

UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE

FACULTAD CIENCIAS DE LA SALUD

ESCUELA PROFESIONAL DE PSICOLOGIA

**NIVEL DE AUTOESTIMA EN LAS ESTUDIANTES DEL
QUINTO GRADO DE SECUNDARIA DE LA I.E JUAN DE
MORI – CATACAOS – PIURA 2018**

TESIS PARA OPTAR EL TITULO PROFESIONAL DE
LICENCIADA EN PSICOLOGIA

BACHILLER SANDOVAL PRIETO MARIA JUDIT

Mgtr. SERGIO ENRRIQUE VALLE RIOS

PIURA – PERU

2018

JURADO EVALUADOR Y ASESOR

Mgr. Carmen Patricia Eras Vínces

Presidente

Mgr. Susana Carolina Velásquez Temoche

Miembro

Mgr. Kelly Yanet Munárriz Ramos

Miembro

Mgr. Sergio Enrique Valle Ríos

Asesor

AGRADECIMIENTO

A mi familia, por su comprensión y estímulo constante, además de su apoyo incondicional a lo largo de mis estudios.

A mi amiga Esther, Mixili y David, quien de manera desinteresada me apoyaron y orientaron, en el proceso de elaboración del presente trabajo de investigación.

Al director y estudiantes de la I.E JUAN DE MORI – CATACAOS, por su apoyo y colaboración en esta investigación.

A la universidad y sus docentes por las enseñanzas impartidas para conmigo, que me han permitido integrar conocimientos constantes a mi vida como estudiante.

Y a todas las personas que en una u otra forma me apoyaron en la realización de este trabajo.

DEDICATORIA

*A dios por haberme permitido llegar hasta este punto y haberme dado lo necesario
para seguir adelante día a día y lograr mis objetivos.*

*A mis padres por haberme apoyado en todo momento, por la motivación constante que
me ha permitido ser una persona de bien.*

*A mis docentes por su gran apoyo y motivación para la culminación de esta
investigación.*

RESUMEN

La investigación realizada tiene como finalidad, identificar el nivel de autoestima en las estudiantes de quinto grado de secundaria de la I.E JUAN DE MORI – Catacaos - Piura, en el año 2018, donde la metodología empleada estará enmarcada dentro del tipo cuantitativo, de nivel descriptivo; usando un diseño de estudio no experimental, transaccional, descriptivo. Teniendo como población a las estudiantes de quinto grado de Secundaria de la I.E JUAN DE MORI – Catacaos – Piura. A los cuales se les fue aplicado el Inventario de Autoestima Forma Escolar COOPERSMITH; en el cual da como resultado que las estudiantes evaluadas presenten una autoestima media alto; en la sub escala si mismo con un 46 % presentan un nivel medio alto, en la sub escala social un 54% presentan un nivel bajo y en la sub escala hogar con un 63% presentan un nivel medio alto. En conclusión, el nivel de autoestima de las estudiantes de quinto grado de secundaria de la I.E JUAN DE MORI – Catacaos – Piura, es un nivel medio alto, que nos indica que las estudiantes en su mayoría son personas optimistas pero que en su interior sienten inseguridad de su valía personal, según las generalidades de nuestro instrumento.

Palabras Claves: Autoestima, Adolescencia

SUMMARY

The purpose of the research is to identify the level of self-esteem in the 5th grade high school students of the JUAN DE MORI IE - Catacaos - Piura, in 2018, where the methodology used will be framed within the quantitative, level descriptive; using a non-experimental, transactional, descriptive study design. Having as a population the students of 5th grade of Secondary of the JUAN DE MORI I. - Catacaos - Piura. To which the COOPERSMITH Scholastic Form Self-Esteem Inventory was applied; which results in the students evaluated having a high average self-esteem; in the sub scale itself with 46% present a medium high level, in the social sub-scale 54% present a low level and in the sub-household scale with 63% present a medium high level. In conclusion, the level of self-esteem of the students of 5th grade of high school of IE JUAN DE MORI - Catacaos - Piura, is a medium high level, which indicates that the students are mostly optimistic people but that inside they feel insecure about their personal worth, according to the generalities of our instrument.

Keywords: Selfesteem, Adolescence

INDICE DE CONTENIDO

JURADO EVALUADOR Y ASESOR	iii
AGRADECIMIENTO.....	ii
DEDICATORIA	iii
RESUMEN.....	iv
SUMMARY	v
INDICE DE TABLAS	vii
INDICE DE FIGURAS.....	viii
I. INTRODUCCIÓN	1
II. REVISIÓN DE LA LITERATURA	7
III. HIPOTESIS	54
IV. METODOLOGÍA.....	55
4.1. Diseño de la investigación.....	55
4.2. Población y muestra	55
4.3. Definición y operacionalización de la variable.	56
4.4. Técnicas e Instrumentos de Investigación.....	60
4.5. Plan de Análisis.....	66
4.6. Matriz de Consistencia.....	67
4.7. Principios Éticos.....	69
V. RESULTADOS.....	70
5.1. Resultados	70
5.2. Análisis de resultados.....	80
VI. CONCLUSIONES	83
ASPECTOS COMPLEMENTARIOS	84
REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS.....	85
ANEXOS.....	90

INDICE DE TABLAS

Tabla I: Nivel de autoestima en las estudiantes de quinto grado de secundaria de la I.E JUAN DE MORI – CATACAOS - PIURA 2018.....	70
Tabla II: Nivel de autoestima en la sub escala Si Mismo en las estudiantes de quinto grado de secundaria de la I.E JUAN DE MORI – CATACAOS - PIURA 2018.....	72
Tabla III: Nivel de autoestima en la sub escala Social en las estudiantes de quinto grado de secundaria de la I.E JUAN DE MORI – CATACAOS - PIURA 2018.....	74
Tabla IV: Nivel de autoestima en la sub escala Hogar en las estudiantes de quinto grado de secundaria de la I.E JUAN DE MORI – CATACAOS - PIURA 2018.....	76
Tabla V: Nivel de autoestima en la sub escala Escuela en las estudiantes de quinto grado de secundaria de la I.E JUAN DE MORI – CATACAOS - PIURA 2018.....	78

INDICE DE FIGURAS

Figura 01: Nivel de autoestima en las estudiantes de quinto grado de secundaria de la I.E JUAN DE MORI – CATACAOS - PIURA 2018.....	71
Figura 02: Nivel de autoestima en la sub escala Si Mismo en las estudiantes de quinto grado de secundaria de la I.E JUAN DE MORI – CATACAOS - PIURA 2018.....	73
Figura 03: Nivel de autoestima en la sub escala Social en las estudiantes de quinto grado de secundaria de la I.E JUAN DE MORI – CATACAOS - PIURA 2018.....	75
Figura 04: Nivel de autoestima en la sub escala Hogar en las estudiantes de quinto grado de secundaria de la I.E JUAN DE MORI – CATACAOS - PIURA 2018.....	77
Figura 05: Nivel de autoestima en la sub escala Escuela en las estudiantes de quinto grado de secundaria de la I.E JUAN DE MORI – CATACAOS - PIURA 2018.....	79

I. INTRODUCCIÓN

Muchas han sido las investigaciones que se han realizado con respecto a las variables autoestima y adolescencia, pero muy pocas han tomado en consideración el tomar como población de estudio solo a estudiantes del sexo femenino; lo que genera que los datos recogidos no sean suficientes para tener la idea clara, de cómo es que la autoestima influencia en este tipo de población y en todo lo que ella conlleva, como lo es su entorno familiar y social; y en sus aspectos de vida personal de cada estudiante.

Siendo este uno de los principales motivos para la realización de esta investigación, cabe mencionar que la autoestima es un tema muy importante para diversas ramas de la salud y otras carreras afines, y es que la autoestima juega un papel primordial en cada etapa de las personas y esta se va forjando con cada estímulo que ejerce el medio externo a la persona.

La autoestima es el concepto que se tiene de sí mismo y la cual interviene en la forma de actuar, pensar, sentir y relacionarse con los demás, siendo evidente como esta interviene en el bienestar de la persona, la autoestima es la confianza en la capacidad que posemos cada uno para poder pensar y enfrentar los retos que se presenten en cada etapa vivida de la persona. Es ir obteniendo a través de la experiencia los recursos necesarios para ser aptos y enfrentarnos a las necesidades de la vida. Es mantener la confianza en uno mismo y en el derecho a la felicidad que tiene cada persona, ese sentimiento que nos hace acreedores de valorarnos a nosotros mismos como personas y a cada aportación que realicemos al mundo como tal.

Branden (como se citó en Naranjo, 2007) manifiesta que: La autoestima está configurada por factores tanto internos como externos. Entiendo por factores

internos, los factores que radican o son creados por el individuo-ideas, creencias, prácticas o conductas. Entiendo por factores externos los factores del entorno: los mensajes transmitidos verbal o no verbalmente, o las experiencias suscitadas por los padres, los educadores, las personas significativas para nosotros, las organizaciones y la cultura.

Según Güell y Muñoz (2000, p. 118), (como se citó en Naranjo, 2007) la persona tiene la capacidad de establecer su propia identidad y atribuirse un valor y, a esa valoración se le llama autoestima. Señala que “Si conseguimos mantener un buen nivel de autoestima resistiremos las críticas, nos abriremos mejor a los demás, aprenderemos a pedir ayuda y, en general, nos resultará mucho más gratificante vivir, lo que contribuirá también a prevenir cualquier proceso depresivo”

Le daremos énfasis a la adolescencia ya que es el periodo en el que se van a dar grandes cambios; es una de las etapas más complejas ya que la persona deja de ser niño, teniendo que afrontar el proceso que lo llevara a ser adulto, es un proceso de cambios bio-psico-sociales donde la persona se encontrara en la búsqueda de su propia identidad, convirtiéndolo en una persona susceptible a cambios repentinos en su forma de actuar, pensar o sentir, ya sea los valores, normas o creencias que ha adquirido de su familia, generando en él una gran curiosidad por lo del mundo a externo a su contexto familiar lo cual lo hace vulnerable a las problemáticas de la sociedad actual.

Caño y Rodríguez (2012) nos dicen que al depender su autoestima principalmente de los resultados que se producen en ciertas áreas específicas, los adolescentes están motivados por obtener éxito y no fallar en su consecución, experimentando las emociones positivas intensas y elevada autoestima que resultan del éxito, y evitando las emociones dolorosas y baja autoestima que resultan del fracaso. Los

jóvenes con una autoestima elevada informan también de que disfrutaban de más las experiencias positivas y son a su vez más eficaces en el afrontamiento de experiencias negativas, generando respuestas más adaptativas tras el fracaso.

La I.E JUAN DE MORI – Catacaos – Piura es una institución netamente femenina, considerada el alma mater de las mujeres de Catacaos, siendo de las más reconocidas de este distrito, alberga a más de mil estudiantes y cuenta con 40 docentes en su actualidad, dicha institución fue puesta en remodelación a fines del año 2015, con la finalidad de ampliar y mejorar la infraestructura de dicha casa de estudio, para poder brindar un adecuado y provechoso ambiente a las estudiantes. Como se sabe el año pasado la ciudad de Piura fue afectada por el fenómeno del Niño Costero, teniendo al distrito de Catacaos y caseríos aledaños como los principales afectados, siendo esta institución una de las más afectadas lo que llevo a que la inauguración de dicha institución se postergue, originando que las estudiantes se mantengan en las instituciones en las que fueron trasladadas de manera momentánea por el proceso de remodelación, se debe tener en consideración que fueron trasladadas a instituciones donde su alumnado es mixto. Cabe mencionar que las estudiantes de dicha casa de estudio provienen no solo del distrito de Catacaos si no que en su mayoría son estudiantes de los caseríos aledaños a dicho distrito, los cuales fueron afectados el año pasado por el Niño Costero. Lo que podría haber originado en muchas de las estudiantes problemas académicos, sociales y psicológicos debido a la magnitud de desastre. Cabe destacar que a pesar de las dificultades que se le pueda presentar a dicha población, las estudiantes de esta institución han logrado poder sobresalir y ser muestra de solidaridad y unión, dando muestra de valentía y enseñanza de cómo se debe recuperar de una desgracia.

La peculiaridad de la situación antes descrita ha sido uno de los motivos principales para desarrollar esta investigación, teniendo en cuenta que este estudio aborda a la variable psicológica autoestima; la cual puede ser un factor que genere pocos deseos de planear un futuro, desconfianza social y temor a poder vivir el presente, lo que pueda originar a tener una vida sin objetivos. Surgiendo como necesidad el poder identificar cuáles son los niveles de autoestima específicamente en las adolescentes del quinto año de dicha institución, teniendo en cuenta que esta información nos va permitir crear programas de asesoramiento que fortalezcan su comportamiento y personalidad, para un lograr un mejor desarrollo personal de las estudiantes evaluadas.

Por lo tanto, debido a la situación descrita anteriormente es que se planteó la siguiente pregunta ¿Cuál es el nivel de autoestima en las estudiantes del quinto grado de secundaria de la I.E JUAN DE MORI– Catacaos –Piura, 2018?

Para llegar a obtener el resultado, análisis y conclusiones se han planteado los siguientes objetivos:

Identificar el nivel de autoestima en las estudiantes del quinto grado de secundaria de la I.E JUAN DE MORI– Catacaos –Piura, 2018.

Identificar el nivel de autoestima en la sub escala sí mismo en las estudiantes del quinto grado de secundaria de la I.E JUAN DE MORI– Catacaos –Piura, 2018.

Identificar el nivel de autoestima en la sub escala social en las estudiantes del quinto grado de secundaria de la I.E JUAN DE MORI– Catacaos –Piura, 2018.

Identificar el nivel de autoestima en la sub escala hogar en las estudiantes del quinto grado de secundaria de la I.E JUAN DE MORI– Catacaos –Piura, 2018.

Identificar el nivel de autoestima en la sub escala escuela en las estudiantes del quinto grado de secundaria de la I.E JUAN DE MORI– Catacaos –Piura, 2018.

Muchas de las investigaciones realizadas sobre autoestima se centran en población mixta pero muy pocas han tomado en consideración el tomar como población de estudio solo a estudiantes del sexo femenino y a poblaciones que se ubican ya sea en la zona rural o en la zona urbana. Cabe mencionar que una de las características de esta institución es que alberga en su mayoría a estudiantes de sectores rurales (caseríos) y muy poca población del sector urbano, a pesar de que está ubicada en el distrito central.

Por lo tanto, ante estas características resaltantes, resulta necesario tomar en consideración dicha institución, ya que alberga a una población netamente femenina y está conformada por estudiantes que pertenecen tanto a la zona rural como urbana.

Esta investigación se realiza con el fin de poder identificar el nivel de autoestima en las estudiantes del quinto grado de secundaria de la I.E JUAN DE MORI - Catacaos - PIURA 2018, de modo que la información que se obtenga pueda servir de ayuda y sustento para trabajos, proyectos u otras investigaciones, así como también pueden hacer uso de ella, personas interesadas en el tema tales como, estudiantes de psicología, sociólogos, estadísticos, y personas que estén interesadas en indagar mucho más sobre este tema. De este modo se podrá contribuir en su trabajo o investigación.

La metodología empleada se encuentra enmarcada dentro del tipo cuantitativo, de nivel descriptivo, usando un diseño de estudio no experimental, de corte transversal, transeccional. Se tuvo como población a las estudiantes del quinto grado de Secundaria de la Institución Educativa Juan De Mori – Catacaos – Piura 2018, a las cuales les fue aplicado el Inventario de Autoestima forma escolar de

Coopersmith. Se obtuvo como resultado que el 52% de las estudiantes del quinto Grado de Secundaria de la I.E Juan de Mori – Catacaos – Piura 2016 se encuentran en un nivel PROMEDIO, llegando a la conclusión de que estas adolescentes en tiempos normales mantendrán una actitud positiva hacia sí mismo, sin embargo, en tiempo de crisis, mantendrán actitudes de la connotación de la baja autoestima y les costara esfuerzo recuperarse.

El presente trabajo se encuentra estructurado de la siguiente manera: en el capítulo I encontramos la introducción; en el capítulo II encontramos los antecedentes tanto a nivel internacional, nacional y local, el marco teórico de la variable autoestima y adolescencia; el capítulo III contiene la hipótesis general como las específicas; en el capítulo IV describe el diseño, población, muestra, definición y operacionalización de la variable, técnica, instrumento, plan de análisis, matriz de consistencia y los principios éticos; en el capítulo V resultados, análisis de los resultados y constratación de hipótesis; en el capítulo V las conclusiones. Finalizando con las Referencias y Anexos.

II. REVISIÓN DE LA LITERATURA

2.1 ANTECEDENTES

a) Antecedentes Internacionales

Avendaño, K. (2016) La presente investigación tiene como título Nivel de autoestima de los y las adolescentes que practican la disciplina deportiva de Fútbol, tuvo como objetivo principal identificar el nivel de autoestima de los y las adolescentes que practican la disciplina deportiva de Fútbol, quienes participaron en el XXIV Campeonato Mundial de Fútbol Escolar de la Federación Internacional de Deporte Escolar. El estudio se realizó con una muestra total de 62 adolescentes comprendido entre 15 a 17 años.

Se aplicó la escala de Autoestima de Rosenberg (EAR), la escala consta de 10 ítems, frases de las cuales cinco de ellas están enunciadas de forma positiva y cinco de forma negativa para controlar el efecto de la aquiescencia auto administrada dicha escala tiene como objetivo evaluar el sentimiento de satisfacción que la persona tiene de sí misma, con el fin de conocer el grado de autoestima que la persona posee. Los resultados obtenidos según la escala de autoestima de Rosenberg, indicaron que el 78% de la población posee niveles altos de autoestima ya que están entre el rango de 30 a 40 puntos, no existe una diferencia en los resultados entre el género femenino y el género masculino, con base en los resultados obtenidos se concluyó que la mayoría de adolescentes que practican la disciplina deportiva de fútbol, poseen niveles altos de autoestima, lo que demuestra la existente relación entre la práctica deportiva y el nivel alto de autoestima.

Por lo anterior se recomienda implementar la propuesta presentada en esta investigación, que optimizar el rendimiento deportivo de los adolescentes que practican la disciplina deportiva de futbol, asimismo fomentar la salud mental y el desarrollo integral de los adolescentes.

Sánchez, S. (2016) El estudio denominado Autoestima y conductas autodestructivas en adolescentes fue realizada con el diseño descriptivo tuvo como objetivo determinar la relación que existe entre la autoestima que los adolescentes del Instituto Mixto de Educación Básica por Cooperativa con Orientación Ocupacional manejan y las conductas autodestructivas que se presente entre ellos.

La primera variable se midió a través de la prueba Escala de Autoestima (EAE) la cual es un test que evalúa diferentes factores de la personalidad, en relación a áreas como energía y dinamismo, sociabilidad, tenacidad, ambición y confianza, reflexión y circunspección, optimismo, se pudo determinar que los adolescentes manejan un alto nivel de autoestima, así mismo para la segunda variable se utilizó una escala de likert la cual reflejó que la mayoría de los sujetos de estudio tienen un nivel medio de tendencia a conductas autodestructivas.

De acuerdo a los resultados obtenidos a través de la presente investigación se comprueba que existe una relación no significativa entre la autoestima y las conductas autodestructivas, la correlación lineal estadística hecha concluye que una variable no determina en mayor significación a la otra. Si bien la autoestima no es la causa principal de que un adolescente tenga tendencia a conductas autodestructivas, si muy importante en el desarrollo

psicosocial de las personas, por ello es recomendable implementar programas para identificar y mejorar la autoestima de los adolescentes, pues se consideran una población muy vulnerable en esta área.

b) Antecedentes Nacionales

Bereche, V. y Osoreo, D. (2015) NIVEL DE AUTOESTIMA EN LOS ESTUDIANTES DEL QUINTO AÑO DE SECUNDARIA DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA PRIVADA “JUAN MEJÍA BACA” DE CHICLAYO. AGOSTO, 2015.

La autoestima es una parte fundamental en la formación de la personalidad de un individuo, sin embargo, cuando esta se ve afectada por factores negativos, surgen dificultades en el comportamiento y se proyectan en las esferas sociales dentro de la escuela, la familia y el grupo de pares; ante ello surge la necesidad de implementar programas de intervención para prevenir y reducir la carencia de autoestima. Por lo tanto este estudio cuantitativo descriptivo tuvo como objetivo identificar niveles de Autoestima en estudiantes de una Institución Educativa del Distrito de Chiclayo, 2015. Se utilizó el diseño transversal. La población (360) se calculó el tamaño de la muestra: 123 participantes del quinto año de educación secundaria que cumplieron con los criterios de elegibilidad, seleccionados con el muestreo estratificado. Se utilizó el Inventario de Autoestima Original Forma Escolar de Coopersmith Stanley (Kuder- Richardson 87 -.92). Se utilizó la estadística descriptiva. Los datos se analizaron en los programas: Microsoft Office Excel 2013. Se concluyó que el 49.6% de los estudiantes lograron promedio alto de autoestima y el 35.8% alta autoestima. En el área social

pares y en sí mismo la mayoría alcanzó un nivel promedio alto (72.4 % y 47.2 % respectivamente). Se observó que cerca del 50% de los estudiantes presentan un nivel promedio alto de autoestima. A su vez, se obtuvo, que existe mayor concentración en el nivel promedio en las secciones E, A, G y J.

Avalos, K. (2016) AUTOESTIMA EN ADOLESCENTES DE 1° Y 5° DE SECUNDARIA DE LA I.E. “LUCIE RYNNING DE ANTUNEZ DE MAYOLO”, RÍMAC - 2014

La Autoestima en los adolescentes nace de lo que vemos a diario en las noticias nacionales e internacionales, viendo como día a día crecen los casos de maltrato físico, psicológico y sexual, los casos de bullying, de suicidios, entre otros. Dado este contexto se decidió desarrollar el estudio titulado: “Autoestima en Adolescentes de 1° al 5° de secundaria de la I.E. “Lucie Rynning de Antúnez de Mayolo”, Rímac – 2014”. El objetivo fue determinar el nivel de autoestima en los adolescentes de 1° al 5° de secundaria de la I.E. Lucie Rynning de Antúnez de Mayolo – 2015. Material y método: El estudio es cuantitativo de tipo no experimental, descriptivo y de corte transversal. La población estuvo constituida por 325 adolescentes de 1° al 5° de secundaria. El instrumento utilizado fue el cuestionario de autoestima del autor Rosemberg. Resultado: Como resultado se obtuvo que el 45% obtuvo una autoestima media, el 39% una autoestima alta y el 14% restante tuvo una autoestima baja. Conclusión: En la dimensión autorespeto se identificó que la gran mayoría de las adolescentes presenta la autoestima baja. Se espera que los resultados

obtenidos de esta investigación contribuyan en el mejoramiento de las condiciones de trabajo de estos.

Córdova, J. (2017) NIVEL DE AUTOESTIMA EN LOS ALUMNOS DE PRIMERO A QUINTO GRADO DE SECUNDARIA DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA N° 047 “DANIEL ALCIDES CARRIÓN” DEL CASERÍO DE VAQUERÍA - DISTRITO SAN JACINTO - TUMBES, 2017.

La presente investigación tuvo como objetivo general determinar el nivel de autoestima en los alumnos de primero a quinto grado de secundaria de la Institución Educativa N° 047 “Daniel Alcides Carrión” del Caserío de Vaquería – Distrito San Jacinto – Tumbes, 2017. Se utilizó una metodología descriptiva y un diseño no experimental de corte transversal, ya que permite observar y describir el nivel de autoestima en los alumnos sobre la variable psicológica, la muestra estuvo conformada por 54 alumnos, a los cuales se le aplicó el Inventario de Autoestima Forma Escolar Stanley Coopersmith para identificar el nivel de Autoestima de los alumnos. Los resultados indican que el 48.1% de los alumnos se ubican en el nivel promedio de autoestima , el 53.7% de los alumnos se ubican en el nivel promedio de autoestima en la sub escala sí mismo, el 74.1% de los alumnos se ubican en el nivel promedio de autoestima en la sub escala social, el 83.3% de los alumnos se ubican en el nivel promedio de autoestima en la sub escala hogar y el 44.4% de los alumnos se ubican en el nivel moderadamente alta de autoestima en la sub escala escolar. La investigación concluye que los alumnos se encuentran en nivel promedio de autoestima, más de la mitad

en la sub escala sí mismo, social y hogar, y menos de la mitad en el nivel moderadamente alta de autoestima en la sub escala escuela.

c) Antecedentes Locales

Nuñez, M. (2017) NIVEL DE AUTOESTIMA EN LAS ALUMNAS DE PRIMERO A QUINTO GRADO DE SECUNDARIA DE LA I.E “MICAELA BASTIDAS”-AA.HH. MICAELA BASTIDAS- PIURA, 2015.

La presente investigación tuvo como objetivo identificar el nivel de autoestima en las alumnas de primero a quinto grado de secundaria de la I.E “Micaela Bastidas”-AA.HH. Micaela Bastidas- Piura, 2015, fue de tipo descriptivo y nivel cuantitativo, de corte transversal transeccional no experimental. Se empleó una muestra de 133 alumnas, a quienes se les aplicó el inventario de autoestima en forma escolar Stanley Coopersmith; se utilizó la técnica de encuesta a través de un cuestionario obteniéndose como resultado: el nivel predominante con un 54.14% es el nivel promedio, seguido el 21.5% con un nivel moderadamente alto, así mismo el 19.55% se ubica en un nivel muy alto y por último el 5.26% presentan un nivel de autoestima moderadamente bajo en las alumnas de la I.E “Micaela Bastidas”-AA.HH. Micaela Bastidas- Piura, 2015. En el área sí mismo, social, hogar y escuela obtuvieron un nivel promedio (59.4 %, 86.47 %, 78.2 % y 44.36 % respectivamente). Por lo tanto se concluyó que el nivel de autoestima en las alumnas de primero a quinto grado de secundaria es promedio.

Carreño, A. (2018) Nivel de autoestima de las estudiantes mujeres de primero a quinto de secundaria de la Institución Educativa Eriberto Arroyo mío del caserío Chililique alto del distrito de Chulucanas, Piura – 2015.

Se tiene por concepto que la autoestima es un juicio que las personas nos hacemos así mismos, la valoración, respeto y amor que nos brindamos, en la siguiente investigación se tiene como objetivo determinar el nivel de autoestima de las estudiantes mujeres de primero a quinto de secundaria de la Institución Educativa Eriberto Arroyo Mío”. Desarrollándose una investigación de tipo cuantitativo de nivel descriptivo, estudio no experimental de corte transaccional, con una muestra conformada por estudiantes mujeres de primero a quinto de secundaria. En los resultados obtenidos tenemos que de los cinco niveles de autoestima de forma general abordados en el presente estudio, destaca el nivel promedio en un 75%, en el área de sí mismo destaca el nivel Promedio con un 83%, en el área social destaca el nivel Promedio con un 60%, en el área de Hogar, destaca el nivel Promedio con un 83% y en el área de Escuela, destaca el nivel Promedio con un 37%. Concluyendo que el nivel de autoestima de las estudiantes mujeres de primero a quinto de secundaria de la Institución Educativa Eriberto Arroyo Mío” del caserío Chililique Alto del distrito de Chulucanas, Piura – 2015, es Promedio.

Carrasco, L. (2018) “Nivel de autoestima en las estudiantes mujeres de primero a quinto grado de secundaria de la Institución Educativa Manuel Octaviano Hidalgo Carnero - AA.HH TALARITA - CASTILLA – PIURA 2016”

La investigación tuvo por objetivo determinar el nivel de autoestima en las estudiantes mujeres de primero a quinto de secundaria de la I.E. Manuel Octaviano Hidalgo Carnero – AA.HH Talarita - Castilla - Piura 2016. Esta investigación fue de tipo cuantitativo y nivel descriptivo, de estudio no experimental y de corte transeccional transversal. La muestra estuvo conformada por 157 estudiantes mujeres, asimismo el instrumento de recolección de datos fue el Inventario de autoestima, Forma escolar – Stanley Coopersmith, se le aplicó los criterios de validez y confiabilidad, además para el análisis de los datos se utilizó las técnicas de análisis estadístico descriptivo y el procesamiento de la información se realizó utilizando el programa informático Microsoft Office Excel 2007. Los resultados se presentan en tablas y gráficos, obteniéndose los siguientes resultados: El nivel de autoestima en las estudiantes mujeres de primero a quinto de secundaria es promedio con un 57.30%, además el 0.60% de ellas se ubica en un nivel Muy Baja, 10.80% en un nivel Moderadamente Baja; el 19.80% en un nivel Moderadamente Alta y el 11.50% en un nivel Muy Alta. Por otro lado el nivel de autoestima en las subescalas de sí mismo, Hogar, Social y escuela en las estudiantes mujeres, son promedio.

La Cerna, C. (2017) Nivel de autoestima de las alumnas de primero a quinto grado de secundaria de la INSTITUCIÓN EDUCATIVA ENRIQUE LÓPEZ ÁLBUIJAR - PIURA 2016.

La presente investigación se realizó con la finalidad de determinar el nivel de autoestima de las alumnas de primero a quinto grado de secundaria de la Institución Educativa Enrique López Albuja - Piura 2016. El estudio fue de tipo Cuantitativo, nivel Descriptivo, No Experimental, Transeccional.

La muestra fue seleccionada bajo el criterio no probabilístico por conveniencia, donde se consideraron 150 alumnas adolescentes de dicha institución. Se empleó como instrumento el Inventario de Autoestima Forma Escolar STANLEY COOPERSMITH, mide la variable Autoestima en sus Subescalas Si mismo, social, hogar y escuela. Entre los resultados se encontró que el nivel de autoestima de las alumnas 2016, es Promedio, lo que significa que en tiempos normales mantienen una actitud positiva hacia sí mismas. Sin embargo, en tiempos de crisis, mantendrán actitudes de la connotación de la baja autoestima.

2.2 BASES TEORICAS

2.2.1 La Autoestima

a) Definición

La palabra autoestima se encuentra formada por el prefijo “auto” del griego “αυτος”, “autos”, que significa “por sí mismo” adicionado a la palabra “estima” del verbo “estimar”, que proviene de latín “aestimare” que significa “valorar”, “apreciar”. Es así que la autoestima no es otra cosa que la valoración o aprecio hacia sí mismo.

Según Coopersmith (1967) (citado por Reyes 2017) es la evaluación que el individuo hace y mantiene por costumbre sobre sí mismo, expresa una actitud de aprobación e indica el grado en el que el individuo se cree capaz, importante, exitoso y valioso. Es decir, es el juicio personal de valor que se expresa en las actitudes que el individuo mantiene acerca de sí mismo.

La autoestima es la abstracción que el individuo hace y desarrolla acerca de sus atributos, capacidades, objetos y actividades que posee o persigue; esta abstracción es representada por el símbolo Mí, que consiste en la idea que la persona tiene sobre sí misma.

González N. y López A. (2001)

Hernandez (2013) Nos dice que la autoestima es la valoración que tienes de ti mismo. Puede ser positiva o negativa. Se forma con los

pensamientos, sentimientos, sensaciones y experiencias que has ido teniendo sobre tu imagen durante toda tu vida. Pueden ser positivos, alta autoestima, o al revés, una incómoda sensación de no ser lo que deseas, baja autoestima.

Branden (1993) Nos dice que la autoestima es una poderosa fuerza dentro de cada uno de nosotros. Comprende mucho más que ese sentido innato de auto valía que presumiblemente es nuestro derecho al nacer, esa chispa que los psicoterapeutas o maestros intentamos avivar en aquellos con quienes trabajamos, y que es solo la antesala de la autoestima. Existen muchas definiciones que considero confusas, menos fuertes o menos útiles que la que yo propongo.

La autoestima es la experiencia de ser aptos para la vida y para las necesidades de la vida. Más específicamente, consiste en:

1. Confianza en nuestra capacidad de pensar y de afrontar los desafíos básicos de la vida.
2. Confianza en nuestro derecho de ser felices, el sentimiento de ser dignos, de merecer, de tener derecho a afirmar nuestras necesidades y a gozar de los frutos de nuestros esfuerzos.

Richard L. Bednar, M. Gawain Wells y Scott R. Peterson (citado por Branden 1993) ofrecen otra definición en su libro; definimos la autoestima como un sentido subjetivo de auto aprobación realista. Refleja como el individuo ve y valora al uno mismo en los niveles

fundamentales de la experiencia psicológica (...) Entonces, la autoestima es fundamentalmente un sentido perdurable y afectivo del valor personal basado en una autopercepción exacta.

El concepto autoestima ha sido definido por De Nevares (2002), Rubin (1991), Maslow (1979), Rosenberg (1965). El concepto ha ido evolucionando desde un ámbito científico a uno popular (Larra, 1999). Martin (2003) define autoestima como “un concepto, una actitud, un sentimiento, una imagen y está representada por la conducta. Es la capacidad que tenemos con dignidad, amor y realidad”. Burns (Zamorano, 2003) presenta la autoestima como un conjunto de actitudes del individuo hacia sí mismo.

Robles C. (2007)

Definición de autoestima según Maslow: Abraham Maslow, en su jerarquía de las necesidades humanas, describe la necesidad de aprecio, que se divide en dos aspectos, el aprecio que se tiene uno mismo (amor propio, confianza, pericia, suficiencia, etc.), y el respeto y estimación que se recibe de otras personas (reconocimiento, aceptación, etc.). La expresión de aprecio más sana según Maslow es la que se manifiesta «en el respeto que le merecemos a otros, más que el renombre, la celebridad y la adulación». Paniagua G. (2016)

b) Consideraciones sobre la autoestima

Chapa S. y Ruiz M. (2012) La autoestima es importante en todas las épocas de la vida, pero lo es de manera especial en la época formativa de la infancia y de la adolescencia, en el hogar y en el aula, porque:

- Condiciona el aprendizaje. Alumnos que tiene una auto imagen positiva de sí mismo se hallan en mejor disposición para aprender.
- Facilita la superación de las dificultades personales. Una persona con autoestima alta, se siente con mayor capacidad para enfrentar los fracasos y los problemas que se le presentan.
- Apoya la creatividad; una persona puede trabajar para crear algo si confía en sí mismo.
- Determina la autonomía personal, si la persona tiene confianza en sí mismo, podrá tomar sus propias decisiones.
- Posibilita una relación social saludable; la persona que se siente segura de sí misma, puede relacionarse mejor.
- Es la clave del éxito o del fracaso para comprendernos y comprender a los demás, es requisito para una vida plena.
- Es la suma de confianza y el respeto por uno mismo.
- Es sentirse apto, capaz y valioso para resolver los problemas cotidianos.
- La autoestima favorece el sentido de la propia identidad, constituye un marco de referencia desde el que interpreta la realidad externa y las propias experiencias.
- Condiciona las expectativas y la motivación

- Contribuye a la salud y al equilibrio psíquico. Chapa S. y Ruiz M. (2012)

c) Modelo de Autoestima de Stanley Coopersmith

Para este autor, la estructura de la autoestima está conformada por dimensiones de segundo orden:

- Competencia (éxito ante demandas académicas).
- Virtud (adherencia a normas morales y éticas)
- Fuerza (habilidad para controlare influir en otros)
- Significado (aceptación, atención y afecto de otros), otorgando un papel especial a la competencia académica y a la aceptación social proveniente de padres y grupo de iguales.

A su vez señala cuatro factores principales que intervienen en el desarrollo de la autoestima:

1. El valor que el niño percibe de otros hacia si mismo expresado en afecto, reconocimiento y atención.
2. La historia de éxito del niño, la posición o estatus que uno percibe tener en relación a su entorno.
3. La definición del niño de éxito o fracaso, las aspiraciones y demandas que una persona define como elementos del éxito.
4. El estilo del niño para manejar la crítica o retroalimentación negativa (Vendar, Wells y Peterson, 1989).

Coopersmith dio un papel preponderante a los padres en el desarrollo de la autoestima, destacando la importancia de tres condiciones generales en la relación para con los hijos: aceptación, límites bien definidos, expectativas de desempeño y respeto.

Relaciono la alta autoestima en niños con ambientes bien estructurados (límites y demandas), con la competencia y autoestima presentada por los padres.

d) Desarrollo de la Autoestima

Branden N. (1995) La autoestima verdadera, a diferencia de la ilusión de autoestima, se logra como parte de un aprendizaje que integra los siguientes factores:

1. La autocrítica: como un proceso que incluye el reconocimiento de los propios errores, el aceptarlos, saber perdonarlos y, por fin, superarlos, así como reconocer aquello que se hace bien, que genera satisfacción y sentido de utilidad, sea o no reconocido por los demás: es suficiente con el propio reconocimiento.
2. La responsabilidad: aceptar que la propia vida es consecuencia de las decisiones personales y salir del rol de víctimas, del papel secundario porque las mujeres no son el retrato fuera de foco de una fotografía tomada por otro, sino que pueden ser (y deberían ser) las protagonistas de su propia existencia. De este modo, si el presente no las satisface es porque seguramente está permitiendo, de algún modo, por acción o por omisión, que así suceda.

Es una decisión personal trabajar para cambiarlo, reflexionar sobre cuáles son las probables causas de tal insatisfacción y actuar en consecuencia, para, así, poder crear la situación de vida que sea más acorde con las propias expectativas.

3. El respeto hacia sí misma y hacia el propio valor como persona. Para ejercer la igualdad primero hay que tener bien en claro que la propia valía, de que no se es menos que nadie y ese “nadie” también incluye a los hombres. Se puede seguir cargando exclusivamente con las responsabilidades domésticas porque no hay posibilidad de que la pareja elegida comparta esa carga, pero no es lo mismo hacerlo y valorarlo y saber que ese tiempo que se dedica a la familia tiene un sentido, que hacerlo como una autómatas sin darle valor alguno. El valor al tiempo dedicado a los demás es un derecho propio, como el valor a la recuperación de espacios personales para la propia salud psíquica. El respeto hacia sí misma también debe partir del reconocimiento propio, del amor propio y del derecho a ser felices, como cualquier otro ser humano.

4. El límite de los propios actos y el de los actos de los demás: relacionado con el respeto está la cuestión del principio que debe regir los actos y es el de no dañar al otro y el de no permitir que el otro nos dañe. El principio de no iniciar una acción con la intención de dañar al otro, no significa que sin quererlo o buscarlo se pueda efectivamente dañarlo. Si bien no haber tenido la intención ni la voluntad de dañarlo conlleva la posibilidad de reparar ese daño más fácilmente que si se hubiera causado a propósito. El principio de

no dañar a otro lleva implícita la cuestión de que también se tiene el derecho de evitar que otro nos cause algún daño, de reivindicar el respeto como condición básica de toda relación.

5. La autonomía, como la búsqueda de espacios para la autorrealización y la independencia, es tan importante como los otros aspectos aquí reseñados y quizás se consigue luego de haber transcurrido un buen camino debe ese trayecto al que se denomina autoestima.

e) Los Pilares Duales de la Autoestima

Autoeficacia y auto dignidad son los pilares duales de la autoestima positiva. La falta de cualquiera de ellos la menoscaba. Son las características que definen al término debido a que son fundamentales. No representan significados derivados o secundarios sino la esencia de la autoestima.

La experiencia de la autoeficacia genera el sentido de control sobre la propia vida, que asociamos con el bienestar psicológico, la sensación de estar en el centro vital de la propia existencia, a diferencia de ser un espectador pasivo o víctima de los acontecimientos.

Branden (1993)

f) Obstáculos para el crecimiento de la autoestima

Los padres crean importantes obstáculos para el crecimiento de la autoestima de su hijo cuando:

- Transmiten que el niño no es “suficiente”.
- Le castigan por expresar sentimientos “inaceptables”.
- Le ridiculizan o humillan
- Transmiten que sus pensamientos o sentimientos no tiene valor o importancia.
- Intentan controlarle mediante la vergüenza y la culpa.
- Le sobreprotegen y en consecuencia obstaculizan su normal aprendizaje y creciente confianza en si mismo.
- Educan al niño sin ninguna norma, sin una estructura de apoyo, o con normas contradictorias, confusas, indiscutibles y opresivas. En ambos casos inhiben el crecimiento normal.
- Niegan la percepción de su realidad e implícitamente la alientan a dudar de su mente.
- Tratan hechos evidentes como irreales, alterando así el sentimiento de racionalidad del niño; por ejemplo, cuando un padre alcohólico se tambalea hasta la mesa, no acierta sentarse en la silla y cae al suelo mientras la madre continúa comiendo o hablando como si nada hubiera sucedido.
- Aterrorizan al niño con violencia física o con amenazas, inculcando agudo temor como característica permanente en el alma del niño.

- Tratan a un niño como objeto sexual.
- Le enseñan que es malvado, indigno o pecador por naturaleza.

Hoy millones de hombres y mujeres que han tenido experiencias similares en la infancia buscan como curar sus heridas. Reconocen que han ingresado a la vida adulta con una desventaja: un déficit de autoestima. Cualesquiera que sean las palabras que utilicen para describir el problema, saben que sufren algún sentido inefable de no ser “suficiente”, o algún sentimiento perturbador de vergüenza o culpa, o una desconfianza generalizada en sí mismos, o un sentimiento difuso de indignidad. Sienten su falta aun cuando no sepan con precisión que es la autoestima, y menos aún como alimentarla o fortalecerla en su interior.

Branden (1993)

g) Claves para reconocer una baja autoestima

Se consideran indicadores de una autoestima insuficiente cuando una persona carece del respeto a sí misma, no repara en sus necesidades y deseos, y/o no confía en sí misma para ganarse la vida o hacer frente a los desafíos de la vida. El indicador decisivo, según Branden, para saber si una persona tiene una alta o baja autoestima reside en sus acciones: lo que determina el nivel de autoestima es lo que la persona hace, en el contexto de sus conocimientos y sus valores, su nivel de coherencia interna, que se refleja en el exterior.

Las personas con baja autoestima realizan una serie de interpretaciones de la realidad que son sumamente perjudiciales y Enrique Rojas¹² las describe del siguiente modo:

1. Tendencia a la generalización: se toma la excepción por regla, empleándose términos categóricos a la hora de valorar lo que les sucede del estilo: “a mí todo me sale mal o nunca tengo suerte con “
2. Pensamiento dicotómico o absolutista: Rojas define este concepto como: “binomio extremo de ideas absolutamente irreconciliables”.
3. Filtrado negativo: se da cuando los pensamientos de la persona giran en torno a un acontecimiento negativo sin prestarle atención a las situaciones positivas y favorables de su vida.
4. Autoacusaciones: consiste en la tendencia de la persona a culpabilizarse por cuestiones en las que no es clara su responsabilidad o directamente no tiene responsabilidad alguna.
5. Personalización: se trata de interpretar cualquier queja o comentario como una alusión personal.
6. Reacción emocional y poco racional: el argumento que desencadena una emoción de signo negativo es errático, ilógico y la persona tiende a extraer conclusiones que la perjudican.

Anónimo (2010)

h) Componentes de la autoestima

Según Franco Voli (1998) (citado por Sebastián 2013) existen 5 componentes básicos de la autoestima: seguridad, identidad,

integración, finalidad y competencia. Ampliaremos cada uno de ellos de manera que nos permita seguir reflexionando más en este tema.

Seguridad: El sentido de seguridad es el presupuesto básico de autoestima. Sólo la persona segura de sí misma y de sus posibilidades se atreve a actuar de manera confiada, tiene una suficiente seguridad que es al mismo tiempo, un factor de motivación dentro de la labor personal de cada uno. La persona con seguridad manifiesta las siguientes características: está abierta a la comunicación, se siente cómoda asumiendo riesgos y buscando alternativas, tiene relación de confianza con los demás, acepta y comprende el significado de las directrices, etc.

El conocimiento de sí mismo y la realización de su propia eficacia e importancia en su labor educativa le pueden ayudar en la búsqueda y consecución de una mayor seguridad y por consiguiente, efectividad y bienestar dentro de la actividad docente.

Para ello necesita sentirse seguro y cómodo consigo mismo en los distintos contextos escolares, como persona y como profesional; conocer lo que quiere y puede aportar como educador; sentir que está abierto y disponible a unas relaciones de apoyo, empatía y comprensión mutua, etc.

Identidad: La identidad del docente como educador forma parte de su identidad social y se concibe como la “definición de sí mismo” que hace el docente. Pero esa identidad comporta una especificidad

referida al campo de actividad docente que es común a los miembros del “grupo profesional” y les permite reconocerse y ser reconocidos en una relación de identificación y de diferenciación (con los “no docentes”) (Vaillant, 2007), sin embargo detrás de esta apreciación esta su identidad personal.

Integración: El tercer factor o componente de la autoestima es el de la pertenencia. Sentir que formamos parte de un grupo familiar, de amigos, de trabajo, de diversión, de estudio, etc., y que aportamos algo al mismo. De la forma en que nos relacionemos depende en gran parte como se desarrollan nuestra seguridad, nuestro autoconcepto, nuestra motivación y nuestra competencia docente. La persona con sentido de pertenencia, comprende el concepto de colaboración, contribución, participación y amistad; demuestra sensibilidad y comprensión hacia los demás; se siente cómodo en todos los grupos; demuestra características sociales positivas y abiertas; se siente valorado por los demás; acepta a las personas como son, etc.

Finalidad o motivación: las personas actuamos, en general, basándonos en unas motivaciones que hacen que nuestra actuación nos parezca oportuna, necesaria o inevitable. Cuando conseguimos crear unas motivaciones suficientes para modificar un comportamiento determinado, en general, hacemos todo lo necesario para conseguirlo. El principal elemento de motivación es saber apreciar y tener fe en que podemos hacer lo que nos proponemos, ya que estamos convencidos de que nos satisface. El

docente crea contextos en el que cada uno se descubre a sí mismo, se da cuenta de qué es lo que lo motiva o desmotiva, es proactivo y se siente motivado a emprender nuevas actividades que le llevan a desarrollar su rol.

Competencia: El sentirse competente forma parte de la conciencia de la propia valía e importancia, y el llegar a aumentar esta competencia de forma continua es una decisión de cada uno en función de su propia autoestima. En el docente, la competencia es un elemento motivador de su seguridad profesional y de su autoconcepto como educador. El docente con buen sentido de competencia busca su propia autosuperación; es consciente de sus destrezas, virtudes y debilidades; se siente motivado a actuar con éxito, comparte sus gustos, ideas y opiniones con los demás.
Sebastián (2013)

i) Como se forma la autoestima

La autoestima se va desarrollando a lo largo de toda nuestra vida a través de las experiencias por las que pasamos. Si estamos con personas que no nos aceptan, que nos ponen condiciones para querernos disminuye la autoestima. Si nos valoran por nuestros logros, nuestra belleza, nuestra simpatía, nuestras posesiones seguramente no saldremos muy bien parados; aprenderemos a desvalorizarnos.

Además de los juicios de los demás, sobre nuestra autoestima influye la forma en que en nuestro diálogo interno interpretamos esas

experiencias positivas y negativas que vivimos. La baja autoestima está relacionada con una forma inadecuada de pensar acerca de nosotros mismos. Existen formas distorsionadas de pensar. Son pensamientos de autodevaluación que deterioran nuestra autoestima. Algunos ejemplos de estas distorsiones de pensamiento son los siguientes:

Sobregeneralización: A partir de un hecho aislado se crea una regla universal, general, para cualquier situación y momento. Un pequeño error puede ser interpretado como "todo me sale mal". Un gesto de desaprobación de otra persona puede ser interpretado como "todo el mundo me rechaza"

Valoración global: Se utilizan términos peyorativos para describirse a uno mismo como persona global. No tener habilidad para un determinado tipo de tareas puede ser interpretado como "soy muy torpe" o "soy un fracasado" en lugar de decir "no se me da bien..."

Filtrado negativo: Nos fijamos sólo en lo negativo de una situación y no nos damos cuenta de lo que puede tener de positivo.

Autoacusación: Uno se encuentra culpable de todo. Tengo yo la culpa !Tendría que haberme dado cuenta!

Lectura del pensamiento: supones que no le interesas a los demás, que no les gustas, crees que piensan mal de ti...sin evidencia

real de ello. Son suposiciones que se fundamentan en cosas peregrinas y no comprobables. Hernández Y. (2013)

j) La autoestima en los adolescentes

Hernández Y. (2013) La adolescencia es uno de los periodos más críticos para el desarrollo de la autoestima; es la etapa en la que la persona necesita hacerse con una firme IDENTIDAD, es decir, saberse individuo distinto a los demás, conocer sus posibilidades, su talento y sentirse valioso como persona que avanza hacia un futuro.

Durante la adolescencia se manifiestan ciertos cambios a nivel socio-afectivo, físico y cognoscitivo, se desarrollan además la capacidad de reflexionar y pensar sobre uno/a mismo/a y de aceptar una nueva imagen corporal. Al hacerlo, el o la adolescente se formula una serie de preguntas sobre sí mismo, por ejemplo "¿soy atractivo?" "¿soy inteligente?" "¿soy aceptado por mis compañeros?" Gradualmente empieza a separar lo que cree que es verdad sobre sí mismo/a de lo que considera erróneo y a formularse sus propios conceptos sobre su persona. Cuanto mayor sea la aceptación que se siente, tanto en la familia como en los/as compañeros/as, mayores serán las posibilidades de éxito.

En la adolescencia tanto el grupo familiar, el de la escuela, los amigos, los medios de comunicación contribuyen a moldear la autoestima. Pero en esta etapa se conjugan otros elementos, pues durante la adolescencia la autoestima tiende a debilitarse.

Una buena dosis de autoestima es uno de los recursos más valiosos de que puede disponer un adolescente.

Un adolescente con autoestima aprende más eficazmente, desarrolla relaciones mucho más gratas, está más capacitado para aprovechar las oportunidades que se le presenten, para trabajar productivamente y ser autosuficiente, posee una mayor conciencia del rumbo que sigue. Y lo que es más, si el adolescente termina esta etapa de su vida con una autoestima fuerte y bien desarrollada podrá entrar en la vida adulta con buena parte de los cimientos necesarios para llevar una existencia productiva y satisfactoria.

2.2.1 La Adolescencia

a) Definición

La Organización Mundial de la Salud (OMS), define la adolescencia como la etapa que transcurre entre los 11 y 19 años, considerándose dos fases, la adolescencia temprana 12 a 14 años y la adolescencia tardía 15 a 19 años. En cada una de las etapas se presentan cambios tanto en el aspecto fisiológico (estimulación y funcionamiento de los órganos por hormonas, femeninas y masculinas), cambios estructurales anatómicos y modificación en el perfil psicológico y de la personalidad; Sin embargo, la condición de la adolescencia no es uniforme y varía de acuerdo a las características individuales y de grupo.

Cada individuo posee una personalidad y en esta etapa es cuando más la manifiesta generalmente, no solo de manera individual sino de forma grupal, para poder medir el grado de aceptación en los diferentes escenarios sociales e ir haciendo los ajustes o modificaciones necesarios para sentirse aceptado socialmente.

Ayala O. (2008)

En la adolescencia cambia la apariencia de los jóvenes; debido a los sucesos hormonales de la pubertad, sus cuerpos adquieren una apariencia adulta. También cambia su pensamiento; son más capaces de pensar en términos abstractos e hipotéticos. Y sus sentimientos cambian acerca de casi todo. Todas las áreas del desarrollo convergen a medida que los adolescentes enfrentan principal tarea: establecer una identidad, en la que se incluye la sexual, que llegará hasta su adultez.

Papalia (2009)

Según la UNICEF definir la adolescencia con precisión es problemático por varias razones. Primero, se sabe que, de la madurez física, emocional y cognitiva, entre otros factores, depende la manera en que cada individuo experimenta este período de la vida. Hacer referencia al comienzo de la pubertad, que podría considerarse una línea de demarcación entre la infancia y la adolescencia, no resuelve el problema....

El segundo factor que complica la definición de la adolescencia son las grandes variaciones en las leyes de los países sobre la edad mínima para realizar actividades consideradas propias de los adultos,

como votar, casarse, vincularse al ejército, ejercer el derecho a la propiedad y consumir bebidas alcohólicas. El concepto de “mayoría de edad” –es decir, la edad a la cual el país reconoce como adulto a un individuo y espera que cumpla todas las responsabilidades propias de esa condición– también varía entre países.

A pesar de que no existe una definición de adolescencia aceptada internacionalmente, las Naciones Unidas establecen que los adolescentes son personas con edades comprendidas entre los 10 y los 19 años; es decir, la segunda década de la vida. Esta definición se aplica a buena parte de los análisis y la promoción de políticas contenidos en el presente informe. Aun cuando el término “adolescentes” no figura en los convenios, las declaraciones ni los tratados internacionales, todas estas personas tienen derechos dimanantes de la Declaración Universal de los Derechos Humanos y otros importantes pactos y tratados sobre derechos humanos....

Definir la adolescencia como la segunda década de la vida permite reunir datos basados en la edad, con el propósito de analizar este período de transición. Actualmente se reconoce que la adolescencia es una etapa independiente de la primera infancia y de la edad adulta, y que requiere atención y protección especial. Pero esto no fue así durante la mayor parte de la historia humana.

UNICEF (2011)

b) Los cambios en la adolescencia

Con la entrada en la adolescencia el niño que teníamos en casa irremediamente deja de serlo. Durante un periodo de

aproximadamente cuatro años se producen cambios importantísimos que transformarán al niño en un joven totalmente preparado para la vida adulta.

b.1) Cambios físicos

No solo cambia la estatura y la figura, aparece el vello corporal, púbico y en las axilas. En las chicas comienza la menstruación y se desarrollan los senos. En los chicos se desarrollan los testículos. Cada adolescente inicia la pubertad en un momento distinto, si bien las chicas se desarrollan algo primero (dos años más o menos).

Estos cambios físicos suelen traer consigo preocupaciones sobre su “imagen” y su aspecto físico que muestran dedicando horas a mirarse en el espejo o quejándose por ser “demasiado alto o bajo, flaco o gordo”, o en su batalla continua contra granos y espinillas (acné). Conviene tener en cuenta que el cuerpo no se desarrolla todo al mismo tiempo ni con la misma rapidez por lo que la coordinación de movimientos puede sufrir alteraciones provocando temporadas de torpeza.

Las diferencias de tiempo entre unos y otros pueden dar lugar a preocupaciones: los que tardan más (especialmente los varones) pueden sentirse inferiores ante algunos compañeros y dejar de participar en actividades físicas o deportivas; las chicas que se desarrollan primero pueden sentirse presionadas a entrar en situaciones para las que no están preparadas emocional ni mentalmente.

Sea cual sea su velocidad de desarrollo muchos adolescentes tiene una visión distorsionada sobre sí mismos y necesitan que se les asegure que las diferencias son perfectamente normales.

Verano G. (2017)

b.2) Cambios emocionales

Verano G. (2017) Pensar que los adolescentes están totalmente regidos por los cambios hormonales es una clara exageración. Es cierto que esta etapa supone cambios rápidos del estado emocional, en la necesidad mayor de privacidad, y una tendencia a ser temperamentales. Sin embargo y a diferencia de los niños que no suelen pensar en el futuro, los adolescentes si que lo hacen y con más frecuencia de lo que los padres creen. Algunos incluso llegan a preocuparse en exceso de:

- Su rendimiento escolar.
- Su apariencia, desarrollo físico y popularidad.
- La posibilidad de que fallezca un progenitor.
- La violencia escolar.
- No tener amigos.
- Las drogas y el alcohol.
- El hambre y la pobreza en el mundo.
- Fracasar en conseguir un empleo.
- Las guerras o el terrorismo.
- El divorcio de sus padres
- La muerte.

Durante este periodo suele ocurrir que estén demasiado centrados en sí mismos: creen que son la única persona en el mundo que se siente como él, o que solo a él le ocurren las cosas, o que es tan especial que nadie puede comprenderlo (y menos su familia). Este centrarse en sí mismo puede dar lugar a momentos de soledad y aislamiento, o a la forma de relacionarse con familiares y amigos (“no soporto que me vean salir del cine con mis padres”).

Las emociones exageradas y variables así como cierta inconsistencia en su comportamiento son habituales: Pasan de la tristeza a la alegría o de sentirse los más inteligentes a los más estúpidos con rapidez. Piden ser cuidados como niños y a los cinco minutos exigen que se les deje solos “que ya no son niños”.

Otro aspecto cambiante es la forma de expresar los sentimientos. Los besos y abrazos de la niñez pasan a leves gestos de cabeza. Las expresiones de afecto hacia la familia les pueden parecer ridículas (“cosas de niños”). Recuerden que son cambios en la forma de expresarse, no cambios en los sentimientos hacia sus amigos, familiares o seres queridos.

Conviene, no obstante, estar pendiente de cambios emocionales excesivos o periodos de tristeza de larga duración pues pueden indicar problemas serios. En el capítulo Problemas se profundiza en este aspecto.

b.2) Cambios mentales

Son menos aparentes pero pueden ser tan radicales como los físicos o emocionales. Durante las primeras fases de la adolescencia el avance en las formas de pensar, razonar y aprender es especialmente significativo. A diferencia de los niños son capaces de pensar sobre ideas y asuntos sin necesidad de ver ni tocar, empiezan a razonar los problemas y anticipar las consecuencias, considerar varios puntos de vista, y reflexionar sobre lo que pudiera ser en lugar de lo que es.

Una de las consecuencias más relevante de estos cambios mentales es la formación de la identidad: pensar en quienes son y quienes quieren llegar a ser es un asunto que les ocupa tiempo y hace que exploren distintas identidades cambiando de una forma de ser a otra con cierta frecuencia. Esta exploración es necesaria para un buen ajuste psicológico al llegar a la edad adulta.

La capacidad de pensar como adultos acompañada de la falta de experiencia provoca que el comportamiento de los adolescentes no siempre encaje con sus ideas: pueden (por ejemplo) ser grandes defensores de la naturaleza pero tirar basura en cualquier sitio.

Verano G. (2017)

c) **Adolescencia una transición del desarrollo**

Los rituales que marcan la llegada a la adolescencia en los niños son comunes en muchas sociedades. Por ejemplo, las tribus Apache

celebran la primera menstruación de una niña con un ritual de cuatro días que incluye cantos que duran desde el amanecer hasta el atardecer.

Sin embargo, en muchas sociedades modernas, el paso de la niñez a la adultez no se señala por un suceso único, sino por un largo periodo conocido como adolescencia: una transición del desarrollo que implica cambios físicos, cognitivos, emocionales y sociales, y que asume diversas formas en diferentes entornos sociales, culturales y económicos (Larson y Wilson, 2004). (citado por Papalia, 2009)

d) Importancia de los nuevos contextos de desarrollo para los

Adolescentes

La adolescencia está moldeada por el contexto sociocultural en que se desarrollan los jóvenes. En gran medida, las tareas y las experiencias reflejan la estructuración cultural que hace la sociedad de la adolescencia como una etapa preparatoria de la adultez. Las habilidades que como sociedad esperamos que los adolescentes dominen, las opciones o decisiones que esperamos que tomen y los entornos en que se socializan, están prescritos por las instituciones sociales y por las expectativas culturales compartidas respecto de cuáles son los requerimientos de éxito en la edad adulta (Crockett & Crouter, 1995). Los adolescentes perciben las expectativas sociales y se proponen metas y tareas basadas en éstas; con frecuencia sus metas

personales reflejan tareas evolutivas definidas culturalmente (Nurmi, 1989).

El bienestar de los adolescentes no es resultado únicamente de las fortalezas y vulnerabilidades de cada adolescente, sino también de las oportunidades y la calidad de las experiencias que tienen en los entornos (e.g., familia, colegio, barrio, programas o grupos juveniles) en que interactúan a diario. Estos contextos ofrecen oportunidades y recursos que contribuyen al desarrollo. Por ejemplo, a través de la participación en el centro de alumnos un adolescente puede acceder a otras posiciones de liderazgo, que no sólo fortalecerán sus habilidades sociales si no que, en el contacto con otros grupos y personas, pueden abrir futuras oportunidades vocacionales o laborales.

Siguiendo los postulados de Bronfenbrenner, se ha reconocido que el desarrollo humano está moldeado por el contexto (Bronfenbrenner & Morris, 1998; Lerner et al., 1996). El desarrollo ocurre a medida que los adolescentes interactúan en los diferentes entornos de su mundo social (e.g., pares, familias, comunidad). El desarrollo se produce a través de los procesos próximos que ocurren dentro de los contextos sociales inmediatos (Bronfenbrenner & Morris, 1998), procesos que también reciben influencias de otros entornos más distantes (e.g., trabajo de los padres) de la vida cotidiana de los adolescentes (Martínez, 2007, pag. 5).

e) Visión Positiva de la Adolescencia

Como educadores, padres, profesionales o diseñadores de políticas sociales aspiramos a que los adolescentes alcancen logros que van más

allá de la evitación de ciertos riesgos, pero disponemos de poca literatura sobre las condiciones que promueven el desarrollo positivo en los adolescentes. Los temas de investigación, los programas de intervención y las imágenes difundidas en medios de comunicación se centran frecuentemente en comportamientos "problema" de los jóvenes. Alternativamente, se puede enfatizar el conocimiento de los aspectos positivos del desarrollo adolescente, habilidades y competencias, y las maneras a través de las cuales los jóvenes negocian constructivamente las transiciones evolutivas para convertirse en adultos competentes y productivos para el país (Martínez, 2007, pag. 8).

El concepto de competencia social ha recibido atención en el estudio del funcionamiento adolescente por su potencial para explicar la adaptación positiva (Cowen, 1994; Masten et al., 1995). Competencia denota la capacidad de la persona para enfrentar las demandas ambientales y aprovechar las oportunidades de manera activa y efectiva. La competencia se construye a través de experiencias y oportunidades para involucrarse en actividades, proyectos de interés, y/o en la relación con pares o adultos significativos con los cuales los adolescentes interactúan. Estos esfuerzos se caracterizan por ser mantenidos en el tiempo (Larson, 2000) y pueden promoverse a través de programas desarrollados en contextos formales (e.g., colegio) o informales (e.g., grupos de juventud) (Larson & Verma, 1999).

En respuesta a imágenes negativas de los jóvenes, los programas de promoción del bienestar a menudo se centran en prevenir

comportamientos de riesgo. La perspectiva centrada en los riesgos es limitada, puede sobreestimar la frecuencia de comportamientos negativos y subestimar la participación de los jóvenes en actividades positivas y productivas que los encamina en trayectorias de competencia.

Otros indicadores positivos se encuentran en la construcción de la identidad personal, considerada un importante medio para la consecución de las metas de vida. Los adolescentes chilenos (15-18 años) tienen autoconcepto positivo y alta autoestima. Se describen a sí mismos con atributos positivos tales como solidaridad (36.9%), sociabilidad (34.0%), orientados a la realidad (28.7%), flexibles (28.6%) y optimistas (25.4%) (INJUV, 2004) (Martínez, 2007, pag. 9).

Es central conocer los factores que contribuyen a que los jóvenes aprendan y se motiven por participar en la vida cívica de sus comunidades, y de cómo estas experiencias a nivel local pueden crear oportunidades para la participación formal de los jóvenes en la vida cívica del país (Espinoza, 1999). En una muestra de 1093 adolescentes, Silva y Martínez (en prensa) encontraron que la participación en actividades escolares como debates, centro de alumnos, promueve la eficacia política y la conciencia crítica de los jóvenes.

Los colegios son contextos claves para aprender y practicar la ciudadanía y los principios democráticos, sin embargo, se requiere desarrollar y evaluar iniciativas para llevar a la práctica los principios

de equidad, solidaridad y tolerancia a la diversidad. Algunas intervenciones han mostrado resultados favorables, pero requieren ser replicadas y/o evaluadas en otros grupos de jóvenes. Por ejemplo, utilizando una metodología de investigación participativa, Prieto (2003) encontró que los jóvenes no sólo mejoraron su conocimiento acerca de la democracia, sino que aumentaron el conocimiento de sí mismos, aprendieron a expresar sus opiniones, y a monitorear su comportamiento tomando en cuenta los sentimientos y las acciones de otros. Martínez M. (2007)

f) Factores de riesgo Psicológicos y Sociales en los Adolescentes

Se considera factor de riesgo a la característica o cualidad de una persona o comunidad que se sabe va unida a una mayor probabilidad de daño a la salud. La adolescencia, por ser un período crítico sometido a constantes cambios en el desarrollo físico, psíquico y social del adolescente, así como también en el marco familiar en que éste se desenvuelve, se considera como un período de riesgo en el cual pueden darse las bases para la aparición de síntomas y enfermedades, así como también de alteraciones de la personalidad.

g) Factores de riesgo Psicológicos y Sociales en los Adolescentes

g.1) Riesgos Psicológicos

1. Insatisfacción de las necesidades psicológicas básicas. Dentro de ellas podemos destacar la necesidad de autoafirmación, de

independencia, de relación íntima personal y la aceptación por parte del grupo.

2. Patrones inadecuados de educación y crianza. Estos pueden ser:

a) Sobreprotección: Se puede manifestar de una manera ansiosa (al crear sentimientos de culpa en el adolescente) o de una manera autoritaria (al provocar rebeldía y desobediencia).

b) Autoritarismo: Limita la necesidad de independencia del adolescente y mutila el libre desarrollo de su personalidad, para provocar como respuesta en la mayoría de los casos, rebeldía y enfrentamientos con la figura autoritaria y pérdida de la comunicación con los padres.

c) Agresión: Tanto física como verbal, menoscaba la integridad del adolescente, su autoimagen y dificulta en gran medida la comunicación familiar.

d) Permisividad: Esta tendencia educativa propicia la adopción de conductas inadecuadas en los adolescentes por carencia de límites claros.

e) Autoridad dividida: Este tipo de educación no permite claridad en las normas y reglas de comportamiento, y provoca la desmoralización de las figuras familiares responsables de su educación.

3. Ambiente frustrante. Cuando el adolescente no encuentra adecuadas manifestaciones de afecto, cuando hay censura inmotivada y frecuente hacia su persona, cuando se reciben constantes amenazas, castigos e intromisiones en su vida privada y

cuando se aprecia un desentendimiento y alejamiento de las problemáticas que presenta.

4. Sexualidad mal orientada. Cuando por la presencia de prejuicios en relación con los temas sexuales, la comunicación en esta esfera queda restringida y el adolescente busca por otros medios, no siempre los idóneos, sus propias respuestas e informaciones o en muchos casos mantiene grandes lagunas que le acarrearán grandes problemas por el desconocimiento, la desinformación y la formación de juicios erróneos en relación con la sexualidad.

g.2) Riesgos Sociales

1. Inadecuado ambiente familiar. Cuando la familia es disfuncional, no cumple sus funciones básicas y no quedan claros las reglas y roles familiares se dificulta el libre y sano desarrollo de la personalidad del adolescente. Es necesario que exista un soporte familiar abierto, capaz de asimilar los cambios requeridos para la individualización del adolescente.

2. Pertenencia a grupos antisociales. Este factor tiene como causa fundamental la satisfacción de la necesidad de autoafirmación y la necesidad del seguimiento del código grupal. Por lo general cuando los adolescentes no encuentran una vía adecuada de autoafirmación tratan de buscarla en este tipo de grupo donde fácilmente la encuentran, con el reconocimiento grupal ante la imitación de sus patrones inadecuados.

3. La promiscuidad. Es un factor de riesgo social que no sólo puede ser motivo de embarazos precoces y enfermedades de transmisión sexual, sino que también propicia una autovaloración y autoestima negativas que puede deformar la personalidad del adolescente.
4. Abandono escolar y laboral. Este hecho provoca que el adolescente se halle desvinculado de la sociedad, y no encuentre la posibilidad de una autoafirmación positiva, al disminuir las posibilidades de comprobar sus destrezas para enfrentar los problemas y asumir responsabilidades, lo cual resquebraja su autoestima, la confianza en sí mismo y en sus posibilidades de desarrollo social.
5. Bajo nivel escolar, cultural y económico. Estos son elementos considerados como protectores del desarrollo y la salud y el hecho de presentar un déficit en ellos le impide al adolescente un enfrentamiento adecuado a las situaciones de conflicto.

De manera general podemos decir que el manejo de estos factores de riesgo permite identificar a aquellos adolescentes que están más expuestos a sufrir los daños que los aquejan, como accidentes, embarazos precoces, abuso de sustancias psicoactivas, enfermedades de transmisión sexual y el suicidio; por lo que la sociedad y el sistema de salud deben propiciar el desarrollo de factores protectores que apoyen el crecimiento y la maduración sana del adolescente, como son el establecimiento y el logro de una adecuada autoestima, que le brinde posibilidades de enfrentar

problemas con responsabilidad; además de oportunidades de autoafirmación positiva, y le proporcione espacios sociales adecuados para lograr un soporte familiar abierto y brindar oportunidad de superación educacional y cultural que le faciliten la solución a los problemas, pues la ausencia de vías para la solución puede llevar al adolescente a alcanzar altos niveles de desesperación y sentimientos de impotencia y por tanto a la autodestrucción y al suicidio.

Herrera P. (1998)

h) Adolescencia como constructo social

La adolescencia es un constructo social. En las sociedades preindustriales, los niños entraban al mundo adulto cuando maduraban en sentido físico o cuando comenzaban a trabajar como aprendices en una vocación. No fue sino hasta el siglo XX que la adolescencia se definió en el mundo occidental como una etapa vital independiente. En la actualidad, la adolescencia es universal (apartado 15-1). En la mayoría del mundo, el ingreso a la adolescencia requiere más tiempo y es menos evidente que en el pasado. La pubertad comienza antes de lo que solía ocurrir; no obstante, el ingreso a una vocación ocurre después y con frecuencia requiere periodos más largos de instrucción educativa y de capacitación vocacional para prepararse para las responsabilidades adultas. También es cada vez más frecuente que el matrimonio, junto

con sus responsabilidades acompañantes, ocurra después. Los adolescentes pasan gran parte de su tiempo en su propio mundo, el cual es primordialmente independiente del de los adultos (Larson y Wilson, 2004). (citado por Papalia 2009)

i) Adolescencia: un momento de riesgos y oportunidades

La adolescencia temprana (aproximadamente 11 a 14 años) ofrece oportunidades para el crecimiento, no sólo en las dimensiones físicas sino también en competencia cognitiva y social, autonomía, autoestima, e intimidad. Este periodo también conlleva riesgos. Algunos jóvenes tienen problemas para manejar todos estos cambios a la vez y es posible que necesiten ayuda para superar los riesgos que encuentran a lo largo del camino. La adolescencia es un tiempo de incremento en la divergencia entre la mayoría de los jóvenes, que se dirigen hacia una adultez satisfactoria y productiva, y una considerable minoría que se enfrentará con problemas importantes (Offer, Kaiz, Ostrov y Albert, 2002; Offer, Offer y Ostrov, 2004; Offer y Schonert-Reichl, 1992). (citado por Papalia 2009)

j) Globalización de la Adolescencia

En un artículo “Globalización jóvenes” (s.f) sugiere que los jóvenes de hoy viven en un mundo globalizado, una red de interconexiones e interdependencias. Los bienes, información, imágenes electrónicas, canciones, entretenimiento y modas recorren casi de manera instantánea todo el planeta. Las fuerzas históricas y culturales que

influyen las vidas de los adolescentes a menudo surgen de acontecimientos que están a océano de distancia. Los jóvenes occidentales bailan al son de la música latina y ven películas japonesas. Las películas occidentales socavan el sistema de matrimonios arreglados en África y las chicas árabes obtienen de las películas indias sus imágenes de lo que es romántico. La juventud Maori de Nueva Zelanda escucha la música rap de los afroestadounidenses y la considera un símbolo de su separación de la sociedad adulta. La adolescencia ya no es un fenómeno únicamente occidental.

La globalización y la modernización han puesto en movimiento cambios sociales en todo el mundo. Entre estos cambios se encuentran la urbanización, una expectativa de vida más larga y sana, reducción en las tasas de nacimientos y familias más pequeñas. La pubertad más temprana y el matrimonio más tardío son cada vez más comunes. Muchas mujeres y menos niños trabajan fuera del hogar. La rápida expansión de las tecnologías avanzadas ha hecho que el conocimiento se vuelva un recurso muy importante. Los jóvenes necesitan más años de escolaridad y habilidades para ingresar a la fuerza de trabajo. En conjunto, estos cambios dan por resultado un aumento en la fase de transición entre la niñez y la adultez.

Sin embargo, en la actualidad los adolescentes de estos países se identifican cada vez más por su estatus como estudiantes que no participan en el mundo laboral de los adultos. En este mundo cambiante se abren nuevas vías para ellos. Están menos dispuestos a seguir los

pasos de sus padres y a recibir la guía de sus consejos. Si trabajan, es más probable que lo hagan en fábricas que en las granjas familiares.

Esto no significa que la adolescencia sea igual en todo el mundo. La fuerte influencia de la cultura moldea de manera diferencial su significado en las diferentes sociedades. Las elecciones de los adolescentes están influidas por los padres, maestros, amigos e instituciones, y por condiciones y valores sociales más amplios. En Estados Unidos, los adolescentes pasan menos tiempo con sus padres que antes y confían menos en ellos. En India, es posible que los adolescentes vistan con ropa occidental y que utilicen computadoras, pero conservan fuertes lazos familiares y, con frecuencia, sus decisiones vitales tienen influencia de los valores hindúes tradicionales. En los países de Occidente, las adolescentes se esfuerzan por estar tan delgadas como sea posible. En Nigeria y otros países de África, la obesidad se considera bella y las niñas intentan engordar con esteroides y hormonas del crecimiento. Lo que es más, el progreso de la modernización y la urbanización es desigual.

Para los adolescentes en países pobres y en desarrollo (y para los pobres urbanos y rurales en todas partes), las oportunidades y opciones están más limitadas que en las sociedades tecnológicamente avanzadas. En muchos países no occidentales, los niños y niñas adolescentes parecen vivir en mundos separados. En ciertas partes de Medio Oriente, Latinoamérica, África y Asia, la pubertad trae consigo más restricciones sobre las niñas, cuya virginidad debe protegerse para mantener el estatus familiar y garantizar las posibilidades de matrimonio de las

jóvenes. Se les vigila estrechamente y no se les permite salir solas en público. Las niñas de las que se sospecha actividad sexual o incluso coqueteo con los niños, es posible que se les someta a ostracismo, azotes o la muerte a manos de sus padres y hermanos varones. Por otro lado, los varones obtienen más libertad y movilidad y sus hazañas sexuales son toleradas por sus padres y admiradas por sus compañeros. En la pubertad también aumenta la preparación para los roles sexuales que, para las niñas de la mayor parte del mundo, implican la preparación para los roles domésticos. En Laos, es posible que una niña pase dos horas y media al día descascarando, lavando y cocinando al vapor el arroz. En Estambul, las niñas deben aprender la manera adecuada de servir el té cuando un pretendiente va de visita. Mientras que en muchos países subdesarrollados se espera que los varones se preparen para el trabajo adulto y para cuidar del honor de la familia, en tanto que las niñas adolescentes (como es el caso de aquellas que habitan en las regiones rurales de China) ni siquiera asisten a la escuela porque las habilidades que aprenderían allí no tendrían ninguna utilidad después de su matrimonio. En lugar de ello, se espera que ocupen la mayor parte del tiempo ayudando en el hogar. Como resultado tienen menos oportunidades de desarrollar un razonamiento independiente y capacidades para la toma de decisiones. Por otro lado, los varones enfrentan mayores riesgos de daño o muerte debidos a la violencia, accidentes y suicidio.

Sin embargo, este patrón tradicional está cambiando en algunas partes del mundo en vías de desarrollo, a medida que el empleo y la

autosuficiencia de las mujeres se vuelven una necesidad económica. Durante el último cuarto de siglo, la llegada de la educación pública ha permitido que más niñas acudan a la escuela. En el Extremo Oriente y en el sudeste de Asia, el número de niñas que se inscriben en educación media y media superior es igual al de los varones (pero no en la universidad). La capacidad para ir a la escuela ha roto con algunos de los tabúes y restricciones sobre las actividades de las niñas, les ha dado una exposición más amplia a los contextos y modelos de rol fuera de la familia, y ha aumentado sus opciones para el futuro. Las niñas que reciben mejor educación se casan más tarde y tienen menos hijos, lo cual les permite buscar empleos calificados en la nueva sociedad tecnológica.

No obstante, en muchos otros países en desarrollo, la educación de las niñas sigue rezagada o es diferente de la de los varones. En Arabia Saudita, las niñas acuden a escuelas se paradas, donde pasan menos tiempo en materias académicas y más en temas relacionados con cocina, costura y cuidado infantil. En muchos sitios, las escolares continúan con la obligación de llevar la mayor carga del trabajo doméstico en el hogar. Incluso luego de terminar sus estudios, las oportunidades de empleo para las jóvenes son más limitadas que para los varones.

El cambio cultural es complejo; puede ser liberador y desafiante al mismo tiempo. Los adolescentes de la actualidad están trazando un nuevo curso, el cual no siempre se sabe con seguridad a dónde conducirá. En los capítulos 16 y 17 analizaremos con mayor

profundidad el efecto de la globalización sobre los adolescentes.
(Larson y Wilson 20004) (citado por Papalia 2009)

Los compañeros de clase y de colegio también desempeñan un papel importante en la configuración de la autoestima y es poderosa esta influencia por cuanto “el niño o adolescente o joven quiere ser aceptado y sufre por ello, es muy sensible a las críticas y cuantas veces le menosprecian, le imprimen una conciencia deprimente. Estos resultados se diferencian ya sea por el tiempo transcurrido, en el cual diversos sucesos o factores influyeron.

Alcántara (1993)

Para muchas familias una de las actividades principales es discutir, lo que inevitablemente conlleva sentimientos negativos, debido a que en todas las familias se dan las dos situaciones, pero siempre existe una determinada tendencia hacia uno u otro extremo.

Bean (1993)

Durante la etapa escolar, los alumnos que tienen un buen desempeño académico, por lo general no presentan problemas con su autoestima, puesto que, dado sus logros escolares y la importancia de estos a sentirse satisfechos con ellos mismos.

Haeussler y Milicic (1995)

III. HIPOTESIS

a) Hipótesis general

El nivel de autoestima en las estudiantes del quinto grado de secundaria de la I.E JUAN DE MORI – Catacaos – Piura 2018 es Promedio.

b) Hipótesis específicas

El nivel de autoestima en la sub escala sí mismo en las estudiantes del quinto grado de secundaria de la I.E JUAN DE MORI – Catacaos – Piura 2018 es Mod. Alta.

El nivel de autoestima en la sub escala social en las estudiantes del quinto grado de secundaria de la I.E JUAN DE MORI – Catacaos – Piura 2018 es Mod. Baja.

El nivel de autoestima en la sub escala hogar en las estudiantes del quinto grado de secundaria de la I.E JUAN DE MORI – Catacaos – Piura 2018 es Promedio.

El nivel de autoestima en la sub escala escuela en las estudiantes del quinto grado de secundaria de la I.E JUAN DE MORI – Catacaos – Piura 2018 es Promedio.

IV. METODOLOGIA

4.1. Diseño de la investigación

Estudio no experimental, transeccional, descriptivo. No experimental porque la investigación se realizará sin manipular deliberadamente la variable, transeccional porque se recolectarán los datos en un solo momento y en un tiempo único (Hernández, Fernández y Baptista 2006).

4.2. Población y muestra

a. Población

La población está conformada por las estudiantes del Nivel Secundario de la I.E JUAN DE MORI - CATACAOS - PIURA 2018.

b. Muestra

Para el estudio se empleó una muestra conformada por 256 estudiantes del quinto grado de nivel secundario de la I.E JUAN DE MORI – CATACAOS – PIURA 2018; quedando constituida por 250 estudiantes tomando como base los siguientes criterios:

Criterios de Inclusión:

- Estudiantes del nivel secundario que aceptan participar en el estudio.
- Todas las estudiantes del quinto de secundaria de la I.E JUAN DE MORI - CATACAOS.
- Estudiantes del nivel secundario que evidencian facultades físicas y mentales para brindar información.

Criterios de Exclusión:

- Estudiantes del nivel secundario que no hayan contestado a la totalidad de los ítems de la prueba.
- Estudiantes del nivel secundario que no hayan realizado la prueba.

4.3. Definición y operacionalización de la variable.

4.3.1. Definición Conceptual:

(Coopersmith 1976) la Autoestima es la evaluación que el individuo hace de sí mismo expresando una actitud de aprobación o desaprobación e indica la extensión en la cual el individuo se cree capaz, significativo y exitoso. En este caso la autoestima es igualmente subjetiva, agregando que el sujeto puede aprobar o no, el resultado de dicha percepción.

El inventario de autoestima de Coopersmith: Es un instrumento de auto-reporte de 58 ítems, dentro del mismo el sujeto lee una sentencia declarativa y luego decide si esa afirmación es “igual que yo” o “distinto a mí”.

El inventario está referido a la percepción del paciente y/o estudiantes en cuatro áreas: Autoestima general sí mismo, social, familiar, escolar académica y una escala de mentira de ocho ítems.

4.3.2. Definición Operacional:

Sub Escalas	Reactivo	Máximo Puntaje
Si Mismo General (Gen)	1,3,4,7,10,12,13,15, 18,19,24,25,27,30,31, 34,35,38,39,43,47,48, 51,55,56,57	26
Pares (Soc)	5,8,14,21,28,40,49,52	8
Hogar Padres (H)	6,9,11,16,20,22,29,44	8
Escuela (Sch)	2,17,23,33,37,42,46,54	8
TOTAL		50 x 2
Puntaje Maximo	100
Escala de Mentiras	26,32,36,41,45,50,53,58	8

Norma Interpretativas (5,852)

BAREMO

Percentil	Puntaje Total	Áreas			
		SM	SOC	H	SCH
99	92	26	---	---	---
98	90	25	---	---	---

97	88	---	---	---	---
96	86	---	---	---	---
95	85	24	---	---	8
90	79	23	---	8	---
85	77	21	8	---	7
80	74	---	---	---	6
75	71	20	---	7	---
70	68	19	7	---	---
65	66	---	---	---	---
60	63	18	---	6	---
55	61	17	6	---	5
50	58	---	---	---	---
45	55	16	---	5	---
40	52	15	5	---	---
35	49	---	---	---	4
30	46	14	---	4	---
25	42	13	4	---	---
20	39	12	---	3	---

15	35	11	---	---	3
10	31	9	3	---	---
5	25	7	---	---	---
1	19	5	---	---	---
NO	5,852				
MEDIA	56,47	15,99	5,25	4,81	4,31
DS	18,18	4,80	4,80	2,1	1,62

SIGNIFICACIÓN: Las puntuaciones obtenidas se pueden interpretar en términos de los rangos centiles (P.T.= Puntaje Total, SM = Si Mismo, SOC = Social, H = Hogar, SCH = Escuela).

Norma Percentilar

Muy. Baja	:	Percentil = 1 – 5
Mod. Baja	:	Percentil = 10 – 25
Promedio	:	Percentil = 30 – 75
Mod. Alta	:	Percentil = 80 – 90
Muy Alta	:	Percentil = 95 – 99

4.4. Técnicas e Instrumentos de Investigación

a) Técnica:

Se ha empleado la técnica de Encuesta.

b) Instrumento:

Inventario de Autoestima Forma Escolar STANLEY COOPERSMITH – 1967.

INVENTARIO DE AUTOESTIMA FORMA ESCOLAR STANLEY COOPERSMITH 1967

A. FICHA TECNICA

Nombre: Inventario de Autoestima : Forma Escolar.

Autor : Stanley Coopersmith

Adaptación y estandarización : Ayde Chahuayo

Apaza

Betty Días Huamani

Administración : Individual y
Colectiva.

Duración : De 15 a 20 minutos

Aplicación : de 11 a 20 años.

Significación : Evaluación de la personalidad para escolares mediante la composición verbal, impresa, homogénea y de potencia.

Tipificación : Muestra de colores.

B. Descripción del instrumento.

El inventario de Autoestima Forma Escolar es un “Test de Personalidad de Composición verbal, impresa, homogénea y de potencia.

La prueba está constituida por 58 afirmaciones, con respuestas dicotómicas, ítems verdadero-falsos que exponen información acerca de las características de la autoestima a través de la evaluación de cuatro sub-escalas y una escala de mentiras.

Área de Si mismo (SM) con 26 ítems.

Área Social (SOC) con 8 ítems.

Área Hogar (H) con 8 ítems.

Área Escuela (SCH) con 8 ítems.

Escala de Mentiras (L) con 8 ítems.

C. VALIDEZ

Fue obtenida a través de los siguientes métodos:

Validez de Contenido:

Panizo (1985) luego de haber traducido el Inventario al español, estableció la validez de contenido, entregando el inventario a 3 jueces, psicólogos graduados, dedicados al trabajo profesional con niños, con la finalidad de realizar un análisis de los ítems. El resultado de dicho análisis, llevó a mantener el número total de ítems, incluidos los de la escala de mentiras, realizándose sólo ciertas modificaciones en cuanto a la redacción de los mismos.

Por su parte, Cardó (1989) validó lingüísticamente el Inventario a través de la triple traducción, mediante el criterio de jueces bilingües, luego llevó a cabo un estudio piloto con 10 menores, para adecuar el nivel de comprensión, y obtuvo la validez de contenido, sometiendo el Inventario al criterio de 10 jueces, psicólogos dedicados al trabajo con niños, a quienes se les entregó las definiciones teóricas con los reactivos del Inventario para que se revise la correspondencia de cada ítem con el área respectiva, así como la redacción de los mismos. Posteriormente, se calculó el índice de correspondencia entre jueces, lo cual indicó la validez de contenido, hallando valores que oscilaban de 0.80 y 1 en los ítems, con un valor promedio general para todo el Inventario de 0,98, lo cual indica que el contenido que mide cada ítem es adecuado y representativo de cada escala (Citado por Long, 1998).

Validez de Constructo:

Panizo (1985) utilizó el procedimiento de análisis de correlación ítem-subescala, encontrando un valor de $r =$ de 0.9338 para la escala de Sí mismo o Yo General, con un nivel de significancia de 0.001 para todos

los ítems. Así mismo, se encontró una correlación altamente significativa entre los totales de las sub-escalas y el puntaje total del Inventario.

Cardó (1989) empleó también el procedimiento ítem-área, encontrando que 11 ítems eran significativos al ,01 y 47 ítems eran significativos al ,05, por lo que se halló una adecuada validez de constructo.

Long (1998) determinó la validez de constructo, hallando la correlación ítem-test a través del coeficiente de correlación biserial-puntual, encontrándose que 33 ítems tienen un nivel de significancia de ,001; 12 ítems de ,01 y 13 ítems de ,05. Así mismo, determinó por medio del mismo coeficiente, la correlación ítem-área, hallando que todos los ítems fueron unánimemente significativos al ,001.

D. CONFIABILIDAD

Basándonos en Long (1998) reportaremos los tres métodos a través de los cuales se determinó la confiabilidad del instrumento, con los respectivos estudios que los avalan.

Método de Mitades:

Fullerton (1972) en una muestra de 104 estudiantes de 5to. Y 6to. grado de primaria, reportó un coeficiente de ,87, que indica una adecuada confiabilidad del inventario.

Método Test-retest:

Coopersmith realizó un estudio con una muestra de 50 niños que cursaban el 5° grado de primaria, aplicando el inventario con cinco semanas de intervalo, hallando un coeficiente de ,88. y en otra muestra de 56 niños a los cuales se les aplico el inventario con un intervalo de 3 años, en los cuales encontró un coeficiente de ,70.

Por su parte, Fullerton (1972) trabajo la confiabilidad a través de este método en una muestra de 104 niños de 5to. y de 6to. grado de primaria, con un intervalo de 12 meses, hallando un coeficiente de ,64.

Drummond, McIntre & Ryan (1977) aplicaron el Inventario de Autoestima a 591 niños, del 2do. y 12avo. grado de primaria con seis meses de intervalo, logrando correlaciones significativas en todos los grados, tanto en niños como en niñas, en todas las sub-escalas, confirmando la estabilidad temporal del Inventario.

Rubín (1978) llevo a cabo un estudio longitudinal de tres años en una muestra de 380 niños entre los 9, 12 y 15 años. Encontró que los niños evaluados primero a los 12 años y luego a los 15 años, mostraron mayor consistencia test-retest (,84), que aquellos evaluados primero a los 9 años y luego a los 12 años (,42). Por lo cual concluye que la autoestima alcanza mayor estabilidad a medida que las personas se acercan a la adolescencia.

Método de Consistencia interna:

Kimball (1972) administró el Inventario de Autoestima de Coopersmith a 7600 estudiantes de escuelas públicas entre el 4° y 8° grado de todas las clases socio económicas, incluyendo a los estudiantes blancos y negros de

Estados Unidos, encontrándose un coeficiente de Kuder-Richardson que osciló de ,87 a ,92 para los diferentes grados académicos.

Jhonson & Spatz (1973) administraron el Inventario a 600 estudiantes de 5to., 9no. y 12avo. grado de escuelas ubicadas en un distrito rural de Estados Unidos, encontrando un coeficiente de ,81 para el 5to. grado, de ,86 para el 9no. grado y de ,80 para el 12avo. grado, lo cual refleja una adecuada consistencia interna del instrumento.

Validez y Confiabilidad en el Perú

En nuestro país, en la ciudad de Lima, el Inventario de Autoestima de Coopersmith, Forma Escolar, ha sido traducido y validado en nuestro medio, en primer lugar por María Isabel Panizo (1985) en el estudio realizado sobre Autoestima y Rendimiento Escolar con niños tanto varones como mujeres, de 5to. grado de primaria, con edades entre 10 y 11 años, de sectores socio-económicos alto y bajo.

Posteriormente, en 1989, María Graciela Cardó Soria, en su investigación sobre Enuresis y Autoestima en el niño, y aceptación-rechazo de la madre según la percepción del niño, con niños de 8 a 10 años de edad, de un sector socioeconómico bajo (Citado por Long, 1998).

En 1998, Yepsi Long Campos, como parte de su investigación sobre niveles de autoestima y asertividad en adolescentes varones y mujeres de 12 a 15 años, de primer a tercer año de secundaria, con discapacidades locomotoras y físicamente normales, de nivel socioeconómico medio bajo, también determinó la validez y la confiabilidad para nuestro medio.

4.5. Plan de Análisis

Dada la naturaleza del presente trabajo de investigación para el análisis de los datos se utilizó las técnicas de análisis estadístico descriptivo, como son uso de tablas de distribución de frecuencias porcentuales y gráficos. El procesamiento de la información se realizó utilizando el programa informático Microsoft Office Excel 2010.

4.6. Matriz de Consistencia

**“NIVEL DE AUTOESTIMA EN LAS ESTUDIANTES DEL NIVEL
SECUNDARIO DE LA I.E JUAN DE MORI – CATACAOS - PIURA 2018”**

Problema	Variable	Dimensiones	Objetivos	Metodología	Hipótesis	Técnica
¿Cuál es el nivel de autoestima en las estudiantes del quinto de secundaria de la I.E JUAN DE MORI – CATACAOS – PIURA – 2018?	La Autoestima	Si mismo Social Escuela Hogar	Objetivo General	Tipo de Investigación	Hipótesis General	Encuesta Instrumento Inventario de autoestima de Coopersmith
			Describir el nivel de autoestima de las estudiantes del quinto grado del nivel secundario de la I.E Juan de Mori – Catacaos – Piura – 2018	Tipo cuantitativo de nivel descriptivo.	El nivel de autoestima de las estudiantes del quinto grado de secundaria de la I.E Juan de Mori – Catacaos – Piura 2018 es Promedio.	
			Objetivos Específicos	Diseño No experimental, descriptivo, de corte transversal.	Hipótesis Específicas	
			Describir el nivel de autoestima en la sub escala <i>Sí Mismo</i> de las estudiantes del quinto de secundaria de la I.E Juan de Mori – Catacaos – Piura – 2018	Población Estudiantes de la I.E JUAN DE MORI – CATACAOS – PIURA.	El nivel de autoestima en la sub escala <i>Sí Mismo</i> de las estudiantes del quinto grado de secundaria de la I.E Juan de Mori – Catacaos – Piura 2018 es Mod. Alta.	
			Describir el nivel de autoestima en la sub	Muestra Las estudiantes del 5° de secundaria de la I.E JUAN DE MORI – CATACAOS – PIURA – 2018, por medio del muestreo no probabilístico	El nivel de autoestima en la sub escala <i>Social</i> de las estudiantes del quinto grado de secundaria de la I.E Juan de Mori – Catacaos – Piura 2018 es	

			<p>escala <i>Social</i> de las estudiantes del quinto secundaria de la I.E Juan de Mori – Catacaos – Piura – 2018</p> <p>Describir el nivel de autoestima en la sub escala <i>Escuela</i> de las estudiantes del 5° secundaria de la I.E Juan de Mori – Catacaos – Piura – 2018</p> <p>Describir el nivel de autoestima en la sub escala <i>Hogar</i> de las estudiantes del quinto secundaria de la I.E Juan de Mori – Catacaos – Piura – 2018</p>		<p>Mod. Baja.</p> <p>El nivel de autoestima en la sub escala <i>Escuela</i> de las estudiantes del quinto grado de secundaria de la I.E Juan de Mori – Catacaos – Piura 2018 es Promedio.</p> <p>El nivel de autoestima en la sub escala <i>Hogar</i> de las estudiantes del quinto grado de secundaria de la I.E Juan de Mori – Catacaos – Piura 2018 es Promedio.</p>	
--	--	--	---	--	---	--

4.7. Principios Éticos

Se contó con la autorización de los directivos de la Institución Educativa. Se les explico tanto a docentes como estudiantes los objetivos de la investigación, asegurándoles que se mantendrá de forma anónima la información obtenida; se brindó un trato igual a cada estudiante que se le aplico el instrumento.

V. RESULTADOS

5.1. Resultados

Tabla I

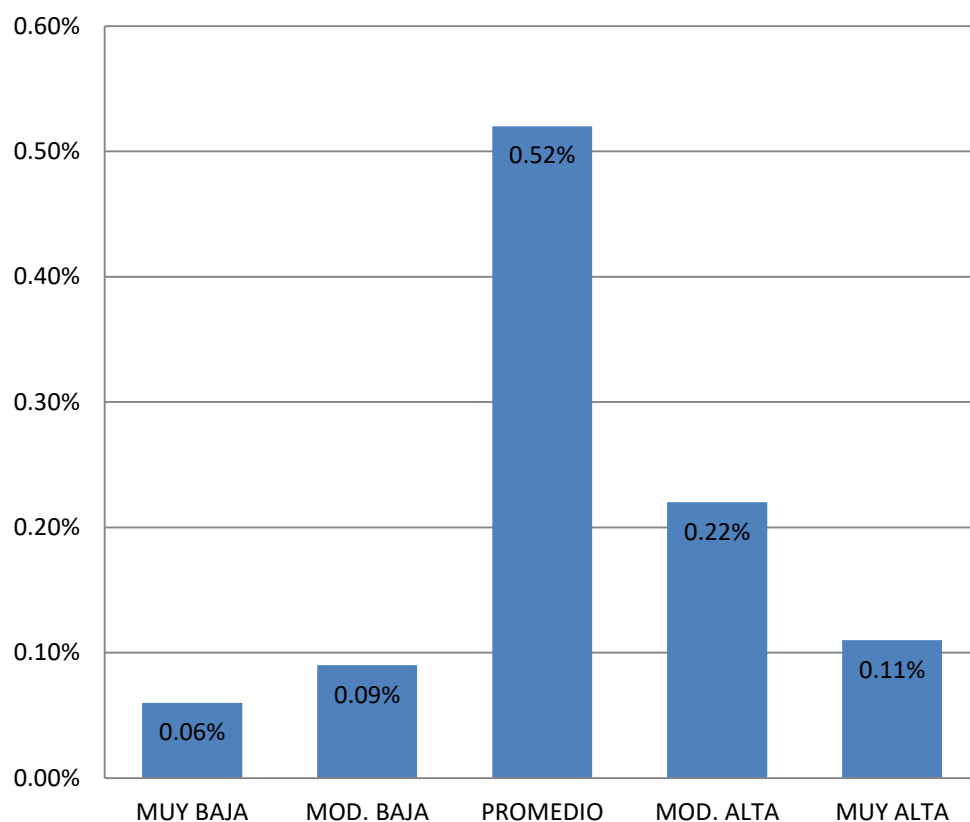
Nivel de Autoestima de las estudiantes del quinto grado de secundaria de la I.E
JUAN DE MORI – CATACAOS - PIURA 2018.

NIVEL DE AUTOESTIMA		
Categoría	Frecuencia	Porcentaje
Muy baja	15	0.06%
Mod. baja	22	0.09%
Promedio	130	0.52%
Mod. alta	55	0.22%
Muy alta	28	0.11%
TOTAL	250	100%

Fuente. Inventario de Autoestima Forma Escolar COOPERSMITH

Figura 01

Nivel de autoestima de las estudiantes del quinto grado de secundaria de la I.E JUAN DE MORI – CATACAOS - PIURA 2018.



Fuente. *Inventario de Autoestima Forma Escolar COOPERSMITH*

Descripción: En la tabla I y la figura 1 se observa que el 0.52% de las estudiantes de quinto grado de secundaria de la I.E JUAN DE MORI – CATACAOS - PIURA 2018 se ubica en un nivel Promedio; el 0.22% se ubica en un nivel Moderadamente Alta; el 0.11% se ubica en un nivel Muy Alta; el 0.09% Moderadamente Bajo y 0.06% de las estudiantes se ubica en un nivel Muy Bajo.

Tabla II

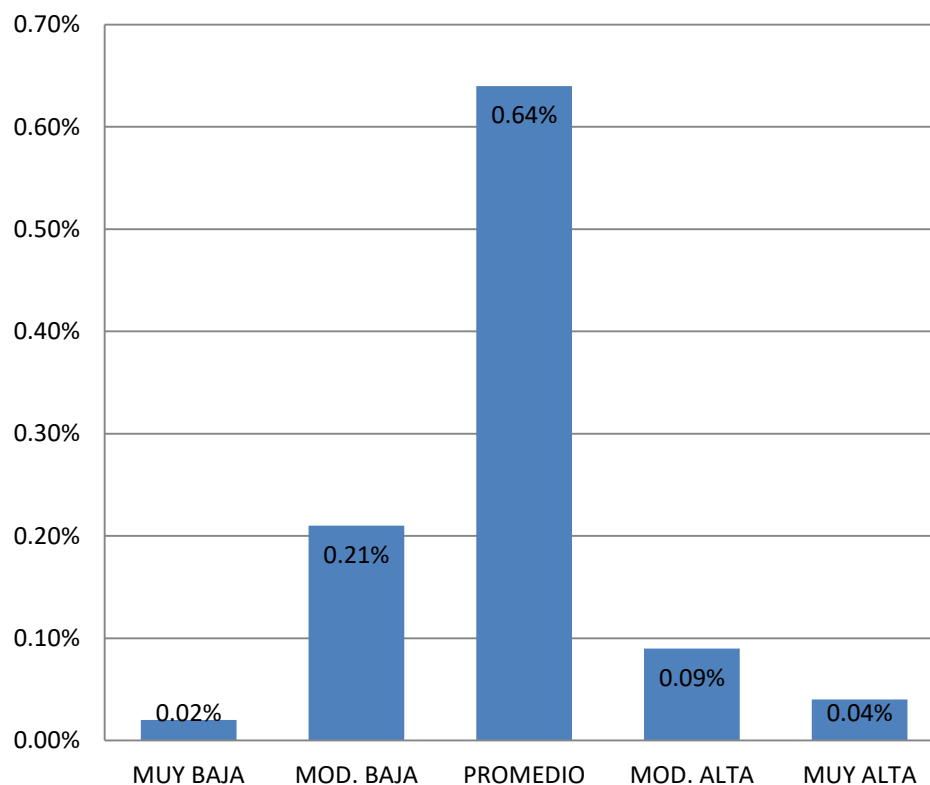
Nivel del Área de Si Mismo de las estudiantes del quinto grado de secundaria de la I.E JUAN DE MORI – CATACAOS - PIURA 2018.

SUB ESCALA: SI MISMO		
Categoría	Frecuencia	Porcentaje
Muy baja	5	0.02%
Mod. baja	53	0.21%
Promedio	160	0.64%
Mod. alta	22	0.9%
Muy alta	10	0.04%
TOTAL	250	100%

Fuente. Inventario de Autoestima Forma Escolar COOPERSMITH

Figura 02

Nivel del Área de Si Mismo de las estudiantes del quinto grado de secundaria de la I.E JUAN DE MORI – CATACAOS - PIURA 2018.



Fuente. Inventario de Autoestima Forma Escolar COOPERSMITH

Descripción: Se observa en la tabla II y figura 2 que el 0.64% de las estudiantes del quinto de secundaria de la I.E JUAN DE MORI – CATACAOS - PIURA 2018 se ubican en un nivel Promedio; 0.21% se ubica en un nivel Moderadamente Bajo; el 0.09% se ubica en un nivel Moderadamente Alta; el 0.04% se ubica en un nivel Muy Alta y el 0.02% de los estudiantes se ubica en un nivel Muy Bajo.

Tabla III

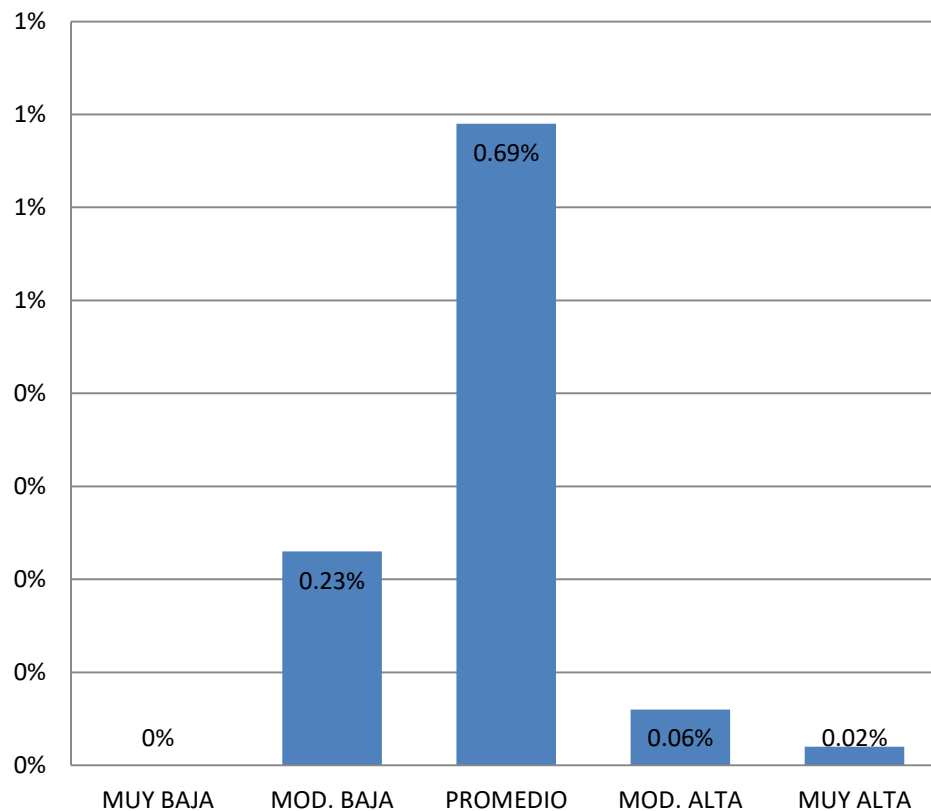
Nivel del Área Social de las estudiantes del quinto grado de secundaria de la I.E JUAN DE MORI – CATACAOS - PIURA 2018.

AREA: SOCIAL		
Categoría	Frecuencia	Porcentaje
Muy baja	0	0%
Mod. baja	58	0.23%
Promedio	172	0.69%
Mod. alta	15	0.06%
Muy alta	5	0.02%
TOTAL	95	100%

Fuente. Inventario de Autoestima Forma Escolar COOPERSMITH

Figura 03

Nivel del Área Social de las estudiantes del quinto grado de secundaria de la I.E JUAN DE MORI – CATACAOS - PIURA 2018.



Fuente. *Inventario de Autoestima Forma Escolar COOPERSMITH*

Descripción: Se observa en la tabla III y figura 3 se observa que el 0.69% de las estudiantes del quinto de secundaria de la I.E JUAN DE MORI – CATACAOS - PIURA 2018 se ubica en un nivel Promedio; el 0.23% se ubica en un nivel Moderadamente Bajo; el 0.06% se ubica en un nivel Moderadamente Alta y el 0.02% de las estudiantes se ubica en un nivel Muy Alta.

Tabla IV

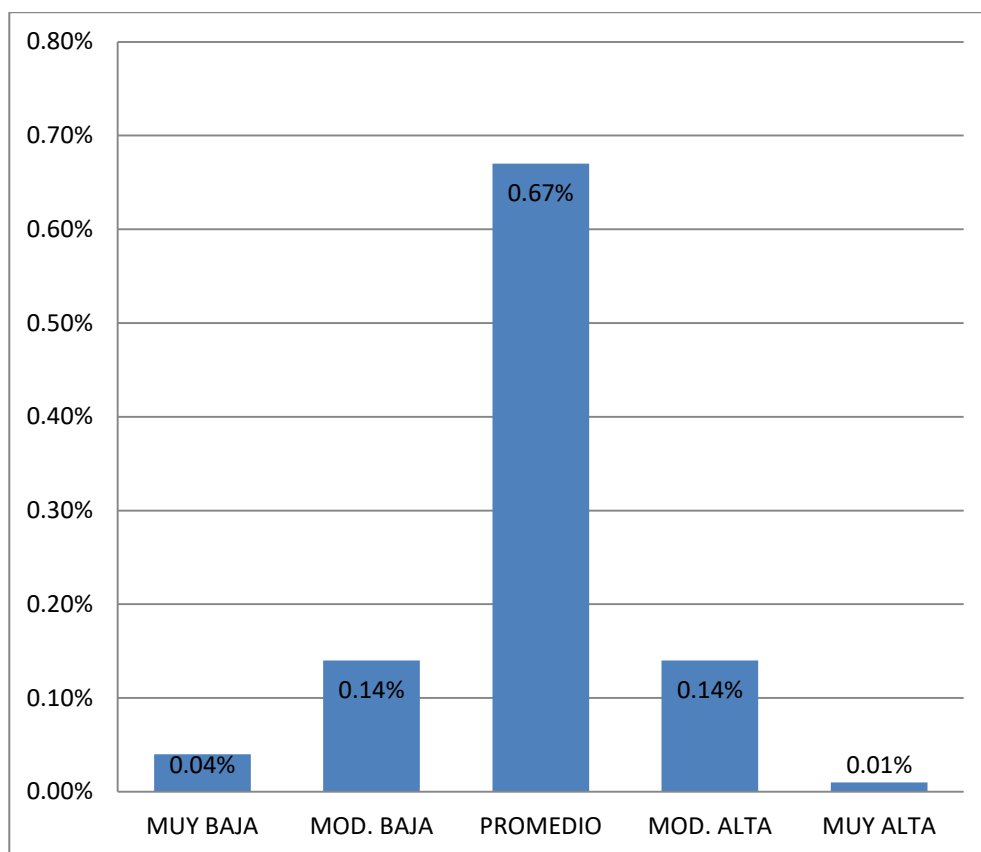
Nivel del Área Hogar de las estudiantes del quinto grado de secundaria de la I.E JUAN DE MORI – CATACAOS - PIURA 2018.

AREA: HOGAR		
Categoría	Frecuencia	Porcentaje
Muy baja	9	0.04%
Mod. baja	35	0.14%
Promedio	168	0.67%
Mod. alta	35	0.14%
Muy alta	3	0.01%
TOTAL	250	100%

Fuente. Inventario de Autoestima Forma Escolar COOPERSMITH

Figura 04

Nivel del Área Hogar de las estudiantes del quinto grado de secundaria de la I.E JUAN DE MORI – CATACAOS - PIURA 2018.



Fuente. *Inventario de Autoestima Forma Escolar COOPERSMITH*

Descripción: Se observa en la tabla IV y figura 4 que el 0.67% de las estudiantes de quinto grado de secundaria de la I.E JUAN DE MORI – CATACAOS - PIURA 2018 se ubica en un nivel Promedio; el 0.14% se ubica en un nivel Moderadamente Bajo; el 0.14% se ubica en un nivel Moderadamente Alta; el 0.04% se ubica en un nivel Muy Baja y 0.01% de las estudiantes se ubica en un nivel Muy Alta .

Tabla V

Nivel del Área Escuela de las estudiantes del quinto grado de secundaria de la I.E JUAN DE MORI – CATACAOS - PIURA 2018.

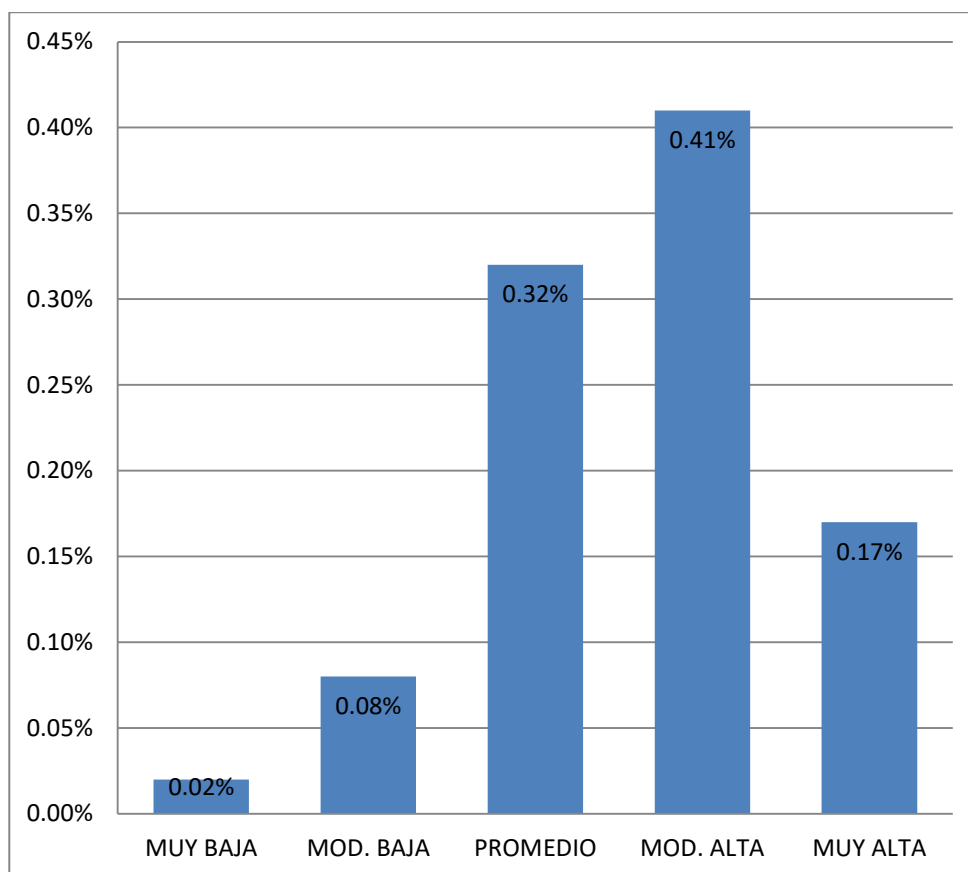
AREA: ESCUELA

Categoría	Frecuencia	Porcentaje
Muy baja	5	0.02%
Mod. baja	21	0.08%
Promedio	80	0.32%
Mod. alta	102	0.41%
Muy alta	42	0.17%
TOTAL	250	100%

Fuente. Inventario de Autoestima Forma Escolar COOPERSMITH

Figura 05

Nivel del Área Escuela de las estudiantes del quinto grado de secundaria de la I.E JUAN DE MORI – CATACAOS - PIURA 2018.



Fuente. *Inventario de Autoestima Forma Escolar COOPERSMITH*

Descripción: Se puede observar en la tabla V y figura 5 que el 0.41% de las estudiantes del quinto de secundaria de la I.E JUAN DE MORI – CATACAOS - PIURA 2018 se ubica en un nivel Moderadamente Alta; 0.32% se ubica en un nivel Promedio; el 0.17% se ubica en un nivel Muy Alta; el 0.08% se ubica en un nivel Moderadamente Bajo y el 0.02% de las estudiantes se ubica en un nivel Muy Baja.

5.2. Análisis de resultados

De acuerdo con el objetivo que se planteó al inicio de la presente investigación, nos hemos propuesto determinar el nivel de autoestima en las estudiantes del quinto grado de secundaria de la I.E JUAN DE MORI – CATACAOS - PIURA 2018; teniendo en cuenta los resultados obtenidos se concluyó que las adolescentes se ubican en un nivel de autoestima Promedio, según Coopersmith (1967) son aquellos que en los tiempos normales mantienen una actitud positiva hacia sí mismo, sin embargo en tiempo de crisis mantienen actitudes de baja autoestima y por ende les costará esfuerzo recuperarse, lo cual puede influir de manera negativa en la actuación de sus habilidades, en la salud psíquica y física; lo cual coincide con Seligman (1972) En tiempos normales mantiene una actitud positiva hacia sí mismo, aceptación tolerante y esperanza de sus propias limitaciones, debilidades, errores y fracasos; sin embargo en tiempos de crisis, mantendrá actitudes de la connotación de la baja autoestima como autocrítica, indecisión, insatisfacción, rechazo y el desprecio de sí mismo, de lo cual le costara esfuerzo recuperarse.

El nivel de autoestima en el área de Sí Mismo las estudiantes del quinto grado de secundaria de la I.E JUAN DE MORI – CATACAOS - PIURA 2018 es PROMEDIO, según Coopersmith (1967) son aquellos adolescentes que de cierta manera tienen opiniones, valores y orientaciones favorables respecto a si mismo, además de que es probable que mantengan actitudes positivas; lo cual coincide con Valek (2007) la cual refiere que la autoestima comprende lo que se piensa de sí mismo, la evaluación y los sentimientos expresados al respecto, lo que da origen a la conducta individual.

El nivel de autoestima en el área Social en las estudiantes del quinto grado de secundaria de la I.E JUAN DE MORI – CATACAOS - PIURA 2018 es PROMEDIO, según Coopersmith (1967) son los adolescentes que de alguna u otra manera tienen probabilidad de lograr una adaptación social normal; lo cual coincide con Nuño (2003) que nos dice que los criterios mediante los cuales, las personas, se evalúan a sí mismas en sociedad, siempre son culturales, y por tanto cambiantes. Toda persona se ve a sí misma desde el punto de vista de los grupos en que participa y todo aquello que los demás piensan de una persona particular, lo cual se refleja en el trato que le dan, influirá positiva o negativamente en la autoestima del sujeto.

El nivel de autoestima en el área Hogar en las estudiantes del quinto grado de secundaria de la I.E JUAN DE MORI – CATACAOS - PIURA 2018 es PROMEDIO; según Coopersmith (1967) estos adolescentes se caracterizan porque en los tiempos normales poseen una buena relación íntima familiar, se sienten considerados y respetados, pero en ocasiones de crisis se tornan irritables, fríos, sarcásticos, impacientes, indiferentes hacia el grupo familiar, manteniendo características positivas y negativas que varían según la dinámica y situación familiar; lo cual coincide con Nuño (2003) que refiere que la familia es el punto de partida para el desarrollo de la autoestima. La autoestima y la comunicación están muy relacionadas, porque según como se diga algo, el efecto será positivo o negativo.

El nivel de autoestima en el área Escuela en las estudiantes del quinto grado de secundaria de la I.E JUAN DE MORI – CATACAOS - PIURA 2018 es MOD. ALTA, según Coopersmith (1967) significa que son aquellos que afrontan adecuadamente las principales tareas en la escuela; lo cual coincide

con Haeussler y Milicic (1995) refieren que durante la etapa escolar, los alumnos que tienen un buen desempeño académico, por lo general no presentan problemas con su autoestima, puesto que, dado sus logros escolares y la importancia de estos a sentirse satisfechos con ellos mismos.

Contrastación de Hipótesis

Se aceptan las hipótesis:

El nivel de autoestima en las estudiantes del quinto grado de secundaria de la I.E JUAN DE MORI – Catacaos – Piura 2018 es Promedio.

El nivel de autoestima en la sub escala hogar en las estudiantes del quinto grado de secundaria de la I.E JUAN DE MORI – Catacaos – Piura 2018 es Promedio.

Se rechazan las hipótesis:

El nivel de autoestima en la sub escala sí mismo en las estudiantes del quinto grado de secundaria de la I.E JUAN DE MORI – Catacaos – Piura 2018 es Mod. Alta.

El nivel de autoestima en la sub escala social en las estudiantes del quinto grado de secundaria de la I.E JUAN DE MORI – Catacaos – Piura 2018 es Mod. Baja.

El nivel de autoestima en la sub escala escuela en las estudiantes del quinto grado de secundaria de la I.E JUAN DE MORI – Catacaos – Piura 2018 es Promedio.

VI. CONCLUSIONES

Conclusiones

El nivel de autoestima en las estudiantes del quinto grado de secundaria de la I.E JUAN DE MORI – Catacaos – Piura 2018 es *Promedio*.

El nivel de autoestima en la sub escala *Si Mismo* en las estudiantes del quinto grado de secundaria de la I.E JUAN DE MORI – Catacaos – Piura 2018 es *Promedio*.

El nivel de autoestima en la sub escala *Social* en las estudiantes del quinto grado de secundaria de la I.E JUAN DE MORI – Catacaos – Piura 2018 es *Promedio*.

El nivel de autoestima en la sub escala *Hogar* en las estudiantes del quinto grado de secundaria de la I.E JUAN DE MORI – Catacaos – Piura 2018 es *Promedio*.

El nivel de autoestima en la sub escala *Escuela* en las estudiantes del quinto grado de secundaria de la I.E JUAN DE MORI – Catacaos – Piura 2018 es *Mod. Alta*.

ASPECTOS COMPLEMENTARIOS

Recomendaciones

- Se recomienda la realización de talleres que fortalezcan la autoestima en las adolescentes, brindándoles las técnicas necesarias para reforzar la autoconfianza en ellas mismas.

- Impulsar programas de habilidades sociales, para favorecer un mejor estilo de comunicación, a través de actividades recreacionales que permitan el conocimiento sobre las buenas relaciones sociales.

- Desarrollar y ejecutar programas familiares, promoviendo la integración familiar a través de encuentros vivenciales, para la mejor integración del sistema familiar, propiciando un mejor clima familiar.

- Poner en funcionamiento buenos hábitos y técnicas de estudio, a través de sesiones psicoeducativas, donde promuevan el reconocimiento de sus logros y aprendan a afrontar los momentos de dificultad, de modo que no solo puedan sobrellevar la situación si no superarla.

- Es importante mantener un seguimiento trimestral de las actividades que se realicen, como de los resultados que se obtengan de ellas, para un mejor resultado a futuro.

REFERENCIAS

Alcantara J. (1993) *Como educar la autoestima. Métodos técnicas y actividades*.
Barcelona.

Alcantara (1993) *Como educar las actitudes*. Ediciones CEAC. Barcelona

Anónimo (s.f) *Capitulo II La Autoestima*. Recuperado de:
http://132.248.9.195/ptd2008/agosto/0630645/0630645_A5.pdf

Anónimo (s.f) *Desarrollo de la Autoestima en los adolescentes*. Recuperado de:
<http://boj.pntic.mec.es/~lbarrioc/padres/autoestima.pdf>

Avalos K. (2016) *Autoestima en adolescentes de 1° y 5° de secundaria de la I.E. "LUCIE RYNNING DE ANTUNEZ DE MAYOLO", RÍMAC – 2014*. Lima. Recuperado de:
<http://repositorio.uch.edu.pe/bitstream/handle/uch/85/Avalos%20Uceda%2c%20Katherine%20Luisa.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Avendaño K. (2016) *Nivel de Autoestima de adolescentes que practica la disciplina deportiva de fútbol*. Guatemala. Recuperado de:
<http://recursosbiblio.url.edu.gt/tesiseortiz/2016/05/67/Avendano-Karen.pdf>

Bean R. y Clemens H. (1993) *Como desarrollar la autoestima en el niño*. Editorial Debate. EE.UU

Bereche y Osoreo (2015) *Nivel de autoestima en los estudiantes del quinto año de secundaria de la institución educativa privada "JUAN MEJÍA BACA" DE CHICLAYO*. AGOSTO, 2015. Recuperado de:

http://repositorio.umb.edu.pe/bitstream/UMB/59/1/Tesis%20Osores%20Serquen%20_%20Bereche%20Tocto.pdf

Branden N. (1995) *Los seis pilares de la Autoestima*. Barcelona. España

Branden N. (2011) *El poder de la Autoestima*. Barcelona. España. Recuperado de:
http://dec.fca.unam.mx/imss/2013/dip_admonestrategica/mod2/EL%20PODER%20DE%20LA%20AUTOESTIMA.pdf

Carrasco, L. (2018) “*Nivel de autoestima en las estudiantes mujeres de primero a quinto grado de secundaria de la Institución Educativa Manuel Octaviano Hidalgo Carnero - AA.HH TALARITA - CASTILLA – PIURA 2016*”. Piura

Chavez P. (2017) *Nivel de autoestima en los estudiantes de 1° grado de secundaria de la I.E N° 058 Sifredo Zuñiga Quintos Contralmirante Villar, Zorritos, Tumbes 2017*.

Coopersmith, S. (1967) *Inventario de Autoestima forma escolar*

Córdova J. (2017) *Nivel de autoestima en los alumnos de primero a quinto grado de secundaria de la Institución Educativa N° 047 “DANIEL ALCIDES CARRIÓN” DEL CASERÍO DE VAQUERÍA - DISTRITO SAN JACINTO -TUMBES, 2017*.

Piura. Recuperado de:

http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/2186/AUTOESTIMA_ADOLESCENCIA_JAMES_GRABIEL_CORDOVA_CESPEDES.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Departamento de Educación de los Estados Unidos (s.f) *Como ayudar a su hijo durante los primeros años de la adolescencia*. Washington. Recuperado de:
<https://www.asturias.es/Asturias/ARTICULOS/adolescentes-guia.pdf>

Gonzales N. y López A. (2001) *La autoestima: Medición y estrategias de intervención a través de una experiencia en la reconstrucción del ser*. México. Recuperado de:
[https://books.google.com.pe/books?id=iYPB8K-](https://books.google.com.pe/books?id=iYPB8K-T14gC&printsec=frontcover&dq=isbn:968835712X&hl=es&sa=X&ved=0ahUKewi1wrDLxarcAhWMjVvKHdkRCJcQ6AEIJjAA#v=onepage&q&f=false)

[T14gC&printsec=frontcover&dq=isbn:968835712X&hl=es&sa=X&ved=0ahUKewi1wrDLxarcAhWMjVvKHdkRCJcQ6AEIJjAA#v=onepage&q&f=false](https://books.google.com.pe/books?id=iYPB8K-T14gC&printsec=frontcover&dq=isbn:968835712X&hl=es&sa=X&ved=0ahUKewi1wrDLxarcAhWMjVvKHdkRCJcQ6AEIJjAA#v=onepage&q&f=false)

Heaussler y Milicic (1995) *Confiar en uno mismo. Programa de desarrollo de la autoestima*. Editorial Dolman. Santiago

Hernandez M. (2013) *Autoestima en el adolescente*. Salud Joven. Recuperado de:
<http://www.familiaysalud.es/salud-joven/mi-mente/autoestima-en-el-adolescente>

Hernandez Y. (2013) *Formación y elementos de la autoestima*. Recuperado de:
<https://autoestimaambitoeducativo.wordpress.com/2013/04/09/formacion-y-elementos-de-la-autoestima/>

Hernandez Y. (2013) *La autoestima en los adolescentes y la educación*. Recuperado de:
<https://autoestimaambitoeducativo.wordpress.com/2013/04/09/la-autoestima-en-los-adolescentes-y-la-educacion/>

Inteligencia Emocional (s.f) *Como mejorar la autoestima*. Recuperado de:
http://www.inteligencia-emocional.org/cursos-gratis/mejorar-autoestima/la_importancia_de_la_autoestima.htm

- La Cerna C. (2018) *Nivel de autoestima de las alumnas de primero a quinto grado de secundaria de la Institución Educativa ENRIQUE LÓPEZ ÁLBUIJAR - PIURA 2016*. PIURA
- López, Ramos, Saldivar, Alonso y Galvez (2014) *Autoestima y Redes Sociales en mujeres adolescentes*. Yucatán
- Massenzana, FB (2017). «*Autoconcepto y autoestima: ¿sinónimos o constructos complementarios?*». PSSOCIAL. Revista de investigación en psicología social. Recuperado de: <http://publicaciones.sociales.uba.ar/index.php/psicologiasocial/article/view/2336>
- Naranjo Pereira, M. (2007). *Autoestima: un factor relevante en la vida de la persona y tema esencial del proceso educativo*. Revista Electrónica "Actualidades Investigativas en Educación", 7 (3), 0. Recuperado de: <http://www.redalyc.org/html/447/44770311/>
- Núñez M. (2017) *Nivel de Autoestima en las alumnas de primero a quinto grado de secundaria de la I.E "MICAELA BASTIDAS"-AA.HH. MICAELA BASTIDAS-PIURA, 2015*. Piura
- Nuño R. (2013) La autoestima del adolescente. Recuperado de: https://www.academia.edu/10922936/LA_AUTOESTIMA_DEL_ADOLESCENTE
- OMS (s.f) *Desarrollo de la adolescencia*. Recuperado de: http://www.who.int/maternal_child_adolescent/topics/adolescence/dev/es/
- Papalia D. Wendkos S. y Duskin R. (2009) *Psicología del Desarrollo*. México.

Reyes L. (2017) Coopersmith. Prezi. Recuperado de:
<https://prezi.com/lqh4lvdkrg0t/coopersmith/>

Rodríguez C. y Caño A. (2012) *Autoestima en la adolescencia: análisis y estrategias de intervención*. International Journal of Psychology and Psychological Therapy. España. Recuperado de:
<http://www.ijpsy.com/volumen12/num3/337/autoestima-en-la-adolescencia-analisis-ES.pdf>

Rodriguez I., Choquehuanca O. y Flores R. (2013) *La autoestima y su relación con el aprendizaje del idioma ingles en estudiantes del 2° grado de secundaria de la I.E N° 20799, Huaral, 2013*. Perú

Sánchez S. (2016) *Autoestima y Conductas Autodestructivas en Adolescentes*. Guatemala. Recuperado de: <http://recursosbiblio.url.edu.gt/tesiseortiz/2016/05/42/Sanchez-Sindy.pdf>

Sebastián V. (2012) *Autoestima y Autoconcepto docente*. Monterrico

Silva I. y Mejia O. (2015) *Autoestima, adolescencia y pedagogía*. México

UNICEF (2011) Estado Mundial de la Infancia 2011. *La adolescencia una época de oportunidades*. EE.UU. Recuperado de:

https://www.unicef.org/bolivia/UNICEF_Estado_Mundial_de_la_Infancia_2011_La_adolescencia_una_epoca_de_oportunidades.pdf

UPCCA (2016) *Adolescencia*. Villena. Recuperado de:
<http://www.villena.es/upcca/adolescencia/>

ANEXOS

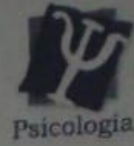
INVENTARIO DE AUTOESTIMA ORIGINAL, FORMA ESCOLAR COOPERSMITH

NOMBRE:.....
 CENTRO DE ESTUDIOS: AÑO:
 SECCIÓN:
 SEXO: (F) (M) FECHA DE NACIMIENTO:FECHA:

A continuación hay una lista de frases sobre sentimientos. Si una frase describe cómo te sientes generalmente responde “*verdadero*”. Si la frase no describe cómo te sientes generalmente, responde “*falso*”. No hay respuesta correcta o incorrecta **Marque** con una Aspa (X) debajo de V o F.

N°	FRASE DESCRIPTIVA	V	F
1	Generalmente los problemas me afectan muy poco.		
2	Me cuesta mucho trabajo hablar en público.		
3	Si pudiera cambiaría muchas cosas de mí.		
4	Puedo tomar una decisión fácilmente.		
5	Soy una persona simpática.		
6	En mi casa me enoja fácilmente.		
7	Me cuesta trabajo acostumbrarme a algo nuevo.		
8	Soy popular entre las personas de mi edad.		
9	Mis padres generalmente toman en cuenta mis sentimientos.		
10	Me doy por vencido(a) muy fácilmente.		
11	Mis padres esperan demasiado de mí.		
12	Me cuesta mucho trabajo aceptarme como soy.		
13	Mi vida es muy complicada.		
14	Mis compañeros casi siempre aceptan mis ideas.		
15	Tengo mala opinión de mí mismo(a).		
16	Muchas veces me gustaría irme de casa.		
17	Con frecuencia me siento a disgusto en mi grupo.		
18	Soy menos guapo (o bonita) que la mayoría de la gente.		
19	Si tengo algo que decir, generalmente lo digo.		
20	Mi familia me comprende.		
21	Los demás son mejor aceptados que yo.		
22	Generalmente siento como si mi familia me estuviera presionando.		
23	Generalmente me siento desmoralizado en mi grupo.		
24	Muchas veces me gustaría ser otra persona.		
25	Se puede confiar muy poco en mí.		

26	Nunca me preocupo por nada		
27	Estoy seguro de mí mismo(a).		
28	Me aceptan fácilmente.		
29	Mi familia y yo la pasamos muy bien juntos.		
30	Paso bastante tiempo soñando despierto(a).		
31	Desearía tener menos edad.		
32	Siempre hago lo correcto.		
33	Estoy orgulloso(a) de mi rendimiento en la escuela.		
34	Alguien tiene que decirme siempre lo que debo hacer.		
35	Generalmente me arrepiento de las cosas que hago.		
36	Nunca estoy contento.		
37	Estoy haciendo lo mejor que puedo.		
38	Generalmente puedo cuidarme solo(a).		
39	Soy bastante feliz.		
40	Preferiría estar con niños menores que yo.		
41	Me gustan todas las personas que conozco.		
42	Me gusta cuando me invitan a salir a la pizarra.		
43	Me entiendo a mí mismo(a).		
44	Nadie me presta mucha atención en casa.		
45	Nunca me reprenden.		
46	No me está yendo tan bien en la escuela como yo quisiera.		
47	Puedo tomar una decisión y mantenerla.		
48	Realmente no me gusta ser un adolescente.		
49	No me gusta estar con otras personas.		
50	Nunca soy tímido(a).		
51	Generalmente me avergüenza de mí mismo(a).		
52	Los chicos generalmente se las agarran conmigo.		
53	Siempre digo la verdad.		
54	Mis profesores me hacen sentir que no soy lo suficientemente capaz.		
55	No me importa lo que pase.		
56	Soy un fracaso.		
57	Me fastidio fácilmente cuando me reprenden.		
58	Siempre se lo debo decir a la personas.		



"Año del Diálogo y la Reconciliación Nacional"

SOLICITO: Permiso para realizar aplicación de un test sobre Autoestima

Sr. Alejandro Flores Zeta
Director de la IE Juan de Mori - Catacaos

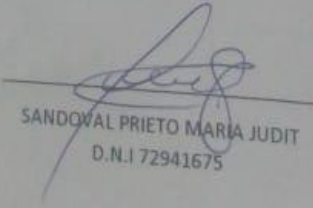
INSTITUCIÓN EDUCATIVA
"JUAN DE MORI" CATACAOS
Registro N° 60-18
Fecha: 24/04/2018

Yo, Sandoval Prieto Maria Judit, egresada de la carrera de Psicología de la Universidad Católica Los Angeles de Chimbote, ante usted respetuosamente me presento y expongo lo siguiente:

Que en el desarrollo para obtener el grado de Licenciada en Psicología, he creído conveniente realizar una aplicación de un test dirigido a las alumnas del 5º de secundaria, de la institución que usted dirige, la cual tengo pensado llevar a cabo el día 26 de abril del presente año, en horas de la mañana, motivo por el cual recorro a su digna persona para solicitarle la autorización correspondiente para la respectiva visita.

Agradezco por anticipado la respuesta positiva que tenga, reiterándole las muestras de estima y especial consideración.

Piura, 24 de abril del 2018


SANDOVAL PRIETO MARIA JUDIT
D.N.I 72941675