

UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE

**FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES
FINANCIERAS Y ADMINISTRATIVAS
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

**CARACTERIZACIÓN DEL FINANCIAMIENTO DE LAS
MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR
COMERCIO DEL PERÚ: CASO EMPRESA “PERU CARNES
S.A.C.” – CHIMBOTE, 2017**

**TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
CONTADOR PÚBLICO**

AUTOR:

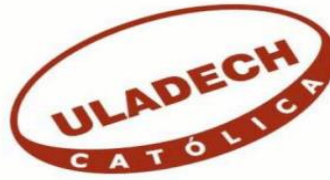
BACH. BREYNER ANGELO DIAZ BENITES

ASESORA:

MGTR: JUANA MARIBEL MANRIQUE PLACIDO

CHIMBOTE, PERÚ

2019



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE

**FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES
FINANCIERAS Y ADMINISTRATIVAS
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

**CARACTERIZACIÓN DEL FINANCIAMIENTO DE LAS
MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR
COMERCIO DEL PERÚ: CASO EMPRESA “PERU CARNES
S.A.C.” – CHIMBOTE, 2017**

**TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
CONTADOR PÚBLICO**

AUTOR:

BACH. BREYNER ANGELO DIAZ BENITES

ASESORA:

MGTR: JUANA MARIBEL MANRIQUE PLACIDO

CHIMBOTE, PERÚ

2019

COMISIÓN EVALUADORA DE TESIS

MGTR: JUAN MARCO BAILA GEMÍN

PRESIDENTE

MGTR: MARIO WILMAR SOTO MEDINA

MIEMBRO

MGTR: LUIS FERNANDO ESPEJO CHACÓN

MIEMBRO

MGTR: JUANA MARIBEL MANRIQUE PLÁCIDO

ASESORA

AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios por darme la oportunidad de ser un contador público.

Agradezco a mi familia por su apoyo incondicional, asimismo a mis docentes que siempre depositaron sus enseñanzas, a mi asesora Mgtr: Juana Maribel Manrique Placido por todo su apoyo en la realización del

DEDICATORIA

Dedico con amor y cariño a mis queridos padres Benito Díaz y Elsa Benites por su sacrificio y apoyo condicional.

También va dedicado a mis hermanos Wilson Díaz, Lessly Díaz y Ángel Díaz por la fortaleza que me brindaron para culminar mi carrera.

RESUMEN

La presente investigación tuvo como objetivo general describir las características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú.: caso empresa “PERU CARNES S.A.C.” Chimbote, 2017.

Para dar a conocer este objetivo general la investigación fue descriptiva, bibliográfica, documental y de caso; para el recojo de la información se utilizó como instrumentos las fichas bibliográficas y el cuestionario de preguntas, como técnicas se utilizó la revisión bibliográfica y la entrevista.

Las Micro y Pequeñas Empresas son pequeñas fuentes económicas las cuales representan el eje de la economía del país, ya que conforman el 94% del total de empresas en el Perú generando un aumento en el en el capital de trabajo gracias a los créditos obtenidos en el país, por esa razón, he considerado imprescindible tratar el tema del financiamiento en las MYPE dada su importancia para la generación de empleo y el desarrollo del país. En el Perú el tamaño de las MYPE ocasiona que estas empresas aprovechan los beneficios de los créditos obtenidos en las entidades bancarias o micro financieras, ya que muchas de estas empresas obtienen un historial crediticio aceptable para la obtención de un crédito.

Por lo tanto se realizó un análisis detallado de la empresa de caso y se encontró que la empresa obtuvo su financiamiento internamente y así obtuvo un incremento en su capital de trabajo en Chimbote, para lo cual describiremos las características del financiamiento y su importancia para el crecimiento de las MYPE.

Palabras claves: Financiamiento, Micro y Pequeñas Empresas y Sector Comercio.

ABSTRACT

The general objective of this research was to describe the characteristics of the financing of micro and small enterprises in the Peruvian commerce sector: case of the company "PERU CARNES S.A.C." Chimbote, 2017.

To make this general objective known, the research was descriptive, bibliographic, documentary and case; for the collection of the information, the bibliographic records and the questionnaire of questions were used as instruments, and the bibliographic review and the interview were used as techniques.

The Micro and Small Companies are small economic sources which represent the axis of the economy of the country, since they make up 94% of the total of companies in Peru generating an increase in the GDP in the country, for that reason, I have considered essential address the issue of financing in the MSEs given its importance for the generation of employment and the development of the country; where the role of the State plays a very important role. In Peru, the size of the MSEs means that they can not take advantage of the economic benefits of today, since the lack of guarantees and the informality in which many of these are found mean that they can not resort to the financing granted in the financial system.

Therefore, a detailed study of the causes and factors that limit the financing of MSEs in Chimbote will have to be carried out, for which we will describe the characteristics of the financing and its importance for the growth of the MSEs.

Keywords: Financing, Micro and Small Business and Trade Sector.

CONTENIDO

CARÁTULA.....	i
CONTRACARATULA.....	ii
JURADO DE TESIS.....	iii
AGRADECIMIENTO.....	iv
DEDICATORIA.....	v
RESUMEN.....	vi
ABSTRACT.....	vii
CONTENIDO.....	viii
I. INTRODUCCION.....	11
II. REVIVIÓN DE LA LITERATURA.....	14
2.1 Antecedentes.....	14
2.1.1 Internacionales.....	14
2.1.2 Nacionales.....	16
2.1.3 Regionales.....	17
2.1.4 Locales.....	18
2.2 Bases teóricas.....	20
2.2.1 Teoría del financiamiento.....	21
2.2.2 Teoría de empresa.....	21
2.2.3 Teoría de las MYPES.....	21
2.2.4 Teoría de los sectores productivos.....	22
2.2.5 Teoría del sector comercio.....	23
2.2.6 Descripción de la empresa del caso.....	26
2.3 Marco conceptual.....	27
2.3.1 Definición de financiamiento.....	27

29	2.3.2	Importancia del financiamiento.....	
	2.3.3	Estructura del financiamiento.....	29
	2.3.4	Definiciones de empresa.....	30
	2.3.5	Empresas comerciales.....	30
	III.	METODOLOGÍA.....	32
	3.1	Tipo de investigación.....	32
	3.2	Nivel de la investigación.....	32
	3.3	Diseño de la investigación.....	33
	3.4	La población y la muestra.....	33
	3.4.1	Población.....	33
	3.4.2	Muestra	33
	3.5	Definición y operacionalización de la variable.....	34
	3.6	Técnicas de instrumento.....	34
	3.6.1	Técnicas.....	34
	3.6.2	Instrumentos.....	34
	3.7	Plan de análisis.....	34
	3.8	Matriz de consistencia.....	35
	3.9	Principios éticos.....	35
	IV.	RESULTADOS Y ANALISIS DE RESULTADOS.....	36
	4.1	Resultados.....	36
	4.1.1	Respecto al Objetivo Específico 1.....	36
	4.1.2	Respecto al Objetivo Específico 2.....	38
	4.1.3	Respecto al Objetivo Específico 3.....	39
	4.2	Análisis de Resultados.....	40
	4.2.1	Respecto al Objetivo Específico 1.....	40
	4.2.2	Respecto al Objetivo Específico 2.....	42
	4.2.3	Respecto al Objetivo Específico 3.....	42

V. CONCLUSIONES	43
5.1 Respecto al Objetivo Específico 1.....	43
5.2 Respecto al Objetivo Específico 2.....	43
5.3 Respecto al Objetivo Específico 3.....	43
5.4 Conclusión general.....	44
VI. ASPECTOS COMPLEMENTARIOS	45
6.1 Referencias Bibliográficas.....	45
6.2 Anexos.....	49
6.2.1 Anexo 01: Matriz.....	49
6.2.2 Anexo 02: Modelo de la ficha bibliográfica.....	50
6.2.3 Anexo 03: Cronograma de actividades.....	51
6.2.4 Anexo 04: Presupuesto.....	53
6.2.4.1 Bienes.....	53
6.2.4.2 Servicios.....	53
6.2.4.3 Resumen de presupuesto.....	53
6.2.5 Anexo 05: Financiamiento.....	53
6.2.6 Anexo 06: Cuestionario de recojo de información de la empresa de Caso.....	54

I. INTRODUCCIÓN

La presente investigación tiene por finalidad hacer el planeamiento de la investigación titulada “caracterización del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercial del Perú: caso empresa “PERU CARNES S.A.C.” – Chimbote, 2017”. Tiene por objetivo Describir las características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú.

En América Latina y el Caribe, las MYPE son los motores del crecimiento económico, por ello se dice que es la preocupación de los gobiernos de turno y de la sociedad civil generar los instrumentos correctos para generar como base de apoyo. Estos instrumentos son fundamentalmente el financiamiento (créditos) y la capacitación empresarial (**Rengifo, 2011**).

En los últimos años las micro y pequeñas empresas (MYPE), han sido objeto de una gran atención tanto por los académicos e investigadores; como por ejemplo los empresarios y políticos, esto es debido a su importancia puesto que son consideradas como la base primordial del sector empresarial, representando el 99% total de empresas existentes en el mundo y brindando dos tercios del total de puestos de trabajo (**González, Jiménez & Sáez, 2008**).

Para las empresas del Perú, el financiamiento es un motor que te lleva también a pensar en cómo crecer un negocio buscando las mejores condiciones de acceso al préstamo y que finalmente, estos se traducen en aumentos de productividad, generando un mayor acceso a la innovación tecnológica y en la posibilidad de entrar y mantenerse en los mercados internacionales (**Banco Base, 2016**).

La importancia que tienen tanto los financiamientos en las micro empresas a corto o largo plazo que diariamente utilizan las distintas organizaciones, por el cual brindan la posibilidad a dichas instituciones de conservar una economía y una secuencia de sus actividades comerciales estables y eficientes, que por efecto otorgan una mayor aportación al sector económico al cual participan **(Bautista, 2014)**.

Por otra parte, en la ciudad de Chimbote en donde se va desarrollar el estudio existen varios locales de negocios que son conocidas como MYPE, estas al igual que en el distrito de Chimbote es restringido el acceso al financiamiento, las MYPE afrontan problemas de atención, como falta de capital y menos posibilidades en obtener un crédito por el cual esto nos impide acercarnos hacia un financiamiento y un costo de crédito adecuado.

Por lo anteriormente expresado, el enunciado del problema de investigación es el siguiente: ¿Cuáles son las características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú y de la empresa “PERU CARNES S.A.C.” Chimbote, 2017? Y así dar respuesta a este problema, se ha establecido el siguiente objetivo general: Describir las características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú y de la empresa “PERU CARNES S.A.C.” de Chimbote, 2017. Y poder conseguir este objetivo, planteamos los siguientes objetivos específicos.

1. Describir las características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú , 2017.

2. Describir las características del financiamiento de la empresa “PERU CARNES S.A.C.” de Chimbote, 2017.
3. Hacer un análisis comparativo de las características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú y de la empresa “PERU CARNES S.A.C.” de Chimbote, 2017.

La presente investigación se justifica porque nos permite determinar y describir los objetivos del financiamiento en las micro y pequeñas empresas en el sector comercio en Chimbote, es decir nos permitirá conocer las características generales y específicas del financiamiento en las MYPE.

Desde el punto de vista económico el estudio del financiamiento, es muy importante porque nos da a conocer como vienen operando sus actividades en la ciudad donde se realizó la investigación; para lo cual se presentará unos datos que se recolectaron en el desarrollo de la investigación.

Para concluir podemos decir que en la investigación se debe dar una idea aproximada de lo que se piensa hacer. No debe ser muy largo como para explicar todo lo que se pretende investigar, ni tan corto que no se tenga idea del tema. La secuencia sugerida en estas páginas es la siguiente: título de la investigación, contenido, introducción, planteamiento o formulación del problema, aquí se desdobra en objetivos (generales y específicos), antecedentes, importancia y justificación del estudio, elementos teóricos que fundamenten la investigación, metodología, referencias bibliográficas y anexos, dentro de ello encontramos el

cronograma de actividades, presupuesto, financiamiento, matriz y cuestionario de recojo de investigación de la empresa de caso.

II. REVISIÓN DE LA LITERATURA

2.1 Antecedentes

2.1.1 Internacional

En este trabajo de investigación se entiende por antecedentes internacionales a todo trabajo de investigación realizado por algún investigador en cualquier ciudad y país del mundo menos Perú, relacionados con la variable y unidades de análisis de nuestra investigación.

Meraz (2014) en su trabajo de investigación denominado: “Estrategias del financiamiento de las micro, pequeñas y medianas empresas vinícolas de la ruta del vino del Valle de Guadalupe, en Baja California, México”. Llegó a los siguientes resultados: Los empresarios utilizan como estrategias o mecanismos empresariales de competitividad el satisfacer la demanda de los consumidores, mejorar la posición de la empresa en el mercado, captar clientes y proveedores, mantener un diálogo constante con los clientes sobre aspectos relativos a los productos y servicios, promocionar actividades de negocio, y ofertar productos y servicios con valor agregado. Además, concordar que el poder de negociación con sus clientes y proveedores, la productividad y el desempeño de los empleados y el crecimiento de la

empresa, son estrategias que mejoran los resultados de sus empresas en términos de competitividad.

Velecela, (2013) en su trabajo de investigación titulado “Análisis de las fuentes de financiamiento para las Pequeñas y medianas empresas (PYME)”, tuvo como principal objetivo dar una visión general sobre el uso de las fuentes de financiamiento por parte de las pequeñas y medianas empresas del Ecuador. En conclusión: En el Ecuador, no existe una oferta estructurada de financiamiento para las PYMES; recién en los últimos años se han creado entidades financieras especializadas para brindar estos servicios, pero el empresario por su falta de cultura financiera no considera estas alternativas. Así mismo Existen problemas de escasez de trabajadores calificados, la ausencia de adaptación tecnológica ineficiencias en el uso de los recursos financieros.

Padilla & Juárez (2006) en su trabajo de investigación denominado: “Efectos del financiamiento de las micro y pequeñas empresas”, realizado en la ciudad de D.F. - México. Cuyo objetivo general fue: Determinar el efecto del financiamiento que genera en las MYPE. Llegó a los siguientes resultados: En general, el financiamiento ha tenido un impacto especialmente positivo en las micro y pequeñas empresas, estos resultados fueron corroborados por los casos de estudio de las empresas. En este sentido, el financiamiento podría estar ligada a un proceso activo de uso para su mejora y generación de financiamientos, lo que ayudara a generar créditos a las MYPE y las diferentes empresas empresariales.

2.1.2 Nacionales

En este trabajo de investigación se entiende por antecedentes nacionales a todo trabajo de investigación realizado por algún investigador en cualquier ciudad del Perú menos de la Región Ancash, relacionados con la variable y unidades de análisis de nuestra investigación.

Rodríguez (2009) en su tesis titulada: "Importancia de facilitar el acceso de financiamiento de las MYPE", manifiesta lo siguiente: En el Perú se carece de una cultura crediticia lo que trae como consecuencia la limitación de las MYPE para poder realizar diferentes inversiones cada vez mayores y poder acceder a los mercados nacionales e internacionales, sumándose a ello la casi absoluta ausencia de la tecnología y los escasos conocimientos para la aplicación de los mismos.

Medianero & Lama (2005) en su artículo científico denominado: "El financiamiento y la productividad, los verdaderos retos de la Nación", realizado en la ciudad de Lima. Llegó a los siguientes resultados: Las MYPE en el Perú presentan bajos niveles de financiamiento debido a que la cadena de producción no se ha desarrollado. También señalan que la mayoría de empresas son MYPE con una cultura empresarial que frena el desarrollo de la productividad, por estar la mayoría en la informalidad y de tener escasa preocupación en torno a la calidad de los productos y al buen trato al cliente.

Verástegui (2005) en su trabajo de investigación denominado: "Financiamiento de las MYPE en el Perú", realizado en la ciudad de Lima.

Cuyo objetivo general fue: Determinar en qué medida afecta la innovación tecnológica el grado de financiamiento de las pequeñas y medianas empresas del Perú. Llegó a los siguientes resultados: Una de las principales causas del escaso financiamiento de las MYPE en relación a las grandes compañías, es la falta de información del mercado.

2.1.3 Regionales

En este trabajo de investigación se entiende por antecedentes regionales a todo trabajo de investigación realizado por algún investigador de la región Ancash menos de la provincia del Santa, relacionados con la variable y unidades de análisis de nuestra investigación.

Flores (2010) en su trabajo de investigación sobre la Caracterización del financiamiento y la rentabilidad como estrategia de desarrollo en las micro y pequeñas empresas comerciales – Huarney periodo 2010. Llega a las siguientes conclusiones: en cuanto al financiamiento el monto promedio del crédito fue s/24,111. Las entidades financieras más solicitadas fueron el sector comercio con el 100%. Puntualizando, el Banco de Crédito fue solicitado 5 veces (55.6%) y el Banco Continental 4 veces (44.4%). En relación al destino del crédito financiero, el 66.7% respondieron que era para capital de trabajo y el 33.3% para activos fijos. En lo que respecta el crédito y la rentabilidad, el 100% de las MYPES que utilizaron crédito financiero tuvieron mejores utilidades.

Blanco (2015) “Es el segmento crediticio que más ha crecido, lo que es relevante, pues puede significar el 40% del PBI, y lo positivo es que, sin duda, va a seguir creciendo”, detalló.

Manifestó que se trata de un segmento empresarial fundamental para la economía, y además es estratégico. “Cabe destacar que somos el segundo país en la región con mayor financiamiento a este segmento productivo, con un stock crediticio de más de US\$ 8.000 millones”, afirmó. Refirió que las microempresas contratan al 60% de la Población Económicamente Activa (PEA) del país, razón por la cual el Perú lidera los rankings a nivel de microempresas y micro financieras. El ejecutivo sostuvo, asimismo, que, si bien no financian directamente a las microempresas, sí lo hacen de manera indirecta a través del crédito a las entidades micro financieras o financieras, en general, que atienden a este segmento empresarial, lo que les permite observar su desempeño.

“En ese contexto, podemos afirmar que la demanda de estas entidades es cada vez mayor y el stock de deuda actual, entregado al segmento micro empresarial, asciende a US\$ 8,360 millones”, apuntó.

2.1.4 Locales

En este trabajo de investigación se entiende por antecedentes locales a todo trabajo de investigación realizado dentro de cualquier ciudad de la provincia del Santa, relacionados con la variable y unidades de análisis de nuestra investigación.

Ministerio Publico (2012) en su trabajo de investigación denominado: “Restricciones del financiamiento en las MYPE – Distrito de Chimbote”, señaló que los principales beneficiarios con la creación de las Sociedades de Garantía Recíproca serán las MYPE, entidades que necesitan un mayor acceso al crédito para poder desarrollarse, pero que, sin embargo, cuando acuden a las instituciones financieras, éstas solicitan garantías con las que a veces no cuentan y por tanto las restricciones del financiamiento son muy altas. Sostuvo que esta iniciativa contribuirá a facilitar el acceso al crédito a los emprendedores a través de la prestación de avales ante bancos, cajas de ahorros y cooperativas de crédito, administraciones públicas y clientes y proveedores. De esta forma, es la Sociedad de Garantía Recíproca la que carga con el riesgo al ser el avalista de la MYPE.

Tantas (2010) en su trabajo de investigación denominado: “Principales características del financiamiento, capacitación y la rentabilidad de las MYPE del sector comercio - rubro útiles de oficina del distrito de Chimbote en el periodo 2008 – 2009”, realizado en la ciudad de Chimbote. Cuyo objetivo general fue: Describir las principales características del financiamiento, capacitación y la rentabilidad de las MYPE del ámbito de estudio. Llegó a los siguientes resultados: Las MYPE de la región Ancash presentan una deficiente organización a nivel empresarial que involucra aspectos económicos, financieros y administrativos. Así mismo, la escasa capacitación de las MYPE, no les permite tener capacidad competitiva frente a sus competidores, lo que en su gran mayoría es un resultado de la poca

valoración que los empresarios tienen por la capacitación y el desarrollo empresarial.

2.2 Bases Teóricas de la investigación.

2.2.1 Teoría del financiamiento.

Ramos (2014) señala que el financiamiento es un concepto que cada vez toma mayor apogeo y que ha sido ampliamente analizado, pero básicamente destaca en una sola idea, que consiste en abastecerse de recursos financieros, de cualquier forma, permitiéndole al pequeño empresario conseguir el capital necesario para llevar a cabo sus operaciones y así mejorar la situación de su negocio .

Blanchard (2000) señala que el financiamiento determina la inversión, el ingreso y, el ahorro, resaltando que las deudas bancarias, son la principal fuente de financiamiento y, estas son independientes de los recursos reales existentes; generándose un fuerte debate en relación a la función del mercado de capitales en el financiamiento del desarrollo.

Amat (2012) Por otro lado las finanzas son una parte de la economía que se encarga de la gestión y optimización de los flujos de dinero relacionados con las inversiones, la financiación, y los demás cobros y pagos. “Para conseguir estos objetivos, En las empresas existen diversos puestos en los que trabajan personas que se dedican a las finanzas. Si se trata de una empresa pequeña, la persona responsable de las finanzas suele ser o bien el propio contable o

bien el gerente. A medida que aumentan las dimensiones de la empresa se afianza la existencia del director financiero, del que depende la persona responsable de la tesorería”.

2.2.2 Fuentes del financiamiento

López (2014), Para la mayoría de los negocios, la principal fuente de capital, proviene de ahorros y otras formas de recursos personales. Frecuentemente, también se suelen utilizar las tarjetas de crédito para financiar las necesidades de los negocios. Los amigos y los parientes: Las fuentes privadas como los amigos y la familia, son otra opción de conseguir dinero, éste se presta sin intereses o a una tasa de interés baja, lo cual es muy benéfico para iniciar las operaciones. Bancos y Uniones de Crédito: Las fuentes más comunes de financiamiento son los bancos y las uniones de crédito.

2.2.3 Plazos del financiamiento

2.2.3.1 Financiamiento a corto plazo

López (2014), Los Financiamientos a Corto Plazo, están conformados por: Créditos Comerciales Créditos Bancarios Pagarés Líneas de Crédito Papeles Comerciales Financiamiento por medio de las Cuentas por Cobrar Financiamiento por medio de los Inventarios.

2.2.3.2 Financiamiento a largo plazo

López (2014), Los Financiamientos a Largo Plazo son financiamientos que se encuentran por encima de los 5 años y su culminación se

especifica en el contrato o convenio que se realice, por lo general en estos financieros debe existir una garantía que permita realizar el trámite del préstamo requerido.

Entre los trámites de financiamiento destacan los siguientes:

- Hipoteca
- Acciones
- Bonos
- Arrendamiento financiero

2.2.4 Usos del financiamiento

Méndez (2017), pudo concluir que toda fuente tiene una aplicación o uso, para dar un pequeño ejemplo, si la empresa accede a una obligación financiera por una cantidad “X”, esta sería una fuente de recursos y su aplicación sería el incremento de un activo, que puede ser caja o bancos, o la compra de maquinaria y equipos o llegado el caso también puede aplicarlo en edificaciones, como vemos son múltiples los usos que se le pueden dar a las fuentes.

Metodología para elaborar un estado de fuentes y uso de fondos

- a. Para poder realizar el estado de fuentes y usos es necesarios tomar dos estados financieros (Balance General) de una misma organización.
- b. Se determina la diferencia o variación de las diferentes cuentas de un año a otro.

- c. De acuerdo a la variación y la cuenta que se esté analizando se especifica si es fuente o uso.
- d. Se hallan todas las fuentes y todos los usos de la organización
- e. Se realiza sumas totales de fuentes y sumas totales de usos, la cual debe dar igual en ambos lados para poder continuar.
- f. Se procede a analizar cuáles son fuentes de financiación de corto o largo plazo y de la misma manera donde se aplican estos recursos.

En conclusión, se podría decir que el estado de fuentes y usos de fondos se suma a las herramientas financieras utilizadas por el administrador financiero, con el fin de proteger las empresas de la inadecuada utilización de los recursos y evita que se corran mayores riesgos por falta de liquidez y uso de fondos que no cumplen el principio de conformidad financiera.

2.2.5 Costos del financiamiento

Villareal (2008), los costos de financiamiento no deben incluirse dentro de los cálculos de los flujos de efectivo relevantes en un presupuesto de capital. Sin importar si se usa capital propio, deuda o una combinación de ambos para financiar los desembolsos que se necesitan hacer para llevar a cabo el proyecto, este dinero tiene un costo.

Sin embargo, el costo de los recursos financieros no forma parte de los flujos de efectivo relevantes. Más bien se usa dentro de los métodos de valuación que se estudiarán en un capítulo posterior para comparar los flujos de

efectivo que se espera que genere el proyecto contra los desembolsos requeridos para llevarlo a cabo.

2.2.6 Teoría de las empresas

Morales (2010) argumenta que los costos de transacción, no se pueden evitar del todo, pero mediante los contratos esto se puede reducir. “Este economista reconoce a la empresa como un nexo de contratos y subraya la relevancia de conceptos clave como los derechos de propiedad ya que son la base para entender los intereses particulares de los individuos que tiene que con la transacción económica en una empresa y que originan conflictos de interés”.

García (2010) señala que la empresa, en este sentido, es un caso especial de organización dedicada a la producción. El objetivo de la firma es resolver problemas cognoscitivos y enfrentar la incertidumbre del ambiente, los cuales son generados por los cambios tecnológicos e institucionales. Las razones particulares por las que puede surgir una empresa son: integrar una serie de actividades a fin de obtener un mejor control de las inversiones.

Ribeiro (2001) señala que las empresas son unidades construidas a partir de conversaciones específicas que están basadas en la capacidad de los seres humanos para efectuar compromisos mutuos cuando se comunican entre sí.

2.2.7 Teoría de las MYPE

Koontz & Donnell (2004), el desarrollo de las empresas, tiene por objeto la promoción de la competitividad, formalización y desarrollo propiamente dicho, para incrementar el empleo sostenible, su productividad y rentabilidad, su contribución al Producto Bruto Interno, la ampliación del mercado interno y las exportaciones, y su contribución a la recaudación tributaria.

Regalado (2006) señala que las MYPE son un importante centro de atención, para la economía, que busca responder a muchas necesidades poco comunes de los sectores más pobres de la población, especialmente para el sector financiero. “Debido a que genera oportunidades de empleo e ingresos en la población y dinamiza la economía local”.

García (2010), Para conceptualizar a la micro y pequeña empresa los especialistas utilizan diferentes criterios, se toma referencia la presencia del dueño al frente de la unidad productiva, haciendo las veces de todo y en segundos plano la clasificación por el número de empleados, por ser uno de los criterios de mayor aceptación internacional.

2.2.8 Teoría de los sectores Productivos

Prieto (2009), los sectores productivos primarios o secundarios están crecientemente dominados por la automatización, y la demanda cuantitativa de fuerza de trabajo cae en estos sectores. Esto es acompañado por demandas crecientes del sector terciario. La situación se corresponde con las sociedades industriales actuales y con la sociedad futura, la sociedad postindustrial o de servicios.

2.2.9 Teoría del comercio

Davis (2007), obtiene resultados similares respecto del comercio de bienes con alta intensidad de recursos. La mayor parte de informe se centra en el comercio de recursos naturales, por ejemplo, los beneficios estáticos relacionados con el comercio de bienes que incorporan un recurso (agua). También se ha observado que variables como la educación, la infraestructura y las instituciones afectan a la estructura sectorial del comercio de recursos naturales.

En situaciones como éstas, es común que las empresas recurran a financiamientos de diversas entidades y una de ellas es el sector comercio, que recurre a algunos de los agentes que forman del sistema financiero como bancos. (**Torre, 2009**)

2.2.10 Descripción de la Empresa de caso

“PERU CARNES S.A.C”

La empresa se formó en octubre del año 2004 en la ciudad de Chimbote, empezando como mayorista en el mercado “Progreso” en Chimbote-Perú. Se formalizo en el 2006 ya en la SUNAP de aquí ya tuvo la partida de nacimiento como “PERÚ CARNES S.A.C.” con RUC: 20445422771.

Con el tiempo los bancos le permitieron abrir locales, y así poco a poco fueron entrando al mercado y creciendo laboralmente comenzando a trabajar con hoteles, anticucheras, parrillas y también en mercados conocidos de

Chimbote como el mercado Modelo, Chacra la Olla, Mercado Progreso, Mercado 2 de mayo, Mercado la Perla y otras Ciudades.

Con los Años fueron formalizándose, se unieron a San Fernando lo cual fue un gran logro en ganancias, también a la empresa LAYVE.

El personal de esta Empresa siempre está en Rotando, hay mucho factor humano.

En 2008 compraron cámaras de 100 toneladas, esta empresa cuenta con un Grupo armado que está dirigido a los mercados llamado “Agente de Ventas”, cuentan también con 4 Carros para distribuir sus productos por todas las Ciudades de Perú.

Ya en la Actualidad esta empresa ha Crecido mucho en el Mercado, tanto en el aspecto Económico como en el Aspecto Nacional. Por ser una Buena Marca de Calidad ha logrado unirse a varias marcas Conocidas.

2.3 Marco conceptual.

2.3.1 Definición del financiamiento

Meyer (2006) define en términos generales a una pequeña unidad de producción, explotación, comercio o prestación de servicios. Según la legislación peruana vigente, "La Micro y Pequeña Empresa es la unidad económica constituida por una persona natural o jurídica, bajo cualquier forma de organización o gestión empresarial contemplada en la legislación vigente, que tiene como objeto desarrollar actividades de extracción,

transformación, producción, comercialización de bienes o prestación de servicios".

Las MYPE son unidades económicas que se asumen que son creadas por personas de bajos recursos económicos ello las MYPE pueden ser creadas por cualquier persona que tenga iniciativa con la finalidad de poder sostener sus necesidades, pero independiente a ello las MYPE pueden ser creadas por cualquier persona que tenga iniciativa.

- **MYPE:** La Micro y Pequeña Empresa es la unidad económica constituida por una persona natural o jurídica, bajo cualquier forma de organización o gestión empresarial contemplada en la legislación vigente, que tiene como objeto desarrollar actividades de extracción, transformación, producción, comercialización de bienes o prestación de servicios.
- **Financiamiento:** En términos generales un financiamiento es un préstamo concedido a un cliente a cambio de una promesa de pago en una fecha futura indicada en un contrato. Dicha cantidad o monto debe ser devuelta con un monto adicional por concepto de intereses que depende de lo que ambas partes hayan acordado.

¿Qué es el financiamiento?

Romero (2011) define que el financiamiento, es el mecanismo por medio del cual una persona o una empresa obtienen recursos para un proyecto específico que puede ser adquirir bienes y servicios, pagar proveedores, etc.

Por medio del financiamiento las empresas pueden mantener una economía estable, planear a futuro y expandirse.

2.3.2 Importancia del financiamiento

"Las Pequeñas y Medianas Empresas constituyen más del 98% de todas las empresas existentes en el Perú, crea empleo alrededor del 75% de la Población Económicamente Activa y genera riqueza en más de 45% del PBI". (Nemesio, 2008)

La importancia de la MYPE en la economía del país es relativa al desarrollo del país ya según se sabe que en el Perú el 98% de empresas son MYPE y por ende contribuyen a la reducción de la pobreza y constituyen el principal motor de desarrollo del Perú, su importancia se basa en que:

- Proporcionan abundantes puestos de trabajo.
- Reducen la pobreza por medio de actividades de generación de ingresos.
- Incentivan el espíritu empresarial y el carácter emprendedor de la población.

2.3.3 Estructura de financiamiento

Aguirre (1992) La estructura de financiación como: "la consecución del dinero necesario para el financiamiento de la empresa y quien ha de

facilitarla”; o, dicho de otro modo, es la obtención de recursos o medios de pago, que se destinan a la adquisición de los bienes de capital que la empresa necesita para el cumplimiento de sus fines.

2.3.4 Definiciones de empresa

Pérez (2008) define que las empresas puedan clasificarse según la actividad económica que desarrollan. Así, nos encontramos con empresas del sector primario (que obtienen los recursos a partir de la naturaleza, como las agrícolas, pesqueras o ganaderas), del sector secundario (dedicadas a la transformación de bienes, como las industriales y de la construcción) y del sector terciario (empresas que se dedican a la oferta de servicios o al comercio).

Romero (2006) define a la empresa como el organismo formado por personas, bien materiales, aspiraciones y realizaciones comunes para dar satisfacción a su cliente.

Bustamante (2011) define a la empresa es la institución o agente económico que toma las decisiones sobre la utilización de factores de la producción para obtener los bienes y servicios que se ofrecen en el mercado. La actividad productiva consiste en la transformación de bienes intermedios (materias primas y productos semielaborados) en bienes finales, mediante el empleo de factores productivos (básicamente trabajo y capital).

2.3.5 Empresas comerciales

Pinedo (2017) Las empresas comerciales son aquellas actividades económicas organizadas que se dedican a la compra y venta de productos que bien pueden ser materias primas o productos terminados; las empresas comerciales cumplen la función de intermediarias entre los productores y los consumidores y no realizan ningún tipo de transformación de materias primas.

Davis (2017) Las empresas comerciales se caracterizan porque no realizan una transformación sobre los materiales adquiridos recurriendo a fuentes de energía y al trabajo aplicado al producto (a diferencia de las empresas manufactureras o industriales), sino que cumplen una función de intermediarios entre el productor y el consumidor. Es por ello que se encarga de la distribución, traslado, venta, etc. del producto. Estas empresas pueden ser de tipo público o privado, y en muchos casos existen empresas que se dedican simultáneamente al comercio y a la producción industrial.

2.3.6 Definición de las micro y pequeñas empresas

E-MYPE (2006) define como MYPE a la unidad económica, se natural o jurídica, cualquier sea su forma de organización, que tiene como objeto, desarrollar actividades de extracción, transformación, producción, comercialización de bienes o prestación de servicios.

2.3.7 Definición de comercio

Suarez (2008) denomina al comercio como la actividad socioeconómica que consiste en el intercambio de algunos materiales que sean libres en el

mercado de compra y venta de bienes y servicios, sea para su uso, para su venta o su transformación. Es el cambio o transacción de algo a cambio de otra cosa de igual valor. Por actividades, comerciales o industriales, entendemos tanto intercambio de bienes o de servicios que se efectúan a través de un comerciante o un mercado.

Así mismo para **peñaranda (2016)** director ejecutivo del Instituto de Economía y Desarrollo Empresarial de la Cámara de Comercio de Lima, es el cuarto de mayor crecimiento al cierre del año, sin considerar servicios, que más aporta al PBI nacional Uno de los motores del sector consumo es el comercio moderno y, dentro de este la industria de centros comerciales que, pese a la coyuntura de desaceleración, sigue escalando en facturación e inversión. Crece, esto se refleja en la dinámica de la economía.

III. METODOLOGÍA

3.1 Tipo de investigación

La investigación será de tipo cualitativo, porque solo se limitará a establecer los aspectos cualitativos de las características del financiamiento en las micro y pequeñas empresas del Perú y del caso de estudio.

3.2. Nivel de la investigación

El nivel de la investigación será descriptivo, bibliográfico, documental y de caso. Será descriptivo porque sólo se limitará a describir las características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del Perú y de la empresa del caso de estudio. Será bibliográfico porque la investigación consistirá en una

revisión bibliográfica para obtener los resultados (objetivo específico 1). Será documental porque en el desarrollo de la investigación se utilizaran algunos documentos pertinentes a la variable de estudio y unidades de análisis. Será de caso porque la investigación se limitara a describir las características del control interno de la empresa del caso (objetivo específico 2).

3.3. Diseño de la investigación

El diseño de investigación a aplicar será: No experimental-descriptivo-bibliográfico-documental y de caso.

Será no experimental porque solo se limitará a especificar las características del financiamiento en su contexto dado; es decir no se manipulará ningún aspecto de la variable y las unidades de análisis a ser estudiadas. Será descriptivo porque sólo se limitará a describir las características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del Perú y de la empresa del caso de estudio. Será bibliográfico porque la investigación consistirá en una revisión bibliográfica para obtener los resultados (objetivo específico 1). Será documental porque en el desarrollo de la investigación se utilizaran algunos documentos pertinentes a la variable de estudio y unidades de análisis. Será de caso porque la investigación se limitara a describir las características del control interno de la empresa del caso (objetivo específico 2).

3.4. Población y Muestra

3.4.1 Población

Dado que la investigación será bibliográfica documental y de caso, no habrá población.

3.4.2 Muestra

Dado que la investigación será bibliográfica documental y de caso, no habrá muestra.

3.5 Definición y operacionalización de variables

Dado que la investigación será bibliográfica – documental y de caso, no aplica.

3.6 Técnicas e Instrumentos

3.6.1 Técnicas

Para conseguir la información de la investigación se utilizará las siguientes técnicas: revisión bibliográfica (objetivos específicos 1), entrevista a profundidad (objetivo específico 2) y análisis comparativo (objetivo específico 3).

3.6.2 Instrumentos

Para recoger la siguiente información se: fichas bibliográficas (objetivo específico 1), un cuestionario de preguntas cerradas pertinentes (objetivo específico 2) y los cuadros 01 y 02 de la investigación (objetivo específico 3).

3.7 Plan de Análisis

Para conseguir los resultados del objetivo específico 1, se utilizará la técnica de la revisión bibliográfica y el instrumento de fichas bibliográficas; los resultados serán especificados en el cuadro 01 de la investigación. Para hacer el análisis de resultados la investigadora observara dicho cuadro con la finalidad de agrupar los resultados que coinciden, los mismos que serán comparados con los

resultados similares de los antecedentes internacionales. Finalmente estos resultados serán comparados y explicados a la luz de las bases teóricas y del marco conceptual pertinentes.

Para conseguir los resultados del objetivo específico 2, se utilizara la técnica de la entrevista profundidad y como instrumento un cuestionario de preguntas cerradas pertinentes; los resultados serán especificados en el cuadro 02 de la investigación. Para hacer el análisis de resultados la investigadora comparara los resultados del cuadro 02 con los resultados de los antecedentes locales, regionales, nacionales e internacionales. Finalmente estos resultados serán comparados y explicados a la luz de las bases teóricas y del marco conceptual pertinentes.

Para conseguir los resultados del objetivo específico 3, se utilizara la técnica del análisis comparativo y como instrumento los cuadros 01 y 02 de la investigación; los resultados serán especificados en el cuadro 03 de la investigación. . Para hacer el análisis de resultados la investigadora, a la luz de las bases teóricas y el marco conceptual pertinentes tratara de explicar las coincidencias y no coincidencias de los resultados del objetivo específico 03.

3.8 Matriz de consistencia

Ver anexo 01.

3.9 Principios éticos

Dado que la investigación será bibliográfica documental y de caso, no aplicara.

IV. RESULTADOS Y ANALISIS DE RESULTADO:

4.1. Resultado

4.1.1 Resultado respecto al objetivo específico 1: Describir las características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú, 2017.

AUTOR(ES)	RESULTADOS
Rodríguez (2009)	Determina que en el Perú se carece de una cultura crediticia lo que trae como consecuencia la limitación de las MYPE para poder realizar diferentes inversiones cada vez mayores y poder acceder a los mercados nacionales e internacionales, sumándose a ello la casi absoluta ausencia de la tecnología y los escasos conocimientos para la aplicación de los mismos.
Medianero & Lama (2005)	Establece que las MYPE en el Perú presentan bajos niveles de productividad y financiamiento debido a que la cadena de producción no se ha desarrollado. También señalan que la mayoría de empresas son MYPE, por estar la mayoría en la informalidad y de tener escasa preocupación en torno a la calidad de los productos y al buen trato al cliente.

Verástegui (2005)	<p>Señala que en Lima una de las principales causas del escaso financiamiento de las MYPE en relación a las grandes compañías, es la falta de información del mercado.</p>
Flores (2010)	<p>Determina que en Huarmey el financiamiento más solicitado en las entidades financieras sin el sector comercio con el 100%. En las cuales fueron invertidos en: mejoramiento y ampliación de locales, capital de trabajo y activos fijos.</p>
Blanco (2015)	<p>Afirma que somos el segundo país en la región con mayor financiamiento a este segmento productivo, con un stock crediticio de más de US\$ 8.000 millones, esto se refirió gracias a que las microempresas contratan al 60% de la Población Económicamente Activa (PEA) del país, razón por la cual el Perú lidera los rankings a nivel de microempresas y micro financieras.</p>
Ministerio Público	<p>Señala que los principales beneficiarios con la creación de las Sociedades de Garantía Recíproca serán las MYPE, entidades que necesitan un mayor acceso al crédito para poder desarrollarse, pero que, sin embargo, cuando acuden a las instituciones financieras, éstas solicitan garantías con las que a veces no cuentan y por tanto las restricciones del financiamiento son muy altas.</p>

(2012)	<p>Determina que en la región Ancash presentan una deficiente organización a nivel empresarial que involucra aspectos económicos, financieros y administrativos. Así mismo, la escasa capacitación de las MYPE, no les permite tener capacidad competitiva frente a sus competidores, lo que en su gran mayoría es un resultado de la poca valoración que los empresarios tienen por la capacitación y el desarrollo empresarial.</p>
Tantas (2010)	

Fuente: Elaboración propia en base a los antecedentes nacionales, regionales y locales de la presente investigación

4.1.2 Resultado respecto al objetivo específico 2: Describir las características del financiamiento de la empresa “PERU CARNES S.A.C.” Chimbote, 2017.

ITEMS (PREGUNTAS)	RESULTADOS: SI	NO
RESPECTO AL FINANCIAMIENTO DE LAS MYPES		
1- Recibe financiamiento para aumentar su capital	X	
2- Tras obtener el crédito incrementaron sus ventas en el último año	X	
3- Recurrió a fuentes formales para financiar sus operaciones	X	
4- Recibió financiamiento por un plazo mayor a 1 año		X
5- Tuvo algún obstáculo para acceder a un financiamiento		X
6- Le solicitaron alguna garantía para la obtención de sus créditos	X	
7.- En el año 2017 le otorgaron algún crédito	X	

8- Los créditos otorgados fueron por los montos solicitados	X
9.- Recurre con frecuencias a solicitar créditos a fuentes externas	X
10.- Recibió financiamiento en soles	X
11.- Recibió financiamiento en dólares	X
12.- Utiliza su propia capital para financiar parte de sus actividades	X

Fuente: Elaboración propia en base al cuestionario aplicado al gerente de la empresa del caso

4.1.3 Resultado respecto al objetivo específico 3: Hacer un análisis comparativo de las características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú y de la empresa “PERU CARNES S.A.C.” Chimbote, 2017.

ELEMENTOS DE COMPARACION	RESULTADOS DE OBJETIVO ESPECIFICO N° O1	RESULTADOS DE OBJETIVO ESPECIFICO N° O2	RESULTADOS
Respecto al financiamiento en las MYPES	El financiamiento de las MYPES está conformado por un 68% que acude a las cajas municipales para poder dar solución a sus problemas financieros, ya que las cajas municipales no tienden hacer	La empresa recurre al financiamiento externo con el fin de tener capital para el desarrollo de sus actividades productivas, así mismo su principal fuente de financiamiento son las empresas que	coinciden

	<p>muchas observaciones para solucionarles el crédito mientras que el 32% restante recurre a los bancos ya que es una manera poco accesible a los créditos que deseen los usuarios. Así mismo las MYPES recurren a los créditos bancarios a fin de cubrir sus necesidades de capital de trabajo con el propósito de ser competitivos a nivel de las empresas a su entorno.</p> <p>(Blanco, 2015)</p>	<p>tienen convenios (SAN FERNANDO Y LAYVE) con dicha empresa y también son los mercados formales, es decir las entidades bancarias que les otorgan sus créditos obtenidos son a corto plazo y en soles.</p>	
--	--	---	--

Fuente: Elaboración propia

4.2 Análisis de Resultados:

4.2.1 Análisis de los resultados del objetivo específico N° 1:

Rodríguez (2009), Verastegui (2005), coinciden que en el Perú se carece de una cultura crediticia y del escaso financiamiento de las MYPE en relación a las grandes compañías y así poder acceder a los mercados nacionales e internacionales, sumándose a ello la casi absoluta ausencia de la tecnología y los escasos conocimientos para la aplicación de los mismos.

Por otro lado, Medianero & Lama (2005), Establece que las MYPE en el Perú presentan bajos niveles de financiamiento debido a que la cadena de producción no se ha desarrollado en la mayoría de empresas por estar en la informalidad y de tener escasa preocupación en torno a la calidad de los productos y al buen trato al cliente.

Flores (2010), Tantas (2010), en sus respectivas investigaciones determinan que Áncash es un exportador neto de productos primarios, por lo que presentan una deficiente organización a nivel empresarial que involucra aspectos económicos, financieros y administrativos. Así mismo destacan que las entidades financieras más solicitadas fueron en el sector comercio utilizándolo mayormente en ampliación de locales, capital de trabajo y activos fijos.

Por otro lado, Ministerio Público (2012), establece que los principales beneficiarios serán las MYPE, entidades que necesitan un mayor acceso al crédito para poder desarrollarse, pero que, sin embargo, cuando acuden a las

instituciones financieras, éstas solicitan garantías con las que a veces no cuentan y por tanto las restricciones del financiamiento son muy altas.

4.2.2 Análisis sobre los resultados del objetivo específico N° 2:

Respecto al financiamiento de las MYPE

De las 12 preguntas realizadas al gerente general YAQUELIN GONZALES BRAVO de la empresa PERU CARNES S.A.C., de las cuales representan el 100%, el 90% nos dio como respuesta SI y un 10% como respuesta NO, lo cual refleja que la empresa depende en gran manera de los créditos que reciben de fuentes externa para el desarrollo de sus actividades ya que estas se transforman en capital de trabajo, así mismo se observa que la empresa PERU CARNES S.A.C. es apoyado su financiamiento en gran parte gracias a la empresa SAN FERNANDO ya que esta empresa le apoya con una cámara de 1000 kilos firmando un contrato comodato por un tiempo indefinido mientras consume sus servicios con un margen de compra de S/.190,000.00 mensual generando un margen de ganancia en sus ventas de S/.30,000.00 para la empresa PERU CARNES S.A.C.

4.2.3. Análisis sobre los resultados del objetivo específico N° 3:

Respecto al financiamiento de las MYPE

Según los resultados encontrados en el objetivo específico 1 y en el caso de investigación (resultados del objetivo específico 2) referente al financiamiento de las MYPE coinciden, pues la empresa recurre al financiamiento formal interno y externo con el fin de tener capital de trabajo para el desarrollo de sus diferentes actividades, así mismo vemos que la mayoría de empresas pequeñas prefieren los préstamos a las cajas municipales en vez de los bancos ya que estas cuentan con una mayor facilidad de obtener un crédito.

V. CONCLUSIONES:

5.1 Respecto al objetivo específico N° 1:

Según los autores pertinentes realizados las principales características del financiamiento de las MYPE está presente en la carencia de una cultura crediticia ya que la informalidad de las MYPE y la falta de información de mercados nos conllevan para la organización a nivel empresarial y así acceder a los diferentes mercados nacionales e internacionales.

5.2. Respecto al objetivo específico N°2:

Del cuestionario aplicado al gerente de la empresa PERU CARNES S.A.C., se ha podido evidenciar que la empresa en general funciona a través de créditos internos ya que esta empresa recurre al financiamiento de sus propios proveedores como SAN FERNANDO Y LAIVE para aumenta su capital.

Asimismo, la obtención de créditos por parte de la empresa está resultando beneficio, pues los resultados encontrados son muy buenos ya que, debido a estos créditos por parte de sus proveedores (SAN FERNANDO y LAIVE) se incrementaron en las compras realizadas en las metas propuestas por cada mes planteado y obteniendo un margen de ganancia rentable para la empresa PERU CARNES S.A.C. de S/. 30,000.00 a mas mensualmente.

5.3. Respecto al objetivo específico N°3:

De acuerdo a la revisión de la literatura pertinente y los resultados hallados en el presente trabajo de investigación, se puede inferir que, en las empresas de comercio a nivel nacional como en la empresa PERU CARNES S.A.C. el financiamiento está afectando en la utilidad de la empresa, ya que nos dimos cuenta que sus ventas en el último año se vieron incrementadas por la ganancia de los créditos, los cuales se utilizó como capital de trabajo.

5.4 Conclusión General

Finalmente se concluye que, de la observación de los resultados y análisis de resultados, el financiamiento en las MYPE, los resultados encontrados por los autores nacionales y el caso coinciden porque en ambos se puede observar que recurre al financiamiento externo e interno, ya que este financiamiento es utilizado como capital de trabajo en la búsqueda de mejorar la actividad comercial que están brindando. Por lo tanto, se puede afirmar que el

financiamiento dentro de las empresas es el impulso perfecto para la implantación de una empresa.

VI. ASPECTOS COMPLEMENTARIOS

6.1 Referencias Bibliográficas

- Barros, A. (2010). *Factores que inciden en la competitividad de las micro y pequeñas empresas en el sector de las confecciones en el departamento del Atlántico. Colombia.*
Recuperado de: <http://www.buenastareas.com/ensayos/Factores-QueInciden-En-LaCompetitividad/3063874.html#>
- Bautista, J. (2014). *La Influencia De La Forma De Acceso Al Financiamiento De Las MYPE .*
Recuperado de: <http://www.monografias.com/trabajos89/financiamiento-mypes/financiamiento-mypes.shtml>
- Bustamante, S. (2011). “*La empresa*”.

Recuperado de: <http://www.monografias.com/trabajos11/empre/empre.shtml>

- Davis, x. (2007). *Informe sobre el comercio mundial/ Teoría del comercio y la distribución de los recursos*.
Recuperado de: https://www.wto.org/spanish/res_s/booksp_s/anrep_s/wtr10-2c_s.pdf
- Flores, P. (2010). Caracterización del financiamiento y la rentabilidad como estrategia de desarrollo en las micro y pequeñas empresas comerciales – Huarmey periodo 2010.
- García, B. (2010), *Instituciones, coordinación y empresas, Antrophos-UAM-C, México*.
Recuperado de: http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0188-33802012000100002
- Gonzales, H., Jiménez, L. & Saez, M. (2008). *Sistema Nacional de Capacitación para la MYPE peruana. Edición no venal. Lima: Universidad ESAN*.
- López, J. (2014, marzo 26). *Fuentes de financiamiento para las empresas*.
Recuperado de: <https://www.gestiopolis.com/fuentes-de-financiamiento-para-las-empresas/>
- Medianero &, Lama. (2005). El portal de micro finanzas. Recuperado de <https://www.microfinancegateway.org/es/pa%C3%ADs/per%C3%BA>
- Mendez, P. (2017). *Fuentes y usos del financiamiento*.
Recuperado de: <https://administradorfinanciero.wordpress.com/gaf/>
- Meraz, T. (2014). *Caracterización del financiamiento de las micro y pequeñas empresas de compra/venta de repuestos automotrices*.

Recuperado de: <http://revistas.uladech.edu.pe/index.php/increscendo-ciencias-contables/article/view/175>

- Ministerio Público, (2012). *Impulsan Nuevo Sistema De Financiamiento Para MYPE*
Recuperado de: http://www.rpp.com.pe/2012-11-07-impulsan-nuevo-sistema-de-financiamiento-para-mypes-noticia_538111.html
- Morales, M. (2010). "*Teoría económica de la empresa: una propuesta de síntesis conceptual entre teoría evolutiva y teoría Institucional*",
Recuperado de: http://octi.guanajuato.gob.mx/octigto/index.php?option=com_wrapper&Itemid=3.
- Padilla, T. & Juarez, A. (2006). *Ventas de Mype representaron 13.6% de la producción nacional en 2013. Lima – Perú.*
- Pérez, J. (2008). *Definiciones: Definición de empresa* Recuperado de: (<http://definicion.de/empresa/>)
- Perez, P (2009). "Caracterización del financiamiento en las micro y pequeñas empresas del sector comercio- rubro venta de lencería, de las galerías alfa, de la ciudad de Huaylas, 2013". (Tesis para optar el título profesional de licenciado en Administración). Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Chimbote, Perú.
- Peñaranda, G. (2016). La capacitación a través de algunas teorías de aprendizaje y su influencia en la gestión de la empresa. En: Revista Virtual Universidad Católica del Norte. Consultado el 12 de setiembre de 2016. Recuperado de: ([file:///C:/Users/Familia/Downloads/13-73-2-PB%20\(2\).pdf](file:///C:/Users/Familia/Downloads/13-73-2-PB%20(2).pdf))
- Pinedo, P. (2017). *Definición de una empresa comercial.*

Recuperado de: <http://actualicese.com/2014/05/29/definicion-de-una-empresa-comercial/>

- Prieto, L. (2009). *La teoría de los sectores por civilizaciones tradicionales*
Recuperado de: http://movimientozeitgeist.org/joomla/index.php?option=com_kunena&Itemid=168&func=view&catid=166&id=21604
- Rengifo, P. (2011). *El Financiamiento en las pequeñas empresas*. Recuperado de: <http://elcomercio.pe/economia/peru/peru-segundo-pais-region-mayor-financiamiento-microempresas-noticia-1662352>.
- Rodriguez, F. (2009). *Modelo educativo (propuesta de diseño)*. Dirección General de Institutos Tecnológicos. Coordinación Sectorial de Normatividad Académica. México: CIDET
- Tantas, R. (2010). *Perú, segundo país de la región con mayor financiamiento a microempresas*.
Recuperado de: <http://elcomercio.pe/economia/peru/peru-segundo-pais-region-mayor-financiamiento-microempresas-noticia-1662352>.
- Velecela, A. (2014). Caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicio – rubro boticas y farmacias de la provincia de Huaraz, periodo 2014. Uladech católica. Tesis pregrado Huaraz Perú.
- Verastegui, P. (2005). Recuperado el 29 de 05 de 2014, de <http://blog.pucp.edu.pe/item/130279/el-ingreso-como-recaudacion-de-los-fondos-depositados-en-la-cuenta-de-detracciones>
- Villareal, J. (2008). *Administración financiera II. Costo del financiamiento*

Recuperado de: <http://www.eumed.net/libros-gratis/2008b/418/Costos%20de%20Financiamiento.htm>

6.2 ANEXOS

6.2.1 ANEXO 01: Matriz de consistencia

TÍTULO	ENUNCIADO DEL PROBLEMA	OBJETIVO GENERAL	OBJETIVOS ESPECÍFICOS	HIPÓTESIS DE INVESTIGACIÓN
caracterización del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercial del Perú: caso empresa “PERU CARNES S.A.C” – Chimbote, 2017	¿Cuáles son las características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú y de la empresa “PERU CARNES S.A.C” de Chimbote,	Describir las características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú y de la empresa “PERU CARNES S.A.C” de Chimbote, 2017.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Describir las características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú, 2017. 2. Describir las características del financiamiento de la empresa “PERU CARNES S.A.C” de Chimbote, 2017. 	No experimental, cualitativo, bibliográfico - documental y de casó.

	2017?		<p>3. Hacer un análisis comparativo de las características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú y de la empresa “PERU CARNES S.A.C.” de Chimbote, 2017.</p>	
--	-------	--	--	--

Fuente: Elaboración propia en base al planteamiento del problema.

6.2.2 ANEXO 02: Modelo de fichas bibliográficas

FICHA BIBLIOGRÁFICA

Título: Economía, instituciones financieras y dinero: Teoría y políticas.

Autor: Aguirre Antonio

Editorial: Texto, C.A

N. ° de páginas: 375 paginas.

Edición: Primera

Tema: Teorías básicas de financiamiento: Los recursos y tecnologías son constantes y sostienen que la capacidad productiva aumenta de dos maneras. Una, cualitativamente, mediante la asignación de la inversión a proyecto de mayor rendimiento relativo y la otra, cuantitativa, mediante el aumento del ahorro e inversión.

FICHA BIBLIOGRÁFICA

Título: Caracterización del financiamiento de las MYPE del sector comercio-rubro instrumentos musicales - Arequipa, periodo 2015

Autor: Velásquez Amalia

Editorial: ---

6.2.3 ANEXO 03: Cronograma de actividades

ACTIVIDADES																HORAS DEDICADAS
TAREAS	SEM. 2 (12 sept. al 17 de sept.)	SEM. 3 (18 sept. al 24 de sept.)	SEM. 4 (25 sept. al 1 de oct.)	SEM. 5 (2 oct. al 8 de oct.)	SEM. 6 (9 oct. al 15 de oct.)	SEM. 7 (16 oct. al 22 de oct.)	SEM. 8 (23 oct. al 29 de oct.)	SEM. 9 (30 oct. al 5 de nov.)	SEM. 10 (6 nov. al 12 de nov.)	SEM. 11 (13 nov. al 19 de nov.)	SEM. 12 (20 nov. al 26 de nov.)	SEM. 13 (27 nov. al 03 de dic.)	SEM. 14 (4 dic. al 10 de dic.)	SEM. 15 (11 dic. al 17 de dic.)	SEM. 16 (18 dic. al 24 de dic.)	
TAREA N° 2 Mejora del Título, Contenido e Introducción del proyecto																2 a 3 Horas
TAREA N° 3 Mejora de la Planeación de la investigación del proyecto de tesis.																3 a 4 Horas
TAREA N° 4 Mejora de los Antecedentes del proyecto de tesis																5 a 6 Horas
TAREA N° 5 Mejora de las Bases Teóricas																8 a 9 Horas
TAREA N° 6 Mejora del Marco Conceptual																5 a 6 Horas
TAREA N° 7 Mejora de la Metodología																4 a 5 Horas
TAREA N° 8 Mejora de la Revisión Bibliográfica																4 a 5 Horas

TAREA N° 9 Mejora de los Modelos de fichas bibliográficas																		4 a 5 Horas	
TAREA N° 10 Mejora del Cronograma de Actividades																			5 a 6 Horas
TAREA N° 11 Mejora del Presupuesto																			4 a 5 Horas
TAREA N° 12 Mejora del Financiamiento																			3 a 4 Horas
TAREA N° 13 Cuestionario																			6 a 7 Horas
TAREA N° 14 Resultados: Objetivo específico 1																			7 a 8 Horas
TAREA N° 15 Análisis de Resultados: Objetivo específico 1																			6 a 7 Horas
TAREA N° 16 Proyecto Final																			8 a 9 Horas

Fuente: Elaboración propia en base a las semanas y horas de estudio planteadas

6.2.4 ANEXO 04: Presupuesto

6.2.4.1 Bienes

DETALLE	CANTIDAD	UNIDAD DE MEDIDA	PRECIO	
			UNITARIO	TOTAL
Papel bond 80gr.	100	Unidades	4	40
Resaltador	4	Unidades	2	8
Dispositivo USB	1	Unidad	25	25
TOTAL			S/. 31.00	S/. 75.00

6.2.4.2 Servicios

	CANTIDAD	UNIDAD DE MEDIDA	PRECIO	
			UNITARIO	TOTAL
Impresiones	20	Unidades	0.15	3
Fotocopiado	50	Unidades	0.05	2.5
Empastado	2	Unidades	40	80
Internet	30	Horas	1	30
Movilidad	40	Días	3	120
Asesoría	-	-	-	-
TOTAL			S/. 44.20	S/. 235.50

6.2.4.3 Resumen del presupuesto

RUBRO	IMPORTE
Bienes	S/. 75.00
Servicios	S/. 235.50
TOTAL	S/. 310.50

6.2.5 ANEXO 05: Financiamiento

Para el desarrollo y elaboración de mi proyecto de investigación, los gastos

Serán autofinanciados.

6.2.6 ANEXO 06: Cuestionario de recojo de investigación de la empresa de caso



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE

CUESTIONARIO APLICADO AL GERENTE DE LA INSTITUCIÓN DEL CASO

Preguntas abiertas

1. Nombre de la empresa:.....
2. Dirección o ubicación de la empresa o institución:.....
3. Años de permanencia en el mercado:.....
4. Cantidad de trabajadores:
 - a) Permanentes
 - b) Eventuales

Preguntas cerradas

1. Para desarrollar su actividad económica productiva utiliza recursos:
 - a) Financieros propios (internos). SI NO
 - b) Recursos ajenos – terceros (externos). SI NO
2. A qué sistema recurre a solicitar financiamiento
 - a) Sistema bancario SI NO
 - b) Sistema no bancario formal SI NO
 - c) Sistema informal: (usureros, asiotistas, etc.) SI NO
 - d) Otras formas: (especificar).....
3. De qué sistema obtuvo el financiamiento:
 - a) Sistema bancario SI NO
 - b) Sistema no bancario formal SI NO
 - c) Sistema informal SI NO
4. A qué plazo obtuvo el financiamiento:
 - a) Corto plazo SI NO

- b) Largo plazo SI NO
5. Qué tasa cobraron por el financiamiento otorgado:
- a) Mensual: tasa.....
 - b) Bimestral: tasa.....
 - c) Semestral: tasa.....
 - d) Anual: tasa.....
6. Qué sistema le otorgó mayores facilidades en el crédito otorgado:
- a) Sistema bancario SI NO
 - b) Sistema no bancario formal SI NO
 - c) Sistema informal SI NO
7. En que uso el financiamiento recibido:
- a) Capital de trabajo (activo corriente).....
 - b) En compra de maquinaria (compra de activos).....
 - c) Otros:
especificar.....
...
8. Utiliza como medio de financiamiento algunas cuentas de sus estados financieros
- a) Acreedores SI NO
 - b) Factory SI NO
 - c) Leasing SI NO