



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD
ESCUELA PROFESIONAL DE PSICOLOGÍA
**AUTOESTIMA Y MOTIVACIÓN DE LOGRO EN
ESTUDIANTES DE UNA ACADEMIA
PREUNIVERSITARIA DE TRUJILLO, 2017**

TÉSIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE
LICENCIADA EN PSICOLOGÍA

AUTORA:

MARGARITA ZULEIMA ULLOA FALLA

ORCID: 0000-0001-9855-5474

ASESOR:

WILLY VALLE SALVATIERRA

ORCID: 0000-0002-7869-8117

CHIMBOTE – PERÚ

2019

EQUIPO DE TRABAJO

AUTOR

Ulloa Falla, Margarita Zuleima

ORCID: 0000-0001-9855-5474

Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Estudiante de Pregrado,
Chimbote, Perú

ASESOR

Valle Salvatierra, Willy

ORCID: 0000-0002-7869-8117

Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Facultad de Ciencias de La
Salud, Escuela Profesional de Psicología, Chimbote, Perú

JURADO

Millones Alba, Erica

ORCID ID 0000-0002-3999-5987

Salazar Roldan, Veronica del Rosillo

ORCID ID 0000-0002-3781-8434

Alvarez Silva, Verónica

ORCID ID 0000-0002-2405-0523

JURADO EVALUADOR DE TESIS

Mgtr. Erica Lucy Millones Alba
Presidente

Mgtr. Veronica Del Rosillo Salazar Roldan
Miembro

Mgtr. Verónica Adela Alvarez Silva
Miembro

Mgtr. Willy Valle Salvatierra
Asesor

DEDICATORIA

Dedico este trabajo de investigación, primeramente, **a Dios** por haberme brindado dones como el esfuerzo, la paciencia y la perseverancia.

A mi madre por ser el pilar y principal motivo de todo el esfuerzo puesto, para poder lograr mis metas y objetivos planteados tanto a nivel académico, profesional y personal.

Al público en general pues de esta manera hago un aporte y sirvo de inspiración para que las personas sigan investigando y así enriquezcan sus conocimientos académicos y científicos.

RESUMEN

El trabajo de investigación es de tipo cuantitativo, de nivel correlacional, con diseño no experimental y de corte transversal, se realizó con el fin de determinar la relación que existe entre Autoestima y Motivación de logro en estudiantes de una academia preuniversitaria de Trujillo, 2017. Cuya muestra estuvo constituida por 206 estudiantes de una academia pre-universitaria de Trujillo, 2017. Para la recolección y análisis de datos se aplicaron dos instrumentos: el Test Autoestima 25 y la Escala de Motivación de logro M-L. de tal manera la prueba de correlación de Spearman encontró evidencia de que si existe correlación altamente significativa ($p < .01$) entre Autoestima y Motivación de logro en los estudiantes de una academia Pre-Universitaria de Trujillo, 2017 involucrados en la investigación. Esto quiere decir que, a mayor autoestima, mayor será su nivel de motivación de logro en los estudiantes preuniversitarios de Trujillo, 2017.

Palabras clave: Autoestima, Motivación de logro, estudiantes pre-universitarios.

ABSTRACT

The research work is quantitative, correlational, non-experimental and cross-sectional, it was carried out in order to determine the relationship between self-esteem and motivation for achievement in students of a pre-university academy in Trujillo, 2017. Whose sample was constituted by 206 students of a pre-university academy of Trujillo, 2017. For the collection and analysis of data two instruments were applied: the Self-Esteem Test 25 and the Motivation Scale of achievement ML. in this way, Spearman's correlation test found evidence that there is a highly significant correlation ($p < .01$) between self-esteem and motivation for achievement in students of a Trujillo Pre-University Academy, 2017 involved in the research. This means that, the greater the self-esteem, the greater the level of motivation of achievement in the pre-university students of Trujillo, 2017.

Keywords: self-esteem, motivation of achievement, pre-university students.

CONTENIDO

EQUIPO DE TRABAJO.....	iii
DEDICATORIA	v
RESUMEN.....	vi
ABSTRACT.....	vii
INTRODUCCIÓN.....	12
II. REVISIÓN DE LA LITERATURA.....	15
2.1. Antecedentes	15
2.2. Bases teóricas de la investigación	18
2.2.1 Autoestima.....	18
2.2.1.1 Definición	18
2.2.1.2 Desarrollo de la autoestima	19
2.2.1.3 Niveles de autoestima.....	20
2.2.2 Motivacion De Logro	21
2.2.2.1 Definición	21
2.2.2.2 Tipos de Motivacion.....	22
2.2.2.3 Indicadores	24
2.2.2.4 Activación de un motivo de logro.....	24
III. HIPOTESIS.....	26
IV. METODOLOGÍA	27
4.1 Tipo de investigación	27
4.2 Nivel de la investigación	27
4.3 Diseño de la investigación	27

4.4	Universo y Muestra	28
4.5	Definición y operacionalización de variables	31
4.6	Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	30
4.6.1	Técnica	30
4.6.2.	Instrumentos.....	31
4.6.2.1	Test de Autoestima 25.....	31
4.6.2.2	Escala de Motivacion de logro M-L	32
4.7	Plan de análisis.....	33
4.8	Principios Eticos.....	36
4.9	Matriz de consistencia.....	35
V.	RESULTADOS	36
5.1	Resultados	36
5.2	Análisis de resultados.....	43
VI.	CONCLUSIONES	46
6.1	Conclusiones	46
6.2	Recomendaciones.....	48
	REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS.....	49
	ANEXOS	51

Índice de tablas

Tabla 1.....	36
Tabla 2.....	37
Tabla 3.....	38
Tabla 4.....	39
Tabla 5.....	40
Tabla 6.....	41
Tabla 7.....	42

Índice de gráficos

<i>Figura 1.</i> Gráfico de barras de la distribución según nivel de autoestima en estudiantes de una academia preuniversitaria de Trujillo.	36
<i>Figura 2.</i> Gráfico de barras de la distribución según el nivel de motivación en estudiantes de una academia preuniversitaria de Trujillo.	37

INTRODUCCIÓN

En cada época se presentan necesidades y problemáticas sociales sin resolver, estos dependen de la situación global por la que pasa el país, ya sea en el ámbito social, cultural y económico, actualmente los jóvenes están expuestos a diferentes problemas psicosociales donde muchos pueden enfrentarlos y tomar decisiones positivas o negativas que pueden repercutir en su futuro.

Desde la perspectiva de (Pérez, 2017) en su artículo sobre la motivación personal en la autoestima nos indica que la motivación en los jóvenes de la actualidad tiene que ver con la autoestima, que este ayuda a que su valoración sea positiva, y citando la frase de Einstein donde dice que el deseo es el impulso que tiene la capacidad de mover el mundo, a veces los jóvenes piensan lo contrario y es por ello que recaen en la desvaloración y desmotivarse a alcanzar sus objetivos y metas.

Es importante destacar el estudio realizado por el Instituto Nacional de Salud Mental del Perú realizado en el año 2006 donde se evidencia que el 43% de los jóvenes peruanos se enfrenta a problemas psicosociales tales como: la delincuencia, pobreza, desempleo, falta de confianza, falta de liderazgo y el acceso a la educación, ya que son un porcentaje menor que puede realizar sus estudios universitarios y prepararse en una academia preuniversitaria.

Por otro lado, Nuestra experiencia como jóvenes estudiantes nos hacen pensar en lo importante que es estudiar e investigar acerca de la autoestima y la motivación de logro en jóvenes preuniversitarios. Es así que partiendo de los antes mencionado nos lleva a cuestionarnos ¿Existe una relación entre autoestima y motivación de

logro en estudiantes de una academia preuniversitaria de Trujillo, 2017?, de tal manera nos planteamos los siguientes objetivos, de manera general determinar la relación que existe entre autoestima y motivación de logro en los estudiantes de una academia preuniversitaria de Trujillo, 2017, así mismo describir los niveles de autoestima de los estudiantes de una academia pre-universitaria, Trujillo 2017 y describir la motivación de logro en los estudiantes de una academia pre-universitaria, Trujillo 2017.

De tal modo, de acuerdo al estudio realizado por Pardo (2014) donde evidencia en su investigación que el 8% de los estudiantes que presentan alto nivel de autoestima también se distinguen por presentar alta motivación de logro y el 21.3% de los estudiantes con bajo nivel de autoestima se caracterizan por presentar bajo nivel de motivación de logro, corroborando que a mayor autoestima mayor motivación de logro y a menor autoestima menor motivación de logro.

Se justifica que el presente proyecto de investigación es realizado para establecer un estudio informativo de ambas variables ya que se llevara a cabo en una muestra de estudiantes preuniversitarios, sirviendo de referencia para investigaciones posteriores a este de tal forma que se le dé la respectiva importancia a la problemática que se genera en los jóvenes estudiantes, de igual manera se brindara un aporte significativo para la psicología puesto que la información ayudara a crear programas de intervención relacionados a las variables estudiadas al servicio de la comunidad.

Además, los resultados de la investigación servirán como futuro aporte para las investigaciones que estén vinculadas con las variables de estudio, y así poder obtener información que ayude a corroborar o descubrir diferentes resultados. Finalmente, El trabajo investigativo se realizó en capítulos, donde se detallará, la revisión de la literatura, metodología, resultados, análisis de resultados, conclusiones, recomendaciones, referencias bibliográficas y los anexos correspondientes.

II. REVISIÓN DE LA LITERATURA

2.1. Antecedentes

Pérez (2003) en su estudio sobre los “Niveles de autoestima y motivación en el estudiante de educación integral de la universidad de oriente, núcleo, sucre Venezuela”. La mencionada investigación tiene como objetivo determinar la relación que existe entre los niveles de autoestima y motivación en estudiantes, de tipo correlacional explicativa, realizado en una muestra de 105 estudiantes, y se aplicó un cuestionario de opción múltiple para medir niveles de autoestima y motivación de logro. concluyendo que, si existe una relación entre niveles de las variables, es decir; autoestima alta-motivación al logro; autoestima media-motivación al poder; autoestima baja-motivación afiliativa. Por lo que es posible considerar que el nivel de autoestima puede influir en el nivel de motivación presente en el estudiante para la consecución de sus metas.

Osorio (2014) en su estudio sobre “La motivación de logro en los estudiantes de los cursos de proyectos arquitectónicos de la licenciatura en arquitectura de la universidad Rafael Landívar”, cuyo objetivo es determinar el nivel de motivación de logro en los estudiantes de los cursos de proyectos arquitectónicos de la licenciatura en arquitectura de la universidad Rafael Landívar, de tipo descriptivo explicativo, se tomó como muestra 136 estudiantes, se utilizó la escala de ML1 y ML2, del doctor Pedro Morales (2006), concluyendo que no había diferencia estadísticamente significativa en los resultados de la investigación.

García (2014) en su investigación sobre “Relación entre la autoestima y la motivación de logro en los estudiantes de la academia preuniversitaria Alfred Nobel – Tumbes, 2014”. Cuyo objetivo es establecer la relación entre la autoestima y la motivación de logro de los estudiantes de la academia preuniversitaria “Alfred Nobel”- Tumbes, 2014. La mencionada investigación descriptiva correlacional se ha realizado en una muestra de 95 estudiantes, se aplicó el cuestionario de autoestima y motivación de logro, se concluyó que Existe relación significativa entre autoestima y el nivel de motivación logro en los estudiantes de la academia preuniversitaria “Alfred Nobel”- Tumbes, en el año 2014.

Figuroa y Estrada (2015) En su investigación sobre Autoestima y motivación de logro en alumnos de III ciclo de Psicología en una Universidad Limeña, 2014. La investigación fue de tipo correlacional transversal no experimental. Se utilizó una muestra no probabilística por conveniencia de 150 estudiantes. Los instrumentos de recojo de información fueron el Inventario de autoestima de Stanley Coopersmith y la Escala de Motivación de Logro Académica. Concluyendo que existe una relación altamente significativa, moderada y positiva entre la autoestima y la motivación de logro en estudiantes.

Vásquez (2015) en su investigación sobre “La motivación de logro de los ingresantes a la facultad de ciencias de la salud Chimbote”. Cuyo objetivo es determinar la motivación de logro en los ingresantes a la facultad de ciencias de la salud Chimbote La mencionada investigación transversal descriptiva se ha realizado en una muestra de 113 estudiantes. Donde se concluyó que, existe una diferencia significativa en los ingresantes a la escuela de Enfermería, encontrándose en un nivel Bajo.

González y Rodríguez (2013) en su investigación sobre “relación entre Motivación de logro y rendimiento académico de los alumnos de la especialidad de ciencias matemáticas de la escuela de educación secundaria de la universidad nacional de Trujillo. 2012”, cuyo objetivo es establecer la relación entre Motivación de logro y rendimiento académico de los alumnos de la especialidad de ciencias matemáticas de la escuela de educación secundaria de la universidad nacional de Trujillo. 2012. El diseño empleado es correlacional, cuya muestra fue 48 alumnos de la escuela, el instrumento utilizado fue la escala de motivación de logro y rendimiento académico, en esta investigación se concluyó que existe una relación positiva de grado medio y significativa entre motivación de logro y rendimiento académico.

Fernández (2017) Estilos de aprendizaje y motivación de logro en estudiantes de la clínica estomatológica de la Universidad Privada Antenor Orrego, cuyo objetivo es relacionar los estilos de aprendizaje y motivación de logro en estudiantes de la clínica estomatológica de la Universidad Privada Antenor Orrego, de tipo correlacional, cuya muestra estuvo conformada por la población total de alumnos de la clínica estomatológica, los instrumentos utilizados fueron el test de estilos de aprendizaje de David Kold e inventario de motivación de logro de Luis Alberto Vicuña Peri. en esta investigación se concluyó que no existe ninguna relación entre los estilos de aprendizaje y motivación de logro, pero si se puede encontrar ciertas tendencias con otras estrategias.

2.2. BASES TEÓRICAS DE LA INVESTIGACIÓN

2.2.1 AUTOESTIMA

2.2.1.1 Definición

Figueroa y Estrada (2015) En su investigación nos indica que la autoestima es la estimación del propio valor e importancia que el individuo posee de si mismo, caracterizada por la posibilidad de responsabilizarse de uno mismo y de actuar de manera responsable hacia los Demás.

De este modo esta definición resulta muy útil. sobre todo, si se aplica a la educación dando lugar al valor y la importancia propio del individuo como ser humano, por lo tanto, debe brindarse la oportunidad al joven de vivir experiencias que le generen la importancia de valorarse y valorar a las personas de su entorno, evitando aquellas que puedan producir expectativas que culminen en la desvalorización.

Por otra parte, García (2014) refiere que la autoestima es la estructura empírica constituida por percepciones que se refieren al Yo, a las interacciones con los demás, con el entorno y la vida en general, así como los valores que el sujeto concede a las mismas coincidiendo con Rogers. Podemos apreciar en consecuencia que para este autor el concepto es subjetivo, donde cada sujeto va a poseer una experiencia individual, adaptada a su marco referencial.

Asimismo, Coopersmith (1976) refiere que la autoestima es la evaluación que el individuo hace de sí mismo expresando una postura de aprobación o

desaprobación e indica la acepción en la cual el individuo se cree capaz, significativo y exitoso. En este caso la autoestima es igualmente subjetiva, agregando que el sujeto puede aprobar o no, el resultado de dicha percepción.

2.2.1.2 Desarrollo de la Autoestima

Según Coopersmith (1976) para que la autoestima se desarrolle adecuadamente esta debe cumplir un proceso, los factores que aumentan la autoestima son: El grado de trato respetuoso, de aceptación e interés que el individuo recibe de las personas significativas de su vida. también La historia de éxito, el status y la posición que el individuo tiene en el mundo. Por otro lado, Los valores y las aspiraciones por los cuáles estos últimos pueden ser modificados e interpretado. La manera singular y personal de responder a los factores que disminuyen la autoestima, ya sea que el individuo minimice, distorsione o suprima las percepciones de las fallas propias y las de los demás. Generalmente ésta se construye en la infancia y es muy posible que perdure por siempre, por lo tanto, se debe ser cuidadoso de los mensajes emitidos hacia los niños desde su más tierna edad, puesto que lo acompañaran durante el resto de su vida, ya sea de forma consciente o inconsciente. Y pues es más importante reconocer que la reafirmación de la autoestima que tiene lugar durante la adolescencia, ya que durante esta etapa el joven es especialmente susceptible en lo que respecta a la imagen que envía a los demás y el eco que ésta tiene. Se debe prestar especial consideración a los modelos que ellos eligen pues serán determinantes en la personalidad que como futuros adultos están forjando. En ésta búsqueda los estudiantes necesitan aliento para explorar diversas

opciones, comentarios positivos acerca de sus fortalezas y debilidades, y sobre todo una aceptación incondicional.

2.2.1.3 Niveles de Autoestima

Coopersmith (1976) en su investigación nos indica que existen diferentes niveles de autoestima, por tal motivo cada persona reacciona ante las situaciones, de forma diferente; teniendo expectativas desiguales ante el futuro, reacciones y autoconcepto caracteriza a las personas con alta, media y baja autoestima. Asimismo, con respecto, a las personas que poseen una autoestima alta estas son expresivas, asertivas, con éxito académico y social, confían en sus propias percepciones y siempre esperan el éxito, consideran su trabajo de alta calidad y mantienen altas expectativas con respecto a trabajos futuros, manejan la creatividad, se respetan y sienten orgullo de sí mismos, caminan hacia metas realistas. Por su parte las personas con una media autoestima, son personas expresivas, dependen de la aceptación social, igualmente tienen un alto número de afirmaciones positivas, siendo más moderadas en sus expectativas y competencias que las anteriores.

Por último, las personas con baja autoestima son desanimadas, deprimidas, aisladas, consideran no poseer atractivo, son incapaces de expresarse y defenderse; se sienten débiles para vencer sus deficiencias, tienen miedo de provocar el enfado de los demás, su actitud hacia sí mismo es interna para tolerar situaciones y ansiedades. negativa, carecen de herramientas. (citado por Sparisci, 2013).

2.2.2 MOTIVACIÓN DE LOGRO

2.2.2.1 Definición

Según McClelland y Atkinson (1989), definen este impulso de excelencia y superación también como “el éxito en demasiao la competición general tomando con en un criterio cuenta que de los criterios de excelencia pueden estar relacionados con la tarea, relacionado con el individuo la o medida en que referencia el a individuo otras personas. anticipa que su Sin importar rendimiento de donde conlleva provenga una el mencionado criterio, Atkinson aclara que todas estas situaciones serán parecidas en evaluación favorable o no, produciendo una reacción emocional de orgullo frente al éxito y de vergüenza ante el fracaso.

Cassiello, (2013) expresa que “la motivación es un proceso por el cual nosotros podemos adaptarnos al medio; este proceso activa y dirige la forma en la cual realizaremos nuestras metas, basándose en las capacidades de poder elegir conscientemente. Hay personas las cuales requieren constantemente de la motivación extrínseca, esto hace referencia al estímulo ambiental y el aprendizaje esperando algo a cambio: un premio o recompensa. Por otro lado, algunos otros lo hacen con su motivación intrínseca, por el hecho de sentir satisfacción al haber realizado dicha actividad. No se centran en el valor de las cosas materiales si no que viven el momento.”

Cuando hablamos de motivación de logro no podemos dejar de citar a Murray (1938), quien realiza una clasificación de las necesidades en los sujetos y adhiere a estos la necesidad del logro. Él la define diciendo: “el

deseo de superar obstáculos, vencer miedos, superar retos los más eficaz y rápido posible es la motivación del logro.” (Citado por Casiello, 2013).

McClelland (1989), desarrolla la motivación de logro, conjuntamente con la motivación de afiliación y poder. Su estudio es definido como costumbre de los seres humanos a triunfar en las dificultades que se presentan en la vida, es decir, mostrar la capacidad de desempeño que tienen. (Citado por Casiello, 2013).

2.2.2.2 Tipos de Motivación:

En la teoría de McClelland (1989), existen tres tipos de motivación:

- **Motivos de Afiliación:** cuando el deseo del sujeto de establecer y mantener contactos interpersonales es predominante se entiende que el motivo por el que el individuo se dirige es la motivación de afiliación.
- **Motivos de Logro:** este motivo se refiere a los deseos de estimación y competencia, donde predomina la importancia en el individuo de lograr sus metas, este tipo de impulso se refiere a la satisfacción esfuerzo y alto nivel de recompensa que se genera en el individuo.
- **Motivos de Poder:** cuando el individuo está motivado a obtener algo más importante que la aprobación social, la necesidad del individuo de colocarse sobre los demás, sus deseos de superioridad y ser el mejor del grupo.

2.2.2.3 Indicadores

Según García (2014), enfatiza que la motivación al logro es la motivación humana por excelencia, pues no es compartida por ninguna otra especie, en este sentido señala que la máxima expresión de la misma es el desarrollo personal, el cual tiene características absolutamente personales, con el objeto de estudiarlas describió como indicadores:

Meta de Logro: se refiere a la importancia que el individuo confiere a las metas que traza, las cuales son entendibles en el marco de la construcción global que hace de su vida y de su mundo. Lo cual quiere decir que para cada persona el éxito es relativo, mientras algunos establecen metas ambiciosas, otros se conforman con solo subsistir.

Instrumentación: tiene relación con la maestría que las persona expresan en relación con la tarea (experiencia, rendimiento rápidos y económicos (eficiencia) o resultados de calidad superior y excelencia), la combinación de estos confiere al individuo cogniciones y efectos de un valor personal muy especial. Todos ellos referidos a las estrategias de logro dirigidas a la planificación de la tarea.

Compromiso con la tarea: aquellos que se comprometen con su crecimiento personal fortalecen ciertas competencias; como la capacidad de exponerse a situaciones nuevas (apertura al cambio), habilidad para construir y reconstruir las situaciones de manera distinta (flexibilidad), control conductual en situaciones turbulentas (manejo de la incertidumbre) y la

superación de situaciones en las cuales no se logran las metas (manejo del fracaso).

Creencias facilitadoras de logro: es una sociedad subdesarrollada la expresión de motivación al logro puede ser reforzada, estimulándose creencias igualitarias. Conociendo igual recompensa a desempeños de diferente calidad. Esta cultura posee mecanismos que permiten su supervivencia y perpetuación, entre otras inhibir expresiones de logro en jóvenes y fortalecer en adultos las otras motivaciones; todo esto mediante expresiones populares que encierran creencias que a la larga limita el desarrollo del logro personal.

2.2.2.4 Activación de un motivo de logro

Profundizando en sus estudios, McClelland (1989) la presencia de un motivo hace que ciertos tipos de conducta pasen a un estado de preparación. Según el mencionado autor la activación de un motivo de logro prepara a las personas para que: Realicen tareas moderadamente desafiantes, las personas definidas como con alto logro rinden mejor que aquellas con bajo logro en tareas que se les comunica que son de dificultad intermedia. La persona alta en logro busca situaciones moderadamente desafiantes, pues son las que mejor prueban sus capacidades, lo cual a su vez le otorga la sensación de un trabajo bien realizado y es altamente significativo para ellos. Persistencia en las tareas, además de seleccionar tareas moderadamente desafiantes también persisten más tiempo en las mismas, demostrando mayor perseverancia ante

el fracaso en tareas difíciles y continuando más allá que el promedio de los individuos.

Actividad empresarial independiente, el autor encontró una alta relación entre las personas con alta necesidad de logro y el patrón de conducta que caracteriza la actividad empresarial autónoma: ambos toman riesgos moderados. Igual que las personas con alto logro, a los empresarios independientes les gustan decidir cuándo un riesgo es moderado y por lo tanto si vale la pena tomarlo, responsabilizarse de sus acciones, ambos prefieren feedback de rendimiento rápido y específico. Y ambos muestran un alto grado de iniciativa y de conductas de exploración.

III. HIPOTESIS

H₀: No existe una relación significativa entre autoestima y motivación de logro, en estudiantes de una academia pre-universitaria de Trujillo, 2017.

H_a: Si existe una relación significativa entre autoestima y motivación de logro en estudiantes de una academia pre-universitaria de Trujillo, 2017.

IV. METODOLOGÍA

4.1 El tipo de investigación

El tipo de estudio es descriptivo, debido a que se establecieron perfiles de las variables de autoestima y motivación de logro en estudiantes de una academia preuniversitaria de Trujillo, 2017. Esto indica que es de enfoque cuantitativo, puesto que se empleó la recolección y análisis de datos para responder a la pregunta de investigación, utilizando la medición numérica. (Hernández, Fernández y Baptista. 2014)

4.2 Nivel de la investigación

El nivel de investigación utilizado es correlacional porque se analizó la relación entre autoestima y motivación de logro en estudiantes de una academia preuniversitaria de Trujillo, 2017. (Hernández, Fernández y Baptista. 2014)

4.3 Diseño de la investigación

El presente estudio de investigación es no experimental, de tipo prospectivo transversal, porque no se ha manipulado ninguna de las variables, puesto que solo se observó los fenómenos tal como se dieron en su momento y en su contexto natural, para que al final se analicen. Así mismo las variables fueron medidas en una sola ocasión, tratándose de muestras independientes. (Hernández, Fernández y Baptista. 2014)

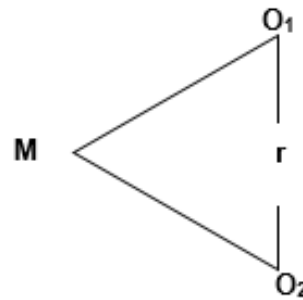
El esquema que ilustra el diseño de investigación mencionado es el siguiente:

Dónde:

M= Muestra

O₁ = Autoestima

O₂ = Motivación de logro



r = Relación entre Autoestima y Motivación de logro.

4.4 Universo y muestra

El universo fueron los estudiantes de una academia preuniversitaria de Trujillo, 2017. La población estuvo constituida por los estudiantes de una academia preuniversitaria de Trujillo, 2017, que cumplan con los criterios de inclusión y de exclusión:

Criterios de inclusión:

- Estudiantes comprendidos entre la edad de 17 años en adelante.
- Estudiantes de ambos sexos.
- Estudiantes que acepten participar en la evaluación de la investigación.

Criterios de exclusión:

- Estudiantes menores a los 17 años.
- Estudiantes que no deseen participar en la evaluación.
- Evaluaciones con borrones, trazos y que les falten llenar.

La población que participo en la investigación fueron 420 estudiantes de una academia preuniversitaria de Trujillo, 2017.

El muestreo fue probabilístico, de tipo aleatorio simple, pues se realizó una selección al azar para poder escoger los participantes que la muestra pide. Donde la muestra llega a ser 206 estudiantes de una academia preuniversitaria de Trujillo, 2017.

4.5 Definición y operacionalización de variables

VARIABLES	DIMENSIONES / INDICADORES	ITEMS	VALORES FINALES	TIPO DE VARIABLE
AUTOESTIMA	FAMILIA	6;9;10;16;20;22	Alta Autoestima	Cualitativa, categórica, ordinal politómica.
	IDENTIDAD PERSONAL	1;3;13;15;18	Tendencia a alta autoestima	
	AUTONOMIA	4;7;19	Autoestima en riesgo	
	EMOCIONES	5;12;21;24;25	Tendencia a baja autoestima	
	MOTIVACION	14;17;23		
	SOCIALIZACION	2;8;11	Baja autoestima	
VARIABLES	DIMENSIONES / INDICADORES	ITEMS	VALORES FINALES	TIPOS DE VARIABLE
MOTIVACION DE LOGRO	AFILIACION	Todas las alternativas A	Muy alto	Cualitativa, categórica, ordinal politómica.
			Alto	
	Tendencia alto			
PODER	Todas las alternativas B	Tendencia bajo		
		Bajo		
LOGRO	Todas las alternativas C	Muy bajo		

4.6 Técnicas e instrumentos de recolección de datos

4.6.1 Técnica

Para la evaluación de las variables se utilizó la técnica psicométrica, el cual utiliza pruebas métricas con propiedades de la misma para que de esta manera los resultados posean confiabilidad y validez.

4.6.2. Instrumentos

4.6.2.1. Test Autoestima 25

Ficha técnica

- A. Nombre original del test:** “Test Autoestima – 25”
- B. Autores:** Docente universitario y Ps. César Ruiz Alva
- C. Adaptación:** y 2^o edición revisada por César Ruiz Alva, Lima – 2006
– Baterías del Champagnat, Surco, Lima – Perú / mejora del instrumento mayor cobertura
- D. Administración:** esta prueba puede aplicarse de forma individual o colectiva, desde los 8 años en adelante. Escolares de primaria, secundaria, jóvenes y adultos.
- E. Duración:** variable (15 minutos)
- F. Significación:** evalúa el nivel general de autoestima de la persona.
- G. Descripción:** está compuesta por 25 ítems agrupados en seis dimensiones: Familia, identidad personal, autonomía, emociones, motivación y socialización.
- H. Calificación:** manual según plantilla se otorga 1 punto por cada respuesta que coincida con la clave, el total se convierte al puntaje normativo general que evalúa el nivel de autoestima.
- I. Validez y confiabilidad:**

El test obtuvo su validez realizando la relación entre un test nuevo y otro ya acreditado y valido de amplio uso en el diagnostico psicológico, de tal forma que se realizaron estudios de correlación

entre el test Autoestima 25 y el test de autoestima de Coopersmith, empleando el método de coeficiente de correlación producto momento de Pearson, así mismo obtuvo una confiabilidad con los coeficientes que van de 0.89 a 0.94 para los diversos grupos estudiados, los cuales resultan siendo significativas al 0.001 de confianza. (100 casos por grupo, con un total de 600 sujetos).

4.6.2.1. Escala de Motivación de Logro

Ficha técnica

- A. Nombre original del test:** Escala de Motivación de Logro M-L 1996
- B. Autores:** Dr. Luis Alberto Vicuña Peri. Colaboradores: Ps. Héctor Manuel Fernández Valz y Rune Arauco Mengoni.
- C. Adaptación:** Lima – Perú. 1996 – universidad de San Marcos.
- D. Administración:** esta prueba tiene como objetivo explorar la motivación de logro, afiliación y poder en jóvenes y adultos. Basado en la teoría de las motivaciones de Mc Clelland. D.C.
- E. Duración:** variable (20 minutos aprox.)
- F. Significación:** evalúa el nivel general de motivación de logro.
- G. Descripción:** es necesario poner énfasis en las instrucciones de cómo debe responder el examinado. Se presentan enunciados de situaciones estructuradas acompañadas por tres alternativas de respuesta obligada. Cada alternativa identifica un tipo de motivación, cuyas respuestas

van en una escala de seis grados, que van desde el definitivamente en desacuerdo (grado 1), hasta el definitivamente de acuerdo (grado 6).

H. Calificación: el computo de las puntuaciones es muy práctica, solo debe efectuar la suma aritmética de los valores según la respuesta dada por el sujeto siguiendo la siguiente clave: para AFILIACION todas las respuestas correspondientes a la alternativa A, para PODER todas las respuestas correspondientes a la alternativa B y para LOGRO todas las respuestas correspondientes a la alternativa C.

I. Validez y confiabilidad:

La demostración para verificar si la escala cumple con su propósito fue establecida por el método de análisis de contenido mediante el criterio de jueces de tal forma que esta escala antes del análisis empezó con 24 situaciones y después del análisis solo quedaron 18, las mismas que resultaron significativas en la opinión favorable de los jueces a un nivel de 0,01 de significación. Por otro lado, el método utilizado para la confiabilidad fue el test – retest con un intervalo de tres meses entre la primera y segunda aplicación, encontrando un coeficiente de 0.88 de significancia.

4.6.3. Plan de análisis.

La base de datos fue construida, digitalizada e ingresada al programa de software Excel 2016 los cuales se presentan en tablas. De acuerdo a la naturaleza de la investigación cuyo nivel es correlacional las variables fueron analizadas estadísticamente en función a los puntajes directos, y como se pretendió medir la

fuerza de asociación, la prueba de hipótesis elegida fue la prueba de correlación de spearman (ρ),

4.6.4. Principios Éticos.

Se contactó a las instituciones pre-universitarias, los cuales presentan como parte de sus actividades la preocupación de cómo se encuentran sus estudiantes en el aspecto de la salud mental. De acuerdo a ello se realizó una entrevista previa con las principales autoridades de las academias, donde se les explicaba el propósito del estudio, presentándoles el documento de permiso, adjuntando los test que se utilizaran con los estudiantes de su academia y de tal manera poder acceder a realizar esta investigación en las academias preuniversitarias respectivas. Con la finalidad de que los participantes acepten de forma voluntaria participar se les brindo el consentimiento informado, así mismo se reserva la confidencialidad de los estudiantes mediante el anonimato.

4.7. Matriz de consistencia

Enunciado	Objetivos	Variable(s)	Dimensiones / Indicadores	Metodología
¿Existe una relación entre autoestima y motivación de logro en estudiantes de una academia preuniversitaria de Trujillo, 2017?	<p>Objetivo general:</p> <p>Determinar la relación que existe entre autoestima y motivación de logro en estudiantes de una academia preuniversitaria de Trujillo, 2017.</p>	Autoestima	<p>Familia</p> <p>Identidad personal</p> <p>Autonomía</p> <p>Emociones</p> <p>Motivación</p> <p>Socialización</p>	<p>Tipo de investigación:</p> <p>El tipo de estudio es descriptivo, debido a que se establecieron perfiles de las variables de autoestima y motivación de logro en estudiantes de una academia preuniversitaria de Trujillo, 2017.</p>
	<p>Objetivos específicos:</p> <p>Describir los niveles de autoestima de los estudiantes de una academia preuniversitaria de Trujillo, 2017.</p> <p>Describir el nivel de motivación de logro de los estudiantes de una academia preuniversitaria de Trujillo, 2017.</p>			Motivación de Logro

V. RESULTADOS

Tabla 1

Distribución según nivel de Autoestima en estudiantes de una academia Pre-Universitaria de Trujillo.

Nivel de Autoestima	n	%
Baja Autoestima	51	24,8
Tendencia a Baja Autoestima	24	11,7
Autoestima en riesgo	48	23,3
Tendencia a Alta Autoestima	0	0.0
Alta Autoestima	83	40,3
Total	206	100.0

Fuente: Test Autoestima 25, aplicado en estudiantes de una academia preuniversitaria, Trujillo.

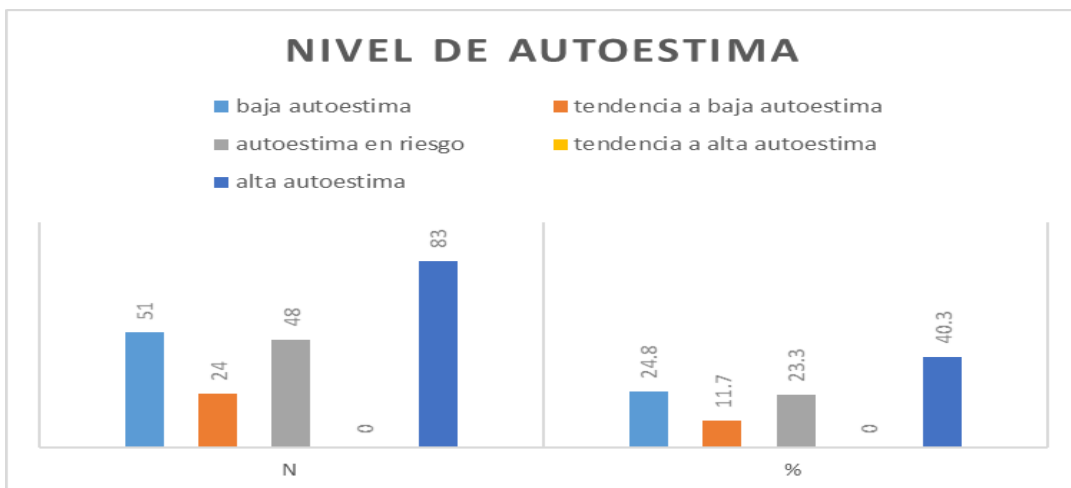


Figura 1, se observa que en estudiantes pre-universitarios participantes en la investigación predomina el nivel de Alta Autoestima donde se ubica el 40.3% de los referidos estudiantes, seguido por Baja Autoestima con el 24.8% que registraron este nivel; Igualmente se observa que el 23.3% presentó un nivel de Autoestima en riesgo; y el 11.7% presentaron una autoestima con tendencia a baja o muy baja.

Tabla 2

Distribución según nivel de motivación en estudiantes de una academia Pre-Universitaria de Trujillo.

Nivel de Motivación	n	%
Muy Alto	11	5,3
Alto	19	9,2
Tendencia alto	93	45.1
Tendencia bajo	18	8,7
Bajo	34	16,5
Muy bajo	31	15
Total	206	100.0

Fuente: escala de motivación de logro M-L, aplicado en estudiantes de una academia preuniversitaria, Trujillo.

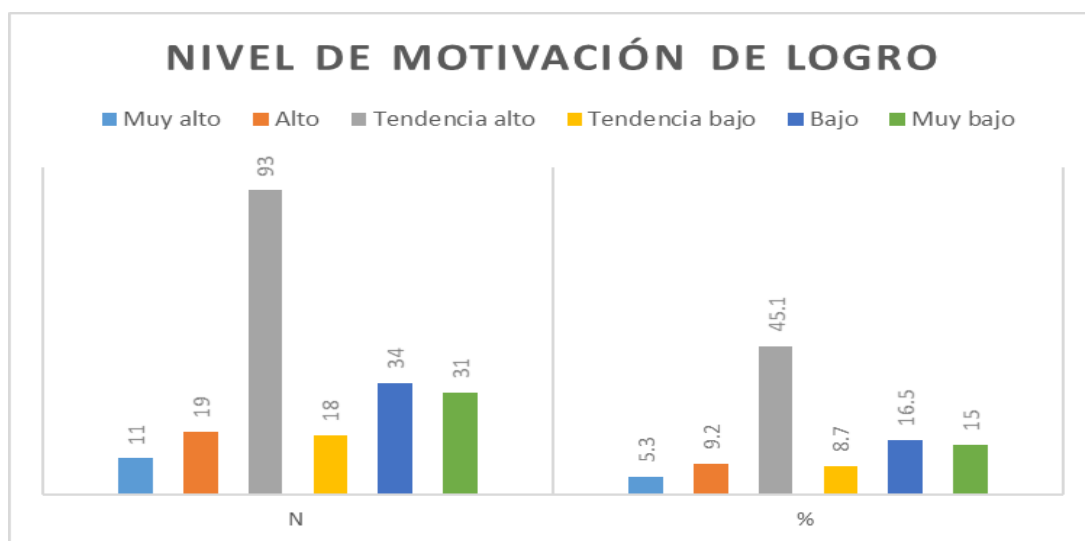


Figura 2, se evidencia que predominó el nivel Tendencia alto con el 45.1% de los estudiantes pre-universitarios que presentaron este nivel; Asimismo se observa que con niveles de bajo a muy bajo de Motivación se identificó al 16.5% y 15% de los estudiantes; en tanto que en los niveles de muy alto se registró al 5,3% y 9,2% de los estudiantes; Igualmente se aprecia que solo el 8.7% mostró un clima tendiente a muy alto.

Tabla 3

Distribución según nivel en dimensión de la Motivación en estudiantes de una academia Pre-Universitaria de Trujillo, 2017.

Nivel en dimensión de la Motivación	n	%
Filiación		
Muy alto	10	4,9
Alto	20	9,7
Tendencia alto	19	9,2
Tendencia bajo	87	42,2
Bajo	41	19,9
Muy bajo	29	14,1
Total	206	100.0
Poder		
Muy alto	10	4,9
Alto	19	9,2
Tendencia alto	21	10,2
Tendencia bajo	84	40,8
Bajo	37	18,0
Muy bajo	35	17,0
Total	206	100.0
Logro		
Muy alto	9	4,4
Alto	22	10,7
Tendencia alto	22	10,7
Tendencia bajo	87	42,2
Bajo	37	18,0
Muy bajo	29	14,1
Total	206	100.0

Fuente: Escala de motivación de logro M-L, aplicado en estudiantes de una academia preuniversitaria, Trujillo.

En la tabla 3, se aprecia que en todas las dimensiones: Filiación, Poder y Logro predominó el nivel Tendencia bajo con porcentajes respectivos de 42.2%, 40.8% y 42.2%. En los resultados se aprecia también que en todas las dimensiones solamente el 14.6%, 14.1% y el 15.1% de los estudiantes respectivamente presentaron un nivel de alto a muy alto.

5.1. Resultados de la relación entre la Autoestima y la Motivación de Logros en estudiantes pre-universitarios.

Tabla 4

Correlación entre la Autoestima y la Motivación en estudiantes de una academia Pre-Universitaria de Trujillo.

	Autoestima (rho)	Sig.(p)
Motivación	.361	,002 **

Nota:

rho: Coeficiente de correlación de Spearman

p<..01

En la tabla 4, se aprecia que la prueba estadística de correlación de Spearman correlaciona directamente y de manera altamente significativa (p<.01) a la Motivación y la Autoestima en los estudiantes de una academia Pre-Universitaria de Trujillo involucrados en la investigación.

Tabla 5

Correlación entre la Autoestima y la Motivación de Filiación en estudiantes de una academia Pre-Universitaria de Trujillo.

	Autoestima (rho)	Sig.(p)
Motivación de Filiación	,133	,057

Nota:

rho: Coeficiente de correlación de Spearman

$p > .05$

Los resultados que se presentan en la tabla 5, revelan que la prueba de correlación de Spearman no halló evidencias de que la dimensión Motivación de Filiación correlaciona significativamente ($p > .05$) con la Autoestima en los estudiantes de una academia Pre-Universitaria de Trujillo involucrados en la investigación Siendo el tamaño de efecto de la correlación de magnitud débil.

Tabla 6

Correlación entre la Autoestima y la Motivación de Poder en estudiantes de una academia Pre-Universitaria de Trujillo.

	Autoestima (rho)	Sig.(p)
Motivación de Poder	.318	,007**

Nota:

rho: Coeficiente de correlación de Spearman

$p < .01$

En la tabla 6, se aprecia que la prueba estadística de correlación de Spearman encontró evidencia de que existe una correlación altamente significativa y directa ($p < .01$) entre Motivación de Poder y la Autoestima en los estudiantes de una academia Pre-Universitaria de Trujillo involucrados en la investigación Siendo el tamaño de efecto de la correlación de magnitud mediana.

Tabla 7

Correlación entre la Autoestima y la Motivación de Logro en estudiantes de una academia Pre-Universitaria de Trujillo.

	Autoestima (rho)	Sig.(p)
Motivación de Logro	,410	,000**

Nota:

rho: Coeficiente de correlación de Spearman

$p < .01$.

En la tabla 7, se aprecia que la prueba estadística de correlación de Spearman encontró evidencia de que existe correlación altamente significativa y directa ($p < .01$) entre Motivación de Logro y la Autoestima en los estudiantes de una academia Pre-Universitaria de Trujillo involucrados en la investigación Siendo el tamaño de efecto de la correlación de magnitud mediana.

5.2 ANÁLISIS DE RESULTADOS

La realidad hoy en día de varios jóvenes pre – universitarios están relacionados al que hacer después de terminar la secundaria, es por eso que se estudia estas variables tan importantes y fundamentales como lo son el Autoestima y la motivación de logro, si un joven no posee una adecuada autoestima, esto le podría afectar para que tenga ese grado de motivación a lograr metas a futuro, como ya sea una carrera profesional y el querer ser una persona sobresaliente en la vida.

En lo que corresponde según los datos obtenidos en esta investigación, los resultados señalan que existe una correlación altamente significativa entre motivación y la autoestima, de tal forma que se corrobora En la tabla 4, donde se aprecia que la prueba estadística de correlación de Spearman encontró evidencia de que existe correlación altamente significativa ($p<.01$) entre Motivación y la Autoestima en los estudiantes de una academia Pre-Universitaria de Trujillo involucrados en la investigación. En la tabla 6, se aprecia que la prueba estadística de correlación de Spearman encontró evidencia de que existe correlación altamente significativa ($p<.01$) entre Motivación de Logro y la Autoestima en los estudiantes de una academia Pre-Universitaria de Trujillo involucrados en la investigación.

Por otro lado para dar respuesta a los objetivos específicos tenemos los resultados arrojados, en la tabla 1, donde se observa que en alumnos pre-universitarios participantes en la investigación predomina el nivel de Alta

Autoestima donde se ubica el 40.3% de los referidos estudiantes, seguido por Baja Autoestima con el 24.8% que registraron este nivel; Igualmente se observa que el 23.3% presentó un nivel de Autoestima en riesgo; y el 11.7% presentaron una autoestima con tendencia a baja o muy baja. Y en los resultados mostrados en la tabla 2, referentes a los niveles de Motivación, se evidencia que predominó el nivel Tendencia bajo con el 45.1% de los alumnos pre-universitarios que presentaron este nivel; Asimismo se observa que con niveles de bajo a muy bajo de Motivación se identificó al 31.5% de los estudiantes; en tanto que en los niveles de alto a muy alto se registró al 14.5% de los estudiantes; Igualmente se aprecia que solo el 8.7% mostró un clima tendiente a alto.

Para sustentar los resultados obtenidos por esta investigación dando lugar a que, si existe correlación entre las variables de autoestima y motivación de logro en estudiantes de una academia pre-universitaria de Trujillo 2017, estos resultados coinciden con los resultados obtenidos por la investigación hecha por García (2014) en alumnos pre – universitarios, donde en sus resultados evidencio que, si existía una correlación significativa entre autoestima y motivación de logro,

En cuanto a la correlación de ambas variables se encuentra que la autoestima si mantiene una correlación positiva con la motivación de logro puesto que si los estudiantes pre-universitarios poseen un adecuada autoestima pues estos podrán motivarse a cumplir la meta de poder ingresar a la universidad y formarse en una carrera profesional, de lo contrario si los estudiantes pre-

universitarios tuviesen autoestima inadecuada pues no se sintieran motivados a cumplir con las meta próxima como lo es ingresar a la universidad.

Podemos resumir que la autoestima guarda relación estrecha con la motivación de logro debido a que los estudiantes de este nivel tienden a demostrar perseverancia y orden en el trabajo, planteándose metas a largo plazo, así como aceptar los riesgos para la búsqueda del éxito. Esto coincide con el estudio realizado por Vásquez (2015) sus resultados demuestran que las acciones, aspiraciones y pensamientos están orientados al logro. esto puede deberse a los elementos tanto personales y afectivos que los jóvenes poseen tal como lo es el concepto de sí mismo, la autoestima, su estado interno y necesidad de lograr objetivos, esta última permite proponerse metas difíciles, pero alcanzables a través de un proyecto de vida adecuado el cual le ayude a lograr el éxito en cualquier ámbito en el que se desenvuelva.

VI. CONCLUSIONES

- De acuerdo a la hipótesis planteada al comienzo de la investigación se concluye que, si existe una correlación. Según la prueba estadística de correlación de Spearman encontró evidencia de que existe correlación altamente significativa ($p < .01$) entre Autoestima y Motivación de logro en los estudiantes de una academia Pre-Universitaria de Trujillo involucrados en la investigación, indicando que, a mayor autoestima, mayor nivel de motivación de logro.
- Así mismo Según el nivel de autoestima en los estudiantes de una academia preuniversitaria de Trujillo 2017, se concluye que el nivel de Alta Autoestima donde se ubica el 40.3% de los referidos estudiantes, seguido por Baja Autoestima con el 24.8% que registraron este nivel; Igualmente se observa que el 23.3% presentó un nivel de Autoestima en riesgo; y el 11.7% presentaron una autoestima con tendencia a baja o muy baja.
- Por otro lado, también se concluye que los resultados, referentes a los niveles de Motivación, se evidencia que predominó el nivel Tendencia bajo con el 45.1% de los alumnos pre-universitarios que presentaron este nivel; Asimismo se observa que con niveles de bajo a muy bajo de Motivación se identificó al 31.5% de los estudiantes; en tanto que en los niveles de alto a muy alto se registró al 14.5% de los estudiantes; Igualmente se aprecia que solo el 8.7% mostró un clima tendiente a alto.

- También se concluyó que, según el nivel de motivación en los estudiantes de una academia pre- universitaria de Trujillo, 2017, en todas las dimensiones: Filiación, Poder y Logro predominó el nivel Tendencia a alto con porcentajes respectivos de 42.2%, 40.8% y 42.2%. En los resultados se aprecia también que en todas las dimensiones solamente el 14.6%, 14.1% y el 15.1% de los estudiantes respectivamente presentaron un nivel de bajo a muy bajo.
- Finalmente se concluye que, al relacionar autoestima con la motivación de logro en los estudiantes de una academia preuniversitaria de Trujillo 2017, existe una correlación positiva entre estas variables debido a que, si poseen mayor autoestima, es decir, que existe valoración y estima positiva de si mismos, por ende, poseen una mayor motivación para lograr y vencer sus miedos, y así de tal manera lograr sus objetivos y metas, en el caso de estudiantes pre universitarios, ingresar a la universidad.

VII. RECOMENDACIONES

Al concluir esta investigación y de acuerdo a los resultados se realiza las siguientes recomendaciones:

- A los padres de familia, que ellos sean los pilares para que los jóvenes desarrollen y fortalezcan su autoestima y al mismo tiempo es importante que ayuden a sus hijos a motivarse, a ser perseverantes y poder lograr las metas que se propongan a futuro.
- A las academias pre-universitarias, que dentro de ellas exista un psicólogo el cual se oriente a realizar programas, los cuales sirvan para desarrollar en los estudiantes la fortaleza de poder seguir perseverando y seguir motivándose a alcanzar las metas que se propongan.
- A los docentes de las academias pre-universitarias, que generen un clima educativo más adecuado, brindarles condiciones favorables, oportunas y pertinentes, para que los estudiantes, pre-universitarios sigan motivados a que, si no pudieron ingresar a la primera, pues sigan intentando hasta lograrlo, gran parte de ello también se debe a la influencia de los docentes.
- La presente investigación científica se tome como base para que sirva en próximas investigaciones acerca de la autoestima y motivación en estudiantes pre-universitario, pues queda demostrado en esta investigación que tanto la autoestima como la motivación en estudiantes pre-universitarios van de la mano, pues ellos son los que están predispuestos a que, a pesar de no lograr el ingreso a la primera a la universidad, pues siguen motivándose y lo siguen intentando hasta lograrlo.

REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

- Ramírez, A., (2009) *Autoestima para principiantes*, Ediciones Díaz de Santos, Madrid.
- Mendoza, E., (2009) *La motivación*, *El Cid Editor*, Córdoba – Argentina.
- Válek, M., (2007) *Autoestima y motivaciones sociales en estudiantes de Educación Superior*. Caracas, VE: B - Universidad Rafael Urdaneta.
- Escudero, D., (2010) *Metodología para el trabajo en la esfera de la motivación de logro en la educación física con alumnos de secundaria básica de la Provincia de Matanzas*. La Habana, CU: Editorial Universitaria.
- García, A, y Remor, E., (2011) *Motivación de logro, indicadores de competitividad y rendimiento en un equipo de jugadores de fútbol de competición varones entre 14 y 24 años*. Universitas Psychologica. Vol. 10(2), Bogotá, CO: *Red Universitas Psychologica*.
- Guilbert, H, Ries, Y, & Valdés, O., (2009) *Necesidad de incrementar la motivación en los estudiantes de la universidad de ciencias informáticas para lograr un egresado integral y de una calidad suprema a la altura de los requerimientos de la actual sociedad cubana*. Córdoba, AR: El Cid Editor.
- González, N, Valdez, J, & Serrano, J. (2003) *Autoestima en jóvenes universitarios*. *Ciencia Ergo Sum*. 10(2). México.
- García, A. (2014). *Relación entre autoestima y motivación de logro en los estudiantes de la academia preuniversitaria “Alfred novel”*. Tumbes, Perú.

- Pérez, I. (2003), *Estudio de los niveles de autoestima y motivación en los estudiantes de educación integral, universidad de oriente*, 12(2), Venezuela.
- Ruble. D.N. (1984). *Teoría de la motivación de logro perspectiva evolutiva, reproducido a esta publicación infancia y aprendizaje.*
- Vásquez, J. (2015). *Motivación de logro de los ingresantes a la facultad de ciencias de la salud, universidad los ángeles de Chimbote*, Chimbote, Perú.
- Osorio. E, (2014), *la motivación de logro en los estudiantes de los cursos de proyectos arquitectónicos de la licenciatura en arquitectura. Universidad Rafael Landívar*. La asunción, Guatemala.
- Gonzales, M. y Rodríguez, C. (2013), *Relación entre motivación de logro y el rendimiento académico en alumnos de la especialidad de ciencias matemáticas de la escuela de educación secundaria de la universidad nacional de Trujillo, 2012*. Perú.
- Figuroa, L, y Estrada, R, (2015), *Autoestima y motivación de logro en alumnos de III ciclo de psicología en una universidad limeña, 2014*. Perú.
- Casiello, M. (20 de febrero de 2013). *La motivación de logro (mensaje en un blog)*.
Recuperado de:
<https://casiellomariangeles.wordpress.com/2013/02/20/lamotivacion-de-logro-por-ma-angeles-casiello/>
- Hernández. R, Fernández y Baptista. M, (2014), *Metodología de la investigación (6ta edición)* México. Mc Graw – Hill.

ANEXOS

Tabla A1

Prueba de normalidad de Kolmogorov-Smirnov de las puntuaciones en Inventario de Autoestima en estudiantes de una academia Pre-Universitaria de Trujillo.

	Z de K-S	Sig.(p)
Autoestima	,267	,000**

Nota:

n: Tamaño de muestra

KS: Estadístico de Kolmogorov-Smirnov

***: Valores no significativos $p < .001$.

En la Tabla A1, se observa que las distribuciones de las puntuaciones obtenidas en Autoestima difieren de manera altamente significativa ($p < 0.001$), de la distribución normal.

Tabla A2

Prueba de normalidad de Kolmogorov-Smirnov de las puntuaciones de la Escala del Motivación en estudiantes de una academia Pre-Universitaria de Trujillo.

	Z de K-S	Sig.(p)
Motivación	,257	,000**

Nota:

n: Tamaño de muestra

KS: Estadístico de Kolmogorov-Smirnov

***: Valores no significativos $p < .001$.

En la Tabla A2, se observa que la distribución de las puntuaciones obtenidas en la Motivación a nivel general y en sus dimensiones: Filiación, Logro y Poder, por los estudiantes de una academia pre-universitaria de Trujillo involucrados en la investigación, presentan diferencia altamente significativa ($p < 0.001$), con la distribución normal; es decir no se cumple la normalidad.

INSTRUMENTOS:**PRUEBA DE AUTOESTIMA – 25**

Nombre y Apellidos:Edad:

Instrucción: Lee atentamente y marque con una “X” en la columna (SI/NO) según corresponda. Sea sincero, trabaje con honestidad para que los resultados nos ayuden a conocerlo mejor.

PREGUNTAS DEL CUESTIONARIO	SI	NO
1. Me gustaría nacer de nuevo y ser diferente de como ahora soy.		
2. Me resulta muy difícil hablar frente a un grupo.		
3. Hay muchas cosas dentro de mí que cambiaría si pudiera hacerlo.		
4. Tomar decisiones es algo fácil para mí.		
5. Considero que soy una persona alegre y feliz.		
6. En mi casa me molesto cada rato.		
7. Me resulta difícil acostumbrarme a algo nuevo.		
8. Soy una persona popular entre la gente de mi edad.		
9. Mi familia me exige mucho/espera demasiado de mí.		
10. En mi casa se respeta bastante mis sentimientos.		
11. Con mucha facilidad hago lo que mis amigos me mandan a hacer.		
12. Muchas veces me tengo rabia / cólera a mí mismo.		
13. Pienso que mi vida es muy triste.		
14. Los demás me hacen caso y consideran mis ideas.		
15. Tengo muy mala opinión de mí mismo.		
16. Han habido muchas ocasiones en las que he deseado irme de mi casa.		
17. Con frecuencia me siento cansado de todo lo que hago.		
18. Pienso que soy una persona fea comparado con otros.		
19. Si tengo algo que decir a otros, voy sin temor y se lo digo.		
20. Pienso que en mi hogar me comprenden.		
21. Siento que le caigo muy mal a las demás personas.		
22. En mi casa me fastidian demasiado.		
23. Cuando intentó hacer algo, muy pronto me desanimo.		
24. Siento que tengo más problemas que otras personas.		
25. Creo que tengo más defectos que cualidades.		

Protocolo de la Escala de motivación de logro

ESCALA M - L – 1996

Nombres y apellidos: Edad:

Instrucciones. - Esta escala le presenta a usted, algunas posibles situaciones. En cada una deberá indicar su grado de acuerdo o desacuerdo, para lo cual deberá poner una equis (X) debajo de la categoría que describa mejor sus rasgos motivacionales. Trabaje con el siguiente criterio:

1 equivale a DEFINITIVAMENTE EN DESACUERDO

2 equivale a MUY ENDESACUERDO

3 equivale a EN DESACUERDO

4 equivale a DE ACUERDO

5 equivale a MUY DEACUERDO

6 equivale a DEFINITIVAMENTE DE ACUERDO

		Desacuerdo			Acuerdo		
		1	2	3	4	5	6
1	Cuando estoy con mis padres:						
a)	Hago lo necesario por comprenderlos						
b)	Cuestiono lo que me parece inapropiado						
c)	Hago lo necesario para conseguir lo que deseo						
2	En casa:						
a)	Apoyo en la consecución de algún objetivo						
b)	Soy el que da forma a las ideas						
c)	Soy quien logra que se haga algo útil						

3	Con mis parientes						
a)	Me esfuerzo para obtener su aprobación						
b)	Hago lo necesario para evitar su influencia						
c)	Puedo ser tan afectuoso como convenga						
4	Cuando tengo trabajo en grupo:						
a)	Acopio mis ideas con las del grupo para llegar a una síntesis juntos.						
b)	Distribuyo los temas para facilitar el análisis						
c)	Finalmente, hago visible mi estilo en la presentación						
5	Cuando estoy al frente de un grupo de trabajo:						
a)	Me sumo al trabajo de los demás						
b)	Cautelo el avance del trabajo						
c)	Oriento para evitar errores						
6	Si el trabajo dependiera de mí:						
a)	Elegiría a asesores con mucho talento						
b)	Determinaría las normas y forma del trabajo						
c)	Oriento para evitar errores						

7	Mis amigos:						
a)	Los trato por igual						
b)	Suelen acatar mis ideas						
c)	Alcanzo mis metas con y sin ellos						
8	Cuando estoy con mis amigos:						
a)	Los tomo como modelos						
b)	Censuro las bromas que no me parece						
c)	Busco la aprobación de mis iniciativas						
9	Cuando mi amigo esta con sus amigos:						
a)	Busco la aceptación de los demás						
b)	Oriento el tema de conversación						
c)	Los selecciono según me parezca						
10	Con el sexo opuesto						
a)	Busco los puntos de coincidencia						
b)	Busco la forma de controlar la situación						
c)	Soy simpático si me interesa						

12	En la relación de pareja:						
a)	Ambos se complacen al sentirse acompañados						
b)	Uno de ellos es quien debe orientar la relación						
c)	Intento por obtener mayor utilidad						
13	Respeto a mis vecinos:						
a)	Busco los lugares donde se reúnen						
b)	Decido que deben hacer para mejorar algo						
c)	Los ayudo siempre que obtenga un beneficio						
14	Quienes viven cerca a mi casa:						
a)	Los conozco bien y me gusta pasarla con ellos						
b)	Son fáciles de convencer y manejar						
c)	Me permiten alcanzar mis metas en la comunidad						
15	En general, con mis conocidos del barrio:						
a)	Acato lo que se decide en grupo						
b)	Impongo mis principios						
c)	Espero que me consideren un ganador						
16	Siempre que nos reunimos a jugar:						
a)	Acepto los retos, aunque me parezcan tontos						

b)	Aceptan mi consejo para decidir						
c)	Elijo el juego en que el que puedo ganar						
17	Durante el juego:						
a)	Me adapto a las normas						
b)	Impongo mis reglas						
c)	Intento ganar a toda costa						
18	Cuando el juego termina						
a)	Soy buen perdedor						
b)	Uso las normas más convenientes						
c)	Siempre obtengo lo que quiero						

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES																	
N°	Actividades	2019								2019							
		MES DE JULIO								MES DE AGOSTO							
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
1	Elaboración del Proyecto	X	X														
2	Revisión del proyecto por el jurado de investigación			X													
3	Aprobación del proyecto por el Jurado de Investigación				X												
4	Exposición del proyecto al Jurado de Investigación					X											
5	Mejora del marco teórico y metodológico				X		X										
6	Elaboración y validación del instrumento de recolección de datos						X	X									
7	Elaboración del consentimiento informado (*)								X								
8	Recolección de datos									X							
9	Presentación de resultados										X						
10	Análisis e Interpretación de los resultados											X					
11	Redacción del informe preliminar												X				
12	Revisión del informe final de la tesis por el Jurado de Investigación													X			
13	Aprobación del informe final de la tesis por el Jurado de Investigación														X		
14	Presentación de ponencia en jornadas de investigación															X	
15	Redacción de artículo científico																X

PRESUPUESTO

Presupuesto desembolsable (Estudiante)			
Categoría	Base	% o Número	Total (S/.)
Suministros (*)			
Impresiones	0.20	500	100
Fotocopias	0.20	500	100
Empastado	30.00	1	30.00
Papel bond A-4 (600 hojas)	0	0	0
Lapiceros	0.50	200	100
Servicios			
Uso de Turnitin	100.00	1	100.00
Sub total			430.00
Gastos de viaje	24.00	6	144.00
Pasajes para recolectar información	1.40	15	21.00
Subtotal			165.00
Total de presupuesto desembolsable			595.00
Presupuesto no desembolsable (Universidad)			
Categoría	Base	% o Número	Total (S/.)
Servicios			
Uso de Internet (Laboratorio de Aprendizaje Digital – LAD)			
Búsqueda de información en base de datos			
Soporte informático (Módulo de Investigación del ERP University – MOIC).	40.00	4	160.00
Publicación de artículo en repositorio institucional	50.00	1	50.00
Sub total			210.00
Recurso humano			
Asesoría personalizada (5 horas por semana)			
Subtotal			
Total de presupuesto no desembolsable			
Total (S/.)			210.00

CONSENTIMIENTO INFORMADO

Código: ...

Acepto participar voluntariamente en esta investigación. He sido informado (a) de que la meta de este estudio es conocer la salud mental en adolescentes, y lograr validar instrumentos que puedan ser usados en mi zona.

Me han indicado también que tendré que responder un total de 2 cuestionarios, lo cual tomará aproximadamente 10 minutos.

Reconozco que la información que yo brinde en el curso de esta investigación es estrictamente confidencial y no será usada para ningún otro propósito fuera de los de este estudio sin mi consentimiento. He sido informado que puedo hacer preguntas sobre la investigación en cualquier momento y que puedo retirarme de la misma cuando así lo decida, sin que esto acarree perjuicio alguno para mi persona.

Entiendo que puedo pedir información sobre los resultados de esta investigación cuando ésta haya concluido. Para esto, puedo contactar a las investigadoras al correo anexado en la parte inferior.

Firma del Participante

Fecha

CONSENTIMIENTO INFORMADO

El propósito de este documento es darle a una clara explicación de la naturaleza de, así como esta investigación de su rol en ella como participante.

La presente investigación es conducida por Margarita Zuleima Ulloa Falla; cuya meta es conocer la autoestima y motivación de logro de los estudiantes preuniversitarios.

Si usted accede a participar en este estudio, se le pedirá responder unos cuestionarios. Esto tomará aproximadamente 15 minutos de su tiempo.

La participación en este estudio es estrictamente voluntaria. La información que se recoja será confidencial y no se usará para ningún otro propósito fuera de los de esta investigación. Sus respuestas al cuestionario serán codificadas usando un número de identificación y, por lo tanto, serán anónimas. Una vez transcritas las respuestas, las pruebas se destruirán.

Si tiene alguna duda sobre esta investigación, puede hacer preguntas en cualquier momento durante su participación en ella. Igualmente, puede retirarse de la investigación en cualquier momento sin que eso lo perjudique en ninguna forma. Si alguna de las preguntas durante el cuestionario le parece incómoda, tiene usted el derecho de hacérselo saber a la investigadora.

Desde ya le agradecemos su participación.

DOCUMENTO DE PERMISO

CARGO

"AÑO DEL BUEN SERVICIO AL CIUDADANO"

Trujillo, 07 de junio del 2017

OFICIO N°091-2017-Coord.Ps.-Filial Trujillo/ULADECH CATÓLICA
SR. LUIS RÍOS VIDAL
DIRECTOR GENERAL DEL CENTRO PRE – UNIVERISTARIO NOBEL
Presente.-

Por el presente me dirijo a usted para saludarle cordialmente, y aprovechar la oportunidad para solicitar a su institución dar las facilidades y autorizar el ingreso de la estudiante **Ulloa Falla Zuleima** de La Escuela Profesional de Psicología de la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote- ULADECH CATÓLICA, con la finalidad de que pueda realizar las prácticas de la asignatura de Tesis II, en su representada institución, la actividad a realizar consiste en la aplicación de instrumentos de medición para su proyecto de tesis denominado: "Autoestima y motivación de logro en estudiantes pre – universitarios de Trujillo, 2017"

De ser posible la flexibilidad de ingreso de la estudiante, el horario será coordinado con su persona.

Las estudiantes que apoyarán en la administración de las pruebas psicológicas son:

1. Sandoval Maza Vanessa
2. Huaripata De La Cruz Deysi
3. Méndez Asmat Yesenia

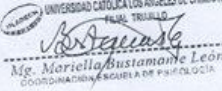
Las pruebas psicológicas que se van a utilizar para la presente investigación son:

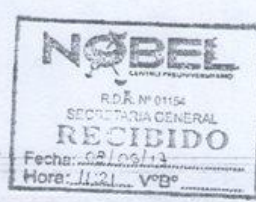
- Autoestima 25
- Motivación de logro

Cabe mencionar que los resultados obtenidos de la evaluación serán entregados oportunamente.

Agradeciendo la atención que brinde a la presente, me despido cordialmente, reiterándole las muestras de mi especial consideración.

Atentamente,


Mg. Mariella Bustamante León
COORDINADORA ESCUELA DE PSICOLOGÍA



MBL
C.c. Archivo