



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE

**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD
ESCUELA PROFESIONAL DE PSICOLOGÍA**

**MOTIVACIÓN DE LOGRO EN ESTUDIANTES DE
LA ACADEMIA PRE – UNIVERSITARIA THALES DE
MILETO TUMBES, 2018.**

TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE
LICENCIADA EN PSICOLOGÍA

AUTORA:

Bach: MELISSA GUILLIANA NOBLECILLA FLORIAN

ASESOR:

Mgtr. GUILLERMO ZETA RODRÍGUEZ

TUMBES - PERÚ

2019

FIRMA DEL JURADO Y ASESOR

Mgtr. Elizabeth Edelmira Bravo Barreto

Presidente

Mgtr. Carlos Coronado Zapata

Secretario

Mgtr. Narcisa Elizabeth Reto Otero de Arredondo

Miembro

Mgtr. Guillermo Zeta Rodríguez

Asesor

AGRADECIMIENTO

Agradezco al director, docentes y estudiantes de la Academia Pre - universitaria Thales de Mileto Tumbes, por brindarme el apoyo necesario, la comprensión y las facilidades para la realización del presente estudio de investigación.

A mi asesor Guillermo Zeta Rodríguez, por el tiempo invertido, su esfuerzo, la empatía y empeño que le dedicó a este estudio para hacer posible su aprobación e instrumento de futuras investigaciones, y así mismo contribuir en mi proceso formativo como profesional.

DEDICATORIA

A Dios, por haberme permitido llegar hasta este punto y haberme dado salud para lograr mis objetivos, además de su infinita bondad y amor.

A mi madre Julissa, por haberme apoyado en todo momento, por sus consejos, sus valores, por la motivación constante que me ha permitido ser una persona de bien, pero por sobre todo, su amor.

A mi padre Cesar Luis, por los ejemplos de perseverancia y constancia que lo caracterizan y que me ha infundado siempre, por el valor mostrado para salir adelante y por su amor.

RESUMEN

La presente investigación denominada motivación de logro en estudiantes de la academia pre - universitaria Thales de Mileto Tumbes, emerge sobre los estados de frustración e incertidumbre insoslayable para el postulante, un panorama de desolación donde el estudiante pre universitario no ve al final de su trayectoria un ingreso digno sino un futuro impredecible y una persona con pocas posibilidades de alcanzar sus expectativas profesionales. Dicho esto, se formuló el siguiente problema de estudio ¿Cuál es la motivación de logro de los estudiantes de la academia pre - universitaria Thales de Mileto Tumbes, 2018? Se realizó una investigación de tipo descriptivo, con un diseño no experimental, transversal. La población estuvo conformada por 120 estudiantes; para la recolección de datos se aplicó la escala de motivación de logro de Luis Alberto Vicuña Peri. El análisis y procesamiento de datos se realizó en el programa Microsoft Word Excel 2010, obteniéndose medidas de estadísticas descriptivas. Como resultados obtenidos el 69.17% de los estudiantes se ubican en un nivel de tendencia alto concluyendo que en su mayoría los estudiantes de la academia pre universitaria Thales de Mileto Tumbes se encuentran en el nivel de tendencia alta de la motivación de logro.

Palabras claves: motivación de logro, academia, estudiantes.

ABSTRACT

The present investigation called motivation of achievement in students of the Thales pre-university academy of Mileto Tumbes, emerges about the states of frustration and uncertainty unavoidable for the applicant, a panorama of desolation where the pre-university student does not see at the end of his career a decent income but an unpredictable future and a person with little chance of reaching their professional expectations. Having said this, the following study problem was formulated: What is the motivation of achievement of the students of the Thales pre-university academy of Mileto Tumbes, 2018? A descriptive research was used, with a non-experimental, transversal design. The population consisted of 120 students; for the collection of data, Luis Alberto Vicuña Peri achievement motivation scale was applied. The analysis and data processing was performed in the Microsoft Word Excel 2010 program, obtaining measurements of descriptive statistics. As results obtained about the motivation of achievement, 69.17% of the students are located at a high trend level. It was concluded that the majority of students at the Thales pre-university academy in Mileto Tumbes are at the high level of achievement motivation.

Keywords: achievement motivation, academy, students.

ÍNDICE DE CONTENIDOS

Pàg.

TITULO DE LA INVESTIGACIÓN	i
JURADO EVALUADOR Y ASESOR DE TESIS	ii
AGRADECIMIENTO	iii
DEDICATORIA	iv
RESUMEN	v
ABSTRACT	vi
CONTENIDO	vii
ÍNDICE DE TABLAS	viii
ÍNDICE DE FÍGURAS	ix
I. INTRODUCCIÓN	1
II. REVISIÓN DE LA LITERATURA	04
III. METODOLOGÍA	56
3.1 Diseño de la investigación	56
3.2 Población y muestra	56
3.3 Definición y operacionalización de variables e indicadores	57
3.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos	58
3.5 Plan de análisis	61
3.6 Matriz de consistencia	62
3.7 Principios éticos	64
IV. RESULTADOS	65
4.1. Resultados	65
4.2. Análisis de resultados	70
V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	73
REFERENCIAS	75
ANEXOS	

ÍNDICE DE TABLAS

	Pàg.
Tabla 1.....	58
Distribución poblacional de los estudiantes de la academia pre - universitaria Thales de Mileto Tumbes, 2018.	
Tabla 2.....	68
Distribución de frecuencia y porcentaje del nivel de la motivación de logro de los estudiantes de la academia pre - universitaria Thales de Mileto Tumbes, 2018.	
Tabla 3.....	70
Distribución de frecuencia y porcentaje del nivel de la motivación de logro en la dimensión afiliación de los estudiantes de la academia pre - universitaria Thales de Mileto Tumbes, 2018.	
Tabla 4.....	72
Distribución de frecuencia y porcentaje del nivel de la motivación de logro en la dimensión poder de los estudiantes de la academia pre - universitaria Thales de Mileto Tumbes, 2018.	
Tabla 5.....	74
Distribución de frecuencia y porcentaje del nivel de la motivación de logro en la dimensión logro de los estudiantes de la academia pre - universitaria Thales de Mileto Tumbes, 2018.	

ÍNDICE DE FIGURAS

Pàg.

Figura 1. Diagrama circular de la distribución porcentual del nivel de motivación de logro de los estudiantes de la academia pre - universitaria Thales de Mileto Tumbes 2018.....	68
Figura 2. Diagrama circular de la distribución porcentual el nivel de la motivación de logro en la dimensión afiliación de los estudiantes de la academia pre - universitaria Thales de Mileto Tumbes, 2018.....	70
Figura 3. Diagrama circular de la distribución porcentual d del nivel de la motivación de logro en la dimensión poder de los estudiantes de la academia pre - universitaria Thales de Mileto Tumbes, 2018.....	72
Figura 4. Diagrama circular de la distribución porcentual del nivel de la motivación de logro en la dimensión logro de los estudiantes de la academia pre - universitaria Thales de Mileto Tumbes, 2018.....	74

I. INTRODUCCION

El presente estudio se deriva de la línea de investigación variables psicológicas asociadas a la pobreza material de los pobladores de los asentamientos humanos. Existen muchas definiciones sobre motivación de logro, entre las más importantes tenemos la de Murray (citado por Casiello, 2013) quien manifiesta que la motivación forma parte fundamental en la vida de las personas, sin ella los individuos tienden a realizar sus actividades de manera simple, sin horizonte, en ocasiones por obligación o simplemente por cumplir con una tarea más.

La indecisión, la incertidumbre y la frustración durante el tiempo de preparatoria no es propio de la mayoría de estudiantes de la academia pre - universitaria Thales de Mileto Tumbes, sin embargo los estudiantes desde su ingreso suelen presentar conductas y signos poco alarmantes de desinterés, desconfianza en sí mismos, temor y dificultad de adaptación al sistema que se utiliza, ya sea por el descontento de la competitividad para alcanzar una plaza de ingreso a una universidad, la presión de los padres, la situación económica o conflictos emocionales; produciendo cambios en su motivación de logro durante su paso por la preparatoria; por tal razón es importante conocer en qué nivel se encuentran motivados, caso contrario repercutirá en su proceso de ingreso convirtiéndolos en una persona con pocas posibilidades de alcanzar sus expectativas profesionales, sobreviniendo incluso bajo rendimiento y en el peor de los casos la deserción. Es necesario el compromiso de los postulantes, padres

de familia y educadores para asegurar su bienestar psicológico en los diferentes lugares donde se desarrolle.

De acuerdo a lo referido anteriormente, se considera imprescindible la realización del presente estudio, planteando el siguiente enunciado: ¿Cuál es la motivación de logro de los estudiantes de la academia pre - universitaria Thales de Mileto Tumbes, 2018? Para dar respuesta al enunciado del problema se planteó el siguiente objetivo general: Determinar la motivación de Logro de los estudiantes de la academia Pre - Universitaria Thales de Mileto Tumbes, 2018.

Para lograr el objetivo general es necesario trabajar con los Objetivos Específicos los cuales son: 1. Identificar el nivel de la dimensión: afiliación en los estudiantes de la academia pre - universitaria Thales de Mileto Tumbes, 2018. 2. Identificar el nivel de la dimensión: Poder en los estudiantes de la academia pre - universitaria Thales de Mileto Tumbes, 2018. 3. Identificar el nivel de la dimensión: logro en los estudiantes de la academia pre - universitario Thales de Mileto Tumbes, 2018.

El presente estudio es pertinente y relevante porque los resultados servirán como aporte para futuras investigaciones proporcionándoles información precisa y veraz, con el fin de incentivar la investigación en nuestra región y determinar la necesidad de un marco de intervención psicológica especialmente en el terreno preventivo a fin de contribuir en el desarrollo de personas saludables, competentes y productivas en todo su campo de acción de la vida diaria. Esta investigación se justifica porque permite obtener información valiosa sobre la motivación de logro y se fundamenta en dar a conocer los niveles de motivación

en que se encuentran los estudiantes de la academia pre - universitaria Thales de Mileto Tumbes.

En lo práctico, el presente estudio ha brindado al profesional de la salud mental un nuevo y claro entendimiento, atribuyéndole un rol preventivo que nos sirve de soporte y ayuda para descubrir los niveles de motivación de logro en sus dimensiones afiliación, poder y logro de los estudiantes mediante la realización de protocolos que permitan educar a la sociedad y a la población joven de estudiantes aspirantes a un ingreso universitario para intervenir antes de que sus ideales se vean comprometidos.

Desde el punto de vista metodológico esta investigación es de tipo descriptivo simple, de nivel cuantitativo, con un diseño no experimental de corte transversal; para la recolección de datos se utilizó la técnica de la encuesta con la escala de motivación de logro de Luis Alberto Vicuña Peri. Se trató con la población total de 120 estudiantes de la Academia Pre - Universitaria Thales de Mileto Tumbes, 2018; para el procesamiento de los datos se utilizó el programa informático Microsoft Excel 2010, utilizando el análisis estadístico descriptivo como son el uso de tablas de distribución de frecuencias porcentuales. De esta manera se obtuvo que el 69.17% de estudiantes se ubica en el nivel de tendencia alto de motivación de logro, el 70,83% en el nivel de tendencia alto de motivación de logro en la dimensión afiliación, 55.83% en el nivel de tendencia alto de motivación de logro en la dimensión poder y el 61.67% en el nivel de tendencia alto de motivación de logro en la dimensión logro.

Concluyendo de esta manera que la mayoría de estudiantes de la academia pre - universitaria Thales de Mileto Tumbes se ubica en el nivel de tendencia alto en la motivación de logro.

La presente investigación se estructura de la siguiente manera: Introducción, enunciado del problema, objetivos y justificación; revisión de la literatura (antecedentes y bases teóricas); hipótesis; metodología de la investigación, resultados y análisis de resultados, conclusiones y recomendaciones, por ultimo referencias bibliográficas y anexos.

II. REVISIÓN LITERARIA

2.1. Antecedentes:

2.1.1. Internacionales

Osorio (2014) en su investigación titulada "La motivación de logro en los estudiantes de los cursos de proyectos arquitectónicos de la licenciatura en arquitectura de la universidad Rafael Landívar." Tuvo como objetivo general determinar el nivel de motivación de logro en los estudiantes de los cursos de proyectos arquitectónicos correspondientes al primer ciclo. La población estuvo conformada por 136 estudiantes, obteniendo como resultado que el 80% de estudiantes se ubica en un nivel bajo de motivación de logro, concluyendo que no hay diferencia estadísticamente significativa en ninguno de los cursos.

Regalado (2015) en su investigación titulada "Relación entre motivación de logro y rendimiento académico en la asignatura de actividades prácticas- tecnología en los estudiantes de séptimo, octavo y noveno grado del instituto

departamental san José de la ciudad de el progreso, Yoro, honduras", tuvo como objetivo general determinar si existe relación entre la motivación de logro y el rendimiento académico, en los estudiantes de séptimo, octavo y noveno grado de educación básica en el área de actividades prácticas-tecnología en el instituto departamental san José, Honduras.

La muestra estuvo conformada por 14 estudiantes de séptimo, 14 estudiantes de octavo y 12 estudiantes de noveno, Obteniendo como resultado que el 34.21% de estudiantes del séptimo grado se ubica en un nivel alto de motivación de logro, así mismo el 33.6% de estudiantes del noveno grado en un nivel alto de motivación de logro también y el 31.7% de estudiantes del octavo grado en un nivel bajo de motivación de logro, concluyendo así que no existe relación estadística entre los niveles de motivación de logro y el rendimiento académico de los estudiantes de séptimo, octavo y noveno grado

Sánchez (2011) realizo una investigación titulada “Motivación como factor determinante en el desempeño laboral del personal del hospital “Doctor Prince Lara” Puerto Cabello, estado Carabobo”, tuvo objetivo general analizar los factores motivacionales, la muestra estuvo constituida por 12 trabajadores, En conclusión se determinó que existe un alto índice de descontento por el personal ya que el ingreso que perciben no le parece acorde con las funciones que cumplen en los departamentos de Administración y Recursos Humanos, por tal motivo se considera que sus necesidades motivacionales se encuentran medianamente satisfecha. Por lo tanto se pudo observar que si el personal no tiene un alto nivel de motivación, su rendimiento laboral no es el más adecuado para realizar sus actividades.

2.1.2. Nacionales

Vásquez (2014) en su investigación titulada “Motivación de Logro de Ingresantes a la facultad de ciencias de la salud, Uladech Católica, Chimbote, 2014”. Tuvo como objetivo general determinar la motivación de logro de Ingresantes a la facultad de ciencias de la salud, Uladech Católica, Chimbote, 2014. La población estuvo constituida por 113 ingresantes de ambos sexos, obteniendo como resultados que el 87% de los ingresantes a la facultad de salud se ubica en un nivel de motivación de logro bajo. Sin embargo se concluyó que la motivación de logro de los ingresantes se encuentra en un nivel tendencia alto; por lo que tienden a buscar el éxito, la competitividad, la aceptación a los riesgos y a la organización en el trabajo.

Vicuña, Hernández y Ríos (2014) en su estudio “La motivación de logro y el auto concepto en estudiantes de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos - Lima, tuvo como objetivo general identificar la relación entre el auto concepto con los tipos de motivación: Afiliación, poder y logro, la muestra estuvo constituida por 768 estudiantes de diferentes facultades; los resultados obtenidos indican que el 90% de los examinados presentan un auto concepto que va de la tendencia alto hacia muy alto, el 86% de los examinados presentan adecuada motivación de afiliación que va de la 8 tendencia alto hacia muy alto, el 66% presentan una adecuada motivación de poder que va de la tendencia alto a alto y el 63% igualmente presentan una adecuada motivación de logro que va de la tendencia alto a alto; en la motivación de afiliación, el promedio en los varones es de 72.89 que corresponde a la categoría de tendencia alto, en las mujeres es igual a 72.82 ubicado también en la misma categoría, sin fluctuaciones

significativas; en la motivación de poder, el promedio de los varones es de 68.08 que corresponde a la categoría de tendencia alto y en las mujeres es igual a 67.32 que corresponde a la misma categoría sin fluctuaciones significativas y en la motivación de logro, el promedio en los varones es de 67.00 que corresponde a la categoría de tendencia alto y en las mujeres es igual a 66.54 que corresponde a la misma categoría, sin fluctuaciones significativas; en el área A, el promedio es de 67.47, en el área B de 67.68 y en el área C es de 69.31, en todos los casos los promedios se ubican en la categoría de tendencia alta, sin fluctuaciones significativas.

Se concluye que el auto concepto con la motivación de afiliación, poder y logro son variables independientes; los componentes de la motivación correlacionan significativamente sobre ellos, lo que indica que son componentes de un mismo factor, así mismo el auto concepto tiende a ser influenciado por el sexo y no por el área académica de procedencia, en cambio la motivación de afiliación es más afectada por el área académica que por el sexo, en cambio la motivación de poder y logro el sexo o el área de pertenencia académica influyen significativamente

Yactayo (2010) en su investigación titulada “Motivación de logro y rendimiento académico en alumnos de secundaria de una Institución Educativa del Callao”. Tuvo como objetivo general conocer la relación entre motivación de logro y rendimiento académico de los alumnos de secundaria. La población estuvo constituida por 93 alumnos de tercero, cuarto y quinto. Obteniendo los siguientes resultados, el 46.2% de estudiantes varones se encuentra en un nivel bajo de motivación de logro mientras que el 41.4% de mujeres se ubica de igual

manera en el nivel bajo de motivación de logro, concluyendo con un índice de correlación de 0.39 mediante la prueba de Spearman lo que significa que existe relación moderada entre la motivación de logro y el rendimiento académico.

2.1.3. Locales

García (2015) en su investigación titulada “Relación entre la autoestima y la motivación de logro en los estudiantes de la academia preuniversitaria Alfred Nobel-tumbes, 2014.” Tuvo como objetivo general determinar la relación entre la autoestima y la motivación de logro en los estudiantes de la academia preuniversitaria Alfred Nobel-tumbes, 2014.” la población estuvo conformada por 95 estudiantes, obteniendo en los resultados que el 83,2% de los estudiantes se ubica en el nivel bajo de autoestima, así mismo se evidencia que un 50.5% de los estudiantes están en el nivel bajo de motivación de logro y existe correlación significativa positiva de 0.642 entre autoestima y motivación de logro.

De esta manera se concluye que la autoestima se correlaciona con la motivación de logro en los estudiantes de la academia Alfred Nobel-tumbes, 2014.

Rugel (2015) En su investigación titulada “Relación entre motivación de logro y el rendimiento académico en los estudiantes de tercero, cuarto y quinto año del nivel secundario de la Institución Educativa Juan Velazco Alvarado del caserío de la Palma del Distrito de Papayal – Tumbes en el año 2014” Tuvo como objetivo general investigar la relación entre motivación de logro y el rendimiento académico en los estudiantes de tercero, cuarto y quinto año del nivel secundario de la Institución Educativa Juan Velazco Alvarado del caserío de la Palma del Distrito de Papayal – Tumbes en el año 2014.

La población estuvo conformada por 101 estudiantes de ambos sexos, obteniendo los siguientes resultados, para determinar la relación entre estas dos variables se utilizó el coeficiente de correlación de Pearson, encontrando que la mayoría (73%) se ubica en el nivel promedio, mientras que en el rendimiento académico el mayor porcentaje (70%) se ubica en el nivel bueno, por lo tanto se concluye que no existe una relación significativa entre motivación de logro y rendimiento académico.

.Rosales (2016) En su investigación titulada “Relación entre locus de control y la motivación de logro de los estudiantes del primer año de secundaria de la Institución Educativa Inmaculada Concepción – Tumbes, 2015.” Tuvo como objetivo general determinar la relación entre locus de control y la motivación de logro de los estudiantes del primer año de secundaria de la Institución Educativa Inmaculada Concepción – Tumbes, 2015.

La población estuvo conformada por 134 estudiantes comprobando respecto a la variable de motivación de logro según sexo, sección y edad de 11, 12 y 13 que el 47% tiene un nivel de tendencia alto, 29,1% nivel alto, 21,6% nivel bajo 1,5% nivel muy alto, 0,7% nivel bajo y ningún estudiante se encuentra en el nivel muy bajo mientras que los estudiantes del 1er año de secundaria de la Institución Educativa Inmaculada Concepción – tumbes, 2015, el 70,9% de los estudiantes se ubica en un locus de control interno. Se confirmó que no existe correlación significativa entre las variables de estudio, encontrándose que existe un coeficiente de correlación negativo muy bajo.

2.2.Bases teóricas

2.2.1 Motivación

Definiciones

La motivación puede ser considerada como un estado interno que rige a una persona a realizar determinadas labores hacia la obtención de metas u objetivos personales. Según Palmero (Citado por Hoyos, 2016 pág. 57) la motivación es un concepto que usamos cuando queremos describir las fuerzas que permiten la ejecución de conductas destinadas a modificar o mantener el curso de la vida de un organismo, mediante la obtención de objetivos que incrementan la probabilidad de supervivencia, tanto en el plano biológico, cuanto en el plano social.

Así mismo, Gonzales (Citado por Sánchez, 2017 pág. 19) siguiendo la misma línea manifestó “la motivación es una compleja integración de procesos psíquicos que efectúa la regulación del comportamiento determinando la dirección, intensidad y sentido, fortaleciendo o debilitando el comportamiento y poniendo fin al mismo una vez lograda la meta”

Diferentes autores coinciden en definirla como un proceso confuso, con distintos márgenes que hacen referencia a conductas varias, mismas que se inician con un impulso o un motivo y se direccionan a la obtención o logro de determinadas metas.

Según lo expuesto por Sánchez (2017 pág. 20) en el ámbito educativo, la motivación desempeña un rol fundamental en la construcción de aprendizajes de calidad y en términos generales es una influencia importante

para el desarrollo de una educación exitosa. Debe considerarse como una variable muy importante, ya que no hay modelo de aprendizaje que no incorpore una teoría de la motivación sea implícita o explícita. Ahora, en las Instituciones Educativas, se busca alcanzar una adecuada motivación que promueva en los estudiantes un genuino sentido de responsabilidad, deseo de aprender y el cumplimiento de tareas. Al respecto se precisan reflexiones como que: “La falta de motivación en los estudiantes nos debe llevar a investigar porque están desmotivados y que estrategias puedo aplicar para recuperar su motivación, descubrir sus intereses, entendiendo el contexto de cambios en el que se desarrollan”. Los docentes en la actualidad experimentan una común preocupación: la desmotivación en los estudiantes; se observa con desagrado los resultados anuales desfavorables de las pruebas nacionales e internacionales, sin lograr éxito en el descubrimiento de los nuevos intereses del alumnado, constituyendo así esta tarea, una actividad pendiente en la labor educativa.

2.2.1.1. Proceso de la motivación

Para la distinción de cada uno de los momentos en el proceso de motivación, se debe analizar cautelosamente lo que sucede cuando un individuo ha divisado un estímulo o necesidad, hasta que ha logrado su objetivo o bien el eventual fracaso. Para ello, se debe considerar tres momentos en un bosquejo sencillo que describe lo anteriormente expuesto:

1. Elección del objetivo
2. Dinamismo conductual

3. Finalización o control sobre la acción realizada.

Rojas (2017, pág. 28) expone que, en la elección del objetivo que se convierte en una meta, el individuo decide que motivo satisfará, y que meta intentará conseguir para satisfacer dicho motivo. Por lo tanto la elección de un motivo depende de la intensidad del mismo, de lo atractivo que resulte el incentivo, de la probabilidad subjetiva de éxito y de la estimación del esfuerzo necesario para conseguir el objetivo. En el segundo momento, el cual es denominado dinamismo conductual, se refiere a las actividades que lleva a cabo un individuo para intentar conseguir la meta elegida. Esto es, a partir del incentivo seleccionado y del motivo para satisfacer éste, el individuo decide qué actividades le permitirán conseguir las metas llevando a cabo la conducta instrumental apropiada para ese fin. Es decir, son las actividades motivadas en las cuales se implica un individuo para satisfacer un motivo. Revista electrónica de motivación y emoción.

Así mismo y en cuanto a la finalización y al control sobre la acción realizada, se refiere al análisis del resultado conseguido con las distintas acciones o conductas instrumentales. Es en este momento, que el sujeto constata si la conducta que ha llevado a cabo consiguió cumplir el objetivo planteado o bien si consiguió satisfacer el motivo elegido. Así como también, le permite decidir si intenta de nuevo la acción o bien, si por el contrario, cambia de meta a otra que considere más asequible. Por lo anterior, el proceso de motivación puede explicarse a partir de la siguiente secuencia: estímulo, percepción, evaluación - valoración, elección de la decisión de actuar, conducta motivada, y control del resultado.

2.2.1.2. Tipos de motivación

Albán (2017) ha trabajado a profundidad el tema de motivación de manera general, por ello resalta ciertos datos trascendentales, por ejemplo, indica que la motivación no puede ser entendida desde un punto de vista unidimensional, coincidiendo con los autores León, Domínguez, Núñez y Pérez, quienes postulan que la conducta puede estar intrínsecamente motivada, extrínsecamente motivada o amotivada; e indican que las personas se comportan o aprenden de acuerdo a una de las siguientes orientaciones motivacionales: a) la motivación intrínseca (MI), por la cual el estudiante se comporta o aprende porque encuentra interesante el contenido de una asignatura o programa, b) la motivación extrínseca (ME) o el aprendizaje como un medio para un fin, es decir, se comporta o aprende para conseguir recompensas y c) la amotivación, que se refiere a la ausencia de contingencias entre la conducta y los resultados de ésta o a la falta de motivación para el aprendizaje.

2.2.1.2.1. Motivación intrínseca

Para Albán (2017, pág. 77) es intrínseca, cuando la persona fija su interés por el estudio o el trabajo y demuestra superación y alcanza sus fines y sus metas. Definida por el hecho de realizar una actividad por el placer y la satisfacción que uno experimenta mientras aprende, explora o trata de entender algo nuevo, en donde se relacionan los constructos de la exploración, la curiosidad, los objetivos de aprendizaje, la intelectualidad intrínseca y la motivación intrínseca para aprender. La motivación intrínseca es la propensión

inherente a involucrarse en los propios intereses y ejercer las propias capacidades y al hacerlo buscar y dominar desafíos óptimos, además que este tipo de motivación surge de manera espontánea de las necesidades psicológicas (autonomía, competencia y afinidad) y de los esfuerzos innatos de crecimiento.

Las personas con este tipo de motivación actúan por su propio interés y no por ninguna razón externa, sólo motivado por los beneficios que ésta le da, tales como la persistencia, la creatividad, comprensión conceptual y bienestar subjetivo. A medida que aumenta la motivación intrínseca mayor será su persistencia en la tarea, de continuar, por ejemplo, en la Universidad y culminar su carrera. Las personas serán más creativas cuando se sientan motivadas principalmente por el interés, disfrute, satisfacción y desafío del trabajo mismo, más que por las presiones externas. Cuando están intrínsecamente motivados, los educandos piensan en la información y la integran de un modo flexible menos rígido y conceptual. La búsqueda de metas intrínsecas, conduce al educando a un mejor funcionamiento y mayor bienestar psicológico.

La motivación intrínseca (MI) es entendida como un signo de competencia y autodeterminación y se considera un constructo global en el que pueden ser diferenciados tres tipos: hacia el conocimiento, hacia el logro y hacia las experiencias.

La MI hacia el conocimiento se ha relacionado con conceptos como curiosidad o motivación para aprender hace referencia a llevar a cabo una actividad por el placer que se experimenta mientras se aprende, se explora o se intenta comprender algo nuevo.

La MI hacia el logro puede ser definida como el compromiso en una actividad por el placer y satisfacción que se experimentan cuando se intenta superar o alcanzar un nuevo nivel.

La MI hacia las experiencias estimulantes tiene lugar cuando alguien se involucra en una actividad para divertirse o experimentar sensaciones estimulantes y positivas intelectuales o físicas derivadas de la propia dedicación a la actividad.

Por lo antes mencionado se deduce que motivación intrínseca que hace referencia a que la meta que persigue el sujeto es la experiencia del sentimiento de competencia y autodeterminación que produce la realización misma de la tarea y no depende de recompensas externas. Es el caso del niño que aprende la lista de jugadores de un equipo de fútbol porque realmente le llama la atención, le motiva, significa algo para él, y lo hace sin pretender ninguna recompensa, la aprende porque sí.

Un aspecto importante dentro de la TAD, es el reconocimiento de cómo los eventos externos o factores sociales favorecen o dificultan la MI. En una investigación sobre motivación se concluyó que las conductas de control por parte de profesores o padres, como la vigilancia, las amenazas de castigo, la imposición de objetivos, la competencia y la evaluación disminuyen la MI de los estudiantes hacia el aprendizaje. En esta línea de investigación también se ha encontrado que los padres y maestros que brindan a los estudiantes las opciones, las oportunidades de auto-dirección, los fundamentos y el reconocimiento incrementan positivamente la MI hacia el aprendizaje.

La motivación intrínseca (interna o personal) y la tarea escolar son una de las variables más abordada por los teóricos e investigadores correspondiente a un 75% de los artículos revisados en torno a la motivación hacia el estudio, entendiéndose por estudio la disposición del estudiante hacia las tareas escolares y la preparación de las pruebas que determinan su desempeño académico. La motivación intrínseca hace referencia a la voluntad del alumno, quien primordialmente quiere estudiar, con interés personal, profesional o escolar, que nacido dentro de sí mismo le empuja al esfuerzo que ordinariamente exige el estudio. Entre las motivaciones internas o personales se distinguen las que hacen referencia al interés profesional (conseguir un buen trabajo y seguir estudiando), al interés personal (me gusta estudiar por satisfacción personal) y al interés escolar (saber más, sacar buenas notas, superarme). Estas motivaciones internas están muy relacionadas con el alumnado que obtiene altos rendimientos. Dicha variable está situada dentro de la teoría general de motivación de logro de Atkinson.

2.2.1.2.2. Motivación extrínseca

La motivación extrínseca (ME) se refiere a la intervención en una acción para conseguir recompensas. La conducta cobra significado porque está dirigida a un fin, es decir, tiene un valor instrumental.

La motivación extrínseca según Albán (2017, pág. 81) se da cuando el estudiante sólo trata de aprender no tanto porque le gusta la asignatura o carrera si no por las ventajas que ésta ofrece. Contraria a la MI, la motivación extrínseca pertenece a una amplia variedad de conductas las cuales son medios

para llegar a un fin, y no el fin en sí mismas. De forma contraria, la motivación extrínseca (ME) hace referencia a la participación en una actividad para conseguir recompensas. La conducta tiene significado porque está dirigida a un fin y no por sí misma. Al igual que la MI, la ME se define como un constructo multidimensional, donde se distinguen tres tipos que, ordenados de menor a mayor nivel de autodeterminación y de acuerdo al nivel de autonomía, son: regulación externa, regulación introyectada y regulación identificada e integrada. La regulación externa es el tipo más representativo de ME y se refiere a participar en una actividad para conseguir recompensas o evitar castigos; además, la conducta es el resultado de experimentar presiones externas o internas. La forma menos auto determinada de ME es la regulación externa, que se produce cuando los estudiantes están motivados únicamente por las recompensas y los castigos de fuentes externas. La regulación externa es el tipo más representativo de ME y se refiere a la realización de una actividad para conseguir recompensas o evitar castigos. El nivel de autonomía es bajo. Una persona con este tipo de motivación tiene dificultad para iniciar una tarea, a menos que exista una incitación externa para hacerlo. Por ejemplo, un estudiante comienza a estudiar sólo cuando está a punto de hacer un examen, La persona con este tipo de motivación presentan un bajo funcionamiento y resultados deficientes.

En la Regulación Introyectada, aunque la conducta está regulada por exigencias o demandas, el individuo comienza a internalizar las razones de su acción, pero no está todavía autodeterminada; puede implicar coerción o presión para llevar a cabo algo, lo que impide al individuo tomar decisiones

sobre su propia conducta. La Regulación Introyectada, implica en esencia estar motivado por la culpa y la “tiranía del deberías” el individuo actúa como apoderado de un ambiente exterior, se recompensa emocionalmente por llevar a cabo las buenas conductas definidas por otro (sentimiento de orgullo) y se castiga emocionalmente por realizar las malas conductas definidas por otro (sentimiento de vergüenza o culpa). Por ende, ocurre una internalización parcial, pero ésta se mantiene a distancia, en lugar de integrarla dentro del sí mismo de un modo auténtico y volitivo, se comprueba esto cuando la persona siente una presión y tensión por llevar a cabo una determinada conducta.

Esta regulación se produce cuando los estudiantes que están motivados por las recompensas y los castigos comienzan a internalizar en parte esta presión externa para aprender, es decir, se produce cuando las acciones se llevan a cabo con el fin de evitar la sensación de culpa o de ansiedad o para favorecer la autoestima. Por ejemplo: "estudiaré para este examen porque el examen anterior lo reprobé por no estudiar". La persona siente una tensión y presión enormes por llevar a cabo la conducta motivada por la introyección, por ejem. “hoy en la noche tengo que estudiar”, la persona con este tipo de regulación realiza las órdenes de otra persona o de la sociedad, que están dentro de su cabeza. Por último, la Regulación de identificación es el tipo de ME más autónoma o autodeterminada, ya que el individuo valora su conducta y cree que es importante; el compromiso ante una actividad es percibido como una elección del propio individuo, aunque se sigue considerando ME porque la conducta es un instrumento para conseguir algo. El tipo más auto determinado de ME es este tipo de regulación de identificación, porque se produce cuando el

estudiante interioriza la presión externa para el aprendizaje, es decir, cuando existe una identificación y/o asimilación de esa conducta, porque el sujeto establece relaciones coherentes entre ésta y otros valores o necesidades individuales. Es la medida en que la conducta es juzgada importante para el individuo, especialmente lo que percibe como escogido por él mismo, entonces la internalización de motivos extrínsecos se regula a través de identificación. Por ejemplo: "decidí estudiar anoche porque es algo importante para mí". Con éste tipo de regulación el individuo acepta voluntariamente los méritos y utilidad de una creencia o conducta debido a que el modo de pensamiento o comportamiento se considera importante y útil en un sentido personal.

Marshall (citado por Albán, 2017, pág. 84) incluye otro tipo de regulación extrínseca: La Regulación integrada, la cual refiere que es la ME de mayor validación autónoma, en tanto que la internalización es el proceso de asumir un valor o un modo de conducta, la integración es el proceso a través del cual los individuos transforman por completo sus valores y conductas identificadas dentro de sí mismos, adquiriendo congruencia y coherencia con los valores, y obtendrán resultados más positivos como el desarrollo pro social y el bienestar psicológico. Y concluye indicando que mientras más auto determinada o autónoma sea la ME mejor es el funcionamiento, como ocurre en el aprovechamiento escolar. En conclusión, la motivación extrínseca estaría relacionada con la realización de la tarea para conseguir un premio o evitar un castigo. Como cuando un hijo ordena su habitación con el único fin de salir antes con los amigos y no porque realmente es necesario estar en un espacio ordenado porque resulta más cómodo. O como cuando hacen un recado para

acercarse al quiosco y comprarse alguna golosina, etc. Parece haber coincidencia entre los distintos autores en vincular a la motivación intrínseca con aquellas acciones realizadas por el interés que genera la propia actividad, considerada como un fin en sí misma y no como un medio para alcanzar otras metas. En cambio, la orientación motivacional extrínseca, se caracteriza generalmente como aquella que lleva al individuo a realizar una determinada acción para satisfacer otros motivos que no están relacionados con la actividad en sí misma, sino más bien con la consecución de otras metas que en el campo escolar suelen fijarse en obtener buenas notas, lograr reconocimiento por parte de los demás, evitar el fracaso, ganar recompensas, etc.

2.2.1.2.3. Amotivación

Esta dimensión que postula la teoría de la autodeterminación es la amotivación. Tiene lugar cuando no se perciben contingencias entre las acciones y sus consecuencias. El individuo no está ni intrínseca ni extrínsecamente motivado y lo único que siente es incompetencia e incontrolabilidad. La amotivación se sitúa en el nivel más bajo de autonomía en el continuo de los distintos tipos de motivación y tiene lugar cuando no se perciben contingencias entre las acciones y sus consecuencias. El individuo se siente incompetente e incapaz de obtener un resultado deseado.

Considerando lo anterior Albán (2017, pág. 85) lo determina como, un estado de falta de motivación, ni motivación extrínseca ni motivación intrínseca, resultado del poco valor que el sujeto proporciona a la acción; entraña también una percepción de incompetencia e incapacidad para actuar,

ausencia de intención y/o de control para realizar una determinada conducta, poca o nula valoración de la tarea, sentimientos de indefensión y falta de expectativas y creencias para producir o alcanzar el deseado. En esta situación los sujetos no perciben que exista relación entre sus acciones y los resultados de esas acciones. El estado de amotivación podría compararse al concepto de indefensión aprendida. Como procesos asociados conlleva una percepción de ausencia de contingencia, de baja competencia, de ausencia de relevancia y de falta de intencionalidad propia cuando se actúa. El locus de causalidad percibido es impersonal. Como ejemplo de esta situación, un estudiante amotivado es aquél que va a la universidad sin saber muy bien por qué lo hace y que tampoco está interesado en saberlo.

Por todo lo anterior es importante destacar que la educación no debe limitarse a transmitir conocimientos, sino que debe además ser capaz de transmitir valores y actitudes positivas hacia la actividad escolar. Tradicionalmente, y hasta no hace mucho tiempo, los profesores eran considerados el centro del saber” y a menudo su actuación se basaba en una mera transmisión de conocimientos. Sin embargo, en la actualidad, el énfasis ha pasado de estar en la enseñanza a hacerse sobre el aprendizaje. El aprendizaje pasa a ser un problema del profesor; lo importante no es transmitir, sino ayudar al alumno a adquirir conocimientos y a desarrollar su capacidad de reflexión y comprensión. En este planteamiento es fundamental la labor ejercida por el profesor para despertar el interés del alumno y motivarlo, para que desempeñe un papel activo en su proceso de aprendizaje, y no sea un mero sujeto pasivo. Además, si antes parecía que la labor primordial del profesor era

la de evaluador, ahora parece claro que, además, debe actuar como un mediador en el proceso de aprendizaje, orientando al alumno a lo largo de dicho proceso.

2.2.2. Motivación de logro

La motivación de logro se refiere al esfuerzo por desempeñar las tareas difíciles tan bien como sea posible, Para Rivera (2014, pág. 38) desde el punto de vista académico, la motivación social que más nos atañe es la motivación de logro. Originalmente tratada en los años cincuenta y sesenta por Atkinson y McClelland, la motivación de logro es aquella que empuja y dirige la consecución exitosa, de forma competitiva, de una meta u objetivo reconocido socialmente.

Desde esta teoría, el sujeto se ve sometido a dos fuerzas contrapuestas: por un lado, la motivación o necesidad de éxito o logro, y por otro lado, la motivación o necesidad de evitar el fracaso. Cada una de estas fuerzas están compuestas por tres elementos: la fuerza del motivo, la expectativa o probabilidad de, y el valor de.

La motivación de logro aparece en los primeros años de la vida (3 ó 2 años) cuando el niño empieza a participar en juegos y actividades que implican competición y reconoce el resultado de éstas como algo que depende de él, que no tiene que ver con algo externo, pudiendo experimentar satisfacción o vergüenza por su incompetencia. Por ello se debe tener en cuenta que “la motivación de logro se manifiesta en el aula en dos conductas o elementos fundamentales: el nivel de dificultad de las tareas elegidas y la elección de un grupo para trabajar”.

Según lo expuesto por Rivera (2014) los sujetos con motivación de logro baja, tienden a elegir tareas muy fáciles sabiendo que tendrán el éxito asegurado o tareas muy difíciles en las cuales la no consecución no les afecta puesto que la dificultad es elevada para todos.

Por el contrario, los alumnos con alta motivación de logro, eligen tareas de dificultad mediana porque las posibilidades de éxito o fracaso son similares. Las tareas muy difíciles son un riesgo a fracasar y no recibir reconocimiento social y las tareas fáciles no está reconocido socialmente.

Por lo tanto, según esta teoría, un estudiante con grandes deseos de lograr éxito obtendría buenos resultados escolares únicamente si su temor al fracaso es menor que su necesidad de tener éxito y las tareas asignadas no son demasiado fáciles ni demasiado difíciles.

En relación con la elección del grupo de trabajo, los de baja motivación de logro elegirán a sus amigos, puesto que aunque no trabajen aquellos, éstos no se lo recriminarán. En cambio, los alumnos motivados para el logro tenderán a elegir a alumnos preparados para la tarea y asegurarse así el éxito, pero no con una motivación de logro similar o superior a la suya puesto que daría lugar a competitividad en el grupo. En la actualidad, la aplicación de esta teoría se hace difícil, sobre todo, cuando lo que se pretende es plantear un plan de intervención. El modelo de expectativa-valor desarrollado por Eccles y Wigfield se basa en la teoría de la motivación de logro y ofrece muchas más posibilidades de intervención.

Este modelo establece cuatro fuentes del valor que puede tener una tarea para el ejecutor. El conocimiento de estas fuentes por parte del docente puede ayudar a fomentar en el alumno la motivación de realizar una tarea.

1) El valor de consecución, se refiere a la importancia que tiene para el sujeto hacer bien esta actividad.

2) El valor intrínseco, es la motivación intrínseca que tiene el sujeto para enfrentarse a esa actividad.

3) El valor de utilidad, es el uso futuro que cree que tiene esa actividad para sus intereses y necesidades.

4) El coste o demanda de trabajo, es el sacrificio que el individuo debe hacer para cumplir con los requisitos de la tarea.

2.2.2.1. Importancia de la motivación de logro

Varios investigadores acerca de la motivación de logro consideran esta importante, ya que, es vista como una tendencia aprendida, que además enérgica y dirige la conducta del individuo hacia metas precisas. Uno de ellos es Rojas (2017, pág. 26) quien ha determinado que muchas de las metas u objetivo que han sido planteados a lo largo de la vida pueden ser alcanzados en la medida en la que los individuos desarrollen procesos tales como: paciencia, identificación de objetivos alcanzables, determinación, actitud positiva así como la motivación. Este autor explica que existen varios tipos de necesidades de logro. Las personas con necesidades de logro altas buscan situaciones donde tengan que resolver problemas y las que tienen necesidades de logro

moderadas, evitan plantearse metas muy difíciles o fáciles. Postulando además que las emociones anticipadas de cada persona determinan la aproximación o evitación de actividades orientadas al éxito. La motivación disminuye si el estudiante percibe la tarea muy fácil o difícil. En este sentido, una persona se motiva más cuando la tarea es moderadamente difícil, lo cual coincide con lo mencionado por McClelland.

La motivación de logro se define a partir de las acciones y sentimientos relacionados con el cumplimiento de algún estándar de excelencia social. Se debe señalar que se aprende a través de la interacción social, lo cual impulsa a las personas a esforzarse de manera persistente en busca del desempeño exitoso. Todo ello, brinda un aporte importante en cuanto el análisis del efecto del ambiente del aula en la motivación y aprendizaje.

2.2.2.2. Consecuencias de una alta motivación de logro

Conseguir un resultado u otro, conlleva distintas emociones o consecuencias afectivas, de tal modo que, si el individuo alcanza el éxito experimentará sentimientos de satisfacción y orgullo, y por el contrario, si fracasa experimentará vergüenza y frustración.

Para Navea (2015, pág. 54) las personas tienen alta motivación de logro cuando establecen el equilibrio entre el objetivo que se desprende de la tarea que va a realizar y la probabilidad que tienen de éxito, estando la valoración del objetivo y la probabilidad de éxito inversamente relacionadas. Por ejemplo, la elección de un objetivo con un valor muy alto tendría más dificultades para ser conseguido, aunque es cierto que de conseguirse la persona se sentiría muy

satisfecha. Igualmente, el equilibrio valor/probabilidad de éxito no se mantiene si los objetivos son excesivamente fáciles porque la sensación de éxito también sería baja y esto produciría una motivación de logro baja en el individuo, denotando que la persona suele maximizar el afecto positivo y minimizar el afecto negativo, pero los resultados de las investigaciones posteriores no aprecian grandes diferencias con las personas de alta tendencia al fracaso, de tal manera que en general las personas, con independencia de su motivación de éxito o de fracaso van a escoger tareas de dificultad intermedia, aunque haya cierta tendencia a que los individuos con alta motivación de éxito lo hagan más frecuentemente que las demás.

Es probable que la elección de tareas de dificultad intermedia por parte de las personas se explique más que por principios hedonistas, por el valor informativo que aportan al individuo. De esta forma, las tareas de valor intermedio aportarían información sobre esfuerzo y capacidad, que sería útil para ajustar la información de uno mismo y así favorecer la adaptación al contexto específico. De esta forma, nos encontramos con cuatro tipos de estudiantes según sea su alta o baja motivación de éxito o su alta o baja evitación al fracaso:

- Los estudiantes resignados al fracaso (Baja evitación del fracaso/Bajo motivo de logro). Estos estudiantes se caracterizan por ser personas absolutamente indiferentes al logro y a veces marcadamente resistentes o reacias a esta motivación.
- Los estudiantes evitadores del fracaso (Alta evitación del fracaso/Bajo motivo de logro)..

- Los estudiantes orientados al éxito (Alta motivación de logro/Baja evitación del fracaso).
- Los estudiantes Sobre Esforzados (Alta motivación de logro/Alta evitación del fracaso). Este grupo de estudiantes lo forman aquellas personas que por un lado trabajan mucho hacia el éxito, pero por otro muestran una gran ansiedad en situaciones donde pueden fracasar. Algunos autores han relacionado a estos estudiantes con los “pesimistas defensivos”

En definitiva, estas primeras aproximaciones de la investigación en motivación de logro favorecieron el cambio de paradigma en psicología hacia el ámbito más cognitivo, donde podemos distinguir entre las creencias sobre la capacidad para hacer una tarea (como la probabilidad y la expectativa de éxito) y las creencias acerca del valor de la misma (motivos, valor del incentivo). De esta manera, podemos pasar de una psicología basada en impulsos, necesidades y hábitos a una nueva psicología subjetiva y fenomenológica donde se subraya la importancia de las percepciones y creencias como mediadores de la conducta.

Seguidamente se van a describir algunas investigaciones relevantes dentro del marco teórico de la motivación de logro.

2.2.2.3. Cambios evolutivos en la motivación de logro

Díaz (citado por Sánchez 2017), hace referencia como cambia la motivación en los estudiantes a medida que estos van desarrollando, haciéndose notorios en la adolescencia media. (Edad promedio 15 años).

Se describe además que el cambio evolutivo en los estudiantes: (1) Cambia el comportamiento: se presentan muy a menudo manifestaciones derrotistas, conductas tendientes a evitar el fracaso. (2) Se producen cambios cognitivos: cambios en las creencias de habilidades y esfuerzo, el cómo perciben la tarea y las percepciones de éxito y fracaso (3) Se modifican las metas y las valoraciones, los más pequeños perciben el ambiente académico como un ambiente social mientras que en los adolescentes cobra importancia la autovaloración (4) Las causas a las que se atribuye los éxitos y fracasos sufren cambios (5) las expectativas que se apoyan en lo real sufren modificaciones.

Se afirma además que hasta los once doce años, los niños aun no evidencian las capacidades y los conceptos que facilitarían que el dinamismo de su motivación se asemeje a la de los adultos, sin embargo; a partir de este momento se afirman las diferencias en las metas, las causas de éxito y fracaso, las expectativas y los valores, otras características observadas en la adolescencia son el deseo de autovaloración, deseo de sobresalir, deseo de evitar el fracaso, búsqueda de autonomía y control de la propia vida, búsqueda de la aceptación de los pares, incremento de la competencia.

De lo manifestado por el autor, resulta relevante conocer las características de nuestros estudiantes y estos cambios que junto con su desarrollo físico, se observaría en su motivación y que se dan justamente al iniciar la secundaria, la respuesta de los docentes debería ser con estrategias planificadas y bien elaboradas, que promuevan la motivación en el aula.

2.2.3. Tradiciones sobre la motivación de logro

2.2.3.1. Motivación de logro para la competencia personal

Murray (Citado por Hoyos, 2016, pág. 58) realizó una de las primeras clasificaciones de motivos humanos contrastados empíricamente que explicaban la conducta humana. En esta lista destacaba el motivo de logro, considerado como la tendencia a esforzarse por conseguir algo difícil, superando los obstáculos de manera independiente.

Un tiempo después, continuando en esta misma línea, Atkinson y McClelland realizaron una serie de investigaciones de gran trascendencia sobre la motivación humana, convirtiéndose en una de las primeras teorías que permitieron conocer los motivos sociales humanos. Ellos también se centraron en el motivo de logro al que consideraron como la tendencia a ser eficiente y la obtención de resultados con cierto nivel de excelencia. Paralelamente, Kurt Lewin formuló su teoría psicológica, sobresaliendo en ella su noción acerca del grado de aspiración. En sus estudios realizados él demostró que el deseo que tengamos de involucrarnos en una tarea y la opción de seguir realizándola en un futuro depende directamente de las expectativas de éxito o de fracaso que tengamos.

También se comprobó que cuando nos sentimos obligados a hacer una tarea se genera un desequilibrio en nuestra percepción del grado de dificultad de la tarea, es decir, la percibimos más fácil o más difícil de lo que pensaríamos de ella si no nos fuese impuesta. Bandura, por su parte, siguió también el mismo camino con su teoría sobre la autoeficacia. Esta teoría involucra los

juicios que elaboran los individuos sobre sus propias capacidades para así poder estructurar y emprender las acciones necesarias que les permitan lograr los resultados que desean.

Por esa misma época, Harter retomó, desarrolló y concretó el modelo inicial de White sobre la noción de necesidad de competencia. Centró su estudio en detallar el rol de los agentes de socialización como canalizadores de esa tendencia natural a dominar y ser eficaces con el entorno, destacando entre ellos los adultos que rodean a los niños. Los niños aprenden de sus cuidadores cómo aprender, qué buscar y cómo continuar desarrollándose en cada asunto. Harter organizó el concepto de competencia en tres áreas: competencia física, competencia cognitiva y competencia social.

Es así que hasta la actualidad, la inicialmente denominación de motivación de logro ha sido reconducida a la más genérica de competencia. Elliot y Dweck contemplan que la noción de competencia involucra un concepto más profundo y general que el concepto de logro. La tendencia directriz de ser capaz puede apreciarse en casi todas las actividades de la vida diaria, desde lavarse bien los dientes hasta saber expresarse bien en público.

En conclusión, la competencia es una necesidad psicológica que tiene un efecto profundo en el comportamiento cotidiano, en el aspecto afectivo y cognitivo. Por ello, su estudio involucra el impacto que generan los agentes de socialización y otras variables culturales (género, cultura o situación socioeconómica) en la tendencia a la competencia.

2.2.3.2. Motivación de logro y metas académicas

La motivación de los alumnos está íntimamente relacionada con las metas u objetivos que se proponen alcanzar con el aprendizaje. “Los autores que comenzaron a estudiar este tema fueron Ames, Dweck y Nicholls (citados por Rivera, 2014, pág. 41) fundamentalmente, en torno a los años ochenta. A pesar de ciertas diferencias en sus respectivas conceptualizaciones del constructo, llegaron a las mismas conclusiones”. “Investigaciones más recientes identifican igualmente dos tipos de metas que guían la actuación del estudiante, las cuales van desde una orientación intrínseca hacia otra de carácter extrínseco: las metas de aprendizaje y las metas de ejecución”. Cada meta representa diferentes concepciones del éxito y del fracaso, diferentes razones para implicarse en las actividades de logro, así como diferentes modos de pensar acerca de uno mismo, la propia tarea y sus resultados.

Los alumnos que están orientados hacia una meta de aprendizaje se implican en las tareas, intentan aprender de sus errores, utilizan estrategias de aprendizaje eficaces, mantienen un autoconcepto más alto, no se desaniman frente a las dificultades y consideran que sus fracasos se deben a la falta de esfuerzo o de precisión del proceso seguido. Los alumnos que están motivados por una meta de ejecución buscan a través de las notas validar su capacidad, lo cual les conduce a no asumir riesgos y a asegurar el mínimo para aprobar; por ello, utilizan estrategias poco efectivas, se vienen abajo ante las dificultades, atribuyen los errores a su falta de capacidad, buscan comparaciones con los demás en la nota que sacan y, generalmente, tienen un autoconcepto pobre y baja autoestima.

2.2.3.3.Estados de implicación motivacional

Según Romero (2016, p.36) los adolescentes y adultos pueden llegar a interpretar la competitividad por lo menos en dos maneras distintas, esto en base al contexto. En una de las formas se toma como referente el índice de competencias de otros referentes significativos de modo tal, se pueda evaluar la competencia. La otra interpretación está basada en que el sujeto toma como antecedente el nivel competitivo de inicio para este llegar a superarlo. Por tal motivo se describe que es en la etapa de infancia donde se desarrolla la capacidad de manera propia y referencia. Que en sí, significa que tener escasas habilidades para las tareas no es significado de no dominarla sino que falta desarrollar algunas destrezas.

Desde la perspectiva de estas dos visiones Romero (2016, p.36) “describe dos orientaciones motivacionales en los contextos de logros relacionados con cada una de ellas, tal y como se describen a continuación”: A partir de estas dos visiones Nicholls (citado por Romero, 2016) explica que - En la orientación de las tareas, los seres humanos califican su capacidad competitiva a través de comparaciones auto-referenciadas, describiendo sus conocimientos previos y analizando cómo es que estos pueden mejorar. Ante esto se concluye que, a mayor el sentimiento que el individuo tenga de haber adquirido conocimientos, mayor será la apreciación de competencia. Por otro lado Romero (2016, p.37) refiere que “las tareas son consideradas difíciles cuando no se espera superarlas, por lo que cuanto mayor esfuerzo se necesite y más dominio se perciba tener de este tipo de tareas, mayor percepción de competencia se siente”.

Así mismo Nicholls (citado por Romero, 2016) considera que la voluntad de las personas por esforzarse se percibe como un enlace, por medio del cual las personas experimentan el éxito e incrementan sus ganas por mejorar. Así también relaciona el fracaso con la carencia competitiva de los individuos. Con respecto a – La orientación del Ego son los propios sujetos quienes califican sus destrezas, considerando las habilidades de quienes están a su alrededor como referentes, esto genera un sentimiento de superpuesto ante los demás. Ante esto, la capacidad de aprendizaje puede ser no suficiente para mostrarse competitivos, por cuanto aprender no siempre asegura un buen rendimiento.

Por su parte Romero (2016, p. 37) asegura que las labores dificultosas son aquellas en las que otros fracasan y mientras más energía y tiempo se requiere para manipularlas, menor será la habilidad exteriorizada. La exposición de progreso conforme a los demás es simbólica y captada como superación, debido a que es descifrada con altos niveles de competencia.

2.2.4. Procesos motivacionales de los alumnos

Con referencia a esta temática, Díaz (citado por Sánchez, 2017, pág. 27), sostiene:

Las metas, y las atribuciones han sido temas expuestos por diversos autores con aportes significativos en el ámbito educativo, ejemplo de esto son las teorías de John Locke y Bertrand Weiner. Con relación a las metas que quieren lograr los alumnos cuando están en clase, podemos observar dos tipos de motivación, las mismas que direccionaran a las metas, la motivación

intrínseca, se da cuando los estudiantes se centran en la tarea misma y en la satisfacción de lograrlo; la motivación extrínseca, tiene que ver con las recompensas que puedan obtener desde el exterior, se puede afirmar que en la actuación de los alumnos se enlazan ambos tipos de motivación. Entre las motivaciones que animan a los alumnos a estudiar están, aprender, verse exitoso, evitar el fracaso, por lo que podemos inferir que, las expectativas de vergüenza y humillación van a obstaculizar el proceso de aprendizaje y, sobre todo dañan la autoestima del alumno. En una educación deseable se propone que el aprendiz pueda experimentar la llamada motivación de logro que sigue al éxito, en lugar de temor al fracaso. Las metas pues están relacionadas con el tipo de motivación que asuma cada estudiante.

Es oportuno tener en cuenta que en los niños es más fácil desarrollar la motivación extrínseca, dado que estos, suelen buscar la aprobación de las personas mayores cercanas a ellos, mientras que los adolescentes buscan la aprobación de sus pares.

Una expectativa es la convicción de que un hecho acompañará a otro hecho y una atribución es la convicción de que un hecho ha acompañado a otro hecho; las atribuciones de los alumnos generan expectativas y conducen a determinadas conductas, con los profesores sucede algo muy parecido respecto al desempeño de sus estudiantes.

Estudios realizados dan cuenta que, en su mayoría los estudiantes tienden a desempeñarse de acuerdo a las expectativas de sus profesores; así

como también, los docentes se inclinan a favorecer a los aprendices que logran un destacado desempeño, quedando en clara desventaja los demás estudiantes.

Actualmente se considera que los efectos de las expectativas sobre el rendimiento académico son una realidad, hay también investigaciones enfocadas a estudiar condiciones y mecanismos de las atribuciones. Los procesos motivacionales tienen que ver con las emociones, sentimientos y estados de ánimo de los estudiantes, aspectos que han sido incorporados a las investigaciones sobre motivación, los estudios dan cuenta que los mismo influirían de forma positiva o negativa en el aprendizaje.

2.2.5. Motivación de logro relacionado al aprendizaje

Según Navea (2015, pág. 82) durante los años 1970 y 1980, los investigadores del aprendizaje autorregulado consideraban parte del concepto sólo variables del ámbito cognitivo y metacognitivo, no incluyendo en el mismo aspectos motivacionales. Pero a pesar de que los estudiantes eran entrenados en autoestrategias de aprendizaje, los estudiantes fracasaban, bien porque no disfrutaban con su uso o bien porque el esfuerzo que ponían en su utilización no era recompensado. Esto llevó a los estudiosos a considerar que un aumento de la motivación mejoraba la atención y el rendimiento, la elección de tarea, el esfuerzo en las tareas difíciles, y la persistencia en la tarea. Es decir, los factores motivacionales juegan un importante papel en el inicio, dirección y mantenimiento de los esfuerzos del estudiante en la autorregulación de sus procesos de aprendizaje.

Los estudiantes que están motivados se comprometen más fácilmente con cualquier actividad, muestran mayor atención durante los aprendizajes, toman apuntes para mejorar el estudio, organizan y preparan los materiales de aprendizaje, son capaces de evaluar su nivel de comprensión y además serían capaces de pedir ayudar con más frecuencia que otros estudiantes. Por otro lado, los estudiantes que no están motivados no suelen esforzarse en los aprendizajes, no muestran atención ni suelen organizar y supervisar los materiales y casi nunca piden ayudar en el estudio.

Existe, pues una relación recíproca entre la motivación, el aprendizaje y la ejecución, la motivación influye en el aprendizaje y la ejecución y lo que los estudiantes aprenden y realizan puede aumentar o disminuir la motivación afectándola. Navea (2015, pág. 82) establece los puntos clave respecto a la relación entre la motivación y el aprendizaje para entender así como afectan al rendimiento académico.

- En primer lugar, los estudiantes con alta motivación están más atentos que los menos motivados a sus propios procesos de aprendizaje y a sus resultados académicos.
- El segundo punto importante, se refiere a dar la capacidad a los estudiantes de elegir las tareas libremente, los estudiantes que así lo hacen, cuando tienen la oportunidad exhiben mayores progresos en esa tarea que los estudiantes no motivados hacia la misma.
- El tercer aspecto se relaciona con el esfuerzo, los estudiantes que ponen por delante ante una tarea difícil un incremento del esfuerzo, muestran

niveles mayores de ejecución ante la misma que otros estudiantes que no se esfuerzan.

- En cuarto lugar, los estudiantes con alta motivación persisten más en las tareas y es más probable que sean capaces de aprender de manera más autónoma que los poco motivados. Y por último, un quinto aspecto se relaciona con la parte más emocional, y es que los estudiantes motivados presentan más satisfacción con los procesos de aprendizaje y mejor afecto hacia los mismos y esto repercute en el rendimiento académico.

El interés por el estudio del rendimiento académico en la universidad, ha aumentado en los últimos años. Se ha estudiado la influencia de la organización y de los métodos instruccionales; la importancia de los factores asociados al contexto de los estudiantes; los métodos de evaluación; y sobre todo, como los estudiantes afrontan sus tareas de estudio (enfoques de aprendizaje, estrategias y motivación). Además de las interacciones recíprocas entre motivación, aprendizaje y rendimiento, las investigaciones actuales han ido perfilando un conjunto de constructos considerados fuentes de motivación e incluidos en el constructo de aprendizaje autorregulado. Estas fuentes de motivación relacionadas con el rendimiento académico son: la orientación de metas, los intereses, la percepción de autoeficacia, el valor de la tarea, la motivación intrínseca y las atribuciones.

2.2.5.1. Metas, atribuciones y Procesos Motivacionales en los alumnos

Con referencia a esta temática, Díaz (Citado por Sánchez, 2017, pág. 27), sostiene que:

Las metas, y las atribuciones han sido temas expuestos por diversos autores con aportes significativos en el ámbito educativo, ejemplo de esto son las teorías de John Locke y Bertrand Weiner. Con relación a las metas que quieren lograr los alumnos cuando están en clase, podemos observar dos tipos de motivación, las mismas que direccionaran a las metas, la motivación intrínseca, se da cuando los estudiantes se centran en la tarea misma y en la satisfacción de lograrlo; la motivación extrínseca, tiene que ver con las recompensas que puedan obtener desde el exterior, se puede afirmar que en la actuación de los alumnos se enlazan ambos tipos de motivación. Entre las motivaciones que animan a los alumnos a estudiar están, aprender, verse exitoso, evitar el fracaso, por lo que podemos inferir que, las expectativas de vergüenza y humillación van a obstaculizar el proceso de aprendizaje y, sobre todo dañan la autoestima del alumno. En una educación deseable se propone que el aprendiz pueda experimentar la llamada motivación de logro que sigue al éxito, en lugar de temor al fracaso. Las metas pues están relacionadas con el tipo de motivación que asuma cada estudiante.

Es oportuno tener en cuenta que en los niños es más fácil desarrollar la motivación extrínseca, dado que estos, suelen buscar la aprobación de las personas mayores cercanas a ellos, mientras que los adolescentes buscan la aprobación de sus pares.

Una expectativa es la convicción de que un hecho acompañará a otro hecho y una atribución es la convicción de que un hecho ha acompañado a otro hecho; las atribuciones de los alumnos generan expectativas y conducen a determinadas conductas, con los profesores sucede algo muy parecido respecto al desempeño de sus estudiantes.

Estudios realizados dan cuenta que, en su mayoría los estudiantes tienden a desempeñarse de acuerdo a las expectativas de sus profesores; así como también, los docentes se inclinan a favorecer a los aprendices que logran un destacado desempeño, quedando en clara desventaja los demás estudiantes.

Actualmente se considera que los efectos de las expectativas sobre el rendimiento académico son una realidad, hay también investigaciones enfocadas a estudiar condiciones y mecanismos de las atribuciones. Los procesos motivacionales tienen que ver con las emociones, sentimientos y estados de ánimo de los estudiantes, aspectos que han sido incorporados a las investigaciones sobre motivación, los estudios dan cuenta que los mismo influirían de forma positiva o negativa en el aprendizaje.

2.2.5.1.1. Cambios evolutivos en la motivación de los estudiantes

Díaz (Citado por Sánchez, 2017, pág. 28) hace referencia como cambia la motivación en los estudiantes a medida que estos van desarrollando, haciéndose notorios en la adolescencia media. (Edad promedio 15 años).

Tapia (Citado por Sánchez, 2017, pág. 28) describió el cambio evolutivo en los estudiantes

- (1) Cambia el comportamiento: se presentan muy a menudo manifestaciones derrotistas, conductas tendientes a evitar el fracaso.
- (2) Se producen cambios cognitivos: cambios en las creencias de habilidades y esfuerzo, el cómo perciben la tarea y las percepciones de éxito y fracaso
- (3) Se modifican las metas y las valoraciones, los más pequeños perciben el ambiente académico como un ambiente social mientras que en los adolescentes cobra importancia la autovaloración.
- (4) Las causas a las que se atribuye los éxitos y fracasos sufren cambios.
- (5) las expectativas que se apoyan en lo real sufren modificaciones.

Tapia (Citado por Sánchez, 2017, pág. 28) y otros autores, coinciden en afirmar que hasta los once doce años, los niños aun no evidencian las capacidades y los conceptos que facilitarían que el dinamismo de su motivación se asemeje a la de los adultos, sin embargo; a partir de este momento se afirman las diferencias en las metas, las causas de éxito y fracaso, las expectativas y los valores, otras características observadas en la adolescencia son el deseo de autovaloración, deseo de sobresalir, deseo de evitar el fracaso, búsqueda de autonomía y control de la propia vida, búsqueda de la aceptación de los pares, incremento de la competencia.

De lo manifestado por el autor, resulta relevante conocer las características de nuestros estudiantes y estos cambios que junto con su desarrollo físico, se observaría en su motivación y que se dan justamente al iniciar la secundaria, la respuesta de los docentes debería ser con estrategias planificadas y bien elaboradas, que promuevan la motivación en el aula.

2.2.5.1.2. Componentes del proceso motivacional

En la tarea de agrupar los componentes más significativos de la motivación académica y basándose en la adaptación de un modelo general de la motivación (modelo expectativa valor) Pintrich y DeGroot (Citado por Sánchez, 2017, pág. 38), consideraron tres grandes dimensiones o categorías

2.2.5.1.2.1. Dimensión 1: Componente de expectativa, el auto concepto. García,

Domenech y Núñez (Citado por Sánchez, 2017, pág. 38), explicaron sobre esta dimensión que básicamente se refiere al auto concepto, siendo este el resultado de un autoanálisis y autovaloración integrando información derivada de la propia experiencia y de las interrelaciones con otros, considerados importantes como: padres, profesores y compañeros. En este sentido, Bandura (Citado por Sánchez, 2017, pág. 39) señaló “que el sujeto anticipa el resultado de su conducta a partir de las creencias y valoraciones que hace de sus capacidades; es decir, genera expectativas bien de éxito, bien de fracaso, que repercutirán sobre su motivación y rendimiento”. La tarea del docente es decisiva en la construcción y cambio del auto concepto académico y social de los aprendices. Se concluye que, tanto la participación del docente, como las interacciones académicas y sociales de los aprendices son muy importantes en la formación del auto concepto.

El componente de expectativa se puede resumir en la siguiente pregunta
¿soy capaz de realizar esta tarea?

2.2.5.1.2.2. Dimensión 2 Componente de valor. Metas de aprendizaje

García y Domenech (Citado por Sánchez, 2017, pág. 39) y otros, explicaron el componente de valor como todo aquello relacionado con los motivos propósitos o razones para participar en determinadas actividades o tareas, la mayor o menor importancia que una persona le asigne a la actividad, es lo que permitiría, que la lleve a cabo o no. Esto no es otra cosa que las metas propuestas.

Según Cabanach (Citado por Sánchez, 2017, pág. 39).”Las metas elegidas pueden situarse entre dos extremos la orientación extrínseca hacia una orientación intrínseca.” Algunos autores distinguen entre metas de aprendizaje y metas de ejecución o rendimiento, otros, entre metas centradas en la tarea y metas centradas en el "yo", y finalmente otros que diferencian entre metas de dominio y metas de rendimiento.

Algunos autores. afirman que “la conducta mostrada por los alumnos tiene que ver más con su "capacidad percibida" que de su orientación de meta”. De forma que, cuando los estudiantes, se sienten seguros de sí mismos para realizar con éxito una tarea, aceptan el reto planteado por dicha tarea e insisten con mucho esfuerzo hasta lograrlo, y todo lo contrario, cuando ponen en duda su capacidad. Las diferencias en orientación de meta, reflejan también diferencias a nivel motivacional. Este componente se resume en la pregunta ¿Por qué realizó esta tarea? (Citado por Sánchez, 2017, pág. 39).

2.2.5.1.2.3. Dimensión 3 Componente afectivo, las emociones.

Según Núñez (Citado por Sánchez, 2017, pág. 40) con referencia al componente afectivo incluye el aspecto emocional en sus investigaciones sobre la motivación, esta dimensión incluye todo tipo de reacciones afectivas de los estudiantes en una tarea o actividad determinada. Constituye otro de los pilares fundamentales de la motivación que le va a dar, significado y dirección a nuestras acciones movilizand o nuestra conducta hacia el logro de las metas. Las personas experimentan diversas reacciones afectivas que podrían ser determinantes a nivel motivacional (p.ej. enfado, orgullo, culpabilidad, ansiedad, etc.). Los estudiantes podrían llegar al aula con diferentes reacciones afectivas: sentir gusto o disgusto hacia sus profesores, sentirse aceptados o rechazados por sus pares, algunas veces sentirse enfadados con sus progenitores, este conjunto de emociones podrían dirigirlas hacia ellos mismos y hacia los demás, todo lo cual influirá de manera determinante en su aprendizaje. Se representa con la pregunta ¿Cómo me siento con esta actividad?

Existen en la actualidad, muchos y diversos enfoques, amplia variedad de teorías no existiendo un marco teórico lo suficientemente explicado y contrastado que ofrezca una aproximación unificada, además se puede afirmar que la motivación no es un proceso unitario si no que abarca diversos componentes, que ninguna de las teorías más significativas, elaboradas hasta el momento ha conseguido explicar e integrar totalmente. Es pues el estudio de la motivación una investigación compleja, lo que nos permite suponer que todos los enfoques han aportado aspectos importantes y la combinación de todas las dimensiones nos puede ayudar a explicar mejor las conductas motivadas. Así,

en una introducción a la educación especial sobre motivación del Educacional Psychologist, Pintrich hace referencia a este importante reto de la teoría e investigación motivacional.

Resumiendo lo dicho por los diferentes autores, se considera que el rendimiento académico, es la medida de capacidades resultado del aprendizaje y expresado en forma cuantitativa en el sistema vigesimal, como es el caso del nivel secundario. Resulta interesante también lo dicho por Bloom (Citado por Sánchez, 2017, pág. 40), cuando se refiere al rendimiento como “ la aplicación de lo aprendido en situaciones reales vividas en su experiencia personal, lo que traería resultados positivos para la sociedad”, estaría en concordancia con los propósitos de la educación básica regular al 2021 que expresa: “A través de la competencias logradas se posibilita al estudiante responder con éxito a las actuales y futuras circunstancias de nuestra sociedad moderna y globalizada”

2.2.6. ¿Influye en la motivación de logro, como nos han educado?

La motivación de logro aparece en la etapa de infancia a partir del año y medio y dos de vida, tiempo en que son capaces de expresar “YO HICE ESTO” y por ende, descubren que son capaces de hacer algo. Rojas (2017, pág. 34) arribó a la conclusión, tras haber realizado observaciones conductuales, que este hecho acontecía entre los 3 y tres años y medio. Por lo tanto si la motivación de logro se desarrolla a edades tempranas, la influencia de la familia y el modelo educativo que recibimos influye y mucho. Los hijos de las madres que empleaban refuerzos de tipo emocional con mayor frecuencia y afecto, eran los que habían obtenido una mayor puntuación en motivación de

logro. Asimismo, sus padres expresaban tener unas altas expectativas sobre los futuros logros-éxitos de sus hijos. “su actitud era de seguridad, induciendo ánimo, alegrándose de sus éxitos y dejándoles libertad para actuar, reforzándoles su trabajo con palabras de cariño y ofreciéndoles ayuda ante los fracasos.

Rendimiento, aprendizaje y motivación son tres importantes conceptos básicos en psicología y para la educación, están estrechamente relacionados entre sí y contribuyen de manera esencial a explicar el ámbito de actividad de profesores y alumnos, dejando claro que ese proceso de enseñanza-aprendizaje es integrador. El aprendizaje escolar es inconcebible sin motivación, aquí incumbe al profesor una importante función de ayuda motivando al alumno. La motivación del aprendizaje es importante cuando los alumnos están poco motivados espontáneamente y el profesor ha de intentar motivarlos con medidas apropiadas.

La motivación hacia el logro atiende a dos factores importantes como son la apreciación sobre la posibilidad de obtener el resultado previsto y el valor que tiene el objetivo que se pretende lograr, es decir, la motivación surge del conocimiento sobre la propia capacidad del valor de logro para el individuo, y del riesgo y esfuerzo implicado en la consecución de éste logro. En esta línea podríamos presuponer que aquellos sujetos motivados, principalmente, hacia el logro presenten un mayor grado de conocimiento meta-cognitivo. En general, los alumnos con gran motivación de logro consideran que sus éxitos se deben a su habilidad y esfuerzo; se caracterizan por tener una mayor autoestima que los alumnos con baja motivación; no se desalientan ante los fracasos persisten más

en las tareas; se interesan por los beneficios que reporta la realización y reclaman feedback inmediato. Lo opuesto define al alumno de baja motivación.

2.2.6.1. Representación del tipo de educación recibida

Según Corica (2012, p. 94) son muchos los problemas que los alumnos de estrato social bajo asignan a la educación que han recibido, desde el dominio propio de los profesores, su idoneidad hasta un currículo academicista o sólo al servicio de los grandes intereses de la sociedad y no de la persona. Los estudiantes del sector más popular son los más críticos a la hora de hablar de la educación y sistema educativo en general.

Ellos se saben que les es más difícil conseguir las metas personales dadas las condiciones actuales de su vida, muchos de ellos han conocido el sistema educativo, tanto municipal como particular subvencionado, desde una ciudad pequeña o los suburbios de la ciudad. La educación se la representan como reflejo de la desigualdad de la que hemos mencionado antes. Para ellos la educación está mal pues la desigualdad se hace presente entre los pasillos de sus colegios y la pobreza no la van a poder derrotar tal como están las cosas.

De esta manera, sus sueños y expectativas chocan con su historia escolar y con el apoyo social y familiar que no les permite desenvolverse bien en comparación con aquellos que siempre han recibido buena educación. A muchos de ellos la fragilidad económica de sus papás les afecta sus sueños generando una reducción de sus expectativas.” “Los alumnos de colegio municipal son conscientes de que con plata se pueden llegar a cumplir sus

expectativas y que la educación ha contribuido a formar en ellos las capacidades para lograr sus objetivos.

Algunos de ellos han debido padecer en carne propia los rigores de lo que significa una educación donde no se les considera como personas ni se les nivela para ponerlos en igualdad de condiciones. Los alumnos no ven como naturales las diferencias y se han movido dentro de su propio ambiente buscando un lugar donde tengan cabida. “Los alumnos de estrato medio alto, son conscientes de que pertenecen a un grupo de personas que ha recibido una educación privilegiada y de buena calidad.” Saben que la gran mayoría de los alumnos de Chile no la tienen, y que ellos han recibido una educación desde la familia y se adaptan más fácilmente al sistema escolar porque sus familias se los han introducido como algo significativo y necesario.

2.2.6.2. Representación del apoyo de la familia y el medio social

Familia y medio social son dos poderosos estamentos que influyen en la construcción de la identidad personal y social de los estudiantes. También son parte de los apoyos que tienen los alumnos para crear sus propias expectativas. En el caso de los estudiantes del colegio inserto en un sector de clase media baja, se presentan una diversidad de familias y sus diferentes realidades. A veces, dicha influencia es acorde a la cultura escolar y otras veces no. Por ejemplo, se percibe que hay familias que están detrás de sus hijos y están siempre apoyándolos en el ámbito académico, pese a que la escasez económica condiciona las expectativas de futuro o por lo menos hace vislumbrar a los estudiantes algunas dificultades para lograr dichas metas.

Los estudiantes que provienen de hogares de clase media baja y que saben que cuentan con sus padres porque los han apoyado siempre, pueden visualizar con algo más de optimismo que otros compañeros el futuro. Por otro lado, hay otro tipo de familias donde las circunstancias son más extremas y hay más vulnerabilidad social tanto para los progenitores como para los hijos (madres solas, padres alcohólicos). Se puede desprender que en estos hogares, la necesidad y la urgencia no es la educación, sino que superar situaciones de estrechez económica a causa de la precariedad laboral o debido a los bajos ingresos familiares.

La existencia de hogares mono parentales también es motivo de una falta de perspectiva o de una moderación de las expectativas. Debemos agregar otras situaciones relacionadas con problemas sociales como el alcoholismo y la drogadicción, donde hay niños y jóvenes que deben lidiar con situaciones de ausencia y experiencias dolorosas que los lleva a la duda e incertidumbre sobre su futuro.

Todo lo anteriormente mencionado constituye un ambiente social complejo, donde la presencia del Estado, por medio de sus instituciones es débil y el apoyo social frente a las necesidades es escaso. “Existen barrios en los que se ha generado una cultura del suburbio, creando una lógica difícil de romper, donde la educación jugaría un gran rol pero que no alcanza para todos o al menos donde esta no está muchas veces en las prioridades de las familias ni de los propios estudiantes, porque se les presenta como algo muy lejano en relación a las necesidades cotidianas de sus familias.

Los alumnos evalúan la movilidad social que les puede crear la educación, pero también son conscientes de la realidad social en que viven, lo cual les impone una entrada al mundo laboral para así aportar pronto en el sustento familiar. “Ellos saben que de no poder ingresar a la educación superior solo van engrosar las filas de la mano de obra no calificada, recibiendo el sueldo mínimo y dependiendo de la jornada de trabajo. De esta manera, las expectativas iniciales chocan con la realidad del trabajo precario y mal remunerado.

2.2.7. Teorías de la motivación de logro

El psicólogo norteamericano David McClelland (1917-1998) ha contribuido a la psicología de la motivación con una serie de artículos experimentales y teóricos. McClelland desarrolló una teoría de la motivación que puede clasificarse dentro de las teorías hedonistas de la motivación, ya que usa el afecto en su dimensión hedonista (la de lo placentero y lo desagradable) como un aspecto importante de su teoría.

Otros puntos de vista consideran a la teoría de McClelland como un sistema original basado en un estudio experimental avanzado de la motivación humana determinado culturalmente. McClelland y colaboradores han seguido en su obra a Freud y H.A. Murray porque usan la fantasía para medir la motivación y la lógica del estudio de la pulsión animal al intentar experimentalmente alertar y saciar motivos.

En la teoría de McClelland se considera que todos los motivos son aprendidos y se definen como “el restablecimiento por un indicio de un cambio

de una situación afectiva”. La palabra restablecimiento significa en ésta definición que está involucrado un aprendizaje previo. La idea básica es que la motivación es una reactivación de un estado emotivo anterior, suscitado por la presencia de un indicio asociado a dicho estado. Así, el hombre que ha experimentado una emoción agradable, los indicios asociados a este estado al volver a presentarse posteriormente activará de nuevo parte de éste estado, y suscitará en él una conducta que lo moverá hacia el estado de placer que ya experimentó. En el caso de que el estado emotivo hubiera sido desagradable, las señales asociadas al mismo suscitarían un tipo de secuencia conductual evitativa.

Uno de los aspectos más importantes que establece la definición de McClelland y colaboradores sobre la motivación es el restablecimiento de un cambio de la situación afectiva actual. Si nosotros asociamos, como propone McClelland y sus asociados, el ruido de un sonador con la comida de una sustancia dulce, con el tiempo, el ruido del sonador adquirirá el poder de evocar un motivo o reintegrar un estado que implica un cambio afectivo positivo. Si asociamos el sonador con un choque eléctrico, éste, a la larga, adquirirá un poder de reestablecer un estado afectivo negativo; es decir, un poder de provocar un cambio del estado afectivo actual. De acuerdo a ésta teoría se deduce que una conducta motivada es aquella que se ubica en la dimensión acercamiento-evitación o apetito-ansiedad.

2.2.7.1. Teoría de las necesidades de Maslow

Esta teoría es planteada por A. Maslow en 1963, uno de los máximos exponentes del enfoque humanístico. Se destaca que los seres humanos están motivados a lo largo de toda su vida, y cuando se satisface una necesidad, entonces aparecen otras necesidades de un nivel superior y así sucesivamente. Se les denominan jerarquías de necesidades, las cuales se componen de 5 etapas según Maslow (citado por Linares, 2011) las cuales son: Necesidades fisiológicas; Necesidades de seguridad; Necesidades de posesividad y amor; Necesidad de estima, y Necesidad de autorrealización.

2.2.7.2. Teoría de las necesidades de Murray

Murray desarrolló en el año de 1997 una teoría de motivación en la que empleo métodos clínicos experimentales para medir la motivación humana; en esta teoría se señala que la motivación “es una necesidad que presenta una fuerza organizativa de la percepción y la inteligencia, promoviendo la acción y dirección hacia la situación de satisfacción”.

2.2.7.3. Enfoque Conductista

El enfoque conductista es aquel que señala el valor de la recompensa y el castigo como determinantes en la motivación de la persona, es decir, la persona realiza ciertas actividades porque desea obtener algún beneficio y evita otros comportamientos que le conllevan a un daño y para modificar estas conductas está el reforzamiento, la extinción y el castigo.

2.2.7.4. Enfoque Humanista

Mientras que el enfoque humanista enfatiza la capacidad de la persona, poniendo de manifiesto sus características positivas para lograr el éxito.

2.2.7.5. Teoría de la Tendencia a la realización

Otra teoría dentro del enfoque humanista es la tendencia a la realización de Carl Rogers, quien indicó que la vida representa un proceso continuo de crecimiento personal u obtención de la integridad, y esta predisposición a la realización hace que la persona aumente su motivación, lo cual supuestamente es innato.

Esta tendencia está orientada hacia:

1. El crecimiento personal
2. El logro de autonomía
3. La liberación del control de fuerzas externas

Existen factores que influyen en esta búsqueda de la realización como: el ambiente, las experiencias y la forma de interpretar estas. Rogers creía que la gente tiene un potencial natural para aprender y que desea hacerlo, señalando que por esta razón el aprendizaje significativo es relevante para el estudiante porque requiere una autocrítica y autoevaluación constante para la mejora personal. También creía que la tarea del docente de impartir enseñanza es irrelevante y más que esto, el docente debía ser un facilitador del aprendizaje y en lugar de planear las clases deberían ofrecer los recursos para satisfacer sus necesidades.

2.2.7.6. Teoría cognoscitiva social

Estos modelos relacionan la motivación con el aprendizaje, dentro de los que destaca la teoría de la meta que según Schunk, relaciona las variables metas, expectativas, atribuciones, nociones de capacidad, orientaciones motivacionales, las comparaciones sociales y consigo mismo y las conductas de logro.

2.2.7.7. Teoría de las metas

En los inicios de la Psicología como disciplina universitaria, Bretano (citado por Hoyos, 2016, pág. 63) definió a la intención como el acto de dirigirse a un objeto. Es así que se consideraba que todos los actos que realizaba un ser humano estaban regidos por una intención. El conductismo, por otro lado, considera que la motivación a realizar cierto acto se encuentra fuera de control del individuo, situándola en los impulsos biológicos y contingencias externas.

En contraste, la Psicología cognitiva, desde sus inicios, le dio énfasis al conocimiento, a los planes y a las metas que encauzaban una acción. Nuestro comportamiento no solo está sujeto a factores externos, como planteaba el conductismo, sino que también está estrechamente relacionado con la forma que tenemos de plantearnos nuestros objetivos y metas, en base a nuestro conocimiento previo. Siguiendo este enfoque, en las últimas décadas ha cobrado fuerza una teoría para explicar la motivación, la teoría de metas, estudiada por Dweck, Eccles y Wigfield, Elliot, Meece, Anderman y Anderman, entre otros (citado por Hoyos, 2016, pág. 63) Uno de los autores de esta teoría, Ford, asume como punto central de ésta que los seres humanos

generalmente estructuran sus actividades orientándolas hacia objetivos establecidos.

La taxonomía de metas propuesta por Ford es una de las que mejor sintetiza las listas de objetivos que engloban las aspiraciones humanas en su vida cotidiana. Este autor señala que las metas son propósitos que involucran acciones motrices, cognitivas y afectivas para su alcance. Para ello, formula 24 categorías generales de metas en donde además sugiere que la consecución de cierto propósito puede involucrar a más de una meta. Organiza a estas metas en tres grandes categorías. Las metas personales, que incluyen las de naturaleza afectiva (ejm. ser feliz), cognitiva (ejm. explorar) y subjetiva (ejm. las que dan trascendencia como persona). En la segunda categoría se encuentran las metas relacionadas con el ambiente, que incluyen asertividad (ejm. ser uno mismo) y metas prosociales (ejm. responsabilidad social). En la tercera y última categoría están las metas de tarea, las que procuran el progreso personal (ejm. perfeccionarse en una actividad).

Así mismo, sugirieron otra organización de las metas existentes basándose en los modelos socioculturales de Luria y Vygotski, en los cuales se defiende la existencia de sistemas funcionales que involucran el rol de la historia evolutiva, la de cada individuo y la de la sociedad. Estos sistemas son tres: los basados en mecanismos operantes, los basados en mecanismos sociales y los basados en la autorregulación.

2.2.7.7.1 Las metas basadas en operantes. Se dan en todos los animales e incluyen las metas de búsqueda de recompensas y evitación de castigos.

2.2.7.7.2 El sistema basado en los mecanismos sociales. El ser humano es un animal social por lo que busca constantemente en los demás apoyo y modelos a seguir. Este sistema involucra metas basadas en la búsqueda de valoración y la evitación del rechazo en los demás. Por otro lado, también pueden incluirse en esta agrupación las metas prosociales estudiadas por Wentzel, tales como ayudar a otros, colaborar con ellos y compartir roles.

2.2.7.7.3 El sistema funcional basado en la autorregulación. Emergen con el dominio del lenguaje y la aparición de la conciencia reflexiva. Se establecen dos grupos: las metas relacionadas con el yo (búsqueda de juicios positivos y evitación de negativos) y las metas relacionadas con la tarea (aprendizaje y autonomía). Las primeras metas se encuentran vinculadas con el yo y sujetas a mecanismos de comparación social, mientras que las segundas metas se encuentran centradas en la tarea y tienen que ver con objetivos de aprendizaje.

III. METODOLOGÍA

3.1. Diseño de la investigación

No experimental transversal. De acuerdo Hernández, S. (2014, p. 154) es transversal por que se recolectan los datos en un tiempo determinado y único.

Esquema del diseño no experimental de la investigación



Dónde:

M: Muestra

X₁: Variable de estudio

O₁: Resultado de la medición de las variables.

3.2. Población y muestra

Población: La población estuvo constituida por 120 estudiantes de ambos sexos, de la academia pre - universitaria Thales de Mileto Tumbes, 2018

Tabla 1

Distribución poblacional de los estudiantes según sexo y aula de la academia pre - universitaria Thales de Mileto Tumbes, 2018.

Sexo del estudiante			
AULA	Femenino	Masculino	Total
ALFA	10	15	25
Pre - 1	16	30	46
Pre - 2	11	38	49
TOTAL	37	83	120

Fuente: Ficha de inscripción de la oficina de registros académicos.

Muestra: El muestreo fue no probabilístico de tipo intencional tomando como muestra al total de la población: 120 estudiantes de la academia pre - universitaria Thales de Mileto - Tumbes, 2018.

3.3. Definición y operacionalización de las variables

Motivación de logro

Definición Conceptual (DC)

La motivación de logro se refiere al esfuerzo por desempeñar las tareas difíciles tan bien como sea posible, Para Rivera (2014, pág. 38) desde el punto de vista académico, la motivación social que más nos atañe es la motivación de logro. Originalmente tratada en los años cincuenta y sesenta por Atkinson y McClelland, la motivación de logro es aquella que empuja y dirige la consecución exitosa, de forma competitiva, de una meta u objetivo reconocido socialmente.

Definición operacional

La motivación de logro en los estudiantes fue evaluada a través de la escala de motivación de logro de Luis Vicuña Peri; que consta de 18 ítems de situaciones estructuradas, acompañadas por tres alternativas de respuestas obligadas.

Cuadro de operacionalización de las variables:

Variable	Dimensiones	Indicadores	Niveles	Tipo de Variable	Escala de Medición
Motivación de logro	Afiliación Poder Logro	Suma de los puntajes directos de las dimensiones o subcategorías	Muy alto: 101-108 Alto: 83-100 Tendencia alto: 65-82 Tendencia baja: 47-64 Bajo: 29-46 Muy bajo: 18-28	Cualitativa	Ordinal

3.4. Técnica e instrumentos

Técnica

Se utilizó la técnica de la encuesta. Al respecto Rodríguez (2010) considera la encuesta como la técnica de investigación capaz de dar respuestas a problemas tanto en términos descriptivos como de relación de variables, tras la recogida de

información sistemática, según un diseño previamente establecido que asegure el rigor de la información obtenida”.

Instrumentos

Para la recolección de datos se aplicó la escala de motivación de logro de Luis Vicuña la misma que se describirá a continuación:

Escala de motivación al logro

Ficha técnica

Autor: Dr. Luis Alberto Vicuña Peri.

Año: 1996

Procedencia: Lima – Perú Administración: colectiva e individual.

Duración: 20 minutos (aproximadamente)

Objetivo: explorar la motivación de logro en jóvenes y adultos. Basando en la teoría de Mc Clelland. D.C.

Tipo De Ítem: Enunciados de situaciones estructuradas acompañadas por tres alternativas de respuestas obligadas. Cada alterativa identifica un tipo de motivación cuyas respuestas van en una escala de seis grados que van desde el definitivamente en desacuerdo (grado 1), hasta el definitivamente de acuerdo (grado 6).

Administración: Es necesario poner énfasis en las instrucciones de cómo debe responder el examinado, debe quedar claro que deberá contestar a cada una de las alternativas de cada situación estructurada.

Validez: La demostración si las escalas cumplen son sus propósitos fue establecida por el método de análisis de cometido mediante el criterio de

jueces, y por la validez de contenido se puso a consideración de 10 psicólogos con experiencia en psicología de la motivación y en psicología de las organizaciones, quienes debían opinar acerca de las situaciones estructuradas y las alternativas correspondiendo a cada tipo de motivación, las que un inicio fueron 24 quedando después del análisis solos 18 situaciones mencionadas, las mismas que por el análisis del Hi cuadrado resultaron significativas en la opción favorable de los jueces a un nivel del 0.01 de significación. Para el método de constructo se efectuaron correlaciones interesantes y escala total esperando correlaciones significativas entre cada uno de sus componentes y puntuaciones totales, debiendo obtenerse correlaciones significativas, pero de bajo intensidad con la puntuación total como un índice de que cada escala mide un componente diferente, pero a su vez todas evalúan motivación encontrándose los resultados que a continuación encontrándose los resultados que a continuación se reproducen. Resultados que a continuación encontrándose los resultados que a continuación se reproducen.

Confiabilidad: Fue por el método del test – retest con un intervalo de tres meses entre la primera y segunda aplicación encontrando un coeficiente de 0.88.

Calificación: La computación es muy práctica, solo debe efectuar la suma aritmética de los valores según la respuesta dada por el sujeto siguiendo la siguiente clave:

Para FILIACION sume los valores SÓLO de las preguntas correspondientes a la alternativa —AII.

Para PODER, sume los valores SÓLO de las respuestas correspondientes a la alternativa —BII

Para LOGRO, sume los valores SÓLO de las respuestas correspondientes a la alternativa —CII.

Interpretación: Las puntuaciones directas obtenidas en cada una de las escalas pueden ser transformadas a categorías utilizando la siguiente tabla de conversión:

Tabla Nro. 2 de Conversión de Puntuación Directas de Motivación.

NIVEL	PTJE
MUY ALTO	274 - 324
ALTO	219 - 273
TENDENCIA ALTO	164 - 218
TENDENCIA BAJO	109 - 163
BAJO	55 - 108
MUY BAJO	0 - 54

3.5. Plan de análisis

Los datos fueron recolectados y tabulados en una matriz utilizando el Microsoft Word, Excel 2010 para ser procesado y presentados. Se obtuvieron medidas de estadísticas descriptivas: como tablas de distribución de frecuencia y porcentual.

3.6. Matriz de consistencia

PROBLEMA	VARIABLES	DIMENSIONES	OBJETIVOS	METODOLOGIA	TECNICAS
¿Cuál es la motivación de logro de los estudiantes de la academia pre-universitaria Thales de Mileto Tumbes 2018?	Motivación de logro	Afiliación	OBJETIVO GENERAL	TIPO Y NIVEL DE INVESTIGACION	Encuesta
			Determinar la motivación de logro de los estudiantes de la academia pre-universitaria Thales de Mileto Tumbes 2018	Descriptivo - cuantitativo.	
				DISEÑO	No experimental, descriptiva – transversal.
		POBLACION		Escala de Motivación de logro	
		Poder	Está conformada por 120 estudiantes de la academia pre - universitaria Thales de Mileto Tumbes, 2018.		
		Logro			
OBJETIVOS ESPECIFICOS	MUESTRA				

Identificar el nivel de motivación de logro en la dimensión afiliación de los estudiantes de la academia pre-universitaria Thales de Mileto Tumbes 2018

Se obtendrá mediante el muestreo no probabilístico

Identificar el nivel de motivación de logro en la dimensión poder de los estudiantes de la academia pre-universitaria Thales de Mileto Tumbes 2018

Identificar el nivel de motivación de logro en la dimensión logro de los estudiantes de la academia pre-universitaria Thales de Mileto Tumbes 2018

3.7. Principios éticos

Los resultados obtenidos fueron manejados por la evaluadora y se mantendrán en el anonimato de los participantes. Destaco que los datos no serán utilizados en beneficio propio o de algunas entidades privadas que de una u otra manera perjudiquen la integridad moral y psicológica de las poblaciones en estudio.

El estudio cumplirá con los principios básicos de la ética en investigación como el principio de beneficencia, de respeto a la dignidad humana ya que se brindó información a los estudiantes para que con conocimiento decidieran su participación en la investigación, la que fue refrendada a través del consentimiento informado; principio de justicia y el de derecho a la intimidad porque su información privada no fue compartida con otras personas sino manejada únicamente por la investigadora tal como consta en el Consentimiento informado.

Considerando que la ética es fundamental en todo trabajo de investigación, por lo que se debe de respetar las ideas de los diferentes autores que han sido consultados así como también respetar nuestras unidades de análisis puesto que son jóvenes y señoritas cuya información proporcionada debe cumplir única y exclusivamente con los fines y objetivos de la investigación. La información recopilada es utilizada exclusivamente para el presente trabajo de investigación. Las notas y las citas bibliográficas están en marcadas dentro del respeto a su autoría. Es importante recalcar que no se

presentarán evidencias como videos, audios o fotografías del estudio, ya que este es anónimo y de manejo exclusivo de la investigadora.

IV. RESULTADOS

4.1.Resultados

Tabla 2

Distribución de frecuencia y porcentaje del nivel de motivación de logro en los estudiantes de la academia pre - universitaria Thales de Mileto Tumbes, 2018.

PARA MOTIVACION DE LOGRO

NIVEL	PTJE	CATEGORIA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
MUY ALTO	274 - 324	6	0	0,00%
ALTO	219 - 273	5	4	3,33%
TENDENCIA ALTO	164 - 218	4	83	69,17%
TENDENCIA BAJO	109 - 163	3	31	25,83%
BAJO	55 - 108	2	2	1,67%
MUY BAJO	0 - 54	1	0	0,00%
TOTAL			120	100,00%

Fuente: Noblecilla, M. Escala de motivación de logro.

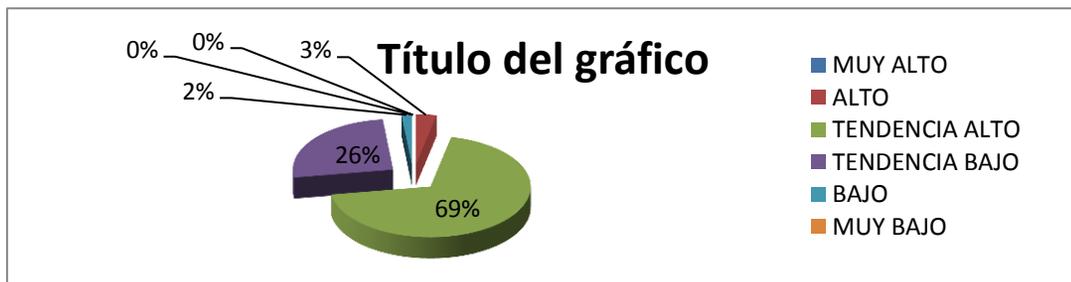


Figura 1. Diagrama circular de la distribución porcentual del nivel de la motivación de logro de los estudiantes de la academia pre - universitaria Thales de Mileto Tumbes, 2018.

Fuente: Tabla 2

En la tabla 2 y figura 1, el 69,17% se ubica en el nivel de tendencia alto de motivación de logro de los estudiantes de la academia pre universitaria

Thales de Mileto – Tumbes, el 25.83% se ubica en el nivel tendencia baja, el 3.3% en el nivel de tendencia alta y el 1.67% en el nivel bajo.

Tabla 3

Distribución de frecuencia y porcentaje del nivel de motivación de logro en la dimensión afiliación de los estudiantes de la academia pre- universitaria Thales de Mileto Tumbes, 2018.

PARA AFILIACION				
NIVEL	PTJE,	CATEGORIA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
MUY ALTO	101 - 108	6	0	0,00%
ALTO	83 - 100	5	10	8,33%
TENDENCIA ALTO	65 - 82	4	85	70,83%
TENDENCIA BAJO	47 - 64	3	23	19,17%
BAJO	29 - 46	2	2	1,67%
MUY BAJO	18 - 28	1	0	0,00%
TOTAL			120	100,00%

Fuente: Noblecilla, M. Escala de Motivación de logro.

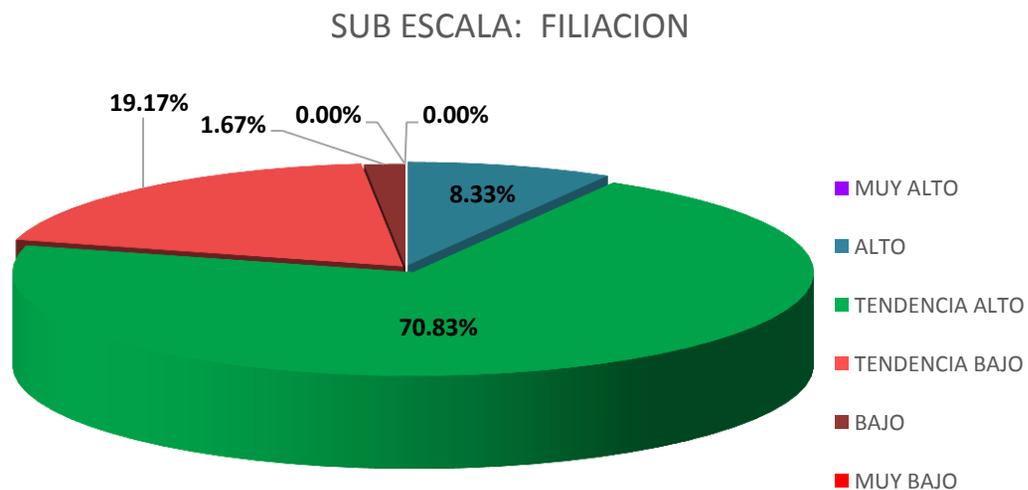


Figura 2. Diagrama circular de la distribución porcentual del nivel de la motivación de logro en la dimensión afiliación de los estudiantes de la academia pre - universitaria Thales de Mileto Tumbes, 2018.

Fuente: Tabla 3

En la tabla 3 y figura 2, el 70,83% se ubica en el nivel de tendencia alto de motivación de logro en la dimensión afiliación de los estudiantes de la academia pre universitaria Thales de Mileto – Tumbes, el 19.17% se ubica en el nivel tendencia baja, el 8.33% en el nivel alto y el 1.67% en el nivel bajo

Tabla 4

Distribución de frecuencia y porcentaje del nivel de motivación de logro en la dimensión poder de los estudiantes de la academia pre - universitaria Thales de Mileto Tumbes, 2018.

PARA PODER				
NIVEL	PTJE	CATEGORIA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
MUY ALTO	101 - 108	6	0	0,00%
ALTO	83 - 100	5	5	4,17%
TENDENCIA ALTO	65 - 82	4	67	55,83%
TENDENCIA BAJO	47 - 64	3	46	38,33%
BAJO	29 - 46	2	2	1,67%
MUY BAJO	18 - 28	1	0	0,00%
TOTAL			120	100,00%

Fuente: Noblecilla, M. Escala de Motivación de logro.

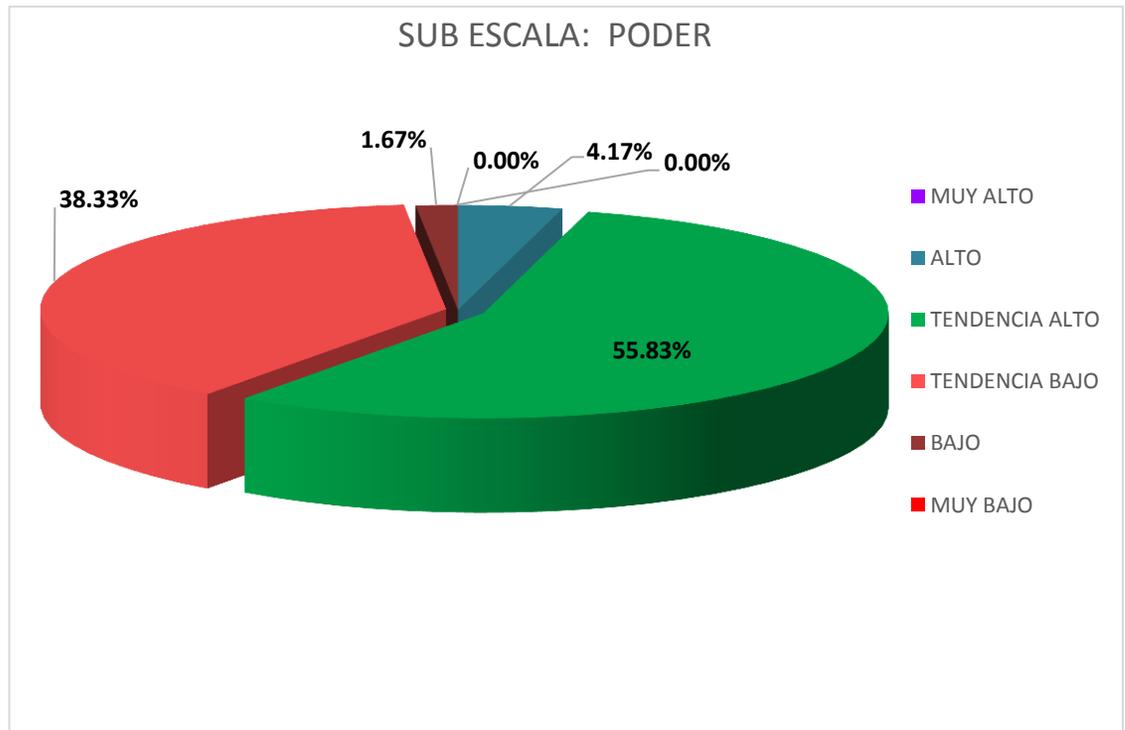


Figura 3. Diagrama circular de la distribución porcentual del nivel de la motivación de logro en la dimensión poder de los estudiantes de la academia pre - universitaria Thales de Mileto Tumbes, 2018.

Fuente: Tabla 4

En la tabla 4 y figura 3, el 55.83% se ubica en el nivel de tendencia alto de motivación de logro en la dimensión poder de los estudiantes de la academia pre - universitaria Thales de Mileto Tumbes, el 38,33% se ubica en el nivel tendencia baja, el 4.17% en el nivel alto y el 1.67% en el nivel bajo.

Tabla 5

Distribución de frecuencia y porcentaje del nivel de motivación de logro en la dimensión logro de los estudiantes de la academia pre- universitaria Thales de Mileto Tumbes, 2018.

NIVEL	PTJE	CATEGORIA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
MUY ALTO	101 - 108	6	0	0,00%
ALTO	83 - 100	5	13	10,83%
TENDENCIA ALTO	65 - 82	4	74	61,67%
TENDENCIA BAJO	47 - 64	3	31	25,83%
BAJO	29 - 46	2	2	1,67%
MUY BAJO	18 - 28	1	0	0,00%
TOTAL			120	100,00%

Fuente: Noblecilla, M. Escala de Motivación de logro.

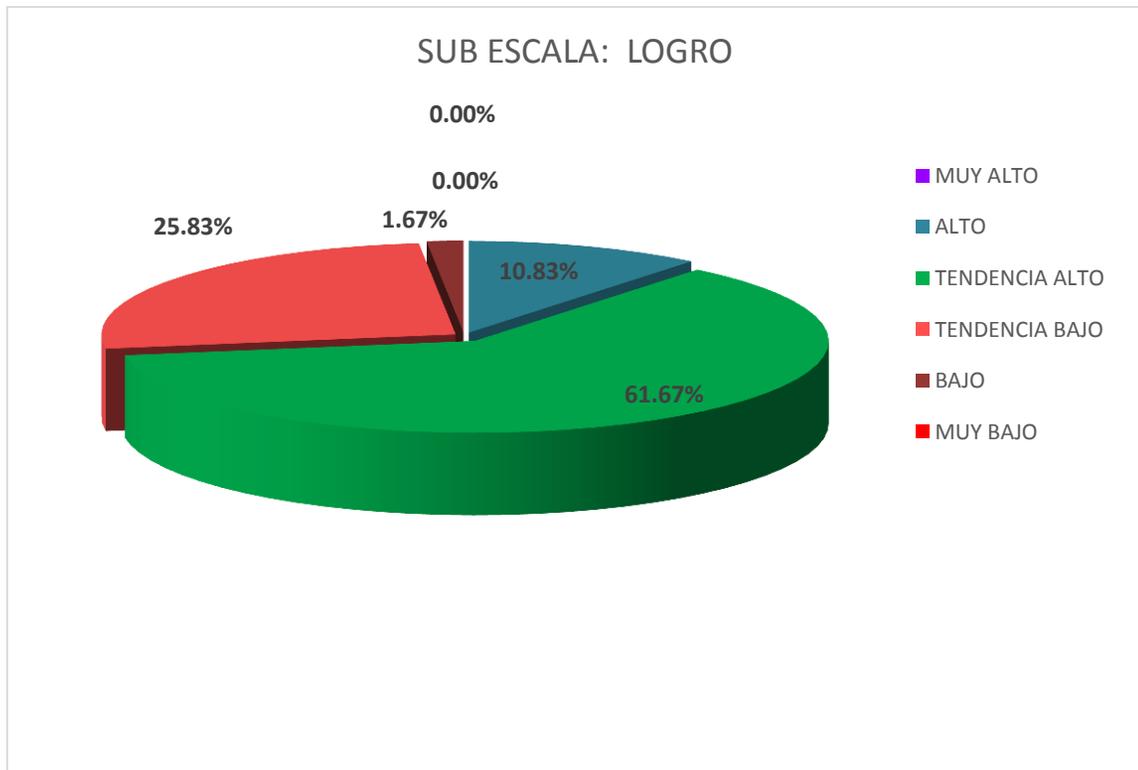


Figura 4. Diagrama circular de la distribución porcentual del nivel de la motivación de logro en la dimensión logro de los estudiantes de la academia pre- universitaria Thales de Mileto Tumbes, 2018.

Fuente: Tabla 5

En la tabla 5 y figura 4, el 61.67% se ubica en el nivel de tendencia alto de motivación de logro en la dimensión logro de los estudiantes de la academia pre universitaria Thales de Mileto – Tumbes, el 25.83% se ubica en el nivel tendencia baja, el 10.83% en el nivel alto y el 1.67% en el nivel bajo.

4.2.Análisis de resultados

Después de interpretar cada resultado, se procedió a realizar el análisis de los resultados anteriormente presentados en las tablas y figuras; con la finalidad de identificar la motivación de logro en los estudiantes de la academia pre - universitaria Thales de Mileto Tumbes. El análisis de los resultados se presenta de acuerdo a los objetivos específicos de la investigación.

Objetivo.1: Identificar el nivel de motivación de logro en la dimensión afiliación de los estudiantes de la academia pre - universitaria Thales de Mileto Tumbes, encontrándose que el 70.83% (85) de estudiantes se ubicaron en el nivel de tendencia alto, el 19.17% (23) se ubicaron en el nivel de tendencia baja, el 8.33% (10) en el nivel alto y el 1.67% en un nivel bajo; este hallazgo se asemeja con el estudio de Vicuña, Hernández y Ríos (2004); quienes en su estudio sobre “La motivación de logro y el autoconcepto en estudiantes de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos” comprobaron que el 86% de los

estudiantes presentaron una adecuada motivación de afiliación que va de la tendencia alto hacia muy alto, resultado que estaría indicando que en su mayoría los estudiantes tienden a buscar el éxito, la competitividad, la aceptación a los riesgos y a la organización en el trabajo, con un sentido de responsabilidad y constancia, proponiéndose objetivos a largo plazo.

También se analizó el Objetivo 2: Identificar el nivel de motivación de logro en la dimensión poder en los estudiantes de la academia pre - universitaria Thales de Mileto Tumbes, evidenciándose que el 55.83% (67) se ubica en el nivel de tendencia alto de motivación de logro en la dimensión poder, mientras que el 38.33% (46) tendencia baja, el 4.17% (5) se ubica en un nivel alto y el 1.67% (2) en el nivel bajo, lo que significa que en su gran mayoría los estudiantes se sienten motivados a adquirir progresivamente prestigio y status. Habitualmente luchan por qué predominen sus ideas y suelen tener una mentalidad “política”, buscan el dominio para con el prójimo, la dirección y responsabilidad en si mismos. Estos resultados son parecidos a los encontrados por Vicuña, Hernández y Ríos, quienes en su estudio referido anteriormente el 66% de estudiantes presentan una adecuada motivación de poder.

Finalmente, el último Objetivo.3: fue identificar el nivel de motivación de logro en la dimensión logro en los estudiantes de la academia pre - universitaria Thales de Mileto Tumbes, encontrándose que el 61.67% (74) se ubica en el nivel de tendencia alto de motivación de logro en la dimensión logro, el 25.83% (31) se ubica en el nivel de tendencia baja, el 10.83% (13) en el nivel alto y el 1.67% (2) en el nivel bajo. este hallazgo se asemeja al

encontrado por Vicuña, Hernández y Ríos quienes comprobaron que el 63% de los estudiantes presentaron una adecuada motivación de logro por ubicarse en el nivel de tendencia alto ; en cuanto al promedio de los varones el 67.00% corresponde a la categoría de tendencia alto y en las mujeres el 66.54% corresponde a la misma categoría, este resultado nos indica que en su gran mayoría los estudiantes son perseverantes, innovadores, presentando una activación ante tareas con estándares de excelencia; así mismo tienden a percibir sus metas como instrumentales para su éxito futuro, buscando retroinformarse sobre su desempeño, analizando sus resultados de manera positiva.

Con respecto al objetivo general: Identificar la motivación de logro de los estudiantes, se obtuvo que el más alto porcentaje en las dimensiones de afiliación poder y logro de la motivación de logro, se ubican en tendencia alta, resultado semejante al de Vásquez (2014) quien, concluyó que la motivación de logro de los ingresantes se encuentra en un nivel tendencia alto; por lo que tienden a buscar el éxito, la competitividad, la aceptación a los riesgos y a la organización en el trabajo.

Es importante enfatizar que existe un porcentaje considerable de estudiantes que se ubican en el nivel de tendencia baja de motivación de logro, motivo por el cual tienen dificultad en cuanto a la toma de decisiones y el logro de sus metas, necesitando a manera frecuente reforzamientos positivos a manera de estimulaciones, sin embargo los progenitores son los responsables de brindarles a sus hijos elementos necesarios para que los conviertan en seres autónomos, permitiéndoles así tener aspiraciones de gran rendimiento en las

actividades que realiza. Por otro lado, es de vital importancia que el estudiante sienta la necesidad de descubrir y adquirir aprendizajes significativos; en este caso el docente es el llamado a aplicar las estrategias idóneas que faciliten alcanzar dicha necesidad.

V. CONCLUSIONES

5.1. Conclusiones

De acuerdo a los resultados obtenidos en el presente estudio:

Se concluye que el 69.17% de los estudiantes de la academia pre-universitaria Thales de Mileto Tumbes se ubicaron en el nivel de tendencia alto de motivación de logro.

Así mismo el 70.83% de los estudiantes de la academia pre - universitaria Thales de Mileto Tumbes se ubicaron en el nivel tendencia alto de motivación de logro en la dimensión afiliación.

Se concluye también que el 55.83% de los estudiantes de la academia pre - universitaria Thales de Mileto Tumbes se ubicaron en el nivel tendencia alto de motivación de logro en la dimensión poder.

Finalizando de esta manera que el 61.67% de los estudiantes de la academia pre - universitaria Thales de Mileto Tumbes se ubicaron en el nivel tendencia alto de motivación de logro en la dimensión logro

5.2.Recomendaciones

Al director de la academia pre - universitaria Thales de Mileto Tumbes; fortalecer el aprendizaje de los estudiantes por medio de programas que permitan el desarrollo de la motivación de logro y así de obtener estudiantes inmersos en panoramas de éxito con porcentajes aún mejores en sus niveles de motivación.

Del mismo modo el Director haga de conocimiento a la comunidad de padres, por medio de reuniones, que deben asumir con responsabilidad y compromiso la tarea educativa de los estudiantes, y continúen con esa actitud proactiva contribuyendo en el mantenimiento de los buenos niveles de motivación de sus hijos.

La plana directiva debe incluir en su gestión educativa modos de reforzamiento positivo que den honor al logro alcanzado de los estudiantes de la academia pre-universitaria Thales de Mileto Tumbes a fin de mantener los buenos cimientos de motivación y tengan un auto concepto de seres competentes capaces de alcanzar los objetivos propuestos.

Por último, contribuir a mejorar el nivel de motivación de los estudiantes que han obtenido bajo nivel de motivación, asumiendo una responsabilidad personalizada, y asimismo, trabajar con todos.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Albán, J. (2017). *Eficacia del programa preventivo y motivacional en el rendimiento académico, la motivación por los estudios, y el consumo de alcohol, en los estudiantes de la Escuela de Psicología de la Universidad Técnica de Babahoyo, Provincia de Los Ríos, Ecuador* (tesis para doctorado, Universidad Mayor de San Marcos, Perú). Recuperado de: http://cybertesis.unmsm.edu.pe/bitstream/handle/cybertesis/6958/Alban_oj.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Bravo, A. y Gonzales, D. (2007). *Motivación de logro en situaciones de éxito y fracaso académico de estudiantes universitarios*. Trabajo presentado en el X congreso nacional de investigación educativa, Sonora, México. Resumen recuperado del sitio web: http://www.comie.org.mx/congreso/memoriaelectronica/v10/pdf/area_tematica_01/ponencias/0762-F.pdf

Casiello, M. (20 de enero de 2013). La motivación de logro (Mensaje en un blog). Recuperado del sitio web: <https://casiellomariangeles.wordpress.com/2013/02/20/lamotivacion-de-logro-por-ma-angeles-casiello/>

Chavarría, S. (2018). *Motivación para el logro en estudiantes de nivel secundario de cuarto y quinto año de la institución educativa pública “señor de los milagros”. Distrito Jesús nazareno departamento de Ayacucho, 2018* tesis de licenciatura,

Universidad Católica los Ángeles de Chimbote, Perú).
Recuperado del sitio web:
http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/2921/NIVEL_DE_MOTIVACION_PARA_EL_LOGRO_ADOLESCENTES_CHAVARRIA_VARGAS_SONIA_RUTH.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Corica. (2012). “*Las expectativas sobre el futuro educativo y laboral de jóvenes de la escuela secundaria: Entre lo posible y lo deseable*”. Recuperado del sitio web:
<https://scielo.conicyt.cl/pdf/estped/v39n1/art09.pdf>

Díaz, A. (2010). *La Motivación y los estilos de aprendizaje y su influencia en el nivel de rendimiento académico de los alumnos de primer a cuarto año en el área del idioma inglés de la Escuela de Oficiales de la FAP* (tesis Para optar el Grado Académico de Magíster, Universidad nacional mayor de san marcos, Perú). Recuperado del sitio web:
http://cybertesis.unmsm.edu.pe/bitstream/cybertesis/2415/1/Diaz_ra.pdf

Hernández, S. (2010). *Formulación de hipótesis en metodología de la investigación*. Recuperado del sitio web:
http://cvonline.uaeh.edu.mx/Cursos/Maestria/MTE/seminario_d_e_tesis/Unidad%202/Lect_Form_d_hipotesis.pdf

Hoyos, R. (2016). *Niveles socioeconómicos y motivación en la elección de la carrera profesional en estudiantes pre-universitarios* (tesis para maestría, Universidad Mayor de San Marcos, Perú). Recuperado de: http://www.repositorioacademico.usmp.edu.pe/bitstream/usmp/2320/1/hoyos_drg.pdf

García. (2015). *Relación entre la autoestima y la motivación de logro en los estudiantes de la academia preuniversitaria Alfred Nobel – Tumbes, 2014*. Recuperado del sitio web http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/4498/AUTOESTIMA_MOTIVACION_DE_LOGRO_GARCIA_CAMIZAN_ANTONIO.pdf?sequence=1&isAllowed=y

García, E. (2012). *Relación de los factores, Autoestima, Motivación, Puntaje de Ingreso en el Rendimiento Académico de los alumnos ingresantes 2010, a la Universidad Nacional de Tumbes* (tesis Maestría, Universidad nacional mayor de san marcos, Perú). Recuperado del sitio web: http://cybertesis.unmsm.edu.pe/bitstream/cybertesis/2903/1/Garc%C3%ADa_ge.pdf

García, A. y Remor, E. (2011). Motivación de logro, indicadores de competitividad y rendimiento en un equipo de jugadores de fútbol de competición varones entre 14 y 24 años. *Universitas Psychologica*, 10 (2), 477-487.

Gonzales, M. y Rodríguez, C. (2013). *Relación entre la motivación de logro en y el rendimiento académico de los alumnos de la especialidad de ciencias matemáticas de la escuela de educación secundaria de la Universidad Nacional de Trujillo, 2012* (tesis de licenciatura, Universidad nacional de Trujillo, Perú). Recuperado del sitio web: <http://dspace.unitru.edu.pe/bitstream/handle/UNITRU/4204/TEISIS%20GONZALEZ%20VALDERRAMA-RODRIGUEZ%20GARCIA%28FILEminimizer%29.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Navea, A. (2015). *Un Estudio Sobre La Motivación Y Estrategias De Aprendizaje En Estudiantes Universitarios De Ciencias De La Salud* (tesis doctoral, Facultad de educación, España). Recuperado del sitio web: http://e-spacio.uned.es/fez/eserv/tesisuned:Educacion-Anavea/NAVEA_MARTIN_ANA_Tesis.pdf

Osorio, E. (2014). *La motivación de logro en los estudiantes de los cursos de proyectos arquitectónicos de la licenciatura en arquitectura de la universidad Rafael Landívar* (tesis de licenciatura, Universidad Rafael Landívar, Guatemala). Recuperado del sitio web: <http://biblio3.url.edu.gt/Tesario/2014/05/83/Osorio-Eva.pdf>

Osorio, R. (2014). Factores que se asocian al embarazo en adolescentes atendidas en el Hospital de apoyo María Auxiliadora, 2013 (tesis de licenciatura, Universidad nacional mayor de san marcos, Perú). Recuperado del sitio web: http://cybertesis.unmsm.edu.pe/bitstream/cybertesis/3570/1/Osorio_ar.pdf

Rodríguez, M. (2010). La técnica de la encuesta. (Extraído de un blog). Recuperado del sitio web: <https://metodologiasdelainvestigacion.wordpress.com/2010/11/19/la-tecnica-de-la-encuesta/>

Rojas, G. (2017). *Motivación de logro en los estudiantes de primero, segundo y tercer grado de secundaria de la institución educativa César Vallejo Mendoza – Tumbes, 2017* (tesis licenciatura, Universidad Católica los Ángeles de Chimbote, Perú). Recuperado del sitio web: http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/2941/MOTIVACION_DE_LOGRO_ADOLESCENTES_ROJAS_CHORE_GABRIELA_CRISTINA.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Rosales. V. (2016). *“Relación entre locus de control y la motivación de logro de los estudiantes del primer año de secundaria de la Institución Educativa Inmaculada Concepción- Tumbes, 2015”*.(tesis para optar título de psicólogo) Recuperado del sitio

web:

http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/2697/LOCUS_DE_CONTROL_MOTIVACION_DE_LOGRO_VIOLETA_ESMELDA_ROSALES_CANALES.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Regalado. (2015). *"Relación entre motivación de logro y rendimiento académico en la asignatura de actividades prácticas-tecnología en los estudiantes de séptimo, octavo y noveno grado del instituto departamental san José de la ciudad de el progreso, Yoro, Honduras. (Tesis posgrado)*. Recuperado del sitio web: <http://recursosbiblio.url.edu.gt/tesiseortiz/2015/05/83/Regalado-Elder.pdf>

Regueiro, B., Suárez, N., Valle, A., Núñez, J., y Rosario, P., (2015). La motivación e implicación en los deberes escolares a lo largo de la escolaridad obligatoria. *Revista de Psicodidáctica*, 2015, 20(1), 47-63. Recuperado del sitio web: <http://www.ehu.es/ojs/index.php/psicodidactica/article/viewFile/12641/11914>

Rivera, G. (2014). *La motivación del alumno y su relación con el rendimiento académico en los estudiantes de Bachillerato Técnico en Salud Comunitaria del Instituto República Federal de México de Comayagüela, M.D.C., durante el año lectivo 2013*. (tesis para obtener el título de master, Universidad

Pedagógica Nacional Francisco Morazán, México). Recuperado de: [file:///C:/Users/Tumbes/Downloads/la-motivacion-del-alumno-y-su-relacion-con-el-rendimiento-academico-en-los-estudiantes-de-bachillerato-tecnico-en-salud-comunitaria-del-instituto-republica-federal-de-mexico-de-comayaguela-mdc-durante-el-ano-lectiv%20\(1\).pdf](file:///C:/Users/Tumbes/Downloads/la-motivacion-del-alumno-y-su-relacion-con-el-rendimiento-academico-en-los-estudiantes-de-bachillerato-tecnico-en-salud-comunitaria-del-instituto-republica-federal-de-mexico-de-comayaguela-mdc-durante-el-ano-lectiv%20(1).pdf)

Rugel, A. (2015). Relación entre motivación de logro y el rendimiento académico en los estudiantes de tercero, cuarto y quinto año del nivel secundario de la Institución Educativa Juan Velazco Alvarado del caserío de la Palma del Distrito de Papayal – Tumbes en el año 2014. Universidad Católica los ángeles de Chimbote, escuela de psicología, Perú.

Romero, R. (2016). *La motivación del alumnado de primaria y secundaria y los libros de texto de ciencias* (Tesis doctoral, Universidad de Huelva, España). Recuperado de <http://www.uhu.es/investigandoelmedio/wp-content/uploads/2017/01/LA-MOTIVACION-DEL-ALUMNADO-DE-PRIMARIA-Y-SECUNDARIA-Y-LOS-LIBROS-DE-TEXTO-DE-CIENCIAS.pdf>

Sánchez, B. (2017). *Motivación y rendimiento académico de los estudiantes del VII ciclo de la Institución Educativa 7066 Chorrillos 2016* (tesis pre magister, Universidad Cesar Vallejo, Perú). Recuperado de:

http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/UCV/6185/Sanchez_DBN.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Sánchez, F. (2017). *Motivación de logro prevalente en estudiantes de educación secundaria de una institución pública, cañete, 2017* (tesis licenciatura, Universidad Católica los Ángeles de Chimbote, Perú). Recuperado del sitio web: https://esslide.org/the-philosophy-of-money.html?utm_source=uladech-biblioteca-virtual-8-pdf

Sánchez, W. (2015). *La motivación según Mc Clelland y el rendimiento académico en estudiantes del I ciclo de pregrado de Educación Secundaria de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos Lima Perú 2012* (tesis para optar el Grado Académico de Magíster, Universidad nacional mayor de san Marcos, Perú). Recuperado del sitio web: http://cybertesis.unmsm.edu.pe/bitstream/cybertesis/5768/1/Sanchez_gw.pdf

Sánchez. (2011). *Motivación como factor determinante en el desempeño laboral del personal del hospital "Doctor Prince Lara" Puerto Cabello, estado Carabobo.*

Vargas, P. (2012). *La motivación de logro en emprendedores de negocios culturales de la ciudad de Huamanga-Ayacucho* (tesis de licenciatura, Universidad Católica del Perú, Perú).

Recuperado del sitio web:

<http://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/handle/123456789/4443>

Vásquez, J. (2014). Motivación de logro de los ingresantes a la facultad de ciencias de la salud de la Uladech. Chimbote, 2014 (tesis de licenciatura, Universidad Católica los Ángeles de Chimbote, Perú). Recuperado del sitio web: http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/141/VASQUEZ_CABANILLAS_JOAN_JHOFRET_MOTIVACION_LOGRO_INGRESANTES_UNIVERSIDAD.pdf?sequence=1

Vicuña, Hernández y Ríos. (2014). *La motivación de logro y el auto concepto en estudiantes de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos*. Recuperado del sitio web: <http://revistasinvestigacion.unmsm.edu.pe/index.php/psico/article/view/5127>

Yactavo, Y. (2010). Motivación de logro académico y rendimiento académico en alumnos de secundaria de una institución educativa del callao (tesis pre maestría, Universidad San Ignacio de Loyola, Perú). Recuperado del sitio web: [http://repositorio.usil.edu.pe/bitstream/123456789/1352/1/2010_Yactavo_Motivaci%C3%B3n%20de%20logro%20acad%C3%A9mico%20y%20rendimiento%20acad%C3%A9mico%20en%](http://repositorio.usil.edu.pe/bitstream/123456789/1352/1/2010_Yactavo_Motivaci%C3%B3n%20de%20logro%20acad%C3%A9mico%20y%20rendimiento%20acad%C3%A9mico%20en%20)

ANEXOS

Anexo 1: Escala De Motivacion de logro POR: LUIS ALBERTO VICUÑA PERÌ Y COLABORADORES

INSTRUCCIONES:

Esta escala le presenta a usted, algunas posibles situaciones. En cada una deberá indicar su grado de acuerdo o desacuerdo, para lo cual deberá poner una equis (x) debajo de la categoría que describa mejor sus rasgos motivacionales. Trabaje con el siguiente criterio.

1 equivale a DEFINITIVAMENTE EN DESACUERDO

2 equivale a MUY DESACUERDO

3 equivale a EN DESACUERDO

4 equivale a DE ACUERDO

5 equivale a MUY DE ACUERDO

6 equivale a DEFINITIVAMENTE DE ACUERDO

	ITEMS	Desacuerdo			Acuerdo		
		1	2	3	4	5	6
1.	Cuando estoy con mis padres:						
a.	Hago lo necesario para comprenderlos.						
b.	Cuestiono lo que parece inapropiado.						
c.	Hago lo necesario para conseguir lo que deseo.						
2.	En casa:						
a.	Apoyo en la contribución de algún objeto.						

b.	Soy el que da forma a las ideas.						
c.	Soy quien logra que se haga algo útil.						
3.	Con mis parientes:						
a.	Me esfuerzo para tener su aprobación.						
b.	Hago lo necesario para evitar su influencia.						
c.	Puedo ser tan afectuoso como convenga.						
4.	Cuando tengo un trabajo en grupo:						
a.	Acoplo mis ideas con las del grupo para llegar a una síntesis juntos.						
b.	Distribuyen sus notas para facilitar el análisis.						
c.	Finalmente hago visible mi estilo en la presentación.						
5.	Cuando estoy al frente de un grupo de trabajo:						
a.	Me sumo al trabajo de los demás.						
b.	Controlo el avance de trabajo.						
c.	Oriento para evitar errores.						
6.	Si el trabajo dependiera de mí:						
a.	Elegiría a asesores con mucho talento						
b.	Determinaría las normas y forma de trabajo.						
c.	Oriento para evitar errores.						
7.	Amigos:						
a.	Los trato por igual.						
b.	Suelen acatar mis ideas.						
c.	Alcanzo mis metas con o sin ellos.						
8.	Cuando estoy con mis amigos:						
a.	Los tomo como modelos.						

b.	Censuro las teorías que no me parecen.						
c.	Busco la aprobación de mis iniciativas.						
9.	Cuando mi amigo esta con sus amigos:						
a.	Busco la aceptación de los demás.						
b.	Oriento el tema de conversación.						
c.	Las selecciono según me parezca.						
10.	Con el sexo opuesto:						
a.	Busco los puntos de coincidencia.						
b.	Busca la forma de controlar la situación.						
c.	Soy simpático si me interesa.						
11.	El sexo opuesto:						
a.	Es un medio para consolidar la identidad sexual.						
b.	Sirve para comprobar la eficacia persuasiva.						
c.	Permite la comprensión del otro.						
12.	En relación de pareja:						
a.	Ambos se complacen al sentirse acompañados.						
b.	Uno de ellos es quien debe orientar la relación.						
c.	Intento para obtener mayor utilidad.						
13.	Respecto a mis vecinos:						
a.	Busco sus lugares donde se reúnen.						
b.	Decido que debe hacer para mejorar algo.						
c.	Los ayudo siempre que obtengo beneficio.						
14.	En general; con mis conocidos del barrio:						
a.	Los conozco bien y me gusta pasarla con ellos.						

b.	Son fáciles de convencer y manejar.						
c.	Me permiten alcanzar mis metas en la comunidad.						
15.	En general; con mis conocidos del barrio:						
a.	Acato lo que se decide n grupo.						
b.	Impongo mis principios.						
c.	Espero que me considere un ganador.						
16.	Siempre que nos reunimos a jugar:						
a.	Acepto los retos, aunque me pare.						
b.	Aceptan mi consejo para decidir.						
c.	Elijo el juego en el que puedo ganar.						
17.	Durante el juego:						
a.	Me adapto a las normas.						
b.	Impongo mis reglas.						
c.	Intento ganar a toda costa.						
18.	Cuando el juego termina:						
a.	Soy buen perdedor.						
b.	Uso las normas más convenientes.						
c.	Siempre obtengo lo que quiero.						

Anexo 2: Validez y confiabilidad de los instrumentos

Validez:

La demostración si la escala cumple con un propósito fue establecida por el método de análisis de contenido mediante el criterio de jueces y por la validez del constructo. Para la validez del contenido se puso a consideración de 10 psicólogos con experiencia en psicología de la motivación y en psicología de organizaciones, quienes debían opinar acerca de las situaciones estructuradas y las alternativas correspondientes a cada tipo motivacional, las que en un inicio fueron 24 quedando después del análisis 18. Situaciones mencionadas, las mismas que por el análisis del Ji cuadrado resultaron significativas en la opinión favorable de los jueces, a un nivel del 0.01 de significación. Para el método de constructo se efectuaron correlaciones inter escalas y escala total esperando encontrar correlaciones significativas entre cada uno de sus componente y puntuaciones totales, debiendo obtenerse correlaciones significativas pero de baja intensidad con la puntuación total como un índice de que cada escala mide un componente diferente pero a su vez todas evalúan motivación encontrándose los resultados que a continuación se reproducen. Determinar el promedio de ocurrencia de cada variable en el grupo estudiado y luego se procederá a la correlación de ambos grupos de datos.

Confiabilidad:

La escala presentó una puntuación de 0,91 en el Alfa de Cronbach de Motivación de logro. Fue por el método del test – retest con un intervalo de tres meses entre la primera y segunda aplicación encontrando un coeficiente de 0.88.

Anexo 3: Matriz de consistencia

**MOTIVACIÓN DE LOGRO DE LOS ESTUDIANTES DE LA ACADEMIA PRE-
UNIVERSITARIA THALES DE MILETO TUMBES 2018**

PROBLEMA	VARIABLES	INDICADORES	OBJETIVOS	METODOLOGIA	TECNICAS
¿Cuál es la motivación de logro de los estudiantes de la academia pre-universitaria Thales de Mileto Tumbes 2018?	Motivación de logro	Afilación	OBJETIVO GENERAL	TIPO Y NIVEL DE INVESTIGACION	Encuesta
			Identificar la motivación de logro de los estudiantes de la academia pre-universitaria Thales de Mileto Tumbes 2018	Descriptivo - cuantitativo.	
				DISEÑO	INSTRUMENTOS
				No experimental, descriptiva – transversal.	
				POBLACION	Escala de Motivación de logro
			Está conformada por 120 estudiantes de la academia pre - universitaria Thales de Mileto Tumbes, 2018.		
OBJETIVOS ESPECIFICOS	MUESTRA				
		Logro			

Identificar el nivel de motivación de logro en la dimensión afiliación de los estudiantes de la academia pre-universitaria Thales de Mileto Tumbes 2018

Se obtendrá mediante el muestreo no probabilístico

Identificar el nivel de motivación de logro en la dimensión poder de los estudiantes de la academia pre-universitaria Thales de Mileto Tumbes 2018

Identificar el nivel de motivación de logro en la dimensión logro de los estudiantes de la academia pre-universitaria Thales de Mileto Tumbes 2018

Anexo 4: CONSENTIMIENTO INFORMADO PARA PARTICIPANTES DE INVESTIGACION

INTRODUCCIÓN

Estimado estudiante ha sido invitado (a) a participar en el estudio titulado: MOTIVACIÓN DE LOGRO EN LOS ESTUDIANTES DE LA ACADEMIA PRE - UNIVERSITARIA THALES DE MILETO TUMBES, 2018.

Su participación es voluntaria y antes de tomar su decisión debe leer cuidadosamente este formato, hacer todas las preguntas y solicitar las aclaraciones que considere necesarias para comprenderlo.

OBJETIVO DEL ESTUDIO

El objetivo de la investigación para la cual estamos solicitando su colaboración es:
Determinar la relación entre la motivación de logro en los estudiantes de la academia pre - universitaria Thales de Mileto Tumbes, 2018.

PROCEDIMIENTOS GENERALES DEL ESTUDIO

Su aceptación y firma del presente formato es para autorizar al autor recoger la información requerida en el cuestionario de Motivación de logro y el cuestionario de ansiedad. El mismo que será aplicado en la academia

BENEFICIOS

Se espera que el conocimiento derivado de este estudio, ayudara a obtener información

sobre la motivación de logro y la ansiedad. La importancia de realizar este trabajo es dar a conocer a los estudiantes que nivel de motivación poseen así como también el grado de ansiedad y de esta forma podrán visualizar los diferentes factores, externos e internos, que influyen en el grado de motivación y de ansiedad que tienen de sí mismos/as, los cuales pueden influir de forma positiva o negativa.

CONFIDENCIALIDAD

Toda información es de carácter confidencial y no se dará a conocer con nombre propio a menos que así lo exija la ley, o un comité de ética. En tal caso los resultados de la investigación se podrán publicar, pero sus datos no se presentan en forma identificable.

COSTOS Y COMPENSACIÓN

Los procedimientos que hacen parte de la investigación serán brindados sin costo alguno para usted. Usted no tiene derecho a compensaciones económicas por participar en la investigación.

INFORMACIÓN Y QUEJAS

Cualquier problema o duda, deberá informar a la responsable del estudio Noblecilla Florian Melissa, cuyo número de celular es 979235179

Se le entregará una copia de este documento, firmada por la responsable del estudio, para que la conserve.

Declaro haber leído el presente formato de consentimiento y haber recibido respuesta satisfactoria a todas las preguntas que he formulado, antes de aceptar voluntariamente mi participación en el estudio.

Firma: _____

Nombres y apellidos: _____ DNI: _____

Fecha: Tumbes, _____ de _____ 2018