



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD

ESCUELA PROFESIONAL DE PSICOLOGÍA

**NIVEL DE AUTOESTIMA EN EL PERSONAL DE LA
INSTITUCIÓN EDUCATIVA 2 DE MAYO PACCHA,
CHULUCANAS – PIURA, 2017**

**TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE
LICENCIADO EN PSICOLOGÍA**

AUTOR:

BACH. HENRY MANUEL ZETA GARCÍA

ASESOR:

MGTR. SERGIO ENRIQUE VALLE RÍOS

PIURA – PERÚ

2019

JURADO EVALUADOR DE TESIS Y ASESOR

Dra. María Cristina Quintanilla Castro

Presidente

Mgr. Marco Antonio Camero Morales

Miembro

Dra. Julieta Milagros Castillo Sánchez

Miembro

Mgr. Sergio Enrique Valle Ríos

Asesor

AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios por permitirme
un día más de vida, a mis padres y hermanas
por su apoyo constante en esta importante
carrera estudiantil.

A la I.E 2 de Mayo Paccha- Chulucanas
por su apoyo y participación en mi proyecto
de Investigación.

DEDICATORIA

Este trabajo de investigación se lo dedico a mis padres y hermanas por su completo apoyo que han venido dedicándome en el transcurso de mi carrera universitaria.

RESUMEN

Este presente trabajo de investigación tiene como finalidad determinar el nivel de autoestima en el personal de la Institución educativa 2 de Mayo Paccha, Chulucanas - Piura, 2017. La investigación fue de tipo cuantitativo, de nivel descriptivo, bajo un diseño no experimental y de corte transversal. La muestra se conformó por 32 trabajadores, la cual está conformada por el Personal administrativo, docentes y de servicio, utilizando el Inventario de Autoestima de Stanley Coopersmith que consta de 25 ítems para identificar el nivel de Autoestima del personal. El cual consta de tres sub escalas: Sí mismo, Social y Hogar, obteniendo como resultados: El Nivel de Autoestima en el personal de la Institución Educativa 2 de Mayo Paccha, Chulucanas - Piura, 2017 es alto con un porcentaje de 65.62%, El Nivel de autoestima en la sub escala sí mismo, en el personal de la Institución Educativa 2 de Mayo Paccha, Chulucanas - Piura, 2017 es alto con un porcentaje de 84.38%, El Nivel de Autoestima en la sub escala social, en el personal de la Institución Educativa 2 de Mayo Paccha, Chulucanas - Piura, 2017 es medio alto con un porcentaje de 56.25%, El Nivel de Autoestima en la sub escala de Hogar, en el personal de la Institución Educativa 2 de Mayo Paccha, Chulucanas - Piura, 2017 es Medio alto con un porcentaje de 78.12%.

Palabras Claves: Autoestima, adultez.

ABSTRACT

This research work aims to determine the level of self-esteem in the staff of the Educational Institution May 2 Paccha, Chulucanas - Piura, 2017. The research was quantitative, descriptive level, under a non-experimental and cutting design cross. The sample was formed by 32 workers, which is made up of administrative staff, teachers and service, using Stanley Coopersmith's Inventory of Self-Esteem that consists of 25 items to identify the level of self-esteem of the staff. Which consists of three sub scales: Self, Social and Home, obtaining as results: The level of self-esteem in the staff of the Educational Institution May 2 Paccha, Chulucanas -Piura, 2017 is high with a percentage of 65.62%, The Level of self-esteem in the sub-scale itself, in the personnel of the Educational Institution 2 de Mayo Paccha, Chulucanas - Piura, 2017 is high with a percentage of 84.38%, the level of self-esteem in the social sub-scale, in the staff of the Institution Educational May 2 Paccha, Chulucanas - Piura, 2017 is medium high with a percentage of 56.25%, The level of self-esteem in the sub-scale of Home, in the staff of the Educational Institution May 2 Paccha, Chulucanas - Piura, 2017 is Medium High with a percentage of 78.12%.

Keywords: Self-esteem, adulthood.

ÍNDICE DE CONTENIDO

JURADO EVALUADOR DE TESIS Y ASESOR.....	ii
AGRADECIMIENTO.....	iii
DEDICATORIA.....	iv
RESUMEN.....	v
ABSTRACT.....	vi
ÍNDICE DE TABLAS.....	viii
ÍNDICE DE FIGURAS.....	ix
I. INTRODUCCION.....	01
II. REVISION DE LA LITERATURA.....	07
III. HIPOTESIS.....	57
IV. METODOLOGIA.....	58
4.1 Diseño.....	58
4.2 Población y muestra.....	58
4.3 Definición y Operacionalización.....	59
4.4 Técnicas e instrumentos.....	61
4.5 Plan de análisis.....	62
4.6 Matriz de consistencia.....	63
4.7 Principios éticos.....	64
V. RESULTADOS.....	66
5.1 Resultados.....	66
5.2 Análisis de los resultados.....	70
VI. CONCLUSIONES.....	74
ASPECTOS COMPLEMENTARIOS.....	75
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	76
ANEXOS.....	83

ÍNDICE DE TABLAS:

TABLA I: Nivel de autoestima en el personal de la Institución Educativa 2 de Mayo Paccha, Chulucanas - Piura, 2017 66

TABLA II: Nivel de autoestima de sub escala sí mismo en el personal de la institución educativa 2 de Mayo Paccha, Chulucanas - Piura, 2017 67

TABLA III: Nivel de autoestima de sub escala social en el personal de la institución educativa 2 de Mayo Paccha, Chulucanas - Piura, 2017 68

TABLA IV: Nivel de autoestima de sub escala hogar en el personal de la institución educativa 2 de Mayo Paccha, Chulucanas - Piura, 2017 69

ÍNDICE DE FIGURAS:

FIGURA 01: Nivel de autoestima en el personal de la Institución Educativa 2 de Mayo Paccha, Chulucanas - Piura, 2017.....	66
FIGURA 02: Nivel de autoestima de sub escala sí mismo en el personal de la institución educativa 2 de Mayo Paccha, Chulucanas - Piura, 2017.....	67
FIGURA 03 Nivel de autoestima de sub escala social en el personal de la institución educativa 2 de Mayo Paccha, Chulucanas - Piura, 2017.....	68
FIGURA 04: Nivel de autoestima de sub escala hogar en el personal de la institución educativa 2 de Mayo Paccha, Chulucanas - Piura, 2017.....	69

I. INTRODUCCIÓN

En el presente trabajo se propone investigar el nivel de autoestima del personal de la institución educativa 2 de Mayo Paccha, Chulucanas - Piura, 2017. Es esta, la razón por la cual a continuación tendré en cuenta importantes aportes de algunos autores respecto al tema de la autoestima.

Coopersmith (1978) definió autoestima, como la evaluación que un individuo realiza respecto a sí mismo. Lo cual expresa una actitud de aprobación o desaprobación, e indica el grado en que el individuo se siente capaz, significativo, exitoso y digno. Las investigaciones precedentes han dejado muchas incógnitas planteadas y los datos recogidos aún no son suficientes para saber con exactitud la influencia que tiene la autoestima dentro del desarrollo personal.

La autoestima es un componente que debe estar muy bien trabajado en toda persona, sobre todo cultivarla día con día, valorando su vida y la de los demás, ser empáticos y poder resolver sus propios problemas internos, formar en nosotros mismos conceptos que nos permitan desarrollarnos en nuestra vida diaria.

Por lo tanto, en esta investigación he planteado investigar el nivel de autoestima del personal de la institución educativa 2 de Mayo Paccha, Chulucanas - Piura, 2017, el cual está compuesto por 32 trabajadores entre los cuales se encuentra: Director, personal administrativo, plana docente y personal de servicio. Así mismo, se debe agregar que la mayor parte del personal de la Institución

educativa 2 de Mayo Paccha, Chulucanas - Piura, 2017, no son residentes de la localidad, sino que pertenecen a ciudades lejanas como Chulucanas, Tambogrande y Piura, es por ello que deben trasladarse a diario para cumplir con sus responsabilidades, además hay un dato muy importante que debe tenerse en cuenta y es que dicha institución es la única de nivel secundario por la zona, es por ello que los alumnos de 8 caseríos no teniendo más opciones deben seguir sus estudios secundarios en la institución educativa 2 de Mayo Paccha, Chulucanas - Piura, 2017.

Branden N. (1995). Establece una definición de la autoestima: “Entiendo por autoestima mucho más que ese sentido innato de nuestra valía personal que probablemente es un derecho de nacimiento, aquella chispa que los psicoterapeutas y los profesores se esfuerzan por estimular en las personas con las que trabajan. Esta chispa es la antesala de la autoestima. La autoestima, plenamente consumada, es la experiencia fundamental de que podemos llevar una vida significativa y cumplir sus exigencias. Mas correctamente, podemos decir que la autoestima es lo siguiente:

1. La confianza en nuestra capacidad de pensar, en nuestra capacidad de enfrentarnos a los desafíos básicos de la vida.
2. La confianza en nuestro derecho a triunfar y ser felices; el sentimiento de ser restables, de ser dignos, y de tener derecho a afirmar nuestras necesidades y carencias, a alcanzar nuestros principios morales y a gozar del fruto de nuestros esfuerzos.

González A, Ivonne N. (2001). la autoestima es indispensable para la propia supervivencia psicológica, ya que desde que nacemos todos los seres humanos necesitamos sentirnos amados, queridos y reconocidos por los demás, lo que proporciona seguridad y confianza e inmuniza contra sentimientos de devaluación en el futuro. En especial además de satisfacer las necesidades primarias de los niños (hambre, frío, sueño, entre otras) es indispensable que se proporcione cuidado y protección, por lo que requieren además de un clima de amor, ternura, comprensión y cariño para lograr un óptimo desarrollo de su personalidad. El hecho de sentirse amado por personas significativas, tiene una enorme influencia sobre la autoestima, pero sobre todo se debe reconocer que la autoestima del niño es de los sentimientos más importantes para encarar la vida adulta y uno de los recursos más valiosos en la vida.

Por todo lo manifestado por los autores ya antes mencionados se puede entender que la autoestima es uno de los factores más importantes en el desarrollo de todas las personas, ya que esta permite un buen desempeño en las distintas áreas en las que se desenvuelve toda persona, además de permitir obtener un buen control emocional en su día a día.

Después de conocer la situación problemática descrita anteriormente, se planteó la siguiente pregunta: ¿Cuál es el nivel de autoestima en el personal de la institución educativa 2 de Mayo Paccha, Chulucanas - Piura, 2017? Para poder resolver esta interrogante se han planteado los siguientes objetivos:

- Determinar el nivel de autoestima en el personal de la institución educativa 2 de Mayo Paccha, Chulucanas - Piura, 2017.
- Identificar el nivel de autoestima en la sub escala sí mismo en el personal de la institución educativa 2 de Mayo Paccha, Chulucanas - Piura, 2017.
- Identificar el nivel de autoestima en la sub escala social en el personal de la institución educativa 2 de Mayo Paccha, Chulucanas - Piura, 2017.
- Identificar el nivel de autoestima en la sub escala hogar en el personal de la institución educativa 2 de Mayo Paccha, Chulucanas - Piura, 2017.

La presente investigación es de suma importancia porque nos permitirá determinar el nivel de autoestima en el personal de la institución educativa 2 de Mayo Paccha, Chulucanas - Piura, 2017; se sujeta más con la realidad a dicha institución. La siguiente investigación va a beneficiar a futuras propuestas de mejora en el personal de la institución educativa 2 de Mayo Paccha, Chulucanas - Piura, 2017, a nosotros mismos y a los profesionales de psicología, aportando además al campo de la ciencia en el área de psicología.

Tal investigación se justifica porque la autoestima, es un pilar fundamental dentro del desarrollo de cada persona ya que permite desenvolverse de manera positiva en diferentes aspectos de la vida diaria.

La presente investigación fue desarrollada bajo un diseño no experimental, de tipo cuantitativo, nivel descriptivo, y de corte transversal. La muestra se conformó por 32 trabajadores que conforman el personal de la institución educativa 2 de Mayo Paccha, Chulucanas - Piura, 2017. Para la recolección de

los datos se utilizó como instrumento la Escala de Autoestima de Coopersmith para adultos, que consta de 25 ítems para identificar el nivel de autoestima del personal. En el cual se ubican tres sub escalas: Sí mismo, Social y Hogar, obteniendo como resultados: El Nivel de Autoestima en el personal de la Institución Educativa 2 de Mayo Paccha, Chulucanas - Piura, 2017 es alto con un porcentaje de 65.62%, El Nivel de autoestima en la sub escala sí mismo, en el personal de la Institución Educativa 2 de Mayo Paccha, Chulucanas - Piura, 2017 es alto con un porcentaje de 84.38%, El Nivel de Autoestima en la sub escala social, en el personal de la Institución Educativa 2 de Mayo Paccha, Chulucanas - Piura, 2017 es medio alto con un porcentaje de 56.25%, El Nivel de Autoestima en la sub escala de Hogar, en el personal de la Institución Educativa 2 de Mayo Paccha, Chulucanas - Piura, 2017 es Medio alto con un porcentaje de 78.12%.

El presente trabajo de investigación se encuentra dividido en seis capítulos los cuales se describirán a continuación.

Capítulo I: Se encuentra la introducción que está conformada brevemente por el contenido de la caracterización del problema, el enunciado, los objetivos y la justificación.

Capitulo II: Se encuentra la revisión de la literatura,< dentro de este se ubican los siguientes puntos: Los antecedentes, las bases teóricas.

Capitulo III: Está ubicada la hipótesis: Se formula una hipótesis de acuerdo a la posible problemática que se observa en la institución educativa.

Capítulo IV: Se encuentra la Metodología: Tipo, nivel, diseño de la investigación, población, muestra, definición y operacionalización de la variable, autoestima, técnicas e instrumentos plan de análisis, principios éticos.

Capítulo V: Se encuentran los resultados y análisis de resultados en este punto: Se describe la presentación de los resultados, su correspondiente análisis, contrastación de hipótesis y discusión.

Capítulo VI: Conclusiones.

Se concluye con aspectos complementarios, referencias bibliográficas y anexos.

II. REVISIÓN DE LA LITERATURA

2.1 Antecedentes

2.1.1 Internacionales

Akgunduz (2015) desarrollo en turquia una investigación titulada: "La influencia de la autoestima y el estrés en el desempeño laboral en empresas hoteleras". El objetivo fue explorar la influencia de la autoestima y el estrés de rol en el desempeño laboral en empresas hoteleras turcas. La muestra fue de 280 empleados y se empleó cuestionario con 52 items que median el estrés, desempeño laboral y autoestima. Los resultados revelaron que la ambigüedad de rol ($r = -.18, p < .01$) previsiblemente afectadas rendimiento en el trabajo en un grado significativo. El conflicto de roles tiene un efecto negativo sobre el rendimiento laboral ($r = -.36, p < .001$). La sobrecarga de rol ($r = .58, p < .001$) influye positivamente en el rendimiento laboral. La autoestima ($r = .64, p < .01$) tuvo un fuerte efecto sobre el desempeño del trabajo. Se concluyo que el rendimiento laboral y la autoestima se correlacionaron de forma significativa y positiva, mientras que el desempeño laboral se correlaciono de forma significativa y negativa con la ambigüedad y conflicto de roles.

Espinoza, M. y Rocio, N. (2015). "la relación de autoestima con el estrés laboral" Palora Ecuador. Para optar el Título de Psicología

Clínica. La alta prevalencia de estrés en el contexto laboral es una señal de advertencia para los profesionales sobre la necesidad de buscar soluciones compatibles con la realidad del mundo. La presente investigación fue llevada a cabo en el cantón Palora, provincia de Morona Santiago en la cual se estudió la relación de la Autoestima con el Estrés Laboral. La población con la que se trabajó fue de cuarenta y seis empleados del área administrativa del Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del cantón Palora. A los participantes se les aplicó la escala de Autoestima de Rosenberg y la escala de Estrés Laboral de la OIT-OMS. Se realizó el análisis de los resultados a través de la utilización de tablas y gráficos estadísticos u el chi cuadrado para medir el grado de relación entre las variables “Autoestima” y Estrés Laboral”. Los resultados obtenidos muestran que el nivel de Autoestima no está relacionado con el Estrés Laboral de la población estudiada, por esta razón, en el presente trabajo la propuesta de solución está enfocada en la prevención del estrés laboral, esto con el objetivo de potencializar el normal desenvolvimiento diario en su trabajo y un manejo adecuado del estrés para así evitar la aparición de problemas familiares, laborales y enfermedades psicofisiológicas.

Mansour y Tajrobehkar (2015) en Irán realizaron un estudio llamado “Studying the Role of Self-awareness and Self-esteem in predicting

Job Satisfaction and Job Performance of teachers of Elementary Schools in the city of Kerman”, con el objetivo de examinar el nivel de conocimiento de sí mismo y la autoestima en la predicción laboral y el desempeño laboral de los profesores. La muestra es de 258 maestros y el instrumento permitió medir: Conocimiento de sí mismo, autoestima, satisfacción y realización en el trabajo. Los resultados describieron que: las relaciones entre todas las variables son significativas ($r=.01$), la correlación entre la conciencia de sí mismo y la autoestima igual a ($r=.49$), la auto-conciencia y la satisfacción en el trabajo igual a ($r=.48$) y autoconciencia y rendimiento en el trabajo igual a ($r=.49$). Además, el coeficiente de correlación entre la autoestima y la satisfacción en el trabajo fue ($r=.52$), la autoestima y el rendimiento en el trabajo fue ($r=.45$) y la satisfacción en el trabajo y el rendimiento en el trabajo fue ($r=.34$). Concluyeron entonces que la autoestima y la conciencia de sí mismo juegan un papel en la predicción del desempeño laboral y la satisfacción laboral.

2.1.2 Nacionales

Cruz, C (2017) La presente investigación, cuyo informe presente tiene como eje central, determinar que existe entre la autoestima de los docentes que laboran en la universidad Autónoma de Ica con el

nivel de desempeño docente que registran. Para optar el grado académico de maestro en: “Investigación y docencia universitaria”. El objetivo principal de esta investigación es determinar la relación entre la autoestima que presentan los docentes de la universidad Autónoma de Ica y la calidad de su desempeño docente. La unidad de análisis del estudio fue la Universidad Autónoma de Ica, de la que se tomó la población de docentes (68 en total) y se determinó la muestra (procedimiento estadístico), Se procedió a extraer la muestra que estuvo constituida por 58 docentes. Para efectos de su comprobación empírica se operativizaron la hipótesis respectiva, en función de lo cual se consideró útil el diseño, validación y empleo de la guía de observación, denominados: “Auto examen de autoestima” y “Desempeño Docente”. Los instrumentos pertenecen a dos tipos , el primero se utiliza la técnica de observación, instrumento, Escala “Auto examen de autoestima”, fue tomada del doctor Cirilo Toro Vargas. En segundo instrumento se analizaron los reportes de supervisión de docentes resultados de la evaluación pedagógica docente realizada por el vicerrectorado y la coordinación académica. La metodología utilizada fue descriptivo correlacional, de manera que las variables fueron estudiadas y luego correlacionados sus valores a efecto de determinar el grado de correlación que presentaba. El tratamiento de la información estadística se manipulo el programa estadístico SPSS version.22, con el cual se procesaron los datos

recogidos, estableciéndose que: En relación al nivel de autoestima de los docentes: 37 docentes consideran que tienen autoestima alta (positiva), 18 docentes consideran que tienen autoestima baja (positiva), 2 docentes indican que tienen autoestima baja (negativa) y 01 docente consideran que tienen autoestima alta (negativa). Por tanto se pueden concluir que: los docentes de la Universidad Autónoma de Ica tienen un nivel de autoestima alta (positiva). Por otro lado “existe” relación significativa entre el nivel de autoestima que presentan los docentes de educación de la Universidad Autónoma de Ica y la calidad de su desempeño profesional. Se ha determinado una correlación estadísticamente significativa de 0.472, considerada correlación media. Se demuestra que el grado de relación es de nivel bajo, determinado esencialmente por los valores altos registrados entre las dimensiones cognoscitivas, afectivas y sociales de autoestima de los docentes y sus desempeños. En este sentido se determina que la hipótesis principal de la investigación ha sido comprobada positivamente, estableciéndose la correlación de las variables estudiadas.

Ocaña, Y. (2014). “Autoestima y desempeño docente en las instituciones educativas del distrito de Comas” tiene como finalidad determinar la relación de las variables autoestima y desempeño docente. Es un estudio sustantivo de nivel descriptivo correlacional y de diseño no experimental transversal, cuya población esta

conformada por 3896 docentes del nivel secundaria del distrito de Comas, y una muestra probabilística estratificada por unidades de costeo de 363 docentes. Aplica los instrumentos de autoestima social, autoestima familiar, autoestima escolar y desempeño docente, cuyos componentes son: dominio I, en la preparación para el aprendizaje de los estudiantes, dominio II, en la enseñanza para el aprendizaje de los estudiantes, dominio III, en la participación en la gestión de la escuela articulada a la comunidad y dominio IV, desarrollo de la profesionalidad y la identidad docente, cuya validación de contenido ha sido realizada por doctores expertos en la temática. Las conclusiones indican que la autoestima se relaciona directa y significativamente con el desempeño docente de las instituciones educativas del distrito de Comas, según la correlación de Phi y la V de Cramer de 0,152, Representando este resultado como muy bajo con una significancia estadística de $p=0,002$.

Inca L. (2017). Niveles de autoestima en los trabajadores de la empresa Grupo Cabal-Lima, El presente trabajo de investigación, estudia los niveles de autoestima de los trabajadores de la empresa Grupo Cabal. El trabajo determina a la autoestima, como el afecto que tenemos sobre nosotros mismos, se caracteriza respecto a su apariencia, a sus competencias, a su conducta, se cimienta en todas las ideas, sentimientos, sensaciones y hábitos que sobre nosotros mismos hemos asimilado durante nuestra existencia. Determinamos

tipo y diseño de la investigación de tipo descriptivo transversal, hemos trabajado con muestrario de 50 trabajadores, de los cuales 35 son varones y 15 son mujeres, se utilizó el test de autoestima de Stanley Coopersmith, los resultados obtenidos, entre hombres y mujeres, se evidencia al factor social más debilitado y los factores que salieron más satisfactorios son el factor familia y factor sí mismo.

2.1.3 Locales

Tineo, D. (2015). Este estudio se realizó con la finalidad de determinar la relación existente entre el clima social familiar y la autoestima del personal administrativo de la municipalidad de Villa – Chulucanas Piura- 2013. El estudio fue de tipo descriptivo correlacional. La muestra estuvo conformada por 80 trabajadores administrativos. El tipo de muestra fue no probabilístico por conveniencia donde se ha considerado criterios de inclusión y exclusión. Se utilizó la escala del Clima Social Familiar y el inventario de autoestima de Coopersmith. Los datos fueron analizados mediante el coeficiente de correlación de Pearson. Entre los resultados se encontró que no existe relación estadísticamente significativa entre las variables en mención. Sin embargo, al realizar el análisis entre la dimensión relaciones del clima Social Familiar y

la Autoestima se encontró que si existe relación estadísticamente significativa.

Paz, D. (2016) La presente tiene como finalidad determinar la relación del clima social familiar y la Autoestima en los estudiantes de la Escuela Profesional de Psicología del primer ciclo de la Universidad Católica los Ángeles de Chimbote filial Piura, 2015. Su población fue de 601 estudiantes, el total de estudiantes matriculados, la muestra fue de 70 de ellos, seleccionados bajo el criterio no probabilístico por convivencia cuya base fueron los criterios de inclusión y exclusión, de sexo femenino y masculino, provenientes de diversos tipos de familia, con un diseño Cuantitativo, no experimental de corte transaccional. Al grupo se le aplico para la correlación de los datos: La escala de Clima Social Familiar de R.H Moos y el Inventario de Autoestima de Coopersmith. Y al ser procesados los resultados se encontró que las variables clima social familiar y Autoestima no tienen una correlación significativa. Al analizar los resultados tomando en cuenta los diversos sub- test de la escala del clima social familiar y Autoestima si tiene relación significativa al igual que la escala de autoestima Social y Clima Social Familiar.

Ramírez (2016) Relación Autoestima y la depresión en los padres que asisten a la asociación ayúdanos a ayudar a familiares y personas

con discapacidad del distrito de Corrales – Tumbes, 2015. La presente investigación de tipo descriptivo correlacional de corte transversal. Siendo el muestreo no probabilístico del tipo intencional, conformada por un total de 100 padres de la asociación; a los cuales se les aplico la Escala de Autoestima de Coopersmith y la Escala de Depresión de Zung. Para contrastar las hipótesis se utilizó la prueba no paramétrica de Tau-c de Kendal. Se esboza la problemática teniendo su principal impacto en los padres y madres que asisten a la Asociación Ayúdanos a Ayudar a Familiares y Personas con Discapacidad, centrándose en el área socio familiar y social, ya que los hogares de personas con discapacidad del distrito de Corrales no son los más adecuados por ser de escasos recursos económicos; por ello en la mayoría de familias se les hace difícil su condición física y mental, situación que genera una serie de reacciones emocionales que se manifiestan en sentimientos de dolor, consternación, decepción, frustración, coraje, culpabilidad, vergüenza y angustia. De los resultados se obtuvo que el 35% de los padres que asisten a la Asociación Ayúdanos a Ayudar a familiares y personas con discapacidad están ubicados en un nivel alta de autoestima, el 37% se ubica en un nivel alta en la dimensión sí mismo, el 61% de la dimensión social y el 65% de la dimensión familiar se ubican en el nivel medio baja de Autoestima; finalmente la mayoría de padres 93% se ubican en un nivel de rango normal de depresión. De la

contratación de hipótesis se concluye que si existe relación significativa entre autoestima y la depresión de los padres que asisten a la “Asociación Ayúdanos a Ayudar a Familiares y personas con Discapacidad” del Distrito de Corrales – Tumbes, 2015.

2.2 Bases Teóricas

2.2.1 Definición de autoestima

Coopersmith (1967) define la autoestima como “el juicio personal de valía, que es expresado en las actitudes que el individuo toma hacia sí mismo. Es una experiencia subjetiva que se trasmite a los demás por reportes verbales o conducta manifiesta” (pág.5).

Por eso que la autoestima viene hacer el gran amor propio que todas las personas sienten o sentimos por nosotros mismos, además del respeto y el inmenso valor que cada uno se da a sí mismo.

La autoestima se manifiesta a través de una actitud de aprobación o desaprobación que refleja el grado en el cual el individuo cree en sí mismo que es capaz, productivo, importante y digno. Por tanto, implica un juicio personal de la dignidad, es expresado en las actitudes de su misma persona; lo que está basado en una vivencia subjetiva que comunica a otros a través de reportes verbales y otras conductas expresadas en forma evidente que reflejan la extensión de ser valioso, significativo y valioso (Corkille, 2001; coopersmith, 1996).

La autoestima se desarrolla a partir de la interacción, mediante la cual las personas se consideran importantes una para las otras. El yo evoluciona por medio de pequeños logros, los reconocimientos y el éxito. (Naranjo, A.; 2007)

Uno de los aspectos importantes que diferencian al ser humano de los animales, es la conciencia de sí mismo; es decir, la capacidad de establecer una identidad y darle un valor. En otras palabras, el individuo tiene la capacidad de definir quién es y luego decidir si le gusta o no su identidad. El problema de la autoestima está en la capacidad humana de juicio; el juzgarse y rechazarse a sí mismo produce enorme dolor, y puede dañar considerablemente el aspecto psicológico y emocional de las personas (Craighead, McHale y Pope, 2001).

Apoyando a la opinión del autor, nos menciona que todos los seres humanos somos diferentes de los animales porque nosotros tenemos la capacidad de ser conscientes de quienes somos o queremos ser, además de poder juzgar o elegir nuestra propia aceptación y de esta manera lograr obtener o mejorar nuestro nivel de autoestima que es pieza fundamental en nuestra vida.

Martin Ross (2013). “El Mapa de la Autoestima”, tres estados de la autoestima: Autoestima Derrumbada. Es el estado de la persona que no se aprecia a sí misma, se odia a sí misma. Autoestima vulnerable: Aquí la persona se respeta a sí misma, pero tiene una Autoestima frágil a la posible llegada de anti-hazañas. La autoestima Fuertes. Es la de aquellos que tienen una buena imagen de si y fortaleza para que las anti-hazañas no la derriben.

Gracias al aporte del autor podemos entender y conocer los tres estados de la autoestima en primer lugar tenemos la autoestima derrumbada: En este estado las personas no somos capaces de apreciarnos, de estimarnos, de respetarnos, sino que por lo contrario llegamos hacer capaces de sentir rencor u odio por nosotros mismos. En segundo lugar, encontramos la autoestima vulnerable: En este estado las personas si son capaces de respetarse por ellos mismos, pero tienen una autoestima débil. Y en tercer lugar tenemos la autoestima fuerte: Ya en este estado las personas tienen buena percepción de ellos mismos además del gran respeto que se tienen.

Bermúdez, M. (2000) define el autoconcepto como la representación mental que la persona tiene de sí misma. La autoestima aparecerá al comparar dicha imagen formada, al autopercebirnos en situación concretas, con la imagen ideal de lo que queremos ser (autoconcepto ideal). Así mismo la autoestima se revela como una conclusión final del proceso de autoevaluación y se define como la satisfacción personal del individuo consigo mismo, la eficacia de su propio funcionamiento y una actitud evaluativa de aprobación (Musitu, 2001). En palabras sencillas el concepto que tenemos de nosotros mismos.

Apoyando a la opinión del autor, este nos habla o nos menciona el autoconcepto como una idea o creencia que toda persona tiene de sí

misma y como esta se pone a prueba o puede ser diferenciada en algún momento del día a día y es en este momento en donde aparece la mencionada autoestima que es pieza clave en nuestro desarrollo personal.

Caizapanta, G. (2015). La autoestima es un proceso psicológico complejo que involucra la percepción, imagen, estima y concepto que cada uno tiene de sí mismo. La toma de conciencia del sí, se va realizando en la interacción del niño con el ambiente; él está procesando paulatinamente como lo perciben, es decir; la autoestima es la percepción de las personas del aprecio que le tienen los demás. Entendemos que la autoestima es la capacidad que tienen las personas de respetarse, valorarse, quererse además se entiende que la persona desde muy temprana edad aprende a relacionarse con el ambiente que la rodea y la importancia que tienen las relaciones con su medio ambiente.

En este sentido Reasoner, citado por Raffini (1998), define “la autoestima como la apreciación del propio valor e importancia, caracterizada por la posibilidad de responsabilizarse de uno mismo y de actuar de manera responsable hacia los demás (p.19). Este concepto general resulta verdaderamente valioso, sobre todo si se aplica a la educación, desglosándolo en sus tres componentes, de acuerdo al mencionado autor: En primer lugar, el valor y la

importancia inherentes al individuo como ser humano, por lo tanto, debe brindarse la oportunidad al joven de experiencias que le generen sentimiento de orgullo, evitando aquellas que puedan producir expectativas que culminen en la desvaloración. Por otra parte, la posibilidad de responsabilizarse por sí mismo, deriva de la sensación del propio valor, alimentado tanto en la casa como en la escuela, de suerte que los docentes deben propiciar un clima donde se favorezca la integridad y la responsabilidad individual, ofreciendo incentivos particularmente atractivos para motivar por igual a todos los jóvenes. Por otra parte, Rogers (1967), establece que la autoestima es la composición experiencial constituida por percepciones que se refieren al yo, a las relaciones con los demás, con el medio y la vida en general, así como los valores que el sujeto concede a las mismas. Se puede apreciar en consecuencia que para este autor el concepto es netamente subjetivo, donde cada individuo va a poseer una experiencia individual, muy arraigada a su marco referencial.

Apoyando a la opinión del autor este nos manifiesta que la autoestima es una composición o recaudación de las experiencias vividas en el día a día y como el medio ambiente en el que se desenvuelve la persona tiene gran influencia en el desarrollo de la misma.

Por otro lado, Oñate y García (2007) conceptualizan la autoestima como “la fuerza más profunda del hombre, en su tendencia a llegar a

ser él mismo”. (p.248). En este caso la autoestima es considerada como la fuerza interior en brusquedad de la autoafirmación y auto concepto de la persona. En función a lo expuesto es que Eagly (2005) define la autoestima como: “el adecuado desarrollo del proceso de identidad, conocimiento de sí mismo, así como su valoración sentido de pertenencia, dominio de habilidades de comunicación social y familiar, sentimiento de ser útil y valioso, orientando a establecer el propio autoconcepto y autoafirmación.

2.2.2 Dimensiones de la autoestima

Referente a este tema, Coopersmith (1976), señala que la autoestima posee dimensiones que se caracterizan por su amplitud y radio de acción, logrando identificar las siguientes:

- **Autoestima en el área Personal:** Consiste en la evaluación que el individuo realiza y con frecuencia mantiene de sí, en relación con su imagen corporal y cualidades personales, considerando su capacidad, productividad, importancia y dignidad, lleva implícito un juicio personal expresado en la actitud hacia sí mismo.
- **Autoestima en el área familia:** Consiste en la evaluación que el individuo hace y frecuentemente mantiene con respecto a sí, en relación con sus interacciones con los miembros de su grupo familiar, su capacidad,

productividad, importancia y dignidad, implicando un juicio personal manifestado en las actitudes asumidas hacia sí mismo.

- **Autoestima en el área Social:** Es la valoración que el individuo realiza y con frecuencia mantiene con respecto a sí mismo en relación con sus interacciones sociales, considerando su capacidad, productividad, importancia y dignidad, lo cual igualmente lleva implícito un juicio personal que se manifiesta en las actitudes asumidas hacia sí mismo. El individuo realiza frecuentes estimaciones de sus frecuentes interacciones consigo mismo y con el ambiente en el que se desenvuelve, logrando monitorear constantemente como influye dentro de él, posterior a lo cual y de acuerdo con la satisfacción que esto le brinde, va a asumir una actitud hacia sí mismo.

Apoyando a la opinión que propone el autor con respecto a las dimensiones del autoestima este nos menciona en primer lugar al área personal, ya que este viene hacer la autoimagen que cada persona tiene sobre ella misma, en segundo lugar nos habla de la sub escala social, en la cual cada persona tiene la capacidad de afrontar ciertas situaciones que se presentan en la vida, tener la capacidad de iniciativa, poder relacionarse con personas nuevas del

entorno y contar con la capacidad de poder solucionar conflictos; en tercer lugar, nos menciona la sub escala familiar, en este punto la familia tiene un papel muy importante ya que esta tiene mucha influencia en el desarrollo de la autoestima de cada uno de sus miembros y por ultimo nos menciona la sub escala académico por ende es en esta escala en donde se pueden evidenciar con mayor frecuencia los logros que permite un nivel alto de autoestima.

Haeussler y Milicic (1996) considera a las dimensiones o áreas que son muy significativas: Dimensión física, se refiere al hecho de sentirse atractivo (a) físicamente, no condicionado por estereotipos estéticos, ni prejuicios raciales o genéricos y la dimensión afectiva, se refiere al sentimiento de ser aceptado y querido por los demás. Además, la dimensión social es sentirse capaz de enfrentar con éxito diferentes situaciones sociales y el sentimiento de pertenecer a un grupo o comunidad.

Y por último para Haeussler y Milicic la dimensión académica es la autovaloración de las capacidades intelectuales, como sentirse inteligente, creativo y constante, finalmente la dimensión ética depende de la forma en que el niño interioriza los valores y las normas, y

de cómo se ha sentido frente a los adultos cuando las ha trasgredido o ha sido sancionado.

2.2.3 Formación de la autoestima

De acuerdo a Craig (1998) la autoestima se forma: “desde la gestación, durante el periodo prenatal y en los años siguientes al nacimiento del niño alrededor de los 5 años de edad, quien aprenderá, de acuerdo con lo que recibe en su entorno, si es apto para lograr objetivos, y ser feliz, o si debe reasignarse a ser común, uno más en una sociedad en la que vivirá posiblemente resentido y funcionando muy por debajo de su verdadera capacidad”.

Apoyando a la opinión del autor, la autoestima empieza a formarse desde que la madre tiene en el vientre al bebé y que dentro de los cinco primeros años la familia y el entorno tiene gran nivel de influencia en el desarrollo de la autoestima del sujeto.

Ramírez (2005) indica: Que el proceso comienza desde el nacimiento cuando el pequeño empieza a tomar conciencia de su propio cuerpo como algo diferente del entorno que lo rodea. Empieza a percibir las sensaciones físicas provenientes del interior de su cuerpo y a percibir la frustración, necesidades no satisfechas. A medida que el niño va creciendo el lenguaje juega un rol muy importante en el establecimiento de la identidad. Poco a poco aprender a reconocer que con un sonido se relaciona consigo mismo: al escuchar

constantemente su nombre, el niño empieza a reconocerse como diferente de los demás.

Según el autor manifiesta de que el proceso inicia desde que la persona llega al mundo e inicia a darse cuenta de las diferencias que esta tiene frente al mundo que lo rodea, ya que desde este momento inicia a percibir y recibir los diferentes aprendizajes del entorno y a reconocer sonidos, voces, etc.

Un factor muy importante de nuestra imagen, nos fortalece y mantiene saludable, también existe ideas negativas que pueden cambiar la percepción que tenemos de nosotros mismos causando una autoestima baja. Asimismo, es fundamental que nuestra imagen no sea afectada desde nuestra niñez, por las personas que nos calificaron de manera negativa y positiva, si son expresiones negativas podrían afectar y asumimos que somos como los demás piensan y no vemos lo que en realidad somos es mejor saber distinguir entre calificaciones positivas o negativas así no nos afectaran en el futuro. Tener una autoestima saludable es el primer paso para poder salir de algunas barreras impuestas por las emociones negativas. Para trabajar hacia una autoestima alta y fortaleza de creer que nadie nos quiere, que nadie nos ayuda. Por el contrario, debemos pensar que nosotros somos valientes y capaces para lograr cumplir todas nuestras metas (Paker, 2012)

2.2.4 Relación entre autoconcepto y autoestima

De acuerdo con Rice (2000), el autoconcepto es la percepción cognitiva consciente y la evaluación que las personas realizan sobre sí mismas, son sus pensamientos acerca de sí mismas. Señala que según Wayment y Zetlin, el autoconcepto es la identidad autohipotetizada de la persona y que Erikson se refiere a él como la identidad del yo o el yo autopercibido, la individualidad consistente. Debería describirse como un sistema de actitudes que la persona tiene hacia sí misma, supone la suma total de sus autodefiniciones o autoimágenes. Citado por Naranjo, M.; (2007).

Strang, citado por Rice (2000), propone que existen cuatro dimensiones básicas del yo, las cuales explica de la siguiente manera. En primer lugar, está el autoconcepto básico, que es la visión del adolescente y la adolescente sobre su personalidad y las percepciones sobre sus habilidades, su estatus y sus funciones en el mundo exterior. Posteriormente, están los autoconceptos temporales o transitorios de la persona. Estas ideas sobre el sí misma, están influidas por el estado de ánimo del momento o por una experiencia reciente. Por ejemplo, la obtención de una puntuación baja en una prueba reciente, puede hacer que la persona se sienta temporalmente poco capaz; en este caso, una crítica aguda por parte de otra persona

puede producir un sentimiento transitorio de una autoestima devaluada. En tercer lugar, está el yo social; esto es, la opinión que creen que otras personas tienen sobre ellas, que a su vez influye sobre ellas mismas. Si tienen la impresión de que otras personas piensan que son incapaces o socialmente inaceptables, pensarán sobre sí mismas de forma negativa. Harter, Stocker y Robinson en este autor, mencionan que la identidad proviene, en parte, de la implicación del yo con las otras personas, la intimidad, la participación en grupo, la cooperación y la competencia. De esta forma, las percepciones sobre los pensamientos de las demás personas impregnan las visiones sobre sí mismas. La cuarta dimensión es el yo ideal; es decir, qué tipo de personas les gustaría ser. Las aspiraciones pueden ser realistas, demasiado bajas o demasiado altas. Los yo ideales que demasiado bajos impiden la realización, mientras que los que son muy altos pueden llevar a la frustración y autodesprecio. Los conceptos del yo que son realistas conducen a la autoaceptación, la salud mental y la consecución de metas realistas. (Citado por Naranjo M. 2007)

Rice (2000) que habiendo construido conceptos sobre sí mismos y sobre sí mismas, las personas adolescentes deben enfrentarse a la estima que tienen de sí. Cuando su autoconocimiento las lleva a la autoaceptación y a la aprobación, a un sentimiento de valía, entonces tienen autoestima suficiente como para aceptarse a sí mismos y a sí

mismas. Para que las personas se autoestimen, debe existir una correspondencia entre los conceptos de sí mismas y los yo ideales.

2.2.5 Componentes

Lorenzo (2007) Especifica las características de la autoestima: “La autoestima no es innata. Es adquirida, aprendida, y se genera como resultado de la historia de cada persona. Es un aprendizaje no intencional que se va construyendo desde contextos diferentes de nuestra vida. Su estructura es consistente y estable, pero su naturaleza es dinámica, puede crecer e interconectarse con otras actitudes nuestras, o debilitarse y empobrecerse. La autoestima constituye una forma de sentir, pensar y actuar, es la resultante de la unión de muchos hábitos y actitudes adquiridas. Es la que genera y orienta nuestra conducta, ayudándonos a responder a diversos acontecimientos que se nos presentan en nuestra vida.

En la estructura de la autoestima encontramos tres tipos de componentes: cognitivo, afectivo y conductual. Son tres componentes que operan de manera interrelacionada. Presentan una influencia mutua. El aumento positivo o el deterioro de algunos de estos componentes comporta una modificación de los otros en el mismo sentido.

- **El componente cognitivo** (cómo pensamos) indica idea, opinión, percepción de uno mismo-a, es el autoconcepto del que hemos hablado anteriormente. También acompañado por la autoimagen o representación mental que tenemos de nosotros. Ocupa un lugar fundamental en la génesis y el crecimiento de la autoestima.
- **El componente afectivo** (cómo nos sentimos) nos indica la valoración de lo positivo y negativo que hay en nosotros-as. Implica un sentido de lo favorable o desfavorable, de lo agradable o desagradable que vemos en nosotros. Significa sentirse bien o a disgusto con uno-a mismo-a. Es un juicio de valor sobre nuestras cualidades personales.
- **El componente conductual** (cómo actuamos) significa tensión, intención y decisión de actuar, de llevar a la práctica un comportamiento coherente y consecuente. Es la autoafirmación dirigida hacia uno-a mismo-a y la búsqueda de consideración y reconocimiento por parte de los demás”.
- **Componentes de la Autoestima:** Según Alcántara (1993) “la Autoestima tiene tres componentes: cognitivo, afectivo y conativo o conductual. Estos componentes son de suma importancia para un desarrollo sano y una autoestima equilibrada”.

- **Componente Cognitivo:** Nos indica idea, opinión y creencias, percepción y procesamiento de la información. Nos referimos al autoconcepto definido como opinión que se tiene de la propia personalidad y sobre su conducta. El autoconcepto ocupa un lugar privilegiado en la génesis, crecimiento y consolidación de la autoestima”.
- **Componente Afectivo:** “El elemento afectivo es una dimensión que conlleva la valoración de lo que en nosotros hay de positivo y de negativo, implica un sentimiento de lo favorable o desfavorable, de lo agradable o desagradable que vemos en nosotros. Es sentirse a gusto o disgusto consigo mismo; es admiración ante la propia valía. Es gozo y deleite de la grandeza y excelencia enraizada en nosotros mismos o dolor y tristeza ante miserias y debilidades; es un juicio de valor sobre nuestras cualidades personales”.
- **Componente conductual:** “El elemento conductual de la autoestima significa tensión, intención y decisión de actuar, de llevar a la práctica un comportamiento consecuente y coherente. Es el proceso final de toda dinámica interna. Es la autoafirmación dirigida hacia el propio Yo y en busca de la consideración y reconocimiento por parte de los demás.

El esfuerzo por alcanzar una fama, honor y respeto ante los demás y de nosotros mismos”.

Así mismo Coopersmith concluyó que las personas basaban la imagen de sí mismo en cuatro criterios:

1. Significación: El grado en que se sienten que son amados y aceptados por aquellos que son importantes para ellos.
2. Competencia: Capacidad para desempeñar tareas que consideran Importantes
3. Virtud: Consecución de niveles morales y éticos.
4. Poder: Grado en que pueden influir en su vida y en la de los demás.

2.2.6 Niveles de la autoestima

Coopersmith. S (1969). Manifiesta que la autoestima está conformada por diversos niveles es por ello que todas las personas no reaccionamos de la misma manera ante una situación, ya que cada persona toma las cosas o reacciona de manera diferente y divide la autoestima en alta, media y baja.

- **Autoestima alta**

Son aquellas personas activas, asertivas personas que están abiertas a asumir nuevos retos y no tiene miedo a asumir nuevas responsabilidades, además que tienen mucho positivismo en el futuro.

- **Autoestima media:**

Son personas asertivas activas también están dispuestas a buscar nuevos retos, pero siempre lo hacen de una manera más medida y moderada que las personas con nivel alto.

- **Autoestima Baja:**

Coopersmith (1976) citado por (Méndez 2001) “Son individuos desanimados, deprimidos, aislados, consideran no poseer atractivo, son incapaces de expresarse y defenderse; se sienten débiles para vencer sus deficiencias, tienen miedo de provocar el enfado de los demás, su actitud hacia sí mismo es negativa, carecen de herramientas internas para tolerar situaciones y ansiedades”.

Coopersmith. S (1969). Según el autor la autoestima es compuesta por tres sub escalas.

- Sí mismo. Todas las personas que tienen una buena autoimagen de ellos mismos pueden tener una excelente comunicación

interpersonal, es capaz de liderar, realiza compromisos, tiene un gran nivel de autoconfianza en sí mismo, es una persona segura, competente y muy asertiva.

- Social. En esta escala la persona tiene gran capacidad para desarrollar las relaciones interpersonales con personas nuevas en ambientes sociales además de tener gran aceptación social.
- Familia. Estas personas pueden tener muy buenas relaciones con su pareja y con su familia se sienten muy cómodos en el ambiente familiar es por ello que están muy inmersos en las decisiones familiares, además se sabe que los padres tienen un papel fundamental en el desarrollo de la autoestima de los hijos.

Apoyando a la opinión que manifiesta el autor, las personas presentamos diferentes niveles de autoestima como son:

Autoestima alta: En este nivel las personas tienen la capacidad de valorarse, respetarse, quererse además de que son capaces de afrontar nuevos retos que se presenten a diario, autoestima baja:

Son aquellas personas que no sienten respeto por ellos mismos sino que al contrario se sienten menos que las demás personas, además

no son capaces de entablar nuevas relaciones con facilidad y por

último encontramos la autoestima media: En este caso las personas

tienen iniciativa pero a diferencia de las personas con alta autoestima ellos lo hacen en una manera más medida y con más

precaución es por ello que toda persona tiene una forma diferente de reaccionar frente a similares acontecimientos.

2.2.7 Reglas de autoestima

Vahos, H. (2013) La autoestima debemos llevarla en nuestra mente para estar pensando en lo grandioso que somos. Aquí tenemos 10 reglas a tener en cuenta.

- **Creo Lo Suficiente En Mi:** Son muchas las personas que no creen en sí mismos, por el contrario, creen en otras personas más que en ellas mismas. Y esta parte es muy perjudicial porque vivimos con inseguridades y como consecuencia los resultados son muy bajos.
- **Me Valoro Para Luego Valorar A Otros:** Valorarnos a nosotros mismos como seres valiosos e importantes es de suma relevancia, por lo tanto, Dios nos hizo seres valiosos, si nos valoramos lo suficiente, aprenderemos a valorar a las demás personas, lo cual sino lo hacemos traerá como consecuencias muchos problemas en la vida. Lo esencial es que los adolescentes vivan sus edades sin estar preocupados por el físico, el qué dirán, o la situación económica que haya pasado en el hogar. Disfrutar la vida en plenitud sin estar

observando pequeñeces que normalmente ocurren en esta etapa.

- **Tengo Confianza En Todo Lo Que Hago:** Cuando logremos tener suficiente confianza en todo lo que hacemos, se abrirán las puertas y tendremos el mundo en nuestras manos para conseguir el triunfo y todos nuestros sueños. Sin lugar a dudas, si tenemos confianza esta hablara por nosotros sin mover la boca. La confianza es como la fe, pues tenemos que creer en todo lo que realizamos sin ver los resultados. Ambas son intangibles y por lo tanto para fortalecerlas debemos tener suficiente autoestima. Es fundamental tener confianza y fe, ya que con seguridad tendremos buenos resultados en el transcurso de la vida. Y esto es autoestima.
- **Me quiero sin despreciar a otros:** Los adolescentes deben de tener en cuenta quererse sin apreciar a otras personas. Este es un punto de suma importancia que hay que tener en cuenta que muchos dicen quererse y sus actitudes son otras, desprecian a los demás, ya sea por su condición física, económica, etc. Hay que quererse lo suficiente sin dejar la humildad para valorar las cosas bonitas que tiene cada ser humano.
- **Estoy Seguro De Que Soy Importante:** Toda persona es importante, sin embargo, no todos lo sienten así. Recordemos

que todo ser humano es inspiración de Dios, y Él nos hace excelentes por naturaleza. Cuando nos demos cuenta de que somos importantes, Las funciones que practiquemos a diario las haremos con más eficacia y obtendremos mayor productividad, actuaremos con mayor seguridad y nos daremos cuenta de lo importante que somos.

- **Se Afrontar Mis Responsabilidades:** Los niños y adolescente deben aprender a afrontar sus responsabilidades desde pequeños, en este caso existe un error muy grande porque algunos argumentan que en su edad no tienen responsabilidad. Esta regla es de suma importancia ya que toda persona tiene sus propios derechos, pero también sus propios deberes. Existen muchas personas que no quieren afrontar sus responsabilidades y se esperan en otras para que les manejen la vida. El afrontar las responsabilidades nos estamos trazando nuestro provenir. Recordemos que, si no afrontamos el reto de nuestro compromiso, estamos expuestos a que otras personas los afronten por nosotros y no tendremos derecho a reclamar. La persona dependiente carece de autoestima.
- **No Culpo A Otros De Mi Situación:** No debemos culpar a otros de lo que somos capaz de hacer y por el contrario podemos ayudarles en vez de estar pidiéndoles ayuda. Si

alguien que nos ha enseñado y esto no es de nuestro agrado, podemos cambiarlo o mejorarlo, pero no estarlo culpando por nuestra situación actual, ya que es de plena responsabilidad de cada uno de nosotros.

- **Soy Feliz Solo O Acompañado:** Existen innumerables personas que sufren mucho por la soledad. Son muchas las personas que, estando acompañadas, se sienten solas. Según un análisis de un grupo de psicólogos la soledad es psicológica, es decir es soledad mental. Por lo tanto, la soledad es falta de autoestima.

Apoyando a la opinión del autor estoy de acuerdo con lo expuesto ya que todo ser humano debe tener en claro lo excelente que es como persona, porque esto puede influenciar en los logros y actividades que la persona necesite en su vida diaria como miembro importante de la sociedad.

2.2.8 Los Tres Estados de la Autoestima

Esta clasificación propuesta por Martin Ross (2013 pg.1) distingue tres estados de la Autoestima en comparación con las hazañas (triumfos, honores, virtudes) y las anti-hazañas (derrotas, vergüenzas, etc.) de la persona.

- a) **Autoestima Derrumbada:** Cuando la persona no se considera apreciable. Puede estar tapada por una derrota o vergüenza o situación que vive como tal y se da el nombre de anti hazaña. Por ejemplo, si considera que pasar de cierta edad es una anti hazaña y dice “soy un viejo”. Se tiene lastima. Se auto- insulta. Se lamenta. Puede quedar paralizado con su tristeza.
- b) **Autoestima Vulnerable:** El individuo se quiere así mismo y tiene buena imagen de sí. Pero su autoestima es demasiado frágil a la posible llegada de anti- hazañas (derrotas, vergüenzas, motivos de desprestigio) y por eso siempre está nervioso y utiliza mecanismos de defensa. Un típico mecanismo de protección de quienes tienen Autoestima vulnerable consiste en evitar tomar decisiones; en el fondo se tiene demasiado miedo a tomar la decisión equivocada (anti-hazaña) Ya que esto podría poner en peligro su Autoestima vulnerable. Muchos denominados fanfarrones tendrían Autoestima sostenida, que consiste en un tipo de Autoestima vulnerable por el cual la persona sostiene su Autoestima de alguna hazaña en particular – como puede ser éxitos o riquezas o poder o belleza o méritos- o de una imagen de superioridad que cuesta mantener. Aunque se muestra muy seguro de sí mismo, puede ser justamente lo contrario: La aparente seguridad solamente de muestra el miedo a las anti-hazañas (fracasos, derrotas, vergüenzas) y la fragilidad de la

Autoestima. Trata de echar culpas para proteger su imagen de si de situaciones que la pondrían en riesgo. Emplea mecanismos de defensa tales como tratar de perder para demostrar que no le importa una derrota (proteger a su orgullo de esa derrota). Es envidioso, aunque no puede asumir su envidia.

- c) **Autoestima Fuerte:** Tiene buena imagen de si y fortaleza para que las anti- hazañas no la derriben. Menor miedo al fracaso. Son las personas que se ven humildes, alegres, y esto demuestra cierta fortaleza para no presumir de las hazañas y no tenerle tanto miedo a las anti- hazañas. Puede animarse a luchar con todas sus fuerzas para alcanzar sus proyectos porque, si le sale mal, eso no compromete a su Autoestima. Puede reconocer un error propio justamente porque su imagen de si es fuerte y este reconocimiento no la compromete. Viven con menos miedo a la pérdida de prestigio social y con más felicidad y bienestar general. Sin embargo, ninguna Autoestima es indestructible, y por situaciones de la vida o circunstancias, se puede caer de aquí y desembocar a cualquier otro de los estados de la Autoestima.

2.2.3. Adultez

A) Adultez temprana

Según Papalia. D.; Olds, S. y Feldman, R. (2009) la adultez temprana, definida por lo general como el lapso entre los 20 y 40 años, suele ser un periodo de posibilidades muchas personas de esta edad por primera vez son autosuficientes, se hacen cargo de la casa que habitan y se ponen a prueba en las actividades que eligieron. Cada día toman decisiones que ayuda a determinar su salud, su profesión y su estilo de vida. Sin embargo, cada vez son más los adultos jóvenes los que no sientan cabeza de inmediato. Para ellos, el periodo entre los 20 y 25 años, e incluso un poco más, se ha convertido en una etapa de exploración llamada adultez emergente.

Erick Erikson (1950, 1963) propuso una teoría psicoanalítica del desarrollo psicosocial que es una aproximación a la personalidad que amplía la teoría psicosexual de freudiana que comprende ocho etapas desde la infancia hasta la edad adulta y reconoce el impacto de la sociedad, la historia y la cultura en la personalidad. Durante cada etapa, la persona experimenta una crisis psicosocial que podría tener un resultado positivo o negativo para el

desarrollo de la personalidad. Erikson es mejor conocido por su concepto de la crisis de identidad.

Esta idea puede haber surgido de una crisis de identidad personal que experimentó a una edad temprana. Una vez escribió: "Sin dudas, mis mejores amigos insistirán en que necesito nombrar esta crisis y verla en todos los demás para poder resolverla" (Erikson, 1975).

Dentro las crisis sociales encontramos:

- Esperanza: Confianza vs. Desconfianza (oral-sensorial, infancia, 0-2 años)
- Voluntad: Autonomía vs. Vergüenza / Duda (primera infancia, 2-4 años)
- Propósito: Iniciativa vs. Culpabilidad (locomotor-genital, preescolar, 4-5 años)
- Competencia: Industria vs. Inferioridad (latencia, edad escolar, 5-12 años)
- Fidelidad: Identidad vs. Confusión de roles (adolescencia, 13-19 años)
- Amor: intimidad vs. aislamiento (edad adulta temprana, 20-39 años)
- Cuidado: Generatividad vs. Estancamiento (edad adulta, 40-64 años)

- Sabiduría: integridad del ego versus desesperación (madurez, 65 - muerte)
- Amor: intimidad vs. Aislamiento (edad adulta temprana, 20-39 años)

Pregunta existencial: ¿Puedo amar?

El conflicto Intimidad vs. Aislamiento se enfatiza alrededor de los 30 años. Al comienzo de esta etapa, la confusión entre identidad y rol está llegando a su fin, aunque todavía persiste en la base del escenario (Erikson, 1950). Los adultos jóvenes todavía están ansiosos por combinar sus identidades con amigos. Quieren encajar. Erikson cree que a veces estamos aislados debido a la intimidad. Tememos rechazos como ser rechazados o que nuestros socios se separen con nosotros.

Estamos familiarizados con el dolor y para algunos de nosotros el rechazo es tan doloroso que nuestros egos no pueden soportarlo.

Erikson también argumenta que "La intimidad tiene una contrapartida:

Distanciación: la disposición a aislar y, si es necesario, destruir aquellas fuerzas y personas cuya esencia parece peligrosa para nosotros y cuyo territorio parece invadir el alcance de las relaciones íntimas de uno" (1950).

Una vez que las personas han establecido sus identidades, están listas para asumir compromisos a largo plazo con los demás. Se vuelven

capaces de formar relaciones íntimas y recíprocas (por ejemplo, a través de amistades íntimas o de matrimonio) y voluntariamente hacen los sacrificios y compromisos que requieren tales relaciones. Si las personas no pueden formar estas relaciones íntimas, tal vez por sus propias necesidades, puede resultar una sensación de aislamiento; despertando sentimientos de oscuridad y angustia.

B. Adulthood Media

Papalia, D; Olds, S y Feldman, R (2009) El cambio y la continuidad en los años medios deben considerarse desde una perspectiva que abarque todo el ciclo de vida, pero los primeros patrones determinan por necesidad los patrones posteriores (Lachman y James, 1997) y existen diferencias entre la edad media temprana y la tardía (Lachman, 2004) solo compare las preocupaciones características de una persona de 40 años con las otras de 60. Por supuesto, en la actualidad es difícil afirmar que el curso de la vida, de existir, es típico. A los 40 algunas personas se convierten en padres por primera vez, mientras que otras se convierten en abuelos. A los 50, algunos individuos inician nuevas carreras, mientras que otros están a punto de retirarse o ya lo han hecho.

El género, el origen étnico, la cultura y posición socioeconómica tiene una influencia importante en el curso de la vida. La ida de una mujer que estudio una carrera profesional en la mitad de la vida

puede ser muy diferente a la de una madre, quien hizo de su familia el trabajo de su vida. El curso de la vida de esta mujer también es distinto del de una mujer con educación que emprende una carrera antes del matrimonio y la maternidad. Lo más probable es que su trayectoria también habría sido diferente de haber sido hombre, o si hubiera sido muy pobre o no hubiera contado con la educación para aspirar a una profesión, o si hubiera crecido en una sociedad altamente tradicional. Todos estos factores, y otras más, forman parte del estudio del desarrollo en la adultez media.

Cuidado: Generatividad vs. Estancamiento (edad adulta, 40-64 años)

Erik Erikson (1950, 1963) Durante la edad madura, la principal tarea de desarrollo es contribuir a la sociedad y ayudar a guiar a las generaciones futuras. Cuando una persona hace una contribución durante este período, tal vez criando a una familia o trabajando para el mejoramiento de la sociedad, se genera un sentido de generatividad, una sensación de productividad y logro. Por el contrario, una persona que es egocéntrica e incapaz o no está dispuesta a ayudar a la sociedad a avanzar desarrolla una sensación de estancamiento, una insatisfacción con la relativa falta de productividad.

- Tareas centrales de la edad adulta media
- Expresa amor a través de contactos más que sexuales.

- Mantener patrones de vida saludables.
- Desarrolla un sentido de unidad con tu compañero.
- Ayude a niños crecientes y adultos a ser adultos responsables.
- Renunciar a un papel central en la vida de los niños adultos.
- Acepte compañeros y amigos de los niños.
- Crea un hogar confortable.
- Estar orgulloso de los logros de uno mismo y su pareja / cónyuge.
- Papeles revertidos con padres que envejecen.
- Lograr una responsabilidad madura, cívica y social.
- Ajuste a los cambios físicos de la edad media.
- Use el tiempo de ocio de forma creativa

2.2.3.1 Autoestima en Adultos

Espinoza, C (2012) Uno de los aspectos que más importantes en la vida de un adulto es el sentido de la vida y su autorrealización, que son muy usados en la psicología humanista

El sentido de la vida: Propone la intención y la importancia que la persona necesita sentir y vivir en lo que hace. El propósito sugiere actividades, misiones, labores donde la persona encuentra plenitud de ayudar a otros, de servir, ser útil. Por supuesto, que el propósito o misión en la vida no es lo más claro en miles y miles de personas. Se

resulta haciendo actividades que no necesariamente corresponderían a lo que se está llamado. El propósito se discierne a través de las capacidades donde se ha sido muy efectivo y eficaz, y claro. Las personas que no encuentran sentido en lo que hacen se sienten vacías, confusas, frustradas o con una autoestima baja.

La autorrealización: Aunque este término no es fácil definirlo y colinda con otros como el éxito, la autosuperación, la plenitud, se refiere al desarrollo integral y ascendente en las áreas que configuran a toda persona: Lo intelectual, lo familiar, lo afectivo, lo físico, lo laboral, es decir, que todo individuo desea ver sus necesidades y anhelos satisfechos lo mejor posible. En la vida real sucede que el nivel de competencia y las exigencias altas de la cultura se vuelven obstáculos en el contentamiento que las personas pudieran experimentar a medida que logran lo que se proponen. Es de notar que algunas personas progresan más rápido que otras, toman la vida con mayor calma que sus semejantes.

2.2.3.2. Diferencias de edad y género en la autoestima

Las personas en todo el mundo tienden a ganar autoestima a medida que envejecen, y los hombres generalmente tienen niveles más altos de autoestima que las mujeres, pero esta brecha de autoestima es más pronunciada en los países industrializados

occidentales, según un estudio publicado por Asociación Psicológica.

"Durante las últimas dos décadas, un gran número de estudios sobre las diferencias de edad y género en la autoestima han encontrado que los hombres tienen una mayor autoestima que las mujeres y que tanto los hombres como las mujeres muestran aumentos de la autoestima según la edad. Estos robustos hallazgos parecen proporcionar una sólida base empírica sobre la cual los investigadores pueden desarrollar su comprensión de los mecanismos que impulsan las diferencias de edad y género en la autoestima ", dijo el autor principal Wiebke Bleidorn, PhD, de la Universidad de California, Davis. "Sin embargo, un tema potencialmente socava esta conclusión: Prácticamente todos los estudios previos solo han examinado muestras de países occidentales, educados, industrializados, ricos y democráticos. Nuestra investigación tiene como objetivo proporcionar el primer examen sistemático intercultural de los efectos de género y edad sobre la autoestima". El estudio fue publicado en Revista de Personalidad y Psicología Social.

Bleidorn y sus colegas analizaron datos de encuestas de más de 985,000 hombres y mujeres entre 16 y 45 años de 48 países. Los datos se recopilaron de julio de 1999 a diciembre de 2009 como

parte del Proyecto de Personalidad de Internet Gosling-Potter. Los investigadores compararon la autoestima autoinformada, el sexo y la edad en las 48 naciones en su estudio.

En general, los investigadores encontraron que la autoestima tendía a aumentar con la edad, desde la adolescencia hasta la edad adulta, y que los hombres de todas las edades tendían a tener niveles más altos de autoestima que las mujeres en todo el mundo. Cuando rompieron los resultados por país, encontraron algunos resultados interesantes.

"Específicamente, las naciones desarrolladas, individualistas, prósperas, igualitarias, con mayor igualdad de género tenían mayores brechas de género en la autoestima que las naciones colectivas, más pobres y en desarrollo con mayor desigualdad de género", dijo Bleidorn. "Esto es probablemente el resultado de influencias culturales específicas que guían el desarrollo de la autoestima en hombres y mujeres".

Por ejemplo, las diferencias de género eran pequeñas en muchos países asiáticos, como Tailandia, Indonesia y la India, pero eran relativamente más grandes en países como el Reino Unido o los Países Bajos.

Lo que sorprendió más a los investigadores fue que, a pesar de las diferencias culturales, la tendencia general en todos los países

sugiere que las diferencias de género y edad en la autoestima no son una idiosincrasia occidental, sino que pueden observarse en diferentes culturas en todo el mundo.

"Este notable grado de similitud implica que las diferencias de género y edad en la autoestima se deben en parte a mecanismos universales; estos pueden ser mecanismos biológicos universales, como influencias hormonales o mecanismos culturales universales, como los roles de género universales. Sin embargo, las influencias universales no cuentan toda la historia ", dijo Bleidorn. "Las diferencias en la magnitud y la forma de las diferencias de género y edad en varios países proporcionan una fuerte evidencia de influencias específicas de la cultura en el desarrollo de la autoestima en hombres y mujeres".

Estos hallazgos son importantes porque hasta ahora la mayor parte de la investigación sobre la autoestima se ha limitado a las culturas occidentales industrializadas donde la brecha de género es significativamente mayor, dijo Bleidorn. "Esta nueva investigación refina nuestra comprensión de cómo las fuerzas culturales pueden dar forma a la autoestima, la cual, cuando se desarrolla de manera más completa, puede ayudar a informar la teoría de la autoestima y diseñar intervenciones para promover o proteger la autoestima".

2.2.3.3 Importancia de la autoestima en el ámbito laboral.

Coopersmith (1967) la mayoría de las personas con autoestima alta consideran que las tareas o actividades laborales que realizan serán mucho mejor que las de los demás, tendrán un mayor éxito y serán bien recibidos y tendrán mayores reconocimientos, este tipo de personas en sus centros laborales se destacan por ser mejores que los demás y se esfuerzan por conseguirlo. Confían en sus propias opiniones que serán favorables para ellos mismos, tienden adoptar un papel activo en los grupos sociales y en el ámbito laboral y familiar.

Según la importante aportación del autor, se puede rescatar que la mayor parte de las personas con autoestima alta son capaces de realizar las actividades o tareas laborales con un mejor desarrollo de las mismas ya que tienen mayor iniciativa y mejor facilidad para trabajar en equipo.

La autoestima en el ámbito laboral se entiende como la valoración que cada persona hace de sí misma sobre sus capacidades e importancia que repercuten en el desarrollo de su trabajo, la cual influye a la vez en sus relaciones entre compañeros de trabajo y con sus superiores. La autoestima de los miembros de una empresa les posibilita afrontar con éxito los procesos de cambio y transformación en el ámbito empresarial ya que les permite ver los

retos como oportunidades mas que como amenazas (Bolivar, 2003).

Argyle. (1978) citado por (Cardona 2004) Define: Las personas al relacionarse tienden a categorizar, a formarse un concepto específico de cada uno de los individuos con los que interactúa directa o indirectamente; en este concepto ya establecido se fundamenta la forma en que las personas se comportan con los demás. El hecho de que una persona sea constantemente tratada de un mismo modo, repercute directamente en su autoimagen, la cual constituirá un rasgo importante y estale de su personalidad. Asimismo, la medida en que esta persona sea respetada y aceptada por los demás influirá determinadamente en su grado de autoestima.

Vidal (2008), refiere que la valoración que se haga de sí mismo condiciona el proceso de desarrollo de nuestro potencial así como la inserción de la persona dentro de la sociedad. Toda persona es capaz de muchas cosas, sin embargo no todas las personas logran descubrirlo por su falta de confianza en sí mismos, su autovaloración pobre y sentido derrotista, actitudes que marcan el estancamiento o el fracaso en el desempeño laboral de muchas personas, de igual manera su papel dentro de la sociedad se verá afectado por el nivel de autoestima que cada persona maneje sobre

sí misma, lo que dificulta las relaciones interpersonales en el trabajo.

Según el aporte del autor podemos resaltar que la valoración que cada persona se hace de las mismas, condiciona el desarrollo de todo el potencial que cada persona tiene y que gracias a la valoración que tenga será capaz de realizar actividades que le permitan participar dentro de la sociedad en la que se desenvuelve. Mora (2003), es responsable de muchos logros y fracasos, ya que una autoestima sana, potenciara las capacidades para desarrollar habilidades y aumentara el nivel de seguridad personal. Esta reflexión debería ser tomada en cuenta por los directivos de toda empresa, para descubrir cuál es el impulso que hace a unos empleados más exitosos y a otros no, ya que quienes están convencidos de ser un elemento importante en su lugar de trabajo se sienten comprometidos a presentar los mejores resultados posibles constantemente, además motivan con su actitud a otros a emprender nuevas tareas y son altamente eficientes. Esta es una razón del porque la autoestima es un elemento fundamental a ser estudiado en la conducta de los trabajadores, y no solo a niveles operativos sino extendiéndose hasta el área administrativa y la dirección de la empresa misma.

Según el aporte del autor se puede rescatar que los individuos con una autoestima sana tienen la capacidad de desarrollar actividades en el ámbito laboral de manera positiva, ya que tendrán la capacidad de afrontar y dirigir nuevos proyectos.

Tener una autoestima alta es importante en todos los aspectos de la vida, constituye la plataforma desde la cual se proyectan las diversas áreas de la vida. Si una persona se considera valiosa, puede lanzarse a ser más creativa, productiva, mantener relaciones saludables y así poder ser más feliz y disfrutar de la vida. Indica que la autoestima influye de raíz en la conducta humana más no en la conducta misma. Es precursora y determinante del comportamiento, predispone al ser humano para responder ante los múltiples estímulos que se le presentan y que pueden ser amenazantes para la persona (Montoya y Sol, 2001).

Según el autor nos manifiesta que cuando una persona tiene alta autoestima, es capaz de contar con un buen desarrollo en todas las diferentes áreas de la vida ya que si la persona se valora, se respeta, se estima, etc es capaz de relacionarse con su entorno de la mejor manera, además de estar dispuesta a asumir nuevos retos ya que tendrá la confianza suficiente para realizar actividades poniendo la iniciativa en los diferentes retos de la vida.

Méndez (2006), considera: “el desempeño laboral del docente como la capacidad de la persona de producir, realizar, elaborar, generar trabajo en menos tiempo con el mayor esfuerzo, mejor calidad posible”, estando relacionado con el rol realizado por el docente dentro de las funciones como facilitador, orientador, promotor social e investigador en el proceso educativo formativo, no dependiendo de un clima organizacional, referido esto por el autor como el ambiente existente entre los miembros de la institución, ligado estrechamente al grado de motivación de los empleados.

Gracias al importante aporte del autor, podemos rescatar que el desempeño laboral del docente con nivel de autoestima alta será capaz de producir, elaborar, y realizar mayor cantidad de trabajo en menos tiempo y que este trabajo sea de calidad, gracias a la confianza que este tiene en todo lo que hace.

2.2.3.4 Caracterización de la autoestima en el trabajador

1. Autoestima Positiva

"Una persona con una alta autoestima está mucho más dispuesta a establecer relaciones sanas con otras personas que aquella que sienta culpa crónica o está llena de sentimientos de inferioridad" (Jourard, 1967 citado en Cerna, 1993, p.61).

Gracias al importante aporte del autor podemos deducir que la autoestima es una pieza fundamental en el desarrollo de todas las personas y más aún cuando esta persona se desenvuelve en su ambiente laboral, la autoestima es la que le permite trabajar en equipo, ser capaz de liderar un grupo, poder desarrollar sus actividades con resultados óptimos que demuestran el gran desempeño que tiene en el ámbito laboral.

2.- Autoestima Baja

La persona con autoestima negativa está convencida de que no tiene aspectos positivos para sentirse bien consigo mismo, tiene conciencia de sus defectos, pero tiende a sobredimensionarlos (Bolívar, 2003, la autoestima negativa, 3).

También podemos rescatar en este aporte, que la autoestima baja es la culpable ya que no permite el desarrollo de las personas e influye mucho en el bajo rendimiento de estas, en su ámbito laboral ya que no son capaces de trabajar en equipo y liderar un grupo.

III. HIPÓTESIS

a) Hipótesis General

El nivel de autoestima en el personal de la institución educativa 2 de Mayo Paccha, Chulucanas - Piura, 2017 es medio alto.

b) Hipótesis específicas

El nivel de autoestima en la sub escala del “sí mismo” en el personal de la institución educativa 2 de Mayo Paccha, Chulucanas - Piura, 2017 es medio alto.

El nivel de autoestima en la sub escala “social” en el personal de la institución educativa 2 de Mayo Paccha, Chulucanas - Piura, 2017 es medio alto.

El nivel de autoestima en la sub escala “hogar” en el personal de la institución educativa 2 de Mayo Paccha, Chulucanas - Piura, 2017 es medio alto.

IV.- METODOLOGÍA.

4.1 Diseño de la investigación

La presente investigación es No experimental, de corte transversal transeccional. Según Hernández, Fernández & Baptista (2010, p. 154) Los diseños de investigación transeccional o transversal recolectan datos en un solo momento, en un tiempo único (Liu, 2008 y Tucker, 2004). Su propósito es describir variables y analizar su incidencia e interrelación en un momento dado. Señalan que este diseño se refiere al plan o estrategia concebida para obtener la información que se desea, dentro del enfoque cuantitativo, el investigador utiliza sus diseños para analizar la certeza de las hipótesis formuladas en un contexto en particular o para aportar evidencia respecto de los lineamientos de la investigación (si es que no se tienen hipótesis). Además, los autores sugieren a quien se inicia dentro de la investigación comenzar con estudios que se basen en un solo diseño y, posteriormente, desarrollar indagaciones que impliquen más de un diseño, si es que la situación de la investigación así lo requiere.

4.2 Población y Muestra

La población estuvo conformada por todo el personal de la Institución Educativa 2 de Mayo Paccha, Chulucanas – Piura, 2017.

Para el siguiente estudio se contó con una muestra de 32 trabajadores de la Institución Educativa 2 de Mayo Paccha, Chulucanas – Piura, 2017.

4.3. Definición y operacionalización de variables e indicadores

a) Autoestima.

Definición Conceptual (D.C): Para Coopersmith (1969), la autoestima es el amor a uno mismo, la valoración y estima que es básicamente la percepción que uno tiene de su propia personalidad. Además, señala que las personas presentan distintos niveles perceptivos. De tal forma, la autoestima incluye áreas dimensionales que caracterizan su extensión. El autor destaca las siguientes: Autoestima personal: consiste en la valoración que la persona hace con respecto a sí mismo en relación con su imagen corporal y cualidades personales, considerando su capacidad, trascendencia y dignidad expresado en actitudes hacia sí mismo. Autoestima en el área familiar: consiste en la valoración que la persona se hace y asiduamente mantiene con respecto a sí mismo en relación con sus interacciones en los miembros del grupo familiar. Autoestima en el área social: consiste en la valoración que el individuo hace y asiduamente mantiene con respecto a sí mismo en relación con sus interacciones sociales. En mi opinión la autoestima es el nivel en que cada persona se considera y valora así mismo, irrepetible, único y valioso.

b) Operacionalización de la variable

VARIABLE	DIMENSIONES	ITEMS	TOTAL
Autoestima	Si mismo	1,3,4,7,10,12,13,15,18, 19,23,24,25.	13 Items
	Social	2,5,8,14,17,21.	6 Items
	Hogar	6,9,11,16,20,22.	6 Items
TOTAL	25 Items		

*Fuente: Ítem de Corrección de Inventario de Autoestima de Stanley Cooper Smith –
Versión Adultos - (1975)*

Niveles de Autoestima

Los Inérvalos para cada categoría de autoestima son:

0 a 24	Nivel de Autoestima Bajo
25 a 49	Nivel de Autoestima Medio Bajo
50 a 74	Nivel de Autoestima Medio Alto
75 a 100	Nivel de Autoestima Alto

*Fuente: Niveles de Autoestima del Inventario de Autoestima de Stanley Cooper Smith –
Versión Adultos - (1975)*

4.4 Técnicas e Instrumentos de recolección de datos

4.4.1 Técnicas:

- ✓ Encuesta.

4.4.2 Instrumentos:

- ✓ Escala de autoestima de Coopersmith adultos.

FICHA TÉCNICA

INVENTARIO DE AUTOESTIMA DE COOPERSMITH

- **Nombre Original:** Inventario de Autoestima de Stanley Coopersmith Self Esteem Inventory (SEI) forma “C” para adultos.
- **Autor:** Stanley Coopersmith.
- **Estandarización:** María Isabel Panizo (1985, citado por Matos Apulinario, Ruth 1999).
- **Administración:** Su administración es individual y colectiva.
- **Duración:** Tiene un aproximado de 20 minutos, aunque no hay tiempo límite.
- **Significación:** Es una prueba diseñada para medir actitudes valorativas hacia el sí mismo para sujetos mayores de 15 años de edad y está compuesta por 25 ítems. Los ítems se deben responder de acuerdo así el sujeto se identifica o no con cada afirmación en términos afirmativos o negativos; los ítems del inventario generan un puntaje total, así como puntajes separados en tres áreas: sí mismo general, social-pares y hogar.

VALIDEZ Y CONFIABILIDAD:

Stanley Coopersmith (1967), reportó la confiabilidad del inventario a través del test-retest (0.88). Respecto a la confiabilidad en nuestro medio, en las investigaciones realizadas no se han encontrado antecedentes relacionados a la aplicación de la prueba a parte de la que se realizó en 1986 por María Isabel Panizo (citado por Matos 1999), quien utilizó el coeficiente de confiabilidad por mitades al azar, obteniendo luego ese procedimiento que la correlación entre ambas mitades fue 0.78

4.5 Plan de Análisis

De acuerdo a la investigación para el análisis de los datos se utilizó se utilizó las técnicas de análisis estadístico descriptivo, como son el uso de tablas de distribución de frecuencias porcentuales y gráficos. Además, teniendo que comprobar las hipótesis planteadas en la presente investigación teniendo en cuenta que son puntajes ordinales se aplicó un análisis de correlación de Spearman la cual nos llevó a demostrar las hipótesis empleadas.

4.6.- Matriz de consistencia

NIVEL DE AUTOESTIMA DEL PERSONAL DE LA INSTITUCION EDUCATIVA 2
DE MAYO PACCHA, CHULUCANAS- PIURA, 2017

Problema	Variable	Indicadores	Objetivos	Hipótesis	Metodología	Técnica	
¿Cuál es el nivel de autoestima del personal de la Institución Educativa 2 de Mayo Paccha, Chulucanas - Piura, 2017?	Autoestima	Sí Mismo	Objetivo general	General	Tipo	Encuesta	
			Determinar el nivel de autoestima del personal de la Institución Educativa 2 de Mayo Paccha, Chulucanas - Piura, 2017.	El nivel de autoestima del personal de la institución educativa 2 de Mayo Paccha, Chulucanas - Piura, 2017 es medio alto.	Cuantitativo		Instrumento
			Nivel				
		Hogar	Objetivos Específicos		Identificar el nivel de autoestima en la sub escala Sí Mismo del personal de la Institución Educativa 2 de Mayo Paccha, Chulucanas - Piura, 2017.	Descriptivo	Escala de Autoestima de Cooper Smith versión adultos
						Diseño	
		Social	Identificar el nivel de autoestima en la sub escala Hogar del personal de la Institución Educativa 2 de Mayo Paccha, Chulucanas - Piura, 2017		Identificar el nivel de autoestima en la sub escala Sí Mismo del personal de la Institución Educativa 2 de Mayo Paccha, Chulucanas - Piura, 2017.	No experimental de corte transversal transeccional.	Muestra
						Población	
						El personal de la Institución Educativa 2 de Mayo Paccha, Chulucanas - Piura , 2017	
						Específica	
						El nivel de autoestima en la sub escala de sí mismo del personal de la institución educativa 2	

			<p>Identificar el nivel de autoestima en la sub escala Social del personal de la Institución Educativa 2 de Mayo Paccha, Chulucanas - Piura, 2017</p>	<p>de Mayo Paccha, Chulucanas - Piura, 2017 es medio alto.</p> <p>El nivel de autoestima en la sub escala social del personal de la institución educativa 2 de Mayo Paccha, Chulucanas - Piura, 2017 es medio alto.</p> <p>El nivel de autoestima en la sub escala de hogar en el personal de la institución educativa 2 de Mayo Paccha, Chulucanas - Piura, 2017 es medio alto.</p>	
--	--	--	---	--	--

4.8 Principios Éticos.

En la siguiente investigación se tomó en cuenta la protección a las personas, ya que al personal evaluado se le respetó sus derechos así

mismo su identidad teniendo confiabilidad en la reserva de sus nombres.

De la misma manera se tuvo en cuenta la beneficencia y no maleficencia en que se veló por el bienestar del personal evaluado.

Por otra parte, tenemos el principio de justicia en la que se tuvo en cuenta la manera de como evaluar al personal, dándoles las pautas necesarias para que realicen de manera correcta el cuestionario que se brindó; además de que puedan saber los resultados obtenidos.

Desde otra perspectiva se tiene en cuenta la integridad científica que se aplicó como ejercicio de la profesión, en que se evaluó y declaro los daños, riesgos y beneficios que recibió el personal, también se informó los conflictos evitando que estos puedan afectar en el proceso de la investigación.

Finalmente se consideró el Consentimiento informado y expreso; en la que se presentó la solicitud al director de la institución para el respectivo permiso y dar el inicio de la investigación el cual se encargó de avisar a todo el personal, dándoles a conocer los objetivos del proyecto. Así mismo al término de la investigación se llevarán los resultados obtenidos, para que de esta manera el director tenga conocimiento del nivel de autoestima que presenta el personal y de la misma manera informarle a cada uno de ellos.

V.- RESULTADOS

5.1 Resultados

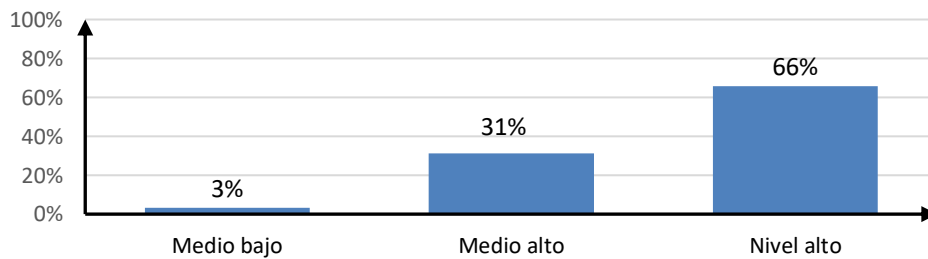
Tabla I
Nivel de autoestima en el personal de la institución educativa 2 de Mayo Paccha,
Chulucanas - Piura, 2017.

NIVELES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Nivel bajo	0	0%
Nivel Medio bajo	1	3%
Nivel Medio alto	10	31%
Nivel Alto	21	66%
Total	32	100%

Fuente: Inventario de autoestima de Stanley Coopersmith Adultos-Forma C (1975)

Figura 1

Nivel de autoestima en el personal de la institución educativa 2 de Mayo Paccha,
Chulucanas - Piura, 2017.



Fuente: Inventario de autoestima de Stanley Coopersmith Adultos-Forma C (1975)

Descripción: El porcentaje obtenido de la Tabla I y Figura 01, el nivel de autoestima en el personal de la Institución Educativa 2 de Mayo Paccha, Chulucanas - Piura, 2017 el 3.12% se encuentra en un nivel medio bajo, el 31.25% se encuentra en un nivel medio alto y el 65.62% se encuentra en un Nivel Alto.

Tabla II

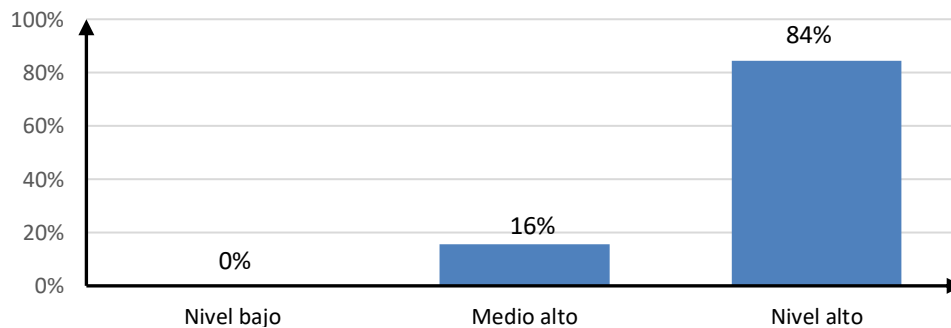
Nivel de autoestima en la sub escala sí mismo en el personal de la institución educativa
2 de Mayo Paccha, Chulucanas - Piura, 2017

NIVELES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Nivel bajo	0	0%
Nivel Medio bajo	0	0%
Nivel Medio alto	5	16%
Nivel Alto	27	84%
Total	32	100%

Fuente: Inventario de Autoestima de Stanley Cooper Smith – Versión Adultos - (1975)

Figura 2

Nivel de autoestima en la sub escala sí mismo en el personal de la institución educativa
2 de Mayo Paccha, Chulucanas - Piura, 2017



Fuente: Inventario de autoestima de Stanley Coopersmith Adultos-Forma C (1975)

Descripción: El porcentaje obtenido de la Tabla II y figura 02, el nivel de autoestima en la sub escala sí mismo en el personal de la Institución Educativa 2 de Mayo Paccha, Chulucanas - Piura, 2017, el 15.62 se encuentra en un nivel medio alto el 84.38% se encuentra en un Nivel Alto

Tabla III

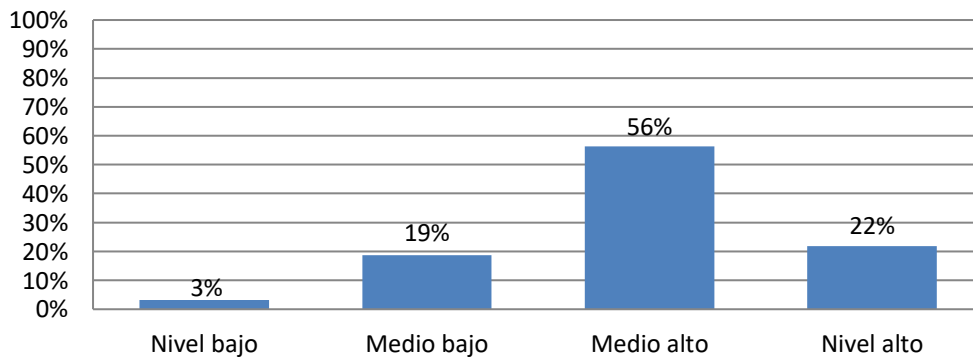
Nivel de autoestima en la sub escala social en el personal de la institución educativa 2 de Mayo Paccha, Chulucanas - Piura, 2017.

NIVELES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Nivel bajo	1	3%
Nivel Medio bajo	6	19%
Nivel Medio alto	18	56%
Nivel Alto	7	22%
Total	32	100%

Fuente: Inventario de Autoestima de Stanley Cooper Smith – Versión Adultos - (1975)

Figura 3

Nivel de autoestima en la sub escala social en el personal de la institución educativa 2 de Mayo Paccha, Chulucanas - Piura, 2017.



Fuente: Inventario de autoestima de Stanley Coopersmith Adultos-Forma C (1975)

Descripción: El porcentaje obtenido de la Tabla III y Figura 03, el nivel de autoestima en la sub escala social en el personal de la Institución Educativa 2 de Mayo Paccha, Chulucanas - Piura, 2017 el 3.12% se encuentra en un nivel bajo, el 18.75% se encuentra en un nivel medio bajo, el 56.25% se encuentra en un Nivel Medio Alto y el 21.87% se encuentra en un nivel alto

Tabla IV

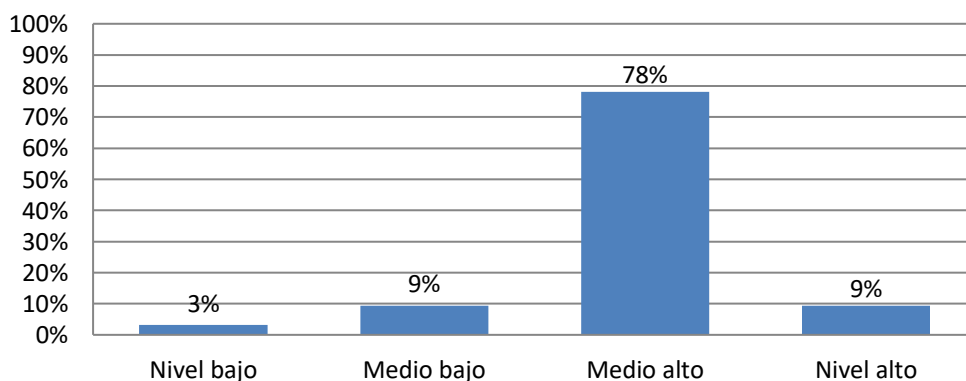
Nivel de autoestima en la sub escala hogar en el personal de la institución educativa 2 de Mayo Paccha, Chulucanas - Piura, 2017

NIVELES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Nivel bajo	1	3%
Nivel Medio bajo	3	9%
Nivel Medio alto	25	78%
Nivel Alto	3	9%
Total	32	100%

Fuente: *Inventario de Autoestima de Stanley Cooper Smith – Versión Adultos - (1975)*

Figura 4

Nivel de autoestima en la sub escala hogar en el personal de la institución educativa 2 de Mayo Paccha, Chulucanas - Piura, 2017



Fuente: *Inventario de autoestima de Stanley Coopersmith Adultos-Forma C (1975)*

Descripción: El porcentaje obtenido de la Tabla IV y Figura 04, el nivel de autoestima en la sub escala hogar en el personal de la Institución Educativa 2 de Mayo Paccha, Chulucanas - Piura, 2017 el 3.12% se encuentra en un nivel bajo, el 9.38% se encuentra en un nivel medio bajo, el 78.12% se encuentra en un Nivel Medio Alto y el 9.38% se encuentra en un nivel bajo.

5.2 Análisis de resultados

En la presente investigación se planteó como objetivo general determinar el nivel de autoestima en el personal de la Institución Educativa 2 de Mayo Paccha, Chulucanas - Piura, 2017 En lo que respecta a la Tabla I y grafico 01 los resultados reflejan que el nivel de autoestima en el personal de la Institución Educativa 2 de Mayo Paccha, Chulucanas - Piura, 2017 se encuentra en un Nivel Alto, lo cual demuestra que son personas con tendencia a conseguir el éxito tanto académico como social, destacando dinamismo dentro de los grupos sociales. Son pocos sensibles a las críticas, siendo así que los sentimientos ansiosos los perturban en menos medidas. (*Stanley Coopersmith 1975*). *Asimismo*, Martin Ross (2013 pg.1) nos menciona la **Autoestima Fuerte:** Tiene buena imagen de si y fortaleza para que las anti-hazañas no la derriben. Menor miedo al fracaso. Son las personas que se ven humildes, alegres, y esto demuestra cierta fortaleza para no presumir de las hazañas y no tenerle tanto miedo a las anti- hazañas. Puede animarse a luchar con todas sus fuerzas para alcanzar sus proyectos porque, si le sale mal, eso no compromete a su Autoestima. Puede reconocer un error propio justamente porque su imagen de si es fuerte y este reconocimiento no la compromete.

En lo que respecta a la Tabla II y grafico 02 los resultados reflejan que el nivel de autoestima en la sub escala sí mismo en el personal de la Institución Educativa 2 de Mayo Paccha, Chulucanas - Piura, 2017 se encuentra en un Nivel Alto, lo cual indican valoración de sí mismo y mayores aspiraciones, estabilidad, confianza, buenos atributos personales. Poseen consideración de

sí mismo en comparación a otros y deseos de mejorar. Habilidad para construir defensas hacia la crítica y la designación de hechos, opiniones, valores y orientaciones favorables respecto de sí mismo, además mantiene actitudes positivas (Stanley) del mismo modo (Bolívar, 2003) manifiesta . La autoestima en el ámbito laboral se entiende como la valoración que cada persona hace de sí misma sobre sus capacidades e importancia que repercuten en el desarrollo de su trabajo, la cual influye a la vez en sus relaciones entre compañeros de trabajo y con sus superiores.

En lo que respecta a la Tabla III y gráfico 03 los resultados indican que el nivel de autoestima en la sub escala social en el personal de la Institución Educativa 2 de Mayo Paccha, Chulucanas - Piura, 2017. Se encuentran en un Nivel Medio Alto según Cooper Smith (1996), afirma que son personas que se caracterizan por presentar parecido o igualdad con las que presentan alta autoestima, pero la evidencian en menor magnitud, y en otros casos, muestran conductas inadecuadas que reflejan dificultades en el auto concepto. Sus conductas pueden ser positivas, tales como mostrarse optimistas y capaces de aceptar críticas, sin embargo, presentan tendencia a sentirse inseguros en las estimaciones de su valía personal y pueden depender de la aceptación social. Caizapanta, G. (2015). Entendemos que la autoestima es la capacidad que tienen las personas de respetarse, valorarse, quererse además se entiende que la persona desde muy temprana edad aprende a relacionarse con el ambiente que la rodea y la importancia que tienen las relaciones con su medio ambiente.

En lo que respecta a la Tabla IV y gráfico 04 los resultados indican que el nivel de autoestima en la sub escala hogar en el personal de la Institución Educativa 2 de Mayo Paccha, Chulucanas - Piura, 2017 se encuentran se encuentra en un Nivel Medio Alto, Este tipo de personas tienen una buena confianza en sí mismas, pero en ocasiones esta puede llegar a ceder. Son personas que intentan mantenerse fuertes con respecto a los demás, aunque en su interior están sufriendo. También tenemos a Martin Ross (2013 pg.1)

Autoestima Vulnerable: El individuo se quiere así mismo y tiene buena imagen de sí. Pero su autoestima es demasiado frágil a la posible llegada de anti- hazañas (derrotas, vergüenzas, motivos de desprestigio) y por eso siempre está nervioso y utiliza mecanismos de defensa. Un típico mecanismo de protección de quienes tienen Autoestima vulnerable consiste en evitar tomar decisiones; en el fondo se tiene demasiado miedo a tomar la decisión equivocada (anti-hazaña), Ya que esto podría poner en peligro su Autoestima vulnerable. Muchos denominados fanfarrones tendrían Autoestima sostenida, que consiste en un tipo de Autoestima vulnerable por el cual la persona sostiene su Autoestima de alguna hazaña en particular – como puede ser éxitos o riquezas o poder o belleza o méritos- o de una imagen de superioridad que cuesta mantener. Aunque se muestra muy seguro de sí mismo, puede ser justamente lo contrario: La aparente seguridad solamente de muestra el miedo a las anti-hazañas (fracasos, derrotas, vergüenzas) y la fragilidad de la Autoestima. Trata de echar culpas para proteger su imagen de si de situaciones que la pondrían en riesgo. Emplea mecanismos de defensa tales como tratar

de perder para demostrar que no le importa una derrota (proteger a su orgullo de esa derrota). Es envidioso, aunque no puede asumir su envidia.

5.3. Contratación de hipótesis

Se rechaza

- El Nivel de Autoestima en el personal de la Institución Educativa 2 de Mayo Paccha, Chulucanas - Piura, 2017 es Medio alto.
- El Nivel de autoestima en la sub escala de sí mismo en el personal de la Institución Educativa 2 de Mayo Paccha, Chulucanas - Piura, 2017 es Medio alto.

Se acepta

- El Nivel de Autoestima en la sub escala social, en el personal de la Institución Educativa 2 de Mayo Paccha, Chulucanas - Piura, 2017 es Medio alto
- El Nivel de Autoestima en la sub escala de Hogar, en el personal de la Institución Educativa 2 de Mayo Paccha, Chulucanas - Piura, 2017 es Medio alto.

VI. CONCLUSIONES.

- El Nivel de Autoestima en el personal de la Institución Educativa 2 de Mayo Paccha, Chulucanas - Piura, 2017 es alto.
- El Nivel de autoestima en la sub escala sí mismo, en el personal de la Institución Educativa 2 de Mayo Paccha, Chulucanas - Piura, 2017 es alto.
- El Nivel de Autoestima en la sub escala social, en el personal de la Institución Educativa 2 de Mayo Paccha, Chulucanas - Piura, 2017 es medio alto.
- El Nivel de Autoestima en la sub escala de Hogar, en el personal de la Institución Educativa 2 de Mayo Paccha, Chulucanas - Piura, 2017 es Medio alto.

ASPECTOS COMPLEMENTARIOS

Recomendaciones:

- ❖ Incluir dentro del plan anual capacitaciones y talleres dirigidos al personal de la Institución Educativa que ayuden en el planteamiento de nuevas metas y retos que les permitan fortalecer su autoconcepto.

- ❖ Brindar estrategias que permitan optimizar y fortalecer la autoestima en todo el personal que labora en la institución, ya que esta les permite seguir desarrollando en óptimas condiciones sus labores y responsabilidades.

- ❖ Desarrollar sesiones de trabajo que ayuden y permitan valorar la importancia de las relaciones interpersonales y como estas influyen en el desarrollo personal.

REFERENCIAS

Alcántara, J. (1993). *Cómo educar la autoestima*. Edit. CEAC S.A. Barcelona (España).

Alcántara, J. (2001). *La Autoestima tiene tres componentes: cognitivo, afectivo y conativo o conductual*. Educar la autoestima. Madrid, España: Editorial Ceac Ediciones.

Akgunduz, Y. (2015). *La influencia de la autoestima y el estrés en el desempeño laboral en empresas hoteleras,- Turquía, 2015*. (Informe de tesis para optar el título profesional de licenciado en administración de empresas). Recuperado de: http://repositorio.usil.edu.pe/bitstream/USIL/2831/1/2017_Alvan_Autoestima-asociado-al-desempe%C3%B1o-laboral.pdf

Bermúdez, M. (2000). *Déficit de autoestima. Evaluación, tratamiento y prevención en la infancia y adolescencia*. Madrid: PirámideCerna, C. M. (1993). Autoestima, autoconcepto y discapacidad física. Revista de la-prevencion/autoestima.

Bolívar, C. y Vargas. (2003).” *Construcción de la autoestima y su importancia en la empresa*. Extraído el 6 de marzo de 2006 de Recuperado de: <http://www.sht.com.ar/archivo/temas/autoestima.htm>.

Branden, N. (1995). *Los seis pilares de la autoestima*. Barcelona: Paidós.

Caizapanta, G. (2015). *Orientación Psicopedagógica*. Universidad central de Ecuador. Ecuador.

- Cardona, J (2004). *Del miedo a la confianza. Desarróllese como Directivo*. Madrid. Ediciones Días de Santos.
- Castañeda, A. (2013). *Autoestima, claridad de autoconcepto y salud mental en adolescentes de Lima Metropolitana*. Facultad de letras y ciencias humanas, especialidad de Psicología. Pontificia Universidad Católica del Perú. Lima Perú.
- Cerna, C. M. (1993). *Autoestima, autoconcepto y discapacidad física*. Revista de Psicología de El Salvador, 47(12), 59-67.
- Coopersmith, S. (1978) *Los antecedentes de la autoestima* Consulting. Estados Unidos: Psychologist Press.
- Coopersmith, S. (1995). *Los antecedentes de la autoestima de consultoría*. Estados Unidos: Psicólogo Prensa.
- Coopersmith, S. (1996). *Estudio sobre autoestima*. Ed. Trillas. México.
- Coopersmith, S. (1967) *Los antecedentes de la autoestima*. Consultoría en psicología de la prensa.
- Coopersmit, S (1967) *Inventario de Autoestima de Coopersmith*. Adaptación Peruana por Ariana Llerena 1995. Psicología de El Salvador, 47(12), 59-67.
- Coopersmith, S. (1976). *Estudio sobre la estimación propia*. Psicología. Contemporánea. SelectionsScientifics American. Madrid. Blume.

Coopersmit, S (1967) *Inventario de Autoestima de Coopersmith*. Adaptación Peruana por Ariana Llerena 1995. *Psicología de El Salvador*, 47(12), 59-67.

Craighead, E.; McHale, S. y Poper, A. (2001). *Como Mejora de autoestima*.

Craig, G. (1998). *Desarrollo Psicológico* Editorial Prentice Hall, México 4ta.edición.

Cruz, C (2017) “*Relación entre la autoestima que presentan los docentes de la universidad Autónoma de Ica y la calidad de su desempeño docente*”, - Ica, 2017.(Informe de tesis para optar el título profesional de Maestría en Psicología). Recuperado de: <http://repositorio.autonomadeica.edu.pe/handle/autonomadeica/144>.

Erikson, E. H. (1950). *Childhood and society*. New York: Norton.

Erikson, E. H (1975). *Historia de vida y el momento histórico*. Nueva York: Norton.

Espinoza, C (2012, marzo 28). *La autoestima en adultos: ¿Qué es la autoestima para los adultos?, ¿Es posible fortalecer la autoestima en la edad adulta?, El sentido de la vida*. *Psicólogos en Línea* 2017. Recuperado de <https://psicologosenlinea.net/476-la-autoestima-en-adultos-que-es-la-autoestima-para-los-adultos-es-posible-fortalecer-el-autoestima-en-la-edadadulta-el-sentido-de-la-vida.html>.

Espinoza, M., Rocio, N., (2015) "*Relación de la autoestima con el estrés laboral*" Palora – Ecuador, (2015). (Informe de tesis para optar el título profesional de Licenciada en Psicología Clínica). Recuperado de: <http://repo.uta.edu.ec/bitstream/123456789/21879/2/TESIS%20FINAL.pdf>

González Arratia, Norma Ivonne. (2001). *La autoestima, medición y estrategias de intervención a través de una experiencia en la reconstrucción del ser*. Universidad Autónoma del Estado de México.

Haeussler, I. & Milicic, N. (1996). *Confiar en uno mismo: Programa de desarrollo de autoestima*. Santiago de Chile; Ediciones Dolmen.

Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2006). *Metodología de la investigación*. México.

Inca L. (2017). "*Niveles de autoestima en los trabajadores de la empresa Grupo Cabal*" - Lima ,2017. (Informe de tesis para optar el título profesional de Licenciada en Psicología. Recuperado. <http://repositorio.uigv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.11818/1404/TRAB.SUFIC.PROF.%20INCA%20L%C3%93PEZ%2C%20LILIANA%20HAYDE%20C3%89.pdf?sequence=2&isAllowed=y>

"journal of Personality and social Psychology", Editors: Kerry Kawakami and M. Lynne Cooper Published: monthly, (2015).

Lachman M.E. (2004). *Desarrollo en la mediana edad*. Revisión anual de la psicología; 55, 305-331

Lorenzo. (2007) “*Autoconcepto Y autoestima. Conocer su construcción*”. Cieza: charla-coloquio.

Mansour y Tajrobehkar (2015) *Realizaron un estudio llamado “Autoestima en la predicción de la satisfacción laboral y el desempeño laboral de los profesores”*. – *Iran, 2015*. (Informe de tesis para optar el título profesional de Licenciada en Psicología). Recuperado de: http://repositorio.usil.edu.pe/bitstream/USIL/2831/1/2017_Alvan_Autoestima-asociado-al-desempe%C3%B1o-laboral.pdf

Méndez, A. (2001). “*Metodología: Diseño y desarrollo de la Investigación*”. Colombia: Mc Graw Hil.

Méndez, E. (2006). *Gerencia Educativa*. Caracas: Editorial Mc Graw Hill México.

Mora. A. (2003) *Psicología Laboral*. Buenos Aires: Editorial Homosapiens.

Montoya, M. Á. y Sol, C. E. (2001). *Autoestima. Estrategias para vivir mejor con técnicas de PNL y desarrollo humano*. México: Pax.

Naranjo, M. (2007). *Autoestima: un factor relevante en la vida de la persona y tema esencial del proceso educativo*. [Revista electrónica “Actualidades Investigativas en Educación”]. San Pedro de Montes de Oca, Costa Rica.

Ocaña, Y. (2014). *Autoestima y desempeño docente en las instituciones educativas del distrito de Comas, en el año 2014*. (Para optar el Grado Académico de Doctor en Educación). Lima. Recuperado de: <http://cybertesis.unmsm.edu.pe/xmlui/bitstream/handle/cybertesis/5284/Oca%C3%BAfy.pdf?sequence=1> <http://www.f-ima.org/es/factores-de-proteccion-para->

Oñate, F. & García, K. (2007). *El autoconcepto en el niño*. España: Paidós Ibérica.

Papalia, D; Olds, S y Feldman, R (2009) *Desarrollo Humano*, Mexico. MCGRAWHILL.

Parker, S. (2012). *Importancia de la autoestima*. SIOP Organizacional Frontiers Series.

Paz D. (2016). *Relación del Clima Social Familiar y la Autoestima en los Estudiantes de la Escuela Profesional de Psicología del Primer ciclo de la Universidad Católica los Ángeles de Chimbote filial Piura. Piura Perú*.

Raffini, T. (2010). *Psicología Laboral*. México: Editorial Thomson.

Raffini, J. (1998). 100 maneras de incrementar la motivación en clase. España. Troquel.

Ramírez, J. (2005). Un enfoque de evaluación del rendimiento escolar basado en el aspecto. México: Fondo de Cultura Económica.

Ramírez (2016) *Relación entre autoestima y la depresión en los padres que asisten a la asociación ayúdanos a ayudar a familiares y personas con discapacidad del distrito de Corrales - Tumbes, 2015*. Tesis no publicada. Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote.

Rice, Philip. (2000). Adolescencia. Desarrollo, relaciones y cultura. Madrid: Prentice Hall.

Rogers, C. (1967). *Psicoterapia y relaciones humanas*. Ediciones Araguara. España.

Ross, Martín. El Mapa de la Autoestima. 2013. Dunken Socorro, A. (2013) *Autoestima y autocuidado en los adultos mayores que asisten al programa del adulto mayor en el Centro de Salud Conde de la Vega Baja Lima 2012*. Lima. Para optar el Título de Especialista en Enfermería en Salud Pública. Recuperado de: http://ateneo.unmsm.edu.pe/ateneo/bitstream/123456789/4348/1/Ramos_Burgos_Ana_Socorro_2013.pdf.

Tineo, D. (2015). *Clima social familiar y la autoestima del personal administrativo de La municipalidad de Villa Vicus*. Chulucanas. Universidad Católica los Ángeles de Chimbote. Piura Perú.

Vahos, H. (2013). *Autoestima para niños y jóvenes*. Lima: vahos.

Vidal, M. (2008) *Gestión del Talento Humano*. Madrid: Editorial Síntesis

ANEXO

INVENTARIO DE AUTOESTIMA VERSION ADULTOS

NOMBRE.....EDAD.....SEXO:

PROFESION.....FECHA.....(M) (F)

Marque con un aspa (x) debajo de V o F de acuerdo a los siguientes criterios.

V si la frase SI coincide con su forma de ser o pensar.

F si la frase NO coincide con su forma de ser o pensar.

1	Usualmente las cosas no me molestan		
2	Me resulta difícil hablar frente a un grupo		
3	Hay muchas cosas de mí que cambiaría si pudiese		
4	Puedo tomar decisiones sin mayor dificultad		
5	Soy muy divertido (a)		
6	Me altero fácilmente en casa		
7	Me toma mucho tiempo acostumbrarme a cualquier cosa nueva		
8	Soy popular entre las personas de mi edad		
9	Generalmente mi familia considera mis sentimientos		
10	Me rindo fácilmente		
11	Mi familia espera mucho de mi		
12	Es bastante difícil ser yo mismo		
13	Me siento muchas veces confundido		
14	La gente usualmente sigue mis ideas		
15	Tengo una pobre opinión acerca de mí mismo		
16	Hay muchas ocasiones que me gustaría irme de mi casa		
17	Frecuentemente me siento descontento con mi trabajo		
18	No estoy tan simpático como mucha gente		
19	Si tengo algo que decir, usualmente lo digo		
20	Mi familia me comprende		
21	Muchas personas son más preferidas que yo		

22	Frecuentemente siento como si mi familia me estuviera presionando		
23	Frecuentemente me siento desalentado con lo que hago		
24	Frecuentemente desearía ser otra persona		
25	No soy digno de confianza		



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE

ESCUELA PROFESIONAL DE PSICOLOGIA

"Año del Buen Servicio al Ciudadano"

Piura 10 de Octubre de -2017

OFICIO N° 117- 2017- Coord. Ps.-Filial Piura/ULADECH- CATOLICA

Sr.

Santos Vega García.

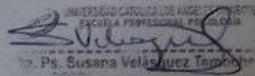
Director de la Institución Educativa Dos de Mayo - Paccha - Chulucanas.

Tengo el agrado de dirigirme a usted para saludarlo, y al mismo tiempo manifestarle que entre las políticas de mejoramiento de la calidad de la formación académica que la "Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote", ofrece a sus alumnos, se propicie la participación cada vez más estrecha con las instituciones.


En este sentido el alumno Zeta García Henry, matriculado en el VIII ciclo de la carrera Profesional de Psicología de esta casa superior de estudios, con código universitario 0823141024, solicita permiso a usted para que realice su proyecto de investigación (tesis) "Nivel de Autoestima En Los Trabajadores" en la Institución que Usted dignamente dirige.

Agradeciendo la atención que le brinde al presente, me despido de Usted, reiterándole mi especial consideración y estima personal.

Atentamente,


Ps. Susana Velásquez Temoche

Susana Velásquez Temoche
Coordinadora de Psicología



Santos Vega Garcia
Director. I. E. Dos de Mayo