



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD

ESCUELA PROFESIONAL DE PSICOLOGÍA

**AUTOESTIMA PREVALENTE EN SOLDADOS DEL
BATALLÓN DE INFANTERÍA MOTORIZADA N° 06,
HUARAZ, 2019**

TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADO
EN PSICOLOGÍA

AUTOR

BACH. HÉCTOR LEÓN SOTO

ORCID: 0000-0002-3795-0742

ASESOR

WILLY VALLE SALVATIERRA

ORCID: 0000-0002-7869-8117

CHIMBOTE – PERÚ

2019

EQUIPO DE TRABAJO

AUTOR

León Soto, Héctor

ORCID: 0000-0002-3795-0742

Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Estudiante de Pregrado, Chimbote,
Perú

ASESOR

Valle Salvatierra, Willy

ORCID: 0000-0002-7869-8117

Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Facultad de Ciencias de La Salud,
Escuela Profesional de Psicología, Chimbote, Perú

JURADO

Millones Alba, Erica

ORCID ID 0000-0002-3999-5987

Salazar Roldan, Veronica del Rocillo

ORCID ID 0000-0002-3781-8434

Alvarez Silva, Verónica

ORCID ID 0000-0002-2405-0523

JURADO EVALUADOR DE TESIS

Mgtr. Erica Lucy Millones Alba
Presidente

Mgtr. Veronica Del Rosillo Salazar Roldan
Miembro

Mgtr. Verónica Adela Alvarez Silva
Miembro

Mgtr. Willy Valle Salvatierra
Asesor

DEDICATORIA

A Dios, por ser el inspirador y darme fuerza para continuar en este proceso de obtener uno de mis anhelos más deseados.

A mis padres, por su amor, trabajo y sacrificio en todos estos años, gracias a ustedes logre llegar hasta aquí y convertirme en lo que soy, son los mejores padres.

A todas las personas que me apoyaron y han hecho que el trabajo se realice con éxito en especial a aquellos que me abrieron las puertas y compartieron sus conocimientos.

AGRADECIMIENTO

A Dios, por acompañarme en mí día a día encaminándome por el lado correcto, por darme fortaleza para seguir adelante.

A mi Docente de Tesis de la escuela profesional de psicología de la Uladeh-católica, por apoyarme en la ejecución de esta investigación.

A mis padres, por brindarme su apoyo incondicional en mi vida universitaria, por brindarme su confianza de creer en mis logros.

RESUMEN

El presente estudio tuvo como objetivo describir la autoestima prevalente de los soldados del batallón de infantería N°06, Huaraz, 2019. Fue un estudio de tipo observacional, prospectivo, transversal y descriptivo. El nivel de investigación fue descriptivo, y el diseño de la investigación epidemiológico. La población estuvo constituida por soldados del servicio militar del batallón de infantería motorizada de la ciudad de Huaraz, cuyo número estuvo conformado por 100 participantes entre edades de 18 y 21 años, las técnicas utilizadas fueron dos: la encuesta, que dio a conocer las variables de caracterización como edad, grado de instrucción, tiempo de servicio, carga familiar, y la técnica psicométrica para la variable de interés. El instrumento utilizado fue la Escala de Autoestima de Rosenberg. Obteniendo como resultado del estudio. Que la autoestima prevalente de los soldados del batallón de infantería N°06, Huaraz, 2019 es Media.

Palabras clave: Autoestima y soldados.

ABSTRACT

The present study aimed to describe the prevailing self-esteem of the soldiers of the infantry battalion No. 06, Huaraz, 2019. It was an observational, prospective, transversal and descriptive study. The level of research was descriptive, and the design of epidemiological research. The population consisted of soldiers of the military service of the motorized infantry battalion of the city of Huaraz, whose number was made up of 100 participants between the ages of 18 and 21, the techniques used were two: the survey, which released the variables of characterization such as age, degree of instruction, time of service, family burden, and psychometric technique for the variable of interest. The instrument used was the Rosenberg Self-Esteem Scale. Obtaining as a result of the study. That the prevailing self-esteem of the soldiers of the infantry battalion No. 06, Huaraz, 2019 is Medium.

Keywords: Self-esteem and soldiers.

CONTENIDO	
EQUIPO DE TRABAJO	ii
DEDICATORIA	iv
AGRADECIMIENTO	v
RESUMEN	vi
ABSTRACT	vii
CONTENIDO	viii
INTRODUCCIÓN	1
II. REVISIÓN DE LITERATURA	7
2.1 Antecedentes	8
2.2 Bases teóricas de la investigación	11
2.2.1 La autoestima.	11
a) Definición.	11
b) Autoestima alta o positiva	16
c) Autoestima media o promedio	16
d) Autoestima baja o negativa.....	18
e) Importancia de la autoestima	19
Definiciones Básicas	23
III. METODOLOGÍA.....	26
3.1 El tipo de investigación	27
3.2 Nivel de la investigación de las tesis.....	27
3.3 Diseño de la investigación	27

3.4	El universo y muestra.....	27
3.5	Definición y operacionalización de variables	28
3.6	Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	29
3.6.1	Técnica	29
3.6.2	Instrumento	29
3.7	Plan de análisis	34
3.8	Matriz de consistencia.....	35
3.9	Principios éticos	37
IV.	RESULTADOS	38
4.1.	Resultados	39
4.2.	Análisis de resultados.....	45
V.	CONCLUSIONES	48
5.1.	Conclusiones	49
5.2.	Recomendaciones.....	50
	REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	51
	ANEXOS	56

Índice de tablas

Tabla 1.....	39
Tabla 2.....	40
Tabla 3.....	41
Tabla 4.....	42
Tabla 5.....	43
Tabla 6.....	44

Índice de gráficos

<i>Figura 1.</i> Gráfico circular de autoestima de los soldados del batallón de infantería N° 06, Huaraz, 2019.	39
<i>Figura 2.</i> Gráfico circular de Carga familiar de los soldados del batallón de infantería N° 06, Huaraz, 2019.	40
<i>Figura 3.</i> Gráfico circular de Lugar de residencia de los soldados del batallón de infantería N° 06, Huaraz, 2019.	41
<i>Figura 4.</i> Gráfico circular de Grado de instrucción de los soldados del batallón de infantería N° 06, Huaraz, 2019.	42
<i>Figura 5.</i> Gráfico circular de Tiempo de servicio de los soldados del batallón de infantería N° 06, Huaraz, 2019.	43

INTRODUCCIÓN

Esta investigación se encuentra relacionado a la línea propuesta por la universidad titulado variables psicológicas asociadas a la pobreza material considerando a la autoestima como una de las variables.

En la actualidad, el estudio de la autoestima es cuestión que ha cobrado un mayor interés en la sociedad. Porque una persona desde que nace se va desarrollando en base a conocimientos y valores, tales como respeto, amor, responsabilidad, identidad, solidaridad entre otros; pero lo más importantes es el valor llamado la autoestima lo cual significa el amor hacia uno mismo (Rosenberg,1979) la autoestima es una actitud positiva o negativa hacia un objeto particular: el sí mismo, es un sentimiento de valoración y aceptación de la propia manera de ser, se desarrolla desde la infancia, a partir de su interacción con los demás.

La mayoría de las personas a nivel mundial tienen ciertos conocimientos básicos sobre la autoestima, pero pocas personas se atreven a conocer o investigar sobre la importancia de dicho valor.

La autoestima también involucra mucho el estatus social depende mucho de donde proviene el individuo, lo más relevante es la pobreza que afecta a las personas que no tienen muchos recursos para sobresalir en la sociedad, como también provienen de familias disfuncionales, abandono, personas que viven fuera de la ciudad, falta de educación. Así como la investigación realizada en Chile por: Ulloa (2003) realizó un estudio con adolescentes internados en hogar de menores con el propósito de conocer el nivel autoestima en ellos. Lo cual se pudo determinar que la

mayoría de los adolescentes provenían de afueras de la ciudad de Valdivia y el poco contacto con sus familiares les hacía sentir desvalorizados y abandonados.

A nivel nacional, el Perú se encuentra evolucionando de acuerdo al esfuerzo de las personas por ser más eficientes y ser capaces de dirigir el desarrollo y avance que requiere nuestro país. Pero hay un detalle la mayoría más valora los conocimientos o las experiencias adquiridas, lo cual no es suficiente hay que tener en cuenta diversos aspectos tales como el factor psicológico como es la autoestima, liderazgo, auto concepto, trabajo en equipo, relaciones interpersonales.

Según el conferencista motivador y escritor colombiano Honoraldo (2014) manifiesta que los peruanos tienen baja autoestima y eso genera a que las personas cometan errores y caen en la delincuencia. De igual manera afirmó que los jóvenes del país se forman en sus familias ya sea como empresarios o como vulgares, eso depende mucho de la calidad de información que reciben de sus padres, pero viendo el medio de trabajo y el empleo que hay en la actualidad a los padres de familia les falta tiempo de compartir un momento de calidad con sus hijos, de tal manera que los hijos se abren camino hacia la sociedad conociendo personas o amigos las cuales no son los mejores, donde absorben ideas de delincuencia por el hecho de estar distanciados de sus padres. Por lo tanto, es importante que el estado actúe de forma urgente con los jóvenes porque si un joven se pierde la sociedad y el país también se pierde, pero si un joven sobresale entonces la sociedad mejora.

En la ciudad de Huaraz se encuentra la institución castrense llamado Batallón de Infantería Motorizada N°06, una institución que pertenece a la Fuerzas Armadas del

Perú, está conformada por jóvenes que realizan servicio militar voluntario, llamado personal de tropa o también soldados, en su gran mayoría son jóvenes de edades entre 18 a 24 años, procedentes de diferentes lugares ya sea urbanos, rurales, y marginales de nuestra región. Realizan entrenamiento militar acuartelado por un máximo de dos años con ciertos beneficios tales como salidas a calle los fines de semana, facilidad de seguir estudios secundarios y/o superiores.

Los soldados de las fuerzas armadas que conforman el servicio militar juegan un papel muy importante en el desarrollo de nuestra sociedad, tales como: defender la nación y los intereses nacionales ante cualquier amenaza o agresión empleando el poder militar, participan en el desarrollo económico y social, control del orden interno acciones de defensa civil con el fin de garantizar y contribuir la integridad, soberanía y bienestar de la población en general. Por tal motivo la formación militar de los soldados es rigurosa, ligada a las normas y reglas estrictas castrenses, la comunicación es vertical con los integrantes, siendo los soldados que en ocasiones reciben malos tratos por parte del personal superior.

En la actualidad los jóvenes que se inclinan al servicio militar, la mayoría suelen tener muy bajos recursos económicos, tal motivo hace que tengan la necesidad de realizar dicha actividad, por las facilidades principalmente los beneficios para estudiar, sin embargo, en momentos de su vida pasan por problemas, dificultades, preocupaciones el hecho de estar lejos de sus familias como también la toma de decisiones, frustraciones al no poder resolver conflictos.

Por tal motivo crea la siguiente interrogante:

¿Cuál es el nivel de autoestima prevalente de los soldados del batallón de infantería N°06, Huaraz, 2019?

De ahí nos planteamos los siguientes objetivos, de manera general es describir es el nivel de autoestima prevalente de los soldados del batallón de infantería N°06, Huaraz, 2019. Y de forma específica.

- Describir la edad de los soldados del batallón de infantería motorizada N° 06 de la ciudad de Huaraz.
- Describir el lugar de residencia de los soldados del batallón de infantería motorizada N° 06 de la ciudad de Huaraz.
- Describir el grado de instrucción de los soldados del batallón de infantería motorizada N° 06 de la ciudad de Huaraz.
- Describir el tiempo de servicio de los soldados del batallón de infantería motorizada N° 06 de la ciudad de Huaraz.
- Describir la carga familiar de los soldados del batallón de infantería motorizada N° 06 de la ciudad de Huaraz.

Este estudio es de gran importancia porque contribuimos con la línea de investigación, variables psicológicas asociadas a la pobreza material. Como es el caso de la autoestima en los soldados.

Este estudio se convierte como antecedente, una base para las personas que deseen realizar futuras investigaciones relacionadas con la variable, de igual manera realizar talleres de diversos temas con el fin de fortalecer la autoestima.

Así mismo ayuda a cubrir vacíos de conocimiento sobre autoestima en los soldados, cuyas características principales encontradas son: dificultad en la toma de decisiones, estrés, preocupaciones, baja autoestima, pobreza.

El presente estudio de investigación es importante porque busca conocer el nivel de autoestima de los soldados, lo cual conforman una institución muy importante que protege y apoya el desarrollo de la ciudadanía general que a su vez permitirá conocer nuevas líneas de estudio principalmente para la psicología clínica.

De tal manera, que se ha considerados estructurar el presente proyecto de la siguiente manera.

Revisión de la literatura: brinda un adecuado sustento teórico y la información suficiente clara y oportuna para poder definir los conceptos usados en el estudio, principalmente los estudios que nos sirven como una base para la presente investigación, es decir, los antecedentes.

Metodología, se consideran aspectos claves como el nivel, tipo y diseño de la investigación, es decir el procedimiento que se deberá seguir para dar contestación a la problemática planteada, también se describe la población y muestra, la operacionalización de las variables, las técnicas e instrumentos utilizados, matriz de consistencia y los principios éticos.

Resultados y análisis de los resultados, en el que se presentan los resultados obtenidos en el estudio y analiza con la ayuda de los antecedentes y el marco teórico.

II. REVISIÓN DE LITERATURA

2.1 Antecedentes

Avendaño (2016) realizó un estudio con el objetivo de identificar el nivel de autoestima en jóvenes que practican la disciplina deportiva del fútbol, el estudio se realizó con una muestra total de 62 adolescentes comprendidos entre 15 y 18 años de edad. La metodología estadística que se utilizó fueron: frecuencias, porcentajes y medidas de tendencia central con la desviación estándar, el nivel de investigación descriptiva, se aplicó la escala de Autoestima de Rosenberg (EAR). Los resultados obtenidos según la escala de Autoestima de Rosenberg, indicaron que el 78% de la población posee niveles altos de autoestima, ya que están en un rango de 30 a 40 puntos, se concluyó que la mayoría de jóvenes que practican la disciplina de fútbol, poseen niveles altos de autoestima.

Gonzales y Barriga (2016) realizaron un estudio titulado La etapa básica de adaptación y su efecto en los niveles de autoestima y agresividad, dicho estudio fue realizado con los reclutas que prestan servicio militar voluntario en las Fuerzas Armadas, Arequipa, 2015. El objetivo fue determinar si presentan diferencias significativas en los niveles de autoestima y agresividad durante la etapa básica, se trata de una investigación cuantitativa de tipo observacional, prospectivo transversal y analítico. La población estuvo conformada por los reclutas que iniciaban su etapa básica militar; 41 mujeres, 36 varones haciendo un total de 77 participantes. El instrumento utilizado fue el Inventario de Autoestima Original versión adultos de Coopersmith. Los resultados obtenidos respecto a la autoestima fue que: se evidencia que los jóvenes que prestan servicio militar voluntario y pasan la etapa básica de adaptación presentan diferencias significativas con respecto a los niveles de

autoestima, siendo estos, que antes de iniciar la etapa básica de adaptación, los jóvenes presentaban niveles altos con un 59.7%, niveles medios con 35.1% y bajos con 5.2% y culminada la etapa básica de adaptación se vieron cambios significativos puesto que los niveles predominantes son niveles medios con un 74%, bajos con 21.1% y alto con 3.9%, en conclusión la etapa básica de adaptación generó cambios significativos en los niveles de autoestima de los jóvenes que prestan servicio militar voluntario.

Pacherrez (2018) realizó un estudio titulado Autoestima en los estudiantes de secundaria de la institución educativa privada militarizada Coronel Juan Valer, Sandoval Tumbes, 2017. El objetivo fue describir el nivel de autoestima en los estudiantes de secundaria de la institución educativa particular militarizada Coronel Juan Valer de la ciudad de Sandoval, es un estudio de tipo cuantitativo, nivel descriptivo, un diseño de investigación no experimental transversal; la población estuvo conformada por 270 estudiantes de la institución, se obtuvo una muestra no probabilística de 60 estudiantes. La técnica aplicada fue la encuesta y el instrumento utilizado fue la escala de autoestima de Coopersmith (versión escolar). En el resultado se encontró que el nivel de autoestima de los estudiantes es promedio: lo cual indica que dicho estudiante en tiempos normales mantiene una actitud positiva hacia sí mismo, un aprecio genuino de sí mismo, aceptación tolerante de sus propias limitaciones, debilidades errores y fracasos, afecto hacia sí mismo, atención y cuidado de sus necesidades reales, tanto físicas psíquicas e intelectuales. Sin embargo, en tiempo de crisis, mantendrá actitudes de connotación de la baja autoestima y le costará trabajo recuperarse.

Silva (2019) realizó un estudio titulado Autoestima prevalente en Adolescentes del Pueblo Joven San Juan, Chimbote, 2017. Tuvo como objetivo describir la autoestima prevalente en adolescentes del pueblo joven San Juan de la ciudad de Chimbote, el estudio fue de tipo observacional, prospectivo y descriptivo. El nivel de investigación fue descriptivo y el diseño fue epidemiológico. La población estuvo constituida por adolescentes del pueblo joven San Juan de la ciudad de Chimbote, cuyo número estuvo conformada por 200 adolescentes entre edades de 12 a 17 años, que en mayoría se dedican a estudiar y trabajar. Las técnicas utilizadas fueron dos: la encuesta que dio a conocer las variables de caracterización como sexo edad, grado de instrucción; y la técnica psicométrica para la variable de interés. El instrumento utilizado fue la Escala de Autoestima de Rosenberg. En los resultados se halló que la mayoría de la población estudiada presenta un nivel de Autoestima Media, lo que significa que en su vida hay situaciones alegres y tristes que influyen en su estado emocional, podríamos decir que se deben a la economía, no tienen como solventar los gastos para sus estudios, no tienen el apoyo de sus padres, a veces son víctimas de bullying por parte de sus compañeros de aula, incluso en sus centros de trabajo las personas los tratan mal, pero a pesar de las adversidades quieren sobresalir y optan por seguir trabajando y estudiando.

2.2 Bases teóricas de la investigación

2.2.1 La autoestima.

a) Definición.

Para conceptualizar mejor la autoestima se citarán definiciones de diferentes autores que a la larga fueron investigando y brindando sus puntos de vista sobre dicho tema. Seguidamente una definición nos dice que la autoestima es un. “Un sentimiento adecuado de valía y confianza, de su capacidad para participar eficazmente en la sociedad” Adaptado de “*Compendio de psicología*” (2013, p.315). de igual manera la autoestima es la parte autoevaluativa del autoconcepto el juicio que las personas hacen sobre su valía personal (Papalia, Wendkos y Duskin, 2005, p.309).

Rosenberg (1979) define: “la autoestima es una actitud positiva o negativa hacia un objeto particular: el sí mismo”

La autoestima es un sentimiento de valoración y aceptación de la propia manera de ser, lo cual dicho valor se desarrolla desde la infancia, desde que el niño interactúa con su familia y según va creciendo y desarrollándose empieza a interactuar con la sociedad. (Pereira de valle, 2011, p.19).

Esteban (2004) manifiesta que la autoestima es el sentimiento de aceptación y aprecio hacia el sí mismo, esto va unido al sentimiento de competencia, actitud positiva de uno mismo e importancia de la existencia de la propia persona. La autoestima es algo que se aprende y se construye

constantemente, por lo tanto, es susceptible de ir cambiando y mejorando a cualquier edad el apreciarnos, el valorarnos, parte de nosotros mismos, si lo hacemos podemos enfrentar todo tipo de conflictos y presiones, sin que nuestra autoestima sea disminuida. (p. 9).

Según la definición del autor, la autoestima se construye desde la más mínima etapa de nuestra vida, de tal manera que se va formando y mejorando al transcurrir nuestra etapa, aprendemos, interactuamos con la sociedad, hacemos amistades, y tarde o temprano tenemos conflictos o dificultades que tenemos que enfrentar; es ahí donde prevalecemos nuestra autoestima y resolvemos conflictos sin dañar ni bajar nuestra autoestima.

La autoestima es una actitud directamente relacionada con la objetividad equitativa, o lo que es lo mismo, la capacidad para hacer valoraciones de la propia persona ya sean positivas o negativas, esto va de acuerdo a la opinión buena o mala, interesada, manipuladora, cariñosa o bien objetiva, acertada y válida (Ramírez, 2013, p.10).

La autoestima se presenta como una sensación de seguridad, confianza y poder de la persona, tiene la capacidad y la posibilidad plantear y alcanzar objetivos y metas con los medios, recursos y esfuerzos adecuados pese a situaciones contrarias y desfavorables, logran alcanzar lo que desean (Ramírez, p. 21).

McKay y Fanning (1991) plantean que: La autoestima es esencial para la supervivencia psicológica. Es un sine qua non emocional. Sin cierta dosis

de autoestima, la vida puede resultar enormemente penosa, haciendo imposible la satisfacción de muchas necesidades básicas (p.13).

El termino sine qua non se refiere a una acción condición o ingrediente necesario y esencial para que algo funcione o se posible, por lo tanto, respecto a la autoestima es indispensable en la vida de las personas, la cual ayuda a cumplir diferentes necesidades básicas.

Rodríguez, Pellicer y Domínguez. (2012) Si una persona conoce sus fortalezas y debilidades y está consciente de sus cambios, si se acepta y respeta tal cual es como persona, tendrá autoestima adecuada. Por el contrario, si una persona no se conoce, tiene un concepto pobre y desvalorizante de sí misma, no se acepta ni respeta, entonces no tendrá autoestima positiva (p.9).

Una persona solo podrá respetar a los demás cuando se respeta a uno mismo; solo podrá dar cuando primero dio para el mismo; solo puede amar a los demás cuando primero se ama así mismo (Maslow. 1973)

Montoya y Sol (2001) definen que, la autoestima puede ser explicada como la capacidad o cualidad interna con que me relaciono conmigo mismo y lo que hace que me perciba dentro del mundo, de una forma positiva o más bien con una orientación negativa, según el estado en que me encuentre (p.3), de igual manera también la autoestima es un acontecimiento interior, lo que nos hace vivir de una manera determinada.

Por otro lado. Branden (1994) la autoestima es mucho más que un sentido esencial de la valía personal, es como un derecho humano que surge desde el nacimiento, es esa chispa que todas las personas; profesional o no profesionales buscan estimular en las personas con las que viven (p.21).

La persona se siente capaz de asumir retos y se traza metas a corto y largo plazo que serán cumplidas, de tal manera que la persona alcanza la autorrealización.

La persona es el ser que puede amarse y seguidamente amar a los demás; es el que tiene el timón de su vida porque el que no puede amarse no puede ser libre, no tiene la suficiente confianza en sí mismo para atreverse a serlo, la persona posee la capacidad el poder de escoger su propio camino y de tomar sus propias decisiones que lo harán mejor cada día (Schuller, 1981)

Según Polaino (2010) la autoestima es la estimación de la propia persona, es la manera en que la persona se acepta y se ama a sí misma. En realidad, es importante que cada persona se estime hacia sí misma. Porque cada persona tiene diferentes cualidades, habilidades y defectos que los hacen únicos e importantes, sin embargo, es importante conocerlos objetiva y claramente a nosotros mismos; por lo tanto, si no se conocen tal cual son, va ser imposible que se puedan estimar, es por este hecho que no todas las personas se aceptan de la misma manera que otras, porque solo algunos lograr conocerse claramente y aceptarse tal como son (p.7).

La autoestima se define en como la persona se acepta y se quiere tal y cual es, sin importar sus defectos. De igual manera al tener una autoestima adecuada facilita asumir retos que se presente en la vida de tal manera cumpliendo sus objetivos y metas propuestos a corto y largo plazo.

En la actualidad se puede ver personas que no se valoran a sí mismos, solo buscan la aprobación de los demás y no toman en cuenta lo que en realidad son cada uno como persona, que tienen virtudes y talentos especiales inigualables, que están esperando ser cultivadas.

Coopersmith (1967), realiza su estudio con personas con diferentes niveles de autoestima puntualizando así ciertas características propias de personas con niveles altos o bajos de autoestima.

Rosenberg (1965) describe que la autoestima está dividida en tres niveles:

- Autoestima alta: la persona se define como bueno y se acepta así mismo.
- Autoestima media: la persona no se considera superior a otros, ni tampoco se acepta así mismo plenamente.
- Autoestima baja: la persona se considera inferior a los demás y hay desprecio hacia sí mismo.

b) Autoestima alta o positiva

Según Esteban (2004). La autoestima positiva aporta un conjunto de efectos beneficiosos para la salud y calidad de vida que se manifiestan en el desarrollo de la personalidad y en la apreciación satisfactoria de la vida (p.9).

Las personas que tienen un nivel alto de autoestima sienten que son importantes, pueden respetarse a sí mismos, confían plenamente en sus habilidades y capacidades, toman decisiones por si solos. Pero no quiere decir que se sientan superior a las demás personas, sino que reconoce sus propias debilidades y trata de superarlas, toman como a un reto a los obstáculos que se les presentan, de igual manera respetan las características físicas y psicológicas de las demás personas. (Coopersmith, 1967).

Una persona con autoestima alta puede colaborar, participar e integrarse a la sociedad, cultiva los valores tales como: la honestidad, amor, solidaridad, integridad; tiene sentimientos de importancia, puede confiar en sus capacidades intelectuales. tiene seguridad en sus decisiones y siempre trata de evaluar y optar por el mejor recurso para cumplir sus objetivos. Son personas que se aceptan, sin ayuda de los demás, de las cuales siempre irradia confianza y actitud positiva (Rodríguez et al., 2012).

c) Autoestima media o promedio

según Coopersmith (1990) la persona con autoestima promedio se caracteriza por la posibilidad de conservar una autoevaluación de sí mismo muy alta, pero según las situaciones dadas, la evolución podría ser realmente

baja, tiene una buena posibilidad de poder lograr una adaptación hacia a la sociedad, manteniendo los niveles altos y bajos de autoestima. En tiempos normales conserva una actitud positiva de sí mismo. Acepta y conoce sus propias limitaciones, debilidades y errores, afecto y cuidado de sus necesidades existentes tanto físicas e intelectuales, sin embargo, en tiempos de crisis mantendrá actitudes relacionados a la baja autoestima de tal manera le costará esfuerzo para recuperarse.

Según Rosenberg (1965) el individuo no se considera superior a otros, tampoco se logra aceptar así mismo completamente, es decir tiene suficiente confianza en sí mismo, para afrontar las dificultades en su vida.

Para Olivares (2012) la autoestima media es el crecer y disminuir entre la autoestima baja y alta, es decir sentirse capaz o equivocado, como persona, actuar con prudencia y buen juicio o con poca reflexión reforzando así la inseguridad.

Santos (2015) las personas con autoestima media son aquellas que intentan mantenerse fuertes, demostrando confianza ante las dificultades, aunque a veces por dentro se encuentran sin fuerzas o frustrados. Si tienen personas cercanas a ellas que les apoyan y dan ánimos su autoestima se eleva, pero de lo contrario si le dan la espalda y se muestran indiferentes, su autoestima se disminuirá y en ciertos momentos se presentara inestabilidad emocional

d) Autoestima baja o negativa

La autoestima baja se caracteriza porque las apreciaciones de su autoevaluación y autovaloración hacen daño al individuo, por lo que la persona se siente inferior en la sociedad y existe falta de aprecio hacia sí mismo, todo esto provoca rechazo a situaciones nuevas porque existe el miedo de equivocarse y la inseguridad. (Esteban, 2004).

Existen muchos individuos que en vez de apreciarse hacen lo contrario, esto sucede porque no se conocen de manera suficiente. De igual manera sucede con el hecho de ser aceptadas por las demás personas, siempre están demostrando inseguridad, esto deja entender que la autoestima a pesar de ser un valor muy importante y en pleno desarrollo no logre ser apreciada verdaderamente, personal, familiar, ni socialmente. (Polaino, 2010, P.7).

Por desdicha a lo largo de la vida existen muchas personas que pasan gran parte de su vida con una baja autoestima, porque piensan que valen muy poco, hasta inclusive piensan que no valen nada. Estas personas están más propensas a ser burladas, humilladas, despreciadas por las demás personas. Los sentimientos de menosprecio y falta de aceptación que viven las personas con baja autoestima, llegan a experimentar envidia y celos del normal y sobresaliente desarrollo social de otras personas, esto genera impotencia, tristeza, agresividad, miedo y rencor (Rodríguez et al., 2012, p.25).

Las personas que tienen una autoestima baja se sienten inferiores a las demás personas, no realizan actividades que involucran retos porque tienen

miedo a fallar o equivocarse, son conformistas, de igual manera siempre están criticando a los demás.

e) Importancia de la autoestima

según Branden (1994) define que la autoestima es importante porque: explica el modo en que una persona se respeta hacia sí mismo y también puede relacionarse con la sociedad sin dificultades, desde la manera en cómo se desenvuelve en el trabajo, en la familia, con la pareja. Las respuestas a los eventos y los problemas dependen mucho de uno mismo. Además, las infelicidades de la vida son reflejos de la visión íntima que tiene la persona. Por lo tanto, la autoestima es la clave del éxito o del fracaso, como también es la clave para aceptarse, valorarse y aceptar a los demás.

Calero (2000) considera que la importancia de la autoestima puede sintetizarse en los siguientes criterios:

A. constituye el núcleo de la personalidad: la fuerza del hombre es la predisposición a llegar a ser el mismo, el afán esencial del hombre es su autorrealización.

B. Determina autonomía personal: Es importante tener una autoestima positiva, esto da lugar a personas autónomas, seguras de sí mismas, que se aceptan así mismas, que sepan orientarse en una sociedad de constante evolución.

C. Posibilita una relación social saludable: El aprecio y el respeto hacia uno mismo es la plataforma adecuada para poder relacionarse con los demás

personas, esto permite reconocer sus valores despertando la confianza y seguridad en sus propias capacidades.

D. Fundamenta la responsabilidad: la persona con confianza en sí misma se compromete, cree en su capacidad, en sus actividades busca recursos para superar las dificultades presentes en su compromiso.

E. Ayuda a superar las dificultades personales: cuando una persona tiene autoestima alta, es capaz de enfrentar los problemas que le presentan, busca la superación de los obstáculos.

F. Apoya la creatividad: la persona creativa surge desde la confianza en sí mismo, en su capacidad y en su originalidad.

G. Condiciona el aprendizaje: La adquisición de nuevos conocimientos está subordinado a nuestras actitudes básicas, que favorecen o dificultan la composición de la estructura mental, genera energías más intensas de atención y concentración, así mejorando el aprendizaje.

H. Garantiza la proyección de la persona: Desde sus capacidades y cualidades las personas se proyectan hacia el futuro, se proponen aspiración y metas para el futuro y sienten que son capaces lograr sus objetivos y metas propuestas.

f) Dimensiones de la autoestima

1. Valía personal

Según Beauregard, Bouffard y Duclos (2005) definen que el primer valor que el individuo se atribuye es el sentimiento de ser digno de amor. Es la primera fuente de la autoestima. Todo individuo que se ha sentido o que se siente amado, aunque no sea más que por una sola persona, puede creerse digno de amor, de estima y con valor propio (p.16).

La valía de una persona no depende de lo que hace, de su conducta. Su valía deriva del hecho de estar vivo. Si una persona esta consiente que está vivo y siente que existe eso bastará para hacerle valioso. A un nivel muy recóndito, todo el mundo tiene ciertas dudas sobre su valía y su importancia como persona. Pero si la persona tiene una baja autoestima, esas dudas pueden aumentarse de forma que gran parte de su vida interior esté dominada por impresiones de penuria y desaliento. Esta sensación de carencia es tan enormemente dolorosa que el individuo hará lo que sea por escapar de eso (Mckay y Fanning, 1991, p.178).

La valía personal es la valoración positiva o negativa que la persona tiene de sí mismo, incluyendo las emociones que están asociadas con esta valoración y las actitudes respecto de sí mismo, una persona es valiosa y muy importante desde que nace.

2. Capacidad personal

El individuo tiene la capacidad para elegir la actitud personal ante cualquier reto, o un conjunto de circunstancias favorables o desfavorables y

así decidir su propio camino. Lo que el hombre llega a ser lo tiene que ser por sí mismo (Rodríguez et al., p.3)

Ramírez (2013) la autoestima de cada sujeto va a depender mucho de un modo directamente proporcional de su capacidad para desenvolverse en cada uno de estos ámbitos, donde la creatividad individual se pone a prueba cada día (p.7).

La autoestima va relacionada con la capacidad que tiene la persona de hacer las cosas, la manera de ver el mundo. Si la persona tiene la capacidad de asumir retos y dificultades que se presenta tendrá una autoestima alta.

Una de las claves más importantes para fortalecer la autoestima, se nutre y alimenta de la capacidad de resistencia, que un sujeto sea capaz de lograr. A esa capacidad de hacer frente a las frustraciones e inconvenientes de que se presentan en la vida se llama capacidad personal (Ramírez, 2013, p.108).

Polaino (2010) la acción de empezar a emprender nuevo proyecto, de volver a iniciar algo que se hizo anteriormente y resultado mal, por ejemplo, recuperarse de un fracaso, la persona tiene la capacidad de corregir los errores en las cuales ha fallado y volver a empezar con una actitud positiva, mientras exista vida también existirá cientos de oportunidades en las que una persona se hará mejor cada día (p.97).

Muchos errores son cometidos porque la gente no logra conocer una mejor salida o una mejor solución a sus problemas, esto se debe a que son

personas que no conocen sus habilidades e ideas para generar soluciones. Con voluntad y capacidad de hacer las cosas se podrá lograr el éxito anhelado (Mckay y Fanning, 1991, p.119).

El sentimiento de capacidad personal determina a las expectativas que tiene una persona de ser competente, elegir, hacer de manera eficaz y exitosa todo lo planeado.

Enfoque sociocultural: según Rosenberg (1979) aquí la autoestima es determinada como una actitud tanto positiva o negativa que cada persona tiene de sí mismo. La autoestima se forma como el resultado de la influencia social, cultural, familiar, relaciones con las personas. Esto quiere decir que la persona su cantidad de autoestima se vera de acuerdo al grado de aceptación positiva o negativamente de sí mismo respecto a una serie de valores

Definiciones Básicas

Para un mejor entendimiento a continuación se definirán algunos términos utilizados en el estudio.

a) Servicio militar voluntario

El servicio militar de los jóvenes, es sin duda el mejor ejemplo de unificación, a través del servicio militar voluntario las fuerzas armadas contribuyen al desarrollo y a la formación cívica del pueblo peruano a sí mismo impulsa que el país sea más unido, el servicio militar tiene como propósito capacitar a los jóvenes peruanos en edad adecuada en las fuerzas armadas en aspectos de entrenamiento y formación militar, para su

participación en la defensa y el desarrollo nacional (oficina de formación del ejército, 1999).

b) Batallón de Infantería Motorizada

Es una unidad (cuartel) que forma parte de un regimiento o brigada, conformada por un gran número de personas (militares) que cumplen funciones tales como operaciones tácticas, apoyo a la sociedad, apoyo en la defensa civil y protección a la nación ante cualquier amenaza, el termino motorizado se debe a que las unidades cuentan con vehículos motorizados para realizar cualquier tipo de actividad (oficina de formación del ejército, 1999).

c) Soldado

Según Gonzales y Barriga, (2016) el soldado es un individuo que presta servicio en las fuerzas armadas, con ciertos rangos de responsabilidad tales como soldados, cabos, sargentos. Desarrollan hábitos de disciplina que implica subordinación, trabajo en conjunto, cumplimiento de deberes, normas y valores tales como: puntualidad, disciplina. Respeto, responsabilidad, orden. Demostrar resistencia tener vigor mental y física para poder soportar el dolor, la fatiga, sed, tensión, mostrar entusiasmo en realizar actividades, iniciativa ante cualquier situación, los soldados tienen que ser leales a su patria, eficiente técnica y tácticamente para cumplir las misiones o tareas, cultiva siempre la camaradería, considerarse todos como de la misma familia.

d) Soldado del Perú

Hablar del soldado del Perú, es hablar de la unificación de las diferentes regiones que conforman nuestra nación, el soldado peruano es sin dudas el principal elemento o recurso humano de integración y desarrollo social. El cuartel o batallón lo cual es el hogar del soldado, se funden todas las sangres en una sola: la del soldado peruano y su idea de servir y de estar dispuesto a ofrecer la vida por la patria (Gonzales y Barriga, 2016)

e) Autoestima en el soldado

El personal que se encuentra dentro del ámbito militar, requiere y es de gran importancia que tenga una adecuada autoestima, porque cada persona tiene diferentes formas de reaccionar ante las críticas o el rechazo, las personas muy humildes tienden a atormentarse y a sufrir ante las críticas. Las personas con nivel de autoestima moderado y alto son los individuos que mejor toleran las críticas y los rechazos. Un soldado que se encuentra separado y lejos de sus familiares y amigos debe desarrollar un sentimiento de ser parte de un grupo, cultivar la camaradería (Gonzales y Barriga, 2016)

III. METODOLOGÍA

3.1 El tipo de investigación

El tipo de estudio fue observacional, porque no hubo manipulación de la variable; prospectivo, porque los datos recogidos fueron a propósito del estudio (primarios); transversal, porque se realizó una sola medición a la misma población y descriptiva, porque el análisis estadístico fue univariado. (Supo, 2014).

3.2 Nivel de la investigación de las tesis

El nivel de investigación fue descriptivo porque se busca identificar a la población según el nivel de autoestima en los soldados de un batallón de infantería. (Supo, 2014).

3.3 Diseño de la investigación

El diseño de investigación fue epidemiológico, porque se estudió la prevalencia del nivel de autoestima en los soldados de un batallón de infantería de la ciudad de Huaraz, es decir la frecuencia y su distribución en la población. (Supo, 2014).

3.4 El universo y muestra

El universo está constituido por los soldados.

La población estuvo constituida por todos los soldados del batallón de infantería de la ciudad de Huaraz. Que cumplan los criterios por lo cual fueron elegidos:

Criterios de Inclusión

- Soldados del servicio militar voluntario del batallón de infantería de la ciudad de Huaraz.
- Soldados que están a punto de licenciarse del batallón de infantería de la ciudad de Huaraz.

Criterios de Exclusión

- Soldados que están fuera del batallón: considerados permisos, los que realizan cursos de capacitación fuera del batallón y los estudiantes que están fuera del batallón.

Por lo que la Población hizo un total de N=100 Soldados del servicio militar.

3.5 Definición y operacionalización de variables

VARIABLES DE CARACTERIZACIÓN	DIMENSIONES / INDICADORES	VALORES FINALES	TIPO DE VARIABLE
Edad	Autodeterminación	Años	Numeral, continua, razón
Carga familiar	Autodeterminación	Con carga familiar, Sin carga familiar	Categórica, nominal, dicotómica
Lugar de residencia	Autodeterminación	Urbanización, pueblo joven, asentamiento humano	Categórica, nominal, politómica
Grado de instrucción	Autodeterminación	Secundaria incompleta, Secundaria completa, superior incompleta. Superior completa.	Categórica, nominal, politómica
Tiempo de servicio	Autodeterminación	Menos de un año, Más de un año	Categórica, nominal, dicotómica

VARIABLE DE INTERÉS	DIMENSIONES / INDICADORES	VALORES FINALES	TIPOS DE VARIABLE
Autoestima	No tiene dimensiones	Alta Media Baja	Categoría, ordinal, politómica

3.6 Técnicas e instrumentos de recolección de datos

3.6.1 Técnica

La técnica que se utilizó para la evaluación de las variables de caracterización fue la encuesta, que consiste en el recojo de información a través de una ficha de recojo de información en la que se utilizará la información de manera directa.

Cea (1999,240) define la encuesta como:

la aplicación o puesta en práctica de un procedimiento estandarizado para recabar información (oral o escrita) de una muestra amplia de sujetos. La muestra ha de ser representativa de la población de interés y la información recogida se limita a la delineada por las preguntas que componen el cuestionario pre codificado, diseñado al efecto.

En cambio, para la evaluación de la variable de interés se utilizó la técnica psicométrica, que consiste en lo declarado en la ficha técnica del instrumento.

3.6.2. Instrumento

El instrumento que se utilizó es la Escala de Autoestima de Rosenberg.

Ficha técnica

Autor: Morris Rosenberg

Año: 1989

Nombre: Escala de Autoestima de Rosenberg (EA-Rosenberg)

Objetivo: Evaluar el sentimiento de satisfacción que una persona tienen consigo misma. La autoestima refleja la relación entre la autoimagen real y la autoimagen ideal.

Áreas/Factores: Un solo factor

Población: a partir de 12 años

Tiempo de aplicación: 5 min. Aprox.

Tipo de instrumento: escala.

Número de ítems: 10

Descripción: La escala consta de 10 ítems con 4 opciones de respuesta: desde Muy de acuerdo (4) a Muy en desacuerdo (1). Consta de 5 ítems directos y 5 inversos (Ítems inversos: 3, 5, 8, 9 y 10). Para controlar la aquiescencia y la tendencia a responder afirmativamente. (Rosenberg, 1965).

Normas de aplicación: La persona evaluada responde los 10 ítems en una escala tipo Likert de 4 puntos (de Muy de acuerdo a Muy en desacuerdo).

Corrección e interpretación: La puntuación se obtiene sumando la puntuación directa de los ítems 1, 2, 4, 6, 7 y la puntuación invertida de los ítems 3, 5, 8, 9 y 10. La puntuación final oscila entre 10 y 40. Las puntuaciones mayores son indicadoras de una autoestima más alta.

Baremos en poblaciones argentinas:

Percentil	Grupo General (Gongora y Casullo, 2009)	Grupo clínico (Gongora y Casullo, 2009)	Grupo adolescentes (Góngora, Fernandez y Castro, 2010)
95	40	38	39
90	39	37	39
75	38	35	37
50	36	30	34
25	33	26	30
10	30	21	27
5	28	19	24

Validez y confiabilidad en nuestro contexto:

La muestra original para el que se desarrolló la escala en la década de 1960 constaba de 5.024 estudiantes de secundaria y adultos mayores de 10 escuelas seleccionadas al azar en el estado de Nueva York y se anotó como una escala de Guttman. La escala tiene generalmente una alta fiabilidad: correlaciones test-retest están típicamente en el intervalo de 0,82 a 0,88, y alfa de Cronbach para diversas muestras están en el rango de 0,77 a 0,88 (ver Blascovich y

Tomaka, 1993 y Rosenberg, 1986 para más detalles). Los estudios han demostrado tanto una estructura de dos factores (confianza en sí mismo y autodesprecio) como escala unidimensional y ara obtener las normas para una muestra similar a la suya, debe buscar en la literatura académica para encontrar la investigación con muestras similares.

Escala de Autoestima de Rosenberg (EAR). La EAR ha sido traducida y validada en distintos países e idiomas: francés, alemán, japonés, portugués, español, etc. Recientemente, Schmitt y Allik (2005) realizaron un estudio multicultural, administrando la EAR en 53 naciones, en 48 de las cuales se presenta una confiabilidad sobre 0,75. En Perú se halló un Cronbach alpha de .78

Grupo población general argentina, alfa de Cronbach .70 (Gongora y Casullo, 2009)

Grupo población clínica argentina, alfa de Cronbach .78 (Gongora y Casullo, 2009)

Grupo adolescentes argentinos alfa de Cronbach .79 (Góngora, Fernandez y Castro, 2010)

La comprensión de las puntuaciones de la Escala de autoestima de Rosenberg:

Autoestima es baja. Piensa que al sentirse de esta manera está poniéndose trabas de sí mismo, lo que no le ayuda a conseguir sus metas. Intenta ver su

lado positivo y recordar que el primer paso para que los demás le valoren, es que él mismo se encuentre atractivo su forma de ser.

Autoestima media. El resultado indica que tiene suficiente confianza en sí mismo. Eso le permite afrontar la vida con cierto equilibrio, imprescindible para asumir las dificultades del camino.

Autoestima alta, incluso excesiva. Cree plenamente en sí mismo y en su trabajo; esto le da bastante fuerza. Sin embargo, quererse excesivamente a sí mismo y poco a los demás puede resultar contraproducente, ya que puede conducir a tener conflictos y ser rechazado.

3.7 Plan de análisis

De acuerdo a la naturaleza de la investigación del nivel descriptivo se utilizó el análisis estadístico univariado, propio de la estadística descriptiva; presentando los resultados a través de tablas de frecuencias.

El procesamiento de los datos fue realizado a través del software Microsoft Excel 2010 y Statistical Package for the Social Sciences (SPSS).

3.8 Matriz de consistencia

Enunciado	Objetivos	Variable(s)	Dimensiones / Indicadores	Metodología
¿Cuál es el nivel de autoestima prevalente en soldados del batallón de infantería motorizada N° 06, Huaraz, 2019?	<p>General: Describir el nivel de autoestima prevalente en soldados del batallón de infantería motorizada N° 06, Huaraz, 2019.</p> <p>Específicos: Describir la edad de los soldados del batallón de infantería motorizada N° 06 de la ciudad de Huaraz. Determinar el lugar de residencia de los soldados del batallón de infantería motorizada N° 06 de la ciudad de Huaraz. Determinar el grado de instrucción de los soldados del batallón de infantería motorizada N° 06 de la ciudad de Huaraz. Describir el tiempo de servicio de los soldados del batallón de</p>	Autoestima	Sin dimensiones	<p>Tipo: El tipo de estudio fue observacional, porque no hubo manipulación de la variable; prospectivo, porque los datos recogidos fueron a propósito del estudio (primarios); transversal, porque se realizó una sola medición a la misma población y descriptiva, porque el análisis estadístico fue univariado.</p> <p>Nivel: El nivel de investigación fue descriptivo porque se busca identificar a la población según el nivel de autoestima en los soldados de un batallón de infantería (Supo, 2014).</p> <p>Diseño: El diseño de investigación fue epidemiológico, porque se estudió la prevalencia del nivel de autoestima en los soldados de un batallón de infantería de la ciudad de Huaraz, es decir la frecuencia y su distribución en la población. (Supo, 2014).</p> <p>Población y muestra: La población estuvo constituida por todos los soldados del batallón de infantería de la ciudad de Huaraz. Que cumplan los criterios por los cuales fueron elegidos: lo cual está conformado por un total de 100 participantes</p>

infantería motorizada N° 06 de
la ciudad de Huaraz.

Técnicas: La técnica que se utilizó para la evaluación de las variables de caracterización fue la encuesta. En cambio para la evaluación de la variable de interés se utilizó la técnica psicométrica.

Instrumentos: El instrumento que se utilizó es la Escala de Autoestima de Rosenberg.

3.9 Principios éticos

El presente estudio completó los principios éticos necesarios para su realización, sugeridos por el comité de ética y el reglamento de ética de la universidad, evidenciándose a través de documentos tales como la solicitud dirigida al comandante del batallón de infantería de la ciudad de Huaraz: así mismo, el documento de consentimiento informado firmado por los soldados que participantes del estudio.

IV. RESULTADOS

4.1. Resultados

Tabla 1

Autoestima prevalente de los soldados del batallón de infantería N°06, Huaraz, 2019

Autoestima	f	%
Alta	20	20
Media	45	45
Baja	35	35
Total	100	100

Fuente: Escala de autoestima de rosenberg

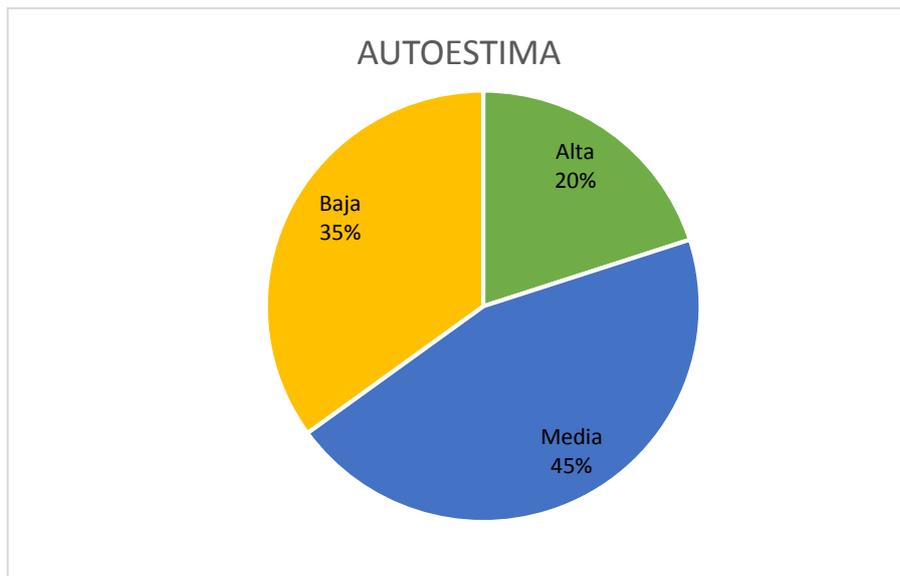


Figura 1. Gráfico circular de autoestima de los soldados del batallón de infantería N° 06, Huaraz, 2019.

Fuente: Escala de autoestima de Rosenberg

Descripción: De la población estudiada la mayoría posee una autoestima media y hay un cierto número de participantes que resultaron con autoestima baja.

Tabla 2

Carga Familiar de los soldados del batallón de infantería N°06, Huaraz, 2019

Carga familiar	f	%
Con carga	18	18
Sin carga	82	82
Total	100	100

Fuente: Instrumento de recolección de información

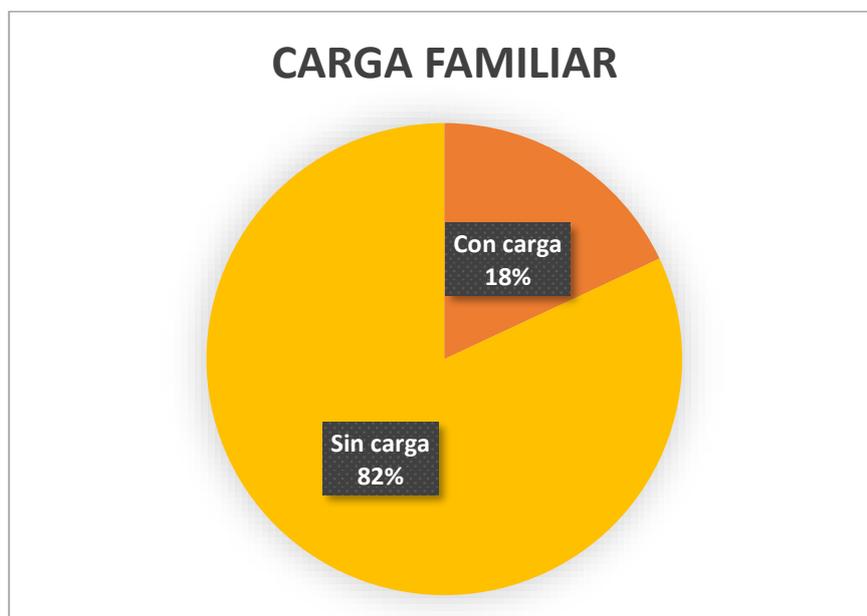


Figura 2. Gráfico circular de Carga familiar de los soldados del batallón de infantería N° 06, Huaraz, 2019.

Fuente: Instrumento de recolección de datos.

Descripción: De la población estudiada la mayoría no tiene cargas familiares, como también existe una pequeña cantidad que tiene que hacerse cargo de su familia.

Tabla 3

Lugar de residencia de los soldados del batallón de infantería N°06, Huaraz, 2019

Lugar de residencia	f	%
Urbanización	31	31
Pueblo joven	38	38
Asentamiento humano	31	31
Total	100	100

Fuente: Instrumento de recolección de información

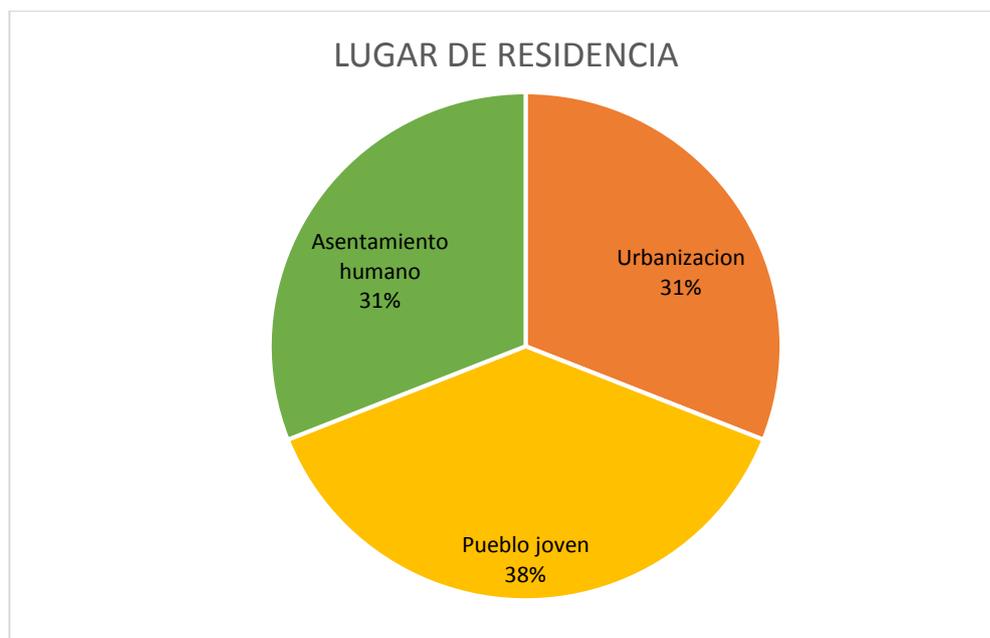


Figura 3. Gráfico circular de Lugar de residencia de los soldados del batallón de infantería N° 06, Huaraz, 2019.

Fuente: Instrumento de recolección de datos

Descripción: De la población estudiada, un tercio de los participantes vive en asentamiento humano y los otros dos tercios en pueblo joven y urbanizado.

Tabla 4

Grado de instrucción de los soldados del batallón de infantería N°06, Huaraz, 2019

Grado de instrucción	f	%
Secundaria incompleta	17	17
Secundaria completa	51	51
Superior incompleta	32	32
Total	100	100

Fuente: Instrumento de recolección de información

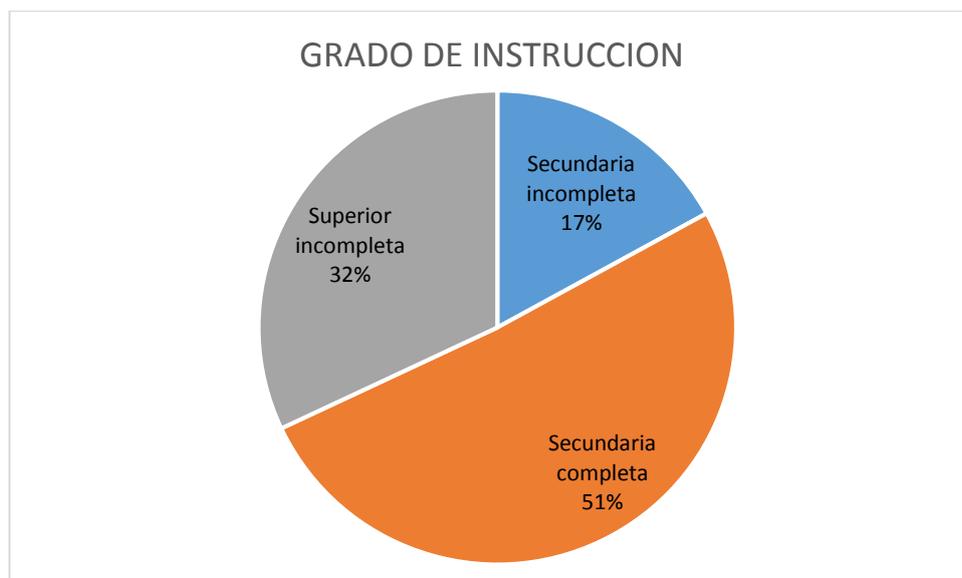


Figura 4. Gráfico circular de Grado de instrucción de los soldados del batallón de infantería N° 06, Huaraz, 2019.

Fuente: Instrumento de recolección de datos

Descripción: De la población estudiada, la mitad de los participantes tiene secundaria completa y la otra mitad tienen entre secundaria incompleta y superior incompleta.

Tabla 5

Tiempo de servicio de los soldados del batallón de infantería N°06, Huaraz, 2019

Tiempo de servicio	f	%
Menos de un año	55	55
Más de un año	45	45
Total	100	100

Fuente: Instrumento de recolección de información



Figura 5. Gráfico circular de Tiempo de servicio de los soldados del batallón de infantería N° 06, Huaraz, 2019.

Fuente: Instrumento de recolección de datos

Descripción: De la población estudiada, más de la mitad de participantes esta menos de un año en el servicio militar y el otro porcentaje ya tienen más de un año.

Tabla 6

Edad de los soldados del batallón de infantería N°06, Huaraz, 2019

Variable	Media
Edad	19.43

Fuente: Instrumento de recolección de información

Descripción: De la población estudiada la mayoría presenta una edad media de 19 años.

4.2. Análisis de resultados

El presente estudio tuvo como objetivo describir el nivel de autoestima prevalente de los soldados del batallón de infantería N°06, Huaraz, 2019, en el que se halló que la mayoría de la población estudiada, presenta un nivel de Autoestima Media, este resultado se basa en la definición de Rosenberg (1965) el individuo no se considera superior a otros, tampoco se logra aceptar así mismo completamente, es decir tiene suficiente confianza en sí mismo, para afrontar las dificultades en su vida. En cada etapa de vida de las personas en este caso de los soldados se presentan situaciones alegres y tristes y todo esto influye en su estado emocional, así como define Coopersmith (1990) se caracterizan por conservar una autoevaluación alta de sí mismos, eso depende de las situaciones dadas, tienen mayores posibilidades de adaptarse a la sociedad, en tiempos normales aceptan, conocen, valoran sus capacidades reconocen sus limitaciones y errores, sin embargo, en tiempos de crisis mostrara actitudes de baja autoestima y será más difícil recuperarse. Se puede decir que se debe al lugar de donde provienen, pobreza, preocupaciones por el futuro; la falta de disposiciones económicas para solventar sus gastos para los estudios, falta del apoyo de los padres, la mayoría proviene de poblaciones vulnerables, el hecho de estar lejos de la familia y de los seres queridos, surgen preocupaciones por el futuro, en algunos momentos de sus vida las cosas salen mal, se presentan dificultades o conflictos y se ven en la necesidad de solucionar estos problemas a como dé lugar y si la persona no tiene una autoestima adecuada tendrá dificultades de resolver el problema, pero a pesar de todas estas

adversidades los jóvenes tienen deseos de sobresalir y muchos de ellos quieren seguir estudiando y trabajando, a pesar de las circunstancias desfavorables para ellos, de igual manera la adolescencia y la juventud en la actualidad necesita mucha atención, porque hay personas que se inclinan a desarrollar hábitos inadecuados ya sea consumo de drogas o la delincuencia, porque en su vida diaria hay diversos factores que influyen en su estado emocional. Todo esto podría sustentarse con el estudio de (Pacherrez, 2018) que las personas en tiempos normales mantienen una actitud positiva hacia sí mismo, un aprecio genuino de sí mismo, aceptación tolerante de sus propias limitaciones, debilidades errores y fracasos, afecto hacia sí mismo, atención y cuidado de sus necesidades reales, tanto físicas psíquicas e intelectuales. Sin embargo, en tiempo de crisis, mantendrá actitudes de connotación de la baja autoestima y le costará trabajo recuperarse. Por otro lado (Silva, 2019) que en su vida hay situaciones alegres y tristes que influyen en su estado emocional, podríamos decir que se deben a la economía, no tienen como solventar los gastos para sus estudios, no tienen el apoyo de sus padres, incluso en sus centros de trabajo las personas los tratan mal, pero a pesar de las adversidades quieren sobresalir y optan por seguir trabajando y estudiando. De igual manera (Avendaño, 2016) la personas que practican disciplinas del deporte, obtienen niveles altos de autoestima, esto se relaciona con el presente estudio porque también hay una cierta cantidad de los soldados que obtuvieron un nivel alto de autoestima, esto se debe a que practicar deportes, hacen ejercicios, de tal manera que su mente está ocupada y no tienen ciertas preocupaciones que influyan en su estado de ánimo. Como también (Gonzales

y Barriga,2016) de acuerdo a que el soldado se va adaptando más a la etapa de servicio militar, el nivel de autoestima tiende a ser inestable de acuerdo a la persona, si logra adaptarse de la mejor manera o por otro lado si tiene dificultades para hacer dicha actividad, porque (Esteban, 2004) la autoestima es el sentimiento de aceptación y aprecio hacia el sí mismo, esto va unido al sentimiento de competencia, actitud positiva de uno mismo e importancia de la existencia de la propia persona. La autoestima es algo que se aprende y se construye constantemente, por lo tanto, es susceptible de ir cambiando y mejorando a cualquier edad.

Como variable de caracterización de la población se halló que la mayoría de los participantes del presente estudio no tienen cargas familiares, residen en pueblo joven, como también la mayoría tienen la secundaria completa, menos de un año de servicio, con una edad promedio de 19 años.

V. CONCLUSIONES

5.1. Conclusiones

Autoestima prevalente de los soldados del batallón de infantería N°06, Huaraz, 2019, de la población estudiada la mayoría presenta autoestima media.

De la variable de caracterización de la población se halló que la mayoría de los participantes del presente estudio no tienen cargas familiares, residen en pueblo joven, como también la mayoría tienen la secundaria completa, con una edad promedio de 19 años.

5.2. Recomendaciones

A investigadores interesados en la variable Autoestima a realizar estudios en jóvenes que viven en bajas oportunidades laborales y económicas, donde van encontrar adolescentes y jóvenes con diversas problemáticas y en su mayoría son pocos los que sobresalen en el estudio y el trabajo, sería factible que realicen investigaciones para conocer el nivel de autoestima.

Teniendo en cuenta que la mayoría de participantes tienen autoestima media, se recomienda al jefe del batallón realizar actividades que faciliten el desenvolvimiento, tales como talleres, charlas, estudio de casos, considerando que las instituciones militares no cuentan con estos programas por ser de carácter militar los cuales son necesarios para conservar una autoestima alta.

Motivar a los jóvenes con casuísticas de personas que sobresalieron a pesar de las dificultades.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Avendaño Madrid, K. (2016). *Nivel de autoestima de adolescentes que practican la disciplina deportiva de futbol*. Guatemala de la Asuncion: Campus Central.

Recuperado el 28 de Abril de 2019, de

file:///C:/Users/TOSHIBA/Downloads/antecedentes%20tesis/Avendano-Karen.pdf

Barriga Oviedo, M., & Gonzales Charra, O. (2016). *La etapa basica de adaptacion y su efecto en los niveles de autoestima y agresividad (estudio realizado con los reclutas que prestan servicio militar voluntario en las FF AA. Arequipa, 2015)*. Universidad Nacional San Agustin de Arequipa. Arequipa:

Repositorio Institucional. Recuperado el 05 de Mayo de 2019, de

<http://repositorio.unsa.edu.pe/bitstream/handle/UNSA/3623/Psbaovmp.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Beauregard, L. A., Bouffard , R., & Duclos, G. (2005). *Autoestima*. (C. Ballester,

Trad.) Madrid, España: Narcea S. A. Recuperado el 05 de julio de 2017, de

<https://books.google.com.pe/books?id=e5ppgHDeN2UC&printsec=frontcover&dq=autoestima&hl=es->

[419&sa=X&sqi=2&redir_esc=y#v=onepage&q=autoestima&f=false](https://books.google.com.pe/books?id=e5ppgHDeN2UC&printsec=frontcover&dq=autoestima&hl=es-419&sa=X&sqi=2&redir_esc=y#v=onepage&q=autoestima&f=false)

Branden , N. (1994). *Los seis pilares de la autoestima*. (J. Vigil Rubio , Trad.)

Barcelona, España: Paidos. Recuperado el 04 de julio de 2017, de

<https://books.google.com.pe/books?id=MfhI44CDPMMC&printsec=frontcover&dq=seis+pilares+de+la+autoestima&hl=es->

419&sa=X&ved=0ahUKEwjupt7osPDUAhUBNT4KHUa7AEgQ6AEIITAA
#v=onepage&q=seis%20pilares%20de%20la%20autoestima&f=false

Calero, P. (2000). *Autoestima y Docencia*. Perú: San Marcos.

Coopersmith, S. (1990). *Inventarios de autoestima*. Palo alto: Psychologists Press.

Darcourt Márquez, A. L. (2015). *Claridad del autoconcepto, autoestima, auto-reflexión e insight en adultos jóvenes residentes en Lima*. peru: Pontificia Universidad Católica del Perú. Recuperado el 03 de julio de 2017, de <http://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/handle/123456789/6173>

Esteban, R. (2004). *Como desarrollar la autoestima en el hogar y en a escuela*. Perú: Maestro innovador.

Honorald, V. (2014). *Los jovenes peruanos sufren de baja autoestima*. piura: La republica. Recuperado el 2019 de mayo de 25, de <https://larepublica.pe/archivo/787634-los-jovenes-peruanos-sufren-de-baja-autoestima/>

Maslow, A. (1973). *El hombre autorrealizado* (Primera Edicion ed.). (R. Ribé, Trad.) Barcelona, España: Kairos. Recuperado el 04 de julio de 2017, de https://books.google.com.pe/books?id=hYw-8YHKTSkC&printsec=frontcover&dq=el+hombre+autorrealizado+maslow&hl=es-419&sa=X&ved=0ahUKEwj9obihg_DUAhVF5SYKHQ5aBWgQ6AEIJTAA#v=onepage&q=el%20hombre%20autorrealizado%20maslow&f=false

Mckay , M., & Fanning, P. (1991). *Autoestima: Evaluacion y Mejora*. (J. Vigil , Trad.) barcelona: Martinez Roca. Recuperado el 05 de julio de 2017, de <https://es.scribd.com/doc/6881433/Autoestima-Evaluacion-y-mejora-Matthew-McKay-y-Patrick-Fanning>

Montoya, M. a., & Sol , C. E. (2001). *Autoestima* (Primera edicion ed.). Mexico : Pax Mexico . Recuperado el 04 de julio de 2017, de <https://books.google.com.pe/books?id=shutbp182A4C&printsec=frontcover&dq=autoestima&hl=es-419&sa=X&sqi=2&pj=1&ved=0ahUKEwiI8rAjPDUAhVL5CYKHVQjBsUQ6AEIITAA#v=onepage&q=autoestima&f=false>

Oficina de Información del Ejercito. (1999). *El Ejercito Unido a la Historia*. Lima: Quebecor.

Olivares, C. (12 de mayo de 2012). *Grados de Autoestima. Nivel de Autoestima Media*. Recuperado el 29 de Mayo de 2017, de <http://laautoestima-equipo5.blogspot.pe/2012/05/gradosde-autoestima-indicadores-de.html>

Pacherrez Alberca, A. (2018). *Autoestima en los estudiantes de secundaria de la institucion educativa privada militarizada Coronel Juan Valer Sandoval - Tumbes, 2017*. Universidad Catolica los Angles Chimbote. Piura: Biblioteca Virtual. Recuperado el 05 de Mayo de 2019, de [file:///C:/Users/TOSHIBA/Downloads/Uldech_Biblioteca_virtual%20\(1\).pdf](file:///C:/Users/TOSHIBA/Downloads/Uldech_Biblioteca_virtual%20(1).pdf)

polaino, A. (2004). *En busca de ala autoestima perdida* (3° Edicion ed.). Sevilla : Desclée de Brouwer. Recuperado el 05 de julio de 2017, de

<http://site.ebrary.com/lib/bibliocauladechsp/reader.action?docID=10527093&ppg=7>

Ramirez Villafañes, A. (2013). *Autoestima par principiantes*. Diaz de Santos.

Recuperado el 26 de Mayo de 2017, de

https://web.facebook.com/rojoamanecer2.1/?_rdc=1&_rdr

Rodriguez E., Pellicer de flores y Dominguez E. (2012). *Autoestima clave del exito personal* (Segunda edicion ed., Vol. 4). Mexico: El manual moderno.

Recuperado el 27 de mayo de 2017, de

https://books.google.com.pe/books/about/Autoestima.html?id=cjgaCAAQB-AJ&printsec=frontcover&source=kp_read_button&redir_esc=y#v=onepage&q&f=false

Rosenberg, M. (1979). *Conceiving the self*. New York: Basic Books.

Sánchez, S. (2016). *Autoestima y conductas autodestructivas en adolescentes*

(Estudio realizado con adolescentes de 14 a 17 años en el instituto imbco de nebaj, Quiché). Recuperado el 28 de Mayo de 2019, de

<http://recursosbiblio.url.edu.gt/tesiseortiz/2016/05/42>

Santos. (2015). *Definición de Autoestima Media*. DocSlide. Recuperado el 28 de

Mayo de 2019, de <https://myslide.es/documents/autoestima-media.html>

Schuller. (1981). *Amor a si mismo*. Mexico: U.siglos .

Silva Arias, D. (2019). *Autoestima Prevalente en Adolescentes del Pueblo Joven San Juan, Chimbote, 2017*. Universidad Catolica Los angeles de Chimbote .

Chimbote: Repositorio Institucional. Recuperado el 29 de Mayo de 2019, de

http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/10642/AUTOESTIMA_ADOLESCENTES_SILVA_ARIAS_DARLY_ANDREA.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Supo Condori, J. (2014). *Seminarios de Investigación Científica*. Recuperado el 20 de mayo de 2017, de <http://seminariosdeinvestigacion.com/sinopsis>

Ulloa Barrientos , N. (2003). *Niveles de Autoestima en Adolescentes Institucionalizados. Hogar de Menores: Fundación Niño y Patria. Valdivia, II semestre 2002*. Universidad Austral de Chile. Valdivia: Cybertesis. Recuperado el 28 de Abril de 2019, de <http://cybertesis.uach.cl/tesis/uach/2003/fmu.42n/doc/fmu.42n.pdf>

ANEXOS



INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE DATOS



I. Ficha sociodemográfica

1. Edad: 2. Estado civil: 3. Grado de instrucción:
-Secundaria incompleta () -Secundaria completa () -Superior incompleta ()
-Superior completa ()
4. Carga familiar: (SI) (NO)
5. Deuda Financiera: (SI) (NO)
6. Lugar de Residencia: - Urbano () - Pueblo Joven () - Asentamiento Humano ()
7. Tiempo de Servicio: - Menos de un año () - Más de un año ()

II. ESCALA DE AUTOESTIMA DE ROSENBERG

Instrucciones:

A continuación, encontrará una lista de afirmaciones en torno a los sentimientos o pensamientos que tiene sobre usted. Marque con una X la respuesta que más lo identifica.

	Muy de acuerdo	De acuerdo	En desacuerdo	Muy en desacuerdo
1. Siento que soy una persona digna de aprecio, al menos en igual medida que los demás.				
2. Creo que tengo un buen número de cualidades.				
3. En general, me inclino a pensar que soy un fracasado/a.				
4. Soy capaz de hacer las cosas tan bien como la mayoría de la gente.				
5. Siento que no tengo muchos motivos para sentirme orgulloso/a de mí.				
6. Tengo una actitud positiva hacia mí mismo/a.				
7. En general, estoy satisfecho conmigo mismo/a.				
8. Desearía valorarme más a mí mismo/a.				
9. A veces me siento verdaderamente inútil.				
10. A veces pienso que no soy bueno/a para nada.				



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ANGELES DE CHIMBOTE
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD
ESCUELA PROFESIONAL DE PSICOLOGÍA



CONSENTIMIENTO INFORMADO

30 de Mayo de 2019

Estimado

La Escuela Profesional de Psicología de la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote apoya la práctica de obtener el consentimiento informado de, y proteger a, los sujetos humanos que participen en investigación.

La siguiente información tiene por objeto ayudarle a decidir si aceptará participar en el presente estudio.

Para tal efecto se le pedirá que responda a la Escala de Autoestima de Rosenberg. Nos interesa estudiar el nivel de autoestima prevalente en soldados del batallón de infantería motorizada de la ciudad de Huaraz. Esta información es importante porque nos ayudará a ampliar y profundizar en el conocimiento de esta variable asociada a la pobreza material. Nos gustaría que usted participara de esta investigación, pero tal participación es estrictamente voluntaria. Les aseguramos que su nombre no se mencionará en los hallazgos de la investigación. La información sólo se identificara mediante un código numérico. Si le gustaría tener información adicional acerca del estudio antes o después que finalice, puede ponerse en contacto con cualquiera de nosotros por teléfono o por correo. Agradecemos su atención y apreciamos su interés y cooperación.

Atentamente,

Héctor león soto.
Bachiller en Psicología.
923639854
hectorleonsoto@gmail.com



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE

“Año de la Lucha Contra la Corrupción e Impunidad”

Huaraz, 23 de Mayo del 2019

OFICIO N° 053- 2019 - ULADECH CATÓLICA -C/Hz.Esc.Psicol

**Sr. RUBIO MARTINEZ Jhoan, COMANDANTE
DEL BIM CAP. JUAN HOYLE PALACIOS N°6.**

**Asunto : PERMISO PARA REALIZAR UN ESTUDIO CON LOS SOLDADOS DE
SU UNIDAD.**

Es grato dirigirme a usted, a fin de hacer de su conocimiento que la Escuela de Psicología de la ULADECH HUARAZ, dentro de su Plan de Estudios los egresados de las carreras profesionales realizan estudios de tesis para su titulación, por lo cual Solicito a su distinguida persona que conceda el permiso para realizar un estudio sobre autoestima, a los soldados de su distinguida unidad, que constara de un test relacionado a la autoestima.

Aprovecho la oportunidad para reiterarle los sentimientos de mi estima personal

Atentamente


Lic. Lily Reina Peradillo Trujillo
C.Ps. P. 6296
Coordinadora (e) Escuela Profesional Psicología

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

Meses	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio
Actividades					
1. Elaboración del proyecto	X				
2. Aprobación del proyecto		X			
3. Preparación de instrumentos		X			
4. Aplicación de instrumentos		X	X		
5. Sistematización de información				X	
6. Análisis e interpretación de datos				X	
7. Elaboración del informe					X
8. Presentación del informe					X

PRESUPUESTO

Partidas y sub partidas	Importe en S/.
1. Personal	
Honorarios del investigador	0.00
2. Bienes	
Papel	
USB	
Lapiceros	80.00
3. Servicios	
Fotocopias	
Internet	
Tipeo	
Pasajes	200.00
Total	280.00

Nota: La ejecución de la investigación será autofinanciado por el propio investigador.