



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ANGELES DE
CHIMBOTE
FACULTAD DE EDUCACIÓN Y HUMANIDADES
ESCUELA PROFESIONAL DE EDUCACIÓN

USO DE MATERIALES AUDIOVISUALES DEL
CAMPO HISTÓRICO Y LA PROMOCIÓN DE LA
IDENTIDAD REGIONAL DE LOS ESTUDIANTES DE
TERCER AÑO DE EDUCACIÓN SECUNDARIA DE LA
INSTITUCIÓN EDUCATIVA “15396” –SANTA ROSA. CP6 –
SAN ISIDRO DEL DISTRITO DE LAS LOMAS - PIURA
2019.

TESIS PARA OPTAR TÍTULO DE LICENCIADO EN
EDUCACIÓN SECUNDARIA, ESPECIALIDAD
HISTORIA, GEOGRAFÍA Y CIENCIAS SOCIALES

AUTOR:
SEGUNDO JUAN ZETA JUAREZ

ASESORA:
Mgtr. ESTRADA QUINDE ADY DEL PILAR

PIURA – PERÚ
2019

JURADO EVALUADOR Y ASESOR

Dra. Rosa María Domínguez Martos
PRESIDENTE

Mgtr. Cecilia Collantes Cupén
MIEMBRO

Mgtr. Ricardo Alberto Villaseca Alburqueque
MIEMBRO

Mgtr. Ady del Pilar Quinde Estrada
ASESORA

AGRADECIMIENTO:

Agradecer al buen Dios, así como también a las siguientes personas que fueron un aporte muy valioso en mi investigación:

- Mgtr. Estrada Quinde Ady del Pilar nuestra DTI por el apoyo y asesoramiento que me brindó en todo momento de la investigación.
- Mgtr. Dora del Pilar Farfán Ato, directora de la I.E 15396 Sta. Rosa – CP6, por brindarme el apoyo y la disponibilidad en el desarrollo de mi investigación.
- A los estudiantes y también a los padres de familia de la I.E 15396 Sta. Rosa – cp6 – san isidro. Por su tiempo y espacio en el desarrollo de los talleres.

DEDICATORIA

Al buen Dios por ser fuente de gracia y fortaleza en mi vida, por permitirme el don de vivir para seguir desarrollándome como persona y como un buen profesional.

Con mucho amor a mis padres: Zeta Carmen Roberto y Juarez Domínguez clara, porque a lo largo de este proceso de investigación fueron ellos quienes estuvieron apoyándome en todo y preocupándose por mí en cada momento.

RESUMEN

El presente trabajo de investigación se realizó con el propósito de determinar si el uso de los materiales audiovisuales del campo histórico promociona la identidad regional de los estudiantes de tercer año de educación secundaria de la institución educativa 15396 Sta. Rosa, cp6-san isidro. Es de tipo cuantitativa, con diseño pre experimental. Para la recolección de datos se aplicó dos cuestionarios: un pre tes para evaluar el nivel de desarrollo de la identidad regional y un post tes para evaluar el grado de identidad regional después de la aplicación de los materiales audiovisuales con contenido histórico en los estudiantes de la institución educativa mencionada. El análisis y el procesamiento de datos se realizaron en Microsoft Excel, elaborándose tablas y figuras simples y porcentuales, llegándose a las siguientes conclusiones: En el pre tes se identificó que la identidad regional de los educandos es bajo, encontrándose en un nivel de inicio con 77%, en proceso con 23% y logrado en 0%. Después del uso de los materiales audiovisuales del campo histórico en las sesiones de aprendizaje, se comprobó que la identidad regional se desarrolló de manera significativa, alcanzando un nivel logrado del 86% y en proceso con un 14% de la muestra de estudio. Determinando así que el uso de materiales audiovisuales como: el vídeo, los entornos virtuales y las diapositivas del campo histórico, si promociona la identidad regional de los estudiantes de la I.E 15396, Sta. Rosa, Cp6, del distrito de las Lomas.

Palabras claves: materiales audiovisuales, identidad regional, estudiantes

ABSTRACT

The present research work was carried out with the purpose of determining if the use of audiovisual materials of the historical field, promotes the regional identity of the third year students of secondary education of the educational institution 15396 Santa Rosa, cp6-san isidro. It is of quantitative type, with pre experimental design. For data collection, two questionnaires were applied: a pretest to evaluate the level of development of the regional identity and a post to evaluate the degree of regional identity after the application of the audiovisual materials with historical content in the students of the educational institution mentioned. The analysis and data processing were done in Microsoft Excel, drawing tables and simple and percentage figures, reaching the following conclusions: In the pretest it was identified that the regional identity of the students is low, being at a beginning level with 77%, in process with 23% and achieved in 0%. After the use of audiovisual materials from the historical field in the learning sessions, it was found that the regional identity developed significantly, reaching a level achieved of 86% and in process with 14% of the study sample. Determining that the use of audiovisual materials such as video, virtual environments and slides of the historical field, does promote the regional identity of the students of the I.E. 15396, Sta. Rosa, Cp6, of the district of Las Lomas.

Keywords: audiovisual materials, regional identity, students

Título de la tesis

Uso de materiales audiovisuales del campo histórico y la promoción de la identidad regional de los estudiantes de tercer año de educación secundaria de la institución educativa “15396” –santa rosa. Cp6 – san isidro del distrito de las lomas - Piura 2019.

INDICE DE CONTENIDOS.

Título de tesis.....	i
Hoja de firma del jurado.....	ii
Hoja de agradecimiento.....	iii
Dedicatoria.....	iv
Resumen.....	vi
Contenido	vii
Índice de tablas y figuras.....	xi

Índice De Contenidos

I. Introducción.....	1
1.1 Planteamiento de la investigación.....	4
1.1.1 Caracterización del problema.....	4
1.1.2 Enunciado del problema.....	10
1.2 Objetivos de investigación	10
1.2.1 Objetivo general.	10
1.2.2 Objetivos específicos.....	11
1.3 Justificación de la investigación.....	11
II. Marco teórico conceptual.....	15
2.1 Antecedentes De Investigación.	15
2.1.1 Antecedentes Internacionales	15

2.1.2	Antecedentes Nacionales.....	17
2.1.3	Antecedentes Locales	21
2.2	Bases teóricas de la investigación	22
2.2.1	Bases teóricas sobre la de identidad	22
2.2.1.1	Identidad social e identidad nacional.....	26
2.2.1.2	Concepto De Identidad Nacional.....	27
2.2.1.3	Componentes de la identidad nacional	29
2.2.1.4	Importancia de identidad nacional	30
2.2.2	Bases teóricas sobre la de identidad regional	32
2.2.2.1	Aspectos de la identidad regional.....	33
2.2.2.2	La identidad regional en Piura.....	37
2.2.3	Bases conceptuales sobre materiales didácticos.....	39
2.2.3.1	Funciones de los materiales didácticos en el proceso de aprendizaje.	40
2.2.3.2	Clasificación de los materiales didácticos	42
2.2.3.3	Medios y materiales didácticos y educativos en el área de ciencias sociales.....	43
2.2.3.4	Tipologías de los medios didácticos	45
2.2.4	Bases teóricas sobre los materiales audiovisuales.....	46
2.2.4.1	Concepto de materiales audiovisuales	46
2.2.4.2	Tipos de materiales audiovisuales	47
2.2.5	Bases teóricas sobre el Video, las diapositivas y los medios virtuales.	51

2.3	Los Vídeos	52
2.4	Las diapositivas	53
2.5	Los medios virtuales	57
2.6	¿En qué nos ayuda estos materiales audiovisuales en la promoción de la identidad regional?	60
III.	Hipótesis De Investigación	62
3.1	Hipótesis General	62
3.2	Hipótesis específicas	62
IV.	Metodología	63
4.1	Tipo de investigación	63
4.1.1	Nivel de investigación de la tesis	63
4.1.2	Diseño De Investigación.....	64
4.2	Universo y muestra	65
4.2.1	Universo	65
4.2.2	Muestra	65
4.3	Definición y operacionalización de variables de investigación.	67
4.4	Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	72
4.5	Plan Análisis De Datos.....	72
4.6	Matriz de consistencia.....	74
4.7	Principios éticos	79
V.	Resultados.....	79
5.2	Análisis de resultado	89

VI, Conclusiones.....	91
6.1 Recomendaciones	93
Referencias Bibliográficas.....	94
ANEXOS.....	98
1. ANEXO	98
2. ANEXO: SESIONES DE APRENDIZAJE REALIZADOS EN EL PLAN DE INTERVENCIÓN.....	99
ANEXO: PRE TEST y POST – Instrumento de recojo de información	136

Índice de tablas.

Tabla 1: Resultado del nivel de logro en cuanto a la primera dimensión.....	80
Tabla 2: Nivel del logro segunda dimensión: Historia regional.....	81
Tabla 3: Nivel del logro de la tercera dimensión sobre el patrimonio regional.....	82
Tabla 4: Nivel del logro de la primera dimensión después del uso de los materiales audiovisuales.....	83
Tabla 5: Nivel de logro de la segunda dimensión después de la aplicación de los materiales audiovisuales.....	85
Tabla 6: Nivel de logro después de la aplicación de los materiales audiovisuales con contenido histórico.....	86

INDICE DE FIGURAS

Figura 1: Territorio Geográfico.....	80
Figura 2: Historia regional	81
Figura 3: Patrimonio regional	82
Figura 4: Territorio Geográfico	84
Figura 5: Historia Regional	85
Figura 6: Patrimonio Regional	86
Figura 7: Cuadro de comparación del Pre test y Post Test	88

I. Introducción

El ser humano desde que nace forma parte de una familia, una sociedad, un territorio y una nación y en el transcurso de su vida va adquiriendo y también formando una serie de valores tanto individuales como colectivos entre ellos la “identidad”.

Los primeros años de educación básica regular constituyen las bases para el desarrollo futuro de los aprendizajes y también de la identidad regional, que hará que los estudiantes valoren y sientan el deseo de promover la cultura en la que ellos se vienen desarrollando como personas y buenos ciudadanos. Es en este contexto en donde el niño empieza a fortalecer el interés por sus costumbres y tradiciones, así como también el respeto y el valor por sus culturas.

Pero es en la educación secundaria en donde el estudiante consolida y solidifica su identidad nacional y regional, concibiéndola como la conciencia social que le va a dar sentido de equivalencia y de pertenencia dentro de su propia comunidad – que es su entorno en donde él se desenvuelve – haciéndolo aún más consciente de la importancia que debe tener el valor cultural no solo de su entorno, sino también de su país y sobre todo de su región.

Esto conlleva a que los estudiantes empiecen a apropiarse del pasado, del presente y del futuro de su nación, describiéndose como un ser humano que se siente orgulloso de ser parte de esas experiencias colectivas de la cultura y de la vida en grupo, forjando otros valores como el respeto, la lealtad, la tolerancia, la solidaridad, etc.

La identidad regional no sólo alude a los rasgos físicos que distinguen a los pueblos sino también requiere delimitar su espacio geográfico en el cual manifieste en distintas expresiones su cultura, sin embargo, la conciencia de identidad regional se establece en los aspectos moral y espiritual del ciudadano, lo que es soporte la integridad de su territorio.

Por ello el docente debe incluir una serie de estrategias como herramientas que puedan motivar y fortalecer y promover dicho valor, y que mejor utilizando los materiales de enseñanza- aprendizaje conocidos como “materiales audiovisuales” tales como son: los vídeos, la diapositivas y los entornos virtuales

Los materiales audiovisuales los vídeos, la diapositivas y los entornos virtuales son herramientas tecnológicas, educativas y didácticas que integran e interrelacionan lo auditivo y lo visual, además que para el docente les sirve como estrategia dinámica, artística y creativa, ya que por medio de ellos se proyectan mejor el contenido de los aprendizajes que van de acuerdo a las necesidades e intereses que presenten los estudiantes. Estos se caracterizan por fomentar la interacción, la armonía y la participación activa.

La aplicación de estos medios y materiales audiovisuales en la sesiones de clase y especialmente si lo usamos en el área de ciencias sociales y desarrollo personal, ciudadano y cívica van a permitir afianzar y fortalecer la identidad del estudiante, y lograr el desarrollo de los niveles esperados en las nuevas competencias que en la actualidad nos pide poner en práctica el nuevo diseño curricular en nuestro país. “estos deben ser diseñados y/o seleccionados teniendo en cuenta las características madurativas de los estudiantes, sus necesidades y estilos de

aprendizaje. Deben de responder a su contexto y promover la diversidad e identidad cultural” (currículo nacional secundaria 2018 – pg. 27)

La comprensión de lo expuesto, no solo nos va a permitir obtener grandes logros en el desarrollo de las competencias, sino que también nos ayuda a acercar al estudiante al uso de las a las tecnologías de la información y comunicación (tic).

Por eso se consideró de mucho interés investigar la relación sobre nivel de uso de materiales audiovisuales como son el vídeo, la proyección de diapositivas y el internet que ayuden en el desarrollo de la identidad regional en los estudiantes del tercer grado de la E.B.R en nivel secundaria de la institución educativa 15396, Sta. Rosa. Cp6 – san isidro del distrito de las lomas.

La experiencia de investigación se realizó considerando los fundamentos y orientaciones de una investigación pre - experimental. En la recolección de datos se aplicó un pre-test y luego un post- test que ayudo a identificar el nivel de conocimiento que tienen los estudiantes en cuanto a la diversidad cultural que hay en su comunidad y región, así como también el uso deficiente de estos materiales en sus sesiones de aprendizajes con los docentes. La estructura de la tesis considera cinco capítulos, los mismos que exponen a continuación:

Capítulo I: planteamiento de la investigación, presenta y escribe la situación problemática, justificación de la investigación, objetivos e hipótesis de la investigación

El capítulo II: marco teórico de la investigación, reúne los antecedentes, los fundamentos teóricos y la base conceptual sobre los materiales audiovisuales y el

grado de identidad regional, articulando la información necesaria para comprender el problema de investigación y para interpretar y discutir los resultados.

El capítulo III: metodología de la investigación, describe cada uno de los elementos inseparables al recojo y tratamiento de los datos. Por ende se precisa y explica el tipo de investigación, diseño de investigación, población y muestra, operacionalización de variables, técnicas e instrumentos de recolección y diseño de análisis de datos.

Capítulo IV: resultados de la investigación, sistematización de tablas y gráficos los resultados correspondientes al objetivo general y los objetivos específicos de la investigación; asimismo, expone los resultados sobre la contratación de hipótesis de acuerdo a las medidas de estadística aplicada y se expone la respectiva discusión de los resultados.

Finalmente se formulan las conclusiones y recomendaciones, es decir se enumeran y destacan los hallazgos más significativos de la investigación según los objetivos formulados.

1.1 Planteamiento de la investigación.

1.1.1 Caracterización del problema

Somos una tierra bendecida por nuestro creador y como buenos hijos nacidos en esta hermosa “tierra madre” tenemos el deber de conocerla, amarla valorarla, cuidarla, preservarla, promoverla y sobre todo, de sentirnos orgullosos de nuestras pertenencias. Esto hace que desde pequeños debemos de formar en nosotros como

personas un grado de identidad regional que vaya creciendo conforme vayan pasando los años de nuestras vidas.

Actualmente nuestro Perú es un país que está cobrando un mayor renombre a nivel mundial, no sólo por su gastronomía que es tan buena y exquisita, o por su folclore que es muy diverso en sus costumbres y tradiciones, o en sus artistas y deportistas de nivel internacional que han representado y han dejado muy alto nuestra nación, o por sus monumentos históricos de gran valor cultural, siendo uno de ellos una de las 7 maravillas que tiene nuestro planeta, pero sobre todo por su variedad en biodiversidad.

Entonces si el Perú es un país que está logrando una posición muy sólida a nivel mundial por su desarrollo sostenido, es importante que la educación de nuestro país vaya de la mano con esta realidad y crezca en la misma proporción para formar peruanos con verdadera identidad y respeto por su patria.

Este es un gran reto que la educación peruana tiene que lograr, pero sin embargo la educación actual afronta una serie de retos, uno de los más evidentes en el aprendizaje de los estudiantes peruanos, si retrocedemos entre 10 a 15 años podemos encontrar que dentro del rubro del desarrollo para una formación de identidad en las escuelas se dictaban áreas diversificadas que ayudaban al estudiante a tener un conocimiento más cercano a lo que hay ahora.

Hoy tenemos un nuevo diseño curricular y con este nuevo material el estado peruano pretende tener grandes logros en el nivel educativo del país. Si bien, esto se ha dado para mejorar los aprendizajes en los estudiantes, pero si los docentes no aplican las estrategias adecuadas en sus sesiones, se puede decir que no alcanzaremos

a desarrollar las competencias que se nos han planteado y mucho menos desarrollar un alto grado de identidad regional o local en los educandos.

Uno de los recursos materiales didácticos que tenemos a nuestro alcance son los materiales audiovisuales y estos resultarían muy efectivos si los aplicamos en cada sesión; como por ejemplo el uso adecuado del internet, los vídeos y las diapositivas pueden ayudar a transmitir de manera muy didáctica, creativa, armoniosa y sobre todo entendible los contenidos de nuestra sesión de aprendizaje.

Pero sino aplicamos este tipo de recursos puede llevar a nuestros estudiantes al aburrimiento y sobre al desinterés por reflexionar hechos pasados que repercuten en nuestro presente, la carencia de comprensión por sus raíces culturales, la falta de sentido de identidad con su patria, entre otras. Y como consecuencia no podemos desarrollar una cultura de identidad regional en nuestras vidas y la falta de identidad regional es un problema realmente preocupante.

(Cañola, 2013, pág. 23) En su revista identidad en peligro: señala “que existe un fuerte vínculo entre la historia de nuestro país, nuestra identidad y nuestro patrimonio cultural, considerando que este último es la huella histórica que heredamos de nuestros antepasados”

La humanidad tiene la obligación de proteger y conservar su legado. Sin embargo, parece que tenemos poco o casi nada de interés por mantener a salvo nuestras riquezas arqueológicas, ya que, por lo visto y escuchado en los últimos días, estamos depredando y destruyendo nuestro pasado.

Agrega: Una de las causas de este comportamiento reprochable es la carencia en la formación en valores, si no conocemos nuestra historia, si no aprendemos a amarla, nunca podremos salvaguardar el legado de nuestros predecesores.

El principal problema es el desconocimiento, que tiene la población en general, sobre la importancia y el valor que poseen.

Piura no escapa de esta realidad educativa que es muy frágil y preocupante, es necesario trabajar en el desarrollo y en el fortalecimiento de nuestra identidad regional. A pesar de ser una ciudad con gran valor histórico-cultural, sus habitantes casi totalmente desconocen sobre ello. Y cuando migran a otros lugares se puede apreciar a simple vista su poco desarrollo de identidad regional.

“Es vergonzoso reconocer que mucha gente considera un inmueble con valor histórico inservible, como por ejemplo una casona colonial, como un edificio antiguo y arruinado, la salida más fácil y barata es tirarlo abajo. Es este tipo de razonamiento es el que nos urge cambiar” (Cañola, 2013)

Desde la perspectiva de la educación, según el pen al 2021 (2006:68), plantea: establecer un marco curricular nacional orientado a objetivos nacionales compartidos, unificadores y cuyos ejes incluyan la interculturalidad y la formación de ciudadanos.

El uso de estos materiales audiovisuales puede facilitar a una mejor comprensión de lo que el maestro pretende enseñar. Sin embargo, el logro de estos propósitos se ven amenazados porque el docente en el desarrollo de sus sesiones de aprendizaje no involucra el uso de los materiales audiovisuales como una estrategia para poder conseguir el desarrollo de sus competencias con los estudiantes.

En la actualidad es muy preocupante que dentro de las instituciones educativas del estado, a pesar que tienen este tipo de herramientas audiovisuales a su alcance, los docentes no las utilicen, trayendo como consecuencia que los estudiantes presenten serios problemas en cuanto al desarrollo de su identidad nacional y

regional, ya que no se forma en ellos el sentido de pertenencia, amor, y orgullo al territorio geográfico en donde nacieron y viven. Tampoco se sienten identificados con su cultura, con los valores, con sus tradiciones, con lo que es su historia, y peor aún se vuelven sujetos que no aportan en el desarrollo de la identidad regional para las futuras generaciones.

Es lamentable encontrarnos con estudiantes que desconocen hechos históricos relevantes del país como la independencia, o que no se identifican ni respetan su cultura, burlándose de la vestimenta típica o tradicional. Estudiantes que se avergüenzan de sus raíces y tienen por volverse alienados de otras culturas, según ellos, mejores que las nuestras, volviéndose sujetos sin autoestima ni sentido de pertenencia. (Jacinto, 2010)

Sin embargo muchas investigaciones previas, critican al profesorado por no utilizar las fuentes primarias, los profesores critican a los estudiantes porque no quieren aprender, y los estudiantes critican los libros de texto por ser mortalmente aburridos (Levstik, 2004).

Pero al parecer los maestros aún no reflexionaron lo suficiente sobre su tarea pedagógica en cuanto a la formación y fortalecimiento del respeto e identidad regional en los estudiantes. El predominio de actividades de memorización y no de construcción y comprensión, la nula presencia del futuro como objetivo de formación, y el uso abusivo del libro de texto limitan y obstruyen una formación integral en el estudiante.

Por ello, ninguna herramienta tecnológica resulta inútil si no ha sido, previamente, conocida, entendida, incorporada, reelaborada y aplicada de manera autónoma por el profesor o profesora dentro del desarrollo de su contenido. Pero

tampoco podemos dejar de mencionar la dejadez de los estudiantes, falta de interés y su actitud pasiva en cuanto a formar una conciencia de identidad nacional y respeto.

Es necesario que los docentes renueven y fortalezcan sus estrategias y materiales didácticos en el ámbito de las ciencias sociales y del desarrollo personal, ciudadanía y cívica, como el buen uso y la elaboración de “materiales audiovisuales” tales como: los vídeos, las diapositivas y el uso adecuado de los entornos virtuales, que son dinámicos, claros y bien organizados, ya que cuando se utilizan estos materiales, se mejora la parte teórica tornándose no aburrido y más significativo el contenido de la sesión para el estudiante.

Si incorporamos dichos materiales audiovisuales dentro de las sesiones de clase como herramienta podemos lograr que el estudiante interiorice, reflexione los contenidos en cuanto a fortalecer su identidad nacional y todo lo que va de la mano con ésta.

La institución educativa “15396 – Sta. Rosa. Cp6 – san Isidro del distrito de las lomas” no es ajena a estos problemas, aquí también los estudiantes presentan las mismas dificultades en cuanto a la promoción de la identidad regional.

Esto se debe a que los docentes dentro de la escuela no utilizan correctamente los materiales audiovisuales, más aun cuando hay estas herramientas y por consecuencia no logran desarrollar sus competencias, quizá porque no lo saben usar o porque desconocen estrategias de cómo involucrarlas en el desarrollo de sus sesiones de aprendizaje.

La situación es alarmante ya que los ellos manifiesta tener dificultades en el manejo de estas herramientas tecnológicas, optando por usar medios y materiales de corte tradicional que no ayudan a interiorizar y reflexionar.

En el caso de los estudiantes de tercer año de educación secundaria de la mencionada institución se percibe que ellos desconocen y tampoco no se interesan por conocer y desarrollar y promocionar su identidad histórica, cultural y territorial de su región. Disminuyendo su conciencia de amor y respeto por su patria.

En consecuencia, la problemática identificada conllevó a averiguar sobre las dificultades y carencias en cuanto a la identidad regional, y la necesidad de investigar la influencia que en ésta pueden tener si usamos los materiales audiovisuales tales como: los videos, la diapositivas y el uso del internet con contenido histórico, fundamentalmente para el desarrollo personal y social de los estudiantes de la institución educativa “15396 – Sta. Rosa. Cp6 – san isidro del distrito de las Lomas.

1.1.2 Enunciado del problema

La problemática anterior ha motivado la realización de la investigación que responda a la pregunta siguiente;

¿Cómo el uso de materiales audiovisuales del campo histórico promociona la identidad regional de los estudiantes del tercer grado de educación secundaria de la institución educativa “15396 – Sta. Rosa. Cp6 – san Isidro del distrito de las Lomas. 2019?

1.2 Objetivos de investigación

1.2.1 Objetivo general.

Determinar si el uso de materiales audiovisuales del campo histórico promociona la identidad regional de los estudiantes del tercer grado de educación secundaria de la institución educativa “15396 – Sta. Rosa. Cp6 – san isidro del distrito de las Lomas. 2019

1.2.2 Objetivos específicos.

Evaluar con un pre test el nivel de promoción de la identidad regional de los estudiantes del tercer año de educación secundaria de la institución educativa “15396”- Sta. Rosa.CP6 – San Isidro del distrito de las Lomas, antes del uso de los materiales audiovisuales del campo histórico.

Evaluar con un pos test el nivel de promoción de la identidad regional de los estudiantes del tercer año de educación secundaria de la institución educativa “15396”- Sta. Rosa.CP6 – San Isidro del distrito de las Lomas, después del uso de los materiales audiovisuales del campo histórico

Comparar el nivel de promoción de la identidad regional de los estudiantes del tercer año de educación secundaria de la institución “15396”- Sta. Rosa.CP6 – San Isidro del distrito de las Lomas, antes y después del uso de los materiales audiovisuales del campo histórico

1.3 Justificación de la investigación

La escuela constituye el lugar más propicio e indicado para interrelacionarse unos con otros, conocer diversas culturas, tradiciones, fortificar el amor por su ciudad y su patria, fortalecer su autoestima y otros valores como la tolerancia, el orgullo por su cultura y el respeto por sí mismo y por los demás. Por ello, se concibe a la educación como un recurso privilegiado para la formación de futuros ciudadanos, Esto quiere decir que la educación forma sujetos *hoy* para que desarrollen cualidades (adquiridas) en un *mañana*. (Muñoz, 2010)

Es en la escuela en donde se fortalecen todos nuestros conocimientos adquiridos en el hogar, es ahí en donde podemos desarrollar competencias que nos

ayuden a lograr buenos propósitos, y para lograrlo los docentes deben brindar al estudiante herramientas que le permitan actuar de manera pertinente y con un buen sentido crítico dentro de su sociedad.

El uso de los materiales audiovisuales como son: el vídeo y la proyección de diapositivas proporcionan al docente una mejor estrategia para poder despertar en sus estudiantes un mayor interés por querer conocer todo lo referente al tema que se pretende enseñar. principalmente en las áreas como las de Ciencias Sociales y Desarrollo personal, cívica y ciudadana, pues va ayudar al docente a acercar aún más a los estudiantes a la realidad que se quiere mostrar y así lograr con éxito el desarrollo de la competencia.

Concepciones defendidas por el informe Delors (1997), dio a conocer resultados alarmantes sobre la magnitud de la crisis social y educativa que afectaba el desarrollo de las sociedades, sobre todo el de los países subdesarrollados.

Frente a esa realidad se plantearon los cuatro pilares de la educación moderna actual: aprender a aprender, aprender a hacer, aprender a ser y aprender a vivir juntos, ésta última fundamental en la formación integral del estudiante que le permite aprender a vivir con otro con responsabilidad social, teniendo en cuenta que las nuevas demandas y desafíos del mundo globalizante actual no solo exige ciudadanos con capacidades cognitivas, afectivas y motrices que les permita enfrentarse a un mundo cada vez más competitivo e intercultural, sino también, ciudadanos conscientes, respetuosos, con una fuerte identidad y conciencia regional que les permita sentirse orgullosos de su ciudad y por ende de su patria.

Sin embargo en la realidad se aprecia también un grave problema de identidad y conciencia nacional en los estudiantes, realidad desalentadora y preocupante. Esto

significa que las metodologías, medios y materiales que se utilizan en las sesiones de clase deben reconsiderarse, dejar de lado aquellas meramente tradicionales, que conllevan solo al memorismo y no a la interiorización, reflexión y transformación del sujeto.

Es por ello que surgió la necesidad de investigar la forma de estimular la reflexión y fortalecimiento de la conciencia e identidad nacional a través de la aplicación de materiales didácticos como es el uso de materiales audiovisuales bien organizados (Videos, Proyección de diapositivas) que desarrollen estas actitudes en el estudiante.

Los materiales audiovisuales presentan información de manera concisa, resaltando la organización y relación de los conceptos. Pueden usarse con cualquier materia y en cualquier nivel. (Robinson, 1998). Zabalza (1991), Dinulescu (2006) y la Organización Pennsylvania Early Learning. Keys to Quality (2008), mencionan que los materiales y recursos educativos audiovisuales son capaces de representar, aproximar y facilitar el acceso del estudiante a la realidad que se le intenta dar a conocer, asegurando la adecuada comprensión de la información, percepción de la realidad, formación de capacidades, actitudes y cualidades personales; apoyándose en operaciones mentales como pensar, investigar, imaginar, crear, etc. Asimismo, los recursos deben motivar a los estudiantes a explorar y comprometerse con su actividad de aprendizaje.

El estudio se justifica porque mediante estos materiales audiovisuales no solo se busca que el estudiante memorice hechos históricos, lugares, tradiciones; sino que desarrolle ese sentido de identidad nacional y regional, conciencia, amor, respeto y

orgullo por el lugar donde vive, su región y por sí mismo, al vivir en un país multilingüe y pluricultural.

La correcta elaboración y uso de materiales audiovisuales orientados al desarrollo cultural permiten potenciar en los niños y adolescentes un sentido de identidad, en donde se tenga conciencia sobre sus propios orígenes, y así cuando sean adultos podrán compartir valores, costumbres, ideas y muchas cosas más que le ayuden a fortalecer y desarrollar su propia identidad y también la de las futuras generaciones.

Además la investigación es relevante y oportuna porque, la experiencia desarrollada ayudará a los docentes a identificar las dificultades para el desarrollo de identidad cultural regional, y a los educandos a realizar una reflexión sobre lo importante que es conocer y valorar la cultura propia y ajena.

Por lo expuesto se desprende que los beneficiarios directos de la aplicación de esta estrategia serán los estudiantes, y también los maestros (as), quienes podrán utilizarlas en la misión transformadora que tienen sobre los educandos.

En consecuencia, la investigación tiene importancia y beneficios concretos para la institución en donde se realizó, para los docentes del área de Ciencias Sociales y de Desarrollo personal, ciudadanía y cívica, y para los propios estudiantes, en el caso de los docentes se logró reconocer sus limitaciones en su trabajo pedagógico y en el caso de los estudiantes se detectó las dificultades que tienen para identificarse con su región.

En el marco teórico, la investigación recogió y sistematizó teoría científica y base conceptual sobre los materiales audiovisuales tales como: Los vídeos y la proyección de Diapositivas y también sobre el nivel de identidad regional de los estudiantes, la misma que contribuyó a incrementar los conocimientos pedagógicos

sobre el tema. En lo metodológico, la investigación aportó un instrumento para medir el grado de identidad regional y el uso o aplicación de materiales audiovisuales.

II. Marco teórico conceptual

2.1 Antecedentes De Investigación.

2.1.1 Antecedentes Internacionales

(Ochoa, 2014) Loja, en su tesis para obtener su grado de licenciado:

“multimedia educativa de apoyo en el proceso para la enseñanza-aprendizaje de la asignatura de ciencias sociales del cuarto año de educación general básica para los (as) niños (as) de la escuela fiscal mixta “9 de octubre” de la parroquia san pedro de Vilcabamba, período 2012-2013. Loja – Ecuador 2014.

En su trabajo de investigación se comprobó que la aplicación multimedia fortalece el aprendizaje de la asignatura de Ciencias Sociales, puesto que las clases que los (as) niños (as) reciben a partir de su implementación son interactivas en un 82% gracias a los multimedios y la información que esta posee.

Los docentes y autoridades del establecimiento educativo investigado deben mejorar las estrategias metodológicas en lo relacionado a la asignatura de Ciencias Sociales, con la finalidad de motivar a los alumnos, y considerar la posibilidad de emplear recursos tecnológicos de punta como el computador, el internet, multimedia, con la finalidad de que los docentes y estudiantes mejoren el proceso enseñanza – aprendizaje.

(Palmar, 2011) en su investigación denominada “Estrategias didácticas para reforzar la identidad nacional desde la geografía local”, trabajo presentado a la Universidad de Zulia- Venezuela, para optar el título de magister en geografía.

El estudio consistió en un proyecto factible apoyado en una investigación descriptiva, con un diseño no experimental de campo, dirigido a una población de 53 docentes de educación básica y media diversificada de la Unidad Sánchez Rubio. Para la recolección de datos se empleó la técnica de la encuesta y como instrumento un cuestionario formado por 28 ítems, para diagnosticar el tipo de estrategias didácticas empleadas por el docente y caracterizar las estrategias didácticas que faciliten el reforzamiento de la identidad nacional desde el proceso de enseñanza de la Geografía local.

Los resultados obtenidos permitieron evidenciar la factibilidad del diseño de estrategias que fortalezcan la identidad local y la diversidad cultural presente en las escuelas. Concluyó que el 17.3% prefieren estrategias de memorización, el 28.5 estrategias de organización y el 54.2 % prefieren estrategias activas.

Pazmiño (2010). En su investigación sobre: “el impacto de las redes sociales y el internet en la formación de los jóvenes de las universidad P. salesiana. 2010”

En su investigación se concluye que el buen uso del Internet tiene un impacto profundo en el trabajo, el ocio y el conocimiento a nivel mundial. Las redes sociales se han convertido en una parte natural de las vidas de la juventud de hoy en día, porque son perfectas para conocer diferentes realidades, costumbres y tradiciones, es un buen lugar para compartir ideas y sobre todo para conseguir la información necesaria que deseamos conocer.

El relacionarse con seres humanos de diferentes lugares del mundo, país o región origina también un cierto grado de la construcción de nuestra identidad, ya que podemos ver como aquella gente conserva y valora sus raíces culturales, sus tradiciones y costumbres, se sienten orgullosos de aquello y lo muestran para que los demás lo puedan ver.

2.1.2 Antecedentes Nacionales.

Churquipa (2008): en su investigación sobre la aplicación de los “los videos como estrategia didácticas durante el proceso de aprendizaje de ciencias sociales en estudiantes del instituto superior pedagógico de puno del año 2008”, para optar el grado de magíster en educación con mención en docencia en el nivel superior en la universidad mayor de san Marcos.

El objetivo general de esta investigación es determinar el efecto del vídeo como estrategia didáctica durante el proceso de aprendizaje de ciencias sociales, para ello se ha empleado el diseño metodológico de investigación cuasi experimental, tomándose una población de 47 estudiantes del primer nivel, 24 de ellos pertenecen al nivel “a”, que conforman el grupo experimental y 23 de ellos pertenecen al nivel “b”, los mismos que pertenecen al grupo control.

Los videos como estrategia se aplicó en los estudiantes del nivel “a”, durante el primer trimestre del presente año académico con la finalidad de comprobar la validez de la hipótesis planteada en la presente investigación, para ello sometándose a ambos grupos con el pre test y post test, lográndose los siguientes resultados, que los videos como estrategias didácticas es eficiente en el aprendizaje de ciencias

sociales, elevando el nivel del aprendizaje en el grupo experimental de 5.27 puntos a 15.27 puntos ubicándose dentro de la valoración.

Entonces la aplicación de los videos tiene mayores efectos positivos directamente en la capacidad de comprensión de espacio temporal y como estrategia didáctica es eficaz en un 76.35% en el aprendizaje del área de ciencias sociales.

Lucanas (2017) “Influencia De Herramientas Tecnológicas Para Elevar El Nivel Del Conocimiento Histórico Regional de los estudiantes del quinto grado de educación secundaria de la institución educativa “Juan Pablo Vizcardo Y Guzmán Zea” Del Distrito De La Victoria – Chiclayo 2017.

Esta investigación concluyó que las herramientas tecnológicas utilizadas permitió elevar el nivel del conocimiento histórico regional en los estudiantes del quinto grado de educación secundaria, constituyéndose en una alternativa validada para que los estudiantes aprendan y adquieran conocimientos de forma dinámica, motivadora, retadora, colaborativa, pero sobre todo significativa.

Puesto que ellos desarrollan considerables actividades inmersos en la digitalización, el internet, y las TIC en general; redundando en su protagonismo como constructor de su propia historia, fundamento esencial de su identidad regional. Y así mismo para que los docentes replanteemos nuestra practica pedagógica en función a las Tics y a la generación de estudiantes de nuestra Institución.

El uso de estas herramientas tecnológicas (internet, computadora, videos) en el proceso de aprendizaje es de gran ayuda para el docente y más aún para los estudiantes, ya que son ellos el presente y el futuro de nuestra región, son ellos los que tienen que seguir dando a conocer, conservar y mantener siempre viva nuestras raíces culturales.

Meregildo, Pereda y Ríos (2013). En investigación sobre: “medios audiovisuales y aprendizaje significativo en estudiantes del segundo grado “j” de secundaria, institución educativa mariscal Óscar r. Benavides - Iquitos - 2013” .universidad nacional de la Amazonía peruana.

El objetivo de la investigación fue demostrar la influencia de los medios audiovisuales: documentales y diapositivas en el aprendizaje significativo de los estudiantes en área de ciencia tecnología y ambiente. Y se establecieron cuatro objetivos específicos como son: aplicar la prueba de entrada para verificar el aprendizaje significativo, desarrollar los medios audiovisuales: documentales y diapositivas orientadas a mejorar el aprendizaje y verificar el aprendizaje significativo de los estudiantes.

Respecto a la metodología, este trabajo fue una investigación de tipo experimental cuantitativa porque pretendió determinar la influencia de los medios audiovisuales: documentales y diapositivas en el aprendizaje significativos de los estudiantes. La población estuvo conformada por todos los estudiantes, que se encontraron inscritos, de 1032 estudiantes, que corresponden a 556 hombres y 476 mujeres, del turno tarde. La muestra estuvo conformada por la totalidad de estudiantes del segundo grado “j” de la institución educativa mariscal Óscar r. Benavides, que hacían un total de 20 estudiantes.

Por lo que se concluye que: existe influencia de los medios audiovisuales: documentales y diapositivas en el aprendizaje significativo en los estudiantes del segundo grado “j”, asignatura de ciencia tecnología y ambiente del nivel secundario.

Minay y Mallqui (2014). En su investigación: “uso del video como medio educativo para la comprensión lectora de textos literarios de los alumnos del 4° año de secundaria de i.e. Señor de la soledad - Huaraz 2014. Universidad nacional Santiago Antúnez de Mayolo.

El presente informe de investigación es el resultado de la aplicación el uso de los. "videos como medio educativo en la comprensión lectora de textos literarios en los alumnos de 4° grado secundaria I.E señor de la soledad -Huaraz", tiene como objetivo general, explicar la influencia del uso del video como medio educativo en la comprensión lectora de los alumnos del 4° grado de secundaria I.E señor de la soledad- Huaraz, para ello se ha empleado el diseño metodológico de investigación cuasi experimental, el uso de los videos como medio educativo se aplicó en los estudiantes con la finalidad de comprobar la validez de la hipótesis planteada en la presente investigación, para ello sometándose a ambos grupos con el pre test y post test, lográndose los siguientes resultados.

Que el uso del video como medio educativo para la comprensión lectora de textos literarios ha tenido influencia elevando el nivel de comprensión lectora en el grupo experimental de 52% tal como se ha demostrado en la aplicación el uso del video además tiene mayores efectos positivos, es decir directamente una gran significancia en el proceso de comprensión lectora de textos literarios de los estudiantes.

Avellaneda y Ramírez (2018). En su investigación sobre el “uso de recursos multimedia para incrementar la identidad cultural en estudiantes - tercer año de secundaria - institución educativa “Felipe Santiago Salaverry” - Pícsi.2018, tesis para

obtener el grado académico de maestros en docencia y gestión educativa. En la universidad Cesar Vallejo.

El objetivo fue determinar en qué medida el uso de los recursos multimedia incrementan la identidad cultural en los estudiantes. Para ello se creyó conveniente la aplicación de un tipo de investigación: explicativo aplicativo. Como conclusión general se ha demostrado la validez de los recursos multimedia, por la aceptación de los alumnos, y de los docentes que tuvieron la oportunidad de vivenciar clases diferentes con este entorno multimedia, (observándolas costumbres, bailes, comidas, recursos paisajísticos, económicos, museos, etc.) Lo que se evidenció en el incremento de la identidad cultural.

2.1.3 Antecedentes Locales

Yovera (2018); en su investigación sobre “los materiales didácticos y su influencia en la formación de la identidad cultural regional de los alumnos de tercer año de educación secundaria de la institución educativa parroquial “Santa Ana”, Huarmaca. 2018. Tesis para optar el grado de licenciatura en la universidad católica los ángeles de Chimbote.

El diseño metodológico de este estudio se desarrolló de acuerdo al enfoque cuantitativo, para ello se abordó a cada uno de los participantes en base a una ficha de cotejo para ambas variables. Los resultados de la investigación evidencian en el objetivo una correlación que al existir un buen uso de los materiales didácticos, más alto será el desencadenamiento adecuado de la identidad cultural.

Se evidenció en los objetivos específicos que el nivel de los materiales didácticos se encuentra en un nivel de alto con un 75% en la dimensión audiovisual

seguido de un 55% en ambas dimensiones de audio y visual, también con niveles altos; dentro de los hallazgos encontrados la identidad cultural se ubica en un nivel alto con 88%, de esta manera se concluye que existe relación.

Jiménez (2017) en su tesis: “aplicación sistemática de estrategias didácticas de historia, geografía y economía por los docentes de la educación básica regular en Piura

Sostiene que los estudiantes cuando llegan a las aulas de clase y se encuentran con los docentes clásicos (que utilizan como herramientas didácticas sólo la pizarra, la tiza y su propia exposición erudita) se generan serios problemas de atención, desinterés y por lo tanto bajo rendimiento. La consecuencia de esta situación es el alejamiento de la escuela de la vida del estudiante, eso quiere decir que tiene poca significatividad. Toda esta situación genera en el docente una profunda frustración frente al alumno por la ineficacia de su acción educativa, la inconformidad de los padres de familia que responsabilizan a la escuela por inoperante generando una visión social pobre de la escuela. (p.20)

2.2 Bases teóricas de la investigación

2.2.1 Bases teóricas sobre la de identidad

Larraín (2003), cuando se habla de identidad se hace referencia, no a una especie de alma o esencia con la que se nace, ni a un conjunto de disposiciones internas que permanecen fundamentalmente iguales durante toda la vida, independientemente del medio social donde la persona se encuentre, sino al proceso de construcción en el que los individuos se van definiendo a sí mismos en estrecha interacción simbólica con otras personas.

La identidad, por lo tanto, es la capacidad de considerarse a uno mismo como objeto y en ese proceso ir construyendo una narrativa sobre sí mismo.

El investigador plantea que la identidad del ser humano se va construyendo a largo de su propia vida, de acuerdo a la relación estrecha que va a tener con los demás, y más aún si este se relaciona en un ambiente pluricultural.

Pero esta capacidad, sólo se adquiere en un proceso de relaciones sociales mediadas por los símbolos que podemos encontrar dentro de nuestro entorno social como por ejemplo: la forma de vestir, el acento al hablar, el color de piel, el lugar de origen, entre otros, estos signos y símbolos pueden ser acogidos muy rápidamente en nuestra persona, esto se debe también al tiempo de relación que podamos tener con los demás.

Debe señalarse entonces, que la identidad es un proceso simbólico que el individuo va construyendo, mediante elementos simbólicos adquiridos en la interacción con otros a través de gestos significantes y símbolos lingüísticos que tienen un contenido similar para individuos diferentes y por lo tanto significan la misma cosa para todos ellos.

La interacción cultural que tenemos con las demás personas nos ayuda a construir un estilo de vida que nos identifique con el lugar de convivencia ya sea en la comunidad, escuela, centro de labores u otros escenarios.

La construcción de la identidad del ser humano es un proceso que se desarrolla en las diferentes culturas en donde el individuo se desenvuelve, por lo tanto se puede decir que es una relación entre lo cultural, lo material y lo social. En lo cultural porque debe aprender a adaptarse a las tradiciones y costumbres del lugar en donde se encuentra, en lo material porque enriquece su identidad al valorar los

patrimonios de nuestros antepasados y en lo social porque al relacionarse con personas que no son de su entorno de origen debe saber que al igual que él, ellos también se sienten orgullosos de su propia cultura.

Si el ser humano no desarrolla su identidad a lo largo de su vida, nunca se va a dar cuenta de lo que vale y de lo que puede dar para el desarrollo de sí mismo y para los demás. La identidad no es copiar el mismo estilo que el otro, ni tampoco de convertirse en lo que los demás quieren que seas, sino que se trata de ir descubriendo nuestras propias cualidades, nuestros dones y sobre todo de nuestro potencial que podemos dar para la transformación y el desarrollo de la sociedad.

Se puede decir que la relación entre la identidad y la cultura es muy cercana, en cuanto a que las dos se van construyendo de manera simbólica en la persona del ser humano ya que los individuos para poder relacionarse deben de comunicarse e interactuar

Larrain (2003), plantea lo siguiente: la cultura es una estructura de significados incorporados en formas simbólicas a través de los cuales los individuos se comunican, mientras que la identidad es un discurso o narrativa sobre sí mismo construido en la interacción con otros mediante ese patrón de significados culturales

Entonces podemos decir que la identidad se construye al estar en constante relación con los demás, pero sin perder la esencia de su propio origen, a medida que nos relacionamos vamos fortaleciendo y consolidando nuestra propia identidad y el valor por nuestra cultura.

Por tanto, podemos proponer que la identidad sólo cobra existencia y se verifica a través de la interacción: es el ámbito relacional, en el inter conocimiento

donde las distintas identidades personales que vienen delineadas por una determinada estructura social se 'consensuan'". (Piqueras, 1997: 271).

En términos generales, podemos definir que la identidad es como un estado de conciencia en el ser humano, es el sentimiento profundo más o menos explícito de pertenecer a una comunidad, a un grupo o categoría de personas, o formar parte de un entorno social determinado.

La identidad es una realidad activa y permanente que está en continua transformación a lo largo de la vida del ser humano. Sus formas y contenidos culturales son variables a lo largo del tiempo y también intercambiables.

Tal sentimiento de pertenencia o comunión emerge de una cierta unidad de intereses o condiciones y se afianza en un movimiento reflexivo del yo al otro, al contraponerse un nosotros frente a un ellos.

“la identidad” ha constituido como algunos de los temas más investigados en la psicología social. Sin embargo, resultan ser de los conceptos más difíciles de definir para la misma (Owens, 2006). Este concepto ha ido evolucionando, lo que supone que tenido diferentes significados en diferentes momentos (Wilder, 2001). Históricamente, muchos antropólogos, filósofos, psicólogos y sociólogos han estado profundamente interesados en temas relacionados con este concepto viéndolos como el puente entre los fenómenos sociales que ocurren fuera del individuo y los procesos psicológicos intra-personales, como pensamientos, emociones y comportamientos, del mismo (Leary, 2007)

2.2.1.1 Identidad social e identidad nacional

La identidad social se define como “aquella parte del auto concepto de un individuo que deriva del conocimiento de su pertenencia a un grupo social, junto con el significado valorativo y emocional asociado a dicha pertenencia” (Tajfel, 1984). Un aspecto central de esta aproximación es que el reconocerse como miembro de un grupo es un estado psicológico (Lorenz, 1990).

En ese sentido, la identidad social o colectiva está marcada por una categoría social y se distingue por las reglas que deciden la pertenencia a la misma, así como por un conjunto de supuestas características y atributos que describen a la categoría o grupo en cuestión y que son incluidos en la auto-presentación (Abrams, 1990).

En base a lo anteriormente expuesto, este concepto ha resultado de mucha utilidad para ayudar a comprender la naturaleza de la afiliación psicológica a grandes grupos sociales como una nación, permitiendo afirmar que la identidad nacional es un subtipo específico de identidad social (Nigbur, 2007).

Por tal motivo, con base en los procesos de categorización social, una nacionalidad suele excluir la pertenencia o participación en otras nacionalidades, aunque tratándose de grupos sociales de grandes dimensiones, la identidad nacional también evoca la necesidad de diferenciarse de otros miembros en el interior de dicho grupo (Smith, 2005).

Es entonces cuando la noción de identidad frente a una categoría nacional puede convertirse en una abstracción difícil de aprehender, especialmente, si la nación que se investiga como categoría social se caracteriza por ser étnica y socialmente diversa (Vives, 1994).

En el escenario latinoamericano, el estudio de la identidad nacional resulta interesante puesto que las naciones de esta parte del mundo suelen estar caracterizadas por una gran diversidad, a la que se añade altos niveles de desigualdad social que podrían dificultar la integración y consolidación de identidades nacionales fuertes al interior de las mismas (Villalobos, 2005).

En base a la idea previamente expuesta, algunos autores propusieron la hipótesis sobre el predominio de identidades nacionales negativas en países de esta región, las cuáles se sustentarían en el bajo estatus adscrito a algunas de estas naciones y a una comparación social negativa de éstas con otros países percibidos como más poderosos, de mayor estatus o más instrumentales (Espinoza, 1996).

Sin embargo, estudios empíricos muestran más bien niveles altos de identificación y autoestima colectiva en las naciones latinoamericanas, así como representaciones auto-estereotípicas ambivalentes, más no negativas, en dichas naciones (Espinoza, 1998).

2.2.1.2 Concepto De Identidad Nacional

Cuché (1999), La identidad nacional, no es un concepto de vieja data sino, por el contrario, es algo nuevo, pero que ha conseguido instalarse como identidad prioritaria en grandes contingentes humanos.

Cuché plantea que la identidad nacional es un sentimiento que debe ser prioridad en nuestra vida, ya que somos parte de un territorio y dueños de una historia rica en cultura que nos identifica como peruanos.

La identidad nacional no es posible analizarla fuera del contexto de los estados-nación. Ahora bien, con la edificación de los estados nacionales modernos, la identidad se volvió un asunto de estado.

Es decir que el estado peruano además de proteger y velar por nuestros derechos como seres humanos, también tiene el deber de promover una cultura de identidad, un sentido de pertenencia en los ciudadanos y esto solo se puede lograr desde la escuela, ya que es ahí el entorno social en donde el estudiante se relaciona con personas de diferentes rasgos culturales y sociales.

Desde esa perspectiva, es de destacar que todos los estados procuran generar una identidad única, que se constituya en la referencia cultural dentro de un territorio delimitado, más allá de que puedan tolerar ciertas especificaciones identitarias tales como las comunales, regionales, o la de pueblos originarios, siempre y cuando no pongan en peligro la identidad principal, es decir, la identidad nacional.

Podemos decir que la identidad nacional es mostrar lo que somos como una nación, de cómo actuamos en sociedad, en aceptar el origen de nuestras vidas, reflexionar sobre nuestra propia historia, el sentido de la identidad nacional es que todos nos sentimos identificados de un país lleno de prodigios en sus recursos naturales y culturales. En el Perú cada vez nos damos cuenta de los recursos que tenemos, y que son parte de nuestra identidad como ciudadanos peruanos y como personas.

Para Baeza y García (2006), “La identidad nacional es un espacio de pertenencia, la identificación con un conjunto de rasgos, significaciones referidas a las personas de un mismo pueblo que se relacionan los unos con los otros biográficamente, estén o no en un mismo territorio.

Los investigadores han identificado que la identidad varía de acuerdo al sector en que se encuentre el ser humano y el nivel en el que este se localice. Por ejemplo se observa que los habitantes de una comunidad indígena de nuestro país comparten los mismo hábitos dentro de una misma cultura (En su vestimenta, comida, idioma entre otros), mientras que aquellos inmigrantes - habitantes de la misma comunidad que salen de su lugar de origen - en las grandes ciudades tienen a reconstruir sus relaciones al insertarse en una nueva realidad que es muy distinta a la suya sin perder su propia identidad local o regional.

Baeza y García (2006) argumentan que “La identidad nacional se manifiesta fundamentalmente a través del idioma, las tradiciones y costumbres, la historia común, los valores generales, las aspiraciones como pueblo, la composición étnica de los habitantes así como la cultura específica que ellos han generado”

2.2.1.3 Componentes de la identidad nacional

Los principales componentes de una identidad nacional son Según Atristán (2005):

El Territorio. Extensión que tierras, aguas y espacio aéreo que pertenece a un estado, provincia u otra división política.

La Población.- conjunto de habitantes que están en un lugar determinado que comparten costumbres y tradiciones.

Los Recursos naturales.- Son los bienes y servicios que surgen de la naturaleza de manera directa, es decir sin necesita que intervenga el hombre, estos son importantes para el desarrollo del ser humano. .

Los Recursos económicos. Son los medios materiales e inmateriales que permiten satisfacer ciertas necesidades dentro del proceso productivo.

Los Recursos culturales. Son la base patrimonial que posee toda sociedad, estos deben ser preservados y protegidos en su estado natural para asegurar la existencia de las generaciones futuras.

El idioma. Es la lengua propia de un pueblo o nación.

Las Tradiciones. Es el conjunto de bienes culturales que se transmiten de generación en generación dentro de una comunidad.

Las Costumbres.- Es un modo habitual de obrar que se establece por la repetición de los mismos actos o por tradición

2.2.1.4 Importancia de identidad nacional

Correa (2008), afirma “que buscar la Identidad Nacional ha sido la gran aspiración de los políticos, caudillos e intelectuales de un país, desde la propuesta criolla hasta el indigenismo más extremo.

Con esta afirmación el autor nos plantea lo siguiente: Que la identidad nacional es un tema de vital importancia, que no solo le compete al estado, sino que también es responsabilidad de cada uno de nosotros como ciudadanos, de lo que enseñamos, y de cómo formamos a nuestros miembros de la familia en la valoración de nuestras costumbres y tradiciones.

¿Qué somos?, ¿cómo somos?, ¿qué nos identifica como peruanos? Esta búsqueda, en pleno siglo XXI, continúa sin resultados que satisfagan las expectativas latentes, pese a que contamos con mayores elementos de juicio que contribuyen a comprender y perfilar mejor nuestra identidad

El problema que se plantea es muy común en la actualidad, nos estamos enfrentado a grandes cambios, llenos de ideológicas que hacen que poco a poco perdamos el sentido de la identidad, se está dejando de lado las tradiciones y costumbres que como pueblo peruano nos identifican y nos estamos convirtiendo en una copia fiel de una sociedad llena de consumismo que destruye el interés de lo que nos hace únicos.

En el Perú existe la tendencia a marcar y subrayar las diferencias culturales y raciales, en contraposición al hecho que posibilitó la construcción de nuestra historia nacional mestiza y desde el enfoque cultural, resulta indispensable encontrar un "término" que involucre y explique ese mestizaje.

El Perú es un país multirracial, es el resultado de una mezcla cultural muy rica, y esto es producto de grandes procesos históricos, procesos que han traído como consecuencia nuevos rostros y nuevas formas de peruanidad. Los habitantes de las comunidades de la selva, de la parte andina no solo han poblado las grandes ciudades sino que han llevado consigo su propia identidad cultural.

Esta inmigración que se ha dado en todo el Perú se ve reflejada en los rostros, en las vivencias y en las expresiones culturales de aquellos que han dado lugar a un mestizaje que genera un país de perspectivas históricas, en donde existe las aspiraciones de los peruanos por querer salir adelante.

Pero además es aquí en esta realidad en donde surge un problema de discriminación racial en algunos sectores de la sociedad peruana, es decir que existen términos como "lo de cholo, serrano o "indio, que pone al descubierto una sociedad que se ríe y se avergüenza de sus propios hermanos sin tener en cuenta que ellos son también parte de nuestra historia, de nuestro territorio y de nuestro país.

Según Correa (2008), existen dos posibilidades que permitirían cohesionar un país desmembrado y éstas son las siguientes:

Fortalecer el desarrollo de identidades regionales en un país que aún no termina por ser una nación. La visión que tiene Correa es de lograr que todos los habitantes de un país contribuyan en fortalecer la identidad nacional, a través de un trabajo en equipo dentro de nuestras comunidades y regiones.

Implementar la nueva peruanidad, proceso que se produce en todo el país a través de diversas expresiones de cómo lo andino y amazónico que migraron a la ciudad, no se separan social ni culturalmente de aquellos que se quedaron en su lugar.

El ser humano debe de conocer, conservar y valorar su identidad ante el peligro de una sociedad que nos bombardea con ideologías que disminuyen las posibilidades de sobrevivencia cultural y por consecuencia de la pérdida total de la identidad.

La ciudad, la radio, la televisión, el internet, entre otros, que deben ser utilizados también como parte de la construcción de una nueva identidad que tiene su origen en la historia de nuestros pueblos..

2.2.2 Bases teóricas sobre la de identidad regional

Según el diccionario de la lengua española, región significa una —porción de territorio determinada por caracteres étnicos o circunstancias especiales de clima, producción, topografía, administración, gobierno, etc. Región puede referirse también a las divisiones territoriales de un país, que está definida por una serie de características geográficas e histórico-sociales.

Estos conceptos que define el diccionario de la real lengua española resultan ser muy importantes para poder entender lo que comprende una región, es decir lo podríamos entender como aquel espacio geográfico lleno de grandes recursos (humanos, mineral, vegetal y animal), y que repercute de manera muy importante en la vida de quienes la habitan.

Esto debe generar en el ser humano un grado de identidad que le permita no solo identificarse con el lugar que habita, sino también que debe preocuparse por preservar y cuidar de todos estos recursos.

Soili Buska en su comentario sobre “identidades regionales y locales” plantea lo siguiente: las regiones se institucionalizan en la medida en que hay agentes que se identifican con ellas

Entonces ¿cómo surgen, las identidades regionales?

Max (2010) surgen cuando los individuos y los grupos de una región moldean en sus relaciones con otras regiones. Esta relación puede ser más o menos compleja y basarse ya sea en un patrimonio cultural pasado o presente, ya sea en un entorno natural, ya sea en la historia, un proyecto de futuro, una actividad económica específica o, finalmente, en una combinación de estos variados factores. Es decir que la identidad regional se va construyendo a lo largo de nuestra vida, dependiendo mucho del grado de conocimiento e identidad que tengamos por nuestro lugar de origen.

2.2.2.1 Aspectos de la identidad regional

Territorio geográfico.-

Se denomina territorio a un área (incluyendo tierras, aguas y espacio aéreo) siempre con la posesión de una persona, organización, institución, estado o un país.

(Geiser 1996), Las costumbres, tradiciones, los hábitos y la convivencia social se dan dentro de un espacio geográfico determinado (territorio), en este sentido se puede decir que en el interior de territorio se construyen relaciones sociales en donde existe un sentimiento de pertenencia e identidad por el lugar que se habita.

Historia regional.-

Young, e. (1991) considera que la “región” es un espacio en donde se interrelacionan economía y sociedad; básicamente, es ver como la economía y las formas de producción influyen en que una región se desarrolle más que otra.

Agrega además, que la historia regional, se hace referencia a la historia propiamente local. Las zonas de influencia cercanas (estados vecinos) juegan un papel importante en el desarrollo del estado y del país en general, ya que los estados van tejiendo redes de tipo social y económico.

Young, e. Ve la historia regional como un elemento de vital importancia para la construcción de nuestra identidad, y claro que su enunciado es totalmente valido, ya que gracias a la historia podemos conocer el origen de las cosas, las tradiciones y costumbres que pusieron en práctica nuestros antepasados.

Por ejemplo: en la región Piura aún se conserva una cultura realmente viva que con el pasar del tiempo se ha ido transformando en un gran patrimonio cultural que debemos de proteger y también promover, tales como:

El tondero el baile bandera de nuestra región que nace en la provincia de Morropón, una danza muy antigua con movimientos ágiles y airosos

El seco de chabelo y el majado de yuca, sin duda que son platos muy tradiciones de la gastronomía peruana y orgullo para Piura pues sus orígenes se dan con nuestros antiguos habitantes que poblaron nuestra querida región

Miguel Grau el gran héroe de la guerra, el caballero de los mares, que nos llena de orgullo como piuranos y cuya inmólación sentó las bases del ideal de marino en el Perú

Patrimonio regional

Arjona (1972) destaca en una de sus publicaciones que el patrimonio cultural de un país o región está constituido por todos aquellos elementos y manifestaciones tangibles o intangibles producidas por las sociedades, resultado de un proceso histórico en donde la reproducción de las ideas y del material se constituyen en factores que identifican y diferencian a ese país o región.

El concepto de patrimonio cultural incluye no sólo los monumentos y manifestaciones del pasado (sitios y objetos arqueológicos, arquitectura colonial, documentos y obras de arte) sino también lo que se llama patrimonio vivo, las diversas manifestaciones de la cultura popular, las poblaciones o comunidades tradicionales, las artesanías y artes populares, la indumentaria, los conocimientos, valores, costumbres y tradiciones características de un grupo o cultura.

Los elementos que constituyen el patrimonio cultural son testigos de la forma en que una sociedad o cultura se relaciona con su ambiente. Las manifestaciones y elementos que conforman el patrimonio cultural del hombre son un reflejo de la respuesta del hombre a los problemas concretos de su existencia sobre la tierra.

En el 2011 el ministerio de cultura de nuestro país declaró en la región Piura 15 zonas como patrimonios culturales que están dentro de nuestro territorio, monumentos de origen prehispánico ubicados en las diferentes provincias de nuestra región:

En Piura el sector denominado pichones ubicado en el distrito de las lomas, la santísima cruz de la puerta en Chulucanas, Huarouispampa en salitral, san José del alto en Yamango, el checo y la laguna punta en santo domingo y Tambogrande. Así como también en provincias de Ayabaca y huancabamba.

Arjona (1972) considera los siguientes aspectos dentro del patrimonio:

Las costumbres: hábito adquirido por la práctica frecuente de un acto. Las costumbres de una nación o persona, son el conjunto de inclinaciones y de usos que forman su carácter distintivo.

Son todas aquellas acciones, prácticas y actividades que son parte de la tradición de una comunidad o sociedad y que están profundamente relacionadas con su identidad, con su carácter único y con su historia. Las costumbres de una sociedad son especiales y raramente se repiten con exactitud en otra comunidad, aunque la cercanía territorial puede hacer que algunos elementos de las mismas se compartan

Danzas típicas regionales.

Este tipo de danzas son aún practicadas en muchas comunidades y se han conservado durante siglos o un periodo de tiempo considerable, junto con sus elementos originales: pasos, ritmos. Trazos coreográficos, rutinas de montaje e interpretación, desplazamientos auxiliares, escenografía, tratamiento de pasos, etcétera; este tipo de danzas debido a sus características son representadas o ejecutadas por descendientes de las antiguas culturas o civilizaciones.

Estas danzas son la que le han dado la base a otro tipo de tales como las danzas populares y teatrales, y también forman parte del acervo cultural de un pueblo. A estas danzas autóctonas también se les ha denominado como danzas tradicionales, y por este nombre también se les ha menospreciado un poco, pensando

que son sencillas y que cualquiera las puede ejecutar si ningún problema, sin tomar en cuenta que tienen una gran complejidad y no son cualquier pieza de tipo convencional.

Gastronomía regional.

La gastronomía es la conjunción de aspectos culinarios con aspectos culturales que hacen a cada sociedad o comunidad. Es por esto que la gastronomía no es simplemente un conjunto de técnicas o métodos de cocción sino también la relación que los individuos establecen con el medio que los rodea, del cual obtienen sus recursos alimenticios, el modo en que los utilizan y todos aquellos fenómenos sociales o culturales que tienen que ver con la consumición de las preparaciones culinarias. (Zeta, 2015)

2.2.2.2 La identidad regional en Piura

Jacinto (2010), en su artículo sobre identidad piurana señala lo siguiente: “la identidad de una región es un producto histórico”. Es de origen histórico, porque Piura tiene grandes prodigios naturales y culturales que hacen que nos sintamos orgullosos de lo que tenemos, además despierta en cada piurano un sentido de pertenencia por querer conservar nuestra riqueza cultural.

Generalmente se sustenta en sus orígenes, en sus actos gloriosos, en sus elementos culturales, geográficos, sociales, en hechos singulares que la caracterizan y distinguen de otras.

Cabe indicar que el espacio territorial y geográfico de la región Piura se están transformando a causa de los grandes fenómenos naturales así como también los humanos, poco a poco se está dando la construcción de la identidad y esto se debe

gracias al gran pasado histórico que poseemos y que hoy en el presente viene dando grandes aportes para el desarrollo económico de la región (en el turismo, en la agricultura y en otras actividades económicas)

Al afirmar su singularidad, en base a algunos elementos que la caracterizan, la identidad nos remite al pasado para destacar el presente, en ese sentido se trata de una realidad que cambia según el contexto histórico.

Jacinto (2010) en su investigación sobre “la realidad regional piurana” plantea: que la identidad se construye en base a una selección de elementos reales o imaginarios, y las más de las veces, en interpretaciones singulares de hechos de la historia o de lo que de ella nos llegan al presente.

La historia es un vehículo importante que ayuda a formar la identidad. Por eso, hay que recurrir a ella. La región piurana, al igual que el conjunto nacional, tiene raíces históricas nativa, occidental y nacional que es necesario destacar para entender el proceso de la formación de la identidad.

Como por ejemplo que fue la primera ciudad fundada por los españoles que vinieron a conquistar tierras peruanas, cabe destacar también las sociedades prehispánicas que se desarrollaron en nuestro territorio tales como Aypate, Chusis y Narihuala

Teniendo en cuenta los avances de las investigaciones históricas y antropológicas publicadas hasta ahora, apreciamos que durante la época nativa, los antiguos habitantes del espacio piurano fueron dejando huellas que con el tiempo se convierten en focos de identidad.

2.2.3 Bases conceptuales sobre materiales didácticos

Cabero (2001). Los materiales didácticos son los elementos que emplean los docentes para facilitar y conducir el aprendizaje de los alumnos (libros, carteles, mapas, fotos, láminas, videos, software, etc. También se consideran materiales didácticos a aquellos materiales y equipos que nos ayudan a presentar y desarrollar los contenidos y a que los alumnos trabajen con ellos para la construcción de los aprendizajes significativos.

Se podría afirmar que no existe un término unívoco acerca de lo que es un recurso didáctico, así que, en resumen, material didáctico es cualquier elemento que, en un contexto educativo determinado, es utilizado con una finalidad didáctica o para facilitar el desarrollo de las actividades formativas.

Según cabero (2001), existe una diversidad de términos para definir el concepto de materiales didácticos, tales como los que se presentan a continuación:

Medio (Saettler, 1991; Zabalza, 1994)

Medios auxiliares (Gartner, 1970; Spencer-Giudice, 1964)

Recursos didácticos (Mattos, 1973)

Medio audiovisual (mallas, 1977 y 1979)

Materiales (Gimeno, 1991; Ogalde y Bardavid, 1991)

Matus (2004) Los materiales didácticos son empleados por los docentes e instructores en la planeación didáctica de sus cursos, como vehículos y soportes para la transmisión de mensajes educativos. Los contenidos de la materia son presentados a los alumnos en diferentes formatos, en forma atractiva, y en ciertos momentos clave de la instrucción. Estos materiales didácticos (impresos, audiovisuales,

digitales, multimedia) se diseñan siempre tomando en cuenta el público al que van dirigidos, y tienen fundamentos psicológicos, pedagógicos y comunicacionales.

Sin embargo, los términos material y recurso se emplean generalmente de manera unívoca y hasta viciosa. Afirma Matus (2004) que los recursos didácticos son todos aquellos elementos físicos que sirven de mecanismos auxiliares para facilitar y procesar los elementos de la enseñanza en vistas a lograr un aprendizaje posterior.

Entre estos tenemos los lápices, marcadores, papel, pizarra, plastilina, hilo, disco compacto y otros. En cambio los materiales didácticos son aquellos recursos ya mediados pedagógicamente, ya transformados para hacer más efectivo el proceso de enseñanza y aprendizaje, entre estos encontramos una hoja de aplicación (una hoja de papel con texto o imágenes puestas en él con una intención), una canción motivadora (grabada en un cd), el libro de texto, un papelógrafo (papelón con un esquema escrito sobre él), una pequeña maqueta hecha con plastilina (como modelo a ser imitado por los estudiantes), etc.

2.2.3.1 Funciones de los materiales didácticos en el proceso de aprendizaje.

Pablo Alberto morales Muñoz (2012): en su primera edición en cuanto a la elaboración de materiales didácticos” plantea que al momento de utilizar los materiales didácticos es muy importante tomar en cuenta al público al que va dirigido con la finalidad que ese recurso realmente sea de utilidad; entre las funciones que tienen los materiales didácticos se encuentran las siguientes:

Motivar el aprendizaje: los materiales didácticos educativos cumplen esta función cuando despiertan el interés y mantiene la función; esto se produce cuando el

material es atractivo, comprensible y guarda relación con las experiencias previas de los alumnos, con su contexto sociocultural y con sus expectativas.

Contextualizar a los estudiantes: en los materiales didácticos se puede y deben incluirse imágenes u objetos que favorezcan al estudiante a relacionar lo que se le está explicando, en ocasiones se puede preparar información de lugares en donde de ningún modo han estado, es ahí donde los materiales tienen la función de contextualizarlos por medio de imágenes u objetos.

Cumplen con un objetivo determinado por el docente: antes de realizar un material didáctico es primordial tener en claro el objetivo que se desea cumplir con éste, para que una vez que ya se haya determinado, se proceda a la realización de un material que cumpla con las características deseadas para satisfacer al objetivo.

Favorecer el logro de competencias: por medio del adecuado empleo de los materiales educativos, las niñas y los niños, basándose en la observación, manipulación y experimentación, entre otras actividades, ejercitan capacidades que les permiten desarrollar competencias, correspondientes a las áreas del programa curricular.

Proporciona una nueva información: un material didáctico tiene como función ofrecer información a una o varias personas, está información que brinda debe ser de relevancia para el receptor, que principalmente se encuentra en un contexto educativo, el motivo de brindar la información por conducto de este medio, es para que el receptor pueda comprenderla con mayor facilidad.

Factibilizar la comunicación entre el docente y los estudiantes: los materiales didácticos deben estar creados a tal grado que cualquier persona pueda entenderlos; además, los materiales didácticos han manifestado cambios a través del tiempo en

comparación con la educación tradicionalista, han generado estímulos en las relaciones entre los profesores y los alumnos, porque los primeros toman en cuenta las características de las personas a quienes va dirigido el material, y eso le permite a los estudiantes aportar ideas al momento de la explicación.

Acercar las ideas a los sentidos: los materiales didácticos son tan diversos que pueden ser percibidos por los distintos sentidos (tacto, olfato, gusto, tacto y vista), lo cual es un gran apoyo para que los estudiantes puedan vincular la información de una manera más personal, y algunos casos se puede llegar a relacionar con experiencias y así lograr que los aprendizajes sean significativos.

Propiciar la aplicación de lo aprendido: por medio de ejercicios, preguntas, problemas, guías de trabajo, entre otros procedimientos.

Facilita que los niños realicen la comprobación de los resultados del aprendizaje: en la medida que se presenten elementos que promuevan el auto evaluación también es necesario contar con procedimientos que permitan la coevaluación y la heteroevaluación.

2.2.3.2 Clasificación de los materiales didácticos

Según Néreci (1969), los materiales se clasifican en:

Material permanente de trabajo: tales como el tablero y los elementos para escribir en él, videoproyectores, cuadernos, reglas, compases, computadores personales.

Material informativo: mapas, libros, diccionarios, enciclopedias, revistas, periódicos, etc.

Material ilustrativo audiovisual: de la fusión de los medios auditivos y visuales, surge una poderosa herramienta en el aprendizaje que son los medios audiovisuales, éstos permiten atender a una variada selección de formatos que obedecen a los diferentes objetivos para cada materia.

La composición puede también incluir la interacción con el usuario, lo cual resulta muy beneficioso para la educación, debido a que cada uno de estos medios desarrolla su propio lenguaje, es necesario aprender a interpretarlos si se desea construir conocimiento a través de la combinación de tales medios.

Material experimental: aparatos y materiales variados, que se presten para la realización de pruebas o experimentos que deriven en aprendizajes.

Material tecnológico: todos los medios electrónicos que son utilizados para la creación de materiales didácticos. Las herramientas o materiales permiten al profesor la generación de diccionarios digitales, biografías interactivas, y la publicación de documentos en bibliotecas digitales, es decir, la creación de contenidos e información complementaria al material didáctico.

2.2.3.3 Medios y materiales didácticos y educativos en el área de ciencias sociales.

Si bien decimos que la educación, hoy en día debe estar centrada en el alumno, el profesor para motivar su actividad, debe buscar situaciones y formas que logren este propósito. Es por ello que el profesor puede en forma progresiva encontrar, crear o explorar actividades significativas adecuadas a la psicología del estudiante, con la creciente confianza de hacer mejor su labor. Es por ello que el

material didáctico es de suma importancia para motivar la actividad de aprendizaje en el área de ciencias sociales.

Baque (2012) en su artículo: “materiales didácticos de estudios sociales” plantea: Los materiales didácticos constituyen recursos metodológicos potenciadores en el desarrollo de la enseñanza – aprendizaje además permite tener un acercamiento a través de imágenes y la manipulación y experimentación con elementos concretos.

Es necesario que los docentes ayuden a los estudiantes a identificar, determinar y reconocer el entorno geográfico donde viven, su ubicación y desarrollo en el espacio.

Además baque agrega: el profesor debe saber cómo ubicar la escuela o el colegio dentro del perímetro urbano y / o rural de la ciudad o pueblo en que se encuentre, para así lograr que el alumno se ubique espacialmente en su clase, por lo tanto debe tener claro dónde queda el norte, el sur, el este y el oeste y manejar dichos términos para realizar descripciones de su medio. Además realiza la identificación del entorno, de su país y el reconocimiento de la identidad personal y familiar.

Según Domínguez (2011): La finalidad de estos materiales educativos en el Área de Ciencias sociales son:

Aproximan al alumno a la realidad de lo que se quiere enseñar ofreciéndole una noción más exacta de los hechos o fenómenos estudiados.

Motivan la clase.

Facilitan la percepción y la comprensión de los hechos y conceptos.

Concretan e ilustran lo que se está exponiendo verbalmente.

Economizan esfuerzos para conducir a los alumnos a la comprensión de hechos y conceptos.

Contribuyen a la fijación del aprendizaje a través de la impresión más viva, sugestiva que puede provocar el material.

Dan oportunidad para que se manifieste las actitudes y el desarrollo de habilidades específicas como manejo de aparatos o la construcción de los mismos por parte de los alumnos.

Valorar la identidad cultural nacional, los símbolos y valores que caracterizan a la sociedad.

Establecer nexos entre el pasado y la actualidad en diversos lugares geográficos.

2.2.3.4 Tipologías de los medios didácticos

Domínguez (2011) señala las siguientes tipologías.

Materiales convencionales:

Impresos (textos): libros, fotocopias, periódicos, documentos.

Tableros didácticos: pizarra, franelograma.

Materiales manipulativos: recortables, cartulinas, ábacos Juegos: arquitecturas, juegos de sobremesa.

Materiales audiovisuales:

Imágenes fijas Proyectables (fotos): diapositivas, fotografías.

Materiales sonoros (audio): casetes, discos, programas de radio.

Materiales audiovisuales (vídeo): montajes audiovisuales, películas, -vídeos, programas de televisión.

2.2.4 Bases teóricas sobre los materiales audiovisuales

2.2.4.1 Concepto de materiales audiovisuales

Los podemos definir de la siguiente manera, según las investigaciones que se han dado entorno a este recurso:

Fothergill y Butchart (1992) los materiales audiovisuales son los que no forman parte de un libro y excluyen cualquier mensaje impreso que se presente en forma de manuscrito, mapa, publicación periódica, folleto o partitura, y abarca un amplio espectro puesto que también incluye los materiales excluidos mencionados anteriormente, siempre que se presenten de forma diferente, como un mapa en una diapositiva o una publicación periódica en una microficha.

López de Quintana (1994), nos indica que los materiales audiovisuales son aquellos que presentan la información en vídeo o audio por separado y los títulos formados por soportes alternativos: vídeo, registros sonoros o diapositivas.

International Standards Organization) define los materiales audiovisuales como aquellos que necesitan la utilización de un equipo para ser vistos o escuchados. Y por último (Rodríguez, s.f) plantea: que los medios audiovisuales son aquellos materiales y equipos que registran, reproducen, difunden mensajes visuales y sonoros con el fin de facilitar conocimientos y, especialmente, motivar aprendizajes y actitudes. También actúan como elementos contextualizadores en los procesos de enseñanza-aprendizaje y, al mismo tiempo permiten desarrollar una dinámica participativa.

Teniendo en cuenta todas estas definiciones sobre los materiales audiovisuales, se puede definir qué son instrumentos tecnológicos muy valiosos dentro del proceso de enseñanza – aprendizaje, ya que ayudaría al estudiante a captar

de una manera muy didáctica el contenido que el docente pretende transmitirle. Estos tienen sus desventajas, sino son diseñados correctamente y si su contenido no logra cubrir con las necesidades del educando.

2.2.4.2 Tipos de materiales audiovisuales

De acuerdo al sistema bibliotecario Terrebonne Parish, los materiales audiovisuales "transmiten información principalmente vía sonido e imagen en lugar de texto". Algunos materiales audiovisuales pueden contener palabras escritas pero esa no es la manera principal de la comunicación. El mismo sistema los divide en:

Materiales proyectados

El sistema Terrebonne Parish, manifiesta que son formatos que permiten fijar, proyectar, ampliar y desplegar imágenes a una pantalla, como por ejemplo: fotografías, láminas, ilustraciones de libros o revistas; se logra por un sistema de reflexión a través de una luz emitida por una lámpara, la cual incide sobre un objeto colocado en la ventana de proyección, al ser reflejada la luz, se recoge por un espejo que la dirige hacia la pantalla, en este recorrido atraviesa un sistema óptico que amplía la imagen.

Los materiales proyectados en cada sesión de aprendizaje le permiten al docente dentro del aula transmitir la información de manera dinámica, armoniosa y muy activa. No obstante, si queremos lograr desarrollar estas competencias en nuestros estudiantes, dichos materiales tienen que prepararse con cuidado y de acuerdo a las necesidades que se den puedan presentar

El sistema Terrebonne Parish manifiesta también que para la elaboración de los materiales proyectados, se deben tener en cuenta tres cosas:

El proyector

Pueden ser pequeños o portátiles, de una sola diapositiva (que no sea de alto costo, ya que afectaría nuestra economía). Los docentes en sus sesiones de aprendizaje deben utilizar los que se consigan con mayor facilidad, en los lugares en que estén disponibles.

La pantalla

Las proyecciones requieren una pantalla amplia y suave, sin manchas oscuras ya que dificulta la visión, que sea de color blanco con sombra. Dentro de estos parámetros existen muchas opciones, de entre las cuales se pueden fabricar para la ocasión, o creativamente utilizar una pared blanca (aquí es importante tener en cuenta la ubicación correcta de este material para no tener después dificultades con la visión)

La energía eléctrica.

Si no lo hubiese, estos materiales se vuelven inservibles, así que primero debemos de asegurarnos en tener una buena conexión eléctrica

Materiales no proyectables

Arcila (2011) en una de sus publicaciones destaca que son aquellos que agrupan fotografías, imágenes, objetos, globos terráqueos, dibujos, grabados, monedas, herramientas, plantas, animales, insectos, etc.

Podemos decir que estos materiales no proyectables se vuelven de gran utilidad si son proyectados mediante el uso de la diapositiva o la elaboración de un vídeo educativo que pretenda transmitir una enseñanza para la buena formación de los estudiantes.

Materiales cartográficos

Arcila (2011) hace referencia que los materiales cartográficos abarcan todos los materiales que representan la totalidad o parte de la tierra o de cualquier cuerpo celeste. Se incluyen:

Mapa: El mapa es una representación gráfica y métrica de una porción de territorio generalmente sobre una superficie bidimensional, pero que puede ser también esférica como ocurre en los globos terráqueos. (Craig 2007).

Planos: Es una representación gráfica realizado con medio técnicos de una superficie sin realizar una proyección. Por ejemplo, el plano de una ciudad.

Capdevila (2002).

Atlas: Es una colección sistemática de mapas de diversa índole que contiene una capitulación de distintos temas de conocimiento como la geografía física, la situación socioeconómica, religiosa y política de un territorio concreto. (Karl 2007).

Globo terráqueo Es una de las formas más comunes y útiles de representar el planeta tierra. (Woodward (1989).

Maquetas.- Es un montaje funcional, a menor "escala", con materiales pensados para resaltar, en su funcionalidad, la atención de aquello que, en su escala real, presentará como innovación, mejora o sencillamente el gusto de quien lo monta. (Pinto 2010).

Son materiales de gran utilidad para el docente dentro del desarrollo de su sesión, sin embargo sino se tiene en cuenta las necesidades de los estudiantes, y si no se le da un buen uso, pueden resultar inservibles, además dentro de su rama son de gran importancia para quien los utilice.

Función de los materiales audiovisuales – proyectados. Moro (2006) Las funciones de estos medios. Son las siguientes:

Aumentan la eficacia del aprendizaje.

Son motivadores y estimulan la atención y receptividad del alumno. Fomentan la participación, la creatividad, el interés por un tema, la observación y el espíritu crítico.

Introducen al alumno en la tecnología audiovisual.

Permite que el alumno se ejercite en el uso integrado de materiales evitando el aprendizaje memorístico.

Ayudan al alumno a comprenderse mejor a sí mismo y a su entorno.

Pueden registrarse actuaciones de los estudiantes con fines de retroalimentación, análisis crítico y guía.

Ahora teniendo en cuenta la visión de adame. A (2010), sobre algunas de las funciones que proporcionan estos medios en el aula.

Aumenta la eficacia de las explicaciones del profesor, ya que enriquecen los limitados resultados de las clases convencionales basadas en la voz y el texto impreso.

Permiten presentar de manera secuencial un proceso de funcionamiento.

Pueden ayudar a desarrollar capacidades y actitudes porque exigen un procesamiento global de la información que contienen.

El uso de imágenes permite presentar abstracciones de forma gráfica, facilitando comparaciones entre distintos elementos.

Introducen al alumno en la tecnología audiovisual importante en la cultura moderna.

En ambos casos los materiales audiovisuales que se proyectan resultan ser muy eficaces dentro del proceso de enseñanza – aprendizaje en los estudiantes y más aún si va acompañada del dinamismo, la buena elaboración y sobre todo el gran entusiasmo que ponga el docente por cumplir aún mejor su tarea dentro de las aulas.

2.2.5 Bases teóricas sobre el Video, las diapositivas y los medios virtuales.

Los docentes deben incursionar en el conocimiento que trae los prototipos para el proceso de enseñanza aprendizaje, para los conocimientos de hoy es necesario tener un compromiso con los procesos de enseñanza aprendizaje, por esta razón una de las preocupaciones más resaltantes en la educación es la forma como se enseña, especialmente los recursos que usamos, para el proceso que en este nivel son de suma importancia (Ocas 2017)

Además agrega: “Se puede decir que en su mayoría hay docentes que desconocen las innovaciones tecnológicas en el ámbito educativo, eso se puede percibir en el rendimiento académico de los estudiantes y en su formación como persona dentro de la sociedad.

Durante muchos años atrás nuestros docentes buscaban una forma adecuada para poder transmitir los contenidos educativos a los estudiantes, y eso lo vemos reflejado en cómo es que ha ido evolucionando a tal punto que desde el uso de la pizarra con tizas, libros con grandes textos, revistas, guías, incluso la cantidad de papel que se usó para escribir aquellas ideas muy relevantes, hemos llegado hasta el uso de estas herramientas tecnológicas que han facilitado nuestra tarea como educandos.

2.3 Los Vídeos

El video es un medio audiovisual que, por su capacidad de expresión y su facilidad en su uso, se ha convertido en un importante recurso didáctico. Este medio educativo es, muy versátil porque permite ilustrar o recapitular sobre un contenido concreto del currículo y puede suscitar el interés sobre un tema por el apoyo del sonido y de las imágenes en movimiento (Adame, 2009).

Hay que tener en cuenta que este tipo de material audiovisual no puede sustituir o reemplazar al docente, pero si puede ser utilizado como un instrumento que motive a los estudiantes en tener un mayor interés por querer aprender, además sirve como un complemento que ayuda en las explicaciones verbales que se dan a lo largo del desarrollo de la sesión.

Se puede emplear para introducir uno o varios aspectos del tema que se va a trabajar, ayuda confrontar ideas y presenta hechos o procedimientos que no puedan ser observados en directo por los estudiantes.

M. Cebrián distingue entre cuatro tipos de vídeos:

Los curriculares, es decir, los que se adaptan expresamente a la programación de la asignatura

Los de divulgación cultural que cuyo objetivo es presentar a una audiencia dispersa aspectos relacionados con determinadas formas culturales.

Los de carácter científico-técnico, donde se exponen contenidos relacionados con el avance de la ciencia y la tecnología o se explica el comportamiento de fenómenos de carácter físico, químico o biológico.

Los vídeos para la educación, que son aquellos que, obedeciendo a una determinada intencionalidad didáctica, son utilizados como recursos didácticos y que

no han sido específicamente realizados con la idea de enseñar. (Bravo, s.f, pág. 1). Por lo cual, su uso es de gran importancia durante las sesiones de aprendizaje, ya que la ausencia de este material educativo podría repercutir notoriamente en el desarrollo académico de los estudiantes (Kindem. G & Musburger, 2005).

2.4 Las diapositivas

Martínez (2013) en una de sus publicaciones menciona que la diapositiva es fundamentalmente un medio gráfico, y puede servir para presentar fotografías originales o copias de materiales tomados de cualquier documento impreso. (Ramos 2009) de entre los medios audiovisuales, las diapositivas constituyen un medio práctico, eficiente y moderno de comunicación científica. Ellas además, presentan un gran valor metodológico, porque permiten al autor incrementar la eficacia del proceso de comunicación y garantizar el control sobre el discurso.

Ramos agrega: su empleo contribuye a reducir el estrés del expositor, aumenta su seguridad, ofrece una mayor flexibilidad para la explicación; concede en general, más riqueza y atractivo al mensaje. Dentro del amplio rango de medios audiovisuales, las diapositivas constituyen una de las más utilizadas por científicos y académicos.

Esta herramienta tecnológica proporciona una de las ayudas audiovisuales más utilizada por los maestros, además desarrolla en el estudiante un grado mayor de interés y de atención en cuanto a los contenidos de los conocimientos.

El desempeño del docente en el aula es de gran importancia, contar con el apoyo de los materiales que están a nuestro alcance es muy importante. En cualquier

situación el material audiovisual son siempre necesarios porque resultan muy eficaces.

La presentación de las diapositivas en Power Point es una herramienta muy valiosa dentro del proceso de aprendizaje de los estudiantes, pero muchas veces resultan tener unas desventajas porque no son muy bien elaboradas.

Rubén Mesía Maraví en su investigación sobre: “el empleo didáctico de las diapositivas en Power Point” (2011) plantea: hay un medio que se viene empleando con mucha frecuencia: la presentación en Power Point a base de diapositivas (ppt). Pero sucede que no siempre se hace esto de la manera más conveniente, porque, obviamente, para ser eficaces las diapositivas presentadas deben estar, en primer lugar, bien hechas y, en segunda instancia, correctamente empleadas.

Según Rubén Mesía Maraví (2011); para elaborar una diapositiva y que este pueda generar la comprensión del contenido de los aprendizajes, se debe tener en cuenta los siguientes lineamientos:

Es necesario simplificar. Las diapositivas deben ser siempre simples, sencillas, sin información superflua. Suele ocurrir que la presentación en ppt entusiasma excesivamente al docente, que se “enamora” de cada enfoque, de cada efecto especial o de cada artilugio y elabora sus diapositivas cada vez más recargadas y complejas, sin recordar que las presentaciones en ppt didácticamente más eficaces son sencillas.

No es recomendable utilizar muchos efectos especiales en una misma presentación sólo porque “se ven bien” o porque llaman la atención. Si se les pone debe hacerse porque hay buenas razones psicológicas, didácticas o pedagógicas que ayuden al docente a lograr con su objetivo.

La sencillez es importante. Es menester utilizar textos cortos y directos, gráficas fáciles de comprender e ilustraciones que reflejen lo que el profesor expresa en cada momento. Incluso se sugiere que en los textos no se utilice más de cinco palabras por línea ni más de cinco líneas por diapositiva.

A esto se refiere Kerr cuando advierte: “no estropee su trabajo con una saturación de texto y gráficos. Pregúntese: ¿realmente es necesario todo lo que aparece en la pantalla?”.

Es necesario diseñar elementos visuales que emitan el mensaje claro y preciso. Iniciarlos con una idea general para ir luego ir a una idea más específica: dar a los estudiantes una imagen general y clara antes de entrar en detalles sobre el contenido.

Llenado del cuadro. Es bueno que la diapositiva contenga espacios en blanco”, pero cuidar de no agrupar el texto en el centro dejando un gran borde ancho y en blanco. Evitar siempre llenarlas de logos, tablas, gráficos y, menos aún, de texto, sobre todo si en nada contribuyen al logro de los propósitos de la clase.

Tampoco es bueno utilizar las diapositivas prediseñadas por otros autores porque parecen ser “bonitas” o porque llamen la atención. Es mejor elaborarlas uno mismo a la medida de las necesidades de los educandos.

Es importante que sea audiovisual. Es necesario utilizar imágenes, fotografías y audio porque constituyen un medio poderoso de comunicación humana al reforzar cualquier aspecto tratado y porque generan sentimientos y estados de ánimo favorables en los estudiantes y los motivan a la acción.

Sin embargo, es igualmente importante cuidar que las imágenes sean de calidad y, sobre todo, que tengan relación directa con lo que se está tratando.

Recordar siempre el carácter instrumental del ppt. La presentación en ppt no es una herramienta autónoma, aunque por su facilidad de uso y por lo fácil y atractivo que resulta crear diapositivas, con frecuencia se llega a ello y resulta que las diapositivas son la clase y el profesor sólo es el encargado de presentarlas y leerlas.

El apoyo visual es complementario a la presentación de la diapositiva y nunca debe convertirse en el centro de atención de la misma. Es decir, el *ppt* es un simple apoyo para el profesor, no la clase misma.

Nunca leer literalmente la presentación en ppt. Un hábito muy generalizado y perjudicial consiste en limitarse a leer la presentación visual a los participantes. Esto no sólo es redundante sino que además hace aburrida la presentación e incluso hace innecesaria la presencia del profesor.

Utilizar las diapositivas oportunamente. Los comentarios no deben coincidir precisamente con la aparición de una nueva diapositiva, porque distrae la atención de los participantes.

Cuando se presenta una diapositiva nueva se deja el tiempo necesario para que los estudiantes lean el texto y lo internalicen, sólo después de eso se hacen las observaciones y comentarios que amplían lo que aparece en la pantalla.

Kerr recomienda: “es cuestión de sincronización, no hable si va a interferir en la presentación de una diapositiva”.

Utilizar otras ayudas visuales y separatas. No limitarse sólo a lo que aparece en el *ppt*, es bueno utilizar además imágenes y gráficos externos, incluso el video para incrementar la variedad y la motivación.

El manejo seguro. Se debe estar muy seguro de cuándo mostrar las diapositivas y cuándo retirarlas sin mostrar vacilaciones. Poder pasar de un elemento visual a otro sin inconvenientes, evitando mostrarlos

2.5 Los medios virtuales

La Unesco, en su informe mundial sobre la educación del año 1999, señalaba que los entornos de aprendizaje virtuales constituían una forma totalmente nueva de tecnología educativa.

Por lo que se dice y en términos generales se puede definir a los procesos de enseñanza y aprendizaje dentro de los entornos virtuales como a la actividad cognoscitiva mediada a través de un soporte tecnológico, internet, en el que intervienen al menos dos componentes: el docente y el estudiante.

Esta definición que nos brinda la Unesco que cuanto a la utilización de estas herramientas tecnológicas muy importantes permite saber que tanto los estudiantes como el docente pueden ser uso de sus potencialidades y apropiarse de sus beneficios. Además que son ellos (estudiantes), bajo la guía del docente que los usen de manera correcta.

Estos medios virtuales se desarrollan mediante la utilización de una serie de aplicaciones informáticas específicas conocidas como plataformas educativas. Estas están diseñadas de manera de ofrecer una serie de herramientas integradas a la misma, que opera a partir de adaptaciones de tecnologías (servers, bases de datos, PHP...) y crea una forma de interacción tanto sincrónica como asincrónica de un programa educativo de manera online.

Sin embargo el docente debe tener en cuenta que no todo es ventajoso en este medio virtual, es por ello que debe hacer una seria de selección para proporcionar al educando un buen aprendizaje.

Estas deben poseer las cuatro funciones del software libre que según Stallman (2009):

Que permitan utilizar el programa libremente para cualquier propósito.

Que permitan estudiar el funcionamiento de la aplicación y adaptarlo a las necesidades que puedan tener los usuarios.

Que permitan la distribución libre de copias de la aplicación a otros usuarios.

Que permitan mejorar el programa y hacer públicas tales mejoras, de forma que toda la comunidad de desarrolladores y usuarios se pueda beneficiar de las mismas.

(Redondo, 2014) : En la actualidad. El sistema educativo, ha abierto la posibilidad de generar nuevos ambientes de enseñanza aprendizaje donde las nuevas tecnologías se han potencializado superando al sistema educativo tradicional, favoreciendo entonces al conocimiento y la comprensión de experiencias y procesos pedagógicos donde la comunicación y la virtualidad dan apertura a nuevas experiencias innovadoras de interacción y aprendizaje en las comunidades étnicas y en la diversidad cultural.

Es necesario que el docente se sienta con esa responsabilidad de poder introducir en sus sesiones de aprendizaje estas herramientas tecnológicas y que son de vital importancia para lograr una mejor promoción en cuanto al proceso cognitivo

de los estudiantes y así poder estimular la buena promoción de la identidad regional y nacional de los educandos.

El hecho de desconocer el entorno cultural que caracteriza a las comunidades étnica ha tenido consecuencias duras y nefastas en los currículos, en la medida que no ha existido aun una comprensión de la educación propia y mucho menos del tránsito necesario a la educación intercultural como aspiración para mejorar la calidad educativa que se les brinda.

Estamos en el momento adecuado en que el estado peruano proporcione estos recursos audiovisuales en las escuelas urbanas y rurales, ya que las malas ideologías en cuanto al uso de los medios virtuales están penetrando en la mente de nuestro estudiantes, haciendo que ellos no los utilicen con fines educativos, sino con otros fines que no ayuden en su formación como personas que se identifican con su propia cultura.

Estas son las características pedagógicas de los medios virtuales.

Realizar tareas de gestión y administración.

Facilitar la comunicación e interacción entre los usuarios,

El desarrollo e implementación de contenidos

La creación de actividades interactivas

La implementación de estrategias colaborativas

La evaluación y el seguimiento de los estudiantes

Que cada estudiante pueda personalizar el entorno adaptándolo a sus necesidades y características.

2.6 ¿En qué nos ayuda estos materiales audiovisuales en la promoción de la identidad regional?

(Redondo, 2014) “una educación que fortalece y promueve la identidad por la cultura, al mismo tiempo, proporciona las habilidades y competencias necesarias para una mayor participación en la sociedad en general”.

La promoción de la identidad regional y nacional es una tarea que urge realizar en las escuelas de nuestro país, ya que se corre el riesgo que las futuras generaciones desconozcan sus orígenes y la historia de sus antepasados, más aun que no despierte en ellos ese interés por promover las riquezas culturales que hacen de su comunidad un lugar valioso culturalmente.

La UNESCO (1998) en su informe mundial de la educación, señala que los estas herramientas audiovisuales constituyen una forma totalmente nueva de Tecnología Educativa y ofrece una compleja serie de oportunidades y tareas a las instituciones de enseñanza de todo el mundo.

Por tal motivo es que debemos de aplicarlas y hacer uso de ellas, para generar un mejor desarrollo en las competencias que nos proponemos trabajar con nuestros estudiantes en las escuelas.

Estos medios didácticos son definidos como materiales interactivos de carácter pedagógico que posee una capacidad de comunicación integrada que ayuda en el desarrollo y la promoción de la identidad regional y nacional de los estudiantes, generando en ellos un mayor conocimiento de la realidad cultural que tienen a su alrededor y aquellas por descubrir.

En la actualidad estamos viviendo una nueva etapa en la educación, que a diferencia de otras, marca una pauta por los grandes cambios que se están

produciendo en la sociedad a nivel cultural, económico, laboral y tecnológico. Justamente esos cambios tecnológicos han dado lugar al uso de los materiales audiovisuales dentro del proceso educativo (peñañiel & torres, 2006).

Ya que potencian el interés, la creatividad, la retención, y el autoaprendizaje en los educandos y que pueden ser empleados con mucho éxito en los distintos planes de estudio creados a lo largo del tiempo (Universitat Jaume i, 2015).

Estos materiales audiovisuales brindan la oportunidad de darle fuerza narrativa a las historias por medio de la imagen, con todos los elementos que esta tiene, pero la meta es lograr enriquecer los ambientes educativos, es por eso que la no utilización de estos recursos dificulta el proceso de enseñanza – aprendizaje (Jaramillo, 2004).

Podemos decir que la formación del desarrollo y la promoción de nuestra identidad (nacional, regional y local) depende mucho de este tipo herramientas tecnológicas, ya que su aplicación en la escuela ayudaría a que los docentes puedan transmitir mejor sus contenidos y así acercar aún más a los estudiantes dentro de su contexto histórico – cultural, logrando fortalecer en ellos el interés por querer conocer nuestra región y sobre todo que se identificar con ella.

El uso de materiales audiovisuales en la educación en el día de hoy es muy importante y valioso, ya que gran cantidad de niños y jóvenes invierten tantas horas en los videos, en la televisión, en el internet y otros medios, incluso más tiempo de lo que están en la escuela, son ellos los que reciben información constante sobre una variedad de temas (conflictos sociales, tradiciones, costumbres, realidad geográfica y cultural de los pueblos) y la obtención de estos conocimientos bajo una buena guía y orientación puede generar en ellos la valoración y el interés por conocer temas de

índole cultural, y por consecuencia fortalecer el grado de identidad nacional, regional y local.

III. Hipótesis De Investigación

La investigación consideró las hipótesis siguientes

3.1 Hipótesis General

El uso de los materiales audiovisuales del campo histórico promocioa la identidad regional en los estudiantes de tercer año de educación secundaria de la I.E 15396 – Sta. Rosa.CP6 – San Isidro. 2019.

3.2 Hipótesis específicas

El nivel de conocimiento de los materiales audiovisuales del campo histórico promocioa la identidad regional en los estudiantes del tercer grado de educación secundaria de la I.E 15396 – Sta. Rosa. Cp6 – san Isidro del distrito de las Lomas.

El uso de los materiales audiovisuales del campo histórico promocioa la identidad regional en los estudiantes del tercer grado de educación secundaria de la I.E 15396 – Sta. Rosa. Cp6 – san isidro del distrito de las Lomas.

El nivel de la identidad regional se promocioa después del uso de los materiales audiovisuales del campo histórico en los estudiantes del tercer grado de educación secundaria de la I.E 15396 – Sta. Rosa. cp6 – san isidro del distrito de las Lomas.

IV. Metodología

4.1 Tipo de investigación

La investigación, por la forma como se recogió la información y se midió las variables, es una investigación cuantitativa, específicamente, es una investigación aplicada.

Valderrama (2007) manifiesta: la investigación aplicada busca conocer para hacer, para actuar, para construir, para modificar; le preocupa la aplicación inmediata sobre una realidad concreta. Este tipo de investigación es la que realiza o deben realizar los egresados del pre y postgrado de las universidades para conocer la realidad social, económica, política y cultural de su ámbito y plantear soluciones concretas reales, factibles y necesarias a los problemas determinados (p.29).

El propósito de esta investigación fue establecer la relación entre la variable: uso de materiales audiovisuales y la variable: grado de identidad regional de los estudiantes, describiendo sus relaciones.

4.1.1 Nivel de investigación de la tesis

El nivel de la investigación es explicativa porque van más allá de la descripción de conceptos o fenómenos o del establecimiento de relaciones entre conceptos; es decir, están dirigidos a responder por las causas de los eventos y fenómenos físicos o sociales. Como su nombre lo indica, su interés se centra en explicar por qué ocurre un fenómeno y en qué condiciones se manifiesta, o por qué se relacionan dos o más variables. (Sampiere Hernández, Collado Fernández, & baptista, 2003)

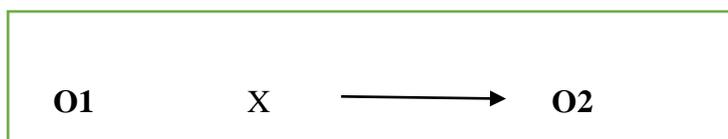
4.1.2 Diseño De Investigación

El diseño de investigación es Pre-experimental con un solo grupo.

El pre experimentos se llaman así porque su grado de control es mínimo.

Estudio de caso con una sola medición Consiste en administrar un estímulo o tratamiento a un grupo y después aplicar una medición de una o más variables para observar cuál es el nivel del grupo en éstas.

Este diseño no cumple con los requisitos de un experimento “puro”. No hay manipulación de la variable independiente (niveles) o grupos de contraste (ni siquiera el mínimo de presencia-ausencia), Tampoco hay una referencia previa de cuál era el nivel que tenía el grupo en la(s) variable(s) dependiente(s) antes del estímulo. No es posible establecer causalidad con certeza ni se controlan las fuentes de invalidación interna. (Sampiere Hernández, Collado Fernández, & Baptista, 2003)



Dónde:

O1 = Aplicación del Pre test: Identidad regional

O2 = Aplicación del Post test: Identidad regional

X = Aplicación de estímulo

Variables:

Variable Independiente:

Materiales audiovisuales

Variable Dependiente:

- **Identidad regional**

4.2 Universo y muestra

4.2.1 Universo

Hernández, Fernández y Baptista (2010), consideraron que:

Una población de un estudio se define como el universo de la investigación sobre el cual se pretende generalizar resultados. En su criterio se percibe que una población está conformada por características o estratos que permiten distinguir los sujetos unos a otros. (p.44).

La población estuvo conformada por 90 estudiantes que están matriculados durante el año académico 2019 en el nivel de educación secundaria de institución educativa “15396” –santa Rosa. Cp6 – san Isidro del distrito de las Lomas.

4.2.2 Muestra

Murray (2010), precisó que: Se llama muestra a una colección de elementos de la población a estudiar que sirve para representarla, de modo que las conclusiones obtenidas de su estudio representan en una alta posibilidad a las que se obtendrían de hacer un estudio sobre la totalidad de la población. (p. 65)

La muestra de la investigación, se seleccionó por muestreo no probabilístico, específicamente muestreo intencional, considerando a los estudiantes procedentes del tercer año de educación secundaria. En consecuencia no existe tamaño muestral, menos nivel de confianza y margen de error.

La tabla siguiente presenta la distribución de la muestra de estudiantes que participaron en la investigación:

Grado y sección	Tercer Grado	
	A ula ú nica	T otal
N° Estudiantes	22	22

4.3 Definición y operacionalización de variables de investigación.

A continuación se definen las variables con sus respectivas dimensiones:

PROBLEMA	VARIABLES	DEFINICION OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEMS
¿Cómo el uso de materiales audiovisuales del campo histórico promueve la identidad regional de los estudiantes de la institución educativa “15396 – Sta. Rosa. Cp6 –	Variable 1: MATERIALES AUDIOVISUALES	Son aquellos materiales y equipos que registran, reproducen, difunden mensajes visuales y sonoros con el fin de facilitar conocimientos y, especialmente, motivar aprendizajes y actitudes. También actúan como elementos	Vídeos con contenido histórico	La elaboración de los vídeos con contenido histórico	Cumple los objetivos propuestos por el docente Es pertinente al tema de estudio la información de su contenido
				El uso de los vídeos con contenido histórico en las sesiones de aprendizaje	Despierta el interés de los estudiantes en cuanto al contenido
				La eficacia de los videos con contenido histórico.	Propicia la participación del estudiante durante la sesión de aprendizaje.

san Isidro del distrito de las Lomas. 2019?		contextualizadores en los procesos de enseñanza-aprendizaje y, al mismo tiempo permiten desarrollar una dinámica participativa	La Diapositiva con contenido histórico.	La elaboración de la diapositivas con contenido histórico	Es adecuado el tamaño de las imágenes, el tipo de texto y se relaciona con el contenido de la sesión.
				El uso de las diapositivas con contenido histórico en las sesiones de aprendizaje.	Su uso es frecuente en las sesiones de aprendizaje. El docente emplea estrategias adecuadas al momento de su uso en la sesión
				La eficacia de los diapositivas con contenido histórico	Promueve el interés de los estudiantes sobre el tema

			Medios Virtuales con contenido histórico	El uso de los medios virtuales con contenido histórico	Es frecuente su uso para despertar el interés de los estudiantes en las sesiones de aprendizaje
				La eficacia de los medios virtuales con contenido histórico	La información presentada es precisa y coherente al tema de estudio
	VARIABLE 2:	Es la demostración afectiva de un conjunto de aspectos que hacen alusión a elementos culturales, geográficos y	Territorio Geográfico	Hidrografía de la región Piura	Identifica los principales ríos que tiene la región Piura
	IDENTIDAD REGIONAL			El Relieve de la región Piura	Conoce la variedad climática de la región Piura

		sociales que posibiliten que una región se diferencie de otra.		La Biodiversidad de la región Piura	Se identifica con el cuidado de flora y la fauna de la región Piura
			Historia Regional	Sus personajes Históricos y más resaltantes de la Región Piura	Valora el sacrificio de los personajes históricos y representativos de la región Piura
				Sus culturas que dominaron en el pasado en la región Piura	Identifica las culturas prehispánicas que se desarrollaron en la región Piura
					Se siente orgulloso de las tradiciones de la región Piura

			Patrimonio Regional	Costumbres y tradiciones de la región Piura	Participa de las costumbres de su comunidad de CP6
				Danzas típicas de la región Piura	Identifica La variedad del folklore de la región Piura.
				Gastronomía de la región Piura	Toma y come las bebidas y los platos típicos de la comunidad de cp6
					Toma y come las bebidas y los platos típicos preparados con los insumos de la región Piura.

4.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Para recoger información de la unidad de análisis sobre la variable dependiente: identidad regional, se diseñó un cuestionario para medir –desde la perspectiva del estudiante- su nivel de expresión sobre los aspectos de la identidad regional (histórica, cultural, patrimonio).

Martínez (2013) manifiesta que las técnicas más comunes que se utilizan en la investigación social son la observación, la encuesta y la entrevista, y como instrumentos tenemos la recopilación documental, la recopilación de datos a través de cuestionarios que asumen el nombre de encuestas o entrevistas y el análisis estadístico de los datos.

4.5 Plan Análisis De Datos

En el procesamiento y análisis de datos se asumió el procedimiento que a continuación se detalla: Conteo y procesamiento: Se elaboró en SPSS 19, una vista de variables sobre el instrumento y una vista de datos con las respuestas dadas por los estudiantes, información que sirvió para realizar los cálculos y análisis estadísticos que sean necesarios.

Tabulación: Se elaboró tablas para organizar las frecuencias absolutas y relativas obtenidas en cada una de las dimensiones o indicadores de las variables.

Traficación: se procedió a diseñar gráficos de columnas para representar las frecuencias ordenadas a través de la tabulación.

Análisis estadístico: Se realizó el análisis con estadísticos descriptivos (media aritmética) y medidas de correlación (Rho de Spearman) para demostrar el logro de objetivos y la respectiva prueba de hipótesis.

Interpretación: Se destacó por escrito el significado de los datos por medio de inferencias y deducciones que permitan explicar y argumentar resultados útiles para la discusión de resultados y la formulación de conclusiones.

4.6 Matriz de consistencia

TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN	Enunciado del Problema	Objetivos	Hipótesis	Variables	METODOLOGÍA	POBLACIÓN
<p>Uso de materiales audiovisuales del campo histórico y la promoción de la identidad regional de los estudiantes de tercer año de educación secundaria de la</p>	<p>¿Cómo el uso de materiales audiovisuales del campo histórico promueve la identidad regional de los estudiantes del tercer año de educación secundaria de la institución</p>	<p>Objetivo general.</p> <p>Determinar si el uso de materiales audiovisuales del campo histórico promueve la identidad regional de los estudiantes del tercer año de educación secundaria de la institución educativa “15396 – Sta. Rosa.</p>	<p>Hipótesis General</p> <p>El uso de los materiales audiovisuales del campo histórico promueve la identidad regional de los estudiantes de tercer año de educación</p>	<p>Uso de materiales audiovisuales del campo histórico</p>	<p>Tipo</p> <p>Investigación cuantitativa – Aplicada</p>	<p>El estudio se realizará con 22 estudiantes del tercer grado de secundaria matriculados en la educación básica regular</p>

institución educativa “15396” –santa Rosa. Cp6 – san isidro del distrito de las lomas - Piura 2019.	educativa “15396” – Sta. Rosa. Cp6 – san Isidro del distrito de las Lomas. 2019?	Cp6 – san isidro del distrito de las Lomas. 2019	secundaria de la I.E 15396 – Sta. Rosa.CP6 – San Isidro. 2019		Nivel El nivel de la investigación es explicativa.	en el año académico 2019, de la Institución Educativa 15396, Sta. Rosa. CP6 – San Isidro del Distrito de las Lomas.
		Objetivos Específicos: Evaluar con un pre test el nivel de promoción de la identidad regional de los estudiantes del tercer año de educación secundaria de la	Hipótesis específicas El nivel de conocimiento de los materiales audiovisuales del campo histórico promociona la identidad regional de los estudiantes del	Promoción de la identidad regional	Diseño La presente investigación corresponde a un diseño pre experimental	

		<p>institución educativa “15396”- Sta. Rosa.CP6 – San Isidro del distrito de las Lomas, antes del uso de los materiales audiovisuales del campo histórico.</p> <p>Evaluar con un pos test el nivel de promoción de la identidad regional de los estudiantes del tercer año de educación</p>	<p>tercer grado de educación secundaria de la I.E 15396 – Sta. Rosa. Cp6 – san Isidro del distrito de las Lomas.</p> <p>El uso de los materiales audiovisuales del campo histórico promociona la identidad regional de los estudiantes del tercer grado de</p>			
--	--	---	--	--	--	--

		<p>secundaria de la institución educativa “15396”- Sta. Rosa.CP6 – San Isidro del distrito de las Loma, después del uso de los materiales audiovisuales del campo histórico.</p> <p>Comparar el nivel de promoción de la identidad regional de los estudiantes del tercer</p>	<p>educación secundaria de la I.E 15396 – Sta. Rosa. Cp6 – san isidro del distrito de las Lomas.</p> <p>El nivel de la identidad regional se promociona después del uso de los materiales audiovisuales del campo histórico de los estudiantes del tercer grado de</p>			
--	--	---	--	--	--	--

		<p>año de educación secundaria de la institución “15396”- Sta. Rosa.CP6 – San Isidro del distrito de las Lomas., antes y después del uso de los materiales audiovisuales del campo histórico</p>	<p>educación secundaria de la I.E 15396 – Sta. Rosa. cp6 – san isidro del distrito de las Lomas.</p>			
--	--	--	--	--	--	--

4.7 Principios éticos

Principio de la autonomía.- es decir que cada estudiante tendrá la plena libertad de participar voluntariamente como sujeto de estudio, dándole a conocer en un primer lugar de que se trata el proyecto de investigación

La protección de información y del estudiante.- es decir que se respetara el derecho de la privacidad de información brindada por los estudiantes, así como también su derecho de autoría

La veracidad en los resultados.- todos los resultados que arroje instrumento que se aplicará a los estudiantes serán fielmente confiables para un buen resultado de la investigación.

Principio de justicia.- es decir que cada estudiante tendrá un trato justo y fraterno antes, durante y después de su participación en la investigación, sin ningún tipo de discriminación frente a los demás sujetos

V. Resultados.

En la investigación se formuló un objetivo general y tres específicos para determinar si el uso de materiales audiovisuales promueve de la identidad regional de los estudiantes de la institución educativa “15396 – Sta. Rosa. Cp6 – san isidro del distrito de las lomas. Para ello se aplicó dos cuestionarios (pre y post test) para evaluar la variable dependiente: identidad regional, y de acuerdo a los objetivos los resultados son los siguientes

Objetivo específico n° 1:

Evaluar con un pre test el nivel de promoción de la identidad regional de los estudiantes del tercer año de educación secundaria de la institución educativa

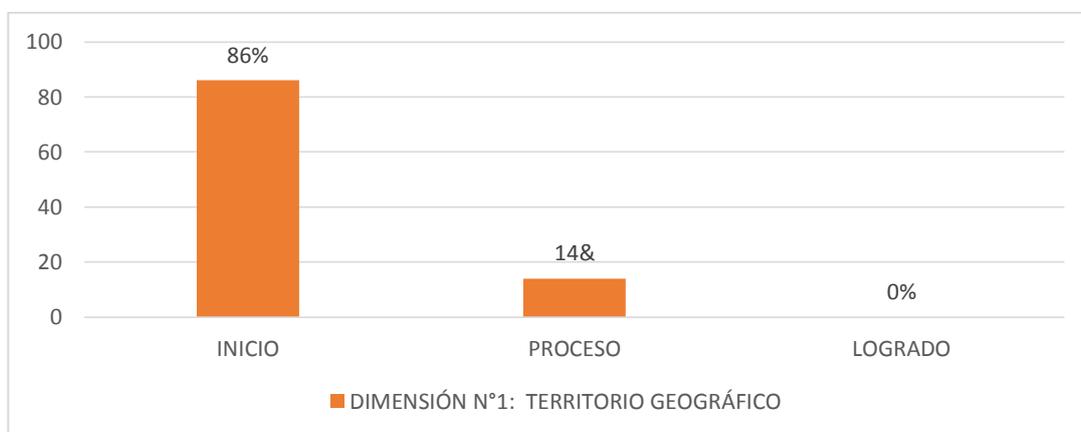
“15396”- Sta. Rosa.CP6 – San Isidro del distrito de las Lomas, antes del uso de los materiales audiovisuales del campo histórico.

Tabla 1: Resultado del nivel de logro en cuanto a la primera dimensión

Dimensión n°1: Territorio geográfico	
Nivel de logro	%
Inicio	8
	9 6%
Proceso	1
	4%
Logrado	0
	%
Total	1
	2 00%

Fuente: Cuestionario de PRE TES tomado a los estudiantes del tercer grado de secundaria en la primera dimensión sobre TERRITORIO GEOGRÁFICO.

Figura 1: Territorio Geográfico



Fuente: cuestionario de pre tes aplicado a los estudiantes del tercer grado de secundaria de la I.E 15396. Sta. Rosa, cp6 san isidro

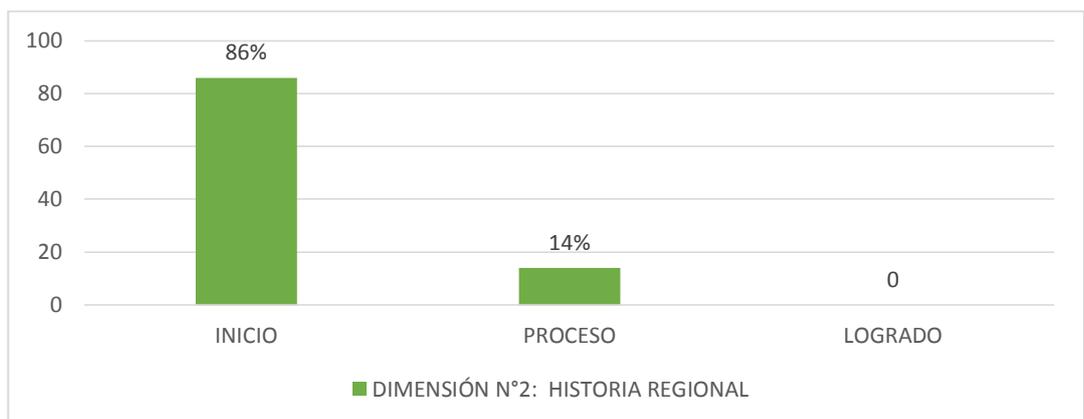
En la figura 1 se observa que un 86% de estudiantes se encuentra en un nivel inicio en la dimensión territorio geográfico, mientras que el 14% se encuentra en nivel de proceso. Ningún estudiante alcanzó el nivel logrado en el pre test aplicado. Este resultado no contribuía en nada en la promoción de la identidad regional.

Tabla 2: Nivel del logro segunda dimensión: Historia regional

Historia regional	
Nivel de logro	%
Inicio	86
	9
	6%
Proceso	14
	4%
Logrado	0
	%
Total	100
	2
	00%

Fuente: Cuestionario pre test

Figura 2: Historia regional



Fuente: cuestionario de pre tes aplicado a los estudiantes del tercer grado de secundaria de la I.E 15396. Sta. Rosa, cp6 san isidro en la dimensión sobre historia regional.

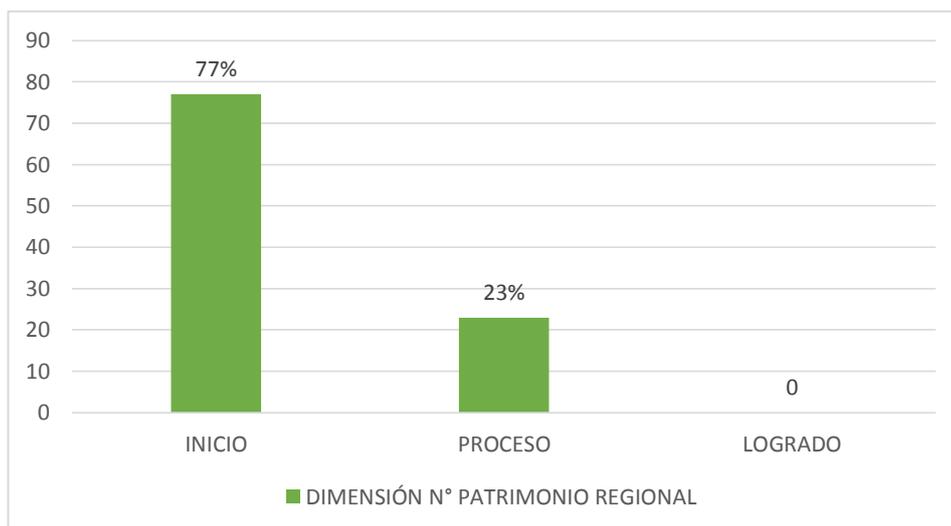
En la figura 2 se observa como resultado de la aplicación del pre test que un 86% de estudiantes está en un nivel de inicio, el 14% está en un nivel de proceso y ninguno de ellos alcanzo el nivel logrado en esta dimensión.

Tabla 3: Nivel del logro de la tercera dimensión sobre el patrimonio regional

Dimensión: Patrimonio regional		
Nivel del logro	f	%
Inicio	1	77%
	7	
Proceso	5	23%
Logrado	0	0%
Total	2	100%
	2	

Fuente: Cuestionario pre test

Figura 3: Patrimonio regional



Fuente: cuestionario de pre tes aplicado a los estudiantes del tercer grado de secundaria de la I.E 15396. Sta. Rosa, cp6 san isidro

En la figura 3 se observa como los resultados arrojados después de la aplicación del pre test no son satisfactorios para lograr una mejor promoción de la identidad regional, ya que se identifica que 77% de los estudiantes están en un nivel de inicio, un 23% en proceso y en el nivel esperado (logrado), ninguno de ellos lo alcanzó.

Objetivo específico 2:

Evaluar con un pos test el nivel de promoción de la identidad regional de los estudiantes del tercer año de educación secundaria de la institución educativa “15396”- Sta. Rosa.CP6 – San Isidro del distrito de las Lomas, después del uso de los materiales audiovisuales del campo histórico

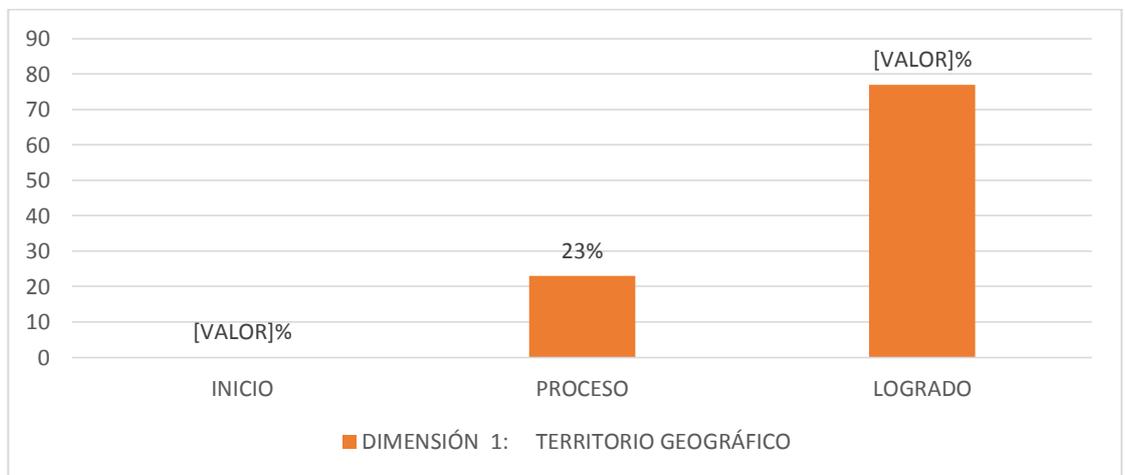
Tabla 4: Nivel del logro de la primera dimensión después del uso de los materiales audiovisuales

Dimensión 1: territorio geográfico	
Nivel del logro	%

Inicio	0	%
Proceso	2	3%
Logrado	7	77%
Total	9	100%

Fuente: Cuestionario post test

Figura 4: Territorio Geográfico



Fuente: nivel del logro como resultado del cuestionario tomados a los estudiantes del tercer grado de secundaria.

En la figura 4 se observa que el progreso de los estudiantes a diferencia del resultado que arrojó el pre test, el nivel logrado de los estudiantes alcanzó un 77%, quedando en proceso un 23% y en 0% el nivel de inicio. Esto ha sido satisfactorio después de la aplicación de los recursos audiovisuales en esta dimensión sobre el territorio geográfico.

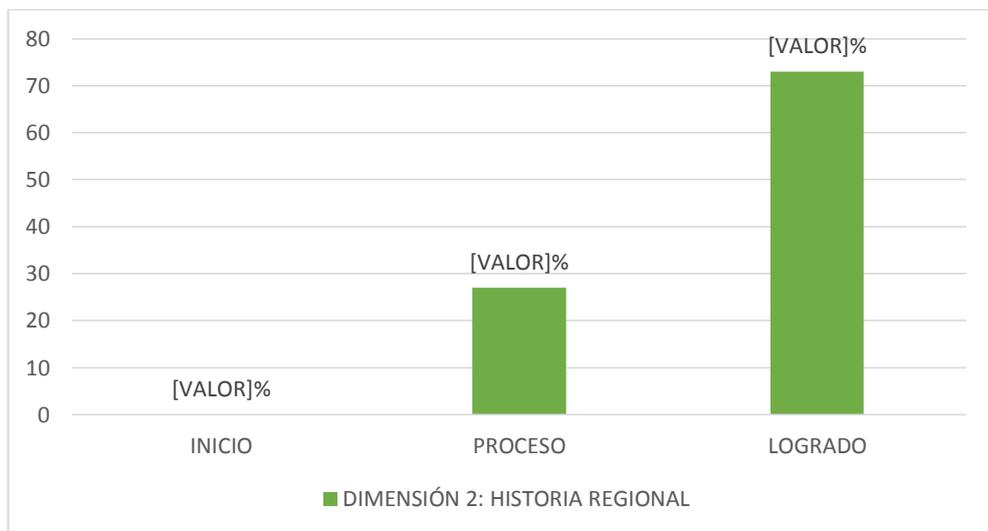
Tabla 5: Nivel de logro de la segunda dimensión después de la aplicación de los materiales audiovisuales

Fuente:

Dimensión 2: Historia regional		
Nivel del logro		%
Inicio	0	0%
Proceso	2	7%
Logrado	7	23%
Total	9	100%

Cuestionario post test

Figura 5: Historia Regional



Fuente: nivel del logro como resultado del cuestionario tomados a los estudiantes del tercer grado de secundaria.

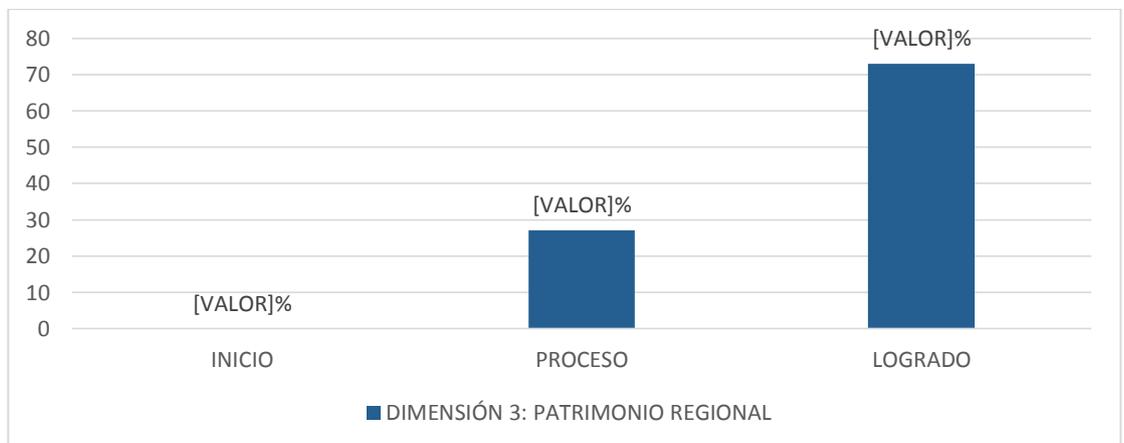
En la figura 5: se observa que la dimensión sobre la historia regional se fortaleció en un 73% después del uso de los materiales audiovisuales, un 27% se encuentra en un nivel de proceso y que ningún estudiante (0%) se quedó en el nivel de inicio. este es el resultado muy satisfactorio después de la aplicación de estos recursos del campo histórico en las sesiones aprendizaje en esta dimensión

Tabla 6: Nivel de logro después de la aplicación de los materiales audiovisuales con

Dimensión 3: Patrimonio regional			cont
Nivel del logro	F	%	enid
Inicio	0	0%	o
Proceso	6	27%	histó
Logrado	16	73%	rico
Total	22	100%	Fuen

rio post test

Figura 6: Patrimonio Regional



Fuente: cuestionario de post test aplicado a los estudiantes del tercer grado de secundaria de la I.E 15396. Sta. Rosa, cp6 san isidro-

En la figura 6 se observa que los estudiantes se encuentran en un nivel logrado con un 73% en esta dimensión sobre patrimonio regional, frente a un 27% en proceso y un 0% en un nivel de inicio. Lográndose tener un mejor desarrollo en este aspecto que es de vital importancia para la promoción identidad regional.

Objetivo específico n° 3:

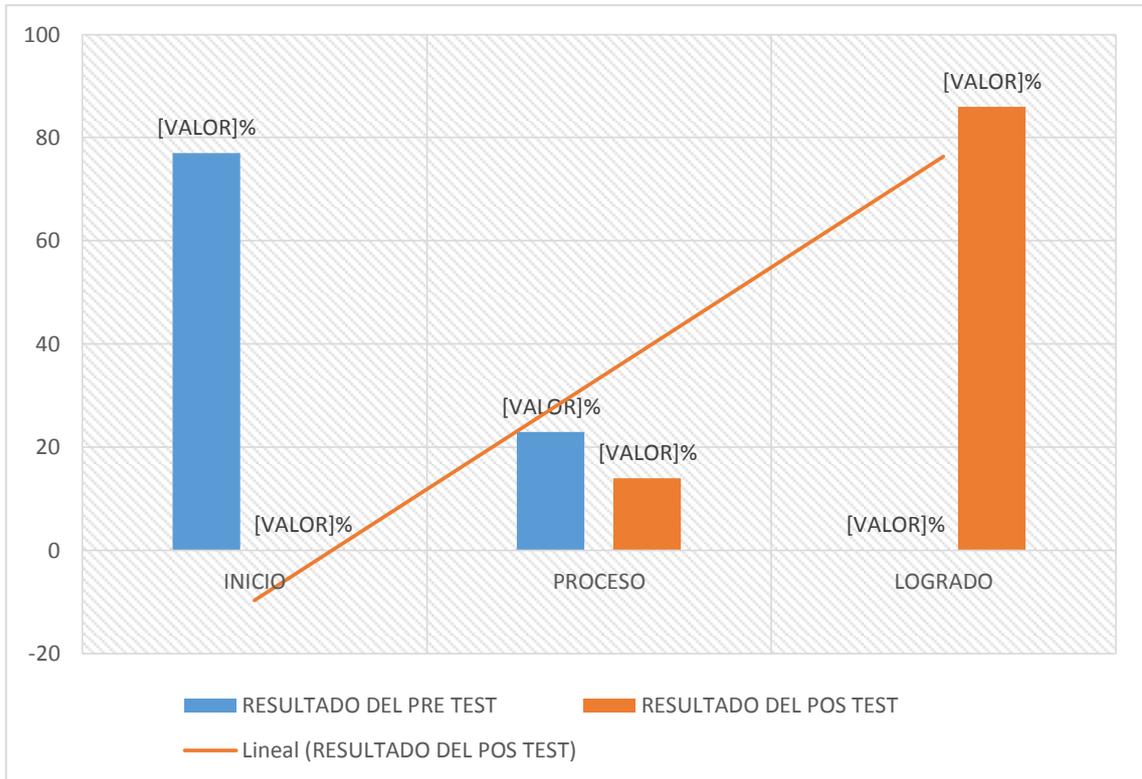
Comparar el nivel de promoción de la identidad regional de los estudiantes del tercer año de educación secundaria de la institución “15396”- Sta. Rosa.CP6 – San Isidro del distrito de las Lomas, antes y después del uso de los materiales audiovisuales del campo histórico

Gráfico 1: Cuadro de porcentajes de la comparación del nivel de logro del pre test y post test

Nivel del logro	Pre test		Post test	
	F	%	F	%
Inicio	17	77	0	0
Proceso	5	23	3	14
Logrado	0	0	19	86
Total	22	100	22	100

Fuente Post Tes

Figura 7: Cuadro de comparación del Pre test y Post Test



Fuente: cuestionarios de pre test y post test aplicado a los estudiantes del tercer grado de secundaria de la I.E 15396. Sta. Rosa, cp6 san isidro

En la figura 7 se observa que después de la aplicación de los materiales audiovisuales los estudiantes alcanzaron un nivel de logro de 86%, en proceso un 14% y en un nivel de inicio de 0%. Resultado que no presentaban al inicio de la investigación (pos test: 0% logrado, 23% en proceso y en inicio con un 77%). con la aplicación de estos recursos audiovisuales se logró el desarrollo y la promoción de la identidad regional en los educandos.

5.2 Análisis de resultado

En la investigación se contrastó una hipótesis general y tres hipótesis específicas.

La hipótesis general pretendió comprobar si el uso de los materiales audiovisuales del campo histórico promociona la identidad regional en los estudiantes de tercer año de educación secundaria; en cuanto a las hipótesis específicas están relacionadas con las dos variables

En cuanto a la hipótesis general, que el uso de materiales audiovisuales en del campo histórico promociona de la identidad regional de los estudiantes, se obtuvo un coeficiente de relación de Pearson de 0,849**, con una sig. Bilateral $p=0,000$ ($p<0,01$) con el cual se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna, coherente a los materiales audiovisuales, un material que demanda factores socio histórico, cultural, y geográficas de una determinada comunidad regional (Matos M. H., 2009, Pag. 7)

De acuerdo a la regla de decisión, se acepta la hipótesis general de investigación que establece: que “el uso de los materiales audiovisuales del campo histórico promociona significativamente la identidad regional de los estudiantes de tercer año de educación secundaria”.

Asi como también se afirma la hipótesis específica N°1 que establece que el nivel de conocimiento de los materiales audiovisuales del campo histórico promociona la identidad regional de los estudiantes del tercer grado de educación secundaria de la I.E 15396 – Sta. Rosa. Cp6 – san Isidro del distrito de las Lomas.

En consecuencia, se infiere que el nivel de uso de los materiales audiovisuales del campo histórico contribuye significativamente en el nivel de promoción de la identidad regional, ya que si es que los docentes aplicaran a un nivel alto los

materiales audiovisuales es muy posible que el nivel de desarrollo de la identidad aumentara a un nivel alto que es lo que se desearía.

Cabe resaltar que estos materiales audiovisuales deben ser elaborados teniendo en cuenta a quienes van dirigidos a cuál es la finalidad del porque se pretende usarlos

Pablo Alberto Morales Muñoz (2012): En su primera edición en cuanto a la *Elaboración de materiales didácticos*” plantea que al momento de utilizar los materiales didácticos es muy importante tomar en cuenta al público al que va dirigido con la finalidad que ese recurso realmente sea de utilidad.

También se afirma la hipótesis específica n°2 en donde establece que el uso de los materiales audiovisuales del campo histórico promociona la identidad regional de los estudiantes del tercer grado de educación secundaria, ya que en el cuestionario del post test que se tomó a los estudiantes de dicho grado, cuyo resultado en el nivel de logro fue el siguiente: logrado con un 86%, en proceso 14% y que ninguno de ellos se quedó en el nivel de inicio (0%)

Mientras que en la hipótesis n° 3 que establece que el nivel de la identidad regional se promociona después del uso de los materiales audiovisuales del campo histórico de los estudiantes del tercer grado de educación secundaria de la I.E 15396 – Sta. Rosa. cp6 – san isidro del distrito de las Lomas, también se afirma

Los resultados obtenidos en la investigación nos muestran la importancia que existe en el uso de materiales audiovisuales del campo histórico con la promoción de la identidad regional, haciendo que ellos valoren, guarden respeto y pongan en práctica sus tradiciones y costumbres, además que se sientan responsables de poder

cuidar, conservar y promover la identidad cultural/ regional en las futuras generaciones.

Tener identidad por nuestra cultura ayuda a que los adolescentes se sientan involucrados en la conservación, en la defensa y en el cuidado de los bienes históricos que posee la región, que se adapte rápidamente a los cambios que se puedan dar a lo largo de su vida y que se sientan comprometidos con las diferentes actividades que realice su comunidad en bien a su desarrollo como persona que valora y respeta su propio y entorno cultural.

Finalizando podemos decir que los estudiantes del tercer grado de secundaria, manifiestan resultados altos, sobre su identidad regional, esto quiero decir que tienen capacidad de pertenencia, mismidad, autonomía y trascendencia, en su formación y con respecto a su entorno cultural. Logrando así un adecuado desarrollo en las dimensiones mediante el uso de estos materiales audiovisuales del campo histórico.

VI, Conclusiones.

Después de haber culminado esta investigación, se concluye a lo siguiente:

Que el uso de los materiales audiovisuales del campo histórico en las sesiones de aprendizaje si contribuyó en la promoción de la identidad regional de los estudiantes del tercer grado de secundaria de la I.E 15396 Sta. Rosa. Cp6- san Isidro.

El uso de estos recursos didácticos despertó en ellos el interés por conservar y promover el respeto hacia sus costumbres y tradiciones, así como también el valor por su propia historia, la admiración hacia sus héroes y sobre todo el sentirse

responsable de transmitir a las futuras generaciones el sentido de pertenencia y orgullo por sus raíces culturales.

Que el nivel de promoción de la identidad regional de los estudiantes antes del uso de los materiales audiovisuales del campo histórico era muy baja, ya que en los resultados del pre test logre identificar que el 77% estaban en un nivel de inicio, el 23% estaba en proceso y el 0% no alcanzó el logro esperado.

De acuerdo con los resultados que se obtuvieron en la aplicación del post test, en donde un 86% de estudiantes alcanzó un nivel logrado, el otro 14% en un nivel de proceso y un 0% en inicio no quiere decir que los estudiantes hayan construido una identidad ideal, pero sí se ha logrado que ellos sean conscientes de sus propias características (culturales y sociales) que lo hacen un ser único e irrepetible, con identidad y con la capacidad de valorar y promover el respeto por su propia cultura.

Que los materiales audiovisuales cumplen una función muy importante dentro del proceso de aprendizaje y enseñanza, ya que generó una mejor comprensión en el contenido histórico y en el fortalecimiento de sus competencias, desarrollando así su propia identidad regional de un nivel de inicio en 77% (pre test) a un nivel de logrado con un 86% (post test). Estos materiales deben ser muy bien elaborados por los docentes de acuerdo a las necesidades educativas que presenten los estudiantes.

6.1 Recomendaciones

Motivar el uso en la escuela de estos materiales audiovisuales (vídeo, diapositivas y los entornos virtuales) por parte de los docentes, ya que son instrumentos que están a nuestro alcance y que si le damos un buen uso traería consigo un gran beneficio en el desarrollo y la promoción de la identidad regional de los estudiantes. Si la investigación dio un buen resultado en este aspecto, también puede lograrlo en las diferentes áreas curriculares.

Capacitar al docente sobre los grandes beneficios que traerían el usar estos materiales audiovisuales en sus sesiones de aprendizaje y el gran aporte que ellos darían en el desarrollo y la promoción cultural de los pueblos.

Trabajar y ejecutar proyectos educativos que nos ayuden a mantener un nivel alto de identidad regional, valorando nuestras tradiciones y costumbres que son herencia de nuestros antepasados, y que necesitan ser fortalecidos en un trabajo muy minucioso desde la escuela.

Referencias Bibliográficas

Avellaneda y Ramírez (2018). *“uso de recursos multimedia para incrementar la identidad cultural en estudiantes - tercer año de secundaria - institución educativa “Felipe Santiago Salaverry”- Picasi.2018*, en la Universidad Cesar Vallejo. Tesis para obtener el grado académico

Churquipa (2008): *“Los Videos como estrategia didácticas durante el proceso de aprendizaje de ciencias sociales en estudiantes del Instituto Superior Pedagógico de Puno del año 2008”* en la Universidad Mayor de San Marcos., para optar el grado de Magíster en Educación con mención en Docencia en el Nivel Superior.

Carranza (2010). *Comunicación e identidad cultural en adolescentes en el caserío Conache, distrito de Laredo, provincia de Trujillo, departamento de La Libertad, basado en el enfoque culturoológico*. Tesis presentada para optar el título de licenciado en Ciencias de la Educación de la Universidad Nacional de Trujillo.

Cañola (2013). *Nuestra identidad en peligro*. Madrid

Domínguez (2011). *Estrategias didácticas y su relación con el aprendizaje de las Ciencias Sociales en los estudiantes del primer año de educación secundaria de la I.E Migués Cortés de Castillas*. Tesis presentada a la Universidad Nacional de Piura para optar el título en licenciado en educación.

Espinoza (1998). *Estudios recientes acerca de identidades nacionales en América Latina*. Psicología Política. Chile.

Espinoza (1996). *Nuestra identidad*. Psicología Política. Chile.

Vives (1994). *Grupos humanos y categorías sociales: estudios de Psicología Social*. Barcelona: Herder.

Jacinto (2010). *Identidad social negativa y crisis socioeconómica: un estudio psicosocial*. Revista Interamericana de Psicología. España.

Leary (2007). *Identidad Nacional*. España.

Levstik (2004). *Identidad social e identidad nacional en una muestra de triciclistas en Juliaca*. Perú

Lorenz (1990). *Identidad nacional y memoria histórica colectiva en el Perú. Un estudio exploratorio*. Revista de Psicología. España.

Meregildo, Pereda Y Ríos (2013): “*Medios audiovisuales y aprendizaje significativo en estudiantes del segundo grado “j” de secundaria, Institución Educativa Mariscal Oscar R. Benavides - Iquitos - 2013*”. Universidad Nacional de la Amazonía Peruana.

Minay y Mallqui (2014). En su investigación: “*Uso del video como medio educativo para la comprensión lectora de textos literarios de los alumnos del 4° año de secundaria de I.E. Señor de la Soledad - Huaraz 2014*”, Universidad Nacional Santiago Antúnez de Mayolo. Tesis para optar el grado de magister en educación

Montané (2009). *Sistema de actividades que contribuyen a la formación de la identidad cultural desde las asignaturas humanísticas de la educación básica*. Tesis presentada a la Universidad de Ciencias Pedagógicas “Rafael María de Mendive”, Pinar del Rpio- Cuba, para optar el título el grado científico de máster en ciencias pedagógicas.

Motta (2013). *El concepto de Identidad Nacional en relación a la autorrealización en estudiantes universitarios*. Tesis presentada a la Universidad Mayor de San Marcos para optar grado de maestro en educación con mención en docencia e investigación universitaria.

Nigbur (2007). *Perspectiva futura del Perú y nivel de satisfacción con él*. Revista Liberabit. Madrid.

Ochoa (2014) “*multimedia educativa de apoyo en el proceso para la enseñanza-aprendizaje de la asignatura de ciencias sociales del cuarto año de educación general básica para los (as) niños (as) de la escuela fiscal mixta “9 de octubre” de la parroquia san pedro de Vilcabamba, período 2012-2013. Loja – ecuador*, para obtener título de licenciado

Owens (2006). *Estudios sobre Identidad Nacional en el Perú y sus correlates psicológicos, sociales y culturales*. Perú.

Palmar (2011). *Estrategias didácticas para reforzar la identidad nacional desde la geografía local*. Universidad de Zulia- Venezuela, para optar el título de magister en geografía.

Prats (2010). *La Sociología Actual y el Espíritu de la Modernidad*. Revista de Sociología. Departamento de Sociología de la Universidad de Chile.

Ramírez (2009). *Realidad turística cultural de Piura y estrategias para fortalecer la identidad cultura regional de los estudiantes de primer y segundo año de educación secundaria de la I.E José Olaya Balandra, Sechura- Piura*. Tesis presentada a la Universidad Cesar Vallejo, escuela de Postgrado, para optar el título de magister en educación, con mención en gestión educativa.

Redondo, F. M. (2014). Los ambientes virtuales de aprendizaje como contexto y pretexto para la revitalización de los saberes ancestrales y la construcción de nuevos conocimientos en las comunidades étnicas. *Congreso Iberoamericano de Ciencia, Tecnología, Innovación y Educación*, (pág. 2). buenos aires.

Robinson (1998). Relaciones entre la identidad nacional y la valoración de la cultura culinaria peruana en una muestra de jóvenes de clase media de Lima. Perú.

Smith (2005). *Identidad y Sociedad*. Editorial Sol. Londres.

Tajfel (1984). *Identidad social y Nacional*.

Unesco (2009) *memoria de los seminarios de gestión local intercultural*.
Programa desarrollo y diversidad cultural.

Wilder (2001). *La identidad*. Editorial Real. España.

Yovera (2018); *“Los materiales didácticos y su influencia en la formación de la identidad cultural regional de los alumnos de tercer año de educación secundaria de la institución educativa parroquial “Santa Ana”, Huarmaca. 2018, en la Universidad Católica los Ángeles de Chimbote. Tesis para optar el grado de licenciatura*

ANEXOS

1. ANEXO: Constancia de la I.E. 15396 pidiendo autorización para la aplicación de los instrumentos de investigación y plan de intervención.

INSTITUCIÓN EDUCATIVA 15396
STA. ROSA. CP6 - SAN ISIDRO



La DIRECTORA de la institución educativa 15396 - Sta. ROSA. CP6 - SAN ISIDRO. Hace constar que:

DON; SEGUNDO JUAN ZETA JUAREZ - identificado con DNI N° 44250689, docente de esta Institución Educativa, se encuentra desarrollando una trabajo de investigación sobre el USO DE MATERIALES AUDIOVISUALES en el fortalecimiento de la Identidad Regional.

En tal sentido se le facilita el acceso a nuestra Institución Educativa para la aplicación de sus instrumentos en la elaboración de su proyecto de investigación.

Se expide la presente para fine que la crea conveniente:

LAS LOMAS - San ISIDRO - 11 DE MARZO DEL 2019


Prof. Dora del Pilar Farfan Ato
DIRECTORA - I.E. N° 15396
DNI: 44002247

PROF. DORA FARFAN ATO
DIRECTORA

2. ANEXO: SESIONES DE APRENDIZAJE REALIZADOS EN EL PLAN DE INTERVENCIÓN

TALLER DE APRENDIZAJE N° 01

TEMA:

“SOY UNA PERSONA VALIOSA”

I. Datos generales:

1. Institución educativa	15396 – Santa Rosa – Cp6 – san Isidro
2. Director	Prof. Dora Farfán Ato
3. Docente	Segundo Juan Zeta Juarez
4. Área curricular	Desarrollo personal, ciudadana y cívica
5. Grado/ sección	Tercer grado de secundaria
6. Hora:	120 minutos.
7. Fecha	Martes 19 de marzo 2019

II. Propósito de la sesión:

Que los y las estudiantes fortalezcan su valor como personas únicas y valiosas, comprometidas con el desarrollo de nuestra identidad y capaces de reconocernos. Esto nos llevará a valorar nuestras características personales y culturales, que son propias de nuestra comunidad y región.

III. Aprendizajes esperados:

Competencia	Capacidad	Desempeños	Evidencia
Construye su identidad	- Se valora a si mismo	- Explica y valora sus características personales, culturales y sociales que ha ido e ira adquiriendo a lo largo de su vida.	Expone a sus compañeros lo valioso que es como persona al tener todo lo que le rodea, a través de un esquema conceptual
Convive y participa democráticamente en la búsqueda del bien común	- Interactúa con todas las personas	- Intercambia pláticas culturales con sus compañeros en relación a estilos de vida mostrando	

		respeto por las diferencias.	
--	--	------------------------------	--

IV. Secuencia didáctica:

Momentos	Procesos Pedagógicos	Estrategias / actividades	Recursos		
I N I C I O	Motivación	<ul style="list-style-type: none"> - El docente saluda a los estudiantes y después de dar gracias a dios motiva a la participación de la siguiente dinámica: "Me reconozco como soy" - Para ello se ha preparado una caja media forrada con papel de regalo - esto sería nuestra caja sorpresa- en cuyo interior habrá un espejo, y luego creará un ambiente de suspenso entre los estudiantes. - Se acerca a cada uno de ellos y les dice: ¿quieres ver quien es la persona muy valiosa y única de este mundo? - Y así lo hace con todos pidiendo a los demás que no digan a nadie lo que han visto. 	<ul style="list-style-type: none"> - Una caja sorpresa - Un espejo 		
	Saberes previos	<ul style="list-style-type: none"> - Cada vez que el docente muestra a sus estudiantes la caja sorpresa, entonces interioriza con ellos, a través de las siguientes preguntas: <ul style="list-style-type: none"> ± ¿conoces muy bien a esa persona que es muy única y valiosa? ± ¿qué es lo que más le gusta de su forma de ser? ± ¿se sentirá orgulloso de sus orígenes, de sus padres, de sus tradiciones y costumbres? ± Si le dijeran que vaya a un lugar con diferentes tradiciones y costumbres. ¿crees tú que se adaptaría a esos cambios? 	<ul style="list-style-type: none"> tas Preguntas 	20	

	Con flicto cognitivo	- Reflexionamos a la pregunta: ± ¿por qué crees tú, que habrán personas que con el pasar del tiempo se avergüenzan de sus orígenes? ¿llegarías a ser como ellos? ¿porque?			
D E S A R R O L L O	Obs ervamos la realidad	El docente realiza una reflexión sobre lo importante que es sentirse valiosos, aceptarse tal y como es, con virtudes para seguirlas poniendo en práctica y con defectos para poder corregirlos. - Para lograr una mejor interiorización personal, el docente pide a los estudiantes que observen los siguientes vídeos sobre algunas cosas de aceptación y no aceptación como persona.	Videos motivacional es y de reflexión sobre el valor de la identidad personal y cultural.	10	
		- Después de observar los vídeos el docente motiva al dialogo con los estudiantes, y luego forma equipos de 4 personas para que respondan lo siguiente: - ¿qué actitudes positivas y negativas encuentras en la presentación de estas dos personas? - ¿te identificas con ellos? - ¿cómo te defines como persona? - ¿pide a tus compañeros que digan 3 actitudes positivas y negativas de tu persona? - anótalas y pregúntate ¿sabías que tenías ese tipo de actitudes? - ¿qué debes hacer para ir construyendo tu propia identidad? El trabajo está bajo la guía y la orientación del estudiante.	Lluvia de ideas Dialog o	45	
		- Los estudiantes exponen sus trabajos realizados y luego intercambiamos ideas.	Exposi ción	30	

C I E R R E	Com promiso	<ul style="list-style-type: none"> - Los estudiantes realizan sus compromisos para llevarlos a cabo en su vida, para ello los motiva con un vídeo que incentiven al compromiso personal y comunitario. 	<ul style="list-style-type: none"> - Vídeos - 	15	
	Met a cognición	<ul style="list-style-type: none"> - ¿qué aprendimos hoy? - ¿para qué me sirve lo aprendido? - ¿me ayuda en mi formación como persona? - ¿los videos te ayudaron a interiorizar un poco sobre tu identidad? <p style="text-align: center;">Ahora a ponerlo en práctica.</p>			
	Ext ensión	<ul style="list-style-type: none"> - En tu cuaderno has un dibujo de ti y escribe 5 virtudes y 5 defectos. - En cuanto a los defectos ¿qué puedes hacer para mejorarlos y que se conviertan en virtudes? - Se les pide traer material para el próximo taller de aprendizaje 			

EVALUACIÓN	INSTRUMENTO DE EVALUACIÓN
<ul style="list-style-type: none"> - Participa activamente durante la sesión de aprendizaje brindando sus opiniones y puntos de vista. 	LISTA DE COTEJO
<ul style="list-style-type: none"> - Identifica las actitudes positivas y negativas de los personajes presentados en los VÍDEOS 	
<ul style="list-style-type: none"> - Asume una actitud de escucha y respeto a las diferentes opiniones lanzadas por sus compañeros 	

PROF. SEGUNDO JUAN ZETA JUAREZ
PROFESOR DEL AREA

TALLER DE APRENDIZAJE N° 02

TEMA:

Respetando nuestra diversidad cultural fortalecemos y promovemos la convivencia democrática en la escuela”

I. Datos generales:

1. Institución educativa	15396 - Santa Rosa - cp6 - san Isidro
2. Director	Prof. Dora Farfán Ato
3. Docente	Segundo Juan Zeta Juarez
4. Área curricular	Desarrollo personal, ciudadana y cívica
5. Grado/ sección	Tercer grado de secundaria
6. Hora:	90 minutos.
7. Fecha	Miércoles 20 de marzo 2019

II. Propósito de la sesión:

Que los estudiantes interactúen con las personas que estudian en su institución educativa reconociendo que todas tienen una diversidad cultural según los lugares de su origen.

III. Aprendizajes esperados:

Competencia	Capacidad	Desempeños	Evidencia
Construye su identidad	- Se valora a si mismo	- Explica el valor y la importancia de vivir en una sociedad multiétnica y pluricultural.	Entrevista a sus compañeros de la escuela si conocen sus lugares de origen de sus abuelos, padres, etc...
Convive y participa democráticamente en la búsqueda del bien común	- Interactúa con todas las personas	- Analiza y cuestiona situaciones sobre los prejuicios y estereotipos más comunes sobre edad y el origen étnico-cultural	

IV. Secuencia didáctica:

MOMENTOS	PROCESOS PEDAGOGICOS	ESTRATEGIAS / ACTIVIDADES	RECURSOS		
I N I C I O	Motivación	<ul style="list-style-type: none"> - El docente inicia la sesión dando la bienvenida a los y las estudiantes y les anima a asumir nuevos retos en este nuevo taller de aprendizaje. - Luego se establece un dialogo sobre los diversos conflictos que hay en la escuela con los estudiantes. - Luego identificamos a que se deben estos problemas. 	Dialogo.	20	
	Saberes previos	<p>Luego, formula las siguientes preguntas:</p> <ul style="list-style-type: none"> - ¿A qué se deben estos conflictos? - ¿Por qué la convivencia en la escuela resultara un poco difícil? - ¿Sabes porque algunos niños tienen una manera diferente de vestir, hablar que los demás? - ¿Por qué nos causa risa a veces cuando identificamos que un niño es distinto a mí en sus costumbres y tradiciones? 	Preguntas		
	Conflicto cognitivo	<p>Los estudiantes reflexionan a partir de la pregunta:</p> <ul style="list-style-type: none"> - ¿por qué creen que las costumbres y creencias culturales de nuestras familias se van perdiendo? - ¿cómo hacemos para que nuestra cultura sea conocida y valorada por las personas? 			
D E S A R R	Observamos la realidad	<ul style="list-style-type: none"> - Los estudiantes observan dos videos que se refieren al patrimonio cultural de dos comunidades en el Perú: <p style="text-align: center;">± La comunidad andina de Taquile y la comunidad amazónica de Zápara.</p> <p style="text-align: center;">Se sugieren los siguientes enlaces:</p>	VIDEOS	20	

O L L O		<ul style="list-style-type: none"> - El arte textil de Taquile https://www.youtube.com/watch?v=W5HH8kcc9Uc. - El patrimonio oral y las manifestaciones culturales del pueblo Zápara. https://www.youtube.com/watch?v=t1Reb3xUjLw. 			
	<ul style="list-style-type: none"> - El docente consolida lo expresado en clase y les plantea que reflexionen sobre la discriminación, que se manifiesta en las personas que piensan que sus costumbres son las únicas y por lo tanto rechazan las costumbres de otros. - Pide a los estudiantes pensar en casos donde se manifiesta la discriminación dentro de la escuela - El docente plantea las siguientes preguntas para el análisis del video: - ¿Ocurren casos similares en el aula y en la escuela? - ¿De qué manera influyen los prejuicios y estereotipos en nuestra convivencia en el aula y en la escuela? - ¿Qué le dirías a la persona que discrimina y qué le dirías a la persona que sufre discriminación? - ¿Qué actitudes debemos fortalecer para enfrentar la discriminación? 	<p>Lluvia de ideas</p> <p>Dialogo</p> <p>Ficha informativa.</p>	50		
C I E R R E	Compromiso	<ul style="list-style-type: none"> - Los estudiantes realizan su compromiso personal en cuanto al tema. 	<ul style="list-style-type: none"> - Lluvia de ideas - Cuaderno 	10	
	META COGNICIÓN	<ul style="list-style-type: none"> - ¿Qué aprendimos hoy? - ¿Para qué me sirve lo aprendido? - ¿ME ayuda en mi formación como persona? 			

	Extensión	<ul style="list-style-type: none"> - En la hora de RECREO ENTREVISTAR A SUS COMPAÑEROS sobre sus costumbre y tradiciones de origen. ➤ ¿De qué comunidad eres? ➤ ¿Dónde nacieron tus abuelitos? ➤ ¿Alguna costumbre o tradición que recuerdes de tu comunidad? ➤ ¿Aun pones en práctica tus costumbres y tradiciones de origen? 			
--	-----------	---	--	--	--

EVALUACIÓN	INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN
- Socializan con sus demás compañeros de la escuela de los diferentes grados	- Ficha de observación de actitudes
- Muestra interés por el tema	
- Respeta las opiniones de los demás	

PROF. SEGUNDO JUAN ZETA JUAREZ
PROFESOR DEL AREA

TALLER DE APRENDIZAJE N° 03

TEMA:

“Conocemos, valoramos y promovemos lo que tenemos en nuestra comunidad de CP6”

I. Datos generales:

1. Institución educativa	15396 - Santa Rosa - Cp6 - san Isidro
2. Director	Prof. Dora Farfán Ato
3. Docente	Segundo Juan Zeta Juarez
4. Área curricular	Desarrollo personal, ciudadana y cívica
5. Grado/ sección	Tercer grado de secundaria
6. Fecha	Martes 26 de marzo 2019

II. Propósito de la sesión:

- Que los y las estudiantes promuevan y valoren aún más las costumbres y tradiciones de su comunidad, ya que conforman un conjunto de vínculos afectivo, al recordar nuestras raíces, y al transmitir el legado de nuestros antepasados a las futuras generaciones, como parte de nuestra herencia cultural.

III. APRENDIZAJES ESPERADOS:

Competencia	Capacidad	Desempeños	Evidencia
Construye su identidad	- Se valora a si mismo	- Opina reflexivamente sobre las prácticas culturales de su pueblo, y muestra aprecio por su herencia cultural sintiéndose parte de él.	Carteles con frases alusivas que promuevan las tradiciones y costumbres de la comunidad
Convive y participa democráticamente en la búsqueda del bien común	- Interactúa con todas las personas	- Participa en acciones colectivas orientadas al bien común de la localidad, y a la promoción y defensa de los derechos de identidad cultural que tienen sus habitantes.	

IV. Secuencia didáctica:

Momentos	Procesos Pedagógicos	Estrategias / actividades	Recursos		
I N I C I O	Motivación	<ul style="list-style-type: none"> - El docente a través de la elaboración de diapositivas proyecta imágenes de los lugares que los estudiantes quizá no conozcan de su pueblo ± Las imágenes son de paisajes, flora, fauna, fotos que reflejen las costumbres del pueblo, etc. - El docente motiva a la participación de los estudiantes. 	<ul style="list-style-type: none"> - Proyecto multimedia - Imágenes fijas proyectadas 	30	
	Saberes previos	<ul style="list-style-type: none"> ± Una vez proyectadas las imágenes el docente pregunta: ± ¿conoces este lugar que proyecta esta imagen? ± ¿sabías tú de este tipo de costumbres que se realizaban hace mucho y que ahora ya no se dan? ± ¿qué mensaje nos muestra el video?, ¿qué sentimiento te produce el video?, ¿por qué? 	Preguntas		
	Conflicto cognitivo	<ul style="list-style-type: none"> - Reflexionamos a la pregunta: - ¿cómo podemos promover y fortalecer desde la escuela la identidad y valoración por nuestra cultura en la comunidad? 			
DESARROLLO	Observamos la realidad	<ul style="list-style-type: none"> - Los estudiantes visualizan el video que el docente a preparado y que lo ha titulado: "la historia contada por boca de los patriarcas" 	Videos motivacionales y de reflexión sobre el valor de la identidad personal y cultural	10	

R O L L O			dentro de la comunidad		
	<p>El docente les plantea las siguientes preguntas:</p> <ul style="list-style-type: none"> ± ¿conoces a los protagonistas de este pequeño documental? ± ¿alguna vez tuviste la oportunidad de conversar con ellos? ± ¿sabías estas cosas que ellos nos cuentan en sus relatos? ± ¿qué mensaje nos muestra el video?, ¿qué sentimiento te produce el video?, ¿por qué? <p>- Los estudiantes socializan sus respuestas</p>		<p>Lluvia de ideas</p> <p>Preguntas</p>	10	
	<ul style="list-style-type: none"> - El docente brinda información relevante a los estudiantes sobre el tema y pide que lo escriban en su cuaderno - El docente entrega a los estudiantes el material y luego forma equipo de 2 para trabajar la siguiente actividad. - Tendrán que escribir frases alusivas al video que han escuchado y luego elaborar un cartel (en la elaboración el docente les pedirá que usen al máximo su creatividad porque luego será puesto en las zonas claves de la institución educativa para que los demás puedan leerlos) 		Ficha del docente	50	
C I E R R E	Com promiso	- Los estudiantes realizan su compromiso con la finalidad de promover las tradiciones y costumbres de la comunidad.			
	Met a cognición	<ul style="list-style-type: none"> - ¿qué aprendimos hoy? - ¿para qué me sirve lo aprendido? - ¿me ayuda en mi formación como persona? <p>Ahora a ponerlo en práctica.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Lluvia de ideas. - Video 	20	
	Ext ensión	<ul style="list-style-type: none"> - Solicita a los estudiantes que compartan con sus padres lo aprendido hoy en la clase y con su ayuda o en grupo grabar un testimonio de una persona, una fotografía de algún lugar no muy conocido en su localidad. - Se pide traer material para la próxima sesión 			

		-			
--	--	---	--	--	--

EVALUACIÓN	INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN
<ul style="list-style-type: none"> - Participa activamente durante la sesión de aprendizaje brindando sus opiniones y puntos de vista. 	<ul style="list-style-type: none"> - Observación directa - Preguntas
<ul style="list-style-type: none"> - Asume una actitud de escucha y respeto a las diferentes opiniones lanzadas por sus compañeros 	<ul style="list-style-type: none"> - Reflexión personal

PROF. SEGUNDO JUAN ZETA JUAREZ
 PROFESOR DEL AREA

TALLER DE APRENDIZAJE N° 04

TEMA:

“Identidad regional y nacional”

I. Datos generales:

1. Institución educativa	15396 - Santa Rosa - Cp6 - san Isidro
2. Director	Prof. Dora Farfán Ato
3. Docente	Segundo Juan Zeta Juarez
4. Área curricular	Desarrollo personal, ciudadana y cívica
5. Grado/ sección	Tercer grado de secundaria
6. Hora:	120 minutos.
7. Fecha	Miércoles 27 de marzo 2019

II. Propósito de la sesión:

Que los y las estudiantes fortalezcan el sentido de la Identidad por su País y por su región, que conozcan de qué manera se construye la identidad en su persona.

III. Aprendizajes esperados:

Competencia	Capacidades	Desempeños	Evidencia
Construye su identidad	- Se valora a sí mismo	- Opina reflexivamente sobre las prácticas culturales de su pueblo, y muestra aprecio por su herencia cultural y natural y la del país sintiéndose parte de él.	Elaborar un álbum con las tradiciones y costumbres del Perú y de la región.

Convive y participa democráticamente en la búsqueda del bien común	- Interactúa con todas las personas	- Intercambia prácticas culturales en relación a estilos de vida mostrando respeto por las diferencias.	
--	-------------------------------------	---	--

IV. Secuencia didáctica:

Comentarios	Procesos Pedagógicos	Estrategias / actividades	Recursos		
I N I C I O	Motivación	<ul style="list-style-type: none"> - El docente presenta a los estudiantes videos sobre las diferentes tradiciones y costumbres que hay en nuestro país y región. - Pide que pongan muchísima atención y que identifiquen las tradiciones y costumbres y a qué región pertenecen 	Videos de las tradiciones y costumbres del Perú y de la región		
	Saberes previos	<ul style="list-style-type: none"> - Mediante una lluvia de ideas expresan sus sentimientos respecto al tema de su identidad personal, regional y nacional. - El docente motiva a la participación a través de las siguientes preguntas: <ul style="list-style-type: none"> ± ¿conoces a has escuchado hablar de algunos lugares muy reconocidos de nuestro país? ± ¿qué opinión merecen aquellas personas que no valoran su cultura? <p>Se anota en la pizarra las opiniones de los estudiantes.</p>	Preguntas	20	

	Conflicto cognitivo	<ul style="list-style-type: none"> - Reflexionamos a la pregunta: - ¿qué podemos hacer como estudiantes para promover las riquezas naturales de nuestro país o región? <p>El docente motiva a un ambiente de reflexión personal.</p>			
DESARROLLO	Observamos la realidad	<ul style="list-style-type: none"> - Los estudiantes realizan una lectura compartida sobre los contenidos: concepto de identidad, características confrontándolas con sus características y forma de ser adolescente. - Dialogan en grupos y analizan los factores que facilitaron o dificultaron el proceso de formación de su identidad 	o Dialogo	10	
		<ul style="list-style-type: none"> - El docente explica a los estudiantes que las letras de la canciones nos ayudan a conocer un poco más de cada zona y nos transmiten información de sus vivencias. - Se brinda información sobre el tema. 	Lluvia de ideas o Dialogo	20	
		<ul style="list-style-type: none"> - El docente pide a los estudiantes sacar el material que ellos han traído y se empieza a elaborar un álbum sobre las riquezas culturales de nuestro país y región - En caso no se termine el trabajo el docente pide terminarlo en casa con ayuda de sus padres. 	Imágenes fijas Goma Tijera Etc...	50	
CIERRE	Compromiso	- Los estudiantes realizan su compromiso personal en cuanto al tema.			
	Meta cognición	<ul style="list-style-type: none"> - ¿qué aprendimos hoy? - ¿para qué me sirve lo aprendido? - ¿me ayuda en mi formación como persona? 	<ul style="list-style-type: none"> - Lluvia de ideas - Cuaderno 	15	

	Extensión	<p>En casa trabajan las siguientes preguntas:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Haz un comentario sobre: ¿cómo te identificas con tu región? ¿con tu país? - ¿qué dificultades ves en la vida de los jóvenes respecto al presente y futuro de sus vidas que no ayuden a construir una identidad? 			

Evaluación	Instrumentos de evaluación
- Participa activamente de la sesión de aprendizaje	- Lista de cotejo.
- Se involucra en cada actividad realizada por el docente	
- Identifica los lugares más representativos de nuestro país o región.	

PROF. SEGUNDO JUAN ZETA JUAREZ
PROFESOR DEL AREA

TALLER DE APRENDIZAJE N° 05

TEMA:

“Dialogamos y rescatamos las diferentes costumbres y tradiciones de la región”

I. Datos generales:

1. Institución educativa	15396 - Santa Rosa - Cp6 - san Isidro
2. Director	Prof. Dora Farfán Ato
3. Docente	Segundo Juan Zeta Juarez
4. Área curricular	Desarrollo personal, ciudadana y cívica
5. Grado/ sección	Tercer grado de secundaria
6. Hora:	120 minutos.
7. Fecha	Martes 02 de abril 2019

II. Propósito de la sesión:

Que los y las estudiantes manifiesten su pertenencia cultural a través de sus formas de comunicación, conductas, vestimenta y alimentación, sin sentir vergüenza de sus raíces culturales de su región.

III. Aprendizajes esperados:

Competencia	Capacidad	Desempeños	Evidencia
Construye su identidad	- Se valora a si mismo	- Explica el valor y la importancia de vivir en una sociedad multiétnica y pluricultural.	Los estudiantes comentan sus rasgos y características de una culturales una foto suya sin sentir vergüenza de sus compañeros
Convive y participa democráticamente en la búsqueda del bien común	- Interactúa con todas las personas	Identifica, en los asuntos públicos, dilemas en los que los valores de distintas culturas o grupos sociales entran en conflicto.	

IV. Secuencia didáctica:

Momentos	Procesos Pedagógicos	Estrategias / actividades	Recursos		
I N I C I O	Motivación	<p>El docente pide a los estudiantes visualizar el siguiente video titulado:</p> <p>“me siento orgulloso de ser peruanos y piuranos”</p> <p>Luego comenta el video con ellos propiciando un ambiente de dialogo, respetando las opiniones de los demás.</p>	Video “me siento orgulloso de ser piurano”		
	Saberes previos	<p>El docente les plantea las siguientes preguntas:</p> <ul style="list-style-type: none"> - ¿qué mensaje nos muestra el video? - ¿qué sentimiento te produce el video?, ¿por qué? - ¿te sientes orgulloso de los grandes privilegios naturales y culturales que tiene nuestra región? - El docente escribe en la pizarra frases que sintetizan las opiniones vertidas por los estudiantes. 	Preguntas	20	
	Conflicto cognitivo	<ul style="list-style-type: none"> - Reflexionamos a la pregunta: <ul style="list-style-type: none"> ± Si nos sentimos orgullosos de lo que tenemos entonces ¿por qué no promovemos su conservación y practica? ± Somos piurano, pero sim embargo no sabemos valorar nuestras danzas, nuestras costumbres, etc... 			
		El docente consolida el proceso desarrollado con los estudiantes			

D E S A R R O L L O	Obs ervamos la realidad	resaltando la siguiente idea fuerza: el video nos recuerda que somos privilegiados por vivir en una región de tanta belleza y riqueza, que a pesar de los problemas y dificultades, tenemos muchas potencialidades por nuestra historia, paisajes, gastronomía y, sobre todo, por su gente emprendedora y creativa.	o Dialog	10	
	<p>El docente les informa que para analizar la cultura e identidad regional responderán las siguientes preguntas:</p> <ul style="list-style-type: none"> - ¿qué es identidad regional? - ¿de qué manera contribuimos a formar nuestra identidad regional? - ¿qué debemos hacer para fortalecer nuestra identidad regional? - ¿de qué manera fortalecemos nuestra identidad en la localidad? <p>☑ Los estudiantes, en equipos, responden las preguntas y el docente monitorea el trabajo orientando en todo momento y revisando los avances.</p>		o Lluvia de ideas Dialog	45	
	<ul style="list-style-type: none"> - Los estudiantes comentan una foto suya o en todo caso una imagen sobre una vestimenta tradicional de la región Piura y luego exponen su comentario a los estudiantes. - Para ellos deberán tener en cuenta la siguiente pregunta: <ul style="list-style-type: none"> ➤ ¿te sientes orgullosos de lo que ves en la fotografía? ➤ ¿lo usuarias sin sentir vergüenza? 		o Exposi ción de una imagen comentada.	30	
C I E R R E	Com promiso	- Los estudiantes realizan su compromiso personal en cuanto al tema.			
	Met a cognición	<ul style="list-style-type: none"> - ¿qué aprendimos hoy? - ¿para qué me sirve lo aprendido? - ¿me ayuda en mi formación como persona? - ¿los videos te ayudaron a interiorizar un poco sobre tu identidad? 	- Vídeos -	15	

	Extensión	- Ilustra o pega en tu cuaderno algo típico de la región Piura.			
--	-----------	---	--	--	--

Evaluación	Instrumentos de evaluación
- Muestra interés por lo aprendido en clase y lo pone en práctica en dentro de su entorno.	Videos reflexivo
- Se reconoce como parte de la historia y valora la diversidad cultural que existe en su región.	
- Asume una actitud de escucha y respeto a las diferentes opiniones lanzadas por sus compañeros	

PROF. SEGUNDO JUAN ZETA JUAREZ
 PROFESOR DEL AREA

TALLER DE APRENDIZAJE N° 06

TEMA:

“La música y los bailes de mi región”

I. Datos generales:

1. Institución educativa	15396 - Santa Rosa - Cp6 - san Isidro
2. Director	Prof. Dora Farfán Ato
3. Docente	Segundo Juan Zeta Juarez
4. Área curricular	Desarrollo personal, ciudadana y cívica
5. Grado/ sección	Tercer grado de secundaria
6. Hora:	120 minutos.
7. Fecha	Miércoles 03 abril 2019

II. Propósito de la sesión:

Que los las estudiantes conozcan que así como todas las regiones del Perú tienen su música y sus bailes tradicionales, nuestra región también las tiene su música y bailes y debemos de valorarlos y promoverlos.

III. Aprendizajes esperados:

Competencia	Capacidad	Desempeños	Evidencia
Construye su identidad	- Se valora a si mismo	- Opina reflexivamente sobre las prácticas culturales de su pueblo, y muestra aprecio por su herencia cultural y natural y la del país sintiéndose parte de él.	Los estudiantes cantan en karaoke o bailan una música o danza de la región o del país
Convive y participa democráticamente en la búsqueda del bien común	- Interactúa con todas las personas	- Realiza acciones en el aula y la escuela que promueven integración de todos sus compañeros y compañeras, y cuestiona los prejuicios y estereotipos culturales más comunes entre adolescentes que se dan en los espacios públicos	

IV. Secuencia didáctica:

Comentarios	Procesos Pedagógicos	Estrategias / actividades	Recursos		
INICIO	Motivación	<p>Conversa con los estudiantes sobre el tema trabajado en la sesión anterior. Invítalos a recordar sobre qué hablamos y qué actividades realizamos.</p> <p>El docente presenta a los estudiantes varios videos cortos sobre diferentes tipos de bailes y música</p> <ul style="list-style-type: none"> - Indaga si conocen la canción y, si la conocen, diles que empiecen a cantarla. Puedes llevar un cd con la canción. 	Videos de bailes y música de la región.		
	Saberes previos	<p>Pregunta si les gusta bailar, qué música bailan y qué bailes suelen bailar con frecuencia en sus casas.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Diles: ¿han visto o saben cuáles son los bailes y la música tradicional de nuestro Perú o de nuestra región? <p>El docente escribe en la pizarra frases que sintetizan las opiniones vertidas por los estudiantes.</p>		20	
	Conflicto cognitivo	<ul style="list-style-type: none"> - Reflexionamos a la pregunta: <ul style="list-style-type: none"> ± Si nos sentimos orgullosos de lo que tenemos entonces ¿por qué no promovemos su conservación y practica? ± Si saben qué melodía tiene una música típica como el huaino-Huaylas <p>El docente motiva a un ambiente de reflexión personal.</p>	Preguntas		
DESARROLLO	Observamos la realidad	<p>La música y la danza contribuyen a conocer, difundir y valorar nuestra cultura. Despiertan actitudes cooperativas y de respeto hacia otras comunidades, nos recuerdan nuestras raíces y mantienen nuestra memoria,</p>	Dialogo	10	

A R R O L L O		nuestra historia.			
		<ul style="list-style-type: none"> - El docente explica a los estudiantes que las letras de la canciones nos ayudan a conocer un poco más de cada zona y nos transmiten información de sus vivencias. - Se brinda información sobre el tema. <p>Interiorizamos:</p> <ul style="list-style-type: none"> - ¿por qué deben sentirse orgullosos de la música peruana? <p>Para terminar, conversa con los estudiantes si desean aprender un baile típico o canción y presentarlo. Si te dicen que sí, toman acuerdos para prepararse.</p>	<p>Lluvia de ideas</p> <p>Dialogo</p>	20	
		<ul style="list-style-type: none"> - Una vez que el docente ha preparado el material, pide a los estudiantes escoger un tema musical o danza para cantar en karaoke - La música o danza es representativo de nuestra región y país. <p>Se les pregunta a los estudiantes:</p> <p>¿Cómo se sintieron?</p> <p>¿Alguna vez han cantado en karaoke?</p>	<p>Proyector multimedia</p> <p>Videos de danzas y música típica de la región</p> <p>Micrófonos y otros materiales.</p>	50	
C I E R R E	Compromiso	- Los estudiantes realizan su compromiso personal en cuanto al tema.			
	Meta cognición	<ul style="list-style-type: none"> - ¿qué aprendimos hoy? - ¿para qué me sirve lo aprendido? - ¿me ayuda en mi formación como persona? 	<ul style="list-style-type: none"> - Lluvia de ideas - Cuaderno 	15	

	Extensión	<ul style="list-style-type: none"> - Dialoga en casa sobre la música de las regiones de tus padres. Pregúntales por los instrumentos que usan para producir el sonido de la música y cómo son las canciones que transmiten en sus letras. <p>Conversa también acerca de los bailes y la vestimenta que se usan en las danzas de las diferentes regiones. Diles que si tenemos algunas las arreglemos para llevarlas y presentarlas en nuestra galería de costumbres y tradiciones.</p>			
--	-----------	---	--	--	--

Evaluación	Instrumentos de evaluación
- Muestra interés por lo aprendido en clase y lo pone en práctica en dentro de su entorno.	- Guía de observación de actitudes
- Muestra interés por querer aprender la música o la danza de nuestra región o país.	
- Respeta la opiniones de los demás.	

PROF. SEGUNDO JUAN ZETA JUAREZ
PROFESOR DEL AREA

TALLER DE APRENDIZAJE N° 07

TEMA:

“Valoramos nuestros patrimonios culturales”

I. Datos generales:

1. Institución educativa	15396 - santa Rosa - Cp6 - san Isidro
2. Director	Prof. Dora Farfán Ato
3. Docente	Segundo Juan Zeta Juarez
4. Área curricular	Desarrollo personal, ciudadana y cívica
5. Grado/ sección	Tercer grado de secundaria
6. Hora:	120 minutos.
7. Fecha	Martes 09 de abril 2019

II. Propósito de la sesión:

Que los y las estudiantes conozcan los patrimonios culturales de nuestro país y de nuestra región para que aprendan a valorarlos y se motiven a visitarlos en un futuro

III. Aprendizajes esperados:

Competencia	Capacidades	Desempeños	Evidencia
Construye su identidad	- Se valora a si mismo	- Opina reflexivamente sobre las prácticas culturales de su pueblo, y muestra aprecio por su herencia cultural y natural y la del país sintiéndose parte de él.	Expone en un esquema conceptual los diferentes patrimonios culturales que tiene nuestro país y región
Convive y participa democráticamente en la búsqueda del bien común	- Interactúa con todas las personas	Intercambia prácticas culturales en relación a estilos de vida mostrando respeto por las diferencias.	

IV. SECUENCIA DIDACTICA:

Momentos	Procesos Pedagógicos	Estrategias / actividades	Recursos		
INICIO	Motivación	<p>El docente presenta a los estudiantes la siguiente situación proyectado en una diapositivas con imágenes que le ayuden a una mejor comprensión:</p> <p>Escolares pintan muro inca</p> <p>Tres escolares hicieron pintas con aerosol en un muro inca, ubicado en la calle amargura, en el centro histórico del cusco. Estas pintas de color negro cubren quince piedras del muro, equivalente al 80% de esta estructura. El ministerio de cultura había realizado hace poco trabajos de refacción en la zona.</p> <p>Las estudiantes además hicieron inscripciones en las fachadas de varias casas de la calle amargura. Según los vecinos de la zona, todo ello ocurre por la escasa vigilancia y cuidado. Las tres menores implicadas fueron llevadas a la comisaría de familia y la fiscal de turno ordenó su liberación.</p> <p>- Adaptado de diario el comercio. (viernes, 4 de abril de 2014). Pintas en muro inca: escolares dañaron con aerosol 15 piedras. Recuperado de http://elcomercio.pe/peru/cusco/pintas-muro-inca-escolares-danaron-aerosol-15-piedras-noticia-1720465</p>	Diapositivas	20	
	Saberes previos	<p>Se reflexiona las siguientes preguntas para conocer algunos saberes previos:</p> <ul style="list-style-type: none"> - ¿qué sucedió?, ¿quiénes fueron las responsables? - ¿por qué crees que estas personas realizaron estos actos?, ¿qué sanción recibieron?, ¿por qué 	Pregun		

	Conflicto cognitivo	<ul style="list-style-type: none"> - Reflexionamos a la pregunta: - ¿por qué necesitamos proteger nuestro patrimonio cultural? ¿quiénes deben poner en práctica alternativas para proteger <p>El docente escucha las intervenciones de los estudiantes y los conduce a reflexionar sobre la importancia de contribuir a la preservación del patrimonio cultural, tarea que no solo involucra a las autoridades, sino a todos los ciudadanos.</p>	tas		
DESARROLLO	Observamos la realidad	<p>Los estudiantes leen individualmente la ficha entrega por el docente titulado:</p> <p>“nuestra herencia cultural común”.</p> <ul style="list-style-type: none"> - El docente indica que se aplique la técnica del subrayado para identificar las ideas principales. - Terminada esta actividad responden las siguientes preguntas: <ul style="list-style-type: none"> ± ¿qué se entiende por “herencia cultural común”? ± ¿por qué es importante la preservación de esta herencia? ± ¿consideras que a tu edad puedes contribuir a la preservación de esta herencia cultural común?, ¿cómo? 	o Dialog	20	
	Fundamentación del tema:	<ul style="list-style-type: none"> - Nuestro patrimonio cultural nos pertenece a todos los peruanos y peruanas. Es el legado que nuestros antepasados nos han dejado. - Todos los ciudadanos y ciudadanas tienen el derecho de participar en la preservación del patrimonio cultural. - También tienen el deber de actuar con responsabilidad y pleno conocimiento del impacto de sus acciones y decisiones sobre el patrimonio cultural común. 	Lluvia de ideas o Dialog	20	
		<ul style="list-style-type: none"> - Con el trabajo realizado anteriormente el docente pide a los estudiantes que lo plasmen en un papelote a través de un esquema conceptual y luego lo expongan a sus demás compañeros. 	tes es Papelo Plumon Otros.	50	

C I E R R E	Compr omiso	- Los estudiantes realizan su compromiso personal en cuanto al tema.	- Lluvia de ideas - Cuaderno	15	
	Meta cognición	- ¿qué aprendimos hoy? - ¿para qué me sirve lo aprendido? - ¿me ayuda en mi formación como persona?			
	Exten sión	- Investigar sobre los patrimonios culturales de la región Piura.			

Evaluación	Instrumento s de evaluación
- Participa activamente de la sesión de aprendizaje	- Lista de cotejo.
- Muestra interés por el cuidado y la conservación de los patrimonios culturales de la región	
- Respeta las opiniones de los demás	

 PROF. SEGUNDO JUAN ZETA JUAREZ
 PROFESOR DEL AREA

TALLER DE APRENDIZAJE N° 08

TEMA:

**“Valoramos nuestros patrimonios culturales de nuestra región:
Las cumanas”**

I. Datos generales:

1. Institución educativa	15396 - santa rosa - cp6 - san isidro
2. Director	Prof. Dora Farfán Ato
3. Docente	Segundo juan zeta Juarez
4. Área curricular	Desarrollo personal, ciudadana y cívica
5. Grado/ sección	Tercer grado de secundaria
6. Hora:	120 minutos.
7. Fecha	Miércoles 10 de abril 2019

II. Propósito de la sesión:

Que los y las estudiantes conozcan uno de los patrimonios culturales de nuestra REGIÓN PIURA, como son las cumanas, que aprendan algunas y las expongan a sus compañeros.

III. Aprendizajes esperados:

Competencia	Capacidad	Desempeños	Evidencia
Construye su identidad	- Se valora a si mismo	- Opina reflexivamente sobre las prácticas culturales de su pueblo, y muestra aprecio por su herencia cultural y natural y la del país sintiéndose parte de él.	Recitar cumanas a sus demás compañeros.
Convive y participa democráticamente en la búsqueda del bien común	- Interactúa con todas las personas	- Intercambia prácticas culturales en relación a estilos de vida mostrando respeto por las diferencias.	

IV. Secuencia didáctica:

Momentos	Procesos Pedagógicos	Estrategias / actividades	Recursos		
I N I C I O	Motivación	<ul style="list-style-type: none"> - El docente presenta a los estudiantes alguno de los siguientes videos: <ul style="list-style-type: none"> ➤ Las cumananas de yapatera 5'24'' https://www.youtube.com/watch?V=sgkqwa7hvye ➤ Raojonibo (hombres medicina)11'00'' Http://vimeo.com/30292153. ➤ Roberto el cajón4'31''- Https://www.youtube.com/watch?V=uqad1zbhhfe. ➤ Samaykuy (dar aliento) 10' 16'' Https://www.youtube.com/watch?V=jvqzql5auty. 	Videos		
	Saberes previos	<p>Luego, formula las siguientes preguntas:</p> <ul style="list-style-type: none"> - ¿sobre qué trata el video - ¿a qué región del Perú pertenecen sus protagonistas? - ¿cuál crees que es el objetivo del video respecto a la herencia legada por nuestros antepasados? 	Preguntas	20	

	Conflicto cognitivo	<p>Reflexionamos a las siguiente pregunta:</p> <p>-¿qué es un patrimonio inmaterial?</p> <p>El docente explica y luego pide a los estudiantes que anoten</p> <p>- Es la cultura viva: folclor, medicina tradicional, arte popular, leyendas, arte culinario, ceremonias y costumbres, etc., transmitidas de generación en generación, a menudo a viva voz o a través de demostraciones prácticas.</p>			
DESARROLLO	Observamos la realidad	- El docente presenta algunos videos a los estudiantes sobre lo que es un patrimonio cultural y sus categorías.	Videos	15	
		- El docente explica que es una cumana, hace que los estudiantes escuchen audios sobre las cumanas y luego les pide que anoten en su cuaderno.	Lluvia de ideas o Dialogo	20	
		- El docente entrega a los estudiantes una ficha sobre las cumanas y pide que recitemos algunas de ellas.	Ficha informativa.	50	
CIEE	Compromiso	- Los estudiantes realizan su compromiso personal en cuanto al tema.			
	Meta cognición	<p>- ¿qué aprendimos hoy?</p> <p>- ¿para qué me sirve lo aprendido?</p> <p>- ¿me ayuda en mi formación como persona?</p>	<p>- Lluvia de ideas</p> <p>- Cuaderno</p>	15	

	Extensión	- Investigar sobre las amenazas que atentan contra el patrimonio cultural de la región Piura.			
--	-----------	---	--	--	--

Evaluación	Instrumentos de evaluación
- Participa en la sesión recitando una cumanana con sus demás compañeros.	- Ficha de observación de actitudes
- Muestra interés por el tema	
- Respeta las opiniones de los demás	

PROF. SEGUNDO JUAN ZETA JUAREZ
 PROFESOR DEL AREA

TEMA:

“Valorando los personajes de nuestra historia regional”

I. Datos generales:

1. Institución educativa	15396 - Santa Rosa - Cp6 - san Isidro
2. Director	Prof. Dora Farfán Ato
3. Docente	Segundo Juan Zeta Juarez
4. Área curricular	Desarrollo personal, ciudadana y cívica
5. Grado/ sección	Tercer grado de secundaria
6. Hora:	120 minutos.
7. Fecha	Martes 16 de abril 2019

II. Propósito de la sesión:

Que los y las estudiantes valoren y promuevan su propia historia, identificando los hechos y acontecimientos de los principales personajes históricos que tiene nuestra región.

III. Aprendizajes esperados:

Competencia	Capacidad	Desempeños	Evidencia
Construye su identidad	- Se valora a si mismo	- Explica y valora sus características personales, culturales y sociales que ha ido e ira adquiriendo a lo largo de su propia historia.	Elabora una línea de tiempo sobre los principales hechos y acontecimientos que tuvieron como protagonistas a nuestros personajes históricos y luego lo expone a sus compañeros.
Convive y participa democráticamente en la búsqueda del bien común	- Interactúa con todas las personas	- Intercambia pláticas culturales con sus compañeros en relación a los personajes más relevantes de la historia peruana.	

IV. Secuencia didáctica:

Momentos	Procesos Pedagógicos	Estrategias / actividades	Recursos		
	Motivación	<ul style="list-style-type: none"> - Para el inicio de la sesión el docente motiva presentando a los estudiantes imágenes de algunos héroes nacionales que tienen su origen en nuestra región, estas imágenes son proyectadas en una diapositiva - El docente guía esta parte pidiendo a los estudiantes poner mucha atención a las imágenes que se proyectan, para lograr identificar quien son. 	<ul style="list-style-type: none"> - Proyecto multimedia - Diapositivas 		
INICIO	Saberes previos	<ul style="list-style-type: none"> - Se plantean las siguientes preguntas: <ul style="list-style-type: none"> ± ¿han logrado reconocer a los personajes que se han mostrado en las imágenes? ± ¿quiénes son? ± ¿qué hicieron? ± ¿conoces su biografía? ± ¿por qué en el Perú y en la región los recordamos? - El docente motiva la participación de los estudiantes utilizando la técnica de la lluvia de ideas. 	Preguntas	0	
	Conflicto cognitivo	<ul style="list-style-type: none"> - Reflexionamos a la pregunta: <ul style="list-style-type: none"> ± ¿cuáles de los personajes principales nacieron en nuestra región y cuál es su aporte a la historia? ± ¿por qué les reconocemos como héroes? ± ¿es bueno seguir su ejemplo en cuanto a los valores que les inspiró a ser reconocidos? 	Dialogo		

	<p>Observamos la realidad</p>	<ul style="list-style-type: none"> - El docente presenta el tema a los estudiantes y explica un poco sobre la historia de estos personajes históricos - Se resaltan muchos los valores, el sacrificio y sobre todo la identidad que tuvieron ellos para salir en defensa de la patria o de dar aportes para el desarrollo de nuestra cultura regional. 	<p>o Dialogo</p> <p>Ficha informativa del docente</p>		
<p style="writing-mode: vertical-rl; transform: rotate(180deg);">DESARROLLO</p>		<ul style="list-style-type: none"> - Después de brindar la información el docente presente un vídeo sobre la vida de miguel Grau, un personaje muy representativo de nuestra región - El docente forma grupo de 4 personas para realizar la siguiente actividad. <ul style="list-style-type: none"> ± Se le entrega a los estudiantes una ficha informativa sobre la biografía de algunos personajes de la región tales como: <ul style="list-style-type: none"> ✓ Miguel Grau seminarario: “el caballero de los mares” - guerra del pacífico. ✓ Cayetano Heredia “destacado médico piurano - de Catacaos”. ✓ Ignacio merino: gran pintor muy reconocido por su obra: “descubrimiento del océano pacifico” ✓ Juan Velasco Alvarado: un piurano en donde se le recuerda por su reforma agraria ✓ Ronald Wood Mann Pollit: científico peruano que nació en Piura, diseño un equipo especial para la nave apolo, actualmente es el presidente del instituto geofísico de Piura. ✓ Luis miguel Sánchez Cerro: primer piurano que logró la presidencia del Perú ✓ Luis Antonio Eguiguren: ocupo grandes cargos políticos y sociales en el Perú. ✓ Felipe Cossío del pomar: un gran pintor y crítico del arte. ✓ Hildebrando Castro Pozo: Ayabaquino y un hombre con grandes aportes en las leyes peruanas. ✓ Miguel Gerónimo seminarario y Jaime: participo de importantes guerras y conflictos por la defensa del Perú. 	<p>Vídeo</p> <p>Ficha informativa sobre la biografía de los personajes piuranos.</p> <p>Exposición de sus trabajos</p>	<p>0</p>	
		<ul style="list-style-type: none"> - Los estudiantes deberán identificar los principales acontecimientos y aportes de estos 			

	<p>personajes y elaborar una línea de tiempo.</p> <ul style="list-style-type: none"> - El docente guía la actividad, brindado a los estudiantes la orientación adecuada para la realización del trabajo - Los estudiantes exponen sus trabajos. 				
	<ul style="list-style-type: none"> - Los estudiantes exponen sus trabajos realizados y luego intercambiamos ideas. 		Exposición	0	
C I E R R E	Compromiso	<ul style="list-style-type: none"> - Los estudiantes reflexionan sobre el aporte y el valor cultural que dejan estos personajes históricos, y realizan su compromiso de salir adelante para ser orgullo y ejemplo en su comunidad. 	no Cuader	5	
	Meta cognición	<ul style="list-style-type: none"> - ¿qué aprendimos hoy? - ¿para qué me sirve lo aprendido? - ¿me ayuda en mi formación como persona? - ¿las imágenes, el video te ayudaron a interiorizar un poco sobre tu identidad? <p>Ahora a ponerlo en práctica.</p>			
	Extensión	<ul style="list-style-type: none"> - Investigan algún personaje de su comunidad que ha tenido grandes logros y que todos lo recuerdan por su gran aporte. 			

evaluación	instrumen to de evaluación
- participa activamente durante la sesión de aprendizaje brindando sus opiniones y puntos de vista.	n exposició
- logra identificar los hechos, acontecimientos, aportes de cada uno de los personajes históricos de su región	
- asume una actitud de escucha y respeto a las diferentes opiniones lanzadas por sus compañeros	
- brinda aportes e ideas a lo largo del trabajo en equipo.	
- expone a sus compañeros de manera adecuada su trabajo	

PROF. SEGUNDO JUAN ZETA JUAREZ
PROFESOR DEL AREA

ANEXO: PRE TEST y POST – Instrumento de recojo de información

PRE - TEST (Cuestionario) PRESERVAR NUESTRA CULTURA ES PRESERVAR NUESTRA IDENTIDAD



UNIVERSIDAD CATÓLICA
LOS ÁNGELES DE CHIMBOTE
Facultad de Educación

APELLIDOS Y NOMBRES: _____

Estimado estudiante del TERCER GRADO DE SECUNDARIA. El presente cuestionario tiene como finalidad recabar información sobre nuestra identidad regional. La información nos ayuda a tener mejoras en el desarrollo educativo y se tratará con mucha privacidad.

A continuación se presente una serie de interrogantes, marque con un aspa la respuesta que crea conveniente, según la escala.

	ESCALA	VALOR
S	SI	1
	NO	0

VARIABLE DEPENDIENTE: IDENTIDAD REGIONAL			
	ITEMS	ESCALAS	
		SI	NO
o	- ¿Identificas los principales ríos que tiene la región Piura?		
	- ¿Conoces la variedad climática de la región Piura?		
	- ¿Te identifica con el cuidado de flora y la fauna de la región Piura?		
	- ¿Valoras el sacrificio de los personajes históricos y representativos de la región Piura?		
	- ¿Identificas cuáles son las culturas prehispánicas que se desarrollaron en la región Piura?		
	- ¿Te sientes orgulloso de las tradiciones de la región Piura?		
	- ¿Participas de las costumbres de tu comunidad de CP6?		
	- ¿Te identificas con la variedad del folklore que tiene la región Piura?		
	- ¿Tomo y como las bebidas y los platos típicos de la comunidad de cp6?		
0	- ¿Tomo y como las bebidas y los platos típicos preparados con los insumos de nuestra región Piura?		

Muchas gracias por tu colaboración

POST - TEST (Cuestionario)
PRESEVAR NUESTRA CULTURA ES PRESEVAR NUESTRA IDENTIDAD
 UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES DE CHIMBOTE
 Facultad de Educación



APELLIDOS Y NOMBRES: _____

Estimado estudiante del TERCER GRADO DE SECUNDARIA. Hemos llegado a la parte final, por ello el presente cuestionario nos ayudará a evaluar si el USO de los materiales audiovisuales con contenido histórico ha contribuido en el fortalecimiento de nuestra identidad regional.

A continuación se presenta una serie de interrogantes, marque con un aspa la respuesta que crea conveniente, según la escala.

ESCALA	VALOR
SI	1
NO	0

o	ITEMS	ESCALAS	
		SI	NO
	- ¿Conozco cuáles son los principales ríos que bañan nuestra región Piura e identifico cuál es su importancia?		
	- ¿Logro identificar el tipo de clima tiene cada una de las principales provincias de nuestra región Piura?		
	- ¿Conozco qué tipo de flora y fauna habitan en mi región Piura y que están en peligro de extinción?		
	- El acto heroico y de caballeridad que tuvo MIGUEL GRAU al rescatar náufragos chilenos ¿Es un ejemplo que todos los piuranos y peruanos debemos de seguir?		
	- ¿Me siento orgulloso de nuestro folclore regional?		
	- ¿Conozco cuáles son las principales culturas que se desarrollaron a lo largo de la historia dentro del territorio piurano?		

	- ¿Me siento orgulloso de las tradiciones y costumbres que se ponen en manifiesto en las celebraciones populares de mi región (carnavales, danzas, peregrinaciones, otros)?		
	- ¿Me siento orgulloso de mi acento al hablar, de mi forma de vestir, de mis orígenes culturales de mi familia o de mi comunidad?		
	- ¿Pongo como tono de llamada en tu celular un audio sobre una música o danza típica o una imagen de fondo de algún patrimonio cultural de mi región?		
0	- ¿Conozco cuáles son los principales insumos con los que se preparan los platos típicos de mi región?		

Muchas gracias por tu colaboración