

**UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE**

**FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES,
FINANCIERAS Y ADMINISTRATIVAS ESCUELA
PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

“Propuestas de mejora del financiamiento, rentabilidad, control interno y tributos de las micro y pequeñas empresas nacionales sector servicio, rubro hospedajes del distrito de Yarinacocha, 2019”

**TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL
DE CONTADOR PÚBLICO**

AUTOR:

Bach. Seijas Gonzales Lucia Isabel

ASESOR:

Mg. CPCC Arévalo Pérez Romel

**PUCALLPA – PERÚ
2019**

Título de Tesis

“Propuestas de mejora del financiamiento, rentabilidad, control interno y tributos de las micro y pequeñas empresas nacionales sector servicio, rubro hospedajes del distrito de Yarinacocha, 2019”

Hoja de firma del jurado

.....
Mg. CPCC. MONTOYA TORRES SILVIA VIRGINIA
PRESIDENTE

.....
Mg. CPC. LÓPEZ SOUZA JOSÉ LUIS ALBERTO
MIEMBRO

.....
Mg. CPC. VILCA RAMÍREZ RUSELLI FERNANDO
MIEMBRO

.....
Mg. CPCC. ROMEL ARÉVALO PÉREZ
ASESOR

Hoja de agradecimiento y/o dedicatoria

AGRADECIMIENTO

- Agradezco a dios ser maravilloso que me dio fuerza y fe para creer lo que me parecía imposible terminar. A mi familia por ayudarme con mi hijo mientras yo realizaba investigaciones y por estar a mi lado en cada momento de mi vida.
- A mi hermana, por su apoyo e impulsarme a terminar este proyecto
- Al Mg. CPCC Arévalo Pérez Romel por ser mi guía en este proyecto y brindarme sus conocimientos para desarrollarme en mi carrera.

DEDICATORIA

Dedico el presente trabajo de investigación Dios y a mis

Padres. A Dios porque ha estado conmigo a

Cada paso que doy, cuidándome y dándome

Fortaleza para continuar.

A mi menor hijo al que amo con todo mi alma.

RESUMEN

-La investigación tuvo como objetivo general: Describir las principales características del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas nacionales del sector servicio, rubro hospedajes del distrito de Yarinacocha, 2019. La investigación fue cuantitativo-descriptivo, no experimental-transversal-retrospectiva, para el recojo de la información se escogió en forma dirigida a 25 microempresarios, cuyos resultados fueron: **Respecto a los empresarios** de las micro y pequeñas empresas encuestada se establece que el 20%(8) tienen entre 31 a 40 años de edad, el 36%(12) tienen de 41 a 50 años de edad y el 44%(5) tienen de 51 años a más. El 72%(18) De los representantes encuestados son de sexo M (masculino) y el 28%(7) son sexo F (femenino). El 40%(10) de los representantes legales de las mypes tiene secundaria completa, el 20%(5) tiene superior universitaria completa, el 24%(6) tiene superior universitaria incompleta, el 16%(4) tiene superior no universitaria completa. El 12%(9) de representantes legales de las mypes encuestadas son solteros, el 40%(10) son casados, el 36%(9) son convivientes, el 12%(3) son divorciados. **Respecto a las características de las micro y pequeñas empresas.** El 16%(4) de representantes legales de las mypes encuestadas tiene 1 año de antigüedad, el 12%(3) tienen 2 años, el 32%(8) tiene 3 años y el 40%(10) tienen más de 3 años. El 20%(5) de representantes legales de las mypes encuestadas tienen como objetivos dar empleo a la familia, el 80%(20) para generar ingresos para la familia. **Respecto al financiamiento** el 60%(15) de representantes legales de más mypes encuestadas acudieron a una entidad bancaria, el 20%(5) acudió a prestamista o usurero, el 20%(5) no realizó ningún préstamo. El 8%(2) de representantes legales de las mypes encuestadas paga una tasa de interés mensual de 9% el 8%(2) paga

14.5%, el 64%(10) paga 12%, el 20%(5) no realizo préstamo. El 56%(14) de los representantes de mypes encuestadas obtuvo un tiempo de crédito a corto plazo, el 25%(6) solicito a un largo plazo, el 20%(5) no solicito préstamo. El 44%(11) de los representantes legales de las mypes encuestadas invertido en capital de trabajo, el 24%(6) en mejoramiento del local, el 12%(3) en activos fijos, el 20%(5) no obtuvo inversión. El 64%(16) de presentantes legales de las mypes encuestadas ha mejorado con el financiamiento otorgado, el 16%(4) no obtuvo mejoras, el 20%(5) no obtuvo préstamo. El 76%(16) de los representantes legales de las mypes encuestadas la rentabilidad de su empresa ha mejorado con el control interno, el 24%(6) no obtuvo mejoras. El 76%(19) de los representantes legales de las mypes encuestadas ha mejorado con los tributos que pago, el 24%(6) no obtuvo ningún cambio. El 76%(19) de los representantes legales de las mypes encuestadas ha mejorado en los últimos años, el 24%(6) no obtuvo ninguna mejora. **Respecto al control interno.** El 100%(25) de los representantes legales de las mypes encuestadas no cuenta con control interno. El 72%(19) de los representantes legales de las mypes encuestadas conoce algo referente al control interno, el 28%(7) no conoce sobre el control interno. El 80%(20) de los representantes legales de las mypes encuestadas cree que su empresa mejoraría con el control interno, el 20%(5) no cree en el control interno. El 80%(20) de los representantes legales de las mypes encuestadas desearía contar con el control interno, el 20%(5) no desea. El 76%(19) de los representantes legales de las mypes encuestadas estaría dispuesto a ser capacitado sobre el control interno, el 24%(6) no desea. **Respecto a tributos.** El 28%(7) de los representantes legales de las mypes encuestadas se siente satisfecho con la orientación de los funcionarios de la administración tributaria, el 72%(18) no está satisfecho. El 84%(21) de los

representantes legales de las mypes encuestadas mantiene los libros contables al día ante la administración tributaria, el 16%(4) no tiene la documentación al día. El 88%(22) de los representantes legales de las mypes encuestadas cuenta con el personal idóneo para el cargo, el 12%(3) es realizado por el mismo representante. El 88%(22) de los representantes legales de las mypes encuestadas mantiene los libros contables al día, el 12%(3) no. El 80%(20) de los representantes legales de las mypes encuestadas tuvo problemas en presentar sus declaraciones mensuales a tiempo, el 20%(5) no la tiene. El 72%(18) de los representantes legales de las mypes encuestadas han sido pagados oportunamente, el 28%(7) tuvieron dificultades. El 84%(21) de los representantes legales de las mypes encuestadas si cuentan con los formatos de control de límite tributario, el 16%(4) no cuenta con los formatos. El 92%(23) de los representantes legales de las mypes encuestadas conocen las infracciones y sanciones tributarias, el 8%(2) no conoce. El 88%(22) de los representantes legales de las mypes encuestadas se siente motivado a tener sus tributos al día, el 12%(3) no está de acuerdo con lo que paga. El 92%(23) de los representantes legales de las mypes encuestadas puede mejorar con un planteamiento tributario, el 8%(2) no está de acuerdo

ABSTRACT

The research had as a general objective: Describe the main characteristics of financing, training and profitability of national micro and small enterprises in the service sector, lodging sector of the district of Yarinacocha, 2019. The research was quantitative-descriptive, not experimental-transversal -retrospective, for the collection of information was chosen in a targeted way to 25 microentrepreneurs, whose results were: Regarding the entrepreneurs of micro and small enterprises surveyed states that 20% (8) are between 31 to 40 years old , 36% (12) are between 41 and 50 years old and 44% (5) are 51 years old or older. 72% (18) Of the representatives surveyed are of sex M (male) and 28% (7) are sex F (female). 40% (10) of the legal representatives of the mypes have full secondary education, 20% (5) have complete university degrees, 24% (6) have incomplete university superiors, 16% (4) have complete non-university superiors . 12% (9) of legal representatives of the surveyed mypes are single, 40% (10) are married, 36% (9) are cohabiting, 12% (3) are divorced. Regarding the characteristics of micro and small businesses. 16% (4) of legal representatives of the surveyed mypes are 1 year old, 12% (3) are 2 years old, 32% (8) are 3 years old and 40% (10) are over 3 years old . 20% (5) of legal representatives of the mypes surveyed have as objectives to employ the family, 80% (20) to generate income for the family. Regarding financing, 60% (15) of legal representatives of more mypes encuetadas went to a bank, 20% (5) went to lender or usurer, 20% (5) did not make any loan. 8% (2) of legal representatives of the surveyed mypes pay a monthly interest rate of 9%, 8% (2) pay 14.5%, 64% (10) pay 12%, 20% (5) do not pay I make a loan. 56% (14) of the mypes representatives surveyed obtained a short-term credit time,

25% (6) applied for a long term, 20% (5) did not request a loan. 44% (11) of the legal representatives of the surveyed mypes invested in working capital, 24% (6) in improvement of the premises, 12% (3) in fixed assets, 20% (5) did not obtain investment . 64% (16) of legal respondents of the surveyed mypes improved with the financing granted, 16% (4) did not obtain improvements, 20% (5) did not obtain a loan. 76% (16) of the legal representatives of the mypes surveyed the profitability of their company improved with internal control, 24% (6) did not obtain improvements. 76% (19) of the legal representatives of the mypes surveyed have improved with the taxes paid, 24% (6) did not get any change. 76% (19) of the legal representatives of the mypes surveyed have improved in recent years, 24% (6) did not obtain any improvement. Regarding internal control. 100% (25) of the legal representatives of the mypes surveyed do not have internal control. 72% (19) of the legal representatives of the surveyed mypes know something about internal control, 28% (7) does not know about internal control. 80% (20) of the legal representatives of the mypes surveyed believe that their company would improve with internal control, 20% (5) does not believe in internal control. 80% (20) of the legal representatives of the mypes surveyed would like to have internal control, 20% (5) do not want. 76% (19) of the legal representatives of the surveyed mypes would be willing to be trained on internal control, 24% (6) do not want. Regarding taxes. 28% (7) of the legal representatives of the mypes surveyed feel satisfied with the orientation of the tax administration officials, 72% (18) are not satisfied. 84% (21) of the legal representatives of the surveyed mypes keep the accounting books up to date with the tax administration, 16% (4) do not has the documentation up to date. 88% (22) of the legal representatives of the mypes

surveyed have the right personnel for the position, 12% (3) is made by the same representative. 88% (22) of the legal representatives of the surveyed mypes keep the accounting books up to date, 12% (3) do not. 80% (20) of the legal representatives of the surveyed mypes had problems submitting their monthly statements on time, 20% (5) do not. 72% (18) of the legal representatives of the mypes surveyed have been paid in a timely manner, 28% (7) had difficulties. 84% (21) of the legal representatives of the surveyed mypes if they have the tax limit control formats, 16% (4) do not have the formats. 92% (23) of the legal representatives of the surveyed mypes know the infractions and tax penalties, 8% (2) do not know. 88% (22) of the legal representatives of the surveyed mypes feel motivated to have their taxes up to date, 12% (3) do not agree with what they pay. 92% (23) of the legal representatives of the surveyed mypes can improve with a tax approach, 8% (2) do not agree

ÍNDICE	Pág.
Carátula	i
Título de tesis	ii
Hoja de firma de jurado	iii
Hoja de agradecimiento y/o dedicatoria	iv
Resumen y abstract	v
Índice	xi
Índice de tablas	xiii
Índice de figuras	xviii
I. INTRODUCCIÓN	23
1.1. Enunciado del problema	35
1.2. Objetivo de la investigación	35
1.2.1. Objetivos general	36
1.2.2. Objetivos específicos	36
1.3. Justificación de la investigación	36
II. REVISIÓN LITERARIA	37
2.1. Antecedentes	37
2.1.1 Antecedentes internacionales	37
2.1.2 Antecedentes nacionales	46
2.1.3 Antecedentes regionales	59
2.1.4 Antecedentes locales	68
2.2. Bases teóricas	79
2.3. Ley mypes	88
2.4. Ley del control interno	89

2.5. Ley de los tributos	90
III. METODOLOGÍA	91
3.1. Tipo y nivel de investigación	91
3.1.1. Tipo	91
3.1.2. Nivel de investigación de la tesis	91
3.1.3. Diseño de la investigación	91
3.2. Población y muestra	92
3.2.1. Población	92
3.2.2. Muestra	93
3.3. Definición y operacionalización de variables e indicadores	93
3.4. Técnica e instrumentos	98
3.4.1. Técnica	98
3.4.2. Instrumento	98
3.4.3. Procedimientos de recolección de datos	98
3.4.4. Plan de análisis de los datos	98
3.5. Matriz de consistencia	99
3.6. Principios éticos	101
3.7. El principio de autonomía	101
3.8. El principio de la dignidad	101
3.9. El principio de la beneficencia / no maleficencia	102
3.10. El principio de justicia	102
IV. RESULTADOS	103
4.1. Resultados	103
4.2. Análisis de resultados	134

V. CONCLUSIONES Y PROPUESTAS	138
5.1. Conclusiones	138
5.2. Propuestas	141
VI. ASPECTOS COMPLEMENTARIOS	143
6.1. Referencias bibliográficas	143
ANEXOS	150
- Carátula	155
- Artículo científico (Resumen y Abstract)	156
- Declaración Jurada del Artículo Científico	198
- Matriz de Consistencia	200
- Instrumentos de Recolección (encuestas)	202
- Tabla de Fiabilidad	207
- Base de datos de las encuestas	217
Tablas	Pág
Tabla N° 01: La edad de los representantes de las micro y pequeñas empresas del sector servicio, rubro hospedaje del distrito de Yarinacocha, 2019	104
Tabla N° 02: El sexo de los representantes de las micro y pequeñas empresas del sector servicio, rubro hospedaje del distrito de Yarinacocha, 2019	105
Tabla N° 03: Grado de instrucción de los representantes de las micro y Pequeñas empresas del sector servicio, rubro hospedaje del distrito de Yarinacocha, 2019	106
Tabla N° 04: Estado civil de los representantes de las micro y pequeñas	

Empresas del sector servicio, rubro hospedaje del distrito de Yarinacocha, 2019	107
Tabla N° 05: antigüedad de los representantes de las micro y pequeñas empresas Del sector servicio, rubro hospedaje del distrito de Yarinacocha, 2019	108
Tabla N° 06: Objetivos de los representantes de las micro y pequeñas empresas del sector servicio, rubro hospedaje del distrito de Yarinacocha, 2019	109
Tabla N° 07: A donde acudieron para obtener financiamiento los representantes de las micro y pequeñas empresas del sector servicio, rubro hospedaje del distrito de Yarinacocha, 2019	110
Tabla N° 08: Que tasa de interés mensual pagan los representantes de las micro y pequeñas empresas del servicio, rubro hospedaje del distrito de Yarinacocha, 2019	111
Tabla N° 09: Que monto promedio de crédito solicitaron los representantes legales de las micro y pequeñas empresas del sector servicio, rubro hospedaje del distrito de Yarinacocha, 2019	112
Tabla N° 10: tiempo de crédito que solicitaron los representantes legales de las micro y pequeñas Empresas del sector servicio, rubro hospedaje del distrito de Yarinacocha, 2019	113
Tabla N° 11: El crédito financiero ha sido invertido los representantes legales de las micro y pequeñas empresas del sector servicio, rubro hospedaje del distrito de Yarinacocha, 2019	114

Tabla N° 12: La rentabilidad de su empresa ha mejorado con el financiamiento que le otorgaron a los representantes de las micro y pequeñas empresas del sector servicio, rubro hospedaje del distrito de Yarinacocha, 2019	115
Tabla N° 13: La rentabilidad de su empresa ha mejorado con el control interno a los representantes legales de la micro y pequeñas empresas nacionales sector servicio, rubro hospedajes del distrito de Yarinacocha, 2019	116
Tabla N° 14: La rentabilidad de su empresa ha mejorado con los tributos que pagan los representantes legales de la micro y pequeñas empresas nacionales sector servicio, rubro hospedajes del distrito de Yarinacocha, 2019	117
Tabla N° 15: La rentabilidad de su empresa ha mejorado en los últimos años para los representantes legales de la micro y pequeñas empresas nacionales sector servicio, rubro hospedajes del distrito de Yarinacocha, 2019	118
Tabla N° 16: Cuentan con control interno los representantes legales de las micro y pequeñas empresas nacionales sector servicio, rubro hospedajes del distrito de Yarinacocha, 2019	119
Tabla N° 17: Conocen algo referente al control interno los representantes legales de las micro y pequeñas empresas nacionales sector servicio, rubro hospedajes del distrito de Yarinacocha, 2019	120
Tabla N° 18: Mejoraría el control interno en su empresa para los representantes legales de la micro y pequeñas empresas nacionales sector servicio,	

rubro hospedajes del distrito de Yarinacocha, 2019	121
Tabla N° 19: Desearían contar con control interno los representantes legales de la micro y pequeñas empresas nacionales sector servicio, rubro hospedajes del distrito de Yarinacocha, 2019	122
Tabla N° 20: Estarías dispuesto a ser capacitado como representante legal sobre el control interno de la micro y pequeñas empresas nacionales sector servicio, rubro hospedajes del distrito de Yarinacocha, 2019	123
Tabla N° 21: Se siente satisfecho como representante legal con la orientación que les brinda los funcionarios de la administración tributaria sobre de la micro y pequeñas empresas nacionales sector servicio, rubro hospedajes del distrito de Yarinacocha, 2019	124
Tabla N° 22: Como representante legal revisa y controla los libros y documentos que intervienen en la contabilidad antes de una fiscalización por parte de la administración tributaria de la micro y pequeñas empresas nacionales sector servicio, rubro hospedajes del distrito de Yarinacocha, 2019	125
Tabla N° 23: Cuenta con un personal idóneo asignado para el registro de los ingresos, costos y gastos de la micro y pequeñas empresas nacionales sector servicio, rubro hospedajes del distrito de Yarinacocha, 2019	126
Tabla N° 24: Como representante legal cuenta con los libros de contabilidad al día de la micro y pequeñas empresas nacionales sector servicio, rubro hospedajes del distrito de Yarinacocha, 2019.	127

Tabla N° 25: Tuvo problemas o inconvenientes como representante legal para presentar sus declaraciones mensuales a tiempo, de la micro y pequeñas empresas nacionales sector servicio, rubro hospedajes del distrito de Yarinacocha, 2019	128
Tabla N° 26: Los tributos declarados por los representantes legales han sido pagados en su oportunidad a la administración tributaria de la micro y pequeñas empresas nacionales sector servicio, rubro hospedajes del distrito de Yarinacocha, 2019	129
Tabla N° 27: Conoce sobre los formatos establecidos para el control de límite tributario aceptado como gastos de representación y recreación de la micro y pequeñas empresas nacionales sector servicio, rubro hospedajes del distrito de Yarinacocha, 2019	130
Tabla N° 28: Conoce usted cuales son las infracciones y sanciones tributarias que le podría afectar a su empresa como representante legal de la micro y pequeñas empresas nacionales sector servicio, rubro hospedajes del distrito de Yarinacocha, 2019	131
Tabla N° 29: Se siente motivado como representante legal para cumplir con el pago de sus tributos de la micro y pequeñas empresas nacionales sector servicio, rubro hospedajes del distrito de Yarinacocha, 2019	132
Tabla N° 30: Su empresa puede mejorar si cuenta con un planeamiento tributario sobre de la micro y pequeñas empresas nacionales sector servicio, rubro hospedajes del distrito de	

Yarinacocha, 2019	133
Figuras	Pág
Figura N° 01: La edad de los representantes de las micro y pequeñas empresas del sector servicio, rubro hospedaje del distrito de Yarinacocha, 2019	104
Figura N° 02: El sexo de los representantes de las micro y pequeñas empresas del sector servicio, rubro hospedaje del distrito de Yarinacocha, 2019	105
Figura N° 03: Grado de instrucción de los representantes de las micro y Pequeñas empresas del sector servicio, rubro hospedaje del distrito de Yarinacocha, 2019	106
Figura N° 04: Estado civil de los representantes de las micro y pequeñas Empresas del sector servicio, rubro hospedaje del distrito de Yarinacocha, 2019	107
Figura N° 05: antigüedad de los representantes de las micro y pequeñas empresas Del sector servicio, rubro hospedaje del distrito de Yarinacocha, 2019	108
Figura N° 06: Objetivos de los representantes de las micro y pequeñas empresas del sector servicio, rubro hospedaje del distrito de Yarinacocha, 2019	109
Figura N° 07: A donde acudieron para obtener financiamiento los representantes de las micro y pequeñas empresas del sector servicio, rubro hospedaje del distrito de Yarinacocha, 2019	110
Figura N° 08: Que tasa de interés mensual pagan los representantes	

de las micro y pequeñas empresas del servicio, rubro hospedaje del distrito de Yarinacocha, 2019	111
Figura N° 09: Que monto promedio de crédito solicitaron los representantes legales de las micro y pequeñas empresas del sector servicio, rubro hospedaje del distrito de Yarinacocha, 2019	112
Figura N° 10: tiempo de crédito que solicitaron los representantes legales de las micro y pequeñas Empresas del sector servicio, rubro hospedaje del distrito de Yarinacocha, 2019	113
Figura N° 11: El crédito financiero ha sido invertido los representantes legales de las micro y pequeñas empresas del sector servicio, rubro hospedaje del distrito de Yarinacocha, 2019	114
Figura N° 12: La rentabilidad de su empresa ha mejorado con el financiamiento que le otorgaron a los representantes de las micro y pequeñas empresas del sector servicio, rubro hospedaje del distrito de Yarinacocha, 2019	115
Figura N° 13: La rentabilidad de su empresa ha mejorado con el control interno a los representantes legales de la micro y pequeñas empresas nacionales sector servicio, rubro hospedajes del distrito de Yarinacocha, 2019	116
Figura N° 14: La rentabilidad de su empresa ha mejorado con los tributos que pagan los representantes legales de la micro y pequeñas empresas nacionales sector servicio, rubro hospedajes del distrito de Yarinacocha, 2019	117

Figura N° 15: La rentabilidad de su empresa ha mejorado en los últimos años para los representantes legales de la micro y pequeñas empresas nacionales sector servicio, rubro hospedajes del distrito de Yarinacocha, 2019	118
Figura N° 16: Cuentan con control interno los representantes legales de las micro y pequeñas empresas nacionales sector servicio, rubro hospedajes del distrito de Yarinacocha, 2019	119
Tabla N° 17: Conocen algo referente al control interno los representantes legales de las micro y pequeñas empresas nacionales sector servicio, rubro hospedajes del distrito de Yarinacocha, 2019	120
Figura N° 18: Mejoraría el control interno en su empresa para los representantes legales de la micro y pequeñas empresas nacionales sector servicio, rubro hospedajes del distrito de Yarinacocha, 2019	121
Figura N° 19: Desearían contar con control interno los representantes legales de la micro y pequeñas empresas nacionales sector servicio, rubro hospedajes del distrito de Yarinacocha, 2019	122
Figura N° 20: Estarías dispuesto a ser capacitado como representante legal sobre el control interno de la micro y pequeñas empresas nacionales sector servicio, rubro hospedajes del distrito de Yarinacocha, 2019	123
Figura N° 21: Se siente satisfecho como representante legal con la orientación que les brinda los funcionarios de la administración tributaria sobre de la micro y pequeñas empresas nacionales sector servicio, rubro hospedajes del distrito de Yarinacocha, 2019	124

Figura N° 22: Como representante legal revisa y controla los libros y documentos que intervienen en la contabilidad antes de una fiscalización por parte de la administración tributaria de la micro y pequeñas empresas nacionales sector servicio, rubro hospedajes del distrito de Yarinacocha, 2019	125
Figura N° 23: Cuenta con un personal idóneo asignado para el registro de los ingresos, costos y gastos de la micro y pequeñas empresas nacionales sector servicio, rubro hospedajes del distrito de Yarinacocha, 2019	126
Figura N° 24: Como representante legal cuenta con los libros de contabilidad al día de la micro y pequeñas empresas nacionales sector servicio, rubro hospedajes del distrito de Yarinacocha, 2019.	127
Figura N° 25: Tuvo problemas o inconvenientes como representante legal para presentar sus declaraciones mensuales a tiempo, de la micro y pequeñas empresas nacionales sector servicio, rubro hospedajes del distrito de Yarinacocha, 2019	128
Figura N° 26: Los tributos declarados por los representantes legales han sido pagados en su oportunidad a la administración tributaria de la micro y pequeñas empresas nacionales sector servicio, rubro hospedajes del distrito de Yarinacocha, 2019	129
Figura N° 27: Conoce sobre los formatos establecidos para el control de límite tributario aceptado como gastos de representación y recreación de la micro y pequeñas empresas nacionales sector servicio, rubro hospedajes del distrito de	

Yarinacocha, 2019	130
Figura N° 28: Conoce usted cuales son las infracciones y sanciones tributarias que le podría afectar a su empresa como representante legal de la micro y pequeñas empresas nacionales sector servicio, rubro hospedajes del distrito de Yarinacocha, 2019	131
Figura N° 29: Se siente motivado como representante legal para cumplir con el pago de sus tributos de la micro y pequeñas empresas nacionales sector servicio, rubro hospedajes del distrito de Yarinacocha, 2019	132
Figura N° 30: Su empresa puede mejorar si cuenta con un planeamiento tributario sobre de la micro y pequeñas empresas nacionales sector servicio, rubro hospedajes del distrito de Yarinacocha, 2019	133

I. INTRODUCCIÓN

Financiero

Si tenemos que definir lo que significa la palabra financiamiento, ya podemos decir que sirve para referirse a un conjunto de medios monetarios o de crédito, destinados por lo general para la apertura de un negocio o para el cumplimiento de algún proyecto, ya sea a nivel personal u empresarial, es decir como persona natural o como persona jurídica. Es importante decir que la manera más común de obtener financiamiento es a través de un préstamo.

En el Perú las Pymes tienen la opción de obtener diversas fuentes de financiamiento para impulsar sus negocios. Sin embargo para muchas mypes, el acceso al crédito es uno de los obstáculos más importantes para desarrollar sus negocios seguido de otras variables como son la inflación, impuestos, trámites, regulaciones, corrupción e inseguridad.

Las altas tasas de interés, las exigencias para constituir garantías, y la falta de acceso a los mercados de capital y el financiamiento de largo plazo constituyen los principales problemas identificados por parte de las MYPES, este problema afecta especialmente a las pequeñas empresas que son demasiado grandes para las micro finanzas y demasiado pequeñas para los préstamos bancarios. Para impulsar la creación de una Pyme o su expansión, es fundamental elegir el préstamo más conveniente con el fin de que evite que a la larga se convierta en una pesadilla.

Existen dos fuentes de financiamiento; por un lado las externas y por el otro lado las internas, las internas son aquellas que se generan dentro de la empresa como resultado de sus operaciones; entre estas están las utilidades

reinvertidas, aportaciones de los socios, venta de activos, depreciaciones y amortizaciones etc.

Las externas son aquellas que son otorgadas por terceras personas como los proveedores, anticipo a clientes, bancos, acreedores diversos etc. También son conocidas como “Apalancamiento Financiero”, tiene muchas ventajas cuando se adquiere y se utiliza como una estrategia financiera ya que cuando una empresa recurre a un financiamiento pueden suceder dos situaciones, la primera que la empresa al adquirir un financiamiento incremente sus utilidades que sería el mejor resultado que toda organización desea alcanzar y la segunda que si la empresa recurre a mayor apalancamiento corre el riesgo de colocar su empresa en manos de terceras personas.

A través de los financiamientos, se le brinda la posibilidad a las empresas, de mantener una economía estable y eficiente, así como también de seguir sus actividades comerciales; esto trae como consecuencia, otorgar un mayor aporte al sector económico al cual participan.

Banco Central de reserva (2009), "El financiamiento informal está acompañado de las altas tasas de interés, así como de duras condiciones crediticias, las cuales limitan el crecimiento y capacidad de desarrollo de las MYPE".

En el Perú se carece de una cultura crediticia lo que trae como consecuencia la limitación de las MYPES para realizar inversiones cada vez mayores y poder acceder a los mercados nacionales e internacionales, sumándose a ello la casi absoluta ausencia de la tecnología y los escasos conocimientos para la aplicación de los mismos.

Chunga Silva, José Víctor; (2010) Tesis titulado: "Las Mypes y las fuentes de financiación";

"La problemática de las MYPES se centra en el financiamiento debido a que las entidades financieras consideran un riesgo invertir en este tipo de empresa toda vez, que ellas no les brindan las garantías necesarias para asegurar la devolución de su capital". [2] Como se menciona en los párrafos anteriores las entidades financieras limitan y encarecen los créditos a las MYPES dificultando de esta manera a que desarrollen fortalezas que le permitan competir con ventajas en un mundo globalizado.

Huamani & leonardo (2015), en la presente investigación se utilizó las técnicas de encuesta, observación y revisión documentaria, para recopilar información sobre el arrendamiento financiero la rentabilidad en las micro y pequeñas empresas en el Distrito de Los Olivos puesto que durante los últimos años los cambios en el ambiente de los negocios por la competitividad del mercado aumentando considerablemente y se necesita de recursos financieros para hacer frente a los cambios.

Rentabilidad

Las rentabilidades de las micro y pequeñas empresas (mypes) en Perú pueden llegar a situarse entre 200 y 400 por ciento anualmente en el sector comercio, señaló hoy el gerente de Ventas Dirigidas de Microempresas de Crediscotia, Héctor Nalda.

Indicó que este hecho las hace muy atractivas para canalizar créditos y ello explica por qué entre el 60 y 70 por ciento de las mypes se dedican al comercio, es decir a la compraventa de bienes por ser el rubro más rentable.

“La rentabilidad de una mype puede situarse entre 30 y 50 por ciento anual, aunque en algunos sectores puede llegar a ser de 200 y 400 por ciento, dependiendo del tipo de bien que se vende, qué tan escaso es o de qué lugar proviene”, explicó.

Manifestó que para las mypes los montos de inversión son pequeños y la tasa de retorno es acorde al riesgo de las empresas.

Refirió que los rubros de alimentos y de artículos importados (sector comercio), como motos chinas, pueden ser muy rentables.

“En el segmento de motos, por ejemplo, hay márgenes inmensos y una pequeña empresa puede empezar importando diez o 15 motos”, consideró.

Asimismo, mencionó que una microempresa como una juguería también puede obtener tranquilamente rentabilidades de 100 por ciento.

Por su parte, el vicepresidente señor de Scotiabank Perú, Hubert de la Feld, indicó que las microempresas siguen creciendo en Perú y se prevé que lo continuarán haciendo.

Hoy se anunció una alianza estratégica entre el grupo Scotiabank y Centrum Católica en el marco del proyecto Líderes Responsables, que prevé capacitar a más de 40,000 mypes para ampliar su vida operativa, la cual es muy corta en Perú.

Avolio (2011), modelos para el Desarrollo de las Micro y Pequeñas Empresas Existen pocos estudios previos que tratan sobre el crecimiento de las MYPES y de los factores que influyen sobre las decisiones acerca de su crecimiento. La mayoría de los estudios tienen a centrarse en la contribución de las empresas grandes y consolidadas más que en las de los pequeños

negocios. De acuerdo con Perren (1999), son cuatro los factores que influyen en el desempeño de los empresarios de las microempresas: (a) el desarrollo, (b) la motivación por el crecimiento, (c) las habilidades gerenciales para lograr dicho crecimiento, y (d) el acceso a los recursos y la demanda de mercado. El modelo conceptual del proyecto Global Entrepreneurship Monitor (GEM), desarrollado en el año 1999 por Babson College y la London Business School, busca medir el nivel de actividad emprendedora de los países y descubrir los factores que lo determinan. El modelo GEM explica el desarrollo económico de los países sobre la base de un modelo conceptual que considera el crecimiento económico como resultado de dos mecanismos paralelos, donde intervienen tanto las grandes y las pequeñas empresas como los negocios nuevos y los consolidados. El primero de estos mecanismos refleja la contribución de las grandes corporaciones multinacionales con representación nacional, que crean puestos de trabajo y aumentan la demanda por bienes y servicios, la cual puede ser aprovechada por las micro, pequeñas y medianas empresas. El segundo mecanismo refleja el papel de la actividad emprendedora en el crecimiento económico, indicando que las iniciativas emprendedoras necesitan un entorno que les ofrezca condiciones específicas a sus necesidades. Cuando estos dos mecanismos actúan de forma simultánea, consiguen un efecto sinérgico en el crecimiento económico

Peru21 (2014), es innegable la importancia que tienen las micro y pequeñas empresas (Mype) en el dinamismo del mercado interno en nuestro país. Sin embargo, la Sociedad de Comercio Exterior (Comex-Perú), alertó que el 84.7% de estas unidades empresariales son informales, al no estar registradas

como persona jurídica o empresa individual. Peor aún, el 72.7% no lleva ningún tipo de registro de ventas y el 71.1% de los trabajadores no estuvo afiliado a ningún sistema de pensión.

El panorama es más preocupante, añade el gremio, porque estos negocios emplean a ocho millones de personas, es decir, un 47.4% de la población económicamente activa (PEA) del país. Con información de la Encuesta Nacional de Hogares (Enaho), Comex comentó que si bien las Mype forman parte de sectores dinámicos en nuestra economía, no aprovechan el potencial de insertarse en el sector formal. Ello refleja, añade el gremio, la falta de cultura institucional dentro de la mentalidad empresarial, y la complejidad para lograr la formalización.

Comex, planteó generar espacios en los que las Mype y las grandes empresas puedan formar una cadena de producción que posibilite a las primeras crear mayor valor agregado y, a las segundas, alcanzar los beneficios de la competitividad de las economías de escala. "¿Cuándo veremos pasos concretos del Plan de Diversificación Productiva que faciliten la formalización de las Mype y hagan razonable, poco costoso y beneficioso este proceso?", se preguntó la entidad.

- Producción nacional.- Las Mype representaron un 13.6% del total de la producción nacional. Asimismo, se registró 5.2 millones de micro y pequeñas empresas ubicadas en su mayoría en zonas urbanas (89.3%), lo que indica una contracción del 8% con respecto al número registrado en 2012.

- Por su tamaño.- La distribución de la fuerza laboral Mype por tamaño de la empresa, considerando las ventas anuales, está comprendida casi en su totalidad (99.9%) por microempresas.

Esteba (2016), el presente trabajo de investigación tiene como finalidad determinar la influencia de la gestión financiera en la rentabilidad de las MYPES, en el sector hotelero en la ciudad de Tacna, año 2014. El estudio es de tipo básica. Diseño es no experimental transaccional. La población de estudio estuvo constituida por los gerentes de las MYPES, sector hotelero, cuya muestra fue de 62 gerentes financieros. La técnica de estudio utilizada fue la encuesta, cuyo instrumento fue el cuestionario. Los resultados del estudio determinaron que la gestión financiera es poco eficiente en un 65 % y el 67,10 % del grupo refieren que la rentabilidad es poco favorable en relación al año anterior. Se contrastó la hipótesis del trabajo de investigación, a través de la prueba coeficiente de Spearman Rho. : La influencia de la gestión financiera en la rentabilidad de las MYPES, sector hotelero - Tacna, año 2014, es significativa.

Control interno

La importancia de tener un sistema de control interno en las pequeñas y medianas empresas, ha ido incrementado en los últimos años, siendo este la parte que se encarga de la organización de los procedimientos y necesidades del negocio, así como de resguardar y proteger los activos, verificar la eficiencia, productividad y custodia en las operaciones.

Desde el punto de vista administrativo, el control consiste en la comparación de los resultados obtenidos y los ya previstos con el objeto de verificar que las operaciones cubran los planes programas establecidos, analizar las desviaciones detectadas y crear medidas correctivas.

Suárez (1991), menciona en su artículo que tiene como finalidad vigilar que todo en la empresa esté funcionando como debe, de conformidad con las prescripciones del plan y los programas que dan contenido a su organización y los principios de economía y administración generalmente admitidos.

Alonso (1998), en su proyecto de investigación menciona que el control interno es el conjunto de planes, métodos y procedimientos adoptados por una organización con el fin de asegurar que los activos estén debidamente protegidos, que los registros contables son fidedignos y que la actividad de la entidad se desarrolle eficazmente y de acuerdo con las políticas trazadas por la gerencia, en atención a las metas y los objetivos previstos.

Schuster (1992), menciona que en su amplio estudio preciso en su artículo acerca de el plan de organización y todos los métodos coordinados y medidas adoptadas dentro de una empresa con el fin de salvaguardar sus activos, verificar la confiabilidad y corrección de datos contables, promover la eficiencia operativa y fomentar la adhesión a las políticas administrativas prescritas.

Grady (2000), precisa en uno de sus artículos acerca del control interno contable comprende el plan de organización y procedimientos coordinados usados en el negocio para: salvaguardar los activos de perdidas provenientes

de fraudes o errores, verificar la exactitud y confianza de los datos contables que la administración usa para la toma de decisiones y promover eficiencia en sus operaciones y fomentar la adhesión a las políticas adoptadas en aquellas áreas, en las cuales la contabilidad y los departamentos financieros tienen responsabilidad directa o indirecta.

Montalvo (2016), la presente tesis analiza el control interno en la gestión de las pequeñas y medianas empresas del sector textil a nivel del Parque Industrial de Villa El Salvador en el período comprendido a los años 2013 – 2014, el cual se constituye como un factor de suma importancia al interior de dichas empresas, por esta razón es que resulta imprescindible contar con un buen sistema de control interno, esto debido a lo práctico que resulta al medir la eficiencia y la productividad al momento de implantarlos; en especial si se centra en las actividades básicas que ellas realizan y además porque es de gran importancia para la toma de decisiones y para el cumplimiento de las metas y objetivos que tiene la empresa. Los principales problemas o deficiencias por lo que viene atravesando estas empresas se manifiestan en cuanto el auditor no prepara un buen Plan de Auditoría, que constituye una importante guía para el trabajo de campo, cuando se da la ausencia de un planeamiento que comprende el desarrollo de una estrategia global para su conducción, no existen procedimientos para identificar diferencias significativas ni entender las diferencias identificadas, cuando la normatividad vigente se emplea con deficiencias en este tipo de auditoría; en las Pymes textiles se viene observando que la gestión en estas organizaciones se llevan a cabo sin tener en cuenta la

parte financiera en el manejo de los recursos. Con el presente trabajo de investigación, se pretende brindar aportes a las empresas en donde se carece del control interno en su gestión para de esta forma optimizar su rendimiento global. Para poder dar respuesta a estas deficiencias, se optó por hacer encuestas para el diagnóstico y revisión del control interno, utilizándose el programa SPSS versión 21, para que podamos hacer uso de las acciones necesarias para la óptima gestión de las pequeñas y medianas empresas del sector textil a nivel del Parque Industrial de Villa El Salvador

Quipukamayoc (2000), la globalización implica "considerar el mundo como el mercado, fuente de insumos y espacio de acción, tanto para la producción como para adquisición y la comercialización de productos". Algunas de las características de la globalización serían, por ejemplo, el aumento del comercio exterior y de la exportación de capitales, la innovación tecnológica, etc.

Bajo este contexto, es importante que las empresas realicen una adecuada utilización de los recursos humanos, técnicos y financieros para obtener bienes y servicios de mejor calidad y al menor precio posible, a fin de ser más competitivos y cumplir con la misión, los objetivos y los planes de la empresa.

En este mundo globalizado, el control interno es una herramienta fundamental porque ayuda a conseguir las metas y evitar fallas y sorpresas a lo largo del camino. Pero el control interno no puede cambiar por sí mismo una pobre administración en una buena, ni cambiar las políticas o programas de

gobierno, las acciones de los competidores o las condiciones económicas a través del control de gestión. El control interno no asegura el éxito o la supervivencia. Un sistema, de control interno, por más bien concebido y operado que fuera, proporciona sólo razonable -no absolutamente- promesas de buena gestión y la sugerencia relacionada a los logros de los objetivos de una entidad. Estas incluyen los errores de adopción de medidas que pueden ser defectuosas y originan sustracciones por error o simple equivocación. Adicionalmente, los controles pueden ser superpuestos por la colusión de dos o más personas y la gestión tiene la capacidad para rechazar el sistema

Tributos

SUNAT (2005), actualmente, en nuestro país existe una diversidad de empresas en vías de desarrollo, las cuales se encuentra al margen de la formalidad legal y tributaria; por tal motivo, se trata de fomentar el apoyo a dichas empresas para lograr el desarrollo sostenido de ellas y el ingreso definitivo a la formalidad; estas empresas a las cuales nos referimos son las MYPES (Micro y Pequeñas Empresas). Todo ello se debe a que se piensa que estas empresas pueden contribuir al crecimiento económico del país y a la generación de empleo en el mismo; sin embargo, esto no se concreta, entre otros motivos, por la falta de un sistema tributario estable y simplificado. Se realizan cambios en el sistema impositivo de forma permanente, considerando un beneficio unilateral del aparato estatal y de las necesidades de caja fiscal, dentro de ello solo existen regímenes tributarios con normas que buscan recaudar más en el corto plazo y en el gobierno de turno. Las MYPES se encuentran limitadas en su desarrollo y formalización por la legislación

tributaria actual, que no les brinda otra alternativa que el acogimiento a los regímenes existentes, como lo son: el Régimen Único Simplificado - RUS y el Régimen Especial del Impuesto a la Renta, los cuales les impiden emitir facturas y guías de remisión; por tal motivo, no pueden comercializar con empresas medianas y grandes que tributan de acuerdo al Régimen General. Esta problemática del sistema tributario actual debe corregirse en la "Ley de promoción y formalización de la micro y pequeña empresa" (Ley N.º 28015) y con la participación de CODEMYPE (Consejo Nacional para el Desarrollo de la Micro y Pequeña Empresa); de lo contrario, la llamada promoción de las micro y pequeñas empresas siempre quedará escritas en las leyes, no teniendo aplicación empírica en la realidad peruana.

Guerra (2018), si usted es empresario y no quiere tener inconvenientes en el desarrollo de su empresa, debe contar con un manejo saludable con la administración tributaria.

Para conocer algunas claves en aras de tener una relación saludable con la SUNAT, Alfredo Guerra, profesor de Tributación Empresarial Aplicada de ESAN, brinda unos cuantos consejos, sobre todo para los emprendedores y mypes.

- Primero hay que saber qué tipo de régimen debe tener el contribuyente de acuerdo a la actividad y los ingresos. Hay 4 regímenes en el sistema tributario del Perú. Estos son el Régimen Único Simplificado, Régimen Especial de Renta, Régimen de Mypes y Régimen General.

-Un segundo paso para tener una relación sana con la Sunat es hacer la declaración de pago. En el caso de los dos primeros regímenes tienen

declaraciones mensuales pero no anual, mientras que los otros son más complejos.

-Un tercer punto son los libros y registros. En el caso de los dos primeros regímenes tienen pocos libros mientras que en el mype tributario, hay más como el diario simplificado y, en el régimen general, se llevan aún más.

Por último, una clave final es llevar el día a día de los ingresos y gastos de la empresa, los cuales deben estar documentados. Si se presta un servicio, se debe emitir el comprobante o factura.

También es importante que no basta con la bancarización sino con guardar en archivos los documentos que prueben las operaciones porque esto exigirá la administración cuando se realicen las fiscalizaciones.

Asimismo, debe recordar que un error común en la administración de las empresas es el pedido de facturas para gastos no relacionados con el negocio (gastos personales de alimentación combustible etc.).

1.1. Enunciado del problema

¿Cuáles son las principales propuestas de mejora del financiamiento, rentabilidad, control interno y tributos de las micro y pequeñas empresas nacionales sector servicio, rubro hospedajes del distrito de Yarinacocha, 2019?

1.2 Objetivos de la investigación

Determinar las propuestas de mejora del financiamiento, rentabilidad, control interno y tributos de las micro y pequeñas empresas nacionales sector servicio, rubro hospedaje del distrito de Yarinacocha, 2019

1.2.1. Objetivo general

Determinar las propuestas de mejora del financiamiento, rentabilidad, control interno y tributos de las micro y pequeñas empresas nacionales sector servicio, rubro hospedaje del distrito de Yarinacocha, 2019

1.2.2 Objetivos específicos

- Describir las principales características de las micro y pequeñas empresas del sector servicio, rubro hospedaje del distrito de Yarinacocha, 2019
- Determinar las propuestas de mejora del financiamiento, de las micro y pequeñas empresas nacionales sector servicio, rubro hospedajes del distrito de Yarinacocha, 2019
- Determinar las propuestas de mejoras de la rentabilidad, de las micro y pequeñas empresas nacionales servicio, rubro hospedaje del distrito de Yarinacocha, 2019
- Determinar las propuestas de mejoras del control interno de las micro y pequeñas empresas nacionales sector servicio, rubro hospedajes del distritos de Yarinacocha, 2019
- Determinar las propuesta de las mejoras de los tributos de las micro y pequeñas empresas nacionales sector servicio, rubro hospedaje del distrito de Yarinacocha, 2019

1.3 Justificación de la investigación

Finalmente la investigación se justifica porque es importante ya que nos permitirá conocer a nivel descriptivo las propuestas de mejora del financiamiento,

rentabilidad, control interno y tributos de las micro y pequeñas empresas nacionales sector servicio, rubro hospedajes del distrito de Yarinacocha, 2019; es decir, desde el punto de vista práctico, nos permitirá contar con datos estadísticos precisos sobre las propuestas de mejora del financiamiento, rentabilidad, control interno y tributos de las micro y pequeñas empresas nacionales sector servicio, rubro hospedajes del distrito de Yarinacocha, 2019.

Asimismo, la investigación también se justifica porque los resultados servirán de base para realizar otros estudios similares de las propuestas de mejora del financiamiento, rentabilidad, control interno y tributos de las micro y pequeñas empresas nacionales sector servicio, rubro hospedajes del distrito de Yarinacocha, 2019 y otros ámbitos geográficos conexos.

Finalmente, la investigación se justifica porque a través de su desarrollo y sustentación, obtendré mi título profesional de Contador Público, lo que a su vez permitirá que la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, mejore los estándares de calidad, al exigir que sus egresados se titulen a través de la elaboración y sustentación de una tesis, conforme lo establece la Nueva Ley Universitaria y sus modificatorias.

II. REVISION DE LA LETIRATURA

2.1. Antecedentes

2.1.1. Antecedentes Internacionales

Financiamiento

Origen y evolución de las Pymes Si nos remontamos al nacimiento de este núcleo de empresas denominadas Pómez, encontramos dos formas, de surgimiento de las mismas. Por un

lado aquellas que se originan como empresas propiamente dichas, es decir, en las que se puede distinguir correctamente una organización y una estructura, donde existe una gestión empresarial (propietario de la firma) y el trabajo remunerado. Estas, en su mayoría, son capital intensivas y se desarrollaron dentro del sector formal de la economía. Por otro lado están aquellas que tuvieron un origen familiar caracterizadas por una gestión a lo que solo le preocupó su supervivencia sin prestar demasiada atención a temas tales como el costo de oportunidad del capital, o la inversión que permite el crecimiento. En su evolución este sector tuvo tres etapas perfectamente definidas. Las "Pymes en general y las dedicadas al sector industrial en particular, comenzaron a adquirir importancia dentro de la economía argentina en los años 50' y 60' durante la vigencia del modelo de sustitución de importaciones, tan criticado como admirado por los distintos autores especializados." Para el caso a que hacemos referencia el modelo exhibió gran dinamismo lo que les permitió, en un contexto de economía cerrada y mercado interno reducido realizar un "proceso de aprendizaje" con importantes logros aunque con algunas limitaciones en materia de equipamiento, organización, escala, capacitación, información, etc. Estas limitaciones antes comentadas fueron adquiriendo un aspecto lo suficientemente negativo como para afectar tanto la productividad como la calidad de estas empresas, alejándola de los niveles internacionales y provocando que las mismas durante los

70', época de inestabilidad macroeconómica, se preocuparon únicamente por su supervivencia que las sumió en una profunda crisis que continuó en la década del 80'. Esta sería entonces, la segunda etapa en la historia de la evolución de las Pymes." Por el contrario, los cambios que se vienen sucediendo desde 1999 en lo que a disponibilidad de financiamiento externo y estabilidad económica interna se refiere, parecen indicar el comienzo de una nueva etapa para las Pymes, con algunos obstáculos que aún deben superarse."

De Elorza (2005), las MYPES surgen de dos formas, por un lado se originaron como empresa propiamente dicha, es decir; aquellas en las cuales se puede distinguir una organización y una estructura, donde exista una gestión empresarial (propietario de la firma y el trabajo remunerado. Por otro lado un origen familiar característico por una gestión a lo que solo le preocupó su supervivencia sin prestar demasiada atención a temas tales como el costo de oportunidad del capital o la inversión que permite el crecimiento aunque con algunas limitaciones en materia de equipamiento, organización, escala, capacitación, información, etc. Estas limitaciones fueron adquiriendo un aspecto negativo que afecta la producción como calidad de las empresas. En la década de los 70, una época de inestabilidad macroeconómica ya que se preocuparon por la supervivencia y esto continuó hasta la década

de los 80; convirtiéndose está en etapa de la historia de la evolución de las MYPES

Las MYPES (micro y pequeñas empresas) son unidades económicas existentes dentro de la sociedad de cualquier país las cuales se encuentran constituidas por una persona natural o jurídica; bajo cualquier forma de organización o gestión empresarial contemplada en la legislación vigente, la cual tiene como objeto desarrollar actividades de extracción, transformación, producción, comercialización de bienes o prestación de servicios. Son consideradas como el factor principal para el desarrollo de la economía; ya que en la gran mayoría de casos son estos los generadores de mayor número de empleo. En el Perú por ejemplo la palabra MYPES ha sido reemplazada por PYMES; la mayoría de estas empresas son clasificadas de acuerdo a su ingreso y monto de facturación anual.

López (2018), en la presente investigación tuvo por finalidad Determinar la caracterización del financiamiento y rentabilidad de las MYPES, sector servicio rubro hospedajes en Centro Poblado Andrés Araujo Morán, 2018. Haciendo ello que el servicio que brindan dichas empresas sea factible para la el crecimiento de las empresas, para así posteriormente poder determinar diferentes características que ayuden a la financiamiento en el mercado y así poder brindar estrategias para

la solución mediante este informe de investigación. Con una metodología de investigación de tipo descriptivo, nivel cuantitativo y diseño no experimental; con una población de 06 propietarios de los hospedajes para ambas variables de financiamiento y rentabilidad, utilizando la encuesta y cuestionario como técnicas e instrumentos de recolección de datos, se concluyó que la empresa utiliza el financiamiento para invertir, además concluyo que el financiamiento genera una economía estable y los prestamos son la mejor alternativa para invertir en el negocio, se determinó que los microempresarios acceden a invertir en infraestructura y mobiliario para mantener en óptimas condiciones la atención al cliente

Cently (2003), menciona que las MYPES vienen tomando mayor posición a nivel mundial, ya que muchas de las pequeñas y microempresas que surgieron de la necesidad de ofrecer productos accesibles para todas las personas (clientes) cuentan con mayor eficiencia que las grandes empresas. Según la edición del Microscopio Global (2012), el Perú es uno de los países que promueve el desarrollo de micro y pequeñas empresas, manteniéndose líder entre países con mejor entorno para micro finanzas, siendo las entidades micro financieras las que generan mayor sustento a las MYPES

Silva (2011), menciona, que las MYPES representan el 98,3% del total de empresas existentes en el país (94,4% micro y 3,9% pequeñas). Sin embargo, el 74% de ellas opera en la

informalidad. Actualmente los micro y pequeños empresarios peruanos se sienten mucho más seguros, ya que su nivel de confianza para hacer negocios alcanzó su nivel más alto en los últimos seis años (Comercio, 2012)

Según SUNAT, del millón de empresas inscritas, 95% son MYPES, el 4% medianas y el 1% grandes. Por lo que se considera que las MYPES son de vital importancia para el crecimiento del Perú, estimándose un aporte al PBI del 42,1% y del 77% a la generación de empleo, según ESÁN. A todo ello, se alude que el nacimiento de las micro y pequeñas empresas parte de un capital propio o ajeno al emprendedor que decida hacer empresa, las que a su vez necesitan cubrir sus principales necesidades económicas y/o expandir sus recursos, para seguir manteniéndose y/o creciendo en el 15 mercado. Es aquí donde las fuentes de financiamiento se presentan como un contribuyente al crecimiento de las MYPES y en un largo plazo a su desarrollo.

Rentabilidad

Pajuelo (2019), el presente trabajo de investigación deriva de la línea de investigación denominada: “El financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las MYPES”. El enunciado del problema es como sigue: ¿Cuál es la relación entre financiamiento y la rentabilidad de las MYPES del sector servicio, rubro hoteles en el distrito de Amarilis en el año 2017? La investigación tuvo como objetivo general, describir la relación del Financiamiento con

la Rentabilidad de las MYPES del sector servicio rubro hoteles en el distrito de Amarilis - 2017, dos variables de gran necesidad para promover el fortalecimiento de la capacidad competitiva de las empresas, así como el de incrementar su tamaño además la justificación nos permitirá establecer, en esencia, soluciones de carácter administrativo, económico y financiero a la empresa en estudio. La investigación fue de tipo aplicada, nivel descriptivo y el diseño de investigación correlacionar-descriptivo, se aplicó el instrumento a 35 representantes de las MYPES rubro hoteles, para corroborar o probar la hipótesis y para determinar el grado de relación se utilizó el coeficiente de correlación cuyo resultado es $R^2=64,57\%$ este resultado muestra que la relación entre las variables de estudio es positiva lo cual indica que el financiamiento y rentabilidad existe una relación de dependencia positiva y alta, es decir, que los cambios que presenta en la variable rentabilidad de las micro y pequeñas empresas es influenciado por el financiamiento que reciben u obtienen en sus diferentes modalidades

Control interno

Chanta (2019), la investigación tuvo como objetivo general: Describir los mecanismos del control interno administrativo de las empresas del sector servicios – rubro hotelero en el Perú y de hotel Sol María E.I.R.L – Piura, 2017. Se ha desarrollado usando la Metodología de tipo descriptivo, nivel cuantitativo y el diseño no

experimental, descriptivo, bibliográfico, documental y de caso. Aplicando la técnica de la revisión bibliográfica - entrevista y como instrumento de recolección de información las fichas bibliográficas y el cuestionario pre estructurado con preguntas relacionadas a la investigación, aplicado al gerente y/o representante legal de la empresa del caso en estudio, obteniendo como principales resultados los siguientes: Respecto a la revisión bibliográfica: según los autores citados en la investigación se concluye que las organizaciones del rubro hotelero en el Perú no cuentan con un sistema de control interno adecuado, dentro de su gestión administrativa, ya que se evidencia la falta de manuales y/o procedimientos de control. Lo cual es requisito indispensable para el cumplimiento de los logros y objetivos de la empresa. Respecto a la aplicación del caso: Hotel Sol María E.I.R.L. – es una empresa formal constituida jurídicamente como una empresa individual de responsabilidad limitada y que se encuentra categorizada según el ministerio de comercio exterior y turismo como un hotel de 2 estrellas

Tributos

El cambio al Régimen Mype Tributario significó un traslado de impuestos, de pequeñas empresas que ya se encontraban pagando en el régimen general. El 95% ya pagaba en el régimen general y se pasaron para pagar menos, se le bajó los impuestos. No es que se ha traído más gente. La medida no fue lo

suficientemente reflexionada, no se enfocó adecuadamente, señaló.

De acuerdo con la presentación de Tuesta en la Comisión de Economía del Congreso, el MEF apunta a enfocar los beneficios tributarios en las micro y pequeñas empresas, y evitar beneficiar a las medianas o fomentar la atomización.

“No planteamos eliminar [el Régimen Mype Tributario], creemos que debe existir un régimen adaptado a las pequeñas y medianas empresas. Hay que darle un tratamiento adecuado a las mypes, no son iguales, tiene una capilaridad tremenda en la generación de empleo, hay que pensar si el umbral de ahora es el adecuado”, señaló.

SUNAT (2017), según la Sunat, el nuevo Régimen Mype Tributario, para negocios con ingresos netos que no superan las 1,700 UIT (S/ 6.8 millones) busca simplificar la tributación, al reducir de manera sustantiva sus costos.

"El nuevo régimen representa un esfuerzo por hacer más simple la forma de tributar al reducir sustantivamente su costo tributario, a la vez que contribuye con la formalización mediante la declaración de sus ingresos y sus gastos. Permite, además, un tránsito ordenado y progresivo hacia el Régimen General. En este régimen se pueden acoger todas las actividades económicas", precisó la Sunat.

Algunos de los seis aspectos este nuevo Régimen Mype Tributario, aprobado mediante Decreto Legislativo N° 1269, son

los siguientes:

- Acogimiento a partir del periodo enero 2017 con ocasión de la declaración Jurada Mensual.
- Pago a cuenta mensual de 1% para aquellos contribuyentes con ingresos hasta 300 UIT.
- Beneficio de suspensión de pagos a cuenta cuando se haya cubierto el impuesto anual proyectado.
- Están autorizados a emitir todos los comprobantes de pago y no hay excepciones de actividades para ser parte de este Régimen.
- Llevado de Libros y Registros de acuerdo a los ingresos obtenidos.
- Tasa del impuesto del 10% progresiva sobre la Renta Neta Imponible hasta 15 UIT. Sobre el exceso, la tasa del impuesto es 29.5%.

Cabe destacar que durante el año 2017, para aquellos contribuyentes que inicien actividades o provengan del Nuevo RUS, no se aplicarán sanciones por omisión a la presentación de la Declaración Jurada Mensual y de atraso o exhibición de los Libros y/o Registros a que estén obligados respecto al acogimiento, siempre y cuando subsanen voluntariamente las omisiones.

2.1.2. Antecedentes Nacionales

Financiamiento

Las MYPES, en el país, han adquirido en el tiempo en

nuestro país; una mayor importancia; debido a que de las 3 millones 229 mil 197 empresas; señaladas por Fernando Villarán (2008); 3 millones 217 mil 479 o el 99.64%, son MYPES; las cuales absorben el 62.1% de la PEA nacional estimada para el mismo año. De otro lado, según algunos datos presentados por el Ministerio de Trabajo y Promoción Social, la informalidad en el sector de las micro y pequeñas empresas (MYPEs), representa el 74.26% del total de MYPEs, sumado a ello, está el hecho de que según datos del Comité de la Pequeña Industria de la Sociedad Nacional de Industria; en nuestro país, cada año se crean 300 mil pequeñas y microempresas (MYPEs), pero paralelamente a este hecho desaparecen 200 mil MYPEs al año; es decir existe un crecimiento del sector de 100 mil empresas aproximadamente.

En ese sentido, la información estadística revisada, nos presenta un sector poco institucionalizado, en donde aún se tiene que invertir muchos esfuerzos y recursos públicos para lograr un desarrollo sostenible, de estas unidades económicas de pequeña escala.

Así mismo, del análisis realizado al sector de la micro y pequeña empresa, en nuestra región, podemos señalar que, en base a diversos estudios, se ha determinado que el número de MYPEs, en nuestra Región pasó de 63 348 PYMEs o MYPEs, en el año 1999, a 72 915 PYMEs, estimadas para el año 2002, siendo mi estimación que para el presente año el número de MYPEs, sería de

111 mil 191 MYPEs aproximadamente.

En cuando a la absorción de la PEA (Población Económicamente. Activa), las MYPEs absorbieron en el año 1999, aproximadamente al 42.23% de la PEA Regional (Centty, 2008), mientras que en al año 2002, ellas dieron empleo o mejor dicho subempleo, al 45.82% de la PEA a nivel regional (Centty, 2008). Finalmente el presente estudio determinó que para el presente año 2011, el tamaño promedio de trabajadores de las MYPEs, es de 3.62 trabajadores, y siendo 111 mil 191 MYPES estimadas para el mismo año; podemos afirmar que el sector de la micro y pequeña empresa (MYPEs) generó este año 402 mil 511 trabajadores, en la Región Arequipa; lo cual representa el 71.96% de la PEA Regional, que en cierta medida ratifica nuestra apreciación inicial, de que se trata de un sector importante, por su capacidad de absorción de la mano de obra regional.

Para concluir con la presente sección, señalaremos que el sector MYPE, se encuentra altamente terciarizado, pues un 89% de las MYPES registradas en la Región Arequipa; se encuentran vinculadas a actividades relacionadas con el sector servicios (Centty, 2008).

Morán (2018), el presente trabajo de investigación tiene por título, “CARACTERIZACIÓN DEL FINANCIAMIENTO Y RENTABILIDAD DE LAS MYPES, SECTOR SERVICIO, RUBRO HOSPEDAJES EN EL DISTRITO DE AGUAS

VERDES, 2017”. Cuyo problema general es ¿Cuáles son las principales características del financiamiento y rentabilidad de las MyPes el sector servicio rubro hospedajes en el distrito de Aguas Verdes, 2017?, tiene como objetivo general Determinar y describir las principales características del financiamiento y rentabilidad de las MyPes el sector servicio rubro hospedajes en el distrito de Aguas Verdes, 2017. El tipo de investigación del trabajo es descriptivo, su nivel es cuantitativo y el diseño es no experimental; para este trabajo se usó una población de 12 propietarios de los hospedajes, a quienes se les aplicó el cuestionario usando la encuesta como técnica. Concluyendo que se identificó que el financiamiento genera mayor rentabilidad a la MyPe. Esto se refuerza con la opinión de los encuestados que han manifestado que el financiamiento ha mejorado la rentabilidad de sus empresas. Se determinó que mayoría de microempresarios están empleando estrategias para aumentar su rentabilidad en base al análisis de los resultados económicos obtenidos en el presente año.

Diario el comercio (2010), nuestro país está inundado de micro y pequeña empresa poco productiva a diferencia de China y Asia donde la pequeña empresa es altamente productiva.

Ser Pequeña Empresa Productiva-PEP es no solo tener trabajadores capacitados y entrenados, sino que produzcan para nichos de mercados especializados; es aplicar a la actividad las herramientas tecnológicas, financieras y legales que utiliza la mediana y gran

empresa nacional e internacional; es cambiar la estrategia de negocio por las tendencias comerciales actuales como en lugar de invertir en una bodega debe invertir en un supermercado, en lugar de un restaurante en una franquicia de restaurante, en lugar de una ferretería en un gran almacén de venta de todo artículo de mejora de hogar, en lugar de una panadería en un supermercado, en lugar de una peluquería en un spas, en lugar de una zapatería en una marca dentro de un supermercado, etc. Por lo menos, los inversionistas en fármacos ya no invierten en farmacias sino en franquicia de farmacias.

Las estadísticas de SUNAT indican, que el ingreso de un negocio al mercado peruano es asunto de probabilidades, de tal manera que de tres negocios en funcionamiento a los tres años, uno de ellos quiebra; a ello se suma la idiosincrasia inducida por ciertos sectores que la actual Micro y Pequeña Empresa-MYPE en nuestro país es el motor de nuestra economía y que conducirá al progreso y desarrollo, con lo cual muchos de los peruanos dejan su trabajo estable para crear y poner en funcionamiento un negocio y más preocupante una microempresa, esto no es más que acentuar el riesgo de nuestros emprendedores, porque al convertirse en segmento de poco valor agregado, la gran empresa se encargará de desplazarlos y desaparecerlos.

Sulca (2016), el presente trabajo de investigación, tuvo como objetivo general, describir las principales características del

financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las MYPES rubro venta de calzado de la ciudad de Juanjui, región San Martín, Año 2016. La investigación ha sido no experimental porque se realizó sin manipular deliberadamente las variables, observándolas tal como se mostraron dentro de su contexto. Fue descriptiva y se escogió una muestra poblacional de 12 microempresas, aplicando un cuestionario de 17 preguntas, utilizando la técnica de la encuesta, obteniendo los siguientes resultados: Respecto a los empresarios y las MYPES: Los empresarios encuestados manifestaron que: el 42% de los encuestados son adultos, el 75% es masculino y el 67% tiene secundaria completa. Así mismo, las principales características de las MYPES del ámbito de estudio son: El 75% afirman que tienen más de 03 años en la actividad empresarial. Respecto al financiamiento: Los empresarios encuestados manifestaron que: el 33% financia su actividad económica con préstamos de terceros y el 33% lo invirtió en mejoramiento y/o ampliación de su local. Respecto a la capacitación: Los empresarios encuestados manifestaron que: el 75% no recibió capacitación antes del otorgamiento de préstamos, el 25% si recibió capacitación y el 83% recibió un sólo curso de capacitación. Respecto a la Rentabilidad: el 100% afirma que con el crédito otorgado ha mejorado su negocio, 100% comenta que la capacitación mejoró la rentabilidad de las empresas y el 100% afirmó que el año actual fue mejor que el año anterior.

Rentabilidad

Durand (2012), el Perú en los últimos años tiene una importante participación activa de las Mypes en la lucha contra el desempleo así como en el desarrollo económico; es por ello que se requiera elevar la rentabilidad para lograr una reducción significativa de la pobreza en el Perú. Siendo el propósito de esta investigación el de establecer la necesidad e importancia del uso del crédito formal para el desarrollo de las Mypes, así mismo la participación activa de las instituciones financieras, gobierno central, local y regiones en fomentar y cultivar una cultura financiera en la ciudad de Huancayo. Utilizando para ello el método descriptivo y de análisis, utilizando información e instrumentos, como entrevistas, encuestas cuestionarios y guías de análisis documental actualizada comprendida entre los periodos 2009-2011 necesarias para obtener resultados rigurosos, así como el método de encuesta basada en una muestra conformada por 12 zapaterías que pertenecen al sector de la micro y pequeña empresa del distrito de Huancayo; del mismo modo desarrolle el marco teórico doctrinario respecto a las disciplinas en la cual se encuentra reflejada la realidad problemática del trabajo de investigación que sustenta la hipótesis planteada. Por otro lado, es preciso señalar que la recopilación de la información para las conceptualizaciones, definiciones y otros se extrajeron de fuentes doctrinales y de especialistas relacionados al tema de investigación, el mismo que

sustenta el trabajo en referencia, así como también es preciso señalar que el campo de estudio se encuentra sustentado con el empleo de las citas bibliográficas que dan validez a la investigación. En suma, en lo concerniente al trabajo de campo, se acertó que la técnica e instrumento empleado, facilitó el desarrollo del estudio, culminando esta parte con la contratación de las hipótesis. Finalmente, los objetivos planteados en la investigación han sido alcanzados a cabalidad, como también los datos encontrados en la investigación facilitaron el logro de los mismos, siendo así que los análisis estadísticos nos señalan que aquellos que optaron por el crédito informal reconocen que tuvieron incidencias negativas en la rentabilidad de sus Mypes, es por ello que se requiere elevar la productividad de del microempresario y para ello es necesario acceder al crédito formal.

El comercio (2019), el gobierno anunció hoy que con el objetivo de dinamizar las ventas de las micro y pequeñas empresas (mypes) el Comité Organizador de los XVIII Juegos Panamericanos y VI Juegos Parapanamericanos del 2019 les adquirirá bienes por cerca de S/11 millones.

El titular del Ministerio de la Producción (Produce), Raúl Pérez-Reyes, dijo que las compras —que incluirán bienes mobiliarios de metal, melanina y madera— se realizarán a través de la medida de reactivación económica Compras a MYPErú. Se creará un Núcleo Ejecutor de Compras, que tendrá un comité

con representantes de Produce, Midis, la Sociedad Nacional de Industrias (SIN), los Juegos Panamericanos y de los gremios de las mypes, el cual garantizará la calidad y oportuna entrega de los bienes a producir", indicó.

El Núcleo Ejecutor de Compras (NEC) realizará la supervisión técnica desde antes que las mypes inicie el proceso de fabricación, evaluando criterios de formalidad, experiencia y capacidad técnico productiva.

El titular del Produce indicó que la convocatoria a las mypes para postular como proveedores de los bienes a adquirir se realizará desde hoy 15 de febrero. Asimismo, resaltó que la producción deberá entregarse a partir del mes de mayo.

"Le estamos dando a las mypes la oportunidad de abrirse un nuevo mercado y diversificar sus ingresos. Como gobierno estamos comprometidos en su crecimiento", dijo. Junto a los titulares de Transportes y Comunicaciones, Edmer Trujillo; Desarrollo e Inclusión Social, Liliana La Rosa, y el presidente del Comité Organizador de los XVIII Juegos Panamericanos y Sextos Juegos Para panamericanos del 2019, Carlos Neuhaus, el presidente de la República, Martín Vizcarra, y Pérez-Reyes pudieron observar en el CITE Madera de Villa El Salvador los bienes que son solicitados para el evento deportivo desde el mes de julio en la capital. Entre los bienes se puede mencionar: camarotes de metal, lockers, armarios, archivadores, anaqueles, cajones, mesas de noche y

centro, bancos de madera, sofás de madera, camillas, escritorios de melamines, tendedores de ropa, entre otros.

NUEVAS COMPRAS

Pérez-Reyes explicó que desde su creación en el 2009, 14.000 mypes han participado en Compras a MYPERÚ por un monto superior a los S/1.000 millones en las adquisiciones.

En ese sentido, destacó que en el 2018 un cambio normativo permitió que esta medida se amplíe a todas las entidades estatales, las cuales pueden adquirir bienes de los subsectores: confecciones-textiles, calzado, muebles de madera y metal mecánica.

Por ello, el titular del Produce sostuvo que existen posibilidades de crearse nuevos NEC que beneficien a más mypes. "Esperamos retomar conversaciones con el Minsa, Minedu y Mininter para atender sus necesidades de bienes", finalizó.

Control interno

Ponce (2017), en la Ciudad de Huánuco, actualmente se encuentra cercado por muchos Mypes, que día a día buscan la manera de generar mayores ingresos y rentabilidad, es por ello que realizo este trabajo de Investigación titulado “ implementación de un sistema de control interno en la gestión financiera en las Mypes de los servicios turísticos en la ciudad de Huánuco”, teniendo en cuenta que el punto crítico de las pérdidas ocasionadas por diversos factores, se refieren a la inexistencia de una correcta implementación de un sistema control interno en la gestión

financiera. Así mismo, detallo los diferentes antecedentes que hacen referencia a mi investigación, en el marco teórico los conceptos más importantes de los indicadores, y las variables tales como control interno y gestión financiera que son relevantes para dicho tema. De lo precedentemente anotado la investigación tiene por finalidad dar a conocer de qué manera ayudaría la implementación de un control interno en la gestión financiera. Estos objetivos e hipótesis fueron planteados debido a que las Mypes de los servicios turísticos en la ciudad de Huánuco no cuentan con un sistema de control interno en la gestión financiera y debido a esto su crecimiento es lento y casi nulo por lo que no tiene significativa competitividad en el mercado nacional es por ello que también se ha establecido hipótesis específicos con la finalidad de describir Los Procedimientos de un Sistema de Control Interno influye en la Gestión Financiera, Los Objetivos de Implementación de un Sistema Control Interno influye significativamente en la Gestión Financiera y por ultimo La Supervisión de un Sistema de Control Interno influye significativamente en la Gestión Financiera. También se tomaron en cuenta dos variables las cuales son: V1. Control Interno V2 Gestión Financiera

Tributos

Gestión (2018), a partir del ejercicio 2017 los regímenes son 4: El nuevo régimen único simplificado o el nuevo RUS, el régimen especial de renta o RER, régimen mype tributario o RMT y el

régimen general. Cada uno de estos regímenes tiene sus propias características tales como límites de ingresos, compras, actividades no comprendidas, tipos de comprobante de pago a emitir, entre otros. Es importante conocerlas para que los contribuyentes sepan cuál les beneficia. De acuerdo a la Sunat, conozca detalles sobre cada uno.

Nuevo RUS

En este régimen tributario se encuentran las personas que tienen un pequeño negocio cuyos principales clientes son consumidores finales. Las ventajas que ofrece este régimen es que no se llevan registros contables solo se efectúa un pago único mensual en función a las categorías que son dos.

La categoría una tiene un tope de ingresos o compras hasta los S/ 5,000. Se pagan S/ 20 en la medida que no se supere el monto de S/ 5,000 mensuales. La categoría 2, se paga una cuota mensual de S/ 50 en tanto mis ingresos o compras no superen los S/ 8,000. El RUS tenía más categorías pero ahora solo tiene dos.

En cuanto a los topes anuales se tiene un límite de ingresos o compras hasta de S/ 96,000 anuales.

Otra característica importante es que las personas naturales en este régimen solo pueden emitir boletas de venta pero no emiten facturas. La característica de este nuevo rus es que emiten como comprobantes de pago boletas de venta o tickets pero no generan el crédito fiscal que es el IGV.

Deben tener en cuenta las personas que decidan estar en este régimen que si sus clientes solicitan la emisión de facturas, no podría ubicarse en este porque no se emiten este tipo de comprobantes de pago.

También se tiene tope de activos fijos, como maquinarias, hasta de S/ 70,000. En este límite no se computan los predios ni los vehículos. Además, solo se permite un establecimiento comercial. Asimismo, tiene actividades no comprendidas como la venta de inmuebles, titulares de negocios de casinos, máquinas tragamonedas, agencias de viaje, entre otros. De superar cualquiera de estos límites, el contribuyente deberá cambiarse de régimen.

Mostacero (2018), la investigación permitió explicar la existencia de influencia de la Dimensión de la Informalidad de las Mypes en la Recaudación del IGV, durante el periodo 2010-2014, y por qué la Informalidad de las Mypes fue un factor que influyó en la Recaudación del IGV. Periodo 2010-2014, A partir de dicho objetivo, se realizó un análisis descriptivo – explicativo sobre la relación entre las variables para esto, se utilizó data oficial del Ministerio de la Producción, ministerio de trabajo, sunat entre otros. Siendo así, se obtuvo como principal resultado que si existe Influencia de la Dimensión de la Informalidad de las MYPES en la Recaudación del IGV en el periodo 2010-2014 y que el grado de dicha Influencia es estadísticamente significativa. De este modo, se concluyó que la Informalidad presente en las Mypes, afecta

significativamente la recaudación del IGV. Y consiguientemente, los ingresos tributarios del gobierno central y es la principal barrera para lograr la tan necesaria ampliación de la base Tributaria. Además, La Informalidad es uno de los problemas que el gobierno no ha podido dar solución, las cifras señalan que estas, inclusive se encuentran por encima de las empresas que operan respetando las normas internas. Y si bien este tipo de empresas crean escenarios favorables para la captación de mano de obra, generan distorsiones severas que en nada contribuyen al proceso de desarrollo.

2.1.3. Antecedentes Regionales

Financiamiento

En el marco del programa Compras a Myperú de Foncodes, 20 micro y pequeñas empresas (mype) de la región Ucayali han sido seleccionadas para la producción de 4,677 carpetas para colegios públicos de los niveles inicial, primaria y secundaria, se informó. Dentro de las mypes seleccionadas destaca la participación de la mype CITE Indígena, que surge de una asociación integrada por seis comunidades que trabajan en el cuidado del medio ambiente y el uso racional de los recursos forestales.

Esta unidad empresarial producirá 250 carpetas escolares por un monto global de 65,882.50 nuevos soles.

En la región Ucayali, en total, participan 20 mype, que incluye a las 9 mype de la primera convocatoria, las que en su

conjunto producirán 4,677 carpetas escolares. Con este propósito, a partir de las 10:30 horas de hoy miércoles, se realizará una charla informativa y la firma de contratos con 11 de estas mypes seleccionadas en una segunda convocatoria.

En la actividad, que tendrá lugar en la sede de la Cámara Nacional Forestal (CNF) en la ciudad de Pucallpa, participarán el supervisor general del programa Compras a Myperú, Mario Romero y el jefe de la Unidad Territorial Foncodes-Pucallpa, Mario Castro Lorena, así como la gobernadora Claudia Montes Lora y funcionarios del Gobierno Regional de Ucayali.

El Fondo de Cooperación para el Desarrollo Social (Foncodes) a través de su programa Compras a Myperú, promueve en todo el país la adquisición de un total de 106,880 carpetas para instituciones educativas, para lo cual se ha destinado un presupuesto de 40 millones de nuevos soles.

Las carpetas serán adquiridas a las mypes mediante la modalidad de Núcleos Ejecutores de Compras (NEC), mecanismo de gestión y manejo transparente de los recursos del Estado.

El mobiliario escolar será producido en Ucayali, así como en las regiones de Huánuco, Pasco, Cajamarca, Ayacucho, Huancavelica y Junín.

Rentabilidad

Gestión (2017), los créditos directos otorgados por el sistema financiero a las micro y pequeñas empresas (mypes) en la Macro

Región Oriente ascendieron a S/ 1,891 millones en el 2017, monto que representó un incremento de 6.2% con relación al año anterior, según un informe del Centro de Investigación Empresarial (CIE) de Peru cámaras.

En cuanto a regiones, San Martín registró la mayor participación en estos créditos, con el 41.3%. Le siguen Ucayali (24.4%) y Loreto (19.2%). Más atrás se ubica Amazonas (15.1%). Lo que implica que San Martín y Ucayalí concentraron más del 60% de los créditos directos que el sistema financiero otorgó a la Mypes de esta macro región el 2017.

La colocación de estos créditos fue liderada por la Banca Múltiple, que concentró el 47.6% (S/ 899.4 millones), seguida de las Cajas Municipales con 41.3% (S/ 781.1 millones) y las Empresas Financieras con 9.2% (S/ 173.1 millones).

El comercio (2019), La Sociedad Nacional de Industrias (SNI) y los gremios de la pequeña y mediana empresa propusieron establecer cuatro mesas de trabajo, a través de las cuales se planteen medidas al Ejecutivo con la finalidad de trabajar en diferentes frentes que promuevan las actividades económicas productivas y el crecimiento sostenido del país.

Estas mesas de trabajo son: acceso al mercado interno y externo; laboral; regulación y tributación; y financiamiento. El establecimiento de estas mesas fueron propuestas consensuadas entre los empresarios, a la reunión que convocó la SNI, y en la que

también participó el viceministro de Mype e Industria del Ministerio de la Producción, Javier Dávila.

Ricardo Márquez, presidente de la SNI, explicó que cada mesa de trabajo tiene por objetivo alcanzar medidas específicas en torno a problemas que han sido identificados por los empresarios como obstáculos para el entorno de negocios, cuyo propósito es trabajar en cada uno de estos aspectos para que el aparato productivo se dinamice y se generen mayores puestos de trabajo formal y una oferta de productos a precios competitivos acordes con el mercado.

El líder gremial explicó que en la mesa de trabajo de acceso al mercado interno y externo, se diseñarán propuestas para la participación de las mypes en las compras estatales, obtención de certificaciones e ingreso de las empresas peruanas a mercados internacionales. En la mesa laboral, se planteará medidas en favor de la formalización laboral, facilitación del ingreso y la salida a los empleos, así como la creación de cartillas laborales para que este sector pueda cumplir las normas.

Asimismo, en la mesa de financiamiento se elaborarán propuestas para mejorar el acceso de las mypes a los créditos y la obtención de mejores tasas de interés.

En tanto, en la mesa de regulación y tributación se analizará cómo hacer más sencilla la actual 'tramitología peruana' y la necesidad de un análisis de impacto regulatorio a las leyes antes de que se promulguen.

Control interno

Alarcón & Rosales (2014), en su tesis denominada: “Evaluación de la Gestión Económica – Financiera y su Implicancia en la Rentabilidad de la Empresa “Panificación Arte Distribuidores SAC” de la Ciudad de Chiclayo durante el periodo 2014” universidad católica santo Toribio de Mogrovejo, en Chiclayo, Perú. Se recopilaron los datos a través de la observación y la entrevista, entre otros, y como instrumento de recolección de datos fue utilizado el cuestionario. Con los datos obtenidos los autores concluyen que:

Al analizar la rentabilidad a través del flujo de caja de los años históricos se observa que la tasa interna del retorno es menor a la tasa promedio de descuento que ha utilizado en la empresa por lo que el VAN es negativo, en efecto la rentabilidad proyectada ha sido de tendencia negativa y se contrasta ello con el ROE de dichos periodos (Alarcon R. & Rosales L; 2014,pág.162). Además la tasa promedio de crecimiento de las ventas anuales ascendió al 40.7% siendo los ingresos en punto de partida para las proyecciones de los rubros de los activos, en el periodo 2014 se denota que existió la mejora en la gestión de las cuentas por cobrar en relación a nuestros proveedores, debido a las políticas implantadas en la proyección; asimismo ha existido un crecimiento en el patrimonio dando como resultados una mejora en el apalancamiento financiero; y por último el rendimiento para los accionistas ha crecido por la gestión

puesta en la proyecciones determinadas. (Alarcón R. & Rosales L; 2014, pág.162 -163).

Mendoza (2015), en su tesis titulado; Caracterización del control interno en la información financiera de la municipalidad distrital de Sepahua Pucallpa- Periodo 2014. La investigación, tuvo como objetivo general: Describir las principales características del control interno en la información financiera de la municipalidad distrital de Sepahua – Pucallpa periodo 2014. La investigación fue de tipo cuantitativa, nivel descriptivo, diseño no experimental, la técnica fue la encuesta y el instrumento el cuestionario pre estructurado con 18 preguntas relacionadas a la investigación, el cual fue aplicado a una muestra poblacional representativa de 20 trabajadores de la Municipalidad Distrital de Sepahua, obteniéndose los siguientes resultados: Respecto a las principales características del control interno: El 75% de los encuestados conoce la ley del control interno, el 25% no pone en práctica el principio de eficiencia, el 20% no pone en práctica el principio de eficacia, el 5% no aplica el principio de transparencia, en conclusión fueron que el 10% no aplica el componente de ambiente de control, el 15% no aplica el componente de actividades de control. Respecto a las principales características de la información financiera: El 35% no aplica el objetivo de la información financiera: tomar decisiones de inversión y crédito en la municipalidad, el 30% no aplica las características de la

información financiera presupuestal: confiabilidad, el 50% no aplica el objetivo de los estados financieros: suministro de información, el 60% no 19 aplica el objetivo de los estados financieros: evaluar la solvencia y liquidez, el 15% no aplica los objetivos de los estados financieros: en recomendación debe formar un juicio sobre el manejo del negocio y la gestión administrativa.

Servin (2019), para entender la importancia del control interno en las empresas, conviene empezar por entender el propósito del control interno, que tiene como objetivo resguardar los recursos de la empresa o negocio evitando pérdidas por fraude o negligencia, como así también detectar las desviaciones que se presenten en la empresa y que puedan afectar al cumplimiento de los objetivos de la organización.

Usualmente las pequeñas y medianas empresas no cuentan con un sistema de administración bien definido, donde muchas veces los objetivos y planes no se encuentran por escrito sino que se trabajan de manera empírica; solucionando problemas conforme se presentan, invirtiendo sin planificación, creando departamentos a medida que surgen las necesidades, entre otras cosas.

Todo esto puede llevar a que se den situaciones no previstas y con un impacto financiero, como ser malversación o pérdida de activos, incumplimientos de normas ya sean legales o impositivas que generen un pasivo contingente, fraudes asociados a

información financiera fraudulenta que podrían dañar la reputación de la empresa, entre otros. Dichas situaciones podrían ser prevenidas gestionando el control interno con anticipación.

Inclusive, muchos podrían pensar que esto no se aplica a su empresa o emprendimiento porque “nosotros somos chicos todavía”. Sin embargo, la envergadura de la organización no es un factor que defina la importancia o existencia del sistema de control, ya que en organizaciones donde existe un solo dueño, que toma las decisiones, participa en la operación y lleva el sistema contable, igualmente debe contar con un sistema de control interno, adecuado al tamaño y actividades de la organización.

Desarrollar un Control Interno adecuado a cada tipo de organización nos permitirá optimizar la utilización de recursos con calidad para alcanzar una adecuada gestión financiera y administrativa, logrando mejores niveles de productividad.

Por ejemplo, si se cuenta con sistemas de gestión que incorporan controles automáticos en las áreas de ventas y cobranzas, y la información generada en estos sistemas se contabiliza en línea en los registros financieros, usando la tecnología de la información, se requeriría menor cantidad de personas involucradas en los procesos administrativos y se podría dotar personal en otras áreas que aumenten la productividad del negocio, como ser ampliar el área comercial para obtener incrementos en los niveles de ingresos.

Adicionalmente, contar con un sistema de control actualizado en las áreas básicas de la empresa, permitirá alimentar el sistema de información y ayudar a la adecuada toma de decisiones así como facilitar que las auditorías tanto de gestión como financieras sean efectivas. Finalmente, el control interno en las empresas es una tarea ineludible para aquellos que desean lograr competitividad en sus negocios; ya que una empresa que implementa controles internos disminuye la ocurrencia de errores y fraude en la información financiera, los entes reguladores lo catalogarán como una empresa que cumple las leyes y regulaciones y a su vez generarán un impacto positivo en su negocio, pudiendo inclusive atraer a inversionistas que apuesten al crecimiento del mismo.

Tributos

Mundaca (2011), en su tesis titulada: Incidencia Financiera de la Aplicación de un planeamiento tributario en las empresas comerciales de la ciudad de Trujillo. Concluye lo siguiente: El planeamiento tributario en las empresas comerciales, como parte esencial de los negocios se encuentra sujeta a diferentes interpretaciones de acuerdo al interlocutor, quien para dar una imagen de actualización, siempre atenderá a su cuestionamiento de manera reactiva. Las normas tributarias establecen una serie de obligaciones formales y de pago que las empresas deben cumplir adecuadamente a fines de evitar contingencias y la generación de

multas y o transacciones. Las conductas delictivas no forma parte de la planeación tributaria, debiéndose evitar a toda costa la simulación y las operaciones inventadas, ya que estas son delitos de defraudación fiscal. De acuerdo a los resultados obtenidos en un 95% de los entrevistados respondió que el planeamiento tributario tiene un impacto positivo; y es una herramienta que tiene el contribuyente para minimizar o disminuir lícitamente los efectos en el costo de los tributos que debe pagar.

2.1.4. Antecedentes Locales

Financiamiento

Gálvez (2017), en su obra “Caracterización del financiamiento y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicio rubro hospedajes, del distrito de Yarinacocha, 2016”, cuyo objetivo general fue: Describir las principales características del financiamiento y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicio rubro hospedajes, del distrito de Yarinacocha, 2016. La investigación fue cuantitativo-descriptivo, no experimental-transversal-retrospectiva, para el recojo de la información se escogió en forma dirigida a 15 microempresarios, cuyos resultados fueron: La mayoría de los representantes de las Mypes son adultos y tienen entre 26 años a más, el 67% son del sexo femenino, el 60% tienen grado de instrucción secundaria y la ocupación que predomina con 53% es empleado.

Las principales características de las Mypes del ámbito de estudio: El 60% tienen más de siete años en el rubro hospedajes del distrito de Yarinacocha, y son formales, contando de dos a más de tres trabajadores permanentes y eventuales; la mayoría de las Mypes se formaron por subsistencia. Financiamiento de las Mypes: El 60% se autofinancia y el 40% lo hace con financiamiento de terceros, recurriendo en su mayoría a entidades bancarias y no bancarias, ya que estas les permiten cumplir y priorizar sus planes a corto y mediano plazo. Desconociendo los plazos de sus créditos. Más aún, el 100% invirtió sus créditos en mejoramiento y/o ampliación de local. Rentabilidad de las Mypes: Las Mypes encuestadas, afirmaron que su rentabilidad mejoro en los últimos años gracias al financiamiento.

Finalmente se recomienda, para que las Mypes puedan subsistir y crecer, los micro empresarios tienen que preocuparse en obtener conocimiento respecto al manejo empresarial y sobre todo conocer la interpretación de los ratios básico en temas financieros.

Rentabilidad

Andina (2016), “este sondeo ha permitido evidenciar que el emprendedor peruano se muestra optimista por el futuro pese al ruido político”.

“Recordemos que las bodegas y restaurantes son millones de negocios en todo el Perú y su opinión suele ser un termómetro sobre la percepción de los empresarios mype”, anotó.

Crecimiento de ticket promedio

Gran parte de los emprendedores manifestaron cerrar el 2016 de manera satisfactoria al afirmar que durante el 2016 el ticket promedio de venta se ha incrementado (Horeca 48 % y bodegas 65 %). En segundo lugar afirman que el ticket promedio se ha mantenido en el presente año (Horeca 43 % y bodegas 31 %) y en menor medida figura que el ticket promedio de venta se ha reducido (Horeca 9 % y bodegas 4 %).

“Estos resultados reafirman la premisa de que el trabajo emprendedor en el Perú es una de las principales fuerzas que mueve el país”, puntualizó Román.

“Es por ello que a pesar de que algunos indicadores del sondeo aún muestran una alta tasa en materia de inseguridad ciudadana, como principal traba para crecer; ello no es un limitante definitivo para que el emprender en base a su conocimiento, experiencia e ingenio, pueda sacar adelante su negocio” puntualizo Román.

El peruano (2018), las micro y pequeñas empresas (mypes) cumplen un rol fundamental en el tejido empresarial peruano porque son las principales generadoras de empleo, con alrededor del 86% en el sector privado. Además, representan el 58.6% de la población económicamente activa (PEA) ocupada y aportan el 23.5% del valor agregado total de las empresas privadas formales, de acuerdo con el Ministerio de la Producción (Produce). Por si

fuera poco, contribuyen con cerca del 27% del producto bruto interno (PBI) nacional.

Estas unidades empresariales intentan acceder a nuevos mercados locales e internacionales, pero aún se necesita trabajar en factores de competitividad, así como especializarse en exportar productos con mayor valor agregado.

En este contexto, se pueden destacar las iniciativas impulsadas por el Poder Ejecutivo para facilitar la participación de las micro y pequeñas empresas en los procesos de compras estatales.

En la actualidad, cerca de 300,000 mypes están en condiciones de convertirse en proveedoras del Estado, pero no pueden hacerlo con plena seguridad por carecer de información y de capacitación de su personal administrativo, comenta el presidente de la Escuela de Gobierno, Isaac Mekler.

Un porcentaje significativo de menor eficacia en gasto se genera por información desactualizada que se brinda a los proveedores, lo que se evidencia en los retrasos de las compras, por lo que todos los años se devuelve una gran parte del presupuesto al erario nacional, lo que perjudica a la población.

En opinión de Mekler, los empresarios que contratan con el Estado deben capacitar permanentemente a su personal con cursos o diplomados de actualización en diversas áreas de la gestión pública o contrataciones del Estado.

El presidente de la Sociedad Peruana de Pymes, Jorge Panizo, manifiesta que los programas estatales en los que participan las mypes involucran, en su gran mayoría, al sector productivo. No obstante, en el universo de estas unidades, el 84% aproximadamente está conformado por empresas prestadoras de servicios.

En este caso, Panizo espera una mayor participación de este rubro, considerando que servicios y comercio representan la mayor fuerza reactivadora de la economía nacional.

El desarrollo de las mypes compromete a todo el país y no solo a un sector empresarial. Por lo tanto, es imprescindible que todas las actividades productivas, incluyendo servicios, participen en los procesos de compras estatales, propone el dirigente gremial. Luego de la promulgación de la Ley N° 30818, que permite modificaciones en la medida de reactivación económica Compras a MYPERÚ, a efectos de incrementar oportunidades de mercado para las mypes y propiciar la formalización laboral, el ministro de la Producción, Raúl Pérez-Reyes, destacó que la norma permite que gobiernos regionales y entidades estatales hagan adquisiciones mediante esta modalidad hasta el 31 de diciembre del 2020.

Las mypes son vitales para la economía nacional; por ello, requieren que se les brinden mayores oportunidades en las compras estatales, como a otros sectores.

Control interno

En este modo Mnihuari (2014), en su tesis titulada; caracterización del control interno y la información financiera en la municipalidad distrital de Yarinacocha – Periodo 2013, la presente investigación, tuvo como objetivo general: Describir las principales características del control interno y la información financiera en la municipalidad distrital de Yarinacocha periodo 2013. La investigación fue cuantitativa-descriptiva, para la población y muestra de la información se escogió al azar a 69 empleados de la municipalidad distrital de Yarinacocha, a quién se les aplicó un cuestionario de 20 preguntas cerradas tipo Likert, aplicando la técnica de la encuesta tipo Likert. Obteniéndose los siguientes resultados: respecto a las principales características del control interno: El 62% conoce la ley del control interno, el 73% no pone en práctica el principio de eficiencia, el 80% no pone en práctica el principio de eficacia, el 71% no aplica el principio de transparencia, el 83% no aplica el componente de ambiente de control, el 78% no aplica el componente de actividades de control. Respecto a las principales características de la información financiera: El 80% no aplica el objetivo de la información financiera: tomar decisiones de inversión y crédito en la municipalidad, el 74% no aplica las características de la información financiera: confiabilidad, el 70% no aplica el objetivo de los estados financieros: suministro de información, el 74% no

aplica el objetivo de los estados financieros: evaluar la solvencia y liquidez, el 79% no aplica los objetivos de los estados financieros: formar un juicio sobre el manejo del negocio y la gestión administrativa, el 68% no aplica los objetivos de las NICs en la presentación y revelación de los estados financieros, el 68% no aplica el marco conceptual de las NIIFs en la presentación y revelación de los estados financieros.

Tributos

Sánchez (2013), en su tesis titulada: Efecto financiero en la aplicación de un planeamiento tributario en la gestión del departamento de Recursos Humanos de la empresa de Transportes Ave Fénix SAC para el periodo 2013. Tiene las siguientes conclusiones: En general de acuerdo a los resultados obtenidos el planeamiento tributario origina un efecto financiero positivo en la toma de decisiones en un 95% de eficiencia y una eficiencia de las decisiones tributarias de un 85%. De la aplicación del Planeamiento Tributario se muestra una mejora positiva a la Gestión del Departamento de Recursos Humanos de la empresa de Transportes Ave Fénix SAC representada con 92% de eficiencia a los resultados. Las contingencias financieras y tributarias negativas se han reducido mediante la aplicación del planeamiento tributario y se ven reflejadas en la correcta distribución de los recursos que se utilizaba en el Pago de Tributos y Beneficios sociales. El planeamiento Tributario aplicado al Departamento de Recursos

humanos de la empresa de transportes Ave Fénix SAC no concibe conductas de lectivas, debiéndose evitar la emulación, datos falsos y operaciones sin ventadas, ya que estas son delitos de defraudación fiscal que podrían afectar y dañar la salvaguarda de la empresa.

Barrantes & Santos (2013), en su tesis titulada: El Planeamiento Tributario y la determinación del impuesto a la renta en la Empresa Ingeniería De Sistemas Industriales S.A. en el Año 2013. Concluye lo siguiente: El diseño e implementación de un Plan Tributario 2013 en la empresa, minimiza el riesgo tributario y a la vez el riesgo financiero, mejorando la liquidez de la empresa, determina el correcto impuesto evitando reparos posteriores que originen desembolsos innecesarios. Con la ayuda del Planeamiento Tributario 2013, se demuestra que económica y financieramente se obtienen resultados positivos, traducidos en liquidez y rentabilidad reflejadas en la utilidad del a misma y en el menor pago del Impuesto a la Renta sin recurrir a acciones elusivas y evasivas. La aplicación del Planeamiento Tributario arrojó resultados positivos en la empresa en estudio, demostrando la efectividad de su aplicación y un efecto positiva tanto económica como financiera mente en la determinación del Impuesto a la Renta, además la Gerencia debe establecer políticas y acciones de capacitación y actualización al personal, específicamente al personal del Área de Contabilidad en Temas Tributarios, principalmente en el Impuesto

a la Renta que es el de mayor impacto en la empresa. La Planificación Tributaria, debe ser una parte relevante en la Organización de una empresa, ya que en la medida en que ésta planifique va a poder maximizar los ingresos y aplicar los beneficios tributarios que otorga la Ley, asimismo maximizar las utilidades del negocio y, por lo tanto, el retorno de la inversión de los propietarios. Toda empresa debe poner en marcha la aplicación de un Planeamiento Tributario dado el impacto positivo, tanto económico como financiero, que se ha demostrado que genera disminuyendo significativamente la carga fiscal para la misma.

Andina (2018), La recaudación del Impuesto a la Renta (IR) en el Régimen Mype Tributario aumentó 134.2% en el primer cuatrimestre del año, en relación a similar período del 2017, lo que denota que los ingresos fiscales están en vías de recuperación, según una reciente Nota de Estudios del Banco Central de Reserva (BCR).

Entre los meses de enero y abril de este año la recaudación en el Régimen Mype Tributario alcanzó los 437 millones de soles, cuando en igual período del 2017 llegó a 187 millones.

El Régimen Mype Tributario está orientado a las micro y pequeñas empresas (Mypes) que están domiciliadas en el país y que registran ingresos menores a las 1,700 unidades impositivas tributarias (UIT) por año.

Asimismo, según el reporte del BCR, la recaudación por el

Régimen Mype Tributario alcanzó los 93 millones de soles solo en abril de este año, aumentando en 47.9% respecto a igual mes del 2017, cuando sumó 63 millones.

El Ministerio de Economía y Finanzas (MEF) (2018), replanteará el Régimen Mype Tributario régimen especial vigente desde enero del 2017 que permite a las mypes pagar desde 10% de Impuesto a la Renta. El ministro David Tuesta explicó en el Congreso, en el marco de las discusiones sobre la delegación de facultades legislativas, que esta medida contribuyó a la caída de la recaudación tributaria.

“El cambio al Régimen Mype Tributario significó un traslado de impuestos, de pequeñas empresas que ya se encontraban pagando en el régimen general. El 95% ya pagaba en el régimen general y se pasaron para pagar menos, se le bajó los impuestos. No es que se ha traído más gente. La medida no fue lo suficientemente reflexionada, no se enfocó adecuadamente”, señaló.

De acuerdo con la presentación de Tuesta en la Comisión de Economía del Congreso, el MEF apunta a enfocar los beneficios tributarios en las micro y pequeñas empresas, y evitar beneficiar a las medianas o fomentar la atomización.

“No planteamos eliminar el Régimen Mype Tributario, creemos que debe existir un régimen adaptado a las pequeñas y medianas empresas. Hay que darle un tratamiento adecuado a las

mypes, no son iguales, tiene una capilaridad tremenda en la generación de empleo, hay que pensar si el umbral de ahora es el adecuado”, señaló.

ARTÍCULO RELACIONADO Comisiones del Congreso aprobaron extender vigencia de Compras a MYPERú hasta diciembre del 2020

El ministro mencionó que hay que revisar los “umbrales” de los sistemas tributarios para las mipy mes. Y señaló, como ejemplo, que el ratio de ventas brutas de estas empresas son 337.2 veces el número del PBI per cápita del Perú, una de las cifras más altas de América Latina.

“La presión tributaria en esos países es mayor que la nuestra, y nosotros que la tenemos bajita, jugamos a este experimento”, afirmó.

Tuesta también reiteró que creará el Fondo Crecer con S/.1,100 millones para apoyar a las mypes en capacitación e innovación tecnológica. Los recursos para el fondo podrían aumentar en el futuro. “El programa es una vocación clara del ministerio de apoyar al sector. Será un fondo muy controlado, muy focalizado”, afirmó.

Por otro lado, el gobierno también planea destinar S/.400 millones anuales para las compras a mypes, “mediante una reforma integral”. El objetivo es que estas empresas “puedan realmente, de forma efectiva, proveer servicios al Estado”. “A veces lo que

faltaba es el pago de parte del Estado, los procesos no llegaban a tiempo... Tenemos tipificados todos estos problemas”, señaló.

2.2. BASES TEORICAS

Teorías del financiamiento

Por otro lado, tenemos las **Fuentes de financiamiento a largo plazo**; son las deudas a largo plazo y el capital. Usualmente es un acuerdo formal para proveer fondos pagaderos por más de un año y la mayoría es para alguna mejora que beneficiará a la compañía y aumentará las ganancias. Los préstamos a largo plazo usualmente son pagados de las ganancias, que se espera generar.

El proceso que debe seguirse en las decisiones de crédito para este tipo de financiamiento, implica basarse en el análisis y evaluación de toda la información financiera; de las condiciones económicas de los diferentes mercados, lo que permitirá definir la viabilidad económica y financiera, es preciso mencionar que las deudas a largo plazo deben ser contratadas para operaciones a largo plazo de las empresas.

Sánchez (SF), en su trabajo “Es la determinación de los objetivos básicos a largo plazo de una empresa y la adopción de los cursos de acción y asignación de los recursos necesarios para alcanzarlos”.Par4.

Contreras (SF), nos menciona “Para Chandler (2003) la estrategia es la determinación de las metas y objetivos de una empresa a largo plazo, las acciones a emprender y la asignación

de recursos necesarios para ello se logró de dichas metas. Pág.161.

Las estrategias son: Según Porter (2016),

– **“Liderazgo en costos.** Que tiene como finalidad, vender las mercancías a precios unitarios extremadamente bajos, a través de una reducción en los costos”. Par5.

– **“Diferenciación.** Elaborar o vender productos que sean originales, que puedan lograr distinguirse de la competencia y que tengan la particularidad de no ser fácilmente imitables por la competencia”. Par6.

– **“Enfoque.** Tiene como finalidad de orientar la atención en un segmento específico del mercado, en otro sentido, concentra los esfuerzos en producir o vender mercancías que puedan llenar las expectativas del cliente”.Par7.

En su trabajo de investigación de Sánchez Vilorio (2012), Las estrategias se caracterizan por:

– **“La incertidumbre:** acerca del entorno, el comportamiento de los competidores y las referencias de los clientes”. Par8.

– **“La complejidad:** derivada de las distintas formas de percibir el entorno y de interrelacionarse éste con la empresa”. Par 9.

– **“Los conflictos organizativos:** entre los que toman decisiones y los que están afectados por ellas”. Par10.

En su estudio realizado por Villareal Reyes (pág. 7, par 22), nos menciona que: “La estrategia financiera de una organización consiste en las acciones combinadas que ha emprendido la dirección y que pretende para lograr los objetivos financieros y luchara por la misión de la organización. Una estrategia es la mejor manera de conseguir la inversión (los recursos económicos) necesaria para generar el negocio o para expandir ya sea con recursos de potenciales accionistas o recursos de entidades, incluyéndome la forma de pago que mejor satisfaga al negocio. Dentro de la estrategia financiera se incluyen los costos y precios de venta que harán del negocio un éxito; Thompson & Strickland (2004:10-12)”.

Elementos de la Estrategia Financiera

Según (VanHorne, 1993), la estrategia financiera comprende tres decisiones fundamentales que las organizaciones deben considerar: inversión, financiamiento y dividendos. Cada una de éstas debe relacionarse con los objetivos de la organización; la combinación óptima de las tres maximizará el valor de la organización para los accionistas.

Principales Estrategias Financieras de las Empresas.

Según Villareal Reyes (pag8, par 23), las principales estrategias financieras de las empresas son: Largo plazo y Corto Plazo Según a Largo Plazo son:

Sobre la inversión:

Generalmente, cuando la empresa se propone una estrategia ofensiva o de reorientación, incluso, en ocasiones defensiva, entonces es muy probable que las decisiones sobre la inversión apunten hacia el crecimiento. Villareal Reyes (Par 23), El crecimiento interno de cada empresa u organización, obedece a la necesidad de ampliar el negocio como consecuencia de que la demanda ya es mayor que la oferta, o por el hecho de haber identificado la posibilidad de nuevos productos y/o servicios que demanden la ampliación de la inversión actual, o sencillamente porque los costos actuales afectan la competitividad del negocio. Villareal Reyes (Par24).

- Sobre la estructura financiera:

La definición de la estructura de financiamiento permanente de la empresa deberá definirse en correspondencia con el resultado económico que ésta sea capaz de lograr. Cabe destacar que las estrategias al respecto apuntan directamente hacia el mayor o menor riesgo financiero de la empresa, por lo que en la práctica, en muchas ocasiones se adoptan estrategias más o menos arriesgadas en dependencia del grado de aversión al riesgo de los inversores y administradores, o simplemente como consecuencia de acciones que conllevan al mayor o menor endeudamiento, o sea, no a priori o elaboradas, sino resultantes. Villareal Reyes

(Par29).

- **Sobre la retención y/o reparto de utilidades:**

Las empresas definen su estrategia de retención y/o reparto de utilidades conforme a determinados aspectos, entre los que pueden mencionarse: la posibilidad del acceso a préstamos a largo plazo para financiar nuevas inversiones, la posibilidad de los dueños de alcanzar mayor retribución en una inversión alternativa, el mantenimiento del precio de las acciones en los mercados financieros en el caso de las sociedades por acciones, entre otros aspectos. Este tipo de estrategia se encuentra estrechamente vinculada a la de estructura financiera, pues esta decisión tiene un impacto inmediato sobre el financiamiento permanente de la empresa, y provoca consecuentemente, variaciones en la estructura de las fuentes permanentes. Villareal Reyes (Par33-34).

Según (Villareal Reyes) las Estrategias Financieras a Corto Plazo son:

- **Sobre el capital de trabajo:**

El capital de trabajo de la empresa está conformado por sus activos circulantes o corrientes, entendiéndose por administración del capital de trabajo a las decisiones que involucran la administración eficiente de éstos, conjuntamente con el financiamiento corriente o pasivo circulante (...) obedecen al criterio de selección del axioma central de las finanzas modernas,

a saber, la relación riesgo – rendimiento. En tal sentido, existen tres estrategias básicas: agresiva, conservadora e intermedia. Villareal Reyes (Par37-39).

- **Sobre el financiamiento corriente:**

El financiamiento corriente de la empresa, llamado el pasivo circulante, está compuesto por fuentes espontáneas (cuentas y efectos por pagar, salarios, sueldos, impuestos y otras retenciones derivadas del normal funcionamiento de la entidad), así como por fuentes bancarias y extra bancarias (representadas por los créditos que reciben las empresas provenientes de bancos y de otras organizaciones), reporta un costo financiero que en dependencia de la fuente se presenta de forma explícita o no. Villareal Reyes (Par44).

Sobre la gestión del efectivo: Las decisiones sobre el efectivo de la empresa, por su importancia en el desempeño, generalmente se establecen las políticas que deberán seguirse con los factores condicionantes de la liquidez de la empresa, a saber, los inventarios, los cobros y los pagos. Villareal Reyes (Par48), En tal sentido, las acciones fundamentales con relación al efectivo son:

- “Reducir el inventario tanto como sea posible, cuidando siempre no sufrir pérdidas en venta por escasez de materias primas y/o productos terminados”. Villareal Reyes (Par49).
- “Acelerar los cobros tanto como sea posible sin emplear

técnicas muy restrictivas para no perder ventas futuras”. (Villareal Reyes, Par50).

- “Retardar los pagos tanto como sea posible, sin afectar la reputación crediticia de la empresa, pero aprovechar cualquier descuento favorable por pronto pago”. (Villareal Reyes, Par51).

Teorías de la rentabilidad

Bertein (2016), en “Rentabilidad”, precisa que la rentabilidad la noción que se aplica a toda acción económica en la que se movilizan medios, materiales, humanos y financieros con el fin de obtener unos resultados. La rentabilidad es la medida del rendimiento que en un determinado periodo de tiempo producen los capitales utilizados en el mismo. Esto supone la comparación entre la renta generada y los medios utilizados para obtenerla con el fin de permitir la elección entre alternativas o juzgar la eficiencia de las acciones realizadas, según que el análisis realizado sea a priori o a posteriori.

La Rentabilidad en el análisis contable.

La importancia del análisis de la rentabilidad viene determinada porque, aun partiendo de la multiplicidad de objetivos a que se enfrenta una empresa, basados unos en la rentabilidad o beneficio, otros en el crecimiento, la estabilidad e incluso en el servicio a la colectividad, en todo análisis empresarial el centro de la discusión tiende a situarse en la polaridad entre rentabilidad y seguridad o solvencia como variables fundamentales de toda

actividad económica.

La base del análisis económico-financiero se encuentra en la cuantificación del binomio rentabilidad-riesgo, que se presenta desde una triple funcionalidad:

Análisis de la rentabilidad.

Análisis de la solvencia, entendida como la capacidad de la empresa para satisfacer sus obligaciones financieras (devolución de principal y gastos financieros), consecuencia del endeudamiento, a su vencimiento. Análisis de la estructura financiera de la empresa con la finalidad de comprobar su adecuación para mantener un desarrollo estable de la misma.

Es decir, los límites económicos de toda actividad empresarial son la rentabilidad y la seguridad, normalmente objetivos contrapuestos, ya que la rentabilidad, en cierto modo, es la retribución al riesgo y, consecuentemente, la inversión más segura no suele coincidir con la más rentable. Sin embargo, es necesario tener en cuenta que, por otra parte, el fin de solvencia o estabilidad de la empresa está íntimamente ligado al de rentabilidad, en el sentido de que la rentabilidad es un condicionante decisivo de la solvencia, pues la obtención de rentabilidad es un requisito necesario para la continuidad de la empresa.

Rentabilidad económica.

Mide la tasa de devolución producida por un beneficio

económico, respecto al capital total, incluyendo todas las cantidades prestadas y el patrimonio neto. Además, es totalmente independiente de la estructura financiera de la empresa.

Rentabilidad financiera.

O «ROE» (por sus iniciales en inglés, Returnequity) correlaciona el beneficio económico con los recursos necesarios para obtener utilidad. Dentro de una organización empresarial, muestra el retorno para los accionistas de la misma, que son los únicos proveedores de capital que no tienen ingresos fijos. La rentabilidad puede verse como una medida de cómo una compañía invierte fondos para generar ingresos. Se suele expresar como porcentaje. Cuyo cálculo es:

$$\text{ROE} = \frac{\text{Beneficio neto antes de impuestos}}{\text{Fondos propios}}$$

Fondos propios

Teoría del control interno

Cervera (2017), el control interno como herramienta estratégica de la gerencia financiera en una compañía farmacéutica. El control Interno han tomado mayor importancia en los últimos años, porque se ha convertido en un mecanismo que le permite a las compañías medir su gestión y comprobar la eficiencia en el logro de objetivos financieros. Ante esta posición, el control interno existe en las organizaciones como una herramienta creada para disminuir los riesgos no solo a nivel financiero sino, a nivel de mejoramiento de procesos y participación de la alta gerencia; es

así como este trabajo está basado en mostrar algunos conceptos de control interno como herramienta gerencial, logrando evidenciar el valor agregado que proporciona dicho proceso.

Teoría de los Tributos

Ávila (2010), **TEORIA GENERAL DEL TRIBUTO POTESTAD TRIBUTARIA.** Es la facultad que tiene el Estado de crear, modificar o suprimir unilateralmente tributos. La creación obliga al pago por las personas sometidas a su competencia. Implica, por tanto, la facultad de generar normas mediante las cuales el Estado puede compeler a las personas para que le entreguen una porción de sus rentas o patrimonios para atender las necesidades públicas.

Cuando el pueblo expresa su voluntad soberana para reformar el estado, plasma en su Constitución la existencia, organización y funcionamiento de sus órganos, los cuales quedan sometidos al orden jurídico en el ejercicio de las atribuciones necesarias para su desempeño. De esta manera la fuerza del estado se transforma en poder público, sometido al derecho, que le sirve de medida en su manifestación, ya que toda su actuación deberá realizarse dentro del marco señalado por el

2.3. Ley Mypes

Bernilla (2017), en su “Micro y pequeña empresa. Oportunidad de Crecimiento”, nos dice que, una Micro y pequeña

empresa es una entidad que, operando en forma organizada, combina la técnica y los recursos para elaborar productos o prestar servicios con el objeto de colocarlos en el mercado para obtener ganancia.

Esta definición abarca todo tipo de empresa, grande, mediana, pequeña, microempresa independientemente de la magnitud de sus recursos humanos o económicos. Las Micro y pequeñas empresas se definen:

(a) Por su dimensión. - Se considera el monto de la inversión, volumen o valor de la producción, valor de venta, etc.

(b) Por la tecnología. - Nivel de tecnología no sofisticada; inversión por trabajador (se considera tecnología incorporada a la maquinaria)

(c) Por su organización. - Nivel de organización incipiente, métodos de negociación directos.

Agrega Bernilla (2016), se publicó el D. Leg. N° 1269 establecimiento un Régimen Mype tributario-RMT, para contribuyentes que sus ingresos netos no superen las 1700 UIT.

2.4. Ley del Control interno

LEY ORGÁNICA DEL SISTEMA NACIONAL DE CONTROL Y DE LA CONTRALORÍA GENERAL DE LA REPÚBLICA

TÍTULO I –DISPOSICIONES GENERALES .CAPÍTULO I – ALCANCE, OBJETIVO Y ÁMBITO DE APLICACIÓN DE LA LEY

Artículo 1º - Alcance de la ley. La presente Ley establece las normas que regulan el ámbito, organización, atribuciones y funcionamiento del Sistema Nacional de Control y de la Contraloría General de la República como ente técnico rector de dicho Sistema.

Cuando en ella se mencione los vocablos Sistema, Contraloría General y Ley, se entenderán referidos al Sistema Nacional de Control, a la Contraloría General de la República y a la Ley Orgánica del Sistema Nacional de Control y de la Contraloría General de la República, respectivamente.

2.5. Ley de los Tributos

SUNAT (2019), Sistema tributario nacional. En mérito a facultades delegadas, el Poder Ejecutivo, mediante Decreto Legislativo No. 771 dictó la Ley Marco del Sistema Tributario Nacional, vigente a partir desde 1994, con los siguientes objetivos:

- Incrementar la recaudación. Brindar al sistema tributario una mayor eficiencia, permanencia y simplicidad.
- Distribuir equitativamente los ingresos que corresponden a las Municipalidades.

El Código Tributario constituye el eje fundamental del

Sistema Tributario Nacional, ya que sus normas se aplican a los distintos tributos. De manera sinóptica, el Sistema Tributario Nacional puede esquematizarse de la siguiente manera:

III. METODOLOGÍA

3.1. Tipo y Nivel

3.1.1. Tipo

El tipo de investigación fue cuantitativo, porque en la recolección de datos y la presentación de los resultados se utilizó procedimientos estadísticos e instrumentos de medición.

3.1.2. Nivel de investigación de la tesis

El nivel de investigación fue descriptivo, debido a que solo se limitó a describir las principales características de las variables en estudio.

3.1.3. Diseño de la investigación

El diseño que se utilizó en esta investigación fue no experimental – transversal-retrospectivo-descriptivo.

M ----- **O** Dónde:

M = Muestra estuvo conformada por las micro y pequeñas empresas encuestadas.

O = Observación de las variables: Financiamiento, rentabilidad, control interno y tributos

Cuantitativo

Esta investigación fue cuantitativa, porque se utilizaron estadísticas e instrumentos de medición para cada dimensión.

No experimental: fue no experimental porque se realizaron sin manipular deliberadamente las variables y se observó el fenómeno tal como se muestra dentro de su contexto.

Transversal

En esta investigación se recolectaron datos en un solo momento y en un tiempo único, cuyo propósito fue describir las variables y analizar su interrelación en un solo momento.

Retrospectivo

En esta investigación; se indago sobre hechos ocurridos en el pasado.

Descriptivo

Fue descriptivo porque el estudio se limitó a describir las principales características de las variables complementarias y principal.

3.2. Población y muestra

3.2.1 Población

En esta investigación la población fue constituida por 25 micro y pequeñas empresas nacionales sector servicio, rubro hospedajes del distrito de Yarinacocha, 2019”, información obtenida a través del trabajo de campo realizado por el investigador en el distrito de

Yarinacocha de la provincia de Coronel Portillo del departamento de Ucayali.

3.2.1 Muestra

De población de estudio se tomó como muestra a 25 micro y pequeñas empresas nacionales sector servicio, rubro hospedajes del distrito de Yarinacocha, 2019” el cual representa el 100% del universo.

3.3. Definición y operacionalización de variables

Variable	Definición conceptual	Definición operacional: Indicadores	Escala de medición
Perfil de los propietarios y/o gerentes de las micros y pequeñas empresas nacionales sector servicio, rubro hospedajes del distrito de Yarinacocha, 2019”.	Son algunas características de los propietarios y/o gerentes de las micro y pequeñas empresas nacionales sector servicio, rubro hospedajes del distrito de Yarinacocha, 2019	Edad	Razón: Años
		Sexo	Nominal: Masculino Femenino
		Grado de instrucción	Nominal: Sin instrucción Primaria Secundaria Instituto Universidad

Variable	Definición conceptual	Definición operacional: Indicadores	Escala de medición
Perfil de las micro y pequeñas empresas	Son algunas características de las micro y	Giro del negocio de las micro y pequeñas empresas.	Nominal: Especificar

nacionales sector servicio, rubro hospedajes del distrito de Yarinacocha, 2019	pequeñas empresas nacionales sector servicio, rubro hospedajes del distrito de Yarinacocha, 2019	Antigüedad de las micro y pequeñas empresas.	Razón -Un año -Dos años -Tres años -Más de tres años
		Objetivo de las micro y pequeñas empresas.	Nominal: Maximizar ganancias Da repleo a la familia Generar ingresos para La familia Otros: especificar

Variable	Definición conceptual	Definición operacional: Indicadores	Escala de medición
Financiamiento de las micro y pequeñas empresas nacionales sector servicio, rubro hospedajes del distrito de Yarinacocha, 2019	Son algunas características relacionadas con el financiamiento de las micro y empresas nacionales sector servicio, rubro hospedajes del distrito de Yarinacocha, 2019	A donde acudió para obtener el financiamiento	Nominal: -Entidades bancarias..... -Prestamistas o usureros.....
		Qué tasa de interés mensual pagó	Cuantitativa: Especificar la tasa
		Que monto Promedio de crédito solicitó	Cuantitativa: Especificar cantidad
		Tiempo del crédito que solicitó	Nominal: -corto plazo: - Largo plazo: ...
		El crédito financiero ha sido invertido en:	Nominal: - Capital de trabajo (%)..... - Mejoramiento y/o ampliación del local (%).....

Variable	Definición conceptual	Definición operacional: :Indicadores	Escala de medición
Rentabilidad de las micro y pequeñas empresas nacionales sector servicio, rubro hospedajes del distrito de Yarinacocha, 2019	Percepción que tienen los propietarios y/o gerentes de las micro y pequeñas empresas nacionales sector servicio, rubro hospedajes del distrito de Yarinacocha, 2019	La rentabilidad de su empresa ha mejorado con el financiamiento que le otorgaron	Nominal: Si No
		La rentabilidad de su empresa ha mejorado con el control interno	Nominal: Si No
		.La rentabilidad de su empresa ha mejorado con los tributos que	Nominal: Si No
		La rentabilidad de su empresa ha mejorado en los últimos años	Nominal: Si No
Variable	Definición conceptual	Definición operacional: Indicadores	Escala de medición
Control interno de las micro y pequeñas empresas nacionales sector servicio, rubro hospedajes del distrito de Yarinacocha, 2019	Son algunas características relacionadas al control interno de las micro y pequeñas empresas nacionales sector servicio, rubro	Cuenta con control interno	Nominal: Si No
		Conoce algo referente al control interno	Nominal: Si No
		Mejoraría el control interno su empresa	Nominal: Si No

	hospedajes del distrito de Yarinacocha, 2019	Mejoraría el control interno su empresa	Nominal: Si No
		Desearía contar con control interno	Nominal: Si No
		Estaría dispuesto a ser capacitado sobre el control interno	Nominal: Si No
Variable	Definición conceptual	Definición operacional: Indicadores	Escala de medición
Tributos de las micro y pequeñas empresas nacionales sector servicio, rubro hospedajes del distrito de Yarinacocha, 2019	Son algunas características relacionadas a los tributos de las micro y pequeñas empresas nacionales sector servicio, rubro hospedajes del distrito de Yarinacocha, 2019	Se siente satisfecho con la orientación que les brinda los funcionarios de la Administración Tributaria	Nominal: Si No
		Se revisan y controlan los libros y documentos que intervienen en la contabilidad antes de una fiscalización por parte de la Administración Tributaria en la Empresa	Nominal: Si No
		Cuenta con un personal idóneo asignado para el registro de los ingresos, costos y gastos	Nominal: Si No
		Están los Libros de Contabilidad al día	Nominal: Si No

		Tuvo problemas o inconvenientes para presentar sus declaraciones mensuales a tiempo	Nominal: Si No
		Los tributos declarados han sido pagados en su oportunidad a la Administración Tributaria	Nominal: Si No
		Existen formatos establecidos para el control de límite tributario aceptado como gastos de representación y recreativos	Nominal: Si No
		Conoce usted cuales son las infracciones y sanciones tributarias que le podría afectar a su empresa	Nominal: Si No
		Se siente motivado para cumplir con el pago de sus tributos	Nominal: Si No
		Su empresa puede mejorar si cuenta con un planeamiento tributario	Nominal: Si No

Seijas (2019).

El trabajo fue realizado tomando en cuenta las variables a investigar como son: el financiamiento, rentabilidad, control interno y tributos. Así mismo se tomó en cuenta el perfil de las micro y pequeñas empresas tanto propietarios y/o gerentes, son variables complementarias

3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

3.4.1. Técnica: Se utilizó la técnica de la encuesta.

3.4.2 Instrumentos: Es el medio que se utilizó para conseguir un objetivo

Determinado, se utilizó un cuestionario estructurado de 30

Preguntas.

3.4.3. Procedimientos de recolección de datos

Para el siguiente cuestionario se tomó en cuenta:

- Previa coordinación con los representantes de las mypes
- Se buscó un lugar apropiado para el desarrollo de la encuesta
- Se registró la información de los encuestados
- Se codifico la información obtenida
- Por último se tabulo la información obtenida

3.4.4 Plan de análisis de los datos

Los datos de las encuestas se transformaron en una data, la misma que aplicando el programa SPSS Científico, se obtuvieron las tablas y figuras estadísticos correspondientes de las preguntas planteadas; luego, dichos resultados se analizaron tomando en cuenta los antecedentes y las bases teóricas de la investigación

Matriz de consistencia

Propuestas de mejora del financiamiento, rentabilidad, control interno y tributos de las micro y pequeñas empresas nacionales sector servicio, rubro hospedaje del distrito de Yarinacocha, 2019.

TÍTULO	ENUNCIADO DEL PROBLEMA	OBJETIVOS	VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	METODOLOGÍA		
						TIPO Y NIVEL	POBLACIÓN	INSTRUMENTO
Propuestas de mejora del financiamiento, rentabilidad, control interno y tributos de las micro y pequeñas empresas nacionales sector servicio, rubro hospedaje del distrito de Yarinacocha, 2019.	FORMULACIÓN ¿Cuales son las principales propuestas de mejora del financiamiento, rentabilidad, control interno y tributos de las micro y pequeñas empresas nacionales sector servicio, rubro hospedaje del distrito de Yarinacocha, 2019	GENERAL	Representantes legales de las micro y pequeñas empresas.	Características	Edad Sexo Grado de Instrucción Estado civil	Cuantitativo-Descriptivo	La población estará conformada por 25 propietarios de las micro y pequeñas empresas del sector servicio, rubro hospedaje del distrito de Yarinacocha, 2019.	Cuestionario de preguntas cerradas.
		ESPECÍFICOS	Micro y pequeñas empresas	Características	Rubro Años en el rubro Formalidad Motivo de formación			
		Describir las principales características de los representantes legales de las micro y pequeñas empresas del sector servicio, rubro hospedaje del distrito de Yarinacocha, 2019.		Ley de la micro y pequeña empresa N° 30056	Número de trabajadores	DISEÑO	MUESTRA	ANÁLISIS DE DATOS
		Describir las principales características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector servicio, rubro hospedaje del distrito de Yarinacocha, 2019.	Financiamiento	Bancos	Forma de financiamiento Entidades financieras	No experimental- transversal - retrospectivo - descriptivo.	Estará conformada por 25 micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro compra y venta de útiles escolares del distrito de Callería, 2018.	Se hará uso del análisis descriptivo; para la tabulación de los datos se utilizará como soporte el programa Excel y para el procesamiento de los datos el software SPSS Versión 20 (Programa de
				Interés	Tasa de interés			
				Monto	Monto del crédito			
				Plazos	Plazo del crédito			
				Inversión	Inversión del crédito			
				Financiamiento	Mejora rentabilidad			
				Control Interno	Mejora rentabilidad			

Describir las principales características de la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicio, rubro hospedaje del distrito de Yarinacocha, 2019.

Describir las principales características del control interno de las micro y pequeñas empresas del sector servicio, rubro hospedaje del distrito de Yarinacocha, 2019

Describir las principales características de los tributos de las micro y pequeñas empresas del sector servicio, rubro hospedaje del distrito de Yarinacocha, 2019

Rentabilidad	Impuesto	Mejora rentabilidad
	Cuenta con control interno	Mejora rentabilidad
Control Interno	Conoce control interno	Mejora rentabilidad
	Mejoraría el control interno	
	Desearía control interno Estaría dispuesto a capacitarse	Mejora rentabilidad Mejora rentabilidad
Tributos	Se siente satisfecho	Mejora rentabilidad
	Se revisan los libros	Mejora rentabilidad
	Cuenta con personal idóneo	Mejora rentabilidad
	Están al día los libros	Mejora rentabilidad
	Tuvo problemas o inconvenientes	Mejora rentabilidad
	Los tributos declarados han sido pagados	Mejora rentabilidad
	Existen formatos establecidos para el control	Mejora rentabilidad
	Conoce usted cuales son las infracciones y sanciones tributarias	Mejora rentabilidad
	Se siente motivado para cumplir con el pago	Mejora rentabilidad
	Su empresa puede mejorar	Mejora rentabilidad

TÉCNICA
Encuesta

estadística para ciencias sociales).

3.6. Principios éticos

Según, Koepsell y Ruiz (2015), en “Ética de la investigación”, sostiene que en “los resultados de una investigación no se debe tener intereses particulares, sino que se debe de tratar de encontrar la verdad. La labor científica conduce frecuentemente a callejones sin salida y no alcanza grandes avances, pero es mediante este tipo de investigación que llegan a darse descubrimientos. Los científicos desinteresados persiguen la verdad sin importar a dónde los lleven sus estudios o el resultado obtenido” (p. 15).

3.7. El principio de autonomía.

Este principio nos dice que “la dignidad es un derecho que todos poseen, esto implica un trato respetuoso para todos independientemente del origen o condición. No es deseable que se empleen personas como medio para un fin, sino que normalmente se espera recibir un trato como persona no como instrumento. Además, si somos coherentes, haremos lo mismo para los demás” (p. 94).

3.8. El principio de la dignidad

Este principio nos dice que “el ser humano merece ser tratado como fin en sí mismo y no únicamente como medio para un fin. En el ámbito de la investigación, esto también implica que el consentimiento informado debe realizarse correctamente. En general, la investigación busca desarrollar conocimientos, sin embargo, al involucrar sujetos humanos siempre existe la posibilidad de que se den abusos. De hecho, como parte del proceso de consentimiento, los sujetos deben ser advertidos de que la investigación en la que participen no pretende ayudarles a ellos en particular y que no deben tener expectativas de beneficio ante el riesgo asumido. La única manera de guardar el debido respeto a la dignidad de los sujetos es asegurarse de que

estén plenamente informados acerca de su participación en el estudio y los riesgos que asumen” (p. 98).

3.9. El principio de la beneficencia/no maleficencia.

Este principio nos dice que “La beneficencia significa cuidar a los sujetos de un estudio y a la sociedad en general, así como asegurarse de que los beneficios superen a los daños. La beneficencia se distingue de la no maleficencia en el hecho de que el segundo principio sólo exige no tener la intención de causar un mal. El daño no tiene que ser físico también puede propiciar un daño psicológico o bien la privación de derechos; asimismo, no afecta únicamente a individuos sino también a grupos. Los científicos y el público son mutuamente interdependientes y la ciencia debe contribuir a la mejora de la sociedad ya sea por la adquisición del conocimiento o mediante el incremento del bienestar general. Se debe llevar a cabo la práctica científica a la luz de estos deberes recíprocos” (p. 101).

3.10. El principio de justicia

Este principio nos dice que “la justicia es otro de los requisitos de la equidad de trato y está vinculada a la noción de dignidad. Más que igualdad de trato se refiere a la obligación de recibir un trato como corresponde, conforme a las capacidades de cada persona. La noción moderna de justicia manifiesta una tensión entre el principio de autonomía y la prestación de determinados bienes. La justicia requiere de imparcialidad y de una distribución equitativa de esos bienes.

Debe prestarse especial atención durante el procedimiento de autorización y en lo posible, hay que evitar el uso de sujetos en situación de vulnerabilidad. Esto no siempre es posible y, a menudo, se realizan estudios que pueden resultar benéficos para las poblaciones vulnerables por lo que se justificaría su participación. Lo que se

requiere, entonces, es una atención especial a sus capacidades reducidas o alteradas, así como una supervisión cuidadosa durante el desarrollo del estudio para asegurar la reducción de los daños al mínimo” (pp. 101-102).

IV. RESULTADOS

4.1. Resultados

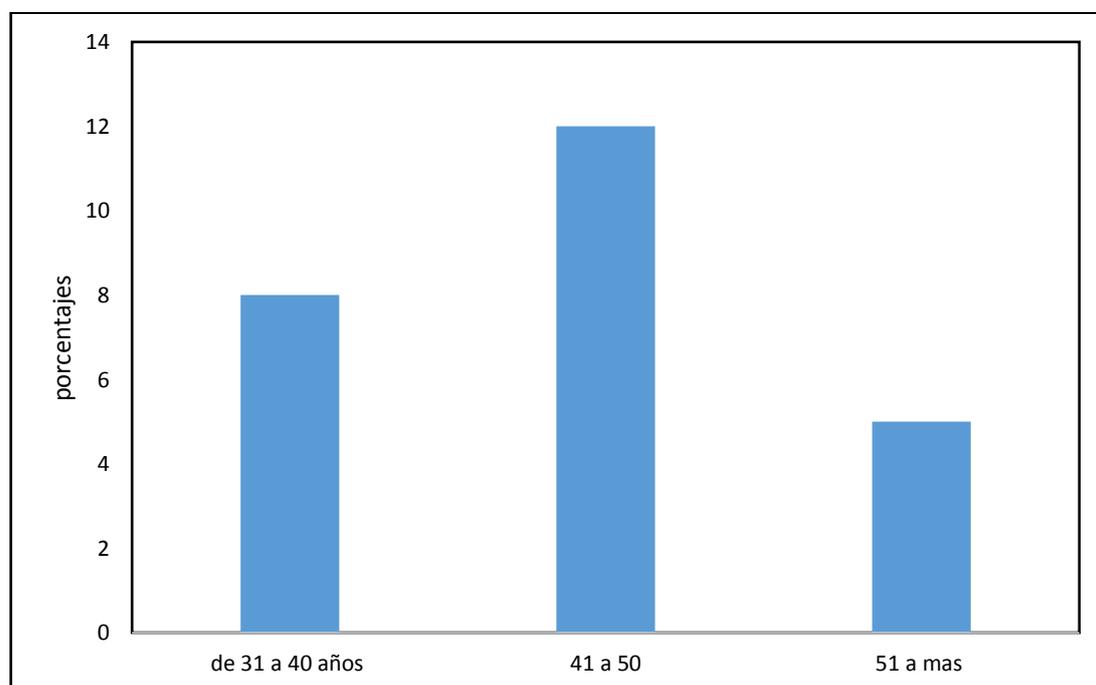
Propuestas de mejora del financiamiento, rentabilidad, control interno y tributos de las micro y pequeñas empresas nacionales sector servicio, rubro hospedaje del distrito de Yarinacocha, 20

TABLA N° 01

Edad de los representantes legales de las micro y pequeñas empresas nacionales sector servicio, rubro hospedajes del distrito de Yarinacocha, 2019

		frecuencia	porcentaje
Valido	31 a 40 años	8	32%
	41 a 50	12	40%
	51 a mas	5	28%
	Total	25	100%

Fuente: Cuestionario aplicado a los representantes de las micro y pequeñas empresas que participaron en la presente investigación



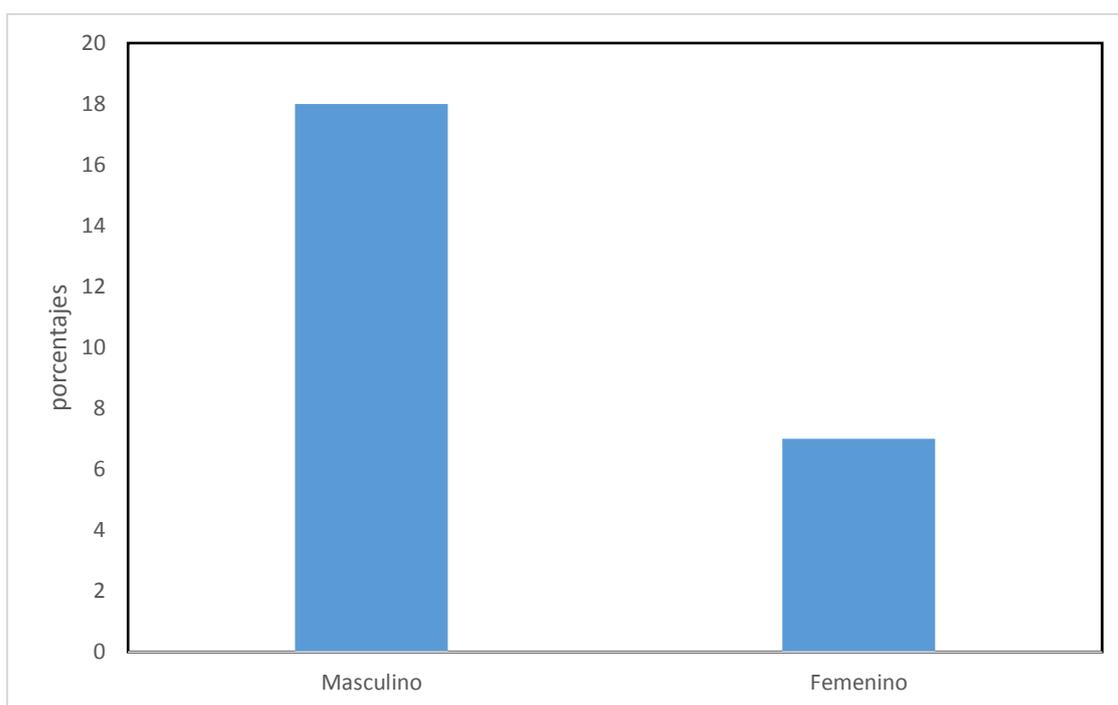
En la tabla e ilustración 1 se observa que, del 100% de los representantes legales de las Mypes encuestadas, el 20% tienen entre 31 a 40 años de edad, el 36% tienen de 41 a 50 años de edad y el 44% tienen de 51 años a más.

TABLA N° 02

Sexo de los representantes legales de las micro y pequeñas empresas nacionales sector servicio, rubro hospedajes del distrito de Yarinacocha, 2019

		frecuencia	porcentaje
Valido	Masculino	18	72%
	Femenino	7	28%
	Total	25	100%

Fuente: Cuestionario aplicado a los representantes de las micro y pequeñas empresas que participaron en la presente investigación



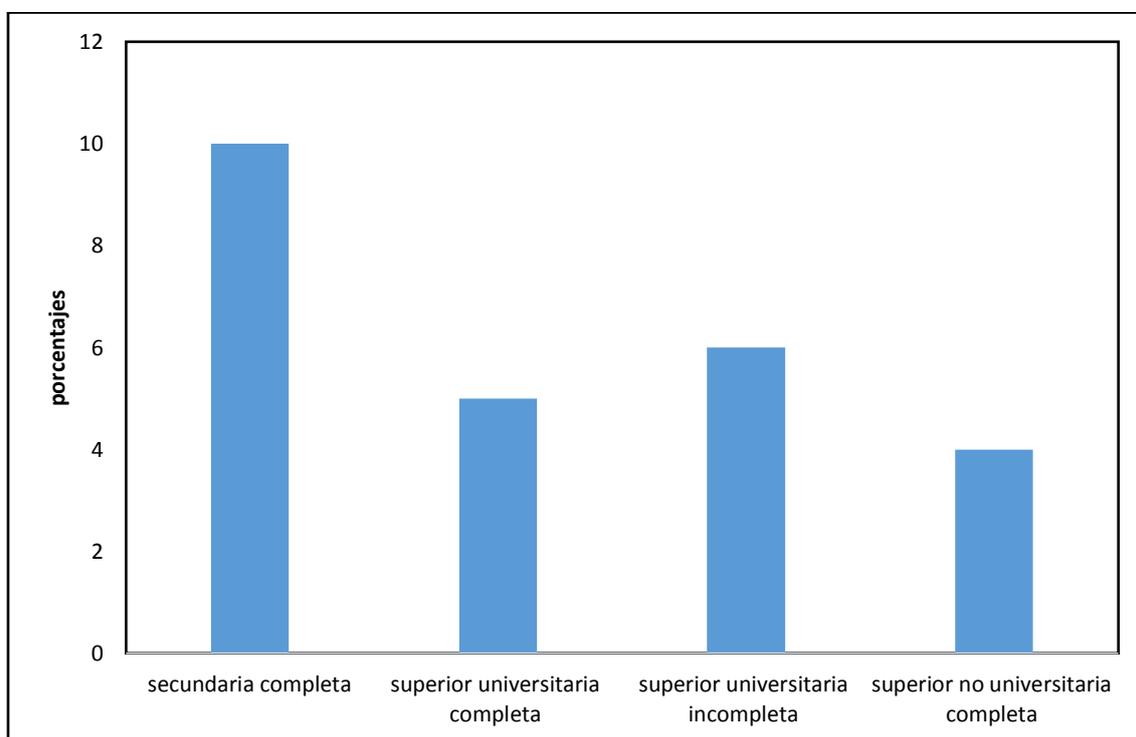
En la tabla e ilustración se observa que, del 72% de los representantes legales de las Mypes encuestadas, el 72% son Masculinos y el 28% son Femeninos.

TABLA N° 03

Grado de instrucción de los representantes legales de las micro y pequeñas empresas nacionales sector servicio, rubro hospedajes del distrito de Yarinacocha, 2019

	frecuencia	porcentaje
Secundaria completa	10	40%
Valido superior universitaria completa	5	20%
superior universitaria incompleta	6	24%
Superior no universitaria completa	4	16%
TOTAL	25	100%

Fuente: Cuestionario aplicado a los representantes de las micro y pequeñas empresas que participaron en la presente investigación



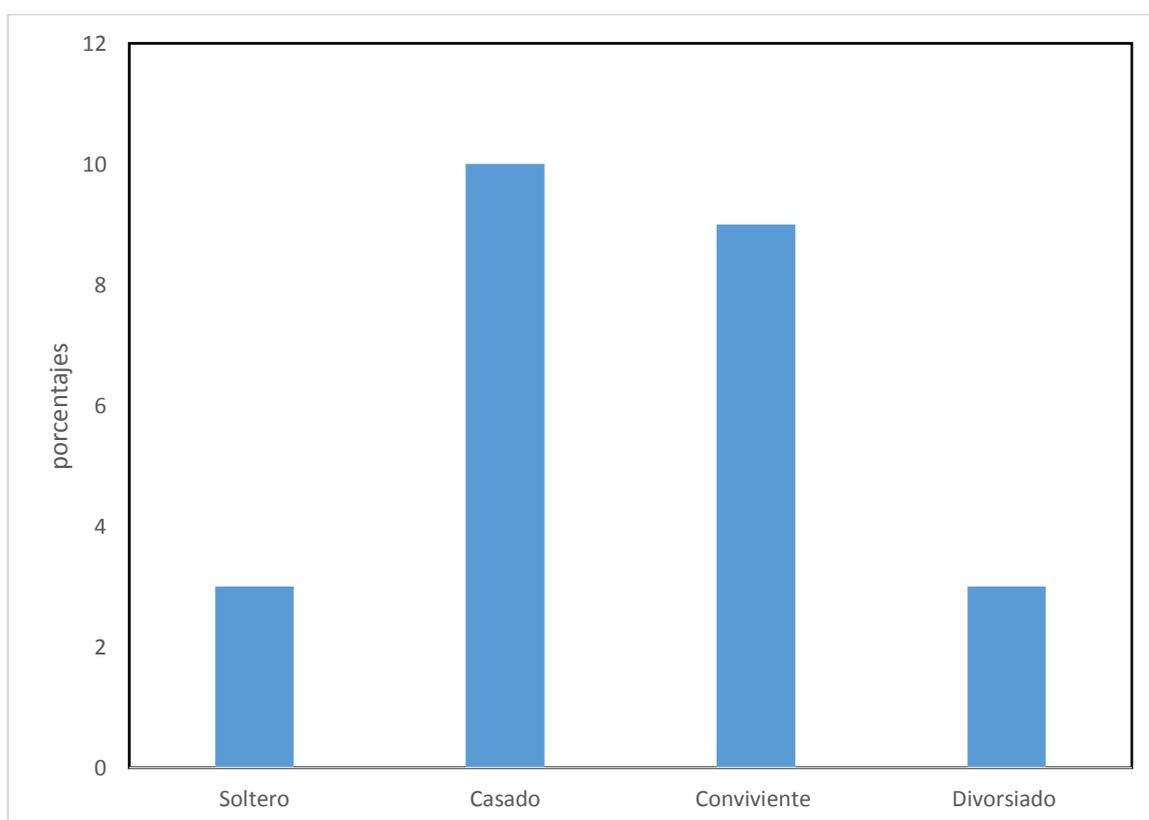
En la tabla e ilustración se observa que el 40% de los representantes legales de las mypes tiene secundaria completa, el 20% tiene superior universitaria completa, el 24% tiene superior universitaria incompleta, el 16% tiene superior no universitaria completa

TABLA N° 04

Estado civil de los representantes legales de las micro y pequeñas empresas nacionales sector servicio, rubro hospedajes del distrito de Yarinacocha, 2019

		frecuencia	porcentaje
Valido	Soltero	9	12%
	Casado	10	40%
	Conviviente	9	36%
	Divorciado	3	12%
	TOTAL	25	100%

Fuente: Cuestionario aplicado a los representantes de las micro y pequeñas empresas que participaron en la presente investigación



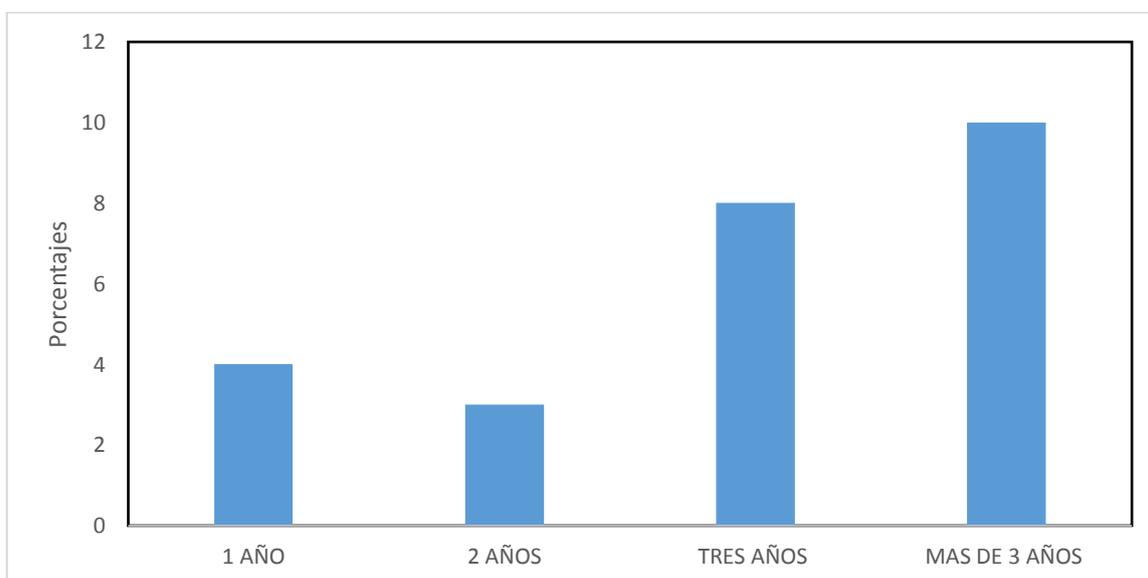
En la tabla e ilustración se observa que el 12% de representantes legales de las mypes encuestadas son solteros, el 40% son casados, el 36% son convivientes, el 12% son divorciados

TABLA N° 05

Antigüedad de los representantes legales de la micro y pequeñas empresas nacionales sector servicio, rubro hospedajes del distrito de Yarinacocha, 2019

	frecuencia	porcentaje	
Valido	1 año	4	16%
	2 años	3	12%
	3 años	8	32%
	Más de tres años	10	40%
	TOTAL	25	100%

Fuente: Cuestionario aplicado a los representantes de las micro y pequeñas empresas que participaron en la presente investigación



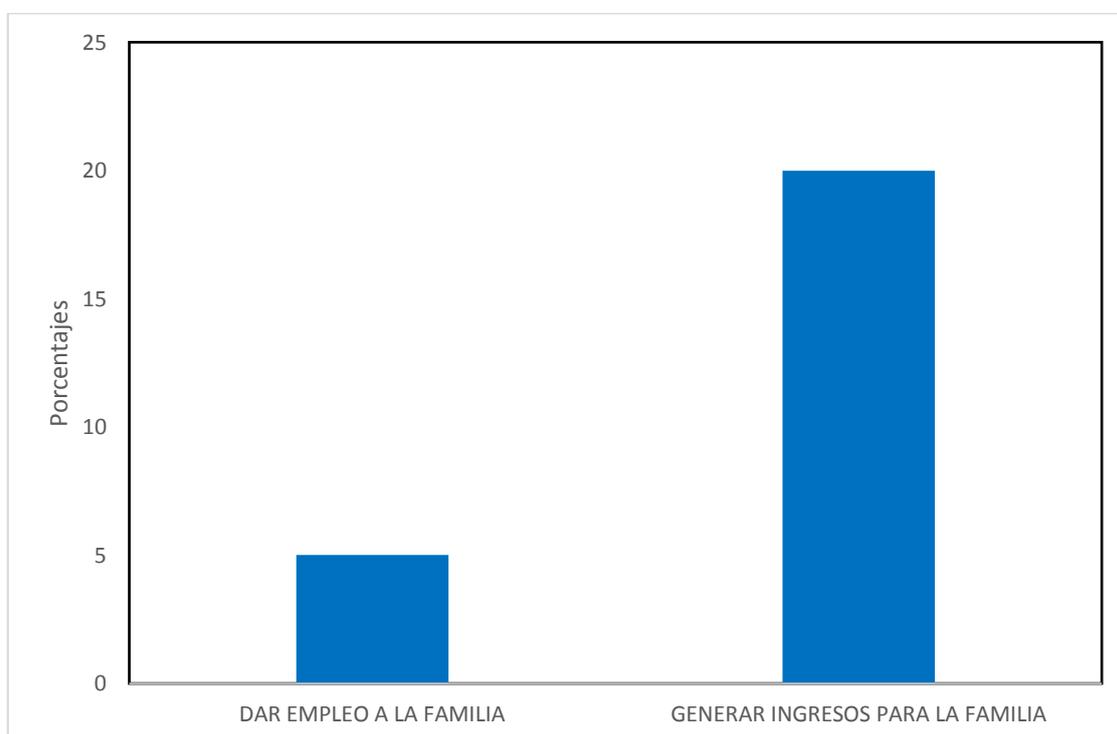
En la tabla e ilustración se observa que el 16% de representantes legales de las mypes encuestadas tiene 1 año de antigüedad, el 12% tienen 2 años, el 32% tiene 3 años y el 40% tienen más de 3 años

TABLA N° 06

Objetivos de los representantes legales de la micro y pequeñas empresas nacionales sector servicio, rubro hospedajes del distrito de Yarinacocha, 2019

	frecuencia	porcentaje
Dar empleo a la familia	5	20%
Valido generar ingresos para la familia	20	80%
TOTAL	25	100%

Fuente: Cuestionario aplicado a los representantes de las micro y pequeñas empresas que participaron en la presente investigación



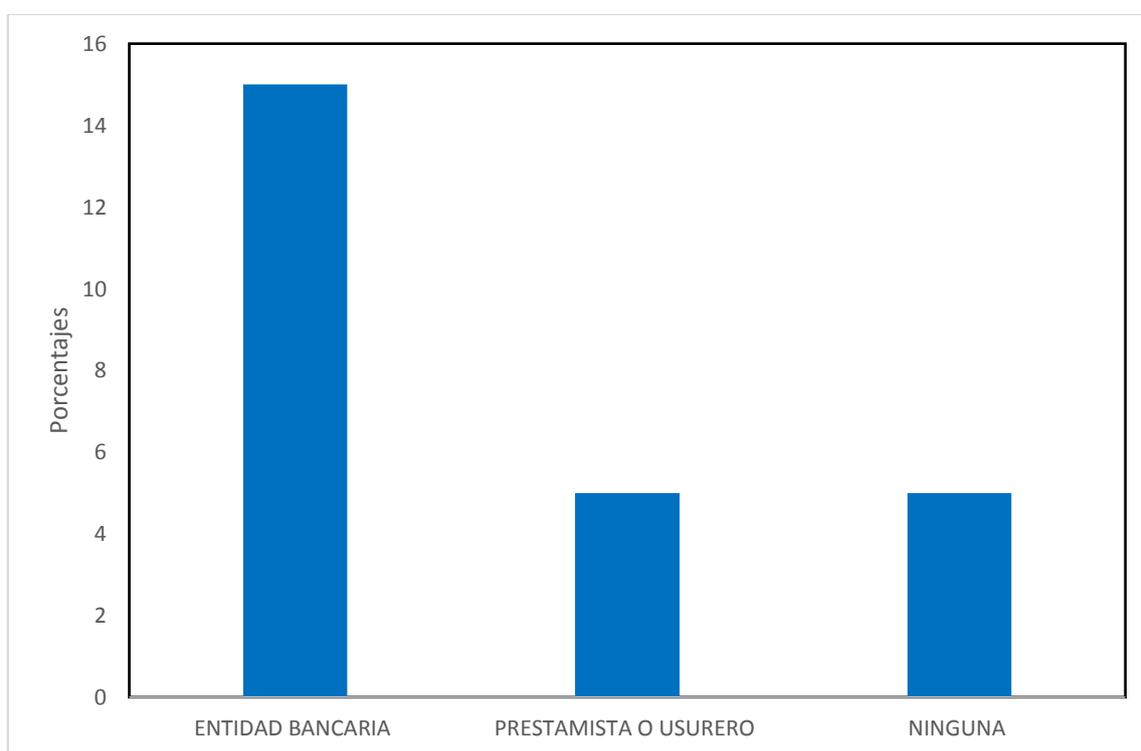
En la tabla e ilustración se observa que el 20% de representantes legales de las mypes encuestadas tienen como objetivos dar empleo a la familia, el 80% para generar ingresos para la familia.

TABLA N° 07

A donde acudieron para obtener el financiamiento los representantes legales de la micro y pequeñas empresas nacionales sector servicio, rubro hospedajes del distrito de Yarinacocha, 2019

	frecuencia	porcentaje
Valido		
Entidad bancaria	15	60%
prestamista o usurero	5	20%
ninguna	5	20%
TOTAL	25	100%

Fuente: Cuestionario aplicado a los representantes de las micro y pequeñas empresas que participaron en la presente investigación



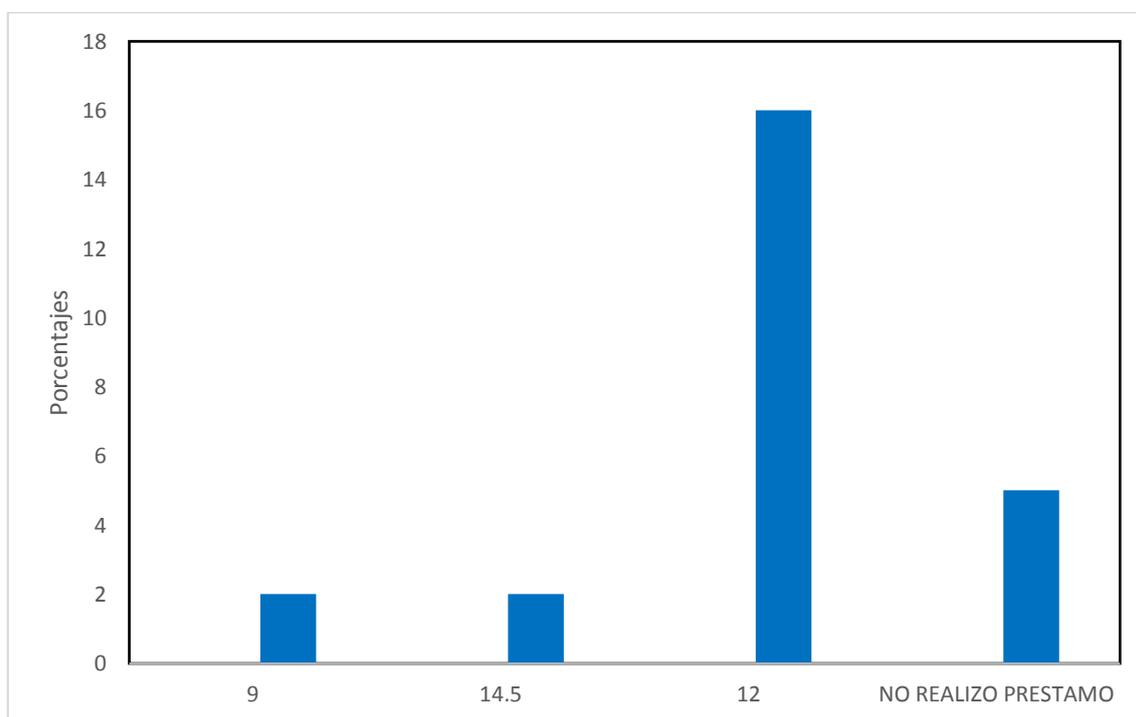
En la tabla e ilustración se observa que el 60% de representantes legales de más mypes encuestadas acudieron a una entidad bancaria, el 20% acudió a prestamista o usurero, el 20% no realizó ningún préstamo.

TABLA N° 08

Que tasa de interés mensual que pagan los representantes legales de la micro y pequeñas empresas nacionales sector servicio, rubro hospedajes del distrito de Yarinacocha, 2019

		frecuencia	porcentaje
Valido	9	2	8%
	14.5	2	8%
	12	16	64%
	No realizo préstamo	5	20%
	Total	25	100%

Fuente: Cuestionario aplicado a los representantes de las micro y pequeñas empresas que participaron en la presente investigación



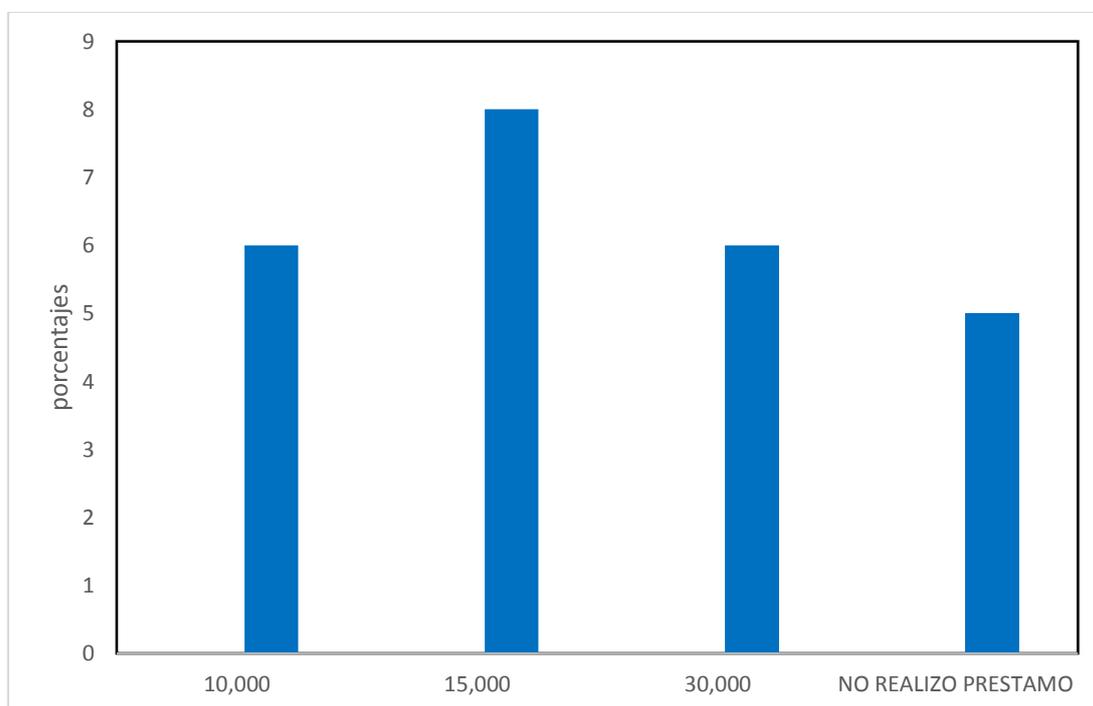
En la tabla e ilustración se observa que un 8% de representantes legales de las mypes encuestadas paga una tasa de interés mensual de 9 %, el 8% paga 14.5%, el 64% paga 12%, el 20% no realizo préstamo

TABLA N° 09

Que monto promedio de crédito solicitaron los representantes legales de la micro y pequeñas empresas nacionales sector servicio, rubro hospedajes del distrito de Yarinacocha, 2019

		frecuencia	porcentaje
Valido	10,000	6	24%
	15,000	8	32%
	30,000	6	24%
	No realizo préstamo	5	20%
	Total	25	100%

Fuente: Cuestionario aplicado a los representantes de las micro y pequeñas empresas que participaron en la presente investigación



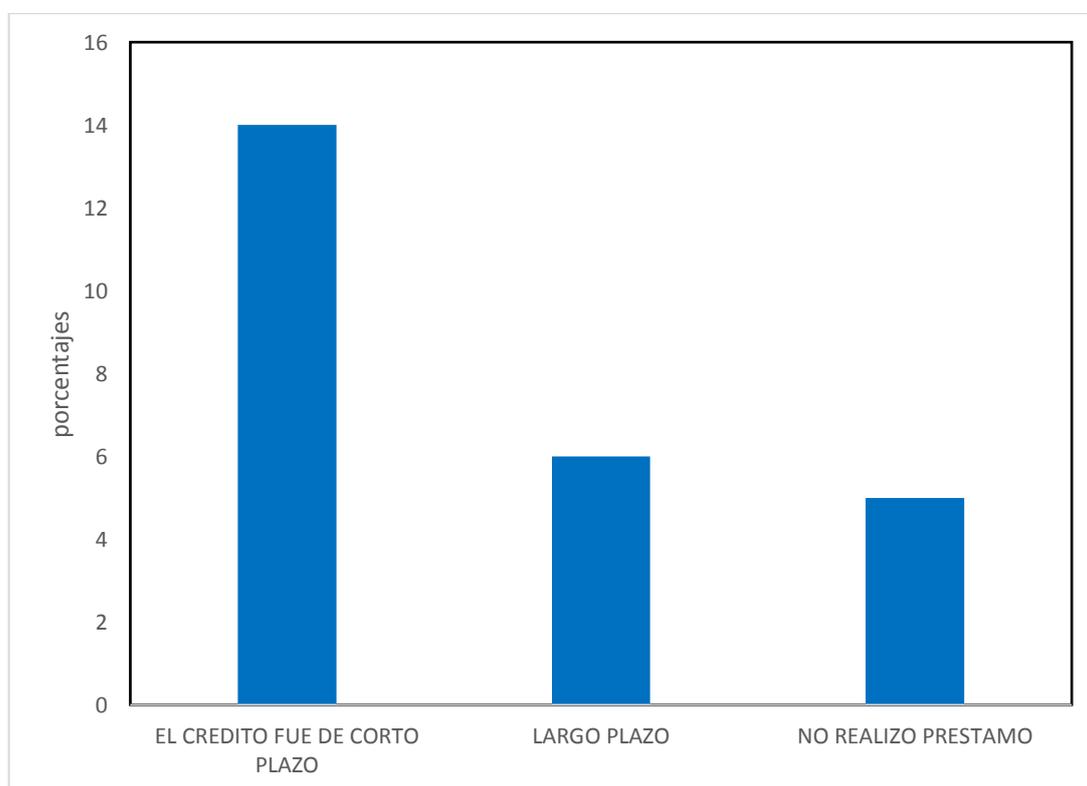
En la tabla e ilustración se observa que el 24% solicito S/ .10, 000, el 32% solicito S/ .15,000, el 24% solicito S/ .30,000, el 20% no realizo préstamo

TABLA N° 10

Tiempo del crédito que solicitaron los representantes legales de las micro y pequeñas empresas nacionales sector servicio, rubro hospedajes del distrito de Yarinacocha, 2019

	frecuencia	porcentaje
Valido El crédito fue de corto plazo	14	56%
Valido largo plazo	6	25%
No realizo préstamo	5	20%
Total	25	100%

Fuente: Cuestionario aplicado a los representantes de las micro y pequeñas empresas que participaron en la presente investigación



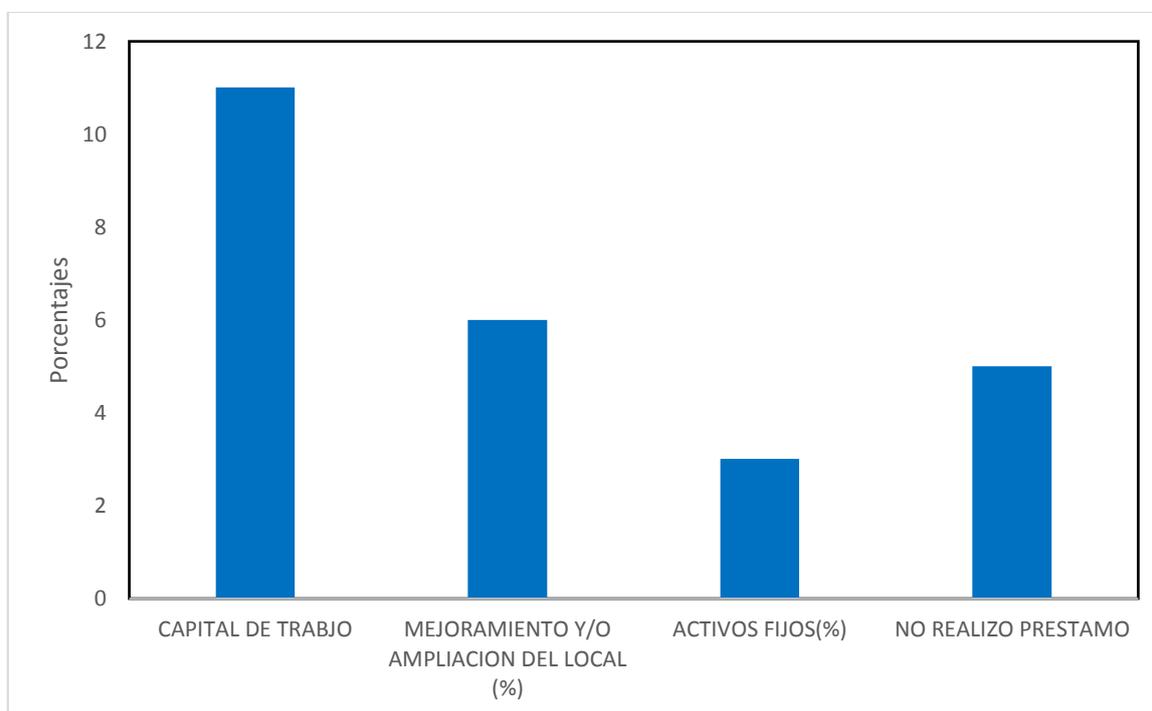
En la tabla e ilustración se observa que el 56% de los representantes de mypes encuestadas obtuvo un tiempo de crédito a corto plazo, el 25% solicitó a un largo plazo, el 20% no solicitó préstamo

TABLA N° 11

El crédito financiero ha sido invertido por los representantes legales de la micro y pequeñas empresas nacionales sector servicio, rubro hospedajes del distrito de Yarinacocha, 2019

	frecuencia	porcentaje
Capital de trabajo	11	44%
mejoramiento y/o ampliación del local	6	24%
activos fijo	3	12%
No realizo préstamo	5	20%
Total	25	100%

Fuente: Cuestionario aplicado a los representantes de las micro y pequeñas empresas que participaron en la presente investigación



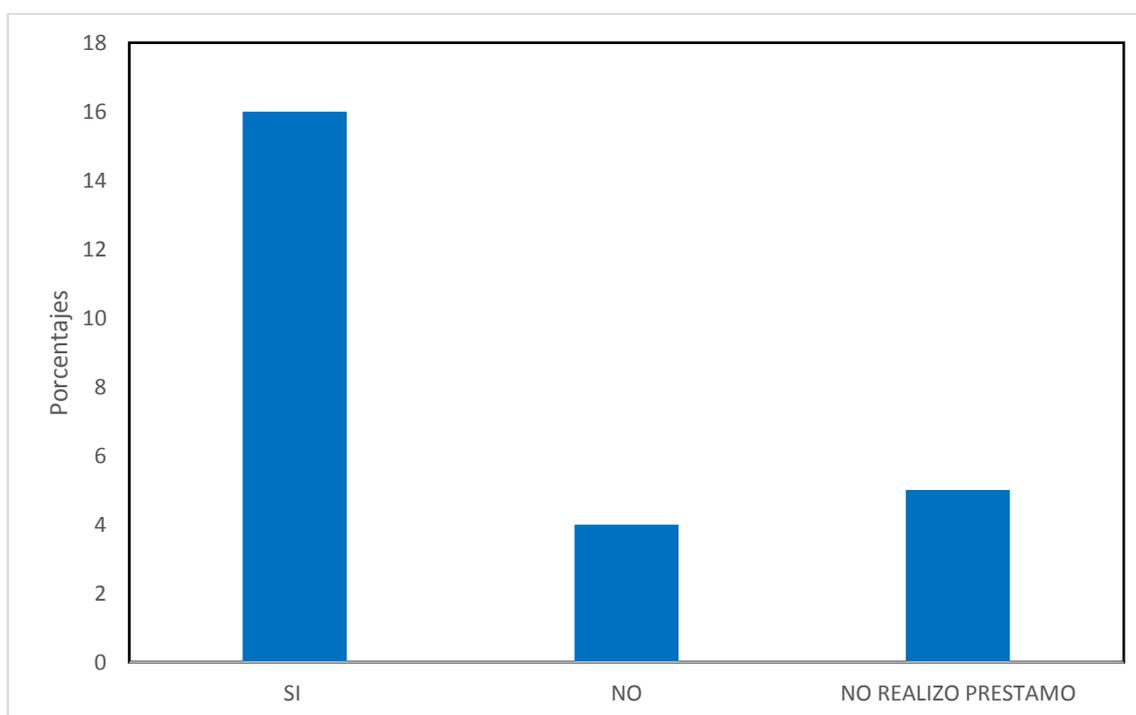
En la tabla e ilustración se observa que el 44% de los representantes legales de las mypes encuestadas invertido en capital de trabajo, el 24% en mejoramiento del local, el 12% en activos fijos, el 20% no obtuvo inversión

TABLA N° 12

La rentabilidad de su empresa ha mejorado con el financiamiento que le otorgaron a los representantes legales de la micro y pequeñas empresas nacionales sector servicio, rubro hospedajes del distrito de Yarinacocha, 2019

		frecuencia	porcentaje
Valido	Si	16	64%
	No	4	16%
	No realizo préstamo	5	20%
	Total	25	100%

Fuente: Cuestionario aplicado a los representantes de las micro y pequeñas empresas que participaron en la presente investigación



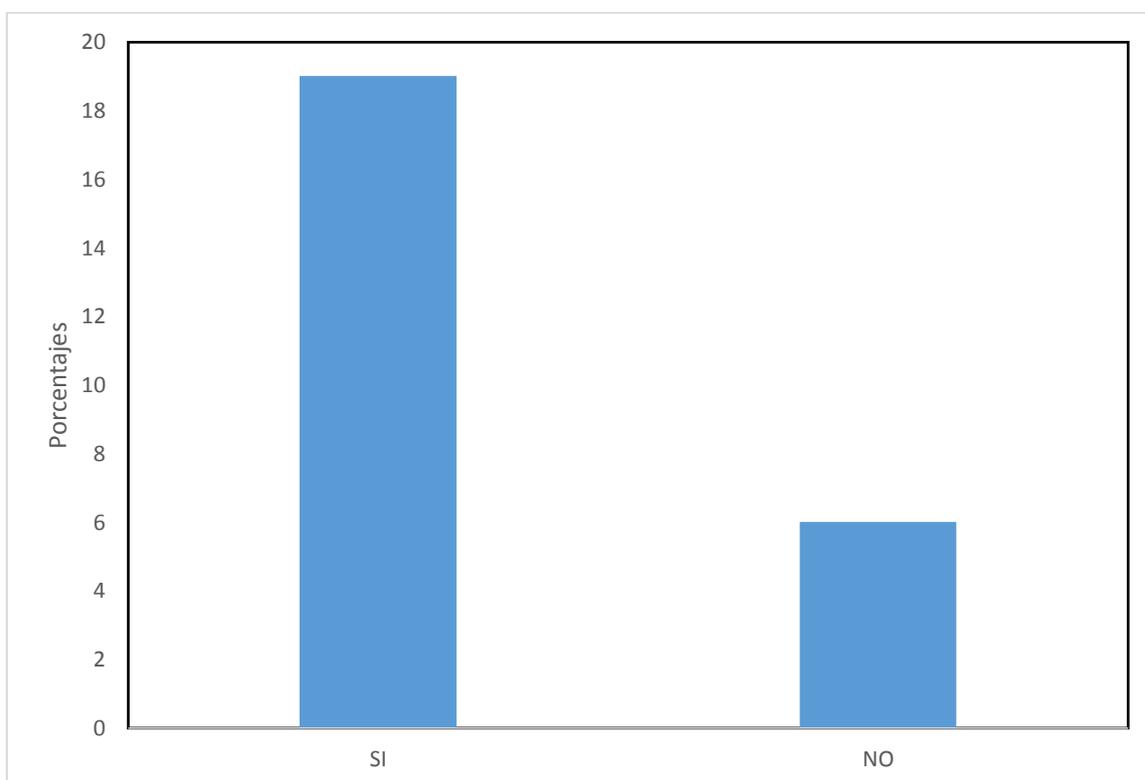
En la tabla e ilustración se observa que el 64% de presentantes legales de las mypes encuestadas a mejorado con el financiamiento otorgado, el 16% no obtuvo mejoras, el 20% no obtuvo préstamo

TABLA N° 13

La rentabilidad de su empresa ha mejorado con el control interno a los representantes legales de la micro y pequeñas empresas nacionales sector servicio, rubro hospedajes del distrito de Yarinacocha, 2019

		frecuencia	porcentaje
Valido	Si	19	76%
	No	6	24%
	Total	25	100%

Fuente: Cuestionario aplicado a los representantes de las micro y pequeñas empresas que participaron en la presente investigación



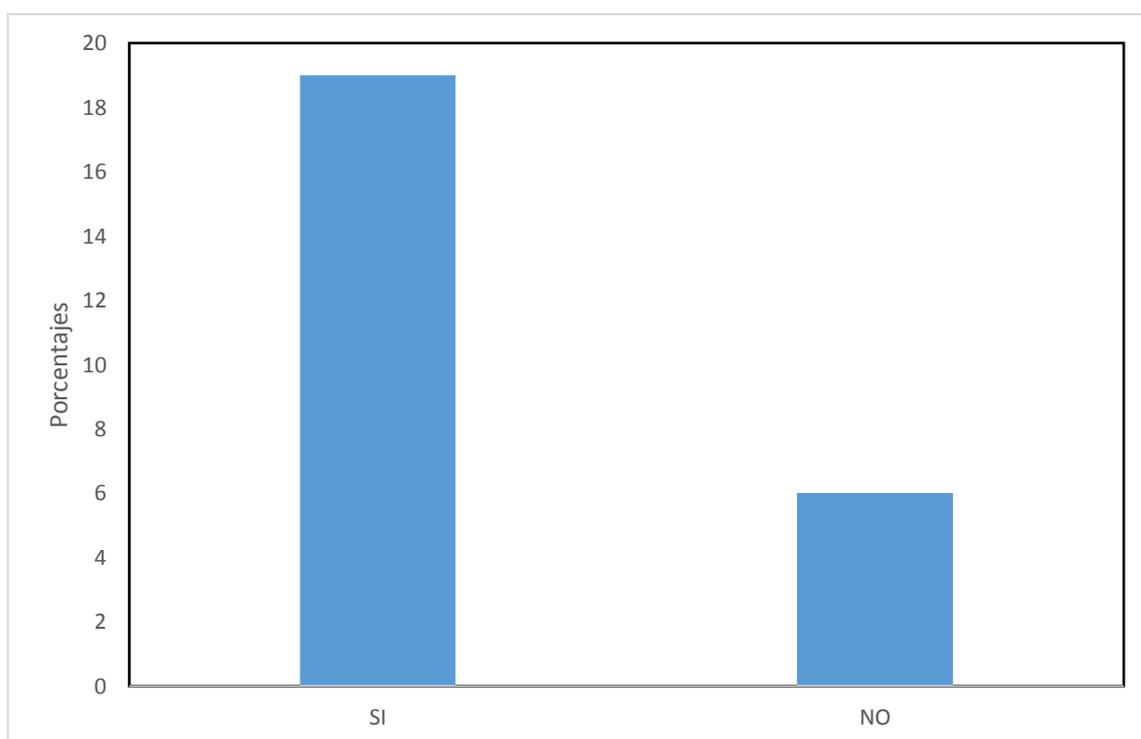
En la tabla e ilustración se observa que el 76% de los representantes legales de las mypes encuestadas la rentabilidad de su empresa a mejorado con el control interno, el 24% no obtuvo mejoras

TABLA N° 14

La rentabilidad de su empresa ha mejorado con los tributos que pagan los representantes legales de la micro y pequeñas empresas nacionales sector servicio, rubro hospedajes del distrito de Yarinacocha, 2019

		frecuencia	porcentaje
Valido	Si	19	76%
	No	6	24%
	Total	25	100%

Fuente: Cuestionario aplicado a los representantes de las micro y pequeñas empresas que participaron en la presente investigación



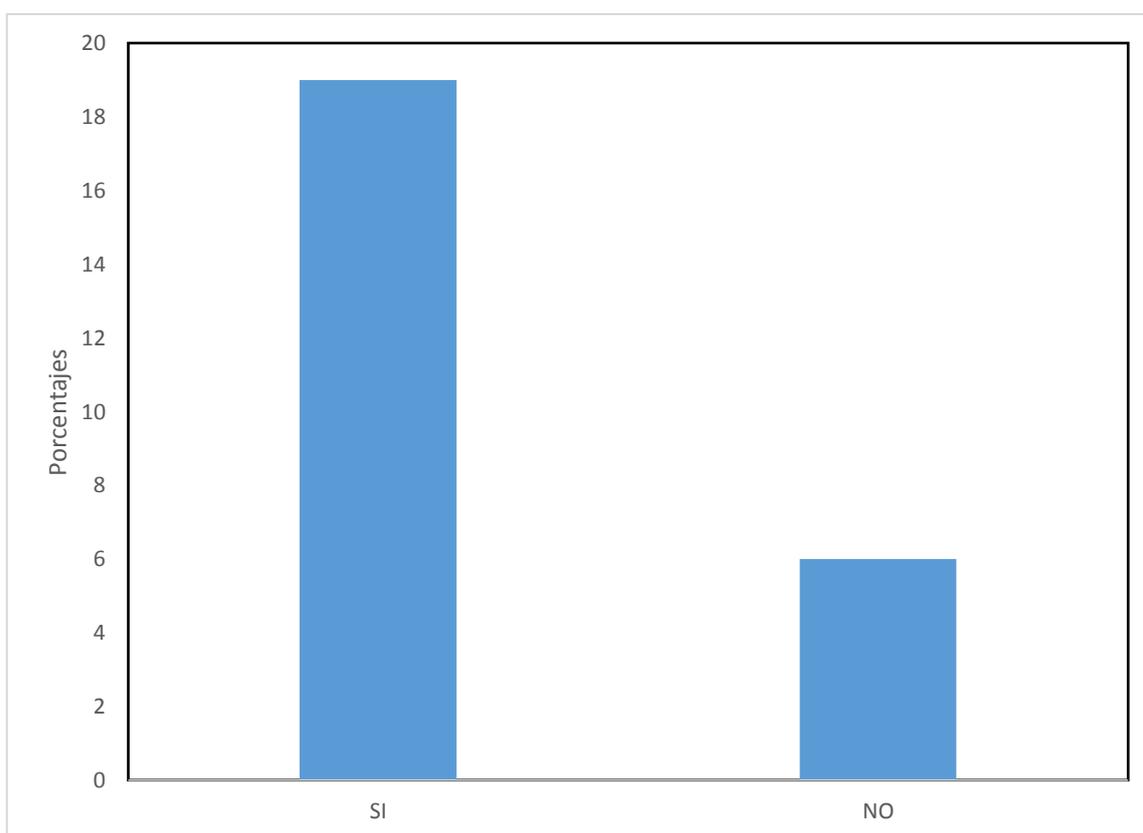
En la tabla e ilustración se observa que el 76% de los representantes legales de las mypes encuestadas ha mejorado con los tributos que pago, el 24% no obtuvo ningún cambio

TABLA N° 15

La rentabilidad de su empresa ha mejorado en los últimos años para los representantes legales de la micro y pequeñas empresas nacionales sector servicio, rubro hospedajes del distrito de Yarinacocha, 2019

		frecuencia	porcentaje
Valido	Si	19	76%
	No	6	24%
	Total	25	100%

Fuente: Cuestionario aplicado a los representantes de las micro y pequeñas empresas que participaron en la presente investigación

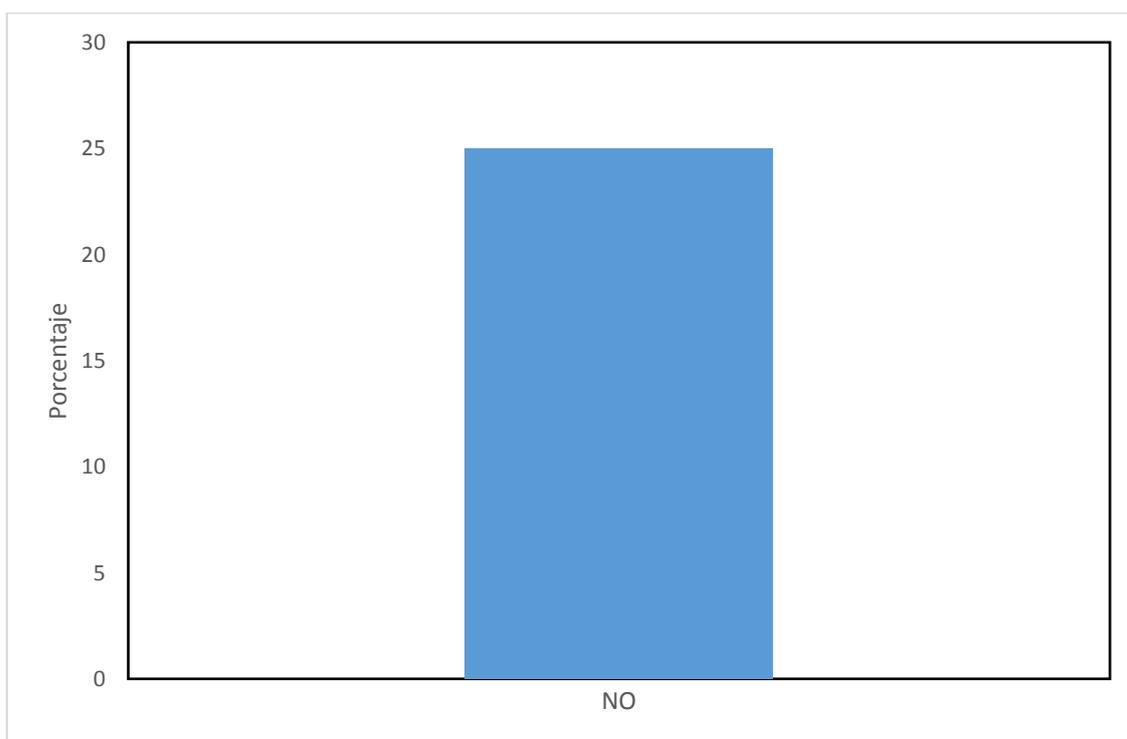


En la tabla e ilustración se observa que el 76% de los representantes legales de las mypes encuestadas ha mejorado en los últimos años, el 24% no obtuvo ninguna mejora

TABLA N° 16

Cuentan con control interno los representantes legales de las micro y pequeñas empresas nacionales sector servicio, rubro hospedajes del distrito de Yarinacocha, 2019

		frecuencia	porcentaje
Valido	No	25	100%



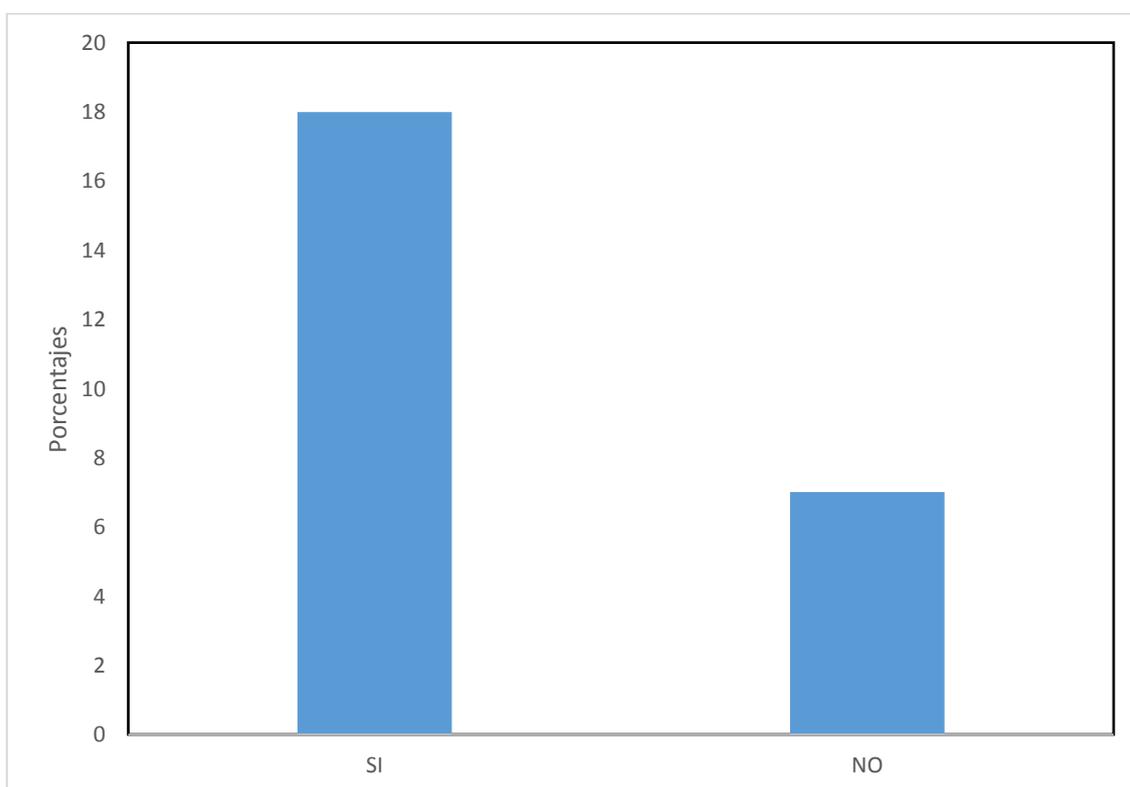
En la tabla e ilustración se observa que el 100% de los representantes legales de las mypes encuestadas no cuenta con control interno

TABLA N° 17

Conocen algo referente al control interno los representantes legales de las micro y pequeñas empresas nacionales sector servicio, rubro hospedajes del distrito de Yarinacocha, 2019

		frecuencia	porcentaje
Valido	Si	18	72%
	No	7	28%
	Total	25	100%

Fuente: Cuestionario aplicado a los representantes de las micro y pequeñas empresas que participaron en la presente investigación



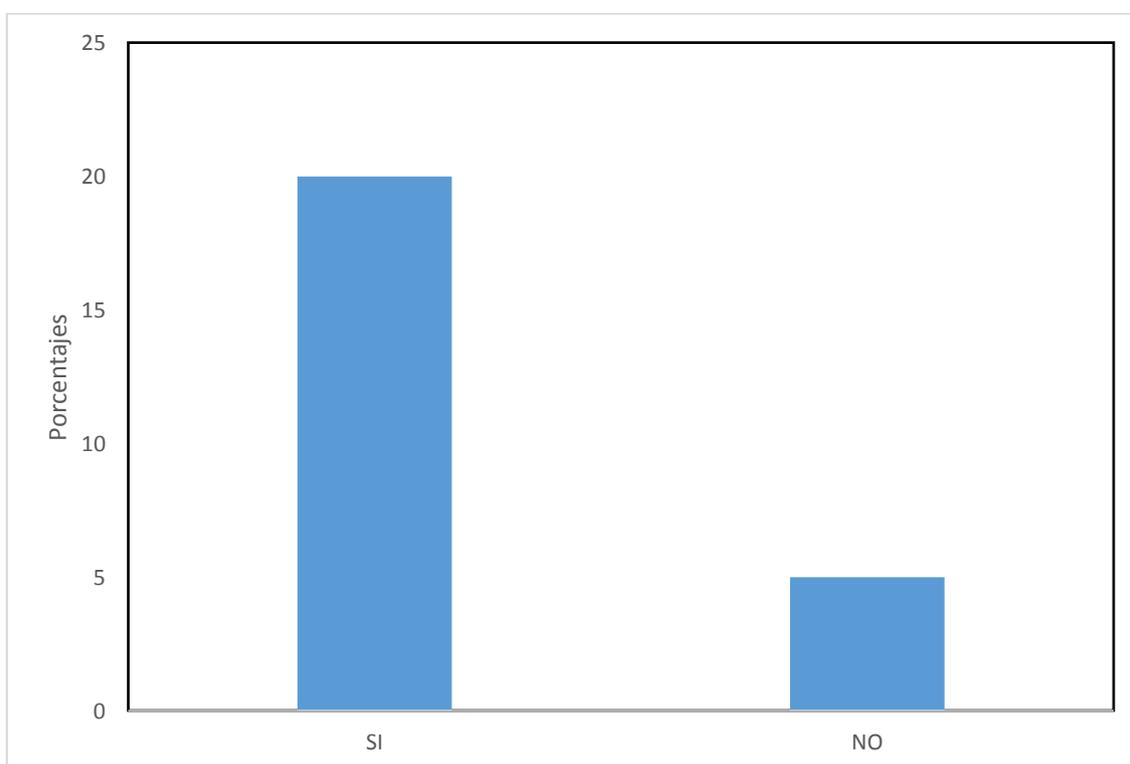
En la tabla e ilustración se observa que el 72% de los representantes legales de las mypes encuestadas conoce algo referente al control interno, el 28% no conoce sobre el control interno

TABLA N° 18

Mejoraría el control interno en su empresa para los representantes legales de la micro y pequeñas empresas nacionales sector servicio, rubro hospedajes del distrito de Yarinacocha, 2019

		frecuencia	porcentaje
Valido	Si	20	80%
	No	5	20%
	Total	25	100%

Fuente: Cuestionario aplicado a los representantes de las micro y pequeñas empresas que participaron en la presente investigación



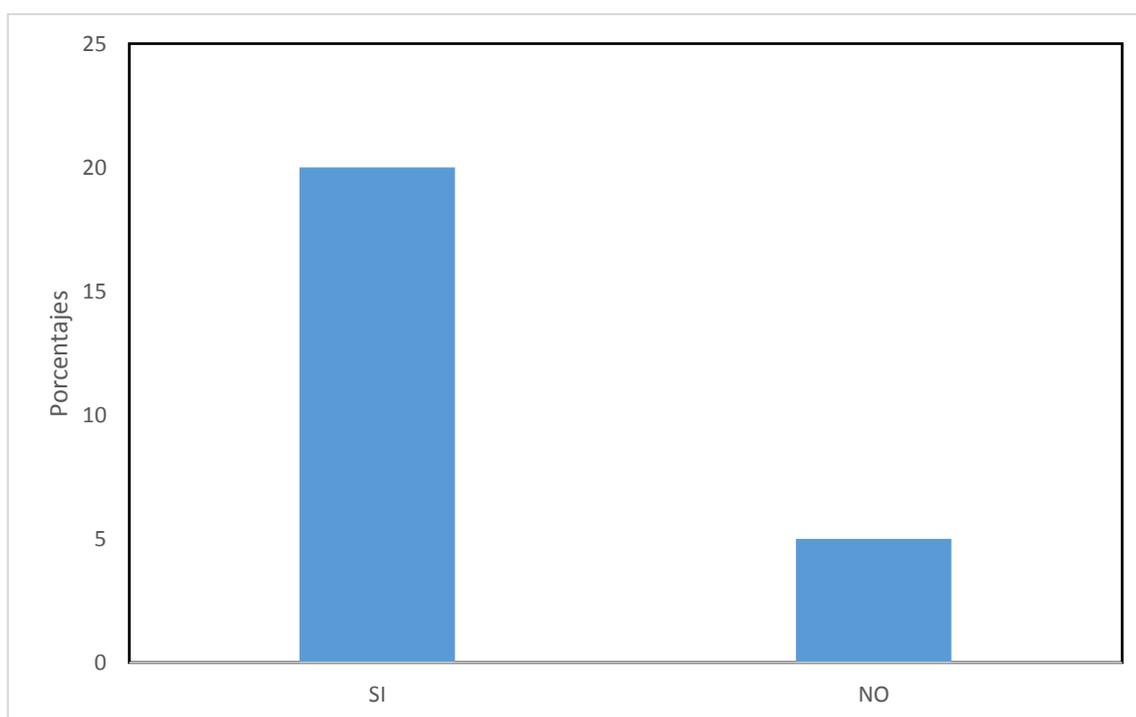
En la tabla e ilustración se observa que el 80% de los representantes legales de las mypes encuestadas cree que su empresa mejoraría con el control interno, el 20% no cree en el control interno

TABLA N° 19

Desearían contar con control interno los representantes legales de la micro y pequeñas empresas nacionales sector servicio, rubro hospedajes del distrito de Yarinacocha, 2019

		frecuencia	porcentaje
Valido	Si	20	80%
	No	5	20%
	Total	25	100%

Fuente: Cuestionario aplicado a los representantes de las micro y pequeñas empresas que participaron en la presente investigación



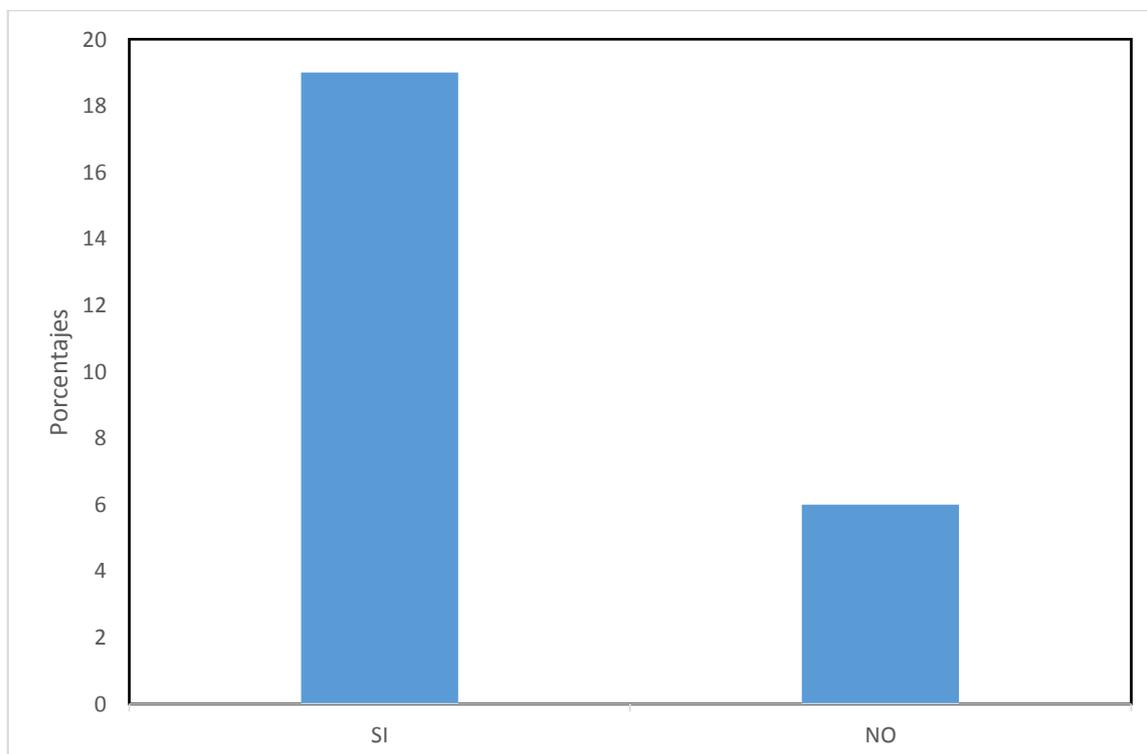
En la tabla e ilustración se observa que el 80% de los representantes legales de las mypes encuestadas desearía contar con el control interno, el 20% no desea

TABLA N° 20

Estarías dispuesto a ser capacitado como representante legal sobre el control interno de la micro y pequeñas empresas nacionales sector servicio, rubro hospedajes del distrito de Yarinacocha, 2019

		frecuencia	porcentaje
Valido	Si	19	76%
	No	6	24%
	Total	25	100%

Fuente: Cuestionario aplicado a los representantes de las micro y pequeñas empresas que participaron en la presente investigación



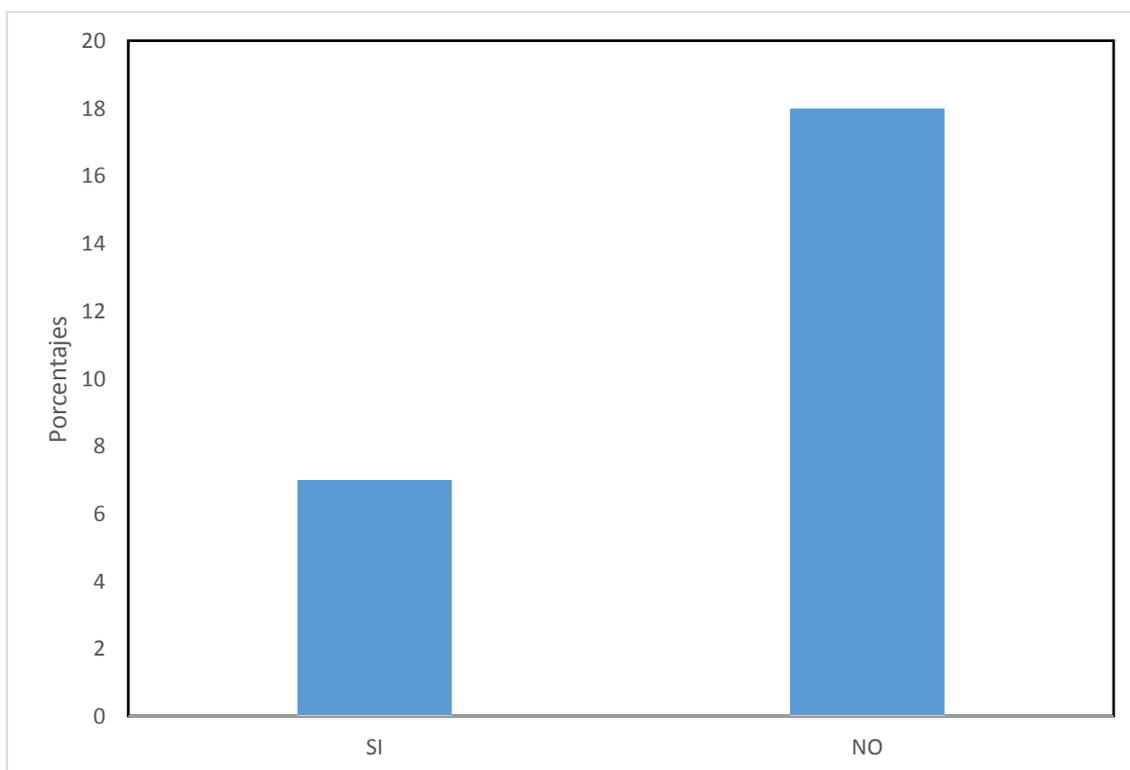
En la tabla e ilustración se observa que el 76% de los representantes legales de las mypes encuestadas estaría dispuesto a ser capacitado sobre el control interno, el 24% no desea

TABLA N° 21

Se siente satisfecho como representante legal con la orientación que les brinda los funcionarios de la administración tributaria sobre de la micro y pequeñas empresas nacionales sector servicio, rubro hospedajes del distrito de Yarinacocha, 2019

		frecuencia	porcentaje
Valido	Si	7	28%
	No	18	72%
	Total	25	100%

Fuente: Cuestionario aplicado a los representantes de las micro y pequeñas empresas que participaron en la presente investigación



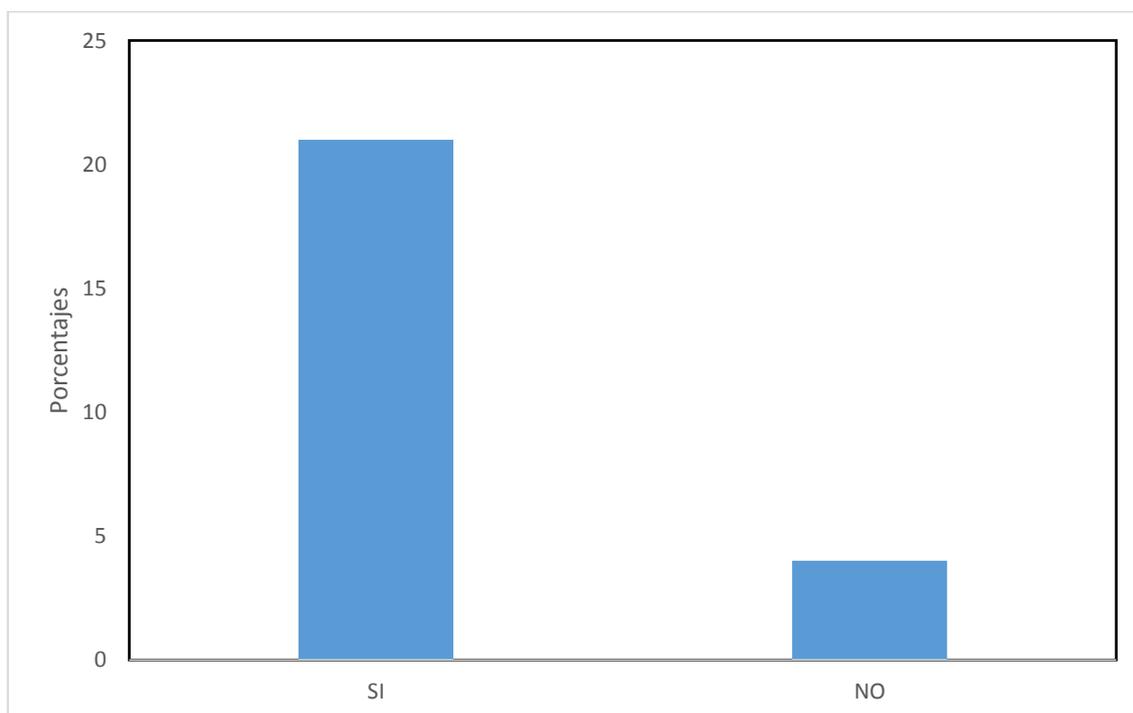
En la tabla e ilustración se observa que el 28% de los representantes legales de las mypes encuestadas se siente satisfecho con la orientación de los funcionarios de la administración tributaria, el 72% no está satisfecho.

TABLA N° 22

Como representante legal revisa y controla los libros y documentos que intervienen en la contabilidad antes de una fiscalización por parte de la administración tributaria de la micro y pequeñas empresas nacionales sector servicio, rubro hospedajes del distrito de Yarinacocha, 2019

		frecuencia	porcentaje
Valido	Si	21	84%
	No	4	16%
	Total	25	100%

Fuente: Cuestionario aplicado a los representantes de las micro y pequeñas empresas que participaron en la presente investigación



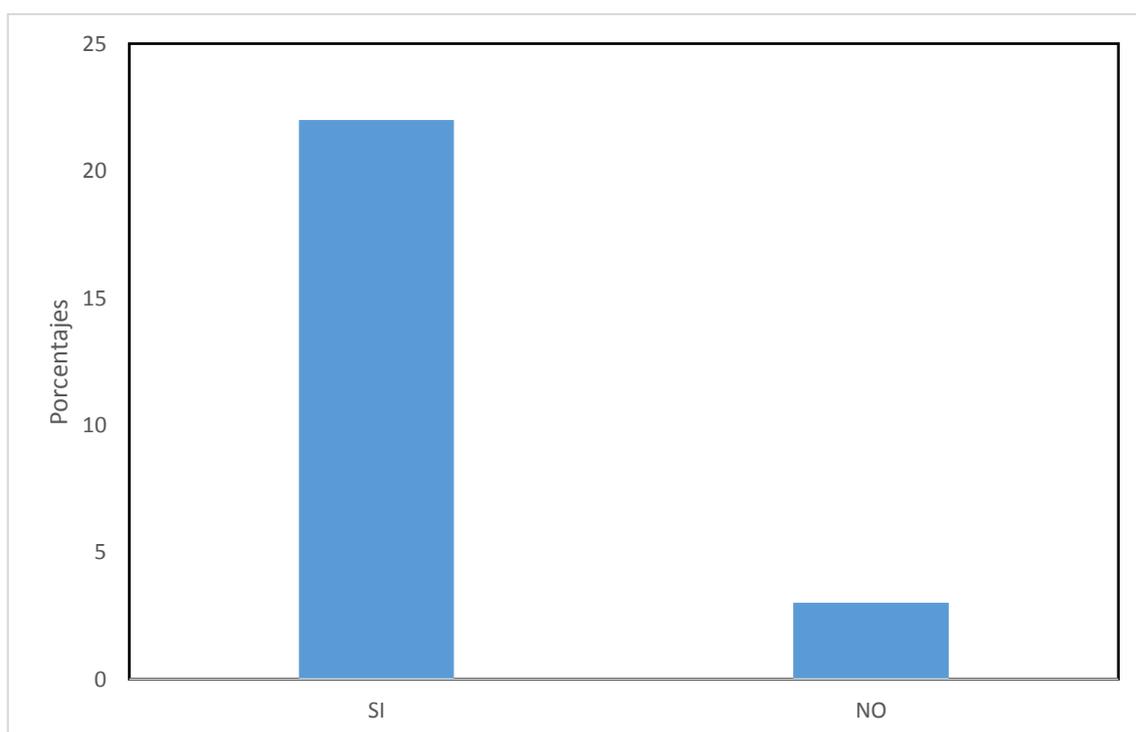
En la tabla e ilustración se observa que el 84% de los representantes legales de las mypes encuestadas mantiene los libros contables al día ante la administración tributaria, el 16% no tiene la documentación al día

TABLA N° 23

Cuenta con un personal idóneo asignado para el registro de los ingresos, costos y gastos de la micro y pequeñas empresas nacionales sector servicio, rubro hospedajes del distrito de Yarinacocha, 2019

		frecuencia	porcentaje
Valido	Si	22	88%
	No	3	12%
	Total	25	100%

Fuente: Cuestionario aplicado a los representantes de las micro y pequeñas empresas que participaron en la presente investigación



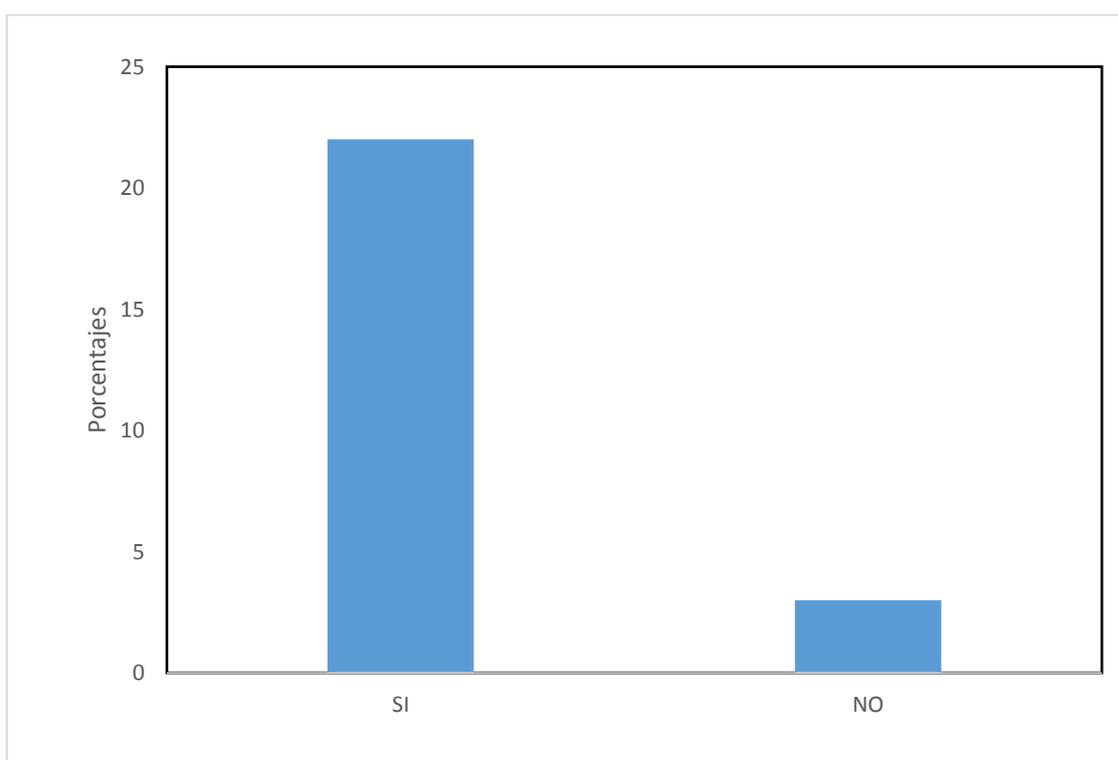
En la tabla e ilustración se observa que el 88% de los representantes legales de las mypes encuestadas cuenta con el personal idóneo para el cargo, el 12% es realizado por el mismo representante

TABLA N° 24

Como representante legal cuenta con los libros de contabilidad al día de la micro y pequeñas empresas nacionales sector servicio, rubro hospedajes del distrito de Yarinacocha, 2019

		frecuencia	porcentaje
Valido	Si	22	88%
	No	3	12%
	Total	25	100%

Fuente: Cuestionario aplicado a los representantes de las micro y pequeñas empresas que participaron en la presente investigación



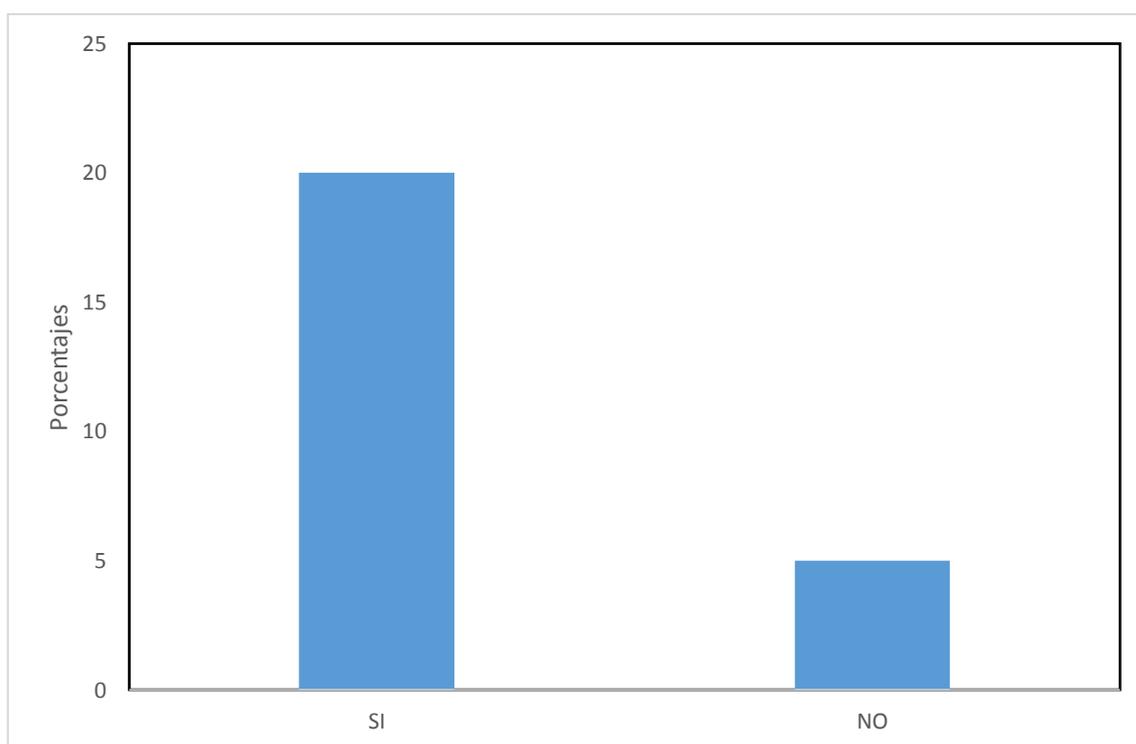
En la tabla e ilustración se observa que el 88% de los representantes legales de las mypes encuestadas mantiene los libros contables al día, el 12% no

TABLA N° 25

Tuvo problemas o inconvenientes como representante legal para presentar sus declaraciones mensuales a tiempo, de la micro y pequeñas empresas nacionales sector servicio, rubro hospedajes del distrito de Yarinacocha, 2019

		frecuencia	porcentaje
Valido	Si	20	80%
	No	5	20%
	Total	25	100%

Fuente: Cuestionario aplicado a los representantes de las micro y pequeñas empresas que participaron en la presente investigación



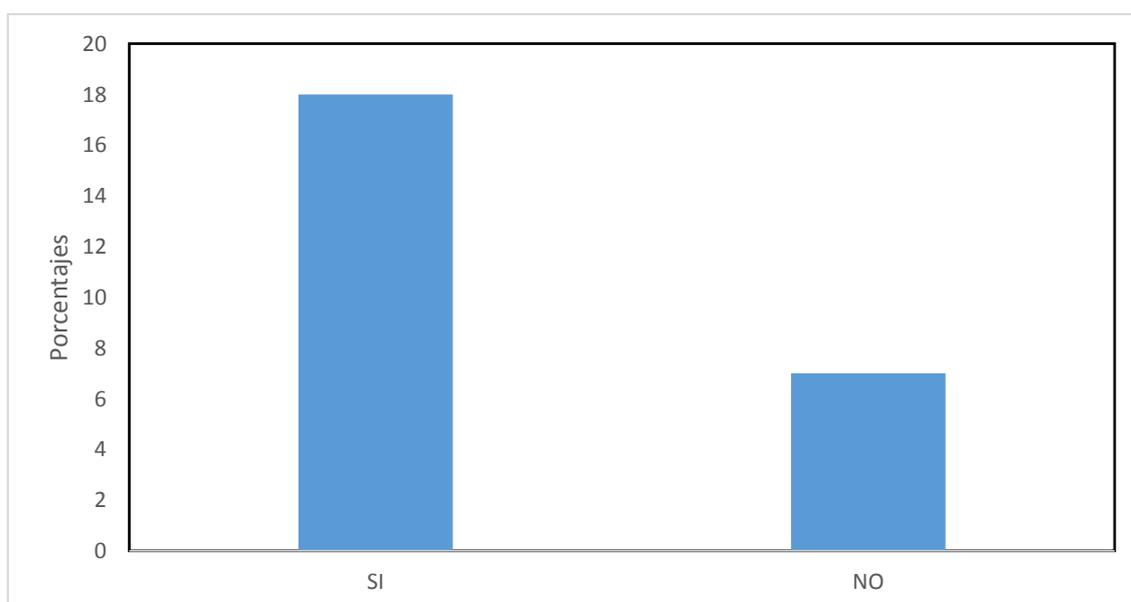
En la tabla e ilustración se observa que el 80% de los representantes legales de las mypes encuestadas tuvo problemas en presentar sus declaraciones mensuales a tiempo, el 20% no la tiene

TABLA N° 26

Los tributos declarados por los representantes legales han sido pagados en su oportunidad a la administración tributaria de la micro y pequeñas empresas nacionales sector servicio, rubro hospedajes del distrito de Yarinacocha, 2019

		frecuencia	porcentaje
Valido	Si	18	72%
	No	7	28%
	Total	25	100%

Fuente: Cuestionario aplicado a los representantes de las micro y pequeñas empresas que participaron en la presente investigación



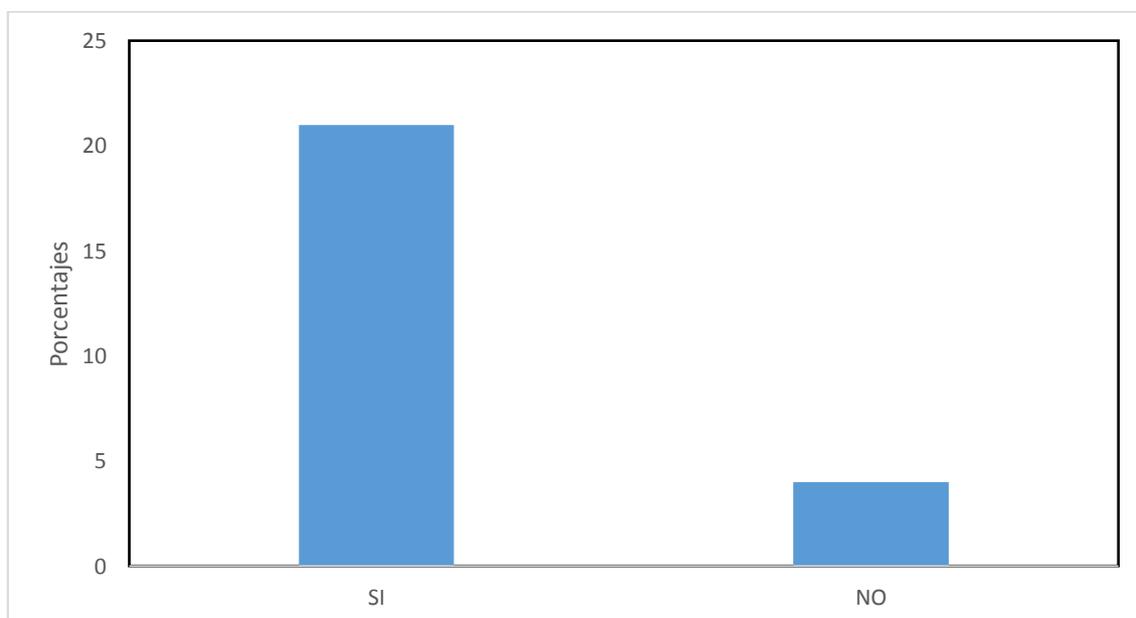
En la tabla e ilustración se observa que el 72% de los representantes legales de las mypes encuestadas han sido pagados oportunamente, el 28% tuvieron dificultades

TABLA N° 27

Conoce sobre los formatos establecidos para el control de límite tributario aceptado como gastos de representación y recreación de la micro y pequeñas empresas nacionales sector servicio, rubro hospedajes del distrito de Yarinacocha, 2019

		frecuencia	porcentaje
Valido	Si	21	84%
	No	4	16%
	Total	25	100%

Fuente: Cuestionario aplicado a los representantes de las micro y pequeñas empresas que participaron en la presente investigación



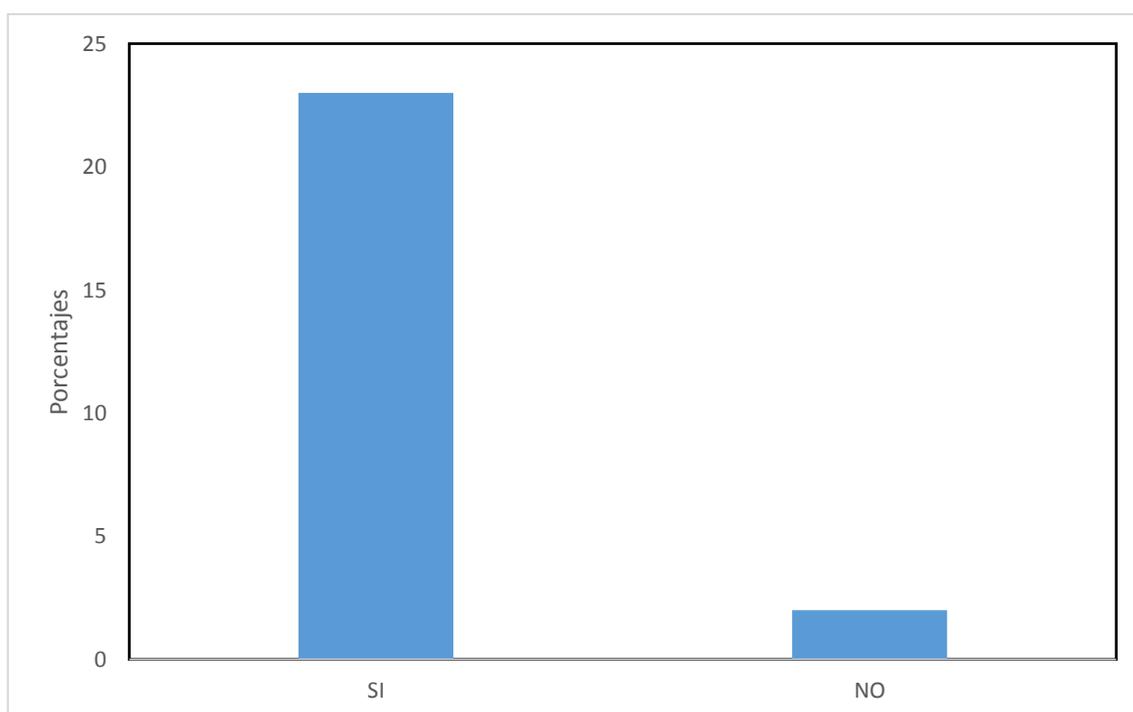
En la tabla e ilustración se observa que el 84% de los representantes legales de las mypes encuestadas si cuentan con los formatos de control de límite tributario, el 16% no cuenta con los formatos

TABLA N° 28

Conoce usted cuales son las infracciones y sanciones tributarias que le podría afectar a su empresa como representante legal de la micro y pequeñas empresas nacionales sector servicio, rubro hospedajes del distrito de Yarinacocha, 2019

		frecuencia	porcentaje
Valido	Si	23	92%
	No	2	8%
	Total	25	100%

Fuente: Cuestionario aplicado a los representantes de las micro y pequeñas empresas que participaron en la presente investigación



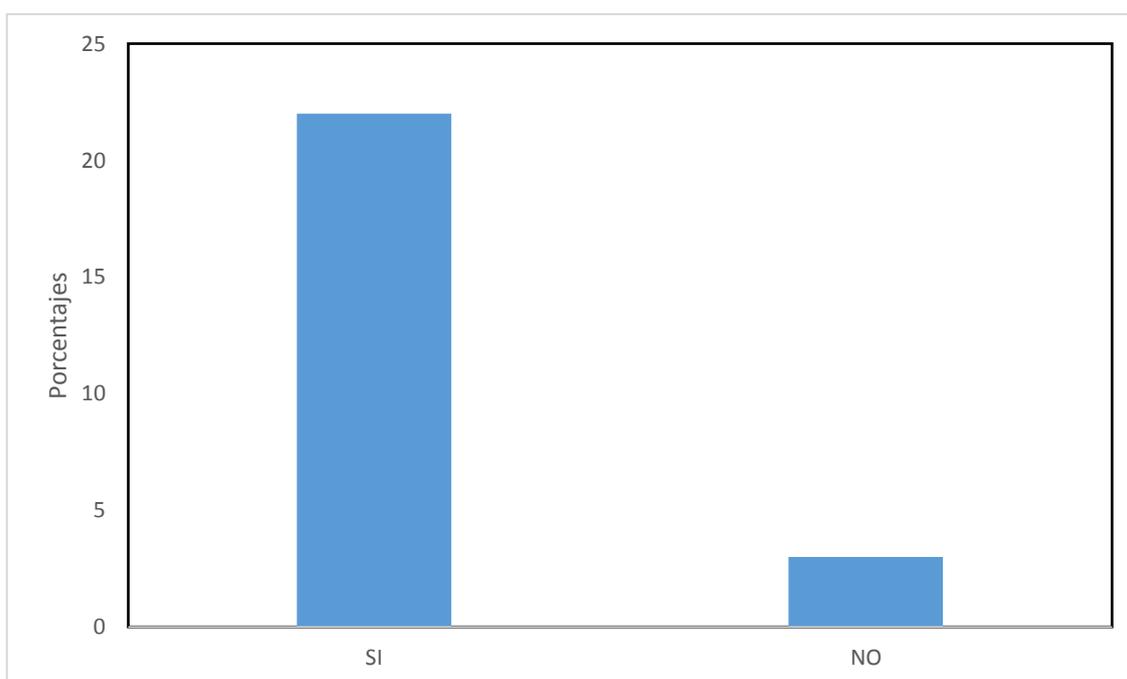
En la tabla e ilustración se observa que el 92% de los representantes legales de las mypes encuestadas conocen las infracciones y sanciones tributarias, el 8% no conoce

TABLA N° 29

¿Se siente motivado como representante legal para cumplir con el pago de sus tributos de la micro y pequeñas empresas nacionales sector servicio, rubro hospedajes del distrito de Yarinacocha, 2019

		frecuencia	porcentaje
Valido	Si	22	88%
	No	3	12%
	Total	25	100%

Fuente: Cuestionario aplicado a los representantes de las micro y pequeñas empresas que participaron en la presente investigación



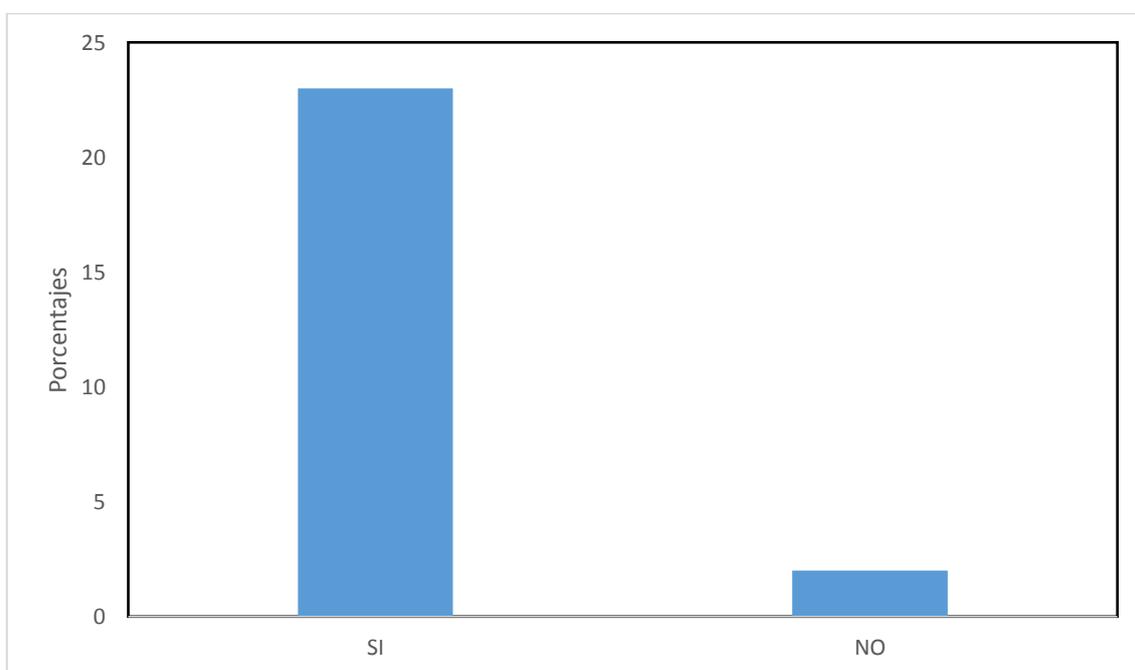
En la tabla e ilustración se observa que el 88% de los representantes legales de las mypes encuestadas se siente motivado a tener sus tributos al día, el 12% no está de acuerdo con lo que paga

TABLA N° 30

Su empresa puede mejorar si cuenta con un planeamiento tributario sobre de la micro y pequeñas empresas nacionales sector servicio, rubro hospedajes del distrito de Yarinacocha, 2019

		frecuencia	porcentaje
Valido	Si	23	92%
	No	2	8%
	Total	25	100%

Fuente: Cuestionario aplicado a los representantes de las micro y pequeñas empresas que participaron en la presente investigación



En la tabla e ilustración se observa que el 92% de los representantes legales de las mypes encuestadas puede mejora con un planeamiento tributario, el 8% no está de acuerdo

4.2. Análisis de resultados

Respecto a los empresarios.

- De las micro y pequeñas empresas encuestada se estable que el 20%(8) tienen entre 31 a 40 años de edad, el 36%(12) tienen de 41 a 50 años de edad y el 44%(5) tienen de 51 años a más. (Ver tabla N° 01)
- el 72%(18) son Masculinos y el 28%(7) son Femeninos.
(Ver tabla N° 02)
- el 40%(10) de los representantes legales de las mypes tiene secundaria completa, el 20%(5) tiene superior universitaria completa, el 24%(6) tiene superior universitaria incompleta, el 16%(4) tiene superior no universitaria completa. (Ver tabla N° 03)
- el 12%(9) de representantes legales de las mypes encuestadas son solteros, el 40%(10) son casados, el 36%(9) son convivientes, el 12%(3) son divorciados. (Ver tabla N° 04)
- El 64% (16) de los representantes no tienen profesión; y el 36% (9) presentan otras profesiones diferente al rubro. (Ver tabla N° 03)

Respecto a las características de las micro y pequeñas empresas

- el 16%(4) de representantes legales de las mypes encuestadas en el rubro tiene 1 año de antigüedad, el 12%(3) tienen 2 años, el 32%(8) tiene 3 años y el 40%(10) tienen más de 3 años (Ver tabla N° 05)
- el 100% (25) de los representantes encuestados son formales

- El 80% (20) de las empresas el motivo de la formación es para obtener ingresos para su familia, el 20% (5) para dar trabajo a su familia (Ver tabla N° 06)

Respecto al financiamiento

- el 60%(15) de representantes legales de más mypes encuetadas acudieron a una entidad bancaria, el 20%(5) acudió a prestamista o usurero, el 20%(5) no realizó ningún préstamo (Ver tabla N° 07)
- El 8% (2) de los representantes encuestados su tasa de interés es de 9%, 8% (2) de 14.5%, 64% (10) de 12%, 20% (5) no realiza financiamiento (Ver tabla N° 08)
- El 24% (6) el monto promedio del crédito otorgado es de 10,000, 32% (8) de 15,000, 24% (6) de 40,000, 20% (5) no realiza financiamiento (Ver tabla N° 09)
- El 56% (14) son de corto plazo, 25% (6) largo plazo y el 20% (5) no realiza financiamiento (Ver tabla N° 10)
- El 44% (11) es para capital social, 24% (6) para mejoramiento y/o ampliación del local 12% (3) activo fijo 20%(5) no realiza financiamiento (Ver tabla N° 11)
- El 64%(16) de presentantes legales de las mypes encuestadas a mejorado con el financiamiento otorgado, el 16%(4) no obtuvo mejoras, el 20%(5) no obtuvo préstamo (Ver tabla N° 12)

- El 76%(16) de los representantes legales de las mypes encuestadas la rentabilidad de su empresa a mejorado con el control interno, el 24%(6) no obtuvo mejoras (Ver tabla N° 13)
- el 76%(19) de los representantes legales de las mypes encuestadas ha mejorado con los tributos que pago, el 24%(6) no obtuvo ningún cambio (Ver tabla N° 14)
- El 76%(19) de los representantes legales de las mypes encuestadas ha mejorado en los últimos años, el 24%(6) no obtuvo ninguna mejora. (Ver tabla N° 15)

Respecto a control interno

- El 100%(25) de los representantes legales de las mypes encuestadas no cuenta con control interno (Ver tabla N° 16)
- El 72%(19) de los representantes legales de las mypes encuestadas conoce algo referente al control interno, el 28%(7) no conoce sobre el control interno (Ver tabla N° 17)
- el 80%(20) de los representantes legales de las mypes encuestadas cree que su empresa mejoraría con el control interno, el 20%(5) no cree en el control interno (Ver tabla N° 18)
- el 80%(20) de los representantes legales de las mypes encuestadas desearía contar con el control interno, el 20%(5) no desea (Ver tabla N° 19)

- el 76%(19) de los representantes legales de las mypes encuestadas estaría dispuesto a ser capacitado sobre el control interno, el 24%(6) no desea (Ver tabla N° 20)

Respecto a tributos

- el 28%(7) de los representantes legales de las mypes encuestadas se siente satisfecho con la orientación de los funcionarios de la administración tributaria, el 72%(18) no está satisfecho. (Ver tabla N° 21)
- el 84%(21) de los representantes legales de las mypes encuestadas mantiene los libros contables al día ante la administración tributaria, el 16%(4) no tiene la documentación al día (Ver tabla N° 22)
- El 88%(22) de los representantes legales de las mypes encuestadas cuenta con el personal idóneo para el cargo, el 12%(3) es realizado por el mismo representante (Ver tabla N° 23)
- el 88%(22) de los representantes legales de las mypes encuestadas mantiene los libros contables al día, el 12%(3) no (Ver tabla N° 24)
- el 80%(20) de los representantes legales de las mypes encuestadas tuvo problemas en presentar sus declaraciones mensuales a tiempo, el 20%(5) no la tiene (Ver tabla N° 25)
- el 72%(18) de los representantes legales de las mypes encuestadas han sido pagados oportunamente, el 28%(28) tuvieron dificultades. (Ver tabla N° 26)

- el 84%(21) de los representantes legales de las mypes encuestadas si cuentan con los formatos de control de límite tributario, el 16%(4) no cuenta con los formatos (Ver tabla N° 27)
- el 92%(23) de los representantes legales de las mypes encuestadas conocen las infracciones y sanciones tributarias, el 8%(2) no conoce (Ver tabla N° 28)
- el 88%(22) de los representantes legales de las mypes encuestadas se sienten motivado a tener sus tributos al día, el 12%(3) no está de acuerdo con lo que paga (Ver tabla N° 29)
- el 92%(23) de los representantes legales de las mypes encuestadas puede mejora con un planeamiento tributario, el 8%(2) no está de acuerdo (Ver tabla N° 30)

V. CONCLUSIONES Y PROPUESTAS

5.1. Conclusiones

Respecto a los empresarios

- De las micro y pequeñas empresas encuestadas se establece que el 42%(5) tienen de 51 años de edad a más.
- El 72%(18) de los representantes legales encuestado son masculinos y el 28%(7) son femeninos
- El 40%(10) de los representantes legales encuestados solo tienen secundaria completa.
- El 40%(10) de los representantes legales encuestado son casados

- El 64%(16) de los representantes legales encuestado no tiene profesión

Respecto a las características de las micro y pequeñas empresas

- el 40%(10) de las micro y pequeñas empresas tienen más de 3 años de antigüedad
- el 100%(25) de las micro y pequeñas empresas son formales
- el 80%(20) de las micro y pequeñas empresas buscan obtener ganancias para su familia

Respecto al financiamiento

- el 60%(15) de los representantes legales encuestado acudieron a una entidad bancaria
- 20%(5) de los representantes legales encuestado no realizó ningún préstamo
- El 64%(10) de los representantes legales encuestado pagan el 12% de interés
- El 8%(2) de los representantes legales encuestado no realizó ningún préstamo
- El 32%(8) de los representantes legales encuestado obtuvo el crédito que solicito
- El 25%(6) de los representantes legales encuestado pagaron en corto plazo
- El 44%(11) de los representantes legales encuestados invirtió en capital social

- El 64%(16) de las micro y pequeñas empresas encuestadas mejoraron con el financiamiento otorgado
- El 76%(16) de las micro y pequeñas empresas encuestadas su rentabilidad a mejorado
- El 76%(19) de las micro y pequeñas empresas encuestadas ha mejorado con los tributos que pago
- El 76%(19) de las micro y pequeñas empresas encuestadas ha mejorado en los últimos años

Respecto al control interno

- El 100%(25) de las micro y pequeñas empresas encuestadas no cuentan con un control interno
- El 72%(19) de los representantes legales encuestados conocen sobre el control interno
- El 80%(20) de representantes legales encuestados creen que su empresa mejoraría con el control interno
- El 80%(20) de representantes legales encuestados desearía contar con el control interno
- El 76%(19) de representantes legales encuestados estarían dispuestos a ser capacitado sobre control interno

Respecto a tributos

- El 72%(18) de representantes legales encuestados no está satisfecho con la orientación de los funcionarios de la administración tributarios

- El 84%(21) de las micro y pequeñas empresas encuestadas mantienen los libros contables al día
- El 80%(18) de representantes legales encuestados tuvo problemas en presentar sus declaraciones mensuales
- El 72%(18) de representantes legales encuestados pagaron oportunamente sus pagos tributarios
- El 84%(21) de representantes legales encuestados cuentan con los formatos de control de límite tributario
- El 92% de representantes legales encuestados conocen las infracciones y sanciones tributarias
- El 88%(22) de las micro y pequeñas empresas encuestadas puede mejorar con un planteamiento tributario

5.2. Propuestas

Respecto a los empresarios

- Ya que el distrito de Yarinacocha cuenta con lugares turístico se necesita más inversión e innovación
- Que se integren más microempresarios al rubro hospedajes
- Que los micro empresarios estén preparados y con conocimiento suficientes con la finalidad de hacer crecer su negocio
- Que los microempresarios busquen especializarse y obtener un grado académico para el mejoramiento de su empresa

Respecto a las características de las micro y pequeñas empresas

- Ya que es un distrito turístico siempre se contara con hospedajes con la llegada de turistas y población en general
- Tener trabajadores accesible y preparados y los suficientes para la atención al cliente
- Tener metas y objetivos a corto y largo plazo para las mejoras de la micro empresa

Respecto al financiamiento

- Que las entidades financieras brinden mayores facilidades a las micro y pequeñas empresas
- Buscar crédito accesibles y que se ajuste a sus necesidades
- Con tasas de intereses que puedan pagar
- Invertir en la ampliación y mejoramiento del establecimiento

Respecto a la rentabilidad

- Estar a la vanguardia y la tecnología con diversas capacitaciones al personal y a los representantes legales para mejorar su negocio
- Aumentar su capacidad y adaptación al cambio y mantener su vigencia
- Capacitar al personal ayuda a tener un nivel de motivación, productividad, integración y compromiso al negocio

Respecto al control interno

- Innovación en su empresa podrá ser más competitiva y lograr el desarrollo de nuevos servicios.

Respecto a los tributos

- Mejor planeación, mayor calidad de trabajo, mejor desempeño general de la organización y cumplimiento de los objetivos estratégicos
- Mantener la contabilidad y las declaraciones mensuales al día para no tener problemas con la administración tributaria.

VI. ASPECTOS COMPLEMENTARIOS

6.1. Referencias bibliográficas

Inkariperu (2018), portal de negocios financiamiento de las mypes

<http://www.inkariperu.com/financiamiento-mype.html>

Andina (2012), Microempresas pueden obtener rentabilidad de hasta 400% en

Perú

<https://andina.pe/agencia/noticia-microempresas-pueden-obtener-rentabilidad-hasta-400-peru-410722.aspx>

MerleIrais González Cristóbal (2014), Importancia del control interno en las +

pymes

<https://www.gestiopolis.com/importancia-del-control-interno-en-las-pymes/>

Gustavo Zepeda Alonso (1998), Control Interno es el conjunto de planes,

métodos y procedimientos adoptados por una organización con el fin de asegurar que los activos estén debidamente protegidos

<https://www.gestiopolis.com/importancia-del-control-interno-en-las-pymes/>

José Alberto Schuster (1992), Comprende el plan de organización y todos los métodos coordinados y medidas adoptadas dentro de una empresa con el fin de salvaguardar sus activos

<https://www.gestiopolis.com/importancia-del-control-interno-en-las-pymes/>

Paul Grady (2000), El control interno contable comprende el plan de organización y procedimientos coordinados usados en el negocio para: salvaguardar los activos de pérdidas provenientes de fraudes o errores, verificar la exactitud y confianza de los datos contables

<https://www.gestiopolis.com/importancia-del-control-interno-en-las-pymes/>

SUNAT (2005), RÉGIMEN TRIBUTARIO DE LAS MYPES

http://orientacion.sunat.gob.pe/images/rmt/CARPETA_RMT.pdf

Bolívar Ingrid (2011), antecedentes de las pymes en el mundo

<https://es.scribd.com/doc/69389452/Antecedentes-de-Las-Pymes-en-El-Mundo>

Lopez Calle, Elna Elita (2018), Caracterización del financiamiento y rentabilidad de las Mypes del sector servicio rubro hospedajes en centro poblado Andrés Araujo Morán, 2018

<http://repositorio.uladech.edu.pe/handle/123456789/5967>

Pajuelo Altamirano, Cesar Augusto (2018), Financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicio, rubro hoteles del distrito de Amarilis, 2017.

<http://repositorio.uladech.edu.pe/handle/123456789/6300>

Chanta Moreno, Víctor Servando (2019), Los mecanismos de control interno administrativo de las empresas del sector servicios – rubro hotelero en el Perú. Caso: Hotel Sol María E.I.R.L. - Piura, 2017

<http://repositorio.uladech.edu.pe/handle/123456789/8930>

Deymor Beyter Centty Villafuerte (2008), LA INVERSIÓN EN RECURSOS HUMANOS Y LA COMPETITIVIDAD DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS

<http://www.eumed.net/librosgratis/2012a/1167/antecedentesdesectormype.html>

Moran Rosillo, Carmen Liliana (2018), Caracterización del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicio hospedaje del distrito de Aguas Verdes, 2017

<http://repositorio.uladech.edu.pe/handle/123456789/3851>

Durand Bernardo, Rafael Angel (2012), Crédito informal y la rentabilidad de las Mypes en la industria del calzado ciudad de Huancayo

<http://repositorio.uncp.edu.pe/handle/UNCP/2415>

Ponce paredes, keli (2017), Implementación de un sistema de control interno en la gestión financiera de las mypes de servicios turísticos en la ciudad de huanuco - periodo 2014

<http://repositorio.udh.edu.pe/123456789/517>

Gestión (2018), El nuevo régimen único simplificado o el nuevo RUS, el régimen especial de renta o RER, régimen mype tributario o RMT y el régimen general.

<https://gestion.pe/tu-dinero/son-regimenes-tributarios-230871>

Andina (2008), programa Compras a Myperú de Foncodes

<https://andina.pe/agencia/noticia-un-total-20-mype-region-ucayali-produciran-4677-carpetas-escolares-489460.aspx>

Martinez Belupu, Mariela Carolina (2015), Caracterización del control interno administrativo en las micro y pequeñas empresas del sector servicios rubro hospedaje de la provincia de Sechura-Piura, periodo 2014

<http://repositorio.uladech.edu.pe/handle/123456789/661>

Centty, D. (2003). Informe Pyme – Región de Arequipa 2002. Arequipa: Fundación Nuevo Mundo. [Acceso 2008]; Disponible en:

http://tesis.usat.edu.pe/bitstream/usat/88/1/TL_KongRamosJessica_MorenoQuilcateJose.pdf

Banco Central de reserva, (2009) Tesis Titulado: "Importancia de facilitar el acceso de financiamiento de las MYPES".

<https://es.scribd.com/doc/136591113/La-Influencia-de-La-Forma-de-Acceso-Al-Financiamiento-de-Las-MYPEs>

Diario del correo (2010), MYPE: Riesgo y qué hay que hacer

<https://diariocorreo.pe/opinion/mype-riesgo-y-que-hay-que-hacer-375207/>

Beatrice Avolio (2011), **Factores que Limitan el Crecimiento de las Micro y Pequeñas Empresas en el Perú (MYPES)**

<http://revistas.pucp.edu.pe/index.php/strategia/article/viewFile/4126/4094>

El comercio (2019) Mypes se beneficiarán con casi S/11 mlls. por ventas para Juegos Panamericanos

<https://elcomercio.pe/economia/peru/mypes-beneficiaran-s-11-mlls-ventas-juegos-panamericanos-noticia-nndc-608105>

El peruano (2018), Mas mypes en compras estatales

<https://elperuano.pe/noticia-mas-mypes-compras-estatales-72820.aspx>

Peru21 (2014), El 85% de las Mype en Perú es informal

<https://peru21.pe/opinion/85-mype-peru-informal-172918>

Huamani Tueros, Natali Felicita; Leonardo Romero, Fiorela Carmin (2015) El arrendamiento financiero y su rentabilidad en las MYPES del Distrito de los Olivos

<http://repositorio.unac.edu.pe/handle/UNAC/1538>

Esteba Osco, Lady Ynella (2016) Influencia de la gestión financiera en la rentabilidad de las MYPES, en el sector hotelero – Tacna, año 2014

<http://repositorio.unjbg.edu.pe/handle/UNJBG/2702>

Sulca Vásquez, Hemillay Jazzmin (2016), Caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las MYPES del sector comercio, rubro venta de calzado en el distrito de Juanjui periodo 2016.

<http://repositorio.uladech.edu.pe/handle/123456789/1021>

Montalvo Espinoza, Manuel Arturo (2016), El control interno en la gestión de las pequeñas y medianas empresas (PYMES) del sector textil a nivel del parque industrial de Villa El Salvador - período 2013-2014

<http://hdl.handle.net/20.500.11818/1095>

Lorena Servin (2019), ¿Por qué es importante el control interno en las empresas?

<https://www2.deloitte.com/py/es/pages/audit/articles/opinion-control-interno-empresas.html#>

Alfredo Guerra (2018), ¿Cómo pueden llevar las mypes una buena relación con la Sunat?. explica los regímenes tributarios en los que puede estar cada empresa y las responsabilidades en cada uno.

<https://gestion.pe/economia/llevar-mypes-buena-relacion-sunat-242271>

Sunat (2017) redacción gestión Régimen Mype Tributario pagará menos impuestos

<https://gestion.pe/economia/sunat-regimen-mype-tributario-pagara-impuestos-126857>

Dany Mostacero Mayo (2018), INFORMALIDAD EN LAS MYPES Y SU INFLUENCIA EN LA RECAUDACIÓN DEL IMPUESTO GENERAL A LAS VENTAS

<https://doi.org/10.15381/quipu.v26i50.14723>

Andina (2018), Recaudación de Régimen Mype Tributario creció 134.2% en primer cuatrimestre de 2018

<https://andina.pe/agencia/noticia-recaudacion-regimen-mype-tributario-crecio-1342-primer-cuatrimestre-2018-711103.aspx>

El Ministerio de Economía y Finanzas (MEF) (2018), MEF: "El 95% [de mypes en el Régimen Mype Tributario] pagaba en el régimen general"

<http://semanaeconomica.com/article/legal-y-politica/tributario/290395-mef-el-95-de-mypes-en-el-regimen-mype-tributario-pagaba-en-el-regimen-general/>

Gustavo de Elorza Martínez (2005), Gran Enciclopedia Estudiantil Zamora Colombia: Printer Colombiana S.A de C.V, 2005, pp. 289-301.

<https://es.scribd.com/doc/248057893/Origen-MYPES>

Quipukamayoc (2000), LA GLOBALIZACIÓN Y SU IMPLICANCIA EN EL CONTROL Y GESTIÓN

http://sisbib.unmsm.edu.pe/bibvirtual/publicaciones/quipukamayoc/2000/pri-mer/globa_impli.htm

Anexo

Cuestionario:



**UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE
FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES,
FINANCIERAS Y ADMINISTRATIVAS ESCUELA
PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

- **Instrumentos de Recolección (encuesta)**

**UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES DE CHIMBOTE
FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES, FINANCIERAS Y
ADMINISTRATIVAS
ESCUELA PROFESIONAL DE CANTABILIDAD**

**Cuestionario aplicado a los dueños, gerentes o representantes legales de las
micro y pequeñas empresas del ámbito de estudio.**

El presente cuestionario tiene por finalidad recoger información de las micro y pequeñas empresas para desarrollar el trabajo de investigación denominado: **“Propuestas de mejora del financiamiento, rentabilidad, control interno y tributos de las micro y pequeñas empresas nacionales sector servicio, rubro hospedajes del distrito de Yarinacocha 2019”**.

La información que usted nos proporcionará será utilizada sólo con fines académicos y de investigación, por lo que se le agradece por su valiosa información y colaboración.

Encuestador (a):..... Fecha:/...../2018

Razón Social:.....RUC N°.....

I. DATOS GENERALES DEL REPRESENTANTE LEGAL DE LAS MYPEs:

1.1 **Edad del representante legal de la empresa:**

1.2 **Sexo:**

- Masculino.....

- Femenino.....

1.3 **Grado de instrucción:**

- Secundaria Completa.....

- Superior universitaria completa.....

- Superior universitaria incompleta.....

- Superior no universitaria Completa.....

II. PRINCIPALES CARACTERÍSTICAS DE LAS MYPEs:

2.1 Giro del negocio de las micro y pequeñas empresa

2.2 Antigüedad de las micro y pequeñas empresas

-Un año

-Dos años

-Tres años

-Más de tres años.:.....

2.3 Objetivo de las micro y pequeñas empresas :

- Dar empleo a la familia

- Generar ingresos para la familia

- Otros: especificar

III. DEL FINANCIAMIENTO DE LAS MYPES:

3.1. A donde acudió para obtener el financiamiento:

- Entidades bancarias.....

- Prestamistas o usureros.....

- Ninguna.....

3.2. Qué tasa de interés mensual pagó

%

3.3. Que monto Promedio de crédito solicitó

S/

3.4. Tiempo del crédito que solicitó:

- El crédito fue de corto plazo:
- Largo plazo:

3.5. El crédito financiero ha sido invertido en:

- Capital de trabajo (%).....
- Mejoramiento y/o ampliación del local (%).....
- Activos fijos (%).....
- Otros-Especificar:.....

IV. RENTABILIDAD DE LAS MYPEs:

4.1 La rentabilidad de su empresa ha mejorado con el financiamiento que le otorgaron?:

Si.....

No.....

4.2 La rentabilidad de la empresa ha mejorado con la capacitación?:

Si.....

No.....

4.3 La rentabilidad de su empresa ha mejorado con el control interno?:

Si.....

No.....

4.4 La rentabilidad de su empresa ha mejorado con los tributos que pagó?:

Si.....

No.....

4.5 La rentabilidad de su empresa ha mejorado en los últimos años?:

Si.....

No.....

V. DEL CONTROL INTERNO

5.1 Su empresa cuenta con control interno?

Si....

No.....

5.2 Conoce algo referente al control interno?

Si.....

No....

5.3 ¿Mejoraría el control interno su empresa?

Si.....

No.....

5.4 ¿Desearía contar con control interno?

Si.....

No.....

5.5 ¿Estaría dispuesto a ser capacitado sobre el control interno?

Si.....

No.....

VI. LOS TRIBUTOS

6.1 ¿Se siente satisfecho con la orientación que les brinda los funcionarios de la Administración Tributaria?

Si.....

No.....

6.2 ¿Se revisan y controlan los libros y documentos que intervienen en la contabilidad antes de una fiscalización por parte de la Administración Tributaria en la Empresa?

Si.....

No.....

6.3 ¿Cuenta con un personal idóneo asignado para el registro de los ingresos, costos y gastos?

Si.....

No.....

6.4 ¿Están los Libros de Contabilidad al día?

Si.....

No.....

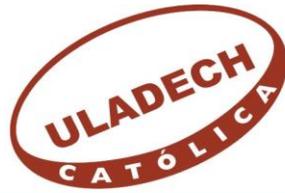
6.5 ¿Tuvo problemas o inconvenientes para presentar sus declaraciones mensuales a tiempo?

Si.....

No.....

- 6.6 ¿Los tributos declarados han sido pagados en su oportunidad a la Administración Tributaria?
Si.....
No.....
- 6.7 ¿Existen formatos establecidos para el control de límite tributario aceptado como gastos de representación y recreativos?
Si.....
No.....
- 6.8 ¿Conoce usted cuales son las infracciones y sanciones tributarias que le podría afectar a su empresa?
Si.....
No.....
- 6.9 ¿Se siente motivado para cumplir con el pago de sus tributos?
Si.....
No.....
- 6.10 ¿Su empresa puede mejorar si cuenta con un planeamiento tributario?
Si.....
No.....

Pucallpa, marzo 2019



**UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE**

**FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES,
FINANCIERAS Y ADMINISTRATIVAS ESCUELA
PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

“Propuestas de mejora del financiamiento, rentabilidad, control interno y tributos de las micro y pequeñas empresas nacionales sector servicio, rubro hospedajes del distrito de Yarinacocha, 2019”

**TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO DE CONTADOR
PÚBLICO**

AUTOR:

Bach. Seijas Gonzales Lucia Isabel

ASESOR:

Mg. CPCC Arévalo Pérez Romel

**PUCALLPA – PERÚ
2019**

ARTÍCULO CIENTÍFICO

RESUMEN

-La investigación tuvo como objetivo general: Describir las principales características del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas nacionales del sector servicio, rubro hospedajes del distrito de Yarinacocha, 2019. La investigación fue cuantitativo-descriptivo, no experimental-transversal-retrospectiva, para el recojo de la información se escogió en forma dirigida a 25 microempresarios, cuyos resultados fueron: **Respecto a los empresarios** de las micro y pequeñas empresas encuestada se establece que el 20%(8) tienen entre 31 a 40 años de edad, el 36%(12) tienen de 41 a 50 años de edad y el 44%(5) tienen de 51 años a más. El 72%(18) De los representantes encuestados son de sexo M (masculino) y el 28%(7) son sexo F (femenino). El 40%(10) de los representantes legales de las mypes tiene secundaria completa, el 20%(5) tiene superior universitaria completa, el 24%(6) tiene superior universitaria incompleta, el 16%(4) tiene superior no universitaria completa. El 12%(9) de representantes legales de las mypes encuestadas son solteros, el 40%(10) son casados, el 36%(9) son convivientes, el 12%(3) son divorciados. **Respecto a las características de las micro y pequeñas empresas.** El 16%(4) de representantes legales de las mypes encuestadas tiene 1 año de antigüedad, el 12%(3) tienen 2 años, el 32%(8) tiene 3 años y el 40%(10) tienen más de 3 años. El 20%(5) de representantes legales de las mypes encuestadas tienen como objetivos dar empleo a la familia, el 80%(20) para generar ingresos para la familia. **Respecto al financiamiento** el 60%(15) de representantes legales de más mypes encuestadas acudieron a una entidad bancaria, el 20%(5) acudió a prestamista

o usurero, el 20%(5) no realizó ningún préstamo. El 8%(2) de representantes legales de las mypes encuestadas paga una tasa de interés mensual de 9% el 8%(2) paga 14.5%, el 64%(10) paga 12%, el 20%(5) no realizo préstamo. El 56%(14) de los representantes de mypes encuestadas obtuvo un tiempo de crédito a corto plazo, el 25%(6) solicito a un largo plazo, el 20%(5) no solicito préstamo. El 44%(11) de los representantes legales de las mypes encuestadas invertido en capital de trabajo, el 24%(6) en mejoramiento del local, el 12%(3) en activos fijos, el 20%(5) no obtuvo inversión. El 64%(16) de presentantes legales de las mypes encuestadas a mejorado con el financiamiento otorgado, el 16%(4) no obtuvo mejoras, el 20%(5) no obtuvo préstamo. El 76%(16) de los representantes legales de las mypes encuestadas la rentabilidad de su empresa a mejorado con el control interno, el 24%(6) no obtuvo mejoras. El 76%(19) de los representantes legales de las mypes encuestadas ha mejorado con los tributos que pago, el 24%(6) no obtuvo ningún cambio. El 76%(19) de los representantes legales de las mypes encuestadas ha mejorado en los últimos años, el 24%(6) no obtuvo ninguna mejora. **Respecto al control interno.** El 100%(25) de los representantes legales de las mypes encuestadas no cuenta con control interno. El 72%(19) de los representantes legales de las mypes encuestadas conoce algo referente al control interno, el 28%(7) no conoce sobre el control interno. El 80%(20) de los representantes legales de las mypes encuestadas cree que su empresa mejoraría con el control interno, el 20%(5) no cree en el control interno. El 80%(20) de los representantes legales de las mypes encuestadas desearía contar con el control interno, el 20%(5) no desea. El 76%(19) de los representantes legales de las mypes encuestadas estaría dispuesto a ser capacitado sobre el control interno, el 24%(6) no desea. **Respecto a tributos.** El 28%(7) de los representantes legales de las

mypes encuestadas se siente satisfecho con la orientación de los funcionarios de la administración tributaria, el 72%(18) no está satisfecho. El 84%(21) de los representantes legales de las mypes encuestadas mantiene los libros contables al día ante la administración tributaria, el 16%(4) no tiene la documentación al día. El 88%(22) de los representantes legales de las mypes encuestadas cuenta con el personal idóneo para el cargo, el 12%(3) es realizado por el mismo representante. El 88%(22) de los representantes legales de las mypes encuestadas mantiene los libros contables al día, el 12%(3) no. El 80%(20) de los representantes legales de las mypes encuestadas tuvo problemas en presentar sus declaraciones mensuales a tiempo, el 20%(5) no la tiene. El 72%(18) de los representantes legales de las mypes encuestadas han sido pagados oportunamente, el 28%(7) tuvieron dificultades. El 84%(21) de los representantes legales de las mypes encuestadas si cuentan con los formatos de control de límite tributario, el 16%(4) no cuenta con los formatos. El 92%(23) de los representantes legales de las mypes encuestadas conocen las infracciones y sanciones tributarias, el 8%(2) no conoce. El 88%(22) de los representantes legales de las mypes encuestadas se siente motivado a tener sus tributos al día, el 12%(3) no está de acuerdo con lo que paga. El 92%(23) de los representantes legales de las mypes encuestadas puede mejorar con un planteamiento tributario, el 8%(2) no está de acuerdo

ABSTRACT

The research had as a general objective: Describe the main characteristics of financing, training and profitability of national micro and small enterprises in the service sector, lodging sector of the district of Yarinacocha, 2019. The research was quantitative-descriptive, not experimental-transversal -retrospective, for the collection of information was chosen in a targeted way to 25 microentrepreneurs, whose results were: Regarding the entrepreneurs of micro and small enterprises surveyed states that 20% (8) are between 31 to 40 years old , 36% (12) are between 41 and 50 years old and 44% (5) are 51 years old or older. 72% (18) Of the representatives surveyed are of sex M (male) and 28% (7) are sex F (female). 40% (10) of the legal representatives of the mypes have full secondary education, 20% (5) have complete university degrees, 24% (6) have incomplete university superiors, 16% (4) have complete non-university superiors . 12% (9) of legal representatives of the surveyed mypes are single, 40% (10) are married, 36% (9) are cohabiting, and 12% (3) are divorced. Regarding the characteristics of micro and small businesses. 16 % (4) of legal representatives of the surveyed mypes are 1 year old, 12% (3) are 2 years old, 32% (8) are 3 years old and 40% (10) are over 3 years old. 20 % (5) of legal representatives of the mypes surveyed have as objectives to employ the family, 80% (20) to generate income for the family. Regarding financing, 60% (15) of legal representatives of more mypes encuetadas went to a bank, 20% (5) went to lender or usurer, 20% (5) did not make any loan. 8% (2) of legal representatives of the surveyed mypes pay a monthly interest rate of 9%, 8% (2) pay 14.5%, 64% (10) pay 12%, 20% (5) do not pay I make a loan. 56% (14) of the mypes representatives surveyed obtained a short-term credit time,

25% (6) applied for a long term, 20% (5) did not request a loan. 44% (11) of the legal representatives of the surveyed mypes invested in working capital, 24% (6) in improvement of the premises, 12% (3) in fixed assets, 20% (5) did not obtain investment . 64% (16) of legal respondents of the surveyed mypes improved with the financing granted, 16% (4) did not obtain improvements, 20% (5) did not obtain a loan. 76% (16) of the legal representatives of the mypes surveyed the profitability of their company improved with internal control, 24% (6) did not obtain improvements. 76% (19) of the legal representatives of the mypes surveyed have improved with the taxes paid, 24% (6) did not get any change. 76% (19) of the legal representatives of the mypes surveyed have improved in recent years, 24% (6) did not obtain any improvement. Regarding internal control. 100% (25) of the legal representatives of the mypes surveyed do not have internal control. 72% (19) of the legal representatives of the surveyed mypes know something about internal control, 28% (7) does not know about internal control. 80% (20) of the legal representatives of the mypes surveyed believe that their company would improve with internal control, 20% (5) does not believe in internal control. 80% (20) of the legal representatives of the mypes surveyed would like to have internal control, 20% (5) do not want. 76% (19) of the legal representatives of the surveyed mypes would be willing to be trained on internal control, 24% (6) do not want. Regarding taxes. 28% (7) of the legal representatives of the mypes surveyed feel satisfied with the orientation of the tax administration officials, 72% (18) are not satisfied. 84% (21) of the legal representatives of the surveyed mypes keep the accounting books up to date with the tax administration, 16% (4) do not has the documentation up to date. 88% (22) of the legal representatives of the mypes

surveyed have the right personnel for the position, 12% (3) is made by the same representative. 88% (22) of the legal representatives of the surveyed mypes keep the accounting books up to date, 12% (3) do not. 80% (20) of the legal representatives of the surveyed mypes had problems submitting their monthly statements on time, 20% (5) do not. 72% (18) of the legal representatives of the mypes surveyed have been paid in a timely manner, 28% (7) had difficulties. 84% (21) of the legal representatives of the surveyed mypes if they have the tax limit control formats, 16% (4) do not have the formats. 92% (23) of the legal representatives of the surveyed mypes know the infractions and tax penalties, 8% (2) do not know. 88% (22) of the legal representatives of the surveyed mypes feel motivated to have their taxes up to date, 12% (3) do not agree with what they pay. 92% (23) of the legal representatives of the surveyed mypes can improve with a tax approach, 8% (2) do not agree

INTRODUCCIÓN

Financiero

Si tenemos que definir lo que significa la palabra financiamiento, ya podemos decir que sirve para referirse a un conjunto de medios monetarios o de crédito, destinados por lo general para la apertura de un negocio o para el cumplimiento de algún proyecto, ya sea a nivel personal u empresarial, es decir como persona natural o como persona jurídica. Es importante decir que la manera más común de obtener financiamiento es a través de un préstamo.

En el Perú las micro, pequeñas y medianas empresas tienen la opción de obtener diversas fuentes de financiamiento para impulsar sus negocios. Sin embargo para muchas mypes, el acceso al crédito es uno de los obstáculos más importantes para desarrollar sus negocios seguido de otras variables como son la inflación, impuestos, trámites, regulaciones, corrupción e inseguridad.

Las altas tasas de interés, las exigencias para constituir garantías, y la falta de acceso a los mercados de capital y el financiamiento de largo plazo constituyen los principales problemas identificados por parte de las MYPES, este problema afecta especialmente a las pequeñas empresas que son demasiado grandes para las micro finanzas y demasiado pequeñas para los préstamos bancarios. Para impulsar la creación de una Pyme o su expansión, es fundamental elegir el préstamo más conveniente con el fin de que evite que a la larga se convierta en una pesadilla.

Existen dos fuentes de financiamiento; por un lado las externas y por el otro lado las internas, las internas son aquellas que se generan dentro de la empresa como resultado de sus operaciones; entre estas están las utilidades

reinvertidas, aportaciones de los socios, venta de activos, depreciaciones y amortizaciones etc.

Las externas son aquellas que son otorgadas por terceras personas como los proveedores, anticipo a clientes, bancos, acreedores diversos etc. También son conocidas como “Apalancamiento Financiero”, tiene muchas ventajas cuando se adquiere y se utiliza como una estrategia financiera ya que cuando una empresa recurre a un financiamiento pueden suceder dos situaciones, la primera que la empresa al adquirir un financiamiento incrementa sus utilidades que sería el mejor resultado que toda organización desea alcanzar y la segunda que si la empresa recurre a mayor apalancamiento corre el riesgo de colocar su empresa en manos de terceras personas.

A través de los financiamientos, se le brinda la posibilidad a las empresas, de mantener una economía estable y eficiente, así como también de seguir sus actividades comerciales; esto trae como consecuencia, otorgar un mayor aporte al sector económico al cual participan.

Banco Central de reserva (2009), el financiamiento informal está acompañado de las altas tasas de interés, así como de duras condiciones crediticias, las cuales limitan el crecimiento y capacidad de desarrollo de las MYPE.

En el Perú se carece de una cultura crediticia lo que trae como consecuencia la limitación de las MYPES para realizar inversiones cada vez mayores y poder acceder a los mercados nacionales e internacionales, sumándose a ello la casi absoluta ausencia de la tecnología y los escasos conocimientos para la aplicación de los mismos.

Chunga (2010), Tesis titulado: "Las Mypes y las fuentes de financiación"; arriba a la siguiente conclusión:

"La problemática de las MYPES se centra en el financiamiento debido a que las entidades financieras consideran un riesgo invertir en este tipo de empresa toda vez, que ellas no les brindan las garantías necesarias para asegurar la devolución de su capital". [2] Como se menciona en los párrafos anteriores las entidades financieras limitan y encarecen los créditos a las MYPES dificultando de esta manera a que desarrollen fortalezas que le permitan competir con ventajas en un mundo globalizado.

Huamani & leonardo (2015), en la presente investigación se utilizó las técnicas de encuesta, observación y revisión documentaria, para recopilar información sobre el arrendamiento financiero la rentabilidad en las micro y pequeñas empresas en el Distrito de Los Olivos puesto que durante los últimos años los cambios en el ambiente de los negocios por la competitividad del mercado aumentando considerablemente y se necesita de recursos financieros para hacer frente a los cambios.

Rentabilidad

Las rentabilidades de las micro y pequeñas empresas (mypes) en Perú pueden llegar a situarse entre 200 y 400 por ciento anualmente en el sector comercio, señaló hoy el gerente de Ventas Dirigidas de Microempresas de Crediscotia, Héctor Nalda.

Indicó que este hecho las hace muy atractivas para canalizar créditos y ello explica por qué entre el 60 y 70 por ciento de las mypes se dedican al comercio, es decir a la compraventa de bienes por ser el rubro más rentable.

“La rentabilidad de una mype puede situarse entre 30 y 50 por ciento anual, aunque en algunos sectores puede llegar a ser de 200 y 400 por ciento, dependiendo del tipo de bien que se vende, qué tan escaso es o de qué lugar proviene”, explicó.

Manifestó que para las mypes los montos de inversión son pequeños y la tasa de retorno es acorde al riesgo de las empresas.

Refirió que los rubros de alimentos y de artículos importados (sector comercio), como motos chinas, pueden ser muy rentables.

“En el segmento de motos, por ejemplo, hay márgenes inmensos y una pequeña empresa puede empezar importando diez o 15 motos”, consideró.

Asimismo, mencionó que una microempresa como una juguería también puede obtener tranquilamente rentabilidades de 100 por ciento.

Por su parte, el vicepresidente señor de Scotiabank Perú, Hubert de la Feld, indicó que las microempresas siguen creciendo en Perú y se prevé que lo continuarán haciendo.

Hoy se anunció una alianza estratégica entre el grupo Scotiabank y Centrum Católica en el marco del proyecto Líderes Responsables, que prevé capacitar a más de 40,000 mypes para ampliar su vida operativa, la cual es muy corta en Perú.

Avolio (2011), modelos para el Desarrollo de las Micro y Pequeñas Empresas Existen pocos estudios previos que tratan sobre el crecimiento de las MYPES y de los factores que influyen sobre las decisiones acerca de su crecimiento. La mayoría de los estudios tienen a centrarse en la contribución de las empresas grandes y consolidadas más que en las de los pequeños

negocios. De acuerdo con Perren (1999), son cuatro los factores que influyen en el desempeño de los empresarios de las microempresas: (a) el desarrollo, (b) la motivación por el crecimiento, (c) las habilidades gerenciales para lograr dicho crecimiento, y (d) el acceso a los recursos y la demanda de mercado. El modelo conceptual del proyecto Global Entrepreneurship Monitor (GEM), desarrollado en el año 1999 por Babson College y la London Business School, busca medir el nivel de actividad emprendedora de los países y descubrir los factores que lo determinan. El modelo GEM explica el desarrollo económico de los países sobre la base de un modelo conceptual que considera el crecimiento económico como resultado de dos mecanismos paralelos, donde intervienen tanto las grandes y las pequeñas empresas como los negocios nuevos y los consolidados. El primero de estos mecanismos refleja la contribución de las grandes corporaciones multinacionales con representación nacional, que crean puestos de trabajo y aumentan la demanda por bienes y servicios, la cual puede ser aprovechada por las micro, pequeñas y medianas empresas. El segundo mecanismo refleja el papel de la actividad emprendedora en el crecimiento económico, indicando que las iniciativas emprendedoras necesitan un entorno que les ofrezca condiciones específicas a sus necesidades. Cuando estos dos mecanismos actúan de forma simultánea, consiguen un efecto sinérgico en el crecimiento económico

Peru21 (2014), es innegable la importancia que tienen las micro y pequeñas empresas (Mype) en el dinamismo del mercado interno en nuestro país. Sin embargo, la Sociedad de Comercio Exterior (Comex-Perú), alertó que el 84.7% de estas unidades empresariales son informales, al no estar registradas

como persona jurídica o empresa individual. Peor aún, el 72.7% no lleva ningún tipo de registro de ventas y el 71.1% de los trabajadores no estuvo afiliado a ningún sistema de pensión.

El panorama es más preocupante, añade el gremio, porque estos negocios emplean a ocho millones de personas, es decir, un 47.4% de la población económicamente activa (PEA) del país. Con información de la Encuesta Nacional de Hogares (Enaho), Comex comentó que si bien las Mype forman parte de sectores dinámicos en nuestra economía, no aprovechan el potencial de insertarse en el sector formal. Ello refleja, añade el gremio, la falta de cultura institucional dentro de la mentalidad empresarial, y la complejidad para lograr la formalización.

Comex, planteó generar espacios en los que las Mype y las grandes empresas puedan formar una cadena de producción que posibilite a las primeras crear mayor valor agregado y, a las segundas, alcanzar los beneficios de la competitividad de las economías de escala. "¿Cuándo veremos pasos concretos del Plan de Diversificación Productiva que faciliten la formalización de las Mype y hagan razonable, poco costoso y beneficioso este proceso?", se preguntó la entidad.

- Producción nacional.- Las Mype representaron un 13.6% del total de la producción nacional. Asimismo, se registró 5.2 millones de micro y pequeñas empresas ubicadas en su mayoría en zonas urbanas (89.3%), lo que indica una contracción del 8% con respecto al número registrado en 2012.

- Por su tamaño.- La distribución de la fuerza laboral Mype por tamaño de la empresa, considerando las ventas anuales, está comprendida casi en su totalidad (99.9%) por microempresas.

Esteba (2016), el presente trabajo de investigación tiene como finalidad determinar la influencia de la gestión financiera en la rentabilidad de las MYPES, en el sector hotelero en la ciudad de Tacna, año 2014. El estudio es de tipo básica. Diseño es no experimental transeccional. La población de estudio estuvo constituida por los gerentes de las MYPES, sector hotelero, cuya muestra fue de 62 gerentes financieros. La técnica de estudio utilizada fue la encuesta, cuyo instrumento fue el cuestionario. Los resultados del estudio determinaron que la gestión financiera es poco eficiente en un 65 % y el 67,10 % del grupo refieren que la rentabilidad es poco favorable en relación al año anterior. Se contrastó la hipótesis del trabajo de investigación, a través de la prueba coeficiente de Spearman Rho. : La influencia de la gestión financiera en la rentabilidad de las MYPES, sector hotelero - Tacna, año 2014, es significativa.

Control interno

La importancia de tener un sistema de control interno en las pequeñas y medianas empresas, ha ido incrementado en los últimos años, siendo este la parte que se encarga de la organización de los procedimientos y necesidades del negocio, así como de resguardar y proteger los activos, verificar la eficiencia, productividad y custodia en las operaciones.

Desde el punto de vista administrativo, el control consiste en la comparación de los resultados obtenidos y los ya previstos con el objeto de verificar que las operaciones cubran los planes programas establecidos, analizar las desviaciones detectadas y crear medidas correctivas.

Suárez (1991), menciona en su artículo que tiene como finalidad vigilar que todo en la empresa esté funcionando como debe, de conformidad con las prescripciones del plan y los programas que dan contenido a su organización y los principios de economía y administración generalmente admitidos.

Alonso (1998), en su proyecto de investigación menciona que el control interno es el conjunto de planes, métodos y procedimientos adoptados por una organización con el fin de asegurar que los activos estén debidamente protegidos, que los registros contables son fidedignos y que la actividad de la entidad se desarrolle eficazmente y de acuerdo con las políticas trazadas por la gerencia, en atención a las metas y los objetivos previstos.

Schuster (1992), menciona que en su amplio estudio preciso en su artículo acerca de el plan de organización y todos los métodos coordinados y medidas adoptadas dentro de una empresa con el fin de salvaguardar sus activos, verificar la confiabilidad y corrección de datos contables, promover la eficiencia operativa y fomentar la adhesión a las políticas administrativas prescritas.

Grady (2000), precisa en uno de sus artículos acerca del control interno contable comprende el plan de organización y procedimientos coordinados usados en el negocio para: salvaguardar los activos de perdidas provenientes

de fraudes o errores, verificar la exactitud y confianza de los datos contables que la administración usa para la toma de decisiones y promover eficiencia en sus operaciones y fomentar la adhesión a las políticas adoptadas en aquellas áreas, en las cuales la contabilidad y los departamentos financieros tienen responsabilidad directa o indirecta.

Montalvo (2016), la presente tesis analiza el control interno en la gestión de las pequeñas y medianas empresas del sector textil a nivel del Parque Industrial de Villa El Salvador en el período comprendido a los años 2013 – 2014, el cual se constituye como un factor de suma importancia al interior de dichas empresas, por esta razón es que resulta imprescindible contar con un buen sistema de control interno, esto debido a lo práctico que resulta al medir la eficiencia y la productividad al momento de implantarlos; en especial si se centra en las actividades básicas que ellas realizan y además porque es de gran importancia para la toma de decisiones y para el cumplimiento de las metas y objetivos que tiene la empresa. Los principales problemas o deficiencias por lo que viene atravesando estas empresas se manifiestan en cuanto el auditor no prepara un buen Plan de Auditoría, que constituye una importante guía para el trabajo de campo, cuando se da la ausencia de un planeamiento que comprende el desarrollo de una estrategia global para su conducción, no existen procedimientos para identificar diferencias significativas ni entender las diferencias identificadas, cuando la normatividad vigente se emplea con deficiencias en este tipo de auditoría; en las Pymes textiles se viene observando que la gestión en estas organizaciones se llevan a cabo sin tener en cuenta la

parte financiera en el manejo de los recursos. Con el presente trabajo de investigación, se pretende brindar aportes a las empresas en donde se carece del control interno en su gestión para de esta forma optimizar su rendimiento global. Para poder dar respuesta a estas deficiencias, se optó por hacer encuestas para el diagnóstico y revisión del control interno, utilizándose el programa SPSS versión 21, para que podamos hacer uso de las acciones necesarias para la óptima gestión de las pequeñas y medianas empresas del sector textil a nivel del Parque Industrial de Villa El Salvador

Quipukamayoc (2000), la globalización implica "considerar el mundo como el mercado, fuente de insumos y espacio de acción, tanto para la producción como para adquisición y la comercialización de productos". Algunas de las características de la globalización serían, por ejemplo, el aumento del comercio exterior y de la exportación de capitales, la innovación tecnológica, etc.

Bajo este contexto, es importante que las empresas realicen una adecuada utilización de los recursos humanos, técnicos y financieros para obtener bienes y servicios de mejor calidad y al menor precio posible, a fin de ser más competitivos y cumplir con la misión, los objetivos y los planes de la empresa.

En este mundo globalizado, el control interno es una herramienta fundamental porque ayuda a conseguir las metas y evitar fallas y sorpresas a lo largo del camino. Pero el control interno no puede cambiar por sí mismo una pobre administración en una buena, ni cambiar las políticas o programas de

gobierno, las acciones de los competidores o las condiciones económicas a través del control de gestión. El control interno no asegura el éxito o la supervivencia. Un sistema, de control interno, por más bien concebido y operado que fuera, proporciona sólo razonable -no absolutamente- promesas de buena gestión y la sugerencia relacionada a los logros de los objetivos de una entidad. Estas incluyen los errores de adopción de medidas que pueden ser defectuosas y originan sustracciones por error o simple equivocación. Adicionalmente, los controles pueden ser superpuestos por la colusión de dos o más personas y la gestión tiene la capacidad para rechazar el sistema

Tributos

SUNAT (2005), actualmente, en nuestro país existe una diversidad de empresas en vías de desarrollo, las cuales se encuentra al margen de la formalidad legal y tributaria; por tal motivo, se trata de fomentar el apoyo a dichas empresas para lograr el desarrollo sostenido de ellas y el ingreso definitivo a la formalidad; estas empresas a las cuales nos referimos son las MYPES (Micro y Pequeñas Empresas). Todo ello se debe a que se piensa que estas empresas pueden contribuir al crecimiento económico del país y a la generación de empleo en el mismo; sin embargo, esto no se concreta, entre otros motivos, por la falta de un sistema tributario estable y simplificado. Se realizan cambios en el sistema impositivo de forma permanente, considerando un beneficio unilateral del aparato estatal y de las necesidades de caja fiscal, dentro de ello solo existen regímenes tributarios con normas que buscan recaudar más en el corto plazo y en el gobierno de turno. Las MYPES se encuentran limitadas en su desarrollo y formalización por la legislación

tributaria actual, que no les brinda otra alternativa que el acogimiento a los regímenes existentes, como lo son: el Régimen Único Simplificado - RUS y el Régimen Especial del Impuesto a la Renta, los cuales les impiden emitir facturas y guías de remisión; por tal motivo, no pueden comercializar con empresas medianas y grandes que tributan de acuerdo al Régimen General. Esta problemática del sistema tributario actual debe corregirse en la "Ley de promoción y formalización de la micro y pequeña empresa" (Ley N.º 28015) y con la participación de CODEMYPE (Consejo Nacional para el Desarrollo de la Micro y Pequeña Empresa); de lo contrario, la llamada promoción de las micro y pequeñas empresas siempre quedará escritas en las leyes, no teniendo aplicación empírica en la realidad peruana.

Guerra (2018), si usted es empresario y no quiere tener inconvenientes en el desarrollo de su empresa, debe contar con un manejo saludable con la administración tributaria.

Para conocer algunas claves en aras de tener una relación saludable con la SUNAT, Alfredo Guerra, profesor de Tributación Empresarial Aplicada de ESAN, brinda unos cuantos consejos, sobre todo para los emprendedores y mypes.

Primero hay que saber qué tipo de régimen debe tener el contribuyente de acuerdo a la actividad y los ingresos. Hay 4 regímenes en el sistema tributario del Perú. Estos son el Régimen Único Simplificado, Régimen Especial de Renta, Régimen de Mypes y Régimen General.

Un segundo paso para tener una relación sana con la Sunat es hacer la declaración de pago. En el caso de los dos primeros regímenes tienen

declaraciones mensuales pero no anual, mientras que los otros son más complejos.

Un tercer punto son los libros y registros. En el caso de los dos primeros regímenes tienen pocos libros mientras que en el mype tributario, hay más como el diario simplificado y, en el régimen general, se llevan aún más (ver vídeo).

Por último, una clave final es llevar el día a día de los ingresos y gastos de la empresa, los cuales deben estar documentados. Si se presta un servicio, se debe emitir el comprobante o factura.

También es importante que no basta con la bancarización sino con guardar en archivos los documentos que prueben las operaciones porque esto exigirá la administración cuando se realicen las fiscalizaciones.

Asimismo, debe recordar que un error común en la administración de las empresas es el pedido de facturas para gastos no relacionados con el negocio (gastos personales de alimentación combustible etc.).

MATERIALES Y MÉTODOS

Diseño de la investigación

El diseño que se utilizó en la investigación fue del tipo cuantitativo-no experimental-transversal-retrospectivo-descriptivo.



Dónde:

M = Muestra conformada por las micro y pequeñas empresas Encuestadas.

O = Observación de las variables: Financiamiento, rentabilidad, control interno y tributos

Cuantitativo

La investigación fue cuantitativa, porque se utilizaron estadísticas e instrumentos de medición para cada dimensión.

No experimental

La investigación fue no experimental por que no se manipuló ninguna variable, solo me limité a describirla en su contexto.

Transversal

En la investigación se recolectaron datos en un solo momento y en un tiempo único, cuyo propósito ha sido describir las variables y se analizó su interrelación en un solo momento.

Retrospectivo

En la investigación se indagó sobre hechos ocurridos en el pasado.

Descriptivo

En la investigación se limitó a describir las variables en estudio tal como se observaron en la realidad en el momento en que se recogió la información.

Población y Muestra

Población

Dicha población estuvo constituida por 25 micro y pequeñas empresas nacionales sector servicio, rubro hospedajes del distrito de Yarinacocha, 2019”, información obtenida a través del trabajo de campo que realizo el investigador en el

distrito de Yarinacocha de la provincia de Coronel Portillo del departamento de Ucayali.

Fuente: Trabajo de campo del autor.

Muestra.

Para realizar la investigación se tomó una muestra dirigida a 25 micro y pequeñas empresas nacionales sector servicio, rubro hospedajes del distrito de Yarinacocha, 2019” el cual representa el 100% del universo.

Definición y operacionalización de variables

Variable	Definición conceptual	Definición operacional: Indicadores	Escala de medición
Perfil de los propietarios y/o gerentes de las micros y pequeñas empresas nacionales sector servicio, rubro hospedajes del distrito de Yarinacocha, 2019”.	Son algunas características de los propietarios y/o gerentes de las micro y pequeñas empresas nacionales sector servicio, rubro hospedajes del distrito de Yarinacocha, 2019	Edad	Razón: Años
		Sexo	Nominal: Masculino Femenino
		Grado de instrucción	Nominal: Sin instrucción Primaria Secundaria Instituto Universidad

Variable	Definición conceptual	Definición operacional: Indicadores	Escala de medición

Perfil de las micro y pequeñas empresas nacionales sector servicio, rubro hospedajes del distrito de Yarinacocha, 2019	Son algunas características de las micro y pequeñas empresas nacionales sector servicio, rubro hospedajes del distrito de Yarinacocha, 2019	Giro del negocio de las micro y pequeñas empresas.	Nominal: Especificar
		Antigüedad de las micro y pequeñas empresas.	Razón -Un año -Dos años -Tres años -Más de tres años
		Objetivo de las micro y pequeñas empresas.	Nominal: Maximizar ganancias Da empleo a la familia Generar ingresos para La familia Otros: especificar

Variable	Definición conceptual	Definición operacional: Indicadores	Escala de medición
Financiamiento de las micro y pequeñas empresas nacionales sector servicio, rubro hospedajes del distrito de Yarinacocha, 2019	Son algunas características relacionadas con el financiamiento de las micro y pequeñas empresas nacionales sector servicio, rubro hospedajes del distrito de Yarinacocha, 2019	A donde acudió para obtener el financiamiento	Nominal: -Entidades bancarias..... -Prestamistas o usureros.....
		Qué tasa de interés mensual pagó	Cuantitativa: Especificar la tasa
		Que monto Promedio de crédito solicitó	Cuantitativa: Especificar cantidad
		Tiempo del crédito que solicitó	Nominal: -corto plazo: - Largo plazo: ...
		El crédito financiero ha sido invertido en:	Nominal: - Capital de trabajo (%). - Mejoramiento y/o ampliación del local (%).

Variable	Definición conceptual	Definición operacional: Indicadores	Escala de medición
Rentabilidad de las micro y pequeñas empresas nacionales sector servicio, rubro hospedajes del distrito de Yarinacocha, 2019	Percepción que tienen los propietarios y/o gerentes de las micro y pequeñas empresas nacionales sector servicio, rubro hospedajes del distrito de Yarinacocha, 2019	La rentabilidad de su empresa ha mejorado con el financiamiento que le otorgaron	Nominal: Si No
		La rentabilidad de su empresa ha mejorado con el control interno	Nominal: Si No
		.La rentabilidad de su empresa ha mejorado con los tributos que	Nominal: Si No
		La rentabilidad de su empresa ha mejorado en los últimos años	Nominal: Si No
Variable	Definición conceptual	Definición operacional: Indicadores	Escala de medición
Control interno de las micro y pequeñas empresas nacionales sector servicio, rubro hospedajes del distrito de Yarinacocha, 2019	Son algunas características relacionadas al control interno de las micro y pequeñas empresas nacionales sector servicio, rubro	Cuenta con control interno	Nominal: Si No
		Conoce algo referente al control interno	Nominal: Si No
		Mejoraría el control interno su empresa	Nominal: Si No

	hospedajes del distrito de Yarinacocha, 2019	Mejoraría el control interno su empresa	Nominal: Si No
		Desearía contar con control interno	Nominal: Si No
		Estaría dispuesto a ser capacitado sobre el control interno	Nominal: Si No
Variable	Definición conceptual	Definición operacional: Indicadores	Escala de medición
Tributos de las micro y pequeñas empresas nacionales sector servicio, rubro hospedajes del distrito de Yarinacocha, 2019	Son algunas características relacionadas a los tributos de las micro y pequeñas empresas nacionales sector servicio, rubro hospedajes del distrito de Yarinacocha, 2019	Se siente satisfecho con la orientación que les brinda los funcionarios de la Administración Tributaria	Nominal: Si No
		Se revisan y controlan los libros y documentos que intervienen en la contabilidad antes de una fiscalización por parte de la Administración Tributaria en la Empresa	Nominal: Si No
		Cuenta con un personal idóneo asignado para el registro de los ingresos, costos y gastos	Nominal: Si No
		Están los Libros de Contabilidad al día	Nominal: Si No

		Tuvo problemas o inconvenientes para presentar sus declaraciones mensuales a tiempo	Nominal: Si No
		Los tributos declarados han sido pagados en su oportunidad a la Administración Tributaria	Nominal: Si No
		Existen formatos establecidos para el control de límite tributario aceptado como gastos de representación y recreativos	Nominal: Si No
		Conoce usted cuales son las infracciones y sanciones tributarias que le podría afectar a su empresa	Nominal: Si No
		Se siente motivado para cumplir con el pago de sus tributos	Nominal: Si No
		Su empresa puede mejorar si cuenta con un planeamiento tributario	Nominal: Si No

Seijas (2019).

Cabe mencionar que en el presente trabajo de investigación se tomaron como principales variables al financiamiento, rentabilidad, control interno y tributos en cambio las variables: Perfil de las micro y pequeñas empresas y perfil de los propietarios y/o gerentes, son variables complementarias.

Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Técnica

Para el recojo de información de esta investigación, se aplicó la técnica de la encuesta.

Instrumento

En la investigación se utilizó como instrumento un cuestionario estructurado de 30 preguntas cerradas, en función a los objetivos específicos planteados y de la definición operacional de las variables.

Procedimiento de recolección de datos

Para la aplicación del cuestionario se siguió los siguientes procedimientos: Se coordinó con los representantes de las micro empresas, se buscó un lugar apropiado para la realización de la encuesta, se registró la información obtenida de los encuestados, se codificó la información obtenida de los encuestados, y por último se tabuló la información obtenida de los encuestados.

Plan de análisis

En la investigación, los datos recolectados fueron analizados haciendo uso de la estadística descriptiva, para la tabulación de los datos se tuvo como soporte el programa Excel y para el procesamiento de los datos el Software SPSS científico (Programa de estadística para ciencias sociales).

Análisis de resultados

Respecto a los empresarios.

- De las micro y pequeñas empresas encuestada se estable que el 20%(8) tienen entre 31 a 40 años de edad, el 36%(12) tienen de 41 a 50 años de edad y el 44%(5) tienen de 51 años a más. (Ver tabla N° 01)
- el 72%(18) son Masculinos y el 28%(7) son Femeninos.
(Ver tabla N° 02)
- el 40%(10) de los representantes legales de las mypes tiene secundaria completa, el 20%(5) tiene superior universitaria completa, el 24%(6) tiene superior universitaria incompleta, el 16%(4) tiene superior no universitaria completa. (Ver tabla N° 03)
- el 12%(9) de representantes legales de las mypes encuestadas son solteros, el 40%(10) son casados, el 36%(9) son convivientes, el 12%(3) son divorciados. (Ver tabla N° 04)
- El 64% (16) de los representantes no tienen profesión; y el 36% (9) presentan otras profesiones diferente al rubro. (Ver tabla N° 03)

Respecto a las características de las micro y pequeñas empresas

- el 16%(4) de representantes legales de las mypes encuestadas en el rubro tiene 1 año de antigüedad, el 12%(3) tienen 2 años, el 32%(8) tiene 3 años y el 40%(10) tienen más de 3 años (Ver tabla N° 05)
- el 100% (25) de los representantes encuestados son formales

- El 80% (20) de las empresas el motivo de la formación es para obtener ingresos para su familia, el 20% (5) para dar trabajo a su familia (Ver tabla N° 06)

Respecto al financiamiento

- el 60%(15) de representantes legales de más mypes encuestadas acudieron a una entidad bancaria, el 20%(5) acudió a prestamista o usurero, el 20%(5) no realizó ningún préstamo (Ver tabla N° 07)
- El 8% (2) de los representantes encuestados su tasa de interés es de 9%, 8% (2) de 14.5%, 64% (10) de 12%, 20% (5) no realiza financiamiento (Ver tabla N° 08)
- El 24% (6) el monto promedio del crédito otorgado es de 10,000, 32% (8) de 15,000, 24% (6) de 40,000, 20% (5) no realiza financiamiento (Ver tabla N° 09)
- El 56% (14) son de corto plazo, 25% (6) largo plazo y el 20% (5) no realiza financiamiento (Ver tabla N° 10)
- El 44% (11) es para capital social, 24% (6) para mejoramiento y/o ampliación del local 12% (3) activo fijo 20%(5) no realiza financiamiento (Ver tabla N° 11)
- El 64%(16) de presentantes legales de las mypes encuestadas a mejorado con el financiamiento otorgado, el 16%(4) no obtuvo mejoras, el 20%(5) no obtuvo préstamo (Ver tabla N° 12)

- El 76%(16) de los representantes legales de las mypes encuestadas la rentabilidad de su empresa a mejorado con el control interno, el 24%(6) no obtuvo mejoras (Ver tabla N° 13)
- el 76%(19) de los representantes legales de las mypes encuestadas ha mejorado con los tributos que pago, el 24%(6) no obtuvo ningún cambio (Ver tabla N° 14)
- El 76%(19) de los representantes legales de las mypes encuestadas ha mejorado en los últimos años, el 24%(6) no obtuvo ninguna mejora. (Ver tabla N° 15)

Respecto a control interno

- El 100%(25) de los representantes legales de las mypes encuestadas no cuenta con control interno (Ver tabla N° 16)
- El 72%(19) de los representantes legales de las mypes encuestadas conoce algo referente al control interno, el 28%(7) no conoce sobre el control interno (Ver tabla N° 17)
- el 80%(20) de los representantes legales de las mypes encuestadas cree que su empresa mejoraría con el control interno, el 20%(5) no cree en el control interno (Ver tabla N° 18)
- el 80%(20) de los representantes legales de las mypes encuestadas desearía contar con el control interno, el 20%(5) no desea (Ver tabla N° 19)

- el 76%(19) de los representantes legales de las mypes encuestadas estaría dispuesto a ser capacitado sobre el control interno, el 24%(6) no desea (Ver tabla N° 20)

Respecto a tributos

- el 28%(7) de los representantes legales de las mypes encuestadas se siente satisfecho con la orientación de los funcionarios de la administración tributaria, el 72%(18) no está satisfecho. (Ver tabla N° 21)
- el 84%(21) de los representantes legales de las mypes encuestadas mantiene los libros contables al día ante la administración tributaria, el 16%(4) no tiene la documentación al día (Ver tabla N° 22)
- El 88%(22) de los representantes legales de las mypes encuestadas cuenta con el personal idóneo para el cargo, el 12%(3) es realizado por el mismo representante (Ver tabla N° 23)
- el 88%(22) de los representantes legales de las mypes encuestadas mantiene los libros contables al día, el 12%(3) no (Ver tabla N° 24)
- el 80%(20) de los representantes legales de las mypes encuestadas tuvo problemas en presentar sus declaraciones mensuales a tiempo, el 20%(5) no la tiene (Ver tabla N° 25)
- el 72%(18) de los representantes legales de las mypes encuestadas han sido pagados oportunamente, el 28%(28) tuvieron dificultades. (Ver tabla N° 26)

- el 84%(21) de los representantes legales de las mypes encuestadas si cuentan con los formatos de control de límite tributario, el 16%(4) no cuenta con los formatos (Ver tabla N° 27)
- el 92%(23) de los representantes legales de las mypes encuestadas conocen las infracciones y sanciones tributarias, el 8%(2) no conoce (Ver tabla N° 28)
- el 88%(22) de los representantes legales de las mypes encuestadas se sienten motivado a tener sus tributos al día, el 12%(3) no está de acuerdo con lo que paga (Ver tabla N° 29)
- el 92%(23) de los representantes legales de las mypes encuestadas puede mejora con un planeamiento tributario, el 8%(2) no está de acuerdo (Ver tabla N° 30)

CONCLUSIONES Y PROPUESTAS

Conclusiones

Respecto a los empresarios

- De las micro y pequeñas empresas encuestadas se establece que el 42%(5) tienen de 51 años de edad a más.
- El 72%(18) de los representantes legales encuestado son masculinos y el 28%(7) son femeninos
- El 40%(10) de los representantes legales encuestados solo tienen secundaria completa.
- El 40%(10) de los representantes legales encuestado son casados

- El 64%(16) de los representantes legales encuestado no tiene profesión

Respecto a las características de las micro y pequeñas empresas

- el 40%(10) de las micro y pequeñas empresas tienen más de 3 años de antigüedad
- el 100%(25) de las micro y pequeñas empresas son formales
- el 80%(20) de las micro y pequeñas empresas buscan obtener ganancias para su familia

Respecto al financiamiento

- el 60%(15) de los representantes legales encuestado acudieron a una entidad bancaria
- 20%(5) de los representantes legales encuestado no realizó ningún préstamo
- El 64%(10) de los representantes legales encuestado pagan el 12% de interés
- El 8%(2) de los representantes legales encuestado no realizó ningún préstamo
- El 32%(8) de los representantes legales encuestado obtuvo el crédito que solicito
- El 25%(6) de los representantes legales encuestado pagaron en corto plazo
- El 44%(11) de los representantes legales encuestados invirtió en capital social

- El 64%(16) de las micro y pequeñas empresas encuestadas mejoraron con el financiamiento otorgado
- El 76%(16) de las micro y pequeñas empresas encuestadas su rentabilidad a mejorado
- El 76%(19) de las micro y pequeñas empresas encuestadas ha mejorado con los tributos que pago
- El 76%(19) de las micro y pequeñas empresas encuestadas ha mejorado en los últimos años

Respecto al control interno

- El 100%(25) de las micro y pequeñas empresas encuestadas no cuentan con un control interno
- El 72%(19) de los representantes legales encuestados conocen sobre el control interno
- El 80%(20) de representantes legales encuestados creen que su empresa mejoraría con el control interno
- El 80%(20) de representantes legales encuestados desearía contar con el control interno
- El 76%(19) de representantes legales encuestados estarían dispuestos a ser capacitado sobre control interno

Respecto a tributos

- El 72%(18) de representantes legales encuestados no está satisfecho con la orientación de los funcionarios de la administración tributarios

- El 84%(21) de las micro y pequeñas empresas encuestadas mantienen los libros contables al día
- El 80%(18) de representantes legales encuestados tuvo problemas en presentar sus declaraciones mensuales
- El 72%(18) de representantes legales encuestados pagaron oportunamente sus pagos tributarios
- El 84%(21) de representantes legales encuestados cuentan con los formatos de control de limite tributario
- El 92% de representantes legales encuestados conocen las infracciones y sanciones tributarias
- El 88%(22) de las micro y pequeñas empresas encuestadas puede mejorar con un planteamiento tributario

Propuestas

Respecto a los empresarios

- Ya que el distrito de Yarinacocha cuenta con lugares turístico se necesita más inversión e innovación
- Que se integren más microempresarios al rubro hospedajes
- Que los micro empresarios estén preparados y con conocimiento suficientes con la finalidad de hacer crecer su negocio
- Que los microempresarios busquen especializarse y obtener un grado académico para el mejoramiento de su empresa

Respecto a las características de las micro y pequeñas empresas

- Ya que es un distrito turístico siempre se contara con hospedajes con la llegada de turistas y población en general
- Tener trabajadores accesible y preparados y los suficientes para la atención al cliente
- Tener metas y objetivos a corto y largo plazo para las mejoras de la micro empresa

Respecto al financiamiento

- Que las entidades financieras brinden mayores facilidades a las micro y pequeñas empresas
- Buscar crédito accesibles y que se ajuste a sus necesidades
- Con tasas de intereses que puedan pagar
- Invertir en la ampliación y mejoramiento del establecimiento

Respecto a la rentabilidad

- Estar a la vanguardia y la tecnología con diversas capacitaciones al personal y a los representantes legales para mejorar su negocio
- Aumentar su capacidad y adaptación al cambio y mantener su vigencia
- Capacitar al personal ayuda a tener un nivel de motivación, productividad, integración y compromiso al negocio

Respecto al control interno

- Innovación en su empresa podrá ser más competitiva y lograr el desarrollo de nuevos servicios.

Respecto a los tributos

- Mejor planeación, mayor calidad de trabajo, mejor desempeño general de la organización y cumplimiento de los objetivos estratégicos
- Mantener la contabilidad y las declaraciones mensuales al día para no tener problemas con la administración tributaria.

ASPECTOS COMPLEMENTARIOS

Referencias bibliográficas

Inkariperu (2018) portal de negocios financiamiento de las mypes

<http://www.inkariperu.com/financiamiento-mype.html>

Agencia peruana de noticias (2012), Microempresas pueden obtener rentabilidad de hasta 400% en Perú

<https://andina.pe/agencia/noticia-microempresas-pueden-obtener-rentabilidad-hasta-400-peru-410722.aspx>

MerleIrais González Cristóbal (2014), Importancia del control interno en las pymes

<https://www.gestiopolis.com/importancia-del-control-interno-en-las-pymes/>

Gustavo Zepeda Alonso (1998), Control Interno es el conjunto de planes, métodos y procedimientos adoptados por una organización con el fin de asegurar que los activos estén debidamente protegidos

<https://www.gestiopolis.com/importancia-del-control-interno-en-las-pymes/>

José Alberto Schuster (1992), Comprende el plan de organización y todos los métodos coordinados y medidas adoptadas dentro de una empresa con el fin de salvaguardar sus activos

<https://www.gestiopolis.com/importancia-del-control-interno-en-las-pymes/>

Paul Grady (2000), El control interno contable comprende el plan de organización y procedimientos coordinados usados en el negocio para: salvaguardar los activos de pérdidas provenientes de fraudes o errores, verificar la exactitud y confianza de los datos contables

<https://www.gestiopolis.com/importancia-del-control-interno-en-las-pymes/>

SUNAT (2005), RÉGIMEN TRIBUTARIO DE LAS MYPES

http://orientacion.sunat.gob.pe/images/rmt/CARPETA_RMT.pdf

Bolívar Ingrid (2011), antecedentes de las pymes en el mundo

<https://es.scribd.com/doc/69389452/Antecedentes-de-Las-Pymes-en-El-Mundo>

Lopez Calle, Elna Elita (2018), Caracterización del financiamiento y rentabilidad de las Mypes del sector servicio rubro hospedajes en centro poblado Andrés Araujo Morán, 2018

<http://repositorio.uladech.edu.pe/handle/123456789/5967>

Pajuelo Altamirano, Cesar Augusto (2018), Financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicio, rubro hoteles del distrito de Amarilis, 2017.

<http://repositorio.uladech.edu.pe/handle/123456789/6300>

Chanta Moreno, Víctor Servando (2019), Los mecanismos de control interno administrativo de las empresas del sector servicios – rubro hotelero en el Perú. Caso: Hotel Sol María E.I.R.L. - Piura, 2017
<http://repositorio.uladech.edu.pe/handle/123456789/8930>

Deymor Beyter Centty Villafuerte (2008), LA INVERSIÓN EN RECURSOS HUMANOS Y LA COMPETITIVIDAD DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS
<http://www.eumed.net/librosgratis/2012a/1167/antecedentesdesectormype.html>

Moran Rosillo, Carmen Liliana (2018), Caracterización del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicio hospedaje del distrito de Aguas Verdes, 2017
<http://repositorio.uladech.edu.pe/handle/123456789/3851>

Durand Bernardo, Rafael Angel (2012), Crédito informal y la rentabilidad de las Mypes en la industria del calzado ciudad de Huancayo
<http://repositorio.uncp.edu.pe/handle/UNCP/2415>

Ponce paredes, keli (2017), Implementación de un sistema de control interno en la gestión financiera de las mypes de servicios turísticos en la ciudad de huanuco - periodo 2014
<http://repositorio.udh.edu.pe/123456789/517>

Gestión (2018), El nuevo régimen único simplificado o el nuevo RUS, el régimen especial de renta o RER, régimen mype tributario o RMT y el régimen general.

<https://gestion.pe/tu-dinero/son-regimenes-tributarios-230871>

Andina (2008), programa Compras a Myperú de Foncodes

<https://andina.pe/agencia/noticia-un-total-20-mype-region-ucayali-produciran-4677-carpetas-escolares-489460.aspx>

Martinez Belupu, Mariela Carolina (2015), Caracterización del control interno administrativo en las micro y pequeñas empresas del sector servicios rubro hospedaje de la provincia de Sechura-Piura, periodo 2014

<http://repositorio.uladech.edu.pe/handle/123456789/661>

Centty, D. (2003). Informe Pyme – Región de Arequipa 2002. Arequipa: Fundación Nuevo Mundo. [Acceso 2008]; Disponible en:

http://tesis.usat.edu.pe/bitstream/usat/88/1/TL_KongRamosJessica_MorenoQuilcateJose.pdf

Banco Central de reserva, (2009) Tesis Titulado: "Importancia de facilitar el acceso de financiamiento de las MYPES".

<https://es.scribd.com/doc/136591113/La-Influencia-de-La-Forma-de-Acceso-Al-Financiamiento-de-Las-MYPES>

Diario del correo (2010), MYPE: Riesgo y qué hay que hacer

<https://diariocorreo.pe/opinion/mype-riesgo-y-que-hay-que-hacer-375207/>

El comercio (2019) SIN(Sociedad Nacional de Industrias) y gremios de mypes proponen mesas de trabajo para impulsar sectores productivos

<https://elcomercio.pe/economia/sni-gremios-mypes-proponen-mesas-impulsar-sectores-productivos-noticia-nndc-602260>

Beatrice Avolio (2011), **Factores que Limitan el Crecimiento de las Micro y Pequeñas**

Empresas en el Perú (MYPES)

<http://revistas.pucp.edu.pe/index.php/strategia/article/viewFile/4126/4094>

El comercio (2019) Mypes se beneficiarán con casi S/11 mlls. por ventas para Juegos

Panamericanos

<https://elcomercio.pe/economia/peru/mypes-beneficiaran-s-11-mlls-ventas-juegos-panamericanos-noticia-nndc-608105>

El peruano (2018), Mas mypes en compras estatales

<https://elperuano.pe/noticia-mas-mypes-compras-estatales-72820.aspx>

Peru21 (2014), El 85% de las Mype en Perú es informal

<https://peru21.pe/opinion/85-mype-peru-informal-172918>

Huamani Tueros, Natali Felicita; Leonardo Romero, Fiorela Carmin (2015) El arrendamiento financiero y su rentabilidad en las MYPES del Distrito de los Olivos

<http://repositorio.unac.edu.pe/handle/UNAC/1538>

Esteba Osco, Lady Ynella (2016) Influencia de la gestión financiera en la rentabilidad de las MYPES, en el sector hotelero – Tacna, año 2014

<http://repositorio.unjbg.edu.pe/handle/UNJBG/2702>

Sulca Vásquez, Hemillay Jazzmin (2016), Caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las MYPES del sector comercio, rubro venta de calzado en el distrito de Juanjui periodo 2016.

<http://repositorio.uladech.edu.pe/handle/123456789/1021>

Montalvo Espinoza, Manuel Arturo (2016), El control interno en la gestión de las pequeñas y medianas empresas (PYMES) del sector textil a nivel del parque industrial de Villa El Salvador - período 2013-2014

<http://hdl.handle.net/20.500.11818/1095>

Lorena Servin (2019), ¿Por qué es importante el control interno en las empresas?

<https://www2.deloitte.com/py/es/pages/audit/articles/opinion-control-interno-empresas.html#>

Alfredo Guerra (2018), ¿Cómo pueden llevar las mypes una buena relación con la Sunat?. explica los regímenes tributarios en los que puede estar cada empresa y las responsabilidades en cada uno.

<https://gestion.pe/economia/llevar-mypes-buena-relacion-sunat-242271>

Sunat (2017) redacción gestión Régimen Mype Tributario pagará menos impuestos

<https://gestion.pe/economia/sunat-regimen-mype-tributario-pagara-impuestos-126857>

Dany Mostacero Mayo (2018), INFORMALIDAD EN LAS MYPES Y SU INFLUENCIA EN LA RECAUDACIÓN DEL IMPUESTO GENERAL A LAS VENTAS

<https://doi.org/10.15381/quipu.v26i50.14723>

Andina (2018), Recaudación de Régimen Mype Tributario creció 134.2% en primer cuatrimestre de 2018

<https://andina.pe/agencia/noticia-recaudacion-regimen-mype-tributario-crecio-1342-primer-cuatrimestre-2018-711103.aspx>

El Ministerio de Economía y Finanzas (MEF) (2018), MEF: "El 95% [de mypes en el Régimen Mype Tributario] pagaba en el régimen general"

<http://semanaeconomica.com/article/legal-y-politica/tributario/290395-mef-el-95-de-mypes-en-el-regimen-mype-tributario-pagaba-en-el-regimen-general/>

Gustavo de Elorza Martínez (2005), Gran Enciclopedia Estudiantil Zamora Colombia: Printer Colombiana S.A de C.V, 2005, pp. 289-301.

<https://es.scribd.com/doc/248057893/Origen-MYPES>

Quipukamayoc (2000), LA GLOBALIZACIÓN Y SU IMPLICANCIA EN EL CONTROL Y GESTIÓN

http://sisbib.unmsm.edu.pe/bibvirtual/publicaciones/quipukamayoc/2000/primer/globa_impli.htm

Declaración Jurada del Artículo Científico

DECLARACIÓN JURADA DE AUTORIA Y CESION DE DERECHOS DE PUBLICACION DE ARTICULO CIENTIFICO

Yo, Lucia Isabel Seijas Gonzales, identificado con DNI N° 43681402, estudiante de la Universidad Católica Los Angeles de Chimbote, facultad de ciencias contables, financieras y administrativas escuela profesional de contabilidad, con el artículo científico titulado: “Propuestas de mejora del financiamiento, rentabilidad, control interno y tributos de las micro y pequeñas empresas nacionales sector servicio, rubro hospedajes del distrito de Yarinacocha, 2019.”

Declaro bajo juramento:

- 1) El artículo es de mi autoría
- 2) El artículo no ha sido plagiado ni total ni parcialmente
- 3) El artículo no ha sido autoplagiado: es decir, no ha sido copiado de algún trabajo de investigación efectuada por mi persona.
- 4) El artículo es inédito, es decir, no ha sido presentado para su publicación en alguna revista científica ni medio de difusión físico o electrónico.
- 5) De identificarse la falta (fraude –datos falsos), plagio (información sin citar a los autores), autoplagio (presentar como nuevo algún trabajo de investigación propio que ya haya sido publicado) piratería (uso ilegal de información ajena) o falsificación (representar falsamente ideas de otros) asumo las consecuencias y sanciones que de mi acción se deriven, sometiéndome a la normatividad vigente de la Universidad Católica Los Angeles de Chimbote.

6) Si el artículo fuese aprobado para su publicación cedo mis derechos patrimoniales y otorgo a la Universidad Católica Los Angeles de Chimbote la publicación del documento en las condiciones procedimientos y medios que disponga la Universidad.

Pucallpa, 25 de Abril del 2019

.....

Lucia Isabel Seijas Gonzales

DNI N° 43681402

Matriz de consistencia

Propuestas de mejora del financiamiento, rentabilidad, control interno y tributos de las micro y pequeñas empresas nacionales sector servicio, rubro hospedaje del distrito de Yarinacocha, 2019.

TÍTULO	ENUNCIADO DEL PROBLEMA	OBJETIVOS	VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	METODOLOGÍA		
						TIPO Y NIVEL	POBLACIÓN	INSTRUMENTO
Propuestas de mejora del financiamiento, rentabilidad, control interno y tributos de las micro y pequeñas empresas nacionales sector servicio, rubro hospedaje del distrito de Yarinacocha, 2019.	FORMULACIÓN ¿Cuales son las principales propuestas de mejora del financiamiento, rentabilidad, control interno y tributos de las micro y pequeñas empresas nacionales sector servicio, rubro hospedaje del distrito de Yarinacocha, 2019	GENERAL	Representantes legales de las micro y pequeñas empresas.	Características	Edad Sexo Grado de Instrucción Estado civil	Cuantitativo-Descriptivo	La población estará conformada por 25 propietarios de las micro y pequeñas empresas del sector servicio, rubro hospedaje del distrito de Yarinacocha, 2019.	Cuestionario de preguntas cerradas.
		ESPECÍFICOS						
		Describir las principales características de los representantes legales de las micro y pequeñas empresas del sector servicio, rubro hospedaje del distrito de Yarinacocha, 2019.	Ley de la micro y pequeña empresa N° 30056	Número de trabajadores	DISEÑO	MUESTRA	ANÁLISIS DE DATOS	
		Describir las principales características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector servicio, rubro hospedaje del distrito de Yarinacocha, 2019.			Financiamiento			Bancos
		Describir las principales características de la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicio, rubro hospedaje del distrito de Yarinacocha, 2019.	Rentabilidad	Interés		Tasa de interés		
				Monto	Monto del crédito			
				Plazos	Plazo del crédito			
				Inversión	Inversión del crédito			
		Control Interno	Control Interno	Financiamiento	Mejora rentabilidad			
				Control Interno	Mejora rentabilidad			
Impuesto	Mejora rentabilidad							
		Cuenta con control interno	Mejora rentabilidad					
			Mejora rentabilidad					
						TÉCNICA		
						Encuesta		
						Encuesta		
						Encuesta		

Describir las principales características del control interno de las micro y pequeñas empresas del sector servicio, rubro hospedaje del distrito de Yarinacocha, 2019

Describir las principales características de los tributos de las micro y pequeñas empresas del sector servicio, rubro hospedaje del distrito de Yarinacocha, 2019

Tributos

Conoce control interno	
Mejoraría el control interno	
Desearía control interno	
Estaría dispuesto a capacitarse	Mejora rentabilidad Mejora rentabilidad
Se siente satisfecho	Mejora rentabilidad
Se revisan los libros	Mejora rentabilidad
Cuenta con personal idóneo	Mejora rentabilidad
Están al día los libros	Mejora rentabilidad
Tuvo problemas o inconvenientes	Mejora rentabilidad
Los tributos declarados han sido pagados	Mejora rentabilidad
Existen formatos establecidos para el control	Mejora rentabilidad
Conoce usted cuales son las infracciones y sanciones tributarias	Mejora rentabilidad
Se siente motivado para cumplir con el pago	Mejora rentabilidad
Su empresa puede mejorar	Mejora rentabilidad

Encuesta

- Instrumentos de Recolección (encuesta)

**FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES,
FINANCIERAS Y ADMINISTRATIVAS ESCUELA
PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

- Instrumentos de Recolección (encuesta)

**UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES DE CHIMBOTE
FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES, FINANCIERAS Y
ADMINISTRATIVAS
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

**Cuestionario aplicado a los dueños, gerentes o representantes legales de las
micro y pequeñas empresas del ámbito de estudio.**

El presente cuestionario tiene por finalidad recoger información de las micro y pequeñas empresas para desarrollar el trabajo de investigación denominado: **“Propuestas de mejora del financiamiento, rentabilidad, control interno y tributos de las micro y pequeñas empresas nacionales sector servicio, rubro hospedajes del distrito de Yarinacocha 2019”**.

La información que usted nos proporcionará será utilizada sólo con fines académicos y de investigación, por lo que se le agradece por su valiosa información y colaboración.

Encuestador (a):..... Fecha:/...../2018

Razón Social:.....RUC N°.....

IDATOS GENERALES DEL REPRESENTANTE LEGAL DE LAS MYPEs:

1.4 **Edad del representante legal de la empresa:**

1.5 **Sexo:**

- Masculino.....

- Femenino.....

1.6 **Grado de instrucción:**

- Secundaria Completa.....

- Superior universitaria completa.....

- Superior universitaria incompleta.....
- Superior no universitaria Completa.....

II. PRINCIPALES CARACTERÍSTICAS DE LAS MYPEs:

2.1 Giro del negocio de las micro y pequeñas empresa

2.2 Antigüedad de las micro y pequeñas empresas

- Un año
- Dos años
- Tres años
- Más de tres años.:.....

2.3 Objetivo de las micro y pequeñas empresas :

- Dar empleo a la familia
- Generar ingresos para la familia
- Otros: especificar

III. DEL FINANCIAMIENTO DE LAS MYPES:

3.6. A donde acudió para obtener el financiamiento:

- Entidades bancarias.....
- Prestamistas o usureros.....
- Ninguna.....

3.7. Qué tasa de interés mensual pagó

%

3.8. Que monto Promedio de crédito solicitó

S/

3.9. **Tiempo del crédito que solicitó:**

- El crédito fue de corto plazo:
- Largo plazo:

3.10. **El crédito financiero ha sido invertido en:**

- Capital de trabajo (%).....
- Mejoramiento y/o ampliación del local (%).....
- Activos fijos (%).....
- Otros-Especificar:.....

IV. RENTABILIDAD DE LAS MYPEs:

4.1 La rentabilidad de su empresa ha mejorado con el financiamiento que le otorgaron?:

Si.....

No.....

4.2 La rentabilidad de la empresa ha mejorado con la capacitación?:

Si.....

No.....

4.3 La rentabilidad de su empresa ha mejorado con el control interno?:

Si.....

No.....

4.4 La rentabilidad de su empresa ha mejorado con los tributos que pagó?:

Si.....

No.....

4.5 La rentabilidad de su empresa ha mejorado en los últimos años?:

Si.....

No.....

V. DEL CONTROL INTERNO

5.3 Su empresa cuenta con control interno?

Si....

No.....

5.4 Conoce algo referente al control interno?

Si.....

No....

5.3 ¿Mejoraría el control interno su empresa?

Si.....

No....

5.6 ¿Desearía contar con control interno?

Si.....

No....

5.7 ¿Estaría dispuesto a ser capacitado sobre el control interno?

Si.....

No.....

VII.LOS TRIBUTOS

6.11 ¿Se siente satisfecho con la orientación que les brinda los funcionarios de la Administración Tributaria?

Si.....

No.....

6.12 ¿Se revisan y controlan los libros y documentos que intervienen en la contabilidad antes de una fiscalización por parte de la Administración Tributaria en la Empresa?

Si.....

No.....

6.13 ¿Cuenta con un personal idóneo asignado para el registro de los ingresos, costos y gastos?

Si.....

No.....

6.14 ¿Están los Libros de Contabilidad al día?

Si.....

No.....

6.15 ¿Tuvo problemas o inconvenientes para presentar sus declaraciones mensuales a tiempo?

Si.....

No.....

6.16 ¿Los tributos declarados han sido pagados en su oportunidad a la Administración Tributaria?

Si.....

No.....

6.17 ¿Existen formatos establecidos para el control de límite tributario aceptado como gastos de representación y recreativos?

Si.....

No.....

6.18 ¿Conoce usted cuales son las infracciones y sanciones tributarias que le podría afectar a su empresa?

Si.....

No.....

6.19 ¿Se siente motivado para cumplir con el pago de sus tributos?

Si.....

No.....

6.20 ¿Su empresa puede mejorar si cuenta con un planeamiento tributario?

Si.....

No.....

Pucallpa, marzo 2019

- **Tabla de Fiabilidad**

Estadísticas de elemento

	Media	Desviación estándar	N
Edad del representante legal de la empresa	2,22	,778	25
Sexo	1,32	,476	25
Grado de instrucción	2,35	1,176	25
Antigüedad de las micro y pequeñas empresas	3,34	,985	25
Objetivo de las micro y pequeñas empresas	1,90	,267	25
A donde acudió para obtener el financiamiento	1,78	,637	25
Qué tasa de interés mensual pagó	2,78	,601	25
Que monto Promedio de crédito solicitó	1,94	,954	25
Tiempo del crédito que solicitó	1,95	,454	25
El crédito financiero ha sido invertido en	1,60	,957	25
La rentabilidad de su empresa ha mejorado con el financiamiento que le otorgaron?	1,43	,652	25
La rentabilidad de su empresa ha mejorado con el control interno?	1,42	,478	25

La rentabilidad de su empresa ha mejorado con los tributos que pagó	1,42	,486	25
La rentabilidad de su empresa ha mejorado en los últimos años?	1,33	,475	25
Conoce algo referente al control interno?	1,36	,493	25
¿Mejoraría el control interno su empresa?	1,28	,468	25
¿Desearía contar con control interno?	1,28	,478	25
¿Se siente satisfecho con la orientación que les brinda los funcionarios de la Administración Tributaria?	1,76	,446	25
¿Se revisan y controlan los libros y documentos que intervienen en la contabilidad antes de una fiscalización por parte de la Administración Tributaria en la Empresa?	1,20	,418	25
¿Cuenta con un personal idóneo asignado para el registro de los ingresos, costos y gastos?	1,20	,418	25
¿Están los Libros de Contabilidad al día?	1,08	,278	25

¿Tuvo problemas o inconvenientes para presentar sus declaraciones mensuales a tiempo?	1,12	,342	25
¿Los tributos declarados han sido pagados en su oportunidad a la Administración Tributaria?	1,12	,342	25
¿Existen formatos establecidos para el control de límite tributario aceptado como gastos de representación y recreativos?	1,12	,342	25
¿Conoce usted cuales son las infracciones y sanciones tributarias que le podría afectar a su empresa?	1,12	,342	25
¿Se siente motivado para cumplir con el pago de sus tributos?	1,12	,342	25
¿Su empresa puede mejorar si cuenta con un planeamiento tributario?	1,12	,352	25

Resumen de procesamiento de casos

	N	%
Casos Válido	25	100,0
Excluido ^a	0	,0
Total	25	100,0

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	Alfa de Cronbach basada en elementos estandarizados	N de elementos
,601	,777	27

	La rentabilidad de su empresa ha mejorado con el financiamiento que le otorgan?	El crédito financiero ha sido invertido en	Tiempo del crédito que solicitó	Que monto Promedio de crédito solicitó	Qué tasa de interés mensual pagó	A donde acudió para obtener el financiamiento	Objetivo de las micro y pequeñas empresas	Antigüedad de las micro y pequeñas empresas	Grado de instrucción	Sexo	Edad del representante legal de la empresa
Edad del representante legal de la empresa	- ,217	- ,313	- ,089	- ,310	- ,114	,078	- ,294	,744	,218	-,103	1,000
Sexo	- ,070	- ,073	,254	,150	,140	,357	- ,114	- ,165	,452	1,000	-,103
Grado de instrucción	,056	,059	,337	-,158	,005	,273	-,416	,027	1,000	,452	,218
PRINCIPALES CARACTERÍSTICAS DE LAS MYPEs	,138	-,168	-,151	-,456	,095	,157	-,053	,128	,344	,050	,282
Antigüedad de las micro y pequeñas empresas	-,319	-,192	-,151	-,320	-,343	-,142	-,194	1,000	,027	-,165	,744
Objetivo de las micro y	,204	,189	-,226	,290	,191	-,154	1,000	-,194	-,416	-,114	-,294

pequeñas empresas											
A donde acudió para obtener el financiamiento	,078	,357	,273	- ,142	- ,15 4	1,00 0	,447	,30 4	,3 9 2	,33 3	,462
Qué tasa de interés mensual pagó	- ,114	,140	,005	- ,343	,19 1	,447	1,00 0	,34 7	,4 4 0	,27 6	,568
Que monto Promedio de crédito solicitó	- ,310	,150	- ,158	- ,320	,29 0	,304	,347	1,0 00	,4 7 3	,51 1	,529
Tiempo del crédito que solicitó	- ,089	,254	,337	- ,151	- ,02 6	,392	,440	,47 3	1, 0 0 0	,53 6	,485
El crédito financiero ha sido invertido en	- ,313	-,073	,059	- ,192	,18 9	,333	,276	,51 1	,5 3 6	1,0 00	,629
La rentabilidad de su empresa ha mejorado con el financiamiento que le otorgaron?	- ,217	-,070	,056	- ,319	,20 4	,462	,568	,52 9	,4 8 5	,62 9	1,00 0
La rentabilidad de su empresa	,346	,081	,156	,274	- ,43 0	- ,201	- ,152	- ,30 8	- ,3 2 3	- ,16 5	- ,339

ha mejorado con el control interno?											
La rentabilidad de su empresa ha mejorado con los tributos que pagó	,346	,081	,156	,274	- ,430	- ,201	- ,152	- ,308	- ,323	- ,165	- ,339
La rentabilidad de su empresa ha mejorado en los últimos años?	,346	,081	,156	,274	- ,430	- ,201	- ,152	- ,308	- ,323	- ,165	- ,339
Conoce algo referente al control interno?	,092	,021	- ,017	- ,021	- ,086	,255	,295	,064	- ,120	- ,124	,267
¿ Mejoraría el control interno su empresa?	- ,079	,527	,343	- ,230	- ,144	,615	,430	,244	,456	,266	,268
¿ Desearía contar con control interno?	,037	,336	,113	- ,048	- ,144	,325	,279	,053	,256	- ,019	,129
¿Se siente satisfecho con la	,054	-,217	- ,229	,208	,180	- ,140	,045	,152	,160	- ,240	- ,053

orientación que les brinda los funcionarios de la Administración Tributaria?											
¿Se revisan y controlan los libros y documentos que intervienen en la contabilidad antes de una fiscalización por parte de la Administración Tributaria en la Empresa?	- ,026	,300	,275	- ,082	- ,221	,098	- ,068	- ,171	,045	,320	- ,031
¿ Cuenta con un personal idóneo asignado para el registro de los ingresos, costos y gastos?	- ,026	,300	,275	- ,082	- ,221	,098	- ,068	- ,171	,045	,320	- ,031

¿Están los Libros de Contabilidad al día?	,100	-,202	- ,345	,042	,087	- ,086	,060	,025	- ,305	- ,189	,028
¿Tuvo problemas o inconvenientes para presentar sus declaraciones mensuales a tiempo?	,206	,011	- ,114	,116	- ,345	- ,008	- ,134	- ,100	- ,243	- ,236	- ,062
¿Los tributos declarados han sido pagados en su oportunidad a la Administración Tributaria?	,206	,011	- ,114	,116	- ,345	- ,008	- ,134	- ,100	- ,243	- ,236	- ,062
¿Existen formatos establecidos para el control de límite tributario aceptado como gastos de representación y	,206	,011	- ,114	,116	- ,345	- ,008	- ,134	- ,100	- ,243	- ,236	- ,062

recreativos ?											
¿Conoce usted cuales son las infracciones y sanciones tributarias que le podría afectar a su empresa?	,206	,011	- ,114	,116	- ,345	- ,008	- ,134	- ,100	- ,243	- ,236	- ,062
¿Se siente motivado para cumplir con el pago de sus tributos?	,206	,011	- ,114	,116	- ,345	- ,018	- ,134	- ,101	- ,243	- ,236	- ,062
¿Su empresa puede mejorar si cuenta con un planeamiento tributario?	,206	,011	- ,114	,116	- ,345	- ,008	- ,134	- ,100	- ,243	- ,236	- ,062

