



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD
ESCUELA PROFESIONAL DE PSICOLOGÍA

MOTIVACIÓN DE LOGRO EN ESTUDIANTES DE
ADMINISTRACIÓN DEL INSTITUTO SUPERIOR
TECNOLÓGICO PÚBLICO CAPITAN FAP “JOSÉ
ABELARDO QUIÑONES” – TUMBES, 2018

TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE
LICENCIADA EN PSICOLOGÍA

AUTORA:

Bach: DIANA MARYCRUZ GARCÍA GONZALES

ASESOR:

Mgtr. GUILLERMO ZETA RODRÍGUEZ

TUMBES - PERÚ

2019

FIRMA DEL JURADO Y ASESOR

Mgtr. Elizabeth Edelmira Bravo Barreto

Presidente

Mgtr. Carlos Alberto Coronado Zapata

Secretario

Mgtr. Narcisa Elizabeth Reto Otero de Arredondo

Miembro

Mgtr. Guillermo Zeta Rodríguez

Asesor

AGRADECIMIENTO

Deseo manifestar mi agradecimiento a las personas que de alguna otra forma apoyaron la presente investigación para su realización y culminación. Son personas a quien debo mi total respeto y admiración, que supieron guiarme por el camino del conocimiento, comprensión, perdón, solidaridad, gratitud y lucha por mis sueños.

Mi agradecimiento en primer lugar al Director por darme la oportunidad de realizar esta investigación en la Institución que está a su cargo, así mismo a los estudiantes que participaron, por su tiempo y apoyo incondicional.

Al Mgtr. Guillermo Zeta Rodríguez por ser mi guía, por su constancia, enseñanza y asesoramiento.

DEDICATORIA

*A Dios por darme la vida, y
por permitirme cumplir mis
metas propuestas*

*A mis padres y a toda mi
familia quienes con su apoyo
incondicional me ayudaron a
lograr una de mis objetivos
profesionales.*

*A mi hijo David, mi
inspiración y motivo
fundamental que me anima a
salir adelante.*

RESUMEN

En la presente investigación se planteó el siguiente problema ¿cuál es el nivel de motivación de logro en los estudiantes de administración del Instituto Superior tecnológico público capitán FAP “José Abelardo Quiñones” – Tumbes, 2018? la metodología utilizada fue de tipo cuantitativo, de nivel descriptivo, diseño transversal, no experimental. La muestra estuvo constituida por 120 estudiantes, aplicándose el Cuestionario de Motivación de logro. Los datos fueron tabulados en una matriz, utilizando el Microsoft Office Word / Excel 2010. Se obtuvo como resultado que el 60.83% de estudiantes están dentro del nivel tendencia alta en motivación de logro. Concluyendo que, gran parte de los estudiantes evaluados están en nivel tendencia alta en cuanto a la motivación de logro.

Palabras clave: Dimensión afiliación, poder, logro.

ABSTRACT

In the present investigation, the following problem was raised: what is the level of achievement motivation in the administration students of the FAP "José Abelardo Quiñones" - Tumbes, 2018? the methodology used was of a quantitative type, descriptive level, transversal design, not experimental. The sample consisted of 120 students, applying the Achievement Motivation Questionnaire. The data was tabulated in a matrix, using the Microsoft Office Word / Excel 2010. It was obtained as a result that 60.83% of students are within the high trend level in achievement motivation. Concluding that, a large part of the students evaluated are in a high trend level in terms of achievement motivation.

Keywords: Dimension of affiliation, power, achievement.

ÍNDICE DE CONTENIDOS

Pàg.

JURADO EVALUADOR Y ASESOR DE TESIS	ii
AGRADECIMIENTO	iii
DEDICATORIA	iv
RESUMEN	v
ABSTRACT	vi
CONTENIDO	vii
ÍNDICE DE TABLAS	viii
ÍNDICE DE FÍGURAS	ix
I. INTRODUCCIÓN	1
II. REVISIÓN DE LA LITERATURA	05
III. METODOLOGÍA	61
3.1 Diseño de la investigación.....	61
3.2 Población y muestra.....	61
3.3 Definición y operacionalización de variables e indicadores.....	63
3.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	64
3.5 Plan de análisis.....	66
3.6 Matriz de consistencia.....	67
3.7 Principios éticos.....	69
IV. RESULTADOS	70
4.1. Resultados.....	70
4.2. Análisis de resultados.....	78
V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	81
REFERENCIAS	83
ANEXOS	

ÍNDICE DE TABLAS

	Pàg.
Tabla 1.....	62
Distribución poblacional en estudiantes de la carrera técnica de Administración del Instituto Superior Tecnológico Público Capitán FAP “José Abelardo Quiñones” - Tumbes, 2018 según edad y género.	
Tabla 2.....	70
Distribución de frecuencia y porcentaje de la motivación de logro en estudiantes de Administración del Instituto Superior Tecnológico Público Capitán FAP "José Abelardo Quiñones" – Tumbes, 2018	
Tabla 3.....	72
Distribución de frecuencia y porcentaje de la dimensión de afiliación de la motivación del logro en estudiantes de Administración del Instituto Superior Tecnológico Público Capitán FAP "José Abelardo Quiñones" – Tumbes, 2018	
Tabla 4.....	74
Distribución de frecuencia y porcentaje de la dimensión de poder de la motivación del logro en estudiantes de Administración del Instituto Superior Tecnológico Público Capitán FAP "José Abelardo Quiñones" – Tumbes, 2018	
Tabla 5.....	76
Distribución de frecuencia y porcentaje de la dimensión logro de la motivación del logro en estudiantes de Administración del Instituto Superior Tecnológico Público Capitán FAP "José Abelardo Quiñones" – Tumbes, 2018	

ÍNDICE DE FIGURAS

	Pàg.
Figura 1. Diagrama circular de la distribución porcentual de la motivación del logro en estudiantes de Administración del Instituto Superior Tecnológico Público Capitán FAP “José Abelardo Quiñones” – Tumbes, 2018.....	70
Figura 2. Diagrama circular de la distribución porcentual de la dimensión de afiliación de la motivación del logro en estudiantes de Administración del Instituto Superior Tecnológico Público Capitán FAP “José Abelardo Quiñones” – Tumbes, 2018.....	72
Figura 2. Diagrama circular de la distribución porcentual de la dimensión de poder de la motivación del logro en estudiantes de Administración del Instituto Superior Tecnológico Público Capitán FAP "José Abelardo Quiñones" – Tumbes, 2018.....	74
Figura 3. Diagrama circular de la distribución porcentual de la dimensión logro de la motivación del logro en estudiantes de Administración del Instituto Superior Tecnológico Público Capitán FAP "José Abelardo Quiñones" – Tumbes, 2018.....	76

I. INTRODUCCION

El presente estudio deriva de la línea de investigación: “Variables psicológicas asociados a la pobreza material de los pobladores de los asentamientos humanos”. Según Garrido (2014, p. 138) la motivación de logro se ha definido como “la tendencia a conseguir una buena ejecución en situaciones que implican competición con una norma o un estándar de excelencia, siendo la ejecución evaluada como éxito o fracaso, por el propio sujeto o por otros».

La motivación de logro es un aspecto importante y necesario para la práctica de la Orientación Educativa, puesto que si no está presente en los alumnos, dificulta la labor del orientador, ya que algunos alumnos tienden a preocuparse más por la calificación que por el aprendizaje en sí mismo. (Vargas, 2012, p. 28). Específicamente la motivación de logro al ser la que ha de ir orientando al sujeto a que alcance el éxito no solo tiene que ver con su resultado final, sino también con el proceso interno que el sujeto experimenta al cumplir con el objetivo planteado. Según Murray la motivación de logro va acompañada de diversas acciones, en caso de niveles altos, los estudiantes han de hacer esfuerzo.

Según (Vargas, 2012, p. 28) un alumno con motivación de logro lucha para tener éxito en su carrera y no necesariamente por la evaluación, ni tampoco por lo que hacen sus compañeros, sino más bien por una necesidad de auto-mejora que se convierte en una motivación para todo aquello que se

propone, en un deseo por obtener una realidad significativa, dominar destrezas, ideas y llegar rápidamente a alcanzar un nivel más alto que el actual.

Esta motivación contribuye con buenos resultados en una persona muy disciplinada y constante en su trabajo; entonces, “el éxito suele ser fruto de la preparación previa basada en un gran esfuerzo personal”. Por el contrario los estudiantes con escasa motivación suelen optar por problemas menos difíciles; tienden a elegir compañeros amistosos y sus resultados académicos suelen ser inferiores, en igualdad de cocientes intelectuales (“Motivación de logro” 2014).

La interacción con los estudiantes del Instituto superior tecnológico, me permitieron identificar subjetivamente aspectos importantes para esta investigación, por ejemplo, evidencian la capacidad de adaptación consigo mismo y con su entorno, pero hay cierto déficit en la valoración y potencialidad de sus habilidades, por lo que se presentan situaciones en las que desmotivados, lo que dificulta que se esfuercen para conseguir metas académicas que son útiles y significativas para su desarrollo personal y profesional.

Debido a la situación descrita anteriormente, se planteó el siguiente enunciado: ¿Cuál es el nivel de motivación de logro en estudiantes de administración del Instituto Superior Tecnológico Público capitán FAP “José Abelardo Quiñones” – Tumbes, 2018?

Para dar respuesta e este planteamiento, se describió el siguiente objetivo general: Determinar el nivel de motivación de logro en estudiantes de administración del Instituto Superior Tecnológico Público Capitán FAP “José Abelardo Quiñones” – Tumbes, 2018

Así mismo se describen los siguientes objetivos específicos: 1. Identificar el nivel de la dimensión afiliación de motivación del logro en estudiantes de Administración del Instituto Superior Tecnológico Público Capitán FAP “José Abelardo Quiñones” – Tumbes, 2018; 2. Identificar el nivel de la dimensión poder de motivación del logro en estudiantes de Administración del Instituto Superior Tecnológico Público Capitán FAP “José Abelardo Quiñones” – Tumbes, 2018; 3. Identificar el nivel de la dimensión logro de motivación del logro en estudiantes de Administración del Instituto Superior Tecnológico Público Capitán FAP “José Abelardo Quiñones” – Tumbes, 2018

El presente estudio cobra significado porque su principal producto es un análisis del nivel de motivación de logro en estudiantes del nivel superior, en lo metodológico sus resultados podrán ser comparados con otras investigaciones que analizan características poblacionales diferentes. En lo práctico, la investigación tendrá un impacto directo para conocer datos trascendentales en lo que respecta a las dimensiones de afiliación, poder y logro de la motivación de logro. Siendo esta investigación pertinente y relevante porque los resultados nos permitirán establecer estrategias para mejorar la motivación de logro de los alumnos, del mismo modo aportara a futuras investigaciones.

La metodología de la presente investigación fue de tipo descriptivo, de nivel cuantitativo, con un diseño no experimental. La población muestral estuvo constituida por 120 estudiantes de la carrera técnica de Administración del Instituto Educativo Superior Tecnológico Público Tumbes Capitán FAP “José Abelardo Quiñones”– Tumbes, 2018. Se debe considerar que los

resultados obtenidos, fueron gracias a la aplicación del siguiente instrumento:
Escala de motivación de logro de Luis Alberto Vicuña Peri.

En el procesamiento de la información, los datos fueron tabulados en una matriz, utilizando el Microsoft Office Word / Excel 2010. El análisis de los datos se realizó por medio de las técnicas de análisis estadístico descriptivo como son el uso de tablas de distribución de frecuencia porcentuales y gráficos. Se obtuvo como resultado que el 60.83% de estudiantes están dentro del nivel tendencia alta en motivación de logro, el 70.83% de los estudiantes presentan un nivel de tendencia alto en la dimensión afiliación, el 63.33% se ubica en el nivel tendencia alta en la dimensión poder y el 65% está en el nivel tendencia alta en la dimensión logro de la motivación de logro. Concluyendo que gran parte de los estudiantes (81) evaluados se ubican en el nivel de tendencia alta en cuanto a la motivación de logro.

La presente investigación está estructurada de la siguiente manera: Introducción, planteamiento del problema, enunciado del problema, objetivos y justificación; revisión de la literatura, considerando antecedentes y bases teóricas; hipótesis; metodología de la investigación, los resultados, análisis de resultados y contrastación de hipótesis, conclusiones y recomendaciones, finalmente encontramos referencias bibliográficas y anexos.

II. REVISION LITERARIA

2.1. Antecedentes:

2.1.1. Antecedentes Internacionales:

Osorio (2014) en Guatemala llevó a cabo la investigación titulada “La motivación de logro en los estudiantes de los cursos de proyectos arquitectónicos de la licenciatura en arquitectura de la universidad Rafael Landívar”, tuvo como objetivo general determinar el nivel de motivación de logro en los estudiantes asignados a los cursos de Proyectos Arquitectónicos que correspondan en la malla curricular al primer ciclo académico 2014. Este estudio se realizó con 136 estudiantes de la licenciatura en Arquitectura asignados a los cursos de Proyectos Arquitectónicos que correspondan en la malla curricular al primer ciclo del año 2014. Esta fue una investigación de tipo descriptivo- correlacional, nivel cuantitativo y con diseño no experimental. Los resultados muestran que: Se encontró una correlación significativa por año de estudio en el instrumento ML-1, sin embargo no hay correlación significativa por sexo. El nivel de motivación de logro en los estudiantes de la carrera de Licenciatura en Arquitectura se encuentra por arriba del nivel medio y es muy parecido a lo largo de los cinco años de estudio, se encontró que las mujeres tienen una mejor motivación que los hombres, y que son ellas las que organizan mejor su tiempo y quieren llegar lo más lejos en su profesión.

Regalado (2015) en Guatemala llevó a cabo la investigación titulada “Relación entre motivación de logro y rendimiento académico en la asignatura de actividades prácticas (tecnología) en los estudiantes de séptimo, octavo y

noveno grado del instituto departamental san José de la ciudad de el progreso, Yoro, Honduras”, tuvo como objetivo general determinar si existe relación entre la motivación de logro y el rendimiento académico, en los estudiantes de séptimo, octavo y noveno grado de educación básica en el área de actividades prácticas (Tecnología) en el Instituto Departamental San José, Honduras. La muestra estuvo conformada por 14 estudiantes de séptimo, 14 estudiantes de octavo y 12 estudiantes de noveno, sus edades oscilaban entre 12 y 16 años. Luego de los resultados obtenidos, se llegó a la conclusión que no existe relación estadística entre los niveles de motivación de logro y el rendimiento académico de los estudiantes de séptimo, octavo y noveno grado.

García (2015) en Granada llevó a cabo la investigación titulada “La motivación de logro mejora el rendimiento académico”, tuvo como objetivo general describir la motivación de logro y la mejora el rendimiento académico. Esta fue una investigación con un Grupo Experimental (n=30) o al Grupo Control (n=32). El grupo experimental participó en el proyecto, mientras que el grupo control no participó; los instrumentos utilizados fueron dos pruebas objetivas (pre y post) del programa de evaluación académica. Los resultados son: El análisis estadístico muestra que existen diferencias significativas entre los resultados obtenidos por el Grupo Experimental ($M=83.6$, $SE=1.259$, $t(60)=3.748$, $p.<.05$. $d=95$, $r=.43$) concluyendo que; En la innovación docente, la motivación por competencias y de logro es clave para desarrollar el pensamiento creativo y mejorar el rendimiento académico.

Sánchez (2016) en España realizó la investigación “Estudio de la motivación de logro y orientación motivacional en estudiantes de educación física”, tuvo

como objetivo general analizar la motivación de logro y la orientación motivacional en función del sexo y el nivel educativo del alumnado. La muestra de la investigación estuvo compuesta de 228 estudiantes (121 chicos y 107 chicas), con edades comprendidas entre los 10 y los 15 años. Los resultados obtenidos han mostrado unos niveles superiores de orientación hacia el ego y competencia motriz percibida, en los chicos y en los estudiantes de secundaria; así como unos mayores niveles de orientación a la tarea y ansiedad ante el fracaso y el estrés en las chicas y en los estudiantes de primaria. Además, una mayor orientación hacia el ego producirá unos niveles mayores de competencia percibida mientras que una orientación hacia la tarea producirá mayores niveles de compromiso y entrega en el deporte.

2.1.2. Antecedentes Nacionales:

Vásquez (2014) realizó un estudio denominado “Motivación de logro de los ingresantes a la facultad de ciencias de la salud Chimbote, 2014”, tuvo como objetivo general determinar la motivación de logro de los ingresantes a la Facultad de Ciencias de la Salud, Chimbote, 2014, estuvo constituida por 113 ingresantes de ambos sexos. La presente investigación es de tipo observacional, prospectivo, transversal; con nivel descriptivo y diseño epidemiológico. Entre obtuvo los siguientes resultados; la motivación de logro de los ingresantes se encuentran en un nivel promedio; por lo que tienden a buscar el éxito, la competitividad, la aceptación a los riesgos y a la organización en el trabajo; con un sentido de responsabilidad y constancia, proponiéndose objetivos a largos plazo. Con respecto a las Escuelas Profesionales: Farmacia y bioquímica obtienen un nivel promedio-alto, la escuela de Odontología, Psicología y

Obstetricia obtienen un nivel promedio. Enfermería obtiene un nivel bajo, lo cual indica tener escasa búsqueda del éxito, la poca competitividad, la nula aceptación de riesgos.

Sánchez (2015) en su investigación titulada “La motivación según Mc Clelland y el rendimiento académico en estudiantes del I ciclo de pregrado de Educación Secundaria de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos Lima Perú 2012”, presentó como objetivo general Establecer las relaciones entre la Motivación según McClelland y el Rendimiento Académico en estudiantes del I ciclo de pregrado de la Escuela Académico Profesional de Educación Secundaria de la Facultad de Educación de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos, Lima Perú. 2012. La muestra estuvo constituida por 130 integrantes de la Facultad de educación de la Universidad Mayor de San Marcos. Esta investigación fue de tipo no experimental, método correlacional y diseño transeccional. Como los datos pueden trabajarse de forma no paramétrica, hemos utilizado la U de Mann-Whitney para contrastar los tipos de motivación según la variable género, habiendo encontrado valores Z que arrojan probabilidades mayores del 0.05, razón por lo cual se acepta la hipótesis nula que dice que el género no plantea diferencias significativas, por tanto las concepciones de vida de los varones y mujeres de la actualidad, se están modificando o posiblemente siempre haya sido así, la ausencia de estudios al respecto en grupos universitarios no permite la afirmación contraria. En cuanto a las sugerencias expresan que; la motivación de logro debería ser parte del perfil docente, porque es la generadora de la tendencia a la excelencia personal, por lo cual resulta relevante su presencia en quienes serán

modelos en la formación de niños y jóvenes; asimismo porque los tiempos actuales requieren docentes que tengan un gran celo por mejorar su desempeño laboral de manera que su labor e interacción en el aula resulte beneficiosa. Por lo dicho, la motivación de logro debe ser una característica propia del estudiante de educación.

Zevallos (2016) realizó un estudio titulado “Influencia de la motivación en el aprendizaje motor de estudiantes del cuarto grado de instituciones educativas ex variante técnica cono sur Juliaca 2015”, cuyo objetivo general fue determinar la influencia de la motivación en el aprendizaje motor de los estudiantes del cuarto grado de las instituciones educativas ex variante técnica del cono sur de la ciudad de Juliaca. La investigación se realizó guiada por el paradigma cuantitativo, diseño explicativo. Se seleccionó una muestra representativa de 101 estudiantes; para ello se utilizó el criterio de muestreo aleatorio estratificado. Los resultados ilustran que, la motivación influye de manera significativa en las dimensiones: cognitiva, asociativa y autonomía del aprendizaje motor de los estudiantes del cuarto grado de instituciones educativas ex variante técnica del cono sur de la ciudad de Juliaca. Envuelve de forma directa y comprometida en su esquematización de imágenes motrices, la cual dirige la conducta a través de la práctica para el logro de los objetivos, generando así un nivel de logro condicionado en los aprendizajes esperados de los estudiantes. En conclusión la motivación influye significativamente en el aprendizaje motor de los estudiantes del cuarto grado de instituciones educativas ex variante técnica del cono sur de la ciudad de Juliaca.

López (2017) realizó un estudio titulado “Motivación de logro y rendimiento académico en estudiantes de la facultad de Ingeniería eléctrica y electrónica de una universidad pública en Lima”, cuyo objetivo general fue encontrar si existe relación significativa entre motivación de logro y rendimiento académico en estudiantes de la facultad de ingeniería eléctrica y electrónica una universidad pública de Lima. Se realizó una muestra probabilística correlacional que estuvo conformada por 85 estudiantes que llevan el curso de estadística en el periodo 2017-2. El trabajo de investigación se enmarcó dentro del enfoque cuantitativo no experimental, de corte longitudinal y un diseño correlacional. Los resultados ilustran que, se comprobó que su consistencia interna era positiva y confiable aplicarlos ($\alpha=0.877$). Respecto de los resultados, aplicando el estadístico chi cuadrado con lo cual se concluyó en esta investigación que no existe relación entre las variables.

Paker (2017) realizó un estudio titulado “Motivación de logro y autoconcepto en estudiantes del Instituto Superior Tecnológico privado San Luis. Trujillo, 2017.”, cuyo objetivo general fue determinar la relación entre motivación de logro y autoconcepto en los estudiantes del Instituto Superior Tecnológico Privado San Luis, Trujillo 2017. La presente investigación de tipo descriptivo correlacional, de nivel cuantitativo, con diseño no experimental correlacional y de corte trasversal, La muestra estuvo conformada por 166 estudiantes. El resultado de la investigación muestra el nivel predominante obtenido en motivación de logro fue de tendencia alto con un 55%, en cuanto al autoconcepto se encontró 50% lo cual presenta un nivel alto.

2.1.3. Antecedentes Locales:

García (2012) en su estudio titulado “Relación De Los Factores, Autoestima, Motivación, Puntaje De Ingreso En El Rendimiento Académico De Los Alumnos Ingresantes 2010, A La Universidad Nacional De Tumbes”, cuyo objetivo general fue determinar la relación que existe entre autoestima, motivación y puntaje de ingreso respecto al rendimiento académico de los alumnos ingresantes a la UNT. La población estudiada estuvo constituida por alumnos ingresantes en el 2010 a las diversas Facultades como son: Facultad de Ciencias Económicas con sus Escuelas Profesional de Administración y Contabilidad, Facultad de Derecho y Ciencias Sociales con sus Escuelas de Derecho y Gestión en Hotelería y Turismo, Facultad de Pesquería con su Escuela Profesional de Ingeniería Pesquera, Facultad de Ciencias de la Salud con sus Escuelas Profesionales de Enfermería y Obstetricia, la investigación que se realizo fue de tipo descriptiva, cuantitativa, correlacionar y transaccional. De los datos obtenidos se concluye que, los alumnos que presentan niveles deficientes y muy deficientes en el rendimiento académico (menos de 10.99 en el sistema vigesimal) son asimismo aquellos alumnos que lograron niveles bajos y deficientes en sus puntajes de ingreso a la universidad (menos de 87 puntos sobre 260 puntos que es el total), y tienen la motivación para el aprendizaje en niveles media bajo y bajo, correspondiendo a los alumnos de las Escuelas de Ingeniería Pesquera e Ingeniería Agrónoma. De igual forma su autoestima se ubica en mayor porcentaje en niveles medio bajo.

Rojas (2017) Realizó una investigación titulada “Motivación de logro en los estudiantes de primero, segundo y tercer grado de secundaria de la Institución

Educativa César Vallejo Mendoza – Tumbes”, tuvo como objetivo general determinar los niveles de motivación de logro en los estudiantes de primero, segundo y tercer grado de secundaria de la institución educativa César Vallejo Mendoza – Tumbes. Se realizó un estudio de tipo cuantitativo de nivel descriptivo, el diseño no experimental transversal. Los resultados obtenidos fueron; que el nivel de motivación de logro en la dimensión filiación, poder y logro de los estudiantes tienen un nivel de tendencia alto. Los estudiantes de 13 años de edad son los que han obtenido el puntaje más elevado los cuales los ubica en el nivel de tendencia alto. Los estudiantes del sexo masculino, en las tres dimensiones presentan un nivel de motivación de logro tendencia alto seguido del sexo femenino en las tres dimensiones de motivación de logro se ubica en el nivel de tendencia alto. Se concluyó que no existe nivel alto de motivación de logro en los estudiantes de primero, segundo y tercer grado de secundaria de Institución Educativa César vallejo Mendoza - Tumbes, 2017.

Imán (2018) Realizó una investigación titulada “Motivación de logro en los estudiantes de cuarto y quinto grado de secundaria de la institución educativa “Perú – Canadá Tumbes 2017”, tuvo como objetivo general determinar el nivel motivación de logro en los estudiantes de cuarto y quinto grado de secundaria de la institución educativa “Perú – Canadá Tumbes 2017. Se realizó un estudio de tipo cuantitativo de nivel descriptivo, el diseño no experimental transversal. Los resultados obtenidos de la variable de estudio, muestra que los estudiantes tiene un nivel de motivación de Tendencia alta, con un promedio de 65% en Poder, 64% en Afiliación y logro; e igualmente el grupo de estudiantes con mejor actitud se ubica en el grupo etario de 15 años, seguido de 16 y 14 años,

respectivamente; respecto a la relación con el sexo, el grupo masculino tiene el mayor porcentaje con un promedio de 70%, seguido de las mujeres con un 56% con un nivel Tendencia Alto. En consecuencia, el estudio concluye que los estudiantes tienen un nivel de motivación de logro “Tendencia alto” en las diferentes dimensiones de la variable de estudio.

Seminario (2018) Realizó una investigación titulada “Relación entre motivación de logro y desesperanza en los estudiantes de la carrera técnica de enfermería del Instituto Educativo Superior Tecnológico Público CAP. FAP “José Abelardo Quiñones” – Tumbes, 2016”, tuvo como objetivo general determinar la Relación entre motivación de logro y desesperanza en los estudiantes de la carrera técnica de enfermería del Instituto Educativo Superior Tecnológico Público CAP. FAP “José Abelardo Quiñones” – Tumbes, 2016. La metodología que se utilizó es de diseño no experimental de corte transversal, de tipo cuantitativo, con un nivel descriptivo correlacional, la población fue de 120 estudiantes de ambos sexos entre 17 y 28 años. El resultado del estudio muestra el nivel más resaltante obtenido en motivación de logro fue de tendencia alto con un 50.8%, en cuanto al nivel de desesperanza se encontró que el 84.2% se posicionan en un nivel bajo en la escala de desesperanza de Beck. Para la obtención de los resultados de correlación de las variables se utilizó la prueba estadística de Spearman arrojando un nivel de la significancia de $P=0,633$ la cual es mayor al valor estándar de significancia (0,05), llegando a concluir que se demuestra cuantitativamente que no existe relación entre ambas variables.

2.2.1 Bases teóricas

2.2.2 Motivación

Definiciones

Carrillo, Padilla, Rosero y Villagómez (citado por Osorio, 2014, p. 24) indican que la palabra motivación tiene su origen del latín *motivus* relativo al movimiento y aplicado al ser humano, es aquello que lo mueve a actuar, en otras palabras es el motor de la conducta humana y para que se ponga en marcha es necesario que exista un interés causado por una necesidad que puede ser de origen fisiológico o psicológico.

Para (Díaz, 2010, p.7) la motivación es en síntesis, lo que hace que un individuo actúe y se comporte de una determinada manera. Es una combinación de procesos intelectuales, fisiológicos y psicológicos que decide en una situación dada, con qué vigor se actúa y en qué dirección se encauza la energía. Estímulo relacionado con la voluntad y el interés. Es la sensación de ánimo para el logro de una meta. Es vital para cualquier organización que quiera tener buenos resultados. Es esencial para descubrir el potencial en los estudiantes; es decir, que es más efectivo premiar un buen trabajo o corregir uno no tan bueno, que amenazar con castigar por un trabajo mal hecho. Se debe descubrir las fuerzas de motivación personal; cada estudiante es motivado en forma distinta, puesto que son diferentes con necesidades diferentes.

2.2.2.1. Que es sentirse motivado

Según Casiello (2013) podemos mencionar que la motivación es vista como un proceso que nos va a permitir adaptarnos al medio; nos impulsa y

dirige en la manera de accionar frente a una meta, considerando nuestra capacidad de elegir libremente o no. Existen personas que continuamente necesitan de la motivación extrínseca, es decir, aquella que por el ambiente y el aprendizaje se ve regulada esperando algo a cambio: premios o recompensas. Otras sin embargo se basan en su motivación intrínseca, por el gusto que puede producir el hecho de cumplir actividades.

2.2.2.2.La motivación en la educación

Según Herrera, Ramírez, Roa y Herrera (citado por Romero, 2016, p.20) simboliza lo que originariamente establece que una persona inicie una acción (activación), se desplace hacia un objetivo (dirección) y persista en sus tentativas para alcanzarlo (mantenimiento). En este sentido, la motivación se nos presenta como un elemento fundamental en el ámbito de la acción educativa y la importancia de su estudio recaerá principalmente en el acercamiento que nos proporciona a la explicación científica de la conducta del alumnado en dicho ámbito; es decir, al rechazo, aceptación e incluso a la persistencia en actividades sin medidas coercitivas y a su influencia sobre los resultados académicos.

2.2.3. Motivación de logro

Definiciones

La motivación de logro se ha definido como “la tendencia a conseguir una buena ejecución en situaciones que implican competición con una norma o

un estándar de excelencia, siendo la ejecución evaluada como éxito o fracaso, por el propio sujeto o por otros» (Garrido, 2014, p. 138).

De acuerdo con (Angulo, 2008, p. 40) motivo de logro es aquel impulso que permitirá el progreso de alguna actividad en reciprocidad a un criterio de perfección determinado. David McClelland y Jhon Atkinson, quienes han estudiado la naturaleza del motivo de logro durante las últimas cuatro décadas definen la necesidad de logro como “El éxito en la competición con un criterio de excelencia”.

Así también, pone en manifiesto que es un interés por la excelencia y el éxito. Para algunas personas existen metas lo suficientemente valiosas para que desarrollen compartimientos que les permiten sobresalir en lo que se han propuesto. Esta necesidad de logro, tan valorada en nuestra sociedad occidental, se manifiesta de diferentes maneras en las distintas etapas de la vida de una persona: en la competencia deportiva, académica, etc., en fin, en el valor que se atribuye a toda persona que alcanza el éxito.

2.2.3.1. Consideraciones sobre la motivación de logro

Las personas con motivación elevada, se caracterizan por:

- ❖ Actúan con métodos regidos por la excelencia.
- ❖ Se muestran responsables en todo lo que realizan.
- ❖ Se relacionan con personas que cumplen sus mismas características.
- ❖ Confían en su esfuerzo, mas no en creencia, ni situaciones al azar.
- ❖ Aceptan pruebas que van más allá de sus capacidades.

- ❖ Ocupan su tiempo en actividades productivas.
- ❖ Se visualizan tanto en tiempo presente y se preparan para el futuro.
- ❖ Sostienen actitudes positiva, objetiva y realista.
- ❖ Es capaz de diferir la atención de un logro valioso que requiere sacrificio de logro de menor valor inmediatamente obtenible (diferimiento de la recompensa).

2.2.3.2. Metas de logro.

Con respecto a la teoría motivacional de las metas de logro surge en base a las exploraciones en espacios educativos de muchos autores abarcan dentro de un contexto de teorías sociales - cognitivo, que se irán construyendo, a su vez sobre los valores y las expectativas que las personas brindan a sus desiguales actividades y metas a realizar.

La definición de la meta como un conjunto de creencias, emociones y atribuciones, que suscitan el propósito o necesidad de actuar, misma que depende de modos incomparables en acercarse, envolver y alegar a las actividades educativas. Existen metas que logran diferenciarse, ya sea por la interacción con patrones determinados de métodos motivaciones contrapuestas, designándose como: metas de implicación con la tarea y de implicación con el yo, metas de aprendizaje y de ejecución y metas de dominio y ejecución.

Cada meta representa diferentes concepciones del éxito y diferentes razones para acercarse e implicarse en actividades de logro, además de diferentes modos de pensar acerca de uno mismo de la tarea y sus resultados, en ambos casos, resultan medidas por el nivel de competencia o confianza en sí

mismo del sujeto, además se plantea que esta teoría percibe al individuo como un organismo intencional, dirigido por unos objetivos hacia una meta que opera de forma racional.

Son las metas de un individuo las que consisten en esforzarse para demostrar competencia y habilidad en los contextos de logro, entendiendo por estos como aquellos en los que el alumno participa, tales como: el educativo, familiar, profesional y de los que puede recibir influencias para la orientación de sus metas.

Por otro lado, se considera que la conducta de logro es una elección. Su modelo pretende comprender la forma en la que los sujetos se acercan al éxito y que tanto se alejan del fracaso. Las dos primeras metas de logro se refieren a las de rendimiento y las de dominio.

Metas de rendimiento: es cuando el sujeto pretende demostrar o probar la competencia, cultivan una evaluación, con base a normas, de la competencia personal, y dichas metas entorna la atención del ejecutor sobre la demostración de la habilidad, en relación con otros.

Metas de dominio: provocan cierta valoración de la competencia personal con base en el yo (o en la tarea) y tales metas prestan su atención en el ejecutor en el desarrollo de la competencia y en el dominio de la tarea. Esto significa hacer progresos en el contexto de una meta de dominio.

La distinción entre este tipo de metas de logro es indispensable en tanto los resultados de las mismas, es decir, las de dominio de logro se asocian con formas positivas y productivas de pensar, sentir y comportarse en determinados

contextos (escuela, trabajo) en tanto las de rendimiento producen formas negativas e improductivas de pensar, sentir y comportarse.

2.2.3.2.1. Importancia de la motivación de logro en el ambiente académico

Según Regalado (2015) la motivación de logro en relación al ambiente académico ha sido muy poco estudiada en instigaciones tecnológicas, sin embargo en áreas relacionadas a la práctica se ve un auge mayor. Conocer cómo se presenta la relación entre la motivación y el área académica y qué consecuencias tiene en los estudiantes no se torna complicado, ya que este se va a reflejar en el potencial cognitivo. Es decir los estudiantes que presentan escasa motivación de logro, van a presentar un bajo rendimiento académico, mientras que los estudiantes que se sienten motivados obtendrán muy buenos resultados en todo lo que realizan, por ejemplo sacaran muy buenas notas, presentaran muy buenos trabajos y en la fecha que lo requiere, se esforzaran por ser buena imagen frente a sus compañeros y representarlos en lo que sea necesario.

2.2.3.2.2. Motivación y el rendimiento académico

Son muchos los factores que pueden desmotivar al estudiante, algunos pueden ser los problemas personales, familiares e inadaptación al medio universitario y los problemas socioeconómicos, la gama de causas es bastante amplia sin embargo encaminamos la investigación a una de ellas que según las teorías de las dos últimas décadas son de mucha importancia es la motivación de logro.

Diferentes autores proponen que la motivación de rendimiento está determinada por la creencia de los individuos, los cuales incluyen las creencias que tienen de sus capacidades para rendir en una tarea, sus juicios de autoeficacia y control personal sobre sus éxitos y fracasos y las expectativas del éxito. Estas investigaciones indican la existencia de varios componentes motivacionales que inciden en el rendimiento académico, las creencias que el estudiante tiene sobre sí mismo y sus expectativas, si estas son amplias y firmes este luchará por alcanzarlas y mejor aún si confían en ellos mismos suelen rendir eficientemente, si las creencias de sí mismos son pesimistas, los resultados de sus ideas - es que inhibirán la conducta necesaria para el aprendizaje.

Un estudiante desmotivado no tendrá la energía para leer y aplicarse a sus tareas académicas. Parece que sin motivación no hay aprendizaje, o al menos no hay ejecución el estudiante aprende su lección motivado por intereses intrínsecos a la tarea el valor del material que se ha de aprender o extrínsecas (la nota que va a recibir, la aprobación de maestros compañeros, padres, etc.).

La motivación intrínseca es preferible y más efectiva, pues el interés en un material puede ser despertado por una motivación interna, las teorías o los temas tratados en una clase, asuntos que despiertan la curiosidad y el deseo de conocer e interpretar lo que el docente le está proporcionando, hay temas que no despiertan el interés del alumno, ya sea porque la metodología del docente no es adecuada o por razones propias del estudiante. Muchas veces se le pone menos esfuerzo a las materias generales ya que se tiene la idea de que esas asignaturas “no son de mi carrera” o “¿de qué me van a servir a mí?”.

Ardila menciona que es mejor la motivación intrínseca debido a que si solamente es extrínseca puede que se estudie y memorice la información solo para obtener buena nota en un parcial, pero no porque la información sea de su interés a largo plazo y adquirir un conocimiento nuevo.

2.2.3.2.2.1. Factores que favorecen la motivación de logro.

- ❖ Clara comprensión y conocimiento del trabajo a desarrollar.
- ❖ Proporcionar recompensas y alabanzas.
- ❖ Facilitar tareas que incrementan el desafío, la responsabilidad y la libertad.
- ❖ Animar y favorecer la creatividad.
- ❖ Involucrar a los voluntarios en la solución de los problemas.
- ❖ Ayudar al desarrollo de habilidades personales.
- ❖ Indicar Como el trabajo de los voluntarios contribuye al logro de los objetivos de la organización.
- ❖ Mediar en los conflictos que dificultan el desarrollo del trabajo.
- ❖ Tener los medios adecuados para desarrollar las tareas eficazmente

2.2.3.2.2.2. Factores que dificultan la motivación de logro

- ❖ Fuerte crítica hacia el trabajo.
- ❖ Escasa definición Del trabajo a desarrollar y de sus objetivos.
- ❖ Supervisión de las tareas no adecuada.
- ❖ No dar respuesta sincera a las cuestiones planteadas.
- ❖ Adoptar decisiones unilaterales.
- ❖ No estar dispuesto aceptar nuevas ideas.
- ❖ Ocultar la verdad.

- ❖ No dar elogios por el trabajo bien realizado.
- ❖ Asignar trabajos aburridos o tediosos.
- ❖ Falta explícita de reconocimientos.
- ❖ Ausencia de comunicación entre los diferentes niveles.
- ❖ Sentimiento de no formar parte del equipo.

2.2.3.3. La motivación de logro y sus componentes

- ✓ El deseo de lograrlo
- ✓ El deseo de no fallar

Como antes decíamos la motivación al logro va más allá que otra clase de motivaciones. Es la superación en su sentido más amplio, es la consecución exitosa de todos los objetivos y metas propuestos, es el deseo por desarrollarse y crecer al máximo exponente.

Por ello, las personas con alta motivación al logro:

- ✓ Evitan tareas fáciles
- ✓ Saben establecer metas
- ✓ Desean mejorar siempre
- ✓ Desean desarrollarse en todos los ámbitos lo máximo que puedan
- ✓ Buscan asumir la responsabilidad para solucionar problemas
- ✓ Luchan por el logro personal

2.2.3.4. Análisis de la motivación como un factor de logro

El análisis de la motivación se ve establecida según (Díaz, 2011, párr. 1) por los siguientes factores:

2.2.3.4.1. Tipos

Interna: Se desarrolla mediante procesos de aprendizaje, cuando se ha logrado o satisfecho las necesidades fisiológicas, este tipo de motivación varía de un individuo a otro. Es cuando las personas están fundamentalmente motivadas internamente: las características intrínsecas del trabajo las motivan, por sí mismas, a trabajar duro y hacer un trabajo de calidad.

Externa: Asumen que las personas reciben premios, castigos y mediciones de logro, las personas se motivan por alcanzar metas que son específicas, medibles, exigentes pero posibles y en las que es posible medir el progreso.

2.2.3.4.2. Interés y disposición:

El ser humano tiene la disposición e intereses de aprender y tiende a rechazar aquello a lo que no tiene sentido, es la causa que mueve a la persona a realizar determinadas acciones.

2.2.3.4.3. Interés por el uso de tu tiempo vida:

Es el estado de ánimo, las que más predominan son los que influyen a tu alrededor las personas positivas que te motivan a seguir adelante. las cosas que te mueven hacer algo positivo que repercute al futuro.

2.2.3.5. Características de los alumnos con motivación de logro

Casiello (2013, párr. 3) afirma que las personas:

- Indagan el triunfo de manera activa. Se ocupan de buscar soluciones y lo demuestran viendo cada situación como un desafío o reto a superar.
- Son individuos que evaden la rutina, pues me atrevería a decir que les aburre.
- El propósito es conseguir desafíos nuevos que le accedan ir superando obstáculos en forma creativa e innovadora.
- Se muestran incrédulos ante la suerte, pues ella es mera probabilidad estadística.
- Confían completamente en su esfuerzo como mejor aliada para conseguir el éxito.
- Son idóneos para asumir riesgos, pero con los pies bien en la tierra.
- Consecuentes de sus capacidades, midiendo y asumiendo las consecuencias de su actuar.
- Cumplen las cosas por el gusto de hacerlas lo mejor posible.
- Inquieren el control de su propia conducta y se sienten seguros de sí mismos.
- Sus metas involucran un reto de carácter moderado, capaces de lograr sin extrema facilidad y sin máxima dificultad. De esa

manera, aprenden cosas nuevas y logran lo que se proponen aumentando su autoestima.

- Son características óptimas de personas con capacidades directivas; filántropas; emprendedoras; etc.

2.2.3.6. Influencia de la educación en la motivación de logro

Para Casiello (2013, párr. 4) desde la perspectiva evolutiva, considera que la motivación de logro aparece aproximadamente en los niños/as a partir del año y medio y dos de vida, momento en que son capaces de expresar “YO HICE ESTO” y por ende, descubren que son capaces de hacer algo.

Mientras que Heckausen arribó a la conclusión, tras haber realizado observaciones conductuales, que este hecho acontecía entre los 3 y tres años y medio. Por lo tanto si la motivación de logro se desarrolla a edades tempranas, la influencia de la familia y el modelo educativo que recibimos influye y mucho.

Por su parte Winterbottom realizó un estudio en el cual puso de relieve que: los hijos de las madres que empleaban refuerzos de tipo emocional con mayor frecuencia y afecto, eran los que habían obtenido una mayor puntuación en motivación de logro. Asimismo, sus padres expresaban tener unas altas expectativas sobre los futuros logros-éxitos de sus hijos. “...su actitud era de seguridad, induciendo ánimo, alegrándose de sus éxitos y dejándoles libertad para actuar, reforzándoles su trabajo con palabras de cariño y ofreciéndoles ayuda ante los fracasos.”

2.2.3.7. Motivación y aprendizaje

Para Vargas (2012, p. 27) los estudiantes adultos “son los que suelen tener una motivación de logro muy determinada y orientan toda su actividad estudiantil a conseguir las metas de índole académica que se han trazado, invierten su tiempo en actividades complementarias siempre y cuando no afecten al núcleo central de su proceso de aprendizaje”

“Un estudio de actitudes hacia el trabajo, de la Universidad de Guadalajara–México, sobre estudiantes universitarios mexicanos y sus conceptos de éxito, fracaso, trabajo y filosofía de vida, halló que los jóvenes adultos presentaron mayor valor de ética frente al trabajo, mayor motivación de logro, mayor interés por destacar, mayor preferencia por las actividades propuestas por sus docentes”

2.2.3.8. Formas de propiciar la motivación de logro

Para (Casiello, 2013, párr. 6) como padres y educadores y profesionales podemos fomentar la motivación de logro en nuestros hijos y/o estudiantes, a través de las siguientes alternativas.

- Propiciando experiencias de éxito a través de la propuesta de actividades acordes a la capacidad de la persona. Con un grado de complejidad moderada con el objeto de que realmente aprenda algo al mismo tiempo que descubre que puede hacerlo. Si son actividades muy fáciles que puede resolver cualquiera no aumentará su capacidad de

logro. Tampoco puede ser excesivamente difícil, porque si no la resuelve puede frustrarlo y desmotivarlo y ese no es nuestro objetivo.

- Reforzando en positivo todo esfuerzo y reconocérselo en forma expresa verbalmente.
- Fomentando la automotivación para hacer cosas.
- Respetando sus tiempos de ejecución y alentando a la conclusión de la tarea.
- Fomentando la participación y compromiso en lo que se hace.

2.2.3.9. La motivación a nivel universitario

Según Vásquez (2015, p. 17) es un hecho que la motivación influye en el aprendizaje, hasta el punto de llegar a ser uno de los principales objetivos de los profesores: motivar a sus estudiantes. Sin embargo, la falta de motivación es una de las causas importantes que se debe valorar en el fracaso de los estudiantes. Así, se puede observar que la relación profesor estudiante, en el contexto universitario, se presenta, generalmente, en forma lejana, y la impersonalidad que se concibe no permite centralizar la atención en el sujeto que aprende.

Desde una perspectiva histórica, la motivación se ve “como un fenómeno integrado por varios componentes, los cuales aparecen y desaparecen de acuerdo con las circunstancias determinadas por los fenómenos sociales, culturales y económicos y, por ende, debe tener un tratamiento particular para cada uno de los sujetos”. Definitivamente, la interacción de factores hace que la motivación en contextos académicos resulte una tarea sumamente compleja, ya

que cada uno de estos factores cumple una función específica. Las metas que persiguen los alumnos pueden clasificarse, con base en varias categorías que no son completamente excluyentes:

2.2.3.9.1. Metas relacionadas con la tarea

Para alcanzar una meta, la motivación hace que la persona sea más perseverante, aprenda con más eficiencia y busque llegar a desenlaces antes que otros educandos. Esta meta y el logro de lo mismo, se da cuando el educando toma conciencia de que la tarea ha sido alcanzada y que ha logrado una mejora en una de las áreas que le importa. Así que “el motivo por adquirir un conocimiento en particular, es intrínseco a la tarea, consiste sencillamente en la necesidad de saber y por lo tanto el lograr obtener este conocimiento, afirma completamente la tarea, ya que es capaz de satisfacer el motivo subyacente”. De tal forma, al situarse en una trama universitaria, al emplear instrucciones, elaborar nuevos esquemas de conocimiento y desarrollar habilidades, puede incitar un aumento en el nivel de estimulación.

2.2.3.9.2. Metas relacionadas con el "ego":

La relación del estudiante con otros, y la interpretación del mundo que se establecen, en base a la historia personal de cada uno de los estudiantes, el sentirse superior al otro o, bien, demostrarles a los demás, sus capacidades y destrezas propias, permite lograr una reconciliación con el "ego" y la satisfacción personal de éxito. le llama a esta meta "mejoramiento del yo" porque “se refiere al aprovechamiento, como fuente de estatus ganado” (a

saber, el lugar que gana en proporción con su nivel de aprovechamiento o de competencia. Esta meta es la que se presenta, con más fuerza, en la mayoría de las culturas, especialmente, en la occidental. Esta motivación produce mayor persistencia, más éxito en la solución de problemas y mayor aprovechamiento académico a corto y largo plazo.

2.2.3.9.3. Metas relacionadas con la valoración social:

Cuando el individuo se enfrenta a una sociedad, se desarrolla la necesidad de aceptación y reconocimiento de las virtudes y aprobación, tanto de padres como maestros y compañeros. La experiencia de evitar el rechazo es un elemento de motivación en el nivel de grupo. Esta no se refiere al aprovechamiento académico, como fuente de estatus primario, si no que se orienta hacia el aprovechamiento que le asegure la aprobación de una persona o grupo. Efectivamente, en la sociedad estudiantil, se destacan características particulares que el estudiante se esfuerza por ofrecer ante los demás y, de esta manera, obtener una recompensa.

2.2.3.9.4. Metas relacionadas con la consecución de recompensas externas:

Este factor está vinculado con el acceso a una posición social, un estatus económico, u otras posibilidades de recompensas externas, como becas, premios, certificados, entre otros. Otro aspecto importante que se relaciona con la motivación es el concepto de "necesidad", vinculado con el aprendizaje, al considerar que "la necesidad del individuo es un factor primordial para

propiciar la motivación, cada quien desde su percepción histórica se refiere a una motivación particular que nace de la necesidad individual, vista como fuerza pujante desde su propio punto de vista”.

La motivación puede surgir por medio de dos procesos: intrínseco y extrínseco. Cuando un estudiante tiene una motivación intrínseca, está motivado por la vivencia del proceso, más que por los logros o resultados del mismo, lo que provoca que estudie por el interés que le genera la materia. Así “la motivación intrínseca es elegir realizar un trabajo por la simple satisfacción de hacerlo, sin nada que nos obligue o apremie”.

Esto es lo que nos motiva a hacer algo, cuando nada exterior nos empuja a hacerlo. Lo contrario u opuesto “la motivación extrínseca se produce, cuando el estímulo no guarda relación directa con la materia desarrollada, o cuando el motivo para estudiar, es solamente la necesidad de aprobar el curso”.

Pero lamentablemente, esta situación no se da a menudo en los estudiantes universitarios. Por el contrario, el profesor utiliza controles como las tareas y pruebas para que se produzca el aprendizaje. No se puede juzgar a simple vista el tipo de necesidades que aparenta una motivación en un ser humano, esto por cuanto varias personas pueden estar realizando una misma actividad por motivos diferentes, (sociales, fisiológicos, de logro).

2.2.3.9.4.1. Lo posible y lo deseable

Para Corica (2012, p. 90) varios estudios han venido corroborando que el vínculo educación y trabajo se ha modificado (y ponen en evidencia la complejidad de este vínculo en nuestros días. Antes, la relación entre la

educación y el trabajo era lineal, primero estudiaban y después con el título obtenido salían a buscar trabajo. Ahora cada vez más los estudiantes piensan en combinar el estudio y el trabajo.

Pero esta combinación tiene sus particularidades, las formas de combinación dependen de las expectativas a futuro y del sector social al que pertenecen los jóvenes. Las distintas posibilidades futuras de inserción laboral de los jóvenes entrevistados dejan entrever que la desigualdad educativa tiene una dimensión subjetiva. Los trabajos futuros que visualizan los estudiantes muestran que el título secundario tiene un peso diferencial: a igual certificación obtenida, desigual perspectiva de futuro laboral.

A su vez, de la investigación surge que existe un desajuste entre expectativas de inserción laboral que pueda otorgarle el título escolar y las oportunidades objetivas de logro. Estas expectativas se basan en experiencias previas que son la síntesis de la interacción con el mundo cotidiano y funcionan como esquemas de referencia, como hojas de rutas frente al contexto que les toca vivir. Por eso mismo, la forma de pensar la inserción al mundo laboral y social está estrechamente relacionada con las divisiones sociales que organizan esta visión.

El conocimiento de las oportunidades futuras lo van construyendo a partir de los intercambios cotidianos —conocimiento, información, experiencias, etcétera—, es un conocimiento socialmente elaborado y compartido con su entorno más próximo. Esto es lo que les da a estos jóvenes el sentido de los límites. En este marco, se ponen en evidencia los fenómenos

de individuación y los nuevos aspectos en el análisis de las desigualdades educativas y laborales de los jóvenes.

Estos aspectos están relacionados entre otros aspectos con las dinámicas que adquieren las nuevas y viejas desigualdades en distintos espacios geográficos, el papel de los grupos familiares y los «adultos significativos» en las trayectorias juveniles, la expansión de «nuevas ocupaciones juveniles» y su impacto en la subjetividad; y, el marco regulatorio de las prácticas laborales en distintos espacios jurisdiccionales.

Entre presente y futuro, entre sueños y decisiones, entre lo ideal y lo posible, los jóvenes se van haciendo adultos y ocupando un lugar en la sociedad, configurando su transición y trazando una trayectoria. En la vida de los jóvenes se ponen en juego las experiencias y las expectativas en la definición del futuro. Ambas se entrecruzan internamente, no hay expectativas sin experiencias, no hay experiencias sin expectativas. Es decir, que «las condiciones de posibilidad de la historia real son, a la vez, las de su conocimiento» expectativas.

El pasado y el futuro no llegan a coincidir nunca, como tampoco se puede deducir totalmente una expectativa a partir de la experiencia. Pero quien no basa su expectativa en su experiencia también se equivoca. En este sentido, Koselleck habla de «espacio de experiencia» y «horizonte de expectativas». En donde el espacio de experiencia es el lugar donde los acontecimientos del pasado se hacen presente como punto de partida («lo posible») y el horizonte de expectativas delimita la línea tras de la cual se abre en el futuro un nuevo

espacio de experiencia («lo deseable»). Ahora bien, el futuro no tiene una continuidad lineal con el presente como ocurría con las generaciones anteriores sino que puede tener infinitos recorridos y discontinuidades.

En el actual contexto, el futuro ya no se presenta con certeza, no se puede programar sino por el contrario es impredecible y volátil. Justamente la incertidumbre del futuro permite pensar en que existan posibilidades diferentes de las actuales, aunque se conozcan las restricciones y límites. Las cosas pueden cambiar, lo que «es así» podría ser modificado por el azaroso tiempo por venir, abriendo una esperanza de que el futuro pueda ser cambiado aunque para algunos jóvenes el presente esté dado y el futuro no sea más que la proyección del presente.

2.2.3.10. Como aportar los padres y educadores en el desarrollo de la motivación de logro

La mejor manera es propiciar experiencias de éxito a través de la propuesta de actividades acordes a la capacidad de la persona. Con un grado de complejidad moderada con el objeto de que realmente aprende algo al mismo tiempo que descubre que puede llegar a hacerlo. Si son actividades muy fáciles que puede resolver cualquiera no aumentara su capacidad de logro. Tampoco puede ser excesivamente difícil, porque si no la resuelve puede frustrarlo y desmotivarlo y ese no sería el objetivo.

Además se puede reforzar en positivo todo esfuerzo y reconocer en forma expresa verbalmente.

Se debe fomentar sus tiempos de ejecución y alentando a la concusión de las actividades.

Así también se debe fomentar la participación y compromiso en lo que hace.

2.2.3.10.1. Motivación de logro y necesidad de autorrealización

Por la importancia que tiene en la sociedad actualmente la formación y selección de una profesión adecuada y la incidencia de la motivación en este proceso, se hace necesario hacer las consideraciones siguientes: el conocimiento de las regularidades esenciales de la motivación efectiva ofrece muchas posibilidades para el perfeccionamiento respecto a la elección de una carrera, pues brinda elementos para efectuar una mejor reorientación del estudiante en las direcciones más significativas y socialmente importantes de la formación y desarrollo de la personalidad.

Así mismo, influye en el desarrollo socioeconómico, por cuanto permite la formación, orientación y ubicación del sujeto en aquellas áreas en las que serán efectivas y la posibilidad de contar con vías para la reorientación motivacional del estudiante en actividades que como tal, está inmerso y hacia las cuales no posee una verdadera inclinación, lográndose así un mejor ajuste a las mismas, lo que contribuye a la elevación de su efectividad.

La situación expuesta, guarda relación con la tesis motivacional de Maslow, citado por Flores (1994), quien establece una clasificación jerárquica de las necesidades en la cual distingue dos niveles de motivos o necesidades que son: a) motivación de déficit o necesidades fisiológicas, de seguridad,

afecto y autoestimación; b) motivos de crecimiento (o desarrollo del ser) representados por las cuatro necesidades superiores: información, cosmovisión, estética y autorrealización.

De esta manera, y considerando los planteamientos hechos, se puede decir que la motivación de logro es un aspecto de las posibilidades de autorrealización siendo esta última una meta excepcionalmente alcanzada cuando hay alta necesidad de logro en el individuo.

2.2.4. Condiciones que involucran y satisfacen la necesidad de logro

Mc Clelland señala tres acontecimientos que resultan notables por su debilidad de introducir y satisfacer la necesidad de logro:

1. Las actividades que resultan difíciles.
2. El rendimiento de una tarea complicada, estimula en quien tiene mayor necesidad de logro un grupo de impulsos emocionales y cognitivos positivos no sociales en aquellos seres humanos de baja necesidad.

Desde el punto de vista emocional o de los sentimientos las actividades relativamente complicadas nos brindan mejores capacidades en las evidencias cultivan de manera positiva las emociones como el orgullo y la satisfacción cognitivamente las actividades que parecen complicadas brindan un campo para un mejor resultado de nivel de capacidades personales. Mientras mayor sea la necesidad de logro del ser humano, mayor será la propensión respecto a sus capacidades.

2.2.4.1. Competencia:

La competencia intrapersonal manifiesta en gran medida la disyuntiva de la toma de riesgos incluidos en los escenarios, quienes presentan quienes tienen gran bienestar de logro buscan en general información diagnóstica sobre sus capacidades buscan ocasiones para demostrar sus capacidades para probar sus destrezas, valoran la competencia por sí mismo las atraen que les permiten la autoevaluación y disfrutan las oportunidades que pongan a prueba su habilidad. La competencia ofrece con frecuencia todos estos atributos y es por lo tanto atractiva para quienes tienen gran necesidad de logro.

2.2.4.2. Habilidades empresariales:

McClelland señala que quienes tienen la gran necesidad de logro suelen mostrar el patrón de comportamiento de los empresarios. En el estudio que realizó valoró la necesidad de logro en un grupo de estudiantes y esperó en la investigación estudio que realizó valoró la necesidad de logro en un grupo de estudiantes y esperó catorce años para considerar sus elecciones ocupacionales, cada ocupación se clasifica en empresarial y no empresarial, los resultados confirmaron que la mayoría de los empresarios tuvieron gran necesidad de logro, mientras que la mayoría que tuvieron baja necesidad de logro no fueron empresarios.

Las habilidades empresariales apelan a la gran necesidad de logro porque requieren tomar riesgos relativos y asumir responsabilidad por el éxito y el fracaso personal. Más que la habilidad empresarial los que tienen gran necesidad de logro prefieren casi cualquier ocupación que les ofrezca desafíos, responsabilidad personal y rápida retroalimentación del rendimiento. Quienes

tienen gran necesidad de logro consideran que dichos aspectos de trabajo combinado definen un estándar de excelencia explícito para el trabajador, mediante el que se diagnostican mejor las destrezas, habilidades, y tasas de mejoría que son las condiciones.

2.2.4.2.1. Autodeterminación como habilidad empresarial

La motivación por lograr el mando, parte de la marca motivación por la efectividad que se definió “como una conducta de encontrarse en plena manera, lleno de posibilidades, competente y eficiente...”, es decir, White creía que las personas tienen una carencia innata de sentirse con capacidad y de lograr interactuar con su ambiente de modo eficaz. Este impulso lleva a las personas a la competitividad y se logra su deleite cuando se adquiere la práctica de superioridad.

Se estableció un perfecto asentado en la motivación por seguridad muy instintivo. Este autor decía que la motivación por seguridad se podía incrementar y reducir, de tal modo que la perspicacia de rivalidad y la clarividencia interna de verificación, hacían que aumentara, mientras que la apreciación de falta de la competencia y la impresión de control foráneo la hacían disminuir. La percepción de control se describirá más adelante, pero añadir, que el modelo considera destacado el título que los agentes socializadores tienen en cuanto a la colaboración real de los intentos por resolver la habilidad por parte de las personas desde la comienzo. A través de la lección observacional y del apoyo que ejercen estas figuras socializadoras

(padres, compañeros, profesores), los niños van alcanzando la internalización de las metas de enseñanza y van independizándose de estas figuras.

En cuanto a la representación de verificación, un apagado horizonte de este parámetro contribuye a poseer una baja motivación intrínseca, considerándose el “lugar de control” como una idea generalizada de las personas acerca de la correlación entre sus conductas y cómo estas influyen en los resultados positivos y negativos como el triunfo o el desengaño. De esta manera aquellos individuos que consideran que tienen un recinto de control intrínseco, suelen esforzarse más, permanecer en las tareas y por consiguiente poseer un mayor rendimiento, conjuntamente las personas con lugar de inspección íntimo dominan su ambiente y esto influye abiertamente en la motivación intrínseca, la indagación ha objetivado esta relación entre inspección central, la motivación y el victoria escolar.

Y el nuevo juicio unido a la perspicacia de verificación es el de “causación personal”. Este constructo se relaciona con la posibilidad de las personas de determinar permutar o no el curso en el que viven a través de sus actos. Y también se puede diferenciar entre personas “origen”, las cuales son dueñas de sus propias acciones y las personas “marionetas” cuyos comportamientos son influenciados por otros. Las personas “origen” son las que tendrían un gran reconcomio de causación particular y atribuirían los cambios en su contexto a sus propios actos, reflejando estas emociones conductas intrínsecamente motivadas.

Posteriormente la hipótesis de la independencia, aglutina todos los aspectos precedentemente tratados, capacidad, parte de intervención, causación individual y los considera centralmente de una misma suposición. Según este cuadro hipotético, se establecieron tres necesidades básicas innatas en las personas, que eran la miseria de competitividad, la penuria de autonomía y la de sentirse en correlación con los demás. Estas tres necesidades conformaban la motivación intrínseca según estos autores, es decir, la motivación intrínseca es la necesidad de sentirse conveniente y auto determinado en semejanza al argumento donde la persona se encuentra y esta causa es realizado voluntariamente emociones conductas intrínsecamente motivadas.

Entre el supuesto de la independencia, encontramos la Presunción de la Estimación Cognitiva (TEC). Esta teoría considera aspectos sociales y del enlace de los individuos y su correlación con la motivación intrínseca. Según esta suposición, las recompensas pueden sobresaltar a la motivación intrínseca de dos maneras distintas. Por un parte, si la semejante percibe que el control de su comportamiento es foráneo la motivación intrínseca se verá afectada, mientras que si es Íntimo aumentará. Por otro lado, las recompensas que informan al individuo referente su competitividad aumentarán la motivación intrínseca, mientras que si transmiten un averiguamiento contrario ésta disminuirá. Obligado a esta par extensión, clasificando los acontecimientos en una pareja extensión autonomía e inspección, de tal manera que éstos pueden ser:

-Informativas. La vida experimenta autonomía y aptitud y asimismo percibe un punto de inspección Íntimo en sus comportamientos.

-Controladores. La vida percibe que su conducta está comprobada o encaminada sin ninguna viabilidad de deliberación.

Por tanto, la hipótesis establece que cualquier hecho que afecte de carácter prohibición a que la persona se sienta proporcionado y Íntegro, privándole de posiciones de autodeterminación minará la motivación intrínseca y si por el inverso la persona se encuentra con acontecimientos que le aportan autonomía y le dan más competencia y autonomía la motivación intrínseca aumentará. Dice además que para que la compensación tenga efectos relativo la motivación intrínseca, dependerá de lo que sea más prominente en ella, si su aspecto supervisor (baja de motivación intrínseca) o su aspecto informacional (aumentará la motivación intrínseca).

Posteriormente, entre el supuesto de la independencia hay una subteoría, la especulación de la Combinación Organísmica, que explica las conductas motivadas extrínsecamente. Las personas pueden existir motivadas de forma intrínseca, de forma extrínseca o no ser motivadas. La motivación intrínseca como decíamos anteriormente, está relacionada con la satisfacción inherente de la actividad que ha escogido libremente y cuando no está motivada en absoluto, la persona no se siente competente o percibe que las estrategias que tiene y la capacidad de control son bajas para conseguir los resultados deseados. En cuanto a las personas motivadas extrínsecamente, según este modelo pasarían por cuatro niveles.

-La ordenación externa. En el que las recompensas y castigos ocupan un sector destacado. Por ejemplo, un educando que no quiere aprender una signatura, sino lo hace para impedir el escarmiento del maestro.

-La introyección. En este grado, la fuente de motivación es interna, pero las emociones y sentimientos (“debería formar esta tarea”) están controlados externamente. Por ejemplo, crear la tarea para cautivar a los padres.

-La instrucción por caracterización. Tercer nivel de motivación extrínseca, referido a la implicación de las personas en actividades porque son importantes en persona para ellos. Por ejemplo, prepararse para lograr buenas notas en selectividad. Esta motivación por consiguiente es extrínseca al ser de provecho para adquirir las metas del alumno.

-La normalización por composición. En esta rezagada categoría, se produce una ordenanza por fragmento de las personas de fuentes de afirmación tanto internas como externas que se integran en el auto esquema, haciendo que la discrepancia en las actividades al sentido al “yo”.

Las investigaciones precedentes se han calculado aproximadamente todas ellas en la recompensa, inconvenientemente a disposición que transcurrían los años se ha comprobado la escasez de adjuntar en eje a los conceptos de motivación intrínseca y extrínseca, otros factores como las experiencias, percepciones y emociones que afectan a ambas motivaciones de procedimiento opuesto y hacen que las dos motivaciones presenten ventajas y desventajas a los estudiantes según las circunstancias.

Las recompensas vistas a partir el punto de vista cognitivo, se convierten en metas y al conforme ocurra la motivación de logro, la exploración acerca de la motivación intrínseca y extrínseca se ha integrado íntimamente de la hipótesis de metas, dando parte a dos tipos, las metas de instrucción que aumentan la motivación intrínseca y se consideran indicadores de ésta y las metas de compensación, que deterioran la motivación intrínseca y son representativas de la motivación extrínseca.

2.2.5. Teoría de motivación de logro

2.2.5.1. Teoría cognitiva de la evaluación

Deci y Ryan (citado por Romero, 2016, 25) esta sub-teoría pretende especificar los factores sociales y ambientales que explican la variabilidad en la motivación intrínseca ya que ésta como inherente al ser humano es promovida, que no causada, cuando las personas se encuentran bajo condiciones que favorecen su expresión.

En concreto se centra en las necesidades fundamentales de competencia y autonomía y fue formulada para integrar los resultados obtenidos sobre los efectos de las recompensas, el feedback y otros aspectos externos sobre la motivación intrínseca. Las personas se comprometen e interesan más o menos con las actividades en función del grado de satisfacción que experimentan de las tres necesidades psicológicas básicas mientras las llevan a cabo, por tanto, es esencial para la motivación intrínseca la satisfacción de éstas. Esta relación ha permitido reconocer las circunstancias sociales y las características de las

tareas que favorecerán o disminuirán la motivación intrínseca. En este sentido, la teoría de la evaluación.

González y Paoloni (citado por Romero, 2016, p.35) cognitiva (TEC) recoge, por un lado, que los sucesos sociales-contextuales que promueven sentimientos de competencia en una acción, como la retroalimentación, pueden ampliar la motivación intrínseca para dicha acción. Y por otro, que los desafíos La motivación del alumnado de Primaria y Secundaria y los libros de texto de ciencias óptimos y la libertad de evaluación también la favorecen. El desarrollo de esta mini-teoría partió de estudios como el de en el que se demuestra que la motivación intrínseca puede verse afectada, aumentando en el caso de una retroalimentación positiva sobre el desempeño y disminuyendo en caso contrario; en el que se pone de manifiesto que los efectos mencionados se encuentran mediados por la competencia percibida.

Sin embargo, para que la motivación intrínseca se vea ampliada el sentimiento de competencia debe ir acompañado por uno de autonomía o, en términos atribucionales, por un locus interno de causalidad percibida. Este sentimiento de autonomía es favorecido mediante la libertad de elección y el reconocimiento de los sentimientos, provocando un aumento de la motivación intrínseca. Asimismo, la percepción de un mayor número de posibilidades de elección influye positivamente en la implicación y rendimiento del alumnado.

La introducción de recompensas para intentar hacer una actividad intrínsecamente interesante favorece que las personas se sienten menos responsables de sus comportamientos, controlados por la recompensa y, por

tanto, muestran menos motivación intrínseca. En consecuencia, la TEC recoge que para que la motivación intrínseca aparezca, la persona debe percibir que es capaz de realizar la acción, pero también que la realiza sin coacción (Ryan y Deci, 2000). Por tanto, la percepción de competencia es necesaria para cualquier tipo de motivación, mientras que la de autonomía es esencial para que sea de forma intrínseca (Deci y Ryan, 2000).

Así, todos aquellos contextos que conducen a un locus de causalidad percibida externo como pueden ser las amenazas, las evaluaciones, las metas impuestas, entre otros, provocan una reducción de la motivación intrínseca. Además de la autonomía y la competencia, el relacionarse es un tercer factor que podría contribuir a la variabilidad de la motivación intrínseca, aunque muchas conductas intrínsecamente motivadas son ejecutadas felizmente en soledad, sugiriéndose que los apoyos relacionales próximo podrían no ser necesarios para la motivación intrínseca, pero se evidencia que una base de relaciones seguras parece ser importante para la expresión de la motivación intrínseca.

2.2.5.2. Teoría de la fijación de metas

El desempeño de los individuos es mayor cuando existen unas metas concretas o unos niveles de desempeño establecidos, que cuando estos no existen. Las metas son objetivos y propósitos para el desempeño futuro.

En esta forma, las metas orientan eficazmente a los trabajadores en direcciones aceptables. Además, la consecución de metas es reconfortante, ayuda a satisfacer el impulso de logro y las necesidades de estima y

autorrealización. También se estimulan las necesidades de crecimiento, ya que la obtención de metas, con frecuencia, lleva a los individuos a fijar metas más altas para el futuro.

La fijación de metas como herramienta motivacional es más eficaz cuando se tienen cuatro elementos: -Aceptación de la meta: Las metas eficientes no sólo deben ser entendidas sino también aceptadas. Los supervisores deben explicar su propósito y la necesidad que la organización tiene de ellas, especialmente si serán difíciles de alcanzar. -Especificidad: Las metas deben ser tan específicas, claras y susceptibles de evaluación para que los trabajadores sepan cuándo se alcanzan.

Ello permite saber qué buscan y la posibilidad de medir su propio progreso. -Reto: La mayoría de empleados trabajan con más energía cuando tienen metas más difíciles de alcanzar que cuando son fáciles. Ello constituye un reto que incide en el impulso de logro. Sin embargo, deben ser alcanzables, considerando la experiencia y sus recursos disponibles. -Retroalimentación: Luego de que los empleados participaron en la fijación de metas bien definidas y que representen retos, necesitarán información sobre su desempeño. De lo contrario, estarían trabajando en la oscuridad y sin manera de saber si tienen éxito o no.

Morales (citado por Ascarza, 2017, párr.56) manifiesta: La utilidad de la fijación de metas para los gerentes, implica tomar en cuenta las diferencias individuales al fijar las metas, determinar su especificidad y dificultad. Las personas con alta motivación de logro tendrán mejor desempeño ante metas

concretas y difíciles, por su capacidad y confianza en sí mismas. Investigaciones recientes han sugerido que el desempeño está en función de la capacidad de los empleados, la aceptación de las metas, el nivel de las metas y la interacción entre la meta y su capacidad.

Las características de quienes participan en establecer las metas, como su nivel de autoridad y estudios, pueden tener repercusiones en su eficacia. Así, es más probable que los trabajadores acepten metas establecidas por personas con autoridad legítima. La aceptación de metas también influye en el grado de dificultad que éstas pueden tener. Es probable que el personal cumpla con una tarea si las metas son difíciles y aceptadas, pero no si son difíciles y rechazadas.

2.2.5.3. Teoría cognitiva de McClelland

David C. Mc Clelland (citado por Abanto 2016, p. 37) ha propuesto una teoría de motivación que se basa en la premisa de que la gente adquiere o aprende ciertas necesidades de su cultura. Entre las influencias culturales se hallan la familia, los grupos de compañeros y los programas de televisión, por ejemplo. Mc Clelland, hace referencia a tres necesidades adquiridas del contexto en el que se desarrolla el individuo, estas se definen a continuación:

2.2.5.3.1. Necesidad de logro. La motivación de logro se define como la tendencia a alcanzar el éxito en una situación que contemple la evaluación del desempeño de una persona en relación con estándares de excelencia, es un impulso por vencer desafíos, avanzar y crecer”. Este tipo de motivación conduce a metas e impulsos más elevados, ya que las personas trabajan mejor y

alcanzan adelantos más sobresalientes. La gente orientada hacia los logros personales buscan el triunfo “per se”. No experimenta una “sed de dinero” particularmente fuerte, aunque puede adquirir riqueza en su esfuerzo por alcanzar el triunfo. Trabajar gracias a su deseo de vencer obstáculos, alcanzar metas y ser útiles a otros.

2.2.5.3.2. Necesidad de poder. Los individuos con una alta necesidad de poder pasan más tiempo pensando cómo obtener y ejercer el poder y la autoridad, que aquellos que tienen una baja necesidad de poder. Necesitan ganar argumentos, persuadir a otros, prevalecer, y se sienten incómodos sin cierto sentido de poder. Uno de los problemas con respecto al poder se encuentra en sus connotaciones emocionales negativas. Estamos acostumbrados a considerarlos por lo menos un poco desagradable. Manipular o ser “maquiavélico” sugiere a la mayoría de la gente algo repugnante. Sin embargo, no es necesariamente indeseable poseer una fuerte inclinación hacia el poder ni es equivalente a un defecto de carácter.

2.2.5.3.3. Necesidad de filiación. Este resultado puede deberse a que La motivación por filiación es un impulso que mueve a relacionarse con las personas”. Las personas que tienen motivaciones de filiación laboran mejor cuando reciben alguna felicitación por sus actitudes favorables y su colaboración, seleccionan amigos para rodearse de ellos. Sienten una satisfacción interna mayor al encontrarse entre conocidos. Además las personas con una gran necesidad de filiación buscan la compañía de otros y toman medidas para ser admitidas por éstos; tratan de proyectar una imagen favorable en sus relaciones interpersonales, suavizan las tensiones desagradables en sus

entrevistas, ayudan a otros, y desean ser admirados en retribución. (Abanto 2016, p. 37).

2.2.5.4. Un modelo actual de la expectativa-valor de la motivación de logro.

Según lo expuesto por Navea (2015, pág. 58) La mayor parte de la investigación y aplicación de las teorías de la motivación de logro en el contexto educativo nacen del modelo de Eccles, Wigfield y otros. Estos autores parten del modelo de Atkinson para construir un modelo de expectativa-valor, centrado en las expectativas de éxito académico de los estudiantes y el valor percibido de las tareas académicas, siendo estas dos variables los predictores más importantes de la conducta de logro. Este modelo que se encuadra dentro de una perspectiva sociocognitiva más contextual, no da importancia a constructos tales como la necesidad de éxito o el miedo al fracaso incluidos en la teoría de Atkinson (tendencia al éxito/tendencia al fracaso) aunque estos autores consideran estos constructos dentro de la memoria afectiva que puede influir en las creencias acerca del valor de las tareas.

Pintrich y Schunk (Citados por Navea, 2015), exponen una adaptación resumida de este modelo de expectativa-valor, en el cual la conducta de logro medida en las nociones de deliberación, perseverancia, cantidad de esfuerzo, implicación en la tarea y nivel de ejecución, se predice por:

-La expectativa “¿Puedo hacer bien esta tarea?”

-El valor “¿Por qué debería hacer esta tarea?”

Con respecto a la idea de expectativa, éste hace referencia conforme a los dogmas de los educandos con respecto a sus contingencias de éxito al hacer una tarea, orientándose hacia el futuro. Diferentes exploraciones han encontrado correlación entre una mayor perspectiva y un acrecentamiento de rendimiento, elección y persistencia.

Caso contrario, el percepto de valor envuelve las contestaciones pertenecidas con el interés en realizar la tarea, la jerarquía o ventaja de la misma y los posibles valores que involucra.

Forman fragmento además del modelo, las metas de los estudiantes, los autoesquemas, la clarividencia de la labor y la evocación afectiva. Las metas, incluyen lo que el educando pretende obtener, y están por consiguiente formando parte de los procesos cognitivos que pone en partida el educando cuando se enfrenta a una labor. Los autoesquemas pertenecen al autoconcepto y a las creencias que tienen las personas de sí mismas, tanto de cómo son (yo permitido), como de qué clase de personas podrían ser (yo ideal), incluyendo personalidad, equivalencia y a nivel más concreto, aspecto Óptica, habilidades desplazamiento académica y competencia social. La percepción del problema de la tarea, hace crónica a las percepciones de los estudiantes sobre aspectos de la tarea y su valoración de lo difícil que puede ser realizarla, de modo equivalente a las investigaciones tradicionales de Atkinson. Este problema suele analizarse en dominios específicos.

Finalmente, el modelo incluye la historia afectiva, apariencia menos desarrollada, que se refiere a las experiencias afectivas o emocionales que han

tenido los estudiantes con tareas similares a la que tienen que crear. Está perspicuo, que si una habitante ha tenido una mala práctica con la disciplina de matemáticas cada período que se enfrenta a tareas relacionadas con esta materia puede poseer las mismas emociones y esto le puede trasladar a impedir esta ocasión, inclusive a veces a popularizar a otras semejantes. Tanto los componentes de expectativa y equivalencia como los otros cuatro analizados (memoria afectiva, metas, autoesquemas y aprehensión de entorpecimiento de la asunto) pertenecen en el modelo a las creencias motivacionales. Conjuntamente de estas creencias que tienen los estudiantes, se encuentran los procesos cognitivos que median (percepciones del ambiente social y atribuciones) y el argumento social en que tienen parte los aprendizajes.

Se debe tener presente como son las interacciones que se establecen entre los estudiantes y sus pedagogo, sus compañeros o sus padres, cuál es el instante socio histórico y ilustrativo que las envuelve y que atribución tienen acontecimientos pasados de la existencia de los estudiantes que pueden practicar influencia en el instante presente. En el modelo, estos aspectos están recogidos en tres componentes: el ambiente formativo, la directriz de los agentes socializadores y los acontecimientos y resultados anteriores.

2.2.6. Motivación situada en el contexto universitario

Para Navea (2015, pág. 71) actualmente la influencia del contexto es considerado tanto en procesos afectivo-motivacionales como en cognitivos, facilitando una visión más ecológica de la motivación de los educandos. Se entiende por contexto, a todo lo que se muestra externo a los individuos y en él

se dan un conjunto de factores socio-culturales cuya influencia se encuentra mediada por las propias interpretaciones que hace el estudiante según las circunstancias, de tal manera que su repertorio motivacional se actualiza, se modifica o se concreta en cada escenario de clase, en el entramado interpretativo de una asignatura, un profesor o en los propios compañeros.

La cultura de las escuelas como un conjunto de creencias y valores compartidos que comparten las personas que forman parte de ellas, sobre su organización y su función, sobre sus estudiantes y cómo debe ser su papel y por último sobre el proceso de enseñanza, siendo a veces implícitas y guiando la actuación de todos los miembros. Según un enfoque más general del contexto, se identificaron dos tipos de entornos, uno que apoyaba la autonomía y otro que apoyaba el control, ambos influidos por factores que han sido muy investigados, como las características del material que se tiene que aprender, las limitaciones de la tarea, las expectativas del profesor, las expectativas del estudiante, la evaluación y las recompensas.

Otros autores, consideraron tres variables para lograr una mejor comprensión de los aspectos motivacionales de los estudiantes, como son la tarea y su contexto, las características personales generales de cada estudiante y sus experiencias online subjetivas al procesar la tarea, que sería la combinación de las variables anteriores, es decir cómo influyen los aspectos particulares de la persona en una situación general (tarea). Todos los aspectos tratados por estos autores y los anteriores serán desarrollados en los siguientes apartados.

2.2.6.1. La tarea y su contexto: Según el referente que se tome, la motivación situada puede ser definida de diferentes formas, así por ejemplo puede estar referida al nivel académico (Infantil, Primaria, secundaria...), al emplazamiento (hogar, escuela...), al nivel social (profesores, entre iguales, familia...), ser de asignatura (álgebra, estadística...), ser temporal (trimestre, ciclo...), sociocultural (según la cultura en la que esté integrado), y de tarea (aspectos propios de la tarea y su relación con otras actividades para el aprendizaje). La percepción que los estudiantes tienen de la estructura del aula es un importante factor que determina el desarrollo de las orientaciones de meta, de tal manera que una estructura de aprendizaje predice el uso de metas de tarea en los estudiantes.

Según Ames (Citado por Navea 2015, pág. 71, distingue tres dimensiones que en su conjunto establecen la denominada estructura del aula, compuesta por tareas, evaluaciones, normas del aula o rutinas.

-La Dimensión de tarea.

-La Dimensión de evaluación.

-La Dimensión de autoridad.

a) Dimensión de tarea: La estructura de la tarea va a determinar el tipo de relación interpersonal que se establece entre los estudiantes, que puede ser cooperativa, competitiva o individual, y además va a establecer diferencias en motivación de unos estudiantes a otros. La propia tarea puede definirse también en términos objetivos como significativa o no, variada o monótona y difícil /fácil. El nivel de tarea y su complejidad deberían ser considerados

cuidadosamente por los docentes, y contar con la participación de los estudiantes cuando se plantean cambios en su presentación. Las características de la tarea son también percibidas subjetivamente por los estudiantes, por lo que se verán en el apartado de las experiencias online de los estudiantes.

b) Dimensión de evaluación: Se incluye en este parámetro, la propia evaluación del estudiante o autoevaluación, la evaluación del profesor en forma de notas, recompensas, o refuerzos (tanto positivos como negativos). Existen dos formas de orientar la evaluación dentro del aula por parte del profesor; una manera sería buscando motivar al alumno en los aprendizajes mediante una evaluación hacia la mejora y el dominio de las materias y otra de las formas, sería la búsqueda de rendimientos superiores y la comparación social de los resultados, basada sobre todo en la publicación de notas pública con reconocimiento expreso de los éxitos y de los fracasos entre los estudiantes. Estos alumnos con reconocimiento de fracaso sufren una gran desmotivación, que provoca además que orienten su aprendizaje a una mejora del rendimiento que le reporte resultados positivos y el halago del profesor, obviando el aprendizaje en sí mismo propio de la motivación intrínseca. Estos dos tipos de evaluación se conocen también como la evaluación con referencia a normas (los alumnos compiten entre sí) y la evaluación con referencia a criterios (los alumnos deben satisfacer un criterio predeterminado, que se relaciona generalmente con las metas del estudiante) encontraron que los estudiantes universitarios consideraban más justa la evaluación según criterios, por cuanto consideraba el esfuerzo del alumno y no sólo su capacidad. Esta evaluación referida a normas puede formar parte de la política de la institución (escuela,

universidad), y puede tener un impacto directo en la motivación de los estudiantes al ser perjudicial sobre la percepción de competencia propia de la motivación intrínseca, como veíamos en el apartado anterior.

Si además, existen pruebas de evaluación por comunidades autónomas o nacionales en las cuales lo básico es el resultado y la puntuación, junto con la creación de un ranking de instituciones, el profesor puede considerar menos importante la comprensión conceptual siendo percibido el aprendizaje de los estudiantes como con poca utilidad o no vinculado a las actividades o tareas cotidianas del aula.

El cómo trata los errores el profesor es otro de los aspectos de la evaluación que más influye en la motivación de los estudiantes. Si en el aula predominan las metas de rendimiento, cada error será vivido por el estudiante como un fracaso y esto disminuirá su motivación. Si el profesor es capaz de transmitir a sus alumnos el valor de los errores, como diagnósticos de problemas que al darles solución aumentan los aprendizajes, la motivación intrínseca de los estudiantes aumentará y también la perseverancia en las tareas y la dedicación. De hecho, es útil utilizar los errores para evaluar el proceso del rendimiento del estudiante y no el producto.

El reconocimiento y la recompensa que utiliza el profesor es otra de las dimensiones propias de la evaluación y se basan en el progreso de los estudiantes, el dominio de tareas, la mejora de cada persona y su esfuerzo, y se tratan de evitar las comparaciones sociales para no producir aprendizaje competitivo, al igual que la motivación extrínseca mediante recompensas.

Nuevamente, en cuanto a la estructura de reconocimientos y recompensas se ha visto la necesidad de actuar más por criterios de dominio que por criterios normativos, siendo más adecuado que el profesor base su evaluación en el reconocimiento del esfuerzo del alumno, que el profesor transmita a sus alumnos creencias positivas acerca de su capacidad, que les enseñe la autoevaluación como herramienta y la utilización de estrategias de aprendizaje adecuadas y por último, que tanto el profesor como los alumnos consideren la visión de los errores como una oportunidad para el aprendizaje de mejora. En definitiva, la evaluación se debe orientar más hacia la búsqueda de metas de aprendizaje que de rendimiento que fomenten la comparación social.

c) Dimensión de la autoridad: Cuando el profesor ejerce un alto nivel de control en el aula, la motivación de los estudiantes tiende a disminuir debido a la falta de autonomía que presentan los estudiantes y siempre teniendo en cuenta la influencia de las propias percepciones de éstos. Como se trató anteriormente, la percepción de control por parte de los estudiantes produce una clara disminución de la motivación intrínseca, incluso mediante recompensas. Las expectativas del profesor son aspectos también a tener en cuenta.

El profesor crea unas expectativas, según las capacidades y las conductas de los estudiantes en el aula, la información aportada por otros profesores y si han tenido hermanos en cursos anteriores. En relación a los comportamientos de los estudiantes, aquellos que muestran una imagen positiva de sí mismos, participan y muestran interés en las tareas de aprendizaje suelen generar en el profesor buenas expectativas, por el contrario, los estudiantes inquietos,

impulsivos y ansiosos suelen generar expectativas negativas. La motivación intrínseca disminuye si estas expectativas del profesor además son controladoras.

2.2.6.2. Los distintos entornos: Además del contexto del aula al que se ha referido el apartado anterior, existen otros contextos que se consideran importantes para el desarrollo del aprendizaje y donde distintos aspectos motivacionales tienen lugar. Son el contexto de aprendizaje autónomo, al que se referirá el capítulo III de este manuscrito de manera íntegra y el contexto familiar. La familia constituye el primer nivel de socialización de las personas y por tanto va a predeterminar como los estudiantes se enfrentan a las tareas académicas. En la familia es donde la personas desarrollamos las primeras percepciones acerca de nosotros mismos, a través de ella no sólo se satisfacen las necesidades más básicas sino que también adquirimos los aprendizajes indispensables para vivir en sociedad.

El modelado de los progenitores es fundamental, así como sus expectativas ante los hijos y sus creencias y esquemas acerca de la escuela y el aprendizaje. Igualmente, los primeros años de vida son fundamentales debido al establecimiento de apegos seguros que dotan de confianza y sentimientos de competencia a los niños y que influyen además en las relaciones que establecerán en la época adulta. Autores como Núñez y González Pumariaga (Citados por Navea, 2015, pág. 74) resaltan que las familias van a marcar una impronta no sólo en las características individuales de cada hijo sino también en la forma que tienen de percibir los contextos, en sus autopercepciones y autovaloraciones, las percepciones de la importancia que tiene la educación o

determinadas asignaturas, en cómo se considera el rendimiento y el aprendizaje, en el tipo de orientación a metas etc...

2.2.6.3. Las experiencias on line subjetivas del estudiante al procesar

la tarea: Las experiencias subjetivas online de los estudiantes constituyen la convergencia de la situación general de la tarea y su contexto en la situación particular individual de cada estudiante, es decir aspectos físicos como la estructura del aula o la disposición de las sillas y las mesas, pueden generar diferentes percepciones y sentimientos en cada uno de los estudiantes.

Así, ante una colocación de mesas y sillas más próximas, un estudiante con orientación a metas de aprendizaje lo verá como una oportunidad para aprender con otros compañeros y mejorar su aprendizaje, generando un mayor aprendizaje colaborativo; los estudiantes con orientación a metas de rendimiento, aprovecharán esta estructura para la comparación social de sus trabajos o sus notas; y por último aquellos estudiantes con metas de orientación a la evitación del esfuerzo aprovecharán para copiar de los compañeros o trabajar menos. Vemos así, como el contexto puede presentar variables totalmente objetivas, como es la estructura física del aula, que generan una vertiente más subjetiva propia de la experiencia, percepción y sentimientos de los estudiantes.

Las percepciones de los estudiantes están influidas por los otros, compañeros y profesores y el contexto de tarea del aula, así Schunk y Meece (Citados por Navea, 2015, pág. 75), hicieron una propuesta de clasificación de

las percepciones de los estudiantes diferenciando en, autopercepciones, percepciones sociales y percepciones de tareas y contextos.

Con respecto a las autopercepciones éstas pueden referirse a las que se relacionan con la propia capacidad, los autoconceptos, las expectativas de éxito, metas, esfuerzo, actitudes, valores y emociones. Las percepciones sociales se refieren a como son percibidos por los estudiantes los compañeros de aula, el profesor o la familia, en cuanto a sus metas, esfuerzos y capacidades. Y finalmente, las percepciones de tareas y contextos se refieren al interés por la tarea, su dificultad percibida, como se estructura por ejemplo la autoridad en el aula, los refuerzos, el clima social etc... En cuanto a las percepciones sociales, las más estudiadas han sido las percepciones sobre el profesor y los compañeros de clase.

El profesor provoca respuestas muy distintas en los estudiantes en función de sus expectativas, las cuales se basan en factores tales como el rendimiento y la conducta de clase. El origen de esta influencia está en la interpretación que realiza el alumno de lo que transmite el profesor acerca de lo que se espera de él, estando estas apreciaciones influidas por las variables personales, (como el autoconcepto y las atribuciones) y las experiencias previas de los alumnos. Las expectativas del profesor y su interacción con las percepciones de los estudiantes han sido estudiadas por algunos autores. Good y Brophy (1986), establecieron dos tipos de profesor según la influencia de las expectativas de los profesores en sus estudiantes. Los profesores proactivos, eran aquellos que no permitían que sus expectativas interfirieran en su relación con los alumnos, ofreciendo a todos ellos las mismas oportunidades para el

aprendizaje. En cambio, los profesores reactivos, eran aquellos que establecían expectativas controladoras y basaban sus actos con los estudiantes en sus propias creencias erróneas acerca de su capacidad o su potencial.

Más recientemente, se establecen en su investigación que cuando los profesores universitarios se perciben como capaces de conseguir que los estudiantes valoren y critiquen los contenidos de aprendizaje y se muestran con la autoconfianza suficiente en el uso de diferentes estrategias instruccionales, esto genera el empleo más frecuente de un feedback informativo a los estudiantes, se animan a innovar más en el aula y logran construir un clima más colaborativo y participativo. En referencia a la autoridad y el control, las percepciones están muy influidas por el nivel académico del estudiante, de tal forma que en niveles más elementales (por ejemplo primaria), es mejor aceptado el control, mientras que en niveles elevados (a partir de secundaria, universidad), es peor tolerado, puesto que se busca mayor autonomía e independencia.

Por último, con respecto a la manera de evaluar, también las percepciones que tengan los estudiantes van a ser importantes, y este sería el principal motivo de hacer participar a todos en el aula cuando se escoge el método de evaluación. Además de la figura del profesor, los estudiantes tienen percepciones sociales acerca de sus propios compañeros. El grupo de iguales constituye una fuente de recursos, de ayuda en el aprendizaje y también una referencia para la comparación social (rendimientos, capacidades, y aspectos sociales), además, sirve al estudiante para ir construyendo su propio autoconcepto. Para finalizar, la percepción que los estudiantes tienen sobre la

tarea, va a favorecer o entorpecer la motivación de éstos, e influir en la adopción de determinados tipos de metas de aprendizaje.

Siguiendo las variables establecidas por Ames dentro de la dimensión de tarea: significatividad, variedad y dificultad, a mayor nivel de percepción de lo significativa y variada que sea una tarea, mayor nivel de motivación tendrá el estudiante hacia la misma. En cuanto a la dificultad de la tarea, si el estudiante percibe una gran dificultad, intentará evitar el fracaso y no la elegirá. Si por el contrario la dificultad es muy baja la probabilidad de éxito será muy grande pero eso no dice mucho acerca de la capacidad del estudiante, debido a la falta de reto. Por ello, es necesario establecer la elección de la tarea según la individualidad de cada uno, buscando el equilibrio entre la aproximación al éxito y la evitación del fracaso.

III. METODOLOGÍA

3.1. Diseño de la investigación

No experimental transversal. De acuerdo Hernández, S. (2014, p. 154) es transversal por que se recolectan los datos en un tiempo determinado y único.

Esquema del diseño no experimental de la investigación



Dónde:

M: Muestra

x1: Variable de estudio

O1: Resultado de la medición de las variables.

3.2. Población y Muestra

Población: La población estuvo constituida por 120 estudiantes de ambos sexos, de la carrera técnica de administración del Instituto Superior Tecnológico Público Capitán FAP “José Abelardo Quiñones”– Tumbes, 2018

Tabla 1

Distribución poblacional de los estudiantes de la carrera técnica de Administración del Instituto Superior Tecnológico Público Capitán FAP “José Abelardo Quiñones”- Tumbes, 2018 según edad y género.

GENERO	EDAD	FRECUENCIA	PORCENTAJE
FEMENINO	17 a 20 años	33	27.50 %
	20 a 23 años	25	20.83%
MASCULINO	17 a 20 años	35	29.17 %
	20 a 23 años	37	22.50 %

TOTAL	120	100%
--------------	-----	------

Fuente: Ficha única de matrícula del Instituto Superior Tecnológico Público Capitán FAP “José Abelardo Quiñones” - Tumbes, 2018

Muestra: La población muestral es de tipo intencional o por conveniencia, debido a que los sujetos están disponibles y en base a un conocimiento previo de la población se toma como muestra al total de 120 estudiantes del Instituto Superior Tecnológico Público Capitán FAP “José Abelardo Quiñones” - Tumbes, 2018

Criterios de inclusión:

Estudiantes que contestaron la totalidad de los ítems.

Estudiantes que aceptaron participar en el estudio.

Estudiantes que asistieron a la evaluación

Criterio de exclusión:

Estudiantes que no respondieron a la totalidad de los ítems.

Estudiantes que no aceptaron participar en el estudio.

Estudiantes que no asistieron a la evaluación

3.3. Definición y operacionalización de las variables y los indicadores

Motivación de logro

3.3.1. Definición Conceptual (DC)

La motivación de logro se ha definido como “la tendencia a conseguir una buena ejecución en situaciones que implican competición con una norma o un estándar de excelencia, siendo la ejecución evaluada como éxito o fracaso, por el propio sujeto o por otros» (Garrido, 2014, p. 138).

3.3.2. Definición operacional

El nivel de motivación de logro de los estudiantes del Instituto Superior Tecnológico Público Capitán FAP “José Abelardo Quiñones” – fue a través de la aplicación de la escala de motivación de logro de Luis Alberto Vicuña Peri.

Cuadro de operacionalización de las variables:

VARIABLE	DIMENSIONES	NIVELES	TIPO DE VARIABLE	ESCALA DE MEDICIÓN
Motivación de logro	Afiliación Poder Logro	Muy alto: 101-108 Alto: 83-100 Tendencia alto: 65-82 Tendencia bajo: 47-64 Bajo: 29-46 Muy bajo: 18-28	Cualitativa	Ordinal

3.4. Técnica e instrumentos de recolección de datos

Técnica

La técnica utilizada fue la encuesta, que es una estrategia oral o escrita, cuyo propósito es obtener información.

Instrumentos

Se utilizó el siguiente instrumento: Escala de motivación de logro de Luis Vicuña Peri, mismo que se describirán a continuación:

Escala de motivación al logro

Ficha técnica

Nombre: Escala de motivación de logro.

Autores y año: Dr. Luis Alberto Vicuña Peri. (1996)

Procedencia: Lima – Perú.

Administración: Colectiva e individual.

Número de ítems: consta de 18 estructuras y 54 ítems, enunciados de situaciones estructuradas cuyas respuestas van en una escala de seis grados que van desde definitivamente desacuerdo (grado 1) hasta el definitivamente de acuerdo (grado 6).

Puntaje: 18- 108

Tiempo: 20 minutos aproximadamente.

Significación: Explora la motivación de logro, afiliación y poder en jóvenes y adultos, basándose en la teoría sobre la motivación de Mc Clelland.

Validez y confiabilidad.

Confiabilidad: La escala presentó una puntuación de 0,91 en el Alfa de Cronbach de Motivación de logro.

Validez: La demostración si la escala cumple con un propósito fue establecida por el método de análisis de contenido mediante el criterio de jueces y por la validez del constructo. Para la validez del contenido se puso a consideración de 10 psicólogos con experiencia en psicología de la motivación y en psicología de organizaciones, quienes debían opinar acerca de las situaciones estructuradas y las alternativas correspondientes a cada tipo motivacional, las que en un inicio fueron 24 quedando después del análisis 18 situaciones mencionadas, las mismas que por

el análisis del JI cuadrado resultaron significativas en la opinión favorable de los jueces, a un nivel del 0.01 de significación.

3.5. Plan de análisis

Los datos recolectados fueron tabulados en una matriz utilizando el programa informático Microsoft Excel 2010 para ser procesados y presentados. Se obtuvieron medidas de estadísticas descriptivas: como tablas de distribución de frecuencia y porcentuales.

3.6. Matriz de consistencia

PROBLEMA	VARIABLES	DIMENSIONES	OBJETIVOS	METODOLOGIA	TECNICAS		
¿Cuál es el nivel de motivación de logro en estudiantes de administración del Instituto Superior tecnológico público capitán FAP “José Abelardo Quiñones” – Tumbes, 2018?	Motivación de logro	Afiliación	OBJETIVO GENERAL	TIPO Y NIVEL DE INVESTIGACION	Encuesta		
			Determinar el nivel de motivación de logro en estudiantes de administración del Instituto Superior tecnológico público capitán FAP “José Abelardo Quiñones” – Tumbes, 2018	Descriptivo - cuantitativo.			
			DISEÑO	No experimental, descriptiva – transversal.	INSTRUMENTOS		
		Poder	Logro			POBLACION	Escala de Motivación de logro
						La población estuvo constituida por 120 estudiantes de ambos sexos, de la carrera técnica de administración del Instituto Superior Tecnológico Público Capitán FAP “José Abelardo Quiñones”– Tumbes, 2018	
			OBJETIVOS ESPECIFICOS	MUESTRA			

<p>Identificar el nivel de la dimensión afiliación de motivación del logro en estudiantes de Administración del Instituto Superior Tecnológico Público Capitán FAP “José Abelardo Quiñones” – Tumbes, 2018</p>	<p>El muestreo fue no probabilístico del tipo intencional o por conveniencia, debido a que los sujetos están disponibles y en base a un conocimiento previo de la población se toma como muestra al total de 120 estudiantes.</p>
<p>Identificar el nivel de la dimensión poder de motivación del logro en estudiantes de Administración del Instituto Superior Tecnológico Público Capitán FAP “José Abelardo Quiñones” – Tumbes, 2018</p>	
<p>Identificar el nivel de la dimensión logro de motivación del logro en estudiantes de Administración del Instituto Superior Tecnológico Público Capitán FAP “José Abelardo Quiñones” – Tumbes, 2018</p>	

3.7. Principios éticos

En toda investigación, el investigador previamente deberá valorar los aspectos éticos de la misma, tanto por el tema elegido como por el método seguido, así como plantearse si los resultados que se puedan obtener son éticamente posibles.

Anonimato

Se solicitará la escala de evaluación y se aplicara el cuestionario indicándoles a los estudiantes que la investigación será anónima y que la información obtenida es solo para fines de la investigación.

Privacidad

Toda la información recibida en el presente estudio se mantendrá en secreto y se evitará ser expuesto respetando la intimidad de los estudiantes, siendo útil solo para fines de la investigación.

Honestidad

Se informará a los alumnos los fines de la investigación, cuyos resultados se encontrarán plasmados en el presente estudio.

Consentimiento

Solo se trabajará con los estudiantes que firmen el consentimiento voluntariamente.

IV. RESULTADOS

4.1 Resultados

Tabla 2

Distribución de frecuencia y porcentaje de la motivación de logro en estudiantes de Administración del Instituto Superior Tecnológico Público Capitán FAP “José Abelardo Quiñones” – Tumbes, 2018

MOTIVACIÓN LOGRO				
NIVEL	PTJE	CATEGORIA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
MUY ALTO	274 - 324	6	0	0.00%
ALTO	219 - 273	5	44	36.67%
TENDENCIA ALTO	164 - 218	4	73	60.83%
TENDENCIA BAJO	109 - 163	3	3	2.50%
BAJO	55 - 108	2	0	0.00%
MUY BAJO	0 - 54	1	0	0.00%
TOTAL			120	100.00%

Fuente: Fuente: García, D. Aplicación de la escala de Motivación de logro.

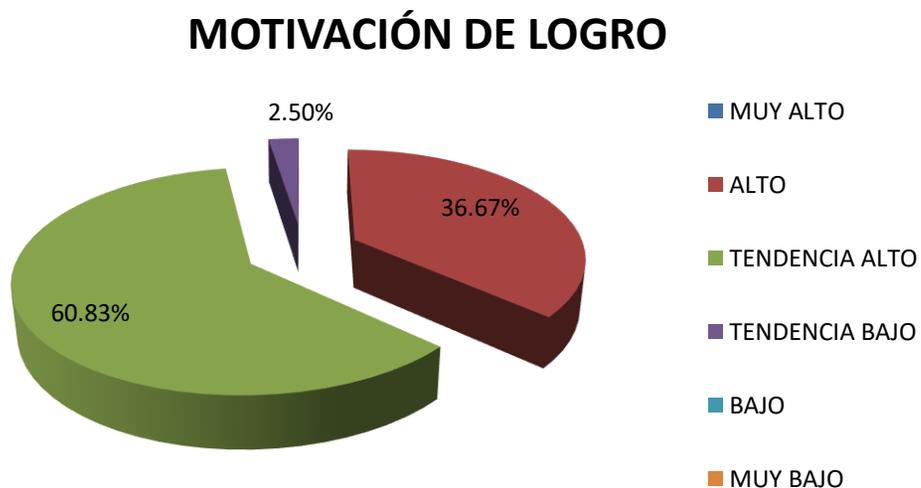


Figura 1. Diagrama circular de la distribución porcentual de la motivación del logro en estudiantes de Administración del Instituto Superior Tecnológico Público Capitán FAP “José Abelardo Quiñones” – Tumbes, 2018

Fuente: Tabla 2

En la tabla 2 y figura 1 se obtiene que el 60.83% está dentro del nivel tendencia alta, el 36.67% está ubicada en el nivel alto, el 2.50% se ubica en el nivel tendencia baja de la dimensión afiliación de motivación de logro.

Tabla 3

Distribución de frecuencia y porcentaje de la dimensión de afiliación de la motivación del logro en estudiantes de Administración del Instituto Superior Tecnológico Público Capitán FAP “José Abelardo Quiñones” – Tumbes, 2018

PARA FILIACION				
NIVEL	PTJE,	CATEGORIA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
MUY ALTO	101 - 108	6	0	0.00%
ALTO	83 - 100	5	16	13.33%
TENDENCIA ALTO	65 - 82	4	85	70.83%
TENDENCIA BAJO	47 - 64	3	19	15.83%
BAJO	29 - 46	2	0	0.00%
MUY BAJO	18 - 28	1	0	0.00%
TOTAL			120	100.00%

Fuente: García, D. Aplicación de la escala de Motivación de logro.

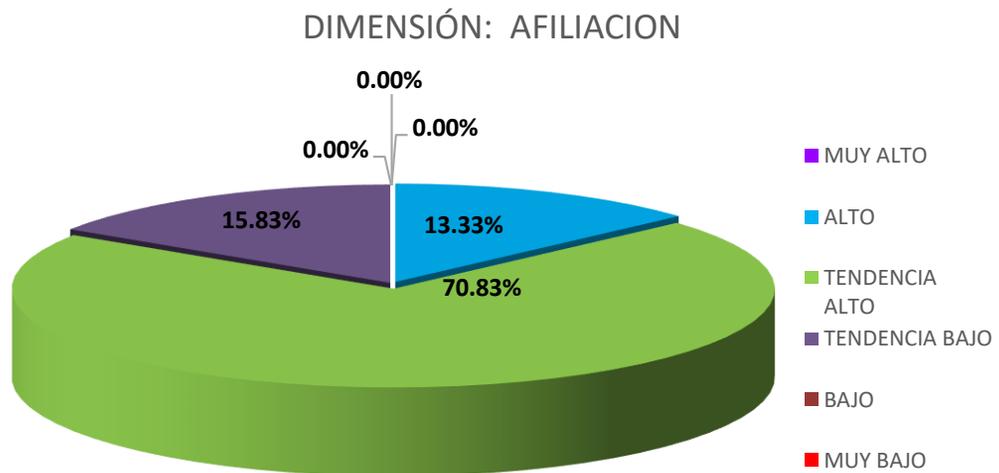


Figura 2. Diagrama circular de la distribución porcentual de la dimensión de afiliación de la motivación del logro en estudiantes de Administración del Instituto Superior Tecnológico Público Capitán FAP “José Abelardo Quiñones” – Tumbes, 2018

Fuente: Tabla 3

En la tabla 3 y figura 2 se obtiene que el 70.83% está dentro del nivel tendencia alta, el 15.83% se ubica en el nivel tendencia baja y el 13.33% de estudiantes están ubicados en el nivel alto de la dimensión afiliación de motivación de logro.

Tabla 4

Distribución de frecuencia y porcentaje de la dimensión de poder de la motivación del logro en estudiantes de Administración del Instituto Superior Tecnológico Público Capitán FAP “José Abelardo Quiñones” – Tumbes, 2018

PARA PODER				
NIVEL	PTJE	CATEGORIA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
MUY ALTO	101 - 108	6	0	0.00%
ALTO	83 - 100	5	3	2.50%
TENDENCIA ALTO	65 - 82	4	76	63.33%
TENDENCIA BAJO	47 - 64	3	39	32.50%
BAJO	29 - 46	2	1	0.83%
MUY BAJO	18 - 28	1	1	0.83%
TOTAL			120	100.00%

Fuente: Fuente: García, D. Aplicación de la escala de Motivación de logro.

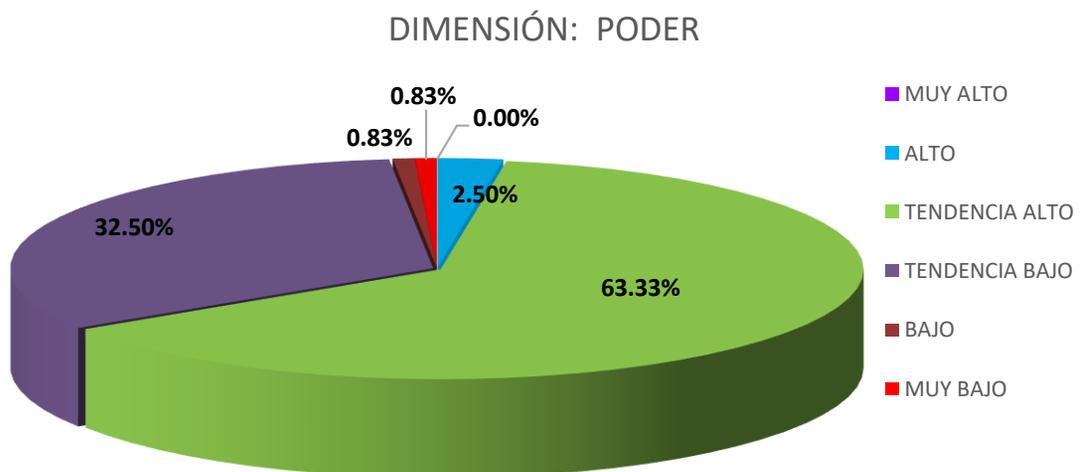


Figura 4. Diagrama circular de la distribución porcentual de la dimensión de poder de la motivación del logro en estudiantes de Administración del Instituto Superior Tecnológico Público Capitán FAP “José Abelardo Quiñones” – Tumbes, 2018

Fuente: Tabla 4

En la tabla 4 y figura 3 se obtiene que el 63.33% de estudiantes están dentro del nivel tendencia alta, el 32.50% se ubica en el nivel tendencia baja, el 2.50% está ubicada en el nivel alto, el 0.83% en el nivel bajo y un 0.83% también en el nivel muy bajo de la dimensión poder de motivación de logro.

Tabla 5

Distribución de frecuencia y porcentaje de la dimensión logro de la motivación del logro en estudiantes de Administración del Instituto Superior Tecnológico Público Capitán FAP “José Abelardo Quiñones” – Tumbes, 2018

PARA LOGRO				
NIVEL	PTJE	CATEGORIA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
MUY ALTO	101 - 108	6	0	0.00%
ALTO	83 - 100	5	12	10.00%
TENDENCIA ALTO	65 - 82	4	78	65.00%
TENDENCIA BAJO	47 - 64	3	29	24.17%
BAJO	29 - 46	2	1	0.83%
MUY BAJO	18 - 28	1	0	0.00%
TOTAL			120	100.00%

Fuente: Fuente: García, D. Aplicación de la escala de Motivación de logro.

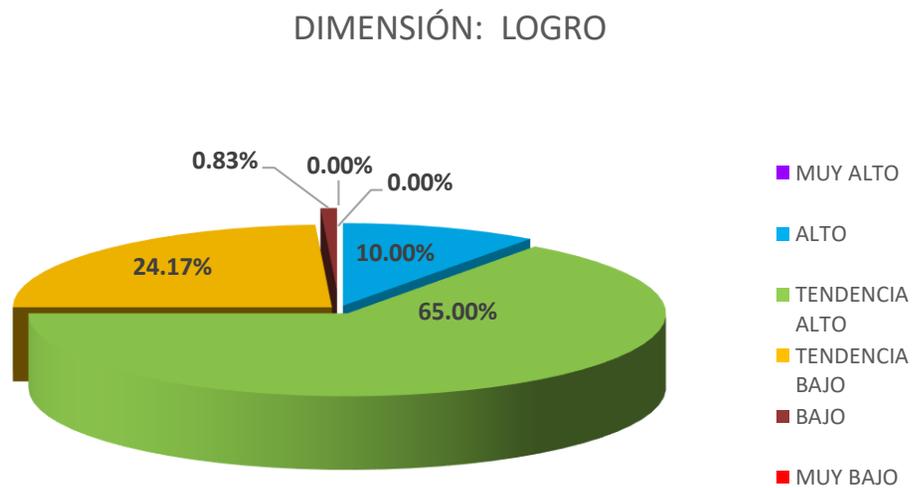


Figura 4. Diagrama circular de la distribución porcentual de la dimensión logro de la motivación del logro en estudiantes de Administración del Instituto Superior Tecnológico Público Capitán FAP “José Abelardo Quiñones” – Tumbes, 2018

Fuente: Tabla 5

En la tabla 5 y figura 4 se obtiene que el 65% de estudiantes están dentro del nivel tendencia alta, el 24.17% se ubica en el nivel tendencia baja, el 10% está ubicada en el nivel alto, el 0.83% en el nivel bajo de la dimensión logro de motivación de logro.

4.2 Análisis de resultados

Luego de haber interpretado cada resultado obtenido en la presente investigación, se efectuó el análisis de los resultados que fueron presentados con anterioridad a través los objetivos específicos: El objetivo 1: Identificar el nivel de la dimensión afiliación de motivación de logro en los estudiantes, obteniéndose el 70.83% está dentro del nivel tendencia alta, el 15.83% se ubica en el nivel tendencia baja y el 13.33% está ubicada en el nivel alto de la dimensión afiliación de motivación de logro. Los resultados obtenidos se asemejan a los expuestos por Imán (2018) en su investigación titulada “Motivación de logro en los estudiantes de cuarto y quinto grado de secundaria de la Institución Educativa “Perú – Canadá” Tumbes 2017”, refiere que 64% de estudiantes de la I. E. “Perú Canadá” de Tumbes se ubican en el nivel de Tendencia Alto, en las lo que significa que están en proceso de mejorar la interacción en su medio y con cierta necesidad de triunfos, es importante reconocer que los estudiantes evaluados buscan el trabajo en equipo y se sienten cómodos con ello, para de esa manera enriquecer el trabajo estudiantil y lograr una perspectiva ambiciosa de las laboras que se van a desempeñar dentro de las instituciones educativas.

El objetivo 2: Identificar el nivel de la dimensión poder de motivación de logro en los estudiantes, encontrándose el 63.33% está dentro del nivel tendencia alta, el 32.50% se ubica en el nivel tendencia baja, el 2.50% está ubicada en el nivel alto, el 0.83% en el nivel bajo y un 0.83% también en el nivel muy bajo de la dimensión poder de motivación de logro, resultados

semejantes a los de Rojas (2017) en su investigación titulada “Motivación de logro en los estudiantes de primero, segundo y tercer grado de secundaria de la institución educativa César Vallejo Mendoza – Tumbes, 2017”, obtuvo que los estudiantes de la Institución Educativa César Vallejo Mendoza, en la dimensión poder, el 52% presentan un nivel de tendencia alto, identificando que, los estudiantes se esfuerzan por ser reconocidas como líderes en grupos pequeños, sienten impulsos frecuentes hacia la agresión, prefieren trabajos donde puedan ejercer alguna influencia y acumulan pertenencias prestigiosas. Los factores ambientales también pueden aumentar el motivo de poder especialmente en situaciones donde la persona tiene cierto grado de control o influencia sobre el destino de otra.

El objetivo 3: Identificar el nivel de la dimensión logro de motivación de logro en los estudiantes, encontrándose que el 65% está dentro del nivel tendencia alta, el 24.17% se ubica en el nivel tendencia baja, el 10% está ubicada en el nivel alto, el 0.83% en el nivel bajo de la dimensión logro de motivación de logro. Estos resultados se asemejan a los de Seminario (2018) en su investigación “Relación entre motivación de logro y desesperanza en los estudiantes de la carrera técnica de enfermería Del Instituto Educativo Superior Tecnológico Público CAP. FAP “José Abelardo Quiñones” – Tumbes, 2016”, encontró que el 46.7% de estudiantes de la carrera técnica de enfermería del Instituto Educativo Superior Tecnológico Público CAP. FAP “José Abelardo Quiñones” – Tumbes 2016, se ubican en el nivel de tendencia alta en la dimensión de logro; resultado que estaría indicando que en su mayoría tienden a buscar el éxito, la competitividad, la aceptación a los riesgos y a la

organización en el trabajo; con un sentido de responsabilidad y constancia, proponiéndose objetivos a largo plazo. En esta perspectiva podemos apreciar que la motivación es una conducta que está determinada por el pensamiento, es decir por los esquemas, planes, expectativas, atribución y metas. Los individuos responden según a las interpretaciones que hagan de los sucesos externos y se encuentran en constante exploración de información para resolver los diferentes problemas que se les presentan. Es por ello que los estudiantes para obtener evidentemente un buen rendimiento académico no solo se deben a las recompensas (elogios o calificaciones), sino a factores como el interés, la curiosidad, el querer obtener información o al deseo de aprender.

V. CONCLUSIONES

5.1 Conclusiones

1. Se concluye que el 60.83% de los estudiantes de Administración del Instituto Superior Tecnológico Público Capitán FAP “José Abelardo Quiñones” está dentro del nivel tendencia alta en la motivación de logro.
2. Concluimos que el 70.83% de los estudiantes de Administración del Instituto Superior Tecnológico Público Capitán FAP “José Abelardo Quiñones” está dentro del nivel tendencia alta en la dimensión afiliación de motivación de logro.
3. Hemos concluido que el 63.33% de los estudiantes de Administración del Instituto Superior Tecnológico Público Capitán FAP “José Abelardo Quiñones” se encuentra dentro del nivel tendencia alta en la dimensión poder de motivación de logro.
4. Asimismo se concluye que el 65% de los estudiantes de Administración del Instituto Superior Tecnológico Público Capitán FAP “José Abelardo Quiñones” está dentro del nivel tendencia alta en la dimensión logro de motivación de logro.

5.2 Recomendaciones

1. Al Director del Instituto Superior Tecnológico Publico Capitán FAP “José Abelardo Quiñones”, debe solicitar y crear un departamento de psicología para lograr el desarrollo emocional de los estudiantes y demás.
2. Al Director del Instituto Superior Tecnológico Publico Capitán FAP “José Abelardo Quiñones”, crear estrategias con el fin de mejorar el lugar donde se lleven a cabo las sesiones de aprendizaje con mensajes llenos de optimismo, referentes a la forma de lograr el éxito o de evitar el fracaso.
3. Al Director del Instituto Superior Tecnológico Publico Capitán FAP “José Abelardo Quiñones”, debe trabajar en conjunto con la plana docente para lograr el manejo de una metodología activa en las sesiones de aprendizajes, con la finalidad de que los alumnos se vuelvan persistentes y se enfoquen mas en las tareas.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Angulo, J. (2008). *Relación de la motivación y satisfacción con la profesión elegida con el rendimiento de los estudiantes de la Facultad de Educación de la UNMSM*. Recuperada da: http://cybertesis.unmsm.edu.pe/bitstream/cybertesis/2383/1/Angulo_rj.pdf

Abanto, E. (2016). *Relación entre motivación, estilos de aprendizaje y rendimiento académico en los alumnos de la carrera de enfermería técnica del instituto superior tecnológico “san Luis” de Trujillo – 2011*. Recuperada de: http://repositorio.upao.edu.pe/bitstream/upaorep/2274/1/RE_MASTRIA_EDU_ELDA.ABANTO_RELACION.ENTRE.MOTIVACION.ESTILOS.DE.APRENDIZAJE._DATOS.PDF

Acuña, M. (2015). *Motivación de logro, estrategias de aprendizaje, juicio crítico y rendimiento académico de los estudiantes del Programa SUBE de la Universidad Cesar Vallejo* (tesis de licenciatura, Universidad Cesar Vallejo, Perú). Recuperada de http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/UCV/4673/Acu%C3%B1a_BME.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Alvarado, L. (2015). *Motivación al logro de los estudiantes de primero y noveno ciclo de administración de empresas de las sedes de la*

Universidad Rafael Landívar en Jutiapa y escuintla (tesis de licenciatura, Universidad Rafael Landívar, Guatemala). Recuperada de <http://recursosbiblio.url.edu.gt/tesiseortiz/2015/05/83/Alvarado-Luisana.pdf>

Baca, J. Zegarra, R. Salazar, Z. (2013). *La motivación de logro y su relación con la elaboración de tesis de los egresados de Segunda Especialidad Profesional en Lengua Extranjera: Inglés de la Facultad de Ciencias Sociales y Humanidades de la Universidad Nacional de Educación Enrique Guzmán y Valle* (tesis pre licenciatura, Universidad Nacional De Educación Enrique Guzmán y Valle, Perú). Recuperado de: <http://repositorio.une.edu.pe/bitstream/handle/UNE/1148/TL%20SH-Lx-ii%20B12%202013.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Bravo, J., Gonzales, L. y Maytoarena, M. (2007). *Motivación de logro en situaciones de éxito y fracaso académico de estudiantes universitarios*. Recuperada de: http://www.comie.org.mx/congreso/memoriaelectronica/v10/pdf/area_tematica_01/ponencias/0762-F.pdf

Carrillo, M., Padilla, J, Rosero T. y Villagomez, M. (2 de julio del 2009). *La motivación y el aprendizaje*. [Revisión de Alteridad Revista de educación]. Redalyc, 20,32.

Cassielo, M. A (2013). La motivación del logro. *En psicología y salud, psicopedagogía, uncategorized*. Párr. 3.

Díaz, A. (2010). *La Motivación y los estilos de aprendizaje y su influencia en el nivel de rendimiento académico de los alumnos de primer a cuarto año en el área del idioma inglés de la Escuela de Oficiales de la FAP*. Recuperado de: <http://cybertesis.unmsm.edu.pe/handle/cybertesis/2415>

García, E. (2012). *Relación de los factores, Autoestima, Motivación, Puntaje de Ingreso en el Rendimiento Académico de los alumnos ingresantes 2010, a la Universidad Nacional de Tumbes*. Recuperada de: <http://cybertesis.unmsm.edu.pe/handle/cybertesis/2903>

Garrido, G. (2014). *Motivación de logro, diferencias relacionadas con el género y rendimiento*. Recuperada de: <file:///C:/Users/Tumbes/Downloads/Dialnet-MotivacionDeLogroDiferenciasRelacionadasConElGener-2860502.pdf>

Hernández, Claudia., Rodríguez, N y Vargas, A. (2012). *Los hábitos de estudio y motivación para el aprendizaje de los alumnos en tres carreras de ingeniería*. Recuperada de: http://publicaciones.anuies.mx/pdfs/revista/Revista163_S1A3ES.pdf

- Imán, G. (2018). *Motivación de logro en los estudiantes de cuarto y quinto grado de secundaria de la Institución Educativa "Perú – Canadá" Tumbes 2017*, (tesis licenciatura, Universidad Católica los Ángeles de Chimbote, Perú). Recuperada de: http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/3737/MOTIVACION_DE_LOGRO_AFILIACION_IMAN_TINEO_Gloria_Elizabeth.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Mas, C. y Medina, M (2007). *Motivaciones para el estudio en universitarios*. Recuperada de: http://www.um.es/analesps/v23/v23_1/03-23_1.pdf
- Navea, A. (2015). *Un Estudio Sobre La Motivación Y Estrategias De Aprendizaje En Estudiantes Universitarios De Ciencias De La Salud* (tesis doctoral, Facultad de educación, España). Recuperado del sitio web: http://e-spacio.uned.es/fez/eserv/tesisuned:Educacion-Anavea/NAVEA_MARTIN_ANA_Tesis.pdf
- Osorio, E. (2014). *La motivación de logro en los estudiantes de los cursos de proyectos arquitectónicos de la licenciatura en arquitectura de la universidad Rafael Landívar*. Recuperada de: <http://biblio3.url.edu.gt/Tesario/2014/05/83/Osorio-Eva.pdf>
- Paucar, P. (2015). *Estrategias de aprendizaje, motivación para el estudio y comprensión lectora en estudiantes de la facultad de educación de la UNMSM* (tesis pre magister, Universidad

Nacional Mayor de San Marcos, Perú). Recuperada de http://cybertesis.unmsm.edu.pe/bitstream/cybertesis/4322/1/Paucar_mp.pdf

Rojas, G. (2017). *Motivación de logro en los estudiantes de primero, segundo y tercer grado de secundaria de la institución educativa César Vallejo Mendoza – Tumbes, 2017* (tesis licenciatura, Universidad Católica los Ángeles de Chimbote, Perú). Recuperado del sitio web: http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/2941/MOTIVACION_DE_LOGRO_ADOLESCENTES_ROJAS_CHORE_GABRIELA_CRISTINA.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Regalado, E. (2015). *"Relación entre motivación de logro y rendimiento académico en la asignatura de actividades prácticas (tecnología) en los estudiantes de séptimo, octavo y noveno grado del instituto departamental san José de la ciudad de el progreso, Yoro, Honduras* (Tesis de licenciatura, Universidad Rafael Landívar, Guatemala). Recuperada de <http://recursosbiblio.url.edu.gt/tesiseortiz/2015/05/83/Regalado-Elder.pdf>

Sánchez, M. (2011). *Motivación como factor determinante en el desempeño laboral del personal del hospital "Doctor Prince Lara" Puerto Cabello, estado Carabobo*. Recuperada de:

<https://es.slideshare.net/malenasan/motivacin-como-factor-determinante-en-el-desempeo-laboral-del-personal-administrativo-del-hospital-dr-adolfo-prince-lara>

Sánchez, F. (2017). *Motivación de logro prevalente en estudiantes de educación secundaria de una institución pública, cañete, 2017* (tesis licenciatura, Universidad Católica los Ángeles de Chimbote, Perú). Recuperado del sitio web: https://esslide.org/the-philosophy-of-money.html?utm_source=uladech-biblioteca-virtual-8-pdf

Sánchez, W. (2015). *La motivación según Mc Clelland y el rendimiento académico en estudiantes del I ciclo de pregrado de Educación Secundaria de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos Lima Perú 2012* (tesis para optar el Grado Académico de Magíster, Universidad nacional mayor de san Marcos, Perú). Recuperado del sitio web: http://cybertesis.unmsm.edu.pe/bitstream/cybertesis/5768/1/Sanchez_gw.pdf

Sinchiguito, M. (2015). *La aplicación de estrategias metodológicas en el inter aprendizaje y su incidencia en la motivación de los estudiantes de la unidad educativa “Quintiliano Sánchez Rendón”, del cantón buena fe, provincia de los ríos* (tesis licenciatura, Universidad técnica de Babahoyo, Ecuador).

Recuperado de <http://dspace.utb.edu.ec/bitstream/49000/1792/1/T-UTB-CEPOS-MDC-0000085.pdf>

Seminario, E. (2018). *Relación entre motivación de logro y desesperanza en los estudiantes de la carrera técnica de enfermería Del Instituto Educativo Superior Tecnológico Público CAP. FAP “José Abelardo Quiñones” – Tumbes, 2016*, (tesis licenciatura, Universidad Católica los Ángeles de Chimbote, Perú). Recuperada de: http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/5223/MOTIVACION_DE_LOGRO_DESESPERANZA_SEMINARIO_ZARATE_EVYLIN_%20MILAGROS.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Suriá, R., Villegas, E., Rosser, A., y Rebollo, J. (2013). Motivación y expectativas de los estudiantes universitarios sobre su carrera universitaria. Resumen recuperado de <https://web.ua.es/en/ice/jornadas-redes-2012/documentos/oral-proposals/245067.pdf>

Vargas, G. (2007). *Influencia de la motivación de logro, actitud emprendedora, y autoeficacia emprendedora, sobre la intención emprendedora en los estudiantes del área de ciencias empresariales de la Universidad Nacional San Antonio Abad del Cusco*. Recuperada de: <http://cybertesis.unmsm.edu.pe/xmlui/handle/cybertesis/563>

Vásquez, J. (2015). Motivación de logro de los ingresantes a la facultad de ciencias de la salud de la Uladech. Chimbote, 2014. (Tesis de licenciatura, Universidad Católica los Ángeles de Chimbote, Perú). Recuperada de http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/141/VASQUEZ_CABANILLAS_JOAN_JHOFRET_MOTIVACION_LOGRO_INGRESANTES_UNIVERSIDAD.pdf?sequence=1

Yactayo, Y. (2010). *Motivación de logro académico y rendimiento académico en alumnos de secundaria de una institución educativa del callao*. Recuperado de: http://repositorio.usil.edu.pe/bitstream/123456789/1352/1/2010_Yactayo_Motivaci%C3%B3n%20de%20logro%20acad%C3%A9mico%20y%20rendimiento%20acad%C3%A9mico%20en%20alumnos%20de%20secundaria%20de%20una%20instituci%C3%B3n%20educativa%20del%20Callao.pdf

Vivar, M. (2013). *La motivación para el aprendizaje y su relación con el rendimiento académico en el área de inglés de los estudiantes del primer grado de educación secundaria* (Tesis de maestría, Universidad de Piura, Perú.). Recuperado de <https://pirhua.udep.edu.pe/handle/11042/1813>

ANEXOS

Anexo 1: Escala De Motivacion de logro

POR: LUIS ALBERTO VICUÑA PERÌ Y COLABORADORES

INSTRUCCIONES:

Esta escala le presenta a usted, algunas posibles situaciones. En cada una deberá indicar su grado de acuerdo o desacuerdo, para lo cual deberá poner una equis (x) debajo de la categoría que describa mejor sus rasgos motivacionales. Trabaje con el siguiente criterio.

1 equivale a DEFINITIVAMENTE EN DESACUERDO

2 equivale a MUY DESACUERDO

3 equivale a EN DESACUERDO

4 equivale a DE ACUERDO

5 equivale a MUY DE ACUERDO

6 equivale a DEFINITIVAMENTE DE ACUERDO

	ITEMS	Desacuerdo			Acuerdo		
		1	2	3	4	5	6
1.	Cuando estoy con mis padres:						
a.	Hago lo necesario para comprenderlos.						
b.	Cuestiono lo que parece inapropiado.						
c.	Hago lo necesario para conseguir lo que deseo.						
2.	En casa:						
a.	Apoyo en la contribución de algún objeto.						
b.	Soy el que da forma a las ideas.						
c.	Soy quien logra que se haga algo útil.						

3.	Con mis parientes:						
a.	Me esfuerzo para tener su aprobación.						
b.	Hago lo necesario para evitar su influencia.						
c.	Puedo ser tan afectuoso como convenga.						
4.	Cuando tengo un trabajo en grupo:						
a.	Acoplo mis ideas con las del grupo para llegar a una síntesis juntos.						
b.	Distribuyen sus notas para facilitar el análisis.						
c.	Finalmente hago visible mi estilo en la presentación.						
5.	Cuando estoy al frente de un grupo de trabajo:						
a.	Me sumo al trabajo de los demás.						
b.	Controlo el avance de trabajo.						
c.	Oriento para evitar errores.						
6.	Si el trabajo dependiera de mí:						
a.	Elegiría a asesores con mucho talento						
b.	Determinaría las normas y forma de trabajo.						
c.	Oriento para evitar errores.						
7.	Amigos:						
a.	Los trato por igual.						
b.	Suelen acatar mis ideas.						
c.	Alcanzo mis metas con o sin ellos.						
8.	Cuando estoy con mis amigos:						
a.	Los tomo como modelos.						
b.	Censuro las teorías que no me parecen.						
c.	Busco la aprobación de mis iniciativas.						

9.	Cuando mi amigo esta con sus amigos:						
a.	Busco la aceptación de los demás.						
b.	Oriento el tema de conversación.						
c.	Las selecciono según me parezca.						
10.	Con el sexo opuesto:						
a.	Busco los puntos de coincidencia.						
b.	Busca la forma de controlar la situación.						
c.	Soy simpático si me interesa.						
11.	El sexo opuesto:						
a.	Es un medio para consolidar la identidad sexual.						
b.	Sirve para comprobar la eficacia persuasiva.						
c.	Permite la comprensión del otro.						
12.	En relación de pareja:						
a.	Ambos se complacen al sentirse acompañados.						
b.	Uno de ellos es quien debe orientar la relación.						
c.	Intento para obtener mayor utilidad.						
13.	Respecto a mis vecinos:						
a.	Busco sus lugares donde se reúnen.						
b.	Decido que debe hacer para mejorar algo.						
c.	Los ayudo siempre que obtengo beneficio.						
14.	En general; con mis conocidos del barrio:						
a.	Los conozco bien y me gusta pasarla con ellos.						
b.	Son fáciles de convencer y manejar.						
c.	Me permiten alcanzar mis metas en la comunidad.						

15.	En general; con mis conocidos del barrio:						
a.	Acato lo que se decide n grupo.						
b.	Impongo mis principios.						
c.	Espero que me considere un ganador.						
16.	Siempre que nos reunimos a jugar:						
a.	Acepto los retos, aunque me pare.						
b.	Aceptan mi consejo para decidir.						
c.	Elijo el juego en el que puedo ganar.						
17.	Durante el juego:						
a.	Me adapto a las normas.						
b.	Impongo mis reglas.						
c.	Intento ganar a toda costa.						
18.	Cuando el juego termina:						
a.	Soy buen perdedor.						
b.	Uso las normas más convenientes.						
c.	Siempre obtengo lo que quiero.						

Anexo 2: Validez y confiabilidad de los instrumentos

Validez y confiabilidad de Motivación de logro

Confiabilidad: La escala presentó una puntuación de 0,91 en el Alfa de Cronbach de Motivación de logro.

Validez: La demostración si la escala cumple con un propósito fue establecida por el método de análisis de contenido mediante el criterio de jueces y por la validez del constructo. Para la validez del contenido se puso a consideración de 10 psicólogos con experiencia en psicología de la motivación y en psicología de organizaciones, quienes debían opinar acerca de las situaciones estructuradas y las alternativas correspondientes a cada tipo motivacional, las que en un inicio fueron 24 quedando después del análisis 18 situaciones mencionadas, las mismas que por el análisis del Ji cuadrado resultaron significativas en la opinión favorable de los jueces, a un nivel del 0.01 de significación.

Anexo 3: Matriz de consistencia

**MOTIVACIÓN DE LOGRO EN ESTUDIANTES DE ADMINISTRACIÓN DEL
INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO PÚBLICO CAPITAN FAP “JOSÉ
ABELARDO QUIÑONES” – TUMBES, 2018**

PROBLEMA	VARIABLES	DIMENSIONES	OBJETIVOS	METODOLOGIA	TECNICAS
¿Cuál es el nivel de motivación de logro en estudiantes de administración del Instituto Superior tecnológico público capitán FAP “José Abelardo Quiñones” – Tumbes, 2018?	Motivación de logro	Afiliación	OBJETIVO GENERAL	TIPO Y NIVEL DE INVESTIGACION	Encuesta
			Determinar el nivel de motivación de logro en estudiantes de administración del Instituto Superior tecnológico público capitán FAP “José Abelardo Quiñones” – Tumbes, 2018	Descriptivo - cuantitativo.	
		Poder	DISEÑO	POBLACION	INSTRUMENTOS
			No experimental, descriptiva – transversal.		
			La población estuvo constituida por 120 estudiantes de ambos sexos, de la carrera técnica de administración del Instituto Superior Tecnológico Público Capitán FAP “José Abelardo Quiñones”– Tumbes, 2018.		
Logro	OBJETIVOS ESPECIFICOS	MUESTRA			

<p>Identificar el nivel de la dimensión afiliación de motivación del logro en estudiantes de Administración del Instituto Superior Tecnológico Público Capitán FAP “José Abelardo Quiñones” – Tumbes, 2018.</p>	<p>El muestreo fue no probabilístico del tipo intencional o por conveniencia, debido a que los sujetos están disponibles y en base a un conocimiento previo de la población se toma como muestra al total de 120 estudiantes.</p>
<p>Identificar el nivel de la dimensión poder de motivación del logro en estudiantes de Administración del Instituto Superior Tecnológico Público Capitán FAP “José Abelardo Quiñones” – Tumbes, 2018.</p>	
<p>Identificar el nivel de la dimensión logro de motivación del logro en estudiantes de Administración del Instituto Superior Tecnológico Público Capitán FAP “José Abelardo Quiñones” – Tumbes, 2018.</p>	

**Anexo 4: CONSENTIMIENTO INFORMADO PARA PARTICIPANTES DE
INVESTIGACION**

1. INTRODUCCIÓN

Estimado estudiante ha sido invitado (a) a participar en el estudio titulado:

**MOTIVACIÓN DE LOGRO EN ESTUDIANTES DE ADMINISTRACIÓN DEL
INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO PÚBLICO CAPITAN FAP “JOSÉ
ABELARDO QUIÑONES” – TUMBES, 2018**

Su participación es voluntaria y antes de tomar su decisión debe leer cuidadosamente este formato, hacer todas las preguntas y solicitar las aclaraciones que considere necesarias para comprenderlo.

2. OBJETIVO DEL ESTUDIO

El objetivo de la investigación para la cual estamos solicitando su colaboración es: determinar el nivel de motivación de logro en los estudiantes de administración del Instituto Superior Tecnológico público Capitán FAP “José Abelardo Quiñones” – Tumbes, 2018

PROCEDIMIENTOS GENERALES DEL ESTUDIO

Su aceptación y firma del presente formato es para autorizar al autor recoger la información requerida en el cuestionario de Motivación de logro. El mismo que ya se aplicó en el instituto superior tecnológico público capitán FAP “José Abelardo Quiñones”

3. BENEFICIOS

Se espera que el conocimiento derivado de este estudio, ayudara a obtener información sobre la motivación de logro y satisfacción vital. La importancia de realizar este trabajo es visualizar los diferentes factores, externos e internos, que influyen en el grado de motivación y satisfacción vital que tienen de sí mismos/as los estudiantes , los cuales pueden influir de forma positiva o negativa.

4. CONFIDENCIALIDAD

Toda información es de carácter confidencial y no se dará a conocer con nombre propio a menos que así lo exija la ley, o un comité de ética. En tal caso los resultados de la investigación se podrán publicar, pero sus datos no se presentan en forma identificable.

5. COSTOS Y COMPENSACIÓN

Los procedimientos que hacen parte de la investigación serán brindados sin costo alguno para usted. Usted no tiene derecho a compensaciones económicas por participar en la investigación.

6. INFORMACIÓN Y QUEJAS

Cualquier problema o duda, deberá informar a la responsable del estudio García Gonzales, Diana Marycruz, cuyo número de celular es 993870936

Se le entregará una copia de este documento, firmada por la responsable del estudio, para que la conserve.

Declaro haber leído el presente formato de consentimiento y haber recibido respuesta satisfactoria a todas las preguntas que he formulado, antes de aceptar voluntariamente mi participación en el estudio.

Firma: _____

Nombres y apellidos: _____ DNI: _____

Fecha: Tumbes, _____ de _____ 2018

%