativa “Túpac Amaru” . Frías – Piura, 2013.



Fuente: tabla 2.

**Tabla 3.**

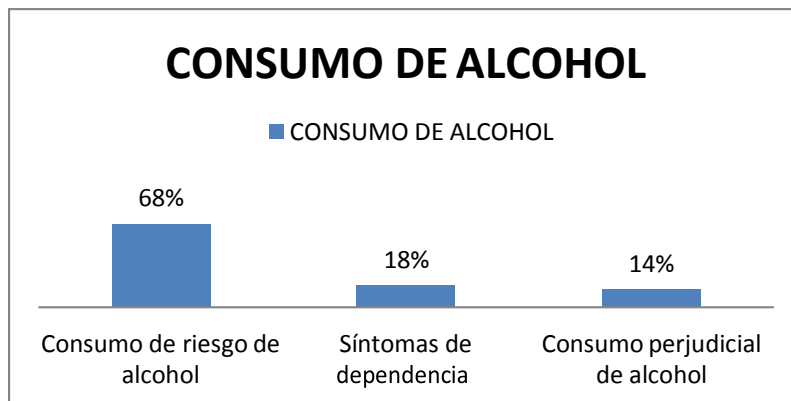
Niveles del consumo de Alcohol de los estudiantes del 3º, 4to y 5to de secundaria de la Institución Educativa “Túpac Amaru” . Frías – Piura, 2013.

<b>CONSUMO DE ALCOHOL</b>	<b>f</b>	<b>%</b>
<b>Consumo en riesgo de alcohol</b>	95	68%
<b>Síntomas de dependencia</b>	25	18%
<b>Consumo perjudicial de alcohol</b>	20	14%

**Descripción:** Se puede observar que el Dominio que predomina es el dominio de consumo de riesgo de alcohol con un 68%, de los estudiantes del 3º, 4to y 5to de secundaria de la Institución Educativa “Túpac Amaru” del distrito de Frías – Piura,2013.

**Figura 2.**

Distribución porcentual del consumo de alcohol de los estudiantes del 3º, 4to y 5to de secundaria de la Institución Educativa “Túpac Amaru”. Frías – Piura, 2013



Fuente: test AUDIT

**Tabla 4.**

Relación entre la Dimensión Relaciones del Clima Social Familiar y el Consumo de alcohol de los adolescentes de la Institución Educativa “Túpac Amaru” . Frías – Piura, 2013.

		CONSUMO DE ALCOHOL
DIMENSION RELACIONES	Correlación de Pearson	.047
	Sig. (bilateral)	.583
	N	140

*Fuente: Escala de Clima Social Familiar y test de Consumo de Alcohol (Audit)*

**Descripción:**

En la tabla 4. se aprecia que no hay relación entre la Dimensión de Relaciones del Clima Social Familiar y el Consumo de alcohol de los estudiantes del 3º, 4to y 5to de secundaria en la Institución Educativa “Túpac Amaru” del distrito de Frías – Piura, 2013. Lo que se concluye que son variables independientes.

**Tabla 5.**

Relación entre la Dimensión Desarrollo del Clima Social Familiar y el Consumo de alcohol de los adolescentes de la Institución Educativa “Túpac Amaru” . Frías – Piura, 2013.

---

		CONSUMO DE ALCOHOL
DIMENSION DESARROLLO	Correlación de Pearson	.096
	Sig. (bilateral)	.259
	N	140

---

*Fuente: Escala de Clima Social Familiar y test de Consumo de Alcohol (Audit)*

**Descripción:**

En la tabla 5. se aprecia que no hay relación entre la Dimensión de Estabilidad del Clima Social Familiar y el Consumo de alcohol de los estudiantes del 3º, 4to y 5to de secundaria en la Institución Educativa “Túpac Amaru” del distrito de Frías – Piura, 2013. Lo que se concluye que son variables independientes.

**Tabla 6.**

Relación entre la Dimensión Estabilidad del Clima Social Familiar y el Consumo de alcohol de los adolescentes de la Institución Educativa “Túpac Amaru”. Frías – Piura, 2013.

---

		CONSUMO DE ALCOHOL
DIMENSION ESTABILIDAD	Correlación de Pearson	.031
	Sig. (bilateral)	.717
	N	140

---

**Descripción:**

En la tabla 6. se aprecia que no hay relación entre la Dimensión Desarrollo del Clima Social Familiar y el Consumo de alcohol de los estudiantes del 3º, 4to y 5to de secundaria en la Institución Educativa “Túpac Amaru” del distrito de Frías – Piura, 2013. Lo que se concluye que ambas variables son independientes.

## 4.2. Análisis del resultado

Según los resultados obtenidos se aprecia que la toma valores de probabilidad por lo que se concluye la no relación entre el Clima Social Familiar y el Consumo de alcohol de los estudiantes del 3º, 4to y 5to de secundaria en la Institución Educativa “Túpac Amaru” del distrito de Frías –Piura, 2013.

De acuerdo con los resultados encontrados y la contrastación de hipótesis realizada, se procedió a discutir los hallazgos de carácter descriptivo así como aquellos relacionados a las variables e indicadores de la investigación.

La presente investigación tiene como finalidad Identificar la relación existente entre el clima social familiar y el Consumo de alcohol de los estudiantes del 3º, 4to y 5to de secundaria en la Institución Educativa “Túpac Amaru” del distrito de Frías – Piura, habiéndose obtenido como resultado que no existe relación entre el Clima Social Familiar y consumo de alcohol esto indica que ambas variables pueden actuar de forma aislada según lo determine el contexto.

Entonces podemos definir o tomar la definición que nos brinda Moos (1974) que se considera el ambiente es un determinante decisivo del bienestar del individuo; asume que el rol del ambiente es fundamental como formador del comportamiento humano ya que este contempla una compleja combinación de variables organizacionales y sociales, así como también físicas, las que influirán contundentemente sobre el desarrollo del individuo. En general, los adolescentes consumidores de alcohol presentan una expectativa de resultado aprendida, que

se da como aprendizaje de las consecuencias del consumo, es decir ya, están en capacidad de predecir los efectos del alcohol (Graña, J. 1994).

Es así que en la investigación de **Jiménez, P. (2012)**. *“Relación entre Clima Social Familiar y Niveles de Consumo de Alcohol de los alumnos de 4to y 5to año de Secundaria de la I.E Nuestra Señora del Perpetuo Socorro del AA.HH Santa Rosa Piura”*. Tuvo como principal objetivo comprobar si existe relación entre las variables de trabajo, haciendo uso de la investigación de tipo transversal, con un diseño correlacional teniendo como población total un número de 161 alumnos de ambos sexos, cuya muestra estuvo conformada por 135 alumnos, Así mismo se encontró que no existe relación estadísticamente significativa entre el Clima Social Familiar y los Niveles de Consumo de Alcohol ( $p > 0.05$ ), en los alumnos de 4to y 5to año de educación secundaria de la Institución Educativa Nuestra Señora del Perpetuo Socorro del AA.HH Santa Rosa., se hallaron los resultados semejantes.

De igual manera se puede deducir de manera satisfactoria que existen niveles altos de clima social familiar, esto indicaría que las familias investigadas gozan de buena comunicación y relaciones interpersonales en cada uno de sus miembros.

Es por esto que en como tercer objetivo específico de índole descriptiva, la descripción de los dominios del consumo de alcohol en adolescente de la zona Rural de Frías, Ayabaca, se pudo evidenciar que un 85% de los adolescentes, hablando en términos de frecuencias (números de adolescentes que se ubican en dicho dominio) son 115 adolescente que presentan un riesgo de consumo de

alcohol. Sin embargo puede notarse que un alto índice de la población esta propensa al consumo de alcohol directamente personas del género masculino, esto debido al nivel socio cultural y al grado de machismo que aún se vive en la zona, donde se le da más libertad al hombre y en ocasiones el consumir dicha sustancia se convierte en un reto para demostrar la “hombría”. No obstante y quizá debido al sistema globalizado y la mala orientación en el consumo de alcohol se puede encontrar alto índice de riesgo también en mujeres.

Por otro lado la investigación infiere que entre las dimensiones del Clima social familiar y el consumo de alcohol se encontró los siguientes resultados.

En el primer lugar el cuarto objetivo específico de campo correlacional se aprecia la no relación entre la Dimensión de Relaciones del Clima Social Familiar y el Consumo de alcohol de los estudiantes del 3º, 4to y 5to de secundaria en la Institución Educativa “Túpac Amaru” del distrito de Frías – Ayabaca – Piura – 2013. Ya que los iguales o compañeros son agentes socializadores que afianzan la identidad adolescente frente al mundo adulto y satisfacen el sentimiento de afiliación o de pertenencia a un grupo, tan presente en estas edades. (Jonhson, 1991), Por lo tanto la probabilidad de consumir alcohol aumenta si el adolescente se integra en un grupo que consume. Las vías de influencia son tanto a través de modelado como por presión de grupo. Ahora bien, Curran y colaboradores (1997) apoyan la hipótesis de que es el adolescente quien busca y selecciona a sus iguales para que coincidan con su propio perfil o con un perfil que desean adquirir. Teniendo en cuenta la búsqueda de sensaciones que caracteriza a los adolescencia lo cual reflejaría que algunos de los adolescentes no mantienen relaciones frecuentes y comunicación constante



con la familia, generando que busque otros medios en la que posiblemente pueda expresarse libremente y ser escuchado ante los demás, buscándolo a través de amigos e inclusive con personas que ingieren bebidas alcohólicas, generando cierto descontrol y pérdida de respeto frente a los padres.

En el quinto objetivo de campo correlacional se aprecia la no relación entre la Dimensión Desarrollo del Clima Social Familiar y el Consumo de alcohol de los estudiantes del 3º, 4to y 5to de secundaria en la Institución Educativa “Túpac Amaru” del distrito de Frías – Ayabaca – Piura – 2013. Por un lado la definición de Dimensión Desarrollo dada por Moos en el año 1974 como dimensión que evalúa el grado de comunicación y libre expresión dentro de la familia, y el grado de interacción conflictiva que la caracteriza no influirá en el consumo de alcohol del adolescente. Lo que indica que el adolescente en el afán de lograr tomar independencia adquiere decisiones equivocadas entre ellas el consumir alcohol, puesto que muchos padres refieren (yo, a tu edad tomaba, eres peor que una mujer para tomar, ya tienen edad para tomar, ellos saben lo que hacen, no vamos a estar detrás, si no tomas no eres hombre), posiblemente la intención de los padres de insertarlos a la sociedad es equivocada, generando desequilibrio en su desarrollo personal, reflejando así esas “enseñanzas” en el consumo de alcohol en fiestas sociales como: (fiesta patronales, festividades religiosas, reuniones, entre otros), ya que es propio de su cultura, pues bien, los resultados encontrados en nuestra investigación concuerda con estos autores (Rodríguez, Castillo, Torres, Lugo, Jiménez. (2010) que el joven intenta insertarse en adulto, tal vez el modo de insertarlos a la sociedad no es el adecuado, necesitando aún el afecto y la seguridad que han experimentado de niños dentro de su hogar, afecto

que no puede ser sustituido, y su pensamiento errado hace que probablemente sea inducido al consumo del alcohol.

Por lo tanto como indica Moñino, M. (2012). Dedicar más horas a los videojuegos entre semana, realizar salidas nocturnas con amigos en el fin de semana, salir a fiestas y fumar tabaco se asociaron con haber consumido alcohol, es decir, a medida que el alumno crece, su participación en actividades de ocio fuera de la tutela paterna o de otros adultos se incrementa y el consumo de alcohol empieza a formar parte de estas actividades de ocio. Todo ello se ve reforzado por la facilidad de acceso al alcohol y la aceptación social que el consumo de estas bebidas tiene en nuestra sociedad, siendo como factor protector el dedicar más horas a la lectura o estudio, practicar deporte entre semana, etc.

En el sexto y último objetivo de campo correlacional se aprecia la no relación entre la Dimensión Estabilidad del Clima Social Familiar y el Consumo de alcohol de los estudiantes del 3º, 4to y 5to de secundaria en la Institución Educativa “Túpac Amaru” del distrito de Frías – Ayabaca – Piura – 2013. Entonces ciertas normas dadas por los padres o miembros de la familia no se encuentran claramente establecidas, la permisividad en las familias genera que los adolescentes no acaten las normas completamente entre los miembros de familia, reflejando su organización familiar versátil, la mayoría de la adolescencia llegan embriagados cualquier día de la semana e inclusive hasta altas horas de la noche, los padres no muestran preocupación ante esto, incluso muchos manifiestan yo también hacia lo mismo percibiéndolo como una conducta normal.

### **4.3. Contrastación de Hipótesis.**

De lo hasta aquí desarrollado, a lo largo de la presente investigación, el análisis y contrastación de las variables correspondientes a las hipótesis, objeto de la presenta tesis, permite determinar que se rechazan:

#### **Hipótesis General:**

- No existe relación significativa entre el Clima Social Familiar y el Consumo de alcohol de los estudiantes del 3<sup>ro</sup>, 4<sup>to</sup> y 5<sup>to</sup> de secundaria de la Institución Educativa “Túpac Amaru” del distrito de Frías – Piura, 2013.

#### **Hipótesis Específicas.**

- No existe relación significativa en el nivel del Clima Social Familiar de los estudiantes del 3<sup>o</sup>, 4<sup>to</sup> y 5<sup>to</sup> de secundaria que consumen alcohol en el colegio “Túpac Amaru” del distrito de Frías – Piura, 2013.
- No existe relación significativa en los dominios del consumo de alcohol de los estudiantes del 3<sup>o</sup>, 4<sup>to</sup> y 5<sup>to</sup> de secundaria que consumen alcohol en el colegio “Túpac Amaru” del distrito de Frías – Piura, 2013.

#### **Hipótesis Específicas Correlacionales.**

- No existe relación significativa entre la dimensión Relaciones del Clima Social Familiar y el consumo de alcohol de los adolescentes

del 3<sup>ro</sup>, 4<sup>to</sup> y 5<sup>to</sup> de secundaria de la Institución Educativa “Túpac Amaru” del distrito de Frías – Piura, 2013.

- No existe relación significativa entre la dimensión Desarrollo del Clima Social Familiar y el consumo de alcohol de los adolescentes del 3<sup>ro</sup>, 4<sup>to</sup> y 5<sup>to</sup> de secundaria de la Institución Educativa “Túpac Amaru” del distrito de Frías – Piura, 2013.
- No existe relación significativa entre la dimensión Estabilidad del Clima Social Familiar y el consumo de alcohol de los adolescentes del 3<sup>ro</sup>, 4<sup>to</sup> y 5<sup>to</sup> de secundaria de la Institución Educativa “Túpac Amaru” del distrito de Frías – Piura, 2013.

## **V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES**

### 5.1. Conclusiones:

- ✓ No existe relación significativa entre el Clima Social Familias y el Consumo de alcohol de los estudiantes del 3º, 4to y 5to de secundaria en la Institución Educativa “Túpac Amaru” del distrito de Frías – Piura, 2013.
- ✓ Existe un nivel alto del Clima Social Familiar en los estudiantes que consumen alcohol del 3º, 4to y 5to de secundaria en la Institución Educativa “Túpac Amaru” del distrito de Frías - Piura, 2013.
- ✓ Existe en los Dominios de consumo de alcohol, el Dominio al Consumo en riesgo por lo tanto los estudiantes del 3º, 4to y 5to de secundaria en la Institución Educativa “Túpac Amaru” del distrito de Frías –Piura, 2013, está más propenso al consumo.
- ✓ No existe relación significativa entre la Dimensión de Relaciones del Clima Social Familias y el Consumo de alcohol de los estudiantes del 3º, 4to y 5to de secundaria en la Institución Educativa “Túpac Amaru” del distrito de Frías – Piura, 2013.
- ✓ No existe relación significativa entre la Dimensión de Desarrollo del Clima Social Familias y el Consumo de alcohol de los estudiantes del 3º, 4to y 5to de secundaria en la Institución Educativa “Túpac Amaru” del distrito de Frías – Piura, 2013.
- ✓ No existe relación significativa entre la Dimensión de Estabilidad del Clima Social Familias y el Consumo de alcohol de los estudiantes del

3º, 4to y 5to de secundaria en la Institución Educativa “Túpac Amaru” del distrito de Frías – Piura, 2013.

## **5.2. Recomendaciones:**

- ✓ Continuar las investigaciones acerca de la problemática de consumo de alcohol en adolescentes, con la finalidad de obtener mayor información científica y de este modo comprender este fenómeno en su totalidad dentro de la realidad local, promoviendo espacios de comunicación a diferentes audiencias para la difusión de los hallazgos de dichas investigaciones.
- ✓ Ejecutar programas de intervención teniendo como tema principal el consumo de alcohol en adolescentes, para de esta manera reducir los elevados niveles de riesgo que corren tanto hombres y mujeres en dicha variable en la población que colaboró con esta investigación a fin de combatir la problemática antes descrita.
- ✓ Informar a la Institución Educativa, acerca de los resultados de la presente investigación, para que sean considerados y se tomen las acciones pertinentes sobre las consecuencias que ocasiona el consumo de alcohol en la vida de cada uno de los estudiantes.
- ✓ Los docentes tutores realicen en la institución clases informativas y preventivas sobre el consumo de alcohol.
- ✓ Dar a conocer a los padres de familia mediante el programa de escuela para padres acerca de la problemática encontrada y con ello explicar las consecuencias y riesgos que corren sus hijos adolescentes al convertirse en consumidores de alcohol.

- ✓ Las autoridades del Distrito deben participar en la prevención del consumo de alcohol en adolescentes, realizando programas y fomentando una investigación más amplia la cual permita conocer a profundidad la realidad dentro de la misma comunidad.
- ✓ Difundir el estudio de la variable del consumo de alcohol en adolescentes para conocer todo su proceso evolutivo, a fin de contribuir en la disminución de los problemas psicosociales que origina la variable en cuestión.

Con la finalidad que la presente investigación alcance una sólida validez interna y externa se recomienda baremar los instrumentos en otras instituciones educativas.



## REFERENCIAS

- Alarcón & Urbina. (2001). *Influencia del Clima Familiar*. Recuperado de:  
<http://erp.uladech.edu.pe/archivos/03/03012/documentos/repositorio/2014/01/23/162855/16285520140630075507.pdf>
- Aparicio J. (2007). "Uso y abuso de alcohol en escolares de nivel secundario".  
[Monografía en Internet]. URL disponible en:  
<http://http://www.minsa.gob.pe/hhv/revista/2002/usoabusoooh.htm>
- Buendía, J. (1999). *Familia y Psicología de la Salud*. México: Editorial Trillas. Calderón y de la Torre. (2006). *Abuso del consumo de alcohol en adolescentes*.  
Camacho Acero, I. (2005). *Consumo de alcohol en estudiantes*.
- Coleman J.C. & Hendry L.B. (2003). *Psicología de la adolescencia* (4ta ed.). Diez, J. (1999). Consumo de alcohol.
- Dughi, Macher, Mendoza y Núñez. (1995). *Salud mental, infancia y familia*. Perú: UNICEF/IEP.
- Dreifuss, D. (2000). *Psicología para todos*. Bruño. Ediciones Morata. Madrid.22. Graña, J. (1994). *Conductas Adictivas*. Madrid: Debate.
- Estrada, L. (2003). *El Ciclo Vital de la Vida*. Grijalbo: México. Graña, J. (1994). *Adolescentes consumidores de alcohol*.
- Kemper, S. (2000). *Influencia de la práctica religiosa (Activa – No activa) y del género de la familia sobre el Clima Social Familiar*. Lima. UNMSM. Tesis de maestría.
- Kliksberg, B. (2014). Impactos de la situación social de América Latina sobre la familia y la educación: Interrogantes y búsquedas. *Estudios interdisciplinarios de América Latina y el Caribe*, 11(2).

- Lacunza, A. (2000). *Habilidades sociales en contextos urbanos y rurales con adolescentes*.
- Lafosse. (1996). *Crisis familiar y crisis social en el Perú*. Revista de la Pontificia Universidad Católica del Perú.
- Martínez, C. Perú 21.pe. Domingo 17 d 92 del 2012. *Preocupante: a los 13 años se inicia el consumo de alcohol*. [Citada 2012 septiembre 10].
- Miljanovich, M. (2000). *Relaciones entre la inteligencia general, el Rendimiento académico y la comprensión de lectura en el campo educativo*. Tesis para optar el Grado de Doctor en Educación. UNMSM,
- Ministerio de sanidad y consumo. (2009). *Drogas, realidades, mitos, efectos, tipos, riesgo, abuso, consumo, depende España*.
- Minuchin, S. (1986). *Familias y terapia familiar*. México: Editorial Paraidos.
- Moñino, M. (2012). “*Factores Sociales relacionados con el Consumo de Alcohol en adolescentes de la región de Murcia*.”España. Lima, Perú.
- Morris, C.G. & Maisto, A.A, 2005. *Psicología*. México: Pearson. Naciones Unidas (1994).
- Moos, R., Moos, B. S., & Trickett, E. (1993). Escala de clima social familiar (FES). *Madrid España: TEA Ediciones SA*.
- Navarro (2000), citado por Camacho Acero, I. (2005). *Consumo de alcohol en universitarios: Relación funcional con los factores Sociodemográficos, las expectativas y la ansiedad social*. Acta Colombiana de Psicología.
- Novaez, M. (1986). *Psicología de la actividad escolar*. México: Editorial Iberoamericana.
- Organización Mundial de la Salud. (2001). *El Informe sobre la salud en el mundo: salud mental: nuevos conocimientos*.

Organización mundial de la salud. Nota descriptiva N°349 Febrero de 2011. [citada 2012 junio 05].

Organización Mundial de la Salud. *Estrategia mundial para reducir el uso nocivo del alcohol* (Novena sesión plenaria, 25 de mayo de 2005 – Comisión B, cuarto informe.

Organización Mundial de la Salud Alcohol y Salud Pública en las Américas. (2005).

*UN CASO PARA LA ACCIÓN. Novena sesión plenaria.*

Ponce, M. (2003) *Relación entre el Clima Social Familiar e Inteligencia Emocional en los Alumnos del 5to. Año de Educación Secundaria.* (Tesis de licenciatura) Universidad César Vallejo. Trujillo.

Romero, Sarquis & Zegers (1997). *Comunicación familiar.* Chile. Programa de Formación a Distancia- Mujer Nueva. PUC.

Rudolf Moos. (1974). *Escala del Clima Social en la Familia (FES).* U.N, R. (2009). *Beber alcohol afecta el rendimiento académico.* México.

## **ANEXOS**

**APENDICE A**

**PROTOCOLO DEL INSTRUMENTO**

**1. Instrumento: Escala de Clima Social Familiar**

**(FES)**

A continuación se presenta en este impreso, una serie de frases. Las mismas que Ud. Tiene que leer y decir si le parecen verdaderos o falsos en relación con su familia.

Si Ud. Cree que respecto a su familia, la frase es verdadera o casi siempre verdadera marcará en la hoja de Respuesta una (X) en el espacio correspondiente a la V (Verdadero) si cree que es falsa o casi siempre falsa, marcará una (X) en el espacio correspondiente a la F (falso).

Si considera que la frase es cierta para unos miembros de la familia y para otros falsa marque la respuesta que corresponda a la mayoría.

Siga el orden de la numeración que tienen las frases aquí en la hoja de respuestas para evitar equivocaciones. La fecha le recordará que tiene que pasar a otra línea en la hoja de respuesta. Recuerde que se pretende conocer lo que piensa Ud. Sobre su familia, no intente reflejar la opinión de los demás miembros de esta.

(NO ESCRIBA NADA EN ESTE IMPRESO)

.....

- .....
1. En mi familia nos ayudamos y apoyamos realmente unos a otros.
  2. Los miembros de la familia guardan a menudo, sus sentimientos para sí mismos.
  3. En nuestra familia peleamos mucho.
  4. En general, ningún miembro de la familia decide por su cuenta.
  5. Creemos que es importante ser los mejores en cualquier cosa que hagamos.
  6. A menudo hablamos de temas políticos o sociales en familia.
  7. Pasamos en casa la mayor parte de nuestro tiempo libre.
  8. Los miembros de mi familia asistimos con bastante frecuencia a las diversas actividades de la iglesia.
  9. Las actividades de nuestra familia se planifican con cuidado.
  10. En mi familia tenemos reuniones obligatorias muy pocas veces.



11. Muchas veces da la impresión de que en casa sólo estamos pasando el rato.
12. En casa hablamos abiertamente de lo que nos parece o queremos.
13. En mi familia casi nunca mostramos abiertamente nuestros enojos.
14. En mi familia nos esforzamos mucho para mantener la independencia de cada uno.
15. Para mi familia es muy importante triunfar en la vida.
16. Casi nunca asistimos a reuniones culturales (exposiciones, conferencias, etc)
17. Frecuentemente vienen amistades a visitarnos a casa.
18. En mi casa no rezamos en familia.
19. En mi casa somos muy ordenados y limpios.
20. En nuestra familia hay muy pocas normas que cumplir.



21. Todos nos esforzamos mucho en lo que hacemos en casa.
22. En mi familia es difícil “desahogarse” sin molestar a todos.
23. En la casa a veces nos molestamos tanto que a veces golpeamos o rompemos

algo.

24. En mi familia cada uno decide por sus propias cosas.

25. Para nosotros no es muy importante el dinero que gane cada uno.

26. En mi familia es muy importante aprender algo nuevo o diferente.

27. Alguno de mi familia practica habitualmente algún deporte.

28. A menudo hablamos del sentido religioso de la Navidad, Semana Santa, Santa, Rosa de Lima, etc.

29. En mi casa, muchas veces resulta difícil encontrar las cosas cuando las necesitamos.

30. En mi casa una sola persona toma la mayoría de las decisiones.



31. En mi familia estamos fuertemente unidos.

32. En mi casa comentamos nuestros problemas personales.

33. Los miembros de mi familia, casi nunca expresamos nuestra cólera.

34. Cada uno entra y sale de la casa cuando quiere.

35. Nosotros aceptamos que haya competencia y “que gane el mejor”

36. Nos interesan poco las actividades culturales.

37. Vamos con frecuencia al cine, excursiones, paseos.

38. No creemos en el cielo o en el infierno.

39. En mi familia la puntualidad es muy importante.

40. En la casa las cosas se hacen de una forma establecida.



41. Cuando hay que hacer algo en la casa, es raro que se ofrezca algún voluntario.

42. En la casa, si alguno se le ocurre de momento hacer algo, lo hace sin pensarlo más.

43. Las personas de mi familia nos criticamos frecuentemente unas a otras.

44. En mi familia, las personas tienen poca vida privada o independiente.

- 45. Nos esforzamos en hacer las cosas cada vez mejor un poco mejor.
- 46. En mi casa casi nunca tenemos conversaciones intelectuales
- 47. En mi casa casi todos tenemos una o dos aficiones.
- 48. Las personas de mi familia tenemos ideas muy precisas sobre lo que está bien o mal.
- 49. En mi familia cambiamos de opinión frecuentemente.
- 50. En mi casa se dan mucha importancia a cumplir las normas.



- 51. Las personas de mi familia nos apoyamos unas a otras.
- 52. En mi familia, cuando uno se queja, siempre hay otro que se siente afectado.
- 53. En mi familia a veces nos peleamos y nos vamos a las manos.
- 54. Generalmente, en mi familia cada persona solo confía en si misma cuando surge un problema.
- 55. En la casa nos preocupamos poco por los ascensos en el trabajo o las notas en el colegio.
- 56. Algunos de nosotros toca algún instrumento musical.
- 57. Ninguno de la familia participa en actividades recreativas, fuera de trabajo del colegio.
- 58. Creemos que hay algunas cosas en las que hay que tener fe.
- 59. En la casa nos aseguramos de que nuestros dormitorios queden limpios y ordenados.



- 60. En las decisiones familiares todas las opiniones tienen el mismo valor.
- 61. En mi familia hay poco espíritu de grupo.
- 62. En mi familia los temas de pagos y dinero se tratan abiertamente.



63. Si en mi familia hay desacuerdo, todos nos esforzamos para suavizar las cosas y

mantener la paz.

64. Las personas de mi familia reaccionan firmemente unos a otros al defender sus

propios derechos.

65. En nuestra familia apenas nos esforzamos para tener éxito.

66. Las personas de mi familia vamos con frecuencia a la biblioteca o

leemos obras literarias.

67. Los miembros de la familia asistimos a veces a cursillo o clases particulares

por afición o por interés.

68. En mi familia cada persona tiene ideas distintas sobre lo que es bueno o malo.

69. En mi familia están claramente definidas las tareas de cada persona.

70. En mi familia cada uno tiene libertad para lo que quiera.



71. Realmente nos llevamos bien unos con otros.

72. Generalmente tenemos cuidado con lo que nos decimos.

73. Los miembros de la familia estamos enfrentados unos con otros.

74. En mi casa es difícil ser independiente sin herir los sentimientos de los demás.

75. "Primero es el trabajo, luego es la diversión" es una norma en mi familia.

76. En mi casa ver televisión es más importante que leer.

77. Las personas de nuestra familia salimos mucho a divertirnos.

78. En mi casa, leer la Biblia es algo importante.

79. En mi familia el dinero no se administra con mucho cuidado.

80. En mi casa las normas son muy rígidas y tienen que cumplirse.



81. En mi familia se concede mucha atención y tiempo a cada uno.
82. En mi casa expresamos nuestras opiniones de modo frecuente y espontáneo.
83. En mi familia creemos que no se consigue mucho elevando la voz.
84. En mi casa no hay libertad para expresar claramente lo que se piensa.
85. En mi casa hacemos comparaciones sobre nuestra eficacia en el trabajo o el estudio.
86. A los miembros de mi familia nos gusta realmente el arte, la  
música o la literaria.
87. Nuestra principal forma de diversión es ver la televisión o escuchar radio.
88. En mi familia creemos que el que comete una falta tendrá su castigo.
89. En mi casa generalmente la mesa se recoge inmediatamente después de comer.
90. En mi familia, uno no puede salirse con la suya.

(COMPRUEBE SI HA CONTESTADO A TODAS LAS FRASES)

## AUDIT

Conteste a las siguientes cuestiones, haciendo referencia al último año.

**1. ¿Con que frecuencia toma consume alguna “bebida” que contenga alcohol?**

- (0) Nunca
- (1) una o menos veces al mes.
- (2) De 2 a 4 veces al mes.
- (3) De 2 a 3 veces a la semana.
- (4) 4 ó más veces a la semana.

**2. ¿Cuántas consumiciones de bebidas alcohólicas suele realizar en un día de consumo normal?**

- (0) 1 ó 2
- (1) 3 ó 4
- (2) 5 ó 6
- (3) 7 a 9
- (4) 10 ó más

**3. ¿Con qué frecuencia toma 6 o más bebidas alcohólicas en una sola ocasión de consumo?**

- (0) Nunca
- (1) Menos de una vez al mes
- (2) Mensualmente
- (3) Semanalmente
- (4) A diario o casi a diario

**4. ¿Con que frecuencia en el curso del último año ha sentido incapacidad de parar de beber una vez que había comenzado?**

- (0) Nunca
- (1) Menos de una vez al mes
- (2) Mensualmente
- (3) Semanalmente
- (4) A diario o casi a diario

**5. ¿Con que frecuencia en el curso del último año no pudo hacer lo que normalmente se esperaba de usted debido a la bebida?**

- (0) Nunca
- (1) Menos de una vez al mes
- (2) Mensualmente
- (3) Semanalmente
- (4) A diario o casi a diario

**6. ¿Con qué frecuencia en el último año ha necesitado beber en ayunas para recuperarse después de haber bebido mucho el día anterior?**

- (0) Nunca
- (1) Menos de una vez al mes
- (2) Mensualmente
- (3) Semanalmente
- (4) A diario o casi a diario

**7. Durante el último año ¿con que frecuencia se sintió culpable o con remordimientos después de haber bebido?**

- (0) Nunca
- (1) Menos de una vez al mes
- (2) Mensualmente
- (3) Semanalmente
- (4) A diario o casi a diario

**8. ¿Con qué frecuencia en el curso del último año, no ha podido recordar lo que sucedió la noche anterior porque había bebido?**

- (0) Nunca
- (1) Menos de una vez al mes
- (2) Mensualmente
- (3) Semanalmente
- (4) A diario o casi a diario

**9. ¿Usted u otra persona ha sufrido algún daño como consecuencia de que usted hubiera bebido?**

- (0) No
- (2) Sí, pero no en el último año
- (4) Sí, el último año

**10. ¿Algún pariente, amigo, médico o profesional sanitario le ha expresado su preocupación por su bebida o le ha sugerido dejar de beber?**

- (0) No
- (2) Sí, pero no en el último año
- (4) Sí, el último año

### Matriz de consistencia

“Clima Social Familiar y Consumo de alcohol.”

PROBLEMA	VARIABLES	INDICADORES	OBJETIVOS	METODOLOGÍA	TÉCNICAS		
¿Existe relación entre Clima Social Familiar y el consumo de alcohol de los estudiantes del 3º, 4to y 5to de secundaria de la Institución Educativa “Túpac Amaru” del distrito de Frías – Ayabaca – Piura – 2013?	clima social familiar	Dimensión Relaciones. Dimensión Desarrollo. Dimensión Estabilidad.	Objetivo general	Tipo de investigación	Cuestionario		
			Determinar la relación existente entre el Clima Social Familiar y el consumo de alcohol de los estudiantes del 3ro, 4to y 5to de secundaria de la Institución Educativa “Túpac Amaru” del distrito de Frías – Ayabaca – Piura – 2013.	Tipo cuantitativo y de nivel descriptivo-correlacional		Diseño	
				Objetivos Específicos			Estudio no experimental transaccional
							Población
							Todos los estudiantes adolescentes de ambos sexos de la Institución Educativa “Túpac Amaru” del distrito de Frías – Ayabaca – Piura – 2013.
	Consumo de Alcohol	Dominios: Consumo de riesgo de alcohol. Síntomas de dependencia Consumo perjudicial de alcohol.	Identificar el nivel del clima social familiar de los estudiantes del 3º, 4to y 5to de secundaria que consumen alcohol en la Institución Educativa “Túpac Amaru” del distrito de Frías – Ayabaca – Piura – 2013.	Identificar el nivel del consumo de alcohol de los estudiantes del 3º, 4to y 5to de secundaria de la Institución Educativa “Túpac Amaru” del distrito de Frías – Ayabaca – Piura – 2013.	Muestra	Instrumento  FES y el Cuestionario de los trastornos debidos al consumo de alcohol (AUDIT).	
					140 estudiantes, entre ellos: 84 hombres y 56 mujeres que cursan el 3o, 4to y 5to de secundaria de la Institución Educativa “Túpac Amaru” del distrito de Frías – Ayabaca – Piura –		
					Establecer la relación entre la dimensión Relaciones del clima social familiar y el consumo de alcohol de		

			<p>los adolescentes del 3rº, 4to y 5to de secundaria de la Institución Educativa “Túpac Amaru” del distrito de Frías – Ayabaca – Piura – 2013.</p> <p>Establecer la relación entre la dimensión Desarrollo del clima social familiar y el consumo de alcohol de los adolescentes del 3rº, 4to y 5to de secundaria de la Institución Educativa “Túpac Amaru” del distrito de Frías – Ayabaca – Piura –2013.</p> <p>Establecer la relación entre la dimensión Estabilidad del clima social familiar y el consumo de alcohol de los adolescentes del 3rº, 4to y 5to de secundaria de la Institución Educativa “Túpac Amaru” del distrito de Frías – Ayabaca – Piura –2013.</p>	2013.	
			<b>Hipótesis General</b>		
			Existe relacion entre el Clima Social Familiar y el consumo de alcohol de los estudiantes del 3ro, 4to y 5to de secundaria de la Institución Educativa “Túpac Amaru” del distrito de Frías – Ayabaca – Piura – 2013.		
			<b>Hipótesis Especificas</b>		
			Es promedio el nivel del Clima Social Familiar de los estudiantes del 3º, 4to		

			<p>y 5to de secundaria que consumen alcohol en el colegio “Túpac Amaru” del distrito de Frías – Ayabaca – Piura – 2013.</p> <p>Existe diferencia entre el Dominio del consumo de alcohol de los estudiantes del 3º, 4to y 5to de secundaria que consumen alcohol en el colegio “Túpac Amaru” del distrito de Frías – Ayabaca – Piura – 2013. Es Riesgoso.</p> <p>Existe relación entre la dimensión Relaciones del Clima Social Familiar y el consumo de alcohol de los adolescentes del 3ro, 4to y 5to de secundaria de la Institución Educativa “Túpac Amaru” del distrito de Frías – Ayabaca – Piura – 2013.</p> <p>Existe relación entre la dimensión Desarrollo del Clima Social Familiar y el consumo de alcohol de los adolescentes del 3ro, 4to y 5to de secundaria de la Institución Educativa “Túpac Amaru” del distrito de Frías – Ayabaca – Piura – 2013.</p> <p>Existe relación entre la dimensión Estabilidad del Clima Social Familiar y el consumo de alcohol de los adolescentes del 3ro, 4to y 5to de secundaria de la Institución Educativa “Túpac Amaru” del distrito de Frías – Ayabaca – Piura – 2013.</p>		
--	--	--	--	--	--



**AÑO DE LA INVERSIÓN PARA EL DESARROLLO RURAL Y LA  
SEGURIDAD ALIMENTARIA”**

Frías 17 de julio del 2013.

**Solicitud:** Permiso para poder realizar las aplicaciones de pruebas Psicológicas.

**Señor:** Director. Evert Peña Calle.

Yo, Paula Noelia Córdova Peña, identificada con DNI N° 72216443, con código universitario 1223110045 de la Escuela Profesional de Psicología de la Universidad de la Universidad Católica los Ángeles de Chimbote – Filial Piura, ante Ud., con el debido respeto me presento y expongo:

Que por motivos de mi Investigación Científica denominada Clima Social Familiar y el Consumo de alcohol de los estudiantes del 3<sup>ro</sup>, 4<sup>to</sup> y 5<sup>to</sup> de secundaria de la Institución Educativa “Túpac Amaru” que Ud. dirige actualmente, pido permiso para aplicar las pruebas correspondientes a la investigación, con el fin de poder ejecutar mi investigación a presentar para mi titulación.

Por lo expuesto ruego a Ud. proceder conforme a lo solicitado.

Frías 17 de julio del 2013

---

**Paula Noelia Córdova Peña.**