



---

**UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES  
CHIMBOTE**

**FACULTAD DE EDUCACIÓN Y HUMANIDADES**

**ESCUELA PROFESIONAL DE EDUCACIÓN  
INICIAL**

**LA UTILIZACIÓN DE IMÁGENES COMO  
ESTRATEGIA PARA DESARROLLAR LA  
PRODUCCIÓN DE TEXTOS EN LOS NIÑOS Y NIÑAS  
DEL NIVEL INICIAL DE LA I.E.I. N° 1353 DE VILLA  
LOS ÁNGELES, TOCACHE, SAN MARTÍN. 2018.**

**TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE  
LICENCIADA EN EDUCACIÓN INICIAL**

**AUTORA:**

**Br. EDITH BEATRIZ LOPEZ JARA**

**ASESOR:**

**Mgtr. Wilfredo Flores Sutta**

**HUÁNUCO – PERÚ**

**2019**

## **1. TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN**

LA UTILIZACIÓN DE IMÁGENES COMO ESTRATEGIA PARA DESARROLLAR LA PRODUCCIÓN DE TEXTOS EN LOS NIÑOS Y NIÑAS DEL NIVEL INICIAL DE LA I.E.I. N° 1353 DE VILLA LOS ÁNGELES, TOCACHE, SAN MARTÍN. 2018.

## **HOJA DEL JURADO EVALUADOR**

Dr. Lester Froilan Salinas Ordoñez

Presidente

Mgtr. Ana Bustamante Chávez

Secretaria

Dr. Pbro. Edgardo F. Espinoza Alvino

Miembro

## **AGRADECIMIENTO**

A la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote Filial Huánuco por ser parte de mi formación como profesional.

A los docentes de la Escuela de Educación Inicial por sus enseñanzas y orientaciones para formarme como una gran profesional y competente ante los cambios de la sociedad.

Al docente Mgtr. Wilfredo Flores Sutta por su apoyo y asesoría constante para la culminación de este trabajo de investigación.

Al personal directivo, docentes y niños y niñas de la Institución Educativa Inicial N° 1353 de Villa Los Ángeles, Tocache; por haberme brindado las facilidades para la aplicación de este trabajo de investigación.

## **DEDICATORIA**

La presente tesis se la dedico a mi familia que gracias a su apoyo pude concluir mi carrera profesional, a mis padres y hermanos por su apoyo y confianza en todo lo necesario para cumplir mis objetivos como persona y estudiante.

## RESUMEN

La presente tesis estuvo dirigida a determinar de qué manera la utilización de imágenes como estrategia desarrolla la producción de textos en los niños y niñas del nivel inicial de la Institución Educativa Inicial N° 1353 de Villa Los Ángeles, Tocache, San Martín. El estudio fue de tipo cuantitativo con un diseño de investigación pre experimental con pre test y post test al grupo experimental. Se trabajó con una población muestral de 20 niños y niñas nivel inicial. Se utilizó la prueba estadística de “t” de Student para la prueba de hipótesis de la investigación. Los resultados demostraron que el 23,61% de los niños y niñas obtuvieron en la producción de textos. A partir de estos resultados se aplicó la utilización de imágenes a través de 15 sesiones de aprendizaje. Posteriormente, se aplicó un post test, cuyos resultados demostraron que el 80,14% de los niños y niñas del nivel inicial obtuvieron en el desarrollo de la producción de textos, demostrando un desarrollo del 56,53%. Con los resultados obtenidos y procesando la prueba de hipótesis T de student se concluye aceptando la hipótesis general de la investigación que sustenta que la utilización de imágenes mejora la producción de textos.

**Palabras clave:** Estrategias, uso de imágenes, producción, textos, comunicación.

## **ABSTRACT**

This thesis was aimed at determining how the use of images as a strategy develops the production of texts in children of the initial level of the Initial Educational Institution No. 1353 of Villa Los Angeles, Tocache, San Martín. The study was of a quantitative type with a pre-experimental research design with pre-test and post-test to the experimental group. We worked with a sample population of 20 boys and girls at the initial level. Student's statistical "t" test was used to test the hypothesis of the investigation. The results showed that 23.61% of the children obtained in the production of texts. Based on these results, the use of images was applied through 15 learning sessions. Subsequently, a post test was applied, whose results showed that 80.14% of the children of the initial level obtained in the development of the production of texts, demonstrating a development of 56.53%. With the results obtained and processing the hypothesis test of student's T, it is concluded accepting the general hypothesis of the research that sustains that the use of images improves the production of texts.

**Keywords:** Strategies, use of images, production, texts, communication.

## INDICE

TÍTULO DE LA TESIS .....	ii
HOJA DE FIRMA DE JURADO .....	iii
AGRADECIMIENTO .....	iv
DEDICATORIA.....	v
RESUMEN .....	vi
ABSTRACT .....	vii
INDICE .....	viii
<b>I. INTRODUCCIÓN.....</b>	<b>12</b>
<b>II. REVISIÓN DE LITERATURA</b>	
2.1 Antecedentes.....	15
2.2 Marco conceptual .....	27
2.2.1 Las imágenes .....	29
2.2.2. La imagen como recurso didáctico.....	29
2.2.3.Fines de la comunicación de la imagen.....	33
2.2.4. Producción de textos .....	39
2.2.5. Tipos de textos.....	43
2.2.6. Estrategias para la producción de textos .....	44
2.2.7. Dimensiones de la producción del texto.....	46
<b>III. HIPÓTESIS.....</b>	<b>52</b>
<b>IV. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN</b>	
4.1. Diseño de investigación.....	54
4.2. Población y muestra.....	55
4.2.1.Muestra.....	55
4.3. Definición y operacionalización de variables e indicadores.....	56
4.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	57
4.5. Plan de análisis.....	57

4.6. Matriz de consistencia.....	57
4.7. Principios éticos.....	60
<b>V. RESULTADOS</b>	
5.1. Resultados.....	61
<b>VI. CONCLUSIONES.....</b>	<b>70</b>
<b>RECOMENDACIONES.....</b>	<b>72</b>
<b>REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....</b>	<b>73</b>
<b>ANEXOS.....</b>	<b>75</b>

## ÍNDICE DE TABLAS

<b>Tabla 1</b> .....	61
Resultado del desarrollo de la producción de textos según la prueba de entrada y salida	
<b>Tabla 2</b> .....	63
Resultado de la dimensión creatividad según la prueba de entrada y salida	
<b>Tabla 3</b> .....	65
Resultado de la dimensión coherencia según la prueba de entrada y salida	
<b>Tabla 4</b> .....	67
Resultado de la dimensión cohesión según la prueba de entrada y salida	

## ÍNDICE DE GRÁFICOS

<b>Gráfico N° 01</b> .....	62
Resultado de la producción de textos según la prueba de entrada y salida	
<b>Gráfico N° 02</b> .....	64
Resultado de la dimensión creatividad según la prueba de entrada y salida	
<b>Gráfico N° 03</b> .....	66
Resultado de la dimensión coherencia según la prueba de entrada y salida	
<b>Gráfico N° 04</b> .....	68
Resultado de la dimensión cohesión según la prueba de entrada y salida	

## **I. INTRODUCCIÓN**

En el presente informe de investigación denominado: LA UTILIZACIÓN DE IMÁGENES COMO ESTRATEGIA PARA DESARROLLAR LA PRODUCCIÓN DE TEXTOS EN LOS NIÑOS Y NIÑAS DEL NIVEL INICIAL DE LA I.E.I. N° 1353 DE VILLA LOS ÁNGELES, TOCACHE, SAN MARTÍN. 2018, parte desde la base que en nuestro país se vivencia la aplicación de una Propuesta Metodológica basada en el constructivismo pedagógico, en tal sentido las reformas que se vienen aplicando busca desarrollar cuatro aspectos fundamentales y básicos en los niños y niñas: “El conocer, el saber hacer, el saber ser y el saber convivir”. Para que ello se pueda cumplir el Ministerio de Educación (MINEDU) ha formulado un currículo en base a las competencias relacionadas con los diversos aspectos de formación de las personas, enmarcadas el presente trabajo de investigación como es el de desarrollo personal. Una de estas áreas es el área de comunicación que tiene como propósito el que los niños y niñas desarrollen capacidades, habilidades, destrezas y actitudes referente a producción, expresión oral, escritura y a la lectura, de ésta manera puedan lograr su ansiada formación integral.

En la actualidad nuestro Perú se encuentra atravesando por una serie de problemas respecto a la producción de cuentos. Una de las principales dificultades es la deficiente y baja calidad educativa, el poco interés que se muestran en algunas instituciones educativas públicas y privadas frente al diagnostico realizado de la producción de cuentos, tal como se menciona en sus informes el Consejo Nacional de Educación: “La educación debe tener como uno de sus objetivos

elementales no sólo enseñar a interpretar y repetir lo que dice un texto escrito sino aprender a producir textos con ciertos criterios de fluidez, creatividad y placer”. Lo que generó la necesidad e interés a desarrollar y culminar ésta investigación fueron los resultados obtenidos en la Preprueba aplicada a los niños y niñas, donde se pudo evidenciar que presentaban dificultad para crear sus propios cuentos de manera coherente para la edad que tienen. El presente informe de tesis se encuentra comprendida en cinco capítulos que a continuación se detalla cada una de ellas:

En el capítulo I se formula el problema de investigación, los objetivos, justificación.

El capítulo II se menciona algunos trabajos que se han realizado tratando de solucionar el mismo problema. Esboza el marco teórico elaborando los elementos teórico – conceptuales que enmarcan y guían el problema e hipótesis formulados.

En el capítulo III se diseña la Metodología de la Investigación describiendo las variables, identificando la población y analizando los instrumentos de recolección de datos.

En el capítulo IV se realiza el tratamiento de los resultados, para poder determinar de qué manera la utilización de imágenes como estrategia desarrolla la producción de textos en los niños y niñas nivel inicial, se presentará mediante gráficos y tablas.

En el capítulo V se presenta las conclusiones del trabajo de investigación.

De acuerdo a lo expuesto anteriormente, se ha formulado el siguiente enunciado:

¿De qué manera la utilización de imágenes como estrategia desarrolla la producción de textos en los niños y niñas del nivel inicial de la Institución Educativa Inicial N° 1353 de Villa Los Ángeles, Tocache, San Martín. 2018?

Para lo cual se formuló el objetivo general: Determinar de qué manera la utilización de imágenes como estrategia desarrolla la producción de textos en los niños y niñas nivel inicial de la Institución Educativa Inicial N° 1353 de Villa Los Ángeles, Tocache, San Martín. 2018.

Y como objetivos específicos:

Determinar de qué manera la utilización de imágenes como estrategia desarrolla la creatividad en los niños y niñas del nivel inicial de la Institución Educativa Inicial N° 1353 de Villa Los Ángeles, Tocache, San Martín.

Determinar de qué manera la utilización de imágenes como estrategia desarrolla la coherencia en los niños y niñas nivel inicial de la Institución Educativa Inicial N° 1353 de Villa Los Ángeles, Tocache, San Martín.

Determinar de qué manera la utilización de imágenes como estrategia desarrolla la cohesión en los niños y niñas del nivel inicial de la Institución Educativa Inicial N° 1353 de Villa Los Ángeles, Tocache, San Martín.

## II. REVISIÓN DE LA LITERATURA

### 2.1 Antecedentes

Zuccalá (2015) en su tesis titulada. PRODUCIR TEXTOS EN LOS INICIOS DE LA ESCOLARIDAD: LA PRODUCCIÓN DE TEXTOS ORALES, DICTADOS A UN ADULTO Y ESCRITOS, EN SALA DE 5 Y PRIMER GRADO. En cuyas conclusiones resumen lo siguiente:

Las preguntas iniciales eran si la longitud de los textos variaría con la edad, con la modalidad de producción y con los enfoques pedagógicos de los cuales participaban los niños. Esta tesis aportó datos que coinciden con estudios previos que mostraron que la longitud de los textos infantiles aumenta con la edad (Auza-Benavidez-Chávez Lujan, 2013; Hess Olguín, 2013).

Los resultados también confirman lo observado por trabajos anteriores que han comparado narrativas orales y escritas (Alarcón Neve, 2013; Hess-Rodriguez, 2010) al coincidir en que las narrativas orales de los niños más pequeños son más largas que sus narrativas escritas. En nuestros datos se observa que el promedio de cláusulas en los textos orales de sala de 5 es mucho mayor que en los textos escritos. Lo mismo ocurre entre los textos orales y escritos en primer grado, aunque la distancia en el promedio de cláusulas entre ambas modalidades se reduce significativamente.

Al considerar las producciones orales se observó que los niños de sala de 5 (edad promedio: 5,77) produjeron en promedio textos orales más largos que los niños de primer grado (edad promedio: 6,82). En cambio Para los textos

dictados y escritos se confirmó la tendencia a aumentar la longitud con la edad: los niños de primer grado producen textos más largos en ambas modalidades. Es decir: en nuestros datos, la longitud de los textos aumenta con la edad solo en las tareas que resultan más complejas para los niños. Centrándose en de la longitud de las narrativas orales, las dos analizadas en este trabajo son de muy diferente complejidad: una responde solo a la solicitud de “contar”, y otra requiere “contar pensando en su posterior escritura”. Respecto a la longitud de los textos esto influyó claramente. Los textos orales pensados para ser escritos resultaron significativamente más cortos, aunque su longitud aumenta en los niños más grandes. Esa diferencia no puede explicarse por aspectos vinculados al conocimiento por parte de los niños acerca del sistema ya que la escritura estaba a cargo del entrevistador. Demuestra que no todos los textos orales implican el mismo nivel de desafío para los niños, aun en aspectos cuantitativos como la longitud.

Se ha observado que la posibilidad de construir textos que respondan a la caracterización de narrativas aumenta con la edad. Esto confirma los datos de los estudios previos analizados (Barriga 2002; Berman 1996, 2003, 2008; Hess 2010; Romero Contreras 1999; Veneziano 2009<sup>a</sup>). En nuestros datos el porcentaje de textos narrativos aumenta de 21% en salas de 5 a 47 % en primer grado. Correlativamente los textos mixtos, descriptivos, listas y de una cláusula son más frecuentes en sala de 5. Sin embargo, la presente tesis aporta matices respecto a esta tendencia general que confirma influencia de la edad en la posibilidad de construir textos con características narrativas. Surgen de

los datos algunas diferencias con los estudios previos si se toma en cuenta la modalidad de producción, y el enfoque pedagógico, y los datos más interesantes se manifiestan si se cruzan las tres dimensiones de análisis.

La producción de textos narrativos globales aumenta con la edad: son más frecuentes en primer grado que en sala de 5. Lo mismo ocurre con las narrativas temporales y causales. En primera instancia, estos datos confirman estudios previos en relación a que los niños más pequeños omiten relaciones causales y temporales en sus narraciones, así como sucesos fundamentales y que a medida que avanzan en edad logran construir textos narrativos más coherentes y de estructura global. (Barriga 2002; Berman 1996, 2003, 2008; Bocaz, 1989; Hess 2010; Kernan, 1977; Romero Contreras 1999; Veneziano 2009<sup>a</sup>).

Ocampo (2016) en su tesis titulada: LA “ENSALADA DE CUENTOS” COMO ESTRATEGIA PARA MEJORAR LA PRODUCCIÓN DE TEXTO CUENTO EN LOS ESTUDIANTES DE GRADO TERCERO DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA DISTRITAL LLANO GRANDE J.T. En cuyas conclusiones encontramos los siguientes:

En primer lugar, esta investigación hizo evidente que la influencia que tuvo la aplicación de una estrategia pedagógica basada en los subprocesos de revisión textual y mediada por la técnica la Ensalada de Cuentos fue positiva, los estudiantes del grado tercero presentaron avances en su proceso de

producción de texto narrativo “cuento”. La imaginación es una fuente poderosa en donde se hace inevitable la intervención de la fantasía, pero para que esto ocurra se hace necesario estimularla, a través de técnicas o trucos y qué mejor que utilizarlas como instrumentos para la educación lingüística de los niños y las niñas en la escuela. Es evidente el impacto positivo que ha tenido la aplicación de las técnicas de Rodari en el arte de inventar historias, en este caso la aplicación de la técnica la Ensalada de Cuentos motivó a los estudiantes y despertó el interés por inventar historias. La técnica ensalada de cuentos es considerada como un juego Rodari (1999). Siguiendo los postulados de este autor en torno a los dos modos de aplicación de la técnica. El primero, refiere a la mezcla de títulos de distintos cuentos y esto se hizo evidente en el cuento “Cenicienta y Blanca Nieves”, la estudiante cumplió dado que utilizó dos nombres propios y adicionalmente correspondían a títulos de cuentos diferentes. El segundo modo, refiere a la mezcla de personajes de distintos cuentos y se evidenció en los cuentos: Cenicienta, Blanca Nieves y el lobo feroz (se infiere que es el lobo feroz del cuento de Caperucita Roja), el Gato con botas y Cenicienta, Ricitos de Oro y Pulgarcito.

En segundo lugar, desde mi rol docente se hace indispensable la resignificación de la práctica pedagógica, es por esto que como investigadora sentí la necesidad de diseñar y aplicar instrumentos de diagnóstico que permitieran identificar el nivel de los estudiantes en sus competencias para la producción textual. Esto permitió establecer el avance que tuvieron los

estudiantes en sus producciones de texto narrativo “cuento” antes y después de la implementación la estrategia pedagógica.

En tercer lugar, la estrategia pedagógica implementada permitió promover la producción de texto escrito, se hizo evidente que el cuento no debe tomarse y analizarse como oraciones individuales sino como una secuencia completa de oraciones. Escribir un cuento implica una actividad creadora del cerebro humano basada en la combinación de la imaginación y la fantasía, en donde el escritor inicia un proceso marcado por momentos de incertidumbre, miedo y hasta tortura. Como bien lo plantea Vygostki (1999) crear es difícil, la demanda creadora no coincide siempre con la posibilidad de crear y de aquí surge, al decir de Dostoievski, la tortura de que la palabra no siga al pensamiento (p.49).

Anampa (2016) en su tesis titulada: PRODUCCIÓN DE TEXTOS ESCRITOS EN ESTUDIANTES DEL QUINTO GRADO DE PRIMARIA EN LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA FRANCISCO BOLOGNESI CERVANTES, SAN JUAN DE LURIGANCHO, 2016, hacen mención haber llegado a las siguientes conclusiones:

A la luz de los resultados, en cuanto la variable producción de textos escritos en estudiantes del quinto grado de primaria, se evidencia que el 70 % de estudiantes se encuentra en un nivel de inicio, mientras que el 18 % se encuentra en un nivel de proceso y tan solo un 12 % en nivel de logro. En esta

perspectiva se puede deducir que la producción de textos escritos de los estudiantes del quinto grado de primaria está en nivel de inicio ya que no saben realizar los textos narrativos y expositivos de manera coherente y eficiente.

En cuanto a la dimensión producción de textos escritos narrativos en estudiantes del quinto grado de primaria, se evidencia que el 66 % de estudiantes se encuentra en un nivel de inicio, mientras que el 18 % se encuentra en un nivel de proceso y tan solo el 16 % en nivel de logro. En esta perspectiva se puede deducir que la producción de textos escritos narrativos de los estudiantes del quinto grado de primaria está en nivel de inicio ya que no saben estructurar ideas, ni son coherentes en la secuencia de párrafos de manera eficiente.

En cuanto a la dimensión producción de textos escritos expositivos en estudiantes del quinto grado de primaria, se evidencia que el 74 % de estudiantes se encuentra en un nivel de inicio, mientras que el 20 % se encuentra en un nivel de proceso y tan solo el 6 % en nivel de logro. En esta perspectiva se puede deducir que la producción de textos escritos expositivos de los estudiantes del quinto grado de primaria está en nivel de inicio ya que no saben redactar agregando explicaciones, ni describir con ejemplos y analogías de manera clara y pertinente.

Chihuahua (2013) en su trabajo de investigación titulada: “USO DE IMÁGENES COMO RECURSO DIDÁCTICO PARA DESARROLLAR LA CAPACIDAD DE PRODUCCIÓN DE CUENTOS EN LOS NIÑOS DE CUATRO AÑOS DE EDUCACIÓN INICIAL DE LA I. E. N° 253 ISABEL HONORIO DE LAZARTE DE TRUJILLO EN EL AÑO 2013”. Se ha podido extraer las siguientes conclusiones relacionadas con nuestro trabajo de investigación.

“En cuanto a los resultados obtenidos en el Pretest se pudo obtener un promedio de 35.6 cuyo nivel es bajo para el grupo experimental, al aplicar el Posttest el nivel de los resultados fueron satisfactorios con un promedio de 57.3 que viene a ser un nivel elevado para el Grupo, concluyendo que el uso de imágenes como recurso didáctico influyó significativamente en el desarrollo de la capacidad de producción de cuentos en los niños y niñas de cuatro años de Educación Inicial de la Institución Educativa N° 253 “Isabel Honorio de Lazarte” de la Ciudad de Trujillo.” (Chihuahua, 2013)

“Al aplicar el Pretest al Grupo Experimental dio como resultado que el 28% de los niños evaluados presentan un nivel deficiente y al momento de utilizar imágenes como recurso didáctico para mejorar la producción de cuentos el Grupo Experimental alcanzó un nivel excelente con un 72 %.” (Chihuahua, 2013)

“Al aplicar el Programa Educativo se mejoró la capacidad de producción de cuentos en los niños y niñas de cuatro años de Educación Inicial de la

Institución Educativa N° 253 “Isabel Honorio de Lazarte” de la Ciudad de Trujillo correspondiente al Grupo Experimental. El Grupo Experimental después de la aplicación del Programa Educativo, dio como resultado que el 28% de los niños evaluados en cuanto a producción de cuentos, presentan un nivel regular mientras que el 72% presenta un nivel excelente y en el nivel deficiente alcanzan un porcentaje del 0%.” (Chihuahua, 2013)

“Al aplicar el Postest al Grupo Experimental se incrementó el nivel de coherencia y cohesión en la producción de cuentos correspondiente al Grupo Experimental ubicándose en un nivel Excelente con un (72%) Esto significa que la aplicación del Programa Educativo fue eficiente en la mejora de sus producciones de los niños y niñas de la institución educativa Isabel Honorio de Lazarte.” (Chihuahua, 2013)

Vega (2017) en su tesis titulada: PROGRAMA VIVE PARA MEJORAR LA PRODUCCIÓN DE TEXTOS EN ESTUDIANTES DE PRIMARIA, INSTITUCIÓN EDUCATIVA 1174, SAN JUAN DE LURIGANCHO. 2016, Llegaron a las siguientes conclusiones:

La presente investigación en cuanto al objetivo general, se comprueba que la producción de textos escritos son estadísticamente diferentes en el postest, ya que el valor de significación observada  $Sig = 0.00$  es menor al nivel de significación teórica  $\alpha = 0.05$ , lo cual permite concluir que la aplicación Programa VIVE mejora significativamente la producción de textos escritos de

los estudiantes del quinto grado de primaria de la Institución Educativa n.º 1174 “Virgen del Carmen”, San Juan de Lurigancho. 2016.

La presente investigación en cuanto al objetivo específico 1, se comprueba que la aplicación Programa VIVE mejora significativamente la corrección en la producción de textos escritos de los estudiantes del quinto grado de primaria de la Institución. En cuanto al objetivo específico 2, se concluye que la aplicación del Programa VIVE mejora significativamente la cohesión en la producción de textos. En cuanto al objetivo específico 3, se afirma que la aplicación del programa VIVE mejora significativamente la coherencia en la producción de textos escritos de los estudiantes del quinto grado de primaria de la institución respectiva. Por último, respecto al objetivo específico 4.

La aplicación del programa VIVE mejora significativamente la adecuación en la producción de textos escritos de los estudiantes del quinto grado de primaria de la Institución Educativa n.º 1174 “Virgen del Carmen”, San Juan de Lurigancho. 2016.

Encalada (2016) en su trabajo de investigación titulado: “ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS SUSTENTADAS EN EL PENSAMIENTO CREATIVO PARA MEJORAR LA CAPACIDAD DE PRODUCCIÓN DE TEXTOS INFORMATIVOS EN LOS ESTUDIANTES DEL CUARTO GRADO DE PRIMARIA DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA N° 20055 “EL

PORTÓN” – LA HUACA – PAITA – 2013”. Llegando a las siguientes conclusiones:

“La aplicación del “Plan de estrategias didácticas, que desarrolla la secuencia didáctica del pensamiento creativo: Preparación, incubación, iluminación y verificación, mejora significativamente la capacidad de producción de textos informativos, obteniéndose en el grupo experimental una  $t$  calculado ( $T_c = -13.116$ ) superior al valor de la tabla en un nivel de 0.05 ( $T_{tab} = 1,990$ ) a diferencia del grupo control que halló una  $t$  calculado ( $T_c = 2.032$ ) inferior al valor de la tabla en un nivel de 0.05 ( $T_{tab} = -3.943$ ).” (Encalada, 2016)

“En el grupo experimental el nivel promedio en la capacidad de producción de textos, según el pre test, se encuentra en el nivel regular obteniéndose un puntaje promedio de 32,47. Luego de aplicar estrategias didácticas, sustentadas en el pensamiento creativo el nivel promedio, según el post test, se ubica en el nivel de bueno obteniéndose un puntaje promedio de 42,53. En el grupo control el nivel promedio según el pre y post test, se encuentra en el nivel regular obteniéndose puntajes de 22,80 y 23,55 respectivamente.” (Encalada, 2016)

“La aplicación del “Plan de estrategias didácticas, que desarrolla la secuencia didáctica del pensamiento creativo: Preparación, incubación, iluminación y verificación, mejora significativamente la capacidad de planificación en la producción de textos informativos, obteniéndose en el grupo experimental una  $t$  calculado ( $T_c = -9,431$ ) superior al valor de la tabla en un nivel de 0.05

( $T_{tab} = 1,990$ ) a diferencia del grupo control que halló una  $t$  calculado ( $T_c = -1.165$ ) inferior al valor de la tabla en un nivel de 0.05 ( $T_{tab} = 2.032$ ).”  
(Encalada, 2016)

“La aplicación del “Plan de estrategias didácticas, que desarrolla la secuencia didáctica del pensamiento creativo: Preparación, incubación, iluminación y verificación, mejora significativamente la capacidad de textualización en la producción de textos informativos, obteniéndose en el grupo experimental una  $t$  calculado ( $T_c = -9,290$ ) superior al valor de la tabla en un nivel de 0.05 ( $T_{tab} = 1,990$ ) a diferencia del grupo control que halló una  $t$  calculado ( $T_c = -1.285$ ) inferior al valor de la tabla en un nivel de 0.05 ( $T_{tab} = 2.032$ ).”  
(Encalada, 2016)

“La aplicación del “Plan de estrategias didácticas, que desarrolla la secuencia didáctica del pensamiento creativo: Preparación, incubación, iluminación y verificación, mejora significativamente la capacidad de revisión en la producción de textos informativos, obteniéndose en el grupo experimental una  $t$  calculado ( $T_c = -10,204$ ) superior al valor de la tabla en un nivel de 0.05 ( $T_{tab} = 1,990$ ) a diferencia del grupo control que halló una  $t$  calculado ( $T_c = -2.1.79$ ) inferior al valor de la tabla en un nivel de 0.05 ( $T_{tab} = 2.032$ ).”  
(Encalada, 2016)

“La aplicación del “Plan de estrategias didácticas, que desarrolla la secuencia didáctica del pensamiento creativo: Preparación, incubación, iluminación y

verificación, mejora significativamente la capacidad de reescritura en la producción de textos informativos, obteniéndose en el grupo experimental una t calculado ( $T_c = -10,204$ ) superior al valor de la tabla en un nivel de 0.05 ( $T_{tab} = 1,990$ ) a diferencia del grupo control que halló una t calculado ( $T_c = -1.371$ ) inferior al valor de la tabla en un nivel de 0.05 ( $T_{tab} = 2.032$ )” (Encalada, 2016)

## **2.2. Marco Conceptual**

### **2.2.1. Las imágenes**

JOLY, Martine en su Introducción al análisis de la imagen, traducido por Marina Malfé. Buenos Aires, La Marca Editora, “Biblioteca de la mirada”, (2009) define a la imagen como “conocimiento de orden sensitivo el cual presenta a la conciencia objetos materiales y concretos anteriormente percibidos”. Según lo investigado, se puede afirmar que la imagen es una figura o signo, ícono que representa una realidad la cual mantiene una relación de semejanza con el objeto representado.

Según Chichuala (2013): “La palabra imagen procede del griego “imago”, figura, sombra. Imitación. El diccionario pedagógico la define como la figura o representación mental de una cosa percibida por los sentidos”.

Así mismo se puede afirmar que: “la imagen es toda representación visual que mantiene una relación de semejanza con el objeto representado. En términos comunicativos es otra forma de lenguaje, puesto que tiene un mensaje o idea que se transmite a los receptores o destinatarios” (Chichuala, 2013).

Su estudio corresponde a la semiótica que es, la ciencia de todos los signos.

Ferrés, (citado por Pró, 1989:466) considera que si la escuela quiere construir un puente con la sociedad, tendrá que asumir plenamente lo audiovisual como una forma de expresión diferenciada; es decir, que además de educar en la imagen, tendrá que educar a través de la imagen. Debemos acostumar a nuestros estudiantes a analizar más con actitud investigadora, crítica y reflexiva. Se necesita una escuela que ayude a la organización, a la estabilidad y a la complementariedad de la información. Es así como, la educación en la imagen se establece, por un lado, y la formación del docente, por otro, al igual que la formación técnica, expresiva y didáctica. Todo esto implica un cambio de mentalidad, un no aferrarse a los contenidos conceptuales de un currículum, y una formación permanente que esté pendiente de los cambios que se van produciendo en la sociedad.

Los docentes deben aprovechar sus espacios escolares para trabajar diferentes estrategias de lectura que consideren modelos pedagógicos innovadores, en lo relacionado con la interpretación y la creación de imágenes fijas, en otras palabras lo que se pretende es animar a los niños, niñas y jóvenes a convertirse en espectadores y lectores críticos, que reflexionen sobre la forma en cómo son constituidos los textos, sobre la naturaleza del lenguaje visual y sobre sus propias estrategias de comprensión e interpretación de imágenes. Además, seducir al estudiante para que se involucre en dicho texto, le ayudará a desambiguar este proceso y le permitirá fijarse en las formas de creación de significados.

En consecuencia, crear un modelo de lectura de imágenes fijas permite dar al estudiante una herramienta más de comprensión textual.

La imagen es un recurso común de apoyo al texto o sustituto de este, pero en cualquier caso posee una función comunicativa. Es por tanto un objeto susceptible de ser analizado en sí mismo como signo con códigos específicos (Prendes, 1996). Los profesores han de ser conscientes de las imágenes como un medio didáctico y como lenguaje específico de transmisión de información, en el que tan importante es la forma como el mensaje, el continente y el contenido. Por esta cuestión es necesaria una correcta alfabetización visual, ya que el lenguaje icónico ha de ser correctamente interpretado. Una necesidad que en la actualidad cobra más importancia, debido a la gran presencia de lo audiovisual y lo multimedia en la vida cotidiana del alumnado (Rivero, 2010 y 2011).

### **2.2.2. La imagen como recurso didáctico**

Una imagen es una representación que nos refiere inmediatamente al campo visual. Al momento de usar imágenes en el proceso de construcción del conocimiento hay que tener en cuenta que no reemplazan al texto, ya que, como sostiene Ana Abramowski, palabras e imágenes “son irreductibles unas a otras pero, al mismo tiempo, están absolutamente intrincadas. Se cruzan, se vinculan, se responden, se desafían, pero nunca se confunden”. En este sentido, al momento de

usar imágenes como recurso educativo se pueden realizar algunas preguntas:

¿La imagen influye en la formación de un aprendizaje significativo?

¿Realmente tiene valor pedagógico?

¿Con qué fin se usa? ¿Cómo?

¿Qué tipo de conocimiento construye?

¿Se puede prescindir de esa imagen?

¿Puede ser reemplazada por otro recurso?

Vivimos rodeados de imágenes, pero también producimos imágenes. La realidad adquiere cada vez más componentes del mundo audiovisual y necesitamos educar en un tipo diferente de comprensión.

Lo visual interpela: pone en juego otros mecanismos de captación, interpretación, selección, organización, comprensión y valoración.

La labor docente se desarrolla en el marco de una sociedad digital. En este sentido, apropiarse de la cultura audiovisual con fines pedagógicos implica reconocer que el uso de textos, tipografías, colores e imágenes adecuados es de central importancia.

El uso de las TIC permite incorporar el registro, recreación y producción de imágenes (cabe aclarar que nos referimos a imágenes estáticas) a los procesos de enseñanza y de aprendizaje.

Es necesario integrar las imágenes no para reproducir los mismos modelos de trabajo en el aula, sino para configurar nuevas formas de saber, conocer y vincularse con el mundo.

Entonces... ¿Imágenes sólo como representaciones concretas de la realidad que acompañan a manera de ilustraciones los contenidos conceptuales? ¡No! Imágenes como:

- Objeto de información
- Objeto de crítica
- Objeto de expresión

### **¿Imágenes para qué?**

- Para compartir información, conceptos y representaciones.
- Para generar procesos reflexivos sobre sus distintos significados.
- Para transmitir ideas, valores o sentimientos.
- Para generar sensaciones de placer o rechazo, despertar afectos, movilizar.

¿Con qué otro fin utilizarías imágenes?

### **¿Imágenes, por qué?**

- Porque permiten múltiples significados nunca dados de antemano  
Porque cuestionan saberes y los desestabiliza

- Porque permiten ver más allá de lo que se creía sabido o de lo que se esperaba ver
- Porque permiten representar el contexto inmediato
- Porque muestran lugares o seres lejanos y desconocidos
- Porque permiten captar la atención

¿Por qué otro motivo utilizarías imágenes?

### **¿Qué tipo de imágenes?**

- Fotografías
- Pinturas
- Capturas de pantalla
- Dibujos

¿Qué otro tipo de imágenes utilizarías?

### **¿Cómo obtener imágenes?**

Internet es una de las fuentes más consultadas al momento de buscar imágenes (ver “Búsqueda de imágenes en Google”). Se pueden crear imágenes, realizar capturas de pantalla (ver “Captura de pantalla con Lightshot”) o tomar imágenes con cámaras fotográficas o celulares. Las redes sociales y los sitios de medios periodísticos también nos pueden proporcionar imágenes útiles al momento de trabajar en el aula. Existen también las bibliotecas de imágenes, en donde encontraremos miles de recursos para trabajar.

### 2.2.3. Fines de la comunicación de la imagen

Arancibia C. Violeta y otros (1997) en su tratado de Manual de Psicología Educativa Ediciones Universidad Católica de Chile, 1ra Edición. Dice: La elaboración, producción y circulación de las imágenes pueden tener las finalidades que a continuación se detallan:

- “Informar: sobre ciertos acontecimientos y acerca de los cuales el texto o la palabra se tornan insuficientes”.
- “Instruir: orientar, transmitir ciertas enseñanzas”.
- “Distraer: es decir brindar entretenimiento”.
- “Persuadir: procurar que la gente adopte tal o cual actitud en función de los propósitos de emisor”.

#### **Análisis de imágenes y creatividad**

Según Amegán, Samuel (1998), “Para una pedagogía activa y creativa Edición Trillas”, (p.174). se consideran las siguientes consideraciones:

**Imágenes de personajes:** “Para analizar o interpretar una imagen visual se puede seguir los siguientes pasos: Descripción física de los personajes: Por ejemplo, decir de qué se trata de la figura de un anciano cuyo rostro muestra arrugas muy marcadas. etc. Posibles recuerdos, sentimientos o experiencias provocadas por la imagen: pena, tristeza, soledad, abandono. Nos recuerda la situación de alguien. Títulos posibles; ponerles un título a las imágenes como “la soledad del viejito”, “el abuelo triste”, etc”.

## **Imagen y creatividad**

El desarrollo de la observación y la creatividad puede favorecerse mediante las siguientes actividades y recursos: Dice M Logan Lilian y Q. Logan, Virgil. (1968) Estrategias para una enseñanza creativa 1ra Edición, Ed. Didáctica.

- Con una imagen: “Mirarla bien, después procurar recordar todos sus aspectos o partes, ponerle un nombre o título y decir algo sobre lo que nos muestra a los recuerdos que suscita”
- Con dos o más imágenes: “Buscar las que contienen un mensaje o que son opuestas o contrarias, ponerle un título, e inventar un cuento. Una situación o un hecho cualquier en base al mensaje”.
- Ejercicios de codificación: “Con una o dos imágenes, expresar las ideas que tenemos sobre el cuento o texto a crear”.

## **Factores y condiciones en la captación de imágenes**

Chihuahua (2013) dice que “Las imágenes no se captan de la misma manera ni con la misma intensidad por los receptores. Tampoco hay una correspondencia directa entre la percepción y los efectos que pueden producir en los receptores. Por ejemplo parece ser muy relativa la afirmación de que la observación de temas sobre la violencia en el cine o la televisión exacerbe la misma actitud en los espectadores”. Además Alva Ferrer, Interpretación de imágenes (1999), Sobre este asunto dice “hay que señalar la imposibilidad de aislar al receptor de su contexto

sociocultural, porque todo cambia y los hábitos también evolucionan incluso hasta saturarse ante determinadas imágenes o soportes visuales”, siendo éstos: El público de los “comics” se renueva cada cinco años, la actitud del telespectador varía según el número de años como usuario, los gustos de los espectadores del cine cambian por la acción de los críticos, comentaristas, y de la producción de lo que en algunos países se denomina de “Arte y ensayo”. Específicamente se puede señalar algunos factores que influyen en la recepción de las imágenes:

- **La edad:** “El tema y el tiempo de las imágenes afectan cierto interés de las personas por la edad, hay asuntos que más interesan a los niños o a los jóvenes y a los adultos”.
- **El sexo:** “La actitud de los jóvenes de la misma edad ante una imagen cambia según su sexo. Incluso se ha observado que la evolución de su actitud conforme pasa los años llegan a una inversión de reacciones”.
- **La educación:** “Un joven universitario no reacciona como lo hizo en su anterior actitud de alumno de enseñanza media”.
- **El medio geográfico:** “La circunstancia de vivir en una zona rural, marginal, o en un centro comercial de una urbe afectada de modo diferente la reacción de las personas. Por eso el estudio social de la imagen se relaciona con los problemas de la urbanización y la modernidad”.

## **Imágenes en el ámbito educativo**

Atendiéndonos en el ámbito educativo, es posible considerar que la imagen puede ser y es un gran recurso y apoyo tanto para el profesorado como para los estudiantes.

Podemos considerar numerosas ventajas que tiene la imagen sobre la educación en el centro escolar. Algunas de ellas son:

- “El alumno se siente protagonista de su propio proceso formativo. Desempeña un papel activo, ya que ante una imagen no solo escucha las indicaciones del profesor, sino que participa otorgándole su propio significado y sentido a la imagen, e interactúa con sus compañeros, pudiendo analizar entre todos las diferentes percepciones que tienen de la imagen”.
- “La imagen despierta el interés por aprender, por tener iniciativa propia”.
- “La imagen ofrece numerosas posibilidades didácticas”.
- “Desempeña un papel esencial y de gran apoyo para la Educación Especial”
- “Posibilita y fomenta la creatividad”.
- “Contribuye, así, a enriquecer diversos aspectos de la actividad emocional del estudiante”. Como indica Abramowski (2008), “no existe un significado único frente a una imagen, sino que esta renueva sus poderes y sentidos completándose en la mirada de cada nuevo espectador. Por lo tanto, podemos decir que cada persona da un

significado diferente ante una misma imagen, y es en ese significado otorgado donde se reflejan diferentes formas de pensar, de ver la realidad, de sentir y expresar valores”.

- “Ayuda a comprender, ofrece y refuerza la información. Pero además de ofrecer información, la imagen siempre comunica. Me refiero a comunicación en el sentido de que cada imagen conlleva e implica un determinado mensaje, y a través de éste tiene lugar la transmisión de diferentes ideas, valores y sentimientos”.

De acuerdo con Abramowski (2008), “nuestros saberes configuran nuestras miradas, siendo uno de los ejemplos más claros el hecho de que ante una misma imagen no todos vemos lo mismo”. Abramowski (2008), incide en la idea de que “también es posible que, ante una experiencia visual, nos encontremos "viendo" más allá de lo que sabemos o de lo que esperábamos ver y pensábamos que sabíamos, de manera que una imagen puede tener una función que no mencionamos anteriormente: cuestionar nuestros saberes y conseguir desestabilizarlos”.

Pero también debemos considerar una serie de posibles desventajas en el uso de la imagen en los procesos de aprendizaje que se llevan a cabo dentro del ámbito escolar, como:

- “La utilización continua de imágenes puede, de alguna manera, poner límites a la imaginación de los niños, en el sentido de que al utilizar imágenes y representaciones gráficas continuamente sobre algo que

pretendemos explicarles, quizás desarrollen menos sus habilidades creativas, ya que pueden pensar que ya está “todo hecho” y no hay que seguir imaginando”.

- “Al ser más llamativas las imágenes que los textos, puede suponer una distracción en algunos casos, donde los niños no presten la atención necesaria al texto o lectura”.
- “Hay que tener en cuenta que una imagen por sí sola no siempre es suficiente, y las palabras son imprescindibles para ayudarnos a explicar, entender y tener un mayor conocimiento y mejor comprensión de lo que miramos, pero quizás no somos capaces de ver y descifrar”.

En los libros de texto, sigue siendo bastante habitual ver a las imágenes cumpliendo una función secundaria respecto a las palabras y el texto, una función meramente ilustrativa.

Tradicionalmente, en el ámbito educativo, el papel que se le otorgaba a las imágenes y a los medios audiovisuales en general, era escaso. Quizás este aspecto pueda explicar en parte la falta de preparación que muchas personas pueden tener para interpretar los mensajes que nos llegan de diferentes medios audiovisuales, o al menos para desarrollar habilidades interpretativas, reflexivas y críticas en torno a ellos.

Desde la escuela se debe contribuir a entender mejor los mensajes audiovisuales que nos llegan por medio los medios de difusión masiva. ¿O quizás no nos molestamos en entenderlos ya porque estamos anestesiados de ver tantas imágenes y ser, a veces, conscientes de cómo nos manipulan?

La incorporación de imágenes, así como de material audiovisual a la actividad docente, puede y en realidad debe cambiar las funciones y estrategias empleadas por el docente.

#### **2.2.4. Producción de textos**

Según Díaz, F. (2002, p.310) es: “Proceso cognitivo que consiste en traducir el lenguaje representando (ideas, pensamientos, sentimientos, impresiones) en discurso escrito coherente como producto comunicativo y sociocultural”.

Chihuahua (2013) dice también que: “Cuando el niño manipula diferentes tipos de textos no solo comprende su mensaje, sino que también lo conoce en sí mismo como objeto con características y propiedades”.

#### **¿Qué es la producción de textos?**

“Es un procedimiento que utiliza el niño a partir de una necesidad de comunicación. El proceso que generalmente siguen es el siguiente: Se fijan un objetivo, que puede ser saludar a un compañero que no asiste

porque está enfermo, la elaboración de un afiche para promover la función de títeres, la creación de un cuento, una poesía u otro texto literario a partir de sus vivencias, el relato de una experiencia o acontecimiento ocurrido en un paseo o en el aula” (Chihuahua 2013).

“En la producción de textos los niños proponen ideas, discuten entre ellos, llegan a acuerdos y finalmente dictan a la profesora el texto que ha acordado, para que ella lo registre en un papelote. Con relación a la creación de cuentos éste puede luego ser escrito en papel del tamaño del libro, ilustrado por los niños y ubicado en la biblioteca o en el área o rincón de cuentos. Freinet descubrió que niños de 3 y 4 años dictaban a su madre una carta dirigida a una persona ausente, y observó que algunas veces el niño simulaba leer el mensaje o lo guardaba para “leerlo” después”. (Chihuahua 2013)

Es bueno recordar el valor afectivo que tiene para el niño lo que él “escribe” y por eso es importante valorarlo.

Explica: Ministerio de Educación Lima 2010 “guía orientaciones metodológicas para el uso de los cuadernos de trabajo”. Producción de textos. pg.15. Se propone la producción de diferentes tipos de texto aplicando los siguientes pasos:

**La planificación del texto**, “donde a través de preguntas se establecen los parámetros de la situación comunicativa: el tipo de texto a elaborar, el propósito de la escritura y el destinatario” (Minedu, 2010).

**La textualización o la escritura propiamente dicha**, “en la que se privilegian dos técnicas: el niño dicta y nosotras escribimos, y la escritura libre respetando su nivel de escritura” (Minedu, 2010).

**La revisión y mejoramiento del texto**: “donde releemos el texto para precisar junto con los niños si el texto cumple con el propósito planificado y si tiene coherencia. Se mejora de ser necesario” (Minedu, 2010).

**La publicación**, “es el momento en que el texto llega a su destinatario” (Minedu, 2010).

Asimismo, se entiende por producción de textos, “a la estrategia que se usa, para expresar ideas, sentimientos y experiencias, a través de escritos. Esta estrategia es desarrollada por los niños desde el inicio de sus aprendizajes, inclusive cuando todavía no escriben de manera convencional y garabatean. El hecho de producir un texto debe pasar por el uso adecuado de conectores, concordancias, vocabulario suficiente, limpieza y legibilidad para poder ser entendidos”.

Según Bernárdez (1982) el “Texto es la unidad lingüística comunicativa fundamental, producto de la actividad verbal humana, que posee siempre carácter social; está caracterizada por su cierre semántico y comunicativo, así como por su coherencia profunda y superficial, debido a la intención (comunicativa) del hablante de crear un texto íntegro y a su estructuración mediante dos conjuntos de reglas: las propias del nivel textual y las del sistema de la lengua.” Desde su punto de vista, para definir texto hay que tener en cuenta los siguientes factores:

- Carácter comunicativo: es una acción que tiene como finalidad comunicar.
- Carácter pragmático: se produce en un contexto extralingüístico, con interlocutores y referencias constantes al contexto.
- Carácter estructurado: es una organización interna basada en reglas que garantizan el significado.

Lotman (1979), afirma que el texto es:

- “Un conjunto sígnico coherente. Cualquier conjunto portador de un significado integral” La formación semiótica singular, cerrada en sí, dotada de un significado y una función íntegra y no descomponible”.
- “Cualquier comunicación que se realice en un determinado sistema de signos. Así, son textos una presentación de ballet un espectáculo teatral, una pintura, una ecuación, etc.

### 2.2.5. Tipos de textos

Cassany, Luna y Sanz (1998) considera que existen diferentes tipologías textuales según la necesidad personal, familiar, académica, laboral, social, gregaria y literaria de cada persona en una comunidad lingüística. Por ejemplo, se encuentran los textos narrativos, descriptivos, argumentativos, informativos, entre otros.

Cassany, Luna y Sanz (1998), en una primera aproximación a esta gran diversidad, podemos constatar que los textos se agrupan por ámbitos de uso o sectores de la actividad humana: Ámbito personal, familiar, académico, laboral social, gregario y literario.

Como se puede observar, los textos que se producen poseen naturalezas distintas debido a que cumplen distintas funciones o finalidades en la sociedad. Ello indica que cuando se solicite a un estudiante redactar o producir un texto, primero, se le tiene que presentar a los alumnos una necesidad o finalidad lo que va a obrar. Todo alumno debe saber ¿Por qué y para qué voy a redactar?

Por otro lado, Alexopoulou (2010): Destaca que las tipologías textuales se presentan de acuerdo con el público a quienes se desee dirigir y la forma de querer abordarlos para que puedan entender. Esta labor se debe realizar con la mayor conciencia posible. Por ejemplo: si se desea presentar un texto de tipo descriptivo, será necesario que se consideren

imágenes del objeto, persona o lugar al igual que sus características externas e internas como el tamaño, color, ubicación, entre otros (p. 5).

Reforzando lo anterior, es notorio que Werlich propone una tipología basada en las estructuras cognitivas con la intención de fomentar la competencia lectora, así como la producción de escritos en los aprendientes.

En base a la propuesta de Werlich, se divide los textos de la siguiente forma, respetando la estructura cognitiva o la intención del autor:

- Base descriptiva: relacionada con la percepción del espacio.
- Base narrativa: relacionada con la percepción del tiempo.
- Base expositiva: explica representaciones conceptuales (sintéticas o analíticas).
- Base argumentativa: expresa una toma de posición o un juicio de valor.
- Base instructiva: indica acciones para el comportamiento del hablante. (Alexopoulou, 2010, p. 6)

#### **2.2.6. Estrategias para la producción de textos**

Existen tres estrategias para la producción de textos escritos: La escritura cooperativa, la escritura por aproximación dialógica y la facilitación procedimental. (Hernández y Quintero, 2001).

La escritura cooperativa consiste en la participación conjunta de los alumnos en los procesos de planificación, textualización y revisión del texto. Los alumnos forman grupos y deciden sobre qué escribir, el tipo de texto, la estructura del mismo, a quién dirigirlo, el registro lingüístico, el material que se utilizará, etc. Decidido esto, pueden escribir el texto previsto, intercambiando opiniones sobre cómo hacerlo mejor. El texto colectivo es sometido a un proceso de revisión en el que también participan todos los alumnos, aportando ideas en forma reflexiva y crítica. El papel del profesor es orientar el trabajo.

La escritura por aproximación dialógica es una situación de enseñanza en la que el profesor dice en voz alta sus pensamientos y estrategias a medida que va escribiendo, de tal modo que los estudiantes van internalizando los procesos de composición. Esta estrategia está muy relacionada con el modelaje, situación en que un escritor experto (puede ser el mismo profesor) dialoga con los escritores novatos para compartir los recursos y las estrategias que emplea para la producción de sus textos, pero trasladando progresivamente la responsabilidad a los estudiantes.

La facilitación procedimental consiste en brindar a los estudiantes una serie de ayudas externas, a manera de fichas auto instructivo, sobre las diferentes etapas de la producción escrita. Estas fichas son elaboradas de acuerdo con los procedimientos que regularmente siguen los

escritores expertos, y que los estudiantes no son capaces de realizar por sí mismos.

### **2.2.7. Dimensiones de la producción del texto**

Según Ministerio de Educación (2007); manifiesta que, “es importante comprender en primer lugar, que cualquier conjunto de signos lingüísticos no necesariamente forman un texto. Solamente tendrá carácter de tal, si presenta tres características fundamentales: coherencia, cohesión y adecuación. (p.6)

#### **La coherencia**

Es la cualidad semántica de los textos que selecciona la información relevante e irrelevante, mantiene la unidad y organiza la estructura comunicativa de una manera específica.

Según la Universidad Nacional Enrique Guzmán y Valle, presenta tres tipos de coherencia, estos son: coherencia global o temática; lineal o estructural y pragmática o local.

- Coherencia global o temática; “caracteriza al texto como una totalidad, en términos de conjuntos de proposiciones y secuencias completas”.
- Coherencia lineal o estructural; “es la que se mantiene entre las proposiciones expresadas por oraciones o secuencias de oraciones conectadas por medio de las relaciones semánticas”.

- Coherencia pragmática o local; “da en la adecuación permanente entre el texto y el contexto”
- “El tema central del texto debe identificarse en forma fácil y clara”.
- “Cada párrafo debe desarrollar una idea principal”.
- “La conexión entre las ideas debe ser explícita para el lector”.
- “El texto debe ofrecer ejemplos pertinentes”.
- “El texto debe satisfacer los requisitos de la variedad formal: buena ortografía, puntuación, léxico académico y adecuada construcción de enunciados”. (115).

### **La cohesión**

Cuando “las ideas de un texto deben estar unidas adecuadamente. Una idea se une a otra mediante los signos de puntuación, los conectores lógicos, la concordancia entre sujeto y predicado, etc. Hace referencia a la Estructura sintáctica del texto”.

Muchos indican que “la cohesión es una unidad semántica constituida por dos planos: el del contenido y el de la expresión.”(p.118). “Se consigue cohesión en un párrafo, cuando todas las oraciones se articulan de forma ordenada y comunican un mismo mensaje. El uso correcto de signos de puntuación, conectores, verbos, pronombres y sinónimos, permiten la cohesión dentro del párrafo”.

De acuerdo con Aterrosi (2004), la cohesión textual “es una propiedad de los textos según la cual las frases y oraciones están interconectadas

entre sí por medio de referentes (pronombres, elipsis, adverbios, sinónimos), conectores (conjunciones, enlaces, frases adverbiales) y signos de puntuación”.

En principio, se considera que “esta propiedad está íntimamente relacionada con la coherencia. Sin elementos de cohesión, el texto sería un listado inconexo de frases y el lector tendría grandes dificultades para interpretar las relaciones entre las frases y oraciones”.

Se afirma también que “los referentes se realizan en el texto a través de diversos elementos gramaticales como los diferentes tipos de pronombres: personales, demostrativos, relativos, etc. Los conectores son elementos que sirven para explicitar las relaciones semánticas o de significado existentes entre las ideas de un texto. Esas relaciones pueden ser de causalidad, de contraposición, de secuencia temporal, etc. Los nexos más frecuentes son los causales (porque, por ello), los concesivos (aunque, a pesar de), los de adición (y, además, también), los de contraste (pero, sin embargo) y los de orden (en primer lugar, por último, por otra parte, etc.)”.

Los signos de puntuación, como mecanismo de cohesión textual, “tienen la función de delimitar y articular los diversos enunciados que intervienen en la composición del escrito. Son organizadores textuales que guían y orientan eficazmente la tarea interpretativa del lector. El

uso adecuado de estos recursos es indispensable si se quiere producir verdaderos textos”. (pp. 22-23)

### **Adecuación**

“Es el uso adecuado de la lengua según la intención y el tipo de receptor al que se quiera dirigir el mensaje. No es lo mismo informar sobre un hecho científico que narrar una anécdota. El emisor debe ser capaz de elegir el nivel de lengua a utilizar. Tiene que ver con la Estructura comunicativa”.

De acuerdo con la Universidad Nacional Enrique Guzmán y Valle; “la adecuación, necesita de una presentación, un registro y un propósito para que el texto se adapte al contenido de la información que transmite y a los destinatarios a los que va dirigida la información.” (p.107). Sin embargo, Aterrosi (2004), sostiene que: “La adecuación a la situación comunicativa, requiere de una selección del tipo de texto que se va a producir, del estilo que se va a utilizar, del vocabulario, entre otros aspectos. Por ello, es importante que el escritor responda siempre a preguntas como las siguientes: ¿qué es lo que se me está proponiendo escribir?, ¿con qué propósito escribo en este caso?, ¿cuál es el lector al que me dirijo?, ¿qué efecto quiero provocar en él?, ¿cuál es el tipo de texto adecuado para lograr mi propósito?, ¿sobre qué voy a escribir?, etc.” (p. 26).

La adecuación determina que “la variedad y el registro que hay que usar. Los escritores competentes conocen los recursos lingüísticos propios de cada situación. Saben cuándo hay que utilizar el estándar y también dominan los diferentes registros de la lengua”.

Sin embargo; para comprender en qué consisten cada uno de estos conceptos debemos tener en cuenta que “un texto está compuesto por signos y que, en cierta forma, un texto funciona como si fuese un gran signo. En este sentido como cualquier signo, posee dos planos. Por una parte, un plano de contenido, que tiene que ver con las ideas o la información que se transmite. De otro lado, un plano no formal que tiene que ver directamente con la materia (sonora, luminosa, gráfica, etc.) que lo expresa”. (p.7).

### **Etapas para la producción de textos**

Tejo (2004) considera tres etapas: Actividades motivadoras, actividades de expresión creativa y la puesta en común.

“En las actividades motivadoras, si el proceso de creación fuera instantáneo, el profesor simplemente diría al niño “crea”. Pero, necesita tener experiencias concretas que le proporcionen la materia prima, y el estímulo que lo motive a expresarse de forma creativa. El papel del profesor será animar y alimentar la capacidad creadora del estudiante mediante sugerencias mínimas. Dichas actividades pueden ser: juegos, canciones, lecturas de cuentos y poemas, dibujos, dramatizaciones,

selecciones musicales, etc. Una actividad creativa sirve de motivación a otra. Un dibujo motiva a crear un texto y este a una representación dramática”.

“En las actividades de expresión creativa, el autor parte de que todo estudiante es potencialmente creativo, capaz de expresar sus ideas, sus emociones, sus aspiraciones y sus experiencias en una forma que es nueva y original para él. La creatividad se define como proceso y como producto, el autor piensa que en el estudiante lo que más interesa es la creatividad como proceso. Es el acto de crear, más que el producto, lo que hace que el esfuerzo creativo sea bueno y satisfactorio para el niño. El maestro debe dejar al niño que actúe libre y espontáneamente, sin influir su actividad ni mucho menos dirigirla. Algunas actividades realizadas en esta experiencia: Creación de cuentos, creación de poemas, ilustración de cuentos y poemas, composición de canciones simples, creación de crucigramas sencillos, creación de diapositivas de papel, modelado con arcilla de seres y objetos inventados, realización de juegos dramatizados inventados, etc” (Chihuahua, 2013).

“En la puesta en común, la creatividad no puede ser un fin en sí misma; de ahí la exigencia del niño de compartir con alegría espontánea su producto creativo. Los estudiantes sienten mucha alegría y satisfacción cuando su profesor los comprende y valora sus impulsos creativos” (Chihuahua, 2013).

### **III. HIPÓTESIS**

#### **3.1. Hipótesis General (Ha)**

La utilización de imágenes como estrategia desarrolla significativamente la producción de textos en los niños y niñas del nivel inicial de la Institución Educativa Inicial N° 1353 de Villa Los Ángeles, Tocache, San Martín. 2018.

#### **3.2. Hipótesis Nula (Ho)**

La utilización de imágenes como estrategia no desarrolla significativamente la producción de textos en los niños y niñas del nivel inicial de la Institución Educativa Inicial N° 1353 de Villa Los Ángeles, Tocache, San Martín. 2018.

#### **3.3. Hipótesis Específicas**

La utilización de imágenes como estrategia desarrolla significativamente la creatividad en los niños y niñas del nivel inicial de la Institución Educativa Inicial N° 1353 de Villa Los Ángeles, Tocache, San Martín.

La utilización de imágenes como estrategia desarrolla significativamente la coherencia en los niños y niñas del nivel inicial de la Institución Educativa Inicial N° 1353 de Villa Los Ángeles, Tocache, San Martín.

La utilización de imágenes como estrategia desarrolla significativamente la cohesión en los niños y niñas del nivel inicial de la Institución Educativa Inicial N° 1353 de Villa Los Ángeles, Tocache, San Martín.

## IV. METODOLOGÍA

### 4.1 Diseño de investigación

El término diseño se refiere al plan o estrategia concebida para obtener la información que se desea. El diseño señala al investigador lo que debe hacer para alcanzar sus objetivos de estudio y para contestar las interrogantes de conocimiento que se ha planteado.

De acuerdo a Leonor Buendía Eximan y otros en su texto: “Métodos de investigación psicopedagógica”, utilizamos el diseño pre experimental de tipo de diseño con grupo experimental equivalente a pre y post test.

Este diseño se representa de la siguiente manera:

**GE = O<sub>1</sub> X O<sub>2</sub>**

**Dónde:**

GE = Grupo experimental de estudio.

O<sub>1</sub> = Pre test al grupo experimental.

X = Aplicación del experimento (utilización de las imágenes)

O<sub>2</sub> = Post test al grupo experimental.

## 4.2 Población y muestra

En la presente investigación la población está constituida por niños y niñas del nivel inicial de la Institución Educativa Inicial N° 1353 de Villa Los Ángeles, Tocache, San Martín, que en su totalidad conforman 20 niños y niñas.

### Muestra

La muestra corresponde al muestreo no aleatorio o intencionado tomando el criterio de la investigadora y viendo el déficit de la producción de texto. Por ello la muestra equivale a 20 niños y niñas para el grupo experimental.

#### CUADRO N° 01

*DISTRIBUCIÓN DE LA MUESTRA DE LOS ALUMNOS DEL NIVEL INICIAL DE LA I.E.I N° 1353 DE VILLA LOS ÁNGELES, TOCACHE, SAN MARTÍN, 2018.*

NIÑOS DEL NIVEL INICIAL	ALUMNOS		TOTAL
	SEXO F	M	
<b>GRUPO EXPERIMENTAL "A"</b>	13	07	20
<b>TOTAL</b>	13	07	20

*FUENTE : Nómina de Matrícula 2018  
ELABORACIÓN : La investigadora.*

### 4.3 Definición y operacionalización de variables e indicadores

VARIABLE	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ESCALA DE MEDICIÓN
<b>VI</b> <b>La utilización de las imágenes</b>	Las imágenes tienen poder. Algunas nos hacen sentir, emocionarnos, sonreír, llorar, consiguen que apartemos la vista de ellas. Otras movilizan sentimientos, generan recuerdos y sensaciones. Otras aportan información y conocimiento.	Planificación  Ejecución  Evaluación	Diseña el programa la utilización de las imágenes a los niños de nivel inicial.  Aplica el programa la utilización de las imágenes a los niños del nivel inicial.  Evalúa los resultados de la aplicación del programa la utilización de las imágenes.	Escala de litkert
<b>VD</b> <b>Producción de textos</b>	Según Pérez (2005), es el proceso de producción de textos, a la estrategia que se usa, para expresar ideas, sentimientos y experiencias, a través de escritos. Es un proceso cognitivo complejo en el cual intervienen un conjunto de habilidades mentales como: atención, creatividad, comprensión, abstracción, análisis, etc.	Creatividad  Coherencia  Cohesión	Las ideas desarrolladas en forma novedosa en el texto son expuestas en original.  El tema es original, pudiendo reflejar sus testimonios personales c de ficción.  La sucesión de hechos está ordenada de manera secuencial.  Presenta el problema c conflicto entre los personajes.  El texto presenta un vocabulario apropiado y variado evitando la redundancia de términos.	

#### **4.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos**

De igual forma se hizo uso de las siguientes técnicas:

**La técnica del fichaje.** - El cual nos ha permitirá recolectar datos sobre nuestro trabajo investigatorio, los mismos que se consolidaron, profundizaron y analizaron de dichas fuentes sea bibliográficas y hemerográficas. Para luego, ordenar y clasificar adecuadamente las teorías. Además, estas fichas serán diversas tales como: textuales o transcripción, fichas de ubicación y de resumen.

**Observación directa.** - Esta técnica nos ha permitido recoger y realizar las observaciones a los sujetos de nuestra muestra. También como participante en todo el proceso de aprendizaje para determinar sus logros y dificultades que presentaron los niños al momento de aplicar las imágenes.

#### **4.5 PLAN DE ANÁLISIS**

Se aplicará el método estadístico, como procesamiento de análisis de datos recogidos de la muestra de estudio y lo presentaremos a través de tablas de frecuencia sinople; así como de medidas de tendencia central: media, varianza, desviación estándar y covarianza para distribuciones bidimensionales y la T student para la prueba de hipótesis.

#### **4.6. Matriz de consistencia**

**TÍTULO:** LA UTILIZACIÓN DE IMÁGENES COMO ESTRATEGIA PARA DESARROLLAR LA PRODUCCIÓN DE TEXTOS EN LOS NIÑOS Y NIÑAS DEL NIVEL INICIAL DE LA I.E.I. N° 1353 DE VILLA LOS ÁNGELES, TOCACHE, SAN MARTÍN. 2018.

OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES	INDICADORES	MÉTODOLOGIA
<p><b>a) OBJETIVO GENERAL</b>            Determinar de qué manera la utilización de imágenes como estrategia desarrolla la producción de textos en los niños y niñas del nivel inicial de la Institución Educativa Inicial N° 1353 de Villa Los Ángeles, Tocache, San Martín. 2018.</p>	<p><b>HIPÓTESIS GENERAL (Hi)</b>  <b>Hi:</b> La utilización de imágenes como estrategia desarrolla significativamente la producción de textos en los niños y niñas del nivel inicial de la Institución Educativa Inicial N° 1353 de Villa Los Ángeles, Tocache, San Martín. 2018.</p>	<p><b>VARIABLE INDEPENDIENTE</b>            Utilización de imágenes</p> <p>Planificación</p> <p>Ejecución</p> <p>Evaluación</p>	<p><b>VARIABLE INDEPENDIENTE</b>            Diseña el programa la utilización de las imágenes a los niños del nivel inicial.</p> <p>Aplica el programa la utilización de las imágenes a los niños del nivel inicial.</p> <p>Evalúa los resultados de la aplicación del programa la utilización de las imágenes.</p> <p><b>VARIABLE DEPENDIENTE</b>            Producción de textos</p> <p>Creatividad</p> <p>Coherencia</p> <p>Cohesión</p> <p><b>VARIABLE INTERVINIENTE</b>            Edad.            Nivel socioeconómico.            Sexo</p> <p>La sucesión de hechos están ordenados de manera secuencial.</p> <p>Presenta el problema o conflicto entre los personajes.</p>	<p>- Métodos y Técnicas:            Técnicas            Fichaje            Encuestas</p> <p>- Tipo de Investigación:            Aplicada</p> <p>- Nivel de investigación:            Experimental</p> <p>- Diseño:            GE O<sub>1</sub> X O<sub>2</sub></p> <p><b>POBLACION</b>            La población está constituida por los niños y niñas del nivel inicial de la Institución Educativa Inicial N° 1353 de Villa Los Ángeles, Tocache, San Martín, Huánuco., que en su totalidad conforman 20 niños y niñas.</p> <p><b>MUESTRA</b>            La muestra está constituida por los niños y niñas del nivel inicial de la Institución Educativa Inicial N° 1353 de Villa Los Ángeles, Tocache, San Martín, Huánuco, que en su totalidad conforman 20 niños y niñas.</p>
<p><b>PROBLEMA</b>            ¿De qué manera la utilización de imágenes como estrategia desarrolla la producción de textos en los niños y niñas del nivel inicial de la Institución Educativa Inicial N° 1353 de Villa Los Ángeles, Tocache, San Martín. 2018?</p>	<p><b>b) OBJETIVOS ESPECÍFICOS</b>            Determinar de qué manera la utilización de imágenes como estrategia desarrolla la creatividad en los niños y niñas del nivel inicial de la Institución Educativa Inicial N° 1353 de Villa Los Ángeles, Tocache, San Martín.</p> <p>Determinar de qué manera la utilización de imágenes como estrategia desarrolla la coherencia en los niños y niñas del nivel inicial de la Institución Educativa Inicial N° 1353 de Villa Los Ángeles, Tocache, San Martín.</p> <p>Determinar de qué manera la utilización de imágenes como estrategia desarrolla la cohesión en los niños y niñas del nivel inicial de</p>	<p><b>HIPÓTESIS NULA (Ho)</b>            La utilización de imágenes como estrategia no desarrolla significativamente la producción de textos en los niños y niñas del nivel inicial de la Institución Educativa Inicial N° 1353 de Villa Los Ángeles, Tocache, San Martín. 2018.</p> <p><b>HIPÓTESIS ESPECÍFICAS</b>            La utilización de imágenes como estrategia desarrolla significativamente la creatividad en los niños y niñas del nivel inicial de la Institución Educativa Inicial N° 1353 de Villa Los Ángeles, Tocache, San Martín.</p> <p>La utilización de</p>	<p>El tema es original, pudiendo reflejar sus testimonios personales o de ficción.</p>	

---

la Institución Educativa Inicial N° 1353 de Villa Los Ángeles, Tocache, San Martín.

imágenes como estrategia desarrolla significativamente la coherencia en los niños y niñas del nivel inicial de la Institución Educativa Inicial N° 1353 de Villa Los Ángeles, Tocache, San Martín.

El texto presenta un vocabulario apropiado y variado evitando la redundancia de términos.

La utilización de imágenes como estrategia desarrolla significativamente la cohesión en los niños y niñas del nivel inicial de la Institución Educativa Inicial N° 1353 de Villa Los Ángeles, Tocache, San Martín.

#### **4.7. Principios éticos**

La investigación no es sólo un acto teórico; es ante todo el ejercicio de un acto responsable, y desde esta perspectiva la ética de la investigación hay que planteársela como un subconjunto dentro de la moral. Y estos principios son:

- Respeto por las personas
- Honestidad
- Justicia
- Equidad

## V. RESULTADOS

### 5.1 Resultados

TABLA N° 01

*Resultados de la producción de textos según la prueba de entrada y salida*

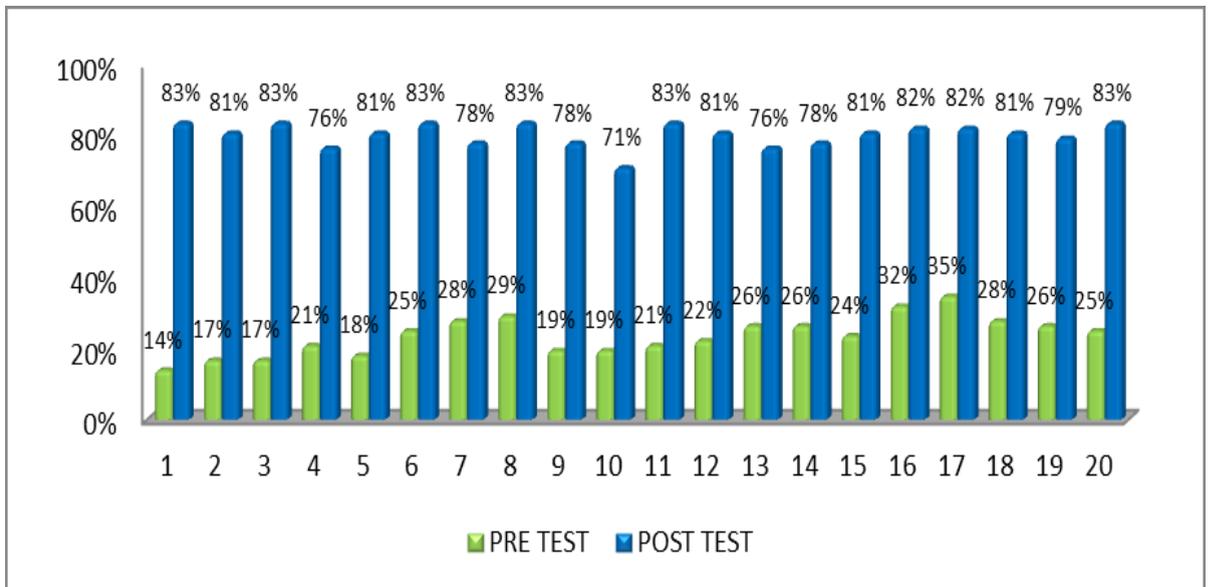
ESTUDIO	PRE TEST	%	POST TEST	%	DIFERENCIA	%
1	10	13,89%	60	83,33%	50	69,44%
2	12	16,67%	58	80,56%	46	63,89%
3	12	16,67%	60	83,33%	48	66,67%
4	15	20,83%	55	76,39%	40	55,56%
5	13	18,06%	58	80,56%	45	62,50%
6	18	25,00%	60	83,33%	42	58,33%
7	20	27,78%	56	77,78%	36	50,00%
8	21	29,17%	60	83,33%	39	54,17%
9	14	19,44%	56	77,78%	42	58,33%
10	14	19,44%	51	70,83%	37	51,39%
11	15	20,83%	60	83,33%	45	62,50%
12	16	22,22%	58	80,56%	42	58,33%
13	19	26,39%	55	76,39%	36	50,00%
14	19	26,39%	56	77,78%	37	51,39%
15	17	23,61%	58	80,56%	41	56,94%
16	23	31,94%	59	81,94%	36	50,00%
17	25	34,72%	59	81,94%	34	47,22%
18	20	27,78%	58	80,56%	38	52,78%
19	19	26,39%	57	79,17%	38	52,78%
20	18	25,00%	60	83,33%	42	58,33%
<b>PROMEDIO</b>	<b>17</b>	<b>23,61%</b>	<b>57,7</b>	<b>80,14%</b>	<b>40,7</b>	<b>56,53%</b>

*Fuente: Guía de Observación.*

*Elaboración: Propia*

## GRÁFICO N° 01

Resultados de la producción de textos según la prueba de entrada y salida



Fuente: Tabla N° 01

Elaboración: Propia

## ANÁLISIS

En la TABLA N° 01 se observa que:

1. La producción de textos de los niños y niñas antes de aplicar el programa tuvo un desarrollo en promedio de 23,61 % y luego de aplicar el programa obtuvo el 80,14%.
2. La producción de textos de los niños y niñas se desarrolló en un promedio de 56,53 %.

TABLA N° 02

Resultados de la dimensión creatividad según la prueba de entrada y salida

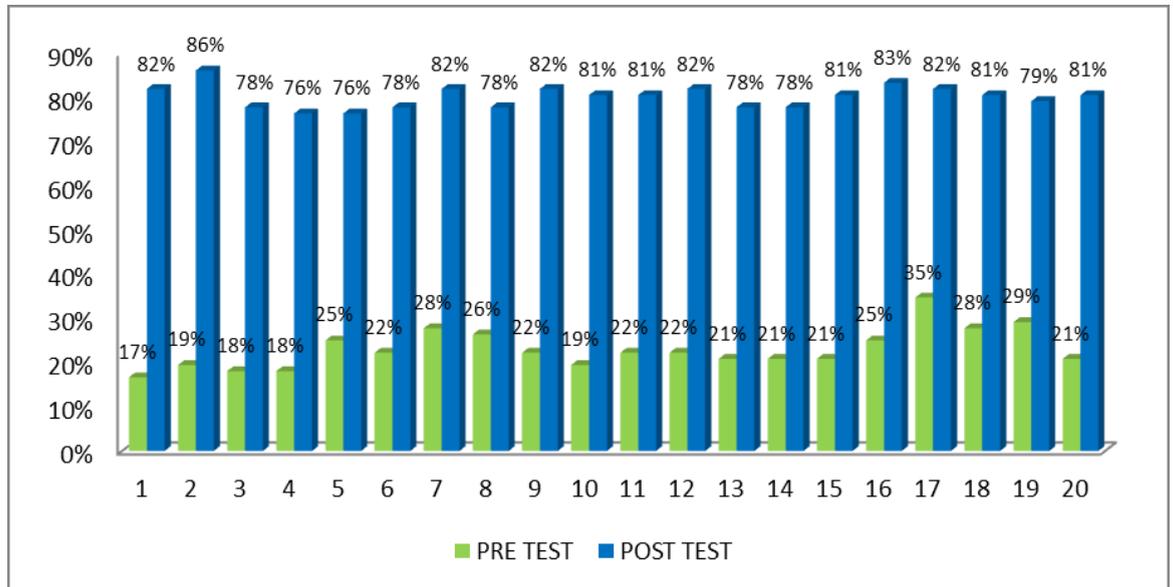
ESTUDIO	PRE TEST	%	POST TEST	%	DIFERENCIA	%
1	12	16,67%	59	81,94%	47	65,28%
2	14	19,44%	62	86,11%	48	66,67%
3	13	18,06%	56	77,78%	43	59,72%
4	13	18,06%	55	76,39%	42	58,33%
5	18	25,00%	55	76,39%	37	51,39%
6	16	22,22%	56	77,78%	40	55,56%
7	20	27,78%	59	81,94%	39	54,17%
8	19	26,39%	56	77,78%	37	51,39%
9	16	22,22%	59	81,94%	43	59,72%
10	14	19,44%	58	80,56%	44	61,11%
11	16	22,22%	58	80,56%	42	58,33%
12	16	22,22%	59	81,94%	43	59,72%
13	15	20,83%	56	77,78%	41	56,94%
14	15	20,83%	56	77,78%	41	56,94%
15	15	20,83%	58	80,56%	43	59,72%
16	18	25,00%	60	83,33%	42	58,33%
17	25	34,72%	59	81,94%	34	47,22%
18	20	27,78%	58	80,56%	38	52,78%
19	21	29,17%	57	79,17%	36	50,00%
20	15	20,83%	58	80,56%	43	59,72%
<b>PROMEDIO</b>	<b>16,55</b>	<b>22,99%</b>	<b>57,7</b>	<b>80,14%</b>	<b>41,15</b>	<b>57,15%</b>

Fuente: Guía de Observación.

Elaboración: Propia

## GRÁFICO N° 02

Resultados de la dimensión creatividad según la prueba de entrada y salida



Fuente: Tabla N° 02

Elaboración: Propia

## ANÁLISIS

En la TABLA N° 02 se observa que:

1. La dimensión creatividad de la producción de textos de los niños y niñas antes de aplicar el programa tuvo un desarrollo en promedio de 22,99 % y luego de aplicar el programa obtuvo el 80,14%.
2. La dimensión creatividad de la producción de textos de los niños y niñas se desarrolló en un promedio de 57,15 %.

TABLA N° 03

Resultados de la dimensión coherencia según la prueba de entrada y salida

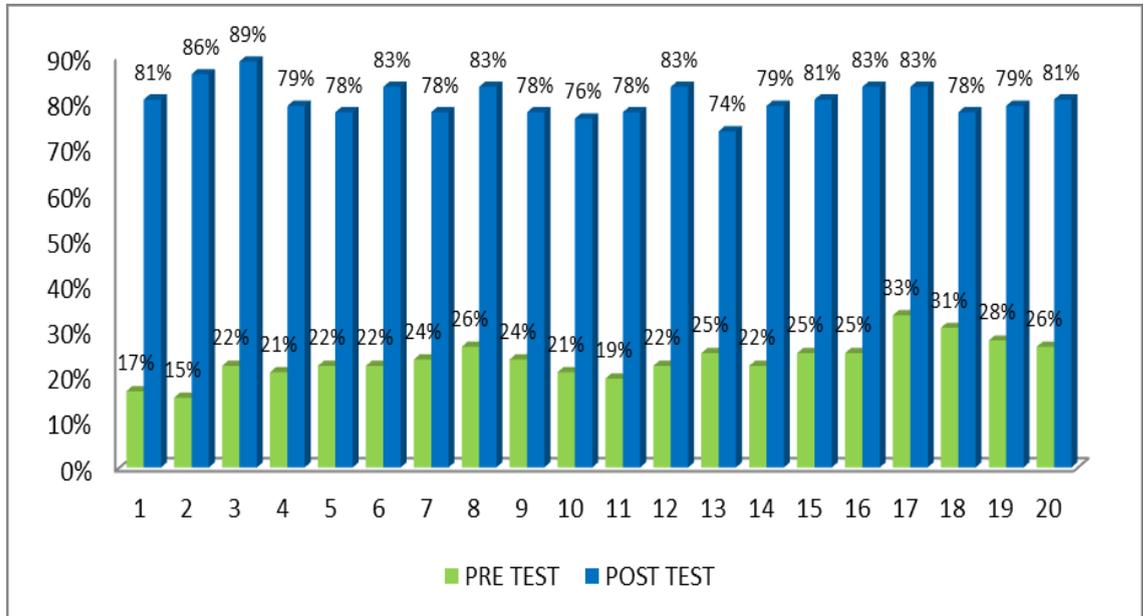
ESTUDIO	PRE TEST	%	POST TEST	%	DIFERENCIA	%
1	12	16,67%	58	80,56%	46	63,89%
2	11	15,28%	62	86,11%	51	70,83%
3	16	22,22%	64	88,89%	48	66,67%
4	15	20,83%	57	79,17%	42	58,33%
5	16	22,22%	56	77,78%	40	55,56%
6	16	22,22%	60	83,33%	44	61,11%
7	17	23,61%	56	77,78%	39	54,17%
8	19	26,39%	60	83,33%	41	56,94%
9	17	23,61%	56	77,78%	39	54,17%
10	15	20,83%	55	76,39%	40	55,56%
11	14	19,44%	56	77,78%	42	58,33%
12	16	22,22%	60	83,33%	44	61,11%
13	18	25,00%	53	73,61%	35	48,61%
14	16	22,22%	57	79,17%	41	56,94%
15	18	25,00%	58	80,56%	40	55,56%
16	18	25,00%	60	83,33%	42	58,33%
17	24	33,33%	60	83,33%	36	50,00%
18	22	30,56%	56	77,78%	34	47,22%
19	20	27,78%	57	79,17%	37	51,39%
20	19	26,39%	58	80,56%	39	54,17%
<b>PROMEDIO</b>	<b>16,95</b>	<b>23,54%</b>	<b>57,95</b>	<b>80,49%</b>	<b>41</b>	<b>56,94%</b>

Fuente: Guía de Observación.

Elaboración: Propia

### GRÁFICO N° 03

Resultados de la dimensión coherencia según la prueba de entrada y salida



Fuente: Tabla N° 03

Elaboración: Propia

### ANÁLISIS

En la TABLA N° 03 se observa que:

1. La dimensión coherencia de la producción de textos de los niños y niñas antes de aplicar el programa tuvo un desarrollo en promedio de 23,54 % y luego de aplicar el programa obtuvo el 80,49%.
2. La dimensión coherencia de la producción de textos de los niños y niñas se desarrolló en un promedio de 56,94 %.

TABLA N° 04

Resultados de la dimensión cohesión según la prueba de entrada y salida

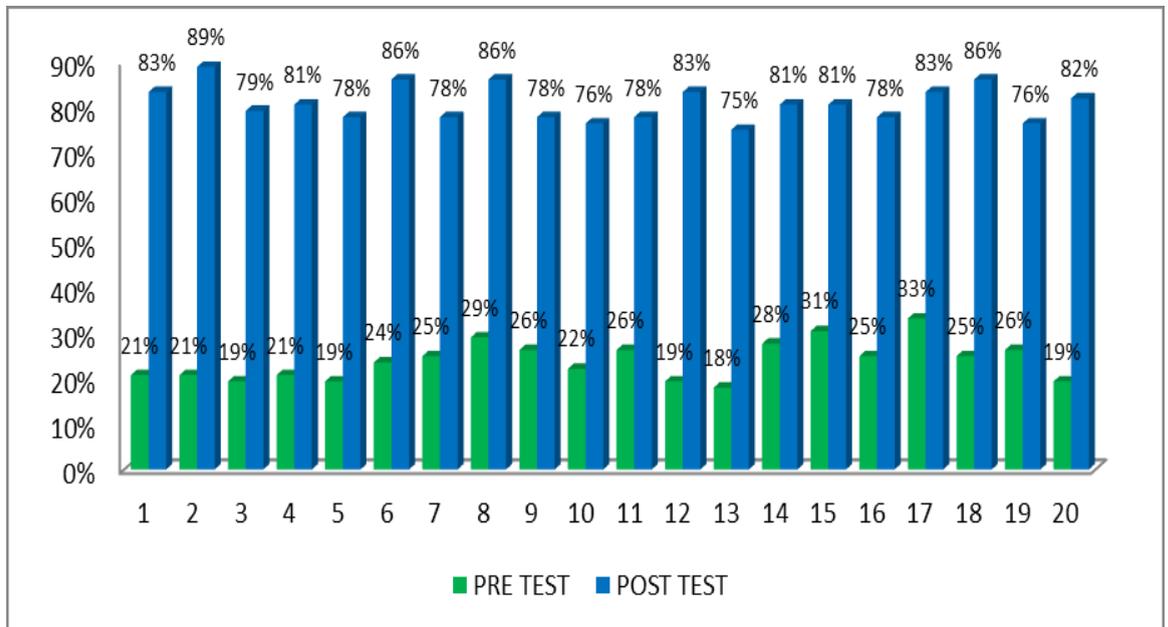
ESTUDIO	PRE TEST	%	POST TEST	%	DIFERENCIA	%
1	15	20,83%	60	83,33%	45	62,50%
2	15	20,83%	64	88,89%	49	68,06%
3	14	19,44%	57	79,17%	43	59,72%
4	15	20,83%	58	80,56%	43	59,72%
5	14	19,44%	56	77,78%	42	58,33%
6	17	23,61%	62	86,11%	45	62,50%
7	18	25,00%	56	77,78%	38	52,78%
8	21	29,17%	62	86,11%	41	56,94%
9	19	26,39%	56	77,78%	37	51,39%
10	16	22,22%	55	76,39%	39	54,17%
11	19	26,39%	56	77,78%	37	51,39%
12	14	19,44%	60	83,33%	46	63,89%
13	13	18,06%	54	75,00%	41	56,94%
14	20	27,78%	58	80,56%	38	52,78%
15	22	30,56%	58	80,56%	36	50,00%
16	18	25,00%	56	77,78%	38	52,78%
17	24	33,33%	60	83,33%	36	50,00%
18	18	25,00%	62	86,11%	44	61,11%
19	19	26,39%	55	76,39%	36	50,00%
20	14	19,44%	59	81,94%	45	62,50%
<b>PROMEDIO</b>	<b>17,25</b>	<b>23,96%</b>	<b>58,2</b>	<b>80,83%</b>	<b>40,95</b>	<b>56,88%</b>

Fuente: Guía de Observación.

Elaboración: Propia

#### GRÁFICO N° 04

Resultados de la dimensión cohesión según la prueba de entrada y salida



Fuente: Tabla N° 04

Elaboración: Propia

#### ANÁLISIS

En la TABLA N° 04 se observa que:

1. La dimensión cohesión de la producción de textos de los niños y niñas antes de aplicar el programa tuvo un desarrollo en promedio de 23,96 % y luego de aplicar el programa obtuvo el 80,83%.
2. La dimensión cohesión de la producción de textos de los niños y niñas se desarrolló en un promedio de 56,88 %.

## PRUEBA DE HIPÓTESIS

En la prueba de hipótesis se utilizó la prueba “t” de Student a partir de los datos de la prueba de entrada y salida como se muestra en la tabla.

	<i>Variable 1</i>	<i>Variable 2</i>
Media	0,23611	0,80139
Varianza	0,00294388	0,00105721
Observaciones	20	20
Coefficiente de correlación de Pearson	0,07479334	
Diferencia hipotética de las medias	0	
Grados de libertad	19	
Estadístico t	41,3529166	
P(T<=t) una cola	2,223E-20	
Valor crítico de t (una cola)	1,72913281	
P(T<=t) dos colas	4,4461E-20	
Valor crítico de t (dos colas)	2,09302405	

El valor calculado de “t” ( $t = 41,353$ ) resulta superior al valor tabular ( $t = 1,7207$ ) con un nivel de confianza de 0,05 ( $41,353 > 1,7207$ ). Como la diferencia entre los valores de “t” mostrados es significativa, entonces se acepta la hipótesis general de la investigación y se rechaza la hipótesis nula.

## V. CONCLUSIONES

1. El análisis de datos comparados permite aceptar la hipótesis general de la investigación porque los resultados muestran un crecimiento de la producción de textos de 56,53 %, tal como indica la tabla 01 y gráfico 01. Lo que quiere decir que antes de aplicar la utilización de las imágenes, la producción de textos de los niños y niñas, en promedio, era limitada con una media de 23,61% y después de aplicar la utilización de las imágenes la producción de textos de los niños y niñas de la muestra alcanzó una excelente media de 80,14 %.
  
2. El análisis de datos comparados permite aceptar que la utilización de las imágenes desarrolló la dimensión creatividad creciendo en 57,15 %, tal como indica la tabla N° 02 y gráfico N° 02. Esto quiere decir que antes de aplicar las imágenes la dimensión creatividad de la producción de textos de los niños y niñas, en promedio, era limitada con una media de 22,99% y después de aplicar la utilización de las imágenes la dimensión creatividad de la producción de textos de los niños y niñas de la muestra alcanzó un nivel excelente con una media de 80,14 %.

3. El análisis de datos comparados permite aceptar que la utilización de las imágenes desarrolló la dimensión coherencia de la producción de textos creciendo en 56,94%, tal como indica la tabla N° 03 y gráfico N° 03. Esto quiere decir que antes de aplicar la utilización de las imágenes la dimensión coherencia de la producción de textos de los niños y niñas, en promedio era limitada con una media de 23,54% y después de aplicar la utilización de las imágenes la dimensión coherencia de la producción de textos de los niños y niñas de la muestra alcanzó un nivel excelente con una media de 80,49%.

4. El análisis de datos comparados permite aceptar que la utilización de las imágenes desarrolló la dimensión cohesión de la producción de textos creciendo en 56,88%, tal como indica la tabla N° 04 y gráfico N° 04. Esto quiere decir que antes de aplicar la utilización de las imágenes la dimensión cohesión de la producción de textos de los niños y niñas, en promedio era limitada con una media de 17,25% y después de aplicar la utilización de las imágenes de la dimensión cohesión de la producción de textos de los niños y niñas de la muestra alcanzó un nivel excelente con una media de 80,83%.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Arancibia C. Violeta y otros (1997). *Manual de Psicología Educacional* Ediciones Universidad Católica de Chile, 1ra Edición.
- Alva Ferrer, Castillo Namó, Cecilia y otros (1999) *La interpretación de imágenes para estimular la creación de cuentos en los niños informe de investigación*, Trujillo.
- Amegan, Samuel (1998), *Para una pedagogía activa y creativa* Edición Trillas, pg.174.
- Cáceres, C. (1 997). “*gramática Estructural*”. Lima. Editorial San Marcos.
- Cadena, S. y Romero, C. (2 009). *Tesis: “Aplicación de la Plataforma Moodle para Desarrollar la Capacidad de Producción de Textos Narrativos en Estudiantes de la I. E. “Juan Ugaz” – Santa Cruz“*.
- Calero, M. (1 997). “*Constructivismo*”. Lima. Editorial San Marcos.
- Camba, M. (1 997). “*Materiales de Apoyo para la Capacitación Docente*”. EGB 2. Argentina. Ministerio de Cultura y Educación.
- Campos, V. y Mariños, Z. (2 009). “*Influencia del Programa “Escribe cortito, pero bonito” en la Producción de textos Narrativos: mitos, cuentos y leyendas*”. Universidad César Vallejo - Chimbote.
- Chávarry, B. y Chavarry, J. (2006), “*El Periodismo Escolar como Estrategia Didáctica para Mejorar la Producción de Textos en los Estudiantes del 4to grado “A” Primaria de la I.E.Nº 00614 de Nuevo Cajamarca*”.

- Dale, P. (1992). *Desarrollo del lenguaje: un enfoque psicolingüístico*. México: Trillas.
- Ezcurra, A. (2004). *Producción de textos: aproximación a sus aspectos internos y externos*. Tesis de licenciatura en Lingüística y Literatura con mención en Lingüística Hispánica. Lima: Pontificia Universidad Católica del Perú, Facultad de Lingüística.
- Pérez, L. (2005). *Programa de lecto-escritura para mejorar la comprensión y producción de textos de los alumnos del tercer ciclo de Educación Primaria de la I.E. N° 19916 de Pimentel. Perú*. Recuperado de [www.monografias.com](http://www.monografias.com) › Lengua y Literatura.
- Sepúlveda, A. & Teberosky, A. (2008). “*Elaboración de listas a partir de textos y de textos a partir de listas. Una actividad para aprender lenguaje escrito*”. *Lectura y Vida: Revista latinoamericana de lectura*, 29(4), 6-19. Recuperado de [www.aprendertextos.com/index.php?...lista\\_2008](http://www.aprendertextos.com/index.php?...lista_2008).
- Suarez, L. (2014). *Estrategias metodológicas activas para desarrollar la capacidad de producción de textos, de los alumnos del segundo grado de secundaria 109 de la institución educativa “San José” de Tallamac-Bambamarca, 2012*. (Tesis de maestría). Pontificia Universidad Católica del Perú, Bambamarca. Recuperado de <https://es.scribd.com/doc/217864040/TESIS-DE-PRODUCCION-DE>
- Valcerde, S. (2015). *Texto narrativo*. Textos continuos. Recuperado en: <http://textossilvia.blogspot.pe/2014/04/texto-narrativo.html>
- Vela, T.; García F. & Peña C. (2005). “*Taller de redacción y comprensión Lectora*”. Lima. San Marcos.
- Vieiro, P. (2007). “*Psicopedagogía de la escritura*”. Madrid. Level.

# **ANEXOS**

ANEXO N° 01



---

UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES  
CHIMBOTE

GUÍA DE OBSERVACIÓN

Marcar con un aspa (x) debajo de cada número, según corresponde.

Nota:

Siempre = 1

Casi Siempre = 2

Rara vez = 3

Nunca = 4

Indicadores	1	2	3	4
1. Se expresa través del dibujo.				
2. Utiliza sus grafismos para crear textos.				
3. Aporta ideas para la producción de textos grupales.				
4. Planifica la producción de los textos.				
5. Expresa la intención de sus textos.				
6. Emplea oraciones completas al dictar sus ideas.				
7. Corrige las repeticiones u omisiones.				
8. Sus dibujos guardan relación con el texto.				
9. Pone título a sus producciones.				
10. Crea una carta respetando la estructura.				

11. Crea cuentos según su estructura.				
12. Elabora afiches expresando su mensaje.				
13. Crea un instructivo respetando su estructura.				
14. Crea un texto describiendo al objeto.				

**ANEXO N° 02**  
**SESIONES DE APRENDIZAJE**

TÍTULO	AREA	APRENDIZAJES ESPERADOS		
		COMPETENCIA	CAPACIDADES	INDICADORES
<b>SESIÓN N°13</b> <b>Lunes 20 de Agosto</b> <b>Nota para alguien especial</b>	COMUNICACIÓN	Produce textos escritos	Reflexiona sobre la forma, contenido y contexto de sus escritos.	36 = Menciona lo que ha escrito en sus textos a partir de los grafismos o letras que ha usado.
	PERSONAL SOCIAL	Convive respetándose a sí mismo y a los demás	Interactúa con cada persona, reconociendo que todas son sujeto de derecho y tiene deberes	12 = Utiliza expresiones amables para dirigirse a los demás

**SECUENCIA DIDÁCTICA DE LA SESIÓN**

**INICIO:**

- Nos organizamos para salir fuera del aula y buscamos un lugar donde podamos estar cómodos y que no nos caiga el sol.

**DESARROLLO:**

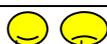
- Una vez organizados y sentados cómodamente, dialogamos con los niños de cómo nos sentimos hoy y qué o quiénes hacen que nos sintamos bien.
- Escuchamos atentamente las respuestas que nos dan los niños.
- Los podemos ayudar a continuar con el diálogo a partir de las siguientes interrogantes: ¿cómo es que te hacen sentir bien?, ¿qué hacen por ti?, ¿en qué momentos sientes que son especiales contigo? Luego dialogamos en torno a cómo podemos hacer para agradecerles a las personas por las atenciones y lo bien que nos hacen sentir.
- Escuchamos las respuestas que nos dan los niños, las anotamos en un papelógrafo para ver si son posibles de realizar.
- Les proponemos hacer un dibujo grande y una nota para darle las gracias a la persona que nos hace sentir bien, si los niños no quieren dibujar se les entrega imágenes diversas para que puedan recortar y pegar.
- Planificamos la escritura de la nota con las siguientes interrogantes: **¿a quién le vamos a escribir?, ¿para qué le vamos a escribir?**
- Entregamos la ficha y les pedimos que dibujen o peguen la imagen a la persona a la que enviarán la nota, escriban su nombre y al lado lo que quieren decirle. Al final el nombre del niño.
- Acompañamos cada una de las mesas para ayudarles a concretar su idea de dibujo y a escribir. Les preguntamos: ¿a quién estás dibujando?, ¿qué les quieres decir?, ¿qué más podrías poner para decir eso que me has dicho?
- Si nos dicen que no saben escribir, les alentamos a hacerlo como puedan y que luego nos digan lo que han escrito para que nosotros escribamos debajo. Luego adornan su nota como más les guste.



**CIERRE**

Nos organizamos para hacer llegar nuestras notas a las personas que nos hacen sentir bien.

**EVALUACIÓN:**



Los niños responden a las siguientes preguntas:

¿Qué aprendimos hoy? ¿Cómo aprendimos? ¿Cómo se sintieron?

En casa conversan con papá y mamá con referente Al texto elaborado.

TÍTULO	AREA	APRENDIZAJE ESPERADO		
		COMPETENCIA	CAPACIDADES	INDICADOR
<b>SESIÓN N°10</b> <b>Jueves</b> <b>16/08/2018</b> Poesía para mi comunidad	COMUNICACIÓN	Produce textos escritos	Reflexiona sobre la forma, contenido y contexto de sus escritos.	36 = Menciona lo que ha escrito en sus textos a partir de los grafismos o letras que ha usado.

### SECUENCIA DIDÁCTICA DE LA SESIÓN

#### INICIO:

- Se invita a observar figuras diversas. Los proponemos jugar a **“Mira, mira, lo que miro yo”**. El juego consiste en mirar algo fijamente e invitar a los demás a descubrir lo que se está mirando, con ciertos detalles que se menciona. Se empieza el juego y luego pueden seguir los niños que deseen participar (se debe acentuar en las figuras representativas)

#### DESARROLLO

- Se comenta a los niños que usando las figuras vamos a crear una poesía para nuestra comunidad por festejar su aniversario, los niños ubicados en círculo recuerdan lo que observaron en el juego, desarrolla sus ideas en torno a lo que más les gustó y dictan a la docente, la docente escribe en la pizarra y al final se lee la producción, haciendo los reajustes necesarios según las apreciaciones del grupo.

#### Leen la poesía

- Se les lee en voz alta la poesía, cuidando el tono, voz, signos de puntuación, ritmo; gestos, miradas, que son importantes para transmitir el mensaje que contiene.
- Se invita a cada niño y niña a expresar libremente sobre la poesía.



#### Trabajamos la ficha

Se entrega a los niños la ficha de trabajo conteniendo la poesía y se lee pausadamente con cada niño luego se colorea la poesía, para ubicarlo dentro un cuadrado delineado, luego en el espacio en blanco dibujan y colorean lo que más les gusta de su comunidad.

#### CIERRE

- Colocan sus fichas en el sector de trabajos, les comentamos sobre el trabajo realizado y evaluamos su trabajo.

#### EVALUACIÓN: 😊 😞

Conversamos con los niños sobre lo que aprendieron, como aprendieron y como se sintieron durante la sesión, llevan a su casa la poesía para compartirla con sus familiares.

**ANEXO N° 03**  
**EVIDENCIAS FOTOGRÁFICAS**



**Foto N° 01: Fachada de la IEI N° 1353 de Villa Los Ángeles de Tocache.**



**Foto N° 02: Niños y niñas en la actividad de producción de texto.**