

UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD
ESCUELA PROFESIONAL DE PSICOLOGÍA

MOTIVACIÓN DE LOGRO EN ESTUDIANTES DE
CUARTO Y QUINTO AÑO DE SECUNDARIA DE LA
INSTITUCIÓN EDUCATIVA “INMACULADA
CONCEPCIÓN” – TUMBES, 2018.

**TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE
LICENCIADA EN PSICOLOGÍA**

AUTORA:

Bach. FLORES TORRES BETSY LUCERITO

ASESOR:

Mgtr. ZETA RODRÍGUEZ GUILLERMO

TUMBES – PERÚ

2019

TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN:

MOTIVACIÓN DE LOGRO EN ESTUDIANTES DE CUARTO Y QUINTO AÑO DE SECUNDARIA DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA “INMACULADA CONCEPCIÓN” – TUMBES, 2018.

JURADO EVALUADOR DE TESIS Y ASESOR

.....
Mgtr. Elizabeth Edelmira Bravo Barreto
Presidente

.....
Mgtr. Carlos Alberto Coronado Zapata
Secretario

.....
Mgtr. Luis Antonio Olivares Ayala
Vocal

.....
Mgtr. Guillermo Zeta Rodríguez
Asesor

AGRADECIMIENTO

A Dios, quien ha forjado mi camino y me ha dirigido por el sendero correcto, y que en todo momento está conmigo ayudándome a aprender de mis errores y a no cometerlos otra vez.

A las autoridades educativas de la Institución Educativa “Inmaculada Concepción”, por brindarme las facilidades para poder evaluar a los alumnos de cuarto y quinto año de secundaria.

Son muchas las personas que han formado parte de mi vida profesional a las que quisiera agradecerles su amistad, consejos, apoyo, ánimo y compañía en los momentos más difíciles de mi vida. A todos ellos muchas gracias y que Dios los bendiga.

DEDICATORIA

A mí amada hija Fabiana por ser mi fuente de motivación e inspiración para poder superarme cada día más y así poder luchar para que la vida nos depare un futuro mejor.

A mi amada madre, hermanas y hermano quienes con su palabra de aliento no me dejaban decaer para que siguiera adelante y siempre sea perseverante y cumpla con mis ideales.

A kewin, por su sacrificio y esfuerzo, por creer en mi capacidad, a pesar de los momentos difíciles siempre ha estado brindándome su comprensión, cariño y amor.

RESUMEN

La motivación de logro se convierte en un aliado a la hora de la consecución de los objetivos y tareas propuestas por todo ser humano. A nivel académico es la diferencia entre un estudiante exitoso y otro que no lo es. En base a ello se planteó el siguiente problema, ¿Cuál es el nivel de motivación de logro en estudiantes de cuarto y quinto año de secundaria de la Institución Educativa “Inmaculada Concepción” - Tumbes, 2018?, esta investigación es de tipo cuantitativo y de nivel descriptivo con un diseño no experimental de corte transversal, para realizar la investigación se utilizó la escala de motivación de logro-ML de vicuña, se trabajó con una muestra probabilística que estuvo conformada por 150 estudiantes y se aplicó la estadística descriptiva, al ser procesados los datos se encontró que el 60.67%(91) de los estudiantes se ubican dentro del nivel tendencia alto en la dimensión afiliación, el 66.67%(100) de los estudiantes se sitúan en el nivel tendencia alto en la dimensión poder y el 62%(93) de los estudiantes se encuentran en el nivel tendencia alto en la dimensión logro, concluyendo que en las tres dimensiones de la motivación de logro la mayoría de los estudiantes se sitúan el nivel tendencia alto. Lo cual nos indica que los estudiantes se muestran dispuestos a asumir responsabilidades para alcanzar sus objetivos.

Palabras claves: Estudiantes, Motivación, Motivación de logro.

ABSTRACT

The motivation of achievement becomes an ally when it comes to achieving the objectives and tasks proposed by every human being. At the academic level it is the difference between a successful student and another that is not. Based on this the following problem was raised: What is the level of achievement motivation in fourth and fifth year high school students of the "Inmaculada Concepción" Educational Institution - Tumbes, 2018 ?, this research is of a quantitative type and of descriptive level with a non-experimental cross-sectional design, to carry out the research, the achievement motivation scale-ML de vicuña was used, a probabilistic sample was used, which consisted of 150 students and descriptive statistics were applied, when processed the data found that 60.67% (91) of the students are located within the high trend level in the affiliation dimension, 66.67% (100) of the students are in the high trend level in the power dimension and 62% (93) of the students are in the high trend level in the achievement dimension, concluding that in the three dimensions of achievement motivation the majority of students study The high trend level is located. Which indicates that the students are willing to assume responsibilities to achieve their objectives.

Keywords: Students, Motivation, Motivation of achievement.

CONTENIDO

	Pág.
1. Título de la tesis	ii
2. Jurado evaluador de la tesis y asesor	iii
3. Agradecimiento	iv
4. Dedicatoria	v
5. Resumen	vi
6. Abstract	vii
7. Contenido	viii
8. Índice de tablas	xi
9. Índice de figuras	xii
I. INTRODUCCIÓN	1
II. REVISIÓN DE LITERATURA	6
2.1 Antecedentes	6
2.1.1 Antecedentes internacionales	6
2.1.2 Antecedentes nacionales	11
2.1.3 Antecedentes locales	17
2.2 Marco teórico	21
2.2.1 Motivación	21
2.2.1.1 El proceso de la motivación	23
2.2.1.2 la motivación para aprender	24
2.2.1.3 Tipos de motivación	24
2.2.1.3.1 Motivación intrínseca	25
2.2.1.3.2 Motivación extrínseca	25
2.2.1.3.3 Motivación Positiva	26
2.2.1.3.4 Motivación Negativa	26
2.2.1.4 Teorías motivacionales	27
2.2.1.4.1 Teoría de la pulsión	27
2.2.1.4.2 Teoría del condicionamiento	28

2.2.1.4.3 Teoría de la congruencia cognoscitiva	28
2.2.1.4.4 Teoría de la motivación según Abraham Maslow	29
a) Necesidades fisiológicas	30
b) Necesidades de seguridad	31
c) Necesidades sociales	31
d) Necesidades de reconocimiento	31
e) Necesidades de Auto-superación	32
2.2.1.4.5 Teoría de la motivación Intrínseca	33
a) Comportamientos de la motivación intrínseca	35
2.2.1.4.6 Teoría de la motivación Extrínseca	37
2.2.1.4.7 Teoría de la agrupación	39
2.2.1.4.8 Teoría de la motivación e higiene de Herzberg	40
2.2.2 Motivación de logro	41
2.2.2.1 Rasgos de las personas con motivación de Logro	43
2.2.2.2 Importancia de la motivación de logro en los estudiantes	43
2.2.2.3 Pautas para motivar a los estudiantes	45
2.2.2.4 Teorías de la motivación de logro	46
2.2.2.4.1 Teoría de las motivaciones sociales según David MC. Clelland	46
a) Motivación a la Afiliación	46
b) Motivación al Poder	47
c) Motivación al Logro	47
2.2.2.4.2 La teoría de la Motivación de Logro	48
2.2.2.4.3 La teoría de la autodeterminación	48
III. HIPÓTESIS	52
IV. METODOLOGÍA	53
4.1 Diseño de la investigación	53
4.2 Población y muestra	54
4.2.1 Población	54
4.2.2 Muestra	55
4.3. Definición y operacionalización de variables e indicadores	56

4.3.1 Motivación de logro	56
4.3.1.1 Definición conceptual	56
4.3.1.2 Definición operacional	57
4.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos	57
4.4.1 Técnicas	57
4.4.2 Instrumentos	58
4.5 Plan de análisis	59
4.6 Principios éticos	60
4.7 Matriz de consistencia	62
V. RESULTADOS	63
5.1 Resultados	63
5.2 Análisis de los resultados	68
VI. CONCLUSIONES	53
6.1 Conclusiones	70
6.2 Recomendaciones	72
VII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	74
ANEXOS	81

ÍNDICE DE TABLAS

Tablas	pág.
1. Distribución de la población de estudiantes de cuarto y quinto año de secundaria de la Institución Educativa “Inmaculada Concepción”- Tumbes, 2018.	54
2. Distribución de frecuencia y porcentaje del nivel de motivación de logro en estudiantes de cuarto y quinto año de secundaria de la Institución Educativa “Inmaculada Concepción” - Tumbes, 2018.	63
3. Distribución de frecuencia y porcentaje del nivel de motivación de filiación en estudiantes de cuarto y quinto año de secundaria de la Institución Educativa “Inmaculada Concepción” - Tumbes, 2018.	65
4. Distribución de frecuencia y porcentaje del nivel de motivación de poder en estudiantes de cuarto y quinto año de secundaria de la Institución Educativa “Inmaculada Concepción” - Tumbes, 2018.	66
5. Distribución de frecuencia y porcentaje del nivel de motivación de logro en estudiantes de cuarto y quinto año de secundaria de la Institución Educativa “Inmaculada Concepción” - Tumbes, 2018.	67

ÍNDICE DE FIGURAS

Figuras	pág.
1. Diagrama circular de la distribución porcentual del de motivación de logro en estudiantes de cuarto y quinto año de secundaria de la Institución Educativa “Inmaculada Concepción” - Tumbes, 2018.	63
2. Diagrama circular de la distribución porcentual del de motivación de filiación en estudiantes de cuarto y quinto año de secundaria de la Institución Educativa “Inmaculada Concepción” - Tumbes, 2018.	65
3. Diagrama circular de la distribución porcentual del nivel de motivación de poder en estudiantes de cuarto y quinto año de secundaria de la Institución Educativa “Inmaculada Concepción” - Tumbes, 2018.	66
4. Diagrama circular de la distribución porcentual del nivel de motivación de poder en estudiantes de cuarto y quinto año de secundaria de la Institución Educativa “Inmaculada Concepción” - Tumbes, 2018.	67

I. INTRODUCCIÓN

El presente trabajo de investigación se deriva de la línea de investigación: Variables psicológicas asociadas a la pobreza material de los pobladores de los asentamientos humanos. Se dice que hoy en día la juventud no es estudiosa, ello tiene algo de cierto por el mundo globalizado en el que vivimos y hace que no exista ese hábito, pero también el problema radica en el poco interés, en la falta de motivación del estudiante para contribuir con eficiencia para su formación adecuada.

Según Díaz (2010), Una crítica importante que puede hacerse a muchas Instituciones Educativas y a la cultura que tienen de evaluación, es que esta se asemeja a los modelos conductistas de manipulación del comportamiento mediante sistemas de recompensas y castigos en donde se consideran muy poco las intenciones, pensamientos, esfuerzo o las diferencias existentes entre los alumnos. Esto se evidencia en la forma de otorgar calificaciones y premiar o castigar el desempeño de los alumnos, los resultados negativos que dependen de esta visión son que se fomenta ante todo una motivación extrínseca en relación con el estudio; los alumnos responden por el temor a la sanción, al castigo y a la reprobación, no porque exista un comportamiento de conciencia o un deseo intrínseco por el trabajo escolar.

Las estadísticas del INEI, (citado por Imán, 2018, p. 2), muestran que esta actitud desmotivacional es un problema regional y nacional, y que para esto es fundamental determinar las fuentes que acarrear a los alumnos a perder el interés en sus estudios lo que conlleva a la deserción escolar. Por lo tanto, la motivación es

importante para el ámbito educativo por su relación con el aprendizaje, porque se asume que este ocurre mediante un proceso activo, que supone un esfuerzo con un propósito orientado a la obtención de resultados planeados, de lo cual se deriva el concepto de motivación de logro. Para Osorio (2014), reforzar la motivación de logro en los estudiantes es sustancial, porque influye en su desempeño, las consecuencias primarias de esta falta de motivación son obvias, ausencia de expectativas de éxito, apatía escolar, disminución de la propia autoestima y escaso rendimiento, etc. Debido a la importancia del tema diversos autores han hecho varias investigaciones acerca de la motivación de logro, basándose en la necesidad de buscar la excelencia académica.

Por esta razón la presente investigación tiene como enunciado: ¿Cuál es el nivel de motivación de logro en estudiantes de cuarto y quinto año de secundaria de la Institución Educativa “Inmaculada Concepción” - Tumbes, 2018? , para dar respuesta al enunciado del problema se plantearon los siguientes objetivos, objetivo general: Determinar el nivel de motivación de logro en estudiantes de cuarto y quinto año de secundaria de la Institución Educativa “Inmaculada Concepción” - Tumbes, 2018. Para esto se debe cumplir antes con los objetivos específicos, 1: Identificar el nivel de motivación de logro en la dimensión afiliación en estudiantes de cuarto y quinto año de secundaria de la Institución Educativa “Inmaculada Concepción” - Tumbes, 2018; 2: Determinar el nivel de motivación de logro en la dimensión poder en estudiantes de cuarto y quinto año de secundaria de la Institución Educativa “Inmaculada Concepción” - Tumbes, 2018; 3: Identificar el nivel de motivación de

logro en la dimensión logro en estudiantes de cuarto y quinto año de secundaria de la Institución Educativa “Inmaculada Concepción” - Tumbes, 2018.

El principal motivo para realizar este informe de investigación radica en dar a conocer el nivel de motivación de logro que poseen los estudiantes y de esta manera visualizar los diferentes factores, externos e internos que intervienen; con la finalidad de implementar estrategias y soluciones al problema que se presenten en los estudiantes.

El presente estudio justifica su realización a nivel teórico porque describiremos a la población según su nivel de motivación de logro y que los participantes son estudiantes que están a punto de concluir el nivel secundario y se van a enfrentar a nuevas situaciones mucho más complejas a las que estaban acostumbrados por lo que demandaran más responsabilidad, a nivel práctico la información adquirida podrá ser utilizada por las autoridades de la Institución Educativa para la ejecución de charlas, talleres para seguir fortaleciendo y desarrollar la motivación de logro con la finalidad de subir en los niveles de la motivación de logro

Es importante resaltar que la metodología que se utilizó para llevar a cabo esta investigación es de tipo cuantitativo y de nivel descriptivo, con un diseño no experimental de corte trasversal, siendo la población de 270 estudiantes de cuarto y quinto año de secundaria de la Institución Educativa “Inmaculada Concepción” – Tumbes, trabajando con una muestra probabilística. Se empleó instrumentos y

técnicas de investigación tales como la encuesta, entrevista y observación a los estudiantes de acuerdo a cada aula, dicha información ha sido validada y procesada con la hipótesis correspondiente. De esta manera se obtuvo información sobre el nivel de motivación de logro que poseen y se ha logrado visualizar diferentes factores capaces de provocar, elegir, mantener y dirigir la conducta hacia la consecución de un determinado objetivo. El instrumento que se utilizó fue la escala de Motivación de Logro-ML de vicuña.

Para el procesamiento de los datos se utilizó el programa estadístico SPSS versión 22 y el programa informático Microsoft Excel 2010. Para el análisis de los datos se aplicó la estadística descriptiva como tablas de distribución de frecuencia y porcentuales. En la cual se trabajó con un 95% de confianza y 5% de margen de error, con un valor de $p < 0.05$; obteniendo los siguientes resultados: El 60.67% (91) de estudiantes se ubican en el nivel de TENDENCIA ALTO, el 18% (27) se ubican en el nivel ALTO, el 17.33% (26) se ubican en el nivel TENDENCIA BAJO, el 1.33% (2) se ubican en los niveles de bajo, muy bajo y muy alto en la dimensión Afiliación de la motivación de logro; el 66.67% (100) de estudiantes se ubican en el nivel de TENDENCIA ALTO, el 25.33% (38) se ubican en el nivel de TENDENCIA BAJO, el 6.67% (10) se ubican en el nivel ALTO, el 1.33% se ubican en un nivel BAJO en la dimensión poder de la motivación de logro; el 62% (93) de estudiantes se ubican en el nivel TENDENCIA ALTA, el 20% (30) se ubican en el nivel ALTO, el 17.33% (26) se ubican en el nivel TENDENCIA BAJO, el 0.67% (1) se ubica en el nivel MUY ALTO en la dimensión logro de la motivación de logro.

Concluyendo que dicha investigación será de mucha utilidad para la comunidad educativa, tanto como para los padres de familia para ayudar a que los estudiantes vuelvan a sentir el deseo de obtener responsabilidades, demostrándose a nivel individual que pueden hacer lo que se propongan. Esta investigación tiene la siguiente estructura: I: Introducción, II: Revisión de la literatura, III: Hipótesis, IV Metodología, V: Resultados, VI: Conclusiones, VII: referencias bibliográficas y en la parte final los anexos correspondientes.

II. REVISIÓN DE LA LITERATURA

2.1 ANTECEDENTES

Seguidamente se presentan los antecedentes de investigación realizados sobre la motivación de logro, se mencionarán los antecedentes internacionales, los nacionales y locales.

2.1.1 Antecedentes Internacionales

Rivera, G. (2014), la motivación del alumno y su relación con el rendimiento académico en los estudiantes de Bachillerato Técnico en Salud Comunitaria del Instituto República Federal de México de Comayagüela, M.D.C., durante el año lectivo 2013. Universidad Pedagógica Nacional Francisco Morazán, tesis de maestría, Tegucigalpa México. Tiene como objetivos: Analizar como la motivación incide en el rendimiento académico de los estudiantes de Bachillerato Técnico en Salud Comunitaria del Instituto República Federal de México de la Colonia Iberia de Comayagüela M.D.C. durante el año lectivo 2013. Identificar qué factores de la motivación intrínseca inciden en el rendimiento académico de los estudiantes. Identificar qué factores de la motivación extrínseca inciden en el rendimiento académico de los estudiantes. Establecer los niveles de motivación de los alumnos de Bachillerato Técnico en Salud Comunitaria. Determinar la relación entre nivel de motivación intrínseca y extrínseca con el rendimiento académico. Este estudio es de tipo cuantitativo no experimental de corte transversal, con una muestra de 107 estudiantes de bachillerato técnico en Salud comunitaria en el Instituto República

Federal de México. Concluyó: La motivación del alumno incide positivamente en el rendimiento del alumno, ya que según se comprobó en este estudio, las variables de motivación intrínseca y extrínseca explican el 13.5% de la variable rendimiento. Los indicadores que más inciden de la motivación intrínseca en el rendimiento académico son la autoestima y la autorrealización del alumno. Esto indica que los estudiantes tienen un alto grado de superación y de salir adelante en sus estudios posteriores y en encontrar un buen empleo una vez graduados. Los aspectos más destacados de la motivación extrínseca y que influyen positivamente en el rendimiento del alumno son la influencia de los compañeros en la realización de las tareas, así como la influencia de los profesores sobre el compromiso para tener buen desempeño. Esto nos demuestra que el docente es un guía en el mejoramiento del rendimiento de los estudiantes en este nivel. En cuanto a los niveles de motivación intrínseca, se encontró que el 80.4% se encuentran en el rango de excelente y los niveles de motivación extrínseca un poco más abajo, es decir, 75.7% se encuentran en este mismo nivel de excelente. Estos datos reflejan que los estudiantes tienen una excelente motivación intrínseca y extrínseca y que todos los aspectos que conllevan a una buena motivación están bien arraigados en los estudiantes, reflejándose en su buen desempeño en el ámbito estudiantil. En el análisis correlacional se encontró que la variable que mayor influye en el rendimiento académico es la motivación extrínseca con un coeficiente de correlación de 0.364 que indica una intensidad moderada y que coincide con los datos presentados por Herrera (s.f.) de la Universidad de Granada quien afirma que “una motivación elevada conducirá a un buen rendimiento”, lo cual indica que la influencia de los demás (profesores, compañeros y padres) es muy fuerte e influye en el buen desempeño del alumno.

Osorio (2014) la motivación de logro en los estudiantes de los cursos de proyectos arquitectónicos de la licenciatura en arquitectura de la universidad Rafael Landívar. Esta investigación tuvo como objetivo determinar el nivel de motivación de logro en los estudiantes de los cursos de proyectos arquitectónicos correspondientes al primer ciclo académico 2014 de la licenciatura en arquitectura de la universidad Rafael Landívar, para compararlo con las variables sexo, edad, trabajo, beca, actividad en el aula y escolaridad de los padres. Se tomó como muestra una sección de cada curso totalizando 136 estudiantes, se concluyó que no hay diferencia estadísticamente significativa, en ninguno de los cursos, siendo considerada la motivación de logro aceptable, sin embargo, el análisis por frecuencia de respuesta en las preguntas de cada instrumento, se encontró que la mayoría de estudiantes (80%) se conformaría con lo que tiene en lugar de buscar nuevos retos. No se determinó el grado de influencia de las variables si tiene beca, si realiza una actividad extra aula o el grado académico de los padres, sin embargo influyen a la hora de escoger el tipo de tarea que desean realizar, también si confían en sus habilidades para ejecutar una tarea que desean realizar, también si confían en sus habilidades para ejecutar una tarea o si se organizan y planifica su vida. Es importante cambiar la conducta de los alumnos con la finalidad de fortalecer su motivación ante situaciones de riesgo para enfrentar nuevos retos, y desarrollar en ellos el hábito de permanecer interesados en su tarea, ya que no basta con hacer la tarea sino que es necesario el querer hacerla por voluntad propia. Se recomendó talleres para docentes y estudiantes de la facultad de arquitectura y diseño, como talleres y conferencias para padres de familia y autoridades de instituciones educativas.

Rosada (2012) investigó la relación entre el rendimiento académico y la motivación al logro en estudiantes del tercer y cuarto año de la carrera de Psicología Industrial/Organizacional. Concluyó que no existe relación entre la motivación al logro y las notas obtenidas. También demostró que las mujeres muestran mayor nivel de motivación que los hombres. Sin embargo, contrario a lo que se esperaba no existe diferencia significativa de la motivación al logro entre el tercer y cuarto grupo. Los estudiantes presentaron promedios de 77 a 80 puntos, que son aceptables pero no excelentes, por lo que se esperaría un mejor rendimiento académico. Sin embargo no se estudiaron los diferentes factores que lo pueden influenciar.

Vásquez (2009) fue importante investigar la motivación al logro para alcanzar objetivos entre los estudiantes de Psicología Clínica y Psicología Industrial de la Universidad Rafael Landívar de Guatemala y determinar dicha diferencia en los aspectos de activación, expectativa, ejecución, incentivo y satisfacción. Se aplicó el test a 75 estudiantes de cuarto año, distribuidos en 36 de Psicología Clínica y 39 de Psicología Industrial. El estudio corresponde como una investigación no experimental, descriptiva y la metodología estadística utilizada fue la t de student. Se concluyó que existe diferencia significativa entre los estudiantes de ambos grupos respecto a la activación, pero no con la expectativa, ejecución, incentivo y satisfacción. Además se encontró diferencia estadísticamente significativa en las áreas de ejecución, incentivo y satisfacción por género. También se encontró diferencia estadísticamente significativa en el factor incentivo de las personas que

trabajan y las que no. Se recomendó formular un método personalizado para alcanzar objetivos y eliminar las barreras que puedan obstaculizar el logro de las metas.

Orozco y Ángel (2009) atribuciones de la motivación al logro y sus Implicaciones en la Formación del Pensamiento Lógico-Matemático en la Universidad. El propósito del estudio fue analizar algunas de las atribuciones de la motivación al logro en educación matemática en referencia al desempeño en diferentes aspectos del razonamiento cuantitativo demostrado por estudiantes universitarios. La modalidad de investigación fue no experimental con un diseño ex-post facto. Fue escogida intencionalmente una muestra de 92 estudiantes provenientes de una población de 1800 inscritos en la asignatura Matemática I del semestre I-2008 en la Facultad de Ciencias Económicas y Sociales, Universidad de Carabobo, Venezuela. Los resultados indican que algunas causas atribucionales de motivación afectan el potencial lógico-numérico y contribuyen en el desempeño de los estudiantes en algunas dimensiones del pensamiento matemático.

Alegría (2009) estudió la logoterapia y la motivación en los adolescentes de bajos recursos con la finalidad de mejorar su motivación principalmente en el ámbito escolar de Guatemala. La muestra seleccionada se realizó de forma aleatoria y no probabilística, conformada por 80 adolescentes de ambos sexos en un rango de edad de 14 a 17 años, en su mayoría ladinos y de escasos recursos, alumnos de tercero básico de la Escuela Marista. Se concluyó que los principios de sentido de vida, auto trascendencia, libertad, responsabilidad y las técnicas de modificación de actitudes, intención paradójica y reflexión de la logoterapia son aplicables en la adolescencia,

reflejando resultados positivos en su aplicación a la vida diaria de los mismos. Las técnicas y principios logoterapéuticos impartidos en los talleres fueron una fuente de motivación en los estudiantes, pues se pudo apreciar que aumentaron sus niveles de motivación frente a las diferentes metas, incluyendo aquellas enfocadas a esforzarse y continuar sus estudios. Algunos expresaron su disposición a encontrar ese sentido en los estudios, en sus actividades diarias y en las metas a futuro. Mientras que otros expresaron haber encontrado sentido a las experiencias difíciles (al sufrimiento), como fuente de aprendizaje y retos por superar. Los talleres lograron aumentar la motivación personal que los llevará a esforzarse cada día por tener logros significativos tanto personal como profesionalmente. Ellos manifestaron que la logoterapia los ayudó a mejorar su autoestima, autoconocimiento y valorar más su vida. La intención paradójica les proporcionó la capacidad de hacerle frente a sus temores, sabiendo que el ser humano aprende de sus errores, también disminuyó su ansiedad al darse cuenta que “lo peor que podría suceder” no es tan malo, principalmente si se sabe que ha dado el mejor esfuerzo. La modificación de actitudes contribuyó a proporcionar a los adolescentes un mecanismo efectivo para cambiar aquellos aspectos de su conducta que les impide el logro de metas, en donde pueden planificar y evaluar sus progresos. También lograron descubrir que la vida resulta más productiva y motivadora cuando se tiene un sentido para vivirla.

2.1.2 Antecedentes Nacionales

Chavarría (2018) motivación para el logro en estudiantes de nivel secundario de cuarto y quinto año de la Institución educativa pública “Señor de los Milagros”,

Ayacucho, 2018. La presente investigación tuvo como objetivo general determinar el nivel de motivación para el logro en los alumnos de 4to a 5to grado de educación secundaria de la institución educativa “Señor de los Milagros” del distrito Jesús Nazareno - Ayacucho 2018. La investigación fue de tipo cuantitativo, descriptivo - correlacional y transversal, la muestra estuvo constituido por 142 estudiantes del 4to y 5to grado, de ambos sexos. Para la recolección de datos de motivación para el logro, se aplicó el instrumento (ML1) de Pedro Morales Vallejo, que consta de 16 ítems. El análisis y procesamiento de datos se realizó en el Software SPSS versión 21, luego se elaboró tablas y gráficos simples y de doble entrada. Resultados: 1. 92,3% de estudiantes alcanzaron el nivel medio de motivación para el logro. 2. El 52,1% de estudiantes son del sexo masculino, de ellos, 47,2% lograron un nivel medio de motivación para el logro. Conclusiones: La mayoría de los estudiantes de la institución pública “Señor de los Milagros” del distrito de Jesús Nazareno. Huamanga, Ayacucho, 2018, presentan un nivel medio de motivación para el logro y en menor porcentaje presentan el nivel de motivación alta.

Tarazona (2017) motivación de logro y rendimiento académico en estudiantes del programa dual de electricidad industrial en una institución de educación tecnológica de villa el salvador. Los objetivos de esta investigación fueron establecer los niveles de la motivación de logro y del rendimiento académico y determinar la relación que existe entre las dos variables mediante una investigación de tipo cuantitativo, descriptivo y correlacional, con una muestra de 277 estudiantes de la carrera de electricidad industrial del tercero al sexto semestre del sistema de aprendizaje dual.

El instrumento es una adaptación de un cuestionario de escala de actitudes, estructurado sobre el grado de motivación de logro en base a la teoría atribucional de Weiner, cuya validez es de alta significancia por correlación de Pearson $p < 0,001$ y su confiabilidad mediante Alfa de Cronbach es 0,944. Como resultado, encontramos que el 63,54% de la muestra tiene motivación de logro de nivel medio, el 63,71% tiene rendimiento académico de nivel medio con puntuaciones de (10,5 a 13,6), y la relación entre la motivación de logro y rendimiento académico es positivo ($r=0,187$) de alta significancia ($p=0,003$) en el entorno de aprendizaje de seminario de complementación práctica. No existe relación significativa en los entornos de aprendizaje práctico en la empresa ni en la formación tecnológica.

Zevallos, A. (2016) Influencia de la motivación en el aprendizaje motor de estudiante del cuarto grado de instituciones educativas Ex variante Técnica Cono Sur Juliaca 2015, Universidad Andina Néstor Cáceres Velásquez, Perú. Esta investigación es de tipo cuantitativa, de método analítico y de diseño no experimental, descriptivo explicativo. La muestra estuvo conformada por 101 estudiantes de cuarto grado de las Instituciones Educativas Exvariante Técnica del Cono sur de la ciudad de Juliaca, se concluyó lo siguiente: Los estudiantes que tienen muy alto grado de motivación presentan un nivel muy bueno de aprendizaje motor, a diferencia de que tienen bajo grado de motivación expresan niveles deficientes de aprendizaje motor. Se evidencia que, la motivación influye significativamente en el aprendizaje motor de los discentes del cuarto grado de las instituciones educativas exvariante técnica del cono sur de la ciudad de Juliaca; La motivación influye de manera positiva en la fase cognitiva del aprendizaje motor de los estudiantes del cuarto grado de las

Instituciones Educativas exvariante técnica del cono sur de la ciudad de Juliaca. Incide de forma directa y comprometida en la esquematización de imágenes motrices, los mismos que servirán como recursos básicos y de inicio para los aprendizajes esperados; La motivación influye significativamente en la fase asociativa del aprendizaje motor según la prueba estadística rechazando la hipótesis nula y aceptando la hipótesis alterna donde la motivación sí tiene influencia en la fase asociativa. La motivación como conjunto de acciones y decisiones que se aplican durante las sesiones de aprendizaje en el área de educación física, tiene una incidencia caracterizada en fase asociativa del aprendizaje motor. Se demuestra que es la energía constante que dirige la conducta para el logro de los objetivos en los estudiantes; La motivación como herramienta fundamental de los procesos pedagógicos que brinda consistencia, eficiencia en la fase de autonomía del aprendizaje motor. Destaca su influencia en los aprendizajes esperados de los estudiantes del cuarto grado de instituciones educativas exvariante técnica del cono sur de la ciudad de Juliaca. Los estudiantes que se encuentran motivados tienen niveles muy buenos en la fase de autonomía del aprendizaje motor a diferencia de los desmotivados que presentan un nivel deficiente en la fase de autonomía del aprendizaje motor.

Lagos y Valverde (2015) Motivación y rendimiento académico en el área de comunicación en los estudiantes de primer grado de secundaria de la I.E. 6097 “Mateo Pumacahua” Chorrillos – 2014. La presente investigación tuvo como objetivo determinar el grado de relación que existe entre la motivación y el rendimiento académico en el área de comunicación en los estudiantes de primer

grado de secundaria de la Institución Educativa 6097 “Mateo Pumacahua” Chorrillos- año 2014. La investigación realizada fue de tipo básica, de nivel correlacional, con un diseño no experimental de corte transversal. La población estuvo conformada por 148 estudiantes, quienes nos brindaron información sobre una de las variables. La muestra fue censal. Se utilizó una encuesta para medir la variable motivación y el registro de notas para medir la variable rendimiento académico en el área de comunicación. La encuesta fue sometida a la validez de contenido a través del juicio de tres expertos con un resultado de aplicable y el valor de la confiabilidad fue con la prueba Alfa de Cronbach con 0,831 indicándonos una fuerte confiabilidad. Los resultados de la investigación indican que existe relación positiva ($r = 0,325$) con un nivel de correlación baja y significativa ($p = 0,000$) entre las variables de estudio.

Gonzales y Rodríguez (2013) relación entre motivación de logro y el rendimiento académico de los alumnos de la especialidad de ciencias matemáticas de la escuela de educación secundaria de la universidad nacional de Trujillo, 2012; se inicia con la realidad problemática que condujo a la formulación del problema: ¿Cuál es la relación entre motivación de logro y el rendimiento académico de los alumnos de la especialidad de ciencias matemáticas de la escuela de educación secundaria de la universidad nacional de Trujillo, 2012?, el objetivo general que orienta la investigación fue establecer la relación entre motivación de logro y el rendimiento académico de los alumnos de la especialidad de ciencias matemáticas de la escuela de educación secundaria de la universidad nacional de Trujillo, 2012. Tratándose de una investigación correlacional, con una muestra representativa de 48 alumnos de la Institución donde se realizó dicha intervención. Para la recolección de datos se aplicó

el test de escala de motivación de logro con 21 ítems. El procesamiento de datos se realizó aplicando las técnicas estadísticas respectivas como tablas, gráficos, y el coeficiente de correlación de Pearson. Luego de la discusión de resultados, la conclusión principal a la que se llegó es que existe relación positiva de grado medio y significativa ($*p < 0.05$), entre la motivación de logro y el rendimiento académico de los alumnos de la especialidad de ciencias matemáticas de la escuela de educación secundaria de la universidad de Trujillo. Aceptando por tanto la hipótesis de investigación.

Morales (2013) motivación de logro en pobladores pobres de tres asentamientos humanos del Perú, 2013. El propósito de este estudio fue describir la motivación de logro en pobladores pobres de los asentamientos humanos Tres Estrellas (Chimbote), Mario Pezo (Pucallpa) y Tutumo (Tumbes), 2013. El grupo encuestado estuvo conformado por los pobladores de los asentamiento humanos Tres Estrellas (Chimbote), Mario Pezo (Pucallpa) y Tutumo (Tumbes). Para el estudio se empleó un muestreo no probabilístico intencional y se extrajo una muestra de 105 pobladores. Este estudio fue de tipo cuantitativo, de nivel descriptivo, de diseño no experimental transeccional. La mayoría de los pobladores de los asentamientos humanos Tres Estrellas (Chimbote), Mario Pezo (Pucallpa) y Tutumo (Tumbes) se ubican entre los niveles bajos de motivación de logro, aunque los pobladores pobres del asentamiento humano de Chimbote obtienen mejor nivel de motivación de logro en comparación de los pobladores de Tumbes y Pucallpa. Por otro lado, son los pobladores de sexo masculino los que presentan mejores niveles de esta variable.

2.1.3 Antecedentes Locales

Imán (2017) motivación de logro en los estudiantes de cuarto y quinto grado de secundaria de la Institución Educativa “Perú- Canadá” de Tumbes. La investigación tuvo como objetivo determinar el nivel de motivación de logro en los estudiantes de cuarto y quinto grado de secundaria de la Institución Educativa “Perú _ Canadá” de Tumbes, el tipo de metodología fue descriptiva del nivel cuantitativo, no experimental de corte transversal. La población son los estudiantes de la institución educativa “Perú – Canadá”, una muestra de 110 estudiantes pertenecientes al cuarto y quinto grado de secundaria de la Institución Educativa “Perú- Canadá” de Tumbes, se aplicó como instrumento un cuestionario a la escala de motivación de logro ML1 (Dr. Luis Vicuña, 1996). Los resultados obtenidos de la variable de estudio, muestra que los estudiantes tiene un nivel de motivación de Tendencia alta, con un promedio de 65% en Poder, 64% en Afiliación y logro; e igualmente el grupo de estudiantes con mejor actitud se ubica en el grupo etario de 15 años, seguido de 16 y 14 años, respectivamente; respecto a la relación con el sexo, el grupo masculino tiene el mayor porcentaje con un promedio de 70%, seguido de las mujeres con un 56% con un nivel Tendencia Alto. En consecuencia, el estudio concluye que los estudiantes tienen un nivel de motivación de logro “Tendencia alto” en las diferentes dimensiones de la variable de estudio.

Rojas (2017) motivación de logro en los estudiantes de primero, segundo y tercer grado de secundaria de la institución educativa César Vallejo Mendoza – Tumbes, 2017. El presente trabajo de investigación tuvo como propósito determinar los

niveles de motivación de logro en los estudiantes de primero, segundo y tercer grado de secundaria de la institución educativa César Vallejo Mendoza – Tumbes, 2017. Algunos investigadores mencionan que es de suma importancia la motivación que los estudiantes puedan tener para así planear un futuro para ellos. La población estuvo conformada los estudiantes de primero, segundo y tercer grado, con un total de 96 estudiantes a los cuales se les aplicó un cuestionario para la recolección de la información utilizando la Escala de Motivación de Logro. Esta investigación es de tipo cuantitativo de nivel descriptivo, el diseño no experimental transversal. Se utilizó el software estadístico Spearman. Como resultado se obtuvo que el nivel de motivación de logro en la dimensión filiación, poder y logro de los estudiantes tienen un nivel de tendencia alto. Los estudiantes de 13 años de edad son los que han obtenido el puntaje más elevado los cuales los ubica en el nivel de tendencia alto. Los estudiantes del sexo masculino, en las tres dimensiones presentan un nivel de motivación de logro tendencia alto seguido del sexo femenino en las tres dimensiones de motivación de logro se ubica en el nivel de tendencia alto. Se concluyó que no existe nivel alto de motivación de logro en los estudiantes de primero, segundo y tercer grado de secundaria de Institución Educativa César vallejo Mendoza - Tumbes, 2017.

García (2014) relación entre la autoestima y la motivación de logro en los estudiantes de la academia preuniversitaria “Alfred Nobel”- Tumbes, 2014. El presente estudio es de tipo cuantitativo de nivel descriptivo Correlacional y diseño no experimental, donde se investigó la relación entre la autoestima y la motivación de logro en los estudiantes de la academia preuniversitaria “Alfred Nobel”- Tumbes, en el año 2014;

para realizar la investigación se utilizó como instrumentos la Escala de Autoestima de Rosemberg y la escala de motivación de logro. El tamaño de la muestra estuvo constituido por el 100% de estudiantes de la academia “Alfred Nobel”- Tumbes, en el año 2014. Llegando a las conclusiones que existe un 83,2% de autoestima baja en los estudiantes de la academia preuniversitaria Alfred Nobel”- Tumbes, en el año 2014. En la escala de motivación de logro encontramos un 50,5% de estudiantes de la academia preuniversitaria “Alfred Nobel”- Tumbes, en el año 2014 ubicándose en el nivel bajo. Existe relación significativa entre autoestima y el nivel de motivación logro en los estudiantes de la academia preuniversitaria “Alfred Nobel”- Tumbes, en el año 2014.

Rujel (2014) relación entre la motivación de logro y el rendimiento académico en los estudiantes de tercero, cuarto y quinto año del nivel secundario de la institución educativa “Juan Velasco Alvarado” del caserío la palma del distrito de papayal - tumbes, en el año 2014. El presente estudio pertenece al tipo cuantitativo del nivel descriptivo Correlacional, transeccional, en el que se investigó la relación entre la motivación de logro y el rendimiento académico en los estudiantes de tercero, cuarto y quinto año del nivel secundario de la Institución Educativa “Juan Velasco Alvarado” del caserío la palma del distrito de Papayal - Tumbes, en el año 2014; La población está conformada por 101 estudiantes de ambos sexos. Para determinar la relación entre estas dos variables se utilizó el coeficiente de Correlación de Pearson; encontrando que la mayoría (73%) se ubica en el nivel promedio. Por otro lado, en el rendimiento académico el mayor porcentaje (70%) se ubica en el nivel bueno. Se observa que no existe una relación significativa ($p > 0,05$) entre Motivación de Logro

y Rendimiento Académico; así mismo, se evidencia correlación significativa entre el área de Educación Religiosa ($p < 0,05$) pero no con las áreas matemáticas, arte, ciencia, tecnología y ambiente, comunicación, educación física, formación ciudadana y cívica. Se concluye que la motivación de logro no se correlaciona con el rendimiento académico de los estudiantes de tercero, cuarto y quinto año del nivel secundario de la Institución Educativa “Juan Velasco Alvarado” del caserío la palma del distrito de Papayal - Tumbes, en el año 2014.

2.2 BASES TEÓRICAS

2.2.1 Motivación

El término motivación proviene del latín *motivus* (movimiento) y el sufijo *-ción* (acción y efecto). (Etimologías de Chile, 2008). Según Woolfolk (citado por Morales, 2013). “La motivación se define usualmente como algo que energiza y dirige la conducta”. Se refiere al empuje para llevar adelante lo que uno se propone y la persistencia necesaria para alcanzar las metas.

De acuerdo a Tolman (citado por Yactayo, 2010, p. 3) explica lo siguiente:

La motivación es un constructo confuso, inaccesible a la observación directa, introducido por cuya valor reside en su potencia explicativa y predictiva de las conductas humanas en diversas áreas. En una primera época, hasta la mitad del siglo, la investigación sobre motivación estuvo dominada por el paradigma mecanicista, centrado en variables como instinto, impulso, activación, necesidad y energización, que movían a un organismo a entrar en actividad (tendencias de aproximación, evitación y homeostasis). Después, la competencia entre cuatro enfoques teóricos (impulso, asociacionista-conductista, psicoanalítico y cognitivismo) causó un desplazamiento desde el mecanicismo hacia posiciones más cognitivas, a través del reconocimiento de la diversidad de significados de una recompensa, cada uno de los cuales puede tener implicaciones motivacionales disímiles.

Para Carrillo (citado por Peña, Masías y Morales, 2011, p.5), La palabra motivación significa movimiento o motor. “Un motivo es aquello que determina o condiciona a una persona para actuar en cierta dirección y sentido; es la causa sobre la que descansa la motivación y se dirige hacia una o más metas.” (Mendoza, 2009, p. 14), lleva a la conclusión que la motivación es un factor que induce la conducta del individuo, y amplía el desarrollo cognitivo del individuo. Que por medio del método cualitativo como la observación, se puede determinar si hay recompensa o castigo en las actividades realizadas.

Reeve (citado por Tarazona, 2013, p.15), coincide en que la motivación proviene de fuentes internas y externas. La motivación interna es maravillosa porque es natural, surge de manera espontánea, es duradera y conduce al individuo a su autonomía en la creatividad y persistencia. Se origina como necesidades fisiológicas que explican el por qué las personas reaccionan ante una necesidad corporal, asumen control de su conducta proactiva, y las necesidades sociales que explican el por qué las personas buscan la aceptación social, prueban su sentido de competencia para hacer frente a situaciones, confía en sus conocimientos y capacidades para influir en quienes les rodean, por lo tanto, la motivación externa proviene de los incentivos y consecuencias de factores ambientales.

Así mismo (Bueno, 1993, pp. 8 y 9); lleva a concluir que la falta de motivación es un factor de incuestionable influencia y peso en la realidad educativa del aula. Es sobre conocida la constante preocupación de los profesionales de la enseñanza por la falta de motivación en los alumnos no solo para que estudien si no

para que aprendan y hagan suyo el conocimiento. Las consecuencias primarias de esta falta de motivación son obvias, ausencia de expectativas de éxito, apatía escolar, disminución de la propia autoestima y auto concepto, escaso rendimiento.

2.2.1.1 El proceso de la motivación.

Para la distinción de cada uno de los períodos en el proceso de motivación, se considera paso a paso lo que ocurre cuando la persona ha detectado un estímulo o necesidad, hasta que ha conseguido su objetivo o por ende el eventual fracaso.

Se han considerado tres momentos en un esquema sencillo que describe lo expuesto: 1. Elección del objetivo: en la decisión del objetivo que se convierte en una meta, la persona decide que motivo satisfará y que meta intentara conseguir; 2. Dinamismo conductual: se refiere a las diligencias que lleva a cabo un individuo para intentar conseguir la meta trazada. Esto es a partir del incentivo seleccionado y del motivo para compensar este, el individuo es quien decide que actividades le permitirán conseguir las metas llevando a cabo la conducta instrumental adecuada para ese fin. En otras palabras son actividades motivadas en las cuales se implica una persona para satisfacer un motivo y 3. Finalización o control sobre la acción realizada: esta fase hace referencia al análisis del resultado conseguido con las distintas acciones o conductas instrumentales. Es cuando el individuo comprueba si la conducta que ha llevado a cabo logro cumplir la meta trazada o bien si consiguió satisfacer el motivo elegido.

Así mismo, le permite decidir si vuelve a intentar la acción o bien, si por el contrario, cambia de meta a otra que considera más fácil.

2.2.1.2 La motivación para aprender

Bueno (1993), Partiendo de que la escuela es un lugar de trabajo en el cual la persona hace frente a tareas, que exigen más un esfuerzo cognitivo que físico, recompensadas bajo algún tipo de sistema de estímulos y no un lugar de juego donde se ofrece la posibilidad de elegir en función de preferencias personales; la motivación para aprender puede ser explicada tanto como un rasgo general como un estado específico a una situación y a la comprensión y dominio de los avances que se producen durante la adquisición del conocimiento o la destreza después de su adquisición, que se supone una serie de componentes cognitivos relacionados con el deseo de conseguir unos beneficios determinados del aprendizaje (aumento del entendimiento o de destrezas que la tarea supone produzca). Idealmente, los alumnos no tendrían ansiedad, miedo al fracaso y otras distracciones y valorarían tanto el aprendizaje en general como esa actividad en concreto; estarían relajados y orientados hacia el aprendizaje.

2.2.1.3 Tipos de Motivación

El nivel de motivación de cada persona no es directamente proporcional al valor de aquello que lo provoca, sino que es la importancia que le da la persona que lo recibe la que establece la fuerza o el nivel de motivación.

2.2.1.3.1 Motivación intrínseca

La motivación intrínseca hace referencia aquella participación teniendo en cuenta que no habrá recompensa. Prinrich y Schunk (2006), nos dicen que este tipo de motivación es importante para el aprendizaje ya que se relaciona positivamente con el procesamiento cognoscitivo y la disposición. Esta forma de motivación incita a la persona a participar porque lo desea. La motivación intrínseca es la que nace de la propia persona, estimulándola a realizar su trabajo o cualquier otra actividad que tenga que realizar, sin la necesidad de recibir algún tipo de recompensa o estímulo externo

2.2.1.3.2 Motivación extrínseca

Se da cuando el individuo participa en un trabajo por motivos independientes a la tarea, siendo este un recurso para llegar al objetivo. En psicología o educación sería la retroalimentación o un halago. Estos individuos cumplen con la tarea para complacer al profesor o solamente para obtener buenas calificaciones.

Esta motivación aparece cuando recibimos alguna recompensa externa como reconocimientos, etc. La motivación extrínseca suele emplearse frecuentemente en el aula, donde los profesores se basan en el refuerzo (premio) y el castigo para motivar a los alumnos en clase.

La principal desventaja de esta motivación extrínseca en el aprendizaje es que los alumnos únicamente hacen un esfuerzo con el objetivo de conseguir estas recompensas, incentivos. Y si sienten que no van a recibir ningún premio, pierden el interés por completar sus tareas.

2.2.1.3.3 Motivación Positiva

La autoestima positiva nos permite establecer relaciones sociales más igualitarias y satisfactorias, al ser más asertivas y enfrentarnos a los conflictos con una actitud más confiada. Según el Ministerio de Educación (citado por Piera, 2012, p. 16) “Las personas con una autoestima positiva tienden a desarrollar más sus potencialidades, establecen mejores relaciones interpersonales, enfrentan mejor las situaciones nuevas, así como las diversas dificultades que se le presentan en la vida y se sienten más satisfechos consigo mismo”.

2.2.1.3.4 La Motivación Negativa

Se manifiesta cuando el individuo quiere evitar la acción, esta motivación hace referencia al proceso por el cual una persona inicia o se mantiene adherida a una conducta para evitar una consecuencia desagradable, tanto externa (castigo, humillación, entre otras) o interna (evitar la sensación de fracaso).

Según Brunner (citado por Osorio, 2014, p. 34) se identificaron tres formas de motivación intrínseca:

Curiosidad: Que satisface el deseo de novedad. Surge así el interés por los juegos y las actividades constructivas y de exploración; Reciprocidad: Alude a la necesidad de comportarse de acuerdo con las demandas de la situación y Competencia: Se refiere a la necesidad de controlar el ambiente. Si eso sucede, aparecerá el interés por el trabajo y el rendimiento.

De la misma manera Brunner, (citado por Osorio, 2014), dice que hay cuatro fuentes principales de motivación: Nosotros mismos (equilibrio emocional, pensamiento positivo, aplicación de buenas estrategias, seguimiento de rutinas razonables, etcétera). Los amigos, la familia y los colegas, en realidad, son los soportes más relevantes. Un mentor emocional (real o ficticio). El propio entorno (aire, luz, sonido, objetos motivacionales).

2.2.1.4 Teorías motivacionales

Entre las definiciones históricas de la motivación destacan la teoría de la pulsión, la del condicionamiento, la de la congruencia cognoscitiva y la humanista.

2.2.1.4.1 Teoría de la pulsión

La teoría de la pulsión inicio como una explicación fisiológica, pero acabo por explayarse hasta incluir las necesidades psicológicas. Worodworth (citado por Rivera, 2014) "concebía a las pulsiones como fuerzas internas que pretendían mantener el equilibrio homeostático corporal. Cuando un organismo es privado de

algún elemento esencial, se despierta un impulso que lo hace responder y cesa en cuanto se consigue el elemento”. Las investigaciones referentes a esta teoría estaban basadas en experimentos con animales los que eran privados de alimento y agua para posteriormente evaluar el comportamiento para obtenerlos.

2.2.1.4.2 Teoría del Condicionamiento

“La teoría del condicionamiento explica la motivación en términos de respuestas provocadas por estímulos (condicionamiento clásico) o emitidas en presencia de ellos (condicionamiento operante)”. Schunk, (citado por Rivera, 2014) “El condicionamiento es un tipo de aprendizaje en el que una respuesta provocada de manera natural por un estímulo llega a ser provocada por un estímulo diferente previamente neutral”.

2.2.1.4.3 Teoría de la Congruencia Cognoscitiva

“La teoría de la congruencia cognoscitiva asume que la motivación resulta de la interacción de cogniciones y conducta. Las explicaciones de esta corriente son homeostáticas: cuando hay tensión entre los elementos, es necesario hacer congruentes las cogniciones y las conductas para resolver el problema”. Shunk, (citado por Rivera, 2014).

Según esta teoría las creencias u opiniones similares promueven armonía y agrado social entre las personas, mientras que las creencias distintas producen desagrado y prejuicio.

2.2.1.4.4 Teoría de la motivación según Abraham Maslow

La teoría dice que conforme satisfacemos unas necesidades básicas los humanos vamos conformando necesidades más elevadas, están dependen de la satisfacción de las necesidades inferiores.

Según Maslow (citado por Yactayo, 2010, p.5); todos los seres humanos requieren de satisfacer necesidades básicas necesarias para subsistir, ya que una vez cubierta esta necesidad el individuo puede preocuparse por las de la siguiente escala o nivel. Estos niveles se encuentran contruidos de la siguiente manera:

Mendoza (citado por Juarez, 2016), cree que la motivación está sostenida de las necesidades o deseos del hombre y que se relaciona a la jerarquía ya que el hombre siempre está en sus mejores condiciones de vida, siempre quiere lo que no tiene. En consecuencia, las necesidades ya atendidas pueden seguir motivándose y entonces una nueva necesidad se impone a las demás. Las de nivel inferior se satisfacen primero y solo entonces se atenderán a las del nivel superior.

La pirámide de Maslow es una jerarquía de necesidades y factores que motivan a las personas; esta jerarquía se modela identificando cinco categorías de

necesidades y se construye considerando un orden jerárquico ascendente de acuerdo a su importancia para la supervivencia y la capacidad de motivación. De acuerdo a este modelo, a medida que el hombre satisface sus necesidades surgen otras que cambian o modifican el comportamiento del mismo; considerando que solo cuando una necesidad está “razonablemente” satisfecha, se disparará una nueva necesidad.

Koltko (citado por Juárez, 2016), que define las cinco categorías de necesidades que son: funcionales, de seguridad, de amor y pertenencia, de estima y de autorealización; Define particularmente las necesidades fisiológicas las de más bajo nivel o más instintivas, prontas y menos complejas. Maslow también distingue estas necesidades en “deficitarias” (fisiológicas, de seguridad, de amor y pertenencia, de estima) relacionadas a la búsqueda de satisfacer una carencia; y de “desarrollo del ser” (auto-realización), inclinadas directamente al quehacer del individuo. Recalca que la diferencia particular entre una y otra se debe a los objetivos palpablemente distintos que persigue cada grupo.

a) Necesidades fisiológicas

Las necesidades fisiológicas son aquellas que uno requiere cubrir para poder sobrevivir y lograr un equilibrio con su cuerpo, y funciones corporales. Estos tipos de necesidades componen la primera prioridad de la persona ya que se hallan relacionadas con su supervivencia. En esta escala encontramos, necesidades como la homeostasis (capacidad de mantener una condición interna estable); la alimentación,

el calmar la sed, el mantener una temperatura corporal apropiada, asimismo se encuentran necesidades de otro tipo por ejemplo el sexo; la maternidad.

b) Necesidades de seguridad y protección

Surgen cuando las necesidades fisiológicas están satisfechas. Se refieren a sentirse seguro y protegido. El satisfacer estas necesidades se logra la creación y el mantenimiento de una fase de orden y seguridad. Dentro de estas necesidades se encuentran el hecho de sentirse seguros, el tener estabilidad, la necesidad de tener orden, protección y dependencia, etc. Estas necesidades se relacionan con el temor de las personas a perder el control de su vida y están profundamente ligadas al miedo, miedo a lo desconocido, a la anarquía. Son ineludibles para vivir, pero están a un nivel diferente que las necesidades fisiológicas.

c) Necesidades sociales

Ya habiendo compensando las necesidades antes mencionadas, la estimulación se da por las necesidades sociales. Estas están ligadas a la necesidad de sentirse acompañados, en su aspecto afectivo y su participación social. Dentro de esta escala encontramos la necesidad de comunicarse con otras personas, el establecer amistad, la de mostrar y recibir afecto, el pertenecer a un grupo y sentirse aceptado dentro de él, la de vivir en comunidad, entre otras.

d) Necesidades de reconocimiento

También se le conoce como necesidades de estima o del ego. Este grupo radica en la necesidad de todo individuo por sentirse estimado, tener influencia y destacar entre los demás, de igual forma se incluyen la autovaloración y el respeto a sí mismo. La merma de estas necesidades se refleja en una baja autoestima e ideas de inferioridad. El haber satisfecho esta necesidad ayuda a que la persona pueda avanzar más fácilmente a la escala de autorrealización.

e) Necesidades de Auto-superación

Estas necesidades se encuentran en la cima de la jerarquía, maslow se hallan en la cima de la jerarquía; Maslow detalla la auto-realización como la necesidad de una persona para ser y hacer lo que la persona "nació para hacer", es decir, es el cumplimiento del potencial personal a través de una actividad específica.

Son también conocidas como necesidades de autorrealización o auto actualización, que poseen un papel fundamental para cada persona. Ya que todo deseamos trascender y ser recordados.

Barrera, Curasma y Gonzales (2014), Maslow relaciona estas cinco categorías de forma jerárquica, en la cual nos menciona que una de las necesidades solo se activara después que el nivel inferior este satisfecho. La movilidad a cada categoría se muestra según el grado de satisfacción de la persona. La importancia de sus

investigaciones es la afirmación de que las personas son motivadas para adoptar aquellas conductas que percibe como importantes para satisfacer las necesidades de orden inferior y después las de orden superior; más de una necesidad puede constituir el punto central de cierta conducta. Y con esta la motivación para poder satisfacerlas

2.2.1.4.5 Teoría de la motivación intrínseca

La motivación intrínseca ha sido estudiada intensivamente por los psicólogos educativos, los resultados que se obtuvieron han demostrado que esta motivación está ligada con altos logros educativos y brinda satisfacción a los estudiantes. Para, Chóliz (2004) la motivación intrínseca, son los quehaceres que realiza una persona y se dedica con gran esmero a una tarea o acción, sin esperar obtener recompensas por realizarla. En consecuencia, se define que es la forma operativa que inducen a la realización de ciertos modelos conductuales, sin necesidad de recurrir a cualquier contingencia externa.

Para González (citado por Imán, 2018), la motivación intrínseca, responde a las acciones espontáneas propias del individuo, quien busca satisfacer necesidades psicológicas que motivan al reflejo de una consulta positiva sin esperar estímulos externos, ya que es algo propio de la persona.

Berdugo (2007) la motivación del logro es un tipo de motivación intrínseca tienen que ver con los factores que provienen del propio alumno, y se diferencia de la motivación externa (extrínseca) porque esta última se refiere a los planteamientos

que el profesorado propone para interesar al alumnado: tipos de actividades, su alternancia, organización del contexto, la calificación, etc. Existen varios elementos determinantes de la motivación en los alumnos, estos son: la percepción del valor de la actividad, percepción de su competencia para llevarla a cabo y la percepción del grado de control que tienen durante su desarrollo. A veces los alumnos atribuyen el fracaso a causas que no han podido controlar: falta de aptitudes, haber puesto poco esfuerzo, cansancio, complejidad real de la tarea, suerte, incompetencia de los profesores, los compañeros entre otros.

Entendemos que cuando hablamos de motivación intrínseca nos referimos al recurso de autodeterminación de la persona que ha de ejecutar una tarea establecida, ya sea por factores ligados de por sí a la tarea o componentes de significación o afectivos. Así mismo, Gonzales (2013) menciona que esta forma de motivación responde a formas espontáneas propias del individuo que buscan complacer necesidades psicológicas que motivan la conducta.

En la actualidad no se ha podido establecer una teoría para determinar el origen o elementos de la motivación. Muchas explicaciones se basan en el trabajo de Bernard Weiner sobre la 'teoría de la atribución', el trabajo de Bandura en 'auto-eficacia' entre otras investigaciones relacionadas al 'lugar del control' y 'la teoría de la meta'.

La idea de la recompensa por el logro no se localiza en este modelo de la motivación intrínseca, ya que las recompensas forman parte de un factor extrínseco,

en todo caso se hablaría de una recompensa emocional psicológica que satisface un deseo.

Para Méndez (2013), en la motivación intrínseca actúan dos factores: La competencia: Es la interacción efectiva que hace el individuo con el ambiente, lo que produce un sentimiento de eficacia. La autodeterminación: Es la capacidad para elegir y que estas elecciones determinen las acciones.

La motivación intrínseca tiene muchas ventajas sobre la motivación extrínseca. En cualquier trabajo, los estudiantes motivados de manera intrínseca suelen:

Hacer la tarea por voluntad propia, sin que hay que obligarlos a ella; se incluyen cognitivamente en la tarea; abordan aspectos más complicados de la tarea, aprenden la información de manera significativa y no de memoria, realizan cambios conceptuales como es preciso, son creativos durante la ejecución, son persistentes a pesar del fracaso, disfrutan e incluso se entusiasman, con lo que están haciendo, buscan oportunidades adicionales para seguir con la tarea y tienen un alto rendimiento.

a) Comportamientos de la motivación intrínseca

La motivación interna, se define como la potencia o energía psicológica que induce la conducta y la dirige hacia actividades concretas con la intención de lograr metas y satisfacciones esenciales a la actividad en sí misma, tiene una relación de

doble vía con el aprendizaje. La motivación intrínseca promueve al aprendizaje y el aprendizaje concretado hace que florezcan nuevas motivaciones.

El análisis de las formas en que los estudiantes se incumben con sus tareas escolares, nos ayuda a establecer si este comportamiento de aprendizaje fluye por incentivos internos, es decir si agregar conocimientos, procesarlos y expresarlos de una manera mejorada es el motivo y la recompensa en la situación de aprendizaje.

Las características de la conducta que permiten a los maestros saber si los estudiantes están motivados de forma intrínseca han sido descritas en diferentes estudios. Vamos a enumerar los indicadores del comportamiento de estudiantes motivados intrínsecamente:

1. Tienen tendencia a la búsqueda de estimulación y trabajo, muestran inclinación por incentivos novedosos. Optan por las circunstancias que les favorezcan oportunidades de aprendizaje y que estas sean un poco complejas.

2. Se inclinan por actividades que sean exigentes, en lugar de actividades fáciles y seguras.

3. quieren tener el control en el área de aprendizaje determinado por sus propias necesidades y las recompensas que pueden obtener ante la ejecución de un objetivo.

4. gozan y responden de una manera positiva a las tareas y disfrutan y responden de una forma positiva a las actividades escolares y manifiestan tranquilidad y complacencia de la responsabilidad y los logros que sus ejecuciones consiguen.

5. tienen tendencia a valorar y demostrar lo aprendido en una amplia variedad de escenarios.

6. Son constantes en las tareas, manteniendo su energía aun cuando las actividades se vuelvan difíciles o aburridas. Manifiestan que creen que sus acciones pueden alcanzar los resultados perseguidos sobre la base de su propia decisión y perseverancia.

7. Manifiestan seguridad en su propia competitividad, esperan tener éxito al establecer metas bastante elevadas y son tolerantes a la frustración.

8. Hacen juicios sobre sus propios métodos, habilidades y conocimientos fundados en sus expectativas. De esta forma ajustan y mejoran la confianza de sus propias acciones, utilizando esta evaluación para no cometer los mismos errores.

2.2.1.4.6 Teoría de la motivación extrínseca

Se viene utilizando para motivar a empleados en sus trabajos y alumnos en el colegio a través de recompensas visibles tales como pagos, promociones y recompensas intrínsecas como la alabanza o el elogio en público.

Para Hicks (citado por Yactayo, 2010; p.7); se puede definir claramente que se trata de algo que el estudiante desea conseguir, por haber ejecutado una actividad. Esta motivación tiene una estrecha vinculación con la corriente conductista que se ha utilizado desde tiempo atrás para motivar a los estudiantes, mas no se consigue siempre los resultados deseados, en oportunidades se ha llegado a establecer un efecto contrario.

Cofer y garrido, (citado por Gonzales, 2013). Podemos definirla como aquella motivación que depende de estímulos externos en forma de castigos o premios, que produzcan una conducta deseada o la extinción de esta. Esto podría producirse si el ambiente que rodea a la persona es el indicado. Se considera que los dos tipos de motivaciones tanto extrínseca como intrínseca eran adictivas y que se podría combinar para lograr un mayor nivel de motivación. De hecho la motivación extrínseca puede ser muy ventajosa para iniciar una tarea o actividad, pero esta puede ser sostenida mediante los motivadores intrínsecos.

En relato a lo anterior, la motivación se entiende que es un proceso que consiente al individuo adaptarse a su medio, que impulsa y dirige la forma de actuar hacia el cumplimiento de las metas trazadas. Existen muchas personas que para sentirse motivados es inevitable la activación extrínseca, del mismo modo, esta Regulada por el contexto para el logro de las expectativas y/o aprendizajes, ya sea un premio o recompensa.

La diferencia entre motivación intrínseca y la extrínseca, es que esta última necesita la aplicación de un incentivo y es independiente de las características que tenga el trabajo; en cambio la motivación intrínseca no necesita de algún incentivo, pues, es la propia ejecución del comportamiento. La motivación intrínseca se requiere cuando alguien dedica tiempo y voluntad al desarrollo de actividades, tal es el caso de tocar un instrumento, dedicarse a la lectura, realizar una actividad deportiva, siendo el denominador el deleite en la ejecución de la acción o actividad. Características de la motivación intrínseca, según Chóliz, (citado por Imán, 2017) describe que una “conducta beneficie a la motivación intrínseca debe efectuar una serie de criterios, tanto de la propia tarea, como de las condiciones que la facilitan”

La desventaja de la motivación extrínseca en el aprendizaje es que los alumnos únicamente hacen un esfuerzo con el objetivo de conseguir los “incentivos”. Y si sienten que no van a recibir ningún premio, pierden el interés por completar sus tareas.

2.2.1.4.7 Teoría de la Agrupación

Alvarado (citado por Yactayo, 2010, p.8) ubica las teorías en tres corrientes diferentes. Una de ellas es la corriente conductista en la cual los resultados obedecen estímulos externos tratándose de una motivación de tipo extrínseca. Esta considera que la motivación es una hipótesis explicativa no verificable. La corriente humanista, donde se encuentran el conjunto de teorías que defienden los factores fundamentales. Serían la necesidad de dar sentido a la propia vida y la autorrealización personal.

Autores como Rogers y Maslow son el más claro ejemplo de esta tendencia. La corriente cognitiva, en la que las teorías destacan los procesos centrales y cognitivos para dar explicación al fenómeno de la motivación. Actualmente, las teorías de esta corriente son las que priman a la hora de explicar el aprendizaje y el rendimiento de los sujetos.

2.2.1.4.8 Teoría de la motivación e higiene de Herzberg

Según Robbins y Coulter (citado por Orellana, 2015, p. 21) indican que esta teoría afirma que los factores intrínsecos se relacionan con la satisfacción en el trabajo y la motivación, en tanto que los factores extrínsecos se relacionan con la insatisfacción en el trabajo. Herzberg concluyó en su análisis que las respuestas que dieron las personas cuando se sintieron bien en sus trabajos difirieron en forma significativa de las respuestas que proporcionaron cuando se sintieron mal, algunas características se relacionan de manera sistemática con la satisfacción al trabajo y otras con la insatisfacción en el trabajo. Según esta teoría, las personas están influenciadas por dos factores:

La satisfacción que es principalmente el resultado de los factores de motivación. Estos factores ayudan a aumentar la satisfacción del individuo pero tienen poco efecto sobre la insatisfacción.

La insatisfacción es principalmente el resultado de los factores de higiene. Si estos factores faltan o son inadecuados, causan insatisfacción, pero su presencia tiene muy poco efecto en la satisfacción a largo plazo.

Las críticas de la teoría motivación-higiene incluyen a las siguientes: Cuando las cosas van bien, la gente tiende a tomar el crédito para sí mismos. Culpan a los factores externos de los fracasos. Es dudosa la confianza que pueda tener la metodología de Herzberg. Puesto que los calificadores tenían que hacer interpretaciones podría ser que contaminaran sus hallazgos al interpretar una respuesta en una forma y otra similar en forma muy distinta. No se utilizó una medida global de satisfacción. Una persona puede estar incómoda con parte de su puesto, y, sin embargo, pensar que es aceptable.

La teoría es inconsistente con investigaciones anteriores. La teoría motivación-higiene pasa por alto las variables situacionales. Herzberg supuso que hay una relación entre satisfacción y productividad, pero la metodología de investigación que utilizó sólo se enfocaba a la satisfacción, no a la productividad. Para hacer relevante dicha investigación, se debe suponer una relación estrecha entre la satisfacción y la productividad.

2.2.2 Motivación de logro

La motivación de logro según garrido (citado por Orellana, 2015, p. 22) ha sido definida como el instinto de conseguir una buena ejecución en circunstancias

que requieren competición con una norma o un patrón de excelencia, siendo esta evaluada como logro o fracaso.

Según Revuelta (citado por Pico, 2013), David McClelland y John Atkinson fueron los primeros en interesarse en la motivación de logro y la definen como “el éxito en la competición con un criterio de excelencia”. Este autor añade que, una persona con una fuerte motivación de logro, deseará triunfar en aquellas tareas que supongan un desafío. McClelland afirma que “la activación de un motivo de logro prepara a la persona para que realice ciertas conductas”, como realizar tareas desafiantes, persistir en dichas tareas, perseguir el éxito laboral, etc.

Para Heckhausen (citado por Yactayo, 2010, p. 10), la motivación de logro se inicia a muy temprana edad, desde que el niño comienza a participar en juego o actividades que requieran competición y empieza a darse cuenta que el resultados de estas depende de él, generando satisfacción o vergüenza por su fracaso. Así mismo Ruiz (citado por Rosada, 2012, p. 147), concluye que la motivación al logro es “la tendencia a alcanzar el éxito en situaciones que suponen la evaluación del desempeño de una persona, en relación con estándares de excelencia”.

Según Tarazona (2013), la mayoría de los autores consultados afirman que la motivación de logro es el impulso que una persona tiene para realizar una tarea o una actividad en función de sus objetivos, de modo que, los factores de la motivación pueden ser de origen intrínseco y extrínseco. Durán y Pujol (2013) afirman que un sujeto toma una decisión a partir de la información que posee, según la importancia

que percibe para sus intereses, metas y su visión como estudiante, no solo por el resultado académico, sino también, por las relaciones que existen entre las pretensiones y las motivaciones del estudiante.

2.2.2.1 Rasgos de las personas con motivación de LOGRO

Para Casiello (2013), las personas que buscan el logro, se caracterizan por:
Estar en constante búsqueda del triunfo. Buscan soluciones y miran cada situación como un reto que deben superar. Evitan la rutina, ya que les aburre fácilmente. Tienen como objetivo conseguir nuevos desafíos que le permitan ir superando nuevas dificultades de manera creativa e innovadora. Confían en sí mismos para llegar al éxito. Son capaces de asumir retos pero siempre con responsabilidad. Son conscientes de su proceder asumiendo las consecuencias de su actuar, etc.

2.2.2.2 Importancia de la motivación del logro en los estudiantes

Castañeda, Gómez, López y Orozco (1989), la motivación es importante para el ámbito educativo por su relación con el aprendizaje, porque se asume que este ocurre mediante un proceso activo, que supone un esfuerzo con un propósito orientado a la obtención de resultados planeados, de lo cual se deriva el concepto de motivación de logro.

Para Osorio (2014), reforzar la motivación de logro en los estudiantes es importante, porque el desinterés influye en su desempeño, causándoles diversos tipos

de problemas, como un bajo rendimiento académico que a largo plazo lleva a la pérdida o el retraso de sus metas de vida las cuales se trazaron en algún momento. Otro problema puede ser repetir cursos, ya que esto puede afectar su autoconcepto. Esta falta de entusiasmo por el aprendizaje incide a la larga en el abandono de la carrera ante la frustración que les causan los fracasos académicos. Lograr el compromiso de los estudiantes para alcanzar metas de logro es prioritario para un aprendizaje significativo, situación donde los docentes tienen la capacidad de incidir e influenciar, promoviendo el entusiasmo por aprender, que va más allá de solo querer ganar la materia para aprobar el curso.

2.2.2.3 Pautas para motivar a los estudiantes

Sugiere: DORNYEI (citado por Pila, 2012).

1. Dar Ejemplo con el Propio Comportamiento: los alumnos tengan el modelo más destacado en clase al profesor.
2. Crear una Atmósfera agradable y relajada en la clase: todo profesor, debe estar consiente que la ansiedad del estudiante creada por una atmosfera tensa disminuye la motivación al aprender
3. Presentar las actividades de una manera adecuada: el profesor debe tener en consideración de que la actividad deberá ser llevada a cabo cumpliendo objetivos reales.

4. Desarrollar una buena relación con el alumno: gran parte del esfuerzo que dedican los alumnos en sus actividades de tipo académico; es con la finalidad de complacer al profesor, por ende una buena relación entre profesor y alumno es básica en cualquier programa educativo moderno.
5. Incrementar la autoconfianza: cabe mencionar que la autoconfianza no está relacionada directamente con la habilidad de la persona, sino más bien , con una habilidad.
6. Hacer que las sesiones sean interesantes: hacer de cada clase un momento divertido, agradable y no aburrido. La calidad de la experiencia personal de los alumnos, la forma en que los alumnos utilizan y desarrollan su conocimiento previo, es un mecanismo que favorece a la motivación para aprender.
7. Promover la autonomía de los estudiantes: los recientes estudios nos indican que la autonomía de los estudiantes va de la mano con la motivación. Los alumnos se vuelven conscientes y responsables de su propio aprendizaje.
8. Individualizar el proceso de aprendizaje: los estudiantes deben de encontrar una o más razones por las que crean que deben de acudir a la clase.
9. Incrementar la orientación de las metas en los estudiantes: es indispensable que los profesores puedan ayudar a los estudiantes a crear objetivos generales

y particulares y que sobre todo tomen en cuenta y estén orientados hacia la satisfacción de las necesidades tanto personales como de grupo.

2.2.2.4 Teorías de la motivación de logro

2.2.2.4.1 Teorías de las motivaciones sociales según David MC. Clelland

David Mc. Clelland elaboró investigaciones sobre las motivaciones adquiridas socialmente, estas motivaciones impulsan a la persona a comportarse en forma que afectan de manera crítica el desempeño de muchos trabajos y tareas. Para este autor “la motivación es la necesidad de hallar satisfacción en una forma de conducta que tiene sus raíces en el inconsciente a través de una red de asociaciones con las experiencias satisfactorias con las que se formó nuestra personalidad.

Según David Mc. Clelland los tres grupos de necesidades originan tres tipos de motivación diferentes y las múltiples combinaciones que pueden resultar cada ser humano tendrá no solo una motivación predominante, sino que según vaya acompañada por la intensidad o no de las otras dos, los efectos resultaran diferentes en la práctica.

a) Motivación a la Afiliación

Deseo de relacionarse con las demás personas, formar parte de un grupo, entablar relaciones interpersonales amistosas y cercanas con los integrantes de la

organización. De la misma forma hace referencia a la necesidad de sentirse aceptada por los demás y la preferencia de laborar en lugares donde haya bastante interacción personal. Según McClelland estas personas tienden a ser mejor como empleado que como líderes por su mayor dificultad para dar órdenes o para priorizar los objetivos organizacionales.

Las personas motivadas por afiliación trabajan mejor cuando se les reconocen sus actitudes positivas de colaboración.

b) Motivación al Poder

Es la necesidad interna que determina la conducta de un individuo hacia el objetivo de influir, controlar y manipular a otras personas y grupos, obteniendo así reconocimiento por parte de ellas. También está asociada con la idea de adquirir prestigio y status, y predomina la mentalidad política.

La motivación de poder es el intento de manipular, regulando las condiciones de vida de otras personas, es proceder de tal forma que, como resultado; se creen sentimientos fuertes ya sea en sentido positivo o negativo

c) Motivación al Logro

Se refiere al esfuerzo por sobresalir, la lucha por el éxito. Lleva a establecer metas elevadas pero realistas, exigirse excelencia en la evaluación de los resultados,

elaboración de trabajos bien realizados, aceptando responsabilidades, donde existe muy poca necesidad por afiliarse. Es una manera de comportamiento que tiene características muy específicas tales como: Realizar cosas paso a paso, buscar metas consecutivamente, asumir con responsabilidad tareas con un riesgo moderado, etc.

2.2.2.4.2 La teoría de la Motivación de Logro

Para Meece, Anderman y Anderman (citado por Centeno, 2008) la teoría de la motivación de logro se centra en los procesos cognitivos sociales como fuentes de motivación. En los últimos veinticinco años, ha surgido como una de las más prominentes teorías de la motivación, al ofrecer una importante visión para analizar la influencia de los ambientes del aula en la motivación del estudiante y su aprendizaje. La formulación de este enfoque le corresponde a Richard Atkinson, quien en 1964 enunció una teoría global de la motivación y la conducta de logro. Este teórico, a diferencia de otros, centra su atención en las diferencias individuales sugiere que las emociones anticipadas de cada persona determinan su acercamiento o evitación frente a actividades orientadas al éxito.

2.2.2.4.3 La teoría de la autodeterminación

La TAD es una macro-teoría de la motivación humana que tiene relación con el desarrollo y funcionamiento de la personalidad dentro de los contextos sociales. Esta teoría analiza el grado en el que las conductas humanas son volitivas o autodeterminadas.

Fue desarrollada por Deci y Ryan como un acercamiento a la motivación humana y a la personalidad. La autodeterminación es un atributo del sujeto hacia la creación, hacia el aprendizaje, para elegir entre diferentes opciones y ser la finalidad de la acción. Es una capacidad para realizar elecciones que van a determinar las acciones como una necesidad del sujeto para conservar el control sobre sus conductas y efectuar el poder y la voluntad de libre elección. Asimismo, esa necesidad la conduce hacia el encuentro de aquellos recursos psicológicos innatos que son fundamentales para el progreso y desarrollo del bienestar.

La teoría de la autodeterminación es una macro teoría de la motivación humana que tiene relación con el desarrollo y funcionamiento de la personalidad y en las que están incluidas cuatro subcategorías: la teoría de las necesidades psicológicas básicas, la teoría de la evaluación cognitiva, la teoría de la organización organísmica y la teoría de la orientación de casualidad. Ferola (2012, p. 24).

La teoría de la autodeterminación nos explica sobre la personalidad y motivación humana, basada en el supuesto que al cumplirse las necesidades psicológicas básicas autonomía, competencia y relacionamiento social, se presentan comportamientos intrínsecos que posibilitan el bienestar psicológico.

En el caso de la educación, la teoría de la autodeterminación entiende que el objetivo principal es promover en los estudiantes las necesidades psicológicas

básicas con el fin de internalizar los procesos de aprendizaje y obtener un mejor desempeño académico y psicológico.

En los procesos de evaluación de aprendizaje e innovaciones educativas, implementa la teoría de la autodeterminación, para buscar fomentar que los estudiantes asuman sus acciones formativas con total responsabilidad y lograr un mayor compromiso con su proyecto de vida.

Para hacer posible la autodeterminación, según Orbegoso (2016) se requiere poseer tres cualidades.

1) Lugar de causalidad percibido: Es, para el individuo, la fuente causal de sus acciones. Y oscila entre dos polos, uno interno y otro externo. Por ejemplo, si una persona practica deporte por puro placer, dicha acción proviene de un sitio o lugar de causalidad interno. Pero si dicha persona practica deporte por prescripción médica, esta misma acción se origina desde un sitio de causalidad externo.

2) Elección percibida: Se trata de la capacidad de elegir entre una serie de opciones de acción. Por ejemplo, cuando un individuo puede decidir cómo variar su rutina de actividades cotidianas, se dice que tiene capacidad de elección.

3) Voluntad: Que es el grado de libertad para decidir iniciar y comprometerse en cierta actividad.

A partir de estas cualidades algunos autores han dividido a la gente en dos grupos, en función de si posee un lugar de causalidad interno o externo; si percibe que puede elegir o no y si experimenta que puede ejercer su voluntad libremente o no. De Charms llamó a los dos grupos de su tipología “originales” y “peones”. Los primeros sienten que poseen el control de sus actos. Los peones son gentes pasivas y dependientes del exterior.

Las personas que actúan con autodeterminación se muestran más comprometidas con sus tareas. La autodeterminación se ve favorecida o limitada por los ambientes, las relaciones y los contextos sociales. Una consecuencia del fracaso prolongado en el control del ambiente es el desarrollo de cierta pasividad o resignación llamada “desamparo aprendido”.

III. HIPÓTESIS

Según Hernández (2010) considera que en las investigaciones descriptivas no se formula hipótesis. Por lo tanto en la siguiente investigación no se formula hipótesis.

IV. METODOLOGÍA

4.1 Diseño de investigación

El presente estudio es de tipo cuantitativo y de nivel descriptivo. Es de tipo descriptivo porque se efectúa cuando se desea describir, en todos sus componentes principales, una realidad buscando describir el nivel de autoestima en los estudiantes. “toda investigación descriptiva busca especificar propiedades, características y rasgos importantes de cualquier fenómeno que se analice”. Esto con el fin de recolectar toda la información que obtengamos para poder llegar al resultado de la investigación. (Hernández, Fernández y Baptista, 2013).

Tiene un enfoque cuantitativo porque utiliza la recolección y el análisis de datos para contestar a preguntas de investigación y probar hipótesis previamente hechas, confía en la medición numérica, el conteo y frecuentemente el uso de estadística para establecer con exactitud patrones de comportamientos en una población. Así mismo es descriptivo porque permite medir y describir la variable de estudio.

La presente investigación tiene un diseño no experimental de corte transversal. No experimental porque la variable de estudio no es manipulada deliberadamente lo que se hace en este tipo de investigación es observar fenómenos tal y como se dan en un contexto natural, para después analizarlos. De corte transversal ya que se recolectaran los datos en un solo momento y tiempo único

teniendo como propósito describir la variable y estudiar su incidencia en interrelación en un período dado. Hernández (2006).

Esquema del diseño no experimental



Dónde:

M: Muestra.

X1: Variable de estudio.

O1: Resultado de la medición de la variable.

4.2 Población y muestra

4.2.1 Población

La población total es de 270 estudiantes de cuarto y quinto año de secundaria de la Institución Educativa “Inmaculada Concepción”-Tumbes, 2018.

Tabla 1

Distribución de la población de estudiantes de cuarto y quinto año de secundaria de la Institución Educativa “Inmaculada Concepción”- Tumbes, 2018.

Grado de instrucción	Secciones						Total
	A	B	C	D	E	F	
Cuarto	22	23	21	20	20	18	124
Quinto	26	25	26	23	24	22	146
Total	48	48	47	43	44	40	270

Según Jaqueline W. (2010). “Es el conjunto total de individuos, objetos o medidas que poseen algunas características comunes observables en un lugar y en un momento determinado. Cuando se vaya a llevar a cabo alguna investigación debe de tenerse en cuenta algunas características esenciales al seleccionarse la población bajo estudio”.

4.2.2 Muestra

La muestra está conformada por 150 estudiantes de cuarto y quinto año de secundaria de la Institución Educativa “Inmaculada Concepción”-Tumbes, 2018; para encontrar el tamaño de la muestra se utilizó la siguiente formula:

Dónde:

$Z = 1,96$ Valor "Z" normal estándar al 95% de confianza.

$N = 270$ Número estudiantes de cuarto y quinto año de secundaria de la Institución Educativa “Inmaculada Concepción”.

$P = 0,5$ Probabilidad de éxito.

$Q = 0,5$ Probabilidad de fracaso.

$E = 5\%$ Error máximo.

$n = 159$ Tamaño de la muestra.

Criterios de inclusión:

Estudiantes matriculados en cuarto y quinto año de secundaria, que asistan regularmente a clases y que acepten voluntariamente participar en el estudio.

Criterios de exclusión:

Estudiantes que no hayan respondido en totalidad los test psicológicos.

4.3 Definición y Operacionalización de las variables**4.3.1 Motivación de logro****4.3.1.1 Definición Conceptual (D. C.)**

McClelland (citado por Regalado, 2014) la define como la tendencia a buscar el éxito en tareas que implican la evaluación del desempeño, o bien, el interés por conseguir un estándar de excelencia. La motivación de logro según Garrido (citado por Orellana, 2015, p. 22) es la predisposición de lograr una buena actuación en circunstancias que implican competición con una norma o un estándar de excelencia, siendo la ejecución evaluada como éxito o fracaso, por el propio sujeto o por otros.

4.3.1.2 Definición operacional (D. O.)

Se determinó por la puntuación obtenida por los sujetos de la investigación, según la Escala de Motivación de Logro (ML) de Vicuña. Dicho instrumento estuvo conformado por 18 preguntas con seis opciones de respuesta: definitivamente de acuerdo (6), muy de acuerdo (5), de acuerdo (4), en desacuerdo (3), muy en desacuerdo (2), definitivamente en desacuerdo (1). La suma de los resultados de cada estudiante que respondió el cuestionario determinó cuál es su nivel de motivación de logro.

VARIABLE	DIMENSIONES	INDICADORES	VALORES O CATEGORÍAS	TIPO DE VARIABLE	ESCALA DE MEDICIÓN
Motivación de logro	Afiliación Poder Logro	Suma de los puntajes directos de las dimensiones o subcategorías	Muy alto: 101-108 Alto: 83-100 Tendencia alto: 65-82 Tendencia bajo: 47-64 Bajo: 29-46 Muy bajo: 18-28	Cualitativa	Ordinal

4.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos

4.4.1 Técnicas

Para la realización de la investigación se trabajó con la técnica de la encuesta.

4.4.2 Instrumentos

Deduciendo que todo instrumento de recolección de datos debe reunir dos requisitos principales; de confiabilidad y validez. Se aplicó la Escala de motivación de logro-ML de Vicuña.

ESCALA DE MOTIVACIÓN DE LOGRO

Ficha técnica

Autor: Dr. Luis Vicuña Peri.

Año: 1997.

Procedencia: Lima - Perú.

Administración: Colectiva e individual.

Duración: 20 minutos (aproximadamente).

Objetivos: Explora la motivación de logro en jóvenes y adultos.

Basado en la teoría de Mc Clelland D.C.

Ítems: Enunciados de situaciones estructuradas cuyas respuestas van en una escala de seis grados que van desde definitivamente desacuerdo (grado 1) hasta el definitivamente de acuerdo (grado 6).

Administración

Es necesario poner énfasis en las instrucciones de cómo deben responder el examinado; debe quedar claro que deberá contestar a cada una de las alternativas de cada situación estructurada.

Validez

La demostración si la escala cumple con un propósito fue establecida por el método de análisis de contenido mediante el criterio de jueces y por la validez del constructo. Para la validez del contenido se puso a consideración de 10 psicólogos con experiencia en psicología de la motivación y en psicología de organizaciones, quienes debían opinar acerca de las situaciones estructuradas y las alternativas correspondientes a cada tipo motivacional, las que en un inicio fueron 24 quedando después del análisis 18 situaciones mencionadas, las mismas que por el análisis del Ji cuadrado resultaron significativas en la opinión favorable de los jueces, a un nivel del 0.01 de significación.

Confiabilidad

La escala ostentó una puntuación de 0,91 en el Alfa de Cronbach de Motivación de logro.

4.5 Plan de análisis

Los datos que han sido recolectados fueron tabulados en una matriz utilizando el programa Microsoft Excel 2010 para posteriormente ser ingresados en una base de datos en el programa estadístico SPSS versión 22 para ser procesados y presentados.

Se obtuvieron medidas de estadísticas descriptivas: como tablas de distribución de frecuencia y porcentuales. La descripción de los resultados se hace en forma narrativa en base a las tablas presentadas en secuencia lógica.

4.6 Principios Éticos

Se tomaron en cuenta los siguientes aspectos éticos:

Anonimato

Se aplicó el cuestionario indicándoles a los estudiantes de cuarto y quinto año de secundaria, que la investigación será anónima y que la información obtenida es solo para fines de la investigación.

Privacidad

Toda información recolectada en la presente investigación se mantendrá en secreto y se evitara ser expuesta respetando la privacidad de los estudiantes de cuarto y quinto año de secundaria.

Honestidad

Se le informo a los estudiantes de cuarto y quinto año de secundaria la finalidad de esta investigación, cuyos resultados se encuentran plasmados en la presente investigación.

Consentimiento

Se trabajó con los estudiantes del cuarto y quinto año que acepten voluntariamente participar en el presente trabajo.

4.7 Matriz de consistencia

MATRIZ DE COHERENCIA INTERNA DEL PROYECTO

MOTIVACIÓN DE LOGRO EN ESTUDIANTES DE CUARTO Y QUINTO AÑO DE SECUNDARIA DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA “INMACULADA CONCEPCIÓN” – TUMBES, 2018.

PROBLEMA	VARIABLE	DIMENSIONES	OBJETIVOS	METODOLOGÍA	TÉCNICAS
¿Cuál es el nivel de motivación de logro en estudiantes de cuarto y quinto año de secundaria de la Institución Educativa “Inmaculada Concepción” - Tumbes, 2018?	Motivación de logro	Filiación Poder Logro	<p>Objetivo general</p> <ul style="list-style-type: none"> •Determinar el nivel de motivación de logro en estudiantes de cuarto y quinto año de secundaria de la Institución Educativa “Inmaculada Concepción” - Tumbes, 2018. <p>Objetivos específicos</p> <ul style="list-style-type: none"> •Identificar el nivel de motivación de filiación en estudiantes de cuarto y quinto año de secundaria de la Institución Educativa “Inmaculada Concepción” - Tumbes, 2018. •Determinar el nivel de motivación de poder en estudiantes de cuarto y quinto año de secundaria de la Institución Educativa “Inmaculada Concepción” - Tumbes, 2018. •Identificar el nivel de motivación de poder en estudiantes de cuarto y quinto año de secundaria de la Institución Educativa “Inmaculada Concepción” - Tumbes, 2018. 	<p>Nivel de la investigación: El nivel de la investigación será cuantitativo.</p> <p>Tipo de investigación: La investigación planteada será de tipo descriptivo (Hernández, Fernández, Baptista; 2013).</p> <p>Diseño de la investigación: El estudio de la Investigación será no experimental transversal.</p> <p>Población La población estará constituida por 270 estudiantes de cuarto y quinto año de secundaria.</p> <p>Muestra ¿La muestra estará constituida por 150 estudiantes de cuarto y quinto año de secundaria de la Institución Educativa “Inmaculada Concepción” - Tumbes, 2018.</p>	<p>Técnicas</p> <p>Encuesta</p> <p>Instrumentos</p> <p>Escala de motivación de logro.</p>

V. RESULTADOS

5.1 Resultados

Tabla N° 02

Distribución de frecuencia y porcentaje del nivel de motivación de logro en estudiantes de cuarto y quinto año de secundaria de la Institución Educativa “Inmaculada Concepción” - Tumbes, 2018.

NIVEL	PTJE	AFILIACIÓN	PODER	LOGRO
Muy Alto	101 - 108	1.33%	0.00%	0.67%
Alto	83 - 100	18.00%	6.67%	20.00%
Tendencia Alto	65 - 82	60.67%	66.67%	62.00%
Tendencia Bajo	47 - 64	17.33%	25.33%	17.33%
Bajo	29 - 46	1.33%	1.33%	0.00%
Muy Bajo	18 - 28	1.33%	0.00%	0.00%
TOTAL		100%	100%	100%

Fuente: Flores, B. (2019), motivación de logro en estudiantes de cuarto y quinto año de secundaria de la Institución Educativa “Inmaculada Concepción” - Tumbes, 2018.

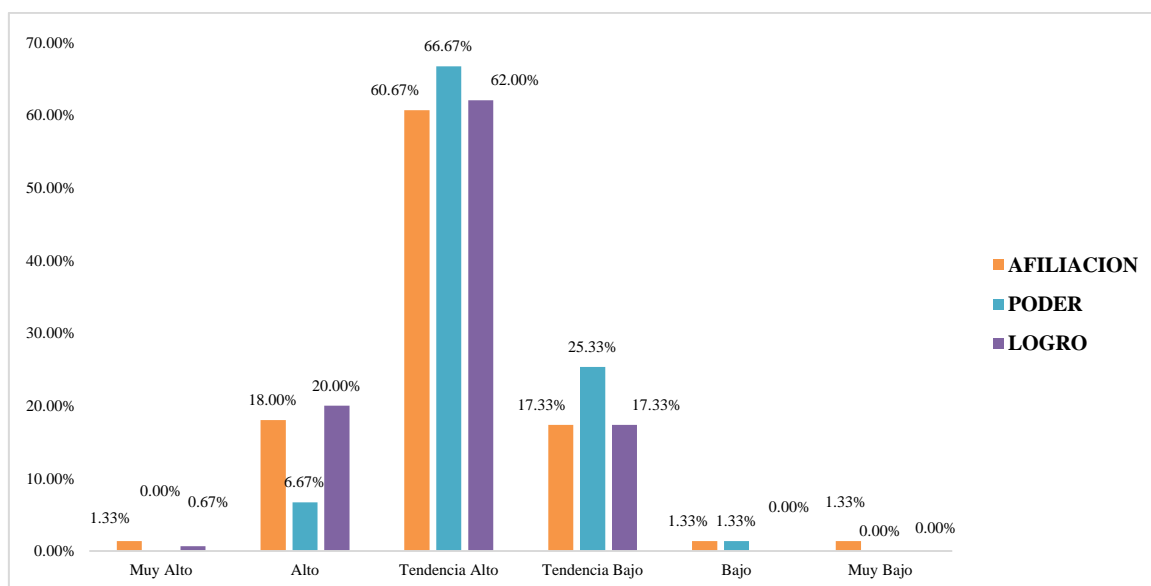


Figura N° 01. Gráfico de barras múltiples de la distribución porcentual del nivel de motivación de logro en estudiantes de cuarto y quinto año de secundaria de la Institución Educativa “Inmaculada Concepción” - Tumbes, 2018.

En la tabla 3 y figura 2, detalla que en la dimensión afiliación el 60.67% (91) de estudiantes se sitúan en el nivel de tendencia alto, el 18% (27) se encuentran en el nivel de alto, el 17.33% (26) se ubican en el nivel tendencia bajo, el 1.33% (2) se ubican en los niveles de bajo, muy bajo y muy alto; en la dimensión poder el 66.67% (100) de estudiantes se ubican en el nivel de tendencia alto, el 25.33% (38) se ubican en el nivel de tendencia bajo, el 6.67% (10) se ubican en el nivel alto, el 1.33% (2) se ubican en el nivel bajo; en la dimensión logro el 62% (93) de estudiantes se ubican en el nivel de tendencia alto, el 20% (30) se colocan en el nivel de alto, el 17.33% (26) se sitúan en el nivel tendencia bajo, el 0.67% (1) se ubican en el nivel muy alto.

Tabla N° 03

Distribución de frecuencia y porcentaje del nivel de motivación de logro en la dimensión Afiliación en estudiantes de cuarto y quinto año de secundaria de la Institución Educativa “Inmaculada Concepción” - Tumbes, 2018.

NIVEL	PTJE,	CATEGORÍA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Muy Alto	101 - 108	6	2	1.33%
Alto	83 - 100	5	27	18.00%
Tendencia Alto	65 - 82	4	91	60.67%
Tendencia Bajo	47 - 64	3	26	17.33%
Bajo	29 - 46	2	2	1.33%
Muy Bajo	18 - 28	1	2	1.33%
TOTAL			150	100%

Fuente: Flores, B. (2019), motivación de logro en estudiantes de cuarto y quinto año de secundaria de la Institución Educativa “Inmaculada Concepción” - Tumbes, 2018.

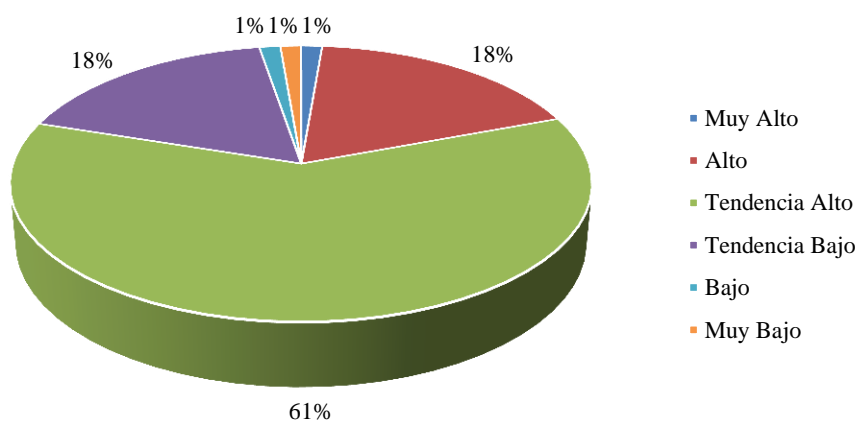


Figura N° 02. Diagrama circular de la distribución porcentual del nivel de motivación de logro en la dimensión afiliación en estudiantes de cuarto y quinto año de secundaria de la Institución Educativa “Inmaculada Concepción” - Tumbes, 2018.

En la tabla 3 y figura 2, en la dimensión Afiliación el 60.67% (91) de estudiantes se colocan en el nivel de tendencia alto, el 18% (27) se encuentran en el nivel de alto, el 17.33% (26) se sitúan en el nivel tendencia bajo, el 1.33% (2) se ubican en los niveles de bajo, muy bajo y muy alto.

Tabla N° 04

Distribución de frecuencia y porcentaje del nivel de la motivación de logro en la dimensión Poder en estudiantes de cuarto y quinto año de secundaria de la Institución Educativa “Inmaculada Concepción” - Tumbes, 2018.

NIVEL	PTJE	CATEGORÍA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Muy Alto	101 - 108	6	0	0.00%
Alto	83 - 100	5	10	6.67%
Tendencia Alto	65 - 82	4	100	66.67%
Tendencia Bajo	47 - 64	3	38	25.33%
Bajo	29 - 46	2	2	1.33%
Muy Bajo	18 - 28	1	0	0.00%
TOTAL			150	100%

Fuente: Flores, B. (2019), motivación de logro en estudiantes de cuarto y quinto año de secundaria de la Institución Educativa “Inmaculada Concepción” - Tumbes, 2018.

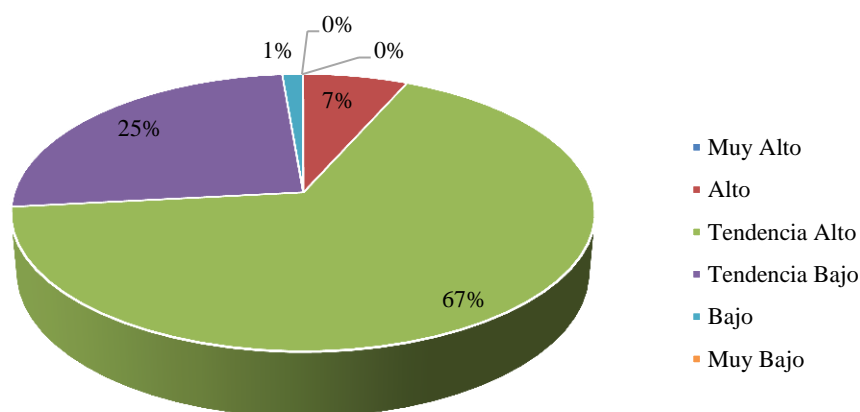


Figura 3.Diagrama circular de la distribución porcentual del nivel de motivación de logro en la dimensión poder en estudiantes de cuarto y quinto año de secundaria de la Institución Educativa “Inmaculada Concepción” - Tumbes, 2018.

En la tabla 04 y figura 03, en la dimensión Poder el 66.67% (100) de estudiantes se ubican en el nivel de tendencia alto, el 25.33% (38) se ubican en el nivel de tendencia bajo, el 6.67% (10) se ubican en el nivel alto, el 1.33% (2) se ubican en el nivel bajo.

Tabla N° 05

Distribución de frecuencia y porcentaje del nivel de la motivación de logro en la dimensión Logro en estudiantes de cuarto y quinto año de secundaria de la Institución Educativa “Inmaculada Concepción” - Tumbes, 2018.

NIVEL	PTJE	CATEGORÍA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Muy Alto	101 - 108	6	1	0.67%
Alto	83 - 100	5	30	20.00%
Tendencia Alto	65 - 82	4	93	62.00%
Tendencia Bajo	47 - 64	3	26	17.33%
Bajo	29 - 46	2	0	0.00%
Muy Bajo	18 - 28	1	0	0.00%
TOTAL			150	100%

Fuente: Flores, B. (2019), motivación de logro en estudiantes de cuarto y quinto año de secundaria de la Institución Educativa “Inmaculada Concepción” - Tumbes, 2018

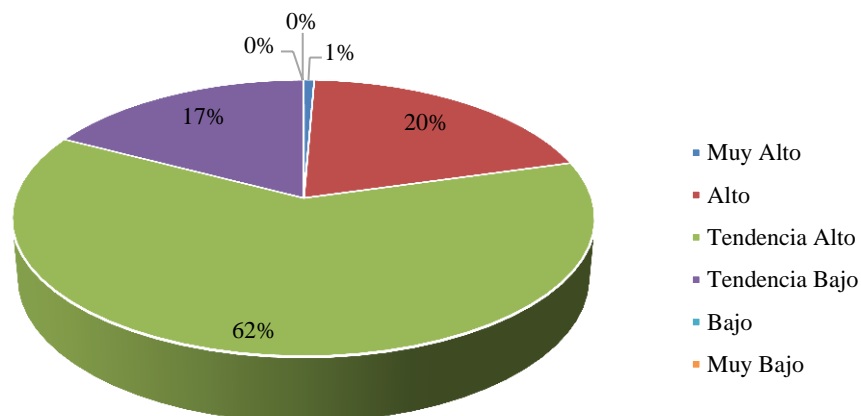


Figura 04.Diagrama circular de la distribución porcentual del nivel de motivación de logro en la dimensión logro en estudiantes de cuarto y quinto año de secundaria de la Institución Educativa “Inmaculada Concepción” - Tumbes, 2018.

En la tabla 05 y figura 04, en la dimensión logro el 62% (93) de estudiantes se sitúan en el nivel de tendencia alta, el 20% (30) se encuentran en el nivel de alto, el 17.33% (26) se encuentran en el nivel tendencia bajo, el 0.67% (1) se ubican en el nivel muy alto.

5.2 Análisis de los resultados

La presente investigación se realizó mediante la aplicación de la escala de motivación de logro-ML de Vicuña a los estudiantes de cuarto y quinto año de secundaria de la Institución Educativa “Inmaculada Concepción”- Tumbes, los resultados obtenidos fueron los siguientes:

En la tabla II, se evidencia que en las tres dimensiones: Afiliación, poder y logro que el mayor porcentaje de estudiantes se ubican en el nivel de tendencia alto, lo que significa que los estudiantes están en proceso de mejorar el nivel de motivación que poseen y con tendencia de alcanzar el éxito. Resultado que estaría indicando que la mayoría de estudiantes según Montico (citado por Osorio, 2014) están dispuestos a enfrentar una tarea con el ímpetu de alcanzar el éxito y sentirse competentes o como aquello que despierta el interés de hacer una tarea.

En la tabla III se muestran los resultados de los niveles de motivación de logro según la dimensión Afiliación, revelando que el mayor porcentaje de estudiantes se encuentran en el nivel de tendencia alto, lo que nos hace deducir que los estudiantes manifiestan preocupación tanto por la cantidad de sus relaciones como por la calidad de las mismas.

En la tabla IV se aprecia que la mayor parte de los estudiantes se ubican en un nivel de tendencia alto dentro de la dimensión poder, lo cual significaría que estos estudiantes tienden a buscar el reconocimiento en grupos y buscan la manera de hacerse visibles a los demás.

En la tabla V se evidencia que la mayoría de estudiantes se encuentran en el nivel tendencia alto de la dimensión logro, indicando que se esfuerzan por conseguir sus objetivos, son responsables y persistentes.

VI. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

6.1 Conclusiones

Debido a los resultados conseguidos en esta investigación, se concluye lo siguiente:

Concluimos la mayoría de los estudiantes de cuarto y quinto año de secundaria de la Institución Educativa “Inmaculada Concepción” - Tumbes, 2018, se ubican en el nivel tendencia alto de motivación de logro.

Se concluyó que el 60.67% (91) de estudiantes de cuarto y quinto año de secundaria de la Institución Educativa “Inmaculada Concepción” - Tumbes, 2018; se ubican en el nivel de tendencia alto en la dimensión Afiliación.

Se logró concluir que el 66.67% (100) de estudiantes de cuarto y quinto año de secundaria de la Institución Educativa “Inmaculada Concepción” - Tumbes, 2018; se ubican en el nivel de tendencia alto en la dimensión Poder.

Se llegó a la conclusión que el 62% (93) de estudiantes de cuarto y quinto año de secundaria de la Institución Educativa “Inmaculada Concepción” - Tumbes, 2018; se ubican en el nivel de tendencia alto en la dimensión logro.

6.2 Recomendaciones

A las autoridades educativas priorizar el trabajo de un profesional en la salud mental, ya que la intervención psicológica es parte fundamental para promover el bienestar emocional. De tal manera que el psicólogo brinde asesoramiento y organice cursos de formación para los docentes para mejorar la motivación de logro ya que esta repercutirá significativamente en el proceso de aprendizaje.

A los docentes, se les recomienda utilizar técnicas motivacionales tales como mensajes positivos, alentadores a los estudiantes y ejecutar actividades que trasmitan sensación de competencia entre los mismos.

Instaurar proyectos de vida en los estudiantes a corto plazo en donde cada tres meses la meta se haya cumplido, para que de esta manera se culmine el año escolar con metas específicas y realizadas.

A la facultad de ciencias de la salud de la Universidad Católica los Ángeles de Chimbote, continuar con las investigaciones sobre este tema y brindar el apoyo a los

estudiantes de la Institución Educativa “Inmaculada Concepción”, basándose en los resultados encontrados en la presente investigación.

VII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Alegría, K. (2009). Logoterapia y Motivación en Adolescentes. Tesis inédita, Universidad Rafael Landívar. Guatemala.
http://biblioteca.usac.edu.gt/tesis/13/13_2812.pdf

Andrino, J. (2004). Correlación entre autoestima y motivación al logro, de las personas que asisten al programa para el adulto mayor, del ministerio de cultura y deportes. Tesis inédita, Universidad Rafael Landívar. Guatemala. Balaguer, I; Castillo, I; López-Walle, J; Tristán, J; (2011). Clima motivacional percibido, motivación autodeterminada y autoestima en jóvenes deportistas mexicanos. Revista de Psicología del Deporte, 20() 209-222. Recuperado de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=235119302015>

Barrera, Curasma y Gonzales (2014) La motivación y su relación con el aprendizaje del idioma inglés en los estudiantes del cuarto grado de secundaria de la Institución Educativa manuel gonzales prada de huaycán, Vitarte 2012. Desde:
http://repositorio.une.edu.pe/bitstream/handle/UNE/673/T025_44285922_T.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Bueno, J. (1993), la motivación en los alumnos de bajo rendimiento académico desarrollo y programa de intervención. Recuperado en: <https://eprints.ucm.es/2237/1/T17692.pdf>

Carrillo, M., Padilla, J., Rosero, T. y Villagómez, M. (2009). La motivación y el aprendizaje. Revista Académica Alteridad. No. 4 Vol. 7 Universidad Politécnica Salesiana. Ecuador.

Casiello, M. (2013). La motivación de logro. <https://casiellomariangeles.wordpress.com/2013/02/20/la-motivacion-de-logro-por-ma-angeles-casiello/>

Delgado y Barrenechea, 2005, tutoría y orientación educativa en la educación secundaria. pág. lima – Perú. <http://www2.minedu.gob.pe/minedu/03-bibliografia-para-ebr/57-tutoria-y-orientacion-educativa-en-la-educacion-secundaria-1.pdf>

Díaz, F. (2010). Estrategias docentes: para un aprendizaje significativo. Tercera edición, McGraw-hill interamericana. <http://www.gandhi.com.mx/estrategias-docentes-para-un-aprendizaje-significativo>

Etimologías de Chile (2008), etimología de motivación. Extraído desde: <http://etimologias.dechile.net/?motivacio.n>

García, A. (2014). Relación entre la autoestima y la motivación de logro en los estudiantes de la academia preuniversitaria “Alfred Nobel”- Tumbes, 2014.

<http://erp.uladech.edu.pe/archivos/03/03012/documentos/repositorio/2014/21/23/083830/20150316081831.pdf>

García, E. (2012), Relación de los factores, Autoestima, Motivación, Puntaje de Ingreso en el Rendimiento Académico de los alumnos ingresantes 2010, a la Universidad Nacional de Tumbes.

Gonzales y Rodríguez (2013) relación entre motivación de logro y el rendimiento académico de los alumnos de la especialidad de ciencias matemáticas de la escuela de educación secundaria de la universidad nacional de Trujillo.

<http://dspace.unitru.edu.pe/bitstream/handle/UNITRU/4204/TESIS%20GONZALEZ%20VALDERRAMA-RODRIGUEZ%20GARCIA%28FILEminimizer%29.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Herrero, L. (2008) Motivación intrínseca disponible en:
<file:///C:/Users/usuario/Downloads/Lorena%20Herrero%20Serment.pdf>

Imán, G. (2017). Motivación de logro en los estudiantes de cuarto y quinto grado de secundaria de la Institución Educativa “Perú – Canadá” Tumbes 2017.
<http://repositorio.uladech.edu.pe/handle/123456789/3737>

Juárez, D. (2016) "RELACIÓN ENTRE LOS FACTORES DE MOTIVACIÓN INTRÍNSECA Y DESEMPEÑO LABORAL EN UN GRUPO DE DOCENTES DE UN COLEGIO PRIVADO DE LA CIUDAD DE

GUATEMALA.

Desde:

<http://recursosbiblio.url.edu.gt/tesisjcem/2016/05/42/Juarez-David.pdf>

Morales, L. (2013). Variables psicológicas asociadas a la pobreza material de los pobladores de los Asentamientos Humanos Tres Estrellas (Chimbote), Mario Pezo (Pucallpa) y Tutumo (Tumbes), 2013. Chimbote: Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote - Escuela Profesional de Psicología.

Osorio, E. (2014). "La motivación de logro en los estudiantes de los cursos de proyectos arquitectónicos de la licenciatura en arquitectura de la universidad Rafael Landívar. Recuperado de:

<http://biblio3.url.edu.gt/Tesario/2014/05/83/Osorio-Eva.pdf>

Orbegoso (2016) LA MOTIVACIÓN INTRÍNSECA SEGÚN RYAN & DECI Y ALGUNAS RECOMENDACIONES PARA MAESTROS.

<file:///C:/Users/usuario/Downloads/743-1404-1-PB.pdf>

Orozco, C. y Ángel, M. (2009). Atribuciones de la motivación al logro y sus implicaciones en la formación del pensamiento lógico-matemático en la Universidad Interciencia, Recuperado en:

[http://www.scielo.org.ve/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0378-18442009000900008&lng=es&tlng=es.](http://www.scielo.org.ve/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0378-18442009000900008&lng=es&tlng=es)

Orellana, L. (2015) Relación entre liderazgo y la motivación al logro de los estudiantes que participan en alguna agrupación estudiantil de las facultades de ingeniería, humanidades, ciencias jurídicas y sociales y ciencias económicas y empresariales. Universidad Rafael Landívar, Tesis de Posgrado.
<http://recursosbiblio.url.edu.gt/tesiseortiz/2015/05/83/Orellana-Luis.pdf>

Peña, J.; Macías, N., y Morales, F. (2011). Manual de práctica básica: motivación y emoción (2a. ed.). México: Editorial El Manual Moderno. Retrieved from
<http://www.ebrary.com>

Pila, J. (2012), LA MOTIVACIÓN COMO ESTRATEGIA DE APRENDIZAJE EN EL DESARROLLO DE COMPETENCIAS COMUNICATIVAS DE LOS ESTUDIANTES DE I-II NIVEL DE INGLÉS DEL CONVENIO HÉROES DEL CENEP-ESPE DE LA CIUDAD DE QUITO EN EL AÑO 2012. Recuperado en:
<http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/1659/1/TESIS%20COMPLETA%20DE%20MOTIVACION.pdf>

Rivera, G. (2014), la motivación del alumno y su relación con el rendimiento académico en los estudiantes de Bachillerato Técnico en Salud Comunitaria del Instituto República Federal de México de Comayagüela, M.D.C., durante el año lectivo 2013. Disponible en: <http://www.cervantesvirtual.com/obra/la-motivacion-del-alumno-y-su-relacion-con-el-rendimiento-academico-en-los-estudiantes-de-bachillerato-tecnico-en-salud-comunitaria-del-instituto->

[republica-federal-de-mexico-de-comayagua-mdc-durante-el-ano-lectivo-2013/](#)

Rojas, G. (2017), MOTIVACIÓN DE LOGRO EN LOS ESTUDIANTES DE PRIMERO, SEGUNDO Y TERCER GRADO DE SECUNDARIA DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA CÉSAR VALLEJO MENDOZA – TUMBES, 2017. Disponible en: [http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/2941/MOTIVACION_DE_LOGRO_ADOLESCENTES_ROJAS_CHORE_GABRIELA_CRISTINA.pdf?sequence=1&isAllowed=y](#)

Rosada, P. (2012). Relación entre el rendimiento académico y la motivación al logro en estudiantes del tercer y cuarto año de la carrera de Psicología Industrial/Organizacional. Tesis Inédita, Universidad Rafael Landívar. Guatemala. Disponible en: [http://biblio2.url.edu.gt/Tesis/2012/05/83/RosadaPatricia.pdf](#)

Rujel, Y. (2014). Relación entre la motivación de logro y el rendimiento académico en los estudiantes de tercero, cuarto y quinto año del nivel secundario de la institución educativa “Juan Velasco Alvarado” del caserío la palma del distrito de papayal -tumbes, en el año 2014. [http://erp.uladech.edu.pe/archivos/03/03012/documentos/repositorio/2014/21/23/116199/20150714090914.pdf](#)

Tarazona, J. (2017), motivación de logro y rendimiento académico en estudiantes del programa dual de electricidad industrial en una institución de educación tecnológica de villa el salvador. Disponible en: http://repositorio.upch.edu.pe/bitstream/handle/upch/3719/Motivacion_TarazonaEsquibel_Juan.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Vásquez (2009), la motivación al logro para alcanzar objetivos entre los estudiantes de Psicología Clínica y Psicología Industrial de la Universidad Rafael Landívar de Guatemala.

Yactayo, Y. (2010); Motivación de Logro Académico y Rendimiento Académico en alumnos de secundaria de una Institución Educativa del Callao-Lima, 2010.recuperado desde http://repositorio.usil.edu.pe/wp-content/uploads/2014/07/2010_Yactayo_Motivaci%C3%B3n-de-logro-acad%C3%A9mico-y-rendimiento-acad%C3%A9mico-en-alumnos-de-secundaria-de-una-instituci%C3%B3n-educativa-del-Callao.pdf

ANEXOS

Anexo 1. Escala de motivación de logro.

M-L 1996: MOTIVACIÓN DE LOGRO -ESCALA M-L-1996 POR: LUIS ALBERTO VICUÑA PERI Y COLABORADORES

INSTRUCCIONES:

Esta escala le presenta a usted, algunas posibles situaciones. En cada una deberá indicar su grado de acuerdo o desacuerdo, para lo cual deberá poner una equis (x) debajo de la categoría que describa mejor sus rasgos motivacionales. Trabaje con el siguiente criterio:

- 1 equivale a DEFINITIVAMENTE EN DESACUERDO
- 2 equivale a MUY EN DESACUERDO
- 3 equivale a EN DESACUERDO
- 4 equivale a DE ACUERDO
- equivale a MUY DE ACUERDO
- equivale a DEFINITIVAMENTE DE ACUERDO

	Desacuerdo			Acuerdo		
	1	2	3	4	5	6
1. Cuando estoy con mis padres:						
a. Hago lo necesario para comprenderlos						
b. Cuestiono lo que parece inapropiado						
c. Hago lo necesario para conseguir lo que deseo						
2. En casa:						
a. Apoyo en la contribución de algún objetivo						
b. Soy el que da forma a las ideas						
c. Soy quien logra que se haga algo útil						
3. Con mis parientes:						
a. Me esfuerzo para obtener su aprobación						
b. Hago lo necesario para evitar su influencia						
c. Puedo ser tan afectuoso como convenga						
4. Cuando tengo un trabajo en grupo						
a. Acoplo mis ideas con las del grupo para llegar a una síntesis juntos.						
b. Distribuyen sus notas para facilitar el análisis						
c. Finalmente hago visible mi estilo en la presentación						
5. Cuando estoy al frente de un grupo de trabajo:						
a. Me sumo al trabajo de los demás						
b. Controlo el avance del trabajo						
c. Oriento para evitar errores						
6. Si el trabajo dependiera de mí						
a. Elegiría a asesore con mucho talento						
b. Determinaría las normas y forma de trabajo						
c. Oriento para evitar errores						
7. Amigos:						
a. Los trato por igual						
b. Suelen acatar mis ideas						
c. Alcanzo mis metas con o sin ellos						

8.	Cuando estoy con mis amigos:								
a.	Los tomo como modelos								
b.	Censuro las teorías que no me parecen								
c.	Busco la aprobación de mis iniciativas								
9.	Cuando mi amigo esta con sus amigos:								
a.	Busco la aceptación de los demás								
b.	Oriento el tema de conversación								
c.	Los selecciono según me parezca								
10.	Con el sexo opuesto								
a.	Busco los puntos de coincidencia								
b.	Busca la forma de controlar la situación								
c.	Soy simpático si me interesa								
11.	El sexo opuesto								
a.	Es un medio para consolidar la identidad sexual								
b.	Sirve para comprobar la eficacia persuasiva								
c.	Permite la comprensión del otro.								
12.	En la relación de pareja								
a.	Ambos se complacen al sentirse acompañados								
b.	Uno de ellos es quien debe orientar la relación								
c.	Intento para obtener mayor utilidad								
13.	Respecto a mis vecinos:								
a.	Busco sus lugares donde se reúnen								
b.	Decido que deben hacer para mejorar algo								
c.	Los ayudo siempre que obtengo beneficio								
14.	En general, con mis conocidos del barrio:								
a.	Los conozco bien y me gusta pasarla con ellos.								
b.	Son fáciles de convencer y manejar								
c.	Me permiten alcanzar mis metas en la comunidad								
15.	En general, con mis conocidos del barrio:								
a.	Acato lo que se decide en grupo								
b.	Impongo mis principios								
c.	Espero que me considere un ganador.								
16.	Siempre que nos reunimos a jugar:								
a.	Acepto los retos, aunque me pare								
b.	Aceptan mi consejo para decidir.								
c.	Elijo el juego en el que puedo ganar								
17.	Durante el juego								
a.	Me adapto a las normas								
b.	Impongo mis reglas								
c.	Intento ganar a toda costa								
18.	Cuando el juego termina								
a.	Soy buen perdedor								
b.	Uso las normas más convenientes								
c.	Siempre obtengo lo que quiero.								

Anexo 2

ESCALA DE MOTIVACIÓN DE LOGRO - ML DE VICUÑA

Validez

La demostración si la escala cumple con un propósito fue establecida por el método de análisis de contenido mediante el criterio de jueces y por la validez del constructo. Para la validez del contenido se puso a consideración de 10 psicólogos con experiencia en psicología de la motivación y en psicología de organizaciones, quienes debían opinar acerca de las situaciones estructuradas y las alternativas correspondientes a cada tipo motivacional, las que en un inicio fueron 24 quedando después del análisis 18 situaciones mencionadas, las mismas que por el análisis del JI cuadrado resultaron significativas en la opinión favorable de los jueces, a un nivel del 0.01 de significación.

Confiabilidad

La escala presentó una puntuación de 0,91 en el Alfa de Cronbach de Motivación de logro.

Anexo 3



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE

CONSENTIMIENTO INFORMADO

Estimado estudiante usted ha sido invitado a participar de esta
investigación titulada:

**Motivación de logro en estudiantes de cuarto y quinto año de
secundaria de la Institución Educativa “Inmaculada
Concepción” - Tumbes, 2018.**

La motivación de logro se convierte en un aliado a la hora de la consecución de los objetivos y tareas propuestas por todo ser humano. Es un potenciador de la autoestima y es la fuente de apoyo psicológico para las personas en todos los ámbitos que se desenvuelven. En la actualidad la falta de motivación de los estudiantes es una de las mayores preocupaciones en las Instituciones Educativas.

La presente participación como estudiante es voluntaria, habiéndome sido informado previamente de los objetivos, metodología y beneficios de la investigación. Entiendo que conservo el derecho de retirarme del estudio en cualquier momento en que considero conveniente.

El investigador responsable me ha dado seguridades de que no se me identificara en las prestaciones o publicaciones que deriven de este estudio y que los datos relacionados con mi privacidad serán manejados de forma confidencial.

Nombre del participante.....

Huella dactilar del participante.....

Firma del participante.....

Fecha.....

Anexo 4

PRESUPUESTO

N°	RECURSOS	CANTIDAD	P. UNITARIO	P. TOTAL
01	Pasajes	10	S/. 3.00	S/ 30.00
02	Hojas bond	50	S/. 0.10	S/. 5.00
03	Impresiones	400	S/. 0.30	S/. 120.00
04	Lápices	50	S/0.50	S/25.00
05	USB	2	S/. 30	S/. 60
06	Copias	50	S/. 0.10	S/. 5.00
TOTAL				S/.245.00

Anexo 5



