



**UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE**

**FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES,
FINANCIERAS Y ADMINISTRATIVAS**

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

**CARACTERÍSTICAS DEL FINANCIAMIENTO Y LA
RENTABILIDAD DE LA EMPRESA “QUICK
CONSTRUCTION” S.A.C, 2017**

**TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE
CONTADOR PÚBLICO**

AUTOR:

VILLALÓN OBREGÓN, MACGIVER JOBSA

ORCID: 0000-0003-30009-8814

ASESOR:

SUÁREZ SÁNCHEZ, JUAN DE DIOS

ORCID: 0000-0002-5204-7412

HUARAZ – PERÚ

2019

TÍTULO DE LA TESIS

CARACTERÍSTICAS DEL FINANCIAMIENTO Y LA RENTABILIDAD DE
LA EMPRESA “QUICK CONSTRUCTION” S.A.C, 2017.

EQUIPO DE TRABAJO

AUTOR

Villalón Obregón, Macgiver Jobsa

ORCID: 0000-0003-30009-8814

Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Estudiante de Pregrado,
Huaraz, Perú

ASESOR

Suárez Sánchez, Juan de Dios

ORCID: 0000-0002-5204-7412

Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Facultad de Ciencias
Contables, Financiera y Administrativas, Escuela Profesional de
Contabilidad, Huaraz, Perú

JURADO

Salinas Rosales, Eladio Germán

ORCID: 0000-0002-6145-4976

Broncano Osorio, Nélida Rosario

ORCID: 0000-0003-8970-5629

Sáenz Melgarejo, Justina Maritza

ORCID: 0000-0001-7876-5992

JURADO DE SUSTENTACIÓN

Salinas Rosales, Eladio Germán
ORCID: 0000-0002-6145-4976
Presidente

Sáenz Melgarejo, Justina Maritza
ORCID: 0000-0001-7876-5992
Miembro

Broncano Osorio, Nélica Rosario
ORCID: 0000-0003-8970-5629
Miembro

Suárez Sánchez, Juan de Dios
ORCID: 0000-0002-5204-7412
Asesor

AGRADECIMIENTO

Mi gratitud, principalmente está dirigida a Dios, por haberme dado la existencia y haberme dado salud para lograr mis objetivos, además de su infinita bondad y amor.

A la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, por haberme forjado en la carrera de contabilidad, a sus docentes y compañeros que me apoyaron a cumplir con este gran anhelo.

Agradezco al tutor investigador Dr. CPCC. Juan de Dios Suárez Sánchez, cuyo aporte es muy esencial en el presente trabajo, brindándome sus conocimientos y experiencia para poder cumplir con el objetivo final.

Macgiver Jobsa

DEDICATORIA

A Dios

Por estar siempre conmigo, y enseñarme que los logros se disfrutan mejor cuando son compartidos y vienen como producto del esfuerzo y sacrificio.

A mis Seres queridos

Orfilio, Angélica y tíos que siempre me acompañaron y apoyaron en mis decisiones, por la unión y el amor que me brindaron durante mi formación profesional a fortalecerme día a día.

A mis profesores

Por sus constantes desempeños y exigencias en mi vida académica, quienes han contribuido significativamente en el desarrollo de mi perfil personal y profesional.

Macgiver Jobsa

RESUMEN

La presente investigación ha desarrollado el siguiente problema ¿Cuáles son las características del financiamiento y la rentabilidad de la empresa “Quick Construction” SAC, 2017?, tuvo por objetivo conocer las características del financiamiento y la rentabilidad de la empresa “Quick Construction” S.A.C, 2017. La investigación fue de diseño no experimental-descriptivo, de enfoque cuantitativo, el objeto de estudio fue la empresa constructora “Quick Construction” S.A.C y a sus trabajadores se le aplicó un cuestionario estructurado de 20 preguntas a través de la técnica de la encuesta. Obteniendo los siguientes resultados: Respecto a la empresa constructora, del total de 100% igual a 20 encuestados se pudo observar que el motivo de formación de la empresa fue para obtener ganancias y así tener una mejora en su rentabilidad en años posteriores. Así mismo del 100% igual a 20 trabajadores afirmaron que la empresa, tienen proyectos programados que están en ejecución. Conclusión: Se conocieron las características del financiamiento y la rentabilidad de la empresa “Quick Construction” S.A.C de Huaraz; siendo estas las siguientes: la empresa se mantiene en la actualidad con un financiamiento estable y les permite desarrollar planes de crecimiento empresarial para el futuro, así mismo cerca las tres cuartas partes de la población opinaron afirmar que la rentabilidad de la empresa es fija, este variable es positivo por una buena gestión de la empresa.

Palabras clave: Constructoras, Financiamiento, Rentabilidad.

ABSTRACT

The present research has developed the following problem: What is the financing and its impact on the profitability of the company “Quick Construction” SAC, 2017? Its purpose is General To know the financing structure and its impact on the profitability of the company Quick Construction SAC, 2017. The research was not experimental-descriptive, it is quantitative, descriptive, in order to carry it out, the Construction Company Quick Construction was chosen, to whom a structured questionnaire of 20 questions was applied through the survey technique. Obtaining the following results: Regarding the construction company, we found that of the total of 100%, equal to 20 representatives surveyed, it could be observed that the reason for training the company is to obtain Profits and thus have an improvement in its profitability in subsequent years. We also found in the construction company we found a total of 100% equal to 20 representatives surveyed can be seen that the total of 100% tell us that they have scheduled decisions, for the fulfillment of each of their projects. Finally, thanks to financing, the company can maintain a stable economy, plan for the future and expand, for which it must be well informed of the criteria it must meet when acquiring financing.

Keywords: Construction, Financing, Profitability.

ÍNDICE

Contenido	Página
TÍTULO DE LA TESIS	ii
EQUIPO DE TRABAJO	iii
FURADO DE SUSTENTACIÓN	iv
Agradecimiento	v
Dedicatoria	vi
Resumen	vii
Abstrac	viii
Índice	ix
ÍNDICE DE TABLAS	xi
ÍNDICE DE FIGURAS	xii
I.INTRODUCCIÓN	13
II.REVISIÓN DE LITERATURA	15
2.1Antecedentes	15
2.2 Base teórica de la investigación	23
2.1.3 Marco conceptual de la investigación	29
III.METODOLOGÍA.	39
3.1Tipo y nivel de investigación	39
3.2Diseño de la investigación	39
3.3Población y muestra	40
3.4Definición y operacionalización de las variables	41
3.5Técnicas e instrumentos	43
3.5.1Técnicas	43
3.5.2Instrumentos	43
3.6Plan de análisis	43

3.7MATRIZ DE CONSISTENCIA	44
3.8 Principios éticos.....	45
IV.RESULTADOS	47
CONCLUSIONES	69
RECOMENDACIONES	70
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS:	71
ANEXOS.....	77

Índice de tablas y figuras

Contenido	Página
Tabla 1. Conocimiento sobre el financiamiento de los proveedores con la empresa.....	47
Tabla 2. Información si la empresa trabaja con su ingreso propio para financiar sus actividades de negocio.....	47
Tabla 3. Conocimiento sobre el anticipo del cliente.....	47
Tabla 4. El descuento de valores para el financiamiento en el micro empresa.	48
Tabla 5. Conoce si la empresa solicitó crédito a corto plazo para financiar la empresa.....	48
Tabla 6. Conocimiento sobre las amortizaciones de largo plazo que hace la gerencia.....	48
Tabla 7. En que se basa tu empresa para la toma de decisiones.....	49
Tabla 8. Tiene conocimiento sobre el capital social de la empresa.....	49
Tabla 9. Los trabajadores de la empresa cuentan con capacitaciones.....	49
Tabla 10. Inversión de crédito financiado obtenido.....	50
Tabla 11. Percibe una rentabilidad económica en la empresa.....	50
Tabla 12. Tasa de interés fue de su satisfacción.....	50
Tabla 13. La empresa tiene rentabilidad económica.....	50
Tabla 14. La empresa tiene capacidad de rentabilidad financiera.....	51
Tabla 15. La empresa tiene rentabilidad social.....	51
Tabla 16. La empresa comparte su rentabilidad social.....	51
Tabla 17. La rentabilidad de la empresa es fija.....	52
Tabla 18. Tiene gastos financieros excesivos la empresa.....	52
Tabla 19. Financiamiento otorgado mejoró la Rentabilidad de la Empresa.....	52
Tabla 20. La rentabilidad de la empresa mejorará en años futuros.....	53
Figura 1: Conocimiento sobre el financiamiento de los proveedores con la empresa	79

Figura 2: Información si la empresa trabaja con su ingreso propio para financiar sus actividades de negocio	; Error! Marcador no definido. 79
Figura 3: Conocimiento sobre el anticipo del cliente.....	80
Figura 4: El descuento de valores para el financiamiento en la micro empresa	80
Figura 5: Conoce si la empresa solcito crédito a corto plazo para financiar la empresa	81
Figura 6: Conocimiento sobre las amortizaciones de largo plazo que hace la gerencia.....	81
Figura 7: En que se basa tu empresa para la toma de decisiones;	Error! Marcador no definido.82
Figura 8: Tiene conocimiento sobre el capital social de la empresa.....;	Error! Marcador no definido.2
Figura 9: Los trabajadores de la empresa cuentan con capacitaciones.....	83
Figura 10: Inversión de crédito financiado obtenido	83
Figura 11: Percibe una rentabilidad económica en la empresa.....	84
Figura 12: Tasa de interés fue de su satisfacción.....	84
Figura 13: Rentabilidad financiera en la empresa	85
Figura 14: La empresa tiene capacidad de rentabilidad financiera	85
Figura 15: La empresa tiene rentabilidad social.....	86
Figura 16: La empresa comparte su rentabilidad social.....	86
Figura 17: La rentabilidad de la empresa es fija	87
Figura 18: Tiene gastos financieros excesivos la empresa.....	87
Figura 19: Financiamiento otorgado mejoró la Rentabilidad de la Empresa...	88
Figura 20: La rentabilidad de la empresa mejorará en años futuros.....	88

I. Introducción

El presente trabajo de investigación contable se ubicó dentro del financiamiento y la rentabilidad por lo que se propuso investigar en el contexto de la línea de investigación con el siguiente enunciado del problema: ¿Cuáles son las características del financiamiento y la rentabilidad de la empresa “Quick Construction” SAC, 2017? y para dar respuesta al problema se planteó el siguiente objetivo general, conocer las características del financiamiento y la rentabilidad de la empresa “Quick Construction” S.A.C, 2017. Para poder lograr el objetivo general, se plantearon los siguientes objetivos específicos:

- Describir las principales características del financiamiento de la empresa “Quick Construction” S.A.C, 2017.
- Describir las principales características de la rentabilidad de la empresa “Quick Construction” S.A.C, 2017.

El trabajo de investigación que se realizó tiene mucha importancia debido que permitirá identificar la rentabilidad de la empresa constructora, así como los efectos que se generaron como producto de este financiamiento por parte de ellas, es decir si han logrado incrementar los beneficios esperados por sus propietarios.

La presente investigación se justifica desde los siguientes puntos de vista: teórico, práctico, metodológico y la viabilidad en el contexto del estudio de las dos variables observando la empresa constructora dedicada al servicio del rubro de construcciones de obras, para conocer el nivel de financiamiento y rentabilidad que tenía la empresa en el período de estudio y si es así, a qué entidades bancarias o no bancarias solicitaron el crédito, cuánto de interés

pagaron por el crédito; y si tuvo rentabilidad, durante en el período anual, logrando beneficios económicos en favor del propietario.

Las actividades constructivas, tienen mucha importancia, porque a pesar de mejorar las obras civiles, también contribuyen a la mejora en la Región Ancash.

Mantenimiento de la infraestructura de la ciudad y las vías de comunicación en los diferentes lugares de la región, así como en la construcción de locales escolares, establecimientos de salud, campos recreacionales, canales de riego, cercos perimétricos, etc. Obras que requieren de financiamiento para regularizar su situación empresarial, para lo que recurren a préstamos financieros y una vez ganadas las licitaciones, puedan obtener mayor rentabilidad empresarial.

Fue necesario realizar una revisión de la literatura científica, relacionado con los antecedentes, para conocer hasta qué grado se había investigado a nivel internacional, nacional, regional y local, que acentuación se presentan.

II REVISIÓN DE LITERARIA

2.1 Antecedentes

Loreño, P. (2014) en su tesis titulada: Caracterización del financiamiento y formalización en las empresas del sector servicio- rubro construcciones del distrito de Nuevo Chimbote. La investigación fue de tipo no experimental, transversal y descriptiva. Para la recopilación de datos acerca de la población se accedió a la página web del INEI, así mismo para llevarla a cabo se escogió una muestra poblacional de 23 microempresas, de una población de 51 microempresas, a quienes se les aplico un cuestionario de 20 preguntas, utilizando la técnica de la encuesta, obteniendo los siguientes resultados: la edad promedio del 65% de los representantes legales oscilan entre 36 y 55 años de los cuales el 65% son del sexo femenino, así mismo el 52% tienen como grado de instrucción superior técnica. El 48% de las empresas tiene entre 8 años a más en el rubro; el 87% coinciden en que se formaron con la finalidad de generar empleo y obtener ganancias. Resultados: el 78% recurre al financiamiento, de las cuales el 94% solicito financiamiento durante el periodo 2012 – 2013, el 53% pagó una tasa de interés de 35.1 % al 52% anual, el 47% invirtieron los créditos recibidos en financiamiento de trabajo. El 91% se encuentran formalizados, al 38 % al estar formalizado le generó beneficio de acceso al crédito, confianza y garantía con sus clientes y seguridad jurídica; El 50% coincidieron que no se formalizaron debido a los requisitos difíciles y el 50% considera que los costos son elevados. Conclusiones: La mayoría relativa de la empresas están dirigidas por representantes que tienen una edad de 36 a 55 años; la mayoría de los representantes de las empresas son de sexo masculino y tienen instrucción superior técnica; la mayoría recurre al financiamiento, del cual la mayoría utilizó

el préstamo financiero, pagando una tasa de interés de entre el 35.1% al 52% utilizó el financiamiento; la mayoría de las empresas son formales del cual a la mayoría le generó beneficio de acceso a crédito, confianza y garantía con sus clientes y seguridad jurídica; la mitad coincidió que no son formales debido a los requisitos difíciles. Concluyó: existen un buen porcentaje de micro y pequeñas empresas que requieren formalizarse, por lo que no pueden acceder a créditos sean bancarios y no bancarios: y obtener ciertos beneficios.

Grados, H. (2013) desarrolló un trabajo de investigación sobre caracterización del financiamiento y capacitación de las empresas del sector servicios - rubro construcciones del distrito de Ica. El presente trabajo de investigación tuvo como objetivo general, describir las principales características del financiamiento y la capacitación de las empresas del sector servicios- rubro construcciones del distrito de Ica, 2013. Nivel descriptivo, con una muestra de 12 empresas de una población de 20 personas, a quienes se les aplicó un cuestionario, utilizando la técnica de la encuesta. Resultados: los empresarios en un 100% son adultos, en cuanto a su financiamiento el 33% financian su actividad económica con préstamos de terceros y en su capacitación el 25% recibieron capacitación antes del otorgamiento de los préstamos y para el 100% la capacitación es una inversión. Concluyó: La gestión del financiamiento y la capacitaciones son actividades muy importantes para la empresa: porque la capacitación ayuda mucho a la generación de mayor utilidad dentro de la empresa y también realizar el financiamiento dentro de las empresas ayuda mucho a la ampliación de local y así renovar de algunos equipos en las que la persona pueda tener un buen servicio.

Manay, J. (2011) En América Latina, las empresas constructoras diseñan modelos para originar ante la necesidad de las familias de tener un medio en donde puedan refugiarse independientemente; es así que personas emprendedoras crean su propio negocio buscando el bienestar económico de su familia, creando, además, puestos de trabajo. Estas, poco a poco se han constituido en uno de los sectores de servicio más significativos para las economías de los países emergentes, debido a su contribución en el crecimiento económico y poblacional a la generación de riqueza y empleo. Existen diversos factores que se han convertido en amenazas para su crecimiento poblacional y desarrollo social. Entre ellos tenemos: un bajo nivel de educación; deficiencia del Estado de Derecho que fomenta la corrupción; delincuencia inadecuada distribución de la riqueza y un bajo nivel de apoyo a las empresas, motor de la economía de los países. Es por ello que nace el interés por conocer la situación actual de las empresas constructoras y su participación en el desarrollo social y el crecimiento económico de América Latina. Las empresas constructoras generan el 90% de empleos en América Latina, un buen indicador para que los gobiernos muestren mayor interés por este motor de generación de empleo y crecimiento económico. Por otro lado, hay una tendencia creciente en toda la región de América Latina, que considera la pobreza no como un problema sino como una oportunidad, esta nueva tendencia se llama negocio inclusivo, una iniciativa.

Vega, N. (2014) en su tesis titulada la caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las empresas constructoras del sector servicio - rubro construcciones en el departamento de Lima. El tipo de investigación que utilizó fue básico, con un nivel de investigación descriptivo analítica con un

diseño científico descriptivo correlacional; las empresas constructoras, son la mayor cantidad de empresas en el Perú en un aproximado de 97%, y en Lima en un 100%, así mismo existen acciones por parte de las instituciones financieras como la presencia de financiamiento a estas empresas, así como las acciones del Gobierno Local, Gobierno Regional, Cámara de Comercio,

Universidad Nacional Mayor de San Marcos y ONG (2013) el presente trabajo trata de determinar la caracterización del financiamiento, capacitación y la rentabilidad de las empresas del sector turismo de la ciudad de Lima, año 2012. Los empresarios de esta ciudad solicitan créditos financieros a las entidades bancarias que le otorgan más facilidades en el acceso, siendo el de mayor requerimiento en las instituciones bancarias con el 55.56% seguidamente de la Caja Municipal de ahorros con el 27.77%. El 66.67% de empresarios que acceden a créditos financieros lo hacen con la intención de comprar activos para sus empresas y así mejorar la calidad de sus servicios o productos para la compra de mercaderías manufacturadas. Por otro lado, el 33.33% solo accede a créditos para mejorar el local ya sea en la refacción de estos o en la ambientación. El 85% de representantes entrevistadas y/o encuestadas son de la actividad construcciones mientras que el 15% es de comercio, determinándose que exista una mayor tendencia de los empresarios limeños a realizar la actividad relacionada edificación y/o construcción. Como conclusiones se llegaron a las siguientes: El 100% de las empresas constructoras determinaron haber percibido rentabilidad en sus empresas en el año 2012. Si existe relación entre el financiamiento, capacitación y la rentabilidad de las empresas del sector servicio de la ciudad de Lima en los rubros de construcciones, año 2012.

Villaseca, N. (2013) en su tesis titulada: Caracterización del financiamiento, capacitación y rentabilidad de las empresas constructoras del sector de servicios - rubro construcciones, en la ciudad de Arequipa. La investigación fue cuantitativa - descriptiva, para su realización se escogió una muestra de 09 gerentes de empresas constructoras a los cuales se les aplicó un cuestionario de 40 preguntas, utilizando la técnica de la encuesta. Los principales resultados encontrados fueron : respecto a los datos generales del representante de la empresa: la edad promedio de los representantes legales de las empresas constructoras estudiadas fueron de 40 a 50 años la cual representa un 50% mientras que el 72% de los representantes son masculinos y el 56% tiene estudio superior universitario completo , respecto al perfil de las empresas constructoras; el 67% de las empresas constructoras tiene una antigüedad de más de 3 años; el 72% de los representantes legales respondieron tener trabajadores permanentes, respecto al financiamiento: el 45% ha recurrido al tipo de financiamiento de entidades bancarias; el 78% de las empresas invirtieron el crédito prestado en el mejoramiento y/o ampliación del local . Respecto a la capacitación antes del otorgamiento de préstamos, el 28% si recibió un sólo curso de capacitación. Respecto a la rentabilidad: el 100% de las empresas dijeron que el financiamiento y la capacitación mejora la rentabilidad. En la investigación realizada, se pudo comprobar que gracias al financiamiento, rentabilidad y la capacitación; los empresarios, pudieron ampliar su local, mejorar el negocio y crecieron en su rentabilidad

Lobato, R. (2013) en su tesis titulada: Caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las empresas del sector

servicio - rubro construcciones del distrito de Carabayllo, provincia de Lima. Investigación de enfoque cuantitativo, nivel descriptivo, diseño no experimental y transversal, empleó la encuesta como técnica y el cuestionario estructurado como instrumento de medición. Resultados: el 68% no han tenido capacitación permanente que haya ayudado a mejorar la rentabilidad de la empresa en los años 2012-2013, el 56% considera la capacitación como una inversión, el 74% considera la capacitación como importante para la rentabilidad de la empresa. Área de Financiamiento: El 71% tiene financiamiento ajeno, el 53% tiene por objetivo maximizar sus ganancias, el 85% dijo conocer muchas herramientas de gestión. Área de Percepción de Rentabilidad: El 82% ha incrementado su rentabilidad en el año 2012 – 2013, el 35% afirmó haber utilizado la técnica de la mejora continua, el 24% el plan estratégico. Conclusión: se considera la capacitación como inversión y ayuda a la obtención de mayor utilidad dentro de la empresa

Chapilliquen, T. (2013) en su tesis titulada: caracterización del financiamiento, capacitación y rentabilidad de la empresa del sector servicio rubro construcciones, en la ciudad de Piura. La investigación fue de tipo cuantitativo, porque utilizó métodos estadísticos, de nivel descriptivo y de diseño no experimental. El recojo de información tuvo una población de 20 empresas la cual se tomó para la muestra, a los representantes se les aplicó un cuestionario estructurado de 30 preguntas. Respecto al perfil de los propietarios: un 35% tenían primaria completa, el 20% realizaron estudios técnicos y el 45% tenían estudios universitarios. Respecto a la empresa: en un 45% el objetivo de la empresa era obtener más ganancias y en un 45% generar empleo para sus familias. Mientras que para el objetivo de Generar empleo para la Comunidad es del 10%. Respecto al financiamiento: el 55% afirmaron que su crédito fue otorgado por una

entidad no bancaria, pero el 45% dijo que fue una entidad bancaria. Respecto a la Rentabilidad: el 55% manifestaron que con la capacitación aplicada a sus trabajadores si mejoró su rentabilidad y el 45% no cree lo mismo; respecto a la capacitación: un 66.67% manifestó que sus trabajadores se han capacitado por parte de la empresa menos de 3 veces; mientras que el 33.33% manifestaron que sus trabajadores se capacitaron por parte de la empresa más de 3 veces. Conclusión: en las empresas de construcciones no se dan capacitaciones a los personales porque el mismo dueño piensa que estos gastos son innecesarios y no le va ayudar mucho en el crecimiento de su empresa y ellos piensan que solamente al realizar una sola capacitación se sienten satisfechos y empiezan hacer inversiones solamente dentro de la entidad.

Quiroz, B. (2015) en su tesis titulada: Caracterización del financiamiento de la empresa del sector servicios - rubro industrias de Chimbote. La investigación fue descriptiva, con diseño no experimental, para llevar a cabo se escogió una muestra poblacional de 20 empresas, y a sus representantes se les aplicó un cuestionario de 22 preguntas, utilizando la técnica de la encuesta, obteniéndose los siguientes resultados: respecto a los empresarios y las empresas.: El 100% de los dueños o empresarios o gerentes de las empresas en estudio el 100% es masculino. Y el 50% ha estudiado superior universitaria completa. Respecto a las características de las empresas se obtuvo que el 60% de los empresarios de estas empresas en estudio tienen más de 3 años en el negocio. El 100% de las empresas son formales y el 95% tienen más de 3 trabajadores permanentes. Respecto al financiamiento el 10% obtuvo su crédito de las entidades bancarias, 10% fue a corto plazo, con un 10% fue otorgado de acuerdo a lo solicitado y con 10% se invirtió en activos fijos. Conclusión: el financiamiento dentro de una empresa constructora, ofrece el servicio de

construcción las cuales facilita mayor comodidad. Estas empresas tienen que tener mayor cantidad de inversión para que las personas queden satisfechas del servicio ofrecido dentro o fuera de la ciudad. Las empresas de construcción son muy pocas que tienen su propio financiamiento.

Arellano, C. (2015) en su tesis titulada: Caracterización del financiamiento y la capacitación en las empresas del sector servicio - rubro construcción del distrito de Chimbote. La investigación fue cuantitativa - descriptiva, para el recojo de la información estuvo dirigida a una muestra de 6 empresas en el rubro agencia de viajes del distrito de Chimbote, a sus representantes, se les aplicó un cuestionario de 16 preguntas cerradas, empleando la técnica de la encuesta. Resultados: El 50,0 % de la población encuestada, aseguran que, si reciben capacitaciones antes de obtener un crédito, mientras que el 50,0 % no obtienen estas capacitaciones, también se obtuvo que el 100 % de la población, considera que el financiamiento mejora su rentabilidad. Conclusión: el 50% de representantes se capacitaron y consideran importante el financiamiento para su rentabilidad. Conclusión: Desde la perspectiva de crecimiento empresarial, el financiamiento y la capacitación constituyen factores muy importantes, para el desarrollo del micro y pequeñas empresas del sector construcciones.

Arias, H. (2014) en su tesis titulada: Caracterización del financiamiento y la competitividad de las empresas del sector servicios - rubro construcciones del distrito de San Vicente, provincia de Cañete, departamento de Lima. Ha tenido por objetivo describir las características del financiamiento y competitividad de las empresas del sector servicios de la Localidad de San Vicente, provincia de Cañete. Investigación de enfoque cuantitativo, nivel descriptivo, diseño no

experimental transversal: trabajó con una muestra de 30 representantes de empresas; se les aplicó una encuesta de 15 preguntas y 2 preguntas personales, con la modalidad de tres respuestas, es decir tricotómica (De Acuerdo, ni de acuerdo ni en desacuerdo, en desacuerdo). Resultados: el 65% de encuestados, afirmaron que su empresa se orientaba a la competitividad, el 70% opinaron que el financiamiento bancario apoya el mejoramiento, Conclusión: el financiamiento sea de cualquier fuente bancaria o no bancaria, permite el desarrollo económico, cuando está bien administrado y como consecuencia se logra la competitividad empresarial.

2.2 Bases teóricas de la investigación

Para darle un sustento teórico al trabajo de investigación se ha tomado como bases los siguientes aspectos:

Estructura del financiamiento: la estructura de financiamiento descansa en la idea de la maximización del valor de la empresa, es decir, el precio que se pagaría en caso de que se tomara la decisión hipotética de venderla. Dice específicamente, “el acuerdo en que se dividirían los flujos futuros (entre accionistas y todo tipo de acreedores), ya sea por un acuerdo explícito o implícito y que puede tener cambios futuros, es la estructura de financiamiento: son las reglas que especifican quienes recibirán los flujos de efectivo futuros (e inciertos)”.

Podemos distinguir dos niveles de decisiones en cuanto a la estructura de financiamiento. En un nivel estratégico, tratamos de resolver la estructura en sí, es decir, el nivel de riesgo financiero. En un nivel táctico resolvemos los temas que son incluyentes al tema de estructura como por ejemplo: la elección del plazo; la tasa de interés, la cual puede ser fija o variable; la moneda de denominación de la deuda; la forma en que vamos a cubrir ciertos riesgos con productos derivados, etc. Algunos autores creen, con buenos argumentos, que la decisión de estructura de financiamiento debe ser totalmente incluyente y que

todas las cuestiones mencionadas son parte de un solo problema: el riesgo financiero.

Teorías de la Rentabilidad: En la actualidad tradicionalmente, las ratios de la rentabilidad se han venido empleando con la finalidad de analizar la capacidad de generación de resultados comparando una medida de este con una medida de dimensión, la rentabilidad es el único análisis, es la única dimensión que reduce el tamaño común de la empresa a una dimensión.

- a. **Rentabilidad Económica:** (Amparo, 2015) En la actualidad la rentabilidad tiene por objetivo medir la eficacia de la empresa en la utilización de sus inversiones, haciendo comparación un indicador de su beneficio que es el activo neto total, como variable descriptiva de los medios disponibles de la empresa para conseguir resultados netos contables.
- b. **Rentabilidad Financiera:** (Amparo 2015) dice que es la doctrina de análisis contable que guarda una notable uniformidad a la hora de definir la rentabilidad financiera, generalmente aceptada como un indicador de la capacidad de la empresa para así crear riqueza a favor de los accionistas, además es conjunto de recursos monetarios financieros para llevar a cabo una actividad económica, con la característica de que generalmente se trata de sumas tomadas a préstamo que complementan los recursos propios, o financiamiento inicial.

Teoría del financiamiento: en la actualidad las organizaciones en general tienen un obstáculo que en ocasiones puede ser nefasto para su consolidación y mantenimiento en el mercado, esta barrera es la financiación de sus actividades de operación.

La provisión de financiamiento eficiente y afectivo ha sido reconocida como un factor clave para asegurar que aquellas empresas con potencial de crecimiento puedan expandirse y ser más competitivas. Dentro de un mercado tan competitivo como el que se presenta en estos momentos, obtener recursos es sumamente difícil, por ello es necesario analizar algunos de los factores que pueden llegar a ser relevantes en este análisis para obtener financiamiento. Narino, R. (2012) dice que es el conjunto de recursos monetarios financieros para llevar a cabo una actividad económica, con la característica de que generalmente se trata de sumas tomadas a préstamo que complementan los recursos propios, o financiamiento inicial.

Por lo general, se toman estos recursos en financiamiento con el propósito de completar el financiamiento semilla e iniciar la unidad productiva. Los recursos de financiamiento se obtienen siempre a crédito y son siempre reembolsables.

Según Bergardo, J. (2012) financiamiento se refiere al acto de dotar de dinero y de crédito a una empresa, organización o individuo, es decir, conseguir recursos y medios de pago para destinarlos a la adquisición de bienes y servicios, necesarios para el desarrollo de las correspondientes funciones.

Según Rojas, H. (2011) en su trabajo de investigación define que el financiamiento no es más que los recursos monetarios financieros necesarios para llevar a cabo una actividad económica, con la característica esencial que generalmente se trata de sumas tomadas a préstamo que complementan los recursos propios. Puede ser contratado dentro y fuera del país a través de créditos, empréstitos, de obligaciones derivadas de la suscripción o emisión de títulos de crédito o cualquier otro documento pagadero a plazo. Una buena

administración financiera es un elemento vital para la planificación óptima de los recursos económicos en una empresa, y para poder hacer frente a todos los compromisos económicos presentes y futuros, ciertos e inciertos que le permitan a la empresa reducir sus riesgos e incrementar su rentabilidad.

Medina, L. (2010) es el conjunto de recursos monetarios financieros para llevar a cabo una actividad económica, con la característica de que generalmente se trata de sumas tomadas a préstamo que complementan los recursos propios. Además, requiere una empresa para el desarrollo normal de operaciones. También fuentes internas o externas, a corto, mediano o largo plazo, que requiere para su operación normal y eficiente una empresa pública, privada, social o mixta o también es el cimiento sobre el cual descansan los recursos y activos de cualquier empresa.

Así mismo, el financiamiento posee ciertas fuentes de obtención ya sea a corto plazo o a largo plazo, como son:

1. Los ahorros personales: Para la mayoría de los negocios, la principal fuente de financiamiento, proviene de ahorros y otras formas de recursos personales. Frecuentemente, también se suelen utilizar las tarjetas de crédito para financiar las necesidades de los negocios.
2. Los amigos y los parientes: las fuentes privadas como los amigos y la familia, son otra opción de conseguir dinero. Éste se presta sin intereses o a una tasa de interés baja, lo cual es muy benéfico para iniciar las operaciones.
3. Bancos y uniones de crédito: Las fuentes más comunes de financiamiento son los bancos y las uniones de crédito. Tales

instituciones proporcionarán el préstamo, solo si usted demuestra que su solicitud está bien justificada.

4. Las empresas de financiamiento de inversión: Estas empresas prestan ayuda a las compañías que se encuentran en expansión y/o crecimiento, a cambio de acciones o interés parcial en el negocio.

Por otro lado, el financiamiento se divide en financiamiento a corto plazo y financiamiento a largo plazo.

El Financiamiento a corto plazo: el financiamiento a corto plazo consiste en obligaciones que se espera que venzan en un año y que son necesarias para sostener gran parte de los activos circulantes de la empresa como: efectivo, cuentas por cobrar e inventario. (Hilario, R. 2011). Está conformado por:

- Crédito comercial: Es el uso que se le hace a las cuentas por pagar de la empresa, del pasivo a corto plazo acumulado, como los impuestos a pagar, las cuentas por cobrar y del financiamiento de inventario como fuentes de recursos.
- Crédito bancario: Es un tipo de financiamiento a corto plazo que las empresas obtienen por medio de los bancos con los cuales establecen relaciones funcionales.
- Línea de crédito: Significa dinero siempre disponible en el banco, pero durante un período convenido de antemano.
- Papeles comerciales: Esta fuente de financiamiento a corto plazo, consiste en los pagarés no garantizados de grandes e importantes empresas que adquieren los bancos, las compañías de seguros, los fondos de pensiones y

algunas empresas industriales que desean invertir a corto plazo sus recursos temporales excedentes.

- **Financiamiento por medio de la cuenta por cobrar:** consiste en vender las cuentas por cobrar de la empresa a un factor (agente de ventas o comprador de cuentas por cobrar) conforme a un convenio negociado previamente, con el fin de conseguir recursos para invertirlos en ella.
- **Financiamiento por medio de los inventarios:** para este tipo de financiamiento, se utiliza el inventario de la empresa como garantía de un préstamo, en este caso el acreedor tiene el derecho de tomar posesión de esta garantía, en caso de que la empresa deje de cumplir.

El Financiamiento a largo plazo, está conformado por:

1. **Hipoteca:** Es cuando una propiedad del deudor pasa a manos del prestamista (acreedor) a fin de garantizar el pago del préstamo.
2. **Acciones:** Es la participación patrimonial o de financiamiento de un accionista, dentro de la organización a la que pertenece.
3. **Bonos:** Es un instrumento escrito certificado, en el cual el prestatario hace la promesa incondicional, de pagar una suma especificada y en una fecha determinada, junto con los intereses calculados a una tasa determinada y en fechas determinadas.
4. **Leasing:** Es el arrendamiento financiero, alquiler por derecho de compra, además es un contrato mediante el cual el arrendador traspa el derecho de usar un bien a un arrendatario, a cambio de pago de rentas de arrendamiento durante el plazo determinado.
5. **Carta fianza:** Es un contrato de garantía de cumplimiento de pago de un tercero firmado entre un banco, o entidad financiera, y el deudor

este es representado por un documento emitido por dicho banco emitido y el acreedor.

Es por ello, que en nuestros países existe un gran número de instituciones de financiamiento de tipo comunitario, privado público e internacional. Estas instituciones otorgan créditos de diversos tipos, a diferentes plazos, a personas y organizaciones. Estas instituciones se clasifican como:

En nuestro país, existe una variación de instituciones financiera privado, público e internacional. Estas instituciones se clasifican como:

- A. Instituciones financieras privadas: Este tipo de entidad está compuesta por: financieras, bancos, cooperativas de ahorro y crédito que realizan intermediación financiera con el público.
- B. Instituciones financieras públicas: Estas instituciones se rigen a sus propias leyes, pero tienen que regirse a las normas establecidos por la legislación financiera de cada país y a la supervisión de la superintendencia de bancos.
- C. Entidades financieras: Mantiene líneas de crédito para negocios grandes y pequeños.

2.1.3 Marco conceptual de la investigación

Comprende una serie de conceptos y definiciones, entre los que destacan:
Definición de las empresas constructoras. Son personas jurídicas o personas naturales que se dedican a la elaboración y ejecución de proyectos de construcción; aunque se encuentran casos que dichos contratos pueden ser adquiridos por terceros.

Dentro de las actividades de este tipo de empresas se pueden mencionar: edificación de viviendas, conjuntos turísticos y recreacionales, plantas industriales, edificios de administración pública, obras de validad, puentes, obras hidráulicas y sanitarias, inmuebles para oficinas, iglesias y entre otros, estas hacen un contrato con el gobierno, o empresas privadas, pero por lo general, por el importe del contrato y magnitud de la obra, son las q contratan el gobierno a aquellos que supervisan a mayor importancia .

En la economía de cualquier otro país en el mundo, las empresas constructoras son de mucha importancia para conformar la infraestructura de estas, ya que desarrollan obra de gran dimensión como: puentes, carreteras, puertos, calles, drenajes, edificios, escuelas y entre otros, las constructoras ocupan un lugar predominante en la economía nacional del país. Aun cuando existen muchas empresas dedicadas a la construcción, los especialistas en la materia son muy bajos y/o pocas.

La evolución histórica de este sector puede seguirse por los sistemas constructivos y por la innovación de nuevas tecnologías y materiales que han sucedido y están sucediendo en las civilizaciones.

Entre las características más relevantes de toda empresa constructora se encuentran:

- Son las encargadas de construir todo tipo de edificaciones manteniendo la conservación de la salud, que exigen la calidad de vida a los que tenemos derecho como habitantes del país.
- Constituyen un apoyo de suma importancia en el crecimiento industrial y comercial, ya crean la infraestructura necesaria para facilitar la implantación industrial, así como la construcción de obras básicas y vías

de comunicación que benefician para el traslado de todo tipo de mercancías.

- Favorece el intercambio multisectorial, ya que para la construcción se utiliza materia prima producida en las demás empresas básicas de nuestro país
- Permite a la incorporación al trabajador al área industrial e induce su iniciativa y espíritu emprendedor como calidad de persona y ayuda a su superación.
- Ayuda a elevar el nivel de tecnología y globalización del país, permitiendo la incorporación de tecnologías modernas y con conocimientos científicos.

El incremento en el ingreso máximo de las empresas constructoras ha señalado que las entidades públicas y privadas promoverán la uniformidad de los criterios de medición a fin de construir una base de datos homogénea que permita dar coherencia al diseño y aplicación de las políticas públicas de promoción y formalización del sector.

Su Importancia radica en:

- Es una de las principales fuentes de empleo.
- Puede potencialmente constituirse en apoyo importante a la gran empresa. (Tercerización)

Entre las ventajas más relevantes son:

1. Las constructoras se constituyen como personas jurídicas mediante escritura pública y exigen la presentación de la minuta.
2. Reducción de costos registrales y notariales.

3. Las municipalidades en un plazo máximo de 7 días le otorgan la licencia de funcionamiento provisional previa conformidad de la zonificación y compatibilidad de uso correspondiente.
4. La licencia provisional tiene duración de 12 meses.

Y últimamente la Web Financiamiento, (2015) indicó que el martes 02 de Julio de 2015 se publicó la Ley 30056 que modifica diversas Leyes para facilitar la inversión, impulsar el desarrollo productivo y el crecimiento empresarial. “El Título II de la Norma en mención modifica la denominación original de la Ley en las empresas constructoras de la norma por el de Texto Único Ordenado de la Ley de Impulso al Desarrollo Productivo y al Crecimiento Empresarial” en adelante la Nueva Norma). Las Principales modificaciones a la Ley Constructora son:

1. La Nueva Norma sólo utiliza como parámetro para determinar quiénes deben de formar parte de las empresas constructoras según los volúmenes de ventas anuales, descartando como criterio el número de trabajadores que utilizaba la norma original.
2. La Nueva Norma establece que el Régimen laboral especial contemplado en la Ley de las empresas es de naturaleza permanente y sólo aplicable a los medianos y grandes empresas no a las pequeñas

Es muy importante conceptualizar el financiamiento: como una operación mediante la cual una unidad económica, llamada deudor o prestatario, obtiene los activos que requiere a cambio de contraer una deuda con otra llamada acreedor o prestamista. Cabe mencionar que lo que es una operación o financiamiento para el deudor es una operación de inversión para el acreedor.

La importancia del financiamiento radica en que éste le brinde a la empresa los fondos necesarios para poder operar normalmente (flujos de fondos). Estos sujetos de fondos le van a permitir a la empresa realizar diversas inversiones, tanto en activos fijos para la producción de bienes y servicios, como en inventarios para garantizar las ventas, en cuentas por cobrar, en caja, en valores, etc.

El financiamiento le va a permitir a la empresa realizar su gestión financiera ya que la empresa podrá administrar lo más eficientemente posible los recursos proveídos a través de este para poder obtener un balance entre riesgo, retorno y costos.

La importancia del financiamiento también radica en que este le permite a la empresa llevar a cabo labores de investigación, capacitación, desarrollo tecnológico y otros que van a llevar a la empresa a ser más competitiva en el ámbito en que se desarrolla.

Definiendo el financiamiento se tendría que entender:

En términos generales, el financiamiento es un préstamo concedido a un cliente a cambio de una promesa de pago en una fecha futura indicada en un contrato.

Dicha cantidad debe ser devuelta con un monto adicional (intereses). Que depende de lo que ambas partes hayan acordado (Definición, 2011).

Así mismo, es el conjunto de recursos monetarios financieros para llevar a cabo una actividad económica, son generalmente sumas de dinero que llegan a manos de las empresas, o bien de algunas gestiones de gobierno y sirven para complementar los recursos propios. Por otro lado, es el dinero en efectivo que recibimos para hacer frente a una necesidad financiera y que nos comprometemos a pagar en un plazo determinado, a un precio determinado

(interés). Con o sin pagos parciales, y ofreciendo de nuestra parte garantías de satisfacción de la entidad financiera que le aseguren el cobro del mismo (Pérez & Capillo, 2011).

Omar, F. (2015) financiación es la acción y efecto de financiar (aportar dinero para una empresa o proyecto, sufragar los gastos de una obra o actividad).

La financiación consiste en aportar dinero y recursos para la adquisición de bienes o servicios. Es habitual que la financiación se canalice mediante créditos o préstamos (quien recibe el dinero, debe devolverlo en el futuro).

Por ejemplo: “Estamos en búsqueda de financiación para abrir un nuevo local en la costa”, “Gracias a la financiación del Banco de Crédito, hemos podido adquirir nueva maquinaria y mejorar nuestra producción”, “Tengo un proyecto interesante para fabricar camisetas a bajo costo, pero necesito financiación para poder llevarlo a cabo”.

La financiación puede dividirse en financiación a corto plazo (cuando el plazo de devolución del dinero es inferior a un año) o financiación a largo plazo (hay más de un año de plazo para devolver el dinero o ni siquiera existe obligación, como cuando la financiación se concreta con fondos propios):

“Estamos estudiando diversas alternativas de financiación a corto plazo ya que no queremos endeudarnos por periodos prolongados”, “El empresario pretende instalar una nueva planta industrial en la ciudad, pero para eso requiere de un plan de financiación a largo plazo”.

Otra clasificación de la financiación puede realizarse de acuerdo a la procedencia de los recursos. La financiación externa es aquella que procede de inversores que no pertenecen a la empresa (la financiación bancaria, la emisión de obligaciones, etc.), mientras que la financiación interna tiene su origen en

fondos producidos por la propia empresa a través de su actividad (amortizaciones, reservas, etc.).

Las fuentes de financiamiento a mediano plazo son:

- 1. Bancos comerciales:** los préstamos a plazos proporcionados por los bancos comerciales han mostrado un rápido incremento en los últimos años. Las necesidades de sus prestatarios junto con su propio deseo de poner el dinero a trabajar durante periodos de depresión y rescisión han conducido a los banqueros a conceder cada vez más préstamos a plazo.
- 2. Financiamiento por las compañías de seguros:** los préstamos de 1 a 10 años no son tan fáciles de obtener de las compañías de seguros como de los bancos comerciales. Un arreglo más común es que se unan un banco y una compañía de seguros para financiar un préstamo a plazos a una empresa comercial. Aparte de estos préstamos, las compañías de seguros hacen unos pocos préstamos a negocios pequeños y las condiciones bajo las cuales hacen los préstamos por lo general son similares a las de los bancos comerciales.
- 3. Préstamos para adquisiciones de equipo por parte de compañías financieras:** la tendencia hacia la mecanización ha dado como resultado un incremento en especial rápido del financiamiento a mediano plazo por parte de las compañías financieras comerciales para compra de equipo. Existen dos métodos básicos de financiar el equipo a través de una compañía financiera: podemos comprarlo a plazos o rentarlo.
- 4. Por agencias gubernamentales:** Estas tienen un papel pequeño en el financiamiento de negocios, existen varios programas de préstamo que pueden ser de gran beneficio para compañías individuales. Estos tienen ciertas características comunes:

En énfasis está en los préstamos a mediano plazo.

El gobierno es considerado como una "corte de último recurso".

Debido a que estas agencias se consideran como el último recurso, una elevada porción de las solicitudes es rechazada.

Fuentes de financiamiento son:

- ✓ Tarjetas de Crédito. Esta metodología de préstamo está regulada por la Resolución SBS N° 264-2008 y es una de las más difundidas tanto para personas naturales como jurídicas. Su operativa permite a los usuarios gastar un monto de dinero en efectivo limitado por la línea de crédito que otorga la entidad financiera, la cual estará en función a la capacidad de pago del cliente. (Bustamante, 2011).

El efectivo está disponible por un periodo de treinta días, luego de los cuales se procede al pago del dinero utilizado y los intereses, bajo cinco modalidades:

- Full, aquí se pacta la cancelación del total de la línea, que haya sido utilizada en la fecha acordada de liquidación.
- Mínima, en este caso se requiere, el desembolso periódico de un porcentaje del financiamiento.
- Cuotas Programadas. Bajo esta modalidad los clientes pueden realizar la cancelación de su deuda con amortizaciones periódicas, los cuales serán acordados en el cronograma de pagos.
- Descuento de Letras. Aquí los empresarios tienen la facilidad de vender al crédito emitiendo una letra, la cual es aceptada por su cliente como compromiso de pago, para luego solicitar un importe de efectivo, a su entidad bancaria, equivalente al valor de dicho título antes de su vencimiento. La financiera, al aceptar dicho documento como válido

otorga la liquidez pérdida a cambio de recibir el pago del principal más las comisiones al vencimiento de este documento. En el mercado local estas operaciones son pactadas con un plazo mínimo de 180 días.

- Factoring, con un esquema de trabajo bastante similar al del descuento de letras, éste permite a los proveedores vender los títulos valores que empleen con sus respectivos clientes, a sus bancos para acceder a la liquidez antes de la fecha de cancelación pactada en dicho documento. El desembolso de este financiamiento se realiza descontando los intereses y comisiones cobrados por el servicio. A diferencia de la metodología anterior, aquí el banco asume, tanto la responsabilidad de cobrar los títulos como el riesgo de no poder recuperar el principal.

Entre las ventajas de este procedimiento se encuentra por un lado, el adelantar al solicitante el efectivo que necesita para seguir operando, sin esperar los plazos de cancelación pactada con sus clientes; por otro lado elimina el riesgo de incumplimiento o retraso de los pagos de las obligaciones, pues éste es transferido a la entidad financiera.

Finalmente, el factoring permite a los empresarios proyectar con mayor exactitud sus proyectos financieros. Sin embargo, las principales desventajas de esta operativa consiste: primero, en cobrarse una tasa porcentual más alta que la de descuento de letras, debido a las comisiones por el trabajo de cobrar los documentos; y segundo, los negociantes que deseen acceder a éste sistema deben someterse a los criterios particulares de evaluación de cada institución, quienes solo aprobarán a aquellos clientes que consideren de alta calidad.

El financiamiento se clasifica en:

- **Financiamiento Interno.** - Es aquel que proviene de los recursos propios de la empresa, como: aportaciones de los socios o propietarios, la creación de reservas de pasivo y de financiamiento, es decir, retención de utilidades, la diferencia en tiempo entre la recepción de materiales y mercancías compradas y la fecha de pago de las mismas.
- **Financiamiento Externo.** - Es aquel que se genera cuando no es posible seguir trabajando con recursos propios, es decir cuando los fondos generados por las operaciones normales más las aportaciones de los propietarios de la empresa, son insuficientes para hacer frente a desembolsos exigidos para mantener el curso normal de la empresa, es necesario recurrir a terceros como: préstamos bancarios, factoraje financiero, etc.

Una de las principales formas de obtener financiamiento es el crédito, que no es más que el dinero que se recibe para hacer frente a una necesidad financiera y el que la entidad se compromete a pagar en un plazo de tiempo, a un precio determinado (interés), con o sin pagos parciales, y ofreciendo garantías de satisfacción de la entidad financiera que le aseguren el cobro del mismo. La respuesta a dónde obtener un crédito no es difícil pero sí muy amplia, pues existen diversas instituciones encargadas de otorgarlo, de ahí que existan dos tipos de crédito: el bancario y el no bancario, así como diversas fuentes de obtener financiamiento, las que se refieren a continuación.

III. Metodología.

4.1. Tipo de investigación.

El tipo de investigación fue básico de enfoque cuantitativo, porque en el procedimiento y análisis de datos se utilizó la matemática y la estadística, mediante la aplicación de técnicas e instrumentos, tales como encuestas, entrevistas u observaciones, cuyos resultados se expresaron en frecuencias, porcentajes o índices, y son generalizables a sujetos o poblaciones con características similares de los sujetos o población estudiada. (Hernández, Fernández & Baptista, 2010).

4.1.1. Nivel de investigación.

El tipo de investigación fue descriptivo ya que pretendió describir, registrar, analizar e interpretar la naturaleza actual, y la composición o procesos de los fenómenos del problema planteado. (Gerardo, S. 2015).

4.2. Diseño de la investigación.

4.2.1. Diseño no experimental.

Se realizó sin manipular deliberadamente las variables y se observó el fenómeno tal como se muestra dentro de su contexto. Se trata de la investigación donde no se hace variar intencionadamente la variable independiente. Lo que se hace en la investigación no experimental es observar fenómenos tal y como se dan en su contexto natural, para después analizarlos.” (Hernández, 203,184).

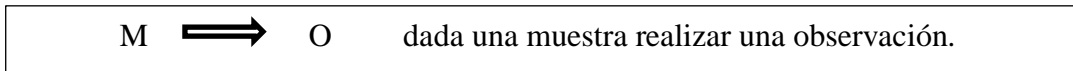
La investigación no experimental es la búsqueda empírica y sistemática en la que el científico no posee control directo de las variables independientes, debido a que sus manifestaciones ya han ocurrido o que son inherentemente no manipulables. Se hacen inferencias sobre las relaciones entre las variables, sin intervención directa sobre la variación simultánea de las variables independiente y dependiente (Kerlinger, M. 2002).

4.2.2. Diseño descriptivo.

Es un método científico que implica observar y describir el comportamiento de uno o más sujetos sin influir sobre ellos de ninguna manera.

Son por lo tanto estudios puramente descriptivos que cuando establece hipótesis, éstas son también descriptivas.

Cuyo diagrama es:



Dónde:

M = muestra

O = Observación

4.3. El universo o población y Muestra.

4.3.1. Universo.

Es el conjunto de personas, cosas o fenómenos sujetos a una investigación, que tiene algunas características definitivas. Ante la posibilidad de investigar el conjunto en su totalidad. En este caso la investigación fue realizada abarcando dos tipos de poblaciones que son propietarios y trabajadores que está constituido por N=20 trabajadores de la empresa “Quick Construction” S.A.C.

4.3.2. Muestra

La muestra es una parte o fragmento representativo de la población, cuyas características esenciales son las de ser objetiva y reflejo fiel de ella, de tal sentido que los resultados obtenidos en la muestra pueden generarse a todos los elementos que conforman dicha población. El tamaño de la muestra se obtuvo mediante el muestreo no probabilístico intencional, porque el tamaño de la población fue pequeño (Carrasco, 2007).

N = 20 trabajadores de la empresa Quick Construction SAC

4.4. Definición y operacionalización de la variable

Variable	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala de medición
V1: Financiamiento	Es un proceso que permite la obtención de recursos financieros a las entidades, sea estos propios o ajenos. Por medio del financiamiento las empresas pueden mantener una economía estable, planear a futuro y expandirse (López, 2014).	La variable financiamiento comprende las dimensiones de financiamiento a corto plazo y financiamiento a largo plazo; que se medirán a través de sus indicadores, aplicando una escala de medición nominal y sus alternativas de medición.	D1: Financiamiento a corto Plazo	Proveedores	¿Tiene conocimiento sobre el financiamiento de los proveedores con la empresa?	Nominal
				Ingreso propio	¿Tienen información si la empresa trabaja con su ingreso propio para financiar sus actividades de negocio?	
				Anticipo del cliente	¿Ud. conoce sobre el anticipo del cliente?	
				Descuentos de Valores	¿Sabe Ud. si utilizó el descuento de valores para el financiamiento en la micro empresa?	
				Créditos a corto plazo	¿Ud. conoce si la empresa solcito créditos a corto plazo para financiar la empresa?	
			D2: Financiamiento a largo plazo	Amortizaciones	¿Tiene Ud. conocimiento sobre las amortizaciones de largo plazo que hace la gerencia?	
				Consignaciones	¿En que se basa tu empresa para la toma de decisiones?	
				Capital social	¿Tiene conocimiento sobre el capital social de la empresa?	
			Créditos a largo	¿Los trabajadores de la empresa cuentan con		

				plazo	capacitaciones?
				Compras a plazo	¿Cómo financia su actividad productiva?
V2: Rentabilidad	La rentabilidad es la relación que existe entre la utilidad y la inversión necesaria para lograrla (Rojas, 2009).	La variable rentabilidad comprende las dimensiones de tipos de rentabilidad y clases de rentabilidad; que se medirán a través de sus indicadores, aplicando una escala de medición nominal y sus alternativas de medición.	D1: Tipos de rentabilidad	Rentabilidad económica	¿Percibe Ud. una rentabilidad económica en la empresa?
					¿Conoce Ud. si la empresa tiene rentabilidad económica?
				Rentabilidad financiera	¿Percibe Ud. que hubo rentabilidad financiera en la empresa?
					¿La tasa de interés fue de su satisfacción?
			D2: Clases de rentabilidad	Rentabilidad social	¿Conoce Ud. si la empresa tiene rentabilidad social?
					¿Sabe Ud. sí la empresa comparte su rentabilidad social?
				Rentabilidad fija	¿Ud. cree que la rentabilidad de la empresa es fija?
					¿Tiene gastos financieros excesivos la empresa?
				Rentabilidad variable	¿Cree que el financiamiento otorgado ha mejorado la rentabilidad de su empresa?
					¿Cree Ud. que la rentabilidad de la empresa mejorará en años futuros?

3.5. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.

3.5.1. Técnicas

Para el desarrollo de la investigación se aplicó la técnica de la encuesta.

Las encuestas son entrevistas a numerosas personas utilizando un cuestionario diseñado en forma previa. Complementando esta definición, cabe mencionar que, según el autor, el método de encuesta es un cuestionario estructurado que se da a una muestra de la población y está diseñado para obtener información específica de los entrevistados. (Naresh, 1997: Pág. 130 y 196.)

En conclusión, la definición de encuesta enfoca a la misma como un método que consiste en obtener información de las personas encuestadas mediante el uso de cuestionarios diseñados en forma previa.

3.5.2. Instrumentos

En el caso de las encuestas se hizo uso de preguntas, conjuntos de interrogantes para obtener información sobre el tema de investigación. Teniendo en cuenta los principios de información documentaria y bibliográfica como textos, tesis, páginas de internet entre otros. Para el recojo de la información se utilizó un cuestionario estructurado de 20 preguntas.

3.6. Plan de análisis.

Para analizar los datos recompilados se utilizó el análisis descriptivo a través de programa de Microsoft Excel, el mismo que sirvió para la tabulación y presentación de los resultados en figuras y tablas.

3.7 MATRIZ DE CONSISTENCIA

Título: Características del financiamiento y la rentabilidad de la empresa “Quick Construction” S.A.C, 2017

Problema	Objetivos	Variable	Metodología
¿Cuáles son las características del financiamiento y la rentabilidad de la empresa “Quick Construction” SAC, 2017?	<p>Objetivo General: Conocer las características del financiamiento y la rentabilidad de la empresa Quick Construction S.A.C, 2017.</p> <p>Objetivos Específicos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Describir las principales características del financiamiento de la empresa Quick Construction S.A.C, 2017. • Describir las principales características de la rentabilidad de la empresa Quick Construction S.A.C, 2017. 	<ul style="list-style-type: none"> • FINANCIAMIENTO • RENTABILIDAD 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Tipo de investigación. Enfoque cuantitativo 2. Nivel de investigación Nivel descriptivo 3. Diseño de investigación Descriptivo simple <p>Universo y muestra</p> <p>Universo: 20 trabajadores de la empresa Quick Construction SAC.</p> <p>Muestra: 20 trabajadores de la empresa Quick Construction SAC.</p> <ol style="list-style-type: none"> 4. Plan de análisis Estadística descriptiva. 5. Principios éticos.

3.8. Principios éticos

Protección a las personas: Por la importancia y naturaleza del trabajo de investigación a los elementos de la muestra cuidando en no incurrir en algún riesgo. Se respetó la dignidad de la persona humana, su diversidad cultural, la identidad y confidencialidad, mediante el cuidado de la privacidad; ya que la participación de las personas fue en forma voluntaria, en el contexto del pleno respeto de sus derechos fundamentales; más aún cuando se encontraban en una situación de vulnerabilidad.

Beneficencia y no maleficencia: Se aseguró el bienestar de las personas, quienes participaron en el estudio; demostrando una conducta de maximización de los beneficios, no causar daño por ningún motivo y disminuyendo los efectos posibles adversos.

Principio de Justicia: Comprendió el trato justo antes, durante y después de su participación, se tendrá en cuenta:

- La selección justa de participantes, el trato sin prejuicio a quienes rehúsan de continuar la participación del estudio.
- El trato respetuoso y amable siempre enfocando el derecho a la privacidad y confidencialidad garantizando la seguridad de las personas.

Integridad científica: En todo momento se demostró la rectitud y seriedad en el trabajo científico, extendiéndose al futuro ejercicio profesional con base a las normas éticas que rigen la profesión de contabilidad; evaluando la presencia de algunos daños y riesgos; pero dando importancia a los beneficios potenciales que puedan haber afectado a los elementos de la muestra que participaron en el trabajo

de la investigación y evitando conflictos de interés que puedan haber afectado las etapas del trabajo de investigación y su posterior comunicación de resultados.

Consentimiento informado y expreso: Se respetó la participación voluntaria, libre e informada, específica e inequívoca; para que los responsables de la información puedan proporcionar a la investigadora en forma voluntaria y autoricen su utilización para el desarrollo del presente trabajo de investigación

IV. Resultados

4.1 Resultados

Tabla 01

Conocimiento sobre el financiamiento de los proveedores con la empresa

Alternativa	Frecuencia	%
Si	2	10%
No	18	90%
Total	20	100 %

Fuente: Datos obtenidos de los titulares y sus trabajadores en estudio.

Tabla 02

Información si la empresa trabaja con su ingreso propio para financiar sus actividades de negocio

Alternativa	Frecuencia	%
Si	15	75%
No	5	25%
Total	20	100 %

Fuente: Datos obtenidos de los titulares y sus trabajadores en estudio.

Tabla 03

Conocimiento sobre el anticipo del cliente

Alternativa	Frecuencia	%
Si	18	90%
No	2	10%
Total	20	100 %

Fuente: Datos obtenidos de los titulares y sus trabajadores en estudio.

Tabla 04

El descuento de valores para el financiamiento en el micro empresa

Alternativa	Frecuencia	%
Si	15	75%
No	5	25%
Total	20	100 %

Fuente: Datos obtenidos de los titulares y sus trabajadores en estudio.

Tabla 05

Conoce si la empresa solicitó crédito a corto plazo para financiar la empresa

Alternativa	Frecuencia	%
Si	15	75%
No	5	25%
Total	20	100 %

Fuente: Datos obtenidos de los titulares y sus trabajadores en estudio.

Tabla 06

Conocimiento sobre las amortizaciones de largo plazo que hace la gerencia

Alternativa	Frecuencia	%
Si	5	25%
No	15	75%
Total	20	100 %

Fuente: Datos obtenidos de los titulares y sus trabajadores en estudio.

Tabla 07*En que se basa tu empresa para la toma de decisiones*

Alternativa	Frecuencia	%
Decisiones programadas	20	100%
Decisiones no programadas	0	0%
Total	20	100 %

Fuente: Datos obtenidos de los titulares y sus trabajadores en estudio.

Tabla 08*Tiene conocimiento sobre el capital social de la empresa*

Alternativa	Frecuencia	%
Si	18	90 %
No	2	10%
Total	20	100 %

Fuente: Datos obtenidos de los titulares y sus trabajadores en estudio.

Tabla 09*Los trabajadores de la empresa cuentan con capacitaciones*

Alternativa	Frecuencia	%
Si	20	100%
No	0	0%
Total	20	100 %

Fuente: Datos obtenidos de los titulares y sus trabajadores en estudio.

Tabla 10*Inversión del crédito financiero obtenido*

Alternativa	Frecuencia	%
Financiamiento Propio	7	35%
Financiamiento de Terceros	13	65%
Total	20	100 %

Fuente: Datos obtenidos de los titulares y sus trabajadores en estudio.

Tabla 11*Percibe una rentabilidad económica en la empresa*

Alternativa	Frecuencia	%
Si	10	50%
No	10	50%
Total	20	100 %

Fuente: Datos obtenidos de los titulares y sus trabajadores en estudio.

Tabla 12*Tasa de interés fue de su satisfacción*

Alternativa	Frecuencia	%
Si	0	0%
No	20	100%
Total	20	100 %

Fuente: Datos obtenidos de los titulares y sus trabajadores en estudio.

Tabla 13*La empresa tiene rentabilidad económica*

Alternativa	Frecuencia	%
Si	10	50%
No	10	50%
Total	20	100 %

Fuente: Datos obtenidos de los titulares y sus trabajadores en estudio.

Tabla 14*La empresa tiene capacidad de rentabilidad financiera*

Alternativa	Frecuencia	%
Si	20	100%
No	0	0%
Total	20	100 %

Fuente: Datos obtenidos de los titulares y sus trabajadores en estudio

Tabla 15*La empresa tiene rentabilidad social*

Alternativa	Frecuencia	%
Si	15	75%
No	5	25%
Total	20	100 %

Fuente: Datos obtenidos de los titulares y sus trabajadores en estudio.

Tabla 16*La empresa comparte su rentabilidad social*

Alternativa	Frecuencia	%
SI	0	0%
No	20	100%
Total	20	100 %

Fuente: Datos obtenidos de los titulares y sus trabajadores en estudio.

Tabla 17*La rentabilidad de la empresa es fija*

Alternativa	Frecuencia	%
Si	15	75%
No	5	25%
Total	20	100 %

Fuente: Datos obtenidos de los titulares y sus trabajadores en estudio.

Tabla 18*Tiene gastos financieros excesivos la empresa*

Alternativa	Frecuencia	%
Si	20	100%
No	0	0%
Total	20	100 %

Fuente: Datos obtenidos de los titulares y sus trabajadores en estudio.

Tabla 19*Financiamiento otorgado mejoró la rentabilidad de la empresa*

Alternativa	Frecuencia	%
Si	18	90%
No	2	10%
Total	20	100 %

Fuente: Datos obtenidos de los titulares y sus trabajadores en estudio.

Tabla 20

La rentabilidad de la empresa mejorará en años futuros

Alternativa	Frecuencia	(%)
Si	20	100%
No	0	0%
Total	20	100 %

Fuente: Datos obtenidos de los titulares y sus trabajadores en estudio.

4.2 Análisis de resultados

Tabla 01

De los resultados obtenidos de la empresa constructora se encontró de un total de 100% igual a los 20 encuestados se pudo observar que, un 10% tienen conocimiento sobre el financiamiento, mientras que, un 90% desconocen el financiamiento.

En el presente resultado se diferencian con el estudio de Chanane (2017) sostuvo acerca del financiamiento como alternativa para costear el impuesto selectivo al consumo en la importación de insumos en AndGour SAC Chorrillos 2017. Universidad Nolbert Wiener. Los resultados del trabajo de investigación juegan un papel muy importante cuando se trata de cual propuesta fue evaluar la liquidez, las devoluciones de percepciones y retenciones de la propia empresa y las dos empresas hermanas, y por último los préstamos de accionistas. Asimismo, el planeamiento de financiamiento nos permitirá que la empresa tenga un respaldo de liquidez.

Como se puede verificar dichos resultados guardan relación debido a que un 90% cuentan con edades mayores a 27 años; además el autor Chanane (2017) indica que el evaluar la liquidez, las devoluciones de percepciones y retenciones de la propia empresa y las dos empresas hermanas, y por último los préstamos de accionistas. Asimismo

Tabla 02

Respecto a la empresa constructora se encontró del total de 100% igual a 20 encuestados se pudo observar que, el 75% conocen la información de la empresa con respecto al financiamiento, mientras que el 25% no conoce la información de la empresa.

En el presente trabajo de investigación, se relacionan con la tesis de Quiroz, B. (2015) Quién estudio acerca de: Caracterización del financiamiento de la empresa del sector servicios - rubro industrias de Chimbote. Tuvo como resultados: respecto a los empresarios y las empresas: 100% de las empresas son formales y el 95% tienen más de 3 trabajadores permanentes. Respecto al financiamiento el 10% obtuvo su crédito de las entidades bancarias, 10% fue a corto plazo, con un 10% fue otorgado de acuerdo a lo solicitado y con 10% se invirtió en activos fijos. Conclusión: El financiamiento dentro de una empresa constructora, ofrece el servicio de construcción las cuales facilita mayor Los resultados del presente estudio se relacionan con la tesis de Quiroz, B. (2015) porque el 82% opinaron que, si tienen el reconocimiento a la competencia profesional, de acuerdo al cumplimiento de las funciones y responsabilidades ayuda a mejorar y desarrollar la empresa.

Tabla 03

Respecto a la empresa constructora se encontró del total de 100% igual a 20 encuestados se pudo observar que, el 90% tuvo conocimiento sobre el anticipo al cliente, mientras que el 10% no tuvo conocimiento respecto a los anticipos.

En el presente trabajo de investigación, se relacionan con la tesis de Pasiva (2016) realizó un estudio sobre: Control interno y su incidencia en la rentabilidad de empresa cobros del Norte S.A. Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua Managua FAREM-Estelí. Menciona que un 85% afirmaron que el control interno utiliza la estructura organizacional para poder realizar los procedimientos, métodos en una entidad la cual tratara de mejorar la calidad sistema en la organización con fines orden y productividad teniendo en cuenta la estructura organizacional.

Como se puede verificar dichos resultados guardan relación debido a que siempre que el motivo de formación de su empresa es para obtener ganancias y así tener una mejora en su rentabilidad en años posteriores; además el autor Pasiva (2016) menciona que un 85% afirmaron que las ganancias son debido a una buena estructura organizacional para poder realizar los procedimientos.

Tabla 04

Respecto a la empresa constructora se encontró del total de 100% igual a 20 encuestados que, el 75% tiene conocimiento sobre el descuento de los valores del financiamiento, mientras que el, 25% no tienen conocimiento sobre el descuento del financiamiento.

En el presente trabajo de investigación, se relacionan con estudio de Villaseca (2013) quién investigó sobre: Caracterización del financiamiento, capacitación y rentabilidad de las empresas constructoras del sector de servicios - rubro construcciones, en la ciudad de Arequipa. Tuvo como resultado: El 28% si recibió un sólo curso de capacitación. Respecto a la rentabilidad: el 100% de las empresas dijeron que el financiamiento y la capacitación mejora la

rentabilidad. En la investigación realizada, se pudo comprobar que gracias al financiamiento, rentabilidad y la capacitación; los empresarios, pudieron ampliar su local, mejorar el negocio y crecieron en su rentabilidad

Los resultados encontrados en la presente investigación se diferencian con la tesis de Solís (2016) porque ambos resultados tienen resultados de forma diferente el 51% negaron haber participado en la formulación del plan de administración de riesgos; mientras que la Distribuidora de Hidrocarburos Corhol S.A. Se puede observar que la empresa cuenta con un organigrama funcional establecido en el MOF para lo cual cada trabajador y representante legal cuentan con sus cartillas y realizan sus labores de acuerdo a lo establecido.

Tabla 05

Respecto a la empresa constructora se encontró del total de 100% igual a 20 encuestados se puede observar que un 75 % conocen la solicitud de crédito para financiar la empresa, mientras que el 25% dijeron que no tienen conocimiento de la solicitud de crédito.

El presente resultado tiene coincidencia con el estudio de Grados (2013) quién sostuvo acerca de: Caracterización del financiamiento y capacitación de las empresas del sector servicios - rubro construcciones del distrito de Ica. Resultados: El 25% recibieron capacitación antes del otorgamiento de los préstamos y para el 100% la capacitación es una inversión.

Como se puede verificar que existe una relación directa con el estudio de Grados, H. (2013) quién tuvo como resultado que el 25% recibieron capacitación; al igual que el 75% afirmaron que la empresa su empresa es competitiva.

Tabla 06

Respecto a la empresa constructora encontramos del total de 100% igual a 20 encuestados se puede observar que un 25 % de encuestados tienen conocimiento sobre las amortizaciones a largo plazo, mientras que un 75% nos dijeron que no tienen conocimiento de las amortizaciones a largo plazo.

Los resultados dicho estudio tienen vínculo con la investigación de Loreño, P. (2014) sostuvo acerca de: Caracterización del financiamiento y formalización en las empresas del sector servicio- rubro construcciones del distrito de Nuevo Chimbote. Tuvo como resultado: El 87% coinciden en que se formaron con la finalidad de generar empleo y obtener ganancias.

Como se puede verificar dichos resultados tienen relación; porque coinciden en la opinión indicando que se formaron empresas con el fin de dar empleo y brindar un servicio excelente el 90 % de encuestados niegan a ver visto quejas de sus clientes mientras.

Tabla 07

Respecto a la empresa constructora se encontró del total de 100% igual a 20 encuestados se pudo observar que el total de 100% nos mencionaron que tienen decisiones programadas, para el cumplimiento de cada uno de sus proyectos.

El resultado se asemeja con el estudio de Lobato (2013) sostuvo acerca de: Caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las empresas del sector servicio - rubro construcciones del distrito de Carabayllo provincia de Lima. Resultados: el 68% no han tenido capacitación permanente

que haya ayudado a mejorar la rentabilidad de la empresa en los años 2012-2013, el 56% considera la capacitación como una inversión, el 74% considera la capacitación como importante para la rentabilidad de la empresa. Área de Financiamiento. Conclusión: se considera la capacitación como inversión y ayuda a la obtención de mayor utilidad dentro de la empresa

Los resultados del presente estudio se relacionan con la tesis de Lobato, R. (2016) porque el 74% considera la capacitación como importante; de la misma manera de que en Huaraz se refiere fundamentalmente el 100% nos dicen que tienen decisiones programadas para el logro de los objetivos.

Tabla 08

Respecto a la empresa constructora se encontró del total de 100% igual a 20 encuestados se pudo observar que el 90% tiene conocimiento con respecto al capital social, mientras que un 10% dijeron que no tienen conocimiento sobre el capital social.

Los resultados dicho estudio tienen vínculo con la investigación de Loreño, P. (2014) sostuvo acerca de: Caracterización del financiamiento y formalización en las empresas del sector servicio- rubro construcciones del distrito de Nuevo Chimbote. Obteniendo los siguientes resultados: La edad promedio del 65% de los representantes legales oscilan entre 36 y 55 años de los cuales el 65% son del sexo femenino, así mismo el 52% tienen como grado de instrucción superior técnica. El 48% de las empresas tiene entre 8 años a más en el rubro.

Como se puede verificar dichos resultados tienen el resultado del estudio guardan una relación porque opinaron que la empresa cuenta con una antigüedad

mayor de 6 años; y autor Loreño (2014) tuvo como resultado: el 48% de las empresas tiene entre 8 años a más en el rubro

Tabla 09

Respecto a la empresa constructora se encontró del total de 100% igual a 20 encuestados se pudo observar que el 100% cuentan con distintos temas de capacitación para llevar una labor satisfactoria en la empresa.

En el presente trabajo de investigación mantienen una diferencia con la tesis de Vega, N. (2014) quién realizó un estudio acerca de: Caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las empresas constructoras del sector servicio - rubro construcciones en el departamento de Lima. Las empresas constructoras, son la mayor cantidad de empresas en el Perú en un aproximado de 97%, y en Lima en un 100%, así mismo existen acciones por parte de las instituciones financieras como la presencia de financiamiento a estas empresas, así como las acciones del Gobierno Local, Gobierno Regional, Cámara de Comercio,

Como se puede observar que el 100% cuentan con capacitación para llevar una labor satisfactoria en la empresa; mientras que en Lima en un 100%, así mismo existen acciones por parte de las instituciones financieras como la presencia de financiamiento a esta empresa.

Tabla 10

Respecto a la empresa constructora se encontró del total de 100% igual a 20 encuestados se pudo observar que un 65% dijeron tener conocimiento acerca del crédito financiado, mientras que un 35% dijeron que el financiamiento es propio.

Los resultados hallados en la presente investigación tienen una relación directa con la propuesta de Loreño (2014) quién estudió acerca de: Caracterización del financiamiento y formalización en las empresas del sector servicio- rubro construcciones del distrito de Nuevo Chimbote. Resultados: el 78% recurre al financiamiento, de las cuales el 94% solicito financiamiento durante el periodo 2012 – 2013, el 53% pagó una tasa de interés de 35.1 % al 52% anual, el 47% invirtieron los créditos recibidos en financiamiento de trabajo. Conclusión: existen un buen porcentaje de micro y pequeñas empresas que requieren formalizarse, por lo que no pueden acceder a créditos sean bancarios y no bancarios: y obtener ciertos beneficios

Como se puede verificar dichos resultados guardan relación debido a que siempre un 65% dicen tener financiamiento de terceros; además el autor Loreño (2014) indica que el 94% solicito financiamiento durante el periodo 2012 – 2013.

Tabla 11

Respecto a la empresa constructora se encontró del total de 100% igual a 20 encuestados se pudo observar que el 50% perciben la rentabilidad económica, mientras 50% dijeron que no perciben rentabilidad económica.

Como se puede verificar dichos resultados guardan relación debido a que siempre un 65% dicen tener financiamiento de terceros; además el autor Loreño (2014) indica que el 94% solicito financiamiento durante el periodo 2012 – 2013.

Tabla 12

Respecto a la empresa constructora se encontró del total de 100% igual a 20 personales encuestados se pudo observar que el 100% no estuvo satisfactorio la tasa de interés generado por las entidades bancarias y no bancarias.

Los resultados obtenidos en la presente investigación se relacionan con la tesis de Quiroz, B. (2015) quién sostuvo acerca de: Caracterización del financiamiento de la empresa del sector servicios - rubro industrias de Chimbote.: respecto a los empresarios y las empresas: Respecto al financiamiento el 10% obtuvo su crédito de las entidades bancarias, 10% fue a corto plazo, con un 10% fue otorgado de acuerdo a lo solicitado. Conclusión: El financiamiento dentro de una empresa constructora, ofrece el servicio de construcción las cuales facilita mayor comodidad. Estas empresas tienen que tener mayor cantidad de inversión para que las personas queden satisfechas del servicio ofrecido dentro o fuera de la ciudad. Las empresas de construcción son muy pocas que tienen su propio financiamiento.

Como se puede verificar dichos resultados guardan relación debido a que el 100% no es satisfactorio la tasa de interés generado por las entidades bancarias y no bancarias; además el autor Quiroz, B. (2015) indica que referente al financiamiento el 10% obtuvo su crédito de las entidades bancarias, 10% fue a corto plazo, con un 10% fue otorgado de acuerdo a lo solicitado.

Tabla 13

Respecto a la empresa constructora se encontró del total de 100% igual a 20 encuestados se pudo observar que el 50 % afirmaron que la empresa tiene

rentabilidad económica, mientras el 50% dijeron que la empresa no tiene una rentabilidad económica.

Los resultados encontrados en la presente investigación se relacionan con la tesis de Gonzales, (2014) quién sostuvo sobre: La capacitación y rentabilidad del micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro venta de productos de limpieza del hogar del distrito de Huaraz. Tuvo como resultado: El 61% refirieron haber financiado su actividad económica con créditos de entidades no bancarias, cuyo préstamo, habiendo una similitud con los resultados de la presente investigación en que el 75%, acudieron al financiamiento de entidades no bancarias.

Como se puede verificar dichos resultados guardan relación debido a que 50% dicen que para mayor facilidad de créditos son las entidades no bancarias; además el autor Sosa (2016) indica El 61% refirieron haber financiado su actividad económica con créditos de entidades no bancarias.

Tabla 14

Respecto a la empresa constructora se encontró del total de 100% igual a 20 encuestados se pudo observar que el 100% afirmaron que la empresa tiene capacidad de rentabilidad financiera.

El presente estudio se asemeja con la investigación de Loreño (2014) quién sostuvo sobre: Caracterización del financiamiento y formalización en las empresas del sector servicio- rubro construcciones del distrito de Nuevo Chimbote. El 78% recurre al financiamiento, de las cuales el 94% solicito financiamiento durante el periodo 2012 – 2013, el 53% pagó una tasa de interés de 35.1 % al 52% anual, el 47% invirtieron los créditos recibidos en

financiamiento de trabajo. El 91% de se encuentran formalizados, al 38 % al estar formalizado le generó beneficio de acceso al crédito, confianza y garantía con sus clientes y seguridad jurídica; El 50% coincidieron que no se formalizaron debido a los requisitos difíciles y el 50% considera que los costos son elevados. Conclusiones: pagando una tasa de interés de entre el 35.1% al 52% utilizó el financiamiento; la mayoría de las empresas son formales del cual a la mayoría le generó beneficio de acceso a crédito, confianza y garantía con sus clientes y seguridad jurídica; la mitad coincidió que no son formales debido a los requisitos difíciles.

Como se puede verificar dichos resultados guardan relación debido a que siempre 100% afirma que sus créditos fueron otorgados a tiempo solicitado; además el autor Loreño (2014) indica que al 52% utilizó el financiamiento; la mayoría de las empresas son formales del cual a la mayoría le generó beneficio de acceso a crédito.

Tabla 15

Respecto a la empresa constructora se encontró del total de 100% igual a 20 encuestados se pudo observar que el 75% tienen conocimiento sobre la rentabilidad social de la empresa, mientras que el 25% dijeron que la empresa no tiene rentabilidad social.

En la presente investigación se relaciona con el estudio de Lobato, R. (2013) sostuvo sobre: Caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las empresas del sector servicio - rubro construcciones del distrito de Carabayllo provincia de Lima. Quién tuvo como resultado: el 70% de encuestados afirmaron que era mejor solicitar un crédito a corto plazo.

Como se puede verificar dichos resultados guardan relación debido a que el 75% piden créditos a largo plazo mientras que un 25% solicitan créditos a corto plazo; además el autor Lobato, R. (2013) indica que el 70% de encuestados afirmaron que era mejor solicitar un crédito a corto plazo.

Tabla 16

Respecto a la empresa constructora se encontró del total de 100% igual a 20 encuestados se pudo observar que el 100 % de encuestados utilizan el crédito financiado para el mejoramiento de local, capital de trabajo y activos fijos.

Los resultados encontrados se diferencian con la tesis de Zavala, (2015) quién estudió sobre: las PYME en Chile: Mecanismos para acceso a fuentes de financiamiento para su desarrollo productivo. Dicho estudio se diferencia porque en las Mypes de constructora de Huaraz, el 75% financiaron con recursos propios, utilizan el crédito financiado para el mejoramiento de local, capital de trabajo y activos fijos; mientras que en Santiago de Chile solamente el 20% de microempresarios financiaron su Mype con recursos propios.

Como se puede observar existe una diferencia de más de la mitad de las Mypes chilenas que utilizaron otro tipo de financiamiento mientras que en la ciudad de Huaraz las Mypes de licorerías en su mayoría emplearon recursos propios para financiar su empresa.

Tabla 17

Respecto a la empresa constructora se encontró del total de 100% igual a 20 encuestados se pudo observar que el 75% mencionaron que la rentabilidad de la empresa es fija, mientras que un 25 % dijeron que la rentabilidad no es fija.

Los efectos encontrados en dicho estudio se asemejan con la información de Loreño (2014) quién sostuvo sobre: Caracterización del financiamiento y formalización en las empresas del sector servicio- rubro construcciones del distrito de Nuevo Chimbote. Tuvo como resultado: El 94% solicitó financiamiento durante el periodo 2012 – 2013, al 38 % al estar formalizado le generó beneficio de acceso al crédito, confianza y garantía con sus clientes y seguridad jurídica; El 50% coincidieron que no se formalizaron debido a los requisitos difíciles y el 50% considera que los costos son elevados.

Como se puede verificar dichos resultados guardan relación debido a que el 100% del total de encuestados nos mencionan que solicitan créditos más de 1 vez.; además el autor Loreño, P. (2014) indica que el 94% solicito financiamiento durante el periodo 2012 – 2013.

Tabla 18

Respecto a la empresa constructora se encontró del total de 100% igual a 20 encuestados se pudo observar que el 100% comentaron que la empresa tiene gastos financieros excesivos.

Los resultados encontrados en la presente investigación tienen una relación directa con la tesis Lobato, R. (2013) en su tesis titulada: Caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las empresas del sector servicio - rubro construcciones del distrito de Carabayllo provincia de Lima. Resultados: el 68% no han tenido capacitación permanente que haya ayudado a mejorar la rentabilidad de la empresa en los años 2012-2013, el 56% considera la capacitación como una inversión, el 53% tiene por objetivo maximizar sus ganancias, el 85% dijo conocer muchas herramientas de

gestión. Área de Percepción de Rentabilidad: Conclusión: se considera la capacitación como inversión y ayuda a la obtención de mayor utilidad dentro de la empresa

Como se puede verificar dichos resultados guardan relación debido a que el 100% de encuestados nos comentan que la empresa tiene gastos financieros excesivos; además el autor Lobato (2013) indica que la capacitación como una inversión, el 53% tiene por objetivo maximizar sus ganancias,

Tabla 19

Respecto a la empresa constructora se encontró del total de 100% igual a 20 encuestados se pudo observar que un 90 % dijeron que hubo mejor rentabilidad en la empresa, mientras que el 10% dijeron que la empresa no tiene mejoras con la rentabilidad financiera.

Los resultados encontrados en la presente investigación tienen una relación directa con la tesis Chapilliquen, T. (2013) quién sostuvo acerca de: Caracterización del financiamiento, capacitación y rentabilidad de la empresa del sector servicio rubro construcciones, en la ciudad de Piura. Respecto a la Rentabilidad: el 55% manifestaron que con la capacitación aplicada a sus trabajadores si mejoró su rentabilidad y el 45% no cree lo mismo; respecto a la Capacitación: un 66.67% manifestó que sus trabajadores se han capacitado por parte de la empresa menos de 3 veces.

Como se puede verificar dichos resultados guardan relación debido a que 90 % nos dice que hubo mejor rentabilidad en la empresa; además el autor Chapilliquen, T. (2013) indica que en las empresas de construcciones no se dan capacitaciones a personales porque el mismo dueño piensa que estos gastos son

innecesarios y no le va ayudar mucho en el crecimiento de su empresa, Respecto a la Rentabilidad: el 55% manifestaron que con la capacitación aplicada a sus trabajadores si mejoró su rentabilidad

Tabla 20

Respecto a la empresa constructora se encontró del total de 100% igual a 20 encuestados se pudo observar que el 100% total comenta que la empresa mejorará su rentabilidad a futuros años.

Los resultados obtenidos en la presente investigación se relacionan con el estudio de Moreno (2017) realizó un estudio sobre: “La falta de implementación de control interno en el departamento de cobranzas y su influencia en la rentabilidad de la empresa Alisercon S.A.C. en el 2015” El autor sostuvo que la presente investigación tuvo como finalidad determinar la influencia en la rentabilidad y el hecho de que no cuenten implementado el control interno, ni el personal correspondiente para implementarlo en el área de cobranzas de la empresa Alisercon S.A.C.

La rentabilidad económica o de la inversión es una medida de la sumisión de los activos de una empresa con independencia de su financiación, dado en un determinado periodo.

Se puede observar que el autor tiene resultados positivos sin embargo el análisis hecho presenta que la gran mayoría si obtuvo una buena percepción de rentabilidad económica de su Mype.

VI. Conclusiones

Conclusión General:

- Se conocieron las características del financiamiento y la rentabilidad de la empresa “Quick Construction” S.A.C de Huaraz; siendo estas las siguientes: la empresa se mantiene en la actualidad con un financiamiento estable y les permite desarrollar planes de crecimiento empresarial para el futuro, así mismo cerca las tres cuartas partes de la población opinaron afirmar que la rentabilidad de la empresa es fija, este variable es positivo por una buena gestión de la empresa.

Conclusiones Específicas:

- Quedan descritas las principales características del financiamiento de la empresa “Quick Construction” S.A.C, 2017, teniendo en cuenta que las tres cuartas partes de encuestados conocía que la empresa trabaja con sus ingresos propios, las nueve décimas partes de la muestra tenía conocimiento sobre anticipo del cliente, la cuarta parte de la muestra conocía sí la empresa solicitó crédito a corto plazo y la totalidad de trabajadores participan en los cursos de capacitación en sus diferentes especialidad; hecho que generará mayor rentabilidad en los próximos años.
- Se han descrito las principales características de la rentabilidad de la empresa “Quick Construction” S.A.C, 2017, considerando, la mitad de los trabajadores percibía la rentabilidad de la empresa, la totalidad conocían que la empresa tenía rentabilidad positiva y las tres cuartas partes de la población, afirmaron que la empresa tenía rentabilidad social. Estos factores son relevantes cuando la empresa tiene una buena plana directiva que gestionan a la empresa y trabajan adecuadamente en un contexto competitivo.

RECOMENDACIONES:

1. Los directivos de la empresa “Quick Construction” S.A.C, deben dinamizar la obtención de financiamiento de corto y mediano plazo, con la finalidad de lograr mayores dividendos o rentabilidad dentro de un contexto competitivo de la MYPES de Huaraz, en el campo de construcciones de obras civiles.
2. La variable financiamiento es el eje central en el desarrollo económico y financiero de toda micro y pequeña empresa, por lo tanto, los directivos de la empresa “Quick Construction” S.A.C, debe recurrir al financiamiento bancario y no bancario para generar mayor rentabilidad en cada año fiscal.
3. Los directivos de la empresa “Quick Construcción” S.A.C, deben tener un control económico y financiero, con la finalidad de medir la rentabilidad y cumplir con sus obligaciones tributarias, en su proceso de crecimiento, sin descuidar la rentabilidad social que cada año comparte en beneficio de los demás.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS:

- Arellano, C. (2015). “Caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las empresas sector servicio - rubro construcciones, del distrito de Nuevo Chimbote”, tesis para optar el título de: Contador Público. Recuperado de:
<http://erp.uladech.edu.pe/bibliotecavirtual/?ejemplar=00000025219>
- Bergardo, J. (2012) financiamiento se refiere al acto de dotar de dinero y de crédito a una empresa, organización o individuo, es decir, conseguir recursos y medios de pago para destinarlos a la adquisición de bienes y servicios, necesarios para el desarrollo de las correspondientes funciones. [Monografías en internet]. Tingo Maria – Perú: 2006. [Citado enero del 2008]. Recuperado de:
<http://www.monografias.com/trabajos42/credito-mypes-industriales/creditomypes-industriales2.shtml>
- Chapilliquen, T. (2013) Caracterización del financiamiento, capacitación y rentabilidad de la empresa del sector servicio rubro construcciones, en la ciudad de Piura, tesis para optar el título profesional de Contador Público. Recuperado de:
<http://erp.uladech.edu.pe/bibliotecavirtual/?ejemplar=00000035339>.
- Gerardo, S. (2013) titulada caracterización del financiamiento en las micro y pequeñas empresas del sector servicios – rubro construcciones del distrito de Nuevo Chimbote, tesis para optar el título Profesional de Licenciada en Administración. Recuperado de
<http://erp.uladech.edu.pe/bibliotecavirtual/?ejemplar=00000037704>
- Grados, H. (2013) en su tesis titulada: Características del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las empresas constructoras del sector servicio - rubro construcciones del casco urbano de la ciudad de Ica, tesis para optar el

título de Contador Público. Recuperado de:

<http://erp.uladech.edu.pe/bibliotecavirtual/?ejemplar=00000024802>

Hernández, Fernández & Baptista. (2014) Guía de procedimientos contables aplicables a las empresas que se dedican a la ejecución de contratos de construcción en cumplimiento de la Norma Internacional de Contabilidad NIC 11. Recuperado de:

<http://erp.uladech.edu.pe/bibliotecavirtual/?ejemplar=00000035428>

Club planeta. Fuentes de financiamiento. [Citada 2011 oct. 11]. Recuperado de:

http://www.trabajo.com.mx/fuentes_de_financiamiento.htm.

Definición. Financiamiento ABC. [Citada 2011 oct. 13]. Recuperado de:

<http://www.definicionabc.com/economia/financiamiento.php>

Hilario, R. (2011) Caracterización del financiamiento y la competitividad de las empresas del sector servicios - rubro construcciones del distrito de San Vicente, provincia de Cañete, departamento de Lima. Recuperado de:

<http://erp.uladech.edu.pe/bibliotecavirtual/?ejemplar=00000025225>

Kerlinger, M. (2002) en su tesis Caracterización del financiamiento capacitación y rentabilidad de las empresas del sector servicio – Rubro construcciones, 2014, tesis para optar el Título Profesional de Contador Público. Recuperado de:

<http://erp.uladech.edu.pe/bibliotecavirtual/?ejemplar=00000035480>.

Definición. Financiamiento. [Citada 2011 oct. 13]. Recuperado de:

<http://www.definicion.org/financiamiento>.

Loreño, P. (2011-2012) Caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las empresas constructoras, del sector servicio rubro construcciones en la ciudad de Chimbote, tesis para optar el título profesional de Contador Público. Recuperado de:

<http://erp.uladech.edu.pe/bibliotecavirtual/?ejemplar=00000034704>

- Lobato, R. (2013) Caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las empresas constructoras del sector servicios – rubro construcciones del distrito de Carabaylo provincia de lima. Recuperado de:
<http://erp.uladech.edu.pe/bibliotecavirtual/?ejemplar=00000024839>
- Manay, J. (2011) Caracterización del financiamiento, la capacitación y rentabilidad de las empresas constructoras del sector servicios-rubro taller de mecánica distrito de Piura, tesis para optar el título profesional de Contador Público. Recuperado de: <http://erp.uladech.edu.pe/bibliotecavirtual/?ejemplar=00000034502>
- Narino, R. (2012) “Caracterización del financiamiento en las micro y pequeñas empresas del sector servicios - rubro construcciones del distrito de Nuevo Chimbote, 2012” informe final de tesis para optar el título profesional de licenciada en administración. Recuperado de:
<http://erp.uladech.edu.pe/bibliotecavirtual/?ejemplar=00000037645>
- Medina, L. (2010) es el conjunto de recursos monetarios financieros para llevar a cabo una actividad económica, con la característica de que generalmente se trata de sumas tomadas a préstamo que complementan los recursos propios”, tesis para optar el título profesional de Contador Público. Recuperado de:
<http://erp.uladech.edu.pe/bibliotecavirtual/?ejemplar=00000036728>
- Pérez & Capillo (2011) Características del financiamiento, capacitación y rentabilidad de las empresas del sector servicios – rubro, construcciones, en el distrito de Tambogrande, tesis para optar el título profesional de Contador Público. Recuperado de:
<http://erp.uladech.edu.pe/bibliotecavirtual/?ejemplar=00000034717>

- Quiroz, B. (2015) en su tesis titulada: Caracterización del financiamiento de la empresa del sector servicios - rubro industrias de Chimbote. Recuperado de:
<http://erp.uladech.edu.pe/bibliotecavirtual/?ejemplar=00000036728>
- Racinos, C. (2013) Guía de procedimientos contables aplicables a las empresas que se dedican a la ejecución de contratos de construcción en cumplimiento de la norma internacional de contabilidad NIC 11 tesis para optar el título profesional de Contador Público. Recuperado de:
<http://erp.uladech.edu.pe/bibliotecavirtual/?ejemplar=00000036729>
- Rojas, H. (2011) en su trabajo de investigación define que el financiamiento no es más que los recursos monetarios financieros necesarios para llevar a cabo una actividad económica, con la característica esencial que generalmente se trata de sumas tomadas a préstamo que complementan los recursos propios.”, tesis para optar el título profesional de Contador Público. Recuperado de:
<http://erp.uladech.edu.pe/bibliotecavirtual/?ejemplar=00000039124>
- Sánchez, J. Análisis de la rentabilidad de la empresa. 2002. [citada 2011 oct. 12].
Recuperado de: <http://ciberconta.unizar.es/leccion/anarenta/analisisR.pdf>
- Sarmiento, R. La estructura de financiamiento de las empresas: una evidencia teórica y econométrica para Colombia (1997 - 2004). [Citada 2011 oct. 11]. Recuperado de: <http://ideas.repec.org/p/col/000108/003005.html>.
- SUNAT. Texto Único Ordenado de la Ley de Promoción de la Competitividad, Formalización y Desarrollo de las empresas constructoras DECRETO SUPREMO No 007-2008-TR. [Citada 2011 oct. 12]. Recuperado de:
<http://www.sunat.gob.pe/orientacion/mypes/normasLegales.html>.
- Vega, N. (2014) quién realizó un estudio acerca de: Caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las empresas constructoras del sector servicio - rubro construcciones en el departamento de Lima.

Villaseca, N. (2013) Caracterización del financiamiento, capacitación y rentabilidad de las empresas constructoras del sector servicio – rubro construcciones es de la ciudad de Arequipa – la brea negritos, tesis para optar el título profesional de Contador Público. Recuperado de:
<http://erp.uladech.edu.pe/bibliotecavirtual/?ejemplar=00000034501>

Anexo N° 01

UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES DE CHIMBOTE



**FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES, FINANCIERAS Y
ADMINISTRATIVAS**

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

**Cuestionario aplicado al dueño, gerente o representante legal de la
empresa constructora del ámbito de estudio.**

El presente cuestionario tiene por finalidad recoger información de la empresa constructoras para desarrollar el trabajo de investigación denominado “Estructura de financiamiento y su incidencia en la rentabilidad de la empresa Quick Construction sac, 2017”.

La información que usted proporcionará será utilizada sólo con fines académicos y de Investigación, por lo que se le agradece por su valiosa información y colaboración.

**I. DATOS GENERALES DE LAS CARACTERÍSTICAS DE LAS
EMPRESAS CONSTRUCTORAS**

1. ¿Tiene conocimiento sobre el financiamiento de los proveedores con la empresa?

- a) Si
- b) No

2. ¿Tienen información si la empresa trabaja con su ingreso propio para financiar sus actividades de negocio?

- a) Si
- b) No

3. ¿Ud. conoce sobre el anticipo del cliente?

- a) Si
- b) No

4. ¿Sabe Ud. si utilizó el descuento de valores para el financiamiento en la micro empresa?

4. Si

5. No

5. ¿Ud. conoce si la empresa solcito créditos a corto plazo para financiar la empresa?

a) Si

b) No

6. ¿Tiene Ud. conocimiento sobre las amortizaciones de largo plazo que hace la gerencia?

c) Si

a) No

7. ¿En que se basa tu empresa para la toma de decisiones?

a) Decisiones programadas

b) Decisiones no programadas

8. ¿Tiene conocimiento sobre el capital social de la empresa?

a) Si

b) No

9. ¿Los trabajadores de la empresa cuentan con capacitaciones?

a) Si

b) No

10. ¿Cómo financia su actividad productiva?

a) Financiamiento propio

b) Financiamiento de terceros

11. ¿Percibe Ud. una rentabilidad económica en la empresa?

a) Entidades Bancarias

b) Entidades No bancarias

c) Prestamistas o usureros

12. ¿Conoce Ud. si la empresa tiene rentabilidad económica?

a) Si

b) No

13. ¿Qué entidades financieras le otorga mayores facilidades para la obtención del crédito?

- a) Si
- b) No

14. ¿Percibe Ud. que hubo rentabilidad financiera en la empresa?

- a) Si
- b) No

15. ¿La tasa de interés fue de su satisfacción?

- a) Si
- b) No

16. ¿Conoce Ud. si la empresa tiene rentabilidad social?

- a) Si
- b) No

17. ¿Sabe Ud. sí la empresa comparte su rentabilidad social?

- a) Si
- b) No

18. ¿Ud. cree que la rentabilidad de la empresa es fija?

- a) Si
- b) No

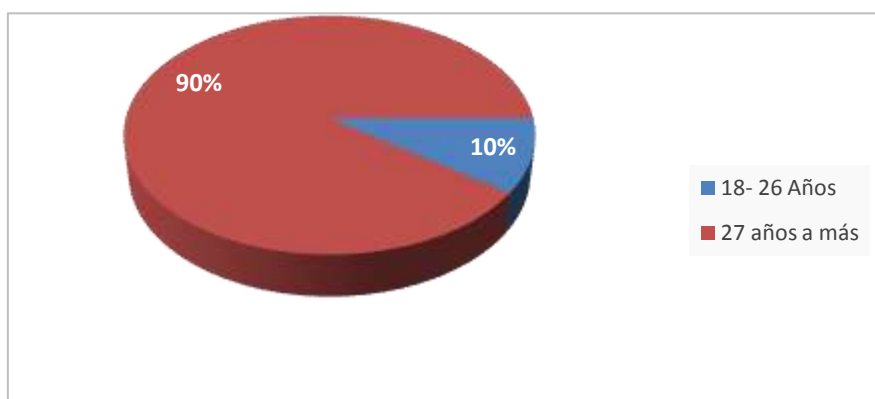
19. ¿Tiene gastos financieros excesivos la empresa?

- a) Si
- b) No

20. ¿Cree Ud? ¿Que la rentabilidad de la empresa mejorará en años futuros?

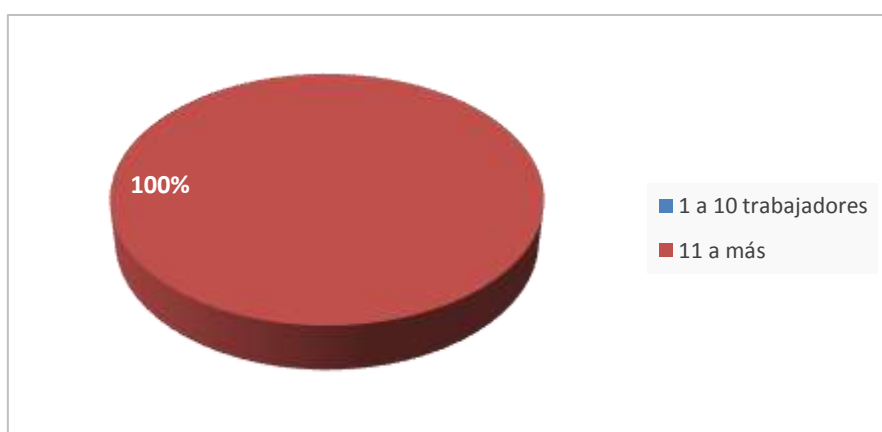
- a) Si
- b) No

Figura 1: Tiene conocimiento sobre el financiamiento de los proveedores con la empresa



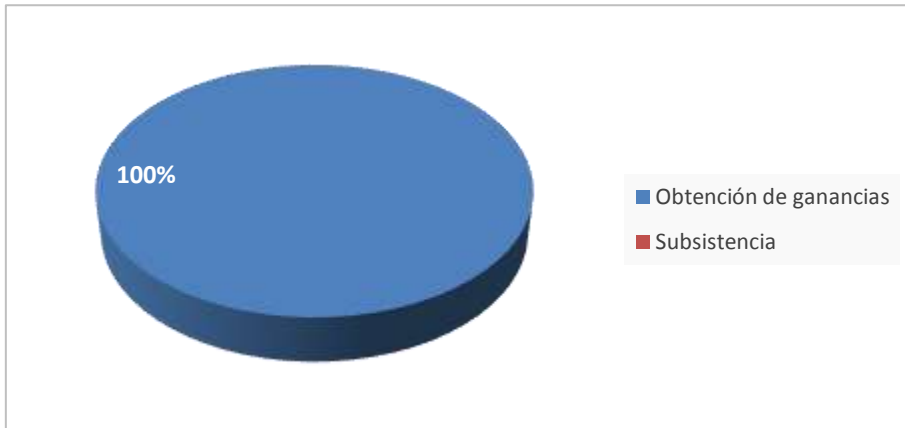
Interpretación: De los resultados obtenidos de la empresa constructora se encontró de un total de 100% igual a los 20 encuestados se pudo observar que, un 10% tienen conocimiento sobre el financiamiento, mientras que un 90% desconocen el financiamiento.

Figura 2: Tienen información si la empresa trabaja con su ingreso propio para financiar sus actividades de negocio



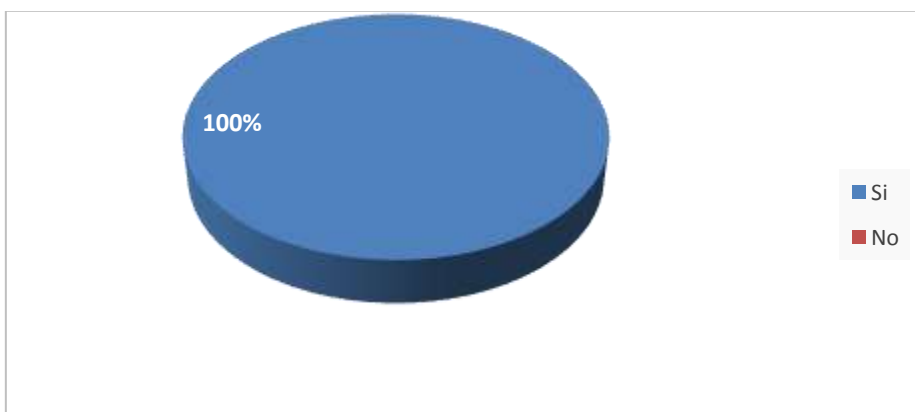
Interpretación: Respecto a la empresa constructora se encontró del total de 100% igual a 20 encuestados se pudo observar que el 75% conocen la información de la empresa con respecto al financiamiento, mientras que el 25% no conoce la información de la empresa.

Figura 3: Ud. conoce sobre el anticipo del cliente



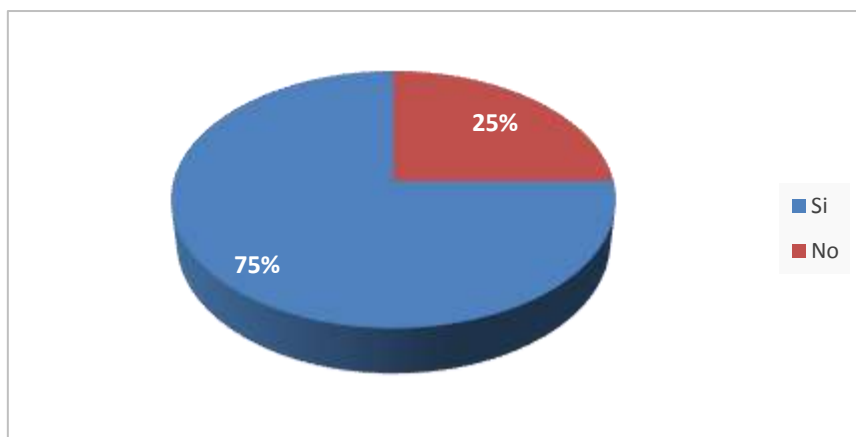
Interpretación Respecto a la empresa constructora se encontró del total de 100% igual a 20 encuestados se pudo observar que, el 90% tuvo conocimiento sobre el anticipo al cliente, mientras que el 10% no tuvo conocimiento respecto a los anticipos.

Figura 4: Definición de organigrama funcional Sabe Ud. si utilizó el descuento de valores para el financiamiento en el micro empresa



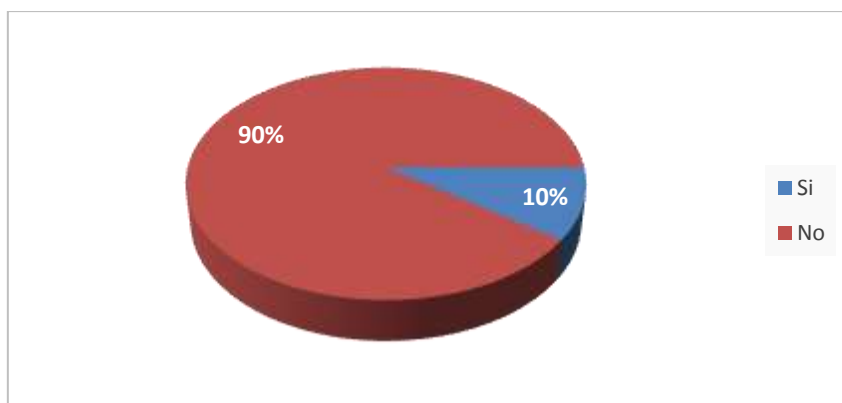
Interpretación Respecto a la empresa constructora se encontró del total de 100% igual a 20 encuestados que, el 75% tiene conocimiento sobre el descuento de los valores del financiamiento, mientras que el 25% no tienen conocimiento sobre el descuento del financiamiento.

Figura 5: Ud. conoce si la empresa solcito créditos a corto plazo para financiar la empresa



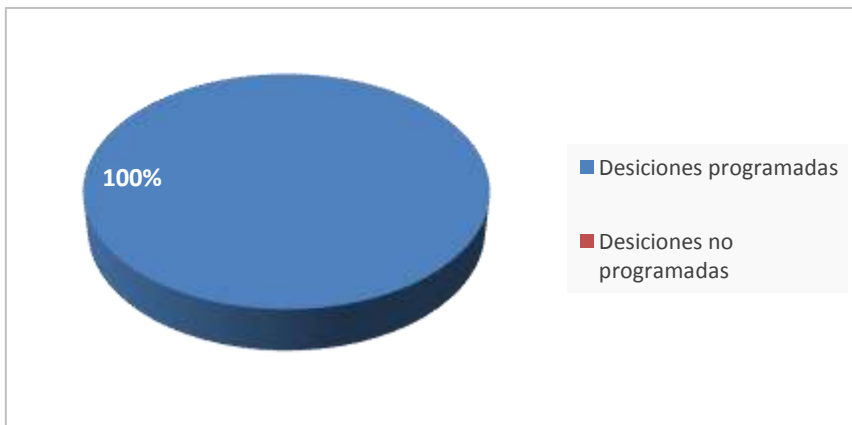
Interpretación: Respecto a la empresa constructora se encontró del total de 100% igual a 20 encuestados se puede observar que un 75 % conocen la solicitud de crédito para financiar la empresa, mientras que el 25% dijeron que no tienen conocimiento de la solicitud de crédito.

Figura 6: Tiene Ud. conocimiento sobre las amortizaciones de largo plazo que hace la gerencia



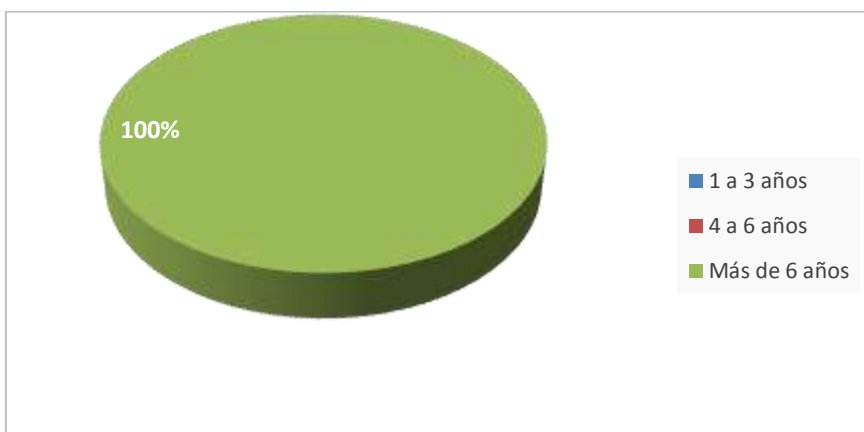
Interpretación: Respecto a la empresa constructora encontramos del total de 100% igual a 20 encuestados se puede observar que un 25 % de encuestados tienen conocimiento sobre las amortizaciones a largo plazo, mientras que un 75% nos dijeron que no tienen conocimiento de las amortizaciones a largo plazo.

Figura 7: En qué se basa tu empresa para La toma de decisiones



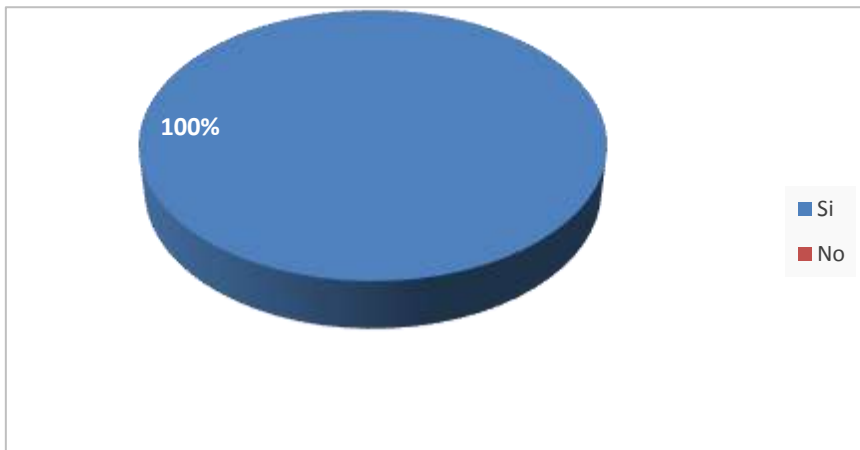
Interpretación: Respecto a la empresa constructora se encontró del total de 100% igual a 20 encuestados se pudo observar que el total de 100% nos mencionaron que tienen decisiones programadas, para el cumplimiento de cada uno de sus proyectos.

Figura 8: Tiene conocimiento sobre el capital social de la empresa



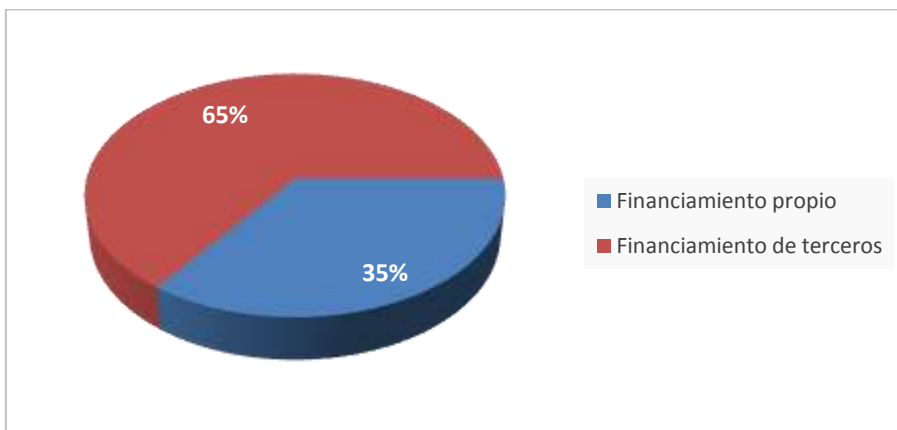
Interpretación: Respecto a la empresa constructora se encontró del total de 100% igual a 20 encuestados se pudo observar que el 90% tiene conocimiento con respecto al capital social, mientras que un 10% dijeron que no tienen conocimiento sobre el capital social.

Figura 9: Los trabajadores de la empresa cuentan con capacitaciones



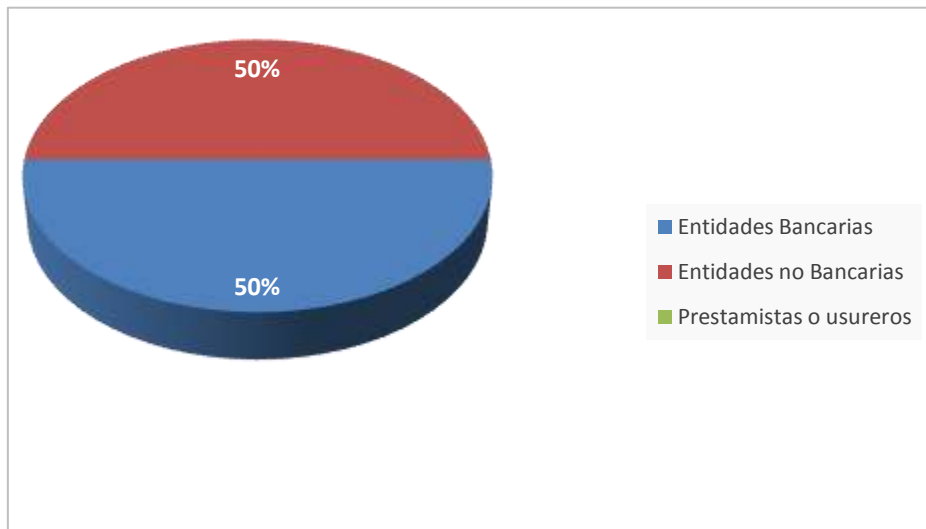
Interpretación: Respecto a la empresa constructora se encontró del total de 100% igual a 20 encuestados se pudo observar que el 100% cuentan con distintos temas de capacitación para llevar una labor satisfactoria en la empresa.

Figura 10: Cómo financia su actividad productiva



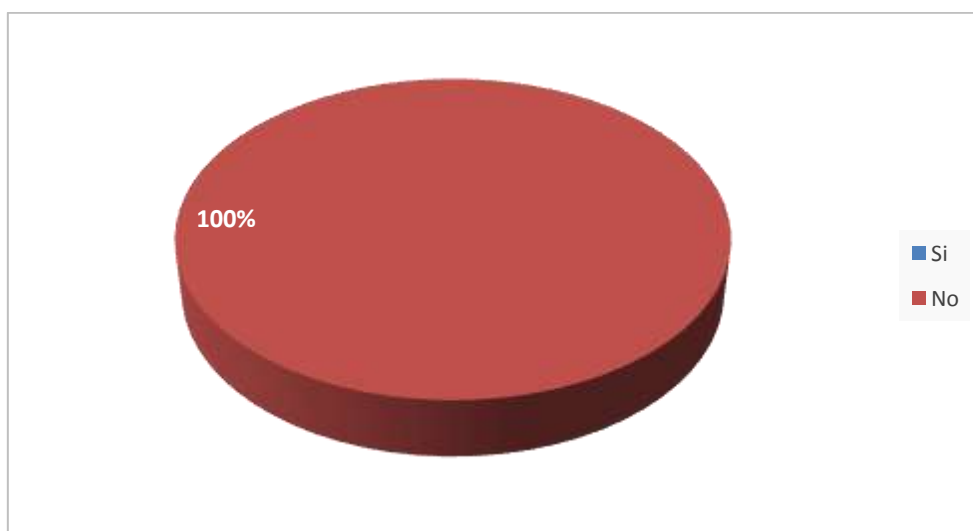
Interpretación: Respecto a la empresa constructora se encontró del total de 100% igual a 20 encuestados se pudo observar que un 65% dijeron tener conocimiento acerca del crédito financiado, mientras que un 35% dijeron que el financiamiento es propio

Figura 11: Percibe Ud. una rentabilidad económica en la empresa



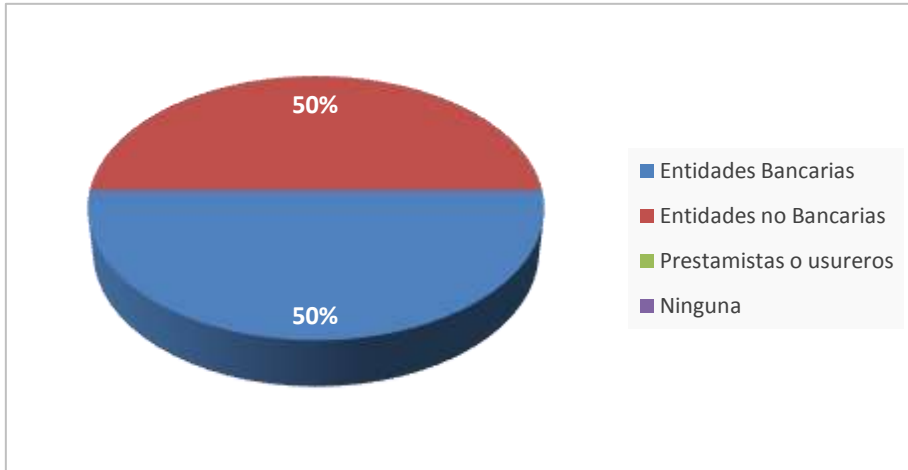
Interpretación: Respecto a la empresa constructora se encontró del total de 100% igual a 20 encuestados se pudo observar que el 50% perciben la rentabilidad económica, mientras 50% dijeron que no perciben rentabilidad económica.

Figura 12: Conoce Ud. si la empresa tiene rentabilidad económica



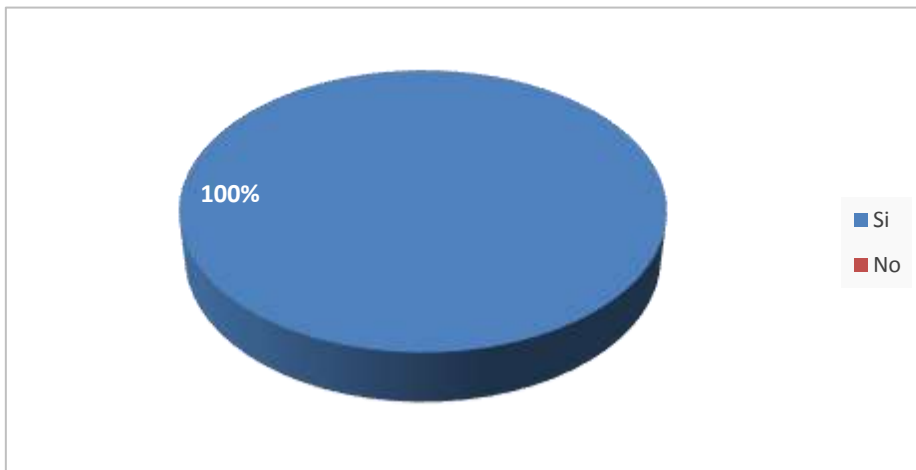
Interpretación: Respecto a la empresa constructora se encontró del total de 100% igual a 20 personales encuestados se pudo observar que el 100% no estuvo satisfactorio la tasa de interés generado por las entidades bancarias y no bancarias.

Figura 13: Qué entidades financieras le otorga mayores facilidades para la obtención del crédito



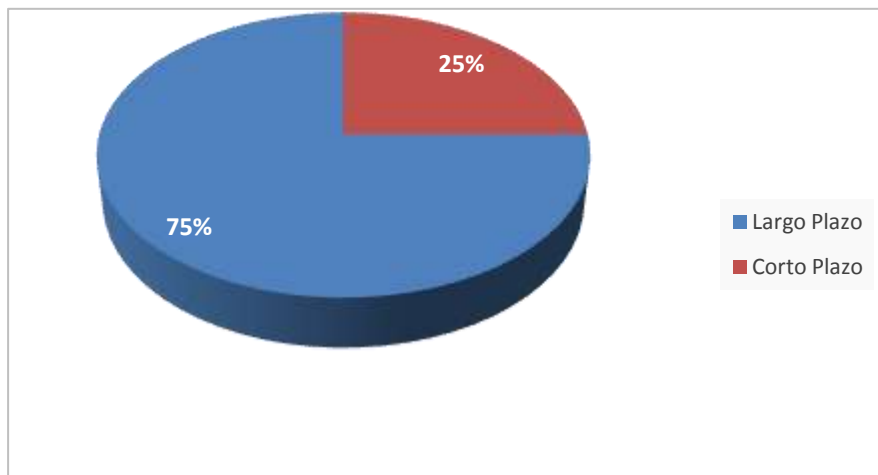
Interpretación: Respecto a la empresa constructora se encontró del total de 100% igual a 20 encuestados se pudo observar que el 50 % afirmaron que la empresa tiene rentabilidad económica, mientras el 50% dijeron que la empresa no tiene una rentabilidad económica.

Figura 14: Percibe Ud. que hubo rentabilidad financiera en la empresa



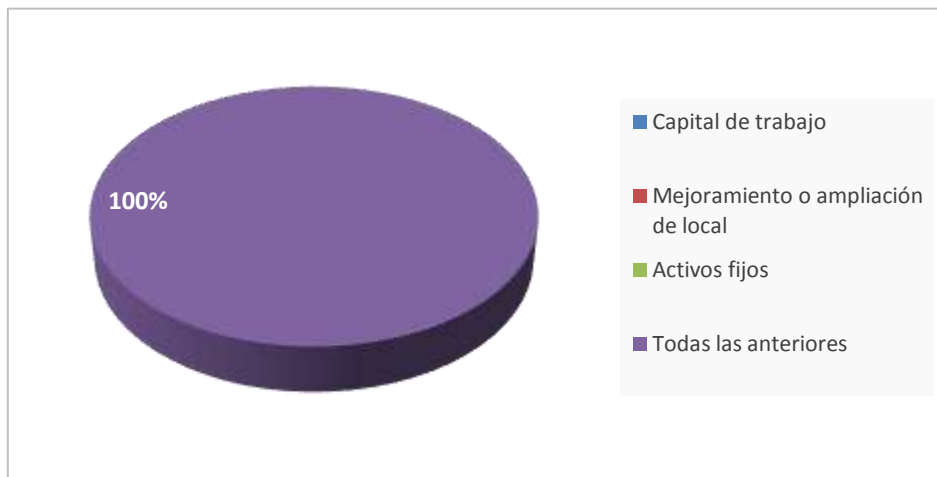
Interpretación: Respecto a la empresa constructora se encontró del total de 100% igual a 20 encuestados se pudo observar que el 100% afirmaron que la empresa tiene capacidad de rentabilidad financiera.

Figura 15: La tasa de interés fue de su satisfacción



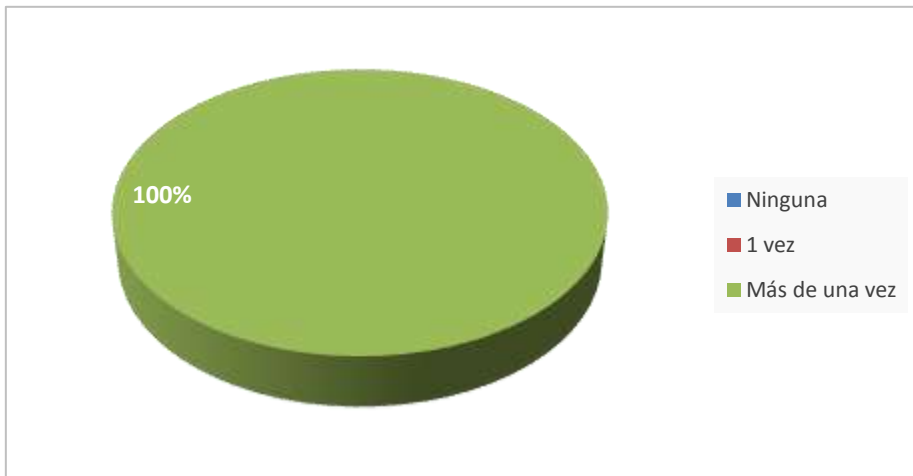
Interpretación: Respecto a la empresa constructora se encontró del total de 100% igual a 20 encuestados se pudo observar que el 75% tienen conocimiento sobre la rentabilidad social de la empresa, mientras que el 25% dijeron que la empresa no tiene rentabilidad social.

Figura 16: Conoce Ud. si la empresa tiene rentabilidad social



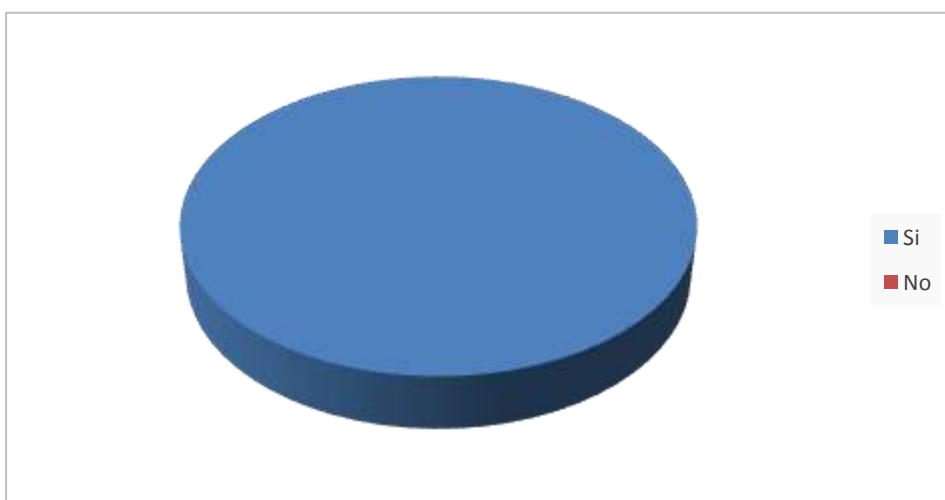
Interpretación: Respecto a la empresa constructora se puede acreditar que, del total de 100% igual a 20 representantes encuestados se puede observar que el 100% de encuestados utilizan el crédito financiado para el mejoramiento de local, capital de trabajo y activos fijos.

Figura 17: Sabe Ud. sí la empresa comparte su rentabilidad social



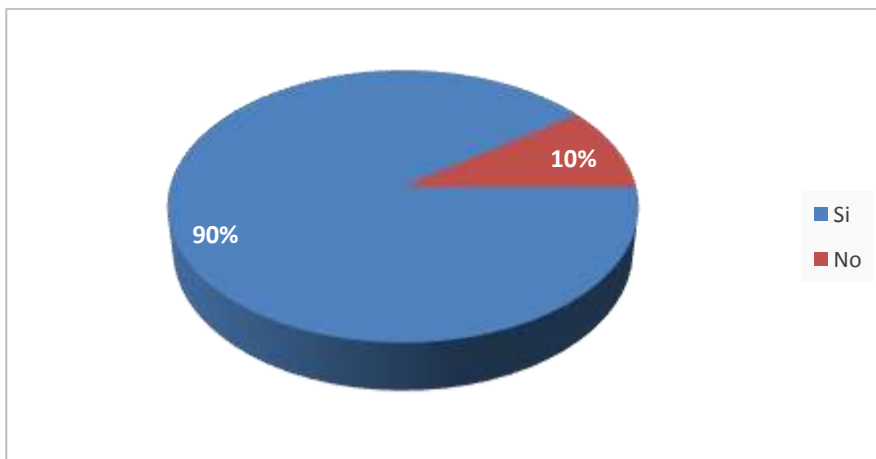
Interpretación: Respecto a la empresa constructora se encontró del total de 100% igual a 20 encuestados se pudo observar que el 75% mencionaron que la rentabilidad de la empresa es fija, mientras que un 25 % dijeron que la rentabilidad no es fija.

Figura 18: Ud. cree que la rentabilidad de la empresa es fija



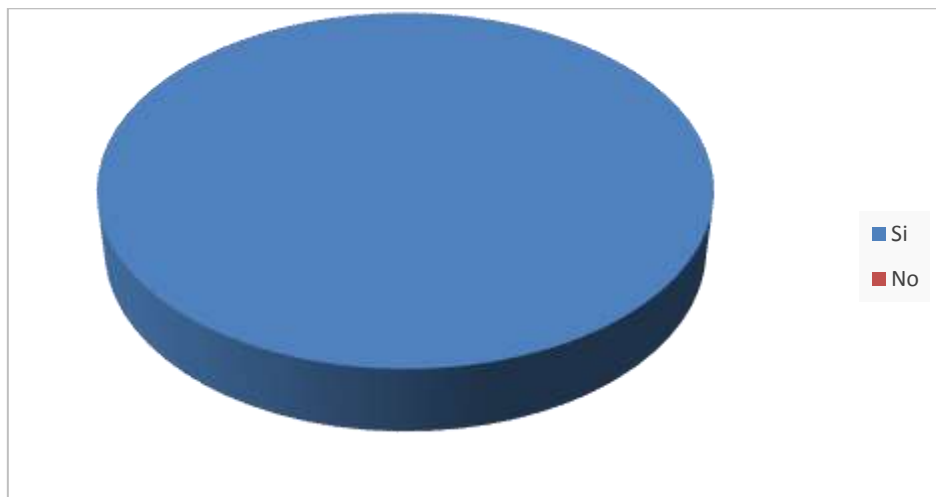
Interpretación: Respecto a la empresa constructora se puede observar que, del total de 100% igual a 20 representantes encuestados se puede observar que el 100% de encuestados nos comentan que la empresa tiene gastos financieros excesivos.

Figura 19: Tiene gastos financieros excesivos la empresa



Interpretación: Respecto a la empresa constructora se encontró del total de 100% igual a 20 encuestados se pudo observar que un 90 % dijeron que hubo mejor rentabilidad en la empresa, mientras que el 10% dijeron que la empresa no tiene mejoras con la rentabilidad financiera.

Figura 20: Cree Ud. que la rentabilidad de la empresa mejorara en años futuros



Interpretación: Respecto a la empresa constructora se encontró del total de 100% igual a 20 encuestados se pudo observar que el 100% total comenta que la empresa mejorará su rentabilidad a futuros años.