



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE

**FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES,
FINANCIERAS Y ADMINISTRATIVAS**

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

**CARACTERIZACIÓN DEL FINANCIAMIENTO DE
LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL
SECTOR COMERCIO - RUBRO FERRETERÍAS DE
CHIMBOTE, 2018.**

**TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
CONTADOR PÚBLICO**

AUTOR:

BACH. LEDGARD YAMPOOL FERNÁNDEZ FLORES

ASESORA:

MGTR. JUANA MARIBEL MANRIQUE PLACIDO

CHIMBOTE – PERÚ

2019



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE

**FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES,
FINANCIERAS Y ADMINISTRATIVAS**

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

**CARACTERIZACIÓN DEL FINANCIAMIENTO DE
LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL
SECTOR COMERCIO - RUBRO FERRETERÍAS DE
CHIMBOTE, 2018.**

**TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
CONTADOR PÚBLICO**

AUTOR:

BACH. LEDGARD YAMPOOL FERNÁNDEZ FLORES

ASESORA:

MGTR. JUANA MARIBEL MANRIQUE PLACIDO

**CHIMBOTE – PERÚ
2019**

JURADO EVALUADOR DE TESIS

MGTR. LUIS FERNANDO ESPEJO CHACON

PRESIDENTE

MGTR. LUIS ORTIZ GONZALEZ

MIEMBRO

MGTR. MIRIAN NOEMI RODRIGUEZ VIGO

MIEMBRO

MGTR. JUANA MARIBEL MANRIQUE PLÁCIDO

ASESORA

AGRADECIMIENTO

Al Señor, que con su bendición me ha permitido pasar cada obstáculo y seguir adelante en el día a día, en este camino de superación.

DEDICATORIA

Dedico con amor y cariño a mis queridos padres Cesar Fernández y Violeta Flores por su sacrificio y apoyo condicional.

También va dedicado a Mercedes Vera y a mi hermano Alberto Fernández por la fortaleza que me brindaron para culminar mi carrera.

RESUMEN

El presente trabajo de investigación tuvo como objetivo general: Determinar y describir las características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio – rubro ferretería de Chimbote -2018. La investigación fue descriptiva, para llevarla a cabo se escogió una muestra poblacional de 15 MYPE, a quienes se les aplicó un cuestionario de 19 preguntas cerradas, utilizando la técnica de la encuesta; obteniéndose los siguientes resultados: **Respecto al perfil de los representantes legales de las MYPE:** El 100% son personas adultas dado que sus edades fluctúan entre 26 a 60 años, el 70% son del sexo masculino y son los dueños quienes administran su propio negocio, el 60% son casados y el 55% tienen grado de instrucción secundaria completa. **Respecto a las características de las MYPE:** El 80% son formales y se han creado para subsistir, el 70% tienen 1 trabajador eventual, el 55% tiene 1 trabajadores permanentes y se dedican al negocio por más de 3 años. **Respecto a las características del financiamiento:** El 80% recibió financiamiento de terceros a corto plazo, el 70% recibieron financiamiento de entidades no bancarias y el 60% invirtió el crédito en capital de trabajo. Finalmente, se concluye que las MYPE a pesar de haber sido creadas para subsistir ya son formales y tienen más de 3 años en el mercado, contando con la facilidad de recibir financiamiento de entidades financieras.

Palabras clave: Financiamiento, Sector Comercio, Micro y Pequeñas Empresas.

ABSTRACT

The main objective of this research work was to: Determine and describe the characteristics of the financing of micro and small enterprises in the commerce sector - hardware sector of Chimbote -2018. The research was descriptive, in order to carry it out a population sample of 15 MYPE was chosen, to which a questionnaire of 19 closed questions was applied, using the technique of the survey; obtaining the following results: **Regarding the profile of the legal representatives of the MSEs:** 100% are adults as their ages fluctuate between 26 to 60 years, 70% are male and are the owners who manage their own business, 60% are married and 55% have complete secondary education. **Regarding the characteristics of the MSEs:** 80% are formal and have been created to survive, 70% have 1 casual worker, 55% have 1 permanent workers and are in business for more than 3 years. **Regarding the characteristics of the financing:** 80% received financing from third parties in the short term, 70% received financing from non-banking entities and 60% invested the loan in working capital. Finally, it is concluded that the MSEs, despite having been created to subsist, are already formal and have more than 3 years in the market, with the facility to receive financing from financial entities.

Keywords: Financing, Trade Sector, Micro and Small Businesses.

CONTENIDO

	Pág.
CARÁTULA.....	i
CONTRACARÁTULA.....	ii
JURADO EVALUADOR DE TESIS.....	iii
AGRADECIMIENTO.....	iv
DEDICATORIA.....	v
RESUMEN.....	vi
ABSTRACT.....	vii
CONTENIDO.....	viii
ÍNDICE DE CUADROS.....	x
ÍNDICE DE TABLAS.....	xi
ÍNDICE DE GRAFICOS.....	xii
I. INTRODUCCIÓN.....	13
II. REVISIÓN DE LITERATURA.....	16
2.1 Antecedentes.....	16
2.1.1 Internacionales.....	16
2.1.2 Nacionales.....	27
2.1.3 Regionales.....	42
2.1.4 Locales.....	47
2.2 Bases teóricas.....	57
2.2.1 Teorías del financiamiento.....	57
2.2.2 Teorías de empresa.....	61
2.2.3 Teorías de la micro y pequeña empresa.....	62
2.2.4 Teorías del sector comercio.....	62
2.3 Marco Conceptual.....	62
2.3.1 Definiciones del financiamiento.....	62
2.3.2 Definiciones de la micro y pequeña empresa.....	63
2.3.3 Definiciones del sector comercio.....	63
III. METODOLOGÍA.....	64
3.1 Tipo de investigación.....	64

3.2 Nivel de investigación.....	64
3.3 Diseño de la Investigación	64
3.3.1 No experimental.....	64
3.3.2 descriptivo.....	64
3.4 Población y muestra.....	64
3.4.1 Población.....	64
3.4.2 Muestra.....	65
3.5 Definición y operacionalización de las variables.....	65
3.6 Técnicas e instrumentos.....	67
3.6.1 Técnicas.....	67
3.6.2 Instrumentos.....	67
3.7 Plan de análisis.....	67
3.8 Matriz de consistencia.....	67
3.9 Principios éticos.....	67
IV. RESULTADOS Y ANÁLISIS DE RESULTADOS.....	68
4.1 Resultados.....	68
4.1.1 Respecto al objetivo específico 1.....	68
4.1.2 Respecto al objetivo específico 2.....	69
4.1.3 Respecto al objetivo específico 3.....	70
4.2 Análisis de los resultados.....	72
4.2.1 Respecto al objetivo específico 1.....	72
4.2.2 Respecto al objetivo específico 2.....	73
4.2.3 Respecto al objetivo específico 3.....	75
V. CONCLUSIONES.....	77
5.1 Respecto al objetivo específico 1.....	77
5.2 Respecto al objetivo específico 2.....	77
5.3 Respecto al objetivo específico 3.....	77
5.4 Respecto al objetivo general.....	78
VI. ASPECTOS COMPLEMENTARIOS.....	79
6.1 Referencias bibliográficas.....	79
6.2 Anexos.....	93

6.2.1 Anexo 01: Modelos de fichas bibliográficas.....	93
6.2.2 Anexo 02: Matriz de consistencia.....	94
6.2.3 Anexo 03: Cuestionario.....	95
6.2.4 Anexo 04: Tablas y gráficos de resultados.....	99

ÍNDICE DE CUADROS

	Pág.
Cuadro 01.....	68
Cuadro 02.....	69
Cuadro 03.....	70

ÍNDICE DE TABLAS

	Pág.
Tabla N° 01.....	99
Tabla N° 02.....	100
Tabla N° 03.....	101
Tabla N° 04.....	102
Tabla N° 05.....	103
Tabla N° 06.....	104
Tabla N° 07.....	105
Tabla N° 08.....	106
Tabla N° 09.....	107
Tabla N° 10.....	108
Tabla N° 11.....	109
Tabla N° 12.....	110
Tabla N° 13.....	111
Tabla N° 14.....	112
Tabla N° 15.....	113
Tabla N° 16.....	114
Tabla N° 17.....	115
Tabla N° 18.....	116
Tabla N° 19.....	117

ÍNDICE DE GRÁFICOS

	Pág.
Gráfico N° 01.....	99
Gráfico N° 02.....	100
Gráfico N° 03.....	101
Gráfico N° 04.....	102
Gráfico N° 05.....	103
Gráfico N° 06.....	104
Gráfico N° 07.....	105
Gráfico N° 08.....	106
Gráfico N° 09.....	107
Gráfico N° 10.....	108
Gráfico N° 11.....	109
Gráfico N° 12.....	110
Gráfico N° 13.....	111
Gráfico N° 14.....	112
Gráfico N° 15.....	113
Gráfico N° 16.....	114
Gráfico N° 17.....	115
Gráfico N° 18.....	116
Gráfico N° 19.....	117

I. INTRODUCCIÓN

En las últimas décadas las MYPE han sido objeto de una gran atención tanto por investigadores y académicos, como por empresarios y políticos, y esto es debido a su importancia, puesto que son consideradas como la espina dorsal del sector empresarial, representando el 99% total de empresas existentes en el mundo y brindando dos tercios del total de puestos de trabajo (**Ávila, 2011**).

En Europa, las MYPE desempeñan un papel fundamental en su economía, constituyendo la mayor fuente de capacidad empresarial, de innovación y de empleo, ya que de los veinticinco, 23 millones de Pymes generan aproximadamente 75 millones de empleos y representan el 99% de las empresas existentes (**CEPAL, 2010**).

Bernilla (2006) citado por **Martínez (2014)** nos dice que en América Latina y el Caribe, las MYPE son los motores del crecimiento económico, por ello, es preocupación de los gobiernos de turno y de la sociedad civil en general, generar los instrumentos adecuados para apoyarlas. Estos instrumentos son fundamentalmente el financiamiento (créditos) y la capacitación empresarial.

Por otra parte en Latinoamérica, se destacan a las MYPE, como factor restrictivo para su desarrollo con limitaciones para acceder al crédito, el costo financiero que pagan para la obtención de recursos monetarios provenientes de las instituciones financieras, es elevado en comparación con los costos que pagan las empresas medianas y grandes debido al riesgo inherente que representa este sector, además por la inestabilidad que muestran para mantenerse en una misma actividad económica (**Batres, Monroy & Rodríguez, 2009**).

En Perú la microempresa es fundamentalmente para la subsistencia familiar en un sentido literal del término; ahí está la pobreza urbana y rural. En ella, los costos laborales y los requerimientos de la subsistencia familiar prácticamente se identifican. Mientras que las Pymes, podríamos decir que, se forman por racionalidad empresarial y son más empresa que familia, las MYPE son más familia que empresa. Las primeras son empresas que contratan

familiares; las segundas, familias que invierten en ellas mismas. Las primeras buscan la ganancia, mientras que las segundas, buscan la subsistencia **(Inga, 2011)**.

En Perú las MYPE se han convertido en un importante centro de atención para la economía, especialmente para el sector financiero, debido a que genera oportunidades de empleo e ingresos a la población y dinamiza la economía local. Hasta hace algunos años, el sistema financiero peruano estaba enfocado en los grupos económicos más solventes y no les prestaba suficiente atención a los más pequeños **(Yoisy 2009)**.

Mientras **Aguilar (2013)**, afirman que la mayor cantidad de MYPE en Chimbote tienen asesoramiento de un contador, lo cual es favorable para el desarrollo de la empresa, así mismo considera que la capacitación es una inversión que le permite desempeñarse frente al mercado, asegura el crédito y recibe permanentemente visitas de los entes financieros.

Chimbote es una ciudad que sigue creciendo y existen muchos establecimientos de negocios conocidas como MYPE del sector comercio - rubro Ferretería, Estas MYPE se encuentran en todo el ámbito de Chimbote, Sin embargo, se desconoce si dichas MYPE acceden o no a financiamiento de terceros, si dicho capital de trabajo es otorgado por entidades bancarias o no bancarias, la tasa de interés que pagan por los créditos recibidos y a qué plazo son otorgados los créditos, etc. Por lo anteriormente expresado, el enunciado del problema de investigación es el siguiente: **¿Cuáles son las características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio - rubro ferretería de Chimbote, 2018?**.

Para dar respuesta al problema se ha planteado el siguiente objetivo general: Determinar y describir las características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio – rubro ferretería de Chimbote -2018.

Para poder logra el objetivo general nos hemos planteado los siguientes objetivos específicos:

1. Describir las características de los dueños o representantes legales de las micro y pequeñas empresas del sector comercio – rubro ferretería de Chimbote, 2018.

2. Describir las características de las micro y pequeñas empresas del sector comercio – rubro ferretería de Chimbote, 2018.

3. Describir las características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio – rubro ferretería de Chimbote, 2018.

Finalmente la investigación se justifica porque nos va permitir conocer el tipo de investigación cuantitativa, el nivel de investigación descriptivo, el diseño de investigación no experimental, con una población de 30 MYPE y una muestra de 20 MYPE; en esta investigación también se utilizó la técnica de la encuesta, se elaboró y aplicó 19 preguntas cerradas, para el análisis de los datos recolectados se utilizó la tabulación de los datos y como soporte el programa Excel, con la finalidad de describir las características del financiamiento de las micros y pequeñas empresas del sector comercio – rubro ferreterías, 2018.

Así mismo, la investigación se justifica, porque nos permitirá tener una ideas mucho más acertadas de cómo operan en cuanto al financiamiento. Es por ello, que cabe mencionar que el Perú las MYPE conforman el grueso tejido empresarial, del total de empresas existentes en el país, con el 98.4%, las mismas que aproximadamente generan el 42% del Producto Bruto Interno (PBI), proporcionando de esta manera el 88% del empleo privado del país (Agencia Federal, 2009, citado por **Cano 2016**).

Por último, la investigación se justifica porque a través de su desarrollo y sustentación, obtendré mi título profesional de Contador Público, lo que a su vez permitirá que la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, mejore los estándares de calidad, al exigir que sus egresados se titulen a través de la elaboración y sustentación de una tesis, conforme lo establece la Nueva Ley Universitaria.

II. REVISION DE LITERATURA

2.1. Antecedentes:

2.1.1 Internacionales

En este trabajo de investigación se entiende por antecedentes internacionales a todo trabajo de investigación realizado por algún investigador en cualquier ciudad de algún país del mundo, menos Perú; sobre la variable y unidades de análisis de nuestra investigación.

Echavarría (2006), citado por **Flores (2017)** en su trabajo de investigación denominado: “Alternativas de financiamiento para las micro y pequeñas empresas (MYPE) Mexicanas”, realizado en la ciudad de México - México. Cuyo objetivo general fue: Determinar las alternativas de financiamiento para las micro y pequeñas empresas (MYPE) Mexicanas. Cuya metodología fue: No experimental, cuantitativa y descriptiva. Llegó a los siguientes resultados: Las MYPE son de vital importancia para el desarrollo económico de México. Sin embargo, durante los últimos años se han visto privadas de uno de los principales motores para su desarrollo, que es el financiamiento. La banca múltiple que debía apoyar a las empresas y proporcionar los recursos financieros necesarios para el desarrollo de proyectos productivos, se paralizó por los efectos de la crisis económica en 1994-95, sus deudores no les pagaron porque no tenían dinero y casi hacen quebrar a los bancos, pues el gobierno mexicano realizó un rescate multimillonario a través del Fondo Bancario de Protección al Ahorro, pero el daño ya estaba hecho, los bancos sólo se atreven a prestarle dinero al gobierno y a las grandes empresas, por temor a que se repitan estos hechos.

Cabrera (2005), citado por **Flores (2017)** en la su trabajo de investigación denominado: “Caja de ahorro como opción para el financiamiento de micro y pequeñas empresas en México-Puebla”, realizado en la ciudad de Puebla – México. Cuyo objetivo general fue: Determinar a la caja de ahorro como opción para el financiamiento de micro y pequeñas empresas en México-Puebla. Cuya metodología fue: No experimental, cuantitativa y descriptiva. Llegó a las siguientes resultados: Existe una escasez de financiamiento para las MYPE y esto se debe a las elevadas tasas de interés que ofrecen los bancos comerciales y la

falta de cultura del financiamiento externo. Por otro lado, se identificó que existe una desconfianza para ingresar a una caja de ahorro, esto se debe al miedo de posibles fraudes por parte de estas entidades financieras. Para ello, las cajas de ahorro y los organismos reguladores de las mismas, deberán operar bajo una política de transparencia y ética profesional.

Taveras (2005), citado por **Flores (2017)** en su trabajo de investigación denominado: “Financiamiento Bancario”, realizado en la ciudad de Santo Domingo - La República Dominicana. Cuyo objetivo general fue: Mejorar la protección de los derechos de los usuarios de los servicios financieros, estrategia clave consiste en fortalecer la imagen de la Oficina de Protección al Usuario (PROUSUARIO), y los servicios que ésta ofrece. Cuya metodología de investigación fue: No experimental, cuantitativa y descriptiva. Llegó a los siguientes resultados: Que el éxito para la obtención continua de un financiamiento bancario y/o de un tercero, depende mucho de la seriedad y el cumplimiento por parte del cliente en las amortizaciones de sus deudas contraídas.

Rodríguez & Marín (2017) en su artículo científico denominado: “Microcréditos como fuente alternativa de financiamiento para las Mipymes en Ecuador”, realizado en la ciudad de Pinar del Rio – Cuba. Cuyo objetivo general fue: Determinar los microcréditos como fuente alternativa de financiamiento para las Mipymes en Ecuador. Cuya metodología de investigación fue: De tipo descriptivo, bibliográfico y documental. Llegó a los siguientes resultados: Las MYPE ocupan un lugar significativo en la economía actual ecuatoriana, aportando a su crecimiento y a la creación de empleos; el sector financiero ecuatoriano participa en el apoyo a estas microempresas, mediante el otorgamiento de créditos provenientes del sector público y el privado; sin embargo, los microempresarios tienen dificultades para acceder a fuentes alternativas de financiamiento, gravitando en ello un conjunto de limitaciones, a las cuales el Gobierno, y las demás instituciones y organizaciones del país deberán atender, bien sea mediante la aplicación de nuevas políticas de financiamiento o diseño de programas.

Zorrilla (2006), citado por **Balois (2016)** en su trabajo de investigación denominado: “Importancia del capital para la MYPE en un contexto globalizado”, realizado en la ciudad de Madrid – España. Llegó a los siguientes resultados: Para las MYPE acceder al financiamiento en condiciones de costo, plazo y vencimiento adecuados constituyen uno de los principales problemas estructurales que limitan sus posibilidades de supervivencia y crecimiento en el mercado, relacionados con características del ámbito interno de las microempresas, como son los recursos propios, préstamos a bancos u otros y emisión de acciones. Sin embargo utilizan de manera prioritaria el autofinanciamiento y si este es insuficiente se recurre al endeudamiento y solo en última instancia a la emisión de acciones.

Murillo (2015) en su trabajo de investigación denominado: “El Financiamiento, Supervisión, Apoyo y Los Procesos del Sistema Financiero a las MIPYMES”, realizado en la ciudad de Tegucigalpa – Honduras. Cuyo objetivo general fue: Analizar las opciones del financiamiento, supervisión, apoyo y los procesos del Sistema Financiero Hondureño a las Micro Pequeñas y Medianas Empresas (MIPYMES) de Tegucigalpa y de esta manera elaborar recomendaciones que contribuyan a la solucionarlos estos factores. Cuya metodología de investigación fue: El diseño de la investigación fue cualitativo-descriptivo, para el recojo de la información se utilizó el método de revisión bibliográfica y documental. Llegó a los siguientes resultados: El Sector MIPYME se enfrenta a diversos factores que influyen en su acceso al financiero y que a la vez se constituyen en obstáculos para la obtención del mismo, tales como las tasa de interés altas, montos bajos, plazos cortos y la situación económica que afecta los niveles de ingresos de estas empresas, no cuentan con la información suficiente acerca de las alternativas existentes para la prestación de servicios financieros orientados a este sector, así mismo desconocen cuáles son las condiciones de crédito y los requisitos establecidos por estas instituciones

Gonzáles (2014) en su trabajo de investigación denominado: “La gestión financiera y el acceso a financiamiento de las PYMES del sector comercio en la ciudad de Bogotá”, realizado en la ciudad de Bogotá – Colombia. Cuyo objetivo general fue: Determinar la gestión financiera y el acceso a financiamiento de las PYMES del sector comercio en la ciudad de Bogotá. Cuya metodología de investigación fue: De diseño cualitativo-descriptivo,

para el recojo de la información se utilizó la técnica de la revisión bibliográfica-documental. Llegó a los siguientes resultados: El sector comercio es uno de los sectores más importantes de la economía, con una alta aportación al PIB y a la generación de empleo. El financiamiento de las empresas Pymes del sector comercio de la ciudad de Bogotá para el periodo de estudio, se evidencia que un 25% de las empresas se han financiado durante los seis años (2008-2013) con recursos patrimoniales. El 75% de las empresas restantes ha presentado una estructura que combina pasivo y patrimonio en una proporción que oscila entre 13,08% y 86,66%. Finalmente, se recalca que dicha estructura ha tenido un comportamiento estable sin variaciones significativas.

Ixchop (2014) en su trabajo de investigación denominado: “Fuentes de financiamiento de pequeñas empresas de la ciudad de Mazatenango”, realizado en la ciudad de Mazatenango - Guatemala. Cuyo objetivo general fue: Identificar cuáles son las fuentes de financiamiento de las pequeñas empresas. Cuya metodología de investigación fue: De diseño cualitativo-descriptivo, para el recojo de la información se utilizó la técnica de la revisión bibliográfica-documental. Llegó a los siguientes resultados: El empresario para invertir en muchas ocasiones recurre a fuentes de financiamiento, como son los préstamos con instituciones financieras, como a los bancos en busca de recursos para financiar sus actividades.

León (2014) en su artículo científico denominado: “Alternativas de financiamiento para la micro, pequeña y mediana empresa Latinoamericana”, realizado en la ciudad de Cancún - México. Cuyo objetivo general fue: Realizar un diagnóstico para conocer de qué manera se están financiando las MIPyME de los países de América Latina, con el fin de conocer esta problemática y plantear alternativas de solución. Cuya metodología de investigación fue: De tipo descriptivo, bibliográfico y documental. Llegó a los siguientes resultados: Las MYPE en Latinoamérica, en su mayoría muestran obtener financiamiento para invertir en su capital de trabajo y la adquisición de sus activos fijos con tasas de interés sobre los créditos a largo plazo que tienden a ser muy elevadas; pese a que el 72.5% de MYPE en Chile acceden a préstamos bancarios, los porcentajes que presentan los demás países no alcanza el 55%, aunado a estos datos, Uruguay es el que otorga crédito a más empresas de menor tamaño, con el 38.5%, el cual se considera aún bajo; Así mismo, el 36.5% de MYPE en Colombia y

un 26.8% de las MYPE en Ecuador consideran el acceso al financiamiento como un obstáculo para su desarrollo, es por ello que los microempresarios manifiestan que las altas tasas de interés y la insuficiencia de garantías, hace que no se atrevan a tomar un crédito bancario, debido a la incertidumbre económica en la que se encuentran desarrollándose en el mercado, el manejo del riesgo, y la falta que tienen de liquidez.

Álvaro (2013) en su trabajo de investigación denominado: “Determinación del comportamiento de las actividades de financiamiento de las Pequeñas y Medianas Empresas”, realizado en la ciudad de La Plata - Argentina. Cuyo objetivo general fue: Determinar el comportamiento de las actividades de financiamiento de las Pequeñas y Medianas Empresas. Cuya metodología de investigación fue: De diseño cualitativo - descriptivo, para el recojo de la información se utilizó la técnica de la revisión bibliográfica-documental. Llegó a los siguientes resultados: Los representantes legales de las micro empresas afirman que existen problemas de confianza sobre el acceso al crédito a corto, mediano y largo plazo frente a las necesidades de financiamiento en que las inversiones en activos fijos y en capital de trabajo que son los más requeridos para su subsistencia.

Arostegui (2013) es su trabajo de investigación denominado: “Determinación del comportamiento de las actividades de financiamiento de las Pequeñas y Medianas Empresas”, realizado en la ciudad La Plata - Argentina. Cuyo objetivo general fue: Determinar el comportamiento de las actividades de financiamiento de las Pequeñas y Medianas Empresas. Cuya metodología de investigación fue: De diseño cualitativo - descriptivo, para el recojo de la información se utilizó la técnica de la revisión bibliográfica-documental. Llegó a los siguientes resultados: Para las pequeñas y medianas empresas las inversiones en activos fijos y en capital de trabajo, son los más requeridos para su subsistencia frente a las transformaciones que tiene el mercado según sus experiencias, las cuales, les han permitido cambiar su postura frente a relaciones posteriores e identificar los problemas de financiación que han sufrido en los años anteriores, indicando que la mayor conveniencia radica en utilizar el crédito bancario. Así mismo, existe un aislamiento por parte de las pequeñas y medianas empresas, lo que conlleva a que su poder de negociación ya sea con proveedores de capital como de insumos para la producción, influya en su desarrollo y a

la vez en el crecimiento económico de un país, la creación de empleos y la reducción de la pobreza.

Barcena, Prado, Pérez & Cimoli (2013) en su investigación denominada: “Cómo mejorar la competitividad de las PYME en la Unión Europea y América latina y el Caribe”, realizado en la ciudad de Santiago – Chile. Cuyo objetivo general fue: Determinar cómo mejorar la competitividad de las PYME en la Unión Europea y América Latina y el Caribe. Cuya metodología de investigación fue: De diseño cualitativo-descriptivo, para el recojo de la información se utilizó la técnica de la revisión bibliográfica-documental. Llegaron a los siguientes resultados: El financiamiento es la pieza faltante para la internacionalización de las microempresas, lo cual le permite ampliar capacidades, adquirir competencias, desarrollar estructuras productivas y gerenciales, implementando estrategias que permitan crear condiciones para reducir la brecha de la productividad e incrementar la competitividad que será encaminada a partir de necesidades financieras de las microempresas y de las restricciones que enfrentan para la obtención de créditos.

Bustos (2013) en su trabajo de investigación denominado: “Fuentes de financiamiento y capacitación en el distrito federal para el desarrollo de micro, pequeñas y medianas empresas”, realizado en D.F. - México. Cuyo objetivo general fue: Determinar las fuentes de financiamiento y capacitación en el distrito federal para el desarrollo de micro, pequeñas y medianas empresas. Cuya metodología de investigación fue: De diseño cualitativo - descriptivo, para el recojo de la información se utilizó la técnica de la revisión bibliográfica-documental. Llegó a los siguientes resultados: El sector bancario comercial suele establecer una serie de requerimientos que obligan al microempresario cumplir para tener la posibilidad de acceder a un financiamiento; sin embargo, en ocasiones, las pequeñas empresas no suelen utilizar esta vía debido a las altas tasas de interés fijadas.

Di Corrado (2013) en su trabajo de investigación denominado: “Financiamiento por Venture Capital en Argentina”, realizado en la ciudad de Buenos Aires - Argentina. Cuyo objetivo general fue: Determinar el financiamiento por Venture Capital en Argentina. Cuya metodología de investigación fue: De diseño cualitativo -descriptivo, para el recojo de la

información se utilizó la técnica de la revisión bibliográfica-documental. Llegó a los siguientes resultados: El Venture capital como fuente de financiamiento, es el instrumento que juega un papel decisivo en el desarrollo de los negocios rentables, por lo tanto, en el crecimiento de la economía. No sólo a través del aporte monetario, sino también con el apoyo de una gerencia profesionalizada, la empresa logra un mejor posicionamiento frente a los distintos actores del mercado. De esta manera, logra acceder a canales formales de financiación que antes resultaban inalcanzables, obtiene una posición más ventajosa a la hora de negociar políticas de pago con proveedores actuales y a través del aumento de su credibilidad, accede a nuevos proveedores y clientes de mayor envergadura. Por su parte, los Venture capitalists, quienes proveen sus aportes a cambio de una participación en el capital del emprendimiento, esperan obtener un alto rendimiento de su inversión, como contrapartida del riesgo que asumen.

Gómez (2013) en su trabajo de investigación denominado: “El arrendamiento financiero como medio para impulsar a las pequeñas y medianas empresas y de la empresa *Naolinqueño*”, en la ciudad de Veracruz – México. Cuyo objetivo general fue: Analizar el arrendamiento financiero y su viabilidad como instrumento de financiamiento para las pequeñas y medianas empresas y de la empresa *Naolinqueño* con mejoras de crecimiento económico. Cuya metodología de investigación fue: De diseño cualitativo-descriptivo, para el recojo de la información se utilizó la técnica de la revisión bibliográfica-documental. Llegó a los siguientes resultados: La empresa de *Naolinqueño* no contaba con financiamiento adecuado, sino con créditos bancarios el cual requerían de garantías mayores y en algunos casos duplicaba o triplicaba el monto del valor solicitado. Es por ello que la empresa *Naolinqueño* recurrió al sistema del arrendamiento financiero, mostrando luego, un alto nivel de crecimiento y desarrollo, el cual alcanzó la calidad de sus productos y servicios; el mismo que se convierte como la mejor alternativa de financiamiento que ha impulsado a la empresa mencionada.

Velecela (2013) en su trabajo de investigación denominado: “Análisis de las fuentes de financiamiento para las PYMES”. Realizado en la ciudad de Cuenca – Ecuador. Cuyo objetivo general fue: Determinar las fuentes de financiamiento para las PYMES. Cuya

metodología de investigación fue: De diseño cualitativo-descriptivo, para el recojo de la información utilizó la técnica de la revisión bibliográfica -documental. Llegó a los siguientes resultados: Que no existe una oferta estructurada de financiamiento para las PYMES; recién en los últimos años se han creado entidades financieras especializadas para estas empresas; pero el empresario por su falta de cultura financiera no toma estas opciones. Las dificultades de obtener un crédito no se relaciona únicamente con el hecho de que las PYMES no estén en posibilidad de acceder a fondos mediante un procedimiento financiero, las auténticas dificultades suceden en ocasiones en las que un proyecto rentable a la tasa de interés no se efectiviza porque el empresario no consigue fondos del mercado, más aún porque desconoce las variadas opciones de financiamiento para las PYMES, pues sus propietarios no las utilizan porque desconocen sobre su existencia, consideran que los procesos para ello son tediosos.

Aladro, Ceroni & Montero (2011) en su trabajo de investigación denominado: “Problemas de financiamiento en la MIPyMEs; Análisis de caso práctico”, realizado en la ciudad de Santiago – Chile. Cuyo objetivo general fue: Determinar y describir los problemas de financiamiento en la MIPyMEs. Cuya metodología de investigación fue: De diseño cualitativo -descriptivo, para el recojo de la información se utilizó la técnica de la revisión bibliográfica-documental. Llegaron a los siguientes resultados: El acceso de las MIPyMEs al financiamiento ha aumentado notoriamente en los últimos años; sin embargo, es de gran importancia mejorar las condiciones de éstos. En este sentido, dos puntos esenciales a tener en consideración: La tasa de interés y el plazo de los créditos, los cuales son muy desfavorables para las empresas de menor tamaño, dado su mayor perfil riesgoso. Por ello, cabe mencionar que el acceso al financiamiento ha aumentado notoriamente; sin embargo, un gran porcentaje de microempresas no logran obtener crédito. En este sentido, es de vital importancia el apoyo a éstas en sus primeros años de funcionamiento, tiempo en que el financiamiento es más escaso, la inversión es más alta y la vulnerabilidad es mucho mayor.

Bedoya (2011) en su trabajo de investigación denominado: “Manual de procedimientos administrativos y financieros para la empresa ferretería Atahualpa de la ciudad de Ibarra, provincia de Imbabura”, realizado en la ciudad de Ibarra – Ecuador. Cuyo objetivo general fue: Realizar un diagnóstico técnico situacional en ferretería Atahualpa de la ciudad de Ibarra

para identificar sus fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas. Cuya metodología de investigación fue: De tipo descriptivo, bibliográfico-documental y de caso. Llegó a los siguientes resultados: La ferretería Atahualpa se esmera por alcanzar altos niveles de competitividad exigidos por el mercado actual y por el incremento de la calidad de todos los componentes que intervienen en el proceso, tales como el humano, laboral y mercantil

Ferraro, Goldstein, Zuleta & Garrido (2011) en su trabajo de investigación denominado: “El financiamiento a las Mypes en América Latina”, realizado en la ciudad de Santiago – Chile. Cuyo objetivo general fue: Identificar las principales tendencias de las políticas de financiamiento a las MYPE impulsadas en países de América Latina. Cuya metodología de investigación fue: De diseño cualitativo -descriptivo, para el recojo de la información se utilizó la técnica de la revisión bibliográfica-documental. Llegaron a los siguientes resultados: En Argentina, solo el 20% de las MYPE obtuvieron crédito del sistema financiero privado, manteniéndose con poca variación relativa en los últimos cuatro años. En Brasil, el 13% de las MYPE accedieron a financiamiento de los bancos privados; por otro lado, el 20% obtuvieron crédito de los bancos públicos. En Bolivia, solo el 14% de las MYPE accedió a un crédito privado. En México, sólo el 19% de las MYPE tuvieron acceso a financiamiento privado. En El Salvador el 35,1% obtuvieron crédito en los últimos 5 años, presentando bajo grado de utilización de recursos bancarios por parte de las empresas de menor tamaño. Las razones predominantes que explican la baja solicitud de créditos bancarios son la insuficiencia de garantías y las altas tasas de interés cobradas, aunque también inciden en este comportamiento, la disponibilidad de recursos propios y las dificultades asociadas a los trámites burocráticos.

Monroy (2011) en su trabajo de investigación denominado: “Financiamiento de las PyMES en México durante la última década (2000-2010)”, realizado en la ciudad de DF – México. Cuyo objetivo general fue: Determinar el financiamiento de las PyMES en México durante la última década (2000-2010). Cuya metodología de investigación fue: De diseño cualitativo -descriptivo, para el recojo de la información se utilizó la técnica de la revisión bibliográfica-documental. Llegó a los siguientes resultados: Los fondos propios, el crédito de proveedores y el crédito bancario constituyen las principales fuentes de financiamiento para las PyMES,

otras fuentes tales como de las instituciones financieras no bancarias y el mercado de capitales no presentan mayor importancia. El elevado costo, la escasa disponibilidad de financiamiento de largo plazo y las dificultades para constituir garantías, constituyen los problemas a los que se enfrentan las PYMES al intentar acceder a financiamiento.

Recinos (2011) en un trabajo de investigación denominado: “El apoyo del Estado a las micro y pequeñas empresas”, realizado en la ciudad de San Vicente - El Salvador, Cuyo objetivo general fue: Determinar el apoyo del estado a las micro y pequeñas empresas. Cuya metodología de investigación fue: De diseño cualitativo -descriptivo, para el recojo de la información se utilizó la técnica de la revisión bibliográfica-documental. Llegó a los siguientes resultados: Durante épocas de crisis, las MYPE llegan a ser uno de los bastiones principales para evitar colapsos en la economía, ya que constituyen un mecanismo para absorber el exceso de fuerza laboral no absorbida y/o desechada por el sector formal; su capacidad de subsistencia en época de crisis, y a la vez, representan una fuente de ingreso alternativa a la de los salarios.

Herrera, Limón & Soto (2010) en su trabajo de investigación denominado: “Fuentes de financiamiento en época de crisis realizado en las empresas de la zona conurbada Veracruz - Boca del Río – México”, Realizado en Boca del Río, México. Cuyo objetivo general fue: Analizar si en las PYME de San Luis Potosí, los recursos propios, el financiamiento externo (bancos) y proveedores son significativos. Cuya metodología de investigación fue: De diseño cuantitativo -descriptivo y para el recojo de la información utilizó la técnica de la revisión bibliográfica y la encuesta a las MYPE. Llegaron a los siguientes resultados: Los administradores o dueños de las empresas encuestadas, afirmaron financiar sus proyectos o inversiones con recursos propios; la mayoría considera que la estructura óptima está determinada por la interacción de fuerzas competitivas. Por ello, el 61% de los encuestados afirman haber tenido en cuenta los costos que acarrea utilizar dinero ajeno y el 59% afirman haber tenido en cuenta las ventajas que representa no utilizar su propio dinero; Así mismo, estas empresas si dan importancia a las fuentes de financiamiento, prefiriendo en primera instancia los recursos propios seguidos de los externos y de éstos, prefiriendo primero a los de bajo riesgo y costo.

Batres, Monroy & Rodríguez (2009) en su trabajo de investigación denominado: “Mecanismos de financiamientos no tradicionales aplicables para las MYPES de El Salvador”, realizado en la ciudad de San Salvador – El Salvador. Cuyo objetivo general fue: Proponer alternativas no tradicionales de financiamiento que faciliten el acceso al crédito a las MYPE. Cuya metodología de investigación fue: Tipo cuantitativo, descriptivo, bibliográfico y documental. Llegó a los siguientes resultados: Las MYPE mayormente solicitan créditos tradicionales destinados para cubrir necesidades de capital de trabajo y existen servicios sustitutos que les brindan los prestamistas con la ventaja de ser más ágiles en el otorgamiento del crédito y que algunas MYPE no son sujetos de créditos.

López (2009) en su trabajo de investigación denominado: “Análisis estadístico del financiamiento a las Pymes”, realizado en la ciudad de D.F. – México. Cuyo objetivo general fue: Determinar estadísticamente el financiamiento de la las Pymes. Cuya metodología de investigación fue: De diseño cualitativo -descriptivo, para el recojo de la información se utilizó la técnica de la revisión bibliográfica-documental. Llegó a los siguientes resultados: En México el acceso a las fuentes de financiamiento bancario se ha visto limitado aún con los cambios y reformas institucionales y regulatorios del sector, que pretenden incrementar la inversión y la competitividad en el sector empresarial. La principal fuente de financiamiento para las Pymes ha sido compuesta por proveedores, la segunda fuente está constituida por la banca comercial, la tercera fuente de financiamiento para ambos tamaños de empresa han sido bancos extranjeros y bancos de desarrollo. Las medianas empresas presentan una ligera ventaja sobre las pequeñas en el acceso a financiamiento bancario, las microempresas de México se han financiado principalmente de fuentes no bancarias. La principal limitante de las Pymes para el uso del crédito bancario, en general, lo componen las altas tasas de interés. Las limitantes de las pequeñas empresas se pueden agrupar en cuatro factores: la insolvencia y falta de liquidez, el entorno económico, la relación riesgo-costos y los problemas exógenos. Por otro lado.

Ramos (2009) en su trabajo de investigación denominado: “El financiamiento bancario que incide en la rentabilidad de la MYPE, en el caso de la ferretería Santa María SAC del distrito de México, periodo 2012”, realizado en la ciudad de México – México. Cuyo objetivo general

fue: Determinar cómo el financiamiento bancario incide en la rentabilidad de la MYPE ferretería santa María SAC. Cuya metodología de investigación fue: El tipo y nivel de la investigación fue cualitativo descriptivo y para recoger información se utilizó la técnica de la entrevista aplicada a la gerencia general, administración, tesorería, créditos, cobranza, ventas de la microempresa. Llegó a los siguientes resultados: La MYPE obtiene financiamiento bancario en el periodo 2012, de la banca no comercial Caja de Ahorros y Créditos del Santa SA.C. y fue de S/. 10 000,00 con una tasa de interés de 3,25% mensual, obtenido con tipo de financiamiento hipotecario. Los trámites fueron dificultosos, ya que demoraron dos semanas, debido a la falta de orden y al desconocimiento acerca de sus obligaciones tributarias ante la Municipalidad del distrito de México. La inversión que realizó fue la compra de mercaderías de mayor demanda. El financiamiento bancario demostró ser efectivo, pues ayudó a mejorar en un 15% s la rentabilidad de la ferretería, a la vez que el microempresario ya conoce sus obligaciones tributarias y el procedimiento y los requisitos para acceder a un crédito.

2.1.2 Nacionales

En este trabajo de investigación se entiende por antecedentes nacionales a todos aquellos trabajos de investigación realizados por otros investigadores en cualquier ciudad del Perú, menos de la región **Ancash**; que hayan utilizado las mismas variables y unidades de análisis de nuestra investigación.

Challco (2018) en su trabajo de investigación denominado: “Caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro ferretería del distrito de San Miguel – San Román - Puno, período 2017”, realizado en la ciudad de Puno - Perú. Cuyo objetivo general fue: Describir las principales características del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad, de las micro y pequeñas empresas del sector comercio – rubro ferretería del Distrito de San Miguel – San Román- Puno, periodo 2017. Cuya metodología de investigación fue: De diseño cuantitativo - descriptivo y para el recojo de la información utilizó la técnica de la revisión bibliográfica y la encuesta a las MYPE. Llegó a los siguientes resultados: **Respecto a los empresarios:** Del

100% de los representantes legales de las MYPE encuestadas son adultos (26 a 60 años), el 65% es de sexo femenino y el 40% tiene secundaria completa. **Respecto a las características de las MYPE:** El 90% de las MYPE se dedican al negocio por más de 3 años, el 90% sostienen que son formales. **Respecto al financiamiento:** El 100% de las MYPE obtuvo su financiamiento de fondos propios y el 80% indica que el financiamiento obtenido lo invierten en capital de trabajo.

Palacios (2018) en su trabajo de investigación denominado: “Caracterización del financiamiento de las micro y pequeñas empresas ferreteras en el PERÚ. Caso: Ferretería Kaisdomo del distrito de Morropón, 2018”, realizado en la ciudad de Piura – Perú. Cuyo objetivo general fue: Determinar y describir las principales características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas ferreteras en el Perú y de la ferretería Kaisdomo del distrito de Morropón, 2018. Cuya metodología de investigación fue: El diseño de la investigación fue cualitativo-descriptivo, para el recojo de la información se utilizó el método de revisión bibliográfica-documental y caso. Llegó a los siguientes resultados: La ferretería Kaisdomo es un negocio familiar; en el año 2018 verificando las dificultades para abastecerse de mercaderías y la necesidad de solicitar financiamiento para su empresa, solicita financiamiento a través de una Línea de Crédito en el Banco Continental por S/. 190,000.00 al pago de cuotas mensuales pagando una tasa de interés activa del 20% tasa efectiva anual, (TEA) que incluye interés del crédito, comisiones y otros gastos relacionados al crédito otorgado; como garantía al banco puso su propiedad de la dueña del negocio (garantía hipotecaria), los requisitos solicitados y presentados fueron: Estados financieros, reporte de inventarios, certificado negativo de registro en centrales de riesgo, que demuestra que no mantiene deudas pendientes impagas; así mismo, el financiamiento obtenido fue invertido en el 45% en la compra de un local para almacén y el 55% restante en la adquisición de mercadería para abastecer el mercado local, y poder incrementar el volumen de sus ventas y obtener márgenes de rentabilidad que le permitan cumplir sus objetivos de expansión y desarrollo empresarial.

Silupú (2008), citado por **Flores (2017)** en su trabajo de investigación denominado: “Fondos de capital de riesgo, una alternativa de financiamiento para las micro y pequeñas empresas

en el Perú”. Cuyo objetivo general fue: “Conocer si los fondos de capital riesgo son una alternativa de financiamiento para las micro y pequeñas empresas en el Perú. Cuyo diseño de investigación fue cualitativo-descriptivo, para el recojo de la información se utilizó el método de revisión bibliográfica-documental. Llegó a los siguientes resultados: La implementación de los Fondos de Capital Riesgo en el Perú, es un proceso largo y tedioso siendo necesaria la creación de las condiciones necesarias para que los inversionistas canalicen sus recursos hacia las MYPE. Son tres los factores relevantes para que esto funcione como alternativa de financiamiento, los inversionistas o accionistas dispuestos a asumir el riesgo, la Sociedad de Capital de Riesgo quien debe ejercer una función responsable para el monitoreo del desarrollo de la MYPE y el gobierno quien debe establecer las reglas claras y los incentivos tributarios que garantice el flujo de recursos. Actualmente, el Estado ha mostrado voluntad de hacer las cosas pero no ha ejecutado acciones, aunque viene revisando el marco legal de las MYPE, se está evaluando como fomentar la participación de las MYPE en el mercado de capitales, pero a la fecha no existe las condiciones legales para implementar los FCR, pero eso no limita que desde hoy se pueda iniciar acciones para que más adelante se pueda implementar y permitir ser una alternativa más de financiamiento que pueda competir con las demás, siendo el gerente de la MYPE quien decida porqué alternativa es la que más le conviene.

Arrieta & Guill (2016) en su trabajo de investigación denominado: “Caracterización del financiamiento y la rentabilidad de las MYPES del sector comercio - rubro ferretería del centro comercial Nicolini (Pasajes 1-10) distrito de Cercado de Lima, provincia y departamento de Lima, Año 2015”, realizado en la ciudad de Lima – Perú. Cuyo objetivo general fue: Determinar las principales características del financiamiento y la rentabilidad de las MYPE del sector comercio - rubro ferretería del Centro Comercial Nicolini (pasajes 1-10), distrito de Cercado de Lima, provincia y departamento de Lima, año 2015. Cuya metodología de investigación fue: El diseño de la investigación fue cualitativo-descriptivo, para el recojo de la información se utilizó el método de revisión bibliográfica-documental y caso. Llegó a los siguientes resultados: **Respecto a los empresarios:** El 80% de los representantes legales de las MYPE encuestadas tienen entre 31 a 60 años de edad, el 75% son casados, el 60% son de sexo masculino, el 45% tienen educación secundaria completa y

el 100% son administrados por los mismos dueños. **Respecto a las características de las MYPE:** El 70% de las MYPE tienen entre 2 a 5 años de permanencia en el mercado, el 85% tienen entre 1 a 3 trabajadores y el 95% son formales. **Respecto al financiamiento:** El 100% de las MYPE afirman haber obtenido un crédito, el 50% recibió crédito de bancos, el 100% fue para compra de mercaderías, el 95% recibió financiamiento por más de S/. 5,000 nuevos soles y el 100% manifestaron que no tuvo problemas al momento de solicitar crédito financiero.

Balois (2016) en su trabajo de investigación denominado: “Caracterización del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio – rubro ferreterías - Sihuas, 2016”, realizado en la ciudad de Sihuas – Perú. Cuyo objetivo general fue: Determinar y describir las características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio – rubro ferreterías de Sihuas, 2016. Cuya metodología de investigación fue: De diseño cuantitativo - descriptivo y para el recojo de la información utilizó la técnica de la revisión bibliográfica y la encuesta a las MYPE. Llegó a los siguientes resultados: **Respecto a los empresarios:** El 100% de los representantes legales de las MYPE encuestadas son adultos (26 a 60 años), el 90% son del sexo masculino y el 40% tiene instrucción superior universitaria completa. **Respecto a las características de las MYPE:** El 100% de las MYPE son formales, el 70% tiene más de 3 años en el sector y rubro, el 50% no poseen trabajadores eventuales dentro de su negocio y formaron sus MYPE para obtener ganancia. **Respecto al financiamiento:** El 40% de las MYPE obtuvieron financiamiento de terceros, el 70% de las MYPE obtuvieron créditos a corto plazo y el 70% invirtieron el financiamiento en capital de trabajo.

Chuquiya (2016) en su trabajo de investigación denominado: “Caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio-rubro venta de ferreterías (Salida Huancané), del distrito de Juliaca, provincia de Sanromán, periodo 2013-2014”, realizado en la ciudad de Juliaca – Perú. Cuyo objetivo general fue: Describir las principales características del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad del micro y pequeñas empresas del sector comercio - rubro venta de ferreterías, salida Huancané del distrito de Juliaca, provincia de San Román periodo 2013-2014. Cuya

metodología de investigación fue: El diseño de la investigación fue cualitativo-descriptivo, para el recojo de la información se utilizó el método de revisión bibliográfica-documental y de caso. Llegó a los siguientes resultados: **Respecto a los empresarios:** El 100% de las de los representantes de las MYPE encuestadas son adultos (26 a 60 años), el 70% es de sexo masculino y el 12% tiene secundaria completa. **Respecto a las características de las MYPE:** El 55% de las MYPE se dedican al negocio por más de 3 años respectivamente y el 20% tiene solo 1 trabajador eventual. **Respecto al financiamiento:** El 55% de las MYPE obtuvo su crédito de las entidades no bancarias, en el año 2014, el 10% fue de corto plazo y el 10% invirtió en el mejoramiento y/o ampliación de local.

Mori (2016) en su trabajo de investigación denominado: “Caracterización del financiamiento y la rentabilidad de las MYPE en el sector comercio rubro ferreterías de la provincia de Leoncio Prado - Tingo María, período 2015 – 2016”, realizado en la ciudad de Tingo María – Perú. Cuyo objetivo general fue: Describir las principales características del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad, de los micros y pequeñas empresas del sector comercio rubro ferreterías de la provincia de Leoncio Prado, período 2015-2016. Cuya metodología de investigación fue: De diseño cuantitativo - descriptivo y para el recojo de la información utilizó la técnica de la revisión bibliográfica y la encuesta a las MYPE. Llegó a los siguientes resultados: **Respecto a los empresarios:** El 67% de los representantes legales de las MYPE encuestadas son del sexo masculino, el 50% están entre las edades de 30 a 44 años y el 42% es tienen secundaria completa. **Respecto a las características de las NYPE:** El 41% de las MYPE se dedican ya 3 años a esta actividad comercial y el 42% cuentan de 1 a 5 personales que laboran en la empresa. **Respecto al financiamiento:** El 83% de las MYPE son formalmente constituidas con capital propio, el 58% manifiesta que obtuvo créditos comerciales para su empresa y el 75% obtuvieron un crédito de un sistema bancario (banca pública y banca privada).

Razuri 2016) en su trabajo de investigación denominado: “Caracterización del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio - rubro ferreterías en la ciudad de Sullana, año 2015”, realizado en la ciudad Piura – Perú. Cuyo objetivo general fue: Determinar y describir las principales características del financiamiento de las Micro y

pequeñas empresas del sector comercio – rubro ferreterías en la ciudad de Sullana, año 2015. Cuya metodología de investigación fue: De diseño cuantitativo -descriptivo y para el recojo de la información utilizó la técnica de la revisión bibliográfica y la encuesta a las MYPE. Llegaron a los siguientes resultados: **Respecto a los empresarios:** El 84% de los representantes legales de las MYPE encuestadas son adultos y tienen entre 26 a 60 años, el 62% son de sexo masculino, el 50% tiene grado de instrucción secundaria completa, el 32% son solteros y casados y el 54% tienen como ocupación ser comerciantes. **Respecto a las características de las MYPE:** El 100% de las MYPE son formales, el 86% tienen más de 3 años en el sector y rubro y además de haberse creado para obtener ganancias, el 66% no tienen ningún trabajador eventuales y el 30% tienen 2 trabajadores permanentes. **Respecto al financiamiento:** El 82% de las MYPE son financiadas por terceros, el 74% invirtieron el crédito en capital de trabajo, el 70% están de acuerdo con los requisitos que solicitan las entidades y además de obtener los montos que solicitaron, el 64% no tuvieron problemas para cumplir con sus obligaciones adquiridas de pago, el 58% solicitaron crédito a corto plazo, el 56% recurrieron a Bancos para financiarse, el 28% solicitado crédito 2 veces en el año, el 26% recibieron financiamiento del Banco de Crédito y el 24% manifestó que la tasa que pagó por el crédito obtenido fue entre el 15% al 18%.

Aponte (2016) en su trabajo de tesis denominado: “Caracterización del financiamiento, capacitación y rentabilidad de MYPE sector comercio rubro ferreterías distrito de Tumbes, 2016”, realizado en la ciudad de Tumbes – Perú. Cuyo objetivo general fue: Determinar y describir las características del financiamiento, capacitación y rentabilidad de MYPE sector comercio rubro ferreterías distrito de Tumbes, 2016. Cuya metodología de investigación fue: De diseño cuantitativo - descriptivo y para el recojo de la información utilizó la técnica de la revisión bibliográfica y la encuesta a las MYPE. Llegó a los siguientes resultados: **Respecto al financiamiento:** El 20% de las MYPE recurren al financiamiento informal y el 75% utiliza financiamiento de terceros.

Chávez (2015) en su trabajo de investigación denominado: “Caracterización del financiamiento, capacitación y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio rubro ferreterías del distrito de Tumbes, 2014”, realizado en la ciudad de Tumbes

– Perú. Cuyo objetivo general fue: Determinar y describir las características del financiamiento, capacitación y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio rubro ferreterías del distrito de Tumbes, 2014. Cuya metodología de investigación fue: De diseño cuantitativo - descriptivo y para el recojo de la información utilizó la técnica de la revisión bibliográfica y la encuesta a las MYPE. Llegó a los siguientes resultados: **Respecto al financiamiento:** Las MYPE en su mayoría recurren al crédito financiero utilizando para compra de activos fijos, pago de deudas, y mejoramiento de infraestructura; pero ninguno utiliza el financiamiento en capacitación.

Luna (2015) en su investigación “Caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio – rubro compra / venta de artículos de ferretería del distrito de Tumbes, 2015”, realizado en la ciudad de Tumbes. Perú. Cuyo objetivo general fue: Determinar y describir las características del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio – rubro compra / venta de artículos de ferretería del distrito de Tumbes, 2015. Cuya metodología de investigación fue: El diseño de la investigación fue cualitativo-descriptivo, para el recojo de la información se utilizó el método de revisión bibliográfica-documental. Llegó a los siguientes resultados: **Respecto a los empresarios:** El 62,5% de los representantes legales de las MYPE encuestadas son adultos y son de sexo masculino, el 57,2% tiene solo educación secundaria completa, el 56% tienen como ocupación el de ser contadores. **Respecto a las características de las MYPE:** El 80,5% de las MYPE se dedican a la actividad hace más de 3 años, el 92,5% tiene de 1 a 5 trabajadores, el 90% tiene trabajadores permanentes y el 85% se formaron para crecer económicamente. **Respecto al financiamiento:** el 80% de las MYPE solicito financiamiento, el 62,5% recibieron financiamiento de bancos, el 56,5% recibieron financiamiento entre 1,000 y 5,000 nuevos soles, el 41% deben pagar intereses entre 21% y 30%, el 100% utilizo el crédito para capital de trabajo y el 100% de los que recibieron el crédito si cree que el financiamiento mejoro su rentabilidad.

Seminario (2015) en su trabajo de investigación denominado: “Caracterización del financiamiento y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercial - rubro ferreterías de la ciudad de Sullana, 2014”, realizado en la ciudad de Sullana – Perú.

Cuyo objetivo general fue: Determinar y describir las principales características del Financiamiento y la Rentabilidad de las MYPE del sector comercial – rubro ferretería de la ciudad de Sullana, 2014. Cuya metodología de investigación fue: De diseño cuantitativo - descriptivo y para el recojo de la información utilizó la técnica de la revisión bibliográfica y la encuesta a las MYPE. Llegó a los siguientes resultados: **Respecto a las características de las MYPE:** El 79% de las MYPE llevan más de 3 años en el sector y rubro de estudio y el 100% de se encuentran formalmente constituidas. **Respecto al financiamiento:** El 92% de las MYPE financian su actividad económica con capitales de terceros y el 58% lo invierten como capital de trabajo.

Céspedes (2014) en su trabajo de investigación denominado: “Caracterización del financiamiento y rentabilidad en las medianas y pequeñas empresas sobre artículos de ferretería y de electricidad de la provincia Sullana en el período 2014”, realizado en la ciudad de Sullana – Perú. Cuyo objetivo general fue: Describir las principales características del financiamiento, y la rentabilidad de las MYPE del comercio de artículos de ferreterías y de electricidad de Sullana – Zona Urbana - 2014. Cuya metodología de investigación fue: De diseño cuantitativo - descriptivo y para el recojo de la información utilizó la técnica de la revisión bibliográfica y la encuesta a las MYPE. Llegó a los siguientes resultados: **Respecto a los empresarios:** El 75% de los representantes legales de las MYPE encuestadas son personas adultas ya que sus edades fluctúan entre 30 y 60 años, el 50% son del sexo masculino y el 50% tienen grado instrucción superior universitaria. **Respecto a las características de las MYPE:** El 90% de las MYPE tienen más de 3 años desempeñándose en el mercado, el 100% son formales y el 75% no tiene trabajadores permanentes. **Respecto al financiamiento:** El 75% de las MYPE recibieron créditos financieros del sistema bancario, el 58% consideran que los prestamistas usureros dan mayores facilidades para la obtención de créditos y el 78% invistió el crédito recibido en capital de trabajo.

Chávez (2014) en su trabajo de investigación denominado: “Caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro ferreterías, del distrito de Puno, zona Cercado. Periodo 2012-2013”, realizado en la ciudad de Puno – Perú. Cuyo objetivo general fue: Describir las principales

Caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro ferreterías, del distrito de Puno, zona Cercado. Periodo 2012-2013. Cuya metodología de investigación fue: De diseño cuantitativo - descriptivo y para el recojo de la información utilizó la técnica de la revisión bibliográfica y la encuesta a las MYPE. Llegó a los siguientes resultados: **Respecto al financiamiento:** En el año 2013 el 47% de las MYPE no recibió crédito y fue corto plazo.

Kong & Moreno (2014) en su trabajo de investigación denominado: “influencia de las fuentes de financiamiento en el desarrollo de las MYPE del distrito de San José – Lambayeque en el período 2010-2012”, realizado en la ciudad de Lambayeque – Perú. Cuyo objetivo general fue: Determinar y describir la influencia de las fuentes de financiamiento en el desarrollo de las MYPE del distrito de San José – Lambayeque en el período 2010-2012. Cuya metodología de investigación fue: De diseño cuantitativo -descriptivo y para el recojo de la información utilizó la técnica de la revisión bibliográfica y la encuesta a las MYPE. Llegaron a los siguientes resultados: a) Las fuentes de financiamiento han influenciado de manera positiva en el desarrollo de las MYPE del distrito de San José, gracias a que dichas fuentes les han permitido acceder a créditos para financiar sus inversiones en capital de trabajo, activos fijos y tecnología, impulsándolas a una mejora tanto en su producción como en sus ingresos, ya que ahora cuentan con un mejor inventario para ofrecer a sus clientes; b) se determinó como resultado de la investigación que las MYPE han respondido favorablemente al financiamiento recibido por las diferentes fuentes de financiamiento, ya sea por un ahorro personal o por la participación de entidades financieras, pero pese a este progreso, aún persiste una carencia de cultura crediticia, falta de gestión empresarial, escasos recursos económicos y falta de asesoramiento en temas comerciales; estos son aspectos que limitan a muchos emprendedores de poder invertir en nuevas tecnologías que les pueda generar una reducción en costos y un mejor margen de ingresos.

Laulate (2014) en su trabajo de investigación denominado: “Caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las mypes del sector comercio – rubro ferretería, del distrito de Calleria - Pucallpa, período 2012 – 2013”, realizado en la ciudad de Pucallpa – Perú. Cuyo objetivo general fue: Describir las principales características del

financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las MYPE del sector comercio–rubro ferreterías del distrito de Calleria, período 2012 - 2013. Cuya metodología de investigación fue: De diseño cuantitativo -descriptivo y para el recojo de la información utilizó la técnica de la revisión bibliográfica y la encuesta a las MYPE. Llegó a los siguientes resultados:

Respecto a los empresarios: El 75% de los representantes legales de las MYPE estudiadas son personas adultas ya que sus edades oscilan entre 26 y 60 años, el 55% son del sexo femenino y el 50% tienen grado de instrucción superior no universitaria incompleta.

Respecto a las características de las MYPE: El 75% de las MYPE se dedican al rubro ferretería entre 5 a más de 7 años y el 65% tienen entre 2 y más de 3 trabajadores permanentes.

Respecto al financiamiento: El 85% de las MYPE encuestadas recibieron crédito del sistema bancario, el 69% afirman que los créditos solicitados en el año 2013 fue a largo plazo y el 85% invirtieron los créditos recibidos en capital de trabajo.

Quispe (2014) en su trabajo de investigación denominado: “Caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro ferretería zona jr. 8 de noviembre del distrito de Juliaca – puno, período 2012 – 2013”, realizado en la ciudad de Juliaca – Perú. Cuyo objetivo general fue Describir las características del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las MYPE del sector comercio - rubro ferretería Zona Jr. 8 de noviembre del distrito de Juliaca – Puno. Cuya metodología de investigación fue: De diseño cuantitativo - descriptivo y para el recojo de la información utilizó la técnica de la revisión bibliográfica y la encuesta a las MYPE. Llegó a los siguientes resultados:

Respecto a los empresarios: El 73% de los representantes legales de las MYPE encuestadas son adultos, el 54% son de sexo masculino, el 46% tienen secundaria completa, el 46% son convivientes y el 65% son de ocupación comerciante.

Respectos a las características de las MYPE: El 69% de las MYPE se dedican al negocio por más de 3 años, el 100% son formales, el 46% no tienen ningún trabajador permanente, el 34% tienen dos trabajadores eventuales y el 100% se formaron para obtener ganancias.

Respecto al financiamiento: En el año 2013, el 54% de los micro empresarios solicitaron crédito en la caja municipal Arequipa, el 88% solicitaron crédito a corto plazo a una tasa de interés entre 2.1 y 4% mensual, y el 100% manifestaron invertir en capital de trabajo.

Ramírez (2014) en su trabajo de investigación denominado: “El financiamiento, capacitación y rentabilidad de las MYPE del sector comercio - rubro ferreterías de la provincia de Piura, 2014”, realizado en la ciudad de Piura – Perú. Cuyo objetivo general fue: Determinar y describir las características del financiamiento, capacitación y rentabilidad de las MYPE del sector comercio - rubro ferreterías de la provincia de Piura, 2014. Cuya metodología de investigación fue: De diseño cuantitativo -descriptivo y para el recojo de la información utilizó la técnica de la revisión bibliográfica y la encuesta a las MYPE. Llegó a los siguientes resultados: **Respecto a los empresarios:** La edad promedio de los representantes legales de las MYPE encuestadas es de 45 a 64 años; el 70% es del sexo masculino y el 40% tiene grado de instrucción superior universitaria completa, **Respecto al financiamiento:** El 100% de las MYPE obtienen financiamiento de entidades financieras.

Tello (2014) en su trabajo de investigación denominado: “financiamiento del capital de trabajo para contribuir al crecimiento y desarrollo de la micro y pequeña empresas comerciales en el distrito de Pacasmayo”, realizado en la ciudad de Pacasmayo – Perú. Cuyo objetivo general fue: Determinar y describir el financiamiento del capital de trabajo para contribuir al crecimiento y desarrollo de las micro y pequeña empresas comerciales en el distrito de Pacasmayo. Cuya metodología de investigación fue: De diseño cualitativo - descriptivo y para el recojo de la información utilizó la técnica de la revisión bibliográfica-documental. Llegó a los siguientes resultados: a) Una de las principales problemas que enfrentan las micro y pequeñas empresas del distrito de Pacasmayo es el limitado financiamiento por parte de los bancos, el mismo que restringe su crecimiento y desarrollo; siendo las entidades No bancarias como las Cajas Municipales, Cajas Rurales, Cooperativas de Ahorro y Crédito y Financieras, las que otorgan con una mayor política de financiamiento. b) Se puede inferir que empresas que financiaban su capital propio con capital ajeno generaron mayor rentabilidad. En general los empresarios encuestados, manifiestan que están conformes con la rentabilidad, por estar por encima de los valores esperados.

Yovera (2014) en su trabajo de investigación denominado: “El financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio rubro

ferretero del distrito de Castilla, 2014”, realizado en la ciudad de Castilla – Piura- Perú. Cuyo objetivo general fue: Describir las principales características del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las MYPE del sector comercio, rubro ferretero del distrito de Castilla, 2014. Cuya metodología de investigación fue: De tipo cuantitativo, nivel descriptivo y de diseño no experimental/transversal. Llegó a los siguientes resultados: **Respecto a los empresarios:** El 88% de los representantes legales de las MYPE encuestadas tienen entre 26 a 60 años, el 62% son del sexo femenino y el 38% tiene grado de instrucción de secundaria completa. **Respecto a las características de las MYPE:** El 100% de las MYPE se dedican más de 2 años a la actividad comercial, el 50% tiene trabajadores permanentes, el 50% son eventuales, y el 80% se formaron por subsistencia. **Respecto al financiamiento:** El 90% de las MYPE financiaron con fondos de terceros, el 70% obtuvo el crédito de entidades no bancarias como son las Cajas Municipales y el 20% de entidades bancarias como Mi banco y el 70% invirtió el crédito obtenido en capital de trabajo.

Copa (2013) en su trabajo de investigación: “Caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio-rubro compra y venta de artículos de ferretería, en el distrito de Tacna, periodo 2011- 2012”, realizado en la ciudad de Tacna – Perú. Cuyo objetivo general fue: Describir las principales características del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad, de las micro y pequeñas empresas del sector comercio rubro compra y venta de artículos de ferretería en el distrito de Tacna, periodo 2011-2012. Cuya metodología de investigación fue: De diseño cuantitativo - descriptivo y para el recojo de la información utilizó la técnica de la revisión bibliográfica y la encuesta a las MYPE. Llegó a los siguientes resultados: **Respecto a los empresarios:** El 100% de los representantes legales de las MYPE encuestadas son adultos porque sus edades fluctúan entre 26 y 60 años, el 47% es del sexo masculino y el 53% tiene secundaria completa. **Respecto a las características de las MYPE:** el 40% de las MYPE se dedica al negocio por más de 03 años, el 47% tiene 2 trabajadores permanentes y el 100% se formaron para obtener ganancias. **Respecto al financiamiento:** El 100% de las MYPE indica que obtuvo su crédito de las entidades bancarias, el 53% fue de largo plazo y el 73% invirtió en capital de trabajo.

Huaccaychuco (2013) en su trabajo de investigación denominado: “Caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro actividades ferretería del distrito de Ayacucho provincia de Huamanga período 2011 – 2012”, realizado en la ciudad de Ayacucho – Perú. Cuyo objetivo general fue: Describir las características del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las MYPE del sector comercio-rubro ferretería del distrito de Ayacucho. Cuya metodología de investigación fue: De diseño cuantitativo - descriptivo y para el recojo de la información utilizó la técnica de la revisión bibliográfica y la encuesta a las MYPE. Llegó a los siguientes resultados: **Respecto a los empresarios:** El 100% de los representantes legales de las MYPE encuestadas son adultos (26 a 60 años), el 70% es de sexo masculino y el 100% tiene secundaria completa. **Respecto a las características de las MYPE:** El 90% de las MYPE se dedica al negocio por más de 3 años respectivamente, el 40% tiene trabajador permanente, el 30% tiene 1 trabajador eventual. **Respecto al financiamiento:** El 50% de las MYPE obtuvo su crédito de las entidades no bancarias, en el año 2012 el 20% fue de corto plazo y el 20% invirtió en mejoramiento y/o ampliación de local.

Infante (2013) en su investigación denominada: “Caracterización del financiamiento, capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio- rubro ferretería del distrito de Sullana, 2013-2014”, realizado en la ciudad de Sullana - Perú. Cuyo objetivo general fue: Describir las principales características del financiamiento, capacitación y la rentabilidad de las MYPE del sector comercio–rubro venta de artículos de ferretería del distrito de Sullana, 2013-2014. Cuya metodología de investigación fue: De diseño cuantitativo -descriptivo y para el recojo de la información utilizó la técnica de la revisión bibliográfica y la encuesta a las MYPE. Llegó a los siguientes resultados: **Respecto al financiamiento:** El 62.5% de las MYPE encuestadas obtuvieron financiamiento de los bancos y el 50% lo usaron como capital de trabajo.

Preciado (2013) en su trabajo de investigación denominado: “Características del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las MYPE del sector comercio - rubro ferreterías del distrito de villa el salvador, periodo 2012-2013”, realizado en la ciudad de Lima – Perú. Cuyo objetivo general fue: Determinar y describir las características del

financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las MYPE del sector comercio - rubro ferreterías del distrito de villa el salvador, periodo 2012-2013. Cuya metodología de investigación fue: De diseño cuantitativo - descriptivo y para el recojo de la información utilizó la técnica de la revisión bibliográfica y la encuesta a las MYPE. Llegó a los siguientes resultados: **Respecto a los empresarios:** La edad promedio de los representantes legales de las MYPE estudiadas es de 40 años, el 57.1% son del sexo femenino y el 42,9% tiene instrucciones superior universitaria. **Respecto a las características de la MYPE:** El 57.1% de las MYPE tiene entre 2 a 7 trabajadores. **Respecto al financiamiento:** El 42.86% de las MYPE recibieron crédito del sistema bancario, pagando una tasa de interés que efectuó entre 1.5 a 3.5% mensuales, el 66.7% utilizó el crédito recibido como capital de trabajo.

Quincho (2013) en su trabajo de investigación denominado: “La influencia de la forma de acceso al financiamiento de las MYPE”, realizado en la ciudad de Chincha – Ica – Perú. Cuyo objetivo general fue: Determinar y describir la influencia de la forma de acceso al financiamiento de las MYPE. Cuya metodología de investigación fue no experimental, cuantitativa y descriptiva. Llegó a las siguientes conclusiones: **Respecto a las características de las MYPE:** El desarrollo del Perú está ligada al desarrollo de las MYPE, ya que, éstas generan el mayor porcentaje del PBI, así como también generan mayor porcentaje de empleo a comparación de las grandes empresas, por ello, es fundamental la subsistencia y el desarrollo de las MYPE para erradicar el desempleo y por ende el nivel de desnutrición en el país. Estas MYPE en su mayoría son informales, a pesar, de que se han creado leyes para apoyar a estas microempresas; sin embargo, el país no cuenta con estrategias o políticas de apoyo dirigidas a las MYPE. **Respecto al financiamiento:** El 69% de las MYPE sí recurren a préstamos financieros con la finalidad de poder realizar mayores inversiones en sus microempresas, el 22% solicita préstamos pero en menores proporciones y sólo 9% de los propietarios de las MYPE no desea hacerlo por los altas tasas de interés, el 56% de los propietarios de las MYPE considera como una de las causas del fracaso de las MYPE, el limitado acceso al financiamiento.

Soldevilla (2013) en su trabajo de investigación: “Caracterización del financiamiento, capacitación y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio rubro

ferreterías del Valle del Río Apurímac. Periodo 2011 – 2012”, realizado en el VRAEM – Perú. Cuyo objetivo general fue: Describir las principales características del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las MYPE del sector comercio, rubro ferreterías del Valle Río Apurímac, periodo 2011 – 2012. Cuya metodología de investigación fue: De diseño cuantitativo -descriptivo y para el recojo de la información utilizó la técnica de la revisión bibliográfica y la encuesta a las MYPE. Llegó a los siguientes resultados: **Respecto a los empresarios:** El 100% de los representantes legales de las MYPE encuestadas son adultos (26 a 60 años), el 60% son del sexo masculino y el 53% tiene secundaria completa. **Respecto a las características de las MYPE:** El 100% de las MYPE se dedica al negocio por más de 3 años, el 86% no tiene ningún trabajador permanente y el 87% se formaron por subsistencia. **Respecto al financiamiento:** El 33% de las MYPE obtuvo su crédito de las entidades no bancarias, el 53% obtuvo su crédito de los usureros, el 80% fue de corto plazo y el 13% invirtió en mejoramiento y/o ampliación de local.

Chiroque (2012) en su trabajo de investigación denominado: “Caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las Micro y Pequeña Empresa (MYPE) del sector comercio rubro artículos de ferretería del mercado modelo de Piura periodo 2012”, realizado en la ciudad de Piura – Perú. Cuyo objetivo general fue: Determinar y describir las características del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las Micro y Pequeña Empresa (MYPE) del sector comercio rubro artículos de ferretería del mercado modelo de Piura periodo 2012. Cuya metodología de investigación fue: De diseño cuantitativo - descriptivo y para el recojo de la información utilizó la técnica de la revisión bibliográfica y la encuesta a las MYPE. Llegó a los siguientes resultados: **Respecto al financiamiento:** El 50% solicitaron crédito y el 49% de solicitaron financiamiento en las instituciones no bancarias.

Inga (2011) en su trabajo de investigación: “Caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio-rubro ferreterías al por menor del distrito de Callería - provincia de Coronel Portillo, periodo 2009 – 2010”, realizado en la ciudad de Callería – Pucalpa - Perú. Cuyo objetivo general fue: Describir las principales características del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad

de la micro y pequeñas empresas del sector comercio rubro ferretería al por menor del distrito de Callería-provincia de Coronel Portillo, periodo 2009-2010. Cuya metodología de investigación fue: De diseño cuantitativo - descriptivo y para el recojo de la información utilizó la técnica de la revisión bibliográfica y la encuesta a las MYPE. Llegó a los siguientes resultados: **Respecto a los empresarios:** El 88% de los representantes legales de las MYPE encuestadas su edad fluctúa entre los 26 a 60 años, el 62% son del sexo femenino y el 38% tiene grado de instrucción superior universitaria incompleta. **Respecto a las características de las MYPE:** El 50% de las MYPE tiene más de 3 años en el rubro empresarial, el 88% posee más de tres trabajadores permanentes, el 75% manifestó que no posee ningún trabajador eventual y el 88% se formó por obtención de ganancias. **Respecto al financiamiento:** El 62% de las MYPE manifestó que el tipo de financiamiento que obtuvieron fue de terceros, para el 50% fue de entidades bancarias, para el 50% fue de corto plazo y el 62.5% invirtieron sus créditos en capital de trabajo.

2.1.3 Regional

En este trabajo de investigación se entiende por antecedentes regionales, todo trabajo de investigación realizado por algún investigador en cualquier ciudad de la región Áncash (menos la provincia de santa), relacionados con nuestra o variables y unidades de análisis de nuestra investigación.

Chávez (2018) en su trabajo de investigación denominado: “Caracterización del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio rubro ferreterías del distrito de Independencia, 2016”, realizado en la ciudad de Huaraz – Perú. Cuyo objetivo general fue: Determinar las características 13 del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio rubro ferreterías del distrito de independencia en el 2016. Cuya metodología de investigación fue: De diseño cuantitativo - descriptivo y para el recojo de la información utilizó la técnica de la revisión bibliográfica y la encuesta a las MYPE. Llegó a los siguientes resultados: **Respecto al financiamiento:** El 51% de las MYPE afirmaron que financiaban su micro empresa con capital propio, el 84% tienen una responsabilidad de deuda que pagar, 78% solicitado

financiamiento a corto plazo, el 76% solicitaron crédito bancario para su negocio y el 81% cuentan con Línea de Crédito en las Entidades Bancarias.

Rodríguez (2018) en su trabajo de investigación denominado: “Caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio-rubro ferreterías de Huaraz, año 2016”, realizado en la ciudad de Huaraz – Perú. Cuyo objetivo general fue: Conocer las principales características del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio rubro ferretería, de Huaraz año 2016. Cuya metodología de investigación fue: De diseño cuantitativo -descriptivo y para el recojo de la información utilizó la técnica de la revisión bibliográfica y la encuesta a las MYPE. Llegó a los siguientes resultados: **Respecto Al financiamiento:** El 75% de las MYPE obtuvieron financiamiento de terceros, el 90% de las empresas encuestadas tienen más facilidades de obtener un préstamo en financieras, el 65% de las MYPE obtuvieron financiamiento a corto plazo, el 50% invirtió su financiamiento en capital de trabajo; el 65% pagaron tasas de interés mensual de 10% a 20% por haber obtenido dicho crédito.

Tucto (2018) en su trabajo de investigación denominado: “Financiamiento y rentabilidad en las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro ferreterías en la Avenida Raimondi de la provincia de Huaraz, 2016”, realizado en la ciudad de Huaraz – Perú. Cuyo objetivo general fue: Determinar el financiamiento y la rentabilidad en las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro ferreterías en la Avenida Raimondi de la provincia de Huaraz, 2016. Cuya metodología de investigación fue: De diseño cuantitativo - descriptivo y para el recojo de la información utilizó la técnica de la revisión bibliográfica y la encuesta a las MYPE. Llegó a los siguientes resultados: **Respecto al financiamiento:** El 76% de las MYPE financia su actividad a través de terceros, el 71% obtuvieron financiamiento a corto plazo y el 53% solicitaron créditos a través de entidades bancarias.

Solórzano (2016) en su trabajo de investigación denominado: “financiamiento, capacitación y rentabilidad en las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro ferretería - Huaraz, 2014”, realizado en la ciudad de Huaraz – Perú. Cuyo objetivo general fue:

Determinar que el financiamiento y la capacitación inciden en la rentabilidad en las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro ferreterías de Huaraz en el 2014. Cuya metodología de investigación fue: De diseño cuantitativo - descriptivo y para el recojo de la información utilizó la técnica de la revisión bibliográfica y la encuesta a las MYPE. Llegó a los siguientes resultados: **Respecto al financiamiento:** El 77% de las MYPE afirmaron la necesidad de fondos económicos mediante el financiamiento para su micro empresa; el 62% afirmaron estar preparados para la negociación con alguna entidad financiera; el 65% afirmaron que mantenían vigente el financiamiento de su micro empresa; el 77% afirmaron pagar puntualmente el financiamiento obtenido; el 54% afirmaron renovar su financiamiento de la micro empresa; el 58% afirmaron utilizar el financiamiento a corto plazo.

Castillo (2015) en su trabajo de investigación denominado: “Financiamiento y rentabilidad en las micro y pequeñas empresas del sector comercio rubro ferreterías de la provincia de Recuay, 2014”, realizado en la ciudad de Huaraz – Perú. Cuyo objetivo general fue: Determinar el financiamiento y la rentabilidad en las micro y pequeñas empresas del sector comercio rubro ferreterías de la provincia de Recuay 3 en el 2014. Cuya metodología de investigación fue: De diseño cuantitativo - descriptivo y para el recojo de la información utilizó la técnica de la revisión bibliográfica y la encuesta a las MYPE. Llegó a los siguientes resultados: **Respecto al financiamiento:** El 52% de las MYPE afirman no haber empezado su negocio con capital propio, el 61% acudieron a recibir su financiamiento a entidades bancarias, el 65% indicaron siempre utilizar el financiamiento a largo plazo; el 78% prefieren las fuentes internas de financiamiento para su micro empresa.

Dueñas (2014) en su trabajo de investigación denominado: “La influencia del financiamiento crediticio en las MYPE de la ciudad de Huaraz 2013”, realizado en la ciudad de Huaraz – Perú. Cuyo objetivo general fue: Determinar la influencia que tiene el financiamiento crediticio en las MYPE de la ciudad de Huaraz, 2013. Cuya metodología de investigación fue: De diseño cuantitativo -descriptivo y para el recojo de la información utilizó la técnica de la revisión bibliográfica y la encuesta a las MYPE. Llegó a los siguientes resultados: **Respecto a los empresarios:** El 70% de los representantes legales de las MYPE encuestadas afirman ser administradas en su mayoría por varones, el 57.5% tienen una edad entre 30 y 50

años y el 55% tiene estudios superiores. **Respecto a las características de las MYPE:** El 70% de las MYPE afirman que su negocio es formal, 87.5% se dedica a la comercialización de ropas, muebles, artículos para la construcción etc., el 60% operan en local propio y el 62.5% tienen una permanencia de 1 a 5 años en la actividad. **Respecto al financiamiento:** El 52.5% de las MYPE afirman que iniciaron su actividad comercial con sus ahorros personales, el 95% accedió al financiamiento más de 1 vez, el cual fue invertido en capital de trabajo, el 80% de éstas destino el crédito a la empresa, permitiendo dar a conocer los efectos del financiamiento crediticio en las MYPE de la ciudad de Huaraz, de cómo con una eficiente administración crecen estas MYPE y se desarrollan económicamente, para ser fuente de desarrollo de la sociedad.

Huamán (2014) en su trabajo de investigación denominado: “El financiamiento y la rentabilidad en las mypes del sector comercio – rubro ferreterías en la ciudad de Huaraz, 2012”, realizado en la ciudad de Huaraz – Perú. Cuyo objetivo general fue: Determinar si el financiamiento incide en la rentabilidad de las MYPE en el sector comercio rubro ferreterías en la ciudad de Huaraz en el año 2012. Cuya metodología de investigación fue: De diseño cuantitativo - descriptivo y para el recojo de la información utilizó la técnica de la revisión bibliográfica y la encuesta a las MYPE. Llegó a los siguientes resultados: **Respecto a los empresarios:** El 40% de los representantes legales de las MYPE encuestadas tienen entre 20 – 29 años de edad; el 67% son masculinos; el 47% afirmaron tener nivel tecnológico, el 33% afirmaron ser economistas. **Respecto al financiamiento:** El 60% de las MYPE afirman haber obtenido finanzas de terceros; el 33% afirmaron que obtuvieron financiamiento procedente de los amigos y los parientes, banco uniones y créditos; obtuvieron financiamiento a corto plazo; el 27% afirmaron que el financiamiento fue por hipotecas, el 47% afirmaron que los tipos de rentabilidad fueron económica y financieras.

Silva (2014) en su trabajo de investigación denominado: “El financiamiento y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio - rubro ferreterías de la provincia de Carhuaz, año 2013”, realizado en la ciudad de Carhuaz – Perú. Cuyo objetivo general fue: Describir las características del financiamiento y la rentabilidad de las MYPE del sector comercio rubro ferreterías de la provincia de Carhuaz, año 2013. Cuya metodología de

investigación fue: De diseño cuantitativo - descriptivo y para el recojo de la información utilizó la técnica de revisión bibliográfica y la encuesta a las MYPE. Llegó a los siguientes resultados: **Respecto al financiamiento:** Las MYPE del sector comercio rubro ferreterías de la provincia de Carhuaz, financian su actividad mayormente por entidades no bancarias a través de créditos que son pagados a plazos para lograr obtener utilidades en un determinado periodo de tiempo.

Suarez (2014) en su trabajo investigación denominada: “Caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las MYPE del sector comercio - rubro ferreterías del distrito de independencia - Huaraz, período 2011”, realizado en la ciudad de Huaraz – Perú. Cuyo objetivo general fue: Describir las principales características del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las MYPE del sector Comercio - Rubro ferreterías del distrito de Independencia - Huaraz, Periodo 2011. Cuya metodología de investigación fue: De diseño cuantitativo -descriptivo y para el recojo de la información utilizó la técnica de la revisión bibliográfica y la encuesta a las MYPE. Llegó a los siguientes resultados: **Respecto a los empresarios:** Los representantes legales son personas adultas ya que la edad promedio es de 35 - 50 años. **Respecto al financiamiento:** El 100% de las MYPE recibieron financiamiento del sistema bancario y el 100% de los microempresarios invirtieron los créditos recibidos en capital de trabajo.

Robles (2013) en su trabajo de investigación denominado: “Caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las MYPE del sector comercio – rubro ferretería del distrito de Ticapampa, año 2011”, realizado en la ciudad de Huaraz – Perú. Cuyo objetivo general fue: Describir las principales características del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las MYPE del sector comercio – rubro ferretería en el distrito de Ticapampa, año 2011. Cuya metodología de investigación fue: De diseño cuantitativo - descriptivo y para el recojo de la información utilizó la técnica de la revisión bibliográfica y la encuesta a las MYPE. Llegó a los siguientes resultados: **Respecto a los empresarios:** El 89% de los representantes legales de las MYPE encuestadas su edad fluctúa en el rango de 26 a 60 años, el 67% son del sexo masculino, el 67% tienen el grado de instrucción de secundaria completa. **Respecto a las características de las MYPE:** El 89% de las MYPE

indican que sus negocios son formales, el 100% tienen más de 3 años en la actividad empresarial y el 56% tienen 1 trabajador permanente. **Respecto al financiamiento:** El 67% de las MYPE financiaron su actividad económica con financiamiento propio, el 89% no solicitaron créditos financieros en el año 2009; en cambio, en el año 2010 el 67% no solicitaron créditos financieros, el 11% solicitaron crédito en el año 2009 y el 33% solicitaron crédito en el año 2010, dijeron que obtuvieron el crédito de entidades no bancarias y el 100% invirtieron dicho crédito en capital de trabajo.

2.1.4 Locales

En este trabajo de investigación se entiende por antecedentes locales a todo trabajo de investigación realizado por algún investigador en cualquier ciudad de la provincia de Santa, sobre las variables y unidades de análisis de nuestra investigación.

Ramírez (2019) en su trabajo de investigación denominado: “Caracterización del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú: Caso de empresa ferretería Contreras La Solución S.A.C. Chimbote, 2016”, realizado en la ciudad de Chimbote – Perú. Cuyo objetivo general fue: Determinar las características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú: caso de la empresa ferretería Contreras La Solución S.A.C. Chimbote, 2016. Cuya metodología de investigación fue: El diseño de la investigación fue cualitativo-descriptivo, para el recojo de la información se utilizó el método de revisión bibliográfica-documental y de caso. Llegó a los siguientes resultados: La empresa ferretería Contreras La Solución S.A.C., acude a la utilización de financiamiento de terceros para desarrollar sus actividades, con el crédito ha podido obtener mayores ingresos para el mejoramiento de sus activos. Invirtiendo el crédito que obtuvo en compra de activos fijos así mismo cumpliendo con sus obligaciones sin correr riesgo.

Castillo (2018) en su trabajo de investigación denominado: “Caracterización del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del PERÚ: Caso de la empresa ferretería “La solución.” de Huarney, 2017”, realizado en la ciudad de Chimbote –

Perú. Cuyo objetivo general fue: Describir las principales características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú: y de la empresa La Solución de Huarney, 2017. Cuya metodología de investigación fue: El diseño de la investigación fue cualitativo-descriptivo, para el recojo de la información se utilizó el método de revisión bibliográfica-documental y de caso. Llegó a los siguientes resultados: Del cuestionario aplicado al gerente de la empresa ferretería La Solución, se ha podido evidenciar que la empresa en general funciona a través de créditos ya que estos son el capital que se utiliza para realizar sus actividades. Asimismo, la obtención de créditos por parte de la empresa está resultando beneficio, pues los resultados encontrados son favorables ya que a raíz de estos créditos se incrementaron las ventas y por ende la utilidad de la misma.

Flores (2017) en su trabajo de investigación denominado: “Caracterización del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio-rubro ferreterías - Chimbote, 2015”, realizado en la ciudad de Chimbote – Perú. Cuyo objetivo general fue: Describir las características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio – rubro ferreterías de Chimbote, 2015. Cuya metodología de investigación fue: De diseño cuantitativo - descriptivo y para el recojo de la información utilizó la técnica de la revisión bibliográfica y la encuesta a las MYPE. Llegó a los siguientes resultados: **Respecto a los empresarios:** El 100% de los representantes legales de las MYPE encuestadas afirman administrar su propio negocio, el 86.67% son personas adultas dado que sus edades fluctúan entre 26 a 60 años, el 80% tienen secundaria completa y son convivientes, y el 73.33% son de sexo masculino. **Respecto a las características de las MYPE:** El 100% de las MYPE son formales y se han formado para subsistir, el 80% tienen más de 3 años en el mercado, el 66.67% tienen 1 trabajador permanente y 46.67% tienen 1 trabajador eventual. **Respecto al financiamiento:** El 100% de las MYPE afirman que el crédito recibido fue a corto plazo, el 80% afirmaron que los créditos fueron otorgados en los montos solicitados, el 70% recibieron financiamiento de entidades no bancarias con mayores facilidades, lo cual fue invertido en capital de trabajo y el 66.67% financian su actividad productiva por terceros.

Hidalgo (2017) en su trabajo de investigación denominado: “Caracterización del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio: rubro ferretería del

distrito de Nuevo Chimbote, 2016”, realizado en la ciudad de Chimbote – Perú. Cuyo objetivo general fue: Determinar y describir los características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio: rubro ferretería del Distrito de Nuevo Chimbote, 2016. Cuya metodología de investigación fue: De diseño cuantitativo - descriptivo y para el recojo de la información utilizó la técnica de la revisión bibliográfica y la encuesta a las MYPE. Llegó a los siguientes resultados: **Respecto a los empresarios:** El 72% de los representantes legales de las MYPE encuestadas tienen entre 36-45 años, el 100% son de sexo masculino y el 72% tienen secundaria completa. **Respecto a las características de las MYPE:** El 58% de las MYPE tienen más de 3 años, el 100% son formales, el 57% tienen trabajadores permanentes, el 100% se formaron con la finalidad de obtener ganancias y el 57% no se formaron con la finalidad de dar empleo a sus familiares. **Respecto al financiamiento:** El 100% de las MYPE si solicitaron crédito financiero en el 2016, el 86% ha solicitado el crédito 2 veces, el 57% no fue atendido en los créditos solicitados, el 72% invirtió el crédito en compra de suministros, el 86% dijeron que el financiamiento si mejora la rentabilidad de las empresas, el 57% recurre a créditos informales y El 43% recurre a terceros.

Aguilar (2016) en su trabajo de investigación denominado: “Caracterización del financiamiento en las micro y pequeñas empresas del sector comercio- rubro venta de artículos de ferretería, en el mercado las Malvinas del distrito de Chimbote, 2013”, realizado en la ciudad de Chimbote - Perú. Cuyo objetivo general fue: Determinar las principales características del financiamiento en las Micro y Pequeñas Empresas del sector comercio - rubro venta de artículos de ferretería, en el mercado las Malvinas del Distrito de Chimbote, 2013. Cuya metodología de investigación fue: De diseño cuantitativo - descriptivo y para el recojo de la información utilizó la técnica de la revisión bibliográfica y la encuesta a las MYPE. Llegó a los siguientes resultados: **Respecto a los empresarios:** El 80% de los representantes legales de las MYPE encuestadas tienen de 36 a 50 años de edad, el 86,7% son varones, el 80% tienen estudios superiores no universitarios y el 86,7% administran su propietarios negocio. **Respecto a las características de las MYPE:** El 80% de las MYPE se formaron con la finalidad de generar ganancia, el 60% tienen entre 04 a 07 años en el mercado y el 100% son formales. **Respecto al financiamiento:** El 86,7% de las MYPE obtuvo

financiamiento de terceros, el 66,7% han obtenido créditos de entidades bancarias, el 80% solicitó un importe aproximado de 5,000 a 10,000 nuevos soles, el 80% pagó una tasa de interés de 26% a 40% anual y el 40% invirtió en mejoramiento y/o ampliación del local.

Casimiro (2016) en su trabajo de investigación denominado: “Caracterización del financiamiento y capacitación de las micro y pequeñas empresas del sector comercio – rubro ferreterías - Huarney, 2015”, realizado en la ciudad de Chimbote – Perú. Cuyo objetivo general fue: Determinar y describir las características del financiamiento y capacitación de las micro y pequeñas empresas del sector comercio – rubro ferreterías - Huarney, 2015. Cuya metodología de investigación fue: De diseño cuantitativo - descriptivo y para el recojo de la información utilizó la técnica de la revisión bibliográfica y la encuesta a las MYPE. Llegó a los siguientes resultados: **Respecto a los empresarios:** El 65% de los representantes legales de las MYPE encuestadas son adultos de 38 a 51 años, el 75% son del sexo masculino y el 45% tienen estudios superiores no universitarios. **Respecto a las características de las MYPE:** El 70% de las MYPE se dedican al sector y rubro por más de 3 años, el 85% son formales, el 45% posee solo 1 trabajador permanente y el 70% formaron para obtener ganancias. **Respecto al financiamiento:** El 80% de las MYPE obtuvieron financiamiento de terceros, el 56% obtuvo financiamiento de entidades bancarias, el 69% fue a corto plazo y el 75% fue invertido en capital de trabajo.

Benancio (2015) en su artículo científico denominado: “El financiamiento bancario y su incidencia en la rentabilidad de la microempresa: Caso ferretería Santa María S.A.C. del distrito de Huarney, periodo 2012”, realizado en la ciudad de Chimbote – Perú. Cuyo objetivo general fue: Determinar y describir el financiamiento bancario y su incidencia en la rentabilidad de la microempresa: Caso ferretería Santa María S.A.C. del distrito de Huarney, periodo 2012. Cuya metodología de investigación fue: El diseño de la investigación fue cualitativo-descriptivo, para el recojo de la información se utilizó el método de revisión bibliográfica-documental. Llegó a los siguientes resultados: **Respecto al empresario:** El representante legal de la ferretería Santa María S.A.C., tiene la edad de 35 años (persona adulta); es de sexo masculino; tiene grado de instrucción superior no universitaria; su profesión es técnica de ingeniero agrónomo. **Respecto a la empresa:** La ferretera Santa

María S.A.C., cuenta con 3 años en la actividad comercial de materiales de construcción, ejerce ese comercio en un local alquilado, está conformada por ocho trabajadores y el objetivo de la formación de la MYPE de estudio fue para maximizar ganancias. **Respecto al financiamiento:** La ferretera Santa María S.A.C., en el año 2012, obtuvo un crédito de la banca no comercial Caja de Ahorros y Créditos del Santa S.A. de S/. 10 000,00, con una tasa de interés de 3,25% mensual, obtenido con una hipoteca de un terreno agrícola, para invertirlo en la compra de fierros y cemento que tienen mayor demanda y generan mayor ganancia.

Dioses (2015) en su trabajo de investigación denominado: “Caracterización del financiamiento y la capacitación de las MYPE del sector comercio, rubro ferreterías del distrito de Nuevo Chimbote, período 2013-2014”, realizado en la ciudad de Chimbote – Perú. Cuyo objetivo general fue: Determinar y describir las características del financiamiento y la capacitación de las MYPE del sector comercio, rubro ferreterías del distrito de Nuevo Chimbote, período 2013-2014. Cuya metodología de investigación fue: De diseño cuantitativo - descriptivo y para el recojo de la información utilizó la técnica de la revisión bibliográfica y la encuesta a las MYPE. Llegó a los siguientes resultados: **Respecto a los empresarios:** El 95% de los representantes legales de la MYPE encuesta administran su propietarios del negocio y el 60% tienen grado de instrucción técnica. **Respecto a las características de las MYPE:** El 60% de las MYPE tienen una antigüedad de 4 a 5 años y el 85% de trabajadores laboran con contrato. **Respecto al financiamiento:** El 75% de las MYPE ha solicitado crédito bancario más de una vez, el 75% invirtió el financiamiento obtenido en compras de mercaderías, el 100% de considera que el financiamiento recibido mejora la rentabilidad de las MYPE.

Giraldo (2014) en su trabajo de investigación denominado: “Caracterización del financiamiento, capacitación y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro ferreterías, del distrito de Chimbote, periodo 2011”, realizado en la ciudad de Chimbote – Perú. Cuyo objetivo general fue: Determinar y describir las características del financiamiento, capacitación y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro ferreterías, del distrito de Chimbote, periodo 2011. Cuya metodología de investigación fue: De diseño cuantitativo -descriptivo y para el recojo de la información utilizó

la técnica de la revisión bibliográfica y la encuesta a las MYPE. Llegó a los siguientes resultados: **Respecto a los empresarios:** El 100% de los representantes legales de las MYPE encuestadas son personas adultas ya que la edad promedio es de 46 años, el 86% son del sexo masculino, el 64% tienen grado de instrucción superior universitaria incompleta y el 64% son casados. **Respecto a las características de las MYPE:** El 36% de las MYPE se dedican al rubro de ferreterías hace más de 4 años, el 100% tienen entre 1 a 5 trabajadores, el 60% son informales y el 86% se formaron para obtener ganancias. **Respecto al financiamiento:** El 79% de las MYPE financian su actividad por terceros, el 57% recibieron financiamiento del sistema bancario; el 100% accedió al financiamiento del Banco de Crédito, el 100% invirtió el crédito obtenido para capital de trabajo.

Ibañez (2014) en su trabajo de investigación denominado: “El impacto por el desconocimiento del financiamiento en las empresas del sector comercio rubro ferreterías. Caso empresa: “Vecor SRL” periodo 2012”, realizado en la ciudad de Chimbote – Perú. Cuyo objetivo general fue: Determinar el impacto que genera el desconocimiento del financiamiento de las empresas del sector comercio rubro ferreterías. Caso empresa: “VECOR SRL” periodo 2012. Cuya metodología de investigación fue: El diseño de la investigación fue cualitativo-descriptivo, para el recojo de la información se utilizó el método de revisión bibliográfica-documental y de caso. Llegó a los siguientes resultados: La empresa “Vecor SRL” determina al financiamiento como una herramienta importante para el crecimiento de la MYPE y trabajan su actividad empresarial con dinero propio, además cabe mencionar que no obtienen capacitación para adquirir un financiamiento,

Lozano (2014) en su trabajo de investigación denominado: “El financiamiento, capacitación y la rentabilidad de las MYPE del sector comercio de las ferreterías en el mercado ferrocarril del Distrito de Chimbote, periodo 2011”, realizado en la ciudad de Chimbote – Perú. Cuyo objetivo general fue: Determinar y describir las características del financiamiento, capacitación y la rentabilidad de las MYPE del sector comercio de las ferreterías en el mercado ferrocarril del distrito de Chimbote, periodo 2011. Cuya metodología de investigación fue: De diseño cuantitativo -descriptivo y para el recojo de la información utilizó la técnica de la revisión bibliográfica y la encuesta a las MYPE. Llegó a los siguientes resultados: **Respecto al**

financiamiento: El 100% de las MYPE obtuvieron financiamiento del sistema financiero proveniente de una entidad no bancaria, cobrando una tasa de interés del 20% - 25% anual, teniendo un plazo de pago del financiamiento de 2 años.

Montoya (2014) en su trabajo de investigación denominado: “Caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio-rubro ferretería del distrito de Chimbote 2011-2012”, realizado en la ciudad de Chimbote – Perú. Cuyo objetivo general fue: Describir las características del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las MYPE del sector comercio-rubro ferretería del distrito de Chimbote 2011-2012. Cuya metodología de investigación fue: De diseño cuantitativo - descriptivo y para el recojo de la información utilizó la técnica de la revisión bibliográfica y la encuesta a las MYPE. Llegó a los siguientes resultados: **Respecto a los empresarios:** El 95% de los representantes legales de las MYPE encuestadas son individuales, el 10% de los propietarios y tiene secundaria completa y el 60% tienen estudios técnicos. **Respecto a las características de las MYPE:** El 70% de las MYPE se dedica al negocio entre 4 – 5 años respectivamente, el 85% está trabajando con contrato. **Respecto al financiamiento:** El 95% de las MYPE admite haber solicitado financiamiento o crédito bancario y el 75% invirtió en capital de trabajo.

Rodríguez (2014) en su trabajo de investigación denominado: “Caracterización del financiamiento en las MYPE del sector comercio - rubro ferreterías de la I y II etapa San Luis distrito de Nuevo Chimbote, 2013”, realizado en la ciudad de Nuevo Chimbote – Perú. Cuyo objetivo general fue: Determinar y describir las características del financiamiento en las MYPE del sector comercio - rubro ferreterías de la I y II etapa San Luis distrito de Nuevo Chimbote, 2013. Cuya metodología de investigación fue: De diseño cuantitativo -descriptivo y para el recojo de la información utilizó la técnica de la revisión bibliográfica y la encuesta a las MYPE. Llegó a los siguientes resultados: **Respecto a los empresarios:** Los representantes legales de las MYPE encuestadas tienen una edad entre 31 a 51 años, son de sexo masculino, el 100% tiene nivel académico de instrucción superior universitaria no culminada y la mayoría son casados. **Respecto a las características de las MYPE:** La mayoría de las MYPE cuentan con una permanencia en la actividad comercial entre 2 a 5

años, también fueron creadas con el fin de generar empleo, por subsistencia y en su mayoría poseen de 1 a 5 trabajadores en cada establecimiento. **Respecto al Financiamiento:** Las MYPE cuentan con un patrimonio para solicitar crédito, a su vez conocen los beneficios para obtener un financiamiento, así mismo han solicitado crédito, y en su mayoría los créditos son requeridos en empresas bancarias siendo el crédito de 5000 soles a más, a su vez invierten el financiamiento obtenido en capital de trabajo.

Villavicencio (2014) en su trabajo de investigación denominado: “Caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las MYPES del sector comercio, rubro ferreterías del distrito de Chimbote, 2013”, realizado en la ciudad de Chimbote – Perú. Cuyo objetivo general fue: Describir las principales características del financiamiento, capacitación y rentabilidad de las MYPE del sector comercio, rubro ferreterías del distrito de Chimbote, 2013. Cuya metodología de investigación fue: De diseño cuantitativo - descriptivo y para el recojo de la información utilizó la técnica de la revisión bibliográfica y la encuesta a las MYPE. Llegó a los siguientes resultados: **Respecto a los empresarios:** El 58% de los representantes legales de las MYPE encuestadas tienen 31 años más de edad, el 63% son de sexo masculino y el 39% estudiaron en institutos. **Respecto a las características de las MYPE:** El 42% de las MYPE tiene entre 1 a 5 años de funcionamiento y el 69% son formales. **Respecto al financiamiento:** El 78% de las MYPE tienen un financiamiento de terceros, el 80% nos dice que sus créditos solicitados si fueron atendidos, el 46% ha invertido su préstamo financiero en la compra de activos y el 88% considera que el crédito financiero mejora la rentabilidad de las MYPE.

Aguilar (2013) en su trabajo de investigación denominado: “Caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio rubro ferretería del distrito de Chimbote periodo 2009 - 2010”, realizado en la ciudad de Chimbote – Perú. Cuyo objetivo general fue: Describir las características del financiamiento, capacitación y rentabilidad de las microempresas del sector comercio rubro ferretería del distrito de Chimbote, periodo 2009 - 2010. Cuya metodología de investigación fue: De diseño cuantitativo - descriptivo y para el recojo de la información utilizó la técnica de la revisión bibliográfica y la encuesta a las MYPE. Llegó a los siguientes resultados:

Respecto a los empresarios: El 33% de los representantes legales de las MYPE encuestadas tienen un 1 de antigüedad y el 53% de las empresas tienen asesoramiento profesional de un contador. **Respecto al financiamiento:** El 53% de las MYPE obtuvieron financiamiento en entidades financieras, el 60% si recibió crédito y 67% fue para pagos a proveedores.

Hidalgo (2013) en su trabajo de investigación denominado: “Caracterización del financiamiento, capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio - rubro ferretería del distrito de Nuevo Chimbote, periodo 2010 – 2011”, realizado en la ciudad Nuevo Chimbote – Perú. Cuyo objetivo general fue: Determinar y describir las principales características del financiamiento, capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio - rubro ferretería del distrito de Nuevo Chimbote, periodo 2010 – 2011. Cuya metodología de investigación fue: De diseño cuantitativo - descriptivo y para el recojo de la información utilizó la técnica de la revisión bibliográfica y la encuesta a las MYPE. Llegó a los siguientes resultados: **Respecto a los empresarios:** El 72% de los representantes legales de las MYPE encuestadas sus edades fluctúan entre de 36-45 años, el 72% en el nivel secundaria completa. **Respecto a las características de las MYPE:** El 58% de las MYPE tienen más de 3 años de antigüedad, el 57% cuentan con trabajadores no permanentes en sus empresas y el 43% fueron formadas para dar empleo a familiares. **Respecto al financiamiento:** El 100% de las MYPE han solicitado crédito financiero, el 57% si fue atendido en los créditos, el 43% invirtió el crédito recibido en compra de suministros.

Quevedo (2013) en su trabajo de investigación denominado: “Caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio-rubro ferreterías de Chimbote provincia de santa, año 2011-2012”, realizado en la ciudad de Chimbote – Perú. Cuyo objetivo general fue: Describir las características del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las MYPE del sector comercio en el rubro de ferretería del distrito de Chimbote, periodo 2011 - 2012. Cuya metodología de investigación fue: De diseño cuantitativo - descriptivo y para el recojo de la información utilizó la técnica de la revisión bibliográfica y la encuesta a las MYPE. Llegó a los siguientes resultados: **Respecto a los empresarios:** El 55% de los representantes legales de las MYPE

encuestadas son jóvenes, el 55% son del sexo masculino, el 65% tienen estudios secundarios completa y el 45% son casados y el 55% son artesanos. **Respecto a las características de las MYPE:** El 100% de las MYPE están en el rubro y sector hace más de 3 años, el 100% son formales, el 55% tienen 1 solo trabajador permanente, y el 100% fueron creadas con el propósito de obtener ganancias: **Respecto al financiamiento:** El 80% de las MYPE recibieron crédito financiero de terceros para su negocio siendo, el 60% indicó que las entidades no bancarias dan mayores facilidades para la obtención de créditos, el 60% solicitó crédito 1 vez, el 30% lo solicitó a las financieras, el 80% fue a corto plazo en el año 2012, el 75% lo solicitó 1 vez, el 35% lo solicitó al banco, el 75% lo solicitó a corto plazo, el 50% pagó el 1.54% de interés mensual, el 55% manifestaron que su préstamo sí fue el monto que solicitó y el 65% lo invirtió en capital de trabajo.

Lezama (2010) en su trabajo de investigación denominado: “Caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las MYPES del sector comercio rubro servicios ferretería del distrito de Nuevo Chimbote, periodo 2008-2009”, realizado en la ciudad de Chimbote – Perú. Cuyo objetivo general fue: Determinar y describir las características del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las MYPES del sector comercio rubro servicios ferretería del distrito de Nuevo Chimbote, periodo 2008-2009. Cuya metodología de investigación fue: De diseño cuantitativo - descriptivo y para el recojo de la información utilizó la técnica de la revisión bibliográfica y la encuesta a las MYPE. Llegó a los siguientes resultados: **Respecto a los empresarios:** El promedio de edad de los representantes legales de las MYPE encuestadas fue de 36 años, el 62.5% son del sexo femenino, el 87.5% tienen grado de instrucción superior no universitaria. **Respecto al financiamiento:** Las MYPE recibieron créditos financieros, en el año 2009, el 87.5% recibieron créditos cuyos montos fluctuaron entre 500 y 1999 soles, el 12.5% recibieron créditos en dichos montos y el 50% recibieron crédito del sistema bancario.

2.2 Bases teóricas:

2.2.1 Teorías del financiamiento:

El comportamiento de las empresas en materia de financiamiento a dado lugar a diversas explicaciones, toda oportunidad de inversión real está acompañada, y al mismo tiempo condicionado, por decisiones de financiación; éstas a su vez determinan la composición del capital entre deuda y recursos propios. Lo anterior se refleja en la estructura financiera adoptada por la empresa, luego de ser considerados aspectos como costo de la deuda, presión fiscal, riesgo de quiebra, entre otros. Dos enfoques teóricos modernos intentan dar explicación a esa composición del capital, y por ende a la estructura financiera: por un lado, la Teoría del Equilibrio Estático (Trade-off Theory) considera la estructura de capital de la empresa como el resultado del equilibrio entre los beneficios y costos derivados de la deuda, manteniendo constantes los activos y los planes de inversión (Myers, 1984); por otro lado, la Teoría de la Jerarquía Financiera (Pecking Order Theory) expone la preferencia de la empresa por la financiación interna a la externa, y la deuda a los recursos propios si se recurre a la emisión de valores (Myers, 1984, citado por **Cano, 2016**).

la teoría de la estructura del capital está profundamente asociada con el costo del capital de la empresa, dentro de los estudios que se han realizado sobre el tema, muchas son las apreciaciones sobre la "Estructura óptima de capital" sin llegar a una unificación de criterios, unos defienden la idea de que se puede llegar al óptimo, los otros sin embargo tienen la convicción que esto no es posible, solo han llegado al acuerdo que se debe obtener una buena combinación de los recursos obtenidos en las deudas, acciones comunes y preferentes e instrumentos de capital contable, con el cual la empresa pueda financiar sus inversiones. Dicha meta puede cambiar a lo largo del tiempo a medida que varían las condiciones (Myers, 1984, citado por **Cano, 2016**).

2.2.1.1 La teoría tradicional de la estructura financiera

La teoría tradicional sobre la estructura financiera propone la existencia de una determinada combinación entre recursos propios y ajenos que define la estructura financiera óptima EFO. Esta teoría puede considerarse intermedia entre la posición $-REI$ y $-RNII$. Durand en 1952 publicó un trabajo donde defendió la existencia de una determinada EFO en base a las

imperfecciones del mercado. La teoría tradicional no tiene un basamento teórico riguroso, pero ha sido defendida por empresarios y financieros, sin olvidar que la EFO depende de varios factores, como son: el tamaño de la empresa, el sector de la actividad económica y la política financiera de la empresa; el grado de imperfección del mercado y la coyuntura económica en general (Myers, 1984, citado por **Cano, 2016**).

Según **Turmero (2014)** existen varias fuentes que se deben tomar en cuenta al buscar el financiamiento. Es importante explorar todas las opciones antes de tomar una decisión.

2.2.1.1.1 Los ahorros personales: La principal fuente de capital para la mayoría de negocios nuevos, proviene de ahorros y otras formas de recursos personales. También se suelen utilizar a menudo las tarjetas de crédito para financiar las necesidades de los negocios. Es probable que existan mejores opciones disponibles, incluso para los préstamos pequeños (**Turmero, 2014**).

2.2.1.1.2 Los amigos y los parientes: Muchas personas que se lanzan al mundo empresarial recurren a las fuentes privadas, tales como los amigos y la familia. A menudo, el dinero se presta sin intereses o a una tasa de interés baja, lo cual resulta benéfico para iniciar las operaciones (**Turmero, 2014**).

2.2.1.1.3 Bancos y Uniones de Crédito: Las fuentes más comunes de financiamiento son los bancos y las uniones de crédito, los cuales proporcionarán el préstamo si usted demuestra que su solicitud está bien justificada (**Turmero, 2014**).

2.2.1.1.4 Las empresas de capital de inversión: Estas empresas prestan ayuda a las compañías que se encuentran en expansión y/o crecimiento, a cambio de acciones o interés parcial en el negocio (**Turmero, 2014**).

2.2.1.2 Por otro lado, el financiamiento se divide en:

2.2.1.2.1 El Financiamiento a corto plazo. Está conformado por:

2.2.1.2.1.1 Crédito comercial: Es el uso que se le hace a las cuentas por pagar de la empresa, del pasivo a corto plazo acumulado, como los impuestos a pagar, las cuentas por cobrar y del financiamiento de inventario como fuentes de recursos (Brisos y Bigier, 2006, citado por **Cano, 2016**).

2.2.1.2.1.2 Crédito bancario: Es un tipo de financiamiento a corto plazo que las empresas obtienen por medio de los bancos con los cuales establecen relaciones funcionales (Brisos y Bigier, 2006, citado por **Cano, 2016**).

2.2.1.2.1.3 Línea de crédito: Significa dinero siempre disponible en el banco, pero durante un período convenido de antemano (Brisos y Bigier, 2006, citado por **Cano, 2016**).

2.2.1.2.1.4 Papeles comerciales: Esta fuente de financiamiento a corto plazo, consiste en los pagarés no garantizados de grandes e importantes empresas que adquieren los bancos, las compañías de seguros, los fondos de pensiones y algunas empresas industriales que desean invertir a corto plazo sus recursos temporales excedentes (Brisos y Bigier, 2006, citado por **Cano, 2016**).

2.2.1.2.1.5 Financiamiento por medio de las cuentas por cobrar: Consiste en vender las cuentas por cobrar de la empresa a un factor (agente de ventas o comprador de cuentas por cobrar) conforme a un convenio negociado previamente, con el fin de conseguir recursos para invertirlos en ella (Brisos y Bigier, 2006, citado por **Cano, 2016**).

2.2.1.2.1.6 Financiamiento por medio de los inventarios: Para este tipo de financiamiento, se utiliza el inventario de la empresa como garantía de un préstamo, en este caso el acreedor tiene el derecho de tomar posesión de esta garantía, en caso de que la empresa deje de cumplir (Herrera, Limón & Soto, 2006, citado por **Cano, 2016**).

2.2.1.2.2 El Financiamiento a largo plazo. Está conformado por:

2.2.1.2.2.1 Hipoteca: Es cuando una propiedad del deudor pasa a manos del prestamista (acreedor) a fin de garantizar el pago del préstamo (Brisos & Bigier, 2006, citado por **Cano,**

2016).

2.2.1.2.2.2 Acciones: Es la participación patrimonial o de capital de una accionista, dentro de la organización a la que pertenece (Brisos & Bigier, 2006, citado por **Cano, 2016**).

2.2.1.2.2.3 Bonos: Es un instrumento escrito certificado, en el cual el prestatario hace la promesa incondicional, de pagar una suma especificada y en una fecha determinada, junto con los intereses calculados a una tasa determinada y en fechas determinadas (Brisos & Bigier, 2006, citado por **Cano, 2016**).

2.2.1.2.2.4 Arrendamiento Financiero: Contrato que se negocia entre el propietario de los bienes (acreedor) y la empresa (arrendatario), a la cual se le permite el uso de esos bienes durante un período determinado y mediante el pago de una renta específica, las estipulaciones pueden variar según sea la situación y las necesidades de cada una de las partes (Brisos & Bigier, 2006, citado por **Cano, 2016**).

Es por ello, que en nuestro país existe un gran número de instituciones de financiamiento de todo tipo comunitario, público e internacional. Estas instituciones otorgan créditos de diversos tipos a diferentes plazos, a personas y organizaciones. Estas instituciones se clasifican como:

- Instituciones financieras privadas: bancos, sociedades financieras, asociaciones mutualistas de ahorro y crédito para la vivienda, cooperativas de ahorro y crédito que realizan intermediación financiera con el público
- Instituciones financieras públicas: bancos del Estado, cajas rurales de instituciones estables. Estas instituciones se rigen por sus propias leyes, pero están sometidas a la legislación financiera de cada país y al control de la superintendencia de bancos
- Entidades financieras: este Es el nombre que se le da a las organizaciones que mantiene líneas de crédito para proyectos de desarrollo y pequeños proyectos productivos a favor de las poblaciones pobres. Incluyen los organismos internacionales, los gobiernos y las ONG internacionales o nacionales (Brisos & Bigier, 2006, citado por **Cano, 2016**).

2.2.2 Teorías de empresa:

Empresa es toda trabajo humano estructurado para lograr un fin, ya sea económico o no económico. También la empresa es una persona natural o jurídica, que está compuesta por personas con objetivos semejantes, en donde: unos aportan dinero; bienes materiales; trabajo físico e intelectual u otras formas de aportación (**Cárdenas, 2010**).

2.2.2.1 Las empresas se pueden clasificar

2.2.2.1 Por su tamaño:

2.2.2.1.1 Empresas grandes: Cuando posea grandes capacidades tecnológicas, potencial humano y cuando su capital sea de gran cantidad (**Cárdenas, 2010**).

2.2.2.1.2 Empresas medianas: Requerirán capacidades tecnológicas, pero en menor medida que las empresas grandes. También será necesario el potencial humano y una cantidad importante de capital (**Cárdenas, 2010**).

2.2.2.1.3 Empresas pequeñas: Serán aquellas que, para llevar a cabo sus actividades económicas no necesitan de una gran cantidad de capital, ni potencial humano, así como tampoco una gran capacidad en cuanto a su tecnología (**Cárdenas, 2010**).

2.2.2.2 Por sus Actividades:

2.2.2.2.1 Sector primario: Es todo aquello que se utiliza como materia prima todo elemento obtenido directamente de la naturaleza (**Cárdenas, 2010**).

2.2.2.2.2 Sector secundario: Se da a partir de la conversión de materia prima obtenida por medio de terceros, en un producto final (**Cárdenas, 2010**).

2.2.2.2.3 Sector terciario: La comercialización de productos para la satisfacción de deseos y necesidades (**Cárdenas, 2010**).

2.2.3 Teorías de la micro y pequeña empresa:

Las micro y pequeñas empresas, se ubican en función de sus niveles de ventas anuales, el cual es hasta el monto máximo de 150 Unidades Impositivas Tributarias (UIT). Así mismo, en este sector pueden encontrarse tres tipos de microempresas, como, el de supervivencia, expansión y transformación, Tanto el nivel de venta como los tipos de microempresas existentes hacen de ellas destacarse por su tamaño (SUNAT, 2014).

2.2.4 Teorías del sector comercio:

Desde la antigüedad el sector comercio se ha venido desarrollando, debido a que desde hace mucho tiempo esta actividad empezó desde el intercambio de bienes o servicios a cambio de otro bien o servicio. Así mismo, en la actualidad el sector comercio se da a través de un bien o servicio a cambio de un dinero que representa el valor preciso del bien o servicio (Temístocles (2013)).

El comercio interno de nuestro país es esencial ya que permite que las empresas nacionales muestren su preparación para competir en un mercado internacional. Esto permitirá a la sociedad sobrevivir a través del comercio interno de bienes. El comercio es un servicio que ha sufrido cambios importantes en la forma que se presta, debido a que actualmente no solo consiste en la relación inmediata entre productor y consumidor, o bien productor-comerciante-consumidor (Temístocles (2013)).

2.3 Marco conceptual:

2.3.1 Definiciones del financiamiento:

El financiamiento es el mecanismo por medio del cual una persona o una empresa obtienen recursos para un proyecto específico que puede ser adquirir bienes y servicios, pagar proveedores, etc. Por medio del financiamiento las empresas pueden mantener una economía estable, planear a futuro y expandirse (Pérez & Campillo, 2011).

Así mismo, es el conjunto de recursos monetarios financieros para llevar a cabo una actividad económica, son generalmente sumas de dinero que llegan a manos de las empresas, o bien

de algunas gestiones de gobierno y sirven para complementar los recursos propios (**Lira, 2009**)

2.3.2 Definición de la micro y pequeña empresa:

La micro y pequeña empresa es la unidad económica constituida por una persona natural o jurídica, bajo cualquier forma de organización o gestión empresarial contemplada en la legislación vigente, que tiene como objeto desarrollar actividades de extracción, transformación, producción, comercialización de bienes o prestación de servicios. Cuando en esta Ley se hace mención a la sigla MYPE, se está refiriendo a las Micro y Pequeñas empresas (**Ramos, 2014**).

2.3.3 Definición del sector comercio:

Consiste en la compra y venta de algún bien, es el intercambio de algún producto a cambio de un valor monetario, hace posible la existencia de un vendedor y un comprador permitiendo así que se lleva a cabo una compra, además en ocasiones permite el intercambio de productos de valores relativos (**CODEMYPE, 2010**).

III. METODOLOGIA

3.1 Tipo de investigación:

El tipo de investigación fue cuantitativa, porque, la recolección de datos y la presentación de los resultados se han utilizado procedimientos estadísticos e instrumentos de medición.

3.2 Nivel de investigación:

El nivel de la investigación fue descriptivo, debido a que solo se ha limitado a describir las características de la variable en estudio.

3.3 Diseño de la investigación:

El diseño que se utilizó en esta investigación fue no experimental – descriptivo.



Dónde:

M = Muestra conformada por las MYPE encuestadas.

O = Observación de la variable: Financiamiento

3.3.1 No experimental

Fue no experimental porque se realizó sin manipular deliberadamente la variable, se observó el fenómeno tal como se mostró dentro de su contexto.

3.3.2 Descriptivo

Fue descriptivo porque se limitó a describir las características de la variable de estudio.

3.4 Población y muestra:

3.4.1 Población

La población del estudio estuvo constituida por un total de 30 micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro ferreterías de la ciudad de Chimbote, 2018.

3.4.2 Muestra

Dado que la población fue pequeña, la muestra es de 20 MYPE; por lo tanto, solo se pudo encuestar a la mitad de la población.

3.4 Definición y operacionalización de las variables:

Variable complementaria	Definición conceptual	Definición operacional	Escala de medición
Perfil de los dueños y/o representantes legales de las MYPE.	Son algunas características de los dueños y/o representantes legales de las MYPE	Edad	_ Razón _ Años
		Sexo	Nominal: _ Masculino _ Femenino
		Grado de instrucción	Nominal: _ Secundaria _ Instituto _ Universidad

Variable complementaria	Definición conceptual	Definición operacional: indicadores	Escala de medición
Perfil de las MYPE	Son algunas características de las MYPE	Giro del negocio de las MYPE	Nominal: _ Especificar
		Antigüedad de las MYPE	Razón: _ Un año _ Dos años _ Tres años _ Más de tres años
		Número de trabajadores	Razón: _ Ninguno _ 1 Trabajadores _ 2 Trabajadores

			_ Más de 3 trabajadores
		Objetivos de las MYPE	Nominal: _ Generar ganancias _ Tener negocio propio _ Dar empleos a familiares

Variable principal	Definición conceptual	Definición operacional: Indicadores	Escala de medición
Financiamiento en las MYPE	Son algunas características relacionadas con el financiamiento de las MYPE	Solicito crédito	Nominal:
		Recibió crédito	Nominal:
		Monto del crédito solicitado	Cuantitativa: _ Especificar el monto
		Monto del crédito recibido	Cuantitativa: _ Especificar el monto
		Entidad a la que solicito el crédito	Nominal: _ Bancaria _ No bancaria
		Entidad que le otorgo el crédito	Nominal: _ Bancaria no bancaria
		Tasa de interés cobrada por el crédito.	Cuantitativa: _ Especificar la tasa.
		Crédito oportuno	Nominal: _ Si _ No
		Monto del crédito suficiente insuficiente	Nominal: _ Si _ No

Fuente: Vásquez (2008).

3.6 Técnicas e instrumentos:

3.6.1 Técnicas

En el recojo de la información de campo se utilizó la técnica de la encuesta.

3.6.2 Instrumento

Para la recolección de la información se utilizó un cuestionario estructurado de 19 preguntas cerradas.

3.7 Plan de análisis:

Para el análisis de los datos recolectados en la investigación se utilizó el análisis descriptivo y para la tabulación de los datos se utilizó como soporte el programa Excel.

3.8 Matriz de consistencia:

Ver anexo 02.

3.9 Principios éticos:

_ **Equidad:** Es un valor que implica justicia e igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres respetando la pluralidad de la sociedad (**De la cruz, 2017**).

_ **Consentimiento informado:** Es un proceso mediante el cual un sujeto confirma voluntariamente su deseo de participar en un estudio en particular después de haber sido informado sobre todos los aspectos de éste que sean relevantes para que tome la decisión de participar, así mismo, el consentimiento informado se documenta por medio de un formulario de consentimiento informado escrito, firmado y fechado (**Zavala, Sogi, Delgado & Cárdenas, 2010**).

_ **Integridad científica:** Es el marco de valores que permiten asegurar que la investigación se conduzca de manera honesta y precisa (**Eleonora, 2014**).

IV. RESULTADOS Y ANALISIS DE RESULTADOS

4.1 Resultados:

4.1.1 Respecto a los empresarios (objetivo específico 1: Describir las características de los dueños o representantes legales de las micro y pequeñas empresas del sector comercio – rubro ferretería de Chimbote, 2018.

**CUADRO N° 01:
RESULTADOS DEL OBJETIVO ESPECÍFICO 1**

ITEMS	TABLA N°	RESULTADOS
Edad	01	El 100% (20) de los representantes legales de las MYPE encuestadas son adultos.
Sexo	02	El 70% (14) de los representantes legales o dueños de las MYPE estudiados son del sexo masculino y el 30% (6) del sexo femenino.
Grado de Instrucción	03	El 55% (11) de los representantes legales o dueños de las MYPE estudiados tienen grado de instrucción secundaria completa, el 20% (4) superior no universitaria completa, el 10% (2) superior universitaria incompleta, el 10% (2) primaria completa y el 5% (1) secundaria incompleta.
Estado civil	04	El 60% (12) de los representantes legales o dueños de las MYPE son casados, el 20% (4) son solteros, y el 20% (4) son convivientes.
Profesión u ocupación	05	El 70% (14) de los representantes legales o dueños de las MYPE estudiados son dueños y el 30% (6) son administradores.

Fuente: Elaboración propia en base a las tablas 01, 02, 03, 04 y 05 del anexo 02.

4.1.2 Respecto a las MYPE (objetivo específico 2: Describir las características de las micro y pequeñas empresas del sector comercio – rubro ferretería de Chimbote, 2018.

**CUADRO N° 02:
RESULTADOS DEL OBJETIVO ESPECÍFICO 2**

ITEMS	TABLA N°	RESULTADOS
Tiempo que se dedica al rubro	06	El 50% (10) de las MYPE estudiadas se dedica al negocio por más de 3 años, el 30% (6) por 03 años y el 20% (4) por 2 años.
Formalidad de las MYPE	07	El 80% (16) de la MYPE estudiadas son formales y el 20 (4) son informales.
Nro. de trabajadores permanentes	08	El 55% (11) de las MYPE tiene 1 trabajadores permanentes, el 25% (5) tiene 2 trabajadores y el 20% (4) no tiene ninguno
Nro. De trabajadores eventuales	09	El 70% (14) de las MYPE estudiadas tienen 1 trabajador eventual, el 25% (5) tienen 3 trabajadores eventuales, el 5% (1) tiene 2 trabajadores eventuales.
Motivo de formación de las MYPE.	10	El 80% (16) de las MYPE estudiadas se formó para subsistencia y el 20% (4) se formó por obtener ganancias.

Fuente: Elaboración propia en base a las tablas 06, 07, 08, 09 y 10 del anexo 02.

4.1.3 Respecto al Financiamiento (Objetivo específico 3: Describir las características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio – rubro ferretería de Chimbote, 2018.

**CUADRO N° 03:
RESULTADOS DEL OBJETIVO ESPECÍFICO 3**

ITEMS	TABLA N°	RESULTADOS
Forma de financiamiento.	11	El 80% (16) de las MYPE estudiadas financian su actividad con financiamiento terceros y el 20% (4) con financiamiento propio.
De qué sistema financiero recibió crédito	12	El 70% (14) de las MYPE estudiadas recibieron crédito de entidades no bancarias, el 30% (6) lo hicieron de entidades bancarias.
Nombre de la institución Financiera	13	El 50% (10) de las MYPE estudiadas obtuvo su crédito de la banca no comercial siendo estas: Caja del Santa, Caja de Trujillo, el 40% (8) lo obtuvo del Banco de Crédito, Mi Banco y Interbank y el 11% (2) lo obtuvo mediante usureros.
Entidad financiera que otorga facilidades	14	El 65%(13) de las MYPE estudiadas indicó que las entidades no bancarias dan mayores facilidades para la obtención de créditos y el 35% (7) indica que las entidades bancarias dan mayores facilidades para la obtención de créditos.

Tasa de interés de pago	15	El 70% (14) de las MYPE indica que la tasa de interés que pagó fue del 5.70% mensual, el 15% (3) realizó el pago con un interés de 3.70% mensual, el 10% (2) realizó el pago con un interés de 12% mensual, el 5% (1) realizó el pago con un interés de 1.88% mensual.
Los créditos otorgados fueron en los montos solicitados	16	El 55% (11) de la MYPE estudiadas considera que los créditos otorgados fueron brindados en los montos solicitados y el 45% (9) que no obtuvieron el monto solicitados.
Monto del crédito solicitado	17	El 65% (13) de las MYPE estudiadas precisa que el monto de crédito solicitados fluctúan entre S/.1,000.00 a S/.10,000.00, el 65% (13) de las MYPE estudiadas precisa que el monto de crédito solicitados fluctúan entre S/.10,500.00 a S/.30,000.00 y el 15(3) no precisa.
Plazo del crédito solicitado	18	El 80% (16) de las MYPE precisa que el crédito otorgado fue a corto plazo y el 20% (14) indica que fue a largo plazo.
En que invirtió el crédito	19	El 60% (12) de las MYPE precisó que el crédito que obtuvo lo invirtió en capital de trabajo y el 40% (8) precisó que el crédito que obtuvo lo invirtió en mejoramiento y/o ampliación del local.

Fuente: elaboración propia en base a las tablas **11, 12, 13, 14, 17, 18, 19 del anexo 02.**

* A partir, de la tabla 12 hasta la tabla 19 se consideró 100% a los 20 MYPE estudiadas que obtuvieron crédito (financiamiento) de terceros.

4.2 Análisis de resultados:

4.2.1 Respecto a los empresarios (objetivo específico 1):

a) El 100% de los representantes legales o dueños de las MYPE estudiadas son personas adultas dado que sus edades fluctúan entre 26 a 60 años. Lo que concuerda con los resultados encontrados por **Chalco (2018)**, **Balois (2016)**, **Chuquiya (2016)**, **Copa (2013)**, **Huaccaychuco (2013)** & **Soldevilla (2013)**, donde la edad promedio de los representantes legales de las MYPE estudiadas es de 26 y 60 años en 100%, respectivamente. Estas coincidencias se estarían dando debido a que entre esas edades mucha gente busca solvencia económica, desarrollo y estabilidad personal y familiar, para lo cual es necesario tener ingresos económicos, en este caso, creando su propio negocio.

b) El 70% de los representantes legales o dueños de las MYPE estudiadas son del sexo masculino. Lo que concuerda con los resultados encontrados por **Chuquiya (2016)**, **Ramírez (2014)** & **Huaccaychuco (2013)**, donde los representantes legales de las MYPE estudiadas también fueron del sexo masculino en 70%, respectivamente. Lo que a su vez, concuerda con los resultados encontrados por **Benancio (2015)** quien en su trabajo de investigación respecto a la ferretería Santa María S.A.C., afirma que su representante legal es de sexo masculino. Estos resultados estarían indicando que el sexo masculino, suele prevalecer en este tipo de actividad y rubro ferreterías, debido a que esta actividad requiere realizar ciertas actividades de rudeza, en la cual al sexo masculino le favorece menormente.

c) El 55% de los representantes legales o dueños de las MYPE estudiadas tienen grado de instrucción secundaria completa. Lo que más o menos concuerda con los resultados encontrados por **Razuri (2016)**, **Copa (2013)**, **Soldevilla (2013)**, **Luna (2015)**, **Robles (2013)**, **Quevedo (2013)**, **Hidalgo (2017)**, **Hidalgo (2013)**, **Flores (2017)** & **Huaccaychuco (2013)**, donde los representantes legales de las MYPE estudiadas, tienen grado de instrucción de secundaria completa en 50%, 53%, 57,2%, 65%, 67%, 72%, 80% y 100%, respectivamente. Estos resultados estarían dando a conocer que para crear un negocio y ponerlo en actividad, no es en serio contar con un título (técnico o profesional), dando a conocer que muchos negocios se crean de manera empírica y que conforme se desarrolla la

actividad en el tiempo y exigencias del mercado, los dueños para poder mantenerse activos tendrán que optar seguir estudiando desenvolverse mejor.

d) El 60% de los representantes legales o dueños de las MYPE estudiadas son casados. Lo que más o menos concuerda con los resultados encontrados por **Giraldo (2014), Arrieta & Guill (2016)**, donde los representantes legales de las MYPE estudiadas, son casados en 64% y 75%, respectivamente. Estos resultados estarían indicando que más de la mitad de MYPE han sido creadas por personas que son casadas, por ende tienen carga familiar al que deben de solventar económicamente y que muchas veces son limitados los puestos de trabajo, obligándoles por las mismas circunstancias a poner su negocio a pesar de no contar con dinero para hacerlo, por ello tratar de encontrarlos a través de terceros.

e) El 70% de los representantes legales o dueños de las MYPE encuestadas se dedican a administrar su propio negocio. Lo que más o menos concuerda con los resultados encontrados por **Aguilar (2016), Dioses (2015), Arrieta & Guill (2016) & Flores (2017)**, donde los representantes legales de las MYPE estudiadas, administran su propio negocio en 86,7%, 95% y 100%, respectivamente. Estos resultados estarían indicando de que los representantes legales o dueños de las MYPE, se están dedicando a administrar su negocio, con la finalidad de que se mantenga en el mercado y bresca, ya que, muchos de ellos consideran que al dejar que otra persona administre su negocio estarían corriendo el riesgo de desaparecer del mercado, sin ninguna esperanza de volver al mercado.

4.2.2 Respecto a las MYPE (objetivo específico 2):

a) El 70% de las MYPE encuestadas, que se dedican al rubro de ferreterías, tienen más de 3 años en el mercado. Lo que concuerda con los resultados encontrados por **Balois (2016) & Casimiro (2016)**, donde las MYPE estudiadas, tienen más de 3 años en el mercado en 70%, respectivamente. Lo que a su vez, concuerda con los resultados encontrados por **Benancio (2015)** quien en su trabajo de investigación respecto a la ferretería Santa María S.A.C., afirma que este establecimiento tienen ya más de 3 años en el mercado. Estos resultados estarían dando a conocer que, las MYPE en estudio ya son estables en el mercado; sin embargo,

siguen siendo vulnerables, debido a que muchas de ellas se han creado para subsistir y hasta el momento solo siguen en actividad para llenar la canasta familiar.

b) El 80% de las MYPE encuestadas son formales. Lo que maso menos concuerda con los resultados encontrados por **Villavicencio (2014)**, **Dueñas (2014)**, **Casimiro (2016)**, **Robles (2013)**, **Chalco (2018)**, **Arrieta & Guill (2016)**, **Flores (2017)**, **Hidalgo (2017)**, **Aguilar (2016)**, **Balois (2016)**, **Razuri 2016)**, **Seminario (2015)**, **Céspedes (2014)**, **Quispe (2014) & Quevedo (2013)**, donde las MYPE estudiadas, afirman ser formales en 69%, 70%, 85%, 89%, 90%, 95%, 100%, respectivamente. Estos resultados estarían indicando que las MYPE se están preocupando por ser formales, ya que, para serlo tienen y deben de cumplir con ciertos requisitos, así mismo, esta formalización les permitirá poder acudir a entidades bancarias y no bancarias.

c) El 55% de las MYPE encuestadas tiene 1 trabajador permanente. Lo que concuerda con los resultados encontrados por **Quevedo (2013)**, donde las MYPE estudiadas, afirman contar con 1 solo trabajador permanente en 55%, respectivamente. Estos resultados estarían indicando que actualmente las MYPE suelen contar con un solo trabajador permanente, ya que, por lo mismo del giro del negocio se suele contratar constantemente trabajadores eventuales que ayuden a recibir y bajar los materiales que llegan a la ferretería y subir los materiales para entregar los pedidos de los clientes.

d) El 70% de las MYPE encuestadas tienen 1 trabajadores eventuales. Estos resultados estarían indicando que las MYPE suelen tener 1 solo trabajador eventual, el cual no tiene contrata ni un sueldo básico, ya que, generalmente estos trabajadores son diferentes.

e) El 80% de las MYPE encuestadas se formó para subsistir. Lo que concuerda con los resultados encontrados por **Yovera (2014)**, donde las MYPE estudiadas, afirman que fueron creadas para subsistir en 80%, respectivamente. Lo que maso menos, concuerda con los resultados encontrados por **Quincho (2013)**, quien señala que, el desarrollo del Perú está ligada al desarrollo de las MYPE, ya que, éstas generan el mayor porcentaje del PBI, así como también generan mayor porcentaje de empleo a comparación de las grandes empresas,

por ello, es fundamental la subsistencia y el desarrollo de las MYPE para erradicar el desempleo y por ende el nivel de desnutrición en el país. Estos resultados estarían indicando que la mayoría de MYPE creadas fue por la necesidad de subsistir, debido a la escasez de puestos de trabajo y el hecho de tener que contar con recursos económicos para la canasta familiar, es por ello que, las MYPE absorben el exceso de fuerza laboral no absorbida.

4.2.3 Respecto al Financiamiento (Objetivo Especifico 3):

a) El 80% de Las MYPE encuestadas financiaron sus actividades con financiamiento de terceros. Lo que concuerda con los resultados encontrados por **Casimiro (2016) & Quevedo (2013)**, donde los representantes legales de las MYPE estudiadas han solicitado financiamiento de terceros en 80%, respectivamente. Lo que maso menos, concuerda con los resultados encontrados por **Ramírez (2019)** quien señala que, la empresa ferretería Contreras La Solución S.A.C., acude a la utilización de financiamiento de terceros para desarrollar sus actividades, con el crédito obteniendo mayores ingresos para el mejoramiento de sus activos. Estos resultados estarían indicando que las MYPE se ven en la necesidad de recurrir a terceros para financiar su negocio, ya que, no cuentan con recursos económicos y tienen que crearla para subsistir.

b) El 70% de las MYPE encuestadas manifestaron que recibieron crédito de entidades no bancarias. Lo que concuerda con los resultados encontrados por **Yovera (2014) & Flores (2017)**, donde los representantes legales de las MYPE estudiadas, solicitaron financiamiento de terceros en entidades no bancarias en 70%, respectivamente. Lo que maso menos, concuerda con los resultados encontrados por **López (2009)** quien afirma que, las microempresas en México se forman principalmente de fuentes no bancarias. Estos resultados estarían demostrando que las entidades no bancarias brindan mayores facilidades a las MYPE al momento de otorgarles un crédito, ya sea, porque los requisitos que les piden para proporcionarles crédito es posible cumplirla.

c) El 80% de las MYPE encuestadas del crédito que solicitaron fue a corto plazo. Lo que concuerda con los resultados encontrados por **Quevedo (2013) & Soldevilla (2013)**, donde los representantes legales de las MYPE estudiadas, han solicitado créditos a corto plazo en

80%, respectivamente. Estos resultados estarían indicando que las entidades financieras suelen otorgar préstamos a corto plazo, con la finalidad de recuperar en la brevedad posible su dinero y correr menor riesgo de que no cumpla con lo pactado el que recibió el préstamo, ya sea porque el negocio no tenga solvencia económica o se vaya a la quiebra.

d) El 60% de las MYPE encuestadas que recibieron crédito manifestaron que invirtieron sus créditos recibidos en capital de trabajo. Lo que maso menos, concuerda con los resultados encontrados por **Rodríguez (2018), Infante (2013), Inga (2011), Seminario (2015), Quevedo (2013), Yovera (2014), Flores (2017), Copa (2013), Balois (2016), Razuri (2016), Casimiro (2016), Céspedes (2014), Montoya (2014), Challco (2018), Laulate (2014), Dueñas (2014), Luna (2015), Giraldo (2014), Quispe (2014), Suarez (2014), Preciado (2013) & Robles (2013)**, donde los representantes legales de las MYPE estudiadas utilizaron el crédito en capital de trabajo en 50%, 58%, 62.5%, 65%, 66.7%, 70%, 73%, 74%, 75%, 78%, 80%, 85%, 95% y 100%, respectivamente. Lo que maso menos concuerda con los resultados encontrados por **Rodríguez (2014)** quien en su trabajo de investigación de a conocer que, las ferreterías invierten su financiamiento obtenido en capital de trabajo. Lo que maso menos, concuerda con los resultados encontrados por **León (2014), Arostegui (2013), Batres, Monroy & rodríguez (2009)**, quienes en sus trabajo de investigación dan a conocer que, las MYPE en Latinoamérica, en su mayoría muestran obtener financiamiento para invertir en su capital de trabajo, ya que, son los más requeridos para su subsistencia frente a las transformaciones que tiene el mercado según sus experiencias, las cuales, les han permitido cambiar su postura frente a relaciones posteriores e identificar los problemas de financiación que han sufrido en los años anteriores, indicando que la mayor conveniencia radica en utilizar el crédito bancario.

V. CONCLUSIONES

5.1 Respecto al objetivo específico 1:

Las características fundamentales de los representantes legales de las MYPE estudiadas son las siguientes: La totalidad (100%) son personas adultas dado que sus edades fluctúan entre 26 a 60 años, poco más de 2/3 (70%) son del sexo masculino y son los dueños quienes administran su propio negocio, poco más de la mitad (60%) son casados y poco más de la mitad (55%) tienen grado de instrucción secundaria completa. Estos resultados se están dando debido a que las MYPE están siendo administradas por los mismos dueños y/o representantes legales quienes son personas adultas del sexo masculino, lo cual, les permite desenvolverse mejor en el rubro ferretero, además que muchos de ellos ya son casados y por ende deben de hacerse cargo de la solvencia de la canasta familiar a pesar de que más de la mitad solo cursaron la secundaria completa.

5.2 Respecto al objetivo específico 2:

Las características más relevantes de las MYPE estudiadas son las siguientes: La mayoría (80%) son formales y se han creado para subsistir, poco más de 2/3 (70%) tienen 1 trabajador eventual, poco más de la mitad (55%) tiene 1 trabajadores permanentes y se dedican al negocio por más de 3 años. Estos resultados estarían indicando que las MYPE del sector comercio – rubro ferreterías de Chimbote, la mayoría son formales a pesar de haber sido creadas para subsistir, ya tienen más de 3 años en el mercado mostrando su estabilidad ya sea por el lado de contar con una cartera de clientes y ciertos beneficios que obtienen con el de ser formal.

5.3 Respecto al objetivo específico 3:

Las características del financiamiento de las MYPE estudiadas son: La mayoría (80%) recibió financiamiento de terceros y a corto plazo, poco más de 2/3 (70%) recibieron financiamiento de entidades no bancarias y poco más de la mitad (60%) invirtió el crédito en capital de trabajo. Estos resultados estarían indicando que la mayoría de los microempresarios acuden a créditos de terceros a corto plazo para poder mantener su negocio en actividad y así poder seguir haciéndose cargo de la canasta familiar que deben de sostener.

5.4 Respecto al objetivo general:

De la totalidad (100%) de las MYPE del sector comercio - rubro ferreterías del distrito de Chimbote, 2018; sus representantes legales son personas adultas dado que sus edades fluctúan entre 26 a 60 años, así mismo, estas MYPE son formales creándose para subsistir siendo financiados por terceros en entidades no bancarias a corto plazo en el año 2014, lo cual fue investido en capital de trabajo. Estos resultados estarían indicando que las MYPE a pesar de haber sido creadas para subsistir, actualmente se han formalizado, lo cual les permite poder acudir a financiamiento en entidades financieras, que les den facilidades de financiamiento y a menor tasa de interés; Por ello, se recomienda a las MYPE que aprovechen que la mayoría son formales para cuando requieran de financiamiento acudan a entidades financieras que les den facilidades de pagos con intereses que a posterior no afecte su rentabilidad y por ende mejore su solvencia económica.

VI. ASPECTOS COMPLETARIOS

6.1 Referencias bibliográficas:

- Aguilar, M. (2016). *Caracterización del financiamiento en las micro y pequeñas empresas del sector comercio- rubro venta de artículos de ferretería, en el mercado las Malvinas del distrito de Chimbote, 2013*. (Tesis para optar el título de Contador Público). Universidad Los Ángeles De Chimbote. Chimbote, Perú. Recuperado de: http://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:http://tesis.uladech.edu.pe/handle/ULADECH_CATOLICA/191
- Aguilar, N (2013). *Caracterización del Financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio rubro ferretería del distrito de Chimbote periodo 2009- 2010*. (Tesis para optar el título profesional de Contador Público) – Universidad Católica los Ángeles de Chimbote. Chimbote, Perú.
- Aladro, S., Ceroni, C. & Montero, E. (2011). *financiamiento en la mipymes; análisis de caso práctico*”. Universidad de Chile. Recuperado de: http://repositorio.uchile.cl/tesis/uchile/2011/ec-aladro_v/pdfAmont/ec-aladro_v.pdf
- Álvaro, A. (2013). *“Determinación del comportamiento de las actividades de financiamiento de las Pequeñas y Medianas Empresas”*. (Tesis para optar el título de Maestría en dirección de negocios). Universidad Nacional de La Plata. La Plata, Argentina. Recuperado de: http://sedici.unlp.edu.ar/bitstream/handle/10915/36051/Documento_completo__.pdf?sequence=3
- Aponte (2016). *Caracterización del financiamiento, capacitación y rentabilidad de MYPES sector comercio rubro ferreterías distrito de Tumbes, 2016*. (Tesis para optar el título profesional de Contador Público) – Universidad Católica los Ángeles de Chimbote. Tumbes, Perú.
- Arostegui, A. (2013). *“Determinación del comportamiento de las actividades de financiamiento de las Pequeñas y Medianas Empresas”*. Universidad Nacional de la Plata. La Plata, Argentina. Disponible en http://sedici.unlp.edu.ar/bitstream/handle/10915/36051/Documento_completo__.pdf?sequence=3

- Arrieta, S. & Guill, Y. (2016). *Caracterización del financiamiento y la rentabilidad de las MYPES del sector comercio - rubro ferretería del centro comercial Nicolini (Pasajes 1-10) distrito de Cercado de Lima, provincia y departamento de Lima, Año 2015*. (Tesis para optar el título profesional de Contador Público) – Universidad Católica los Ángeles de Chimbote. Lima, Perú. Recuperado de: http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/994/FINANCIAMIENTO_RENTABILIDAD_SANTANA_ARRIETA_YARITZA_GUILL_JAKLIN.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Ávila, P. (2011). *Surgimiento de las Micro y Pequeñas Empresas (MYPE) e impacto de los Microcréditos sobre la reducción de la pobreza. El caso de Lima Metropolitana (Perú)*. Lima, Perú. Recuperado de: <file:///C:/Users/RD/Downloads/6642-24506-1-PB.pdf>
- Balois, N. (2016). *Caracterización del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio – rubro ferreterías - Sihuas, 2016*. (Tesis para optar el título profesional de Contador Público) – Universidad Católica los Ángeles de Chimbote. Sihuas, Perú. Recuperado de: http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/1091/FINANCIAMIENTO_MYPE_BALOIS_L%20C3%93PEZ_NATTSUMY_NIEVES.pdf?sequence=1
- Barcena, A., Prado, A., Perez, R., & Cimoli, M. (2013). *Como mejorar la competitividad de las MYPE en la Unión Europea y en América Latina y el Caribe*. Santiago de Chile: CEPAL.
- Batres, A. Monroy, C. & Rodríguez, C. (2009). *Mecanismos de financiamientos no tradicionales aplicables para las MYPES de El Salvador*. (Tesis para optar el grado de Maestro en Administración Financiera) – Universidad Tecnológica de la Universidad de El Salvador. San Salvador, El Salvador. Recuperado de: <http://biblioteca.utec.edu.sv/siab/virtual/tesis/50461.pdf>
- Bedoya, S. (2011). *Manual de procedimientos administrativos y financieros para la empresa ferretería Atahualpa de la ciudad de Ibarra, provincia de Imbabura*. (Tesis para la obtención del título de Ingeniera en Contabilidad y Auditoría) – Universidad Técnica del Norte. Ibarra, Ecuador. Recuperado de:

<http://repositorio.utn.edu.ec/bitstream/123456789/906/2/02%20ICA%20191%20TESIS.pdf>

- Benancio, D. (2015). *El financiamiento bancario y su incidencia en la rentabilidad de la microempresa: Caso ferretería Santa María S.A.C.* Artículo científico - In Crescendo. Institucional. 2015; 6(1): 33-49. Chimbote, Perú. Recuperado de: <file:///C:/Users/QUENNDY/Downloads/Dialnet-ElFinanciamientoBancarioYSuIncidenciaEnLaRentabili-5127586.pdf>
- Bustos, J. (2013). *“Fuentes de financiamiento y capacitación en el distrito federal para el desarrollo de micros, pequeñas y medianas empresas”*. (Tesis para optar el grado de Economista) - Universidad Nacional Autónoma de México. DF, México. Recuperado de: <http://132.248.9.195/ptd2013/febrero/408003052/408003052.pdf>
- Cano, D (2016). *Caracterización del financiamiento, capacitación y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio – rubro compra/venta de abarrotes-barrio pampa grande - Cajabamba, 2015*. Tesis para optar el título de contador público. Universidad los ángeles de Chimbote, Cajabamba, Perú.
- Cárdenas, N (2010). *Influencia de la informalidad en la Competitividad de la Micro y Pequeña Empresa en la Región Arequipa 2010*. (Tesis de Maestría). Facultad de Derecho, Universidad Católica Santa María, Arequipa, Perú.
- Casimiro, A (2016). *Caracterización del financiamiento y capacitación de las micro y pequeñas empresas del sector comercio – rubro ferreterías - Huarmey, 2015*. (Tesis para optar el título de Contador Público) – Universidad Los Ángeles de Chimbote. Huarmey, Perú.
- Catillo. J. (2018). *Caracterización del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del PERÚ: Caso de la empresa ferretería “La solución.” de Huarmey, 2017*. (Tesis para optar el título profesional de Contador Público) – Universidad Católica los Ángeles de Chimbote. Chimbote, Perú. Recuperado de: [file:///C:/Users/QUENNDY/Downloads/Uladech_Biblioteca_virtual%20\(5\).pdf](file:///C:/Users/QUENNDY/Downloads/Uladech_Biblioteca_virtual%20(5).pdf)
- Castillo, J. (2015). *Financiamiento y rentabilidad en las micro y pequeñas empresas del sector comercio rubro ferreterías de la provincia de Recuay, 2014*. (Tesis para optar el título profesional de Contador Público) – Universidad Católica los Ángeles de

- Chimbote. Huaraz, Perú. Recuperado de:
file:///C:/Users/QUENNDY/Downloads/Uladech_Biblioteca_virtual%20(4).pdf
- CEPAL (2010). *La hora de la igualdad: brechas por cerrar, caminos por abrir*. Santiago, Chile.
- Céspedes, J. (2014). “*Caracterización del financiamiento y rentabilidad en las medianas y pequeñas empresas sobre artículos de ferretería y de electricidad de la provincia Sullana en el período 2014*”. (Tesis para optar el título profesional de Contador Público) – Universidad Católica los Ángeles de Chimbote. Sullana, Perú. Recuperado de:
http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/734/MYPES_RENTABILIDAD_FINANCIAMIENTO_CESPEDES_MOSCOL_JORGE_EXHEDY.pdf?sequence=4&isAllowed=y
- Challco, E. (2018). “*Caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro ferretería del distrito de San Miguel – San Román - Puno, período 2017*”. (Tesis para optar el título profesional de Contador Público) – Universidad Católica los Ángeles de Chimbote. Puno, Perú. Recuperado de:
http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/2623/FINANCIAMIENTO_CAPACITACION_RENTABILIDAD_MYPES%20_CHALLCO_HUAYAPA_ELOY.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Chávez, N. (2018). *Caracterización del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio rubro ferreterías del distrito de Independencia, 2016*. (Tesis para optar el título profesional de Contador Público) – Universidad Católica los Ángeles de Chimbote. Huaraz, Perú. Recuperado de:
http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/10553/FINANCIAMIENTO_MYPES_CHAVEZ_TREJO_NORMA_OLINDA.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Chávez (2015). *Caracterización del financiamiento, capacitación y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio rubro ferreterías del distrito de Tumbes, 2014*. (Tesis para optar el título profesional de Contador Público) – Universidad

- Católica los Ángeles de Chimbote. Tumbes, Perú. Recuperado de:
<http://es.slideshare.net/RovertoChavezAponte/ponencia-informe-final-de-tesis>
- Chávez (2014). “*Caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro ferreterías, del distrito de Puno, zona Cercado. Periodo 2012-2013*”. (Tesis para optar el título profesional de Contador Público) – Universidad Católica los Ángeles de Chimbote. Puno, Perú. Recuperado de: <http://www.uv.mx/iesca/files/2014/01/11CA201302.pdf>
- Chiroque (2012). *Caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las Micro y Pequeña Empresa (MYPE) del sector comercio rubro artículos de ferretería del mercado modelo de Piura periodo 2012*. Piura, Perú.
- Chuquija, S. (2016). *Caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio-rubro venta de ferreterías (Salida Huancané), del distrito de Juliaca, provincia de Sanromán, periodo 2013-2014*. (Tesis para optar el título profesional de Contador Público) – Universidad Católica los Ángeles de Chimbote. Juliaca, Perú. Recuperado de: http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/815/FINANCIAMIENTO_CAPACITACION_CHUQUIJA_CHURA_SILVIA_PILAR.pdf?sequence=4&isAllowed=y
- CODEMYPE (2010). *Estadísticas de la micro y pequeña empresa 2009*. Recuperado de: <http://www2.produce.gob.pe/remype/data/mype2009.pdf>
- Copa, F. (2013). “*Caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio-rubro compra y venta de artículos de ferretería, en el distrito de Tacna, periodo 2011- 2012*”. (Tesis para optar el título profesional de Contador Público) – Universidad Los Ángeles De Chimbote. Tacna, Perú.
- Di Corrado, M. (2013) “*Financiamiento por Venture Capital en Argentina*”. Universidad del Cema. (Tesis para optar el grado de magister en Dirección de Empresa) - Buenos Aires, Argentina. Recuperado de: https://www.ucema.edu.ar/posgradodownload/tesinas2013/Tesina_MBA_UCEMA_DiCorrado.pdf

- Dioses (2015). *Caracterización del financiamiento y la capacitación de las MYPES del sector comercio, rubro ferreterías del distrito de Nuevo Chimbote, período 2013-2014*. (Tesis para optar el título profesional de Contador Público) – Universidad Católica los Ángeles de Chimbote. Chimbote, Perú.
- Dueñas, D. (2014). *La influencia del financiamiento crediticio en las MYPE de la ciudad de Huaraz 2013*. (Tesis para optar el título profesional de contador público) Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote. Huaraz, Perú. Recuperado de: <http://erp.uladech.edu.pe/bibliotecavirtual/?ejemplar=00000037738>
- Ferraro, C.; Goldstein, E.; Zuleta, A. & Garrido, C. (2011). *El financiamiento a las pymes en América Latina*, Santiago de Chile, publicado por la Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AECID). Recuperado de: <http://idbdocs.iadb.org/wsdocs/getDocument.aspx?DOCNUM=37214639>
- Flores, C. (2017). “*Caracterización del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio-rubro ferreterías - Chimbote, 2015*”. (Tesis para optar el título profesional de contador público) – Universidad Los ángeles de Chimbote – ULADECH. Chimbote, Perú.
- Giraldo, L. (2014). *Caracterización del financiamiento, capacitación y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro ferreterías, del distrito de Chimbote, periodo 2011*. (Tesis para optar el título profesional de Contador Público) – Universidad Los Ángeles De Chimbote. Chimbote, Perú. Recuperado de: file:///C:/Users/RD/Downloads/Uladech_Biblioteca_virtual.pdf
- Gómez. (2013). *El arrendamiento financiero como medio para impulsar a las pequeñas y medianas empresas y la empresa Naolinqueño*. Veracruz – México.
- González, S. (2014). *La gestión financiera y el acceso a financiamiento de las pymes del sector comercio en la ciudad de Bogotá*. (Tesis de Maestría) - Universidad Nacional de Colombia. Bogotá, Colombia. Recuperado de: <http://www.bdigital.unal.edu.co/49025/>
- Herrera, S, Limón, A & Soto, A. (2010). *Fuentes de financiamiento en época de crisis realizado en las Empresas de la zona conurbada Veracruz - Boca del Río – México. Boca del Río, México*. (Tesis para optar el doctorado) - Universidad de México. Recuperado de: <http://gitmexico.com/acacia/busqueda/pdf/M15P18.pdf>

- Hidalgo, E. (2017) *Caracterización del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio: rubro ferretería del distrito de Nuevo Chimbote, 2016*. (Tesis para optar el título profesional de Contador Público) – Universidad Católica los Ángeles de Chimbote. Chimbote, Perú. Recuperado de: http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/5185/CARACTERIZACION_FINANCIAMIENTO_HIDALGO_TAPIA_ELMER_LUIS.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Hidalgo, K (2013). *Caracterización del financiamiento, capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio - rubro ferretería del distrito de Nuevo Chimbote, periodo 2010 – 2011*. (Tesis para optar el título de contador público) Universidad los Ángeles de Chimbote, Chimbote, Perú.
- Huaccaychuco, L (2013). *Caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro actividades ferretería del distrito de Ayacucho provincia de Huamanga período 2011 – 2012*. (Tesis para optar el título de contador público) - Universidad Católica los Ángeles de Chimbote. Ayacucho, Perú.
- Huamán, R. (2014). *El financiamiento y la rentabilidad en las mypes del sector comercio – rubro ferreterías en la ciudad de Huaraz, 2012*”. (Tesis para optar el título profesional de Contador Público) – Universidad Católica los Ángeles de Chimbote. Huaraz, Perú. Recuperado de: [file:///C:/Users/QUENNDY/Downloads/Uladech_Biblioteca_virtual%20\(3\).pdf](file:///C:/Users/QUENNDY/Downloads/Uladech_Biblioteca_virtual%20(3).pdf)
- Ibañez, K. (2014). *El impacto por el desconocimiento del financiamiento en las empresas del sector comercio rubro ferreterías. Caso empresa: “Vecor SRL” periodo 2012*”. (Tesis para optar el título profesional de Contador Público) – Universidad Católica los Ángeles de Chimbote. Chimbote, Perú. Recuperado de: [file:///C:/Users/QUENNDY/Downloads/Uladech_Biblioteca_virtual%20\(1\).pdf](file:///C:/Users/QUENNDY/Downloads/Uladech_Biblioteca_virtual%20(1).pdf)
- Infante, S. (2013). *Caracterización del financiamiento, capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio- rubro ferretería del distrito de Sullana, 2013-2014*. (Tesis para optar el título profesional de licenciado en administración). Universidad los Ángeles de Chimbote. Sullana, Perú. Recuperado de: <https://es.scribd.com/document/238372419/Caracteizacion-del-financiamiento-la>

capacitacion-y-la-rentabilidad-de-las-MYPE-del-sector-comercio-rubro-venta-de-articulos-de-Ferreterias-del-Dis

- Inga, A. (2011). *“Caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio-rubro ferreterías al por menor del distrito de Callería-provincia de Coronel Portillo, periodo 2009 – 2010”*. (Tesis para optar el título profesional de Contador Público) – Universidad Católica Los Ángeles De Chimbote. Pucallpa, Perú.
- Ixchop (2014). *Fuentes de financiamiento de pequeñas empresas de la ciudad de Mazatenango. Guatemala*.
- Kong & Moreno (2014) *“Influencia de las fuentes de financiamiento en el desarrollo de las MYPEs del distrito de San José –Lambayeque en el período 2010-2012”*. (Tesis para optar el título de licenciado en Administración de Empresas) – Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo. Chiclayo, Perú. Recuperado de http://tesis.usat.edu.pe/jspui/bitstream/123456789/338/1/TL_KongRamosJessica_MorenoQuilcateJose.pdf
- Laulate, D. (2014). *“Caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las mypes del sector comercio – rubro ferretería, del distrito de Calleria - Pucallpa, período 2012 – 2013”*. (Tesis para optar el título profesional de Contador Público) – Universidad Católica los Ángeles de Chimbote. Pucallpa, Perú. Recuperado de: file:///C:/Users/QUENNDY/Downloads/Uladech_Biblioteca_virtual.pdf
- León, E. (2014). *Alternativas de financiamiento para la micro, pequeña y mediana empresa Latinoamericana*. Artículo científico - Revista Universitaria Ruta Vol. II - Universidad del Caribe. Cancún, México. Recuperado de: <file:///C:/Users/QUENNDY/Downloads/497-Texto%20del%20art%C3%ADculo-1397-1-10-20141231.pdf>
- Lezama, M. (2010). *Caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las MYPES del sector comercio rubro servicios ferretería del distrito de Nuevo Chimbote, periodo 2008-2009*. (Tesis para optar el título profesional de Contador Público) – Universidad Católica los Ángeles de Chimbote. Chimbote, Perú.

- Lira, P. (2009). *Finanzas y Financiamiento: Las herramientas de gestión que toda pequeña empresa debe conocer. Mype competitiva*. Del pueblo de los Estados Unidos de América – USAID. Perú. Recuperado de: http://www.miempresa.gob.pe/portal/images/stories/files/FINANZAS_FINANCIAMIENTO.pdf
- López, M. (2009). *Análisis Estadístico Del Financiamiento A Las Pymes En México (1998 A 2008)*. Universidad Nacional Autónoma de México. D.F., México. Recuperado de: <http://www.ptolomeo.unam.mx:8080/xmlui/bitstream/handle/132.248.52.100/3323/1/opezmartinez.pdf?sequence=1>
- Lozano, M. (2014). *Financiamiento, Capacitación y la Rentabilidad de las MYPES del sector Comercio de las ferreterías en el mercado ferrocarril del Distrito de Chimbote, 2011*. (Tesis para optar el título profesional de Contador Público) – Universidad Los Ángeles De Chimbote. Chimbote, Perú. Recuperado de: <http://revistas.uladech.edu.pe/index.php/increscendo-ciencias-contables/article/view/446/287>
- Luna (2015). *Caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio – rubro compra / venta de artículos de ferretería del distrito de Tumbes, 2015*. (Tesis para optar el título profesional de Contador Público) – Universidad Católica los Ángeles de Chimbote. Tumbes, Perú.
- Martínez, M (2014). *El financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas (Mype) del sector comercio rubro ferretero del distrito de castilla, 2014*. (Tesis para optar el título de contador público) - Universidad los ángeles de Chimbote, Piura, Perú.
- Monroy, J. (2011). “*Financiamiento de las PyMES en México durante la última década (2000-2010)*”. (Tesis para optar el título profesional de Economista). Universidad Autónoma Metropolitana. D.F., México.
- Montoya, Y. (2014). *Caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio-rubro ferretería del distrito de Chimbote 2011-2012*. (Tesis para optar el título profesional de Contador Público) - Universidad los Ángeles de Chimbote. Chimbote, Perú.

- Mori, R. (2016). *Caracterización del financiamiento y la rentabilidad de las mypes en el sector comercio rubro ferreterías de la provincia de Leoncio Prado - Tingo María, período 2015 – 2016*. (Tesis para optar el título profesional de Contador Público) – Universidad Católica los Ángeles de Chimbote. Tingo María, Perú. Recuperado de: http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/2523/RENTABILIDAD_FINANCIAMIENTO_MORI_TELLO_ROSIO_DEL_PILAR.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Murillo, L. (2015). *El Financiamiento, Supervisión, Apoyo y Los Procesos del Sistema Financiero a las MIPYMES*. (Tesis para optar el grado de banca y finanzas) – Universidad Nacional Autónoma de Honduras. Tegucigalpa, Honduras. Recuperado de: <https://studylib.es/doc/6042615/tesis-sobre-el-financiamiento--supervision--apoyo-y-los-p...>
- Palacios, R. (2018). *Caracterización del financiamiento de las micro y pequeñas empresas ferreteras en el PERÚ. Caso: Ferretería Kaisdomo del distrito de Morropón, 2018*. (Tesis para optar el título profesional de Contador Público) – Universidad Católica los Ángeles de Chimbote. Piura, Perú. Recuperado de: http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/5831/FERRETERIA_FINANCIAMIENTO_PALACIOS_FLORES_ROBERT_YURANDIL.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Pérez L. & Capillo F. (2011). *Financiamiento*. Recuperado de: <http://www.infomipyme.com/Docs/GT/Offline/financiamiento/financiamiento.htm>
- Preciado (2013). *Características del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las MYPE del sector comercio - rubro ferreterías del distrito de villa el salvador, periodo 2012-2013*. (Tesis para optar el título profesional de Contador Público) – Universidad Católica los Ángeles de Chimbote. Lima, Perú. Recuperado de: <http://es.scribd.com/doc/178309217/Trabajo-de-Tesis-II>
- Quevedo, R (2013). *Caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio-rubro ferreterías de Chimbote provincia de santa, año 2011-2012*. (Tesis para optar el título de Contador Público) - Universidad los Ángeles de Chimbote. Chimbote, Perú.

- Quincho (2013). *La influencia de la forma de acceso al financiamiento de las Mypes*. Recuperado de: <http://www.monografias.com/trabajos89/financiamientomypes/financiamientomypes.shtml#introduccion>
- Quispe, L (2014). *Caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro ferretería zona jr. 8 de noviembre del distrito de Juliaca – Puno, período 2012 – 2013*. (Tesis para optar el título de contador público) - Universidad los Ángeles de Chimbote. Juliaca, Perú.
- Ramírez, S. (2019). *Caracterización del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú: Caso de empresa ferretería Contreras la Solución S.A.C. Chimbote, 2016*. (Tesis para optar el título profesional de Contador Público) – Universidad Católica los Ángeles de Chimbote. Chimbote, Perú. Recuperado de: http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/9307/FINANCIAMIENTO_MICRO_EMPRESA_RAMIREZ_QUISPE_SANDRA_ELIZABETH.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Ramírez, V. (2014). *El financiamiento, capacitación y rentabilidad de las MYPE del sector comercio - rubro ferreterías de la provincia de Piura, 2014*. (Tesis para optar el título profesional de Contador Público). Universidad los Ángeles de Chimbote. Piura, Perú.
- Ramos, M (2014). *Nuevo manual teórico práctico de las MYPEs “micro y pequeñas empresas”*. Texto único ordenado de la ley de impulso al desarrollo productivo y al crecimiento empresarial. Pag. 31. Primera edición, Lima – Perú
- Ramos, F. (2009). *El financiamiento bancario que incide en la rentabilidad de la microempresa, en el caso de la ferretería Santa María SAC del distrito de México, periodo 2012*. (Tesis para optar la maestría) - Universidad de México. México, México. Recuperado de: <http://www.uss.edu.pe/uss/eventos/JovEmp/pdf/Mype.pdf>
- Razuri (2016). *Caracterización del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio - rubro ferreterías en la ciudad de Sullana, año 2015*. (Tesis para optar el título profesional de Contador Público) – Universidad Católica los Ángeles de Chimbote. Piura, Perú. Recuperado de: http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/1028/FINANCIAMIENTO_FERRETERIAS_MYPE_RAZURI_JIMENEZ_LINO_XAVIER.pdf?sequence=4&isAllowed=y

- Recinos, I. (2011). *El apoyo del estado a las micro y pequeñas empresas del el Salvador caso: programa de dotación de calzado escolar en el departamento de San Vicente*. El Salvador: Universidad de El Salvador.
- Robles, E. (2013). *Caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las mypes del sector comercio – Rubro ferretería del distrito de Ticapampa, año 2011*. (Tesis para optar el título profesional de Contador Público) – Universidad Los Ángeles de Chimbote. Huaraz, Perú.
- Rodríguez (2014). *Caracterización del financiamiento en las MYPE del sector comercio - rubro ferreterías de la I y II etapa San Luis distrito de Nuevo Chimbote, 2013*. (Tesis para optar el título profesional de Contador Público) – Universidad Católica los Ángeles de Chimbote. Nuevo Chimbote, Perú. Recuperado de: <http://documents.tips/embed/tesis-56ae9a46c24ee.htm>
- Rodríguez, J. (2018). *Caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio-rubro ferreterías de Huaraz, año 2016*. (Tesis para optar el título profesional de Contador Público) – Universidad Católica los Ángeles de Chimbote. Huaraz, Perú. Recuperado de: http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/3847/FINANCIAMIENTO_RENTABILIDAD_RODIRGUEZ_HUAMAN_JUAN_RAUL.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Rodríguez, S. & Marín, L. (2017). *Microcréditos como fuente alternativa de financiamiento para las Mipymes en Ecuador*. Artículo científico – Universidad Técnica de Machala. Pinar del Rio, Cuba. Recuperado de: <file:///C:/Users/QUENNDY/Downloads/190-1-307-1-10-20170620.pdf>
- Seminario, H. (2015). *Caracterización del financiamiento y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercial - rubro ferreterías de la ciudad de Sullana, 2014*. (Tesis para optar el título profesional de Contador Público). Universidad los Ángeles de Chimbote. Sullana, Perú.
- Silva, F. (2014). *El financiamiento y la rentabilidad del micro y pequeñas empresas del sector comercio - rubro ferreterías de la provincia de Carhuaz, año 2013*. (Tesis para optar el título profesional de contador público) – Universidad Católica Los Ángeles

- de Chimbote. Huaraz, Perú. Recuperado de:
<http://erp.uladech.edu.pe/bibliotecavirtual/?ejemplar=00000037888>
- Soldevilla, E. (2013). *“Caracterización del financiamiento, capacitación y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio rubro ferreterías del Valle Río Apurímac. Periodo 2011 – 2012”*. (Tesis para optar el título profesional de Contador Público) – Universidad Los Ángeles de Chimbote. Ayacucho, Perú.
- Solórzano, C. (2016). *Financiamiento, capacitación y rentabilidad en las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro ferretería - Huaraz, 2014”*. (Tesis para optar el título profesional de Contador Público) – Universidad Católica los Ángeles de Chimbote. Huaraz, Perú. Recuperado de:
[file:///C:/Users/QUENNDY/Downloads/Uladech_Biblioteca_virtual%20\(2\).pdf](file:///C:/Users/QUENNDY/Downloads/Uladech_Biblioteca_virtual%20(2).pdf)
- Suarez, R. (2014). *Caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las Mype del sector comercio - rubro ferreterías del distrito de independencia - Huaraz, período 2011”*. (Tesis para optar el título profesional de Contador Público). Universidad los Ángeles de Chimbote. Huaraz, Perú.
- SUNAT (2014). *Texto Único Ordenado de la Ley de Promoción de la Competitividad, Formalización y Desarrollo de la Micro y Pequeña, Ley MYPE. DECRETO SUPREMO No 007-2008-TR*. Recuperado de:
<http://www.sunat.gob.pe/orientacion/mypes/normas/ley-28015.pdf>
- Temístocles, J. (2013). *Importancia del sector comercio en la economía dominicana. Ministerio de Economía, Planificación y Desarrollo*. Recuperado de:
<http://economia.gob.do/mepyd/wp-content/uploads/archivos/despacho/discursos-y-ponencias/importancia-del-sector-comercio-en-la-economia.pdf>
- Tello, I. (2014). *Financiamiento del capital de trabajo para contribuir al crecimiento y desarrollo de la micro y pequeña empresas comerciales en el distrito de Pacasmayo. (Tesis para optar el título profesional de Contador Público) – Universidad Nacional de Trujillo. Trujillo, Perú*. Recuperado de:
http://dspace.unitru.edu.pe/xmlui/bitstream/handle/123456789/760/tello_lesly.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Tucto, D. (2018). *Financiamiento y rentabilidad en las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro ferreterías en la Avenida Raimondi de la provincia de Huaraz, 2016*.

- (Tesis para optar el título profesional de Contador Público) – Universidad Católica los Ángeles de Chimbote. Huaraz, Perú. Recuperado de: http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/5646/PROPIETARIO_S_FINANCIAMIENTO_DENIS_MAYLHING_TUCTO_CHAVEZ.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Turmero, I (2014). *Decisiones del financiamiento*. Recuperado de: <http://www.monografias.com/trabajos102/de-las-decisiones-de-financiamiento/de-las-decisiones-de-financiamiento.shtml>
- Veleceta, N. (2013). “*Análisis de las fuentes de financiamiento para las PYMES*”. (Tesis para optar el grado el Magister). Universidad de Cuenca. Cuenca, Ecuador. Recuperado de: <http://dspace.ucuenca.edu.ec/bitstream/123456789/5269/1/Tesis.pdf>
- Villavicencio, J. (2014). *Caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las MYPES del sector comercio, rubro ferreterías del distrito de Chimbote, 2013*. (Tesis para optar el título profesional de Contador Público) – Universidad Católica los Ángeles de Chimbote. Chimbote, Perú.
- Yoisy (2009). *Microfinanzas y las mypes Perú*. Recuperado de: <http://es.scribd.com/doc/19366012/Microfinanzas-y-las-mypes-peru>
- Yovera, D. (2014). *El financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas (MYPE) del sector comercio rubro ferretero del distrito de Castilla, 2014*. (Tesis para optar el título profesional de Contador Público) – Universidad Los Ángeles de Chimbote. Piura, Perú.

6.2 Anexo:

6.2.1 Anexo 01: Modelos de fichas bibliográficas.

FICHAS BIBLIOGRAFICAS

TESIS, TESINA, ESPECIALIDAD,
ETC. AUTOR: _____
APELLIDO (s), Nombre (s) TITULO

Y SUBTITULO: _____
LUGAR DE _____

EDICION: _____ AÑO
EN QUE SE OBTUVO: _____ NUM. DE _____

PAGINAS: _____ NIVEL ACADEMICO _____

OBTENIDO: _____ INSTITUCION Y DEPENDENCIA
QUE OTORGA EL _____

NIVEL ACADEMICO: _____

NOMBRE DEL ASESOR: _____

APELLIDO (s), Nombre (s), LOCALIZACION DE LA
OBRA: _____

Autor/a: _____ Titulo: _____ Año: _____	Editorial: _____ Ciudad, país: _____
Resumen del contenido: _____ _____ _____ _____ _____	
Número de edición o impresión: _____ Traductor: _____	

6.2.2 Anexo 02: Matriz de consistencia.

TÍTULO DE LA TESIS	ENUNCIADO DEL PROBLEMA	OBJETIVO GENERAL	OBJETIVOS ESPECÍFICOS
<p>CARACTERIZACIÓN DEL FINANCIAMIENTO, CAPACITACIÓN Y RENTABILIDAD DE LA MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR COMERCIO - RUBRO FERRETERÍAS DE CHIMBOTE, 2018.</p>	<p>¿Cuáles son las características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio - rubro ferretería de Chimbote, 2018?.</p>	<p>Determinar y describir las características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio – rubro ferretería de Chimbote - 2018.</p>	<p>1. Describir las características de los dueños o representantes legales de las micro y pequeñas empresas del sector comercio – rubro ferretería de Chimbote, 2018.</p> <p>2. Describir las características de las micro y pequeñas empresas del sector comercio – rubro ferretería de Chimbote, 2018.</p> <p>3. Describir las características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio – rubro ferretería de Chimbote, 2018.</p>

Fuente: Elaboración propia.

6.2.3 Anexo 03: Cuestionario.



**FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES, FINANCIERAS Y
ADMINISTRATIVAS**

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

Cuestionario aplicado a los dueños, gerentes o representantes legales de las MYPE del ámbito de estudio.

El presente cuestionario tiene por finalidad recoger información de las micro y pequeñas empresas para desarrollar el trabajo de investigación denominado: “Caracterización del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio - rubro ferreterías de Chimbote, 2018.

La información que usted proporcionará será utilizada sólo con fines académicos y de investigación; por ello, se le agradece por su valiosa colaboración.

Encuestador (a):..... Fecha:/...../.....

I. DATOS GENERALES DEL REPRESENTANTE LEGAL DE LAS MYPE:

1.1 Edad del representante legal de la empresa:

1.2 Sexo: Masculino (....) Femenino (....).

1.3 Grado de instrucción:

Ninguno (....) Primaria completa (....) Primaria Incompleta (....) Secundaria completa (....) Secundaria Incompleta (....) Superior universitaria completa (....) Superior universitaria incompleta (....) Superior no Universitaria Completa (....) Superior no Universitaria Incompleta (....)

1.4 Estado Civil:

Soltero (....) Casado (....) Conviviente (....) Divorciado (....)
Otros (....)

1.5 Profesión:.....Ocupación:.....

II PRINCIPALES CARACTERISTICAS DE LAS MYPE:

2.1 Tempo en años que se encuentra en el sector y rubro.....

2.2 Formalidad de la MYPE:

MYPE Formal: (....) MYPE Informal: (....)

2.3 Número de trabajadores permanentes.....

2.4 Número de trabajadores eventuales.....

2.5 Motivos de formación de la MYPE:

Obtener ganancias. (....) Subsistencia (sobre vivencia): (....)

III. DEL FINANCIAMIENTO DE LAS MYPE:

3.1 Cómo financia su actividad productiva:

Con financiamiento propio (autofinanciamiento): Si (....) No (....)

Con financiamiento de terceros: Si (....) No (....)

3.2 Si el financiamiento es de terceros: A qué entidades recurre para obtener financiamiento:

Entidades bancarias (especificar el nombre de la entidad bancaria)

Que tasa interés mensual paga.....

Entidades no bancarias (especificar el nombre de la entidad bancaria):.....

Que tasa interés mensual paga.....

Prestamistas o usureros (...).Qué tasa de interés mensual paga.....

3.3 Qué entidades financieras le otorga mayores facilidades para la obtención del crédito.

Las entidades bancarias (...) Las entidades no bancarias. (...)

Los prestamistas usureros (...)

3.4 Qué tasa de interés mensual pagó:

3.5 Los créditos otorgados fueron en los montos solicitados: Si (...) No (...)

3.6 Monto Promedio de crédito otorgado:

3.7 Tiempo del crédito solicitado:

El crédito fue de corto plazo: Si (...) No (...)

El crédito fue de largo plazo.: Si (...) No (...)

3.8 En qué fue invertido el crédito financiero solicitado:

Capital de trabajo.....

Mejoramiento y/o ampliación del local.....

Activos fijos.....

Programa de capacitación.....

Otros - Especificar:.....

Muchas gracias

6.2.4 Anexo N° 04: Tablas y gráficos de resultados.

1) Datos de los representantes legales de las MYPE.

TABLA N° 01

Edad de los representantes legales de las MYPE

Edad (años)	Frecuencia	Porcentaje
No precise	0	0%
26 – 60 (Adulto)	20	100%
18 – 25 (Joven)	0	0%
Total	20	100%

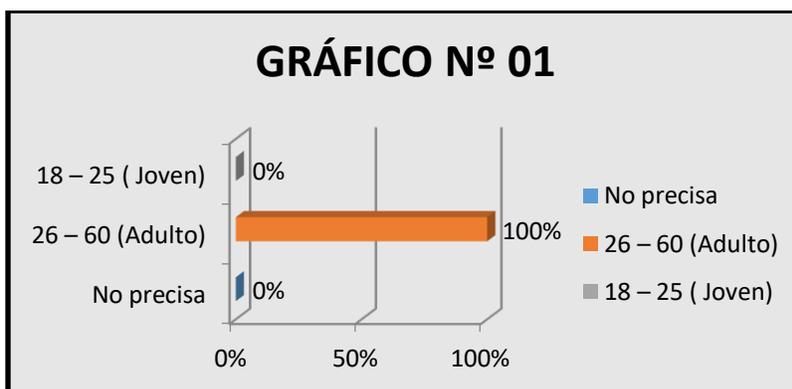
Fuente: Elaboración propia.

Interpretación:

En la **Tabla 01** se observa que: El 100% (20) de los representantes legales de las MYPE encuestadas son adultos.

GRÁFICO N° 01

Edad de los representantes legales de las MYPE



Fuente: Elaboración propia.

TABLA N° 02

Sexo de los representantes legales de las MYPE

Sexo	Frecuencia	Porcentaje
Masculino	14	70%
Femenino	6	30%
Total	20	100%

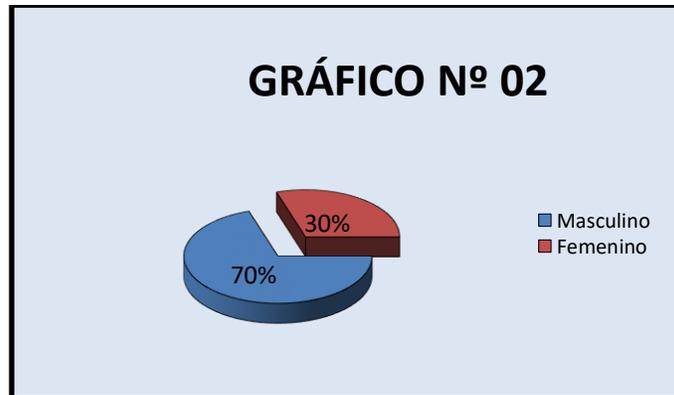
Fuente: Elaboración propia.

Interpretación:

En la **Tabla 02** se observa que: El 70% (14) de los representantes legales son de sexo masculino y el 30% (6) son de sexo femenino.

GRÁFICO N° 02

Sexo de los representantes legales de las MYPE



Fuente: Elaboración propia.

TABLA N° 03

Grado de instrucción de los representantes legales de las MYPE

Grado de Instrucción	Frecuencia	Porcentaje
Ninguno	0	0%
Primaria completa	2	10%
Primaria incompleta	0	0%
Secundaria completa	11	55%
Secundaria incompleta	1	5%
Superior universitario completa	0	0%
Superior universitario incompleta	2	10%
Superior no universitario completa	4	20%
Superior no universitario incompleta	0	0%
Total	20	100%

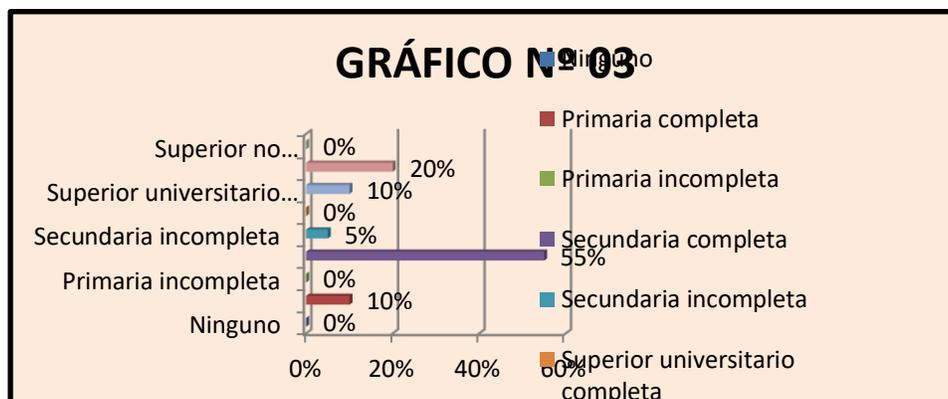
Fuente: Elaboración propia.

Interpretación:

En la **Tabla 03** se observa que: El 55% (11) de los representantes legales tienen grado de instrucción secundaria completa, el 20% (4) tienen superior no universitaria completa, el 10% (2) tienen primaria completa, el 10% (2) tienen superior universitario incompleto y el 5% (1) secundaria incompleta.

GRÁFICO N° 03

Grado de instrucción de los representantes legales de las MYPE



Fuente: Elaboración propia.

TABLA N° 04

**Estado civil de los representantes
legales**

Estado civil	Frecuencia	Porcentaje
No precise	0	0%
Soltero	4	20%
Casado	12	60%
Conviviente	4	20%
Divorciado	0	0%
Otros	0	0%
Total	20	100%

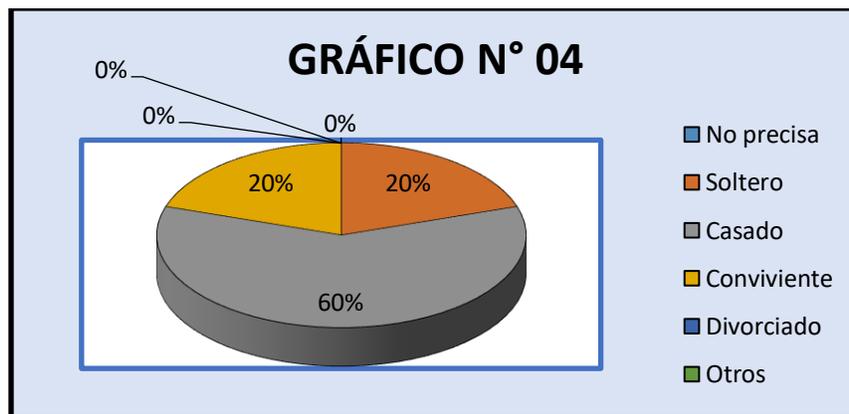
Fuente: Elaboración propia.

Interpretación:

En la **Tabla 04** se observa que: El 60% (12) de los representantes legales son casados, el 20% (4) son solteros, y el 20% (4) son solteros.

GRÁFICO N° 04

Estado civil de los representantes legales



Fuente: Elaboración propia.

TABLA N° 05

**Profesión u ocupación de los representantes
legales**

Profesión u ocupación	Frecuencia	Porcentaje
No precisa	0	0%
Administración	6	30%
Dueño	14	70%
Total	20	100%

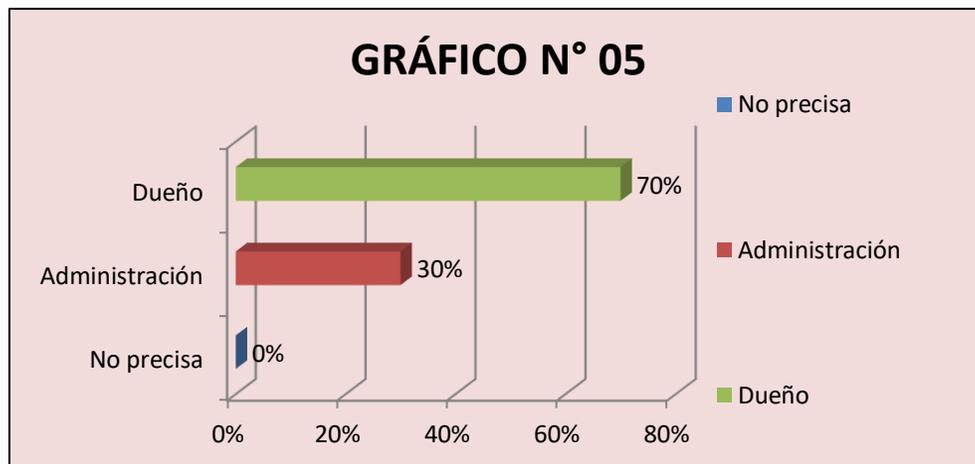
Fuente: Elaboración propia.

Interpretación:

En la **Tabla 04** se observa que: El 70% (14) de los representantes legales o dueños de las MYPE estudiados son dueños y el 30% (6) son administradores.

GRÁFICO N° 05

Profesión u ocupación de los representantes legales



Fuente: Elaboración propia.

2) Respecto a las micro y pequeñas empresas:

TABLA N° 06

¿Hace cuánto tiempo se dedica al sector y rubro empresarial?

Tiempo del negocio	Frecuencia	Porcentaje
No precisa	0	0%
01 año	0	0%
02 años	2	10%
03 años	4	20%
Más de 3 años	14	70%
Total	20	100%

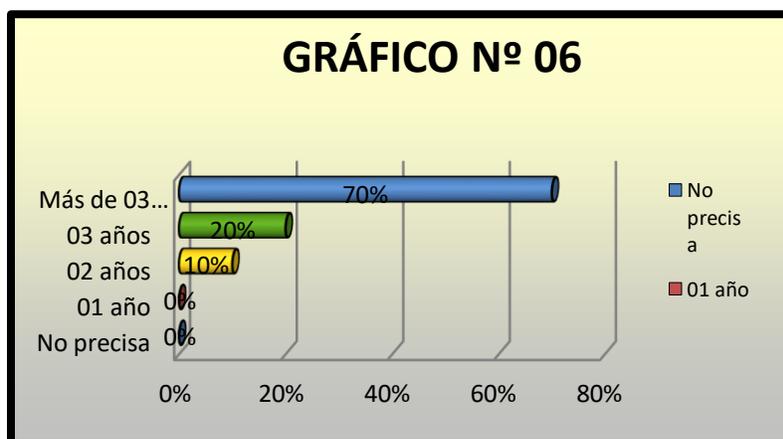
Fuente: Elaboración propia.

Interpretación:

En la **Tabla 04** se observa que: El 70% (14) de las MYPE estudiadas se dedica al negocio por más de 3 años, el 20% (4) por 03 años y el 10% (2) por 02 años.

GRÁFICO 06

¿Hace cuánto tiempo se dedica al sector y rubro empresarial?



Fuente: Elaboración propia.

TABLA N° 07

Formalidad de las MYPE

Formalidad de las MYPE	Frecuencia	Porcentaje
Formal	16	80%
Informal	4	20%
Total	20	100%

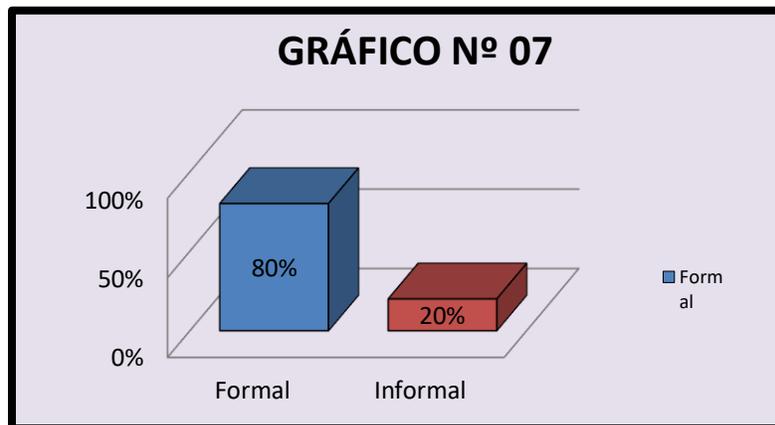
Fuente: Elaboración propia.

Interpretación:

En la **Tabla 07** se observa que: El 80% (14) de las MYPE estudiadas son formales y el 20% (4) son informales.

GRÁFICO N° 07

Formalidad de las MYPE



Fuente: Elaboración propia.

TABLA N° 08

Número de trabajadores permanentes de las MYPE

N° de trabajadores	Frecuencia	Porcentaje
Ninguno	4	20%
1 Trabajador	11	55%
2 Trabajadores	5	25%
3 Trabajadores	0	0%
Más de 3 trabajadores		0%
Total	20	100%

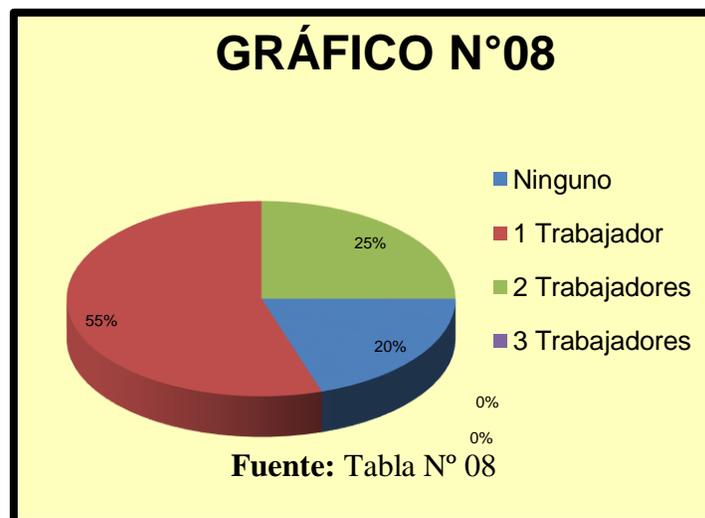
Fuente: Elaboración propia.

Interpretación:

En la **Tabla 08** se observa que: El 55% (11) de las MYPE tiene 1 trabajadores permanentes, El 25% (5) tiene 2 trabajadores y el 20% (4) no tiene ninguno.

GRÁFICO N° 08

Número de trabajadores permanentes de las MYPE



Fuente: Elaboración propia.

TABLA N° 09

Número de trabajadores eventuales de las MYPE

N° de trabajadores	Frecuencia	Porcentaje
Ninguno	0	0%
1 Trabajadores	14	70%
2 Trabajadores	1	5%
3 trabajadores	5	25%
Más de 3 trabajadores	0	0%
Total	20	100%

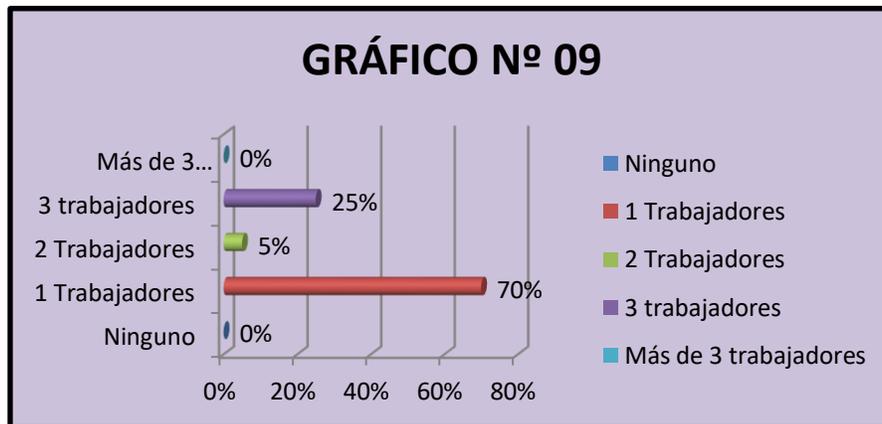
Fuente: Elaboración propia.

Interpretación:

En la **Tabla 09** se observa que: El 70% (14) de las MYPE estudiadas tienen 1 trabajador eventual, el 25% (5) tienen 03 trabajadores eventuales, el 5% (1) tiene 2 trabajadores eventuales.

GRÁFICO N° 09

Número de trabajadores eventuales de las MYPE



Fuente: Elaboración propia.

TABLA N° 10

Motivos de formación de las MYPE

Formación por:	Frecuencia	Porcentaje
Obtención de ganancias	3	15%
Subsistencia	17	85%
Total	20	100%

Fuente: Elaboración propia.

Interpretación:

En la **Tabla 10** se observa que: El 80% (16) de las MYPE estudiadas se formó para subsistencia y el 20% (4) se formó por obtener ganancias.

GRÁFICO N° 10

Motivos de formación de las MYPE



Fuente: Elaboración propia.

3) Respecto al financiamiento.

TABLA N° 11

¿Cómo financia su actividad productiva?

Su financiamiento es:	Frecuencia	Porcentaje
No precisa	0	0%
Fto. Propio	4	20%
Fto. de terceros	16	80%
Total	20	100%

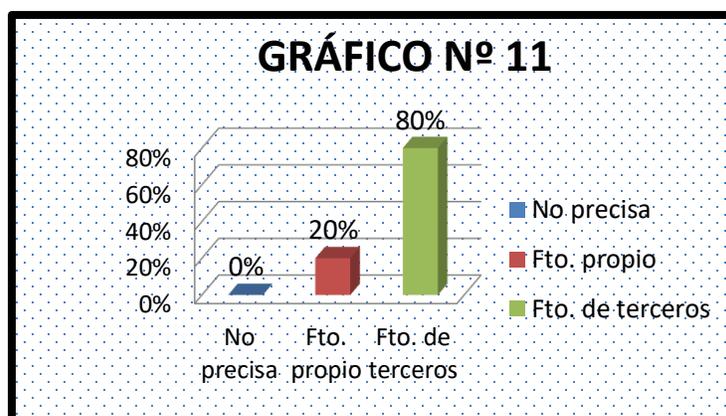
Fuente: Elaboración propia.

Interpretación:

En la **Tabla 11** se observa que: El 80% (16) de las MYPE estudiadas financian su actividad con financiamiento terceros y el 20% (4) con financiamiento propio.

GRÁFICO N° 11

¿Cómo financia su actividad productiva?



Fuente: Elaboración propia.

TABLA N° 12

Si el financiamiento es de terceros: ¿De qué tipo de entidades financieras ha obtenido los créditos?

Institución Financiera	Frecuencia	Porcentaje
No especifica	0	0%
Entidades bancarias	6	30%
Entidades no bancarias	14	70%
Usureros	0	0%
Entidades bancaria y usureros	0	0%
Total	20	100%

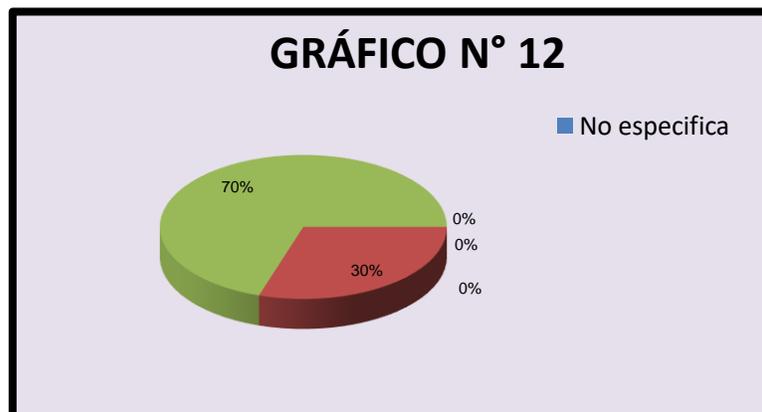
Fuente: Elaboración propia.

Interpretación:

En la **Tabla 12** se observa que: El 70% (14) de las MYPE estudiadas recibieron crédito de entidades no bancarias, el 30% (6) lo hicieron de entidades bancarias.

GRÁFICO N°12

Si el financiamiento es de terceros: ¿De qué tipo de entidades financieras ha obtenido los créditos?



Fuente: Elaboración propia.

TABLA N° 13

¿Nombre de la institución financiera y que tasa de interés paga?

Tasas de interés	Nombre de la institución financiera													
	Bco. Interbank		Mi Banco		BCP		Caja del Santa		Usureros		Caja Trujillo		Edyficar	
	Fre.	Porc.	Fre.	Porc.	Fre.	Porc.	Fre.	Porc.	Fre.	Porc.	Fre.	Porc.	Fre.	Porc.
No precisa	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
20% mensual	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	1	5%	0	0%	0	0%
12% mensual	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
15% mensual	0	0%	0	0%	0	0%	2	10%	0	0%	0	0%	0	0%
3.76% mensual	0	0%	0	0%	0	0%	5	25%	0	0%	0	0%	0	0%
4.03% mensual	0	0%	3	15%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
4.% mensual	0	0%	1	5%	0	0%	3	15%	0	0%	0	0%	0	0%
5.7% mensual	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	4	20%	0	0%
4.5% mensual	0	0%	0	0%	1	5%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
1.88% mensual	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
1.7% mensual	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
Sub Total	0	0%	4	20%	1	5%	10	50%	1	5%	4	20%	0	0%
Total	20	100%												

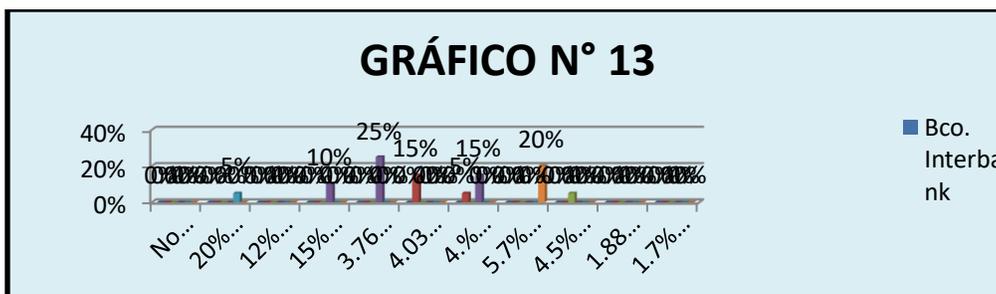
Fuente: Elaboración propia.

Interpretación:

En la **Tabla 13** se observa que: El 50% (10) de las MYPE estudiadas obtuvo su crédito de la banca no comercial siendo estas: Caja del Santa, Caja de Trujillo, el 20% (4) lo obtuvo caja trujillo, Mi Banco, el 5% (2) lo obtuvo de banco BCP y mediante usureros.

GRÁFICO N°13

¿Nombre de la institución financiera y que tasa de interés paga?



Fuente: Elaboración propia.

TABLA N° 14

¿Qué entidades financieras otorga mayores facilidades para la obtención del crédito?

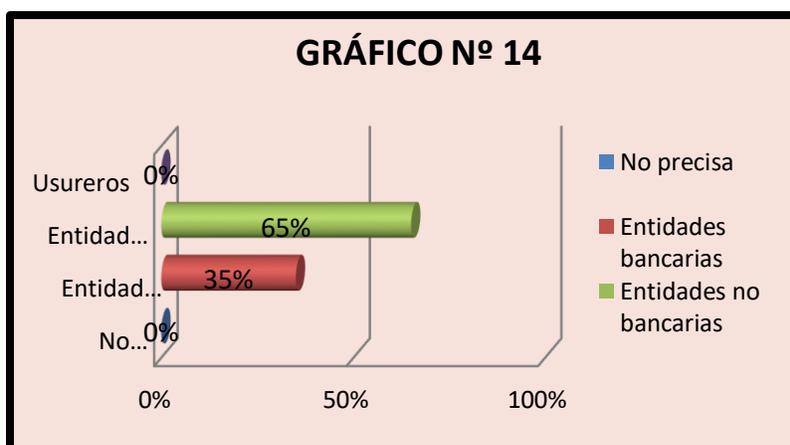
Facilidades del crédito	Frecuencia	Porcentaje
No precisa	0	0%
Entidades bancarias	7	35%
Entidades no bancarias	13	65%
Usureros	0	0%
Total	20	100%

Fuente: Elaboración propia.

En la **Tabla 14** se observa que: El 65% (13) de las MYPE estudiadas indicó que las entidades no bancarias dan mayores facilidades para la obtención de créditos y el 35% (7) indica que las entidades bancarias dan mayores facilidades para la obtención de créditos.

GRÁFICO N°14

¿Qué entidades financieras otorga mayores facilidades para la obtención del crédito?



Fuente: Elaboración propia.

TABLA N° 15

¿Qué tasa de interés pago?

Tasa de interés (mensual)	Frecuencia	Porcentaje
No precisa	0	0%
20%	0	0%
12%	2	10%
15%	0	0%
3.76%	3	15%
4.03%	0	0%
4.00%	0	0%
5.70%	14	70%
4.50%	0	0%
1.88%	1	5%
1.70%	0	0%
Total	20	100%

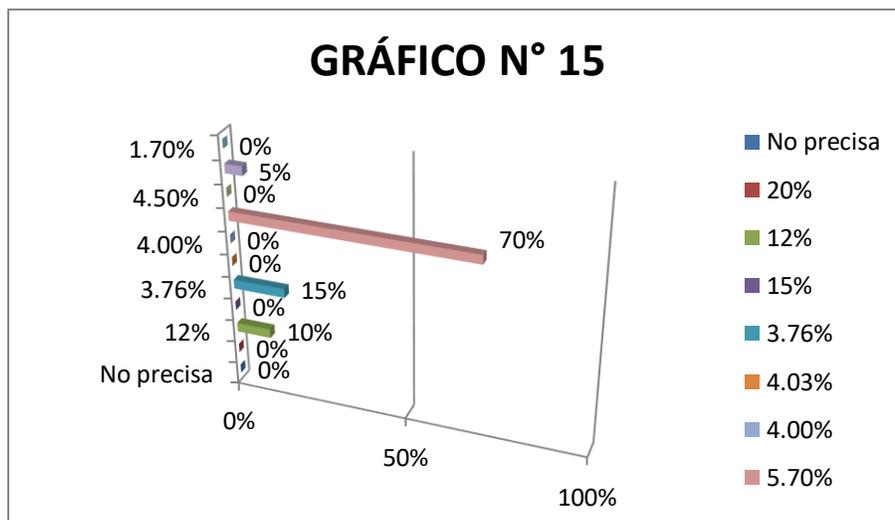
Fuente: Elaboración propia.

Interpretación:

En la **Tabla 15** se observa que: el 70% (14) de las MYPE indica que la tasa de interés que pagó fue del 5.70% mensual, el 15% (3) realizó el pago con un interés de 3.70 % mensual, el 10% (2) realizó el pago con un interés de 12% mensual, el 5% (1) realizó el pago con un interés de 1.88% mensual.

GRÁFICO N°14

¿Qué tasa de interés pago?



Fuente: Elaboración propia.

TABLA N° 16

Los créditos otorgados fueron en los montos solicitados

Montos solicitados	Frecuencia	Porcentaje
No precisa	0	0%
Si	11	55%
No	9	45%
Total	20	100%

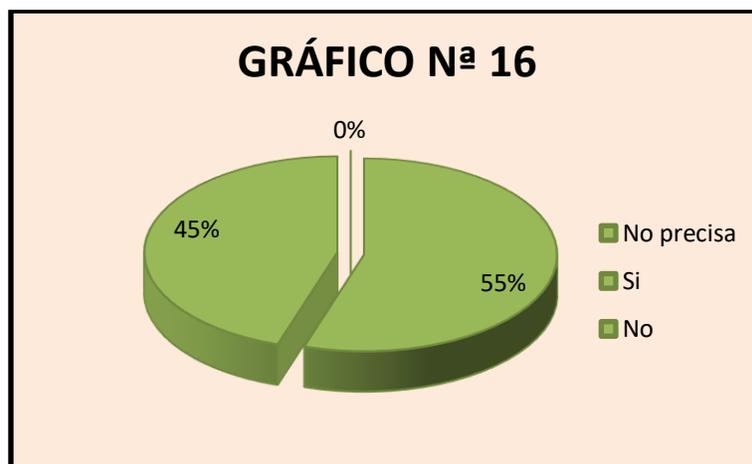
Fuente: Elaboración propia.

Interpretación:

En la **Tabla 16** se observa que: El 55% (11) de la MYPE estudiadas considera que los créditos otorgados fueron brindados en los montos solicitados y el 45% (9) que no obtuvieron el monto solicitados.

GRÁFICO N°16

Los créditos otorgados fueron en los montos solicitados



Fuente: Elaboración propia.

TABLA N° 17

¿Cuánto es el monto del crédito solicitado?

Monto del crédito	Frecuencia	Porcentaje
No precisa	3	15%
De S/.1000.00 a S/.10,000.00	13	65%
De S/.10,500.00 a S/.30,000.00	4	20%
Más de S/.30,000.00	0	0%
Total	20	100%

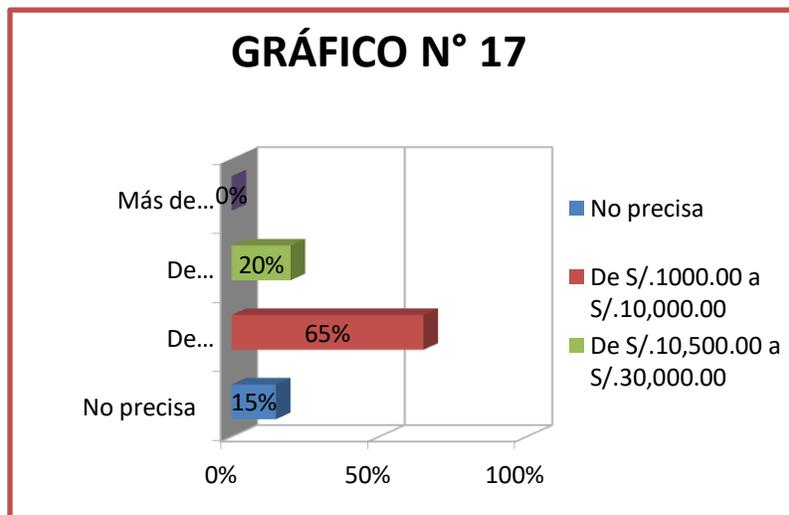
Fuente: Elaboración propia.

Interpretación:

En la **Tabla 17** se observa que: el 65% (13) de las MYPE estudiadas precisa que el monto de crédito solicitados fluctúan entre S/.1,000.00 a S/.10,000.00, el 20% (4) de las MYPE estudiadas precisa que el monto de crédito solicitados fluctúan entre S/.10,500.00 a S/.30,000.00 y el 15(3) no precisa.

GRÁFICO N°17

¿Cuánto es el monto del crédito solicitado?



Fuente: Elaboración propia.

TABLA N° 18

¿A qué tiempo fue el crédito solicitado?

Tiempo del crédito	Frecuencia	Porcentaje
No precisa	0	0%
Corto Plazo	16	80%
Largo Plazo	4	20%
Total	20	100%

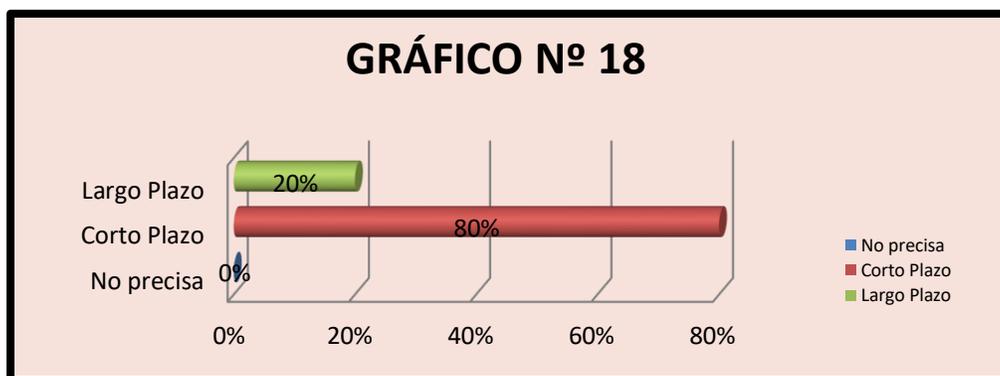
Fuente: Elaboración propia.

Interpretación:

En la **Tabla 18** se observa que: el 80% (16) de las MYPE precisa que el crédito otorgado fue a corto plazo y el 20% (4) indica que fue a largo plazo.

GRÁFICO N°18

¿A qué tiempo fue el crédito solicitado?



Fuente: Elaboración propia.

TABLA N° 19

¿En qué fue invertido el crédito financiero que obtuvo?

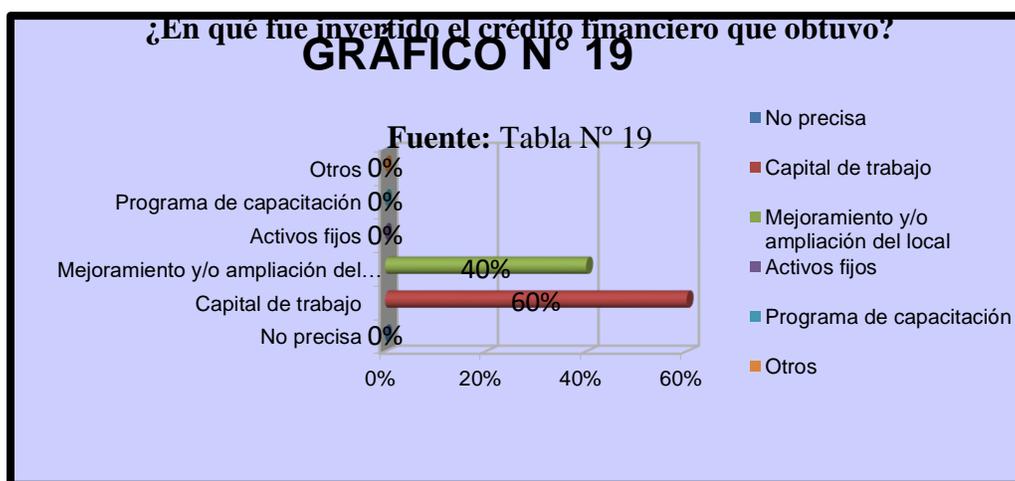
En qué fue invertido el crédito	Frecuencia	Porcentaje
No precisa	0	0%
Capital de trabajo	12	60%
Mejoramiento y/o ampliación del local	8	40%
Activos fijos	0	0%
Programa de capacitación	0	0%
Otros	0	0%
Total	20	100%

Fuente: Elaboración propia.

Interpretación:

En la **Tabla 19** se observa que: el 60% (12) de las MYPE precisó que el crédito que obtuvo lo invirtió en capital de trabajo y el 40% (8) precisó que el crédito que obtuvo lo invirtió en mejoramiento y/o ampliación del local.

GRÁFICO N°19



Fuente: Elaboración propia.