

UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD
ESCUELA PROFESIONAL DE PSICOLOGÍA

MOTIVACIÓN DE LOGRO EN ESTUDIANTES DEL CUARTO AÑO
DE SECUNDARIA DE LA INSTITUCION EDUCATIVA N° 020
“HILARIO CARRASCO VINCES” CORRALES - TUMBES,

2018.

TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADA EN
PSICOLOGIA

AUTORA:

Bach. FRIXY ALBINA HELLENE QUEZADA ANCAJIMA

ASESOR:

Magtr. GUILLEMO ZETA RODRIGUEZ

TUMBES - PERÚ

2019

FIRMA DEL JURADO Y ASESOR

.....

Mgtr. Elizabeth Edelmira Bravo Barreto

Presidente

.....

Mgtr. Carlos Alberto Coronado Zapata

Secretario

.....

Mgtr. Narcisa Elizabeth Reto Otero de Arredondo

Vocal

.....

Mgtr. Guillermo Zeta Rodríguez

Asesor

AGRADECIMIENTO

A nuestro asesor Mgtr. Guillermo Zeta Rodríguez,
por su importante apoyo incondicional en la elaboración
y culminación del presente trabajo de investigación

Al director a los estudiantes de la Institución

Educativa . donde realice mi Investigación.

A Mis Padres

Quienes a lo largo de mi vida han velado por mi bienestar y educación siendo mi apoyo en todo momento de mi carrera. Depositando su entera confianza en cada reto que se me presentaba sin dudar ni un solo momento en mi inteligencia y capacidad.

DEDICATORIA

A los grandes amores de mi vida
mis padres: Edwin, Margarita
y a mi gran hermano Jampier

RESUMEN

La motivación de logro se debe considerar importante ya que influye en el pensamiento y actuar de las personas; Ante ello se plantea el siguiente enunciado: ¿Cuál es la motivación de logro en estudiantes de cuarto año de secundaria de la Institución Educativa N° 020 “Hilario Carrasco Vinces” Corrales – Tumbes, 2018? ; Se realizó una investigación de tipo descriptivo de nivel no experimental y un diseño transversal , con una población muestral de 101 estudiantes de cuarto año de secundaria en la Institución Educativa N° 020 “Hilario Carrasco Vinces “ corrales – Tumbes. 2018, se recolectaron los datos mediante una encuesta , considerando la Escala de Motivación de Logro del Dr. Luis Vicuña Peri y el análisis documental; se utilizó el análisis estadístico descriptivos ; Los resultados denotan que el nivel de motivación de logro en estudiantes de cuarto año de secundario de la Institución Educativa 020 “Hilario Carrasco Vinces” Corrales – Tumbes, 2018; el 41.58% se ubican en el nivel tendencia alto de motivación de logro , el 30.60% se encuentran en un nivel alto de motivación de logro , el 24.71% en el nivel muy alto de motivación de logro y el 2.97% se encuentra en un nivel de tendencia bajo de motivación de logro .Concluyendo que la mayoría con un 41.58% de la población estudiada se encuentra en un nivel de motivación de tendencia alto.

Palabras clave: Dimensión de afiliación, Dimensión de poder y Dimensión de logro

ABSTRACT

The motivation of achievement must be considered important since it influences the thinking and actions of the people; In view of this, the following statement is made: What is the motivation of achievement in fourth-year secondary students of Educational Institution No. 020 "Hilario Carrasco Vinces" Corrales - Tumbes, 2018? ; A descriptive non-experimental level research was carried out, along with a cross-sectional design, with a sample population of 101 fourth-year secondary students at Educational Institution No. 020 "Hilario Carrasco Vinces" corrales - Tumbes. 2018, the data was collected through a survey, considering the Achievement Motivation Scale of Dr. Luis Vicuña Peri and the documentary analysis; the descriptive statistical analysis was used; The results denote that the level of achievement motivation in high school students of the Educational Institution 020 "Hilario Carrasco Vinces" Corrales - Tumbes, 2018; 41.58% are located in the high tendency level of achievement motivation, 30.60% are in a high level of achievement motivation, 24.71% in the very high level of achievement motivation and 2.97% are in a level of low tendency of motivation of achievement .Concluyendo that the majority with 41.58% of the studied population is in a level of motivation of high tendency.

Key words: Membership dimension, Dimension of power and Dimension of achievement

CONTENIDO

CONTENIDO

TITULO DE TESIS	i
FIRMA DEL JURADO Y ASESOR	ii
AGRADECIMIENTO	iii
DEDICATORIA	iv
RESUMEN	v
ABSTRACT	vi
CONTENIDO	vii
INDICE DE TABLA	viii
INDICE DE GRAFICO	ix
I. INTRODUCCIÓN	1
II. REVISION LITERARIA	5
2.1. Antecedentes.....	5
2.1.1. Antecedentes internacionales.....	12
2.1.2. Antecedentes nacionales.....	12
2.1.3. Antecedentes locales.....	22
2.2 BASES TEÓRICAS	28
2.2.1 Motivación de logro	28
2.2.1.1. Definición.....	28
2.2.1.2 Importancia de la motivación	30
2.2.1.3. Tipos de motivación	31
2.2.1.4 Motivación intrínseca	31
2.2.1.5 Motivación extrínseca	34
2.2.1.6 Características de motivación.....	35

2.2.1.6.1 La intensidad.....	35
2.2.1.6.2 Direccionalidad.....	35
2.2.1.6.3 Variabilidad.....	36
2.2.1.6.4La solidez.....	36
2.2.1.7 Teorías de la motivación.....	36
2.2.1.7.1 Teoría de Bandura.....	36
2.2.1.7.2Teoria de murray y maslow.....	37
2.2.1.7.3Teoria de la motivación de logro de atkinson	39
2.2.1.7.4 Teoría de mcClelland.....	41
2.2.1.7.4.1 Afiliación.....	42
2.2.1.7.4.2 Poder.....	43
2.2.1.7.4.3Logro.....	43
2.2.1.8Teoria de la atribución de logro	43
2.2.1.8.1 Motivación de logro	44
2.2.1.8.2Motivación de logro académico	45
2.2.1.8.3 Motivación por afiliación.....	49
2.2.1.8.4Motivación por poder	49
2.2.1.8.5 Motivación al logro	50
2.2.1.9Dimensiones de la motivación de logro académico	51
2.2.1.9.1 Acciones orientadas al logro.....	51
2.2.1.9.2Aspiraciones orientadas al logro.....	52
2.2.1.9.3Pensamientos orientadas al logro	53
2.2.1.9.4 Disposición motivacional.....	53
2.2.1.9.5Clima motivacional.....	54.
2.2.1.9.6Acciones orientadas al logro	54
2.2.1.9.7Aspiraciones orientadas al logro	52

2.2.1.9.8Pensamientos orientadas al logro.....	53
2.2.1.10.Elementos que influye en la motivación de logro	55
2.2.1.10.1 EL enfoque de la motivación de logro	56
2.2.1.10.2El enfoque conductista.....	56
2.2.1.10.3El enfoque humanista.....	56
2.2.1.10.4 El enfoque cognitivo.....	56
2.2.1.11.Consideraciones sobre la motivación de logro.....	56
2.2.1.11.1La necesidad de logro.....	57
2.2.1.11.2Motivacion de logro en escolares	58
2.2.1.11.3Motivación por afiliación.....	58
2.2.1.11.4Motivación por poder	59
2.2.1.11.5Motivación al logro.....	59
2.2.1.12. Motivación en estudiante de secundaria.....	60
2.2.1.12.1Factores que influye en el rendimiento académico	60
2.2.1.12.2 Factores familiares.....	61
2.2.1.12.3Factores social.....	62
2.2.1.12.4 Factores económicos.....	62
2.2.1.12.5 Factores personal.....	62
2.2.1.12.6 Factores institucional.....	63
2.2.1.12.7Factores pedagógicos.....	63
2.2.1.12.8 Factores sociodemográficos.....	63
III.METODOLOGÍA.....	64
3.1.Diseño de la investigación.....	64
3.2 Población y muestra	64
3.3Definición y operacionalización de la variable.....	66

3.4 Técnicas e instrumento.....	69
3.5. Plan de análisis.....	70
3.6. Matriz de consistencia.....	70
3.8 Procedimientos.....	70
3.7 Principio ético.....	72
IV.RESULTADOS.....	79
4.1 Resultados.....	82
4.2 Análisis de los resultados.....	80
V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIÓN.....	82
5.1 Conclusiones.....	82
5.2 Recomendaciones.....	83
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	92
ANEXOS.....	92
Anexo1: Escala de Motivación de Logro M - L 1996.....	104

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1	73
----------------------	----

Nivel de motivación de logro en estudiantes de cuarto año de secundaria en la Institución Educativa N° 020 Hilario Carrasco Vines Corrales – Tumbes, 2018

Tabla 2	75
----------------------	----

Niveles de dimensiones en la motivación de logro de afiliación , poder en estudiantes de cuarto año de secundaria en la Institución Educativa N° 020 Hilario Carrasco Vines Corrales – Tumbes, 2018

Tabla 3	76
----------------------	----

Distribución en porcentajes según las edades de los Niveles en estudiantes de cuarto año de secundaria en la Institución Educativa N° 020 Hilario Carrasco Vines Corrales – Tumbes, 2018

Tabla 4	78
----------------------	----

Niveles de motivación de logro por sexo , en estudiantes de cuarto año de secundaria en la Institución Educativa N° 020 Hilario Carrasco Vines Corrales – Tumbes ,2018

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Grafico 1.73

Distribución de porcentajes del nivel de motivación de logro en estudiantes de cuarto año de secundaria en la Institución Educativa N° 020 Hilario Carrasco Vines Corrales – Tumbes, 2018.

Grafico 2.75

Distribución Porcentual en las dimensiones en motivación de logro de afiliación , poder y logro en estudiantes de cuarto año de secundaria en la Institución Educativa N° 020 Hilario Carrasco Vines Corrales – Tumbes, 2018

Grafico 3......76

Distribución en porcentajes según las edades de los Niveles en estudiantes de cuarto año de secundaria en la Institución Educativa N° 020 Hilario Carrasco Vines Corrales – Tumbes, 2018...

Grafico 4......78.

Distribución de porcentajes de Niveles de motivación de logro por sexo , en estudiantes de cuarto año de secundaria en la Institución Educativa N° 020 Hilario Carrasco Vines Corrales – Tumbes, 2018

INTRODUCCION

El estudio que hoy abordamos se deriva de La línea de investigación: variables psicológicas en relación a la pobreza material de los pobladores de los asentamientos humanos; El tópico que estudiamos es la motivación de logro como un factor importante para alcanzar el éxito, como impulsor para hacer las cosas bien, utilizando al máximo las potencialidades para realizar las actividades de la vida cotidiana, por el gusto de hacerlas bien.

Para poder dar una conceptualización de lo que es la motivación, se podría decir según escritores consultados que es una energía que alimenta un comportamiento para así poder satisfacer una necesidad. (Murray 1998, citado en De Miguel 2014). ; otros consideran que la motivación de logro es el deseo o tendencia a vencer obstáculos, superando las tareas difíciles de manera rápida y con excito .(McClelland, en 1989).

La persona que presenta motivación de logro se encuentra en ventaja en relación de las demás personas en su desempeño para mejorar su ejecución. Estas personas se esfuerzan más o producen más y mejor, de tal forma que una persona con motivación de logro alto desea saber si sus esfuerzos la están acercando o no a la meta deseada.

La persona se motiva por sí mismo por el deseo de reconocimiento que le brinda dar sin recibir nada a cambio y no es motivada por factores extrínsecos Como dinero y/o bienes materiales. La población de estudiantes del Distrito de Corrales es urbano, ya que provienen de hogares cuyos padres se dedican a la agricultura y el comercio de sus productos

agrícolas y no agrícolas, este trabajo servirá para conocer qué factores interfieren en el adecuado desempeño académico desde el punto de vista intrínseco y extrínseco, además de encontrar información que ayude a desarrollar programas para optimizar su rendimiento académico, mejorar la autoestima, la autonomía y la autodeterminación de los estudiantes con problemas de motivación, además permitirá tener una visión de la problemática educativa y para plantear medidas que en alguna manera aporten con soluciones.

Es preciso mencionar que la investigación se desarrolló en el distrito de Corrales específicamente en la Institución Educativa N° 020 Hilario Carrasco Vines. Motivo por la cual se consideró plantear el siguiente problema ¿Cuál es la motivación de logro en estudiantes de cuarto año de secundaria en la Institución Educativa N° 020 Hilario Carrasco Vines Corrales – Tumbes, 2018? En base a ello se planteó como Objetivo General: Determinar la motivación de logro en estudiantes de cuarto año de secundaria en la Institución Educativa N° 020 Hilario Carrasco Vines Corrales – Tumbes, 2018. Para lograr el objetivo general es necesario trabajar con los Objetivos Específicos: que mencionamos a continuación. 1. Describir el nivel de las dimensiones: afiliación, poder y logro de motivación de logro en estudiantes de cuarto año de secundaria en la Institución Educativa N° 020 Hilario Carrasco Vines Corrales – Tumbes, 2018. 2. Describir la motivación de logro por sexo en estudiantes de cuarto año de secundaria en la Institución Educativa N° 020 Hilario Carrasco Vines Corrales – Tumbes, 2018. 3. Establecer el rango de edad de los estudiantes de cuarto año de secundaria en la Institución Educativa N° 020 Hilario Carrasco Vines Corrales – Tumbes, 2018 ; que participan en la investigación ;.

Esta investigación desde el punto de vista metodológico es de tipo descriptivo simple (por que describe), nivel no experimental (por que no manipula la variable) y un diseño transversal (se realiza en un mismo tiempo y todo a la vez), con una población muestral de 101 estudiantes de cuarto año secundaria en la Institución Educativa N° 020 Hilario Carrasco Vinces Corrales – Tumbes. 2018, se recolectaron los datos mediante una encuesta, observación, entrevista considerando la Escala de Motivación de Logro del Dr. Luis Vicuña Peri y el análisis documental; para el análisis y procesamiento de los datos se utilizó el Software SPSS versión 22.0 y el programa informático Microsoft Excel 2010, utilizando el análisis estadístico descriptivos como son el uso de tablas de distribución de frecuencias porcentuales; Los resultados denotan que el nivel de motivación de logro los estudiantes de cuarto año de secundaria en la Institución Educativa 020 Hilario Carrasco Vinces Corrales – Tumbes, 2018; se encuentran en un 41.58% en un nivel de tendencia alto de motivación de logro, el 30.60% se encuentran en un nivel alto de motivación de logro, el 24.71% en el nivel muy alto de motivación de logro; en relación a las edades los resultados manifiestan que un 40% tiene 14 años de edad, un 36% 15 años, un 24% 16 años y finalmente en relación al sexo se percibe que en el nivel de motivación de logro: muy alto los varones tienen un 2% y las mujeres 0%, alto los varones un 48% y las mujeres 27.45%, tendencia alto varones 38% y las mujeres 33.33%, tendencia bajo los varones 12% y las mujeres 35.29%, bajo los varones 0% y las mujeres 3.92%, muy bajo tanto varones como mujeres 0%. A partir de estos resultados podemos concluir que la mayoría en estudiantes de cuarto año de secundaria en la Institución Educativa 020 Hilario Carrasco Vinces Corrales – Tumbes, 2018 se encuentran en un nivel de motivación de logro alto con un 37.62% de la población, en relación de las dimensiones de la motivación con un 44.55% se encuentra en la dimensión de logro,

en relación a la edad un 40 % se encuentra en 14 años , en relación al sexo se concluye que los varones con un 48% presenta un nivel de motivación de logro alto y que las mujeres con un 35.29 % presentan un nivel de motivación de logro con tendencia baja.

El informe se estructura de la siguiente manera: I: Título, II: Revisión de la literatura, III: Hipótesis, IV: Metodología, V: Resultados, VI: Conclusiones, VII: Referencias bibliográficas y por ultimo tenemos los anexos de la investigación.

II. REVISION LITERARIA

2.1. Antecedentes

2.1.1. Antecedentes internacionales

Alegría (2009) realizó una investigación donde estudió Logoterapia y la motivación en los adolescentes de bajos recursos con la finalidad de mejorar su motivación principalmente en el ámbito escolar de Guatemala. La muestra seleccionada se realizó de forma aleatoria y no probabilística, conformada por 80 adolescentes de ambos sexos en un rango de edad de 14 a 17 años, en su mayoría ladinos y de escasos recursos, alumnos de tercero básico de la Escuela Marista. Para la recopilación cuantitativa de datos demográficos y preguntas de respuesta cerrada, se tomó en cuenta al 100% de esta población.

Alvarado (2015) realizó una investigación titulada "Motivación al logro de los estudiantes de primero y noveno ciclo de administración de empresas de las sedes de la Universidad Rafael Landívar en Jutiapa y Escuintla", tuvo como objetivo establecer el nivel de motivación al logro de los estudiantes de primero y noveno ciclo de Administración de Empresas de las Sedes de la Universidad Rafael Landívar en Jutiapa y Escuintla, durante el primer ciclo 2015. El estudio se realizó con 89 estudiantes, 39 de Escuintla y 50 de Jutiapa, que se encontraban inscritos en el primer ciclo 2015 en el primer semestre y en el noveno semestre; es decir, primero y último año de la carrera, para lo cual se aplicó la Escala de Motivación al Logro (ML-2) de Morales (2006). Los resultados demostraron que el nivel de motivación al logro de los estudiantes del primero y noveno ciclos de las Sedes de Jutiapa y Escuintla durante el primer ciclo 2015 se encuentra entre moderado y mucho y existe mayor nivel de motivación al logro en la Sede de Jutiapa que en la Sede de Escuintla; también hay más variación en los resultados de la Sede de

Jutiapa que en la Sede de Escuintla. Se recomienda comunicar los resultados obtenidos en este estudio a los docentes y Coordinación Académica de la Licenciatura en Administración de Empresas de las Sedes de Jutiapa y Escuintla.

Flores (2010) realizó una investigación titulada "Estudio sobre la motivación hacia la escuela secundaria en estudiantes mexicanos". Los estudios sobre motivación se han enfocado en tres aspectos que son importantes por sus implicaciones educativas: las variables relevantes para valorar la motivación hacia la escuela; las diferencias motivacionales entre estudiantes con diferente rendimiento académico y los cambios en la motivación conforme se avanza en la escuela. Considerando estos aspectos se desarrolló el presente estudio con los objetivos de: diseñar, validar y confiabilizar un instrumento psicométrico para indagar cómo se perciben diferentes variables motivacionales ante distintas actividades escolares típicas de la escuela secundaria mexicana, e identificar si existe una relación entre las variables motivacionales y el rendimiento académico, el grado escolar y el sexo. Los resultados indican que el rendimiento académico se relaciona con la forma como se percibe la motivación, que los alumnos cambian su percepción de la motivación en el transcurso de su vida escolar y sólo en algunos aspectos existen diferencias entre hombre y mujeres. En el estudio transversal en el que se empleó un diseño transeccional correlacional en cuyas conclusiones: Los alumnos de alto rendimiento muestran una motivación orientada a la autonomía en el aprendizaje, caracterizada por una elevada percepción de auto-eficacia, metas de maestría y atribuciones internas controlables. En contraste los de bajo rendimiento muestran una motivación orientada hacia la dependencia en el aprendizaje, caracterizada por metas de desempeño, atribuciones no controlables y una baja percepción de auto-eficacia.

Flores y Gómez (2010) afirmo en su investigación titulada: “Un estudio sobre la motivación hacia la escuela secundaria en estudiantes mexicanos”, los estudios sobre motivación se han enfocado en tres aspectos que son importantes por sus implicaciones educativas: las variables relevantes para valorar la motivación hacia la escuela; las diferencias motivacionales entre estudiantes con diferente rendimiento académico y los cambios en la motivación conforme se avanza en la escuela. Considerando estos aspectos se desarrolló el presente estudio con los objetivos de: diseñar, validar y confiabilizar un instrumento psicométrico para indagar cómo se perciben diferentes variables motivacionales ante distintas actividades escolares típicas de la escuela secundaria mexicana, e identificar si existe una relación entre las variables motivacionales y el rendimiento académico, el grado escolar y el sexo. Los resultados indican que el rendimiento académico se relaciona con la forma como se percibe la motivación, que los alumnos cambian su percepción de la motivación en el transcurso de su vida escolar y existen diferencias entre hombre y mujeres sólo en algunos aspectos. Es un estudio transversal en el que se empleó un diseño transeccional correlacional, cuyas conclusiones fueron las siguientes: Los alumnos de alto rendimiento muestran una motivación orientada a la autonomía en el aprendizaje, caracterizada por una elevada percepción de autoeficacia, metas de maestría y atribuciones internas controlables. En contraste los de bajo rendimiento muestran una motivación orientada hacia la dependencia en el aprendizaje, caracterizada por metas de desempeño, atribuciones no controlables y una baja percepción de autoeficacia. Electrónica de la Red Durango de Investigadores Educativos A. C. Vol. 2 No. 3 Julio de 2010, donde se trabajó un estudio descriptivo mediante una metodología cuantitativa con el propósito de identificar relaciones entre la motivación de logro y las atribuciones de estudiantes de bachillerato, con el promedio académico de los mismos. Se encontró que los estudiantes tienen una alta motivación de logro; ésta no se relaciona con los promedios de calificaciones. Respecto a las atribuciones,

se evidenció que predomina el locus de control interno y que éste se relaciona de manera positiva con el promedio de calificaciones. Se concluyó que el tipo de atribución es el factor motivacional que más peso tiene en la explicación de los resultados académicos de los estudiantes de este nivel, Esta teoría sostiene que la motivación guarda relación con la manera como los individuos explican sus éxitos y fracasos. Teniendo como un estudio transversal descriptivo y correlacional, cuya metodología fue cuantitativa, La población estuvo constituida por todos los estudiantes que se encontraban cursando el segundo semestre de bachillerato en las preparatorias incorporadas al ITSON durante el periodo enero-mayo de 2009. En total fueron siete escuelas con una población acumulada de 405 estudiantes, un muestreo representativo no probabilístico proporcional al número de alumnos adscritos a cada una de las siete escuelas. Las conclusiones del estudio permiten sostener las conclusiones siguientes: a) Los estudiantes, presentan un nivel alto de motivación de logro. Ésta se relaciona especialmente con obtener dominio de los temas y enfrentar retos; aunque con poca motivación por competir y sobrepasar a sus compañeros de clase; b) No existe relación entre la motivación de logro y las calificaciones de los estudiantes; c) El hecho de que los estudiantes realicen atribuciones internas de sus resultados académicos en la escuela se relaciona de manera positiva con sus calificaciones tanto en secundaria como en bachillerato; d) El que los estudiantes asocien su éxito en la escuela a causas externas tiende a relacionarse de manera negativa con las calificaciones;

e) El tipo de atribuciones especialmente la predominancia de un locus de control interno es lo que más se relaciona con el desempeño académico y esto resulta más importante en el bachillerato que en la secundaria y f) Los resultados del estudio demuestran que la relación de

cualquier variable con el desempeño académico es compleja y que, por lo general, una variable por sí sola tiene poco valor explicativo de aquel.

Palomino (2012) realizó la presente investigación titulada Creencias, actitudes y motivación hacia el aprendizaje de el por parte de adolescentes sicilianos sin conocimientos previos de español. En Italia, la universidad de Jaén, con un estudio etnográfico descriptivo en el contexto de una comunidad de la Sicilia sudoriental, tiene un enfoque del constructivismo social, de tipo etnográfico-descriptivo con una población hispanófono en la localidad en la que se lleva a cabo la investigación (en adelante, el Pueblo), con una muestra de la población estudiantil representada por los alumnos del último curso de la única escuela secundaria, su metodología cualitativa que incorpora tanto las técnicas descriptivas e instrumentos de la investigación por encuesta, sus resultados son: La investigadora ha encontrado estudios sobre creencias o actitudes en relación con una situación de aprendizaje de español LE dentro de un contexto educativo, en los que el investigador normalmente es el profesor de la LE de los participantes, como el de Constanzo (2010), pero no ha encontrado estudios centrados en las creencias, actitudes y motivación hacia el aprendizaje del español LE por parte de jóvenes que no lo han estudiado nunca y a los que no se les ofrece la posibilidad de estudiarlo en los centros educativos de su comunidad.

Osorio (2014) realizó una investigación denominada: "La motivación de logro en los estudiantes de los cursos de proyectos arquitectónicos de la licenciatura en arquitectura de la universidad Rafael Landívar". La investigación llegó a la siguiente conclusión: Que el nivel de motivación de logro en los estudiantes de la carrera de Licenciatura en Arquitectura se encuentra por arriba del nivel medio y es muy parecido a lo largo de los cinco años de estudio.

No se determinó el grado de influencia que las diferentes variables estudiadas como si tiene beca, si realiza una actividad extra aula o el grado académico de los padres tengan sobre la motivación, sin embargo son determinantes a la hora de escoger el tipo de tarea que desean realizar.

Rosada (2012) realizó un trabajo de investigación que tuvo como objetivo principal determinar si existe relación entre motivación de logro y el rendimiento académico, en los estudiantes de tercer y cuarto año de la carrera de Psicología Organizacional de la Universidad Rafael Landívar, por grado académico y género. El total de estudiantes fue de 28 estudiantes de 3er año y 22 de 4to, todos comprendidos entre las edades de 20 a 23 años. Aplicó la escala de motivación de logro de Morales (2006). En el descriptivo de resultados del nivel de motivación de logro y promedio de notas Rosada (2012) observó que el nivel de motivación al logro de los estudiantes de tercero y cuarto año de la carrera de Psicología Organizacional, tanto hombres como mujeres se encuentran en un nivel bastante alto; sin embargo el nivel de notas fluctuó entre 77 y 80 puntos. En ambos factores se pudo notar que los estudiantes del sexo femenino obtuvieron puntuaciones más altas que los de sexo masculino.

Valdés, Terrazas, Madueño, Martínez y Urías (2010) analizo en su estudio a la Motivación hacia el estudio en alumnos de bachillerato, en la Revista Electrónica de la Red Durango de Investigadores Educativos A. C. Vol. 2 No. 3 Julio de 2010, donde se trabajó un estudio descriptivo mediante una metodología cuantitativa con el propósito de identificar relaciones entre la motivación de logro y las atribuciones de estudiantes de bachillerato, con el promedio académico de los mismos. Se encontró que los estudiantes tienen una alta motivación de logro;

ésta no se relaciona con los promedios de calificaciones. Respecto a las atribuciones, se evidenció que predomina el locus de control interno y que éste se relaciona de manera positiva con el promedio de calificaciones. Se concluyó que el tipo de atribución es el factor motivacional que más peso tiene en la explicación de los resultados académicos de los estudiantes de este nivel, Esta teoría sostiene que la motivación guarda relación con la manera como los individuos explican sus éxitos y fracasos. Teniendo como un estudio transversal descriptivo y correlacional, cuya metodología fue cuantitativa, La población estuvo constituida por todos los estudiantes que se encontraban cursando el segundo semestre de bachillerato en las preparatorias incorporadas al ITSON durante el periodo enero-mayo de 2009. En total fueron siete escuelas con una población acumulada de 405 estudiantes, un muestreo representativo no probabilístico proporcional al número de alumnos adscritos a cada una de las siete escuelas. Las conclusiones del estudio permiten sostener las conclusiones siguientes: a) Los estudiantes, presentan un nivel alto de motivación de logro. Ésta se relaciona especialmente con obtener dominio de los temas y enfrentar retos; aunque con poca motivación por competir y sobrepasar a sus compañeros de clase; b) No existe relación entre la motivación de logro y las calificaciones de los estudiantes;

c) El hecho de que los estudiantes realicen atribuciones internas de sus resultados académicos en la escuela se relaciona de manera positiva con sus calificaciones tanto en secundaria como en bachillerato; d) El que los estudiantes asocien su éxito en la escuela a causas externas tiende a relacionarse de manera negativa con las calificaciones; e) El tipo de atribuciones especialmente la predominancia de un locus de control interno es lo que más se relaciona con el desempeño académico y esto resulta más importante en el bachillerato que en la secundaria y f) Los resultados del estudio demuestran que la relación de cualquier variable con el

desempeño académico es compleja y que, por lo general, una variable por sí sola tiene poco valor explicativo de aquel.

2.1.2 Antecedentes nacionales:

Acuña (2015) realizó un estudio titulado "Motivación de logro, estrategias de aprendizaje, juicio crítico y rendimiento académico de los estudiantes del Programa SUBE de la Universidad Cesar Vallejo, La investigación se centró en determinar la relación que existe entre el motivación de logro, estrategias de aprendizaje, juicio crítico y el rendimiento académico de los estudiantes del programa SUBE. En él, se analiza la temática de la educación superior desde diferentes ramas del saber, que de un modo y otro, han afrontado el proceso del rendimiento académico a través de múltiples aspectos.

Finalmente luego de realizada la investigación se llegó a la conclusión general que existe relación significativa entre la motivación de logro, estrategias de aprendizaje, juicio crítico y el rendimiento académico de los estudiantes del programa SUBE de la Universidad Cesar Vallejo, al obtener el p -valor $< 0,05$, correlación de Pearson de $0,786^{**}$ (significativa en el nivel $0,01$, unilateral). También se obtuvieron datos significativos para las hipótesis secundarias de. Motivación de logro y el rendimiento académico con un p -valor $< 0,05$, y una correlación de Pearson de $0,823^{**}$ (significativa en el nivel $0,01$, unilateral). Entre las estrategias de aprendizaje y el rendimiento con un p -valor $< 0,05$, y una correlación de Pearson de $,537^{**}$ (significativa en el nivel $0,01$, unilateral). Entre el juicio crítico y el rendimiento académico con un p -valor $< 0,05$, y una correlación de Pearson de $0,510^{**}$ (significativa en el nivel $0,01$, unilateral) respectivamente.

Astorga y Ojeda (2009) realizaron una investigación titulada “la motivación de logro y expectativas de vida en estudiantes de la licenciatura en psicología educativa. Siendo el objetivo de identificar la motivación de logro versus las expectativas de vida de una muestra de estudiantes de la UPN, Cuzco. Utilizando una metodología de tipo descriptivo, donde se seleccionaron 120 estudiante y se aplicó una escala tipo Likert con 20 ítems para evaluar motivación de logro y las expectativas de vida, se diseñó una escala con 3 preguntas abiertas, llegando a la conclusión de que es importante considerar el grado de motivación de logro que posea el estudiante dependerá del objetivo a seguir, por lo que entre más favorables sean las expectativas ante la licenciatura mejor serán los resultados obtenidos, no interviniendo las variables sexo, edad y semestre.

Barrientos (2011) realizo una Investigación Titulada “motivación escolar y rendimiento académico en alumnos del cuarto año de secundaria de una institución educativa estatal de ventanilla”, El presente estudio trata de establecer la relación entre las variables motivación escolar y rendimiento académico en estudiantes del cuarto grado de nivel secundario, tomando como instrumento de evaluación el cuestionario de motivación escolar adaptado para esta población. La muestra está constituida por 210 escolares de ambos sexos de la Institución Educativa estatal Villa Los Reyes de Ventanilla. El análisis psicométrico de las pruebas ha requerido de una adaptación, el cual alcanzó la validez y confiabilidad requerida para ser utilizados como instrumentos de medición en este trabajo de investigación. La metodología utilizada fue de tipo sustantiva, descriptiva, y diseño correlacional. El contraste de hipótesis permitió validar las hipótesis planteadas, encontrando una correlación significativa entre la motivación escolar y el rendimiento académico.

Gonzales y Rodríguez (2013) realizaron una investigación titulada “Relación entre la motivación de Logro y el Rendimiento Académico de alumnos de la especialidad de ciencias matemáticas y la escuela de educación secundaria de la Universidad nacional de Trujillo 2012”. La investigación se centró en determinar la relación que existe entre el motivación de logro, estrategias de aprendizaje, juicio crítico y el rendimiento académico de los estudiantes del programa SUBE. En él, se analiza la temática de la educación superior desde diferentes ramas del saber, que de un modo y otro, han afrontado el proceso del rendimiento académico a través de múltiples aspectos. Finalmente luego de realizada la investigación se llegó a la conclusión general que existe relación significativa entre la motivación de logro, estrategias de aprendizaje, juicio crítico y el rendimiento académico de los estudiantes del programa SUBE de la Universidad Cesar Vallejo, al obtener el p -valor $< 0,05$, correlación de Pearson de $0,786^{**}$ (significativa en el nivel $0,01$, unilateral). También se obtuvieron datos significativos para las hipótesis secundarias de. Motivación de logro y el rendimiento académico con un p -valor $< 0,05$, y una correlación de Pearson de $0,823^{**}$ (significativa en el nivel $0,01$, unilateral). Entre las estrategias de aprendizaje y el rendimiento con un p -valor $< 0,05$, y una correlación de Pearson de $,537^{**}$ (significativa en el nivel $0,01$, unilateral). Entre el juicio crítico y el rendimiento académico con un p -valor $< 0,05$, y una correlación de Pearson de $0,510^{**}$ (significativa en el nivel $0,01$, unilateral) respectivamente.

Núñez y Quispe (2015) realizaron una investigación titulada “Motivación de logro académico y rendimiento académico en estudiantes del cuarto y quinto grado de educación secundaria de la Institución Educativa Privada La Salle, Juliaca – 2015, El propósito del estudio fue describir la relación entre la motivación de logro académico y el rendimiento académico de los estudiantes de la Institución Educativa Privada “La Salle” de la ciudad de Juliaca, la

muestra estuvo conformada por 59 estudiantes del cuarto y quinto grado educación secundaria. El diseño corresponde al no experimental transaccional, de tipo descriptivo correlacional, se utilizó la Prueba de Motivación de Logro Académico, que consta de 33 ítems, 25 relacionados con la escala de motivación propiamente dicha (acciones orientadas al logro, pensamientos orientados al logro y aspiraciones orientadas al logro) y 8 a la escala de deseabilidad social, el formato de respuestas con 3 alternativas “siempre”, “a veces” y “nunca”. Y el ranking de notas del segundo trimestre. Los resultados evidencian que a un nivel de significancia del 5%, existe correlación directa y significativa entre las motivación de logro académico y rendimiento académico en los estudiantes del cuarto y quinto grado de educación secundaria de la Institución Educativa Privada La Salle de la ciudad de Juliaca, es decir, a mayor nivel de motivación de logro académico, mayor rendimiento académico.

Ruiz (2013) realizó una Investigación titulada “Rendimiento académico, afectividad hacia el aprendizaje y atribución relacionada a la motivación de logro, en alumnos de matemáticas de secundaria”, su Objetivo General de Atribución causal de motivación de logro en matemáticas, Afectividad hacia el aprendizaje de matemáticas, Rendimiento académico en matemáticas, y sus Objetivos Específicos Motivación de tarea/capacidad en matemáticas. Motivación de esfuerzo en matemáticas. Motivación de interés en matemáticas, Motivación de examen en matemáticas. Rendimiento académico en matemáticas, Motivación de profesor en matemáticas, tiene un diseño de investigación descriptivo - correlacional. Su población conformada por estudiantes de educación secundaria de sectores socio económicos medio bajo de los distritos de Lima (S.J.L., Comas y Vitarte). Alumnos del tercero, cuarto y quinto de Secundaria criterios de inclusión en la muestra provenientes de un sector socioeconómico medio bajo de edades entre 13 y 17 años. Tanto varones como mujeres y llegó a las siguientes

conclusiones: El auto informe de su rendimiento promedio en matemáticas hecho por los alumnos, muestra una co-variación directa y significativa con las actitudes, creencias y reacciones emocionales positivas que experimentan los estudiantes ante su aprendizaje de las matemáticas y así mismo con la auto atribución que éstos hacen en relación a su desempeño en matemáticas.

Remón (2013) realizó una investigación titulada "Clima social familiar y motivación académica en estudiantes de 3ro y 4to de secundaria pertenecientes a colegios católicos de Lima Metropolitana", El objetivo de este estudio fue establecer la existencia de relaciones significativas entre las dimensiones y áreas del Clima Social Familiar y los tipos y subtipos de Motivación Académica y Desmotivación, en 378 estudiantes del 3er. y 4to. año de Secundaria de colegios pertenecientes al Consorcio de centros educativos católicos de Lima Metropolitana. El estudio fue de tipo Correlacional y a través de un muestreo probabilístico, considerando criterios de inclusión y exclusión, se logró obtener una muestra estratificada y representativa de la población. La recolección de datos se hizo con la Escala del Clima Social en la Familia de Moos y la Escala de Motivación Académica de Vallerand, esta última fue adaptada y analizada psicométricamente para probar su confiabilidad y validez en nuestro medio. Los resultados demuestran que la cohesión, relaciones, actuación, desarrollo intelectual-cultural, social-recreativo, moral-religioso, estabilidad, organización y control familiar se correlacionan de manera significativa y positiva con la motivación académica intrínseca, extrínseca y sus subtipos; y de manera significativa pero inversa con la desmotivación. El área conflicto es el único que presenta correlación inversa con los tipos y subtipos de motivación académica. Se discuten los resultados en función del Enfoque de la Ecología Social y de la Teoría de la Auto-Determinación.

Torres y Col (2009) realizan un trabajo de investigación titulado "Estudio descriptivo correlacional entre la Motivación de Logro Académico (MLA) y el Rendimiento Académico (RA), de los estudiantes del 3er grado de educación secundaria de siete centros de práctica del Instituto Pedagógico Nacional Monterrico, en el área de Comunicación", en Lima, cuyo objetivo fue determinar la relación entre la motivación de logro y el rendimiento académico, encontrándose: Los estudiantes del 3er grado de educación secundaria de los siete centros de práctica del IPNM, se encuentran en un nivel medio en relación a su motivación de logro académico, lo que indicaría que dichos estudiantes todavía están en proceso de alcanzar el éxito académico y personal. Los estudiantes se caracterizan por no mostrar insistencia en el logro de sus objetivos, muestran un interés regular por conocer cómo va su desempeño académico y cuál es el resultado final de sus logros. Existiendo una correlación positiva entre la motivación de logro académico y rendimiento académico de los estudiantes de 3er grado de los siete centros de práctica. Lo que significa que a medida que la motivación de logro académico del estudiante aumenta, el rendimiento académico también lo hace.

Vásquez (2014) realizó un estudio titulado "Motivación de logro de los Ingresantes a la Facultad de Ciencias de la Salud, Chimbote, 2014". En el presente trabajo de investigación, de tipo observacional, prospectivo, transversal; con nivel descriptivo y diseño epidemiológico, se realizó con el propósito de determinar la motivación de logro de los ingresantes a la Facultad de Ciencias de la Salud, Chimbote, 2014. La población estuvo constituida por 113 ingresantes de ambos sexos. Para la recolección de datos, se aplicó como instrumento: Escala de Motivación de Logro (ML-1). El análisis y el procesamiento de datos se realizaron en Microsoft office word/Excel 2013, con el que se elaboraron las tablas y gráficos simples y

porcentuales, para obtener las siguientes conclusiones: La motivación de logro de los ingresantes se encuentran en un nivel promedio; por lo que tienden a buscar el éxito, la competitividad, la aceptación a los riesgos y a la organización en el trabajo; con un sentido de responsabilidad y constancia, proponiéndose objetivos a largos plazo. Con respecto a las Escuelas Profesionales: Farmacia y bioquímica obtienen un nivel promedio-alto, la escuela de Odontología, Psicología y Obstetricia obtienen un nivel promedio. Enfermería obtiene un nivel bajo, lo cual indica tener escasa búsqueda del éxito, la poca competitividad, la nula aceptación de riesgos.

Vivar (2013) realizó una investigación titulada "La motivación para el aprendizaje y su relación con el rendimiento académico en el área de inglés de los estudiantes del primer grado de educación secundaria". En la Institución Educativa "Fe y Alegría N° 49" Piura, sobre la relación de la motivación para el aprendizaje y con el rendimiento académico con los siguientes resultados: Es necesario desarrollar más las capacidades de comprensión. Proceso que se relaciona a la vida cotidiana del entorno familiar y social del estudiante en diversas situaciones comunicativas. Es necesario desarrollar más las capacidades de lectura la cual consiste en la reconstrucción del sentido del texto, proceso que permite distinguir las ideas principales y secundarias de información escrita. Facilita la recepción crítica de la información para una adecuada interacción comunicativa para obtener nuevos aprendizajes. Se debió trabajar con más énfasis la habilidad de escritura que lleva al alumno a la expresión de ideas, emociones y sentimientos en el marco de una restructuración de información previamente planificada. Es necesaria la intervención de estrategias de trabajo que motiven a los alumnos y que los involucren para estimular en ellos la voluntad de aprender.

Venegas (2014) investigo en la Revista IN Crescendo - Ciencias de la Salud - Vol. 01, N0 02, 2014, pp. 495 – 500, sobre Variables psicológicas asociadas a la pobreza material, de los pobladores de los asentamientos humanos, su objetivo general es determinar las variables psicológicas asociadas a la pobreza de los pobladores de los Asentamientos Humanos de Chimbote, año 2014. Estudio de tipo cuantitativo, de nivel descriptivo de corte transversal cuyo objetivo fue determinar cinco variables psicológicas asociadas a la pobreza material de los pobladores de los Asentamientos Humanos de Chimbote. Se empleó un muestreo no probabilístico intencional y se extrajo una muestra de 60 pobladores. Se aplicaron los siguientes instrumentos: La Escala de Satisfacción con la Vida de Diener, Emmons, Larsen y Griffin, La Escala de Autoestima de Rosenberg-Modificada, La Escala de Motivación de Logro de Pedro Morales, El Test de Locus de Control de Levenson y la Escala de Desesperanza de Beck. Los resultados obtenidos fueron los siguientes: Nivel de Satisfacción de la vida el 70 % se ubican en el Nivel Bajo, en Autoestima el 75 % se ubican en el Nivel Bajo, en Motivación de logro el 80 % se ubican en el Nivel Bajo, en Locus de control el 90 % se ubican en un Nivel Bajo y en Desesperanza el 95 % se ubican en un Nivel Bajo. En cuanto al Género un alto porcentaje de estos pobladores son hombres y tienen un grado de Instrucción de Primaria, mientras que en su minoría son mujeres y tienen un Grado de Instrucción de Secundaria, estudio es una investigación de tipo cuantitativo, de nivel descriptivo, El estudio es no experimental, y con una Población conformada por los pobladores de los Asientos Humanos de Chimbote. En el estudio se empleó un muestreo no probabilístico intencional y se extrajo una muestra de 60 pobladores. Usando instrumentos: Escala de Satisfacción con la Vida de Diener, Emmons, Larsen y Griffin, Escala de Autoestima de Rosenberg –Modificada, Escala de Satisfacción con la Vida, Escala de Locus de control, Escala de Desesperanza de Beck. Llegando a conclusiones: La mayoría de los pobladores de los AA.HH.de Chimbote tienen un

Nivel Bajo en cuanto a Satisfacción de la vida. Un alto porcentaje de estos pobladores tienen un Nivel Bajo en cuanto al Autoestima. Una gran amplitud de estos pobladores tiene un Nivel Bajo en cuanto a Motivación de logro. Un alto índice de estos pobladores tiene un Nivel Bajo en cuanto a Locus de control. Una gran cantidad de estos pobladores tienen un Nivel Bajo en cuanto a Desesperanza. En cuanto al Género un alto porcentaje de estos pobladores son hombres y tienen un grado de Instrucción de Primaria, mientras que en su minoría son mujeres y tienen un Grado de Instrucción de Secundaria.

Vivar (2013) realizó una investigación titulada "La motivación para el aprendizaje y su relación con el rendimiento académico en el área de inglés de los estudiantes del primer grado de educación secundaria". En la Institución Educativa "Fe y Alegría N° 49" Piura, sobre la relación de la motivación para el aprendizaje y con el rendimiento académico con los siguientes resultados: Es necesario desarrollar más las capacidades de comprensión. Proceso que se relaciona a la vida cotidiana del entorno familiar y social del estudiante en diversas situaciones comunicativas. Es necesario desarrollar más las capacidades de lectura la cual consiste en la reconstrucción del sentido del texto, proceso que permite distinguir las ideas principales y secundarias de información escrita. Facilita la recepción crítica de la información para una adecuada interacción comunicativa para obtener nuevos aprendizajes. Se debió trabajar con más énfasis la habilidad de escritura que lleva al alumno a la expresión de ideas, emociones y sentimientos en el marco de una restructuración de información previamente planificada. Es necesaria la intervención de estrategias de trabajo que motiven a los alumnos y que los involucren para estimular en ellos la voluntad de aprender.

Wetzell (2011) realizó el Trabajo de investigación titulado "Clima motivacional en la clase en estudiantes de sexto grado de primaria del Callao", cuyo objetivo fue determinar el clima motivacional en la clase en estudiantes de sexto grado de primaria del Callao donde encontró que: Los docentes deben tener una mejor orientación a en su labor, para que puedan promover la motivación intrínseca por el aprendizaje y no solo se centren en el desempeño. Es imprescindible contar con el ambiente propicio en la clase para que el estudiante oriente su aprendizaje al dominio y la destreza. Los maestros deben ser capacitados para que les permita tener en claro cuáles son las variables importantes que afectan el clima en la clase y que van a tener importancia en el desarrollo de una motivación efectiva por el aprendizaje.

Yactayo (2010) realizó una investigación titulada "Motivación de logro académico y rendimiento académico en alumnos de secundaria de una institución educativa del Callao", su correlacional. Se aplicó una prueba de Motivación de logro académico (MLA) en alumnos objetivo general es de establecer si existe relación entre la motivación de logro académico y el rendimiento académico, en los alumnos de secundaria de una institución educativa de Ventanilla-Callao. Teniendo como propósito de esta investigación el de establecer la relación entre la motivación de logro académico y el rendimiento académico en alumnos de secundaria. La investigación de tipo no experimental de diseño descriptiva. La muestra fue de 93 alumnos de tercero, cuarto y quinto de secundaria en la I.E. mixta Fe y Alegría 43 de Ventanilla Callao con edades entre los 14 y 18 años. Se obtuvo un índice de correlación de 0.39 mediante la prueba de Spearman. Se encontró una relación moderada entre la motivación de logro y el rendimiento académico.

2.1.3 Antecedentes Locales

Apolo (2015) realizó un estudio titulado "Motivación de logro en los estudiantes de segundo grado de secundaria de la Institución Educativa 7 de Enero, del distrito de Corrales – Tumbes, 2015, tuvo como objetivo general: Identificar el nivel de motivación de logro en los estudiantes de segundo grado de secundaria de la Institución Educativa 7 de Enero, del distrito de Corrales – Tumbes, 2015, se manejó una metodología de tipo descriptivo del nivel cuantitativo, no experimental de corte transversal. Contándose con una población-muestra de 194 estudiantes, en la recolección de datos se utilizó la encuesta, a través de la escala de motivación de logro ML (Dr. Luis Vicuña Peri, 1996). Como resultados en las dimensiones de motivación de logro en sus dimensiones de LOGRO 66.49% tienen un nivel de tendencia alto, FILIACIÓN 64.43% tienen un nivel de tendencia alto, PODER 61.34% tienen un nivel de tendencia alto.

García (2015) realizó una Investigación Titulada "Relación entre la autoestima y la motivación del logro en los estudiantes de la academia preuniversitaria "Alfred Nobel" Tumbes – 2014". El presente estudio es de tipo cuantitativo de nivel descriptivo correlacional y diseño no experimental, donde se investiga la relación entre la autoestima y la motivación de logro en los estudiantes de la academia preuniversitaria "Alfred Nobel"- Tumbes, 2014; para realizar la investigación se utilizó como instrumentos la Escala de Autoestima de Rosenberg y la escala de motivación de logro. El tamaño de la muestra estuvo constituida por el 100% de estudiantes de la academia preuniversitaria "Alfred Nobel"- Tumbes, 2014, con los datos recogidos se procedió a realizar el procesamiento de la investigación, de los mismos utilizando matrices de datos, en Excel y también se utilizó el software estadístico, para el análisis y resultados de descripción del nivel de la autoestima y la motivación de logro. Para determinar la relación

entre estas dos variables se utilizó el Coeficiente de Correlación de Pearson encontrándose que el 83,2% de los estudiantes se ubica en el nivel bajo del autoestima; asimismo se evidencia que un 50,5% de los estudiantes están en el nivel bajo de motivación de logro y existe correlación significativa positiva de 0,642 entre autoestima y motivación de logro. Se concluye que la autoestima se correlaciona con la motivación de logro en los estudiantes de la academia “Alfred Nobel”- Tumbes, 2014.

Gutiérrez (2015) realizó una Investigación Titulada “Motivación de logro en los estudiantes de tercero y cuarto año de secundaria de la institución educativa 7 de enero del distrito de corrales – tumbes, 2015. Tuvo como objetivo general determinar los niveles de motivación de logro en los estudiantes de tercero y cuarto año de secundaria de la Institución Educativa 7 de Enero del distrito de Corrales – Tumbes, 2015. Se trabajó con una muestra conformada por 140 estudiantes de tercero y cuarto año de secundaria. El instrumento aplicado fue Escala de Motivación de Logro que consta de 18 preguntas, elaborado por el Dr. Luis Vicuña Peri. (ML-1), gozando de validez y confiabilidad. Se encontró que el 41.0% de tendencia estudiantes se ubican en el nivel tendencia alto de Motivación de Logro; en Poder 39% alto, y Filiación 39% en tendencia alto.

García (2010) averiguó su estudio sobre: Relación de los factores, Autoestima, Motivación, Puntaje de Ingreso en el Rendimiento Académico de los alumnos ingresantes 2010, a la Universidad Nacional de Tumbes, en Perú-Tumbes, con el Rendimiento Académico de los estudiantes universitarios, está resulta ser fundamental para concluir en recomendaciones que tiendan a mejorar los resultados mediante la optimización del proceso educativo con la población estudiada estuvo constituida por alumnos ingresantes en el 2010 a las diversas Facultades como son: Facultad de Ciencias Económicas con sus Escuelas Profesional de

Administración y Contabilidad, Facultad de Derecho y Ciencias Sociales con sus Escuelas de Derecho y Gestión en Hotelería y Turismo, Facultad de Pesquería con su Escuela Profesional de Ingeniería Pesquera, Facultad de Ciencias de la Salud con sus Escuelas Profesionales de Enfermería y Obstetricia. Las modalidades de ingreso a la Universidad son: por primera opción, segunda opción (ordinario), convenios, mejor deportista calificado y minusvalía. El puntaje obtenido por los ingresantes lo emitió la Oficina General de Admisión. El Rendimiento Académico fue analizado por los promedios ponderados de dos semestres, alcanzado por la Oficina de Coordinación Académica. La aplicación del Test de autoestima y el de motivación, De los datos obtenidos se concluye que, los alumnos que presentan niveles deficientes y muy deficientes en el rendimiento académico (menos de 10.99 en el sistema vigesimal) son asimismo aquellos alumnos que lograron niveles bajos y deficientes en sus puntajes de ingreso a la universidad (menos de 87 puntos sobre 260 puntos que es el total), y tienen la motivación para el aprendizaje en niveles media bajo y bajo, correspondiendo a los alumnos de las Escuelas de Ingeniería Pesquera e Ingeniería Agrónoma. De igual forma su autoestima se ubica en mayor porcentaje en niveles medio bajo. En lo referente al Rendimiento Académico encontramos que los alumnos de la Escuela de Derecho se ubican en niveles muy bueno, bueno y regular, seguidos por los alumnos de las Escuelas de Contabilidad, Administración y Gestión en Hotelería y Turismo, quienes se ubican en niveles bueno y regular en mayor porcentaje. Asimismo, los alumnos de la Escuela Profesional de Ingeniería Forestal, Obstetricia y Enfermería logran un rendimiento académico mayormente ubicado en los niveles regulares y deficientes. A diferencia de los alumnos de las Escuelas de Ingeniería Pesquera y Agrónoma que sus niveles de rendimiento académico se establecen en gran porcentaje en niveles deficiente y muy deficiente. A través de las pruebas estadísticas como la Prueba Chi cuadrado,

correlación y de determinación, se obtuvo resultados que permiten afirmar que existe una relación significativa de las variables, autoestima, motivación, puntaje de ingreso en el rendimiento académico en los alumnos ingresantes en el 2010 a la Universidad Nacional de Tumbes. Es importante resaltar que, en la prueba de asociación (chi cuadrado), la variable puntaje de ingreso se relaciona con el rendimiento académico sólo en los grupos de las escuelas profesionales de Derecho y Gestión en Hotelería y Turismo, quienes logran puntajes de ingresos medio bajo y bajo y su rendimiento académico se encuentra ubicado en mayor porcentaje en el nivel regular.

Rhor (2012) realizó la investigación: “Relación de los factores de Autoestima, Motivación, puntaje de Ingreso en el Rendimiento Académico de los alumnos Ingresantes 2010, a la Universidad Nacional de Tumbes, Perú. La investigación es de tipo descriptiva, correlacional y transeccional, es correlacional porque relacionará los factores de autoestima, motivación personal y transaccional porque se da en un solo grupo y en una sola vez del tiempo, de tipo cuantitativa., no se cumple esta relación Para medir la variable independiente autoestima de los ingresantes 2010 se ha utilizado el Test de autoestima de Coopersmith. Para evaluar la variable independiente motivación personal, se ha elaborado el test de motivación personal, ubicado en el anexo Para evaluar la variable independiente puntaje de ingreso a la universidad nacional de Tumbes, se ha obtenido los puntajes de los ingresantes 2010 a través de la oficina general de admisión de la Universidad. Igual comportamiento se observa en la escuela de enfermería. De lo observado podemos concluir respecto a la Variable Autoestima en Relación con el rendimiento académico, observamos a través de la prueba de Chi cuadrado que en la escuela de contabilidad, no se cumple esta relación. Igual comportamiento se observa en la escuela de enfermería, encontramos relación de la variable autoestima con el rendimiento

académico, de manera muy significativa. Con lo concerniente a la variable motivación personal, los datos nos llevan a concluir que la motivación personal es un factor muy significativo para lograr mejores rendimientos académicos. Esto es observado en todas las escuelas académicos profesionales donde encontramos que existe una relación muy significativa de la motivación en el rendimiento académico.

Rosales (2015) ejecuto un estudio al que título, Relación entre locus de control y motivación de logro de los estudiantes del primer año de secundaria de la Institución Educativa Inmaculada Concepción – Tumbes, 2015, Universidad ULADECH-Tumbes-Perú. Su estudio fue de tipo descriptivo correlacional y de corte trasversal tuvo como objetivo general determinar la relación entre locus de control y motivación de logro de los estudiantes del primer año de secundaria de la Institución Educativa Inmaculada Concepción – Tumbes, 2015. Se seleccionó aleatoriamente una muestra conformada por un total de 134 estudiantes; a los cuales se aplicó la escala de locus de control y la escala de motivación de logro. Para el análisis de los datos, se utilizó el programa estadístico SPSS versión 22.0. Y para la contrastación de hipótesis, se utilizó la prueba no paramétrica de Tau- c de Kendall. Asimismo, para la elaboración de tablas y gráficos se utilizó el software Microsoft Excel 2010.

De los resultados obtenidos y de la contrastación de hipótesis se concluye que no existe relación significativa entre locus de control y la motivación de logro según la edad, sexo y sección de los estudiantes del primer año de secundaria de la Institución Educativa Inmaculada Concepción – Tumbes, 2015.

2.2. Bases teóricas

2.2.1. Motivación

2.2.1.1 Definición:

La motivación es el impulso que tiene todo ser humano para llevar a cabo ciertas actividades ya sea para cumplir una meta establecida o simplemente porque al realizar dicha tarea encomendada obtendrá algún incentivo, premio o castigo. Es así que Quintana (citado por Morales, 2017, p.14) nos indica que la motivación es un constructo psicológico que pretende predecir y explicar la conducta del ser humano, el término proviene del latín movere o motus lo cual significa moverse; es así que el individuo obtiene como consecuencia la realización de la meta planteada.

La motivación Según Mujica (citado por Gonzales y Rodríguez, 2013, p.24) es la realidad de elegir una lógica que desarrolla una actividad o una disposición de actividades para una crítica que merece ser aceptada. La inspiración puede ser natural, en el caso de que sea en sí mismo el proceso de pensamiento realizar un requerimiento ya que causa satisfacción o agita nuestra ventaja. A causa del aprendizaje, aquí queremos comprender, absorber, debido a la satisfacción que esto nos brinda; También puede ser extraño cuando se mueve hacia la realización de algo como resultado de los puntos focales que nos puede dar. Para esta situación, el portátil genuino fuera del entusiasmo de la actividad que se realiza, como, la persona que se concentra para ir, sin descubrir la realización en él.

Sachun (2017) menciona que la motivación es el anhelo de poder crecer, es así que los seres humanos evaden actividades cómodas porque a través de ellos podrán apoderarse de retos y responsabilidad en donde pondrán a prueba su capacidad para resolver cualquier

inconveniente y así luchar por su logro personal; sin embargo Casiello (citado por Vásquez, 2014, p.5) puntualiza que existen diversas personas que necesitan tener continuamente una motivación extrínseca, es decir que tiene que recibir algo a cambio ya sea un incentivo, una recompensa o un premio; sin embargo existen personas que realizan sus actividades basadas en su motivación intrínseca, ya que sienten gozo, placer al realizar actividades sin esperar nada a cambio.

Muños (2015, p.15) considera que en los seres humanos la motivación incluye tanto los impulsos conscientes como los inconscientes, es decir se asocia con el sistema de cognición del individuo, que es aquello que las personas conocen de si mismas y del ambiente que las rodea y que implica sus valores personales que están influidos por su ambiente físico y social, por su estructura fisiológica, necesidades y experiencias. El comportamiento organizacional se da en un complejo social, características personales, el ambiente que lo rodea, cultura social, el cual proporciona amplias pistas que determinan como será la practica de la persona en determinado ambiente, así tenemos en el ciclo motivacional que esta dado por el surgimiento de una necesidad rompe con el estado de equilibrio en el que se encuentra una persona, produciendo un estado de tensión que lleva al individuo a desarrollar un comportamiento.

Gan y Trigené (2012) considera que la motivación de los seres humanos es el resultado de múltiples factores y confluencias, tanto individuales como colectivos, intrínsecos como extrínsecos entre ellos, los enfoques personales no solo ante acciones de estímulo y los diversos motivos (incentivar la participación puede resultar motivador para unas personas, más para otras), también como abordar los problemas y como atender, y los conflictos con sus causas y repercusiones emocionales se considera los soportes que apuntan a la motivación individual y de equipo en el trabajo pueden ser estimulados desde múltiples perspectivas, hemos considerado imprescindible la inclusión de dos herramientas específicamente motivadoras.

Sin embargo, para Julca (2015, p.42) la motivación es la causa del comportamiento de un organismo, o razón por la que un organismo lleva a cabo una actividad determinada. En los seres humanos, la motivación engloba tanto los impulsos conscientes como los inconscientes. Las teorías de la motivación, en psicología, establecen un nivel de motivación primario, que se refiere a la satisfacción de las necesidades elementales, como respirar, comer o beber, y un nivel secundario referido a las necesidades sociales, como el logro o el afecto. Se supone que el primer nivel debe estar satisfecho antes de plantearse los secundarios.

2.2.1.2 Importancia de la motivación

Casiello (citado por García, 2017, p.22) uno podría decir que la inspiración es un procedimiento que nos permite ajustarnos a la naturaleza; Inicia y coordina nuestro método para actuar hacia un objetivo, a la luz de nuestra capacidad para elegir sin inhibiciones o no. Hay individuos que continuamente requieren una inspiración extraña, es decir, controlados por la tierra y recogidos, esperando algo en consecuencia: una recompensa o recompensa. Otros, nuevamente, lo hacen a la luz de su inspiración característica, por el deleite que se origina en la realidad sin importancia de hacer la acción. No esperan efectivo o mercadería material; ellos esencialmente aprecian lo que hacen.

Julca (2015) considera que la importancia de la motivación se da inicio o se convierte en un factor muy importante porque permite canalizar la determinación, la conducta general y la energía del individuo hacia un logro de los objetivos o metas que le interesan a las instituciones y/o organizaciones y al mismo ser humano, por tal motivo los gerentes y los administradores podrían interesarse a recurrir a aspectos con la motivación para contribuir a la consecución de los objetivos.

Julca (citado por Villareal, 2018, p.21) la motivación es la fuerza interna o externa que impulsa al individuo para realizar tareas específicas que le hagan sentir satisfecho, nos aporta: La motivación se convierte en un factor importante porque permite canalizar el esfuerzo, la energía y conducta general del trabajador hacia el logro de los objetivos que le interesan a las organizaciones y a la misma persona .por tal razón los administradores y/o gerente podrían interesarse a recurrir a aspectos con la motivación para coadyuvar la consecución de los objetivos.

Martínez (2014) la importancia de la motivación al logro ha sido demostrada en numerosos estudios. A nivel laboral, personal y educativo se ha comprobado que hay una relación directa entre la motivación al logro y el éxito (entendido como el logro de los objetivos propuestos) en estos tres ámbitos.

2.2.1.3 Tipos de motivación

2.2.1.4 Motivación Intrínseca

Según García (2017) Este tipo de motivación se define como aquella potencia interna que impulsa al individuo a la realización de alguna actividad por el gusto de realizarlo. Si bien es cierto cuando una persona se siente intensamente motivada, la presencia de esta motivación es por llevar a cabo actos por desafío y por la satisfacción que le generan dichos actos, más que por la obtención de algún estímulo externo. En las personas la motivación intrínseca no solo se presenta como simple motivación, sino que además se percibe como la más trascendental, ya que el ser humano desde los primeros días de vida se presenta activo y con ánimos de expresar sus habilidades por explorar y así mismo aprender.

Cuando una persona utiliza la motivación intrínseca actúa por retos que se establece el mismo, por mejorar y producir no por presiones o recompensas, esta nace de nosotros mismos. Según Morales (2017, p.15) refiere que este tipo de motivación es aquella que es única e inherente de la persona, estos están enmarcados en la búsqueda de retos diarios, los cuales se dirigen de acuerdo a la capacidad personal de cada uno, y se basa de acuerdo al aprendizaje. La motivación intrínseca esta realizado con la manera que enriquece la construcción personal. Este nos permite tener en consideración lo que somos de acuerdo a la fuerza interna que posee cada persona, esto nos conduce a mejorar personalmente y a lograr nuestros objetivos establecidos.

Adler (citado por Baca, 2013, p.40) indica que la motivación es una única pulsión o fuerza motivacional detrás de todos nuestros comportamientos y experiencia. Más tarde llamó a este instinto, afán de perfeccionamiento que, en sus palabras, constituye ese deseo de desarrollar al máximo nuestros potenciales con el de llegar cada vez más a nuestro ideal. Debido al aporte de varias investigaciones, la motivación surge, debido a dos procesos: intrínseco y extrínseco.

Mateo y Soriano (citado por Sanchez y Terran, 2017, p.31) La inspiración innata está unificada en numerosas necesidades fundamentales del individuo, que son suscriptores de opciones individuales. La inspiración innata nos da firmeza individual y nos anima con prácticas sin inspiración extraña. Las prácticas innatas nos permiten superar los minutos abrumadores, a pesar de ayudarnos a completar nuestro trabajo de manera más exitosa y definitiva. Además, nos alienta a buscar noticias críticas y, de este modo, enfrentar desafíos que se componen en nuestro cerebro como objetivos individuales. Al enfrentar las dificultades individuales, satisface las necesidades esenciales de la persona. Por otra parte, la persona que necesita para vencer las dificultades de la tierra y la obtención de logros, la inspiración

inherente empuja al individuo. Por otra parte, hacen al individuo más apto para ajustarse a las dificultades e intereses de la tierra.

Naranjo (citado por Sacher y Terran, 2017, p.32) los estudiantes tendrán mejores resultados académicos cuando se inspiren, la autoinspiración también se considera una inspiración interna, esencial o inherente y esto se concibe revitalizando el entusiasmo del suplente. , la característica de desmotivación y el cansancio se actúan como detonadores mentales que son apatía, letargo y convencionalismo y no dan la novación esencial la oportunidad de asumir su parte en los suplentes, un suplente impulsado de manera característica probablemente elegirá y desarrollará ocupaciones más poderosas e imperativas en su preparación académica sobre la base de que está fortificada de forma natural. De manera similar, es concebible que la inspiración innata haga que los instructores utilicen un impulso académico más pertinente en la ejecución de la educación, y también que participen en procedimientos más extravagantes en la utilidad de estrategias de examen más extensas y más experimentales.

Soriano (2016) comenta que la motivación intrínseca ofrece muchos beneficios para el ser humano, en esta parte hablaremos sobre la motivación en la adolescencia, ya que la motivación intrínseca que se de en esta etapa resulta como recompensa la participación que tengan ellos de acuerdo a las tareas que realizaran, su recompensa será la participación y la vinculación que tengan ellos en sus compromisos, los adolescentes tienen la capacidad para acoger positivamente el aprendizaje que ellos logren con la percepción de aptitudes y la eficacia que ellos tienen, ellos participan activamente en conversaciones en el aula se mantienen al tanto de las actividades escolares, además, cuando se asimila gracias a la motivación intrínseca, los adolescentes emplean sus experiencias a la realidad en que ellos viven. Exponen ideas nuevas

en el desarrollo de sus actividades, evalúan su desarrollo y progreso que han tenido, y finalmente sienten satisfacción por lo que hacen.

3.2.1.1 Motivación extrínseca

Lo expuesto por Remos (2013) es que la motivación es un esquema perteneciente al tipo de motivación que dirige al individuo a la obtención exitosa de forma competitiva de alguna actividad, con la finalidad de lograr resultados divisibles de la acción propia de la persona. Se considera una fuerza exterior al sujeto que lo empuja a realizar una conducta con la condición de obtener beneficios. Por otro lado se debe tener presente que la motivación extrínseca es multidimensional, pues varía dadivosamente de acuerdo al nivel de independencia que se tenga.

La investigación de la inspiración externa o externa depende de las tres ideas como segmentos pertinentes, "recompensa, disciplina y motivación". Una recompensa es una pregunta natural atractiva que se da hacia el final de una disposición de conducta y que aumenta la probabilidad de lograr lo que se requiere, de la misma manera que la conducta puede darse de nuevo en el transcurso de una acción. Una disciplina es una fea protesta ecológica que ocurre hacia el final de una sucesión de conductas y disminuye la probabilidad de que la conducta vuelva a ocurrir. Un motivador es una pregunta ecológica que atrae o rechaza al individuo para llevar a cabo o no una agrupación de conducta con la utilización de las tres ideas como segmentos de importancia Mateo y Soriano (citado por Sanchez y Terran, 2017, p.32).

Soriano (2016) considera que la motivación extrínseca es a veces una desventaja en los estudiantes ya que realizan poco esfuerzo para terminar sus actividades, sucede que en alguna oportunidad no completan el desarrollo de una tarea, cuando ellos se percatan que no recibirán algún incentivo, así también ellos esperan recibir actividades que tengan algún tipo de premio por lo que realizan para así querer aprender, a veces la motivación en los estudiantes no se da

en buenas acciones sino por el contrario se da por razones erradas, lo cual puede causar fracaso y resentimiento esto causa poca satisfacción, baja autoestima y la relación con profesores se ve afectada, también considera que la motivación extrínseca se utiliza en diferentes empresas y universidades por tiempos largos lo cual genera un consecuencia para la motivación intrínseca de los jóvenes perdiendo la motivación por participar voluntariamente en una actividad el disfrute de la actividad en sí.

2.2.1.6 Características de la motivación

Según García (2017, p.25) nos enseña las siguientes características:

2.2.1.6.1 La intensidad:

En la fuerza vigorizante de la inspiración, oscilamos desde la falta de preocupación o torpeza a la condición de mayor precaución y receptividad. Un número significativo de nosotros soporta esta gama de circunstancias consistentemente: nos levantamos por la mañana, no aptos para responder y pensar, y poco a poco, comenzamos a cantar y reunir energía para establecer opciones durante toda la mañana. En un par de horas, parte del tiempo es suficiente, pasamos de una falta de respuesta extraordinaria a una actividad vertiginosa. Es un procedimiento en el que se expande nuestra condición interna de atención, un procedimiento de iniciación, de tensión de empoderamiento, de ensamblaje de nuestra vitalidad.

2.2.1.6.2 Direccionalidad:

Esta parte de la inspiración alude a la naturaleza de nuestras actividades e inclinaciones. Tiene un lugar con variedades en el tipo de destinos o cimientos a los que un individuo reacciona. Un individuo puede hacer un viaje largo ya que está voraz y necesita comprar alimento, o puede hacerlo teniendo en cuenta que necesita ir a un espectáculo.

2.2.1.6.3 Variabilidad:

La actividad difiere según las personas y según lo indiquen las condiciones existentes aparte de todo lo demás. ¿Podría ser que, por regla general, convenza a este individuo? ¿Cuál es la cosa más inspiradora en este momento? Puede ser un minuto condicional (actualmente estoy inspirado por el hambre ya que no he comido, o, a pesar del hecho de que estoy hambriento, no voy a comer a la luz del hecho de que quiero ir a un lugar intrigante fecha). Puede ser un patrón reflejado por la comprensión (la parte imaginativa me persuade particularmente).

2.2.1.6.4 La solidez:

A pesar del hecho de que la capacidad de cambio es una propiedad innegable, también es claro que la condición de motivación de un individuo puede fluctuar ampliamente en cuanto a la asignación de tiempo que la inspiración perdura. Hay estados motivacionales que duran un breve período de tiempo: son estados breves separados por una energía o una respuesta imprudente, y se llaman estados físicos. Ante ellos, están los estados constantes o condicionados, en los que la inspiración perdura durante un tiempo y espacio significativos, a pesar de un tiempo bastante largo: el experto, el artesano o el ama de casa que descubre el significado durante mucho tiempo de lo que ejecuta.

2.2.1.7 Teorías de la Motivación

2.2.1.7.1 Teoría de Bandura

Según Gonzales y Rodríguez (2013, p.25) Es conductual, ya que acentúa los resultados de una conducta particular, aunque subjetiva, ya que también considera cómo los estudiantes se traducen en ocasiones pasadas y crean objetivos para sí mismos. Según Bandura, hay dos fuentes esenciales de inspiración: una incluye anticiparse a las consecuencias de la conducta:

en caso de que pondere con fuerza, apoyaré, mi discurso será en general bienvenido. En vista de los resultados de las actividades pasadas, el individuo trata de anticipar los resultados de las actividades futuras, tratando de prever los resultados del pensamiento sobre las actividades; Un momento de inspiración es establecer destinos de manera efectiva que terminen en estándares notablemente individuales para evaluar la ejecución.

2.2.1.7.2 Teoría de Murray y Maslow

Moreno (citado por Gonzales y Rodríguez, 2013, p.25) una parte considerable de las principales formas de tratar la clarificación de la inspiración humana dependía de la idea de necesidad. Estas especulaciones estresan los sistemas de moldeo como los subrayados en las teorías del comportamiento, pero además incorporan componentes intelectuales. Murray y Maslow son dos estudiosos de la necesidad notable. Murray caracteriza la necesidad como un desarrollo teórico que habla de un poder que impacta el discernimiento y la conducta en el esfuerzo por cambiar una circunstancia inadecuada. Una necesidad es una presión que impulsa la opresión de un objetivo, que si los consumados liberan la tensión sentida. La evaluación de Murray es que la mayoría de la conducta se inspira en el deseo de mantener una distancia estratégica o descargar tensiones desagradables. Los primeros encuentros son vistos como esenciales específicamente a la luz del hecho de que una vez que se construye una necesidad, tiene una tendencia a propagarse.

Castellano (citado por Gonzales y Rodríguez , 2013, p.26) en el mismo orden de ideas, Maslow conceptualiza una jerarquía de necesidades ordenadas según el siguiente orden de prioridades: necesidades fisiológicas, necesidades de amor y pertenencia de padres, profesores, compañeros, necesidades de estimación: experiencias de dominio, confianza en la propia capacidad, necesidades de autorrealización, autoexpresión creativa, intento de satisfacer la

propia curiosidad, más fría que las necesidades inferiores, las necesidades aún no han sido reconocidas, y la motivación ya no se dice que esté motivada.

Según Maslow (citado por Osorio, 2014) las personas quieren reembolsar sus necesidades fundamentales hereditarias para sobrevivir, y al mejorar lo más sobrenatural del individuo puede hacer hincapié en cumplir con la necesidad del nivel que lo lleva. Estos niveles son propuestos por Abraham Maslow, y se establecen de la siguiente forma:

- Necesidades Fisiológicas: estas constituyen las necesidades esenciales de la persona de la persona y están relacionadas con su supervivencia, el inhalar y exhalar, la alimentación, el aliviar la sed, el sostenimiento de la temperatura suficiente del cuerpo, el dormir, liberarse el disgusto, entre otras cosas.
- Necesidades de amor y pertenencia: se considera aquellos de tipo social, se puede decir que son las relaciones con los demás seres humanos.
- Necesidad de estima: se considera a la autoestima positiva, es decir sentirse bien consigo mismo y con los demás, tiene disertación con la falta de estar acompañado, de no sentirse solo, con su comportamiento efusivo y su participación social, estas necesidades son las de desahogarse con sus semejantes, de formar lazos amicales con ellos, de ofrecer y admitir aprecio, además la necesidad de vivir en hermandad, la de pertenecer a un equipo y de sentirse aceptado interiormente de él, entre otras.
- Necesidades de autorrealización: se refiere a desarrollar el potencial de la persona y sentir autocontrol, independencia y la autonomía, además conocida como las necesidades del ego o de la autoestima, la que puede ser alta o baja, son las necesidades de contrapeso, porque este contrapeso le permitirá llegar a obtener sus metas y obtener y ser quien desea o de lo

contrario conseguir el fracaso, estas necesidades radican en la de sentirse apreciado, poseer honor así mismo, en otras palabras que el retener la satisfacción, estas necesidades afianza el sentido de existencia y la estimación como ser humano.

Acota Yactayo (citado por Nuñez, 2016, p.16) especificando que la necesidad hace que la estructura individual de su observación lo controle a él para percibir lo que necesita, dirigiendo su conducta para hacer lo que sea útil para pagar su necesidad. Se podría decir que la necesidad impulsa la inspiración que salvaguardará esa conducta hasta el momento en que se logre lo que se quiere. Él especifica que Murray y Morgan hacen la prueba de apercepción tónica. El efecto posterior de la aplicación de esta prueba infirió que las personas con gran éxito de inspiración, desempeñaban sus recados de forma perseverante, definían objetivos o metas lejanas que se completaban de manera tranquila e incluso feliz. Al caracterizar el requisito de logro como encargado de iniciar al individuo que desea lograr algo que se considera problemático, y que además el individuo debe esforzarse, controlar, vencer a los disuasivos, conquistarse a sí mismo y a otras personas, puede comprender que dentro de esta hipótesis la inspiración llegaría a ser un ímpetu principal para entender un objetivo y satisfacer una necesidad.

2.2.1.7.3 Teoría de la motivación de logro de Atkinson

Según Mannasero (citado por Gonzales y Rodríguez, 2013, p.27) detallo una hipótesis mundial de inspiración y conducta de logro. Afirmando que la propensión a concentrarse en una meta de logro o deriva de logro es el resultado de dos elementos: 1) el requisito de logro o la explicación detrás del progreso y 2) la probabilidad de progreso. Sea como fuere, el temor a la desilusión también se puede agitar en una circunstancia identificada con el logro. En esta línea, también hay una tendencia a mantenerse alejado de la decepción, que es el resultado de tres

factores: la explicación detrás de mantener una distancia estratégica de la decepción, la probabilidad de decepción y la estimación de la decepción motivadora de la decepción se conceptualiza como la capacidad de encuentro orgullo en el logro y es la capacidad de encontrar deshonra o culpa a pesar de la decepción.

Martínez (2014) en un trabajo clásico, Atkinson presentó un modelo formal que explicaba estos resultados. Supuso que la intensidad de la tendencia al logro en una tarea (o a la intensidad de preferencia por diversas tareas) es una función conjunta del motivo de logro, la expectativa o probabilidad de éxito y el valor de incentivo del éxito en otras palabras, suponía que el valor del éxito es directamente proporcional a su dificultad. El modelo de Atkinson introdujo una confusión en la terminología, como ya se ha indicado, y que es preciso explicar para evitar obstáculos. A veces denominó al producto de las tres variables motivación activada para lograr, lo que confunde la motivación activada de logro con lo que hemos llamado el impulso para actuar (o elegir una tarea en vez de otra), que es un producto de variables motivacionales y no motivacionales y que Hull denominó potencial excitador. El nivel de motivación de logro activada en una situación puede ser determinado aplicando un TAT bajo condiciones de activación (y comparando el nivel de n de logro obtenido con su nivel bajo condiciones normales de aplicación de test). Pero Atkinson no pretendía (y jamás lo ha señalado) que el nivel de motivación de logro activada medido de esta manera sea una función conjunta de los tres determinantes. Más bien aspiraba a predecir con su fórmula la tendencia a la aproximación al trabajo duro en diversas tareas, lo que debería distinguirse de la motivación de logro realmente activada.

Explicado de otra forma según Marshall (citado por Osorio, 2014, p.43) La inspiración tiene que ver con el porqué de la conducta en lugar del cómo y el qué. Esto es confiable con el razonamiento de Atkinson ya que demostró que la promulgación de una intención de logro

prepara al individuo para tener ciertas prácticas y realizar emprendimientos que signifiquen una prueba, así como la constancia en ellos, teniendo en cuenta el objetivo final de progresar y trabajar o concéntrese autónomamente

Thornberry (citado por Núñez, 2016, p.30) caracteriza el requisito de logro como logro en una oposición, con un estándar de magnificencia, expresa además que la inspiración para el logro académico parte de esta necesidad, en la que el individuo realiza prácticas inmutables para progresar, sea como fuere, estos estándares de grandeza no son justos para todos los suplentes, a la luz del hecho de que para unos pocos, estos estándares podrían ser ejecutar un mandado de manera efectiva y bien hecha, pero para otro podría ser para desempeñarse mejor. Lo que nunca se ha rendido o tal vez se desempeña mejor que sus compañeros o ofrece suficientemente para deshacerse de una tarea sea lo que sea. Por lo tanto, uno podría decir que, si esta inspiración de logro académico existe, el suplente podría estar contento por la casualidad que tiene éxito, o a pesar de lo que podría esperarse, que se avergüence ante la posibilidad de que quede corto.

2.2.1.7.4 Teoría de McClelland

Blandon (citado por Gonzales y Rodríguez, 2013, p.28) presume que la inspiración debe considerarse en cuanto a las inspiraciones sociales, ya que son la consecuencia de una afiliación llena de sentimientos que se manifiesta como una conducta fortalecida de la persona. Se aclara en esta hipótesis que las inspiraciones sociales se resuelven a través de la posesión de signos en el pasado, por ejemplo, deleite y agonía, para lo cual se obtienen razones y los sentimientos son la premisa clave de ellos. Esta afirmación sugiere que la inspiración puede fluctuar comenzando por un individuo y luego por otro, y de esta manera, los contrastes singulares terminan siendo notablemente pertinentes en la conducta motivacional de las personas. En su hipótesis de McClelland, organizo inspiraciones sociales en tres géneros: inspiración para el

logro, el poder y la conexión. Caracterizó la realización como un procedimiento que sugiere el esfuerzo hacia el avance y la brillantez, tratando de reconocer algo especial o solitario, en una conexión cercana con el ejecutado de antemano.

Según la teoría de David McClelland (citado por Vargas, 2017) sostiene que los principales factores motivacionales son culturales y grupales, y después de muchos estudios realizados llegó a la conclusión de que existen tres necesidades o motivos las cuales se considera como (poder, afiliación y logro), que influyen en la motivación de la persona, su teoría ratifica que los individuos están motivados de acuerdo a la intensidad de su deseo de desempeñarse en términos de una norma de excelencia o de tener éxito en situaciones competitivas, donde señala que es el impulso de sobresalir, como la necesidad de logro la que lleva al individuo a imponerse a ellos mismos sus metas elevadas que alcanzar; estos individuos tienen una gran necesidad de desarrollar actividades, las personas motivadas por este motivo tienen deseo de la excelencia, apuestan por el trabajo bien realizado como son:

2.2.1.7.4.1 Afiliación: significa que la gente busca buenas relaciones interpersonales con otros. Deseo de tener relaciones interpersonales amistosas y cercanas, estar en contacto con los demás, prefieren el trabajo en grupo al individual.

Características de la persona:

- Suele verse como opuesta a la de logros.
- Es la necesidad de formar parte de un grupo.
- Valora mucho las relaciones cálidas
- Da condiciones de respaldo por ayuda, respeto y consideración a la persona.

2.2.1.7.4.2 Poder: es típica en la gente que le gusta estar a cargo como responsable. Necesidad de influir y controlar a otras personas y/o grupos, necesidad de ser reconocidos por estos. Habitualmente luchan por que predominen y se respeten sus ideas.

Da la necesidad de controlar personas y grupos, obteniendo reconocimiento de su parte. Su modo de ser resulta en ser influyente, impactante y efectivo, Vargas (2017)

- Busca siempre la estructura en estatus
- Posee mentalidad política

2.2.1.7.4.3 Logro: es el grado al cual una persona desea realizar tareas difíciles y desafiantes en un alto nivel. Es el impulso de ser mejor, de desmarcarse del resto, de tener éxito. Lleva a los individuos a imponerse a ellos mismos metas muy elevadas. Las personas motivadas por este motivo tienen deseo de la excelencia, apuestan por el trabajo bien realizado y aceptan responsabilidades, características de la persona:

- Acepta responsabilidades
- Deseo de la excelencia
- Trabajo bien realizado

2.2.1.8 Teoría de la atribución de logro

Esta teoría es formulada por Wiener (citado por Nuñez, 2016, p.33) en el cual se aclara que los signos de la inspiración que cada individuo tiene, para esta situación los suplentes, para la ejecución son adicionalmente impactados por los procedimientos inferenciales o intelectuales, en otras palabras, que entre las realidades psicológicas que influyen las prácticas identificadas con el logro, el principio son las atribuciones causales, incluye que la inspiración de logro se basa en los factores descubiertos, es decir, el proceso de pensamiento de realización,

la impresión de sus objetivos y la sacudida, aludiendo en menor camino sobre cómo esta inspiración podría expandirse, ya los factores que impactan el desarrollo y el poder de la lógica de logro son diferentes, como lo indican los resultados de logro concebibles en hábitats indígenas, que decide la estimación del nivel de fuerza motivadora de la tarea, etc.

2.2.1.8.1 Motivación de logro

Soriano (2016) La motivación de logro aparece en los primitivos años de la vida de la persona, más que a determinadas existencias, bajo la forma de disposición frente a ciertos juegos, situación y tareas que implican competencia y se manifiesta en dos conductas que son las características y esclarecedoras de la predisposición del sujeto: el nivel de dificultad de las labores seleccionadas y la votación de equipo para laborar, más concretamente, la motivación de logro aparece cuando el sujeto reconoce el resultado de sus tareas depende de él y no del caso, el medio, el objeto u otro ser humano; en otras palabras, cuando al relacionarlos con el propio yo, los experimenta como éxitos o fracasos personales, pudiendo experimentar satisfacción o indignidad por su torpeza, normalmente a partir de los 3 y 4 años de edad.

Para Baca (2013, p.22) la motivación de logro sería un concepto difícil de explicar y expone que es esta aquel deseo de adquisición, superación y búsqueda de lo mejor. Considerando la motivación de logro como un conjunto de creencias conscientes y valores moldeados principalmente por las experiencias y creencias de éxitos y fracasos y por factores de la situación inmediata como la dificultad de la tarea o los incentivos disponibles .

Para Sánchez (2015, p.42) la motivación de logro se define como la tendencia a alcanzar el éxito en una situación que contemple la evaluación del desempeño de una persona en relación con estándares de excelencia, es un impulso por vencer desafíos,

avanzar y crecer. Este tipo de motivación conduce a metas e impulsos más elevados, ya que las personas trabajan mejor y alcanzan adelantos más sobresalientes.

Con respecto a la motivación de logro Morales (2017, p.15) detalla que es un proceso dinámico que permite que el sujeto ejecute una conducta para conseguir objetivos y se origina en base a necesidades: fisiológicas, psicológicas, sociales y cuasi necesidades, donde refieren que la motivación de logro es la etapa interna en la cual el individuo dirige, activa y mantiene su comportamiento; así mismo involucran fuerzas e impulsos que darán energía y dirección al momento de actuar de la manera que lo hacen.

Gómez (2017) lo define como el comportamiento hacia la competencia de la excelencia, se considera a las personas con altas necesidades de logro quieren realizar las cosas mejor y muy eficiente que los otros individuos, los seres humanos son caracterizados con altos logros y tienen principalmente tres características en primera instancia, les encanta establecer metas propias y buscan el reto a tomar decisiones difíciles, y piden asesorías a expertos que les puedan proporcionar más habilidades que buscan, en segunda instancia se trazan metas moderadas, ni muy complicados que alcanzar sean su cuestión más que de cuestión suerte que de capacidad ni tan simples que al alcanzarlas no les produzca insatisfacción, en tercera instancia buscan tareas que les proporcionen una retroalimentación inmediata, en cuestión que les gusta conocer cómo van en su progreso.

2.2.1.8.2 Motivación de logro académico

Romero y Pérez (citado por Sanchez y Terran, 2017, p.29) La inspiración académica se ajusta perfectamente a la instrucción de las clases magistrales para suplentes. Sin que sea negativo y / o algo repetitivo y agotador, lo más estresante es que, al entrenar una clase, no tienes

el material correcto para aclarar de una manera atractiva, y se convierte en una clase lúgubre y aburrida y la aclaración de los suplentes simplemente permanecen en algo convencional. En las escuelas y facultades de español es fundamental revisar el material con el objetivo de que el aprendizaje del alumno sea significativo. Este cambio de educación se debe a la necesidad de avanzar en la mejora de las capacidades y a un descubrimiento más autónomo que les permita seguir aprendiendo y refrescándose durante toda su vida.

Linares (2011, p.33) el señalamiento que en cada proceso de socialización encontró que los motivados por el fracaso obedecen a ciertas prácticas sociales que se originan a partir de las relaciones entre los individuos y la sociedad. Dentro de estas prácticas sociales hay patrones de comportamiento que se pueden encontrar en la relación familiar y en la relación del individuo con el resto de la sociedad, ya sea con amigos, extraños o cualquier persona que esté en contacto con la persona.

Lamas (citado por Sanchez y Terran, 2017, p.30) Un suplente con grandes resultados escolásticos se basa en que fortalezcó sus procedimientos intelectuales que son: pensamiento, capacidad creativa, dialecto, memoria; cada uno de ellos se autogestiona la conducta reflexionó sobre lo externo; y psicológicamente, así como desde su lado motivacional que es algo subjetivo en el individuo. Cuando todo está dicho en un escenario hecho, un suplente con magníficas evaluaciones se basa en que construyó la intriga día a día y entrenó en su vida día a día como propia y eso lo impulsa a proceder con más inspiración para enfrentar nuevos académicos dificultades, todos los suplentes que necesitan ser un espléndido suplente. En conducta, capacidades y conexiones relacionales, debe buscar metodologías motivacionales que lo ayuden a conquistarse a sí mismo de manera que pueda lograr su anhelo. A pesar de esto, debe pensar en dos tipos de capacidades de metacognición: información particular de dónde y cuándo

utilizará lo que conoce y la capacidad de considerar lo que hace y cómo revisar, si es importante, cualquier alteración de conducta que se muestre en su entorno general. individual y social.

Como se observa el autor considera que para tener una alta motivación escolar se debe de promover a temprana edad, así mismo tiene que basarse en la independencia y en la autoconfianza del estudiante para que de esta manera influya de manera positiva en la conducta del individuo, lo cual lograra que el escolar busque y alcance el éxito evitando así el fracaso; cabe señalar que los principales motivadores en la vida de todo ser humano son los padres ya que de ellos dependerá si el niño crece con deseos de superación o por lo contrario crezca desmotivado, logrando así que el escolar alcance el fracaso escolar

Rinaudo, De la Barrera y Donolo (citado por Osorio, 2014, p.17) examinó la inspiración para el aprendizaje en estudiantes universitarios para conocer la ejecución de los temas en cada uno de los tres tamaños del instrumento para comprobar si los resultados fluctúan por sexo, personal y en caso de que afecte el fracaso de los cursos con un objetivo final específico establecer el tipo de relaciones entre las exposiciones en la escala de los estudiantes y la ejecución académica adquirida a través de su vocación en la Universidad de Río Cuarto en Córdoba, Argentina. El ejemplo fue coordinado con 96 suplentes de los primeros 2 años, ocupando un lugar con los recursos de Ciencias Económicas, Ingeniería y Ciencias Humanas, de los cuales 59 eran damas y 39 hombres. además, evalúa la utilización de diversas metodologías de aprendizaje e introducciones motivacionales, y además evalúa de forma coordinada ángulos subjetivos, metacognitivos y motivacionales, introducción a objetivos característicos, introducción a objetivos externos, estimación de la tarea, convicciones de control de aprendizaje, autosuficiencia para el aprendizaje y la ejecución, y prueba el nerviosismo; tamaño de las técnicas psicológicas y metacognitivas: encuesta, elaboración, asociación, razonamiento básico

y autodirección metacognitiva; tamaño de la dirección de los activos: tiempo y condición de estudio, control de esfuerzo, aprendizaje en reuniones y búsqueda de ayuda y los factores para cada reunión son sexo, personal y en el caso de que tenga una clase falsa para corresponder con la ejecución académica. Se razonó que cada una de las reuniones demostraba una utilización de buen gusto de la variable de control del esfuerzo y no se encontró ninguna distinción por sexo. Sea como fuere, si hubo una distinción en la variable por parte del personal, Ciencias Económicas y Ciencias Humanas, ambas con un patrón positivo. La diferencia se encontró en la variable si tiene reprobados o no, teniendo una regulación del esfuerzo moderada en los primeros y favorable en los segundos. En cuanto a la variable autoeficacia para el aprendizaje y el desempeño, la tendencia del grupo en general fue desfavorable, lo que lleva a concluir que para tener un buen desempeño en el rendimiento académico no es suficiente solo la capacidad intelectual sino también es necesario realizar un esfuerzo y tener interés en la materia. Por lo tanto recomiendan que se hace ineludible generar ambientes de aprendizajes particulares que favorezcan ese rol nuevo que se espera del alumno y del docente y se rescata la importancia de las actuaciones del profesor como aspecto clave para mejorar la motivación de sus alumnos, más si éstas realmente se orientan a crear cierto clima afectivo, estimulante y de respeto durante el proceso enseñanza-aprendizaje. El interés y la asignación de valor a la tarea (sobre todo el valor intrínseco) llevarán al estudiante a una mayor implicación cognitiva y autorregulación de su aprendizaje. También se recomendó que es necesario para mantener el entusiasmo, interés y motivación en el estudiante que éste sepa qué se pretende, cuál es el objetivo o propósito en la realización de tareas académicas y sentir que ello cubre alguna necesidad.

En la motivación de logro podemos encontrar que está dividido en tres necesidades sociales, como lo son:

2.2.1.8.3 Motivación por afiliación

Según Linares (2011, p. 34) indica que es la base o la recuperación de asociaciones llenas de sentimientos con otra persona o grupo. Debe notarse que la inspiración para la alianza es una conducta social que se compara con una motivación que se compensa a través de la creación y la satisfacción de asociaciones de sentimientos con diferentes personas. En sí mismo, el objetivo a lograr es una relación de parentesco complementario con lo que queda de la población general, entonces el compañerismo es la forma de lograr una relación satisfactoria y apasionada que de acuerdo con esto el individuo puede construir una correspondencia con lo que resta de los individuos.

2.2.1.8.4 Motivación por poder

Aquí el autor la define como el control de los medios que influyen en las otras personas, cabe señalar que su finalidad es influenciar a las personas en función a sus opiniones y sus puntos de vista.

2.2.1.8.5 Motivación al logro

Se puede conceptualizar como el proceso de organización del esfuerzo hacia el avance, intentando hacerlo como el más ideal, haciéndolo único e irrepetible; de la misma manera, Linares (2011, p.35) advierte que la inspiración para el logro es un sistema subjetivo lleno de sentimientos que se identifica con la autoconciencia, que deduce una utilización solicitada de capacidades y habilidades para la ventaja individual; En consecuencia, las personas con una gran inspiración para el logro ejecutan ejercicios que sugieren un deber con un significado individual.

2.2.1.9 Dimensiones de la motivación de logro académico

La dimensión de logro académico sobre la motivación se ha podido observar, en las investigaciones, y en las diferentes presentaciones los diferentes modelos teóricos, sin embargo se opta por lo planteado por McClellan y Atkinson, según manifiestan estos dos autores que mediante la interacción social el estudiante asimila y adquiere la motivación óptima que le capacita para guiar sus esfuerzos de manera perseverante y constante con la finalidad de tener un buen desenvolvimiento y desempeño exitoso manteniendo consigo los criterios de excelencia.

La meta, según De la Fuente (citado por Nuñez, 2016, p.35) mantiene la inspiración del logro y decide las estrategias y estrategias para lograrlo. Del mismo modo, incita a una actitud que hace que cada suplente busque diferentes objetivos. En este sentido, especifica que existe la posibilidad de ordenar a los estudiantes por el tipo de objetivo escolar que esperan, siendo: objetivos de ejecución a la luz de mostrar mejoría que otros; aprender objetivos o autoridad a la vista de la remuneración del suplente para obtener más información o una aptitud; incluyendo uno cada vez más que es un objetivo social en el cual el suplente trata de ser reconocido por sus compañeros, considera los objetivos de ejecución y aprendizaje como factores que caracterizan los sistemas de control motivacional de los suplentes, pide al suplente que se mantenga constante hasta lograr su objetivo las indicaciones comprenden que para esta situación los "estudiantes que están centrados en el aprendizaje utilizan inspiraciones innatas mientras que los estudiantes con objetivos de ejecución utilizan más inspiraciones externas".

Asimismo, consideran tres dimensiones, las cuales planteadas por Thomberry (citado por Nole, 2017), quien fundamento estas dos teorías de estos autores, y las siguientes dimensiones:

2.2.1.9.1 Acciones orientadas al logro

Asimismo Ibáñez y Ribes (citado por Quezada, 2014, p.302) refuerza esta seguridad expresando que las obras fueron para tino son las maneras de un individuo de concentrarse en la operación y el cumplimiento de sus destinos al alterar su conducta a los requisitos previos forzados por la naturaleza de tal manera que en caso de que mantenga su conducta lo hará entregar un ajuste en la tierra de ser un operador receptivo o latente a uno totalmente intuitivo y es que sin vulnerabilidad, cada movimiento que hace pone depende de un término, ya que es iniciado por algo, teniendo la capacidad de certificar que cada actividad es coordinado a un objetivo, como si los objetivos dirigieran al suplente, teniendo en cuenta la tierra y los impulsos, influyendo en la inspiración para mover los ejercicios vitales para lograr.

Thornberry (citado por Nuñez, 2016, p.38) “Menciona que las acciones orientadas al logro son conductas que despliega el estudiante y que lo orientan a la consecución del éxito en tareas evaluadas con estándares de excelencia”, esta definición manifestando que las acciones orientadas al logro son las “tendencias de una persona para enfocarse a la eficiencia y consecución de sus objetivos ajustando su comportamiento a los requerimientos que el medio le impone” de tal forma que si conserva su manera de actuar produciría un cambio en el entorno, “pasando de ser un agente reactivo o pasivo a uno totalmente interactivo”, y es que sin duda alguna, cada acción que se realiza, se hace en función de un fin, porque es generado por un algo, pudiéndose afirmar que cada acción está orientada a una meta. Es decir, las metas orientan al estudiante, teniendo en cuenta el entorno y los estímulos, haciendo que la motivación mueva las acciones necesarias para conseguirlo.

2.2.1.9.2 Aspiraciones orientadas al logro

Thomberry (citado por García, 2017) indica: que las aspiraciones enfiladas al tino son anhelos y ambiciones con respecto al anhelo académico y el futuro profesional.

Concepto que es respaldado por Gonzales y Rodríguez (2013) quienes: manifiestan que las ansias son los anhelos o expectativas que tiene un individuo de alcanzar una meta igualmente este autor añade que toda ansia se comprende como consecuencia de una valoración de lo que es acertado y posible para una persona al comienzo de su condición determinada en la que se observa a su mismo y su ubicación.

Baca (2013) hace referencia: que el deseo forma parte de la calidad humana y es uno de los motores que impulsa la actuación humana, en otras palabras, que la persona que tiene ambiciones encaminadas al éxito se convierte en una persona activa, que lleva adelante distintos comportamientos y posiciones para satisfacer sus deseos.

Thornberry (citado por Nuñez, 2016, p.25) “indica que las aspiraciones orientadas al logro son deseos y aspiraciones con respecto al deseo académico y el futuro laboral” también manifiestan que “las aspiraciones, son los deseos o expectativas que tiene un individuo de alcanzar una meta”, asimismo este autor añade que toda aspiración se comprende como consecuencia de una apreciación de lo que es oportuno y viable para una persona al inicio de su condición determinada en la que se observa a sí mismo y su situación, “el deseo forma parte de la naturaleza humana y es uno de los motores que impulsa la conducta humana”. Es decir que la persona que tiene aspiraciones orientadas al logro se convierte en una persona activa, que lleva adelante diversos comportamientos y actitudes para satisfacer sus anhelos.

2.2.1.9.3 Pensamientos orientados al logro

Thomberry (citado por Baca, 2017) considera: los pensamientos son las apercepciones del estudiante respecto a su futuro y sus objetivos.

Definición con la que concuerda, lo desarrollado por Núñez y Quispe (2016) quien menciona que son las idealizaciones e ideologías que el ser humano mantiene sobre diferentes aspectos de sus cogniciones, conceptualizaciones de control, representaciones de competencia y capacidad, pensamiento sobre las metas a obtener, autoeficacia, etc.

De acuerdo a Thornberry (citado por Nuñez, 2016, p.26) “los pensamientos son las percepciones del alumno respecto a su futuro y sus metas”, son “las percepciones y creencias que el individuo mantiene sobre diferentes aspectos de sus cogniciones (percepciones de control, percepciones de competencia y capacidad, pensamientos sobre las metas a conseguir, autoeficacia, etc.)”, la autoeficacia, manifestando que esta es “la percepción que el estudiante tiene de su propia capacidad para desempeñarse con éxito en las tareas académicas”.

2.2.1.9.4 Disposición motivacional:

Núñez y Quispe (2016, p.27) Define que la disposición como la propiedad psíquica, caracterológica de la personalidad, y su manifestación en un estado, proceso y reflejo psicológico, consistente en la estructuración en un estado, proceso y reflejo psicológico, consistente en la estructuración estable de sus necesidades en una orientación afectiva (pasiva o activa) con respecto a un determinado objeto (del mundo exterior o de sí mismo), considera que las alineaciones de meta destrezas determinaran los objetivos de los seres humanos en contextos de logro, su beneficio en el desempeño de uno u otro ejemplar de tareas, la aparición de emociones cordiales coherentes con los efectos logrados, y además, se localizan asociados a

como los sujetos constituyen e descifran, de forma conceptualmente relacionado con sus metas de logro, la naturaleza que les envuelve.

2.2.1.9.5Clima motivacional:

Núñez y Quispe (2016, p.35) el clima es un conjunto de propiedades del ambiente laboral, percibida directa o indirectamente por las personas, que se supone son una fuerza influye en la conducta del mismo, en ese sentido, los individuos se socializan con otros significativos creando así un clima motivacional o conjunto de caracteres implícitas o explícitas observadas en el medio ambiente, un punto significativo, consiste en considerar que el aprendizaje ocupa un sitio significativo en el escenario general, y que este aspecto es influenciado por la apariencia de otros. En cuanto a los mayores significativos del entorno del individuo, influyentes en el proceso de socialización, la totalidad de los trabajos emparejan a la familia, el grupo de semejantes, los profesores y los entrenadores como los importantes agentes de socialización deportiva.

2.2.1.9.6 Acciones orientadas al logro

Barrientos (citado por Núñez y Quispe, 2015, p.26) indica que son comportamientos que tiene el escolar para que este orientado hacia el éxito con modelos de excelitud; que los hechos o acciones que están guiadas al logro son predisposiciones que adjunta un sujeto para dirigirse hacia el éxito; es decir, que el alumno se dirige o se enfoca hacia los objetivos teniendo presente los estímulos y el entorno que hacen que la motivación se mueva en torno a las gestiones.

2.2.1.9.7Aspiraciones orientadas al logro

Barrientos (citado por Núñez y Quispe, 2015, p.27) revela que las aspiraciones orientadas al logro son deseo y aspiraciones con respecto al deseo académico y futuro laboral;

que los deseos de superación son expectativas que el individuo utiliza para lograr conseguir sus objetivos y metas.

2.2.1.9.8 Pensamientos orientados al logro

Barrientos (citado por Núñez y Quispe, 2015, p.26) el pensamiento es la apreciación que tiene el estudiante respecto a sus metas; dicha definición coincide lo planteado que son creencias y percepciones que tiene el individuo acerca de los diversos aspectos en relación a sus conocimientos (valoraciones de intervención, evaluaciones de competitividad y capacidades, pensamientos sobre las metas a lograr la auto eficacia). Es así que lo vincula con la autoeficacia, ostentando que esta es la apreciación que tiene el escolar hacia su propia capacidad para desarrollar con éxito las tareas académicas encomendadas.

2.2.1.10 Elementos que influye en la motivación de logro

González y Rodríguez (2013) considera que desde la década de 1980 el entusiasmo por inspeccionar cómo los factores psicológicos y motivacionales se entrelazan e influyen tanto en lo intelectual como en lo motivacional, la preparación en procedimientos subjetivos impacta factores, por ejemplo, auto viabilidad, temor a la decepción, tensión e inspiración inherente, de la misma manera , muestran que los procedimientos motivacionales influyen en los elementos subjetivos de asegurar, intercambiar y utilizar el aprendizaje y las aptitudes, y retratar ejemplos motivacionales versátiles y desfavorables, que exigen que estos ejemplos puedan afectar de manera efectiva el trabajo psicológico. Algunas porciones de las hipótesis y modelos de aprendizaje creados subyacen a esta originación integradora del descubrimiento que subraya la necesidad de considerar las inspiraciones subjetivas, metacognitivas y llenas de sentimientos para aclarar el aprendizaje y la ejecución.

2.2.1.10.1 El enfoque de la motivación de logro

Aun así, distintos investigadores tienen la misma perspectiva en cuanto a las opiniones sobre el eje que da lugar al deseo de realizar alguna cosa en los seres humanos, ansiando hechos, desarrollando las siguientes formas Osorio (2014).

2.2.1.10.2 El enfoque conductista:

Pone énfasis en el reforzamiento positivo a través de premios así como también la sanción en modo de factores para la motivación de los sujetos, o sea, el sujeto ejecuta el trabajo ya que anhela un beneficio evitando otras conductas que originen algún desastre Osorio (2014).

2.2.1.10.3 El enfoque humanista:

A diferencia del conductista, este hace énfasis en las capacidades del sujeto, haciendo por obra las características optimistas de victoria Osorio (2014).

2.2.1.10.4 El enfoque cognitivo:

Este, muestra aquello que un sujeto ha decidido creer que pasará, determinando lo que probablemente irá a ocurrir, o sea, que lo que se cree, opina con ideas que las personas tengan acerca de ellas mismas y sus estrategias darán lugar a la forma de trabajo que vaya a realizar con el fin de dar lugar a la mencionada actividad Osorio (2014).

2.2.1.11 Consideraciones sobre la motivación de logro

Según Sachun (2017) revela que los individuos que tienen una alta motivación de logro ostentan las siguientes características:

- Actúan en términos de excelencia.
- Tienen una responsabilidad propia.
- Tienden a mezclarse con gente que aportarán a que ellos alcancen sus metas, demostrando así que entre ellas existe un sentimiento afiliativo.

- Desea vigilar su destino, lo cual equivale a no confiar en la suerte.
- Adquiere peligros moderados.
- Aprecia que el tiempo pasa rápido, lo cual equivale a que hace un uso eficaz del tiempo.
- Sus metas se planean en un tiempo a mediano y largo plazo.
- Conservan una actitud positiva, objetiva y realista.
- Son capaces de diferir la elaboración de una meta valiosa sacrificando metas de menor valor inmediatamente obtenibles (diferimiento de la recompensa).

2.2.1.11.1 La necesidad de logro

Muños (2015) Es el grado al cual un individuo desea realizar actividades difíciles y desafiantes en un alto nivel. Algunas características que presentan los individuos con necesidad de logro son:

- Este individuo evita situaciones poco imprudentes porque cree que el éxito fácilmente alcanzado no es un logro legítimo. Por otro lado poseen el gusto de trabajar solos o con otros cumplidores de alto desempeño, tienden a realizar actividades en las que pueden poseer un alto grado de responsabilidad, se establecen metas realistas. Planean meticulosamente sus acciones para alcanzar resultados y consecuentemente el éxito.
- Se preocupan por reconocer sus éxitos y fracasos. Valoran más la competitividad que la amistad. McClelland cree que estos individuos son excelentes líderes, aunque pueden exigirle demasiado a su personal en la creencia que todos son también guiados por altos desempeños.

2.2.1.11.2 Motivación de logro en escolares

Según Vázquez (2015, p.33) Él señala que en cada proceso de socialización encontramos que tanto aquellos motivados por el éxito como aquellos motivados por el fracaso obedecen a ciertas prácticas sociales que se originan a partir de las relaciones entre los individuos y la sociedad. Dentro de estas prácticas sociales hay patrones de comportamiento que se pueden

encontrar en la relación familiar y en la relación del individuo con el resto de la sociedad, ya sea con amigos, extraños o cualquier persona que entre en contacto con la persona.

Como se observa el autor considera que para que tener una alta motivación escolar se debe de promover a temprana edad, así mismo tiene que basarse en la independencia y en la autoconfianza del estudiante para que de esta manera influya de manera positiva en la conducta del individuo, lo cual logrará que el escolar busque y alcance el éxito y evitando así el fracaso; cabe señalar que los principales motivadores en la vida de todo ser humano son los padres ya que de ellos dependerá si el niño crece con deseos de superación o por lo contrario crezca desmotivados, logrando así que el escolar alcance el fracaso escolar.

En la motivación de logro podemos encontrar que está dividido en tres necesidades sociales, como lo son:

2.2.1.11.3 Motivación por afiliación

Según Vásquez (2015, p.34) precisa que es el establecimiento o restauración de las relaciones afectivas positivas con otra persona o comunidad. Cabe indicar que la motivación por afiliación es un comportamiento social que responde a un impulso que se recompensará mediante la creación y disfrute de relaciones afectivas con otros individuos.

En sí la meta que se pretende alcanzar es una relación de amistad recíproca con el resto de las personas, es así que la amistad es la clave fundamental para que se logre una relación emocional adecuada que como consecuencia el individuo pueda establecer una reciprocidad con el resto de las personas.

Esta se define como “el establecimiento o restauración de las relaciones afectivas positivas con otra persona o grupos”. Cabe señalar que la motivación por afiliación “es una conducta social que responde a un impulso que se satisface mediante la creación y disfrute de vínculos

afectivos con otras personas”. En sí la meta que se persigue es lograr una relación de amistad recíproca con el resto de las personas, de manera de que la amistad es la clase más fundamental de relación emocional positiva (en cierta manera) que puede establecer un individuo, Navarro (2018).

2.2.1.11.4 Motivación por poder

Aquí el autor la define como el control de los medios que influyen en las otras personas, cabe señalar que su finalidad es influenciar a las personas en función a sus opiniones y sus puntos de vista.

Refiere Gonzales y Touron (citado por Navarro, 2018, p.30) que se proponen que la motivación por el poder está determinada por la creencia de los individuos, los cuales incluyen las creencias que tienen de sus capacidades para rendir en una tarea, sus juicios de autoeficacia y control personal sobre sus éxitos y fracasos y las expectativas del éxito. Estas investigaciones indican la existencia de varios componentes motivacionales que inciden en el rendimiento académico, las creencias que el estudiante tiene sobre sí mismo y sus expectativas, si estas son amplias y firmes este luchará por alcanzarlas y mejor aún si confían en ellos mismos suelen rendir eficientemente, si la creencia de sí mismos son pesimistas, los resultados de sus ideas, es que inhibirán la conducta necesaria para el aprendizaje.

2.2.1.11.5 Motivación al logro

Puede conceptualizarse como la forma de avanzar hacia adelante, esforzándose por hacer lo más ideal, haciéndolo único e irrepetible; de manera similar, Vásquez (2015, p.35) demuestra que la inspiración para el logro es una percepción emocional roja que se identifica con la autoconciencia, que deduce una utilización solicitada de aptitudes y capacidades para la

ventaja individual y agregada; Por lo tanto, las personas con una gran inspiración para el cumplimiento ejecutan ejercicios que incluyen el deber con un significado individual.

La motivación de logro se ha definido como “la predisposición a conseguir una buena ejecución en situaciones que implican desafío con una norma o un estándar de excelencia, siendo la practica evaluada como éxito o fracaso, por el propio o por otros” Garrido (citado por Navarro, 2008, p.31) la motivación tiene el latín y proviene, significa (movimiento) y la fijación, etimologías, refiere dar una solución de autoridad para establecer una comunión clara para realizar una buena motivación, entonces refiere el autor que todas esas perspectivas que se viven para lograr y mantener fuerzas de aquellas conductas que ayudaran satisfacer las necesidades.

2.2.1.12 Motivación en estudiantes de secundaria

Flores (citado por Sanchez y Terran, 2017, p.33) la inspiración debe ser el sustento de lo cotidiano en los suplentes de nivel facultativo con el objetivo de que terminen siendo estudiantes autónomos e intrigados por la adaptación de nuevos sistemas que los ayuden de manera rápida a la realización de los más buscados. A través de la inspiración, se debe instar a los estudiantes a buscar un objetivo a fin de buscarlo y cumplir su deseo de convertirse en un individuo imperativo para nuestro público en general. En esta línea, es conveniente ver cómo se muestra la inspiración de los estudiantes al realizar diligencias escolares individuales y de reunión. La inspiración se rompe deliberadamente en las prácticas de los estudiantes, teniendo en cuenta el objetivo final para verificar si progresa o no en los exámenes académicos, la inspiración extraña se origina en la sociedad y la inspiración característica se origina en el marco familiar y este tipo de inspiración impacta el avance escolar en suplentes. La inspiración trabaja tres ángulos vitales en su aprendizaje de un suplente: "Estimulador, empoderamiento y actividad" son variaciones que se introducen en el aprendizaje de cada suplente. Por ejemplo,

la sacudida puede ser un regalo para la buena conducta al final de la clase, el reforzado es el suplente, entre el impulso y la actividad de conducta animada emerge para lograr una gran ejecución académica.

Los estudiantes están preocupados en su mayoría por su ejecución académica, así como a causa de la relación social, la valoración de sus educadores, compañeros y las respuestas de sus compañeros en circunstancias de peso social, los suplentes sistematizan los objetivos académicos y sociales distintivos para varios, y cómo influye en la inspiración en los logros académicos, y además en la utilización de metodologías de aprendizaje. En un examen de estudiantes de secundaria con una población de 524 estudiantes (12-16 años de edad) se descubrió mediante investigación grupal, que los suplentes demostraron diversas combinaciones de objetivos escolares y sociales, para decirlo claramente, lo que habla de perfiles distintivos Motivacional que les ayudó en la satisfacción de sus objetivos tanto de suplente como de trabajo Sánchez y Terran (2017).

2.2.1.12.1 Factores que influyen en el rendimiento académico

Dentro de los diversos factores que influyen en el rendimiento académico podemos mencionar los siguientes;

2.2.1.12.2 Factores familiares

La persona tiene el privilegio de tener su familia, nombre, apellidos, nacionalidad, derechos, etc. No obstante, encontramos diferentes marcos familiares que impactan en el aprendizaje del estudiante por un amplio margen, que son familias tolerantes, tiranos y conflictivas. Nuevamente tenemos familias inútiles y familias prácticas que implican que cada familia asume una parte alternativa en la instrucción de sus hijos y en realidad será su fenomenal ejecución académica. Rosales (referido por Sanchez y Terran, 2017), p.40).

2.2.1.12.3 Factores social

La relación social asume una parte fundamental como factor psicosocial en la ejecución académica, sin embargo, esto dependerá única y exclusivamente de las cualidades que presenta el ambiente donde se imparte el conocimiento . Del mismo modo, las sociedades, las convicciones o algunos atributos socioestadísticos de las localidades locales de los individuos influyen adicionalmente en la ejecución escolar, por ejemplo, la edad, la cultura, independientemente de que haya zonas recreativas, todas las cuales impactan en la ejecución, del rendimiento académico Argueta (citado por Sanchez y Terran, 2017, p.41).

2.2.1.12.4 Factores económicos

La clase social es un tipo de deleite social en el que una reunión de personas comparte una marca típica que los relaciona financieramente, y también su capacidad social y beneficiosa, considerando la compra y el poder monetario por la situación dentro de la administración donde se da prioridad a la familia en una asociación destinada a tales propósitos para lograr el cambio escolar. Estas conexiones pueden producir o ser creadas por intereses y objetivos que generalmente piensan y que fortalecen la solidaridad relacional e intrapersonal, Martines (2014).

2.2.1.12.5 Factores personal

El factor individual se comprende como la extensión y la naturaleza inherente de la persona para el logro de sus objetivos, que es una propiedad vital para el progreso académico . En la decisión, cada individuo tiene su propia traducción particular de sus estados apasionados y físicos; aclaración de que los resultados en el desarrollo de la inclinación psicológica, en la medida en que los estados filantrópicos y fisiológicos son concretos o antagónicos, alcanzarán en el establecimiento de la capacidad subjetivas. Garbanzo y Vargas (citado por Sanchez y Terran, 2016, p.42).

2.2.1.12.6 Factores institucionales

Este factor institucional demuestra que puede determinarse como cualidades básicas de una base instructiva que impacta independientemente de si tiene o no logros académicos. Además, en fundamentos instructivos se pueden introducir razones que impactan en la ejecución académica y se presta poca atención a si la organización es abierta o privada y el nivel de impacto puede ser agradable o desagradable en la vida del estudiante, Latiesa (referida por Martines, 2014, p.65).

2.2.1.12.7 Factores pedagógicos

Los diferentes autores asumen que la ejecución académica mejorará en los estudiantes si los instructores de las universidades, escuelas, escuelas y pre jardín de infantes transmiten sus datos de una manera poderosa, clara, justificable y abierta, entonces su capacidad psicológica se animará con el objetivo que el estudiante logre grandes logros Académicos, de nuevo, este factor psicopedagógico incorpora diversos procedimientos alentadores utilizados por el grupo de estudios , como estrategias de evaluación y materiales virtuales , para hacer una clase atractiva.. Martines (2014).

2.2.1.12.8 Factores sociodemográficos

Estos factores sociodemográficos consideran los factores clasificatorios fundamentales para la investigación de las prácticas de todos los estudiantes que se separan en diversos puntos de investigación individuales y sociales. En el caso específico, factores, por ejemplo, el sexo del estudiante (varón y mujer), el nivel financiero de la reunión familiar, el tipo de escuela donde se consideraron las instrucciones subyacentes, esenciales, opcionales y el nivel instructivo de los tutores. Page (citado por Sanchez y Teran, 2017, p.44).

III. METODOLOGÍA

Tipo de investigación

La presente investigación fue de tipo descriptivo. Según Hernández y Cols (2010) la investigación descriptiva busca especificar propiedades, características y rasgos importantes de cualquier fenómeno que se analice.

Nivel de la investigación

El nivel fue cuantitativo. De acuerdo a Hernández y Cols (2010) el nivel cuantitativo permite examinar los datos de manera científica, o más específicamente en forma numérica, generalmente con ayuda de herramientas del campo estadístico.

3.1. Diseño de la investigación

Se utilizó un diseño no experimental, transversal. Fernández, Hernández y Baptista (2010) refieren que es no experimental porque la investigación se realizará sin manipular deliberadamente la variable y transversal porque se recolectaran los datos en un solo momento y en un tiempo único.

Esquema del diseño no experimental de la investigación



Donde:

M = Muestra

X_i = Variable de estudio

O1= Resultados de la medición de la variable

3.2 Población y muestra

Población

La población estuvo constituida por 101 estudiantes de los cuales 50 son varones y 51 mujeres, de cuarto año de secundario en la Institución Educativa N°020 “Hilario Carrasco Vines” Corrales - Tumbes ,2018.

Tabla 1

Distribución poblacional en estudiantes según sexo de cuarto año de secundario de la Institución Educativa N°020 “Hilario Carrasco Vines” Corrales - Tumbes , 2018

Sexo de los estudiantes		
Sexo	Frecuencia	Porcentaje
Varón	51	50,7 %
Mujer	50	49.3 %
TOTAL	101	100 %

Fuente: Quezada, F. Encuesta aplicada en estudiantes de cuarto año de secundaria en la Institución Educativa N°020 “Hilario Carrasco Vines” Corrales - Tumbes ,2018

Muestra

Se trabajó con toda la población los cuales son 101 estudiantes de cuarto año de secundaria, entre 50 varones y 51 mujeres.

Criterios de inclusión

- Alumnos matriculados en el presente año lectivo.
- Alumnos de ambos sexos.
- Alumnos que cursan el cuarto año de secundaria y aceptaron participar en la aplicación de la encuesta.

- Alumnos que evidencien facultades físicas y mentales para brindar información.

Criterios de exclusión

- Alumnos que no hayan contestado a la totalidad de los ítems de la prueba.
- Alumnos que no asistieron en el día de la evaluación.
- Alumnos que no aceptaron participar en el estudio.
- Alumnos con habilidades diferentes.

3.3 Definición y operacionalización de variables

Definición conceptual (DC)

Según Garrido (2014) la motivación de logro se ha definido como la “tendencia a conseguir una buena ejecución en situaciones que implican competición con una norma o un estándar de excelencia, siendo la ejecución evaluada como éxito o fracaso, por el propio sujeto o por otros” (p.138)

Definición operacional (DC)

La motivación de logro en los pobladores fue evaluada a través de la escala de motivación de logro de Luis Vicuña Peri; que consta de 18 ítems de situaciones estructuradas, acompañadas por tres alternativas de respuestas obligadas.

Cuadro de operacionalización de variable

Variable	Dimensiones	Indicadores	Valores o Categorías	T.Variable	E. Medición
Motivación de logro	Afiliación Poder Logro	Suma de los puntajes directos de las dimensiones o subcategorías	Muy alto: 101-108 Alto: 83.100 Tendencia alto: 65-82 Tendencia baja: 47-64 Bajo: 29-46 Muy bajo: 18-28	Cualitativa	Ordinal
Características Sociodemográficas	Sexo	Varón Mujer	Varón Mujer	Cualitativa	Nominal

3.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Técnica

Se utilizó la técnica de la encuesta. Al respecto Rodríguez (2008) refiere que la técnica es el medio utilizado para recolectar información, entre las que destacan la observación, cuestionario, entrevistas y encuestas.

Instrumento

Para el recojo de la información se aplicó la escala de motivación de logro de Luis

Vicuña Peri; la misma que se describirán a continuación:

Escala de motivación de logro de Vicuña Ficha técnica

Autor: Dr. Luis Alberto Vicuña Peri.

Colaboradores: Héctor Manuel Hernández Valz Rune Arauco Mengoni

Año: 1996.

Procedencia: Lima – Perú.

Administración: 20 minutos (aprox).

Explorar motivación de logo. Afiliación y poder en jóvenes y adultos. Basando en la teoría sobre

A. Objetivo: las motivaciones de Mc Clelland. D.C,

Tipo De Ítem: Enunciados de situaciones estructuradas acompañadas por tres alternativas de respuestas obligadas. Cada alterativa identifica un tipo de motivación cuyas respuestas van en una escala de seis grados que van desde el definitivamente en desacuerdo (grado 1), hasta el definitivamente de acuerdo (grado 6).

B. Administración: Es necesario poner énfasis en las instrucciones de cómo debe responder el examinado, debe quedar claro que deberá contestar a cada una de las alternativas de cada situación estructurada.

C. Validez: La demostración si las escalas cumplen con sus propósitos fue establecida por el método de análisis de contenido mediante el criterio de jueces, y por la validez de contenido se puso a consideración de 10 psicólogos con experiencia en psicología de la motivación y en psicología de las organizaciones, quienes debían opinar acerca de las situaciones estructuradas y las alternativas correspondiendo a cada tipo de motivación, las que un inicio fueron 24 quedando después del análisis solos 18 situaciones mencionadas, las mismas que por el análisis del ji cuadrado resultaron significativas en la opción favorable de los jueces a un nivel del 0.01 de significación.

Para el método de constructo se efectuaron correlaciones interesantes y escala total esperando correlaciones significativas entre cada uno de sus componentes y puntuaciones totales, debiendo obtenerse correlaciones significativas, pero de bajo intensidad con la puntuación total como un índice de que cada escala mide un componente diferente, pero a su vez todas evalúan motivación encontrándose los resultados que a continuación encontrándose los resultados que

a continuación se reproducen. resultados que a continuación encontrándose los resultados que a continuación se reproducen.

D. **Confiabilidad:** Fue por el método del test – retest con un intervalo de tres meses entre la primera y segunda aplicación encontrando un coeficiente de 0.88.

E. **Calificación:** La computación es muy práctica, solo debe efectuar la suma aritmética de los valores según la respuesta dada por el sujeto siguiendo la siguiente clave:

- Para FILIACION sume los valores SÓLO de las preguntas correspondientes a la alternativa —A||.

- Para PODER, sume los valores SÓLO de las respuestas correspondientes a la alternativa —B||

- Para LOGRO, sume los valores SÓLO de las respuestas correspondientes a la alternativa —C||

F. **Interpretación:** Las puntuaciones directas obtenidas en cada una de las escalas pueden ser transformadas a categorías utilizando la siguiente tabla de conversión: Tabla Nro. 2 de Conversión de Puntuación Directas a Categorías de Motivación

Tabla Nro. 2 de Conversión de Puntuación Directas de Motivación.

NIVEL	PTJE
MUY ALTO	274 - 324
ALTO	219 - 273
TENDENCIA ALTO	164 - 218
TENDENCIA BAJO	109 - 163
BAJO	55 - 108
MUY BAJO	0 - 54

Tabla 3: de Conversión de Puntuación para las dimensiones.

NIVELES	AFILIACIÓN	PODER	LOGRO
Muy alto	101 - 108	101 – 108	101 – 108
Alto	83 – 100	83 – 100	83 – 100
Tendencia alto	65 – 82	65 – 82	65 – 82
Tendencia bajo	47 – 64	47 – 64	47 – 64
Bajo	29 – 46	29 – 46	29 – 46
Muy bajo	18 – 28	18 – 28	18 – 28

3.5 Plan de análisis

Los datos recolectados fueron tabulados en una matriz utilizando el programa informático Microsoft Excel 2010 y posteriormente fueron ingresados en el programa estadístico SPSS versión 22 para ser procesados y presentados. Se obtuvieron medidas de estadísticas descriptivas: como tablas de distribución de frecuencia y porcentuales

3.6 Matriz de consistencia.

Problema	variable	Dimensiones	Objetivos de la investigación.	Metodología	Técnica e instrumentos
		Filiación	El objetivo general: Determinar la motivación de logro en estudiantes de cuarto año de secundario de la Institución Educativa N° 020	Tipo de investigación Descriptiva	

			Hilario Carrasco Vinces Corrales – Tumbes, 2018.		
--	--	--	--	--	--

3.7 Principios éticos

Los resultados obtenidos fueron manejados por la evaluadora, manteniéndose el anonimato de los participantes. Se destacó que los datos no fueron ni serán utilizados en beneficio propio o de algunas entidades privadas que de una u otra manera perjudiquen la integridad moral y psicológica de las poblaciones en estudio. El estudio cumplió con los principios básicos de la ética en investigación como el principio de beneficencia, de respeto a la dignidad humana ya que se brindará información a los participantes para que con conocimiento decidieran su participación en la investigación, la que fue refrendada a través del consentimiento informado; principio de justicia y el de derecho a la intimidad porque su información privada no fue compartida con otras personas sino manejada únicamente por la investigadora tal como consta en el consentimiento informado.

IV. RESULTADOS

4.1. Resultados

TABLA 2

Distribución de frecuencia porcentaje en la motivación de logro en estudiantes de cuarto año de secundaria en la Institución Educativa N° 020 Hilario Carrasco Vincas Corrales – Tumbes, 2018

NIVEL	PTJE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
MUY ALTO	274 – 324	25	24.71%
ALTO	219 – 273	31	30.69%
TENDENCIA ALTO	164 – 218	42	41.58%
TENDENCIA BAJO	109 – 163	3	2.97%
BAJO	55 – 108	0	0.00%
MUY BAJO	0 - 54	0	0.00%
TOTAL		101	100,00%

Fuente: Quezada, F. Motivación de logro.



Figua 1. Gráfico Circular de distribución de porcentajes del nivel de motivación de logro en estudiantes de cuarto año de secundaria en la Institución Educativa N° 020 Hilario Carrasco Vinces Corrales – Tumbes, 2018.

Fuente: Tabla 2

En la tabla2 y figura 1, el 41.58% se ubican en el nivel tendencia alto de motivación de logro en estudiantes de cuarto año de secundaria en la Institución Educativa N° 020 Hilario Carrasco Vinces Corrales – Tumbes, 2018, el 30.60% se encuentran en un nivel alto de motivación de logro , el 24.71% en el nivel muy alto de motivación de logro ,y 2.97% se encuentra en un nivel de tendencia bajo de motivación de logro .

Tabla 3

Distribución de frecuencia y porcentaje en la motivación de logro de afiliación , poder y de logro en estudiantes de cuarto año de secundaria en la Institución Educativa N° 020 Hilario Carrasco Vines Corrales – Tumbes, 2018.

DIMENSIONES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
FILIACIÓN	32	31.68%
PODER	24	23.76%
LOGRO	45	44.55%
TOTAL	101	100%

Fuente : Quezada, F. Motivación de logro en estudiantes de cuarto año de secundaria en la Institución Educativa N° 020 Hilario Carrasco Vines Corrales – Tumbes, 2018.

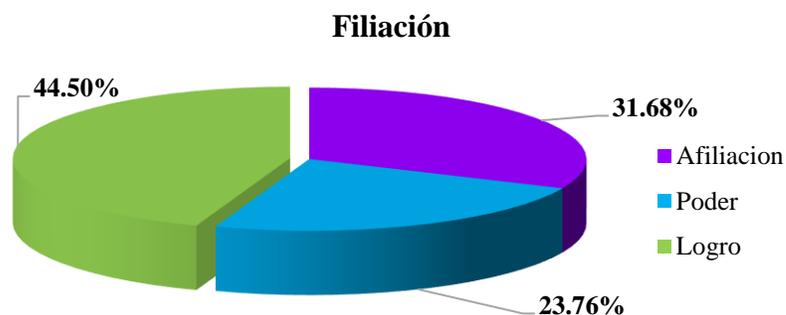


Figura 2. Diagrama circular de la distribución porcentual de las dimensiones de la motivación de logro , afiliación , poder y logro en estudiantes de cuarto año de secundaria en la Institución Educativa N° 020 Hilario Carrasco Vines Corrales – Tumbes, 2018.

Fuente: Tabla 3

En la tabla 3 y figura 2, el 44.55%(45) se ubican en la dimensión en estudiantes de cuarto año de secundaria en la Institución Educativa N° 020 Hilario Carrasco Vines Corrales – Tumbes, 2018,el 31.68% (32)se ubican en la dimensión de afiliación, el 23.76%(24) en la dimensión poder.

Tabla 4

Distribución en porcentajes según las edades en estudiantes de cuarto año de secundaria en la Institución Educativa N° 020 Hilario Carrasco Vines Corrales – Tumbes, 2018.

EDADES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
14	40	40%
15	36	36%
16	25	24%
TOTAL	101	100%

Fuente: *Quezada ,F. Motivación de logro en estudiantes de cuarto año de secundaria en la Institución Educativa N° 020 Hilario Carrasco Vines Corrales – Tumbes, 2018.*

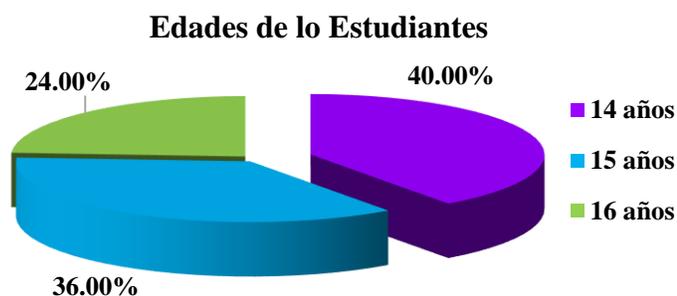


Figura 3. Diagrama circular de la distribución porcentual según las edades de los Niveles de motivación de logro en estudiantes de cuarto año de secundaria en la Institución Educativa N° 020 Hilario Carrasco Vines Corrales – Tumbes, 2018.

Fuente: Tabla 4

En la tabla 4 y figura 3, el 40% (40) se ubican en la edad de 14 años en estudiantes de cuarto año de secundaria en la Institución Educativa N° 020 Hilario Carrasco Vinces Corrales – Tumbes, 2018, el 36% (36) se ubican en la edad de 15 años, el 24%(25) en la edad de 16 años.

Tabla 5

Distribución de frecuencia y porcentaje del nivel de motivación de logro por sexo , en estudiantes de cuarto año de secundaria en la Institución Educativa N° 020 Hilario Carrasco Vines Corrales – Tumbes, 2018.

NIVEL	PTJE	FRECUENCIA		PORCENTAJE	
		VARON-	MUJER	VARON –	MUJER
MUY ALTO	101-108	1	0	2%	0 %
ALTO	83 - 100	24	14	48%	27.45 %
TENDENCIA ALTO	65 - 82	19	17	38%	33.33%
TENDENCIA BAJO	47 – 64	6	18	12%	35.29 %
BAJO	29 - 46	0	2	0%	3.92 %
MUY BAJO	18 - 28	0	0	0%	0 %
TOTAL		101		100% 100%	

Fuente: Quezada, F. Motivación de logro en estudiantes de cuarto año de secundaria en la Institución Educativa N° 020 Hilario Carrasco Vines Corrales – Tumbes, 2018.

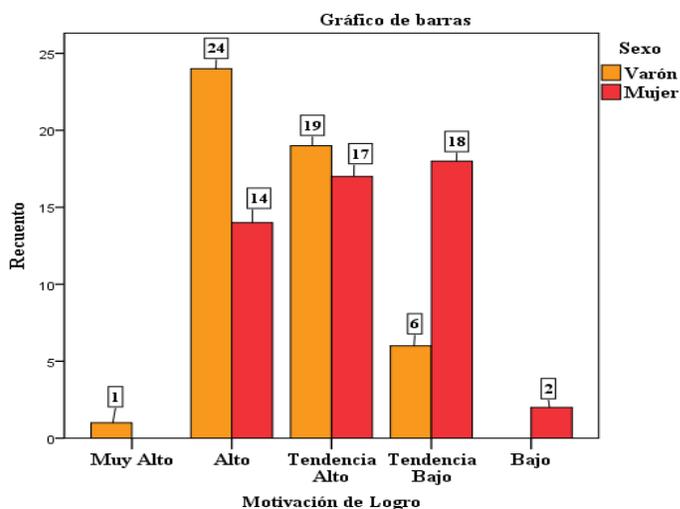


Figura 4. Distribución de porcentajes de Niveles de motivación de logro por sexo , en estudiantes de cuarto año de secundaria en la Institución Educativa N° 020 Hilario Carrasco Vinces Corrales – Tumbes, 2018

Fuente: tabla 5

En la tabla 05 y figura 4, El 48% (24) de los estudiantes de sexo varón se ubican en el nivel alto de motivación de logro y el 38% (19) de sexo varón se encuentran en un rango de tendencia alto de motivación de logro, y un 35.29% (18) del sexo mujer que se ubican en el nivel de tendencia bajo de motivación de logro, el 33.33% (17) del sexo mujer se ubica en el nivel de tendencia alto, el 12% (06) del sexo varón se ubican en el nivel tendencia bajo de motivación de logro, el 3.92% (02) del sexo mujer está en el nivel bajo de motivación de logro y el 2% (1) del sexo varón está en el nivel muy alto de motivación de logro

4.2. Análisis de resultado

En relación a los objetivos específicos:

El primer objetivo: Describir el nivel de la dimensión de afiliación, poder, logro de la motivación de logro en estudiantes de cuarto año de secundaria en la Institución Educativa N° 020 Hilario Carrasco Vines Corrales – Tumbes, 2018, se encontró que el 44.55% se ubican en la dimensión de logro, el 31.68% se ubican en la dimensión de afiliación, y el 23.76% en la dimensión poder; estos resultados se asemejan a lo encontrado por Gutiérrez, M.(2015) en su investigación titulada Motivación de logro en estudiantes de cuarto año de secundaria en la Institución Educativa 7 de Enero del distrito de corrales Corrales – Tumbes, 2015, encontrando que dichos estudiantes se ubican en el 41.0% en el nivel de tendencia alta en la dimensión de Logro; Poder 39% en tendencia alto, y Afiliación 39% en tendencia alto;

El segundo objetivo propuesto fue : Describir la motivación de logro por sexo en estudiantes de cuarto año de secundaria en la Institución Educativa N° 020 Hilario Carrasco Vines Corrales – Tumbes, 2018; Los resultados denotan que el 48% de los alumnos se encuentra en el sexo varón en el nivel alto de motivación de logro y el 38% están en el sexo varón y se ubica en el nivel de tendencia alta de motivación de logro, se encuentra en 35.29% del sexo mujer se ubican en el nivel de tendencia baja de motivación de logro, el 33.33% están en el sexo mujer en el nivel de tendencia alta, el 12% del sexo varón se ubican en el nivel tendencia baja de motivación de logro, el 3.92% del sexo mujer está en el nivel bajo de motivación de logro y el 2% del sexo varón está en el nivel muy alto de motivación de logro. Dichos resultados se contradicen a los obtenidos por Alvarado (2015), quien pone en manifiesto que el 49.88% son mujeres y muestran una motivación al logro más alta que la de

los varones , así también Osorio (2014) plantea que las mujeres tienden a planificar sus cosas, sus actividades, y su trabajo con tiempo, las estudiantes se consideran como una persona organizada.

Como tercer objetivo específico: Describir la motivación de logro por rango de edad en estudiantes de cuarto año de secundaria en la Institución Educativa N° 020 Hilario Carrasco Vences Corrales – Tumbes, 2018 encontrando que el 40% se ubican en la edad de 14 años , el 36% se ubican en la edad de 15 años, y el 24% en la edad de 16 años ; Según Osorio (2014) Con respecto a la edad, las estudiantes de menor edad no tienen muy claro los logros que desean obtener a diferencia de las alumnas con más edad.

V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1. Conclusiones

- ✓ Podemos concluir que los estudiantes de cuarto año de secundaria en la Institución Educativa N° 020 Hilario Carrasco Vines Corrales – Tumbes, 2018 , se encuentran en un nivel de motivación de logro tendencia alto con un 41.58mm % de la población .

- ✓ En relación de las dimensiones de la motivación de logro podemos concluir que los estudiantes de cuarto año de secundaria en la Institución Educativa N° 020 Hilario Carrasco Vines Corrales – Tumbes, 2018 con un 44.55 % se encuentra en la dimensión de logro.

- ✓ En relación a la edad concluimos que los estudiantes de cuarto año de secundaria en la Institución Educativa N° 020 Hilario Carrasco Vines Corrales – Tumbes, 2018 , con un 40 % se encuentra en 14 años .

- ✓ En relación al sexo se concluye que los estudiantes de cuarto año de secundario en la Institución Educativa N° 020 Hilario Carrasco Vines Corrales – Tumbes, 2018 , que los varones con un 48% presenta un nivel de motivación de logro alto y que las mujeres con un 35.29 % presentan un nivel de motivación de logro con tendencia baja.

5.2 Recomendaciones

- ✓ Que el Director de la Institución Educativa coordine talleres de escuela para padres con profesionales en Psicología para que se les dé a conocer la importancia de la motivación de logro en sus hijos y como esta puede ser un beneficio para su desarrollo tanto en el ámbito escolar, personal, familiar y/o profesional .
- ✓ Que el Director haga las gestiones ante los entes ejecutores del ministerio de educación como es UGEL – Tumbes, para la contratación de un Psicólogo para mejorar la Motivación de logro en sus estudiantes.
- ✓ Al Director en coordinación con el responsable de tutoría realicen talleres de sensibilización para con los estudiantes, para seguir mejorando su Motivación de Logro.
- ✓ Se recomienda al Director crear ambientes motivadores y acogedores que incrementen la Motivación de logro en todo el colectivo Educativo.

REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

Abarca, S. (2014). Psicología de la motivación. San José de Costa Rica: Editorial Universidad Estatal A Distancia

Acuña, M. (2015). Realizo un estudio titulado "Motivación de logro, estrategias de aprendizaje, juicio crítico y rendimiento académico de los estudiantes del Programa SUBE de la Universidad Cesar Vallejo" Recuperado de: repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/UCV/4673/Acuña_BME.pdf?sequence...

Alvarado, L. (2015). Realizo una investigación titulada "Motivación al logro de los estudiantes de primero y noveno ciclo de administración de empresas de las sedes de la Universidad Rafael Landívar en Jutiapa y escuintla" Recuperado de : recursosbiblio.url.edu.gt/tesiseortiz/2015/05/83/Alvarado-Luisana.pdf

Aliaga, De Los Ríos, Ponce, León, & Vereau. (2006). Escala de desesperanza de beck (Bhs): Revista iipsi facultad de psicología Unmsm. Visitado el 16 abr del 2016. Disponible en: <https://www.google.com.pe/url?sa=t&rct..>

Apolo, M.(2015). Realizo un estudio titulado "Motivación de logro en los estudiantes de segundo grado de secundaria de la Institución Educativa 7 de Enero, del distrito de Corrales – Tumbes, 2015," Recuperado de : repositorio.uladech.edu.pe/handle/123456789/1958

Barca, Mascarenhas, Brenlla, Morán, y Muñoz. (2009) motivación académica y atribuciones causales en alumnado de educación secundaria (tesis de pregrado). Universidad de Brasil (Rondonia).

Becerra, E. (2012). Realizó una investigación titulada: “Variables cognoscitivo motivacionales relacionadas con el rendimiento escolar de estudiantes de bachillerato”. Universidad Justo Sierra. México. Recuperado de : www.academia.edu/...variables_cognositivo_motivacionales_relacionadas_el_rendimiento_escolar_de_estudiantes_de_bachillerato.

Camizan, A. (2014). Relación entre la autoestima y la motivación del logro en los estudiantes de la academia preuniversitaria "Alfred Nobel" Tumbes –2014, Tesis para optar el título profesional de licenciado en Psicología. Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, 2017. Recuperado de <http://erp.uladech.edu.pe/bibliotecavirtual/?ejemplar=00000>

Cofer y Appley. (2011). Psicología de la motivación. México: Trillas , pp. 255.

Flores, R. y Gómez, J. (2010). Afirmo en su investigación titulada: “Un estudio sobre la motivación hacia la escuela secundaria en estudiantes mexicanos”, Recuperado de: <https://www.es/doc/7891439/funcionamiento-familiar-y-motivación-escolar-en>

Gutiérrez, M. (2015). Motivación de logro en los estudiantes de tercero y cuarto año de secundaria de la institución educativa 7 de enero del distrito de Corrales – Tumbes, 2015, Tesis para optar el título profesional de licenciada en Psicología, Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, 2017. Recuperado de <http://erp.uladech.edu.pe/bibliotecavirtual/?ejemplar=00000044109>

Gonzales, M. y Rodríguez, C. (2013). Realizaron una investigación titulada “Relacion entre la motivación de Logro y el Rendimiento Académico de alumnos de la especialidad de ciencias matemáticas y la escuela de educación secundaria de la Universidad nacional de Trujillo 2012” Recuperado de [:dspace.unitru.edu.pe/.../TESIS%20GONZALEZ%20VALDERRAMA-RODRIGUEZ%20...](http://dspace.unitru.edu.pe/.../TESIS%20GONZALEZ%20VALDERRAMA-RODRIGUEZ%20...) de MM González Valderrama - 2013 .

Linares, J. (2011). Estudio de la motivación al logro en los estudiantes de la Escuela de bibliotecología y archivología de la UCV. Caracas.

Méndez, A. (2014). Motivación al Logro. Recuperado de:

<http://motivacion.euroresidentes.com/2014/03/motivacion-al-logro.html>.

Marina, J.A. (2011). Los secretos de la motivación. (Primera Edición).

Barcelona. Madueño, Martínez y Urías (2010) la motivación hacia el estudio en alumnos de bachillerato (tesis de pregrado). México, Sonora.

Núñez, C.; Quispe, S. (2015). Realizaron una investigación titulada “Motivación de logro académico y rendimiento académico en estudiantes del cuarto y quinto grado de educación secundaria de la Institución Educativa Privada La Salle, Juliaca – 2015. Recuperado de [:http://repositorio.upeu.edu.pe/handle/UPEU/516](http://repositorio.upeu.edu.pe/handle/UPEU/516)

Hernández, S., Fernández, C., Baptista, P. (2010). Metodología de la investigación. (Sexta Edición). Perú: Empresa Editora El Comercio, S.A. Lam, J. y Piña, F. (20010).

- Osorio, E. (2014).** "La motivación de logro en los estudiantes de los cursos de proyectos arquitectónicos de la licenciatura en arquitectura de la universidad Rafael Landívar. Recuperado de: <http://biblio3.url.edu.gt/Tesario/2014/05/83/Osorio-Eva.pdf>.
- Orozco, C. y Díaz, M. (2009)** .Atribuciones de la motivación al logro y sus implicaciones en la formación del pensamiento lógico- matemático en la Universidad. Caracas. ISSN 0378-184Párica, H. (2010) Motivación por el logro y rendimiento académico en estudiantes de la Facultad de Farmacia, semestre 95/2. Caracas: Universidad Central de Venezuela; Facultad de Farmacia, 2000. p. 92.
- Pintrich, P. y Schunk, D. (2006).** Motivación en contextos educativos. Madrid: Pearson.
- Párica, H. (2010)** Motivación por el logro y rendimiento académico en estudiantes de la Facultad de Farmacia, semestre 95/2. Caracas: Universidad Central de Venezuela; Facultad de Farmacia, 2000. p. 92.
- Padrón y Sánchez (2010)** efecto de la motivación al logro y la inteligencia emocional en el Crecimiento Psicológico. Universidad de Zulia, Venezuela.
- Padrón y Sánchez (2010)** efecto de la motivación al logro y la inteligencia emocional en el Crecimiento Psicológico. Universidad de Zulia, Venezuela.
- Palomino, C. (2012).** Realizó una investigación titulada: “Creencias, actitudes y motivación hacia el aprendizaje de ele por parte de adolescentes sicilianos sin conocimientos previos de español”. En Italia, la universidad de Jaén. Recuperado: <https://www.clubensayos.com › Ciencia>
- Rujel (2015)** Relación entre la motivación de logro y el rendimiento académico en los estudiantes de tercero, cuarto y quinto año del nivel secundaria de la Institución Educativa “Juan Velazco Alvarado” del caserío La Palma del distrito de Papayal –

Tumbes, en el año 2014 (tesis de pregrado). Tumbes-Perú.

Salinero (2006) orientación y clima motivacional, motivación de logro, atribución de Éxito y diversión en un deporte individual. Apunts educación física y deportes, (83) 5-11.

Sánchez, Pirela y Árraga (2014) propuesta de intervención psicológica para incrementar el rendimiento académico y la motivación al logro en estudiantes de la universidad (tesis de pregrado). Universidad de Zulia-España

Ruiz, F. (2015). Relación entre la motivación de logro académico, la autoeficacia y la disposición para la realización de una tesis. Revista de la Facultad de Psicología de la Universidad de Lima. N° 8, p. 221. Lima. Fondo Editorial Universidad de Lima.

Ramírez, A. (2012). Concepto de Motivación. Recuperado de:

[://motivaciongrupob.blogspot.com/2012/03/conceptoemotivacion.html](http://motivaciongrupob.blogspot.com/2012/03/conceptoemotivacion.html).

Rodríguez, G. (2009). Motivación, Estrategias de Aprendizaje y Rendimiento Académico en estudiantes de educación secundaria obligatoria. Tesis para optar el grado académico de Doctor en Psicología evolutiva y de la educación. La Coruña: Universidad de la Coruña.

Rhor, E. (2012). Realizó la investigación: “Relación de los factores de Autoestima, Motivación, puntaje de Ingreso en el Rendimiento Académico de los alumnos Ingresantes 2010, a la Universidad Nacional de Tumbes, Perú. Recuperado de : cybertesis.unmsm.edu.pe/bitstream/cybertesis/2903/1/García_ge.pdf.

Vargas (2007) influencia de la motivación de logro, actitud emprendedora, y auto Eficacia

empresarial, sobre la intención emprendedora en los estudiantes del área de ciencias empresariales de la Universidad Nacional San Antonio Abad del Cusco. Tesis de maestría. Universidad Mayor de San Marcos, Lima, P

Vásquez, J.(2014). Motivación de logro de los ingresantes a la facultad de Ciencias de la Salud, Chimbote, 2014, Tesis para optar el título de licenciado en Psicología, Universidad Católica los Ángeles de Chimbote, 2015. Recuperado de : <http://erp.uladech.edu.pe/bibliotecavirtual/?ejemplar=00000039968>

Yactayo(2010) Motivación de Logro académico y Rendimiento Académico en alumnos de secundaria de una Institución Educativa del Callao (tesis de pregrado). Perú - Callao.

Zabala, F. (2013). Motivación y psicología del género. Recuperado de:

<https://prezi.com/wtcvsg1g5ydw/motivacion-y-psicologia-del-genero/>.

ANEXOS

ANEXO 1: Escala de motivación de logro

Edad: _____ **Sexo:** _____ **Grado de instrucción:** _____

POR: LUIS ALBERTO VICUÑA PERÚ Y COLABORADORES

INSTRUCCIONES

Esta escala le presenta a usted, algunas posibles situaciones. En cada una deberá indicar su grado de acuerdo o desacuerdo, para lo cual deberá poner una equis (x) debajo de la categoría que describa mejor sus rasgos motivacionales. Trabaje con el siguiente criterio:

1 equivale a DEFINITIVAMENTE EN DESACUERDO

2 equivale a MUY EN DESACUERDO

3 equivale a EN DESACUERDO

4 equivale a DE ACUERDO

5 equivale a MUY DE ACUERDO

5 equivale a DEFINITIVAMENTE DE ACUERDO

		Desacuerdo			Acuerdo		
	Cuando estoy con mis padres:						
	Hago lo necesario para comprenderlos						
	Cuestiono lo que parece inapropiado						
	Hago lo necesario para conseguir lo que deseo						
	En casa:						
	Apoyo en la contribución de algún objetivo						

	Soy el que da forma a las ideas						
	Soy quien logra que se haga algo útil						
	Con mis parientes:						
	Me esfuerzo para obtener su aprobación						
	Hago lo necesario para evitar su influencia						
	Puedo ser tan afectuoso como convenga						
	Cuando tengo un trabajo en grupo						
	Acoplo mis ideas con las del grupo para llegar a una síntesis juntos.						
	Distribuyen sus notas para facilitar el análisis						
	Finalmente hago visible mi estilo en la presentación						
	Cuando estoy al frente de un grupo de trabajo:						
	Me sumo al trabajo de los demás						
	Controlo el avance del trabajo						
	Oriento para evitar errores						
	Si el trabajo dependiera de mí						
	Elegiría a asesore con mucho talento						
	Determinaría las normas y forma de trabajo						

	Oriento para evitar errores						
	Amigos:						
	Los trato por igual						
	Suelen acatar mis ideas						
	Alcanzo mis metas con o sin ellos						
	Cuando estoy con mis amigos:						
	Los tomo como modelos						
	Censuro las teorías que no me parecen						
	Busco la aprobación de mis iniciativas						
	Cuando mi amigo esta con sus amigos:						
	Busco la aceptación de los demás						
	Oriento el tema de conversación						
	Los selecciono según me parezca						
	Con el sexo opuesto						
	Busco los puntos de coincidencia						
	Busca la forma de controlar la situación						
	Soy simpático si me interesa						
	El sexo opuesto						

	Es un medio para consolidar la identidad sexual						
	Sirve para comprobar la eficacia persuasiva						
	Permite la comprensión del otro						
	En la relación de pareja						
	Ambos se complacen al sentirse acompañados						
	Uno de ellos es quien debe orientar la relación						
	Intento para obtener mayor utilidad						
	Respecto a mis vecinos:						
	Busco sus lugares donde se reúnen						
	Decido que deben hacer para mejorar algo						
	Los ayudo siempre que obtengo beneficio						
	En general, con mis conocidos del barrio:						
	Los conozco bien y me gusta pasarla con ellos.						
	Son fáciles de convencer y manejar						
	Me permiten alcanzar mis metas en la comunidad						
	En general, con mis conocidos del barrio:						
	Acato lo que se decide en grupo						

	Impongo mis principios						
	Espero que me consideren un ganador.						
	Siempre que nos reunimos a jugar:						
	Acepto los retos, aunque me pare						
	Aceptan mi consejo para decidir.						
	Elijo el juego en el que puedo ganar						
	Durante el juego						
	Me adapto a las normas						
	Impongo mis reglas						
	Intento ganar a toda costa						
	Cuando el juego termina						
	Soy buen perdedor						
	Uso las normas más convenientes						
	Siempre obtengo lo que quiero.						

ANEXO 2: Instrumento -Escala de Motivación de Logro

I. Ficha técnica:

Autor : Dr. Luis Vicuña Peri.

Año : 1997.

Procedencia : Lima - Perú.

Administración: Colectiva e

individual.

Duración : 20 minutos (aproximadamente).

Objetivos: Explora la motivación de logro en jóvenes y adultos.

Basado en la teoría de Mc Clelland D.C.

Ítems: Enunciados de situaciones estructuradas cuyas respuestas van en una escala de seis grados que van desde definitivamente desacuerdo (grado 1) hasta el definitivamente de acuerdo (grado 6).

II. Administración: Es necesario poner énfasis en las instrucciones de cómo deben responder el examinado; debe quedar claro que deberá contestar a cada una de las alternativas de cada situación estructurada.

III. Validez: La demostración si la escala cumple con un propósito fue establecida por el método de análisis de contenido mediante el criterio de jueces y por la validez del constructo. Para la validez del contenido se puso a consideración de 10 psicólogos con experiencia en psicología de

la motivación y en psicología de organizaciones, quienes debían opinar acerca de las situaciones estructuradas y las alternativas correspondientes a cada tipo motivacional, las que en un inicio fueron 24 quedando después del análisis 18

Situaciones mencionadas, las mismas que por el análisis del JI cuadrado resultaron significativas en la opinión favorable de los jueces, a un nivel del 0.01 de significación.

Tabla N° 01: De correlaciones escalar, y escalas Test total de la Escala de

Motivación. M – L- 96

	PODER	LOGRO	TOTAL
FILIACIÓN	0.72	0.61	0.42
PODER		0.84	0.27
LOGRO			0.19

Confiabilidad: La escala presentó una puntuación de 0,91 en el Alfa de Cronbach de Motivación de logro.

Fue por el método del test – retest con un intervalo de tres meses entre la primera y segunda aplicación encontrando un coeficiente de 0.88

CALIFICACIÓN: Se corregirá sumando los puntajes directos de cada una de las subescalas; A de motivación de afiliación, B de motivación de poder y C de motivación para el logro y adjuntándole un valor diagnóstico de acuerdo a una escala establecida. Para los fines del estudio sólo se utilizan los resultados de la sub escala de motivación de logro se corregirá utilizando un software (Microsoft Excell), dándole un valor diagnóstico a cada puntaje obtenido.

Los puntajes obtenidos en ambas escalas se utilizaron para determinar el promedio de ocurrencia de cada variable en el grupo estudiado y luego se procederá a la correlación de ambos grupos de datos.

El cómputo de las puntuaciones es muy práctico, sólo debe efectuar la suma aritmética de los valores según la respuesta dada por el sujeto siguiendo la siguiente clave:

-Para FILIACIÓN, sume los valores SOLO de las repuestas correspondientes al a alternativa “A”.

-Para PODER, sume los valores SOLO de las respuestas correspondientes a la alternativa “B”.

-Para LOGRO, sume los valores a SOLO de las respuestas correspondientes a la alternativa “C”.

INTERPRETACIÓN: las puntuaciones directas obtenidas en cada una de las escalas pueden ser transformadas a categorías utilizando la siguiente tabla de conversión:

CATEGORÍAS	FILIACIÓN	PODER	LOGRO
Muy alto	101 – 108	101 – 108	101 – 108
Alto	83 – 100	83 - 100	83 - 100
Tendencia alto	65 – 82	65 – 82	65 – 82
Tendencia bajo	47 – 64	47 - 64	47 - 64
Bajo	29 – 46	29 - 46	29 - 46
Muy bajo	18 – 28	18 - 28	18 - 28

			<p>por sexo en estudiantes de cuarto año de secundaria en la Institución Educativa N° 020 Hilario Carrasco Vincés Corrales – Tumbes, 2018.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Describir la motivación de logro por rango de edad en estudiantes de cuarto año de secundaria en la Institución Educativa N° 020 Hilario Carrasco Vincés Corrales – Tumbes, 2018. 	<p>Diseño</p> <p>No experiment al</p>	
--	--	--	--	---------------------------------------	--

ANEXO 4: DECLARACIÓN DE CONSENTIMIENTO INFORMADO-PADRE-MADRE-APODERADO

Yo, Don/Dña..... He leído el documento de consentimiento informado que me ha sido entregado, he comprendido las explicaciones en él, facilitadas acerca de la investigación y he podido resolver todas las dudas y preguntas que he planteado al respecto. También comprendo que, en cualquier momento y sin necesidad de dar ninguna explicación, puedo revocar el consentimiento que ahora presento. También he sido informado/a de que los datos personales de mi menor hijo/a serán protegidos y serán utilizados únicamente con fines para la presente investigación en la formación y desarrollo profesional para la tesis de la ULADECH.

Tomando las consideraciones, CONSIENTO que mi menor hijo/a participe y que los datos que se deriven de dicha participación sean utilizados para cubrir los objetivos especificados en la investigación.

En....., a..... De..... De 20.....

Firmado: _____

Nº DNI: _____

Huella dactilar del participante



