



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE

**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD
ESCUELA PROFESIONAL DE PSICOLOGÍA**

**NIVEL DE AUTOESTIMA DEL PERSONAL DE LA I.E
JUAN DE MORI, CATACAOS – PIURA 2017**

TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADA
EN PSICOLOGÍA

AUTORA:

BACHILLER SHARINA THAIS MEJÍAS ANCAJIMA

ASESOR:

MGTR. SERGIO ENRIQUE VALLE RÍOS

PIURA – PERÚ

2019

JURADO EVALUADOR DE TESIS Y ASESOR

Dra. Maria Cristina Quintanilla Castro

Presidente

Mgtr. Marco Antonio Camero Morales

Miembro

Dra. Julieta Milagros Castillo Sanchez

Miembro

Mgtr. Sergio Enrique Valle Ríos

Asesor

AGRADECIMIENTO

Mi eterno agradecimiento a mi padre celestial por regalarme la dicha de poder llegar a cumplir uno de mis objetivos trazados en la vida y por ser mi acompañante todos los días de mi vida.

Agradezco a todas las personas que han estado incansablemente brindándome sus palabras de aliento para no desmayar en el transcurso de mi formación profesional, en especial a mis padres porque a pesar de las adversidades siempre me mostraron su apoyo incondicional.

DEDICATORIA

Dedico este trabajo primordialmente a Dios por su bondad y misericordia, por dotarme de fortaleza y perseverancia para llegar hasta este momento importante en mi vida.

Con mucho amor y aprecio a mis padres y hermanos por el incansable e incondicional apoyo brindado durante toda mi vida y en el transcurso de mi formación profesional.

RESUMEN

La investigación tuvo como finalidad determinar el nivel de Autoestima del personal de la I.E Juan de Mori, Catacaos – Piura 2017, es un estudio de nivel descriptivo no experimental de corte transversal - transeccional, la población y muestra estuvo conformada por todos los 48 miembros del personal de la I.E, el instrumento utilizado fue el inventario de Autoestima de Stanley Coopersmith versión Adultos, el cual mide a la variable Autoestima en tres sub escalas: Si mismo, Social y Hogar. Se empleó técnicas estadístico descriptivo, como son tablas de distribución de frecuencias porcentuales y gráficos. Los resultados muestran que el personal de la I.E Juan de Mori, Catacaos-Piura en la escala general de autoestima obtuvo un 70%, en la sub escala sí mismo un 95%, en la sub escala social un 54% y en la sub escala hogar un 72%. En conclusión, el nivel de autoestima del personal de la I.E Juan de Mori, Catacaos- Piura en la escala general se encuentra en un nivel Alto, en la sub escala de Sí Mismo obtuvieron un nivel Alto, en la sub escala Social un nivel Medio Alto y en la sub escala Hogar un nivel Medio Alto; por lo cual se puede señalar de acuerdo a la escala de Autoestima de Stanley Cooper Smith – Versión Adultos que gran parte del personal de la institución educativa son individuos que poseen mentalidad optimista con ganas de superación y poseen seguridad de su valor como ser humano, así mismo cuentan con autovaloración .

Palabras claves: Autoestima, Adultez

ABSTRACT

The purpose of the research was to determine the self - esteem level of the IE Juan de Mori staff, Catacaos - Piura 2017, is a cross - sectional, non - experimental, descriptive level study, the population and sample consisted of all 48 members of the EI personnel, the instrument used was the Stanley Coopersmith Adult Self-Esteem Inventory, which measures the variable Self-esteem in three sub-scales: Self, Social and Home. Descriptive statistical techniques were used, as are distribution tables of percentage frequencies and graphs. The results show that the personnel of the IE Juan de Mori, Catacaos-Piura in the general scale of self-esteem obtained 70%, in the sub-scale itself 95%, in the social sub-scale 54% and in the sub-scale home 72%. In conclusion, the level of self-esteem of the IE staff Juan de Mori, Catacaos-Piura in the general scale is at a High level, in the sub-scale of Self they obtained a High level, in the Social sub-level a Medium level High and in the sub-scale Home a Medium High level; which can be indicated according to the scale of Stanley Cooper Smith Self-Esteem - Adult Version that many of the staff of the educational institution are individuals who have optimistic mentality with desire to excel and have security of their value as a human being, as well they have self-assessment.

Keywords: Self-esteem, Adulthood

ÍNDICE DE CONTENIDO

JURADO EVALUADOR DE Y ASESOR.....	ii
AGRADECIMIENTO.....	iii
DEDICATORIA.....	iv
RESUMEN.....	v
ABSTRACT.....	vi
INDICE DE CONTENIDOS.....	vii
INDICE DE TABLAS.....	ix
INDICE DE GRAFICOS.....	x
I.INTRODUCCIÓN.....	01
II. REVISIÓN DE LA LITERATURA.....	09
III. HIPÓTESIS.....	56
IV. METODOLOGÍA.....	57
4.1. Diseño de la investigación.....	57
4.2. Población y muestra.....	57
4.3. Definición y Operacionalización de la variable.....	57
4.4. Técnica e instrumento de recolección de datos.....	59
4.5. Plan de Análisis.....	60
4.6. Matriz de consistencia.....	61
4.7. Principios éticos.....	62
V RESULTADOS.....	63

5.1. Resultados.....	63
5.2. Análisis de resultados.....	67
VI. CONCLUSIONES.....	72
ASPECTOS COMPLEMENTARIOS.....	73
REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS.....	74
ANEXOS.....	81

INDICE DE TABLAS

TABLA I

Nivel de autoestima en el personal de la I.E Juan de Mori, Catacaos – Piura 2017.....Pág.68

TABLA II

Nivel de autoestima en la sub escala: sí mismo, en el personal de la I.E Juan de Mori, Catacaos – Piura 2017.....Pág.69

TABLA III

Nivel de autoestima en la sub escala: social, en el personal de la I.E Juan de Mori, Catacaos – Piura 2017.....Pág.70

TABLA IV

Nivel de autoestima en la sub escala: hogar, en el personal de la I.E Juan de Mori, Catacaos – Piura 2017.....Pág.71

INDICE DE FIGURAS

FIGURA 01

Nivel de autoestima en el personal de la I.E Juan de Mori, Catacaos – Piura 2017.....Pág.68

FIGURA 02

Nivel de autoestima en la sub escala de sí mismo en el personal de la I.E Juan de Mori, Catacaos – Piura 2017.....Pág.69

FIGURA 03

Nivel de autoestima en la sub escala social en el personal de la I.E Juan de Mori, Catacaos – Piura 2017.....Pág.70

FIGURA 04

Nivel de autoestima en la sub escala hogar en el personal de la I.E Juan de Mori, Catacaos – Piura 2017.....Pág.71

I. INTRODUCCIÓN

La autoestima constituye parte esencial en el desarrollo del individuo de tal modo que cumple un rol fundamental en el ser humano permitiéndole que este haga una apreciación y valoración de sí mismo generando así una mejora en sus relaciones interpersonales, en su aprendizaje y conducta de acuerdo al nivel en el que esta esté presente en la persona; es un tema por el que muchos autores se han interesado en estudiar y es muy discutido. El ser humano vive en constante actividad y contacto con el mundo que le rodea y es capaz de poder desempeñarse en diversos ámbitos de su vida sintiéndose así productivo y capaz en el rol que se le encomiende; en la actualidad se le está dando un mayor énfasis al estudio de la autoestima en el ámbito laboral debido a que existen una serie de factores que vienen afectando la productividad y desempeño laboral causando en el individuo un malestar en sus principales áreas de funcionamiento dado a que si las personas poseen un nivel de autoestima disminuida tendrán una escasa consideración de sí mismos lo cual se va a relacionar con diversos aspectos de malestar psicológico entre los cuales podrían estar presentes la ansiedad y depresión generándose un descenso en el rendimiento de sus tareas; todos los seres humanos tenemos la necesidad de sentirnos cómodos en el medio en el que nos desarrollamos es por ello que tener una autoevaluación positiva hará que la persona tenga seguridad de sí mismo y se perciba un ser capaz de superar conflictos , de lo contrario la baja autoestima creara una autopercepción ineficaz de sí mismos haciéndolos que opten por conductas negativas como la frustración y el estrés dando como resultado un nivel de rendimiento bajo en sus labores.

Desde la perspectiva de diversos puntos de vista de autores que han contribuido con sus investigaciones en el estudio de la autoestima encontramos a Coopersmith (1967) quien en uno de sus mejores libros titulado el antecedente de la autoestima escribe que: “Entendemos por autoestima la evaluación que efectúa y generalmente mantiene el individuo con respecto a sí mismo. Expresa una actitud de aprobación o desaprobación e indica en qué medida el individuo se cree capaz, importante, digno y con éxito. En resumen la autoestima es un juicio personal de dignidad, que se expresa en las actitudes del individuo hacia sí mismo”.

A nivel mundial la ONU establece que la autoestima se encuentra en un nivel bajo debido a la gran influencia que tiene el grupo social con respecto a la aceptación del individuo, donde influyen aspectos tanto de religión, sexo, color, machismo imposibilitando así su pleno desarrollo en las distintas áreas tales como en el ámbito familiar, laboral y con respecto a su sociabilidad.

De acuerdo a un informe de la Organización Internacional de trabajo titulado “Panorama Laboral América Latina y el Caribe” muchos trabajadores en la actualidad a nivel mundial están sometidos a diversos cambios los cuales están en función tanto a desafíos profesionales, como a las dificultades y carencias para estar capacitados con respecto a su trabajo, por lo cual tienden a atravesar situaciones en las que se sienten inferiores y con la falta de capacidad para hacer frente a los desafíos, por tanto en este informe se hace mucho énfasis en la importancia de priorizar la autoestima de los empleados que laboran en una organización dado a que esto contribuye al óptimo desarrollo y éxito de la organización puesto que un trabajador que se desempeña con un autoestima alta es capaz de desarrollar

características como creatividad, autodeterminación y sobre todo tiene claro sus metas y objetivos tendrá éxito y esto se verá reflejado en sus relaciones interpersonales, en el ámbito familiar y en la autosatisfacción.

Se debe tomar en cuenta que actualmente el sistema educativo en el Perú presenta múltiples deficiencias que se ven influenciadas por diversos factores tanto dentro como fuera de las instituciones educativas es por ello que es debidamente primordial que se desarrollen estrategias que contribuyan a mejorarla, dado a que la educación forma parte de los pilares esenciales para el desarrollo de una sociedad y todo lo que respecte a ella tiene que estar en función al beneficio tanto de los que la reciben como también para los que la imparten y laboran dentro de una institución, uno de los factores fundamentales que se debe reconocer es la autoestima, se puede considerar que de acuerdo al ambiente en el que nos encontremos y a la situación dada, tener una buena autoestima permitirá desenvolvernos de la manera más óptima y sintiéndonos a gusto, con lo cual generar un ambiente propicio por parte de los jefes inmediatos de una organización o institución contribuirá para que su personal desarrolle sus habilidades logrando así fortalecer sus puntos débiles y ayudarlos a exteriorizar una imagen positiva al percibirse a sí mismos como capaces y logrando que se valoren y se sienta orgulloso de sus logros, habilidades y capacidades y el buen desarrollo de sus destrezas en todos los ámbitos.

Por lo tanto el estudio de la autoestima forma parte de una de las investigaciones que contribuye en gran medida a que el individuo sepa que su valoración de sí mismo y la forma de cómo se percibe influirá en su rendimiento laboral; se debe tomar en cuenta que la población total en el Perú es de 29 millones 132 mil habitantes y la población adulta

varía entre el 50% según cifras del INEI, el cual también establece que la evolución de la población económicamente activa ocupada, según ámbito geográfico alcanzado un total de 16197.1 millones entre el periodo comprendido entre los años 2007-2016 esta población podría estar siendo afectada por factores que traen consigo diversas consecuencias a nivel físico y psicológico específicamente en su autoestima, por lo cual esta formó parte de una de las razones del porqué la autoestima es una variable de importancia a estudiar en el personal que labora en la I.E Juan de Mori, Catacaos - Piura 2017, esta institución cuenta con 48 miembros que laboran dentro y de acuerdo a la información recopilada por lo que refiere el director y algunos miembros del personal se vivencia una problemática que está en función a dificultad en el desempeño de sus labores presentándose así en el personal de la I.E malestar para realizar sus actividades cotidianas, que se puede evidenciar en el cierto nivel de desánimo para trabajar en sus tareas diarias y dificultades en el desarrollo de sus habilidades sociales en el ambiente en el que laboran, así mismo de acuerdo a lo referido por la autoridad de esta institución tienen cierta inseguridad de su valía personal lo cual limita sus ganas de emprender nuevos retos, según lo manifestado uno de los posibles factores que estarían desencadenando estas situaciones sería la presencia de baja autoestima en el personal de la institución educativa generándose así un debilitamiento en los principales ámbitos del individuo tanto en el laboral como en lo familiar y social, por otro lado es importante resaltar que a través de la relación entablada con la población estudiada se pudo recabar información de manera directa a través de lo que ellos manifiestan es que si bien podría ser que existe cierta dificultad respecto a su autoconcepto ellos mantienen una mentalidad optimista y cuentan con la capacidad de aceptar las críticas de los demás, así mismo tienden a sentir un poco de

inseguridad, son personas que presentan de manera moderada autoafirmaciones positivas respecto a sus competencias, expectativas y significancias ; además es posible mencionar que la mayoría de la población que labora en dicha institución se encuentra en la etapa de la adultez con lo cual se puede sostener que podrían estar más propensos a experimentar diversas situaciones que podrían resquebrajar su nivel de autoestima debido a la influencia de diversos factores tal y como lo señala Papalia en el 2009 , en esta etapa las personas “difieren en altura, peso y constitución corporal; en factores constitucionales como salud y nivel energético, y también en cómo sus cuerpos se adaptan al envejecimiento. Difieren también en sus habilidades intelectuales y reacciones emocionales; tanto en su trabajo, con respecto a su desempeño y su gusto por el mismo; como en los hogares y comunidades donde viven, las personas que frecuentan y las relaciones que establecen; y en cómo aprovechan su tiempo libre. Aunque se habla por separado de desarrollo físico, intelectual, social y de personalidad, estos campos se encuentran interrelacionados, por lo que un cambio en alguno afecta a todos los demás. Las capacidades físicas e intelectuales, por ejemplo, contribuyen enormemente a la autoestima y pueden influir en la elección de ocupación, ambos elementos importantes del desarrollo social y de la personalidad”; cabe resaltar que en dicha institución no cuentan con la debida atención psicológica a nivel del personal que labora para poder hacer frente a este tipo de problemática y por lo tanto nos llevó a aseverar que existe un desconocimiento acerca la situación en la que se encuentra la autoestima en esta institución educativa. Los resultados de esta investigación permitirán que esto sea un punto de partida para otras investigaciones y que contribuyan con el desarrollo propio buscando el bienestar y un crecimiento en cuanto a su estabilidad en las diferentes áreas de su vida.

Ante la problemática expuesta se planteó la siguiente interrogante: ¿Cuál es el nivel de autoestima en el personal de la I.E. Juan de Mori, Catacaos - Piura 2017? Para dar respuesta a la siguiente pregunta se formulan los siguientes objetivos:

- Determinar el nivel de Autoestima en el personal de la I.E. Juan de Mori, Catacaos – Piura 2017.
- Identificar el nivel de Autoestima en la sub escala del sí mismo en el personal la I.E. Juan de Mori, Catacaos – Piura 2017.
- Identificar el nivel de Autoestima en la sub escala social en el personal de la I.E. Juan de Mori, Catacaos - Piura 2017.
- Identificar el nivel de Autoestima en la sub escala familiar en el personal de la I.E. Juan de Mori, Catacaos – Piura 2017.

Esta investigación está encaminada a determinar el Nivel de Autoestima en el personal de la “I.E Juan de Mori, Catacaos – Piura 2017” en las escalas de sí mismo, social y hogar para poder comprender la problemática que se viene vivenciando e indagar acerca de los factores que influyen en su rendimiento laboral. Es necesario constatar que en dicha institución no existen evaluaciones de tipo profesional que hayan estado en función al estudio de la variable autoestima en el personal de la institución educativa de tal modo que de acuerdo con los resultados obtenidos se beneficiara a dicha institución con la información obtenida acerca de la problemática hallada, para con ello poder brindar aportes a estudios de investigaciones futuras en los que respecte a la misma variable de estudio debido a que este tema tiene gran influencia en la sociedad actual puesto que se puede presentar en diversos ámbitos e instituciones públicas y privadas; este estudio

aportará en gran medida para poder discernir el grado de seguridad y confianza para desarrollar diversas actividades cotidianas tanto en el ámbito laboral como en el familiar del personal de dicha institución e impulsar acciones que fortalezcan e incrementen su desarrollo, los datos que se conocen y fueron recopilados son empíricos con lo cual con esta investigación se pretende llegar a consolidar una fuente de información científica, indagando así las diversas posturas acerca de la conceptualización de autoestima y de tal modo poder profundizar los conocimientos acerca de este tema esencial y relevante en psicología.

La investigación tiene un diseño no experimental de corte transeccional, descriptivo. La población y muestra de estudio estuvo conformada por todos los 48 miembros del personal de la I.E Juan de Mori, para la fase de recolección de datos se empleó el Inventario de Autoestima de Stanley Coopersmith versión adultos, cuya finalidad es de medir el nivel de autoestima en función a tres sub escalas: sí mismo, social y hogar. Así mismo el procesamiento y análisis de los datos se llevaron a cabo mediante la utilización de técnicas de análisis estadístico descriptivo, como son uso de tablas de distribución de frecuencias porcentuales y gráficos. Los resultados obtenidos muestran que el personal de la I.E Juan de Mori, Catacaos-Piura en la escala general de autoestima obtuvo un 70%, en la sub escala sí mismo un 95%, en la sub escala social un 54% y en la sub escala hogar un 72%. En conclusión, el nivel de autoestima del personal de la I.E Juan de Mori, Catacaos- Piura en la escala general se encuentra en un Nivel Alto, en la sub escala de sí mismo obtuvieron un Nivel Alto, en la sub escala social un Nivel Medio Alto y en la sub escala hogar un Nivel Medio Alto.

Por lo antes mencionado, pasamos a detallar brevemente el contenido de los capítulos presentes en esta investigación:

Capítulo I: Dentro de este capítulo se enmarca la problemática de la variable de investigación, incluye también los objetivos: general y específicos; así mismo la justificación teórica del estudio.

Capítulo II: Se abordan los aspectos teóricos relacionados a los antecedentes de la investigación tanto a nivel local, nacional e internacional, así mismo se muestra aquí las bases teóricas de la variable Autoestima.

Capítulo III: Se exponen las hipótesis de la investigación.

Capítulo IV: Se describe la Metodología, diseño de investigación, población y muestra, las técnicas e instrumentos empleados, la definición y Operacionalización de las variables, plan de análisis, matriz de consistencia y por último principios éticos.

Capítulo V: Aquí se dan a conocer los resultados obtenidos de la investigación, se hace la contratación de hipótesis y se da sus respectivas interpretaciones y discusiones.

Capítulo VI: Parte que expone las conclusiones a las que se llegó en la investigación

Se concluye con los aspectos complementarios; referencias bibliográficas y anexos aquí se describe brevemente el instrumento utilizado en esta investigación y la carta de autorización presentada.

II. REVISIÓN DE LA LITERATURA

2.1 Antecedentes

2.1.1 A nivel internacional.

Arteaga, M. (2014), realizó una investigación en la Universidad Rafael Landívar en Guatemala de la Asunción denominada “Relación entre autoestima y actitud de atención al cliente en grupo de meseros en un hotel de la ciudad de Guatemala”, esta investigación tuvo como objetivo delimitar la relación entre autoestima y actitud de atención al cliente en grupo de meseros en un hotel de la ciudad de Guatemala. Se tomó en cuenta la totalidad de la población constituida por 21 meseros de uno de los hoteles con mayor prestigio de la ciudad de Guatemala. Para la recolección de la información se utilizaron dos cuestionarios, uno para medir el nivel de autoestima y el otro para conocer la actitud de atención al cliente en el grupo de meseros. Los instrumentos fueron aplicados de forma individual a toda la población. La obtención de información para conocer el nivel de autoestima en los colaboradores se llevó a cabo a través de la aplicación de un instrumento de modalidad Likert, auto aplicable, el cual fue elaborado por el sociólogo Rosemberg, más conocido como la Autoestima de Rosemberg Escala (RSES); dicho instrumento consta de 10 preguntas de opción múltiple. Se pudo identificar en los resultados obtenidos que la edad, el estado civil, el género y años de laborar en el hotel, no tienen una relación significativa con el nivel de autoestima, ni con la actitud de atención al cliente en el grupo de meseros. Se concluyó que por los resultados hallados se concluye que sí existe correlación estadísticamente significativa entre atención cliente, los indicadores de atención al cliente y la autoestima. La autoestima del

grupo en general presenta un nivel alto o excesivo según los criterios del instrumento. En el caso de la desviación estándar (con un valor de 4.41 puntos) indica que es pequeña, lo que significa que el grupo es homogéneo.

Hernandez, Hernandez, & Bayarre (2014) con su estudio denominado “La autoestima como variable moduladora del desgaste profesional en especialistas en Medicina General Integral” realizado en el Instituto Público de Salud, La Habana, Cuba tuvo como objetivo identificar la presencia del desgaste profesional y su relación con la autoestima en los especialistas en Medicina General Integral, buscó establecer que la relevancia otorgada al desgaste profesional (DP) como riesgo psicosocial relacionado con el trabajo que afecta la salud del médico es un hecho creciente, del mismo modo busco establecer como trae consigo efectos a nivel de la salud mental, física, así como en la calidad de vida y en sus capacidades de estos profesionales. Igualmente, en esta investigación se señala que recursos positivos de la personalidad como la autoestima, pueden ejercer un efecto modulador sobre la aparición del desgaste profesional. Es un estudio descriptivo, de corte transversal realizado en los meses Enero y Junio del 2012. Se seleccionó una muestra final de 85 especialistas en Medicina General Integral del municipio Plaza de la Revolución de los cuales el 80 % fueron mujeres y el 20 % hombres, con una edad promedio de 44 años y 20 años de graduados. Se emplearon para el estudio el Cuestionario Breve de Burnout y el de Autoestima (versión para adultos) de Cooper-Smith. Se constató la elevada presencia del desgaste profesional en los especialistas estudiados, del total de médicos encuestados, 62 (72,9 %) presentó desgaste profesional, respecto a la

distribución de los profesionales estudiados según DP y la autoestima, se constató que aquellos especialistas cuya autoestima fue baja; entendiéndose como tal a sujetos que se caracterizan por percibirse inseguros, centrados en sí mismos y en sus problemas particulares, temerosos de expresarse en grupos, donde su estado emocional depende de los valores y exigencias externas; resultaron afectados por el DP en un 100 %. cifra que evidencia que el síndrome constituye un problema de salud que afecta a estos profesionales. Los niveles bajos y medios de autoestima están relacionados con el desgaste profesional y el cansancio emocional en estos especialistas, lo cual apunta a que esta instancia de la personalidad puede modular la aparición del síndrome y sus repercusiones.

Miranda, N. (2015) realizó una investigación en la Universidad técnica de Abanto, Ecuador denominada “La Autoestima y su relación con el estrés laboral del personal administrativo del gobierno autónomo descentralizado municipal del cantón Palora” fue llevada a cabo en el cantón Palora, provincia de Morona Santiago, en la cual se estudió la relación de la Autoestima con el Estrés Laboral. La población con la que se trabajó fue de cuarenta y seis empleados del área administrativa del Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del cantón Palora. A los participantes se les aplicó la escala de Autoestima de Rosenberg y la escala de Estrés Laboral de la OIT-OMS. Se realizó el análisis de los resultados a través de la utilización de tablas y gráficos estadísticos y el chi cuadrado para medir el grado de relación entre las variables “Autoestima” y “Estrés Laboral”. Los resultados obtenidos muestran que el nivel de Autoestima no está relacionado con el Estrés

Laboral de la población estudiada, por esta razón, en el presente trabajo la propuesta de solución está enfocada en la prevención del estrés laboral, esto con el objetivo de potencializar el normal desenvolvimiento diario en su trabajo y un manejo adecuado del estrés para así evitar la aparición de problemas familiares, laborales y enfermedades psicofisiológicas. Los resultados obtenidos referentes al nivel de autoestima del personal administrativo del GADM Palora muestran que ninguna persona tiene una autoestima baja, el 78,26% presenta autoestima promedio, y el 21,74% restante corresponde a autoestima alta.

2.1.2 A nivel nacional.

Chávez, A. (2017) en su investigación titulada “Nivel de autoestima en los usuarios del centro de desarrollo integral de la familia de la Municipalidad provincial de Tumbes, 2016”, realizada en la Universidad católica los Ángeles de Chimbote – Piura, la finalidad de esta investigación fue determinar el nivel de autoestima en los usuarios del centro de desarrollo integral de la familia de la Municipalidad Provincial de Tumbes, 2016. Para esta investigación la metodología empleada fue de tipo descriptivo y diseño no experimental de corte transversal, con una muestra conformada por 122 usuarios entre ellos niños, adolescentes, jóvenes y adulto mayor de dicha institución a quienes se les evaluó mediante la aplicación de la escala de Autoestima de Rosemberg para así poder llegar a identificar el nivel de Autoestima de los usuarios. Mediante los resultados obtenidos se indicó que el 43% de los usuarios están en un nivel de autoestima media, así mismo el 31% se encuentra

en un nivel de autoestima elevada y solo el 26% se ubica en el nivel de autoestima baja. Se concluye en esta investigación que el nivel de autoestima encontrado en los usuarios del Centro de Desarrollo Integral de la Familia de la Municipalidad Provincial de Tumbes es el nivel medio.

Inca, L. (2017) realizó un estudio denominado “Niveles de autoestima en los trabajadores de la empresa Grupo Cabal”, este actual trabajo de investigación realizado en la ciudad de Lima estudia los niveles de autoestima de los trabajadores de la empresa Grupo Cabal, Inca sostiene que el trabajo determina a la autoestima, como el afecto que atesoramos sobre nosotros mismos, el aspecto en que cada uno se valora a sí mismo, se caracteriza respecto a su apariencia, a sus competencias, el estudio es de tipo descriptivo transversal, trabajaron con un muestreo de 50 trabajadores, de los cuales 35 son varones y 15 son mujeres, se utilizó el test de Autoestima de Stanley Coopersmith, los resultados obtenidos, entre hombres y mujeres, se evidencia al factor social más debilitado y los factores que salieron más satisfactorios son el factor familia y factor sí mismo. En la población investigada conformada por 50 trabajadores de la empresa Grupo Cabal, se logró conocer los niveles predominantes de autoestima, obteniendo como resultados el 52% alta autoestima, 42% autoestima moderada o promedio y 6% nivel bajo de autoestima.

Meléndez, H. (2018) realizó una investigación en la Universidad católica los Ángeles de Chimbote - Piura titulada “Nivel de autoestima en los pobladores de 20 a 50 años de edad del centro poblado Palambra, distrito de Canchaque, provincia de Huancabamba, Piura 2017”, la cual tuvo objetivo principal determinar el nivel de autoestima en los pobladores de 20 a 50 años del Centro Poblado Palambra, Distrito de Canchaque, Provincia de Huancabamba, Piura 2017. El tipo de estudio realizado fue cuantitativo del nivel descriptivo de corte transeccional, se contó con una muestra de fue de 159 pobladores, el instrumento empleado para la recolección de datos fue el Inventario de Autoestima de Stanley Coopersmith Adultos, comprendidos en las sub escalas: Sí mismo, Social y Hogar, los resultados hallados concluyeron que la población muestral se ubica en el nivel medio alto de autoestima. Del mismo modo en lo que comprenden las Sub escalas de Autoestima, se obtuvieron resultados que indican que en la sub escala de Sí Mismo se encuentran en el nivel Medio Alto, en la sub escala Social se encuentran en el nivel Medio Bajo y por último en la sub escala Hogar se encuentran en el nivel Medio Bajo.

2.1.3 A nivel local.

Tineo, D. (2015) “Clima social familiar y la autoestima del personal administrativo de la municipalidad de villa Vicús-Chulucanas-Piura” realizada en la Universidad católica los Ángeles de Chimbote Piura, de tipo Descriptivo-Correlacional busco determinar la relación existente entre el clima Social Familiar y la Autoestima del personal administrativo de la municipalidad de Villa Vicús –

Chulucanas – Piura, la población que forma parte de su muestra de estudio estuvo conformada por 80 Trabajadores Administrativos. El muestreo considerado fue de tipo no probabilístico por conveniencia en el cual se tuvo en consideración criterios de inclusión y exclusión. El instrumento utilizado para la recolección de datos fue la escala del Clima Social Familiar y el inventario de Autoestima de Coopersmith. Se analizaron los datos a través del coeficiente de correlación de Pearson. Los resultados obtenidos indican que no existe relación estadísticamente significativa entre las variables en mención, pero al realizar el análisis entre la dimensión Relaciones del Clima Social Familiar y la Autoestima se pudo observar que si existe relación estadísticamente significativa. El Clima Social Familiar en el personal administrativo de la Municipalidad de Villa Vicús Chulucanas – Piura 2013 tiene un nivel bajo al 60%, en cuanto a los niveles de Autoestima muestran un nivel promedio de 52%.

Seminario, E. (2018) en la Universidad católica los Ángeles de Chimbote – Piura, realizo una investigación titulada “Nivel de autoestima en trabajadores del centro de salud Ayabaca - Piura 2018” tuvo como objetivo identificar en Nivel de Autoestima de los trabajadores del Centro de Salud Ayabaca – Piura 2018. Fue desarrollada bajo un diseño no experimental, de tipo cuantitativo, de nivel descriptivo, y de corte transversal. La población estuvo formada por todos los trabajadores del Centro de Salud Ayabaca, y la muestra por 20 de los miembros trabajadores del Centro de Salud Ayabaca. Para la recolección de los datos se utilizó como instrumento la Escala de Autoestima de Coopersmith para adultos, que consta

de 25 ítems. El resultado de la investigación nos muestra que los trabajadores del Centro de Salud Ayabaca presentan una autoestima medio alto a nivel general; En la sub escala si mismo con un 55% presentan un nivel medio alto, en la sub escala social con un 45% presentan un nivel medio alto y en la sub escala hogar con un 60% presentan un nivel medio alto. En conclusión, el nivel de autoestima de los trabajadores del Centro de Salud Ayabaca – Piura 2018, es un nivel medio alto, que nos indica que colaboradores del Centro de Salud Ayabaca, en su mayoría son personas optimistas pero que en su interior sienten inseguridad de su valía personal, según las generalidades de nuestro instrumento.

Villegas, S. (2018) desarrollo una investigación titulada “Nivel de autoestima en los padres de familia de la I.E 14128 Alto de la Cruz, del caserío Alto de la Cruz, La Arena – Piura 2015 llevada a cabo en la Universidad católica los Ángeles de Chimbote – Piura, se realizó con la finalidad de Identificar el nivel de autoestima en los padres de familia de la I.E 14128 alto de la cruz, del caserío alto de la cruz, La Arena - Piura 2015. Este estudio es de tipo cuantitativo y nivel descriptivo cuya población fueron los padres y madres de familia del caserío alto de la Cruz, la muestra poblacional son los Adultos padres y madres de familia que integran la familia educativa de la I.E 14128 alto de la cruz, entre las edades de 18 a 60 años, Utilizando como instrumento la Escala de autoestima de Coopersmith Adultos. El resultado de la investigación nos muestra que los padres de familia presentan una autoestima medio alto; En la sub escala si mismo con un 47% presentan un nivel medio alto, en

la sub escala social con un 59% presentan un nivel medio bajo y en la sub escala hogar con un 63% presentan un nivel medio alto. En conclusión, el nivel de autoestima de los padres de familia de la I.E 14128 Alto de la Cruz- La Arena / Piura 2015, es un nivel medio alto, que nos indica que los padres y madres de familia en su mayoría son personas optimistas pero que en su interior sienten inseguridad de su valía personal, según las generalidades de nuestro instrumento.

2.2 Bases teóricas

2.2.1 Autoestima

2.2.1.1 Definiciones de autoestima.

Marulanda, A. (2001) sostiene que: “La autoestima se puede definir como el juicio personal que hacemos sobre el valor de nosotros mismos, el cual implica confianza en sí mismo, seguridad personal y satisfacción con lo que uno es. Una persona con un buen concepto de su valor y calidad personal es una persona que se aprecia por lo que es, no por lo que logre o pueda tener; que reconoce sus cualidades y habilidades, que se respeta y se valora, es decir, que se siente capaz y digna de ser amada y apreciada. Es, de igual forma, una persona que puede reconocer sus fallas porque la seguridad que le da su buen concepto de sí misma le permite comprender que cualquiera que sean sus limitaciones o errores, sus defectos no le restan calidad como ser humano”.

En este mismo sentido Resines (1999) define que “La autoestima es la aceptación y aprecio hacia uno mismo, que impulsa a la persona a seguir

adelante, y a actuar en pro de alcanzar sus objetivos. Este sentimiento se define a partir del sentimiento de competencia y valía personal, y se basa todos los pensamientos, sentimientos, sensaciones y experiencias que sobre nosotros mismos hemos ido recogiendo a lo largo de la vida”.

Estas posturas son apoyadas por Inca, L. (2017) quien en su estudio pone de manifiesto que “La autoestima es el justiprecio que atesoramos sobre nosotros mismos, el aspecto en que cada uno se estima a sí mismo, la percepción de cómo se considera respecto a su apariencia, a sus competencias, a su conducta, se cimienta en todos los conceptos, percepciones, sensaciones y aprendizajes que hemos asimilado durante nuestra vida; por lo cual, según sea la valoración personal que tienes de tu persona, existen diferentes grados de autoestima: autoestima alta, moderada y baja. La autoestima procede de las circunstancias de vida y de que cada persona ha ejercitado al vivir su vida. La imagen de los individuos está condicionada por los diversos ámbitos en los que se maneja el individuo (familiar, social y sí mismo); en algunos casos, esta concepción predispone la ínfima autoestima y por ello es primordial el cuidado de la misma”.

En este sentido Cooper Smith (1967) citado por Gonzales y López (2001) “considera que la autoestima es la evaluación que el individuo hace y mantiene por costumbre sobre sí mismo, expresa una actitud de aprobación e indica el grado en el que el individuo se cree capaz, importante, exitoso y valioso. Es decir es el juicio personal de valor que se expresa en las actitudes que el individuo

hace y desarrolla acerca de sus atributos, capacidades, objetos y actividades que posee o persigue; esta abstracción es representada por el símbolo *mí*, que consiste en la idea que la persona tiene sobre sí misma”.

Por ello este mismo autor citado por Gonzales y López (2001) sostiene que “las personas con autoestima alta se aproximan a las tareas con expectativas de que tendrán éxito y serán bien recibidos, confían en sus percepciones y juicios, creen que sus esfuerzos los llevaran a soluciones favorables, aceptan sus propias opiniones, creen y confían en sus reacciones y conclusiones y esto les permite sostener sus ideas y puntos de vista cuando hay diferencias de opinión. Conducen a la persona a una gran independencia social, a una mayor creatividad condicionándola a acciones sociales más asertivas, Tienden a adoptar un papel activo en los grupos sociales, tienen menos dificultad en establecer relaciones sociales y en expresar opiniones de manera clara”.

De esta manera los autores Acosta, R., Hernández, J. (2004) nos indican que: “Existen varios conceptos de autoestima, sin embargo, todos coinciden en una idea central: es conocerse así mismo, es la función de velar por uno mismo, es auto defenderse, valorarse, autoestimarse y auto observarse. La autoestima es aprender a querernos, respetarnos y cuidarnos. Depende esencialmente de la

educación en la familia, la escuela y el entorno. Constituye una actitud hacia sí mismo”.

Para Branden N. (2010):“La autoestima, en cualquier nivel, es una experiencia íntima; reside en el núcleo de nuestro ser. Es lo que yo pienso y siento sobre mí mismo, no lo que otros piensan o sienten sobre mí”

López, L. (2012) pone de manifiesto que “El nivel de autoestima existente en una persona es fundamental para su desarrollo, tanto a nivel personal como laboral, por lo que toda empresa, sin importar su naturaleza, debe de estar consciente de esta importancia, ya que a mayor nivel de autoestima presenten sus colaboradores, mayor productivos serán, lo cual repercutirá de manera directa y positiva en el logro de los objetivos organizacionales. Entre los principales papeles del psicólogo industrial figura velar por el bienestar de los colaboradores y este bienestar abarca la autoestima, la cual puede ser reforzada por medio de adecuados programas de capacitación, desarrollar actividades que involucren al empleado, su familia y la empresa entre otros.”

Finalmente, de acuerdo a lo que establece Gonzales, citado por Rodríguez, M. (2003), “Si las personas se autovaloran en aquellos aspectos y atributos que forman parte de su personalidad, definiendo sus aspiraciones e intereses más importantes, y ésta autovaloración se realiza con base a las

comparaciones del individuo respecto de sus grupos de referencia, podemos señalar:

- a) Que las autovaloraciones nos pueden proporcionar información sobre la motivación humana
- b) Que el obtener la autovaloración de la comparación con los demás, permitirá al individuo conocer sus posibilidades reales”

2.2.1.2 Enfoques de la autoestima.

a). Autoestima desde un enfoque humanista

De acuerdo a lo establecido por Seminario, E. (2017) “El hombre es el único ser vivo que puede contemplar criticar y auto valorar su vida, sus actividades diarias y que tiene el privilegio de la conciencia que lo lleva a buscar, transformar, escoger y decidir lo que para él es significativo. Él es el conjunto de cuerpo, mente y espíritu que tiene necesidad en cada uno de estos niveles”.

Del mismo modo Seminario cita a Satir (1990) quien establece que “de esta manera, existe una necesidad fundamental y esencial de todo ser humano que es el sincero amor a si mismo matizada por una aceptación genuina por la persona que es. A esta necesidad se le conoce como auto estima”.

Dentro de este enfoque Salazar y Uriegas (2006) nombra a Carl Rogers uno de los pilares del humanismo contemporáneo quien sostiene que “Todo ser humano, sin excepción, por el mero hecho de serlo, es digno del respeto incondicional de los demás y de sí mismo; merece estimarse a sí mismo y que se le estime”. (Carl Rogers, 1992)

Salazar y Uriegas (2006) nos dicen que Carl Rogers (1992) plantea que “el ser humano vive en constante proceso de convertirse en persona, en constante búsqueda de desarrollarse así mismo, de ser cada vez más libre, autentico y congruente, de deshacerse de sus múltiples mascararas para así convertirse en el ser que es. Es a partir de esta imagen personal propia, la cual puede percibir como agradable o desagradable, de donde tomara actitudes hacia sí mismo, ya sea de afecto, valoración y cuidado, o de descuido y rechazo”

Para Rosenberg (1965) la autoestima “es como una actitud positiva o negativa hacia un explícito objeto, que en este caso es uno mismo”.

En este sentido Maslow (1967-1970) citado por Seminario (2017) manifiesta que “existe en el individuo una necesidad o un enérgico deseo por instaurar firmemente una alta evaluación de sí mismo, es decir la autoestima, es el auto respeto y valoración de nosotros mismos y de los

otros. También, recalca que existe un fuerte deseo de logro, de dominio, de adecuación, de competencia, de seguridad frente al mundo, de independencia y la libertad que sobrelleva el deseo de prestigio y por ende al desenvolvimiento en un status que hace ganador del respeto de los otros. La gratificación de esas necesidades estimula sentimientos de seguridad de sí mismo, de confianza, de fuerza, de capacidad, de destreza y de adecuación”.

Asimismo, este autor citado por Tovar, N. (2010) “considera que el hombre desea sentirse digno de algo, sentirse competente, capaz de dominar algo del ambiente propio, independiente, libre y que se le reconozca algún tipo de labor o esfuerzo. Las personas que se aceptan a sí mismas, tienden a aceptar a otros y al mundo como realmente es, de una forma real no como desearía que fuera, es decir de una forma ideal”.

Seminario (2017) también señala que “Elkinz, Roger, Maslow, Bettelheim (1967) y otros defensores humanistas aseveran si la autoestima es un segmento esencial para que el individuo logre la felicidad y auto realización personal, y bienestar físico y psicológico. En cuanto al desarrollo de la personalidad varios científicos sociales, teólogos, filósofos y humanistas que registran que la impresión de la aceptación personal juega un papel decisivo en la afectividad y felicidad del ser humano. Pese a que ha sido muy reciente cuando la apreciación

de uno mismo y sus resultados han sido entidades de investigación sistemática”

b). Autoestima desde el enfoque teórico de Coopersmith

Tovar (2010) cita a Coopersmith (1990) quien destaca tres características de su definición:

1. Se centra en la estima relativamente estable de la autoestima general y no en cambios transitorios y específicos. Esto se verifica a través de medidas obtenidas bajo condiciones similares y con los mismos instrumentos.
2. La autoestima puede variar a través de diferentes áreas de experiencia y de acuerdo al sexo, la edad y otras condiciones definitorias de roles.
3. El término "autoevaluación", se refiere a un proceso de juicio en el cual una persona examina su desempeño, capacidades y atributos de acuerdo a las normas y valores personales, llegando a la decisión de su mérito.

De igual manera la investigación de Mesías, A. (2017) toma como referencia a Coopersmith (1981) y nos dice que este autor “ha constituido la autoestima bajo cuatro factores, cuatro características, cuatro áreas y tres tipos de niveles. Referente a los factores que fortifican la autoestima son: el primero orientado al tipo de trato que todo niño (a) da y/o recibe de seres significativos para su mundo emocional,

de tal manera en la medida que perciben caricias positivas va influir directamente en el desarrollo de la autoestima, van a aprender a sentirse bien consigo mismo y también con los demás. El segundo factor, dirigido al éxito, estatus e ubicación que la persona tenga dentro de su contexto emocional; el tercero serán los proyectos de vida, sumado a los valores que cada sujeto posee y la propia motivación para llevar a cabo las metas y concluir las y el cuarto factor es una propia visión auto evaluativa de la persona sobre sí misma.

En cuanto a las características de la estructura del constructo de la autoestima según Coopersmith, estas son: la primera, se basa en la praxis vivencial estable en el tiempo y proclive a producir cambios que producen maduración personal, generándose nuevas experiencias en la vida emocional del sujeto. La segunda enfatiza que la autoestima puede moldearse en base a variables intervinientes como es: el género, la edad cronológica del sujeto, y roles que las personas portan en función a su desempeño sexual. La tercera, se refiere a la propia individualidad vinculada a las experiencias del sujeto; y la cuarta está dirigida al nivel de conciencia sobre uno mismo y este es expresado por indicadores observables como: el timbre de la voz, el lenguaje, postura, etc. En relación a las áreas Coopersmith enuncia cuatro: Sí mismo, Escolar, Hogar y Social. Desglosando esta delimitación la autoestima del área personal involucra a la autoevaluación que el propio sujeto hace de sí mismo en base a su figura corpórea, sus cualidades, sus habilidades, su

autocrítica, todas ellas evidenciadas en las actitudes personales. El área de rendimiento escolar da a conocer al sujeto en su desempeño educativo, demostrado por su capacidad para reproducir y generar juicio a nivel personal sobre este rubro. El área familiar, enfatiza la manera como el sujeto interactúa dentro de su núcleo hogareño, denotando las capacidades que pueden ser evidenciadas por sus comportamientos. Finalmente, el área Social, que corresponde a la autoevaluación que cada uno posee en base a sus relaciones interpersonales y sociales se enfoca a sus capacidades expresadas también por su propio juicio hacia su persona.

Es considerable recalcar que Coopersmith indica que los niveles presentados pueden variar en función a los indicadores emocionales, comportamientos previos o estímulos antecesores y también por los propios motivos que los sujetos tienen en su persona”.

2.2.1.3 Desarrollo de la autoestima.

Hernández, Y. (2013) establece que: “La autoestima se va desarrollando a lo largo de toda nuestra vida a través de las experiencias por las que pasamos. Si estamos con personas que no nos aceptan, que nos ponen condiciones para querernos disminuye la autoestima. Si nos valoran por nuestros logros, nuestra belleza, nuestra simpatía, nuestras posesiones seguramente no saldremos muy bien parados; aprenderemos a desvalorizarnos. El proceso de formación de la autoestima se inicia desde nuestras edades más tempranas y se continúa a lo

largo de la edad adulta. En la formación de la autoestima influye el entorno familiar próximo y el contexto cultural en el que nos desarrollamos. Los modelos familiares se transmiten influyendo en su configuración no sólo la vinculación afectiva con el mundo adulto, sobre todo con el padre y la madre, sino también el mayor o menor aprecio que se hace de nuestro comportamiento y lo que se espera de nosotros por el hecho de ser mujeres u hombres. Desde pequeños, por el hecho de ser niñas o niños, interiorizamos una serie de creencias acerca de lo que se espera de nosotros, que se van asumiendo y, al llegar a la edad adulta tendemos a reafirmar porque es lo que, por el hecho de ser mujer u hombre, se ha asumido como modelo cultural. Tanto los modelos familiares como los culturales conforman nuestra autoestima por eso es importante observarlos y revisarlos para tener conciencia de los modelos negativos que hemos interiorizado y así poder cambiarlos.

En este sentido Coopersmith (1981) citado por Mesías (2017) “refiere que la autoestima da sus primeros indicadores a los seis meses, cuando el bebé auto percibe su propio cuerpo de manera integral e independiente de su contexto al que se ubica. Con el transcurrir de la línea de tiempo del niño se va incorporando el sí mismo mediante la asimilación de vivencias corporales, del contexto del medio socioambiental conllevando así a la inserción del concepto empezando desde la reacción positiva al llamado de su nombre propio por las figuras parentales y diferenciándose de las demás personas. Una etapa evolutiva relevante se ubica entre los tres a cinco años, cuando el niño da sus indicios del

egocentrismo al pensar que el universo rota en sí mismo y de acorde a sus exigencias, desarrollándose así el concepto de posición. En este periodo las figuras parentales a través de sus estilos de autoridad, sientan las bases de los vínculos de su autonomía básicas para la adquisición de las capacidades del niño para relacionarse con los demás y por ende desarrollar su autoestima; en esta temporada es necesario que el niño pueda recibir caricias positivas dirigidas a la personalidad del niño (a) propiciando el ajuste socio personal del menor fortificando así su autoestima. A los seis años, Coopersmith indica que con las experiencias provenientes de la escuela en educación inicial podrá establecer y vivenciar relaciones interpersonales entre sus pares a pesar de su corta edad, así no solo logrará el desarrollo de su 18 corta edad, ni sólo el desarrollo de su autoestima, sino también apreciarse cognitivamente. A los ocho y nueve años; el niño busca establecer su auto apreciación la cual empezará a perdurar a través del tiempo, propiciando la consolidación de la autoestima, la socialización y la comunicación”.

Bonet, J. (1998) citado por López refiere que todas las personas desarrollan a lo largo de su vida algún tipo de autoestima, pudiendo ser ésta suficiente o deficiente, positiva o negativa, alta o baja, por lo cual el autor hace énfasis en la importancia de desarrollarla de manera más realista y positiva, para lograr descubrir los recursos personales, para apreciarlos y utilizarlos debidamente, así como las deficiencias para aceptarlas y superarlas de la mejor manera posible. El autor continúa aclarando que la persona debe conocerse y

valorarse por sí sola para apreciar sus cualidades, talentos, defectos y debilidades para el buen desarrollo de autoestima en todos los círculos de la vida, ya que la personalidad del ser humano lo exige para sobrevivir. El mismo autor manifiesta en su investigación que cuando el autoconcepto es negativo, la autoestima puede calificarse como baja y por lo mismo la persona no logra desarrollar todos sus potenciales y crecer humanamente, por lo tanto, hay sentimientos de culpa y de inseguridad llegando a sentir envidia y celos de lo que otras poseen y que difícilmente aceptan, caracterizándose por manifestar actitudes de tristeza, depresión, ansiedad, rabia, agresividad y rencor.

2.2.1.3 Componentes de la autoestima.

Para Lorenzo, J. (2007) “En la estructura de la autoestima encontramos tres tipos de componentes: cognitivo, afectivo y conductual. Son tres componentes que operan de manera interrelacionada. Presentan una influencia mutua. El aumento positivo o el deterioro de algunos de estos componentes comporta una modificación de los otros en el mismo sentido.

a). El componente cognitivo (cómo pensamos) indica idea, opinión, percepción de uno mismo-a, es el autoconcepto del que hemos hablado anteriormente. También acompañado por la autoimagen o representación mental que tenemos de nosotros. Ocupa un lugar fundamental en la génesis y el crecimiento de la autoestima.

b). El componente afectivo (cómo nos sentimos) nos indica la valoración de lo positivo y negativo que hay en nosotros-as. Implica un sentido de lo favorable o desfavorable, de lo agradable o desagradable que vemos en nosotros. Significa sentirse bien o a disgusto con uno-a mismo-a. Es un juicio de valor sobre nuestras cualidades personales.

c). El componente conductual (cómo actuamos) significa tensión, intención y decisión de actuar, de llevar a la práctica un comportamiento coherente y consecuente. Es la autoafirmación dirigida hacia uno mismo y la búsqueda de consideración y reconocimiento por parte de los demás”.

2.2.1.5 Elementos psicológicos que conforman la autoestima.

Según Branden (2001) citado por Inca (2017), señala que “las concepciones de auto-imagen, autovaloración y auto-confianza se consideran claves para comprender la dimensión de la autoestima, ya que son las peculiaridades que conllevan a la valoración individual.

✓ Auto-imagen.

La auto-imagen es la idea que el sujeto tiene de su personalidad. Esta disposición de observarse a sí mismo en toda su dimensión, tiene en cuenta el desarrollo de hacer consciente lo inconsciente de las aspiraciones, percepciones, flaquezas, eficacias, entre otros, para

lograr una impresión objetiva. Una de los primordiales fundamentos de la autoestima inapropiada es la ausencia de magnanimidad en el entendimiento del ser persona, lo que produce emociones de supremacía o mediocridad, también de inexperiencia referente a las carencias y potencialidades que se tiene cada ser humano.

✓ Auto-valoración.

Es estimarse como ser humano indispensable para sí y para la sociedad. Cuando el individuo posee una saludable imagen de sí, es debido a tener una actitud positiva y posee confianza en sus capacidades. A diferencia, cuando el ser humano posee una auto-imagen dañada es debido a la auto-evaluación adversa acerca de sí, lo que afecta a la actitud de amarse y potenciar sus talentos.

✓ Auto-confianza.

Radica en estimarse avezado de desarrollar distintas actividades de modo eficiente. Como consecuencia cada persona logra sentirse ecuánime y en el momento de afrontar desafíos, logra salir airoso de una situación adversa. Un sujeto que no confíe en sus capacidades es inestable y acomodaticio, además se evidencia la impotencia e ineptitud para emprender nuevos proyectos”.

2.2.1.6 Dimensiones de Autoestima.

Rodas y Sánchez (2006) hacen referencia a las dimensiones en las que se ubica a la autoestima y estas van a estar en función a las sub escalas relacionadas directamente con el ambiente en el que la persona se desarrolla, es así que cita a Coopersmith (1996) quien “manifiesta que las personas presentan numerosas formas y niveles perceptibles, así como diferencias en cuanto al modelo de aproximación y de contestación a los estímulos circunstanciales. Por ende, la autoestima muestra áreas dimensionales que determinan su profundidad y radio de acción”.

a). Sub escala Sí mismo, reside en la estimación que el sujeto realiza y que con insistencia conserva de sí, en relación con su imagen anatómica y características personales, reflexionando en su capacidad, valor, productividad y dignidad, lleva tácito un juicio personal mencionado en la cualidad hacia sí mismo. Es la dimensión afectiva de la imagen personal que se relaciona con datos objetivos, con experiencias importantes y con expectativas. Del mismo modo se refiere al hecho de apreciarse atractivo físicamente.

b). Sub escala Social – pares, se relaciona con el hecho de sentirse capacitado para afrontar con éxito las distintas circunstancias sociales; por ejemplo, estar apto para tomar la iniciativa, ser capaz de relacionarse con personas del mismo sexo y del sexo opuesto y llegar a resolver los conflictos interpersonales con desenvoltura. También, incluye el sentido de solidaridad. Además se refiere a las dotes y

destrezas en las relaciones con los amigos y compañeros, así como relaciones con extraños en distintas formas sociales. Incluye el sentimiento de sentirse aceptado o expulsado por los iguales y el sentimiento de pertenencia, es decir, el sentirse parte de un grupo o el conjunto de los miembros.

c). Sub escala Hogar – padres, La familia es la principal influencia socializadora sobre el niño y transmisor de conocimientos, actitudes, roles, valores y hábitos que una descendencia pasa a la siguiente; asimismo revela las buenas cualidades y capacidades en las relaciones íntimas con la familia, la independencia y consideración, colaborar en ciertas pautas de valores y sistemas de aspiraciones y la concepción acerca de lo que está bien o mal dentro del marco familiar. Por medio de la palabra y el ejemplo la familia funde la personalidad del niño y le provoca maneras de pensar y actuar que se convierten usuales. Es la dimensión más significativa y la que compone prácticamente la autoestima inicial.

d). Sub escala Académica, fundamenta en la apreciación que el sujeto realiza y normalmente mantiene con respecto a sí mismo en relación con su desempeño en el contexto educativo, es la sensación de habilidad para resolver dificultades eficazmente, liberando no sólo el concepto de inteligencia general, sino el de inteligencias múltiples, puesto que cada individuo es capaz y competente en establecidas áreas y es muy significativo que sienta esa capacidad.

Es prudente recalcar que en el instrumento que respalda esta investigación cuyo nombre es Inventario de Autoestima de Stanley Coopersmith versión adultos – Forma “C”, las dimensiones de autoestima están en función a tres sub escalas: sí mismo, social-pares y hogar que se puntúan en relación según niveles alto, medio y bajo, esta es una prueba que está diseñada para poder medir las actitudes valorativas hacia el sí mismo para sujetos mayores de 15 años de edad.

2.2.1.7 Áreas de Autoestima

Haeussler (1997) citado por López (2012) establece que autoestima es una valoración global de sí mismo con el medio, sintiéndose aceptado y querido tal como es, como un todo, y es consciente de sus propias capacidades y las valora como algo propio para desenvolverse ante el entorno. Entre las áreas de autoestima más útiles en la vida de la persona están:

- Área física: es cuando la persona se siente segura y fuerte físicamente y tiene control en sus habilidades motoras como la coordinación.
- Área social: se siente que es aceptado por los demás, tiene la habilidad de formar parte de un grupo, es capaz de relacionarse con facilidad con otras personas, es sociable. Posee el sentido de pertenencia; se siente cómodo, a gusto con la gente, es

miembro importante en la comunidad. Comprende el pensamiento de colaboración, contribución y participación activa.

- Área afectiva: es sentirse a sí mismo: emocionalmente estable,
- valiente, temeroso, con carácter, seguro, bondadoso, equilibrado, calmado, cariñoso.
- Dimensión ética: se relaciona con el hecho de sentirse una persona, está depende de la forma como el joven interiorice los valores y normas establecidas.

2.2.1.8 Niveles de autoestima.

Es muy común que todo ser humano atraviese diversas etapas y con ello experimentando situaciones en las que va a aprender a valorarse, aunque en su totalidad debido a la falta de aceptación que tienen algunos de su propio ser. En este sentido entra a tallar el nivel de autoestima que nosotros tengamos, es aquí donde la autoestima conserva un nivel promedio, por medio del cual vamos a lograr tener una autopercepción global. Existen individuos que tienden a tener una autoestima en diferentes niveles, esto determinara la capacidad que tendrá la persona para poder desempeñar un dominio ya sea positivo o negativo en sus relaciones personales dependiendo del nivel en el

que se encuentre su autoestima. Así mismo es importante resaltar que al sentirse valioso, importante y con convicción en sí mismo favorecerá el desarrollo adecuado de la personalidad del individuo.

Haciendo énfasis en los postulados de Coopersmith (1996) citado por Seminario (2017), se establece que “la autoestima puede presentarse en tres niveles: Alta, Media y Baja. Explica Coopersmith que estos niveles se diferencian entre sí dado que caracteriza el comportamiento de los individuos.

✓ Autoestima alta

Son activas, expresivas, con éxitos sociales y académicos, son líderes, no rehúsen al desacuerdo y se interesan por asuntos públicos. También es característico de los individuos con alta autoestima, la baja destructividad al inicio de la niñez, les perturban los sentimientos de ansiedad, confían en sus propias percepciones, esperan que sus esfuerzos deriven el éxito, se acercan a otras personas con la expectativa de ser bien recibidas, consideran que el trabajo que realizan generalmente es de alta calidad, esperan realizar grandes trabajos en el futuro y son populares entre los individuos de su misma edad.

✓ Autoestima media

En referencia a los individuos con un nivel medio según nos habla, Coopersmith (1996), afirma que son personas que se caracterizan por presentar parecido o igualdad con las que presentan alta autoestima, pero la evidencian en menor magnitud, y en otros casos, muestran conductas inadecuadas que reflejan dificultades en el auto concepto. Sus conductas pueden ser positivas, tales como mostrarse optimistas y capaces de aceptar críticas, sin embargo, presentan tendencia a sentirse inseguros en las estimaciones de su valía personal y pueden depender de la aceptación social. Por ello, se indica que los individuos con un nivel medio de autoestima presentan autoafirmaciones positivas más moderadas en su aprecio de la competencia, significación y expectativas, y es usual que sus declaraciones, conclusiones y opiniones en muchos aspectos, estén próximos a los de las personas con alta autoestima, aun cuando no bajo todo contexto y situación como sucede con éstos.

✓ Autoestima baja

Según, Coopersmith, S. (1996), conceptualiza a las personas con un nivel de autoestima bajo como aquellos individuos que muestran desánimo, depresión, aislamiento, se sienten poco atractivos, así como incapaces de expresarse y defenderse pues

sienten temor de provocar el enfado de los demás. Agrega que estos individuos se consideran débiles para vencer sus deficiencias, permanecen aislados ante un grupo social determinado, son sensibles a la crítica, se encuentran preocupados por problemas internos, presentan dificultades para establecer relaciones amistosas, no están seguros de sus ideas, dudan de sus habilidades y consideran que los trabajos e ideas de los demás son mejores que las demás”.

2.2.1.9 Causas y efectos de la autoestima.

Hernández y Acosta (2004) también manifiestan que la autoestima puede disminuir o aumentar debido a múltiples sucesos relacionados con la familia, la escuela, la comunidad y el universo, y en dependencia de la sensibilidad del sujeto. Existen personas extremadamente sensibles cuya autoestima puede bajar debido a un gesto desagradable, una frase, un pequeño incidente familiar o una crítica en el colectivo. Los niños genuinamente son muy susceptibles y muchos a diario son afectados por los pequeños sucesos que ocurren en las aulas o escuelas. Los fracasos, las experiencias negativas y el miedo pueden bajar la autoestima, mientras que los éxitos, las buenas relaciones y el amor pueden aumentarla. La autoestima depende en gran medida de la educación que recibe la persona. El hogar y la escuela deben convertirse en espacios agradables donde el individuo se sienta bien y

estimulado a reflexionar y actuar. Y es tarea de los familiares, maestros y directivos crear estos espacios y conducir, con ternura y amor, la actividad del alumno.

Así mismo ellos sostienen que las causas que bajan la autoestima son múltiples: el miedo, la tensión, los fracasos, las enfermedades, la angustia, la ansiedad, la disfunción sexual, las neurosis, la gordura, el incumplimiento de las metas, y las adicciones, entre otras. Por supuesto que estos elementos adquieren una connotación especial en determinadas condiciones económicas y sociales. Las personas desestimadas se manifiestan de diferentes formas: mienten, se quejan, se niegan a aprender, se culpan, se autodescalifican. Los desestimados o de autoestima baja se muestran ansiosos, aburridos, inoperantes, asustados, irresponsables, dependientes, tristes, indiferentes, agresivos, tímidos, autosuficientes, celosos, apáticos, indiferentes, evasivos, enfermos, violentos, desconfiados, inexpresivos, defensivos, irracionales, inconsistentes, pesimistas, inactivos, rígidos. Además, tienden a discriminar, ofender, descuidar su cuerpo, perder el tiempo, inhibirse, negar otros puntos de vista, posponer decisiones, maltratar los demás, hablar mal de los demás, y tener adicciones como el cigarro, el licor y la droga. Por el contrario las personas de autoestima alta encuentran sus motivos en el éxito y el progreso en el trabajo, la familia y la sociedad. Encuentran el sentido de la vida en el amor a los demás y en el amor que reciben de estos, en el amor a la patria, la familia, los

amigos, la naturaleza, la cultura, la historia, las tradiciones y su identidad nacional y universal. Las personas autoestimadas sienten suyos los sufrimientos de los demás y luchan por ellos. Son conscientes de los fenómenos del planeta y toman una posición a favor de los más necesitados. Sienten la belleza de la vida y aprovechan todas las posibilidades que se les ofrece para el desarrollo personal y social. Los autoestimados se muestran confiados, responsables, coherentes, expresivos, racionales, intuitivos, cooperativos, solidarios y deseosos de cooperar y correr riesgos. Además, tienden a ser amistosos, armónicos, autónomos, optimistas, alegres, activos, operativos, tolerantes, pero críticos a la vez y de buen humor. Se muestran deseosos de aprender y trabajar, agradecen, reflexionan, producen, se socializan, son comunicativos, disfrutan la vida, aman y cuidan su cuerpo y su salud, generalmente se muestran originales, honestos, entusiasta, modestos, optimistas, expresan sus sentimientos, se relacionan con personas positivas y hablan bien de los demás, son ejemplos para los demás y están orgullosos de sí mismos.

2.2.1.10 Elementos psicológicos para obtener una autoestima sólida.

Los seres humanos por lo general son seres cambiantes y racionales, capaces de amar y ser amados, con lo cual se podría decir que siempre nos encontraremos recorriendo diversos procesos y etapas de nuestra vida en la cual influirá en gran medida el grado de autoestima que poseamos, para

contribuir con el fortalecimiento de la autoestima es necesario que se desarrollen algunos de elementos psicológicos:

a). Autoconciencia: es aquella facultad que nos permite darnos cuenta de lo que somos, permite que seamos conscientes de lo que hacemos, su agente negativo es el aislamiento

b). Identidad: desarrollar este elemento psicológico permitirá que la persona recree una imagen de sí mismo acorde a su verdad, el agente negativo para este factor es negativo la confusión de sí mismo.

c). Independencia emocional: este elemento hace referencia a tener una vida independiente, libre; lo opuesto a este sería la dependencia y la sumisión de autoridad

d). Integración: es la capacidad que permite que podamos ejercer un control sobre nuestro cuerpo, nuestras emociones y nuestra mente, lo opuesto a este elemento es la persona dividida.

e). Unificación: Permite que seamos personas integradas y capaces de poder establecer relaciones positivas con las personas de nuestro medio, la oposición a este elemento es un ser humano con un concepto erróneo de autoestima regida por la comparación entre aquellas personas que él no considera competente.

2.2.1.11 La importancia de la autoestima.

Para Branden, N. (1997) : “La importancia de una autoestima sana reside en el hecho de que es la base de nuestra capacidad para responder de manera activa y positiva a las oportunidades que se nos presentan en el trabajo, en el amor y en la diversión. Es también la base de esa serenidad de espíritu que hace posible disfrutar de la vida”.

De este mismo modo Bonet, V. (1994) establece que: “La autoestima, importante en todos los estadios de la vida, lo es de manera especial en los estadios formativos de la infancia y de la adolescencia, en el hogar y en aula, así como en el estadio degenerativo de la vejez. La psicopedagogía adjudica a la autoestima un papel fundamental en el crecimiento del niño como persona y como discente”.

Nuestro concepto de sí mismo se empieza a formar desde el inicio de nuestra vida es por ello que no depende de los demás para que aprendamos a tener una autovaloración de nosotros mismos, el medio en que nos desarrollamos puede influir en gran medida pero la capacidad valorativa que cada ser humano posee hace que tengamos una visión buena de lo que somos como personas, es así que el ambiente familiar y las relaciones que tengamos con cada miembro favorece el desarrollo de nuestra autoestima y permite que nos sintamos valorados por los demás

y valorarnos a sí mismos; para ello es recomendable que se fomenten diversas actitudes que favorezcan el desarrollo de la Autoestima.

Bandura (1997), “sostiene que la autoeficacia percibida, es decir, la percepción de las propias habilidades desempeña un papel fundamental en el funcionamiento humano puesto que afecta el comportamiento no sólo de manera directa, sino también por su impacto en otros determinantes claves tales como metas y aspiraciones, expectativas de resultados, tendencias afectivos y percepción de los impedimentos y oportunidades que se presentan en el medio social”.

Para Guerrero (2011) citado por Inca (2017) “El entendimiento de alta autoestima o mínima autoestima en el entorno profesional es primordial, sería muy desagradable no contar con esta indagación en nuestro ambiente de trabajo, ya que permanecemos mucho tiempo en él, y debemos sentirnos valorados para entregar lo destacado de cada persona. Nos refiere también que los logros dependerán de la autoestima de la persona, si ésta tiene baja autoestima siempre encontrará un problema a cada solución, y así nunca logrará surgir ni en su labor profesional, ni en sus empresas, ni en su actividad personal, ya que constantemente aparecerán pretextos, a diferencia, de un individuo con autoestima sana, se tendrá confianza y utilizará sus capacidades y talentos para encontrar soluciones o buscar ayuda en otras personas cuando sea necesario”.

Guerrero (2011) plantea que algunas características de un individuo con alta autoestima son:

- Trabaja por convicción y por vocación, tiene sus objetivos claros, y posee metas.
- Conserva una disposición optimista.
- Es tenaz en sus decisiones.
- Valora su tiempo, y también el de las demás personas, elige a que dedicar su atención.
- Revisa su trabajo, conserva un orden con los enseres y con las personas.

Así mismo este autor sostiene que algunas características de un individuo con baja autoestima son :

- Trabaja sin claridad en lo que realiza, sin objetivos, sin metas claras, ignorando su verdadera vocación.
- No considera su espacio, tiempo, ni el de sus compañeros de trabajo.
- Permanentemente protesta de sus labores, subsiste fracasado y estresado por el trabajo.
- No explota sus capacidades, ya que los ignora.
- Conserva una conducta de apatía general, todo le parece pesado sin importancia.
- No prosigue en lo que logra iniciar.

- No es apto de asumir responsabilidades, diciendo “eso no me corresponde a mi” o “yo no sé cómo se hace eso”.

Tiene una mala relación consigo mismo, y con sus compañeros de trabajo.

Es importante saber sobre llevar buenas relaciones en nuestro contexto social, familiar y personal para cada día desarrollar y optimizar al máximo nuestras relaciones interpersonales”.

La Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (1997) en la «*quinta Conferencia Internacional de Educación de las Personas Adultas*», », sostiene que “el grado de competencia de un trabajador depende no solamente de sus conocimientos técnicos y habilidades básicas, sino de sus actitudes, valores y patrón de comportamiento, así como de sus rasgos de personalidad, tales como iniciativa, creatividad, adaptabilidad y receptividad. Para obtener empleo o desarrollar un trabajo propio, las personas deben tener habilidades y aptitudes. Para poder competir, las empresas tienen que abastecerse de una fuerza laboral calificada, motivada y dedicada. En una economía globalizada, las ventajas competitivas de cada país dependerán, como consecuencia, de si se tiene y conserva una fuerza laboral con los conocimientos, habilidades prácticas e innovaciones necesarias. Estas habilidades, a su vez, le permiten a la gente crear, conservar y encontrar un trabajo, así como enriquecerlo e incluso cambiarlo, obteniendo a cambio remuneraciones personales, económicas, sociales y profesionales justas. Actualmente las empresas y las compañías están aprendiendo que la gente debe

de trabajar de tal modo que su trabajo tenga más sentido. Cada vez más se reconoce que lo más valioso del trabajo es su potencial de ofrecer a los seres humanos la oportunidad de expresar su creatividad e identificarse con su trabajo o con un producto de su trabajo”.

En este sentido cabe resaltar que la autoestima juega un papel preponderante puesto que por medio de esta el individuo hará una valoración sobre sus capacidades y habilidades que posee para su propio desarrollo de acuerdo a la situación en la que se encuentre, la cual influirá a la vez en sus relaciones entre compañeros de trabajo y con sus superiores. La autoestima forma parte de una de las fuerzas más importantes que cada miembro de una institución debe poseer pues les posibilita afrontar con éxito los procesos de cambio y transformación en el ámbito empresarial y a su vez les permite enfrentar los retos que se presentan día a día viéndolos de una manera positiva es decir como oportunidades mas no que los perciba como amenaza. Poseer un buen nivel de autoestima probablemente nuestra relación con las personas de nuestro medio será más abierta, por el contrario si se tiene una autoestima baja, es probable que la comunicación sea compleja, evasiva e inapropiada debido a la falta de certeza en los pensamientos y sentimientos.

2.2.3 La Adultez

2.2.3.1 Concepto de adultez

De acuerdo a lo establecido en el diccionario de la Real Academia Española se considera una persona adulta a aquella que ha llegado al término de su adolescencia, o que ha logrado su mayor crecimiento o desarrollo, o que ha alcanzado su mayor grado de perfección.

Para Adam, F. (1970) “adultez es plenitud vital. Al aplicarla al ser humano debe entenderse como su capacidad de procrear, de participar en el trabajo productivo y de asumir responsabilidades inherencias a su vida social, para actuar con independencia y tomar sus propias decisiones con entera libertad”.

Nogales, F (1964) sostiene que “un adulto es aquel individuo (hombre o mujer) que desde el punto de vista físico ha logrado una estructura corporal definitiva, biológicamente ha conducido un crecimiento, psíquicamente ha adquirido una conciencia y ha logrado el desarrollo de su inteligencia, en lo sexual ha alcanzado la capacidad genésica; socialmente obtiene derechos y deberes ciudadanos; económicamente se incorpora a las actividades productivas y creadoras”

De acuerdo a lo planteado por el autor Fernandez, N. (2000) “los humanos cambian y crecen en muy diversos aspectos durante el período de los 20 a los 40 años, edades límite aproximadas que la mayoría de los estudiosos han establecido para definir al joven adulto. Durante estas 2 décadas se toman muchas de las decisiones que han de afectar al resto de la vida, con respecto a la salud, la felicidad y el éxito del individuo. Es en esta etapa de la vida cuando la mayoría de las personas dejan el hogar paterno, obtienen el primer empleo, se casan, tienen hijos y los crían, es decir, tiene las principales transiciones. Para la sociedad, estos años son los más importantes de toda la vida.”

2.2.3.2 Aspectos del desarrollo de la adultez

Papalia, D (2009) en la tercera edición de su libro titulado “desarrollo del adulto y vejez” expone que el desarrollo adulto es complejo debido a que los cambios ocurren en muchos aspectos del yo. Los cambios en los sistemas y estructuras físicos del cuerpo incluyen las capacidades sensoriales, el sistema nervioso y los órganos internos, salud y condición física, y habilidades motoras. Todos estos son aspectos del desarrollo físico. De alguna manera, el desarrollo físico puede estar genéticamente programado; pero ahora las investigaciones sugieren que las personas pueden controlar su propio desarrollo físico en mayor medida de lo que alguna vez se creyó posible. Los cambios en el funcionamiento mental (como memoria, inteligencia, resolución de problemas prácticos, razonamiento moral y sabiduría) son aspectos del desarrollo intelectual o cognitivo. El desarrollo de la personalidad se refiere a

la forma única en que cada persona interactúa con el mundo y expresa pensamientos y emociones. El desarrollo social se refiere a los cambios que ocurren en el mundo social de un individuo con respecto a sus relaciones interpersonales, la elección del estilo de vida, el trabajo y el ocio. Tanto los rangos como los resultados del desarrollo varían ampliamente. Las personas difieren en altura, peso y constitución corporal; en factores constitucionales como salud y nivel energético, y también en cómo sus cuerpos se adaptan al envejecimiento. Difieren también en sus habilidades intelectuales y reacciones emocionales; tanto en su trabajo, con respecto a su desempeño y su gusto por el mismo; como en los hogares y comunidades donde viven, las personas que frecuentan y las relaciones que establecen; y en cómo aprovechan su tiempo libre. Aunque se habla por separado de desarrollo físico, intelectual, social y de personalidad, estos campos se encuentran interrelacionados, por lo que un cambio en alguno afecta a todos los demás. Las capacidades físicas e intelectuales, por ejemplo, contribuyen enormemente a la autoestima y pueden influir en la elección de ocupación, ambos elementos importantes del desarrollo social y de la personalidad. Las decisiones acerca del trabajo y la jubilación pueden afectar el funcionamiento físico e intelectual. La ansiedad que muchas veces produce contestar un examen puede afectar el desempeño físico o intelectual. Y la aflicción literalmente puede hacer que una persona se enferme.

2.2.3.3 Periodos de la adultez

Para Papalia, D. (2009) “la delimitación de periodos del ciclo de vida varía con respecto a diferentes épocas y las diversas sociedades. Sin embargo, la mayor parte de la investigación divide la adultez en tres periodos: adultez joven (aproximadamente de 20 a 40 años de edad), adultez media (de 40 a 65 años de edad) y adultez tardía o vejez (65 años o más). Hoy en día en la mayoría de las sociedades occidentales, cada uno de estos periodos presenta acontecimientos y preocupaciones característicos”.

- **Adultez joven (20 a 40 años).**- Los adultos jóvenes por lo general están en la cima de sus potencialidades físicas y de muchos aspectos de sus potencialidades intelectuales. Durante estos años hacen elecciones de carrera y forman relaciones íntimas que pueden durar toda la vida.
- **Adultez media (40 a 65 años).**- Los adultos de edad media pueden notar algún deterioro en la salud y las habilidades físicas, pero desarrollan patrones más maduros de pensamiento con base en la experiencia práctica. Algunas personas en la adultez media se encuentran en la cima de sus profesiones; otras llegan a callejones sin salida. Algunas desempolvan viejos sueños o persiguen nuevas metas. Muchas tienen hijos que han dejado el hogar. Una creciente conciencia de la inevitabilidad de la muerte puede producir cambios de personalidad y la exploración de nuevas oportunidades de crecimiento.

- **Adulthood (65 years and older).**- The majority of older adults are physically active, relatively healthy, independent and mentally alert, although they can experience changes in their health. They can develop chronic conditions, but it is possible to control them through medical intervention. Many older adults have more time to cultivate personal relationships, but they must deal with the decline of some of their faculties, the loss of friends and loved ones, and the prospect of death.

2.2.3.4 Influencias durante el desarrollo adulto

De acuerdo a lo presentado por Papalia, D. (2009) “el desarrollo está sujeto a muchas influencias. Algunas se originan con la herencia, la dotación genética innata que los seres humanos reciben de sus padres biológicos. Otras provienen del ambiente externo, el mundo que rodea a la persona. Pero esta distinción pronto se desvanece: las personas cambian su mundo al mismo tiempo que su mundo las cambia a ellas. Al discutir cómo se desarrollan los adultos, se buscan las influencias que afectan a muchas o a la mayoría de las personas y también aquellas que afectan de manera diferente a las personas: género, raza, etnicidad, cultura, nivel socioeconómico (clase social, educación, ocupación e ingresos), estilos de vida, constelaciones familiares y la presencia o ausencia de trastornos físicos o mentales. Algunas influencias son meramente individuales, mientras que otras son comunes a ciertos grupos:

grupos de edad, generaciones o personas que viven en o se criaron en sociedades particulares”.

2.2.3.5 La autoestima en el adulto

Gallegos y Pecina (2011) en su libro titulado Resolución de situaciones clínicas para enfermería desde el enfoque del ABP nos dicen que “las heridas a la autoestima que pueda sufrir en las etapas de niñez y adolescencia tendrán efecto durante toda la vida adulta. Las diferencias entre una persona con alta autoestima y una con bajo nivel de ella son muchas, en la gestualidad, la expresión y los movimientos de la que la ha desarrollado se observan armonía y felicidad, sus logros y fracasos son expuestos de la misma manera y están abiertos a recibir críticas, obteniendo al máximo provecho las posibilidades que le ofrecen la vida”.

Estos mismos autores sostienen que la persona adulta que posee una autoestima en grado positivo tendrá la capacidad de realizar un trabajo eficaz y responsable, sobre todo será persistente y lograra así cumplir con todos los objetivos que se ha planteado. Además tendrá una espontaneidad en sus emociones de tal manera que esta persona será capaz de alegrarse ante la mínima expresión de cariño y no dudaría en corresponder estas actitudes de la manera más positiva y saludable.

Mientras que aquel adulto que presenta indicadores de una autoestima baja mantendrá un estado de insatisfacción consigo mismo, atravesaran

sentimientos contrarios y negativos, serán muy susceptibles a la autocrítica y mantendrán un estado de hipersensibilidad sintiéndose atacados y heridos, no serán capaces de mantenerse firmes en los proyectos que tengan en mente puesto que esto estará determinado por su indecisión y el temor a equivocarse, difícilmente serán capaces de decir “no” lo cual los llevara a atravesar cierta frustración cuando las cosas no les salen como desean.

2.2.3.6 Nivel socioeconómico y trabajo en la adultez

Papalia, D. (2009) sostiene que “los estereotipos muestran a los adultos mayores como demasiado achacosos para trabajar o bien como despreocupados que disfrutan una vida de ociosidad. Aunque un 64 por ciento de las personas de 65 años o más reporta estar completamente retirada, el 14 por ciento se describe a sí misma como no retirada, y 13 por ciento se describe como retirada y trabajando (Cutler, Whitelaw y Beattie, 2002). Los hombres de 55 años de edad y más tienen mayores probabilidades que las mujeres de estar activos laboralmente; la proporción declina con la edad para ambos sexos. Aunque la mayoría de los adultos mayores son descritos como jubilados, muchos de ellos tienen estilos de vida activos y productivos. Los ancianos jubilados también realizan aportaciones valiosas a otras generaciones, como cuidar a los nietos. La mayoría de los ancianos tiene una seguridad financiera relativa y poseen más bienes que los adultos más jóvenes”.

2.2.3.7 Educación de personas adultas en relación al trabajo

De acuerdo a lo planteado por la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura en la «*quinta Conferencia Internacional de Educación de las Personas Adultas (1997)*», “hoy en día la educación de personas adultas en relación al trabajo es un proceso de aprendizaje continuo y periódico. El grado de competencia de un trabajador depende no solamente de sus conocimientos técnicos y habilidades básicas, sino de sus actitudes, valores y patrón de comportamiento, así como de sus rasgos de personalidad, tales como iniciativa, creatividad, adaptabilidad y receptividad. Las habilidades básicas, que incluyen lecto-escritura, nociones elementales de aritmética, así como habilidades cognoscitivas y la capacidad de resolver problemas, muestran la relación existente entre la educación general y la educación de las personas adultas lo que al trabajo concierne. La educación general proporciona los cimientos para un proceso de aprendizaje continuo a lo largo de toda la vida laboral. Para obtener empleo o desarrollar un trabajo propio, las personas deben tener habilidades y aptitudes. Para poder competir, las empresas tienen que abastecerse de una fuerza laboral calificada, motivada y dedicada. En una economía globalizada, las ventajas competitivas de cada país dependerán, como consecuencia, de si se tiene y conserva una fuerza laboral con los conocimientos, habilidades prácticas e innovaciones necesarias. Estas habilidades, a su vez, le permiten a la gente crear, conservar y encontrar un trabajo, así como enriquecerlo e incluso cambiarlo, obteniendo a cambio remuneraciones personales, económicas, sociales y profesionales justas. Por lo tanto, la educación de las personas adultas está estrechamente vinculada a la posibilidad de conseguir empleo. Actualmente las

empresas y las compañías están aprendiendo que la gente debe de trabajar de tal modo que su trabajo tenga más sentido. Cada vez más se reconoce que lo más valioso del trabajo es su potencial de ofrecer a los seres humanos la oportunidad de expresar su creatividad e identificarse con su trabajo o con un producto de su trabajo”.

III. HIPOTESIS

3.1 Hipótesis general.

El nivel de Autoestima en el personal de la I. E. Juan de Mori, Catacaos – Piura 2017 es medio alto.

3.2 Hipótesis específicas.

El nivel de Autoestima en la sub escala de sí mismo en el personal de la I. E. Juan de Mori, Catacaos – Piura 2017 es medio bajo.

El nivel de Autoestima en la sub escala hogar en el personal de la I. E. Juan de Mori, Catacaos – Piura 2017 medio alto.

El nivel de Autoestima en la sub escala social en el personal de la I. E. Juan de Mori, Catacaos – Piura 2017 es medio bajo.

IV. METODOLOGÍA

4.1 Diseño de investigación

El diseño para alcanzar los objetivos propuestos, corresponde a la investigación no experimental de corte transversal – transeccional, porque en ésta no se hizo variación intencional de ninguno de los componentes de la variable independiente y se recolectaron los datos en un solo momento o tiempo único, además se analizaron para contestar las preguntas de investigación y probar hipótesis previamente establecidas con base en la medición numérica, buscando describir la variable del estudio. (Hernández, Fernández y Baptista 2006).

4.2 Población y muestra

La población y muestra de estudio estuvo conformada por los 48 miembros que constituyen todo el personal de la I.E Juan de Mori, Catacaos – Piura 2017.

4.3 Definición y Operacionalización de la variable

4.3.1 Autoestima:

Definición conceptual (D.C). Coopersmith (1976) la conceptualiza “como la evaluación que el individuo hace de sí mismo expresando una actitud de aprobación o desaprobación e indica la extensión en la cual el individuo se cree capaz, significativo y exitoso”. En este caso la autoestima es igualmente subjetiva, agregando que el sujeto puede aprobar o no, el resultado de dicha percepción.

Stanley Coopersmith en su instrumento denominado inventario de Autoestima de Stanley Coopersmith, versión adultos Forma “C” hace referencia a que las

dimensiones de autoestima están en función a tres sub escalas: sí mismo, social-pares y hogar que se puntúan en relación según niveles alto, medio y bajo.

Definición Operacional (D.O) Coopersmith establece en su instrumento que autoestima está compuesta por tres sub escalas que al operacionalizarla se deben de tomar en cuenta para poder evaluarla:

SUB ESCALAS DE AUTOESTIMA

VARIABLE	SUB ESCALA	ITEMS
Autoestima	sí mismo General	1, 3,4, 7, 10, 12, 13, 15, 18, 19, 23, 24 y 25: 13 ítems
	Social Pares	2, 5, 8, 14, 17 y 21 = 6 ítems
	Hogar	6, 9, 11, 16, 20, 22 = 6 ítems
	TOTAL DE ÍTEMS	25 ítems

Fuente: Inventario de autoestima de Stanley Coopersmith adultos – forma “C”, 1975

NIVELES DE AUTOESTIMA

		ÁREAS			
Puntaje total	Sí mismo	Social	Hogar	Niveles	
0 a 24	0 – 2	0 – 1	0 - 1	“Nivel bajo”	
25 a 49	3 – 5	2 – 3	2 - 3	“Nivel medio bajo”	
50 a 74	6 -8	4 – 5	4 - 5	“Nivel medio alto”	
75 a 100	9 - 13	6	6	“Nivel alto”	

Fuente: Inventario de autoestima de Stanley Coopersmith adultos – forma “C”, 1975

4.4 Técnicas e instrumentos

4.4.1 Técnica:

La técnica que se utilizó en la investigación es la encuesta debido a que de acuerdo a lo que plantea Visauta (1989) con esta se trató de obtener de manera sistemática y ordenada información sobre las variables que intervinieron en la investigación, el investigador pregunta a la población estudiada sobre los datos que desea saber, y posteriormente reúne estos datos individuales para obtener durante la evaluación datos agregados.

4.4.2 Instrumento:

El instrumento empleado en esta investigación es el Inventario de autoestima de Stanley Coopersmith Adultos – Forma “C”

FICHA TÉCNICA

INVENTARIO DE AUTOESTIMA DE STANLEY COOPERSMITH ADULTOS – FORMA “C”

- Autor : Stanley Coopersmith.
- Estandarización : María Isabel Panizo.
- Ámbito de Aplicación : A partir de los 15 años.
- Tipo de material : Test
- Tiempo : 20 minutos
- Forma de Administración : Individual y Colectiva.

El inventario de autoestima de Coopersmith (1975) es una prueba diseñada para medir actitudes valorativas hacia el Sí mismo para sujetos mayores de 15 años de edad y está compuesta por 25 ítems. En esta prueba los ítems planteados deben ser contestados en

función a que si el sujeto se identifica o no con cada afirmación en términos afirmativos o negativos; los ítems del inventario generan un puntaje total, así como puntajes separados en tres áreas: sí mismo general, social – pares y hogar.

- Tipo de análisis: Cuantitativo Básico.
- Validez y confiabilidad

Stanley Coopersmith (1967), reportó la confiabilidad del inventario a través del test – retest (0.88), respecto a la confiabilidad en nuestro medio, en las investigaciones realizadas no se han encontrado antecedentes relacionados a la aplicación de la prueba.

4.5 Plan de Análisis

El trabajo que se realizó al personal de la I. E. Juan de Mori, Catacaos – Piura 2017 se inició previamente con la aplicación de encuestas a aquellos que de manera voluntaria aceptaron colaborar en el estudio. Los datos fueron procesados a través de técnicas estadístico descriptivo, como son uso de tablas de distribución de frecuencias porcentuales y gráficos. El procesamiento implicó un tratamiento luego de haber tabulado los datos obtenidos de la aplicación del instrumento a los sujetos del estudio, con la finalidad de apreciar el comportamiento de la variable, el programa informático empleado para la tabulación de resultados fue el de Microsoft Office Excel 2007.

4.6 Matriz de consistencia

PROBLEMA	VARIABLES	INDICADORES	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	METODOLOGIA	TÉCNICAS		
¿Cuál es el nivel de autoestima en el personal de la I.E Juan de Mori, Catacaos - Piura 2017?	Autoestima	<ul style="list-style-type: none"> • Sí mismo • Social • Hogar 	Objetivo general	Hipótesis General	Tipo	Encuesta		
			Determinar el nivel de autoestima en el personal de la I.E Juan de Mori, Catacaos - Piura 2017				El nivel de autoestima en el personal de la I.e Juan de Mori, Catacaos – Piura 2017 es medio alto	Cuantitativo
			Objetivo específico		Nivel			
			._ Identificar el nivel de autoestima en la sub escala de sí mismo en el personal de la I.E Juan de Mori, Catacaos – Piura 2017.	Hipótesis Específicas	Descriptivo		Escala de autoestima de Cooper Smith – versión adultos.	
			._ Identificar el nivel de autoestima en la sub escala social en el personal de la I.E Juan de Mori, Catacaos – Piura 2017.		Diseño			
			._ Identificar El nivel de autoestima en la sub escala del hogar en el personal de la I.E Juan de Mori, Catacaos – Piura 2017.	._ El nivel de autoestima en la sub escala de sí mismo en el personal de la I.E Juan de Mori Catacaos – Piura 2017 es medio bajo.	No experimental de corte transversal – transeccional			
					Población			
					El personal de la I.E Juan de Mori, Catacaos – Piura 2017.			
				._ El nivel de autoestima en la sub escala hogar en el personal de la I.E Juan de Mori, Catacaos – Piura es medio alto.	Muestra			Todo los 48 miembros que conforman todo el personal de la I.E Juan de Mori, Catacaos - Piura 2017.
					._ El nivel de autoestima en la sub escala social en el personal de la I.E Juan de Mori, Catacaos – Piura 2017 es medio bajo.			

4.7 Principios Éticos

Para esta investigación se tuvo como principal consideración los siguientes principios éticos:

Se tomó en cuenta la protección a las personas que colaboraron con la investigación ya que no solamente se contó con su participación voluntaria y disposición de información sino también se respetó sus derechos fundamentales como son la identidad, la diversidad, la confidencialidad y la privacidad.

La investigación estuvo direccionada a asegurar el bienestar de las personas participantes valiéndose del principio de beneficencia y no maleficencia dado a que se buscó reducir posibles efectos que causen daño a la integridad y maximizando los beneficios, así mismo se tomaron las precauciones necesarias para otorgar un sentido de equidad y justicia a todos los participantes como también el derecho de acceso a sus resultados.

Cumpliendo con las normas deontológicas esta investigación se llevó a cabo con integridad y rectitud, evaluando y declarando posibles daños y beneficios potenciales para los participantes.

Se dispuso contar con el consentimiento informado solicitándoles su autorización; previo a la aplicación de instrumentos se les explicó los objetivos de la investigación teniéndose en cuenta el anonimato de los encuestados desde el inicio recalcándoles que la información obtenida será exclusivamente para fines de investigación y no serán expuestos con fines de prejuicio.

V. RESULTADOS

5.1 Resultados

TABLA I

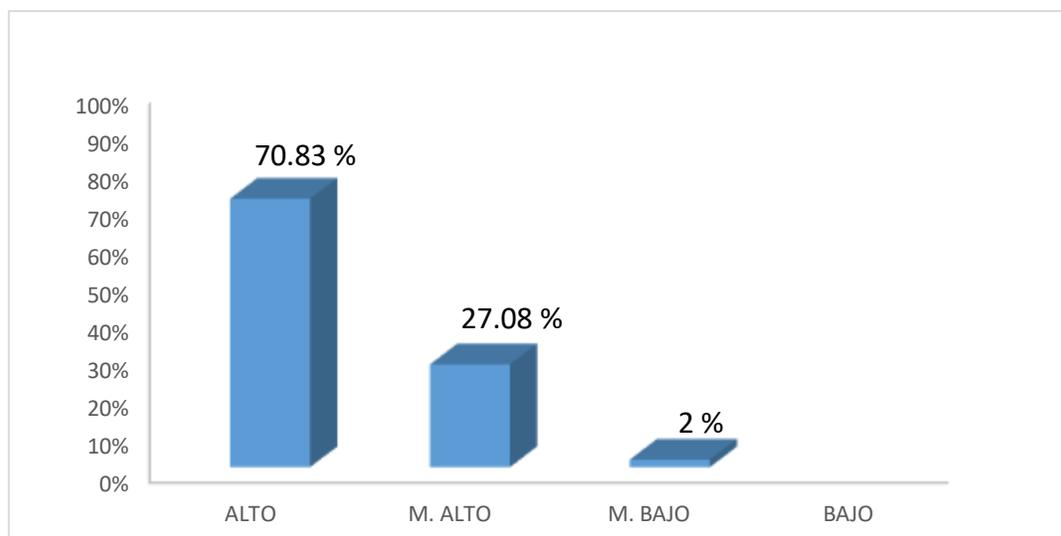
Nivel de autoestima en el personal de la I.E Juan de Mori, Catacaos – Piura 2017

Niveles	Frecuencia	Porcentaje
Bajo	0	0 %
Medio bajo	1	2 %
Medio alto	13	27.08 %
Alto	34	70.83 %
Total	48	100%

Fuente: Inventario de autoestima de Stanley Coopersmith adultos – forma “C”, 1975

FIGURA 01

Nivel de autoestima en el personal de la I.E Juan de Mori, Catacaos – Piura 2017



Fuente: Ídem tabla I

Descripción, Tabla I y Figura 01

Se evidencia que el 70.83% del personal de la I.E Juan de Mori, Catacaos - Piura tiene un nivel de autoestima Alto, el 27.08 % se encuentra en un nivel Medio Alto y el 2 % en un nivel de autoestima Medio Bajo.

TABLA II

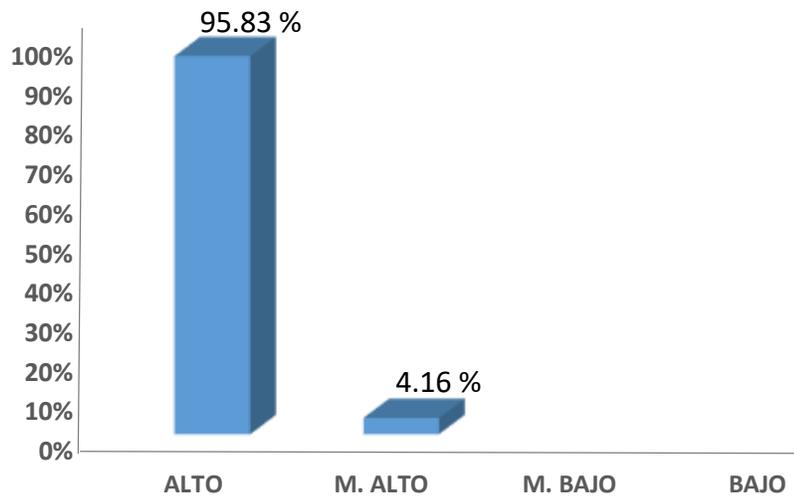
Nivel de autoestima en la sub escala de sí mismo en el personal de la I.E Juan de Mori, Catacaos – Piura 2017

Niveles	Frecuencia	Porcentaje
Bajo	0	0 %
Medio bajo	0	0 %
Medio alto	2	4.16 %
Alto	46	95.83 %
Total	48	100%

Fuente: Ídem tabla I

FIGURA 02

Nivel de autoestima en la sub escala de sí mismo en el personal de la I.E Juan de Mori, Catacaos – Piura 2017



Fuente: Ídem tabla I

Descripción, Tabla II y Figura 02

Se evidencia que el 95.83 % del personal de la I.E Juan de Mori, Catacaos – Piura obtiene en la sub escala de sí mismo un nivel de autoestima Alto y el 4.16 % se encuentra en un nivel Medio Alto.

TABLA III

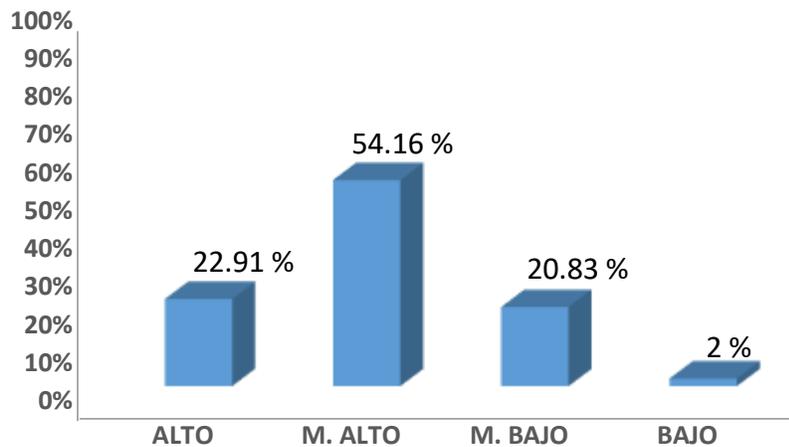
Nivel de autoestima en la sub escala social en el personal de la I.E Juan de Mori, Catacaos – Piura 2017

Niveles	Frecuencia	Porcentaje
Bajo	1	2 %
Medio bajo	10	20.83 %
Medio alto	26	54.16 %
Alto	11	22.91 %
Total	48	100%

Fuente: Ídem tabla I

FIGURA 03

Nivel de autoestima en la sub escala social en el personal de la I.E Juan de Mori, Catacaos – Piura 2017



Fuente: Ídem tabla I

Descripción, Tabla III y Figura 03

Se evidencia que el 54.16 % del personal de la I.E Juan de Mori, Catacaos – Piura obtiene en la sub escala social un nivel de autoestima Medio Alto, el 22.91 % se encuentra en un nivel Alto, el 20.83 % posee un nivel de Autoestima Medio bajo y el 2 % se encuentra en un nivel de Autoestima Bajo.

TABLA IV

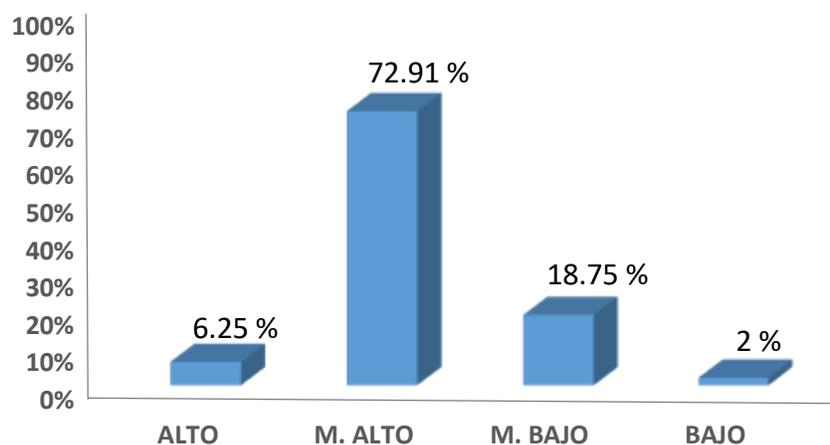
**Nivel de autoestima en la sub escala hogar en el personal de la I.E Juan de Mori,
Catacaos – Piura 2017**

Niveles	Frecuencia	Porcentaje
Bajo	1	2 %
Medio bajo	9	18.75 %
Medio alto	35	72.91 %
Alto	3	6.25 %
Total	48	100%

Fuente: Ídem tabla I

FIGURA 04

**Nivel de autoestima en la sub escala hogar en el personal de la I.E Juan de Mori,
Catacaos – Piura 2017**



Fuente: Ídem tabla I

Descripción, Tabla IV y Figura 04

Se evidencia que el 72.91 % del personal de la I.E Juan de Mori, Catacaos – Piura obtiene en la sub escala hogar un nivel de autoestima Medio Alto, el 6.25 % se encuentra en un nivel Alto, el 18.75 % en un nivel Medio Bajo y el 2 % se encuentra en un nivel Bajo.

5.2 Análisis de resultado

Luego de la aplicación del instrumento de autoestima de Stanley Coopersmith - Adultos Forma "C" (1975) expondremos a continuación el análisis de resultados:

La presente investigación tuvo como objetivo general determinar el nivel de autoestima del personal de la I.E Juan de Mori, Catacaos – Piura 2017, es por ello que tomando en cuenta y analizando los resultados que observamos en la tabla I se puede evidenciar que la autoestima en el personal se encuentra en un nivel Alto de acuerdo a la escala de autoestima de Stanley Coopersmith - adultos, por lo cual podemos entender a través de dichos resultados que son personas dotadas de flexibilidad y con la capacidad de compartir generando un ambiente de vida integro regido por valores como la honestidad, responsabilidad y comprensión, así mismo son personas capaces de reconocer sus propias limitaciones tal y como lo manifiesta el autor Stanley Coopersmith (1975) quien sostiene además que las personas con autoestima alta son aquellas con tendencia a conseguir el éxito tanto académico como social, destacando dinamismo dentro de los grupos sociales, son poco sensibles a la crítica, siendo así, que los sentimientos ansiosos los perturban en menos medida. Del mismo modo también cabe mencionar a Gonzales y Lopez (2001) quienes citando a Coopersmith coinciden con lo antes mencionado, ellos sostienen que las personas con autoestima alta se aproximan a las tareas con expectativas de que tendrán éxito y serán bien recibidos, confían en sus percepciones y juicios, creen que sus esfuerzos los llevaran a soluciones favorables, aceptan sus propias opiniones, creen y confían en sus reacciones y conclusiones y esto les permite sostener sus ideas y puntos de vista cuando hay diferencias de opinión. Conducen a la persona a una gran independencia social, a una

mayor creatividad condicionándola a acciones sociales más asertivas, Tienden a adoptar un papel activo en los grupos sociales, tienen menos dificultad en establecer relaciones sociales y en expresar opiniones de manera clara.

Siguiendo con los objetivos específicos de la investigación el primero que se planteo fue determinar el nivel de autoestima en la sub escala: sí mismo, los resultados obtenidos se observan en la tabla II en donde se puede evidenciar que el personal de la I.E Juan de Mori, Catacaos – Piura 2017 obtuvo un nivel de autoestima Alto de acuerdo con la escala de autoestima de Stanley Coopersmith – versión adultos, indicándose así que son personas que se caracterizan por tener grandes aspiraciones además de contar con una buena percepción de sí mismos y con gran valoración y estimación lo cual hace posible que presenten deseos de mejora personal y habilidad para protegerse de las críticas del entorno. Es así que de acuerdo a lo planteado por Stanley Coopersmith (1975) las personas con un nivel alto en esta sub escala poseen valoración de sí mismo y mayores aspiraciones, estabilidad, confianza, buenos atributos personales, poseen consideración de sí mismo en comparación a otros, y deseos de mejorar. Habilidad para construir defensas hacia la crítica y designación de hechos, opiniones, valores y orientaciones favorables respecto de sí mismo, además mantienen actitudes positivas; en este sentido también cabe mencionar a Seminario (2018) quien en su estudio sostiene que en esta sub escala “reside en la estimación que el sujeto realiza y que con insistencia conserva de sí, en relación con su imagen anatómica y características personales, reflexionando en su capacidad, valor, productividad y dignidad, lleva tácito un juicio personal mencionado en la cualidad hacia

sí mismo. Es la dimensión afectiva de la imagen personal que se relaciona con datos objetivos, con experiencias importantes y con expectativas. Del mismo modo se refiere al hecho de apreciarse atractivo físicamente”. Por lo tanto, tal y como señala Gallegos y Pecina (2011) un adulto con autoestima positiva en este nivel es capaz de trabajar persistente y responsablemente por los objetivos que se ha planteado. Además, es espontáneo, se alegra de recibir expresiones de cariño y no duda en entregar las propias.

En cuanto al nivel de autoestima en la sub escala: social el cual forma parte del segundo objetivo específico planteado se puede observar en la tabla III que el personal de la I.E Juan de Mori, Catacaos – Piura 2017 se encuentra en un nivel de autoestima Medio Alto según la escala de autoestima de Stanley Coopersmith – Versión adultos lo cual hace referencia a que estas personas posean rasgos de nivel alto y bajo, caracterizándose como aquellas que poseen un buen nivel de adaptación al medio en el que se desarrollan en función a sus capacidades para entablar relaciones de amistad y dotes para entablar comunicación con su entorno, tienen probabilidad de mantener seguridad en sus relaciones interpersonales. En contraste con lo que plantea Stanley Cooper Smith (1975) estas personas tienen buena probabilidad de lograr una adaptación social normal; así mismo reflejan mayores dotes y habilidades en las relaciones con amigos y colaboradores, así como relaciones con extraños en diferentes marcos sociales. La aceptación de sí mismo y la aceptación social están muy combinados. Se perciben así mismos como significativamente más populares. Establecen expectativas sociales de aprobación y

receptividad por parte de otras personas. Mantienen mayor seguridad y merito personal en las relaciones interpersonales.

Para concluir, el último objetivo específico planteado fue determinar el nivel de autoestima en la sub escala: hogar, se puede observar que en la tabla IV los resultados obtenidos muestran que en esta sub escala el personal de la I.E Juan de Mori, Catacaos – Piura 2017 se encuentra en un nivel de autoestima Medio Alto según la escala de autoestima de Stanley Cooper Smith (1975) , lo cual indica que esta población posee cualidades y habilidades para entablar una buena relación íntima con la familia compartiendo sus puntos de vista, metas y aspiraciones dentro del marco familiar; este resultado en comparación con lo que sostiene Stanley Cooper Smith (1975) en la definición del nivel de autoestima Medio Alto hace referencia a que esta población mantiene características de los niveles alto y bajo, así mismo son personas que revelan buenas cualidades y habilidades en las relaciones íntimas con la familia, se siente más considerado y respetado, poseen mayor independencia, comparten ciertas pautas de valores y sistemas de aspiraciones con la familia, poseen concepciones propias acerca de lo que está bien o mal dentro del marco familiar.

5.2 Contrastación de hipótesis

Se acepta:

- ✓ El nivel de Autoestima en la sub escala hogar en el personal de la I. E. Juan de Mori, Catacaos – Piura 2017 medio alto.

Se rechaza:

- ✓ El nivel de Autoestima en el personal de la I. E. Juan de Mori, Catacaos – Piura 2017 es medio alto.
- ✓ El nivel de Autoestima en la sub escala de sí mismo en el personal de la I. E. Juan de Mori, Catacaos – Piura 2017 es medio bajo.
- ✓ El nivel de Autoestima en la sub escala social en el personal de la I. E. Juan de Mori, Catacaos – Piura 2017 es medio bajo.

VI. CONCLUSIONES

- ✓ El nivel de autoestima en el personal de la I.E Juan de Mori, Catacaos – Piura 2017 es alto.

- ✓ El nivel de autoestima en la sub escala de Sí mismo en el personal de la I.E Juan de Mori, Catacaos – Piura 2017 es alto.

- ✓ El nivel de autoestima en la sub escala Social en el personal de la I.E Juan de Mori, Catacaos – Piura 2017 es medio alto.

- ✓ El nivel de autoestima en la sub escala hogar en el personal de la I.E Juan de Mori, Catacaos – Piura 2017 es medio alto.

ASPECTOS COMPLEMENTARIOS

Recomendaciones

- ✓ Fomentar el desarrollo de talleres de capacitación y orientación que apunten al fortalecimiento y al mantenimiento de la Autoestima mediante la realización de actividades en las que reconozcan sus atributos personales, sus cualidades y sobre todo en las que se sientan cómodos, capaces y seguros de sí mismos.

- ✓ Potenciar los niveles de autoestima alcanzados a través de programas dirigidos al personal de la I.E Juan de Mori, Catacaos – Piura que estén en función al mantenimiento de sus autoafirmaciones positivas, al fortalecimiento de sus habilidades sociales y su mentalidad optimista, para así trabajar persistentemente por los objetivos que se planteen y así potenciar sus habilidades para emprender nuevos desafíos.

- ✓ Tener un seguimiento acerca de los niveles de autoestima obtenidos y poder trabajar en el mantenimiento de los mismos y desarrollar acciones que permitan su fortalecimiento.

REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

Adam, F (1970) *Andragogía Ciencia de la Educación de Adultos* Universidad Nacional Experimental Simón Rodríguez. Publicaciones de la Presidencia. Caracas, Venezuela.

Acosta, R., Hernández, J. (2004). *La autoestima en la educación*. Santiago de Chile, Chile: Red límite.

Arteaga, M. (2014). *Relación entre autoestima y actitud de atención al cliente en grupo de meseros en un hotel de la ciudad de Guatemala* (tesis de licenciatura) Universidad Rafael Landívar, Guatemala de la Asunción, Guatemala. Obtenido de <http://recursosbiblio.url.edu.gt/tesiseortiz/2014/05/43/Arteaga-Marta.pdf>

Branden, N. (1997). *El poder de la autoestima. Cómo potenciar este importante recurso psicológico*. Barcelona: Paidós. Recuperado de <http://biblioteca.uthh.edu.mx/libro/DHP/EI%20poder%20de%20la%20Autoestima.pdf>

Branden, N. (2010). *Cómo mejorar su autoestima*. España: Paidós.

Bonet, J. (1994). *Se amigo de ti mismo*. Manual de autoestima. Madrid: Sal Terrae

Castanyer, O. (2004). *La asertividad. Expresión de una sana autoestima*. España: Desclée de Brouwer.

Coopersmith, S. (1975). Inventario de Autoestima de Stanley Coopersmith – adultos – Forma “C”

Coopersmith, S. (1999). *La autoestima es la evaluación que el individuo hace y habitualmente mantiene con respecto a si mismo*. España: Prenticehall. Hispanoamericana.

Coopersmith, S. (1996). *Estudio sobre autoestima*. Ed. Trillas. México.

Chávez, A. (2017). *Nivel de autoestima en los usuarios del centro de desarrollo integral de la familia de la Municipalidad Provincial de Tumbes, 2016* (tesis de licenciatura, Universidad católica los Ángeles de Chimbote. Tumbes, Perú).
Obtenido de: <http://erp.uladech.edu.pe/bibliotecavirtual/?ejemplar=00000044098>

Fernández, N. (2000). *La edad adulta* obtenido de:
http://www.ite.educacion.es/formacion/materiales/124/cd/guia/documentacion%20complementaria/15_persona_adulta.pdf

Gallegos, G. V. Pecina, L. R. M (2011). *Resolución de situaciones clínicas para enfermería desde el enfoque del ABP*. (1ra edición). México, México. Universidad Autónoma San Luis Potosí. Recuperado en:
<https://books.google.com.pe/books?isbn=6079147068>

Gonzales, N., López, A. (2001). *La autoestima: medición y estrategias de intervención a través de una experiencia en la reconstrucción del ser*. México: Toluca.

Hernandez, L., Hernandez, D., y Bayarre, H. (2014). La autoestima como variable moduladora del desgaste profesional en especialistas en Medicina General Integral. *Revista Cubana de Medicina General Integral*, Vol. 30. Obtenido de http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0864-21252014000200001

Hernández, Y. (2013). *La autoestima en el ámbito laboral*. Recuperado de <https://autoestimaambitoeducativo.wordpress.com/2013/04/09/formacion-y-elementos-de-la-autoestima/>

Inca, L. (2017). *Niveles de autoestima en los trabajadores de la empresa Grupo Cabal* (tesis de licenciatura, Universidad Inca Garcilaso de la Vega, Lima). Recuperado de <http://repositorio.uigv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.11818/1404/TRAB.SUFIC.PROF.%20INCA%20L%C3%93PEZ%20LILIANA%20HAYDE%20C3%89.pdf?sequence=2&isAllowed=y>

INEI - Instituto Nacional de Estadística e Informática. (2007). Recuperado de <http://www.inei.gob.pe>

López, L., (2012). *Autoestima y su relación con el sentido de pertenencia en un grupo de operarios de una empresa de manufactura de envase de vidrio* (tesis de

licenciatura, Universidad de Guatemala de la Asunción, México). Recuperado de <http://biblio3.url.edu.gt/Tesis/2012/05/43/Lopez-Luis.pdf>.

Lorenzo, J. (2007). *Autoconcepto y autoestima, conocer su construcción*. Cieza: Charla – coloquio.

Marulanda, A. (2001). *Creciendo con nuestros hijos*. Bogotá, Colombia: Norma.

Ministerio de Salud del Perú (2004). *Modelo de Atención Integral de Salud. Etapa de Vida Adolescente*. OPS. Pág. 78

Mesias, A. (2017). *Propiedades Psicométricas del Inventario de Autoestima de Coopersmith en adolescentes de la provincia de Huallaga* (tesis de licenciatura, Universidad Cesar Vallejo, Trujillo). Obtenido de: http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/UCV/306/mesias_ra.pdf?sequence=1

Meléndez, H. E, R. (2018). *Nivel de autoestima en los pobladores de 20 a 50 años de edad del centro poblado Palambra, distrito de Canchaque, provincia de Huancabamba, Piura 2017* (tesis de licenciatura, Universidad los Ángeles de Chimbote. Huancabamba, Piura). Obtenido de: <http://erp.uladech.edu.pe/bibliotecavirtual/?ejemplar=00000045832>

Miranda, N. (2015). *La autoestima y su relación con el estrés laboral del personal administrativo del gobierno autónomo descentralizado municipal del cantón Palora* (tesis de licenciatura, Universidad técnica de Abanto, Ecuador). Obtenido de: <http://repo.uta.edu.ec/bitstream/123456789/21879/2/TESIS%20FINAL.pdf>

Nogales , F. (1964). *Educación de Adultos. Ministerio de Educación y B.A., Dirección Nacional de Alfabetización y Educación de Adultos.* La Paz, Bolivia.

Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura – UNESCO. (1997). *Quinta Conferencia Internacional de Educación de las Personas Adultas.* Hamburgo, Alemania: Confintea.

OIT - Organización Internacional del trabajo (2011). *Panorama laboral 2011 América Latina y el Caribe*, 1era ed. Lima, Perú: Oficina Regional para América Latina y el Caribe

Papalia, D., Sterns, H., Feldman, R., Camo, C. (2009). *Desarrollo del adulto y vejez (3ª Ed.)*. México D. F: Mcgraw-hill/Interamericana editores, S.A

Rodas, A. (2006). *Relación entre autoestima y compromiso organizacional en docentes una institución educativa.* Universidad Rafael Landivar Facultad de Humanidades, departamento de Psicología Guatemala Campus central.

Rodríguez, M., Flores de Pellicer, G., Domínguez M. (2012). *Autoestima: clave del éxito personal* (2a. ed.). México D.F., México: El Manual Moderno.

Salazar, D. y Uriegas, M. (2006). *Autoestima desde un enfoque humanista: diseño y aplicación de un programa de intervención* (tesis de licenciatura). Universidad Pedagógica Nacional, México D. F. Obtenido de: <https://www.yumpu.com/es/document/view/14278281/autoestima-desde-un-enfoque-humanista-universidad-pedagogica->

Seminario, E. (2018). “*Nivel de autoestima en trabajadores del centro de salud Ayabaca - Piura 2018*” (tesis de licenciatura, Universidad Católica los Ángeles de Chimbote, Piura). Obtenido de http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/2637/AUTOESTIMA_ADULTEZ_SEMINARIO_SANTUR_ELISA_MARIA.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Sánchez, J. (2006). *El Proceso de la Investigación de Tesis. Un enfoque contextual* (2ª ed.). Puebla, México: Cuadernos Académicos de Trabajo Universidad Iberoamericana

Tineo, D. (2015). *Clima social familiar y la autoestima del personal administrativo de la municipalidad de villa Vicús-Chulucanas - Piura 2013* (tesis de licenciatura). Recuperado de <http://erp.uladech.edu.pe/bibliotecavirtual/?ejemplar=00000040169>.

Tovar, N. (2010). *Nivel de autoestima y práctica de conductas saludables en los estudiantes de educación secundaria de la Institución Educativa N°3049 Tahuantinsuyo-Independencia. 2009* (Tesis de licenciatura, Universidad Nacional Mayor de San Marcos, Lima) obtenido de

http://cybertesis.unmsm.edu.pe/bitstream/handle/cybertesis/253/Tovar_un.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Villegas, S. M, A. (2018). *Nivel de autoestima en los padres de familia de la I.E 14128 Alto de la Cruz, del caserío Alto de la Cruz, La Arena – Piura 2015* (tesis de licenciatura, Universidad los Ángeles de Chimbote, Piura., Perú). Obtenido de: <http://erp.uladech.edu.pe/bibliotecavirtual/?ejemplar=00000045816>

Vidal, L. (2005). *La autoestima en la empresa*. Recuperado de http://www.wikilearning.com/articulo/la_autoestima_en_la_empresa

ANEXOS

INVENTARIO DE AUTOESTIMA VERSIÓN ADULTOS

NOMBRE:.....EDAD:.....

SEXO:.....PROFESIÓN:..... FECHA:.....(M) (F)

Marque con un aspa (X) debajo de V ó F, de acuerdo a los siguientes criterios:

V cuando la frase Sí coincide con su forma de ser o pensar.

F si la frase No coincide con su forma de ser o pensar.

Nº FRASE DESCRIPTIVA V F

1	Usualmente las cosas no me molestan		
2	Me resulta difícil hablar frente a un grupo		
3	Hay muchas cosas de mí que cambiaría si pudiese.		
4	Puedo tomar decisiones sin mayor dificultad.		
5	Soy muy divertido (a).		
6	Me altero fácilmente en casa.		
7	Me toma mucho tiempo acostumbrarme a cualquier cosa nueva.		
8	Soy popular entre las personas de mi edad.		
9	Generalmente mi familia considera mis sentimientos.		
10	Me rindo fácilmente.		
11	Mi familia espera mucho de mí.		
12	Es bastante difícil ser “yo mismo”.		
13	Me siento muchas veces confundido.		
14	La gente usualmente sigue mis ideas.		
15	Tengo una pobre opinión acerca de mí mismo.		
16	Hay muchas ocasiones que me gustaría irme de mi casa		
17	Frecuentemente me siento descontento con mi trabajo.		
18	No estoy tan simpático como mucha gente.		
19	Si tengo algo que decir usualmente lo digo.		
20	Mi familia me comprende.		
21	Muchas personas son más preferidas que yo.		
22	Frecuentemente siento como si mi familia me estuviera presionando.		
23	Frecuentemente me siento desalentado con lo que hago.		
24	Frecuentemente desearía ser otra persona.		
25	No soy digno de confianza		

"Año del Buen Servicio al Ciudadano"

Piura, 05 de Octubre del 2017

SEÑOR:

Alejandro Flores Zeta

Director de la I.E. "Juan de Mori" Catacaos - Piura

Tengo el agrado de dirigirme a usted para saludarlo, y al mismo tiempo solicitarle me permita realizar mi proyecto de investigación en la prestigiosa I.E que tiene a su cargo.

Yo, Sharina Thais Mejias Ancajima, identificada con DNI N° 76425017, con código universitario N° 0823140023, alumna del octavo ciclo de la Carrera Profesional de Psicología de la Universidad Católica Los ángeles de Chimbote; ante Usted con el debido respeto me presento y expongo:

Que, siendo requisito necesario para poder egresar de la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote – Piura, así mismo poder obtener la licenciatura en la carrera Profesional de Psicología, es imprescindible realizar mi Proyecto de Investigación en una Institución Educativa; por tal motivo acudo a su I.E. para solicitarle me permita realizar mi proyecto de investigación de alto nivel titulado: "NIVEL DE AUTOESTIMA EN EL PERSONAL DE LA I.E. JUAN DE MORI, CATACAOS – PIURA 2017", cuyo objetivo es determinar el nivel de autoestima en el personal de la I.E; en la etapa de aplicación, solicitando una vez más las facilidades del caso.

Por lo expuesto:

A Ud. Ruego tenga a bien acceder a mi solicitud.

Atentamente


Escuela Profesional de Psicología
Dra. Susana Velásquez Torres



Sharina Thais Mejias Ancajima
DNI N° 76425017
Cód. N° 0823140023

**INSTITUCIÓN EDUCATIVA
"JUAN DE MORI" CATACAOS**
Registro N° 088.
Fecha: 10.10.2017.
Hora: 9.30 am

