

**UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ANGELES DE
CHIMBOTE**



**FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES,
FINANCIERAS Y ADMINISTRATIVAS**

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

TÍTULO:

“Propuestas de mejora del financiamiento, rentabilidad, control interno y tributos de las micro y pequeñas empresas nacionales del sector comercio, rubro compra y venta de abarrotes del distrito de Callería, 2019”

**TESIS PARA OPTAR EL TITULO PROFESIONAL DE
CONTADOR PÚBLICO**

AUTOR:

Bach. Díaz Mozombite, Walter

ASESOR:

Mg. CPCC. Arévalo Pérez Romel

PUCALLPA – PERÚ

2019

1. Título de la tesis

“Propuestas de mejora del financiamiento, rentabilidad, control interno y tributos de las micro y pequeñas empresas nacionales del sector comercio, rubro compra y venta de abarrotes del distrito de Callería, 2019”

HOJA DE FIRMA DEL JURADO

Mg. CPCC. MONTOYA TORRES SILVIA VIRGINIA

Presidente

Mg. CPC. LÓPEZ SOUZA JOSÉ LUIS ALBERTO

Miembro

Mg. CPC. VILCA RAMÍREZ FERNANDO

Miembro

Mg. CPCC. ROMEL AREVALO PEREZ

Asesor

Hoja de agradecimiento y/o dedicatoria

AGRADECIMIENTO

- A Dios por haberme acompañado y guiado a lo largo de mi carrera y por brindarme una vida llena de aprendizajes y experiencias.
- En especial al Mg. CPCC. Romel Arévalo Pérez, asesor del taller, quien puso sus conocimientos para orientarnos y guiarnos durante el proceso de la Tesis

DEDICATORIA

Esta tesis se la dedico a mi Dios quién supo guiarme por el buen camino, darme fuerzas para seguir adelante y no desmayar en los problemas que se presentaban, enseñándome a encarar las adversidades sin perder nunca la dignidad ni desfallecer en el intento.

RESUMEN Y ABSTRACT

RESUMEN

El presente trabajo de investigación tuvo como objetivo general determinar las propuestas de mejora del financiamiento, rentabilidad, control interno y tributos de las micro y pequeñas empresas nacionales del sector comercio, rubro compra y venta de abarrotes del distrito de Callería, 2019. La investigación fue descriptiva, debido a que solo se limitó a describir las principales características de las variables en estudio, para llevar a cabo se trabajó con una población de 85 y una muestra de 85 microempresas a quienes se aplicó un cuestionario de 33 preguntas, utilizando la técnica de la encuesta, obteniéndose los siguientes resultados: Respecto a los empresarios de las micro y pequeñas empresas; Se puede visualizar en la tabla y grafico N° 1, el 59% tiene entre 30_44 años., Se puede visualizar en la tabla y grafico N° 2 que el 65% son de sexo masculino, Se puede visualizar en la tabla y grafico N° 3 que el 47% tiene el grado de Superior Universitario incompleto, Se puede visualizar en la tabla y grafico N° 4 que el 82% son convivientes, Se puede visualizar en la tabla y grafico N° 5 que el 100% se dedica al comercio, quedando demostrado que están enfocados netamente al rubro de abarrotes, Respecto a las características de las micro y pequeñas empresas; Se puede visualizar en la tabla y grafico N° 6 que el 74% se dedica hace más de 3 años, Se puede visualizar en la tabla y grafico N° 7 que el 65% afirma que cuenta con al menos 1 trabajador, Se puede visualizar en la tabla y grafico N° 8 que el 76% tiene al menos 2 trabajadores eventuales, Respecto al Financiamiento de las micro y pequeñas empresas; Se puede visualizar en la tabla y grafico N° 9 que de los representantes encuestados el 76% obtuvo un financiamiento de terceros, Se puede visualizar en la tabla y grafico N° 10 que el 59% menciona que obtuvo mayores facilidades en las

Entidades Bancarias, Se puede visualizar en la tabla y grafico N° 11 que el 59% en las Entidades Bancarias, Se puede visualizar en la tabla y grafico N° 12 que el 71% lo realizo en Mi Banco, Se puede visualizar en la tabla y grafico N° 13 que, el 85% le otorgaron con un pago de interés del 18% mensual, Se puede visualizar en la tabla y grafico N° 14 que el 72% confirma que la inyección de financiamiento ha mejorado la rentabilidad, Se puede visualizar en la tabla y grafico N° 15 que el 68% menciona que tener un personal capacitado ha mejorado la calidad de atención, Se puede visualizar en la tabla y grafico N° 16 que el 59% afirma que el papel fundamental que tiene el control interno y que permite a las empresas el funcionamiento eficaz, Se puede visualizar en la tabla y grafico N° 17 que el 88% menciona que cumple con los pagos tributarios lo que los hace empresas serias y formales generando un prestigio dentro del mercado, Se puede visualizar en la tabla y grafico N° 18 que el 82% menciona haber tenido un buen año por la rentabilidad que obtuvo, Respecto al control interno de las micro y pequeñas empresas; Se puede visualizar en la tabla y grafico N° 19 que el 53% mencionan que cuentan con un control interno, Se puede visualizar en la tabla y grafico N° 20 que el 80% afirma conocer el papel fundamental que tiene el control interno, Se puede visualizar en la tabla y grafico N° 21 que el 100% afirma estar totalmente de acuerdo que el control interno con las herramientas adecuadas mejoraría muchos aspectos de las empresas, Se puede visualizar en la tabla y grafico N° 22 que el 100% afirma que desea contar con el control interno ya que consideran que ocupa un papel fundamental en el entorno de las empresas, Se puede visualizar en la tabla y grafico N° 23 que el 100% menciona que tiene toda la disposición de ser capacitado y orientado que le permita mejorar la eficiencia y eficacia de las empresas, Respecto a los tributos de las micro y pequeñas empresas; Se puede visualizar en la tabla y grafico N° 24 que el 76% menciona sentirse satisfecho por la orientación que se les brinda, Se

puede visualizar en la tabla y grafico N° 25 que el 100% afirma revisar periódicamente los libros contables y toda información contable con la finalidad de tener un buen control y evitar posibles problemas posteriores, Se puede visualizar en la tabla y grafico N° 26 que el 89% afirma contar con el personal adecuado para desempeñar dicha función, Se puede visualizar en la tabla y grafico N° 27 que el 100% de los representantes encuestados afirman que se encuentran al día en sus libros contables, Se puede visualizar en la tabla y grafico N° 28 que el 84% menciona haber tenido inconvenientes debido a la saturada congestión del sistema en línea que se maneja, Se puede visualizar en la tabla y grafico N° 29 que el 100% menciona haber pagado puntualmente sus tributos y así mismo haber declarado en su oportunidad, Se puede visualizar en la tabla y grafico N° 30 que el 79% afirma contar con formatos establecidos para el control de tributos, Se puede visualizar en la tabla y grafico N° 31 que el 86% afirman conocer claramente las sanciones a las que pueden incurrir por ello siempre están pendientes e informados, Se puede visualizar en la tabla y grafico N° 32 que el 68% menciona que la rentabilidad con la que cuentan motiva el pago de sus tributos, Se puede visualizar en la tabla y grafico N° 33 que el 94% menciona que tener una herramienta tan importante como esa puede generar mayores ingresos para las empresas.

Palabra Clave: Financiamiento, rentabilidad, control interno, tributos y Mypes.

ABSTRACT

The general objective of this research was to determine the proposals for improving financing, profitability, internal control and taxes of the micro and small national companies of the commerce sector, the purchase and sale of groceries in the district of Callería, 2019. The investigation was descriptive, because only limited to describe the main characteristics of the variables under study, to carry out work was done with a population of 85 and a sample of 85 microenterprises to which a questionnaire of 33 questions was applied, using the technique of the survey, obtaining the following results: Regarding entrepreneurs of micro and small businesses; It can be seen in the table and graph No. 1, 59% is between 30_44 years., It can be seen in the table and graph No. 2 that 65% are male, can be seen in the table and graph N ° 3 that 47% has the degree of incomplete University Superior, It can be visualized in the table and graph N ° 4 that 82% are cohabitants, It can be visualized in the table and graph N ° 5 that 100% is devoted to commerce, being demonstrated that they are focused neatly to the item of groceries , With respect to the characteristics of the micro and small companies; It can be seen in the table and graph N ° 6 that 74% is dedicated more than 3 years ago, It can be seen in the table and graph N ° 7 that 65% affirms that it has at least 1 worker, It can be visualized in the table and graph N ° 8 that 76% has at least 2 temporary workers, Regarding the Financing of the micro and small companies; It can be seen in the table and graph N ° 9 that 76% of the representatives surveyed obtained third party financing. It can be seen in the table and graph N ° 10 that 59% mentions that it obtained greater facilities in the Banking Entities, It can be seen in the table and graph N ° 11 that 59% in the Banking Entities, It can be seen in the table and graph N ° 12 that 71% made it in My Bank, It can be seen in the table

and graph N ° 13 that, 85% granted it with an interest payment of 18% per month, It can be seen in the table and graph No. 14 that 72% confirm that the injection of financing has improved profitability. It can be seen in the table and graph No. 15 that 68% mention that having a trained staff has improved the Attention quality, It can be seen in the table and graph N ° 16 that 59% affirms that the fundamental role of internal control and that allows companies to operate efficiently, can be seen in the table and graph No. 17 that 88% mentions that they comply with tax payments, which makes them serious and formal companies, generating prestige within the market. It can be seen in the table and graph No. 18 that 82% mention having had a good year for profitability obtained, with respect to the internal control of the micro and small companies; It can be seen in the table and graph No. 19 that 53% mention that they have an internal control, It can be seen in the table and graph No. 20 that 80% claim to know the fundamental role of internal control, You can visualize in the table and graph N ° 21 that 100% affirm that they fully agree that internal control with the right tools would improve many aspects of the companies. It can be seen in the table and graph N ° 22 that 100% affirm who wants to have internal control since they consider that it occupies a fundamental role in the environment of the companies. It can be visualized in the table and graph No. 23 that 100% mentions that they have all the disposition to be trained and oriented that they allow to improve the efficiency and effectiveness of the companies, with respect to the taxes of the micro and small companies; You can see in the table and graph N ° 24 that 76% mentions feeling satisfied by the orientation that is given, You can see in the table and graph N ° 25 that 100% affirms to periodically review the accounting books and all information accounting in order to have a good control and avoid possible subsequent problems, It can be seen in the table and graph N ° 26 that 89% affirm they have the adequate

personnel to perform this function. It can be visualized in the table and graph N ° 27 that 100% of the representatives surveyed affirm that they are at day in their accounting books, can be seen in the table and graph No. 28 that 84% mentioned having had problems due to the saturated congestion of the online system that is handled, It can be seen in the table and graph No. 29 that 100% mentions having paid their taxes on time and also having declared at the time, It can be seen in the table and graph No. 30 that 79% claim to have established formats for the control of taxes, can be seen in the table and graph No. 31 that 86% claim to know clearly the penalties they may incur for it are always pending and informed. It can be seen in the table and graph N ° 32 that 68% mentions that the profitability With what they say, it motivates the payment of their taxes. It can be seen in the table and graph N ° 33 that 94% mention that having such an important tool can generate more income for companies.

Keyword: Financing, profitability, internal control, taxes and Mypes.

INDICE	Pág.
Título de tesis	ii
Hoja de firma de jurado	iii
Hoja de agradecimiento y/o dedicatoria	iv
Resumen y abstract	v
Índice	xi
Índice de tablas	xiii
Índice de figuras	xv
I. INTRODUCCIÓN	17
II. REVISIÓN LITERARIA	22
2.1 Planteamiento de la Investigación	22
2.2 Enunciado del Problema	23
2.3 Objetivos de la Investigación	23
2.3.1 Objetivo General	23
2.3.2 Objetivos Específicos	23
2.4 Justificación de la Investigación	24
2.5 Marco Teórico Conceptual	25
2.5.1 Antecedentes	25

2.5.2 Internacional	25
2.5.3 Nacional	31
2.5.4 Regional	37
2.5.5 Local	42
2.6 Bases Teóricas de la Investigación	44
2.6.1 Teoría del Financiamiento	44
2.6.2 Teoría de la Rentabilidad	46
2.6.3 Teoría del control interno	49
2.6.4 Teoría de los tributos	50
2.7 Marco Conceptual	52
2.7.1 Definición del Financiamiento	52
2.7.2 Definición de Rentabilidad	52
2.7.3 Definición del control interno	53
2.7.4 Definición de los tributos	54
2.7.5 Definición de las micro y pequeñas empresas	55
III. METODOLOGÍA	65
3.1. Diseño de la investigación	65
3.2. Población y muestra	66
3.3. Definición y operacionalización de variables e indicadores	66

3.4. Técnica e instrumentos	71
3.5. Matriz de consistencia	73
IV. RESULTADOS	79
4.1. Resultados	79
4.2. Análisis de resultados	112
V. CONCLUSIONES Y PROPUESTAS	116
Referencias bibliográficas	123
ANEXOS	128
- Carátula	129
- Artículo científico (Resumen y Abstract)	130
- Declaración Jurada del Artículo Científico	162
- Matriz de Consistencia	163
- Instrumentos de Recolección (encuestas)	167
- Tabla de Fiabilidad	174
Base de datos de las encuestas	179
INDICE DE TABLAS Y GRAFICOS	Pág
Tabla 1 Edad de los representantes de las mypes	79
Tabla 2 Sexo de los representantes de las mypes	80
Tabla 3 Grado de instrucción de los representantes de las mypes	81
Tabla 4 Estado civil de los representantes de las mypes	82
Tabla 5 Profesión u ocupación de los representantes de las mypes	83

Tabla 6 Tiempo en el rubro los representantes de las mypes	84
Tabla 7 Número de trabajadores permanentes en las mypes	85
Tabla 8 Número de trabajadores eventuales en las mypes	86
Tabla 9 Financiamiento de su actividad productiva de las mypes	87
Tabla 10 Entidades que recurre para obtener financiamiento de las mypes	88
Tabla 11 Entidades financieras que les otorga mayores facilidades a las mypes	89
Tabla 12 Nombre de la institución financiera	90
Tabla 13 Tasa de interés mensual que pagó las micro y pequeñas empresas	91
Tabla 14 La rentabilidad ha mejorado con el financiamiento en las mypes	92
Tabla 15 La rentabilidad ha mejorado con la capacitación en las mypes	93
Tabla 16 La rentabilidad ha mejorado con el control interno	94
Tabla 17 La rentabilidad ha mejorado con el pago de tributos en las mypes	95
Tabla 18 La rentabilidad ha mejorado en el último año en las mypes	96
Tabla 19 Su empresa cuenta con control interno	97
Tabla 20 Conoce algo referente al control interno en las mypes	98
Tabla 21 Mejoraría el control interno de las mypes	99
Tabla 22 Desearía contar con control interno en las mypes	100
Tabla 23 Estaría dispuesto a ser capacitado sobre control interno	101
Tabla 24 Satisfecho por la orientación brindada por la Administración tributaria	102
Tabla 25 Se revisan y controlan los libros y documentos contables	103
Tabla 26 Personal idóneo para el registro de los ingresos, costos y gastos	104
Tabla 27 Están los libros contables al día en las mypes	105
Tabla 28 Tuvo problemas o inconvenientes para presentar sus declaraciones	106
Tabla 29 Los tributos declarados han sido pagados en su oportunidad	107
Tabla 30 Existen formatos establecidos para el control de limite tributario	108

Tabla 31 Conoce las infracciones y sanciones tributarias que podría afectar	109
Tabla 32 Se siente motivado para cumplir con el pago de sus tributos	110
Tabla 33 Su empresa puede mejorar si cuenta con un planeamiento tributario	101
Figuras	Pág
Figura 1 Edad de los representantes de las mypes	79
Figura 2 Sexo de los representantes de las mypes	80
Figura 3 Grado de instrucción de los representantes de las mypes	81
Figura 4 Estado civil de los representantes de las mypes	82
Figura 5 Profesión u ocupación de los representantes de las mypes	83
Figura 6 Tiempo en el rubro los representantes de las mypes	84
Figura 7 Número de trabajadores permanentes en las mypes	85
Figura 8 Número de trabajadores eventuales en las mypes	86
Figura 9 Financiamiento de su actividad productiva de las mypes	87
Figura 10 Entidades que recurre para obtener financiamiento de las mypes	88
Figura 11 Entidades financieras que les otorga mayores facilidades a las mypes	89
Figura 12 Nombre de la institución financiera	90
Figura 13 Tasa de interés mensual que pagó las micro y pequeñas empresas	91
Figura 14 La rentabilidad ha mejorado con el financiamiento en las mypes	92
Figura 15 La rentabilidad ha mejorado con la capacitación en las mypes	93
Figura 16 La rentabilidad ha mejorado con el control interno	94
Figura 17 La rentabilidad ha mejorado con el pago de tributos en las mypes	95
Figura 18 La rentabilidad ha mejorado en el último año en las mypes	96
Figura 19 Su empresa cuenta con control interno	97
Figura 20 Conoce algo referente al control interno en las mypes	98
Figura 21 Mejoraría el control interno de las mypes	99

Figura 22 Desearía contar con control interno en las mypes	100
Figura 23 Estaría dispuesto a ser capacitado sobre control interno	101
Figura 24 Satisfecho por la orientación brindada por la Administración tributaria	102
Figura 25 Se revisan y controlan los libros y documentos contables	103
Figura 26 Personal idóneo para el registro de los ingresos, costos y gastos	104
Figura 27 Están los libros contables al día en las mypes	105
Figura 28 Tuvo problemas o inconvenientes para presentar sus declaraciones	106
Figura 29 Los tributos declarados han sido pagados en su oportunidad	107
Figura 30 Existen formatos establecidos para el control de limite tributario	108
Figura 31 Conoce las infracciones y sanciones tributarias que podría afectar	109
Figura 32 Se siente motivado para cumplir con el pago de sus tributos	110
Figura 33 Su empresa puede mejorar si cuenta con un planeamiento tributario	101

I. INTRODUCCIÓN

Financiero

En los últimos años hemos avanzado progresivamente a rangos muy altos en el desarrollo de las micro y pequeñas empresas hacia la globalización de la economía, la cultura y todas las esferas del quehacer de la humanidad. Esta situación plantea grandes retos a los países y al micro y pequeñas empresas en cuanto a diversos temas como la generación de empleo adecuados, mejora de la competitividad, promoción de las exportaciones y sobre todo el crecimiento del país a tasas mayores al 7% anual. Esta tasa permitiría reducir sustantivamente el 52% de pobreza relativa, el 20% de extrema pobreza y las altas tasas de analfabetismo que actualmente tenemos. Es decir, es posible promover el desarrollo económico y humano en nuestro país, teniendo a la micro y pequeñas empresas como un componente clave. Los especialistas estiman que existen millones de microempresarios y pequeños empresarios en el mundo, dichas empresas se clasifican en distintos rubros tanto empresas comerciales como de servicios, las cuales se desarrollan en los distintos países y sus respectivas regiones: Costa, Sierra y Selva.

En el país, el 98% de los establecimientos se encuentran representados por las micro y pequeñas empresas, sin embargo el 93% son microempresas con bajos volúmenes de ventas anuales, mucho menores a las 150 UIT establecidas por la ley de la Mype, por ello si queremos que éstas se desarrollen y generen nuevos empleos es necesario que se conozcan las características de las formas de cómo obtener un buen financiamiento, la búsqueda de información, productos, condiciones, requerimientos, ya que para la mayoría de los microempresarios uno de los principales problemas que tiene que enfrentar es la del financiamiento ya sea para

poder iniciar el negocio, superar el déficit de caja o para poder expandir sus actividades; el financiamiento no es sin embargo, el único elemento crítico faltante para el desarrollo de una micro y pequeñas empresas, también cabe señalar que, otra limitación radica en las múltiples dificultades que deben enfrentar para acceder a los servicios de desarrollo empresarial y tecnológico .Se considera que las capacidades gerenciales son de mucha importancia, ya que de contar con el efectivo y no saber cómo canalizarlos en mejora de la empresa, de nada serviría.

Es por ello la importancia de la capacitación especializada y constante tanto de los propietarios de la microempresa como de los trabajadores en temas de gerencia y marketing y diagnósticos de la situación empresarial, como la capacitación de su personal siendo este uno de los desafíos más importantes ya que la globalización impone un ritmo acelerado de cambio que exigen un aprendizaje continuo. Además, la capacitación es la base y uno de los pilares para el sostenimiento, fortalecimiento y crecimiento de las empresas. Así mismo, el financiamiento, la capacitación y la buena gestión empresarial son puntos clave para la que una empresa tenga buena rentabilidad.

El trabajo contiene lo siguientes puntos: Marco referencial, comprendido por el planteamiento del problema, antecedentes, bases teóricas, justificación de la investigación y formulación de objetivos; metodología, comprende el tipo y nivel de la investigación, el diseño de la investigación, población y muestra, definición y operacionalización de las variables, procedimiento de recolección de datos y análisis de datos; resultados; discusión; conclusiones y recomendaciones; referencias bibliográficas y anexos.

Rentabilidad

La rentabilidad es de vital importancia para una empresa, dado que sus inversores entran en ese negocio en busca de una rentabilidad esperada, si la empresa no logra obtenerla, en algún momento los inversores decidirán el fin de su inversión en la empresa e invertir en otro negocio, dejando a la empresa sin capital para invertir, y eventualmente, sin liquidez. La rentabilidad es uno de los conceptos más importantes en las empresas modernas y más utilizado por la comunidad de negocios.

Pero una definición más precisa de la rentabilidad es la de que; la rentabilidad es un índice que mide la relación entre utilidades o beneficios, y la inversión o los recursos que se utilizaron para obtenerlos. Para hallar esta rentabilidad, simplemente debemos determinar la tasa de variación o crecimiento que ha tenido el monto inicial (inversión), al convertirse en el monto final (utilidades). La fórmula para hallar esta rentabilidad consiste en restar la inversión de las utilidades o beneficios; al resultado dividirlo entre la inversión, y luego multiplicarlo por 100 para convertirlo en porcentaje.

La rentabilidad expresada como ROI por sus siglas en inglés Return on Investment, muestra en el juego de Cashflow creado por Robert Kiyosaki y en la vida real, una tasa a obtener por cualquier inversión y la cual debe ser mayor a la tasa libre de riesgo que puede dar el banco si invirtiéramos ahí para compensar el riesgo que se está asumiendo, al respecto citamos a Bertein (2016), en “Rentabilidad”, precisa que la rentabilidad la noción que se aplica a toda acción económica en la que se movilizan medios, materiales, humanos y financieros con el fin de obtener unos resultados. La rentabilidad es la medida del rendimiento que en un determinado periodo de tiempo producen los capitales utilizados en el mismo. Esto supone la comparación entre la renta generada y los medios utilizados para

obtenerla con el fin de permitir la elección entre alternativas o juzgar la eficiencia de las acciones realizadas, según que el análisis realizado sea a priori o a posteriori.

Control Interno

Vivimos inmersos en una sociedad en la que las Micro y pequeñas empresas forman parte muy importante dentro del desarrollo económico del Perú, sin embargo éstas se encuentran en un entorno asociado a la ausencia del Control Interno dentro de sus operaciones; tema que pone sobre el tapete, qué está pasando con el ambiente de control, la capacidad para evaluar riesgos y establecer actividades de control que incluyan un adecuado monitoreo y seguimiento; recordemos que los fraudes han llevado a la caída de empresas, pérdidas de activos e inversiones, costos legales significativos, despido y detención de ejecutivos clave, y la erosión de la confianza en los inversionistas, el gobierno y la sociedad en general. Frías (2013).

El control interno es el conjunto de medidas que implementa la empresa para reducir los riesgos en sus operaciones, en línea con los objetivos del negocio y las leyes que deben cumplir. En la vida cotidiana protegemos nuestras pertenencias con diversas acciones, por ejemplo, cerrando la puerta de la casa con seguro. Así, las empresas también incorporan en sus procesos un conjunto de medidas preventivas llamado control interno. El control interno es necesario para preservar las empresas. Los empresarios están entendiendo que para hacer negocios deben ser socialmente responsable, pero también necesitan un adecuado sistema de control que les permita salvaguardar los activos y mejorar la eficiencia en las operaciones”. Por lo antes expuesto, la preocupación que existe en las empresas del sector comercio es el manejo de un adecuado sistema de control interno que permita mejorar la gestión, y de esa manera minimizar pérdidas y optimizar el uso de los 10 recursos a través

del manejo de información confiable y la toma de decisiones adecuadas y favorables para la organización, el sistema de control interno es una herramienta útil con la cual la administración asegura el desarrollo adecuado y eficiente de las operaciones de la empresa. Un adecuado sistema de control interno nos facilita identificar los puntos débiles de la organización que se suscitan durante el desarrollo de las actividades en las diferentes áreas. En el Perú existe un número considerable de empresas que no cuenta con un sistema de control interno, la implementación de un sistema de control interno es de gran importancia para obtener resultados de eficiencia, eficacia y economía en la gestión empresarial, lo que permite el logro de los objetivos trazados.

Tributos

Asegura que reducir los altos costos del cumplimiento con el área tributaria ayudaría a bajar la presión sobre las Mypes; sostiene, además, que es necesario simplificar los trámites municipales y fomentar programas de apoyo a este segmento. De ser así, el análisis costo-beneficio inclinaría la balanza a favor de la formalidad. Comex Perú (2012).

Los beneficios tributarios constituyen incentivos que son otorgados por el Estado como instrumentos de política fiscal, en función a variables como nivel de ingresos, tipo de actividad y zona geográfica, entre otras, dentro de un conjunto de decisiones que adopta el gobierno para conseguir sus objetivos económicos y sociales, y apuntar al crecimiento y desarrollo del país. Sin embargo, el hecho de que hasta el momento no se evidencia la efectividad de dichos 10 instrumentos hace poner en tela de juicio la razón y continuidad de estos como mecanismos de estímulo a la formalidad, que es uno de sus principales propósitos asimismo, como instrumentos para promover la formalidad, se pueden identificar determinados

beneficios tributarios otorgados según niveles de ingresos, concedidos por el Estado peruano para favorecer la formalización y promoción de la micro y pequeña empresa (Mype). En el Perú la tasa de informalidad de las microempresas alcanza la cifra de 74.3% y 72.6% en 2004 y 2006, respectivamente, de lo que podemos desprender claramente que la disminución de los índices de informalidad es prácticamente nula. Alva (2011).

II. REVISIÓN LITERARIA

2.1 Planteamiento de la investigación

Caracterización del problema

A lo largo de la historia las micro y pequeñas empresas del rubro abarrotos han jugado un papel preponderante para el desarrollo y el crecimiento de las sociedades.

Pucallpa es una ciudad que está creciendo y está conformada por muchas micro- y pequeñas empresas; es por eso que la Dirección Regional de Trabajo y Promoción de Empleo de la ciudad de Pucallpa ha empezado a establecer mecanismos adecuados de coordinación, ejecución y supervisión de las políticas dictadas por el sector en concordancia con la política del Estado, con los planes sectoriales y regionales, para apoyar a las micro y pequeñas empresas mediante capacitación y financiamiento; de esta manera las micro- y pequeñas empresas de los diferentes sectores y rubros pueden dar empleo a los habitantes de Pucallpa y sus alrededores, lo que a su vez permitirá satisfacer las necesidades de los usuarios y al público en general de la región Ucayali.

Por otro lado en el distrito de Callería las empresas vienen desarrollando esfuerzos e innovaciones con la finalidad de brindar una

mejor calidad de servicio que permitan atraer la atención de los clientes, por los motivos mencionados se investigara a exhaustiva a las micro empresas rubro abarrotes.

Por estas razones, entre otras, el enunciado del problema de investigación es el siguiente:

a) Enunciado del problema:

¿Cuáles son las principales propuestas de mejora del financiamiento, rentabilidad, control interno y tributos de las micro y pequeñas empresas nacionales del sector comercio, rubro compra y venta de abarrotes del distrito de Callería, 2019?

2.2. Objetivos de la Investigación

2.2.1. Objetivo general:

Determinar las propuestas de mejora del financiamiento, rentabilidad, control interno y tributos de las micro y pequeñas empresas nacionales del sector comercio, rubro compra y venta de abarrotes del distrito de Callería, 2019.

2.2.2. Objetivos específicos:

- Describir las principales características de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro compra y venta de abarrotes del distrito de Callería, 2019.
- Determinar las propuestas de mejora del financiamiento, de las micro y pequeñas empresas nacionales del sector comercio, rubro compra y venta de abarrotes del distrito de Callería, 2019.

- Determinar las propuestas de mejora de la rentabilidad, de las micro y pequeñas empresas nacionales del sector comercio, rubro compra y venta de abarrotes del distrito de Callería, 2019.
- Determinar las propuestas de mejora del control interno de las micro y pequeñas empresas nacionales del sector comercio, rubro compra y venta de abarrotes del distrito de Callería, 2019.
- Determinar las propuestas de mejora de los tributos de las micro y pequeñas empresas nacionales del sector comercio, rubro compra y venta de abarrotes del distrito de Callería, 2019.

2.3 Justificación de la investigación

El estudio fue importante porque nos permitió conocer a nivel exploratorio y descriptivo las Propuestas de mejora del financiamiento, rentabilidad, control interno y tributos de las micro y pequeñas empresas nacionales del sector comercio, rubro compra y venta de abarrotes del distrito de Callería, 2019; es decir, nos permitió conocer las principales características del rubro anterior mencionado. Así mismo, la investigación también se justificó porque nos permitió tener ideas mucho más acertadas de cómo opera el financiamiento así como la rentabilidad en el accionar de las micro y pequeñas empresas del sector en estudio.

También esta investigación se justificó porque desde el punto de vista metodológico proporciona un instrumento (cuestionario) para el recojo de información de otros trabajos parecidos a realizarse en otros ámbitos geográficos. Asimismo, el presente trabajo de investigación sirvió como antecedentes y base teórica para otros estudios posteriores a ser realizados por los estudiantes de Contabilidad de nuestra Universidad.

2.5 MARCO TEÓRICO Y CONCEPTUAL

2.5.1 Antecedentes

2.5.2 Antecedentes Internacionales

Financiamiento

Villavicencio (2009), en sus tesis “Estudio para la creación de un centro de capacitación especializado e integral para empresarios de la microempresa en el distrito Metropolitano de Quito”, cuyo objetivo principal fue Determinar la viabilidad de mercado, técnica, financiera, organizacional y ambiental para instalar el Centro de Capacitación para Empresarios de la Microempresa en el Distrito Metropolitano de Quito.

11 Para recoger la información se utilizó la técnica de la encuesta, cuya muestra fue de 138 personas; los principales resultados fueron: El estudio de mercado demuestra la existencia de una demanda insatisfecha creciente lo que asegura el establecimiento de este proyecto. Más aún si se considera que en los actuales momentos la crisis mundial repercute en la economía nacional, disminuyendo los puestos de trabajo, lo que obligará a las personas a definirse por un negocio propio. Técnicamente no existe mayores complicaciones para el establecimiento de un centro de capacitación, pero sí es importante definir una adecuada localización. Se ha considerado una estructura organizacional simple pero muy ágil para responder a las necesidades cambiantes del mercado. El proyecto del Centro de Capacitación no requiere de una inversión relativamente elevada, pues asciende a 23.000 dólares. La estructura de financiamiento del presente proyecto es de aproximadamente 61% de la inversión total como recursos propios y

39% recursos de terceros o crédito, que se estima está dentro de los requerimientos que solicitan las instituciones bancarias como apalancamiento. El costo de realizar un curso está alrededor de 62,91 dólares por persona en el primer año, y va disminuyendo de acuerdo al número de cursos que se van realizando en cada año hasta llegar a 43,67 dólares por persona en el quinto año. El costo podría variar en función del número de asistentes. Para el presente proyecto se estimó un número promedio de 15 participantes. El precio promedio establecido por un participante es de 65 dólares por persona en este proyecto, lo que permitirá estimar los ingresos esperados en el período de evaluación. La tasa Interna de Retorno (TIR) con financiamiento alcanza 42% y sin financiamiento 35%, en ambas situaciones es mayor que la tasa de descuento lo que asevera la viabilidad del proyecto. El proyecto es muy sensible a la disminución de asistentes o de cursos realizados, para un número de 13 asistentes el proyecto se torna no viable.

Rentabilidad

Henríquez (2009), en un estudio para la Europa Aid y la Organización Internacional del Trabajo titulada “Políticas para las Mipymes frente a la crisis - Conclusiones de un estudio comparativo de América Latina y Europa”, presenta un análisis comparativo de la situación de las micro, pequeñas y medianas empresas en Europa (MIPYMES) y en América Latina. El documento “describe las políticas para las MIPYMES de la última década en las dos regiones y evalúa su efectividad en tiempos de crisis. Algunas de las conclusiones a las que

llega son: (a) Tanto en los países de la UE (Unión Europea) como en los de América Latina las MIPYMES representan gran parte de las unidades económicas formales (98% a 99%) y concentran una proporción importante del total del empleo del sector privado (68% al 86%). Una parte importante de éste, en el caso de América Latina, corresponde al sector informal; en la UE (Unión Europea) ese tema no tiene mayor relevancia cuantitativa; (b) En la UE, si bien las empresas, micro, pequeña y mediana, representan cada una realidades administrativas y de gestión muy diferentes, tienen en común que, en general, son empresas de alta productividad aparente y con niveles de ventas por ocupado importantes en comparación con sus pares de América Latina, capitalizadas, con capacidad de acumulación, con mercados domésticos robustos; (c) entre los problemas que afrontan los pequeños empresarios están: los problemas regulatorios, la demanda limitada y la intensificación de la competencia, el acceso al financiamiento; y la disponibilidad de recursos humanos calificados; (d) factores del entorno que afectan son: la estabilidad y las políticas macroeconómicas más en sintonía con el desarrollo económico, los programas de fomento y otros factores existentes que promueven su desarrollo, la orientación de los mismos y la institucionalidad; (e) en cuanto a regulación, en América Latina los problemas identificados son: la apertura de empresas (duración, costo y número de procedimientos); en el contrato de trabajadores, el costo del despido; la gran cantidad de pagos de impuestos y contribuciones laborales; los permisos de construcción”.

Control Interno

Villavicencio (2011), en su tesis titulada “Diseño e Implementación de un Sistema de Control interno para la Compañía Datugourmet Cia Ltda” realizada para obtener el Título de Ingeniera en Contabilidad y Auditoría, menciona que la falta de segregación de funciones entre los diferentes departamentos de la Compañía genera duplicidad de funciones y en ciertos casos, el desempeño inadecuado de las mismas. El capital humano es el recurso principal para la aplicación de un sistema de control interno debido a que depende principalmente el nivel de compromiso del personal para desempeñar las actividades asignadas de manera eficiente y eficaz. La compañía Datugourmet Cía. Ltda. Se desempeña en un campo económico que presenta muchas oportunidades de crecimiento, condición que exige la implementación de un sistema de control interno para el control de sus procesos desempeñados en las unidades técnicas y administrativas. Segovia Villavicencio con su tesis busca promover el compromiso de cada uno de los empleados o colaboradores de la Compañía en el cumplimiento cabal de los procesos predefinidos y sus lineamientos. Implementar el sistema de control interno propuesto con la finalidad de obtener una herramienta importante para el correcto desempeño de sus actividades, que a su vez les permita obtener mayor confiabilidad de la información que generan. 6 Crear unidades de supervisión o monitoreo del sistema de control interno a implementarse, el cual vele por su correcta aplicación, actualización y cumplimiento. Planificar evaluaciones periódicas de los controles implementados, con la

participación de los funcionarios claves de la Compañía y las unidades de supervisión. Diagnosticar el funcionamiento y cumplimiento de los controles planteados; para medir y cuantificar los resultados obtenidos en los períodos de evaluación.

Morales & Torres (2015), en su tesis titulada “Diseño de un Sistema de Control Interno de Inventario basado en el modelo COSO I para la empresa Service Lunch en la ciudad de Guayaquil 2015” para la obtención del título de Ingeniería en contabilidad y Auditoría, mencionan que el informe COSO definen al Control Interno como un proceso integrado a los procesos, y no un conjunto de pesados mecanismos burocráticos añadidos a los mismos, efectuado por el consejo de administración, la dirección y el resto del personal de una entidad, diseñado con el objeto de proporcionar una garantía razonable para el cumplimiento de los objetivos planteados. El sistema de control estará enfocado específicamente en diseñar procedimientos de control que permitan medir, cuantificar y registrar los insumos directos e indirectos que son utilizados diariamente en la cadena productiva de la empresa, ya que hasta el momento no se aplica ninguna medida de control para dichos recursos, hecho que impide obtener indicadores que permiten garantizar la eficiencia en los costos. Los autores teniendo como objetivo principal el diseñar y proponer un Sistema de Control Interno basado en el modelo COSO I para la empresa Service Lunch SA llegaron a la conclusión que se detectó grandes debilidades en el área de producción, las mismas que se originan en la gestión de inventarios que realizan actualmente ya que no se realiza ningún tipo

de control sobre los insumos que ingresan y egresan de la bodega, los sistemas de control interno deben cumplir con las necesidades específicas para cada organización, asegurando así la eficiencia en cada uno de los procedimientos que se llevan a cabo; motivo por el que se sugirió la implementación del sistema de control de inventarios, además de recomendar a los directivos de la empresa de renovar las políticas y procedimientos propuestos en el Sistema de control de inventarios de acuerdo con las necesidades de la empresa; además, de controlar estrictamente el ingreso del personal a la bodega de la empresa y que estén debidamente capacitados en la manipulación de los alimentos, tanto para el traslado como para su almacenamiento, en función de mantener sus propiedades intactas.

Tributos

Méndez (2010), publicó su tesis de Maestría desde la Facultad de Ciencias Contables de la Universidad Nacional de Bolivia, cuyo objetivo era Fiscalización Tributaria. El estudio es de corte Análisis y síntesis. La muestra fue intencional y estuvo integrada por 350 contribuyentes incluyendo todas las categorías. El instrumento utilizado fue una encuesta elaborada en su totalidad por el autor y el procedimiento de recolección de datos registrados en las encuestas fue la entrevista. Los resultados obtenidos permitieron describir, lo importante que es conocer sobre la fiscalización tributaria; concluye que: Proponer la evasión tributaria, porque su carácter infracción al y delictiva puede perseguirse mediante una adecuada fiscalización con objeto de lograr eficiencia y efectividad en la fiscalización. En éstos

procesos la tasa de atención se caracteriza por ser alta, dado que es una fiscalización dirigida a un proceso particular del contribuyente. Se materializa a través de una labor de análisis.

2.5.3 Antecedentes Nacionales

Financiamiento

Más aún, Bendezú (2014), en su tesis “Incidencia del financiamiento en los niveles de crecimiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio - rubro joyerías de plata en Lima Metropolitana, provincia y departamento de Lima periodo 2013-2014”, cuyo objetivo principal fue analizar y describir las características del financiamiento y su influencia en los niveles de crecimiento de las Micro y pequeñas empresas del ámbito de estudio. La investigación fue del tipo cuantitativo-relacional, nivel de investigación descriptiva. La población del estudio estuvo compuesta por 20 MYPEs que cuenten con personería jurídica y licencia de funcionamiento y hayan recibido crédito por lo menos 2 veces. Se utilizaron como técnicas la observación documental y la encuesta, y como instrumentos la ficha de observación documental y el cuestionario. Los principales resultados fueron: En primer lugar, hay que señalar que la primera hipótesis específica ha quedado verificada. Se demuestra que se han generado cambios positivos con respecto al mejoramiento del financiamiento para la MYPEs limeñas que venden joyería de plata, para el período 2013-2014. En segundo lugar, que la segunda hipótesis específica también se verifica. Se demuestra que el financiamiento (incluyendo la

administración del crédito) tiene un impacto positivo y significativo en los niveles de crecimiento de la MYPEs limeñas que venden joyería de plata. En tercer lugar, que la cuarta hipótesis específica ha quedado verificada. Se demuestra 15 que los niveles de crecimiento de las Micro y pequeñas empresa del sector comercio en el rubro joyerías de plata de Lima Metropolitana y que han recibido crédito son mayores en comparación a los obtenidos por las empresas que no lo han recibido. En cuarto lugar, que la hipótesis general ha quedado verificada. Los resultados obtenidos muestran que el financiamiento está generando un impacto positivo y significativo en los niveles de crecimiento de estas empresas para el período 2013 - 2014. Existen diferencias significativas con respecto a los resultados encontrados para las empresas que venden joyería de plata pero que no han recibido crédito.

En ese sentido Prado (2010), en su tesis para obtener el Grado Académico de Maestro en Contabilidad y Finanzas con Mención en Dirección Financiera, cuyo título es “El financiamiento como estrategia de optimización de gestión en las MYPES textil – confecciones de Gamarra”, donde se muestra que el principal problema de la mayoría de las micro y pequeñas empresas (MYPES) de textil confecciones de Gamarra, es el financiamiento desde el inicio del emprendimiento. La investigación tuvo como objetivo demostrar que el financiamiento influye en la optimización de gestión de las MYPES, la que permite la expansión o crecimiento de las empresas textiles de confección Gamarra. Fueron evaluadas 81 MYPES, a través de sus gestores que fueron encuestados y entrevistados, concluyendo que la principal causa

del financiamiento de las MYPES es el capital de trabajo, es importante que el empresario tenga conocimiento de las herramientas de gestión para un adecuado y eficiente uso de los recursos que optimice la gestión empresarial permitiendo la expansión y crecimiento de las MYPES en el Perú, mencionó el autor.

Finalmente recomendó que todo financiamiento deba ser evaluado técnicamente, buscar la mejor opción en tasas de interés, en el plazo de devolución, en rentabilidad, en factibilidad de negociación con el financista, saber en qué términos se consigue un financiamiento, cuando endeudarse, para tomar la mejor decisión que permita obtener una rentabilidad favorable.

Rentabilidad

Por su parte Peña (2014), realizó la investigación titulada: “Caracterización del financiamiento, Capacitación y Rentabilidad de las MYPE del sector servicios - Rubro Hoteles de la ciudad de Piura, periodo 2013”, ha utilizado la metodología de investigación cuantitativo y el nivel de investigación es descriptivo y La población está constituida por 10 Micro y Pequeñas Empresas del Sector servicio - rubro hotelería en la ciudad de Piura periodo 2013. Llegando a las siguientes conclusiones: Respecto a los empresarios Del 100% de los representantes legales de las MYPE encuestados: el 100% son adultos, el 80% es de sexo masculino y el 50% tiene superior universitaria completa, el 20% secundaria. 20% superior universitaria incompleta. 16 Respecto a las características de las MYPE Las principales

características de las MYPE del ámbito de estudio son: el 100% se dedica al negocio por más de 03 años respectivamente, el 80% de las empresas son formales, el 60 % no tiene ningún trabajador permanente, el 20% tiene 01 trabajador eventual y el 50% se formaron por subsistencia y 50% también por ganancia. Respecto al financiamiento Los empresarios encuestados manifestaron que respecto al financiamiento, sus MYPE tienen las siguientes características: el 60% obtuvo su crédito de las entidades bancarias, y 40 % las MYPE recibieron el crédito de cajas municipales. Respecto a la capacitación Los empresarios encuestados manifestaron que las principales características de la capacitación de sus MYPE son: el 100% considera que la capacitación del personal es una inversión para la empresa. El 70% considera que la capacitación como empresario es relevante para su empresa. Y el 60% de las MYPE recibió más capacitación el año 2012. Respecto a la rentabilidad El 70% cree que el financiamiento otorgado mejoro la rentabilidad de su empresa, el 57% cree que la capacitación mejoro la rentabilidad de su empresa y el 70% afirma que la rentabilidad de su empresa mejoro en los 02 últimos años.

Control Interno

Baca (2013), en trabajo de investigación titulado “ El Control Interno y su Incidencia en la gestión de las Mypes ubicadas en el Mercado Central de Piura” para obtener el título de contadora publica, menciona que la mayoría de Mypes de la central de Piura no cuentan con los requisito exigidos por ley para su correcto 12 funcionamiento,

y muchas de ellas careen de todos estos requisitos cayendo en la informalidad, además de no contar con normas y reglamentos internos para que puedan realizar todas sus operaciones. Por lo que la mayoría de las empresas consideraría implementar acciones de control interno para que puedan incidir favorablemente en la gestión de estas, para que así puedan garantizar las exigencias y activos fijos sin exponerlos a ningún riesgo. Nos menciona que el control interno en términos generales comprende el plan de organización y el conjunto coordinado de métodos y medidas adoptadas dentro de una empresa, cuya implantación sería de suma importancia y beneficio en cualquier empresa. Por lo que Guerra Baca, busca implementar un control interno en la Mype para que así se pueda garantizar y facilitar una buena gestión obteniendo resultados óptimos.

Montoya (2013), en su tesis titulada “Incidencias del control interno en la optimización de la Gestión de las Micro Empresas en el Distrito de Chaclacayo” para optar el grado académico de Maestro en Auditoría y Control de Gestión Empresarial, investigó sobre el ambiente que se desarrolla en las microempresas y a quienes las dirigen, afirmando que carecen de profesionalismo, para manejar sus recursos y optimizar los resultados siendo eficientes, eficaces y competitivos. Y que es conveniente que las micro empresas del distrito de Chaclacayo implanten un sistema de control interno por más pequeña que sean, y comprender el rol importante que juega. Asimismo, deben capacitar al personal para que no vulneren las normas de Control Interno; así como, es necesario y fundamental mantener un Ambiente de Control

adecuado, donde todo sea transparente, sin ambigüedades para evitar confusiones y que en lo posible se debe mantener siempre una adecuada delimitación 14 de funciones a través de un organigrama funcional y que guarde coherencia con el Manual de Funciones; tomando en cuenta que el flujo grama de los documentos vaya en relación al proyecto de desarrollo de la micro empresa y del cumplimiento de metas y objetivos; igualmente, debe promoverse la difusión oportuna de la marcha de la gestión empresarial a nivel de todos los trabajadores y directivos de las micro empresas.

Tributos

Fernández (2010), en su tesis titulada “Efectos Tributarios en las Mypes de la actividad minera del oro en la regio de Arequipa” para optar el grado académico de Maestro en contabilidad y Fianzas, con mención en Gestión Tributaria, Empresarial y Fiscal, tuvo como objetivo el determinar los efectos tributarios en la gestión de las Mypes de la actividad minera de oro en la región de Arequipa, en donde concluye que las Mypes de la actividad minera del oro constituidas formalmente, se ven afectadas financieramente por el desarrollo de las actividades que realizan los mineros artesanales y/o informales, los cuales operan fuera del control tributario; esta falta de control y supervisión de parte de la administración tributaria y de los organismos que regulan el sector minero, así como de la ausencia o poca participación activa del estado, es la causa que la minería artesanal no logre formalizarse. Por lo que 13 recomienda que se debe implementar

un sistema de incentivos sobre el cumplimiento de las obligaciones fiscales, es decir si las empresas o mineros cumplen regularmente con sus obligaciones fiscales en general deberán tener beneficios que incentiven a continuar cumpliéndolas; además de implementar sistemas tributarios acorde con la realidad económica del sector, como en el caso de la prestación de servicios por concepto de flete en el sector de las mypes de actividad minera de oro; la Sunat debería de evaluar la posibilidad de ampliar la norma respecto a la utilización de liquidaciones de compra, u otros mecanismos de comprobante de pago en la sustentación de sus costos operacionales, los que estarían gravados con los mismos impuestos y tasas que en la adquisición de bienes, lo cual redundaría en un mayor incremento de la recaudación fiscal, reduciendo la informalidad de quienes operan en este sector.

2.5.4 Antecedentes Regionales

Financiamiento

Por su parte, Inga A. (2010), En un estudio realizado en el sector comercio rubro ferretería al por menor, del distrito de Calleria-Pucallpa llega a las siguientes conclusiones: a) El 88% de los representantes legales de las Mypes encuestadas, su edad fluctúa entre los 26 a 60 años; el 63% son del sexo femenino y el 38% tienen instrucción secundaria completa. b) El 50% tiene más de tres años en el rubro empresarial; el 88% poseen más de tres trabajadores permanentes y el 75% manifestó que no posee ningún trabajador eventual dentro de su negocio. c) El 50% manifestaron que el financiamiento que obtuvieron fue mediante

entidades bancarias; el 100% de los representantes legales encuestados que recibieron créditos en los años 2009 y 2010 lo invirtieron en capital de trabajo. d) El 50% manifestó que no recibió ninguna capacitación; el 50% no precisaron el tema de su capacitación; el 75% manifestó que su personal no ha recibido capacitación; el 100% 47 si considera que la capacitación sea una inversión para sus negocios y el 88% declaró que si considera que la capacitación es relevante para sus empresas. e) 50% manifestó que el financiamiento si mejoró la rentabilidad de sus empresas; el 100% de los representantes legales encuestados manifestó que la capacitación si mejoró la rentabilidad y el 100% de los representantes legales encuestados manifestó que la rentabilidad de sus empresas no disminuyó en los dos últimos años.

Rentabilidad

Pallares (2016), en su tesis titulada “La incidencia de la capacitación en marketing de atracción en las ventas, de la empresa DIMOVIL E.I.R.L del distrito de Callería - Ucayali, refiere; Determinar la incidencia de la capacitación en marketing de atracción en las ventas de la empresa DIMOVIL E.I.R.L del Distrito de Callería, Ucayali, 2016. Material y Método: Con la finalidad de tener un conocimiento sobre la incidencia del marketing en las ventas se ha empleado la técnica de la encuesta, para cuyos efectos se elaboró un cuestionario de 34 preguntas. Se consideró como muestra a 22 trabajadores de la empresa “DIMOVIL E.I.R.L” del Distrito de Callería – Ucayali, cuya asistencia de la empresa se dio en el periodo

de agosto a diciembre del 2016 y quienes contestaron a la encuesta brindándonos una visión general de la situación del desempeño laboral de los mismos. Resultados: De los resultados obtenidos del estudio se ha determinado que la implementación de la capacitación en marketing de atracción influye significativamente en las ventas y en el desempeño laboral de los trabajadores de la empresa “DIMOVIL E.I.R.L”, lo cual se vio reflejado en el incremento de las ventas tanto de los equipos prepago y post pago, lográndose un grado de asociación fue 0.587 moderada y $p=0,001$ resultando ser altamente significativo con un 1% ($p<0.01$); de otro modo también hubo respuestas inclinadas al valor casi nunca los cuales no influyen en los resultados. Conclusiones: La implementación de un plan de capacitación en marketing de atracción influye significativamente en el incremento de las ventas de los equipos de la empresa “DIMOVIL E.I.R.L”.

Control Interno

Huamán (2017), en su tesis titulada “Caracterización del control interno y la gestión empresarial en las micro y pequeñas empresas del sector comercio rubro compra y venta de pasamanería del distrito de Callería, 2017” concluyo con lo siguiente: La presente investigación, tuvo como objetivo general: Describir las principales características del control interno y la gestión empresarial en las micro y pequeñas empresas del sector comercio rubro compra y venta de pasamanería, del distrito de Callería, 2016. La investigación fue cuantitativo-descriptivo, no experimental transversal-retrospectiva,

para el recojo de la información se escogió en forma dirigida a 15 microempresarios, cuyos resultados fueron: Respecto a la micro y pequeñas empresas: La mayoría son empresas jóvenes, cuentan de 01 a 20 trabajadores, el 80% no les dan importancia a las auditorías. Respecto a los representantes legales: La mayoría son del sexo masculino, jóvenes entre 31 a 40 años, no tienen estudios superiores. Respecto al control interno: Entre empresario propietario y trabajadores no existe una buena relación, evidenciándose un ambiente de control débil, muchos trabajadores no conocen las normas de control ni mucho menos pone en práctica el código de ética de la empresa; muchas Mypes cumplen en cierta medida con la administración de riesgo; tienen debilidad en sus actividades de control, es más las Mypes cumplen con lo básico de la información y comunicación, mostrando debilidad en monitoreo y supervisión. Finalmente, respecto a la gestión empresarial: Las Mypes en estudio tienen cierta fortaleza en temas de gestión empresarial, necesitando fortalecer aspectos relacionados a la comunicación entre empresario y trabajadores porque ello les permitirá subsistir, ser rentables y competitivos a mediano y largo plazo.

Tributos

Castillo (2018), en su tesis titulada “características de los tributos aplicados en el sector hotelero del Perú, y Los Gavilanes Hotel SRL - Pucallpa, 2017” concluyo: La investigación es cualitativa, se usó la metodología de diseño no experimental, descriptivo, bibliográfico, documental y de caso. La técnica aplicada ha sido la entrevista,

encuesta, y observación directa. El recojo de información se realizó usando de la revisión bibliográfica y documental, para la recolección de información se utilizó como instrumento un cuestionario pre estructurado con preguntas cerradas relacionadas a la investigación, el cuál fue aplicado al representante legal de la empresa en estudio, obteniendo como principales resultados: Respecto a la bibliografía de Fossa (2017) concluye que el escaso conocimiento respecto a las sanciones tributarias da lugar a que el o los empresarios prefiera evadir tributos sin tener en cuenta las consecuencias, las cuales pueden ser el cierre temporal o total de su hospedaje o que se le aplique una multa, además de que al evadir tributos estarían cometiendo un delito con pena privativa de la libertad, tanto así que SUNAT debe realizar operativos de control de fiscalización con más frecuencia por la zona de Amazonía, de tal manera que haya más formalización y conciencia tributaria. Según señala la nota de prensa publicada por SUNAT(2011), respecto a los controles de fiscalización que realizó en la Región Amazónica, la cual tuvo como resultado en su verificación que los establecimientos de hospedajes no se encontraban inscritos en SUNAT, y no contaban con registro de huésped. Respecto a los Gavilanes Hotel cuenta con un contador externo encargado de la liquidación de sus impuestos mensuales, la empresa en el año 2017 no ha sido sujeto de fiscalización por parte de SUNAT. La empresa en estudio presta servicio de alojamiento, está inscrita al Régimen General de Renta, afecta a los tributos del gobierno central y local. Se encuentra exonerado del IGV según Ley 27037 Ley de Promoción de la Inversión en la Amazonía.

2.5.5 Antecedentes Locales

Financiamiento

Finalmente Mideiros (2011), en su trabajo de investigación titulado “Caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio – rubro farmacias, del distrito de Manantay, periodo 2009-2010”, Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote. Problema: ¿Cuáles son las principales características del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las Mypes del sector comercio rubro farmacias, del distrito de Manantay, periodo 2009-2010?, Objetivo General: Describir las principales características del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las Mypes del sector comercio rubro farmacia del distrito de Manantay, periodo 2009-2010. En conclusión, las Mypes conforman el grueso del tejido empresarial, dado que, de las empresas existentes en el país, el 98.4% son Mypes; las mismas que aproximadamente generan el 42% de la producción nacional, proporcionando el 88% del empleo privado del país.

Rentabilidad

Cifuentes (2011), en su trabajo de investigación titulado: “Caracterización del financiamiento, la capacitación, la competitividad y rentabilidad de las micro y pequeñas 7 8 empresas del sector comercio– rubro boticas, del distrito de Manantay, período 2009 – 2010”, llegó a los siguientes resultados: Las principales características de las MYPEs del ámbito de estudio son: el 40% tienen dos años en el rubro, el 70% posee dos trabajadores permanentes, el 75% manifestó que posee dos

trabajadores eventuales dentro de su negocio y el 100% de los encuestados manifestaron que la formación de las MYPEs para obtención de ganancias. Los empresarios encuestados manifestaron que respecto al financiamiento, sus MYPEs tienen las siguientes características: el 70% manifestó que el tipo de financiamiento que obtuvieron fue propio, el 57% manifestaron que el financiamiento que obtuvieron fue mediante las entidades bancarias, en el año 2009, el 43% dijeron que dichos créditos fueron a corto plazo, en el año 2010, el 86% manifestaron que los créditos fueron otorgados a corto plazo y el 14% no precisa y en los años 2009 y 2010, el 71% invirtieron sus créditos en capital de trabajo.

Control Interno

Cartagena (2016), en su proyecto de tesis denominada “El control interno y emisión de comprobantes de pagos electrónicos de la empresa constructora servicios generales ASCONSULT S.R.L. de Callería – Pucallpa”. En la actualidad tenemos varios problemas en la contabilidad privada o pública y cada vez son más frecuentes, tales como los comprobantes de pago electrónicos emitidas en las empresas constructoras, entre ello tenemos: los recibos por honorario, las facturas de compra y venta, las boletas de ventas, etc. Las empresas constructoras optan por los procesos de control sistematizado de contabilidad. Esta problemática se pone más interesante en el ámbito de la investigación local. La siguiente investigación tuvo como objetivo principal: Determinar y conocer si el proceso de control interno establecido por la misma empresa de construcción es seguro, eficaz y factible para todos los comprobantes de pago electrónicos. También esta investigación se

relaciona con el tema Control Interno y su Cumplimiento en la emisión de Comprobante de Pagos Electrónicos de la Empresa Constructora Servicios Generales ASCONSULT SRL. Por ello se requiere disponer de un entorno funcional muy flexible, al igual que es muy beneficioso para la economía de las empresas debido principalmente a que origina agilidad de los procesos de facturación y pago, la reducción de errores en los procesos de facturación y su consecuente simplificación en el cumplimiento de deberes tributario.

Tributos

Suarez, K (2016). El impuesto a la renta y su influencia en la liquidez de las micro y pequeñas empresas rubro, estudios contables del distrito de Calleria,2015, el objetivo de la investigación es la identificación la influencia del impuesto a la renta en la liquidez de los estudios contables.

La metodología que se utilizo es no experimental - descriptivo correlacional para determinar la influencia del impuesto a la renta y la liquidez. Concluyo que, las micro y pequeñas empresas tienen muchos factores que implementar como capacitación activa de personal, formalización laboral de personal y solucionar la liquidez de la empresa, que tienen que solicitar un financiamiento para lograr con sus pagos a proveedores, para obtener resultados positivos y generan una mayor utilidad.

2.6 Bases Teóricas de la investigación

2.6.1 Teorías del Financiamiento

El financiamiento cada vez toma mayor apogeo y que ha sido ampliamente analizado, pero básicamente destaca en una sola idea, que consiste en abastecerse de recursos financieros, de cualquier forma, permitiéndole al pequeño empresario conseguir el capital necesario para llevar a cabo sus operaciones y así mejorar la situación de su negocio.

En la mayoría de los casos, las empresas encuentran sus necesidades de capital no adecuadas, es decir, que sus fondos propios no le son suficientes por lo que deben buscar distintas fuentes de financiación adicionales. Las decisiones acerca del mix entre capital propio y ajeno, es decir, instrumentos de deuda vs. Instrumentos de capital, es lo que se conoce como: Estructura financiera de la empresa.

Para asegurar el crecimiento de las empresas, unas se endeudan, otras emiten acciones y otras recurren a las reservas de autofinanciamiento, para explicar estas diferentes prácticas se supone que la regla de decisión en materia de financiamiento es la de seleccionar las fuentes menos costosas, en efecto, existe una gran variedad de selecciones y a su vez muy complejas, tanto al nivel práctico como al nivel de su concepción teórica; lo que explica en parte la ausencia de consenso sobre la cuestión. Desde el punto de vista teórico, el comportamiento de las empresas en materia de financiamiento a dado lugar a diversas explicaciones, siendo incluso a veces contradictorios.

Por otro lado Domínguez (2009), sobre Fuentes de financiamiento a corto plazo; La empresa tiene la necesidad del financiamiento a corto plazo para el desarrollo y lograr sus actividades operativas. El financiamiento a corto plazo consiste en obligaciones que

se espera que venzan en menos de un año y que son necesarias para sostener gran parte de los activos circulantes de la empresa, como efectivo, cuentas por cobrar e inventarios.

Las empresas necesitan una utilización adecuada de las fuentes de financiamiento a corto plazo para una administración financiera eficiente. El crédito a corto plazo es una deuda que generalmente se programa para ser reembolsada dentro de un año ya que generalmente es mejor pedir prestado sobre una base no garantizada, pues los costos de contabilización de los préstamos garantizados frecuentemente son altos, pero a su vez representan un respaldo para recuperar

Por otro lado, tenemos las Fuentes de financiamiento a largo plazo; son las deudas a largo plazo y el capital. Usualmente es un acuerdo formal para proveer fondos pagaderos por más de un año y la mayoría es para alguna mejora que beneficiará a la compañía y aumentará las ganancias. Los préstamos a largo plazo usualmente son pagados de las ganancias, que se espera generar.

2.6.3 Teorías de la rentabilidad

Se entiendo como el resultado de dividir el “beneficio obtenido” entre el “capital invertido”. Supongamos que en el supuesto anterior, la compra de la casa asciende a 100.000 euros y la puesta en marcha del local, incluyendo los gastos asociados a la actividad, es de 190.000. Tras un estudio de la estimación de ingresos que va a producir cada opción, se desprende que en un año la vivienda genera unos ingresos de 10.000 euros y el negocio de 17.000 euros. A primera vista, montar el negocio parece la idea más lucrativa, pero si se comparan sus rentabilidades el

escenario cambia. La compra de la vivienda para su posterior alquiler presenta una rentabilidad del 10% (tras dividir el beneficio de 10.000 entre el capital invertido de 100.000) frente al 8,9% (17.000 entre 190.000) del negocio.

Por otro lado es preciso mencionar a Suárez H.(2008) en su artículo titulado “Indicadores de rentabilidad: herramientas para la toma decisiones financieras en hoteles de categoría” publica que el artículo busca establecer la importancia de la información para tomar decisiones financieras dentro de las empresas; describiendo como herramienta importante para el flujo de información, el sistema de control de gestión basado en indicadores. Es una investigación de tipo descriptiva, orientada hacia un diseño documental, de campo, no experimental. Inicialmente se abordó la teoría documentada de distintos autores, lo que permitió la preparación de un cuestionario de recolección de datos, aplicado a cinco hoteles de categoría media ubicados en Maracaibo. Se concluye que, en las empresas es importante contar con indicadores financieros como herramienta para la toma de decisiones empresariales. La información empírica demostró que las empresas objeto de estudio fueron incrementando moderadamente su rentabilidad durante tres períodos económicos (2001-2003).

Tipos de Rentabilidad

La rentabilidad económica:

La rentabilidad económica o de la inversión es una medida, referida a un determinado periodo de tiempo, del rendimiento de los

activos de una empresa con independencia de la financiación de los mismos. A la hora de definir un indicador de rentabilidad económica nos encontramos con tantas posibilidades como conceptos de resultado y conceptos de inversión relacionados entre sí. Sin embargo, sin entrar en demasiados detalles analíticos, de forma genérica suele considerarse como concepto de resultado el Resultado antes de intereses e impuestos, y como concepto de inversión el Activo total a su estado medio.

$$\text{RE} = \frac{\text{Resultado antes de intereses e impuestos}}{\text{Activo total a su estado medio}}$$

La rentabilidad financiera:

La rentabilidad financiera o de los fondos propios, denominada en la literatura anglosajona return on equity (ROE), es una medida, referida a un determinado periodo de tiempo, del rendimiento obtenido por esos capitales propios, generalmente con independencia de la distribución del resultado. Para el cálculo de la rentabilidad financiera, a diferencia de la rentabilidad económica, existen menos divergencias en cuanto a la expresión de cálculo de la misma. La más habitual es la siguiente:

$$\text{RF} = \frac{\text{Resultado neto}}{\text{Fondos Propios a su estado medio}}$$

Rendimiento del patrimonio (ROE)

Rendimiento del Patrimonio o Rentabilidad Financiera (RF), es una medida referida a un determinado periodo de tiempo, del rendimiento obtenido por los capitales propios, generalmente con independencia de la

distribución del resultado. La RF puede considerarse así una medida de rentabilidad más apropiada para los accionistas o propietarios que la RE, y de ahí que sea el indicador de rentabilidad para los directivos que buscan maximizar en interés de los propietarios.

Una RF insuficiente supone una limitación a nuevos fondos propios tanto porque es indicativo de los fondos generados internamente por la empresa como porque restringe la financiación externa. La RF es la capacidad de generar recursos con sus capitales propios, de forma que medida en %, diría el porcentaje de beneficios neto que se obtendrá con cada 100 u.m. de Patrimonio Neto de la empresa.

$$\frac{\text{Beneficio Neto}}{\text{Neto Patrimonial}}$$

Este ratio también se denomina ROE (del inglés return on equity, rentabilidad del capital propio). La rentabilidad financiera es, para las empresas con ánimo de lucro, el ratio más importante, ya que mide el beneficio neto generado en relación a la inversión de los propietarios de la empresa. A medida que el valor del ratio de rentabilidad financiera sea mayor, mejor será ésta.

2.6.3 Teoría del control interno

El control interno comprende el plan de organización, los métodos y procedimientos que tiene implantados una empresa o negocio, estructurados en un todo para la obtención de tres objetivos fundamentales: a) la obtención de información financiera correcta y segura, b) la salvaguarda de los activos y c) la eficiencia de las

operaciones (Guerra, 2009). El Control Interno contribuye a la seguridad del sistema contable que se utiliza en las empresas, fijando y evaluando los procedimientos administrativos, contables y financieros que ayudan a que la empresa realice su objetivo. Detecta las irregularidades y errores y propugna por la solución factible evaluando todos los niveles de autoridad, la administración del personal, los métodos y sistemas contables (Reyes, 2013).

El Control Interno es un sistema que incluye todas las medidas adoptadas por una organización con el fin de proteger los recursos contra despilfarros, fraudes e ineficiencia, asegurar la exactitud y confiabilidad de los datos contables y operacionales, evaluar el rendimiento en los diferentes departamentos y divisiones de la empresa (Ordoñez, 2012).

Teniendo en cuenta que el objetivo de toda empresa es maximizar el rendimiento para sus propietarios, la rentabilidad más interesante para el inversor es la rentabilidad financiera, puesto que compara el beneficio que queda para el propietario con los recursos financieros arriesgados por el mismo. Una rentabilidad financiera inferior o poco superior, a la que podría obtenerse en el mercado financiero, cierra las posibilidades de expansión de la empresa, pues no habría inversores dispuestos a invertir sus fondos en la misma, debido a que el riesgo que asumen sería mayor que la rentabilidad percibida. La rentabilidad económica coincidirá con la rentabilidad financiera cuando la empresa se financie únicamente con fondos propios.

2.6.4 Teoría de los tributos

En su teoría sobre tributación, elaborada en 1817, señala que “el problema principal de la economía política, consiste en determinar las leyes que regulan la distribución entre los propietarios de la tierra, los del capital necesario para cultivarla y los trabajadores que la cultivan” (p. xvii). Es por ello, que el principal problema que observó Ricardo en su época, fue la distribución de la riqueza, puesto que la realidad observada, era el enriquecimiento de unos y el empobrecimiento de otros, a veces en el mismo tiempo. En concordancia con lo citado anteriormente, el mismo autor señala, que el reparto o distribución de la riqueza, es precisamente la cuestión más susceptible de ser influida por las ideas políticas y sociales, ya que se pone en ella de manifiesto la pugna entre los intereses económicos de las distintas clases sociales. Y por ello, estableció la importancia de los impuestos, puesto que son una parte del producto de la tierra y del trabajo de un país, que se pone a disposición del Gobierno, y su importe se paga, deduciéndolo del capital o de las rentas del país. Ahora bien, esa capacidad para pagar los impuestos, no depende del valor total en dinero de la masa de mercancías, ni del valor en dinero de los ingresos netos de los capitalistas y terratenientes, sino del valor en dinero de los ingresos de cada individuo, comparados con el valor en dinero de las mercancías que consume habitualmente, para ello, se recurre a una serie de impuestos necesarios para cubrir los gastos del gobierno, entre ellos están: Los impuestos sobre los productos del suelo, impuestos sobre la renta de la tierra, diezmos, impuestos sobre la tierra, impuestos sobre el oro, impuestos sobre edificios, impuestos sobre los beneficios, impuestos sobre los salarios, impuestos sobre mercancías que no son

productos del suelo y los impuestos para asistencia a los pobres. Rivero (2006).

2.7 Marco Conceptual

2.7.1 Definición del Financiamiento

Definición ABC (2014), en “Definición de financiamiento”, como el conjunto de recursos monetarios financieros que se destinarán a para llevar a cabo una determinada actividad o proyecto económico. La principal particularidad es que estos recursos financieros son generalmente sumas de dinero que llegan a manos de las empresas, o bien de algunas gestiones de gobierno, gracias a un préstamo y sirven para complementar los recursos propios. En tanto, en el caso de los gobiernos, una determinada gestión puede solicitarla ante un organismo financiero internacional para poder hacer frente a un déficit presupuestario grave.

2.7.2 Definición de Rentabilidad

La rentabilidad es de vital importancia para una empresa, dado que sus inversores entran en ese negocio en busca de una rentabilidad esperada, si la empresa no logra obtenerla, en algún momento los inversores decidirán el fin de su inversión en la empresa e invertir en otro negocio, dejando a la empresa sin capital para invertir, y eventualmente, sin liquidez. La rentabilidad es uno de los conceptos más importantes en las empresas modernas y más utilizado por la comunidad de negocios.

Pero una definición más precisa de la rentabilidad es la de que; la rentabilidad es un índice que mide la relación entre utilidades o

beneficios, y la inversión o los recursos que se utilizaron para obtenerlos. Para hallar esta rentabilidad, simplemente debemos determinar la tasa de variación o crecimiento que ha tenido el monto inicial (inversión), al convertirse en el monto final (utilidades). La fórmula para hallar esta rentabilidad consiste en restar la inversión de las utilidades o beneficios; al resultado dividirlo entre la inversión, y luego multiplicarlo por 100 para convertirlo en porcentaje.

2.7.3 Definición del control interno

Bacallao (s/f), define al Control interno como un instrumento de gestión que se emplea para proporcionar una seguridad razonable de que se cumplan los objetivos establecidos por la entidad, para esto comprende con un plan de organización, así como los métodos debidamente clasificados y coordinados, además de las medidas adoptadas en una entidad que proteja sus recursos, propenda a la exactitud y confiabilidad de la información contable, apoye y mida la eficiencia de las operaciones y el cumplimiento de los planes, así como estimule la observancia de las normas, procedimientos y regulaciones establecidas. La eficacia de la estructura de control interno, revisión y actualización constante es una responsabilidad de todos los directivos de la entidad.

Alcagimi (2013), afirma que el Control interno es una expresión que utilizamos con el fin de describir las acciones adoptadas por los directores de entidades, gerentes o administradores, para evaluar y monitorear las operaciones en sus entidades. El sistema de control interno comprende el plan de la organización y todos los métodos

coordinados y medidas adoptadas dentro de una empresa con el fin de salvaguardar sus activos y verificar la confiabilidad de los datos contables.

Taboada (2011), define al control interno como el conjunto de acciones, actividades, planes, políticas, normas, registros, organización, procedimientos y métodos, incluyendo 53 las actitudes de las autoridades, directivos y el personal, organizadas e instituidas en cada Entidad, siendo reconocido como una herramienta para que la dirección de todo tipo de organización, obtenga una seguridad razonable para el cumplimiento de sus objetivos institucionales y esté en capacidad de informar sobre su gestión a las personas interesadas en ella.

2.7.4 Definición de los tributos

Para el (Instituto de Administración Tributaria y Aduanera, 2012), el término tributo proviene de la palabra tribu, que significa “conjunto de familias que obedecen a un jefe y que colaboran de alguna manera con el sostenimiento de la tribu”. En el antiguo Perú, el tributo tomó la forma de mita, ayni y minka, el que era entregado (en forma de trabajo o en especie) por los ayllus al curaca o al inca a cambio de protección. Lo mismo sucedió en las otras civilizaciones, recordemos que en la Europa de la Edad Media, el vasallo entregaba al señor feudal cierta cantidad de dinero o especies en reconocimiento por la carga que significaba y por la protección que este le brindaba. Con este tributo, el señor feudal mantenía el ejército, entre otras cosas. Es decir, el tributo existe desde nuestras primeras culturas y ha ido variando con el tiempo.

El tributo es el pago en dinero, establecido legalmente, que se entrega al Estado para cubrir los gastos que demanda el cumplimiento de sus fines, siendo exigible coactivamente ante su incumplimiento. Al analizar detenidamente la definición de tributo, encontramos los aspectos básicos siguientes: (a) Solo se crea por ley. (b) Solo se paga en dinero (y excepcionalmente en especie). (c) Es obligatorio por el poder tributario que tiene el Estado. (d) Se debe utilizar para que el Estado cumpla con sus funciones. (e) El Estado puede cobrarlo coactivamente cuando la persona obligada a pagarlo no cumple.

2.7.5 Definición de las micro y pequeñas empresas

La micro y pequeña empresa es la unidad económica constituida por una persona natural o jurídica, bajo cualquier forma de organización o gestión empresarial contemplada en la legislación vigente, que tiene como objeto desarrollar actividades de extracción, transformación, producción, comercialización de bienes o prestación de servicios.

- **Definición** : La ley 28015, ley de la Promoción de la competitividad, formalización y desarrollo de las micro y pequeñas empresas, promulgada el 3 de julio del 2003, en el artículo segundo define a la pequeña y micro empresa como “la unidad económica constituida por una persona natural o jurídica, bajo cualquier forma de organización o gestión empresarial contemplada en la legislación vigente, que tiene como objeto desarrollar actividades de extracción, transformación, producción, comercialización de bienes o prestación de servicios”.
- **Características de las micro y pequeñas empresas:** Las micro y

pequeñas empresas deben reunir las siguientes características concurrentes: (A) El número total de trabajadores: - La microempresa abarca de uno (1) hasta 10 trabajadores inclusive - La pequeña empresa abarca de uno (1) hasta 50 trabajadores inclusive. (B) Niveles de ventas anuales : - La microempresa hasta el monto máximo de 150 Unidades Impositivas Tributarias - UIT - La pequeña empresas partir de monto máximo señalado para las microempresas y hasta 850 Unidades Impositivas Tributarias - UIT. Las entidades públicas y privadas uniformizan sus criterios de medición a fin de construir una base de datos homogénea que permita dar coherencia al diseño y aplicación de las políticas públicas de promoción y formalización del sector.

- **Política Estatal:** El Estado promueve un entorno favorable para la creación, formalización, desarrollo y competitividad de las MYPE y el apoyo a los nuevos emprendimientos, a través de los Gobiernos Nacionales, Regionales y Locales y establece un marco legal e incentiva la inversión privada, generando o promoviendo una oferta de servicios empresariales destinados a mejorar los niveles de organización, administración, tecnificación y articulación productiva y comercial.
- **Funciones de los Consejos Regionales:** Los Consejos Regionales de las MYPE promoverán el acercamiento entre las diferentes asociaciones de las MYPE, entidades privadas de promoción y asesoría a las MYPE y autoridades regionales; dentro de la estrategia y en el marco de las políticas nacionales y regionales, teniendo como funciones: (a) Aprobar el Plan Regional de promoción y formalización para la competitividad y desarrollo de las MYPE, que incorporen las prioridades sectoriales de la

Región señalando los objetivos y metas para ser alcanzados a la CODEMYPE para su evaluación y consolidación. (b) Contribuir a la coordinación y armonización de las políticas y acciones sectoriales de apoyo a las MYPE, a nivel regional y local. (c) Supervisar las políticas, planes y programas de promoción de las MYPE, en su ámbito. (d) Otras funciones que se establezcan en el Reglamento de Organización y Funciones de las Secretarías Regionales.

- **Instrumentos de la Promoción de las Micro y pequeñas empresas:** Los instrumentos de promoción para el desarrollo y la competitividad de las MYPE y de los nuevos emprendimientos con capacidad innovadora son:
(a) Los mecanismos de acceso a los servicios de desarrollo empresarial y aquellos que promueven el desarrollo de los mercados de servicios. (b) Los mecanismos de acceso a los servicios financieros y aquellos que promueven el desarrollo de dichos servicios. (c) Los mecanismos que faciliten y promueven el acceso a los mercados, y a la información y estadísticas referidas a la MYPE. (d) Los mecanismos que faciliten y promueven la inversión en investigación, desarrollo e innovación tecnológica, así como la creación de la MYPE innovadora.
- **Instrumentos de Formalización para el desarrollo de la competitividad:** El Estado fomenta la formalización de las MYPE a través de la simplificación de los diversos procedimientos de registro, supervisión, inspección y verificación posterior.
- **Licencias y permisos Municipales:** La Municipalidad, en un plazo no mayor de siete (7) días hábiles, otorga en un solo acto la licencia de funcionamiento provisional previa conformidad de la Zonificación y

compatibilidad de uso correspondiente. Si vencido el plazo, la Municipalidad no se pronuncia sobre la solicitud del usuario, se entenderá otorgada la licencia de funcionamiento provisional. La licencia provisional de funcionamiento tendrá validez de doce (12) meses, contados a partir de la fecha de presentación de la solicitud.

Finalmente, solo se podrá revocar la Licencia de Funcionamiento Definitiva por causa expresamente establecida en el ordenamiento legal de acuerdo a lo establecido en el artículo IV del Título Preliminar de la Ley N° 27444, Ley del Procedimiento Administrativo General. La Municipalidad deberá convocar a una audiencia de conciliación como requisito para la revocación de una Licencia de Funcionamiento Definitiva. El incumplimiento de este requisito acarrea la nulidad del procedimiento revocatorio.

- **Régimen Tributario:** El Régimen Tributario facilita la tributación de las MYPE y permite que un mayor número de contribuyentes se incorpore a la formalidad. El Estado promueve campañas de difusión sobre el Régimen Tributario, en especial el de aplicación a las MYPE con los sectores involucrados. La SUNAT adopta las medidas técnicas, normativas, operativas y administrativas, necesarias para fortalecer y cumplir su rol de entidad administradora, recaudadora y fiscalizadora de los tributos de las MYPE.

Ley del control interno

LEY ORGÁNICA DEL SISTEMA NACIONAL DE CONTROL Y DE LA CONTRALORÍA GENERAL DE LA REPÚBLICA TÍTULO I –DISPOSICIONES GENERALES .CAPÍTULO

I –ALCANCE, OBJETIVO Y ÁMBITO DE APLICACIÓN DE LA LEY

Artículo 1° - Alcance de la ley. La presente Ley establece las normas que regulan el ámbito, organización, atribuciones y funcionamiento del Sistema Nacional de Control y de la Contraloría General de la República como ente técnico rector de dicho Sistema.

Cuando en ella se mencione los vocablos Sistema, Contraloría General y Ley, se entenderán referidos al Sistema Nacional de Control, a la Contraloría General de la República y a la Ley Orgánica del Sistema Nacional de Control y de la Contraloría General de la República, respectivamente.

Ley de los tributos

En mérito a facultades delegadas, el Poder Ejecutivo, mediante Decreto Legislativo No. 771 dictó la Ley Marco del Sistema Tributario Nacional, vigente a partir desde 1994, con los siguientes objetivos:

- Incrementar la recaudación.
- Brindar al sistema tributario una mayor eficiencia, permanencia y simplicidad.
- Distribuir equitativamente los ingresos que corresponden a las Municipalidades.

El Código Tributario constituye el eje fundamental del Sistema Tributario Nacional, ya que sus normas se aplican a los distintos tributos.

Administración de Gobierno Central

Con el fin de lograr un sistema tributario eficiente, permanente y simple se dictó la Ley Marco del Sistema Tributario Nacional (Decreto Legislativo N° 771), vigente a partir del 1 de enero de 1994. La ley señala los tributos vigentes e indica quiénes son los acreedores tributarios: el Gobierno Central, los Gobiernos Locales y algunas entidades con fines específicos.

En aplicación del Decreto Supremo 061-2002-PCM, publicado el 12 de julio del 2002, se dispone la fusión por absorción de la Superintendencia Nacional de Aduanas(SUNAD) por la Superintendencia Nacional de Tributos Internos (SUNAT), pasando la SUNAT a ser el ente administrador de tributos internos y derechos arancelarios del Gobierno Central. El 22 de diciembre de 2011 se publicó la Ley N° 29816 de Fortalecimiento de la SUNAT, estableciéndose la sustitución de la denominación de la Superintendencia Nacional de Administración Tributaria-SUNAT por Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria – SUNAT.

Los principales tributos que administra la SUNAT son los siguientes:

- Impuesto General a las Ventas: Es el impuesto que se aplica en las operaciones de venta e importación de bienes, así como en la prestación de distintos servicios comerciales, en los contratos de construcción o en la primera venta de inmuebles.
- Impuesto a la Renta: Es aquél que se aplica a las rentas que provienen del capital, del trabajo o de la aplicación conjunta de ambos.

- Régimen Especial del Impuesto a la Renta: Es un régimen tributario dirigido a personas naturales y jurídicas, sucesiones indivisas y sociedades conyugales domiciliadas en el país que obtengan rentas de tercera categoría provenientes de las actividades de comercio y/o industria; y actividades de servicios.
- Nuevo Régimen Único Simplificado: Es un régimen simple que establece un pago único por el Impuesto a la Renta y el Impuesto General a las Ventas (incluyendo al Impuesto de Promoción Municipal). A él pueden acogerse únicamente las personas naturales o sucesiones indivisas, siempre que desarrollen actividades generadoras de rentas de tercera categoría (bodegas, ferreterías, bazares, puestos de mercado, etc.) y cumplan los requisitos y condiciones establecidas.
- Impuesto Extraordinario para la Promoción y Desarrollo Turístico Nacional: Impuesto destinado a financiar las actividades y proyectos destinados a la promoción y desarrollo del turismo nacional.
- Impuesto Temporal a los Activos Netos: Impuesto aplicable a los generadores de renta de tercera categoría sujetos al régimen general del Impuesto a la Renta, sobre los Activos Netos al 31 de diciembre del año anterior. La obligación surge al 1 de enero de cada ejercicio y se paga desde el mes de abril de cada año.
- Impuesto a las Transacciones Financieras: El Impuesto grava algunas de las operaciones que se realizan a través de las empresas del Sistema Financiero. Creado por el D.Legislativo N° 939 y modificado por la Ley N° 28194. Vigente desde el 1° de marzo del 2004.

- Impuesto Especial a la Minería: Creada mediante Ley N° 29789 publicada el 28 de setiembre de 2011, es un impuesto que grava la utilidad operativa obtenida por los sujetos de la actividad minera proveniente de las ventas de los recursos minerales metálicos. Dicha ley establece que el impuesto será recaudado y administrado por la SUNAT.
- Casinos y Tragamonedas: Impuestos que gravan la explotación de casinos y máquinas tragamonedas.
- Derechos Arancelarios o Ad Valorem, son los derechos aplicados al valor de las mercancías que ingresan al país, contenidas en el arancel de aduanas.
- Derechos Específicos, son los derechos fijos aplicados a las mercancías de acuerdo a cantidades específicas dispuestas por el Gobierno.
- Aportaciones al ESSALUD y a la ONP: Mediante la Ley N° 27334 se encarga a la SUNAT la administración de las citadas aportaciones, manteniéndose como acreedor tributario de las mismas el Seguro Social de Salud (ESSALUD) y la Oficina de Normalización Previsional (ONP).
- Regalías Mineras: Se trata de un concepto no tributario que grava las ventas de minerales metálicos y no metálicos. El artículo 7° de la Ley 28258 - Ley de Regalías Mineras, autoriza a la SUNAT para que realice, todas las funciones asociadas al pago de la regalía minera. Se modificó mediante la Ley N° 29788 publicada el 28 de setiembre de 2011.
- Gravamen Especial a la Minería: Creado mediante la Ley N° 29790, publicada el 28 de setiembre de 2011, está conformado por los pagos provenientes de la explotación de recursos naturales no renovables y que aplica a los sujetos de la actividad minera que hayan suscrito convenios

con el Estado. El gravamen resulta de aplicar sobre la utilidad operativa trimestral de los sujetos de la actividad minera, la tasa efectiva correspondiente según lo señalado en la norma. Dicha ley, faculta a la SUNAT a ejercer todas las funciones asociadas al pago del Gravamen.

La Administración Tributaria Municipal

El segundo párrafo del artículo 74° de la Constitución Política del Perú, señala que “Los gobiernos locales puede crear, modificar y suprimir contribuciones y tasas, o exonerar de éstas, dentro de su jurisdicción y con los límites que señala la ley.”

En concordancia con lo mencionado en el párrafo precedente, la Norma IV del Decreto Legislativo 816 Código Tributario, establece que “Los gobiernos Locales, mediante ordenanza, pueden crear, modificar y suprimir sus contribuciones, arbitrios, derechos y licencias o exonerar de ellos, dentro de su jurisdicción y con los límites que señala la ley”.

Asimismo, de acuerdo con lo establecido en el artículo 52° del mencionado Código Tributario, “Los Gobiernos Locales administrarán exclusivamente las contribuciones y tasa municipales, sean estas últimas derechos, licencias o arbitrios, y por excepción los impuestos que la Ley les asigne”.

De lo anteriormente mencionado se puede concluir en lo siguiente: (a) Los tributos comprenden: Impuestos, Contribuciones y Tasas. En ese sentido, los Gobiernos Locales sólo pueden crear, modificar, y suprimir contribuciones y tasas o exonerar de ellos, dentro de su jurisdicción y con los límites que la ley señala.

(b) Los gobiernos locales no pueden crear, modificar, suprimir ni exonerar de los impuestos que por excepción la ley les asigna, para su administración.

En ese orden de ideas, la Administración Tributaria Municipal , en adelante y para este trabajo solamente Administración Tributaria, es el órgano del Gobierno Local que tiene a su cargo la administración de los tributos dentro de su jurisdicción, teniendo en consideración para tal fin las reglas que establece el Código Tributario. Asimismo, se constituye en el principal componente ejecutor del sistema tributario y su importancia está dada por la actitud que adopte para aplicar las normas tributarias, para la recaudación y el control de los tributos municipales.

El Servicio de Administración Tributaria – SAT

El Servicio de Administración Tributaria – SAT

El Servicio de Administración Tributaria – SAT, fue creado por la Municipalidad Metropolitana de Lima mediante Edicto N° 225, de fecha 04 de octubre de 1996, como un organismo público descentralizado, con personería jurídica de Derecho Público Interno y con autonomía administrativa, económica, presupuestaria y financiera.

Gobierno Regional

El rápido crecimiento de ingresos provenientes especialmente del canon, constituye un súbito aumento de recursos para varios gobiernos regionales, que se han mostrado incapaces de utilizarlos a la velocidad con que van llegando a sus presupuestos.

III. METODOLOGÍA

3.1 Tipo de investigación

Cuantitativo, porque en la recolección de datos y la presentación de los resultados se utilizó procedimientos estadísticos e instrumentos de medición.

Nivel de investigación de la tesis

Descriptivo, debido a que solo se limitó a describir las principales características de las variables en estudio.

Diseño de la investigación

El diseño que se utilizó en esta investigación fue no experimental – transversal-retrospectivo-descriptivo.

M ----- **O** Dónde:

M = Muestra estará conformada por las micro y pequeñas empresas encuestadas.

O = Observación de las variables: Financiamiento, rentabilidad, control interno y tributos.

Cuantitativo: Porque se utilizó estadísticas e instrumentos de medición para cada dimensión.

No experimental: Porque se realizó sin manipular deliberadamente las variables y se observará el fenómeno tal como se muestra dentro de su contexto.

Transversal: En esta investigación se recolectó datos en un solo momento y en un tiempo único, cuyo propósito fue describir las variables y analizar su interrelación en un solo momento.

Retrospectivo: En esta investigación; se indagó sobre hechos ocurridos en el pasado.

Descriptivo: Porque el estudio se limitó a describir las principales características de las variables complementarias y principal.

3.2. El universo y muestra

Población: La población se constituyó por 85 micro y pequeñas empresas nacionales del sector comercio, rubro compra y venta de abarrotes del distrito de Callería, 2019.

Fuente: Trabajo de campo del autor y Sunat.

Muestra: Se tomó una muestra de 85 micro y pequeñas empresas nacionales del sector comercio, rubro compra y venta de abarrotes del distrito de Callería, 2019.

3.3. Definición y operacionalización de las variables

- Variable	Definición conceptual	Definición operacional: Indicadores	Escala de medición
Perfil de los propietarios y/o gerentes de las micro y pequeñas empresas nacionales del sector comercio, rubro	Son algunas características de los propietarios y/o gerentes de las micro y pequeñas empresas nacionales del sector	Edad	Razón: Años
		Sexo	Nominal: Masculino Femenino
		Grado de instrucción	Nominal: Sin instrucción Primaria Secundaria Instituto

compra y venta de abarrotes del distrito de Callería, 2019.	comercio, rubro compra y venta de abarrotes del distrito de Callería, 2019.		Universidad
---	---	--	-------------

Variable	Definición conceptual	Definición operacional: Indicadores	Escala de medición
Perfil de las micro y pequeñas empresas nacionales del sector comercio, rubro compra y venta de abarrotes del distrito de Callería, 2019.	Son algunas características de las micro y pequeñas empresas nacionales del sector comercio, rubro compra y venta de abarrotes del distrito de Callería, 2019.	Giro del negocio de las micro y pequeñas empresas.	Nominal: Especificar
		Antigüedad de las micro y pequeñas empresas.	Razón -Un año -Dos años -Tres años -Más de tres años
		Objetivo de las micro y pequeñas empresas.	Nominal: Maximizar ganancias Dar empleo a la familia Generar ingresos para La familia Otros: especificar

Variable	Definición conceptual	Definición operacional: Indicadores	Escala de medición
Financiamiento de las micro y pequeñas empresas nacionales del sector comercio, rubro	Son algunas características relacionadas con el financiamiento de las micro y	A donde acudió para obtener el financiamiento	Nominal: -Entidades bancarias..... -Prestamistas o usureros.....
		Qué tasa de interés mensual pagó	Cuantitativa: Especificar la tasa

compra y venta de abarrotes del distrito de Callería, 2019.	pequeñas empresas nacionales del sector comercio, rubro compra y venta de abarrotes del distrito de Callería, 2019.	Que monto Promedio de crédito solicitó	Cuantitativa: Especificar cantidad
		Tiempo del crédito que solicitó	Nominal: -corto plazo: - Largo plazo: ...
		El crédito financiero ha sido invertido en:	Nominal: - Capital de trabajo (%)..... - Mejoramiento y/o ampliación del local (%).....

Variable	Definición conceptual	Definición operacional: Indicadores	Escala de medición
Rentabilidad de las micro y pequeñas empresas nacionales del sector comercio, rubro compra y venta de abarrotes del distrito de Callería, 2019.	Percepción que tienen los propietarios y/o gerentes de las micro y pequeñas empresas nacionales del sector comercio, rubro compra y venta de abarrotes del distrito de Callería, 2019.	La rentabilidad de su empresa ha mejorado con el financiamiento que le otorgaron	Nominal: Si No
		La rentabilidad de su empresa ha mejorado con el control interno	Nominal: Si No
		La rentabilidad de su empresa ha mejorado con los tributos que	Nominal: Si No
		La rentabilidad de su empresa ha mejorado en los últimos años	Nominal: Si No

Variable	Definición conceptual	Definición operacional: Indicadores	Escala de medición
Control interno de las micro y pequeñas empresas nacionales del sector comercio, rubro compra y venta de abarrotes del distrito de Callería, 2019.	Son algunas características relacionadas a la control interno de las micro y pequeñas empresas nacionales del sector comercio, rubro compra y venta de abarrotes del distrito de Callería, 2019.	Cuenta con control interno	Nominal: Si No
		Conoce algo referente al control interno	Nominal: Si No
		Mejoraría el control interno su empresa	Nominal: Si No
		Mejoraría el control interno su empresa	Nominal: Si No
		Desearía contar con control interno	Nominal: Si No
		Estaría dispuesto a ser capacitado sobre el control interno	Nominal: Si No
Variable	Definición conceptual	Definición operacional: Indicadores	Escala de medición
Tributos de las micro y pequeñas empresas nacionales del sector comercio,	Son algunas características relacionadas a los tributos de las micro y	Se siente satisfecho con la orientación que les brinda los funcionarios de la Administración Tributaria	Nominal: Si No

rubro compra y venta de abarrotes del distrito de Callería, 2019.	pequeñas empresas nacionales del sector comercio, rubro compra y venta de abarrotes del distrito de Callería, 2019.	Se revisan y controlan los libros y documentos que intervienen en la contabilidad antes de una fiscalización por parte de la Administración Tributaria en la Empresa	Nominal: Si No
		Cuenta con un personal idóneo asignado para el registro de los ingresos, costos y gastos	Nominal: Si No
		Están los Libros de Contabilidad al día	Nominal: Si No
		Tuvo problemas o inconvenientes para presentar sus declaraciones mensuales a tiempo	Nominal: Si No
		Los tributos declarados han sido pagados en su oportunidad a la Administración Tributaria	Nominal: Si No
		Existen formatos establecidos para el control de límite tributario aceptado como gastos de representación y recreativos	Nominal: Si No
		Conoce usted cuales son las infracciones y sanciones tributarias que le podría afectar a su empresa	Nominal: Si No

		Se siente motivado para cumplir con el pago de sus tributos	Nominal: Si No
		Su empresa puede mejorar si cuenta con un planeamiento tributario	Nominal: Si No

Fuente: elaboración propia.

Cabe mencionar que en el presente trabajo de investigación se tomó como principales variables al financiamiento, rentabilidad, control interno y tributos en cambio las variables: Perfil de las micro y pequeñas empresas y perfil de los propietarios y/o gerentes, son variables complementarias.

5.6. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Técnica: Se utilizó la técnica de la encuesta.

Instrumentos: Es el medio que se utilizó para conseguir un objetivo determinado, se utilizó un cuestionario estructurado de 33 preguntas.

Procedimientos de recolección de datos

Para la aplicación del cuestionario se siguió los siguientes procedimientos:

- Se coordinó con los representantes de las micro empresas.
- Se buscó un lugar apropiado para la realización de la encuesta.
- Se registró la información obtenida de los encuestados.
- Se codificó la información obtenida de los encuestados.
- Y por último se tabuló la información obtenida de los encuestados.

Plan de análisis de los datos

Los datos recolectados en la investigación se analizó haciendo uso de la estadística descriptiva, para la tabulación de los datos se tuvo como soporte el programa Excel y para el procesamiento de los datos el Software SPSS científico (Programa de estadística para ciencias sociales)

- **Matriz de Consistencia**

“Propuestas de mejora del financiamiento, rentabilidad, control interno y tributos de las micro y pequeñas empresas nacionales del sector comercio, rubro compra y venta de abarrotes del distrito de Callería, 2019”

TÍTULO	ENUNCIADO DEL PROBLEMA	OBJETIVOS	VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	METODOLOGÍA			
						TIPO Y NIVEL	POBLACIÓN	INSTRUMENTO	
Propuestas de mejora del financiamiento, rentabilidad, control interno y tributos de las micro y pequeñas empresas nacionales del sector comercio, rubro compra y venta de abarrotes del distrito de Callería, 2019.	FORMULACIÓN ¿Cuáles son las principales propuestas de mejora del financiamiento, rentabilidad, control interno y tributos de las micro y pequeñas empresas nacionales del sector comercio, rubro compra y venta de abarrotes del distrito de Callería, 2019?	GENERAL Determinar las propuestas de mejora del financiamiento, rentabilidad, control interno y tributos de las micro y pequeñas empresas nacionales del sector comercio, rubro compra y venta de abarrotes del distrito de Callería, 2019.	Representantes legales de las micro y pequeñas empresas.	Características	Edad Sexo Grado de Instrucción Estado civil	Cuantitativo-Descriptivo	La población estará conformada por 85 propietarios de las micro y pequeñas empresas nacionales del sector comercio, rubro compra y venta de abarrotes del distrito de Callería, 2019.	Cuestionario de 31 preguntas cerradas.	
		ESPECÍFICOS Describir las principales características de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro compra y venta de abarrotes del distrito de Callería, 2019.							Micro y pequeñas empresas
		Determinar las propuestas de mejora del financiamiento, de las micro y pequeñas	Financiamiento	Ley de la micro y pequeña empresa N° 30056	Número de trabajadores	DISEÑO No experimental-transversal - retrospectivo - descriptivo.	MUESTRA Estará conformada por 85 micro y pequeñas empresas nacionales del sector comercio, rubro compra y venta de abarrotes	ANÁLISIS DE DATOS Se hará uso del análisis descriptivo; para la tabulación de los datos se utilizará como soporte el programa Excel y para el	
				Bancos					Forma de financiamiento Entidades financieras
				Interés					Tasa de interés
			Monto	Monto del crédito					

empresas nacionales del sector comercio, rubro compra y venta de abarrotes del distrito de Callería, 2019.			
Determinar las propuestas de mejora de la rentabilidad, de las micro y pequeñas empresas nacionales del sector comercio, rubro compra y venta de abarrotes del distrito de Callería, 2019.	Rentabilidad	Plazos	Plazo del crédito
		Inversión	Inversión del crédito
		Financiamiento	Mejora rentabilidad
		Control Interno	Mejora rentabilidad
Determinar las propuestas de mejora del control interno de las micro y pequeñas empresas nacionales del sector comercio, rubro compra y venta de abarrotes del distrito de Callería, 2019.	Control Interno	Impuesto	Mejora rentabilidad
		Cuenta con control interno	Mejora rentabilidad
		Conoce control interno	Mejora rentabilidad
Determinar las propuestas de mejora de los tributos de las micro y pequeñas		Mejoraría el control interno	
		Desearía control interno Estaría dispuesto a capacitarse	Mejora rentabilidad Mejora rentabilidad
		Se siente satisfecho con la orientación brindada por los funcionarios de	Mejora rentabilidad

del distrito de Callería, 2019.	procesamiento de los datos el software SPSS Versión 20 (Programa de estadística para ciencias sociales).
TÉCNICA	
Encuesta	
Encuesta	
Encuesta	
Encuesta	
Encuesta	

empresas nacionales del sector comercio,
 rubro compra y venta de abarrotes del
 distrito de Callería, 2019.

Tributos

la Administración Tributaria	
Se revisan y controlan los libros y documentos que intervienen en la contabilidad antes de una fiscalización por parte de la Administración Tributaria en la Empresa	Mejora rentabilidad
Cuenta con un personal idóneo asignado para el registro de los ingresos, costos y gastos	Mejora rentabilidad
Están al día los libros	Mejora rentabilidad
Tuvo problemas o inconvenientes para presentar sus declaraciones mensuales a tiempo	Mejora rentabilidad
Los tributos declarados han sido pagados en su oportunidad a la Administración Tributaria	Mejora rentabilidad

Encuesta	
Encuesta	
Encuesta	
Encuesta	
Encuesta	

--	--

Existen formatos establecidos para el control de límite tributario aceptado como gastos de representación y recreativos	Mejora rentabilidad		Encuesta	
Conoce usted cuales son las infracciones y sanciones tributarias que le podría afectar a su empresa	Mejora rentabilidad		Encuesta	
Se siente motivado para cumplir con el pago de sus tributos	Mejora rentabilidad		Encuesta	
Su empresa puede mejorar si cuenta con un planeamiento tributario	Mejora rentabilidad		Encuesta	

6.9 Principios éticos

Según Koepsell D. R. y Ruíz M. H. (2016 pp. 8, 94, 98, 102). “Los principios fundamentales y universales de la ética de la investigación con seres humanos son: respeto por las personas, beneficencia y justicia. Los investigadores, las instituciones y de hecho, la sociedad están obligados a garantizar que estos principios se cumplan cada vez que se realiza una investigación con seres humanos, sin que ello se considere como un freno a la investigación sino como un valor científico que actúa en beneficio de la disciplina y la sociedad en general, pues sólo así es posible asegurar el progreso de la ciencia”.

- **Respeto por las personas.** Se basa en reconocer la capacidad de las personas para tomar sus propias decisiones, es decir, su autonomía. A partir de su autonomía protegen su dignidad y su libertad.

El respeto por las personas que participan en la investigación (mejor “participantes” que “sujetos”, puesto esta segunda denominación supone un desequilibrio) se expresa a través del proceso de consentimiento informado, que se detalla más adelante.

Es importante tener una atención especial a los grupos vulnerables, como pobres, niños, marginados, prisioneros. Estos grupos pueden tomar decisiones empujados por su situación precaria o sus dificultades para salvaguardar su propia dignidad o libertad.

- **Beneficencia.** “La beneficencia hace que el investigador sea responsable del bienestar físico, mental y social del encuestado. De hecho, la principal responsabilidad del investigador es la protección del participante. Esta protección es más importante que la búsqueda de nuevo conocimiento o que el

interés personal, profesional o científico de la investigación. Nuestras acciones deben ser motivadas por buenas intenciones o cuando menos la voluntad de no causar daño a los demás”.

- **Justicia.** “El principio de justicia prohíbe exponer a riesgos a un grupo para beneficiar a otro, pues hay que distribuir de forma equitativa riesgos y beneficios. Así, por ejemplo, cuando la investigación se sufraga con fondos públicos, los beneficios de conocimiento o tecnológicos que se deriven deben estar a disposición de toda la población y no sólo de los grupos privilegiados que puedan permitirse costear el acceso a esos beneficios”. La justicia requiere de imparcialidad y de una distribución equitativa de los bienes. Toda persona debe recibir un trato digno. Los datos de las encuestas se transformarán en una data, la misma que puedan permitirse costear el acceso a esos beneficios. La justicia requiere de imparcialidad y de una distribución equitativa de los bienes. Toda persona debe recibir un trato digno.

En ese sentido el principio de justicia prohíbe exponer a riesgos a un grupo para beneficiar a otro, pues hay que distribuir de forma equitativa riesgos y beneficios. Así, por ejemplo, cuando la investigación se sufraga con fondos públicos, los beneficios de conocimiento o tecnológicos que se derivan deben estar a disposición de toda la población y no solo de los grupos privilegiados que puedan permitirse de costear el acceso a esos beneficios.

IV. RESULTADOS

Para la presentación de los resultados, éstos se agruparon de acuerdo a los objetivos específicos planteados:

1) Tabla N°1

Edad de los representantes legales de las micro y pequeñas empresas nacionales del sector comercio, rubro compra y venta de abarrotes del distrito de Callería, 2019

Edad (años)	Frecuencia	Porcentaje
18-29 años	12	14%
30-44 años	50	59%
45-64 años	15	18%
Más de 65 años	8	9%
Total	85	100%

Fuente: encuesta aplicada a los representantes legales de las Mypes en estudio.

Grafico N°1

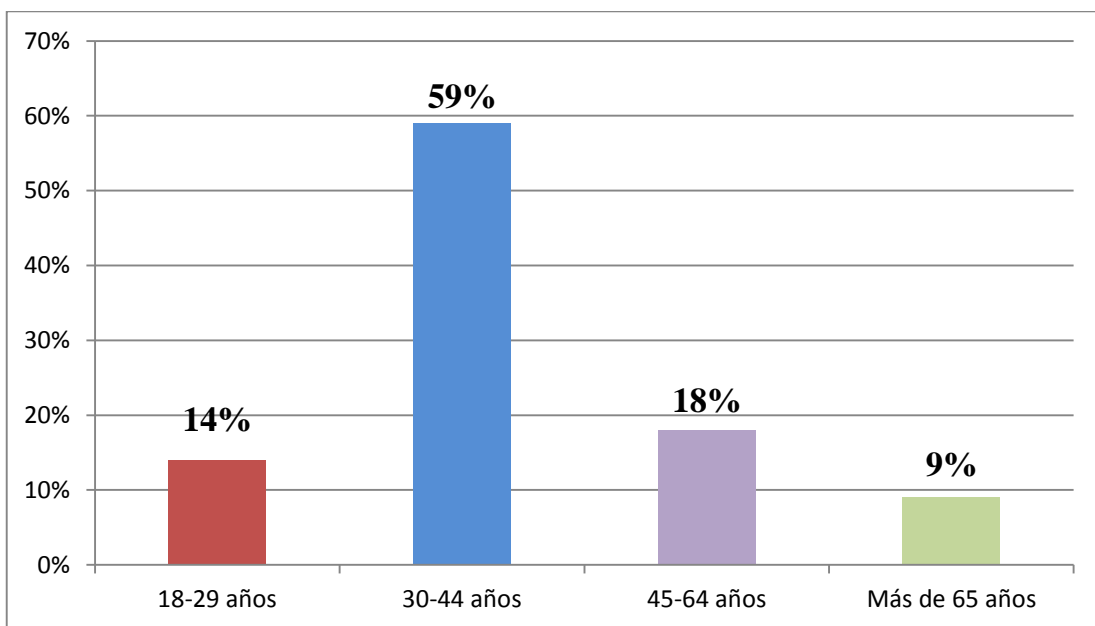


Figura 1. Edad de los representantes legales de las mypes

En la tabla y figura N°1 se observa que la edad de los representantes, el 59% tiene entre 30_44 años, el 18% tiene entre 45_64 años, mientras que el 14% sostiene que oscila entre 18_29 años y solo el 9% son mayores de 65 años.

2) Tabla N°2

Sexo de los representantes legales de las micro y pequeñas empresas nacionales del sector comercio, rubro compra y venta de abarrotes del distrito de Callería, 2019

Sexo	Frecuencia	Porcentaje
Masculino	55	65%
Femenino	30	35%
Total	85	100%

Fuente: encuesta aplicada a los representantes legales de las Mypes en estudio.

Grafico N°2

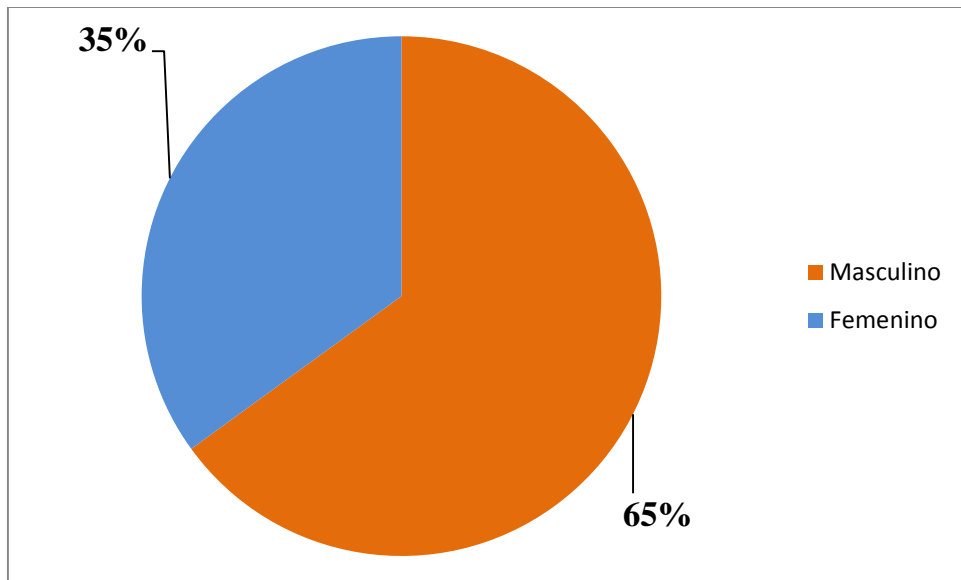


Figura 2. Sexo de los representantes legales

En la tabla y figura N°2 se observa que el 65% son de sexo masculino mientras que solo el 35% son femenino.

3) Tabla N°3

Grado de instrucción de los representantes legales de las micro y pequeñas empresas nacionales del sector comercio, rubro compra y venta de abarrotes del distrito de Callería, 2019

Grado de instrucción	Frecuencia	Porcentaje
Ninguno	0	0%
Primaria completa	0	0%
Primaria incompleta	0	0%
Secundaria completa	25	29%
Secundaria incompleta	4	5%
Superior universitario completa	0	0%
Superior universitario incompleta	40	47%
Superior no universitario completa	15	18%
Superior no universitario incompleta	1	1%
Total	85	100%

Fuente: encuesta aplicada a los representantes legales de las Mypes en estudio.

Grafico N°3

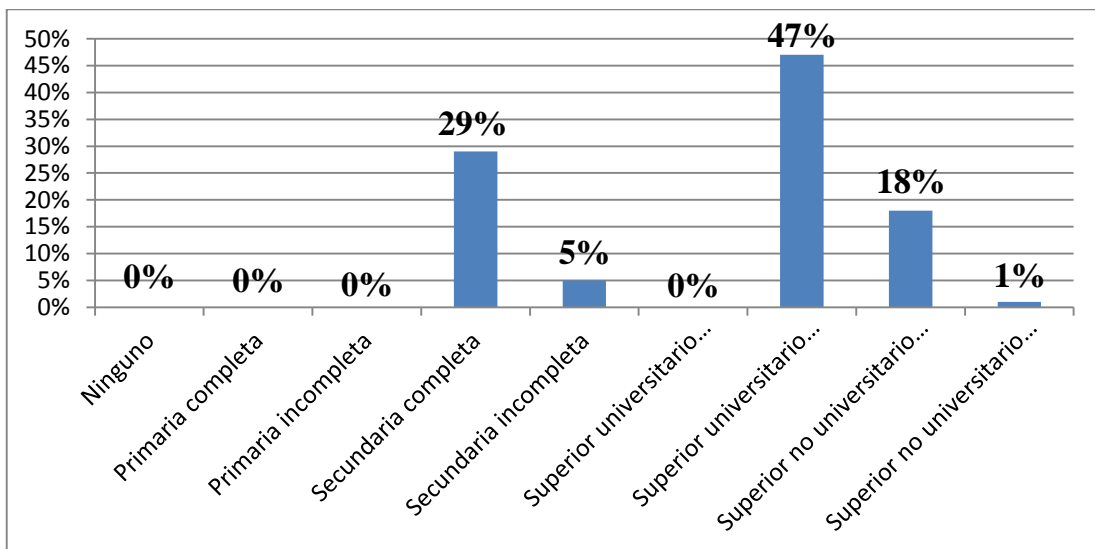


Figura 3. Grado de instrucción de los representantes de las mypes

En la tabla y figura N°3 se observa que el 47% tiene el grado de Superior Universitario incompleto, el 29% tiene Secundaria completa, el 18% Superior no Universitaria Completa y el 5% Secundaria incompleta y 1% Superior Universitaria Incompleta.

4) Tabla N°4

Estado civil de los representantes legales de las micro y pequeñas empresas nacionales del sector comercio, rubro compra y venta de abarrotes del distrito de Callería, 2019

Estado civil	Frecuencia	Porcentaje
Soltero	5	6%
Casado	10	12%
Conviviente	70	82%
Divorciado	0	0%
Viudo	0	0%
No precisa	0	0%
Total	85	100%

Fuente: encuesta aplicada a los representantes legales de las Mypes en estudio.

Grafico N°4

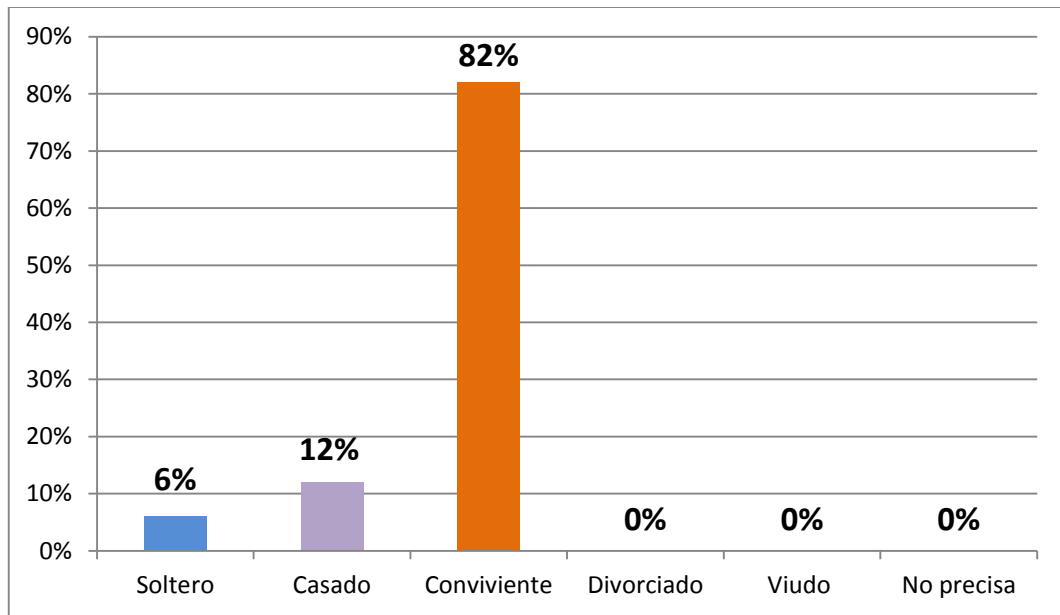


Figura 4. Estado civil de los representantes legales

En la tabla y figura N°4 se observa que el 82% son convivientes, el 12% son casados y solo el 6% son solteros(as).

5) Tabla N°5

Profesión u ocupación de los representantes legales de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro compra y venta de abarrotes del distrito de Callería, 2019

Profesión y/o ocupación	Frecuencia	Porcentaje
No precisa	0	0%
Comerciante	85	100%
Total	85	100%

Fuente: encuesta aplicada a los representantes legales de las Mypes en estudio.

Grafico N°5

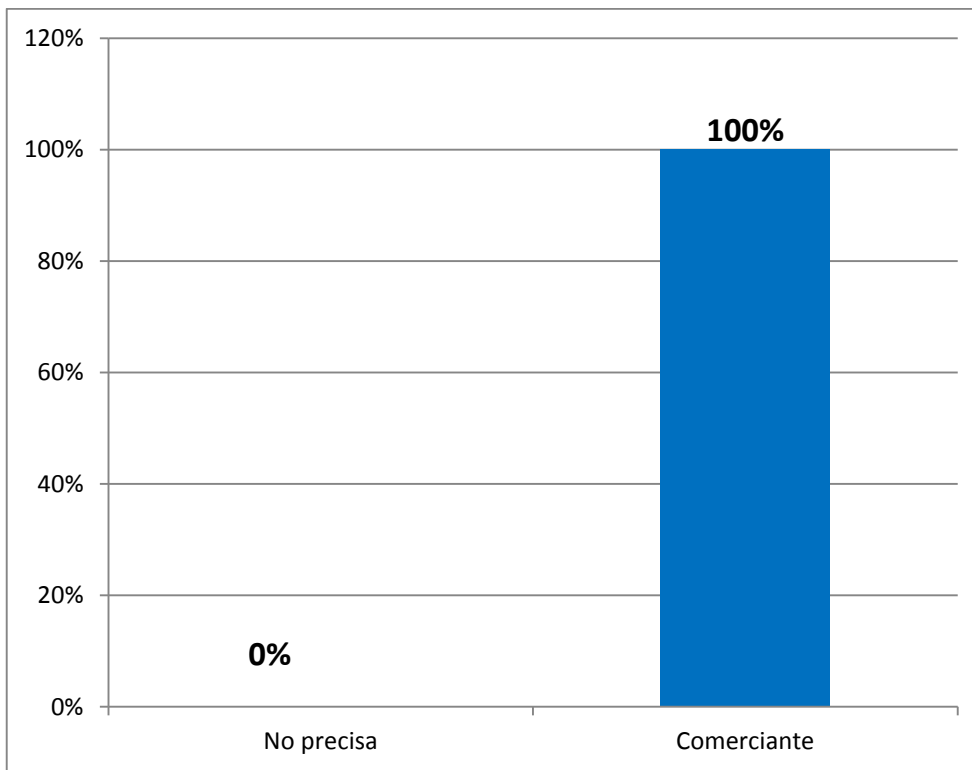


Figura 5. Profesión u ocupación de los representantes legales

En la tabla y figura N°5 se observa que el 100% se dedica al comercio, quedando demostrado que están enfocados netamente al rubro.

CARACTERISTICAS DE LAS MYPES:

6) Tabla N°6

¿Hace cuánto tiempo se dedica al sector y rubro empresarial?

Tiempo del negocio	Frecuencia	Porcentaje
No precisa	0	0%
01 año	0	0%
02 años	10	12%
03 años	12	14%
Más de 03 años	63	74%
Total	85	100%

Fuente: encuesta aplicada a los representantes legales de las Mypes en estudio.

Grafico N°6

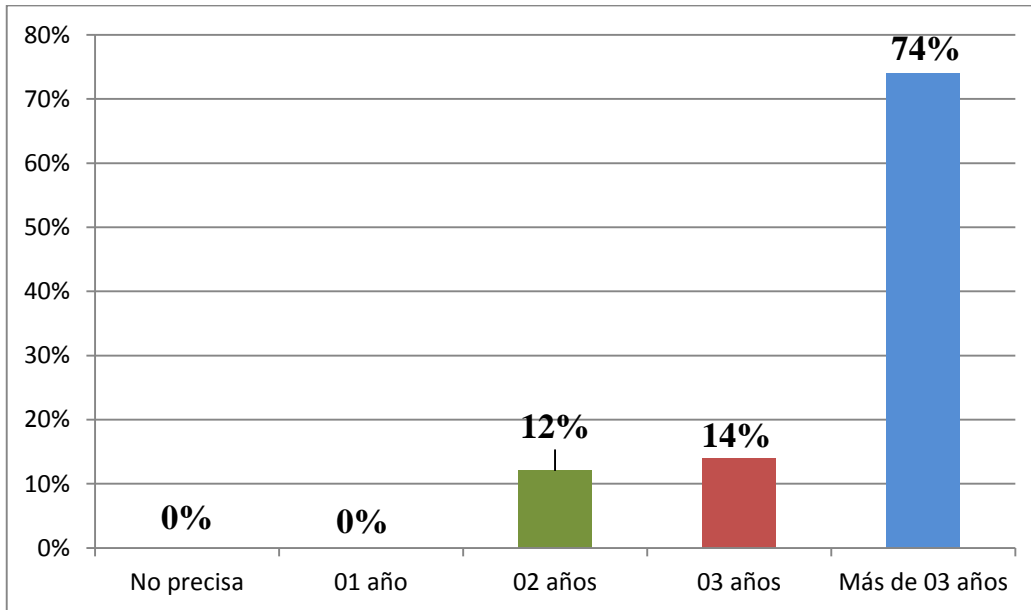


Figura 6. Tiempo en el que se dedica al rubro empresarial.

Según la tabla y gráfico N°6 se observa que el 74% se dedica hace más de 3 años, mientras que solo el 14% oscila entre 3 años y solo el 12% menciona que se dedica hace 2 años.

7) Tabla N°7

Número de trabajadores permanentes de las Mypes

Número de trabajadores	Frecuencia	Porcentaje
Ninguno	0	0%
1 Trabajador	55	65%
2 Trabajadores	20	24%
3 Trabajadores	10	12%
Más de 3 trabajadores	0	0%
Total	85	100%

Fuente: encuesta aplicada a los representantes legales de las Mypes en estudio.

Grafico N°7

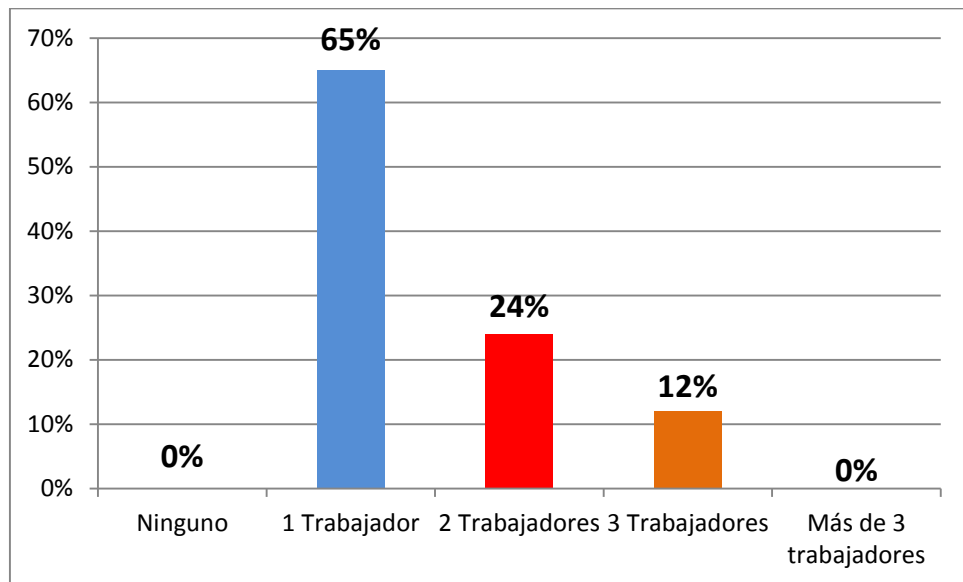


Figura 7. Número de trabajadores permanentes de las mypes.

En la tabla y figura N°7 se observa que el 65% afirma que cuenta con al menos 1 trabajador, el 24% refiere que solo necesita 2 trabajadores mientras que solo el 12% menciona que existen días que se necesita más de 3 trabajadores.

8) Tabla N°8

Número de trabajadores Eventuales

Número de trabajadores	Frecuencia	Porcentaje
Ninguno	0	0%
1 Trabajador	15	18%
2 Trabajadores	65	76%
3 Trabajadores	5	6%
Más de 3 trabajadores	0	0%
Total	85	100%

Fuente: encuesta aplicada a los representantes legales de las Mypes en estudio.

Gráfico N°8

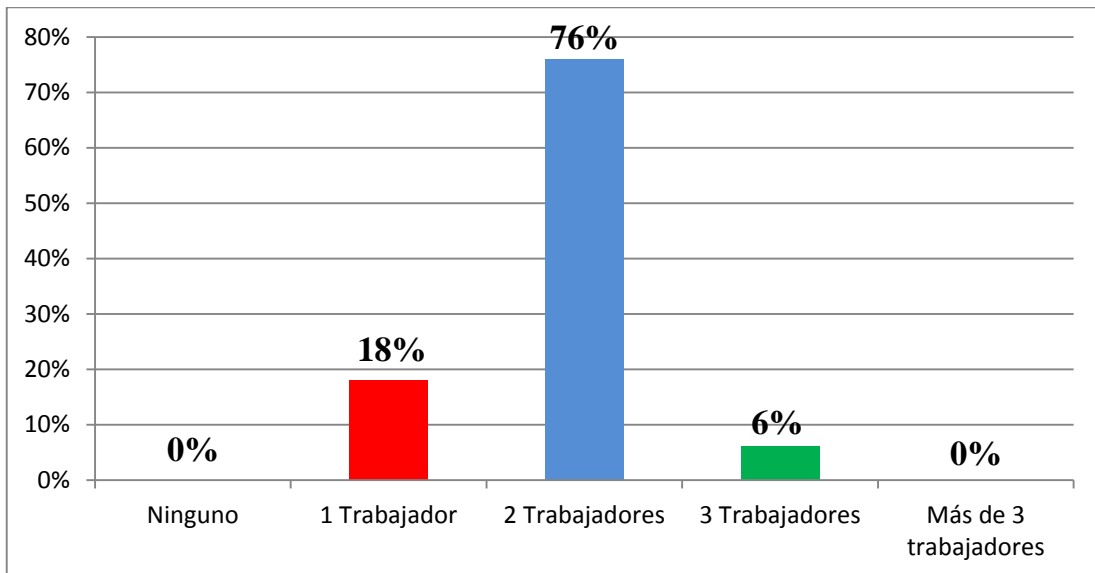


Figura 8. Número de trabajadores eventuales de las mypes

En la tabla y figura N°8 se observa que el 76% tiene al menos 2 trabajadores eventuales mientras que el 18% afirma que solo necesita 1 trabajador y solo el 6% afirma requerir mínimo 3 trabajadores.

FINANCIAMIENTO DE LAS MYPES

9) Tabla N° 9

¿Cómo financia su actividad productiva?

Actividad productiva	Frecuencia	Porcentaje
Financiamiento propio	20	24%
Financiamiento de terceros	65	76%
Total	85	100%

Fuente: encuesta aplicada a los representantes legales de las Mypes en estudio.

Gráfico N° 9

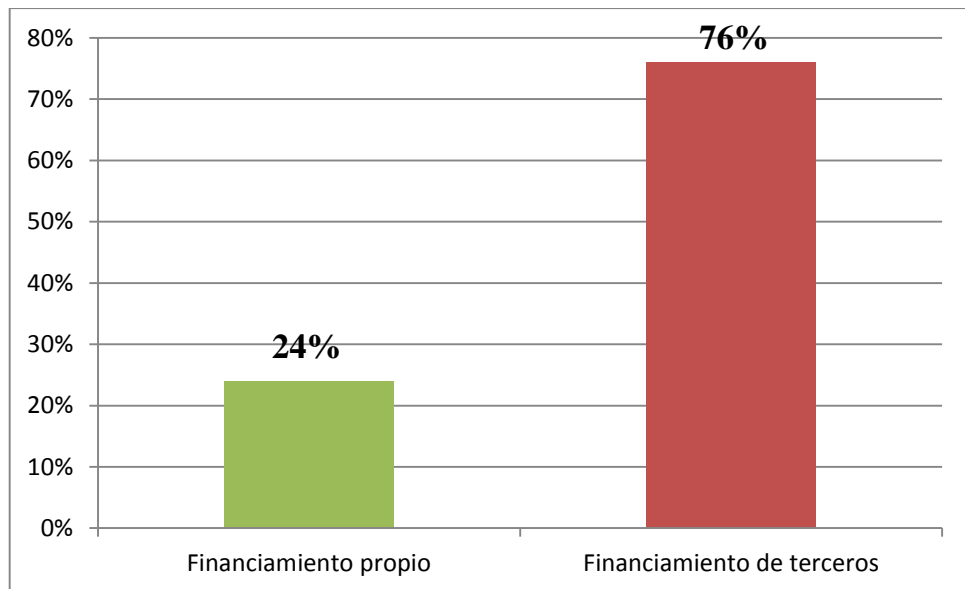


Figura 9. Financiamiento de su actividad productiva.

En la tabla y figura N° 9 se observa que el 76% obtuvo un financiamiento de terceros, mientras que solo el 24% lo realizó con un financiamiento propio.

10) Tabla N°10

Si el financiamiento es de Terceros. A qué entidades financieras le otorga mayores facilidades para la obtención del financiamiento.

Entidades financieras otorga mayores facilidades	Frecuencia	Porcentaje
Entidades bancarias	50	59%
Entidades no bancarias	32	38%
Usureros	3	4%
No precisa	0	0%
Total	85	100%

Fuente: encuesta aplicada a los representantes legales de las Mypes en estudio.

Gráfica N°10

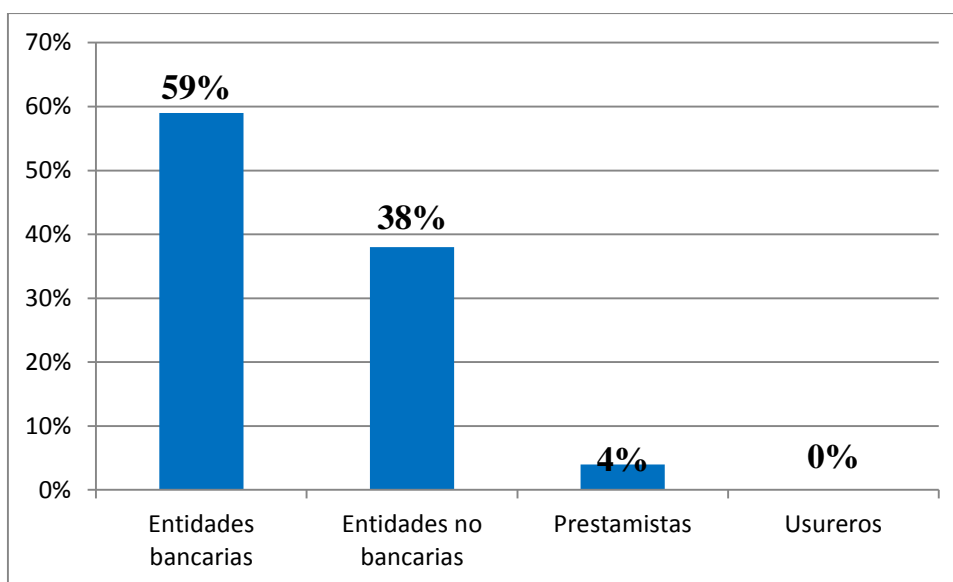


Figura 10. Entidades financieras que otorgaron mayores facilidades

En la tabla y gráfica N°10 se observa que el 59% menciona que obtuvo mayores facilidades en las Entidades Bancarias, el 38% afirma que obtuvo financiamiento de Entidades no Bancarias y solo el 4% lo realizó en personas que otorgan crédito Usureros.

11) Tabla N° 11

Qué entidades financieras le otorga mayores facilidades para la obtención del crédito.

Entidades financieras otorga mayores facilidades	Frecuencia	Porcentaje
Entidades bancarias	50	59%
Entidades no bancarias	32	38%
Prestamistas	3	4%
Usureros	0	0%
Total	85	100%

Fuente: encuesta aplicada a los representantes legales de las Mypes en estudio.

Gráfica N°11

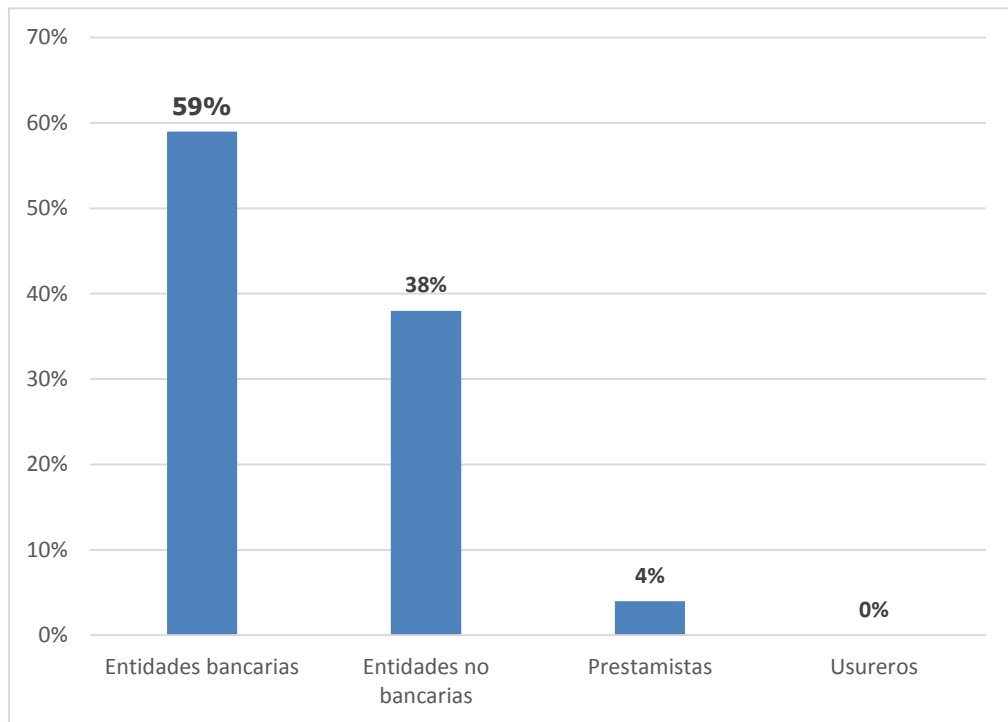


Figura 11. Entidades financieras que otorgaron mayores facilidades del crédito

En la tabla y figura N°11 se observa que le brindaron las facilidades el 59% en las Entidades Bancarias, el 38% en las Entidades no bancarias y solo el 4% en prestamistas.

12) **Tabla N° 12**

¿Nombre de la Institución financiera?

Nombre de la Institución financiera	Frecuencia	Porcentaje
BCP	10	12%
Caja Huancayo	15	18%
Mi Banco	60	71%
Caja Maynas	0	0%
Usureros	0	0%
No precisa	0	0%
Total	85	100%

Fuente: encuesta aplicada a los representantes legales de las Mypes en estudio.

Gráfica N° 12

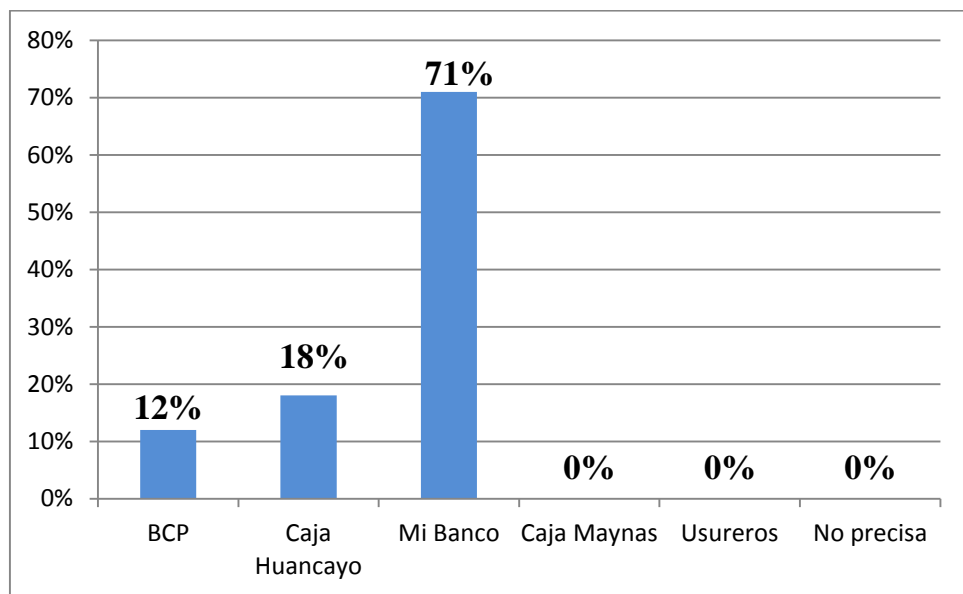


Figura 12. Nombre de las instituciones financieras

En la tabla y gráfica N°12 se observa que el 71% lo realizó en Mi Banco, el 18% lo obtuvo en Caja Huancayo y solo el 12% fue en el BCP.

13) Tabla N°13

¿Qué tasa de interés pago?

Qué tasa de interés pago	Frecuencia	Porcentaje
18% Mensual	72	85%
30% Mensual	0	0%
No precisa	13	15%
Total	85	100%

Fuente: encuesta aplicada a los representantes legales de las Mypes en estudio.

Grafico N°13

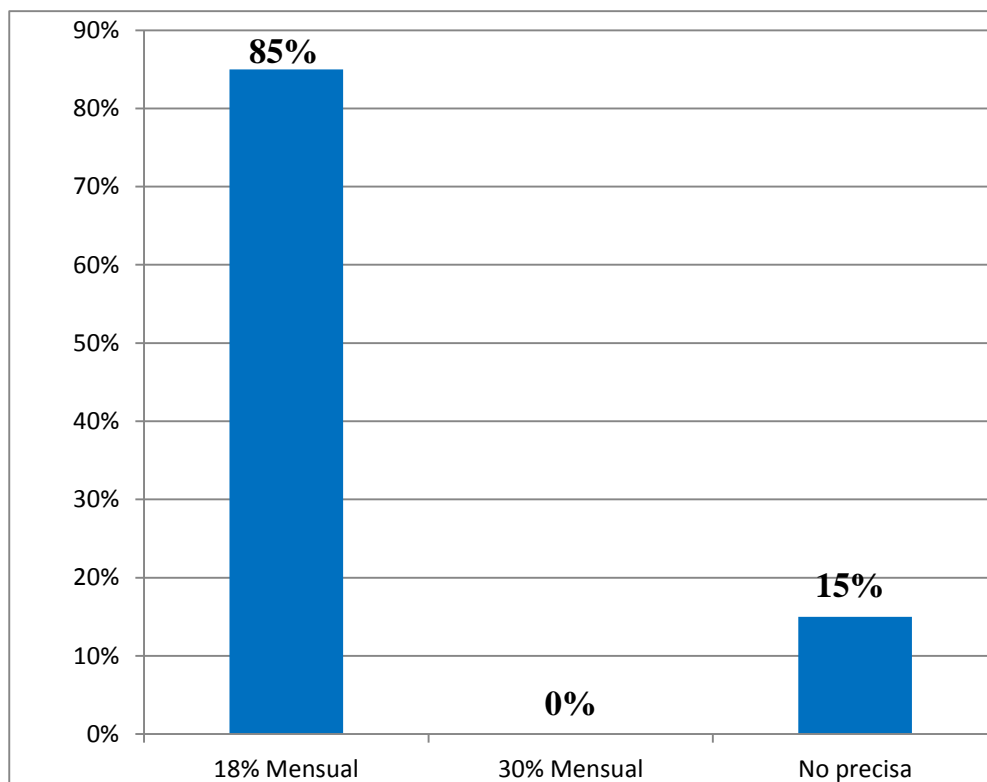


Figura 13. Taza de interés de pago.

Según se observa en la tabla y grafico N°13 se observa que, el 85% le otorgaron con un pago de interés del 18% mensual, mientras que el 15% prefirió no precisar dicha información por considerarlo confidencial.

RENTABILIDAD DE LAS MYPES

14) Tabla N°14

La rentabilidad de su empresa ha mejorado con el financiamiento que le otorgaron?

Rentabilidad	Frecuencia	Porcentaje
Si	61	72%
No	24	28%
Total	85	100%

Fuente: encuesta aplicada a los representantes legales de las Mypes en estudio.

Grafico N°14

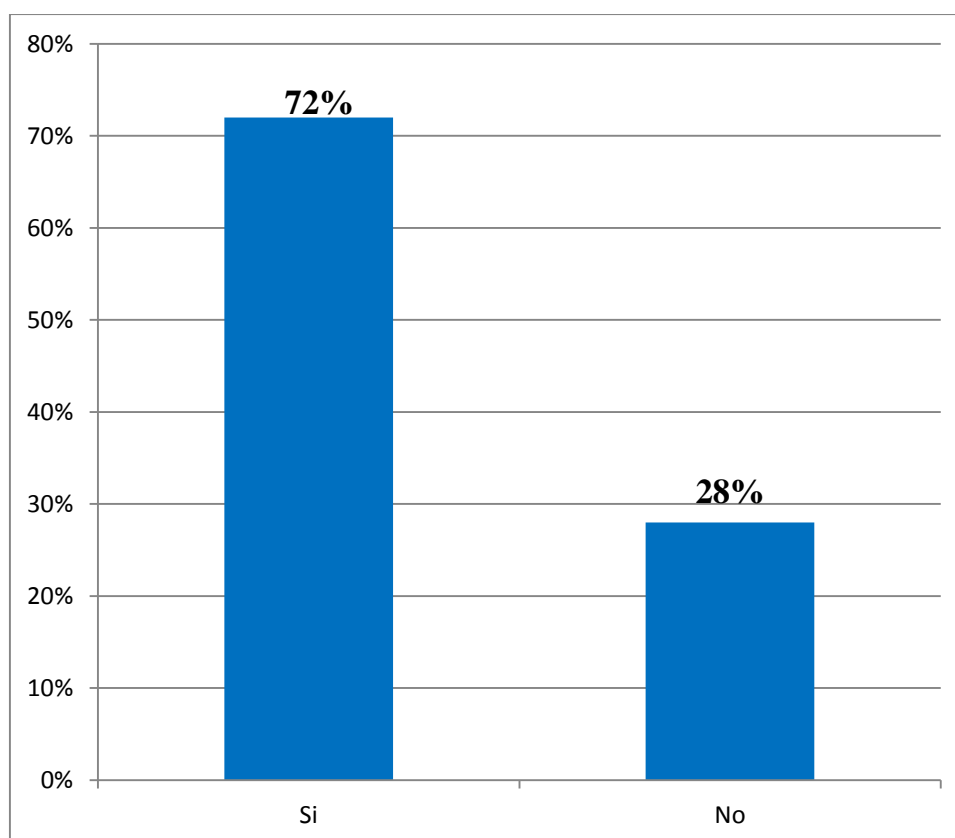


Figura 14. La rentabilidad de la empresa ha mejorado con el financiamiento

En la tabla y figura N°14 se observa que el 72% confirma que la inyección de financiamiento ha mejorado la rentabilidad mientras que un 28% considera que no ha dado los resultados esperados.

15) Tabla N°15

La rentabilidad de la empresa ha mejorado con la capacitación?:

Rentabilidad	Frecuencia	Porcentaje
Si	58	68%
No	27	32%
Total	85	100%

Fuente: encuesta aplicada a los representantes legales de las Mypes en estudio.

Grafico N°15

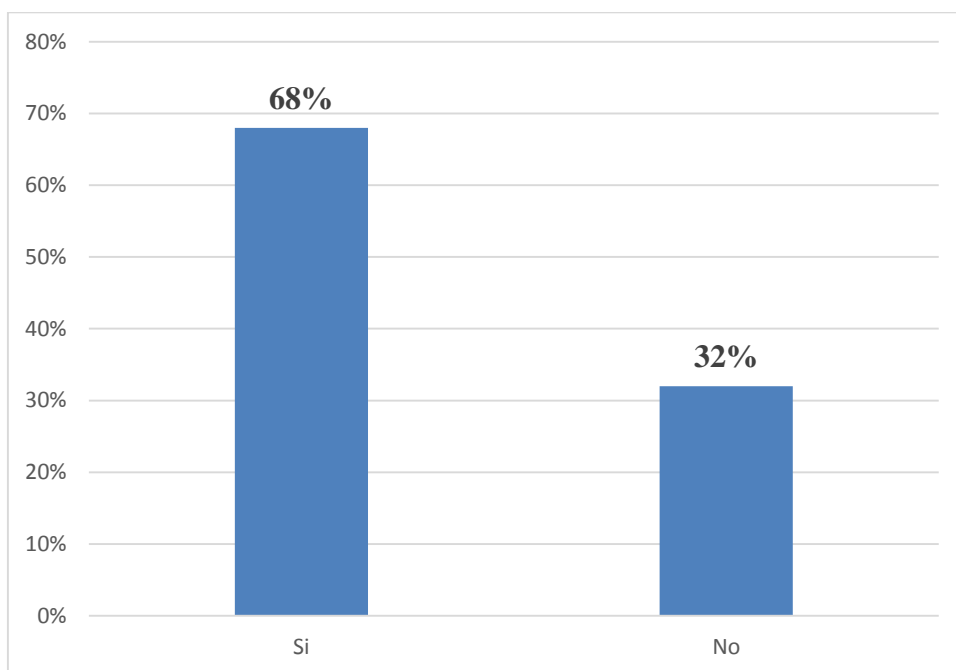


Figura 15. La rentabilidad de la empresa ha mejorado con la capacitación

En la tabla y figura N° 15 se observa que el 68% menciona que tener un personal capacitado ha mejorado la calidad de atención mientras que solo el 32% refiere que aún falta mejorar las capacitaciones para tener el personal idóneo.

16) Tabla N°16

La rentabilidad de su empresa ha mejorado con el control interno?

Rentabilidad	Frecuencia	Porcentaje
Si	50	59%
No	35	41%
Total	85	100%

Fuente: encuesta aplicada a los representantes legales de las Mypes en estudio.

Gráfico N° 16

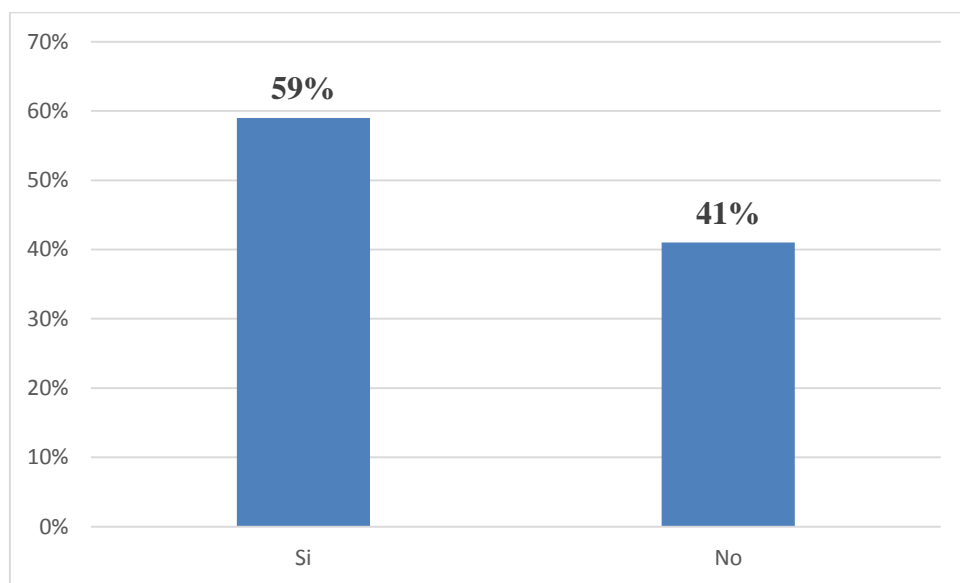


Figura 16. *La rentabilidad de la empresa ha mejorado con el control interno*

En la tabla y figura N° 16 se observa que el 59% afirma que el papel fundamental que tiene el control interno y que permite a las empresas el funcionamiento eficaz mientras que solo el 41% considera que aún existe aspectos por mejorar en el control interno.

17) Tabla N° 17

La rentabilidad de su empresa ha mejorado con los tributos que pagó?

Rentabilidad	Frecuencia	Porcentaje
Si	75	88%
No	10	12%
Total	85	100%

Fuente: encuesta aplicada a los representantes legales de las Mypes en estudio.

Grafico N° 17

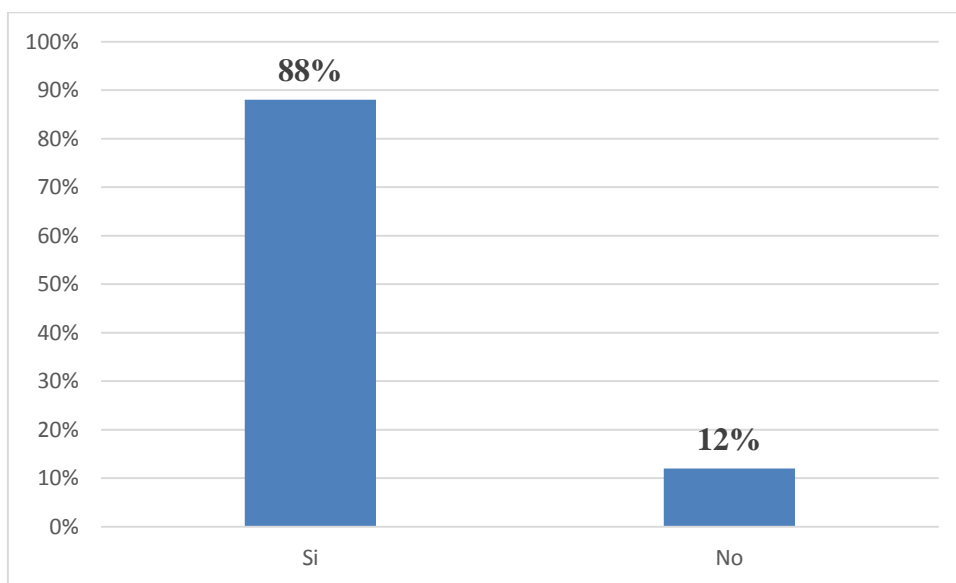


Figura 17. La rentabilidad de la empresa mejoro con el pago de tributos.

En la tabla y figura N°17 se observa que el 88% menciona que cumple con los pagos tributarios lo que los hace empresas serias y formales generando un prestigio dentro del mercado, mientras que el 12% menciona que no está de acuerdo con las tasas de pago de tributos.

18) Tabla N°18

La rentabilidad de su empresa ha mejorado en el último año?

Rentabilidad	Frecuencia	Porcentaje
Si	70	82%
No	15	18%
Total	85	100%

Fuente: encuesta aplicada a los representantes legales de las Mypes en estudio.

Gráfico N°18

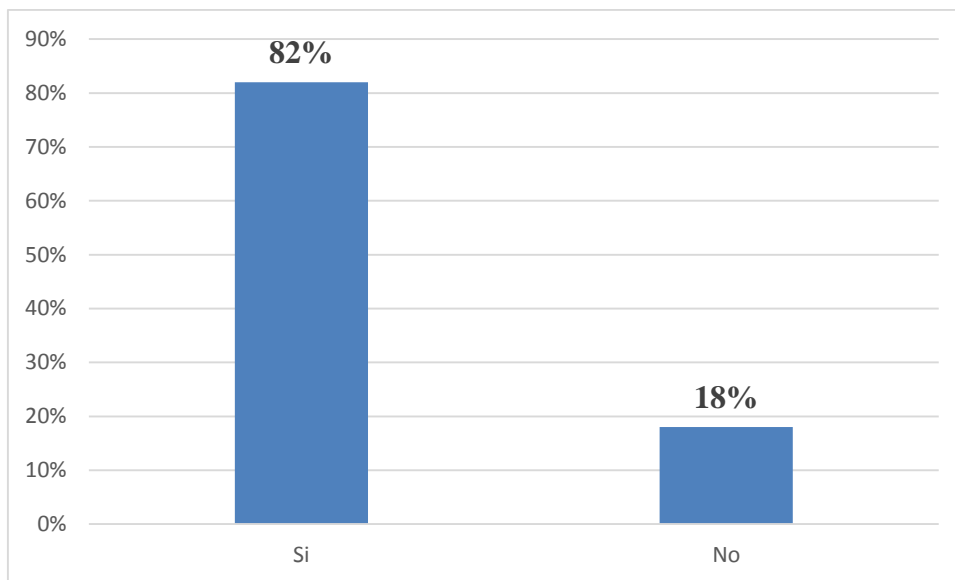


Figura 18. La rentabilidad ha mejorado en el último año.

Según la tabla y figura N° 18 se observa que el 82% menciona haber tenido un buen año por la rentabilidad que obtuvo mientras que solo el 18% afirma que no se obtuvo los resultados esperados.

CONTROL INTERNO DE LAS MYPES

19) Tabla N° 19

Su empresa cuenta con control interno?

Control interno	Frecuencia	Porcentaje
Si	45	53%
No	40	47%
Total	85	100%

Fuente: encuesta aplicada a los representantes legales de las Mypes en estudio.

Grafico N° 19

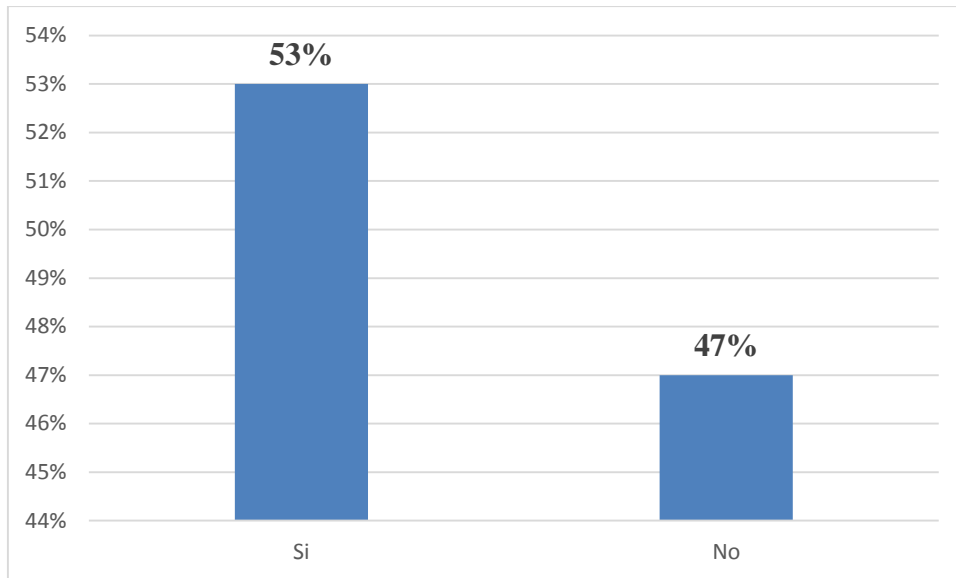


Figura 19. Su empresa cuenta con control interno.

Se observa que en la tabla y figura N°19 el 53% mencionan que cuentan con un control interno mientras que el 47% aun no lo ha considerado fundamental.

20) Tabla N°20

Conoce algo referente al control interno?

Control interno	Frecuencia	Porcentaje
Si	68	80%
No	17	20%
Total	85	100%

Fuente: encuesta aplicada a los representantes legales de las Mypes en estudio.

Gráfico N°20

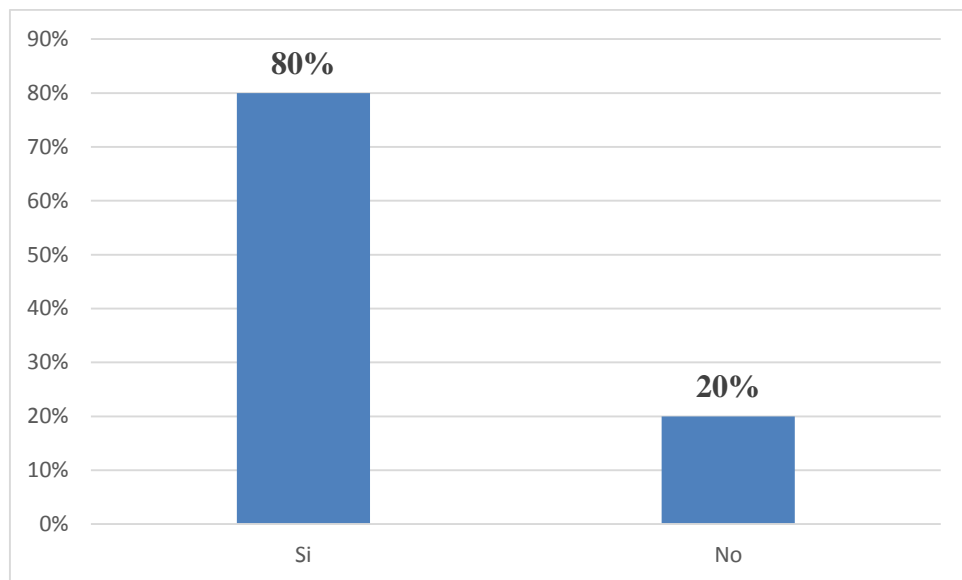


Figura 20. Conoce referente al control interno.

En la tabla y figura N° 20 se observa que el 80% afirma conocer el papel fundamental que tiene el control interno, pero existe aún un 20% tener un desconocimiento acerca de las herramientas que brinda a las empresas el control interno.

21) Tabla N°21

Mejoraría el control interno de su empresa

Control interno	Frecuencia	Porcentaje
Si	85	100%
No	0	0%
Total	85	100%

Fuente: encuesta aplicada a los representantes legales de las Mypes en estudio.

Grafico N° 21

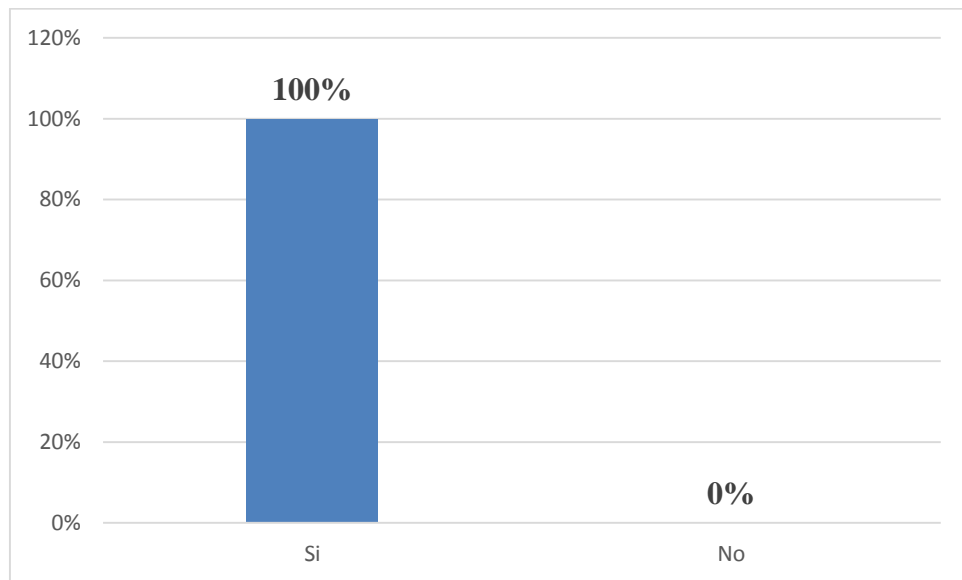


Figura 21. Mejoraría el control interno en su empresa.

Según la tabla y figura N° 21 se observa que el 100% afirma estar totalmente de acuerdo que el control interno con las herramientas adecuadas mejoraría muchos aspectos de las empresas.

22) Tabla N°22

¿ Desearía contar con control interno?

Control interno	Frecuencia	Porcentaje
Si	85	100%
No	0	0%
Total	85	100%

Fuente: encuesta aplicada a los representantes legales de las Mypes en estudio.

Gráfico N° 22

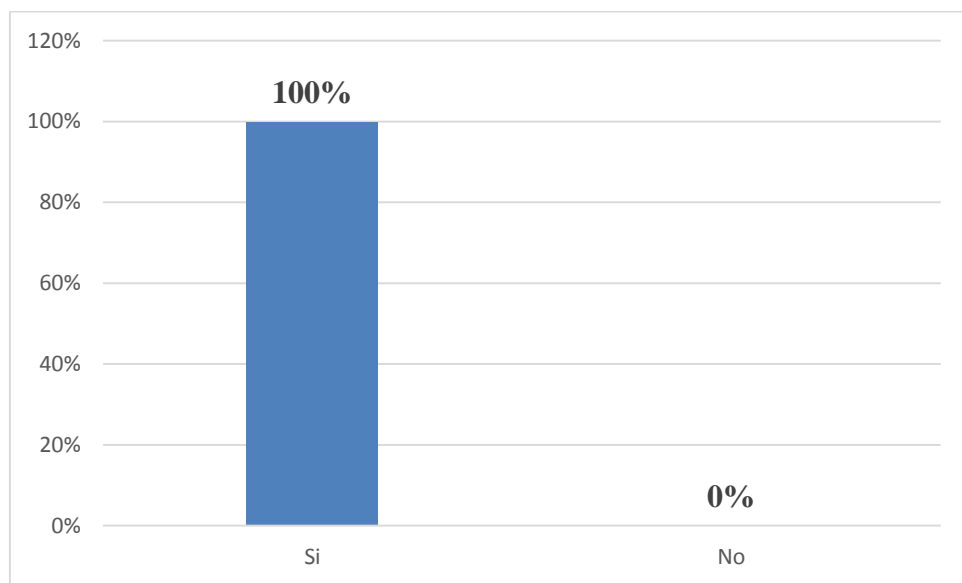


Figura 22. Desearía contar con el control interno

En la tabla y figura N° 22 se observa que el 100% afirma que desea contar con el control interno ya que consideran que ocupa un papel fundamental en el entorno de las empresas.

23) Tabla N° 23

¿Estaría dispuesto a ser capacitado sobre el control interno?

Control interno	Frecuencia	Porcentaje
Si	85	100%
No	0	0%
Total	85	100%

Fuente: encuesta aplicada a los representantes legales de las Mypes en estudio.

Gráfico N°23

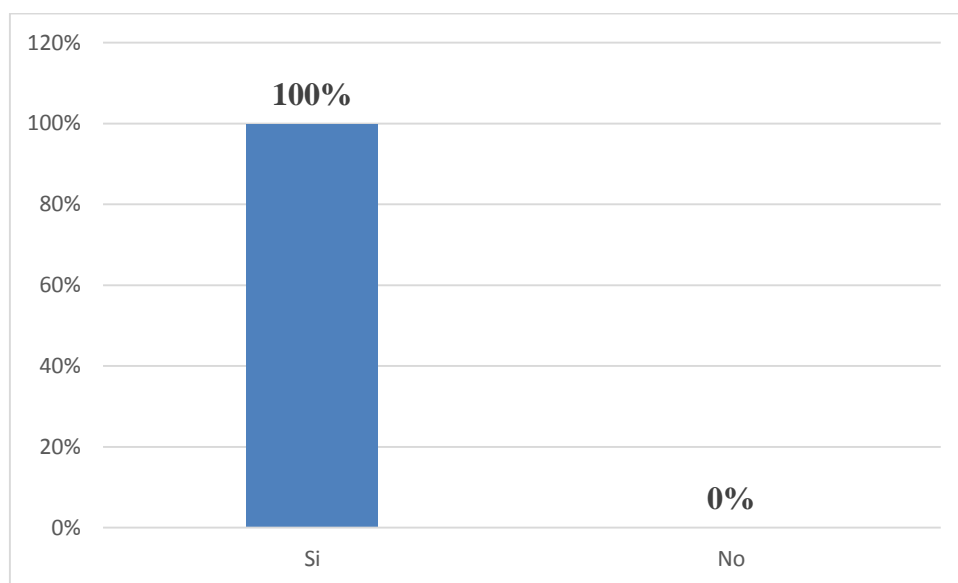


Figura 23. *Estaría dispuesto a ser capacitado en control interno.*

En la tabla y figura N° 23 se observa que el 100% menciona que tiene toda la disposición de ser capacitado y orientado que le permita mejorar la eficiencia y eficacia de las empresas.

LOS TRIBUTOS DE LAS MYPES

24) Tabla N° 24

¿Se siente satisfecho con la orientación que les brinda los funcionarios de la Administración Tributaria?

Tributos	Frecuencia	Porcentaje
Si	65	76%
No	20	24%
Total	85	100%

Fuente: encuesta aplicada a los representantes legales de las Mypes en estudio.

Gráfico N°24

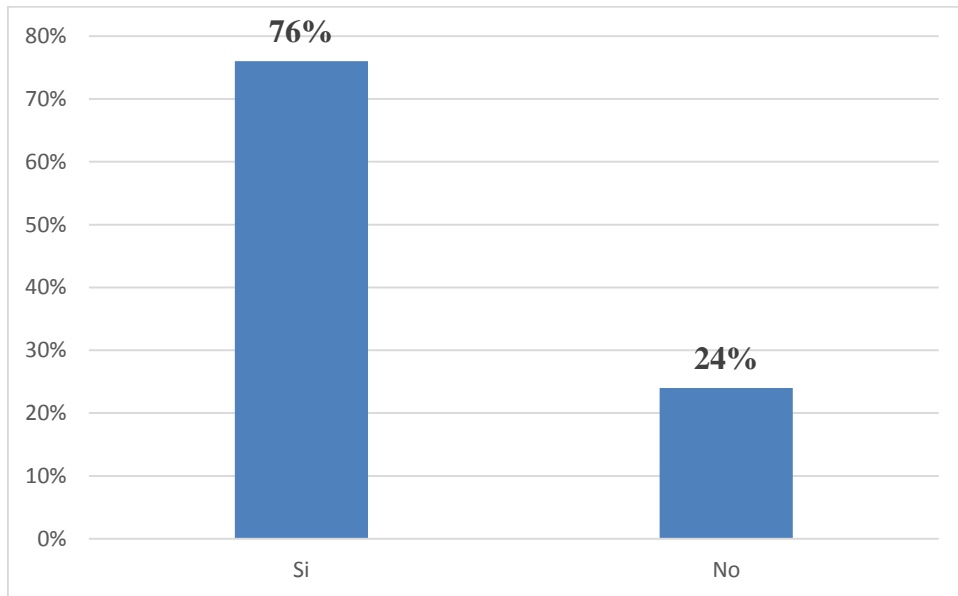


Figura 24. Se siente satisfecho por la orientación brindada por la Administración Tributaria

En la tabla y figura N° 24 se observa que el 76% menciona sentirse satisfecho por la orientación que se les brinda pero existe un 24% menciona que no se le ha dado la atención adecuada y esperan que se mejore varios aspectos.

25) Tabla N° 25

¿Se revisan y controlan los libros y documentos que intervienen en la contabilidad antes de una fiscalización por parte de la Administración Tributaria en la Empresa?

Tributos	Frecuencia	Porcentaje
Si	85	100%
No	0	0%
Total	85	100%

Fuente: encuesta aplicada a los representantes legales de las Mypes en estudio.

Gráfico N° 25

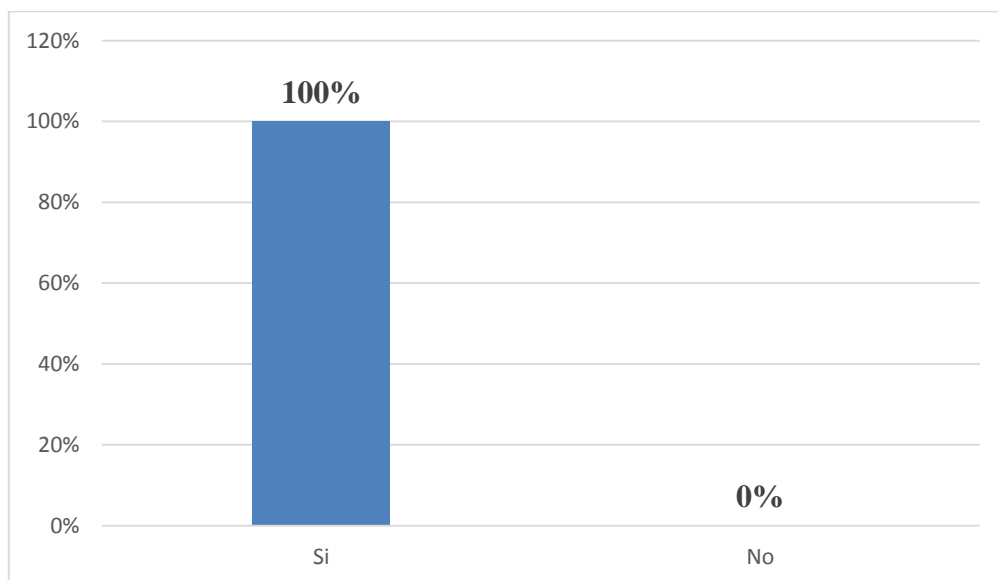


Figura 25. *Se revisan y controlan los libros contables antes de una fiscalización.*

En la tabla y figura N° 25 se observa que el 100% afirma revisar periódicamente los libros contables y toda información contable con la finalidad de tener un buen control y evitar posibles problemas posteriores.

26) Tabla N° 26

¿Cuenta con un personal idóneo asignado para el registro de los ingresos, costos y gastos?

Tributos	Frecuencia	Porcentaje
Si	76	89%
No	9	11%
Total	85	100%

Fuente: encuesta aplicada a los representantes legales de las Mypes en estudio.

Gráfico N° 26

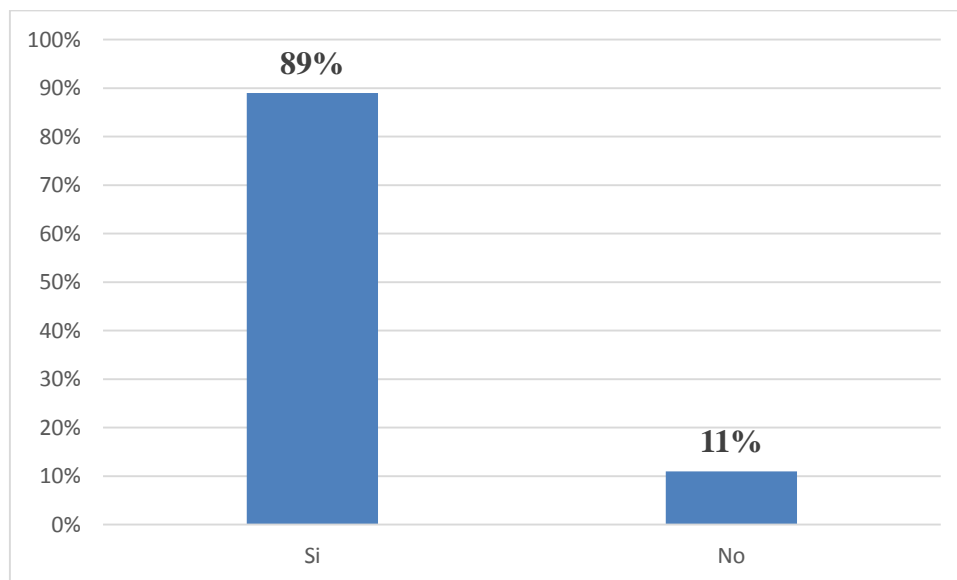


Figura 26. Personal idóneo para el registro de ingresos, costos y gastos.

En la tabla y figura N° 26 se observa que el 89% afirma contar con el personal adecuado para desempeñar dicha función mientras que el 11% menciona que aún no cuenta con un personal con todas las aptitudes y conocimientos idóneos.

27) Tabla N° 27

¿Están los Libros de Contabilidad al día?

Tributos	Frecuencia	Porcentaje
Si	85	100%
No	0	0%
Total	85	100%

Fuente: encuesta aplicada a los representantes legales de las Mypes en estudio.

Gráfico N°27

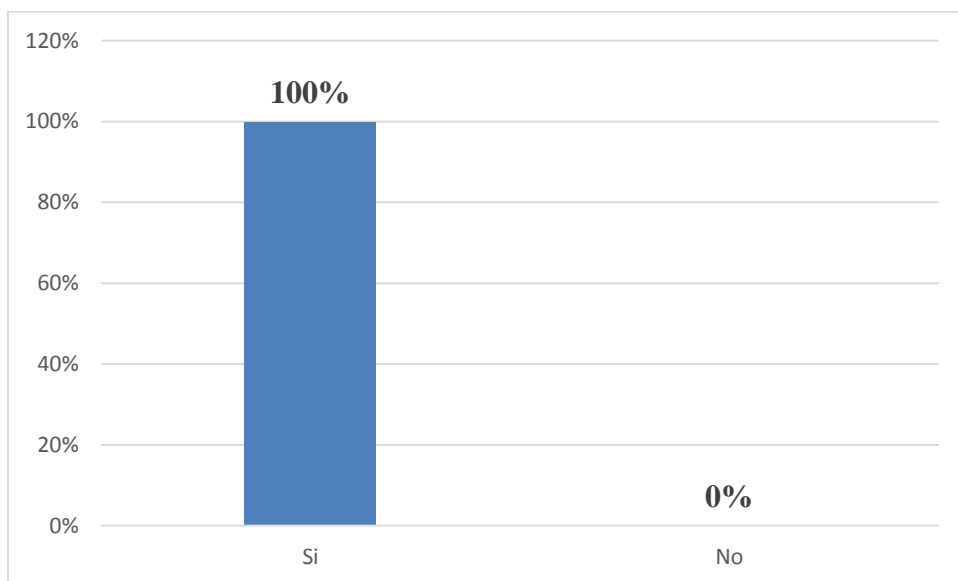


Figura 27. Están los libros contables al día

En la tabla y figura N° 27 se observa que el 100% de los representantes encuestados afirman que se encuentran al día en sus libros contables.

28) Tabla N°28

¿Tuvo problemas o inconvenientes para presentar sus declaraciones mensuales a tiempo?

Tributos	Frecuencia	Porcentaje
Si	71	84%
No	14	16%
Total	85	100%

Fuente: encuesta aplicada a los representantes legales de las Mypes en estudio.

Gráfica N° 28

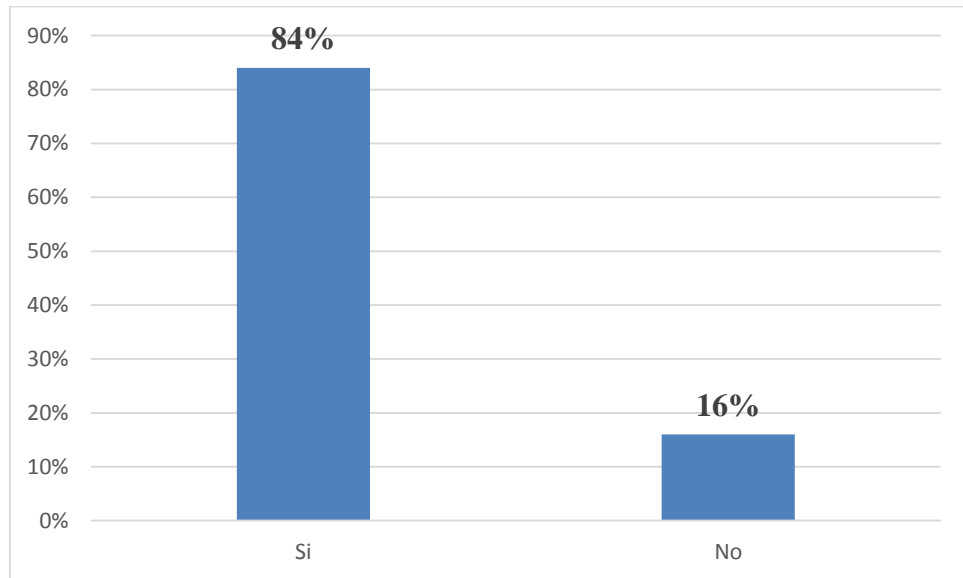


Figura 28. Tuvo problemas o inconvenientes para presentar sus declaraciones mensuales a tiempo

En la tabla y figura N° 28 se observa que el 84% menciona haber tenido inconvenientes debido a la saturada congestión del sistema en línea que se maneja, por otro lado, solo el 16% menciona no haber presentado inconvenientes al momento de declarar.

29) Tabla N°29

¿Los tributos declarados han sido pagados en su oportunidad a la Administración Tributaria?

Tributos	Frecuencia	Porcentaje
Si	85	100%
No	0	0%
Total	85	100%

Fuente: encuesta aplicada a los representantes legales de las Mypes en estudio.

Gráfica N° 29

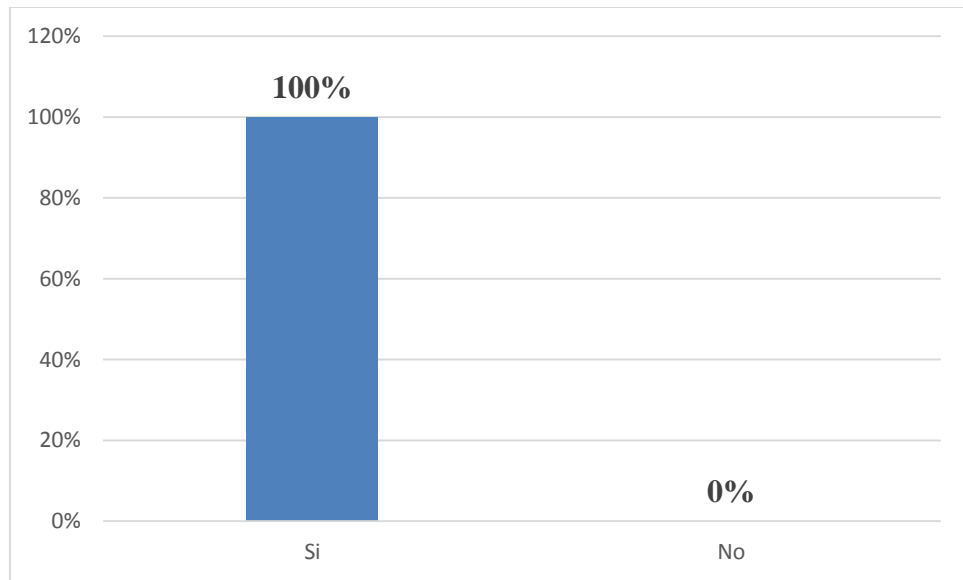


Figura 29. Los tributos han sido pagados y declarados en su oportunidad.

En la tabla y figura N° 29 se observa que el 100% menciona haber pagado puntualmente sus tributos y así mismo haber declarado en su oportunidad.

30) Tabla N° 30

¿Existen formatos establecidos para el control de límite tributario aceptado como gastos de representación y recreativos?

Tributos	Frecuencia	Porcentaje
Si	67	79%
No	18	21%
Total	85	100%

Fuente: encuesta aplicada a los representantes legales de las Mypes en estudio.

Gráfica N° 30

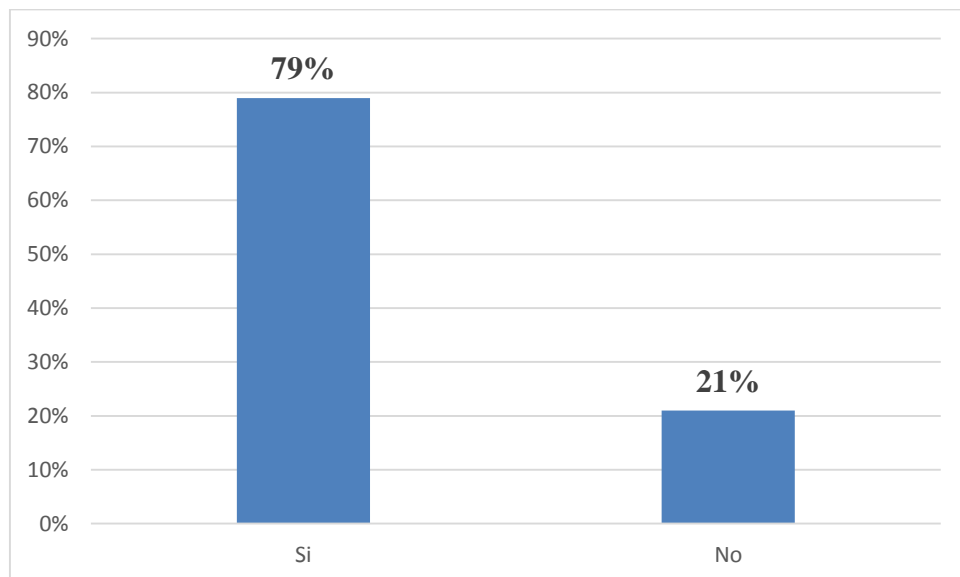


Figura 30. Formatos establecidos para el control tributario.

En la tabla y figura N°30 se observa que el 79% afirma contar con formatos establecidos para el control de tributos mientras que un 21% afirma no contar con ese formato.

31) Tabla N° 31

¿Conoce usted cuales son las infracciones y sanciones tributarias que le podría afectar a su empresa?

Tributos	Frecuencia	Porcentaje
Si	73	86%
No	12	14%
Total	85	100%

Fuente: encuesta aplicada a los representantes legales de las Mypes en estudio.

Gráfico N°31

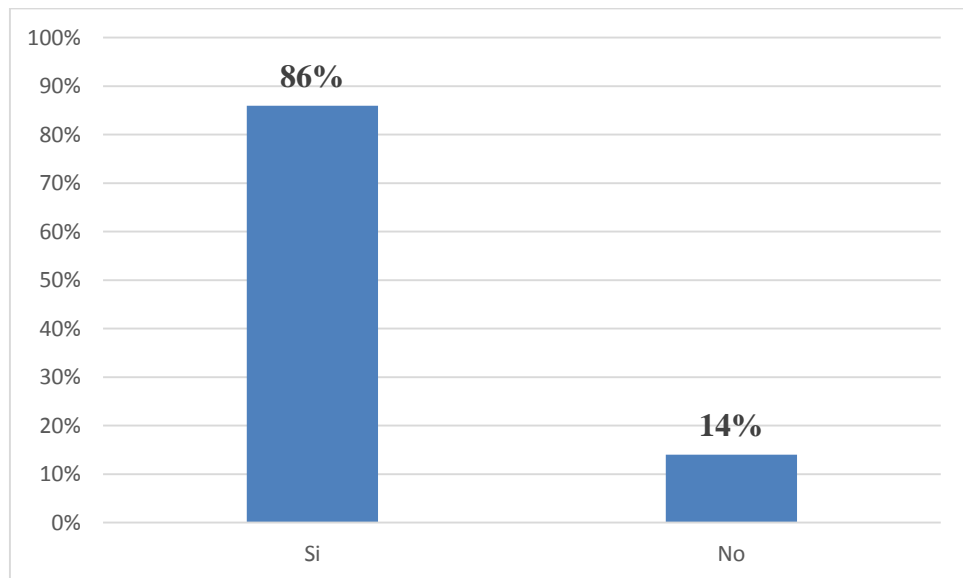


Figura 31. Infracciones y sanciones que puede afectar a tu empresa.

En la tabla y figura N° 31 se observa que el 86% afirman conocer claramente las sanciones a las que pueden incurrir por ello siempre están pendientes e informados mientras que el 14% menciona desconocer algunas sanciones y por ello necesitan ser capacitados.

32) Tabla N°32

¿Se siente motivado para cumplir con el pago de sus tributos?

Tributos	Frecuencia	Porcentaje
Si	58	68%
No	27	32%
Total	85	100%

Fuente: encuesta aplicada a los representantes legales de las Mypes en estudio.

Gráfico N°32

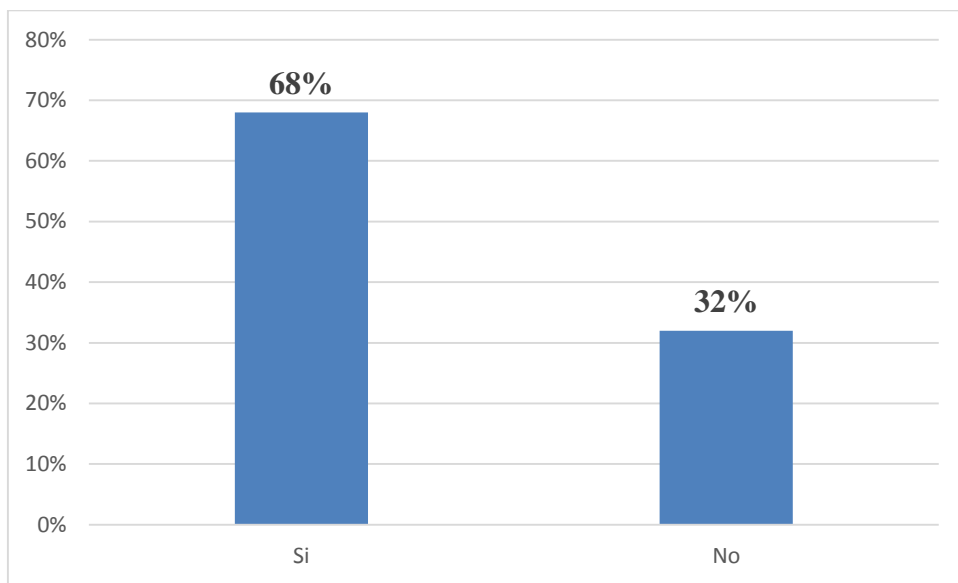


Figura 32. *Se siente motivado para el pago de sus tributos.*

En la tabla y figura N°32 se observa que el 68% menciona que la rentabilidad con la que cuentan motiva el pago de sus tributos, mientras que el 32% afirma no sentirse motivado.

33) Tabla N° 33

¿Su empresa puede mejorar si cuenta con un planeamiento tributario?

Tributos	Frecuencia	Porcentaje
Si	80	94%
No	5	6%
Total	85	100%

Fuente: encuesta aplicada a los representantes legales de las Mypes en estudio.

Gráfico N° 33

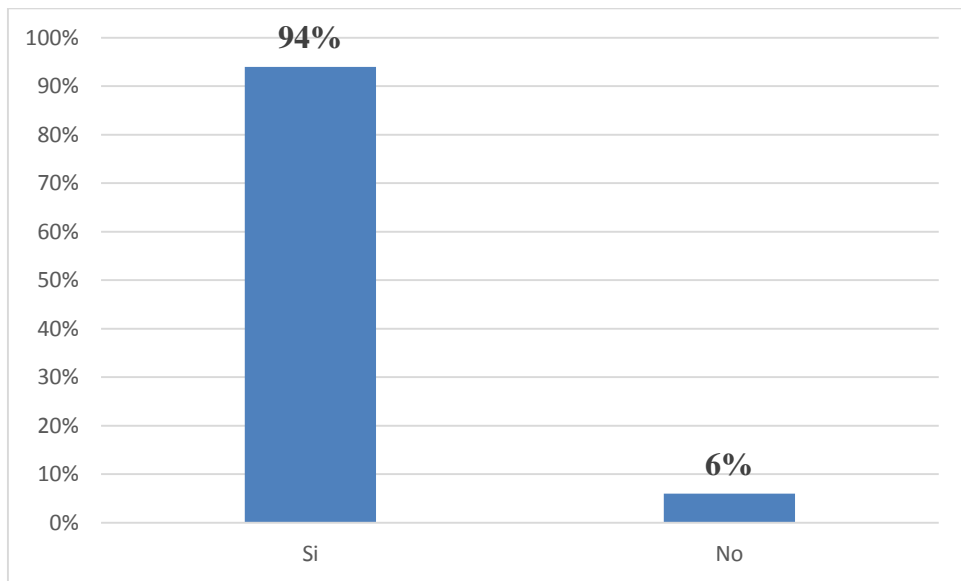


Figura 33. Las empresas pueden mejorar si cuentan con un planeamiento tributario.

En la tabla y figura N° 33 se observa que el 94% menciona que tener una herramienta tan importante como esa puede generar mayores ingresos para las empresas mientras que solo el 6% considera solo que puede ser una parte de la solución, pero no la definitiva.

4.2 ANALISIS DE RESULTADOS

Respecto a los empresarios

- El 59% tiene entre 30_44 años, el 18% tiene entre 45_64 años, mientras que el 14% sostiene que oscila entre 18_29 años y solo el 9% son mayores de 65 años. (Ver en la tabla N°1)
- El 65% son de sexo masculino mientras que solo el 35% son femenino. (Ver en la tabla N°2)
- El 47% tiene el grado de Superior Universitario incompleto, el 29% tiene Secundaria completa, el 18% Superior no Universitaria Completa y el 5% Secundaria incompleta y 1% Superior Universitaria Incompleta. (Ver en la tabla N°3)
- El 82% son convivientes, el 12% son casados y solo el 6% son solteros(as). (Ver en la tabla N°4)
- El 100% se dedica al comercio, quedando demostrado que están enfocados netamente al rubro. (Ver en la tabla N°5)

Respecto a las características de las micro y pequeñas empresas

- El 74% se dedica hace más de 3 años, mientras que solo el 14% oscila entre 3 años y solo el 12% menciona que se dedica hace 2 años. (Ver en la tabla N°6)
- El 65% afirma que cuenta con al menos 1 trabajador, el 24% refiere que solo necesita 2 trabajadores mientras que solo el 12% menciona que existen días que se necesita más de 3 trabajadores. (Ver en la tabla N°7)
- El 76% tiene al menos 2 trabajadores eventuales mientras que el 18% afirma que solo necesita 1 trabajador y solo el 6% afirma requerir mínimo 3 trabajadores. (Ver en la tabla N°8)

Respecto al financiamiento de las micro y pequeñas empresas

- El 76% obtuvo un financiamiento de terceros, mientras que solo el 24% lo realizó con un financiamiento propio. (Ver en la tabla N°9)
- El 59% menciona que obtuvo mayores facilidades en las Entidades Bancarias, el 38% afirma que obtuvo financiamiento de Entidades no Bancarias y solo el 4% lo realizó en personas que otorgan crédito Usureros. (Ver en la tabla N°10)
- El 59% en las Entidades Bancarias, el 38% en las Entidades no bancarias y solo el 4% en prestamistas. (Ver en la tabla N°11)
- El 71% lo realizó en Mi Banco, el 18% lo obtuvo en Caja Huancayo y solo el 12% fue en el BCP. (Ver en la tabla N°12)
- El 85% le otorgaron con un pago de interés del 18% mensual, mientras que el 15% prefirió no precisar dicha información por considerarlo confidencial. (Ver en la tabla N°13)
- El 72% confirma que la inyección de financiamiento ha mejorado la rentabilidad mientras que un 28% considera que no ha dado los resultados esperados. (Ver en la tabla N°14)
- El 68% menciona que tener un personal capacitado ha mejorado la calidad de atención mientras que solo el 32% refiere que aún falta mejorar las capacitaciones para tener el personal idóneo. (Ver en la tabla N°15)
- El 59% afirma que el papel fundamental que tiene el control interno y que permite a las empresas el funcionamiento eficaz mientras que solo el 41% considera que aún existe aspectos por mejorar en el control interno. (Ver en la tabla N°16)
- El 88% menciona que cumple con los pagos tributarios lo que los hace

empresas serias y formales generando un prestigio dentro del mercado, mientras que el 12% menciona que no está de acuerdo con las tasas de pago de tributos. (Ver en la tabla N°17)

- El 82% menciona haber tenido un buen año por la rentabilidad que obtuvo mientras que solo el 18% afirma que no se obtuvo los resultados esperados. (Ver en la tabla N°18)

Respecto al control interno de las micro y pequeñas empresas

- El 53% mencionan que cuentan con un control interno mientras que el 47% aun no lo ha considerado fundamental. (Ver en la tabla N°19)
- El 80% afirma conocer el papel fundamental que tiene el control interno, pero existe aún un 20% tener un desconocimiento acerca de las herramientas que brinda a las empresas el control interno. (Ver en la tabla N°20)
- El 100% afirma estar totalmente de acuerdo que el control interno con las herramientas adecuadas mejoraría muchos aspectos de las empresas. (Ver en la tabla N°21)
- El 100% afirma que desea contar con el control interno ya que consideran que ocupa un papel fundamental en el entorno de las empresas. (Ver en la tabla N°22)
- El 100% menciona que tiene toda la disposición de ser capacitado y orientado que le permita mejorar la eficiencia y eficacia de las empresas. (Ver en la tabla N°23)

Respecto a los tributos de las micro y pequeñas empresas

- El 76% menciona sentirse satisfecho por la orientación que se les brinda pero existe un 24% menciona que no se le ha dado la atención adecuada y esperan

que se mejore varios aspectos. (Ver en la tabla N°24)

- El 100% afirma revisar periódicamente los libros contables y toda información contable con la finalidad de tener un buen control y evitar posibles problemas posteriores. (Ver en la tabla N°25)
- El 89% afirma contar con el personal adecuado para desempeñar dicha función mientras que el 11% menciona que aún no cuenta con un personal con todas las aptitudes y conocimientos idóneos. (Ver en la tabla N°26)
- El 100% de los representantes encuestados afirman que se encuentran al día en sus libros contables. (Ver en la tabla N°27)
- El 84% menciona haber tenido inconvenientes debido a la saturada congestión del sistema en línea que se maneja, por otro lado, solo el 16% menciona no haber presentado inconvenientes al momento de declarar. (Ver en la tabla N°28)
- El 100% menciona haber pagado puntualmente sus tributos y así mismo haber declarado en su oportunidad. (Ver en la tabla N°29)
- El 79% afirma contar con formatos establecidos para el control de tributos mientras que un 21% afirma no contar con ese formato. (Ver en la tabla N°30)
- El 86% afirman conocer claramente las sanciones a las que pueden incurrir por ello siempre están pendientes e informados mientras que el 14% menciona desconocer algunas sanciones y por ello necesitan ser capacitados. (Ver en la tabla N°31)
- El 68% menciona que la rentabilidad con la que cuentan motiva el pago de sus tributos, mientras que el 32% afirma no sentirse motivado. (Ver en la tabla N°32)

- El 94% menciona que tener una herramienta tan importante como esa puede generar mayores ingresos para las empresas mientras que solo el 6% considera solo que puede ser una parte de la solución, pero no la definitiva. (Ver en la tabla N°33)

V. CONCLUSIONES Y PROPUESTAS

Respecto a los empresarios de las micro y pequeñas empresas.

- Se puede visualizar, el 59% tiene entre 30_44 años. (Ver en la tabla N°1)
- Se puede visualizar que el 65% son de sexo masculino. (Ver en la tabla N°2)
- Se puede visualizar que el 47% tiene el grado de Superior Universitario incompleto. (Ver en la tabla N°3)
- Se puede visualizar que el 82% son convivientes. (Ver en la tabla N°4)
- Se puede visualizar que el 100% se dedica al comercio, quedando demostrado que están enfocados netamente al rubro de abarrotes. (Ver en la tabla N°5)

Respecto a las características de las micro y pequeñas empresas

- Se puede visualizar que el 74% se dedica hace más de 3 años. (Ver en la tabla N°6)
- Se puede visualizar que el 65% afirma que cuenta con al menos 1 trabajador. (Ver en la tabla N°7)
- Se puede visualizar que el 76% tiene al menos 2 trabajadores eventuales. (Ver en la tabla N°8)

Respecto al financiamiento de las micro y pequeñas empresas

- Se puede visualizar que de los representantes encuestados el 76% obtuvo un financiamiento de terceros. (Ver en la tabla N°9)

- Se puede visualizar que el 59% menciona que obtuvo mayores facilidades en las Entidades Bancarias. (Ver en la tabla N°10)
- Se puede visualizar que el 59% en las Entidades Bancarias. (Ver en la tabla N°11)
- Se puede visualizar que el 71% lo realizo en Mi Banco. (Ver en la tabla N°12)
- Se puede visualizar que, el 85% le otorgaron con un pago de interés del 18% mensual. (Ver en la tabla N°13)
- Se puede visualizar que el 72% confirma que la inyección de financiamiento ha mejorado la rentabilidad. (Ver en la tabla N°14)
- Se puede visualizar que el 68% menciona que tener un personal capacitado ha mejorado la calidad de atención. (Ver en la tabla N°15)
- Se puede visualizar que el 59% afirma que el papel fundamental que tiene el control interno y que permite a las empresas el funcionamiento eficaz. (Ver en la tabla N°16)
- Se puede visualizar que el 88% menciona que cumple con los pagos tributarios lo que los hace empresas serias y formales generando un prestigio dentro del mercado. (Ver en la tabla N°17)
- Se puede visualizar que el 82% menciona haber tenido un buen año por la rentabilidad que obtuvo. (Ver en la tabla N°18)

Respecto al control interno de las micro y pequeñas empresas

- Se puede visualizar que el 53% mencionan que cuentan con un control interno. (Ver en la tabla N°19)
- Se puede visualizar que el 80% afirma conocer el papel fundamental que tiene el control interno. (Ver en la tabla N°20)

- Se puede visualizar que el 100% afirma estar totalmente de acuerdo que el control interno con las herramientas adecuadas mejoraría muchos aspectos de las empresas. (Ver en la tabla N°21)
- Se puede visualizar que el 100% afirma que desea contar con el control interno ya que consideran que ocupa un papel fundamental en el entorno de las empresas. (Ver en la tabla N°22)
- Se puede visualizar que el 100% menciona que tiene toda la disposición de ser capacitado y orientado que le permita mejorar la eficiencia y eficacia de las empresas. (Ver en la tabla N°23)

Respecto a los tributos de las micro y pequeñas empresas

- Se puede visualizar que el 76% menciona sentirse satisfecho por la orientación que se les brinda. (Ver en la tabla N°24)
- Se puede visualizar que el 100% afirma revisar periódicamente los libros contables y toda información contable con la finalidad de tener un buen control y evitar posibles problemas posteriores. (Ver en la tabla N°25)
- Se puede visualizar que el 89% afirma contar con el personal adecuado para desempeñar dicha función. (Ver en la tabla N°26)
- Se puede visualizar que el 100% de los representantes encuestados afirman que se encuentran al día en sus libros contables. (Ver en la tabla N°27)
- Se puede visualizar que el 84% menciona haber tenido inconvenientes debido a la saturada congestión del sistema en línea que se maneja. (Ver en la tabla N°28)
- Se puede visualizar que el 100% menciona haber pagado puntualmente sus tributos y así mismo haber declarado en su oportunidad. (Ver en la tabla N°29)

- Se puede visualizar que el 79% afirma contar con formatos establecidos para el control de tributos. (Ver en la tabla N°30)
- Se puede visualizar que el 86% afirman conocer claramente las sanciones a las que pueden incurrir por ello siempre están pendientes e informados. (Ver en la tabla N°31)
- Se puede visualizar que el 68% menciona que la rentabilidad con la que cuentan motiva el pago de sus tributos. (Ver en la tabla N°32)
- Se puede visualizar que el 94% menciona que tener una herramienta tan importante como esa puede generar mayores ingresos para las empresas. (Ver en la tabla N°33)

PROPUESTAS

Respecto a los empresarios

- Promover las oportunidades con la igualdad de género, a la vez permita explotar cada una de las aptitudes de trabajadores jóvenes y con mucho potencial.
- Se sugiere que las personas realicen un esfuerzo de culminar sus estudios universitarios que les permita tener mayores herramientas y poder aplicarlas en las empresas.
- Se recomienda a las personas que no lograron culminar su carrera universitaria, persista en culminar su carrera que le permita tener otra perspectiva del mundo de los negocios.
- Se recomienda a las personas formalicen su relación que le permita encontrar armonía en el hogar.
- Se recomienda que se mantengan en el rubro que se encuentran ya que le

permitirá seguir progresando como empresa.

Respecto a las características de las micro y pequeñas empresas

- El tiempo en el que se encuentran en el mercado les ha servido para ganarse un lugar dentro de una competencia muy dura, así mismo les servirá para tomar decisiones posteriores.
- Se sugiere a la empresa contar con el personal necesario si así lo requiere y la cantidad de trabajadores no abastece a la demanda de clientes lo que genera una incomodidad a los que se brinda el servicio.
- Se recomienda tener mayor personal permanente ya que es necesario para poder abastecerse en todo momento y en base a la gran concurrencia de las personas.

Respecto al Financiamiento de las micro y pequeñas empresas

- Se recomienda que las personas sean asesoradas cuando se van a realizar algún préstamo en una Entidad Bancaria.
- Se sugiere analizar el préstamo que desea obtener y tener en claro el propósito y finalidad que tienen en la empresa, que se verá reflejado esa inyección de dinero.
- Se entiende que en dicha entidad bancaria le otorgaron las facilidades que le permitió realizar el préstamo, lo que genera que mayor grupo de empresas realicen dicho préstamo.
- Se entiende que dicho interés mencionado es el que más se acomoda a las facilidades de pago de los empresarios por eso es el más solicitado.
- Se recomienda distribuir adecuadamente el préstamo que permita la

distribución correcta en los sectores de la empresa que necesite una inyección capital.

- Se ha demostrado la importancia que tiene contar con un personal capacitado y preparado para resolver problemas y circunstancias que se presenten, así mismo la calidad de atención que brindar un personal preparado.
- Es importante el papel que juega el control interno dentro de las empresas que permite resguardar los recursos de las empresas o negocio evitando pérdidas por fraude o negligencias, así también como desviaciones que se presenten en la empresa.
- Es importante destacar la cultura tributaria dentro de nuestra región, así mismo tener en claro cuáles son nuestras obligaciones y finalmente es preciso destacar que la recaudación de impuestos es parte del sostenimiento de nuestro país.
- Se reafirma haber tenido un buen año, de acuerdo a las decisiones tomadas en los momentos dados que permitió crecer en su rentabilidad las empresas.

Respecto al control interno de las micro y pequeñas empresas

- Se comprende que los empresarios consideran que la funcionalidad del control interno es importante que permite tener un control regulador dentro de la empresa y evitar posibles negligencias.
- El rol que desempeña el control interno dentro de la empresa con las adecuadas herramientas permite prevenir posibles riesgos en diferentes sectores de las empresas.
- El control interno dentro de las empresas permitirá seguir mejorando y proveer las indicaciones pertinentes lo que generará una tranquilidad por la parte gerencial de la empresa.

- Es importante la voluntad y el interés para ser capacitados correctamente en un tema tan importante dentro de la empresa que les permita ser una mejor organización.

Respecto a los tributos de las micro y pequeñas empresas

- Es importante la orientación y el respaldo que nos brinda la entidad tributaria que permita contar un respaldo fortalecido con el gobierno.
- Se debe considerar como prioridad el control periódico de los libros contables y toda información contable con un buen monitoreo para evitar posibles negligencias posteriores.
- Es importante contar con un personal con el perfil de las funciones que asumirá dentro de la empresa, así mismo de contar con capacitaciones constantes que le permitan estar actualizado.
- Es un ejemplo a seguir de muchas empresas y se espera que esto sea una muestra de seguir la educación tributaria.
- Poder contar con formatos establecidos permite que a la empresa manejar un control minucioso en el aspecto tributario lo que genera una mayor eficiencia y eficacia en el trabajo.
- Conocer las sanciones en las que se puede incurrir queda demostrado que es básico, así mismo se recomienda estar periódicamente actualizado y que permita ser empresas compactas en aspectos tributarios.
- Contar con una buena rentabilidad económica genera que la conciencia tributaria sea motivadora, pero para ello se tendrá que trabajar arduamente para lograr metas propuestas.
- Hoy en día la aplicación de tecnología, capacidades humanas vienen

revolucionando entre las principales herramientas que se manejan y que generan ingresos, pero para ello se necesitara tener personal capacitado y con objetivos claros.

REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

Albujar H. Sistema Nacional de Capacitación para la Mype Peruana [citado el 11 de enero 2010]. Disponible en: <http://www.esan.edu.pe/paginas/publicaciones/libros/gerenciadesarrollo/capacitacion-mype/introduccion.pdf>

Aguirre P. MYPE Micro y Pequeña Empresa [citado setiembre 2006] disponible en: <http://www.monografias.com/trabajos39/microempresas/microempresas2>

Alva (2011) El Impacto que Producen los Beneficios Tributarios en la Formalización de las Microempresas. El Caso de Lima Cercado, Perú. [Extraído el 12 de Diciembre, 2013]. Disponible en: <http://dkh.deusto.es/comunidad/thesis/recurso/el-impacto-que-producen-losbeneficios-tributarios/d2cbe57e-6c68-4c5c-89b5-b2c7d1b0ecb3>

Bendezú C. F. (2014), Incidencia del financiamiento en los niveles de crecimiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio - rubro 64 joyerías de plata en Lima Metropolitana, provincia y departamento de Lima periodo 2013-2014. (Tesis de pre grado. Escuela profesional de Administración. Universidad Católica los Ángeles de Chimbote). Recuperada de la base de datos de la Biblioteca virtual de la Universidad Católica los Ángeles de Chimbote.

Cartagena Acho Laura (2016). El control interno y emisión de comprobantes de pagos electrónicos de la empresa constructora servicios generales ASCONSULT S.R.L. de Pucallpa. Extraído de <http://repositorio.upp.edu.pe/xmlui/handle/UPP/100>.

Comex Perú (2012) Micro y pequeñas empresas en el Perú Disponible en http://www.comexperu.org.pe/pyme_al_mundo.aspx

Compagnone, (2010). M. Bancos e Instituciones Financieras. Recuperado de <http://www.gestiopolis.com/recursos5/docs/fin/bancofina.htm>.

Club planeta (2013). Fuentes de financiamiento. Recuperado de http://www.trabajo.com.mx/fuentes_de_financiamiento.htm.

Flores, A. (2008), Metodología de gestión para la micro, pequeñas y medianas empresas en Lima Metropolitana. Tesis doctoral. Universidad Nacional Mayor de San Marcos. Lima. sisbib.unmsm.edu.pe/bibvirtual/tesis/empre/flores_ka/flores_ka.htm.

Frías I. (2013). FRAUDE Y GESTIÓN DE RIESGOS EN LAS EMPRESAS. Recuperado de: <https://perspectivasperu.ey.com/2017/06/05/fraude-gestionriesgos-empresas/>. El día 11 de julio del 2017.

Guerra, M. (2009). Sistema de control interno-auditoria. Recuperado de: <http://www.monografias.com/trabajos63/control-internoauditoria/control-interno-auditoria.shtml>

Guerra Baca, L. L. (2013). "El Control Interno y su Incidencia en la Gestion de las Mypes ubicadas en el mercado central de Piura".

Instituto de Administración Tributaria y Aduanera. (Julio de 2012). Cultura Tributaria. Libro de consulta. Obtenido de [http://www.academia.edu/6716216/Cultura Tributaria LIBRO DE CONSULTA](http://www.academia.edu/6716216/Cultura_Tributaria_LIBRO_DE_CONSULTA)

Yacsahuache C. disponible en: <http://www.monografias.com/trabajos7/pyme/pyme.shtml>

Lezama A. Caracterización del financiamiento, capacitación y rentabilidad de las Mypes del sector comercio- rubro servicios xerográficos del distrito de Nuevo Chimbote. Universidad Católica Los Angeles de Chimbote, periodo 2008- 2009.

Mideiros L. A. (2011) Caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio – rubro farmacias, del distrito de Manantay, periodo 2009-2010, Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote.

Morales Escalante, L. C., & Torres Villanueva, M. A. (2015). Diseño de un Sistema de Control Interno de Inventario basado en el modelo COSO I para la empresa Service Lunch en la ciudad de Guayaquil 2015. Guayaquil-Ecuador}

Ordoñez, E. (2012). Sistema de control interno de la información financiera (Tesis para optar el título de master en dirección de entidades aseguradoras y financieras, Universidad Barcelona de España) Recuperado de: https://www.fundacionmapfre.org/documentacion/publico/i18n/catalogo_imagenes/grupo.cmd?path=1081197

- Reyes, G. (2013). Generalidades del control interno. Recuperado de:
<https://prezi.com/oom1him2cuk3/generalidades-del-control-interno/>
- Ricaldi J. (2013). Financiamiento externo. Recuperado de
<http://es.slideshare.net/cristhian300/financiamiento-externo>.
- Rocha, A. (2011). Estrategias de financiamiento de las Pymes de la industria de alimentos, subsector panadero de Valledupar, Colombia. Recuperado de
<http://erp.uladech.edu.pe/archivos/03/03012/documentos/069079/8714/06907920160204114053.pdf>.
- Samaniego Montoya, C. M. (2013). Incidencias del Control Interno en la Optimización de la Gestión de las micro Empresas en el Distrito de Chaclacayo. LIMA-PERU
- Salinas Fernandez, E. R. (2010). Efectos Tributarios en las Mypes de la actividad minera del oro en la región de Arequipa. Lima-Perú.
- Suarez, K (2016). El impuesto a la renta y su influencia en la liquidez de las micro y pequeñas empresas rubro, estudios contables del distrito de Calleria,2015:http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/1182/IMPU_ESTO_A_LA_RENTA_LIQUIDEZ_SUAREZ_OSTOS_KARLA.pdf?sequence=1&isAllowed=.
- Segovia Villavicencio, J. M. (2011). "Diseño e Implementacion de un Sistema de Control Interno para la compañía Datugourmet Cia Ltda". QUITOECUADOR.

SUNAT: Ley n° 28015 ley de promoción y formalización de la micro y pequeña empresa. Disponible en

<http://www.sunat.gob.pe/orientacion/mypes/normas/ley-28015.pdf>

Sarmiento (2006). En su trabajo de investigación: sobre los determinantes de la generación y la transferencia del conocimiento en pequeñas y medianas empresas del sector de las tecnologías de la información de Barcelona-España,

Vásquez, F.(2007). Incidencia del financiamiento y la capacitación en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector turismo del distrito de Chimbote 2005-2006 Recuperado el 04/04/2016: erp.uladech.edu.pe/archivos/03/03012/documentos/repositorio/2013/01/03/16_2855/16285520140702072001.pdf

VÁSQUEZ F. Incidencia del financiamiento y la capacitación en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector turismo y su implicancia en el desarrollo socioeconómico del distrito de Chimbote en el periodo 2005-2006.

Vizcarra ,M. (2009).En su trabajo de investigación impacto de la capacitación para las Mypes del mundo

ANEXOS

**UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ANGELES DE
CHIMBOTE**



**FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES,
FINANCIERAS Y ADMINISTRATIVAS**

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

TÍTULO:

“Propuestas de mejora del financiamiento, rentabilidad, control interno y tributos de las micro y pequeñas empresas nacionales del sector comercio, rubro compra y venta de abarrotes del distrito de Callería, 2019”

TESIS PARA OPTAR EL TITULO DE:

Contador Público

AUTOR:

Bach. Díaz Mozombite, Walter

ASESOR:

Mg. CPCC. Arévalo Pérez Romel

PUCALLPA – PERÚ 2019

ARTICULO CIENTIFICO

1. RESUMEN

El presente trabajo de investigación tuvo como objetivo general determinar las propuestas de mejora del financiamiento, rentabilidad, control interno y tributos de las micro y pequeñas empresas nacionales del sector comercio, rubro compra y venta de abarrotes del distrito de Callería, 2019. La investigación fue descriptiva, debido a que solo se limitó a describir las principales características de las variables en estudio, para llevar a cabo se trabajó con una población de 85 y una muestra de 85 microempresas a quienes se aplicó un cuestionario de 33 preguntas, utilizando la técnica de la encuesta, obteniéndose los siguientes resultados: Respecto a los empresarios de las micro y pequeñas empresas; Se puede visualizar en la tabla y grafico N° 1, el 59% tiene entre 30_44 años., Se puede visualizar en la tabla y grafico N° 2 que el 65% son de sexo masculino, Se puede visualizar en la tabla y grafico N° 3 que el 47% tiene el grado de Superior Universitario incompleto, Se puede visualizar en la tabla y grafico N° 4 que el 82% son convivientes, Se puede visualizar en la tabla y grafico N° 5 que el 100% se dedica al comercio, quedando demostrado que están enfocados netamente al rubro de abarrotes, Respecto a las características de las micro y pequeñas empresas; Se puede visualizar en la tabla y grafico N° 6 que el 74% se dedica hace más de 3 años, Se puede visualizar en la tabla y grafico N° 7 que el 65% afirma que cuenta con al menos 1 trabajador, Se puede visualizar en la tabla y grafico N° 8 que el 76% tiene al menos 2 trabajadores eventuales, Respecto al Financiamiento de las micro y pequeñas empresas; Se puede visualizar en la tabla y grafico N° 9 que de los representantes encuestados el 76% obtuvo un financiamiento de terceros, Se puede visualizar en la tabla y grafico

N° 10 que el 59% menciona que obtuvo mayores facilidades en las Entidades Bancarias, Se puede visualizar en la tabla y grafico N° 11 que el 59% en las Entidades Bancarias, Se puede visualizar en la tabla y grafico N° 12 que el 71% lo realizo en Mi Banco, Se puede visualizar en la tabla y grafico N° 13 que, el 85% le otorgaron con un pago de interés del 18% mensual, Se puede visualizar en la tabla y grafico N° 14 que el 72% confirma que la inyección de financiamiento ha mejorado la rentabilidad, Se puede visualizar en la tabla y grafico N° 15 que el 68% menciona que tener un personal capacitado ha mejorado la calidad de atención, Se puede visualizar en la tabla y grafico N° 16 que el 59% afirma que el papel fundamental que tiene el control interno y que permite a las empresas el funcionamiento eficaz, Se puede visualizar en la tabla y grafico N° 17 que el 88% menciona que cumple con los pagos tributarios lo que los hace empresas serias y formales generando un prestigio dentro del mercado, Se puede visualizar en la tabla y grafico N° 18 que el 82% menciona haber tenido un buen año por la rentabilidad que obtuvo, Respecto al control interno de las micro y pequeñas empresas; Se puede visualizar en la tabla y grafico N° 19 que el 53% mencionan que cuentan con un control interno, Se puede visualizar en la tabla y grafico N° 20 que el 80% afirma conocer el papel fundamental que tiene el control interno, Se puede visualizar en la tabla y grafico N° 21 que el 100% afirma estar totalmente de acuerdo que el control interno con las herramientas adecuadas mejoraría muchos aspectos de las empresas, Se puede visualizar en la tabla y grafico N° 22 que el 100% afirma que desea contar con el control interno ya que consideran que ocupa un papel fundamental en el entorno de las empresas, Se puede visualizar en la tabla y grafico N° 23 que el 100% menciona que tiene toda la disposición de ser capacitado y orientado que le permita

mejorar la eficiencia y eficacia de las empresas, Respecto a los tributos de las micro y pequeñas empresas; Se puede visualizar en la tabla y grafico N° 24 que el 76% menciona sentirse satisfecho por la orientación que se les brinda, Se puede visualizar en la tabla y grafico N° 25 que el 100% afirma revisar periódicamente los libros contables y toda información contable con la finalidad de tener un buen control y evitar posibles problemas posteriores, Se puede visualizar en la tabla y grafico N° 26 que el 89% afirma contar con el personal adecuado para desempeñar dicha función, Se puede visualizar en la tabla y grafico N° 27 que el 100% de los representantes encuestados afirman que se encuentran al día en sus libros contables, Se puede visualizar en la tabla y grafico N° 28 que el 84% menciona haber tenido inconvenientes debido a la saturada congestión del sistema en línea que se maneja, Se puede visualizar en la tabla y grafico N° 29 que el 100% menciona haber pagado puntualmente sus tributos y así mismo haber declarado en su oportunidad, Se puede visualizar en la tabla y grafico N° 30 que el 79% afirma contar con formatos establecidos para el control de tributos, Se puede visualizar en la tabla y grafico N° 31 que el 86% afirman conocer claramente las sanciones a las que pueden incurrir por ello siempre están pendientes e informados, Se puede visualizar en la tabla y grafico N° 32 que el 68% menciona que la rentabilidad con la que cuentan motiva el pago de sus tributos, Se puede visualizar en la tabla y grafico N° 33 que el 94% menciona que tener una herramienta tan importante como esa puede generar mayores ingresos para las empresas.

Palabra Clave: Financiamiento, rentabilidad, control interno, tributos y Mypes.

2. INTRODUCCION

Financiero

En los últimos años hemos avanzado progresivamente a rangos muy altos en el desarrollo de las micro y pequeñas empresas hacia la globalización de la economía, la cultura y todas las esferas del quehacer de la humanidad. Esta situación plantea grandes retos a los países y al micro y pequeñas empresas en cuanto a diversos temas como la generación de empleo adecuados, mejora de la competitividad, promoción de las exportaciones y sobre todo el crecimiento del país a tasas mayores al 7% anual. Esta tasa permitiría reducir sustantivamente el 52% de pobreza relativa, el 20% de extrema pobreza y las altas tasas de analfabetismo que actualmente tenemos. Es decir, es posible promover el desarrollo económico y humano en nuestro país, teniendo a la micro y pequeñas empresas como un componente clave. Los especialistas estiman que existen millones de microempresarios y pequeños empresarios en el mundo, dichas empresas se clasifican en distintos rubros tanto empresas comerciales como de servicios, las cuales se desarrollan en los distintos países y sus respectivas regiones: Costa, Sierra y Selva.

En el país, el 98% de los establecimientos se encuentran representados por las micro y pequeñas empresas, sin embargo el 93% son microempresas con bajos volúmenes de ventas anuales, mucho menores a las 150 UIT establecidas por la ley de la Mype, por ello si queremos que éstas se desarrollen y generen nuevos empleos es necesario que se conozcan las características de las formas de cómo obtener un buen financiamiento, la búsqueda de información, productos, condiciones , requerimientos, ya que para la mayoría de los microempresarios uno de los principales problemas que tiene que enfrentar es la del financiamiento ya sea para poder iniciar el negocio, superar el déficit de caja o para poder expandir sus

actividades; el financiamiento no es sin embargo, el único elemento crítico faltante para el desarrollo de una micro y pequeñas empresas, también cabe señalar que, otra limitación radica en las múltiples dificultades que deben enfrentar para acceder a los servicios de desarrollo empresarial y tecnológico .Se considera que las capacidades gerenciales son de mucha importancia, ya que de contar con el efectivo y no saber cómo canalizarlos en mejora de la empresa, de nada serviría.

Es por ello la importancia de la capacitación especializada y constante tanto de los propietarios de la microempresa como de los trabajadores en temas de gerencia y marketing y diagnósticos de la situación empresarial, como la capacitación de su personal siendo este uno de los desafíos más importantes ya que la globalización impone un ritmo acelerado de cambio que exigen un aprendizaje continuo. Además, la capacitación es la base y uno de los pilares para el sostenimiento, fortalecimiento y crecimiento de las empresas. Así mismo, el financiamiento, la capacitación y la buena gestión empresarial son puntos clave para la que una empresa tenga buena rentabilidad.

El trabajo contiene lo siguientes puntos: Marco referencial, comprendido por el planteamiento del problema, antecedentes, bases teóricas, justificación de la investigación y formulación de objetivos; metodología, comprende el tipo y nivel de la investigación, el diseño de la investigación, población y muestra, definición y operacionalización de las variables, procedimiento de recolección de datos y análisis de datos; resultados; discusión; conclusiones y recomendaciones; referencias bibliográficas y anexos.

Rentabilidad

La rentabilidad es de vital importancia para una empresa, dado que sus inversores entran en ese negocio en busca de una rentabilidad esperada, si la empresa no logra obtenerla, en algún momento los inversores decidirán el fin de su inversión en la empresa e invertir en otro negocio, dejando a la empresa sin capital para invertir, y eventualmente, sin liquidez. La rentabilidad es uno de los conceptos más importantes en las empresas modernas y más utilizado por la comunidad de negocios.

Pero una definición más precisa de la rentabilidad es la de que; la rentabilidad es un índice que mide la relación entre utilidades o beneficios, y la inversión o los recursos que se utilizaron para obtenerlos. Para hallar esta rentabilidad, simplemente debemos determinar la tasa de variación o crecimiento que ha tenido el monto inicial (inversión), al convertirse en el monto final (utilidades). La fórmula para hallar esta rentabilidad consiste en restar la inversión de las utilidades o beneficios; al resultado dividirlo entre la inversión, y luego multiplicarlo por 100 para convertirlo en porcentaje.

La rentabilidad expresada como ROI por sus siglas en inglés Return on Investment, muestra en el juego de Cashflow creado por Robert Kiyosaki y en la vida real, una tasa a obtener por cualquier inversión y la cual debe ser mayor a la tasa libre de riesgo que puede dar el banco si invirtiéramos ahí para compensar el riesgo que se está asumiendo, al respecto citamos a Bertein (2016), en “Rentabilidad”, precisa que la rentabilidad la noción que se aplica a toda acción económica en la que se movilizan medios, materiales, humanos y financieros con el fin de obtener unos resultados. La rentabilidad es la medida del rendimiento que en un determinado periodo de tiempo producen los capitales utilizados en el mismo.

Esto supone la comparación entre la renta generada y los medios utilizados para obtenerla con el fin de permitir la elección entre alternativas o juzgar la eficiencia de las acciones realizadas, según que el análisis realizado sea a priori o a posteriori.

Control Interno

Vivimos inmersos en una sociedad en la que las Micro y pequeñas empresas forman parte muy importante dentro del desarrollo económico del Perú, sin embargo éstas se encuentran en un entorno asociado a la ausencia del Control Interno dentro de sus operaciones; tema que pone sobre el tapete, qué está pasando con el ambiente de control, la capacidad para evaluar riesgos y establecer actividades de control que incluyan un adecuado monitoreo y seguimiento; recordemos que los fraudes han llevado a la caída de empresas, pérdidas de activos e inversiones, costos legales significativos, despido y detención de ejecutivos clave, y la erosión de la confianza en los inversionistas, el gobierno y la sociedad en general. Frías (2013).

El control interno es el conjunto de medidas que implementa la empresa para reducir los riesgos en sus operaciones, en línea con los objetivos del negocio y las leyes que deben cumplir. En la vida cotidiana protegemos nuestras pertenencias con diversas acciones, por ejemplo, cerrando la puerta de la casa con seguro. Así, las empresas también incorporan en sus procesos un conjunto de medidas preventivas llamado control interno. El control interno es necesario para preservar las empresas. Los empresarios están entendiendo que para hacer negocios deben ser socialmente responsable, pero también necesitan un adecuado sistema de control que les permita salvaguardar los activos y mejorar la eficiencia en las operaciones”. Por lo antes expuesto, la preocupación que existe en las empresas del sector comercio es el

manejo de un adecuado sistema de control interno que permita mejorar la gestión, y de esa manera minimizar pérdidas y optimizar el uso de los 10 recursos a través del manejo de información confiable y la toma de decisiones adecuadas y favorables para la organización, el sistema de control interno es una herramienta útil con la cual la administración asegura el desarrollo adecuado y eficiente de las operaciones de la empresa. Un adecuado sistema de control interno nos facilita identificar los puntos débiles de la organización que se suscitan durante el desarrollo de las actividades en las diferentes áreas. En el Perú existe un número considerable de empresas que no cuenta con un sistema de control interno, la implementación de un sistema de control interno es de gran importancia para obtener resultados de eficiencia, eficacia y economía en la gestión empresarial, lo que permite el logro de los objetivos trazados.

Tributos

Asegura que reducir los altos costos del cumplimiento con el área tributaria ayudaría a bajar la presión sobre las Mypes; sostiene, además, que es necesario simplificar los trámites municipales y fomentar programas de apoyo a este segmento. De ser así, el análisis costo-beneficio inclinaría la balanza a favor de la formalidad. Comex Perú (2012).

Los beneficios tributarios constituyen incentivos que son otorgados por el Estado como instrumentos de política fiscal, en función a variables como nivel de ingresos, tipo de actividad y zona geográfica, entre otras, dentro de un conjunto de decisiones que adopta el gobierno para conseguir sus objetivos económicos y sociales, y apuntar al crecimiento y desarrollo del país. Sin embargo, el hecho de que hasta el momento no se evidencia la efectividad de dichos 10 instrumentos hace

poner en tela de juicio la razón y continuidad de estos como mecanismos de estímulo a la formalidad, que es uno de sus principales propósitos asimismo, como instrumentos para promover la formalidad, se pueden identificar determinados beneficios tributarios otorgados según niveles de ingresos, concedidos por el Estado peruano para favorecer la formalización y promoción de la micro y pequeña empresa (Mype). En el Perú la tasa de informalidad de las microempresas alcanza la cifra de 74.3% y 72.6% en 2004 y 2006, respectivamente, de lo que podemos desprender claramente que la disminución de los índices de informalidad es prácticamente nula. Alva (2011).

3. MATERIALES Y METODOS

DISEÑO DE LA INVESTIGACION

Nivel de investigación de la tesis

Descriptivo, debido a que solo se limitó a describir las principales características de las variables en estudio.

Diseño de la investigación

El diseño que se utilizó en esta investigación fue no experimental – transversal-retrospectivo-descriptivo.

M ----- **O** Dónde:

M = Muestra estará conformada por las micro y pequeñas empresas encuestadas.

O = Observación de las variables: Financiamiento, rentabilidad, control interno y tributos.

Cuantitativo: Porque se utilizó estadísticas e instrumentos de medición para cada dimensión.

No experimental: Porque se realizó sin manipular deliberadamente las variables y se observará el fenómeno tal como se muestra dentro de su contexto.

Transversal: En esta investigación se recolectó datos en un solo momento y en un tiempo único, cuyo propósito fue describir las variables y analizar su interrelación en un solo momento.

Retrospectivo: En esta investigación; se indagó sobre hechos ocurridos en el pasado.

Descriptivo: Porque el estudio se limitó a describir las principales características de las variables complementarias y principal.

El universo y muestra

Población: La población se constituyó por 85 micro y pequeñas empresas nacionales del sector comercio, rubro compra y venta de abarrotes del distrito de Callería, 2019.

Fuente: Trabajo de campo del autor y Sunat.

Muestra: Se tomó una muestra de 85 micro y pequeñas empresas nacionales del sector comercio, rubro compra y venta de abarrotes del distrito de Callería, 2019.

Definición y operacionalización de las variables

Variable	Definición conceptual	Definición operacional: Indicadores	Escala de medición
Perfil de los propietarios y/o gerentes de las micro y pequeñas empresas	Son algunas características de los propietarios y/o gerentes de las micro	Edad	Razón: Años
		Sexo	Nominal: Masculino Femenino
		Grado de instrucción	Nominal: Sin instrucción

nacionales del sector comercio, rubro compra y venta de abarrotes del distrito de Callería, 2019.	y pequeñas empresas nacionales del sector comercio, rubro compra y venta de abarrotes del distrito de Callería, 2019.		Primaria Secundaria Instituto Universidad
---	---	--	--

Variable	Definición conceptual	Definición operacional: Indicadores	Escala de medición
Perfil de las micro y pequeñas empresas nacionales del sector comercio, rubro compra y venta de abarrotes del distrito de Callería, 2019.	Son algunas características de las micro y pequeñas empresas nacionales del sector comercio, rubro compra y venta de abarrotes del distrito de Callería, 2019.	Giro del negocio de las micro y pequeñas empresas.	Nominal: Especificar
		Antigüedad de las micro y pequeñas empresas.	Razón -Un año -Dos años -Tres años -Más de tres años
		Objetivo de las micro y pequeñas empresas.	Nominal: Maximizar ganancias Dar empleo a la familia Generar ingresos para La familia Otros: especificar

Variable	Definición conceptual	Definición operacional: Indicadores	Escala de medición
-----------------	------------------------------	--	---------------------------

Financiamiento de las micro y pequeñas empresas nacionales del sector comercio, rubro compra y venta de abarrotes del distrito de Callería, 2019.	Son algunas características relacionadas con el financiamiento de las micro y pequeñas empresas nacionales del sector comercio, rubro compra y venta de abarrotes del distrito de Callería, 2019.	A donde acudió para obtener el financiamiento	Nominal: -Entidades bancarias..... -Prestamistas o usureros.....
		Qué tasa de interés mensual pagó	Cuantitativa: Especificar la tasa
		Que monto Promedio de crédito solicitó	Cuantitativa: Especificar cantidad
		Tiempo del crédito que solicitó	Nominal: -corto plazo: - Largo plazo: ...
		El crédito financiero ha sido invertido en:	Nominal: - Capital de trabajo (%)..... - Mejoramiento y/o ampliación del local (%).....

Variable	Definición conceptual	Definición operacional: Indicadores	Escala de medición
Rentabilidad de las micro y pequeñas empresas nacionales del sector comercio, rubro compra y venta de abarrotes	Percepción que tienen los propietarios y/o gerentes de las micro y pequeñas empresas nacionales del sector comercio, rubro compra y venta de	La rentabilidad de su empresa ha mejorado con el financiamiento que le otorgaron	Nominal: Si No
		La rentabilidad de su empresa ha mejorado con el control interno	Nominal: Si No

del distrito de Callería, 2019.	abarrotes del distrito de Callería, 2019.	. La rentabilidad de su empresa ha mejorado con los tributos que	Nominal: Si No
		La rentabilidad de su empresa ha mejorado en los últimos años	Nominal: Si No
Variable	Definición conceptual	Definición operacional: Indicadores	Escala de medición
Control interno de las micro y pequeñas empresas nacionales del sector comercio, rubro compra y venta de abarrotes del distrito de Callería, 2019.	Son algunas características relacionadas a la control interno de las micro y pequeñas empresas nacionales del sector comercio, rubro compra y venta de abarrotes del distrito de Callería, 2019.	Cuenta con control interno	Nominal: Si No
		Conoce algo referente al control interno	Nominal: Si No
		Mejoraría el control interno su empresa	Nominal: Si No
		Mejoraría el control interno su empresa	Nominal: Si No
		Desearía contar con control interno	Nominal: Si No
		Estaría dispuesto a ser capacitado sobre el control interno	Nominal: Si No
Variable	Definición conceptual	Definición operacional: Indicadores	Escala de medición

Tributos de las micro y pequeñas empresas nacionales del sector comercio, rubro compra y venta de abarrotes del distrito de Callería, 2019.	Son algunas características relacionadas a los tributos de las micro y pequeñas empresas nacionales del sector comercio, rubro compra y venta de abarrotes del distrito de Callería, 2019.	Se siente satisfecho con la orientación que les brinda los funcionarios de la Administración Tributaria	Nominal: Si No
		Se revisan y controlan los libros y documentos que intervienen en la contabilidad antes de una fiscalización por parte de la Administración Tributaria en la Empresa	Nominal: Si No
		Cuenta con un personal idóneo asignado para el registro de los ingresos, costos y gastos	Nominal: Si No
		Están los Libros de Contabilidad al día	Nominal: Si No
		Tuvo problemas o inconvenientes para presentar sus declaraciones mensuales a tiempo	Nominal: Si No
		Los tributos declarados han sido pagados en su oportunidad a la Administración Tributaria	Nominal: Si No

	Existen formatos establecidos para el control de límite tributario aceptado como gastos de representación y recreativos	Nominal: Si No
	Conoce usted cuales son las infracciones y sanciones tributarias que le podría afectar a su empresa	Nominal: Si No
	Se siente motivado para cumplir con el pago de sus tributos	Nominal: Si No
	Su empresa puede mejorar si cuenta con un planeamiento tributario	Nominal: Si No

Fuente: elaboración propia.

Fuente: elaboración propia.

Cabe mencionar que en el presente trabajo de investigación se tomó como principales variables al financiamiento, la capacitación y la rentabilidad, en cambio las variables: Perfil de las micro y pequeñas empresas y perfil de los propietarios y/o gerentes, son variables complementarias.

3.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Técnica: Se utilizó la técnica de la encuesta.

Instrumentos: Es el medio que se utilizó para conseguir un objetivo determinado, se utilizó un cuestionario estructurado de 33 preguntas.

Procedimientos de recolección de datos

Para la aplicación del cuestionario se siguió los siguientes procedimientos:

- Se coordinó con los representantes de las micro empresas.
- Se buscó un lugar apropiado para la realización de la encuesta.
- Se registró la información obtenida de los encuestados.
- Se codificó la información obtenida de los encuestados.
- Y por último se tabuló la información obtenida de los encuestados.

Plan de análisis de los datos

El dato recolectado en la investigación se analizó haciendo uso de la estadística descriptiva, para la tabulación de los datos se tuvo como soporte el programa Excel y para el procesamiento de los datos el Software SPSS científico (Programa de estadística para ciencias sociales).

4.2 ANALISIS DE RESULTADOS

Respecto a los empresarios

- El 59% tiene entre 30_44 años, el 18% tiene entre 45_64 años, mientras que el 14% sostiene que oscila entre 18_29 años y solo el 9% son mayores de 65 años. (Ver en la tabla N°1)
- El 65% son de sexo masculino mientras que solo el 35% son femenino. (Ver en la tabla N°2)
- El 47% tiene el grado de Superior Universitario incompleto, el 29% tiene Secundaria completa, el 18% Superior no Universitaria Completa y el 5% Secundaria incompleta y 1% Superior Universitaria Incompleta. (Ver en la tabla N°3)
- El 82% son convivientes, el 12% son casados y solo el 6% son solteros(as). (Ver en la tabla N°4)
- El 100% se dedica al comercio, quedando demostrado que están enfocados netamente al rubro. (Ver en la tabla N°5)

Respecto a las características de las micro y pequeñas empresas

- El 74% se dedica hace más de 3 años, mientras que solo el 14% oscila entre 3 años y solo el 12% menciona que se dedica hace 2 años. (Ver en la tabla N°6)
- El 65% afirma que cuenta con al menos 1 trabajador, el 24% refiere que solo necesita 2 trabajadores mientras que solo el 12% menciona que existen días que se necesita más de 3 trabajadores. (Ver en la tabla N°7)
- El 76% tiene al menos 2 trabajadores eventuales mientras que el 18% afirma que solo necesita 1 trabajador y solo el 6% afirma requerir mínimo 3 trabajadores. (Ver en la tabla N°8)

Respecto al financiamiento de las micro y pequeñas empresas

- El 76% obtuvo un financiamiento de terceros, mientras que solo el 24% lo realizó con un financiamiento propio. (Ver en la tabla N°9)
- El 59% menciona que obtuvo mayores facilidades en las Entidades Bancarias, el 38% afirma que obtuvo financiamiento de Entidades no Bancarias y solo el 4% lo realizó en personas que otorgan crédito Usureros. (Ver en la tabla N°10)
- El 59% en las Entidades Bancarias, el 38% en las Entidades no bancarias y solo el 4% en prestamistas. (Ver en la tabla N°11)
- El 71% lo realizó en Mi Banco, el 18% lo obtuvo en Caja Huancayo y solo el 12% fue en el BCP. (Ver en la tabla N°12)
- El 85% le otorgaron con un pago de interés del 18% mensual, mientras que el 15% prefirió no precisar dicha información por considerarlo confidencial. (Ver en la tabla N°13)
- El 72% confirma que la inyección de financiamiento ha mejorado la rentabilidad mientras que un 28% considera que no ha dado los resultados esperados. (Ver en la tabla N°14)
- El 68% menciona que tener un personal capacitado ha mejorado la calidad de atención mientras que solo el 32% refiere que aún falta mejorar las capacitaciones para tener el personal idóneo. (Ver en la tabla N°15)
- El 59% afirma que el papel fundamental que tiene el control interno y que permite a las empresas el funcionamiento eficaz mientras que solo el 41% considera que aún existe aspectos por mejorar en el control interno. (Ver en la tabla N°16)
- El 88% menciona que cumple con los pagos tributarios lo que los hace

empresas serias y formales generando un prestigio dentro del mercado, mientras que el 12% menciona que no está de acuerdo con las tasas de pago de tributos. (Ver en la tabla N°17)

- El 82% menciona haber tenido un buen año por la rentabilidad que obtuvo mientras que solo el 18% afirma que no se obtuvo los resultados esperados. (Ver en la tabla N°18)

Respecto al control interno de las micro y pequeñas empresas

- El 53% mencionan que cuentan con un control interno mientras que el 47% aun no lo ha considerado fundamental. (Ver en la tabla N°19)
- El 80% afirma conocer el papel fundamental que tiene el control interno, pero existe aún un 20% tener un desconocimiento acerca de las herramientas que brinda a las empresas el control interno. (Ver en la tabla N°20)
- El 100% afirma estar totalmente de acuerdo que el control interno con las herramientas adecuadas mejoraría muchos aspectos de las empresas. (Ver en la tabla N°21)
- El 100% afirma que desea contar con el control interno ya que consideran que ocupa un papel fundamental en el entorno de las empresas. (Ver en la tabla N°22)
- El 100% menciona que tiene toda la disposición de ser capacitado y orientado que le permita mejorar la eficiencia y eficacia de las empresas. (Ver en la tabla N°23)

Respecto a los tributos de las micro y pequeñas empresas

- El 76% menciona sentirse satisfecho por la orientación que se les brinda pero existe un 24% menciona que no se le ha dado la atención adecuada y esperan

que se mejore varios aspectos. (Ver en la tabla N°24)

- El 100% afirma revisar periódicamente los libros contables y toda información contable con la finalidad de tener un buen control y evitar posibles problemas posteriores. (Ver en la tabla N°25)
- El 89% afirma contar con el personal adecuado para desempeñar dicha función mientras que el 11% menciona que aún no cuenta con un personal con todas las aptitudes y conocimientos idóneos. (Ver en la tabla N°26)
- El 100% de los representantes encuestados afirman que se encuentran al día en sus libros contables. (Ver en la tabla N°27)
- El 84% menciona haber tenido inconvenientes debido a la saturada congestión del sistema en línea que se maneja, por otro lado, solo el 16% menciona no haber presentado inconvenientes al momento de declarar. (Ver en la tabla N°28)
- El 100% menciona haber pagado puntualmente sus tributos y así mismo haber declarado en su oportunidad. (Ver en la tabla N°29)
- El 79% afirma contar con formatos establecidos para el control de tributos mientras que un 21% afirma no contar con ese formato. (Ver en la tabla N°30)
- El 86% afirman conocer claramente las sanciones a las que pueden incurrir por ello siempre están pendientes e informados mientras que el 14% menciona desconocer algunas sanciones y por ello necesitan ser capacitados. (Ver en la tabla N°31)
- El 68% menciona que la rentabilidad con la que cuentan motiva el pago de sus tributos, mientras que el 32% afirma no sentirse motivado. (Ver en la tabla N°32)

- El 94% menciona que tener una herramienta tan importante como esa puede generar mayores ingresos para las empresas mientras que solo el 6% considera solo que puede ser una parte de la solución, pero no la definitiva. (Ver en la tabla N°33)

V. CONCLUSIONES Y PROPUESTAS

Respecto a los empresarios de las micro y pequeñas empresas.

- Se puede visualizar, el 59% tiene entre 30_44 años. (Ver en la tabla N°1)
- Se puede visualizar que el 65% son de sexo masculino. (Ver en la tabla N°2)
- Se puede visualizar que el 47% tiene el grado de Superior Universitario incompleto. (Ver en la tabla N°3)
- Se puede visualizar que el 82% son convivientes. (Ver en la tabla N°4)
- Se puede visualizar que el 100% se dedica al comercio, quedando demostrado que están enfocados netamente al rubro de motopartes. (Ver en la tabla N°5)

Respecto a las características de las micro y pequeñas empresas

- Se puede visualizar que el 74% se dedica hace más de 3 años. (Ver en la tabla N°6)
- Se puede visualizar que el 65% afirma que cuenta con al menos 1 trabajador. (Ver en la tabla N°7)
- Se puede visualizar que el 76% tiene al menos 2 trabajadores eventuales. (Ver en la tabla N°8)

Respecto al financiamiento de las micro y pequeñas empresas

- Se puede visualizar que de los representantes encuestados el 76% obtuvo un financiamiento de terceros. (Ver en la tabla N°9)

- Se puede visualizar que el 59% menciona que obtuvo mayores facilidades en las Entidades Bancarias. (Ver en la tabla N°10)
- Se puede visualizar que el 59% en las Entidades Bancarias. (Ver en la tabla N°11)
- Se puede visualizar que el 71% lo realizo en Mi Banco. (Ver en la tabla N°12)
- Se puede visualizar que, el 85% le otorgaron con un pago de interés del 18% mensual. (Ver en la tabla N°13)
- Se puede visualizar que el 72% confirma que la inyección de financiamiento ha mejorado la rentabilidad. (Ver en la tabla N°14)
- Se puede visualizar que el 68% menciona que tener un personal capacitado ha mejorado la calidad de atención. (Ver en la tabla N°15)
- Se puede visualizar que el 59% afirma que el papel fundamental que tiene el control interno y que permite a las empresas el funcionamiento eficaz. (Ver en la tabla N°16)
- Se puede visualizar que el 88% menciona que cumple con los pagos tributarios lo que los hace empresas serias y formales generando un prestigio dentro del mercado. (Ver en la tabla N°17)
- Se puede visualizar que el 82% menciona haber tenido un buen año por la rentabilidad que obtuvo. (Ver en la tabla N°18)

Respecto al control interno de las micro y pequeñas empresas

- Se puede visualizar que el 53% mencionan que cuentan con un control interno. (Ver en la tabla N°19)
- Se puede visualizar que el 80% afirma conocer el papel fundamental que tiene el control interno. (Ver en la tabla N°20)

- Se puede visualizar que el 100% afirma estar totalmente de acuerdo que el control interno con las herramientas adecuadas mejoraría muchos aspectos de las empresas. (Ver en la tabla N°21)
- Se puede visualizar que el 100% afirma que desea contar con el control interno ya que consideran que ocupa un papel fundamental en el entorno de las empresas. (Ver en la tabla N°22)
- Se puede visualizar que el 100% menciona que tiene toda la disposición de ser capacitado y orientado que le permita mejorar la eficiencia y eficacia de las empresas. (Ver en la tabla N°23)

Respecto a los tributos de las micro y pequeñas empresas

- Se puede visualizar que el 76% menciona sentirse satisfecho por la orientación que se les brinda. (Ver en la tabla N°24)
- Se puede visualizar que el 100% afirma revisar periódicamente los libros contables y toda información contable con la finalidad de tener un buen control y evitar posibles problemas posteriores. (Ver en la tabla N°25)
- Se puede visualizar que el 89% afirma contar con el personal adecuado para desempeñar dicha función. (Ver en la tabla N°26)
- Se puede visualizar que el 100% de los representantes encuestados afirman que se encuentran al día en sus libros contables. (Ver en la tabla N°27)
- Se puede visualizar que el 84% menciona haber tenido inconvenientes debido a la saturada congestión del sistema en línea que se maneja. (Ver en la tabla N°28)
- Se puede visualizar que el 100% menciona haber pagado puntualmente sus tributos y así mismo haber declarado en su oportunidad. (Ver en la tabla N°29)

- Se puede visualizar que el 79% afirma contar con formatos establecidos para el control de tributos. (Ver en la tabla N°30)
- Se puede visualizar que el 86% afirman conocer claramente las sanciones a las que pueden incurrir por ello siempre están pendientes e informados. (Ver en la tabla N°31)
- Se puede visualizar que el 68% menciona que la rentabilidad con la que cuentan motiva el pago de sus tributos. (Ver en la tabla N°32)
- Se puede visualizar que el 94% menciona que tener una herramienta tan importante como esa puede generar mayores ingresos para las empresas. (Ver en la tabla N°33)

PROPUESTAS

Respecto a los empresarios

- Promover las oportunidades con la igualdad de género, a la vez permita explotar cada una de las aptitudes de trabajadores jóvenes y con mucho potencial.
- Se sugiere que las personas realicen un esfuerzo de culminar sus estudios universitarios que les permita tener mayores herramientas y poder aplicarlas en las empresas.
- Se recomienda a las personas que no lograron culminar su carrera universitaria, persista en culminar su carrera que le permita tener otra perspectiva del mundo de los negocios.
- Se recomienda a las personas formalicen su relación que le permita encontrar armonía en el hogar.
- Se recomienda que se mantengan en el rubro que se encuentran ya que le

permitirá seguir progresando como empresa.

Respecto a las características de las micro y pequeñas empresas

- El tiempo en el que se encuentran en el mercado les ha servido para ganarse un lugar dentro de una competencia muy dura, así mismo les servirá para tomar decisiones posteriores.
- Se sugiere a la empresa contar con el personal necesario si así lo requiere y la cantidad de trabajadores no abastece a la demanda de clientes lo que genera una incomodidad a los que se brinda el servicio.
- Se recomienda tener mayor personal permanente ya que es necesario para poder abastecerse en todo momento y en base a la gran concurrencia de las personas.

Respecto al Financiamiento de las micro y pequeñas empresas

- Se recomienda que las personas sean asesoradas cuando se van a realizar algún préstamo en una Entidad Bancaria.
- Se sugiere analizar el préstamo que desea obtener y tener en claro el propósito y finalidad que tienen en la empresa, que se verá reflejado esa inyección de dinero.
- Se entiende que en dicha entidad bancaria le otorgaron las facilidades que le permitió realizar el préstamo, lo que genera que mayor grupo de empresas realicen dicho préstamo.
- Se entiende que dicho interés mencionado es el que más se acomoda a las facilidades de pago de los empresarios por eso es el más solicitado.
- Se recomienda distribuir adecuadamente el préstamo que permita la

distribución correcta en los sectores de la empresa que necesite una inyección capital.

- Se ha demostrado la importancia que tiene contar con un personal capacitado y preparado para resolver problemas y circunstancias que se presenten, así mismo la calidad de atención que brindar un personal preparado.
- Es importante el papel que juega el control interno dentro de las empresas que permite resguardar los recursos de las empresas o negocio evitando pérdidas por fraude o negligencias, así también como desviaciones que se presenten en la empresa.
- Es importante destacar la cultura tributaria dentro de nuestra región, así mismo tener en claro cuáles son nuestras obligaciones y finalmente es preciso destacar que la recaudación de impuestos es parte del sostenimiento de nuestro país.
- Se reafirma haber tenido un buen año, de acuerdo a las decisiones tomadas en los momentos dados que permitió crecer en su rentabilidad las empresas.

Respecto al control interno de las micro y pequeñas empresas

- Se comprende que los empresarios consideran que la funcionalidad del control interno es importante que permite tener un control regulador dentro de la empresa y evitar posibles negligencias.
- El rol que desempeña el control interno dentro de la empresa con las adecuadas herramientas permite prevenir posibles riesgos en diferentes sectores de las empresas.
- El control interno dentro de las empresas permitirá seguir mejorando y proveer las indicaciones pertinentes lo que generará una tranquilidad por la parte gerencial de la empresa.

- Es importante la voluntad y el interés para ser capacitados correctamente en un tema tan importante dentro de la empresa que les permita ser una mejor organización.

Respecto a los tributos de las micro y pequeñas empresas

- Es importante la orientación y el respaldo que nos brinda la entidad tributaria que permita contar un respaldo fortalecido con el gobierno.
- Se debe considerar como prioridad el control periódico de los libros contables y toda información contable con un buen monitoreo para evitar posibles negligencias posteriores.
- Es importante contar con un personal con el perfil de las funciones que asumirá dentro de la empresa, así mismo de contar con capacitaciones constantes que le permitan estar actualizado.
- Es un ejemplo a seguir de muchas empresas y se espera que esto sea una muestra de seguir la educación tributaria.
- Poder contar con formatos establecidos permite que a la empresa manejar un control minucioso en el aspecto tributario lo que genera una mayor eficiencia y eficacia en el trabajo.
- Conocer las sanciones en las que se puede incurrir queda demostrado que es básico, así mismo se recomienda estar periódicamente actualizado y que permita ser empresas compactas en aspectos tributarios.
- Contar con una buena rentabilidad económica genera que la conciencia tributaria sea motivadora, pero para ello se tendrá que trabajar arduamente para lograr metas propuestas.
- Hoy en día la aplicación de tecnología, capacidades humanas vienen

revolucionando entre las principales herramientas que se manejan y que generan ingresos, pero para ello se necesitara tener personal capacitado y con objetivos claros.

REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

Albujar H. Sistema Nacional de Capacitación para la Mype Peruana [citado el 11 de enero 2010]. Disponible en: <http://www.esan.edu.pe/paginas/publicaciones/libros/gerenciadesarrollo/capacitacion-mype/introduccion.pdf>

Aguirre P. MYPE Micro y Pequeña Empresa [citado setiembre 2006] disponible en: <http://www.monografias.com/trabajos39/microempresas/microempresas2>

Alva (2011) El Impacto que Producen los Beneficios Tributarios en la Formalización de las Microempresas. El Caso de Lima Cercado, Perú. [Extraído el 12 de Diciembre, 2013]. Disponible en: <http://dkh.deusto.es/comunidad/thesis/recurso/el-impacto-que-producen-losbeneficios-tributarios/d2cbe57e-6c68-4c5c-89b5-b2c7d1b0ecb3>

Bendezú C. F. (2014), Incidencia del financiamiento en los niveles de crecimiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio - rubro 64 joyerías de plata en Lima Metropolitana, provincia y departamento de Lima periodo 2013-2014. (Tesis de pre grado. Escuela profesional de Administración. Universidad Católica los Ángeles de Chimbote). Recuperada de la base de datos de la Biblioteca virtual de la Universidad Católica los Ángeles de Chimbote.

Cartagena Acho Laura (2016). El control interno y emisión de comprobantes de pagos electrónicos de la empresa constructora servicios generales ASCONSULT S.R.L. de Pucallpa. Extraído de <http://repositorio.upp.edu.pe/xmlui/handle/UPP/100>.

Comex Perú (2012) Micro y pequeñas empresas en el Perú Disponible en http://www.comexperu.org.pe/pyme_al_mundo.aspx

Compagnone, (2010). M. Bancos e Instituciones Financieras. Recuperado de <http://www.gestiopolis.com/recursos5/docs/fin/bancofina.htm>.

Club planeta (2013). Fuentes de financiamiento. Recuperado de http://www.trabajo.com.mx/fuentes_de_financiamiento.htm.

Flores, A. (2008), Metodología de gestión para la micro, pequeñas y medianas empresas en Lima Metropolitana. Tesis doctoral. Universidad Nacional Mayor de San Marcos. Lima. sisbib.unmsm.edu.pe/bibvirtual/tesis/empre/flores_ka/flores_ka.htm.

Frías I. (2013). FRAUDE Y GESTIÓN DE RIESGOS EN LAS EMPRESAS. Recuperado de: <https://perspectivasperu.ey.com/2017/06/05/fraude-gestionriesgos-empresas/>. El día 11 de julio del 2017.

Guerra, M. (2009). Sistema de control interno-auditoria. Recuperado de: <http://www.monografias.com/trabajos63/control-internoauditoria/control-interno-auditoria.shtml>

Guerra Baca, L. L. (2013). "El Control Interno y su Incidencia en la Gestión de las Mypes ubicadas en el mercado central de Piura".

Instituto de Administración Tributaria y Aduanera. (Julio de 2012). Cultura Tributaria. Libro de consulta. Obtenido de [http://www.academia.edu/6716216/Cultura Tributaria LIBRO DE CONSULTA](http://www.academia.edu/6716216/Cultura_Tributaria_LIBRO_DE_CONSULTA)

Yacsahuache C. disponible en: <http://www.monografias.com/trabajos7/pyme/pyme.shtml>

Lezama A. Caracterización del financiamiento, capacitación y rentabilidad de las Mypes del sector comercio- rubro servicios xerográficos del distrito de Nuevo Chimbote. Universidad Católica Los Angeles de Chimbote, periodo 2008- 2009.

Mideiros L. A. (2011) Caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio – rubro farmacias, del distrito de Manantay, periodo 2009-2010, Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote.

Morales Escalante, L. C., & Torres Villanueva, M. A. (2015). Diseño de un Sistema de Control Interno de Inventario basado en el modelo COSO I para la empresa Service Lunch en la ciudad de Guayaquil 2015. Guayaquil-Ecuador}

Ordoñez, E. (2012). Sistema de control interno de la información financiera (Tesis para optar el título de master en dirección de entidades aseguradoras y financieras, Universidad Barcelona de España) Recuperado de: https://www.fundacionmapfre.org/documentacion/publico/i18n/catalogo_imagenes/grupo.cmd?path=1081197

- Reyes, G. (2013). Generalidades del control interno. Recuperado de:
<https://prezi.com/oom1him2cuk3/generalidades-del-control-interno/>
- Ricaldi J. (2013). Financiamiento externo. Recuperado de
<http://es.slideshare.net/cristhian300/financiamiento-externo>.
- Rocha, A. (2011). Estrategias de financiamiento de las Pymes de la industria de alimentos, subsector panadero de Valledupar, Colombia. Recuperado de
<http://erp.uladech.edu.pe/archivos/03/03012/documentos/069079/8714/06907920160204114053.pdf>.
- Samaniego Montoya, C. M. (2013). Incidencias del Control Interno en la Optimización de la Gestión de las micro Empresas en el Distrito de Chaclacayo. LIMA-PERU
- Salinas Fernandez, E. R. (2010). Efectos Tributarios en las Mypes de la actividad minera del oro en la región de Arequipa. Lima-Perú.
- Suarez, K (2016). El impuesto a la renta y su influencia en la liquidez de las micro y pequeñas empresas rubro, estudios contables del distrito de Calleria,2015:
http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/1182/IMPU_ESTO_A_LA_RENTA_LIQUIDEZ_SUAREZ_OSTOS_KARLA.pdf?sequence=1&isAllowed=.
- Segovia Villavicencio, J. M. (2011). "Diseño e Implementacion de un Sistema de Control Interno para la compañía Datugourmet Cia Ltda". QUITOECUADOR.

SUNAT: Ley n° 28015 ley de promoción y formalización de la micro y pequeña empresa. Disponible en

<http://www.sunat.gob.pe/orientacion/mypes/normas/ley-28015.pdf>

Sarmiento (2006). En su trabajo de investigación: sobre los determinantes de la generación y la transferencia del conocimiento en pequeñas y medianas empresas del sector de las tecnologías de la información de Barcelona-España,

Vasques, F.(2007). Incidencia del financiamiento y la capacitación en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector turismo del distrito de Chimbote 2005-2006 Recuperado el 04/04/2016: erp.uladech.edu.pe/archivos/03/03012/documentos/repositorio/2013/01/03/16_2855/16285520140702072001.pdf

VÁSQUEZ F. Incidencia del financiamiento y la capacitación en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector turismo y su implicancia en el desarrollo socioeconómico del distrito de Chimbote en el periodo 2005-2006.

Vizcarra ,M. (2009).En su trabajo de investigación impacto de la capacitación para las Mypes del mundo

DECLARACIÓN JURADA DE AUTORIA Y CESION DE DERECHOS DE PUBLICACION DE ARTICULO CIENTIFICO

Yo, Díaz Mozombite, Walter, identificado con DNI N° 47061372, estudiante de la Universidad Católica Los Angeles de Chimbote, facultad de Ciencias Contables, financieras y administrativas, Escuela profesional de Contabilidad, con el artículo científico titulado: “Propuestas de mejora del financiamiento, rentabilidad, control interno y tributos de las micro y pequeñas empresas nacionales del sector comercio, rubro compra y venta de abarrotes del distrito de Callería, 2019”.

Declaro bajo juramento:

- 1) El artículo es de mi autoría
- 2) El artículo no ha sido plagiado ni total ni parcialmente
- 3) El artículo no ha sido autoplagiada: es decir, no ha sido copiado de algún trabajo de investigación efectuada por mi persona.
- 4) El artículo es inédito, es decir, no ha sido presentado para su publicación en alguna revista científica ni medio de difusión físico o electrónico.
- 5) De identificarse la falta (fraude –datos falsos), plagio (información sin citar a los autores), autoplagio (presentar como nuevo algún trabajo de investigación propio que ya haya sido publicado) piratería (uso ilegal de información ajena) o falsificación (representar falsamente ideas de otros) asumo las consecuencias y sanciones que de mi acción se deriven, sometiéndome a la normatividad vigente de la Universidad Católica Los Angeles de Chimbote.
- 6) Si el artículo fuese aprobado para su publicación cedo mis derechos patrimoniales y otorgo a la la Universidad Católica Los Angeles de Chimbote la publicación del documento en las condiciones procedimientos y medios que disponga la Universidad.

Pucallpa, 25 de Abril de 2019

.....

Díaz Mozombite, Walter
DNI N° 47061372

- **Matriz de Consistencia**

“Propuestas de mejora del financiamiento, rentabilidad, control interno y tributos de las micro y pequeñas empresas nacionales del sector comercio, rubro compra y venta de abarrotes del distrito de Callería, 2019”

TÍTULO	ENUNCIADO DEL PROBLEMA	OBJETIVOS	VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	METODOLOGÍA		
						TIPO Y NIVEL	POBLACIÓN	INSTRUMENTO
Propuestas de mejora del financiamiento, rentabilidad, control interno y tributos de las micro y pequeñas empresas nacionales del sector comercio, rubro compra y venta de abarrotes del distrito de Callería, 2019.	FORMULACIÓN ¿Cuáles son las principales propuestas de mejora del financiamiento, rentabilidad, control interno y tributos de las micro y pequeñas empresas nacionales del sector comercio, rubro compra y venta de abarrotes del distrito de Callería, 2019?	GENERAL Determinar las propuestas de mejora del financiamiento, rentabilidad, control interno y tributos de las micro y pequeñas empresas nacionales del sector comercio, rubro compra y venta de abarrotes del distrito de Callería, 2019.	Representantes legales de las micro y pequeñas empresas.	Características	Edad Sexo Grado de Instrucción Estado civil	Cuantitativo-Descriptivo	La población estará conformada por 85 propietarios de las micro y pequeñas empresas nacionales del sector comercio, rubro compra y venta de abarrotes del distrito de Callería, 2019.	Cuestionario de 31 preguntas cerradas.
		ESPECÍFICOS						
		Describir las principales características de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro compra y venta de abarrotes del distrito de Callería, 2019.	Ley de la micro y pequeña empresa N° 30056	Número de trabajadores	DISEÑO			
		Determinar las propuestas de mejora del financiamiento, de las micro y pequeñas	Financiamiento	Bancos	Forma de financiamiento Entidades financieras	No experimental-transversal - retrospectivo - descriptivo.	Estará conformada por 85 micro y pequeñas empresas nacionales del sector comercio, rubro compra y venta de abarrotes	Se hará uso del análisis descriptivo; para la tabulación de los datos se utilizará como soporte el programa Excel y para el
		Interés		Tasa de interés				
		Monto		Monto del crédito				

empresas nacionales del sector comercio, rubro compra y venta de abarrotes del distrito de Callería, 2019.			
Determinar las propuestas de mejora de la rentabilidad, de las micro y pequeñas empresas nacionales del sector comercio, rubro compra y venta de abarrotes del distrito de Callería, 2019.	Rentabilidad	Plazos	Plazo del crédito
		Inversión	Inversión del crédito
		Financiamiento	Mejora rentabilidad
		Control Interno	Mejora rentabilidad
Determinar las propuestas de mejora del control interno de las micro y pequeñas empresas nacionales del sector comercio, rubro compra y venta de abarrotes del distrito de Callería, 2019.	Control Interno	Impuesto	Mejora rentabilidad
		Cuenta con control interno	Mejora rentabilidad
		Conoce control interno	Mejora rentabilidad
Determinar las propuestas de mejora de los tributos de las micro y pequeñas		Mejoraría el control interno	
		Desearía control interno Estaría dispuesto a capacitarse	Mejora rentabilidad Mejora rentabilidad
		Se siente satisfecho con la orientación brindada por los funcionarios de	Mejora rentabilidad

del distrito de Callería, 2019.	procesamiento de los datos el software SPSS Versión 20 (Programa de estadística para ciencias sociales).
TÉCNICA	
Encuesta	
Encuesta	
Encuesta	
Encuesta	
Encuesta	

empresas nacionales del sector comercio,
 rubro compra y venta de abarrotes del
 distrito de Callería, 2019.

Tributos

la Administración Tributaria	
Se revisan y controlan los libros y documentos que intervienen en la contabilidad antes de una fiscalización por parte de la Administración Tributaria en la Empresa	Mejora rentabilidad
Cuenta con un personal idóneo asignado para el registro de los ingresos, costos y gastos	Mejora rentabilidad
Están al día los libros	Mejora rentabilidad
Tuvo problemas o inconvenientes para presentar sus declaraciones mensuales a tiempo	Mejora rentabilidad
Los tributos declarados han sido pagados en su oportunidad a la Administración Tributaria	Mejora rentabilidad

Encuesta	
Encuesta	
Encuesta	
Encuesta	
Encuesta	

--	--

Existen formatos establecidos para el control de límite tributario aceptado como gastos de representación y recreativos	Mejora rentabilidad		Encuesta	
Conoce usted cuales son las infracciones y sanciones tributarias que le podría afectar a su empresa	Mejora rentabilidad		Encuesta	
Se siente motivado para cumplir con el pago de sus tributos	Mejora rentabilidad		Encuesta	
Su empresa puede mejorar si cuenta con un planeamiento tributario	Mejora rentabilidad		Encuesta	

INSTRUMENTOS DE RECOLECCION DE DATOS:

UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES DE CHIMBOTE

**FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES, FINANCIERAS Y
ADMINISTRATIVAS**



ESCUELA PROFESIONAL DE CANTABILIDAD

**VICERRECTORADO DE INVESTIGACIÓN-COORDINACIÓN DE
INVESTIGACIÓN-CONTABILIDAD**

**Cuestionario aplicado a los dueños, gerentes o representantes legales de las
micro y pequeñas empresas del ámbito de estudio.**

El presente cuestionario tiene por finalidad recoger información de las micro y pequeñas empresas para desarrollar el trabajo de investigación denominado “Propuestas de mejora del financiamiento, rentabilidad, control interno y tributos de las micro y pequeñas empresas nacionales del sector comercio, rubro compra y venta de abarrotos del distrito de Callería, 2019”.

La información que usted proporcionará será utilizada sólo con fines académicos y de investigación; por ello, se le agradece por su valiosa colaboración.

Encuestador(a):..... Fecha:
...../...../.....

I. DATOS GENERALES DEL REPRESENTANTE LEGAL DE LAS MYPES:

1.1 **Edad del representante legal de la empresa:**

1.2 **Sexo:**

- Masculino.....

- Femenino.....

1.3 Grado de instrucción:

- Secundaria Completa.....
- Superior universitaria completa.....
- Superior universitaria incompleta.....
- Superior no universitaria Completa.....

1.4 Estado Civil:

Soltero (...) Casado (...) Conviviente (...) Divorciado (...) Otros (...)

1.5 Profesión.....Ocupación.....

II. PRINCIPALES CARACTERÍSTICAS DE LAS MYPES:

2.1 Tempo en años que se encuentra en el sector y rubro.....

2.2 Número de trabajadores permanentes.....

2.3. Número de trabajadores eventuales.....

III. DEL FINANCIAMIENTO DE LAS MYPES:

3.1 Cómo financia su actividad productiva:

Con financiamiento propio (autofinanciamiento): Si (...) No (...)

Con financiamiento de terceros: Si (...) No (...)

3.2 Si el financiamiento es de terceros: A qué entidades recurre para obtener financiamiento:

Entidades bancarias (especificar el nombre de la entidad bancaria)

Que tasa interés mensual paga.....

Entidades no bancarias (especificar el nombre de la entidad bancaria):.....

Que tasa interés mensual paga.....

Prestamistas o usureros (...).Qué tasa de interés mensual paga.....

3.3. Qué entidades financieras le otorga mayores facilidades para la obtención del crédito.

Las entidades bancarias (....) Las entidades no bancarias. (....) los prestamistas
usureros (....)

3.4 Nombre de la Institución Financiera específica que solicito el crédito:

BCP (.....)

Mi Banco (.....)

Caja Huancayo (.....)

Otros (.....)

3.5. Qué tasa de interés mensual pagó:

IV. RENTABILIDAD DE LAS MYPEs:

4.1 La rentabilidad de su empresa ha mejorado con el financiamiento que le otorgaron?:

Si.....

No.....

4.2 La rentabilidad de la empresa ha mejorado con la capacitación?:

Si.....

No.....

4.3 La rentabilidad de su empresa ha mejorado con el control interno?:

Si.....

No.....

4.4 La rentabilidad de su empresa ha mejorado con los tributos que pagó?:

Si.....

No.....

4.5 La rentabilidad de su empresa ha mejorado en los últimos años?:

Si.....

No.....

V. DEL CONTROL INTERNO

5.1 Su empresa cuenta con control interno?

Si.....

No.....

5.2 Conoce algo referente al control interno?

Si.....

No....

5.3 ¿Mejoraría el control interno su empresa?

Si.....

No....

5.4 ¿Desearía contar con control interno?

Si.....

No....

5.5 ¿Estaría dispuesto a ser capacitado sobre el control interno?

Si.....

No.....

VI. LOS TRIBUTOS

6.1 ¿Se siente satisfecho con la orientación que les brinda los funcionarios de la Administración Tributaria?

Si.....

No.....

6.2 ¿Se revisan y controlan los libros y documentos que intervienen en la contabilidad antes de una fiscalización por parte de la Administración Tributaria en la Empresa?

Si.....

No.....

6.3 ¿Cuenta con un personal idóneo asignado para el registro de los ingresos, costos y gastos?

Si.....

No.....

6.4 ¿Están los Libros de Contabilidad al día?

Si.....

No.....

6.5 ¿Tuvo problemas o inconvenientes para presentar sus declaraciones mensuales a tiempo?

Si.....

No.....

- 6.6 ¿Los tributos declarados han sido pagados en su oportunidad a la Administración Tributaria?**
Si.....
No.....
- 6.7 ¿Existen formatos establecidos para el control de límite tributario aceptado como gastos de representación y recreativos?**
Si.....
No.....
- 6.8 ¿Conoce usted cuales son las infracciones y sanciones tributarias que le podría afectar a su empresa?**
Si.....
No.....
- 6.9 ¿Se siente motivado para cumplir con el pago de sus tributos?**
Si.....
No.....
- 6.10 ¿Su empresa puede mejorar si cuenta con un planeamiento tributario?**
Si.....
No.....

Pucallpa, Febrero del 2019.

Cronograma de actividades

ETAPAS	FECHA DE INICIO	FECHA DE TERMINO	DEDICACION SEMANAL (HORAS)
a. Recolección de datos	21/01/2019	15/02/2019	60 HORAS
b. Análisis de datos	16/02/2019	06/03/2019	70 HORAS
c. Elaboración de informe	07/03/2019	15/04/2019	90 HORAS

Presupuestos

PRESUPUESTO			
LOCALIDAD: Callería			
RUBROS	CANT	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL
Bienes de Consumo:			
(40) Lapicero	40 unid.	0.50	20.00
(2) USB	02 unid.	25.00	50.00
(20) Fólder y Fáster	10 unid.	0.50	10.00
(4) Papel bond de 60 gramos	04 millar.	22.00	88.00

(2) Cuadernillo	01 unid.	3.50	7.00
Servicios:			
a) Pasajes	-	-	100.00
b) Impresiones	100 unid.	0.50	180.00
c) Copias	160 unid.	0.10	50.00
d) Anillados	03 unid.	4.00	12.00
e) Internet	40 horas.	1.00	70.00
TOTAL SERVICIOS	-	-	412.00
TOTAL GENERAL	-	-	587.00

8.3 Financiamiento

El presente trabajo de investigación se elaboró y desarrolló con financiamiento propio, además de todos los gastos que incurrieron en ello durante el proceso de recolección de datos, análisis de datos e informe final.

TABLA DE FIABILIDAD

Sexo	Nivel	Estado	Profesión	Tiempo	Permanentes	Eventuales	Como financia su actividad	Entidades que recurre	Facilidades financiamiento	Nombre de la institución	Tasa de interés	Control interno	Mejoraría el control interno	Contar con control interno	Conoce el control interno	Orientación tributaria	Controlan libros contables	Personal para el registro	Libros contables al día	Inconvenientes en declaración	Tributos pagados a tiempo	Formatos establecidos	Infracciones y sanciones	Pago de sus tributos	Planeamiento tributario
## #	.25 3	.43 6	- .70 0	1.0 00	## #	## #	- .15 6	- .63 2	.81 6	.24 9	- .50 0	- .50 0	- .40 8	- .92 1	- .56 0	- .50 0	- .45 9	.61 9	- .44 5	- .29 7	###	- .21 3	- .79 1	- .15 6	- .63 2
## #	- .06 8	## #	.65 7	- .86 6	## #	.86 7	.14 6	.84 4	- .87 4	.14 7	.46 9	.46 9	.38 3	.95 0	.68 5	.46 9	.43 0	## #	.41 7	.27 9	.22 1	.20 0	.86 7	.14 6	.84 4

## #	- .02 0	## #	.57 1	- .79 1	.86 7	## #	.19 7	.80 0	- .77 5	.07 9	.63 2	.63 2	.51 6	.81 5	.70 8	.63 2	.58 1	## #	.56 2	.37 6	.29 8	.27 0	1.0 00	.19 7	.80 0
## #	- .19 7	.29 4	.08 6	- .15 6	.14 6	.19 7	1.0 00	.09 8	- .12 7	## #	.50 6	.50 6	.80 4	.14 3	.67 1	.50 6	.65 4	## #	.67 5	- .14 4	.59 9	- .06 6	.19 7	1.0 00	.09 8
## #	.08 0	## #	.54 7	- .63 2	.84 4	.80 0	.09 8	1.0 00	- .77 5	.39 3	.31 6	.31 6	.25 8	.75 7	.62 9	.31 6	.29 0	## #	.28 1	.18 8	.14 9	.13 5	.80 0	.09 8	1.0 00
## #	.05 2	.53 7	- .70 7	.81 6	## #	## #	.12 7	- .77 5	1.0 00	## #	- .40 8	- .40 8	- .33 3	- .82 7	- .57 5	- .40 8	- .37 5	.28 9	- .36 3	- .24 3	###	- .17 4	- .77 5	- .12 7	- .77 5
## #	.23 6	.03 9	- .02 3	.24 9	.14 7	.07 9	- .03 9	.39 3	- .03 4	## #	- .12 4	- .12 4	- .10 2	.06 9	.33 0	- .12 4	- .11 4	## #	- .11 1	- .07 4	###	- .05 3	.07 9	- .03 9	.39 3

## #	- .31 6	## #	.35 0	- .50 0	.46 9	.63 2	.50 6	.31 6	- .40 8	## #	1.0 00	1.0 00	.81 6	.46 0	.68 4	1.0 00	.91 8	## #	.88 9	.59 4	.47 1	- .21 3	.63 2	.50 6	.31 6
## #	- .31 6	## #	.35 0	- .50 0	.46 9	.63 2	.50 6	.31 6	- .40 8	## #	1.0 00	1.0 00	.81 6	.46 0	.68 4	1.0 00	.91 8	## #	.88 9	.59 4	.47 1	- .21 3	.63 2	.50 6	.31 6
## #	- .25 8	.02 3	.25 6	- .40 8	.38 3	.51 6	.80 4	.25 8	- .33 3	## #	.81 6	.81 6	1.0 00	.37 6	.77 8	.81 6	.83 6	## #	.91 8	.29 6	.57 7	- .17 4	.51 6	.80 4	.25 8
## #	- .12 8	## #	.67 5	- .92 1	.95 0	.81 5	.14 3	.75 7	- .82 7	.06 9	.46 0	.46 0	.37 6	1.0 00	.66 4	.46 0	.42 3	## #	.40 9	.27 3	.21 7	.19 6	.81 5	.14 3	.75 7
## #	- .15 7	## #	.52 7	- .56 0	.68 5	.70 8	.67 1	.62 9	- .57 5	.33 0	.68 4	.68 4	.77 8	.66 4	1.0 00	.68 4	.72 0	## #	.73 5	.17 2	.52 8	- .05 3	.70 8	.67 1	.62 9
## #	- .31 6	## #	.35 0	- .50 0	.46 9	.63 2	.50 6	.31 6	- .40 8	## #	1.0 00	1.0 00	.81 6	.46 0	.68 4	1.0 00	.91 8	## #	.88 9	.59 4	.47 1	- .21 3	.63 2	.50 6	.31 6

## #	- .29 0	## #	.34 5	- .45 9	.43 0	.58 1	.65 4	.29 0	- .37 5	## #	.91 8	.91 8	.83 6	.42 3	.72 0	.91 8	1.0 00	## #	.86 6	.35 7	.44 9	- .19 6	.58 1	.65 4	.29 0
## #	.11 2	.16 2	- .32 5	.61 9	## #	## #	- .11 0	- .44 7	.28 9	## #	- .35 4	- .35 4	- .28 9	- .71 6	- .52 8	- .35 4	- .32 5	## #	- .31 4	- .21 0	###	- .15 1	- .55 9	- .11 0	- .44 7
## #	- .28 1	## #	.29 4	- .44 5	.41 7	.56 2	.67 5	.28 1	- .36 3	## #	.88 9	.88 9	.91 8	.40 9	.73 5	.88 9	.86 6	## #	## ##	.46 1	.53 0	- .19 0	.56 2	.67 5	.28 1

## #	- .18 8	## #	.12 8	- .29 7	.27 9	.37 6	- .14 4	.18 8	- .24 3	## #	.59 4	.59 4	.29 6	.27 3	.17 2	.59 4	.35 7	## #	.46 1	1.0 00	###	- .12 7	.37 6	- .14 4	.18 8
## #	- .14 9	.17 5	.21 7	- .23 6	.22 1	.29 8	.59 9	.14 9	- .19 2	## #	.47 1	.47 1	.57 7	.21 7	.52 8	.47 1	.44 9	## #	.53 0	- .14 0	###	- .10 1	.29 8	.59 9	.14 9
## #	.18 9	.23 2	.00 8	- .21 3	.20 0	.27 0	- .06 6	.13 5	- .17 4	## #	- .21 3	- .21 3	- .17 4	.19 6	- .05 3	- .21 3	- .19 6	## #	- .19 0	- .12 7	###	1.0 00	.27 0	- .06 6	.13 5
## #	.22 4	.23 8	- .45 6	.53 0	## #	## #	- .11 0	- .33 5	.48 1	## #	- .35 4	- .35 4	- .28 9	- .65 1	- .45 4	- .35 4	- .32 5	.47 9	- .31 4	- .21 0	###	.15 1	- .39 1	- .11 0	- .33 5

BASE DE DATOS

Edad	Sexo	Nivel	Estado	Profesión	Tiempo	Permanentes	Eventuales	Como financia su actividad	Entidades que recurre	Facilidades financiamiento	Nombre de la institución	Tasa de interés	Control interno	Meioraria el control interno	Contar con control interno	Conoce el control interno	Orientacion tributaria	Controlan libros contables	Personal para el registro	Libros contables al día	Incovenientes en declaracion	Tributos pagados a tiempo	Formatos establecidos	Infractions y sanciones	Pago de sus tributos	Planeamiento tributario
2	1	6	2	2	2	3	3	1	2	2	1	1	1	2	2	1	2	1	3	1	1	1	1	2	2	
2	1	8	2	2	2	3	3	1	3	2	1	1	1	2	2	1	2	1	3	1	1	1	1	2	2	
2	1	6	2	2	2	3	3	1	3	2	1	1	1	2	2	1	2	1	3	1	1	1	1	2	2	
2	1	6	2	2	2	3	3	1	3	2	1	1	1	2	2	1	2	1	3	1	1	1	1	2	2	
3	1	8	2	2	2	3	3	1	1	2	1	1	1	2	2	1	2	1	3	1	1	1	1	2	2	
3	1	7	2	2	3	3	3	1	2	2	1	1	1	2	3	1	2	1	3	1	1	1	1	1	1	
1	2	6	1	2	3	3	3	1	3	2	1	1	1	2	3	1	2	1	2	1	1	1	1	1	1	
3	1	7	2	2	3	3	3	1	3	2	3	1	1	2	3	2	2	1	2	1	1	1	1	1	1	
3	1	7	2	2	3	3	3	1	3	2	3	1	1	2	3	2	2	1	2	1	1	1	1	1	1	
3	1	7	2	2	3	3	3	1	3	2	3	1	1	2	3	2	2	1	2	1	1	1	1	1	1	
3	1	7	2	2	3	4	3	2	1	2	3	1	1	2	3	2	2	1	2	1	1	1	1	1	1	
3	2	7	2	2	3	4	3	2	1	2	3	1	1	2	3	2	2	1	2	1	1	1	1	1	1	
1	1	6	1	2	4	4	3	2	4	2	3	1	1	2	3	2	2	1	2	1	1	1	1	2	2	
4	1	7	2	2	4	4	3	2	4	2	3	1	1	2	3	2	2	1	2	1	1	1	1	2	2	
4	2	7	2	2	4	4	3	2	4	2	3	1	1	2	3	2	2	1	2	1	1	1	1	2	2	
4	2	3	2	2	4	4	3	2	4	1	3	1	1	2	3	2	2	1	3	1	1	1	1	2	2	
4	2	3	2	2	4	4	3	2	2	1	3	1	1	2	3	2	2	1	3	1	1	1	1	1	1	
4	1	7	3	2	4	4	3	2	3	1	3	1	1	2	3	2	2	1	3	1	1	1	1	1	1	
4	1	7	3	2	4	4	3	2	3	1	3	1	1	2	3	2	2	1	3	1	1	1	1	1	1	
2	1	6	3	1	4	4	3	2	3	1	2	1	1	2	4	2	2	1	3	1	1	1	1	1	1	
2	1	6	3	1	4	4	3	2	3	1	2	1	1	2	4	2	2	1	2	1	1	1	1	1	1	
2	1	6	3	1	5	4	3	2	2	1	2	1	1	2	4	2	2	1	2	1	1	1	1	1	1	
3	1	3	3	1	5	4	3	2	2	1	2	1	1	2	4	2	2	1	2	1	1	1	1	1	1	
3	1	3	3	1	5	4	3	2	2	1	2	1	1	2	4	2	2	1	2	1	1	1	1	1	1	
3	1	3	3	1	5	4	3	2	1	1	2	1	1	2	4	2	2	1	2	1	1	1	1	1	1	
4	1	3	3	1	5	4	3	2	1	1	2	1	1	2	4	2	2	1	2	1	1	1	1	1	1	
4	1	3	3	1	5	4	3	2	1	1	2	1	1	2	4	2	2	1	2	1	1	1	1	1	1	
4	1	3	3	1	5	4	3	2	3	1	2	1	1	2	4	2	2	1	2	1	1	1	1	1	1	
4	1	3	3	1	5	4	3	2	3	1	2	1	1	2	4	2	2	1	2	1	1	1	1	1	1	
1	1	6	1	1	5	5	3	2	3	1	2	1	1	2	4	2	2	1	2	1	1	1	2	1	1	
4	1	7	3	1	5	5	3	2	3	1	2	1	1	2	4	2	2	1	2	1	1	1	2	1	1	

4	1	7	3	1	5	5	3	2	3	1	2	1	1	2	4	2	2	1	2	1	1	1	2	2	2	2
2	2	6	3	1	5	5	3	2	3	1	2	1	1	2	4	2	2	1	2	1	1	1	2	2	2	2
2	2	6	3	1	5	5	3	2	1	1	2	1	1	2	4	2	2	1	2	1	1	1	2	1	1	1
2	2	6	3	1	5	5	2	2	1	1	2	1	1	2	4	2	2	1	2	1	1	1	1	1	1	1
2	2	6	3	1	5	5	2	2	1	1	2	1	1	2	4	2	2	1	2	1	1	1	1	1	1	1
4	1	3	3	1	5	5	2	2	1	1	2	1	1	2	4	2	2	1	2	1	1	1	1	1	1	1
4	1	3	3	1	5	5	2	2	1	1	2	1	1	2	4	2	2	1	2	1	1	1	1	1	1	1
4	1	3	3	1	5	5	2	2	2	1	2	1	1	2	4	2	2	1	2	1	1	1	1	1	1	1
4	1	3	3	1	5	5	2	2	2	1	2	2	3	2	4	2	3	2	2	1	1	1	1	1	1	1
3	1	2	3	3	1	5	5	2	1	3	1	2	3	5	5	3	2	1	2	3	5	1	2	3	3	3
1	2	1	3	4	4	5	1	2	2	5	4	2	1	4	1	2	1	4	4	4	4	4	4	1	1	1
5	3	1	3	5	3	1	1	1	3	5	4	2	2	4	3	2	3	1	2	2	2	4	2	2	2	2
4	4	1	3	2	1	1	4	4	3	3	1	3	3	2	4	3	2	3	1	1	3	2	1	3	3	3
4	1	1	1	3	5	5	5	4	3	1	1	4	3	1	3	4	4	4	4	3	1	1	4	5	5	5
2	1	6	2	2	2	3	3	1	2	2	1	1	1	2	2	1	2	1	3	1	1	1	1	2	2	2
2	1	8	2	2	2	3	3	1	3	2	1	1	1	2	2	1	2	1	3	1	1	1	1	2	2	2
2	1	6	2	2	2	3	3	1	3	2	1	1	1	2	2	1	2	1	3	1	1	1	1	2	2	2
2	1	6	2	2	2	3	3	1	3	2	1	1	1	2	2	1	2	1	3	1	1	1	1	2	2	2
3	1	8	2	2	2	3	3	1	1	2	1	1	1	2	2	1	2	1	3	1	1	1	1	2	2	2
3	1	7	2	2	3	3	3	1	2	2	1	1	1	2	3	1	2	1	3	1	1	1	1	1	1	1
1	2	6	1	2	3	3	3	1	3	2	1	1	1	2	3	1	2	1	2	1	1	1	1	1	1	1
3	1	7	2	2	3	3	3	1	3	2	3	1	1	2	3	2	2	1	2	1	1	1	1	1	1	1
3	1	7	2	2	3	3	3	1	3	2	3	1	1	2	3	2	2	1	2	1	1	1	1	1	1	1
3	1	7	2	2	3	3	3	1	3	2	3	1	1	2	3	2	2	1	2	1	1	1	1	1	1	1
3	1	7	2	2	3	4	3	2	1	2	3	1	1	2	3	2	2	1	2	1	1	1	1	1	1	1
3	2	7	2	2	3	4	3	2	1	2	3	1	1	2	3	2	2	1	2	1	1	1	1	1	1	1
1	1	6	1	2	4	4	3	2	4	2	3	1	1	2	3	2	2	1	2	1	1	1	1	2	2	2
4	1	7	2	2	4	4	3	2	4	2	3	1	1	2	3	2	2	1	2	1	1	1	1	2	2	2
4	2	7	2	2	4	4	3	2	4	2	3	1	1	2	3	2	2	1	2	1	1	1	1	2	2	2
4	2	3	2	2	4	4	3	2	4	1	3	1	1	2	3	2	2	1	3	1	1	1	1	2	2	2
4	2	3	2	2	4	4	3	2	1	1	3	1	1	2	3	2	2	1	3	1	1	1	1	2	2	2
2	1	6	2	2	2	3	3	1	2	2	1	1	1	2	2	1	2	1	3	1	1	1	1	2	2	2
2	1	8	2	2	2	3	3	1	3	2	1	1	1	2	2	1	2	1	3	1	1	1	1	2	2	2
2	1	6	2	2	2	3	3	1	3	2	1	1	1	2	2	1	2	1	3	1	1	1	1	2	2	2
2	1	6	2	2	2	3	3	1	3	2	1	1	1	2	2	1	2	1	3	1	1	1	1	2	2	2
3	1	8	2	2	2	3	3	1	1	2	1	1	1	2	2	1	2	1	3	1	1	1	1	2	2	2
3	1	7	2	2	3	3	3	1	2	2	1	1	1	2	3	1	2	1	3	1	1	1	1	1	1	1
1	2	6	1	2	3	3	3	1	3	2	1	1	1	2	3	1	2	1	2	1	1	1	1	1	1	1
3	1	7	2	2	3	3	3	1	3	2	3	1	1	2	3	2	2	1	2	1	1	1	1	1	1	1
3	1	7	2	2	3	3	3	1	3	2	3	1	1	2	3	2	2	1	2	1	1	1	1	1	1	1
3	1	7	2	2	3	3	3	1	3	2	3	1	1	2	3	2	2	1	2	1	1	1	1	1	1	1
3	1	7	2	2	3	4	3	2	1	2	3	1	1	2	3	2	2	1	2	1	1	1	1	1	1	1
3	2	7	2	2	3	4	3	2	1	2	3	1	1	2	3	2	2	1	2	1	1	1	1	1	1	1

1	1	6	1	2	4	4	3	2	4	2	3	1	1	2	3	2	2	1	2	1	1	1	1	2	2	2
4	1	7	2	2	4	4	3	2	4	2	3	1	1	2	3	2	2	1	2	1	1	1	1	2	2	2
4	2	7	2	2	4	4	3	2	4	2	3	1	1	2	3	2	2	1	2	1	1	1	1	2	2	2
4	2	3	2	2	4	4	3	2	4	1	3	1	1	2	3	2	2	1	3	1	1	1	1	2	2	2
4	2	3	2	2	4	4	3	2	1	1	3	1	1	2	3	2	2	1	3	1	1	1	1	2	2	2
4	2	3	2	2	4	4	3	2	2	1	3	1	1	2	3	2	2	1	3	1	1	1	1	1	1	1
4	1	7	3	2	4	4	3	2	3	1	3	1	1	2	3	2	2	1	3	1	1	1	1	1	1	1
4	1	7	3	2	4	4	3	2	3	1	3	1	1	2	3	2	2	1	3	1	1	1	1	1	1	1
2	1	6	3	1	4	4	3	2	3	1	2	1	1	2	4	2	2	1	3	1	1	1	1	1	1	1
2	1	6	3	1	4	4	3	2	3	1	2	1	1	2	4	2	2	1	2	1	1	1	1	1	1	1

Resumen de procesamiento de casos

		N	%
	Voido	85	100.0
Casos	Excluido ^a	0	.0
	Total	85	100.0

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	Alfa de Cronbach basada en elementos estandarizados	N de elementos
.830	.790	33