



---

UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES  
CHIMBOTE

**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD**

**ESCUELA PROFESIONAL DE PSICOLOGÍA**

**AUTOESTIMA PREVALENTE EN ADOLESCENTES DEL  
PUEBLO JOVEN SAN JUAN, CHIMBOTE, 2017**

TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE  
LICENCIADA EN PSICOLOGÍA

AUTORA:

DARLY ANDREA SILVA ARIAS

ASESOR:

WILLY VALLE SALVATIERRA

CHIMBOTE – PERÚ

2019

## **JURADO EVALUADOR DE TESIS**

Mgtr. Erica Lucy Millones Alba  
**Presidente**

Mgtr. Veronica Del Rosillo Salazar Roldan  
**Miembro**

Mgtr. Verónica Adela Alvarez Silva  
**Miembro**

Mgtr. Willy Valle Salvatierra  
**Asesor**

## **DEDICATORIA**

Esta tesis se la dedico a Dios, quien supo guiarme por el buen camino, dándome fuerzas, sabiduría para seguir adelante y no rendirme en los obstáculos que se presentaron, enseñándome a levantarme en las adversidades sin perder nunca la fe ni desfallecer.

A mis padres, quienes me brindaron todo su apoyo, consejos, su amor y comprensión que me animaron en los momentos más difíciles y por estar siempre pendiente de mí, por ayudarme con los recursos necesarios para estudiar. Me han formado con valores y principios, en mi carácter, empeño, perseverancia, coraje son gracias al amor con el que me han educado.

A mi docente y tutor de Tesis por su tiempo y dedicación en todo momento, sobre todo por su paciencia y sus aportaciones para la mejora de mi tesis.

## **AGRADECIMIENTO**

A Dios, por acompañarme en mí día a día encaminándome por el lado correcto, por darme fortaleza para seguir adelante.

A mis padres, por brindarme su apoyo incondicional en mi vida universitaria, por brindarme su confianza de creer en mis logros.

A mi Docente de Tesis de la escuela profesional de psicología de la Uladech-Católica, por apoyarme en la ejecución de esta investigación.

Al Secretario General de la Junta Directiva del Pueblo Joven San Juan, por su comprensión, y apoyo en mi investigación. Asimismo, a los adolescentes y padres del pueblo joven “San Juan”, por su participación, su tiempo que me brindaron para realizar mi investigación

## **RESUMEN**

El presente estudio tuvo como objetivo describir la Autoestima prevalente en Adolescentes del pueblo joven San Juan, Chimbote, 2017. Fue de tipo de estudio Observacional, prospectivo, transversal y descriptivo. El nivel de investigación fue descriptivo, y el diseño de la investigación fue epidemiológico. La población estuvo constituida por adolescentes del Pueblo Joven San Juan, de la ciudad de Chimbote, cuyo número estuvo conformada por 200 adolescentes, entre edades de 12 a 17 años, que en su mayoría se dedican a trabajar y estudiar. Las técnicas utilizadas fueron dos: la encuesta, que nos dio a conocer las variables de caracterización como sexo, edad, grado de instrucción; y la técnica psicométrica para la variable de interés. El instrumento que se ha utilizado fue la Escala de Autoestima de Rosenberg. Obteniendo como resultado del estudio que la Autoestima Prevalente en Adolescentes del Pueblo Joven San Juan, Chimbote, 2017 es Media.

### **Palabras Clave**

Autoestima, Adolescentes, Pueblo Joven.

## **ABSTRACT**

The objective of this study was to describe the prevailing self-esteem in Adolescents of the young people of San Juan, Chimbote, 2017. It was an observational, prospective, transversal and descriptive type of study. The level of research was descriptive, and the design of the research was epidemiological. The population was constituted by adolescents of the Young People San Juan, of the city of Chimbote, whose number was conformed by 200 adolescents, between ages of 12 to 17 years, that in their majority are dedicated to work and to study. The techniques used were two: the survey, which gave us to know the variables of characterization such as sex, age, level of education; and the psychometric technique for the variable of interest. The instrument that was used was the Rosenberg Self-Esteem Scale. Obtaining as a result of the study that the Prevalent Self-esteem in Adolescents of the Young People San Juan, Chimbote, 2017 is Average.

Key words

Self esteem, Teenagers, Young village

## Contenido

DEDICATORIA .....	iii
AGRADECIMIENTO .....	iv
RESUMEN .....	v
ABSTRACT .....	vi
I. INTRODUCCIÓN .....	1
II. REVISIÓN DE LA LITERATURA.....	8
2.1. Antecedentes .....	9
2.2. Bases Teóricas de la Investigación .....	11
2.2.1. Autoestima.....	11
2.2.2. Adolescentes.....	13
2.2.3. Niveles de Autoestima.....	14
2.2.4. Variables de Caracterización:.....	16
III. METODOLOGÍA.....	17
3.1. El tipo de investigación: .....	18
3.2. Nivel de la Investigación: .....	18
3.3. Diseño de la Investigación:.....	18
3.4. El universo y muestra: .....	18
3.5. Definición y Operacionalización de la variable:.....	19
3.6. Técnicas e Instrumentos.....	19
3.6.1. Técnica e instrumentos de recolección de datos .....	20
3.7. Plan de análisis: .....	23

3.8. Matriz de Consistencia:.....	24
3.9. Principios Éticos: .....	26
IV. RESULTADOS .....	27
4. 1. Resultados:.....	28
4.2. Análisis de Resultados: .....	32
V. CONCLUSIONES .....	34
5.1 Conclusiones:.....	35
5.2. Recomendaciones: .....	36
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS .....	38
ANEXOS .....	40



## Índice de tablas

Tabla 1 .....	28
Tabla 2 .....	29
Tabla 3 .....	30
Tabla 4 .....	31

## Índice de gráficos

<i>Figura 1:</i> Gráfico circular del nivel de Autoestima Prevalente en Adolescentes del Pueblo Joven San Juan, Chimbote, 2017.....	28
<i>Figura 2:</i> Gráfico circular del sexo en Adolescentes del Pueblo Joven San Juan, Chimbote, 2017.....	29
<i>Figura 3:</i> Gráfico circular del grado de instrucción en Adolescentes del Pueblo Joven San Juan, Chimbote, 2017.....	31

# **I. INTRODUCCIÓN**

Una etapa importante es la adolescencia en la que se dan cambios físicos, emocionales y sociales, en el adolescente, para empezar en la actualidad muchos de ellos se dedican a trabajar y estudiar; en su mayoría provienen de pueblos jóvenes en las que influyen diferentes factores como en lo educativo; el Bullying, en el factor familia; la falta de comunicación, y uno de los factores importante es la economía, y el factor social, por estas razones se pueden encontrar vulnerables ante hechos que afecten su estado de ánimo, sobre todo si trabajan y estudian al mismo tiempo. Es ahí donde surgen las interrogantes ¿Cómo se sentirán los adolescentes que trabajan y estudian? ¿Influye el lugar donde viven?

Uno de los factores psicológicos que mantienen a los adolescentes dentro de sus cambios emocionales o que contribuyen a su desarrollo es la Autoestima, es la forma de comportarse de cada individuo, sea de manera positiva o negativa, con referencia a sí mismo. (Rosenberg, 1996).

Entendiéndose como Autoestima a la confianza en sí mismo, en lo que somos capaces de hacer, es así que existen dos componentes importantes, una de ellas es la valía personal se entiende por cómo se valora la persona de manera positiva o negativa, en la cual se asocian las emociones y actitudes de sí mismo, por otro lado, tenemos el sentimiento de capacidad personal se refiere a la posibilidad que tiene la persona de ser capaz lograr de manera exitosa sus objetivos y metas, desempeñando sus habilidades. (Undurraga, 1998).

Lo que lleva a preguntarnos acerca del nivel de Autoestima de los Adolescentes del pueblo joven san juan, dedicados a trabajar y estudiar y comparar en qué nivel se encuentra su Autoestima, si a pesar de las dificultades que se les presentan no pierden la confianza en sí mismos, piensan de manera positiva o tiene ideas negativas a sí mismos.

En el mundo encontramos diferentes estudios, según El Fondo de las Naciones Unidas de México. (2008), refiere que la adolescencia es un periodo de cambios, donde se hacen presentes los cambios físicos y emocionales que a medida que va creciendo el adolescente lo irán convirtiendo en adulto, así mismo van construyendo su autoestima de forma positiva o negativa, el principal factor de apoyo para los adolescentes es la familia, escuela y la sociedad, es así que los adolescentes están en constante aprendizaje, sin lugar a duda se dan cambios sobre todo emocionales que afectan su ritmo de vida, vulnerando así su Autoestima,. En México 3 millones de adolescentes con edades entre 12 y 17 años no estudian, tanto así que el 48,6% son varones, mientras que en mujeres son el 44,1%, que tampoco estudian, es por ello que al no dedicarse a estudiar optan por tomar caminos fáciles, que solo les daña su autoestima y su salud, pierden todo tipo de oportunidades e incluso se les niegan los trabajos a pesar de querer sobresalir y reivindicarse por sus antecedentes a veces es difícil que consigan trabajo, pero no todos optan por caminos fáciles, por otro lado tenemos a aquellos adolescentes que por motivos económicos dejan de estudiar y no siguen una carrera profesional o técnica, no obstante hay otro grupo que deja los estudios por el hostigamiento de sus compañeros de clase dentro de los colegios, tanto así que uno de cada tres varones y una de cada ocho mujeres se encuentran trabajando en lugar de estudiar, esta problemática va incrementando dado que en su mayoría los adolescentes al encontrarse en esta etapa tienden a frustrarse, no toleran las críticas, evaden sus responsabilidades, inestabilidad emocional , desinterés por actividades que antes disfrutaban.

En la actualidad, en Perú se pueden encontrar pueblos jóvenes con una gran cantidad de adolescentes que se encuentran trabajando y estudiando a la vez, para generar ingresos que le ayuden a solventar sus estudios y gastos de su hogar. Dado que en la sociedad posmoderna en la que vivimos, con avances tecnológicos y de la comunicación,

requieren de sus conocimientos, sin embargo, estos adolescentes en esta etapa se encuentran en diferentes cambios que puede afectar su estado de ánimo al encontrarse con distintas situaciones y a su vez trabajando y estudiando. Por tanto, es necesario conocer su estado anímico, quienes están expuestos a críticas, malos tratos de las personas o de sus mismos compañeros de estudio, a las temperaturas del ambiente, a no contar con el apoyo de sus padres, entre otras situaciones. En definitiva, los adolescentes que trabajan y estudian están vulnerables y propensos puesto que se encuentran en una etapa de cambios biológicos, psicológicos y sociales muy importantes de las que son partícipes varones y mujeres que pueden darse de forma inesperada y rápida, todo dependerá del entorno social que los rodee y como logren adaptarse de forma fácil o difícil. (Delval, 2012).

Según el Periódico Perú21, de los 2.4 millones de adolescentes, entre 14 y 17 años de edad, se encuentra una cifra de más del medio millón de estos adolescentes que no trabajan ni estudian, así mismo, los adolescentes que trabajan conforman el 14.3% a 11.9%, no obstante, los que estudian y trabajan subió a 24.7% a 25.6%. De los 2.4 millones de adolescentes en Perú 1.1 millón conforman la población económicamente activa. (Vargas, 2014).

Chimbote, cuenta con muchos pueblos jóvenes, dentro los cuales se encuentran viviendo entre niños, adolescentes, jóvenes, adultos y ancianos quienes con una baja economía tratan de sobresalir, limitándose a gastar el sueldo mínimo que todo trabajador recibe por su jornada completa. No obstante, hoy en día las oportunidades laborales las encuentran más los adolescentes y jóvenes, mientras que los adultos han perdido toda oportunidad de trabajo, dado que en los centros de trabajo requieren de gente más joven, porque tienen un mejor uso de las tecnologías, aprenden más rápido, cuentan con un buen estado físico. En pocas palabras en el centro de Chimbote podemos ver muchos

adolescentes que trabajan, para sí mismos o por contribuir con los gastos de su hogar con la finalidad de ayudar a su familia.

En la ciudad de Chimbote se encuentra el pueblo joven “San Juan” el cual cuenta con una población de 200 adolescentes, en el cual se ha podido observar que las poblaciones en su mayoría trabajan y estudian, y a medida que van creciendo y desarrollándose física y emocionalmente, van pasando por circunstancias difíciles. Por otro lado, hay determinados factores que influyen en el desarrollo de los adolescentes, económico, social, educativo, familiar que son los más comunes y en los que más problemas se pueden hallar. Para sintetizar el entorno familiar es un pilar importante y muchas de las veces la causa de que los adolescentes se irriten o se aíslen de su entorno social, familiar, y dejen de lado sus estudios, pero el otro factor es el económico, no todos tienen las posibilidades de que sus padres les den estudios, muchos de ellos tienen que trabajar y estudiar a la vez, porque la situación económica no es estable en sus hogares, por el contrario a pesar de las adversidades, conflictos que les toca vivir, tratan de superarse a sí mismo y vencen cualquier obstáculo que se encuentren, son muy optimistas, y desean tener una carrera y así superarse a sí mismos.

Por consiguiente, teniendo en cuenta que la línea de investigación que presenta la Escuela profesional de Psicología de la ULADECH, es Variables psicológicas asociadas a la pobreza material en pobladores peruanos, y dado nuestro interés antes mencionado. Por lo que nuestro interés se centra en responder la siguiente pregunta:

¿Cuál es el nivel de Autoestima prevalente en Adolescentes del Pueblo Joven San Juan, Chimbote, 2017?

De ahí que nos planteáremos los siguientes objetivos, de manera general es describir la autoestima prevalente en adolescentes del pueblo joven, San Juan, Chimbote, 2017. Y de forma específica.

- Describir el sexo en adolescentes del pueblo joven, San Juan, Chimbote, 2017.
- Describir la edad en adolescentes del pueblo joven, San Juan, Chimbote, 2017.
- Describir el grado de instrucción en adolescentes del pueblo joven San Juan, Chimbote, 2017.

El estudio justifica su realización a nivel teórico, se busca llenar vacíos teóricos en lo que se refiere a un aspecto de la personalidad en Adolescentes del Pueblo Joven San Juan, que no ha sido abordado con profundidad; aun cuando existe información de estudios sobre Autoestima en Adolescentes, nos interesa conocer la prevalencia en la población cuyas características principales son los participantes que viven en el pueblo joven San Juan, de Chimbote. Permitiendo la generación de nuevas líneas de estudio.

Aunque el estudio no tiene carácter práctico o aplicado la información obtenida, como resultado de este estudio, se podría utilizar en talleres, programas, charlas, jornadas dirigidas a los adolescentes, entre otros preventivos promocionales y hasta interventivos.

De tal manera, es bueno precisar que el estudio será viable y sencillo, por cuanto se guardan los cuidados éticos, se guarda coherencia con las habilidades y conocimientos del investigador propias del nivel del estudio.

De igual manera se ha considerado estructurar el presente informe de la siguiente forma:

Introducción, dentro del cual se comprende la caracterización del problema en la que se presentan las características principales del problema, a partir de la



contextualización hasta la delimitación del problema haciendo uso de información racional y empírica; el enunciado del mismo debe estar alineada y congruente con los objetivos, los mismos que deben ser los suficientemente explícitos para guiar el presente estudio; en cuanto a la justificación se dan los argumentos necesarios de la realización del estudio y los cuales son los beneficios que derivan.

Revisión de la literatura, es la que comprende el sustento teórico y la información suficiente para definir los conceptos empleados en el estudio, basándonos esencialmente en estudios antes realizados por otros autores, es decir nuestros antecedentes.

Metodología, se consideran los aspectos claves como el tipo, nivel y diseño de la investigación, es decir el recorrido que se debe seguir para proporcionar respuesta a la problemática presentada; de la misma manera se describe la población, la operacionalización de las variables y así como los principios éticos.

Resultado y análisis de los resultados; en el que se presentan los resultados obtenidos en el estudio y analiza con ayuda de los antecedentes y el marco teórico.

## **II. REVISIÓN DE LA LITERATURA**

## **2.1. Antecedentes**

Alonso Et Al. (2007) realizaron un estudio acerca de Autoestima y relaciones interpersonales en adolescentes del nivel secundaria de primer semestre de División Salud Uninorte, es así que su objetivo es determinar la influencia de la autoestima con las relaciones interpersonales en adolescentes estudiantes de I semestre, en lo que respecta a su metodología; optaron por realizar un estudio de tipo descriptivo transversal, por otro lado se aplicó el cuestionario a los 100 estudiantes entre edad de 15 a 20 años de la carrera de Medicina y Enfermería, según los resultados arrojaron que los estudiantes presentaban una adecuada autoestima y tienen la capacidad de solucionar sus conflictos, así mismo se encontró a otro grupo de estudiantes con autoestima baja, es así que luego de los resultados se concluyó que es necesario educar y brindar una intervención y tratamiento psicológico e integral a cerca de la Autoestima la cual se utilizará para modificar conductas de riesgo y poder tener una mejor comunicación con su entorno social y académico.

Álvarez y Sandoval (2007) realizaron un estudio acerca de, “Autoestima en los alumnos de los 1º medios de los Liceos de la ciudad de Valdivia”, cabe destacar que su objetivo, es identificar, por medio del inventario de Coopersmith, el nivel de autoestima compuesta por un grupo de 223 alumnos de los primeros medios de los tres liceos más vulnerables de Valdivia, en cuanto a su metodología utilizada es de carácter cuantitativa, según los resultados arrojaron que un grupo de estudiantes presentaron una autoestima baja y una autoestima alta, de manera que para finalizar, concluyeron que los estudiantes que presentaban Autoestima Baja es en el ámbito escolar y del hogar, así mismo los que presentaron Autoestima Alta, en cuanto al ámbito social se sienten conformes con las relaciones que establecen con sus compañeros y sus docentes.

Castañeda (2013) optó por realizar un estudio acerca de la, ”Autoestima Claridad de Autoconcepto y Salud Mental en Adolescentes de Lima Metropolitana”, cuyo objetivo

es analizar la relación entre autoestima, claridad de autoconcepto y salud mental dentro de un grupo de adolescentes de la ciudad de Lima Metropolitana, para el cual se aplicó la Escala de Autoestima de Rosenberg, contando con un grupo de 355 adolescentes, de los cuales 204 varones y 151 mujeres, de edades entre 14 a 17 años de edad, en cuanto a los resultados obtenidos, hay diferencias entre ambos sexos, de los cuales en los varones se presenta una autoestima baja, en cambio para las mujeres la autoestima resulta muy importante, debido a que toman en cuenta más su personalidad.

Sánchez (2016) se inclinó por un estudio acerca de La Autoestima y las Conductas Autodestructivas en los Adolescentes, su objetivo es determinar acerca de la relación que existe entre la autoestima de los adolescentes del Instituto Mixto de Educación Básica por Cooperativa con Orientación Ocupacional que adquieren y aquellas conductas autodestructivas que presenten cada uno de los adolescentes. Por lo tanto, su metodología que utilizó fue el diseño descriptivo. Cabe destacar que la población conformada por adolescentes tiene entre 14 a 16 años de edad tanto del género masculino como femenino, quienes cursan el primer, segundo y tercer año de secundaria, así mismo de acuerdo a los resultados del estudio se comprueba que los estudiantes que participaron en la investigación manejan un alto nivel de autoestima.

Avalos (2016) realizó el estudio de “Autoestima en Adolescentes de 1° al 5° de secundaria de la I.E. “Lucie Rynning de Antúnez de Mayolo”, Rímac – 2014”. El objetivo fue determinar el nivel de autoestima en los adolescentes de 1° al 5° de secundaria de la I.E. Lucie Rynning de Antúnez de Mayolo – 2015. Material y método: El estudio es cuantitativo de tipo no experimental, descriptivo y de corte transversal. La población estuvo constituida por 325 adolescentes de 1° al 5° de secundaria. El instrumento utilizado fue el cuestionario de autoestima del autor Rosenberg. Resultado: Como resultado se

obtuvo que el 45% obtuvo una autoestima media, el 39% una autoestima alta y el 14% restante tuvo una autoestima baja.

## **2.2. Bases Teóricas de la Investigación**

### **2.2.1. Autoestima**

#### **2.2.1.1. Definición**

Autoestima es la forma de comportarse de cada individuo, sea de manera positiva o negativa, con referencia a sí mismo. (Rosenberg, 1996).

La autoestima es la confianza en sí mismo, en lo que somos capaces de hacer, es así que existen dos componentes importantes, una de ellas es la valía personal se entiende por cómo se valora la persona de manera positiva o negativa, en la cual se asocian las emociones y actitudes de sí mismo, por otro lado, tenemos el sentimiento de capacidad personal se refiere a la posibilidad que tiene la persona de ser capaz lograr de manera exitosa sus objetivos y metas, desempeñando sus habilidades. (Undurraga, 1998).

El concepto de autoestima es un sentimiento de valor que se encuentra dentro de un conjunto de características física, social, emocional, mental y espiritual que hacen única a la persona y que son parte de su personalidad, así mismo estos sentimientos pueden cambiar con el transcurrir de los años en cada persona desde niño hasta llegar a la adultez, a medida que van adquiriendo nuevas experiencias con el entorno que le rodea. (Pérez, 2008).

Autoestima, es la apreciación que cada ser humano tiene sobre sí mismo, como somos y en lo que nos convertimos, como resultado de un conjunto de rasgos corporales, sentimentales, emocionales y espirituales a los que nos enfrentamos durante a lo largo de

nuestra vida, que irán moldeando nuestra personalidad, por otro lado, también se puede entender como el amor que nos brindamos hacia nosotros mismo. (Valencia, 2011).

La autoestima, es la valoración de nosotros mismos, claro está que no siempre se ajusta a nuestra realidad, es decir al entorno que nos rodea, la cual se ira formando a lo largo de nuestra vida y bajo la influencia de los demás, es decir la autoridad de una persona para influir en otra. (Vélez, 2014)

Autoestima, es la forma de pensar de cada persona de manera positiva, por otro lado, es la motivación para poder experimentar distintos puntos de vista sobre la vida y para poder enfrentar nuevos retos, de sentir y actuar lo cual implica confiar, creer, aceptarnos, respetarnos nosotros mismos. (Payan, 2014).

Autoestima es tener la capacidad de enfrentar los retos de la vida estar aptos para afrontar cualquier obstáculo, confiar en uno mismo, saber valorarse como persona y así contribuir hacer un mundo mejor. (Branden, 1999).

Autoestima es aprender a desarrollar una conexión con nuestro cuerpo, para escuchar los mensajes que nos envía, es decir si escuchamos nuestro interior podremos tomar decisiones buenas que nos ayuden a motivarnos e incentivarnos, obteniendo así pensamientos positivos que nos favorecerán a tener una autoestima saludable. (Cardinal, 2007).

Autoestima es valorarse a sí mismo con todo nuestro conjunto de rasgos físicos, mentales y espirituales que dan forma a nuestra personalidad, este sentimiento puede variar desde los 5 años en adelante, que es cuando se empieza a crear conceptos de cómo somos vistos por nuestro entorno social y familiar. (Cruz,2015).

Cabe destacar que la autoestima es la valoración de sí mismo, teniendo una actitud positiva, siendo capaz, exitoso e importante. (Coopersmith, 1967).

**Enfoque Sociocultural:** según Rosenberg, (citado por Paredes, 2014) aquí la autoestima es definida como una actitud, tanto positiva como negativa, que la gente tiene sobre sí misma. La autoestima se forma como producto de las influencias de la cultura, sociedad, familia y las relaciones interpersonales. Es decir, que la cantidad de autoestima que un individuo tiene es proporcional al grado en que es capaz de medirse de forma positiva o negativa respecto a una serie de valores. Ronsenberg relacionó autoestima con ansiedad y depresión. Su teoría se basa en los resultados del análisis de un gran número de sujetos (5000). Los 4 sentimientos y las creencias respecto a al valor propio o dignidad son centrales en este acercamiento.

### **2.2.2. Adolescentes**

#### **2.2.2.1. Definición:**

Para empezar la adolescencia es el periodo de crecimiento y del desarrollo humano que se da después de la niñez, y antes de la edad adulta, es decir son etapas de transición importante en la vida del ser humano, en la cual hay constantes cambios físicos, psicológicos y el ritmo de crecimiento es acelerado. (OMS, 2017).

Según Papalia (citado por Alarcón, 2017) la adolescencia dura de los 11 años de edad hasta, incluso los 20 años, está llena de oportunidades para crecer de manera física, cognoscitiva y psicosocial, es decir permite que se desarrolle de manera integral, que vayan formando su propia identidad y reconociéndose a sí mismos. Empiezan a tomar mayor atención a lo que piensan y sienten las personas de su entorno; en cuanto a su desarrollo cognitivo llegan a manejar la información de manera razonable y con más tacto. En cuanto a su aspecto físico son más cuidadosos con el cuidado de su imagen, observan

sus propios cambios, no obstante, tanto varones como mujeres les puede resultar fácil o difícil adaptarse. Con referencia a lo anterior existen riesgos, que muchos de los adolescentes están expuestos, como el consumo de alcohol, de drogas, el ingreso a pandillas y el uso de armas blancas y de fuego, estas situaciones suelen permanecer durante la adolescencia.

La adolescencia es una etapa donde las emociones cambian, y se tornan contradictorias, los adolescentes se expresan de forma enérgica, a su vez se pueden mostrar reacios y sin ánimos, pasan de estar alegres a estas tristes, e incluso se deprimen, o se vuelven egoístas, y con aires de superioridad. (Stanley, 2009).

### **2.2.3. Niveles de Autoestima**

#### **2.2.3.1. Autoestima Baja**

Es la consideración negativa que hacemos sobre nosotros mismos, lo que provoca ciertos sentimientos de rechazo que en determinadas situaciones cuando necesitemos enfrentarnos a ciertos obstáculos a lo largo de nuestra vida nos producirá miedo a equivocarnos, timidez, inseguridad, irritabilidad y la necesidad de aprobación por los demás para realizar alguna actividad. (Instituto Somos, 2014).

#### **2.2.3.2. Autoestima Media**

Según Rosenberg (citado por Ulloa, 2003, p.16) la persona no se considera superior a otros, tampoco se acepta a sí mismo completamente, es decir tiene suficiente confianza en sí mismo, para afrontar las dificultades en su camino.

Es el crecer y disminuir entre la autoestima baja y alta, es decir sentirse capaz o equivocado como persona, actuar con prudencia y buen juicio o con poca reflexión reforzando la inseguridad. (Olivares, 2012).



Son aquellas personas que intentan mantenerse fuertes, demostrando confianza en sí mismas, aunque muchas de ellas en su interior se encuentren sufriendo, por diversas situaciones que les mortifican, estas personas si ven que alguien los apoya y motiva en alguna acción su autoestima se eleva, no obstante, esto no sucederá si pasa lo contrario y las personas le dan la espalda, su autoestima disminuirá, es por ello que hay estabilidad emocional. (Santos, 2015)

Es una inestabilidad emocional entre alegría y tristeza, se dan por ciertos factores o situaciones que este afrontando la persona, cabe destacar que hay momentos en los que pueden sentirse capaces y valiosos, o puede darse todo lo contrario y se sientan incapaces de realizar alguna actividad, asimismo suelen afectarles la opinión de los demás. (Estrada, 2015).

### **2.2.3.3. Autoestima Alta**

Según Rosenberg (citado por Ulloa, 2003, p.16) la persona se define como bueno y se acepta plenamente tal y como es, confiando en sí mismo y en su capacidad.

Es la consideración positiva hacia sí mismo, sin compararse con los demás, no tener miedo al fracaso, tener iniciativa para hacer prevalecer los principios a pesar de las opiniones contrarias, es vivir el presente sin temor al pasado, tener la capacidad de resolver problemas o dificultades, no se dejan influenciar por los demás, demuestran sus sentimientos sin miedo alguno, transmite confianza, sabe comportarse dependiendo la situación en la que se encuentren, demuestran sus habilidades sin inconveniente, sabe aceptar críticas negativas o positivas. (Instituto Somos, 2014).

## **2.2.4. Variables de Caracterización:**

### **2.2.4.1.Sexo**

Es la variable biológica y genética que diferencia a los seres humanos entre mujeres y hombres, la cual es reconocible, el aparato reproductor tanto femenino como masculino entre otras diferencias corporales, por otro lado, hay diferencias en cuanto a roles sociales, actitudes, ideas. (Girondella, 2012).

### **2.2.4.2.Edad**

Es la cantidad de años que cada persona va acumulando en el transcurso de su vida hasta llegar a un determinado límite de edad. (Mozo, 2009).

### **2.2.4.3.Grado de Instrucción**

Es aquella persona con un grado de estudios realizados o aún en curso, sin tener en cuenta si han culminado sus estudios o aún siguen incompletos. (Eustat, 2004).

### **III. METODOLOGÍA**

### **3.1. El tipo de investigación:**

El tipo de estudio fue Observacional, porque no hubo ningún tipo de manipulación de la variable; prospectivo, porque los datos recogidos fueron a propósito del estudio (primarios); transversal, porque se realizó una sola medición a la misma población; y descriptiva, porque el análisis estadístico fue univariado. (Supo, 2014).

### **3.2. Nivel de la Investigación:**

El nivel de investigación fue descriptivo, porque se buscó describir las características de la población conociendo el nivel de Autoestima prevalente en los adolescentes en circunstancias temporales y geográficas delimitadas. (Supo, 2014).

### **3.3. Diseño de la Investigación:**

El diseño de investigación fue epidemiológico, porque se estudió la prevalencia de la Autoestima en Adolescentes del Pueblo Joven San Juan, es decir su frecuencia o su distribución en la población. (Supo, 2014).

### **3.4. El universo y muestra:**

El universo fueron los Adolescentes del pueblo joven San Juan. La población estuvo constituida por los adolescentes del pueblo joven San Juan, que cumplieron con los criterios de inclusión y de exclusión.

#### **Criterios de Inclusión:**

- Adolescentes que pertenecen al Pueblo Joven San Juan.
- Adolescentes que trabajaban y estudian en el Pueblo Joven San Juan.
- Adolescentes del pueblo joven San Juan entre los 12 a 17 años de edad.

#### **Criterios de Exclusión:**

- Adolescentes que pasen de los 17 años de edad.
- Adolescentes que tengan alguna discapacidad física.
- Adolescentes que sean Analfabetos.

La población fue de N= 200 Adolescentes, que se dedican muchos de ellos a trabajar y estudiar, según el registro brindado por la Posta Médica del Pueblo Joven San Juan.

### 3.5. Definición y Operacionalización de la variable:

VARIABLES DE CARACTERIZACIÓN	DIMENSIONES/ INDICADORES	VALORES FINALES	TIPOS DE VARIABLE
Sexo	Caracteres sexuales secundarios o autodeterminación	Femenino, Masculino	Categórica, nominal.
Grado de Instrucción	Autodeterminación	Primaria Secundaria Superior Técnica	Nominal, Politómica
Edad	Fecha de Nacimiento	Años	Numeral, continua
VARIABLE DE INTERÉS	DIMENSIONES/ INDICADORES	VALORES FINALES	TIPOS DE VARIABLE
Autoestima	Sin dimensiones	Alta Medio Baja	Categórica, Ordinal, Politómica.

### 3.6. Técnicas e Instrumentos

Técnicas: Para el estudio se usó las técnicas psicométricas y de la encuesta.

Variables	Dimensión	Técnica	Instrumento
Sexo	Autodeterminación	Encuesta	Ficha de recolección de datos
Edad	Autodeterminación	Encuesta	Ficha de recolección de datos
Grado de Instrucción	Autodeterminación	Encuesta	Ficha de recolección de datos
Autoestima	Sin dimensiones	Psicométrica	Escala de Autoestima de Rosenberg

### 3.6.1. Técnica e instrumentos de recolección de datos

#### 3.6.1.1. Técnica

La técnica que se utilizó para la evaluación de las variables de caracterización fue la encuesta, que consiste en el recojo de información a través de una ficha de recojo de información en la que se utilizó la información de manera directa. En cambio, para la evaluación de la variable de interés se utilizó la técnica psicométrica, que consistió en lo declarado en la ficha técnica del instrumento.

#### 3.6.1.2 Instrumento

##### 3.6.2.1 Escala de Autoestima de Rosenberg

#### Ficha técnica

- A. Nombre:** Escala de Autoestima de Rosenberg (EA-Rosenberg)
- B. Autor:** Morris Rosenberg
- C. Año:** 1965
- D. Áreas/Factores:** Un solo factor

- E. Aplicación:** a partir de 12 años
- F. Tiempo de aplicación:** 5 min. Aprox.
- G. Tipo de instrumento:** escala.
- H. Número de ítems:** 10
- I. Descripción:** La escala consta de 10 ítems con 4 opciones de respuesta: desde Totalmente de acuerdo (4) a Totalmente en desacuerdo (1). Consta de 10 ítems, de los que cinco son expresados en positivo y cinco negativos. Su distribución es al azar, con el fin de evitar aquiescencia. (Rosenberg, 1965).
- a.** Este instrumento se basa en el modelo unidimensional de Guttman, por lo que su función específica es medir la autoestima global.
- J. Origen:** esta escala fue una investigación llevada a cabo con unos cinco mil adolescentes, con el fin de estudiar la relación entre autoestima y una serie de múltiples variables. Consta de 10 ítems, de los que cinco son expresados en positivo y cinco en negativo. Su distribución es al azar, con el fin de evitar aquiescencia
- K. Normas de aplicación:** Este instrumento permite responder señalando la opción con la que cada individuo se identifica teniendo cuatro posibles respuestas 1 (Totalmente en desacuerdo), 2 (En desacuerdo), 3 (De acuerdo) y 4 (Totalmente de acuerdo).
- L. Corrección e interpretación:** En primer lugar, deben invertirse las puntuaciones de los ítems (2, 6, 8 y 9). Para ello, se cambiarán las puntuaciones de esta manera (1=4), (2=3), (3=2) y (4=1). A continuación, han de sumarse las puntuaciones asignadas a los ítems que componen cada una de las escalas. Seguidamente presentamos cómo se agrupan estos ítems y, entre paréntesis, las puntuaciones máximas y mínimas que pueden

obtenerse: Escala de autoestima: ítem1 + ítem2 + ítem3 + ítem4 + ítem5 + ítem6 + ítem7 + ítem8 + ítem9 + ítem10 (10-40).

## **II. Validez y confiabilidad en nuestro contexto:**

Su validación puede encontrarse en Rosenberg (1965) que aporta una fiabilidad de 0.92. Este instrumento es una escala unidimensional compuesta por 10 ítems (por ejemplo: “En general estoy satisfecho conmigo mismo/a”), que deben ser puntuados en una escala comprendida entre 1 (Totalmente en desacuerdo) y 4 (Totalmente de acuerdo). El coeficiente de fiabilidad, alfa de Cronbach, obtenido para la escala en la investigación fue de .82.

La comprensión de las puntuaciones de la Escala de autoestima de Rosenberg:

- a.** Autoestima es baja. Piensa que al sentirse de esta manera está poniéndose trabas de sí mismo, lo que no le ayuda a conseguir sus metas. Intenta ver su lado positivo y recordar que el primer paso para que los demás le valoren, es que él mismo se encuentre atractivo su forma de ser.
- b.** Autoestima media. El resultado indica que tiene suficiente confianza así mismo. Eso te permitirá afrontar la vida con cierto equilibrio, imprescindible para asumir las dificultades del camino. No cambiar y seguir así.
- c.** Autoestima buena, incluso excesiva. Cree plenamente en sí mismo y en su trabajo; esto le da bastante fuerza. Sin embargo, tener cuidado, quererte excesivamente a sí mismo y poco a los demás porque puede resultar contraproducente, ya que puede conducir a tener conflictos y ser rechazado. Intentar ser humilde de vez en cuando, haciendo un esfuerzo por ver la parte positiva de ellos sin sentir envidia, eso ayuda a mejorar aún más para desarrollar mejor sus propias capacidades y la de la gente que le acompaña.



### **3.7. Plan de análisis:**

De acuerdo a la naturaleza de la investigación del nivel descriptivo se utilizó el análisis estadístico univariado, propio de la estadística descriptiva, presentando los resultados a través de tablas de frecuencias.

El procesamiento de los datos fue realizado a través del software Microsoft Excel 2010 y el Statistical Package for the Social Sciences (SPSS) ver 22.

### 3.8. Matriz de Consistencia:

Enunciado	Objetivos	Variable(s)	Dimensiones/ Indicadores	Metodología
¿Cuál es el nivel de Autoestima prevalente en Adolescentes del Pueblo Joven San Juan, Chimbote, 2017?	<p>Describir la Autoestima prevalente en Adolescentes del pueblo joven San Juan, Chimbote, 2017.</p> <p>Específicos:            Describir el sexo en adolescentes del pueblo joven San Juan, Chimbote, 2017.            Describir la edad en adolescentes del pueblo joven San Juan, Chimbote, 2017.            Describir el grado de instrucción en adolescentes del pueblo joven San Juan, Chimbote, 2017.</p>	Autoestima	Sin Indicadores o dimensiones	<p>Tipo: el tipo de estudio fue Observacional, porque no hubo ningún tipo de manipulación de la variable; prospectivo, porque los datos recogidos fueron a propósito del estudio (primarios); transversal, porque se realizó una sola medición a la misma población; y descriptiva, porque el análisis estadístico fue univariado. (Supo, 2014).</p> <p>Nivel: El nivel de investigación fue descriptivo, porque se buscó describir las características de la población según el nivel de Autoestima prevalente en los adolescentes en circunstancias temporales y geográficas delimitadas. (Supo, 2014).</p> <p>Diseño: El diseño de investigación fue epidemiológico, porque se estudió la prevalencia de la Autoestima en Adolescentes del Pueblo Joven San Juan, es decir su frecuencia o su distribución en la población. (Supo, 2014).</p> <p>El Universo: fueron los Adolescentes del pueblo joven San Juan. La población estuvo constituida por los adolescentes del pueblo joven San Juan, que cumplieron con los criterios de inclusión y de exclusión, cuyo número fue de N=200.</p> <p>Técnicas: La técnica que se usó para la</p>

---

evaluación de las variables de caracterización es la encuesta. En cambio, para la evaluación de la variable de interés se usó la técnica psicométrica.

Instrumentos: El instrumento que se utilizó es la Escala de Autoestima de Rosenberg, y la ficha de recolección de datos.

---

### **3.9. Principios Éticos:**

El presente estudio contempló aspectos éticos necesarios para su realización, sugeridos por el comité de ética y el reglamento de ética de la universidad, evidenciándose a través de documentos tales como la solicitud de realización acerca de la Investigación dirigida a Alex Aguilar Marín, secretario general de la junta directiva del pueblo joven San Juan. Del lugar de estudio, así mismo la declaración jurada, en la cual se evidencia la veracidad de la Investigación realizada y por último el consentimiento informado firmado por los padres de familia de los adolescentes participantes de la Investigación.

#### **IV. RESULTADOS**

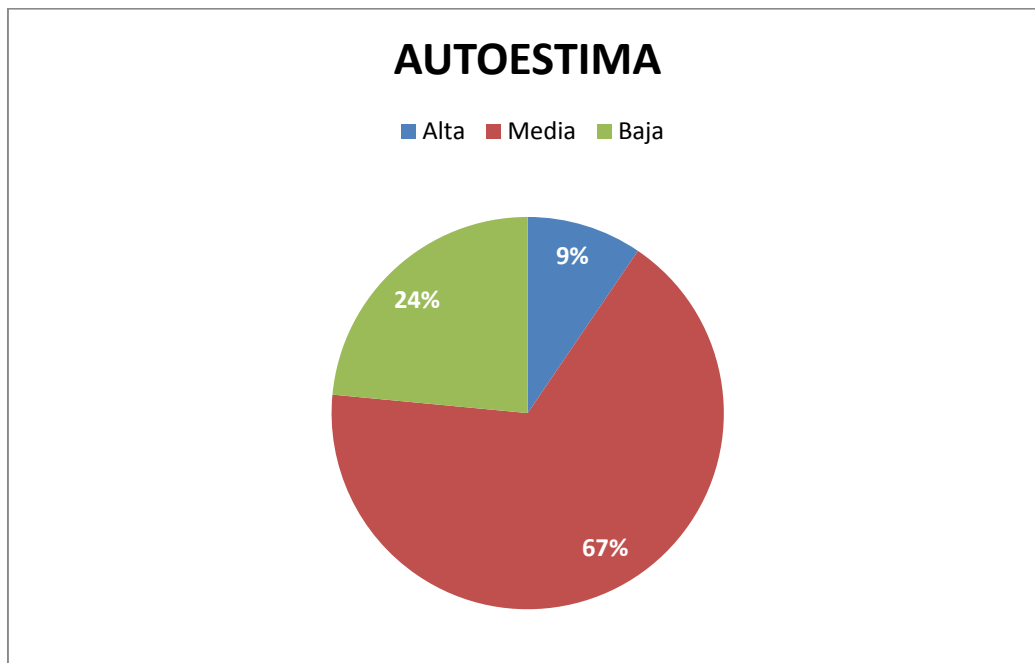
#### 4. 1. Resultados:

Tabla 1

*Autoestima Prevalente en Adolescentes del Pueblo Joven San Juan, Chimbote, 2017*

Autoestima	f	%
Alta	19	9.5
Media	134	67
Baja	47	23.5
Total	200	100

Fuente Escala de Autoestima de Rosenberg.



*Figura 1:* Gráfico circular de la distribución porcentual de la Autoestima prevalente en Adolescentes del Pueblo Joven San Juan, Chimbote, 2017.

Fuente: Escala de Autoestima de Rosenberg.

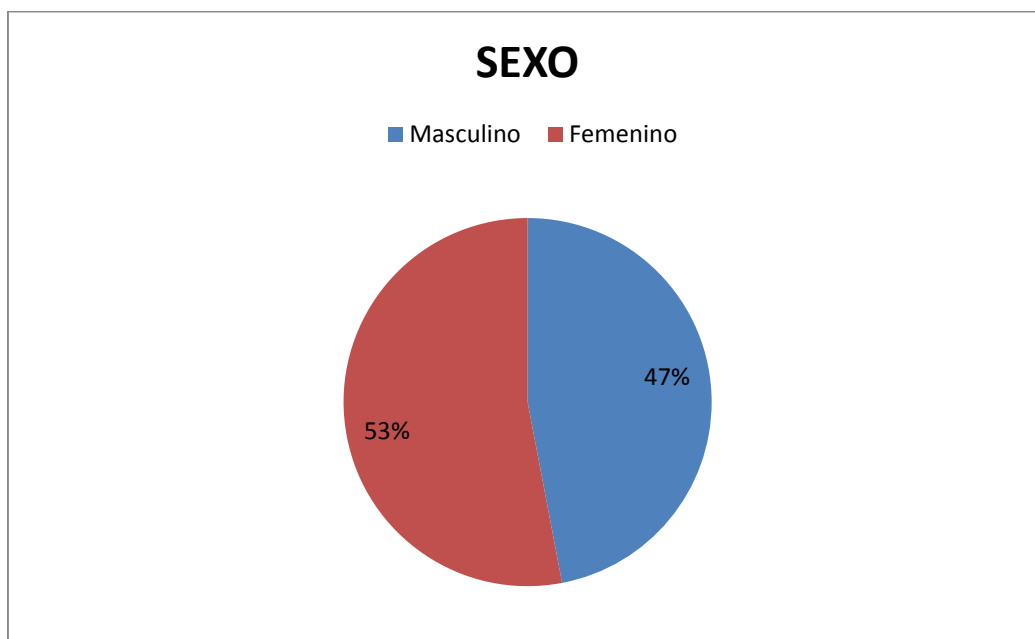
Descripción: De la población estudiada la mayoría presenta Autoestima Media.

Tabla 2

*Sexo de los Adolescentes del Pueblo Joven San Juan, Chimbote, 2017*

Sexo	f	%
Masculino	94	47
Femenino	106	53
Total	200	100

*Fuente: Ficha de Recolección de datos.*



*Figura 2: Gráfico circular de la distribución porcentual de la Autoestima Prevalente en Adolescentes del Pueblo Joven San Juan, Chimbote, 2017.*

*Fuente: Ficha de Recolección de Datos.*

*Descripción: De la población estudiada la mayoría es de sexo femenino.*

Tabla 3

*Edad de los adolescentes del pueblo Joven San Juan, Chimbote, 2017*

Variable	Media	Mínimo	Máximo
Edad	13.99	12	17

*Fuente: Ficha de Recolección de datos.*

Descripción: De la población estudiada en su totalidad la mayoría tienen 14 años de edad promedio, y la edad mínima, es de 12 años y el máximo de 17 años.

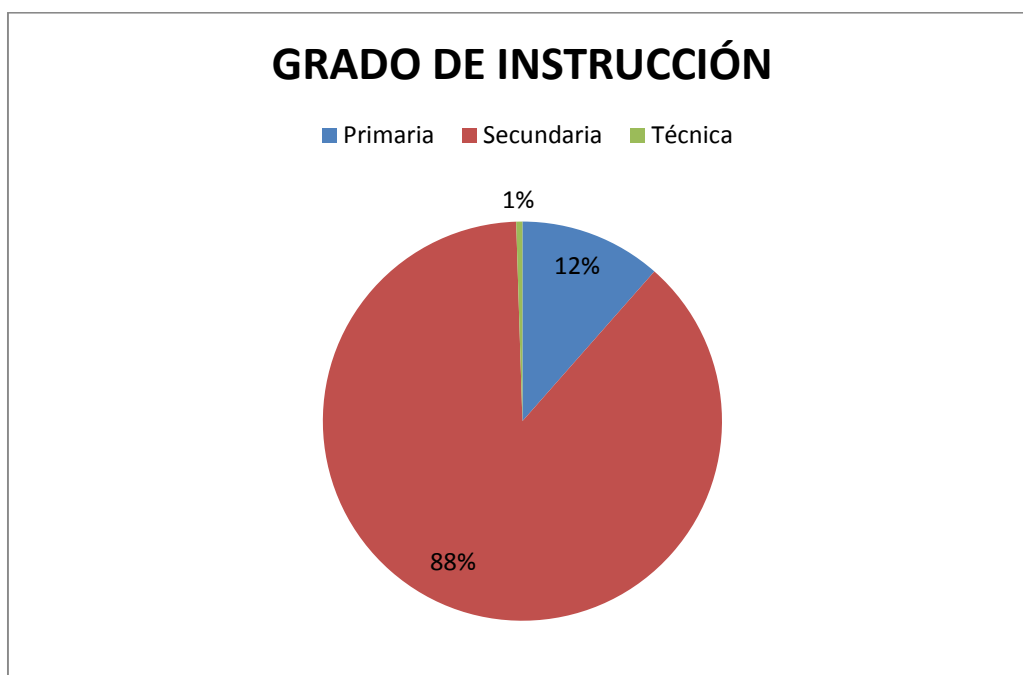


Tabla 4

*Grado de instrucción de los adolescentes del pueblo Joven San Juan, Chimbote, 2017*

GRADO DE INSTRUCCIÓN	f	%
Primaria	23	11.5
Secundaria	176	88
Técnica	1	0.5
Total	200	100

*Fuente: Ficha de Recolección de datos.*



*Figura 3: Gráfico circular de la distribución porcentual de la Autoestima Prevalente en Adolescentes del Pueblo Joven San Juan, Chimbote, 2017.*

*Fuente: Ficha de Recolección de datos.*

*Descripción: De la población estudiada, la mayoría presenta grado de instrucción en secundaria.*

## 4.2. Análisis de Resultados:

Con respecto al estudio tuvo como objetivo describir la Autoestima prevalente en Adolescentes del Pueblo Joven San Juan de la ciudad de Chimbote, 2017 en el que se halló que la mayoría de la población estudiada presenta un nivel de Autoestima Media, lo que significa que en su vida hay situaciones alegres y tristes que influyen en su estado emocional, podríamos decir que se deben a la economía, no tienen como solventar los gastos para sus estudios, no tienen el apoyo de sus padres, a veces son víctimas de bullying por parte de sus compañeros de aula, incluso en sus centros de trabajo las personas los tratan mal, pero a pesar de las adversidades quieren sobresalir y optan por seguir trabajando y estudiando, otros tienen la oportunidad que les brindan sus padres y la aprovechan, se dedican a sus estudios, a pesar de que el ambiente donde viven no cuenta con todas las comodidades y sea peligroso por los diferentes actos delictivos, y el comercio de sustancias ilícitas que suceden eso no los detiene al querer superarse a sí mismos y salir del lugar donde viven para tener ellos y darles a su familia una mejor calidad de vida, cabe destacar que a veces por todos estos sucesos puede haber momentos en los que piensan de forma negativa de sí mismos, claro que en su vida diaria hay momentos y determinados factores que influyen en su estado emocional. Rosenberg (citado por Ulloa, 2003, p.16), no se consideran superior a los demás, pero tampoco se logran aceptar a sí mismos completamente, que pese a las dificultades que se les presente en el camino, tienen la suficiente confianza en sí mismos para que puedan lograrlo. Todo esto podría sustentarse con el estudio de (Avalos, 2016) para quien los estudiantes adolescentes varones y mujeres que cursan del primero al quinto año de secundaria, presentan autoestima media, es decir ambos experimentan situaciones desagradables, pero aprenden a lidiar con ellas, por otro lado, para (Sánchez, 2016), los adolescentes entre el género masculino y femenino, que cursan el primer,

segundo y tercer año de secundaria, tienen un nivel de autoestima alta, a pesar de que en los primeros años en la etapa de la adolescencia sean más complicadas, ellos se sienten estables emocionalmente, tienen confianza en sí mismos, son capaces de solucionar sus problemas. Es por ende que según Papalia (citado por Alarcón, 2017) los adolescentes durante las edades de 11 a 20 años, tienen más posibilidades y oportunidades de desarrollarse de manera integral, a medida que crecen van tomando interés y atención a lo que piensan y sienten las personas de su entorno, son más razonables al usar su información, son cuidadosos con su cuidado personal, por otro lado hay adolescentes que les resulta difícil adaptarse a sus cambios, no obstante, se encuentran expuestos a distintos riesgos como el consumo de alcohol, sustancias psicoactivas, pandillaje, entre otros.

Como variables de caracterización de nuestra población se halló que la mayoría de los participantes del estudio son del sexo femenino, con una edad promedio de 14 años y con grado de instrucción mayormente en el nivel secundaria.

## **V. CONCLUSIONES**

## **5.1 Conclusiones:**

Autoestima Prevalente en Adolescentes del Pueblo Joven San Juan, Chimbote, 2017, de la población estudiada la mayoría presenta Autoestima Media.

Respecto a las variables de caracterización de la población se infiere que se encontró que los participantes del estudio son del sexo femenino, la mayoría tienen 14 años de edad promedio con una edad mínima de 12 años y el máximo de 17 años, por otro lado, se encuentran cursando varones y mujeres el nivel secundario.

## **5.2. Recomendaciones:**

Se recomienda a investigadores interesados en la variable Autoestima a realizar estudios en pueblos jóvenes y AA.HH. donde se encuentran los adolescentes con diferentes problemáticas y en su mayoría pocos son los que estudian, sobre todo trabajan, sería factible que realicen investigaciones en adolescentes (varones y mujeres), con la finalidad de conocer si se dedican a trabajar o estudiar, y conocer su nivel de autoestima.

Se recomienda que se realicen investigaciones en madres adolescentes en los AA.HH, dado que me he encontrado con casos donde los adolescentes de 16 o 17 años ya son madres a temprana edad, dejando así inconcluso sus estudios secundarios y superiores, sería de interés investigar de qué tipo de familia provienen las adolescentes, y conocer su nivel autoestima.

Se recomienda al secretario general del pueblo Joven San Juan, realizar campañas en las que se cuente con la presencia de psicólogos especialistas los cuales puedan brindarles orientaciones y consejos a los adolescentes y así puedan fortalecer su autoestima, así como también motivarlos a que continúen una carrera Técnica o Universitaria, debido a que la mayoría está por terminar el nivel secundario, y muchos de los adolescentes no tienen sus metas claras, y optan por formar una familia a temprana edad o por trabajar dejando de lado sus estudios y a la propia familia.

Se recomienda al secretario general del pueblo joven San Juan, promover talleres de autoestima para que la comunidad pueda beneficiarse de mejores personas que puedan enfrentar positivamente los retos académicos y cotidianos de la vida. Así mismo brindar talleres solo para los adolescentes con la finalidad de mejorar su percepción de sí mismos y puedan tener confianza, para lograr sus metas planteadas.

Se sugiere que el secretario general fortalezca en la población estudiada los niveles medios de autoestima, a través de diferentes estrategias entre ellas charlas que beneficien a las familias con la finalidad de fomentar los valores, crear horarios y actividades en las que sus hijos sean útiles y sobre todo interactúen con toda la familia con en el fin de fortalecer la comunicación familiar. Por otro lado, brindar charlas a los adolescentes quienes se encuentran en una etapa en la cual necesitan el apoyo incondicional y emocional de sus padres.

Se recomienda que la posta médica San Juan, cuente con psicólogos estables, y promuevan campañas de Salud Mental en las que se cuenten con especialistas en el área de la salud, dirigidas a los adolescentes quienes se encuentran en constantes cambios físicos y psicológicos, así mismo para los padres de familia quienes necesitan orientación.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Alonso Et Al. (2007). *Autoestima y relaciones interpersonales en jóvenes estudiantes de primer semestre de División Salud Uninorte*. Barranquilla. Redalyc. Pp. 32-42. Recuperado de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=81723105>
- Álvarez, D. y Sandoval, V. (2007). *Autoestima en los (as) alumnos (as) de los 1º medios de los Liceos con alto índice de vulnerabilidad escolar (I.V.E.) de la ciudad de Valdivia*. Recuperado de <http://cybertesis.uach.cl/tesis/uach/2007/ffa473a/doc/ffa473a.pdf>
- Avalos, U. (2016). *Autoestima en adolescentes de 1º Y 5º de secundaria de la I.E. "Lucie Rynning de Antunez de Mayolo"*, Rímac – 2014. UCH Universidad de Ciencias y Humanidades. Recuperado de <http://repositorio.uch.edu.pe/handle/uch/85>
- Alarcón, N. (20, de septiembre de 2017). De: Trabajo desarrollo físico, cognitivo y psicosocial en la adolescencia, cita a Papalia. Recuperado de <http://noviolenciaac.blogspot.com/2017/09/desarrollo-fisico-cognitivo-y.html>
- Branden, N. (1999). *Definición de Autoestima*. Recuperado de <https://psicologosenlinea.net/23-definicion-de-autoestima-conceptos-de-autoestima-segun-diferentes-autores-y-abraham-maslow.html>
- Castañeda, D. (2013). *Autoestima, Claridad De Autoconcepto Y Salud Mental En Adolescentes De Lima Metropolitana*. Recuperado de <http://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/bitstream/handle/123456789/5094/CASTANEDA DIAZ ANNA AUTOESTIMA ADOLESCENTES.pdf?sequence=1>
- Cardinal, C. (2007). *Definición de Autoestima*. Recuperado de <http://www.laautoestima.com/catherine-cardinal.htm>
- Coppersmith. (1967). *Definición de Autoestima*. Recuperado de <http://imgbiblio.vaneduc.edu.ar/fulltext/files/TC113919.pdf>
- Cruz, A. (2015). *Conceptos de Autoestima, Sentido de Pertenencia y Competencia Personal*. Recuperado de <http://221311011.blogspot.es/1445883868/conceptos-de-autoestima-sentido-de-pertenencia-y-competencia-personal/>
- Delval. (2012). *Definición de Adolescencia según Autores*. Recuperado de <https://es.scribd.com/doc/115706700/Definicion-de-adolescencia-segun-varios-autores>
- Estrada, C. (2015). *Definición de Autoestima Media*. Recuperado de [http://creandopequenassonrisas.blogspot.pe/2015/10/autoestima-media-autoestimamedia\\_14.html](http://creandopequenassonrisas.blogspot.pe/2015/10/autoestima-media-autoestimamedia_14.html)
- Eustat. (2004). *Definición de Nivel de Instrucción*. Recuperado de [http://www.eustat.eus/documentos/opt\\_0/tema\\_168/elem\\_2376/definicion.html](http://www.eustat.eus/documentos/opt_0/tema_168/elem_2376/definicion.html)
- Girondella, L. (2012). *Definiciones de Sexo*. Recuperado de <http://contrapeso.info/2012/sexo-y-genero-definiciones/>
- Instituto Somos Valencia. (2014). *Niveles de Autoestima*. Recuperado de <https://institutosomosvalencia.es/terapias-autoestima-autoconfianza/niveles-de-autoestima/gmx-niv57-con751.htm>
- Olivares, C. (12 de mayo de 2012). De: Grados de Autoestima. Nivel de Autoestima Media. Recuperado de <http://laautoestima-equipo5.blogspot.pe/2012/05/grados-de-autoestima-indicadores-de.html>
- Mozo, L. (2009). *Edad y formación deportiva*. Un enfoque epistemológico. Edad Cronológica. Recuperado de <http://www.efdeportes.com/efd138/edad-y-formacion-deportiva.htm>



- Organización Mundial de la Salud. (2017). *Desarrollo en la Adolescencia*. Definición en Adolescencia. Recuperado de [http://www.who.int/maternal\\_child\\_adolescent/topics/adolescence/dev/es/](http://www.who.int/maternal_child_adolescent/topics/adolescence/dev/es/)
- Payan, I. (2014). *Definición de Autoestima*. Recuperado de <http://conceptodefinicion.de/autoestima/>
- Paredes. (2014). *Enfoque Sociocultural de Rosenberg*. Recuperado de <https://www.uaeh.edu.mx/scige/boletin/atotonilco/n5/m4.html>
- Pérez, P. (2008). *Autoestima*. Recuperado de <http://definicion.de/autoestima/>
- Rosenberg (1996). *Definición de Autoestima*. Recuperado de <https://es.slideshare.net/AngelicaAltamirano/autoestima-14976362>
- Sánchez, T. (2016). *Autoestima y Conductas Autodestructivas En Adolescentes*. Recuperado de <http://recursosbiblio.url.edu.gt/tesiseortiz/2016/05/42/Sanchez-Sindy.pdf>
- Santos. (2015). *Definición de Autoestima Media*. DocSlide. Recuperado de <https://myslide.es/documents/autoestima-media.html>
- Stanley, H. (2009). *Definición de la Adolescencia*. Recuperado de <https://psicologia.laguia2000.com/la-adolescencia/la-adolescencia-segun-g-stanley-hall>
- Supo Condori, J. (2014). *Seminarios De Investigación Científica*. Recuperado de: <http://seminariosdeinvestigacion.com/sinopsis>
- Undurraga, C. & Avendaño, C. (1998) *Dimensión psicológica de la pobreza*. Psykhe 1998;6(1):57-63.
- UNICEF. (2008). *La Adolescencia en México*. Recuperado de [https://www.unicef.org/mexico/spanish/ninos\\_6879.htm](https://www.unicef.org/mexico/spanish/ninos_6879.htm)
- Ulloa, N. (2003). *Niveles de Autoestima en Adolescentes Institucionalizados (Tesis de Licenciada)*. Hogar de Menores: Fundación Niño y Patria. Valdivia, II semestre 2002. Universidad Austral De Chile Facultad De Medicina Escuela De Enfermería. Recuperado de: <http://cybertesis.uach.cl/tesis/uach/2003/fmu.42n/doc/fmu.42n.pdf>
- Valencia, C. (2011). *Que es la autoestima*. Recuperado de <http://crecimiento-personal.innatia.com/c-aumentar-la-autoestima/a-autoestima-definicion.html>
- Vélez, L. (2014). *Qué es la autoestima*. Recuperado de <https://www.diariofemenino.com/articulos/psicologia/autoestima/que-es-la-autoestima-definicion-significado-y-tipos-de-autoestima/>
- Vargas, E. (6 de junio de 2014). INEI: Cerca de medio millón de jóvenes no estudia ni trabaja en Perú. *Perú21*. Recuperado de <https://peru21.pe/economia/inei-cerca-medio-millon-jovenes-estudia-peru-162477>

## **ANEXOS**

## INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE DATOS

### I. DATOS DE CARACTERIZACIÓN

Edad: \_\_\_\_\_ Sexo: \_\_\_\_\_

Grado de Instrucción: Primaria ( ) Secundaria ( ) Técnica ( ) Universitaria ( )  
Completa ( ) Incompleta ( )

### PROTOCOLO DE LA ESCALA DE AUTOESTIMA DE ROSENBERG

Instrucciones:

A continuación, se presenta una lista de opiniones que las personas tienen frecuentemente sobre sí mismas. Señale si usted está de acuerdo o no con estas opiniones respecto a usted mismo(a). Para responder marque con un aspa ("X") en la columna (TA, ED, DA, TD) considerando la siguiente clave:

Totalmente en Desacuerdo	En Desacuerdo	De acuerdo	Totalmente de acuerdo
1	2	3	4

		Totalmente en Desacuerdo	En Desacuerdo	De acuerdo	Totalmente de acuerdo
1	En general estoy satisfecho conmigo mismo/a.				
2	A veces pienso que no sirvo absolutamente para nada.				
3	Creo tener varias cualidades buenas.				
4	Puedo hacer las cosas tan bien como la mayoría de las personas.				
5	Creo que tengo muchos motivos para sentirme orgulloso/a.				
6	A veces me siento realmente inútil.				
7	Siento que soy una persona digna de estima o aprecio, al menos en igual medida que los demás.				
8	Desearía sentir más aprecio por mí mismo/a.				
9	Tiendo a pensar que en conjunto soy un fracaso.				
10	Tengo una actitud positiva hacia mí mismo/a.				



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES DE CHIMBOTE



FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD  
ESCUELA PROFESIONAL DE PSICOLOGÍA

**CONSENTIMIENTO PARA PADRES DE FAMILIA**

20 de Junio de 2017

Estimado(a).....

La Escuela Profesional de Psicología de la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote apoya la práctica de obtener el consentimiento informado y de proteger a, los sujetos humanos que participen en la investigación.

La siguiente información tiene por objeto ayudarle a decidir si permitirá que.....participe en el presente estudio. Usted está en libertad de retirarse del estudio en cualquier momento.

Se pedirá a sus hijos/as que llenen una encuesta, la cual está formulada por 10 preguntas las cuales contestará de acuerdo a lo que espera ó opina acerca de su Autoestima. Así mismo se le realizará una pequeña entrevista en la cual se recabará información de su adolescente hijo, la cual será confidencial. Nos interesa Identificar la Autoestima prevalente en Adolescentes del pueblo joven San Juan, Chimbote, 2016. Esta información es importante porque nos ayudará a ampliar y profundizar en el conocimiento de esta variable, que busca identificar la Autoestima Adolescentes.

Nos gustaría que sus hijo/as participaran, pero tal participación es estrictamente voluntaria. Les aseguramos que el nombre de sus hijo/as no se mencionará en los hallazgos de la investigación. La información sólo se identificará mediante un código numérico.

Si le gustaría tener información adicional acerca del estudio antes o después que finalice, puede ponerse en contacto con cualquiera de nosotros por teléfono o por correo.

Agradecemos su atención y apreciamos su interés y cooperación.

Atentamente,

Andrea Silva Arias  
Estudiante de Psicología  
950231993

[libra\\_30\\_193@hotmail.com](mailto:libra_30_193@hotmail.com)

Ps. Willy Valle Salvatierra  
Docente tutor de Investigación

[wvalles28@gmail.com](mailto:wvalles28@gmail.com)

Padre

Madre



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES  
CHIMBOTE  
ESCUELA PROFESIONAL DE PSICOLOGÍA

Chimbote, 24 de julio del 2017

Señor:

Alex Aguilar Marin

Secretario General Del Pueblo Joven San Juan

Presente.-

La Escuela Profesional de Psicología como parte de la formación integral del estudiante de Psicología desarrolla asignaturas de investigación a partir del VII al X ciclo de estudios, el cual concluye con un Proyecto de Investigación.

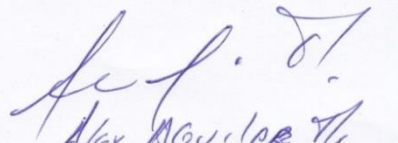
La estudiante **SILVA ARIAS DARLY ANDREA**, con código **0102121003**, del IX ciclo de estudios, solicito permiso para aplicar su instrumento de tesis "**Escala de Autoestima de Rosemberg**" dirigida a la población de adolescentes, se realizará el día 25 de julio del 2017, dado que se encuentra realizando su estudio de Investigación con la población de San Juan, con la participación de adolescentes, el título de la Investigación es "Autoestima Prevalente en Adolescente del Pueblo Joven San Juan" solicita a su persona el permiso correspondiente para la aplicación del instrumento de recolección de datos el cual sera aplicado en el horario que se coordine con su persona.

A la espera de la atención a la presente y el permiso correspondiente quedo de Usted.

Atentamente

  
Dra. Teresa del Pilar García García  
DIRECTORA

TPP/ylm  
C.c Archivo.

  
Alex Aguilar Marin  
SEC GENRAL SAN JUAN  
DNI 33262312  
27-07-2017

JUNTA DIRECTIVA SAN JUAN  
  
Alex Aguilar Marin  
SECRETARIO

Av. Pardo 4095  
Chimbote, Perú  
Telf: (043) 351640  
www.uladech.edu.pe



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES  
CHIMBOTE

### DECLARACIÓN JURADA

Yo, Darly Andrea Silva Arias estudiante de la Escuela Profesional de Psicología, de la Facultad de Ciencias de la Salud, de la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, identificado(a) con DNI 74094565

Declaro bajo juramento que:

1. Soy autora de la tesis titulada: Autoestima Prevalente en Adolescentes Del Pueblo Joven San Juan, Chimbote, 2017 la misma que presento para optar el título profesional de Licenciado(a) es Psicología.
2. La tesis es un documento original y he respetado a los autores de las fuentes usadas, según las normas APA (6° Edición). Es decir, no he incurrido en fraude científico, plagio o vicios de autoría.
3. Los datos presentados en los resultados son reales, por lo que he contribuido directamente al contenido intelectual de este manuscrito, a la génesis y análisis de sus datos.

Por lo antes declarado, asumo frente LA UNIVERSIDAD y/o a terceros de cualquier responsabilidad, aun las pecuniarias, con motivo de acciones, reclamaciones o conflictos que pudiera derivarse por la autoría, originalidad y veracidad del contenido de la tesis, así como por los derechos sobre la obra y/o invención presentada, sometiéndome a la normatividad vigente de la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote.

Nuevo Chimbote 26 / 07 /17

  
\_\_\_\_\_  
Darly Andrea Silva Arias  
74094565

