



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE

**FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES,
FINANCIERAS Y ADMINISTRATIVAS
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN**

TITULO
CARACTERIZACIÓN DE LA CAPACITACIÓN Y
RENTABILIDAD DE LAS MYPES DEL SECTOR COMERCIO
RUBRO ELECTRODOMÉSTICOS EN EL DISTRITO DE
TUMBES, 2018.

TESIS PARA OPTAR TÍTULO DE LICENCIADO
EN ADMINISTRACIÓN

AUTORA:

Br. CINTHIA MELINA MERINO GUERRERO.

ASESOR:

MGTR. LIC. ADM. JOSE FERNANDO ESCOBEDO GALVEZ.

TUMBES-PERU

2019

HOJA DE FIRMA DEL JURADO

MG. LIC. ADM. EDITA JERID PERICHE CASTRO
PRESIDENTE

MG. LIC. ADM. GALVANI GUERRERO GARCIA
MIEMBRO

LIC. ADM. PABLO SANTIAGO BECERRA ORTIZ
MIEMBRO

MG. LIC. ADM. JOSÉ FERNANDO ESCOBEDO GÁLVEZ
ASESOR

AGRADECIMIENTOS

Agradezco a Dios por guiar e iluminar mi camino y darme fuerzas para superar obstáculos y dificultades a lo largo de toda mi vida.

A mis padres, que, con su perseverancia y actitud luchadora, me han enseñado a no rendirme ante nada y siempre perseverar a través de sus sabios consejos, y gracias a ello hoy he logrado uno de mis tantos objetivos.

Gracias a los miembros de las Mypes en estudio por el apoyo brindado en el desarrollo del trabajo de investigación.

Gracias a mis maestros por compartir sus sabios conocimientos.

DEDICATORIA

Este trabajo se lo dedico a mis padres,

Que a pesar de todo siempre

Estuvieron ahí dándome ánimos;

Dios por darme las

Fuerzas, para seguir Adelante.

RESUMEN

El presente trabajo de investigación titulado **CARACTERIZACION DE LA CAPACITACION Y RENTABILIDAD MYPES SECTOR COMERCIO RUBRO ELECTRODOMESTICOS DISTRITO DE TUMBES, 2018**, tuvo como problema general ¿Cuáles son las principales características de la capacitación y rentabilidad de las Mypes sector comercio, rubros electrodomésticos del Distrito de Tumbes, 2018? El objetivo general del estudio es describir las características de la capacitación y rentabilidad de las Mypes del sector comercio rubro electrodomésticos en la ciudad de Tumbes, 2018.

El tipo de investigación es descriptivo y de enfoque cuantitativo, el diseño que se realizó es no experimental, con una población de 11 MYPES de la cual se escogió una muestra de 11 MYPES del sector comercio electrodomésticos en la ciudad de Tumbes. Se utilizaron técnicas, encuestas e instrumentos como un Cuestionario, El tratamiento del cuestionario se ha llevado a cabo a través de métodos estadísticos.

Palabras Clave: Capacitación, Mypes y Rentabilidad.

AUTORA

ABSTRACT

The present research work entitled **CHARACTERIZATION OF THE TRAINING AND PROFITABILITY OF MYPES SECTOR TRADE RUBRO ELECTRODOMESTICOS DISTRITO DE TUMBES, 2018**, had as a general problem What are the main characteristics of the training and profitability of the Mypes sector commerce, appliances items of the District of Tumbes, 2018? The general objective of the study is to describe the characteristics of the training and profitability of Mypes of the trade sector, household appliances in the city of Tumbes, 2018.

The type of research is descriptive and quantitative, the design was not experimental, with a population of 11 MYPES from which a sample of 11 MYPES from the home appliance trade sector was chosen in the city of Tumbes. Techniques, surveys and instruments were used as a questionnaire. The treatment of the questionnaire was carried out through statistical methods.

Keywords: Training, Mypes and Profitability.

The Author

INDICE

Título.....	i
Hoja de firma del jurado.....	ii
Hoja de agradecimiento.....	iii
Hoja de dedicatoria.....	iv
Resumen.....	v
Abstract.....	vi
Índice.....	vii
Índice de tablas.....	xi
Índice de Cuadros.....	xiii
Anexo.....	xiv
INTRODUCCIÓN	15
I. PLANEAMIENTO DE LA INVESTIGACION.....	16
1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	16
1.1.1. CARACTERIZACION DEL PROBLEMA.....	16
1. Nivel Político.....	16
2. Nivel Económico.....	17
3. Nivel Social.....	17
4. Nivel Tecnológico.....	18
5. Nivel Ecológico.....	18

6. Nivel Legal.....	19
1.1.2. ENUNCIADO DEL PROBLEMA.....	19
1.2. OBJETIVOS DE INVESTIGACION.....	19
1.2.1. OBJETIVO GENERAL.....	19
1.2.2. OBJETIVO ESPECIFICO	19
1.3. JUSTIFICACION	20
II. REVISIÓN DE LITERARIA	22
2.1. ANTECEDENTES DE INVESTIGACION	22
2.2. BASES TEORICAS Y CONCEPTUALES	27
2.2.1. DEFINICION DE LA CAPACITACION.....	27
2.2.2. IMPORTANCIA DE LA CAPACITACION	27
2.2.3. LAS PERPECTIVA DE LA CAPACITACION.....	27
2.2.4. DESARROLLO PERSONAL.....	28
2.2.5. PERFIL DEL EMPRESARIO.....	28
2.2.6. GERENCIA DE LA CAPACITACION.....	29
2.2.7. OBJETIVOS DE LA CAPACITACION.....	30
2.2.8. ESTRATEGIAS DE LA CAPACITACION	31
2.2.9. TIPOS DE CAPACITACION.....	32
2.2.10. TEORIA DE LA CAPACITACION.....	33
2.2.11. DIMENSIONES DE LA CAPACITACION	33

2.3.	RENTABILIDAD.....	34
2.3.1.	TIPOS DE RENTABILIDAD	34
1.	Rentabilidad Económica.....	34
2.	Rentabilidad de Inversión.....	34
3.	Rentabilidad Social.....	34
2.3.2.	FACTORES DETERMINANTES DE LA RENTABILIDAD	35
2.4.	DEFINICION DE MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS (MYPE).....	35
2.5.	LEY N° 30056 DE LA MICRO Y PEQUEÑA EMPRESA	38
2.6.	HIPOTESIS	39
III.	METODOLOGÍA	40
3.1.	TIPO DE INVESTIGACION.....	40
3.1.1.	NIVEL DE INVESTIGACION	40
3.1.2.	DISEÑO DE INVESTIGACION	41
3.2.	POBLACION Y MUESTRA	41
3.2.1.	POBLACION	41
3.2.2.	MUESTRA	42
3.3.	TECNICAS E INSTRUMENTOS	42
3.3.1.	TECNICAS.....	42
3.3.2.	INSTRUMENTOS.....	42

3.4. PLAN DE ANALISIS	43
3.5. MATRIZ DE INVESTIGACIÓN: COHERENCIA DE ELEMENTOS DE LA ESTRUCTURA DEL PROYECTO DE TESIS.....	44
3.6. MATRIZ DE OPERALIZACION: VARIABLE E INDICADORES.....	45
3.7. PRINCIPIOS ETICOS	48
IV. RESULTADOS.....	49
4.1. ANALISIS DE RESULTADOS.....	49
V. ANALISIS DE RESULTADOS	57
VI. CONCLUSIONES	60
VII. REFERENCIA BIBLIOGRAFICA	61
VIII. ANEXOS	64

INDICE DE TABLAS

TABLA 01: ¿Cree usted que las capacitaciones se deben evaluar?.....	49
TABLA 02: ¿Qué los empleados tengan la oportunidad de expresar sus experiencias e ideas?.....	49
TABLA 03: ¿Las prácticas durante el proceso de capacitación fueron suficientes para un buen desempeño de sus funciones en la empresa?.....	50
TABLA 04: ¿En el puesto que desempeña es importante la innovación y la tecnología en la empresa?	50
TABLA 05: ¿Le gustaría que la capacitación sea de forma interna?.....	51
TABLA 06: ¿Te gustaría que las capacitaciones las realizaran una persona especializada?.....	51
TABLA 07: ¿Se cuenta con un programa semanal, trimestral o anual de capacitación?.....	52
TABLA 08: ¿Cuenta la empresa con un comité de capacitación?.....	52
TABLA 09: ¿Siente que los gastos fijos y los gastos financieros están consumiendo las ganancias de su negocio?	53
TABLA 10: ¿Sabe Usted cuál es el punto de equilibrio financiero de tu negocio?	53
TABLA 11: ¿Necesitas invertir más dinero en tu empresa, pero esta no produce suficientes ganancias para hacerlo con fondos propios, por lo que debe acudir a financiamiento bancario o caja municipales?	54
TABLA 12: ¿Sabes dónde fueron invertidas tus ganancias en los últimos seis meses?	54
TABLA 13: ¿Cuenta con una estrategia que permita incrementar las ventas en un 50% en los próximos dos años?	55

TABLA 14: ¿Utiliza información financiera para la toma de decisiones y para el control gerencial?	55
TABLA 15: ¿Cree que la rentabilidad de su empresa ha mejorado por el financiamiento y la capacitación recibidos?.....	56
TABLA 16: ¿Planificas tu acción comercial con un plan de marketing bien detallado y documentado por el mercado?.....	56

INDICE DE CUADROS

CUADRO 01: POBLACION DE LA MYPE	41
CUADRO 02: MATRIZ DE INVESTIGACIÓN: COHERENCIA DE ELEMENTOS DE LA ESTRUCTURA DEL PROYECTO DE TESIS.....	44
CUADRO 03: MATRIZ DE OPERALAZCION: VARIABLE E INDICADORES.....	45

ANEXOS

ANEXO 01: CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES.....	64
ANEXO 02: PRESUPUESTO Y FINANCIAMIENTO	65
ANEXO 03: ENCUESTA.....	66
ANEXO 04: ENCUESTA DE VALIDACION DE LOS EXPERTOS	69
ANEXO 05: ESCALA DE VALIDACIÓN DE JUICIO POR EXPERTOS	82
ANEXO 06: LIBRO DE CODIGOS	86
ANEXO 07: RESUMEN DE LIBRO DE CODIGOS.....	87

INTRODUCCIÓN

El presente trabajo de investigación está enfoca cumpliendo la línea de investigación planteada por la Universidad los Ángeles de Chimbote, de acuerdo al anexo N° 5 del reglamento de investigación científica.

Los pequeños negocios son considerados como la fuerza impulsora del crecimiento económico, la generación de empleo y la reducción de la pobreza en los países en desarrollo. **Okpara y Wynn (2007)**. Sin embargo, las MYPES enfrentan una serie de obstáculos que limitan su supervivencia a largo plazo y desarrollo. Estudios previos indican que la tasa de mortalidad de los pequeños negocios es mayor en los países en desarrollo que en los países desarrollados (**Arinaitwe, 2006**).

De acuerdo a la vida actual del mundo empresarial el termino capacitación está cambiando la forma de trabajo de las empresas, ayudan a mejorar los procesos, por lo tanto; las organizaciones o empresas que la implantan logran ventajas competitivas al adoptarla en sus funciones. La rentabilidad es una medida que relaciona los rendimientos de la empresa con las ventas, los activos o el capital. Esta medida permite evaluar las ganancias de la empresa con respecto a un nivel dado de ventas, de activos o la inversión de los dueños. La importancia de esta medida radica en que para que una empresa sobreviva es necesario producir utilidades. Por lo tanto, la rentabilidad está directamente relacionada con el riesgo, si una empresa quiere aumentar su rentabilidad debe también aumentar el riesgo y, al contrario, si quiere disminuir el riesgo, debe disminuir la rentabilidad...” (**Gitman J. – 1992**)

I. PLANTEAMIENTO DE LA INVESTIGACIÓN

1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1.1. CARACTERIZACIÓN DEL PROBLEMA

El en el Perú tenemos problemas político, económico, social, tecnológico, legal, porque hay menos capacitaciones en las empresas o instituciones y un bajo nivel de evaluación en la rentabilidad en las mypes por la corrupción. Las mypes tienen a perder su capital o los ingresos trimestrales por la economía, y no tienen un plan de marketing estratégico para que suban sus ingresos.

La técnica PESTEL forma parte del marketing estratégico, el cual es el encargado de analizar los factores externos e internos a nuestra compañía y que debemos incluir dentro de nuestro plan de negocio. Gracias a esta técnica se tiene desde lo político, económico, ecológico, tecnológico, social y legal. **Pascual Parada (2010).**

1. Nivel Político

- Las tendencias electorales siendo pieza fundamental el crecimiento de las MyPes los candidatos electos presentan proyecto de mejora y capacitación a las MyPes (**Diario La República, 2018**).
- La política se puede definirse como el conjunto de directrices y lineamientos mediante los cuales el Estado regula y orienta en todos los temas ya sea económico, social, legal para las capacitaciones en las MyPes (**Diario El Comercio, 2018**).

2. Nivel Económico

- El crecimiento económico en diciembre del 2016 es de un 4.00% del PBI, y a principios del año 2017 entro en crisis que se ha perdido 1,03% por el caso de corrupción por Odebrecht, fenómeno el niño y los inmigrantes venezolanos que se ha cerrado el crecimiento anual del 2017 con 2,07%. **(Diario el Comercio,2017).**
- En mayo del 2018 el Perú tuvo un crecimiento económico de un 6.00%, el ministerio de relaciones exteriores y ministerio de economía tuvieron una reunión con inversionistas españoles, EE. UU, china y con mejores capacitaciones y una mejor rentabilidad tienen una mejor economía para que los peruanos puedan trabajar y tener ingreso. **(Diario La República).**
- El nivel socioeconómico (también, estatus socioeconómico) es una medida total económica y sociológica combinada de la preparación laboral de una persona, de la posición económica y social individual o familiar en relación a otras personas, basada en sus ingresos, educación, y empleo. Al analizar el nivel socioeconómico de una familia se analizan, los ingresos del hogar, los niveles de orientación educación, y ocupación, como también el ingreso combinado, comparado con el individual, y también son analizados los atributos personales de sus miembros.

3. Nivel Social

- En el Perú el bienestar social que reciben es poca la ayuda y es del 65% que no reciben ayuda y son los bebes, niños, ancianos son los que sufren. **(Deloitte, 2017).**

- Por eso la ONG se encarga de evaluar e investigar el nivel social o pobreza en el Perú por eso se reúnen con asociaciones, instituciones que promueven medidas más integrales de bienestar social a nivel regional, municipal y comunitario por eso firman un acuerdo de traer donaciones sea material o efectivo y con capacitaciones. (Deloitte,2017).

4. Nivel Tecnológico:

- Las capacitaciones en la tecnología son buenos resultados para las mypes ya que pueden generar una mejor rentabilidad en el Perú.
- Muchas empresas peruanas decidieron invertir recientemente en software e infraestructura tecnológica. Y ello ocurrió porque las altas direcciones ya entienden lo que significa apoyarse en tecnologías de información para transformar su modelo de negocio. Por qué en el Perú ya contamos con la mejor tecnología para sacar presupuesto de proyecto, contabilidad, etc. (conexionesan.edu.pe, 2017).

5. Nivel Ecológico:

- Últimamente en Perú hay una crisis de ecología del 45% por qué se debe a los incendios forestales, la contaminación del agua, a los animales enfermos, las minas, y las sustancias químicas que utilizan en las fábricas. **(Diario Uno, 2016)**
- La ONG es un organismo internacional que se relaciona en varios temas como ambiental, salud, pobreza, etc., para salvar el 65% de la ecología en el Perú con proyectos que se reúnen con funcionarios del ministerio del ambiente. **(Diario Uno, 2016).**

6. Nivel Legal:

- En el Perú estamos mal en el tema legal ya que las autoridades, funcionarios no respetan en cuanto se debe aplicar la ley correspondiente porque en el Perú hay un nivel bastante corrupto que no respetan. Cuando los dueños de las mypes quieren tener una capacitación y rentabilidad.
- Lo Legal es todo lo relativo a la ley, lo que está conforme a ella, como término opuesto a ilegal, que es lo que no se adecua a la norma jurídica. (**Conceptos Legales, 2017**).

1.1.2. ENUNCIADO DEL PROBLEMA

¿Cuáles son las características de la capacitación y rentabilidad de las MYPES del sector comercio rubro electrodomésticos del Distrito de Tumbes, 2018?

1.2. OBJETIVOS DE INVESTIGACIÓN

1.2.1. OBJETIVO GENERAL

Describir las características de la capacitación y rentabilidad de las MyPes del sector comercio rubro electrodomésticos del Distrito de Tumbes, 2018.

1.2.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Conocer los métodos de capacitación de las MyPes del sector comercio rubro electrodomésticos del Distrito de Tumbes, 2018.
- Describir los tipos de capacitación de las MyPes del sector comercio rubro electrodomésticos del Distrito de Tumbes, 2018.

- Determinar los tipos de rentabilidad de las MyPes del sector comercio rubro electrodomésticos del Distrito de Tumbes, 2018.
- Describir las estrategias de rentabilidad de las MyPes del sector comercio rubro electrodomésticos del Distrito de Tumbes, 2018.

1.3. JUSTIFICACIÓN

La presente investigación se justifica

Teóricamente: porque permite ampliar el conocimiento y aumentar las capacidades y habilidades con la finalidad de lograr identificar las características de la capacitación y rentabilidad de las MYPES rubro electrodomésticos en el distrito de Tumbes.

Práctica: porque permitirá conocer las características de las variables capacitación y rentabilidad materia de la unidad de investigación. **Hernández, Fernández y Baptista (2010).**

Metodológica: porque proporciona un instrumento (cuestionario) para el recojo de información de la población en base a una muestra con la aplicación de herramientas estadísticas, que conllevan a un resultado cuantitativo y de utilidad. Para el desarrollo de la investigación se ha utilizado el diseño no experimental. De corte transversal. No experimental porque la investigación se realiza sin manipular deliberadamente la variable, transaccional porque se recolectaron los datos en un sólo momento y en un tiempo único (Hernández, Fernández, Baptista 2006) y descriptivo porque se buscó identificar y describir las características de las variables: capacitación y rentabilidad. El **nivel** de la investigación es cuantitativo. **La población y Muestra** estará constituida por las 11 MyPes sector comercio rubro electrodomésticos Distrito de Tumbes.

Profesional: El desarrollo de la capacitación y rentabilidad profesional ha transformado y ha crecido en los últimos periodos el conocimiento en estrategias de marketing, publicidad, inversión, también puedan capacitar a los empleados y tengan mayor conocimiento, comunicación y tener un equipo flexible con mejores técnicas. Los dueños de las mypes deben de tener un mejor enfoque empresarial para que puedan invertir su capital y vean ellos resultados de su inversión.

Institucional: Para las instituciones públicas o privadas primero analizan el enfoque empresarial para poder invertir, en las instituciones aplican las capacitaciones como en consultor empresarial, coaching marketing, inversiones financieras, etc. Por eso a los trabajadores se les capacita tres veces al mes así tengan más conocimiento en los temas de la institución.

II. REVISIÓN DE LA LITERATURA

2.1. ANTECEDENTES DE INVESTIGACIÓN

(**Arias, 2017**), el presente trabajo de investigación titulado: La gestión empresarial y el nivel de ventas de las Mypes del sector mueblerías, en el Distrito de Tacna. 2016 – 2017, en donde se logró conocer la realidad empresarial del sector, para lo cual se realizó el análisis de la Gestión empresarial en donde se tomaron en cuenta la gestión de recursos humanos, gestión operacional y tecnológica, gestión del marketing y gestión estratégica los cuales conducen la investigación a la conclusión de que este sector, considerada en su estructura, organización y estado actual, no posee una adecuada gestión empresarial y no es aún competitiva para competir con éxito en el mercado nacional

(**Chambi, 2016**), En su trabajo de investigación titulada: la formalización de las Mypes de fabricación de muebles del parque industrial y su influencia en la rentabilidad del periodo, lo cual se propuso las siguientes conclusiones: Según la investigación realizada las micro y pequeñas empresas están teniendo una gran importancia en la económica, ya que actualmente no solo es importante comprar un buen producto, sino ahora el mercado solicitada un servicio de alta calidad.

(**Angulo, 2016**), en su trabajo de investigación denominada: Caracterización del financiamiento, capacitación y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas sector comercio - rubro compra/venta de ropa para damas-Trujillo, periodo 2014 – 2015. En relación a la rentabilidad la mayoría considera que el financiamiento a mejorado su rentabilidad, así mismo la mayoría consideran que su rentabilidad mejoro en los últimos años.

(Del Águila, 2016), en su trabajo de investigación sobre la caracterización del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio rubro librerías, del distrito de Callería, 2016. Respecto al financiamiento: Finalmente, el 64% recibe financiamiento de terceros; siendo el 86% de entidades bancarias; en el año 2016 el 43% obtuvieron crédito financiero del Scotiabank y del Banco de la Nación; de los créditos recibidos los créditos fueron a corto plazo; y pagaron tasas de interés mensual entre el 0.25% a 8%, los créditos que obtuvieron fueron entre S/. 5,000 a más de S/. 50,000, el 60% y lo invirtieron en compra de mercaderías.

Mayuran (2016), analiza el impacto de la formación empresarial en el rendimiento de las pequeñas empresas en donde los resultados mostraron un significativo impacto positivo de la formación empresarial en el rendimiento de la pequeña empresa. Llegó a la conclusión de que la formación empresarial aportó el 85% hacia el desempeño de la pequeña empresa. El resultado del estudio tiene implicaciones valiosas para los responsables políticos, investigadores, existentes y potenciales empresarios.

Demetrio Giraldo (2016), refiere que “en la empresa en marcha es necesario medir el resultado de la gestión de tiempo, ya sea para satisfacer razones de administración, legales, fiscales o para cumplir con compromisos financieros. Asimismo, refiere que los cambios en el activo, pasivo y en la expresión contable del patrimonio neto, se deben reconocer formalmente en los registros contables”.

Benancio Rodríguez. D y Gonzales Rentería. (2015), plantean una investigación, que tuvo por objetivo general determinar como el financiamiento bancario incide en la rentabilidad de la microempresa. El principal resultado de

la MYPE es que el financiamiento bancario obtenido en el periodo 2012 de la banca no comercial Caja de Ahorros y Créditos del Santa SA fue de S/. 10 000,00.

Cuerva y Yupton (2015), en su tesis denominado: “Aplicación de un sistema de costos por órdenes de producción para el sector fabricante de Mueble en Melamina y su Contribución en la Rentabilidad empresarial. se deduce que la empresa al no contar con un sistema de costos, tiene un desconocimiento sobre la rentabilidad real de cada 40 orden de producción y al aplicar un sistema de costos logran determinar una rentabilidad real es así que deducen un incremento en la rentabilidad de la empresa. Entonces se entiende que cuando se tiene organizado, estructurado y controlado el área de producción con un sistema de costos, esto nos permite optimizar los costos de fabricación de los productos terminados.

Palomares & Peset. (2015), Nos afirma que la rentabilidad medirá los retornos de las inversiones de la empresa, así como los retornos que obtienen la financiación propia y la financiación ajena. Por tanto, las ratios de rentabilidad se compondrán de un numerador proveniente de la cuenta de resultados, que medirá los distintos retornos, y de un denominador compuesto por una base de inversión, proveniente del balance de la empresa

Gutiérrez (2015), en su tesis denominado: “Implementación de un Sistema de Costos por Órdenes de Producción para Mejorar la Rentabilidad de la Empresa Consorcio D&E SAC” (Tesis de Pregrado; Para optar el Título de Contador Público - Universidad Privada del Norte), Trujillo – Perú. Se concluye que al analizar a la empresa, esta no cuenta con un sistema de costos, por tanto no conoce sus costos de producción, no cuenta con elementos de control que

permitan hacer un seguimiento a los procesos, condiciones básicas para tomar decisiones.

Tambwe (2015), analiza el impacto de la formación empresarial en el desempeño de Mype. Y revela que la formación adecuada en la capacitación empresarial conduce a un desempeño exitoso de las Mype. Las competencias claves incluyen, marketing, habilidades técnicas y de comunicación específicas del sector financiero. Los resultados también muestran que existe una relación positiva entre la formación empresarial y el desempeño exitoso MYPE.

Saravia (2015), manifiesta que los microempresarios identifican a la falta de capacitación como un factor determinante para mejorar su productividad, sin embargo, cuando se les pregunta el tipo de capacitación que más necesitan en sus organizaciones, no tienen claramente definido cuales son aquellas necesidades. Por esta razón muestra la situación actual de las Mype con respecto a sus necesidades de capacitación.

(Aguilar, 2015), en su trabajo de investigación: Sistema financiero ecuatoriano y el acceso a financiamiento de las Pymes, se llegó a concluir lo siguiente: Las PYMES ocupan un lugar relevante para el crecimiento de la economía ecuatoriana. Sino que también cuenta con una amplitud competitiva. Sin embargo, en Ecuador existe un gran problema relacionado con el financiamiento de las PYMES. Entre ellas, está la desconfianza de la banca para otorgarles préstamos, la informalidad de los dueños de estas empresas, los recursos financieros, la falta de visión de la empresa en el largo plazo. De la misma manera, se concluye que el sistema financiero ecuatoriano ha aumentado sus esfuerzos en la entrega de microcréditos a las PYMES. Al contrario, con la banca debida a que según los propietarios de las PYMES solo se enfocan en las

garantías. No obstante, en la actualidad, el gobierno ecuatoriano promueve el crecimiento y la necesidad de financiamiento para las PYMES. Por tal motivo, se están creando nuevos fondos para que los propietarios de estas empresas puedan aprovechar las oportunidades y lograr un crecimiento exitoso.

Vera (2016), en su tesis denominado: “Aplicación del Sistema Costos por Órdenes de Trabajo y su Incidencia en la Rentabilidad de la Empresa Industrial de Poliestireno, Nexpol S.A.C.” (Tesis de Pregrado; Para optar el Título de Contador Público - Universidad Autónoma del Perú), Lima – Perú. Se evaluó el rendimiento esperado una vez aplicado el sistema de órdenes de trabajo y los efectos que tendrían en la rentabilidad de la empresa, siendo estas favorables en su margen bruto de utilidad ya que obteniendo un mejor control del proceso productivo se tomara decisiones que ayuden en la rentabilidad, de esta manera la producción se verá incrementada por el crecimiento de las ventas.

Vela Chuquizuta (2015), Como resultado de lo anterior se determinó gracias a la guía de entrevista utilizada que el área de almacén tiene dos procesos importantes: el primero es el flujo de entrada de productos: la recepción, la verificación, el control y el registro de stock. El flujo de salidas de productos que está conformado por las ordenes de pedido, clasificación de pedidos y distribución, en donde se han encontrado que los procesos son insuficientes para la magnitud de operaciones diarias que se realizan en el almacén de Tarapoto.

2.2. BASES TEÓRICAS Y CONCEPTUALES

2.2.1. DEFINICION DE LA CAPACITACIÓN

En un proceso metodológico de actividades encaminadas a la mejora, incremento y desarrollo de la calidad de los conocimientos, habilidades y actitudes del capital humano, con la finalidad de elevar su desempeño profesional.

2.2.2. Importancia de la Capacitación:

Capacitando al personal es posible mejorar las aptitudes de los empleados para la comunicación y el liderazgo, lo que les colocará en mejores posiciones laborales. Además, se producirá un aumento de la satisfacción personal, será más fácil tener una visión amplia de todo lo que ocurre y el empleado tendrá mucha más tranquilidad porque no temerá a la competencia, ya que estará formándose por delante de ella.

2.2.3. Las Perspectivas de la Capacitación:

- ✓ Es una herramienta de crecimiento de las instituciones de la administración pública o privada.
- ✓ Es un factor de identidad para los colaboradores de las instituciones o mypes.
- ✓ Es un componente de la dinámica laboral.
- ✓ Es un compromiso social.

2.2.4. DESARROLLO PERSONAL

El desarrollo de los empleados, se considera a los empleados como el recurso más valioso del programa y se invierte en ellos proporcionándoles continuamente oportunidades para mejorar sus habilidades, incluyendo actividades designadas a capacitar y motivar al empleado para ampliar sus responsabilidades dentro de la empresa.

La educación formal para los adultos y jóvenes forma parte del desarrollo personal y en este tipo de educación personal puede recibir becas para diversos grados escolares, atendidos por instituciones educativas en convenio con la empresa en carreras técnicas, cursos, diplomados y seminarios.

2.2.5. PEFIL DEL EMPRESARIO

- ✓ **Valorar para emprender:** Los resultados, de la capacidad intelectual es un Riesgo.
- ✓ **Un Motivo:** Es muy importante la legitimidad del empresario.
- ✓ **Amplitud de Visión:** Tener una amplia visión empresarial para saber en un futuro como hemos crecido en el mercado nacional e internacional a largo plazo.
- ✓ **Generosidad en la oferta:** Para ser generoso en las ofertas hay que buscar nuevas estrategias con los nuevos productos para tener una mayor demanda asegurada.
- ✓ **Creatividad:** Hay que tener inteligencia, imaginación, para diseñar los productos para el mercado.

- ✓ **Disciplina:** Para que surja la empresa hay que saber los objetivos, la organización y tiempo, orden así poder realizar las actividades de la empresa.
- ✓ **Honradez:** Es muy importante ser honrado por que tienes una imagen intachable como empresario.
- ✓ **Capacidad de liderazgo:** es un conjunto de habilidades gerenciales o directivas que tiene la forma para actuar de las personas o en un grupo de trabajo, haciendo que este equipo de trabaje con entusiasmo hacia sus logros propios y de la empresa.
- ✓ **Capacidad de trabajar en equipo:** Como la unión de dos o más personas organizadas de una forma determinada, las cuales cooperar y lograr la ejecución de su proyecto.

2.2.6. GERENCIA DE LA CAPACITACION

“Gerencia: Es el proceso de planeación, organización, actuación y control de las operaciones de la organización, que permiten mediante la coordinación de los recursos humanos y materiales esenciales, alcanzar sus objetivos de una manera efectiva y eficiente.

Propongo a continuación un modelo que recoge los pasos claves para hacer de la capacitación un proceso de impacto en la organización:

- 1. Planear:** Cada empresa tiene sus prioridades en términos de entrenamiento, formación y desarrollo por tanto la capacitación debe ser diseñada de tal manera que se convierta en un factor que contribuya positivamente a reconocer las áreas

2. **Administrar:** Una vez establecido el plan de capacitación es importante desarrollar la fase de administración del programa de capacitación en cual debe ser conocido no solamente por los gerentes o jefes de área.
3. **Ejecutar:** Una vez realizada la planeación de la capacitación y definidos los programas a desarrollar y establecida la función administrativa con el fin de garantizar el éxito del programa viene la ejecución como tal que obliga al responsable del proceso a estar permanentemente informado de todas las situaciones.
4. **Evaluar:** Evaluar el proceso de capacitación permite conocer de qué manera las competencias requeridas por la organización comienzan a hacerse evidentes en los resultados de la empresa y de esta manera nos permite asegurar que los esfuerzos, tiempos y recursos invertidos se manifiestan en una mayor productividad que impacta directamente en la competitividad de la compañía.

2.2.7. Objetivos de la Capacitación:

- ✓ Contribuir a la modernización de la administración pública o privada a través de la instrumentación de programas de actualización profesional.
- ✓ Brindar la preparación necesaria al trabajo para el desarrollo de competencias en las instituciones y en las mypes.
- ✓ Desarrollar una cultura laboral más fortalecida en la administración pública o privada.

2.2.8. Estrategias de Capacitación

Cristian León, Una organización pública o privada está decidida a invertir recursos en una capacitación a sus colaboradores si es que tiene la garantía de que esta surtirá efectos en la productividad de estas 4 estrategias:

- ✓ **Un uso adecuado del término capacitación;** Es un proceso para modificar sistemáticamente y de manera organizada el comportamiento de los colaboradores, es decir sus competencias, para que sean más productivos e innovadores con el propósito de alcanzar los objetivos de la organización”.
- ✓ **La capacitación dentro del sistema:** En el caso de la capacitación, está por sí sola no soluciona los problemas de rendimiento de los colaboradores dentro de la organización. La capacitación es una pieza dentro del sistema de gestión del desarrollo, La idea es como la formación del personal se comprende dentro de un sistema integrado para gestionar el talento de las personas.
- ✓ **La capacitación de inversión:** Es dar orientación sobre el tema de la capacitación vista como una buena inversión y no un gasto que tiene que realizar el propietario de la empresa. La gran importancia de llevar acabo la capacitación en toda empresa, es para beneficios de la misma y personal que la laboran en ellas, con ello se tendrá una mayor productividad y un mejor desempeño del trabajador.
- ✓ **Un compromiso por parte del colaborador:** Existe un tercer factor de vital importancia para lograr que la capacitación eleve el desempeño de los colaboradores y ese es el compromiso por parte de ellos. Mientras menor sea la resistencia al cambio, los colaboradores serán más proclives a cambiar procesos de aprendizaje, Si voy a invertir recursos en capacitar al personal, necesito

comprender que hay un componente personalísimo de la persona que hace que decida cambiar a partir de lo aprendido.

- ✓ **El enfoque de competencias:** El enfoque de competencias es una cuarta estrategia para lograr mejorar el desempeño de las personas a través de la capacitación. “Esto supone dos temas centrales: **la motivación:** que es el grado de esfuerzo que las personas están dispuestas a aplicar a la realización de un trabajo, **y a las competencias:** conocer -tener información de una función específica-, saber ser -valores y actitudes de las personas.

2.2.9. Tipos de capacitación

1. **Capacitación para el trabajo:** Es la formación y actualización permanente de las empresas a sus trabajadores con base a sus requerimientos detectados por el nivel de ocupación en la empresa.
 - a) **Adiestramiento:** consiste en una acción destinada desarrollo de las habilidades y destreza del trabajador, con el propósito de incrementar la eficiencia en su puesto de trabajo.
 - b) **Capacitación específica y humana:** consiste un proceso educativo, aplicado en un sistema, a través el cual las personas adquieren conocimiento, actitudes y habilidades en función de los objetivos definidos.
2. **Capacitación de pre ingreso:** Se hacen con fines de selección y buscar brindar al nuevo personal los conocimientos, habilidades o destrezas que necesitas para el desempeño de su puesto de trabajo. Durante la enseñanza de conceptos generales como el funcionamiento y organización de la empresa.

Inducción: Es un proceso importante dentro de la organización o empresa a pesar que muchos gerentes no lo toman en cuenta, a través de ello se puede

implementar uno de los programas que normalmente ignoran en la mayoría que es familiarizar al nuevo personal que se diferencia de la capacitación de orientación que se da a los trabajadores de recién ingreso.

3. **Capacitación promocional:** Son para aquellos trabajadores que están en la posibilidad de ascender de puesto de trabajo de mayor. Es una serie de acciones para desarrollar las actividades y mejorar actitudes en los trabajadores. Se busca lograr la realización individual, al mismo tiempo que los objetivos de la empresa.

2.2.10. Teoría de capacitación

También la capacitación es una herramienta fundamental para la Administración de Recursos Humanos, es un proceso planificado, sistemático y organizado que busca modificar, mejorar y ampliar los conocimientos, habilidades y actitudes del personal nuevo o actual (Helberth, 2006).

2.2.11. Dimensiones de la Capacitación.

la capacitación tiene una dimensión estratégica por cuanto su alcance va más allá de identificar y ejecutar acciones que atiendan las necesidades de entrenamiento, formación y desarrollo de las personas que integran cada uno de los equipos de trabajo, en este sentido, podemos mencionar a modo de ejemplo las siguientes acciones:

- ✓ Actualizar en temas tecnológicos, de ley y funcionales a cada uno de los ocupantes de los cargos en la empresa.
- ✓ Ofrecer espacios de creación e innovación que aporten al mejoramiento de la gestión.

- ✓ Promover eventos orientados al mejoramiento de las competencias de cada uno de los funcionarios de la empresa.
- ✓ Diseñar programas ajustados al entrenamiento de competencias laborales específicos de acuerdo a las funciones y responsabilidades. **José Vecino (2012)**,

2.3. RENTABILIDAD

La rentabilidad es la relación que existe entre la utilidad y la inversión necesaria para lograrla.

La rentabilidad mide la efectividad de la gerencia de una empresa, demostrada por las utilidades obtenidas de las ventas realizadas y la utilización de las inversiones, su categoría y regularidad es la tendencia de las utilidades.

Dichas utilidades a su vez, son la conclusión de una administración competente, una planeación inteligente, reducción integral de costos y gastos y en general de la observación de cualquier medida tendencia a la obtención de utilidades.

2.3.1. Tipos de Rentabilidad:

se refiere, a obtener más ganancias que pérdidas en un campo determinado.

Puede hacer referencia a:

- 1. Rentabilidad económica:** (relacionada con el afán de lucro de toda empresa privada; uso más común).
- 2. Rentabilidad de Inversión:** hace referencia a que el proyecto de inversión de una empresa pueda generar suficientes beneficios para recuperar lo invertido y la tasa deseada por el inversionista.
- 3. Rentabilidad social:** (objetivo de las empresas públicas, aunque también perseguida por empresas privadas).

2.3.2. Factores Determinantes de la Rentabilidad

De acuerdo con Fabiola Mora y Walter Schupnik, existen nueve factores que influyen en la rentabilidad, sobre los cuales hay que actuar para incrementarla. Dichos factores son:

- ✓ Intensidad de la inversión.
- ✓ Productividad.
- ✓ Participación de mercado.
- ✓ Tasa de crecimiento del mercado.
- ✓ Calidad de producto o servicio.
- ✓ Desarrollo de nuevos productos o diferenciación de los competidores.

2.4. DEFINICION DE LA MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS

El 02 de Julio del 2013, el Congreso de la República promulgó la Ley N° 30056 “Ley que modifica diversas leyes para facilitar la inversión, impulsar el desarrollo productivo y el crecimiento empresarial”. Este tiene entre sus objetivos establecer el marco legal para la promoción de la competitividad, formalización y el desarrollo de las micro, pequeñas y medianas empresas (MIPYME). Incluye modificaciones a varias leyes entre las que esta la actual “Ley MYPE” D.S. N° 007-2008-TR. “Texto Único Ordenado de la Ley de Promoción de la Competitividad, Formalización y Desarrollo de la Micro y Pequeña Empresa y del Acceso al Empleo Decente”

¿Qué cambios nos trae esta Ley a las micro y pequeñas empresas?

- ✓ Se cambian los criterios de clasificación para las micro, pequeña y medianas empresas de la siguiente manera:

	Ley MYPE D.S. N° 007-2008-TR		Ley N° 30056	
	Ventas Anuales	Trabajadores	Ventas Anuales	Trabajadores
Microempresa	Hasta 150 UIT	1 a 10	Hasta 150 UIT	No hay límites
Pequeña Empresa	Hasta 1,700 UIT	1 a 100	Más de 150 UIT y hasta 1,700 UIT	No hay límites
Mediana Empresa			Más de 1700 UIT y hasta 2,300 UIT	No hay límites

- ✓ Las empresas individuales de responsabilidad limitada (EIRL) pueden acogerse al nuevo RUS “Decreto Legislativo 937, ley del nuevo régimen único simplificado” siempre que cumplan los requisitos establecidos por dicha norma.
- ✓ Se transferirá la administración del Registro Nacional de la Micro y Pequeña Empresa (REMYPE) pasando del ministerio de trabajo (MINTRA) a la SUNAT.
- ✓ Las microempresas que se inscriban en el REMYPE gozarán de amnistía en sanciones tributarias y laboral durante los tres primeros años contados a partir de su inscripción y siempre que cumplan con subsanar la infracción. Las empresas que se acogieron al régimen de la microempresa establecido en el D. Leg. N° 1086, Ley de promoción de la competitividad, formalización y desarrollo de la micro y pequeña empresa y del acceso al empleo decente, gozan de un tratamiento especial en materia de inspección del trabajo por el plazo de 03(tres) años desde el acogimiento al régimen especial, específicamente en relación con las sanciones y fiscalización laboral. Así, ante la verificación de infracciones laborales leves, deberían contar con un plazo de subsanación dentro del procedimiento inefectivo.
- ✓ El régimen laboral especial establecido mediante el D. Leg. N° 1086 es ahora de naturaleza permanente.

- ✓ El régimen laboral especial de la microempresa creado mediante la ley n° 28015, ley de promoción y formalización de la micro y pequeña empresa, se prorrogará por 03(tres) años. Sin perjuicio de ello, las microempresas, trabajadores y conductores pueden acordar por escrito, durante el tiempo de dicha prórroga, que se acogerán al régimen laboral regulado en el Decreto Legislativo n° 108. El acuerdo deberá presentarse ante la autoridad administrativa dentro de los 30(treinta) días de suscrito.
- ✓ El texto único ordenado (TUO) de la ley de promoción de la MYPE que fuera aprobado por Decreto Supremo 007 – 2008 – TR, a partir de esta norma se denominará” Texto Único Ordenado de la Ley de Impulsivo al Desarrollo Productivo y al Crecimiento Empresarial”.
- ✓ La microempresa que durante 02(dos) años calendarios consecutivos supere el nivel de ventas establecido (150 UIT por año), podrá conservar por (un) año calendario adicional el mismo régimen laboral.
- ✓ La pequeña empresa que durante 02(dos) años calendarios consecutivos supere el nivel de ventas establecidos (1,700 UIT), podrá conservar por 03(tres) años calendarios adicionales el mismo régimen laboral.

Sobre este punto, cabe recordar que el año 2003 se publicó la ley n° 28015, ley de Formalización y promoción del la micro y pequeña empresa. Esta norma estuvo Vigente hasta el 30 de septiembre de 2008. A partir del 01 de octubre de 2008 en Vigencia el decreto legislativo n° 1086, ley de promoción de la competitividad, Formalización y desarrollo de la micro y pequeña empresa y del acceso al empleo Decente. Esta norma y

sus modificaciones (recopiladas en el decreto supremo n° 001 – 2008 – TR, texto único ordenado de la ley de promoción de la Competitividad, formalización y desarrollo de la micro y pequeña empresa y del Acceso al empleo decente) son las que se encuentran vigente a la fecha, y que han Sido modificadas por la ley n° 30056.

2.5. LEY Nª 30056 DE LA MICRO Y PEQUEÑA EMPRESA(MYPE)

LEY N° 30056

EL PRESIDENTE DE LA REPÚBLICA

POR CUANTO:

El Congreso de la República Ha dado la Ley siguiente:

EL CONGRESO DE LA REPÚBLICA;

Ha dado la Ley siguiente:

LEY QUE MODIFICA DIVERSAS LEYES PARA FACILITAR LA INVERSIÓN, IMPULSAR EL DESARROLLO PRODUCTIVO Y EL CRECIMIENTO EMPRESARIAL

CAPÍTULO II

MEDIDAS PARA LA SIMPLIFICACIÓN ADMINISTRATIVA DEL RÉGIMEN ESPECIAL DE RECUPERACIÓN ANTICIPADA DEL IMPUESTO GENERAL A LAS VENTAS

Artículo 1°.- Norma General

1.1 A los fines del presente Régimen Especial de Recuperación Anticipada se entiende por: (...) f) Beneficiario: A las personas naturales o jurídicas que se encuentren en la etapa preproductiva del proyecto, suscriban un Contrato de

Inversión para la realización de dicho proyecto y cuenten con la Resolución Ministerial a que se refiere el numeral 3.3 del artículo 3 del presente Decreto Legislativo, que los califique para el goce del Régimen. g) Compromiso de Inversión: Al monto de inversión a ser ejecutado a partir de la fecha de la solicitud de suscripción del Contrato de Inversión, en el caso de que a dicha fecha la etapa preproductiva del proyecto ya se hubiere iniciado; o a partir de la fecha de inicio de la etapa preproductiva contenida en el cronograma de inversión del proyecto, en el caso de que este se inicie con posterioridad a la fecha de solicitud.

TÍTULO III

MEDIDAS PARA EL DESARROLLO PRODUCTIVO Y EMPRESARIAL

CAPÍTULO I

APOYO A LA GESTIÓN Y AL DESARROLLO EMPRESARIAL

Artículo 12. Sistemas de procesos de calidad para las micro, pequeñas y medianas empresas El Estado promueve el crecimiento de las micro, pequeñas y medianas empresas a través de programas para la adopción de sistemas de calidad, implementación y certificación en normas asociadas a la gestión de calidad de un producto o servicio, para el cumplimiento de estándares nacionales e internacionales.

2.6. HIPÓTESIS

Según Fernández Sampieri (2010), las investigaciones de tipo descriptivas enumeran las propiedades de los fenómenos estudiados, por lo tanto, no es necesario establecer hipótesis, dado que se trata solo de mencionar las características de la situación problemática.

III. METODOLOGÍA

3.1. Tipo de investigación

La investigación de acuerdo a la técnica de contratación es de tipo descriptiva, Porque se recolectaron los datos en un solo momento y en un tiempo único, el propósito fue describir las variables.

M -----O

Dónde:

M = Muestra conformada por las MYPEs encuestadas.

O = Observación de las variables: Capacitación y rentabilidad.

Sánchez Carlessi H. y Reyes Meza C. (2006) manifiestan que Tiene como objetivo la descripción de los fenómenos a investigar, tal como es y cómo se manifiesta en el momento (presente) de realizarse el estudio y utiliza la observación como método descriptivo, buscando especificar las propiedades importantes para medir y evaluar aspectos, dimensiones o componentes. Se sitúa en el primer nivel de conocimiento científico. Se incluyen en esta modalidad gran variedad de estudios (estudios correlacionales, de casos, de desarrollo, etc.).

3.1.1. Nivel de Investigación

El nivel es cuantitativo porque se evaluará mediante tablas, cuadros estadísticos lo cual nos permitirá obtener resultados de los puntos más resaltantes a evaluar.

Según Fernández & Díaz (2012) la investigación cuantitativa trata de determinar la fuerza de asociación o correlación entre variables, la generalización y objetivación de los resultados a través de una muestra para hacer inferencia a una población de la cual toda muestra procede. Tras el

estudio de la asociación o correlación pretende, a su vez, hacer inferencia causal que explique por qué las cosas suceden o no de una forma determinada.

3.1.2. Diseño de la investigación

Diseño es No Experimental porque se realizó sin manipular deliberadamente las variables, se observó el fenómeno tal como se mostró dentro de su contexto. (Hernández, S., 2010).

3.2. Población y Muestra

3.2.1. Población

La población de estudio está conformada por un total de 11 Mypes del sector comercio rubro electrodomésticos las mismas que se encuentran ubicadas en el Distrito de Tumbes.

Cuadro 01. Población

CUADRO DE PERSONAS INTEGRANTES A LAS MYPES				
Nº de Orden	Razón Social	Gerentes	Trabajadores	Total Personas
1	Pae Perú	1	4	5
2	Leo	1	4	5
3	Santos	1	4	5
4	Fernández	1	4	5
5	Marcelo	1	4	5
6	Maximino	1	4	5
7	Max	1	4	5
8	Cope	1	4	5
9	Fátima	1	4	5

10	Castillo	1	2	3
11	Mendoza	1	2	3

3.2.2. Muestra.

Según Fernández (2010), cuando la población es menor a 40 no requiere de aplicación matemática; siendo la muestra los 11 gerentes.

3.3. Técnicas e Instrumentos

3.3.1. Técnica:

La presente investigación se ha aplicado técnicas de encuesta direccionadas a los gerentes de las mypes de electrodomésticos del distrito de Tumbes.

3.3.2. Instrumento:

Se aplicará una encuesta elaborado por el investigador la misma que se validará, recurriendo como informantes a los directivos de las MYPEs en estudio en la que utilizaremos como **instrumento** el cuestionario el mismo que ha sido prediseñado, y no modificará el entorno ni controlará el proceso que está en observación. Los datos se obtienen a partir de la realización de un conjunto de preguntas normalizadas dirigidas a Operacionalización de las variables, utiliza un listado de preguntas escritas que se entregarán a los sujetos, a fin de que las contesten igualmente por escrito.

- Utilizaremos como **instrumentos**: fichas textuales y de resumen; recurriendo como **fuentes** a libros e Internet.

3.4.

Plan de Análisis

La recolección de datos es muy importante en el proceso de investigación ya que de ésta proviene del objeto a investigar; el procesamiento de los datos recolectados a través de una encuesta aplicada a los directivos y/o dueños de las MYPEs Sector Comercio Rubro electrodomésticos Distrito De Tumbes se realizó utilizando los programas informáticos EXCEL Y WORD 2010.

Para el análisis cuantitativo de los datos se utilizó la estadística descriptiva, presentando los resultados obtenidos de la investigación a través de cuadros estadísticos donde se muestra la distribución de frecuencias absolutas y relativas de las variables en estudio.

Se identificaron los comportamientos que agrupan las declaraciones, posteriormente se analiza la confiabilidad interna de la escala, para determinar de acuerdo a las necesidades de esta investigación.

3.5.MATRIZ DE INVESTIGACIÓN: COHERENCIA DE ELEMENTOS DE LA ESTRUCTURA DEL PROYECTO DE TESIS

TITULO DE LA INVESTIGACION	ENUNCIADO DEL PROBLEMA	OBJETIVO GENERAL	OBJETIVOS ESPECÍFICOS	METODOLOGÍA
<p>Caracterización de la Capacitación y Rentabilidad de las Mypes Sector Comercio Rubro electrodomésticos Distrito De Tumbes, 20018</p>	<p>¿Cuáles son las características de la capacitación y rentabilidad de las Mypes del sector comercio rubro electrodomésticos del distrito de Tumbes, 2018?</p>	<p>Describir las características de la capacitación y rentabilidad de las MyPes del sector comercio rubro electrodomésticos del Distrito de Tumbes, 2018.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Conocer los métodos de capacitación de las MyPes del sector comercio rubro electrodomésticos del Distrito de Tumbes, 2018. • Describir los tipos de capacitación de las MyPes del sector comercio rubro electrodomésticos del Distrito de Tumbes, 2018. • Determinar los tipos de rentabilidad de las MyPes del sector comercio rubro electrodomésticos del Distrito de Tumbes, 2018. • Describir las estrategias de rentabilidad de las MyPes del sector comercio rubro electrodomésticos del Distrito de Tumbes, 2018. 	<p>TIPO: Descriptiva</p> <p>NIVEL: Cuantitativo</p> <p>DISEÑO: No experimental</p> <p>POBLACION: 11 MYPES</p> <p>MUESTRA: 11 Mypes Técnicas Instrumentos Cuestionario</p>

3.6.

MATRIZ DE OPERACIONALIZACION DE VARIABLES E INDICADORES

VARIABLE	Definición Conceptual	Dimensión	Indicadores	Ítems	Escala de Medición
Capacitación	En un proceso metodológico de actividades encaminadas a la mejora, incremento y desarrollo de la calidad de los conocimientos, habilidades y actitudes del capital humano, con la finalidad de elevar su desempeño profesional.	Conocimiento y habilidad	• Capacitación	• ¿Cree usted que las capacitaciones se deben evaluar?	Nominal
			• Oportunidad	• ¿Qué los empleados tengan la oportunidad de expresar sus experiencias e ideas?	Nominal
			• Prácticas	• ¿Las prácticas durante el proceso de capacitación fueron suficientes para un buen desempeño de sus funciones en la empresa?	Nominal
			• Desempeño	• ¿En el puesto que desempeña es importante la innovación y la tecnología en la empresa?	Nominal
		Capacitación de pre ingreso	• Capacitación	• ¿Le gustaría que la capacitación sea de forma interna?	Nominal
				• ¿Te gustaría que las capacitaciones las realizaran una persona especializada?	Nominal
			• Programa	• ¿Se cuenta con un programa semanal, trimestral o anual de capacitación?	Nominal
			• Comité	• ¿Cuenta la empresa con un comité de capacitación?	Nominal

Rentabilidad	<p>La rentabilidad es la relación que existe entre la utilidad y la inversión necesaria para lograrla.</p> <p>La rentabilidad mide la efectividad de la gerencia de una empresa, demostrada por las utilidades obtenidas de las ventas realizadas y la utilización de las inversiones, su categoría y regularidad es la tendencia de las utilidades.</p> <p>Dichas utilidades a su vez, son la conclusión de una administración competente, una planeación inteligente, reducción integral de costos y gastos y en general de la observación de cualquier medida tendencia a la obtención de utilidades.</p>	Inversión del producto	<ul style="list-style-type: none"> • Gastos Fijos y Financieros 	<ul style="list-style-type: none"> • ¿Siente que los gastos fijos y los gastos financieros están consumiendo las ganancias de su negocio? 	Nominal
			<ul style="list-style-type: none"> • Equilibrio 	<ul style="list-style-type: none"> • ¿Sabe Usted cuál es el punto de equilibrio financiero de tu negocio? 	Nominal
			<ul style="list-style-type: none"> • Inversión 	<ul style="list-style-type: none"> • ¿Necesitas invertir más dinero en tu empresa, pero esta no produce suficientes ganancias para hacerlo con fondos propios, por lo que debe acudir a financiamiento bancario o caja municipales? 	Nominal
			<ul style="list-style-type: none"> • Ganancias 	<ul style="list-style-type: none"> • ¿Sabes dónde fueron invertidas tus ganancias en los últimos seis meses? 	Nominal
		Calidad de Costo	<ul style="list-style-type: none"> • Estrategias 	<ul style="list-style-type: none"> • ¿Cuenta con una estrategia que permita incrementar las ventas en un 50% en los próximos dos años? 	Nominal
			<ul style="list-style-type: none"> • Información 	<ul style="list-style-type: none"> • ¿Utiliza información financiera para la toma de decisiones y para el control gerencial? 	Nominal
			<ul style="list-style-type: none"> • Rentabilidad 	<ul style="list-style-type: none"> • ¿Cree que la rentabilidad de su empresa ha mejorado por el financiamiento y la capacitación recibidos? 	Nominal

			<ul style="list-style-type: none">• Planificación	<ul style="list-style-type: none">• ¿Planificas tu acción comercial con un plan de marketing bien detallado y documentado por el mercado?	Nominal
--	--	--	---	---	---------

3.7.PRINCIPIOS ETICOS:

El presente trabajo de investigación titulado CARACTERIZACION DE LA CAPACITACION Y RENTABILIDAD MYPES SECTOR COMERCIO RUBRO ELECTRODOMESTICOS DISTRITO DE TUMBES, 2018; se realizó teniendo presente: la responsabilidad de salvaguardar la información confidencial y de dominio privado que está relacionado con las operaciones de las empresas encuestadas, la honestidad y sinceridad de los datos tomados por los encuestados además de no tener conflicto de interés puesto que fueron los representantes de las Mypes los encuestados.

- Responsabilidad de asumir el contenido de tesis.
- Veracidad en los argumentos, cifras y datos cifrados.
- Respeto al derecho del autor, por el uso de citas de otros autores.
- Confidencialidad de la información brindada por los encuestados.
- Respeto a la dignidad de las personas.

IV. RESULTADOS

4.1. ANALISIS DE RESULTADOS

CAPACITACION

10E: Conocer los métodos de capacitación de las MyPes del sector comercio rubro electrodomésticos del Distrito de Tumbes, 2018.

Tabla 01. ¿Cree usted que las capacitaciones se deben evaluar?

OPCION	FI	HI%
SI	40	100%
NO	0	0%
TOTAL	40	100%

Fuente Propia: Encuesta Aplicada a los trabajadores de las mypes

INTERPRETACIÓN 01: En la tabla N.º 01 se observa que de los 40 trabajadores de las 11 MYPES encuestadas el 100% manifiestan que SI ¿Cree usted que las capacitaciones se deben evaluar?, el 0% manifiesta que NO se preocupa por ser evaluados.

Tabla 02 ¿Qué los empleados tengan la oportunidad de expresar sus experiencias e ideas?

OPCION	FI	HI%
SI	40	100%
NO	0	0%
TOTAL	40	100%

Fuente Propia: Encuesta Aplicada a los trabajadores de las mypes.

INTERPRETACIÓN 02: En la tabla N.º 02 se observa que de los 40 trabajadores de las 11 MYPES encuestadas el 100% manifiestan ¿Qué los empleados tengan la oportunidad de expresar sus experiencias e ideas?, el 0% NO manifiesta por ser evaluados.

Tabla 03: ¿Las prácticas durante el proceso de capacitación fueron suficientes para un buen desempeño de sus funciones en la empresa?

OPCION	FI	HI%
SI	10	75%
NO	30	25%
TOTAL	40	100%

Fuente Propia: Encuesta Aplicada a los trabajadores de las mypes

INTERPRETACIÓN 03: En la tabla N.º 03 se observa que de los 40 trabajadores de las 11 MYPES encuestadas el 75% manifiestan que la empresa SI ¿Las prácticas durante el proceso de capacitación fueron suficientes para un buen desempeño de sus funciones en la empresa?, el 25% manifiestan todo lo contrario.

Tabla 04: ¿En el puesto que desempeña es importante la innovación y la tecnología en la empresa?

OPCION	FI	HI%
SI	20	50%
NO	20	50%
TOTAL	40	100%

Fuente Propia: Encuesta Aplicada a los trabajadores de las mypes.

INTERPRETACIÓN 04: En la tabla N.º 04 se observa que de los 40 trabajadores de las 11 MYPES encuestadas el 50% manifiesta SI ¿En el puesto que desempeña es importante la innovación y la tecnología en la empresa?, el 50% NO manifestó

2OB: Describir los tipos de capacitación de las MyPes del sector comercio rubro electrodomésticos del Distrito de Tumbes, 2018.

Tabla 05: ¿Le gustaría que la capacitación sea de forma interna?

OPCION	FI	HI%
SI	40	100%
NO	0	0%
TOTAL	40	100%

Fuente Propia: Encuesta Aplicada a los trabajadores de las mypes.

INTERPRETACIÓN 05: En la tabla N.º 05 se observa que de los 40 trabajadores de las 11 MYPES encuestadas el 100% manifiestan que SI ¿Le gustaría que la capacitación sea de forma interna?, el 0% manifiesta que NO se preocupa por la capacitación interna.

Tabla 06: ¿Te gustaría que las capacitaciones las realizaran una persona especializada?

OPCION	FI	HI%
SI	13	32%
NO	27	68%
TOTAL	40	100%

Fuente Propia: Encuesta Aplicada a los trabajadores de las mypes.

INTERPRETACIÓN 06: En la tabla N.º 06 se observa que de los 40 trabajadores de las 11 MYPES encuestadas el 32% manifiestan que SI ¿Te gustaría que las capacitaciones las realizaran una persona especializada?, el 68 % manifiesta que NO se preocupa que los capacite un especialista porque para el dueño es un gasto.

Tabla 07: ¿Se cuenta con un programa semanal, trimestral o anual de capacitación?

OPCION	FI	HI%
SI	13	68%
NO	27	32%
TOTAL	40	100%

Fuente Propia: Encuesta Aplicada a los trabajadores de las mypes.

INTERPRETACIÓN 07: En la tabla N.º 07 se observa que de los 40 trabajadores de las 11 MYPES encuestadas el 68% manifiestan que SI ¿Se cuenta con un programa semanal, trimestral o anual de capacitación?, el 32 % manifiesta que NO cuentan con programa de capacitación.

Tabla 08: ¿Cuenta la empresa con un comité de capacitación?

OPCION	FI	HI%
SI	6	85%
NO	34	15%
TOTAL	40	100%

Fuente: Encuesta Aplicada a los trabajadores de las mypes.

INTERPRETACIÓN 08: En la tabla N.º 08 se observa que de los 40 trabajadores de las 11 MYPES encuestadas el 85% manifiestan que SI ¿Cuenta la empresa con un comité de capacitación?, el 15 % manifiesta que NO cuentan con un comité de capacitación.

RENTABILIDAD

3OE: Determinar los tipos de rentabilidad de las MyPes del sector comercio rubro electrodomésticos del Distrito de Tumbes, 2018

Tabla 09: ¿Siente que los gastos fijos y los gastos financieros están consumiendo las ganancias de su negocio?

OPCION	FI	HI%
SI	11	100%
NO	0	0%
TOTAL	11	100%

Fuente: Encuesta Aplicada a los propietarios de las mypes.

INTERPRETACIÓN 09: En la tabla N.º 09 se observa que de los 11 propietarios de las 11 MYPES encuestadas el 100% manifiestan que SI ¿Siente que los gastos fijos y los gastos financieros están consumiendo las ganancias de su negocio?, el 0 % manifiesta que NO.

Tabla 10: ¿Sabe Usted cuál es el punto de equilibrio financiero de tu negocio?

OPCION	FI	HI%
SI	11	100%
NO	0	0%
TOTAL	11	100%

Fuente: Encuesta Aplicada a los propietarios de las mypes.

INTERPRETACIÓN 10: En la tabla N.º 10 se observa que de los 11 propietarios de las 11 MYPES encuestadas el 100% manifiestan que SI ¿Sabe Usted cuál es el punto de equilibrio financiero de tu negocio?, el 0 % manifiesta que NO.

Tabla 11: ¿Necesitas invertir más dinero en tu empresa, pero esta no produce suficientes ganancias para hacerlo con fondos propios, por lo que debe acudir a financiamiento bancario o caja municipales?

OPCION	FI	HI%
SI	5	54%
NO	6	46%
TOTAL	11	100%

Fuente Propia: Encuesta Aplicada a los propietarios de las mypes.

INTERPRETACIÓN 11: En la tabla N.º 11 se observa que de los 11 propietarios de las 11 MYPES encuestadas el 54% manifiestan que, SI ¿Necesitas invertir más dinero en tu empresa, pero esta no produce suficientes ganancias para hacerlo con fondos propios, por lo que debe acudir a financiamiento bancario o caja municipales?, el 46 % manifiesta que NO.

Tabla 12: ¿Sabes dónde fueron invertidas tus ganancias en los últimos seis meses?

OPCION	FI	HI%
SI	8	28%
NO	3	72%
TOTAL	11	100%

Fuente Propia: Encuesta Aplicada a los propietarios de las mypes.

INTERPRETACIÓN 12: En la tabla N.º 12 se observa que de los 11 propietarios de las 11 MYPES encuestadas el 28% manifiestan que, SI **¿Sabes dónde fueron invertidas tus ganancias en los últimos seis meses?**, el 72 % manifiesta que NO sabe.

4OB: Describir las estrategias de rentabilidad de las MyPes del sector comercio rubro electrodomésticos del Distrito de Tumbes, 2018.

Tabla 13: ¿Cuenta con una estrategia que permita incrementar las ventas en un 50% en los próximos dos años?

OPCION	FI	HI%
SI	11	100%
NO	0	0%
TOTAL	11	100%

Fuente Propia: Encuesta Aplicada a los propietarios de las mypes.

INTERPRETACIÓN 13: En la tabla N.º 13 se observa que de los 11 propietarios de las 11 MYPES encuestadas el 100% manifiestan que, SI ¿Cuenta con una estrategia que permita incrementar las ventas en un 50% en los próximos dos años?, el 0 % manifiesta que NO sabe.

Tabla 14: ¿Utiliza información financiera para la toma de decisiones y para el control gerencial?

OPCION	FI	HI%
SI	3	72%
NO	8	28%
TOTAL	11	100%

Fuente Propia: Encuesta Aplicada a los propietarios de las mypes.

INTERPRETACIÓN 14: En la tabla N.º 14 se observa que de los 11 propietarios de las 11 MYPES encuestadas el 72% manifiestan que, SI ¿Utiliza información financiera para la toma de decisiones y para el control gerencial?, el 28 % manifiesta que NO utiliza información financiera.

Tabla 15: ¿Cree que la rentabilidad de su empresa ha mejorado por el financiamiento y la capacitación recibidos?

OPCION	FI	HI%
SI	11	100%
NO	0	0%
TOTAL	11	100%

Fuente Propia: Encuesta Aplicada a los propietarios de las mypes.

INTERPRETACIÓN 15: En la tabla N.º 15 se observa que de los 11 propietarios de las 11 MYPES encuestadas el 100% manifiestan que, SI ¿Cree que la rentabilidad de su empresa ha mejorado por el financiamiento y la capacitación recibidos?, el 0 % manifiesta que NO.

Tabla 16: ¿Planificas tu acción comercial con un plan de marketing bien detallado y documentado por el mercado?

OPCION	FI	HI%
SI	3	72%
NO	8	28%
TOTAL	11	100%

Fuente Propia: Encuesta Aplicada a los propietarios de las mypes.

INTERPRETACIÓN 16: En la tabla N.º 16 se observa que de los 11 propietarios de las 11 MYPES encuestadas el 72% manifiestan que, SI ¿Planificas tu acción comercial con un plan de marketing bien detallado y documentado por el mercado?, el 28 % manifiesta que NO tiene plan de marketing.

V. ANALISIS DE RESULTADOS

CAPACITACION

51. Según el Objetivo Específico 01, Conocer los métodos de capacitación de las MyPes del sector comercio rubro electrodomésticos del Distrito de Tumbes, 2018.

En la tabla N.º 01: Según la variable de capacitación los 40 trabajadores de las 11 MYPES encuestadas el 100% manifiestan que SI ¿Cree usted que las capacitaciones se deben evaluar?, el 0% manifiesta que NO se preocupa por ser evaluados.

En la tabla N.º 02: Según la variable de capacitación los 40 trabajadores de las 11 MYPES encuestadas el 100% manifiestan ¿Qué los empleados tengan la oportunidad de expresar sus experiencias e ideas?, el 0% NO manifiesta por ser evaluados.

En la tabla N.º 03: Según la variable de capacitación los 40 trabajadores de las 11 MYPES encuestadas el 75% manifiestan que la empresa SI ¿Las prácticas durante el proceso de capacitación fueron suficientes para un buen desempeño de sus funciones en la empresa?, el 25% manifiestan todo lo contrario.

En la tabla N.º 04: Según la variable de capacitación los 40 trabajadores de las 11 MYPES encuestadas el 50% manifiesta SI ¿En el puesto que desempeña es importante la innovación y la tecnología en la empresa?, el 50% NO manifestó.

52. Objetivo Especifico 02: Describir los tipos de capacitación de las MyPes del sector comercio rubro electrodomésticos del Distrito de Tumbes, 2018.

En la tabla N.º 05: Según la variable de capacitación los 40 trabajadores de las 11 MYPES encuestadas el 100% manifiestan que SI ¿Le gustaría que la capacitación sea de forma interna?, el 0% manifiesta que NO se preocupa por la capacitación interna.

En la tabla N.º 06: Según la variable de capacitación los 40 trabajadores de las 11 MYPES encuestadas el 32% manifiestan que SI ¿Te gustaría que las capacitaciones las realizaran una persona especializada?, el 68 % manifiesta que NO se preocupa que los capacite un especialista porque para el dueño es un gasto.

En la tabla N.º 07: Según la variable de capacitación los 40 trabajadores de las 11 MYPES encuestadas el 32% manifiestan que SI ¿Se cuenta con un programa semanal, trimestral o anual de capacitación?, el 68% manifiesta que NO cuentan con programa de capacitación.

En la tabla N.º 08: Según la variable de capacitación los 40 trabajadores de las 11 MYPES encuestadas el 85% manifiestan que SI ¿Cuenta la empresa con un comité de capacitación?, el 15 % manifiesta que NO cuentan con un comité de capacitación.

RENTABILIDAD

5.3 Objetivo Específico 03: Determinar los tipos de rentabilidad de las MyPes del sector comercio rubro electrodomésticos del Distrito de Tumbes, 2018.

En la tabla N.º 09: Según la variable de rentabilidad los 11 propietarios de las 11 MYPES encuestadas el 100% manifiestan que SI ¿Siente que los gastos fijos y los gastos financieros están consumiendo las ganancias de su negocio?, el 0 % manifiesta que NO.

En la tabla N.º 10: Según la variable de rentabilidad los 11 propietarios de las 11 MYPES encuestadas el 100% manifiestan que SI ¿Sabe Usted cuál es el punto de equilibrio financiero de tu negocio?, el 0 % manifiesta que NO.

En la tabla N.º 11: Según la variable de rentabilidad los 11 propietarios de las 11 MYPES encuestadas el 54% manifiestan que, SI ¿Necesitas invertir más dinero en tu empresa, pero esta no produce suficientes ganancias para hacerlo con fondos propios,

por lo que debe acudir a financiamiento bancario o caja municipales?, el 46 % manifiesta que NO.

En la tabla N.º 12: Según la variable de rentabilidad los 11 propietarios de las 11 MYPES encuestadas el 28% manifiestan que, SI ¿Sabes dónde fueron invertidas tus ganancias en los últimos seis meses?, el 72 % manifiesta que NO sabe.

Objetivo Específico 04: Describir las estrategias de rentabilidad de las MyPes del sector comercio rubro electrodomésticos del Distrito de Tumbes, 2018.

En la tabla N.º 13: Según la variable de rentabilidad los 11 propietarios de las 11 MYPES encuestadas el 100% manifiestan que, SI ¿Cuenta con una estrategia que permita incrementar las ventas en un 50% en los próximos dos años?, el 0 % manifiesta que NO sabe.

En la tabla N.º 14: Según la variable de rentabilidad los 11 propietarios de las 11 MYPES encuestadas el 72% manifiestan que, SI ¿Utiliza información financiera para la toma de decisiones y para el control gerencial?, el 28 % manifiesta que NO utiliza información financiera.

En la tabla N.º 15: Según la variable de rentabilidad los 11 propietarios de las 11 MYPES encuestadas el 100% manifiestan que, SI ¿Cree que la rentabilidad de su empresa ha mejorado por el financiamiento y la capacitación recibidos?, el 0 % manifiesta que NO.

En la tabla N.º 16: Según la variable de rentabilidad los 11 propietarios de las 11 MYPES encuestadas el 72% manifiestan que, SI ¿Planificas tu acción comercial con un plan de marketing bien detallado y documentado por el mercado?, el 28 % manifiesta que NO tiene plan de marketing.

VI. CONCLUSIONES

Según la investigación realizada se ha podido determinar que en las MyPes del sector comercio rubro electrodomésticos del Distrito de Tumbes, 2018, se realizan los tipos de capacitación para el trabajo y desarrollo de los trabajadores solo los capacitan de manera manual y la rentabilidad con registro de inventario que reporta el área de contabilidad para ver sus ingresos y egresos.

Se concluyó, según el objetivo específico 01; De acuerdo a los datos obtenidos de las encuestas de investigación se ha podido conocer los principales métodos de capacitación de los trabajadores y ver su desarrollo intelectual y su experiencia laboral sea en la práctica teórica, innovación y tecnología para la microempresa.

Se concluyó, según el objetivo específico 02: la aplicación de tipos de capacitación es muy importante porque se puede saber el nivel intelectual de los trabajadores y le puedan dar atención a los clientes.

Se concluyó, según el objetivo específico 03: explica sobre los tipos de rentabilidad como son rentabilidad económica y rentabilidad de inversión para llevar un control de inventario del producto y la contabilidad de los ingresos y egresos de la microempresa así pueda crecer económicamente.

Se concluyó, según el objetivo específico 04; que se aplican las estrategias de rentabilidad y el marketing para ver las ofertas, incrementos de las ventas con el plan de marketing detallado y ver su crecimiento de la microempresa cada dos años si hay un incremento de oferta y demanda en el mercado.

VII. REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

1. **Alejandro (2018).** “ 4 Estrategias para incrementar el desempeño de las personas a través de la capacitación” Universidad Continental <https://blogposgrado.ucontinental.edu.pe/4-estrategias-para-incrementar-el-desempeno-de-las-personas-a-traves-de-la-capacitacion>
2. **Arias, J. (2017),** La gestión empresarial y el nivel de ventas de las Mypes del sector mueblerías, en el Distrito de Tacna. 2016 – 2017. Tesis de Pos Grado, Universidad Católica de Santa María, Arequipa. Obtenido de Recuperado de: <https://tesis.ucsm.edu.pe/reposito>
3. **Angulo, E. (2016),** Caracterización del financiamiento, capacitación y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas sector comercio-rubro compra/venta de ropa para damas Trujillo, periodo 2014-2015. Tesis de grado, Universidad Católica los Ángeles de Chimbote, Ancash. Obtenido de Recuperado de: rubro compra/venta de ropa para damas-Trujillo, periodo 2014 – 2015. (Tesis de pregrado, Universidad Católica Los Ángeles de Chim Recuperado de: <repositorio.uladech.edu.pe/handle/123456789/561>
4. **Benancio Rodríguez, D.& Gonzales Rentería, Y. (2015).** El Financiamiento Bancario y su Incidencia en la Rentabilidad de la Microempresa. Caso Ferretería Santa María SAC del distrito de Huarney, periodo 2012. In Crescendo Institucional.
5. **Chambi, G. (2016),** La formalización de las Mypes de fabricación de muebles del parque industrial y su influencia en la rentabilidad del periodo. tesis de pregrado, Universidad Autónoma del Perú, Lima. Obtenido de <http://repositorio.autonoma.edu.pe/ha>
6. **Congreso de la República” Ley Mype Nª 30056” (2015),** [http://www2.congreso.gob.pe/sicr/cendocbib/con4_uibd.nsf/29793AB3817C627505257EF400034156/\\$FILE/30056.pdf](http://www2.congreso.gob.pe/sicr/cendocbib/con4_uibd.nsf/29793AB3817C627505257EF400034156/$FILE/30056.pdf)
7. **Centro de Educación Continua Pontificia Universidad Católica del Perú (2015)** “Capacitación para instituciones. http://cec.pucp.edu.pe/index.php?option=com_content&view=article&id=27&pid=104
8. **Cuerva, D., & Yupton, J. (2015).** Aplicación de un Sistema de Costos por Ordenes de Producción por el Sector Fabricante de Mueble en Melamina y su Contribución en la Rentabilidad Empresarial. Trujillo, Perú. Obtenido de <http://repositorio.upao.edu.pe/handle/upaorep/1512>

9. **Dionee Gallozo Huerta (2016)**, Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote “Caracterización del Financiamiento, la Capacitación y Rentabilidad de las MyPes Sector Comercio Rubro Restaurantes en el Mercado Central de Huaraz, Periodo (2016), http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/1189/MYPE_FINANCIAMIENTO_CAPACITACION_GALLOZO_HUERTA_DIONEE.pdf?sequence=1&isAllowed=

10. **Del Águila, L. (2016)**, Caracterización del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio rubro librerías, del distrito de Callería, 2016. tesis de grado, Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Perú. Obtenido de repositorio.uladech.edu.pe/handle/123456789/1180.

11. **Diario El Correo (2018)**, Martín Vizcarra pidió a nuevas autoridades municipales y regionales luchar contra la corrupción. <https://diariocorreo.pe/edicion/lima/martin-vizcarra-pidio-nuevas-autoridades-municipales-y-regionales-luchar-contra-la-corrupcion-846448/>

12. **Enrique Espinoza Freire (2018)**, “La hipótesis en la investigación” Researchgate [.https://www.researchgate.net/publication/322701262_La_hipotesis_en_la_investigacion](https://www.researchgate.net/publication/322701262_La_hipotesis_en_la_investigacion)

13. **Fidias Arias (2006)**, Proyecto de investigación. <https://evidencia.com/wp-content/uploads/2014/12/EL-PROYECTO-DE-INVESTIGACION-C3%93N-6ta-Ed.-FIDIAS-G.-ARIAS.pdf>

14. **Gutiérrez, F. (2015)**, Implementación de un Sistema de Costos por Órdenes de Producción para Mejorar la Rentabilidad de la Empresa Consorcio D&E SAC. Trujillo, La Libertad, Perú. Obtenido de <http://repositorio.upn.edu.pe/handle/11537/7987>

15. **Julián Mesa Martínez (2016)**, Blog sobre Retención y Desarrollo del Capital Humano “Importancia de la capacitación. <https://blog.grupo-pya.com/importancia-de-la-capacitacion-profesional/>

16. **Joel Enos, Rubio Baltazar (2014)** “Características de Formalización y Financiamiento de las Micro y Pequeña Empresa del Rubro de Panaderías, Ciudad de Huamachuco (2014), Universidad Nacional de Trujillo http://dspace.unitru.edu.pe/bitstream/handle/UNITRU/4617/rubiobaltazar_joel.pdf?sequence=1&isAllowed=y

17. **Luis Alberto Medina Hernández (2010)**, “Incidencia del financiamiento y la capacitación en la rentabilidad de las MYPES”

<https://www.monografias.com/trabajos87/incidencia-financiamiento-rentabilidad-mypes/incidencia-financiamiento-rentabilidad-mypes2.shtml>

18. **Mi Propia Empresa (2016)**, “Promulgan Ley N° 30056 que modifica la actual ley Mype y otras normas para las micro y pequeñas empresas”.
<https://mep.pe/promulgan-ley-no-30056-que-modifica-la-actual-ley-mype-y-otras-normas-para-las-micro-y-pequenas-empresas/>
19. **Mayuran, L. (2016)**. Impact of entrepreneurship training on performance of small Enterprise in jaffna district. *Global Journal of commerce & managementperspective*, 5(2), 1-6
20. **Saravia, C. G. (2015)**, Capacitación como componente de desarrollo productivo en las microempresas: El caso de la Fedemype Santa Cruz. *Development Research Working Paper Series* (7), 1-40
21. **Thomson Reuters**, The Answer Company “Nivel Legal”
<https://www.thomsonreuters.es/es/soluciones/nivel-legal.htm>
22. **Tambwe, M. A. (November de 2015)**. The impact of entrepreneurship training on micro and small Enterprise (mSES) performance in Tanzania: The case of food vendors in Ilala District Dar es Salaam. *Business Education Journal*, 1(1), 1-18.
23. **Vera, J. (2016)**. Aplicación del Sistema Costos por Órdenes De Trabajo y su Incidencia en la Rentabilidad de la Empresa Industrial de Poliestireno, Nexpol S.A.C. Lima, Perú. Obtenido de <http://repositorio.autonoma.edu.pe/handle/AUTONOMA/356>
24. **Vela Chuquizuta (2015)**, “EL CONTROL INTERNO DE ALMACÉN Y LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA CONSTRUCTORA INVERSIONES EN TI JESÚS S.A.C. DISTRITO DE HUÁNUCO, AÑO 2016”.
http://repositorio.udh.edu.pe/bitstream/handle/123456789/440/T047_73665750_T.pdf?sequence=1&isAllowed=y
25. **Wikipedia (2019)** “Nivel Socioeconómico”.
https://es.wikipedia.org/wiki/Nivel_socioecon%C3%B3mico

ANEXOS

ANEXO 01: CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

ACTIVIDADES	2018					
	OCT	DIC				
	21	01	02-07	08	14	15
INICIO DE CLASES	X					
INICIO DE CLASES	X					
PREBANCA		X				
LEVANTAMIENTO DE OBSERVACIONES			X			
SUSTENTACION				X		
TERMINO DE CLASES					X	
TERMINO DE CLASES						X

ANEXO 02: PRESUPUESTO Y FINANCIAMIENTO

RUBRO	CANTIDAD	DESCRIPCION	PRECIO TOTAL
MATERIALES	100 Unid	HOJAS BOND	5.00
	2 Unid	LAPICERO	2.00
	1 Caja	GRAPAS	3.00
TALLER TITULACION	1	MATRICULA	200.00
	4	PENSIONES	1,800.00
	1	DERECHO ANTIPLAGIO	100.00
SERVICIOS		USO DE INTERNET	0.00
	40	FOTO COPIAS	4.00
	15	IMPRESIONES	7.50
MOVILIDAD		MOVILIDAD INTERNA	40.00
TOTAL			2,161.50

ANEXO 03: ENCUESTA



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE

ENCUESTA SOBRE CARACTERISTICAS DE LA CAPACITACION Y RENTABILIDAD DE LAS MYPES DEL SECTOR RUBRO DE ELECTRODOMESTICOS DEL DISTRITO DE TUMBES, 2018.

A CONTINUACIÓN, SE PRESENTAN UN CONJUNTO DE OPCIONES ENTRE
LAS QUE DEBE UBICARSE, MARCANDO CON UNA X AQUELLA CASILLA
QUE MEJOR REPRESENTA SU OPINIÓN EN CUANTO.

CAPACITACION

1. ¿Cree usted que las capacitaciones se deben evaluar?

SI

NO

2. ¿Qué los empleados tengan la oportunidad de expresar sus experiencias e ideas?

SI

NO

3. ¿Las prácticas durante el proceso de capacitación fueron suficientes para un buen desempeño de sus funciones en la empresa?

SI

NO

4. ¿En el puesto que desempeña es importante la innovación y la tecnología en la empresa?

SI

NO

5. ¿Le gustaría que la capacitación sea de forma interna?

SI

NO

6. ¿Te gustaría que las capacitaciones las realizaran una persona especializada?

SI

NO

7. ¿Se cuenta con un programa semanal, trimestral o anual de capacitación?

SI

NO

8. ¿Cuenta la empresa con un comité de capacitación?

SI

NO

RENTABILIDAD

9. ¿Siente que los gastos fijos y los gastos financieros están consumiendo las ganancias de su negocio?

SI

NO

10. ¿Sabe Usted cuál es el punto de equilibrio financiero de tu negocio?

SI

NO

11. ¿Necesitas invertir más dinero en tu empresa, pero esta no produce suficientes ganancias para hacerlo con fondos propios, por lo que debe acudir a financiamiento bancario o caja municipales?

SI

NO

12. ¿Sabes dónde fueron invertidas tus ganancias en los últimos seis meses?

SI

NO

13. ¿Cuenta con una estrategia que permita incrementar las ventas en un 50% en los próximos dos años?

SI

NO

14. ¿Utiliza información financiera para la toma de decisiones y para el control gerencial?

SI

NO

15. ¿Cree que la rentabilidad de su empresa ha mejorado por el financiamiento y la capacitación recibidos?

SI

NO

16. ¿Planificas tu acción comercial con un plan de marketing bien detallado y documentado por el mercado?

SI

NO

ANEXO 04: VALIDACION DE JUICIO DE EXPERTOS


UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE

CONSTANCIA DE VALIDACIÓN DE JUICIO DE EXPERTOS

Yo Sosa Orellana, Cynthia

Identificado con DNI 00371944 Carnet de Colegio N° 007535

Con el grado de Ing. en Finanzas y Licenciado en Administración

Por medio de la presente hago constar que he revisado con fines de validación el (los) instrumento (s) de recolección de datos encuesta, elaborado por el **Bach. Adm. Cinthia Melina Merino Guerrero**, para efecto de su aplicación a los sujetos de la población – muestra seleccionada para el trabajo de investigación titulado: **características de la capacitación y rentabilidad de las MyPes del sector comercio rubro electrodomésticos del Distrito de Tumbes, 2018.**; que se encuentra realizando. Luego de hacer la revisión correspondiente se recomienda al estudiante tener en cuenta las observaciones hechas al instrumento con la finalidad de optimizar los resultados.

Tumbes, Noviembre del 2018


Cristian Sosa Orellana
Licenciado en Administración
CLAD - 07335

Sello y Firma.


UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES DE CHIMBOTE
 INSTITUTO DE INVESTIGACIÓN
 ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN

TÍTULO: características de la capacitación y rentabilidad de las MyPes del sector comercio rubro electrodomésticos del Distrito de Tumbes, 2018.

AUTOR: Bach. Adm. Cinthia Melina Merino Guerrero

MATRIZ DE VALIDACIÓN DE JUICIO POR EXPERTOS

Orden	Pregunta	CRITERIOS DE EVALUACIÓN								
		¿Es pertinente con el concepto?		¿Necesita mejorar la redacción?		¿Es tendencioso sesgado?		¿Se necesita más ítems para medir el concepto?		
		SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	
CAPACITACION										
10E	Conocer los métodos de capacitación de las MyPes del sector comercio rubro electrodomésticos del Distrito de Tumbes, 2018.	✓			✓			✓		✓
1	¿Cree usted que las capacitaciones se deben evaluar?	✓			✓			✓		✓
2	¿Qué los empleados tengan la oportunidad de expresar sus experiencias e ideas?	✓			✓			✓		✓
3	¿Las prácticas durante el proceso de capacitación fueron suficientes para un buen desempeño de sus funciones en la empresa?	✓			✓			✓		✓
4	¿En el puesto que desempeña es importante la innovación y la tecnología en la empresa?	✓			✓			✓		✓
20E	Describir los tipos de capacitación de las MyPes del sector comercio rubro electrodomésticos del Distrito de Tumbes, 2018.									
5	¿Le gustaría que la capacitación sea de forma interna?	✓			✓			✓		✓
6	¿Te gustaría que las capacitaciones las realizaran una persona especializada?	✓			✓			✓		✓


Cristóbal Sosa Orellana
 Licenciado en Administración
 CLAD 07336

7	¿Se cuenta con un programa semanal, trimestral o anual de capacitación?	✓		✓	✓	✓
8	¿Cuenta la empresa con un comité de capacitación?	✓		✓	✓	✓
RENTABILIDAD		✓		✓	✓	✓
30E	Determinar los tipos de rentabilidad de las MyPes del sector comercio rubro electrodomésticos del Distrito de Tumbes, 2018					
9	¿Siente que los gastos fijos y los gastos financieros están consumiendo las ganancias de su negocio?	✓		✓	✓	✓
10	¿Sabe Usted cuál es el punto de equilibrio financiero de tu negocio?	✓		✓	✓	✓
11	¿Necesitas invertir más dinero en tu empresa, pero esta no produce suficientes ganancias para hacerlo con fondos propios, por lo que debe acudir a financiamiento bancario o caja municipales?	✓		✓	✓	✓
12	¿Sabes donde fueron invertidas tus ganancias en los últimos seis meses?	✓		✓	✓	✓
40E	Describir las estrategias de rentabilidad de las MyPes del sector comercio rubro electrodomésticos del Distrito de Tumbes, 2018.					
13	¿Cuenta con una estrategia que permita incrementar las ventas en un 50% en los próximos dos años?	✓		✓	✓	✓
14	¿Utiliza información financiera para la toma de decisiones y para el control gerencial?	✓		✓	✓	✓
15	¿Cree que la rentabilidad de su empresa ha mejorado por el financiamiento y la capacitación recibidos?	✓		✓	✓	✓


Cristóbal Sosa Orellana
 Licenciado en Administración
 CLAD - 67335

16	¿Planificas tu acción comercial con un plan de marketing bien detallado y documentado por el mercado?	✓		✓	✓	✓
----	---	---	--	---	---	---



Cristhian Sosa Orellana
Licenciado en Administración
CLAD - 07335



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE

CONSTANCIA DE VALIDACIÓN DE JUICIO DE EXPERTOS

Yo... Milagros Juliessa Machado Panta.....

Identificado con DNI..... 72322772... Carnet de Colegio N°..... 10021.....

Con el grado de: Licenciada en Administración.....

Por medio de la presente hago constar que he revisado con fines de validación el (los) instrumento (s) de recolección de datos encuesta, elaborado por el **Bach. Adm. Cinthia Melina Merino Guerrero**, para efecto de su aplicación a los sujetos de la población – muestra seleccionada para el trabajo de investigación titulado: **características de la capacitación y rentabilidad de las MyPes del sector comercio rubro electrodomésticos del Distrito de Tumbes, 2018.**; que se encuentra realizando. Luego de hacer la revisión correspondiente se recomienda al estudiante tener en cuenta las observaciones hechas al instrumento con la finalidad de optimizar los resultados.

Tumbes, Noviembre del 2018


Milagros Juliessa Machado Panta
LICENCIADA EN ADMINISTRACIÓN
CLAO - 10021

Sello y Firma.



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE

CONSTANCIA DE VALIDACIÓN DE JUICIO DE EXPERTOS

Yo... Milagros Juliessa Machado Panta.....

Identificado con DNI..... 72322772... Carnet de Colegio N°..... 10021.....

Con el grado de: Licenciada en Administración.....

Por medio de la presente hago constar que he revisado con fines de validación el (los) instrumento (s) de recolección de datos encuesta, elaborado por el **Bach. Adm. Cinthia Melina Merino Guerrero**, para efecto de su aplicación a los sujetos de la población – muestra seleccionada para el trabajo de investigación titulado: **características de la capacitación y rentabilidad de las MyPes del sector comercio rubro electrodomésticos del Distrito de Tumbes, 2018.**; que se encuentra realizando. Luego de hacer la revisión correspondiente se recomienda al estudiante tener en cuenta las observaciones hechas al instrumento con la finalidad de optimizar los resultados.

Tumbes, Noviembre del 2018


Milagros Juliessa Machado Panta
LICENCIADA EN ADMINISTRACIÓN
CLAO - 10021

Sello y Firma.

UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES DE CHIMBOTE									
INSTITUTO DE INVESTIGACIÓN									
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN									
TÍTULO: características de la capacitación y rentabilidad de las MyPes del sector comercio rubro electrodomésticos del Distrito de Tumbes, 2018.									
AUTOR: Bach. Adm. Cinthia Melina Merino Guerrero									
MATRIZ DE VALIDACIÓN DE JUICIO POR EXPERTOS									
Orden	Pregunta	CRITERIOS DE EVALUACIÓN							
		¿Es pertinente con el concepto?		¿Necesita mejorar la redacción?		¿Es tendencioso equívoco?		¿Se necesita más ítems para medir el concepto?	
		SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO
CAPACITACION									
10E	Conocer los métodos de capacitación de las MyPes del sector comercio rubro electrodomésticos del Distrito de Tumbes, 2018.	✓			✓		✓		✓
1	¿Cree usted que las capacitaciones se deben evaluar?	✓			✓		✓		✓
2	¿Qué los empleados tengan la oportunidad de expresar sus experiencias e ideas?	✓			✓		✓		✓
3	¿Las prácticas durante el proceso de capacitación fueron suficientes para un buen desempeño de sus funciones en la empresa?	✓			✓		✓		✓
4	¿En el puesto que desempeña es importante la innovación y la tecnología en la empresa?	✓			✓		✓		✓
20E	Describir los tipos de capacitación de las MyPes del sector comercio rubro electrodomésticos del Distrito de Tumbes, 2018.								
5	¿Le gustaría que la capacitación sea de forma interna?	✓			✓		✓		✓
6	¿Te gustaría que las capacitaciones las realizaran una persona especializada?	✓			✓		✓		✓


 Milagros Julissa Machado Panto
 LICENCIADA EN ADMINISTRACIÓN
 CLAD - 19821

7	¿Se cuenta con un programa semanal, trimestral o anual de capacitación?	✓		✓	✓	✓
8	¿Cuenta la empresa con un comité de capacitación?	✓		✓	✓	✓
RENTABILIDAD		✓		✓	✓	✓
30E	Determinar los tipos de rentabilidad de las MyPes del sector comercio rubro electrodomésticos del Distrito de Tumbes, 2018					
9	¿Siente que los gastos fijos y los gastos financieros están consumiendo las ganancias de su negocio?	✓		✓	✓	✓
10	¿Sabe Usted cuál es el punto de equilibrio financiero de tu negocio?	✓		✓	✓	✓
11	¿Necesitas invertir más dinero en tu empresa, pero esta no produce suficientes ganancias para hacerlo con fondos propios, por lo que debe acudir a financiamiento bancario o caja municipales?	✓		✓	✓	✓
12	¿Sabes donde fueron invertidas tus ganancias en los últimos seis meses?	✓		✓	✓	✓
40E	Describir las estrategias de rentabilidad de las MyPes del sector comercio rubro electrodomésticos del Distrito de Tumbes, 2018.					
13	¿Cuenta con una estrategia que permita incrementar las ventas en un 50% en los próximos dos años?	✓		✓	✓	✓
14	¿Utiliza información financiera para la toma de decisiones y para el control gerencial?	✓		✓	✓	✓
15	¿Cree que la rentabilidad de su empresa ha mejorado por el financiamiento y la capacitación recibidos?	✓		✓	✓	✓


 Milagros Julissa Machado Parra
 LICENCIADA EN ADMINISTRACIÓN
 CLAD - 10021

16	¿Planificas tu acción comercial con un plan de marketing bien detallado y documentado por el mercado?	✓		✓		✓		✓
----	---	---	--	---	--	---	--	---



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE

CONSTANCIA DE VALIDACIÓN DE JUICIO DE EXPERTOS

Yo, EDGARDO JIMÉNEZ IZQUIERDO.....

Identificado con DNI 00327893..... Carnet de Colegio N° 02621.....


Con el grado de LICENCIADO EN ADMINISTRACION.....

Por medio de la presente hago constar que he revisado con fines de validación el (los) instrumento (s) de recolección de datos encuesta, elaborado por el **Bach.Adm. Cinthia Melina Merino Guerrero**, para efecto de su aplicación a los sujetos de la población – muestra seleccionada para el trabajo de investigación titulado: **características de la capacitación y rentabilidad de las MyPes del sector comercio rubro electrodomésticos del Distrito de Tumbes, 2018.**; que se encuentra realizando. Luego de hacer la revisión correspondiente se recomienda al estudiante tener en cuenta las observaciones hechas al instrumento con la finalidad de optimizar los resultados.

Tumbes, Noviembre del 2018

Lic. Adm. Edgardo Jimenez Izquierdo
RUC - CLAD N° 02621
Sello y Firma.

UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES DE CHIMBOTE									
INSTITUTO DE INVESTIGACIÓN									
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN									
TÍTULO: características de la capacitación y rentabilidad de las MyPes del sector comercio rubro electrodomésticos del Distrito de Tumbes, 2018.									
AUTOR: Bach. Adm. Cinthia Melina Merino Guerrero									
MATRIZ DE VALIDACIÓN DE JUICIO POR EXPERTOS									
Orden	Pregunta	CRITERIOS DE EVALUACIÓN							
		¿Es pertinente con el concepto?		¿Necesita mejorar la redacción?		¿Es tendencioso sesgado?		¿Se necesitan más ítems para medir el concepto?	
		SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO
CAPACITACION									
10E	Conocer los métodos de capacitación de las MyPes del sector comercio rubro electrodomésticos del Distrito de Tumbes, 2018.	✓			✓		✓		✓
1	¿Cree usted que las capacitaciones se deben evaluar?	✓			✓		✓		✓
2	¿Qué los empleados tengan la oportunidad de expresar sus experiencias e ideas?	✓			✓		✓		✓
3	¿Las prácticas durante el proceso de capacitación fueron suficientes para un buen desempeño de sus funciones en la empresa?	✓			✓		✓		✓
4	¿En el puesto que desempeña es importante la innovación y la tecnología en la empresa?	✓			✓		✓		✓
20E	Describir los tipos de capacitación de las MyPes del sector comercio rubro electrodomésticos del Distrito de Tumbes, 2018.								
5	¿Le gustaría que la capacitación sea de forma interna?	✓			✓		✓		✓
6	¿Te gustaría que las capacitaciones las realizaran una persona especializada?	✓			✓		✓		✓


 Lic. Adm. Edgardo Jimenez Izquierdo
 BUC - CLAD N° 02821

7	¿Se cuenta con un programa semanal, trimestral o anual de capacitación?	✓		✓	✓	✓
8	¿Cuenta la empresa con un comité de capacitación?	✓		✓	✓	✓
RENTABILIDAD						
30E	Determinar los tipos de rentabilidad de las MyPes del sector comercio rubro electrodomésticos del Distrito de Tumbes, 2018			✓	✓	✓
9	¿Siente que los gastos fijos y los gastos financieros están consumiendo las ganancias de su negocio?	✓		✓	✓	✓
10	¿Sabe Usted cuál es el punto de equilibrio financiero de tu negocio?	✓		✓	✓	✓
11	¿Necesitas invertir más dinero en tu empresa, pero esta no produce suficientes ganancias para hacerlo con fondos propios, por lo que debe acudir a financiamiento bancario o caja municipales?	✓		✓	✓	✓
12	¿Sabes donde fueron invertidas tus ganancias en los últimos seis meses?	✓		✓	✓	✓
40E	Describir las estrategias de rentabilidad de las MyPes del sector comercio rubro electrodomésticos del Distrito de Tumbes, 2018.					
13	¿Cuenta con una estrategia que permita incrementar las ventas en un 50% en los próximos dos años?	✓		✓	✓	✓
14	¿Utiliza información financiera para la toma de decisiones y para el control gerencial?	✓		✓	✓	✓
15	¿Cree que la rentabilidad de su empresa ha mejorado por el financiamiento y la capacitación recibidos?	✓		✓	✓	✓


 Lic. Adm. Edgardo Jimenez Izquierdo
 RUC - CLAD N° 02621

16	¿Planificas tu acción comercial con un plan de marketing bien detallado y documentado por el mercado?	✓			✓		✓		✓
----	---	---	--	--	---	--	---	--	---


Lic. Adm. Edgardo Jimenez Izquierdo
RUC - CLAD N° 02621

ANEXO 05: CUADRO DE VALIDACION DE EXPERTOS

ESCALA DE VALIDACIÓN DE JUICIO POR EXPERTOS																									
TÍTULO: características de la Capacitación y Rentabilidad de las MyPes del Sector Comercio Rubro Electrodomésticos del Distrito de Tumbes, 2018.																									
AUTOR: BCH.CINTHIA MELINA MERINO GUERRERO																									
Orden	Pregunta	CRITERIOS DE EVALUACIÓN																							
		¿Es pertinente con el concepto?						¿Necesita mejorar la redacción?						¿Es tendencioso aquiescente?						¿Se necesita más ítems para medir el concepto?					
		Expe rto 1		Expe rto 2		Exper to 3		TOTAL	Exper to 1		Exper to 2		Exper to 3		TOTAL	Exper to 1		Exper to 2		Exper to 3		TOTAL			
		S I	N O	S I	N O	S I	N O		S I	N O	S I	N O	S I	N O		S I	N O	S I	N O	S I	N O		S I	N O	
	CAPACITACION																								
OE 01	Conocer los métodos de capacitación de las MyPes del sector comercio rubro electrodomésticos del Distrito de Tumbes, 2018																								
1	¿Cree usted que las capacitaciones se deben evaluar?	1		1		1			1		1			1		1		1		12					
2	¿Qué los empleados tengan la oportunidad de expresar sus experiencias e ideas?	1		1		1			1		1			1		1		1		12					

3	¿Las prácticas durante el proceso de capacitación fueron suficientes para un buen desempeño de sus funciones en la empresa?	1	1	1			1	1	1			1	1	1		1	1	1	12
4	¿En el puesto que desempeña es importante la innovación y la tecnología en la empresa?	1	1	1			1	1	1			1	1	1		1	1	1	12
OE 02	Describir los tipos de capacitación de las MyPes del sector comercio rubro electrodomésticos del Distrito de Tumbes, 2018.																		
5	¿Le gustaría que la capacitación sea de forma interna?	1	1	1			1	1	1			1	1	1		1	1	1	12
6	¿Te gustaría que las capacitaciones las realizaran una persona especializada?	1	1	1			1	1	1			1	1	1		1	1	1	12
7	¿Se cuenta con un programa semanal, trimestral o anual de capacitación?	1	1	1			1	1	1			1	1	1		1	1	1	12
8	¿Cuenta la empresa con un comité de capacitación?	1	1	1			1	1	1			1	1	1		1	1	1	12
	RENTABILIDAD																		
OE 03	Determinar los tipos de rentabilidad de las MyPes del sector comercio rubro electrodomésticos del Distrito de Tumbes, 2018																		

9	¿Siente que los gastos fijos y los gastos financieros están consumiendo las ganancias de su negocio?	1	1	1			1	1	1			1	1	1		1	1	1	12
10	¿Sabe Usted cuál es el punto de equilibrio financiero de tu negocio?	1	1	1			1	1	1			1	1	1		1	1	1	12
11	¿Necesitas invertir más dinero en tu empresa, pero esta no produce suficientes ganancias para hacerlo con fondos propios, por lo que debe acudir a financiamiento bancario o caja municipales?	1	1	1			1	1	1			1	1	1		1	1	1	12
12	¿Sabes donde fueron invertidas tus ganancias en los últimos seis meses?	1	1	1			1	1	1			1	1	1		1	1	1	12
OE 04	Describir las estrategias de rentabilidad de las MyPes del sector comercio rubro electrodomésticos del Distrito de Tumbes, 2018.																		
13	¿Cuenta con una estrategia que permita incrementar las ventas en un 50% en los próximos dos años?	1	1	1			1	1	1			1	1	1		1	1	1	12
14	¿Utiliza información financiera para la toma de decisiones y para el control gerencial?	1	1	1			1	1	1			1	1	1		1	1	1	12
15	¿Cree que la rentabilidad de su empresa ha mejorado por el financiamiento y la capacitación recibidos?	1	1	1			1	1	1			1	1	1		1	1	1	12

16	¿Planificas tu acción comercial con un plan de marketing bien detallado y documentado por el mercado?	1	1	1		1	1	1		1	1	1		1	1	1	12
TOTAL		16	16	16		16	16	16		16	16	16		16	16	16	192
Escala evaluativa																	
	Escala evaluativa EXCELENTE	3															
	Escala evaluativa BUENO	2															
	Escala evaluativa DEFICIENTE	1															
	Nivel	Escala evaluativa															
	¿Es pertinente con el concepto?	3	Excelente	48/16 = 3		Escala evaluativa 12/4 = 3											
	¿Necesita mejorar la redacción?	3	Excelente	48/16 = 3													
	¿Es tendencioso asquiescente?	3	Excelente	48/16 = 3													
	¿Se necesita más items para medir el concepto?	3	Excelente	48/16 = 3													

RESUMEN LIBRO DE CÓDIGOS							
N°	ITEM'S	CAPACITACION	1-40	Total	TOTAL	%	TOTAL%
1	¿Cree usted que las capacitaciones se deben evaluar?	SI	40	40	40	100	100
		NO	0	0		0	
2	¿Qué los empleados tengan la oportunidad de expresar sus experiencias e ideas?	SI	40	40	40	100	100
		NO	0	0		0	
3	¿Las prácticas durante el proceso de capacitación fueron suficientes para un buen desempeño de sus funciones en la empresa?	SI	10	10	40	25	100
		NO	30	30		75	
4	¿En el puesto que desempeña es importante la innovación y la tecnología en la empresa?	SI	20	20	40	50	100
		NO	20	20		50	
5	¿Le gustaría que la capacitación sea de forma interna?	SI	40	40	40	100	100
		NO	0	0		0	
6	¿Te gustaría que las capacitaciones las realizaran una persona especializada?	SI	13	13	40	33	100
		NO	27	27		68	
7	¿Se cuenta con un programa semanal, trimestral o anual de capacitación?	SI	13	13	40	33	100
		NO	27	27		68	
8	¿Cuenta la empresa con un comité de capacitación?	SI	6	6	40	15	100
		NO	34	34		85	
RENTABILIDAD							
9	¿Siente que los gastos fijos y los gastos financieros están consumiendo las ganancias de su negocio?	SI	11	11	11	100	100
		NO	0	0		0	
10	¿Sabe Usted cuál es el punto de equilibrio financiero de tu negocio?	SI	11	11	11	100	100
		NO	0	0		0	
11	¿Necesitas invertir más dinero en tu empresa, pero esta no produce suficientes ganancias para hacerlo con fondos propios, por lo que debe acudir a financiamiento bancario o caja municipales?	SI	5	5	11	45	100
		NO	6	6		55	
12	¿Sabes dónde fueron invertidas tus ganancias en los últimos seis meses?	SI	8	8	11	73	100
		NO	3	3		27	
13	¿Cuenta con una estrategia que permita incrementar las ventas en un 50% en los próximos dos años?	SI	11	11	11	100	100
		NO	0	0		0	
14	¿Utiliza información financiera para la toma de decisiones y para el control gerencial?	SI	3	3	11	27	100
		NO	8	8		73	
15	¿Cree que la rentabilidad de su empresa ha mejorado por el financiamiento y la capacitación recibidos?	SI	11	11	11	100	100
		NO	0	0		0	
16	¿Planificas tu acción comercial con un plan de marketing bien detallado y documentado por el mercado?	SI	3	3	11	27	100
		NO	8	8		73	