



---

UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES  
CHIMBOTE

**FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES  
FINANCIERAS Y ADMINISTRATIVAS  
ESCUELA PROFESIONAL DE  
ADMINISTRACION**

**CARACTERIZACIÓN DE LA FORMALIZACIÓN Y  
COMPETITIVIDAD DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS  
EMPRESAS DEL SECTOR SERVICIOS RUBRO  
RESTAURANTES VEGETARIANOS EN CHICLAYO,  
2018**

**TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE  
LICENCIADA EN ADMINISTRACIÓN**

**AUTORA:**

**BR. JOVANNA LLONTOP LÓPEZ**

**ASESOR:**

**LIC. ADM. VÍCTOR ADEMAR ARELLANO LACHAPEL**

**CHICLAYO – PERÚ**

**2018**

## **JURADO EVALUADOR**

---

**Mgr. Adm. Víctor Hugo VILELA VARGAS**  
**Presidente**

---

**Lic. Adm. Maritza Zelideth CHUMACERO ANCAJIMA**  
**Secretario**

---

**Mgr. Adm. Víctor Helio PATIÑO NIÑO**  
**Miembro**

---

**Lic. Adm. Víctor Ademar ARELLANO LACHAPELL**  
**Asesor**

## **AGRADECIMIENTO**

Dios, tu amor y tu bondad no tienen fin, me permites sonreír ante todos mis logros que son resultado de tu ayuda.

Este trabajo de tesis ha sido una gran bendición en todo sentido y te lo agradezco padre, y no cesan mis ganas de decir que es gracias a ti que esta meta está cumplida.

Al Lic. Víctor Ademar Arellano Lachapell por su orientación y consejos que me ayudaron al éxito de la tesis

## **DEDICATORIA**

A mi madre Emérita López Rojas, ya que es mi pilar fundamental y apoyo en mi formación académica que me ha dado todo lo que soy de una manera desinteresada y lleno de amor.

A personas muy importantes (Karla y Tarcila) que han sido mi ejemplo para seguir adelante.

## RESUMEN

La presente investigación titulada caracterización de la formalización y competitividad de las micro y pequeñas empresas del sector servicios rubro restaurantes vegetarianos en Chiclayo, 2018, centrada en la línea de investigación para la Escuela Profesional de Administración cuyo objetivo general fue determinar las características de la formalización y competitividad de las mypes en el sector servicios rubro restaurantes vegetarianos en la ciudad de Chiclayo, Perú, 2018. La investigación fue de tipo descriptiva, diseño no experimental de corte transversal y nivel cuantitativo. La población estuvo conformada por los dueños y representantes de las 05 MYPE, La técnica utilizada fue la encuesta con el instrumento del cuestionario. Después de analizar los resultados se obtuvo el 100% de los restaurantes vegetarianos cuentan con RUC, el 80% de los representantes tienen educación superior, el 60% tienen más de 40 años, el 60% tienen entre 3 a 4 trabajadores , en cuanto a la formalización, el 100% sabe cuánto le cuesta formalizarse, el 100% sabe cuánto paga a SUNAT, el 100% sabe que la formalización le trae mayores ingresos, el 100% conoce los beneficios que tiene la formalización, el 100% nunca recibió asesoría del gobierno o municipalidad y el 100% de los trabajadores no cuenta con seguro social. el 100% emplea personal calificado para mejorar la competitividad en su empresa, el 100% siempre emplea un valor agregado para diferenciarse de la competencia, el 100% enfoca su restaurant a clientes que puedan pagar precios de acuerdo al servicio que brinda y el 100% mejores herramientas innovadoras para mejorar la competitividad de su restaurant.

**PALABRAS CLAVES:** Formalización, Competitividad y MYPE.

## ABSTRACT

This research entitled characterization of the formalization and competitiveness of micro and small enterprises in the sector of vegetarian restaurants in Chiclayo, 2018, focused on the research line for the Professional School of Administration whose general objective was to determine the characteristics of the formalization and competitiveness of the mypes in the sector of services for vegetarian restaurants in the city of Chiclayo, Peru, 2018. The research was descriptive, non-experimental cross-sectional design and quantitative level. The population was made up of the owners and representatives of the 05 MSEs. The technique used was the survey with the instrument of the questionnaire. After analyzing the results, 100% of the vegetarian restaurants have RUC, 80% of the representatives have higher education, 60% are over 40 years old, 60% have between 3 and 4 workers, in terms of the formalization, 100% knows how much it costs to formalize, 100% knows how much SUNAT pays, 100% know that the formalization brings higher income, 100% know the benefits of the formalization, 100% never received advice of the government or municipality and 100% of workers do not have social security. 100% employs qualified personnel to improve competitiveness in their company, 100% always uses added value to differentiate themselves from the competition, 100% focuses their restaurant on clients that can pay prices according to the service they provide and 100% better innovative tools to improve the competitiveness of your restaurant.

**KEY WORDS:** Formalization, Competitiveness and MYPE.

## ÍNDICE

JURADO EVALUADOR.....	ii
<b>AGRADECIMIENTO</b> .....	iii
<b>DEDICATORIA</b> .....	iv
<b>RESUMEN</b> .....	v
<b>I. INTRODUCCION</b> .....	1
2. REVISION DE LA LITERATURA.....	9
<b>2.1 Antecedentes</b> .....	9
<b>2.1.1. Representantes - Emprendedores</b> .....	9
2.1.2 Internacionales.....	10
2.1.3 Nacionales .....	12
<b>2.2. Bases teóricas de la Investigación</b> .....	16
2.2.1 Emprendedores.....	16
<b>2.2.2 Formalización</b> .....	17
<b>2.2.3 Competitividad</b> .....	19
<b>2.2.4 Mype</b> .....	21
<b>2.2.5 Restaurant</b> .....	22
III. HIPÓTESIS.....	23
3.1 Hipótesis general.....	23
IV. METODOLOGÍA.....	24
<b>4.1 Tipo de la investigación</b> .....	24
<b>4.2 Nivel de la investigación</b> .....	24
<b>4.3 Diseño de la investigación</b> .....	25
<b>4.4 Población y muestra</b> .....	25
<b>4.5 Criterios de inclusión y exclusión</b> .....	26
<b>4.6 Operacionalización de las variables</b> .....	27
<b>4.7 Técnicas e instrumentos de recolección de datos</b> .....	32
<b>4.8 Matriz de consistencia</b> .....	34
<b>4.9 Principios éticos</b> .....	36
V. RESULTADOS.....	37
<b>5.1. Resultados</b> .....	37
<b>Con respecto a los dueños y/o representantes de las MYPES</b> .....	37
<b>Con respecto a la formalización y las MYPES</b> .....	43

<b>Con respecto a la Competitividad.....</b>	<b>49</b>
VI. CONCLUSIONES .....	61
<b>BIBLIOGRAFIA.....</b>	<b>62</b>
<b>ANEXOS.....</b>	<b>65</b>



## INDICE DE TABLAS

<b>Tabla 1:</b> ¿Qué edad tiene Ud.?	37
<b>Tabla 2:</b> Grado de instrucción	38
<b>Tabla 3:</b> Número de personal	39
<b>Tabla 4:</b> Ventas Anuales	40
<b>Tabla 5:</b> Años del establecimiento	41
<b>Tabla 6:</b> Regimen Tributario	42
<b>Tabla 7:</b> Recibió asesoría del gobierno o municipalidad	43
<b>Tabla 8:</b> Sabe cuánto le cuesta formalizarse	44
<b>Tabla 9:</b> Sabe cuánto paga mensualmente a sunat	45
<b>Tabla 10:</b> La formalización le trae mayores ingresos	46
<b>Tabla 11:</b> Sus trabajadores tienen acceso al seguro social	47
<b>Tabla 12:</b> Conoce los beneficios de la formalización	48
<b>Tabla 13:</b> ¿Para elaborar y mejorar los costos de sus productos emplea la tecnología?	49
<b>Tabla 14:</b> Emplea personal calificado para mejorar la competitividad de su empresa	50
<b>Tabla 15:</b> Emplea un valor agregado para diferenciarse de la competencia	51
<b>Tabla 16:</b> Enfoca su restaurant a clientes que puedan pagar precios de acuerdo al servicio que brindan	52
<b>Tabla 17:</b> Si le dan herramientas de innovación para mejorar las competitividades de su restaurant las tomaría	53

## INDICE DE GRAFICOS

Gráfico 1: ¿Qué edad tiene Ud.?	37
Gráfico 2: Grado de instrucción	38
Gráfico 3: Número de personal	39
Gráfico 4: Ventas Anuales	40
Gráfico 5: Años de establecimiento	41
Gráfico 6: Regimen tributario	42
Gráfico 7: Recibió asesoría del gobierno o municipalidad	43
Gráfico 8: Sabe cuánto le cuesta formalizarse	44
Gráfico 9: Sabe cuánto paga a SUNAT	45
Gráfico 10: La formalización le trae mayores ingresos	46
Gráfico 11: sus trabajadores tienen acceso al seguro social	47
Gráfico 12: Conoce los beneficios que trae la formalización	48
Gráfico 13: ¿Para elaborar y mejorar los costos de sus productos emplea la tecnología? ....	49
Gráfico 14: Emplea personal calificado para mejorar la Competitividad de su empresa .....	50
Gráfico 15: Emplea un valor agregado para diferenciarse de la competencia .....	51
Gráfico 16: Enfoca su restaurant a clientes que puedan pagar precios de acuerdo al servicio que brindan? .....	52
Gráfico 17: Sí le dan herramientas de innovación para mejorar la competitividad de su restaurant las tomaría? .....	53

## **I. INTRODUCCION**

El presente trabajo de investigación tiene como nombre “características de la formalización y competitividad de las mypes en el sector servicios rubro restaurantes vegetarianos en la ciudad de Chiclayo, Perú, 2018, pertenece a la línea de investigación de investigación de la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote que es caracterización de la competitividad, formalización, capacitación y financiamiento de las micro y pequeñas y al campo disciplinar de la promoción de las micro y pequeñas empresas.

(Martinez, 2018) Los peruanos en la presente época nos enrumamos más y más a emprender y abrir nuestros propios negocios. Según un análisis realizado por la Global Entrepreneurship Monitor, en el 2017, el 43% de los ciudadanos de 18 a 65 años tenía iniciativas empresariales o pensaba simplemente en emprender su propio negocio en los próximos 3 años.

A pesar de este dato, son más del 50% de las mypes creadas no llegan a los tres años de su creación. “Esto se debe, mayormente a la escasa capacidad para generar demanda, escasa adaptación a la tecnología y pésima administración de recursos” según Carlos Domínguez, director del Team Academy.

Los cuatro pasos prácticos fundamentales que debe hacer un emprendedor naciente para no desaparecer en el intento de hacer empresa propia son los siguientes, según el mismo Domínguez, son:

Primer paso: La profesionalización, “Nunca pensar que tu emprendimiento tiene una meta fija. Como se recuerda, las tiendas Wong iniciaron como una bodega, pero después crecieron y se convirtieron en el conglomerado que ahora todos conocemos”, comenta Carlos Domínguez.

Para el director de Team Academy, emprender es un proceso de largo aliento, que debe adaptarse a las exigencias del mercado. Por ende, una empresa de primera fase debe estar en constante cambio, lo que implica, también, que el emprendedor estudie y se especialice en el rubro en el que se desempeña.

¿Qué es ser profesional? Domínguez establece que es aprender a identificar las demandas del mercado. “Muchas personas requieren financiamiento, pero ni siquiera han hecho un estudio de mercado para ver qué necesidades faltan suplir”.

Segundo paso: La Capacitación y Los Estudios. Existe un alto porcentaje de emprendedores sin estudios, Carlos Domínguez asegura que el mercado actual exige que el emprendedor se capacite más, de lo contrario, la empresa llegará a un tope de crecimiento o, lo que es peor, fracasará ante la competencia.

“Es algo que está sucediendo en todos los mercados y ya es una necesidad que el emprendedor se profesionalice”.

En este sentido, la capacitación en nuevas tecnologías es fundamental. No es necesario tener una empresa tecnológica, señala el especialista, puesto que las tecnologías van desde la renovación de maquinaria más moderna hasta el desarrollo de aplicativos móviles.

Tercer paso: Referido a la innovación. Para el experto, la innovación es una de las principales falencias del sector emprendedor peruano. A diferencia de lo que muchos creen, la innovación no está ligado a lo tecnológico y puede desarrollarse en todos los rubros como son los Superfoods. “La innovación te la va a dar el mismo cliente”, comenta Domínguez. Es decir, el público de un emprendedor no tiene actitudes fijas, por lo que siempre estará exigiendo novedades. En este sentido, lograr que la empresa deje de subsistir es estar atento a las demandas del mercado.

Y por último el cuarto paso que es el preocuparse por los colaboradores. Domínguez señala que, cuando la empresa o proyecto emprendedor comience a crecer, será necesario recurrir a colaboradores. Por ello, es importante entender sus necesidades, de lo contrario, no se conseguirá que ellos se identifiquen con los objetivos que tiene la empresa.

Aunque la tasa de mortandad de empresas es alta en nuestro país, el director de Team Academy señala que, en el Perú, el perfil del emprendedor está cambiando.

“Muchos jóvenes están optando por profesionalizarse para poder continuar con su negocio”, concluye.

A pesar del ser el motor de generación de empleo en todo el Perú y América Latina, con porcentajes crecientes cada vez más sorprendentes, las mypes son la continua preocupación de todos los gobiernos de turno, que siempre anda anunciando nuevos incentivos y promociones para su formalización y competitividad, como es el caso del Ministro de la Producción, Raúl Pérez-Reyes en una reciente entrevista en Gestión, en donde señala que existen más de 51 programas para fortalecer la innovación, mejoramiento de productividad y competitividad, enfocados principalmente a las mypes, que van a ser untados en una sola plataforma, para que las mypes tengan un mejor acceso a orientación y desarrollo.

Asimismo, indicó que el problema de la formalización es estricto de trámites administrativos y durante los 10 últimos años, se ha anunciado que en 24 horas se podía crear una empresa, pero esto no sucede en la realidad. La informalidad, en general, tiene que ver más que con el tema de trámites. Tiene otros componentes como la competitividad y la innovación. Ojalá tuviera que ver la simplificación administrativa con el crecimiento económico. Es un elemento, pero no el más importante.

Hay que ir a la simplificación administrativa, pero esa no es la solución. Eso es creer que el problema de un joven que quiere estudiar una carrera es ingresar a la universidad o instituto.

Antes de entrar, uno cree que ese es el problema, pero cuando estás adentro te vas cuenta que no tiene nada que ver con el examen, sino con lo que hiciste los cinco años previos: hábitos escolares, de estudio, etc. (Gestión, Ministro de la Producción: El problema no es la burocracia, es la informalidad, 2018)

Todo emprendedor es dinámico, siempre anda buscando nuevas oportunidades de negocios, olfateando los nichos de mercados que puede explotar, innovando o reinventando los que ya posee. El sector bienes y servicios, no es caso aparte, y sobre todo en restaurantes es un sector que puede dar pingues ganancias a las mypes dedicadas a este negocio.

La ciudad de Chiclayo no es ajena a este tipo de emprendedores, si tomamos en cuenta sobre todo a los restaurantes emblemáticos de la ciudad como El Fiesta Gourmet, cuyo propietario Don Alberto Solís Sérrepe, quien con su pujanza ha logrado posicionar a la comida chiclayana como una de las mejores del Perú y a Don Lizandro Castillo Salazar con su famoso restaurant El Rincón del Pato. Lugares en donde se expone la más exquisita comida chiclayana. En consecuencia, tenemos un gran número de nuevos emprendedores que tratan de imitar y adherirse al prestigio de la ya ganada comida chiclayana, creando nuevos negocios o restaurantes en la ciudad de Amistad.

En cuanto a los restaurantes vegetarianos que existen en la ciudad de Chiclayo, tienen una competencia indirecta con los que ofrecen comida criolla, chifa, cevicherías, resto bar, pollerías y cafeterías que se encuentran en la zona de estudio. A pesar de ello, pueden aprovechar la tendencia del consumo de comidas nutritivas y saludables que ofrecen este tipo de restaurantes.

En el Perú, más de mitad de la población adulta y la cuarta parte de la infantil tiene sobrepeso/obesidad, además más de un millón son diabéticos y dos millones pre-diabéticos, ambos en continuo aumento, ya que se considera como una epidemia incontrolable del siglo XXI. (Seclén, 2015)

Por lo tanto, se puede ingresar, al rubro de restaurantes vegetarianos, para poder ofrecer una alternativa que definitivamente mejorará nuestra salud, la prolongación de la vida, prevenir enfermedades como la obesidad, la diabetes y el cáncer, ya que al consumir vegetales se reduce la posibilidad de tener este tipo de dolencias.

Asimismo, al consumir vegetales, prevenimos tener enfermedades al corazón, cálculos renales, osteoporosis, hipertensión, hígado graso., Debemos tener en cuenta que alto consumo de carnes rojas incrementa los niveles de grasa en la sangre, lo cual es muy perjudicial para la salud.

Las mypes del sector gastronómico en la ciudad de Chiclayo se ven desde dos acepciones, la acepción interna en lo que compete a la administración por lo general son de estructura simple los representantes asumen el liderazgo; así mismo la infraestructura de estas son de material noble brindan comodidad, seguridad,



espacios amplios buen ambiente cálido y agradable y capitaliza su inversión acudiendo al sistema financiero para atender sus obligaciones de corto plazo.

Siguiendo se observó que la acepción externa en el marco político desde el año 2018 el estado peruano viene sufriendo una crisis política por falta de valores; en lo legal las mypes tienen protección mediante la ley 30056 sobre protección hacia la competitividad.

Desde el punto de vista social Chiclayo es un centro comercial que vive la presencia de diferentes culturas, costumbre, valores, hábitos que es complejo la descripción dado que migran personas de otros departamentos que por la circunscripción vial llegan primero a Chiclayo.

En cuanto a la tecnología los restaurantes por describirlos usan los cubiertos pesados lo que implica que viven de acorde a los cambios tecnológicos

En la ciudad de Chiclayo, existen pocas mypes en el rubro de restaurantes vegetarianos, que a pesar que están localizadas la mayoría en el centro de la ciudad, desconocen las principales características de la formalización y competitividad por lo cual se plantea el problema de la investigación:

¿Cuáles son las características de la formalización y competitividad de las mypes en el sector servicios rubro restaurantes vegetarianos en la ciudad de Chiclayo, Perú, 2018? Siendo el Objetivo general: Determinar las características de la formalización y competitividad de las mypes en el sector servicios rubro restaurantes vegetarianos en la ciudad de Chiclayo, Perú, 2018. Para cumplirlos se formuló los objetivos específicos como:

- a) Determinar las características de los representantes de las mypes en el sector servicios rubro restaurantes vegetarianos en la ciudad de Chiclayo, Perú, 2018.

b) Determinar las características de la formalización de las mypes en el sector servicios rubro restaurantes vegetarianos en la ciudad de Chiclayo, Perú, 2018.

c) Determinar las características de la Competitividad de las mypes en el sector servicios rubro restaurantes vegetarianos en la ciudad de Chiclayo, Perú, 2018.

**Justificación:**

El presente trabajo nos permitirá conocer las características de la formalización y competitividad de las mypes en este sector de negocios, ayudando al desarrollo económico de Chiclayo, ya que, al conocerlas, sentaremos bases para los nuevos emprendedores chiclayanos que verán con un buen negocio incursionar en los restaurantes vegetarianos. Cómo estas mypes se encuentran actualmente trabajando, cuáles son sus perspectivas futuras de crecimiento e innovación., Cómo están en cuanto al trabajo decente y calidad de vida de sus trabajadores.

Asimismo, aportaremos con información importante a los futuros trabajos que se realicen en este tema y sobretodo difundir la real importancia de tener una alternativa de consumir comida saludable y beneficiosa para la salud.

## **2. REVISION DE LA LITERATURA**

### **2.1 Antecedentes**

#### **2.1.1. Representantes - Emprendedores**

(Vallmitjana, 2014) En su tesis doctoral “La actividad emprendedora de los graduados IGS” en el Centro INSTITUT QUÍMIC DE SARRIÀ, de la Universidad Ramón Llull, de Barcelona, España, Núria Vallmitjana Palau, concluye que: el significado de emprendimiento se basa en la identificación y evaluación de oportunidades, la determinación de sacarle provecho por uno mismo, el empeño para conseguir recursos y el crecimiento de la estrategia y la consecución del nuevo proyecto empresarial. El incentivo del emprendimiento en los centros de estudios superiores tiene como meta promover el nacimiento de negocios que beneficien a la generación del progreso y del crecimiento económico y social. Los emprendedores inventan nuevas empresas, que, a su vez, los nuevos negocios crean nuevos puestos de trabajo, incrementan la competencia y consiguen mejorar la productividad a través del cambio tecnológico. Se han identificado 348 emprendedores IQS (INSTITUT QUÍMIC DE SARRIÀ), de los cuales 278 pertenecen al área científico-técnica y 70 al área económico-empresarial. Crear una empresa no es la opción más común del graduado IQS para la incorporación al mercado laboral al finalizar sus estudios. Los emprendedores IQS esperan de mediana 9 años a constituir formalmente su primera iniciativa empresarial, una vez cuentan con experiencia profesional. Su principal motivación para la creación de la

empresa es el aprovechamiento de una oportunidad de negocio. Dos de cada cinco emprendedores IQS han creado más de una empresa, convirtiéndose en emprendedores habituales. La media global es de casi 2 empresas creadas por emprendedor o de algo más de 3 por cada emprendedor habitual. La metodología utilizada se basa en el análisis de los datos obtenidos a partir de un cuestionario a contestar por una muestra de los emprendedores IQS identificados. El modelo se basa en un estudio similar elaborado por el MIT para evaluar el impacto emprendedor de sus graduados. La evaluación de los resultados permite concluir que el número de emprendedores IQS puede considerarse importante y que las empresas que han creado cuentan con algunas de las características propias de las de su entorno territorial mientras que también responden a cualidades que se derivan de la actuación de IQS.

### **2.1.2 Internacionales**

(Sánchez, 2018) En su estudio “Análisis del comportamiento del consumidor de productos vegetarianos en la ciudad de Cuenca” para obtener el grado de Ingeniero en marketing, en la universidad de Azuay, en Cuenca, Ecuador, concluye que el promedio de edades de los consumidores es de 18 a 35 años, que son de una clase social medio alto, tienen creencias firmes en cuanto a la conservación de especies de animales, se autodenominan ecológicos, participan en actividades en reducir la contaminación., Hacen sus compras en bolsas de tela, no utilizan las plásticas, practican deporte continuamente, se preocupan por la parte espiritual, les interesa la

comodidad en donde realizan sus compras o alimentos, no fijándose en los precios y les gusta estar informados sobre lo referente a la nutrición y vigencia de los productos.

(Navarro, 2018) En su tesis para obtener la Licenciatura en Administración en la Universidad autónoma de México, Universidad Latina, “La innovación como factor para el desarrollo de la competitividad en la micro y pequeña empresa” concluye que el rol de las mypes en todo el mundo es muy importante, por su generación de empleo y riqueza, pero que tienen serios problemas de sobrevivir, en un mercado cada vez más competitivo y las desventajas que tienen con respecto a las empresas de mayor envergadura. Siendo la innovación un factor importante para su sostenimiento, desarrollo y crecimiento., Asimismo, abrirá mejores oportunidades de competitividad de mercado, al volverse más dinámicas, productivas y con grandes estándares de calidad. Siendo una gran desventaja que la mayoría de las mypes no se cuenta con una estructura definida para implementar la innovación, debido a la misma estructura de la empresa, su número de empleados y los procesos que se producen en las mismas mypes.

A una mejor innovación en los productos, servicios y procesos de los micros y pequeñas empresas habrá mejores oportunidades de alcanzar la ansiada competitividad.

### 2.1.3 Nacionales

(Peña, 2016) En su trabajo “Caracterización de la capacitación y competitividad en las mypes, rubro restaurantes vegetarianos del centro de Piura, año 2016”. Para obtener el título de Licenciado en Administración, de la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, concluyó que las mypes estudiadas adolecen, y por lo tanto, necesitan disponer de nuevas técnicas de capacitación, lo cual contribuirá a que sus trabajadores tengan y desarrollen habilidades, cambio de conducta y nuevas actitudes para desarrollar mejor sus labores. En lo referente a la competitividad, si disponen de ventajas competitivas, por su calidad de productos, por su buena ubicación, por sus precios y como herramientas de diferenciación es conveniente el ofrecimiento de recomendaciones nutricionales y servicio a domicilio. Se empleó la metodología de diseño no experimental, de corte transversal y nivel descriptivo.

(Mosquera H. , 2017) En su ensayo, “Caracterización de la Competitividad y Formalización de las MYPES de sector servicio de Hospedajes en el Distrito de Uchiza, 2017” de la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote- ULADECH, para optar el Título de Licenciado en Administración, afirma que la mayoría de los encuestados tienen de 51 años a más, el 93%, de los representantes y/o encargados de las MYPES son hombres y que sólo cuentan como máximo grado de instrucción, la secundaria. El 100% de las MYPES están formalizadas, que a su vez esto conlleva a que los beneficios

que se estima al formalizarse será del 80% que repercutirá en el incremento de las ventas. Asimismo, al formalizarse aumentarán en 80% los tributos al estado, pero esto beneficiará en el aumento de la comercialización de sus servicios.

(Aguilar, 2014) en su tesis “Caracterización de la formalización de las micro y pequeñas empresas, del sector comercio, rubro venta minorista de alimentos y bebidas de la urbanización Bellamar II Etapa. Nuevo Chimbote, periodo junio 2013 a mayo 2014”, concluye que el 35,3% sí consideran que la formalización le proporciona rentabilidad, el 41,2% sí creen que la formalización ayuda a crecer en el mercado, el 35,3% no opinan cuanto tiempo demoró en realizar los trámites para la formalización, el 41,2% perciben todas las ventajas de la formalización (aumento de ventas, acceso a crédito, incremento de clientes) el 47,1% la medida que les motivaría para su formalización es que los estados a través de las entidades les brinden facilidades, el 82,4% creen que la municipalidad no ayuda a formalizar una MYPES. La metodología fue de tipo cuantitativa – descriptiva, su diseño fue no experimental – Descriptivo de corte transversal. Se trabajó con una muestra de 17 MYPES.

(Abanto, 2015) en su trabajo, “Caracterización de la formalización de las micro y pequeñas empresas del sector servicios - rubro restaurantes de la avenida argentina del distrito de nuevo Chimbote, año 2015”, de la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote-ULADECH, sostiene, El 60% son de sexo masculino y un 30% tienen de 7 años a más en el cargo. El 50% de las empresas tiene de 4 a 6 años en el mercado y en el 50% de las empresas trabajan de 1 a 2 familiar, el 80%

de los encuestados consideran que los negocios no se formalizan porque los costos de formalización son altos, el 80% afirma que sus ventas promedian los 45,000 soles anuales y el 70% de los negocios formales tienen menos ingresos que los informales, la metodología de la investigación fue del tipo cuantitativo, nivel descriptivo, diseño no experimental – transversal, para llevarla a cabo se escogió una muestra poblacional de 10 microempresas, representando el 100% de la población, a las cuales se les aplico un cuestionario de 21 preguntas, utilizando la técnica de la encuesta.

(Silva, 2018) en su investigación “Caracterización de financiamiento y formalización de las MYPE comerciales, rubro de instrumentos musicales y sonido en Piura, año 2018” ULADECH-PIURA, sostiene que el financiamiento externo siempre es con el banco del crédito del Perú, ya que cuentan con buenos antecedentes comerciales, obteniendo tres créditos anuales, con respecto a las características de la formalización, son EIRL, que tienen licencia municipal, tributan y utilizan la contabilidad. Sus trabajadores están en ESSALUD, siendo éstos de gran importancia para las mypes. Se empleó la metodología descriptiva, cuantitativa, no experimental de corte transversal.

(Gomez, 2018) En su tesis, para obtener el grado de Maestra en Gestión de la Inversión Pública, de la Universidad Nacional Federico Villarreal. “La informalidad de las pymes y su influencia en el empleo del Perú”. Concluye que la performance o verdadera realidad económica del Perú se traduce en el desarrollo que tienen las Pymes. El tener un mejoramiento en el valor remunerativo de un puesto de trabajo, se debe a la apertura de nuestras



economías, contando con herramientas de estabilización y aplicados ajustes en todo. Es muy importante el comportamiento de las pymes, los problemas de informalidad, es una realidad económica del Perú. Asimismo, son las que más empleos generan y las que más producen, sus dueños tienen mejores beneficios y sus trabajadores acceden a pertenecer a dichas empresas sin tener grandes estudios o carreras profesionales, siendo un gran porcentaje fuente de mano de obra artesanal. El gobierno debe crear herramientas eficientes para la mayoría de trabajos informales u otros negocios múltiples, tiendan a formalizarse, para así obtener un mejor ingreso de impuestos y lograr que las mypes ingresen al ambiente de la legalidad. La informalidad es una de las mejores opciones para abastecer a las clases de menor poder adquisitivo, por sus precios. El estado, difícilmente podrá formalizar este sector, si no logra otorgar mejores alternativas de trabajo. Se empleó la metodología de diseño explorativa, descriptiva y explicativa.

(Martina P. , 2018)En su estudio para obtener el grado de Economista, en la Universidad Ricardo Palma, “Implicancia de la productividad en la formalización de las micro y pequeñas empresas del Perú durante el periodo 2007 al 2017” sostiene que la formalización en las mypes se determina principalmente por su productividad y hay una relación contraria entre la productividad y las tasas de interés e impositivas. El BCR debería incentivar a la mypes, reduciendo las tasas de interés de referencia, para que a su vez la banca disminuya sus tasas de interés activa, y esto incremente la tasa de rentabilidad y la formalización del micro y pequeñas empresas. Asimismo, el

órgano de control como la SUNAT también debería bajar las tasas impositivas para así fomentar el financiamiento de las mypes. La rentabilidad, la tasa de referencia bancaria y la tasa impositiva influyen principalmente para la formalización de las mypes. Se empleó la metodología de diseño explicativo, correccional y cuantitativo.

(DIAZ, 2016) En su tesis para obtener el grado de Licenciada en Administración, en la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, “Caracterización del financiamiento y la competitividad de las mypes del sector servicios del rubro restaurantes del distrito de Chiclayo, 2016”. Concluye que las mypes cuentan con el financiamiento externo, pero no a largo plazo, utilizan herramientas financieras, como presupuestos, que le ayudan a cumplir sus metas y si consideran tener oportunidades financieras. En cuanto a la competitividad. Consideran que si la tienen y pueden mantenerla ya que cuentan con ventajas comparativas, a pesar de no contar todos con la capacidad directiva de dirigir sus negocios, si cuentan con la diferenciación de sus productos con respecto a la competencia, a pesar que no utilizar apropiadamente el avance tecnológico. Se utilizó la metodología modelo de diseño transversal, no experimental, descriptivo.

## **2.2. Bases teóricas de la Investigación**

### **2.2.1 Emprendedores**

Los emprendedores de los restaurantes de la ciudad de Chiclayo en su mayoría son gente adulto mayor a los 40 años con grado de instrucción

superior tienen personal muy reducido la característica de sus ventas se refleja con la identificación del RUS, cuentan con 3 trabajadores regularmente y generalmente los establecimientos tienen más de 10 años (Zavala, 2010).

### **2.2.2 Formalización**

Según la (OIT, 2017) son los trámites que llevan a cabo las empresas para insertarse a la economía formal de un país.

Dimensiones: Considerando por (OIT, 2017) son la apertura de licencias de funcionamiento por parte de las autoridades competentes, como municipalidades, provinciales y nacionales.

Seguro social tanto para empresarios como colaboradores.

Acatamiento del orden legal, tributario y laboral vigente.

Siendo un proceso gradual, la formalización, sólo necesitará tener la licencia de funcionamiento para empezar a trabajar, no contando aún con los registros laborales, tributarios o seguro social.

Entonces los objetivos se considera ser fuente o generadora de empleos, combatir la marginación y reducir la pobreza en los sectores más vulnerables de la población en cuestión del trabajo decente y sobretodo en la economía informal, incluyendo al sector femenino, la juventud, la ancianidad, los migrantes, los indígenas, los discapacitados y los enfermos o portadores de VIH.

La formalización de las mypes propicia la correlación de crecimiento empresarial, mejoras económicas y condiciones de trabajo. A su vez permite aumentar los ingresos tributarios tan necesarios para facilitar bienes y servicios públicos. (OIT, 2017)

Los beneficios que se obtienen con la formalización son varios, entre ellos la reducción de la competencia desleal que representan las empresas informales y sobretodo mayores ingresos. Teniendo financiamiento directo, servicios y tecnología de desarrollo empresarial, reduciendo el riesgo de obtener multas o sanciones tributarias, además pueden participar en los procesos de compras del estado.

Se debe reducir los costos de cumplimiento de la formalización (protección a los trabajadores, seguro social e impuestos) en lugar de reducir los costos del proceso de la formalización (tiempo y el dinero necesario para registrarse).

Aunque parece más sencillo la formalización de las nuevas empresas de las que ya funcionan. Mejores estímulos y la mezcla de medidas de reforma son más eficaces que las medidas fragmentadas en toda organización y en especial las mypes objeto de la investigación asumen características que las hacen diferentes por la aplicación de

régimen tributario que asume cada una sus renuentes a la asesoría permanente sin embargo muestran preocupación por los registros los impuestos como parte de la formalización al estado además como preocupación social organizacional constituye pilares las características de los ingresos la seguridad de los trabajadores y las oportunidades en el desarrollo económico desde esta perspectiva se visualizan características como: régimen tributario, asesoría, registros, impuestos, ingresos, seguros y oportunidades (OIT, 2017).

### **2.2.3 Competitividad**

Es cuando las empresas tienen que generar especiales características o herramientas con ventajas competitivas, se quiere lograr un lugar dentro del mercado, a través de la diferenciación de productos y precios. Asimismo, está conectado a la capacidad de innovar y mejorar procesos reflejándose en su mejor productividad.

La competitividad es cuando una nación es capaz de conseguir sus metas en política económica, sobretodo en desarrollo económico y generación de empleo, sin desestabilizar su balanza de pagos. (fargerber, 2002)

Para Porter la competitividad se establece a través de la productividad, que se define por el costo del bien o producto obtenido por un medio de producción, empresa o de capital. La productividad está en función

de la calidad óptima del producto y la eficacia de la producción. Contar con personal calificado que permita alcanzar una alta productividad. Especializarse en determinado segmento del mercado conocer sus requerimientos y ofrecer el mejor producto pensado expresamente en esos requerimientos. Asimismo, la competitividad siempre se presenta en casos específicos, puntuales, más no en todo el ámbito de un país o nación como también características como mejorar costos, recursos humanos, calidad de productos, calidad de precios y productos posicionamiento y el valor tecnológico.. (PORTER, 2009)

En la actualidad todas las naciones tratan de conseguir mejoras en la calidad de vida de sus habitantes. La competitividad debido a este razonamiento, plantea a los gobiernos, la creación de las acciones y/o políticas que permitan un desarrollo económico, político, de negocios y una infraestructura adecuada para el bienestar de todos sus habitantes.

Michael Eugene Porter, en su investigación para analizar el origen o causa de la competitividad en los países, cuyo propósito principal fue tener un modelo que oriente a los emprendedores y ejecutivos en la toma de decisiones, como la creación de acciones y políticas industriales que deriven a promocionar la competitividad de un país, descritas como claves competitivas. (Porter, 1991)

Claves competitivas

1. Los niveles de las competencias y los factores que generan las ventajas competitivas son diferentes en cada empresa.
2. La innovación es la que genera la ventaja competitiva en las industrias.
3. Las industrias en constante innovación, son las creadoras de ventajas competitivas, que siempre obtendrán beneficios.
4. Casi siempre es normal que la gran parte de industrias mundiales competitivas tengan sus mejores posiciones fuera de sus países de origen, obteniendo siempre los beneficios porque es una red internacional.

#### **2.2.4 Mype**

Las mypes son unidades económicas formadas por personas jurídicas o naturales, mediante cualquier manera de organización o gestión empresarial establecida en la legislación vigente, que se caracteriza por realizar actividades de explotación, transformación, fabricación, comercialización de productos o prestación de servicios. (Portal Sunafil, 2017)

##### Características

- Micro empresa: Ventas anuales hasta 150 UIT
- Pequeña empresa: Ventas anuales de 150 UIT hasta 1700 UIT.
- Exclusiones del régimen
- No reúne las características de las mypes.

- Vinculación con otros grupos nacionales o internacionales que no reúnan las características de las mypes.
- Oculten, falsifiquen datos, o dividan sus negocios para ingresar al régimen de las mypes.

### **2.2.5 Restaurant**

Palabra de origen francés, que llega a nuestra lengua como restaurante, que es un lugar en donde se brinda variadas comidas y bebidas para consumirlos en el mismo lugar, para ser pagado por el mismo consumidor, que suele ser conocido como comensal. En nuestros días hay gran variedad de ellos, ofreciendo múltiples servicios y especialidades, como los restaurantes mexicanos, chinos, cantoneses, italianos, etc. Algunos también se clasifican por el tipo de comida que brindan o sirven, como los vegetarianos, objeto del presente estudio, macro biológicos, los de carnes, los de las aves, pescados y mariscos y también por sus servicios, a la carta, de menú o self service. (Merino., 2016)



### **III. HIPÓTESIS**

#### **3.1 Hipótesis general**

Por ser descriptiva, la presente investigación no registra hipótesis, ya que busca especificar las características, los perfiles y las propiedades de las personas que se someten al análisis (Hernández, 2006). En el caso del presente trabajo se está buscando determinar características de la formalización y competitividad de las mypes en el sector servicios rubro restaurantes vegetarianos en la ciudad de Chiclayo, Perú, 2018. Así mismo, el nivel de la investigación es cuantitativa ya que permite examinar los datos de manera científica, en forma numérica con ayuda de la estadística, recoger y analizar datos sobre la formalización y competitividad y estudiar los fenómenos y propiedades de la situación problemática de manera objetiva, generalizándose los resultados.

## **IV. METODOLOGÍA**

### **4.1 Tipo de la investigación**

Según el autor (Fidias, 2012), afirma que la investigación es descriptiva cuando consiste en la caracterización de un fenómeno, hecho, grupo o individuo, con la finalidad de definir su comportamiento o estructura. Así mismo, indica que los resultados de esta investigación tienen un nivel intermedio en lo referente a la severidad de los conocimientos.

Otros autores como (Hernández, 2006), concluyen que los estudios descriptivos miden más bien independientemente los conceptos o variables a que se refieren, centrándose en las mediciones con mayor exactitud posible. Este trabajo se considera de carácter descriptivo en cuanto permite investigar las características de la formalización y competitividad de las mypes en el sector servicios rubro restaurantes vegetarianos en la ciudad de Chiclayo, Perú, 2018.

### **4.2 Nivel de la investigación**

De nivel cuantitativo porque utiliza la recolección y el análisis de datos para contestar preguntas de la investigación y probar hipótesis previamente realizadas, confiando la medición numérica, el conteo y frecuentemente en el uso de la estadística determinar con exactitud patrones de comportamiento en una población (Hernández, 2006)

### **4.3 Diseño de la investigación**

Diseño no experimental y de corte transversal porque se realiza sin manipular deliberadamente variables; Siendo lo que se realiza en este tipo de investigación sólo observar fenómenos tal como se dan en su forma natural para después analizarlos sólo una vez y en un tiempo único (Hernández, 2006).

### **4.4 Población y muestra**

#### **4.4.1 Población: 05 DUEÑOS Y/O REPRESENTANTES**

La población está representada por los 05 dueños de las mypes que se dedican al servicio rubro restaurantes vegetarianos de Chiclayo.

Chiclayo, es una ciudad que fue fundada el 18 de abril de 1585, siendo considerada como “La Ciudad de la Amistad”, por su gran acogimiento a todos sus visitantes, teniendo una población de aproximadamente de 600,000 habitantes, según datos de la Municipalidad de Chiclayo al 2017.

#### **4.4.1 Muestra: 05 DUEÑOS Y/O REPRESENTANTES**

Son los 05 dueños de las mypes que se dedican al servicio rubro restaurantes vegetarianos de la ciudad de Chiclayo. siendo así la muestra por conveniencia teniendo en consideración el aspecto económico, se toma  $N=n$ .

¿Dónde  $N=5$        $n=?$       entonces  $n= 5$

#### **4.5 Criterios de inclusión y exclusión**

- Por la variable Formalización

Criterios de inclusión

-Todos los gerentes.

- Todos los representantes que hagan sus veces.

Criterios de exclusión

- Los que no cumplen lo anterior

- Por la variable Competitividad

Criterios de inclusión

-Todos los gerentes.

- Todos los representantes que hagan sus veces.

Criterios de exclusión

- Los que no cumplen lo anterior

#### 4.6 Operacionalización de las variables

MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN							
VARIABLE	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DIMENSIÓN	OPERACIONALIZACIÓN DE LA DIMENSIÓN	INDICADOR	ITEMS = LAS PREGUNTA	FUENTE	INSTRUMENTO
REPRESENTANTES	Representantes de agentes económicos, son los principales actores de las actividades económicas, es decir de todos los procesos que tengan alguna relación con la producción, la distribución y el	CARACTERÍSTICAS	Las características dimensión de los representantes de las MYPE, se mide con los indicadores: edad, grado de instrucción, trabajadores, ventas, antigüedad y registro.  Con la técnica de la encuesta y el instrumento del cuestionario	Edad	¿Qué edad tiene usted?	Dueño/Repres.	Cuestionario
				Grado de Instrucción	¿Con que grado de instrucción cuenta Ud. ?	Dueño/Repres	Cuestionario
				Trabajadores	¿Cuál es el número de personal?	Dueño/Repres	Cuestionario
				Ventas	¿Cuál son sus ventas anuales?	Dueño/Repres	Cuestionario
				Antigüedad	¿Cuántos años tiene su establecimiento	Dueño/Repres	Cuestionario

	consumo de productos y servicios (Perez Porto & Gardey, 2015).				?		
				Registro	¿En qué régimen tributario se encuentra?	Dueño/Repres	Cuestionario
FORMALIZACIÓN	La formalización de las mypes propicia la correlación de crecimiento empresarial, mejoras económicas y condiciones de trabajo. A su vez permite aumentar	CARACTERÍSTICAS	La dimensión de la variable formalización de las MYPE, se mide con los indicadores: Régimen tributario, asesoría, aprobación de registro, impuesto, ingresos, seguros, y beneficios. Con la técnica de la encuesta y el instrumento del cuestionario	Asesoría	¿Alguna vez recibió orientación para formalizarse a través del gobierno o municipalidad?	Dueño/Repres	Cuestionario
				Aprobación de registro	¿Sabe cuánto cuesta formalizarse?	Dueño/Repres	Cuestionario
				Impuesto	¿Sabe cuánto	Dueño/Repres	Cuestionario

	los ingresos tributarios tan necesarios para facilitar bienes y servicios públicos. Según la OIT son los trámites que llevan a cabo las empresas para insertarse a la economía formal de un país (OIT, 2017)				paga a la SUNAT?		
				Ingresos	¿Le ha traído mayores ingresos la formalización?	Dueño/Repres	Cuestionario
				Seguros	¿Cuenta con seguro social sus trabajadores?	Dueño/Repres	Cuestionario
				Beneficios	¿Conoce los beneficios que trae la formalización?	Dueño/Repres	Cuestionario
COMPETITIVIDAD	Elaborar y desarrollar productos de	CARACTERÍSTICAS	La dimensión de la variable competitividad de las MYPE, se mide con los indicadores:	Elaborar y mejorar	¿Para elaborar y mejorar los costos de sus	Dueño/Repres	Cuestionario

	manera eficiente con recursos financieros, humanos y culturales, con patrones de calidad mediante la diferenciación y costos (Porter, 1991).		Elaborar, recursos humanos, calidad, posicionamiento y valor. Con la técnica de la encuesta y el instrumento del cuestionario		productos, emplea la tecnología?		
				Recursos humanos	¿Emplea personal calificado para mejorar la competitividad en su empresa?	Dueño/Repres	Cuestionario
				Posicionamiento	¿Emplea un valor agregado para diferenciarse de la competencia?	Dueño/Repres	Cuestionario
				Calidad	¿Enfoca su restaurant a clientes que puedan pagar	Dueño/Repres	Cuestionario



					precios de acuerdo al servicio que brindan?		
				valor	¿Si le dan herramientas de innovación para mejorar la competitividad de su restaurante, las tomaría ?	Dueño/Repres	Cuestionario

#### **4.7 Técnicas e instrumentos de recolección de datos**

La técnica que se utilizará en la presente investigación será la de la encuesta de tipo personal y el instrumento será el cuestionario con preguntas cerradas y estructuradas, siendo 17 en su totalidad.

Para realizar el presente trabajo de investigación se emplearán las técnicas e instrumentos que detallamos a continuación.

##### **Cuestionarios**

El instrumento utilizado será una encuesta que será validado por juicio de expertos con grado de maestría y doctorado de las carreras de administración, epidemiología y psicología. La misma contiene 17 preguntas en total con preguntas cerradas.

Un cuestionario consiste en un conjunto de preguntas respecto a una más variables a medir (Hernandez, 2014). Este cuestionario tendrá una duración entre 10 a 15 minutos, dependiendo el tiempo disponible del entrevistado, costará de 17 preguntas

##### **La observación**

Se recorrerá todos los lugares o zonas del distrito de Chiclayo en donde estén los restaurantes vegetarianos para conocer como su forma de operacionalidad de cada una de éstas.

### **Plan del análisis**

Para el procesamiento de los datos cuantitativos se confeccionará una matriz de vaciado de la información en Microsoft Excel versión 2013. El nivel de análisis será univariado, los resultados obtenidos se presentarán en tablas y gráficos para poder interpretarlos y obtener las conclusiones del objeto de la investigación.

Para el análisis de datos cualitativos se emplearán métodos de análisis cualitativos a partir de las preguntas abiertas, las mismas serán presentadas en párrafos descriptivos.

#### 4.8 Matriz de consistencia

TITULO	ENUNCIADO DEL PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPOTESIS	METODOLOGIA
Caracterización de la formalización y la competitividad del sector servicios rubro restaurantes vegetarianos en Chiclayo, 2018.	¿Cuáles son las principales características de la formalización y la competitividad de las MYPES del sector comercio rubro restaurantes vegetarianos del distrito de Chiclayo año 2018.	Determinar las principales características de la formalización y la competitividad de las MYPES del sector comercio rubro restaurantes vegetarianos del distrito de Chiclayo año 2018.	Para el siguiente estudio no se formalizará hipótesis, porque su alcance no implica una influencia o casualidad. Hernández, Fernández y Batista, p. 40 – 2003.	De tipo descriptiva (Hernández, 2006)
		Determinar las principales		Diseño no experimental, de corte transversal, porque se realiza sin manipular las variables (Hernández, 2008).
				Nivel cuantitativo

	vegetarianos de Chiclayo año 2018?	características de los representantes de las MYPES del sector servicio rubro restaurantes vegetarianos de Chiclayo año 2018.		
		Determinar las principales características de la formalización de las MYPES del sector servicio rubro restaurantes vegetarianos de Chiclayo año 2018.		Población: 05 Unidades de investigación (MYPES)
		Determinar las principales características de la competitividad de las MYPES del sector servicio rubro restaurantes vegetarianos de Chiclayo año 2018.		

#### **4.9 Principios éticos**

La presente investigación obtendrá valiosa información acerca de la formalización y la competitividad de las MYPES del sector servicios rubro restaurantes vegetarianos de Chiclayo, 2018, bajo los principios éticos de confiabilidad, puesto que sólo se publicará información que sólo los representantes autoricen; Asimismo, asumimos que principios de confiabilidad por que los datos que se presentarán serán reales, respetando las libertades, creencias y respeto de las personas; respeto a la dignidad humana; respeto por el desarrollo y el bien común de la gente que más lo necesita.

Para su aprobación ética se presentará al Comité Institucional de Ética en Investigación de la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote.

## V. RESULTADOS

### 5.1. Resultados

#### Con respecto a los dueños y/o representantes de las MYPES

**Tabla 1:** *¿Qué edad*

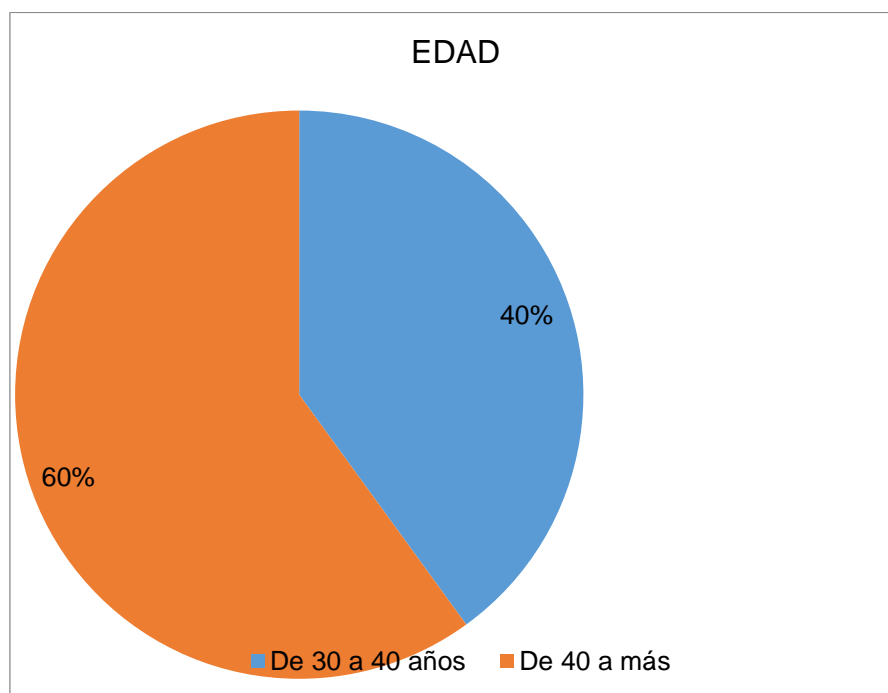
*tiene Ud.?*

<b>EDAD</b>	<i>frequency</i>	<i>percent</i>
De 30 a 40 años	2	40.0
De 40 a más	3	60.0
	5	100.0

Fuente: Elaboración propia

**Gráfico 1:** Qué edad tiene Ud.?

*Gráfico 1: ¿Qué edad tiene Ud.?*



Fuente: Elaboración propia

Tabla y Gráfico 1, observamos que el 60% de los dueños tienen edades de 40 años a más y el 40% tienen de 30 a 40 años.

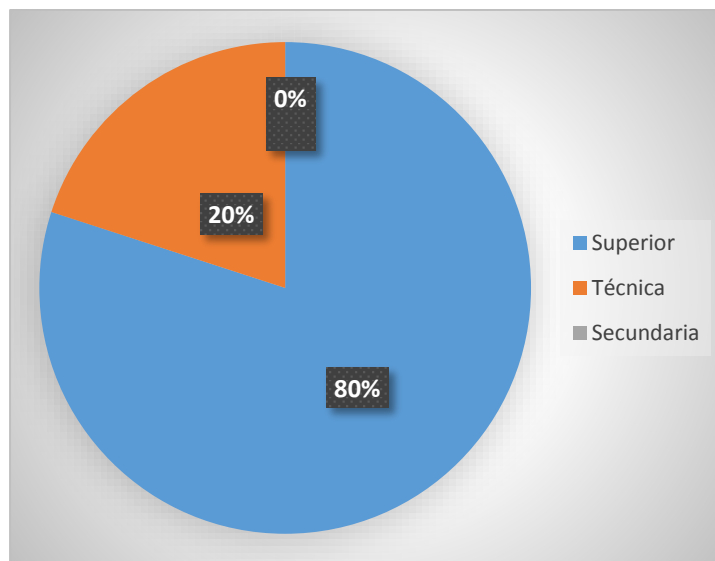
**Tabla 2:** *Grado de instrucción*

<b>GRADO DE INSTRUCCIÓN</b>	<i>frequency</i>	<i>percent</i>
Superior	4	80.0
Técnica	1	20.0
Secundaria	0	0.0
	5	100.0

Fuente: Elaboración propia

**Gráfico 2:** *Grado de instrucción*

*Gráfico 2: Grado de instrucción*



Fuente: Elaboración propia



Tabla y Gráfico 2, observamos que el 80% de los empresarios y/o administradores tienen grado de instrucción superior y sólo el 20% técnica.

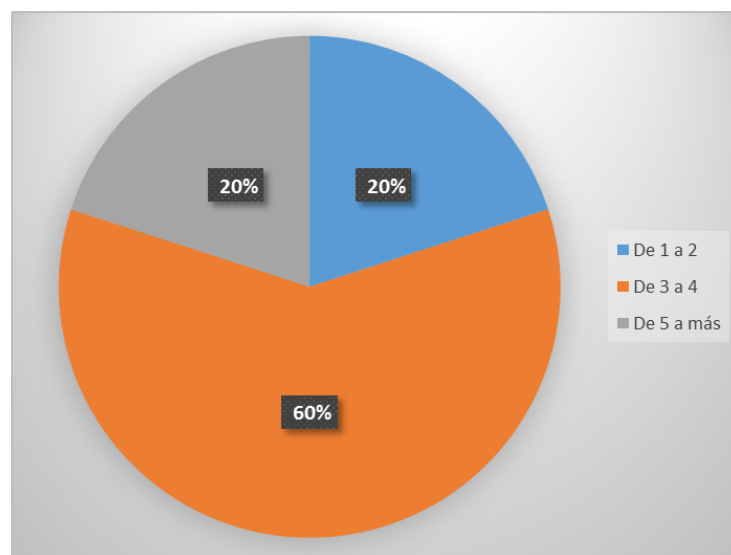
**Tabla 3:** *Número de personal*

<i>NUMERO DE PERSONAL</i>	<i>frequency</i>	<i>percent</i>
De 1 a 2	1	20.0
De 3 a 4	3	60.0
De 5 a más	1	20.0
	5	100.0

Fuente: Elaboración propia

**Gráfico 3:** *Número de personal*

*Gráfico 3: Número de personal*



Fuente: Elaboración propia

Tabla y Gráfico 3, observamos que el 60% de las mypes de restaurantes vegetarianos cuentan con 3 a 4 trabajadores, el 20% tienen de 1 a 2 trabajadores y el 20% restante cuenta con trabajadores de 5 a más.

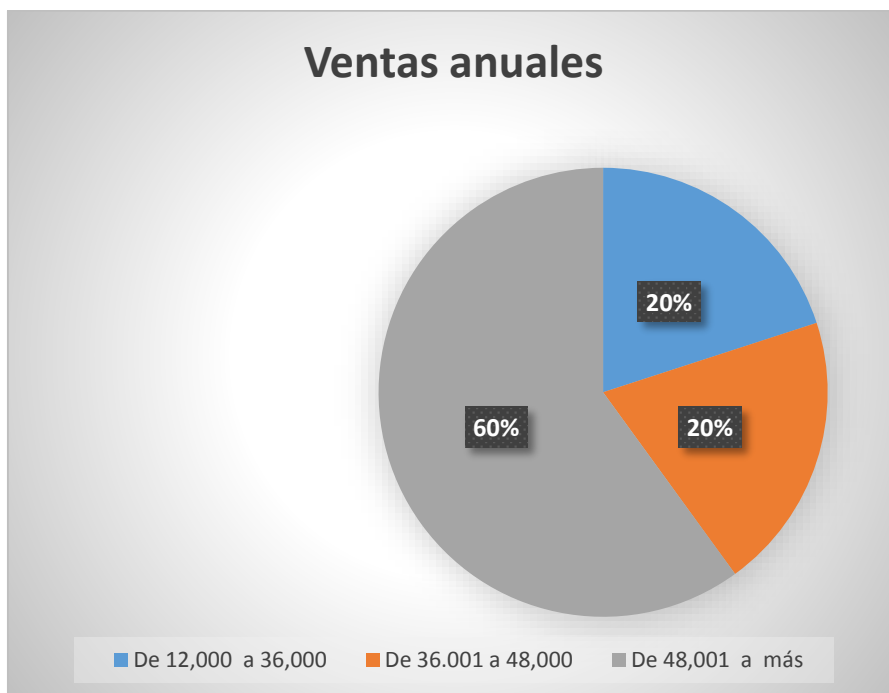
**Tabla 4:** *Ventas Anuales*

<b>VENTAS ANUALES</b>		
	<i>frequency</i>	<i>percent</i>
De 12,000 a 36,000	1	20.0
De 36.001 a 48,000	1	20.0
De 48,001 a más	3	60.0
	5	100.0

Fuente: Elaboración propia

**Gráfico 4:** *Ventas Anuales*

*Gráfico 4: Ventas Anuales*



Fuente: Elaboración propia

Tabla y Gráfico 4, observamos que el 60% de las mypes de restaurantes vegetarianos tienen ventas anuales de 48,001 soles a más. También un 20% tiene ventas anuales de 36,001 a 48,000 soles y el 20% restante tiene ventas de 12,000 a 36,000.

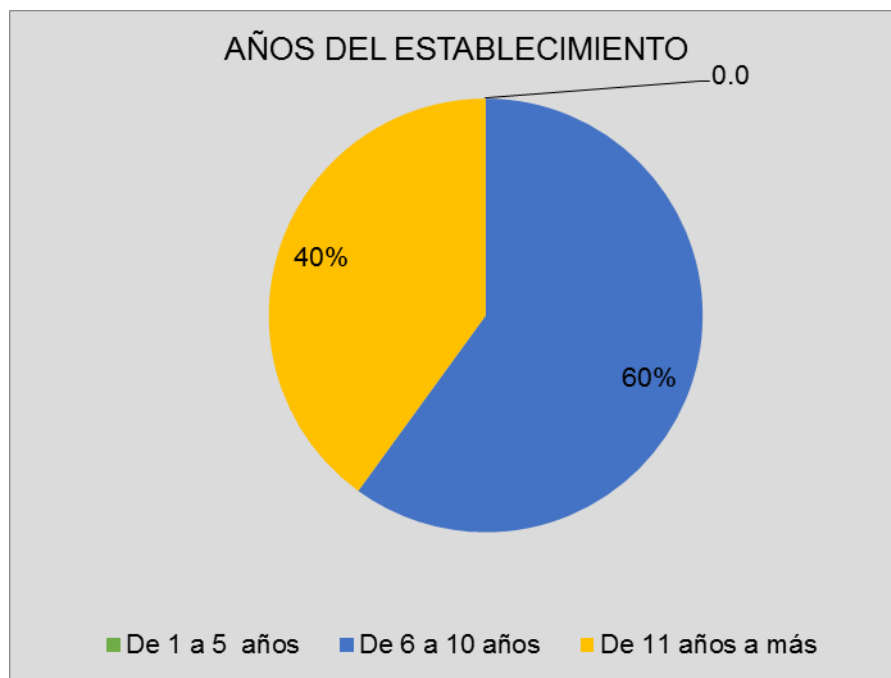
**Tabla 5:** Años del establecimiento

<i>AÑOS DEL ESTABLECIMIENTO</i>	<i>frequency</i>	<i>percent</i>
De 1 a 5 años	0	0.0
De 6 a 10 años	3	60.0
De 11 años a más	2	40.0
	5	100.0

Fuente: Elaboración propia

**Gráfico 5:** Años del establecimiento

*Gráfico 5: Años de establecimiento*



Fuente: Elaboración propia

Tabla y Gráfico 5, observamos que el 60% de las mypes de restaurantes vegetarianos tienen de 6 a 10 años de establecidos y sólo el 40% tienen más de 11 años de establecidos.

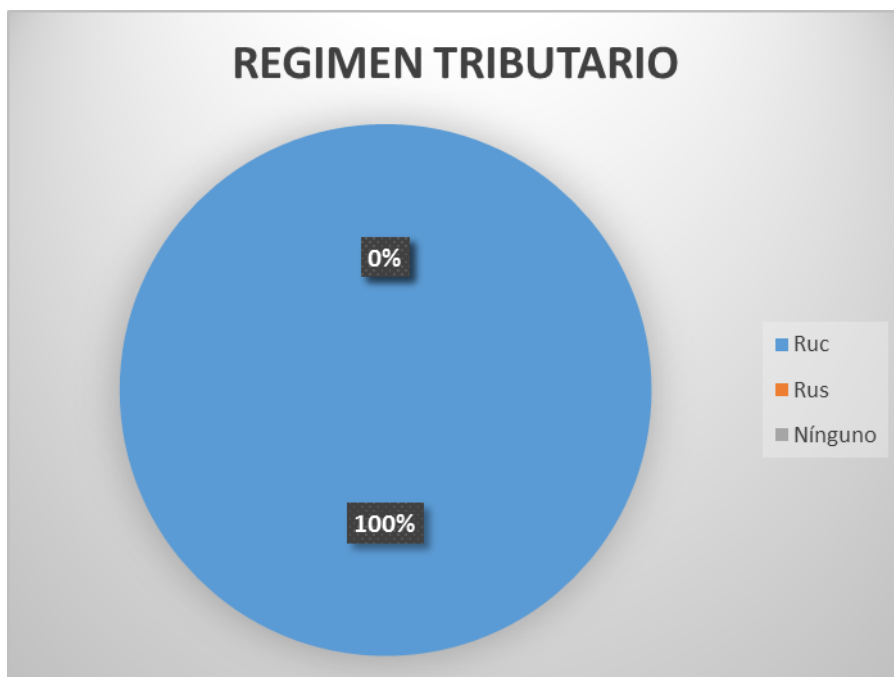
**Tabla 6:** Regimen Tributario

<b>REGIMEN TRIBUTARIO</b>	<i>frequency</i>	<i>percent</i>
Ruc	5	100.0
Rus	0	0.0
Nínguno	0	0.0
	5	100.0

Fuente: Elaboración propia

Gráfico 6: Régimen tributario

*Gráfico 6: Regimen tributario*



Fuente: Elaboración propia

Tabla y Gráfico 6, observamos que el 100% de las mypes de restaurantes vegetarianos cuentan con RUC.

**Con respecto a la formalización y las MYPES**

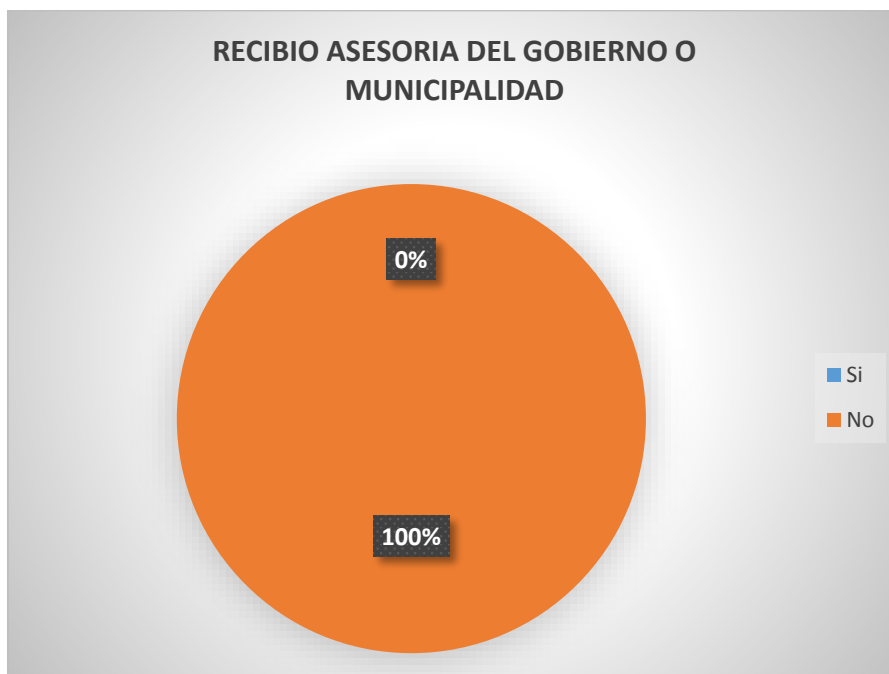
**Tabla 7:** *Recibió asesoría del gobierno o municipalidad*

<b>RECIBIÓ ASESORIA DEL GOBIERNO O MUNICIPALIDAD</b>		
	<i>frequency</i>	<i>percent</i>
Si	0	0.0
No	5	100.0
	5	100.0

Fuente: Elaboración propia

**Gráfico 7:** *Recibió asesoría del gobierno o municipalidad*

*Gráfico 7: Recibió asesoría del gobierno o municipalidad*



Fuente: Elaboración propia

Tabla y Gráfico 7, observamos que el 100% de las mypes de restaurantes vegetarianos nunca recibieron asesoría del gobierno o municipalidad para formalizarse.

**Tabla 8:** *Sabe cuánto le cuesta formalizarse*

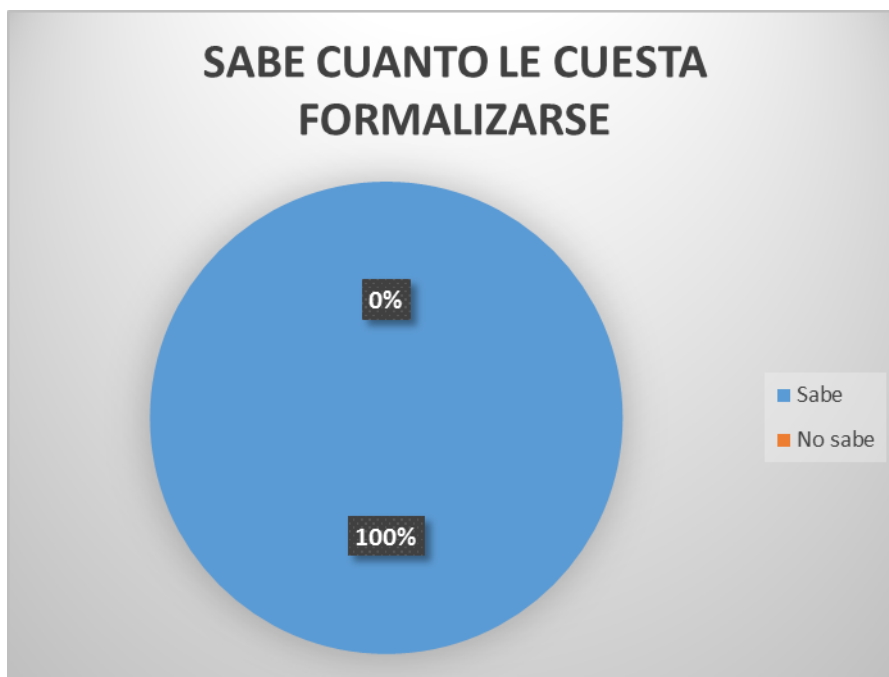
<b>SABE CUANTO LE CUESTA FORMALIZARSE</b>		
	<i>frequency</i>	<i>percent</i>
Sabe	5	100.0
No sabe	0	0.0

100.0

Fuente: Elaboración propia

**Gráfico 8:** *Sabe cuánto le cuesta formalizarse*

*Gráfico 8: Sabe cuánto le cuesta formalizarse*



Fuente: *Elaboración propia*

Tabla y Gráfico 8, observamos que el 100% sabe cuánto le cuesta formalizarse.

**Tabla 9:** Sabe cuánto paga mensualmente a sunat

<b>SABE CUANTO PAGA MENSUALMENTE A SUNAT</b>		
	<i>frequency</i>	<i>percent</i>
Sabe	5	100.0
No sabe	0	0.0
	5	100.0

Fuente: Elaboración propia

**Gráfico 9:** Sabe cuánto paga mensualmente a Sunat

*Gráfico 9: Sabe cuánto paga a SUNAT*



Fuente: Elaboración propia

Tabla y Gráfico 9, observamos que el 100% sabe cuánto paga a SUNAT.

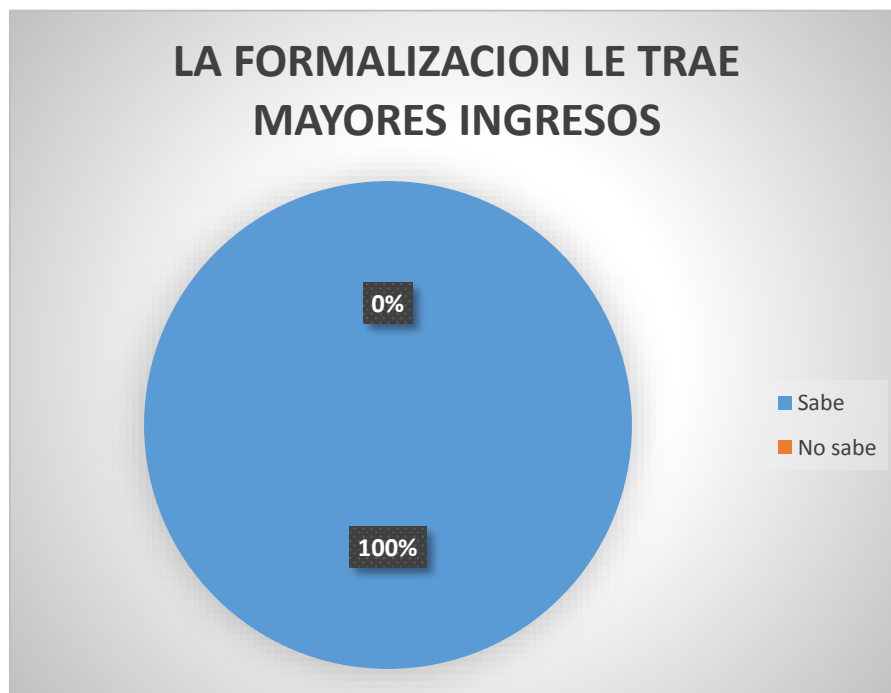
**Tabla 10:** *La formalización le trae mayores ingresos*

<b>LA FORMALIZACION LE TRAE MAYORES INGRESOS</b>		
	<i>frequency</i>	<i>percent</i>
Sabe	5	100.0
No sabe	0	0.0
	5	100.0

Fuente: Elaboración propia

**Gráfico 10:** *La formalización le trae mayores ingresos*

*Gráfico 10: La formalización le trae mayores ingresos*



Fuente: Elaboración propia



Tabla y Gráfico 10, observamos que el 100% sabe que la formalización le trae mayores ingresos.

**Tabla 11:** *Sus trabajadores tienen acceso al seguro social*

<b>SUS TRABAJADORES TIENEN ACCESO AL SEGURO SOCIAL</b>		
	<i>frequency</i>	<i>percent</i>
Si	0	0.0
No	5	100.0
	5	100.0

Fuente: Elaboración propia

**Gráfico 11:** *Sus trabajadores tienen acceso al seguro social*

*Gráfico 11: sus trabajadores tienen acceso al seguro social*



Fuente: Elaboración propia

Tabla y Gráfico 12, observamos que el 100% de los trabajadores no cuenta con el seguro social.

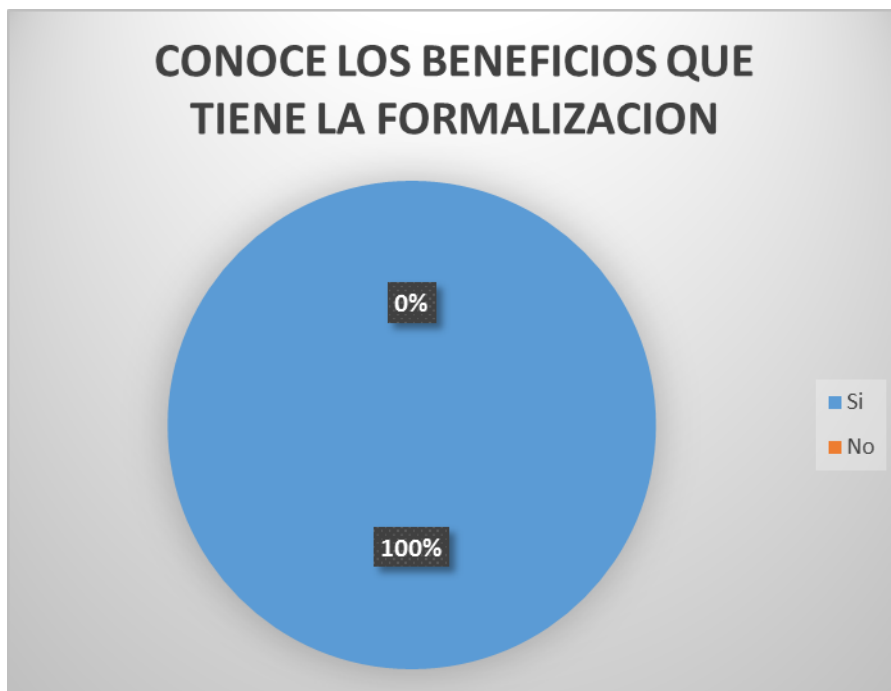
**Tabla 12:** *Conoce los beneficios de la formalización*

<b>CONOCE LOS BENEFICIOS QUE TIENE LA FORMALIZACION</b>		
	<i>frequency</i>	<i>percent</i>
Si	5	100.0
No	0	0.0
	5	100.0

Fuente: Elaboración propia

**Gráfico 12:** *Conoce los benéficos de la formalización*

*Gráfico 12: Conoce los beneficios que trae la formalización*



Fuente: Elaboración propia

Tabla y Gráfico 13, observamos que el 100% conoce los beneficios de la formalización.

**Con respecto a la Competitividad.**

**Tabla 13:** ¿Para elaborar y mejorar los costos de sus productos emplea la tecnología?

<b>¿PARA ELABORAR Y MEJORAR LOS COSTOS DE SUS PRODUCTOS EMPLEA LA TECNOLOGIA?</b>		
	<i>frequency</i>	<i>percent</i>
Si	5	100.0
No	0	0.0
	5	100.0

Fuente: Elaboración propia

Gráfico 13: ¿Para elaborar y mejorar los costos de sus productos emplea la tecnología?

Gráfico 13: ¿Para elaborar y mejorar los costos de sus productos emplea la tecnología?



Fuente: Elaboración propia

Tabla y Gráfico 13, observamos que el 100% emplea la tecnología para mejorar los costos.

**Tabla 14:** *Emplea personal calificado para mejorar la competitividad de su empresa*

<b>EMPLEA PERSONAL CALIFICADO PARA MEJORAR LA COMPETITIVIDAD DE SU EMPRESA</b>			
		<i>frequency</i>	<i>percent</i>
	Si	5	100.0
	No	0	0.0
		5	100.0

Fuente: Elaboración propia

**Gráfico 14:** *Emplea personal calificado para mejorar la competitividad de su empresa*

*Gráfico 14: Emplea personal calificado para mejorar la Competitividad de su empresa*



Fuente: Elaboración propia

Tabla y Gráfico 15, observamos que el 100% emplea personal calificado para mejorar la competitividad de su empresa

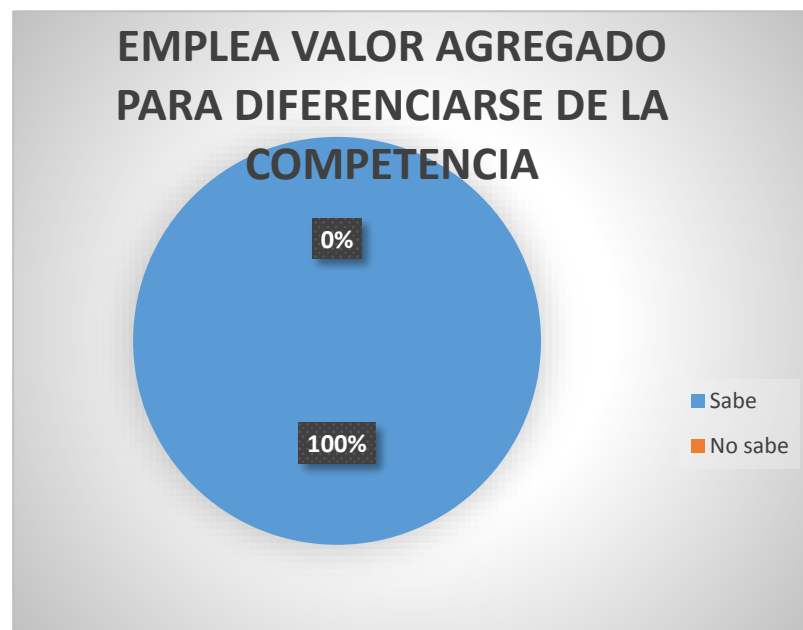
**Tabla 15:** *Emplea un valor agregado para diferenciarse de la competencia*

<b>EMPLEA UN VALOR AGREGADO PARA DIFERENCIARSE DE LA COMPETENCIA</b>		
	<i>frequency</i>	<i>percent</i>
Sabe	5	100.0
No sabe	0	0.0
	5	100.0

Fuente: Elaboración propia

**Gráfico 15:** *Emplea un valor agregado para diferenciarse de la competencia*

*Gráfico 15: Emplea un valor agregado para diferenciarse de la competencia*



Fuente: Elaboración propia

Tabla y Gráfico 16, observamos que el 100% sabe que emplea un valor agregado para diferenciarse de la competencia.

**Tabla 16:** *Enfoca su restaurant a clientes que puedan pagar precios de acuerdo al servicio que brindan*

<b>ENFOCA SU RESTAURANT A CLIENTES QUE PUEDAN PAGAR PRECIOS DE ACUERDO AL SERVICIO QUE BRINDAN</b>			
		<i>frequency</i>	<i>percent</i>
	Si	5	100.0
	No	0	0.0
		5	100.0

Fuente: Elaboración propia

Gráfico 16: Enfoca su restaurant a clientes que puedan pagar precios de acuerdo al servicio que brindan

Gráfico 16: Enfoca su restaurant a clientes que puedan pagar precios de acuerdo al servicio que brindan?



Fuente: Elaboración propia

Tabla y Gráfico 17, observamos que el 100% enfoca su restaurant a clientes que puedan pagar precios de acuerdo al servicio que brinda.

**Tabla 17:** Si le dan herramientas de innovación para mejorar las competitividades de su restaurant las tomaría

<b>SI LE DAN HERRAMIENTAS DE INNOVACION PARA MEJORAR LA COMPETITIVIDAD DE SU RESTAURANT LAS TOMARÍA</b>			
		<i>frequency</i>	<i>percent</i>
	Si	5	100.0
	No	0	0.0
		5	100.0

Fuente: Elaboración propia

**Gráfico 17:** Si le dan herramientas de innovación para mejorar la competitividad de su restaurant las tomaría

*Gráfico 17: Si le dan herramientas de innovación para mejorar la competitividad de su restaurant las tomaría?*



Fuente: Elaboración propia

Tabla y Gráfico 17, observamos que el 100%, si tomaría las herramientas innovadoras para mejorar la competitividad en su restaurant.

### **Análisis de resultados**

Para el primer objetivo, determinar las características de los representantes de las mypes en el sector servicios rubro restaurantes vegetarianos en la ciudad de Chiclayo, Perú, 2018. Se analizaron las siguientes tablas:

En la tabla 01, sobre la edad de los representantes observamos que el 60% de los dueños tienen edades de más de 40 años y el 40% tienen edad entre 30 y 40 años; se asemeja con (Mosquera H. , 2017) que concluye que los encuestados en su mayoría tienen más de 51 años. Y que según (Zavala, 2010) los emprendedores de los restaurantes de la ciudad de Chiclayo en su mayoría son gente adulto mayor a los 40 años

En la tabla 02, sobre el grado de instrucción de los emprendedores observamos que el 80% de los empresarios y/o administradores tienen grado de instrucción superior y sólo el 20% técnica; contrasta con (Mosquera H. , 2017) que afirma que la mayoría de representantes sólo cuentan como máximo grado de instrucción, la secundaria. Y concuerda con (Zavala, 2010) que los emprendedores de los restaurantes de Chiclayo en su mayoría tienen educación superior.

En la tabla 03, sobre el número de personal de los restaurantes, observamos que el 60% de las mypes de restaurantes vegetarianos cuentan con 3 a 4 trabajadores, el 20% tienen de 1 a 2 trabajadores y el 20% restante cuenta con trabajadores de 5 a más; lo que contrasta con (Abanto, 2015), quien sostiene que en



su investigación que el 50% de los trabajadores es de 1 a 2 mayormente familiares. Y coincide con (Zavala, 2010) en donde señala que los restaurantes de Chiclayo, cuentan regularmente con 3 trabajadores.

En la tabla 04, sobre el promedio de ventas mensuales de los restaurantes vegetarianos, observamos que el 60% de las mypes de restaurantes vegetarianos tienen ventas anuales de 48,001 soles a más. También un 20% tiene ventas anuales de 36,001 a 48,000 soles y el 20% restante tiene ventas de 12,000 a 36,000; lo que coincide con (Abanto, 2015), en donde señala que el promedio de venta anual es de 45,000 soles. Ya que la características de sus ventas se refleja con la identificación del RUS (Zavala, 2010).

En la tabla 05, sobre los años de antigüedad que tienen los establecimientos, observamos que el 60% de las mypes de restaurantes vegetarianos tienen de 6 a 10 años de establecidos y sólo el 40% tienen más de 11 años de establecidos; contrasta con (Abanto, 2015) ya que es su investigación señala que El 50% de las empresas tiene de 4 a 6 años en el mercado. Y por (Zavala, 2010), que dice que, generalmente los establecimientos tienen más de 10 años

En la tabla 06, sobre el régimen tributario en que se encuentran, observamos que el 100% de las mypes de restaurantes vegetarianos cuentan con RUC; lo cual concuerda con (Mosquera h. , 2017), que señala que el 100% de las MYPES están formalizadas. Lo mismo que según (OIT, 2017), señala, que la formalización de las mypes propicia la correlación de crecimiento empresarial, mejoras económicas y condiciones de trabajo. A su vez permite aumentar los ingresos tributarios tan necesarios para facilitar bienes y servicios públicos.

En relación al OE1, se ha observado que el 100% de los restaurantes vegetarianos cuentan con RUC, el 80% de los representantes tienen educación superior, el 60% tienen más de 40 años, el 60% tienen entre 3 a 4 trabajadores, el 60% tienen ventas anuales de más de 48,000 soles y el 60 % tienen de 6 a 10 años de establecidos.

Para el segundo objetivo, determinar las características de la formalización de las mypes en el sector servicios rubro restaurantes vegetarianos en la ciudad de Chiclayo, Perú, 2018. Se analizaron las siguientes tablas:

En la tabla 07, sobre si alguna vez recibió asesoría del gobierno o de la municipalidad, observamos que el 100% de las mypes de restaurantes vegetarianos nunca recibieron asesoría del gobierno o municipalidad para formalizarse; lo que se asemeja a (Aguilar, 2014) quien concluye que el 82,4% creen que la municipalidad no ayuda a formalizar una MYPES. Y (Gomez, 2018), que señala que el gobierno debe crear herramientas eficientes para la mayoría de trabajos informales u otros negocios múltiples, tiendan a formalizarse, para así obtener un mejor ingreso de impuestos y lograr que las mypes ingresen al ambiente de la legalidad

En la tabla 08, sobre sí sabe cuánto le cuesta formalizarse, observamos que el 100% sabe cuánto le cuesta formalizarse; coincide con (Abanto, 2015), en donde manifiesta que los costos de formalización son altos. Y con (Mosquera h. , 2017) que manifiesta que se incrementan los tributos al formalizarse.

En la tabla 09, sobre si sabe cuánto paga a Sunat, observamos que el 100% sabe cuánto paga a SUNAT; se asemeja a (Abanto, 2015), que concluye que los costos de formalización son altos. Y a su vez (Martina P. , 2018), que señala que

SUNAT también debería bajar las tasas impositivas para así fomentar el financiamiento de las mypes.

En la tabla 10, sobre si sabe que formalizarse le trae mayores ingresos, observamos que el 100% sabe que la formalización le trae mayores ingresos; se asemeja a (Mosquera h. , 2017) que concluye que al formalizarse el 80% afirma que repercutirá en mayores ingresos. Y según (OIT, 2017), Los beneficios que se obtienen con la formalización son varios, entre ellos la reducción de la competencia desleal que representan las empresas informales y sobretodo mayores ingresos.

En la tabla 11, acerca de que, si sus trabajadores tienen acceso al seguro social, observamos que el 100% de los trabajadores no cuenta con el seguro social; Contrastando con (Silva, 2018), que concluye que todos los trabajadores están en ESSALUD, siendo éstos de gran importancia para las mypes. Y con la (OIT, 2017), en donde señala que dentro de los trámites para formalizarse considera la apertura de licencias de funcionamiento por parte de las autoridades competentes, como municipalidades provinciales, Seguro social tanto para empresarios como colaboradores, acatamiento del orden legal, tributario y laboral vigente.

En la tabla 12, acerca de que si conoce los beneficios que tiene la formalización, observamos que el 100% conoce los beneficios de la formalización; lo que coincide con (Mosquera h. , 2017) que afirma que al formalizarse se beneficiará con el aumento de sus servicios y el incremento de las ventas. Y con la (OIT, 2017), que manifiesta que los beneficios que se obtienen con la formalización son varios, entre ellos la reducción de la competencia desleal que representan las empresas informales. Teniendo financiamiento directo, servicios y tecnología de desarrollo empresarial, reduciendo el riesgo de obtener multas o sanciones tributarias, además pueden participar en los procesos de compras del estado.

En relación al OE2, se ha observado que el 100% sabe cuánto le cuesta formalizarse, el 100% sabe cuánto paga a SUNAT, el 100% sabe que la formalización le trae mayores ingresos, el 100% conoce los beneficios que tiene la formalización, el 100% nunca recibió asesoría del gobierno o municipalidad y el 100% de los trabajadores no cuenta con seguro social.

Para el tercer objetivo, determinar las características de la competitividad de las mypes en el sector servicios rubro restaurantes vegetarianos en la ciudad de Chiclayo, Perú, 2018, analizaron las siguientes tablas:

En la tabla 13, con respecto a que, si elabora y mejora los costos de sus productos empleando la tecnología, el 100% emplea la tecnología para mejorar los costos; coincide con (Navarro, 2018) que sostiene a una mejor innovación en los productos, servicios y procesos de los micros y pequeñas empresas habrá mejores oportunidades de alcanzar la ansiada competitividad. Y con (Peña, 2016) que concluye que sí disponen de ventajas competitivas, por su calidad de productos, por su buena ubicación, por sus precios y herramientas de diferenciación.

En la tabla 14, sobre si emplea personal calificado para mejorar la competitividad de su empresa, el 100% emplea personal calificado para mejorar la competitividad de su empresa; contrasta con (Peña, 2016) en donde concluye que el personal necesita disponer de nuevas técnicas de especialización, lo cual contribuirá a que sus trabajadores tengan y desarrollen habilidades, cambio de conducta y nuevas actitudes para desarrollar sus labores. Y si se asemeja con lo que señala (PORTER, 2009), la competitividad se establece a través de la productividad que está en función de la calidad óptima del producto y la eficacia de la producción. Contar con

personal calificado que permita alcanzar una alta productividad. Asimismo, la competitividad siempre se presenta en casos específicos, puntuales, más no en todo el ámbito de un país o nación como también características como mejorar costos, recursos humanos, calidad de productos, calidad de precios y productos posicionamiento y el valor tecnológico.

En la tabla 15, sobre si emplea el valor agregado para diferenciarse de la competencia, el 100% sabe que emplea un valor agregado para diferenciarse de la competencia; concuerda con (DIAZ, 2016), quien concluye que si cuentan con ventajas competitivas, cuentan con valor agregado y diferenciación de sus productos con respecto a la competencia. Y con (PORTER, 2009) que señala que las empresas tienen que generar especiales características o herramientas con ventajas competitivas, se quiere lograr un lugar dentro del mercado, a través de la diferenciación de productos y precios. Asimismo, está conectado a la capacidad de innovar y mejorar procesos reflejándose en su mejor productividad.

En la tabla 16, si enfoca su restaurant a clientes que puedan pagar precios de acuerdo al servicio que brindan, el 100% enfoca su restaurant a clientes que puedan pagar precios de acuerdo al servicio que brinda; coincide con (Sánchez, 2018), en donde concluye que los clientes les interesa la comodidad en donde realizan sus compras o alimentos no fijándose en los precios. Y con (PORTER, 2009), que señala que se debe especializarse en determinado segmento del mercado conocer sus requerimientos y ofrecer el mejor producto pensado expresamente en esos requerimientos.

En la tabla 17, sobre si le dan herramientas de innovación para mejorar la competitividad de su restaurant las tomaría, el 100%, si tomaría las herramientas

innovadoras para mejorar la competitividad en su restaurant; coincide con (Navarro, 2018), que concluye que una mejor innovación en los productos, servicios y procesos de los micros y pequeñas empresas habrá mejores oportunidades de alcanzar la ansiada competitividad. Y con (PORTER, 2009) que señala que cuando las empresas tienen que generar especiales características o herramientas con ventajas competitivas, se quiere lograr un lugar dentro del mercado, a través de la diferenciación de productos y precios. Asimismo, está conectado a la capacidad de innovar y mejorar procesos reflejándose en su mejor productividad.

En relación al OE3, se ha observado que el 100% emplea personal calificado para mejorar la competitividad en su empresa, el 100% emplea la tecnología para mejorar sus costos, el 100% siempre emplea un valor agregado para diferenciarse de la competencia, el 100% enfoca su restaurant a clientes que puedan pagar precios de acuerdo al servicio que brinda y el 100% mejores herramientas innovadoras para mejorar la competitividad de su restaurant.

## **VI. CONCLUSIONES**

Se determinó que los representantes de las MYPEs en el sector servicios rubro restaurantes vegetarianos en la ciudad de Chiclayo, Perú, 2018, entre las características se determinó que cuentan con RUC, la mayoría tienen educación superior, quienes hacen las funciones de gerentes tienen más de 40 años, cuentan con tres trabajadores regularmente, sus ingresos anuales son más de 48,000 soles y tienen una permanencia en el rubro de restaurantes vegetarianos de seis a diez años.

En cuanto a las características de la formalización de las MYPEs en el sector servicios rubro restaurantes vegetarianos en la ciudad de Chiclayo, Perú, 2018, se determinó que todos los representantes saben cuánto cuesta formalizarse, cuanto deben pagar a la SUNAT, a su vez, todos, saben que al formalizarse obtendrán mayores ingresos; asimismo, nunca recibieron asesoría del gobierno o municipalidad y no cuentan con seguro social ninguno de sus trabajadores.

En cuanto a las características de la competitividad de las MYPEs en el sector servicios rubro restaurantes vegetarianos en la ciudad de Chiclayo, Perú, 2018, se determinó que todos emplean personal calificado para mejorar la competitividad en su empresa, todos usan la tecnología para mejorar sus costos, siempre en su totalidad emplean un valor agregado para diferenciarse de la competencia, todos enfocan su restaurant a clientes que puedan pagar precios de acuerdo al servicio que brinda y utilizan herramientas innovadoras como alianzas estratégicas para mejorar la competitividad.

## BIBLIOGRAFIA

*Portal Sunafil.* (04 de 2017). Obtenido de <https://www.sunafil.gob.pe/>

DIAZ, M. (2016). *CARACTERIZACIÓN DEL FINANCIAMIENTO Y COMPETITIVIDAD DE LAS MYPES DEL SECTOR TURISMO RUBRO DE RESTAURANTES DEL DISTRITO DE CHICLAYO, 2016.* Chiclayo: Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote.

fargerber, J. (2002). *Technology, Growth and Competitiveness.* Massachusetts, USA: Edward Elgar Publishing.

Fidias, G. (2012). *El Proyecto de Investigación introducción a la metodología científica 6 edición.* venezuela: Editorial Episteme.

Gestión. (10 de 10 de 2015). Estas son las ocho ciudades más vegetarianas del mundo. *Gestión*, pág. 13.

Gestión. (15 de 06 de 2018). Ministro de la Producción: El problema no es la burocracia, es la informalidad. *Gestión*, pág. 6.

Gomez, E. (2018). *“La informalidad de las pymes y su influencia en el empleo en el Perú”.* Lima: Universidad Nacional Federico Villarreal.

Granda, M. (2018). *Caracterización de la Comprtitividad y La Competitividad de las MYPES del sector Hotelero categoría dos estrellas en el Distritode Pariña, Provincia de Talara, 2018.* Talara.

Hernández, S. (2006). *INVESTIGACION / METODOLOGIA / INVESTIGACION.* lima: Mc Graw Hill education.

Hidalgo, E. (2016). *GESTIÓN DE CALIDAD Y FORMALIZACIÓN DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR SERVICIO, RUBRO HOTELES DE TRES ESTRELLAS EN EL DISTRITO DE IQUITOS, AÑO 2016.* Iquitos.

Martina, P. (2018). *IMPLICANCIA DE LA PRODUCTIVIDAD EN LA FORMALIZACIÓN*



*DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL PERÚ EN EL PERÍODO 2007-2017*. Lima: PEQUEÑAS EMPRESAS DEL PERÚ EN EL PERÍODO 2007-2017.

Martina, P. (2018). *Importancia de la Productividad en la Formalización de las micro y pequeñas empresas del Perú en el periodo 2007-2017*. Lima: Universidad Ricardo Palma.

Martinez, E. (25 de julio de 2018). Cuatro pasos para que tu emprendimiento no fracase en el primer año. *Gestión*, pág. 12.

Merino., J. P. (2016). Obtenido de <https://definicion.de/restaurante/>

Mosquera, H. (2017). *Caracterización de la Competitividad y Formalización de las MYPES de sector servicio de Hospedajes en el Distrito de Uchiza, Caracterización de la Competitividad y Formalización 2017*. UCHIZA: UNIVERSIDAD CATOLICA LOS ANGELES DE CHIMBOTE.

Mosquera, H. (2017). *En su tesis” de las MYPES de sector servicio de Hospedajes en el Distrito de Uchiza, Caracterización de la Competitividad y Formalización 2017*. Uchiza, Tocache.

Navarro, F. (2018). *La innovación como factor para el desarrollo de la competitividad en la micro y pequeña empresa*. TESIS, Universidad Nacional Autónoma de México, CIUDAD DE MEXICO.

OIT. (ENERO de 2017). La formalización de las empresas . Obtenido de <https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/>

Peña, M. (2016). *Caracterización de la capacitación y la competitividad en las mypes, rubro restaurantes vegetarianos del centro de Piura, año 2016*. Universidad Católica Los Angeles deChimbote, Piura.

Perez Porto, J., & Gardey, A. (2015). (<https://definicion.de/agentes-economicos/>). Obtenido de (<https://definicion.de/agentes-economicos/>).

Porter, M. (1991). *LA VENTAJA COMPETITIVA DE LAS NACIONES*. Madrid: PLAZA & JANES EDITORES.

- PORTER, M. E. (2009). *ESTRATEGIA COMPETITIVA: TECNICAS PARA EL ANALISIS DE LA EMPRESA Y SUS COMPETIDORES*. Madrid: Piramide.
- Sanchez, F. (2018). *Análisis del comportamiento del consumidor de productos vegetarianos en la ciudad de Cuenca*. Universidad del Azuay, Cuenca.
- Seclén, D. S. (Enero de 2015). Diabetes Mellitus en el Perú: hacia dónde vamos. *Revista Medica Herediana*, 8.

# **ANEXOS**



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES  
CHIMBOTE

**CARACTERIZACIÓN DE LA FORMALIZACIÓN Y LA  
COMPETITIVIDAD DE LAS MYPES DEL SECTOR SERVICIOS RUBRO  
RESTAURANTES VEGETARINOS DE LA CIUDAD DE CHICLAYO, 2018.**

**Consentimiento Informado:**

Estimado señor(a).

La presente encuesta forma parte de un estudio piloto, realizado por profesionales de la Universidad Católica Los Ángeles de Chiclayo, que tiene por objetivo de describir la caracterización de la formalización y la competitividad de las MYPES del sector servicio rubro restaurantes vegetarianos en Chiclayo, 2018.

Los resultados obtenidos servirán para conocer las necesidades percibidas por los representantes de las MYPES, la misma servirá para tener un mejor panorama del estado de formalización y competitividad de las MYPES que se dedican a los restaurantes.

La participación en este trabajo de investigación es voluntaria y anónima, de manera que no se registrará su nombre ni otros datos que permitan identificarlo. Su participación en el estudio no le brindará ningún beneficio económico o material, solo la satisfacción de apoyar al conocimiento para generar nuevas políticas y oportunidades para mejores oportunidades a emprendedores de este rubro de MYPES.

Si tiene alguna duda sobre el estudio o sobre sus derechos como participante de este estudio, puede comunicarse con el investigador principal del mismo, a la Srta. Jovanna Llontop López, al correo [jova\\_capricornio@hotmail.com](mailto:jova_capricornio@hotmail.com) o al teléfono 965628910

**Declaración del participante:**

El estudio me ha sido explicado y voluntariamente doy mi consentimiento para realizar la encuesta que forma parte de este estudio. He tenido la oportunidad de hacer preguntas y estas fueron respondidas. He recibido una copia de esta hoja de consentimiento.

\_\_\_\_\_  
Nombres y apellidos del participante

\_\_\_\_\_  
Firma del participante

\_\_\_\_\_  
Nombres y apellidos del encuestador

\_\_\_\_\_  
Firma del encuestador

Fecha: \_\_\_\_/\_\_\_\_/\_\_\_\_

Marca un (X) en el recuadro correspondiente según considere la alternativa correcta.

N°		CARACTERÍSTICAS DE LOS REPRESENTANTES	
	<b>Código de participante:</b>	<b>Fecha:</b> /    /	
<b>1</b>	<b>Masculino (    )                      Femenino (    )</b>	<b>Edad:</b>	
<b>2</b>	<b>Grado de instrucción más alto a la fecha</b>	<input type="checkbox"/>	Sin grado
		<input type="checkbox"/>	Primaria
		<input type="checkbox"/>	Secundaria
		<input type="checkbox"/>	Superior técnico
		<input type="checkbox"/>	Superior universitaria
CARACATERÍSTICAS DE LAS MYPES			
<b>3</b>	¿Cuál es su número de personal.?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<b>4</b>	¿Cuáles son sus ventas anuales?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<b>5</b>	¿Cuántos años tiene el establecimiento?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<b>6</b>	¿En régimen tributario se encuentra?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
FORMALIZACION DE LA MYPE			
<b>7</b>	¿Alguna vez recibió orientación para formalizarse a través del gobierno o municipalidad?	<input type="checkbox"/>	Si
		<input type="checkbox"/>	No
<b>8</b>	¿Sabe cuánto cuesta formalizarse	<input type="checkbox"/>	Sabe
		<input type="checkbox"/>	No sabe
<b>9</b>	¿Sabe cuánto paga a la SUNAT?	<input type="checkbox"/>	Sabe
		<input type="checkbox"/>	No sabe
<b>10</b>	¿Le ha traído mayores ingresos la formalización?	<input type="checkbox"/>	Sabe
		<input type="checkbox"/>	No sabe
<b>11</b>	Cuenta con seguro social sus trabajadores	<input type="checkbox"/>	Si
		<input type="checkbox"/>	No
<b>12</b>	¿Conoce los beneficios que trae la formalización?	<input type="checkbox"/>	Si
		<input type="checkbox"/>	No
COPETITIVIDAD DE LA MYPE			
<b>13</b>	¿Para elaborar y mejorar los costos de sus productos, emplea la tecnología?	<input type="checkbox"/>	<b>Si sabe</b>
		<input type="checkbox"/>	<b>No sabe</b>
<b>14</b>	¿Emplea personal calificado para mejorar la competitividad en su empresa?	<input type="checkbox"/>	Si sabe
		<input type="checkbox"/>	No sabe
<b>15</b>	¿Emplea un valor agregado para diferenciarse de la competencia?	<input type="checkbox"/>	Si
		<input type="checkbox"/>	No
<b>16</b>	¿Enfoca su restaurant a clientes que puedan pagar precios de acuerdo al servicio que brindan?	<input type="checkbox"/>	Si
		<input type="checkbox"/>	No
<b>17</b>	¿Si le dan herramientas de innovación para mejorar la competitividad de su restaurante, las tomaría ?	<input type="checkbox"/>	Si
		<input type="checkbox"/>	No



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES  
CHIMBOTE

FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES, FINANCIERAS Y ADMINISTRATIVAS

ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACION

ANEXO 2

CONSTANCIA DE VALIDACION DE EXPERTOS

Yo, SEGUNDO JONATHAN SILVA VASQUEZ, identificado con  
DNI, 42789331 con CLAD No 02258 Por medio de la presente hago constar

Que he revisado con fines de validación el (los) instrumento (s) de recolección de datos del cuestionario el estudiante. Br. Jovanna LLontop López para efectos de su aplicación a los sujetos de la población (muestral) seleccionada para el trabajo de investigación denominado:

.que se encuentra realizando

CARACTERIZACIÓN DE LA FORMALIZACIÓN Y COMPETITIVIDAD DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR SERVICIOS RUBRO RESTAURANTES VEGETARIANOS EN CHICLAYO, 2018

Luego de haber realizado la revisión pertinente se recomienda al estudiante tener en cuenta las observaciones (de ser el caso) hechas al instrumento con la finalidad de optimizar sus resultados. Por el cual firmo y sello la presente.

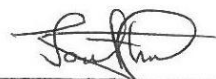
Chiclayo, noviembre 2018.

Mgr. S. Jonathan Silva Vásquez  
Registro CLAD N° 02258

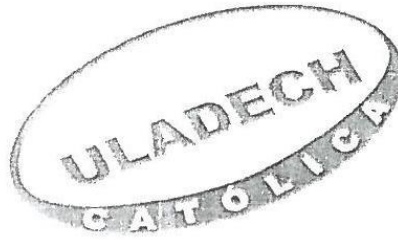
FORMATO PARA VALIDACIÓN DEL CUESTIONARIO POR EXPERTOS DE JUICIO

Nombre del profesional: SEGUNDO JONATHAN SILVA VASQUEZ

orden	VARIABLES	Criterios de validación							
		Es pertinente con el concepto		Necesita mejorar la redacción		Es tendencioso aqueicente		Se necesita más itens para medir el concepto	
		SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO
	<b>EMPREDEDOR</b>								
OE 1	Determinar las principales características de los representantes de las MYPES del sector servicio rubro restaurantes vegetarianos de Chiclayo año 2018.								
1	¿Qué edad tiene Ud.?	/		/		/		/	
2	¿Con qué grado de instrucción cuenta Ud?	/		/		/		/	
3	¿Cuál es el número de personal?	/		/		/		/	
4	¿Cuáles son sus ventas anuales?	/		/		/		/	
5	¿Cuántos años tiene su establecimiento?	/		/		/		/	
6	¿En qué régimen tributario se encuentra?	/		/		/		/	
	<b>VARIABLE - FORMALIZACION</b>								
OE2	Determinar las principales características de la formalización de las MYPES del sector servicio rubro restaurantes vegetarianos de Chiclayo año 2018.								
7	¿Alguna vez recibió orientación para formalizarse a través del gobierno o municipalidad?	/		/		/		/	
8	¿Sabe cuanto cuesta formalizarse?	/		/		/		/	
9	¿Sabe cuanto paga a la SUNAT?	/		/		/		/	
10	¿Le ha traído mayores ingresos la formalización?	/		/		/		/	
11	¿Cuenta con seguro social sus trabajadores ?	/		/		/		/	
12	¿Conoce los beneficios que trae la formalización?	/		/		/		/	
	<b>VARIABLE - COMPETITIVIDAD</b>								
OE 03	Determinar las principales características de la competitividad de las MYPES del sector servicio rubro restaurantes vegetarianos de Chiclayo año 2018.								
13	¿Para elaborarary mejorar los costos de sus productos emplea la tecnología ?	/		/		/		/	
14	¿Emplea personal calificado para mejorar competitividad de su empresa?	/		/		/		/	
15	¿Emplea un valor agregado para diferenciarse de la competencia?	/		/		/		/	
16	¿Enfoca a su restaurante a clientes que puedan pagar precios de acuerdo al servicio que brindan?	/		/		/		/	
17	¿Si le dan herramientas de innovación para mejorar la competitividad de su restaurante, las tomaría?	/		/		/		/	

  
**Mgr. S. Jonathan Silva Vásquez**  
 Registro CLAD N° 02250





UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES  
CHIMBOTE

FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES, FINANCIERAS Y ADMINISTRATIVAS

ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACION

ANEXO 2

CONSTANCIA DE VALIDACION DE EXPERTOS

Yo, WALTER GARCÍA ÑECO, identificado con  
DNI, 16742630 con CLAD No 05532 Por medio de la presente hago constar


Que he revisado con fines de validación el (los) instrumento (s) de recolección de datos del cuestionario el estudiante. Br. Jovanna LLontop López para efectos de su aplicación a los sujetos de la población (muestral) seleccionada para el trabajo de investigación denominado:

.que se encuentra realizando

**CARACTERIZACIÓN DE LA FORMALIZACIÓN Y COMPETITIVIDAD DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR SERVICIOS RUBRO RESTAURANTES VEGETARIANOS EN CHICLAYO, 2018**

Luego de haber realizado la revisión pertinente se recomienda al estudiante tener en cuenta las observaciones (de ser el caso) hechas al instrumento con la finalidad de optimizar sus resultados. Por el cual firmo y sello la presente.

Chiclayo, noviembre 2018.

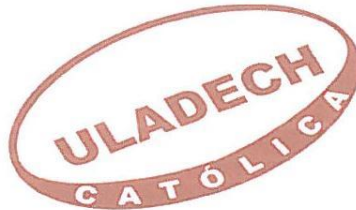
  
-----  
**Mgtr. Walter García Ñeco**  
CLAD. N° 05532

FORMATO PARA VALIDACIÓN DEL CUESTIONARIO POR EXPERTOS DE JUICIO

Nombre del profesional: WALTER GARCIA ÑECO									
orden	VARIABLES	Criterios de validación							
		Es pertinente con el concepto		Necesita mejorar la redacción		Es tendencioso aquíecente		Se necesita más ítems para medir el concepto	
		SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO
	<b>EMPREENDEDOR</b>								
OE 1	Determinar las principales características de los representantes de las MYPES del sector servicio rubro restaurantes vegetarianos de Chiclayo año 2018.								
1	¿Qué edad tiene Ud.?	/			/		/		/
2	¿Con qué grado de instrucción cuenta Ud.?	/			/		/		/
3	¿Cuál es su número de personal?	/			/		/		/
4	¿Cuáles son sus ventas anuales?	/			/		/		/
5	¿Cuántos años tiene su establecimiento?	/			/		/		/
6	¿En qué régimen tributario se encuentra?	/			/		/		/
	<b>VARIABLE - FORMALIZACION</b>								
OE2	Determinar las principales características de la formalización de las MYPES del sector servicio rubro restaurantes vegetarianos de Chiclayo año 2018.								
7	¿Alguna vez recibió orientación para formalizarse a través del gobierno o municipalidad?	/			/		/		/
8	¿Sabe cuanto cuesta formalizarse?	/			/		/		/
9	¿Sabe cuanto paga a la SUNAT?	/			/		/		/
10	¿Le ha traído mayores ingresos la formalización?	/			/		/		/
11	¿Cuenta con seguro social sus trabajadores ?	/			/		/		/
12	¿Conoce los beneficios que trae la formalización?	/			/		/		/
	<b>VARIABLE-COMPETITIVIDAD</b>								
OE 03	Determinar las principales características de la competitividad de las MYPES del sector servicio rubro restaurantes vegetarianos de Chiclayo año 2018.								
13	¿Para elaborar mejor los costos de sus productos emplea la tecnología ?	/			/		/		/

14	¿Emplea personal calificado para mejorar competitividad de su empresa?	/			/		/		/
15	¿Emplea un valor agregado para diferenciarse de la competencia?	/			/		/		/
16	¿Enfoca a su restaurante a clientes que puedan pagar precios de acuerdo al servicio que brindan?	/			/		/		/
17	¿Si le dan herramientas de innovación para mejorar la competitividad de su restaurante, las tomaría?	/			/		/		/

  
 -----  
**Mgtr. Walter García Neco**  
**CLAD. Nº 05532**



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES  
CHIMBOTE

FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES, FINANCIERAS Y ADMINISTRATIVAS

ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACION

ANEXO 2

CONSTANCIA DE VALIDACION DE EXPERTOS

Yo, MIGUEL ANGEL BARRUETO CASTAÑEDA, identificado con DNI , 42484875 con CLAD No 17118 Por medio de la presente hago constar

Que he revisado con fines de validación el (los) instrumento (s) de recolección de datos del cuestionario el estudiante. Br. Jovanna LLontop López para efectos de su aplicación a los sujetos de la población (muestral) seleccionada para el trabajo de investigación denominado:

.que se encuentra realizando

CARACTERIZACIÓN DE LA FORMALIZACIÓN Y COMPETITIVIDAD DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR SERVICIOS RUBRO RESTAURANTES VEGETARIANOS EN CHICLAYO, 2018

Luego de haber realizado la revisión pertinente se recomienda al estudiante tener en cuenta las observaciones (de ser el caso) hechas al instrumento con la finalidad de optimizar sus resultados. Por el cual firmo y sello la presente.

Chiclayo, noviembre 2018.

  
Lic. Adm. Miguel Angel Barreto Castañeda  
CLAD 17118

FORMATO PARA VALIDACIÓN DEL CUESTIONARIO POR EXPERTOS DE JUICIO

Nombre del profesional: MIGUEL ANGEL BARRUETO CASTAÑEDA

orden	VARIABLES	Criterios de validación							
		Es pertinente con el concepto		Necesita mejorar la redacción		Es tendencioso aqueiente		Se necesita más ítems para medir el concepto	
		SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO
	<b>EMPRENDEDOR</b>								
OE 1	Determinar las principales características de los representantes de las MYPES del sector servicio rubro restaurantes vegetarianos de Chiclayo año 2018.								
1	¿Qué edad tiene Ud.?	/			/		/		/
2	¿Con qué grado de instrucción cuenta Ud?	/			/		/		/
3	¿Cuál es su número de personal?	/			/		/		/
4	¿Cuáles son sus ventas anuales?	/			/		/		/
5	¿Cuántos años tiene su establecimiento?	/			/		/		/
6	¿En qué régimen tributario se encuentra?	/			/		/		/
	<b>VARIABLE - FORMALIZACION</b>								
OE2	Determinar las principales características de la formalización de las MYPES del sector servicio rubro restaurantes vegetarianos de Chiclayo año 2018.								
7	¿Alguna vez recibió orientación para formalizarse a través del gobierno o municipalidad?	/			/		/		/
8	¿Sabe cuanto cuesta formalizarse?	/			/		/		/
9	¿Sabe cuanto paga a la SUNAT?	/			/		/		/
10	¿Le ha traído mayores ingresos la formalización?	/			/		/		/
11	¿Cuenta con seguro social sus trabajadores ?	/			/		/		/
12	¿Conoce los beneficios que trae la formalización?	/			/		/		/
	<b>VARIABLE-COMPETITIVIDAD</b>								
OE 03	Determinar las principales características de la competitividad de las MYPES del sector servicio rubro restaurantes vegetarianos de Chiclayo año 2018.								

13	¿Para elaborar mejor los costos de sus productos emplea la tecnología ?	/			/		/		/
14	¿Emplea personal calificado para mejorar competitividad de su empresa?	/			/		/		/
15	¿Emplea un valor agregado para diferenciarse de la competencia?	/			/		/		/
16	¿Enfoca a su restaurante a clientes que puedan pagar precios de acuerdo al servicio que brindan?	/			/		/		/
17	¿Si le dan herramientas de innovación para mejorar la competitividad de su restaurante, las tomaría?	/			/		/		/

  
 -----  
**Lic. Adm. Miguel Angel Barrueto Castañeda**  
**CLAD 17118**

Orden	Pregunta	CRITERIOS DE EVALUACION																	
		¿Es pertinente con el concepto?				¿Necesita mejorar la redacción?				¿Es tendencioso aquiescente?			¿Se necesita más ítems para medir el concepto?						
		1EDJ		2EDJ		1EDJ		2EDJ		3EDJ	1EDJ		2EDJ	3EDJ					
		SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO				
OE 1	Determina las características de los representantes de la MYPES del sector.																		
1	¿Qué edad tiene Ud?	x		x		x	x	x	x	x	x	x	x	x		x		x	
2	¿Con qué grado de instrucción cuenta Ud?	x		x		x	x	x	x	x	x	x	x	x		x		x	
3	¿Cual es el número de personal?	x		x		x	x	x	x	x	x	x	x	x		x		x	
4	¿Cuáles son sus ventas anuales?	x		x		x	x	x	x	x	x	x	x	x		x		x	
5	¿Cuántos años tiene su establecimiento?	x		x		x	x	x	x	x	x	x	x	x		x		x	
6	¿En qué régimen tributario se encuentra?	x		x		x	x	x	x	x	x	x	x	x		x		x	
OE2	Determinar las principales características de la formalización de las MYPES del sector.																		
7	¿Alguna vez recibió orientación para formalizarse?	x		x		x	x	x	x	x	x	x	x	x		x		x	
8	¿Sabe cuanto cuesta formalizarse?	x		x		x	x	x	x	x	x	x	x	x		x		x	
9	¿Sabe cuanto paga a la SUNAT?	x		x		x	x	x	x	x	x	x	x	x		x		x	
10	¿Cuenta con mayores ingresos la cuenta con seguro social sus trabajadores?	x		x		x	x	x	x	x	x	x	x	x		x		x	
11	¿Conoce los beneficios que trae la formalización?	x		x		x	x	x	x	x	x	x	x	x		x		x	
OE3	Determinar las principales características de la competitividad de las MYPES del sector servicio rubro restaurantes vegetarianos de Chiclayo año 2018.																		
13	¿Para elaborar y mejorar los costos de sus productos emplea la tecnología?	x		x		x	x	x	x	x	x	x	x	x		x		x	
14	¿Emplea personal calificado para mejorar?	x		x		x	x	x	x	x	x	x	x	x		x		x	
15	¿Emplea un valor agregado para?	x		x		x	x	x	x	x	x	x	x	x		x		x	
16	¿Enfoca a su restaurante a clientes que puedan pagar?	x		x		x	x	x	x	x	x	x	x	x		x		x	
17	¿Si le dan herramientas de innovación para?	x		x		x	x	x	x	x	x	x	x	x		x		x	





5	¿Cuántos años tiene su establecimiento?	x		x				x	x	X	X	x	x			x		x
6	¿En qué régimen tributario se encuentra?	x		x				x	x	X	X	x	x			x		x
<b>OE2</b>	Determinar las principales características de la formalización de las MYPES del sector servicio rubro restaurantes vegetarianos de Chiclayo año 2018.																	
7	¿Alguna vez recibió orientación para formalizarse a través del gobierno o municipalidad?	x		x				x	x	X	X	x	x			x		x
8	¿Sabe cuánto cuesta formalizarse?	x		x				x	x	X	X	x	x			x		x
9	¿Sabe cuánto paga a la SUNAT?	x		x				x	x	X	X	x	x			x		x

10	¿Le ha traído mayores ingresos la formalización?	x		x				x	x	X	X	x	x			x		x
11	¿Cuenta con seguro social sus trabajadores ?	x		x				x	x	X	X	x	x			x		x
12	¿Conoce los beneficios que trae la formalización?	x		x				x	x	X	X	x	x			x		x
<b>OE3</b>	Determinar las principales características de la competitividad de las MYPES del sector servicio rubro restaurantes vegetarianos de Chiclayo año 2018.																	
13	¿Para elaborar mejorar los costos de sus productos emplea la tecnología ?	x		x				x	x	X	X	x	x			x		x
14	¿Emplea personal calificado para mejorar competitividad de su empresa?	x		x				x	x	X	X	x	x			x		x
15	¿Emplea un valor agregado para diferenciarse de la competencia?	x		x				x	x	X	X	x	x			x		x
	¿Enfoca a su																	

16	restaurante a clientes que puedan pagar precios de acuerdo al servicio que brindan?	x		x			x		x		X		X		x		x		X			x
17	¿Sí le dan herramientas de innovación para mejorar la competitividad de su restaurante, las tomaría?	x		x			x		x		X		X		x		x		x			x

### MATRIZ DE PREGUNTAS

VARIABLE	DIMENSIÓN	INDICADOR	ITEMS = LAS PREGUNTA
REPRESENTANTES	CARACTERÍSTICAS	Edad	¿Qué edad tiene usted?
		Grado de Instrucción	¿Con que grado de instrucción cuenta Ud. ?
		Trabajadores	¿Cuál es el número de personal?
		Ventas	¿Cuál son sus ventas anuales?
		Antigüedad	¿Cuántos años tiene su establecimiento?
		Registro	¿En qué régimen tributario se encuentra?
FORMALIZACIÓN	CARACTERÍSTICAS	Asesoría	¿Alguna vez recibió orientación para formalizarse a través del gobierno o municipalidad?
		Aprobación de registro	¿Sabe cuánto cuesta formalizarse?
		Impuesto	¿Sabe cuánto paga a la SUNAT?
		Ingresos	¿ Le ha traído mayores ingresos la formalización?
		Seguros	¿Cuenta con seguro social sus trabajadores?
		Beneficios	¿Conoce los beneficios que trae la formalización?
COMPETITIVIDAD	CARACTERÍSTICAS	Elaborar y mejorar	¿Para elaborar y mejorar los costos de sus productos, emplea la tecnología?
		Recursos humanos	¿Emplea personal calificado para mejorar la competitividad de su empresa?
		posicionamiento	¿Emplea un valor agregado para diferenciarse de la competencia?
		Calidad	¿Enfoca su restaurant a clientes que puedan pagar precios de acuerdo al servicio que brindan?
		Valor	¿Si tuviera al alcance nuevos sistemas tecnológicos de innovación las tomaría?

LIBRO DE CÓDIGOS							RESULTADOS DE LA ENCUESTA			
Orden	Pregunta	MEDICIÓN	ENCUESTADOS				FRECUENCIA		PORCENTAJE	
			PRIMER RESUMEN	SEGUNDO RESUMEN	TERCER RESUMEN	CUARTO RESUMEN	Parcial	Total	Parcial	Total
OE 1	Determinar las principales características de los representantes de las MYPES del sector servicio rubro restaurantes vegetarianos de Chiclayo año 2018.									
1	Edad: 1. de 30 a 40 años 2: De 40 a más	1	0	0	1	1	2		40%	
		2	1	1	1	0	3	5	60%	100%
2	Grado de instrucción: 1:Superior 2:Técnica 3:Secundaria	1	1	1	1	1	4		80%	
		2	0	0	0	1	1		20%	
		3	0	0	0	0	0	5	0%	100%
3	¿Con Cuántos trabajadores cuenta hoy? 1: De 1 a 2 . 2: De 3 a 4 3: 5 a más	1	0	0	0	1	1		20%	
		2	0	1	1	1	3		60%	
		3	1	0	0	0	1	5	20%	100%
	¿Cuál es su promedio de ventas mensuales?	1	0	0	0	1	1		20%	
		2	0	0	0	1	1		20%	

4	1: De 1,000 a 3,000 . 2: De 3,001 a 4,000 3: De 4,001 a más	3	0	1	1	1	3	5	60%	100%
5	¿Cuántos años tiene su establecimiento? 1: De 1 a 5 años. 2: De 6 a 10 años. 3: De 11 años a más.	1	0	0	0	0	0		0%	
		2	0	1	1	1	3		60%	
		3	0	1	1	0	2	5	40%	100%
6	¿En que regimen tributario esta?  1: RUS 2:RUC 3: NINGUNO	1	0	0	0	0	0		0%	
		2	2	1	1	1	5		100%	
		3	0	0	0	0	0	5	0%	100%
OE 2	Determinar las principales características de la formalización de las MYPES del sector servicio rubro restaurantes vegetarianos de Chiclayo año 2018.									
7	¿Alguna vez recibió orientación para formalizarse a través del gobierno o municipalidad?	SI	0	0	0	0	0		0%	
		NO	2	1	1	1	5	5	100%	100%
8	¿Sabe cuanto cuesta formalizarse?	SABE	2	1	1	1	5		100%	
		NO SABE	0	0	0	0	0	5	0%	100%

9	¿Sabe cuanto paga a la SUNAT?	SI	2	1	1	1	5		100%	
		NO	0	0	0	0	0	5	0%	100%
10	¿Le ha traído mayores ingresos la formalización?	SI	2	1	1	1	5		100%	
		NO	0	0	0	0	0	5	0%	100%
11	¿Cuenta con seguro social sus trabajadores ?	SI	0	0	0	0	0		0%	
		NO					5	5	100%	100%
12	¿Conoce los beneficios que trae la formalización?	SI	2	1	1	1	5		100%	
		NO	0	0	0	0	0	5	0%	100%
OE 3	<b>Determinar las principales características de la competitividad de las MYPES del sector servicio rubro restaurantes vegetarianos de Chiclayo año 2018.</b>									
13	¿Para elaborar y mejorar los costos de sus productos emplea la tecnología ?	SI	2	1	1	1	5		100%	
		NO	0	0	0	0	0	5	0%	100%
14	¿Emplea personal calificado para mejorar competitividad de su empresa?	SI	2	1	1	1	5		100%	
		NO	0	0	0	0	0	5	0%	100%

15	¿Emplea un valor agregado para diferenciarse de la competencia?	SI	2	1	1	1	5		100%	100%
		NO	0	0	0	0	0	5	0%	
16	¿Enfoca a su restaurante a clientes que puedan pagar precios de acuerdo al servicio que brindan?	SI SABE	2	1	1	1	5		100%	100%
		NO SABE	0	0	0	0	0	5	0%	
17	¿Sí le dan herramientas de innovación para mejorar la competitividad de su restaurante, las tomaría?	SI	2	1	1	1	5		100%	100%
		NO					0	5	0%	



<b>RESUMEN LIBRO DE CÓDIGOS</b>			<b>RESULTADOS DE LA ENCUESTA</b>					
Orden	Pregunta	MEDICIÓN	ENCUESTADOS		FRECUENCIA		PORCENTAJE	
			PRIMER RESUMEN	SEGUNDO RESUMEN	Parcial	Total	Parcial	Total
OE 1	Determinar las principales características de los representantes de las MYPES del sector servicio rubro restaurantes vegetarianos de Chiclayo año 2018.							
1	Edad: 1. de 30 a 40 años 2: De 40 a más	1			2		40%	
		2			3	5	60%	100%
2	Grado de instrucción: 1:Superior 2:Tecnica 3:Secundaria	1			4		80%	
		2			1		20%	
		3			0	5	0%	100%
3	¿Con Cuántos trabajadores cuenta hoy?  1: De 1 a 2 . 2: De 3 a 4 3: 5 a más	1			1		20%	
		2			3		60%	
		3			1	5	20%	100%

4	¿Cuál es su promedio de ventas mensuales?  1: De 1,000 a 3,000 . 2: De 3,001 a 4,000 3: De 4,001 a más	1			1		20%	
		2			1		20%	
		3			3	5	60%	100%
5	¿Cuántos años tiene su establecimiento? 1: De 1 a 5 años. 2: De 6 a 10 años. 3: De 11 años a más.	1			0		0%	
		2			3		60%	
		3			2	5	40%	100%
6	¿En que regimen tributario esta?  1: RUS 2:RUC 3: NINGUNO	1			0		0%	
		2			5		100%	
		3			0	5	0%	100%
OE 2	Determinar las principales características de la formalización de las MYPES del sector servicio rubro restaurantes vegetarianos de Chiclayo año 2018.							

7	¿Alguna vez recibió orientación para formalizarse a través del gobierno o municipalidad?	SI			0		0%	
		NO			5	5	100%	100%
8	¿Sabe cuanto cuesta formalizarse?	SABE			5		100%	
		NO SABE			0	5	0%	100%
9	¿Sabe cuanto paga a la SUNAT?	SI			5		100%	
		NO			0	5	0%	100%
10	¿Le ha traído mayores ingresos la formalización?	SI			5		100%	
		NO			0	5	0%	100%
11	¿Cuenta con seguro social sus trabajadores ?	SI			0		0%	
		NO			5	5	100%	100%
12	¿Conoce los beneficios que trae la formalización?	SI			5		100%	
		NO			0	5	0%	100%

OE 3	Determinar las principales características de la competitividad de las MYPES del sector servicio rubro restaurantes vegetarianos de Chiclayo año 2018.						
13	¿Para elaborar y mejorar los costos de sus productos emplea la tecnología ?	SI			5		100%
		NO			0	5	0%
14	¿Emplea personal calificado para mejorar competitividad de su empresa?	SI			5		100%
		NO			0	5	0%
15	¿Emplea un valor agregado para diferenciarse de la competencia?	SI			5		100%
		NO			0	5	0%
16	¿Enfoca a su restaurante a clientes que puedan pagar precios de acuerdo al servicio que	SI SABE			5		100%
		NO SABE			0	5	0%

	brindan?							
17	¿Sí le dan herramientas de innovación para mejorar la competitividad de su restaurante, las tomaría?	SI			5		100%	
		NO			0	5	0%	100%