

# **UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES DE CHIMBOTE**



**FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES, FINANCIERAS Y  
ADMINISTRATIVAS**

**ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN**

**DEPARTAMENTO ACADÉMICO DE METODOLOGÍA DE LA  
INVESTIGACIÓN (DEMI)**

## **TÍTULO:**

“Caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector turismo-rubro hoteles ecológicos del distrito de Yarinacocha-Provincia de Coronel Portillo, periodo 2014-2015”

**TESIS PARA OPTAR EL TITULO PROFESIONAL DE**

**LICENCIADA EN ADMINISTRACION**

## **AUTORA:**

Bach. SABOYA ACOSTA, Alexandra

## **ASESOR:**

Mg. RAMIREZ VIVAS Roli Antenor

**PUCALLPA – PERÚ**

**2016**

## **Título de la tesis**

“Caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector turismo-rubro Hoteles Ecológicos del distrito de Yarinacocha-Provincia de Coronel Portillo, periodo 2014-2015”.

## **JURADO Y ASESOR DE TESIS**

**PRESIDENTE:** Dr. Grandes García Geider

**SECRETARIO:** Lc. Ortiz García Sergio Oswaldo

**MIEMBRO:** Lc. Sáenz Villaverde Marleni Felicita

**ASESOR:** Mg. Ramírez Vivas Roli Antenor

## **Agradecimiento**

Quiero agradecer a Dios, porque ha sabido guiarme por el camino del bien, dándome sabiduría, inteligencia para culminar con éxito una etapa más de mi vida. No quiero dejar pasar ésta oportunidad para darles las gracias por ser unos padres muy ejemplares, porque aprendí a ser una buena persona y porque nunca permitieron que me hunda; estoy aquí gracias a su dedicación y por eso soy quien soy; siempre les agradeceré por todo lo bueno que aprendí.

Saboya Acosta Alexandra.

## **Dedicatoria**

A mis padres Heladio Saboya y Ángela Acosta, hermanos y amigos. En especial a María Elena Tello y Kerly Ruiz

Al Mag. Ramírez Vivas Roli Antenor que nos brindó todo el apoyo necesario para la investigación de este trabajo.

Saboya Acosta Alexandra.

## RESUMEN

La presente investigación, tiene como objetivo general, describir las principales características del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las Mypes del sector turismo-rubro hoteles ecológicos del distrito de Yarinacocha. La investigación fue descriptiva, para llevarla a cabo se escogió una muestra poblacional de 02 microempresas, a quienes se les aplicó un cuestionario de 25 preguntas, utilizando la técnica de la encuesta, obteniéndose los siguientes resultados:

**Respecto a los empresarios y las Mypes:** Los empresarios encuestados manifestaron que: el 100% de los encuestados son adultos, el 100% es masculino y el 100% tiene estudios universitarios completa. Así mismo, las principales características de las Mypes del ámbito de estudio son: El 100% afirman que tienen más de 05 años en la actividad empresarial.

**Respecto al financiamiento:** Los empresarios encuestados manifestaron que: el 50% financia su actividad y el 100% lo invirtió en mejoramiento y/o ampliación de su local.

**Respecto a la capacitación:** Los empresarios encuestados manifestaron que: el 100% no recibió capacitación antes del otorgamiento de préstamos.

**Respecto a la Rentabilidad:** el 50% afirma que con el crédito otorgado ha mejorado su negocio, 50% comenta que mejoro su negocio con financiamiento propio y la rentabilidad de su empresas y el 100% afirmó que el año 2014 fue mejor que el año anterior.

**Palabras clave:** Financiamiento, capacitación, rentabilidad, Mypes

## ABSTRACT

This research had as general objective, to describe the main characteristics of financing, training and profitability of MSEs ecological tourism-category hotels in the district of Yarinacocha sector. The research was descriptive, to carry out a population sample of 02 micro-enterprises, who were applied a questionnaire of 25 questions, using the technique of the survey, with the following results was chosen: For entrepreneurs and MSEs: The employers surveyed stated that: 100% of respondents are adults, 100% are male and 100% have completed college.

Likewise, the main features of MSEs in the field of study are: 100% say they have more than 05 years in business. On financing: Entrepreneurs respondents stated that: 50% financed operation and 100% invested in improvement and / or expansion of its premises. As for training: The employers surveyed stated that: 100% received training before granting loans. Regarding profitability: 50% say that the credit granted has improved its business, 50% said they improved their business with own financing and profitability of their companies and 100% said 2014 was better than the previous year

**Key words:** Financing, training, profitability, MSEs

## Contenido

	Pág.
<b>I .INTRODUCCION.....</b>	09
<b>II .REVISION DE LA LITERATURA.....</b>	15
2.1 .Antecedentes.....	15
2.2 .Bases Teóricas.....	21
2.3 .Marco Conceptual.....	38
<b>III .METODOLOGIA.....</b>	41
3.1 .Tipo y nivel de investigación.....	41
3.2 .Diseño de la investigación.....	41
3.3 .Población y muestra.....	42
3.4 .Definición y operacionalización de las variables.....	42
3.5 .Técnicas e Instrumentos.....	46
<b>IV .RESULTADOS.....</b>	47
4.1 .Resultados.....	47
4.2 .Análisis de los Resultados.....	53
<b>V .CONCLUSIONE.....</b>	55
<b>Aspectos complementarios.....</b>	58
Referencias bibliográficas.....	58
Anexos.....	60

## Índice de cuadros

	Pág.
Cuadro N° 01.....	42
Cuadro N° 02.....	43
Cuadro N° 03.....	44
Cuadro N° 04.....	45
Cuadro N° 05.....	46
Cuadro N° 06.....	47

## I. INTRODUCCIÓN

Como sabemos la micro y pequeña empresa (en adelante Mype) juega un papel prominente en el desarrollo social y económico de nuestro país, al ser la mayor fuente generadora de empleo y agente dinamizador del mercado. En un país, donde la falta de empleo es uno de los problemas más serios, resulta imprescindible reflexionar sobre cuál es el rol promotor que le corresponde al Estado.

Las 10 millones de micro y pequeñas empresas (mype) que constituyen la mayor fuente de trabajo en América Latina y el Caribe son la clave para mejorar la empleabilidad, pese a los desafíos que enfrentan por su baja productividad y alta informalidad, según un reciente informe de la Organización Internacional del Trabajo (OIT).

Las mypes generan el 47% del empleo, es decir, ofrecen puestos de trabajo a unos 127 millones de personas en la región, mientras que solo un 19% del empleo se genera en las empresas medianas y grandes, según el informe de la OIT "Pequeñas empresas, grandes brechas".

A esta estructura productiva hay que añadir 76 millones de trabajadores por cuenta propia, que representan el 28% del empleo, y otro 5% corresponde al trabajo doméstico. Durante la presentación del informe, el director de la OIT para América Latina y el Caribe, José Manuel Salazar, dijo que el predominio de las mypes genera "grandes brechas de trabajo decente y condiciones laborales, y al mismo tiempo es un freno para el crecimiento de la productividad". Salazar subrayó la necesidad de generar un entorno propicio para que las mypes mejoren sus condiciones y engrosen el estrato de empresas medianas.

## **La Informalidad**

Según el informe, la tasa de informalidad no agrícola llega casi a 59% en las empresas con menos de 10 empleados, baja a 14,4% en las que tienen más trabajadores y sube a un 82% entre los trabajadores por cuenta propia. Las brechas también se ponen de manifiesto en la protección social, ya que solo el 13% de los trabajadores por cuenta propia cotiza a un seguro de salud, un 32% en las microempresas, un 86% en las pequeñas empresas y supera el 90% en las grandes empresas.

Entre las medidas que sugiere la OIT como parte de políticas integrales para las mypes figura la simplificación de la reglamentación, el acceso al financiamiento, las medidas de apoyo a las formalización tanto empresarial como laboral, las estrategias para aumentar la productividad, las incubadoras de empresas, el acceso a tecnología y procesos de innovación, y los programas de formación, entre otras.

Un millón 600 mil mypes (micro y pequeña empresa) será el total de empresas formales de este sector para el cierre del 2015, informó el Ministerio de Producción (Produce)

“En los últimos años la tasa de formalización ha ido subiendo entre 5% y 10% cada año. El 2014 contábamos con 1 millón 500 mil mypes formalizadas y para este 2015 esperamos contar con un total de 1 millón 600 mil” manifestó Cristina Sánchez Rocha Directora de Desarrollo Productivo del Produce.

### **Primera Barrera**

La titular de la oficina de Desarrollo Productivo dijo además que el principal problema de las mypes está relacionado con la gestión. “Muchas veces tienen buena capacidad productiva pero la gestión, el acceso al financiamiento, es lo que frena su crecimiento.

Desde el ministerio se viene impulsando herramientas vinculadas al financiamiento a través del factoring, garantías recíprocas que le van a permitir acceder a mejores tasas de crédito y por el lado de la gestión el ministerio también tiene cursos para que las mypes mejoren este tipo de capacidades.” expresó Sánchez Rocha.

Las declaraciones se dieron en el marco de la primera etapa del concurso Gamarra Produce en la que participaron más de mil empresas del emporio comercial ubicado en La Victoria. Entidades microfinancieras colocaron S/.6.764 millones y las microempresas concentraron el 39% del total, según informó la Fepmac. Los préstamos de las cajas municipales a las pequeñas y micro empresas (mypes) totalizaron S/.6.764 millones al cierre de setiembre, monto que representa un aumento de 14% a tasa anual, informó hoy la Federación Peruana de Cajas Municipales de Ahorro y Crédito (Fepmac).

“Las cajas municipales colocaron créditos a favor de las micro y pequeñas empresas que no pueden acceder a préstamos bancarios, ello confirma que somos la mejor opción para el microempresario”, dijo Edmundo Hernández, presidente de Fepmac. Preciso que del monto colocado por la cajas municipales, el 39% (S/.2.665 millones) está concentrado en el sector microempresa. Al término de setiembre del año 2015, el número de clientes mypes de las cajas municipales superó los 647.000, cifra que muestra una participación de 30% del número total en el sistema micro financiero nacional. **LA CIFRA** 17.995'000.000 de nuevos soles es el monto por créditos otorgados a mypes en el sistema de micro finanzas a setiembre del año 2015.

El índice Mi banco reveló que confianza de microempresarios se ubicó en 68 puntos sobre 100 en octubre. Además, el 92% es optimista sobre la economía. Los microempresarios y pequeños empresarios peruanos se sienten seguros y tranquilos.

Su nivel de confianza para hacer negocios alcanzó su nivel más alto en los últimos seis años, de 68 puntos en octubre pasado, según el índice Mi banco en una escala de cero (nivel mínimo de confianza) a cien (máximo). Este resultado está cuatro puntos por encima del promedio histórico y marca una tendencia optimista para los próximos meses.

Las microempresas y pequeñas empresas (mypes) son de vital importancia para el crecimiento económico del Perú. Se estima que su aporte al producto bruto interno (PBI) es del 42,1%, y del 77% a la generación de empleo, según ESÁN.

Otro dato que refleja la elevada confianza de estos empresarios es que, según el estudio, el 92% está dentro del rango optimista, dos puntos por encima del nivel registrado en enero del 2012. El número de empresarios pesimistas disminuyó de 7% en enero a 5% en octubre de este año 2015. Por eso, ellos mantienen también buenas expectativas sobre la economía peruana. Por ejemplo, el 54% espera que el Perú esté mejor dentro de un año en términos de crecimiento económico. Los empresarios del sector servicios son los más optimistas (61%). Solo el 5% cree que la economía del Perú estará peor.

Las expectativas sobre la situación económica de los negocios de su sector en los próximos doce meses también registraron una mejora: pasaron de 53% en enero a 70% en el mes pasado. Según el índice Mi banco, el sector de servicios es el que más mejoró sus expectativas a futuro de que los negocios similares al suyo estén mejor o mucho mejor, pasando de 49% en enero a 73% en octubre. Los comerciantes y productores son ligeramente menos optimistas, con niveles de 68% y 62% respectivamente. El optimismo en el crecimiento económico del país y en la situación de los sectores de cada empresario de la mype se refleja en su intención de contratar más personal (pasó de 12% a 18% en los últimos nueve meses) y de incrementar sus inversiones (aumentó de 45% a 56%).

Los microempresarios y pequeños empresarios del sector servicios tienen las mayores intenciones de acelerar la inversión (63%) en los próximos seis meses, frente a un promedio de 54% de todos los sectores (producción y comercio). El índice Mi banco se basa en entrevistas a 300 clientes de Mi banco y 200 clientes de otras entidades microfinancieras realizadas por la empresa Datum en Lima durante octubre del 2012. El estudio recoge la percepción presente y futura de los microempresarios y pequeños empresarios en torno a cinco factores: perspectivas de contratación de personal, planes de aceleración de inversiones, percepción del incremento de las ventas, situación económica familiar y situación de su actividad económica.

**BUEN INDICADOR** Mauricio Noriega, coordinador de proyectos del Centro de Desarrollo Emprendedor de la Universidad ESÁN, consideró positiva la alta confianza de las mypes para los negocios, pues estas mejoran la calidad de vida de los nuevos consumidores que aún no pueden acceder a empresas caras y ofrecen empleo.

Explicó que, según la Sunat, del millón de empresas inscritas, 95% son mypes, el 4% medianas y el 1% grandes, por lo que las microempresas y pequeñas empresas podrían solucionar el problema de falta de trabajo en el país si cada una contrata a una o dos personas. Noriega opinó que este resultado es el reflejo de la importancia que desde hace unos años la sociedad, la banca y el Estado le dan al segmento mype. Por lo tanto el enunciado del problema de investigación es el siguiente: **¿Cuáles son las principales características del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector turismo rubro hoteles ecológicos del distrito Yarinacocha, periodo 2014- 2015?**

Para dar respuesta al problema, se ha planteado el siguiente objetivo general: Describir las principales características del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector turismo rubro hoteles ecológicos del distrito Yarinacocha, periodo 2014- 2015

Para poder conseguir el objetivo general, nos hemos planteado los siguientes objetivos específicos:

1. Describir las principales características de los gerentes y/o representantes legales en el ámbito de estudio.
2. Describir las principales características de las mypes en el ámbito de estudio.
3. Describir las principales características del financiamiento de las mypes en el ámbito de estudio.
4. Describir las principales características de la capacitación de las mypes en el ámbito de estudio.
5. Describir las principales características de la rentabilidad de las mypes en el ámbito de estudio.

Finalmente, la investigación se justifica en el estudio ya que es importante porque nos permite conocer a nivel exploratorio y descriptivo la relación del financiamiento y la capacitación en la rentabilidad del micro y pequeñas empresas del sector turismo– rubro hoteles ecológicos, ubicadas en el distrito de Yarinacocha; es decir, nos permitirá conocer las principales características del rubro anterior mencionado. Así mismo, la investigación también se justifica porque nos permitirá tener ideas mucho más acertadas de cómo opera el financiamiento así como la capacitación en el accionar de las micro y pequeñas empresas del sector en estudio.

Por otro lado, el estudio nos servirá de base para realizar otros estudios similares en otros sectores productivos y de servicios del distrito de Yarinacocha y otros ámbitos geográficos conexos.

## II. REVISION DE LA LITERATURA

### 2.1 Antecedentes

Nuestra Constitución consagra una Economía Social de Mercado que como subraya el Tribunal Constitucional (en adelante TC) es una condición importante del Estado Social y Democrático de Derecho que debe ser ejercida con responsabilidad social y bajo el presupuesto de los valores constitucionales de libertad y justicia. En este contexto, le corresponde al Estado ejercer su rol promotor del empleo respetando el Principio de Igualdad conforme al cual se debe tratar igual a los iguales y desigual a los desiguales.

Nadie duda que una de las formas que tiene el Estado de promover el empleo sea a través de la legislación. Por ello, el Estado ha establecido un marco normativo promotor de la Mype, a fin de que los sobrecostos laborales, los costos de transacción, y la carga tributaria no frenen su formalización y crecimiento.

La intención de este trabajo no es presentar un análisis completo y detallado de la regulación para la Mype, sino sólo revisar el Régimen Laboral Especial de la Micro y Pequeña Empresa (en adelante RLE de la Mype) instaurado con el Decreto Legislativo N° 1086, Ley de Promoción de la Competitividad, Formalización y Desarrollo de la Micro y Pequeña Empresa y del Acceso al Empleo Decente, que entró en vigencia el 01-10-2008, al día siguiente de la publicación del Decreto Supremo N° 007-2008-TR (en adelante Ley Mype) y del Decreto Supremo N° 008-2008-TR (en adelante Reglamento de la Ley Mype), Reglamento que ha sido modificado por el Decreto Supremo N° 024-2009-PRODUCE (10-07-2009). El Régimen Laboral Especial ha sido diseñado pensando en las características y la realidad de la Mype, y por lo mismo presenta ventajas sustanciales en comparación con el Régimen Laboral General o Común (en adelante RLG o RLC)

El desarrollo surge en un momento indispensable para la sociedad, donde se necesita combinar la actividad económica con la protección y

resguardo de la naturaleza, para que al mismo tiempo que se estén generando recursos económicos, el ambiente y los recursos naturales se preserven y puedan seguirse aprovechándose en el futuro.

Pero según Novo (2003), la sociedad moderna comenzó a finales de los años noventa a darse cuenta de las atrocidades que venían ocurriendo en la naturaleza. Descubrieron ecosistemas en pleno desequilibrio, de algunas especies de flora y fauna, contaminación extendida del aire, entre otras situaciones que han obligado a los hombres y mujeres actuales a pensar en forzosas e inaplazables soluciones para mejorar el deterioro causado. En los últimos años, fenómenos naturales cuyo alcance y repercusiones han sido mundiales (cambio climático, agujero en la capa de ozono, pérdida de la biodiversidad, y otros.), han hecho que finalmente, el hombre centre su atención en el medio ambiente.

La sociedad mundial se está haciendo cada vez más consciente del problema que representa el consumir los recursos de la naturaleza más rápido de lo que ésta última puede generarlos. De la misma forma, los modelos actuales predominantes de producción de bienes y servicios contaminan la biosfera a gran escala y velocidades que ponen en peligro el equilibrio y la sustentación del ecosistema planetario.

Para muchas personas el término ecoturismo tiene una connotación un poco azarosa, con imágenes de arduos recorridos a través de maniguas o montes, dolores en el cuello por tratar de observar criaturas que convenientemente desaparecen al oír nuestros pasos, así como los ambientes naturales y al aire libre son laboratorios naturales para estudiar y preservar la ecología sin alteración, igualmente deberían ser lugares para que la gente los visite, se recree y de donde pueda retornar renovado espiritualmente, retado físicamente y comprometido socialmente, los parques y zonas silvestres proveen fundamentos para oportunidades de recreación y juego.

La recreación al aire libre ha sido un componente de nuestras sociedades. La necesidad por la preservación y conservación de estos espacios brindó un gran impulso a los sistemas de brindar servicios hoteleros pero ecológicos y reservas forestales en nuestros países, conllevando usualmente el compromiso de proveer áreas e instalaciones al aire libre como un componente diferente de los servicios.

Cuando la recreación disfruta tal designación como algo importante para el bienestar y el capital social, aunque se presentan variaciones tanto en el entusiasmo por la recreación al aire libre, como en la preocupación acerca del medio ambiente requerido, para los variados intereses por actividades en él, el tener establecidos ambientes para dicha recreación y la búsqueda por ofrecer experiencias en este medio, han sido de una u otra manera, una oportunidad nueva de convivencia.

Síntoma de la creciente sensibilidad por experimentar nuevas sensaciones, es la intensificación del debate entre quienes abogan por el desarrollo comercial e industrial de los recursos naturales y quienes propugnan por la preservación de la tierra, debate del cual no pueden marginarse los profesionales de la recreación, involucrados en el campo de la administración de recursos recreativos y vivenciales.

La existencia de un número creciente de definiciones sobre el ecoturismo se debe según Báez y Acuña (1998, p. 16) a que “el turismo asociado con el medio ambiente (natural y cultural) resulta en una actividad comercial de reciente desarrollo en nuestra sociedad y se caracteriza por ser sumamente dinámica y creativa”. En otras palabras, se refieren al hecho de que dicha asociación del turismo con otras actividades y sectores propicien la extensión, subjetividad y hasta evolución del concepto.

No obstante, el ecoturismo es uno de esos tantos conceptos que aparecieron hace unos 20 años y que hasta el momento sigue sin aceptarse como uno solo. Simmons (1999, p.2) menciona el reto de definir el ecoturismo como lo describe Ziffer (1989): “El término ha eludido la definición firme porque es una noción compleja que ambiciosamente intenta describir una actividad, establecer una filosofía y esbozar un modelo de desarrollo”.

Ahora bien, se comenzará con una definición propuesta por el Arq. Ceballos- Lascuráin (1988, p. 13 -14): Aquella modalidad turística ambientalmente responsable consistente en viajar o visitar áreas naturales relativamente sin disturbar con el fin de disfrutar, apreciar y estudiar los atractivos naturales (paisaje, flora y fauna silvestres) de dichas áreas, así como cualquier manifestación cultural (del presente y del pasado) que puedan encontrarse ahí, a través de un proceso que promueve la conservación, tiene bajo impacto ambiental y cultural y propicia un involucramiento activo y socioeconómicamente benéfico de las poblaciones locales.

Uno de los conceptos que surgieron durante ese periodo como búsqueda alternativa para al menos frenar el avance nocivo, es el concepto de la palabra internacionalmente conocida como “desarrollo sostenible, sustentable o perdurable”, la cual se encuentra en el documento llamado Informe Brundtland (1987)<sup>2</sup>, resultado de los trabajos de la Comisión del Medio Ambiente y Desarrollo de las Naciones Unidas, creado en la Asamblea de Naciones Unidas en 1983. Dicha definición se asumiría en el Principio 3º de la Declaración de Río (1992)<sup>3</sup>: "Aquel desarrollo que satisface las necesidades de las generaciones presentes sin comprometer las posibilidades de las generaciones futuras para atender sus propias necesidades" (Riechmann, 1995, p. 4).

De la misma manera Fernández (2004) precisa que: El desarrollo sostenible expresa dos ideas muy claras: el uso racional de los recursos naturales y la protección del ecosistema mundial en las figuras de los ciudadanos (respeto al medio, cambio de hábitos), ciencia (conocimientos y soluciones) y poderes públicos (legislación y cooperación con otros países).

Por otro lado, McIntyre (1993) señala que, el desarrollo sostenible considera de forma general tres principios:

1. La sostenibilidad ecológica garantiza que el desarrollo sea compatible con el mantenimiento de los procesos ecológicos esenciales, de la diversidad biológica y de los recursos biológicos.
2. La sostenibilidad social y cultural garantiza que el desarrollo aumente el control de los hombres sobre sus propias vidas, sea compatible con la cultura y los valores de las personas afectadas, y mantenga y fortalezca la identidad de la comunidad.
3. La sostenibilidad económica garantiza que el desarrollo sea económicamente eficiente y que los recursos sean gestionados de modo que se conserven para las generaciones futuras.

De acuerdo con López (2001, p. 193):

El turismo sostenible fue descrito como un turismo que mantiene un equilibrio entre los intereses sociales, económicos y ecológicos; integrando las actividades económicas y recreativas con el objetivo de buscar la conservación de los valores naturales y culturales. Así mismo, el autor propone que el turismo es uno de los pocos sectores económicos identificados en la Declaración de Río y el Programa 214, aprobado en la Conferencia de las Naciones Unidas sobre el Medio Ambiente y el Desarrollo, celebrada en Río de Janeiro en 1992, por su potencial para un aporte positivo a la salud del planeta.

En relación con este estudio de factibilidad, la puesta en práctica del concepto requiere de alguna forma evaluar el progreso hacia el desarrollo sostenible. Algunos de los indicadores de sostenibilidad que han sido propuestos y que se tendrán en cuenta durante la elaboración de este estudio, consisten en: reducir los impactos que tiene la actividad humana sobre el medio ambiente, en especial la exagerada utilización de los recursos renovables y no renovables, no superar la capacidad de carga de los recursos naturales y ecosistemas, integrar los objetivos de largo plazo económicos, sociales y ambientales, y preservar la diversidad biológica, cultural y económica (Bergh y Jeroen, 1996).

El potencial del sector turismo como motor del desarrollo económico y social sostenible ha sido desde entonces reconocido por varias entidades políticas nos dice López (2001), con posterioridad, el World Wildlife Fund (WWF), el Tourism Concern y la Unión Europea, incluyen al turismo como uno de los sectores clave hacia el que deben de encaminarse todas las medidas en materia de medio ambiente y de desarrollo sostenible.

Por otro lado, en el año 1993 fue la Organización Mundial del Turismo (OMT) en el documento titulado *Tourism the year 2000 and beyond qualitative aspects* la que definió el concepto de Turismo Sostenible:

"El turismo sostenible atiende a las necesidades de los turistas actuales y de las regiones receptoras y al mismo tiempo protege y fomenta las oportunidades para el futuro.

Se concibe como una vía hacia la gestión de todos los recursos de forma que puedan satisfacerse las necesidades económicas, sociales y estéticas, respetando al mismo tiempo la integridad cultural, los procesos ecológicos esenciales, la diversidad biológica y los sistemas que sostienen la vida".

## 2.2 Bases teóricas

### 2.2.1 Teoría del financiamiento

La “aparición del turismo como fenómeno de masas, se sitúa a partir de la Segunda Guerra Mundial con el desarrollo de las tecnologías de transporte y la consolidación de períodos de tiempo libre en las vacaciones pagadas, como derechos de los trabajadores. El turismo aparece entonces como una práctica recreativa del tiempo libre vacacional. Los motivos de los desplazamientos -condición de posibilidad del turismo- se constatan afines a los motivos que originaban las actividades recreativas realizadas en el tiempo libre cotidiano, salud, descanso, diversión y placer, mediados por la realización de las actividades que permitiera el destino elegido. La vida cotidiana ofrecía una temporalidad para actividades después de la jornada laboral y los reclamos sostenidos por un descanso más prolongado, dan lugar a las vacaciones pagadas, el origen del turismo tal lo entendemos en las sociedades modernas”. (Citado por Monografías.com).

“El turismo surge como una actividad recreativa en una temporalidad más prolongada y en un espacio diferenciado al del lugar de residencia habitual, ahora bien, para que ocurra el hecho turístico y a partir del desplazamiento que conlleva, se han debido desarrollar los denominados servicios básicos del turismo -alojamiento, alimentación y transporte-, materializados en hoteles, restaurantes, líneas aéreas y de ómnibus entre otras”. (Citado por Monografías.com).

#### **El turismo como actividad económica: sus encadenamientos**

Según lo expresa Jorge Figueroa en Economía Turística, el turismo como fenómeno económico, representa “el conjunto de actividades generadoras de empleo, de ingresos y divisas, creadoras de una corriente de oferta y demanda de diversos servicios, que obedece a las leyes y principios económicos de toda actividad productiva y de servicios”. Desde este enfoque, se destacan los

efectos positivos de la industria turística sobre el desarrollo económico, la balanza de pagos, el aumento del P.B.I. regional, el incremento de la renta por habitante, la creación de empleo, la capacitación de los recursos humanos y el desarrollo de la infraestructura. A estos efectos principales, se agrega la redistribución de riqueza, el impulso a la producción, la evolución del comercio local y la industria, la corrección de los desequilibrios regionales, el impacto sobre los presupuestos públicos, etc.

#### **“Mercado Meta y Participación de mercado**

El mercado meta son los turistas que vengan a disfrutar de la ciudad de Pucallpa, distrito de Yarinacocha, Perú que estén interesados en el ecoturismo y los servicios tipo vivencial para que obtengan la mayor satisfacción posible de su estadía en Perú y en el distrito de Yarinacocha”. (Citado por Vásquez, 2010).

#### **“El objetivo de participación meta**

Son los turistas nacionales y extranjeros que se encuentren en la ciudad de Pucallpa, distrito de Yarinacocha y quieran disfrutar del ecosistema y biodiversidad ofrecida por los municipios aledaños de la zona, en este caso el municipio de Yarinacocha. Aprovechando su cercanía a bellos paisajes. Se espera tener un índice meta inicial de ocupación del 30%”. (Citado por Vásquez, 2010).

#### **“Perfil del consumidor y/o cliente**

El perfil de nuestro cliente es una persona con un buen nivel cultural en cuanto a la importancia de la naturaleza y los ecosistemas en el mundo, que disfrute del ecoturismo y la relajación obtenida por los servicios de tipo vivencial. Nuestro cliente también es un consumidor del buen servicio que se puede obtener en un Hotel de carácter ecológico con un gran servicio de hotelería para resolver y satisfacer todas sus necesidades”. (Citado por Vásquez, 2010).

### **“Análisis de la Competencia**

Podemos ver que hay un vacío en cuanto al servicio de hotelería y hospedaje ofrecido en el municipio de Yarinacocha. Debido a que solo hay algunas empresas que se enfocan en el medio ambiente, estándares, y normas para ser considerado hoteles ecológicos, este es un punto importante para poder fomentar e incentivar el ecoturismo y cumplir con una visión futurista, el cual está ubicado a 17kms del pueblo vía san Lorenzo. Pero este hotel como su nombre lo dice es una obra de arte, autóctono de la zona a la cual se le remodelaron las habitaciones para ofrecer hospedaje a turistas que pasen por el municipio de Yarinacocha, y cuenta con una capacidad de estadía de 15 personas, lo cual es poco para el objetivo mercado propuesto por el hotel Jene Shobo Ecolodge Amazónico, la afluencia de personas en Perú nacionales y extranjeras que disfrutan del servicio de hotelería. Pero la competencia con el mercado de hoteles en Ucayali será fuerte ya que hay grandes hoteles, que cuenta con certificación y calidad de nivel internacional, que dificultaran la atracción de posibles clientes internacionales, debido a su nombre y reputación. También hay que considerar los hoteles Manish Ecológico, Sachamamá Ecolodge, etc. Que son como su nombre lo indica hoteles que ofrecer servicio de alojamiento, pero con capacidad de alojamiento bastante profesional, lo cual es un plus para Jene Shobo Ecolodge Amazónico, porque nuestro interés es construir un hotel con expectativas muy altas pero enfocadas a la convivencia con la naturaleza que le den un mayor valor agregado a su servicio de alojamiento, a diferencia de estos hoteles dedicados a la recreación ecoturística llanamente y de alimentos y bebidas. El Hotel Jene Shobo Ecolodge Amazónico, que ofrece servicios de hospedaje y ecoturismo en el municipio de la Yarinacocha, con capacidad de 15 personas por noche”. (Citado por Vásquez, 2010).

## **“Identificación de principales participantes y competidores potenciales**

Podemos encontrar como competidores potenciales, la empresa manish hotel ecológico quien ofrece servicios de recreación turística en el municipio de la Callería, Pucallpa. Así como también las diferentes empresas que ofrecen servicio de turismo, caminatas ecológicas en el municipio y restaurante, como por ejemplo la empresa, gavilanes hotel, una de las más reconocidas en el sector turístico, según la información recopilada en la Sunat, todo este tipo de empresas que ofrecen este tipo de servicios se consideran competencia directa, porque ofrecen servicios similares y su mercado objetivo es el turista de ocio, que es un mercado en el cual estamos incluidos por los servicios ofrecidos.

Los otros competidores identificados son los hoteles”. (Citado por Vásquez, 2010), sol de Alamedas, hotel D’selva, y hotel luxor.

## **“Estrategia de Comunicación**

La estrategia de comunicación tiene como objetivo difundir una imagen corporativa, y la identidad del servicio hotelero a prestar, con el motivo de persuadir o acaparar la atención de los posibles consumidores. En cuanto a la comunicación interna es de suma importancia ya que, si los empleados tienen un sentido de pertenencia al mismo tiempo de estar bien informados de las necesidades del hotel, se podrá tener una muy buena fuente de información tanto para los clientes externos como para el buen funcionamiento del hotel y constante mejoría. La comunicación externa tendrá que estar ligada al valor agregado del Hotel Jene Shobo Ecolodge Amazónico, donde el objetivo principal será acaparar la atención de los posibles compradores. Por los resultados de la investigación de mercados se decidió que habrá una publicidad masiva por internet, utilizando las redes sociales como principal fuente de información. También existirán vallas publicitarias en la vía de san Lorenzo”. (Citado por Vásquez, 2010).

### **“Estrategias de ventas**

La estrategia irá encaminada por las nuevas tendencias de comunicación, donde en la página web del hotel además de poder adquirir todo tipo de información se podrán realizar reservas siempre y cuando haya una confirmación de las mismas por el personal del hotel. También se manejarán tarifas promocionales con el fin de brindar una primera visita, la cual dará a conocer el hotel, para una posterior fidelización de clientes. El hotel contará con una base de datos con toda la información de los clientes, con el fin de suministrar información publicitaria, mejoras, descuentos, entre otros.

### **Segmento al cual está dirigida la competencia**

Según se puede observar el segmento de mercado al cual están dirigidos los servicios de la competencia son los estratos socioeconómicos 1, 2 y 3 de la ciudad de Pucallpa. Esto se puede ver y analizar con base a los precios ofrecidos, tipo de recreación ofrecida, y perfil del consumidor que se ve en estos establecimientos o empresas”. (Citado por Vásquez, 2010), Jene Shobo Ecolodge Amazónico, Estancia San Lorenzo, a orillas de la laguna de Yarinacocha”.

### **“Las tendencias del turismo ecológico**

Según la revista digital [wikipedia.org/wiki/Turismo\\_ecol%C3%B3gico](https://es.wikipedia.org/wiki/Turismo_ecol%C3%B3gico), señala que el El turismo ecológico o ecoturismo es un enfoque para las actividades turísticas en el cual se privilegia la preservación y la apreciación del medio (tanto natural como cultural) que acoge a los viajeros. Debido a su rápido crecimiento también se le ve como un subsector de la actividad turística”. (Citado por Turismo Ecológico, Retos entre Conservación y Recreación).

“Este movimiento apareció como tal a finales de la década de 1980, aunque solo muy recientemente ha logrado atraer el suficiente interés a nivel internacional, como para que la ONU dedicara el año 2002 al turismo ecológico”. (Citado por Monografías.com).

## **Teoría de la localización y de geografía económica:**

Intenta explicar por qué las actividades no se distribuyen en forma aleatoria, sino que suelen concentrarse en ciertas áreas, haciendo hincapié en factores tales como los costos. El peso relativo del costo de transporte en el costo final, por ejemplo, explicaría por qué algunas actividades se ubican preferentemente cerca de los recursos naturales mientras que otras se localizan cerca de los mercados que van a abastecer.

## **La teoría de la interacción:**

Enumera una serie de beneficios derivados de la interacción intensa en una región o localidad: estos “juegos repetitivos” aumentan la confianza y reducen los costos de transacción y coordinación; incrementan la rapidez con que se difunde el conocimiento y la innovación; generan derrames tecnológicos y economías externas y de escala para el conjunto de empresas del distrito, etc.

“Esta definición pone en primer plano, la dimensión sociocultural del turismo, sin desconocer los beneficios económicos que del mismo devengan para el núcleo receptor”. (Citado por Monografías.com).

- ✚ Directa: a partir de los gastos locales iniciales del turista, que incluye todo el paquete turístico: transporte desde el lugar de origen, alojamiento, restaurantes, transporte local, tours, excursiones, espectáculos, esparcimiento, etc.
- ✚ Indirecta: son los gastos en bienes y servicios que realizan las empresas receptoras del turismo para satisfacer todos los requerimientos del mismo. Aquí entran en juego las empresas o individuos que ofrecen bienes y servicios a aquellas que proveen a su vez bienes y servicios al turista.
- ✚ Inducida: se producen cuando los empleados y los dueños de las empresas vinculadas al sector, realizan erogaciones a partir de

sus ingresos. Adicionalmente, esto estimula el desarrollo de otras actividades, repercutiendo nuevamente sobre el ingreso y multiplicando sus efectos

“Entender al turismo como un fenómeno sociocultural -no en términos de consumo- nos pone más cerca de focalizar en el ser humano -ya sea el propio turista o el poblador local, dejando de lado las visiones de valoración negativa del fenómeno, para partir a identificar las posibilidades de enriquecimiento y desarrollo personal y colectivo que esta práctica recreativa encierra”. (Citado por Monografías.com).

### **Efectos económicos del Turismo**

Esta sección describe los principales efectos económicos del turismo. La Organización Mundial del Turismo (1980) agrupa los efectos económicos del turismo de acuerdo al tipo de efecto y a los objetivos de política económica a los que un sistema podría apuntar. Los tipos de efectos se dividen en globales, parciales y externos.

Los efectos globales se refieren a los efectos sobre la estrategia de desarrollo; los efectos parciales hacen referencia a los efectos sobre la economía nacional (sobre los agentes, sectores, variables y dimensiones principales de la economía nacional); y los efectos externos incluyen aquellos que se encuentran dentro del ámbito sociocultural, físico de los recursos humanos y económicos.

## Efectos económicos del turismo

<b><i>Tipo de efectos</i></b>	<b>Objetivos de la política económica</b>	<b>Efectos económicos</b>
<b><i>Globales</i></b>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Estrategia de desarrollo</li><li>2. Crecimiento de los sectores de producción</li></ol>	<ol style="list-style-type: none"><li>1.1. Efectos globales sobre la economía nacional</li><li>1.2. Efectos sobre la dependencia exterior y sobre el nuevo orden económico internacional</li><li>2.1. Efectos sobre la producción</li><li>2.2. Efectos sobre el empleo</li></ol>

El turismo genera también efectos sociales y culturales cuya magnitud depende, en parte, de factores tales como la importancia de la actividad turística en los distintos países, sus fortalezas básicas de tipo cultural y religioso, y las diferencias de valores y principios entre residentes y turistas. El principal problema para identificar los impactos socioculturales del turismo es que generalmente surgen luego de un largo período de tiempo y, en muchos casos, resulta difícil delimitar al turismo como la única causa de los cambios sociales y/o culturales que afectan a la sociedad. Algunos de estos aspectos pueden ser consultados en Picornell (1993) y Lickorisch (1994)

### **2.2.2 Teoría de la capacitación**

Muñoz de Escalona (1990: 113) presenta un esquema que identifica las relaciones de intercambio que deben ser analizadas para un análisis riguroso e integral de la economía del turismo y que posibilita “hacer del turismo un producto más entre los productos que diariamente son procesados en un sistema económico y permite estudiar la economía del turismo (...) con referencia a un espacio económico que es, al mismo tiempo, lugar de residencia habitual y lugar de acogida”.

#### **Las relaciones de intercambio del turismo son:**

- i) entre los sectores auxiliares y la demanda final (incluidos los auto consumidores);
- ii) entre los sectores auxiliares y el sector intermediario minorista;
- iii) entre los sectores auxiliares y los tour operadores;
- iv) entre los sectores auxiliares y el sector intermediario mayorista;
- v) entre el sector intermediario mayorista y los tour operadores;
- vi) entre los tour operadores y el sector intermediario minorista;
- vii) entre el sector intermediario minorista y la demanda final (incluidos los auto consumidores)

### **Esquema de relaciones de intercambio del turismo**

Sectores	Sector	Sector	Sector	Turistas
Auxiliares	Intermediario	Turístico	Intermediario	
	Mayorista		Minorista	
Transporte	Mayorista	Tour operadores	Minoristas	Demanda final
Alojamiento				Incluidos los
Restaurantes				auto consumidores
Otros				

El enfoque tradicional de la economía del turismo, en la mayoría de los casos, sólo estudia las relaciones de intercambio entre los sectores auxiliares y la demanda final.

#### **“Turismo Sostenible**

Existen distintas definiciones de Turismo Sostenible según la entidad que la proclama. Según la OMT, el desarrollo del turismo sostenible satisface las necesidades de los turistas y regiones anfitrionas presentes, al mismo tiempo que protege y mejora las necesidades del futuro. Está enfocado hacia la gestión de todos los recursos de tal forma que satisfagan todas las necesidades económicas, sociales y estéticas al tiempo que se respeta la integridad cultural, los procesos ecológicos esenciales, la diversidad biológica y los sistemas de apoyo a la vida”. (Citado por Rivas y Solé, s.f).

“La más completa es la redactada por la Carta Europea de Turismo Sostenible en los espacios protegidos (1998): toda forma de desarrollo, ordenamiento o actividad turística que respete y preserve a largo plazo los recursos naturales, culturales y sociales, y contribuye de manera positiva y equitativa al desarrollo económico y a la expansión de los individuos que viven, trabajan o visitan los espacios protegidos”. (Citado por Rivas y Solé, s.f).

## **“Turismo Alternativo**

Es un concepto que engloba un conjunto de modalidades turísticas que tienen como objetivo ser consecuentes con los valores naturales” (Citado por Rivas y Solé, s.f), sociales y comunitarios, permitiendo además, tanto a los anfitriones como a los hospedados, disfrutar de una interacción positiva interesante, así como también de las experiencias compartidas (Ceballos, 1983). Los diferentes tipos de turismo alternativo son:

- Turismo verde o de naturaleza: Turismo que tiene como a prioridad visitar espacios naturales poco o nada humanizados.
- Turismo rural o agroturismo: Turismo que tiene como prioridad visitar zonas rurales.
- Turismo deportivo: Turismo que tiene como a prioridad la práctica de algún deporte al aire libre.
- Turismo de aventura: Turismo que tiene como prioridad la práctica de algún deporte al aire libre con cierta dosis de riesgo.
- Turismo cultural: Turismo que tiene como prioridad visitar los recursos históricos, arquitectónicos, artísticos y étnicos de una zona.
- Ecoturismo o turismo ecológico: Turismo que tiene como prioridad visitar espacios naturales protegidos (parques naturales, parques nacionales, reservas,...) y conocer la flora la fauna de los países o comarcas visitadas.

## **Ecoturismo**

El ecoturismo se puede entender como la gestión racional de los recursos naturales, partiendo de espacios naturales protegidos, desde una perspectiva ambiental y como producto turístico. Se define como un "viaje

Medio ambientalmente responsable, a áreas relativamente poco alteradas, para disfrutar y apreciar la naturaleza, así como cualquier

manifestación cultural, a la vez que se promueve la conservación, tiene un bajo impacto ambiental y proporciona un beneficio socioeconómico a la población local” (Ceballos-Lascuráin). El ecoturismo debe ser sostenible ambientalmente, viable económicamente y aceptable socialmente. Es el único tipo de turismo que lleva implícitos los tres elementos indispensables del turismo sostenible.

### **Sostenibilidad ambiental**

El ecoturismo, al ser su actividad principal la observación de la naturaleza, está propiciando la conservación y protección de especies y parajes en todo el mundo.

Pero también, como toda actividad turística puede provocar impactos ambientales negativos. A pesar que los grupos de turistas sean pequeños y que su impacto ya sea menor, es preciso tratar de minimizarlos. Algunos de los impactos pueden ser: trastornos a la flora y fauna por la interacción con las personas, contaminación del agua, suelo y aire como consecuencia del transporte y los alojamientos, erosión del suelo, impacto visual y acústico, etc.

### **Viabilidad económica**

El ecoturismo puede convertirse en la fuente principal de ingresos de un país.

Proporciona empleo, divisas, infraestructuras, etc. Pero también puede suscitar algunos problemas. Es importante que las divisas generadas se queden en el país de destino, pero también en la región donde se ha realizado el viaje, ya que de esta manera se puede reinvertir en la conservación del paraje, se pueden mejorar los servicios ofertados y la población local se ve beneficiada por el hecho de vivir cerca de un espacio protegido.

Es importante también tener en cuenta que el turismo padece de fluctuaciones temporales (temporada alta y baja, migraciones de la fauna, actividades que solo se pueden realizar en determinadas

épocas del año,...). Es por esto que la economía de una zona no puede depender únicamente del turismo, no puede considerarlo como la única fuente de ingresos

### **Aceptabilidad social**

El ecoturismo conlleva importantes beneficios para la población local, como son la creación de empleo, las divisas, nuevas infraestructuras, etc. Pero la afluencia de turistas puede alterar sus costumbres y tradiciones, la inflación puede hacer imposible que sigan viviendo en la región, pueden aparecer nuevos problemas como la delincuencia, las drogas, la contaminación, etc.

### **Características generales del ecoturismo**

- Contribuye a la protección de las zonas naturales.
- Incluye elementos educativos y de interpretación.
- Fomenta la comprensión de los impactos del turismo sobre el entorno natural, cultural y humano, y procura minimizarlos.
- Asegura una distribución equitativa de los beneficios y de los costes.
- Genera trabajo en el ámbito local, tanto de forma directa en el sector turístico como en distintos sectores de apoyo y gestión de recursos.
- Representa un estímulo para el desarrollo de las industrias de la zona que producen beneficios.
- Genera un movimiento de reservas de divisas hacia el país y supone una inyección de capital y una nueva fuente de recursos económicos para la industria local.
- Diversifica la economía local, en particular de las zonas rurales, donde el trabajo agrícola puede ser esporádico o insuficiente.
- Persigue el objetivo de desarrollar la capacidad de decisión entre todos los segmentos de la sociedad, incluso las

comunidades locales, con la finalidad de que puedan coexistir el turismo y otros usos de los recursos.

- Incorpora los aspectos de planificación y división en zonas (zonación) que garantizan un desarrollo turístico en consonancia con la capacidad de carga del ecosistema.
- Incentiva las mejoras en los medios de transporte, el sistema de comunicaciones y otras infraestructuras esenciales en el ámbito local.
- Genera la aparición de instalaciones recreativas que pueden ser utilizadas tanto por las comunidades locales como por los visitantes nacionales e internacionales.
- También estimula y contribuye a financiar la conservación de yacimientos arqueológicos, así como los edificios y distritos urbanos de valor histórico.

### **“El Transporte**

Con la invención de la máquina de vapor y el desarrollo del transporte (trenes y barcos de vapor) se transformaron las oportunidades de viajar. Se creó un enorme mercado turístico en muy poco tiempo y aparecieron los complejos turísticos, los agentes y tour operadoras, los viajes organizados y los paquetes turísticos”. (Citado por Rivas y Solé, s.f).

### **“El Turismo de Masas**

Este periodo va desde los años de la post-guerra hasta la actualidad. Es una época de revolución tecnológica, desarrollo y cambio industrial, que ha dado como resultado la creación de riqueza, un incremento del poder adquisitivo y un cambio muy importante en los estilos de vida de la sociedad. La población de los países más ricos, una vez cubiertas las necesidades básicas, tiende a gastar la renta disponible en viajes. Así, los flujos turísticos aumentaron masivamente en los países industrializados, principalmente en Europa. Según la OMT, el total de llegadas de

turistas en el mundo aumentó de 69 millones en 1960 a 537'4 millones en 1994". (Citado por Rivas y Solé, s.f).

El transporte y los medios de comunicación, sobretodo la televisión, favorecieron la expansión del turismo. La mayor parte de desplazamientos se hacían por carretera y a destinos extranjeros.

Desde los años ochenta la situación turística ha ido cambiando: Europa se ha convertido en el mercado principal de generación de turismo para viajes al exterior; Asia, Japón y el Lejano Oriente se han convertido en mercados internacionales importantes y los viajes a larga distancia han supuesto una de las principales áreas emergentes de crecimiento. La población, muy móvil, experimentada y sofisticada, se interesa por la especialización del viaje, viajar por un motivo: deporte, aprendizaje, salud, aficiones, etc. Los costes de los desplazamientos se han reducido, a la vez que ha aumentado la calidad de los servicios y la preocupación medioambiental.

### **2.2.3 TEORÍA DE LA RENTABILIDAD**

El turismo no es la panacea del desarrollo para cualquier sociedad y tampoco es el poder destructivo y la práctica despersonalizada, uno y otro extremo han contribuido a desvirtuar lo que el turismo como práctica recreativa en esencia representa.

Los beneficios de la actividad turística tanto para el turista como para el habitante del centro receptor, son muchos y guardan un carácter sinérgico cuando ésta no es dejada al arbitrio de las leyes de mercado, sino que se impulsa en una acción planificada en el marco del desarrollo local. Con atención a estas reflexiones iniciales podemos resumir, sin la pretensión de ser exhaustivos, que las prácticas recreativo-turísticas en el marco de una política que armonice los distintos ámbitos de su economía, arroja los siguientes beneficios en relación a los aspectos económicos; ambientales y socio-culturales.

## “Impacto Económico

- Ingreso de divisas, en su modalidad de turismo internacional.
- Generación de empleos directos e indirectos.
- Fortalecimiento de las economías regionales.
- Reconversión productiva, esto es la incorporación de servicios al turista en actividades productivas ya existentes, que adquieren la forma de turismo rural, agro- turismo, etc.
- Posicionamiento como núcleo de oportunidades para recibir financiamiento nacional e internacional.
- Diversificación de mercados para los productos locales como artesanías y alimentos entre otros”. (Citado por Monografías.com).

“El turismo es uno de los sectores más importantes de la economía: La Organización Mundial de Turismo (OMT), institución perteneciente a la ONU, calcula que durante el año pasado se movieron 808 millones de turistas en todo el mundo, de los cuales 55,6 millones llegaron a España, según datos del Ministerio de Industria, Turismo y Comercio; sin embargo, el Ministerio de Medio Ambiente (MMA) recuerda que este creciente desarrollo del turismo amenaza a la naturaleza, al acelerar algunos de sus principales problemas, como el cambio climático, la pérdida de biodiversidad y de espacios naturales, o el uso desmedido de los recursos naturales”. (Citado por Monografías.com).

“Por ejemplo, según el MMA, se ha comprobado que un turista consume un 7% más de agua que un habitante de su destino de vacaciones. Por ello, cada vez son más las iniciativas públicas y privadas para promover este tipo de turismo entre los consumidores, hasta el punto de que la ONU dedicó el año 2002 al "ecoturismo". No obstante, el término se presta a muchas interpretaciones, lo que en ocasiones lleva a utilizarse de manera incorrecta. Como afirma Sandra Benbeniste, de Ecología y Desarrollo (<http://www.ecodes.org>), "no es suficiente que se desarrolle en la naturaleza para que pueda denominarse "verde". Philippe Lemaistre, del Departamento de Desarrollo Sostenible del Turismo de la

OMT, diferencia el ecoturismo del más amplio concepto de turismo sostenible” (Citado por Monografías.com) “por los siguientes principios:

- Contribuye activamente a la conservación del patrimonio natural y cultural, revitalizando las zonas rurales y naturales.
- Incluye a las comunidades locales e indígenas en su planificación, desarrollo y explotación y contribuye a su bienestar.
- Interpreta el patrimonio natural y cultural del destino para los visitantes.
- Se presta mejor a los viajeros independientes, así como a los circuitos organizados para grupos de tamaño reducido, diversificando la oferta turística y dando la posibilidad a los turistas de descubrir un entorno único.
- Conciencia a los turistas sobre temas de sostenibilidad.
- Ofrece una herramienta económica para la conservación de las zonas protegidas”. (Citado por Monografías.com).

“La explotación y el conocimiento del entorno natural tanto terrestre como marino en CUBA mediante variadas actividades recreativas, ha sido de gran interés, pues siempre ha representado una gran fuente económica y de protección para los nativos y la colonia, en la actualidad se han encontrado pruebas de que los nativos tenían asentamientos en estos lugares.

En los tiempos de la colonia era refugio de corsarios y piratas, los cuales interceptaban las embarcaciones que se dirigían hacia Europa, hoy en día se pueden apreciar restos de fortificaciones y guarniciones que tenían los españoles para cuidar y proteger la ruta”. (Citado por Monografías.com).

“En Cuba existen unos 250 Km de playa y unos 100 cayos y cayuelos, con una vegetación típica principalmente de manglares muy espesos y montículos, la Callería Jardines del Rey, es una de las tantas zonas que no se explotan en toda su magnitud desaprovechando su belleza natural y hermosos lugares, como playas, tierra firme, una

vegetación tupida, barreras coralinas que son prácticamente vírgenes, en su entorno habitan gran cantidad de peces característicos de nuestra plataforma y una fauna terrestre que puede ser de gran interés para los aficionados a la naturaleza. Esta cayería se encuentra ubicada al norte de Cuba y se extiende desde la península de Hicacos hasta la bahía Santa Lucía, dando lugar a una franja coralina, que por su formación viene siendo mundialmente la segunda, tanto en extensión como en belleza”. (Citado por Monografías.com).

“Según la OMT, el turismo es el conjunto de las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un período de tiempo consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, por negocios y otros motivos”. (Citado por Rivas y Solé, s.f).

#### **“TIPOS DE RENTABILIDAD**

Según Sánchez, existen dos tipos de rentabilidad:

##### **a) La rentabilidad económica**

La rentabilidad económica o de la inversión es una medida, referida a un determinado periodo de tiempo, del rendimiento de los activos de una empresa con independencia de la financiación de los mismos. A la hora de definir un indicador de rentabilidad económica nos encontramos con tantas posibilidades como conceptos de resultado y conceptos de inversión relacionados entre sí. Sin embargo, sin entrar en demasiados detalles analíticos, de forma genérica suele considerarse como concepto de resultado el Resultado antes de intereses e impuestos, y como concepto de inversión el Activo total a su estado medio.

$$RE = \frac{\text{Resultado antes de intereses e impuestos}}{\text{Activo total a su estado medio}} \text{ (Citado por Sarmiento, 2011).}$$

“El resultado antes de intereses e impuestos suele identificarse con el resultado del ejercicio prescindiendo de los gastos financieros que ocasiona la financiación ajena y del impuesto de sociedades. Al prescindir del gasto por impuesto de sociedades se pretende medir la eficiencia de los medios empleados con independencia del tipo de impuestos, que además pueden variar según el tipo de sociedad”. (Citado por Sarmiento, 2011).

#### **b) “La rentabilidad financiera**

La rentabilidad financiera o de los fondos propios, denominada en la literatura anglosajona return on equity (ROE), es una medida, referida a un determinado periodo de tiempo, del rendimiento obtenido por esos capitales propios, generalmente con independencia de la distribución del resultado.

Para el cálculo de la rentabilidad financiera, a diferencia de la rentabilidad económica, existen menos divergencias en cuanto a la expresión de cálculo de la misma. La más habitual es la siguiente:

$$RF = \frac{\text{Resultado neto}}{\text{Fondos Propios a su estado medio}}$$

Como concepto de resultado la expresión más utilizada es la de resultado neto, considerando como tal al resultado del ejercicio". (Citado por Sarmiento, 2011).

## **2.3 .MARCO CONCEPTUAL**

### **2.3.1 Definición de los micros y pequeñas empresas**

Es una unidad económica que opera una persona natural o jurídica, bajo cualquier forma de organización o gestión empresarial, que desarrolla actividades de extracción, transformación, producción y comercialización de bienes o prestación de servicios, que se encuentra regulada en el TUO (TEXTO UNICO ORDENADO), de la Ley de Competitividad, Formalización y desarrollo de la Micro y Pequeña Empresa y del Acceso al Empleo Decente (Dec. Leg. N° 1086)

#### **2.3.1.1 Características de las MYPE**

##### **a) Número de trabajadores:**

**Microempresa:** de uno (1) hasta diez (10) trabajadores inclusive.

**Pequeña Empresa:** de uno (1) hasta cien (100) trabajadores inclusive.

##### **b) Ventas Anuales**

**Microempresa:** hasta el monto máximo de 150 Unidades Impositivas Tributarias (UIT).

**Pequeña Empresa:** hasta el monto máximo de 1700 Unidades Impositivas Tributarias (UIT).

El incremento en el monto máximo de ventas anuales señalado para la Pequeña Empresa será determinado por Decreto Supremo refrendado por el Ministro de Economía y Finanzas cada dos (2) años y no será menor a la variación porcentual acumulada del PBI nominal durante el referido período.

Las entidades públicas y privadas promoverán la uniformidad de los criterios de medición a fin de construir una base de datos homogénea que permita dar coherencia al diseño y aplicación de las políticas públicas de promoción y formalización del sector.

### 2.3.2 Definición del Financiamiento

El financiamiento es el **acto mediante el cual una organización se dota de dinero**. La adquisición de bienes o servicios es fundamental a la hora de emprender una actividad económica, por lo que el financiamiento **es un paso insoslayable a la hora de considerar un emprendimiento de cualquier tipo**.

Incluso es común que deba procurarse más financiación una vez que la empresa ya está en actividad, sobre todo si esta quiere **expandirse**. El tipo de financiación a escoger variará en función de la clase de proyecto de que se trate, de la urgencia en la puesta en práctica y del tiempo en el que se pretenda obtener la utilidad, entre otros factores.

Las fuentes de financiamiento pueden pertenecer a distintas clases, distinguiéndose en primera instancia dos opciones:

1. **Financiamiento interno:** se entiende el aporte de los propios dueños de las empresas, producto de sus ahorros, o de los accionistas de una sociedad anónima. La reinversión de los beneficios producidos por la propia empresa se considera una fuente de financiación interna, no tiene vencimientos a corto plazo y tampoco la empresa tendrá costo alguno en la financiación.
2. **Financiamiento externas:** sus fuentes son el más interesante puesto que con ellas se introduce el concepto de endeudamiento. Se acude a un financiamiento externo cuando las empresas no pueden afrontar una inversión mediante sus propios recursos, pero sin embargo, el proyecto parece suficientemente rendidor como para justificar el costo de la financiación (es decir, los intereses), y además generar utilidades para la organización.

A una escala mayor, a veces los países afrontan dificultades en sus balanzas de pago y deciden recurrir a la financiación, que habitualmente se canaliza a través de organismos internacionales como el Fondo Monetario Internacional (FMI) o el Banco Mundial.

### **2.3.3 Definición de la capacitación**

En términos generales, capacitación refiere a la disposición y aptitud que alguien observará en orden a la consecución de un objetivo determinado.

Básicamente la Capacitación está considerada como un proceso educativo a corto plazo el cual utiliza un procedimiento planeado, sistemático y organizado a través del cual el personal administrativo de una empresa u organización, por ejemplo, adquirirá los conocimientos y las habilidades técnicas necesarias para acrecentar su eficacia en el logro de las metas que se haya propuesto la organización en la cual se desempeña.

### **2.3.4 Definición de la rentabilidad**

Se denomina rentabilidad al beneficio económico obtenido por una actividad comercial que implique la oferta de bienes y servicios. La rentabilidad es el criterio que mueve el desarrollo de las empresas de capitales y las empuja a la innovación constante, a la búsqueda de nuevos mercados, nuevas oportunidades de negocios, etc.

La rentabilidad se calcula en función de un capital total involucrado o invertido y se expresa en porcentajes; así, por ejemplo si un capital de cien mil dólares genera un beneficio de diez mil dólares en un año se dice que se tiene una rentabilidad del diez por ciento anual.

### III. METODOLOGÍA

#### 3.1 .Tipo y nivel de la investigación

##### 3.2 .Diseño de la investigación

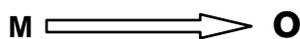
El tipo de investigación es cuantitativa, porque la recolección de datos y la presentación de los resultados se han utilizado procedimientos estadísticos e instrumentos de medición.

##### 3.1.2 Nivel de investigación

El nivel de la investigación es descriptivo, debido a que solo se ha limitado a describir las principales características de las variables en estudio

#### 3.2 .Diseño de la investigación

El diseño que se utilizó en esta investigación fue no experimental – descriptivo.



Dónde:

M = Muestra conformada por las Mypes encuestadas.

O = Observación de las variables: financiamiento, capacitación y rentabilidad.

##### 3.2.1 No experimental

No es experimental porque se realizara sin manipular deliberadamente las variables, se observó el fenómeno tal como se mostró dentro de su contexto.

### 3.2.2 Descriptivo

Porque se recolectaran los datos en un solo momento y en un tiempo único, el propósito fue describir las variables y analizar su incidencia en su contexto dado

### 3.3 Población y Muestra

#### 3.3.1 .Población

La población está constituida por 2 micros y pequeñas empresas dedicadas al sector y rubro de estudio

#### 3.3.2 .Muestra

Se tomó una muestra al total de la población, consistente en 2 Mypes.

### 3.4 .Definición y operacionalización de las variables

<b>Variable Complementaria</b>	<b>Definición conceptual</b>	<b>Definición operacional: Indicadores</b>	<b>Escala de medición</b>
Perfil de los propietarios y/o gerentes de las Mypes	Son algunas características de los propietarios y/o gerentes de las Mypes	Edad Sexo  Grado de instrucción	Razón: Años Nominal: Masculino Femenino Nominal: Sin instrucción Primaria Secundaria Instituto Universidad

<b>Variable Complementaria</b>	<b>Definición conceptual</b>	<b>Definición operacional: Indicadores</b>	<b>Escala de medición</b>
Perfil de las Mypes	Son algunas características de las Mypes.	Giro del negocio de las Mypes	Nominal: Especificar
		Antigüedad de las Mypes	Razón Un año Dos años Tres años Más de tres años
		Número de trabajadores	Razón: 01 06 09 10 – 12 Más de 20
		Objetivo de las Mypes	Nominal: Maximizar ganancias Dar empleo a la familia Generar ingresos para la familia Otros: especificar



<b>Variable principal</b>	<b>Definición conceptual</b>	<b>Definición operacional: Indicadores</b>	<b>Escala de medición</b>
Financiamiento en las Mypes.	Son algunas características relacionadas con el financiamiento de las Mypes.	Solicitó crédito	Nominal: Si
		Recibió crédito	Nominal: Si
		Monto del crédito Solicitado	Cuantitativa: Especificar el monto
		Monto del crédito recibido	Cuantitativa: Especificar el monto
		Entidad a la que solicitó el crédito	Nominal: Bancaria No bancaria
		Entidad que le otorgó el crédito	Nominal: Bancaria No bancaria
		Tasa de interés cobrada por el Crédito	Cuantitativa: Especificar la tasa
		Crédito oportuno	Nominal: Si
		Crédito inoportuno	Nominal: Si
		Monto del crédito: Suficiente Insuficiente	Nominal: Si No Si No
		Cree que el financiamiento mejora la rentabilidad de su empresa	Nominal: Si No



<b>Variable principal</b>	<b>Definición conceptual</b>	<b>Definición operacional:</b>	<b>Escala de medición</b>
Capacitación en las Mypes.	Son algunas características relacionadas a la capacitación del personal en las Mypes.	Recibió capacitación antes del otorgamiento del crédito	Nominal: Si No
		Número de veces que se ha capacitado el personal de gerencia en los dos últimos años	Ordinal: Uno Dos Tres Más de tres
		Los trabajadores de la empresa se capacitan	Nominal: Si No
		Número de veces que se han capacitado los trabajadores de la empresa en los dos últimos años.	Ordinal: Uno Dos Tres Más de tres
		Tipo de cursos en los cuales se capacita el personal de la empresa.	Nominal: Inversión del crédito Marketing empresarial Manejo empresarial Otros: especificar
		Considera la capacitación como una inversión.	Nominal. Si No
		Cree que la capacitación mejora la rentabilidad de su empresa	Nominal: Si No
		Cree que la capacitación mejora la competitividad de la empresa	Nominal: Si No

Variable principal	Definición conceptual	Definición operacional:	Escala de medición
Rentabilidad de las Mypes.	Percepción que tienen los propietarios y/o gerentes de las Mypes de la rentabilidad de sus empresas en el periodo de estudio.	Cree o percibe que la rentabilidad de su empresa ha mejorado en los dos últimos años	Nominal: Si No
		Cree o percibe que la rentabilidad de su empresa ha mejorado por el financiamiento recibido	Nominal: Si No
		Cree o percibe que la rentabilidad de su empresa ha mejorado por la capacitación recibida por Ud. Y su personal	Nominal: Si No
		Cree o percibe que la rentabilidad de su empresa ha mejorado por el financiamiento y la capacitación recibidos	Nominal: Si No

### 3.5 .Técnicas e instrumentos

#### 3.5.1 .Técnicas

Se utilizó la técnica de la encuesta.

#### 3.5.2 Instrumentos

Para el recojo de la información se utilizó un cuestionario estructurado de 25 preguntas

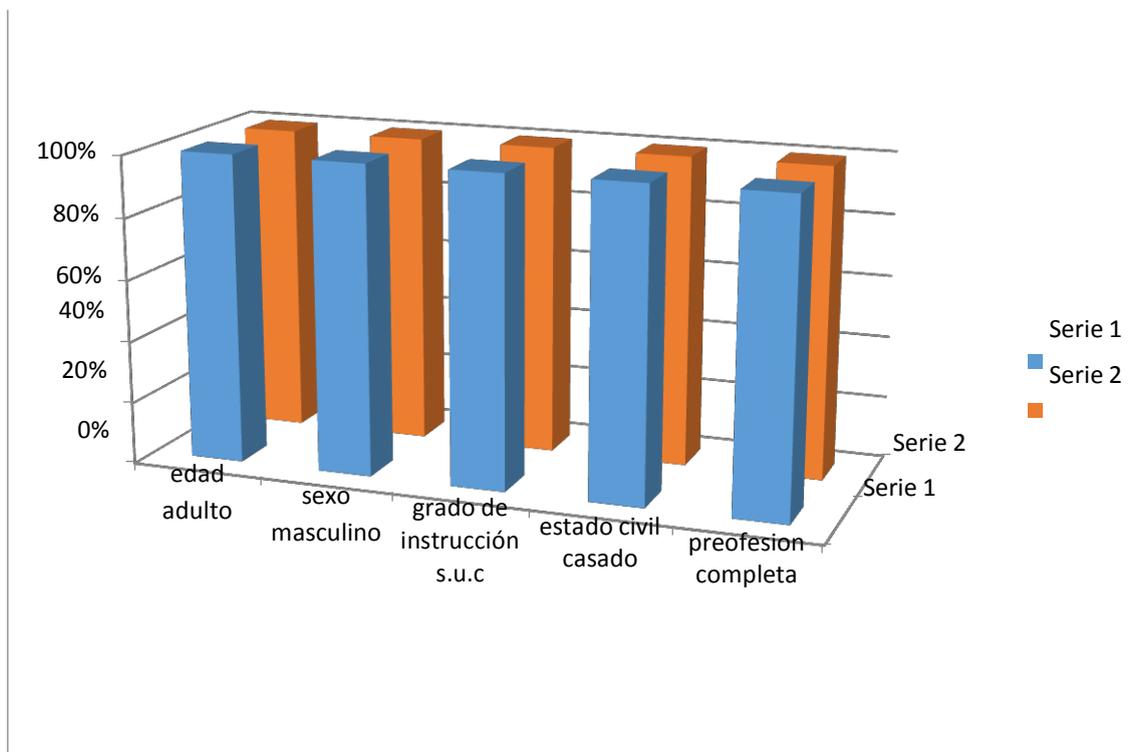
## IV. RESULTADOS

### 4.1 Resultados

#### 4.1.1 Respecto a los empresarios (objetivo específico 1)

CUADRO N° 01

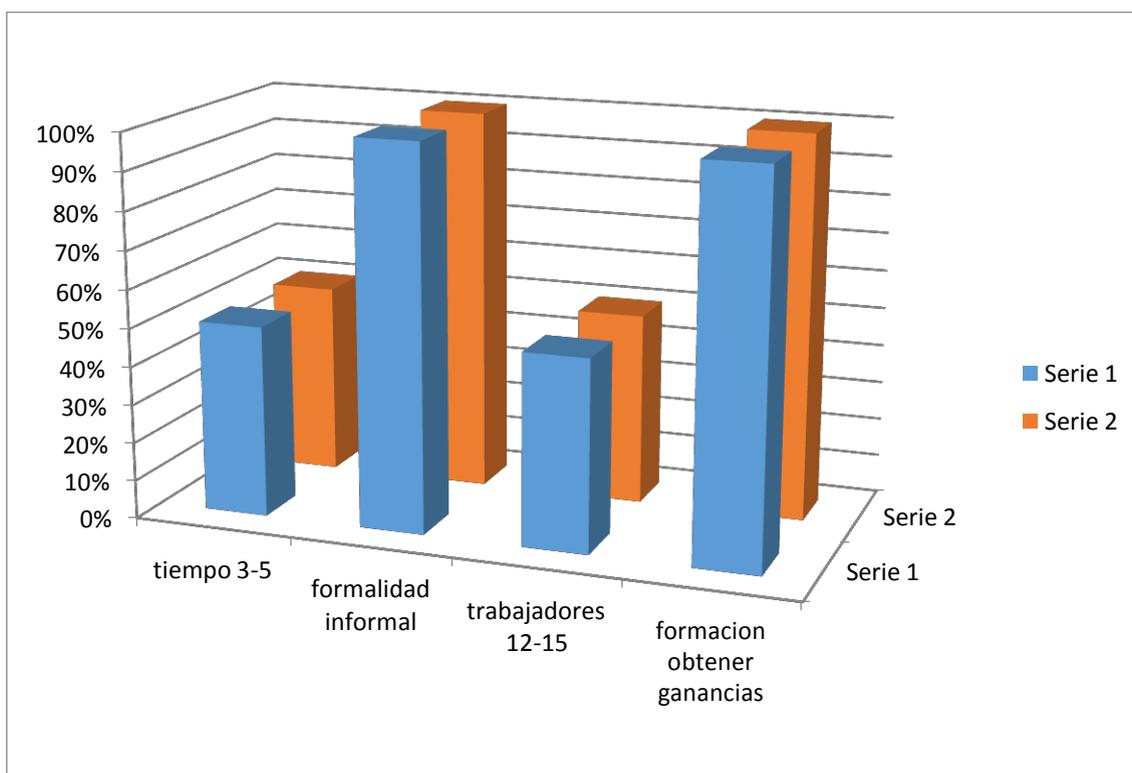
Ítem	Tabla N°	Comentarios
Edad	1	El 100% (02) de los representantes legales o dueños son adultos.
Sexo	2	El 100% (02) son del sexo masculino.
Grado De Instrucción	3	100% (02) superior universitaria completa
Edad Civil	4	El 100% (02) casados
Profesión U Ocupación	5	El 50% (01) administrador 50% (01) ingeniero de sistema.



#### 4.1.2 Respecto a las Mypes (objetivo específico 2)

CUADRO N° 02

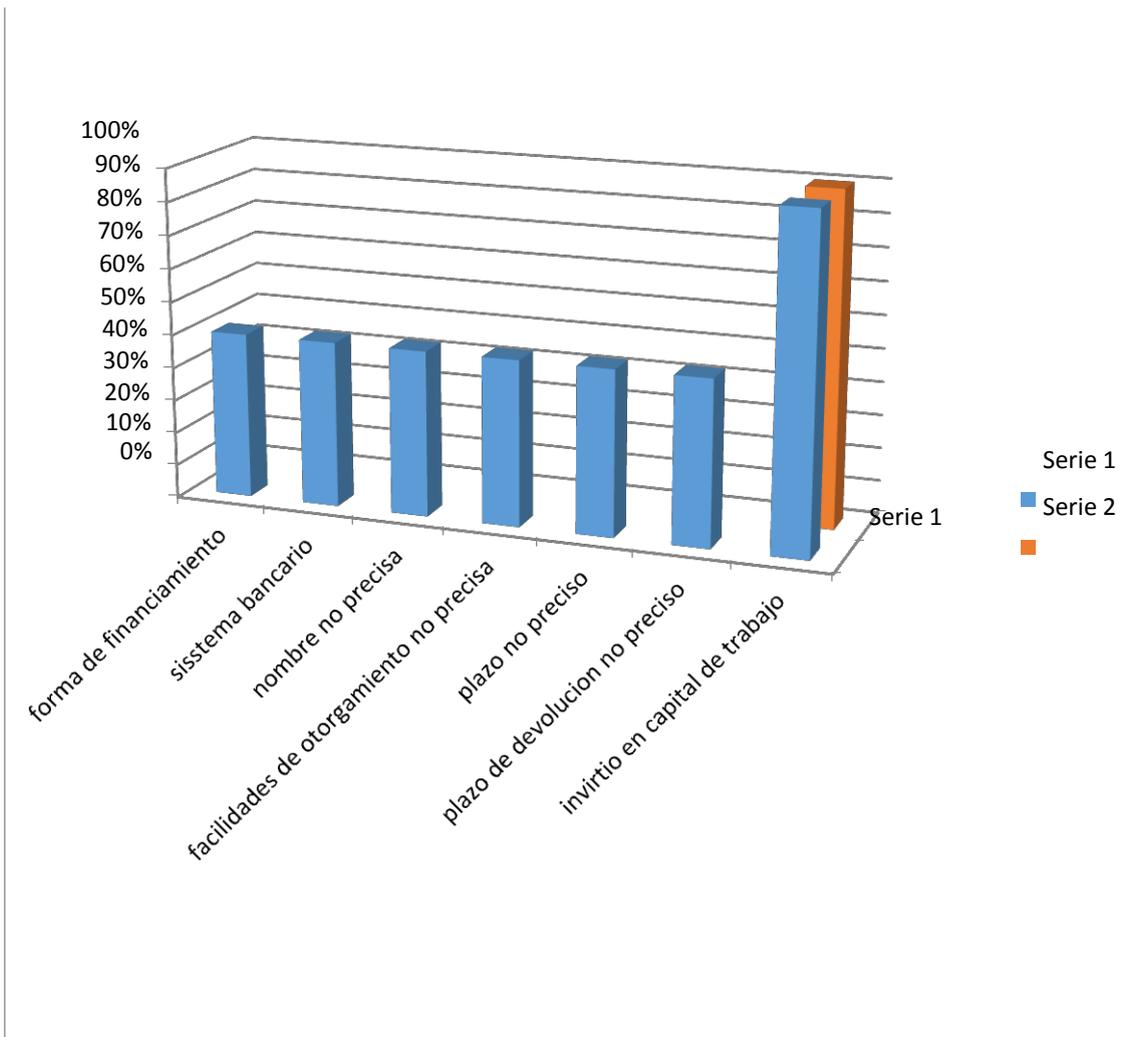
Ítem	Tabla Nª	Comentarios
Tiempo que se dedica al Rubro	6	El 50%(1) se dedica al negocio por 03 años. 50% (01) por más de 05 años.
Formalidad de las Mypes	7	El 100% son informales.
Nro. De trabajadores Permanentes	8	El 50% (12) tiene trabajador permanente 50% (15) tiene trabajador permanente.
Motivo de formación de las Mypes.	9	El 100% (2) se formó para obtener ganancia.



### 4.1.3 Respecto al financiamiento (objetivo específico 3)

CUADRO N° 03

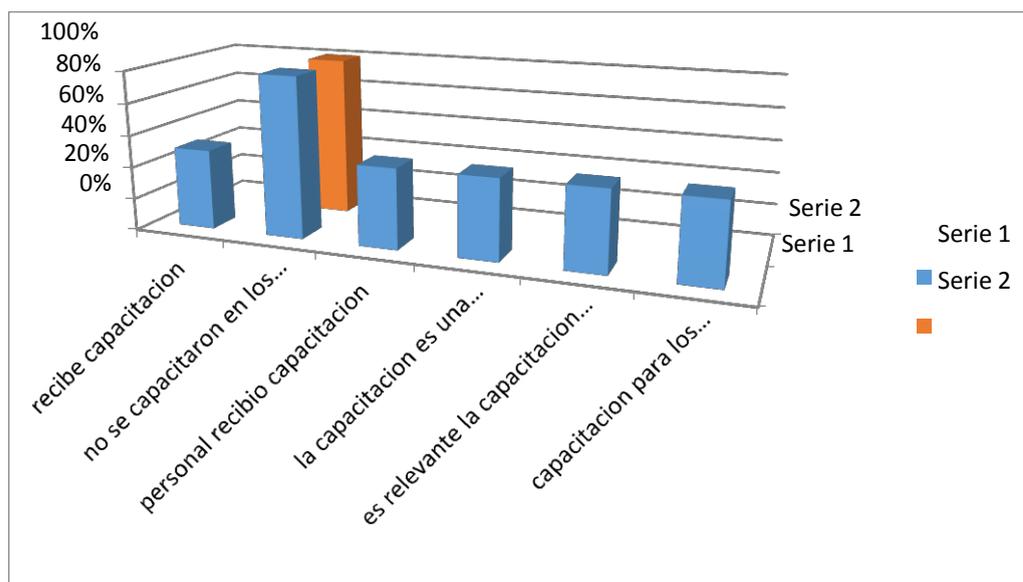
Ítem	Tabla N°	Comentarios
Forma de financiamiento	10	El 50% (1) financian su actividad con fondos propios y el 50% (1) préstamo.
De qué sistema	11	El 50% (1) no especifica, el 50% (1) de sistema bancarias.
Entidad financiera que otorga facilidades	12	El 50% (1) no especifica 50% (1) lo obtuvo de financiamiento propio
Plazo del crédito solicitado (año 2012)	13	El 50% (1) no precisa. 50% (01) no opina
Nombre de la institución Financiera	14	El 50% (1) no realizo préstamo y el 50% (1) no precisa.
Tasa de interés de pago (año 2012)	16	El 50% (1) no realizo préstamo y el 50% (1) no especifica.
En que invirtió el crédito	19	El 100% lo invirtió en capital de trabajo.



#### 4.1.4 Respecto a la capacitación (objetivo específico 4)

CUADRO 4

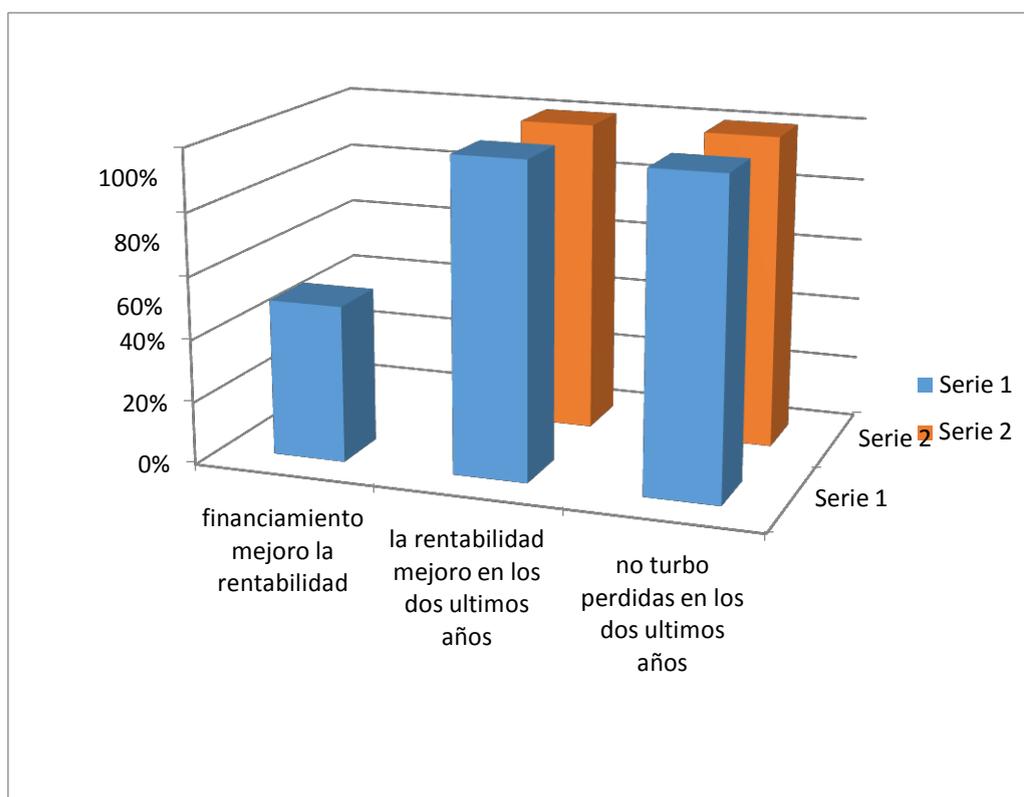
Ítem	Tabla Nª	COMENTARIOS
Recibe capacitación cuando recibe crédito	20	El 50% (1) no recibieron capacitación para el otorgamiento del préstamo, 50% (1) no realizo préstamo.
Capacitaciones en los últimos dos años	21	El 100% no recibe capacitación en los últimos dos años.
Personal recibió Capacitación	23	El 50% (12) manifestaron que su personal si ha recibido capacitación, 50% (15) no sabe precisar.
La capacitación es una Inversión	26	El 50% (1) considera que la capacitación como empresario es una inversión, 50% (1) no sabe precisar
La capacitación es relevante para la empresas	27	El 50% (12) considera que la capacitación como empresario no es relevante para su empresa, 50% (15) no sabe precisar.
Temas en que se capacitaron sus trabajadores	28	El 50% (01) se capacito en prestación de mejor servicio al cliente, 50% (01) no sabe precisar.



#### 4.1.5 Respecto a la rentabilidad (objetivo específico 5)

CUADRO N° 05

ITEM	TABLA N <sup>a</sup>	COMENTARIOS
Financiamiento mejoró la rentabilidad	29	El 50% (01) cree que el financiamiento otorgado mejoro la rentabilidad de su empresa y el 50% (01) no sabe precisar.
La rentabilidad mejoró los dos últimos años.	30	El 100% (02) afirma que la rentabilidad de su empresa mejoro en los 02 últimos años
La rentabilidad disminuyó en los dos últimos años	31	El 100% (02) afirma que la rentabilidad de su empresa no ha disminuido en los 02 últimos años.



## **4.2 Análisis de los resultados**

### **4.2.1 Respecto a los empresarios**

- a) De las Mypes encuestadas se establece que los representantes legales son personas adultas ya que sus edades oscilan entre 40 y 60 años, en un 100%; donde la edad promedio de los representantes legales de la Mypes estudiadas es de 45 y 65 años respectivamente.
- b) El 100% de los representantes legales encuestados son del sexo masculino, donde los representantes legales de la Mypes estudiadas fueron del sexo masculino en 100%, respectivamente.
- c) El 100% de los microempresarios encuestados tienen grado de instrucción secundaria completa, en donde los microempresarios estudiados: el 100% tienen grado de instrucción de educación superior universitaria completa, respectivamente.

### **4.2.2 Respecto a las características de las Mypes**

- a) El 100% de los microempresarios encuestados se dedican al turismo de hoteles ecológicos hace más de 5 años. Estos resultados estarían implicando que las Mypes tienen más de tres años en el sector turismo, servicios de atención al cliente, respectivamente.
- b) El 100% de las Mypes encuestadas tiene trabajadores permanentes.

### **4.2.3 Respecto al financiamiento**

- a) El 50% de las Mypes encuestadas recibieron crédito del sistema bancario; y el 50% opto por financiamiento propio respectivamente.
- b) El 100% manifestaron que invirtieron los créditos recibidos en mejoramiento y ampliación de local.

### **4.2.4 Respecto a la capacitación**

- a) El 100% de los gerentes y/o administradores de las Mypes en estudio, no recibieron ninguna capacitación previa al otorgamiento de los créditos. Esto estaría implicando que los gerentes y/o administradores no necesariamente habrían utilizados los créditos recibidos de la forma más eficiente y eficaz.



## **V. CONCLUSIONES**

### **5.1 Respecto a los empresarios**

Del 100% de los representantes legales de las Mypes encuestados: el 100% son adultos, y tienen estudio superior universitaria completa.

### **5.2 Respecto a las características de las Mypes**

Las principales características de las Mypes del ámbito de estudio son: el 100% se dedica al negocio por más de 05 años respectivamente, el 100% tiene trabajadores permanentes e iniciaron sus negocios para obtener ganancias.

### **5.3 Respecto al financiamiento**

Los empresarios encuestados manifestaron que respecto al financiamiento, sus Mypes tienen las siguientes características: el 50% obtuvo su crédito de las entidades bancarias, en el año 2012, y el 100% lo invirtió en mejoramiento y/o ampliación de local.

### **5.4 Respecto a la capacitación**

Los empresarios encuestados manifestaron que las principales características de la capacitación de sus Mypes son: el 100% no recibió capacitación para el otorgamiento del préstamo, El 50% considera que la capacitación como empresario es una inversión y el 50% considera que la capacitación a sus trabajadores es relevante para su empresa.

### **5.5 Respecto a la rentabilidad**

El 50% cree que el financiamiento otorgado mejoro la rentabilidad de su empresa, el 50% cree que la capacitación a sus trabajadores mejoro la rentabilidad de su empresa y el 100% afirma que la rentabilidad de su empresa mejoro en los 02 últimos años.

## IMPORTANTE

- ❖ La información exhibida en el presente informe, evidencia la gran importancia de las empresas MyPE en la región y en particular en nuestro país.
- ❖ Es una preocupación latente de los gobiernos estudiados el implementar estrategias efectivas y eficientes que acompañen y promuevan el desarrollo empresarial de este sector.
- ❖ Sin embargo, lamentablemente de acuerdo a lo investigado, es sumamente complicado desarrollar estrategias integrales que operen de manera articulada entre todos los actores involucrados para obtener los resultados esperados.
- ❖ Solamente países como Brasil y Chile que poseen una estrategia relativamente más clara y cuentan con una mayor madurez institucional en esta materia, han podido demostrar que existen ciertas buenas prácticas que pueden resultar opciones interesantes para el Perú, tomando en cuenta los resultados obtenidos en sus respectivos países.

### Recomendaciones

- El Estado y los prestadores de servicios turísticos del sector privado deben llevar a cabo la creación de productos turísticos en el departamento de Ucayali, para así brindar a sus habitantes beneficios en cuanto a la promoción y el desarrollo local.
- Crear un centro de referencia de la cultura de las comunidades nativas que habitan en el distrito de Yarinacocha, donde se pueda conocer su historia, su arte, su forma de vida y situación actual. Todo esto, en distintos niveles de información y con distintas metodologías de trabajo.
- Adecuar los atractivos turísticos en cuanto a señalización, simbología y equipamiento para la prestación de los servicios.
- En el marco de desarrollo sostenible, deben trabajar de forma articulada el sector público y privado con el fin de controlar,

planificar y desarrollar la puesta en valor del patrimonio de Yarinacocha.

- Todas las comunidades e individuos deben asumir que el patrimonio cultural de la etnia que habita es un bien colectivo y para ello se sugiere la implementación de programas educativos para la población.
- Incorporar a la comunidad de la etnia la actividad turística como fuente de ingresos para la misma.
- Generar espacios de discusión para solucionar las dificultades del distrito de Yarinacocha y buscar el camino hacia el desarrollo sustentable de la actividad turística.
- Las autoridades con competencia en el área turística posicionar al distrito de Yarinacocha como un destino turístico integrado y diferenciado con productos novedoso.

Los primeros pobladores que habitaron la zona, que se extiende a lo largo del río Ucayali y sus afluentes, fueron los Pano desde el año 2000 a.C. aproximadamente. Son muchas las comunidades nativas que viven en la Amazonía sin renunciar a las costumbres y tradiciones de sus etnias hoy comparten su invaluable cultura. Con paisajes bañados por ríos caudalosos, donde las cataratas son enormes velos que cubren la montaña y se transforman en mansas lagunas, la diversidad de flora y fauna de Ucayali asombra permanentemente a la ciencia.

UCAYALI es uno de los departamentos de nuestro adorado Perú bendecido por la madre naturaleza, al poseer riquezas de flora como de fauna y tener ecosistemas variados y hermosos. Aparte tenemos una cultura muy rica, que atrapa y atrae con sus misterios que contienen sus leyendas, mitos e historias. Vivimos en la majestuosa tierra colorada rodeada de vegetación y paisajes naturales.

Amemos y cuidemos lo que es nuestro; nuestra historia, nuestra raíz, nuestra cultura; es hora de vivir una nueva era de cambios oportunidades y progreso.

## ASPECTOS COMPLEMENTARIOS

### Referencias Bibliográficas

1. ADENAT (1994) El impacto de las actividades deportivas y de ocio/recreo en la naturaleza. (Por Hilario Villaba). España. [www.inef.upm.es/sfs/INEF/Estudiantes/Estudios/.../PDF.../0798.pdf](http://www.inef.upm.es/sfs/INEF/Estudiantes/Estudios/.../PDF.../0798.pdf)
2. Agenda21 para la Industria de [Viajes](#) y Turismo, World Travel and Tourism Council-Earth Council, Londres 1995. [www.earthcouncilalliance.org](http://www.earthcouncilalliance.org)
3. Alberto Rico, Carlos, Recreación y [Educación](#) ambiental, Artículo escrito para la revista RETO, Funlibre. 2005 <http://www.efdeportes.com/.../programa-recreativo-para-la-educacion-ambient...>
4. Barrera, F (2004). Los resultados de [investigación](#) en el área educacional. En: [Conferencia](#) presentada en el centro de estudios del ISP "Juan Marinello". Matanzas: 22 de abril del 2004. [www.revistaecosistemas.net/index.php/ecosistemas/article/.../581/549](http://www.revistaecosistemas.net/index.php/ecosistemas/article/.../581/549)
5. Cárdenas Girón, [Luz](#) Alicia, Definición de un [marco teórico](#) para comprender el concepto del desarrollo sustentable, Boletín del Instituto de la Vivienda INVINO.33, Facultad [Arquitectura](#) y Urbanismo, [Universidad](#) de Chile, Santiago, mayo 1998, documento en [Word](#), pág. 12 [www.researchgate.net/.../269969942\\_Definicion\\_de\\_un\\_marco\\_terico](http://www.researchgate.net/.../269969942_Definicion_de_un_marco_terico)
6. Cuba, MINED. 1998. Algunas reflexiones acerca de los resultados científico técnico e [introducción](#) de resultados en el Ministerio de Educación. Material impreso, La Habana. [www.academia.edu/.../REPÚBLICA\\_DE\\_CUBA\\_MINISTERIO\\_DE\\_ED.](http://www.academia.edu/.../REPÚBLICA_DE_CUBA_MINISTERIO_DE_ED.)
7. Cuba. Instituto Nacional de Deporte, [Educación Física](#) y Recreación (s.f.). Orientaciones técnico-metodológicas de la [Dirección](#) Nacional de Recreación. [CD](#) Universalización. Ciudad de la Habana. Cuba. [www.cubaeduca.cu/medias/pdf/pedagogia\\_2013/Curso%2034.pdf](http://www.cubaeduca.cu/medias/pdf/pedagogia_2013/Curso%2034.pdf)
8. Cruz Jiménez, Graciela. *Ecoturismo y Turismo Sustentable*, Universidad Autónoma del Estado de México. Marzo 2003, disponible <http://www.uaemex.mx/plin/psus/rev1/a03.html>, pág. 6

9. Derry, J.A and Phillips, D.A. (2004). Comparasions of selected student and teahcer [variables](#) in all-girls and coeducational Physical Education Environments..Phsycial Education Environments. Physical Educator, 61,23-34  
<http://www.um.es/univefd/ComunicacionAA.pd>
10. Mypes Noticias de Mypes El comercioHay 10 millones de mypes en América Latina responsables del 47% del empleo, pese a Produce convocó a empresarios a participar del Premio Mype 2014  
<http://www.elcomercio.pe/noticias/mypes-513994>

## ANEXOS

### UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES DE CHIMBOTE



FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES, FINANCIERAS Y ADMINISTRATIVAS

ESCUELA PROFESIONAL DE CANTABILIDAD

DEPARTAMENTO ACADÉMICO DE METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN – DEMI

**Cuestionario aplicado a los dueños, gerentes o representantes legales de las  
mypes del ámbito de estudio**

El presente cuestionario tiene por finalidad recoger información de las micro y pequeñas empresas para desarrollar el trabajo de investigación denominado **“Caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las Mypes del sector..... rubro.....del distrito....., periodo 2014 – 2015”**.

La información que usted proporcionará será utilizada sólo con fines académicos y de investigación, por lo que se le agradece por su valiosa información y colaboración.

*Encuestador(a):.....Fecha:...../..... ..*

#### **I. DATOS GENERALES DEL REPRESENTANTE LEGAL DE LAS MYPES**

**1,1 Edad del representante legal de la empresa:** .....

**1.2 Sexo:** Masculino.....Femenino.....

**1.3 Grado de instrucción:** N i n g u n o .....Primaria: Completa.....,Primaria Incompleta..... Secundaria completa..... Secundaria Incompleta.....  
Superior No Universitaria Completa.....Superior No Universitaria Incompleta..... Superior Universitaria Completa.....

**1.4 Estado Civil:**

Soltero.....Casado.....Conviviente.....Divorciado.....Otros.....

**1.5 Profesión.....Ocupación.....**

## II PRINCIPALES CARACTERISTICAS DE LAS MYPES

2.1 Tiempo en años que se encuentra en el sector y rubro.....

2.2 La Mype es formal: Sí.....No.....La Mype es informal: Sí.....No.....

2.3 Número de trabajadores permanentes.....Número de trabajadores eventuales.....

2.4 La Mype se formó para obtener ganancias: Si..... No.....La Mype se formó por subsistencia (sobre vivencia): Sí.....No.....

## III. DEL FINANCIAMIENTO DE LAS MYPES:

3.1 Cómo financia su actividad productiva: Con financiamiento propio (autofinanciamiento): Si.....No.....Con financiamiento de terceros: Sí.....No.....

3.2 Si el financiamiento es de terceros: A qué entidades recurre para obtener financiamiento: Entidades bancarias (especificar el nombre de la entidad bancaria).....Que tasa interés mensual paga.....

Entidades no bancarias (especificar el nombre de las entidades no bancarias).....Qué tasa de interés mensual paga..... Prestamista usureros.....Qué tasa de interés mensual paga.....

Qué entidades financieras le otorga mayores facilidades para la obtención del crédito.: Las entidades bancarias.....Las entidades no bancarias.....los prestamistas usureros.....

3.3 En el año 2012: Cuántas veces solicitó crédito.....A qué entidad financiera.....Le otorgaron el crédito solicitado.....El crédito fue de corto plazo.....el crédito fue de largo plazo.....Qué tasa de interés mensual pagó.....Los créditos otorgados fueron en los montos solicitados: Si... Monto Promedio Otorgado.....No.,.....

3.4 En el año 2012: Cuántas veces solicitó crédito.....A qué entidad financiera (especificar).....Le otorgaron el crédito solicitado:

Sí..... Monto Promedio Otorgado.....No.....El crédito fue de corto o mediano plazo: Sí...No.....El crédito fue de largo plazo.: Sí.....No.....,...Qué tasa de interés mensual pagó.....Los créditos otorgados fueron en los montos solicitados: Si...No...,

**3.5** En qué fue invertido el crédito financiero que obtuvo: Capital de trabajo (%)

.....

Mejoramiento y/o ampliación del local (%).....Activos fijos (%).....  
Programa de capacitación (%).....Otros -  
Especificar:

.....%...

#### **IV DE LA CAPACITACION DE LAS MYPES**

**4.1** Recibió Ud. capacitación para el otorgamiento del crédito financiero:

Si..... No.....

**4.2** Cuántos cursos de capacitación ha tenido Ud. en los últimos dos años:  
Uno.....Dos ..... Tres ..... Cuatro ... Más de 4.....

**4.3** Si tuvo capacitación: En qué tipo de cursos participó Ud: Inversión del crédito financiero..... Manejo empresarial..... Administración de recursos humanos.....Marketing Empresarial..... Otro: Especificar.....

**4.4** El personal de su empresa ¿Ha recibido algún tipo de capacitación? Si..... No.....; Si la respuesta es si: indique la cantidad de cursos.

1 curso ... 2 cursos.....3 cursos ..... Más de 3 cursos.....

**4.5** En que años recibió más capacitación:  
2012.....2013.....

**4.6** Considera Ud. que la capacitación como empresario es una inversión:

Si..... No.....Considera Ud. que la capacitación de su personal es relevante para su empresa: Si..... No.....

4.7. En qué temas se capacitaron sus trabajadores: Gestión Empresarial.....  
Manejo eficiente del microcrédito..... Gestión  
Financiera..... Prestación de mejor servicio  
al cliente.....Otros: especificar....

**V. DE LA RENTABILIDAD DE LAS MYPES:**

5.1 Cree que el financiamiento otorgado ha mejorado la rentabilidad de su empresa: Si.....No.....

5.2 Cree que la capacitación mejora la rentabilidad empresarial:  
Si.....No.....

5.3 Cree Ud. que la rentabilidad de su empresa ha mejorado en los 2 últimos años: Si.....No.....

5.4 Cree Ud. que la rentabilidad de su empresa ha disminuido en lo 2 últimos años  
Sí.....No.....

**Pucallpa, Enero del 2016**

## Anexo N°2

### 1. RESPECTO A LOS EMPRESARIOS

TABLA N° 01

#### Edad de los representantes legales de las MYPES

Edad (años)	Frecuencia	Porcentaje
45 – 65 (Adulto)	02	100%
	0	0%
<b>Total</b>	<b>02</b>	<b>100%</b>

Fuente: Encuesta aplicada a los representantes legales de las Mypes en estudio.

El 100% de los representantes legales o dueños son adultos.

TABLA N° 02

#### Sexo de los representantes legales de las MYPES

Sexo	Frecuencia	Porcentaje
Masculino	2	2%
Femenino	0	0%
<b>Total</b>	<b>02</b>	<b>100%</b>

Fuente: Encuesta aplicada a los representantes legales de las Mypes en estudio.

Del 100% de los encuestados, el 100% son del sexo masculino

**TABLA N° 03**

**Grado de instrucción de los representantes legales de las MYPES**

<b>Grado de Instrucción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Ninguno	0	0%
Primaria completa	0	0%
Primaria incompleta	0	0%
Secundaria completa	0	0%
Secundaria incompleta	0	0%
Superior univ. Completa	2	100%
Superior univ incompleta	0	0%
Superior no univ completa	0	0%
Superior no univ incompleta	0	0%
<b>Total</b>	<b>02</b>	<b>100%</b>

Fuente: Encuesta aplicada a los representantes legales de las Mypes en estudio.

Del 100% de los encuestados, el 100% tiene educación superior universitaria completa

**TABLA N° 04**

**Estado civil de los representantes legales**

<b>Estado civil</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Soltero	0	0%
Casado	2	100%
Conviviente	0	0%
Divorciado	0	0%
Otros	0	0%
<b>Total</b>	<b>02</b>	<b>100%</b>

Fuente: Encuesta aplicada a los representantes legales de las Mypes en estudio.

Del 100% de los encuestados; 100% casado.

**TABLA N° 05**

**Profesión u ocupación de los  
representantes legales**

<b>Profesión u ocupación</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Administrador	01	50%
Ingeniero de sistema	01	50%
<b>Total</b>	<b>02</b>	<b>100,00%</b>

Fuente: Encuesta aplicada a los representantes legales de las Mypes en estudio.

Del 100% de los encuestados; el 50% es administrador y el 50 % es ingeniero de sistema.

## **2. RESPECTO A LAS CARACTERÍSTICAS DE LAS MYPES**

**TABLA N° 06**

**¿Hace cuánto tiempo se dedica al sector y rubro  
empresarial?**

<b>Tiempo del negocio</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
01 año	0	0%
02 años	0	0%
03 años	01	50%
Más de 05 años	01	50%
<b>Total</b>	<b>02</b>	<b>100%</b>

Fuente: Encuesta aplicada a los representantes legales de las Mypes en estudio.

El 100% se dedica al negocio por más de 05 años.

**TABLA N° 07**

**Formalidad de las Mypes**

<b>Formalidad de las Mypes</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Informal	02	100%
Formal	0	0%
<b>Total</b>	<b>02</b>	<b>100%</b>

Fuente: Encuesta aplicada a los representantes legales de las Mypes en estudio.

Del 100% de los encuestados; el 100% son informales.

**TABLA N° 08**

**Número de trabajadores permanentes de las Mypes**

<b>N° de trabajadores</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Ninguno	0	0%
1 Trabajador	0	0%
12 Trabajadores	1	50%
15 Trabajadores	1	50%
Más de 3 trabajadores	0	0%
<b>Total</b>	<b>02</b>	<b>100%</b>

Fuente: Encuesta aplicada a los representantes legales de las Mypes en estudio.

Del 100% de los encuestados, el 100% tienen trabajadores permanentes.

**TABLA N° 09**

**Motivos de formación de las Mypes**

<b>Formación por:</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Obtención de ganancias	02	100%
Subsistencia	0	0%
<b>Total</b>	<b>02</b>	<b>100%</b>

Fuente: Encuesta aplicada a los representantes legales de las Mypes en estudio.

Del 100% de los encuestados, el 100% se formó para obtener ganancia.

**3. RESPECTO AL FINANCIAMIENTO**

**TABLA N° 10**

**¿Cómo financia su actividad productiva?**

<b>Su financiamiento es:</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Financiamiento propio	01	50%
Financiamiento de sist. Bancario	01	50%
<b>Total</b>	<b>02</b>	<b>100%</b>

Fuente: Encuesta aplicada a los representantes legales de las Mypes en estudio.

Del 100% de los encuestados el 50% financian su actividad con fondos propios y el 50% lo hacen con fondos de sistema bancario

**TABLA N° 11**

**Si el financiamiento es de terceros: ¿De qué tipo de entidades financieras ha obtenido los créditos?**

<b>Institución Financiera</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Entidades bancarias	1	50%
Entidades no bancarias		0%
Usureros	0	0%
Otros	1	50%
<b>Total</b>	<b>02</b>	<b>100%</b>

Fuente: Encuesta aplicada a los representantes legales de las Mypes en estudio.

Del 100% de los encuestados, el 50% de bancarias, el 50% de otros.

**TABLA N° 12**

**¿Qué entidades financieras otorga mayores facilidades para la obtención del crédito?**

<b>Facilidades del crédito</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Entidades no bancarias	0	0%
Entidades bancarias	1	50%
Usureros	0	0%
No precisa	1	50%
<b>Total</b>	<b>02</b>	<b>100%</b>

Fuente: Encuesta aplicada a los representantes legales de las Mypes en estudio.

Del 100% de los encuestados, el 50% indicó que las entidades bancarias dan mayores facilidades para la obtención de créditos, el 50% no sabe precisar.

**TABLA N° 13**

**En el año 2012: ¿Cuántas veces solicito crédito?**

<b>Cuántas veces solicito crédito</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Ninguna	1	50%
1 vez	1	50%
2 veces	0	0%
3 veces	0	0%
Más de 3 vez	0	0%
<b>Total</b>	<b>02</b>	<b>100%</b>

Fuente: Encuesta aplicada a los representantes legales de las Mypes en estudio.

Del 100% de los encuestados que recibieron crédito en el año 2012, el 50% no solicitó crédito, 50% una vez.

**TABLA N° 14**

**En el año 2012: ¿A qué entidad financiera solicitó el crédito?**

<b>Entidad financiera</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
No precisa	1	50%
Caja Huancayo	0	0%
CrediScotia	0	0%
Bco. Crédito	0	0%
Usureros	0	0%
Cajas Municipales	0	0%
<b>Total</b>	<b>01</b>	<b>100%</b>

Fuente: Encuesta aplicada a los representantes legales de las Mypes en estudio.

Del 100% de los encuestados que recibieron crédito en el año 2012, el 50% no precisa la entidad a quién solicitó crédito.

**TABLA N° 15**

**En el año 2012: ¿A qué tiempo fue el crédito solicitado?**

<b>Tiempo del crédito</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
No precisa	50	100%
Corto Plazo	0	0%
Largo Plazo	0	0%
<b>Total</b>	<b>01</b>	<b>100%</b>

Fuente: Encuesta aplicada a los representantes legales de las Mypes en estudio.

Del 100% de los encuestados que recibieron crédito en el año 2012 el 50% no precisa a que tiempo fue el crédito solicitado.

**TABLA N° 16**

**En el año 2012: ¿Qué tasa de interés pago?**

<b>Tasa de interés</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
No precisa	50	100%
1.5% mensual	0	0%
2.92% mensual	0	0%
<b>Total</b>	<b>01</b>	<b>100%</b>

Fuente: Encuesta aplicada a los representantes legales de las Mypes en estudio.

Del 100% de los encuestados que recibieron crédito en el año 2012, el 100% no precisa que tasa de interés ha pagado por el crédito otorgado.

**TABLA Nº 17**

**En el año 2012: Los créditos otorgados fueron en los montos solicitados**

<b>Tasa de interés</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
No precisa	1	50%
Si	0	0%
No	0	0%
<b>Total</b>	<b>01</b>	<b>100%</b>

Fuente: Encuesta aplicada a los representantes legales de las Mypes en estudio.

Del 100% de los encuestados que recibieron crédito en el año 2012, el 50% manifestaron que su préstamo fue el monto que solicito.

**TABLA Nº 18**

**En el año 2012: ¿Cuánto es el monto del crédito solicitado?**

<b>Monto del crédito</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
No precisa	1	50%
De S/.100.00 a S/.500.00	0	0%
Más de S/.550.00	0	0%
<b>Total</b>	<b>01</b>	<b>100%</b>

Fuente: Encuesta aplicada a los representantes legales de las Mypes en estudio.

Del 100% de los encuestados que recibieron crédito en el año 2012 el 50% indica que su crédito solicitado fue otorgado según lo solicitado pero no preciso el monto.

**TABLA N° 19****¿En qué fue invertido el crédito financiero que obtuvo?**

<b>En qué fue invertido el crédito</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
No precisa	0	0%
Capital de trabajo	02	100%
Mejoramiento y/o ampliación del local	0	0%
Activos fijos	0	0%
Programa de capacitación	0	0%
Otros	0	0%
<b>Total</b>	<b>02</b>	<b>100%</b>

Fuente: Encuesta aplicada a los representantes legales de las Mypes en estudio.

Del 100% de los encuestados que recibieron crédito en el 2012, el 100% lo invirtió en capital de trabajo.

#### 4. RESPECTO A LA CAPACITACIÓN

**TABLA N° 20****¿Recibió usted capacitación para el otorgamiento del crédito financiero?**

<b>Recibió capacitación</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
No precisa	0	0%
Si	0	0%
No	01	100%
<b>Total</b>	<b>01</b>	<b>100%</b>

Fuente: Encuesta aplicada a los representantes legales de las Mypes en estudio.

Del 100% de los encuestados el 100% no recibieron capacitación para el otorgamiento del préstamo.

**TABLA Nº 21**

**¿Cuántos cursos de capacitación ha tenido usted en los últimos dos años?**

<b>Nº cursos de capacitación en los 2 últimos años</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Ninguno	02	100%
Uno	0	0%
Dos	0	0%
Tres	0	0%
Varias	0	0%
No especificada	0	0%
<b>Total</b>	<b>02</b>	<b>100%</b>

Fuente: Encuesta aplicada a los representantes legales de las Mypes en estudio.

Del 100% de los encuestados, el 100% n0 ha recibido curso de capacitación.

**TABLA Nº 22**

**Si tuvo capacitación: ¿En qué tipo de cursos participó usted?**

<b>Tipo de curso</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Ninguno	02	100%
Inversión del crédito financiero	0	0%
Manejo empresarial	0	0%
Atención al cliente	0	0%
Marketing empresarial	0	0%
Otros	0	0%
<b>Total</b>	<b>02</b>	<b>100%</b>

Fuente: Encuesta aplicada a los representantes legales de las Mypes en estudio.

Del 100% de los encuestados el 100% n o ha participado en curso de capacitación.

**TABLA N° 23**

**El personal de su empresa ¿Ha recibido algún tipo de capacitación?**

<b>Recibió algún tipo de capacitación</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
No precisa	0	0%
Si	02	100%
No	0	0%
<b>Total</b>	<b>02</b>	<b>100%</b>

Fuente: Encuesta aplicada a los representantes legales de las Mypes en estudio.

Del 100% de los encuestados, el 100% manifestaron que su personal si ha recibido capacitación.

**TABLA N° 24**

**¿Cuántos cursos de capacitación recibiste?**

<b>N° de cursos</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
No precisa	1	50%
1 curso	0	0%
2 cursos	0	0%
3 cursos	1	50%
Más de 3 cursos	0	0%
<b>Total</b>	<b>02</b>	<b>100%</b>

Fuente: Encuesta aplicada a los representantes legales de las Mypes en estudio.

El 50% ha recibido solamente 03 cursos de capacitación.

**TABLA Nº 25**

**¿En qué años recibió más capacitación sus trabajadores?**

<b>Recibió más capacitación</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
No precisa	1	50%
Año 2012	0	0%
Año 2013	1	50%
Ambos años	0	0%
<b>Total</b>	<b>02</b>	<b>100%</b>

Fuente: Encuesta aplicada a los representantes legales de las Mypes en estudio.

Del 100% de los encuestados el 50% en el año 2013 los trabajadores han recibido más cursos de capacitación y el 50% no sabe precisar.

**TABLA Nº 26**

**¿Considera usted que la capacitación como empresario es una inversión?**

<b>La capacitación es una inversión</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>porcentaje</b>
No precisa	0	0%
Si	02	100%
No	0	0%
<b>Total</b>	<b>02</b>	<b>100%</b>

Fuente: Encuesta aplicada a los representantes legales de las Mypes en estudio.

Del 100% de los encuestados, el 100% considera que la capacitación como empresario es una inversión.

**TABLA N° 27**

**¿Considera usted que la capacitación como empresario es relevante para su empresa?**

<b>La capacitación es relevante</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
No precisa	1	50%
Si		0%
No	1	50%
<b>Total</b>	<b>02</b>	<b>100%</b>

Fuente: Encuesta aplicada a los representantes legales de las Mypes en estudio.

Del 100% de los encuestados el 50% considera que la capacitación como empresario es relevante para su empresa, 50% no sabe precisar.

**TABLA N° 28**

**¿En qué temas se capacitaron sus trabajadores?**

<b>Temas de capacitación</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
No precisa	1	0%
Gestión empresarial	0	0%
Manejo eficiente del microcrédito	0	0%
Gestión financiera	0	0%
Prestación de mejor servicio al cliente	1	100%
Otros	0	0%
<b>Total</b>	<b>02</b>	<b>100%</b>

Fuente: Encuesta aplicada a los representantes legales de las Mypes en estudio.

Del 100% de los encuestados, el 50% se capacitó en prestación de mejor servicio al cliente, 50% no sabe precisar.

## 5. RESPECTO A LA RENTABILIDAD

TABLA N° 29

¿Cree usted que el financiamiento otorgado ha mejorado la rentabilidad de su empresa?

La rentabilidad mejoro el financiamiento de la empresa	frecuencia	porcentaje
No precisa	0	0%
Si No	01	100%
Total	0	0%
	<b>01</b>	<b>100%</b>

Fuente: Encuesta aplicada a los representantes legales de las Mypes en estudio.

Del 100% de los encuestados, el 100% cree que el financiamiento otorgado mejoro la rentabilidad de su empresa.

TABLA N° 30

¿Cree usted que la rentabilidad de su empresa ha mejorado en los últimos dos años?

Mejora de la rentabilidad	Frecuencia	Porcentaje
No precisa	0	0%
Si	02	100%
No	0	0%
<b>Total</b>	<b>02</b>	<b>100%</b>

Fuente: Encuesta aplicada a los representantes legales de las Mypes en estudio.

Del 100% de los encuestados, el 100% afirma que la rentabilidad de su empresa mejoro en los 02 últimos años.

**TABLA N° 31**

**¿Cree usted que la rentabilidad de su empresa ha disminuido en los últimos dos años?**

<b>Disminución de rentabilidad</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
No precisa	0	0%
Si	0	0%
No	02	100%
<b>Total</b>	<b>02</b>	<b>100%</b>

Fuente: Encuesta aplicada a los representantes legales de las Mypes en estudio.

Del 100% de los encuestados el 100% afirma que la rentabilidad de su empresa no ha disminuido en los 02 últimos años.