



**UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE**

**FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES Y
ADMINISTRATIVAS**

ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN

**CARACTERIZACIÓN DEL FINANCIAMIENTO EN LAS
MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR SERVICIO
- RUBRO CONFECCIONES TEXTILES EN EL CENTRO
COMERCIAL BAHÍA PLAZA CENTER DE CHIMBOTE, AÑO
2013**

**TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE
LICENCIADA EN ADMINISTRACIÓN**

AUTORA:

MILAGROS ESTHER PASTOR BARRETO

ASESOR:

Dr. REINERIO ZACARÍAS CENTURIÓN MEDINA

**CHIMBOTE – PERÚ
2016**

JURADO EVALUADOR

MBA. Santos Felipe Llenque Tume

PRESIDENTE

Mgtr. Carlos Enaldo Rebaza Alfaro

SECRETARIO

Mgtr. Miguel Angel Limo Vasquez

MIEMBRO

Dr. Reinerio Zacarías Centurión Medina

ASESOR

DEDICATORIA

A Dios por haberme bendecido con la presencia y el amor de mi abuela Alejandrina Rodríguez López y por permitirme vivir a su lado.

Con amor a mi abuela, Alejandrina Rodríguez López, y a mi madre Nelly Nilda Barreto Rodríguez por su inmenso amor, apoyo, comprensión y sabios consejos, que me hicieron posible el llegar hasta estas instancias de mi vida, a ellas por ser el pilar más importante en mi formación personal y profesional.

RESUMEN

La presente investigación tuvo por objetivo general determinar las principales características del financiamiento en las micro y pequeñas empresas del sector servicio - rubro confecciones textiles en el centro comercial Bahía Plaza Center de Chimbote, año 2013. La investigación fue cuantitativa – descriptiva, se escogió una muestra de 25 MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS de una población de 25 micro y pequeñas empresas , a las que se les aplico un cuestionario de 14 preguntas cerradas, a través de la encuesta. Obteniendo los siguientes resultados: El 48% tiene una edad entre los 30 a 45 años. El 52% es de sexo femenino y el 44% cuenta con estudios técnicos. El 56% tiene una permanencia en el rubro de entre 6 a 10 años. El 100% manifestó que tiene como finalidad crear su propia fuente de trabajo. El 44% cuenta con 2 trabajadores y el otro 44% cuenta con 1 trabajador. El 76% financió su MYPE con fondos propios. El 16% solicitó financiamiento a otros el financiamiento. El 24% solicitó un monto de entre S/.1 001 a 10 000. El 16% recibió financiamiento de prestamistas. El 12% solicitó financiamiento a corto plazo. El 12% obtuvo financiamiento con una tasa de interés menor al 5%. El 12% invirtió el financiamiento como capital de trabajo. El 24% manifestó que el financiamiento sí mejoró su MYPE.

Finalmente, la conclusión es: La mayoría (76%) de las micro y pequeñas empresas (MyPE) encuestadas del rubro confecciones textiles en el centro comercial Bahía Plaza Center de Chimbote, no han financiado.

Palabras claves: Representantes, Micro y pequeñas empresas, financiamiento.

ABSTRACT

This research was general objective to determine the main characteristics of financing micro and small businesses in the service industry - I category textile manufacturing in the Bahía Plaza Center de Chimbote, 2013. The Research was quantitative - descriptive, a sample was selected 25 micro and small enterprises in a population of 25 micro and small enterprises, to which I applied a questionnaire of 14 closed questions, through the survey. The following results: 48% is aged between 30 to 45 years. 52% are female and 44% has technical. The 56% have a stay in the area between 6 to 10 years. 100% said it aims to create their own source of work. 44% has 2 workers and the other 44% has 1 worker. 76% funded its own funds MSEs. 16% requested funding from other funding. 24% requested an amount of between S/. 1 001 to 10 000. The 16% received funding from lenders. 12% requested short-term financing. 12% obtained financing with a lower interest rate to 5%. 12% invested as working capital financing. 24% said that funding did improve their microenterprises.

Finally, the conclusion is: The majority (76%) of micro and small enterprises (MSEs) surveyed the category textiles clothing in the Bahía Plaza Center de Chimbote, they have not funded mall.

Keywords: Representatives Micro and small business financing.

CONTENIDO

Carátula	i
Hoja de firma del jurado y asesor	ii
Dedicatoria	iii
Resumen	1
Abstract	2
Contenido	3
Índice de gráficos, tablas y cuadros	4
I. INTRODUCCIÓN	5
II. REVISIÓN DE LA LITERATURA	8
2.1. Antecedentes:.....	8
2.2. Bases Teóricas.	11
2.3. Marco conceptual.....	16
III. METODOLOGÍA	19
3.1. Diseño de la investigación:.....	19
3.2. Población y muestra.....	20
3.3. Definición y operacionalización de variables e indicadores.	20
3.4. Técnicas e instrumentos.....	21
3.5. Plan de análisis	22
3.6. Matriz de consistencia.....	22
3.7. Principios éticos:.....	24
IV. RESULTADOS	25
4. Resultados.....	25
4.1. Datos Generales:	25
4.2. Análisis de resultados:	29
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	35
ANEXOS:	40

ÍNDICE DE GRÁFICOS, TABLAS Y CUADROS

Pág.

Tablas

Tabla N° 01: Características generales de los representantes legales de las micro y pequeñas empresas del sector servicios - rubro confecciones textiles en el Centro Comercial Bahía Plaza Center de Chimbote año 2013..... 25

Tabla N° 02: Características de las micro y pequeñas empresas del sector servicios - rubro confecciones textiles en el Centro Comercial Bahía Plaza Center de Chimbote año 2013..... 26

Tabla N° 03: Características del financiamiento en las micro y pequeñas empresas del sector servicios - rubro confecciones textiles en el Centro Comercial Bahía Plaza Center de Chimbote año 2013..... 27

(Anexos)

Figura N° 01: Edad del representante de la Mype..... 44

Figura N° 02: Género del representante de la Mype.....44

Figura N° 03: Grado de instrucción del representante de la Mype.....45

Figura N° 04: ¿Qué tiempo se dedica al rubro?.....45

Figura N° 05: Finalidad de la creación de la Mype.....46

Figura N° 06: ¿Cuántos trabajadores tiene?.....46

Figura N° 07: ¿De qué forma financia su Mype?.....47

Figura N° 08: ¿Si solicitó financiamiento, a qué entidad solicitó?.....47

Figura N° 09: ¿Cuánto dinero solicitó?.....48

Figura N° 10: ¿Qué entidad le otorgó el crédito?.....48

Figura N° 11: ¿Con qué plazo de financiamiento solicitó su préstamo?.....49

Figura N° 12: ¿Cuál es la tasa de interés que le cobraron por su crédito?..... 49

Figura N° 13: ¿En qué invirtió su préstamo de trabajo?.....50

Figura N°14: ¿El crédito que recibió mejoró su empresa?.....50

I. INTRODUCCIÓN

En el mundo de las micro finanzas o finanzas aplicadas a las pequeñas o micro unidades de negocio, la evidencia muestra que las reglas tradicionales de financiamiento no pueden ser aplicadas, porque actualmente el costo de financiamiento para las MYPES vía deuda es muy alto a comparación del costo de financiamiento de sus propios capitales. **(Silupú, 2013)**. Por otro lado los principales problemas de las MYPES en España es que tienen obstáculos para financiarse, mientras que en países como Alemania, Finlandia, Austria y Bélgica lo tienen más fácil. Las principales barreras a la hora de obtener créditos son la falta de avales y los elevados tipos de interés, que pueden sobrepasar en más de dos puntos porcentuales los otros países de la UE **(Yagüe, 2012)**. Por otra parte en Latinoamérica la segmentación de los mercados financieros y la discriminación negativa hacia las pequeñas y medianas empresas son aspectos que prevalecen, en mayor o menor medida, en sus economías. La aplicación de diferenciales en las tasas de interés de los préstamos según el tamaño de empresa, la escasa participación de las MYPES en el crédito al sector privado y la amplia utilización de proveedores y autofinanciamiento para obtener capital o llevar a cabo inversiones son elementos que denotan la existencia de dificultades de acceso al crédito para este tipo de agentes. Así mismo, las Micro y Pequeñas Empresas (MYPE), por su parte, tienen enormes dificultades para cumplir con los requisitos que les son exigidos. Por una parte, muestran falencias técnicas asociadas a la presentación de las solicitudes de préstamo ante los bancos; esto incluye el armado del proyecto, el diseño de una estrategia y la capacidad de reunir la documentación pertinente, Por tanto, la escasa utilización del crédito bancario por parte de las MYPES se adjudica, principalmente, a la insuficiencia de información y a los altos riesgos atribuidos a su financiamiento, lo que genera reticencia en las entidades bancarias a otorgarles préstamos; pero también se debe a los elevados costos del financiamiento, a las exigencias de los bancos y a la insuficiencia de garantías de las empresas **(Tovar, 2012)**. Por otra parte, en el Perú y Latinoamérica ya son varias las investigaciones que analizan la problemática de las Micro y Pequeñas Empresas, destacándose como factor restrictivo para su desarrollo el limitado acceso al financiamiento y la ausencia de una adecuada gestión financiera y administrativa para

la toma de decisiones que generen valor económico. Más del 80% de las Pequeñas y Medianas Empresas (pyme) latinoamericanas no tienen acceso a ningún tipo de financiamiento debido a que no son consideradas sujeto de crédito. En un estudio reciente realizado por la organización alemana GTZ, se determinó que al menos solo el 15% de ellas obtienen financiamiento mediante la banca tradicional a tasas de interés superiores al 40% lo que implica mayores costos de financieros y menores posibilidades de desarrollo. En el año 2005 en Perú existían alrededor de 2 529 516 empresas de las cuales solamente el 26% son formales y de este grupo de empresas el 98% son Micro y Pequeñas empresas, quienes aportan con el 85% del empleo (PEA) y el 61% del PBI. Pero la realidad es que las MYPES son poco consideradas por parte del Estado Peruano. Por lo tanto para solucionar estos y otros graves problemas que atraviesa las Micro y Pequeñas empresas peruanas se requiere que el Gobierno Central aplique unas Políticas de Estado, mediante un conjunto de normas legales que propicien la creación de una Red de servicios a estos importantes sectores de la economía nacional. Estos proyectos y programas deberán fundamentalmente buscar elevar la productividad, producción y el empleo productivo sostenible masivo. En el caso de las MYPES en la región de Ancash presentan un déficit para darles financiamiento, por lo tanto el desarrollo y productividad no logra ser lo esperado, la falta de apoyo de diferentes instituciones es uno de los motivos del cual el desarrollo de estas va a paso lento (**Torres, 2010**). Paralelamente, en el ámbito local, en nuestra ciudad de Chiclayo, el desarrollo económico debería ser la preocupación de las entidades Municipales Provincial y Distritales, puesto que debemos ser conscientes que la fortaleza económica en nuestras ciudades son los micro y pequeños empresarios, que son fuente generadora de empleo en el presente y para el futuro. Pero para que ese futuro sea prometedor, los gobiernos locales deben tener un papel trascendental a través de la elaboración de proyectos a favor de las MYPES, cursos de capacitación, talleres productivos descentralizados, ferias locales, regionales, nacionales e internacionales que aseguren el intercambio comercial a favor de las MYPES, así como también asesoramiento técnico - legal en temas relacionados a tributación, contabilidad, materia laboral, publicidad y marketing, entre otros temas esenciales para el nacimiento, mantenimiento y crecimiento de la empresa. (**Candy, 2010**). Así pues, en la ciudad de Chiclayo, específicamente en el Centro Comercial

“Bahía Plaza Center”, se ha detectado que existen varias MYPES dedicadas a la confección textil, pero se desconoce si estas acceden al financiamiento o no, y que tasas de interés pagan por el financiamiento solicitado. Es por ello que, el enunciado del problema de investigación es el siguiente: ¿Cuáles son las principales características del financiamiento en las micro y pequeñas empresas (MYPE) del sector servicios – rubro confecciones textiles en el centro comercial Bahía Plaza Center de Chimbote, año 2013?. Para dar respuesta al problema enunciado, se ha planeado el siguiente objetivo general: Determinar las principales características del financiamiento en las micro y pequeñas empresas (MYPE) del sector servicios – rubro confecciones textiles en el centro comercial Bahía Plaza Center de Chimbote, año 2013. Para poder conseguir el objetivo general, se planteó los siguientes objetivos específicos: Determinar las principales características de los representantes legales de las micro y pequeñas empresas (MYPE) del sector servicios – rubro confecciones textiles en el centro comercial Bahía Plaza Center de Chimbote ,año 2013; determinar las principales características de las micro y pequeñas empresas (MYPE)del sector servicios – rubro confecciones textiles en el centro comercial Bahía Plaza Center de Chimbote, año 2013; determinar las características del financiamiento en las micro y pequeñas empresas (MYPE)del sector servicios – rubro confecciones textiles en el centro comercial Bahía Plaza Center de Chimbote, año 2013. Finalmente la presente investigación se justifica porque permite conocer a nivel descriptivo las principales características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector servicios – rubro confecciones textiles en el centro comercial Bahía Plaza Center de Chimbote, año 2013; es decir conocer las principales características del rubro, las MYPES y de su representantes. Asimismo, esta investigación se justifica por que proporcionara información válida para las autoridades políticas, la sociedad civil y los empresarios de Chimbote y Región Ancash, para que tomen decisiones con respecto al financiamiento de las MYPES. Y por último para que sirva como base para futuras investigaciones y como apoyo para los estudiantes de la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote – ULADECH, sobre el financiamiento de las MyPes del sector servicio – rubro confecciones textiles.

II. REVISIÓN DE LA LITERATURA

2.1. Antecedentes:

Lujan, (2011). En su investigación de su tesis titulada: *“Caracterización del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio – rubro compra/venta de textilería del distrito de Chimbote 2010 – 2011”*, llegó a los siguientes resultados: El 100% de los representantes legales de las MYPES encuestados son personas adultas ya que todos tienen más de 24 años de edad, el 53% de los representantes legales de las MYPES estudiadas son del sexo masculino, El 35% de los microempresarios estudiados tienen grado de instrucción de superior universitaria completa, el 80% de los microempresarios estudiados son de ocupación comerciantes. Respecto a las características de las MYPES, el 100% de los microempresarios estudiados se dedican al rubro de compra /venta de textilería hace más de 4 años, el 80% de las MYPES estudiadas son formales, el 74% de las MYPES estudiadas solo tienen un trabajador eventual, el 100% de las MYPES estudiadas se formaron con la finalidad de obtener ganancias. Estos resultados, también estarían reforzando las fortalezas que tienen las MYPES estudiadas. Respecto al financiamiento, el 60% de las MYPES estudiadas financian sus actividades productivas con préstamos financieros de terceros, el 80% de las MYPES estudiadas que solicitaron créditos de terceros manifestaron que, las entidades que les dieron mayores facilidades para la obtención de sus créditos fueron las entidades del sistema no bancario, el 80% de las Mypes que solicitaron créditos financieros de terceros, los créditos otorgados fueron de corto plazo, el 60% de las MYPES estudiadas que solicitaron créditos de terceros, utilizaron dichos créditos como capital de trabajo.

Puecas, (2013). En su investigación de su tesis titulada: *“Caracterización del financiamiento y capacitación en las Mypes del sector productivo, rubro confección de polos en la ciudad de Chimbote, 2013.* Obtuvo los siguientes resultados. **Respecto a los empresarios,** el 90% de los encuestados son del sexo femenino, el 80% son propietarios de la empresa, es así que solo la mitad que viene hacer el 50% tienen

grado de instrucción técnico y son personas casada y solo un 40% tienen más de 60 años. **Respecto a las características de las MYPES**, el 80% formaron su negocio con la finalidad de obtener ganancias, de los cuales la mitad, que representa el 50%, de las MYPES tienen una permanencia mayor a 20 años en su negocio. **Respecto al financiamiento**, el 40% de los encuestados de las MYPES obtuvieron sus créditos con financiamiento formal, entre el año 2013, tal es así que el 30% solicitaron crédito más de 1 vez y solo el 50% de los que obtuvieron crédito lo solicitaron para capital de trabajo.

Paredes, (2013). En su investigación de su tesis titulada: “*Caracterización del financiamiento en las micro y pequeñas empresas del sector servicios - rubro confecciones de prendas de vestir del distrito de Nuevo Chimbote, 2013*”, concluyó que: **Respecto a los representantes de las MYPES**, el 60,9% tienen entre los 30 a 44 años. En relación al grado de Instrucción el 87,0% tienen grado de instrucción Técnico Superior. **Respecto a las características generales de las MYPES**, el 65,2% tiene más de 3 años en esta actividad, el número de trabajadores que laboran en la empresa el 95,6% tiene de 1 a 3 trabajadores, el 82,6% tiene por objetivo generar ingresos para su familia. **Respecto al financiamiento**, el 91,3% recibieron crédito financiero para su negocio. El 52,2% que solicitaron crédito financiero recibieron por montos de 1000.00 a 3000.00 nuevos soles. El 91,3% consideran oportuno haber solicitado un crédito efectivo. El 60,9% consideran que el monto de crédito solicitado fue suficiente. El 52,2% solicitaron crédito al Sistema no bancario. El 52,2% solicitaron crédito en cajas municipales. El 60,9% desconocen el interés que les fue cobrado, el 21,7% les fue cobrado una tasa de interés entre el 10 y 20% mensual. El 39,1% invirtieron el crédito obtenido en compra de activos fijos. El 60,9% indicaron que el crédito financiero obtenido no incrementó la rentabilidad anual de su empresa. El 17,4% dijeron que la rentabilidad de sus empresas se incrementó en 5%. El 82,6% no recibieron asesoramiento previo antes del otorgamiento del crédito.

Aguado, (2012). En su investigación de su tesis titulada: “*Caracterización del financiamiento y la formalización de las Mypes en el sector textil del distrito de Comas, año 2012*”, llegó a los siguientes resultados. **Con respecto al financiamiento**,

el 77 % de las MYPES encuestadas no obtienen financiamiento del sistema no bancario, el 57% del financiamiento recibido lo utilizan como capital de trabajo, el 52 % determinar las políticas para fomentar el financiamiento.

Robles, (2013). En su investigación de su tesis titulada: *“Caracterización del financiamiento de las Mype del sector servicios, rubro cabinas de internet en el pueblo joven 2 de mayo del distrito de Chimbote provincia del santa año 2013*, llego a los siguientes resultados. Respecto a los propietarios: El estado civil de los empresarios encuestados es casado y 61% manifiesta haber terminado sus estudios secundarios. Respecto a las características de las MYPE: El 100% de los empresarios encuestados manifiesta tener de 1 a 4 trabajadores y el 46% manifiesta tener de 1 a 4 años de permanencia. Respecto al financiamiento de las MYPE: El 85% de los empresarios manifiestan haber solicitado financiamiento, El 77% de empresarios encuestados manifiesta haber solicitado financiamiento para compra de equipos y El 69% de empresarios encuestados manifiesta haber tenido financiamiento externo.

Loreño, (2013). En su investigación de su tesis titulada: *“Caracterización del financiamiento y formalización en las Mypes del sector servicio – rubro hoteles del distrito de nuevo Chimbote, periodo “2012 - 2013”*, llego a los siguientes resultados. La edad promedio del 65% de los representantes legales oscilan entre 36 y 55 años de los cuales el 65% son del sexo femenino, así mismo el 52% tienen como grado de instrucción superior técnicos. El 48% de las MYPE tiene entre 8 años a más en el rubro; el 87% coinciden en que se formaron con la finalidad de generar empleo y obtener ganancias. Se encontró que el 78% recurre al financiamiento, de las cuales el 94% solicito financiamiento durante el periodo 2012 – 2013, el 53% pagó una tasa de interés de 35.1 % al 52% anual, el 47% invirtieron los créditos recibidos en capital de trabajo.

2.2.Bases Teóricas.

Las Micro y pequeñas empresas

Según la **Ley, 28015, (2003)**. Es una unidad económica que opera una persona natural o jurídica, bajo cualquier forma de organización o gestión empresarial, que desarrolla actividades de extracción, transformación, producción y comercialización de bienes o prestación de servicios, que se encuentra regulada en el TUO (Texto Único Ordenado), de la Ley de Competitividad, Formalización y desarrollo de la Micro y Pequeña Empresa y del Acceso al Empleo Decente

Características de la nueva ley MYPE N° 30056:

Según **Ley, 30056, (2013)**. Desde ahora una microempresa será la que tiene ventas anuales hasta por un máximo de 150 UIT(S/.555 mil) y una pequeña empresa la que vende entre 150 UIT (S/.555 mil) y 1.700 UIT (S/.6'290.000). Durante los tres primeros años, desde su inscripción en el REMYPE, las nuevas empresas no serán sancionadas al primer error si cometen una falta laboral o tributaria, sino que tendrán la posibilidad de enmendarlo sin tener que pagar multas. Esta norma no se aplicará cuando en un lapso de 12 meses la empresa incurra en la misma infracción en dos o más oportunidades. Si una microempresa supera el monto de ventas que manda la ley podrá tener plazo de un año para pasar ya como pequeña empresa al régimen laboral especial que le correspondería. De igual modo, si una pequeña empresa vende más de lo establecido tendrá hasta tres años para pasar al régimen general. Las pequeñas, medianas y microempresas que capaciten a su personal podrán deducir este gasto del pago del Impuesto a la Renta por un monto máximo similar al 1% del costo de su planilla anual. El REMYPE, que permanece hoy bajo la administración del Ministerio de Trabajo, pasará a la SUNAT. Las empresas individuales de responsabilidad limitada podrán estar en el Nuevo Régimen Único Simplificado (Nuevo Rus) que antes solo estaba dirigido a las personas naturales. Con esto tendrán algunos beneficios tributarios. En cuanto a las compras estatales, las instituciones tendrán a partir de la vigencia de la ley como máximo 15 días para pagarles a sus proveedores MYPES. El Estado tiene la obligación de comprarle a las MYPES al menos el 40% de lo que requiere.

Importancia.

Según **Vázquez, (2013)**. En la actualidad las MYPES representan un sector de vital importancia dentro de la estructura productiva del Perú, de forma que las microempresas representan el 95,9% del total de establecimientos nacionales, porcentaje éste que se incrementa hasta el 97,9% si se añaden las pequeñas empresas. Según datos del Ministerio de Trabajo, las MYPES brindan empleo a más de 80% de la población económicamente activa (PEA) y generan cerca de 45 % del producto bruto interno (PBI). Constituyen, pues, el principal motor de desarrollo del Perú, su importancia se basa en que:

- Proporcionan abundantes puestos de trabajo.
- Reducen la pobreza por medio de actividades de generación de ingresos.
- Incentivan el espíritu empresarial y el carácter emprendedor de la población.
- Son la principal fuente de desarrollo del sector privado.
- Mejoran la distribución del ingreso.

Financiamiento

Según **Rojas, (S/F)**. El financiamiento no es más que los recursos monetarios financieros necesarios para llevar a cabo una actividad económica, con la característica esencial que generalmente se trata de sumas tomadas a préstamo que complementan los recursos propios. Puede ser contratado dentro y fuera del país a través de créditos, empréstitos, de obligaciones derivadas de la suscripción o emisión de títulos de crédito o cualquier otro documento pagadero a plazo. Una buena administración financiera es un elemento vital para la planificación óptima de los recursos económicos en una empresa, y para poder hacer frente a todos los compromisos económicos presentes y futuros, ciertos e inciertos que le permitan a la empresa reducir sus riesgos e incrementar su rentabilidad.

Clasificación

Financiamiento Interno.- Es aquel que proviene de los recursos propios de la empresa, como: aportaciones de los socios o propietarios, la creación de reservas de pasivo y de capital, es decir, retención de utilidades, la diferencia en tiempo entre la recepción de materiales y mercancías compradas y la fecha de pago de las mismas.

Financiamiento Externo.- Es aquel que se genera cuando no es posible seguir trabajando con recursos propios, es decir cuando los fondos generados por las operaciones normales más las aportaciones de los propietarios de la empresa, son insuficientes para hacer frente a desembolsos exigidos para mantener el curso normal de la empresa, es necesario recurrir a terceros como: préstamos bancarios, factoraje financiero.

Formas

- **Largo plazo:** Son aquellas obligaciones que se espera vengán en un período de tiempo superior a un año.
- **Corto plazo:** Son aquellas obligaciones que se espera que vengán en menos de un año, el cual es vital para sostener la mayor parte de los activos circulantes de la empresa, tales como: caja, cuentas por cobrar, inventarios, valores negociables.

Tipos de financiamiento a corto plazo:

- **Con garantía:** Es aquel, para el cual el prestamista exige una garantía colateral. El término colateral o garantía adquiere la forma de activos tangibles como: cuentas por cobrar e inventarios, sobre el cual el prestamista adquiere una participación de garantía sobre el artículo por medio de la legalización de un contrato (convenio); entre ambas partes (prestamista-prestatario).
- **Sin garantía:** Consiste en fondos que obtiene la empresa sin comprometer determinados activos fijos como garantía.

Fuentes de financiamiento a corto plazo sin garantía.

- Espontáneas.
- Bancarias.
- Extra- bancarias.

Dentro de las fuentes espontáneas están las cuentas por pagar y los pasivos acumulados, que son resultado de operaciones que diariamente realiza la empresa. Las cuentas por pagar, son todas aquellas transacciones de compra de mercancías, en las que no media un documento legal como constancia de la obligación del comprador con el vendedor, pero sí condiciones de pago que se establecen en la factura del vendedor, y que la empresa debe tener presente a la hora de programar sus compras.

¿Cómo Acceder a un Financiamiento?

Estos son los pasos que debes seguir para que puedas acceder a un financiamiento: Identifica tu necesidad de financiamiento, ya sea para inversión en capital de trabajo, capital fijo, crédito hipotecario, crédito vehicular, etc. Cuando lo sepas, encontrar el producto más adecuado para tu negocio será mucho más fácil. En el menú de Productos Financieros te brindamos una relación de instituciones financieras especializadas en brindar créditos para la micro y pequeña empresa (estas son: Bancos, Financieras, Caja Municipal de ahorro y crédito, Caja Rural de ahorro y crédito, EDPYME), así como los respectivos productos que ofrecen. Obtenida esta información, podrás conocer el monto de tu cuota a pagar (si elegiste pagos mensuales, trimestrales, semestrales, etc.) y la tasa de costo efectiva anual del crédito, que indica cuál es el costo real de la deuda.

¿Por qué las empresas recurren a las fuentes de financiamiento?

Existen varias razones, de las cuales se puede citar algunas:

- Incremento del capital de trabajo.
- Adquisición de activos fijos de última tecnología que le permita reducir sus costos e incrementar la producción.
- Aumento de volumen de sus ventas en el mercado.
- Posicionamiento en el mercado.
- Lanzamiento de un nuevo producto al mercado.
- Repotenciar la empresa.

- Pago de deudas antiguas o compromisos contraídos.

Factores de financiamiento:

- Por capital propio: plata que tiene los dueños
- Por endeudamiento: asumir compromiso con terceros
- Mescla o financiamiento compartido: financia deuda y capital propio
- Por donación: les dan plata.
- Endeudamiento: Mercado financiero (son los bancos instituciones financieras, cajas de compensación), existe in formación de cuanto me cobran por prestar plata (intereses) es lo que uno tiene que pagar para pedir plata prestada.

En el mercado financiero encuentro tres tipos de tasa:

- Tasa de captación: es la tasa de interés que me paga el banco cuando deposito plata
- Tasa de colocación: el banco coloca los intereses. (Superior al 10%), el banco le cobra a la gente por prestarle plata.
- Spread: riqueza que obtiene el estado financiero (negocio del estado financiero) (0,3% es el interés de las cuentas de ahorro del banco estado).

¿Qué se debe considerar al momento de buscar financiamiento?

Al momento de enfrentar la decisión de financiamiento, las empresas deben tomar en consideración distintos factores, tales como: monto, plazo de financiamiento requerido, moneda o reajustabilidad, flujos de amortización, mercados a los cuales puede acceder, nivel de riesgo crediticio de la empresa, costos transaccionales asociados a cada alternativa, existencia de programas de financiamiento específicos para el sector en el cual participa, margen disponible de la empresa en el sistema financiero para tomar nuevos financiamientos, proyección de la industria en el cual participa, capacidad de pago y otros más específicos. En resumen, hay múltiples factores que se deben considerar, existiendo distintos productos y mercados disponibles para obtener financiamiento.

¿Cuál escoger?

Dependerá de las características de cada empresa. Los costos de financiamiento pueden variar en forma importante entre una alternativa y otra, por lo tanto, es recomendable analizar con especialistas en el tema, las distintas alternativas existentes.

¿Qué tipos de financiamiento existen?

En tanto los bancos, que reciben dinero de los depositantes a través de las diversas formas de ahorro, están dispuestos a prestarlo mediante diferentes sistemas, que son revisadas en esta sección. Entre éstas, principalmente se encuentran las siguientes:

- Capital de Riesgo.
- Capital Semilla.
- Créditos Comerciales.
- Factoring.
- Leasing.
- Sistemas de garantías.

2.3.Marco conceptual.

Historia de las empresas textiles

En 1934, nace la primera fábrica de medias, con marcas que se harían famosas entre las elegantes de la época: Massu y Mia.

Alejandro Massu cuenta que su madre, infatigable, respaldaba a su padre en la empresa como jefa de operarias, mientras el negocio marchaba con buenos vientos, sobre todo durante el "boom" del salitre, cuando la industria destinaba la mitad de la producción a las pulperías y minas de Chuquicamata, Calama, Pueblo Hundido e Iquique.

Un nuevo viaje, esta vez a Estados Unidos, permitió a la familia adquirir más equipos para ampliar la fábrica, de modo que en 1940 se duplicaron los telares y la industria comenzó a vender también brocados para tapicería y géneros de todo tipo.

Las Industrias Massu no dejaban de expandirse. En 1955 la familia instaló una hilandería en Lo Espejo para suministrar hilados a la fábrica de 10 Norte y a la de El Salto, que había sido propiedad de textil Gratry.

Empresas textiles

La manufactura textil es una fase de la producción económica de los bienes y consiste en la transformación de materias primas, en un principio fibra natural -lino, cáñamo, algodón, lana, seda-, cuero, etc.

En productos textiles manufacturados, productos elaborados o productos terminados para su distribución y consumo- hilaturas, telas, vestido calzado. Las tareas fundamentales son el trabajo de limpieza y preparación de fibras tanto vegetales como animales, el hilado -Hilandería-, la tejeduría -utilizando el telar- así como la Tintorería y otros acabados. Finalmente si se prepara el vestido se necesitará su confección.

MYPES textiles

Las MYPES ubicadas en el cetro comercial Bahía Plaza Center del distrito de Chimbote, se están desarrollando hace más de 10 años. Son microempresas dedicadas a la fabricación de prendas de vestir. Puede especializarse en ropa para damas, caballeros o niños. El negocio de confecciones es muy amplio, abarca la confección de ropa a la medida como por ejemplo ropa de calle, pantalones, vestidos, uniformes escolares y ternos, así como la confección de ropa en menor cantidad o al por mayor, como trajes típicos, ropa deportiva (buzos, polos, shorts). Según la demanda, la empresa puede vender las prendas según pedido, a la medida, al menudeo o confeccionar en serie para vender al por mayor. Siendo el vestido una de las principales necesidades del ser humano, la actividad de confecciones es una oportunidad para iniciar un negocio con éxito.

Clientes

Los clientes de una empresa de confecciones son todas las personas, hombres y mujeres. Según la especialización, los clientes pueden ser damas, caballeros o niños de diferentes edades.

En lo posible el dueño es quien debe atender al cliente, ofreciéndole catálogos con modelos de prendas de vestir y apoyándolo al hacer la elección de los modelos, colores, calidad del material, etc. La forma de comercializar las confecciones depende del mercado al cual se orienta la producción. Por ejemplo: La empresa que fabrica a la medida, vende sus productos en el propio establecimiento. Los que producen al menudeo, comercializan sus productos en el propio establecimiento y a través de tiendas minoristas o en los puestos de mercados y ferias. Los que confeccionan ropa en serie, venden la producción en el establecimiento y en tiendas distribuidoras al por mayor. Este tipo de negocio requiere de una habitación que tenga los espacios para ubicar las máquinas de coser, el tablero para cortes y moldes, la estantería, el espejo y el mostrador. El local debe tener servicios de electricidad y agua, buena iluminación y ventilación.

Personal.

La cantidad de personas que laboran en un taller de confecciones depende de la demanda de trabajo existente. El negocio puede empezar con una persona, pudiendo ser el dueño si está capacitado para desarrollar la actividad o contratar los servicios de una persona con experiencia en confecciones.

Proceso de fabricación.

En la fabricación de prendas de vestir al por mayor generalmente se realizan las siguientes operaciones:

- Revisión y elección de materiales (tela e insumos).
- Tendido de la tela.
- Dibujo de patrones.
- Corte de partes integrantes del modelo.
- Habilitado de las partes.
- Armado de la prenda.

- Acabado.

Financiamiento en las MYPES textiles

Mediante una pequeña entrevista se determinó que dichas MYPES los representantes, en su mayoría no han financiado. Por otra parte desconocen que los préstamos proporcionan recursos inmediatos para expandir su negocio y potencialmente ganar más beneficios, así también aumentar su estabilidad y su puntuación de crédito, el cual es utilizado por los bancos al momento de valorar el riesgo de la empresa.

Financiamiento

Es el conjunto de recursos monetarios financieros para llevar a cabo una actividad económica, con la característica de que generalmente se trata de sumas tomadas a préstamo que complementan los recursos propios.

III. METODOLOGÍA

3.1. Diseño de la investigación:

Para elaboración del presente trabajo de investigación se utilizó el diseño no experimental – transversal – descriptivo – cuantitativo.

No experimental, porque se realizó sin manipular deliberadamente las variables.

Transversal, porque la investigación fue realizada en un determinado lapso de tiempo determinado con un inicio y un fin específicamente 2013.

Descriptiva, porque solo se describieron las partes más relevantes de las variables en estudio.

Cuantitativa, porque tuvo una estructura con la cual se pudo medir, ya que se utilizaron instrumentos de evaluación.

3.2.Población y muestra.

Se utilizó una población muestral de 25 micro y pequeñas empresas de una población de 25 micro y pequeñas empresas del sector servicio rubro confecciones textiles en el centro comercial bahía plaza center de Chimbote, año 2013.

3.3.Definición y operacionalización de variables e indicadores.

Variable	Descripción conceptual	Dimensión	Indicador	Medición
Representante	Persona natural o jurídica que representa y/o asume responsabilidades de una determinada organización.	Edad	<ul style="list-style-type: none"> • Años 	Razón
		Género	<ul style="list-style-type: none"> • Masculino • Femenino 	Nominal
		Grado de instrucción	<ul style="list-style-type: none"> • Sin instrucción • Secundaria • Técnico • Universitario • Postgrado 	Nominal
Variable	Descripción conceptual	Dimensión	Indicador	Medición
MYPE	Es una organización conformada específicamente con fines de lucro.	Tiempo de permanencia en el rubro	<ul style="list-style-type: none"> • De 1 a 5 años • De 6 a 10 años • De 11 a 15 años • De 16 a más 	Cuantitativo
		Finalidad de su creación	<ul style="list-style-type: none"> • Crear su propia fuente de trabajo • Crear fuentes de trabajo 	Nominal
		Número de colaboradores	<ul style="list-style-type: none"> • 1 • 2 • Ninguno 	Razón

Variable	Descripción conceptual	Dimensión	Indicador	Medición
Financiamiento	Es el medio por el cual se obtiene dinero para invertir en diferentes negocios y para aumentar el capital de las empresas el mismo que podrá ser invertido para obtener más ganancias económicas.	Forma de financiamiento	<ul style="list-style-type: none"> Fondo propio Banca formal Terceros 	Nominal
		Entidad a que solicitó financiamiento	<ul style="list-style-type: none"> Banca privada Caja municipal Otros 	Nominal
		Monto de financiamiento	<ul style="list-style-type: none"> Menos de S/. 1000 Entre S/. 1001 a 10000 De S/.10000 a más 	Cuantitativo
		Entidad que otorgó el financiamiento	<ul style="list-style-type: none"> Caja Municipal Banco Continental Banco Crediscotia Prestamistas 	Nominal
		Plazo de financiamiento	<ul style="list-style-type: none"> Corto Mediano Largo 	Nominal
		Tasa de interés	<ul style="list-style-type: none"> Menor al 5% Entre 5% y 10% Entre 10% a más 	Cuantitativo
		En que invirtió su financiamiento	<ul style="list-style-type: none"> Capital de trabajo Activo fijo Otros 	Nominal
		El financiamiento mejoró su MYPE	<ul style="list-style-type: none"> Si No 	Nominal

3.4. Técnicas e instrumentos.

La técnica que se utilizó para recolectar información fue la encuesta, para registrar la información se realizó un cuestionario estructurado por 14 preguntas relacionadas a

los aspectos generales de la MYPE (3), al empresario (3), y a la variable en estudio: financiamiento (8).

3.5. Plan de análisis

Para el análisis de los datos recolectados en la investigación se hizo uso del análisis descriptivo de las variables en estudio; se elaboraron tablas de distribución de frecuencias absolutas y relativas porcentuales; así como figuras estadísticas.

3.6. Matriz de consistencia.

Problema	Objetivos	Variable	Población y muestra	Métodos y diseños	Instrumentos y procedimientos
¿Cuáles son las características del financiamiento en las micro y pequeñas empresas (MYPE) del sector servicios - rubro confecciones del centro comercial Bahía plaza center de Chimbote, año 2013?	<p>Objetivos de la investigación</p> <p>a) Objetivo general Determinar las principales características del financiamiento en las MYPES del sector servicios – rubro confecciones textiles en el centro comercial Bahía Plaza Center de Chimbote, año 2013.</p> <p>b) Objetivos Específicos ✓ Determinar las principales características de los representantes legales</p>	Es el conjunto de recursos monetarios financieros para llevar a cabo una actividad económica, con la característica de que generalmente se trata de sumas tomadas a préstamo que complementan los recursos propios	<p>Población: La población en estudio consta de 25 Mypes del rubro confecciones del centro comercial Bahía plaza center de Chimbote (Fuente del propio autor).</p> <p>Muestra Se utilizó El 100 % de las MYPES que conforman la población total.</p>	<p>Diseño En la presente investigación se utilizó el diseño no experimental -transversal-descriptivo. No experimental. .-Porque se utilizó sin manipular deliberadamente las variables, se observó el fenómeno tal como se encuentra dentro de su contexto.</p> <p>Transversal. -Porque el estudio se realizó en un espacio de tiempo. Descriptivo. -Porque solo se describirá las partes</p>	<p>Técnica Se utilizó la técnica de la encuesta. Instrumentos En el estudio se utilizó el instrumento del cuestionario</p> <p>Plan de análisis Para el análisis de los datos recolectados en la investigación se hizo uso del análisis descriptivo; para la tabulación de los datos se utilizó como soporte el programa Excel.</p>

	<p>de las Mypes del sector servicios – rubro confeccion es textiles en el centro comercial Bahía Plaza Center de Chimbote, año 2013.</p> <p>✓ Determinar las principales características de las Mypes del sector servicios – rubro confeccion es textiles en el centro comercial Bahía Plaza Center de Chimbote, año 2013.</p> <p>✓ Determinar las características del financiamiento en las MYPES del sector servicios – rubro confeccion es textiles en el centro comercial Bahía Plaza Center de Chimbote, año 2013.</p>			<p>más relevantes de las variables de estudio.</p>	
--	---	--	--	--	--

3.7.Principios éticos:

Confiabilidad: La investigación se llevó a cabo basándose en el principio de fiabilidad porque se buscó y ubicaron datos reales para posteriormente tomarlas como fuentes 100% confiables. Así mismo se respetó el derecho de autor, ya que no hubo apropiación ilícita de la información de la fuente y se hizo uso de la misma sin alteraciones y/o modificaciones.

Justicia: Los encuestados recibieron un trato cordial e igualitario, así mismo, se garantizó la calidad de la investigación para que posteriormente puedan hacer uso de la información en beneficio del desarrollo de las micro y pequeñas empresas.

Respeto a la dignidad humana: Se respetó la dignidad humana de todos los involucrados directos e indirectos en el desarrollo del trabajo de investigación, sin hacer distinción de su nacionalidad, raza, credo o estatus económico y social. Todo aporte requerido y ubicado es valioso e inviolable.

Confidencialidad: Se respetó el derecho de confidencialidad de los encuestados, asegurándoles que no va habría ningún tipo de conflicto de interés por parte de la información brindada por las fuentes, así como su protección mediante el anonimato para no perjudicar directa o indirectamente a los representantes de las MYPES encuestadas.

IV. RESULTADOS

4. Resultados.

4.1. Datos Generales:

Tabla N° 01: Características generales de los representantes legales de las micro y pequeñas empresas del sector servicios - rubro confecciones textiles en el Centro Comercial Bahía Plaza Center de Chimbote año 2013.

Datos Generales	Número de Mypes	Porcentaje
Edad (años)		
30 – 45 años	12	48,0
46 – 55 años	11	44,0
56 a más.	2	8,0
Total	25	100,0
Genero		
Femenino	13	52,0
Masculino	12	48,0
Total	25	100,0
Grado de instrucción		
Sin instrucción	0	0,00
Secundaria	10	40,0
Técnico	11	44,0
Universitario	4	16,0
Postgrado	0	0,0
Total	25	100,0

Fuente: Cuestionario aplicado a los representantes de las micro y pequeñas empresas del sector servicio-rubro confecciones textiles en el Centro Comercial Bahía Plaza Center de Chimbote año 2013.

Tabla N° 02: Características de las micro y pequeñas empresas del sector servicios - rubro confecciones textiles en el Centro Comercial Bahía Plaza Center de Chimbote año 2013.

Datos Generales	Número de Mypes	Porcentaje
Tiempo de permanencia en el rubro		
1 – 5 años	4	16,0
6 – 10 años	14	56,0
11 – 15 años	7	28,0
16 a mas	0	0,0
Total	25	100,0
Finalidad de la creación de la MYPE		
Crear su propia fuente de trabajo	25	100,0
Crear fuentes de trabajo	0	0,0
Total	25	100,0
Numero de colaboradores		
1	11	44,0
2	11	44,0
Ninguno	3	12,0
Total	25	100,0

Fuente: Cuestionario aplicado a los representantes de las micro y pequeñas empresas del sector servicio-rubro confecciones textiles en el Centro Comercial Bahía Plaza Center de Chimbote año 2013.

Tabla N° 03: Características del financiamiento en las micro y pequeñas empresas del sector servicios - rubro confecciones textiles en el Centro Comercial Bahía Plaza Center de Chimbote año 2013.

Datos Generales	Numero de Mypes	Porcentaje
Forma de financiamiento		
Fondo propio	19	76,0
Banca Formal	2	8,0
Terceros	4	16,0
Total	25	100,0
A que entidad solicitó financiamiento		
Banca Privada	1	4,0
Caja Municipal	1	4,0
Otros	4	16,0
No solicito	19	76,0
Total	25	100,0
Monto de financiamiento		
Menos de S/.1000	0	0,0
Entre S/.1001 a 10000	6	24,0
De S/.10000 a más	0	0,0
Ninguno	19	76,0
Total	25	100,0
Entidad que le otorgó el financiamiento		
Caja Municipal	1	4,0
Banco Continental	0	0,0
Banco Crediscotia	1	4,0
Prestamistas	4	16,0
No solicito	19	76,0
Total	25	100,0

Fuente: Cuestionario aplicado a los representantes de las micro y pequeñas empresas del sector servicio-rubro confecciones textiles en el Centro Comercial Bahía Plaza Center de Chimbote año 2013.

Tabla N° 03: Características del financiamiento en las micro y pequeñas empresas del sector servicios - rubro confecciones textiles en el Centro Comercial Bahía Plaza Center de Chimbote año 2013.

Plazo de financiamiento		
A corto plazo	2	8,0
Mediano plazo	1	4,0
Largo plazo	3	12,0
No solicitado	19	76,0
Total	25	100,0
Tasa de interés		
Menor al 5 %	3	12,0
Entre 5% y 10 %	2	8,0
Entre 10 % a más	1	4,0
No solicitó	19	76,0
Total	25	100,0
En que invirtió su financiamiento		
Capital de trabajo	3	12,0
Activo fijo	3	12,0
Otros	0	0,0
No solicitado	19	76,0
Total	25	100,0
El financiamiento mejoró su MYPE		
Si	6	24,0
No	0	0,0
No opina	19	76,0
Total	25	100,0

Fuente: Cuestionario aplicado a los representantes de las micro y pequeñas empresas del sector servicio-rubro confecciones textiles en el Centro Comercial Bahía Plaza Center de Chimbote año 2013.

4.2. Análisis de resultados:

Tabla N° 01. Características generales de los representantes legales de la micro y pequeña empresa.

- El 48% tiene una edad entre los 30 a 45 años, este resultado coincide con los resultados encontrados por **Paredes, (2013)** quien obtuvo como resultado que el 60,9% tienen entre los 30 a 44 años, así mismo esto contrasta no significativamente con los datos encontrados por Loreño (2013), el cual menciona que el 65%, tiene una edad entre 36 a 55 años. Por otra parte esto contrasta con lo encontrado por **Lujan, (2013)** quien concluyó que el 100% de los representantes legales de las MYPES encuestados son personas adultas ya que todos tienen más de 24 años de edad y también con **Puescas (2013)** quien resolvió que el 40% tienen más de 60 años. Esto demuestra que la mayoría relativa de los representantes micro y pequeñas empresas del sector servicio rubro confecciones textiles en el Centro Comercial Bahía plaza Center de Chimbote, 2013, están siendo dirigidas por personas adultas de 30 a 45 años de edad.
- El 52% es de sexo femenino, este resultado coincide con los resultados obtenidos por Puescas (2013) quien concluyó que, el 90% de los encuestados son del sexo femenino, así mismo esto contrasta no significativamente con los datos encontrados por Loreño (2013), el cual menciona que el 65%, son de género femenino. Por otra parte esto contrasta con Lujan (2013) quien señaló que el 53% de los representantes legales de las MYPES estudiadas son del sexo masculino. Esto demuestra que la mayoría de los representantes micro y pequeñas empresas del sector servicio rubro confecciones textiles en el Centro Comercial Bahía plaza Center de Chimbote, 2013, están siendo dirigidas por personas del género femenino.

- El 44% cuenta con estudios técnicos. Esto contrasta con los resultados obtenidos por Lujan (2013) que concluyó que el 35% de los microempresarios estudiados tienen grado de instrucción de superior universitaria completa, así mismo esto contrasta no significativamente con los datos encontrados por Loreño (2013), el cual menciona que el 52 %, tienen grado de instrucción técnica. Sin embargo, contrasta no significativamente, con los resultados obtenidos por Puentes (2013) quien indicó que el 50% tienen grado de instrucción técnico y Paredes (2013) que señaló que en relación al grado de instrucción el 87,0% tienen grado de instrucción Técnico Superior, así mismo contrasta con los datos encontrados por Robles (2013), el cual muestra que el 61%, tiene grado de instrucción secundaria. Esto demuestra que la mayoría relativa de los representantes micro y pequeñas empresas del sector servicio rubro confecciones textiles en el Centro Comercial Bahía plaza Center de Chimbote, 2013, están siendo dirigidas por personas con grado de instrucción técnico.

Tabla N° 02: Características de las micro y pequeñas empresas

- El 56% tiene una permanencia en el rubro de entre 6 a 10 años, este resultado contrasta con los resultados obtenidos por Lujan (2013) quien señaló que el 100% de los microempresarios estudiados se dedican al rubro de compra /venta de textilera hace más de 4 años, así también contrasta con Paredes (2013) que en similar magnitud señaló que el 65,2% tiene más de tres años en esta actividad, así mismo esto contrasta no significativamente con los datos encontrados por Loreño (2013), el cual menciona que el 48%, tiene mas de 8 años en el mercado. Sin embargo, se contrasta con el resultado obtenido por Puentes (2013) quien concluyó que el 50%, de las MYPES tienen una permanencia mayor a 20 años en su negocio, así mismo contrasta con los datos encontrados por Robles (2013), el cual muestra que el 61%, tiene entre 1 a 4 años en el mercado. Esto demuestra que la mayoría de los representantes micro y pequeñas empresas del sector servicio rubro confecciones textiles en el

Centro Comercial Bahía plaza Center de Chimbote, 2013, tienen una permanencia en el rubro de 6 a 10 años.

- El 100% manifestó que tiene como finalidad crear su propia fuente de trabajo, esto contrasta con Lujan (2013) que concluyó que el 100% de las mypes estudiadas se formaron con la finalidad de obtener ganancias, también con Paredes (2013) que indicó que el 82,6% tiene por objetivo generar ingresos para su familia y finalmente con Puestas (2013) que señaló que la mayoría (80%) formaron su negocio con la finalidad de obtener ganancias. Por otra parte esto contrasta con los datos encontrados por Loreño (2013), el cual menciona que el 87%, tiene como finalidad generar empleo. Esto demuestra que la totalidad de los representantes micro y pequeñas empresas del sector servicio rubro confecciones textiles en el Centro Comercial Bahía plaza Center de Chimbote, 2013, fueron creados con las finalidad crear su propia fuente de trabajo.
- El 44% cuenta con 2 colaboradores y el otro 44% cuenta con 1 trabajador, esto concuerda en un 60% con Lujan (2013) quien señaló que el 74% de las mypes estudiadas solo tienen un trabajador eventual. Sin embargo, contrasta con Paredes (2013) quien concluyó que el número de trabajadores que laboran en la empresa el 95,6% tiene de uno a tres trabajadores. Esto demuestra que la mayoría relativa de los representantes micro y pequeñas empresas del sector servicio rubro confecciones textiles en el Centro Comercial Bahía plaza Center de Chimbote, 2013, cuentan con 2 colaboradores.

Tabla 03: Características del financiamiento en las micro y pequeñas empresas.

- El 76% financió su mype con fondos propios, esto contrasta con Lujan (2013) quien concluyó que el 60% de las Mypes estudiadas financian sus actividades productivas con préstamos financieros de terceros, así mismo

contrasta con los datos encontrados por Robles (2013), el cual muestra que el 85% solicitó financiamiento, así también esto contrasta con los datos encontrados por Loreño (2013), el cual menciona que el 78%, si solicitaron financiamiento. Esto demuestra que la mayoría de los representantes micro y pequeñas empresas del sector servicio rubro confecciones textiles en el Centro Comercial Bahía plaza Center de Chimbote, 2013, se financiaron con fondos propios.

- El 76% no solicitó financiamiento de ninguna entidad, esto contrasta con los resultados obtenidos por Lujan (2013). Quien dijo que el 80% de las Mypes estudiadas que solicitaron créditos de terceros manifestaron que, las entidades que les dieron mayores facilidades para la obtención de sus créditos fueron las entidades del sistema no bancario; y Paredes (2013) quien de manera similar señaló que el 52,2% solicitaron crédito al Sistema no bancario, así mismo contrasta con los datos encontrados por Robles (2013), el cual muestra que el 69%, solicitaron financiamiento externo. Esto demuestra que la mayoría de los representantes micro y pequeñas empresas del sector servicio rubro confecciones textiles en el Centro Comercial Bahía plaza Center de Chimbote, 2013, no solicitó financiamiento de ninguna entidad.
- El 76% no solicitó financiamiento. Esto demuestra que la mayoría de los representantes micro y pequeñas empresas del sector servicio rubro confecciones textiles en el Centro Comercial Bahía plaza Center de Chimbote, 2013, no solicitó financiamiento.
- El 76% no solicitó financiamiento a largo plazo. Esto demuestra que la mayoría de los representantes micro y pequeñas empresas del sector servicio rubro confecciones textiles en el Centro Comercial Bahía plaza Center de Chimbote, 2013, no solicitó financiamiento a largo plazo.
- El 76% no solicitó financiamiento, esto contrasta con Paredes (2013) que indicó que al 21,7% les fue cobrado una tasa de interés entre el 10 y 20%

mensual, por otro lado esto contrasta con los datos encontrados por Loreño (2013), el cual menciona que el 53% pagó una tasa de interés de 35.1 % al 52% anual. Esto demuestra que la mayoría de los representantes micro y pequeñas empresas del sector servicio rubro confecciones textiles en el Centro Comercial Bahía plaza Center de Chimbote, 2013, no solicito financiamiento.

- El 76% no solicito financiamiento, esto contrasta los resultados encontrados por Lujan (2013) que concluyó que el 60% de las Mypes estudiadas que solicitaron créditos de terceros, utilizaron dichos créditos como capital de trabajo, así también contrasta con Puestas (2013) que indicó que el 50% de los que obtuvieron crédito lo solicitaron para capital de trabajo; así mismo con Paredes (2015) quien dijo que el 39,1% invirtieron el crédito obtenido en compra de activos fijos y Aguado (2012) donde menciona que el 57% del financiamiento recibido lo utilizan como capital de trabajo, así mismo contrasta con los datos encontrados por Robles (2013), el cual muestra que el 77%, utilizo el financiamiento para compra de equipos, por otro lado contrasta con Loreño (2013), el cual muestra que, el 47% invirtieron los créditos recibidos en capital de trabajo. Esto demuestra que la mayoría de los representantes micro y pequeñas empresas del sector servicio rubro confecciones textiles en el Centro Comercial Bahía plaza Center de Chimbote, 2013, no solicito financiamiento.
- El 76% manifestó que el financiamiento sí mejoró su Mype, esto contrasta con Paredes, (2013) quien señaló que el 60,9% indicaron que el crédito financiero obtenido no ha incrementado la rentabilidad anual de su empresa. Esto demuestra que la mayoría de los representantes micro y pequeñas empresas del sector servicio rubro confecciones textiles en el Centro Comercial Bahía plaza Center de Chimbote, 2013, no solicito financiamiento.

V. CONCLUSIONES

- La mayoría (48%) de los representantes de las MYPES tienen una edad de entre 30 a 45 años, la mayoría son de género femenino y por último la mayoría relativa cuentan con estudios técnicos.
- La totalidad tiene como finalidad crear su propia fuente de trabajo, la mayoría tiene una permanencia en el rubro de entre 6 a 10 años, así también tienen entre 1 a 2 trabajadores.
- La mayoría (76%) de los representantes de las micro y pequeñas empresas no solicitaron financiamiento.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

1. Aguado, D. (2012) Tesis Titulada:” Caracterización del financiamiento y la formalización de las mypes en el sector textil del distrito de comas, año 2012”.Tesis presentada para obtener el título de bachiller. Facultad de administración. Universidad católica los Ángeles de Chimbote. Perú
2. Candy. (2013): Mypes nuevo Chimbote. Extraído el 20 de agosto del 2014 de, <http://mypesnuevochimbote2010.blogspot.pe/2010/08/por-las-mypes.html>
3. Loreño, A.(2013) Tesis Titulada: “Caracterización del financiamiento y formalización en las Mypes del sector servicio – rubro hoteles del distrito de nuevo Chimbote, periodo “2012 - 2013”. Tesis presentada para obtener el título de bachiller. Facultad de administración. Universidad católica los Ángeles de Chimbote. Perú
4. Lujan, R. (2013) Tesis Titulada: “Caracterización del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio – rubro compra/venta de textilera del distrito de Chimbote 2010 – 2011” .Tesis presentada para obtener el título de bachiller. Facultad de administración. Universidad católica los Ángeles de Chimbote. Perú
5. Paredes, K. (2015) Tesis Titulada: “Caracterización del financiamiento en las micro y pequeñas empresas del sector servicios – rubro confecciones de prendas de vestir del distrito de Nuevo Chimbote, 2013”. Tesis presentada para obtener el título de bachiller. Facultad de administración. Universidad católica los Ángeles de Chimbote. Perú
6. Puestas, S. (2015) Tesis Titulada: “Caracterización del financiamiento y capacitación en las mypes del sector productivo, rubro confección de polos en

la ciudad de Chimbote, 2013”. Tesis presentada para obtener el título de bachiller. Facultad de administración. Universidad católica los Ángeles de Chimbote. Perú

7. Robles, W. (2013) Tesis titulada: “Caracterización del financiamiento de las Mype del sector servicios, rubro cabinas de internet en el pueblo joven 2 de mayo del distrito de Chimbote provincia del santa año 2013”. Tesis presentada para obtener el título de bachiller. facultad de administración. universidad católica los ángeles de Chimbote. Perú
8. Rojas, Y. (sf): Fuentes y formas de financiamiento empresarial. Extraído el 20 de agosto del 2014 de, <http://www.monografias.com/trabajos82/fuentes-formas-financiamiento-empresarial/fuentes-formas-financiamiento-empresarial.shtml>
9. Silipu, B. (2013): Estructura de financiamiento en las MYPES. Extraído el 20 de agosto del 2014 de, <http://blogs.peru21.pe/tumismoeres/2013/02/estructura-de-financiamiento-e.html>
10. Tovar, k. (2012): Financiamiento en las Mypes dedicadas a la producción textil. Extraído el 20 de agosto del 2014 de, <http://es.calameo.com/read/001893523fd4ce3978590>
11. Torres, O. (2010): Financiamiento a las pymes. Extraído el 20 de agosto del 2014 de, <http://otorres.blogdiario.com/>
12. Yagüe, I. (2012): El 84% de las pymes españolas tienen serios problemas para financiarse. Extraído el 20 de agosto del 2014 de, <http://www.arndigital.com/economia/noticias/1948/el-84-de-las-pymes-espanolas-tienen-serios-problemas-para-financiarse/>

13. Vásquez, J. (2013): Importancia de las MYPES en el Perú .Extraído el 20 de agosto del 2014 de, <http://pymesperuana.blogspot.pe/2013/09/importancia-de-las-mypes-en-el-peru.html>

Cronograma de actividades.

ACTIVIDADES PROGRAMADAS	SETIEMBRE			OCTUBRE				NOVIEMBRE				DICIEMBRE		
	7	12	13	14	15	20	27	04	11	18	27	01	08	15
Línea de investigación y Planteamiento del tema de investigación	X													
Planteamiento del problema.		X												
Determinación de los objetivos y justificación de la investigación.			X											
Revisión de la literatura.				X	X	X								
Marco teórico y conceptual-redacción de antecedentes.							X	X						
Marco teórico y conceptual-redacción de las bases teóricas.									X	X				
Redacción de la Metodología de investigación.											X			
Redacción de las Referencias bibliográficas.												X		
Presentación del informe de investigación para su evaluación.													X	X

Recursos Necesarios

- Recurso humano.
- Recurso económico.
- Computadora.
- Unidades de almacenamiento (USB).

Presupuesto

Concepto	Valor
Asesoramiento	S/. 800.00
Pasajes	S/. 50.00
Internet	S/. 40.00
Impresión del proyecto	S/. 14.00
Anillado	S/. 3.00
Otros	S/. 20.00
Total	S/. 927.00

ANEXOS:
Anexo N° 01:
CUADRO DE SONDEO

N°	Razón social	Dirección	Representante
1	“Confecciones Espe”	P.B.C Mz: D Lt: 8	María Rodríguez
2	“Confecciones Mariela”	P.B.C Mz: F Lt: 10	María Solano
3	“Confecciones Jenny”	P.B.C Mz: H Lt: 1	Juana Bocanegra
4	Confecciones Manuelito	P.B.C Mz: K Lt: 12	Manuel Chávez
5	Confecciones Telsy	P.B.C Mz: A Lt: 9	Mary Delgado
6	Confecciones Cotos	P.B.C Mz: J Lt: 5	Octavio Cotos
7	Confecciones Campeón	P.B.C Mz: Z Lt: 7	Luis Rojas
8	Confecciones Carmen	P.B.C Mz: O Lt: 3	Luisa Carranza
9	Confecciones Alva	P.B.C Mz: C Lt: 2	Rodrigo Alva
10	Confecciones Perlita	P.B.C Mz: G Lt: 13	Nelly Hurtado
11	Confecciones Cristian	P.B.C Mz: LL Lt: 4	Manuel Pérez
12	Confecciones Milagros	P.B.C Mz: Ñ Lt: 11	Milagros Patiño
13	Confecciones Beto	P.B.C Mz: M Lt: 6	Gabriel Bautista
14	Confecciones Piero	P.B.C Mz: S Lt: 20	Paola Sánchez
15	Confecciones Vida	P.B.C Mz: W Lt: 19	Alberto Cuevas
16	Confecciones Vidal	P.B.C Mz: V Lt: 16	Martin Vidal
17	Confecciones Lupita	P.B.C Mz: X Lt: 17	Jonás Rodríguez
18	Confecciones Rita	P.B.C Mz: Y Lt: 18	Génesis Risco
19	Confecciones Tany	P.B.C Mz: A Lt: 15	Marlon Baca
20	Confecciones Karla	P.B.C Mz: P Lt: 22	Betzy Páez
21	Confecciones Francisca	P.B.C Mz: I Lt: 23	Francisca Bolo
22	Confecciones Olga	P.B.C Mz: B Lt: 25	Luis Pérez
23	Confecciones Massiel	P.B.C Mz: U Lt: 21	Luisa Cáceres
24	Confecciones Antonela	P.B.C Mz: Q Lt: 26	Marco Sánchez
25	Confecciones Angelito	P.B.C Mz: KLt: 27	Micaela Paredes

Anexo N° 02

Encuesta Revisada y Aprobada

UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES DE CHIMBOTE



FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES, FINANCIERAS Y ADMINISTRATIVAS
ESCUELA PROFESIONAL DE CANTABILIDAD

El presente cuestionario tiene por finalidad recoger información de las micro y pequeñas empresas para desarrollar el trabajo de investigación denominado "CARACTERIZACIÓN DEL FINANCIAMIENTO EN LAS MYPES DEL SECTOR SERVICIO-RUBRO CONFECCIONES EN EL CENTRO COMERCIAL BAHIA PLAZA CENTER DE CHIMBOTE AÑO 2013".

La información que usted proporcionará será utilizada sólo con fines académicos y de investigación, por lo que se le agradece por su valiosa información y colaboración.

Encuestador (a): Fecha:/...../.....

I.- REFERENTE A LOS REPRESENTANTES DE LAS MYPES

1.- ¿Qué edad tiene?

2.- Género
Mujer () Hombre ()

3.- ¿Qué grado de instrucción tiene?

- Sin Instrucción ()
- Secundaria ()
- Técnico ()
- Universitario ()
- Posgrado ()

II.- REFERENTE A LAS MYPES

4.- ¿Qué tiempo se dedica al rubro?

5.- ¿Finalidad de la creación de la Mype?

-Crear su propia fuente de trabajo ()

-Crear fuentes de trabajo ()

-Otros ()

6.- ¿Cuántos trabajadores tiene?

III.- REFERENTE AL FINANCIAMIENTO DE LAS MYPES

7.- ¿De qué forma financia su Mype?

-Fondo propio ()

-Banca formal ()

-Terceros ()

8.- ¿Si solicito financiamiento a que entidad solicito?

-Banca privada ()

-Caja Municipal ()

-Otros ()

9.- ¿Cuánto dinero solicito?

0- 1000 ()

1001- 10000 ()

10001- a mas ()

10.- ¿Qué entidad le otorgo el crédito?

11.- ¿Con que plazos de financiamiento solicito su préstamo?

A corto plazo ()

Mediano plazo ()

Largo plazo ()

12.- ¿Cuál es la tasa de interés que le cobran por su crédito?

0-5% ()

5 a 10% ()

10 a más ()

13.- ¿En que invirtió su préstamo de trabajo?

-Capital de trabajo ()

-Activo fijo (Muebles, maquinaria o equipo, infraestructura) ()

-otros ()

14.- ¿El crédito recibido mejoro su empresa?

Si ()

No ()

Hecho por: Milagros Esther Pastor Barreto

Validado:



LENQUE TUME FELIPE

Anexo N° 03

Figuras:

Referente al representante de la micro y pequeñas empresa:

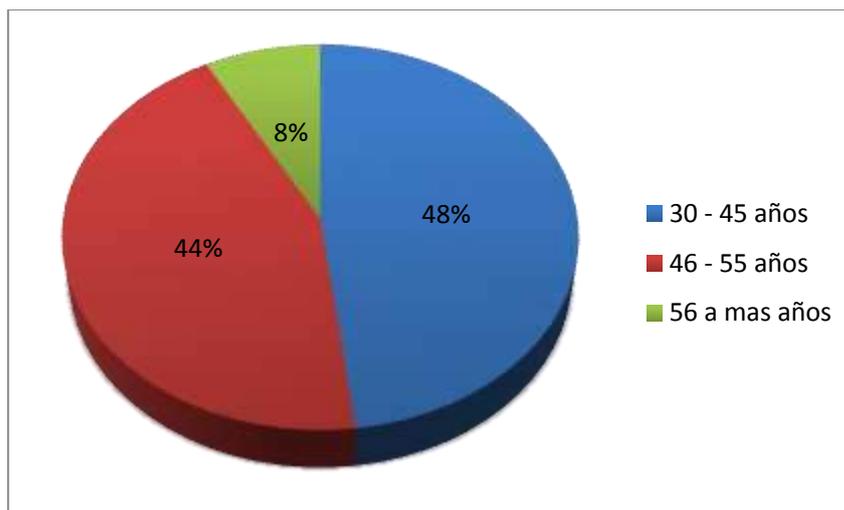


Figura N° 01: Edad del representante de la Mype

Fuente: Tabla N° 01

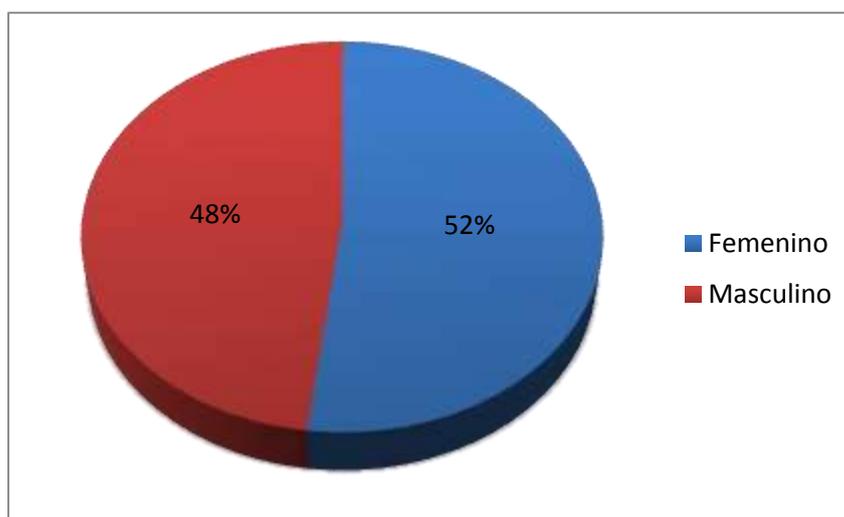


Figura N° 02: Género del representante de la Mype

Fuente: Tabla N° 01

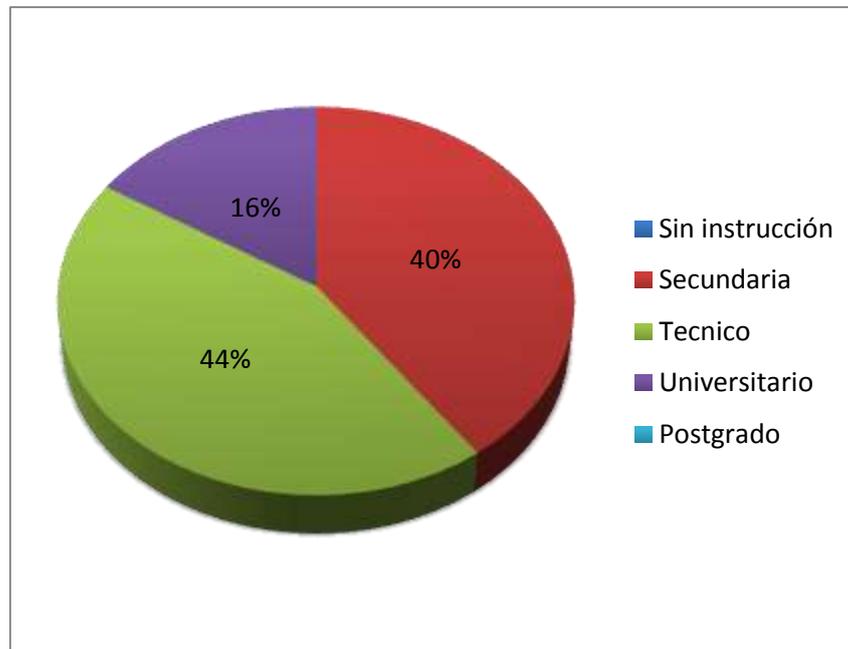


Figura N° 03: Grado de instrucción del representante de la Mype

Fuente: Tabla N° 01

Referente a las MYPES:

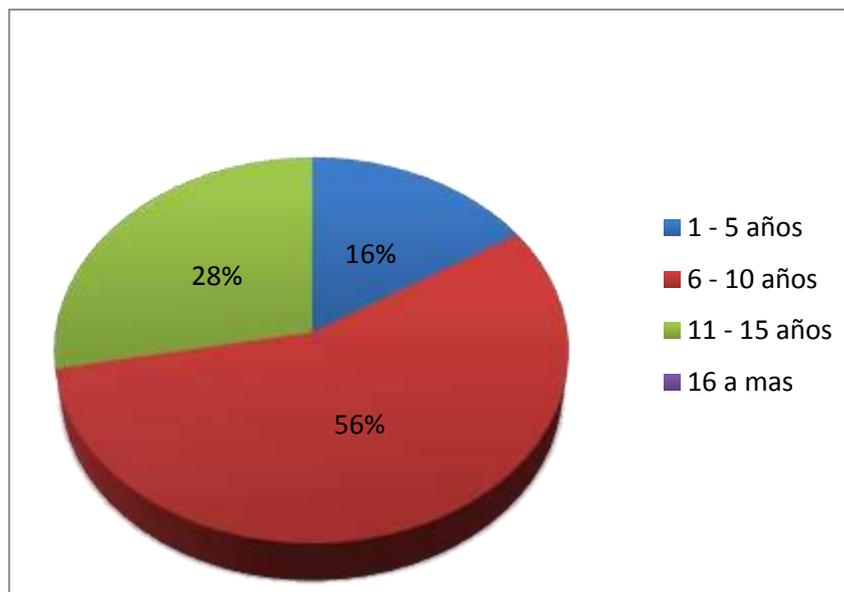


Figura N° 04: ¿Qué tiempo se dedica al rubro?

Fuente: Tabla N° 02

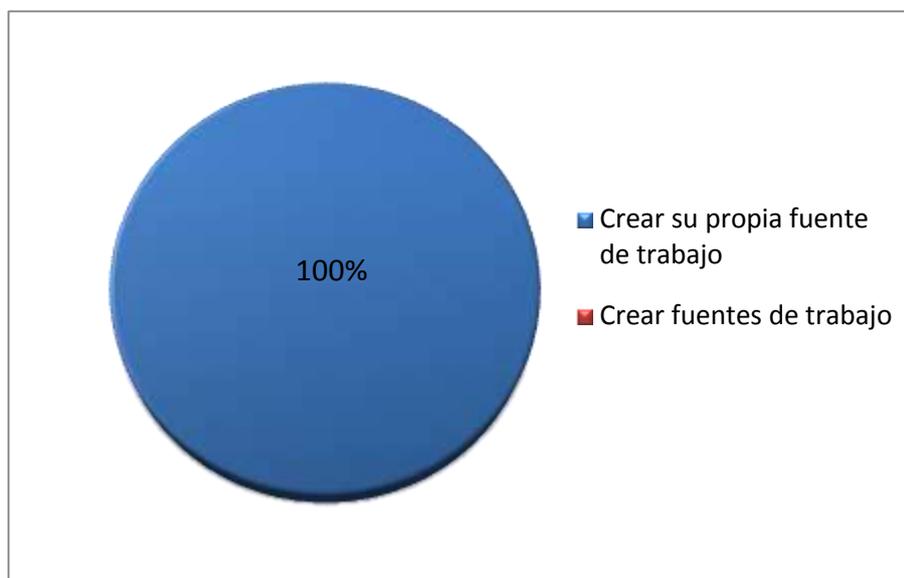


Figura N° 05: Finalidad de la creacion de la Mype

Fuente: Tabla N° 02

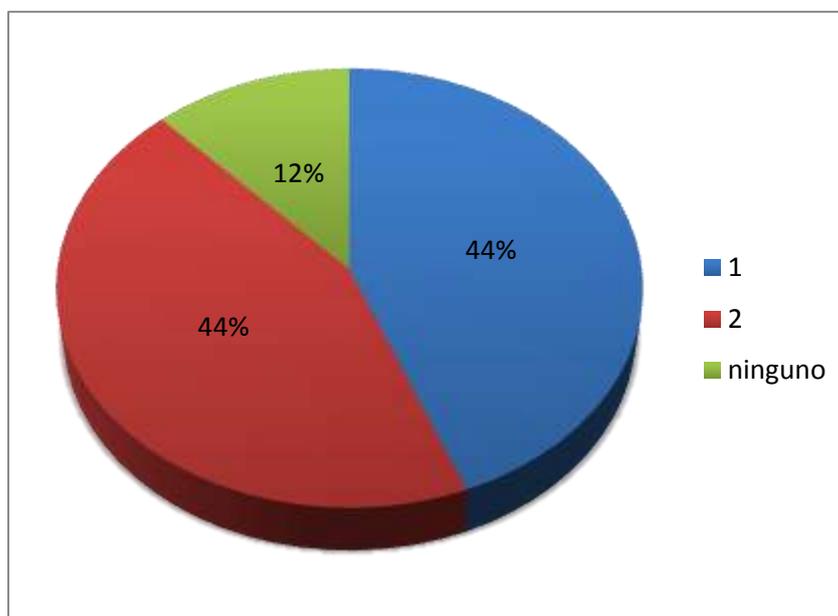


Figura N° 06: ¿Cuántos trabajadores tiene?

Fuente: Tabla N° 02

Referente al financiamiento de las MYPES:

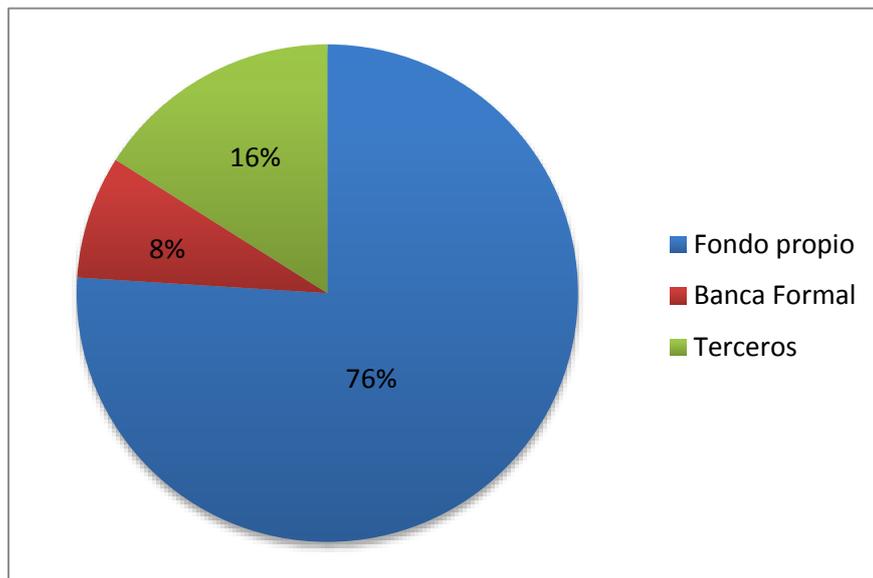


Figura N° 07: ¿De que forma financia su Mype?

Fuente: Tabla N° 03

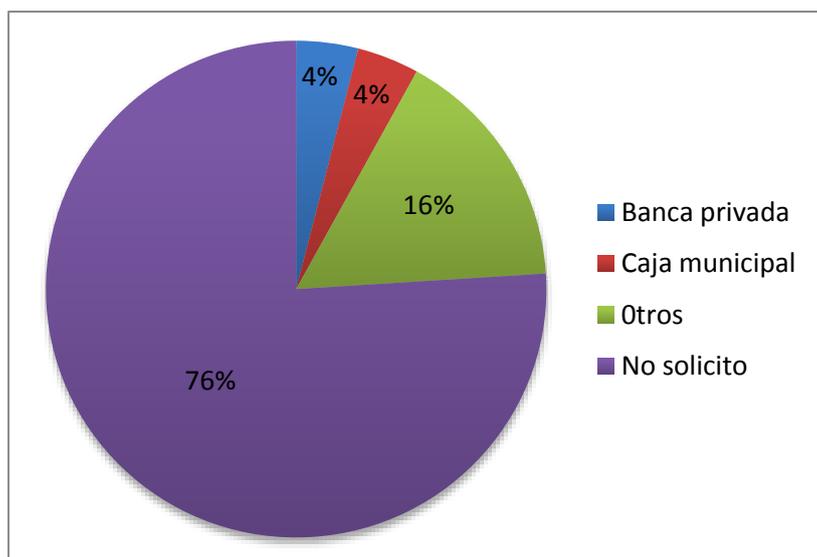


Gráfico N° 08: ¿Si solicitó financiamiento, a que entidad solicitó?

Fuente: Tabla N° 03

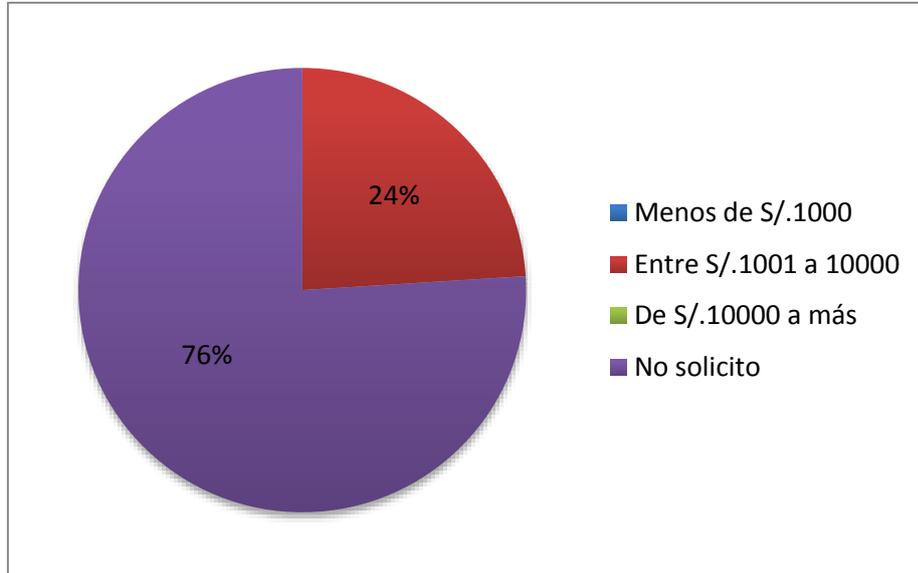


Figura N° 09:¿Cuánto dinero solicitó?

Fuente: Tabla N° 03

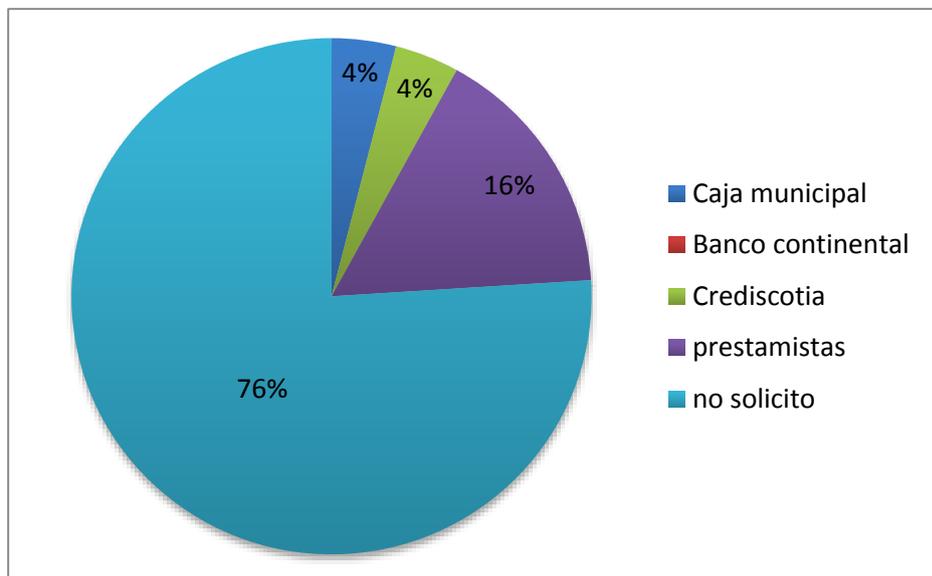


Figura N° 10:¿Qué entidad le otorgó el crédito?

Fuente: Tabla N° 03

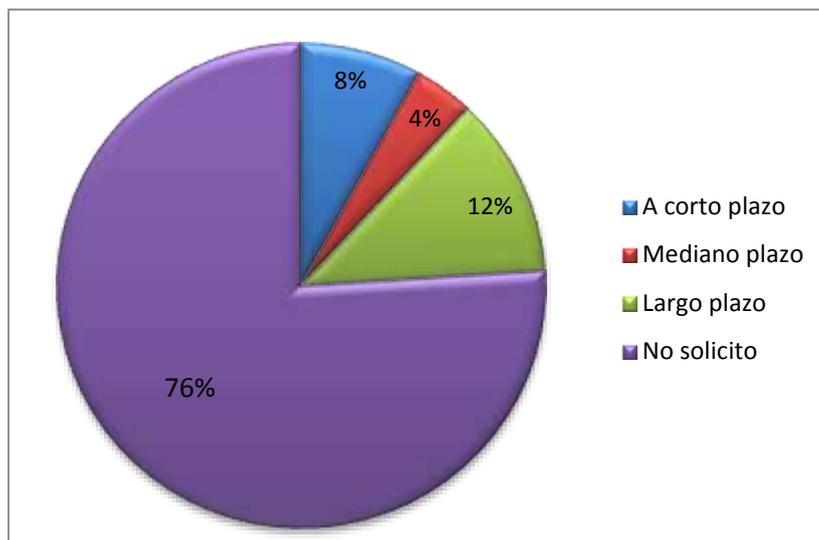


Figura N° 11: ¿Con que plazo de financiamiento solicitó su préstamo?

Fuente: Tabla N° 03

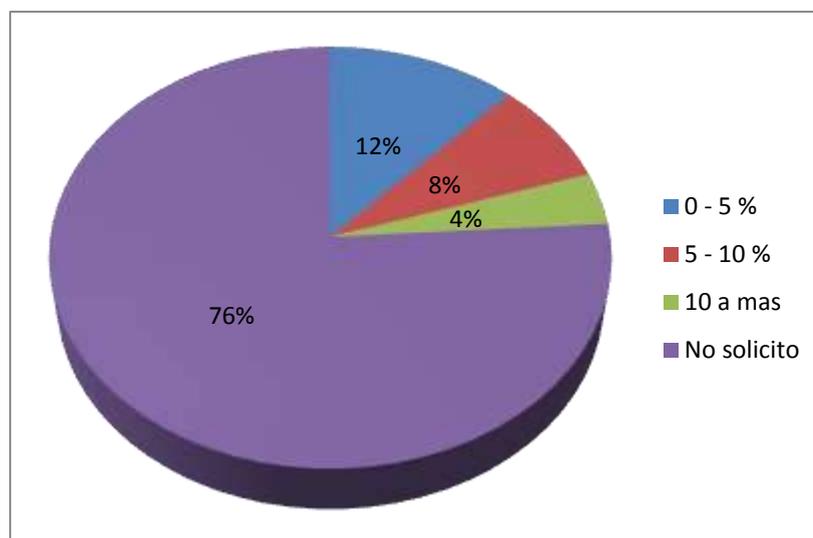


Figura N° 12: ¿Cuál es la tasa de interes que le cobraron por su crédito?

Fuente: Tabla N° 03

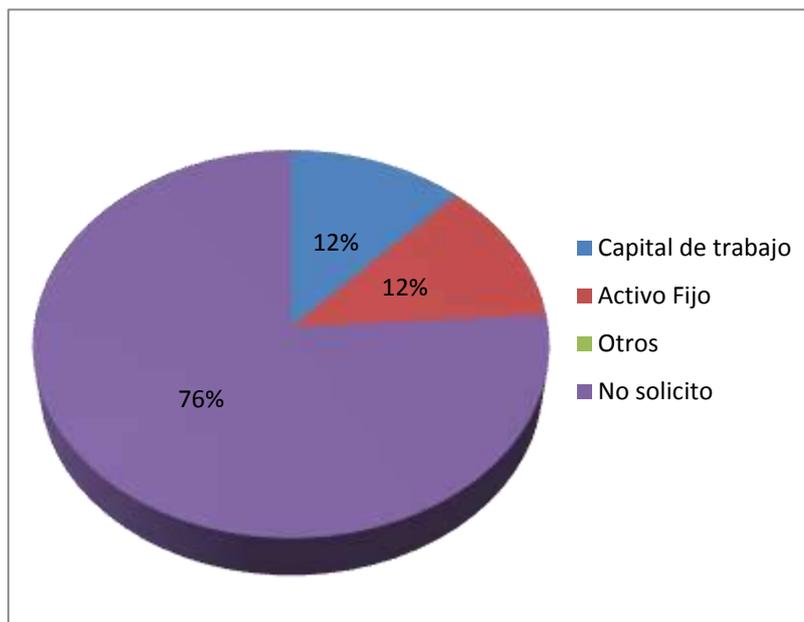


Figura N° 13: ¿En que invirtió su préstamo de trabajo?

Fuente: Tabla N° 03

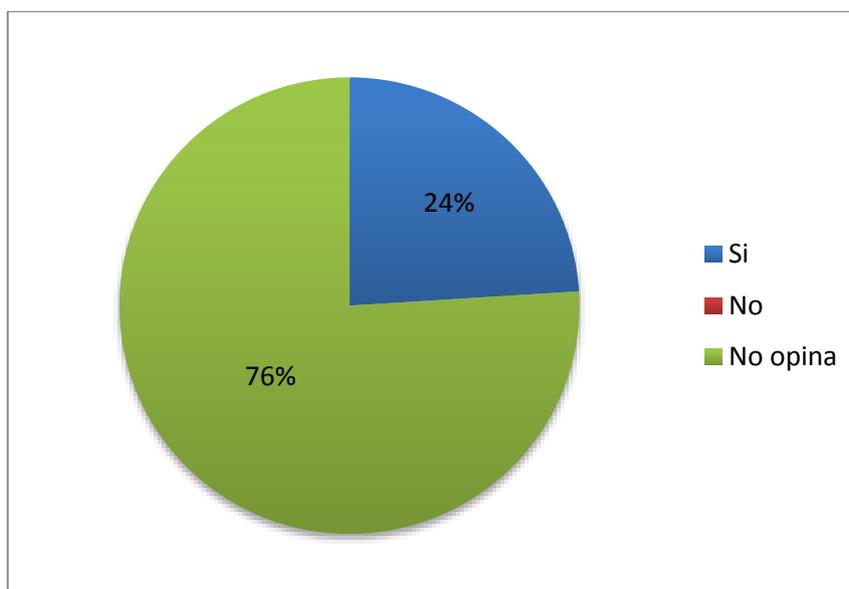


Figura N° 14: ¿El crédito recibido mejoró su empresa?

Fuente: Tabla N° 03