



**UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE**

**FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES,
FINANCIERAS Y ADMINISTRATIVAS
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

**CARACTERÍSTICAS DEL FINANCIAMIENTO
DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL
SECTOR COMERCIO RUBRO FERRETERÍA
DEL DISTRITO DE MANCOS PROVINCIA DE
YUNGAY PERIODO-2017**

**TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE
CONTADOR PÚBLICO.**

AUTORA:

BACH. ERIKA MAYUMI HUANRI OSORIO

ASESOR:

DR. JUAN DE DIOS SUÁREZ SÁNCHEZ

HUARAZ – PERÚ

2019

**CARACTERÍSTICAS DEL FINANCIAMIENTO DE LAS MICRO Y
PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR COMERCIO RUBRO
FERRETERÍA DEL DISTRITO DE MANCOS PROVINCIA DE
YUNGAY PERIODO 2017.**

Equipo de Trabajo

Investigadora:

Bach. Erika Mayumi Huanri Osorio

Asesor:

Dr. Juan de Dios Suárez Sánchez

JURADO DE SUSTENTACIÓN

Mgter. Eladio German Salinas Rosales
Presidente

Mgter. Justina Maritza Sáenz Melgarejo
Miembro

Mgter. Nélide Rosario Broncano Osorio
Miembro

Dr. Juan de Dios Suarez Sánchez
Miembro

Agradecimiento

A Dios, por ser la fuente inagotable de cada lucha constante al cumplir cada uno de mis anhelos, por ser la perseverancia en cada caída y fuerza, que me brindo al levantarme en cada adversidad que se presentaba, en el camino, por su amor y bendición.

A la ULADECH – Católica, por ser la casa de estudios que inculca valores, por haberme permitido formarme en sus aulas mediante conocimientos y experiencias brindada por cada docente, pues el docente cumple el rol más importante en el proceso de enseñanza y aprendizaje, gracias a ellos que me incentivaron a ser un buen profesional en el campo laboral.

Al asesor Dr. CPC. Juan de Dios Suárez Sánchez, mis sinceros agradecimientos por inculcarme sus conocimientos, por ser el apoyo constante de lucha ante las falencias presentadas al realizar este estudio y sobre todo por ayudarme a concluir con éxito mi objetivo final.

Erika Mayumi

Dedicatoria

A mis padres Julia y Ricardo por ser el motor y motivo de lucha constante, perseverancia en los momentos difíciles, que me impulsan a seguir adelante para lograr mis objetivos

A mis abuelos por ser mi mayor ejemplo de vida, de perseverancia y de lucha constante; ante los momentos más difíciles que se avecinan durante el camino de la vida.

Erika Mayumi

Resumen

El presente trabajo de investigación tiene como problema: ¿Cuáles son las características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio rubro ferretería del distrito de Mancos Provincia de Yungay periodo 2017?, cuyo objetivo general fue describir las características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio rubro ferretería del distrito de Mancos provincia de Yungay, periodo 2017. La metodología de investigación fue de tipo cuantitativo, nivel descriptivo cuyo diseño fue no experimental, se seleccionó una muestra de 4 microempresas, a quienes se les aplicó un cuestionario de 22 preguntas, utilizando la técnica de la encuesta y como instrumento se utilizó el cuestionario, obteniendo como resultado: Respecto al financiamiento de las micro y pequeñas empresas encuestadas, el 50% precisa que necesita financiamiento externo, el 50% nos dicen que si aprobaron su solicitud de préstamo, el 75% recibió financiamiento a través de entidades financieras, el 50% no obtuvo financiamiento por parte de las entidades no bancarias . Con respecto a los tipos de financiamiento de las micro y pequeñas empresas, el 50% obtuvo un financiamiento a corto plazo, el 50% recibieron financiamiento a largo plazo, el 50% obtuvo financiamiento a través de créditos con proveedores. Finalmente se concluye: que el financiamiento que obtuvieron las Micro y pequeñas empresas fue favorable porque utilizaron fuentes externas, también utilizaron como tipo de financiamiento el corto plazo, para que puedan obtener el préstamo para así poder financiar su micro y pequeña empresa.

Palabras clave: ferretería, financiamiento, micro, pequeñas, empresas

Abstract

The present research work has as a problem: What are the characteristics of the financing of micro and small enterprises of the hardware trade sector of the district of Mancos, Yungay Province, 2017 period, whose general objective was to describe the characteristics of the financing of the micro and small businesses in the hardware trade sector of the Mancos district of Yungay province, 2017 period. The research methodology was quantitative, descriptive level whose design was non-experimental, a sample of 4 microenterprises was selected, to which a questionnaire of 22 questions, using the technique of the survey and as a tool the questionnaire was used, obtaining as a result: Regarding the financing of the micro and small companies surveyed, 50% said that they need external financing, 50% tell us that if approved their loan application, 75% received financing Through financial institutions, 50% did not obtain financing from non-banking entities. With regard to the types of financing of micro and small enterprises, 50% obtained short-term financing, 50% received long-term financing, 50% obtained financing through loans with suppliers. Finally, it is concluded that the financing obtained by micro and small companies was favorable because they used external sources, they also used the short term as a type of financing, so that they can obtain the loan in order to finance their micro and small businesses.

Keywords: hardware, financing, micro, small, companies

Índice

Contenido	Pág.
Título de la tesis	ii
Equipo de trabajo	iii
Firma del jurado y asesor	iv
Agradecimiento	v
Dedicatoria	vi
Resumen	vii
Abstract	viii
Contenido	ix
Índice de gráficos y tablas y figuras	x
I. Introducción	1
II. Revisión de literatura	10
III. Hipótesis	71
IV. Metodología	72
4.1 Diseño de la investigación	72
4.2 Universo y muestra	73
4.3 Operacionalización de las variables	75
4.4 Técnicas e instrumentos	77
4.5 Plan de análisis	77
4.6 Matriz de consistencia	78
4.7 Principios éticos	79
V. Resultados	80
5.1 Resultados	80
5.2 Análisis de los resultados	88
VI. Conclusiones	101
VII. Recomendaciones	103
Referencias bibliográficas	104
Anexos	114

Índice de tablas

Contenido	Pág.
Tabla 1: El financiamiento interno	80
Tabla 2: Aportación de socios	80
Tabla 3: La solicitud de préstamo financiero	80
Tabla 4: El financiamiento externo	81
Tabla 5: El financiamiento en entidades bancarias	81
Tabla 6: El Financiamiento de créditos con mercaderías	81
Tabla 7: El financiamiento en entidades no bancarias	82
Tabla 8: El financiamiento fue eficaz	82
Tabla 9: El financiamiento corto plazo	82
Tabla 10: El Financiamiento de créditos con proveedores	83
Tabla 11: El Financiamiento a largo plazo	83
Tabla 12: El Financiamiento de créditos hipotecarios	83
Tabla 13: El Financiamiento a través de garantías	84
Tabla 14: Los requisitos solicitados por las entidades financieras	84
Tabla 15: Los créditos recibido en el año 2017	84
Tabla 16: Los créditos otorgados	85
Tabla 17: Los créditos invertidos en el capital de trabajo	85
Tabla 18: La inversión de crédito en la compra de activos	85
Tabla 19: La solicitud de crédito	86
Tabla 20: Las tasas de interés	86
Tabla 21: Las tasas de intereses accesibles	86
Tabla 22: Las tasas de interés recibido	87

Índice de figuras

Contenido	Pág.
Figura 1: El financiamiento interno	119
Figura 2: Aportación de socios	119
Figura 3: La solicitud de préstamo financiero	120
Figura 4: El financiamiento externo	120
Figura 5: El financiamiento en entidades bancarias	121
Figura 6: El Financiamiento de créditos con mercaderías	121
Figura 7: El financiamiento en entidades no bancarias	122
Figura 8: El financiamiento fue eficaz	122
Figura 9: El financiamiento corto plazo	123
Figura 10: El Financiamiento de créditos con proveedores	123
Figura 11: El Financiamiento a largo plazo	124
Figura 12: El Financiamiento de créditos hipotecarios	124
Figura 13: El Financiamiento a través de garantías	125
Figura 14: Los requisitos solicitados por las entidades financieras	125
Figura 15: Los créditos recibido en el año 2017	126
Figura 16: Los créditos otorgados	126
Figura 17: Los créditos invertidos en el capital de trabajo	127
Figura 18: La inversión de crédito en la compra de activos	127
Figura 19: La solicitud de crédito	128
Figura 20: Las tasas de interés	128
Figura 21: Las tasas de intereses accesibles	129
Figura 22: Las tasas de interés recibido	129

I. Introducción

El presente estudio emana de la línea de investigación aprobada por la Universidad Católica los Ángeles de Chimbote que tiene como título: Caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las Micro y Pequeñas Empresas en el Perú, conforme a lo establecido en el Manual Interno de Metodología de la Investigación, acogiéndome a lo establecido se tomó como investigación; Características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio rubro ferretería en el distrito de Mancos, Provincia Yungay, periodo 2017. Donde el financiamiento va orientado a las actividades que realizan las organizaciones económicas, para poder desarrollar sus actividades.

Según Mejía (2009) nos dice que hoy en día la economía de nuestro país ha tenido distintos cambios importantes debido al apoyo y estímulo de los gobiernos nacionales, regionales y locales para impulsar a las micro y pequeñas empresas del país, estas empresas necesitan desarrollo; estos no logran autofinanciarse o incrementar su capital de trabajo, ya que necesitan de financiamiento, para así poder generar un aumento en la prestación de servicio y así poder generar mayor ingreso de capital, es así que surge la necesidad de asistencia de capital para las micro y pequeñas empresas.

Toda empresa necesita recursos financieros para realizar sus actividades o para ampliarlas, en cada inicio de nuevos proyectos implica una inversión para la empresa, por lo que también necesitan de financiamiento para llevarlos a cabo. Cualquiera sea el caso las micro y pequeñas empresas consiguen financiarse en su proceso de operación, creación o expansión, a corto, mediano y largo plazo, se conoce como financiamiento a las empresas que acuden a las entidades financieras

para poder obtener una liquidez y solvencia económica. Sin embargo, antes de acudir a cualquier tipo de financiamiento, se debería analizar la necesidad de la empresa y qué tipo de política tendrá que emplear estas micro y pequeñas empresas para obtener el crédito para no descuidar la situación financiera de ésta, si es recomendable que se realice una inversión a largo plazo o corto plazo y así sean financiadas. Castillo (2010)

Según Gomes (2010) dice que las micro y pequeñas empresas, son las que cumplen un rol importante en la economía de nuestro país ya que constituyen el principal motor de desarrollo económico, pues su importancia no solo radica por sus aportaciones a la producción y distribución de bienes y servicios y gran potencial de generación de empleos, sino porque representan un excelente medio para impulsar el desarrollo económico y una mejor distribución de la riqueza, sin embargo desde el enfoque tradicional hasta la fecha, se vienen aislando las oportunidades y las alternativas de solución para su crecimiento y desarrollo. Pues una de las principales causas, es el acceso restringido y recortado a las fuentes de financiamiento. Así mismo las entidades financieras se han ido especializando en distintas estructuras de diseño para poder satisfacer, al sector más consolidado de las micro y pequeñas empresas y por consiguiente se deja de lado a los nuevos emprendedores, pues son ellos los que tiene mayor impacto en el ámbito social a la reducción de pobreza en nuestro país.

Las micro y pequeñas empresas son las que contribuyen en un 42% al producto bruto interno (PBI), pues el 98% de empresas en el país son Micro y Pequeñas empresas, y son las que generan más empleos en nuestra país.

El Ministerio de la Producción precisa, que estas Micro y pequeñas empresas son limitados, porque no entran en una competencia internacional, sino sólo en la nacional. Sobre este tipo de problemas el gobierno ha ido creando programas especiales de apoyo financiero para las micro y pequeñas empresas, el cual contará inicialmente con 200 millones de recursos en el banco de la nación, pero esto no es suficiente, porque sólo van a favorecer a 100 mil micro y pequeñas empresas del Perú.

Según Gonzales (2011) dice que en actualidad se observa, el campo empresarial cada día va desarrollándose, pues existen nuevos emprendedores que comienzan nuevos retos de implementar empresas de distintos rubros. Las empresas requieren financiamiento, ya que estas les permiten optimizar más sus recursos, y así dinamizar su capital de trabajo, para lograr aumentar su productividad, para así lograr una liquidez y atender los gastos operativos.

Asimismo Flores (2006), en su libro titulada, "caracterización del financiamiento de las micro y pequeñas empresas", nos dice que las micro y pequeñas empresas son el motor de crecimiento económico, es por ello son de gran preocupación en los gobiernos de turno y de la sociedad civil en general, pues se va generando instrumentos adecuados para apoyarlas. Estos instrumentos son fundamentalmente, el financiamiento (créditos) y la capacitación empresarial. Sin embargo, recién en los últimos tiempos las instituciones financieras bancarias y no bancarias están tomando algunas medidas positivas para mejorar el financiamiento hacia las Micro y pequeñas empresas. Y según León de Cermeño y Schereiner (1998), nos indica que las entidades financieras de Latinoamérica realizan, la

implementación de mecanismos financieros que son favorables para el crecimiento de las Micro y pequeñas empresas.

Zevallos (2010) nos dice que las Micro y pequeñas empresas puedan acceder al financiamiento, desde el punto de vista de la demanda se encuentran los altos costos del crédito, la falta de confianza de las entidades financieras respecto a los proyectos, la petición de excesivas garantías, los plazos muy cortos, entre otros. Dadas estas dificultades, las Micro y pequeñas empresas tienden a recurrir a prestamistas usureros y asociaciones de crédito.

Lira (2009) se refiere que la mayoría de las Micro y pequeñas empresas consideran que uno de los problemas principales que tienen que enfrentar es el financiamiento, ya sea para iniciar un negocio, o expandir sus actividades. En cualquiera de estos casos, tienen dificultades para hacer negocio. En distintas campañas publicitarias por parte de las entidades financieras hacia los empresarios se dice que “pase por caja a recoger dinero”, la verdad es que nadie les dará efectivo “así no más”. Tendrán que cumplir con una serie de exigencias dependiendo de la envergadura de su negocio. En muchos casos, será necesario presentar garantías para respaldar una línea de crédito. También pueden exigirle el aval de un tercero.

Estas empresas necesitan atender sus problemas de liquidez y buscan la obtención de recursos, si a esto le agregamos la necesidad de ser más competitivas. La obtención de los créditos o financiamiento a largo plazo en el sistema bancario, tiene un alto costo financiero y difícil acceso, sobre todo para las micro y pequeñas empresas y mucho más aún para aquellas empresas que recién emprenden de muchas de ellas microempresas son autogestionarias que carecen conocimientos de organización, y control para dirigir adecuadamente sus empresas.

El financiamiento como estrategia para las micro y pequeñas empresas se traduce en la capacidad de utilización de los recursos financieros que tiene efectos en la rentabilidad y que no es otra cosa que contraer una deuda con un rendimiento favorable para la empresa, esto va permitir utilizar estos recursos para el mejoramiento de los ingresos y obtener utilidad superior al costo de la deuda.

Rivera (2008) dice que el financiamiento es el conjunto de recursos monetarios financieros para llevar a cabo una actividad económica, con la característica de que generalmente se trata de sumas tomadas a préstamo que complementan los recursos propios. Recursos financieros que el gobierno obtiene para cubrir un déficit presupuestario. El financiamiento se contrata dentro o fuera del país a través de créditos, empréstitos y otras obligaciones derivadas de la suscripción o emisión de títulos de crédito o cualquier otro documento pagadero a plazo.

Silva (2011) nos indica que el financiamiento o financiación significa aportar los recursos necesarios para desarrollar una actividad. Por regla general la financiación se lleva a cabo en dinero. Se distinguen tres tipos de financiamiento: Financiamiento a corto Plazo, es el dinero que se necesita para cubrir los pagos cotidianos. Se emplea para financiar la actividad cotidiana. Financiamiento a largo plazo, se trata de financiar la infraestructura y las estructuras. Al tratarse de importes colosales, y además, al ser activos de larga duración, cabe recurrir a la financiación a largo plazo. Financiamiento a medio plazo, es un caso intermedio, la compra de ordenadores, máquinas y vehículos entrarían de lleno en la financiación a medio plazo. Las formas de financiación se concretan en créditos a medio plazo, entre 6 meses y 5 años, por ejemplo, contratos del tipo de "leasing" y sus variantes.

Las empresas del sector comercio en el distrito de Mancos van creciendo a nivel de población y demanda servicios de las micro y pequeñas empresas; es por eso que el gobierno local está previendo mayor demanda de servicios en el rubro de ferretería en el distrito de Mancos ;empieza a establecer mecanismos de coordinación, ejecución y supervisión de las políticas de manejo, para así lograr el apoyo necesario a las micro y pequeñas empresas mediante el financiamiento, de esta manera se viene promoviendo el trabajo a los pobladores que se encuentran al alrededor. Por lo tanto, van satisfaciendo las necesidades de los usuarios y al público en general.

Las ventajas del financiamiento viene hacer que el endeudamiento se puede deducir como un gasto; el rendimiento de la utilización de estos recursos sea superior a la deuda, por ello se dice que, una empresa se beneficia dos veces, porque genera utilidad usando recursos ajenos sin arriesgar los recursos propios.

Las Micro y pequeñas empresas en este rubro de ferretería, cada día se ven enfrentadas a un mercado competitivo, en las cuales resalta algunas dificultades de la falta de capacitación de cada empresario para lograr gestionar una buena administración. La llegada de nuevas cadenas de ferretería con niveles altos de competitividad, la falta de apoyo de entidades locales genera controversias, precisamente en este trabajo de investigación se ha tomado el rubro referido al sector comercio de ferreterías, esta tiene una alta competitividad en el mercado, y así poder precisar el financiamiento requerido para las micro y pequeñas empresas. Por ello se ha tomado como enunciado de problema de investigación: ¿Cuáles son las características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio rubro ferretería del distrito de Mancos Provincia de Yungay periodo 2017?

Para asegurar el desarrollo, de las Micro y pequeñas empresas se debe disponer de facilidades para acceder a fuentes y tipos de financiamiento que le permitan dar seguridad a sus planes de innovación y competitividad. Para ello se planteó el siguiente objetivo general, describir las características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio rubro ferretería, del distrito de Mancos provincia de Yungay, periodo 2017. Cabe precisar que los objetivos específicos son:

Describir las fuentes de financiamientos de las Micro y pequeñas empresas del sector comercio rubro ferreterías del Distrito de Mancos provincia de Yungay, periodo 2017.

Describir los tipos de financiamientos de las Micro y pequeñas empresas del sector comercio rubro ferreterías del Distrito de Mancos provincia de Yungay, periodo 2017.

La metodología de la investigación fue de tipo cuantitativo, ya que describió las características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio rubro ferretería en la Distrito de Mancos provincia de Yungay; para la cual se llevó a cabo la técnica de recolección de datos; mediante la encuesta realizada a los empresarios del Distrito de Mancos provincia de Yungay; y el instrumento fue el cuestionario. También el nivel de investigación fue descriptivo, debido a que solo se limitó a describir las principales características de la variable en estudio y el diseño que se utilizó en esta investigación es no experimental de corte transversal, ya que se realizó en su contexto dado sin ser manipuladas en la

recolección de datos. Para realizar la recolección de la información se aplicó la técnica de la encuesta, cuyo instrumento fue el cuestionario, por lo cual al aplicar dicho instrumento previamente se mantuvo una coordinación con los dueños de las Micro y pequeñas empresas del ámbito en estudio.

El presente trabajo de investigación se justifica, porque fue factible, en la cual nos permite conocer a profundo la ejecución del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio rubro ferretería. También nos permite conocer la escasez de liquidez y la problemática en la obtención del financiamiento.

El empresario debe tener interés de una permanente actualización en las técnicas y métodos de gestión empresarial. Lamentablemente existe desconocimiento de las técnicas y ventajas para obtener beneficios rentables, por la falta de capacitación y formación empresarial de los que dirigen estos negocios.

Nos permitirá conocer las principales características de financiamiento de las Micro y pequeñas empresas del sector comercio rubro ferretería en el distrito de Mancos de la provincia de Yungay, periodo 2017. Así mismo, la investigación también se justifica porque nos permite tener ideas mucho más acertadas de cómo opera el financiamiento en el accionar de las micro y pequeñas empresas del sector en estudio; que las mismas les ayuda al crecimiento económico y desarrollo sostenible de su negocio, e incremento en sus ventas, así por defecto contribuir al estado. La investigación es útil para el fortalecimiento y progreso de las empresas. De esta forma beneficia al desarrollo permitiéndole crecer en el sector empresarial y emprendedor buscando el bienestar de las Micro y pequeñas empresas. La cuál se justifica desde diferentes puntos de vista:

Desde la perspectiva teórica, el trabajo de investigación da un sustento teórico, en base a las teorías de las variables y el marco conceptual, que analiza y explica cada parte integrante del financiamiento de las Micro y pequeñas empresas, mediante definiciones, conceptos teóricos que ayudan al análisis y explicación teoría.

Desde un punto de vista práctico, se justifica por permite a contribuir a la comunidad académica de la Uladech Católica, para poder ser utilizado como fuente de información para los distintos investigadores de la carrera de contabilidad.

Desde la perspectiva metodológico, el presente trabajo de investigación utilizó el método de encuestas, entrevistas, que ayudo como instrumento para llegar al problema, objetivos, hipótesis, según variables e indicadores de la investigación.

La investigación permite al estudiante obtener una base de datos, para desarrollar trabajos de investigación en relación al financiamiento de las Micro y pequeñas empresas en el rubro ferretería, así como una fuente de consulta al público en general.

Los resultados de la investigación servirán como fuente de información a los futuros investigadores de nuestra especialidad, en cuanto al tema de caracterización del financiamiento de las micro y pequeñas empresas en el sector comercio rubro ferretería del Distrito de Mancos provincia de Yungay, periodo 2017 .Finalmente la a presente investigación fue viable porque se cuenta con los recursos humanos, materiales y financieros necesarios para su ejecución.

II. Revisión de literatura

2.1 Antecedentes

2.1.1 Internacionales

Gonzales (2014) en su tesis titulada: el impacto del financiamiento a largo plazo como factor de rentabilidad de las MYPIMES del comercio en el Municipio de Querétaro – México. Tuvo como objetivo general conocer el impacto del financiamiento a largo plazo como factor de rentabilidad en las MYPIMES del sector comercio en el municipio de Querétaro - México. El estudio se centra del paradigma cuantitativo, se optó por éste método debido a la naturaleza descriptiva de la investigación, la cual requirió de la recolección y análisis de datos numéricos. Los resultados obtenidos indican que seis de cada análisis de datos numéricos. Los resultados obtenidos indican que seis de cada 10 locatarios manifestaron no haber obtenido financiamiento para su negocio y cuatro de cada 10 obtuvieron créditos para el negocio, seis de cada 10 solicitaron financiamientos personales y los utilizaron dentro del negocio, así como también tres de cada 10 de los encuestados no obtuvieron financiamientos personales y únicamente dos de cada 10 manifestaron no haber recurrido a ningún tipo de financiamiento. Asimismo se concluye que el financiamiento a largo plazo es adecuado para incrementar la rentabilidad de las Mi Pymes debido a las proyecciones de caja futuras que se planean y permiten no comprometer a la empresa. Es así que desde la perspectiva teórica del uso del crédito a largo plazo y desde las diferentes opciones de financiamiento se pretende tener un acercamiento para recomendar una de las posibles soluciones a la problemática que enfrentan las Mi Pymes para desarrollarse.

Vásquez (2014) en su tesis titulada; el financiamiento del desarrollo económico. Presentado para optar el grado de doctor en la universidad de Buenos Aires facultad de ciencias económicas. Tuvo como objetivo general mostrar la importancia de políticas específicas de ampliación de las variedades de instrumentos financieros disponibles en los países atrasados. Las políticas financieras y el diseño del sistema financiero deben asentarse en un plan nacional de desarrollo productivo a cuya viabilidad contribuyen y gracias al cual pueden sostenerse y evolucionar. El tipo de investigación que utilizó el autor fue cualitativa de diseño descriptivo experimental de corte transversal, la técnica utilizada fue; se construyó una base de datos de 82 países cubriendo el período 1994-2010 (limitado por la disponibilidad de datos históricos del comercio internacional de mercancías desagregadas a cuatro dígitos de la clasificación CUCI 3). Las variables utilizadas son el producto, el capital, un indicador de sofisticación de la producción, y por último un indicador que aproxima la diversidad de instrumentos financieros disponibles. Finalmente la conclusión más importante del autor fue; se reconoció que los factores relacionados con la demanda de servicios financieros no eran adecuados para explicar por qué dos países de similar grado de desarrollo real tenían sistemas financieros tan diferentes, se recurrió a factores extraeconómicos como las instituciones, las leyes, y la historia, para que hicieran el trabajo.

Bedoya (2014) en su tema de investigación titulada: Manual de procedimientos administrativos y financieros para la empresa ferretería Atahualpa de la ciudad de Ibarra, provincia de Imbabura. Su trabajo de tesis, hábil para la sustentación o defensa, previa a la obtención del título de Ingeniera en Contabilidad Superior y Auditoría, se relaciona con la creación de un manual de procedimientos

administrativos financieros, para ser aplicados en los procesos de la Ferretería “Atahualpa”, de la ciudad de Ibarra y consta de cuatro capítulos: En el Capítulo I, se determina como se encuentra en el presente la estructura administrativa de la empresa mencionada, mediante un diagnóstico que pone de manifiesto lo relacionado al aspecto técnico situacional. El segundo capítulo contiene el marco teórico o referencial, con la referencia conceptual de todos los elementos que describen los contenidos, es decir el bagaje contextual del tema en sí mismo. Al final de este capítulo se consigna una lista de los términos fundamentales utilizados. En el tercer capítulo, se realiza la propuesta, en la cual se describe, de manera pormenorizada, la manera como se van a realizar los cambios operativos, técnicos y administrativos, que constituyen el aspecto medular de este trabajo y cuya finalidad es el mejoramiento de la estructura empresarial de Ferretería “Atahualpa”. En este capítulo, se hace una descripción del manual, tanto en el aspecto administrativo, como en el financiero. Se presenta los cuadros de funciones, los procesos contables y la preparación de estados financieros. El capítulo final, presenta los potenciales impactos que puede producir la puesta en ejecución de la propuesta y que se podrían dar en los campos: social, educativo, ético y económico. La importancia de este proyecto queda reflejada en la proyección de la empresa de venta de productos de ferretería, hacia un futuro acorde con los niveles de competitividad exigidos por el mercado actual y por el incremento de la calidad de todos los componentes que intervienen en el proceso, tales como el humano, el laboral y el mercantil.

2.1.2 Nacionales

Inga (2011) en sus tesis titulada: Características del financiamiento, la capacidad y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio-rubro ferretería al por menor del distrito de calleria-provincia de Coronel Portillo periodo 2009-2010. Tuvo como objetivo general describir las principales características del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las Mypes del sector comercio-rubro ferreterías al por menor del distrito de calleria, la investigación fue descriptiva. La metodología que utilizó fue: diseño no experimental, fue de tipo cuantitativo-descriptivo, su técnica de aplicación fue la encuesta y su instrumento fue el cuestionario, obteniéndose un resultado siguiente; el 50% de los encuestados manifiestan que el financiamiento obtenido fueron a través de entidades bancarias, el 50% manifestó que no obtuvieron capacitaciones, con respecto a la rentabilidad el 50% manifiesta que el financiamiento mejor la rentabilidad de las empresas y el 100% de los representantes encuestados manifestó que la capacitación si mejora la rentabilidad.

Soldevilla (2013) en su investigación sobre; Caracterización del financiamiento, capacitación y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio rubro ferreterías del Valle rio Apurímac, periodo 2011-2012, la investigación tiene como objetivo general, describir las principales características y fuentes del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las Mypes del sector comercio- rubro ferreterías del Valle rio Apurímac, periodo 2011-2012. La investigación fue descriptiva, la metodología que utilizo fue: diseño no experimental, fue de tipo cuantitativo-descriptivo, su técnica fue la encuesta y su instrumento el cuestionario, como resultado se obtuvo lo siguiente: con respecto al financiamiento

los encuestados manifiestan que el 80% manifiesta que financia sus actividades con préstamos de terceros y el 13% invirtió el financiamiento en la mejora y/o ampliación de su local, con respecto a la capacitación nos manifiestan que el 85% no recibió capacitación antes del préstamo, y el 5% si recibió capacitación, con respecto a la rentabilidad; el 93% afirma que el crédito recibido ha mejorado su negocio, el 53% indica que la capacitación mejora la rentabilidad de sus empresas y el 8% afirma que el año 2012 tuvo una mejora que al año anterior.

Seminario (2015) en su tesis titulado: Caracterización del financiamiento y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercial - rubro ferreterías de la ciudad de Sullana, 2014. La investigación tuvo como objetivo general, determinar y describir las principales características del Financiamiento y la Rentabilidad de las Mypes del sector comercial – rubro ferretería de la ciudad de Sullana, 2014. se utilizó la metodología de la investigación cuantitativa- descriptiva. El diseño de la investigación, fue no experimental; la técnica, fue la encuesta. El Instrumento El cuestionario estructurado con 21 preguntas, el cual fue aplicado a una muestra conformada por 24 empresas del sector en estudio, obteniendo los resultados siguientes: Que el 79% de las empresas llevan más de tres años en el sector y rubro de estudio y el 100% de se encuentran formalmente constituidas, que el 92% de las empresas encuestadas financian su actividad económica con capitales de terceros y el 58% lo invierten como capital de trabajo, en cuanto a la rentabilidad el 83% afirma que el crédito otorgado ha mejorado la rentabilidad de su negocios, además el 75% de los encuestados tuvo la percepción de que los servicios brindados por las entidades financieras están contribuyendo al incremento de la rentabilidad de sus negocios.

Espejo (2016) en su tesis sobre; el financiamiento en las Micro y pequeñas empresas del sector industria rubro panaderías del distrito de San Vicente, Provincia de Cañete, periodo 2015. Tuvo como objetivo determinar las características del financiamiento en las Micro y pequeñas empresas del sector industria rubro panaderías del distrito de San Vicente, Provincia de Cañete, periodo 2015. La metodología que utilizó fue: diseño no experimental, fue de tipo cuantitativo – descriptivo, su técnica fue la encuesta y su instrumento fue el cuestionario. Obtuvo como resultados en su investigación el 60% en cestadas recibió crédito de sistema financiero no bancario, el 55% utilizó la hipoteca para financiar su micro empresa, el 65% utilizó arrendamiento financiero para solicitar préstamo, el 40% destino para capital de trabajo, el 45% fue para la adquisición de activo fijo para la empresa. Se llega a concluir que los micro empresarios utilizan financiamiento de entidades financieras con tal de cumplir los objetivos trazados, también es importante porque nos ayuda demostrar a los resultados de como las empresas utilizan el financiamiento y como lo financian para que sus micro empresas tengan un crecimiento adecuado.

Tamariz (2014) en su tesis titulada sobre; el financiamiento y su utilización en las Micro y pequeñas empresas en el Perú, periodo 2014. Tuvo como objetivo general; determinar las características del financiamiento y su utilización en las Micro y pequeñas empresas en el Perú, periodo 2014. La metodología que utilizó fue: diseño no experimental, fue de tipo cuantitativo – descriptivo, su técnica fue la encuesta y su instrumento fue el cuestionario. Obtuvo como resultado de investigación con respecto al financiamiento el 98.4% de los micro empresarios acuden a las entidades financieras, el 65% utilizó la línea de crédito para obtener el préstamo, el 76% está satisfecho porque obtuvo el financiamiento solicitado, el 58%

invirtió como capital de trabajo dicho crédito y el 40% fue para comprar activos fijos para la empresa. Por lo tanto sería importante conocer cuál es la baja productividad de las Micro y pequeñas empresas, será por la falta de una administración o por falta de capacitación, así mismo en la investigación se refleja como los resultados nos permiten a determinar los medios que utilizan los micro empresarios para obtener dicho crédito en este caso la línea de crédito, es muy importante para que los micro empresarios tengan acceso y mejoren el capital de trabajo en bien de su negocio.

Payco (2015) en su tesis titulada; el financiamiento y su incidencia en la gestión de las Micro y pequeñas empresas industriales del rubro de alimentos de consumo humano en el Distrito de Nuevo Imperial, Provincia de Cañete, periodo 2014. Tuvo como objetivo determinar las principales características del financiamiento y su incidencia en la gestión de las Micro y pequeñas empresas industriales del rubro de alimentos de consumo humano en el Distrito de Nuevo Imperial, Provincia de Cañete, periodo 2014. La metodología que utilizó fue: diseño no experimental, fue de tipo cuantitativo – descriptivo, su técnica fue la encuesta y su instrumento fue el cuestionario. Obtuvo como resultado de investigación el 33.33% trabaja con capitales propios, el 66.67% acude a las entidades financieras a solicitar préstamo para su micro empresa, el 80% afirma que solicitó préstamo en otras instituciones financieras no bancarias, el 67% presentó como instrumento financiero la hipoteca, el 45% manifestó utilizar el descuento en su micro empresa, el 38% dijo que invirtió el crédito en capital de trabajo, el 54% nos manifestó que fue para mejorar el local comercial. Se concluye que los Micro empresarios utilizan financiamiento de entidades financieras, pero debido a que no son formales, utilizan otros medios como la hipoteca, línea de crédito, e descuento presentando como

garantías para poder adquirir el financiamiento, y también se puede ver que en ambos resultados se utiliza el descuento como un instrumento financiero para obtener el préstamo.

Villegas (2016) investigó en su tesis sobre; el financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector Agrícola rubro producción de pepino dulce en el Distrito de San Vicente, Provincia de Cañete, periodo 2015. Tuvo como objetivo determinar las principales características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector Agrícola rubro producción de pepino dulce en el Distrito de San Vicente, Provincia de Cañete, periodo 2015. La metodología que utilizó fue: diseño no experimental, fue de tipo cuantitativo – descriptivo, su técnica fue la encuesta y su instrumento fue el cuestionario. Obtuvo como resultados el 100% de los micro empresarios ha solicitado y recibido un crédito, el 50% recibió financiamiento de las cajas Municipales y cajas rurales, el 67% solicitó y recibió un crédito de S/2,000.00 a S/5,000.00, el 67% destino los créditos para compra de insumos agrícolas, el 60% pago su tasa de interés de 26% a 35% anual, el 74% utilizó el leasing para financiar su micro empresa, el 56% utilizó la hipoteca para financiar su micro empresa. Por lo que se puede determinar que el financiamiento respondió favorablemente para que las Micro y pequeñas empresas puedan implementar el financiamiento para más producción y así aumentar más las ventas y también hacer crecer el capital de trabajo y a un futuro tener una buena rentabilidad. Por lo que queda demostrado los resultados obtenidos guardan relación y son importantes para la investigación.

Maricela (2015) investigó en su tesis titulada sobre; el financiamiento y su incidencia en el control interno de las micro y pequeñas empresas de la Comercial en el rubro de abarrotes en la Ciudad de San Vicente, Cañete, periodo 2014. Tuvo como

objetivo determinar las principales características del financiamiento y su incidencia en el control interno de las micro y pequeñas empresas de la Comercial en el rubro de abarrotes en la Ciudad de San Vicente, Cañete, periodo 2014. La metodología que utilizó fue: diseño no experimental, fue de tipo cuantitativo – descriptivo, su técnica fue la encuesta y su instrumento fue el cuestionario. Este autor obtuvo como resultado de investigación en cuanto al financiamiento, el 78% contesta que si solicitan prestamos logrando ventajas, tales como la obtención de créditos y el aumento de sus ventas e incremento de su rentabilidad, el 65% utilizó la hipoteca para financiar su Mype, el 56% presentó papeles comerciales para financiar su micro empresa, el 60% afirmó que si recibió el crédito solicitado. Por lo que se llega a la conclusión, los micro empresarios recurren a las entidades financieras para obtener créditos y utilizar como capital de trabajo y como factor nos dice que mejora las ventas, y gracias a ello se incrementa la utilidad, también es importante porque nos da conocer de como los resultados concuerdan y nos ayuda a profundizar más sobre la elaboración del estudio.

Atincona (2015) en su tesis titulada sobre; el financiamiento, capacitación y rentabilidad de las Micro y pequeñas empresas del sector comercio rubro compra y venta de celulares del Distrito de San Vicente, Cañete, Periodo 2014. Tuvo como objetivo general, describir las principales características del financiamiento, capacitación y rentabilidad de las Micro y pequeñas empresas del sector comercio rubro compra y venta de celulares del Distrito de San Vicente, Cañete, Periodo 2014. La metodología que utilizó fue: diseño no experimental, fue de tipo cuantitativo – descriptivo, su técnica fue la encuesta y su instrumento fue el cuestionario. Este autor como en sus resultados de investigación sobre el financiamiento , el 25% de las

micro y pequeñas empresas estudiadas financio su actividad recurriendo a cajas Municipales, el 75% acudió a los bancos de las instituciones financieras para solicitar el préstamo, el 50% utilizó como capital de trabajo y la diferencia fue para comprar activos fijos para la empresa, el 75% de las Mype estudiadas dijo que no recibió capacitación antes de otorgamiento de los préstamos, el 50% afirma que su rentabilidad de su negocio aumento por el crédito obtenido y el 50% afirma que mejoro la capacitación. Finalmente concluye que la mayoría de los micro empresarios solicitó créditos de entidades financieras y pocos se financian con sus recursos propios. Por lo que también se puede determinar dicho resultado obtenido es muy importante porque se conocer de como los micro empresarios acuden solicitar préstamos y así abastecer con buenas mercaderías a sus clientes.

Escalante (2015) donde manifestó en su tesis titulada sobre; el financiamiento, capacitación y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio rubro compra y venta de electrodomésticos del Distrito de Imperial, periodo 2014. Tuvo como objetivo, determinar las principales características del financiamiento, capacitación y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio rubro compra y venta de electrodomésticos del Distrito de Imperial, periodo 2014. La metodología que utilizó fue: diseño no experimental, fue de tipo cuantitativo – descriptivo, su técnica fue la encuesta y su instrumento fue el cuestionario. Obtuvo como resultados de investigación, el 76% de las mype estudiadas solicitaron crédito de terceros, y el 24% del crédito obtenido invirtieron en capital de trabajo, el 66% afirma que utilizó la hipoteca para financiar su micro empresa, el 76% recibió capacitación antes del otorgamiento de los créditos, el 59% de las Mype estudiadas afirma que el crédito otorgado por las entidades financieras

mejoro su negocio. Por lo que se concluye que el resultado obtenido es muy importante ya que la mayoría de los micro empresarios acuden a las entidades financieras porque sienten que es una seguridad y confiable, es por ello que los resultados no se relacionan debido a que no participan en las juntas porque tienen riesgos de perder su dinero entre otros.

García (2016) en su tesis titulada sobre: caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro servicios de restaurantes (cevicherías) del distrito de Punchana, 2016. Tiene como objetivo general: Describir las principales características del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro servicios de restaurantes (cevicherías) del distrito de Punchana, 2016". La investigación es descriptiva, y para llevar a cabo la misma se tomó una muestra dirigida de 15 micro y pequeñas empresas, a quienes se les practico un cuestionario de 31 preguntas, mediante la técnica de la encuesta; obteniendo los resultados siguientes: En relación a los empresarios: El 100% de los propietarios y/o representantes legales de las Mype encuestados son adultos, el 53% de sexo femenino; el 27% tiene educación superior universitaria completa, y el 33% de estado civil casados. En relación a las características de las Mype: El 21% de empresas tiene más de 3 años de creadas, el 27% cuentan con más de 3 trabajadores permanentes; el 40% no tienen ningún trabajador eventual, y el 93% indico que la empresa fue creada para obtener ganancias. En lo relacionado al financiamiento: El 67% de las Mype sometidas a investigación indicaron que obtuvieron financiamiento de terceros, de lo cual el 80% lo recibió de entidades no bancarias, además que el 80% fueron préstamos a corto plazo; asimismo el 70% de Mype que obtuvieron

financiamiento lo empleó en capital de trabajo. En relación a la capacitación: El 20% de las Mype investigadas recibió capacitación, mientras que el 33% recibió una sola capacitación en los 2 últimos años; el 87% explicó que su personal no recibió capacitación; además el 53% considera que la capacitación es una inversión y el 53% cree que la capacitación del personal es relevante para su empresa. En relación a la rentabilidad: El 80% de las Mype del rubro en estudio indica que el financiamiento mejoró su rentabilidad; y por último el 67% considera que la rentabilidad de su empresa mejoró en los dos últimos años. Finalmente concluye que las micro y pequeñas empresas utilizaron sus recursos propios como capital de trabajo para financiar de su micro empresa, también participaron las entidades financieras como fuente de financiamiento alternativos.

Céspedes (2015) en su tesis sobre: caracterización del financiamiento y rentabilidad en las medianas y pequeñas empresas sobre artículos de ferretería y de electricidad de la provincia Sullana en el período 2014. Tuvo por objetivo general describir las características resaltantes del financiamiento, y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas dedicadas al comercio de artículos de ferretería y electricidad de la provincia de Sullana. La investigación es descriptiva y para la realización se escogió una muestra de 24 MYPE de una población de 100 empresas del rubro mencionado, a quienes se aplicó un cuestionario de 22 preguntas, utilizando la técnica de la encuesta, obteniéndose los siguientes resultados: Respecto a los Empresarios: Del 100% de los representantes legales de las MYPE encuestados: el 75% son adultos, el 25% se refiere a población encuestada menor a 18 años, pero que mantienen un cargo en las MYPES, el 50% son del sexo masculino y el 50% del sexo femenino. El 100% de los encuestados tienen estudios superiores universitarios,

además se resalta que el 50% son convivientes y el 50% restante son de estado civil solteros. Respecto a las características de las MYPE; el 90% están en el rubro de ferretería y electricidad hace más de 3 años, el 10% restante tiene antigüedad laboral menor a los 3 años. Del total de las MYPES encuestadas el 75% no tienen ningún trabajador permanente, solo el 25% si lo posee, por otro lado el 92% no tiene ningún trabajador a medio tiempo y el 8% cuenta con trabajadores part – time (4 horas diarias) por último el 96% fueron creadas con el propósito de obtener ganancias y el 4% fueron creadas por subsistencia. Los empresarios encuestados manifestaron que respecto al financiamiento sus MYPES tienen las siguientes características: el 75% recibieron créditos financieros de terceros para su negocio (siendo el 75% del Sistema Bancario-Financiero) y el 25% prefirió trabajar con usureros durante el periodo en mención. El 50% indicaron que solicitaron crédito dos veces al año y el 50% restante se fragmenta de la siguiente manera: 30% solicitó una vez crédito y el 20% no solicitó crédito. Es necesario mencionar que el 78% solicitó créditos a corto plazo, el 11% a largo plazo y el 11% no precisa. El 78% invirtió en capital de trabajo y el 22% en mejora de local. Llego a la conclusión de que los micro y pequeñas empresas utilizan sus financiamientos para financiar su micro empresa también acuden siempre a solicitar financiamiento y utilizan a corto plazo.

Yovera (2015) en su tesis titulada: el financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas (MYPE) del sector comercio rubro ferretero del distrito de Castilla, 2014. Tuvo como objetivo general describir las principales características del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las MYPE del sector comercio, rubro ferretero del distrito de Castilla, 2014, fue de tipo cuantitativo, nivel descriptivo y diseño no experimental, la población estuvo

constituida por 50 MYPE del sector y rubro en estudio, la muestra no aleatoria por conveniencia estuvo representada por 10 microempresas, a quienes se les aplicó un cuestionario. Los principales resultados encontrados fueron: Respecto a los empresarios y a las MYPE: el 100% son adultos, el 70% son de sexo masculino y el 40% tiene estudios superiores universitario completo, el 100% se dedica al negocio por más de 02 años y el 80% de las MYPE se formaron por subsistencia. Respecto al financiamiento: manifestaron que el 90% se financiaron con fondos de terceros, de los cuales un 70% obtuvo el crédito de entidades no bancarias, siendo invertida el 70% en capital de trabajo. Respecto a la capacitación: manifestaron que un 40% recibió capacitación antes de recibir un préstamo, el 80% considera a la capacitación como una inversión. Respecto a la rentabilidad: El 90% cree que el financiamiento otorgado mejoró la rentabilidad de su empresa, el 70% afirma que la capacitación mejoró la rentabilidad. Concluyendo que las micro y pequeñas empresas de sector comercio rubro ferreteros del distrito de castillo que en un 90% del financiamiento es mediante terceros o bancos y también el 70% el crédito obtenido invierten para capital de trabajo y un 80% recibieron capacitación antes de solicitar el crédito de las entidades bancarias y el financiamiento que obtuvieron mejoro su rentabilidad. Como recomendaciones es solicitar préstamos que tengan tasas de intereses bajas con la finalidad de generar utilidad y el crecimiento de ingreso para el micro empresario.

Zevallos (2015) en su tesis titulada: análisis del financiamiento de la mype del sector construcción rubro negocios y servicios generales Francor sac de la provincia de Sullana 2014. Tuvo como objetivo general, determinar las principales características análisis del financiamiento de la mype del sector construcción rubro negocios y servicios generales Francor sac de la provincia de Sullana 2014. la

investigación fue tipo cuantitativo, nivel descriptivo y de diseño no experimental, la técnica fue la encuesta y el instrumento el cuestionario pre estructurado con 16 preguntas relacionadas a la investigación, el cual fue aplicado a la empresa negocios y servicios generales Francor SAC. De la provincia de Sullana 2014. Obteniendo como principales resultados: respecto al financiamiento: la empresa si obtiene financiamiento por entidades bancarias, y la devolución de créditos es en 12 meses, y solicitaron créditos dos veces por año, respecto a la construcción: tiene 7 años en el mundo de la construcción, tiene 5 trabajadores permanentes, y trabajadores eventuales en caso de necesitarlos, el crédito lo invirtió en todo lo referente a las obras de construcción. Llega a conclusión que los micro empresarios utiliza financiamiento de entidades financieras para su micro y pequeña empresa también el financiamiento fue a largo plazo con la finalidad de pagar cuotas pequeñas y cumplir sus deberes sobre las obligaciones financieras.

Adanaque (2015) en su investigación titulada sobre: la capacitación y la rentabilidad en las MYPE sector servicio – rubro hospedaje de Piura, año 2013”, trabajo presentado en la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, de Piura (Perú). Tuvo como objetivo determinar la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicio rubro hospedaje de Piura, año 2013. empleo la metodología de tipo descriptiva, nivel cualitativa, no experimental, siendo sus principales conclusiones que se determinó las características de la capacitación de la MYPE servicio rubro de hospedajes en la ciudad de Piura; promoviendo el aprendizaje práctico, dinámico y creativo, permitiendo que la persona desarrolle habilidades, destrezas y competencias laborales; ya que los trabajadores tienen contacto directo con los clientes y a mayor capacitación se obtendrá un mejor

servicio, por lo que es muy necesario invertir e incentivar las capacitaciones en atención al cliente, ya que son una estrategia para la competitividad en el mercado empresarial del rubro hospedaje. También concluyo que la mayoría de los microempresarios requieren capacitación con características de tipo: Capacitación para el desarrollo en el trabajo es decir hacer las cosas bien a la primera; Capacitación de tipo promocional es decir que el trabajador tenga la oportunidad de aprender otras actividades; y Capacitación que contribuya en su autorrealización.

Casimiro (2016) en su tesis titulada: caracterización del financiamiento y capacitación de las micro y pequeñas empresas del sector comercio – rubro ferreterías- Huarmey, 2015. Tuvo como objetivo general: Determinar y describir las características del financiamiento y capacitación de las micro y pequeñas empresas del sector comercio - rubro ferreterías de Huarmey, 2015. La investigación fue descriptiva, para llevarla a cabo se escogió una muestra dirigida de 20 MYPE de una población de 40, a quienes se les aplicó un cuestionario de 26 preguntas cerradas, obteniéndose los siguientes resultados: Respecto a los empresarios de las MYPE: El 65% de los representantes y/o dueños de las MYPE encuestados son adultos de 38 a 51 años, el 75% son del sexo masculino y el 45% tienen estudios superiores no universitarios. Respecto a las MYPE: El 70% de las MYPE encuestadas se dedican al sector y rubro por más de 3 años, el 85 % son formales, el 45% posee solo un trabajador y el 70% formaron sus MYPE para obtener ganancias. Respecto al financiamiento: El 80% de las MYPE encuestadas obtuvieron financiamiento de terceros, el 56% obtuvo financiamiento de entidades bancarias, el 69% fue a corto plazo y el 75% fue invertido en capital de trabajo. Respecto a la capacitación: El 55% de las MYPE encuestadas recibió capacitación, el 70% considera que la

capacitación es una inversión, el 65% considera que la capacitación es relevante para su empresa y el 45% se capacitaron en temas de inversión de crédito. Finalmente, se concluye que la mayoría (80%) de las MYPE encuestadas financiaron sus actividades de comercio a través de préstamos de terceros, más 2/3 (75%) lo destinaron como capital de trabajo y la mayoría (80%) fueron capacitados.

Huertas (2015) presentó su tesis titulada: el financiamiento y su influencia en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicios del Perú: caso empresa de servicios Daniel EIRL de Chimbote, 2013. Tuvo como objetivo general: determinar y describir la influencia del financiamiento en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicios del Perú y de la empresa Servicios Daniel EIRL de Chimbote, 2013. La investigación fue descriptiva, bibliográfica, documental y de caso. Para el recojo de información se utilizó como instrumentos las fichas bibliográficas y el cuestionario de preguntas, obteniéndose los siguientes resultados: Respecto a la revisión bibliográfica: La mayoría de autores nacionales en sus trabajos de investigación se han limitado a describir de manera separada las variables del financiamiento y rentabilidad, desde el punto de vista de su caracterización, sin embargo, Castañeda et al (2012) e Hidalgo (2014) son los únicos autores de los consultados que han abordado a través de un caso de una empresa específica, la proyección de estados financieros, demostrando estadísticamente la influencia que existe del financiamiento en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas. Respecto a la aplicación del caso: Se formuló un flujo de caja proyectado con y sin financiamiento, luego la formulación de estados financieros proyectados que fueron analizados a través de ratios de rentabilidad, en los cuales, se encontró que el financiamiento si influye positivamente en la rentabilidad de la empresa del caso,

según los ratios que demuestran un incremento moderado. Finalmente se concluye que el financiamiento mejoro la rentabilidad de la empresa de Servicios Daniel EIRL de Chimbote en el año 2013.

Nieves (2017) en su tesis titulada: caracterización del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio – rubro ferreterías - Sihuas, 2016. Tuvo como objetivo general: Determinar y describir las características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio - rubro ferreterías de Sihuas, 2016. La investigación fue de diseño no experimental, cuantitativo y descriptivo; para el recojo de la investigación se escogió una muestra poblacional de 10 Mype, a quienes se les aplicó un cuestionario de 28 preguntas cerradas, utilizando la técnica de la encuesta; obteniéndose los siguientes resultados: Respecto a las características de los dueños de las Mype: El 100% de los representantes legales de las Mype estudiadas son adultos, el 90% son del sexo masculino, el 40% tiene instrucción superior universitaria completa, el 30% tiene grado de instrucción superior no universitaria incompleta y el 10% tiene secundaria completa. Respecto a las características de las Mype: El 70% de las Mype estudiadas se dedica al negocio por más de 3 años, el 100% son formales, el 30% poseen más de 2 trabajadores permanentes y el 50% no poseen ningún trabajador eventual. Respecto a las características del financiamiento: El 60% de las Mype estudiadas financian su actividad con fondos financieros propios y el 40 % lo hace con fondos de terceros, el 30% de las Mype estudiadas que recibieron créditos de terceros precisa que el crédito otorgado fue de corto plazo y el 70% precisa que el crédito fue a largo plazo, y el 70% dijo que invirtieron el crédito recibido en capital de trabajo. Finalmente, se concluye que la principal característica es que las Mype encuestadas financia sus

actividades comerciales con fondos propios, ya que poco menos de 2/3 (60%) financia sus actividades comerciales con fondos propios y poco más de 1/3 (40%) lo hace con fondos de terceros, siendo dichos fondos de corto plazo, fundamentalmente.

Pérez (2017) en su tesis titulada: caracterización del financiamiento de las micro y pequeña empresas del sector comercio del Perú: caso “Librería la Familia” de Chimbote, 2016. Tuvo como objetivo general: Determinar y describir las características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú y de la empresa “Librería la Familia” de Chimbote, 2016. La investigación fue cualitativa-bibliográfica-documental y de caso. Para el recojo de la información se utilizó la técnica de la revisión bibliográfica y entrevista, así como los instrumentos de fichas bibliográficas y un cuestionario de 19 preguntas cerradas; obteniéndose los siguientes resultados: Respecto a la revisión bibliográfica, la mayoría de los autores revisados coinciden en establecer que el acceso al financiamiento permite a las micro y pequeña empresas tener una mayor capacidad de crecimiento y desarrollo, porque el financiamiento lo pueden utilizar como capital de trabajo y en la compra de activos; además, el financiamiento es uno de los pilares más importantes para el sostenimiento, fortalecimiento y crecimiento de los ingresos de dichas empresas. Respecto a la empresa en estudio, recurrió a financiamiento propio y al sistema no bancario para la adquisición de útiles escolares, libros universitarios y útiles de oficina, lo que a su vez mejoró sus ingresos y utilidades, permitiéndole ser más competitiva en el sector comercio de Chimbote. Finalmente, se concluye que una de las características fundamentales de las micro y pequeñas empresas del sector comercio a nivel del Perú y de la empresa del caso, es que el financiamiento es mixto; es decir, es propio y de terceros; y además, el

financiamiento de terceros es del sistema no bancario formal (cajas municipales, rurales, entre otros).

Aguilar (2017) en su tesis titulada: caracterización del financiamiento y capacitación de las micro y pequeñas empresas del sector comercio – rubro compra/venta de accesorios y autopartes vehiculares – Cajamarca, 2016. Tuvo como objetivo general: Determinar y describir las características del financiamiento y capacitación de las micro y pequeñas empresas del sector comercio – rubro compra/venta de accesorios y autopartes vehiculares – Cajamarca, 2016. La investigación fue descriptiva- no experimental, para llevarla a cabo se tomó una muestra de 12 micro y pequeñas empresas de una población de 20 Mype, a quienes se les aplicó un cuestionario de 26 preguntas cerradas; obteniéndose los siguientes resultados. Respecto al objetivo específico 1: el 91.67% de los dueños o representantes legales de las Mype son adultos, porque sus edades fluctúan entre los 26 y 65 años; el 75% son del sexo masculino y el 25% del sexo femenino; el 50% tienen secundaria completa, el 16.67% secundaria incompleta, 16.67% superior universitaria completa y el 16.67% superior universitaria incompleta. Respecto al objetivo específico 2: El 91.67% de las Mype encuestadas tienen de 4 a 11 años de actividad en el sector y rubro de estudio; el 100% son formales; el 50% tienen dos trabajadores permanentes y el 25% tienen dos trabajadores eventuales. Respecto al objetivo específico 3: El 66.67% de las Mype encuestadas financian su actividad comercial con recursos de terceros y el 33.33% lo hacen con financiamiento propio; el 87.5% de las Mype que obtuvieron financiamiento de terceros, lo invirtieron en capital de trabajo. Respecto al objetivo específico 4: El 100% de las Mype que obtuvieron financiamiento de terceros no recibieron capacitación alguna previa al

otorgamiento del crédito financiero; el 66.67% de las Mype no capacitó a su personal; el 66.67% consideran que la capacitación no es una inversión; el 41.67% de los microempresarios consideran que la capacitación de su personal si es relevante para su empresa mientras que el 58.33% consideran que la capacitación no es relevante para su empresa. Finalmente, podemos concluir que alrededor de 2/3 (66.67%) de las Mype encuestadas financian su negocio con recursos de terceros y que la totalidad (100%), no recibieron capacitación antes del otorgamiento de los créditos financieros.

Salazar (2016) presentó en su tesis titulada sobre; el financiamiento, la capacitación y rentabilidad de las micro pequeñas empresas de sector comercio rubro abarrotos de Víctor Larco, periodo 2015. Tuvo como objetivo general; determinar las características del financiamiento, la capacitación y rentabilidad de las micro pequeñas empresas de sector comercio rubro abarrotos de Víctor Larco, periodo 2015. La metodología que utilizó fue: diseño no experimental, fue de tipo cuantitativo – descriptivo, su técnica fue la encuesta y su instrumento fue el cuestionario. Este autor obtuvo como resultados de investigación, el 56% financia su actividad con préstamos a las cajas de ahorro y el 30% utiliza el financiamiento interno para financiar, el 56% utiliza la hipoteca para financiar su micro empresa, el 65% recibió capacitación antes de obtener el crédito; el 53% sostiene que su rentabilidad mejoro gracias al financiamiento y la capacitación obtenida, el 54% afirmó que su negocio es rentable. Finalmente se determina que el financiamiento es muy importante porque ayuda a los micro empresarios a mejorar el capital trabajo y también como se puede verificar los resultados guardan relación al no utilizar el

financiamiento interno si no acuden a las instituciones financieras para solicitar un crédito.

Viera (2016) investigó en su tesis titulada; el financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicio rubro clínicas particulares del Distrito de Sullana, año 2014. Tuvo como objetivo general; determinar las características del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicio rubro clínicas particulares del Distrito de Sullana, año 2014. La metodología que utilizó fue: diseño no experimental, fue de tipo cuantitativo – descriptivo, su técnica fue la encuesta y su instrumento fue el cuestionario. Obtuvo como resultados de investigación el 75% afirmó que su financiamiento es externo, el 38% acude a las cajas municipales para obtener el financiamiento, el 62% acude a los bancos para solicitar el financiamiento, 50% utilizó la hipoteca para financiar su micro empresa, el 48% está satisfecho porque le otorgaron el crédito solicitado. Respecto a la rentabilidad el 87% considera que para el financiamiento mejoro la rentabilidad de su micro empresa, el 100% manifiesta que al ingresar si recibió capacitación lo cual es una inversión que permite obtener buenos resultados así como también un 75% que considera que la especialización del personal influye mucho para lograr ingresos económicos. Por lo que se llega observar que las micro empresas se financian con entidades financieras y afirman a la vez que el financiamiento influye favorablemente para mejorar la calidad de servicio que brindan en la actualidad, también se puede observar que los resultados obtenidos tienen estudios similares porque utilizan mayormente el financiamiento externo.

Razuri (2016) en su tesis titulada; el financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio rubro ferreterías en la Ciudad de Sullana, periodo 2015. Tuvo como objetivo general; determinar las características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio rubro ferreterías en la Ciudad de Sullana, periodo 2015. La metodología que utilizó fue: diseño no experimental, fue de tipo cuantitativo – descriptivo, su técnica fue la encuesta y su instrumento fue el cuestionario. Obtuvo como resultados de investigación; el 74% obtuvo financiamiento de las entidades financieras, el 65% destino el crédito para capital de trabajo, el 86% afirmó que utilizó la hipoteca para financiar su micro empresa, el 58% de las empresas en estudio obtuvo financiamiento a corto plazo. Se concluye que los micro empresarios cuentan con estrategias de financiamiento, obtener un crédito como capital de trabajo es bueno porque solo en un año se puede generar una buena utilidad, también las empresas tienen una capacidad de pago para asumir deudas a corto plazo, pues el 64% no tiene dificultades con pagar dicha deuda. Es así que el resultado obtenido es muy importante para la investigación nos da conocer cómo opera el financiamiento en diferentes empresas que existen hoy en día.

2.1.3 Regionales

Rosales (2014) en su tesis de investigación realizado sobre: “Caracterización del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio rubro venta minorista de artículos de ferretería del distrito de Chimbote, 2014” teniendo como enunciado del problema de investigación es el siguiente ¿Determinar de qué manera el análisis financiero influye en la toma de decisiones en las MYPE del rubro ferretería de Chimbote, año 2015?, el objetivo general es determinar de qué manera el análisis financiero influye en la toma de decisiones en las MYPE, del rubro ferretería

en el distrito de Chimbote, año 2015, se concluyó que el análisis financiero se constituye como herramienta fundamental para una adecuada toma de decisiones en la empresa

Maguiña (2015) en su tesis sobre: caracterización del financiamiento y capacitación de las micro y pequeñas empresas del sector comercio – rubro abastecimiento de equipos de cómputo – Chimbote, 2014. Tuvo como objetivo general: Determinar y describir las características del financiamiento y capacitación de las micro y pequeñas empresas del sector comercio – rubro abastecimiento de equipos de cómputo de Chimbote, 2014. La investigación fue cuantitativa - descriptiva, para llevarla a cabo se escogió de manera dirigida una muestra de 10 Mype de una población de 20, a quienes se les aplicó un cuestionario de 28 preguntas cerradas, utilizando la técnica de la encuesta; obteniéndose los siguientes resultados: Respecto a los empresarios: El 100% de los representantes legales de las Mype encuestados son adultos, el 60% son del sexo masculino y el 30% tiene instrucción superior universitaria completa. Respecto a las características de la Mype: El 90% de las Mype encuestadas tiene una antigüedad de más de 3 años en el rubro empresarial, el 50% posee un trabajador permanente y el 60% no posee ningún trabajador eventual. Respecto al financiamiento: El 70% de las Mype encuestadas obtuvo financiamiento de terceros, el 70% de dicho financiamiento lo obtuvo de entidades no bancarias, el 100% recibió el crédito solicitado y el 90% dijo que los créditos recibidos fueron invertidos en capital de trabajo. Respecto a la capacitación: El 60% de las Mype encuestadas recibió capacitación antes del otorgamiento del crédito, el 40% recibió una capacitación en los dos últimos años, el 70% considera que la capacitación es una inversión y el 70% considera que la capacitación es relevante

para su empresa. Finalmente, se concluye que más de 2/3(70%) de las Mype encuestadas para realizar sus actividades comerciales solicitaron crédito financiero de terceros y poco menos de 2/3(60%) recibieron capacitación previa al otorgamiento de dicho crédito.

Pérez (2017) en su tesis de: caracterización del financiamiento de las micro y pequeña empresas del sector comercio del Perú: caso “Librería la Familia” de Chimbote, 2016. Tuvo como objetivo general: Determinar y describir las características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú y de la empresa “Librería la Familia” de Chimbote, 2016. La investigación fue cualitativa-bibliográfica-documental y de caso. Para el recojo de la información se utilizó la técnica de la revisión bibliográfica y entrevista, así como los instrumentos de fichas bibliográficas y un cuestionario de 19 preguntas cerradas; obteniéndose los siguientes resultados: Respecto a la revisión bibliográfica, la mayoría de los autores revisados coinciden en establecer que el acceso al financiamiento permite a las micro y pequeña empresas tener una mayor capacidad de crecimiento y desarrollo, porque el financiamiento lo pueden utilizar como capital de trabajo y en la compra de activos; además, el financiamiento es uno de los pilares más importantes para el sostenimiento, fortalecimiento y crecimiento de los ingresos de dichas empresas. Respecto a la empresa en estudio, recurrió a financiamiento propio y al sistema no bancario para la adquisición de útiles escolares, libros universitarios y útiles de oficina, lo que a su vez mejoró sus ingresos y utilidades, permitiéndole ser más competitiva en el sector comercio de Chimbote. Finalmente, se concluye que una de las características fundamentales de las micro y pequeñas empresas del sector comercio a nivel del Perú y de la empresa del caso, es que el

financiamiento es mixto; es decir, es propio y de terceros; y además, el financiamiento de terceros es del sistema no bancario formal (cajas municipales, rurales, entre otros).

Aguilar (2017) en su tesis sobre: caracterización del financiamiento y capacitación de las micro y pequeñas empresas del sector comercio – rubro compra/venta de accesorios y autopartes vehiculares – Cajamarca, 2016. Tuvo como objetivo general: Determinar y describir las características del financiamiento y capacitación de las micro y pequeñas empresas del sector comercio – rubro compra/venta de accesorios y autopartes vehiculares – Cajamarca, 2016. La investigación fue descriptiva- no experimental, para llevarla a cabo se tomó una muestra de 12 micro y pequeñas empresas de una población de 20 Mype, a quienes se les aplicó un cuestionario de 26 preguntas cerradas; obteniéndose los siguientes resultados. Respecto al objetivo específico 1: el 91.67% de los dueños o representantes legales de las Mype son adultos, porque sus edades fluctúan entre los 26 y 65 años; el 75% son del sexo masculino y el 25% del sexo femenino; el 50% tienen secundaria completa, el 16.67% secundaria incompleta, 16.67% superior universitaria completa y el 16.67% superior universitaria incompleta. Respecto al objetivo específico 2: El 91.67% de las Mype encuestadas tienen de 4 a 11 años de actividad en el sector y rubro de estudio; el 100% son formales; el 50% tienen dos trabajadores permanentes y el 25% tienen dos trabajadores eventuales. Respecto al objetivo específico 3: El 66.67% de las Mype encuestadas financian su actividad comercial con recursos de terceros y el 33.33% lo hacen con financiamiento propio; el 87.5% de las Mype que obtuvieron financiamiento de terceros, lo invirtieron en capital de trabajo. Respecto al objetivo específico 4: El 100% de las Mype que

obtuvieron financiamiento de terceros no recibieron capacitación alguna previa al otorgamiento del crédito financiero; el 66.67% de las Mype no capacitó a su personal; el 66.67% consideran que la capacitación no es una inversión; el 41.67% de los microempresarios consideran que la capacitación de su personal si es relevante para su empresa mientras que el 58.33% consideran que la capacitación no es relevante para su empresa. Finalmente, concluye que alrededor de 2/3 (66.67%) de las Mype encuestadas financian su negocio con recursos de terceros y que la totalidad (100%), no recibieron capacitación antes del otorgamiento de los créditos financieros.

Melgarejo (2015) en su tesis titulada sobre: el financiamiento y la rentabilidad de las micro y pequeña empresa del sector servicio, rubro alquiler de maquinaria Transporte Pablito E.I.R.L. Carhuaz, 2014. Cuyo objetivo fue determinar el financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicio, rubro alquiler de maquinaria transporte “Pablito” E.I.R.L. Carhuaz en el 2014. La investigación fue descriptiva simple no experimental y transversal, se definieron y operacionalizaron las variables, la técnica empleada fue la encuesta y el instrumento fue el cuestionario estructurado. Resultados; el 84% cumplieron con la prevención de fondos para financiar su MYPE, el 60% advirtieron la negociación que hicieron con la entidad financiera, el 75% pagaban puntualmente el financiamiento de su MYPE, el 72% utilizaron el financiamiento de corto plazo, el 82% recurrieron a los bancos para su financiamiento, el 84% percibían la rentabilidad económica y otro 81% la rentabilidad financiera, el 66% analizaban la estructura financiera de su MYPE, el 75% tuvieron rentabilidad económica como producto de margen y rotación de sus utilidades, el 75% realizaron la descomposición lineal de la

rentabilidad financiera y el 66% afirmaron realizar el apalancamiento financiero cada 6 meses. Conclusión: Queda determinado que el financiamiento influye directamente en la rentabilidad de la micro y pequeña empresa del sector servicio, rubro alquiler de maquinaria transporte “Pablito” E.I.R.L. Carhuaz en el 2014, de acuerdo a los resultados obtenidos y las teorías que lo respaldan a través de los antecedentes y las bases teóricas adoptados de otros investigadores.

Benancio (2015) en su tesis de investigación realizado sobre: el financiamiento bancario y su incidencia en la rentabilidad de la micro empresa caso: ferretería santa maría SAC del distrito de Huarney, periodo 2012. Tuvo como objetivo general determinar como el financiamiento bancario incide en la rentabilidad de la micro empresa, Caso: Ferretería SANTA MARÍA SAC del distrito de Huarney, Periodo 2012, obtuvo como resultados; el 56% acude a solicitar préstamo a las entidades bancarias, el 58% del crédito es destinando para capital de trabajo, el 65% de los micro empresarios afirmó que el financiamiento obtenido ayuda a que su negocio sea rentable implementando materiales en su Mype, el 75% mencionó que la rentabilidad de su negocio ha mejorado en los últimos 5 años. Y concluyó que el financiamiento bancario incidió en la rentabilidad de la micro empresa Santa María SAC aunque en menor cuantía de un 15% más de rentabilidad, ya que aprovecharon que los materiales de construcción se encontraban en ofertas de manera existió mayor ganancia para la Mype, finalmente se concluye este resultado nos indica que el representante legal, administrador, ventas, cobranza y demás áreas de la micro empresa deben de analizar que otros materiales tienen demanda para de esta manera realizar inversiones y lograr satisfacer todas las necesidades de los consumidores, logrando así ser una mayor competitividad en el mercado ferretero, a

la vez para estar acorde a la competencia los trabajadores de la micro empresa deberán recibir asesoría técnica, capacitación y soporte tecnológico para fortalecer sus capacidades.

Rodríguez (2015) en su investigación realizado sobre: caracterización del financiamiento en las Micro y pequeña empresas del sector comercio- rubro ferreterías, de la I y II etapa, San Luis, distrito de nuevo Chimbote, 2013. Tuvo como objetivo general, Determinar las principales características del financiamiento en las Micro y Pequeñas empresas del sector comercio rubro ferreterías de la I y II Etapa, San Luis, Distrito de Nuevo Chimbote, 2013, obtuvo como resultados el 76% utilizó el financiamiento de las entidades financieras, el 87% lo financio sus actividades con créditos a corto plazo, el 67% utilizó la hipoteca para financiar su Mype, el 65% dijo que acuden el financiamiento fue de cajas municipales de ahorro y crédito, el 90% dijo que no tuvieron dificultades con pagar el crédito. Se concluye que en su totalidad, las Micro y Pequeñas empresas del sector comercio – rubro ferretería de la I y II etapa, San Luis, Distrito de Nuevo Chimbote manifiestan que cuentan con un patrimonio para solicitar crédito, a su vez conocen los beneficios para obtener un financiamiento, así mismo han solicitado crédito y en su mayoría los créditos son requeridos en empresas bancarias siendo el crédito de 5001 soles a más, a su vez fue invertido en capital de trabajo y en su totalidad ha sido beneficioso el financiamiento y ha tenido una mayoría relevante del 20% de incremento en su rentabilidad.

Villavicencio (2016) en su investigación titulado: la caracterización del financiamiento, capacitación y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio– rubro ferreterías del distrito de Chimbote,2015”, el enunciado del problema de investigación es el siguiente: ¿Cuáles son las principales características

del Financiamiento, Capacitación y la Rentabilidad de las MYPE del sector comercio, rubro ferreterías del distrito de Chimbote, 2015?, teniendo como objetivo general describir las principales características del financiamiento, capacitación y la rentabilidad de las MYPE del sector comercio, rubro ferreterías del distrito de Chimbote, 2013, se concluyó que las mayoría de las MYPE han sido formadas hace 1 o 5 años promedio, de los cuales existe una minoría que aún se encuentran trabajando en medio de la informalidad, pero que tienen objetivos claros, como es el de generar ingresos para su empresa y maximizar ganancias, sobre el financiamiento de las MYPE, en su mayoría ha sido ajeno, por lo que han solicitado en más de una oportunidad créditos financieros a instituciones como la Caja Municipal del Santa, Edyficar, Mi Banco, entre otros., en los cuales la mayoría de MYPE nos indica que han sido atendidos y les ha ayudado a invertir el prestamos en compra de activos. Aunque la mayoría de MYPE solicite créditos financieros, se ha encontrado que aún existe una minoría de ellas que recurren a un financiamiento informal, en la rentabilidad de las MYPE, la mayoría de ellas se ha visto mejorada en los últimos años. Finalmente se concluye que los micro empresarios obtuvieron prestamos de las entidades financieras y mejoraron sus necesidad dentro de la empresa para así adquirir más activos fijos, mercaderías y entre otros.

Estrada & Centurión (2015) en su tesis de investigación que lleva por título: El financiamiento de las micro y pequeñas empresas, rubro lubricantes, avenida pardo cuadra 11, Chimbote, 2014. Tuvo como objetivo determinar las principales características del financiamiento en las micro y pequeñas empresas del sector comercio - rubro lubricantes de la av. Pardo cdra. 11 del Distrito de Chimbote, 2014. La investigación fue tipo cuantitativo, nivel descriptivo, diseño no

experimental/transversal; se utilizó una población muestral de 6 Mype a las que se les aplicó un cuestionario estructurado de 12 preguntas a través de la técnica de la encuesta obteniendo los siguientes resultados: El 50 % de los representantes legales de las Mype tienen edad de entre 31 a 50 años. El 88,3 % son de sexo masculino, el 50 % tienen grado de instrucción superior no universitario. El 100 % de las Mype tienen de 5 a más años de presencia en el mercado, el 66,7 % tienen de 1 a 5 trabajadores. El 100 % tienen como objetivo obtener rentabilidad; el 100 % ha solicitado y recibido un crédito; el 100 % respondió que el monto de crédito solicitado y recibido fue de S/. 5001 a más; el 100 % solicitó y se le otorgó crédito en el sistema bancario. El 83,3 % ha pagado entre 21 % a más de tasa de interés por el crédito solicitado; el 100 % invirtió el dinero recibido en capital de trabajo; el 100 % del financiamiento recibido ha permitido el desarrollo de su empresa. Se concluye que la mayoría de los representantes de las MYPE invirtió el dinero recibido en capital de trabajo, con la finalidad de obtener ganancia y desarrollo de su empresa.

Liñán (2016) en su investigación sobre; el financiamiento en la gestión económica y financiera de las MYPE del Distrito de Sihuas. Período 2014. Tuvo como objetivo general, Describir el financiamiento en la gestión económica y financiera de las MYPE del Distrito de Sihuas, período 2014. La investigación fue cualitativo – descriptiva, para el recojo de información se utilizó las fichas bibliográficas que forman parte de los anexos. Los resultados son: Los gestores financieros de la entidad tienen que realizar un estudio cuidadoso de las distintas fuentes de financiamiento de los recursos económicos y financieros que sea la más provechosa, para lograr un mayor valor de la empresa y de los accionistas teniendo en cuenta que la maximización de la rentabilidad reflejado en las utilidades no es lo

único que mueve a los dueños de las entidades. Entre las conclusiones puedo afirmar que es importante señalar que la empresa es libre y responsable de escoger la fuente de los recursos económicos y financieros más convenientes para su capital, pues existen factores internos y externos que condicionan las decisiones del empresario al momento de solicitar créditos bancarios. Finalmente concluye; la influencia de los créditos pymes en las empresas MYPE de Sihuas, es positivo ya que al recurrir a entidades bancarias en la actualidad les dan más facilidades de pago y más oportunidades de obtener los créditos; es decir ya nos son tan exigentes con las garantías debido a que hay bastantes entidades que ofrecen créditos con rápida aprobación y con bajas tasas de interés por lo que ahora dichos comerciantes tiene más alternativas para buscar financiamiento a su conveniencia y que resulte fructuosa en la rentabilidad de la empresa.

Ponce (2017) en su tesis titulada; el financiamiento y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicio, rubro restaurantes del centro poblado de Vicos, Provincia de Carhuaz, periodo 2016. Cuyo objetivo general fue determinar las características del financiamiento y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicio, rubro restaurantes del centro poblado de Vicos, Provincia de Carhuaz, periodo 2016. La metodología que utilizó fue: diseño no experimental, fue de tipo cuantitativo – descriptivo, su técnica fue la encuesta y su instrumento fue el cuestionario. Obtuvo resultados valiosos en cuanto al financiamiento, el 80% preciso que mantienen el financiamiento de su negocio, el 93% paga puntualmente el financiamiento obtenido, el 87% acude a las entidades públicas para solicitar el financiamiento, el 66% siempre acude a los bancos y uniones de crédito, el 80% percibe la tasa de crecimiento del mercado. Llega a

concluir el financiamiento y la rentabilidad en las Micro y pequeñas empresas en estudio acuden obtener financiamiento de las entidades financieras con fines de implementarlo para mejorar sus locales, para cualquier tipo de actividad, también es importante recalcar que el financiamiento mejora el capital de trabajo y también esperan un rendimiento significativo para los siguientes años. Y por lo tanto el estudio nos ayuda determinar que en ambos resultados los Micro empresarios acuden solicitar crédito a una entidad pública del estado.

2.1.3 Locales

Shuan (2016) en su tesis titulada; el financiamiento y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro ferreterías de la Provincia de Yungay. Tuvo como objetivo general: Describir las características del financiamiento y la rentabilidad de las MYPE del sector comercio – rubro ferreterías de la Provincia de Yungay, 2016. La investigación fue cuantitativa de nivel descriptivo y diseño no experimental. Se aplicó una encuesta, utilizando la técnica de la encuesta, obteniendo los siguientes resultados: respecto a los empresarios y las MYPE, los empresarios encuestados manifestaron que el 56% de los encuestados tienen edades entre los 36 a 50 años; el 69 % de los representantes legales o propietario son del sexo masculino. Así mismo el 89% de los encuestados no tienen profesión. Respecto al financiamiento, el 80% de las empresas están constituidas con autofinanciamiento, el 20% con financiamiento de terceros, 81% de las MYPE han obtenido 1 -2 veces créditos entre los años 2015. Respecto a la rentabilidad, que solo 16 MYPE que tuvieron préstamos se puede decir que el 75% ha mejorado su rentabilidad, el 56% de las capacitaciones mejora la rentabilidad, el 73% de las MYPE si han tenido una

mejora en los dos últimos años y el 73% de las MYPE no han tenido una disminución en la rentabilidad en los dos últimos años.

Cochachin (2017) en su tesis titulada sobre; el financiamiento de las Micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro boticas del Distrito de Independencia, 2015. Tuvo como objetivo general determinar las características del financiamiento de las Micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro boticas del Distrito de Independencia, 2015. La metodología que utilizó fue: diseño no experimental, fue de tipo cuantitativo – descriptivo, su técnica fue la encuesta y su instrumento fue el cuestionario. Obtuvo como resultado de investigación con respecto al financiamiento el 40% obtuvo su crédito de las entidades financieras, el 50% obtuvo de las cajas municipales, el 45% afirmó que utilizó la hipoteca para financiar su micro empresa, el 75% implemento el capital obtenido en capital de trabajo, el 25% invirtió para la adquisición de mercaderías o insumos. Por lo que llega determinar que la mayoría de los micro empresarios acuden a las entidades financieras a solicitar créditos para poder comprar mercaderías o también crear nuevas sucursales y también el resultado nos da conocer como las Mype participan activamente en las entidades financieras así como nuestro resultado determina si acuden o no acuden a los bancos para financiarse.

Valerio (2016) presentó su tesis titulada sobre; el financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las Micro y pequeñas empresas del sector servicio rubro cafetería de la Provincia de Huaraz, periodo 2015. Tuvo como objetivo general, determinar las características del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las Micro y pequeñas empresas del sector servicio rubro cafetería de la Provincia de Huaraz, periodo 2015. La metodología que utilizó fue: diseño no

experimental, fue de tipo cuantitativo – descriptivo, su técnica fue la encuesta y su instrumento fue el cuestionario. Obtuvo como resultados el 88% obtuvo financiamiento bancario, el 12% utilizó sus recursos propios, el 63% nos dice que son de entidades bancarias, el 25% destino para el capital de trabajo, el 37% para hacer el mejoramiento de local, para obtener el financiamiento utilizó la hipoteca en un 58%, también en un 43% utilizaron los papeles comerciales para financiar su micro empresa. En cuanto a la rentabilidad el 50% precisó que si mejoró su rentabilidad, el 62% de los micro empresarios manifestaron que la capacitación si mejoro la rentabilidad de su negocio. Llega a concluir que la mayoría de los micro empresarios acude a las entidades financieras para solicitar préstamo como se observa en el resultado utilizan la hipoteca y los papeles comerciales para financiar su micro empresa, y también podemos determinar que el resultado es importante porque se obtuvo los instrumentos que se utilizan para obtener un crédito así como determinan ambos autores de utilizar la hipoteca.

Leyva (2015) en su tesis titulada; el financiamiento y rentabilidad de las Micro y pequeñas empresas del sector servicio rubro transporte de carga pesada en la Ciudad de Huaraz, periodo 2014. Tuvo como objetivo determinar las principales características del financiamiento y rentabilidad de las Micro y pequeñas empresas del sector servicio rubro transporte de carga pesada en la Ciudad de Huaraz, periodo 2014. La metodología que utilizó fue: diseño no experimental, fue de tipo cuantitativo – descriptivo, su técnica fue la encuesta y su instrumento fue el cuestionario. Obtuvo como resultados de investigación respecto a la rentabilidad el 83% afirma que incremento su rentabilidad, el 77% percibió mayor rentabilidad en el 2013 y el 71% percibió que su rentabilidad se debió al crédito financiero obtenido.

Por lo que se determina el incremento de su rentabilidad fue por el aumento de las ventas como se observa en los resultados haciendo comparaciones determinamos que las ventas se incrementan cuando hay más adquisición de mercaderías y esas mercaderías lo obtienen gracias al financiamiento.

Nivin (2016) en su tesis; sobre el financiamiento del comercio en el Mercado informal de Challhua de la Provincia de Huaraz, periodo 2015. Tuvo como objetivo general, determinar las características del financiamiento del comercio en el Mercado informal de Challhua de la Provincia de Huaraz, periodo 2015. La metodología que utilizó fue: diseño no experimental, fue de tipo cuantitativo – descriptivo, su técnica fue la encuesta y su instrumento fue el cuestionario. Obtuvo los siguientes resultados el 58% y el 52% utilizó el financiamiento interno y externo, el 62% utilizó crédito bancario, el 40% el financiamiento fue por arrendamiento financiero, el 62% afirmó que utilizó la hipoteca para financiar su Mype, el 40% utilizó los bonos para financiar su micro empresa, el 62% afirmaron que el financiamiento fue destinado para el capital de trabajo, el 46% dijo que sus ventas son estables. Se llega a la conclusión y se determina como resultado de la investigación las micro y pequeñas empresas han respondido favorablemente al financiamiento recibido por las diferentes fuentes de financiamiento, ya sea por un ahorro personal o por la participación de las entidades financieras, como se puede observar en los resultados se llega a demostrar de que utilizan los bonos como un instrumento financiero para obtener el crédito.

Celmi (2017) en su tesis titulada; el financiamiento y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio rubro abarrotes en el Mercado pedregal, provincia de Huaraz, periodo 2015. Tuvo como objetivo determinar, las

características del financiamiento y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio rubro abarrotes en el Mercado pedregal, provincia de Huaraz, periodo 2015. La metodología que utilizó fue: diseño no experimental, fue de tipo cuantitativo – descriptivo, su técnica fue la encuesta y su instrumento fue el cuestionario. Obtuvo como resultados de investigación el 58% afirma que el financiamiento es muy importante, y el 42% afirmó que utilizó la hipoteca para financiar su micro empresa, el 78% acudió a las entidades financieras para solicitar crédito, el 65% se encuentra satisfecho con la tasa de interés por el crédito obtenido, el 80% no tiene dificultades con pagar el crédito en su fecha establecida. En cuanto a la rentabilidad, el 68% considera que el financiamiento si mejora la rentabilidad de las empresas, el 84% afirmó que su rentabilidad si mejoro la rentabilidad en los últimos 2 años. Llegado a concluir que en la mayoría de los micro empresarios financian su actividad con fondos ajenos y dijeron que la rentabilidad de su empresa mejoro en los últimos años, también como resultado es importante porque nos demostró cómo opera el financiamiento dentro de las empresas, también nos demuestra el resultado de investigación es muy importante porque nos ayuda a saber que el resultado guarda relación porque no tienen dificultades para pagar el crédito.

López (2017) en su tesis titulada sobre; caracterización del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector servicio rubro agencias de viajes turísticos del Distrito de Huaraz, 2015. Cuyo objetivo fue determinar las características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector servicio rubro agencias de viajes turísticos del Distrito de Huaraz, 2015. La metodología que utilizó fue: diseño no experimental, fue de tipo cuantitativo – descriptivo, su técnica fue la encuesta y su instrumento fue el cuestionario. El 62% financia su actividad

productiva con financiamiento propio, el 38% ha obtenido créditos de cajas municipales, el 19% solicitaron a las cooperativas, el 25% invirtió en el capital de trabajo. Se concluye que las micro y pequeñas empresas del rubro estudiada están representadas por personas adultas con experiencia en el rubro y en su mayoría recurren al financiamiento propio con menor uso del crédito bancario, ya que los empresarios perciben que las entidades financieras cobran altas tasas de interés. Y de acuerdo a esta investigación también podemos decir que los micro empresarios buscan maneras de financiarse, también obtienen su financiamiento de las cajas municipales o cooperativas como se observa en el resultado obtenido.

Gonzales (2016) en su tesis sobre; el financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio rubro venta de productos de limpieza del hogar del Distrito de Huaraz, 2014. Tuvo como objetivo determinar las características del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio rubro venta de productos de limpieza del hogar del Distrito de Huaraz, 2014. La metodología que utilizó fue: diseño no experimental, fue de tipo cuantitativo – descriptivo, su técnica fue la encuesta y su instrumento fue el cuestionario. Obtuvo como resultados de investigación el 61% utiliza créditos bancarios para financiar su micro empresa, 39% se financiar con sus ahorros personales, el 79% refiere que el crédito obtenido fue invertido en capital de trabajo, el 86% no recibió capacitación previa al otorgamiento del crédito y el 48% de los encuestados refirió que si recibió cursos de capacitación en el último año, el 74% afirmó que su rentabilidad mejoro en los últimos dos años. Llega a la conclusión, el financiamiento y la rentabilidad en las micro y pequeñas empresas de sector comercio son importantes porque ayudan a conocer de cómo está

el financiamiento y como es la rentabilidad en las empresas en estudio y también el resultado determinado nos da conocer que la mayoría de los micro empresarios utilizan financiamiento en entidades bancarias.

Alberto (2017) en su tesis sobre; caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicios - rubro hoteles, Huaraz 2015. Estableció como objetivo general en: describir las principales características del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad en las Mype del ámbito de estudio. La metodología que se ha empleado es el enfoque cuantitativo. El nivel fue descriptivo simple, no experimental, además de ello la población y muestra está conformada de 20 mype, a los cuales se les aplico 23 interrogantes y se utilizó la encuesta y con ello llegando a los siguientes resultados de mayor relevancia. Respecto al financiamiento el 85% tiene financiamiento de terceros, el 45% recurren a entidades bancarias, el 100% aseguran haber obtenido financiamiento solicitado. Respecto a la capacitación el 60% tuvieron capacitación para el otorgamiento de crédito, el 20% se capacitaron en un curso, el 60% asegura que su personal ha sido capacitado, el 70% afirman que la capacitación es una inversión. Respecto a la rentabilidad el 90% consideran que su rentabilidad ha mejorado con el financiamiento, el 60% aseguran que con la capacitación aumento su rentabilidad y el 45% dicen que su rentabilidad no ha disminuido. En conclusión, la mayoría de los hoteles obtuvo rentabilidad a partir de un financiamiento brindado por entidades financieras, asimismo cumplen un papel primordial en la economía de nuestro país generando empleos.

Nicasio (2017) en su tesis sobre; caracterización del financiamiento y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicio-rubro constructoras

del distrito de Independencia, 2015. Tuvo como objetivo describir las principales características del financiamiento y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicio rubro constructoras del distrito de Independencia 2015?, La metodología puede carácter cuantitativa – descriptiva, en la que se escogió una muestra a 12 MYPE de rubro “constructoras”; se aplicó el instrumento de recojo de información utilizando la técnica del cuestionario y la encuesta. Los resultados fueron lo siguiente: los empresarios afirmaron el 68% tienen más de tres años desarrollando la actividad empresarial, 55% afirmaron que la importancia del objetivo del financiamiento es la previsión de la necesidad de fondos. Respecto al financiamiento: el 73% de las MYPE obtienen dinero de los bancos y usaron como su capital del trabajo. Respecto a la rentabilidad, el 83% de los microempresarios encuestados dijeron que los créditos que obtuvieron si mejoraron la rentabilidad de sus empresas, y el 75% considera que su rentabilidad si mejoró en los últimos años se ve reflejada ella rentabilidad que incrementó sus ganancias. En conclusión, la mayoría de las micro y pequeñas empresas constructoras obtuvo rentabilidad a partir de un financiamiento, asimismo cumplen un rol muy importante en la economía del Perú debido a que generan más empleos que las empresas grandes o el propio Estado.

Ccori (2017) en su tesis investigó sobre; el financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector turismo en la provincia de Huaraz, periodo 2016. Tuvo como enunciado de problema ¿cuáles son las características del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las Mype del sector turismo en la provincia de Huaraz?, y como objetivo general fue, describir las principales características del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las MYPE del sector turismo en la provincia de Huaraz, periodo 2016. El Tipo de

investigación fue cuantitativa descriptiva, porque para el procesamiento de los datos se utilizó la matemática y la estadística. para el recojo de la información se escogió en forma dirigida una población y muestra de 35, a quienes se les aplicó un cuestionario de 15 preguntas cerradas, aplicando la técnica de la encuesta, obteniendo los siguientes resultados: el 57% afirmaron que utilizaron sus ahorros personales como financiamiento para su Mype, el 57% afirmaron que utilizaron sus terrenos para poder financiar sus Mype, el 63% afirmaron que no utilizó el descuento cuando solicitó crédito a las entidades financieras, el 71% afirmaron que sus trabajadores cuentan con título profesional, el 54% afirmaron que realizan programas de capacitación con las instituciones educativas, el 57% afirmaron que no mide el rendimiento sobre patrimonio, el 77% afirmaron que no realiza análisis sobre la utilidad por acción, el 91% afirmaron que su negocio es muy rentable. Finalmente como conclusión la mayoría de las MYPE encuestadas obtienen financiamiento a corto plazo y la mayoría de las Mype no hacen el análisis a su rentabilidad, con lo que los antecedentes y bases teóricas que tiene la investigación tienen una relación significativa con los resultados empíricos obtenidos de la muestra mediante los instrumentos de medición.

Márquez (2015) en su tesis titulada sobre; caracterización del financiamiento, capacitación y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio - rubro licorerías de Huaraz - Ancash, 2013 -2014. El objetivo fue determinar y describir las principales características del financiamiento, capacitación y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio rubro – Licorerías de Huaraz - Ancash, 2013 - 2014. La investigación fue cuantitativa de nivel descriptivo, de tipo no experimental. Para llevarla a cabo se seleccionó una muestra

poblacional de 12 Licorerías de 23 de ellos. Llegando a las siguientes conclusiones: Respecto a los empresarios: manifestaron que: el 100% son adultos, el 60% son del género femenino, el 40% tienen secundaria completa; el 50% son de estado civil soltero y el 40% se dedican al comercio. Así mismo respecto a las características de las MYPE: el 100% afirmaron que su negocio tiene mayor a tres años, el 70% son formales, el 70% no tienen ningún trabajador permanente, el 70% tienen 02 trabajadores eventuales y el 60% se formó para obtener ganancias. Respecto al financiamiento: el 60% financian su actividad con fondos de terceros, el 40% ha obtenido su crédito de entidades bancarias, el 70% recibieron el crédito a corto plazo en el año 2013, el 60% en el año 2014 y el 40% precisan que el crédito fue invertido en mejoramiento del local. En cuanto a la capacitación: el 70% recibieron un curso de capacitación, el 70% considera que la capacitación es una inversión y el 80% se capacitaron en prestación de mejor servicio al cliente. Respecto a la Rentabilidad: el 80% creen que el financiamiento mejoro la rentabilidad de su empresa, el 50% si cree que la capacitación mejoro la rentabilidad, el 80% mejoro la rentabilidad en los últimos años.

Milla (2016) en su tesis investigó sobre; caracterización del financiamiento y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicio, rubro pollerías - Huaraz 2015. El objetivo fue determinar las principales características del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicio-rubro pollería-Huaraz 2015; su metodología fue: diseño no experimental, fue de tipo cuantitativo - descriptivo, en la cual elegí una muestra de 30 micro y pequeñas empresas (Mype) en el sector servicio rubro Pollerías, su técnica fue la encuesta y su instrumento fue el cuestionario; los resultados encontrados fueron: el 84% invierte

con financiamiento de terceros, el 53% se financia con entidades bancarias, el 74% otorga crédito a largo plazo, el 53% requiere créditos en el año 2015, el 74% solicitó el monto de S/. 5,000.00 a más, el 53% menciona que el financiamiento sí mejora la rentabilidad de su empresa, el 68% sí considera que la rentabilidad del negocio está influenciada por el financiamiento y el 89% sí precisa que ha mejorado la rentabilidad en los dos últimos años. En conclusión, las Mype cumplen un rol importante en la economía del Perú debido a que generan más empleos que las empresas grandes o el propio Estado.

Inocente (2016) en su tesis titulada sobre; el financiamiento, capacitación y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio rubro artesanías de la provincia de Huaraz período 2015. El objetivo fue describir las principales características de dicha investigación, siendo esta de carácter cuantitativo – descriptiva, en la que se escogió una muestra a 21 MYPE de rubro Artesanías; asimismo se aplicó el instrumento de recojo de información utilizando la técnica del cuestionario y la encuesta. Los resultados encontrados fueron: respecto a la antigüedad y representantes de las MYPE el 81% sostuvo tener una antigüedad de 3 a 5 años en la actividad, asimismo el grado de instrucción de los propietarios es de 71% diciendo tener secundaria completa. Respecto al financiamiento, el 100% de las MYPE han recibido créditos financieros y asesoramiento por parte de su analista de crédito; considerando una mejora en la rentabilidad del negocio, siendo el 48% invertido en establecimientos. Respecto a la capacitación, el 76% de los representantes de las MYPE no recibe ningún tipo de capacitación, el 100% de los propietarios considera que la capacitación que recibe sus trabajadores es un gasto mas no una inversión. Respecto a la rentabilidad el 67% de los encuestados afirman

que el negocio ha incrementado, y el 100% está influenciado por el financiamiento recibido. En conclusión, las MYPE cumplen un rol importante en la economía del Perú debido a que generan más empleos que las empresas grandes o el propio Estado.

Molina (2017) en su tesis titulada sobre; el financiamiento y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicios, rubro lavanderías de la provincia de Huaraz – periodo 2015. el objetivo fue determinar el financiamiento y la rentabilidad de las Mype del sector servicios, rubro lavanderías de la provincia de Huaraz - periodo 2015. La investigación fue de carácter cuantitativo y nivel descriptivo, la técnica fue la encuesta. Para su realización se escogió una muestra dirigida de 12 Mype del rubro lavanderías; a los que se le aplicó un cuestionario de 19 preguntas. Los resultados encontrados fueron: respecto al financiamiento interno para su microempresa un 34% utilizó esta modalidad. El 67% no emplearon la línea de crédito como instrumento financiero. El 25% no usó de la cuenta corriente como instrumento financiero. El 25% participaron en las juntas de financiamiento informal. El 17% analizaron la rentabilidad contable de su micro empresa. El 25% no analizaron la solvencia para satisfacer obligaciones financieras. El 42% descompusieron la rentabilidad económica como producto del margen y rotación del capital de su empresa. Se concluye que el Financiamiento en las micro y pequeñas empresas del rubro lavanderías de la provincia de Huaraz corresponden a un nivel medio; se ha verificado que las empresas lavanderas son rentables manifestándose el incremento los últimos años; queda determinado de acuerdo a la revisión de la literatura realizada, se obtienen una información valiosa de los antecedentes y bases teóricas que tienen una relación con los resultados empíricos obtenidas de la muestra mediante del instrumento de medición.

Ramírez (2015) en su tesis titulada: el financiamiento y la rentabilidad en las micro y pequeñas empresas del sector comercio rubro ferreterías de la provincia de Recuay, 2014. Tuvo como objetivo determinar el financiamiento y la rentabilidad en las micro y pequeñas empresas del sector comercio rubro ferreterías de la provincia de Recuay en el 2014. El diseño de investigación fue descriptivo simple no experimental y de corte transversal; la población muestral estuvo constituida por 23 propietarios trabajadores de ferreterías de la provincia de Recuay; la técnica empleada fue la encuesta y el instrumento fue el cuestionario estructurado; se consignaron los principios éticos. Resultados: el 52% indicaron que no organizaron su micro empresa con capital propio; el 61% indicaron que sí su micro empresa se organizó con endeudamiento bancario; el 75% indicaron a veces conocer la renta variable de su micro empresa; el 78% indicaron siempre participar en el mercado local; el 78% indicaron a veces pertenecer a una integración vertical a grandes empresas; el 65% indicaron siempre administrar satisfactoriamente los costos operativos de su micro empresa; el 65% indicaron que valoraban como alto la rentabilidad de su micro empresa en el 2014. Conclusión: De acuerdo a los resultados empíricos y teóricos obtenidos en la presente investigación se puede confirmar que es determinada el financiamiento y la rentabilidad en las micro y pequeñas empresas del sector comercio rubro ferreterías de la provincia de Recuay en el 2014; de acuerdo a los resultados obtenidos del cuestionario aplicado a los elementos de la muestra y las propuestas teóricas de los investigadores expresados en los antecedentes y las bases teóricas.

Solórzano (2016) en su tesis titulada: el financiamiento, capacitación y rentabilidad en las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro ferreterías

– Huaraz, 2014 ,la cual fue presentada a la Universidad Católica los Ángeles de Chimbote, en su Facultad de Ciencias Contables y Administrativas, para su Escuela Profesional de Contabilidad, dónde como objetivo de estudio se propone a Determinar que el financiamiento y la capacitación inciden en la rentabilidad en el micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro ferreterías de Huaraz en el 2014. Donde el diseño de investigación es descriptivo simple, no experimental y de corte transversal, donde también podemos observar que la población estuvo conformado por 26 propietarios y/o representantes legales de las ferreterías de dicha ciudad, para la recolección de datos utiliza la técnica de encuesta y como instrumento los cuestionarios elaborados por el investigador y llegando a los siguientes resultados el 77% afirmaron la necesidad de fondos económicos mediante el financiamiento para su micro empresa; el 65% afirmaron que mantenían vigente el financiamiento de su micro empresa; el 77% afirmaron pagar puntualmente el financiamiento obtenido; el 73% afirmaron que los objetivos de la capacitación contribuyen a la modernización de la administración privada; el 85% opinaron positivamente que la capacitación brinda la preparación necesaria al trabajador para desarrollar la micro empresa; el 77% opinaron afirmativamente que la tasa de crecimiento del mercado influye en la rentabilidad de su micro empresa; el 73% afirmaron que es necesario cuidar los costos operativos para la rentabilidad de la ferretería y llegando a las siguiente conclusiones que el financiamiento y la capacitación inciden de manera positiva en la obtención de la rentabilidad de dichas Mype y también las capacitaciones incidieron mejorar la calidad de servicio que brinda dicho estudio y mediante eso se tiene un buen capital de trabajo.

Minaya (2016) caracterización del financiamiento y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro ferreterías del distrito de independencia, periodo 2015. Tuvo como objetivo general, determinar las principales características del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio rubro ferreterías del distrito de independencia, periodo 2015, la investigación fue no experimental – descriptivo de corte transversal, para llevar a cabo se escogió una muestra poblacional de 45 mype, a quienes se les aplicó una encuesta de 22 preguntas, utilizando la técnica de la encuesta, obteniendo los siguientes resultados: respecto a los empresarios y las mype, los empresarios encuestados manifestaron que el 53% de los encuestados tienen la edad promedio de 36 a 50 años y el 60 % de los representantes legales o propietario son del sexo masculino. Así mismo el 87% de los encuestados no tienen profesión. Respecto al financiamiento, el 64% de las empresas están constituidas con autofinanciamiento, el 65% de estos no necesitan financiamiento, 81% de las mype han obtenido 1 -2 veces créditos entre los años 2015. Respecto a la rentabilidad, que solo 16 mype que tuvieron préstamos se puede decir que el 75% ha mejorado su rentabilidad, el 56% de las capacitaciones mejora la rentabilidad, el 73% de las mype si han tenido una mejora en los dos últimos años y el 73% de las mype no han tenido una disminución en la rentabilidad en los dos últimos años. Finalmente concluye que la mayoría de micro empresarios acuden a solicitar préstamo para su mype también gracias al financiamiento obtenido mejoró su capital de trabajo y el crecimiento de su utilidad fue significativo con aumentos severos.

2.2 Bases Teóricas

2.2.1 Teoría Del Financiamiento

Morería & Rodríguez (2016) dice en la actualidad las empresas tienen que afrontar distintos obstáculos en varias oportunidades puede ser nefasto para su consolidación y mantenimiento en el mercado, esta barrera es la financiación de sus actividades de operación, ya sea con recursos de fuentes internas o externas. Existen distintas teorías que describen como es el financiamiento de las micro y pequeñas empresas, en la teoría de financiamiento de Trade Off (teoría estática), nos presentan un intercambio de los elementos positivos y negativos de la deuda, lo cual postula que es la estructura financiera; dependiendo de un óptimo equilibrio entre ventajas tributarias de a y de los costos relacionados en el financiamiento o también llamadas como costo de solvencia.

Dewing (1920) en su punto de vista descriptivo, nos explica que el papel de intermediario financiero ya sea en público y las empresas, se toma en énfasis principal para el financiamiento a lo largo de la historia, han venido hacer las sociedades anónimas. Por lo tanto tiene centrado como instrumento el financiamiento a largo plazo, para la creación de nuevas empresas y posteriormente lograr consolidar otras grandes empresas hasta llegar a ser reorganizadas.

Solomon (1964) en un enfoque normativo para el gerenciamiento y la toma de decisiones; nos explica la función financiera en las grandes organizaciones económicas, tales como el esquema presupuestario en la organización de las empresas, la administración del capital de trabajo en distintos componentes, pues determina el costo de capital como un estándar para el financiamiento del

empresario, con la combinación óptima de fuentes de financiamiento y la evaluación de inversiones.

Ha existido diversas explicaciones acerca del financiamiento e incluso a veces hay contradicciones. Durante un largo tiempo, Modigliani y Miller (1958). Han venido explicando el costo y el riesgo de la estructura de financiamiento, tomando en cuenta el rendimiento de las empresas; pues esta fundamenta qué en cierto nivel de endeudamiento le permita aumentar la rentabilidad a la empresa, pero esto a la vez exige el riesgo a los financistas ya que los pasivos y las inversiones sufren un desequilibrio al aumentar el endeudamiento. Mientras tanto el costo del financiamiento comienza a incrementarse hasta lograr un antieconómico. Pues el costo de financiación de una empresa es independiente de su nivel de endeudamiento, al crecer el mismo su costo de endeudamiento disminuye.

Gitman (1996) en su teoría de “la necesidad de financiamiento de una empresa”, dice el financiamiento viene a ser el conjunto de recursos monetarios financieros utilizados para llevar a cabo una actividad económica. El financiamiento de una empresa puede ser por distintas necesidades ya sea permanentes (está compuesta por el activo fijo de la empresa, es decir esta no cambia a lo largo del año) y de necesidad temporal (se atribuye a los activos circulantes temporales, esta necesidad varia en durante el año).

Las teorías tradicionales afirman la existencia de una estructura óptima de capital, basada en distintas formas de mejorar el capital a través de costo de financiero.

Jensen y Meckling (1976) nos explica qué existen dos tipos de conflictos que son: El primero la naturaleza interna, viene hacer los dirigentes y los accionistas y el segundo representa a los accionistas y los acreedores. Estas diferencias de intereses son la base de ciertas ineficiencias de gestión tales como conseguir recursos financieros. Los autores con su teoría de las asimetrías en el entorno del financiamiento nos dan otra tercera explicación complementaria, diferente a las dos anteriores: nos dicen que los recursos de financiamiento son jerárquicos, de una forma asimétrica, donde los dirigentes respetan el acuerdo de los accionistas, ya sea en la selección de autofinanciamiento.

Sartori (2011) señala que "toda organización, y especialmente las empresas, deben enfrentar permanentemente decisiones de financiamiento; las cuales tendrán por tanto un impacto sustantivo en el progreso de la empresa y de sus proyectos. Se trata entonces no sólo de decisiones delicadas y sensibles que demandan un actuar diligente, sino también de elecciones que pueden afectar hasta el mismo curso de viabilidad financiera de una entidad.

Pérez y Campillo (2010) señalan que el financiamiento es "la provisión eficiente de efectivo que ha sido reconocida como un factor clave para asegurar que aquellas empresas con potencial de crecimiento que puedan expandirse y ser más competitivas. Las dificultades de acceso al crédito no se refieren simplemente al hecho de que no se puedan obtener fondos a través del sistema financiero; de hecho cabría esperar que si esto no se soluciona, no todos los proyectos serían automáticamente financiados. Las dificultades ocurren en situaciones en las cuáles un proyecto es viable y rentable no es llevado a cabo (o es restringido) porque la empresa no obtiene fondos del mercado.

Pérez (2012) señala que como actividad financiera: "no puede limitarse a las funciones tradicionales; ha de controlar el uso de los fondos y estar presente en casi todas las decisiones que se tomen aunque aparentemente no sean financieras ya que la empresa es un sistema cuya situación financiera puede verse deteriorada por decisiones que en principio competen a otros departamentos. Así, las decisiones asociadas a otras áreas funcionales, tales como la política de precios, condiciones de crédito a clientes o volumen de la producción influirán antes o después sobre el balance, la cuenta de resultados, la liquidez o el riesgo de la compañía"

2.2.2 La Teoría tradicional de la estructura de financiamiento

Aguirre (1992) nos define la estructura del financiamiento como la consecución del dinero necesario para el financiamiento de la empresa y quien ha de facilitarla, en otras palabras es la obtención de recursos o medios de pago, que van destinadas a la adquisición de bienes de capital.

Weston y Copeland (1995) define a la estructura de financiamiento como la forma en que financian los activos de una empresa. La estructura financiera está representada por el balance general, incluyendo las deudas de corto y largo plazo, así también como el capital del dueño o accionistas.

Damodaran (1999) y Mascareñas (2004), dice la estructura financiera debe contener las deudas que impliquen el pago de los intereses, sin importar su plazo de vencimiento, en otras palabras es la combinación de todas fuentes financieras de la empresa, cuál sea su plazo.

Propone una combinación entre recursos propios y ajenos esta teoría puede considerarse intermedia entre la posición. Durand (1952), donde defendió la

existencia de la estructura financiera óptima, también donde defiende al empresario y la empresa, en cuanto al tamaño de la empresa, la actividad económica y la política financiera de la empresa; mayor será el valor de mercado.

Jiménez y Palacin (2008) en su teoría de Pecking Order (jerarquía de preferencia), nos indica que la estructura de financiamiento viene hacer la combinación de recursos o financiamiento de inversión por parte de los empresarios, es clasificada como activo y financiamiento vendría hacer el pasivo y patrimonio y por ende se estaría utilizando la partida doble, dando como resultado la asimetría de información donde las empresas siguen un orden jerárquico en la utilización de financiamiento; siendo primero en utilizar el financiamiento interno las que satisfacen esta necesidad y recurren a las fuentes externas en caso de no satisfacer las anteriores.

Fernández (2009) plantea: “la tasa de retorno requerida en la evaluación de inversiones es independiente de la forma en que cada empresa esté financiada”. Esta proposición es una contradicción de las dos anteriores. Es decir, cualquier empresa que trate de maximizar la riqueza de sus accionistas habrá que realizar solamente inversiones cuya tasa interna de rentabilidad sea al menos igual al costo de capital medio ponderado, independientemente del tipo de recurso utilizado en su financiación. Así mismo, el financiamiento posee ciertas fuentes de obtención.

2.2.3 El financiamiento empresarial

Según Domínguez (2005) la obtención de recursos o medios de pago, se deben a distintos medios de pago, que son designación en la adquisición de bienes de capital, estos pueden ser según su origen tales como: la financiación interna o

autofinanciación que es la proveniente de los recursos generados por la empresa, es decir de los beneficios no distribuidos; y la otra fuente llamada financiación externa, que es la obtención de accionistas, proveedores, acreedores y entidades de crédito.

2.2.4 Las pequeñas y medianas empresas

Hay infinidad de términos para definir a las pequeñas empresas y la clasificación de las empresas se ha ligado por el número de trabajadores que tiene cada empresa. Donde los propietarios generalmente se dedican a la producción y generalmente los empleados son comúnmente miembros de la familia y contactos con el medio son escasos, y se enfrenta a serios problemas dentro de los cuales el principal es el acceso al crédito, porque no tienen acceso a las entidades crediticias y generalmente en este tipo de empresas una persona es la que se encarga de la producción, administración, finanzas y mercadotecnia, las cuales están distribuidas entre varias personas en las grandes empresas y las políticas de gobierno generalmente favorecen a las empresas de gran envergadura.

A pesar de sus múltiples problemas, las Micro y pequeñas empresas pueden competir de forma satisfactoria en el mercado. Las razones que le permiten no solo sobrevivir, sino también generar ganancias adecuadas para sus propietarios es diversos, y por lo general, dependen de situaciones específicas que cada empresa enfrenta. Sin embargo, existen factores comunes que han sido identificados en aquellas empresas que, a pesar de su tamaño, continúan operando y generando utilidades para sus propietarios.

2.3 Marco Conceptual

2.3.1 El Financiamiento

Durante mucho tiempo la finanza se desprendió de la economía, así surgiendo en un campo independiente, que antes estuvo relacionado como documentos, institucionales para el procedimiento de los mercado de capital. A medida que iba evolucionado la tecnología, la investigación de las finanzas fue siendo más exhaustiva; con el fin de centrarse en destacar la liquidez y el financiamiento de las empresas. Por lo general, se entiende como financiación al préstamo de dinero a una persona o empresa para concretar una inversión, ya sea de capital de trabajo o activos fijos, llevando a la empresa a generar más ganancias.

2.3.2 Clasificación General de Financiamiento

Según Vendrell (2010) la clasificación de financiamiento es considerado como la combinación de los recursos financieros que tienen la micro y pequeñas empresas, ya sean propios o ajenos,

También Galindos (2011) nos indica que se puede definir como un tipo de relación entre el costo de deuda, que son pagadas por los pasivos y la inversión; es decir el costo de financiamiento va determinar la inversión que conlleva a tomar cualquier financiamiento por parte de las empresas.

La clasificación de financiamiento puede ser por fuentes de financiamiento y tipos de financiamiento, que a continuación se pasa a definir:

2.1.1.1 Fuentes de financiamientos

Las fuentes de financiamiento viene hacer la forma como una empresa puede conseguir fondos para mantener una estructura económica sólida para poder llevar acabó sus metas de crecimiento y progreso.

Fuentes internas de financiamiento.

Según Merton y Mazagatos (2010) las fuentes internas de financiamiento se definen como fondos propios que han sido generados por la empresa, originadas por el resultado de sus operaciones o por la liquidez que estas cuentan,

Según Hern y Humberto (2012) define al financiamiento interno como recursos sin costos, esta dependerá de la liquidez que tiene la empresa al financiamiento de sus recursos propios.

Las fuentes de financiamiento interno se detallan de la siguiente manera:

- ✓ **Los ahorros personales:** Para la mayoría de los negocios, la principal fuente de capital, proviene de ahorros y otras formas de recursos personales.
Frecuentemente, también se suelen utilizar las tarjetas de crédito para financiar las necesidades de los negocios.
- ✓ **Los amigos y los parientes:** Las fuentes privadas como los amigos y la familia, son otra opción de conseguir dinero. Éste se presta sin intereses o a una tasa de interés baja, lo cual es muy benéfico para iniciar las operaciones.
- ✓ **Venta de Activos fijos:** Viene hacer el ingreso proveniente por la venta de terrenos, edificios o maquinarias en desuso, para poder cubrir la de necesidad financiera.

- ✓ **Aportaciones de los socios:** Está referida a la aportación por parte de los socios, al momento de constituir legalmente la empresa o a través nuevas aportaciones a fin de aumentar éste.

Fuentes de externas de financiamiento

Correa (2012), el financiamiento externo se realiza cuando los administradores solicitan fondos de terceros, esta fuente de financiamiento sucede por escases de los recursos internos para generar nuevos proyectos o ingresos.

Proviene del recurso de la actividad ordinaria de la empresa o del uso del financiamiento ajeno con costo explícito. La cuál consiste en adquirir nuevos activos fijos para ser invertidos y generar más ganancias, es conveniente e importante saber las políticas que cuenta cada empresa, para poder afrontar sus deudas contra terceros, para así poder optar por una fuente de financiamiento externo que sea conveniente y este de acuerdo a las necesidades específicas, estos financiamientos pueden ser por entidades bancarias, no bancarias, créditos por proveedores, anticipo de clientes y entre otros.

- ✓ **Entidades Bancarias y uniones de crédito:** Las fuentes más comunes de financiamiento son los bancos y las uniones de crédito. Estas instituciones proporcionarán el préstamo, solo si usted demuestra que su solicitud está bien justificada.
- ✓ **Entidades no bancarias:** Es un conjunto de instituciones que realizan un contacto indirecta que captan y canalizan sus recursos, estas pueden ser por intermedio de cooperativas de ahorro y crédito, cajas rurales, bolsa de valores y entre otros.

- ✓ **Las empresas de capital de inversión:** Estas empresas prestan ayuda a las compañías que se encuentran en expansión y/o crecimiento, a cambio de acciones o interés parcial en el negocio.
- ✓ **Créditos por proveedores:** vienen hacer por la compra de materiales y mercaderías, este tipo de créditos son otorgados por los proveedores y otros acreedores a la empresa de manera informal sin contrato alguno.
- ✓ **Anticipo de Clientes:** es cuando el cliente solicita alguna compra de materias o mercaderías de manera anticipada.

2.1.1.2 Tipos de financiamiento

Financiamiento a corto plazo

El financiamiento a corto plazo está determinado a través de los fondos ajenos, la cual se mide por medio del pasivo corriente donde se consideran como obligaciones que posee la empresa. Ventura y Delgado (2010) entro de ellas están considerados como financiamiento lo siguiente:

- ✓ **Créditos comerciales (financiero):** Es el dinero que le otorga la entidad bancaria a la empresa con el fin de satisfacer la necesidad de capital de trabajo, ya sea en la adquisición de bienes, pago de servicios, o para refinanciar los pasivos con distintas instituciones y proveedores que mantengan una deuda a corto plazo.
- ✓ **Crédito bancario:** Es un tipo de financiamiento a corto plazo que las empresas obtienen por medio de los bancos con los cuales establecen relaciones funcionales.

- ✓ **Línea de crédito:** Es aquello donde implica la suma de dinero que está disponible en el banco, ya sea durante un período determinado o conveniente.
- ✓ **Pagare:** Esta representa a una promesa de pago por escrito, donde una de las partes se compromete a devolver la parte prestada en tiempo determinado.
- ✓ **Papeles comerciales:** Este tipo de fuente de financiamiento a corto plazo, consiste en pagarés no garantizados de grandes empresas que adquieren los bancos, la cual concierne en la inversión a corto plazo con los recursos temporales excedentes.
- ✓ **Financiamiento por medio de la cuentas por cobrar:** viene hacer las ventas por cuentas por cobrar de una empresa a un factor (agente de ventas o comprador de cuentas por cobrar), de acuerdo a lo establecido a un convenio negociado previamente, con el fin de garantizar sus recursos para invertirlos en ella.
- ✓ **Financiamiento por medio de los inventarios:** en este tipo de financiamiento, se utiliza el inventario de la empresa como fuente garantía de un préstamo, donde el acreedor tiene la facultad de tomar en posesión de la empresa la garantía, en caso que la entidad deje de cumplir.

Financiamiento a largo plazo

El financiamiento a largo plazo consiste en un préstamo otorgado a mayor de un año, donde se mide a través del pasivo no corriente que son las obligaciones que la empresa posee a largo plazo con un beneficio o aumento de las ganancias de la empresa. Ventura y Delgado (2010) dice que están conformadas por los siguientes:

- ✓ **Hipoteca:** Viene a hacer el traslado de la propiedad que es otorgado por el prestatario (deudor) que pasa al prestamista (acreedor) con el fin de garantizar el pago del préstamo.
- ✓ **Acciones:** Representa la participación patrimonial o de capital de un accionista ya sea por medios de dividendos, dentro de la organización a la cual pertenece.
- ✓ **Bonos:** Viene hacer el instrumento escrito en forma de una promesa certificado, por el cual el prestatario hace la promesa de pagar una suma especificada, dentro de una fecha determinada, junto con los intereses calculados a una tasa determinada.
- ✓ **Arrendamiento Financiero:** Es un contrato donde se realiza la negociación entre el propietario de los bienes (acreedor) y la empresa (arrendatario), donde se permite el uso de esos bienes durante un período determinado, mediante el pago de una renta específica, las condiciones pueden variar de acuerdo a la situación y la necesidad de ambas partes.

Tipos de Crédito y Tasas de interés

- ✓ **Créditos:** Viene hacer una operación financiera donde se pone a disponibilidad una suma de dinero hasta un límite específico, durante un periodo determinado. Pues en el crédito somos nosotros quienes administramos ese dinero, con el fin de atender nuestra necesidad.
- ✓ **Tasas de interés:** la tasa de interés viene hacer el cobro del crédito solicitado u otorgado a la persona o empresa, la tasa de interés se expresan en forma porcentual y generalmente anual

2.1.1.2 Definición de las Micros y Pequeñas Empresas

Decreto Supremo 1086, la ley 28015, ley de Promoción y formalización de las micro y pequeñas empresas define que: Las micro y pequeñas empresas dice es la unidad económica constituida por una persona natural o jurídica, bajo cualquier forma de organización o gestión empresarial contemplada en la legislación vigente, que tiene como objeto desarrollar actividades de extracción, transformación, producción, comercialización de bienes o prestación de servicios. Las características de las micro y pequeñas empresas deben reunir las siguientes características concurrentes: Las de las micro y pequeñas empresas deben reunir las siguientes características concurrentes: - Microempresa: de uno (1) hasta diez (10) trabajadores inclusive y ventas anuales hasta el monto máximo de 150 Unidades Impositivas Tributarias (UIT). - Pequeña Empresa: de uno (1) hasta cien (100) trabajadores inclusive y ventas anuales hasta el monto máximo de 1700 Unidades Impositivas Tributarias (UIT). - El incremento en el monto máximo de ventas anuales señalado para la pequeña empresa será determinado por decreto supremo refrendado por el Ministerio de Economía y Finanzas cada dos (2) años y no será menor a la variación porcentual acumulada del PBI nominal durante el referido periodo.

Objetivos de las Micro y pequeñas empresas

El Decreto Legislativo N° 1086 tiene por objetivo la promoción de la competitividad, formalización y desarrollo de las Micro y pequeñas empresas para la ampliación el mercado interno y externo de estas, en el marco del proceso de promoción del empleo, inclusión social y formalización de la economía, para el acceso progresivo al empleo en condiciones de dignidad y suficiencia.

Las Micro y pequeñas empresas en el Perú son considerados como una de las economías más emergentes de la región. De hecho, los avances de la tecnología y el proceso de globalización, han abierto nuevos mercados y creado nuevos desafíos para las empresas peruanas.

Según Purilla (2011), La apertura comercial de los últimos años ha permitido incrementar las exportaciones peruanas y ser uno de los pilares de su crecimiento económico. Por otro lado, las Micro y pequeñas empresas muestran su dinamismo en la economía de nuestro país, constituyéndose en la base empresarial más importante del Perú, considerada también como una potencial generadora de empleo.

El Impacto de las de las Micro y pequeñas empresas en la Economía Peruana

A nadie le debería quedar duda de que el desarrollo económico que ha experimentado el Perú en los últimos años ha hecho posible el afloramiento de un gran número de micro y pequeñas empresas, conocidas comúnmente como MYPE. Sin embargo, solo algunos conocen el impacto real y directo de estas en la economía nacional. Según los datos provistos por el instituto nacional de estadística e informática (INEI), mediante la encuesta nacional de hogares (ENAHOG) del año 2011, en el Perú existen alrededor de 6.2 millones de micro y pequeñas empresas, de las que casi la totalidad tienen menos de 10 trabajadores. Ello representa un incremento del 0.2% con respecto al año anterior, un 4% con relación al 2009 y un 7.6% de acuerdo al 2007. Cabe señalar que, hace cinco años, en el país existían 5.8 millones de establecimientos con estas características. Ahora bien, en el año 2010 el 72.9% de las de las micro y pequeñas empresas se localizaban en las zonas urbanas, siendo Lima y el Callao las regiones en donde se ubica el 24% de las mismas.

III. Hipótesis

No aplica, porque la investigación es descriptiva y cuenta con una sola variable.

IV. Metodología

4.1 Diseño de la Investigación

4.1.1. Tipo De Investigación

En el presente estudio el tipo de investigación fue cuantitativo puesto que se trata de datos descriptivos, exploratorios y susceptibles de interpretación, son datos categoriales, los cuales se sometieron a un análisis estadístico.

Un estudio cuantitativo: como indica su propia denominación, tiene como objetivo la descripción de las cualidades de un fenómeno a abarcar una parte de la realidad. No se trata de probar o de medir en qué grado una cierta cualidad, se encuentra en un cierto acontecimiento dado.

4.1.2. Nivel De Investigación

El nivel de estudio fue descriptivo debido a que se realizó un estudio de características, cualidades y atributos del tema de investigación: características del financiamiento de las Micro y pequeñas empresas, sin entrar a los grados de análisis cuantitativos del problema. Según el tiempo, la investigación es de tipo transversal pues se estudió al hecho o fenómeno en un determinado tiempo.

Un estudio descriptivo, es un tipo de metodología a aplicar para deducir un bien o circunstancia que se esté presentando; se aplica describiendo todas sus dimensiones, en este caso se describe el órgano u objeto a estudiar.

4.1.3 Diseño de investigación

El diseño de investigación fue no experimental, descriptivo no correlacional.

M  O

M = Muestra conformada por las micro y pequeñas empresas encuestadas.

O = Observación de las variables complementarias y principal.

- **No experimental:** fue no experimental porque se realizó sin manipular deliberadamente la variable, se observó el fenómeno tal como se mostró dentro de su contexto dado.
- **Descriptivo:** fue descriptivo porque el estudio se limitó a describir las principales características de las variables complementarias y principales.

4.2 Población y Muestra

4.2.1 Población

Es el conjunto total de individuos, objetos o medidas que poseen algunas características comunes observables en un lugar y en un momento determinado. Cuando se vaya a llevar a cabo alguna investigación debe de tenerse en cuenta algunas características esenciales al seleccionarse la población bajo estudio. Entre éstas tenemos:

- ✓ **Homogeneidad:** Que todos los miembros de la población tengan las mismas características según las variables que se vayan a considerar en el estudio o investigación.
- ✓ **Tiempo:** Se refiere al período de tiempo donde se ubicaron, la población de interés. Determinar si el estudio es del momento presente o si se va a estudiar a una población de cinco años atrás o si se van a entrevistar personas de diferentes generaciones.

- ✓ **Espacio:** Se refiere al lugar donde se ubica la población de interés. Un estudio no puede ser muy abarcador y por falta de tiempo y recursos hay que limitarlo a un área o comunidad en específico.
- ✓ **Cantidad:** Se refiere al tamaño de la población. El tamaño de la población es sumamente importante porque ello determina o afecta al tamaño de la muestra que se vaya a seleccionar, además que la falta de recursos y tiempo también nos limita la extensión de la población que se vaya a investigar.

La población de nuestro estudio estuvo conformada por un total de 6 micro y pequeñas empresas del sector comercio, las mismas que se encuentran ubicadas en el distrito de Mancos de la provincia de Yungay.

$N = 6$ micro y pequeñas empresas del sector comercio rubro ferretería en el distrito de Mancos.

4.2.2 Muestra

La muestra es un subconjunto fielmente representativo de la población. El tipo de muestra que se seleccione dependerá de la calidad y cuán representativo sea el estudio de la población. Se toma como muestra de 4 Micro y pequeñas empresas que representa el 50% de la población en estudio, las mismas que se encuentran ubicadas en el distrito de Mancos de la provincia de Yungay.

4.3 Definición y operacionalización de variables

Variables	Definición conceptual	Dimensiones	Indicador	Ítems
Financiamiento	El financiamiento de las de las micro y pequeñas empresas es el conjunto de recursos monetarios y de crédito económico que están destinadas para que una empresa, organización o gestión empresarial lleven a cabo una determinada actividad o concreten algún proyecto, siendo una de los más habituales la apertura de un negocio. Rosales (2012)	Fuentes de financiamiento	Fuentes internos	<p>¿Se financia sus actividades a través de fuentes internas?</p> <p>¿Ha obtenido financiamiento a través de aportaciones de los socios?</p> <p>¿Realizó alguna solicitud de préstamo a las entidades financieras?</p>
			Fuentes externas	<p>¿Usted financia sus actividades a través de fuentes externas?</p> <p>¿Solicitó su financiamiento a través de entidades bancarias?</p> <p>¿Ha obtenido crédito de mercadería por parte de proveedores?</p> <p>¿Solicitó financiamiento en entidades no bancarias?</p> <p>¿El financiamiento que recibió fue eficaz?</p>
		Tipos de financiamiento	financiamiento a corto plazo	<p>¿En el 2017 Recibió financiamiento a corto plazo?</p> <p>¿Ha recibido usted financiamiento a través de créditos con proveedores?</p>

			<p>financiamiento a largo plazo</p> <p>¿En el 2017 Recibió financiamiento a largo plazo? ¿Recibió usted financiamiento a través de crédito hipotecario? ¿Recibió financiamiento mediante garantías?</p>
	Tipos de créditos y tasas de interés	Créditos	<p>¿Usted está de acuerdo con los requisitos que solicitan las entidades financieras para el otorgamiento del crédito? ¿El crédito recibido fue apropiado? ¿En el año 2017 los créditos otorgados fue el monto solicitado? ¿El crédito solicitado invirtió en capital de trabajo? ¿El crédito solicitado lo invirtió en compra de activos? ¿En el año 2017 solicitó crédito más de dos veces?</p>
		Tasas	<p>¿Conoce las tasas de interés que aplica las diferentes entidades? ¿Las tasas que ofrecen las entidades financieras son accesibles para su inversión? ¿Está conforme con la tasa de interés que recibió por el financiamiento obtenido?</p>

4.4 Técnicas e Instrumentos de recolección de datos

4.4.1 Técnicas

En el desarrollo de la presente investigación se utilizó la técnica de la encuesta en la que consta de 22 preguntas.

Según Hugo (2010), las técnicas constituyen conjunto de mecanismos, medios o recursos dirigidos a recolectar, conservar, analizar y transmitir los datos de los fenómenos sobre los cuales se investiga. Por consiguiente, las técnicas son procedimientos o recursos fundamentales de recolección de información, donde el investigador va acercarse a los hechos y acceder a su conocimiento. También la encuesta es una técnica que al igual que la observación está destinada a recopilar información.

4.4.1 Instrumentos

Para la recopilación de la información de la presente investigación se aplicó un cuestionario estructurado.

Calderero (2014) considera que los instrumentos son recursos donde el investigador va acercarse a los fenómenos y extraer información. Dentro de cada instrumento pueden distinguirse los aspectos principales en los cuales utilizan datos concretos que necesita conseguir bajo un indicador elaborado en la encuesta a realizar a la población.

4.5 Plan de Análisis

De acuerdo a la naturaleza de la investigación el análisis de resultados de la investigación se hizo teniendo en cuenta la matemática, la estadística y también el programa de Microsoft Excel.

4.6 Matriz de Consistencia Lógica

Caracterización del financiamiento de las Micro y Pequeñas Empresas del sector comercio rubro ferretería del Distrito De Mancos, Provincia Yungay, Periodo 2017.

Enunciado de problema	Objetivos	Hipótesis	Metodología
<p>Problema Principal</p> <p>¿Cuáles son las características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio rubro ferretería del distrito de Mancos provincia Yungay, periodo 2017?</p>	<p>Objetivo General</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Describir las características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio - rubro ferretería del distrito de Mancos, Provincia Yungay periodo 2017 <p>Objetivos Específicos</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Describir las fuentes de financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio - rubro ferretería del distrito de Mancos, Provincia Yungay periodo 2017 ✓ Describir los tipos de financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio - rubro ferretería del distrito de Mancos, Provincia Yungay periodo 2017. 	<p>No se aplica</p>	<p>1. Tipo de Investigación Cuantitativo.</p> <p>2. Nivel de Investigación Descriptivo.</p> <p>3. Metodología de la Investigación Es no experimental.</p> <p>4. Diseño de la Investigación No experimental – Descriptivo.</p> <p>5. Población 6 micro y pequeñas empresas</p> <p>6. Muestra: 4 Micro y pequeñas empresas.</p> <p>7. Técnicas La encuesta</p> <p>8. Instrumentos El cuestionario.</p>

4.7 Principios Éticos

La investigación está de acuerdo al código de principios éticos, establecido por la Universidad Católica los ángeles de Chimbote y son los siguientes:

- **Protección a las personas:** Este principio resguarda la identidad, la diversidad, la confidencialidad y la privacidad de las Micro y pequeñas empresas del distrito de Mancos, provincia de Yungay.
- **Beneficencia y no maleficencia:** Este principio nos indica de no debemos provocar algún daño, sino de defender la gratitud, caridad para poder lograr los máximos beneficios.
- **Justicia:** Se informará a los trabajadores y propietarios los fines de la investigación, cuyos resultados se encuentran plasmados en el presente estudio.
- **Integridad científica:** El investigador debe de contar con un juicio razonable, tomando las precauciones necesarias para así evitar algún inconveniente al momento de la investigación, se deberá de tomar en cuenta la participación equitativo y justo en cada proceso y procedimientos que impliquen en la investigación.
- **Consentimiento informado y expreso:** este principio nos explica qué se debe de tener la manifestación voluntaria, y específica de las personas sujetas a la investigación, es decir en esta investigación al momento de acceder a cualquier tipo de información se hizo uso de este principio para aplicar a los empresarios de las micro y pequeñas empresas del distrito de Mancos de la provincia de Yungay.

V. Resultados y análisis de resultados

5.1 Resultados

Tabla 1

Distribución de la muestra, Según financiamiento de fuentes internas.

Datos	Fi	%
Prestamos de amigos y/o familiares	2	50
Venta de activos fijos	1	25
Ahorro propio	1	25
Total	4	100

Fuente: Encuesta aplicada a los representantes de las Mype del Distrito De Mancos

Tabla 2

Distribución de la muestra, según aportación de socios.

Datos	Fi	%
Si	3	75
No	1	25
Total	4	100

Fuente: Encuesta aplicada a los representantes de las Mype del Distrito De Mancos

Tabla 3

Distribución de la Muestra, Según la solicitud de préstamo financiero.

Datos	Fi	%
No, solicite financiamiento	1	25
Si, aprobaron mi solicitud	2	50
No, aprobaron mi solicitud	1	25
Total	4	100

Fuente: Encuesta aplicada a los representantes de las Mype del Distrito De Mancos

Tabla 4*Distribución de la muestra, Según financiamiento de fuentes externas.*

Datos	Fi	%
Entidades bancarias	2	50
Proveedores	1	25
Entidades no bancarias	1	25
Total	4	100

Fuente: Encuesta aplicada a los representantes de las Mype del Distrito De Mancos**Tabla 5***Distribución de la Muestra, Según el financiamiento en entidades bancarias.*

Datos	Fi	%
Si	3	75
No	1	25
Total	4	100

Fuente: Encuesta aplicada a los representantes de las Mype del Distrito De Mancos**Tabla 6***Distribución de la Muestra, Según el de crédito de mercaderías por parte de proveedores.*

Datos	Fi	%
Si	2	50
No	2	50
Total	4	100

Fuente: Encuesta aplicada a los representantes de las Mype del Distrito De Mancos

Tabla 7*Distribución de la Muestra, Según el financiamiento de entidades no bancarias.*

Datos	Fi	%
Si	2	50
No	2	50
Total	4	100

Fuente: Encuesta aplicada a los representantes de las Mype del Distrito De Mancos**Tabla 8***Distribución de la Muestra, Según el financiamiento fue eficaz.*

Datos	Fi	%
Si	3	75
No	1	25
Total	4	100

Fuente: Encuesta aplicada a los representantes de las Mype del Distrito De Mancos**Tabla 9***Distribución de la Muestra, Según el financiamiento corto plazo.*

Datos	Fi	%
SI	2	50
No	2	50
Total	4	100

Fuente: Encuesta aplicada a los representantes de las Mype del Distrito De Mancos

Tabla 10*Distribución de la Muestra, Según el financiamiento de créditos con proveedores.*

Datos	Fi	%
Si	2	50
No	2	50
Total	4	100

Fuente: Encuesta aplicada a los representantes de las Mype del Distrito De Mancos**Tabla 11***Distribución de la Muestra, según el financiamiento a largo plazo.*

Datos	Fi	%
Si	2	50
No	2	50
Total	4	100

Fuente: cuestionario aplicado a los representantes de las Mype del Distrito De Mancos**Tabla 12***Distribución de la Muestra, Según el financiamiento de créditos hipotecarios.*

Datos	Fi	%
Si	2	50
No	2	50
Total	4	100

Fuente: Encuesta aplicada a los representantes de las Mype del Distrito De Mancos

Tabla 13

Distribución de la Muestra, Según el Financiamiento a través de garantías.

Datos	Fi	%
Si	2	50
No	2	50
Total	4	100

Fuente: Encuesta aplicada a los representantes de las Mype del Distrito De Mancos

Tabla 14

Distribución de la Muestra, Según los requisitos solicitados.

Datos	Fi	%
Si	3	75
No	1	25
Total	4	100

Fuente: Encuesta aplicada a los representantes de las Mype del Distrito De Mancos

Tabla 15

Distribución de la Muestra, Según el crédito recibido.

Datos	Fi	%
Si	3	75
No	1	25
Total	4	100

Fuente: Encuesta aplicada a los representantes de las Mype del Distrito De Mancos

Tabla 16*Distribución de la Muestra, Según los créditos otorgados en el año 2017.*

Datos	Fi	%
Si	3	75
No	1	25
Total	4	100

Fuente: Encuesta aplicada a los representantes de las Mype del Distrito De Mancos**Tabla 17***Distribución de la Muestra, Según los créditos invertidos en el capital de trabajo.*

Datos	Fi	%
Si	3	75
No	1	25
Total	4	100

Fuente: Encuesta aplicada a los representantes de las Mype del Distrito De Mancos**Tabla 18***Distribución de la muestra, Según la inversión de crédito en compra de activos.*

Datos	Fi	%
Si	2	50
No	2	50
Total	4	100

Fuente: cuestionario aplicado a los representantes de las Mype del Distrito De Mancos

Tabla 19

Distribución de la Muestra, Según las veces de solicitud de crédito.

Datos	Fi	%
Si	2	50
No	2	50
Total	4	100

Fuente: Encuesta aplicada a los representantes de las Mype del Distrito De Mancos

Tabla 20

Distribución de la Muestra, Según las tasas de intereses.

Datos	Fi	%
Si	2	50
No	2	50
Total	4	100

Fuente: Encuesta aplicada a las de las Mype del Distrito De Mancos

Tabla 21

Distribución de la Muestra, Según las tasas de intereses accesibles.

Datos	Fi	%
Si	2	50
No	2	50
Total	4	100

Fuente: Encuesta aplicada a los representantes de las Mype del Distrito De Mancos

Tabla 22

Distribución de la Muestra, Según las tasas de interés recibido.

Datos	Fi	%
Si	2	50
No	2	50
Total	4	100

Fuente: Encuesta aplicada a los representantes de las Mype Del Distrito De Mancos

5.2 Análisis de Resultados

1. Según el financiamiento de fuentes internas (tabla 1): Del 100% de la distribución, se tomó una muestra igual a 4 elementos de las micro y pequeñas empresas, el 50% precisa que necesita financiamiento interno a través de préstamos de amigos, el 25% la obtención de financiamiento lo lleva a cabo por las ventas de activos y ahorro. Dicho resultado guarda relación con su tesis de Salazar (2016) este autor obtuvo como resultados de investigación, el 30% utiliza el financiamiento interno para financiar, el 56% utiliza la hipoteca para financiar su micro empresa. Finalmente se determina que el financiamiento es muy importante porque ayuda a las Micro y pequeñas empresas a mejorar el capital trabajo y también como se puede verificar los resultados guardan relación al no utilizar el financiamiento interno si no acuden a las instituciones financieras para solicitar un crédito.
2. Según la aportación de los socios (tabla 2) del 100% de la distribución, se tomó una muestra igual a 4 elementos de las Micro y pequeñas empresas, el 75% dijo que si aportan los socios y el 25% dijo que no aportan los socios. Los resultados guardan relación con su tesis de Shuan (2016), este autor obtuvo como resultado de investigación, el 80% de las empresas están constituidas con autofinanciamiento y el 20% con financiamiento de terceros. Por lo que se llega a observar que las micro empresas se autofinancian a través de las aportaciones de los socios y afirman a la vez que el financiamiento influye favorablemente para mejorar la calidad de servicio que brindan en la actualidad, también se puede observar que los resultados obtenidos tienen estudios similares porque utilizan mayormente el financiamiento externo.

3. Según la solicitud del préstamo financiero (tabla 3) del 100% de la distribución, se tomó una muestra igual a 4 elementos de las Micro y pequeñas empresas, el 50% dijo que si aprobaron su solicitud, el 25% dijo que no solicitó financiamiento al igual también dijeron que no aprobaron su solicitud. Dicho resultado es coherente a su tesis de Viera (2016) obtuvo como resultados de investigación, el 75% afirmó que su financiamiento es externo, el 38% acude a las cajas municipales para obtener el financiamiento, el 62% acude a los bancos para solicitar el financiamiento, 50% utilizó la hipoteca para financiar su micro empresa, el 48% está satisfecho porque le otorgaron el crédito solicitado. Respecto a la rentabilidad el 100% manifiesta que al ingresar si recibió capacitación lo cual es una inversión que permite obtener buenos resultados, así como también un 75% que considera que la especialización del personal influye mucho para lograr ingresos económicos. Por lo que se llega a observar que las Micro empresas se financian con entidades financieras y afirman a la vez que el financiamiento influye favorablemente para mejorar la calidad de servicio que brindan en la actualidad, también se puede observar que los resultados obtenidos tienen estudios similares porque utilizan mayormente el financiamiento externo.
4. Según el financiamiento de fuentes externas (tabla 4): del 100% de la distribución, se tomó una muestra igual a 4 elementos de las Micro y pequeñas empresas, el 50% nos indica que recibió financiamiento de fuentes externas a través de entidades bancarias, el 25% nos indican que recibieron financiamiento de fuentes externas por parte de proveedores y entidades no bancarias. Dicho resultado guarda relación con Huerta (2014) obtuvo como resultado, el 74% indicaron siempre prevenir y negociar con las entidades financieras; el 70% indicaron

siempre negociar el crédito con las entidades financieras; el 96% dijeron siempre pagar el crédito o financiamiento oportunamente; el 70% dijeron siempre emplear el financiamiento a largo plazo.

5. Según el financiamiento en entidades bancarias (tabla 5): Del 100% de la distribución, se tomó una muestra igual a 4 elementos de las Micro y pequeñas empresas, el 75%, nos indica que si recibió financiamiento a través de entidades bancarias, el 25% nos indica que no recibió financiamiento de entidades bancarias. Este resultado guarda relación con su tesis de Salazar (2016) este autor obtuvo como resultados de investigación, el 30% utiliza el financiamiento interno para financiar, el 56% utiliza la hipoteca para financiar su micro empresa, el 65% recibió capacitación antes de obtener el crédito; el 53% sostiene que su rentabilidad mejoró gracias al financiamiento y a la capacitación obtenida, el 54% afirmó que su negocio es rentable. Finalmente se determina que el financiamiento es muy importante porque ayuda a los Micro empresarios a mejorar el capital trabajo y también como se puede verificar los resultados guardan relación al no utilizar el financiamiento interno si no acuden a las instituciones financieras para solicitar un crédito.
6. Según el credito de mercaderías (tabla 6), del 100% de la distribución, se tomó una muestra igual a 4 elementos de las micro y pequeñas empresas, el 50% de dijo que si solicitó credito de mercaderías y el 50% dijo que no solicitó credito de mercaderías. Dicho resultado guarda relación con su tesis de Salazar (2016) quien obtuvo como resultados de investigación, el 58% afirma que el financiamiento es muy importante, y el 42% afirmó que utilizó la hipoteca para financiar su micro empresa, el 78% acudió a las entidades financieras para solicitar crédito, el 80% no tiene dificultades con pagar el crédito en su fecha

establecida. Llegando a concluir que en la mayoría de las micro y pequeñas empresas financian su actividad con fondos ajenos, también como resultado es importante porque nos demostró cómo opera el financiamiento dentro de las empresas, también nos demuestra el resultado de investigación es muy importante porque nos ayuda a saber que el resultado guarda relación porque no tienen dificultades para pagar el crédito.

7. Según el financiamiento de entidades no bancarias (tabla 7), del 100% de la distribución, se tomó una muestra igual a 4 elementos de las micro y pequeñas empresas, el 50% dijo que no solicitó financiamiento de entidades no bancarias y el 50% dijo que si solicitó financiamiento de entidades no bancarias. Los resultados son parecidos a sus tesis de Razuri (2016) obtuvo como resultados de investigación; el 74% obtuvo financiamiento de las entidades financieras, el 65% destino el crédito para capital de trabajo, el 86% afirmó que utilizó la hipoteca para financiar su micro empresa, el 58% de las empresas en estudio obtuvo financiamiento a corto plazo. Se concluye que las micro y pequeñas empresas cuentan con estrategias de financiamiento, obtener un crédito como capital de trabajo es bueno porque solo en un año se puede generar una buena utilidad, también las empresas tienen una capacidad de pago para asumir deudas a corto plazo, pues el 64% no tiene dificultades con pagar dicha deuda. Es así que el resultado obtenido es muy importante para la investigación nos da conocer cómo opera el financiamiento en diferentes empresas que existen hoy en día.
8. Según el financiamiento (tabla 8): Del 100% de la distribución, se tomó una muestra igual a 4 elementos de las Micro y pequeñas empresas, el 75% precisa que si obtuvo un financiamiento eficaz, el 25% precisa que no obtuvo un

financiamiento eficaz. Estos resultados concuerdan con sus resultados de López (2017), el 62% financia su actividad productiva con financiamiento propio, el 38% ha obtenido créditos de cajas municipales, el 19% solicitaron a las cooperativas, el 25% invirtió en el capital de trabajo. Se concluye que las micro y pequeñas empresas del rubro estudiada están representadas por personas adultas con experiencia en el rubro y en su mayoría recurren al financiamiento propio con menor uso del crédito bancario, ya que los empresarios perciben que las entidades financieras cobran altas tasas de interés.

9. Según el financiamiento a corto plazo (tabla 9): Del 100% de la distribución, se tomó una muestra igual a 4 elementos de las micro y pequeñas empresas, el 50% nos indica que si recibió financiamiento a corto plazo durante al año 2017, el 50% nos indica que no recibió financiamiento a corto plazo en el año 2017. Estos resultados son comparados con los resultados de Gonzales (2016) obtuvo como resultados de investigación, el 61% utiliza créditos bancarios para financiar su micro empresa, el 39% se financia con sus ahorros personales, el 79% refiere que el crédito obtenido fue invertido en capital de trabajo. Llega a la conclusión, el financiamiento y la rentabilidad en las micro y pequeñas empresas de sector comercio son importantes porque ayudan a conocer de cómo está el financiamiento y como es la rentabilidad en las empresas en estudio y también el resultado determinado nos da conocer que la mayoría de los micro empresarios utilizan financiamiento en entidades bancarias.
10. Según la solicitud de préstamo de créditos con proveedores (tabla 10): Del 100% de la distribución, se tomó una muestra igual a 4 elementos de las Micro y pequeñas empresas, el 50% nos indica que si recibió financiamiento a través de

créditos con proveedores, el 50% nos indica que no recibió financiamiento a través de créditos con proveedores. Dicho resultado es coherente a su tesis de López (2017) quien obtuvo como resultados, el 62% financia su actividad productiva con financiamiento propio, el 38% ha obtenido créditos de cajas municipales, el 19% solicitaron a las cooperativas, el 25% invirtió en el capital de trabajo. Se concluye que las micro y pequeñas empresas del rubro estudiada están representadas por personas adultas con experiencia en el rubro y en su mayoría recurren al financiamiento propio con menor uso del crédito bancario, ya que los empresarios perciben que las entidades financieras cobran altas tasas de interés.

11. Según el financiamiento a largo plazo (tabla 11): Del 100% de la distribución, se tomó una muestra igual a 4 elementos de las micro y pequeñas empresas, el 50% no indica que si recibió financiamiento a largo plazo durante al año 2017, el 50% nos indica que no recibió financiamiento a largo plazo en el año 2017. Este resultado guarda relación con el estudio de Ponce (2017) obtuvo resultados valiosos en cuanto al financiamiento, el 80% preciso que mantienen el financiamiento de su negocio, el 93% paga puntualmente el financiamiento obtenido, el 87% acude a las entidades públicas para solicitar el financiamiento, el 66% siempre acude a los bancos y uniones de crédito, el 80% percibe la tasa de crecimiento del mercado. Llega a concluir el financiamiento y la rentabilidad en las Micro y pequeñas empresas en estudio acuden obtener financiamiento de las entidades financieras con fines de implementarlo para mejorar sus locales, para cualquier tipo de actividad, también es importante recalcar que el

financiamiento mejora el capital de trabajo y también esperan un rendimiento significativo para los siguientes años.

12. Según la solicitud de préstamo (tabla 12): Del 100% de la distribución, se tomó una muestra igual a 4 elementos de las Micro y pequeñas empresas, el 50% nos indica que si recibió financiamiento a través de créditos hipotecarios, el 50% nos indica que no recibió financiamiento a través de créditos hipotecarios. Dicho resultado es similar a su tesis de Cochachin (2017), obtuvo como resultado de investigación con respecto al financiamiento, el 40% obtuvo su crédito de las entidades financieras, el 50% obtuvo de las cajas municipales, el 45% afirmó que utilizó la hipoteca para financiar su micro empresa, el 75% implemento el capital obtenido en capital de trabajo, el 25% invirtió para la adquisición de mercaderías o insumos. Por lo que llega determinar que la mayoría de las micro y pequeñas empresas acuden a las entidades financieras a solicitar créditos para poder comprar mercaderías o también crear nuevas sucursales y también el resultado nos da conocer como las micro y pequeñas empresas participan activamente en las entidades financieras, así como nuestro resultado determina si acuden o no acuden a los bancos para financiarse.
13. Según la solicitud de préstamo (tabla 13): Del 100% de la distribución, se tomó una muestra igual a 4 elementos de las Micro y pequeñas empresas, el 50% nos indica que si recibió financiamiento mediante garantías, el 50% nos indica que no recibió financiamiento mediante garantías. Así mismo estos resultados concuerdan con sus resultados de Ponce (2017) obtuvo resultados valiosos en cuanto al financiamiento, el 80% preciso que mantienen el financiamiento de su negocio, el 93% paga puntualmente el financiamiento obtenido, el 87% acude a

las entidades públicas para solicitar el financiamiento, el 66% siempre acude a los bancos y uniones de crédito, el 80% percibe la tasa de crecimiento del mercado. Llega a concluir el financiamiento y la rentabilidad en las Micro y pequeñas empresas en estudio acuden obtener financiamiento de las entidades financieras con fines de implementarlo para mejorar sus locales, para cualquier tipo de actividad, también es importante recalcar que el financiamiento mejora el capital de trabajo y también esperan un rendimiento significativo para los siguientes años.

14. Según los requisitos solicitados (tabla 14): Del 100% de la distribución, se tomó una muestra igual a 4 elementos de las micro y pequeñas empresas, el 75% nos dice que si está de acuerdo con los requisitos solicitados por parte de las entidades financieras, el 25% precisa que no está de acuerdo con los requisitos solicitados por parte de las entidades financieras. Los resultados son coherentes a su tesis de Nivin (2016) donde obtuvo los siguientes resultados, el 58% y el 52% utilizó el financiamiento interno y externo, el 62% utilizó crédito bancario, el 40% el financiamiento fue por arrendamiento financiero, el 62% afirmó que utilizó la hipoteca para financiar su micro y pequeña empresa, el 40% utilizó los bonos para financiar su micro empresa, el 62% afirmaron que el financiamiento fue destinado para el capital de trabajo, el 46% dijo que sus ventas son estables. Se llega a la conclusión y se determina como resultado de la investigación las micro y pequeñas empresas han respondido favorablemente al financiamiento recibido por las diferentes fuentes de financiamiento, ya sea por un ahorro personal o por la participación de las entidades financieras, como se puede

observar en los resultados se llega a demostrar de que utilizan los bonos como un instrumento financiero para obtener el crédito.

15. Según los créditos recibidos (tabla 15): Del 100% de la distribución, se tomó una muestra igual a 4 elementos de las micro y pequeñas empresas, el 75% indica que el crédito recibido si fue apropiado y el 25% indica que el crédito recibido no fue apropiado. Dicho resultado tiene relación con su tesis de Espejo (2016) quien obtuvo como resultados, el 80% dijo que si solicitó el crédito de entidades financieras, el 78% nos manifestaron que presentaron la hipoteca para financiar su micro empresa, el 89% dijo que el crédito solicitado fue apropiado para su micro empresa. Dicho resultado guarda relación con los resultados obtenidos.
16. Según los créditos otorgados (tabla 16): Del 100% de la distribución, se tomó una muestra igual a 4 elementos de las micro y pequeñas empresas, el 75% indica que si está conforme con los créditos recibidos en el año 2017, el 25% está en desacuerdo con el crédito otorgado, porque no fue el monto solicitado en ese año. Este resultado guarda relación con su tesis de Espejo (2016) obtuvo como resultados en su investigación, el 60% de los encuestados recibió crédito de sistema financiero no bancario, el 55% utilizó la hipoteca para financiar su micro empresa, el 65% utilizó arrendamiento financiero para solicitar préstamo, el 40% destino para capital de trabajo, el 45% fue para la adquisición de activo fijo para la empresa. Se llega a concluir que los micro empresarios utilizan financiamiento de entidades financieras con tal de cumplir los objetivos trazados, también es importante porque nos ayuda demostrar a los resultados de como las empresas utilizan el financiamiento y como lo financian para que sus micro empresas tengan un crecimiento adecuado.

17. Según los créditos invertidos en el capital de trabajo (tabla 17): Del 100% de la distribución, se tomó una muestra igual a 4 elementos de las Micro y pequeñas empresas, el 75% nos indica que realizó la inversión de crédito en el capital de trabajo, el 25% nos indica que no invirtió el crédito en el capital de trabajo. Los resultados tienen relación con su tesis de Tamariz (2014) obtuvo como resultados de su investigación con respecto al financiamiento, el 98.4% de las micro y pequeñas empresas acuden a las entidades financieras, el 65% utilizó la línea de crédito para obtener el préstamo, el 76% está satisfecho porque obtuvo el financiamiento solicitado, el 58% invirtió como capital de trabajo dicho crédito y el 40% fue para comprar activos fijos para la empresa. Por lo tanto, es importante conocer cuál es la baja productividad de las Micro y pequeñas empresas, será por la falta de una administración o por falta de capacitación, así mismo en la investigación se refleja como los resultados nos permiten a determinar los medios que utilizan los micro empresarios para obtener dicho crédito en este caso la línea de crédito, es muy importante para que los micro empresarios tengan acceso y mejoren el capital de trabajo en bien de su negocio.
18. Según la inversión de crédito en compras de activos (tabla 18): Del 100% de la distribución, se tomó una muestra igual a 4 elementos de las micro y pequeñas empresas, el 50% nos indica que si realizó la inversión del crédito en la compra de activos, el 50% nos indica que no realizó la inversión de créditos en la compra de activos. Dicho resultado guarda relación con su tesis de Maricela (2015) este autor obtuvo como resultado de investigación en cuanto al financiamiento, el 78% contesta que si solicitan prestamos logrando ventajas, tales como la obtención de créditos y el aumento de sus ventas e incremento de

su rentabilidad, el 65% utilizó la hipoteca para financiar su micro y pequeña empresa, el 56% presentó papeles comerciales para financiar su micro empresa, el 60% afirmó que si recibió el crédito solicitado. Por lo que se llega a la conclusión, las micro y pequeñas empresas recurren a las entidades financieras para obtener créditos y utilizar como capital de trabajo y como factor nos dice que mejora las ventas, y gracias a ello se incrementa la utilidad, también es importante porque nos da conocer de como los resultados concuerdan y nos ayuda a profundizar más sobre la elaboración del estudio.

19. Según la solicitud de crédito (tabla 19): Del 100% de la distribución, se tomó una muestra igual a 4 elementos de las Micro y pequeñas empresas, el 50% nos indica que si solicitó crédito en el año 2017 más de dos veces, el 50% nos indica que no solicitó crédito más de dos veces en el año 2017. Estos resultados se comparan con su tesis de Tamariz (2014) obtuvo como resultado de investigación con respecto al financiamiento, el 98.4% de los micro empresarios acuden a las entidades financieras, el 65% utilizó la línea de crédito para obtener el préstamo, el 76% está satisfecho porque obtuvo el financiamiento solicitado, el 58% invirtió como capital de trabajo dicho crédito y el 40% fue para comprar activos fijos para la empresa. Por lo tanto, sería importante conocer cuál es la baja productividad de las Micro y pequeñas empresas, será por la falta de una administración o por falta de capacitación, así mismo en la investigación se refleja como los resultados nos permiten a determinar los medios que utilizan los micro empresarios para obtener dicho crédito en este caso la línea de crédito, es muy importante para que los micro empresarios tengan acceso y mejoren el capital de trabajo en bien de su negocio.

20. Según las tasas de intereses (tabla 20): Del 100% de la distribución, se tomó una muestra igual a 4 elementos de las Micro y pequeñas empresas, el 50% nos indica que si conoce las tasas de intereses que aplican las diferentes entidades financieras, el 50% desconoce las tasas de intereses. Los resultados tienen coherencia con su tesis de Tamariz (2014) obtuvo como resultado de investigación con respecto al financiamiento, el 98.4% de los micro empresarios acuden a las entidades financieras, el 65% utilizó la línea de crédito para obtener el préstamo, el 76% está satisfecho porque obtuvo el financiamiento solicitado, el 58% invirtió como capital de trabajo dicho crédito y el 40% fue para comprar activos fijos para la empresa. Por lo tanto, sería importante conocer cuál es la baja productividad de las Micro y pequeñas empresas, será por la falta de una administración o por falta de capacitación, así mismo en la investigación se refleja como los resultados nos permiten a determinar los medios que utilizan los micro empresarios para obtener dicho crédito en este caso la línea de crédito, es muy importante para que los micro empresarios tengan acceso y mejoren el capital de trabajo en bien de su negocio.
21. Según las tasas de intereses accesibles (tabla 21): Del 100% de la distribución, se tomó una muestra igual a 4 elementos de las Micro y pequeñas empresas, el 50% nos indica que si son accesibles las tasas que solicitaron para su inversión, el 50% nos indica que no tuvieron tasas accesibles. Atincona (2015) obtuvo como resultados de investigación con respecto a la rentabilidad, el 25% afirma que el crédito obtenido mejoró su rentabilidad, el 25% considera que la capacitación mejoró su rentabilidad, el 76% afirmó que su utilidad mejoró en los últimos 2 años. Por lo que se puede demostrar que si tuvo un aumento en el

patrimonio es porque sus activos mejoraron porque realizo ventas superiores a lo que se había planificado. Es por esta razón que los activos de la empresa están compuestos como ingresos porque cuenta con lo disponible como el efectivo que maneja las mercaderías que tiene en el almacén los activos fijos de la empresa.

22. Según la tasa de interés recibido (tabla 22): Del 100% de la distribución, se tomó una muestra igual a 4 elementos de las micro y pequeñas empresas, el 50% nos indica que si está de acuerdo con la tasa de interés que recibió por el financiamiento obtenido, el 50% no está de acuerdo con la tasa de interés que recibió por el financiamiento obtenido. El resultado guarda relación con su tesis de Leyva (2015) obtuvo como resultados de investigación respecto a la rentabilidad, el 83% afirma que incremento su rentabilidad, el 77% percibió mayor rentabilidad en el 2013 y el 71% percibió que su rentabilidad se debió al crédito financiero obtenido. Por lo que se determina el incremento de su rentabilidad fue por el aumento de las ventas como se observa en los resultados haciendo comparaciones determinamos que las ventas se incrementan cuando hay más adquisición de mercaderías y esas mercaderías lo obtienen gracias al financiamiento.

VI. Conclusiones

- ✓ Se ha descrito las fuentes de financiamiento de las Micro y pequeñas empresas del sector comercio rubro ferretería del distrito de Mancos provincia de Yungay, periodo 2017 y se concluye que las micro y pequeñas empresas ferreteras utilizaron las fuentes externas, con ello se puede decir que estas se financian con créditos de entidades financieras también han obtenido crédito de mercadería por parte de los proveedores. Por tanto estas empresas utilizan diferentes fuentes para poder obtener el crédito estas pueden ser de entidades financieras, cajas municipales, entre otros.
- ✓ Se ha descrito los tipos de financiamiento que utilizan las Micro y pequeñas empresas del sector comercio rubro ferreterías del distrito de Mancos provincia de Yungay, periodo 2017. Se concluye que las Micro y pequeñas empresas utilizaron créditos a largo plazo estas se obtuvieron con diferentes tasas que fueron por conveniencia de los prestamistas o solicitantes (micro y pequeñas empresas); como tipo de financiamiento estas utilizaron créditos bancarios con distintas tasas de interés por cada préstamo que se ha obtenido
- ✓ Se ha descrito las características del financiamiento de las Micro y pequeñas empresas del sector comercio rubro ferretería, del distrito de Mancos provincia de Yungay, periodo 2017. Se concluye que estas Micro y pequeñas empresas utilizaron fuentes externas, ya que estas ayudaron a que estas utilicen financiamiento a largo plazo, por otro lado también utilizaron diferentes tipos de tasas de interés. Y finalmente el

financiamiento respondió de manera favorable ya que las entidades financieras les otorgaron los créditos a las Micro y pequeñas empresas del sector comercio rubro ferreterías del distrito de Mancos provincia de Yungay, periodo 2017.

VII. Recomendaciones

- ✓ Se recomienda a las Micro y pequeñas empresas del sector comercio rubro ferreterías del distrito de Mancos provincia de Yungay, periodo 2017. A que se utilicen más mecanismos para poder obtener el financiamiento, ya que las fuentes de financiamiento que están utilizando estas Micro y pequeñas empresas ya son conocidos y que se implemente otra fuente más para que puedan solicitar los préstamos estos pueden ser de prestamistas, familiares, amigos y/o parientes.
- ✓ Se recomienda a las Micro y pequeñas empresas del sector comercio rubro ferreterías del distrito de Mancos provincia de Yungay, periodo 2017. A que conozcan los tipos de financiamiento más convenientes para su negocio, ya que si utilizan préstamos a largo plazo les va dar mayores facilidades de pagar los créditos en cuotas pequeñas; también deben conocer las tasas de interés que otorgan las entidades financieras por los préstamos obtenidos que hay dentro del mercado.
- ✓ Como recomendación final para las Micro y pequeñas empresas del sector comercio rubro ferreterías del distrito de Mancos provincia de Yungay, periodo 2017. Las Micro y pequeñas empresas deben de buscar más fuentes y mecanismos para obtener préstamo para su negocio, por otro lado deben elegir un solo tipo de financiamiento con su respectiva tasa de interés (largo plazo), para que puedan pagar las cuotas en partes. Finalmente se recomienda a que las Micro y pequeñas empresas de rubro ferreterías tengan conocimiento del uso del financiamiento en su negocio ya que les va generar ganancias y también va tener crecimiento de su micro empresa.

Aspectos complementarios

Referencias bibliográficas

Adanaque, M. (2015). *La capacitación y la rentabilidad en las MYPE sector servicio – rubro hospedaje de Piura, año 2013*. Tesis para optar el título profesional de contador público realizado en la Universidad Católica los Ángeles de Chimbote. Recuperado de:

<http://erp.uladech.edu.pe/bibliotecavirtual/?ejemplar=00000034168>

Alberto, A. (2017). *Caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicios - rubro hoteles, Huaraz 2015*. Tesis para optar el título profesional de contador público realizado en la Universidad Católica los Ángeles de Chimbote. Recuperado de:

<http://erp.uladech.edu.pe/bibliotecavirtual/?ejemplar=00000028218>

Atincona, C. (2015). *El financiamiento, capacitación y rentabilidad de las Micro y pequeñas empresas del sector comercio rubro compra y venta de celulares del Distrito de San Vicente, Cañete, Periodo 2014*. Tesis para optar el título profesional de contador público realizado en la Universidad Católica los Ángeles de Chimbote. Recuperado de:

Aguilar, P. (2017). *Caracterización del financiamiento y capacitación de las micro y pequeñas empresas del sector comercio – rubro compra/venta de accesorios y autopartes vehiculares – Cajamarca, 2016*. Tesis para optar el título profesional de contador público realizado en la Universidad Católica los Ángeles de Chimbote. Recuperado de:

<http://erp.uladech.edu.pe/bibliotecavirtual/?ejemplar=00000034671>

Benancio, A. (2015). *El financiamiento bancario y su incidencia en la rentabilidad de la micro empresa caso: ferretería santa maría SAC del distrito de Huarmey, periodo 2012*. Tesis para optar el título profesional de contador

público realizado en la Universidad Católica los Ángeles de Chimbote.

Recuperado de:

<http://erp.uladech.edu.pe/bibliotecavirtual/?ejemplar=00000034676>

Casimiro, C. (2016). *Caracterización del financiamiento y capacitación de las micro y pequeñas empresas del sector comercio – rubro ferreterías- Huarmey, 2015*. Tesis para optar el título profesional de contador público realizado en la Universidad Católica los Ángeles de Chimbote. Recuperado de:

<http://erp.uladech.edu.pe/bibliotecavirtual/?ejemplar=00000014885>

Celmi, A. (2017). *El financiamiento y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio rubro abarrotes en el Mercado pedregal, provincia de Huaraz, periodo 2015*. Tesis para optar el título profesional de contador público realizado en la Universidad Católica los Ángeles de Chimbote. Recuperado de:

<http://erp.uladech.edu.pe/bibliotecavirtual/?ejemplar=00000032566>

Céspedes, P. (2015). *Caracterización del financiamiento y rentabilidad en las medianas y pequeñas empresas sobre artículos de ferretería y de electricidad de la provincia Sullana en el período 2014*. Tesis para optar el título profesional de contador público realizado en la Universidad Católica los Ángeles de Chimbote. Recuperado de:

<http://erp.uladech.edu.pe/bibliotecavirtual/?ejemplar=00000032566>

Cori, C. (2017). *El financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector turismo en la provincia de Huaraz, periodo 2016*. Tesis para optar el título profesional de contador público realizado en la Universidad Católica los Ángeles de Chimbote. Recuperado de:

Cochachin, P. (2017). *El financiamiento de las Micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro boticas del Distrito de Independencia, 2015*. Tesis para optar el título profesional de contador público realizado en la Universidad Católica los Ángeles de Chimbote. Recuperado de:

<http://erp.uladech.edu.pe/bibliotecavirtual/?ejemplar=00000032560>

Escalante, A. (2015). *El financiamiento, capacitación y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio rubro compra y venta de electrodomésticos del Distrito de Imperial, periodo 2014*. Tesis para optar el título profesional de contador público realizado en la Universidad Católica los Ángeles de Chimbote. Recuperado de:

<http://erp.uladech.edu.pe/bibliotecavirtual/?ejemplar=00000035351>

Espejo, P. (2016). *El financiamiento en las Micro y pequeñas empresas del sector industria rubro panaderías del distrito de San Vicente, Provincia de Cañete, periodo 2015*. Tesis para optar el título profesional de contador público realizado en la Universidad Católica los Ángeles de Chimbote. Recuperado de:

<http://erp.uladech.edu.pe/bibliotecavirtual/?ejemplar=00000032261>

Estrada, A. & Centurión, C. (2015). *El financiamiento de las micro y pequeñas empresas, rubro lubricantes, avenida pardo cuadra 11, Chimbote, 2014*. Tesis para optar el título profesional de contador público realizado en la Universidad Católica los Ángeles de Chimbote. Recuperado de:

<http://erp.uladech.edu.pe/bibliotecavirtual/?ejemplar=00000032261>

García, P. (2016). *Caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro servicios de restaurantes (cevicherías) del distrito de Punchana, 2016*. Tesis para optar el título profesional de contador público realizado en la Universidad Católica los Ángeles de Chimbote. Recuperado de:

<http://erp.uladech.edu.pe/bibliotecavirtual/?ejemplar=00000035938>

Gonzales, A. (2014). *El impacto del financiamiento a largo plazo como factor de rentabilidad de las MYPIMES del comercio en el Municipio de Querétaro – México*. Tesis para optar el título profesional de contador público realizado en la Universidad de Querétaro, México. Recuperado de:

Gonzales, P. (2016). *El financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio rubro venta de productos de limpieza del hogar del Distrito de Huaraz, 2014*. Tesis para optar el título profesional de contador público realizado en la Universidad Católica los Ángeles de Chimbote. Recuperado de:

<http://erp.uladech.edu.pe/bibliotecavirtual/?ejemplar=00000027736>

Inocente, A. (2016). *El financiamiento, capacitación y rentabilidad del micro y pequeñas empresas del sector comercio rubro artesanías de la provincia de Huaraz período 2015*. Tesis para optar el título profesional de contador público realizado en la Universidad Católica los Ángeles de Chimbote. Recuperado de:

<http://erp.uladech.edu.pe/bibliotecavirtual/?ejemplar=00000034163>

Huerta, F. (2014). *Incidencia del financiamiento en el desarrollo económico de las micro y pequeñas empresas del sector comercio rubro ferreterías, Huarmey, 2014*. Tesis para optar el título profesional de contador público realizado en la Universidad Católica los Ángeles de Chimbote. Recuperado de:

[file:///C:/Users/Usuario/Downloads/Uladech_Biblioteca_virtual%20\(6\).pdf](file:///C:/Users/Usuario/Downloads/Uladech_Biblioteca_virtual%20(6).pdf)

Huertas, M. (2015). *El financiamiento y su influencia en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicios del Perú: caso empresa de servicios Daniel EIRL de Chimbote, 2013*. Tesis para optar el título profesional de contador público realizado en la Universidad Católica los Ángeles de Chimbote. Recuperado de:

<http://erp.uladech.edu.pe/bibliotecavirtual/?ejemplar=00000028219>

Inga, A. (2011). *Características del financiamiento, la capacidad y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio-rubro ferretería al por menor del distrito de Calleria-provincia de Coronel Portillo periodo 2009-2010*. Tesis para optar el título profesional de contado público en la Universidad Católica los Ángeles de Chimbote. Recuperado de:

Leyva, P. (2015). *El financiamiento y rentabilidad de las Micro y pequeñas empresas del sector servicio rubro transporte de carga pesada en la Ciudad de Huaraz, periodo 2014*. Tesis para optar el título profesional de contador público realizado en la Universidad Católica los Ángeles de Chimbote.

Recuperado de:

<http://erp.uladech.edu.pe/bibliotecavirtual/?ejemplar=00000032562>

Liñán, S. (2016). *El financiamiento en la gestión económica y financiera de las MYPE del Distrito de Sihuas. Período 2014*. Tesis para optar el título profesional de contador público realizado en la Universidad Católica los Ángeles de Chimbote. Recuperado de:

<http://erp.uladech.edu.pe/bibliotecavirtual/?ejemplar=00000034172>

López, J. (2017). *Caracterización del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector servicio rubro agencias de viajes turísticos del Distrito de Huaraz, 2015*. Tesis para optar el título profesional de contador público realizado en la Universidad Católica los Ángeles de Chimbote. Recuperado de:

<http://erp.uladech.edu.pe/bibliotecavirtual/?ejemplar=00000019342>

Maricela, P. (2015). *El financiamiento y su incidencia en el control interno de las micro y pequeñas empresas de la Comercial en el rubro de abarrotos en la Ciudad de San Vicente, Cañete, periodo 2014*. Tesis para optar el título profesional de contador público realizado en la Universidad Católica los Ángeles de Chimbote. Recuperado de:

<http://erp.uladech.edu.pe/bibliotecavirtual/?ejemplar=00000034673>

Márquez, A. (2015). *Caracterización del financiamiento, capacitación y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio - rubro licorerías de Huaraz - Ancash, 2013 -2014*. Tesis para optar el título profesional de contador público realizado en la Universidad Católica los Ángeles de Chimbote. Recuperado de:

<http://erp.uladech.edu.pe/bibliotecavirtual/?ejemplar=00000034237>

Maguiña, P. (2015). *Caracterización del financiamiento y capacitación de las micro y pequeñas empresas del sector comercio – rubro abastecimiento de equipos de cómputo – Chimbote, 2014*. Tesis para optar el título profesional de contador público realizado en la Universidad Católica los Ángeles de Chimbote. Recuperado de:

<http://erp.uladech.edu.pe/bibliotecavirtual/?ejemplar=00000032562>

Melgarejo, A. (2015). *El financiamiento y la rentabilidad de las micro y pequeña empresa del sector servicio, rubro alquiler de maquinaria Transporte Pablito E.I.R.L. Carhuaz, 2014*. Tesis para optar el título profesional de contador público realizado en la Universidad Católica los Ángeles de Chimbote. Recuperado de:

<http://erp.uladech.edu.pe/bibliotecavirtual/?ejemplar=00000034168>

Milla, D. (2016). *Caracterización del financiamiento y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicio, rubro pollerías - Huaraz 2015*. Tesis para optar el título profesional de contador público realizado en la Universidad Católica los Ángeles de Chimbote. Recuperado de:

<http://erp.uladech.edu.pe/bibliotecavirtual/?ejemplar=00000028218>

Molina, M. (2017). *El financiamiento y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicios, rubro lavanderías de la provincia de Huaraz – periodo 2015*. Tesis para optar el título profesional de contador público realizado en la Universidad Católica los Ángeles de Chimbote. Recuperado de:

<http://erp.uladech.edu.pe/bibliotecavirtual/?ejemplar=00000034671>

Nicasio, A. (2017). *Caracterización del financiamiento y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicio-rubro constructoras del distrito de Independencia, 2015*. Tesis para optar el título profesional de contador público realizado en la Universidad Católica los Ángeles de Chimbote. Recuperado de:

<http://erp.uladech.edu.pe/bibliotecavirtual/?ejemplar=00000034676>

- Nieves, P. (2017). *Caracterización del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio – rubro ferreterías - Sihuas, 2016*. Tesis para optar el título profesional de contador público realizado en la Universidad Católica los Ángeles de Chimbote. Recuperado de:
<http://erp.uladech.edu.pe/bibliotecavirtual/?ejemplar=00000014885>
- Nivin, S. (2016). *El financiamiento del comercio en el Mercado informal de Challhua de la Provincia de Huaraz, periodo 2015*. Tesis para optar el título profesional de contador público realizado en la Universidad Católica los Ángeles de Chimbote. Recuperado de:
<http://erp.uladech.edu.pe/bibliotecavirtual/?ejemplar=00000032566>
- Payco, A. (2015). *El financiamiento y su incidencia en la gestión de las Micro y pequeñas empresas industriales del rubro de alimentos de consumo humano en el Distrito de Nuevo Imperial, Provincia de Cañete, periodo 2014*. Tesis para optar el título profesional de contador público realizado en la Universidad Católica los Ángeles de Chimbote. Recuperado de:
<http://erp.uladech.edu.pe/bibliotecavirtual/?ejemplar=00000035351>
- Pérez, A. (2017). *Caracterización del financiamiento de las micro y pequeña empresas del sector comercio del Perú: caso “Librería la Familia” de Chimbote, 2016*. Tesis para optar el título profesional de contador público realizado en la Universidad Católica los Ángeles de Chimbote. Recuperado de:
<http://erp.uladech.edu.pe/bibliotecavirtual/?ejemplar=00000032261>
- Ponce, D. (2017). *El financiamiento y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicio, rubro restaurantes del centro poblado de Vicos, Provincia de Carhuaz, periodo 2016*. Tesis para optar el título profesional de contador público realizado en la Universidad Católica los Ángeles de Chimbote. Recuperado de:
<http://erp.uladech.edu.pe/bibliotecavirtual/?ejemplar=00000032261>

Razuri, A. (2016). *El financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio rubro ferreterías en la Ciudad de Sullana, periodo 2015*. Tesis para optar el título profesional de contador público realizado en la Universidad Católica los Ángeles de Chimbote. Recuperado de:

<http://erp.uladech.edu.pe/bibliotecavirtual/?ejemplar=00000035938>

Rodríguez, D. (2015). *Caracterización del financiamiento en las Micro y pequeña empresas del sector comercio- rubro ferreterías, de la I y II etapa, San Luis, distrito de nuevo Chimbote, 2013*. Tesis para optar el título profesional de contador público realizado en la Universidad Católica los Ángeles de Chimbote. Recuperado de:

<http://erp.uladech.edu.pe/bibliotecavirtual/?ejemplar=00000027736>

Rosales, J. (2014). *Caracterización del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio rubro venta minorista de artículos de ferretería del distrito de Chimbote, 2014*. Tesis para optar el título profesional de contado público en la Universidad Católica los Ángeles de Chimbote.

Recuperado de:

Salazar, P. (2016). *El financiamiento, la capacitación y rentabilidad de las micro pequeñas empresas de sector comercio rubro abarrotes de Víctor Larco, periodo 2015*. Tesis para optar el título profesional de contador público en la Universidad de Ecuador. Recuperado de:

Soldevilla, A. (2013). *Caracterización del financiamiento, capacitación y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio rubro ferreterías del Valle rio Apurímac, periodo 2011-2012*. Tesis para optar el título profesional de contado público en la Universidad Católica los Ángeles de Chimbote. Recuperado de:

- Seminario, C. (2015). *Caracterización del financiamiento y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercial - rubro ferreterías de la ciudad de Sullana, 2014*. Tesis para optar el título profesional de contador público en la Universidad Católica los Ángeles de Chimbote. Recuperado de:
- Shuan, R. (2016), *en su tesis titulada; el financiamiento y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro ferreterías de la Provincia de Yungay, 2016*. Tesis para optar el título profesional de contador público realizado en la Universidad Católica los Ángeles de Chimbote. Recuperado de:file:///C:/Users/Usuario/Downloads/Uladech_Biblioteca_virtual%20(5).
- Tamariz, C. (2014). *El financiamiento y su utilización en las Micro y pequeñas empresas en el Perú, periodo 2014*. Tesis para optar el título profesional de contador público en la Universidad del Perú. Recuperado de:
<http://erp.uladech.edu.pe/bibliotecavirtual/?ejemplar=00000034163>
- Valerio, A. (2016). *El financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las Micro y pequeñas empresas del sector servicio rubro cafetería de la Provincia de Huaraz, periodo 2015*. Tesis para optar el título profesional de contador público realizado en la Universidad Católica los Ángeles de Chimbote. Recuperado de:
<http://erp.uladech.edu.pe/bibliotecavirtual/?ejemplar=00000034163>
- Vásquez, P. (2014). *El financiamiento del desarrollo económico*. Informe publicado en su Pagina Web. Recuperado de:
<http://www.uss.edu.pe/uss/eventos/JovEmp/pdf/Mype.pdf>
- Velecela, A. (2013). *Análisis de las fuentes de financiamiento para las Pyme*. Tesis para optar el título profesional de contador público en la Universidad de Mexico. Recuperado de:
- Viera, M. (2016). *El financiamiento, la capacitación y la rentabilidad del micro y pequeñas empresas del sector servicio rubro clínicas particulares del Distrito*

de Sullana, año 2014. Tesis para optar el título profesional de contador público realizado en la Universidad Católica los Ángeles de Chimbote. Recuperado de:

<http://erp.uladech.edu.pe/bibliotecavirtual/?ejemplar=00000028219>

Villavicencio, A. (2016). *La caracterización del financiamiento, capacitación y rentabilidad del micro y pequeñas empresas del sector comercio– rubro ferreterías del distrito de Chimbote, 2015.* Tesis para optar el título profesional de contador público realizado en la Universidad Católica los Ángeles de Chimbote. Recuperado de:

<http://erp.uladech.edu.pe/bibliotecavirtual/?ejemplar=00000032562>

Villegas, P. (2016). *El financiamiento del micro y pequeñas empresas del sector Agrícola rubro producción de pepino dulce en el Distrito de San Vicente, Provincia de Cañete, periodo 2015.* Tesis para optar el título profesional de contador público realizado en la Universidad Católica los Ángeles de Chimbote. Recuperado de:

<http://erp.uladech.edu.pe/bibliotecavirtual/?ejemplar=00000034172>

Yovera, A. (2015). *El financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas (MYPE) del sector comercio rubro ferretero del distrito de Castilla, 2014.* Tesis para optar el título profesional de contador público realizado en la Universidad Católica los Ángeles de Chimbote. Recuperado de:

<http://erp.uladech.edu.pe/bibliotecavirtual/?ejemplar=00000019342>

Zevallos, A. (2015). *Análisis del financiamiento de la mype del sector construcción rubro negocios y servicios generales Francor sac de la provincia de Sullana 2014.* Tesis para optar el título profesional de contador público realizado en la Universidad Católica los Ángeles de Chimbote. Recuperado de:

<http://erp.uladech.edu.pe/bibliotecavirtual/?ejemplar=00000034673>

ANEXOS

Anexo 1: cuestionario



**UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE**

**FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES, FINANCIERAS Y
ADMINISTRATIVAS**

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

**Cuestionario aplicado a los dueños, representantes legales de las micro y
pequeñas empresas del ámbito de estudio.**

El presente cuestionario tiene como finalidad recoger la información de las micro y
pequeñas empresas para desarrollar el trabajo de investigación denominada.

**“Caracterización del Financiamiento, de las Micro y Pequeñas Empresas del
sector Comercio Rubro Ferretería del Distrito de Mancos, de la Provincia de
Yungay periodo 2017.”**

La información que usted proporcionara será utilizada solo con fines académicos y
de investigación, por lo que se le agradece por su valiosa información y colaboración

Encuestador(a):..... Fecha:...../...../.....

I. RESPECTO AL FINANCIAMIENTO DE LAS MYPES

1. Financia sus actividades a través de fuentes internas ¿De qué manera?
 - a) Prestamos de amigos y/o Familiares
 - b) Venta de activos fijos

- c) Ahorro propio
2. ¿Ha obtenido financiamientos través de aportaciones de socios?
 - a) Si
 - b) No
 3. ¿Realizó alguna solicitud de préstamo a las entidades financieras?
 - a) No, solicite financiamiento
 - b) Si, aprobaron mi solicitud
 - c) No, aprobaron mi solicitud
 4. Usted Financia sus actividades a través de fuentes externas de financiamiento
¿De qué manera?
 - a) Entidades bancarias
 - b) Proveedores
 - c) Entidades no bancarias
 5. ¿Solicitó su financiamiento a través de entidades bancarias?
 - a) Si
 - b) No
 6. ¿Ha obtenido crédito de mercadería por parte de proveedores?
 - a) Si
 - b) No
 7. ¿Solicitó financiamiento en entidades no bancarias?
 - a) Si
 - b) No
 8. ¿El financiamiento que recibió fue eficaz?
 - a) Si
 - b) No
 9. ¿En el año 2017, el financiamiento recibido fue a corto plazo?
 - a) Si

- b) No
- 10. ¿Ha recibido usted financiamiento a través de créditos con proveedores?
 - a) Si
 - b) No
- 11. ¿En el año 2017, el financiamiento recibió fue a largo plazo?
 - a) Si
 - b) No
- 12. ¿Recibió usted financiamiento a través de crédito hipotecario?
 - a) Si
 - b) No
- 13. ¿Recibió financiamiento mediante garantías?
 - a) Si
 - b) No

II. RESPECTO A LOS TIPOS DE FINANCIAMIENTO DE LAS MYPES

- 14. ¿Usted está de acuerdo con los requisitos que solicitan las entidades financieras para el otorgamiento del crédito?
 - a) Si
 - b) No
- 15. ¿El crédito recibido fue apropiado?
 - a) Si
 - b) No
- 16. ¿En el año 2017 los créditos otorgados fue el monto solicitado?
 - a) Si
 - b) No
- 17. ¿El crédito solicitado invirtió en capital de trabajo?
 - a) Si
 - b) No
- 18. ¿El crédito solicitado lo invirtió en compra de activos?
 - a) Si

b) No

19. ¿En el 2017 solicitó crédito más de dos veces?

a) Si

b) No

20. ¿Conoce las tasas de interés que aplica las diferentes entidades?

a) Si

b) No

21. ¿Las tasas que ofrecen las entidades financieras son accesibles para su inversión?

a) Si

b) No

22. ¿Está de acuerdo con la tasa de interés que recibió por el financiamiento obtenido?

a) Si

b) No

Anexo 2: figuras

Figura 1

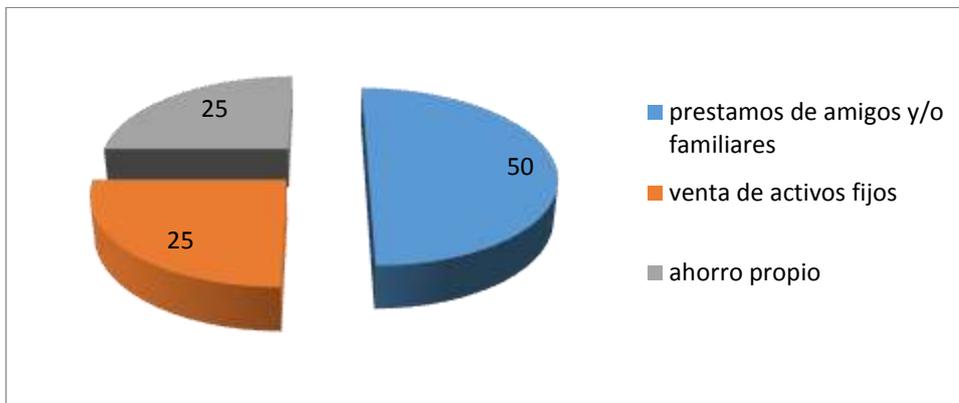


Figura 1: el financiamiento de fuentes internas

Fuente: tabla 1

Interpretación: del 100% de la distribución, se tomó una muestra igual a 4 elementos de las micro y pequeñas empresas, el 50% precisa que necesita financiamiento interno a través de préstamos de amigos, el 25% que la obtención de financiamiento lo lleva a cabo por las ventas de activos y ahorro.

Figura 2

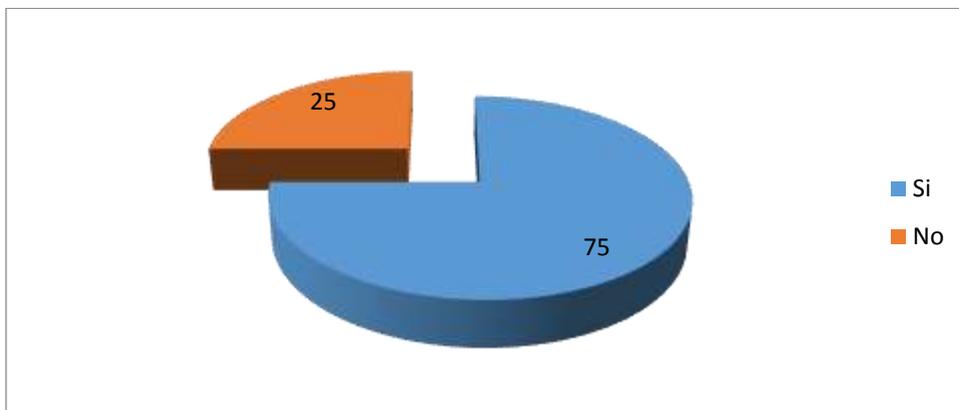


Figura 2: según la aportación de socios

Fuente: tabla 2

Interpretación: del 100% de la distribución, se tomó una muestra igual a 4 elementos de las micro y pequeñas empresas, el 75% nos indica que si recibió financiamiento a través de aportaciones de socios, el 25% nos indica que no recibió financiamiento a través de aportaciones de socios.

Figura 3

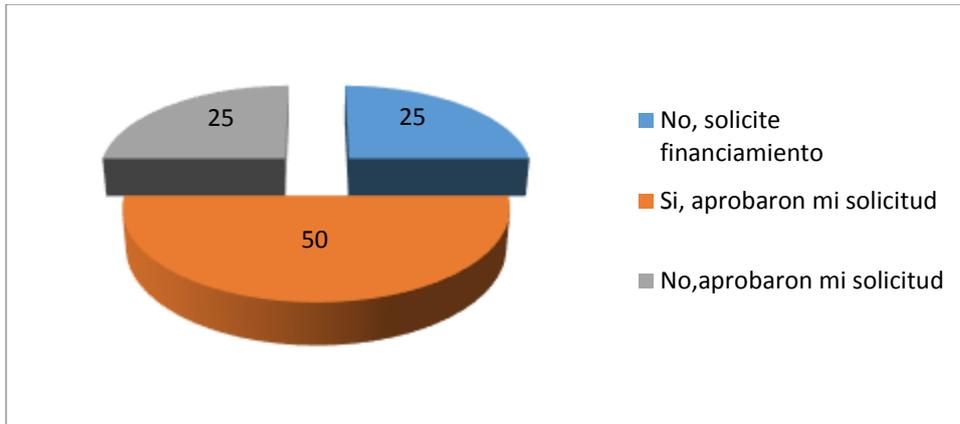


Figura 3 según la solicitud de préstamo financiero

Fuente: tabla 3

Interpretación: del 100% de la distribución, se tomó una muestra igual a 4 elementos de las micro y pequeñas empresas, el 50% nos indica que si, aprobaron su solicitud de préstamo a las entidades financieras, el 25% nos indica que no aprobaron, ni solicitó su financiamiento por parte de las entidades financieras.

Figura 4

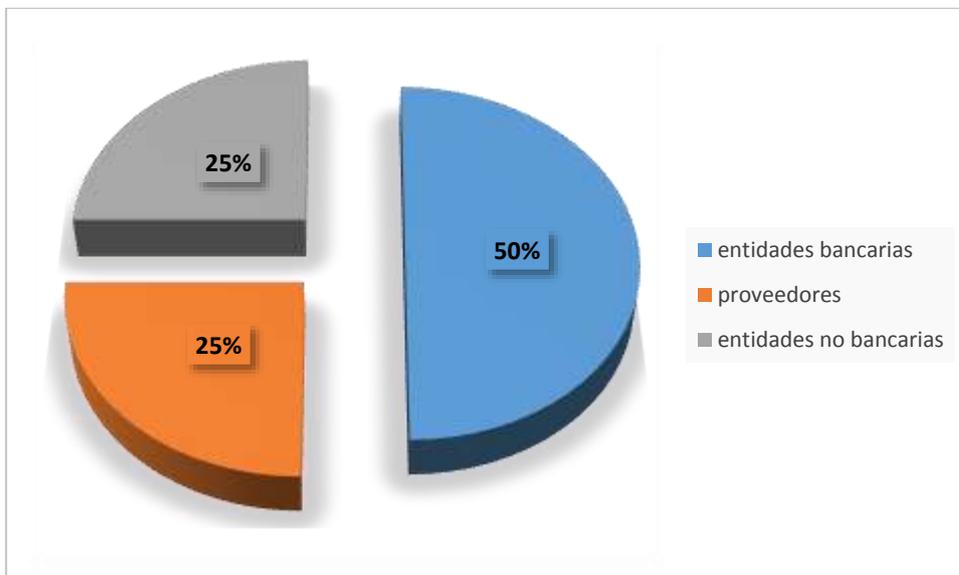


Figura 4: según el financiamiento de fuentes externas

Fuente: tabla 4

Interpretación: del 100% de la distribución, se tomó una muestra igual a 4 elementos de las micro y pequeñas empresas, el 50% nos indica que recibió financiamiento a través de entidades bancarias, el 25% nos indica que recibió financiamiento de entidades no bancarias y el 25% nos indica que recibió financiamiento por proveedores.

Figura 5

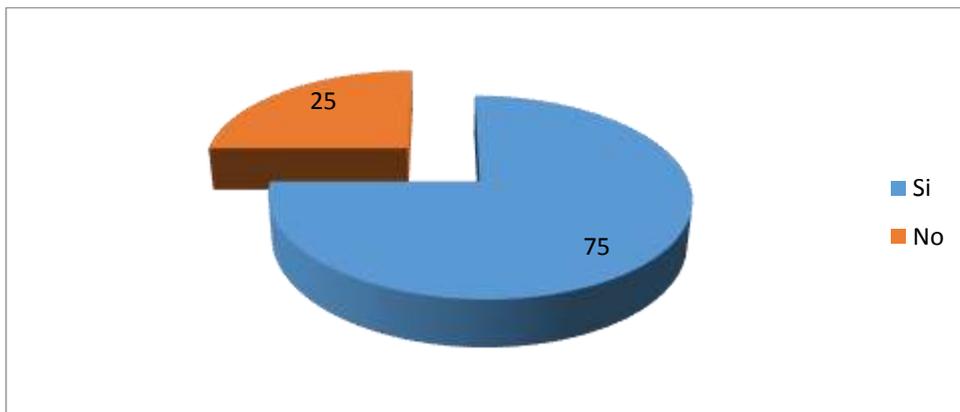


Figura 5: según el financiamiento en entidades bancarias

Fuente: tabla 5

Interpretación: del 100% de la distribución, se tomó una muestra igual a 4 elementos de las micro y pequeñas empresas, el 75% nos indica que si recibió financiamiento a través de entidades bancarias, el 25% nos indica que no recibió financiamiento de entidades bancarias.

Figura 6

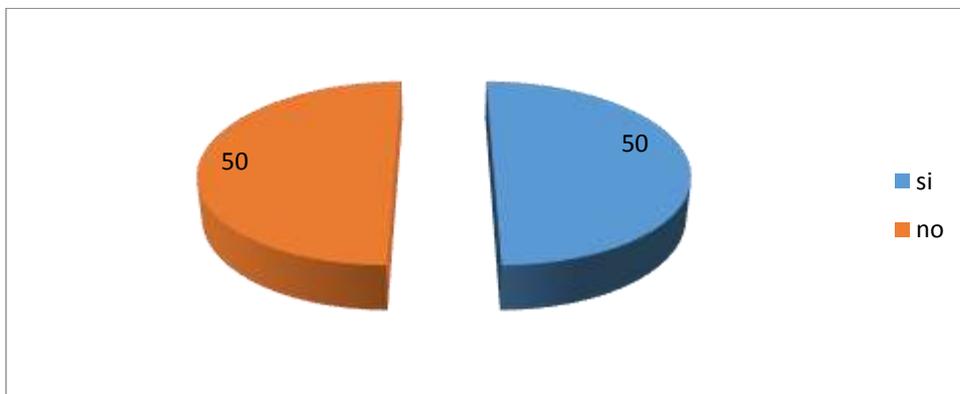


Figura 6: según el de crédito de mercaderías por parte de los proveedores

Fuente: tabla 6

Interpretación: del 100% de la distribución, se tomó una muestra igual a 4 elementos del micro y pequeñas empresas, el 50% nos indica que si realiza su financiamiento interno a través de mercaderías por parte de los proveedores, el 50% nos indica que no realiza financiamiento a través de mercaderías

Figura 7

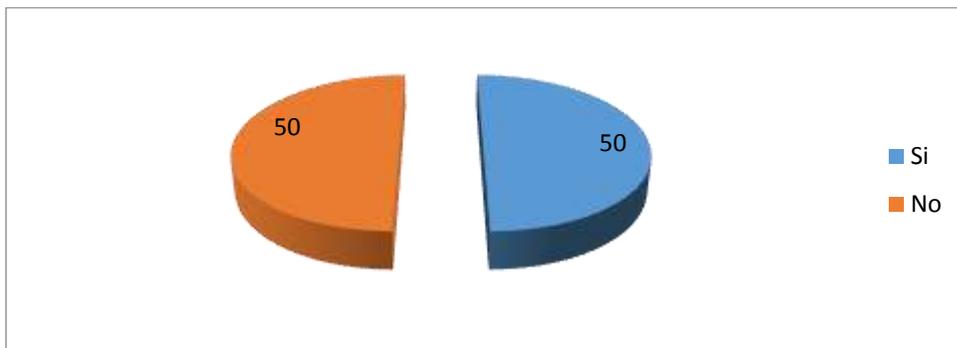


Figura 7: según el financiamiento en entidades no bancarias

Fuente: tabla 7

Interpretación: del 100% de la distribución, se tomó una muestra igual a 4 elementos de las micro y pequeñas empresas, el 50% nos indica que si recibió financiamiento de entidades no bancarias y el 50% nos indica que no obtuvo financiamiento por parte de las entidades no bancarias.

Figura 8

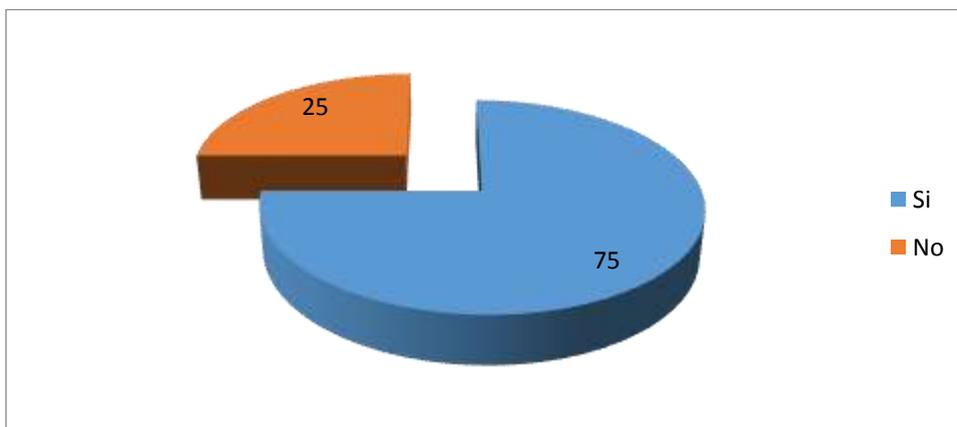


Figura 8: según el financiamiento fue eficaz

Fuente: tabla 8

Interpretación: del 100% de la distribución, se tomó una muestra igual a 4 elementos de las micro y pequeñas empresas, que el 75% precisa que si obtuvo un financiamiento eficaz, el 25% precisa que no obtuvo un financiamiento eficaz.

Figura 9

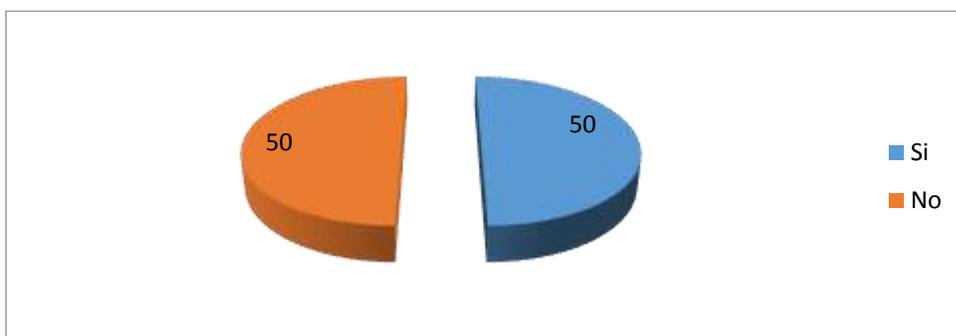


Figura 9: según el financiamiento corto plazo

Fuente: tabla 9

Interpretación: del 100% de la distribución, se tomó una muestra igual a 4 elementos de las micro y pequeñas empresas, el 50% no indica que si, recibió financiamiento a corto plazo durante al año 2017, el 50% nos indica que no recibió financiamiento a corto plazo en el año 2017.

Figura 10

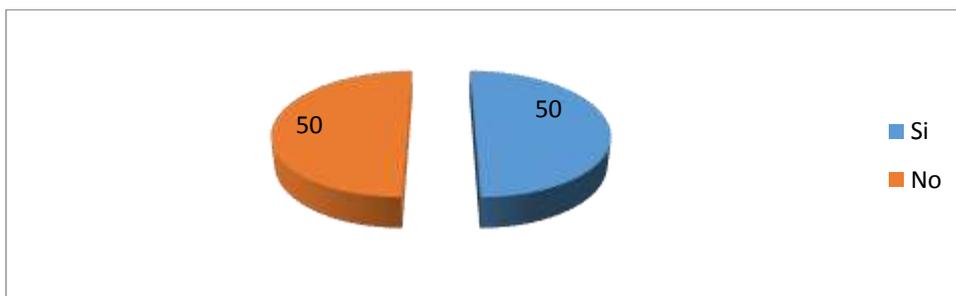


Figura 10: según el financiamiento de créditos con proveedores

Fuente: tabla 10

Interpretación: del 100% de la distribución, se tomó una muestra igual a 4 elementos de las micro y pequeñas empresas, el 50% no indica que si, recibió financiamiento a través de créditos con proveedores, el 50% nos indica que no recibió financiamiento a través de créditos con proveedores.

Figura 11

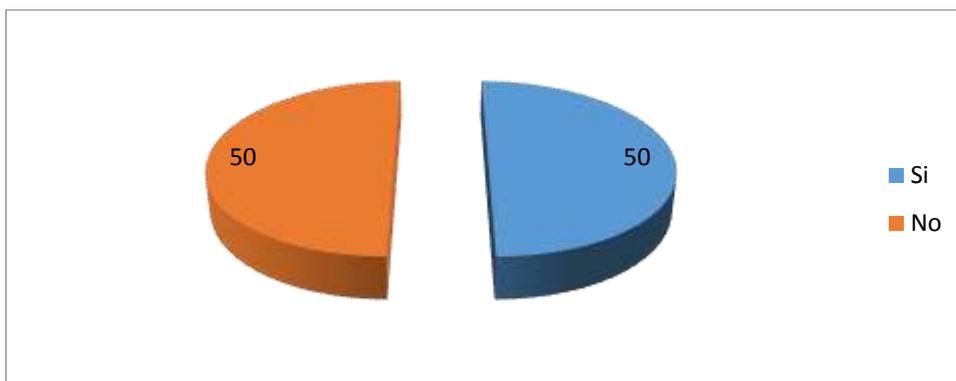


Figura 11: según el financiamiento a largo plazo

Fuente: tabla 11

Interpretación: del 100% de la distribución, se tomó una muestra igual a 4 elementos de las micro y pequeñas empresas, el 50% no indica que si, recibió financiamiento a largo plazo durante al año 2017, el 50% nos indica que no recibió financiamiento a largo plazo en el año 2017

Figura 12

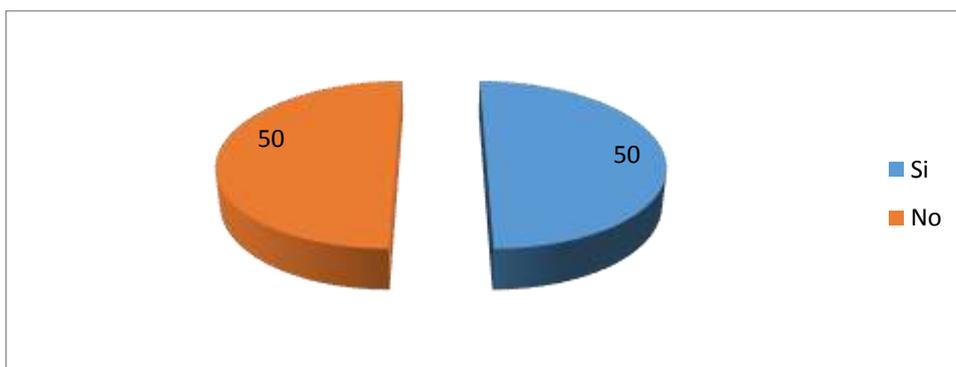


Figura 12: según el financiamiento de créditos hipotecarios

Fuente: tabla 12

Interpretación: del 100% de la distribución, se tomó una muestra igual a 4 elementos de las micro y pequeñas empresas, el 50% no indica que si, recibió financiamiento a través de créditos hipotecarios, el 50% nos indica que no recibió financiamiento a través de créditos hipotecarios.

Figura 13

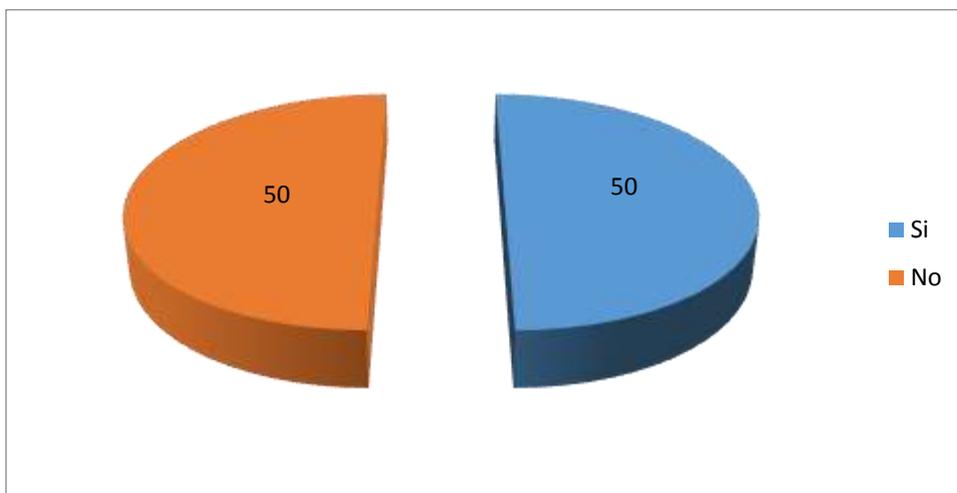


Figura 13: según el financiamiento a través de garantías

Fuente: tabla 13

Interpretación: del 100% de la distribución, se tomó una muestra igual a 4 elementos de las de las micro y pequeñas empresas, el 50% no indica que si, recibió financiamiento mediante garantías, el 50% nos indica que no, recibió financiamiento mediante garantías.

Figura 14

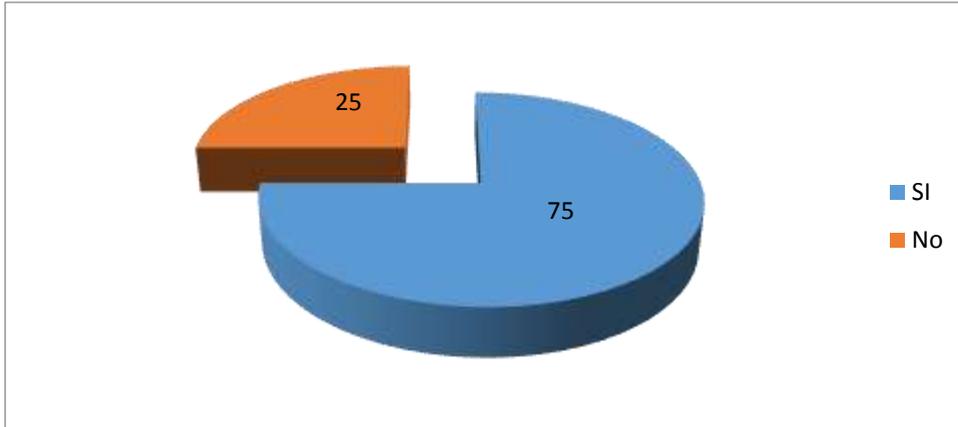


Figura 14: los requisitos solicitados por las entidades financieras

Fuente: tabla 14

Interpretación: del 100% de la distribución, se tomó una muestra igual a 4 elementos de las micro y pequeñas empresas, el 75% nos dice que sí, está de acuerdo con los requisitos solicitados por parte de las entidades financieras, el 25% precisa que no, está de acuerdo con los requisitos solicitados por parte de las entidades financieras

Figura 15

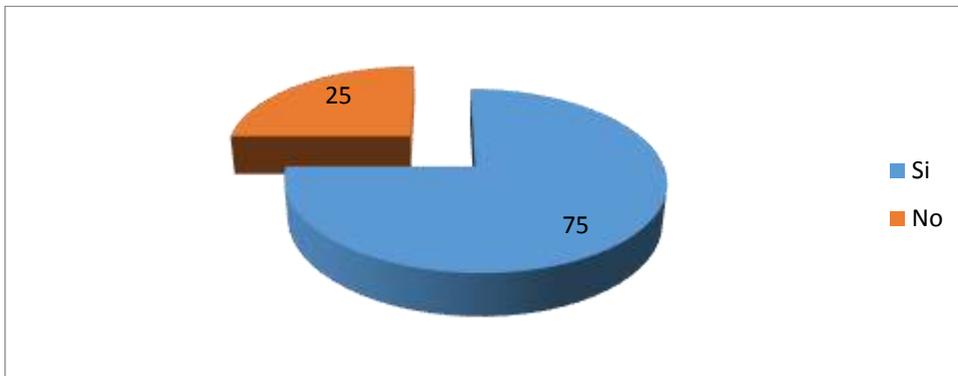


Figura 15: según el crédito recibido

Fuente: tabla 15

Interpretación: del 100% de la distribución, se tomó una muestra igual a 4 elementos de las micro y pequeñas empresas, el 75% nos indica que el crédito recibido fue apropiado, el 25% nos indica que el crédito recibido no fue apropiado.

Figura 16

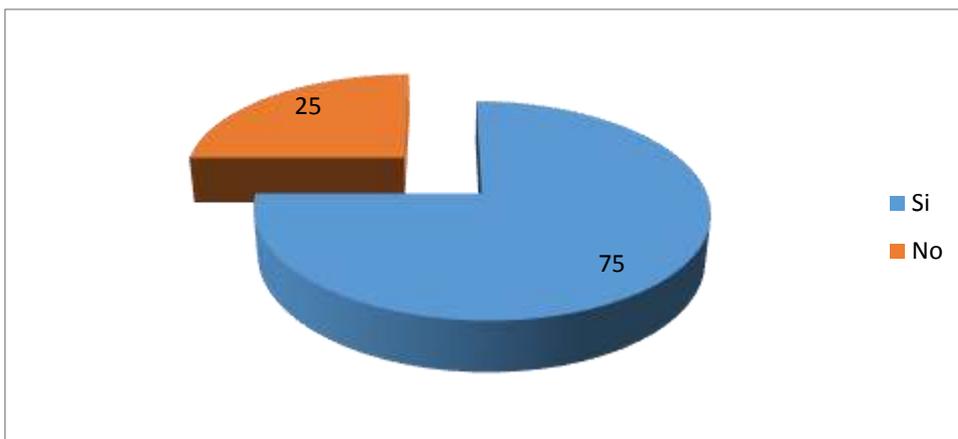


Figura 16: según los créditos otorgados en el año 2017

Fuente: tabla 16

Interpretación: del 100% de la distribución, se tomó una muestra igual a 4 elementos de las micro y pequeñas empresas, el 75% indica que si, está conforme con los créditos recibidos en el año 2017 por que el monto que solicitó, el 25% es en desacuerdo con el crédito otorgado, porque no fue el monto solicitado en ese año.

Figura 17

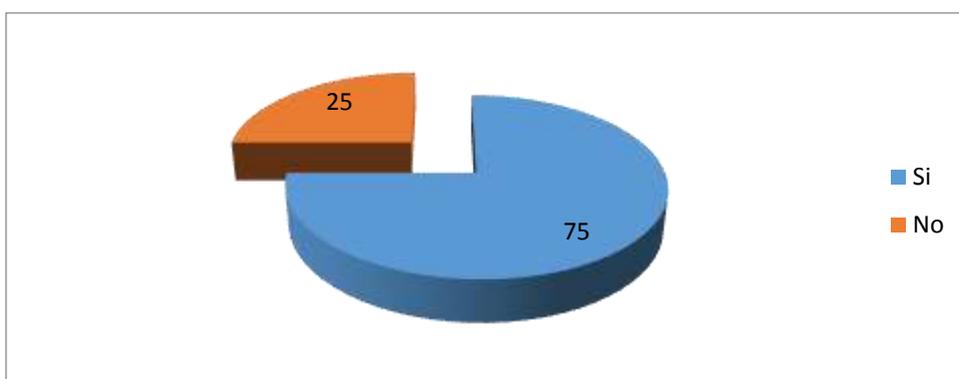


Figura 17: según los créditos invertidos en el capital de trabajo

Fuente: tabla 17

Interpretación: del 100% de la distribución, se tomó una muestra igual a 4 elementos de las micro y pequeñas empresas, el 75% nos indica que realizo la inversión de crédito en el capital de trabajo, el 25% nos indica que no invirtió el crédito en el capital de trabajo.

Figura 18

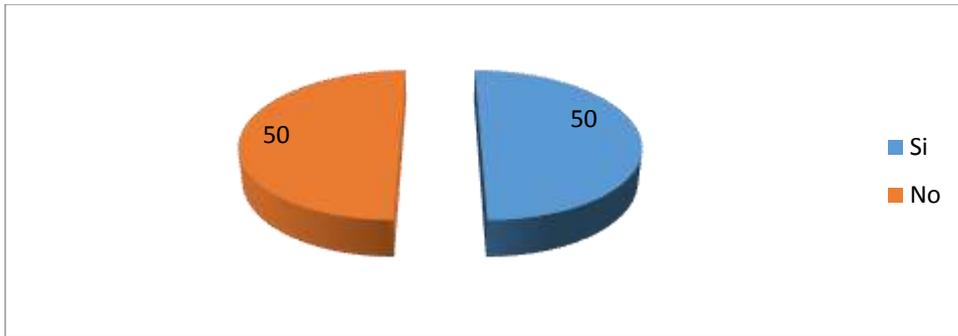


Figura 18: según la inversión de crédito en compra de activos

Fuente: tabla 18

Interpretación: del 100% de la distribución, se tomó una muestra igual a 4 elementos de las micro y pequeñas empresas, el 50% nos indica que si realizo la inversión del crédito en la compra de activos, el 50% nos indica que no realizo la inversión de créditos en la compra de activos.

Figura 19

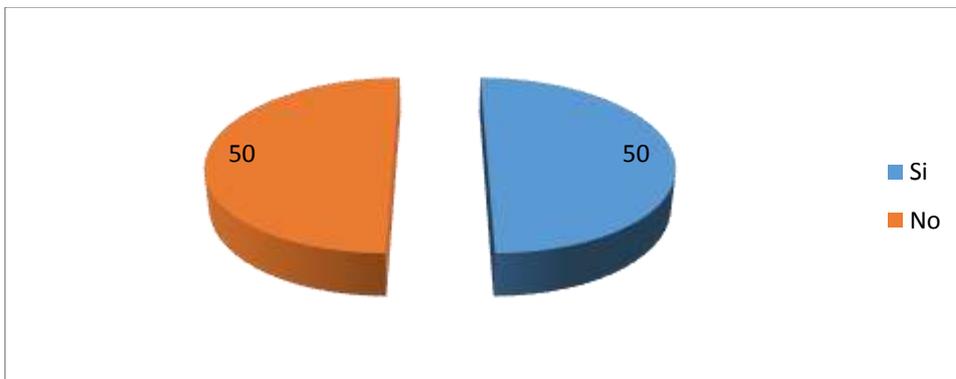


Figura 19: según la solicitud de crédito

Fuente: tabla 19

Interpretación: del 100% de la distribución, se tomó una muestra igual a 4 elementos de las micro y pequeñas empresas, el 50% nos indica que si solicitó crédito en el año 2017 más de dos veces, el 50% nos indica que no solicitó crédito más e dos veces en el año 2017

Figura 20

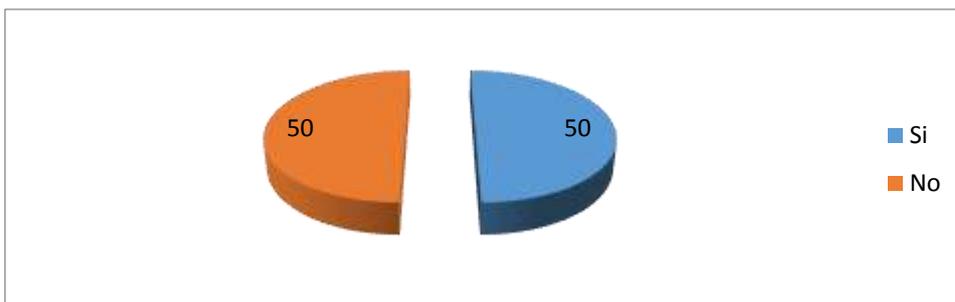


Figura 20: según las tasas de intereses

Fuente: tabla 20

Interpretación: del 100% de la distribución, se tomó una muestra igual a 4 elementos de las micro y pequeñas empresas, el 50% nos indica que si conoce las tasas de intereses que aplican las diferentes entidades financieras, el 50% desconoce las tasas de intereses.

Figura 21

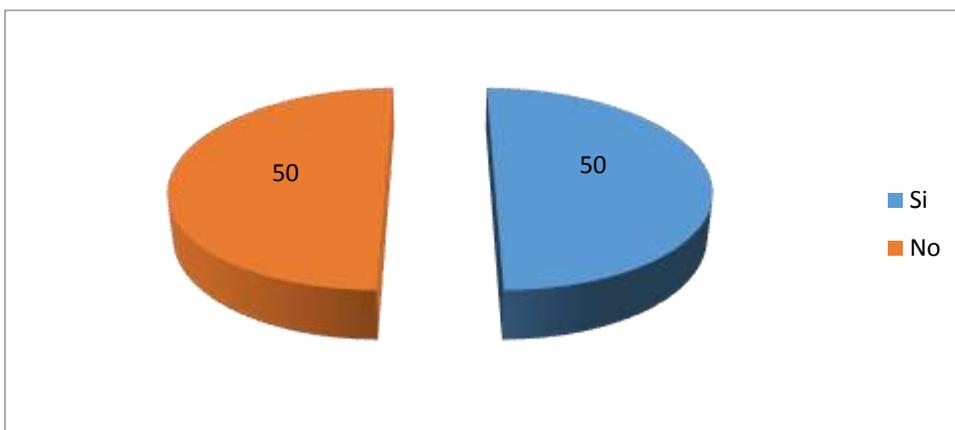


Figura 21: según las tasas de intereses accesibles

Fuente: tabla 21

Interpretación: del 100% de la distribución, se tomó una muestra igual a 4 elementos de las micro y pequeñas empresas, el 50% nos indica que si son accesibles las tasas que solicitaron para su inversión, el 50% nos indica que no tuvieron tasas accesibles.

Figura 22

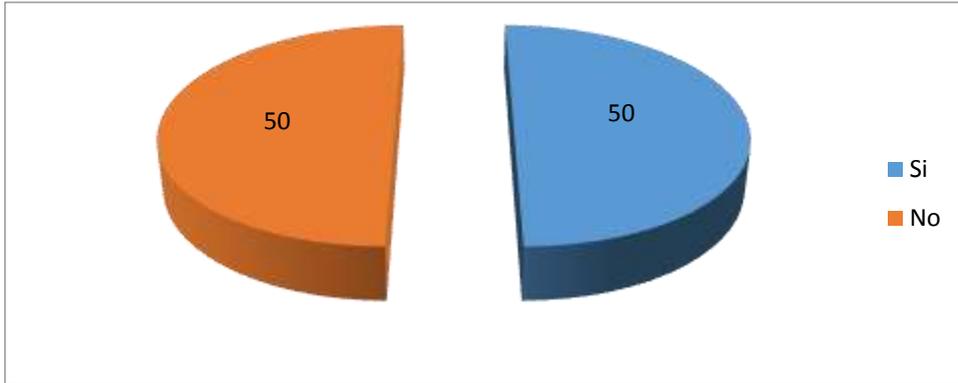


Figura 22: según las tasas de interés recibido

Fuente: tabla 22

Interpretación: del 100% de la distribución, se tomó una muestra igual a 4 elementos de las micro y pequeñas empresas, el 50% no indica que si está de acuerdo con la tasa de interés que recibió por el financiamiento obtenido, el 50% no está de acuerdo con la tasa de interés que recibió por el financiamiento obtenido.