



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE

**FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES,
FINANCIERAS Y ADMINISTRATIVAS**

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

**INFLUENCIA DE LAS FINANZAS EN LA
RENTABILIDAD DE LAS MYPES DEL SECTOR
COMERCIO DEL PERÚ: CASO EMPRESA
COMERCIAL PERÚ MIEL E.I.R.L DE TÚCUME -
LAMBAYEQUE, 2019.**

**TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
CONTADOR PÚBLICO**

AUTOR:

Bach.TORIBIO EPIFANIO DAMIAN SIESQUEN

ORCID: 0000-0002-1290-8767

ASESOR:

Dr. CPC. MARINO BRAVO CHAPOÑÁN

ORCID: 0000-0002-7325-6598

CHICLAYO - PERÚ

2019

**INFLUENCIA DE LAS FINANZAS EN LA
RENTABILIDAD DE LAS MYPES DEL
SECTOR COMERCIO DEL PERÚ: CASO
EMPRESA COMERCIAL PERÚ MIEL
E.I.R.L DE TÚCUME - LAMBAYEQUE, 2019.**

EQUIPO DE TRABAJO

Bach. DAMIÁN SIESQUÉN TORIBIO EPIFANIO (0000-0002-1290-8767)
(AUTOR)

Dr. CPC. BRAVO CHAPOÑÁN MARINO (0000-0002-7325-6598)
(ASESOR)

Mg. Econ. ABARCA LALANGUI EDIN HELI (0000-0003-3704-363X)
(PRESIDENTE)

Mg. C.P.C. ALARCÓN DÁVILA CÉSAR BALBINO (0000-0001-9466-4083)
(MIEMBRO)

C.P.C. SÁNCHEZ TORRES MIGUEL ÁNGEL (0000-0002-7600-680X)
(MIEMBRO)

FIRMA DEL JURADO

Mg. Econ. ABARCA LALANGUI EDIN HELI (0000-0003-3704-363X)
(PRESIDENTE)

Mg. C.P.C. ALARCÓN DÁVILA CÉSAR BALBINO (0000-0001-9466-4083)
(MIEMBRO)

C.P.C. SÁNCHEZ TORRES MIGUEL ÁNGEL (0000-0002-7600-680X)
(MIEMBRO)

Dr. CPC. BRAVO CHAPOÑÁN MARINO (0000-0002-7325-6598)
(ASESOR)

AGRADECIMIENTO

A DIOS, por ser nuestro padre celestial quien nos concede la luz espiritual, él motor y faro quien guía mí destino.

A la Universidad, por culminar con éxito la carrera profesional de Contabilidad y en el futuro ser un profesional competente en el mercado laboral.

A las personas, que participaron que hicieron posible la culminación de mi tesis de investigación, muchas gracias por su apoyo y enseñanza.

DEDICATORIA

A mi familia por su apoyo moral de estudiar esta profesión, tener un buen desempeño profesional y un trabajo digno en vida laboral.

A mi madre, hermanos y en especial a mi padre, aunque ya no se encuentre conmigo estoy seguro que estaría orgulloso de mi logro.

A los docentes de pregrado por los conocimientos brindados para continuar superándome profesionalmente.

RESUMEN

El presente informe pertenece a la línea de investigación finanzas en la rentabilidad de las Mypes, tuvo como objetivo general determinar la influencia de las finanzas en la rentabilidad de las Mypes sector comercio del Perú caso empresa comercial PERÚ MIEL E.I.R.L de Túcume - Lambayeque 2019; la investigación fue descriptiva bibliográfica documental y de caso obteniéndose los siguientes resultados: Se describe la influencia de las finanzas en la rentabilidad de las Mypes cuyas conclusiones de los autores de los antecedentes nacionales coinciden con nuestro caso de estudio ellos manifiestan que los financiamientos a través del capital de trabajo generan crecimiento y rentabilidad en las Mypes. Se describe la influencia de las finanzas en la rentabilidad de la empresa comercial PERÚ MIEL E.I.R.L de Túcume - Lambayeque 2019 cuyas conclusiones de los entrevistados coinciden en sus respuestas ellos indican que a través de las finanzas ayudan implementar las Mypes, compra de mercaderías, tasa de interés a corto plazo lo que le permite a la Mypes obtener crecimiento de rentabilidad y desarrollo micro empresarial. Se logró realizar un análisis comparativo de la influencia de las finanzas en la rentabilidad de las Mypes del sector comercio del Perú caso empresa comercial PERÚ MIEL E.I.R.L de Túcume - Lambayeque 2019. Finalmente se concluye que la mayoría de las Mypes que solicitan crédito de terceros estos son otorgados a corto plazo por lo tanto tienen posibilidades de crecer y desarrollarse.

Palabras claves: Finanzas, Rentabilidad, Mypes, Apicultura, Miel de abeja.

ABSTRACT

This report belongs to the line of research finance in the profitability of the Mypes, had as a general objective to determine the influence of finance on the profitability of the Mypes trade sector of Peru case commercial company PERU MIEL E.I.R.L de Túcume - Lambayeque 2019; The research was descriptive documentary and case bibliography obtaining the following results: The influence of finance on the profitability of the Mypes is described whose conclusions of the authors of the national background coincide with our case study they show that the financing through the Working capital generate growth and profitability in Mypes. The influence of finances on the profitability of the commercial company PERU MIEL EIRL of Túcume - Lambayeque 2019 is described whose conclusions of the interviewees coincide in their answers they indicate that through finance they help implement Mypes, purchase of merchandise, interest rate at short term which allows the Mypes to obtain profitability growth and micro business development. We made a comparative analysis of the influence of finance on the profitability of Mypes in the Peruvian commerce sector case commercial company PERU MIEL EIRL of Túcume - Lambayeque 2019. Finally it is concluded that most Mypes requesting credit from third parties are granted in the short term, therefore, they have possibilities to grow and develop.

Keywords: Finance, Profitability, Mypes, Beekeeping, Honey.

CONTENIDO

Equipo de trabajo.....	iii
Firma del jurado y asesor.....	iv
Agradecimiento.....	v
Dedicatoria.....	vi
Resumen.....	vii
Abstract.....	viii
Contenido.....	ix
Índice de cuadros.....	x
I. INTRODUCCIÓN.....	1
II. REVISIÓN DE LITERATURA.....	6
III. HIPÓTESIS.....	38
IV. METODOLOGÍA.....	40
4.1 Diseño de la investigación.....	41
4.2 Población y Muestra.....	41
4.3. Definición y operacionalización de variables e indicadores.....	42
4.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	43
4.5 Plan de análisis.....	43
4.6 Matriz de consistencia.....	44
4.7 Principios éticos.....	45
V. RESULTADOS.....	46
5.1 Resultados.....	47
5.2 Análisis de resultados.....	64
VI. CONCLUSIONES.....	71
Aspectos Complementarios.....	75
Referencias bibliográficas.....	78
Anexos.....	81

INDICE DE CUADROS

N°	DESCRIPCIÓN	PÁG
01	Objetivo específico 1	47
02	Objetivo específico 2	49
03	Objetivo específico 2	51
04	Objetivo específico 2	53
05	Objetivo específico 2	55
06	Objetivo específico 3	57

I. INTRODUCCIÓN

I.INTRODUCCIÓN

El presente estudio pertenece a la línea de investigación finanzas en la rentabilidad de las Mypes aprobado por la ULADECH Católica - Chimbote, porque describe las variables de estudio finanzas y rentabilidad de las Mypes, este tiene por finalidad determinar que las finanzas son la fuerza económica para invertir un capital de trabajo para la apertura del negocio. Las Mypes en la actualidad tienen el potencial para ser consideradas como la principal fuerza productiva para un país, generando ingresos al sistema fiscal, creando empleo a la población, así como manteniendo el equilibrio de la economía.

Existen autores que sustentan su aporte y se relacionan con nuestro estudio entre ellos tenemos:

Mathews (2015). Las finanzas son el conjunto de actividades que ayudan al manejo eficiente del dinero, a lo largo del tiempo y en condiciones de riesgo con el fin de generar valor económico para los propietarios. Para ello las Mypes deben estar fortalecidas a través de los estados financieros como son el balance general, estado de ganancias y pérdidas, estados de cambio en la situación patrimonial y el flujo de efectivo. Una empresa podrá hacer frente a sus planes de inversión a través fuentes de dinero internas o externas, las finanzas de toda empresa son herramientas importantes para proporcionar la fuerza económica de las mismas y competitividad en el tiempo.

Gonzales (2015). La rentabilidad es el beneficio que se obtiene al hacer una inversión en un tiempo determinado, se utilizan los recursos económicos, financieros con la finalidad que se pueda tener los beneficios que se esperan alcanzar. Es la capacidad de generar ganancias o beneficios por cada sol invertido y se expresa en porcentajes. La rentabilidad son las ganancias que se pueden adquirir a través de utilizar diferentes recursos y pueden supervivir mayor tiempo en el mercado.

Valdez y Veliz (2015). Indican que la importancia de las finanzas en las Mype se puede ver de tres perspectivas sobre los cuales depende el crecimiento

económico, si existe una buena gestión financiera, una correcta administración de deudas y una adecuada inversión en el negocio la empresa crece exitosamente. Por lo tanto las finanzas hay que asumirlas como parte integral dentro de la estructura del negocio. Así mismo es importante la rentabilidad para el desarrollo de los recursos económicos, porque facilita realizar comparaciones con el costo de capital o con las inversiones libres de riesgo lo que también permitirá verificar una determinada inversión en un sector económico. La rentabilidad es el cociente entre la utilidad neta y el patrimonio invertido.

La Provincia de Lambayeque, cuenta con entidades financieras que otorgan créditos para las Mypes estas son MIBANCO y Caja Piura, de acuerdo a la evaluación crediticia del microempresario que va desde s/5,000.00 el mínimo y s/10,000.00 el máximo con el 5% de interés y con cuotas de 12 hasta 18 meses a corto plazo. El distrito de Túcume, necesita de entidades financieras que otorguen créditos para las Mypes, porque estas juegan un rol importante en el sector comercio y constituyen un ambiente innovador, de cambio y desarrollo.

La empresa, PERÚ MIEL EIRL, es una Mype privada que regula sus actividades por lo dispuesto en la Ley General de Sociedades y demás dispositivos que les son aplicables en razón a su naturaleza jurídica. Nace por iniciativa del Gerente Sr. Marcelino Vidaurre Juárez, con la finalidad que su negocio apícola se inserte en el mercado empresarial, se desarrolle progresivamente y genere rentabilidad en el tiempo.

Sin embargo cabe indicar que existen entidades financieras que invierten su capital con intereses muy elevados lo que no permite al micro empresario solicitar créditos por que minimiza su rentabilidad y la Mype no se desarrolle. Ante esta problemática surgen las siguientes interrogantes, ¿Por qué las entidades financieras minimizan el otorgamiento de créditos a las Mypes?; ¿De quién dependerá el atraso de las financieras u otras entidades crediticias que no otorgan créditos a las Mypes? teniendo en cuenta que las finanzas genera rentabilidad en las Mype.

De acuerdo a las variables de estudio influencia de las finanzas en la rentabilidad de las Mypes nuestra investigación considera, el tipo, nivel y diseño de la investigación, matriz de consistencia, población, muestra y el cuestionario a través de la entrevista que son la relevancia de la investigación. También se tomará encuentra la respuesta a los objetivos específicos mediante el resultado de la técnica de investigación aplicada, las conclusiones y recomendaciones como respuesta a la investigación misma.

Finalmente el presente estudio considera la metodología de investigación que es la elección relativa, responde acierta conceptualización teórica previa del investigador que lo encamina a descubrir la naturaleza del objeto de estudio.

Por las consideraciones expuestas, hemos formulado el enunciado del problema de la siguiente manera: **¿Cómo influye las finanzas en la rentabilidad de las Mypes del sector comercio del Perú caso empresa comercial PERÚ MIEL E.I.R.L de Túcume - Lambayeque, 2019?**

Para dar respuesta al enunciado del problema se ha formulado el siguiente objetivo general: **Determinar la influencia de las finanzas en la rentabilidad de las Mypes sector comercio del Perú caso empresa comercial PERÚ MIEL E.I.R.L de Túcume - Lambayeque, 2019.**

Para dar respuesta al objetivo general se ha formulado los siguientes objetivos específicos:

1. Describir la influencia de las finanzas en la rentabilidad de las Mypes del sector comercio del Perú, 2019.
2. Describir la influencia de las finanzas en la rentabilidad de la empresa comercial PERÚ MIEL E.I.R.L de Túcume - Lambayeque, 2019.
3. Realizar un análisis comparativo de la influencia de las finanzas en la rentabilidad de las Mypes del sector comercio del Perú y de la empresa comercial PERÚ MIEL E.I.R.L de Túcume -Lambayeque, 2019.

El presente estudio se justifica por las siguientes razones:

El representante legal de la Mype de este distrito debe tener como aliados a las entidades financieras para solicitar el capital de trabajo con intereses mensuales acorde al mercado e invertir en el negocio y que a través de una buena administración logre crecimiento de rentabilidad.

Permitirá brindar la información necesaria de las operaciones económicas contables, mejorar la utilidad de acuerdo a las ventas que realizan y estas permitan generar mayores ganancias sostenibles en el tiempo.

Servirá como material de ayuda para futuros estudios de investigación relacionados a estos temas logrando la importancia que tienen las variables de estudio, describiendo sus características de las finanzas en la rentabilidad de las Mypes.

II. REVISIÓN DE LITERATURA

II. REVISIÓN DE LITERATURA

Se entiende por antecedentes internacionales a todo trabajo de investigación realizado por otros investigadores en cualquier parte del mundo, menos Perú; sobre las mismas variables y unidades de análisis de nuestra investigación.

Fariás y López (2018). En su investigación titulada “**ANÁLISIS DE ALTERNATIVAS DE FINANCIAMIENTO PARA LAS MYPES DEL SECTOR COMERCIAL E INDUSTRIAL DE GUAYAQUIL - ECUADOR**”, su objetivo general fue establecer referencias que permitan conocer otras formas de financiamiento, no tradicionales, a las pequeñas y medianas empresas del sector industrial y comercial de Guayaquil; sus objetivos específicos fueron sistematizar los fundamentos teóricos y metodológicos que sirven de sustento científico para el análisis de alternativas de financiamiento para las Mypes del sector industrial y comercial de Guayaquil, determinar el estado actual de la problemática por desconocimiento de otros mecanismos de financiamiento en el mercado bursátil por parte de las Mypes, diferenciar los costos de las diferentes fuentes de financiamiento para las pequeñas y medianas empresas, presentar recomendaciones para una buena decisión al momento de elegir una fuente de financiamiento; la metodología de investigación fue descriptiva, esta se centró primordialmente al acceso limitado del financiamiento o accesibilidad a créditos a través de los sistemas financieros tradicionales, lo cual no les permite innovar o mejorar sus líneas de productos o les facilite la oportunidad de crear nuevos hechos de mercado, explicativa generalmente las pymes están orientadas a financiarse a través de las fuentes tradicionales, que en el Ecuador es el sistema financiero; cualitativa realizaron entrevistas a empresas que actualmente se encuentran emitiendo obligaciones en la bolsa de valores de Guayaquil, con lo cual se pudo establecer puntos fundamentales en el establecimiento de bases teóricas. Cuantitativa se basó en encuestas realizadas a un pequeño sector de las Pymes que actualmente no se encuentra emitiendo obligaciones o haciendo uso de los diferentes tipos de instrumentos de financiación que brinda el mercado de valores; No Experimental no se logra tener un control directo sobre las variables independientes ni influir en ellas pues

estas ya suscitaron al igual que sus consecuencias. Longitudinal permitió medir los resultados del proceso y su evolución obtenida a través del tiempo mediante los instrumentos de investigación, en base a esto se propuso posibles soluciones para que le dé un cambio acertado a la problemática. Las técnicas de investigación fueron la entrevista definida como una conversación entablada por el entrevistador hacia un grupo de sujetos seleccionados, la cual surge a partir de un proyecto de investigación o de estudio y cuyo objetivo es poder obtener información específica acerca de la problemática a través de preguntas no estandarizadas y flexibles. La encuesta fue dirigida hacia una muestra de las Pymes que actualmente tienen emisiones de obligaciones vigentes en la bolsa de valores en la ciudad de Guayaquil del sector comercial e industrial, la misma fue enfocada hacia el departamento de cada una de ellas puesto a que el mismo es el encargado de analizar aquellas decisiones de financiamiento en las empresas. Sus conclusiones fueron: En base a la investigación y los resultados obtenidos fueron, mediante la entrevista y encuestas, así como también la información bibliográfica, se verificó que el mercado bursátil resulta ser una fuente alternativa de financiamiento óptima para las Mypes, ya que conllevan un menor costo. Esto termina siendo un factor determinante al momento de la toma de decisiones, no solo para las pequeñas y medianas empresas sino también a las grandes compañías. Hoy en día y en general, precios accesibles es lo que buscan todas las unidades económicas, ya sea desde contratar un guardia de seguridad hasta contratar una empresa auditora pero siempre comparando precios y tomando la decisión de ahorrar con un producto o servicio rentable, y así ser eficientes en la manejo de sus recursos financieros; De alguna u otro manera existe cierto grado de desconfianza, principalmente en las pymes, al momento de emplear al mercado de valores como una alternativa de fuente de financiamiento, pues la mayoría de las empresas emisoras de obligaciones, papeles comerciales y titularizaciones son las que se encuentran catalogadas como grandes empresas. La introducción de las pymes al mercado de valores, les permite abrir caminos no solo a la posibilidad de obtener un mayor volumen de financiamiento, sino también la posibilidad de internacionalizarse a través de

la implementación de tecnologías que les permitan mejorar e incrementar sus niveles de producción.

Esta investigación es de especial interés y guarda relación con nuestro estudio ya que a través del financiamiento las Mypes sobreviven en el tiempo y se desarrollen generando rentabilidad, también se verifica que el análisis de las alternativas de financiamiento es óptima para las Mypes. Hoy en día, los precios accesibles es lo que buscan todas las unidades económicas, comparando precios y tomando la decisión de ahorrar con un producto o servicio rentable y así ser eficiente en la manejo de sus recursos financieros. De lo anteriormente manifestado podemos decir que estas son las razones por los cuales se relaciona a nuestro trabajo de investigación.

Mina y Sánchez (2016). En su investigación titulada **“ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UNA GRANJA APÍCOLA EXTRACTORA DE APITOXINA EN LA FINCA “DOS RIOS”, SECTOR NANEGALITO, PROVINCIA DE PICHINCHA – ECUADOR”**, Su objetivo general fue diseñar un proyecto de factibilidad dirigido hacia la investigación y desarrollo de la producción de Apitoxina en la provincia de Pichincha, sector Nanegalito, finca “DOS RIOS” sustancia que es demandada en el mercado para uso medicinal y estético; Sus objetivos específicos fueron diagnosticar los problemas y condiciones que se presentan tanto en el mantenimiento de la colmena, extracción de Apitoxina y como en la comercialización de estos productos en el mercado interno, analizar la incidencia económica de la apicultura en el sector de Nanegalito, a través de una investigación de campo, diseñar una granja apícola pionera en la extracción y producción Apitoxina. En cuanto a la metodología de investigación aplicada se basaron en los métodos: estudio analítico - sintético, el análisis es un procedimiento mental mediante el cual un todo complejo se descompone en sus diversas partes y cualidades, la síntesis establece mentalmente la unión entre las partes previamente analizadas y posibilita descubrir las relaciones esenciales y características generales entre ellas, el método inductivo – deductivo, el método inductivo es aquel que establece proposiciones de carácter general obtenidos de

la observación y análisis de conductas particulares; El método deductivo es aquel en que una proposición más general enuncia o explica las conductas particulares, entre sus técnicas utilizadas para la recolección de la información fueron, la observación, es una técnica que consiste en observar atentamente el fenómeno, hecho o caso, tomar información y registrarla para su posterior análisis, la entrevista es la comunicación interpersonal establecida entre investigador y el sujeto de estudio a fin de obtener respuestas verbales a los interrogantes planteados sobre el tema propuesto. Entre sus conclusiones precisaron: El uso de la Apitoxina en la medicina como en la estética ha tomado una gran preferencia entre la población ecuatoriana especialmente en Pichincha debido a las propiedades únicas que le permiten diferenciarse de los productos tradicionales. Con estos antecedentes la extracción de Apitoxina en la actividad Apícola tiene gran potencial que permitirá generar importantes beneficios tanto a nivel micro económico: aumento de ingresos, trabajo, desarrollo tecnológico y a nivel macroeconómico ayudando a la sustitución de importaciones; Las condiciones climáticas de la finca “Dos Ríos” ubicada en la parroquia de Nanegalito presenta las condiciones adecuadas para la implementación de la granja Apícola extractora de Apitoxina, por su exuberante flora, fuentes de agua cercanas, fácil accesibilidad además de estar aislada de un centro poblado garantizando así, seguridad para las personas y un sano desarrollo de las abejas en un ambiente natural.

Esta investigación es de especial interés y se relaciona con nuestro estudio, ya que permite explicar el inicio para crear una granja apícola es decir tener los insumos necesarios para implementarla, así mismo contar con los medios financieros suficientes para invertir, contar con un clima favorable para el crecimiento y producción.

De lo anteriormente manifestado podemos decir que estas son las razones por los cuales guarda relación con nuestro trabajo de investigación.

Gonzales (2016). En su investigación titulada “**LA GESTIÓN FINANCIERA Y EL ACCESO A FINANCIAMIENTO DE LAS PYMES DEL SECTOR COMERCIO EN LA CIUDAD DE BOGOTÁ - COLOMBIA** ”, su objetivo general fue determinar la vinculación entre la gestión financiera y la obtención de financiamiento en las Pymes del sector comercio de Bogotá; sus objetivos específicos fueron sistematizar mediante una revisión teórica, los conceptos de gestión financiera y financiamiento, identificar los elementos de la gestión financiera presentes en las Pymes del sector comercio en la ciudad de Bogotá, examinar las características de las principales fuentes de financiamiento utilizadas por las Pymes del sector comercio en la ciudad de Bogotá, establecer la relación entre los elementos de la gestión financiera y las fuentes de financiamiento utilizadas por las Pymes del sector comercio en la ciudad de Bogotá, proponer lineamientos de mejora en los procesos de gestión financiera de las Pymes; En cuanto a la metodología de investigación utilizó como estrategia un diseño metodológico que se caracteriza por emplear un enfoque empírico analítico enfocada en la revisión bibliográfica de las variables a tratar: gestión financiera y financiamiento de las Pymes y una segunda deductiva puesto que comienza con la teoría para luego seleccionar los indicadores que serán analizados a través de la medición. El tipo de diseño de la investigación fue en primer lugar documental, puesto que los datos base para el análisis fueron tomados de fuentes secundarias; En segundo lugar el diseño fue de tipo no experimental ya que se busca observar los fenómenos tal y como se dan en su contexto natural sin manipular deliberadamente sus variables, para posteriormente analizarlos; En tercer lugar, el diseño fue de corte longitudinal y correlacional, puesto que se utilizan datos de diferentes períodos de tiempo con el propósito de describir las variables y analizar su relación. Sus conclusiones fueron: El principal aporte de esta investigación fue explorar la situación actual de uno de los sectores más impactantes e influyentes en la economía de la ciudad de Bogotá con el fin de efectuar un diagnóstico de su gestión financiera y la relación de ésta con sus alternativas de financiamiento, así mismo identificar las problemáticas financieras presentes, con el fin de establecer estrategias y acciones de mejoramiento; En cuanto a la caracterización del sector comercio se

identificaron los principales indicadores económicos y financieros así como la distribución y evolución de las pymes en el sector. En este orden de ideas se encontró que el sector comercio es uno de los sectores más importantes de la economía, con una alta aportación al PIB y a la generación de empleo, en los últimos 4 años dicho sector ha presentado una tasa de crecimiento constante superior al 4% y ha experimentado un incremento permanente en la ventas.

Esta investigación es de especial interés y se relaciona con nuestro estudio, ya que permite explicar que la gestión financiera es fundamental para la adquisición de financiamientos en las Mypes lo que permitirá indicar que los aliados estratégicos son los bancos o líneas de crédito que otorguen créditos para los Microempresarios.

De lo anteriormente manifestado podemos decir que estas son las razones por las cuales guarda relación con nuestro trabajo de investigación.

Tapia (2015). En su investigación titulada **“LA EXPORTACIÓN DE MIEL NATURAL DE ABEJA COMO ALTERNATIVA DE RENTABILIDAD FINANCIERA. CASO DE LA ASOCIACIÓN GANADERA LOCAL ESPECIALIZADA EN APICULTURA A.G.L. DE VALLE DE BRAVO, ESTADO DE MÉXICO”**, su objetivo general fue analizar las condiciones de producción de miel natural de abeja y determinar las posibilidades de exportación, como alternativo para aumentar la rentabilidad financiera de los productores de la Asociación de Valle de Bravo, Estado de México; sus objetivos específicos fueron realizar un diagnóstico de la empresa que facilite la identificación de las áreas de oportunidad, para el desarrollo de ventajas competitivas dinámicas, analizar las condiciones de las economías externas para detectar oportunidades comerciales y seleccionar un país de destino, Estudiar el mercado meta y analizar el comportamiento del consumidor final, realizar un estudio financiero que permita verificar la hipótesis planteada, la metodología aplicada se basó en métodos cualitativos y cuantitativos y datos secundarios para recopilar información necesaria. En cuanto a sus resultados fueron: Adecuar una sala de extracción con el equipo necesario para conseguir mayor productividad, reducir costos de producción para generar mayores beneficios, crear ventajas

competitivas que proporcione un mayor posicionamiento en el mercado nacional y facilite la entrada al mercado internacional; La exportación de miel natural de abeja, constituye una alternativa de mayor rentabilidad financiera para los productores de la Asociación de Apicultores de Valle de Bravo, Estado de México.

La presente investigación es de especial interés y se relaciona con nuestro estudio, ya que permite explicar que la exportación de miel de abeja genera mayor rentabilidad para las Mypes, la industrialización del producto es bueno para el cliente por lo que utiliza para la elaboración de subproductos; dulces, propoleo, jalea real, cera, shampoo, cremas, mascarillas, medicamentos.

De lo anteriormente manifestado podemos decir que estas son las razones por los cuales guarda relación con nuestro trabajo de investigación.

Rodi (2015). En su investigación titulada “**FINANCIAMIENTO EN LA RENTABILIDAD DE LAS MYPES CASO: PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE MIEL DE ABEJA - SAN PEDRO DE YCUAMANDYYÚ - PARAGUAY**”, su objetivo general fue determinar las finanzas en la rentabilidad de las Mypes caso producción y comercialización de miel de abeja en la ciudad de San Pedro de Ycuamandyyú a nivel minorista, sus objetivos específicos fueron analizar las variables a tener en cuenta para la producción y comercialización de la miel de abeja, demostrar los resultados que ofrece en el aspecto técnico para la producción y comercialización de miel de abeja, determinar la rentabilidad financiera de la producción y comercialización de miel de abeja; la metodología de investigación en cuanto al diseño fue no experimental, donde no se manipulan deliberadamente variables; los sujetos se observan tal y cómo se dan en su ambiente natural para después analizarlos. No se construye ninguna situación, sino que se observa situaciones ya existentes, no provocadas intencionalmente por el investigador, la técnica aplicada para la recolección de datos fue es el cuestionario por entrevista personal con 11 (once) preguntas cerradas, que fueron la fuente de recolección de datos pertinentes para la investigación que reúne los dos requisitos imprescindibles, la confiabilidad y la validez. Entre sus conclusiones fueron: En este segmento demostraron que el

proyecto realizado responde coherentemente con sus objetivos generales y específicos, los cuales surgieron a partir del problema originado dentro del mercado a ser estudiado; Los resultados surgidos en este proyecto refleja la gran viabilidad del que se puede contemplar a lo largo del desarrollo del trabajo. El producto de miel de abeja goza de una gran demanda con una gran aceptación y buena rentabilidad.

La presente investigación es de especial interés y se relaciona con nuestro estudio, ya que explica que el financiamiento como buena alternativa para colocarlos en las Mypes lo que permite desarrollarse en el campo empresarial.

De lo anteriormente manifestado podemos decir que estas son las razones por los cuales guarda relación con nuestro trabajo de investigación.

Entendemos por antecedentes nacionales a todo trabajo de investigación realizado por otros investigadores en cualquier ciudad del Perú, menos de la región Lambayeque; que tengan las mismas variables y unidades de análisis de nuestra investigación.

Leandro (2017).En su investigación titulada “**INFLUENCIA DEL CRÉDITO FINANCIERO EN LA RENTABILIDAD DE LAS MYPES DEL SECTOR ABARROTES EN EL DISTRITO DE PILLCO MARCA-HUANUCO**”, su objetivo general fue conocer la influencia del crédito financiero en la rentabilidad de las MYPES del sector abarrotes en el Distrito de Pillco Marca-Huánuco 2017; sus objetivos específicos fueron analizar de qué manera las condiciones crediticias guardan relación con el Financiamiento de las MYPES en el distrito de Pillco Marca- Huánuco 2017, identificar en qué medida la política Crediticia guarda relación con el crecimiento en ventas de las Medianas y Pequeñas empresas comerciales del Distrito de Pillco Marca- Huánuco 2017, precisar de qué manera la información financiera oportuna impacta positivamente en el proceso de toma de decisiones de la necesidad de financiamiento en el distrito de Pillco Marca- Huánuco 2017, determinar si la Normatividad Legal establecida en las MYPES apoya el fortalecimiento patrimonial del Financiamiento y Rentabilidad del distrito de Pillco Marca-

Huánuco 2017; la metodología aplicada en cuanto al diseño de la investigación fue no experimental consideraron el – Transaccional, lo cual se encuentra el diseño correlacional / causal, se explicó la relación que existe entre el crédito otorgado por las entidades no bancarias y el nivel de desarrollo alcanzado por las Micro y Pequeñas empresas beneficiarias del distrito de Pillco Marca, el tipo de investigación fue cuantitativa pues a través de ello nos permitirá conocer cómo se da contribución de las entidades no bancario se relaciona directamente con el desarrollo de las MYPES en la ciudad de Huánuco, el nivel de investigación fue descriptiva porque nos permite describir las características de las dos variables influencia del crédito financiero en la rentabilidad de las Mypes, teniendo en cuenta su contexto local y la importancia que tiene frente a las variables; sus conclusiones fueron: A través del estudio nos enfocamos en el crédito como la vía que las empresas requieren para su crecimiento y operación. El crédito es la nomenclatura más común cuando se pide financiamiento, las instituciones financieras analizan cada prestatario para saber si son sujetos o no, desde la perspectiva de que van a ser capaces de pagar las amortizaciones de capital e intereses derivadas del contrato de crédito; Al solicitante se le pedirá requisitos para poder evaluar la decisión sobre el crédito, lo cual normalmente es realizado por un comité interno de la institución financiera, con personal diferente a quién ha tenido contacto con el empresario. Diversas son las fuentes de financiamiento con las que puede contar una empresa tanto para iniciar, como para continuar su funcionamiento. De acuerdo a su origen, éstas pueden ser categorizadas como internas o como externas. Dentro de las internas se encuentran por ejemplo los recursos propios, mientras que en las externas se cuentan bancos, proveedores, casas comerciales, entre otros.

Esta investigación es de especial interés y se relaciona con nuestro estudio ya que el crédito financiero influye significativamente en la rentabilidad de las Mypes, el estudio de mercado garantiza que el producto que se coloca debe crecer a través de las ventas lo que permite desarrollarse como empresa.

De lo anteriormente manifestado podemos decir que estas son las razones por los cuales se acopla a nuestro trabajo de investigación.

Aguilar y Soriano (2017). En su investigación titulada **“FUENTES DE FINANCIAMIENTO PARA EL INCREMENTO DE LA RENTABILIDAD DE LAS MYPES DE LA PROVINCIA DE HUANCAYO”**, su objetivo general fue desarrollar las fuentes de financiamiento que permiten el incremento de la rentabilidad de las Mypes dedicadas a la actividad comercial de la provincia de Huancayo; Sus objetivos específicos fueron analizar la fuente interna de financiamiento permite la obtención de rentabilidad financiera en las Mypes dedicadas a la actividad comercial de la Provincia de Huancayo, analizar las fuentes externas de financiamiento permite la determinación del costo de capital en las Mypes dedicadas a la actividad comercial de la Provincia de Huancayo, la metodología de investigación fue en cuanto al tipo de investigación aplicada tiene como finalidad primordial la resolución de problemas prácticos inmediatos en orden a transformar las condiciones del fenómeno de estudio, el nivel de investigación fue descriptivo es una investigación cuyo objetivo principal es recopilar datos e informaciones sobre las características, propiedades, aspectos o dimensiones de las personas, agentes e instituciones de procesos sociales, el diseño de investigación aplicado fue no experimental transaccional porque se mide una sola vez relacional- causales, los cuales tienen como objetivo describir relaciones entre dos o más variables en un momento determinado. Sus conclusiones fueron: Se desarrolló las fuentes de financiamiento que incrementan la rentabilidad de las Mypes, los créditos obtenidos de las micro financieras, le permite a la empresa tener una mayor capacidad de desarrollo, realizar nuevas y más eficientes operaciones, ampliar el tamaño de sus operaciones y acceder a créditos en mejores condiciones (de tasa y plazo). Con respecto a la banca tradicional se puede afirmar que una microempresa no puede acceder a sus servicios por no satisfacer sus requerimientos, otra opción de financiamiento son los obtenidos por los proveedores, quienes no cobran tasas de interés por el financiamiento brindado; se analizó la fuente de financiamiento propio que permite la obtención de rentabilidad financiera, las aportaciones de capital por parte de los dueños de las Mypes son un aumento de los recursos disponibles que permite a la empresa tener mayor autonomía financiera, no

dependiendo de la concesión de créditos. Este tipo de financiación es de menor riesgo para la empresa que el resto de fuentes de financiamiento internas como la venta de activos fijos o la capitalización de utilidades; el aporte de capital es una fuente de financiamiento que no es necesario devolver inmediatamente, ni pagar intereses por la utilización de este recurso.

Esta investigación es de especial interés y se relaciona con nuestro estudio ya que las fuentes de financiamiento es una alternativa viable para obtener rentabilidad lo que permite a las Mypes lograr su crecimiento y desarrollo en el mercado comercial.

De lo anteriormente manifestado podemos decir que estas son las razones por los cuales se acopla a nuestro trabajo de investigación.

Nieto (2016). En su investigación titulada “**FACTORES DE CRECIMIENTO Y RENTABILIDAD DE LAS MYPES DEL SECTOR COMERCIAL DEL PARQUE INDUSTRIAL DE VILLA EL SALVADOR – LIMA**”, su objetivo general fue determinar si los factores de crecimiento influyen en la rentabilidad de las Mypes del Sector Comercial en el Parque Industrial de Villa El Salvador – Lima; Sus objetivos específicos fueron determinar si el grado de accesibilidad al crédito influye en la rentabilidad de las Mypes del Sector Comercial del Parque Industrial de Villa El Salvador, determinar si el acceso a nuevos mercados influye en la rentabilidad de las Mypes del Sector Comercial del Parque Industrial de Villa El Salvador, determinar si el nivel de información del mercado influye en la rentabilidad de las Mypes del Sector Comercial del Parque Industrial de Villa El Salvador, determinar si el uso de herramientas tecnológicas influye en la rentabilidad de las Mypes del Sector Comercial del Parque Industrial de Villa El Salvador; la metodología fue en cuanto al tipo de investigación aplicada, nivel de investigación descriptivo, su diseño fue No-Experimental, su técnica fue la encuesta y su instrumento cuestionario, sus conclusiones fueron: El acceso al crédito para algunos micro y pequeños empresarios sigue siendo un factor que limita su crecimiento, por motivo de que no priorizan la opción de invertir, no cumplen los requisitos de la entidad financiera y/o son empresas informales, por lo que no repercute de manera

positiva en la obtención de la rentabilidad esperada; una parte de las Mypes no apuesta por la diversificación de productos, no tienen en cuenta que a mayor nivel de satisfacción de sus clientes en relación a los productos que ofrece, su crecimiento será evidente y ello favorecerá significativamente en su rentabilidad.

Esta investigación es de especial interés y se relaciona con nuestro estudio ya que el crecimiento en la rentabilidad de las Mypes se toma en cuenta a la marca del producto que impacte al cliente y lo adquiera valorando su utilidad y mejoras, de esta manera la acogida en las ventas permite crecer favorablemente.

De lo anteriormente manifestado podemos decir que estas son las razones por las cuales se acopla a nuestro trabajo de investigación.

Cobián (2015). En su investigación titulada **“EFECTO DE LOS CRÉDITOS FINANCIEROS EN LA RENTABILIDAD DE LA MYPE INDUSTRIA S&B SRL, DISTRITO EL PORVENIR – TRUJILLO”**, su objetivo general fue determinar el efecto de los créditos financieros en la rentabilidad de la Mype Industria S & B SRL, distrito el Porvenir año 2015; sus objetivos específicos fueron describir los tipos de créditos financieros que se otorgan a la Mype Industria S & B SRL, distrito el Porvenir año 2015, analizar la rentabilidad de la Mype Industria S & B SRL, distrito El Porvenir año 2015, proponer alternativas de aplicación de los créditos financieros que contribuyan a incrementar la rentabilidad de la Mype Industria S & B S.R.L., distrito el Porvenir, en cuanto a la metodología, aplicó un tipo de estudio descriptivo, dado que los datos que se investigaron se obtuvieron de manera directa de la Mype Industria S & B SRL, distrito El Porvenir, el cual se basó en describir la particularidad del tema a investigar, lo que permitió describir las características del efecto de los créditos financieros en la rentabilidad de la Mypes, el diseño de investigación se realizó una investigación no experimental, de corte transversal, dado que no se manipuló ninguna variable en la presente investigación y se analizó en un periodo de tiempo determinado comprendido por el año 2015, sus conclusiones fueron: Se determinó que la Mype Industria S&B SRL, acude al sistema financiero para poder realizar inversiones en lo que respecta al capital de trabajo, gracias a los créditos ha podido invertir en comprar mercadería y materias primas para que

puedan producir más y de esa manera generar mayores ingresos; informarse sobre los diferentes créditos que brindan las entidades financieras, principalmente los bancos, antes de apresurarse a acceder a un crédito, evaluando y comparando capacidad de endeudamiento y tasas de interés además de los plazos y tiempo en el cual se va a desembolsar.

Esta investigación es de especial interés y se relaciona con nuestro estudio ya que el efecto del crédito financiero contribuye a mejorar el crecimiento de las Mypes y que a través de las ventas diarias obtengan rentabilidad para su desarrollo en el sector comercio.

De lo anteriormente manifestado podemos decir que estas son las razones por los cuales se acopla a nuestro trabajo de investigación.

Segura (2015). En su tesis de investigación “**DECISIONES FINANCIERAS PARA LA OPTIMIZACIÓN DE LA GESTIÓN DE LAS PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS INDUSTRIALES DE LIMA METROPOLITANA LIMA-PERÚ**”, su objetivo general fue determinar las decisiones financieras para la optimización de la gestión de las pequeñas y medianas empresas industriales de Lima Metropolitana; Sus objetivos específicos fueron establecer las decisiones de financiamiento que permitan mejoras en la economía y la eficiencia de las pequeñas y medianas empresas industriales de Lima Metropolitana, determinar las decisiones de inversión logrando la efectividad de las pequeñas y medianas empresas industriales de Lima Metropolitana, estipular las decisiones de rentabilidad en la competitividad de las pequeñas y medianas empresas industriales de Lima Metropolitana, establecer las decisiones sobre riesgos podrán influir en la mejora continua de las pequeñas y medianas empresas industriales de Lima Metropolitana; la metodología aplicada fue en cuanto al tipo investigación básica por cuanto se centra en el análisis de las variables y aporta conocimientos para tomar decisiones financieras y facilitar la optimización de la gestión de las pequeñas y medianas empresas industriales de Lima Metropolitana, el nivel de investigación se centró en el nivel descriptivo, por cuanto especifica todos los aspectos relacionados con las decisiones financieras y la optimización de la

gestión de las pequeñas y medianas empresas industriales de Lima Metropolitana, el método utilizado fue descriptivo, explicativo, estadístico y de análisis – síntesis, el diseño de investigación fue no experimental, descriptivo y explicativo; por cuanto no se basa en la aplicación del modelo en las pequeñas y medianas empresas industriales de Lima Metropolitana; sino más bien describe todos los aspectos de las decisiones financieras y explica la forma como pueden facilitar la optimización de las pequeñas y medianas empresas industriales de Lima Metropolitana, entre sus conclusiones fueron: Las decisiones financieras facilitan la optimización de la gestión de las pequeñas y medianas empresas industriales de Lima Metropolitana; mediante las decisiones de financiamiento decisiones de inversión decisiones de rentabilidad y decisiones sobre riesgos tomadas con la mayor información posible y en forma oportuna; Las decisiones de financiamiento facilitan la economía y eficiencia de las pequeñas y medianas empresas industriales de Lima Metropolitana mediante alternativas de financiamiento para capital de trabajo y financiamiento para bienes de capital al costo, plazos y otras condiciones razonables; Las decisiones de inversión facilitan la efectividad de las pequeñas y medianas empresas industriales de Lima Metropolitana; mediante inversiones en activo corriente y activo no corriente que faciliten la mayor rentabilidad para hacer frente a los costos de las deudas.

Esta investigación es de especial interés y se relaciona con nuestro estudio ya que las decisiones financieras para optimizar las Mypes necesita de una buena gestión financiera que permita monitorear los ingresos y salidas de capital a través de los estados financieros que mejorará la utilidad en el ejercicio contable de la Mype.

De lo anteriormente manifestado podemos decir que estas son las razones por las cuales se acopla a nuestro trabajo de investigación.

Se entiende por antecedentes regionales a todos los trabajos de investigación realizado por algún investigador en cualquier ciudad de la región Lambayeque, menos de la provincia de Lambayeque; sobre nuestras variables y unidades de análisis.

Guimoye (2016). En su investigación titulada “**PARTICIPACIÓN DE LOS INTERMEDIARIOS FINANCIEROS BANCARIOS Y NO BANCARIOS EN EL DESARROLLO DE LAS PYMES EN LAMBAYEQUE**”, su objetivo general fue determinar la relación entre la participación de los intermediarios financieros bancarios y no bancarios con en el desarrollo de las pymes en Lambayeque; Sus objetivos específicos fueron analizar la participación de los intermediarios financieros bancarios y no bancarios en las pymes de Lambayeque, diagnosticar el nivel de desarrollo de las pymes de Lambayeque, proponer estrategia de financiamiento para el desarrollo de las pymes de Lambayeque, la metodología empleada fue en cuanto al tipo de investigación descriptiva, el diseño fue cuantitativo, el método aplicado fue inductivo – deductivo en cuanto a la técnica fue la encuesta y su instrumento el cuestionario. Sus conclusiones fueron: Existe relación entre la participación de los intermediarios financieros bancarios y no bancarios con en el desarrollo de las pymes en Lambayeque; La participación de los intermediarios financieros bancarios y no bancarios en las pymes en Lambayeque, está en apoyar lo suficientemente para fortalecer el negocio, reducir los costos de financiamiento, y disminuir la exigencia en la calificación para un crédito; El nivel de desarrollo de las pymes en Lambayeque está en función a que el propietario de la Pyme deberá trabajar en la empresa constituida, el número de trabajadores de la Pyme no deberá exceder a las 10 personas y pro promover el empleo; Las estrategias de financiamiento para el desarrollo de las pymes en Lambayeque están en función a obtener financiamiento por banca comercial, por COFIDE, por la EDPYMES y cajas municipales.

Esta investigación es de especial interés y se relaciona con nuestro estudio ya que los intermediarios financieros bancarios y no bancarios son la alternativa para otorgar financiamiento como inversión lo que permite a la Mype sobrevivir para desarrollarse en el tiempo a través de la rentabilidad.

De lo anteriormente manifestado podemos decir que estas son las razones por los cuales se acopla a nuestro trabajo de investigación.

Calderón y Cieza (2015). En su investigación titulada “**FACTORES DETERMINANTES DE ACCESO AL CRÉDITO BANCARIO Y SU INFLUENCIA EN EL CRECIMIENTO DE LA MYPE MOCHICA – LAMBAYEQUE**”, su objetivo general fue determinar los factores de acceso al crédito bancario y su influencia en el crecimiento de la MYPE Mochica Lambayeque; Sus objetivos específicos fueron conocer la realidad financiera de las MYPE Mochica, identificar los factores de acceso a crédito bancario, conocer los indicadores de crecimiento, la metodología aplicada fue el tipo de investigación descriptivo, el diseño de la investigación no experimental, los métodos aplicados Analítico – Inductivo, las técnicas aplicadas fueron observación, entrevista y análisis de documentos, sus conclusiones fueron: La fábrica MOCHICA ha crecido a nivel financiero con mayor significancia en los últimos años, ya que se ha visto un crecimiento en sus ventas, como se muestra en el cuadro del nivel de ventas en los últimos cinco años, esto se debe a la buena administración de los recursos financieros recibidos por parte de las entidades financieras, también podemos decir que la empresa es rentable pues ha utilizado eficientemente sus activos en la generación de utilidades; Dentro de los factores de acceso al crédito bancario que ayudaron a la fábrica mochica a obtener sus créditos fueron su potencial económico, sus activos tangibles con los que cuenta y su tamaño y madurez de esta, pues estos factores respaldaron la obtención de sus créditos tal como se muestra en los resultados de la entrevista realizada al gerente de la empresa; Los indicadores de rentabilidad y solvencia demostraron que la fábrica mochica ha utilizado de manera eficientemente sus ventas y activos en la generación de utilidades demostrando que la empresa se encuentra en un buen nivel rentable gracias a los ingresos significativos que ha tenido en los últimos años y también se pudo precisar que la empresa tiene suficiente capacidad para hacer frente a sus obligaciones de pago y es por ello que las entidades financieras consideran estos resultados a la hora de analizar las operaciones de financiación que solicita su cliente.

Esta investigación es de especial interés y se relaciona con nuestro estudio ya que los factores determinantes para acceder a créditos son indispensables para invertir en la Mype lo que garantiza el crecimiento, producción y la rentabilidad.

De lo anteriormente manifestado podemos decir que estas son las razones por los cuales se acopla a nuestro trabajo de investigación.

Entendemos por antecedentes locales a todos los trabajos de investigación realizados por cualquier investigador en cualquier ciudad de la provincia de Lambayeque, sobre aspectos relacionados con nuestras variables y unidades de análisis.

Altamirano y Vives (2018). En su investigación titulada “**EL FINANCIAMIENTO DE COMERCIO EXTERIOR Y LA INFLUENCIA EN EL CRECIMIENTO DE LAS EXPORTACIONES DE LAS PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS AGROEXPORTADORAS DEL DEPARTAMENTO DE LAMBAYEQUE EN EL PERIODO 2010 - 2014**”, su objetivo general fue determinar la influencia del financiamiento de comercio exterior en las exportaciones de las pequeñas y medianas empresas agroexportadoras lambayecanas en el período 2010-2014; Sus objetivos específicos fueron identificar el producto financiero predominante en las pequeñas y medianas empresas agroexportadoras del departamento de Lambayeque, determinar el monto de financiamiento de las pequeñas y medianas empresas agroexportadoras lambayecanas, determinar el valor de las exportaciones de las pequeñas y medianas empresas agroexportadoras lambayecanas; La metodología aplicada fue de acuerdo al enfoque metodológico cuantitativo, una población de 82 pequeñas y medianas empresas (pymes), la muestra fue realizando un muestreo aleatorio no probabilístico de 10 pequeñas y medianas empresas (pymes), el diseño aplicado fue ex post facto retrospectiva longitudinal, sus conclusiones fueron el financiamiento de comercio exterior tiene una influencia directa y muy significativa con las exportaciones de las pymes agroexportadoras lambayecanas, demostrado por la significancia bilateral que es menor que 0.05 y por la correlación de Pearson de 0.910; El producto financiero que predomina en las pymes agroexportadoras es el pago por adelantado, siendo conocido y usado por el 100% de la muestra, también tenemos el crédito para la exportación (materia de estudio), que también es

conocido y usado por el 100% de la muestra, pero usado con menos frecuencia que el anterior; por último, otro producto financiero es el factoring, conocido por el 100% pero que no se usa frecuentemente por todos: 18% dice que es poco usado y el 27% que regularmente lo usa las mypes agroexportadoras lambayecanas seleccionadas han tenido un alto valor FOB de exportación; sin embargo, este valor cambia considerablemente por cada año que pasa, dando casos como el de Nor Café SAC que en el año 2010 tuvo un valor FOB de \$1,695,805.51, mientras que en el 2014 tuvo un valor FOB de solo \$793,539.69, probablemente por el contexto internacional que actualmente vive el café.

De lo anteriormente manifestado podemos decir que estas son las razones por los cuales se acopla a nuestro trabajo de investigación.

Teoría de la economía y finanzas: Es la parte de la ciencia económica que ha experimentado mayor desarrollo durante las últimas décadas. Es una nueva rama del saber que se diferencia del resto de las especialidades económicas tanto en el enfoque o punto de vista como en la metodología o instrumental analítico utilizado. Su principal centro de atención es el análisis de los mercados financieros y la formación de los precios de los activos que en ellos se negocian, por un lado, y el análisis del aprovisionamiento del capital por parte de las empresas no financieras y su aplicación a usos productivos (proyectos de inversión), por otro, aunque en estrecha relación o dependencia de este segundo aspecto con respecto al primero. Los modelos matemáticos de análisis que se utilizan normalmente en finanzas – o economía financiera, como también se denomina a esta nueva rama del saber – son fundamentalmente modelos de naturaleza dinámica, porque incluyen la variable tiempo de forma explícita, y financiera, porque la mayor parte de las variables y parámetros que dan contenido a los mismos son extraídos de las cuentas anuales o estados contables de síntesis (Carpio, 2015).

La racionalidad en la teoría económica neoclásica - Status epistemológico neoclásico: El “cinturón protector”, de la economía neoclásica se componía de una perfecta racionalidad individual y colectiva, donde el cálculo era el elemento

dominante y se suponía por la optimización de las elecciones así como por el propio interés. Lionel Robbins (1932), expone la definición de economía en su famoso ensayo establece que la “economía es la ciencia que estudia el comportamiento humano como una relación entre fines dados y medios escasos que tienen usos alternativos”. Así mismo tres supuestos son fundamentales en esta aproximación económica neoclásica: Primero la racionalidad de percepciones, preferencias y procesos; Segundo la gente efectúa sus decisiones basadas en la información relevante; Tercero las firmas maximizan sus beneficios y los individuos maximizan su utilidad. Fernández Álvarez (1992) señala: “Toda cognición implica al mismo tiempo una forma de organización intelectual, así como una forma de organización emotiva” (Botteri, 2014).

Teoría de la utilidad esperada: Los autores Neumann y Morgenstern (1944) y Daniel Bernoulli (1738); Demuestran de la insuficiencia del valor monetario esperado como criterio para decisiones riesgosas y arribando a la teoría de la utilidad esperada. El valor monetario esperado su objetivo es maximizar el rendimiento esperado en el dinero. Esta teoría se sustenta en axiomas tales como: el ordenamiento que involucra dos principios, el de asimetría y transitividad; el de la continuidad y el de independencia. (Botteri, 2014).

Teoría del Portafolio de Markowitz (1952 - 1959): La cuantificación es utilizada en las finanzas para medir el riesgo de una inversión en base a sus rendimientos. El riesgo conocido como diversificarle es el que afecta a un activo el rendimiento que es único o si se quiere propios de un activo o que puede ser eliminado a través de cierto tipo de diversificaciones. En este caso la variabilidad de las tasas de rendimiento tiene causas que se encuentran en aspectos económicos. El riesgo sistemático es aquella parte del riesgo de una inversión que se mueve en relación con el portafolio del mercado y no puede ser eliminado por vía de la diversificación (Botteri, 2014).

Teoría de la hipótesis de los mercados eficientes: Los mercados financieros eficientes son aquellos en los cuales los precios de mercado reflejan la

información disponible y por tanto implica que no se logra obtener utilizando la información que se dispone. Este mercado se basa en cinco aspectos básicos: Todos los actores tanto compradores como vendedores tienen acceso a toda la información relevante; Cada comprador o vendedor tiene efectos prácticamente insignificantes; Los activos son perfectamente divisibles y comercializables; No hay costos de transacciones; No hay costos de información. **(Botteri, 2014).**

Teoría de la rentabilidad en el análisis contable: La importancia del análisis de la rentabilidad viene determinada porque, partiendo de la multiplicidad de objetivos a que se enfrenta una empresa, basados unos en la rentabilidad o beneficio, otros en el crecimiento, la estabilidad e incluso en el servicio a la colectividad, en todo análisis empresarial el centro de la discusión tiende a situarse en la polaridad entre rentabilidad y seguridad o solvencia como variables fundamentales de toda actividad económica. La base del análisis económico - financiero se encuentra en la cuantificación del binomio rentabilidad – riesgo, que se presenta desde una triple funcionalidad: Análisis de la rentabilidad; Análisis de la solvencia, entendida como la capacidad de la empresa para satisfacer sus obligaciones financieras y consecuencia del endeudamiento, a su vencimiento; Análisis de la estructura financiera de la empresa con la finalidad de comprobar su adecuación para mantener un desarrollo estable de la misma. Es decir los límites económicos de toda actividad empresarial, la rentabilidad en cierto modo es la retribución al riesgo y consecuentemente, la inversión más segura no suele coincidir con la más rentable. Sin embargo, es necesario tener en cuenta que la solvencia o estabilidad de la empresa está íntimamente ligado al de rentabilidad, en el sentido de que la rentabilidad es un condicionante decisivo de la solvencia, pues la obtención de rentabilidad es un requisito necesario para la continuidad de la empresa **(Cuervo y Rivero, 2006 pag21).**

Niveles de análisis de la rentabilidad empresarial: El estudio de la rentabilidad en la empresa se puede realizar en dos niveles, en función del tipo de resultado y de inversión relacionada con el mismo que se considere: Un primer nivel de análisis conocido como rentabilidad económica o del activo, en

el que se relaciona un concepto de resultado conocido o previsto antes de intereses con la totalidad de los capitales económicos empleados en su obtención sin tener en cuenta la financiación u origen de los mismos por lo que representa desde una perspectiva económica el rendimiento de la inversión de la empresa. Un segundo nivel la rentabilidad financiera en el que se enfrenta un concepto de resultado conocido o previsto, después de intereses con los fondos propios de la empresa y que representa el rendimiento que corresponde a los mismos. La relación entre ambos tipos de rentabilidad vendrá definida por el concepto conocido como apalancamiento financiero, que, bajo el supuesto de una estructura financiera en la que existen capitales ajenos, actuará como amplificador de la rentabilidad financiera respecto a la económica siempre que esta última sea superior al coste medio de la deuda, y como reductor en caso contrario. **(Cuervo y Rivero, 2006 pag25).**

Teoría de la rentabilidad en el análisis de inversión: Las utilidades están en función de la inversión y del propietario, porque en los negocios de venta directa los clientes tienen el mismo monto de inversión que permita un buen crecimiento de rentabilidad basados en actitudes que favorezcan el éxito del propietario como por ejemplo: Liderazgo efectivo evidenciado por su capacidad de elaboración de proyectos, formar y dirigir equipos, visión clara del futuro, capacidad en las ventas y su experiencia en los negocios **(Actitud Financiera, 2019).**

Teoría de las Mypes: El surgimiento de las Mypes, se debió a dos formas: Por un lado, aquellas que se originan como empresas propiamente dichas, es decir, en las que se puede distinguir correctamente una organización y una estructura, donde existe una gestión empresarial (propietario de la firma) y el trabajo remunerado. Por otro lado, están aquellas que tuvieron un origen familiar caracterizadas por una gestión a lo que solo le preocupó su supervivencia, sin prestar demasiada atención a temas tales como el costo de oportunidad del capital, o la Inversión que permita el crecimiento, aunque con algunas limitaciones en materia de equipamiento, organización, escala, capacitación, información, etc. Estas limitaciones antes comentadas fueron adquiriendo un

aspecto la suficientemente negativo como para afectar tanto la productividad como la calidad de estas empresas, alejándola de los niveles internacionales y provocando que las mismas durante los 70', época de inestabilidad Macro económica, se preocuparan únicamente por su supervivencia que las sumió en una profunda crisis que continuó en la década del 80'. Siendo esta entonces, la segunda etapa en la historia de la evolución de las MYPE. **(Valdi ,2013).**

Evolución de la Mype en el Perú: Las Mypes se originan por la necesidad de crear mecanismos de integración productiva de naturaleza vertical entre microempresas de un mismo sector a fin de ganar competitividad, por otro lado, las microempresas se crean por el vacío que genera la propia Imperfección del mercado y sobre todo por la incapacidad de las grandes empresas y las políticas económicas de los gobiernos para generar empleo y solucionar el problema de la pobreza. En el Perú, una de las causas que da origen, es el terrorismo que tenía sus efectos en las comunidades campesinas lo que origina las migraciones del campo a la ciudad en los 80' s y estas nacen como informales, en los 90's, las privatizaciones traen consigo un alto costo social originando despidos masivos en las empresas, muchos de estos trabajadores con los Incentivos y beneficios que se les concedía formaron sus microempresas, en este sector una gran parte trataron de formalizarse. En la actual década al no querer ser absorbidas como mano de obra barata por las grandes empresas y no contar con empleo tanto la mano de obra no calificada y aun profesionales, buscan crear sus ingresos en forma competitiva sin esperar que el gobierno les provea de todo, encontrando que la forma más eficaz y óptima de absorber la mano de obra es a través de la pequeña empresa; por otra parte, la fuerte migración provinciana hacia la capital y en general hacia las grandes ciudades del interior motivaron la generación de las mismas. **(Valdi, 2014).**

Formalización de las Mypes: El Ministerio de la Producción está promoviendo la inscripción en el Registro Nacional de Mype (Remype), con incentivos para los propietarios y trabajadores. Una vez formalizada, su empresa puede vender sus productos a compañías grandes, obtener créditos más baratos de los bancos

y contar con acceso a un seguro de salud, a través del Sistema Integral de Salud. El Remype, creado en el marco de la Ley de Fomento a Las MYPES, constituyen uno de los pilares de la economía nacional porque además de generar el autoempleo, promueven la competitividad y formalización de la economía, redundando en el crecimiento y desarrollo del país; de ahí el interés del Estado de promover a estas pequeñas unidades económicas con capitales pequeños dedicadas a la extracción, transformación, producción o comercialización para que se desarrollen. Las MYPES deben tener los siguientes requisitos: MICROEMPRESA Número de trabajadores:

Microempresa: ventas anuales máximas hasta el monto de 150 UIT.

Pequeña empresa: ventas anuales superiores a 150 UIT y hasta el monto máximo de 1,700 UIT.

Mediana empresa: Son instituciones dedicadas al comercio, a la industria, a las finanzas e incluso a prestar distintos servicios al público y cuyos recursos están organizados de manera ordenada para así lograr su objetivo. Para que una empresa entre en el rango de mediana, no deberá exceder el límite de trabajadores, recursos y ventas anuales, los cuales van a ser establecidos por el Estado donde se encuentre establecida dicha organización. En los últimos años han sido mucho los avances tecnológicos en distintas áreas y por supuesto el sector empresarial no podría quedarse fuera de dichos avances, esto ha permitido a muchas de estas empresas modernizarse para así poder prestar una mejor calidad de servicios y productos, esto puede ser contraproducente para aquellas organizaciones que no cuentan con los recursos necesarios para adquirir dicha tecnología, esto causa un estancamiento en el desarrollo y crecimiento de las industrias medianas y frena considerablemente su objetivo que es el de ofrecer productos de calidad, es por ello que en muchos países este tipo de empresas se encuentran protegidas por el Estado, lo que implica que tienen las mismas oportunidades de acceder a un crédito que las grandes organizaciones empresariales, permitiéndoles poder competir en los distintos mercados, además de ofrecer gran cantidad de empleos a aquellas personas que los requieran, fomentando así el crecimiento económico del Estado donde esté establecida.

Pequeña Empresa (Remype), el que está a cargo del Ministerio de Trabajo. Este registro cuenta con un procedimiento de inscripción a través de la página web del Ministerio de Trabajo y Promoción del Empleo, que es la entidad que tiene a su cargo. Sin embargo, dicho registro pasará a ser administrado por la SUNAT. Por su tamaño estas no son predominantes en los mercados en los que se desempeñan, pero esto no significa que no sean rentables a la hora de obtener ganancias.

Por lo general cuando una persona toma la decisión de emprender su propio negocio es porque ya tiene a la mano un producto que ofrecer en el mercado y con el que piensa podría obtener ganancias, la necesidad de generar dinero extra y el deseo de crear su propia empresa pueden ser otras motivaciones que llevan a los emprendedores a tomar esa decisión.

Las garantías: son muy importantes para los consumidores. Permiten tener la certeza de que, en caso de vicios o defectos que afecten el correcto funcionamiento del producto, los responsables se harán cargo de su reparación para que el producto vuelva a reunir las condiciones óptimas de uso.

Son responsables del otorgamiento y cumplimiento de la garantía legal los productores, importadores, distribuidores y vendedores del producto.

En caso de que el producto deba trasladarse a fábrica o taller para su reparación, los gastos de flete y seguro o cualquier otro que demande el transporte quedan a cargo del responsable de la garantía.

Salvo que esté expresamente previsto en la garantía, en caso de desperfecto no corresponde exigir el cambio del producto por uno nuevo; la obligación de proveedor es reparar la cosa y dejarla en perfecto estado de funcionamiento.

Existe también la garantía contractual, adicional a la anterior, que es la que voluntariamente ofrece el productor o vendedor, y que generalmente suele ser de seis meses, un año, o más. Es muy importante, al ser voluntaria, conocer sus condiciones, alcance y extensión. Esto surge de la propia oferta y del certificado de garantía que obligatoriamente se le debe suministrar al comprador mejor administración del futuro. Funcionamiento. Esto refleja que el cálculo de los costos es indispensable para una correcta gestión empresarial.

(Ministerio de la Producción del Perú, 2015).

Efectividad de las Mypes: La efectividad de las micro y pequeñas empresas está referida a la eficiencia, eficacia y economía en el proceso financiero de estas empresas. Efectivizar, es trazarse planes y lograr los objetivos deseados a pesar de todas las circunstancias. Es lograr el desarrollo pleno de las potencialidades de los directivos, propietarios, gerentes, trabajadores y comunidad.

Las mypes deben desplegar efectividad en sus procesos internos, con el fin de lograr que ellos reflejen o produzcan la calidad que el cliente desee. Establecen que la Eficiencia, está referida a la relación existente entre los bienes o servicios producidos o entregados y los recursos utilizados para ese fin (productividad), en comparación con un estándar de desempeño establecido; mientras que la Efectividad, se refiere al grado en el cual una entidad, logra sus objetivos y metas u otros beneficios que pretendían alcanzarse, previstos en la legislación o fijados por otra autoridad; y la Economía, está relacionada con los términos y condiciones bajo los cuales las entidades adquieren recursos, sean éstos financieros, humanos, físicos o tecnológicos (sistemas de información computarizada), Obteniendo la cantidad requerida, al nivel razonable de calidad, en la oportunidad y lugar apropiado y, al mejor costo posible. (SUNAT, 2014).

Productividad de las Mypes: La productividad es la relación entre la cantidad de productos obtenida por un sistema productivo y los recursos utilizados para obtener dicha producción. También puede ser definida como la relación entre los resultados y el tiempo utilizado para obtenerlos: cuanto menor sea el tiempo que lleve obtener el resultado deseado, más productivo es el sistema. En realidad la productividad debe ser definida como el indicador de eficiencia que relaciona la cantidad de recursos utilizados con la cantidad de producción obtenida.

Productividad puede definirse como la relación entre la cantidad de bienes y servicios producidos y la cantidad de recursos utilizados. En la fabricación la productividad sirve para evaluar el rendimiento de los talleres, las máquinas, los equipos de trabajo y los empleados.

Productividad en términos de empleados es sinónimo de rendimiento. En un enfoque sistemático decimos que algo o alguien es productivo con una cantidad

de recursos (Insumos) en un periodo de tiempo dado se obtiene el máximo de productos. La productividad en las máquinas y equipos está dada como parte de sus características técnicas. No así con el recurso humano o los trabajadores. Deben de considerarse factores que influyen. **(Ministerio de la Producción del Perú, 2015).**

Teoría de la apicultura: La apicultura es una actividad agropecuaria dedicada a la crianza de abejas (del género *Apis*) y a prestarles los cuidados necesarios con el objeto de obtener y consumir los productos que son capaces de elaborar y recolectar. El principal producto que obtiene el hombre es la miel. Un beneficio indirecto producto de la actividad de pecoreo que realizan las abejas corresponde a la polinización que realizan estos insectos. **(Peñafile, 2014).**

Conociendo la apicultura y las abejas: La apicultura es una rama de la zootecnia que representa una gran fuente de riqueza por los múltiples beneficios que se pueden obtener a través de la explotación artesanal o industrial. Además de proporcionarnos miel como producto principal, con la apicultura también se puede producir polen, cera, jalea real, propóleos y veneno de abejas y se pueden obtener ingresos adicionales en la venta de núcleos, colmenas, reinas y alquiler de colmenas para polinización. La abeja pertenece a la clase de insectos Himenópteros que incluye miles de especies de abejas, avispa y otras especies semejantes. Su característica principal es que posee un par de alas membranosas, siendo el par delantero mucho mayor que el posterior. Mantienen sus crías en celdas estrechas, poseen un aguijón abdominal con el cual muchas especies pueden inyectar un veneno poderoso en el cuerpo de sus enemigos o víctimas, esta arma es más frecuente en abejas y avispa **(Mace, 2013).**

Finanzas: Es el conjunto de actividades que ayudan al manejo eficiente del dinero a lo largo del tiempo. Estos recursos monetarios financieros se destinan para llevar a cabo una determinada actividad o proyecto económico. La principal particularidad es que estos recursos financieros son generalmente sumas de

dinero que llegan a manos de las empresas gracias a un préstamo que sirven para complementar los recursos propios. **(Ferruz, 2014).**

Rentabilidad: La rentabilidad se puede definir que es un ratio económico que compara los beneficios obtenidos en relación con recursos propios de la empresa .Es decir, obtener más ganancias que pérdidas en un campo determinado. Por otro lado, es el rendimiento, ganancia que produce una empresa. Se llama gestión rentable de una empresa la que no sólo evita las pérdidas, sino que, además, permite obtener una ganancia, a un excedente por encima del conjunto de gastos de la empresa. **(Benavides, 2014).**

Empresa: La empresa es una unidad económico-social, integrada por elementos humanos, materiales y técnicos, que tiene el objetivo de obtener utilidades a través de su participación en el mercado de bienes y servicios. Para esto, hace uso de los factores productivos (trabajo, tierra y capital). **(Del Carpio, 2014).**

Empresa Individual de Responsabilidad Limitada: Se forma a partir de un solo individuo, este tipo de empresa se creó para disminuir los riesgos de las personas naturales limitando la responsabilidad y en el caso de fallar los negocios estos no estarían comprometiendo todo su patrimonio ya que cuenta con responsabilidad limitada E.I.R.L. Es una figura creada para atender la realidad social y empresarial que busca la responsabilidad en los negocios es una forma de organización, es decir la que pertenece a una persona física dotada de personalidad jurídica propia, con capacidad para ser titular de derechos y obligaciones, los cuales forman un patrimonio independiente y separado de los demás bienes de la persona física titular de dicha empresa. La persona jurídica no puede constituir ni adquirir empresas de esta índole. **(Del Carpio, 2014).**

Naturaleza Jurídica de la E.I.R.L: Tiene a esta como su sujeto de derecho y a su patrimonio como su objeto de derecho, no reposa únicamente sobre el derecho mercantil, tributario y laboral, si no que como producto de las constantes mutaciones de la inventiva también tiene íntimo lasos con aquel conjunto de

innovaciones abstraídas de la ciencia y técnica, pero son el derecho mercantil, tributario y laboral los ejes motrices sobre los cuales se esboza la naturaleza jurídica de la empresa.

Características de la E.I.R.L: Se constituye para el desarrollo exclusivo económicas de pequeña empresa. Es una persona jurídica de derecho privado. Constituida por la voluntad de una sola persona (voluntad unipersonal). (Artículo 4° de la Ley MYPE, 2014).

Información general de la empresa del caso: Empresa Comercial Perú Miel E.I.R.L.:

Datos de la empresa:

N° RUC: 20480209762

Dirección: Calle Federico Villarreal N° 897

Estado del Contribuyente: Activo

Condición del Contribuyente: Habido

Fecha de Inicio de Actividades: 25/07/2007.

Representante Legal: Vidaurre Juárez Marcelino.

Giro del Negocio: Negocio Apícola y Transporte de carga terrestre.

Mypes: Es una pequeña unidad de producción, comercio o prestación de servicios. Es la unidad económica que se encuentra constituida por una persona natural o jurídica bajo cualquier forma societaria (Ley General de Sociedades) cuyo objetivo es desarrollar actividades de extracción, transformación, producción de bienes o prestación de servicios. El Artículo 4° del Decreto Supremo N° 007-2008-TR; Tiene por objeto establecer el marco legal para la promoción de la competitividad, formalización y desarrollo de las micro, pequeñas y medianas empresas (MIPYME), estableciendo políticas de alcance general y la creación de instrumentos de apoyo y promoción; incentivando la inversión privada, la producción, el acceso a los mercados internos y externos y otras políticas que impulsen el emprendimiento que permitan la mejora de la

organización empresarial junto con el crecimiento sostenido de estas unidades económicas. (**Ministerio de Trabajo, 2014**).

Apicultura: La apicultura es una actividad agrícola dedicada a la crianza de las abejas y a prestarles los cuidados necesarios con el objeto de obtener y consumir los productos que son capaces de elaborar y recolectar la miel.

Abejas: Las abejas son insectos voladores conocidos por producir la deliciosa miel consumida alrededor del mundo. Pertenece al orden Hymenoptera y a la superfamilia Apoidea. No obstante, la abeja no es una sola especie, sino que el género contiene cerca de 20,000 especies de abejas agrupadas en 9 familias, por lo que no todas las abejas producen la miel.

Reproducción de la abeja: La abeja es un animal ovíparo y sólo la reina puede aparearse y poner huevos. Una vez que un zángano logra copular con la hembra, ésta deposita los huevos con su ovopositor. 4 días después se produce la eclosión y pequeñas larvas comienzan a vivir, cuidadas por las obreras. La larva pasa por varias transformaciones antes de convertirse en abeja, pero esto depende también de la especie.

Colmena: La colmena es el hogar de las abejas, existen dos tipos:

Vulgar: Es una habitación rústica en troncos huecos de árboles, magueyes, ollas, cajas de madera, etc.

Moderna: Es el hogar que se le crea en el apiario, donde tienen muchas comodidades gracias al apicultor.

Apicultor: Un apicultor (también conocido como colmenero) es una persona que cuida y mantiene a las abejas melíferas con el propósito de obtener de ellas los beneficios que pueden brindar, siendo el principal de estos la polinización, además de la clásica y ampliamente conocida, producción de la miel, la obtención de polen, cera, jalea real y veneno (apitoxina) (**Salas: Manual Técnico de Apicultura, 2013**).

Miel de abeja: Es la sustancia producida por abejas obreras a partir del néctar de las flores o de secreciones de partes vivas de las plantas o de excreciones de insectos succionadores de plantas que quedan sobre partes vivas de plantas, que las abejas recogen, transforman y combinan con sustancias específicas propias, almacenan y dejan en el panal para que madure y añeje». Es un alimento con significativas cualidades que puede ser utilizada como un agente terapéutico en posibles desequilibrios nutricionales del organismo. (**Alimentarius para la miel, 2014**).

Como alimento: La miel es apreciada en todas partes como un alimento dulce y apetitoso. En períodos de escasez es una fuente útil de carbohidratos que contiene oligoelementos y agrega una diversidad nutritiva en un régimen alimenticio demasiado pobre.

Como medicina o jarabe: En muchas partes del mundo la miel es utilizada como medicina o jarabe y como tratamiento especial para niños.

Como producto de valor comercial: La miel fresca local es siempre considerada de mejor calidad que la miel de importación. Muchos apicultores venden sus productos directamente a los consumidores. La miel es un bien estable que se conserva por mucho tiempo.

Como producto de exportación: Con el mejoramiento de los niveles de vida, aumenta el consumo de miel. Muchos países industrializados importan miel para satisfacer sus demandas. Esto significa una fuente importante de divisas para los países en vías de desarrollo exportadores de miel. Los mayores exportadores de miel son México, China y Argentina. Cada uno de estos países tiene una gran industria de apicultura, que tiene un papel importante en su economía agrícola.

Como alimento cultural: La miel es usada ampliamente como una fuente de azúcares para producir vino y cerveza de miel. Tiene también un alto valor

cultural consumir miel o usarla para ungüentos forman parte de muchas ceremonias tradicionales, nacimientos, casamientos, funerales, etc. Esta conexión cultural es evidente en la "luna de miel". En las tribus africanas Masai, la miel es usada para pagar el valor de la esposa, en Etiopía el vino de miel es ofrecido en los matrimonios. **(Salas: Manual Técnico de Apicultura, 2013).**

III. HIPÓTESIS

III. HIPÓTESIS

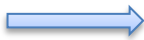
Si se determina el grado de influencia de las finanzas entonces es posible que mejoren los niveles de rentabilidad de las Mypes del sector comercio del Perú:
Caso empresa comercial PERÚ MIEL E.I.R.L de Túcume – Lambayeque, 2019.

IV.METODOLOGÍA

IV.METODOLOGÍA

4.1. Diseño de la investigación

El diseño de la investigación será no experimental descriptivo, bibliográfico, documental y de caso.

M  O

Donde:

M: Muestra conformada por los trabajadores entrevistados de la Empresa Comercial Perú Miel E.I.R.L, Túcume.

O: Observación de las variables: Finanzas y rentabilidad de la Mype.

4.2. Población y Muestra

Población

Cantidad de trabajadores de la Empresa Comercial Perú Miel E.I.R.L, Túcume.

Muestra

4 trabajadores de la Empresa Comercial Perú Miel E.I.R.L, Túcume.

4.3. Definición y operacionalización de variables e indicadores

Variable	Definición	Indicadores	Instrumento
Finanzas	Se centran en las decisiones de inversión en la obtención de financiación.	<p>¿A partir de su experiencia, considera usted que las finanzas ayuda al desarrollo comercial empresarial?</p> <p>¿En su política empresarial es habitual la conducta de tomar créditos a través de las entidades financieras?</p> <p>¿Ha tenido usted dificultades para operar su negocio por falta de capital de trabajo?</p> <p>¿Los préstamos que adquieren por las entidades financieras para que son utilizados?</p> <p>¿A qué entidades financieras recurren para solicitar financiamientos?</p> <p>¿A cuánto asciende los montos solicitados?</p> <p>¿Cuál es plazo asignado para el reembolso de sus financiamientos del crédito solicitado?</p> <p>¿Está de acuerdo con la tasa de interés que le cobra la entidad financiera?</p>	Entrevista
Variable	Definición	Indicadores	Instrumento
Rentabilidad de las Mypes	Es el beneficio conseguido a través de una inversión para la Mype en un tiempo determinado.	<p>¿Ud. Considera crecimiento de las mype con las utilidades obtenidas y los rendimientos de rentabilidad mensual?</p> <p>¿Alguna vez su empresa ha obtenido rentabilidad negativa?</p> <p>¿Esta Ud. de acuerdo con el porcentaje de rentabilidad obtenida o considera que es insuficiente? Explique.</p> <p>¿Conoce Ud. Evaluar una rentabilidad como gerente o requiere del departamento contable?</p> <p>¿Considera Ud. Un riesgo muy alto trabajar con financiamientos?</p> <p>¿Son analizados sus estados financieros para conocer la solvencia, gestión, liquidez y rentabilidad de los estados financieros?</p> <p>¿Cuál es el porcentaje que ha obtenido sobre la rentabilidad del capital invertido para la Mype?</p> <p>¿El valor de rentabilidad varía constantemente en su microempresa?</p>	Entrevista

Fuente: Elaboración propia.

4.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Técnicas: Para el recojo de información de la parte bibliográfica se utilizará la técnica de la revisión bibliográfica documental.

Instrumentos: Para el recojo de la información de la parte bibliográfica se utilizará como instrumento las fichas bibliográficas; un cuestionario de preguntas pertinentes cerradas y los cuadros 1 y 2 del presente informe de investigación.

4.5 Plan de análisis

Para cumplir con el objetivo específico 1 se realizará una revisión exhaustiva de los antecedentes pertinentes los mismos que serán presentados en sus respectivos cuadros.

Para cumplir con el objetivo específico 2 se utilizará el cuestionario elaborado en base a preguntas relacionadas con las bases teóricas y antecedentes, el cual se aplicará al gerente y trabajadores de la empresa del caso.

Para cumplir con el objetivo específico 3 se realizará un cuadro comparativo procurando que esa comparación sea a través de aspectos comunes al objetivo 1 y 2.

4.6 Matriz de consistencia

Título: Influencia de las Finanzas en la Rentabilidad de las Mypes del sector comercio del Perú: Caso empresa comercial PERÚ MIEL E.I.R.L de Túcume - Lambayeque, 2019.

PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES	METODOLOGÍA
¿Cómo influye las finanzas en la rentabilidad de las Mypes del sector comercio del Perú caso empresa comercial PERÚ MIEL E.I.R.L de Túcume - Lambayeque, 2019?	<p>Objetivo General Determinar la influencia de las finanzas en la rentabilidad de las Mypes sector comercio del Perú caso empresa comercial PERÚ MIEL E.I.R.L de Túcume - Lambayeque, 2019.</p> <p>Objetivos Específicos Describir la influencia de las finanzas en la rentabilidad de las Mypes del sector comercio del Perú, 2019.</p> <p>Describir la influencia de las finanzas en la rentabilidad de la empresa comercial PERÚ MIEL E.I.R.L de Túcume - Lambayeque, 2019.</p> <p>Realizar un análisis comparativo de la influencia de las finanzas en la rentabilidad de las Mypes del sector comercio del Perú y de la empresa comercial PERÚ MIEL E.I.R.L de Túcume - Lambayeque, 2019.</p>	Si se determina el grado de influencia de las finanzas entonces es posible que mejoren los niveles de rentabilidad de las Mypes del sector comercio del Perú: Caso empresa comercial PERÚ MIEL E.I.R.L de Túcume - Lambayeque, 2019.	<p>Variable Independiente: Finanzas: Por la función que cumple en la presente investigación actuará como supuesta causa del efecto que se estudia.</p> <p>Variable Dependiente : Rentabilidad de las Mypes: Por la función que cumple en la presente investigación actuará como posible efecto producido por la variable independiente.</p>	<p>Tipo de Investigación: El tipo de investigación será descriptivo, porque se limitará solo a describir las variables del estudio, en base a la revisión bibliográfica documental.</p> <p>Nivel de la Investigación: El nivel de la investigación será descriptivo, solo se limitará a describir y analizar las variables de acuerdo a lo que dice la literatura pertinente.</p> <p>Diseño de la Investigación: El diseño de la investigación será no experimental descriptivo, bibliográfico, documental y de caso.</p> <p>Población: Cantidad de trabajadores de la Empresa Comercial PERÚ MIEL E.I.R.L de Tucume.</p> <p>Muestra: 4 trabajadores de la Empresa Comercial PERÚ MIEL E.I.R.L, Tucume.</p>

Fuente: Elaboración propia.

4.7 Principios éticos

La investigación ha sido diseñada teniendo en cuenta las normas establecidas por la Escuela de Pre Grado, ciñéndonos a la estructura aprobada por la Universidad y considerando el código de ética; con la finalidad de proponer alternativas de mejora para la influencia de las finanzas en la rentabilidad de las Mypes del sector comercio del Perú caso: Empresa comercial Perú Miel E.I.R.L, Túcume 2019.

La presente investigación se basó con el código de ética del contador y los principios éticos de: integridad, objetividad, competencia profesional y debido cuidado profesional, responsabilidad, confidencialidad y comportamiento profesional. Cumpliendo las leyes y reglamentos, rechazando cualquier acción que desacredite la veracidad del contenido de la investigación. El principio de Integridad impone sobre todo al Contador Público Colegiado, la obligación de ser justo y honesto en sus relaciones profesionales y obliga a que sea honesto e intachable en todos sus actos.

IV. RESULTADOS

V. RESULTADOS

5.1 Resultados

Respecto al objetivo específico 1:

Describir la influencia de las finanzas en la rentabilidad de las Mypes del sector comercio del Perú, 2019.

CUADRO N°01

Influencia de las Finanzas en la Rentabilidad de las Mypes del sector comercio del Perú: Caso empresa comercial PERÚ MIEL E.I.R.L de Túcume - Lambayeque, 2019.

AUTOR(ES)	RESULTADOS
Leandro (2017)	Manifiesta que el crédito es la nomenclatura más común cuando se pide “financiamiento”, las instituciones financieras analizan cada prestatario para saber si son sujetos o no, desde la perspectiva de que van a ser capaces de pagar las amortizaciones de capital e intereses derivadas del contrato de crédito. Así mismo al solicitante se le pedirá requisitos para poder evaluar la decisión sobre el crédito lo cual normalmente es realizado por un comité interno de la institución financiera, con personal diferente a quién ha tenido contacto con el empresario.
Aguilar y Soriano (2017)	Expresan que las fuentes de financiamiento incrementan la rentabilidad de las MYPES, los créditos obtenidos de las micro financieras, le permite a la empresa tener una mayor capacidad de desarrollo, realizar nuevas y más eficientes operaciones, ampliar el tamaño de sus operaciones y acceder a créditos en mejores condiciones (tasa de interés y plazo). Con respecto a la banca tradicional se puede afirmar que una microempresa no puede acceder a sus servicios por no satisfacer sus requerimientos, otra opción de financiamiento son los obtenidos por los proveedores, quienes no cobran tasas de interés por el financiamiento brindado. Se analizó la fuente de financiamiento propio que permite la obtención de rentabilidad financiera, las aportaciones de capital por parte de los dueños de las MYPES son un aumento de los recursos disponibles que permite a la empresa tener mayor autonomía financiera, no dependiendo de la concesión de créditos. Este tipo de Financiación es de menor riesgo para la empresa que el resto de fuentes de financiamiento internas como la venta de activos fijos o la capitalización de utilidades. El aporte de capital es una fuente de financiamiento que no es necesario devolver inmediatamente, ni pagar intereses por la utilización de este recurso.
Nieto(2016)	Considera que el acceso al crédito para algunos micro y pequeños empresarios sigue siendo un factor que limita su crecimiento, por motivo de que no priorizan la opción de invertir, no cumplen los requisitos de la entidad financiera y/o son empresas informales, por lo que no repercute de manera positiva en la obtención de la rentabilidad esperada. Una parte de las MYPES no apuesta por la diversificación de productos, no tienen en cuenta que a mayor nivel

	de satisfacción de sus clientes en relación a los productos que ofrece, su crecimiento será evidente y ello favorecerá significativamente en su rentabilidad.
Cobián (2015)	Determina que la Mype Industria S&B SRL, acude al sistema financiero para poder realizar inversiones en lo que respecta al capital de trabajo, gracias a los créditos ha podido invertir en comprar mercadería y materias primas para que puedan producir más y de esa manera generar mayores ingresos. Informarse sobre los diferentes créditos que brindan las entidades financieras, principalmente los bancos, antes de apresurarse a acceder a un crédito, evaluando y comparando capacidad de endeudamiento y tasas de interés además de los plazos y tiempo en el cual se va a desembolsar.
Segura(2015)	Manifiesta que las decisiones financieras facilitan la optimización de la gestión de las pequeñas y medianas empresas industriales de Lima Metropolitana; mediante las decisiones de financiamiento decisiones de inversión decisiones de rentabilidad y decisiones sobre riesgos tomadas con la mayor información posible y en forma oportuna; Las decisiones de financiamiento facilitan la economía y eficiencia de las pequeñas y medianas empresas industriales de Lima Metropolitana mediante alternativas de financiamiento para capital de trabajo y financiamiento para bienes de capital al costo, plazos y otras condiciones razonables. Las decisiones de inversión facilitan la efectividad de las pequeñas y medianas empresas industriales de Lima Metropolitana mediante inversiones en activo corriente y activo no corriente que faciliten la mayor rentabilidad para hacer frente a los costos de las deudas.

Fuente: Elaboración propia en base a las conclusiones de los antecedentes nacionales.

Respecto al objetivo específico 2:

Describir la influencia de las finanzas en la rentabilidad de la empresa comercial
 PERÚ MIEL E.I.R.L de Túcume - Lambayeque, 2019.

CUADRO N°02**ENTREVISTA AL GERENTE**

N°	VARIABLE FINANZAS	RESPUESTA
01	¿A partir de su experiencia, considera usted que las finanzas ayuda al desarrollo comercial empresarial?	El Gerente de la Empresa Comercial Perú Miel consideró que las finanzas permiten brindar ayuda al desarrollo comercial de la empresa lo que permite trabajar de manera exitosa.
02	¿En su política empresarial es habitual la conducta de tomar créditos a través de las entidades financieras?	El Gerente de la Empresa Comercial Perú Miel opinó que su empresa es política habitual la conducta de tomar créditos a través de las entidades financieras porque la inversión lo amerita.
03	¿Ha tenido usted dificultades para operar su negocio por falta de capital de trabajo?	El Gerente de la Empresa Comercial Perú Miel manifestó que al inicio hubo dificultades por no reunir requisitos y posteriormente calificó.
04	¿Los préstamos que adquieren por las entidades financieras para que son utilizados?	El Gerente de la Empresa Comercial Perú Miel expresó que los préstamos adquiridos por las entidades financieras son utilizados la mitad para implementar la mype y la otra mitad para la apertura del negocio.
05	¿A qué entidades financieras recurren para solicitar financiamientos?	El Gerente de la Empresa Comercial Perú Miel consideró que las entidades financieras que recurre para solicitar créditos son las financieras MIBANCO, Caja Piura, que son las indicadas para invertir en capital de trabajo.
06	¿A cuánto asciende los montos solicitados por las entidades financieras?	El Gerente de la Empresa Comercial Perú Miel opinó que el monto solicitado por las entidades financieras es de 5,000.00 como mínimo hasta un máximo de 10,000.00 soles que son destinados para el giro del negocio.
07	¿Cuál es plazo asignado para el reembolso de sus financiamientos del crédito solicitado?	El Gerente de la Empresa Comercial Perú Miel manifestó que el plazo asignado para el reembolso de sus financiamientos del crédito solicitado es a corto plazo.
08	¿Está de acuerdo con la tasa de interés que le cobra la entidad financiera?	El Gerente de la Empresa Comercial Perú Miel expresó que está de acuerdo con la entidad financiera porque le cobra el 5% de interés a diferencia de otras financieras que su interés son más altos.

N°	VARIABLE RENTABILIDAD DE LAS MYPES	RESPUESTA
01	¿Ud. Considera crecimiento de las mype con las utilidades obtenidas y los rendimientos de rentabilidad mensual?	El Gerente de la Empresa Comercial Perú Miel consideró que si existe crecimiento de rentabilidad debido a la buena administración financiera que se realiza.
02	¿Alguna vez su empresa ha obtenido rentabilidad negativa?	El Gerente de la Empresa Comercial Perú Miel manifestó que si existió rentabilidad negativa debido a la baja producción de miel de abeja a causa de la escases de inflorescencia y clima desfavorable, ocasionándole a la empresa obtener perdida.
03	¿Esta Ud. de acuerdo con el porcentaje de rentabilidad obtenida o considera que es insuficiente? Explique.	El Gerente de la Empresa Comercial Perú Miel opinó que el porcentaje de rentabilidad compensa los ingresos y gastos que se generan mensualmente, por lo que no considera insuficiente.
04	¿Conoce Ud. evaluar una rentabilidad como gerente o requiere del departamento contable?	El Gerente de la Empresa Comercial Perú Miel expresó que el estudio de los estados financieros los realiza el área contable.
05	¿Considera Ud. Un riesgo muy alto trabajar con financiamientos?	El Gerente de la Empresa Comercial Perú Miel consideró que es un riesgo debido si se incumple con el cronograma de pagos establecidos con la entidad financiera corre el riesgo de clausurar la empresa.
06	¿Son analizados sus estados financieros para conocer la solvencia, gestión, liquidez y rentabilidad de los estados financieros.	El Gerente de la Empresa Comercial Perú Miel manifestó que son analizados los estados financieros por el contador de la empresa.
07	¿Cuál es el porcentaje que ha obtenido sobre la rentabilidad del capital invertido para la mype?	El Gerente de la Empresa Comercial Perú Miel opinó que el porcentaje obtenido sobre el capital invertido es el 10% lo que permite crecimiento de la Mype.
08	¿El valor de rentabilidad varía constantemente en su microempresa?	El Gerente de la Empresa Comercial Perú Miel expresó que el valor de rentabilidad es variable de acuerdo a las ventas de miel de abeja realizados mensualmente.

Fuente: Elaboración propia en base al cuestionario aplicado al Gerente de la empresa comercial PERÚ MIEL E.I.R.L de Túcume, 2019. (Ver anexo 03).

CUADRO N°03
ENTREVISTA AL CONTADOR

N°	VARIABLE FINANZAS	RESPUESTA
01	¿A partir de su experiencia, considera usted que las finanzas ayuda al desarrollo comercial empresarial?	El Contador de la Empresa Comercial Perú Miel consideró que las finanzas ayudan administrar los recursos financieros de la Mype.
02	¿En su política empresarial es habitual la conducta de tomar créditos a través de las entidades financieras?	El Contador de la Empresa Comercial Perú Miel manifestó es habitual la conducta de tomar créditos debido a la necesidad de invertir en la Mype.
03	¿Ha tenido usted dificultades para operar su negocio por falta de capital de trabajo?	El Contador de la Empresa Comercial Perú Miel opinó que hubo dificultades al emprender el negocio, debido a la tasa de interés elevado por algunas entidades financieras, posteriormente calificó.
04	¿Los préstamos que adquieren por las entidades financieras para que son utilizados?	El Contador de la Empresa Comercial Perú Miel expresó que la mitad del capital es destinado para equipamiento del local y la otra mitad se invierte en el negocio de la miel de abeja.
05	¿A qué entidades financieras recurren para solicitar financiamientos?	El Contador de la Empresa Comercial Perú Miel consideró que las entidades financieras que recurren para solicitar financiamientos son las financieras MIBANCO, Caja Piura que son las indicadas para invertir en capital de trabajo.
06	¿A cuánto asciende los montos solicitados por las entidades financieras?	El Contador de la Empresa Comercial Perú Miel manifestó que el monto solicitado por las entidades financieras es de 5,000.00 como mínimo hasta un máximo de 10,000.00 soles.
07	¿Cuál es plazo asignado para el reembolso de sus financiamientos del crédito solicitado?	El Contador de la Empresa Comercial Perú Miel opinó que el plazo asignado para el reembolso de sus financiamientos del crédito solicitado es a corto plazo.
08	¿Está de acuerdo con la tasa de interés que le cobra la entidad financiera?	El Contador de la Empresa Comercial Perú Miel expresó que la financiera le cobra el 5% de interés a comparación de otras financieras su interés son más elevadas.
N°	VARIABLE RENTABILIDAD DE LAS MYPES	RESPUESTA
01	¿Ud. Considera crecimiento de las mype con las utilidades obtenidas y los rendimientos de rentabilidad mensual?	El Contador de la Empresa Comercial Perú Miel consideró que si existe crecimiento de rentabilidad debido a la buena administración financiera que se realiza para el beneficio de la empresa.
02	¿Alguna vez su empresa ha obtenido rentabilidad negativa?	El Contador de la Empresa Comercial Perú Miel manifestó que si existió rentabilidad negativa en cuanto a la inversión de insumos fueron mayores que las ventas de miel de abeja realizadas.

03	¿Esta Ud. de acuerdo con el porcentaje de rentabilidad obtenida o considera que es insuficiente? Explique.	El Contador de la Empresa Comercial Perú Miel opinó que el porcentaje de rentabilidad compensa los ingresos y gastos que se generan de forma mensual, por lo que no lo considera insuficiente.
04	¿Conoce Ud. evaluar una rentabilidad como gerente o requiere del departamento contable?	El Contador de la Empresa Comercial Perú Miel expresó que el estudio de los estados financieros está bajo la responsabilidad del contador.
05	¿Considera Ud. Un riesgo muy alto trabajar con financiamientos?	El Contador de la Empresa Comercial Perú Miel consideró que es un riesgo debido si se incumple cancelar las letras en el plazo establecido se declara moroso y pasa a zona de riesgo infocor.
06	¿Son analizados sus estados financieros para conocer la solvencia, gestión, liquidez y rentabilidad de los estados financieros.	El Contador de la Empresa Comercial Perú Miel manifestó que los estados financieros son analizados con responsabilidad por el contador de la empresa.
07	¿Cuál es el porcentaje que ha obtenido sobre la rentabilidad del capital invertido para la mype?	El Contador de la Empresa Comercial Perú Miel opinó que el porcentaje obtenido sobre el capital invertido es el 10% lo que permite crecimiento de la Mype.
08	¿El valor de rentabilidad varía constantemente en su microempresa?	El Contador de la Empresa Comercial Perú Miel expresó que el valor de rentabilidad es variable de acuerdo a las ventas de miel de abeja realizados mensualmente.

Fuente: Elaboración propia en base al cuestionario aplicado al Contador de la empresa comercial PERÚ MIEL E.I.R.L de Túcume, 2019. (Ver anexo 03).

CUADRO N°04
ENTREVISTA A LA SECRETARIA

N°	VARIABLE FINANZAS	RESPUESTA
01	¿A partir de su experiencia, considera usted que las finanzas ayuda al desarrollo comercial empresarial?	La secretaria de la Empresa Comercial Perú Miel consideró que las finanzas ayudan a administrar los recursos financieros de la Mype.
02	¿En su política empresarial es habitual la conducta de tomar créditos a través de las entidades financieras?	La secretaria de la Empresa Comercial Perú Miel manifestó que es habitual la conducta de tomar créditos debido a la necesidad de invertir en la Mype.
03	¿Ha tenido usted dificultades para operar su negocio por falta de capital de trabajo?	La secretaria de la Empresa Comercial Perú Miel opinó que ha tenido dificultades para operar su negocio debido a la no calificación de expediente para solicitar crédito, pero que posteriormente calificó.
04	¿Los préstamos que adquieren por las entidades financieras para que son utilizados?	La secretaria de la Empresa Comercial Perú Miel expresó que los préstamos adquiridos por las entidades financieras son utilizados la mitad para implementar la mype y la otra mitad para la apertura del negocio.
05	¿A qué entidades financieras recurren para solicitar financiamientos?	La secretaria de la Empresa Comercial Perú Miel consideró que las entidades financieras que recurren para solicitar financiamientos son las financieras MIBANCO, Caja Piura que son las indicadas para invertir en capital de trabajo.
06	¿A cuánto asciende los montos solicitados por las entidades financieras?	La secretaria de la Empresa Comercial Perú Miel manifestó que el monto solicitado por las entidades financieras es de 5,000.00 como mínimo hasta un máximo de 10,000.00 soles.
07	¿Cuál es el plazo asignado para el reembolso de sus financiamientos del crédito solicitado?	La secretaria de la Empresa Comercial Perú Miel opinó que el plazo asignado para el reembolso de sus financiamientos del crédito solicitado es a corto plazo.
08	¿Está de acuerdo con la tasa de interés que le cobra la entidad financiera?	La secretaria de la Empresa Comercial Perú Miel expresó que está de acuerdo con la financiera que le cobra el 5% de interés a comparación de otras financieras su interés es más alto.
N°	VARIABLE RENTABILIDAD DE LAS MYPES	RESPUESTA
01	¿Ud. Considera crecimiento de las mype con las utilidades obtenidas y los rendimientos de rentabilidad mensual?	La secretaria de la Empresa Comercial Perú Miel consideró que si existe crecimiento de rentabilidad debido a la buena administración financiera que se realiza para el beneficio de la mype.

02	¿Alguna vez su empresa ha obtenido rentabilidad negativa?	La secretaria de la Empresa Comercial Perú Miel manifestó que si existió rentabilidad negativa debido a la baja de producción de miel de abeja por escasas de floración y la estación desfavorable donde se maximizo los gastos y se minimizo las ventas.
03	¿Esta Ud. de acuerdo con el porcentaje de rentabilidad obtenida o considera que es insuficiente? Explique.	La secretaria de la Empresa Comercial Perú Miel opinó que el porcentaje de rentabilidad compensa los ingresos y gastos que se generan de forma mensual, por lo que no lo considera insuficiente.
04	¿Conoce Ud. evaluar una rentabilidad como gerente o requiere del departamento contable?	La secretaria de la Empresa Comercial Perú Miel expresó que el estudio de los estados financieros los realiza el área contable.
05	¿Considera Ud. Un riesgo muy alto trabajar con financiamientos?	La secretaria de la Empresa Comercial Perú Miel consideró que es un riesgo debido si se incumple cancelar las letras en el plazo establecido se declara moroso y pasa a zona de riesgo infocor.
06	¿Son analizados sus estados financieros para conocer la solvencia, gestión, liquidez y rentabilidad de los estados financieros.	La secretaria de la Empresa Comercial Perú Miel manifestó que son analizados los estados financieros por el contador de la empresa.
07	¿Cuál es el porcentaje que ha obtenido sobre la rentabilidad del capital invertido para la mype?	La secretaria de la Empresa Comercial Perú Miel opinó que desconoce el porcentaje obtenido sobre la rentabilidad del capital invertido para la mype.
08	¿El valor de rentabilidad varía constantemente en su microempresa?	La secretaria de la Empresa Comercial Perú Miel expresó que el valor de rentabilidad es variable de acuerdo a las ventas de miel de abeja realizados mensualmente.

Fuente: Elaboración propia en base al cuestionario aplicado a la Secretaria de la empresa comercial PERÚ MIEL E.I.R.L de Túcume, 2019. (Ver anexo 03).

**CUADRO N°05
ENTREVISTA AL TRABAJADOR**

N°	VARIABLE FINANZAS	RESPUESTA
01	¿A partir de su experiencia, considera usted que las finanzas ayuda al desarrollo comercial empresarial?	El trabajador de la Empresa Comercial Perú Miel consideró que las finanzas ayudan a administrar los recursos financieros de la Mype.
02	¿En su política empresarial es habitual la conducta de tomar créditos a través de las entidades financieras?	El trabajador de la Empresa Comercial Perú Miel manifestó que es habitual la conducta de tomar créditos debido a la necesidad de invertir en la Mype.
03	¿Ha tenido usted dificultades para operar su negocio por falta de capital de trabajo?	El trabajador de la Empresa Comercial Perú Miel opinó que desconoce las dificultades para operar el negocio por falta de capital de trabajo.
04	¿Los préstamos que adquieren por las entidades financieras para que son utilizados?	El trabajador de la Empresa Comercial Perú Miel expresó que desconoce sobre la utilización de los préstamos adquiridos por entidades financieras.
05	¿A qué entidades financieras recurren para solicitar financiamientos?	El trabajador de la Empresa Comercial Perú Miel consideró que las entidades financieras que recurren para solicitar financiamientos son las financieras MIBANCO, Caja Piura.
06	¿A cuánto asciende los montos solicitados por las entidades financieras?	El trabajador de la Empresa Comercial Perú Miel manifestó que desconoce a cuánto asciende los montos solicitados por las entidades financieras.
07	¿Cuál es el plazo asignado para el reembolso de sus financiamientos del crédito solicitado?	El trabajador de la Empresa Comercial Perú Miel opinó que desconoce el plazo asignado para el reembolso de sus financiamientos del crédito solicitado.
08	¿Está de acuerdo con la tasa de interés que le cobra la entidad financiera?	El trabajador de la Empresa Comercial Perú Miel expresó que desconoce la tasa de interés que cobra la entidad financiera.
N°	VARIABLE RENTABILIDAD DE LAS MYPES	RESPUESTA
01	¿Ud. Considera crecimiento de las mype con las utilidades obtenidas y los rendimientos de rentabilidad mensual?	El trabajador de la Empresa Comercial Perú Miel consideró que si existe crecimiento de rentabilidad debido a la buena administración financiera que se realiza para el beneficio de la mype.
02	¿Alguna vez su empresa ha obtenido rentabilidad negativa?	El trabajador de la Empresa Comercial Perú Miel manifestó que desconoce que si alguna vez la empresa ha obtenido rentabilidad negativa.
03	¿Esta Ud. de acuerdo con el porcentaje de rentabilidad obtenida o considera que es insuficiente? Explique.	El trabajador de la Empresa Comercial Perú Miel opinó que desconoce sobre el porcentaje de rentabilidad obtenida o considera que es insuficiente.

04	¿Conoce Ud. evaluar una rentabilidad como gerente o requiere del departamento contable?	El trabajador de la Empresa Comercial Perú Miel expresó que el estudio de los estados financieros los realiza el área contable.
05	¿Considera Ud. Un riesgo muy alto trabajar con financiamientos?	El trabajador de la Empresa Comercial Perú Miel consideró que desconoce el riesgo al trabajar con financiamientos.
06	¿Son analizados sus estados financieros para conocer la solvencia, gestión, liquidez y rentabilidad de los estados financieros.	El trabajador de la Empresa Comercial Perú Miel manifestó que son analizados los estados financieros por el contador de la empresa.
07	¿Cuál es el porcentaje que ha obtenido sobre la rentabilidad del capital invertido para la mype?	El trabajador de la Empresa Comercial Perú Miel opinó que desconoce el porcentaje obtenido sobre la rentabilidad del capital invertido para la mype.
08	¿El valor de rentabilidad varía constantemente en su microempresa?	El trabajador de la Empresa Comercial Perú Miel expresó que el valor de rentabilidad es variable de acuerdo a las ventas de miel de abeja realizados mensualmente.

Fuente: Elaboración propia en base al cuestionario aplicado al Trabajador de la empresa comercial PERÚ MIEL E.I.R.L de Túcume, 2019. (Ver anexo 03).

5.1.3 Respecto al objetivo específico 3:

Realizar un análisis comparativo de la influencia de las finanzas en la rentabilidad de las Mypes del sector comercio del Perú caso empresa comercial PERÚ MIEL E.I.R.L de Túcume - Lambayeque, 2019.

CUADRO N°06

ELEMENTOS DE COMPARACION	RESULTADOS DEL OBJETIVO ESPECIFICO N°1	RESULTADOS DEL OBJETIVO ESPECIFICO N°2	RESULTADOS
FINANZAS	<p>Determina que la Mype Industria S&B SRL, acude al sistema financiero para poder realizar inversiones en lo que respecta al capital de trabajo, gracias a los créditos ha podido invertir en comprar mercadería y materias primas para que puedan producir más y de esa manera generar mayores ingresos. Informarse sobre los diferentes créditos que brindan las entidades financieras, principalmente los bancos, antes de apresurarse a acceder a un crédito, evaluando y comparando capacidad de endeudamiento y tasas de interés además de los plazos y tiempo en el cual se va a desembolsar. Cobián (2015)</p>	<p>En relación a la primera pregunta, los entrevistados de la Empresa Comercial Perú Miel respondieron: Las finanzas permiten brindar ayuda al desarrollo comercial de la empresa lo que permite trabajar de manera exitosa; Las finanzas ayudan administrar los recursos financieros de la Mype y se desarrolle en el tiempo; Las finanzas ayudan administrar los recursos financieros de la Mype; Las finanzas ayudan administrar los recursos financieros de la Mype. (Gerente, Contador, Secretaria, Trabajador).</p> <p>En relación a la segunda pregunta los entrevistados de la Empresa Comercial Perú Miel respondieron: Que su empresa es política habitual la conducta de tomar créditos a través de las entidades financieras porque la inversión lo amerita; Que es habitual la conducta de tomar créditos debido a la necesidad de invertir en la Mype; Que es habitual la conducta de tomar créditos debido a la necesidad de invertir en la Mype; Que es habitual la conducta de tomar créditos debido a la necesidad de invertir en la Mype. (Gerente, Contador, Secretaria, Trabajador).</p> <p>En relación a la tercera pregunta los entrevistados de la Empresa Comercial Perú Miel respondieron: Al inicio hubo dificultades por no reunir</p>	Sí Coincide

	<p>Manifiesta que el crédito es la nomenclatura más común cuando se pide “financiamiento”, las instituciones financieras analizan cada prestatario para saber si son sujetos o no, desde la perspectiva de que van a ser capaces de pagar las amortizaciones de capital e intereses derivadas del contrato de crédito. Así mismo al solicitante se le pedirá requisitos para poder evaluar la decisión sobre el crédito lo cual normalmente es realizado por un comité interno de la institución financiera, con personal diferente a quién ha tenido contacto con el empresario. Leandro (2017)</p>	<p>requisitos y posteriormente calificó; Hubo dificultades al emprender el negocio, debido a la tasa de interés elevado por algunas entidades financieras, posteriormente hubieron entidades financieras con intereses accesibles; ha tenido dificultades para operar su negocio debido a la no calificación de expediente para solicitar crédito, pero que posteriormente calificó; que desconoce las dificultades para operar el negocio por falta de capital de trabajo. (Gerente, Contador, Secretaria, Trabajador).</p> <p>En relación a la cuarta pregunta los entrevistados de la Empresa Comercial Perú Miel respondieron: Los préstamos adquiridos por las entidades financieras son utilizados la mitad para implementar la Mype y la otra mitad para la apertura del negocio; La mitad del capital es destinado para equipamiento del local y la otra mitad se invierte en el negocio de la miel de abeja; Los préstamos adquiridos por las entidades financieras son utilizados la mitad para implementar la Mype y la otra mitad para la apertura del negocio; Desconoce sobre la utilización de los préstamos adquiridos por entidades financieras. (Gerente, Contador, Secretaria, Trabajador).</p> <p>En relación a la quinta pregunta los entrevistados de la Empresa Comercial Perú Miel respondieron: Las entidades financieras que recurre para solicitar créditos son las financieras MIBANCO, Caja Piura, que son las indicadas para invertir en capital de trabajo; Las entidades financieras que recurren para solicitar financiamientos son las financieras MIBANCO, Caja Piura que son las indicadas para</p>	
--	---	---	--

	<p>Considera que el acceso al crédito para algunos micro y pequeños empresarios sigue siendo un factor que limita su crecimiento, por motivo de que no priorizan la opción de invertir, no cumplen los requisitos de la entidad financiera y/o son empresas informales, por lo que no repercute de manera positiva en la obtención de la rentabilidad esperada. Una parte de las MYPES no apuesta por la diversificación de productos, no tienen en cuenta que a mayor nivel de satisfacción de sus clientes en relación a los productos que ofrece, su crecimiento será evidente y ello favorecerá significativamente en su rentabilidad. Nieto (2016)</p>	<p>invertir en capital de trabajo; Las entidades financieras que recurren para solicitar financiamientos son las financieras MIBANCO, Caja Piura que son las indicadas para invertir en capital de trabajo; Las entidades financieras que recurren para solicitar financiamientos son las financieras MIBANCO, Caja Piura. (Gerente, Contador, Secretaria, Trabajador).</p> <p>En relación a la sexta pregunta Los entrevistados de la Empresa Comercial Perú Miel respondieron: El monto solicitado por las entidades financieras es de 5,000.00 como mínimo hasta un máximo de 10,000.00 soles ; El monto solicitado por las entidades financieras es de 5,000.00 como mínimo hasta un máximo de 10,000.00 soles; El monto solicitado por las entidades financieras es de 5,000.00 como mínimo hasta un máximo de 10,000.00 soles; Desconoce a cuánto asciende los montos solicitados por las entidades financieras. (Gerente, Contador, Secretaria, Trabajador).</p> <p>En relación a la séptima pregunta Los entrevistados de la Empresa Comercial Perú Miel respondieron: El plazo asignado para el reembolso de sus financiamientos del crédito solicitado es a corto plazo; El plazo asignado para el reembolso de sus financiamientos del crédito solicitado es a corto plazo; El plazo asignado para el reembolso de sus financiamientos del crédito solicitado es a corto plazo; Desconoce el plazo asignado para el reembolso de sus financiamientos del crédito solicitado. (Gerente, Contador, Secretaria, Trabajador).</p> <p>En relación a la octava pregunta los entrevistados de la Empresa</p>	<p>Sí Coincide</p>
--	--	---	--------------------

		Comercial Perú Miel respondieron: Está de acuerdo con la entidad financiera porque le cobra el 5% de interés a diferencia de otras financieras que su interés es más alto; La financiera le cobra el 5% de interés a comparación de otras financieras su interés es más alto; Está de acuerdo con la financiera le cobra el 5% de interés a comparación de otras financieras su interés es más alto; Desconoce la tasa de interés que cobra la entidad financiera. (Gerente, Contador, Secretaria, Trabajador).	Sí Coincide
RENTA BILIDAD DE LAS MYPES	Expresan que las fuentes de financiamiento incrementan la rentabilidad de las MYPES, los créditos obtenidos de los micros financieros, le permite a la empresa tener una mayor capacidad de desarrollo, realizar nuevas y más eficientes operaciones, ampliar el tamaño de sus operaciones y acceder a créditos en mejores condiciones (tasa de interés y plazo). Con respecto a la banca tradicional se puede afirmar que una microempresa no puede acceder a sus servicios por no satisfacer sus requerimientos, otra opción de financiamiento son los obtenidos por los proveedores, quienes no cobran tasas de interés por el financiamiento brindado. Se analizó la fuente de financiamiento propio que permite la obtención de rentabilidad financiera, las aportaciones de capital por parte de los dueños de las MYPES son un aumento de los recursos disponibles que permite a la empresa tener mayor autonomía financiera, no dependiendo de la concesión de créditos. Este tipo de	En relación a la primera pregunta los entrevistados de la Empresa Comercial Perú Miel respondieron: Si existe crecimiento de rentabilidad debido a la buena administración financiera que se realiza; Si existe crecimiento de rentabilidad debido a la buena administración financiera que se realiza para el beneficio de la empresa; Si existe crecimiento de rentabilidad debido a la buena administración financiera que se realiza para el beneficio de la Mype; Si existe crecimiento de rentabilidad debido a la buena administración financiera que se realiza para el beneficio de la Mype. (Gerente, Contador, Secretaria, Trabajador). En relación a la segunda pregunta los entrevistados de la Empresa Comercial Perú Miel respondieron: Si hubo rentabilidad negativa a causa de escases de inflorecencia y clima desfavorable ocasionándole perdida a la Mype; Si hubo rentabilidad negativa debido a que la inversión de insumos fueron mayores que las ventas	Sí Coincide

	<p>Financiación es de menor riesgo para la empresa que el resto de fuentes de financiamiento internas como la venta de activos fijos o la capitalización de utilidades. El aporte de capital es una fuente de financiamiento que no es necesario devolver inmediatamente, ni pagar intereses por la utilización de este recurso. Aguilar y Soriano (2017)</p>	<p>de miel de abeja; Si hubo rentabilidad negativa debido a la escases de floración y estación desfavorable donde los gastos se maximizaron y las ventas se minimizaron; Desconoce que si alguna vez la empresa ha obtenido rentabilidad negativa. (Gerente, Contador, Secretaria, Trabajador).</p> <p>En relación a la tercera pregunta los entrevistados de la Empresa Comercial Perú Miel respondieron: El Gerente opinó que el porcentaje de rentabilidad compensa los ingresos y gastos que se generan mensualmente; El Contador opinó que el porcentaje de rentabilidad compensa los ingresos y gastos que se generan de forma mensual; La Secretaria opinó que el porcentaje de rentabilidad compensa los ingresos y gastos que se generan de forma mensual; El trabajador opinó que desconoce sobre el porcentaje de rentabilidad obtenida o considera que es insuficiente. (Gerente, Contador, Secretaria, Trabajador).</p> <p>En relación a la cuarta pregunta, los entrevistados de la Empresa Comercial Perú Miel respondieron: El estudio de los estados financieros los realiza el área contable; El estudio de los estados financieros está bajo su responsabilidad; El estudio de los estados financieros los realiza el área contable; El estudio de los estados financieros los realiza el área contable. (Gerente, Contador, Secretaria, Trabajador).</p>	
--	--	---	--

	<p>Manifiesta que las decisiones financieras facilitan la optimización de la gestión de las pequeñas y medianas empresas industriales de Lima Metropolitana; mediante las decisiones de financiamiento decisiones de inversión decisiones de rentabilidad y decisiones sobre riesgos tomadas con la mayor información posible y en forma oportuna; Las decisiones de financiamiento facilitan la economía y eficiencia de las pequeñas y medianas empresas industriales de Lima Metropolitana mediante alternativas de financiamiento para capital de trabajo y financiamiento para bienes de capital al costo, plazos y otras condiciones razonables. Las decisiones de inversión facilitan la efectividad de las pequeñas y medianas empresas industriales de Lima Metropolitana mediante inversiones en activo corriente y activo no corriente que faciliten la mayor rentabilidad para hacer frente a los costos de las deudas. Segura(2015)</p>	<p>En relación a la quinta pregunta los entrevistados de la Empresa Comercial Perú Miel respondieron: Es un riesgo si no se cumple con el cronograma de pagos establecidos con la entidad financiera cuya consecuencia es clausurar la empresa; Es un riesgo debido si se incumple cancelar las letras en el plazo establecido se declara moroso; Es un riesgo debido si se incumple cancelar las letras en el plazo establecido se declara moroso y pasa a infocor; Desconoce el riesgo al trabajar con financiamientos. (Gerente, Contador, Secretaria, Trabajador).</p> <p>En relación a la sexta pregunta Los entrevistados de la Empresa Comercial Perú Miel respondieron: Los estados financieros son analizados por el contador de la empresa; Los estados financieros son analizados bajo su responsabilidad; Los estados financieros son analizados por el contador de la empresa; Los estados financieros son analizados por el contador de la empresa. (Gerente, Contador, Secretaria, Trabajador).</p> <p>En relación a la séptima pregunta los entrevistados de la Empresa Comercial Perú Miel respondieron: El porcentaje obtenido sobre el capital invertido es el 10% lo que permite crecimiento de la Mype; El porcentaje obtenido sobre el capital invertido es el 10% lo que permite crecimiento de la Mype; El porcentaje obtenido sobre la rentabilidad</p>	<p>Sí Coincide</p>
--	---	--	--------------------

		<p>del capital invertido para la Mype es el 10%; Desconoce el porcentaje obtenido sobre la rentabilidad del capital invertido para la Mype. (Gerente, Contador, Secretaria, Trabajador).</p> <p>En relación a la octava pregunta los entrevistados de la Empresa Comercial Perú Miel respondieron: El valor de rentabilidad es variable de acuerdo a las ventas de miel de abeja realizados; El valor de rentabilidad es variable de acuerdo a las ventas de miel de abeja realizados mensualmente; El valor de rentabilidad es variable de acuerdo a las ventas de miel de abeja realizados mensualmente; El valor de rentabilidad es variable de acuerdo a las ventas de miel de abeja realizados mensualmente. (Gerente, Contador, Secretaria, Trabajador).</p>	
--	--	--	--

Fuente: Elaboración propia en base al análisis comparativo (Objetivo específico1 y2).

5.2 Análisis de Resultados

Respecto al objetivo específico 1:

Leandro (2017), Aguilar y Soriano (2017), Nieto (2016), Segura (2015), Cobián (2015) coinciden en sus resultados, donde determinan que la influencia de las finanzas genera rentabilidad de las Mypes del sector comercio del Perú 2019, en relación a las finanzas se acude al sistema financiero para realizar inversiones a través de capital de trabajo e invertir en la compra de mercaderías y materias primas para generar mayores ingresos; el crédito es la nomenclatura de los financiamientos donde las entidades financieras analizan a cada prestatario para saber si son sujetos o no para pagar las amortizaciones de capital e intereses derivadas del contrato de crédito; el acceso al crédito para algunos micro y pequeños empresarios priorizan la opción de invertir en la Mype lo que repercute de manera positiva en la obtención de la rentabilidad. En relación a la rentabilidad de las Mypes las fuentes de financiamiento incrementan la rentabilidad de las Mypes los créditos obtenidos de los micros financieros, le permite a la empresa tener una mayor capacidad de desarrollo; las decisiones financieras facilitan la optimización de la gestión de las pequeñas y medianas empresas mediante las decisiones de financiamiento decisiones de inversión decisiones de rentabilidad y decisiones sobre riesgos tomadas con la mayor información posible y en forma oportuna; las decisiones de financiamiento facilitan la economía y eficiencia de las pequeñas y medianas empresas mediante alternativas de financiamiento para capital de trabajo y financiamiento para bienes de capital al costo, plazos y otras condiciones razonables.

Respecto al objetivo específico 2:

En relación a las Finanzas:

De acuerdo a los cuadros N°02, N°03, N°04, N°05, el resultado logrado por los entrevistados de la Empresa Comercial Perú Miel Gerente, Contador, Secretaria y Trabajador fueron:

De acuerdo a la primera pregunta se concluye que la opinión de los entrevistados consideran que las finanzas ayudan al desarrollo comercial empresarial. De acuerdo a la segunda pregunta se concluye que la opinión de los entrevistados

afirman que es política habitual la conducta de tomar créditos a través de las entidades financieras porque la necesidad de invertir lo amerita. De acuerdo a la tercera pregunta se concluye que la opinión mayoritaria de los entrevistados indicaron que hubieron dificultades para operar su negocio por falta de capital de trabajo debido a falta de requisitos y tasa de interés muy elevado pero que posteriormente se cumplió y la opinión minoritaria de los entrevistados lo desconoce. De acuerdo a la cuarta pregunta se concluye que la opinión mayoritaria de los entrevistados respondieron que los préstamos que adquieren por las entidades financieras son utilizados la mitad para implementar la Mype como el equipamiento de local y la otra mitad para la apertura del negocio así mismo la opinión minoritaria de los entrevistados lo desconoce. De acuerdo a la quinta pregunta se concluye que la opinión de los entrevistados indican que las entidades financieras que recurren para solicitar financiamientos son MIBANCO y Caja Piura que son las indicadas para invertir en capital de trabajo. De acuerdo a la sexta pregunta se concluye que la opinión mayoritaria de los entrevistados respondieron que los montos solicitados por las entidades financieras asciende entre 5,000.00 soles como mínimo hasta un máximo de 10,000.00 soles; así mismo la opinión minoritaria de los entrevistados lo desconoce. De acuerdo a la séptima pregunta se concluye que la opinión mayoritaria de los entrevistados respondieron que el plazo asignado para el reembolso de sus financiamientos del crédito solicitado es acorto plazo así mismo la opinión minoritaria lo desconoce. De acuerdo a la octava pregunta se concluye que la opinión mayoritaria de los entrevistados respondieron que la tasa de interés que le cobra la entidad financiera es el 5% a comparación de otras financieras que su interés es más alto así mismo la opinión minoritaria de los entrevistados lo desconoce.

En relación a la Rentabilidad de las Mypes:

De acuerdo a los cuadros N°02, N°03, N°04, N°05, el resultado logrado por los entrevistados de la Empresa Comercial Perú Miel Gerente, Contador, Secretaria y Trabajador fueron:

De acuerdo a la primera pregunta se concluye que la opinión de los entrevistados considera crecimiento de las Mype con las utilidades obtenidas y los

rendimientos de rentabilidad mensual debido a la buena administración financiera que se realiza. De acuerdo a la segunda pregunta se concluye que la opinión mayoritaria de los entrevistados respondieron que hubo rentabilidad negativa debido a la baja de producción de miel a causa de escasas de floración y clima desfavorable así como también la inversión de insumos fueron mayores que las ventas así mismo la opinión minoritaria de los entrevistados lo desconoce. De acuerdo a la tercera pregunta se concluye que la opinión mayoritaria de los entrevistados respondieron que el porcentaje de rentabilidad obtenida compensa los ingresos y gastos que se generan mensualmente así mismo la opinión minoritaria de los entrevistados lo desconoce. De acuerdo a la cuarta pregunta se concluye que la opinión de los entrevistados consideran que la evaluación de rentabilidad lo realiza el área de contabilidad bajo responsabilidad del Contador. De acuerdo a la quinta pregunta se concluye que la opinión mayoritaria de los entrevistados respondieron que es un riesgo muy alto trabajar con financiamientos porque si se incumple hacer la devolución del dinero en los plazos establecidos pasan a zona de riesgo y cierre de la Mype así mismo la opinión minoritaria de los entrevistados lo desconoce. De acuerdo a la sexta pregunta se concluye que la opinión de los entrevistados indica que son analizados los estados financieros para conocer la solvencia, gestión, liquidez y rentabilidad por el contador de la empresa. De acuerdo a la septima pregunta se concluye que la opinión mayoritaria de los entrevistados respondieron que el porcentaje obtenido sobre el capital invertido para la Mype es el 10% así mismo la opinión minoritaria de los entrevistados lo desconoce. De acuerdo a la octava pregunta se concluye que la opinión de los entrevistados indica que el valor de rentabilidad varía constantemente de acuerdo a las ventas de miel realizadas.

Respecto al objetivo específico 3:

En relación a las Finanzas:

Los resultado nacionales (objetivo específico 1) y del caso en estudio (objetivo específico 2) coinciden en afirmar que acuden al sistema financiero para poder realizar inversiones en lo que respecta al capital de trabajo para comprar mercadería y materias primas que puedan producir más y generar mayores

ingresos; informarse sobre los diferentes créditos que brindan las entidades financieras para acceder a un crédito y evaluarlo, tasas de interés y los tiempos para el desembolso **Cobián (2015)**. Las finanzas permiten administrar los recursos financieros para el desarrollo comercial de la empresa; que es política habitual la conducta de tomar créditos a través de las entidades financieras porque la inversión lo amerita; hubieron dificultades por no reunir requisitos posteriormente califico, tasas de interés elevado por algunas financieras y falta de capital de trabajo. **(Gerente, Contador, Secretaria, Trabajador)**.

Manifiesta que el crédito es la nomenclatura más común cuando se pide “financiamiento”, las instituciones financieras analizan a cada prestatario para saber si son sujetos o no desde la perspectiva de que van a ser capaces de pagar las amortizaciones de capital e intereses derivadas del contrato de crédito y en qué circunstancias sustentan la inversión **Leandro (2017)**. Los préstamos adquiridos por las entidades financieras son utilizados para equipamiento de local, inversión del negocio e implementar la Mype; las entidades financieras que recurre para solicitar créditos son las financieras MIBANCO, Caja Piura, que son las indicadas para invertir en capital de trabajo **(Gerente, Contador, Secretaria, Trabajador)**.

Considera que el acceso al crédito para algunos micro y pequeños empresarios debe tener un límite y un periodo para el desembolso del capital cuyo estándar financiero obtenga el nivel de satisfacción de sus clientes con tasas de interés compensables ello favorecerá significativamente en su rentabilidad. **Nieto (2016)**. El monto solicitado por las entidades financieras es de 5,000.00 como mínimo hasta un máximo de 10,000.00 soles; el plazo asignado para el reembolso de sus financiamientos del crédito solicitado es a corto plazo; están de acuerdo con la entidad financiera porque le cobra el 5% de interés a diferencia de otras financieras que su interés es más alto **(Gerente, Contador, Secretaria, Trabajador)**.

En relación a la Rentabilidad de las Mype:

Los resultado nacionales (objetivo específico 1) y del caso en estudio (objetivo específico 2) coinciden en afirmar que las fuentes de financiamiento incrementan la rentabilidad de las MYPES, los créditos obtenidos de los micros financieros,

le permite a la empresa tener una mayor capacidad de desarrollo realizar nuevas y más eficientes operaciones y en mejores condiciones con intereses accesibles, las aportaciones de capital por parte de los dueños de las Mypes se incumple en los periodos establecidos corren el riesgo de no ser evaluados en un siguiente crédito por su estado de calificación crediticia, el aporte de capital es una fuente de financiamiento que es necesario devolver los intereses por la utilización de este recurso. **Aguilar y Soriano (2017)**. Si existe crecimiento de rentabilidad debido a la buena administración financiera que se realiza; Si hubo rentabilidad negativa a causa de escases de inflorecencia y clima desfavorable ocasionándole perdida a la Mype, la inversión de insumos fueron mayores que las ventas; el porcentaje de rentabilidad compensa los ingresos y gastos que se generan mensualmente. **(Gerente, Contador, Secretaria, Trabajador)**.

Manifiesta que las decisiones financieras facilitan la optimización de la gestión de las pequeñas y medianas empresas, las decisiones de financiamiento facilitan la economía y eficiencia de las pequeñas y medianas empresas mediante alternativas de financiamiento para capital de trabajo y financiamiento para bienes de capital al costo, plazos y otras condiciones razonables, las decisiones de inversión facilitan la efectividad de las pequeñas y medianas empresas mediante inversiones en activo corriente y activo no corriente que faciliten la mayor rentabilidad para hacer frente a los costos de las deudas, el área contable analiza los estados financieros de la empresa en relación a sus utilidades y crecimiento de rentabilidad , el proveedor visualiza las amortizaciones en los tiempos establecidos **Segura(2015)**. El estudio de los estados financieros los realiza el área contable; es un riesgo si no se cumple con el cronograma de pagos establecidos con la entidad financiera se declara moroso cuya consecuencia es clausurar la empresa; los estados financieros son analizados por el contador de la empresa; el porcentaje obtenido sobre el capital invertido es el 10% lo que permite crecimiento de la Mype; el valor de rentabilidad es variable de acuerdo a las ventas de miel de abeja realizados; El valor de rentabilidad es variable de acuerdo a las ventas de miel de abeja realizados mensualmente**(Gerente, Contador, Secretaria, Trabajador)**.

Análisis de Resultados General

Respecto al objetivo específico 1:

En relación a los antecedentes nacionales se hace mención a los autores:

LEANDRO (2017) **“INFLUENCIA DEL CREDITO FINANCIERO EN LA RENTABILIDAD DE LAS MYPES DEL SECTOR ABARROTES EN EL DISTRITO DE PILLCO MARCA-HUANUCO”**, sus conclusiones fueron: El crédito es la nomenclatura más común cuando se pide financiamiento, las instituciones financieras analizan cada prestatario para saber si son sujetos o no, desde la perspectiva de que van a ser capaces de pagar las amortizaciones de capital e intereses derivadas del contrato de crédito. El crédito es la vía que las empresas requieren para su crecimiento y operación.

AGUILAR y SORIANO (2017) **“FUENTES DE FINANCIAMIENTO PARA EL INCREMENTO DE LA RENTABILIDAD DE LAS MYPES DE LA PROVINCIA DE HUANCAYO”**, su conclusión fue:

Se desarrolló las fuentes de financiamiento que incrementan la rentabilidad de las MYPES, los créditos obtenidos de las micro financieras, le permite a la empresa tener una mayor capacidad de desarrollo, realizar nuevas y más eficientes operaciones, ampliar el tamaño de sus operaciones y acceder a créditos en mejores condiciones (de tasa y plazo, entre otras).

Los Autores coinciden en sus conclusiones donde consideran que las finanzas se adquieren para realizar inversiones a través de capital de trabajo, tasas de interés mensual a corto plazo para invertir en la Mype, lo que permite tener desarrollo, ampliar sus operaciones y crecimiento de rentabilidad.

Respecto al objetivo específico 2:

En relación a los cuadros N°2, N°3, N°4 y N°5 de acuerdo a los entrevistados Gerente, Contador, Secretaria y Trabajador de la Empresa Comercial Perú Miel E.I.R.L Túcume, se lograron las siguientes conclusiones:

Las finanzas ayudan al desarrollo comercial empresarial; Los préstamos que adquieren por las entidades financieras son utilizados para implementar la Mype, equipamiento de local y la apertura del negocio; El plazo asignado para

el reembolso de sus financiamientos del crédito solicitado es acorto plazo; La tasa de interés que le cobra la entidad financiera es el 5% mensual a comparación de otras financieras que su interés es más alto; Consideran crecimiento de las Mype con las utilidades obtenidas y los rendimientos de rentabilidad mensual debido a la buena administración financiera que se realiza; Son analizados los estados financieros para conocer la solvencia, gestión, liquidez y rentabilidad por el contador de la empresa.

Respecto al objetivo específico 3:

Se logró realizar un análisis comparativo entre los resultado nacionales (objetivo específico 1) y del caso en estudio (objetivo específico 2) en relación a las variables de estudio Finanzas y Rentabilidad de la Mypes.

Variable Finanzas:

Afirma que acuden al Sistema financiero para realizar inversiones de capital de trabajo para comprar mercadería y materias primas que puedan producir más y generar mayores ingresos a alas Mypes **Cobián (2015)**.

Las finanzas permiten administrar los recursos financieros para el desarrollo comercial de la empresa; que es política habitual la conducta de tomar créditos a través de las entidades financieras porque la inversión lo amerita. **(Gerente, Contador, Secretaria, Trabajador)**.

Rentabilidad de las Mypes:

Coinciden en afirmar que las fuentes de financiamiento incrementan la rentabilidad de las MYPES, los créditos obtenidos de los micros financieros, le permite a la empresa tener una mayor capacidad de desarrollo realizar nuevas y más eficientes operaciones y en mejores condiciones con intereses accesibles. **Aguilar y Soriano (2017)**. Si existe crecimiento de rentabilidad debido a la buena administración financiera que se realiza para la Mype; el porcentaje de rentabilidad compensa los ingresos y gastos que se generan mensualmente. **(Gerente, Contador, Secretaria, Trabajador)**.

VI. CONCLUSIONES

VI.CONCLUSIONES

Respecto al objetivo específico 1:

De acuerdo a la revisión bibliográfica pertinente las finanzas si influye positivamente en la rentabilidad de las Mypes del sector comercio del Perú siempre y cuando se optimice y se haga un uso adecuado del endeudamiento, lo que permita mejorar la rentabilidad sobre recursos propios, es decir aumentar la productividad y sus ingresos. Esto les permitirá tener buenas relaciones con sus proveedores, mantener los costos, todo esto de la mano con una adecuada gestión financiera.

Respecto al objetivo específico 2:

Las finanzas influyen en forma positiva en la rentabilidad de la empresa comercial PERÚ MIEL E.I.R.L. de Túcume, debido a que se logra un incremento en la rentabilidad de los activos, lo que denota eficiencia en la gerencia sobre los estados financieros y manejo del capital total, así como la mejora de la rentabilidad patrimonial lo que ha permitido una disminución del capital de terceros, demostrando solidez de la empresa del caso.

Respecto al objetivo específico 3:

De los resultados obtenidos se logró realizar un análisis comparativo de los objetivos específicos 1 y 2 sí coincidieron, esto debido a que los autores citados en los antecedentes solo describieron las variables pero concluyeron que existe una influencia positiva de las finanzas en la rentabilidad de las Mypes del Perú, mientras que a través del caso se describió que las finanzas contribuye al incremento de la rentabilidad de la empresa comercial PERÚ MIEL E.I.R.L., debido a que mejoró las ventas mensuales, influenciado por un buen manejo de los recursos obtenidos, gestionado con acierto.

Conclusión general:

Según los autores pertinentes revisados y el estudio del caso realizado, las finanzas en las Mypes del sector comercio del Perú y de la empresa comercial PERÚ MIEL E.I.R.L. de Túcume, mejoran positivamente la rentabilidad de dichas empresas, debido a que se le brinda a la empresa la posibilidad de que puedan mantener su economía y continuar con sus actividades comerciales de forma estable y eficiente y como consecuencia incrementar sus niveles de rentabilidad, así como otorgar un mayor aporte al sector económico en el cual participan, brindándole mayor capacidad de desarrollo, realizar nuevas y más eficientes operaciones y acceder a créditos en mejores condiciones.

RECOMENDACIONES

Tomar en cuenta la importancia de un buen comportamiento de pago bajo las condiciones crediticias que otorga las entidades financieras de acuerdo a la voluntad de pago (elección e intención de pagar el crédito contratado) y capacidad de pago (a los ingresos suficientes para responder a las obligaciones de dicho crédito).


Contar con una buena calificación crediticia para hacer uso de los recursos financieros que se tienen al alcance como los préstamos bancarios que ayudan a la empresa a suministrarse.

Mejorar el control contable con el objetivo de conocer las fortalezas y debilidades de la empresa y de esta manera aprovechar sus fortalezas y corregir sus debilidades para poder generar resultados positivos, donde los ingresos superen a los gastos.


Lograr que las finanzas influyen en el crecimiento de rentabilidad de las Mypes, porque estas se han convertido en la primera fuerza productiva micro empresarial, creando puestos de trabajo para que el ciudadano pueda subsistir.

Aspectos Complementarios:


**Empresa comercial "PERU MIEL EIRL"
ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA
al 31 de Julio del 2018
(Expresados en Nuevos Soles)**

ACTIVO		PASIVO	
ACTIVO CORRIENTE	IMPORTE	PASIVO CORRIENTE	IMPORTE
EFFECTIVO Y EQUIVALENTES DE EFFECTIVO	185,030.00	TRIBUTOS CONTRAPRESTACIONES Y APORTES AL SISTEMA DE PENSIONES Y DE SALUD POR PAGAR	2,936.64
CUENTAS POR COBRAR COMERCIALES - TERCEROS	21,240.00	REMUNERACIONES Y PARTICIPACIONES POR PAGAR	912.00
EXISTENCIAS	7,000.00	CUENTAS POR PAGAR DIVERSAS TERCEROS	6,608.00
TOTAL ACTIVO CORRIENTE	213,270.00	TOTAL PASIVO CORRIENTE	10,456.64
ACTIVO NO CORRIENTE		PATRIMONIO	
INMUEBLES MAQUINARIA Y EQUIPO	5,600.00	PATRIMONIO NETO	IMPORTE
DEPRECIACIÓN AMORTIZACIÓN Y AGOTAMIENTO ACUMULADO	(2,100.00)	CAPITAL	200,000.00
TOTAL ACTIVO NO COORIENTE	3,500.00	RESULTADOS ACUMULADOS	7,551.36
PASIVO CORRIENTE		TOTAL PATRIMONIO NETO	207,551.36
TRIBUTOS CONTRAPRESTACIONES Y APORTES AL SISTEMA DE PENSIONES Y DE SALUD POR PAGAR	1,238.00		
TOTAL PASIVO CORRIENTE	1,238.00		
TOTAL ACTIVO - PASIVO	218,008.00	TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO	218,008.00
Tucume, 31 de Julio del 2018.			
 PERU MIEL EIRL MARCELINO VIDAURRE JUAREZ TITULAR GERENTE			

Empresa comercial "PERU MIEL EIRL"
ESTADO DE RESULTADOS POR NATURALEZA
al 31 de Julio del 2018
(Expresados en Nuevos Soles)

DETALLE	IMPORTE
PERDIDAS	
COMPRAS	(10,00.00)
GASTOS DE PERSONAL, DIRECTORES Y GERENTES	(912.00)
GASTOS DE SERVICIOS	(3,500.00)
VALUACIÓN Y DETERIORO DE ACTIVOS	(2,100.00)
TOTAL PERDIDAS	(16,512.00)
GANANCIAS	
VARIACIÓN. DE EXISTENCIAS	7,000.00
VENTAS	18,000.00
OTROS INGRESOS DE GESTIÓN	2,000.00
TOTAL GANANCIAS	27,000.00
RESULTADO DEL EJERCICIO	10,488.00
IMPUESTO A LA RENTA (28%)	(2,936.64)
UTILIDAD NETA	7,551.36
Tucume, 31 de Julio del 2018.	
 <p style="text-align: center;">PERU MIEL EIRL MARCELINO VIDAURRE JUAREZ TITULAR GERENTE</p>	

Empresa comercial “PERU MIEL EIRL”
ESTADO DE RESULTADOS INTEGRALES POR FUNCIÓN
al 31 de Julio del 2018
(Expresados en Nuevos Soles)

DETALLE	MPOORTE
PERDIDAS	
COSTO DE VENTAS	(3,000.00)
GASTOS DE ADMINISTRACIÓN	(4,062.00)
GASTOS DE VENTAS	(2,450.00)
TOTAL PERDIDAS	(9,512.00)
GANACIAS	
VENTAS	18,000.00
OTROS INGRESOS DE GESTIÓN	2,000.00
TOTAL GANACIAS	20,000.00
RESULTADO DEL EJERICICIO	10,488.00
IMPUESTO A LA RENTA 28%	(2,936.64)
UTILIDAD NETA	7,551.36
Tucume, 31 de Julio del 2018.	
 <p style="text-align: center;">PERU MIEL EIRL MARCELINO VIDAURRE JUAREZ TITULAR GERENTE</p>	

Referencias bibliográficas

Tesis de investigación en relación al tema:

- Aguilar, A.D., & Soriano, B.C. (2017). *"FUNTES DE FINACIAMIENTO PARA EL INCREMENTO DE LA RENTABILIDAD DE LAS MYPES DE LA PROVINCIA DE HUANCAYO "*. TESIS PARA OPTAR EL GRADO DE LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS, UNIVERSIDAD NACIONAL DE HUANUCO , HUANUCO.
- Alvarado, H. M.; & Vives, F.P (2019). *"EL FINACIEMIENTO DE COMERCIO EXTERIOR Y LA INFLUENCIA EN EL INCREMENTO DE LAS EXPORTACIONES DE LAS PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS AGROEXPORTADORAS DEL DEPARTAMENTO DE LAMBAYEQUE"*. TESIS PARA OPTAR EL GRADO DE LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS, UNIVERSIDAD SEÑOR DE SIPAN, CHICLAYO.
- Cobian, D. E. (2015). *"EFECTO DE LOS CRÉDITOS FINANCIEROS EN LA RENTABILIDAD DE LAS MYPE INDUSTRIA S&B SRL DISTRITO EL PORVENIR TRUJILLO"*. TESIS PARA OPTAR EL GRADO DE CONTADOR PÚBLICO , UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO, CHICLAYO.
- Farias , S.C., & López, C. P. (2018). *"ANÁLISIS DE ALTERNATIVAS DE FINACIAMIENTOS PARA LAS MYPES DEL SECTOR COMERCIAL INDUSTRIAL DE GUAYAQUIL ECUADOR"*. TESIS PARA OPTAR EL GRADO DE LICENCIADO EN CONTABILIDAD CON MENCIÓN EN GESTIÓN EMPRESARIAL, UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL, ECUADOR .
- Gonzales , G. S. (2016). *"LA GESTIÓN FINANCIERA Y EL ACCESO A FINANCIAMIENTO DE LAS MYPES DEL SECTOR COMERCIO DE LA CIUDAD DE BOGOTÁ"*. TESIS PARA OPTAR EL GRADO DE LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS, UNIVERSIDAD DE BOGOTÁ, COLOMBIA.
- Leandro, A.H.(2017). *"INFLUENCIA DEL CRÉDITO FINANCIERO EN LA RENTABILIDAD DE LAS MYPES DEL SECTOR ABARROTES EN EL DISTRITO DE PILLCO MARCA HUÁNUCO"*. TESIS PARA OPTAR EL GRADO DE CONTADOR PÚBLICO, ULADECH CATÓLICA, CHIMBOTE.
- Mina,P.T.,&Sánchez,A.H.(2016). *"ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UNA GRANJA APÍCOLA EXTRACTORA DE APITOXINA EN LA FINA "DOS RIOS" SECTOR NENEGALITO PROVINCIA DE PICHINCHA ECUADOR"*. TESIS PARA OPTAR EL GRADO DE INGENIERO AGRÓNOMO, UNIVERSIDAD DE ECUADOR.
- Nieto, L.P. (2016). *" FACTORES DE CRECIMIENTO Y RENTABILIDAD DE LAS MYPES DEL SECTOR COMERCIAL PARQUE INDUSTRIAL DE VILLA EL SALVADOR LIMA"*. TESIS PARA OPTAR EL GRADO DE ADMINISTACIÓN EMPRESARIAL, PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA, LIMA.

Rodi, H.P. (2015). "FINACIAMIENTO EN LA RENTABILIDAD DE LAS MYPES CASO: PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE MIEL DE ABEJA SAN PEDRO DE YCUAMANDYÚ PARAGUAY". TESIS PARA OPTAR EL GRADO DE INGENIERO AGRÓNOMO, UNIVERSIDAD DE ASUNCIÓN, PARAGUAY.

Segura, P.M. (2015). "DECISIONES FINANCIERAS PARA LA OPTIMIZACIÓN DE LA GESTIÓN DE LAS PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS INDUSTRIALES DE LIMA METROPOLITANA LIMA" TESIS PARA OPTAR EL GRADO DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS, UNIVERSIDAD DE SAN MARTIN DE PORRES, LIMA.

Tapia, F.J. (2015). "LA EXPORTACIÓN DE MIEL NATURAL DE ABEJA COMO ALTERNATIVA DE RENTABILIDAD FINANCIERA. CASO DE LA ASOCIACIÓN GANADERA LOCAL ESPECIALIZADA EN APICULTURA A.G.L. DE VALLE DE BRAVO, ESTADO DE MEXICO". TESIS PARA OPTAR EL GRADO DE AGRONOMIA FORESTAL, UNIVERSIDAD DE MEXICO.

Bibliografía del tema:

Alberto, P.P., & Quiroz, M.N. (2013). Formas de elevar la rentabilidad: Fondo Editorial Lima Perú.

Alaitzm, B.V. (2012). La rentabilidad en el modelo de Markowitz. Editorial SIPERSA .PERÚ.

Boteri, C. D. (2014). *Principios de Administración*. Medellín, Colombia: Fondo Editorial ITM.

Ciancas, N.M. (2014). Introducción a las finanzas tradicionales. Fondo Editorial Lima Perú.

Carpio, N.T. (2015). Introducción a la economía y finanzas. Editorial SIRPESA. PERÚ.

Delcarpio, L.N. (2014). Fundamento de administración de empresas. Fondo Editorial ITM.

Ferruz, A.C. (2014). Rentabilidad & lucro. Fondo Editorial Lima.

Gonzales P.D. (2015). Rentabilidad como alternativa. Fondo Editorial Lima.

Gerencia Regional de Agricultura. (2014). Fundamentos de Apicultura.

Herrera, T.L. (2010). Teorías de la rentabilidad. Editorial SIRPESA PERÚ.

Mathews, J.F. (2015). Introducción a las finanzas. Fondo Editorial Lima Perú.

Salas, F.G. (2013). Manual técnico de miel de abeja. Fondo Editorial ITM.

SUNAT. (2014). Manual de efectividad de las Mypes.

Bibliografía Virtual:

<https://docplayer.es/85906711-Fuentes-de-financiamiento-para-el-incremento-de-la-re>.

<http://repositorio.unprg.edu.pe/handle/UNPRG/2207>

ug.edu.ec/.../Tesis-Alternativas%20de%20Financiamiento%20para%20PY.

www.bibliotecasdelecuador.com/Record/ir-25000-1830/UserComments.

repositorio.uigv.edu.pe/handle/20.500.11818/1728.

www.utic.edu.py/.../Producción%20y%20Comercialización%20de%20Miel%20

www.repositorioacademico.usmp.edu.pe/bitstream/usmp/1129/1/segura_pgm.pdf

<http://rentabilidad&utilidad.com.es>

<http://rentabilidad en las empresas.com>

<http://finanzas tradicionales.com>

<http://economía y finanzas.com.pe>

[http:// administracióndeempresas.com](http://administracióndeempresas.com)

<http://rentabilidadylucro.com.es>

<http://wikipedia.com>

<http://gestiónpolis.com>

<http://larentabilidad.com>

<http://la naturaleza apícola.com>

<http://finanzas y rentabilidad.com.pe>

<http://apiculturaperuana.gob.pe>

www.sunat.gob.pe

[http:// origen de las mypes en el Perú](http://origen de las mypes en el Perú).

<http://mypesperu.com.pe>.

<http://pymesperuana.blogspot.pe>

http://www.asesorempresarial.com/libros/FC_CE2012/FC_CE2012_001.pdf

Anexos

Anexo N°01: Matriz de consistencia

Título: Influencia de las Finanzas en la Rentabilidad de las Mypes del sector comercio del Perú: Caso empresa comercial PERÚ MIEL E.I.R.L de Túcume - Lambayeque, 2019.

PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES	METODOLOGÍA
¿Cómo influye las finanzas en la rentabilidad de las Mypes del sector comercio del Perú caso empresa comercial PERÚ MIEL E.I.R.L de Túcume - Lambayeque, 2019?	<p>Objetivo General Determinar la influencia de las finanzas en la rentabilidad de las Mypes sector comercio del Perú caso empresa comercial PERÚ MIEL E.I.R.L de Túcume - Lambayeque, 2019.</p> <p>Objetivos Específicos Describir la influencia de las finanzas en la rentabilidad de las Mypes del sector comercio del Perú, 2019.</p> <p>Describir la influencia de las finanzas en la rentabilidad de la empresa comercial PERÚ MIEL E.I.R.L de Túcume - Lambayeque, 2019.</p> <p>Realizar un análisis comparativo de la influencia de las finanzas en la rentabilidad de las Mypes del sector comercio del Perú y de la empresa comercial PERÚ MIEL E.I.R.L de Túcume - Lambayeque, 2019.</p>	Si se determina el grado de influencia de las finanzas entonces es posible que mejoren los niveles de rentabilidad de las Mypes del sector comercio del Perú: Caso empresa comercial PERÚ MIEL E.I.R.L de Túcume - Lambayeque, 2019.	<p>Variable Independiente: Finanzas: Por la función que cumple en la presente investigación actuará como supuesta causa del efecto que se estudia.</p> <p>Variable Dependiente : Rentabilidad de las Mypes: Por la función que cumple en la presente investigación actuará como posible efecto producido por la variable independiente.</p>	<p>Tipo de Investigación: El tipo de investigación será descriptivo, porque se limitará solo a describir las variables del estudio, en base a la revisión bibliográfica documental.</p> <p>Nivel de la Investigación: El nivel de la investigación será descriptivo, solo se limitará a describir y analizar las variables de acuerdo a lo que dice la literatura pertinente.</p> <p>Diseño de la Investigación: El diseño de la investigación será no experimental descriptivo, bibliográfico, documental y de caso.</p> <p>Población: Cantidad de trabajadores de la Empresa Comercial PERÚ MIEL E.I.R.L de Tucume.</p> <p>Muestra: 4 trabajadores de la Empresa Comercial PERÚ MIEL E.I.R.L, Túcume.</p>

Fuente: Elaboración propia.

Anexo 2: Anexo de Fichas Bibliográficas

FICHAS BIBLIOGRAFICAS	
TESIS, TESINA, ESPECIALIDAD, ETC. AUTOR: _____ APELLIDO (s), Nombre (s) TITULO	
Y SUBTITULO: _____ _____ LUGAR DE	
EDICION: AÑO EN QUE SE OBTUVO: _____ NUM. DE PAGINAS: _____ NIVEL ACADEMICO	
OBTENIDO: _____ INSTITUCION Y DEPENDENCIA QUE OTORGA EL NIVEL ACADEMICO: _____ _____	
NOMBRE DEL ASESOR: APELLIDO (s), Nombre (s). LOCALIZACION DE LA OBRA: _____	

Autor/a: _____ Título: _____ Año: _____	Editorial: _____ Ciudad, país: _____
Resumen del contenido: _____ _____ _____ _____	
Número de edición o impresión: _____ Traductor: _____	

Anexo 03: Cuestionario aplicado al Gerente, Contador, Secretaria y Trabajador de la Empresa Comercial Perú Miel E.I.R.I Túcume 2019.



**UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE**

**FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES, FINANCIERAS Y ADMINISTRATIVAS
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

ENTREVISTA AL GERENTE

Para conocer la Influencia de las Finanzas en la Rentabilidad de las Mypes del Sector Comercio del Perú: Caso Empresa Comercial Perú Miel E.I.R.L de Túcume, 2019.

N°	VARIABLE FINANZAS	RESPUESTA
01	¿A partir de su experiencia, considera usted que las finanzas ayuda al desarrollo comercial empresarial?	El Gerente de la Empresa Comercial Perú Miel consideró que las finanzas permiten brindar ayuda al desarrollo comercial de la empresa lo que permite trabajar de manera exitosa.
02	¿En su política empresarial es habitual la conducta de tomar créditos a través de las entidades financieras?	El Gerente de la Empresa Comercial Perú Miel opinó que su empresa es política habitual la conducta de tomar créditos a través de las entidades financieras porque la inversión lo amerita.
03	¿Ha tenido usted dificultades para operar su negocio por falta de capital de trabajo?	El Gerente de la Empresa Comercial Perú Miel manifestó que al inicio hubo dificultades por no reunir requisitos y posteriormente calificó.
04	¿Los préstamos que adquieren por las entidades financieras para que son utilizados?	El Gerente de la Empresa Comercial Perú Miel expresó que los préstamos adquiridos por las entidades financieras son utilizados la mitad para implementar la mype y la otra mitad para la apertura del negocio.
05	¿A qué entidades financieras recurren para solicitar financiamientos?	El Gerente de la Empresa Comercial Perú Miel consideró que las entidades financieras que recurre para solicitar créditos son las financieras MIBANCO, Caja Piura, que son las indicadas para invertir en capital de trabajo.
06	¿A cuánto asciende los montos solicitados por las entidades financieras?	El Gerente de la Empresa Comercial Perú Miel opinó que el monto solicitado por las entidades financieras es de 5,000.00 como mínimo hasta un máximo de 10,000.00 soles que son destinados para el giro del negocio.
07	¿Cuál es plazo asignado para el reembolso de sus financiamientos del crédito solicitado?	El Gerente de la Empresa Comercial Perú Miel manifestó que el plazo asignado para el reembolso de sus financiamientos del crédito solicitado es a corto plazo.

08	¿Está de acuerdo con la tasa de interés que le cobra la entidad financiera?	El Gerente de la Empresa Comercial Perú Miel expresó que está de acuerdo con la entidad financiera porque le cobra el 5% de interés a diferencia de otras financieras que su interés son más altos.
N°	VARIABLE RENTABILIDAD DE LAS MYPES	RESPUESTA
01	¿Ud. Considera crecimiento de las mype con las utilidades obtenidas y los rendimientos de rentabilidad mensual?	El Gerente de la Empresa Comercial Perú Miel consideró que si existe crecimiento de rentabilidad debido a la buena administración financiera que se realiza.
02	¿Alguna vez su empresa ha obtenido rentabilidad negativa?	El Gerente de la Empresa Comercial Perú Miel manifestó que si existió rentabilidad negativa debido a la baja producción de miel de abeja a causa de la escases de inflorescencia y clima desfavorable, ocasionándole a la empresa obtener perdida.
03	¿Esta Ud. de acuerdo con el porcentaje de rentabilidad obtenida o considera que es insuficiente? Explique.	El Gerente de la Empresa Comercial Perú Miel opinó que el porcentaje de rentabilidad compensa los ingresos y gastos que se generan mensualmente, por lo que no considera insuficiente.
04	¿Conoce Ud. evaluar una rentabilidad como gerente o requiere del departamento contable?	El Gerente de la Empresa Comercial Perú Miel expresó que el estudio de los estados financieros los realiza el área contable.
05	¿Considera Ud. Un riesgo muy alto trabajar con financiamientos?	El Gerente de la Empresa Comercial Perú Miel consideró que es un riesgo debido si se incumple con el cronograma de pagos establecidos con la entidad financiera corre el riesgo de clausurar la empresa.
06	¿Son analizados sus estados financieros para conocer la solvencia, gestión, liquidez y rentabilidad de los estados financieros.	El Gerente de la Empresa Comercial Perú Miel manifestó que son analizados los estados financieros por el contador de la empresa.
07	¿Cuál es el porcentaje que ha obtenido sobre la rentabilidad del capital invertido para la mype?	El Gerente de la Empresa Comercial Perú Miel opinó que el porcentaje obtenido sobre el capital invertido es el 10% lo que permite crecimiento de la Mype.
08	¿El valor de rentabilidad varía constantemente en su microempresa?	El Gerente de la Empresa Comercial Perú Miel expresó que el valor de rentabilidad es variable de acuerdo a las ventas de miel de abeja realizados mensualmente.

Gracias por su generosa participación.


PERU MIEL B.L.K.L
MARCELINO VIDAURRE JUAREZ
TITULAR GERENTE



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE

**FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES, FINANCIERAS Y
ADMINISTRATIVAS
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

ENTREVISTA AL CONTADOR

Para conocer la Influencia de las Finanzas en la Rentabilidad de las Mypes del Sector Comercio del Perú: Caso Empresa Comercial Perú Miel E.I.R.L de Túcume, 2019.

N°	VARIABLE FINANZAS	RESPUESTA
01	¿A partir de su experiencia, considera usted que las finanzas ayuda al desarrollo comercial empresarial?	El Contador de la Empresa Comercial Perú Miel consideró que las finanzas ayudan administrar los recursos financieros de la Mype.
02	¿En su política empresarial es habitual la conducta de tomar créditos a través de las entidades financieras?	El Contador de la Empresa Comercial Perú Miel manifestó es habitual la conducta de tomar créditos debido a la necesidad de invertir en la Mype.
03	¿Ha tenido usted dificultades para operar su negocio por falta de capital de trabajo?	El Contador de la Empresa Comercial Perú Miel opinó que hubo dificultades al emprender el negocio, debido a la tasa de interés elevado por algunas entidades financieras, posteriormente calificó.
04	¿Los préstamos que adquieren por las entidades financieras para que son utilizados?	El Contador de la Empresa Comercial Perú Miel expresó que la mitad del capital es destinado para equipamiento del local y la otra mitad se invierte en el negocio de la miel de abeja.
05	¿A qué entidades financieras recurren para solicitar financiamientos?	El Contador de la Empresa Comercial Perú Miel consideró que las entidades financieras que recurren para solicitar financiamientos son las financieras MIBANCO, Caja Piura que son las indicadas para invertir en capital de trabajo.
06	¿A cuánto asciende los montos solicitados por las entidades financieras?	El Contador de la Empresa Comercial Perú Miel manifestó que el monto solicitado por las entidades financieras es de 5,000.00 como mínimo hasta un máximo de 10,000.00 soles.
07	¿Cuál es plazo asignado para el reembolso de sus financiamientos del crédito solicitado?	El Contador de la Empresa Comercial Perú Miel opinó que el plazo asignado para el reembolso de sus financiamientos del crédito solicitado es a corto plazo.
08	¿Está de acuerdo con la tasa de interés que le cobra la entidad financiera?	El Contador de la Empresa Comercial Perú Miel expresó que la financiera le cobra el 5% de interés a comparación de otras financieras su interés son más elevadas.

N°	VARIABLE RENTABILIDAD DE LAS MYPES	RESPUESTA
01	¿Ud. Considera crecimiento de las mype con las utilidades obtenidas y los rendimientos de rentabilidad mensual?	El Contador de la Empresa Comercial Perú Miel consideró que si existe crecimiento de rentabilidad debido a la buena administración financiera que se realiza para el beneficio de la empresa.
02	¿Alguna vez su empresa ha obtenido rentabilidad negativa?	El Contador de la Empresa Comercial Perú Miel manifestó que si existió rentabilidad negativa en cuanto a la inversión de insumos fueron mayores que las ventas de miel de abeja realizadas.
03	¿Esta Ud. de acuerdo con el porcentaje de rentabilidad obtenida o considera que es insuficiente? Explique.	El Contador de la Empresa Comercial Perú Miel opinó que el porcentaje de rentabilidad compensa los ingresos y gastos que se generan de forma mensual, por lo que no lo considera insuficiente.
04	¿Conoce Ud. evaluar una rentabilidad como gerente o requiere del departamento contable?	El Contador de la Empresa Comercial Perú Miel expresó que el estudio de los estados financieros está bajo la responsabilidad del contador.
05	¿Considera Ud. Un riesgo muy alto trabajar con financiamientos?	El Contador de la Empresa Comercial Perú Miel consideró que es un riesgo debido si se incumple cancelar las letras en el plazo establecido se declara moroso y pasa a zona de riesgo infocor.
06	¿Son analizados sus estados financieros para conocer la solvencia, gestión, liquidez y rentabilidad de los estados financieros.	El Contador de la Empresa Comercial Perú Miel manifestó que los estados financieros son analizados con responsabilidad por el contador de la empresa.
07	¿Cuál es el porcentaje que ha obtenido sobre la rentabilidad del capital invertido para la mype?	El Contador de la Empresa Comercial Perú Miel opinó que el porcentaje obtenido sobre el capital invertido es el 10% lo que permite crecimiento de la Mype.
08	¿El valor de rentabilidad varía constantemente en su microempresa?	El Contador de la Empresa Comercial Perú Miel expresó que el valor de rentabilidad es variable de acuerdo a las ventas de miel de abeja realizados mensualmente.

Gracias por su generosa participación.


PERU MIEL ELKL
MARCELINO VIDAURRE JUAREZ
TITULAR GERENTE



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE

**FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES, FINANCIERAS Y
ADMINISTRATIVAS
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

ENTREVISTA A LA SECRETARIA

Para conocer la Influencia de las Finanzas en la Rentabilidad de las Mypes del Sector Comercio del Perú: Caso Empresa Comercial Perú Miel E.I.R.L de Túcume, 2019.

N°	VARIABLE FINANZAS	RESPUESTA
01	¿A partir de su experiencia, considera usted que las finanzas ayuda al desarrollo comercial empresarial?	La secretaria de la Empresa Comercial Perú Miel consideró que las finanzas ayudan administrar los recursos financieros de la Mype.
02	¿En su política empresarial es habitual la conducta de tomar créditos a través de las entidades financieras?	La secretaria de la Empresa Comercial Perú Miel manifestó es habitual la conducta de tomar créditos debido a la necesidad de invertir en la Mype.
03	¿Ha tenido usted dificultades para operar su negocio por falta de capital de trabajo?	La secretaria de la Empresa Comercial Perú Miel opinó que ha tenido dificultades para operar su negocio debido a la no calificación de expediente para solicitar crédito, pero que posteriormente calificó.
04	¿Los préstamos que adquieren por las entidades financieras para que son utilizados?	La secretaria de la Empresa Comercial Perú Miel expresó que los préstamos adquiridos por las entidades financieras son utilizados la mitad para implementar la mype y la otra mitad para la apertura del negocio.
05	¿A qué entidades financieras recurren para solicitar financiamientos?	La secretaria de la Empresa Comercial Perú Miel consideró que las entidades financieras que recurren para solicitar financiamientos son las financieras MIBANCO, Caja Piura que son las indicadas para invertir en capital de trabajo.
06	¿A cuánto asciende los montos solicitados por las entidades financieras?	La secretaria de la Empresa Comercial Perú Miel manifestó que el monto solicitado por las entidades financieras es de 5,000.00 como mínimo hasta un máximo de 10,000.00 soles.
07	¿Cuál es plazo asignado para el reembolso de sus financiamientos del crédito solicitado?	La secretaria de la Empresa Comercial Perú Miel opinó que el plazo asignado para el reembolso de sus financiamientos del crédito solicitado es a corto plazo.
08	¿Está de acuerdo con la tasa de interés que le cobra la entidad financiera?	La secretaria de la Empresa Comercial Perú Miel expresó que está de acuerdo con la financiera le cobra el 5% de interés a comparación de otras financieras su interés es más alto.

N°	VARIABLE RENTABILIDAD DE LAS MYPES	RESPUESTA
01	¿Ud. Considera crecimiento de las mype con las utilidades obtenidas y los rendimientos de rentabilidad mensual?	La secretaria de la Empresa Comercial Perú Miel consideró que si existe crecimiento de rentabilidad debido a la buena administración financiera que se realiza para el beneficio de la mype.
02	¿Alguna vez su empresa ha obtenido rentabilidad negativa?	La secretaria de la Empresa Comercial Perú Miel manifestó que si existió rentabilidad negativa debido a la baja de producción de miel de abeja por escases de floración y la estación desfavorable donde se maximizo los gastos y se minimizo las ventas.
03	¿Esta Ud. de acuerdo con el porcentaje de rentabilidad obtenida o considera que es insuficiente? Explique.	La secretaria de la Empresa Comercial Perú Miel opinó que el porcentaje de rentabilidad compensa los ingresos y gastos que se generan de forma mensual, por lo que no lo considera insuficiente.
04	¿Conoce Ud. Evaluar una rentabilidad como gerente o requiere del departamento contable?	La secretaria de la Empresa Comercial Perú Miel expresó que el estudio de los estados financieros los realiza el área contable.
05	¿Considera Ud. Un riesgo muy alto trabajar con financiamientos?	La secretaria de la Empresa Comercial Perú Miel consideró que es un riesgo debido si se incumple cancelar las letras en el plazo establecido se declara moroso y pasa a zona de riesgo infocor.
06	¿Son analizados sus estados financieros para conocer la solvencia, gestión, liquidez y rentabilidad de los estados financieros.	La secretaria de la Empresa Comercial Perú Miel manifestó que son analizados los estados financieros por el contador de la empresa.
07	¿Cuál es el porcentaje que ha obtenido sobre la rentabilidad del capital invertido para la mype?	La secretaria de la Empresa Comercial Perú Miel opinó que desconoce el porcentaje obtenido sobre la rentabilidad del capital invertido para la mype.
08	¿El valor de rentabilidad varía constantemente en su microempresa?	La secretaria de la Empresa Comercial Perú Miel expresó que el valor de rentabilidad es variable de acuerdo a las ventas de miel de abeja realizados mensualmente.

Gracias por su generosa participación.


PERU MIEL E.L.L.
MARCELINO VIDAURRE JUAREZ
TITULAR GERENTE



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE

**FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES, FINANCIERAS Y
ADMINISTRATIVAS**

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

ENTREVISTA AL TRABAJADOR

Para conocer la Influencia de las Finanzas en la Rentabilidad de las Mypes del Sector Comercio del Perú: Caso Empresa Comercial Perú Miel E.I.R.L de Túcume, 2019.

N°	VARIABLE FINANZAS	RESPUESTA
01	¿A partir de su experiencia, considera usted que las finanzas ayuda al desarrollo comercial empresarial?	El trabajador de la Empresa Comercial Perú Miel consideró que las finanzas ayudan administrar los recursos financieros de la Mype.
02	¿En su política empresarial es habitual la conducta de tomar créditos a través de las entidades financieras?	El trabajador de la Empresa Comercial Perú Miel manifestó es habitual la conducta de tomar créditos debido a la necesidad de invertir en la Mype.
03	¿Ha tenido usted dificultades para operar su negocio por falta de capital de trabajo?	El trabajador de la Empresa Comercial Perú Miel opinó que desconoce las dificultades para operar el negocio por falta de capital de trabajo.
04	¿Los préstamos que adquieren por las entidades financieras para que son utilizados?	El trabajador de la Empresa Comercial Perú Miel expresó que desconoce sobre la utilización de los préstamos adquiridos por entidades financieras.
05	¿A qué entidades financieras recurren para solicitar financiamientos?	El trabajador de la Empresa Comercial Perú Miel consideró que las entidades financieras que recurren para solicitar financiamientos son las financieras MIBANCO, Caja Piura.
06	¿A cuánto asciende los montos solicitados por las entidades financieras?	El trabajador de la Empresa Comercial Perú Miel manifestó que desconoce a cuánto asciende los montos solicitados por las entidades financieras.
07	¿Cuál es plazo asignado para el reembolso de sus financiamientos del crédito solicitado?	El trabajador de la Empresa Comercial Perú Miel opinó que desconoce el plazo asignado para el reembolso de sus financiamientos del crédito solicitado.
08	¿Está de acuerdo con la tasa de interés que le cobra la entidad financiera?	El trabajador de la Empresa Comercial Perú Miel expresó que desconoce la tasa de interés que cobra la entidad financiera.
N°	VARIABLE RENTABILIDAD DE LAS MYPES	RESPUESTA
01	¿Ud. Considera crecimiento de las mype con las utilidades obtenidas y los rendimientos de rentabilidad mensual?	El trabajador de la Empresa Comercial Perú Miel consideró que si existe crecimiento de rentabilidad debido a la buena administración financiera que se realiza para el beneficio de la mype.

02	¿Alguna vez su empresa ha obtenido rentabilidad negativa?	El trabajador de la Empresa Comercial Perú Miel manifestó que desconoce que si alguna vez la empresa ha obtenido rentabilidad negativa.
03	¿Esta Ud. de acuerdo con el porcentaje de rentabilidad obtenida o considera que es insuficiente? Explique.	El trabajador de la Empresa Comercial Perú Miel opinó que desconoce sobre el porcentaje de rentabilidad obtenida o considera que es insuficiente.
04	¿Conoce Ud. evaluar una rentabilidad como gerente o requiere del departamento contable?	El trabajador de la Empresa Comercial Perú Miel expresó que el estudio de los estados financieros los realiza el área contable.
05	¿Considera Ud. Un riesgo muy alto trabajar con financiamientos?	El trabajador de la Empresa Comercial Perú Miel consideró que desconoce el riesgo al trabajar con financiamientos.
06	¿Son analizados sus estados financieros para conocer la solvencia, gestión, liquidez y rentabilidad de los estados financieros.	El trabajador de la Empresa Comercial Perú Miel manifestó que son analizados los estados financieros por el contador de la empresa.
07	¿Cuál es el porcentaje que ha obtenido sobre la rentabilidad del capital invertido para la mype?	El trabajador de la Empresa Comercial Perú Miel opinó que desconoce el porcentaje obtenido sobre la rentabilidad del capital invertido para la mype.
08	¿El valor de rentabilidad varía constantemente en su microempresa?	El trabajador de la Empresa Comercial Perú Miel expresó que el valor de rentabilidad es variable de acuerdo a las ventas de miel de abeja realizados mensualmente.

Gracias por su generosa participación.

PERU MIEL B.L.K.L.

MARCELINO VIDAURRE JUAREZ
TITULAR GERENTE

Anexo N° 04: Cronograma de Actividades para la Elaboración del Informe de Tesis - 2019.

Actividades	Fecha	
	Inicio	Término
Elaboración de Proyecto de Tesis	02/02/19	31/05/19
Recolección de información determinando los resultados	16/03/19	31/03/19
Elaboración del informe de tesis de investigación	16/02/19	06/04/19
Perfeccionamiento del informe de tesis de investigación	13/04/19	30/04/19
Pre banca de sustentación de tesis	18/05/19	18/05/19
Preparación de diapositivas sustentación y defensa	26/05/19	26/05/19

Anexo N° 5: Presupuesto y/o Financiamiento 2019.**Bienes:**

Detalle	Cantidad	Unidad de medida	Precio	
			Unitario	Total
Asesoría	10	---	200.00	2000.00
Papel Bond	01	Millar	25.00	25.00
USB	01	Unidad	35.00	35.00
Tinta (cartucho)	01	Unidad	75.00	75.00
Resaltador	02	Unidad	2.50	5.00
Derecho de sustentación	01	----	1000.00	1000.00

Total Bienes:**3,140.00****Servicios:**

Detalle	Cantidad	Unidad de medida	Precio	
			Unitario	Total
Empastado	04	Unidad	25.00	100.00
Internet	100	Hora	1.00	100.00
Fotocopiado	100	Unidad	0.10	10.00
Movilidad	50	Servicios	5.00	250.00

Total Servicios:**460.00****RESUMEN DE PRESUPUESTO:**

N°	Rubro	Importe
01	Bienes	3,140.00
02	Servicios	460.00
	TOTAL S/.	3,600.00

0% Similitud general

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para ca...




Filtrado desde el informe

- ▶ Bibliografía
- ▶ Texto citado
- ▶ Texto mencionado
- ▶ Coincidencias menores (menos de 150 palabras)

Exclusiones

- ▶ N.º de coincidencias excluidas

Fuentes principales

- 0%  Fuentes de Internet
- 0%  Publicaciones
- 0%  Trabajos entregados (trabajos del estudiante)

Marcas de integridad

N.º de alertas de integridad para revisión

No se han detectado manipulaciones de texto sospechosas.

Los algoritmos de nuestro sistema analizan un documento en profundidad para buscar inconsistencias que permitirían distinguirlo de una entrega normal. Si advertimos algo extraño, lo marcamos como una alerta para que pueda revisarlo.

Una marca de alerta no es necesariamente un indicador de problemas. Sin embargo, recomendamos que preste atención y la revise.