

**UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES DE
CHIMBOTE**



**FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES,
FINANCIERAS Y ADMINISTRATIVAS**

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

TÍTULO:

“Caracterización del financiamiento, la capacitación y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro lencería de la ciudad de Pucallpa, 2018”

**TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL
DE CONTADOR PÚBLICO**

AUTOR:

Bach. Ortiz Rodriguez Aralid Mirelli

ASESOR:

Mg. CPCC. Arévalo Pérez Romel

PUCALLPA – PERÚ

2018

TÍTULO DE TESIS

“Caracterización del financiamiento, la capacitación y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro lencería de la ciudad de Pucallpa, 2018”

HOJA DE FIRMA DE JURADO

.....
Mg. CPCC. ERLINDA RODRIGUEZ CRIBILLEROS
PRESIDENTE

.....
Mg. CPCC. AQUILES WENINGER PEÑA GORDILLO
SECRETARIO

.....
Mg. CPCC. PERCY LORENZO DIAZ ODICIO
MIEMBRO

.....
Mg. CPCC. ROMEL AREVALO PEREZ
ASESOR

HOJA DE AGRADECIMIENTO Y/O DEDICATORIA

AGRADECIMIENTO

- A la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote mi alma mater, por haberme brindado una educación de nivel y de calidad en la formación de mi carrera profesional.
- A mi prestigioso asesor Mg. CPCC. Romel Arévalo Pérez, por sus conocimientos actualizados en investigación.
- A los gerentes, administradores, propietarios, comerciantes y todas las aquellas personas que contribuyeron a la culminación del presente trabajo de investigación.

DEDICATORIA

El presente trabajo de investigación lo dedico a Dios por darme la vida y a mis padres, por apoyarme de forma constante para culminar con éxito el presente trabajo de investigación.

RESUMEN Y ABSTRACT

RESUMEN

El presente trabajo de investigación tuvo como objetivo general, determinar y describir las principales características del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro lencería de la ciudad de Pucallpa, 2018. La investigación realizada fue descriptiva, se trabajó con una población de 30 y una muestra de 29 microempresas, a los que se aplicó un cuestionario de 36 preguntas, utilizando la técnica de la encuesta, obteniéndose los siguientes resultados:

Con. **Respecto a los empresarios.** De las microempresas estudiadas se establece que el 55,2% (16) de los representantes de las micro empresas tienen de 38 a 47 años de edad. El 72,4% (21) de los representantes encuestados son del sexo femenino. El 48,3% (14) de los microempresarios encuestados se encuentran con estudios secundarios. El 55,2% (40) de los de los representantes de la empresa tienen la condición de casados. El 72,4% (21) de los representantes no tienen profesión. El 100% (29) de los de los representantes son comerciantes. **Respecto a las características de las microempresas.** El 44,8% (13) de los representantes de la empresa tienen entre 16 a 15 años en el rubro. El 100% (29) de las empresas son formales. El 100% (29) de las empresas tienen de 1 a 2 trabajadores permanentes. El 75,9% (22) de las microempresas tienen de 3 a 4 trabajadores eventuales. El 100% (29) de las empresas el motivo de la formación es para obtener ganancias. **Respecto al financiamiento.** El 100% (29) de las microempresas han sido financiados por terceros. El 69,0% (20) de las microempresas realiza su financiamiento en el banco de crédito. El 62,1% (18) de las microempresas

no tiene conocimiento de los intereses. El 3,4% (1) de las microempresas realizan su financiamiento en financieras, el 3,4% (1) realiza su financiamiento en cajas municipales. El 10,3% (3) de las microempresas no tiene conocimiento de los intereses. El 93,1% (27) de las microempresas opinan que las entidades bancarias otorgaron mayores facilidades. El 55,2% (16) de las microempresas no le otorgaron el préstamo solicitado. El 55,2% (16) de las microempresas se les otorgo los montos solicitados. El 65,5% (19) de las microempresas se les otorgo el montos de 5 001 a más nuevos soles. El 79,3% (23) de las microempresas se les otorgo el crédito a corto plazo. El 75,9% (22) de las microempresas invirtió el crédito solicitado en activos fijos. **Respecto a la capacitación.** El 89,7% (26) de los representantes de la micro y pequeña empresa no recibieron capacitación en el crédito otorgado. El 75,9% (22) de los trabajadores de la micro y pequeña empresa no recibieron capacitación en los últimos años. El 17,2% (5) de los representantes de la micro y pequeña empresa recibieron capacitación en otros temas y el 6,9 % (2) recibieron capacitación en administración de recursos humanos. El 75,9% (22) de los trabajadores de la micro y pequeña empresa no recibieron capacitación en los últimos años. El 69,0% (20) de los trabajadores de la micro y pequeña empresa creen que la capacitación es una inversión. El 17,2% (6) de los trabajadores de la micro y pequeña empresa recibieron capacitación en prestación de mejor servicio a los clientes. El 65,5% (19) de los trabajadores creen que la capacitación es relevante para las micro y pequeñas empresas. **Respecto a la rentabilidad.** El 69,0% (31) de los trabajadores de la micro y pequeña empresa creen que el financiamiento mejora la rentabilidad. El 89,7% (26) de los

trabajadores de la micro y pequeña empresa creen que la capacitación mejora la rentabilidad. El 96,6% (28) de las micro y pequeñas empresas mejoro su rentabilidad los últimos años. El 96,6% (28) de las micro y pequeñas empresas no ha disminuido su rentabilidad los últimos años.

Palabras clave: Financiamiento, micro y pequeñas empresas.

ABSTRACT

The present research work had like general objective, determining and describing the main characteristics of financing, the capacitation and the profitability of them microcomputer and small businesses of the sector I trade, item lingerie of the city of Pucallpa, 2018. Investigation was descriptive, in order to carry it out it was worked up with a population of 30 and a sample of 29 microcompanies, whom he applied over a questionnaire of 36 questions himself, using the technique of the opinion poll, obteniéndose the following results: With. **In relation to the businessmen.** Of the polled microcompanies he establishes himself that the 55.2 % (16) of the representatives of them microcomputer the companies have from 38 47 elderly years. The 72.4 % (21) of the polled representatives become of the feminine sex. The 48.3 % (14) of the polled micro-entrepreneurs come up against secondary education. The 55.2 % (40) of the ones of the company representatives have the condition of married men. The 72.4 % (21) of the representatives do not have profession. The 100 % (29) of the ones of the representatives are in trade. **In relation to the characteristics of the microcompanies.** The 44.8 % (13) of the company representatives have between 16 15 years in the item. The 100 % (29) of the companies are reliable. The 100 % (29) of the companies have from 1 2 permanent workers. The 75.9 % (22) of the microcompanies have from 3 4 temporary workers. The 100 % (29) of the companies the motive of the formation is for obtaining profits. **In relation to financing.** The 100 % (29) of the microcompanies have been financed by third parties. The 69.0 % (20) of the microcompanies accomplishes his financing in the credit bank. The 62.1 % (18) of

the microcompanies does not know about interests. The 3.4 % (1) of the microcompanies accomplish his financing in financiers, the 3.4 % (1) accomplishes his financing in municipal boxes. The 10.3 % (3) of the microcompanies does not know about interests. The 93.1 % (27) of the microcompanies think that banking houses granted bigger ease. The 55.2 % (16) of the microcompanies did not grant you the solicited loan. The 55.2 % (16) of the microcompanies I grant them to you the solicited amounts. The 65.5 % (19) of the microcompanies I grant them to you the amounts of 5 001 to newest suns. The 79.3 % (23) of the microcompanies I grant them to you short-term credit. The 75.9 % (22) of the microcompanies invested the credit requested in fixed assets. **In relation to capacitation.** The 89.7 % (26) of the representatives of the microcomputer and small business did not receive capacitation in the granted credit. The 75.9 % (22) of the workers of the microcomputer and small business did not receive capacitation of late years. The 17.2 % (5) of the representatives of the microcomputer and small business received capacitation in other themes and the 6.9 % (2) the humans received capacitation managed by the administrator resourceful. The 75.9 % (22) of the workers of the microcomputer and small business did not receive capacitation of late years. The 69.0 % (20) of the workers of the microcomputer and small business believe that capacitation is an inversion. El 17.2 % (6) of the workers of the microcomputer and small business received capacitation in fringe benefit of better service to the customers. The 65.5 % (19) of the workers believe that capacitation is relevant for them microcomputer and small businesses. **In relation to the profitability.** The 69.0 % (31) of the workers of the microcomputer and small business believe that financing improves the profitability. The 89.7 % (26) of the workers of the

microcomputer and small business believe that capacitation improves the profitability. The 96.6 % (28) of them microcomputer and small businesses I improve his profitability the last years. The 96.6 % (28) of them microcomputer and small businesses his profitability has not decreased the last years.

Passwords: Financing, microcomputer and small businesses.

ÍNDICE	Pág.
Título de tesis	ii
Hoja de firma de jurado	iii
Hoja de agradecimiento y/o dedicatoria	iv
Resumen y abstract	v
Índice	xi
Índice de tablas	xiii
Índice de figuras	xviii
I. INTRODUCCIÓN	23
II. REVISIÓN LITERARIA	29
III. METODOLOGÍA	82
3.1. Diseño de la investigación	82
3.2. Población y muestra	83
3.3. Definición y operacionalización de variables e indicadores	83
3.4. Técnica e instrumentos	89
3.5. Matriz de consistencia	91
IV. RESULTADOS	94
4.1. Resultados	94
4.2. Análisis de resultados	130
V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	134
5.1. Conclusiones	134
5.2. Recomendaciones	136

Referencias bibliográficas	138
ANEXOS	145
- Carátula	145
- Artículo científico (Resumen y Abstract)	146
- Declaración Jurada del Artículo Científico	173
- Matriz de Consistencia	174
- Instrumentos de Recolección (encuestas)	175
- Tabla de Fiabilidad	178
- Base de datos de las encuestas	182

Tablas	Pág
Tabla N° 01: La edad de los representantes de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro lencería de la ciudad de Pucallpa, 2018	94
Tabla N° 02: El sexo de los representantes de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro lencería de la ciudad de Pucallpa, 2018	95
Tabla N° 03: Grado de instrucción de los representantes de las micro y Pequeñas empresas del sector comercio, rubro lencería de la ciudad de Pucallpa, 2018	96
Tabla N° 04: Estado civil de los representantes de las micro y pequeñas Empresas del sector comercio, rubro lencería de la ciudad de Pucallpa, 2018	97
Tabla N° 05: Profesión de los representantes de las micro y pequeñas empresas Del sector comercio, rubro lencería de la ciudad de Pucallpa, 2018	98
Tabla N° 06: Ocupación de los representantes de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro lencería de la ciudad de Pucallpa, 2018	99
Tabla N° 07: Tiempo en el rubro de los representantes de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro lencería de la ciudad de Pucallpa, 2018	100
Tabla N° 08: formalidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro lencería de la ciudad de Pucallpa, 2018	101
Tabla N° 09: Número de trabajadores permanentes de las micro y pequeñas	

empresas del sector comercio, rubro lencería de la ciudad de Pucallpa, 2018	102
Tabla N° 10: Número de trabajadores eventuales de las microy pequeñas Empresas del sector comercio, rubro lencería de la ciudad de Pucallpa, 2018	103
Tabla N° 11: Motivos de la formación de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro lencería de la ciudad de Pucallpa, 2018	104
Tabla N° 12: Como financia para sus actividades las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro lencería de la ciudad de Pucallpa, 2018	105
Tabla N° 13: Entidades que obtienen el financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro lencería de la ciudad de Pucallpa, 2018	106
Tabla N° 14: Tasa de interés mensual de las entidades bancarias que pagan las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro lencería de la ciudad de Pucallpa, 2018	107
Tabla N° 15: Entidades financieras que obtienen el financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro lencería de la ciudad de Pucallpa, 2018	108
Tabla N° 16: Tasa de interés mensual de las entidades financieras que pagan las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro lencería de la ciudad de Pucallpa, 2018	109
Tabla N° 17: Usureros que obtienen el financiamiento de las micro y	

pequeñas empresas del sector comercio, rubro lencería de la ciudad de Pucallpa, 2018	110
Tabla N° 18: Tasa de interés mensual de los usureros que pagan las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro lencería de la ciudad de Pucallpa, 2018	111
Tabla N° 19: Entidades que otorgaron mayores beneficios a las micro y Pequeñas empresas del sector comercio, rubro lencería de la ciudad de Pucallpa, 2018	112
Tabla N° 20: le otorgaron el crédito solicitado a las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro lencería de la ciudad de Pucallpa, 2018	113
Tabla N° 21: los créditos otorgados fueron los montos solicitados por las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro lencería de la ciudad de Pucallpa, 2018	114
Tabla N° 22: monto promedio otorgados a las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro lencería de la ciudad de Pucallpa, 2018	115
Tabla N° 23: Plazo del crédito otorgado el año 2017 a las micro y pequeñas Empresas del sector comercio, rubro lencería de la ciudad de Pucallpa, 2018	116
Tabla N° 24: En que fue invertido el crédito financiero obtenido por las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro lencería de la ciudad de Pucallpa, 2018	117
Tabla N° 25: Recibieron capacitación por el otorgamiento de crédito	

los representantes de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro lencería de la ciudad de Pucallpa, 2018	118
Tabla N° 26: Cantidad de capacitaciones que recibieron en los últimos años las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro lencería de la ciudad de Pucallpa, 2018	119
Tabla N° 27: Tipo de cursos que recibieron en los últimos años de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro lencería de la ciudad de Pucallpa, 2018	120
Tabla N° 28: Recibieron capacitación los trabajadores de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro lencería de la ciudad de Pucallpa, 2018	121
Tabla N° 29: Cantidad de cursos que recibieron los trabajadores de Las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro lencería de la ciudad de Pucallpa, 2018	122
Tabla N° 30: Cree que la capacitación es una inversión para las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro lencería de la ciudad de Pucallpa, 2018	123
Tabla N° 31: En que tema se capacitaron los trabajadores de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro lencería de la ciudad de Pucallpa, 2018	124
Tabla N° 32: La capacitación es relevante para las micro y pequeñas Empresas del sector comercio, rubro lencería de la ciudad de Pucallpa, 2018	125
Tabla N° 33: El financiamiento mejora la rentabilidad de las micro y	

pequeñas empresas del sector comercio, rubro lencería de la ciudad de Pucallpa, 2018	126
Tabla N° 34: La capacitación mejora la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro lencería de la ciudad de Pucallpa, 2018	127
Tabla N° 35: La rentabilidad mejoro los últimos años para las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro lencería de la ciudad de Pucallpa, 2018	128
Tabla N° 36: La rentabilidad ha disminuido en los últimos años para las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro lencería de la ciudad de Pucallpa, 2018	129

Figuras	Pág
Figura N° 01: La edad de los representantes de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro lencería de la ciudad de Pucallpa, 2018	94
Figura N° 02: El sexo de los representantes de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro lencería de la ciudad de Pucallpa, 2018	95
Figura N° 03: Grado de instrucción de los representantes de las micro y Pequeñas empresas del sector comercio, rubro lencería de la ciudad de Pucallpa, 2018	96
Figura N° 04: Estado civil de los representantes de las micro y pequeñas Empresas del sector comercio, rubro lencería de la ciudad de Pucallpa, 2018	97
Figura N° 05: Profesión de los representantes de las micro y pequeñas empresas Del sector comercio, rubro lencería de la ciudad de Pucallpa, 2018	98
Figura N° 06: Ocupación de los representantes de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro lencería de la ciudad de Pucallpa, 2018	99
Figura N° 07: Tiempo en el rubro de los representantes de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro lencería de la ciudad de Pucallpa, 2018	100
Figura N° 08: formalidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro lencería de la ciudad de Pucallpa, 2018	101
Figura N° 09: Número de trabajadores permanentes de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro lencería de la ciudad de	

Pucallpa, 2018	102
Figura N° 10: Número de trabajadores eventuales de las micro y pequeñas Empresas del sector comercio, rubro lencería de la ciudad de Pucallpa, 2018	103
Figura N° 11: Motivos de la formación de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro lencería de la ciudad de Pucallpa, 2018	104
Figura N° 12: Como financia para sus actividades las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro lencería de la ciudad de Pucallpa, 2018	105
Figura N° 13: Entidades que obtienen el financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro lencería de la ciudad de Pucallpa, 2018	106
Figura N° 14: Tasa de interés mensual de las entidades bancarias que pagan las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro lencería de la ciudad de Pucallpa, 2018	107
Figura N° 15: Entidades financieras que obtienen el financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro lencería de la ciudad de Pucallpa, 2018	108
Figura N° 16: Tasa de interés mensual de las entidades financieras que pagan las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro lencería de la ciudad de Pucallpa, 2018	109
Figura N° 17: Usureros que obtienen el financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro lencería	

de la ciudad de Pucallpa, 2018	110
Figura N° 18: Tasa de interés mensual de los usureros que pagan las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro lencería de la ciudad de Pucallpa, 2018	111
Figura N° 19: Entidades que otorgaron mayores beneficios a las micro y Pequeñas empresas del sector comercio, rubro lencería de la ciudad de Pucallpa, 2018	112
Figura N° 20: le otorgaron el crédito solicitado a las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro lencería de la ciudad de Pucallpa, 2018	113
Figura N° 21: los créditos otorgados fueron los montos solicitados por las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro lencería de la ciudad de Pucallpa, 2018	114
Figura N° 22: monto promedio otorgados a las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro lencería de la ciudad de Pucallpa, 2018	115
Figura N° 23: Plazo del crédito otorgado el año 2017 a las micro y pequeñas Empresas del sector comercio, rubro lencería de la ciudad de Pucallpa, 2018	116
Figura N° 24: En que fue invertido el crédito financiero obtenido por las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro lencería de la ciudad de Pucallpa, 2018	117
Figura N° 25: Recibieron capacitación por el otorgamiento de crédito los representantes de las micro y pequeñas empresas del	

sector comercio, rubro lencería de la ciudad de Pucallpa, 2018	118
Figura N° 26: Cantidad de capacitaciones que recibieron en los últimos años las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro lencería de la ciudad de Pucallpa, 2018	119
Figura N° 27: Tipo de cursos que recibieron en los últimos años de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro lencería de la ciudad de Pucallpa, 2018	120
Figura N° 28: Recibieron capacitación los trabajadores de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro lencería de la ciudad de Pucallpa, 2018	121
Figura N° 29: Cantidad de cursos que recibieron los trabajadores de Las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro lencería de la ciudad de Pucallpa, 2018	122
Figura N° 30: Cree que la capacitación es una inversión para las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro lencería de la ciudad de Pucallpa, 2018	123
Figura N° 31: En que tema se capacitaron los trabajadores de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro lencería de la ciudad de Pucallpa, 2018	124
Figura N° 32: La capacitación es relevante para las micro y pequeñas Empresas del sector comercio, rubro lencería de la ciudad de Pucallpa, 2018	125
Figura N° 33: El financiamiento mejora la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro lencería	

de la ciudad de Pucallpa, 2018	126
Figura N° 34: La capacitación mejora la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro lencería de la ciudad de Pucallpa, 2018	127
Figura N° 35: La rentabilidad mejoro los últimos años para las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro lencería de la ciudad de Pucallpa, 2018	128
Figura N° 36: La rentabilidad ha disminuido en los últimos años para las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro lencería de la ciudad de Pucallpa, 2018	129

I. INTRODUCCIÓN

Las micro y pequeñas empresas son unas de las mayores cómplices del crecimiento económico, cabe resaltar que mientras otras van creciendo y se vuelven más exitosas, otros emprendedores van naciendo al negocio, dinamizando así la economía (Asociación de Emprendedores del Perú, 2015).

En tal sentido en nuestro país Perú, las micro y pequeñas empresas representan el componente primordial del motor de nuestra economía, ya que las MYPES contribuyen al crecimiento económico y a la generación de puestos de trabajo, considerado como motor de riqueza y bienestar para nuestro país (Colchado, 2013), pero las MYPES en particular presentan limitadas capacidades gerenciales, desarticulación empresarial, informalidad, falta de capital oportuno de trabajo, ausencia de planificación estratégica, uso inadecuado de tecnologías, falta de responsabilidad social, ausencia de una óptima mezcla comercial, limitado acceso a la información; factores que han dado origen al crecimiento de problemas que actualmente atraviesan las MYPES en el país (Centurión, 2012). Trayendo el resultado de la “mala suerte” o fatalidad son las consecuencias de una mala gestión. Para conseguir esta adecuada gestión es necesario: El firme compromiso de la dirección. El seguimiento por parte de la estructura de mando de este compromiso. Una decidida implicación de los trabajadores

En nuestro país Perú como en muchos países del mundo la gran mayoría de las MYPES no logran sobrepasar los tres primeros años de vida a pesar de la gran habilidad que tienen sus administradores para reaccionar a los diferentes cambios de entorno que pudieran afectar su negocio. Según investigaciones y

estadísticas realizadas, que ocho de cada 10 MYPES en el Perú fracasan en sus primeros 5 años; siendo uno de los principales factores no contar con información actualizada y consistente y al instante, que les permita tomar las decisiones concretas y correctas para satisfacer la demanda de un terminado mercado (Ministerio de la Producción, 2012). Por otra parte el fracaso de las PYMES y las consecuencias que conlleva, es una vicisitud que enfrenta la economía. Debido al mal manejo de las empresas, los dueños, inversionistas, prestamistas y trabajadores, pagan caro las consecuencias de la mala administración. Es importante que exista para estas personas la capacidad de acceder a conocimientos básicos y así tener una mejor idea de lo que es más conveniente para sus negocios. Estas empresas son una base importante de la economía del país, pero sobre todo de la economía de muchos hogares (Ayales, 2011). Por lo general, el empresario que conduce una MYPE tiene una gran habilidad para reaccionar frente a cambios del entorno que pudiera afectar su negocio. Sin embargo, para que una empresa crezca y se desarrolle en el mediano y largo plazo, la planificación estratégica es fundamental. El empresario tiene la capacidad para solucionar problemas de manera eficiente, pero para crecer de forma sostenida y segura, las estrategias reactivas de los empresarios deben ser reemplazadas por estrategias planificadas de los gerentes o estrategas (Weinberger, 2009).

II. REVISIÓN LITERARIA

Planteamiento del Problema

Caracterización del problema

Las micro y pequeñas empresas manifiesta que a nivel mundial, la pequeña y mediana empresa constituye una organización socio - económica de gran impacto, con respecto a su definición no existe una fórmula internacionalmente aceptada o implementada. Cada país tiene legislaciones y políticas para clasificar a las empresas dependiendo del método utilizado, ésta puede ser medida por el número de empleados, por el monto de las ventas o de los activos, así como por una combinación de factores. En particular una pequeña empresa es un establecimiento que requiere poca inversión, mínima organización y posee una gran flexibilidad para adaptarse a los cambios del entorno. Las oportunidades económicas relacionadas con las pymes también son importantes: los sectores de las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC) y la tecnología móvil están creciendo rápidamente en los países en desarrollo, mientras que en el área de la tecnología limpia las pymes pueden aprovechar un mercado que podría llegar a USD 1,6 billones durante la próxima década.

Copome (2012), “las micro y pequeñas empresas”, en el mundo, dan un aporte importante al desarrollo de sus países, principalmente en relación al total de empresas, el empleo que generan y su aporte a la producción nacional, PBI. En el Perú y en los ámbitos internacionales las MYPES, crecen a una gran velocidad hacia la globalización económica, la cultura y todas las esferas de la humanidad; Revisemos esta importancia a nivel de mundo. En cuanto al

número de empresas en Francia son el 98.8%, en Finlandia el 98.3%, en Suecia el 98.9%, en Estonia el 95.8%, en Polonia el 98.9%. En relación al empleo en Francia son el 45.5%, en Finlandia el 40.9%, en Suecia el 47.0%, en Estonia el 53.0%, en Polonia el 47.0%. Y por último, en relación a su aporte al Producto Bruto Interno (PBI) en Francia son el 40.8%, en Finlandia el 30.7%, en Suecia el 38.4%, en Estonia el 53.3%, en Polonia el 42.0%. En América Latina la importancia de las empresas en algunos países es la siguiente, en Colombia el 95.9%, en Perú el 98.6% y en Bolivia el 99.5%; en el empleo en Colombia es el 66.4%, en Perú el 76.0% y en Bolivia el 80.5%.

En la actualidad las exportaciones en el Perú de las micro y pequeña empresas, exceptuando Lima y Callo, experimentaron un crecimiento de 65% en enero último al sumar US\$ 1,716.6 millones. Ese crecimiento espectacular se sustentó en el desenvolvimiento del cobre, que fue la principal partida de las regiones más importantes (por monto exportado), informó la Asociación de Exportadores (ADEX). La región que ocupó el primer lugar fue Arequipa (US\$ 250.5 millones), que registró un increíble crecimiento de 207%, representando el 15% de los envíos del interior del país. Su principal producto de exportación fue el cobre (concentrado y refinado) que alcanzó casi los US\$ 150 millones, concentrando el 58% del total. Otras partidas exportadas fueron el oro (US\$ 45.7 millones), plomo (US\$ 18.5 millones) y harina de pescado (US\$ 10.1 millones). Según el Área de Inteligencia Comercial del gremio exportador, otras partidas arequipeñas que conquistaron los mercados internacionales, pero por montos inferiores a los US\$ 3.5 millones, fueron las hortalizas, hilados de lana y pelo fino, frutas y abonos.

La segunda región fue Ancash, que con sus exportaciones por US\$ 248 millones, registró una evolución de 48%. El cobre concentrado fue su partida más importante representando el 54% del total, le sigue el cinc, harina de pescado y oro. De lejos le siguen el plomo, grasas y aceite de pescado, productos del sector siderúrgico-metalúrgico y los moluscos congelados.

Concluye Jara, que dentro de estas normas legales tenemos: la Ley N° 28015, el Decreto Legislativo 1086, el Decreto Legislativo 007-2008-TR, el Decreto Supremo 008-2008-TR. Normas que regulan la constitución, funcionamiento, beneficios laborales, provisionales y tributarios de los actores involucrados con las micro y pequeña empresas. Unido a la regulación de las micro y pequeña empresas.

Ministerio de Producción (2011), sostiene que el PBI de Ucayali, en el año 2009, fue de S/.1,850 millones y representó el 0,96% del total nacional. Asimismo, durante el período comprendido entre el 2001 y el 2009, el PBI ha exhibido una tendencia creciente, con un pico de 8.4% en 2004. Para el 2009, la participación de los distintos sectores en el Valor Agregado Bruto de esta región fue: Construcción con 36.4%, seguido por Servicios Gubernamentales con 9.7%, Pesca con 6.4% y Agricultura, Caza y Silvicultura con 6%.

Por otra parte, en la ciudad de Pucallpa, donde se enfocara nuestra investigación, existieron varias micro y pequeña empresas dedicadas a la venta de prendas de vestir para damas y caballeros, pero sin embargo se desconoce las principales característica de la capacitación y la formalización de las micro y pequeñas empresas, entre otros aspectos.

La interrogante relacionada con la investigación es la siguiente:

Enunciado del problema

¿Cuáles son las principales características del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro lencería de la ciudad de Pucallpa, 2018?

Objetivos de la investigación:

Objetivo general

- Determinar y describir las principales características del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro lencería de la ciudad de Pucallpa, 2018.

Objetivos específicos

- Describir las principales características de los representantes legales de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro lencería de la ciudad de Pucallpa, 2018.
- Describir las principales características de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro lencería de la ciudad de Pucallpa, 2018.
- Describir las principales características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro lencería de la ciudad de Pucallpa, 2018.
- Describir las principales características de la capacitación de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro lencería de la ciudad de Pucallpa, 2018.
- Describir las principales características de la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro lencería de la ciudad de Pucallpa, 2018.

Justificación de la investigación:

El estudio es importante porque nos permitirá describir las principales características del financiamiento del sector comercio, rubro lencería de la ciudad de Pucallpa; Es decir, la investigación nos permitirá tener ideas mucho más concretas de cómo opera el financiamiento en las micro y pequeñas empresas del rubro lencería.

Finalmente, la investigación también se justifica porque servirá de base para realizar otros estudios similares en diferentes sectores de la ciudad de Pucallpa y de otros ámbitos geográficos de la región y del país.

II. REVISIÓN LITERARIA

MARCO CONCEPTUAL

Antecedentes

Antecedentes internacionales

Sosa (2014). En su investigación: “El Financiamiento de los Micronegocios en México”. Tiene como propósito “Mostrar el impacto que tiene el financiamiento bancario en la productividad de los micronegocios”, con un diseño de investigación descriptivo y documental, aplicando informes, documentos como instrumentos de recolección de datos, concluyó que de acuerdo a los resultados de la regresiones podemos observar que si existe un efecto positivo en el otorgamiento de créditos y la productividad de un micronegocio, sin embargo dicho efecto tiene un tamaño modesto; esto podría deberse a que la mayoría de los micronegocios en México hayan sido creadas no por una “buena idea” o una “buena oportunidad”. Muchas de estos pudieron haber sido creados para autoemplearse, (como una solución al desempleo) o

por situaciones transitorias; otras pudieron haber comenzado debido a que el ser dueño de su propio negocio brinda flexibilidad e independencia de su tiempo. Entonces el modelo teórico de maximización de utilidades en que las empresas acumulan capital y crecen hasta que su retorno es igual a su costo de oportunidad podría no aplicar para las microempresas.

Ixchop (2014). En su investigación: “Fuentes de Financiamiento de pequeñas empresas del Sector Confecciones de la Ciudad de Mazatenango”. Tiene como propósito “Identificar cuáles son las fuentes de financiamiento de la pequeña empresa del sector confección en la ciudad de Mazatenango”; con un diseño de investigación descriptivo, y una población de 18 pequeñas empresas dedicadas a la confección, aplicando boletas de opinión conteniendo preguntas abiertas y cerradas, documentos, informes como instrumentos de recolección de datos; concluyó que la mayoría de empresarios dedicados a la confección en la ciudad de Mazatenango – Guatemala, acuden a instituciones financieras en busca de préstamos, lo que revela que su principal fuente para financiar sus actividades productivas han sido el financiamiento externo, entre tanto un porcentaje mínimo utiliza financiamiento interno.

Berneio (2014), en Cuenca- Ecuador, propone las siguientes conclusiones: (a) La empresa Sanilsa (empresa de caso estudiada) es una empresa afectada en su liquidez por el pago de anticipo del impuesto a la renta, ya que este rubro a cancelar fue en dos partes. Además, en dos meses, la empresa no pueda comprar más productos para su comercialización, o a su vez, no pueda cancelar sus obligaciones con proveedores a tiempo. (b) Los impuestos en general, influyen en gran medida en la liquidez de un ente

económico, ya que son rubros que se deben cancelar por el total de las compras o las ventas realizadas, sin tomar en cuenta que las ventas son facturadas, dando varios días de plazo a los clientes, y por lo tanto, los valores que se cancelan por obligaciones al fisco son de dinero destinado al pago de acreedores o al pago por adquisición de mercadería. (c). Los valores cancelados por obligaciones tributarias disminuyen la liquidez de la empresa, por ende, afectan directamente el giro del negocio, es por ello que la empresa poco a poco va perdiendo la capacidad de adquisición de productos, porque todas las empresas necesitan liquidez para sobrellevar sus actividades normales, dar crecimiento a la organización y aumentar las plazas de empleo para la ciudadanía.

Por consiguiente Bustos (2013). En su investigación: “Fuentes de Financiamiento y Capacitación en el Distrito Federal Para el Desarrollo de Micro y Pequeñas y Medianas Empresas”. Tiene como propósito desarrollar una investigación que permita conocer el entorno económico, nacional y local en que se desenvuelven las MyPes (Micro, Medianas y Pequeñas Empresas), los inconvenientes que se presentan en su formación como entidad productiva y las pautas que se toman en cuenta en tanto en el sector público como en el privado para proveer el financiamiento; con un diseño de investigación descriptivo y documental, aplicando documentos, informes como instrumento de recolección de datos, concluyó que se debe desarrollar una investigación en la que se aborde el interés en conocer las fuentes de financiamiento que se presentan para las MiPyMes requiere analizar la estructura organizacional que conforman las pequeñas empresas para obtener, así, una viabilidad productiva

que les permita ser un punto de interés para las empresas públicas o privadas encargadas de créditos.

Para Berardo (2013). En su investigación: “Financiamiento de las PyMEs en el Mercado de Capitales”. Tiene como propósito analizar la conveniencia o no de emitir una Obligación Negociable en el Mercado de Valores de Buenos Aires por parte de la Empresa Rizzi Distribuidores SA, la cual nunca utilizó el Mercado de Capitales para financiarse; con diseño de investigación descriptivo y documental, aplicando documentos e información contable como instrumento de recolección de datos concluyó que si la Empresa Rizzi Distribuciones buscaría captar dinero del mercado de capitales con el fin cumplir sus metas proyectadas de venta y mejorar su posición financiera de corto plazo en las condiciones pautadas en el presente trabajo lo haría con éxito.

Según Amadeo (2013). En su investigación: “Determinación del Comportamiento de las Actividades de Financiamiento de las Pequeñas y Medianas Empresas”. Tiene como propósito determinar el comportamiento de las actividades de financiamiento de las pequeñas y medianas empresas; con un diseño de investigación transversal, exploratoria cualitativa aplicando cuestionarios, documentos, análisis situacional como instrumento de recolección de datos, concluyó que una de las causales de esta mirada negativa sobre el futuro del mercado interno fue el creciente nivel de inventarios que los encuestados afirmaron tener y la imposibilidad de poder colocar dichos inventarios en nuevos mercados dada la falta de competitividad que tienen las pequeñas y medianas empresas en los mercados externos.

Velásquez (2012), expuso que la economía de Guatemala es la más sólida de la región de Centro América y el Caribe, por lo que debe ser aprovechada al máximo para lograr un desarrollo económico sostenible, en el año 2011 Guatemala creció 3.8 % en su producto interno bruto (PIB), 23% en sus exportaciones y 21% en sus importaciones, esto representa los índices más altos en los últimos 30 años. El sistema bancario desempeña un papel importante para el desarrollo económico, siendo el principal financista del aparato productivo del país. El año pasado el crédito bancario creció a un ritmo del 14.1% alrededor de Q120 mil millones, lo cual permite desarrollar las MIPYMES, micro, pequeña y mediana empresa. Guatemala tiene estabilidad macroeconómica y financiera, lo cual significa estabilidad cambiaria, en el sistema general de precios en la tasa de interés y en el sector financiero, esto permite que el inversionista pueda traer su dinero y tener libre movilidad de capitales favorable para la generación de inversiones, creación de empleos e incremento de la competitividad, que aumente el desarrollo económico y social en toda la república.

Ferraro & Goldstein (2011), en su investigación “Eliminando barreras: el financiamiento a las Mypes en América Latina” La falta de información sobre los proyectos de las empresas, sus ventas, potencialidad de crecimiento y la inexistencia o escasa transparencia de los balances contables, hacen difícil la medición del riesgo de incobrabilidad por parte de las entidades financieras. Adicionalmente, los bancos alegan que incurren en des economías de escala en las evaluaciones de créditos a pymes, ya que se trata de numerosas operaciones de bajo monto. Como resultado de la insuficiencia de información y de los

riesgos atribuidos a estos créditos, las instituciones financieras imponen la presentación de garantías para cubrirse del riesgo y elevan las tasas de interés. Las PYMES, por su parte, tienen enormes dificultades para cumplir con los requisitos que les son exigidos. Por una parte, muestran falencias técnicas asociadas a la presentación de las solicitudes de préstamo ante los bancos; esto incluye el armado del proyecto, el diseño de una estrategia y la capacidad de reunir la documentación pertinente. Por otra, tienen dificultades que se centran en la falta de garantías suficientes, lo que constituye uno de los impedimentos más relevantes que enfrentan las empresas.

Por tanto, la escasa utilización del crédito bancario por parte de las pymes se adjudica, principalmente, a la insuficiencia de información y a los altos riesgos atribuidos a su financiamiento, lo que genera reticencia en las entidades bancarias a otorgarles préstamos; pero también se debe a los elevados costos del financiamiento, a las exigencias de los bancos y a la insuficiencia de garantías de las empresas. El autor continuó su investigación precisando que en Argentina, la participación de las PYMES en el stock de créditos al sector privado es cercana al 20%, manteniéndose con poca variación relativa en los últimos cuatro años (2008-2010) . En Brasil, considerando las estimaciones realizadas a partir de entrevistas con cinco bancos privados (Morais, 2006), las firmas micro y pequeñas participan con el 13%; en tanto, en promedio, incluyendo también los bancos públicos, este valor no llega al 20%. En Bolivia, solo el 14% de las micro y pequeñas empresas accedió a un crédito en el primer trimestre de 2010 (INE, 2011). En México, el acceso es todavía menor, aunque no se dispone de datos comparables.

Según Flores (2008), en su trabajo de investigación sobre: las micro y pequeñas empresas en España, establece que a nivel mundial las pequeñas empresas constituyen una organización socioeconómica de gran impacto. La pequeña empresa es un establecimiento que requiere poca inversión y tiene una flexibilidad para adaptarse a los cambios, Las pequeñas empresas generan movimientos económicos importantes de su país. Los empresarios que inician su trabajo liderando una empresa de esa magnitud saben que arriesgan todo en dicha inversión por lo que se convierten los objetivos empresariales en objetivos personales y como tales no existiría la posibilidad del cierre de este modo de vida. Las grandes potencias industriales; así en la Europa antigua tienen su inicio en las micro y pequeñas empresas. Así por ejemplo, en Inglaterra al principio de la industrialización, se observa en la historia que la figura del empresario que en forma personal o asociado con sus familiares impulsó un mundo de pequeñas empresas, conducidas por sus propietarios y utilizando la inversión (financiamiento) como fuente para el crecimiento. Las circunstancias favorables de su entorno que tuvo Inglaterra en esos momentos como: libre competencia, espíritu aventurero de sus habitantes, mercado potencial prácticamente cautivo, le dieron la oportunidad de crecer y convertir a sus pequeñas empresas en medianas y posteriormente en grandes empresas.

Por otro lado Sarmiento (2006), en su trabajo de investigación sobre: los determinantes de la generación y la transferencia del conocimiento en pequeñas y medianas empresas del sector de las tecnologías de la información de Barcelona-España, investigó cómo se genera el conocimiento en las pequeñas y

medianas empresas de las tecnologías de la información y cómo se transfiere el conocimiento en las pequeñas y medianas empresas.

En ese mismo sentido es preciso mencionar a Vizcarra (2009), en su trabajo de investigación: impacto de la capacitación para las Mypes del mundo en Santo Domingo de la República Dominicana. Nos dice que la capacitación se refiere a los métodos que se usan para proporcionar a las personas, dentro de la empresa, las habilidades que necesitan para realizar su trabajo. Este es un proceso que lleva a la mejora continua y con esto a implantar nuevas formas de trabajo. La pequeña y micro empresa que lo adopte generará un valor agregado. Al empresario de la micro y pequeña empresa le falta una adecuada orientación tanto para los que recién quieren iniciarse en la actividad empresarial, como para los que ya están en este camino empresarial, pues requieren de información y conocimiento a través de la capacitación, para el mejor manejo de su negocio, y por último con respecto a la gestión de calidad.

Jiménez, Gessa, Irimia, Morales y Ruiz (2014), realizó la investigación titulada: "Impacto De La Localización Y La Estructura De Mercado En La Rentabilidad De Los Establecimientos Hoteleros", Ha utilizado una metodología de tipo cuantitativo y nivel descriptivo. La muestra de establecimientos hoteleros ha sido obtenida de la base de datos SABI perteneciente a AMADEUS y tras depurar la base de valores extremos contiene un total de 8,992 delegaciones con un total de 40,058 observaciones para todo el período considerado (2005 a 2011 ambos inclusive). El menor número de observaciones se obtiene para el año 2011 donde se presenta información acerca del total de activo para 3,049 delegaciones, lo que aun así constituye un

elevado tamaño muestral. Llegando a las conclusiones siguientes: la rentabilidad obtenida por los hoteles españoles además de verse influenciada por el contexto macroeconómico (reflejado en las variables temporales) y por características intrínsecas al hotel (reflejado en las variables de corte transversal y en la presencia de economías de escala) depende en gran medida de las características del punto turístico donde desarrolle su actividad. Por una parte, se observan efectos derivados de las características individuales invariantes en el tiempo. Esta fuente de rentabilidad proviene de los recursos y capacidades propias de cada hotel y supone una fuente de rentabilidad constante en el tiempo. En consonancia con estos efectos individuales constantes se identifica el efecto positivo de las economías de escala, lo que determina que aquellos hoteles con mayor activo presenten mayores niveles de rentabilidad que sus competidores de menor tamaño. Estos resultados son coherentes con la teoría económica y suponen un punto de partida para posteriores estudios que traten de cuantificar la posición de dominio de los establecimientos hoteleros dentro de un determinado destino turístico. Por otra parte, en lo relativo a las características macroeconómicas, si bien se distingue el efecto positivo de un mayor nivel de ocupación, no es posible discernir el efecto de otras variables que pongan de manifiesto este efecto global sobre la rentabilidad de la industria hotelera. No obstante, se observa que este efecto macroeconómico es común a todas las empresas hoteleras, y significativo para la gran mayoría de años objeto de estudio. Estudios posteriores podrían ser llevados a cabo para tratar de discernir las fuentes de este efecto macroeconómico más allá del efecto de un mayor o menor nivel de ocupación,

si bien dado el objetivo del presente trabajo no es posible identificar el efecto individualizado.

Además de los aspectos individuales y de tipo macroeconómico, destaca en este trabajo la individualización del comportamiento observado por el nivel de concentración de mercado en el sector hotelero. En consonancia con la teoría económica, y con lo postulado por el modelo de estructura comportamiento y resultado se observa un efecto positivo del nivel de concentración en la rentabilidad individual de cada hotel. Los resultados obtenidos muestran como este efecto positivo es significativo, por lo que la rentabilidad de las empresas hoteleras puede verse beneficiada por su ubicación en zonas donde a priori pueda existir un elevado poder de mercado por parte de determinadas empresas. Detrás de este efecto positivo puede estar la pertenencia a un punto turístico donde exista una mayor cooperación empresarial, donde la capacidad de influir sobre las instituciones sea mayor o donde las pequeñas empresas adquieran externalidades de conocimiento derivadas de las entidades con mayor cuota. Deben señalarse las limitaciones del presente estudio.

Entre las mismas destaca el hecho de que las fuentes de datos utilizados tienen como punto de partida las cuentas anuales presentadas por las distintas empresas, por lo que la información recogida puede no ser en todos los casos fiel reflejo de su realidad económica. Asimismo se dispone de datos de entidades cuya forma jurídica exija la presentación de cuentas anuales, lo que podría limitar la representatividad de empresas de tamaño muy reducido. Por otra parte ha sido necesario establecer un reparto en aquellos casos donde la

empresa no ofrecía información relativa a todas y cada una de sus delegaciones, lo que podría derivar en una modificación de los datos de entidades pertenecientes a corporaciones mayores cuyos establecimientos presenten una gran variación respecto al resto de establecimientos del mismo punto turístico. Sin olvidar las limitaciones expuestas anteriormente, los resultados obtenidos permiten arrojar luz a la importancia de las decisiones de localización de los establecimientos hoteleros. Estos resultados destacan la necesidad de considerar no sólo aspectos relativos a la demanda o a la importancia del punto turístico como punto de atracción de la demanda, sino también que debe tenerse en cuenta en las decisiones de la localización, la estructura competitiva en la que se desarrollará la actividad, y que si bien a priori podría ser menos atractivo una determinada localización por presentar baja ocupación, es posible que su atractivo crezca si en ella se dan determinadas condiciones relativas a la estructura competitiva.

Banco Mundial (2010), hace referencia que en el sistema financiero guatemalteco las entidades micro financieras han aumentado considerablemente en los últimos años, representando un 4% de la cartera crediticia del sistema bancario, teniendo una cobertura de atención del 16% de la población, las instituciones que otorgan financiamiento a las micro y pequeñas empresas son cooperativas de ahorro y crédito además de las organizaciones no gubernamentales ONGS quienes administran ayudas internacionales haciendo de los créditos una estrategia de ayuda y apoyo a sectores productores.

Según Lecuona (2009), “sólo el 19% de la cartera empresarial de los bancos comerciales se destina a financiar sujetos de crédito distintos de los 300 mayores deudores de cada banco”; Pavón (2010) indicó que la participación de las pymes en el financiamiento directo a empresas y personas con actividad empresarial fue de 14,39% en 2007 y que este porcentaje se redujo en casi dos puntos al año siguiente. Para Chorro (2010) se presenta una estimación según tramo de deuda que muestra una disminución de la participación de las pymes del 44,9% al 35 ,1% entre 2004 y 2009. Más allá del porcentaje de participación, el autor observa una tendencia a la reducción del crédito dirigido a pymes en los últimos años.

Por otro lado Martínez (2005), realizó la investigación Titulada: “Propuesta de un Modelo de Capacitación Basado en Competencias para las PYMES del Sector Hotelero de la Cd. de Huajuapán de León, Oaxaca: Caso de Estudio”. Utilizo una metodología de investigación de tipo cualitativa y nivel descriptivo, con una población muestral de 30 personas del hotel “Tierra del Sol”, llegando a las siguientes conclusiones: El modelo propuesto fue creado con un enfoque Holístico y está basado en las etapas del proceso administrativo consideradas por James A. F. Stoner, éste modelo permite una valoración integral al personal de la empresa ya que no solo toma en cuenta competencias técnicas, que comúnmente evalúan las empresas, sino también competencias del comportamiento que tienen que ver con motivos, rasgos de personalidad, autoimagen y rol social; al evaluar ambas competencias se puede tener un perfil completo de la persona que ocupa el puesto. Como resultado de ello se puede saber si la persona necesita capacitación, si puede promoverse para una

planeación de 10 carreras dependiendo de sus competencias desarrolladas o rotarlo para la realización de alguna otra actividad y así tener a la persona adecuada en el puesto adecuado. El Modelo de Capacitación basado en Competencias propuesto en esta tesis, permitió analizar al sector hotelero de la ciudad de Huajuapán de León, como parte de la fase preventiva, para determinar los puestos existentes bajo este contexto y así crear un catálogo de competencias mínimas necesarias requeridas para la demanda del mercado laboral de esta ciudad. El catálogo contempla competencias técnicas y del comportamiento, el cual permitió ser tomado como referencia para el caso de estudio en el proceso de diagnóstico de las necesidades de capacitación. A su vez éste ayudará al capacitador en el diagnóstico, reclutamiento y selección de cualquier pyme hotelera de Huajuapán de León, en la cual se requiera valorar de forma integral al personal. Haber aplicado el modelo de capacitación basado en competencias en el personal del hotel “Tierra del Sol” permitió la valoración de competencias del comportamiento y su diagnóstico. En este hotel solo se llevaron a cabo las dos primeras etapas del modelo referentes a planeación y organización, puesto que el objetivo es comprobar la factibilidad del modelo en cuanto a la evaluación y el diagnóstico del personal, dejando en este caso a criterio del empresario la fase de ejecución y el control de la misma.

Antecedentes nacionales

Seguidamente Morales (2016). En su investigación: “Caracterización de la Capacitación y Rentabilidad MyPes Sector Comercio Rubro Textil Distrito de Tumbes, 2016”. Tiene como propósito describir las características de la capacitación y rentabilidad de las MyPes del sector comercio rubro textil en el

distrito de Tumbes, 2016; con un diseño de investigación descriptivo no experimental, y una población de 307 MyPes con una muestra de 34 MyPes del sector comercio de prendas de vestir en el distrito de Tumbes, aplicando encuestas, documentos, informes como instrumentos de recolección de datos, concluyó que la gran mayoría de las MyPes del sector comercio rubro tienda de prendas de vestir del distrito de Tumbes tiene una falta de cultura para capacitarse y existe a la vez carencia de capacitación, es decir que no le toma interés o importancia por capacitarse; asimismo nos indica que tiene estrecha relación con respecto a la rentabilidad, dado que según el estudio los mismos propietarios de las MyPes confirman esta aceptación.

Lozano, (2016) en su trabajo titulada “caracterización del financiamiento y la capacitación del micro y pequeños empresarios del sector comercio, rubro confección de ropa deportiva, en la ciudad de Juanjui, provincia de Mariscal Cáceres, región San Martín-año 2016” siendo sus objetivos: Establecer las principales características del financiamiento, la capacitación de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro confección de ropa deportiva, en la ciudad de Juanjui, Provincia de Mariscal Cáceres, Región San Martín año 2016; Determinar las principales características del financiamiento de las micros y pequeñas empresas del sector comercio, rubro confección de ropa deportiva, en la ciudad de Juanjui, Provincia de Mariscal Cáceres, Región San Martín año 2016; Determinar las principales características de la capacitación de los micros y pequeñas empresas del sector comercio, rubro confección de ropa deportiva, en la ciudad de Juanjui, Provincia de Mariscal Cáceres, Región San Martín año 2016; Determinar las principales características de las micros y

pequeñas empresas del sector comercio, rubro confección de ropa deportiva, en la ciudad de Juanjui, Provincia de Mariscal Cáceres, Región San Martín año 2016, cuya metodología empleada es de tipo descriptiva de diseño no experimental en donde su población es de 20 Mypes y se tomó como muestra a 12 Mypes, en donde se llegó a los siguientes resultados: Respecto a los empresarios. a). De las Mypes encuestadas se determina que los representantes legales son personas adultas, ya que sus edades oscilan entre los 26 a 60 años en un 93%, y jóvenes en un 7%, la muestra encuestada nos demuestra que los jóvenes también comienzan a incursionarse en los negocios. b). El 33% de los representantes legales encuestados son del sexo masculino y el 67% son de sexo femenino. c). En este ítem se observa que el 13% de los microempresarios encuestados tienen Primaria completa, un 60% Secundaria completa mientras que un 7% tienen educación superior no universitaria completa y finalmente un 20% tienen grado de instrucción Superior completa, se ha notado que el grado de educación permite a los encuestados gestionar más racionalmente sus negocios d). De los empresarios encuestados el 53% son solteros, un 40% son casados y un 7% son convivientes. e). De los empresarios encuestados el 27% tienen una profesión y un 73% son artesanos en alguna ocupación. Respecto de las características de las MYPES a). Del 100% de los encuestados el 13% tienen un año en el negocio y un 87% más de 3 años, tiempo que les da una estabilidad y experiencia en la gestión del negocio b). Del 100% de las MYPES encuestadas son formales (poseen RUC), lo que está demostrando que las campañas realizadas por la SUNAT están siendo efectivas, ya que están creando conciencia tributaria, los encuestados en su mayoría están en el Nuevo

RUS y el resto en el Régimen Especial c). Del 100% de los encuestados el 79% no tienen trabajadores permanentes, un 7% tienen un trabajador, el 7% dos trabajadores y un 7% tres trabajadores, cabe destacar que los conductores de las MYPES son ellos mismos los conductores de sus negocios. d). Del 100% de los encuestados el 60% no tiene ningún trabajador eventual, el 40% tienen un trabajador, durante el trabajo de encuestado se ha notado que muchas veces estos trabajadores eventuales son familiares cercanos del propietario y que prestan apoyo en la gestión e). Del 100% de los encuestados formaron la MYPE para obtener ganancias, la tendencia actual es la formación de un negocio para la obtención de ganancias ya que es una inversión de un capital que debe forzosamente crecer en el tiempo. Respecto del Financiamiento a). Del 100% de los encuestados el 33% lo financia con fondos propios, y un 67% con financiamiento de terceros, se ha notado durante el trabajo del encuestado que los que tenían menos nivel educativo han efectuado ahorros para iniciarse en el negocio, mientras los de mayor nivel educativo han optado por el financiamiento. b). Del 100% de los encuestados el 40% obtuvo créditos de entidades financieras, un 20% recibió crédito de entidades no bancarias, un 7% de usureros y un 33% no recibió ningún crédito, aún en los empresarios de las MYPES no tienen muy claro las ventajas o no saben cómo utilizar el crédito en forma racional. c). Del 100% de los encuestados el 40% recibió crédito del Banco de Crédito del Perú, y el 60% no lo recibió de ninguna institución financiera, el Banco de Crédito es una institución financiera de gran trayectoria con un prestigio que da garantía, lo cual lo ha convertido en el preferido de los encuestados d). De los encuestados de un 100%. El 40% mencionan que las

instituciones bancarias brindan mayores facilidades para la obtención de crédito, un 7% señaló que las entidades no bancarias, mientras que un 7% manifestó que los usureros y un 13% no precisan y finalmente un 33% no recibieron, por los datos obtenidos se puede afirmar que en su gran mayoría prefieren el crédito de entidades bancarias, lo cual confirma lo comentado en el párrafo anterior. e). Del 100% de los encuestados el 33% no precisa, el 40% lo solicito en BCP, el 13% en Scotia Bank, el 7% en la caja municipal y un 7% a usureros, nuevamente se aprecia entre los encuestados la preferencia por las instituciones financieras f). Del 100% de los encuestados que recibieron crédito el 33% no precisa, y un 67% lo hizo a corto plazo, es lógico que los empresarios obtengan su crédito a un corto plazo, generalmente lo cancelan y solicitan otro. g). Del 100% de los encuestados el 93% no precisa la tasa de interés que pago, y un 7% lo hizo entre 2.1 á 4%, es un tanto difícil recordar la tasa de interés, ya que los encuestados les interesa más el monto de la cuota y el plazo que este dentro de su alcance o capacidad de pago. h). Del 100% de los encuestados el 33% no precisa, y un 67% entre S/. 1,001.00 a 5,000.00, todos los préstamos en el caso de los encuestados superaban sobradamente los 1,001.00 nuevos soles. i). Del 100% de los encuestados el 40% no precisa, el 40% lo solicito en Banco de Crédito del Perú, el 7% en Scotia Bank, el 7% en la caja municipal, y un 6% a usureros, la tendencia es casi repetitiva con la obtenida en el año 2011). j). Concerniente a la tasa de interés. De los encuestados del 100% en su totalidad no precisa la tasa de interés que pago, es de poco interés el monto de la tasa por que le dan más importancia al monto de la cuota que tienen que pagar y que sea factible pagarla. k). Del 100% de los

encuestados el 40% no precisa, y un 60% entre S/. 1,001.00 á 5,000.00, los encuestados manifestaron que estaban en el trecho mencionado m). Del 100% de los encuestados el 40% no precisa y un 60% lo invirtió en capital de trabajo, manifestaron los encuestados que lo invirtieron en capital de trabajo, ya que el objetivo es lograr mayores volúmenes de venta y mejorar la rentabilidad. Respecto de la Capacitación a). Del total de los encuestados un 27% no indica haber recibido capacitación para acceder a un préstamo, mientras el 7% si precisa haber recibido capacitación y un 66% nunca recibió capacitación, es muy bajo el porcentaje en cuanto a la capacitación, quizás si la institución que otorgan créditos le dieran más importancia, el dinero podría ser utilizado más racionalmente b). Del 100% de los encuestados el 93% no tenido ningún curso de capacitación, el 7% ha tenido capacitación, confirmando el párrafo anterior hay poco interés en la capacitación. c). Del 100% de los encuestados, un 7% ha tenido capacitación en Inversión al crédito financiero, y el 93% no ha tenido capacitación en ningún curso, el porcentaje obtenido entre los encuestados es bajo, pero se nota que existe, aunque en un porcentaje mínimo d). Del 100% de los encuestados el 20% no precisa haber recibido algún tipo de capacitación, el 80% manifestó que no lo ha recibido, los trabajadores de las MYPES encuestadas que en su mayoría son eventuales no reciben capacitación se supone que conocen lo básico. e). Del 100% de los encuestados el 27% no precisa cuantos cursos de capacitación recibió, un 73% no recibió cursos de capacitación, la suma de ambos porcentajes nos demuestra que es totalmente nula la capacitación a los trabajadores. f). Así mismo podemos decir que del 100% el 93% no indica si la capacitación es importante

para su entidad, y un 7% manifestó que no es relevante, la relevancia que consideran los encuestados es la de ellos mismos. g). Del 100% de los encuestados, no precisan en que temas se capacitaron sus trabajadores, el total de los encuestados no precisaron por decir sus trabajadores no recibieron capacitación. Respecto de la Rentabilidad. a). Del 100% de los encuestados, el 33% no precisan si el financiamiento accedido haya fortalecido la rentabilidad de su empresa, el 60% manifestó que si ha mejorado la rentabilidad de su entidad financiera, y un 7% dijo que no, en este punto los encuestados manifestaron que el crédito les había mejorado porque lo utilizaron correctamente, sin embargo, un mínimo porcentaje dijo que no, se deduce que no lo aplico correctamente. b). Del 100% de los encuestados el 80% no precisa si la capacitación mejoro la rentabilidad de su empresa y un 20% dice que, si mejoro, los porcentajes nos indican que no se tiene un concepto muy claro y preciso de la importancia de la capacitación. c). Del 100% de los encuestados el 13% no precisa si la rentabilidad de su empresa ha mejorado en los dos últimos años, el 67% dijo que si, el 20% dijo que no, en los porcentajes obtenidos los encuestados tienen una idea clara de haber obtenido rentabilidad que ha permitido hacer crecer su negocio muchos de ellos han incrementado sus stocks. d). Del 100% de los encuestados el 7% no precisa si la rentabilidad de su empresa ha disminuido en los dos últimos años, el 93% dijo que no ha disminuido, los porcentajes obtenidos demuestran que los encuestados han obtenido mejoras en sus negocios. Llegando a las siguientes conclusiones: Respecto de los empresarios. Del 100% de los representantes legales de la MYPES encuestadas, se encontró que el 93% son adultos, un 7% de jóvenes el

33% son de sexo masculino, el 67% de sexo femenino, el 13% tienen instrucción primaria completa, el 60% instrucción secundaria completa, el 20% instrucción superior completa y el 7% instrucción superior no universitaria completa. El 53% son solteros, el 40% casados y un 7% convivientes. Un 27% tienen una profesión y un 73% son artesanos. Respecto a las características de las MYPES Las principales características de las MYPES del ámbito de estudios son: el 13% se dedica al negocio un año y el 87% lo hacen más de 3 años. El 100% son formales y contribuyen pagando sus impuestos, un 7% tienen un trabajador permanente, un 7% dos trabajadores permanentes, un 7% tres trabajadores permanentes, el 79% no tienen trabajadores. El 60% no tienen trabajadores eventuales, el 40% tienen trabajadores eventuales. El 100% de las MYPES encuestadas se formaron para obtener ganancias. Respecto del financiamiento Los empresarios encuestados manifestaron que respecto al financiamiento sus MYPES tienen las siguientes características: El 33% lo financia con fondos propios y un 67% con financiamiento de terceros. Un 40% obtuvo créditos de entidades bancarias, un 20% lo obtuvo de entidades no bancarias, un 7% lo obtuvo de usureros y un 33% no recibió financiamiento. El 40% lo obtuvo del Banco de Crédito del Perú, el 60% no lo recibió del sistema financiero. El 40% manifestó que las entidades bancarias otorgan mayores facilidades para la obtención de crédito, mientras que un 7% manifestó que las entidades no bancarias, un 7% dijo que los usureros, un 13% no lo precisa, y un 33% no lo recibió. En el año 2011 de las MYPES encuestadas que solicitaron crédito, un 33% no recibió, 60% lo hizo solo una vez, mientras que un 7% lo solicito dos veces. El 33% no precisa que entidad financiera, un 40% lo hizo al

Banco Crédito del Perú, un 13% lo hizo al Scotia Bank, un 7% a la Caja Municipal, y finalmente un 7% lo hizo a Usureros. En el año 2011 de los que solicitaron crédito en un 33% no precisa, un 67% fue a corto plazo. En el año 2011 en lo referente a la tasa de interés en un 93% no precisan porque no hay mayor comprensión en cálculos y un 7% precisa que pudo ser entre 2.1 y 4% de interés mensual. En el año 2011 el 67% responde que si fueron los montos que ellos solicitaron, y un 33% no precisan. En el año 2012 un 40% no solicitaron crédito, el 53% de los encuestados solicito crédito una vez, mientras que un 7% lo solicito tres veces. En el año 2012 un 40% no precisa a que entidad financiera solicito crédito, un 40% lo solicito al Banco de Crédito del Perú, el 7% al Scotia Bank, un 7% a la Caja Municipal, y un 6% a usureros. En el año 2012 el crédito solicitado fue en un 60% a corto plazo, y un 40% no precisa. En el año 2012 el 100% no precisa a que tasa de interés. En el año 2012 los créditos solicitados fueron por los montos solicitados el 60% afirmo que sí, un 40% no precisa. En el año 2012 el monto solicitado fue de S/. 1,001.00 á S/. 5,000.00 respondió un 60%., y un 40% no precisa. El crédito solicitado fue invertido en capital de trabajo respondió el 60% y no precisa un 40%. Respecto de la capacitación. Los empresarios de las MYPES encuestadas manifestaron que recibieron capacitación para el otorgamiento del crédito financiero. Un 7% recibió capacitación para el otorgamiento del préstamo, un 27% no precisa y un 66% manifestó que no lo recibió. En lo referente a cuantos cursos de capacitación ha tenido en los últimos dos años, el 7% lo tuvo una vez, un 93% no recibió ningún curso. En el tipo de curso que participaron fue el de Inversión al crédito financiero en un 7% y un 93% no recibió. Respecto al

personal de la empresa un 20% no precisan si han recibido algún curso de capacitación, y un 80% afirman que no. Referente a los cursos de capacitación recibida el 27% no precisa y un 73% afirmaron que no recibieron cursos de capacitación. Respecto al año en que recibió capacitación un 7% lo recibió en el año 2011, Un 93% no precisa. Un 73% no precisa si la capacitación como empresario es una inversión, un 20% dijo que si es una inversión y un 7% dijo que no es una inversión. Un 14% no precisa si la capacitación como empresario es relevante para su empresa, y un 7% considera que no es relevante para su empresa. Un 100% no precisan en que temas se capacitaron sus trabajadores. Respecto de la rentabilidad En cuanto a rentabilidad un 60% cree el crédito otorgado mejoro la rentabilidad de su empresa, un 33% no precisan y 7% dijo que no. Un 20% cree que la capacitación mejora la rentabilidad de la empresa, mientras que un 80% no precisa. En los dos últimos años cree que su rentabilidad a mejorado un 67% manifestó que, si ha mejorado su rentabilidad, un 20% dice que no y un 13% no precisa si ha mejorado su rentabilidad. En cuanto a la disminución de la rentabilidad en los dos últimos años el 93% manifestó que no ha disminuido, y un 7% no precisa.

Según Gonzáles (2016). En su investigación: “Caracterización del Financiamiento, la Capacitación y Rentabilidad de las Micro y Pequeñas Empresas del sector Comercio-Rubro Venta de Productos de Limpieza del Hogar del Distrito de Huaraz, 2014”. Tiene como propósito determinar las características del financiamiento, capacitación y rentabilidad en las Micro y Pequeñas empresas del sector comercio, rubro venta de productos de limpieza del hogar del distrito de Huaraz; con un diseño de investigación descriptivo -

no experimental de corte transversal, y una población de 23 MyPes dedicadas a la venta de productos de limpieza del hogar, aplicando documentos, cuestionarios, como instrumento de recolección de datos concluyó que las micro y pequeñas empresas en la actualidad cuentan con facilidades para obtener financiamiento de las entidades no bancarias, sin embargo algunos representantes de ellas refieren no tener necesidad de ello y desarrollar sus empresas con su propio capital, los empresarios que han recibido financiamiento refieren que ello les ha permitido mejorar su empresa, acrecentarla y generar mayores ingresos, así como asesoramiento para la mejor inversión del monto financiado, frente a los que no tienen conocimiento del ingreso real de su micro o pequeña empresa, muchas veces debido a que no separan los gastos de la empresa con los familiares, no cuentan con libros contables por encontrarse en el RUS y se conforman con el sustento que su micro o pequeña empresa les provee

Seguidamente Agreda (2016). En su investigación: “El Financiamiento y su Influencia en la Rentabilidad de las Micro y Pequeñas Empresas del Sector Servicios del Perú: Caso Empresa de Servicios Daniel EIRL de Chimbote, 2013”. Tiene como propósito determinar las características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector servicios del Perú y de la empresa Servicios Daniel EIRL de Chimbote; con un diseño de investigación descriptivo – bibliográfico – documental y de caso, aplicando la técnica de la revisión de los estados financieros pertinentes de la empresa en cuestión, fichas bibliográficas y documentos como recolección de datos, concluyó que el financiamiento en las micro y pequeñas empresas del Perú y la empresa de

Servicios Daniel EIRL de Chimbote, mejoran positivamente la rentabilidad de dicha empresas, debido a que se le brinda a la empresa la posibilidad de que puedan mantener su economía y continuar con sus actividades comerciales de forma estable y eficiente, como consecuencia incrementar sus niveles de rentabilidad, así como, otorgar un mayor aporte al sector económico en el cual participan. Brindándoles mayor capacidad de desarrollo, realizar nuevas y más eficientes operaciones y acceder a créditos en mejores condiciones.

Según Córdova (2016). En su investigación: “Aplicación de Gestión Estratégica en la Toma de Decisiones para Mejorar el Rendimiento Económico y Financiero de las MyPes Comerciales de Tumbes”. Tiene como propósito Determinar como la aplicación de la gestión estratégica en la toma de decisiones, mejora el rendimiento económico y financiero de la micro y pequeñas empresas comerciales de Tumbes; con un diseño de investigación descriptivo y analítico, aplicando documentos, informe como instrumentos de recolección de datos concluyó que aplicando la gestión estratégica a través del uso de planes y presupuestos, ayudan a mejorar el rendimiento económico y financiero de las micro y pequeñas empresas comerciales de Tumbes, al igual que la formalización genera beneficios al emprendedor, dando acceso al mercado financiero, participación en procesos públicos para trabajar con el estado y la posibilidad de la asociación estratégica con otras empresas.

Cabe mencionar que Infante (2005), que la evolución de las micro y pequeñas empresas en el Perú encuentra su génesis en dos hechos importantes: el primero de ellos se refiere a los ciclos evolutivos por los que naturalmente va atravesando la economía nacional, tanto en los períodos de reactivación (69-74,

79-82, 85-87, años en los que la población tenía mayores ingresos por lo que buscaban invertir el excedente en sectores rentables); como a los de recesión (76-78, 83-84, 88-90, épocas de cierre de empresas y despidos laborales intempestivos, por lo que se "inventaban" puestos de trabajo temporales mientras iban buscando otro empleo).

La segunda causa para que las MYPE empiecen a tomar fuerza en la economía nacional es el cada vez más creciente proceso de migración de los campos a las ciudades, el mismo que se da entre muchos factores, por la mayor concentración de la actividad industrial en la capital y las ciudades más grandes (Arequipa, Trujillo y Chiclayo) y por el crecimiento constante de los movimientos subversivos en las zonas rurales del país.

Por su parte Peña (2014), realizó la investigación titulada: “Caracterización del financiamiento, Capacitación y Rentabilidad de las MYPE del sector servicios - Rubro Hoteles de la ciudad de Piura, periodo 2013”, ha utilizado la metodología de investigación cuantitativo y el nivel de investigación es descriptivo y La población está constituida por 10 Micro y Pequeñas Empresas del Sector servicio - rubro hotelería en la ciudad de Piura periodo 2013. Llegando a las siguientes conclusiones: Respecto a los empresarios Del 100% de los representantes legales de las MYPE encuestados: el 100% son adultos, el 80% es de sexo masculino y el 50% tiene superior universitaria completa, el 20% secundaria. 20% superior universitaria incompleta. 16 Respecto a las características de las MYPE Las principales características de las MYPE del ámbito de estudio son: el 100% se dedica al negocio por más de 03 años respectivamente, el 80% de las empresas son

formales, el 60 % no tiene ningún trabajador permanente, el 20% tiene 01 trabajador eventual y el 50% se formaron por subsistencia y 50% también por ganancia . Respecto al financiamiento Los empresarios encuestados manifestaron que respecto al financiamiento, sus MYPE tienen las siguientes características: el 60% obtuvo su crédito de las entidades bancarias, y 40 % las MYPE recibieron el crédito de cajas municipales. Respecto a la capacitación Los empresarios encuestados manifestaron que las principales características de la capacitación de sus MYPE son: el 100% considera que la capacitación del personal es una inversión para la empresa. El 70% considera que la capacitación como empresario es relevante para su empresa. Y el 60% de las MYPE recibió más capacitación el año 2012. Respecto a la rentabilidad El 70% cree que el financiamiento otorgado mejoro la rentabilidad de su empresa, el 57% cree que la capacitación mejoro la rentabilidad de su empresa y el 70% afirma que la rentabilidad de su empresa mejoro en los 02 últimos años.

Cabe mencionar que Loreño (2013), realizó la investigación Titulada: “Caracterización del Financiamiento y Formalización en las MYPE del sector servicio – rubro hoteles del distrito de Nuevo Chimbote, periodo “2012 - 2013” la metodología de investigación utilizado es cuantitativo y el nivel descriptivo. La muestra poblacional está conformada por 23 micros y pequeñas empresas que representan el 45% de la población en estudio, Llegando a las siguientes conclusiones: La mayoría de las MYPE están dirigidas por representantes cuyas edades oscilan entre 18 a 55 años, que tienen el cargo de gerente. En su mayoría son del sexo femenino con más de 11 17 años en el cargo, quienes en su mayoría son convivientes, con un grado de instrucción superior técnica. Las

micro y pequeñas empresas en su mayoría tienen de 11 años a más de actividad en el rubro, cuya mayoría tiene como objetivos obtener ganancias y generar empleo. Los empresarios en su mayoría recurren al financiamiento y solicitaron solo un financiamiento durante el periodo 2012 – 2013, siendo atendidos. La mayoría solicitó un importe de 5,001 a más soles con una tasa anual del crédito de 35.1% a más de 52%, a los cuales en su totalidad les generó rentabilidad, habiendo invertido la mayoría en capital de trabajo. La mayoría de las MYPE está formalizada, a quienes en su totalidad les ha generado beneficios; como acceso al crédito, confianza y garantía, así como seguridad jurídica. Así mismo la mayoría manifestó que no ha formalizado por los requisitos difíciles y por los costos elevados.

Angulo (2017), titulada: Caracterización del financiamiento, capacitación y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas sector comercio - rubro compra/venta de ropa para damas. Trujillo, periodo 2014 – 2015. Tuvo como objetivo general determinar y describir las principales características del financiamiento, capacitación y rentabilidad de las Micro y Pequeñas Empresas del sector comercio rubro compra/venta de ropa para damas en Trujillo período 2014-2015. La investigación fue no experimental, descriptiva, cuantitativa y transversal; con una población muestral de 35 MYPE, se aplicó un cuestionario de 31 preguntas, utilizando la técnica de la encuesta, con los siguientes resultados: En cuanto a empresarios y MYPE: los encuestados manifestaron que el 71% son adultos de los cuales el 34% tienen Superior no universitario completo y el 28% no concluyeron sus estudios superiores. De igual manera, las principales características de las MYPE afirman que el 40% tienen más de 3

años en la actividad empresarial. En cuanto al Financiamiento: manifestaron que el 31% financia su actividad económica con préstamos de terceras personas y el 89% lo invierte en capital de trabajo. En cuanto a capacitación: manifestaron que el 80% no recibió capacitación sobre créditos brindados por el sector financiero. En cuanto a Rentabilidad: el 60% afirma que el financiamiento ha contribuido en la mejora de la rentabilidad de su empresa y ha permitido salir adelante en el rubro de su negocio y también el 60% afirmó que los últimos dos años no se ha disminuido su rentabilidad, respecto a años anteriores. Finalmente, las MYPE financian sus empresas, tienen deficiencias en temas de capacitación y financiamiento por ello no obtienen un incremento significativo en su rentabilidad.

Lindao (2017), en su trabajo de investigación titulado, “caracterización del financiamiento y rentabilidad de las mypes, sector comercio, rubro tiendas de ropa para damas en el distrito de tumbes, 2017”. Cuyo problema general es ¿Cuáles son las principales características del financiamiento y rentabilidad de las MyPes el sector comercio rubro tiendas de ropa para damas en el distrito de Tumbes, 2017?, tiene como objetivo general Describir las principales características del financiamiento y rentabilidad de las MyPes el sector comercio rubro tiendas de ropa para damas en el distrito de Tumbes, 2017. El tipo de investigación del trabajo es Descriptivo, su nivel es cuantitativo y el diseño es no experimental; para este trabajo se usó una población de 12 propietarios de las tiendas de ropa, a quienes se les aplicó el cuestionario usando la encuesta como técnica.

Concluye, que las herramientas de financiamiento utilizadas por los gerentes es el leasing debido a que el total de ellos no disponen de local propio para realizar sus actividades, y mucho menos tiene sucursales, es por ello que utilizan esta herramienta con el fin de que los bancos realicen el contrato de alquiler y ellos pueden ejercer su giro de negocio, debido a que los gerentes manifestaron que tiene dificultades para devolver el dinero, frente a ello para afrontar el endeudamiento optan por realizar otro crédito bancario en diferente entidad, puesto que las ventas mensuales no son las proyectadas, por lo tanto los gerentes consideran que tuvieron déficit en los últimos años.

Campos (2016), en su trabajo de investigación titulado: “caracterización del financiamiento, capacitación y rentabilidad de las micro y pequeña empresa sector comercio, rubro compra y venta de ropa para bebés del Distrito de La Esperanza año 2015” llegó a los siguientes resultados: la muestra fue 20 microempresas, de una población de 21. se aplicó un cuestionario de 20 preguntas, obteniéndose los siguientes resultados: Respecto a la organización de las MYPE son: El 50 % afirman que tiene más de 03 años en la actividad empresarial y el 70 % tienen más de tres (03) trabajadores eventuales. Con respecto al financiamiento concluimos que los empresarios encuestados manifestaron que: el 100% de las MYPE encuestadas recibió financiamiento o crédito en alguna oportunidad. Si analizamos los datos, llegamos a la conclusión que los créditos otorgados en los últimos años son alto gráfico también se observa que el 75% de los encuestados recibieron el tipo de crédito comercial, y el 25% restante corresponde a créditos hipotecarios. Con respecto a la capacitación concluimos que el 75% de las MYPE no recibe ningún tipo de

capacitación por otro lado se observó que el 100% de los encuestados sustentan que la capacitación es una inversión. Finalmente con respecto a la rentabilidad, el 100% de las MYPE que fueron encuestadas manifestaron que la rentabilidad estaba de alguna manera relacionada al financiamiento recibido.

Se concluye que: La mayoría (80%) de los encuestados ocupan el cargo de propietarios de las micro y pequeñas empresas, mientras que el 60% de los representantes sostienen que tienen una experiencia en el manejo de las mismas de 1 – 3 años por ende más de la mitad (75%) de los empresarios encuestados tienen grado de instrucción superior técnica, mientras el otro 25% manifestaron tener grado de instrucción secundaria. • El 100% de las micro y pequeñas empresas recibió financiamiento o crédito en alguna oportunidad. Si analizamos los datos, llegamos a la conclusión que los créditos otorgados en los últimos años son altos, a su vez manifestaron que el 100% obtuvieron el crédito del sistema no bancario (financieras, cajas municipales, etc.). el cual la mitad (50%) lo invirtieron en compra de mercaderías y el 40% invirtieron en mejorar el establecimiento y el otro 10% en activos fijos. • Con respecto a la capacitación, hemos analizado que la mayoría de los emprendedores poseen escaso conocimiento de comercialización y no dan relevancia a la formación y/o capacitación, lo cual no les permite tener un negocio bien administrado ya que siguen una gestión basada en la prueba y error, lo cual es un impedimento posicionarse en el mercado y hacer competencia a las demás micro y pequeñas empresas. • El 30% de los encuestados sustenta que la rentabilidad del negocio no ha incrementado, mientras el 70% restante manifiesta que la rentabilidad del negocio si ha incrementado. Esto nos quiere decir que los emprendedores

afrontan serios problemas durante la permanencia de su negocio, por no contar con estrategias empresariales que les permita el crecimiento de su negocio a pesar de que el 100% de las micro y pequeñas empresas que fueron encuestadas manifestaron que la rentabilidad estaba de alguna manera relacionada al financiamiento recibido.

Guevara (2016), en su tesis titulada “características del financiamiento, capacitación y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio rubro, prendas de vestir en el distrito de Trujillo, año 2015”. Trabajo con una población de 16 micro y pequeñas empresas dedicadas al sector comercio de prendas de vestir; de los cuales se escogió una muestra de 15 micro y pequeñas empresas a quienes se le aplicó un cuestionario de 24 preguntas cerradas utilizando la técnica de la encuesta; por lo tanto se obtuvieron los siguientes resultados: Respecto a los empresarios del sector comercio prendas de vestir; los empresarios encuestados son adultos y haciende al 100% entre las edades, el 60% es masculino, el 73% tienen secundaria completa; Respecto a las características : El 47% están entre 3 años de antigüedad 13% son nuevos en el comercio de prendas de vestir (dos años), el 100% de las MYPE encuestadas son formales; Respecto al financiamiento: El 87% financiaron sus negocio de terceros, el 87% obtiene créditos de entidades bancarias, no recibieron ningún tipo de crédito el 13 %; Respecto a la capacitación: los representantes de las empresas encuestadas manifestaron que el 73% no recibieron ningún tipo de capacitación, el 27% recibieron una sola vez durante el tiempo que ejercen el comercio, el 60% de los trabajadores no recibieron capacitación en los dos últimos años; Respecto a la rentabilidad: el

93% afirman que mejoró su rentabilidad al obtener créditos financieros de los bancos y el 87% comentaron que la capacitación del personal mejoraría su rentabilidad

Se concluye que: en su totalidad los representantes de las MYPES del sector comercio prendas de vestir son adultos con muchas ganas de salir adelante en sus negocios y seguir creciendo y en su mayoría tienen secundaria completa Con respecto al financiamiento la mayoría de los representantes de las empresas acuden a los bancos para poder financiar sus negocios. Teniendo en cuenta los intereses anuales que ofrecen y escogen lo que más les conviene. Con respecto a la capacitación la mayoría de los representantes y trabajadores no recibieron capacitación alguna porque para ellos es un gasto. Sabiendo que es importante para el mejoramiento en su rentabilidad y derrotar la burocracia. Con respecto a la rentabilidad en su totalidad los representantes de las MYPE del sector comercio prendas de vestir encuetadas manifestaron que mejoró su rentabilidad debido al financiamiento otorgado, para capital de trabajo en sus empresas, asimismo creen que la capacitación es una inversión para los gerentes como para el personal porque son la parte principal para obtener la rentabilidad de sus empresas.

Por otro lado Escobar (2009), en un sector de gran importancia en el proceso de expansión y crecimiento de las MYPE es el sector cuero y calzado, para ello es vital remitirnos a Trujillo. El proceso de constitución de esta agrupación industrial tiene sus orígenes en las migraciones de la década del 60 que se convierten en masivas en la década del 70, época en que se aplica la reforma agraria. La mayor parte de los pequeños empresarios proviene del

departamento de Cajamarca, uno de los más poblados y pobres del país, dedicado a la agricultura y especialmente a la ganadería. Por lo que se constata un vínculo directo con las fuentes de la principal materia prima: el cuero. Es así como se inicia el crecimiento de este segmento empresarial denominado micro y pequeña empresa, pero no se puede hablar de MYPE si no se menciona el aporte de otras zonas y sectores que contribuyeron en la generación de esta masa empresarial, nos referimos al Parque Industrial de Villa El Salvador, a Las Malvinas, Tacora, Polvos Azules, La Asociaciones de comerciantes de calzado de Caquetá, Conglomerado de reparación y servicios electrónicos de Paruro, etc. y las muchas asociaciones que se formaron también en el interior del país.

En ese sentido Prado (2010), en su tesis para obtener el Grado Académico de Maestro en Contabilidad y Finanzas con Mención en Dirección Financiera, cuyo título es “El financiamiento como estrategia de optimización de gestión en las MYPES textil – confecciones de Gamarra”, donde se muestra que el principal problema de la mayoría de las micro y pequeñas empresas (MYPES) de textil confecciones de Gamarra, es el financiamiento desde el inicio del emprendimiento. La investigación tuvo como objetivo demostrar que el financiamiento influye en la optimización de gestión de las MYPES, la que permite la expansión o crecimiento de las empresas textiles de confección Gamarra. Fueron evaluadas 81 MYPES, a través de sus gestores que fueron encuestados y entrevistados, concluyendo que la principal causa del financiamiento de las MYPES es el capital de trabajo, es importante que el empresario tenga conocimiento de las herramientas de gestión para un

adecuado y eficiente uso de los recursos que optimice la gestión empresarial permitiendo la expansión y crecimiento de las MYPES en el Perú, mencionó el autor.

Finalmente recomendó que todo financiamiento deba ser evaluado técnicamente, buscar la mejor opción en tasas de interés, en el plazo de devolución, en rentabilidad, en factibilidad de negociación con el financista, saber en qué términos se consigue un financiamiento, cuando endeudarse, para tomar la mejor decisión que permita obtener una rentabilidad favorable.

Vilca (2016), en su tesis “Caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro prendas de vestir del distrito de Juliaca, provincia de san Román, periodo 2013-2014”. su trabajo de investigación, tuvo como objetivo general, describir las principales características del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las MYPES del sector comercio rubro prendas de vestir del distrito de Juliaca. La investigación fue descriptiva, para llevarla a cabo se tomó en cuenta una muestra poblacional de 18 microempresas, a quienes se les aplicó un cuestionario de 40 preguntas, utilizando la técnica de la encuesta, obteniéndose los siguientes resultados: Respecto a los empresarios y las MYPES: Los empresarios encuestados manifestaron que el 89% de los encuestados son adultos, el 56% son de sexo masculino y el 33% tiene grado de instrucción secundaria completa. Así mismo, las principales características de las MYPES del ámbito de estudio son: El 61% afirman que tienen más de 03 años en la actividad empresarial y el 33% tienen trabajadores eventuales. Respecto al financiamiento: Los empresarios encuestados manifestaron que: el

33% financia su actividad económica con préstamos de terceros y el 28% lo invirtió en mejoramiento y/o ampliación de su local. Respecto a la capacitación: Los empresarios encuestados manifestaron que: el 67% no recibió capacitación antes del otorgamiento de préstamos, el 11% si recibió capacitación y el 33% recibió un solo curso de capacitación. Respecto a la Rentabilidad: el 94% afirma que con el crédito otorgado ha mejorado su negocio, 56% comenta que la capacitación mejoró la rentabilidad de las empresas y el 57% afirmó que el año 2014 fue mejor que el año anterior.

Centurión (2015), en su trabajo de investigación “ capacitación en la mypes del sector comercio rubro – venta de ropa para damas y caballeros, en el Mercado modelo, del distrito de Chimbote, año 2014”. Trabajo con una población de 25 micro y pequeñas empresas (MyPE) tomando como muestra al 100% del total, a quienes se les aplicó un cuestionario de 15 preguntas cerradas, aplicando la técnica de la encuesta. Obteniéndose los siguientes resultados. Respecto al perfil del representante legal: El 72% tiene entre 31 – 45 años de edad, el 80% son de género femenino, el 60% tiene estudios técnicos, el 60% tienen como profesión técnicos en computación e informática, el 80% son representantes. Respecto a las micro y pequeñas empresas: El 100 % tiene más de 4 años en el rubro, el 100 % tiene de 1 a 2 trabajadores, el 100% se crearon para maximizar ganancias. Respecto a la capacitación: El 80 % de empresarios no recibe capacitación, El 80 % de trabajadores no recibió capacitaciones este último año, el 80% no recibió un curso de capacitación, el 80% no recibió ningún curso de capacitación, el 100% afirma que la capacitación mejora el desempeño en su trabajo, el 100% afirma que la

capacitación es una inversión para la empresa, el 100% afirma que la capacitación ha mejorado la rentabilidad de su empresa. Finalmente, las conclusiones son: La mayoría de las micro y pequeñas empresas (MyPE) encuestadas del rubro venta de ropa para damas y caballeros en el mercado modelo, no aplican capacitación.

Se concluye que: los encuestados de las MyPes, en su mayoría son de género femenino, tienen más de 30 años de edad, la mayoría de los encuestados tienen estudios técnicos, tienen como profesión ser técnicos en informática, y en su mayoría son representantes de la MyPe. Que la mayoría de MyPes se encuentran formalizadas con más de 4 años en el mercado siendo creadas con la finalidad de maximizar ganancias, así también en su mayoría cada MyPe cuentan de 1 a 2 trabajadores. Se llegó a los siguientes resultados: que la mayoría de empresarios no recibe capacitación, a su vez la mayoría del personal no recibe capacitación, ya que solo el 20% solo recibió capacitación y el tema fue en ventas, en su totalidad afirman que la capacitación mejora su desempeño, también consideran a la capacitación como una inversión, Es por ello que se puede decir que la mayoría de dichas MyPes no aplican capacitación.

Rondoy (2014), en su trabajo de investigación titulada: “caracterización de la gestión de calidad y rentabilidad de las MYPES comerciales rubro confección de ropa en la ciudad de Sullana región Piura año 2014”, llegó a los siguientes resultados: Que el 30% de los dueños encuestados son jóvenes con una edad de 25 –35 años. El 60% de los encuestados son femeninos. El 45% de los dueños encuestados su estado civil es conviviente. El 40% de las MYPES

tiene un tiempo de 7 – 8 años en el sector comercio de confección de ropa. El 85% de las MYPES están formalizadas. El 45% de las MYPES tiene de 1 a 2 trabajadores laborando. El 80% de los dueños encuestados considera que los precios son cómodos. El 65 % considera que existe seguridad a interior del establecimiento comercial. El 55%, los dueños han realizado capacitación a sus empleados. El 65 % de los administradores encuestados afirma que sus trabajadores tienen una motivación constante. El 85% de sus trabajadores no están comprometidos con los objetivos de la empresa. El 60 % de los dueños afirma tener muy buena relación. El 65% desconoce sobre el tema de gestión de calidad. El 55 % de los negocios de ropa no cuenta con liquidez para cubrir sus gastos. El 65% de los encuestados de los negocios de ropa encuestados, señala tener conocimiento y llevar una adecuada gestión financiera que les brinda una adecuada rentabilidad. El 60% de los negocios de confecciones de ropa en la ciudad de Sullana afirma haber realizado un análisis económico y financiero para determinar su verdadera situación económica y financiera.

Se concluye que: La escasa capacitación de los gerentes o dueños en gestión de calidad, afecta algunos resultados del negocio, como el cumplimiento de los objetivos por parte de los trabajadores y la rentabilidad de las MYPES comerciales rubro confecciones. El conocimiento en operaciones financieras, por parte de los gerentes de las MYPES comerciales rubro confecciones, permite que las empresas sean rentables y puedan cumplir con sus responsabilidades financieras. La gran mayoría de los trabajadores no está comprometido con los objetivos de las MYPES comerciales rubro

confecciones de la ciudad de Sullana. Un alto porcentaje de las MYPES, no cuenta con liquidez para cubrir sus gastos.

Por su parte el especialista de la pequeña empresa, Villarán (2006) en su trabajo para el Seminario de "*Microempresas y Medio Ambiente*", señala, refiriéndose a la micro industria, que está caracterizada por su reducido tamaño, tiene de 1 a 4 personas ocupadas y presenta una escasa densidad de capital equivalente a 600 dólares por puesto de trabajo. Utiliza poco equipo de capital y es intensiva en mano de obra. Además presenta bajos niveles de capacitación y productividad. Con ingresos que se mantienen a niveles de subsistencia, inestabilidad económica y la casi nula generación de excedentes. Este sector es mayoritariamente informal. Con respecto a la Pequeña Empresa Industrial, la describe como empresa que tiene un tamaño de 5 a 19 personas ocupadas y una densidad de capital de aproximadamente 3000 dólares por puesto de trabajo. Su base tecnológica es moderna y la productividad, es mayor que en la microempresa: Es capaz de generar excedentes, acumular y crecer, teniendo entonces, una mayor estabilidad económica que el sector micro empresarial.

Antecedentes regionales y locales

Taricuarima (2016), menciona en su investigación Caracterización del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro compra y venta de ropas para bebés del distrito de Manantay 2016, tuvo como objetivo general determinar y describir las principales características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro compra y venta de ropa para bebés del distrito de Manantay 2016. La

investigación fue descriptiva, para llevarla a cabo se escogió una muestra poblacional de 45 microempresas, a quienes se les aplicó un cuestionario de 19 preguntas, utilizando la técnica de la encuesta, obteniéndose los siguientes resultados: Respecto a los empresarios. De las Mypes encuestadas se establece que el 53,3% de los representantes legales son personas adultas ya que sus edades oscilan entre 46 a 55 años. El 80,0% de los representantes legales encuestados son del sexo femenino. El 33,3% de los microempresarios encuestados tienen instrucción de secundaria completa. El 42,2% de los de los representantes de la empresa son convivientes. El 42,2% de los de los representantes de las empresas son comerciantes. Respecto a las características de las Mypes: El 57,8% de los de los representantes cumplen la ocupación de administrador. El 44,4 % de las empresas tienen entre 6 a 10 años en el rubro. El 100% de las empresas son formales. El 73,3% de las empresas tienen de 1 a 3 trabajadores permanentes. El 88,9% de las empresas tienen de 1 a 3 trabajadores eventuales. El 100% de las empresas tiene como motivo de su formación el obtener ganancia. Respecto al financiamiento: El 82,2 % de las empresas han tenido el financiamiento de terceros. El 77,8% de las empresas han sido financiados por entidades bancarias. El 64,4% no presentan conocimientos de los intereses de sus créditos. El 77,8% de las empresas opinan que las entidades bancarias presentan mayor beneficio. Al 53,3 % de las empresas se les otorgó dos préstamos el 2016. Al 48,9% de las empresas se les otorgó el préstamo a corto plazo el 2016. Al 82,2 % de las empresas se les otorgó el monto de los préstamos solicitado el 2016. El 66,7% de las empresas invirtieron el crédito otorgado en el capital de trabajo.

Chiong (2016), nos menciona en su investigación Caracterización del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro compra y venta de accesorios deportivos del distrito de Callería, periodo 2016, tiene como objetivo general: identificar y describir la Caracterización del financiamiento de la micro y pequeña empresas del sector comercio, rubro compra y venta de artículos deportivos del distrito de Callería, 2016. El diseño de la investigación es no experimental, descriptivo y de nivel cuantitativo. La información son muestras de 20 empresas de una población de 20, se aplicó un cuestionario de 23 preguntas utilizando la técnica de encuesta; obteniéndose los resultados: El 60% de empresas vienen funcionando 15 o más años en el rubro de compra y venta de accesorios deportivos; el 100% tienen entre 10 a 15 años como formales; el 75% son de sexo masculino y el 25% femenino, el 100% desarrollan actividades relacionadas con el rubro de compra y venta de accesorios deportivos y el 90% obtuvo crédito a través de terceros en el 2016 y el 10% no lo hizo. Así mismo, el 70% tienen problemas de capital de trabajo y el financiamiento obtenido fue invertido en esta, demostrando la hipótesis planteada como verdadera.

Hernández (2016), en su tesis titulada “caracterización del financiamiento y capacitación de micro y pequeñas empresas del sector comercio-rubro prendas de vestir, de la ciudad de Pucallpa, periodo 2014-2015”, se trabajó con una población de 20 mypes, y con una muestra de 10 mypes, se llegó a los siguientes resultados: Respecto a los empresarios y las Mypes: a) el 80% de los representantes legales de las Mypes encuestadas son adultos, en un 80% son del sexo femenino y el 50% tiene grado de instrucción

superior universitaria completa, siendo el 5% administradores de empresas y un 20% tiene otras profesiones b) Un 30% de los negocios del rubro prendas de vestir tiene entre uno y tres años, otro 30% tiene entre tres y cinco años, y el 40% entre cinco y siete años en el rubro empresarial y el 100% de empresas son formales, el 90% tiene entre dos y tres empleados permanentes y el 80% tiene uno o dos empleados eventuales. Respecto al financiamiento: c) el 70% financia su actividad con créditos de terceros, con un 50% de entidades bancarias y a corto plazo. d) El crédito recibido en los años 2014-2015 se invirtió en capital de trabajo. Respecto a la capacitación: e) el 60% recibió capacitación para el otorgamiento del crédito así como el 20% de su personal también fue capacitado; f) un 20% consideran que las capacitaciones son una inversión y el 80% cree que es relevante para su empresa. Con respecto a la rentabilidad: g) el 70% manifestó que el financiamiento y la capacitación mejoraron la rentabilidad de su empresa; h) el 80% considera que la rentabilidad de sus empresas si ha mejorado en los dos últimos años.

Moya (2016), en su trabajo de investigación titulada “caracterización del financiamiento y capacitación de micro y pequeñas empresas del sector comercio-rubro prendas de vestir para damas y caballeros en el distrito de Callería-periodo 2013-2014” llegó a las siguientes conclusiones: Analizar las principales características de capacitación del Personal e implementación de las MyPE del sector comercio – rubro Prendas de vestir para Damas y Caballeros del distrito de Callería. - Describir las principales características del financiamiento (créditos) de las Mypes del sector comercio rubro prendas de vestir para damas y caballeros del distrito de Callería, periodo 2013-2014 -

Describir las principales características de la capacitación de las Mypes del sector comercio rubro prendas de vestir para damas y caballeros del distrito de Calleria, periodo 2013-2014. - Describir las principales características de la rentabilidad de las Mypes del sector comercio rubro prendas de vestir para damas y caballeros del distrito de Calleria, periodo 2013-2014, obteniéndose los siguientes resultados: -Respecto a los empresarios y las Mypes: Los empresarios encuestados manifestaron que: el 80% su edad fluctúa entre los 26 a 60 años; el 80% son del sexo masculino y el 50% tiene grado de instrucción secundaria incompleta. Así mismo, las principales características de las Mypes del ámbito de estudio son: el 100% tienen más de tres años en el rubro empresarial, el 80% poseen un trabajador permanente y el 70% manifestaron que la formación de las Mypes fue por subsistencia. - Respecto al financiamiento: Los empresarios encuestados manifestaron que: el 78% del financiamiento que obtuvieron fue mediante prestamistas y en los años 2013 y 2014, el 78% invirtieron sus créditos en capital de trabajo. - Respecto a la capacitación: Los empresarios encuestados manifestaron que: el 90% no recibió capacitación en los dos últimos años, el 70% manifestó que su personal no ha recibido capacitación, el 90% declaró que si considera que la capacitación es una inversión y el 60% no precisa si considera a la capacitación relevante para sus empresas. - Respecto a la rentabilidad: El 70% manifestó que el financiamiento no mejoró la rentabilidad de sus empresas, el 90% manifestó que la capacitación si mejoró la rentabilidad de sus empresas y el 70% manifestó que la rentabilidad de sus empresas no ha mejorado en los dos últimos años.

Finalmente Mideiros (2011), en su trabajo de investigación titulado “Caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio – rubro farmacias, del distrito de Manantay, periodo 2009-2010”, Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote. Problema: ¿Cuáles son las principales características del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las Mypes del sector comercio rubro farmacias, del distrito de Manantay, periodo 2009-2010?, Objetivo General: Describir las principales características del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las Mypes del sector comercio rubro farmacia del distrito de Manantay, periodo 2009-2010. En conclusión, las Mypes conforman el grueso del tejido empresarial, dado que, de las empresas existentes en el país, el 98.4% son Mypes; las mismas que aproximadamente generan el 42% de la producción nacional, proporcionando el 88% del empleo privado del país.

Bases Teóricas de la investigación

Teorías del financiamiento

La Administración Financiera está atravesando una explosión de gran cantidad de nuevos modelos teóricos y modalidades de contratación que se han ramificado a partir del tronco central que representa la aplicación de metodologías probabilísticas, las cuales permiten analizar los diversos matices que hacen al riesgo y rendimiento de estas actividades.

En la actualidad, resulta generalmente aceptado al respecto el esquema general de la estructura de financiamiento según Modigliani (1958), junto con el modelo de Valuación de Activos de Capital (CAPM) de Sharpe (1963). Sin

embargo, pese a su consistencia formal, la práctica profesional ha permitido acumular evidencias que no arrojan un resultado positivo al contrastar algunas de sus inferencias.

Dichas divergencias se han acentuado en la actualidad a raíz de la gran crisis económica global que comenzó en el segundo semestre del año 2007, en la cual el financiamiento constituyó su factor desencadenante.

Teoría de la Capacitación

En su editorial, “Capacitación al personal”, explica que el tiempo requerido para la capacitación puede reducirse drásticamente con una cuidadosa selección del personal.

La necesidad de capacitación puede manifestarse en: datos de selección de personal; evaluaciones de desempeño; capacidad, conocimientos y experiencia de los trabajadores; introducción de nuevos métodos de trabajo, maquinaria o equipos; nuevos emprendimientos, etc. Durante la capacitación, las explicaciones y demostraciones son muy importantes, pero los trabajadores recuerdan mejor la información cuando la aplican. Lamentablemente, este paso se elimina a menudo porque ocupa tiempo. Y también porque el observar a un trabajador que hace la tarea con dificultad requiere paciencia. En las primeras etapas, los métodos prácticos rinden mejores resultados que los teóricos. (Billikopf, 2010).

La capacitación permite y da a los trabajadores la oportunidad de incrementar sus habilidades conocimientos y aptitudes. Teoría sistemática. (Cuervo, 2016).

Teoría de la Rentabilidad

Abundando en la opinión, según Banegas (1998), sostiene en su “Análisis por Ratios de los Estados Contables Financieros”, existen dos tipos de rentabilidad:

La Rentabilidad Económica: La rentabilidad económica o de la inversión es una medida, referida a un determinado periodo de tiempo, del rendimiento de los activos de una empresa con independencia de la financiación de los mismos. A la hora de definir un indicador de rentabilidad económica nos encontramos con tantas posibilidades como conceptos de resultado y conceptos de inversión relacionados entre sí. Sin embargo, sin entrar en demasiados detalles analíticos, de forma genérica suele considerarse como concepto de resultado el Resultado antes de intereses e impuestos, y como concepto de inversión el Activo total a su estado medio.

La Rentabilidad Financiera: La rentabilidad financiera o de los fondos propios, denominada en la literatura anglosajona return on equity (ROE), es una medida, referida a un determinado periodo de tiempo, del rendimiento obtenido por esos capitales propios, generalmente con independencia de la distribución del resultado. Para el cálculo de la rentabilidad financiera, a diferencia de la rentabilidad económica, existen menos divergencias en cuanto a la expresión de cálculo de la misma.

Ratios de rentabilidad: Área de Mypes (2010), Estas ratios sirven para comparar el resultado con distintas partidas del balance o de la cuenta de pérdidas y ganancias. Miden cómo la empresa utiliza eficientemente sus activos en relación a la gestión de sus operaciones.

Beneficio neto sobre recursos propios medios. Es la rentabilidad que obtiene el accionista, la medida sobre el valor en libros de estos. Debe ser superior al coste de oportunidad que tiene el accionista, ya que lo de contrario está perdiendo dinero.

Rentabilidad de la empresa. Mide la rentabilidad del negocio empresarial en sí mismo. Pues mide la relación entre el beneficio de explotación y el activo neto. Un valor más alto significa una situación más próspera para la empresa, pues la empresa contará con una mayor rentabilidad, es decir, mayores beneficios en relación a sus activos.

Rentabilidad del capital. Mide la rentabilidad del patrimonio propiedad de los accionistas, tanto del aportado por ellos, como el generado por el negocio empresarial. Un valor más alto significa una situación más próspera para la empresa.

Rentabilidad de las ventas. Mide la relación entre precios y costes. Un valor más alto significa una situación más próspera para la empresa, pues se obtiene un mayor beneficio por el volumen de ventas de la empresa.

Rentabilidad sobre activos. Ratio que mide la rentabilidad de los activos de una empresa, estableciendo para ello una relación entre los beneficios netos y los activos totales de la sociedad.

Leyes de las Micro y pequeña empresas

LEY N° 30056

LEY QUE MODIFICA DIVERSAS LEYES PARA FACILITAR LA INVERSIÓN, IMPULSAR EL DESARROLLO PRODUCTIVO Y EL CRECIMIENTO EMPRESARIAL

TÍTULO II

MEDIDAS PARA EL IMPULSO AL DESARROLLO PRODUCTIVO Y AL CRECIMIENTO EMPRESARIAL

CAPÍTULO I

MEDIDAS PARA EL IMPULSO AL DESARROLLO PRODUCTIVO Y AL CRECIMIENTO EMPRESARIAL

Artículo 10. Modificación de la denominación del Texto Único Ordenado de la Ley de Promoción y Formalización de la Micro y Pequeña Empresa, aprobado por Decreto Supremo 007-2008-TR

Modifícanse la denominación “Texto Único Ordenado de la Ley de Promoción de la Competitividad, Formalización y Desarrollo de la Micro y Pequeña Empresa y del Acceso al Empleo Decente, Ley MYPE”, aprobado mediante Decreto Supremo 007-2008-TR, por la siguiente: “Texto Único Ordenado de la Ley de Impulso al Desarrollo Productivo y al Crecimiento Empresarial”.

Artículo 11. Modificación de los artículos 1, 5, 14 y 42 del Texto Único Ordenado de la Ley de Impulso al Desarrollo Productivo y al Crecimiento Empresarial

Modifícanse los artículos 1, 5, 14 y 42 del Texto Único Ordenado de la Ley de Impulso al Desarrollo Productivo y al Crecimiento Empresarial, en los siguientes términos:

“Artículo 1.- Objeto de Ley

La presente ley tiene por objeto establecer el marco legal para la promoción de la competitividad, formalización y el desarrollo de las micro,

pequeñas y medianas empresas (MIPYME), estableciendo políticas de alcance general y la creación de instrumentos de apoyo y promoción; incentivando la inversión privada, la producción, el acceso a los mercados internos y externos y otras políticas que impulsen el emprendimiento y permitan la mejora de la organización empresarial junto con el crecimiento sostenido de estas unidades económicas.

Artículo 5.- Características de las micro, pequeñas y medianas empresas

Las micro, pequeñas y medianas empresas deben ubicarse en alguna de las siguientes categorías empresariales, establecidas en función de sus niveles de ventas anuales:

- Microempresa: ventas anuales hasta el monto máximo de 150 Unidades Impositivas Tributarias (UIT).
- Pequeña empresa: ventas anuales superiores a 150 UIT y hasta el monto máximo de 1700 Unidades Impositivas Tributarias (UIT).
- Mediana empresa: ventas anuales superiores a 1700 UIT y hasta el monto máximo de 2300 UIT. El incremento en el monto máximo de ventas anuales señalado para la micro, pequeña y mediana empresa podrá ser determinado por decreto supremo refrendado por el Ministro de Economía y Finanzas y el Ministro de la Producción cada dos (2) años.

Las entidades públicas y privadas promoverán la uniformidad de los criterios de medición a fin de construir una base de datos homogénea que permita dar coherencia al diseño y aplicación de las políticas públicas de promoción y formalización del sector.

Artículo 14.- Promoción de la iniciativa privada

El Estado apoya e incentiva la iniciativa privada que ejecuta acciones de capacitación y asistencia técnica de las micro, pequeñas y medianas empresas.

El reglamento de la presente Ley establece las medidas promocionales en beneficio de las instituciones privadas que brinden capacitación, asistencia técnica, servicios de investigación, asesoría y consultoría, entre otros, a las micro, pequeñas y medianas empresas.

El Ministerio de Trabajo y Promoción del Empleo, en coordinación con el Ministerio de la Producción y el sector privado, identifica las necesidades de capacitación laboral de la micro, pequeña y mediana empresa, las que son cubiertas mediante programas de capacitación a licitarse a las instituciones de formación pública o privada. Los programas de capacitación deben estar basados en la normalización de las ocupaciones laborales desarrolladas por el Ministerio de Trabajo y Promoción del Empleo, en coordinación con el Ministerio de la Producción. Mediante decreto supremo, refrendado por el Ministro de Trabajo y Promoción del Empleo y el Ministro de la Producción, se establecen los criterios de selección de las instituciones de formación y los procedimientos de normalización de ocupaciones laborales y de certificación de los trabajadores. El Ministerio de Trabajo y Promoción del Empleo coordina con el Ministerio de Educación para el reconocimiento de las entidades especializadas en formación y capacitación laboral como entidades educativas.

Artículo 42.- Naturaleza y permanencia en el Régimen Laboral Especial

El presente Régimen Laboral Especial es de naturaleza permanente y únicamente aplicable a la micro y pequeña empresa. La microempresa que durante dos (2) años calendario consecutivos supere el nivel de ventas establecido en la presente Ley, podrá conservar por un (1) año calendario adicional el mismo régimen laboral. En el caso de las pequeñas empresas, de superar durante dos (2) años consecutivos el nivel de ventas establecido en la presente Ley, podrán conservar durante tres (3) años adicionales el mismo régimen laboral.

Luego de este período, la empresa pasará definitivamente al régimen laboral que le corresponda.”

TÍTULO III

MEDIDAS PARA EL DESARROLLO PRODUCTIVO Y EMPRESARIAL

CAPÍTULO I

APOYO A LA GESTIÓN Y AL DESARROLLO EMPRESARIAL

Artículo 12. Sistemas de procesos de calidad para las micro, pequeñas y medianas empresas

El Estado promueve el crecimiento de las micro, pequeñas y medianas empresas a través de programas para la adopción de sistemas de calidad, implementación y certificación en normas asociadas a la gestión de calidad de un producto o servicio, para el cumplimiento de estándares nacionales e internacionales.

Artículo 13. Fondos para emprendimientos dinámicos y de alto impacto

13.1 El Estado promueve mecanismos de apoyo a los emprendedores innovadores en el desarrollo de sus proyectos empresariales, mediante el cofinanciamiento de actividades para la creación, desarrollo y consolidación de emprendimientos dinámicos y de alto impacto, los cuales deben tener un enfoque que los oriente hacia el desarrollo nacional, la internacionalización y la permanente innovación.

13.2 Para ello, el Ministerio de la Producción puede crear programas que fomenten el cumplimiento de dicho objetivo, quedando el mencionado Ministerio autorizado para efectos de entregar el cofinanciamiento al que se refiere el presente artículo u otorgar subvenciones a personas naturales y jurídicas privadas dentro de dicho marco.

13.3 Los programas creados se financian con cargo al presupuesto institucional del Ministerio de la Producción, en el marco de las leyes anuales de presupuesto y conforme a la normatividad vigente, pudiendo asimismo ser financiados con recursos provenientes de la Cooperación Técnica, conforme a la normatividad vigente. Los gastos referidos al cofinanciamiento de actividades para la creación, desarrollo y consolidación de emprendimientos dinámicos y de alto impacto a los que se refiere el presente artículo y que se efectúen en el marco de los programas que se creen con dicho fin, se aprueban mediante resolución ministerial del Ministerio de la Producción, que se publica en el diario oficial El Peruano.

CAPÍTULO II

APOYO A LA LIQUIDEZ EMPRESARIAL

Artículo 14. Uso de la factura negociable

En toda operación de compraventa u otras modalidades contractuales de transferencia de propiedad de bienes o en la prestación de servicios en las que las micro, pequeña y mediana empresa emitan electrónicamente o no facturas comerciales, deben emitir la copia adicional correspondiente al título valor Factura Negociable para efectos de su transferencia a terceros o cobro ejecutivo, de acuerdo con las normas aplicables, sin que dicha copia tenga efectos tributarios.

Lo señalado en el párrafo anterior es sin perjuicio de las disposiciones contenidas en la Ley 29623, Ley que promueve el financiamiento a través de la factura comercial, en lo que esta no se oponga a la presente Ley.

Artículo 15. Pronto pago del Estado

15.1 Las entidades deben pagar las contraprestaciones pactadas a favor de las micro y pequeñas empresas en los plazos dispuestos por el artículo 181 del Reglamento de la Ley de Contrataciones del Estado, aprobado por el Decreto Supremo 184-2008-EF, y modificatorias, bajo responsabilidad. De no procederse con el pago en la oportunidad establecida, los funcionarios y servidores de la entidad son pasibles de las sanciones establecidas en el artículo 46 del Decreto Legislativo 1017, que aprueba la Ley de Contrataciones del Estado. Para tal efecto, la Contraloría General de la República, a través de las Oficinas de Control Institucional, y en el marco del Sistema Nacional de Control, verifica la correcta aplicación de lo dispuesto en el presente numeral.

15.2 El Ministerio de Economía y Finanzas, en un plazo de sesenta (60) días hábiles, establece un plan de medidas, en los sistemas administrativos bajo

su rectoría, que incentiven el pronto pago a los proveedores de bienes y servicios.

15.3 El Ministerio de Economía y Finanzas, en coordinación con los demás sectores, publica de manera gradual las listas de entidades que a nivel de gobierno nacional, gobierno regional y gobierno local realicen el pago en el menor plazo, así como otras políticas que incentiven las buenas prácticas en la contratación pública.

CAPÍTULO III

ACOMPAÑAMIENTO LABORAL Y MODALIDADES DE CONTRATACIÓN

Artículo 16. Acompañamiento laboral

16.1 Las empresas acogidas al régimen de la micro empresa establecido en el Decreto Legislativo 1086, que aprueba la Ley de promoción de la competitividad, formalización y desarrollo de la micro y pequeña empresa y del acceso al empleo decente, gozan de un tratamiento especial en la inspección del trabajo, en materia de sanciones y de la fiscalización laboral, por el que ante la verificación de infracciones laborales leves detectadas deben contar con un plazo de subsanación dentro del procedimiento inspectivo y una actividad asesora que promueva la formalidad laboral. Este tratamiento no resulta aplicable en caso de reiterancia ni a las obligaciones laborales sustantivas ni a aquellas relativas a la protección de derechos fundamentales laborales. Este tratamiento especial rige por tres (3) años, desde el acogimiento al régimen especial. Mediante decreto supremo se reglamenta lo dispuesto en el presente artículo.

16.2 El Estado brinda información sobre las diferentes modalidades contractuales existentes y asesoría a las microempresas en el tema.

Artículo 17. Difusión de las diferentes modalidades contractuales que pueden aplicar las microempresas

El Estado promueve el acceso a la información de las diferentes modalidades contractuales existentes que pueden ser utilizadas por las microempresas, acorde a la demanda laboral de este tipo de empresas.

MARCO CONCEPTUAL

Definiciones de Micro y Pequeñas Empresas.

Es la unidad económica compuesta por un ciudadano natural o jurídico, bajo cualquier forma de organización contemplada en la legislación vigente, que tiene como objeto desarrollar actividades de extracción, transformación, producción, comercialización de bienes o prestación de servicios.

Definiciones de financiamiento.

Financiamiento es el conjunto de recursos monetarios financieros que se destinarán para llevar a cabo una determinada actividad o proyecto económico, estos recursos financieros son generalmente sumas de dinero que llegan a manos de las empresas, o bien de algunas gestiones de gobierno, gracias a un préstamo y sirven para complementar los recursos propios (Definición de financiamiento).

Así mismo, el financiamiento se entiende como la obtención de recursos de fuentes internas o externas, a corto, mediano o largo plazo, que requiere

para su operación normal y eficiente una empresa pública, privada, social o mixta (Fuentes de Financiamiento).

Definiciones de capacitación.

Es una estrategia empresarial importante que debe acompañar a los demás esfuerzos de cambio que las organizaciones lleven adelante. (Martínez Carrillo 2009).

Definiciones de rentabilidad.

La rentabilidad es lo que rinde o produce una inversión o activo. Es la ganancia que se obtiene de un capital invertido y se obtiene de la comparación entre la utilidad obtenida y el capital invertido (Rentabilidad - Utilidad).

III. METODOLOGÍA

3.1 DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN

Tipo y nivel de investigación

Tipo de investigación

El tipo de la investigación fue cuantitativo, porque en la recolección de datos y la presentación de los resultados se utilizaron procedimientos estadísticos e instrumentos de medición.

Nivel de investigación

El nivel de investigación fue descriptivo, debido a que sólo se limitó a describir la principal característica de la variable en estudio.

Diseño de la investigación

El diseño fue no experimental -descriptivo.

M ----->O

Donde:

M = Muestra conformada por las MYPE encuestadas.

O = Observación de las variables complementarias y principal.

No experimental

Fue no experimental porque se realizó sin manipular deliberadamente la variable, se observó el fenómeno tal como se mostró dentro de su contexto.

Descriptivo

Fue descriptivo porque el estudio se limitó a describir las principales características de las variables complementarias y principal.

3.2 Población y muestra

Población

La población se constituyó por 30 micro y pequeñas empresas dedicadas al sector comercio, rubro lencería, de la ciudad de Pucallpa, 2018. La información fue obtenida por un estudio dirigido por conveniencia.

Muestra

Se tomó una muestra de 29 micro y pequeñas empresas que representan el 96,67% del total de la población en estudio. Cabe indicar de las 30 micro y pequeñas empresas encuestadas uno de ellos no respondió porque se encontraba de viaje.

3.3. DEFINICIÓN Y OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES E INDICADORES

Variable	Definición	Definición	Escala de
Complementaria	conceptual	operacional:	medición
		Indicadores	
		Edad	Razón: Años
			Nominal:

Perfil de los propietarios y/o gerentes de las micro y pequeñas empresas	Son algunas características de los propietarios y/o gerentes de las micro y pequeñas empresas	Sexo	Masculino Femenino
		Grado de instrucción	Nominal: Sin instrucción Primaria Secundaria Instituto Universidad

Variable Complementaria	Definición conceptual	Definición operacional: Indicadores	Escala de medición
Perfil de las	Son algunas	Giro del negocio de las micro y pequeñas empresas.	Nominal: Especificar
		Antigüedad de las micro y pequeñas empresas	Razón: Un año Dos años Tres años

micro y pequeñas empresas.	características de las micro y pequeñas empresas.		Más de tres años
		Número de trabajadores	Razón: 01 06 15 16 – 20 Más de 20
		Objetivos de las micro y pequeñas empresas	Nominal: Maximizar ganancias Dar empleo a la familia Generar ingresos para la familia Otros: Especificar

Variable complementaria	Definición conceptual	Definición operacional: Indicadores	Escala de medición
Financiamiento en las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro lencería de la ciudad de Pucallpa,	Son algunas características relacionadas con el financiamiento	Solicito crédito	Nominal: Si
		Recibió crédito	Nominal: Si
		Monto del crédito solicitado	Cuantitativa: Especificar el monto
		Monto del crédito recibido	Cuantitativa: Especificar el

2018.	de las micro y pequeñas empresas.		monto
		Entidad a la que solicito el crédito	Nominal: Bancaria No bancaria
		Entidad que le otorgo el crédito	Nominal: Bancaria No bancaria
		Tasa de interés cobrado por el crédito	Cuantitativa: Especificar
		Crédito oportuno	Nominal: Si
		Crédito inoportuno	Nominal: Si
		Monto del crédito: Suficiente	Nominal: Si
		Insuficiente	No
		Cree que el financiamiento mejora la empresa.	Nominal: Si No

Variable	Definición conceptual	Definición operacional: Indicadores	Escala de medición
Capacitación en las micro y	Son algunas características	Recibió capacitación antes del otorgamiento	Nominal: Si

pequeñas empresas del sector comercio, rubro lencería de la ciudad de Pucallpa, 2018.(variable principal)	relacionadas a la capacitación del personal en las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro lencería de la ciudad de Pucallpa, 2018.	Número de veces que se ha capacitado el personal de gerencia	Ordinal: Uno Dos
		Los trabajadores de las empresas se capacitan	Nominal: Si
		Número de veces que se ha capacitado los trabajadores de la	Ordinal: Uno Dos
		Tipos de cursos en los cuales se capacita el personal de la empresa	Nominal: Inversión del crédito Marketing empresarial
		Considera la capacitación como una inversión	Nominal. Si
		Cree que la capacitación mejorará el rendimiento de la empresa	Nominal: Si
		Cree que la capacitación mejorará la competitividad de la empresa	Nominal: Si No
		esa	

Variable	Definición conceptual	Definición operacional: Indicadores	Escala de medición
Rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector	Percepción que tienen los propietarios y /	Cree o percibe que la rentabilidad de su empresa ha mejorado	Nominal: Si No

comercio, rubro lencería de la ciudad de Pucallpa, 2018..(principal)	ogerentesdelasMy pesdelarentabilida ddesusempresasen elperiododeestudi o.	Creeopercibequela rentabilidaddesue mpresahamejorado norefinciamient	Nominal: Si No
		Creeopercibequela rentabilidaddesue mpresahamejorado nolacapanaciónr	Nominal: Si No
		Creeopercibequela rentabilidaddesue mpresahamejorado porelfinanciamient oylacapacitaciónre cibidos	Nominal: Si No

Fuente: Ortiz (2018).

3.4 Técnicas e instrumentos.

Técnica: Se utilizó la técnica de la encuesta.

Instrumentos: Es el medio que se utilizó para conseguir un objetivo determinado, se utilizó un cuestionario estructurado de 36 preguntas.

Procedimientos de recolección de datos

Para la aplicación del cuestionario se siguió los siguientes procedimientos:

- Se coordinó con los representantes de las micro empresas.
- Se buscó un lugar apropiado para la realización de la encuesta.

- Se registró la información obtenida de los encuestados.
- Se codificó la información obtenida de los encuestados.
- Y por último se tabuló la información obtenida de los encuestados.

Plan de análisis

Los datos recolectados en la investigación se analizó haciendo uso de la estadística descriptiva, para la tabulación de los datos se tuvo como soporte el programa Excel y para el procesamiento de los datos el Software SPSS científico (Programa de estadística para ciencias sociales).

3.5 Caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro lencería de la ciudad de Pucallpa, 2018

TÍTULO	PROBLEMA	OBJETIVOS	VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	METODOLOGÍA			
Caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro lencería de la ciudad de Pucallpa, 2018.	FORMULACIÓN	GENERAL	Financiamiento	1. Bancos	- Crédito. - Entidades financieras. - Tasa de interés. - Monto del crédito.	TIPO Y NIVEL	POBLACIÓN	INSTRUMENTO	
	¿Cuáles son las principales características del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro lencería de la ciudad de Pucallpa, 2018?	Describir las principales características del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro lencería de la ciudad de Pucallpa, 2018.		Capacitación	2. Intereses				- Trabajadores permanentes - Recibe capacitación. - Nro. de capacitaciones.
			ESPECÍFICOS		2. Cursos de capacitación	- Trabajadores son capacitados - Trabajadores eventuales			
			Describir las principales características de los representantes legales de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro lencería de la ciudad de Pucallpa, 2018.				3. Trabajadores	- Es importante la capacitación	
Describir las principales características de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro lencería de la ciudad de Pucallpa, 2018.	Describir las principales características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro lencería de la ciudad de Pucallpa, 2018.	Rentabilidad	1. Financiamiento	- Mejoró la rentabilidad. - Mejoró la rentabilidad de su empresa gracias a la capacitación.	DISEÑO	TÉCNICA	ANÁLISIS DE DATOS		
Describir las principales características de la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro lencería de la ciudad de Pucallpa, 2018	2. Capacitación							- Mejora la rentabilidad de su empresa gracias al financiamiento.	No experimental - transversal - retrospectivo - descriptivo
			3. Año de mejor rentabilidad						

Principios éticos

- **Principios éticos.** Koepsell y Ruíz (2016 pp. 8, 94, 98, 102). “Los principios fundamentales y universales de la ética de la investigación con seres humanos son: respeto por las personas, beneficencia y justicia. Los investigadores, las instituciones y de hecho, la sociedad están obligados a garantizar que estos principios se cumplan cada vez que se realiza una investigación con seres humanos, sin que ello se considere como un freno a la investigación sino como un valor científico que actúa en beneficio de la disciplina y la sociedad en general, pues sólo así es posible asegurar el progreso de la ciencia”.
- **Respeto por las personas.** Se basa en reconocer la capacidad de las personas para tomar sus propias decisiones, es decir, su autonomía. A partir de su autonomía protegen su dignidad y su libertad.

El respeto por las personas que participan en la investigación (mejor “participantes” que “sujetos”, puesto esta segunda denominación supone un desequilibrio) se expresa a través del proceso de consentimiento informado, que se detalla más adelante.

Es importante tener una atención especial a los grupos vulnerables, como pobres, niños, marginados, prisioneros. Estos grupos pueden tomar decisiones empujados por su situación precaria o sus dificultades para salvaguardar su propia dignidad o libertad.
- **Beneficencia.** “La beneficencia hace que el investigador sea responsable del bienestar físico, mental y social del encuestado. De hecho, la principal responsabilidad del investigador es la protección del

participante. Esta protección es más importante que la búsqueda de nuevo conocimiento o que el interés personal, profesional o científico de la investigación. Nuestras acciones deben ser motivadas por buenas intenciones o cuando menos la voluntad de no causar daño a los demás”.

- **Justicia.** “El principio de justicia prohíbe exponer a riesgos a un grupo para beneficiar a otro, pues hay que distribuir de forma equitativa riesgos y beneficios. Así, por ejemplo, cuando la investigación se sufraga con fondos públicos, los beneficios de conocimiento o tecnológicos que se deriven deben estar a disposición de toda la población y no sólo de los grupos privilegiados que puedan permitirse costear el acceso a esos beneficios”. La justicia requiere de imparcialidad y de una distribución equitativa de los bienes. Toda persona debe recibir un trato digno. Los datos de las encuestas se transformarán en una data, la misma que puedan permitirse costear el acceso a esos beneficios. La justicia requiere de imparcialidad y de una distribución equitativa de los bienes. Toda persona debe recibir un trato digno.

IV. RESULTADOS

4.1. RESULTADOS

TABLA N° 01

LA EDAD DE LOS REPRESENTANTES DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR COMERCIO, RUBRO LENCERÍA DE LA CIUDAD DE PUCALLPA, 2018

	Frecuencia	Porcentaje
Válidos De 38 a 47 años	16	55,2
De 48 años a mas	13	44,8
Total	29	100,0

Fuente: encuesta aplicada a los representantes legales de las mypes en estudio

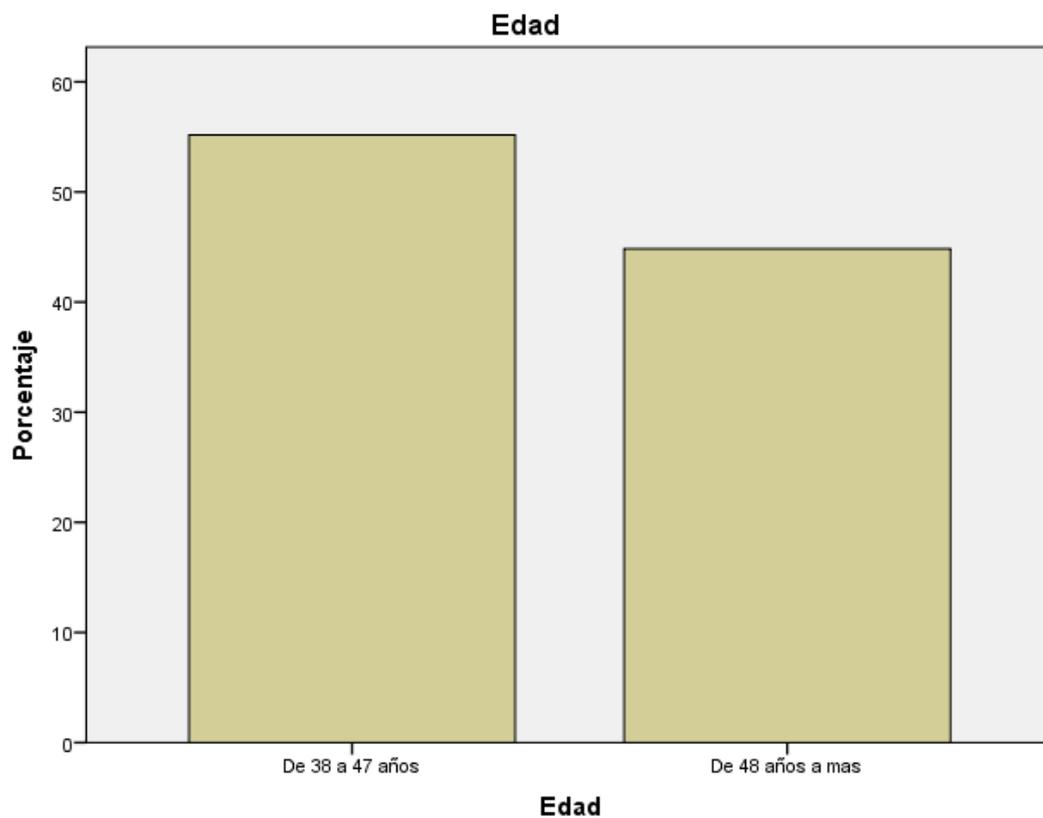


FIGURA N° 01. Edad de los representantes de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro lencería de la ciudad de Pucallpa, 2018.

Fuente: Tabla N° 01.

TABLA N° 02
EL SEXO DE LOS REPRESENTANTES DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS
EMPRESAS DEL SECTOR COMERCIO, RUBRO LENCERÍA DE LA
CIUDAD DE PUCALLPA, 2018

		Frecuencia	Porcentaje
Válidos	Masculino	8	27,6
	Femenino	21	72,4
	Total	29	100,0

Fuente: encuesta aplicada a los representantes legales de las mypes en estudio

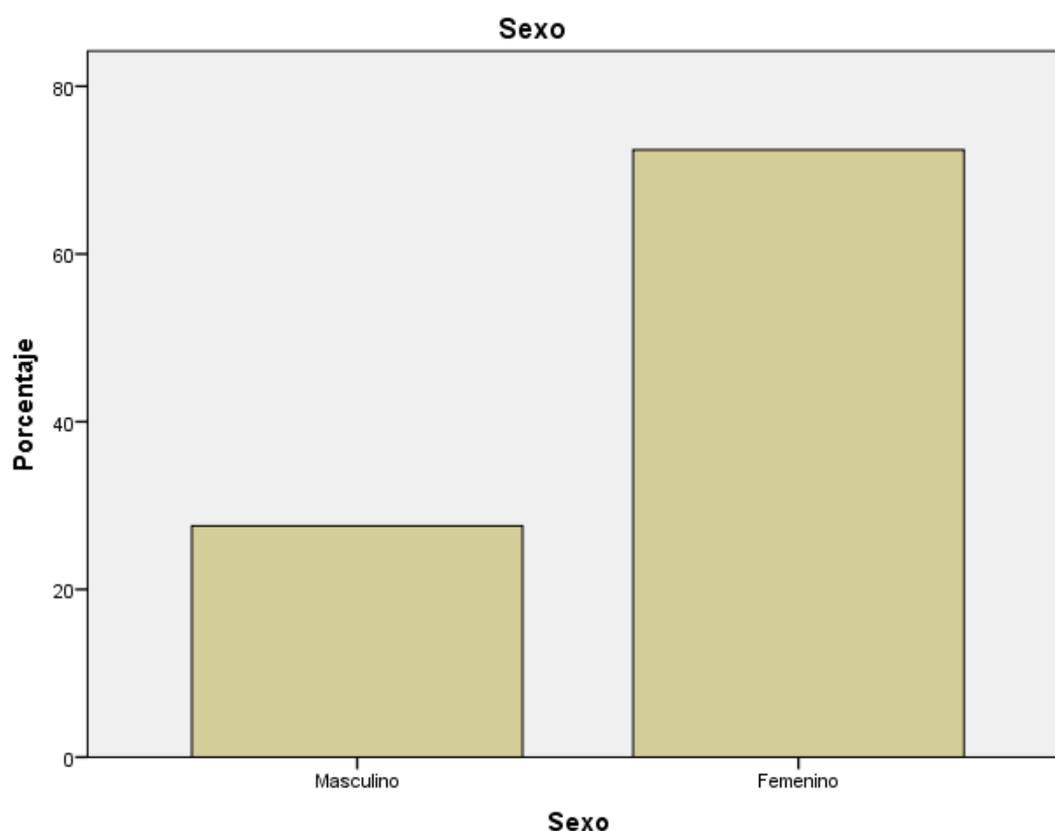


FIGURA N° 02. El sexo de los representantes de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro lencería de la ciudad de Pucallpa, 2018.

Fuente: Tabla N° 02

TABLA N° 03
GRADO DE INSTRUCCIÓN DE LOS REPRESENTANTES DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR COMERCIO, RUBRO LENCERÍA DE LA CIUDAD DE PUCALLPA, 2018

		Frecuencia	Porcentaje
Válidos	Primaria	12	41,4
	Secundaria	14	48,3
	Superior no universitaria	3	10,3
	Total	29	100,0

Fuente: encuesta aplicada a los representantes legales de las mypes en estudio

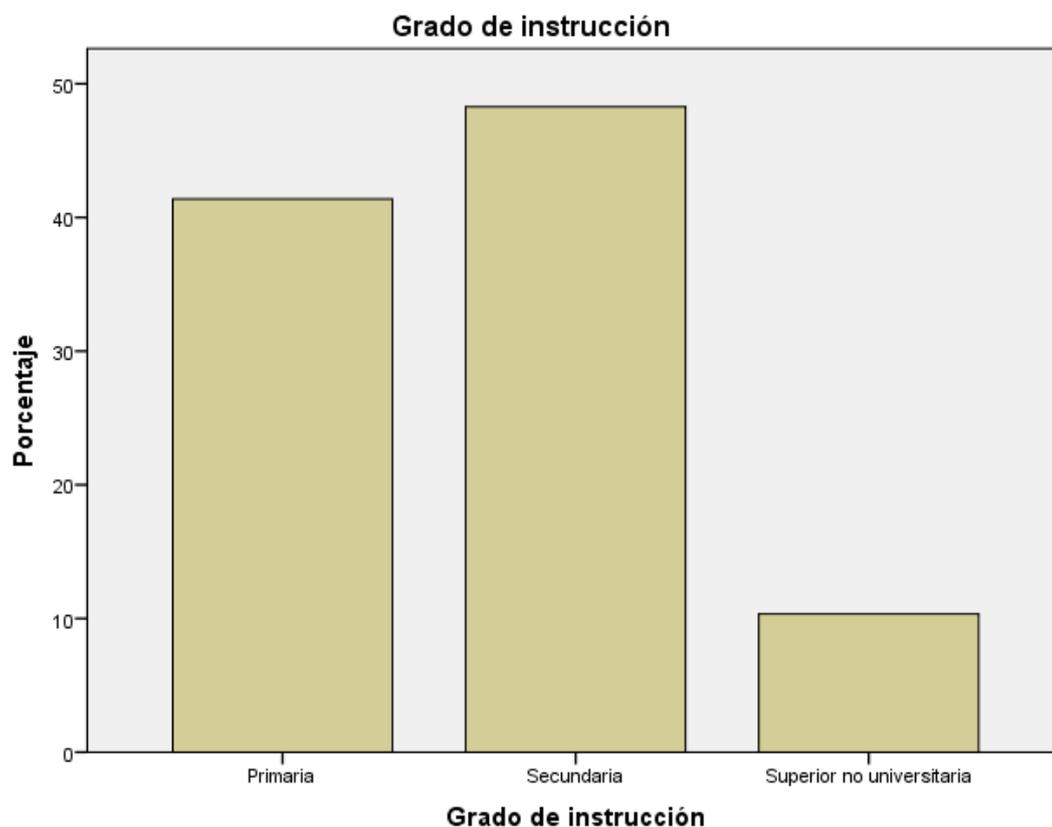


FIGURA N° 03. El grado de instrucción de los representantes de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro lencería de la ciudad de Pucallpa, 2018.

Fuente: Tabla N° 03

TABLA N° 04
ESTADO CIVIL DE LOS REPRESENTANTES DE LAS MICRO Y
PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR COMERCIO, RUBRO LENCERÍA
DE LA CIUDAD DE PUCALLPA, 2018

		Frecuencia	Porcentaje
Válidos	Soltero	8	27,6
	Casado	16	55,2
	Conviviente	5	17,2
	Total	29	100,0

Fuente: encuesta aplicada a los representantes legales de las mypes en estudio

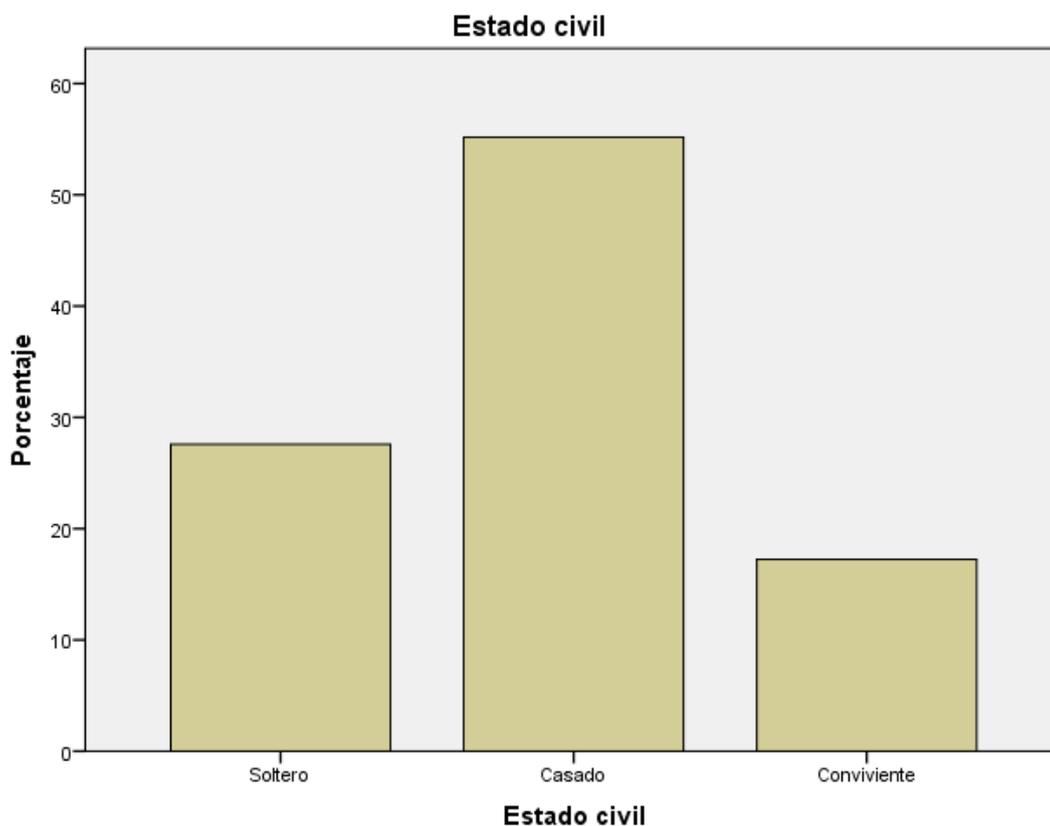


FIGURA N° 04. El estado civil de los representantes de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro lencería de la ciudad de Pucallpa, 2018.

Fuente: Tabla N° 04

TABLA N° 05
PROFESIÓN DE LOS REPRESENTANTES DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS
EMPRESAS DEL SECTOR COMERCIO, RUBRO LENCERÍA DE LA
CIUDAD DE PUCALLPA, 2018

		Frecuencia	Porcentaje
Válidos	Ninguno	21	72,4
	Otros	8	27,6
	Total	29	100,0

Fuente: encuesta aplicada a los representantes legales de las mypes en estudio

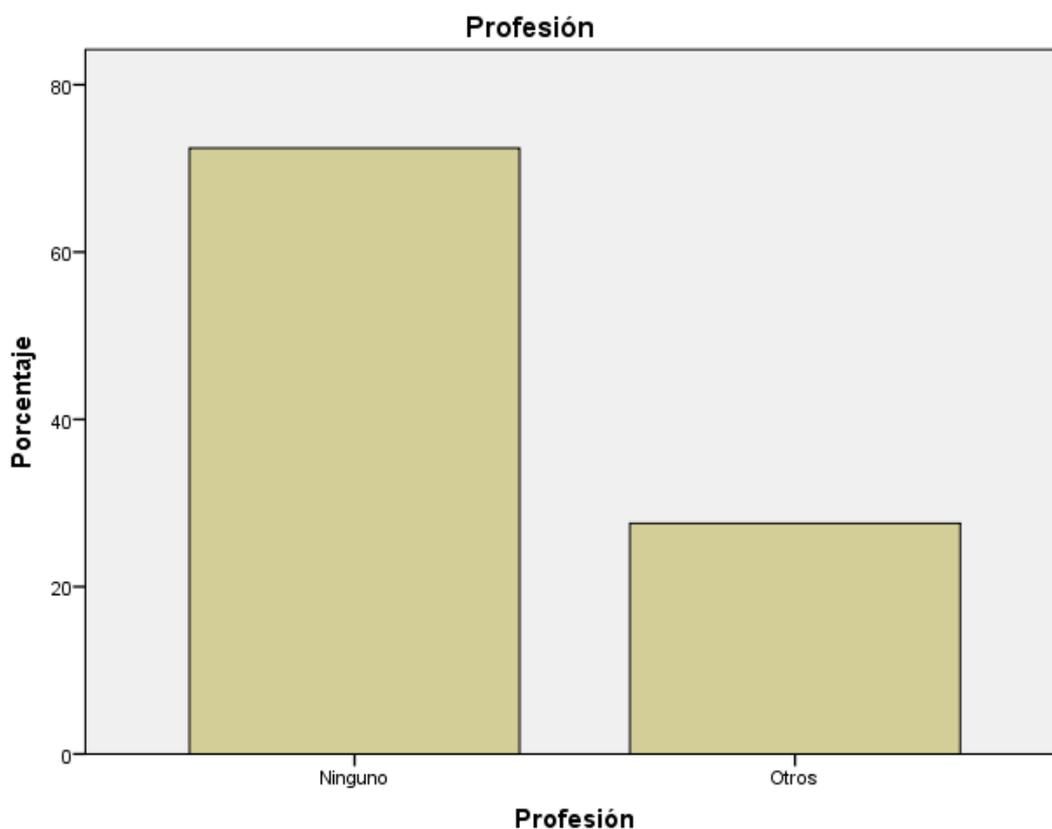


FIGURA N° 05. La profesión de los representantes de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro lencería de la ciudad de Pucallpa, 2018.

Fuente: Tabla N° 05

TABLA N° 06
OCUPACIÓN DE LOS REPRESENTANTES DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS
EMPRESAS DEL SECTOR COMERCIO, RUBRO LENCERÍA DE LA
CIUDAD DE PUCALLPA, 2018

	Frecuencia	Porcentaje
Válidos Comerciante	29	100,0

Fuente: encuesta aplicada a los representantes legales de las mypes en estudio

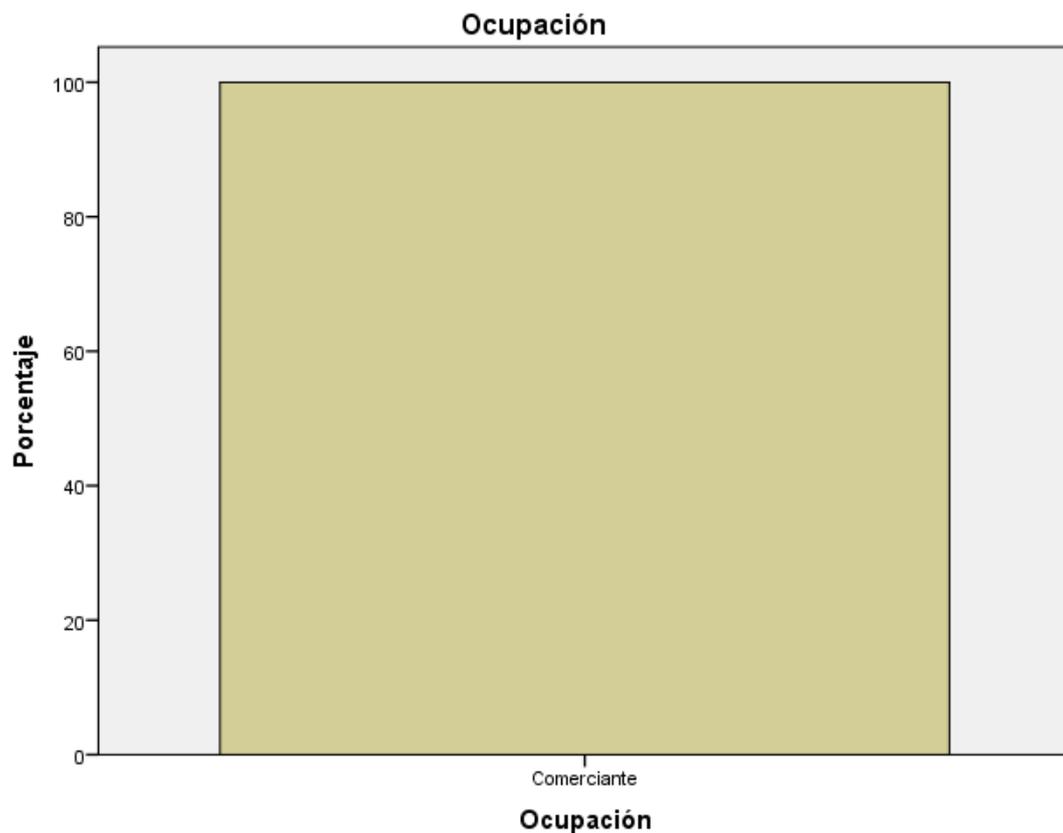


FIGURA N° 06. La ocupación de los representantes de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro lencería de la ciudad de Pucallpa, 2018.

Fuente: Tabla N° 06

TABLA N° 07
TIEMPO EN EL RUBRO DE LOS REPRESENTANTES DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR COMERCIO, RUBRO LENCERÍA DE LA CIUDAD DE PUCALLPA, 2018

	Frecuencia	Porcentaje
Válidos		
De 5 a 15 años	7	24,1
De 16 a 25 años	13	44,8
De 26 años a mas	9	31,0
Total	29	100,0

Fuente: encuesta aplicada a los representantes legales de las mypes en estudio

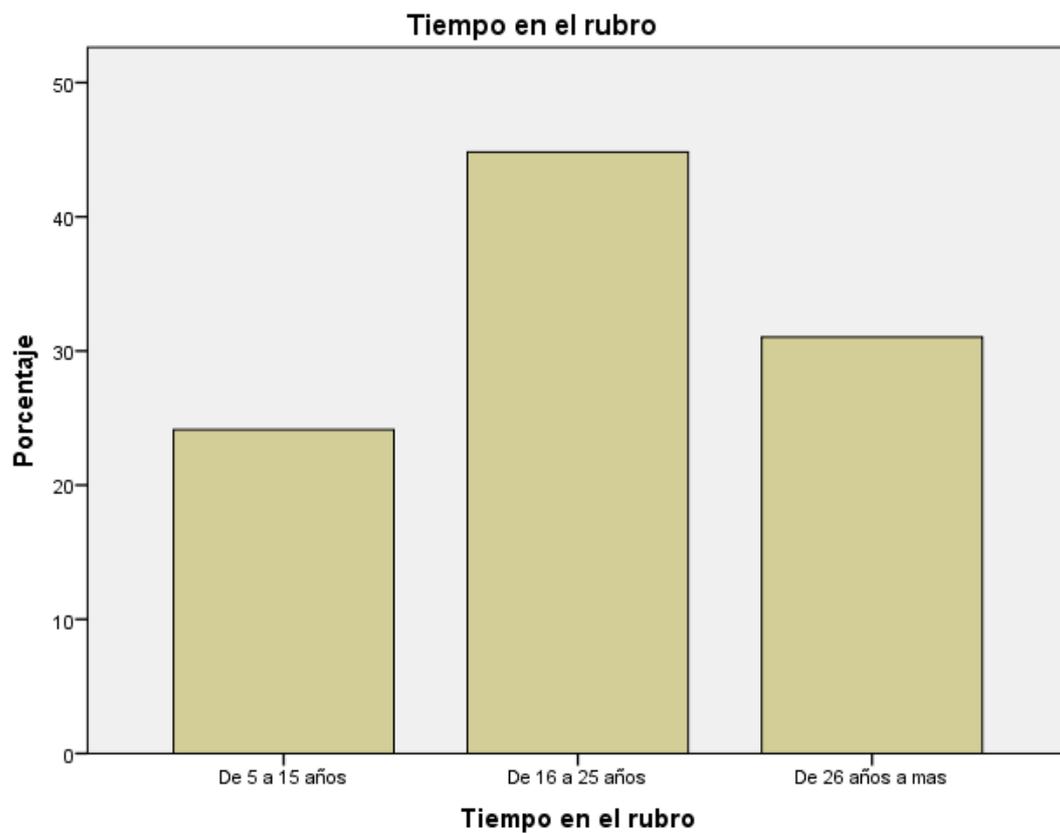


FIGURA N° 07. El tiempo en el rubro de los representantes de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro lencería de la ciudad de Pucallpa, 2018.

Fuente: Tabla N° 07

TABLA N° 08

FORMALIDAD DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR COMERCIO, RUBRO LENCERÍA DE LA CIUDAD DE PUCALLPA, 2018

		Frecuencia	Porcentaje
Válidos	Formal	29	100,0

Fuente: encuesta aplicada a los representantes legales de las mypes en estudio

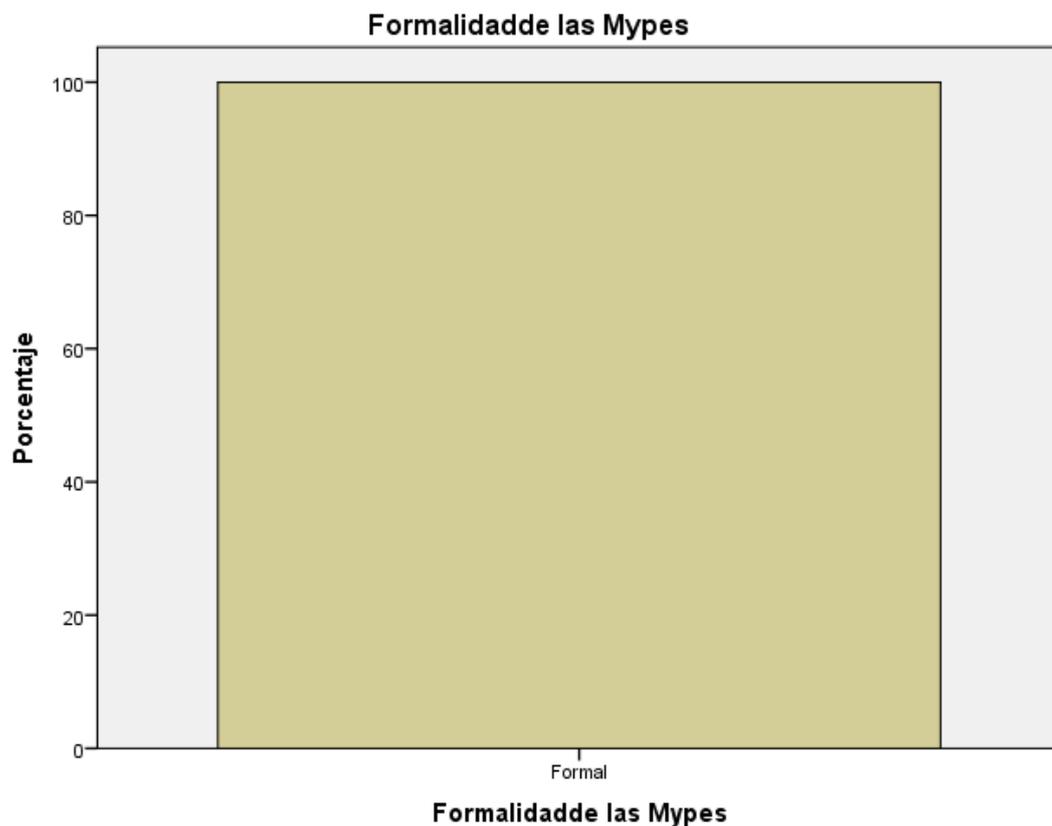


FIGURA N° 08. La formalidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro lencería de la ciudad de Pucallpa, 2018.
Fuente: Tabla N° 08

TABLA N° 09
NÚMERO DE TRABAJADORES PERMANENTES DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR COMERCIO, RUBRO LENCERÍA DE LA CIUDAD DE PUCALLPA, 2018

	Frecuencia	Porcentaje
Válidos De 1 a 2 trabajadores	29	100,0

Fuente: encuesta aplicada a los representantes legales de las mypes en estudio



FIGURA N° 09. El número de los trabajadores permanentes de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro lencería de la ciudad de Pucallpa, 2018.
Fuente: Tabla N° 09

TABLA N° 10
NÚMERO DE TRABAJADORES EVENTUALES DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR COMERCIO, RUBRO LENCERÍA DE LA CIUDAD DE PUCALLPA, 2018

	Frecuencia	Porcentaje
Válidos De 1 a 2 trabajadores	7	24,1
De 3 a 4 Trabajadores	22	75,9
Total	29	100,0

Fuente: encuesta aplicada a los representantes legales de las mypes en estudio

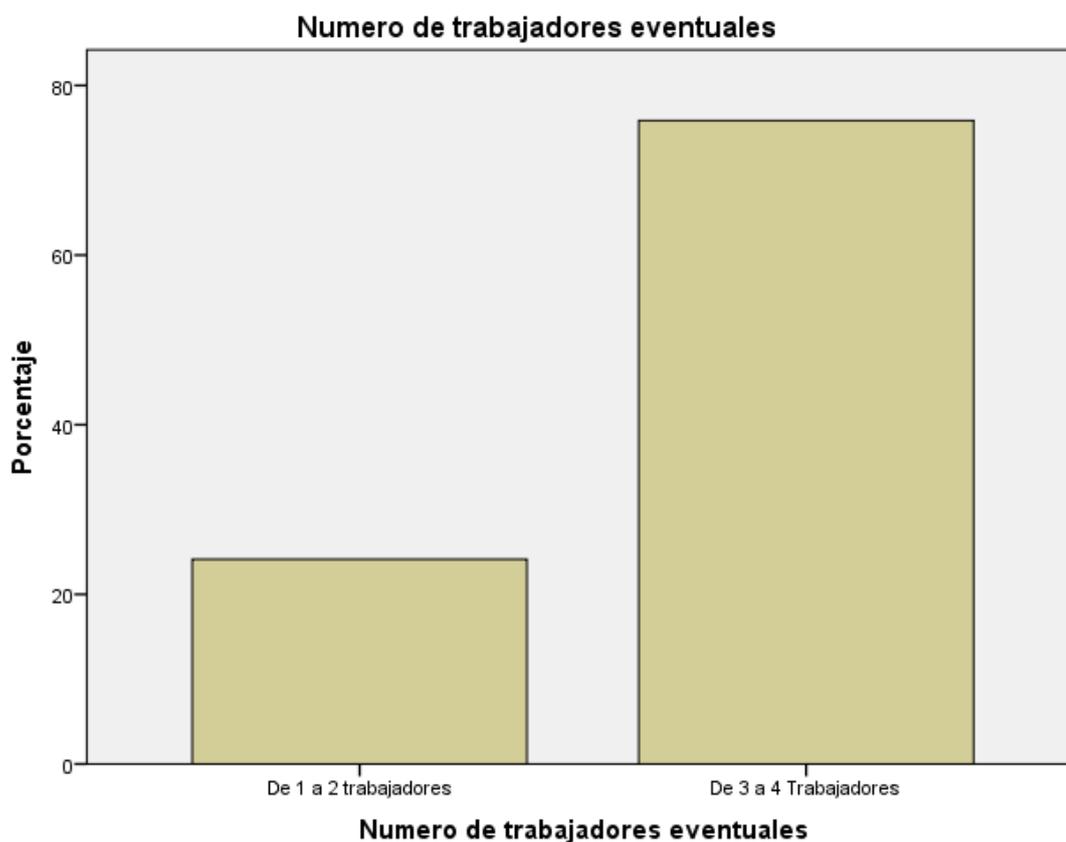


FIGURA N° 10. El número de los trabajadores permanentes de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro lencería de la ciudad de Pucallpa, 2018.

Fuente: Tabla N° 10

TABLA N° 11
MOTIVOS DE LA FORMACIÓN DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR COMERCIO, RUBRO LENCERÍA DE LA CIUDAD DE PUCALLPA, 2018

	Frecuencia	Porcentaje
Válidos Obtener ganancias	29	100,0

Fuente: encuesta aplicada a los representantes legales de las mypes en estudio

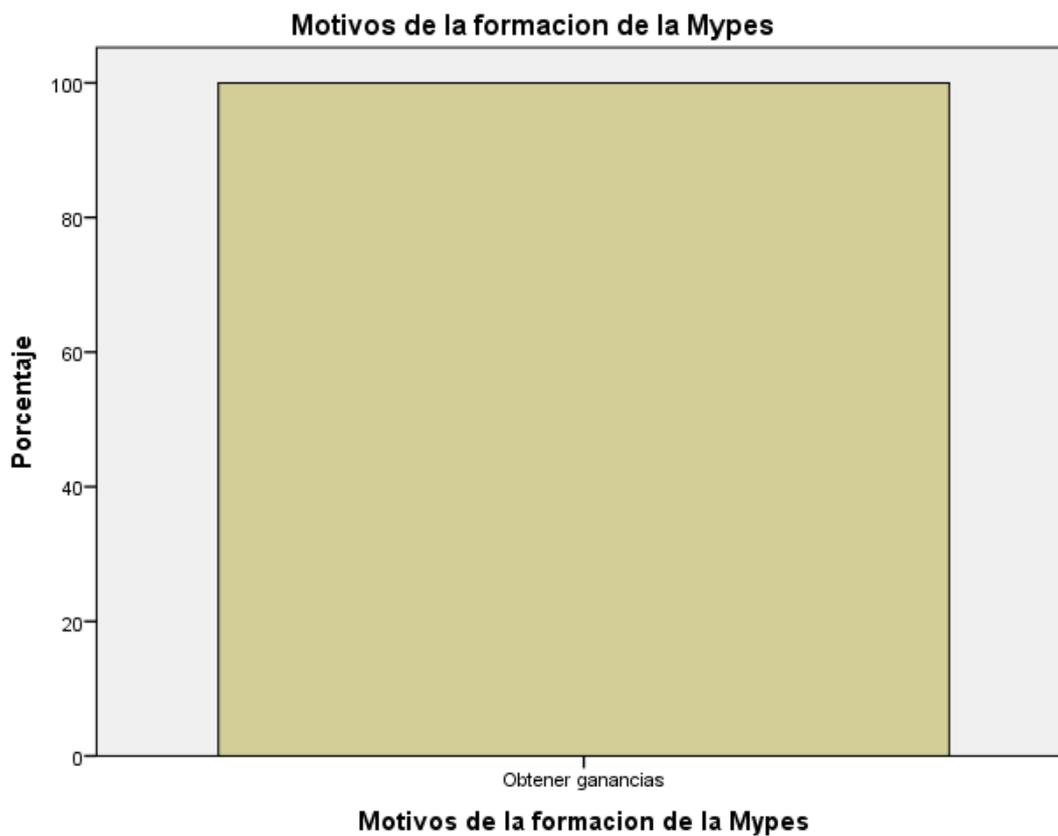


FIGURA N° 11. Motivos de la formación de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro lencería de la ciudad de Pucallpa, 2018.

Fuente: Tabla N° 11

TABLA N° 12
COMO FINANCIA PARA SUS ACTIVIDADES LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR COMERCIO, RUBRO LENCERÍA DE LA CIUDAD DE PUCALLPA, 2018

	Frecuencia	Porcentaje
Válidos Financiamiento de terceros	29	100,0

Fuente: encuesta aplicada a los representantes legales de las mypes en estudio

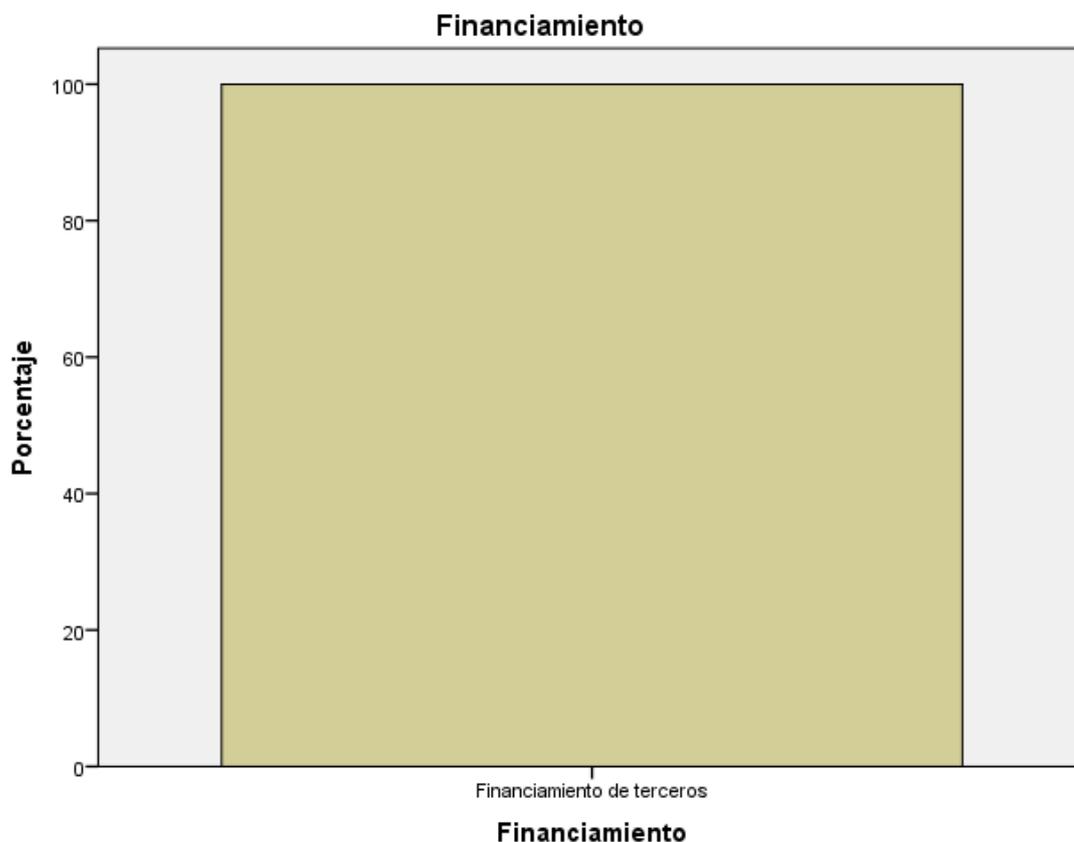


FIGURA N° 12. Realiza financiamiento para sus actividades las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro lencería de la ciudad de Pucallpa, 2018.

Fuente: Tabla N° 12

TABLA N° 13
ENTIDADES QUE OBTIENEN EL FINANCIAMIENTO LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR COMERCIO, RUBRO LENCERÍA DE LA CIUDAD DE PUCALLPA, 2018

		Frecuencia	Porcentaje
Válidos	Banco de crédito	20	69,0
	Scotiabank	3	10,3
	Mi Banco	4	13,8
	Cajas y financieras	2	6,9
	Total	29	100,0

Fuente: encuesta aplicada a los representantes legales de las mypes en estudio

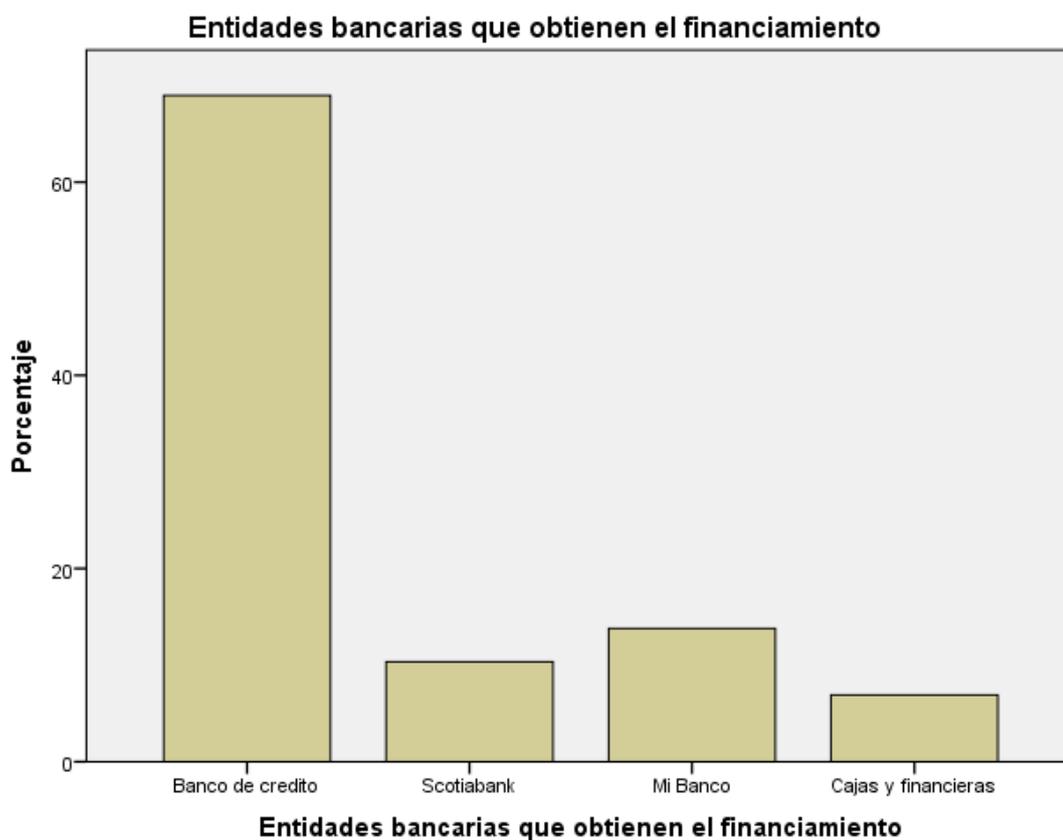


FIGURA N° 13. Entidades bancarias que obtienen el financiamiento las micro y }pequeñas empresas del sector comercio, rubro lencería de la ciudad de Pucallpa, 2018.

Fuente: Tabla N° 13

TABLA N° 14

TASA DE INTERÉS MENSUAL DE LAS ENTIDADES BANCARIAS QUE PAGAN LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR COMERCIO, RUBRO LENCERÍA DE LA CIUDAD DE PUCALLPA, 2018

	Frecuencia	Porcentaje
No tiene conocimiento	18	62,1
0,1% al 3%	9	31,0
Realiza financiamiento en financieras y cajas	2	6,9
Total	29	100,0

Fuente: encuesta aplicada a los representantes legales de las mypes en estudio

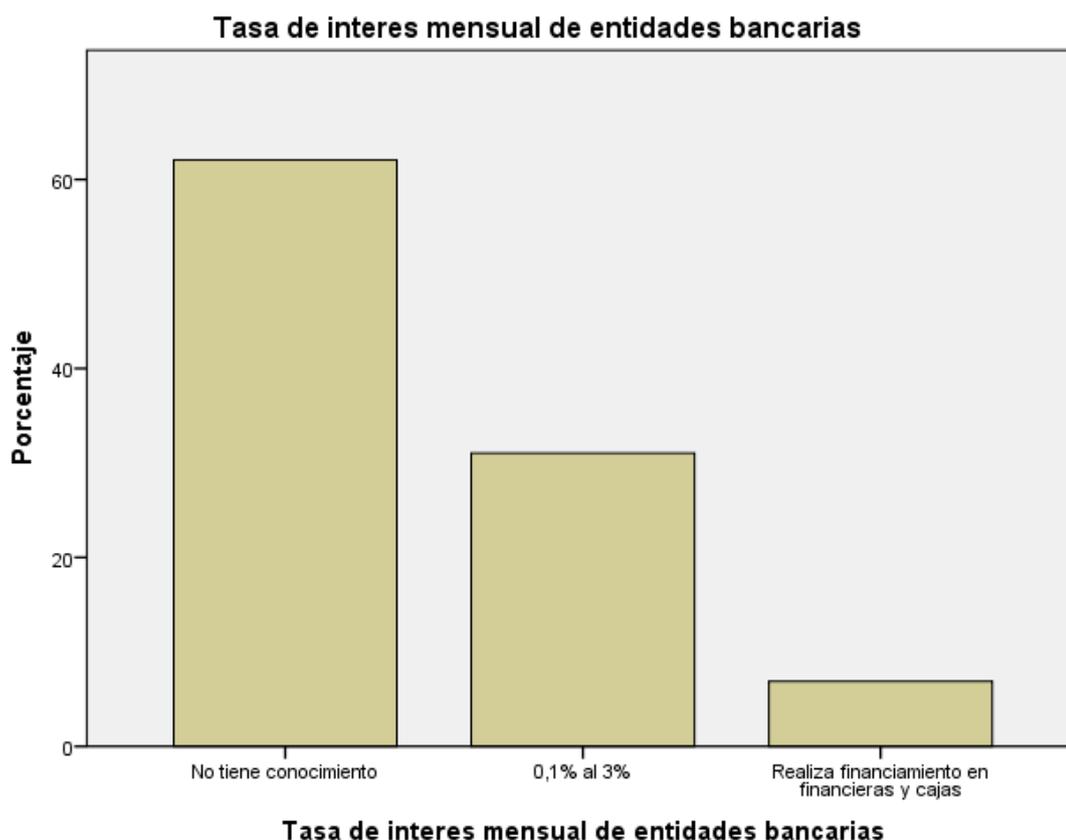


FIGURA N° 14. Tasa de interés mensual de las entidades bancarias que pagan las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro lencería de la ciudad de Pucallpa, 2018.

Fuente: Tabla N° 14

TABLA N° 15

ENTIDADES FINANCIERAS QUE OBTIENEN FINANCIAMIENTO LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR COMERCIO, RUBRO LENCERÍA DE LA CIUDAD DE PUCALLPA, 2018

	Frecuencia	Porcentaje	
Válidos	Entidades bancarias	27	93,1
	Cajas municipales	1	3,4
	Financieras	1	3,4
	Total	29	100,0

Fuente: encuesta aplicada a los representantes legales de las mypes en estudio

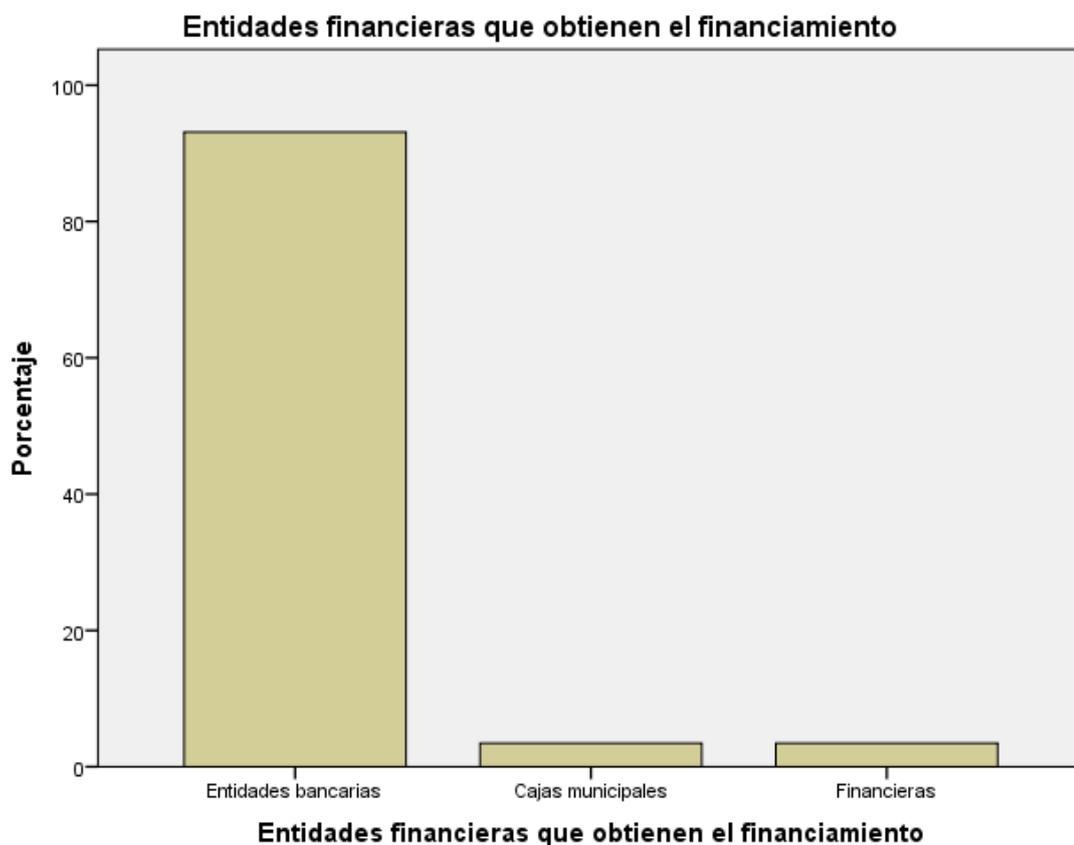


FIGURA N° 15. Entidades financieras que obtienen financiamiento las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro lencería de la ciudad de Pucallpa, 2018.

Fuente: Tabla N° 15

TABLA N° 16
TASA DE INTERÉS MENSUAL DE LAS ENTIDADES FINANCIERAS QUE PAGAN LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR COMERCIO, RUBRO LENCERÍA DE LA CIUDAD DE PUCALLPA, 2018

	Frecuencia	Porcentaje
No tiene conocimiento	3	10,3
Válidos Realiza financiamiento en entidades bancarias	26	89,7
Total	29	100,0

Fuente: encuesta aplicada a los representantes legales de las mypes en estudio

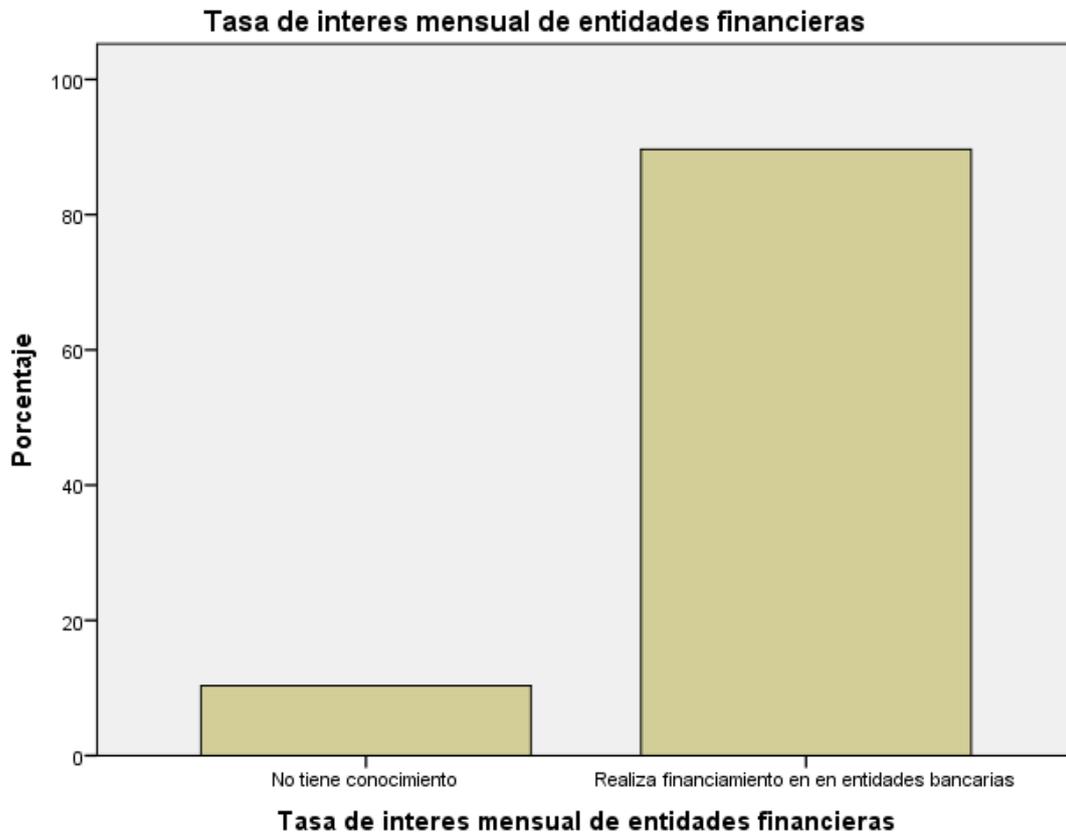


FIGURA N° 16. Tasa de interés de las entidades financieras que pagan las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro lencería de la ciudad de Pucallpa, 2018.

Fuente: Tabla N° 16

TABLA N° 17
USUREROS QUE OBTIENEN FINANCIAMIENTO LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR COMERCIO, RUBRO LENCERÍA DE LA CIUDAD DE PUCALLPA, 2018

		Frecuencia	Porcentaje
Válidos	Realizan financiamiento en otras entidades	29	100,0

Fuente: encuesta aplicada a los representantes legales de las mypes en estudio

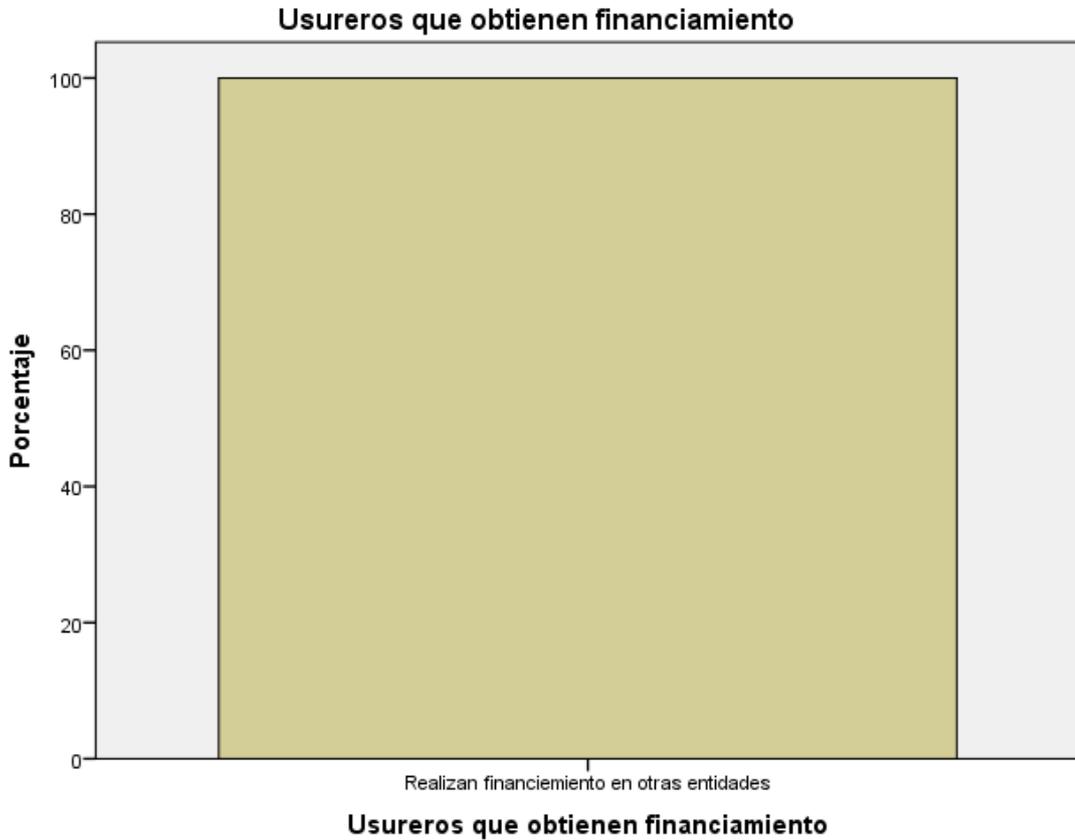


FIGURA N° 17. Usureros que obtienen financiamiento las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro lencería de la ciudad de Pucallpa, 2018.

Fuente: Tabla N° 17

TABLA N° 18
TASA DE INTERÉS MENSUAL DE LOS USUREROS QUE PAGAN LAS
MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR COMERCIO, RUBRO
LENCERÍA DE LA CIUDAD DE PUCALLPA, 2018

	Frecuencia	Porcentaje

Válidos	Realizan financiamiento en otras entidades	29	100,0
---------	--	----	-------

Fuente: encuesta aplicada a los representantes legales de las mypes en estudio

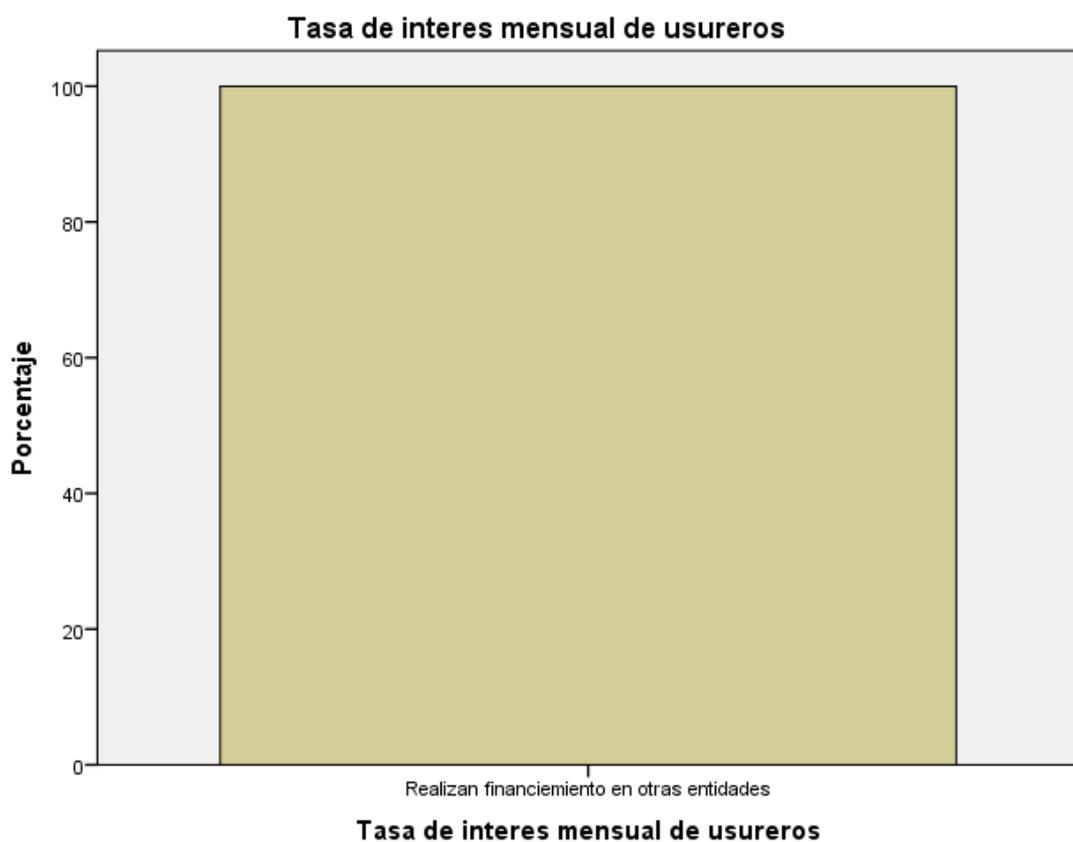


FIGURA N° 18. Tasa de interés de las entidades financieras que pagan las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro lencería de la ciudad de Pucallpa, 2018.

Fuente: Tabla N° 18

TABLA N° 19

ENTIDADES QUE OTORGAN MAYORES BENEFICIOS A LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR COMERCIO, RUBRO LENCERÍA DE LA CIUDAD DE PUCALLPA, 2018

		Frecuencia	Porcentaje
Válidos	Entidades bancarias	27	93,1
	Cajas municipales	1	3,4
	Financieras	1	3,4
	Total	29	100,0

Fuente: encuesta aplicada a los representantes legales de las mypes en estudio

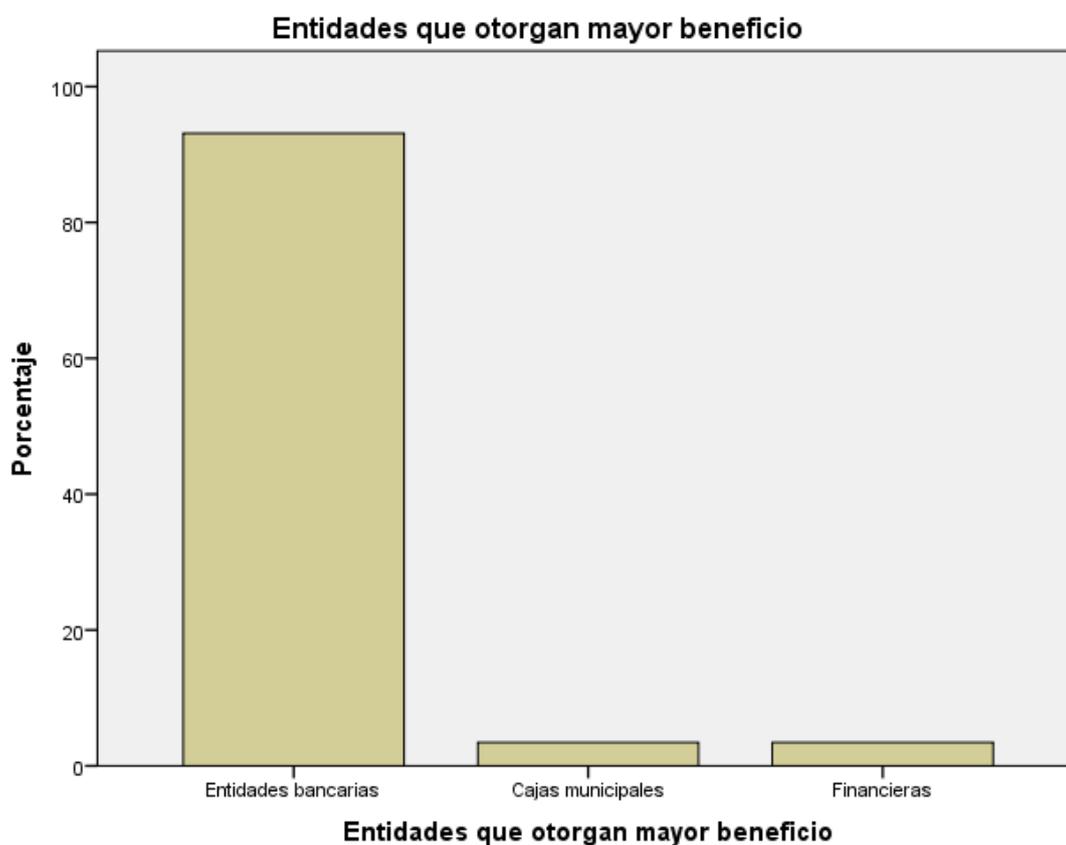


FIGURA N° 19. Entidades que otorgan mayores beneficios a las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro lencería de la ciudad de Pucallpa, 2018.

Fuente: Tabla N° 19

TABLA N° 20

LE OTORGARON EL CRÉDITO SOLICITADO A LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR COMERCIO, RUBRO LENCERÍA DE LA CIUDAD DE PUCALLPA, 2018

		Frecuencia	Porcentaje
Válidos	Si	13	44,8
	No	16	55,2
	Total	29	100,0

Fuente: encuesta aplicada a los representantes legales de las mypes en estudio

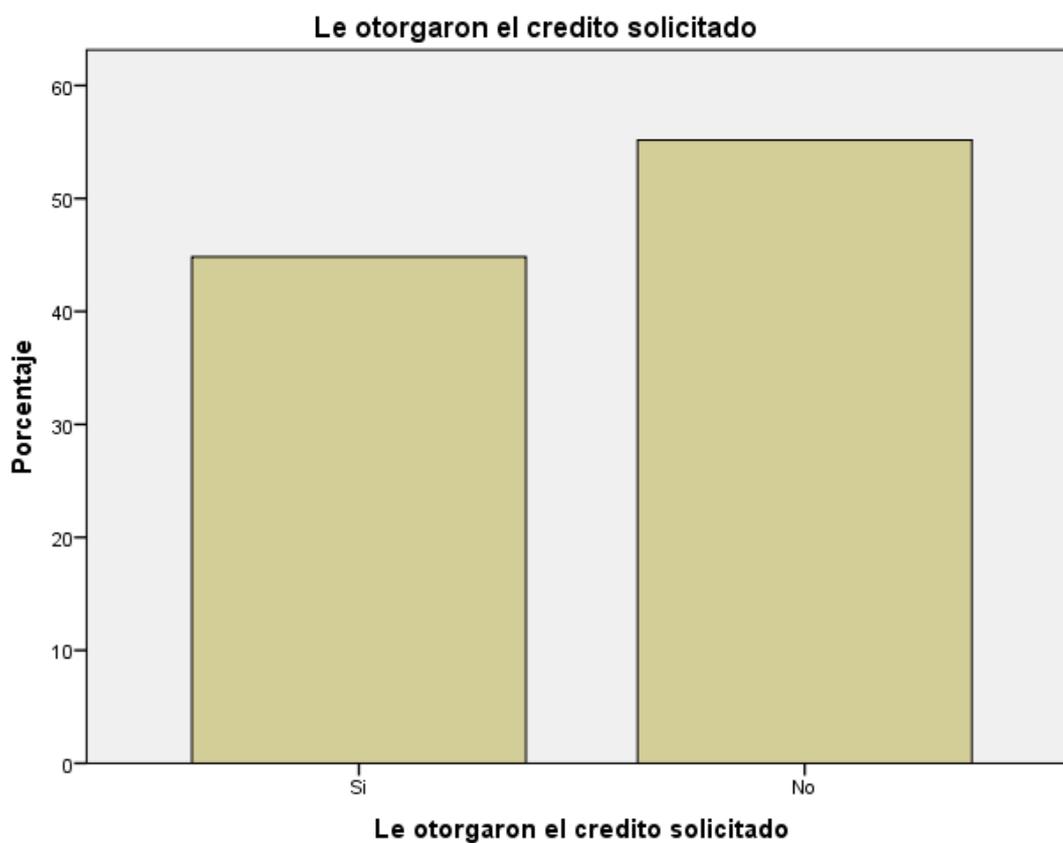


FIGURA N° 20. Le otorgaron el crédito solicitado a las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro lencería de la ciudad de Pucallpa, 2018.

Fuente: Tabla N° 20

TABLA N° 21

**LOS CRÉDITOS OTORGADOS FUERON LOS MONTOS SOLICITADOS
POR LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR COMERCIO,
RUBRO LENCERÍA DE LA CIUDAD DE PUCALLPA, 2018**

		Frecuencia	Porcentaje
Válidos	Si	16	55,2
	No	13	44,8
	Total	29	100,0

Fuente: encuesta aplicada a los representantes legales de las mypes en estudio

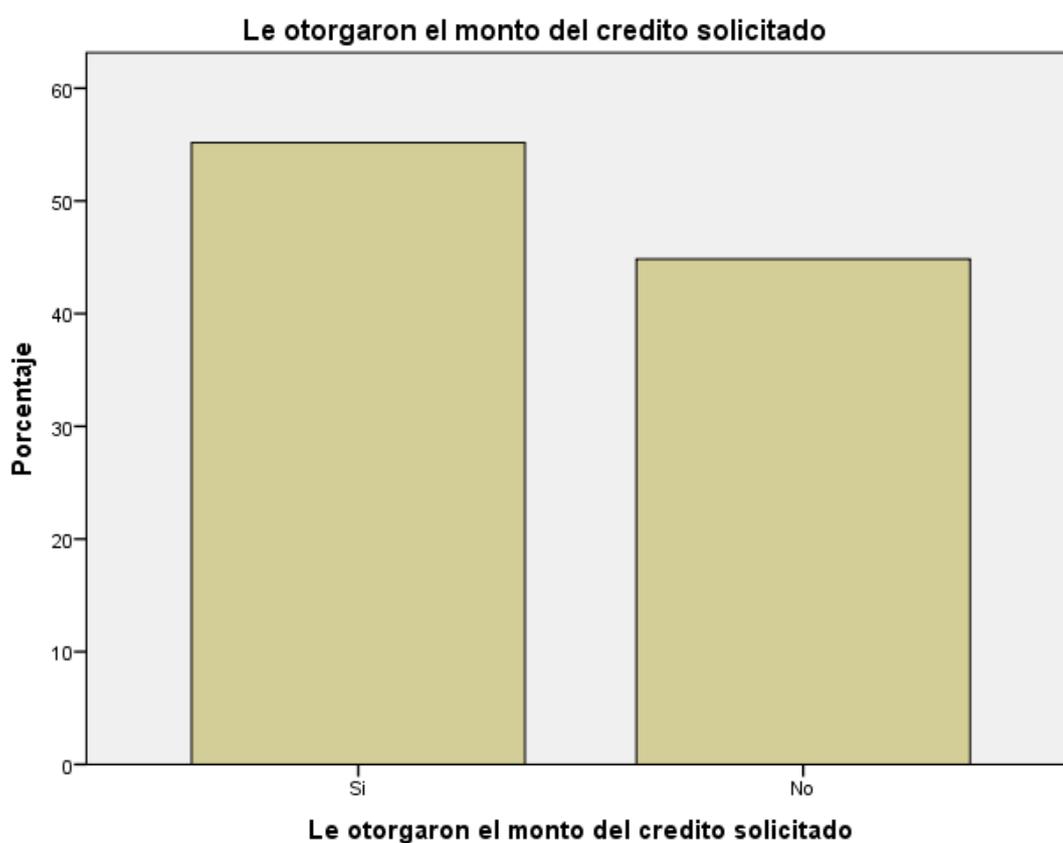


FIGURA N° 21. Los créditos otorgados fueron los monto solicitados por las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro lencería de la ciudad de Pucallpa, 2018.

Fuente: Tabla N° 21

TABLA N° 22
MONTO PROMEDIO OTORGADO A LAS MICRO Y PEQUEÑAS
EMPRESAS DEL SECTOR COMERCIO, RUBRO LENCERÍA DE LA
CIUDAD DE PUCALLPA, 2018

		Frecuencia	Porcentaje
Válidos	De 1 001 a 5 000 nuevos soles	10	34,5
	De 5 001 nuevos soles a más	19	65,5
	Total	29	100,0

Fuente: encuesta aplicada a los representantes legales de las mypes en estudio

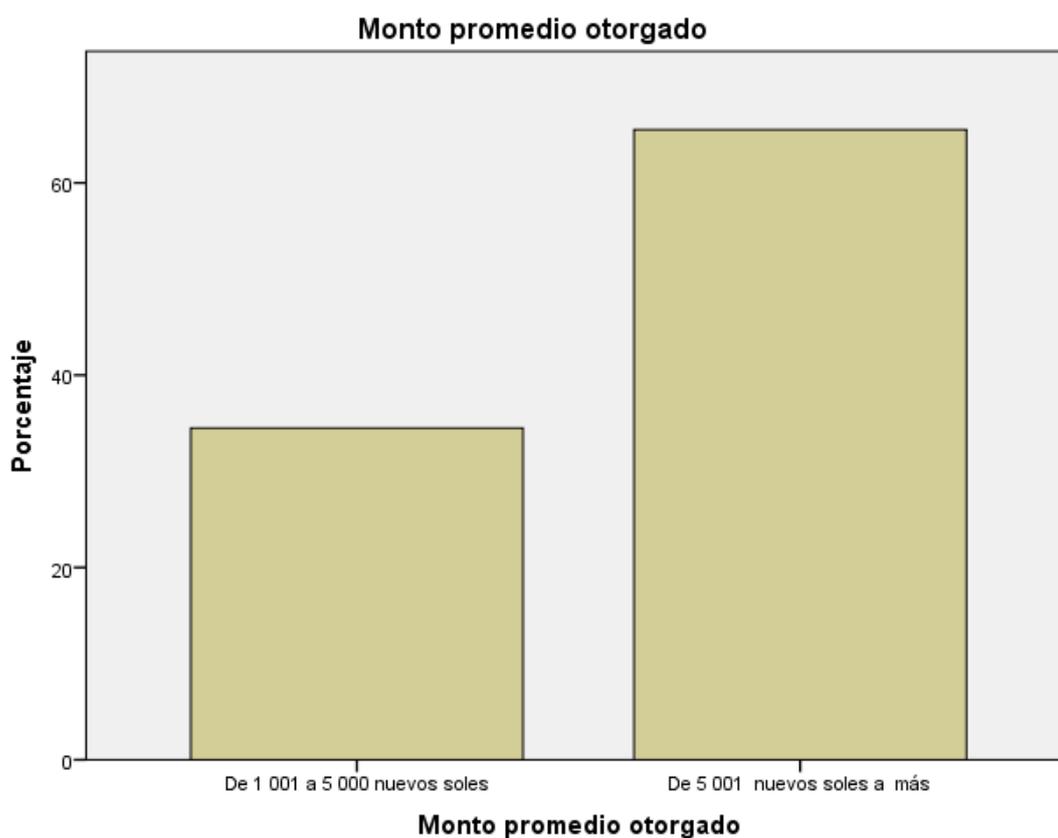


FIGURA N° 22. Monto promedio otorgado a las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro lencería de la ciudad de Pucallpa, 2018.

Fuente: Tabla N° 22

TABLA N° 23
PLAZO QUE LE OTORGARON EL CRÉDITO A LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR COMERCIO, RUBRO LENCERÍA DE LA CIUDAD DE PUCALLPA, 2018

		Frecuencia	Porcentaje
Válidos	Corto Plazo	23	79,3
	Largo Plazo	6	20,7
	Total	29	100,0

Fuente: encuesta aplicada a los representantes legales de las mypes en estudio

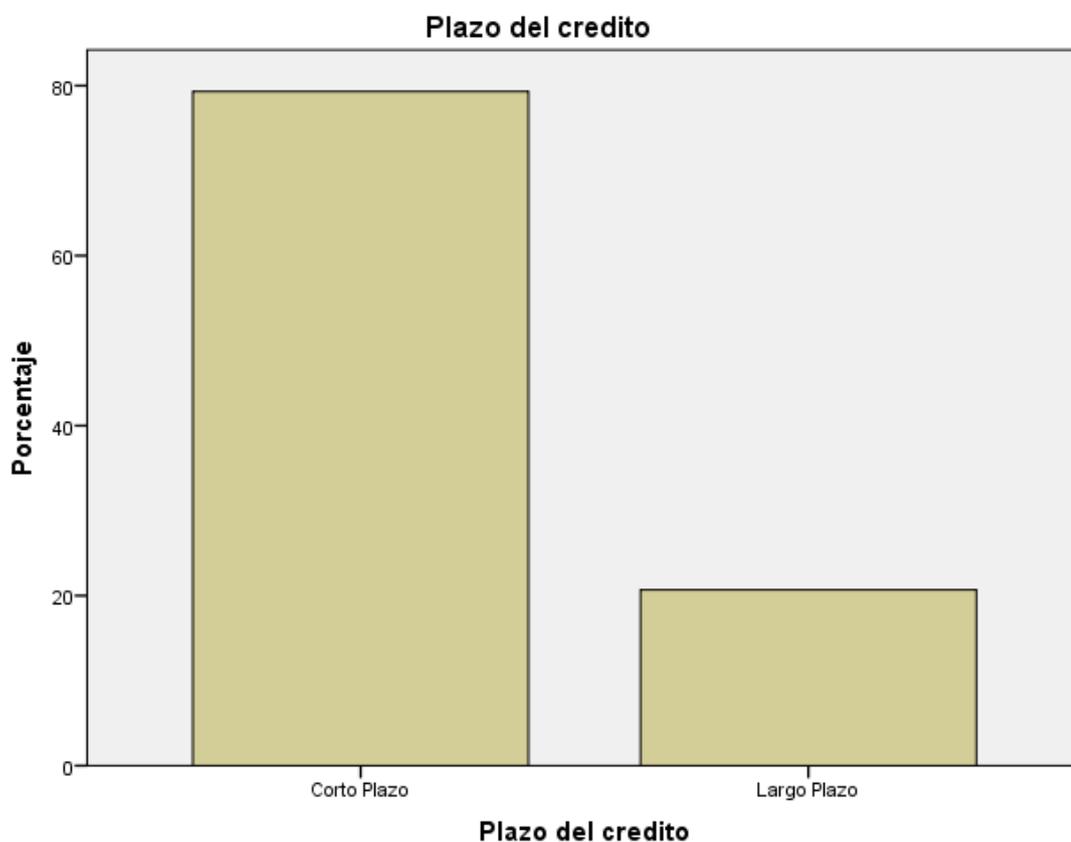


FIGURA N° 23. Plazo que le otorgaron el crédito a las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro lencería de la ciudad de Pucallpa, 2018.

Fuente: Tabla N° 23

TABLA N° 24
INVERSIÓN DEL CRÉDITO FINANCIERO POR LAS MICRO Y
PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR COMERCIO, RUBRO LENCERÍA
DE LA CIUDAD DE PUCALLPA, 2018

		Frecuencia	Porcentaje
Válidos	Activos fijos	22	75,9
	Otros	7	24,1
	Total	29	100,0

Fuente: encuesta aplicada a los representantes legales de las mypes en estudio

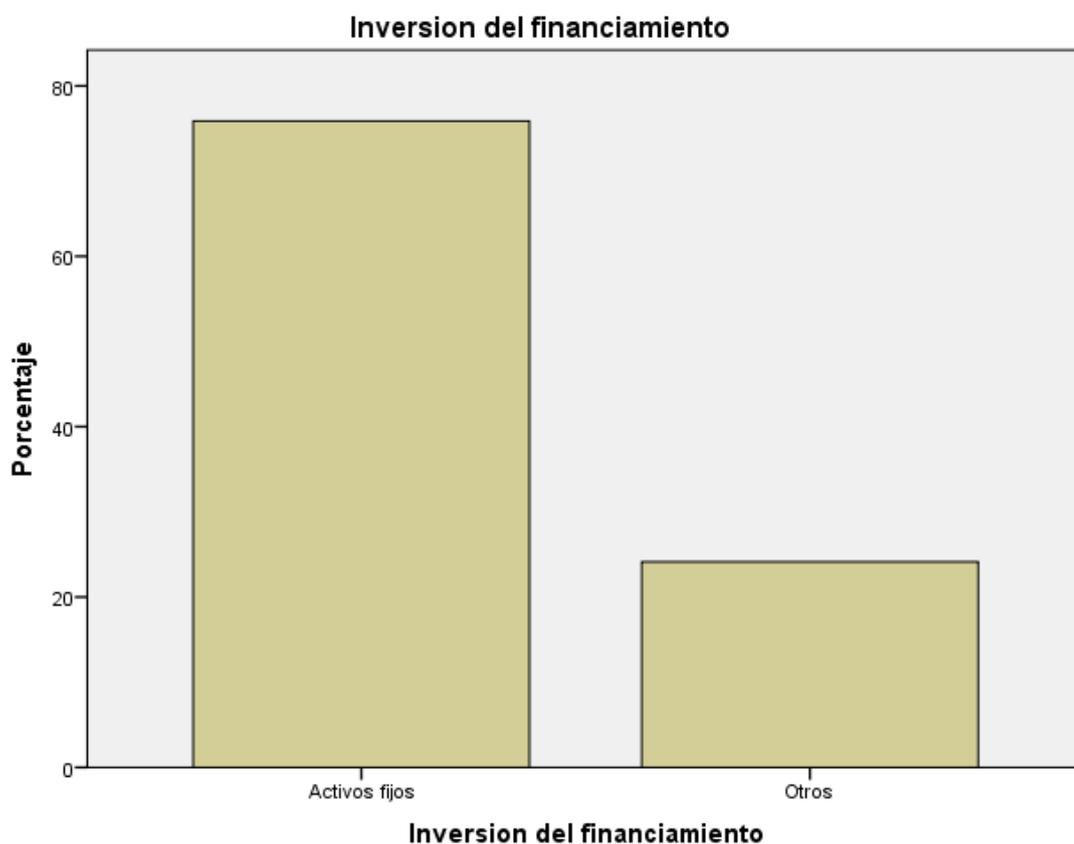


FIGURA N° 24. Inversión del crédito financiero por las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro lencería de la ciudad de Pucallpa, 2018.

Fuente: Tabla N° 24

TABLA N° 25
RECIBIERON CAPACITACIÓN POR EL OTORGAMIENTO DE CRÉDITO
LOS REPRESENTANTES DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS
DEL SECTOR COMERCIO, RUBRO LENCERÍA DE LA CIUDAD DE
PUCALLPA, 2018

		Frecuencia	Porcentaje
Válidos	Si	3	10,3
	No	26	89,7
	Total	29	100,0

Fuente: encuesta aplicada a los representantes legales de las mypes en estudio

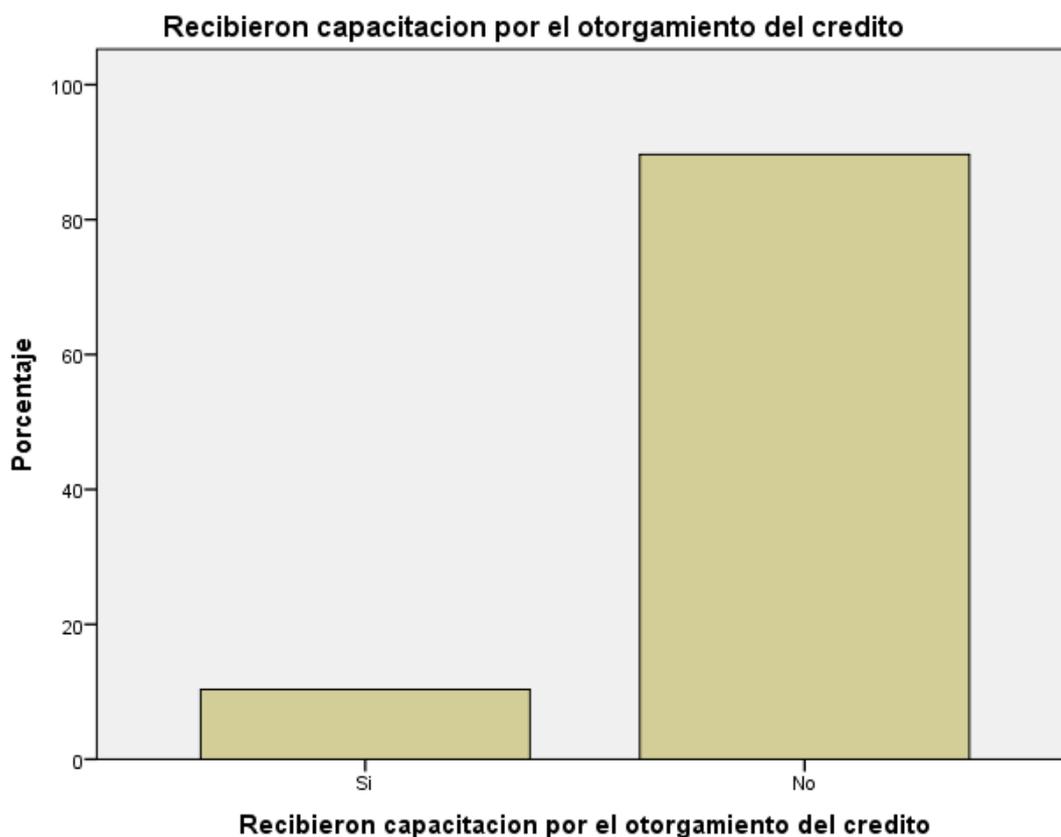


FIGURA N° 25. Recibieron capacitación por el otorgamiento del crédito los representantes de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro lencería de la ciudad de Pucallpa, 2018.
Fuente: Tabla N° 25

TABLA N° 26
CANTIDAD DE CAPACITACIONES QUE RECIBIERON EN LOS
ÚLTIMOS AÑOS LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR
COMERCIO, RUBRO LENCERÍA DE LA CIUDAD DE PUCALLPA, 2018

		Frecuencia	Porcentaje
Válidos	Cero	22	75,9
	Uno	7	24,1
	Total	29	100,0

Fuente: encuesta aplicada a los representantes legales de las mypes en estudio

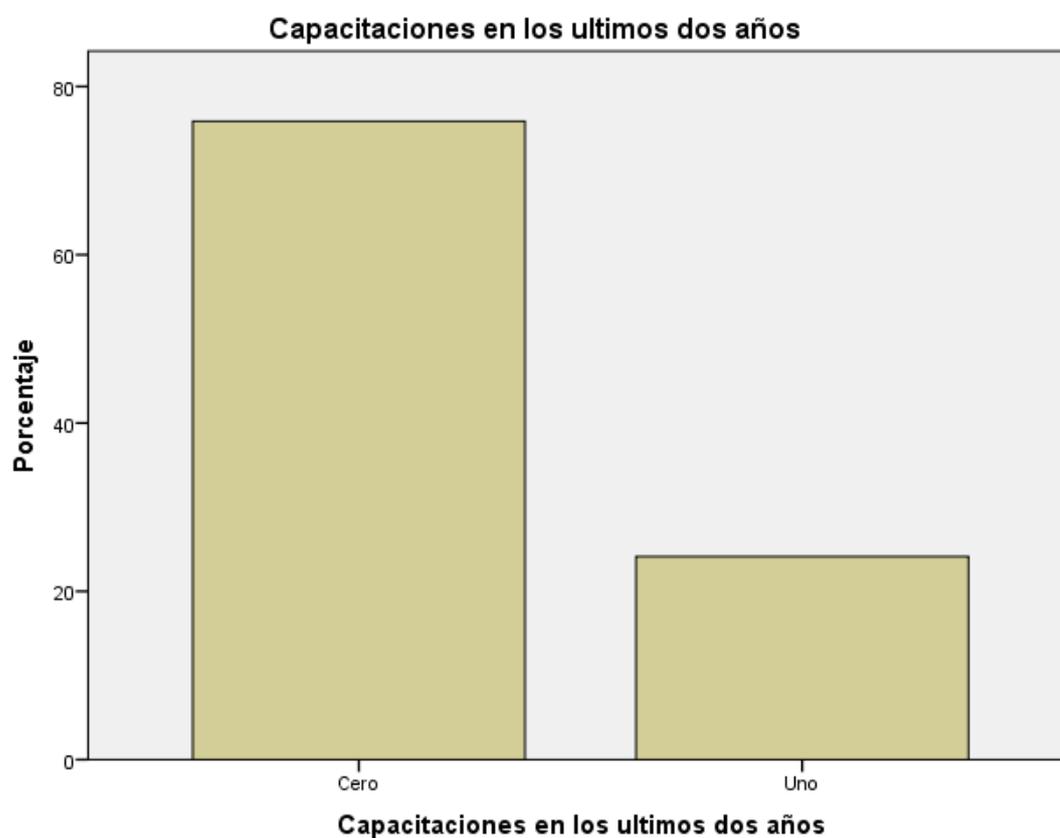


FIGURA N° 26. Cantidad de capacitaciones que recibieron los trabajadores en los últimos dos años de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro lencería de la ciudad de Pucallpa, 2018.

Fuente: Tabla N° 26

TABLA N° 27
TIPO DE CURSOS QUE RECIBIERON EN LOS ÚLTIMOS AÑOS LAS
MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR COMERCIO, RUBRO
LENCERÍA DE LA CIUDAD DE PUCALLPA, 2018

		Frecuencia	Porcentaje
Válidos	No tuvieron capacitación	22	75,9
	Administración de recursos humanos	2	6,9
	Otros	5	17,2
	Total	29	100,0

Fuente: encuesta aplicada a los representantes legales de las mypes en estudio

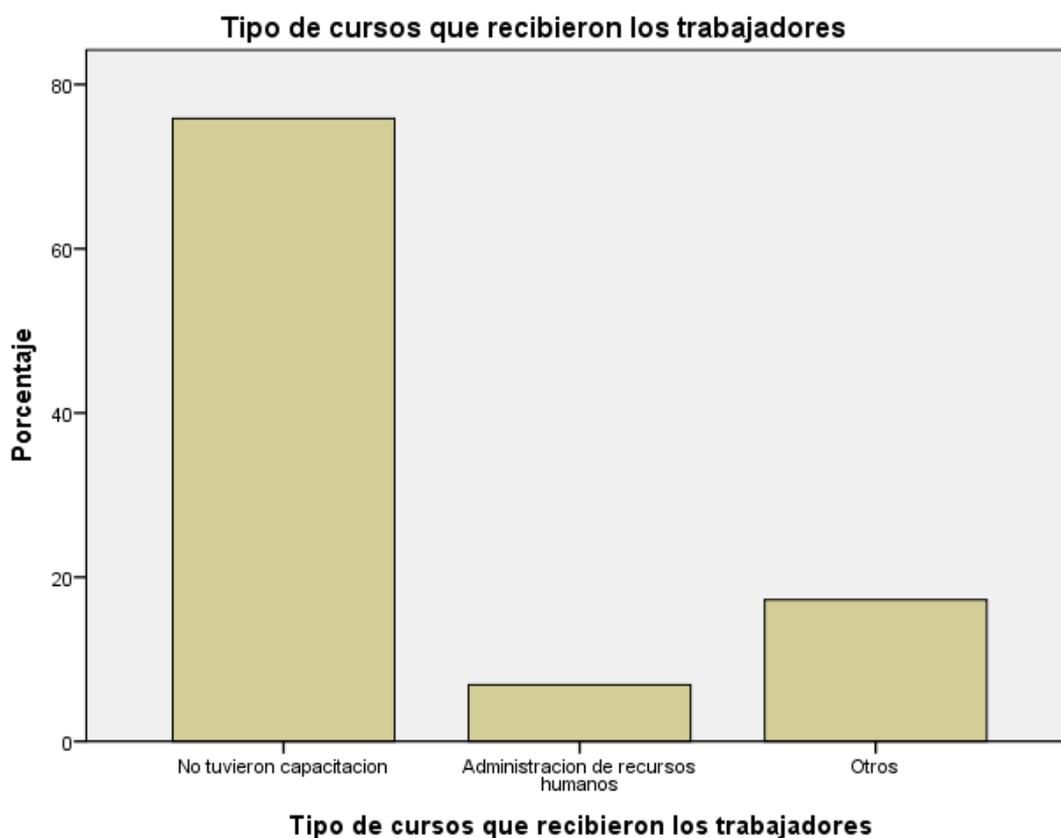


FIGURA N° 27. Tipos de cursos que recibieron los trabajadores en los últimos dos años de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro lencería de la ciudad de Pucallpa, 2018.

Fuente: Tabla N° 27

TABLA N° 28
RECIBIERON CAPACITACIÓN LOS TRABAJADORES DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR COMERCIO, RUBRO LENCERÍA DE LA CIUDAD DE PUCALLPA, 2018

		Frecuencia	Porcentaje
Válidos	Si	7	24,1
	No	22	75,9
	Total	29	100,0

Fuente: encuesta aplicada a los representantes legales de las mypes en estudio

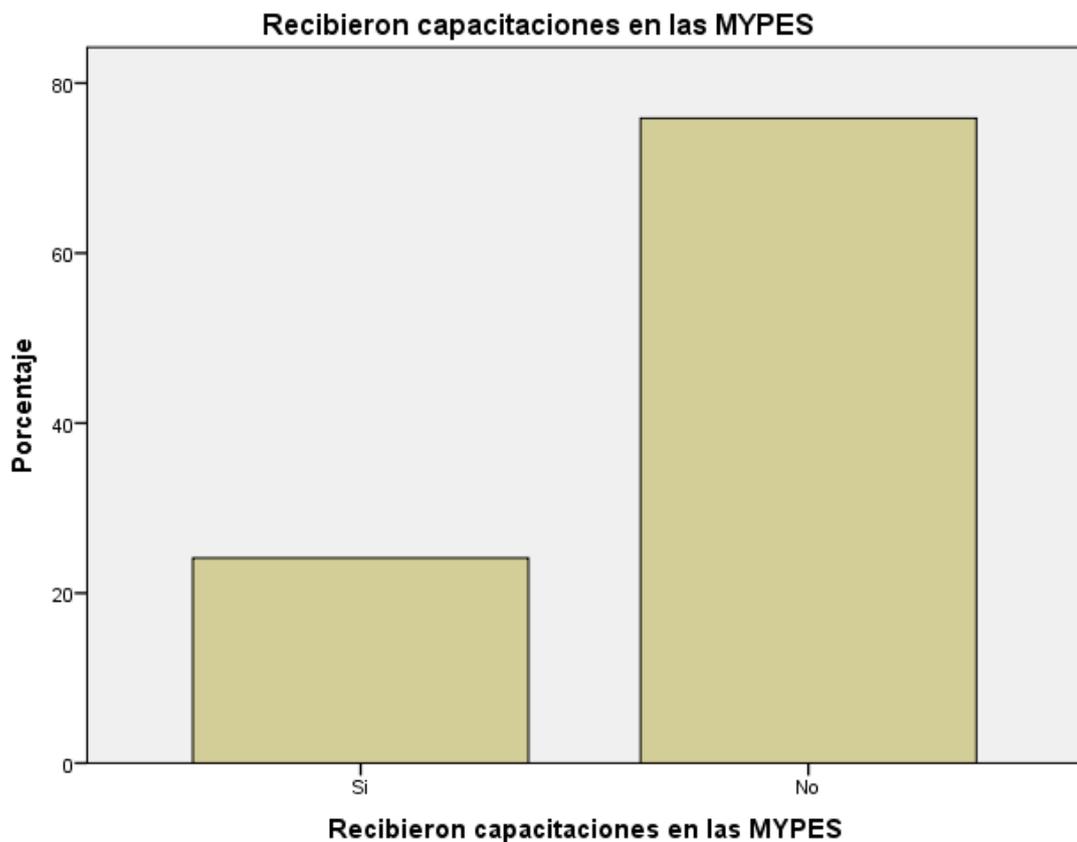


FIGURA N° 28. Recibieron capacitación los trabajadores de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro lencería de la ciudad de Pucallpa, 2018.

Fuente: Tabla N° 28

TABLA N° 29
CANTIDAD DE CURSO QUE RECIBIERON LOS TRABAJADORES DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR COMERCIO, RUBRO LENCERÍA DE LA CIUDAD DE PUCALLPA, 2018

	Frecuencia	Porcentaje
Válidos		
0	22	75,9
1	6	20,7
2	1	3,4
Total	29	100,0

Fuente: encuesta aplicada a los representantes legales de las mypes en estudio

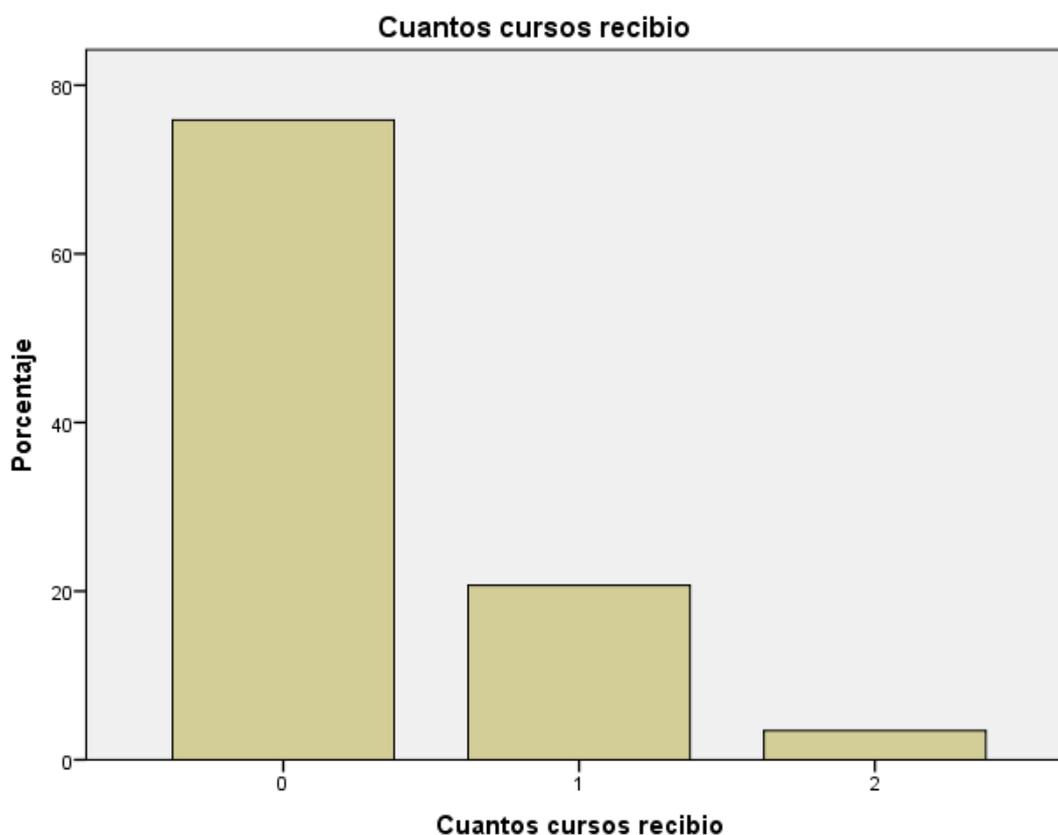


FIGURA N° 29. Cantidad de cursos que recibieron capacitación los trabajadores de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro lencería de la ciudad de Pucallpa, 2018.

Fuente: Tabla N° 29

TABLA N° 30
CREE QUE LA CAPACITACIÓN ES UNA INVERSIÓN PARA LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR COMERCIO, RUBRO LENCERÍA DE LA CIUDAD DE PUCALLPA, 2018

		Frecuencia	Porcentaje
Válidos	Si	20	69,0
	No	9	31,0
	Total	29	100,0

Fuente: encuesta aplicada a los representantes legales de las mypes en estudio

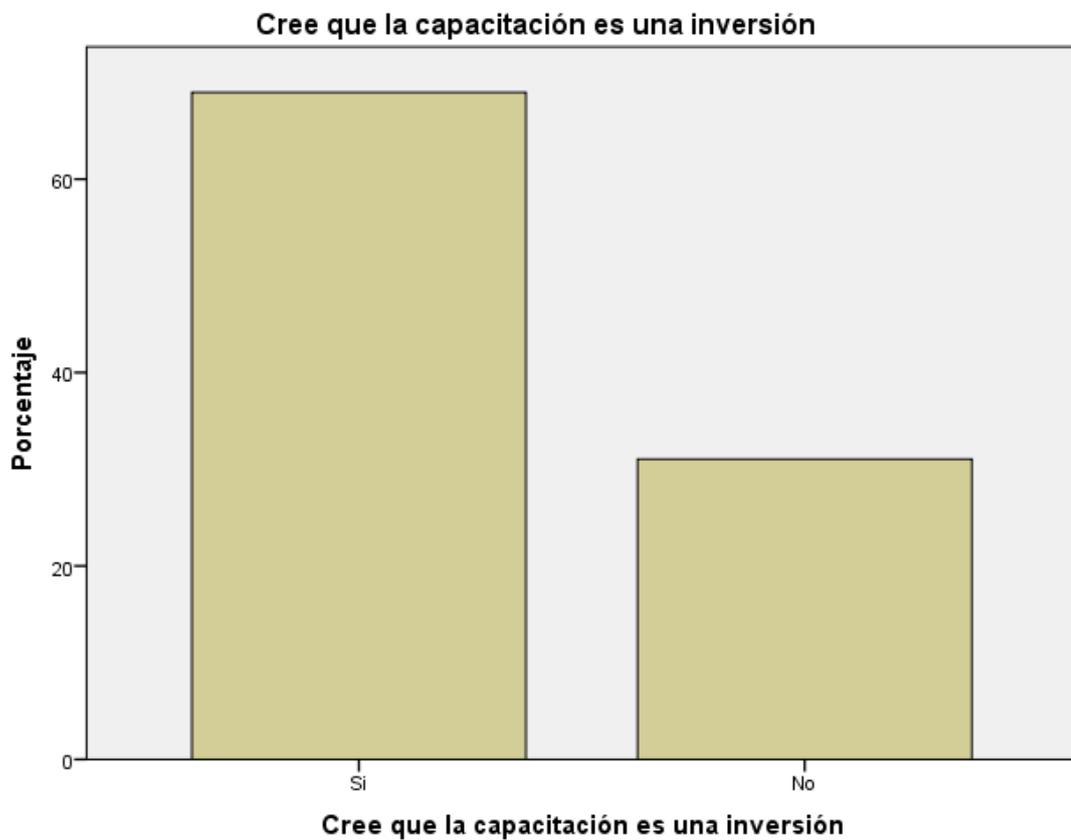


FIGURA N° 30. Cree que la capacitación es una inversión para las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro lencería de la ciudad de Pucallpa, 2018.

Fuente: Tabla N° 30

TABLA N° 31
EN QUÉ TEMA SE CAPACITARON LOS TRABAJADORES DE LAS
MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR COMERCIO, RUBRO
LENCERÍA DE LA CIUDAD DE PUCALLPA, 2018

	Frecuencia	Porcentaje
Manejo eficiente del microcrédito	1	3,4
Gestión Financiera	1	3,4
Válidos Prestación de mejor servicio a los clientes	5	17,2
Ningunos	22	75,9
Total	29	100,0

Fuente: encuesta aplicada a los representantes legales de las mypes en estudio

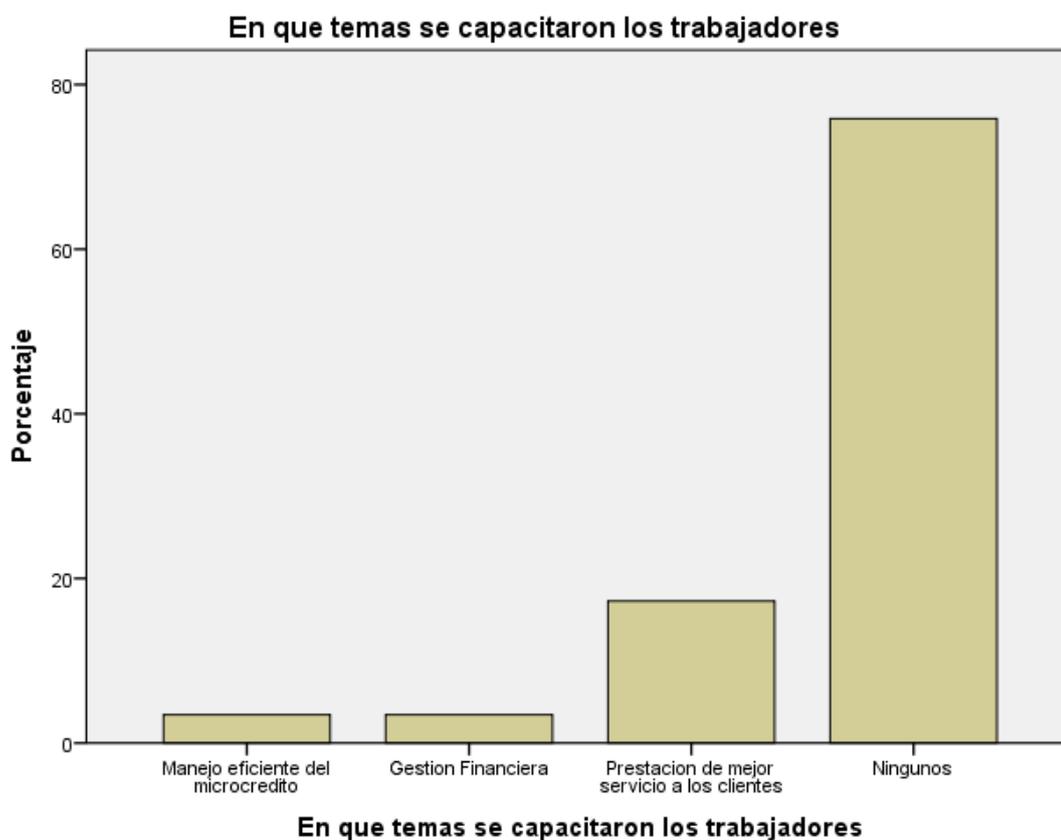


FIGURA N° 31. En qué tema se capacitaros los trabajadores de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro lencería de la ciudad de Pucallpa, 2018.
Fuente: Tabla N° 31

TABLA N° 32
LA CAPACITACIÓN ES RELEVANTE PARA LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR COMERCIO, RUBRO LENCERÍA DE LA CIUDAD DE PUCALLPA, 2018

		Frecuencia	Porcentaje
Válidos	Si	19	65,5
	No	10	34,5
	Total	29	100,0

Fuente: encuesta aplicada a los representantes legales de las mypes en estudio

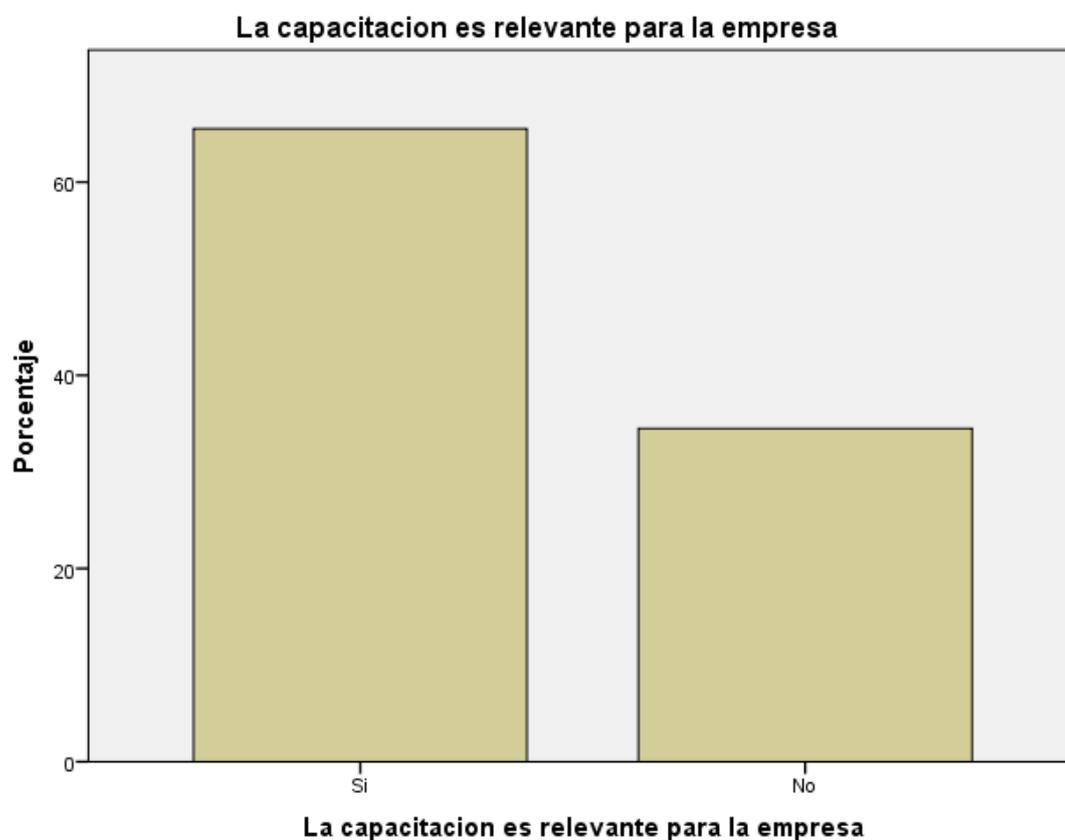


FIGURA N° 32. La capacitación es relevante para las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro lencería de la ciudad de Pucallpa, 2018.
Fuente: Tabla N° 32

TABLA N° 33
EL FINANCIAMIENTO MEJORA LA RENTABILIDAD DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR COMERCIO, RUBRO LENCERÍA DE LA CIUDAD DE PUCALLPA, 2018

		Frecuencia	Porcentaje
Válidos	Si	20	69,0
	No	9	31,0
	Total	29	100,0

Fuente: encuesta aplicada a los representantes legales de las mypes en estudio

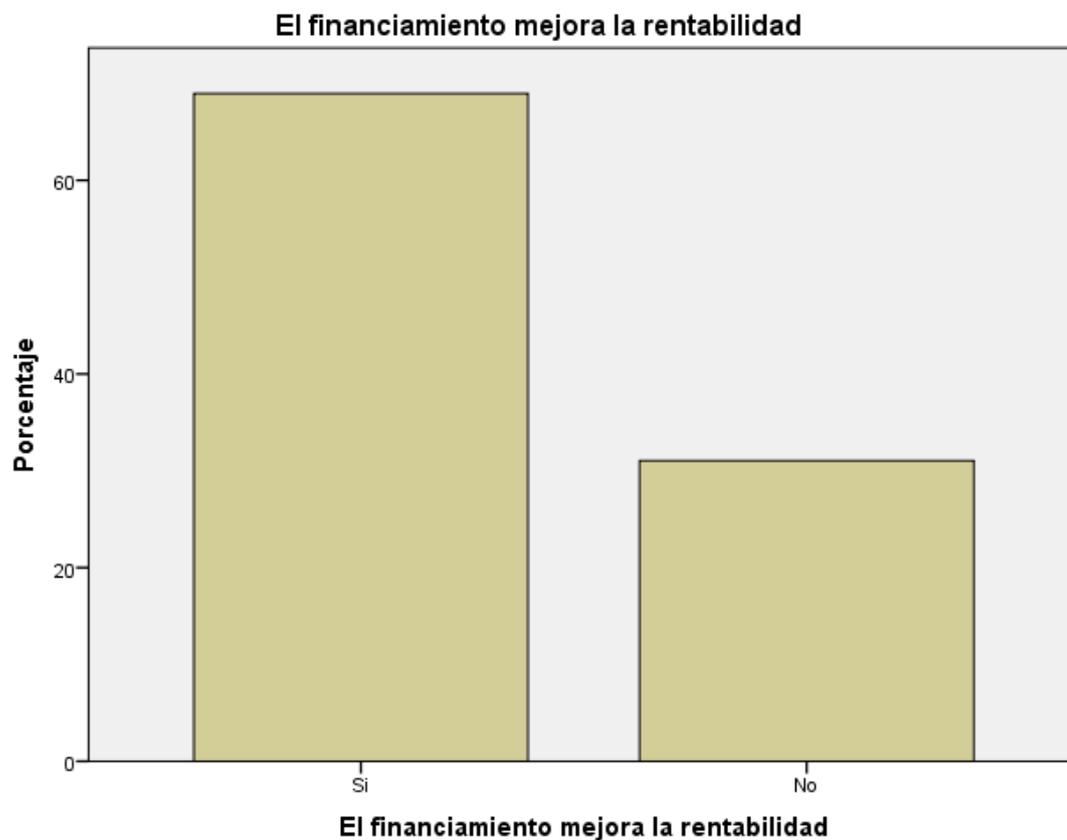


FIGURA N° 33. El financiamiento mejora la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro lencería de la ciudad de Pucallpa, 2018.
Fuente: Tabla N° 33

TABLA N° 34
LA CAPACITACIÓN MEJORA LA RENTABILIDAD DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR COMERCIO, RUBRO LENCERÍA DE LA CIUDAD DE PUCALLPA, 2018

		Frecuencia	Porcentaje
Válidos	Si	26	89,7
	No	3	10,3
	Total	29	100,0

Fuente: encuesta aplicada a los representantes legales de las mypes en estudio

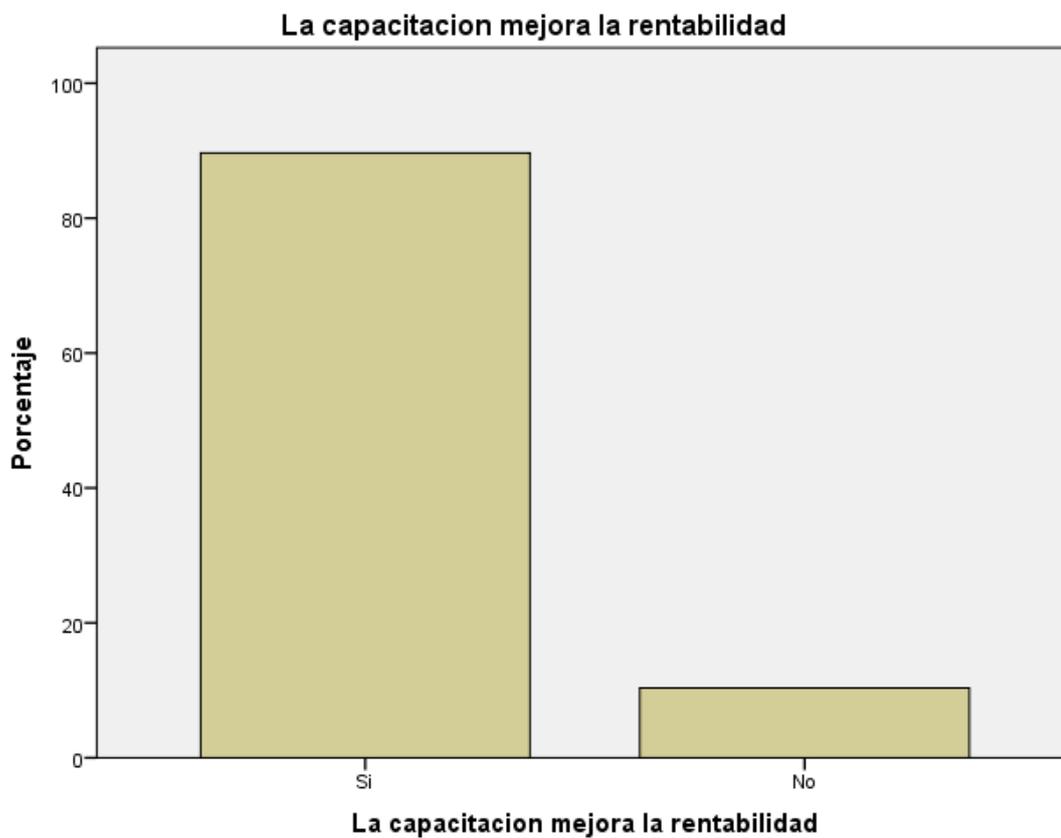


FIGURA N° 34. La capacitación mejora la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro lencería de la ciudad de Pucallpa, 2018.

Fuente: Tabla N° 34

TABLA N° 35
LA RENTABILIDAD MEJORA EN LOS ÚLTIMOS AÑOS EN LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR COMERCIO, RUBRO LENCERÍA DE LA CIUDAD DE PUCALLPA, 2018

		Frecuencia	Porcentaje
Válidos	Si	28	96,6
	No	1	3,4
	Total	29	100,0

Fuente: encuesta aplicada a los representantes legales de las mypes en estudio



FIGURA N° 35. La rentabilidad mejoro en los últimos años en las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro lencería de la ciudad de Pucallpa, 2018.

Fuente: Tabla N° 35

TABLA N° 36
LA RENTABILIDAD HA DISMINUIDO EN LOS ÚLTIMOS AÑOS EN LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR COMERCIO, RUBRO LENCERÍA DE LA CIUDAD DE PUCALLPA, 2018

		Frecuencia	Porcentaje
Válidos	Si	1	3,4
	No	28	96,6
	Total	29	100,0

Fuente: encuesta aplicada a los representantes legales de las mypes en estudio

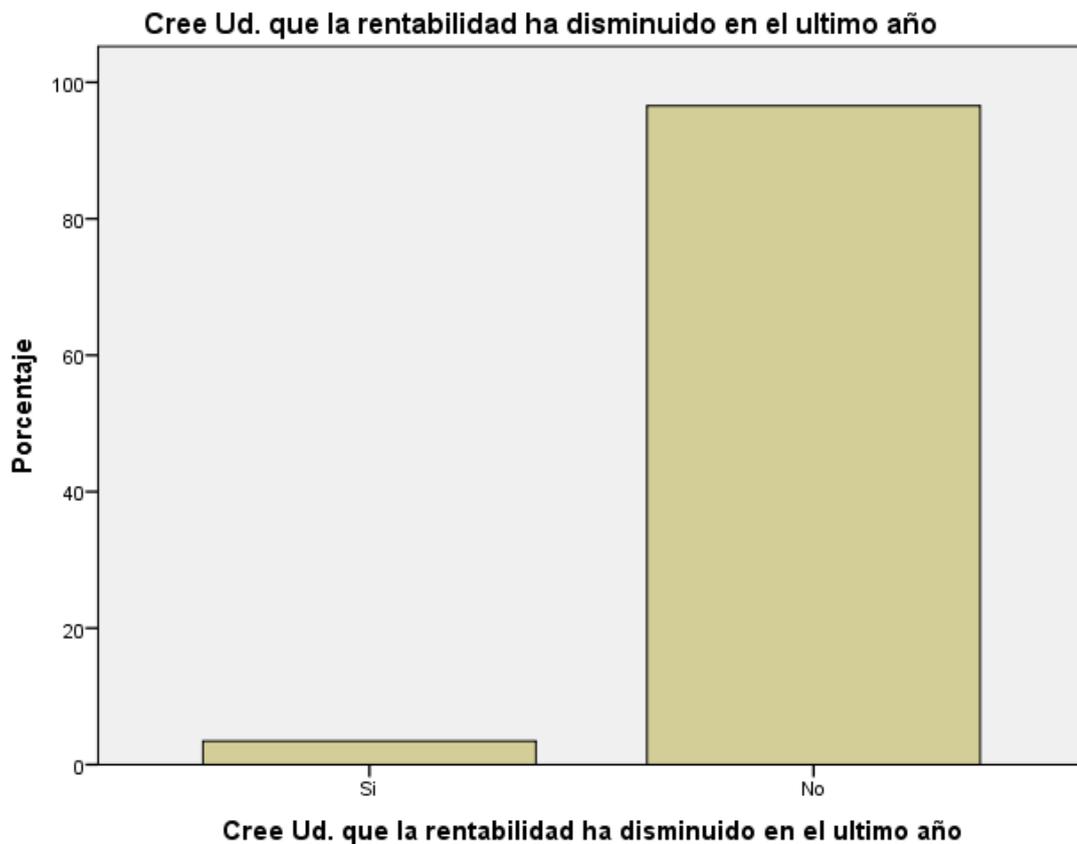


FIGURA N° 36. La rentabilidad ha disminuido en los últimos años en las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro lencería de la ciudad de Pucallpa, 2018.

Fuente: Tabla N° 36

4.2. ANÁLISIS DE RESULTADOS

- Se puede observar que el 55,2% (16) su edad oscila entre 38 a 47 años de edad; y de 48 a más años el 44,8% (13). (Ver tabla N° 1).
- El 72,4% (21) mencionan que son de sexo femenino y el 27,6 % (8) son del sexo masculino. (Ver tabla N° 2).

- El 48,3% (14) de los representantes encuestados mencionan encuentran con estudios secundarios; el 41,1% (12) con estudios de primaria y el 10,3% (3) con estudio superior no universitario. (Ver tabla 03).
- El 55,2% (40) afirman que tienen la condición de casados, el 27,6% (8) son solteros, y el 17,2% (13) son convivientes. (Ver tabla 04).
- El 72,4% (21) mencionan que no tienen profesión; y el 27,6% (8) presentan otras profesiones diferente al rubro. (Ver tabla 05).
- El 100% (29) de los representantes afirman que son comerciantes. (Ver tabla 06).

Respecto a las características de las microempresas

- El 44,8% (13) de los representantes resaltan que tienen entre 16 _15 años en el rubro, el 31,0% (9) tienen entre 26 a más años y el 24,1% (7) tienen de 5 a 15 años. (Ver tabla 07).
- El 100% (29) mencionan que son formales. (Ver tabla 08).
- El 100% (29) de las empresas tienen de 1 a 2 trabajadores permanentes. (Ver tabla 09).
- El 75,9% (22) de las microempresas tienen de 3 a 4 trabajadores eventuales y el 24,1% (7) tiene entre 1 a 2 trabajadores eventuales. (Ver tabla 10).
- El 100% (29) de las empresas el motivo de la formación es para obtener ganancias. (Ver tabla 11).

Respecto al financiamiento

- El 100% (29) de las microempresas han sido financiados por terceros. (Ver tabla 12).

- El 69,0% (20) de las microempresas mencionan que reciben financiamiento en el BCP, el 13,8% (4) en mi banco, el 10,3% (3) en Scotiabank, y el 6,9% (2) en cajas y financieras. (Ver tabla 13).
- El 62,1% (18) de los representantes desconocen las tasas intereses, el 31,0% (9) paga del 0,1% al 3% de intereses, y el 6,9% (2) en cajas y financieras. (Ver tabla 14).
- El 3,4% (1) de las microempresas realizan su financiamiento en financieras, el 3,4% (1) realiza su financiamiento en cajas municipales, y el 93,1% (27) en entidades bancarias. (Ver tabla 15).
- El 10,3% (3) de los representantes desconocen las tasas de intereses, y el 89,7% (26) realizan su financiamiento en entidades bancarias. (Ver tabla 16).
- El 100% (29) de las micro y pequeñas empresas realizan su financiamiento en otras entidades. (Ver tabla N° 17).
- El 100% (29) de las micro y pequeñas empresas realizan su financiamiento en otras entidades. (Ver tabla N° 18).
- El 93,1% (27) mencionan que reciben más apoyo son las entidades bancarias otorgaron mayores facilidades, el 3,4% (1) de las microempresas opinan que las financieras y el 3,4% (1) fueron las cajas municipales. (Ver tabla N° 19).
- El 55,2% (16) de las microempresas no le otorgaron el préstamo solicitado, y al 44,8% (13) mencionan que no recibieron el préstamo que ellos solicitaron. (Ver tabla 20).

- El 55,2% (16) de las microempresas se les otorgo los montos solicitados, y el 44,8% (13) no se les otorgo el monto solicitado. (Ver tabla N° 21).
- El 65,5% (19) los representantes mencionan que se les otorgo el montos de 5 001 a más nuevos soles, y el 34,5% (10) de los microempresarios se les otorgo el montos de 1 001 a 5 000 nuevos soles,. (Ver tabla N° 22).
- El 79,3% (23) de los representantes encuestados se les otorgo el crédito a corto plazo, y el 20,7% (6) a largo plazo. (Ver tabla N° 23).
- El 75,9% (22) de los representantes invirtió el crédito solicitado en activos fijos y el 24,1% (21) otros. (ver tabla 24).

Respecto a la capacitación

- El 89,7% (26) se puede observar que no hubo una previa capacitación en el al momento de recibir el crédito que se le brindaron y el 10,3% (3) si recibió capacitación que beneficio para el crédito otorgado. (ver tabla 25).
- El 75,9% (22) lamentablemente se mencionan que no existió una capacitación en los últimos dos años y el 24,1% (7), si recibieron una capacitación. (ver tabla 26).
- El 75,9% (59) mencionan que no recibieron capacitación, el 17,2% (5) de los representantes de la micro y pequeña empresa recibieron capacitación en otros temas y el 6,9 % (2) recibieron capacitación en administración de recursos humanos. (ver tabla 27)
- El 75,9% (22) mencionan que no recibieron capacitación en los últimos dos años y el 24,1% (7), si recibieron una capacitación. (ver tabla 28).

- El 75,9% (59) lamentablemente no recibieron capacitación, el 20,7% (6) de los trabajadores de la micro y pequeña empresa recibieron una capacitación y el 3,4 % (1) recibieron dos capacitaciones. (ver tabla 29)
- El 69,0% (20) la gran mayoría considera primordial la realización de capacitaciones que se considera una inversión y el 31,0% (9) creen que la capacitación no es una inversión (ver tabla 30)
- El 75,9% (59) mencionan que no recibieron capacitación, el 17,2% (6) por otro lado mencionan que recibieron capacitación en prestación de mejor servicio a los clientes, el 3,4% (1) de los trabajadores recibieron capacitación en gestión financiera y el 3,4 % (1) recibieron capacitación en manejo eficiente del microcrédito. (ver tabla 31)
- El 65,5% (19) consideran que la capacitación es relevante para las empresas y el 34,5% (10) no lo consideran indispensable (ver tabla 33).

Respecto a la rentabilidad

- El 69,0% (31) mencionan que gracias al financiamiento mejora la rentabilidad y el 31,0% (9) cree que el financiamiento no mejora está siendo suministrado correctamente (ver tabla 33).
- El 89,7% (26) consideraron que la adaptación de la capacitación de acuerdo a la necesidad de la empresa a podido mejorar la rentabilidad y el 10,3% (3) cree que la capacitación no le está generando los resultados esperados (ver tabla 34).
- El 96,6% (28) mencionan que mejoro su rentabilidad gracias a los instrumentos que se aplicó en los últimos años y el 3,4 % (1) no ha surgido los resultados esperados en la rentabilidad. (ver tabla 35).

- El 96,6% (28) menciona que no ha disminuido su rentabilidad los últimos años y el 3,4 % (1) disminuyo su rentabilidad. (ver tabla 36).

V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1. CONCLUSIONES

Respecto a los empresarios

- Es preciso concluir que el 55,2% (16) de los encuestados oscilan entre 38 a 47 años de edad.
- El 72,4% (21) mencionan que son del sexo femenino.
- El 48,3% (14) mencionan que solo cuentan con estudios secundarios.
- El 55,2% (40) mencionan que tienen la condición de casados.
- El 72,4% (21) de los representantes no tienen profesión.
- El 100% (29) de los de los representantes son comerciantes.

Respecto a las características de las microempresas

- El 44,8% (13) mencionan que tienen entre 16 a 15 años en el rubro.
- El 100% (29) de las empresas son formales.
- El 100% (29) de las empresas tienen de 1 a 2 trabajadores permanentes.
- El 75,9% (22) de las microempresas tienen de 3 a 4 trabajadores eventuales.
- El 100% (29) de las empresas el motivo de la formación es para obtener ganancias.

Respecto al financiamiento

- El 100% (29) de las microempresas han sido financiados por terceros.
- El 69,0% (20) realiza su financiamiento en el BCP.
- El 62,1% (18) se desconoce las tasas de intereses.

- El 3,4% (1) de las microempresas realizan su financiamiento en financieras, el 3,4% (1) realiza su financiamiento en cajas municipales.
- El 10,3% (3) desconocimiento de las tasas intereses.
- El 93,1% (27) mencionan que las entidades bancarias otorgaron mayores facilidades.
- El 55,2% (16) precisan que no le otorgaron el préstamo solicitado.
- El 55,2% (16) afirman que se les otorgo los montos solicitados.
- El 65,5% (19) resaltan que se les otorgo el montos de 5 001 a más nuevos soles.
- El 79,3% (23) mencionan que se les otorgo el crédito a corto plazo.
- El 75,9% (22) precisan que se invirtió el crédito solicitado en activos fijos.

Respecto a la capacitación

- El 89,7% (26) mencionan que no recibieron capacitación en el otorgamiento del crédito.
- El 75,9% (22) afirman no haber recibido capacitación en estos últimos años.
- El 17,2% (5) afirman haber recibido capacitación en otros temas y el 6,9 % (2) recibieron capacitación en administración de recursos humanos.
- El 75,9% (22) afirman no haber recibido capacitación en estos últimos años..
- El 69,0% (20) la gran mayoría menciona que la capacitación es una inversión.
- El 17,2% (6) un gran porcentaje afirma que recibieron capacitación en prestación de mejor servicio a los clientes.

- El 65,5% (19) es preciso mencionar que la capacitación es relevante para las empresas.

Respecto a la rentabilidad

- El 69,0% (31) un gran porcentaje afirma que el financiamiento ha rendido mejoras en la rentabilidad
- El 89,7% (26) afirman que la capacitación ha respaldado a la mejora de la rentabilidad
- El 96,6% (28) afirman que su rentabilidad se ha visto mejorada en estos años.
- El 96,6% (28) confirman que su rentabilidad no se ha visto afectada en estos años.

5.2. RECOMENDACIONES

Respecto a los empresarios

- Se sugiere que a este rubro de lencería de las empresas ya que existe oportunidad para las personas de temprana edad y puedan aplicar sus visiones.
- Que los varones se atrevan a participar en las micro y pequeñas empresas del rubro lencería, ya que no tienen ninguna limitación.
- Se recomienda seguir formándose profesionalmente y finalmente poner en práctica en el rubro de lencería.
- Que el trabajo en el rubro de lencería sirva para tener más familias casadas.
- Se recomienda que se formen un título profesional y le sirva para mejorar su participación en el rubro de lencería.

Respecto a las características de las microempresas

- Se recomienda que consigan continuidad en el rubro que les permitirá surgir como empresa y siempre existirá la necesidad de usar prendas íntimas femeninas.
- Es preciso recalcar la necesidad de tener un trabajador permanente en la empresa.
- Que los microempresarios traten de tener la menor cantidad de personal eventual, salvo en ocasiones que amerite (temporadas altas).
- Se recomienda fomentar herramientas que permitan tener una mayor rentabilidad en la empresa.

Respecto al financiamiento

- Se recomienda contar con un capital propio que permita a la empresa evitar endeudamientos con diferentes bancos.
- Se recomienda que antes de realizar un préstamo estén bien asesorados financieramente y evitar posibles problemas posteriores que se puedan presentar.
- Se recomienda indagar tasas de interés módicas que permitan a la empresa tener solvencia.
- Se recomienda que los entes financieros deberían brindar las mayores facilidades para que la empresa pueda surgir.
- Evitar realizar endeudamientos incensarios y que no tengan un fin específico.
- Buscar un buen asesoramiento de que entidades puede darle las facilidades necesarias.

- Se recomienda realizar préstamos a corto plazo que permitan que la empresa evitar endeudamientos largos.
- Se recomienda seguir generando más ideas y herramientas que permitan seguir teniendo una solvencia económica.
- Se recomienda no realizar préstamos que no se cuenta con el dinero necesario para devolver en los plazos acordados.

Respecto a la capacitación

- Se debe fomentar las capacitaciones en las empresas de acuerdo a las falencias internas que existen .
- Se debe impulsar las capacitaciones en los trabajadores constantemente.
- Se debe adecuar capacitaciones de acuerdo a la necesidad del trabajador y sentirse más actualizado.

Respecto a la rentabilidad

- Se recomienda fomentar capacitaciones en ramas relacionadas con la rentabilidad donde existen algunas falencias.
- Se recomienda al momento de invertir tener una idea clara de los pasos a seguir y las consecuencias que acarrearán posteriormente.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Angulo (2011), Caracterización del financiamiento, capacitación y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas sector comercio - rubro compra/venta de ropa para damas. Trujillo, periodo 2014 – 2015
 Extraído el 30 de Abril, 2017 de.
<http://renati.sunedu.gob.pe/handle/sunedu/87838>

Ayales (2011), ¿Por qué fracasan las pequeñas empresas?. Universidad Latinoamericana de Ciencia y Tecnología Costa Rica. Extraído el 18 de Abril, 2014de. <http://bb9.ulacit.ac.cr/tesinas/publicaciones/039969.pdf>.

Billikopf (2010), Editorial “Capacitación del personal”. Recuperado de: <http://nature.berkeley.edu/ucce50/agro-laboral/7libro/05s.htm>.

Briceño (2000), “*Fuentes de financiamiento*”. Recuperado de: <http://www.monografias.com/trabajos15/financiamiento/financiamiento.shtml> (12.agost.2014)

Campos (2016), “*Caracterización del financiamiento, capacitación y rentabilidad de la micro y pequeña empresa sector comercio, rubro compra y venta de ropa para bebés del Distrito de La Esperanza, Año 2015*”. http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/575/CAMPOS_NARCISO_MARIELA_OYUQUE_CARACTRIZACION_FINANCIAMIENTO_CAPACITACION_RENTABILIDAD_MYPE_ROMPA_BEBES.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Cárdenas (2011), “*Definición de Micro y Pequeña Empresa*”. Recuperado de: http://www.eumed.net/librosgratis/2011e/1079/micro_pequenaempresa.html (12.agost.2014)

Centurión (2015) *caracterización de la capacitación en las micro y pequeñas empresas del sector comercio –rubro venta de ropa para damas y caballeros en el mercado modelo, del distrito de chimbote, año 2014*”. Disponible en:

http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/896/REPR_ESENTANTE_CAPACITACION_EFFIO_EFFIO_BERTHA_ANDREA.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Copome (2012), “*Consortio de Organizaciones Privadas de Promoción al Desarrollo de la Micro y Pequeña empresa*”. Recuperado de:

http://200.62.166.226/proyectoweb/index.php?24&tx_ttnews5Btt_news5D=77&tx_ttnews%5BbackPid%5D=15&cHash=544a681133(12.agosto.2014)

Colchado (2013),*Financiamiento en la gestión económica y financiera de lasMYPES. CASO ROMISA E.I.R.L. -2013*. Extraído el 18 de abril, 2016, de <http://revistas.uladech.edu.pe/index.php/increscendocienciascontables/article/view/248/202>.

Cuervo P (2016), Teorías de Capacitación y Administración. <https://prezi.com/vm0l-2h1dab/teorias-de-la-capacitacion-y-administracion/>

Diario Comercio Exterior del Perú (2013), “*Las mypes en el Perú 2013*”. Recuperado de: http://www.rpp.com.pe/2013-08-15-microempresas-representan-el-98-3-de-firmas-formales-en-peru-noticia_622453.html. (05.Nov.2014)

Ferraro &Goldstein, (2011), *El financiamiento a las pymes en América Latina, Santiago de Chile, publicado por la Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AECID)*. Obtenido de: <http://idbdocs.iadb.org/wsdocs/getDocument.aspx?DOCNUM=37214639>

- Flores (2004), *“Metodología de gestión para las micros, pequeñas y medianas empresas en Lima Metropolitana”*. Recuperado de:
<http://sisbib.unmsm.edu.pe>. (20.Jul.2014)
- Gaxiola (2008), *“Detección de necesidades de capacitación”*. Recuperado de:
<http://www.monografias.com/trabajos20/capacitacion/capacitacion.shtml>
(12.agost.2014)
- Gitman (1996), *“Teoría del financiamiento”*. Recuperado de:
<http://www.buenastareas.com/ensayos/Teoria-De-Financiamiento/2183687.html>(12.agost.2014)
- Guevara (2016), *caracterización del financiamiento, capacitación y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas sector comercio, rubro prendas de vestir en el distrito de trujillo, año 2015”*
http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/398/FINANCIAMIENTO_CAPACITACION_GUEVARA_GARCIA_NILA.pdf?sequence=4&isAllowed=y
- Hernández (2012), *“Centro de Noticias”*. Recuperado de:
<http://www.dircom.udep.edu.pe/index.php?t=2008/enero/30005>
(12.agosto.2014)
- Juan (2015), "Análisis de Rentabilidad de la empresa", [Citada en enero del 2016] Disponible en:
<http://ciberconta.unizar.es/leccion/anarenta/analisisR.pdf>
- Julca, (2015), en su tesis *caracterización del financiamiento y capacitación de micro y pequeñas empresas del sector comercio –rubro bodegas, de la AV. José Gabriel Condorcanqui del Distrito de Independencia,*

Provincia y Departamento de Lima periodo 2013-2014, para optar el título de Licenciada en Administración. Disponible en: [file:///C:/Users/MPA/Downloads/Uladech_Biblioteca_virtual%20\(3\).pdf](file:///C:/Users/MPA/Downloads/Uladech_Biblioteca_virtual%20(3).pdf)

Landeo (2014), *Caracterización de la gestión de calidad de las micro- y pequeñas empresas del sector comercio - rubro comercialización de lencería del mercado modelo* (Tesis de pregrado). Universidad Católica los Ángeles Chimbote.

Lindao (2017) *caracterización del financiamiento y rentabilidad de las mypes, sector comercio, rubro tiendas de ropa para damas en el distrito de tumbes, 2017*. (Tesis de pregrado). Universidad Católica los Ángeles Chimbote.

http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/3451/GESTION_DE_CALIDAD_COMPETITIVIDAD_LINDAO_VILLAR_MARA_TRINIDAD.pdf?sequence=1&isAllowed=y

López (2012), “*Las organizaciones de segundo piso en el financiamiento de las micro y pequeñas empresas. En Conferencia Anual del Foro Internacional de financiamiento a la Micro y Pequeña*” (12.agosto.2014)

Maekawa (2001), “*Internacionalización de las micro y pequeñas empresas (mypes) textiles*”. Estudio empírico de las mypes textiles en Lima Metropolitana. Recuperado de: <http://www3.upc.edu.pe/bolsongei/bol/29/437/CESAR%20MAEKAWA.pdf> (12.agost.2014)

- Ministerio de la Producción. (2012). *Estadísticas de la Micro y Pequeña Empresa MYPE 2011*. Lima: Extraído el 18 de Abril, 2016 de [Http://www.produce.gob.pe/remype/data/mype2011.pdf](http://www.produce.gob.pe/remype/data/mype2011.pdf)
- Moya J (2016), “caracterización del financiamiento la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio – rubro prendas de vestir para damas y caballeros en el distrito de callería periodo 2013-2014”. Citado en : https://alicia.concytec.gob.pe/vufind/Record/ULAD_0ab93ef516624da39bbe912423821d1e/Description#tabnav
- Nunes (2012), “Fuente de financiamiento”. Recuperado de: <http://www.knoow.net/es/cieeconcom/gestion/fuentefinanciamiento.htm> (12.agost.2012)
- Pérez y Capillo (2009), *financiamiento*. Obtenido de: http://www.infomipyme.com/Docs/GT/Offline/financiamiento/financiamiento.htm#_Toc54852237
- Rondoy, (2014), “*Caracterización de la gestión de calidad y rentabilidad de las MYPES comerciales rubro confección de ropa en la ciudad de Sullana Región Piura año 2014*”. (Tesis de Pregrado). Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Chimbote, Perú. <http://erp.uladech.edu.pe/bibliotecavirtual/?ejemplar=00000038613>.
- Sánchez (2002), "Análisis de Rentabilidad de la empresa". Recuperado de: <http://www.5campus.com/leccion/anarenta>. (05.Nov.2014)

- Sánchez (2001), “Concepto de Rentabilidad”. Recuperado de:
<http://www.eumed.net/librosgratis/2011c/981/concepto%20de%20rentabilidad.html> (05.Nov.2014)
- Triveño (2012), Un 33% de las Mypes informales acceden a algún tipo de financiamiento, EL Diario la Economía y Negocios del Perú. [Extraído el 22 de enero del 2016], disponible en:
<http://gestion.pe/economia/33-mypes-informales-accede-algun-tipo-financiamiento-2010804>.
- Vargas (2005), “El financiamiento como estrategia de desarrollo para las medianas empresas en Lima Metropolitana. Tesis UNMSM. UPGFCA”. (12.agosto.2014)
- Vásquez (2011), *Caracterización del financiamiento, capacitación y rentabilidad de las mypes de Pucallpa, Ucayali, 2011*. Citado en:
<file:///C:/Users/PC13/Downloads/1397-4767-1-PB.pdf>
- Vilca (2016), *Caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro prendas de vestir del distrito de Juliaca, provincia de san Román, periodo 2013-2014*. Citado en:
<http://renati.sunedu.gob.pe/handle/sunedu/74271>
- Webmaster. Capacitación. [Citada en enero del 2016] disponible en:
http://www.asodefensa.org/portal/?page_id=4.
- Weinberger (2009), *Estrategia Para lograr y mantener la competitividad dela empresa. Agencia de los Estados unidos para el Desarrollo Internacional(uSaID) o el gobierno de los Estados unidos*. Extraído el

18 de Abril, 2016 de

[http://www.cohep.com/contenido/biblioteca/portaldoc202_3.pdf?
0b679813d957cebc8a382fdfa5ecf261](http://www.cohep.com/contenido/biblioteca/portaldoc202_3.pdf?0b679813d957cebc8a382fdfa5ecf261)

Yamakawua, Castillo, Baldeon, Espinoza, Granda, & Vega(2010), *modelo tecnológico de integración de servicios para la MYPE peruana.-*

Edición p.50-53.Extraído el 18 de Abril, 2016 de:

[http://www.esan.edu.pe/publicaciones/2010/10/20/libro%20mype
%201.Pdf](http://www.esan.edu.pe/publicaciones/2010/10/20/libro%20mype%201.Pdf)



ANEXOS

UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES DE CHIMBOTE

**FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES,
FINANCIERAS Y ADMINISTRATIVAS
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

TITULO:

“Caracterización del financiamiento, la capacitación y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro lencería de la ciudad de Pucallpa, 2018”

**TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO DE CONTADOR
PÚBLICO**

AUTOR:

Bach. Ortiz Rodriguez Aralid Mirelli

ASESOR:

Mg. CPCC. Arévalo Pérez Romel

PUCALLPA – PERÚ

2018

ARTÍCULO CIENTÍFICO

1. RESUMEN

El presente trabajo de investigación tuvo como objetivo general, determinar y describir las principales características del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro lencería de la ciudad de Pucallpa, 2018. La investigación realizada fue descriptiva, se trabajó con una población de 30 y una muestra de 29 microempresas, a los que se aplicó un cuestionario de 36 preguntas, utilizando la técnica de la encuesta, obteniéndose los siguientes resultados: Con. **Respecto a los empresarios.** De las microempresas estudiadas se establece que el 55,2% (16) de los representantes de las microempresas tienen de 38 a 47 años de edad. El 72,4% (21) de los representantes encuestados son del sexo femenino. El 48,3% (14) de los microempresarios encuestados se encuentran con estudios secundarios. El 55,2% (16) de los representantes de la empresa tienen la condición de casados. El 72,4% (21) de los representantes no tienen profesión. El 100% (29) de los representantes son comerciantes. **Respecto a las características de las microempresas.** El 44,8% (13) de los representantes de la empresa tienen entre 16 a 15 años en el rubro. El 100% (29) de las empresas son formales. El 100% (29) de las empresas tienen de 1 a 2 trabajadores permanentes. El 75,9% (22) de las microempresas tienen de 3 a 4 trabajadores eventuales. El 100% (29) de las empresas el motivo de la formación es para obtener ganancias. **Respecto al financiamiento.** El 100% (29) de las microempresas han sido financiados por terceros. El 69,0% (20) de las microempresas realiza su financiamiento en el banco de crédito. El 62,1% (18) de las microempresas no tiene conocimiento de los intereses. El 3,4% (1) de las

microempresas realizan su financiamiento en financieras, el 3,4% (1) realiza su financiamiento en cajas municipales. El 10,3% (3) de las microempresas no tiene conocimiento de los intereses. El 93,1% (27) de las microempresas opinan que las entidades bancarias otorgaron mayores facilidades. El 55,2% (16) de las microempresas no le otorgaron el préstamo solicitado. El 55,2% (16) de las microempresas se les otorgo los montos solicitados. El 65,5% (19) de las microempresas se les otorgo el montos de 5 001 a más nuevos soles. El 79,3% (23) de las microempresas se les otorgo el crédito a corto plazo. El 75,9% (22) de las microempresas invirtió el crédito solicitado en activos fijos. **Respecto a la capacitación.** El 89,7% (26) de los representantes de la micro y pequeña empresa no recibieron capacitación en el crédito otorgado. El 75,9% (22) de los trabajadores de la micro y pequeña empresa no recibieron capacitación en los últimos años. El 17,2% (5) de los representantes de la micro y pequeña empresa recibieron capacitación en otros temas y el 6,9 % (2) recibieron capacitación en administración de recursos humanos. El 75,9% (22) de los trabajadores de la micro y pequeña empresa no recibieron capacitación en los últimos años. El 69,0% (20) de los trabajadores de la micro y pequeña empresa creen que la capacitación es una inversión. El 17,2% (6) de los trabajadores de la micro y pequeña empresa recibieron capacitación en prestación de mejor servicio a los clientes. El 65,5% (19) de los trabajadores creen que la capacitación es relevante para las micro y pequeñas empresas. **Respecto a la rentabilidad.** El 69,0% (31) de los trabajadores de la micro y pequeña empresa creen que el financiamiento mejora la rentabilidad. El 89,7% (26) de los trabajadores de la micro y pequeña empresa creen que la capacitación mejora la rentabilidad. El 96,6% (28) de las micro y pequeñas empresas mejoro su rentabilidad los últimos años. El

96,6% (28) de las micro y pequeñas empresas no ha disminuido su rentabilidad los últimos años.

Palabras clave: Financiamiento, micro y pequeñas empresas.

2. INTRODUCCIÓN

Las micro y pequeñas empresas son unas de las mayores cómplices del crecimiento económico, cabe resaltar que mientras otras van creciendo y se vuelven más exitosas, otros emprendedores van naciendo al negocio, dinamizando así la economía (Asociación de Emprendedores del Perú, 2015).

En tal sentido en nuestro país Perú, las micro y pequeñas empresas representan el componente primordial del motor de nuestra economía, ya que las MYPES contribuyen al crecimiento económico y a la generación de puestos de trabajo, considerado como motor de riqueza y bienestar para nuestro país (Colchado, 2013), pero las MYPES en particular presentan limitadas capacidades gerenciales, desarticulación empresarial, informalidad, falta de capital oportuno de trabajo, ausencia de planificación estratégica, uso inadecuado de tecnologías, falta de responsabilidad social, ausencia de una óptima mezcla comercial, limitado acceso a la información; factores que han dado origen al crecimiento de problemas que actualmente atraviesan las MYPES en el país (Centurión, 2012). Trayendo el resultado de la “mala suerte” o fatalidad son las consecuencias de una mala gestión. Para conseguir esta adecuada gestión es necesario: El firme compromiso de la dirección. El seguimiento por parte de la estructura de mando de este compromiso. Una decidida implicación de los trabajadores

En nuestro país Perú como en muchos países del mundo la gran mayoría de las MYPES no logran sobrepasar los tres primeros años de vida a pesar de la

gran habilidad que tienen sus administradores para reaccionar a los diferentes cambios de entorno que pudieran afectar su negocio. Según investigaciones y estadísticas realizadas, que ocho de cada 10 MYPES en el Perú fracasan en sus primeros 5 años; siendo uno de los principales factores no contar con información actualizada y consistente y al instante, que les permita tomar las decisiones concretas y correctas para satisfacer la demanda de un terminado mercado (Ministerio de la Producción, 2012). Por otra parte el fracaso de las PYMES y las consecuencias que conlleva, es una vicisitud que enfrenta la economía. Debido al mal manejo de las empresas, los dueños, inversionistas, prestamistas y trabajadores, pagan caro las consecuencias de la mala administración. Es importante que exista para estas personas la capacidad de acceder a conocimientos básicos y así tener una mejor idea de lo que es más conveniente para sus negocios. Estas empresas son una base importante de la economía del país, pero sobre todo de la economía de muchos hogares (Ayales, 2011). Por lo general, el empresario que conduce una MYPE tiene una gran habilidad para reaccionar frente a cambios del entorno que pudiera afectar su negocio. Sin embargo, para que una empresa crezca y se desarrolle en el mediano y largo plazo, la planificación estratégica es fundamental. El empresario tiene la capacidad para solucionar problemas de manera eficiente, pero para crecer de forma sostenida y segura, las estrategias reactivas de los empresarios deben ser reemplazadas por estrategias planificadas de los gerentes o estrategas (Weinberger, 2009).

3. MATERIALES Y MÉTODOS

DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN

Tipo y nivel de investigación

Tipo de investigación

El tipo de la investigación fue cuantitativo, porque en la recolección de datos y la presentación de los resultados se utilizaron procedimientos estadísticos e instrumentos de medición.

Nivel de investigación

El nivel de investigación fue descriptivo, debido a que sólo se limitó a describir la principal característica de la variable en estudio.

Diseño de la investigación

El diseño fue no experimental - descriptivo.

M ----->O

Donde:

M = Muestra conformada por las MYPE encuestadas.

O = Observación de las variables complementarias y principal.

No experimental

Fue no experimental porque se realizó sin manipular deliberadamente la variable, se observó el fenómeno tal como se mostró dentro de su contexto.

Descriptivo

Fue descriptivo porque el estudio se limitó a describir las principales características de las variables complementarias y principal.

Población y muestra

Población

Dicha población, que fue materia de investigación, estuvo constituida por 30 micro y pequeñas empresas dedicadas al sector comercio, rubro lencería, de la ciudad de Pucallpa, 2018. La información fue obtenida por un estudio dirigido por conveniencia.

Muestra

Para realizar la investigación se tomó una muestra dirigida de 29 micro y pequeñas empresas que representan el 96,67% del total de la población en estudio. Cabe indicar que de las 30 micro y pequeñas empresas encuestadas uno de ellos no respondió por que se encontraba de viaje.

3.3. DEFINICIÓN Y OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES E INDICADORES

Variable Complementaria	Definición conceptual	Definición operacional: Indicadores	Escala de medición
Perfil de los propietarios y/o gerentes de las micro y pequeñas empresas	Son algunas características de los propietarios y/o gerentes de las micro y pequeñas empresas	Edad	Razón: Años
		Sexo	Nominal: Masculino Femenino
		Grado de instrucción	Nominal: Sin instrucción Primaria Secundaria Instituto Universidad

Variable complementaria	Definición conceptual	Definición operacional: Indicadores	Escala de medición
Perfil de las micro y pequeñas empresas.	Son algunas características de las micro y pequeñas empresas.	Giro del negocio de las micro y pequeñas empresas.	Nominal: Especificar
		Antigüedad de las micro y pequeñas empresas	Razón: Un año Dos años Tres años Más de tres años
		Número de trabajadores	Razón: 01 06 15 16 – 20 Más de 20
		Objetivos de las micro y pequeñas empresas	Nominal: Maximizar ganancias Dar empleo a la familia Generar ingresos para la familia Otros: Especificar

		Definición	
--	--	-------------------	--

Variable complementaria	Definición conceptual	operacional: Indicadores	Escala de medición
Financiamiento en las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro lencería de la ciudad de Pucallpa, 2018...	Son algunas características relacionadas con el financiamiento o de las micro y pequeñas empresas.	Solicito crédito	Nominal: Si
		Recibió crédito	Nominal: Si
		Monto del crédito solicitado	Cuantitativa: Especificar el monto
		Monto del crédito recibido	Cuantitativa: Especificar el monto
		Entidad a la que solicito el crédito	Nominal: Bancaria No bancaria
		Entidad que le otorgo el crédito	Nominal: Bancaria No bancaria
		Tasa de interés cobrado por el crédito	Cuantitativa: Especificar
		Crédito oportuno	Nominal: Si
		Crédito inoportuno	Nominal: Si
		Monto del crédito: Suficiente	Nominal: Si
		Insuficiente	No
		Cree que el	Nominal:

		financiamiento	Si
		mejora la empresa.	No

Variable	Definición conceptual	Definición operacional: Indicadores	Escala de medición
Capacitación en el micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro lencería de la ciudad de Pucallpa, 2018.. (variable principal)	Son algunas características relacionadas a la capacitación de personal en las MYPES.	Recibió capacitación antes del otorgamiento	Nominal: Si
		Número de veces que se ha capacitado el personal de gerencia	Ordinal: Uno Dos
		Los trabajadores de las empresas se capacitó	Nominal: Si
		Número de veces que se ha capacitado los trabajadores de la	Ordinal: Uno Dos
		Tipos de cursos en los cuales se capacita el personal de la empresa	Nominal: Inversión del crédito Marketing empresarial
		Considera la capacitación como una inversión	Nominal. Si
		Cree que la capacitación mejorará el tab	Nominal: Si
		Cree que la capacitación mejorará la competitividad de la empresa	Nominal: Si No

Variable	Definición conceptual	Definición operacional: Indicadores	Escala de medición
Rentabilidad del as las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro lencería de la ciudad de Pucallpa, 2018.. (principal)	Percepción que tienen los propietarios y gerentes de las MyP de la rentabilidad de sus empresas en el periodo de estudio.	Creo percibo que la rentabilidad de mi empresa ha mejorado	Nominal: Si No
		Creo percibo que la rentabilidad de mi empresa ha mejorado por el financiamiento	Nominal: Si No
		Creo percibo que la rentabilidad de mi empresa ha mejorado por la capacitación	Nominal: Si No
		Creo percibo que la rentabilidad de mi empresa ha mejorado por el financiamiento y la capacitación recibidos	Nominal: Si No

Fuente: Ortiz (2018).

3.4 Técnicas e instrumentos.

Técnica: Se utilizó la técnica de la encuesta.

Instrumentos: Es el medio que se utilizó para conseguir un objetivo determinado, se utilizó un cuestionario estructurado de 36 preguntas.

Procedimientos de recolección de datos

Para la aplicación del cuestionario se siguió los siguientes procedimientos:

- Se coordinó con los representantes de las micro empresas.
- Se buscó un lugar apropiado para la realización de la encuesta.
- Se registró la información obtenida de los encuestados.
- Se codificó la información obtenida de los encuestados.
- Y por último se tabuló la información obtenida de los encuestados.

Plan de análisis

Los datos recolectados en la investigación se analizó haciendo uso de la estadística descriptiva, para la tabulación de los datos se tuvo como soporte el programa Excel y para el procesamiento de los datos el Software SPSS científico (Programa de estadística para ciencias sociales).

IV. RESULTADOS

- Se puede observar que el 55,2% (16) su edad oscila entre 38 a 47 años de edad; y de 48 a más años el 44,8% (13). (Ver tabla N° 1).
- El 72,4% (21) mencionan que son de sexo femenino y el 27,6 % (8) son del sexo masculino. (Ver tabla N° 2).

- El 48,3% (14) de los representantes encuestados mencionan encuentran con estudios secundarios; el 41,1% (12) con estudios de primaria y el 10,3% (3) con estudio superior no universitario. (Ver tabla 03).
- El 55,2% (40) afirman que tienen la condición de casados, el 27,6% (8) son solteros, y el 17,2% (13) son convivientes. (Ver tabla 04).
- El 72,4% (21) mencionan que no tienen profesión; y el 27,6% (8) presentan otras profesiones diferente al rubro. (Ver tabla 05).
- El 100% (29) de los representantes afirman que son comerciantes. (Ver tabla 06).

Respecto a las características de las microempresas

- El 44,8% (13) de los representantes resaltan que tienen entre 16 _15 años en el rubro, el 31,0% (9) tienen entre 26 a más años y el 24,1% (7) tienen de 5 a 15 años. (Ver tabla 07).
- El 100% (29) mencionan que son formales. (Ver tabla 08).
- El 100% (29) de las empresas tienen de 1 a 2 trabajadores permanentes. (Ver tabla 09).
- El 75,9% (22) de las microempresas tienen de 3 a 4 trabajadores eventuales y el 24,1% (7) tiene entre 1 a 2 trabajadores eventuales. (Ver tabla 10).
- El 100% (29) de las empresas el motivo de la formación es para obtener ganancias. (Ver tabla 11).

Respecto al financiamiento

- El 100% (29) de las microempresas han sido financiados por terceros. (Ver tabla 12).

- El 69,0% (20) de las microempresas mencionan que reciben financiamiento en el BCP, el 13,8% (4) en mi banco, el 10,3% (3) en Scotiabank, y el 6,9% (2) en cajas y financieras. (Ver tabla 13).
- El 62,1% (18) de los representantes desconocen las tasas intereses, el 31,0% (9) paga del 0,1% al 3% de intereses, y el 6,9% (2) en cajas y financieras. (Ver tabla 14).
- El 3,4% (1) de las microempresas realizan su financiamiento en financieras, el 3,4% (1) realiza su financiamiento en cajas municipales, y el 93,1% (27) en entidades bancarias. (Ver tabla 15).
- El 10,3% (3) de los representantes desconocen las tasas de intereses, y el 89,7% (26) realizan su financiamiento en entidades bancarias. (Ver tabla 16).
- El 100% (29) de las micro y pequeñas empresas realizan su financiamiento en otras entidades. (Ver tabla N° 17).
- El 100% (29) de las micro y pequeñas empresas realizan su financiamiento en otras entidades. (Ver tabla N° 18).
- El 93,1% (27) mencionan que reciben más apoyo son las entidades bancarias otorgaron mayores facilidades, el 3,4% (1) de las microempresas opinan que las financieras y el 3,4% (1) fueron las cajas municipales. (Ver tabla N° 19).
- El 55,2% (16) de las microempresas no le otorgaron el préstamo solicitado, y al 44,8% (13) mencionan que no recibieron el préstamo que ellos solicitaron. (Ver tabla 20).

- El 55,2% (16) de las microempresas se les otorgo los montos solicitados, y el 44,8% (13) no se les otorgo el monto solicitado. (Ver tabla N° 21).
- El 65,5% (19) los representantes mencionan que se les otorgo el montos de 5 001 a más nuevos soles, y el 34,5% (10) de los microempresarios se les otorgo el montos de 1 001 a 5 000 nuevos soles,. (Ver tabla N° 22).
- El 79,3% (23) de los representantes encuestados se les otorgo el crédito a corto plazo, y el 20,7% (6) a largo plazo. (Ver tabla N° 23).
- El 75,9% (22) de los representantes invirtió el crédito solicitado en activos fijos y el 24,1% (21) otros. (ver tabla 24).

Respecto a la capacitación

- El 89,7% (26) se puede observar que no hubo una previa capacitación en el momento de recibir el crédito que se le brindaron y el 10,3% (3) si recibió capacitación que beneficio para el crédito otorgado. (ver tabla 25).
- El 75,9% (22) lamentablemente se mencionan que no existió una capacitación en los últimos dos años y el 24,1% (7), si recibieron una capacitación. (ver tabla 26).
- El 75,9% (59) mencionan que no recibieron capacitación, el 17,2% (5) de los representantes de la micro y pequeña empresa recibieron capacitación en otros temas y el 6,9 % (2) recibieron capacitación en administración de recursos humanos. (ver tabla 27)
- El 75,9% (22) mencionan que no recibieron capacitación en los últimos dos años y el 24,1% (7), si recibieron una capacitación. (ver tabla 28).

- El 75,9% (59) lamentablemente no recibieron capacitación, el 20,7% (6) de los trabajadores de la micro y pequeña empresa recibieron una capacitación y el 3,4 % (1) recibieron dos capacitaciones. (ver tabla 29)
- El 69,0% (20) la gran mayoría considera primordial la realización de capacitaciones que se considera una inversión y el 31,0% (9) creen que la capacitación no es una inversión (ver tabla 30)
- El 75,9% (59) mencionan que no recibieron capacitación, el 17,2% (6) por otro lado mencionan que recibieron capacitación en prestación de mejor servicio a los clientes, el 3,4% (1) de los trabajadores recibieron capacitación en gestión financiera y el 3,4 % (1) recibieron capacitación en manejo eficiente del microcrédito. (ver tabla 31)
- El 65,5% (19) consideran que la capacitación es relevante para las empresas y el 34,5% (10) no lo consideran indispensable (ver tabla 33).

Respecto a la rentabilidad

- El 69,0% (31) mencionan que gracias al financiamiento mejora la rentabilidad y el 31,0% (9) cree que el financiamiento no mejora está siendo suministrado correctamente (ver tabla 33).
- El 89,7% (26) consideraron que la adaptación de la capacitación de acuerdo a la necesidad de la empresa a podido mejorar la rentabilidad y el 10,3% (3) cree que la capacitación no le está generando los resultados esperados (ver tabla 34).
- El 96,6% (28) mencionan que mejoro su rentabilidad gracias a los instrumentos que se aplicó en los últimos años y el 3,4 % (1) no ha surgido los resultados esperados en la rentabilidad. (ver tabla 35).

- El 96,6% (28) menciona que no ha disminuido su rentabilidad los últimos años y el 3,4 % (1) disminuyo su rentabilidad. (ver tabla 36).

V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1. CONCLUSIONES

Respecto a los empresarios

- Es preciso concluir que el 55,2% (16) de los encuestados oscilan entre 38 a 47 años de edad.
- El 72,4% (21) mencionan que son del sexo femenino.
- El 48,3% (14) mencionan que solo cuentan con estudios secundarios.
- El 55,2% (40) mencionan que tienen la condición de casados.
- El 72,4% (21) de los representantes no tienen profesión.
- El 100% (29) de los de los representantes son comerciantes.

Respecto a las características de las microempresas

- El 44,8% (13) mencionan que tienen entre 16 a 15 años en el rubro.
- El 100% (29) de las empresas son formales.
- El 100% (29) de las empresas tienen de 1 a 2 trabajadores permanentes.
- El 75,9% (22) de las microempresas tienen de 3 a 4 trabajadores eventuales.
- El 100% (29) de las empresas el motivo de la formación es para obtener ganancias.

Respecto al financiamiento

- El 100% (29) de las microempresas han sido financiados por terceros.
- El 69,0% (20) realiza su financiamiento en el BCP.
- El 62,1% (18) se desconoce las tasas de intereses.

- El 3,4% (1) de las microempresas realizan su financiamiento en financieras, el 3,4% (1) realiza su financiamiento en cajas municipales.
- El 10,3% (3) desconocimiento de las tasas intereses.
- El 93,1% (27) mencionan que las entidades bancarias otorgaron mayores facilidades.
- El 55,2% (16) precisan que no le otorgaron el préstamo solicitado.
- El 55,2% (16) afirman que se les otorgo los montos solicitados.
- El 65,5% (19) resaltan que se les otorgo el montos de 5 001 a más nuevos soles.
- El 79,3% (23) mencionan que se les otorgo el crédito a corto plazo.
- El 75,9% (22) precisan que se invirtió el crédito solicitado en activos fijos.

Respecto a la capacitación

- El 89,7% (26) mencionan que no recibieron capacitación en el otorgamiento del crédito.
- El 75,9% (22) afirman no haber recibido capacitación en estos últimos años.
- El 17,2% (5) afirman haber recibido capacitación en otros temas y el 6,9 % (2) recibieron capacitación en administración de recursos humanos.
- El 75,9% (22) afirman no haber recibido capacitación en estos últimos años..
- El 69,0% (20) la gran mayoría menciona que la capacitación es una inversión.
- El 17,2% (6) un gran porcentaje afirma que recibieron capacitación en prestación de mejor servicio a los clientes.

- El 65,5% (19) es preciso mencionar que la capacitación es relevante para las empresas.

Respecto a la rentabilidad

- El 69,0% (31) un gran porcentaje afirma que el financiamiento ha rendido mejoras en la rentabilidad
- El 89,7% (26) afirman que la capacitación ha respaldado a la mejora de la rentabilidad
- El 96,6% (28) afirman que su rentabilidad se ha visto mejorada en estos años.
- El 96,6% (28) confirman que su rentabilidad no se ha visto afectada en estos años.

5.2. RECOMENDACIONES

Respecto a los empresarios

- Se sugiere que a este rubro de lencería de las empresas ya que existe oportunidad para las personas de temprana edad y puedan aplicar sus visiones.
- Que los varones se atrevan a participar en las micro y pequeñas empresas del rubro lencería, ya que no tienen ninguna limitación.
- Se recomienda seguir formándose profesionalmente y finalmente poner en práctica en el rubro de lencería.
- Que el trabajo en el rubro de lencería sirva para tener más familias casadas.
- Se recomienda que se formen un título profesional y le sirva para mejorar su participación en el rubro de lencería.

Respecto a las características de las microempresas

- Se recomienda que consigan continuidad en el rubro que les permitirá surgir como empresa y siempre existirá la necesidad de usar prendas íntimas femeninas.
- Es preciso recalcar la necesidad de tener un trabajador permanente en la empresa.
- Que los microempresarios traten de tener la menor cantidad de personal eventual, salvo en ocasiones que amerite (temporadas altas).
- Se recomienda fomentar herramientas que permitan tener una mayor rentabilidad en la empresa.

Respecto al financiamiento

- Se recomienda contar con un capital propio que permita a la empresa evitar endeudamientos con diferentes bancos.
- Se recomienda que antes de realizar un préstamo estén bien asesorados financieramente y evitar posibles problemas posteriores que se puedan presentar.
- Se recomienda indagar tasas de interés módicas que permitan a la empresa tener solvencia.
- Se recomienda que los entes financieros deberían brindar las mayores facilidades para que la empresa pueda surgir.
- Evitar realizar endeudamientos incensarios y que no tengan un fin específico.
- Buscar un buen asesoramiento de que entidades puede darle las facilidades necesarias.

- Se recomienda realizar préstamos a corto plazo que permitan que la empresa evitar endeudamientos largos.
- Se recomienda seguir generando más ideas y herramientas que permitan seguir teniendo una solvencia económica.
- Se recomienda no realizar préstamos que no se cuenta con el dinero necesario para devolver en los plazos acordados.

Respecto a la capacitación

- Se debe fomentar las capacitaciones en las empresas de acuerdo a las falencias internas que existen .
- Se debe impulsar las capacitaciones en los trabajadores constantemente.
- Se debe adecuar capacitaciones de acuerdo a la necesidad del trabajador y sentirse más actualizado.

Respecto a la rentabilidad

- Se recomienda fomentar capacitaciones en ramas relacionadas con la rentabilidad donde existen algunas falencias.
- Se recomienda al momento de invertir tener una idea clara de los pasos a seguir y las consecuencias que acarrearán posteriormente.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Angulo (2011), Caracterización del financiamiento, capacitación y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas sector comercio - rubro compra/venta de ropa para damas. Trujillo, periodo 2014 – 2015
 Extraído el 30 de Abril, 2017 de.
<http://renati.sunedu.gob.pe/handle/sunedu/87838>

Ayales (2011), ¿Por qué fracasan las pequeñas empresas?.
Universidad Latinoamericana de Ciencia y Tecnología Costa Rica.
Extraído el 18 de Abril, 2014 de.
<http://bb9.ulacit.ac.cr/tesinas/publicaciones/039969.pdf>.

Billikopf (2010) Editorial “Capacitación del personal”. Recuperado de:
<http://nature.berkeley.edu/ucce50/agro-laboral/7libro/05s.htm>.

Boríssov, Zhamin y Makárova. Diccionario de Economía y Política
“Rentabilidad”. Disponible en <http://www.eumed.net/cursecon/dic/bzm/r/rentabilidad.htm> (2015).

Briceño (2000), “*Fuentes de financiamiento*”. Recuperado de:
<http://www.monografias.com/trabajos15/financiamiento/financiamiento.shtm>
! (12.agost.2014)

Campos (2016), “*Caracterización del financiamiento, capacitación y rentabilidad de la micro y pequeña empresa sector comercio, rubro compra y venta de ropa para bebés del Distrito de La Esperanza, Año 2015*”.
http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/575/CAMPOS_NARCISO_MARIELA_OYUQUE_CARACTRIZACION_FINANCIAMIENTO_CAPACITACION_RENTABILIDAD_MYPE_ROPA_BEBES.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Cárdenas (2011), “*Definición de Micro y Pequeña Empresa*”. Recuperado de:
http://www.eumed.net/librosgratis/2011e/1079/micro_pequenaempresa.htm
! (12.agost.2014)

Centurión (2015) *caracterización de la capacitación en las micro y pequeñas empresas del sector comercio –rubro venta de ropa para damas y caballeros en el mercado modelo, del distrito de chimbote, año 2014*”.

Disponible en:

http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/896/REPR_ESENTANTE_CAPACITACION_EFFIO_EFFIO_BERTHA_ANDREA.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Copome (2012), “*Consortio de Organizaciones Privadas de Promoción al Desarrollo de la Micro y Pequeña empresa*”. Recuperado de:

<http://200.62.166.226/proyectoweb/index.php?>

[24&tx_ttnews5Btt_news5D=77&tx_ttnews%5BbackPid](http://200.62.166.226/proyectoweb/index.php?24&tx_ttnews5Btt_news5D=77&tx_ttnews%5BbackPid)

[%5D=15&cHash=544a681133](http://200.62.166.226/proyectoweb/index.php?24&tx_ttnews5Btt_news5D=77&tx_ttnews%5BbackPid%5D=15&cHash=544a681133) (12.agosto.201)

Colchado (2013), *financiamiento en la gestion económica y financiera de lasMYPES. CASO ROMISA E.I.R.L. -2013*. Extraído el 18 de abril, 2016,

de:<http://revistas.uladech.edu.pe/index.php/increscendocienciascontables/article/view/248/202>.

Cuervo P (2016), *Teorías de Capacitación y Administración*. [https://prezi.com/_vm0l-](https://prezi.com/_vm0l-2h1dab/teorias-de-la-capacitacion-y-administracion/)

[2h1dab/teorias-de-la-capacitacion-y-administracion/](https://prezi.com/_vm0l-2h1dab/teorias-de-la-capacitacion-y-administracion/)

Diario Comercio Exterior del Perú (2013), “*Las mypes en el Perú 2013*”.

Recuperado de: http://www.rpp.com.pe/2013-08-15-microempresas-representan-el-98-3-de-firmas-formales-en-peru-noticia_622453.html.

(05.Nov.2014)

Ferraro, &Goldstein (2011),*el financiamiento a las pymes en América Latina,*

Santiago de Chile, publicado por la Agencia Española de Cooperación

- Internacional para el Desarrollo (AECID)*. Obtenido de:
<http://idbdocs.iadb.org/wsdocs/getDocument.aspx?DOCNUM=37214639>
- Flores (2004), “*Metodología de gestión para las micros, pequeñas y medianas empresas en Lima Metropolitana*”. Recuperado de:
<http://sisbib.unmsm.edu.pe>. (20.Jul.2014)
- Gaxiola (2008), “*Detección de necesidades de capacitación*”. Recuperado de:
<http://www.monografias.com/trabajos20/capacitacion/capacitacion.shtml>
(12.agost.2014)
- Gitman (1996), “*Teoría del financiamiento*”. Recuperado de:
<http://www.buenastareas.com/ensayos/Teoria-De-Financiamiento/2183687.html> (12.agost.2014)
- Guevara (2016), *caracterización del financiamiento, capacitación y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas sector comercio, rubro prendas de vestir en el distrito de trujillo, año 2015*”
http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/398/FINANCIAMIENTO_CAPACITACION_GUEVARA_GARCIA_NILA.pdf?sequence=4&isAllowed=y
- Hernández (2012), “*Centro de Noticias*”. Recuperado de:
<http://www.dircom.udep.edu.pe/index.php?t=2008/enero/30005>
(12.agosto.2014)
- Hernández F. (2016), *caracterización del financiamiento y capacitación de micro y pequeñas empresas del sector comercio-rubro prendas de vestir, de la ciudad de Pucallpa, periodo 2014-2015, citado en :*
https://alicia.concytec.gob.pe/vufind/Record/ULAD_7e6dcde47b27a659

[58a68a82cb8b25dd/Description#tabnav](#)

Juan (2015), "Análisis de Rentabilidad de la empresa", [Citada en enero del 2016] Disponible en:

<http://ciberconta.unizar.es/leccion/anarenta/analisisR.pdf>

Julca (2015), en su tesis *caracterización del financiamiento y capacitación de micro y pequeñas empresas del sector comercio –rubro ropas de damas, de la AV. José Gabriel Condorcanqui del Distrito de Independencia, Provincia y Departamento de Lima periodo 2013-2014*, para optar el título de Licenciada en Administración. Disponible en:

[file:///C:/Users/MPA/Downloads/Uldech_Biblioteca_virtual%20\(3\).pdf](file:///C:/Users/MPA/Downloads/Uldech_Biblioteca_virtual%20(3).pdf)

Landeo (2014), *caracterización de la gestión de calidad de las micro- y pequeñas empresas del sector comercio - rubro comercialización de lencería del mercado modelo* (Tesis de pregrado). Universidad Católica los Ángeles Chimbote.

Lindao (2017) *caracterización del financiamiento y rentabilidad de las mypes, sector comercio, rubro tiendas de ropa para damas en el distrito de tumbes, 2017*. (Tesis de pregrado). Universidad Católica los Ángeles Chimbote.

<http://repositorio.uldech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/3451/>

[GESTION DE CALIDAD COMPETITIVIDAD LINDAO VILLAR MARA TRINIDAD.pdf?sequence=1&isAllowed=y](#)

López (2012), “*Las organizaciones de segundo piso en el financiamiento de las micro y pequeñas empresas. En Conferencia Anual del Foro Internacional de financiamiento a la Micro y Pequeña*” (12.agosto.2014)

Maekawa (2001), “*Internacionalización de las micro y pequeñas empresas (mypes) textiles*”. Estudio empírico de las mypes textiles en Lima Metropolitana. Recuperado de:
<http://www3.upc.edu.pe/bolsongei/bol/29/437/CESAR%20MAEKAWA.pdf>
(12.agost.2014)

Ministerio de la Producción (2012), *estadísticas de la Micro y Pequeña Empresa MYPE 2011*. Lima: Extraído el 18 de Abril, 2016 de:
<Http://www.produce.gob.pe/remype/data/mype2011.pdf>

Moya J (2016), “caracterización del financiamiento la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio – rubro prendas de vestir para damas y caballeros en el distrito de callería periodo 2013-2014”. Citado en :
https://alicia.concytec.gob.pe/vufind/Record/ULAD_0ab93ef516624da39bbe912423821d1e/Description#tabnav

Nunes (2012), “*Fuente de financiamiento*”. Recuperado de:
<http://www.knoow.net/es/cieeconcom/gestion/fuentefinanciamiento.htm>
(12.agost.2012)

Pérez y Capillo (2009). *Financiamiento*. Obtenido de:
http://www.infomipyme.com/Docs/GT/Offline/financiamiento/financiamiento.htm#_Toc54852237

Rondoy (2014), “*Caracterización de la gestión de calidad y rentabilidad de las MYPES comerciales rubro confección de ropa en la ciudad de Sullana Región Piura año 2014*”. (Tesis de Pregrado). Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Chimbote, Perú. Recuperado el 18 de

Abril del 2014 de: <http://erp.uladech.edu.pe/bibliotecavirtual/?ejemplar=00000038613>.

Sánchez (2002), "Análisis de Rentabilidad de la empresa". Recuperado de: <http://www.5campus.com/leccion/anarenta>. (05.Nov.2014)

Sánchez (2001), "Concepto de Rentabilidad". Recuperado de: <http://www.eumed.net/librosgratis/2011c/981/concepto%20de%20rentabilidad.html> (05.Nov.2014)

Triveño (2012), un 33% de las Mypes informales acceden a algún tipo de financiamiento, EL Diario la Economía y Negocios del Perú. [Extraído el 22 de enero del 2016], disponible en: <http://gestion.pe/economia/33-mypes-informales-accede-algun-tipo-financiamiento-2010804>.

Vargas (2005), "*El financiamiento como estrategia de desarrollo para las medianas empresas en Lima Metropolitana. Tesis UNMSM. UPGFCA*". (12.agosto.2014)

Vásquez (2011), *Caracterización del financiamiento, capacitación y rentabilidad de las mypes de Pucallpa, Ucayali, 2011*. Citado en: <file:///C:/Users/PC13/Downloads/1397-4767-1-PB.pdf>

Vilca (2016), *Caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro prendas de vestir del distrito de Juliaca, provincia de san Román, periodo 2013-2014*. Citado en: <http://renati.sunedu.gob.pe/handle/sunedu/74271>

Webmaster. Capacitación. [Citada en enero del 2016] disponible en: http://www.asodefensa.org/portal/?page_id=4.

Weinberger (2009), *estrategia Para lograr y mantener la competitividad dela empresa. Agencia de los Estados unidos para el Desarrollo Internacional(uSaID) o el gobierno de los Estados unidos*. Extraído el 18 de Abril, 2016 de: http://www.cohep.com/contenido/biblioteca/portaldoc202_3.pdf?0b679813d957cebc8a382fdfa5ecf261

Yamakawua, Castillo,Baldeon, Espinoza, Granda, & Vega (2010),*Modelo tecnológico de integración de servicios para la MYPE peruana.-Edición p.50-53*.Extraído el 18 de Abril, 2016 de: <http://www.esan.edu.pe/publicaciones/2010/10/20/libro%20mype%201>. Pdf.

DECLARACIÓN JURADA DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHOS DE PUBLICACIÓN DE ARTICULO CIENTÍFICO

Yo, Ortiz Rodriguez Aralid Mirelli, identificado con DNI N° 46354505, estudiante de la Universidad Católica Los Angeles de Chimbote, facultad de Ciencias Contables, financieras y administrativas, Escuela profesional de Contabilidad, con el artículo científico titulado: “Caracterización del financiamiento, la capacitación y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro lencería de la ciudad de Pucallpa, 2018”

Declaro bajo juramento:

- 1) El artículo es de mi autoría
- 2) El artículo no ha sido plagiado ni total ni parcialmente
- 3) El artículo no ha sido autoplagiada: es decir, no ha sido copiado de algún trabajo de investigación efectuada por mi persona.
- 4) El artículo es inédito, es decir, no ha sido presentado para su publicación en alguna revista científica ni medio de difusión físico o electrónico.
- 5) De identificarse la falta (fraude –datos falsos), plagio (información sin citar a los autores), autoplagio (presentar como nuevo algún trabajo de investigación propio que ya haya sido publicado) piratería (uso ilegal de información ajena) o falsificación (representar falsamente ideas de otros) asumo las consecuencias y sanciones que de mi acción se deriven, sometiéndome a la normatividad vigente de la Universidad Católica Los Angeles de Chimbote.
- 6) Si el artículo fuese aprobado para su publicación cedo mis derechos patrimoniales y otorgo a la Universidad Católica Los Angeles de Chimbote la publicación del documento en las condiciones procedimientos y medios que disponga la Universidad.

Pucallpa, 7 de abril de 2018

.....

Ortiz Rodriguez Aralid Mirelli
DNI N°46354505

3.4 Caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro lencería de la ciudad de Pucallpa, 2018

TÍTULO	PROBLEMA	OBJETIVOS	VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	METODOLOGÍA		
Caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro lencería de la ciudad de Pucallpa, 2018.	FORMULACIÓN	GENERAL	Financiamiento	1. Bancos	- Crédito. - Entidades financieras. - Tasa de interés. - Monto del crédito.	TIPO Y NIVEL	POBLACIÓN La población estará conformada por 30 propietarios de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro lencería de la ciudad de Pucallpa, 2018.	INSTRUMENTO Cuestionario de 36 preguntas cerradas
	¿Cuáles son las principales características del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro lencería de la ciudad de Pucallpa, 2018?	ESPECÍFICOS		Capacitación		2. Intereses		
			1. Personal		- Trabajadores son capacitados - Trabajadores eventuales			
			2. Cursos de capacitación	- Es importante la capacitación	DISEÑO	TÉCNICA	ANÁLISIS DE DATOS	
3. Trabajadores	1. Financiamiento	1. Rentabilidad	3. Año de mejor rentabilidad	- Mejoró la rentabilidad. - Mejoró la rentabilidad de su empresa gracias a la capacitación. - Mejora la rentabilidad de su empresa gracias al	No experimental - transversal - retrospectivo - descriptivo	Se aplicará la técnica de la encuesta	Se hará uso del análisis descriptivo; para la tabulación de los datos se utilizará como soporte el programa Excel y para el procesamiento de los datos el software SPSS Versión 20 (Programa de	

--	--

las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro lencería de la ciudad de Pucallpa, 2018

--

|

|

|

estadística para ciencias sociales).

INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS;



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES DE CHIMBOTE
FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES, FINANCIERAS Y
ADMINISTRATIVAS
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

Cuestionario aplicado a los dueños, gerentes o representantes legales de las Micro y Pequeñas Empresas del ámbito de estudio.

El presente cuestionario tiene por finalidad recoger información de las micro y pequeñas Empresas para desarrollar el trabajo de investigación denominado “**Caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresa del sector comercio, rubro lencería de la ciudad de Pucallpa, 2018**”.

La información que usted proporcionará será utilizada sólo con fines académicos y de Investigación, por lo que se le agradece por su valiosa información y colaboración.

Encuestador(a): Ortiz Rodriguez Aralid Mirelli Fecha:/...../2018

Razón Social:..... RUC N°.....

I. DATOS GENERALES DEL REPRESENTANTE LEGAL DE LAS MYPEs:

1.1 **Edad del representante legal de la empresa:**

1.2 **Sexo:** Masculino..... Femenino.....

1.3 **Grado de instrucción:** Ninguno.....Primaria: Completa.....
Primaria .Incompleta..... Secundaria: Completa.....
Incompleta.....

Superior universitaria completa (...) Superior universitaria incompleta (...)

Superior no universitaria: Completa.....Incompleta.....

1.4 **Estado Civil:** Soltero...Casado.....Conviviente....Divorciado.....Otros.....

1.5 **Profesión:**.....

1.6 **Ocupación:**.....

II. PRINCIPALES CARACTERÍSTICAS DE LAS MYPEs:

- 2.1 Tiempo en años que se encuentra en el sector y rubro.....
- 2.2 Formalidad de las Mypes: Formal (.....) Informal (.....)
- 2.3 Números de trabajadores permanentes.....
- 2.4 Número de Trabajadores eventuales.....
- 2.5 Motivos de formación de la Mype: Obtener ganancias (.....) Subsistencia (.....)

III. DEL FINANCIAMIENTO DE LAS MYPES:

3.1. Cómo financia su actividad productiva:

Con financiamiento propio (autofinanciamiento): (.....)

Con financiamiento de terceros: (.....)

3.2. Si el financiamiento es de terceros: A que entidades recurre para obtener financiamiento:

Entidades bancarias (especificar el nombre de la entidad bancaria)

.....

3.3. Que tasa de interés mensual paga.....

3.4. Entidades no bancarias (especificar el nombre de las entidades no bancarias).....

3.5. Qué tasa de interés mensual paga a entidades no bancarias.....
.....

3.6. Prestamistas o usureros.....

3.7. Qué tasa de interés mensual paga a prestamistas o usureros.....
.....

3.8. Otros (especificar).....

3.9. Que tasa de interés mensual paga.....

3.10. Qué entidades financieras le otorga mayores facilidades para la obtención del crédito: Las entidades bancarias (.....) .Las entidades no bancarias (.....) Los prestamistas usureros (.....)

3.11. Los créditos otorgados fueron en los montos solicitados: Si (....) No (....)

3.12. Monto Promedio de crédito otorgado:

3.13. Tiempo del crédito solicitado:

El crédito fue de corto plazo: (....) Largo plazo: (....)

3.14. En que fue invertido el crédito financiero que obtuvo: Capital de trabajo (%).....Mejoramiento y/o ampliación del local (%).....Activos fijos (%).....Programa de capacitación (%).....Otros-Especificar:

IV. DE LA CAPACITACIÓN A LAS MYPES:

4.1. Recibió Ud. Capacitación para el otorgamiento del crédito financiero:

Si.....No.....

4.2 Cuántos cursos de capacitación ha tenido Ud. en el último año:

Uno.....Dos.....Tres.....Cuatro.....Más de 4.....

4.3 Si tuvo capacitación: En qué tipo de cursos participó Ud.:

Inversión del crédito financiero.....Manejo empresarial.....

Administración de recursos humanos.....

Marketing Empresarial.....Otros Especificar.....

4.4 El personal de su empresa ¿Ha percibido algún tipo de capacitación?

Si.....No.....; si la respuesta es Sí: Indique la cantidad de cursos.

1 Curso.....2 Curso.....3 Curso.....Más de 3 cursos.....

4.5 Considera Ud. Que la capacitación como empresario es una inversión:

Si..... No.....

4.6 Considera Ud. Que la capacitación de su personal es relevante para su empresa; Si..... No.....

4.7 En qué temas se capacitaron sus trabajadores:

Gestión Empresarial.....Manejo eficiente del microcrédito.....

Gestión Financiera.....Prestación de mejor servicio a los clientes.....

Otros: Especificar.....

V. PERCEPCIÓN DE LA RENTABILIDAD DE LAS MYPES:

5.1 Cree que el financiamiento otorgado ha mejorado la rentabilidad de su empresa: Si.....No.....

5.2 Cree que la capacitación mejora la rentabilidad de la empresa:

Si.....No.....

5.3 Cree Usted que la rentabilidad de su empresa a mejorado en los últimos años:

Si.....No.....

5.4 Cree Ud. que la rentabilidad de su empresa ha disminuido en el último año: Si (....) No (....)

Pucallpa, Marzo de 2018

TABLA DE FIABILIDAD

Estadísticos de los elementos

	Media	Desviación típica	N
Edad	3,45	,506	29
Sexo	1,72	,455	29
Grado de instrucción	2,69	,660	29
Estado civil	1,90	,673	29
Profesión	1,83	1,365	29
Ocupación	2,07	,753	29
Tiempo en el rubro	1,76	,435	29
Número de trabajadores permanentes	2,59	,983	29
Financiamiento	2,52	,829	29
Entidades que obtiene financiamiento	2,10	,409	29
Tasa interés mensual	4,69	,930	29
Entidades otorgan mayor beneficio	2,10	,409	29
Cuántas veces solicito crédito	2,48	,509	29
Le otorgaron el crédito solicitado	2,55	,506	29
Plazo del crédito	2,21	,412	29
Le otorgaron el monto de crédito solicitado	2,45	,506	29
Capacitación otorgamiento crédito	3,66	,484	29
financiamiento			
Capacitaciones en los últimos dos años	2,90	,310	29
Tipo de curso	1,76	,435	29
La capacitación es una inversión	1,24	,435	29
La capacitación es relevante para la empresa	2,07	1,981	29
El financiamiento mejor la rentabilidad	1,31	,471	29
La capacitación mejoro la rentabilidad	1,34	,484	29
La rentabilidad mejoro los últimos dos años	1,31	,471	29
Inversión del financiamiento	1,10	,310	29

PRUEBA DE ALFA DE CRONBACH

Resumen del procesamiento de los casos

	N	%
--	---	---

	Válidos	29	100,0
Casos	Excluidos ^a	0	0,0
	Total	29	100,0

a. Eliminación por lista basada en todas las variables del procedimiento.

Estadísticos de fiabilidad

Alfa de Cronbach	Alfa de Cronbach basada en los elementos tipificados	N de elementos
0,921	0,912	30

Matriz de correlaciones inter-elementos

	Edad	Sexo	Grado de instrucción	Estado civil	Profesión	Tiempo en el rubro	Numero de trabajadores eventuales	Entidades bancarias que obtienen el financiamiento	Tasa de interes mensual de entidades bancarias	Entidades financieras que obtienen el financiamiento	Tasa de interes mensual de entidades financieras	Entidades que otorgan mayor beneficio	Cuantas veces solicito el credito	La otorgaron el credito solicitado	Plazo del credito	La otorgaron el monto del credito solicitado	Monto promedio otorgado	Recibieron capacitacion por el otorgamiento del credito	Recibieron capacitaciones en las MYPES	Capacitacion es en los ultimos dos años	Tipo de cursos que recibieron los trabajadores	Cree que la capacitacion es una inversion	La capacitacion es relevante para la empresa	El financiamiento mejora la rentabilidad	La capacitacion mejora la rentabilidad	La rentabilidad mejoro en los ultimos dos años	Inversion del financiamiento
Edad	1,000	,246	,004	,246	,064	,010	,246	-.116	,109	-.059	-.149	-.059	,239	,115	-.289	,024	,362	,079	-.140	,140	,075	,145	-.070	-.155	-.079	-.170	-.184
Sexo	-.246	1,000	,062	-.213	,208	-.047	,373	-.185	,108	,159	-.210	,159	,287	-.091	-.066	-.219	,039	,297	-.168	,168	,141	-.086	-.201	-.253	-.044	,117	-.373
Grado de instrucción	,004	,062	1,000	-.316	-.180	-.387	-.021	,180	,108	,123	-.337	,123	,143	-.111	,113	,111	,100	,012	,103	-.103	-.092	-.368	,123	-.024	,512	,382	-.103
Estado civil	-.246	-.213	-.316	1,000	-.020	,015	,034	-.229	-.221	-.349	,289	-.349	,047	,278	-.177	-.173	,216	-.053	,277	-.277	-.316	,218	-.223	-.218	-.118	-.256	-.034
Profesión	,064	,208	-.180	-.020	1,000	,047	,188	,025	,082	,225	-.044	,225	-.133	-.064	,447	-.091	-.201	,210	-.012	,012	,057	-.247	-.123	-.414	,044	-.117	-.168
Tiempo en el rubro	,010	-.047	-.387	,015	,047	1,000	-.056	-.250	-.002	-.024	,032	-.024	,097	-.010	,067	-.178	-.129	,185	-.056	,056	,116	-.240	-.362	,038	-.185	-.018	,056
Numero de trabajadores eventuales	-.346	-.373	-.021	,034	,168	-.056	1,000	,009	,259	,145	-.192	,145	,222	,140	-.309	-.140	,269	,338	-.130	,130	,103	-.144	-.269	-.144	-.073	-.335	-.247
Entidades bancarias que obtienen el financiamiento	-.116	-.185	,180	-.229	,025	-.250	,009	1,000	,535	,843	-.497	,843	-.372	-.171	,131	,386	-.161	-.497	-.158	,158	,217	-.098	,086	,133	,146	-.115	-.092
Tasa de interes mensual de entidades bancarias	,109	,108	,108	-.221	,082	-.002	,259	,535	1,000	,784	-.757	,784	,234	-.109	-.011	-.232	-.163	,216	-.235	,235	,304	-.243	-.193	-.060	-.077	-.120	-.061
Entidades financieras que obtienen el financiamiento	-.059	,159	,123	-.349	,225	-.024	,145	,843	,784	1,000	-.757	1,000	-.077	-.285	,292	-.059	-.355	,087	-.456	,456	,520	-.173	-.187	-.173	-.087	-.049	-.145
Tasa de interes mensual de entidades financieras	-.149	-.210	-.337	,289	-.044	,032	-.192	-.497	-.757	1,000	-.757	-.125	,149	-.106	,079	,230	-.115	,338	-.338	-.395	,228	,246	-.228	,115	,064	,192	
Entidades que otorgan mayor beneficio	-.059	,159	,123	-.349	,225	-.024	,145	,843	,784	1,000	-.757	1,000	-.077	-.285	,292	-.059	-.355	,087	-.456	,456	,520	-.173	-.187	-.173	-.087	-.049	-.145
Cuantas veces solicito el credito	,239	,287	,143	,047	-.133	,097	,222	-.372	,234	-.077	-.125	-.077	1,000	,593	-.323	-.593	,411	,328	-.384	-.384	-.353	-.051	,170	,098	-.102	,196	-.222
La otorgaron el credito solicitado	,115	-.091	-.111	,278	-.064	-.010	,140	-.171	-.109	-.285	,149	-.285	,593	1,000	-.395	-.442	,659	-.306	,626	-.626	-.609	,155	,362	,455	-.377	-.210	-.140
Plazo del credito	-.289	-.066	,113	-.177	,447	,067	-.309	,131	-.011	,292	-.106	,292	-.323	-.395	1,000	,053	-.525	,173	,089	-.089	-.062	-.343	-.012	-.343	,386	,370	-.089
La otorgaron el monto del credito solicitado	,024	-.219	,111	-.173	-.091	-.178	-.140	,386	-.232	-.059	,079	-.059	-.593	-.442	,053	1,000	-.221	-.377	-.464	,431	,145	,075	-.155	,377	,210	-.022	
Monto promedio otorgado	,362	,039	,100	,216	-.201	-.129	,269	-.161	-.163	-.355	,230	-.355	,411	,659	-.525	-.221	1,000	-.246	,438	-.438	-.459	,173	,374	,330	,008	-.260	-.269
Recibieron capacitacion por el otorgamiento del credito	,079	,297	,012	-.093	,210	,185	,338	-.497	,216	,087	-.115	,087	,328	-.306	,173	-.377	-.246	1,000	-.192	,192	,187	-.262	-.468	-.506	,115	,064	-.073
Recibieron capacitaciones en las MYPES	-.140	-.168	,103	,277	-.012	-.056	-.130	-.158	-.235	-.456	,338	-.456	,384	,626	,089	-.464	,438	-.192	1,000	-.1000	-.974	-.144	,409	,378	,192	,107	-.058
Capacitaciones en los ultimos dos años	,140	,168	-.103	-.277	,012	,056	,130	,158	,235	,456	-.338	,456	-.384	-.626	-.089	,464	-.438	,192	-.1000	1,000	,974	,144	-.409	-.378	-.192	-.107	,058
Tipo de cursos que recibieron los trabajadores	,075	,141	-.092	-.316	,057	,116	,103	,217	,304	,520	-.395	,520	-.353	-.609	-.062	,431	-.459	,187	-.974	,974	1,000	,129	-.398	-.368	-.187	-.104	,021
Cree que la capacitacion es una inversion	,145	-.086	-.368	,218	-.247	,240	-.144	-.098	-.243	-.173	,228	-.173	-.051	,155	-.343	,145	,173	-.262	-.144	-.144	,129	1,000	,297	,517	-.228	-.127	-.030
La capacitacion es relevante para la empresa	-.070	-.201	,123	,223	-.123	-.362	-.269	,086	-.193	-.187	,246	-.187	,170	,362	-.012	,075	,374	-.468	,409	-.409	-.398	,297	1,000	,454	,230	,260	-.070
El financiamiento mejora la rentabilidad	-.155	-.253	-.024	,218	-.414	,038	-.144	,133	-.060	-.173	,228	-.173	,098	,455	-.343	-.155	,330	-.506	,378	-.378	-.368	,517	,454	1,000	-.228	-.127	,144
La capacitacion mejora la rentabilidad	-.079	-.044	,512	-.118	,044	-.185	-.073	,146	-.077	-.087	,115	-.087	-.102	-.377	,386	,377	,008	,115	,192	-.192	-.187	-.228	,230	-.228	1,000	,556	-.192
La rentabilidad mejoro en los ultimos dos años	-.170	,117	,382	-.256	-.117	-.018	-.335	-.115	-.120	-.049	,064	-.049	,196	-.210	,370	,210	-.260	,084	,107	-.107	-.104	-.127	,260	-.127	,556	1,000	-.107
Inversion del financiamiento	-.184	-.373	-.103	-.034	-.168	,056	-.247	-.092	-.061	-.145	,192	-.145	-.222	-.140	-.089	-.022	-.289	-.073	-.058	,058	,021	-.030	-.070	,144	-.192	-.107	1,000

Matriz de covarianzas inter elementos

	Edad	Sexo	Grado de instrucción	Estado civil	Profesión	Tiempo en el rubro	Numero de trabajadores eventuales	Entidades bancarias que obtienen el financiamiento	Tasa de interes mensual de entidades bancarias	Entidades financieras que obtienen el financiamiento	Tasa de interes mensual de entidades financieras	Entidades que otorgan mayor beneficio	Cuántas veces solicito el credito	Le otorgan el credito solicitado	Plazo del credito	Le otorgan el monto del credito solicitado	Monto promedio otorgado	Recibieron capacitacion por el otorgamiento del credito	Recibieron capacitaciones en las MYPES	Capacitacion es en los ultimos dos años	Tipo de cursos que recibieron los trabajadores	Cree que la capacitación es una inversión	La capacitación es relevante para la empresa	El financiamiento mejora la rentabilidad	La capacitación mejora la rentabilidad	La rentabilidad mejoro en los ultimos dos años	Inversion del financiamiento
Edad	.256	.057	.001	.084	.044	.004	.076	-.058	.046	-.012	-.070	-.012	.062	-.030	-.060	.006	.089	.012	-.031	.031	.075	.034	-.017	-.037	-.012	-.016	-.163
Sexo	.057	.207	.018	-.065	.129	-.016	.074	-.083	.041	.030	-.089	.030	.067	-.021	-.012	-.050	.009	.042	-.033	.033	.127	-.018	-.044	-.054	-.006	.010	-.296
Grado de instrucción	.001	.018	.436	-.140	-.163	-.192	-.006	.117	.059	.033	-.207	.033	.048	-.037	.031	.037	.032	.002	.030	-.030	-.121	-.115	.039	-.007	.105	.047	-.118
Estado civil	.084	-.065	-.140	.453	-.018	.007	.010	-.151	-.123	-.096	.181	-.096	.016	.095	-.049	-.059	.070	-.011	.081	-.081	-.421	.069	.073	.069	-.025	-.032	-.039
Profesión	.044	.129	-.163	-.018	1.862	.048	.100	.033	.092	.126	-.055	.126	-.092	-.044	.251	-.063	-.133	.089	-.007	.007	.156	-.159	-.081	-.266	.018	-.030	-.399
Tiempo en el rubro	.004	-.016	-.192	.007	.048	.567	-.018	-.185	-.001	-.007	.022	-.007	.037	-.004	.021	-.068	-.047	.043	-.018	.018	.174	.085	-.132	.014	-.043	-.002	.074
Numero de trabajadores eventuales	.076	.074	-.006	.010	.100	-.018	.190	.004	.094	.026	-.078	.026	.049	.031	-.055	-.031	.057	.046	-.025	.025	.089	-.030	-.057	-.030	-.010	-.027	-.187
Entidades bancarias que obtienen el financiamiento	-.058	-.083	.117	-.151	.033	-.185	.004	.966	.436	.259	-.454	.259	-.186	-.085	.053	.192	-.076	-.151	-.068	.068	.422	-.046	.041	.062	.044	-.021	-.158
Tasa de interes mensual de entidades bancarias	.046	.041	.059	-.123	.092	-.001	.094	.436	.687	.266	-.584	.266	.099	-.046	-.004	-.097	-.065	.055	-.085	.085	.499	-.095	-.078	-.023	-.020	-.018	-.089
Entidades financieras que obtienen el financiamiento	-.012	.030	.033	-.096	.126	-.007	.026	.259	.266	.167	-.288	.167	-.016	-.059	.049	-.012	-.070	.011	-.081	.081	.421	-.033	-.037	-.033	-.011	-.004	-.103
Tasa de interes mensual de entidades financieras	-.070	-.089	-.207	.181	-.055	.022	-.078	-.454	-.584	-.288	.865	-.288	-.059	.070	-.041	.037	.103	-.033	.137	-.137	-.728	.100	.111	.100	.033	.011	.310
Entidades que otorgan mayor beneficio	-.012	.030	.033	-.096	.126	-.007	.026	.259	.266	.167	-.288	.167	-.016	-.059	.049	-.012	-.070	.011	-.081	.081	.421	-.033	-.037	-.033	-.011	-.004	-.103
Cuántas veces solicito el credito	.062	.067	.048	.016	-.092	.037	.049	-.186	.099	-.016	-.059	-.016	.259	.153	-.068	-.153	.101	.052	.085	-.085	-.356	-.012	.042	.023	-.016	.018	-.197
Le otorgan el credito solicitado	.030	-.021	-.037	.095	-.044	-.004	.031	-.085	-.046	-.059	.070	-.059	.153	.256	-.083	-.113	.161	-.048	.138	-.138	-.811	.037	.089	.108	-.059	-.020	-.123
Plazo del credito	-.060	-.012	.031	-.049	.251	.021	-.055	.053	-.004	.049	-.041	.049	-.068	-.083	.170	.011	-.105	.022	.016	-.016	-.050	-.067	-.002	-.067	.049	.028	-.064
Le otorgan el monto del credito solicitado	.006	-.050	.037	-.059	-.063	-.068	-.031	.192	-.097	-.012	.037	-.012	-.153	-.113	.011	.256	-.054	-.059	-.102	.102	.432	.034	.018	-.037	.059	.020	-.020
Monto promedio otorgado	.089	.009	.032	.070	-.133	-.047	.057	-.076	-.065	-.070	.103	-.070	.101	.161	-.105	-.054	.234	-.037	.092	-.092	-.440	.039	.087	.075	.001	-.023	-.227
Recibieron capacitacion por el otorgamiento del credito	.012	.042	.002	-.011	.089	.043	.046	-.151	.055	.011	-.033	.011	.052	-.048	.022	-.059	-.037	.096	-.026	.026	.115	-.038	-.070	-.074	.011	.004	-.039
Recibieron capacitaciones en las MYPES	-.031	-.033	.030	.081	-.007	-.018	-.025	-.068	-.085	-.081	.137	-.081	.085	.138	.016	-.102	.092	-.026	.190	-.190	-.840	-.030	.086	.078	.026	.009	-.044
Capacitaciones en los ultimos dos años	.031	.033	-.030	-.081	.007	.018	.025	.068	.085	.081	-.137	.081	-.085	-.138	-.016	.102	-.092	.026	-.190	.190	.840	.030	-.086	-.078	-.026	-.009	.044
Tipo de cursos que recibieron los trabajadores	.075	.127	-.121	-.421	.155	.174	.089	.422	.499	.421	-.728	.421	-.356	-.811	-.050	.432	-.440	.115	-.840	.840	3.924	.121	-.382	-.344	-.115	-.038	.074
Cree que la capacitación es una inversión	.034	-.018	-.115	.069	-.159	.085	-.030	-.046	-.095	-.033	.100	-.033	-.012	.037	-.067	.034	.039	-.038	-.030	.030	.121	.222	.068	.115	-.033	-.011	-.025
La capacitacion es relevante para la empresa	-.017	-.044	.039	.073	-.081	-.132	-.057	.041	-.078	-.037	.111	-.037	.042	.089	-.002	.018	.087	-.070	.086	-.086	-.382	.068	.234	.103	.034	.023	-.059
El financiamiento mejora la rentabilidad	-.037	-.054	-.007	.069	-.266	.014	-.030	.062	-.023	-.033	.100	-.033	.023	.108	-.067	-.037	.075	-.074	.078	-.078	-.344	.115	.103	.222	-.033	-.011	.118
La capacitacion mejora la rentabilidad	-.012	-.006	.105	-.025	.018	-.043	-.010	.044	-.020	-.011	.033	-.011	-.016	-.059	.049	.059	.001	.011	.026	-.026	-.115	-.033	.034	-.033	.096	.032	-.103
La rentabilidad mejoro en los ultimos dos años	-.016	.010	.047	-.032	-.030	-.002	-.027	-.021	-.018	-.004	.011	-.004	.018	-.020	.028	.020	-.023	.004	.009	-.009	-.038	-.011	.023	-.011	.032	.034	-.034
Inversion del financiamiento	-.163	-.296	-.118	-.039	-.399	.074	-.187	-.158	-.089	-.103	.310	-.103	-.197	-.123	-.064	-.020	-.227	-.039	-.044	.044	.074	-.025	-.059	.118	-.103	-.034	3.034

BASE DE DATOS

	Edad	Sexo	Grado de ins...	Estado civil	Profesion	Ocupacion	Tiempo en el...	Numero de abas...	Numero de tr...	Financiamiento	Entidades bancarias que...	Tasa de interes...	Entidades que...	Tasa de interes...	Entidades...	Cuanto se sol...	Leotogaron el c...	Plazo del cre...	Leotogaron el...	Monto pro...	Capacitacion...	Recibio ca...
1	3	2	3	1	1	1	1	1	2	2	2	2	2	5	2	3	3	2	2	4	3	2
2	4	2	3	2	4	1	2	1	2	2	2	2	2	5	2	3	3	2	2	4	3	2
3	3	2	2	3	1	1	3	1	2	2	2	2	2	5	2	3	3	2	2	4	3	2
4	3	1	3	2	1	1	2	1	2	2	4	3	2	5	2	2	2	2	3	4	3	2
5	4	2	3	2	1	1	3	1	2	2	2	2	2	5	2	3	3	2	2	4	3	2
6	3	1	2	2	4	1	2	1	2	2	3	2	2	5	2	2	3	3	3	3	3	2
7	3	2	2	2	1	1	1	1	1	2	4	2	2	5	2	2	3	2	3	4	2	2
8	3	2	3	2	1	1	1	1	2	2	2	2	2	5	2	3	3	2	2	4	3	2
9	4	2	4	2	1	1	2	1	2	2	2	3	2	2	2	3	3	2	2	4	3	2
10	3	1	3	1	1	1	2	1	1	2	2	3	2	5	2	3	3	2	2	4	3	2
11	4	2	2	2	4	1	3	1	2	2	2	3	2	5	2	3	3	2	2	4	3	2
12	4	2	3	1	1	1	2	1	2	2	5	5	3	2	3	3	2	2	3	3	3	1
13	4	2	2	2	1	1	2	1	2	2	2	2	2	5	2	2	2	2	3	3	3	1
14	4	1	3	3	1	1	2	1	1	2	4	2	2	5	2	2	3	2	3	4	2	2
15	3	2	3	2	1	1	1	1	2	2	3	3	2	5	2	2	2	2	2	3	3	2
16	3	2	2	2	4	1	3	1	2	2	2	2	2	5	2	2	2	2	3	3	3	1
17	3	1	3	2	1	1	2	1	1	2	2	2	2	5	2	2	2	2	3	3	3	1
18	4	2	2	1	1	1	3	1	2	2	2	2	2	5	2	2	2	2	3	4	3	1
19	3	2	3	1	4	1	2	1	2	2	5	5	4	2	4	2	2	3	2	3	3	1
20	4	2	3	2	1	1	1	1	2	2	2	2	2	5	2	2	2	2	3	4	3	1

21	3	2	4	1	1	1	2	1	1	2	2	2	2	5	2	3	2	3	3	3	3	2
22	4	1	2	3	1	1	2	1	2	2	2	3	2	5	2	3	3	2	2	4	3	2
23	3	2	2	1	4	1	3	1	1	2	2	2	2	5	2	2	2	3	2	3	3	2
24	3	1	3	1	1	1	2	1	2	2	4	2	2	5	2	2	3	2	3	4	2	2
25	4	2	2	2	1	1	3	1	2	2	2	3	2	5	2	3	3	2	2	4	3	2
26	4	2	2	3	4	1	1	1	2	2	2	3	2	5	2	3	3	2	2	4	3	2
27	3	2	3	2	1	1	3	1	2	2	2	3	2	5	2	3	3	2	2	4	3	2
28	3	1	2	3	1	1	3	1	1	2	2	2	2	5	2	2	2	3	2	3	3	2
29	4	2	4	2	4	1	1	1	2	2	3	2	2	5	2	2	2	3	3	4	3	2

FOTOGRAFÍAS

