

**UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE**

**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD
ESCUELA PROFESIONAL DE PSICOLOGÍA**

**NIVEL DE AUTOESTIMA EN LOS ADOLESCENTES
VARONES DE PRIMERO A QUINTO GRADO DEL NIVEL
SECUNDARIA DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA SAN
LORENZO DEL CENTRO POBLADO DE CRUCETA-
TAMBOGRANDE- PIURA 2016**

**TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE
LICENCIADA EN PSICOLOGÍA**

AUTOR:

Bachiller Nidia Estefany Facundo Julca

ASESOR:

Mgtr. Sergio Enrique Valle Ríos

PIURA, PERÚ

2019

JURADO EVALUADOR DE TESIS Y ASESOR

Dra. María Cristina Quintanilla Castro

Presidente

Mgtr. Marco Antonio Camero Morales

Miembro

Dra. Julieta Milagros Sánchez Castillo

Miembro

Mgtr. Sergio Enrique Valle Ríos

Asesor

AGRADECIMIENTO

A mi Madre

Por el apoyo incondicional y la buena formación que me inculco desde pequeña, por la confianza brindada en la formación de la carrera. Mil gracias.

A mi Asesor

Por su asesoría, paciencia y compartir conocimientos en sus horas de clase.

Y a todos los alumnos de la I.E San Lorenzo que fueron parte de la investigación, ya que sin ellos esto no existiría.

DEDICATORIA

A mi Abuela, por su ejemplo a seguir de mujer luchadora. Por su gran afecto y confianza brindada. Y por motivarme hacer persona de bien cada día. **A mi Madre**, por su infinito amor, comprensión y apoyo durante la carrera. Sin ella mi vida estaría perdida. Te amo mami. **A mi Padre**, por su valentía y enseñanza que me da cada vez que lo veo. Por el apoyo que me brindo en los peores momentos. **A mi prima**, verónica, mi fiel compañera de vida, por estar en los peores y mejores momentos de formación en la carrera e impulsarme a ser cada vez mejor, por ser mi cómplice de todas nuestras aventuras, te amo prima. **A mi Hermano**, por ser mi complemento en todo momento y por regalarme sonrisas cada vez que lo veo.

RESUMEN

La presente investigación tiene como finalidad determinar el nivel de Autoestima en los adolescentes varones de primero a quinto grado del nivel secundaria de la Institución Educativa San Lorenzo del Centro Poblado Cruceta, Tambogrande, Piura, 2016. Su población fue de 280 estudiantes de sexo masculino, seleccionados bajo el criterio no probabilístico por conveniencia, con un diseño de estudio no experimental, descriptivo de corte transeccional. Para la investigación se utilizó el Inventario de Autoestima de Stanley Coopersmith Forma Escolar. Y al ser procesados los resultados se encontró que la Autoestima de los adolescentes varones es nivel promedio con el 43%, así mismo otro 43% es nivel moderado alto. Al analizar los resultados se encontró que para las subescalas Si mismo, Social y Hogar también presentan nivel promedio y para la subescala Escuela es nivel moderado alto.

Palabras Claves: Autoestima, adolescencia.

ABSTRACT

The purpose of this research is to determine the level of self-esteem in male adolescents from first to fifth grade of the secondary level of the San Lorenzo Educational Institution of the Poblado Cruceta Center, Tambogrande, Piura, 2016. Its population was 280 male students, selected under the non-probabilistic criteria for convenience, with a design of non-experimental, descriptive study of transectional cut. For the research the Stanley Coopersmith School Form Self-Esteem Inventory was used. And when the results were processed it was found that the self-esteem of male adolescents is average level with 43%, likewise another 43% is moderate high level. When analyzing the results, it was found that for the subscales Si Self, Social and Hogar also present an average level and for the subscale Escuela it is a moderate high level.

Keywords: Self-esteem, adolescence

ÍNDICE DE CONTENIDO

JURADO EVALUADOR Y ASESOR -----	ii
AGRADECIMIENTO -----	iii
DEDICATORIA -----	iv
RESUMEN -----	v
ABSTRACT -----	vi
I.- INTRODUCCIÓN -----	01
II. REVISIÓN DE LA LITERATURA -----	09
III. HIPOTESIS -----	53
IV. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN -----	55
4.1 Diseño de la investigación -----	55
4.2 Población y Muestra -----	55
4.3 Definición y operacionalización de variables e indicadores -----	56
4.4 Técnica e Instrumento de recolección de datos -----	57
4.5 Plan de Análisis -----	62
4.6 Matriz de Consistencia -----	63
4.7 Principios éticos -----	64
V. RESULTADOS -----	66
5.1 Resultados -----	66
5.2 Análisis de los resultados -----	73
VI. CONCLUSIONES -----	80
ASPECTOS COMPLEMENTARIOS -----	82
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS -----	83
ANEXOS -----	90

ÍNDICE DE TABLAS

TABLA I: Nivel de Autoestima en los adolescentes varones de primero a quinto grado del nivel Secundaria de la Institución educativa san Lorenzo del Centro Poblado de Cruceta- Tambogrande- Piura 2016 ----- Pág. 66

TABLA II: Nivel de autoestima en la Subescala Si Mismo en los adolescentes varones de primero a quinto grado del nivel Secundaria de la Institución educativa san Lorenzo del Centro Poblado de Cruceta- Tambogrande- Piura 2016 ----- Pág. 67

TABLA III: Nivel de autoestima en la Subescala Social en los adolescentes varones de primero a quinto grado del nivel Secundaria de la Institución educativa san Lorenzo del Centro Poblado de Cruceta- Tambogrande- Piura 2016 ----- Pág. 69

TABLA IV: Nivel de autoestima en la Subescala Hogar en los adolescentes varones de primero a quinto grado del nivel Secundaria de la Institución educativa san Lorenzo del Centro Poblado de Cruceta- Tambogrande- Piura 2016 ----- Pág. 70

TABLA V: Nivel de autoestima en la Subescala Escuela en los adolescentes varones de primero a quinto grado del nivel Secundaria de la Institución educativa san Lorenzo del Centro Poblado de Cruceta- Tambogrande- Piura 2016 ----- Pág. 72

ÍNDICE DE FIGURAS

FIGURA 1: Nivel de Autoestima en los adolescentes varones de primero a quinto grado del nivel Secundaria de la Institución educativa san Lorenzo del Centro Poblado de Cruceta- Tambogrande- Piura 2016 ----- Pág. 66

FIGURA 2: Nivel de autoestima en la Subescala Si Mismo en los adolescentes varones de primero a quinto grado del nivel Secundaria de la Institución educativa san Lorenzo del Centro Poblado de Cruceta- Tambogrande- Piura 2016 ----- Pág. 68

FIGURA 3: Nivel de autoestima en la Subescala Social en los adolescentes varones de primero a quinto grado del nivel Secundaria de la Institución educativa san Lorenzo del Centro Poblado de Cruceta- Tambogrande- Piura 2016 ----- Pág. 69

FIGURA 4: Nivel de autoestima en la Subescala Hogar en los adolescentes varones de primero a quinto grado del nivel Secundaria de la Institución educativa san Lorenzo del Centro Poblado de Cruceta- Tambogrande- Piura 2016 ----- Pág. 71

FIGURA 5: Nivel de autoestima en la Subescala Escuela en los adolescentes varones de primero a quinto grado del nivel Secundaria de la Institución educativa san Lorenzo del Centro Poblado de Cruceta- Tambogrande- Piura 2016 ----- Pág. 72

I- INTRODUCCIÓN

La presente investigación tiene como objetivo describir el nivel de Autoestima en los adolescentes varones de primero a quinto grado del nivel secundaria de la Institución Educativa San Lorenzo del Centro Poblado Cruceta, Tambogrande, Piura, 2016.

En los últimos tiempos se ha escuchado muy a menudo la palabra autoestima, al hablar de ello nos estamos refiriendo a un tema muy amplio y de mayor interés, ya que muchas de las personas que hoy por hoy mencionan la Autoestima, tienen una estrecha relación en los niveles de las mismas, al llegar a este punto, la característica principal de este tipo de investigación son los niveles que se presentan para la autoestima. Coopersmith (1996), afirma que existen diversas características de la autoestima, entre las cuales incluye que es relativamente estable en el tiempo. Esta característica incluye que la autoestima es susceptible de variar, pero esta variación no es fácil, dado que la misma es el resultado de la experiencia, por lo cual sólo otras experiencias pueden lograr cambiar la autoestima. Así mismo, explica el autor que la autoestima puede variar de acuerdo al sexo, la edad y otras condiciones que definen el rol sexual.

A su vez, la autoestima y la adolescencia tienen un vínculo, pues al definir esta etapa se puede exponer como confusa para la mayoría de los adolescentes. El crecimiento puede ser difícil para los adolescentes ya que la mayoría están sometidos a mucha presión en su intento de encajar con sus compañeros. Esta es también la etapa en que se pone a prueba la propia autoestima. La forma en

que los adolescentes se perciben a sí mismos puede variar entre hombres y mujeres, mayoritariamente en la excelencia en diversos campos, incluyendo deportes, para demostrar su importancia.

Al analizar la autoestima y su importancia para el individuo, McKay y Fanning (1999), exponen que el autoconcepto y la autoestima juegan un importante papel en la vida de las personas. Tener un autoconcepto y una autoestima positivos es de la mayor importancia para la vida personal, profesional y social. El autoconcepto favorece el sentido de la propia identidad, constituye un marco de referencia desde el que interpreta la realidad externa y las propias experiencias, influye en el rendimiento, condiciona las expectativas y la motivación y contribuye a la salud y equilibrio psíquicos. Por lo tanto, la autoestima es la clave del éxito o del fracaso para comprendernos y comprender a los demás y es requisito fundamental para una vida plena. La autoestima es la reputación que se tiene de sí mismo. Tiene dos componentes: sentimientos de capacidad personal y sentimientos de valía personal. En otras palabras, la autoestima es la suma de la confianza y el respeto por uno mismo. Es un reflejo del juicio que cada uno hace de su habilidad para enfrentar los desafíos de la vida (comprender y superar problemas) y de su derecho de ser feliz (respetar y defender sus intereses y necesidades). Es sentirse apto, capaz y valioso para resolver los problemas cotidianos.

La investigación de la autoestima se realizó por el interés de conocer los niveles que se presentan en adolescentes varones de un centro poblado de Tambogrande,

Piura. Entorno a ello se realizó mediante una encuesta a todos los adolescentes varones de primero a quinto grado de la Institución Educativa. Es por esta razón la presente investigación como eje principal, donde propone describir los niveles de Autoestima en los adolescentes varones de primero a quinto grado del nivel Secundario de la Institución Educativa San Lorenzo del Centro Poblado Cruceta, Tambogrande, Piura, 2016.

La adolescencia es una etapa de la vida humana, que se transcurre en constante cambios físico, Psicológico, emocional y social. Prepara al ser humano de la niñez a la vida adulta. Dentro de ello tenemos la formación de la autoestima en la adolescencia, pues esta se forma con los pensamientos, sentimientos, sensaciones y experiencias que has ido teniendo sobre tu imagen durante toda tu vida. Pueden ser positivos, alta autoestima, o al revés, una incómoda sensación de no ser lo que deseas.

En la “Journal of Personality and Social Psychology”, citado por Guirao Moya (2016) menciona que la autoestima era más elevada en los varones de todos los países, además era mayor cuanto más edad tenía el sujeto. Los varones tendían a sobre- estimar su coeficiente de inteligencia o coeficiente intelectual, a diferencia de las mujeres que subestimaban su nivel de inteligencia. Tanto los padres como las madres pensaban que sus hijos varones eran más inteligentes que sus hijas. En los países en vías de desarrollo la autoestima de las mujeres estaba más próxima a la de los hombres. Por el contrario, en los países desarrollados la autoestima de los varones se situaba muy por encima de la autoestima de las mujeres. En

Finlandia, Noruega y Suecia, países con gran igualdad de género, los varones tenían una autoestima muchísimo más alta que las mujeres. En cambio, en Hong Kong, la India e Indonesia, países con menor igualdad entre los sexos, la diferencia en el grado de autoestima entre hombres y mujeres no era tan grande.

En nuestro país el Instituto Nacional de Salud Mental “Honorio Delgado-Hideyo Noguchi” (2007), en sus investigaciones epidemiológicas basadas en encuestas de hogares, encontró en cuanto a los estados anímicos prevalentes que, sin ser por sí mismos patológicos, pueden repercutir significativamente en la calidad de vida de los adolescentes, llama la atención los resultados respecto a los estados negativos que dicen experimentar “siempre o casi siempre”. En promedio, en los ámbitos estudiados por el INSM, el 22.6% de los adolescentes se sienten “siempre o casi siempre” preocupados, 16.0% irritables, 14.6% aburridos y un 13.4% tristes. Esto hace necesario estudiar a mayor profundidad los motivos que llevan a estos estados anímicos negativos, tan prevalentes entre los adolescentes. Es posible que entre los motivos principales se encuentren los problemas de acceso a centros de educación superior y un trabajo estable en el futuro, así como la falta o el poco acceso a lugares donde puedan encontrar una amplia variedad de ofertas culturales y deportivos.

Es así que el inicio de la etapa adolescente puede ser muy difícil para cualquier hijo debido a los cambios corporales de humor que se presentan en esta etapa, por ello los padres deben ser los principales mentores que expliquen que estos cambios son normales y que uno debe quererse como es y sin necesidad de

cambio. Cuidar el entorno en que se relaciona el adolescente es importante ya que entre más estable sea su entorno, su autoestima será más elevada. Inclusive las redes sociales contribuyen en la autoestima

La Institución Educativa San Lorenzo se encuentra ubicada en el Centro poblado Cruceta Distrito de Tambogrande, Provincia de Piura. Es un colegio Mixto que oscilan entre las edades de 11 a 17 años de edad, cuenta solo con el nivel secundaria, con tres secciones por cada grado, sus estudiantes provienen de familias de Clase media baja, pobreza y extrema pobreza. Los padres suelen dedicarse a la agricultura, crianza de animales y trabajos temporales. Además, muchos de los estudiantes provienen de familias disfuncionales y extensas. Además, muchos de ellos se trasladan a larga distancia de la institución, tomando como aproximado 1:30 a 2 horas de camino. En todo el trayecto hay dificultades para llegar, ya que tienen que pasar por cerros y quebradas.

Dentro de las aulas de clase existen problemas de conducta por parte de los estudiantes, así como también temas como el bullying y violencia física entre ellos mismos.

En consecuencia, la presente investigación pretende hacer un aporte descriptivo del nivel de autoestima en adolescentes varones de una institución educativa estatal de un Centro Poblado de Tambogrande.

Teniendo en cuenta lo antes mencionado se planteó el siguiente enunciado ¿Cuál es el nivel de Autoestima en los adolescentes varones de primero a quinto grado

del nivel secundario de la Institución Educativa San Lorenzo del Centro Poblado de Cruceta, Tambogrande, Piura 2016?

Para dar respuesta a dicha interrogante se planteó el siguiente objetivo general que es describir el nivel de autoestima en los adolescentes varones de primero a quinto grado del nivel secundaria de la institución educativa San Lorenzo del centro poblado Cruceta, Tambogrande, Piura 2016.

Por lo tanto, para lograr el objetivo general fueron descritos los siguientes objetivos específicos:

Identificar el nivel de autoestima en la Subescala Sí mismo de los adolescentes varones de primero a quinto grado del nivel secundaria de la Institución Educativa San Lorenzo del Centro Poblado Cruceta, Tambogrande, Piura 2016.

Identificar el nivel de autoestima en la Subescala Social de los adolescentes varones de primero a quinto grado del nivel secundaria de la Institución Educativa San Lorenzo del Centro Poblado Cruceta, Tambogrande, Piura 2016.

Identificar el nivel de autoestima en la Subescala Hogar de los adolescentes varones de primero a quinto grado del nivel secundaria de la Institución Educativa San Lorenzo del Centro Poblado Cruceta, Tambogrande, Piura 2016.

Identificar el nivel de autoestima en la Subescala Escuela de los adolescentes varones de primero a quinto grado del nivel secundaria de la Institución Educativa San Lorenzo del Centro Poblado Cruceta, Tambogrande, Piura 2016.

El presente estudio “Autoestima en los adolescentes varones de primero a quinto grado del nivel secundaria de la institución educativa San Lorenzo del Centro Poblado Cruceta, Tambogrande, Piura 2016.” resulta importante, debido a que plantea un tema que afecta a una gran parte de la población a nivel mundial. Es válido, porque los resultados fueron obtenidos a través de un instrumento validado y estandarizado científicamente en Perú, generando resultados confiables, útiles para otras investigaciones.

Así mismo, a través de los resultados obtenidos, se espera, se tomen acciones de mejora en la institución educativa evaluada, a través de programas de prevención, promoción e intervención en beneficio de los estudiantes.

Se empleó la metodología de tipo cuantitativo, de nivel descriptivo, de diseño no experimental de corte transeccional. Su población fue de 280 estudiantes, seleccionados bajo el criterio no probabilístico por conveniencia de sexo masculino. Para la investigación se utilizó el Inventario de Autoestima de Stanley Coopersmith Forma Escolar. Y al ser procesados los resultados se encontró que la Autoestima de los adolescentes varones es nivel promedio con el 43%, así mismo otro 43% es nivel moderado alto. Al analizar los resultados se encontró que para las subescalas Si mismo con el 82%, Social con 53% y Hogar con el 82% ubicándose en el nivel promedio y para la subescala Escuela con el 46% y nivel moderado alto.

Finalmente, la presente investigación está dividida en los siguientes capítulos: En el capítulo I, se tiene en cuenta la introducción, el planteamiento de la investigación, objetivos generales y específicos de la investigación y justificación, en el capítulo II, mencionaremos la revisión de la literatura donde mencionan los antecedentes, bases teóricas, , en el capítulo III, se explica la hipótesis, en el capítulo IV, la metodología el tipo de investigación la definición y la operacionalización de la variable y el instrumento de evaluación, en el capítulo V, corresponde al resultado y el análisis de los mismos y por último en el capítulo VI, mencionaremos las conclusiones, y al finalizar encontraremos los aspectos complementarios, referencias bibliográficas y anexos.

II. REVISIÓN DE LA LITERATURA

2.1 Antecedentes Internacionales

Avendaño, K. (Guatemala 2016) la presente investigación tuvo como objetivo principal identificar el nivel de autoestima de los y las adolescentes que practican la disciplina deportiva de Fútbol, quienes participaron en el XXIV Campeonato Mundial de Futbol Escolar de la Federación Internacional de Deporte Escolar. El estudio se realizó con una muestra total de 62 adolescentes comprendido entre 15 a 17 años. Se aplicó la escala de Autoestima de Rosenberg (EAR), la escala consta de 10 ítems, frases de las cuales cinco de ellas están enunciadas de forma positiva y cinco de forma negativa para controlar el efecto de la aquiescencia auto administrada dicha escala tiene como objetivo evaluar el sentimiento de satisfacción que la persona tiene de sí misma, con el fin de conocer el grado de autoestima que la persona posee. Los resultados obtenidos según la escala de autoestima de Rosenberg, indicaron que el 78% de la población posee niveles altos de autoestima ya que están entre el rango de 30 a 40 puntos, no existe una diferencia en los resultados entre el género femenino y el género masculino, con base en los resultados obtenidos se concluyó que la mayoría de adolescentes que practican la disciplina deportiva de fútbol, poseen niveles altos de autoestima, lo que demuestra la existente relación entre la práctica deportiva y el nivel alto de autoestima. El estudio se realizó con un total de 62 adolescentes comprendidos entre 15 a 17 año, se utilizará un método de muestreo no probabilístico ya que la población fue seleccionada por el investigador. la muestra está comprendida por

30 8 adolescentes de género femenino y 30 adolescentes de género masculino, quienes participaron en el Campeonato Mundial de fútbol Escolar de la Federación Internacional de Deporte Escolar - ISF-, el cual se realizó en los departamentos de: Quetzaltenango, Suchitepéquez y Retalhuleu, Guatemala del 12 al 20 de abril del 2015, los adolescentes son provenientes de los departamentos de: Guatemala, Alta Verapaz y Quetzaltenango, pertenecientes a Instituciones Educativas privadas. Se concluyó que la mayoría de adolescentes que practican la disciplina deportiva de fútbol, poseen niveles altos de autoestima, lo que demuestra la existente relación entre la práctica deportiva y el nivel alto de autoestima. Por lo anterior se recomienda implementar la propuesta presentada en esta investigación, que optimizar el rendimiento deportivo de los adolescentes que practican la disciplina deportiva de futbol, asimismo fomentar la salud mental y el desarrollo integral de los adolescentes.

Andino D. (2015) Imagen Corporal y su Incidencia en la Autoestima de los Adolescentes del bachillerato de la unidad Educativa Victoria Vasconez Cuvi. Albata, Ecuador. Por medio del presente proyecto investigativo se ha procurado demostrar la incidencia que la imagen corporal propia tiene sobre la autoestima en 2013 adolescentes en edades comprendidas entre 14 y 18 años de Unidad Educativa Victoria VasconezCuvi, en cuya investigación se ha utilizado un instrumento para medir cada variable obteniendo los siguientes resultados: Escala de Autoestima de autoestima de Rosenberg, Autoestima alta: Autoestima media,

Autoestima baja, Cuestionario de Imagen Corporal BSQ-34. Donde se puede concluir que existe relevante relación con el factor psicológico de autoestima. La Escala de Autoestima de Rosenberg- ESES fue utilizada para determinar el nivel de Autoestima notándose que el nivel de autoestima bajo es el más predominante dentro de los estudiantes la misma que se relaciona con la baja estima por la apariencia que posee.

2.2 Antecedentes Nacionales

Wong, C. (2018) la presente investigación buscó determinar las diferencias de autoestima en adolescentes, según tipo de gestión educativa, de dos colegios de secundaria de Trujillo. Para ello se trabajó con una población de 199 alumnos de cuarto y quinto de secundaria. Se utilizó la escala de Autoestima de Coopersmith, cuyas áreas evaluadas fueron sí mismo, social – pares, hogar – padres y escuela, finalizada la recolección de datos se dió paso a la corrección y análisis estadístico, donde se encontró que la prueba U de Mann Whitney en la comparación de la Autoestima en adolescentes de Instituciones Educativas públicas y privada de la ciudad de Trujillo, no identifica diferencia significativa ($p > .05$). en la autoestima de los estudiantes de ambas instituciones educativas, con promedios respectivos de 97.3 y 107.0. Por lo que se concluye que la autoestima no está determinada por el tipo de gestión educativa. Las poblaciones estuvieron constituidas por el total de estudiantes de cuarto y quinto grados del nivel de educación secundaria, 144 de la Institución Educativa Pública y 55 de la

institución Educativa Privada del distrito de Trujillo, matriculados en el año escolar 2016, que cumplieron con los criterios de inclusión y de exclusión. En la presente investigación el tamaño de la muestra en cada una de las Instituciones Educativas, se consideró igual al tamaño de la población por tratarse de poblaciones relativamente pequeñas para el interés de la investigación; lo que minimiza el error de muestreo y se alcanza la máxima confiabilidad (Scheaffer R., Mendenhall W. Y Ott L. - 2007); Por tanto, la muestra estuvo constituida por los 144 estudiantes del cuarto y quinto grados de educación secundaria de la Institución Educativa Pública y 55 de la institución Educativa Privada, involucradas en la investigación.

Herrera, M. (2016) realizó la investigación titulada “Clima Social Familiar y Autoestima en adolescentes de una institución educativa Nacional de Nuevo Chimbote”. Tuvo como objetivos determinar la relación entre Clima Social Familiar y la autoestima a modo de correlación utilizándose el coeficiente de correlación de Spearman. Los instrumentos que se utilizaron para evaluar el clima social familiar el FES de Moos adaptado por Cesar Ruiz Alva y Eva Guerra en 1993 y el inventario de Autoestima de Coopersmith adaptado por Ariana Llerena (1995). La muestra estuvo conformada por 250 estudiantes de fluctúan entre las edades de 11 a 15 años que se encuentran entre primero a tercer año de educación secundaria de ambos sexos. El tipo de estudio es descriptivo correlacional, para el análisis del objetivo se aplicó el coeficiente correlación de

Spearman, donde nos muestra la relación entre el clima social familiar y la autoestima, donde existe una relación positiva de (0.397**) y un (**p<0.01) altamente significativa, la relación es de manera directa, esto quiere decir, que a mejor Clima Social familiar mejor será la autoestima en los adolescentes.

Bereche, V. y Osore, D. (2015), investigación titulada, “nivel de autoestima en los estudiantes del quinto año de secundaria de la institución educativa privada, Juan Mejía Baca, de Chiclayo. Agosto, 2015”. Realizaron la investigación de este estudio cuantitativo descriptivo que tuvo como objetivo identificar niveles de autoestima en estudiantes de una institución educativa del distrito de Chiclayo, 2015. Se utilizó el diseño transversal. La población (360) se calculó el tamaño de la muestra: 123 participantes del quinto año de educación secundaria que cumplieron con los criterios de elegibilidad, seleccionados con el muestreo estratificado. Se utilizó el inventario de Autoestima Original Forma Escolar de Coopersmith Stanley (Kuder- Richardson 87- 92). Se utilizó la estadística descriptiva. Los datos se analizaron en los programas: Microsoft Office Excell 2013. Se concluyó que el 49.6% de los estudiantes lograron promedio alto de autoestima y el 35.8% alta Autoestima. En el área Social pares y en Sí mismo la mayoría alcanzo un nivel promedio alto (72.4% y 47.2% respectivamente). Se observó que cerca del 50% de los estudiantes presentan un nivel promedio alto de autoestima. A su vez, se obtuvo, que existe mayor concentración en el nivel promedio en las secciones E, A, G y J.

2.3 Antecedentes Locales

Bayona, T. (2018). La presente investigación trata sobre los Niveles de Autoestima en los alumnos de primero a quinto grado de secundaria, entre las edades de 11 a 16 años que pertenece a la Institución Educativa “Nuestra Señora de las Mercedes” en el Distrito de Bellavista provincia de Sechura – Piura. Se trata de un estudio, tipo cuantitativo de nivel descriptivo y de corte transeccional. Así mismo, la población muestra fue de 120 adolescentes, donde se utilizó como instrumento el inventario de Autoestima en Adolescentes de Coopersmith que abarca sub escalas como: De sí mismo, Hogar, Escuela, Social, y Mentira; estos resultados fueron analizados mediante tablas y gráficos, por lo cual dichas sub escalas se encuentran en un nivel promedio. Finalmente, los estudiantes de primero a quinto grado de secundaria mantienen una actitud positiva hacia sí mismo, un aprecio ingenuo de sí mismo, aceptación tolerante y esperanzada de sus propias limitaciones, debilidades, errores y fracasos, afecto, atención y cuidado de sus necesidades reales tanto físicas como psíquicas.

Ramos, T. (2017) investigó el Nivel de Autoestima en los estudiantes del Primero al Quinto grado de educación secundaria de la I.E. Mixta Leonor Cerna de Valdiviezo del Distrito 26 de Octubre- Piura 2015. La presente investigación tuvo como principal objetivo determinar el Nivel de Autoestima en los estudiantes del primero al quinto grado de educación secundaria de la I.E mixta Leonor Cerna de Valdiezo del Distrito del 26 de Octubre- Piura 2015, haciendo

uso de la investigación de tipo cuantitativo del nivel descriptivo, no experimental de corte transversal o transeccional, teniendo como población a los estudiantes del nivel primario y secundario de dicha institución educativa y cuya muestra la conformaron los estudiantes del primero a quinto grado de educación secundaria, para ello se utilizó la técnica de cuestionario y se les aplicó el Inventario de autoestima en forma escolar Stanley cooper smith obteniéndose como resultado que el nivel de autoestima de los alumnos del primero al quinto grado de educación secundaria de la institución educativa mixta Leonor Cerna de Valdiezo del Distrito 26 de Octubre 2015 es Promedio.

Rivera, M. (2016). El presente estudio como objetivo principal analizar las diferencias del maltrato psicológico y la autoestima entre los estudiantes de segundo y tercer grado de secundaria de una institución educativa estatal y privada de Sullana 2016. La muestra estuvo conformada por 240 estudiantes, de los cuales 120 pertenecieron a una institución educativa estatal y el otro 120 a una privada. La investigación es de tipo descriptiva comparativa y de diseño experimental transversal. Para la recolección de datos se utilizó la Escala de Maltrato Psicológico de Lizeth Gonzaga y el Inventario de Autoestima Escolar de Coopersmith. Para contrastar las hipótesis se aplicó la prueba no paramétrica U Mann Whitney con la finalidad de establecer las diferencias en muestras independientes. Los resultados demostraron que existen diferencias altamente significativas entre los estudiantes de ambas instituciones con respecto a la

autoestima, no se encontraron diferencias estadísticamente significativas en relación al maltrato psicológico. Se evidencio que la autoestima es favorable en los estudiantes de una escuela privada a comparación de una estatal. Sin embargo, se evidencian porcentajes relevantes de estudiantes con características de baja autoestima y maltrato psicológico.

Reyes, K. (2016). investigación titulada: inteligencia emocional y Autoestima en los estudiantes del primero al cuarto grado de educación secundaria de una institución educativa- Sullana. Esta investigación sigue como metodología cuantitativa con un diseño no experimental – transversal de tipo descriptiva – correlacional. La población censal conformada por 267 estudiantes puesto que fue evaluada con los siguientes instrumentos, para evaluar autoestima de Satanley coopersmith, (SEI) versión escolar, consta de 58 items y el test de inteligencia Emocional, que es cuestionario que está compuesto por 60 items. Para el procesamiento y el análisis de datos se utilizó la estadística inferencial. De este modo, la relación entre las variables de la inteligencia emocional y autoestima medinate el estadístico Tau-b de Kendall, que es ideal para variables con un nivel de medición ordinal. Los datos se procesarán mediante el programa SPSS versión 21. Los resultados que se realizo es el análisis de relación entre la inteligencia emocional y la autoestima mediante el estadístico Tau-b de Kendall ideal para variables con nivel de medición ordinal por ordinal, el cual determino

que entre las variables existe una correlación negativa baja estadísticamente muy significativa ($t=-, 242, p 0,01$).

2.4 Bases teóricas

2.4.1 Adolescencia

2.4.1.1 Definiciones de adolescencia.

Organización Mundial de la Salud define la adolescencia como “la etapa que transcurre entre los 11 y 19 años, considerándose dos fases, la adolescencia temprana 12 a 14 años y la adolescencia tardía 15 a 19 años. En cada una de las etapas se presentan cambios tanto en el aspecto fisiológico (estimulación y funcionamiento de los órganos por hormonas, femeninas y masculinas), cambios estructurales anatómicos y modificación en el perfil psicológico y de la personalidad, sin embargo, la condición de la adolescencia no es uniforme y varía de acuerdo a las características individuales y de grupo”.

Para Quintanilla José (2012). La adolescencia es un periodo muy importante para la formación de la personalidad, ya que en ella se presentan muchos cambios físicos y psicológicos que contribuyen al desarrollo de patrones positivos o negativos, los cuales garantizan el desarrollo del individuo en el aspecto intrapersonal e interpersonal, debido a que convive con una sociedad que exige constantes cambios y presiones que son tolerables si la autoestima de los

adolescentes es positiva, de lo contrario sería un punto de quiebre negativo para el individuo.

Por otro lado, para Freud: la adolescencia es una etapa secundaria del desarrollo de la personalidad teniendo que solucionar el complejo de Edipo o de Electra. Anna Freud: aclara que existen dos tipos de mecanismos de defensa: intelectualización o racionalización y ascetismo. Intelectualización o racionalización: se minimiza la ansiedad no implicándose personalmente en aquellas cuestiones que les afectan directamente. Ej: pensando y analizando en profundidad las ideas, causas de algo o las cuestiones éticas. Ascetismo: minimiza la ansiedad rechazando las tentaciones, renunciando a estar con sus compañeros, no participando en actividades de tiempo libre y rechazando relaciones sexuales.

Adolescencia es un término no bien delimitado respecto de otros conceptos como pubertad o juventud. La distinción impúber/púber no se superpone en todas las épocas o culturas con la distinción infancia/adolescencia, aunque la distinción entre impúber e infancia sí se superpone, aproximadamente, en extensión. En algunas sociedades, la pubertad no clausura la etapa adolescente, mientras que, en otras, determinadas ceremonias ligadas a la adolescencia, sobre todo tratándose de chicas, tienen comienzo antes incluso del inicio de la

pubertad (Schlegel y Barry, 1991; Bueno, 1998). (Citado por Lozano Agustín, 2014).

2.4.1.2 Etapas de la adolescencia

Según Peter Blos, (citado por Quintanilla J, 2014), menciona que el adolescente pasa por cinco etapas, las cuales son vitales para su desarrollo personal.

- Pre adolescencia (9-11 años): La etapa pre adolescencia se ve netamente vinculada con los pensamientos eróticos y sexuales. Los pre adolescentes hombres muestran interés por su genitalidad, sin embargo, las mujeres dirigen su atención al género masculino.
- Adolescencia Temprana (12-14 años): Se crean nuevas relaciones, restando importancia al amor paternal, crece el interés respecto a los genitales, se adoptan nuevas normas, valores. Existen problemas frecuentes de autocontrol.
- Adolescencia (16-18 años): Se evidencia el interés por el sexo opuesto, aparece el enamoramiento, la ilusión hacia otra persona, surgen dos procesos afectivos, el enamoramiento y el duelo. El primero tiene que ver con la creación de nuevas relaciones, mientras que el segundo consiste en alejarse de la figura paterna.

- Adolescencia tardía (19-21 años): Crece la identidad del yo, la capacidad para relacionarse íntimamente con otras personas, la capacidad de análisis frente a personas adultas, como modo de reconexión con el mundo adulto.
- Pos adolescencia (21-24 años): Conocida también como adultez joven, se establecen relaciones concretas, crece el interés por interactuar con personas con propósitos, logros, se planifican metas a mediano y largo plazo. Se enfatiza en los valores.

2.4.1.3 Adolescencia y la autoestima

Según Blain, Thompson y Whiffen (1993) los adolescentes que en sus vínculos evidencian ser dóciles y gustan más a las personas que los rodean, evidencian tener una autoestima alta a comparación de aquellos que son intolerantes y sumisos, que poseen actitudes relacionadas a una autoestima baja. Por tanto, los jóvenes con una autoestima alta son mejor socialmente aceptados, ya que muestran seguridad, dinamismo, e incluso capacidad de liderazgo.

Existe la probabilidad que un adolescente acreciente su autoestima si sus padres le dan apoyo social y manejen un adecuado método de crianza basado en los valores y el razonamiento democrático.

Para Balk David (1983) La autoestima del individuo puede ser perjudicada debido al estallido de cambios y acontecimientos

importantes durante la adolescencia.

Por su parte Flynn y Beasley (1980) afirman que la autoestima puede mejorar con experiencias positivas que acontezcan durante la vida de los adolescentes, por ello es de vital importancia motivar a los jóvenes en la creación de nuevas metas y cumplimiento de objetivos.

2.4.1.4 Los padres y la autoestima del adolescente

Según Robles Lucila (2012) “la propia identidad personal objetivo principal de la adolescencia, no podrá conseguirse nunca si no es la base de una escala de valores personales. Los valores se enseñan o inculcan en el seno familiar, según se vivan dentro de la familia; los adolescentes aprenderán de ellos y lo practicarán durante toda la vida”.

“El hombre aprende a estimarse en la medida en que se respeta y realiza los valores en los que cree, porque detrás de cada conducta hay un trasfondo que nos dice que cosa vale la pena o no, sí algo importa. Por lo tanto, ese trasfondo moral, de esa escala de valores que legitima la conducta se convierte en fuerte exigencia que marca a cada individuo el camino del deber”.

Para Maurice y Col (2001) citado en Carrillo (2009) “los padres tienen que transmitir su amor y afecto de manera clara para el adolescente, la educación que se dé fuera del contexto de una

relación afectuosa se convertirá en una fuente de estrés y frustración, ya que el afecto de los padres, es algo esencial para el desarrollo positivo, pese a las acciones concretas del adolescente

2.4.1.5 Causas y efectos de la autoestima en los adolescentes

Para (Aguilar, G. & Hernandez, 2012) citado por Zuñiga Ana (2015). menciona que la autoestima puede disminuir o aumentar debido a múltiples sucesos relacionados con la familia, la escuela, la comunidad y el universo, y en dependencia de la sensibilidad del sujeto, y principalmente durante la etapa de la adolescencia. Existen personas extremadamente sensibles cuya autoestima puede bajar debido a un gesto desagradable, una frase, un pequeño incidente familiar o una crítica en el colectivo. Los niños genuinamente son muy susceptibles y muchos a diario son afectados por los pequeños sucesos que ocurren en las aulas o escuelas. Los fracasos, las experiencias negativas y el miedo pueden bajar la autoestima, mientras que los éxitos, las buenas relaciones y el amor pueden aumentarla. La autoestima depende en gran medida de la educación que recibe la persona. Muchos niños crecen con la idea inculcada de que no tienen talento para estudiar, es tarea de los padres y maestros, enseñarlo a reflexionar sobre sus potencialidades a fin de que interioricen que ellos sí pueden, porque el talento es un 10 por ciento

de inspiración y un 90 por ciento de transpiración, y hay que sudar para que el talento se manifieste. Las causas que bajan la autoestima son múltiples: el miedo, la tensión, los fracasos, las enfermedades, la angustia, la ansiedad, la disfunción sexual, las neurosis, la gordura, el incumplimiento de las metas, y las adicciones, entre otras. Por supuesto que estos elementos adquieren una connotación especial en determinadas condiciones económicas y sociales, por ello no es casualidad que el promedio de autoestima en 450 maestros haitianos fuera de 52, según los resultados de una medición que realizamos en el 2001. Las personas desestimadas se manifiestan de diferentes formas: mienten, se quejan, se niegan a aprender, se culpan, se autodescalifican. Los desestimados o de autoestima baja se muestran ansiosos, aburridos, inoperantes, asustados, irresponsables, dependientes, tristes, indiferentes, agresivos, tímidos, autosuficientes, celosos, apáticos, indiferentes, evasivos, enfermos, violentos, desconfiados, inexpresivos, defensivos, irracionales, inconsistentes, pesimistas, inactivos, rígidos. Además, tienden a discriminar, ofender, descuidar su cuerpo, perder el tiempo, inhibirse, negar otros puntos de vista, posponer decisiones, maltratar los demás, hablar mal de los demás, y tener adicciones como el cigarro, el licor y la droga. Por el contrario, las personas de autoestima alta encuentran sus motivos en el éxito y el progreso en el trabajo, la familia y la sociedad. Encuentran el sentido de la vida en el amor a los demás y

en el amor que reciben de estos, en el amor a la patria, la familia, los amigos, la naturaleza, la cultura, la historia, las tradiciones y su identidad nacional y universal. Las personas autoestimadas sienten suyos los sufrimientos de los demás y luchan por ellos, son empáticos y asertivos, ya que son conscientes de su realidad emocional y la de otras personas.

2.4.2 Autoestima

2.4.2.1 Definiciones de Autoestima

La autoestima es un concepto definido por muchos autores, dentro de los cuales destaca la definición de De Nevares (2002), Rubin (1991), Maslow (1979), Rosenberg (1965). Martin (2003) explica la autoestima como “un concepto, una actitud, un sentimiento, una imagen y está representada por la conducta. Es la capacidad que tenemos con dignidad, amor y realidad”. Burns (Zamorano, 2003) presenta la autoestima como un conjunto de actitudes del individuo hacia sí mismo. (Citado por Robles Carmen, 2007).

Para Nathaniel Branden (1999) (Citado por Peña Francis, 2012) define autoestima como la experiencia de ser aptos para la vida y para las necesidades de ésta, y aunque considera que esta definición aún se puede perfeccionar, también la define como: La confianza en tu

capacidad de pensar y de enfrentar los retos que la vida te presenta. La confianza de tu derecho a la felicidad, de ese sentimiento que te dignifica y te hace merecedor de valorarte a ti mismo como persona, y las aportaciones que haces al mundo como tal. Para la Asociación Nacional para la Autoestima (National Association for Self-Esteem) (2012) define autoestima como la experiencia de tener capacidad para enfrentar los desafíos de la vida y ser merecedor de la felicidad. Las personas que tienen una autoestima auténtica y saludable se ven a sí mismas como seres humanos positivos, responsables, constructivos y confiables.

Así mismo Branden define la autoestima Como la confianza en nuestra capacidad de pensar, en nuestra capacidad de enfrentarnos a los desafíos básicos de la vida. La confianza en nuestro derecho a triunfar y a ser felices; el sentimiento de ser respetables, de ser dignos, y de tener derecho a afirmar nuestras necesidades y carencias, a alcanzar nuestros principios morales y a gozar del fruto de nuestros esfuerzos.

Abraham Maslow, en su jerarquía de las necesidades humanas, describe la necesidad de aprecio, que se divide en dos aspectos, el aprecio que se tiene uno mismo (amor propio, confianza, pericia, suficiencia, etc.), y el respeto y estimación que se recibe de otras personas (reconocimiento, aceptación, etc.). La expresión de aprecio más sana según Maslow es la

que se manifiesta «en el respeto que le merecemos a otros, más que el renombre, la celebridad y la adulación.

En opinión de Maslow, citado por Santrock (2002), la mayoría de las personas que no han desarrollado un alto nivel de estima, nunca llegan a autorrealizarse. De Mezerville (2004), menciona que Abraham Maslow ha sido uno de los representantes de la psicología humanista quien más ha difundido el papel que la autoestima desempeña en la vida de la persona, al incluirla dentro de su conocida jerarquía de necesidades. Para Maslow existen dos tipos de necesidades de estima, la propia y aquella que proviene de las otras personas. Ambas necesidades las ubica jerárquicamente por encima de las necesidades fisiológicas, las de seguridad personal y las de amor y pertenencia. Branden, en de Mézerville (2004) manifiesta que: La autoestima está configurada por factores tanto internos como externos. Entiendo por factores internos, los factores que radican o son creados por el individuo-ideas, creencias, prácticas o conductas. Entiendo por factores externos los factores del entorno: los mensajes transmitidos verbal o no verbalmente, o las experiencias suscitadas por los padres, los educadores, las personas significativas para nosotros, las organizaciones y la cultura. Según Güell y Muñoz (2000), la persona tiene la capacidad de establecer su propia identidad y atribuirse un valor y, a esa valoración se le llama autoestima. Señala que “Si conseguimos mantener un buen nivel de autoestima

resistiremos las críticas, nos abriremos mejor a los demás, aprenderemos a pedir ayuda y, en general, nos resultará mucho más gratificante vivir, lo que contribuirá también a prevenir cualquier proceso depresivo”. Refiriéndose a este tema de la autoestima, Santrock (2002) expresa que ésta es: “La evaluación global de la dimensión de Yo o self. La autoestima también se refiere a la autovalía o a la autoimagen, y refleja la confianza global del individuo y la satisfacción de sí mismo”. Para White en Courrau (1998), la autoestima es el valor del yo, el valor de la persona ante los ojos de las otras. Esta autora la define como un proceso dinámico y multidimensional que se va construyendo a lo largo de la vida y en el cual se involucra el contexto social, físico, emocional y cognitivo de la persona. Al respecto también Molina en Olivares (1997) considera que la autoestima tiene un significado complejo, y que precisa de cuatro componentes en su definición: Es una actitud, ya que contempla las formas habituales de pensar, actuar, amar y sentir de las personas para consigo mismas. Tiene un componente cognitivo, pues se refiere a las ideas, opiniones, creencias percepciones y procesamiento de la información que posee la persona respecto de sí misma. Tiene un componente afectivo, que incluye la valoración de los positivo y negativo, involucra sentimientos favorables y desfavorables, agradables o desagradables que las personas perciben de sí mismas. Tiene un componente conductual, porque implica la intención y decisión de

actuar, de llevar a la práctica un comportamiento consecuente y coherente.

2.4.2.2 Características de la autoestima

Para Coopersmith (1995) (Citado por Steiner Daniela, 2005), existen características que marcan el concepto de autoestima.

- Estable en el tiempo: La autoestima es factible a variar, sin embargo, es algo complejo, debido a que esta es el resultado de las experiencias, lo cual refiere que sólo puede cambiar con otras experiencias o vivencias propias del individuo.

Coopersmith afirma también que la autoestima puede cambiar respecto a la edad, sexo y rol sexual del individuo.

- Individualidad: Un individuo expresa su autoestima de acuerdo a factores particulares, vinculándose también a factores subjetivos, lo cual amerita que el individuo verifique su rendimiento, habilidades, capacidades y valores.

No es requisito esencial que el ser humano tenga conciencia de sus actitudes hacia el propio yo, el individuo puede reconocer o no sus propias actitudes positivas, gestos y posturas.

Barroso (2000), destaca importantes características acerca de la autoestima:

Cultiva la vida interior, el ser humano supera sus limitaciones, tiene buen sentido del humor, fija límites, contrarresta sus faltas, maneja sus emociones, admite sus desaciertos.

Por su parte Craighead, McHale y Pope (2001), remarcan que la autoestima señala tres variables esenciales, la primera que describe la conducta, la segunda una reacción al comportamiento y la última que reconoce las emociones y sentimientos del ser humano.

2.4.2.3 Aspectos fundamentales de la autoestima

La autoestima tiene cuatro aspectos esenciales Coopersmith (1967) (citado en Cerquín 2006)

- Vinculación: Tiene que ver con el satisfacer la necesidad de relaciones interpersonales. Es fruto del constituir relaciones que son significativos para el individuo.
- Singularidad: Es afirmar la aceptación y el respeto que el individuo obtiene del entorno respecto a las cualidades que lo diferencian y hacen especial de las demás personas.
- Poder: Que la persona utilice medios, cree oportunidades y haga uso de su capacidad para generar consecuencias positivas de su propia vida de forma valiosa.

- Pautas: capacidad que dispone el individuo para lograr instaurar la escala de valores, metas, objetivos a su vida personal con finalidad de desarrollarse como persona.

2.4.2.4 Ámbitos que influyen en la autoestima

- **Influencia de la familia**

Según refiere Felson (citado por Pobeda, 2000) explica que, las evaluaciones de los padres hacia sus hijos, son imaginadas por los menores, y esta influye en su autoevaluación, indistintamente que la percepción del niño sea acertada.

El individuo en la familia establece su primer contacto de las relaciones interpersonales, es por ello que el vínculo familiar y el tipo de relación que establezca entre los miembros del grupo familiar posibilitarán el desarrollo de la autoestima, se puede afirmar entonces, que los seres humanos adquieren las primeras conductas y modelan sus acciones en el ámbito familiar. El individuo entonces se ve influenciado por este importante grupo social, el cual modelará sus acciones con reglas y normas, valores y costumbres que están relacionadas al fortalecimiento o debilitamiento de la autoestima de acuerdo al tipo de relación existente entre los miembros e la familia.

Además, Gimeneo Sacristán (citado en Pobeda, 2000) afirma que el niño empieza a tomar conciencia de sí mismo en la familia por la atención de la figura paterna. El niño adquiere conocimientos primordiales en la familia, puesto que toma conciencia de su valor a partir de la valoración que los demás sepan manifestar incrementando o disminuyendo el valor de autoestima.

La familia influye directamente en el desarrollo y formación de la autoestima, debido a que los padres ejercen poder y son figura de autoridad sobre sus hijos, la cual se ve reflejada a lo largo de la crianza; Por tanto, en las familias donde se desarrolla una adecuada autoestima, posee una comunicación sincera y vierta, la cual brinda seguridad para demostrar claramente los sentimientos y emociones sin miedo, recelo o desconfianza, donde los padres comprenden la conducta de los niños, sin prejuzgarlos, castigarlos o etiquetarlos, pues comprenden que una actitud o comportamiento negativo, se debe a que posiblemente algo lo esté afectando transitoriamente, tratando de descubrir el causal del problema, brindando su apoyo constante al niño, logrando hacer sentir importante para ellos y todos los demás familiares, esto contribuirá en la formación de la autoestima alta que se verá reflejada en los distintos ámbitos de su vida en adelante.

- **Influencia de la sociedad**

En el aspecto social, los grupos se forman respecto a los pensamientos o acciones que la mayoría practican, siendo así que los niños que se presentan con un comportamiento distinto de la de los demás, es quien debería modificarla, lo cual hace que reconceptualice su autoestima. El individuo que no acepte y se someta a estas reglas de la sociedad, resultará poco popular entre lo demás, teniendo serios cuestionamientos acerca de seguridad por el temor a ser alejado socialmente. Jarris (1999), (citado por Pobeda, 2000).

La sociedad actual efectúa una función de vital importancia para el desarrollo de la autoestima del individuo, debido a que la cultura que sigue cada familia contribuye en la adopción de distintos modelos que son heredados a sus miembros contribuyendo a la formación de la personalidad del ser humano en base al modelo social. La imagen propia se edifica de afuera hacia dentro, es decir, de lo que piensen los demás acerca de nosotros. Esto produce importantes incongruencias como que una persona logre llegar hacia una posición social o económica sobresaliente y sin embargo podría formar una autoestima baja.

El individuo podría percibir sentimientos de inferioridad, debido a que no es atractivo físicamente o considerarse limitado por sus

orígenes sociales y raciales. Los auto juicios o críticas personales mediante los cuales los individuos se valoran a sí mismo o se sienten valoradas por otras, son culturales han sido implantados por modelos sociales que definen una imagen o perfil.

- **Influencia de la escuela**

Todo niño en la escuela establece relaciones con otros niños y adultos, y poco a poco adquiere otro juicio respecto a sí mismo y así mismo crea un juicio hacia los demás. Sus evaluaciones o estimaciones se modifican gradualmente a la vez que el concepto va modificándose, es así que el autoconcepto es especificado aún más. La convivencia escolar empuja un cambio y modificación de la conciencia de sí mismo, el estudiante a partir de su ingreso a la escuela empieza a contrastarse con los demás y el resultado que arrojan tales comparaciones establecen el centro su estima propia y conducen su crecimiento y desarrollo. Avanzini, (1985), (citado por Gonzales G, 1997).

La escuela influye de forma muy significativa en la formación de la autoestima, ya que es ahí donde el niño se relaciona socialmente por vez primera, y estas serán duraderas y podrán actuar a favor o no en el desarrollo de la autoestima, por ello se debe cuidar tales

relaciones, pues depende de la categorización que la primera sociedad le dé a este, es como avanzará en los siguientes ámbitos de su vida.

2.4.2.5 Desarrollo de la autoestima

Por su parte Congost Silvia, en su obra “Autoestima automática” (Citado por Zenith, 2015) nos afirma que nuestra autoestima se forma en base a la genética en un 30% y el 70% depende del entorno, lo cual nos indica que la autoestima es desarrollada, moldeada y depende de los estímulos, motivación y experiencias del individuo para que pueda ser desarrollado, a partir de las características propias del individuo.

Coopersmith (1990) señala que la autoestima es desarrollada a través de fases, que impulsan el crecimiento personal del individuo.

Grado de trato respetuoso, de aceptación e interés que el individuo recibe de las personas significativas de su vida.

Historia de éxito, el status y la posición que el individuo tiene en el mundo.

Valores y las aspiraciones por los cuáles estos últimos pueden ser modificados e interpretados.

Manera singular y personal de responder a los factores que disminuyen la autoestima, ya sea que el individuo minimice, distorsione o suprima las percepciones de las fallas propias y las de los demás.

La autoestima se forma en base a las experiencias vividas por el individuo, ya sean positivas o negativas. Tales experiencias se viven dentro de la niñez y la adolescencia. En esta última es de vital importancia que el joven logre impulsar el desarrollo de una autoestima positiva, debido a que la personalidad es formada a partir a partir de las características esenciales del ser humano, por tanto si se observa a un adolescente con inseguro, tímido, retraído, debe generarse un apoyo en el vínculo familiar y social.

2.4.2.6 Factores que dañan la autoestima

Panduro, L y Ventura Y. (2013) plantean que los docentes y familiares muestran actitudes negativas a los jóvenes, las cuales cooperan a la disminución de autoestima en los estudiantes. Tales actitudes y actos son las siguientes:

- Ridiculizar o humillar.
- Castigarlo por expresar sentimientos "inaceptable" (llorar, encolerizarse, etc.).
- Transmitirle la idea de que es incompetente.

- Transmitirle que sus pensamientos y sentimientos no tienen valor o importancia.
- Intentar controlarlo mediante la vergüenza o la culpa.
- Educarlo sin asertividad y empatía.
- Maltratarlo moralmente.
- Utilizar el miedo como recurso disciplinario

Es necesario indicar que el docente debe estar formado en base al manejo de las dimensiones psicológicas de sí mismo y de los alumnos, también desarrollar la capacidad para orientar, recomendar, aleccionar y promover el autoaprendizaje en los estudiantes.

2.4.2.7 Bases de la autoestima

La autoestima tiene bases que apoyan su crecimiento Wilber (1995) Por ello es importante conocerlas, ya que están sujetas a su desarrollo:

- Aceptación total, incondicional y permanente: el individuo es un ser único e irrepetible, con atributos positivos, y limitaciones. Las capacidades son admiradas por los padres de familia, mientras que los defectos generan muchas reacciones negativas entre los padres, las cuales pueden llegarse a corregir con una adecuada paciencia, impulsando en el niño o adolescente actitudes de amor propio,

aceptación y confianza en sí mismo, lo cual es muy positivo para el crecimiento de la autoestima.

- Amor: brindar amor de forma constante es beneficiario para los adolescentes, para el desarrollo de su personalidad, autoconcepto y por tanto una adecuada autoestima. Es necesario corregir las actitudes negativas, desaprobándolas a ellas más no al adolescente en general, ya que dichas actitudes pueden llegar a cambiar sin que el individuo se sienta desaprobado.
- Valoración: Ensalzar el empeño del individuo, será un impulso positivo para él, en lugar de recriminar sus actitudes y acciones negativas. Es importante animar las buenas acciones, agradeciendo, elogiando y motivando al adolescente a través de estímulos positivos, ya que ello hará que el adolescente mejore su forma de actuar en diversas situaciones de la vida diaria.

2.4.2.8 Componentes de la Autoestima

Los componentes de la autoestima se basan en el aspecto cognitivo, afectivo y conductual según afirma Alcantara (1993) (Citado por Panta Elvia 2017)

- Componente Cognitivo: Hace referencia a la percepción personal, la descripción de su vida. Este incluye la opinión que

se tiene de la propia personalidad y conducta. Así como las ideas, creencias, percepción y procesamiento de la información. Es el autoconcepto definido como el conjunto de creencias, pensamientos, sentimientos u opiniones que se tiene de sí mismos en cuanto a su personalidad y conducta.

- Componente afectivo: este componente es considerado como el de mayor importancia en la configuración de las actitudes y de la autoestima. Este supone un juicio de valor sobre nuestras cualidades personales, la respuesta afectiva ante la percepción de uno mismo, generando así una valoración favorable o desfavorable, agradable o desagradable consigo mismo.
- Componente conductual: es el proceso final del componente anterior, se refiere a la intención y decisión de actuar de llevar a la práctica un comportamiento consecuente y coherente, incluye el conjunto de habilidades y competencias que posee cada persona al demostrar su actitud al exterior.

De esta manera se presenta como una estructura que se subdivide de ésta forma para facilitar su estudio, pero tales componentes están tan estrechamente relacionados que es imposible concebir uno sin el otro, solamente con el objeto de analizarlos es posible aceptar esta categorización.

Finalmente, para Barroso, en su modelo de desarrollo de la autoestima la enfoca como una energía que fluye y se mueve en una línea ondulada, llenando huecos, terminando situaciones incompletas y permitiendo un crecimiento armónico e integral a partir de etapas en un continuo dinámico, donde el individuo a la vez que satisface sus necesidades, vive procesos y desarrolla el sí mismo y el contexto hasta llegar al final de su existencia, donde por fin se funda con el Universo. Ahora bien, como lo señala Albarrán (2004), todos los autores convergen en la idea que la autoestima es la fuerza interna que da sentido, propósito, coherencia, canaliza capacidades y permite trabajar con certeza en el logro de objetivos realistas y planificados. (borroso, 1998. Citado por Valek, Mónica 2007).

2.4.2.8 Pilares de la autoestima

La autoestima se establece en seis pilares, según Branden (1995) citado por Linares (2014)

- Vivir consciente. Comprende ser sensato, cuidadoso, consecuente, juicioso, prudente respecto a las situaciones de la vida diaria. Ser reflexivos, identificar los errores, debilidades y en corregirlos en la brevedad. Impulsar la introspección, ser consciente de la realidad.

- Aceptarse a sí mismo. Consiste en reconocer las principales virtudes, de aceptar la realidad, de quererse, engreírse, cuidarse y respetarse. Reconciliarse con sí mismo. Mejorar día a día.
- Autorresponsabilidad, Consta de plantearse metas a corto, mediano y largo plazo, con la finalidad de lograr desarrollar la autonomía propia de cada individuo, Asumir las responsabilidades. Tomar el control de nuestra vida.
- Autoafirmación. Respetar las necesidades propias, los anhelos y principios morales, de sentirse bien consigo mismo y el trabajo que se esté realizando en aras de mejorar.
- Vivir con propósito. Creer que la felicidad y los sueños son propios, que todo depende de nosotros mismos, cumplir con las metas planteadas, y seguir lo que nos apasiona.
- Integridad personal. Se trata de ser congruentes de acuerdo a nuestras convicciones, pensamientos, ideales, sin contradecir las acciones de acuerdo a lo establecido en nuestras normas morales. Para formar una autoestima adecuada, es de suma importancia reforzar los seis pilares.

2.4.2.9 Niveles de Autoestima.

La autoestima es la base para el desarrollo humano, pues aceptarse, quererse nos garantiza un crecimiento diario, debido que confiamos en

nosotros mismos, y logramos exteriorizarlo creando adecuadas relaciones interpersonales, basándonos en una adecuada introspección. Una adecuada autoestima, o una autoestima baja asignan una gama de características al individuo que conceden una serie de ventajas o desventajas. (Lorenzo, 2007).

Cada persona posee distinto grado o tipo de autoestima de acuerdo al reconocimiento consciente de sus atributos y situaciones vividas que llevan a crear conductas positivas y buenas actitudes. Así mismo tales cualidades son de mucha importancia para el futuro de cada ser humano y principalmente en la etapa de la adolescencia, ya que ahí forjan metas, de acuerdo a la visión y reconocimiento de sí mismos.

Coopersmith (1995) Describe tres niveles de la autoestima, las cuales adquieren características propias en los diferentes ámbitos de desarrollo del ser humano. El autor propone que las personas poseen autoestima alta, media y baja, definiendo las siguientes características:

A. Autoestima alta:

- Sí mismo general: Estimación hacia sí mismo e importantes proyectos, metas, equilibrio emocional, determinación, y cualidades propias. Capacidad para tolerar los juicios y elección de acciones, consideración, valores y posiciones saludables hacia sí mismo.

- Social pares: Firmeza y valía individual en los vínculos sociales; percepción positiva respecto a su popularidad; instauran expectativas en el ámbito social y la predisposición de otras personas para con ellos; capacidad en el manejo de relaciones con sus pares en distintos ámbitos y situaciones que involucren el aspecto social.
- Hogar padres: Favorables aptitudes en el desarrollo de vínculos familiares, se siente apreciado, admirado y querido, desarrolla una alta autonomía, participa en el establecimiento de normas, valores y pretensiones con su familia. Es consciente de lo bueno y malo dentro del ámbito familiar en el que vive.
- Escuela: Hace frente oportunamente a las tareas importantes de la escuela; tiene adecuadas aptitudes para el proceso de aprendizaje; se desarrolla convenientemente en las actividades grupales como individuales; posee un buen rendimiento académico; capacidad de sensatez en la valoración de sus logros; resilientes ante las dificultades y capacidad de competencia.

B. Autoestima Promedio:

- Sí mismo general: Descubre la alta probabilidad de sostener una autovaloración de sí mismo, sin embargo, cabe la posibilidad que esta sea verdaderamente baja ante una determinada situación o circunstancia.

- Social pares: Posee una favorable posibilidad de adaptarse de forma positiva al ámbito social en el que el individuo se desarrolla.
- Hogar padres: Sostiene características propias del nivel alto de autoestima, pero también del nivel bajo.
- Escuela: En periodos ordinarios sostiene características propias del nivel alto de autoestima, sin embargo, en periodos de dificultad adquieren características del nivel bajo.

C. Autoestima baja:

- Sí mismo general: Revela sentimientos desfavorables, infortunados hacia sí mismos, desequilibrio e inseguridad e incoherencia.
- Social pares: Resulta dificultoso identificar aproximaciones afectuosas o de aprobación; muestra expectación a la confirmación social de la percepción personal desfavorable de sí mismo; muestra poca ilusión de ser aprobado por los demás y por ello muestra deseos de ser aceptado; se encuentra predispuesto a tener afecto o afinidad por las personas que lo aprueban dentro de un grupo social.
- Hogar padres: Revela capacidades y aptitudes dañinas para las relaciones familiares, se siente rechazado, marginado y tiene más dependencia; se vuelven iracundos, susceptibles, apáticos, irónicos, intranquilos, preocupados, desinteresado en las relaciones familiares; refleja una postura de autodesprecio y rencor.

- Escuela: Desinterés respecto a las tareas académicas; No se siente cómodo trabando en grupo ni individualmente; desobedece algunas normas, su rendimiento escolar suele ser bajo; no saben ser resilientes ante los problemas o dificultades en la escuela. La valoración del alumno depende de la evaluación de los otros hacia el mismo.

2.4.2.10 Perspectivas de la autoestima

Aquiles, M. y Espada, J, (2004) nos plantean que la a autoestima es comprendida desde varias perspectivas:

- La autoestima como una actitud hacia uno mismo: Se entiende por actitud a una tendencia perdurable del individuo hacia un elemento social; es decir que el individuo conduce los sentimientos y comportamiento en base al discernimiento que se tenga de él mismo. (Burns, 1990) refiere que la autoestima es la actitud que se tiene de sí mismo, así como la manera de pensar, sentir y actuar con el mismo.
- La autoestima como evaluación personal: Según Bonet (1997) la autoestima es la apreciación valorativa de sí mismo; tanto la apreciación, las sensaciones y acciones o comportamiento que van dirigidos hacia sí mismo. La autoevaluación realista es

importante en situaciones específicas para lograr determinar el comportamiento en su ámbito y no de forma general.

- Este concepto nos muestra una visión que destaca la acción de que la autoestima no es una apreciación indiferente de las actitudes propias, si no que implica evaluarse a sí mismo, considerar la propia valía como un individuo que se relaciona en un determinado grupo social.
- La autoestima como concepto multidimensional: Una persona que tiene un estima alto hacia sí mismo, tiene un adecuado aprecio de sí mismo, indistintamente de lo que pueda elaborar o tener, de tal modo que se considera igual, no obstante distinto a otra persona; muestra aceptación y tolerancia de sus defectos, fallos o desaciertos, identificado los aspectos desapacibles de su personalidad individual; además posee una actitud positiva consigo mismo, sintiéndose cómodo con su cuerpo, brindando cuidado e interés a sus necesidades físicas como psicológicas; así mismo adquiere la autoconciencia, capacidad para escucharse a sí mismo y percatarse del mundo interior.

2.4.2.11 Valores de la autoestima

La autoestima depende de ciertos valores, los cuales se describen a continuación:

- Valores corporales: apreciar el propio cuerpo, aprobar su particularidad positiva, como las deficientes.
- Capacidad sexual: Sentirse contento y satisfecho con el sexo que se posee. Para ello es importante ser responsable con la actividad sexual del ser humano, es necesario conocer el aspecto biológico, psicológico y social que esta implica.
- Valores intelectuales: Son los valores más perdurables; es necesario reconocer la capacidad de inteligencia individual, debido a que a través de ella se establece el valor y afecto propios.
- Valores Estéticos y Morales: describe el amor y belleza, por ello es necesario identificar las capacidades propias y predisposición con la pintura, danza, entre otros, lo que contribuye a apreciar los propios atributos. Así mismo respecto a lo moral, comprende el respeto hacia las normas que propone la sociedad.
- Valores afectivos: emociones y sentimientos del individuo como el amor, la gratitud, tranquilidad, altruismo, solidaridad, esperanza, fidelidad, comprensión forman la base de la autoestima.

2.4.2.12 Dimensiones de la Autoestima

El ser humano muestra distintos modos y grados de percepción, también diversos patrones de acercamiento y reacciones a incentivos del entorno (Coopersmith, 1995).

- Dimensión Afectiva: Refiere a la capacidad de sentir, expresión de emociones, miedos, y de constituir relaciones afectivas, amistades y familiares. Aquello que fomenta el contraponerse ante situaciones negativas.
- Dimensión Física: Aquella que consiste en la evaluación que realiza el niño respecto a su físico. La capacidad de fortaleza, coordinación y armonía que tienen los niños son propios de esta dimensión.
- Dimensión Social: Valoración propia del individuo hacia sus relaciones interpersonales a partir de un juicio propio que son expresadas a través de actitudes hacia sí mismo.
- Dimensión Académica: Consta en la estimación que el ser humano realiza respecto a su desempeño académico y escolar brindando importancia a su producción, capacidades y logros destacables.
- Dimensión Ética: Está ligada a la percepción que tiene el individuo acerca de llevar una vida orientada a lo bueno, confiable, responsable y demás valores, la ética y moral, y de las respuestas de la sociedad respecto a dichas acciones.

Coopersmith (1995) establece que, si el bienestar e idea de sí mismo se expone a alteraciones y cambios, puede resistirlos. Al mismo tiempo plantea que las experiencias afiliadas a

impulsar las actitudes positivas o negativas hacia el propio yo y a valorarlas tienen mucha importancia, la cual es relacionada con los logros y éxitos del individuo. Así mismo centra su atención en las actitudes de valoración que las personas tienen hacia sí mismo y se le atribuyen valores que son impartidos por los padres y personas cercanas al individuo.

2.4.2.13 Importancia de la autoestima

- La autoestima cumple un importante rol en la vida de los seres humanos. McKay y Fanning (1999), sustentan que la autoestima, autovaloración, autoimagen y autoconcepto son significantes para la vida del individuo en el ámbito personal, profesional y social, debido a que ella los impulsa a desarrollarse y crecer como personas actuando de manera asertiva debido a la gran confianza en sí mismo.
- La autoestima es símbolo de éxito o de fracaso, pues aceptarnos y aceptar a los demás involucra poder actuar con seguridad y confianza ante las experiencias nuevas. La autoestima es el prestigio que se tiene acerca de sí mismo, permite comprender y sobreponerse ante los problemas, iniciar desafíos, sentirse valioso, competente y calificado.

- He ahí la importancia de conocerse a sí mismo, como motivación y capacidad de liderazgo, si es el caso de poseer una autoestima alta. Lograr identificar el tipo de autoestima que tiene el individuo, lo apoya en su crecimiento y desarrollo, ya que puede trabajar en ello con profesionales capacitados para la salud mental.

Por otra parte Torres (1996), señala que la importancia de la autoestima radica en:

- Superar las dificultades personales: la persona que mantiene una alta autoestima puede superar las adversidades y conflictos que se le presenten en la vida diaria.
- Facilita el aprendizaje: una adecuada autoestima facilita la adquisición de nuevos conocimientos y enseñanzas que se encuentran profundamente unido a la atención y concentración del individuo que se siente cómodo y bien consigo mismo, y se encuentra motivado por el deseo de adquirir nuevos aprendizajes.
- Asumir su responsabilidad: el individuo que confía en sí mismo, asume el compromiso y elabora, efectúa y ejecuta sus trabajos de la forma correcta.
- Determina la autonomía personal: el individuo que posee una alta autoestima es capaz de plantearse nuevos objetivos y propósitos, tener una capacidad en toma de decisiones, un

adecuado comportamiento y la responsabilidad manejarse a sí mismo y explorar su identidad propia.

- Posibilita una relación social saludable: el individuo con una alta autoestima logra relacionarse de forma positiva con las demás personas, valorándolas, actuando de forma asertiva sintiendo estima y respeto por ellos.
- Apoya la creatividad: una adecuada autoestima motiva la confianza en sí mismo respecto a las nuevas acciones y creaciones, debido a que no se limita ni acobarda ante los juicios de los demás, sintiéndose seguro de sus cualidades.
- Constituye el núcleo de la personalidad y garantiza la proyección futura de la persona: motiva al desarrollo global, mostrando optimismo y confianza en sus pensamientos y acciones futuras.

2.4.2.14 Variables Psicológicas vinculadas a la Autoestima

Steiner D. (2005) señala que Coopersmith (1996) afirma que existen variables psicológicas íntimamente relacionadas con la autoestima.

- Motivación al logro, ya que las personas que sostengan una motivación hacia la construcción del éxito, obtendrán

experiencias positivas, lo cual enriquece la autoestima y fomenta su crecimiento.

- Relaciones interpersonales, debido a que el ser humano puede interactuar con otras personas enriqueciendo su comunicación y así mismo valorar de forma positiva su comportamiento con el entorno.
- Los valores, debido a que brindan experiencias positivas que impulsan el crecimiento de la autoestima y la relación consigo mismo y la empatía con su entorno.
- Comportamiento, la tolerancia a la frustración, ya que motiva al individuo a responder de forma asertiva ante situaciones estresantes de la vida cotidiana, lo cual fortalece su perspectiva propia y de su entorno.

III. Hipótesis de la Investigación

3.1 Hipótesis General

El nivel de autoestima en los adolescentes varones de primero a quinto grado del nivel secundaria de la Institución Educativa San Lorenzo del Centro poblado Cruceta, Tambogrande, Piura 2016, es promedio.

3.2 Hipótesis Específicas

El nivel de autoestima en la Subescala Sí mismo de los adolescentes varones de primero a quinto grado del nivel secundario de la Institución Educativa San Lorenzo del Centro Poblado Cruceta, Tambogrande, Piura 2016, es promedio.

El nivel de autoestima en la Subescala Social de los adolescentes varones de primero a quinto grado del nivel secundario de la Institución Educativa San Lorenzo del Centro Poblado Cruceta, Tambogrande, Piura 2016, es promedio.

El nivel de autoestima en la Subescala Hogar de los adolescentes varones de primero a quinto grado del nivel secundario de la Institución Educativa

San Lorenzo del Centro Poblado Cruceta, Tambogrande, Piura 2016, es promedio.

El nivel de autoestima en la Subescala Escuela de los adolescentes varones de primero a quinto grado del nivel secundario de la Institución Educativa San Lorenzo del Centro Poblado Cruceta, Tambogrande, Piura 2016, es promedio.

IV. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

4.1 Diseño

La investigación es de estudio no experimental, descriptivo de corte transeccional. No experimental ya que la investigación se realizó sin manipular deliberadamente la variable, y transeccional porque se recolectarán los datos en un solo momento y en un tiempo único. (Hernandez, Fernandes y Baptista 2006).

4.2 Población y muestra

La población y muestra está conformada por 280 estudiantes del nivel secundaria de la institución educativa San Lorenzo del Centro Poblado Cruceta- Tambogrande- Piura.

4.3 Definición y operacionalización de las variables.

4.3.1 Definición conceptual

Autoestima, Coopersmith, S. (1981), citado por Villasmil, J. (2010). La autoestima es la evaluación que el individuo hace y conserva generalmente de sí mismo. Implica una actitud de aprobación o desaprobación, e indica el grado en el que un individuo se considera así mismo capaz, meritorio, próspero y valioso.

4.3.2 Definición operacional de las variables

NIVELES DE AUTOESTIMA

	AREA			
PUNTAJE TOTAL	SI MISMO	SOCIAL	HOGAR	NIVELES
0 a 24	0-2	0-1	0-1	Nivel Bajo
25 a 49	3-5	2-3	2-3	Nivel Medio Bajo
50 a 74	6-8	4-5	4-5	Nivel Medio Alto
75 a 100	9-13	6	6	Nivel alto

ITEMS

SUB ESCALAS	REACTIVO	MAXIMO PUNTAJE
Si Mismo General (Gen)	1,3,4,7,10,12,13, 15, 18, 19, 24, 25, 27, 30, 31, 34, 35, 38, 39, 43, 47, 48, 51, 55, 56, 57.	26
Pares (soc)	5, 8, 14, 21, 28, 40, 49, 52.	8
Hogar Padres (H)	6, 9, 11, 16, 20, 22, 29, 44	8
Escuela (Sch)	2, 17, 23, 33, 37, 42, 46, 54.	8
TOTAL		50 X 2

Formula de calificación: 25 x 4 =100

4.4 Técnicas e instrumentos

4.4.1 Técnica : Encuesta

4.4.2 Instrumento : el instrumento utilizado fue:

Inventario de Autoestima de Stanley Coopersmith.

Forma Escolar

Ficha Técnica de la Escala de Autoestima.

- Nombre : Inventario de Autoestima. Forma Escolar
- Autor : Stenley Coopersmith (1967)
- País de Origen : Estados Unidos
- Adaptación y estandarización: Ayde Chahuayo Apaza
Betty Díaz Huamani.
- Duración : 15 a 20 minutos
- Administración : Individual y Colectiva
- Aplicación : de 11 a 20 años de edad
- Significación : Evaluación de la personalidad para escolares mediante la composición verbal, impresa, homogénea y de potencia.
- Tipificación : Muestra de escolares.

- **Validez y confiabilidad**

- a. **Validez:**

Panizo 1985 (citado por Paz, D 2016) Utilizó el procedimiento de análisis de correlación ítem-sub escala, encontrando un valor de $r = 0.9338$ para la escala de Sí mismo o Yo General, con un nivel de significancia de 0.001 para todos los ítems. Así mismo, se encontró una correlación altamente significativa entre los totales de las sub- escalas y el puntaje total del Inventario.

Cardó 1989 (citado por Fernandez K, 2016) “Empleó también el procedimiento ítem-área, encontrando que 11 ítems eran significativos al ,01 y 47 ítems eran significativos el, 05, por lo que se halló una adecuada validez de constructo.

Long (1998) Determinó la validez de constructo, hallando la correlación ítem-test a través del coeficiente de correlación bise rial-puntual, encontrándose que 33 ítems tienen un nivel de significancia de ,001; 12 ítems de ,01 y 13 ítems de ,05. Así mismo, determinó por medio del mismo coeficiente, la correlación ítem-área, hallando que todos los ítems fueron unánimemente significativos al ,001”. (Fernandez K, 2016)

b. Confiabilidad

Basándonos en Long, 1998 (citado por Fernandez K, 2016) reportaremos los tres métodos a través de los cuales se determinó la confiabilidad del instrumento, con los respectivos estudios que los avalan.

Método de Mitades:

Fullerton (1972) en una muestra de 104 estudiantes de 5to. Y 6to. grado de primaria, reportó un coeficiente de ,87, que indica una adecuada confiabilidad del inventario. (Fernandez K, 2016)

Método Test-retest:

Coopersmith realizó un estudio con una muestra de 50 niños que cursaban el 5º grado de primaria, aplicando el inventario con cinco semanas de intervalo, hallando un coeficiente de ,88. y en otra muestra de 56 niños a los cuales se les aplicó el inventario con un intervalo de 3 años, en los cuales encontró un coeficiente de ,70. Por su parte, Fullerton (1972) trabajó la confiabilidad a través de este método en una muestra de 104 niños de 5to. y de 6to. grado de primaria, con un intervalo de 12 meses, hallando un coeficiente de ,64. Drummond, McIntire & Ryan (1977) aplicaron el Inventario de Autoestima a 591 niños, del 2do. y 12avo. grado de primaria con seis meses de intervalo, logrando correlaciones significativas en todos los grados, tanto en niños como en niñas, en todas las sub-escalas, confirmando la estabilidad temporal del Inventario.

Rubín (1978) llevó a cabo un estudio longitudinal de tres años en una muestra de 380 niños entre los 9, 12 y 15 años. Encontró que los niños evaluados primero a los 12 años y luego a los 15 años, mostraron mayor consistencia test-retest (.84), que aquellos evaluados primero a los 9 años y luego a los 12 años (.42). Por lo cual concluye que la autoestima alcanza mayor estabilidad a medida que las personas se acercan a la adolescencia.

Método de Consistencia interna:

Kimball (1972) administró el Inventario de Autoestima de Coopersmith a 7600 estudiantes de escuelas públicas entre el 4° y 8° grado de todas las clases socio económicas, incluyendo a los estudiantes blancos y negros de Estados Unidos, encontrándose un coeficiente de Kuder-Richardson que osciló de ,87 a ,92 para los diferentes grados académicos.

Jhonson & Spotz (1973) administraron el Inventario a 600 estudiantes de 5to., 9no. y 12avo. grado de escuelas ubicadas en un distrito rural de Estados Unidos, encontrando un coeficiente de ,81 para el 5to. grado, de ,86 para el 9no. grado y de ,80 para el 12avo. grado, lo cual refleja una adecuada consistencia interna del instrumento.

- **Validez y confiabilidad en el Perú**

Validez

En nuestro país, en la ciudad de Lima, el Inventario de Autoestima de Coopersmith, Forma Escolar, ha sido traducido y validado en nuestro medio, en primer lugar, por María Isabel Panizo, 1985 (citado por Paz, D 2016). en el estudio realizado sobre Autoestima y Rendimiento Escolar con niños tanto varones como mujeres, de 5to. grado de primaria, con edades entre 10 y 11 años, de sectores socio-económicos alto y bajo.

Posteriormente, en 1989, María Graciela Cardó Soria, en su investigación sobre Enuresis y Autoestima en el niño, y aceptación rechazo de la madre

según la percepción del niño, con niños de 8 a 10 años de edad, de un sector socioeconómico bajo (Paz, D 2016).

En 1998, Yepsi Long Campos, como parte de su investigación sobre niveles de autoestima y asertividad en adolescentes varones y mujeres de 12 a 15 años, de primer a tercer año de secundaria, con discapacidades locomotoras y físicamente normales, de nivel socioeconómico medio bajo, también determinó la validez y la confiabilidad para nuestro medio. (Fernandez K, 2016)

4.5 Plan de análisis

De acuerdo a la naturaleza de la investigación para el análisis de los datos se empleó la técnica de análisis descriptivos, como son de uso de tablas de distribución de frecuencias porcentuales y gráficos, así como el uso de pruebas estadísticas psicométricas.

4.6 Matriz de Consistencia

NIVEL DE AUTOESTIMA EN LOS ADOLESCENTES VARONES DE PRIMERO A QUINTO GRADO DEL NIVEL SECUNDARIA DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA SAN LORENZO DEL CENTRO POBLADO CRUCETA, TAMBOGRANDE, PIURA 2016

PROBLEMA	VARIABLE	DIMENSIONES	OBJETIVO	HIPOTESIS	METODOLOGIA	TECNICA
¿Cuál es el nivel de autoestima en los adolescentes varones de primero a quinto grado del nivel secundaria de la Institución Educativa San Lorenzo del Centro poblado de cruceta, Tambogrande, Piura 2016?	La Autoestima	Si mismo Social Hogar Escuela	OBJETIVO GENERAL	HIPOTESIS GENERAL	TIPO DE INVESTIGACIÓN	Encuesta
			Describir el nivel de autoestima en los adolescentes varones de primero a quinto grado del nivel secundaria de la Institución Educativa San Lorenzo del Centro poblado Cruceta, Tambogrande, Piura 2016	El nivel de autoestima en los adolescentes varones de primero a quinto grado del nivel secundaria de la Institución Educativa San Lorenzo del Centro poblado Cruceta, Tambogrande, Piura 2016, es promedio.	Cuantitativo	Inventario de Autoestima a Forma Escolar – Stanley COOPERS MITH
					DISEÑO	
					No experimental, descriptivo de corte transeccional.	
POBLACION	Los estudiantes varones de primero a quinto grado del nivel secundario de la Institución Educativa San Lorenzo del Centro Poblado Cruceta, Tambogrande Piura 2016					
			OBJETIVOS ESPECÍFICOS	HIPÓTESIS ESPECIFICOS	MUESTRA	
			-Identificar el nivel de autoestima en la Subescala Sí mismo de los adolescentes varones de primero a quinto grado del nivel secundario de la Institución Educativa San Lorenzo del Centro Poblado Cruceta, Tambogrande, Piura 2016.	El nivel de autoestima en la Subescala Sí mismo de los adolescentes varones de primero a quinto grado del nivel secundario de la Institución Educativa San Lorenzo del Centro Poblado Cruceta, Tambogrande, Piura 2016, es promedio.	Adolescentes varones de primero a quinto grado del nivel secundario de la Institución Educativa San Lorenzo del Centro Poblado Cruceta, Tambogrande, Piura 2016.	
			-Identificar el nivel	El nivel de		

			<p>de autoestima en la Subescala Social de los adolescentes varones de primero a quinto grado del nivel secundaria de la Institución Educativa San Lorenzo del Centro Poblado Cruceta, Tambogrande, Piura 2016.</p> <p>-Identificar el nivel de autoestima en la Subescala Hogar de los adolescentes varones de primero a quinto grado del nivel secundaria de la Institución Educativa San Lorenzo del Centro Poblado Cruceta, Tambogrande, Piura 2016.</p> <p>-Identificar el nivel de autoestima en la Subescala Escuela de los adolescentes varones de primero a quinto grado del nivel secundaria de la Institución Educativa San Lorenzo del Centro Poblado Cruceta, Tambogrande, Piura 2016.</p>	<p>autoestima en la Subescala Social de los adolescentes varones de primero a quinto grado del nivel secundario de la Institución Educativa San Lorenzo del Centro Poblado Cruceta, Tambogrande, Piura 2016, es promedio.</p> <p>El nivel de autoestima en la Subescala Hogar de los adolescentes varones de primero a quinto grado del nivel secundario de la Institución Educativa San Lorenzo del Centro Poblado Cruceta, Tambogrande, Piura 2016, es promedio.</p> <p>El nivel de autoestima en la Subescala Escuela de los adolescentes varones de primero a quinto grado del nivel secundario de la Institución Educativa San Lorenzo del Centro Poblado Cruceta, Tambogrande, Piura 2016, es promedio.</p>	
--	--	--	---	---	--

4.7 Principios éticos

Se tuvo en cuenta la protección a las personas, ya que necesitan cierto grado de protección, el cual se determinará de acuerdo al riesgo en que incurran y la probabilidad de que obtengan un beneficio, respetando la dignidad humana, la

identidad, la diversidad, la confidencialidad y la privacidad. Que dispongan de información adecuada, sino también involucrará el pleno respeto de sus derechos fundamentales, en particular se encuentran en situación de especial vulnerabilidad. Beneficencia y no maleficencia, se debe asegurar el bienestar de las personas que participan en la investigación (no causar daño, disminuir los posibles efectos adversos y maximizar los beneficios). Justicia, tomar precauciones necesarias para asegurarse de que sus sesgos, y las limitaciones de sus capacidades y conocimientos, no den lugar o toleren practicas injustas, además otorgar a las personas que participaron en la investigación el derecho a acceder a sus resultados. Integridad Científica, resulta especialmente relevante cuando, en función de las normas deontológicas de su profesión, se evalúan y declaran daños, riesgos y beneficios potenciales que puedan afectar a quienes participan en una investigación. Consentimiento informado y expreso, se cuenta con la manifestación de voluntad, informada, libre, inequívoca y específica, los datos consienten el uso de la información para los fines específicos establecidos en el proyecto.

V. RESULTADOS

5.1 Resultados

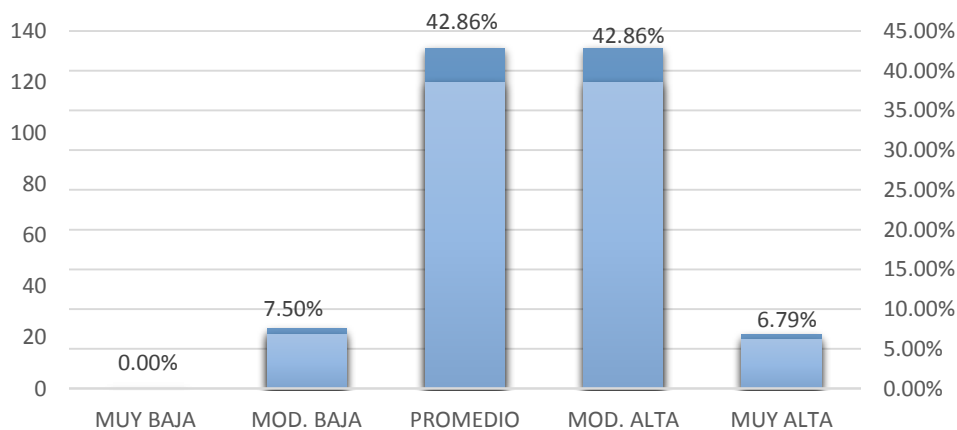
TABLA I

Nivel de Autoestima en los adolescentes varones de primero a quinto grado del nivel secundario de la Institución Educativa San Lorenzo del Centro Poblado de Cruceta- Tambogrande- Piura 2016.

NIVELES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
MUY BAJO	00	0
MOD. BAJO	21	08%
PROMEDIO	120	43%
MOD. ALTA	120	43%
MUY ALTA	19	06%
TOTAL	280	100%

FUENTE: Inventario de Autoestima Forma Escolar Stanley COOPERSMITH- 1967

FIGURA 01: Nivel de autoestima en los adolescentes varones de Primero a Quinto grado del Nivel Secundario de la Institución Educativa San Lorenzo del Centro Poblado de Cruceta- Tambogrande- Piura 2016, Área General.



FUENTE: Ídem tabla I.

DESCRIPCIÓN: En la subescala general se aprecia que un 43% se encuentra en un Nivel Promedio y otro 43% de la población en el nivel Moderado Alto, el 8% de la población se encuentra en el Nivel Moderado Bajo, y un 6 % se ubica en un Nivel Muy Alto.

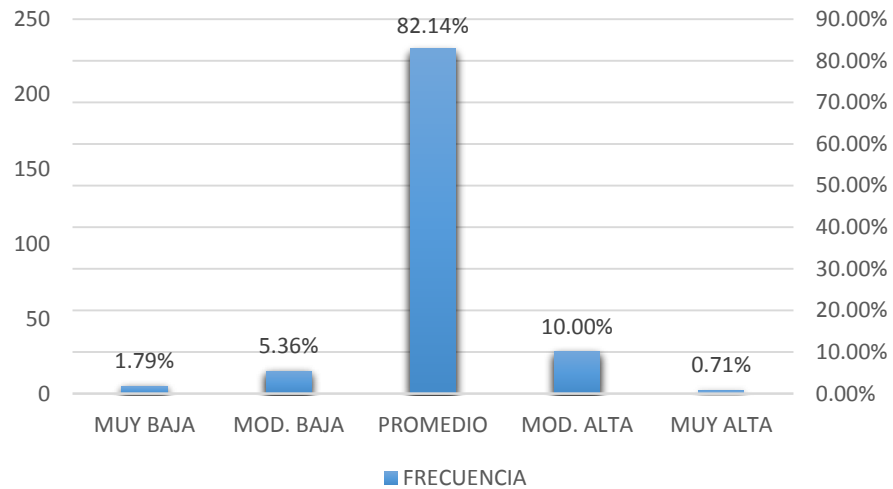
TABLA II

Nivel de Autoestima de la Subescala Si Mismo en los adolescentes varones de Primero a Quinto grado del Nivel Secundaria de la Institución Educativa San Lorenzo del Centro Poblado de Cruceta- Tambogrande- Piura 2016.

NIVELES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
MUY BAJA	05	02%
MOD. BAJA	15	05%
PROMEDIO	230	82%
MOD. ALTA	28	10%
MUY ALTA	02	01%
TOTAL	280	100%

FUENTE: Ídem tabla I.

FIGURA 02: Nivel de Autoestima de la Subescala Si Mismo en los adolescentes varones de Primero a Quinto grado del Nivel Secundaria de la institución educativa San Lorenzo del Centro Poblado de Cruceta- Tambogrande- Piura 2016.



FUENTE: Ídem tabla I.

DESCRIPCIÓN:

En la subescala Si mismo se observa que el 82% se ubica el nivel Promedio, el 10% en el Nivel Moderado alto, el 5% en un nivel Moderado bajo, el 2% en un nivel muy bajo, y el 1% de la población posee un nivel Muy Alta.

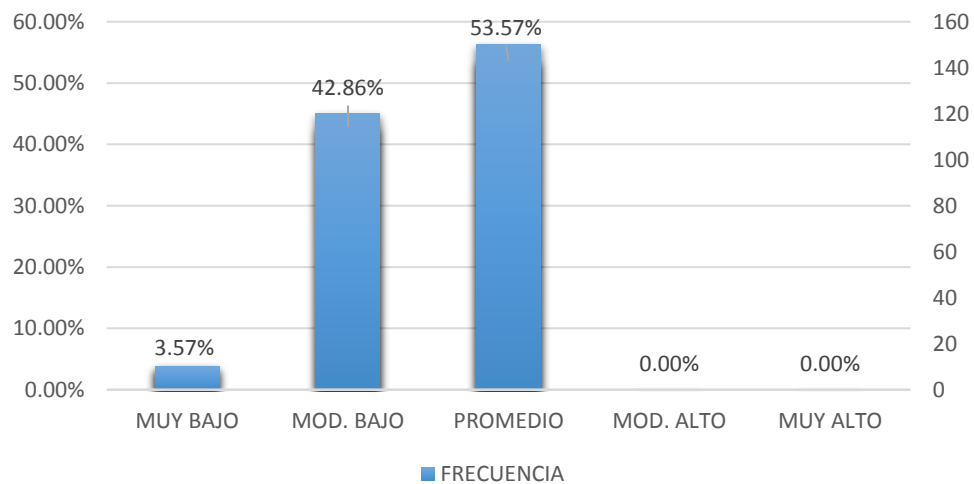
TABLA III:

Nivel de autoestima en la Subescala Social en los adolescentes varones de Primero a Quinto grado del Nivel Secundario de la Institución Educativa San Lorenzo del Centro Poblado de Cruceta- Tambogrande- Piura 2016.

NIVELES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
MUY BAJO	10	04%
MOD. BAJO	120	43%
PROMEDIO	150	53%
MOD. ALTA	00	00%
MUY ALTA	00	00%
TOTAL	280	100%

FUENTE: Ídem tabla I.

FIGURA 03: Nivel de Autoestima de la Subescala Social en los adolescentes varones de Primero a Quinto grado del Nivel Secundaria de la Institución Educativa San Lorenzo del Centro Poblado de Cruceta- Tambogrande- Piura 2016.



FUENTE: Ídem tabla I.

DESCRIPCIÓN:

En el grafico 03 se observa que el 53% de la población está en un nivel Promedio, el 43% se ubica en un nivel Moderado bajo y el 4% de la población se encuentra en el Nivel Muy Bajo.

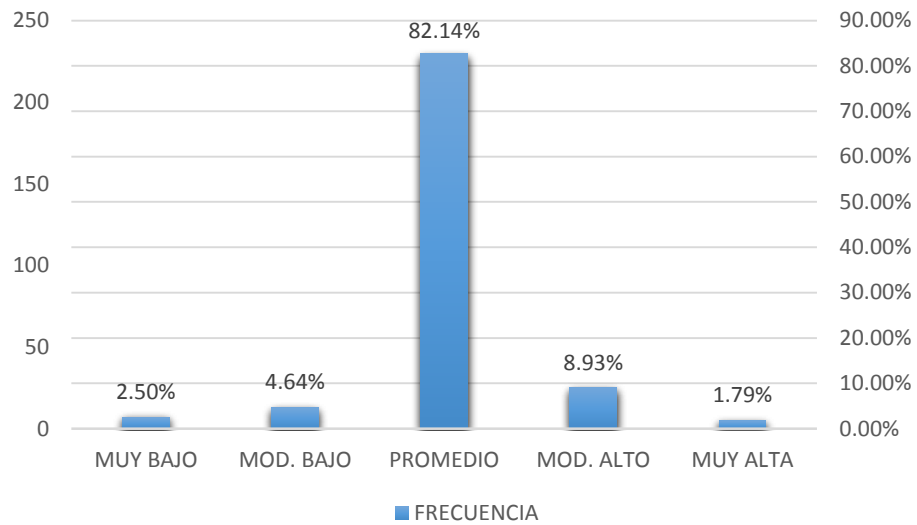
TABLA IV

Nivel de Autoestima de la Subescala Hogar en los adolescentes varones de Primero a Quinto grado del Nivel Secundaria de la Institución Educativa San Lorenzo del Centro Poblado de Cruceta- Tambogrande- Piura 2016.

NIVELES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
MUY BAJA	07	03%
MOD. BAJA	13	05%
PROMEDIO	230	82%
MOD. ALTA	25	09%
MUY ALTA	05	01%
TOTAL	280	100%

FUENTE: Ídem tabla I.

FIGURA 04: Nivel de Autoestima en la Subescala Hogar en los adolescentes varones de Primero a Quinto grado del Nivel Secundaria de la Institución Educativa San Lorenzo del Centro Poblado de Cruceta- Tambogrande- Piura 2016.



FUENTE: Ídem tabla I.

DESCRIPCIÓN:

En el grafico 04 se observa que el 82% se ubica en un Nivel Promedio, el 9% en el nivel Moderado Alto, el 5% en el nivel Moderado Bajo, el 3% en el nivel Muy Bajo y el 1% se encuentran en un nivel Muy Alto.

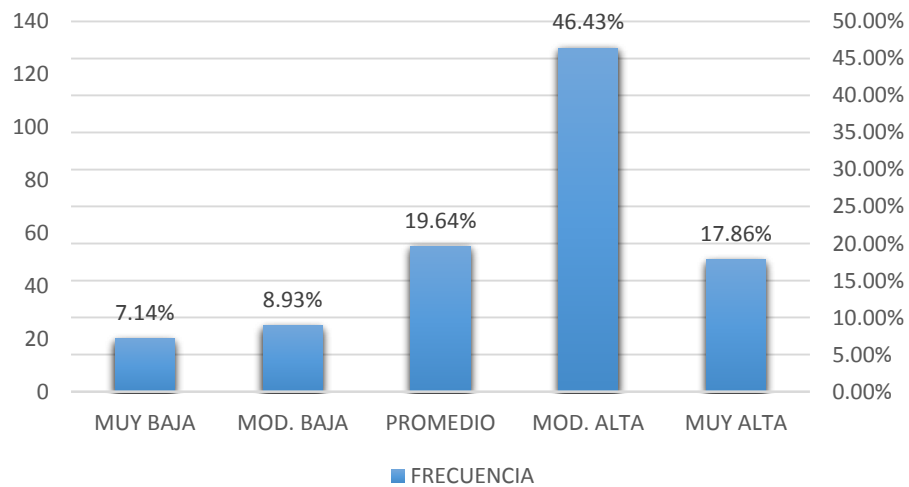
TAB LA V

Nivel de Autoestima en la Subescala Escuela en los adolescentes varones de Primero a Quinto grado del Nivel Secundaria de la Institución Educativa San Lorenzo del Centro Poblado de Cruceta- Tambogrande- Piura 2016.

NIVELES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
MUY BAJA	20	07%
MOD. BAJA	25	09%
PROMEDIO	55	20%
MOD. ALTA	130	46%
MUY ALTA	50	18%
TOTAL	280	100%

FUENTE: *Ídem cuadro I.*

FIGURA 05: Nivel de Autoestima en la Subescala Escuela en los adolescentes varones de Primero a Quinto grado del Nivel Secundaria de la Institución Educativa San Lorenzo del Centro Poblado de Cruceta- Tambogrande- Piura 2016.



FUENTE: *Ídem tabla I.*

DESCRIPCIÓN:

En el grafico 05 se aprecia que el 46% de la población se ubica en un nivel Moderado Alto, el 20% se encuentra en un Nivel Promedio, el 18% en un nivel Muy Alto, el 9% está en el nivel Moderado bajo y el 7% se ubica en el Nivel Muy bajo.

5.2 Análisis de los resultados

En la presente investigación se planteó como objetivo general describir el nivel de autoestima en los adolescentes varones de primero a quinto grado del nivel secundario de la Institución Educativa San Lorenzo del Centro Poblado de Cruceta, Tambogrande, Piura 2016. Teniendo en cuenta los resultados se evidencia 2 grupos de población equivalentes. Un primer grupo con 120 personas en el nivel Promedio y otro grupo de 120 personas en el nivel moderado alto. Un nivel promedio de autoestima, indica que los alumnos en tiempos normales mantienen una actitud positiva hacia sí mismo, un aprecio genuino de sí mismo, aceptación tolerante y esperanzada de sus propias limitaciones, debilidades, errores y fracasos, afecto hacia sí mismo, atención y cuidado de sus necesidades reales tanto físicas como psíquicas e intelectuales; sin embargo en tiempos de crisis, mantendrá actitudes de la connotación de la baja autoestima y le costará esfuerzo recuperarse. Coopersmith, 1967 (Citado en Chahuayo, A y Díaz, B, 1995). Los resultados obtenidos son similares a la investigación realizada por Fernández Karen (2016), quien estudia la “Autoestima en estudiantes de primero a quinto grado de educación secundaria de la

Institución Educativa Ricardo Palma del Centro Poblado Miramar en el Distrito de Vichayal, Provincia de Paita, Piura 2016” donde obtiene como resultado general que el nivel de autoestima de los adolescentes es promedio, siendo este el 66,4% del total de los evaluados, a través de dichos resultados se afirma que un porcentaje de los estudiantes evaluados sienten un afecto optimo y aprecio por sí mismo.

Un nivel moderado alto de autoestima, indica que un porcentaje de la población cree firmemente en ciertos valores y principios, está dispuesto a defenderlos aun cuando encuentre oposición y se siente lo suficientemente seguro como para modificarlos, si sus nuevas experiencias indican que estaba equivocado. Es capaz de obrar según crea más acertado, confiado en su propio juicio, sin sentirse culpable cuando a otros les parece mal lo que ha hecho. Tienen confianza básica en la capacidad para resolver sus propios problemas, sin dejarse acobardar por fracasos y dificultades. Se considera y se siente igual, a cualquier otra persona ni inferior ni superior, sencillamente igual y reconoce diferencias en talentos específicos, prestigio profesional o posición económica. No se deja manipular por los demás, aunque está dispuesto a colaborar si le parece apropiado y conveniente. Las personas con alta autoestima, gustan más de sí mismos, que los otros, quieren madurar, mejorar, superar sus deficiencias, Coopersmith (1967). Los resultados obtenidos son similares a la tesis de investigación realizada por Herrera María (2016) titulada “Clima Social Familiar y Autoestima en adolescentes de una Institución Educativa Nacional de Nuevo Chimbote”, afirma que el 53.2% de los adolescentes presenta un nivel promedio alto, afirmando que los adolescentes mantienen una buena

apreciación de su persona. Así mismo en la investigación de Bereche Victor y Osoreo Dennis (2015) se aprecia que un 49.6% de los estudiantes se ubica en un nivel promedio alto de autoestima, esto quiere decir que la mitad de la población se caracteriza por sentirse productivo, importante, digno y capaz, expresando sus actitudes de aprobación y desaprobación.

En la Subescala Sí Mismo se aprecia que la población se ubica en un nivel Promedio, lo que indica que en su mayoría la población evaluada tiene habilidad para construir defensas hacia la crítica y designación de hechos, opiniones, valores y orientaciones favorables respecto de sí mismo, además mantienen actitudes positivas. Tienen valoración de sí mismo, aspiraciones, confianza, habilidades y atributos personales. Poseen consideración de sí mismo y deseos de mejorar. Sin embargo, pueden también reflejar actitudes desfavorables e inestables, mostrando actitudes contradictorias. Coopersmith, 1967 (citado en Chahuayo, A. y Díaz, B. 1995). Encontramos similitud en los resultados obtenidos con la investigación de Fernández Karen (2016) titulada “Autoestima en estudiantes de primero a quinto grado de educación secundaria de la Institución Educativa Ricardo Palma del Centro Poblado Miramar en el distrito de Vichayal, provincia de Paita, Piura 2016”, quien obtiene como resultado en la sub escala Sí Mismo, que un 49,2 % se ubica en un nivel promedio, presentando una autoestima en proceso respecto a ésta escala. Es así que, en situaciones favorables, pueden presentar muy buena valoración de sí

mismos y mayores aspiraciones, estabilidad, confianza, buenas habilidades y atributos personales tal y como lo menciona Coopersmith (1967).

En la subescala Social, prevalece la población en un nivel Promedio seguido de un nivel moderado bajo. Un nivel promedio de autoestima, indica que en su mayoría la población tiene probabilidad de lograr una adaptación social normal. Poseen habilidades en las relaciones con amigos y colaboradores, así como relaciones con extraños en diferentes marcos sociales. La aceptación de sí mismos y la aceptación social están muy combinados. Se perciben a sí mismos significativos y tienen expectativas de aceptación de otras personas. Mantienen buenas relaciones interpersonales. Coopersmith, 1967 (citado en Chahuayo, A. y Díaz, B. 1995). Los resultados resultan similares a la investigación realizada por Fernandez Karen (2016) titulada “autoestima en estudiantes de primero a quinto grado de educación secundaria de la Institución Educativa Ricardo Palma del Centro Poblado Miramar en el distrito de Vichayal, provincia de Paita, Piura 2016” quien indica que la mayoría de la población evaluada se ubican también en un nivel medio, afirmando que los estudiantes de dicha institución, se encuentran en proceso de desarrollo de habilidades sociales, que les permitan sentirse seguros al estar con otros jóvenes de su edad. Así, mantienen una aceptación de sí mismo y de los demás, optima y; con mayores probabilidades de una adaptación social normal, según menciona Coopersmith (1967), el cual menciona que de ser así pueden alcanzar niveles óptimos donde les interese los desafíos, nuevas actividades y relaciones que a su vez les permitan aprender o experimentar sensaciones nuevas. Un nivel Moderado bajo

de autoestima, indica que experimentan dificultades para reconocer acercamiento afectuoso o de aceptación, espera la convalidación social de su propia visión adversa de sí mismo, tiene pocas esperanzas de encontrar aprobación y por esta razón tiene una necesidad particular de recibirla.

En la subescala Hogar, se aprecia que la población, se ubica en el nivel Promedio, lo que indica que en su mayoría la población mantendrá características de los Niveles Alto donde revela buenas cualidades y habilidades en las relaciones íntimas con la familia, se siente más considerado y respetado, poseen mayor independencia, comparten ciertas pautas de valores y sistemas de aspiraciones con la familia; y para el Nivel Bajo, sus características pueden reflejar cualidades y habilidades negativas hacia las relaciones íntimas con la familia se considera incomprendidos y existe mayor dependencia. Coopersmith, 1967 (Chahuayo, A. y Díaz, B. 1995). Méndez (2001), plantea que las personas con una media autoestima, son personas expresivas, dependen de la aceptación social, igualmente tienen alto número de afirmaciones positivos, siendo más moderadas en sus expectativas y competencias que las anteriores.

En la subescala Escuela, se aprecia que la población se ubica en un nivel Moderado Alto; lo que significa que el individuo afronta adecuadamente las principales tareas en la escuela, poseen buena capacidad para aprender en las áreas de conocimientos

especiales y formación particular. Trabajan más a gusto en forma individual como en grupos, alcanzan rendimientos académicos mayores de lo esperado, son más realistas en la evaluación de sus propios resultados de logros y no se dan por vencidos fácilmente si algo les sale mal, son competitivos. Coopersmith, 1967 (citado en Chahuayo, A. y Díaz, B. 1995). Los resultados obtenidos guardan similitud con la investigación realizada por Bereche Victor y Osoreo Dennis (2015) titulada “Nivel de Autoestima en los estudiantes del quinto año de secundaria de la Institución Educativa privada Juan Mejía Baca de Chiclayo. Agosto, 2015”, quien obtiene que un 43,1% de los participantes se ubican en un nivel promedio alto, afirmando que los estudiantes se sienten apoyados por sus docentes quienes les transmiten valores y los aceptan, lo que facilita la seguridad en los educandos. Las personas que poseen una autoestima alta son expresivas, asertivas, con éxito, consideran su trabajo de alta calidad y mantienen altas expectativas con respecto a trabajos futuros, manejan la creatividad, se auto-respetan y sienten orgullo de sí mismos, caminan hacia metas realistas. Méndez (2001).

5.3 Contrastación de Hipótesis

Se acepta

- El nivel de Autoestima en la Subescala Si Mismo de los adolescentes varones de primero a quinto grado del nivel secundario de la institución educativa San Lorenzo del centro Poblado de cruceta- Tambogrande- Piura 2016, es promedio

- El nivel de Autoestima en la subescala Social de los adolescentes varones de primero a quinto grado del nivel secundaria de la institución educativa San Lorenzo del centro Poblado de cruceta- Tambogrande- Piura 2016, es promedio.

- El nivel de Autoestima en la Subescala Hogar de los adolescentes varones de primero a quinto grado del nivel secundaria de la institución educativa San Lorenzo del centro Poblado de cruceta- Tambogrande- Piura 2016, es promedio.

Se rechaza

- El nivel de autoestima en los adolescentes varones de primero a quinto grado del nivel secundaria de la institución educativa San Lorenzo del centro Poblado de cruceta- Tambogrande- Piura 2016, es promedio.

- El nivel de Autoestima en la subescala Escuela de los adolescentes varones de primero a quinto grado del nivel secundario de la institución educativa San Lorenzo del centro Poblado de cruceta- Tambogrande- Piura 2016, es promedio.

VI. CONCLUSIONES

6.1 Conclusiones

- Los niveles predominantes de autoestima en los adolescentes varones de primero a quinto grado del nivel secundaria de la institución educativa San Lorenzo del centro Poblado de cruceta- Tambogrande- Piura 2016, son Promedio y Moderado Alto

- El nivel de autoestima en la subescala de sí mismo de los adolescentes varones de primero a quinto grado del nivel secundaria de la institución educativa San Lorenzo del centro Poblado de cruceta- Tambogrande- Piura 2016, es Promedio.

- El nivel de autoestima en la subescala social de los adolescentes varones de primero a quinto grado del nivel secundaria de la institución educativa San Lorenzo del centro Poblado de cruceta- Tambogrande- Piura 2016, es Promedio.

- El nivel de autoestima en la subescala Hogar de los adolescentes varones de primero a quinto grado del nivel secundaria de la institución educativa San Lorenzo del centro Poblado de cruceta- Tambogrande- Piura 2016, es Promedio.

- El nivel de autoestima es la subescala Escuela de los adolescentes varones de primero a quinto grado del nivel secundaria de la institución educativa San Lorenzo del centro Poblado de cruceta- Tambogrande- Piura 2016, es Moderado Alto.

ASPECTOS COMPLEMENTARIOS

- Impulsar el establecimiento de metas de corto y mediano plazo de acuerdo a los intereses de los alumnos, felicitando el cumplimiento de estas, a través de elogios y reconocimientos.
- Fomentar espacios de socialización a través de jornadas deportivas, actividades culturales, participación activa en grupos de danza, teatro y encuentros juveniles de acuerdo a sus habilidades e intereses.
- Promover un clima familiar positivo, concientizando a los padres y/o apoderados acerca de la importancia de la práctica de un estilo de crianza asertivo, delegando responsabilidades a sus hijos, permitiéndoles participar en discusiones familiares y reconociendo sus logros; a través de encuentros familiares y jornadas de reflexión.
- Fomentar reuniones entre el personal para evaluar las políticas de la Institución Educativa respecto al desempeño de los docentes en aulas, en beneficio de los adolescentes, premiando el interés de los mismos y los logros alcanzados.

REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

Andino D. (2015). Imagen corporal y su incidencia en la autoestima de los adolescentes del bachillerato de la unidad educativa victoria Vasconez Cuvi. Albata, Ecuador.

Aguirre Natalia (2015). Propiedades Psicométricas del test de Autoestima escolar en instituciones Educativas del Distrito de Piura. (Tesis para Licenciada). Universidad Cesar vallejo, Piura. Extraído el 06 de noviembre del 2017.

Avendaño Karen (2016). Nivel de autoestima de adolescentes que practican la disciplina deportiva de futbol. (Tesis de maestría). Universidad Rafael Landivar, Guatemala. Recuperado de: <http://recursosbiblio.url.edu.gt/tesiseortiz/2016/05/67/Avendano-Karen.pdf>.

Ayvar Herlinda (2016). La autoestima y el asertividad en adolescentes de educación secundaria de un colegio estatal y particular de un sector del Distrito de Santa Anita. Recuperado en: http://www.unife.edu.pe/publicaciones/revistas/psicologia/2016_2/193.pdf.

Bereche Víctor y Osoreo Dennis. (2015). Nivel de autoestima en los estudiantes del quinto año de secundaria de la institución educativa privada “Juan Mejía Baca” de Chiclayo, agosto, 2015. (Tesis de Licenciado). Universidad Privada Juan Mejía Baca, Chiclayo, Perú. Recuperado de: http://repositorio.umb.edu.pe/bitstream/UMB/59/1/Tesis%20Osoreo%20Serquen%20_%20Bereche%20Tocto.pdf.

Branden Nathaniel (2004). “los seis pilares de la autoestima” - Editorial: Paidós Ibérica.

Cano Carla. (2010). Nivel de Autoestima y su relación con las características de la familia, en estudiantes de secundaria. Institución Educativa Daniel Alcides Carrion, Lima 2010. Lima. (Tesis de licenciado). Universidad Nacional Mayor de San Marcos. Recuperado en: http://cybertesis.unmsm.edu.pe/bitstream/cybertesis/1313/1/Cano_cc.pdf

Castañeda Anna (2013). Autoestima, claridad de autoconcepto y salud mental en adolescentes de Lima Metropolitana. (Tesis de Licenciada). Pontificia Universidad Católica del Perú. Lima. Recuperado de: <https://es.scribd.com/document/311767043/Autoestima-Autoconcepto-Etc-en-Adolescentes>.

Chahuayo, A. & Díaz, B. (1995) Adaptación y estandarización del inventario de Autoestima original forma escolar de Stanley Coopersmith 1967, en estudiantes de educación secundaria de menores de Arequipa. (Tesis de pregrado), Universidad Nacional de San Agustín de Arequipa, Arequipa, Perú.

Dennis & Sánchez (2010) “Inteligencia emocional y autoestima en adolescentes de secundaria de 12 a 15 años (diseño y aplicación de un programa de intervención en la casa hogar para niñas “Graciela Zuriban”)”.Tesis, grado de licenciatura, Universidad Pedagógica Nacional, México.

Duclos Germain, Laporte Danielle, Ross Jacques (2010). Escuela para padres. Como desarrollar la autoestima en los adolescentes. (p.p 78-82). Recuperado de: <https://books.google.com.pe/books?id=lqukslCQsr4C&pg=PA79&dq=autoestim>

a+en+varones+adolescentes&hl=es419&sa=X&ved=0ahUKEwjI_aex1qTVAhWE2SYKHAMxCaQ4ChDoAQg2MAQ#v=onepage&q=autoestima%20en%20varones%20adolescentes&f=false

Fernández Karen (2016). Autoestima en estudiantes de primero a quinto grado de educación secundaria de la Institucion Educativa Ricardo Palma del Centro Poblado Miramar en el Distrito de Vichayal, Provincia de Paita, Piura 2016. (tesis de Licenciada). Universidad Católica los Ángeles de Chimbote. Piura. Extraído el 04 de diciembre del 2017.

Fleitas, M. (2014) "Estilos de apego y autoestima en adolescentes", Tesis para obtener el título de licenciatura, Universidad Abierta Interamericana, Buenos Aires 2014.

Garaigordobil Maite (10 de enero, 2014). Autoestima, empatía y conducta agresiva en adolescentes victimas de bullying presencial. Recuperado de: https://www.researchgate.net/publication/258316930_Autoestima_empatia_y_conducta_agresiva_en_adolescentes_victimas_de_bullying_presencial.

García Lita (2005). Autoconcepto, Autoestima y su relación con el rendimiento académico. Universidad Autónoma de Nuevo León. Monterrey, México.

Guirao Moya (2016). La autoestima en el mundo. "*Journal of Personality and Social Psychology*". Recuperado de: <http://psicoterapeutas.eu/la-autoestima-en-el-mundo/>

Hernández María, (2013). Autoestima en el adolescente. Familia y salud. Recuperado en: <http://www.familiaysalud.es/salud-joven/mi-mente/autoestima-en-el-adolescente>

Herrera María (2016). Clima Social Familiar y autoestima en adolescentes de una institución educativa nacional de Nuevo Chimbote, Perú 2016. Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Chimbote, Perú.

Lázaro Shirley (2013). Relación entre el Clima Social Familiar y la Autoestima de los alumnos de cuarto y quinto grado de la Institución Educativa Los Algarrobos Piura 2013. Universidad Alas Peruanas, Piura, Perú.

Paz. Dipson, (2016), Relación entre clima social familiar y la autoestima en estudiantes de la escuela profesional de psicología del primer ciclo de la universidad católica los ángeles de Chimbote. Piura, 2015.

Quintanilla José (2012). Maestría Psicología Clínica UAD Zacatecas. “*La adolescencia...Peter Blos, Jean Piaget y Robeth Havighurst*”. (Maestría en Psicología Clínica). Universidad Autónoma de Durango. Extraído en: <http://maestriapsicologiaclinicaauadzacatecas.blogspot.com/2012/04/la-adolescenciapeter-blos-jean-piaget-y.html>

Ramos, T. (2017). Nivel de autoestima en los estudiantes del primero al quinto grado de educación secundaria de la I.E Mixta Leonor Cerna de Valdivieza del Distrito 26 de octubre –Piura 2015 (tesis de Licenciado). Extraído el 15 de marzo del 2019

Rivera Manuel (2016). “Maltrato psicológico y autoestima en estudiantes del segundo y tercer grado de secundaria de una institución Educativa Estatal y Privada de Sullana”. (Tesis para Licenciado). Universidad Cesar Vallejo, Piura. Extraído el 06 de noviembre del 2017.

Reyes Katicsa (2016). “Inteligencia Emocional y Autoestima en los estudiantes del Primero al Cuarto grado de Educación Secundaria de una Institución Educativa-Sullana, 2016”. (Tesis para Licenciada). Universidad Cesar Vallejo, Piura. Extraído el 06 de noviembre del 2017

Robles Lucila. (2012) relación entre el clima social familiar y autoestima en estudiantes de secundaria de una institución educativa del callao. (Tesis en maestría). Universidad San Ignacio de Loyola. Lima. Recuperado de: http://repositorio.usil.edu.pe/bitstream/123456789/1255/1/2012_Robles_Relaci%C3%B3n%20entre%20clima%20social%20familiar%20y%20autoestima%20en%20estudiantes%20de%20secundaria%20de%20una%20instituci%C3%B3n%20educativa%20del%20Callao.pdf

Rodríguez Carmen y caño Antonio. (2012). Autoestima en la adolescencia: análisis y estrategias de intervención. Recuperado de: <https://www.uv.es/lisis/instrumentos13/autoestima-en-la-adolescencia-analisis-es.pdf>

Rodriguez estrada M, Pellicer de Flores G. y Dominguez Eyssautier M. (2012) Autoestima: Clave del éxito personal (2ª. Ed.) Mexico, D.F. Editorial El Manual Moderno.

Steiner Benaim D. (2005). La teoría de la autoestima en el proceso terapéutico para el desarrollo del ser humano. Maracaibo. Recuperado de: http://www.tauniversity.org/sites/default/files/tesis/tesis_daniela_steiner.pdf

Ulloa Natacha (2003). Niveles de Autoestima en adolescentes institucionalizados Hogar de menores: Fundación niño y patria. Valdivia, II semestre 2002. Universidad Austral de Chile.

Uribe Maritza (2012). Relación que existe entre el nivel de autoestima y el tipo de dinámica familiar de adolescentes del centro Educativo Leoncio Prado, San Juan de Miraflores, 2011. (Tesis de Licenciada). Universidad Mayor de San Marcos, Lima, Perú. Recuperado de: http://cybertesis.unmsm.edu.pe/bitstream/cybertesis/1030/1/Uribe_cm.pdf.

Valencia C. (2007). “Abraham Maslow”- La autoestima: consejos para mejorar la autoestima, 2016. Recuperado de: <http://www.laautoestima.com/abraham-maslow.htm>

Valek Mónica. Autoestima y motivaciones sociales en estudiantes de educación superior. Recuperado en: <http://www.eumed.net/libros-gratis/2011b/971/bases%20teoricas%20de%20la%20investigacion.html>

Vemieri María J. (2006). Adolescencia y juventud. 2da ed. Buenos aires: bonum (p.p 6-9). Recuperado de: <https://books.google.com.pe/books?id=OScABwE5FREC&pg=PA7&dq=autoestima+en+varones+adolescentes&hl=es->

419&sa=X&ved=0ahUKEwjggYy306TVAhVCNSYKHYYhBBIQ6AEIJzAB#
v=onepage&q&f=false.

Wong Claudia (2018). Autoestima en adolescentes, según tipo de gestión educativa, de dos colegios de secundaria de Trujillo. (Tesis de Licenciada). Universidad Privada Antenor Orrego, Trujillo, La Libertad.

Zapata Teresita (2018). Nivel de autoestima en los estudiantes de primero a quinto grado de secundaria de la Institución Educativa “Nuestra Señora de las Mercedes”, Bellavista Provincia de Sechura, Piura. 2016

ANEXOS



INVENTARIO DE AUTOESTIMA ORIGINAL FORMA ESCOLAR COOPERSMITH



Adaptado y estandarizado por Ayde Chachuayo Apaza y Betty Díaz
Huamaní

LEE CON ATENCION LAS INSTRUCCIONES

A continuación hay una lista de frases sobre sentimientos. Si una frase describe como te sientes generalmente, responde "verdadero". Si la frase no describe como te sientes generalmente, responde "falso". No hay respuesta "correcta" o "incorrecta".

Colocando seguidamente el número que corresponde en la Hoja de Respuesta.

1. Generalmente los problemas me afectan muy poco.
2. Me cuesta mucho trabajo hablar en público.
3. Si pudiera cambiaría muchas cosas de mí.
4. Puedo tomar una decisión fácilmente.
5. Soy una persona simpática.
6. En mi casa me enoja fácilmente.
7. Me cuesta trabajo acostumbrarme a algo nuevo.
8. Soy popular entre las personas de mi edad.
9. Mis padres generalmente toman en cuenta mis sentimientos.
10. Me doy por vencido(a) muy fácilmente.
11. Mis padres esperan demasiado de mí.
12. Me cuesta mucho trabajo aceptarme como soy.
13. Mi vida es muy complicada.
14. Mis compañeros casi siempre aceptan mis ideas.
15. Tengo mala opinión de mí mismo.
16. Muchas veces me gustaría irme de mi casa.
17. Con frecuencia me siento a disgusto con mi grupo.
18. Soy menos guapo o (bonita) que la mayoría de la gente.
19. Si tengo algo que decir, generalmente, lo digo.
20. Mi familia me comprende.
21. Los demás son mejor aceptados que yo.
22. Generalmente como si mi familia me estuviera presionando.
23. Generalmente me siento desmoralizado en mi grupo.
24. Muchas veces me gustaría ser otra persona.

25. Se puede confiar muy poco en mí.
26. Nunca me preocupo por nada.
27. Estoy seguro de mí mismo(a).
28. Me aceptan fácilmente.
29. Mi familia y yo la pasamos muy bien juntos.
30. Paso bastante tiempo soñando despierta(o).
31. Desearía tener menos edad.
32. Siempre hago lo correcto.
33. Estoy orgulloso de mi rendimiento en la escuela.
34. Alguien tiene que decirme siempre lo que debo de hacer.
35. Generalmente me arrepiento de las cosas que debo de hacer.
36. Nunca estoy contento.
37. Estoy haciendo lo mejor que puedo.
38. Generalmente puedo cuidarme solo(a).
39. Soy bastante feliz.
40. Preferiría estar con niños menores que yo.
41. Me gusta todas las personas que conozco.
42. Me gusta cuando me invitan a salir a la pizarra.
43. Me entiendo a mí mismo(a).
44. Nadie me presta mucha atención en casa.
45. Nunca me reprenden.
46. No me está yendo tan bien en la escuela como yo quisiera.
47. Puedo tomar una decisión y mantenerla.
48. Realmente no me gusta ser un adolescente.
49. No me gusta estar con otras personas.
50. Nunca soy tímido.
51. Generalmente me avergüenzo de mí mismo(a).
52. Los chicos generalmente se las agarran conmigo.
53. Siempre digo la verdad.
54. Mis profesores me hacen sentir que no soy lo suficientemente capaz.
55. No me importa lo que pase.
56. Soy un fracaso.
57. Me fastidia fácilmente cuando me reprenden.
58. Siempre se lo debo decir a las personas.



HOJA DE RESPUESTAS



Nombres y Apellidos:.....

Centro educativoAños.....Sección:.....

Sexo: M F Fecha de Nacimiento:.....fecha del presente examen:.....

INSTRUCCIONES

Marca con una (x) al costado del número de la pregunta en la columna V, si tu respuesta es verdad, en la columna F, si tu respuesta es falso.

Pregunta	V	F	Pregunta	V	F	Pregunta	V	F
1.	21.	41.
2.	22.	42.
3.	23.	43.
4.	24.	44.
5.	25.	45.
6.	26.	46.
7.	27.	47.
8.	28.	48.
9.	29.	49.
10.	30.	50.
11.	31.	51.
12.	32.	52.
13.	33.	53.
14.	34.	54.
15.	35.	55.
16.	36.	56.
17.	37.	57.
18.	38.	58.
19.	39.			
20.	40.			



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE

“AÑO DE LA CONSOLIDACION DEL MAR DE GRAU”

Piura 23 de mayo del 2016

SEÑOR:

Mg. Juan Gonzalo Hidalgo Panta
Director de la I.E San Lorenzo
Cruceta- Tambogrande- Piura

De mi consideración:

Es grato dirigirme a usted para hacerle llegar mi estima y a la vez solicitar su permiso a la alumna Nidia Estefany Facundo Julca con DNI. 70335249 del VIII ciclo de la Escuela profesional de Psicología de la Universidad Católica los Ángeles de Chimbote, sede Piura con Código de estudiante 1223110072.

Que, dentro del plan curricular de la universidad, se realizará un proyecto de tesis por lo que solicito su autorización para poder realizar dicho proyecto en la institución Educativa San Lorenzo” que usted dignamente dirige.

Sin otro particular y pidiendo a Dios muchas bendiciones en su vida personal, familiar y profesional me despido reiterando mi afecto y estima personal.

Atentamente

Susana Velásquez Temoche
Coordinadora de Psicología
ULADECH- PIURA

Nidia Estefany Facundo Julca
Estudiante de Psicología
ULADECH